



Santiago, 22 de agosto de 2013



2013080078337

22/08/2013 - 12:28

Operador: LADIAZ

Nro. Inscrip:7v - División Control Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Señores
Superintendencia de Valores y
Presente

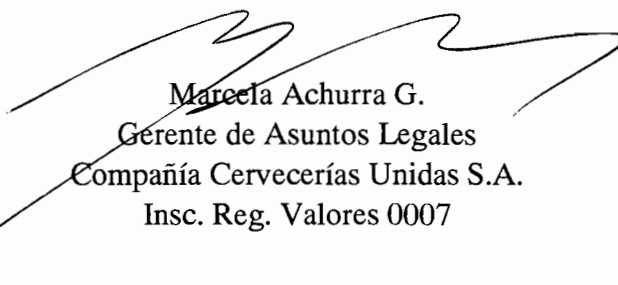
Ref.: Aumento Capital – Acciones Inscritas
Bajo el N° 980 de 23 de julio de 2013

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo dispuesto en vuestra Norma de Carácter General N° 30 Sección III párrafo 3.2, hacemos llegar a Uds. nueva versión de la presentación a inversionistas, -enviada a esta Superintendencia el día 20 de agosto- que se difundirá el día de hoy, a la cual se le ha complementado información en las páginas 19 (Utilidad y Utilidad por acción y sus respectivas notas) y página 31 (nueva nota 2).

Asimismo, de conformidad con lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30 Sección II párrafo 2.2 literal C, hacemos llegar copia de los comunicados de prensa en español e inglés difundidos el día de ayer.

Le saluda atentamente,



Marcela Achurra G.
Gerente de Asuntos Legales
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
Insc. Reg. Valores 0007

Adj.: Lo indicado

Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Tel: (56-2) 2427 3000

Fax: (56-2) 2427 3333



Un mundo
de sabores



Presentación Roadshow
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Agosto, 2013



Disclaimer



Las declaraciones realizadas en este documento que se relacionan con el desempeño futuro de CCU o resultados financieros son "declaraciones a futuro" dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de los Estados Unidos (U.S. Securities Act) de 1933, con sus modificaciones, que no son declaraciones de hechos, e involucran incertidumbres que podrían hacer que el rendimiento futuro o resultados reales difieran sustancialmente. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar resultados futuros, desempeño o logros y pudiera contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prever", "podría resultar en", o cualesquiera otras palabras o expresiones similares.

Nuestras declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento futuro y los resultados reales y otros desarrollos pueden diferir sustancialmente de las proyecciones expresadas en las declaraciones a futuro. En cuanto a las declaraciones a futuro que se refieren a resultados financieros futuros y otras proyecciones, los resultados reales pueden ser diferentes debido a la incertidumbre inherente a las estimaciones, previsiones y proyecciones. Debido a estos riesgos e incertidumbres, los inversores potenciales no deben confiar en estas declaraciones a futuro. Nuestros auditores independientes no han examinado ni han compilado las declaraciones a futuro y, en consecuencia, no ofrecen ninguna garantía con respecto a tales declaraciones. Ninguna declaración o garantía expresa o implícita, es o será realizada por nosotros o cualquiera de nuestros afiliados o directivos o cualquier otra persona en cuanto a la exactitud o integridad de la información o las opiniones contenidas en este documento, y ninguna responsabilidad es o será aceptada por cualquier información u opiniones.

Aunque creemos que estas declaraciones a futuro y la información en este documento están basadas en las expectativas y suposiciones razonables, no podemos garantizar que dichas proyecciones resulten correctas. Las declaraciones a futuro representan las opiniones de CCU a la fecha de esta presentación y no deben entenderse como declaraciones y garantías de CCU en cualquier fecha posterior a la fecha de esta presentación, y por lo tanto no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna de estas declaraciones. Los oyentes no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro, pues dichas declaraciones y la información implican riesgos conocidos y desconocidos. Estas declaraciones deben ser consideradas en relación con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres establecidos en el suplemento del prospecto de CCU en relación con la oferta, la memoria anual de CCU presentada ante la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS) y en el 20-F de CCU para el año terminado en diciembre de 2012 y presentado ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (SEC).

Esta presentación y su contenido es información privada y no puede ser reproducida o difundida de manera alguna, ni en su totalidad o ni en parte, sin nuestro consentimiento previo y por escrito. Los destinatarios de esta presentación no deben interpretar el contenido de este resumen o tríptico como asesoramiento tributario, legal o de inversión y los beneficiarios deberán consultar a sus propios asesores.

Esta presentación no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación o propuesta para vender o emitir, ni solicitud de oferta de compra o suscripción, de acciones u otros valores emitidos por nosotros, ni constituye en todo o una parte del mismo o el hecho de su distribución constituyen la base de, o puede ser invocada en relación con, por lo tanto, algún contrato.

Para más información con respecto a riesgos, incertidumbres y supuestos que pueden afectar nuestras proyecciones de rendimiento futuro, por favor consulte el prospecto correspondiente y los suplementos de prospecto preliminares presentados ante la SEC, incluyendo, sin limitación, las secciones tituladas "Factores de Riesgo" y "Declaraciones a Futuro".

La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de la entidad emisora, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Señor inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores.

El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Inscripción en el Registro de Valores N°0007. Inscripción de la Emisión en el Registro de Valores N°980 del 23 de julio de 2013

Presentadores

Equipo JA



Patricio Jottar
CEO



- 15 años en la compañía (ingresó a CCU como CEO en 1998)

Felipe Arancibia
Deputy CFO



- 11 años en la compañía (ocupa el cargo desde el 2012)

Presentadores

Equipo RO



Ricardo Reyes
CFO



► 17 años en la compañía (ocupa el cargo desde el 2005)

Hugo Ovando
Gerente Corporativo de Desarrollo⁽¹⁾



► 16 años en la compañía (ocupa el cargo desde el 2013)

(1) Por un período de transición, el Sr. Ovando es también Gerente General de CPCCh hasta mayo de 2014

Agenda



1.	Características de la colocación	4
2.	Introducción a CCU	7
3.	Razones para invertir en CCU	10
4.	Consideraciones finales	33

1. Características de la colocación



Características de la colocación

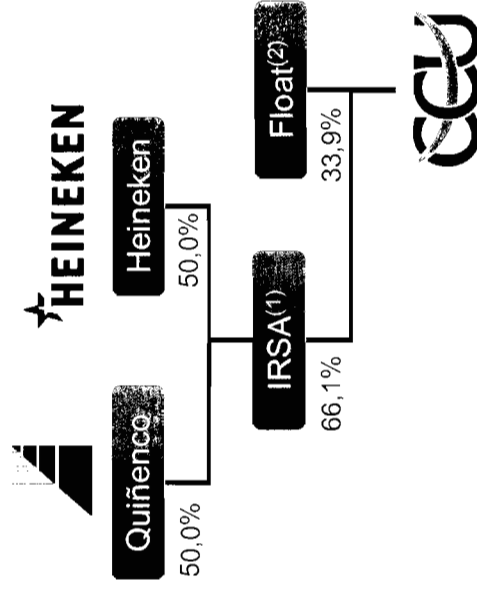
Emisor / Ticker ⁽¹⁾	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) / CCU:CI – CCU:US
Acciones ofrecidas	22,6 millones de acciones ⁽²⁾
Tamaño oferta	~USD 318 millones ⁽³⁾
Composición oferta	100% primaria: acciones locales y ADRs (NYSE)
Uso de fondos	Financiar estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico
Período de bloqueo	90 días
Cierre esperado libro de órdenes	12 de septiembre de 2013
Agentes colocadores	J.P.Morgan citi Deutsche Bank  Bancchile citi 

(1) Bloomberg. (2) Intención de renuncia de derechos de suscripción preferente por 22,6 millones de acciones y oferta global de 51,0 millones de acciones. Los representantes un aumento de 16.0% sobre las 318.502.752 acciones actuales. (3) Al 19 de agosto de 2013. Precio de la acción: 7.196.60. Tipo de cambio: CLP/USD 670.00.
(*) Citi y el diseño del arco es una marca de servicio registrada de Citigroup Inc. Uso bajo licencia Bancchile | Citi Global Markets (Bancchile Aseguradora Financiera S.A.).

1. Características de la colocación



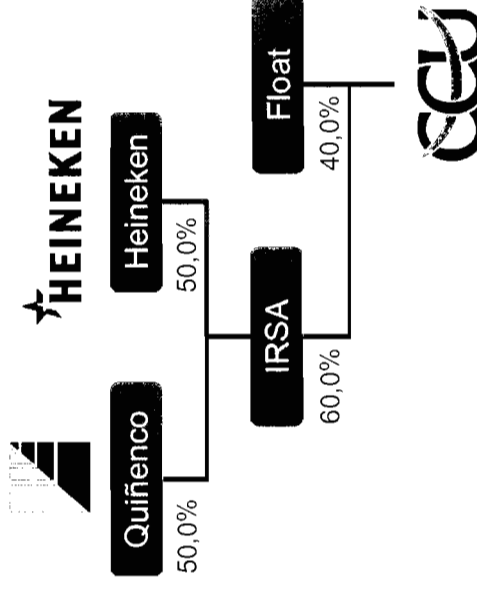
Estructura de propiedad previa a colocación



Proceso de asignación

- Aumento de capital por 51 millones de acciones
- 22,6 millones de acciones (derechos de suscripción preferente con intención de renuncia comunicada por IRSA) serán ofrecidas mediante subasta de libro de órdenes
- 28,4 millones de acciones (11,1 millones a IRSA + 17,3 millones a otros accionistas) serán ofrecidas proporcionalmente a los accionistas que tengan acciones registradas a las 0:00 hrs del 5º día hábil anterior a la fecha de inicio del Periodo de Opción Preferente (POP) esperado

Estructura de propiedad post colocación⁽³⁾



Sucesos relevantes

- Cierre esperado de subasta de libro de órdenes: 12 de septiembre
- POP local esperado: 13 de septiembre al 12 de octubre
- POP ADR esperado: 13 de septiembre al 4 de octubre

(1) IRSA posee a la fecha un 66,1% de participación directa e indirecta; (2) Al 30 de junio de 2013 considera 11,6% de acciones y 22,3% de derechos de suscripción preferente; (3) Asume una colocación de 51,0 millones de acciones que representa un aumento de 16,0% sobre las 318.502.762 acciones existentes.

Agenda



1.	Características de la colocación	4
2.	Introducción a CCU	7
3.	Razones para invertir en CCU	10
4.	Consideraciones finales	33

2. Introducción a CCU



- ▶ Compañía de bebestibles multategoría que opera en Chile, Argentina y Uruguay, y que también exporta vino a más de 85 países
- ▶ Amplio portafolio de productos y marcas altamente reconocidas
- ▶ Cotiza en la Bolsa de Santiago (desde 1920)⁽³⁾ y en el NYSE (desde 1999)⁽⁴⁾
- ▶ Tradición cervecera desde 1850

Indicadores al 30 de junio de 2013⁽¹⁾ (Últimos 12 meses)

+ Volumen 20,8 millones HL

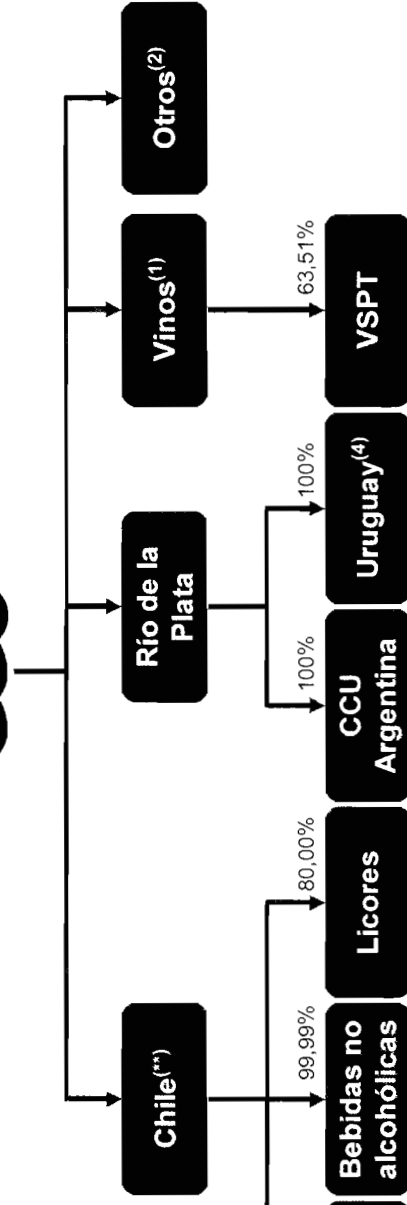
+ Ventas Netas USD 2.216 millones

+ EBITDA⁽²⁾ USD 480 millones

+ Margen EBITDA⁽²⁾ 21,7 %



(1) Tipo de cambio al 30 de junio de 2013: CLP 507,16 /USD; (2) EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization) del formulario 20-F. En los últimos 12 meses CCU no ha tenido ítems Excepcionales; (3) También listada en la Bolsa de Vaporaíso y en la Bolsa de Ectoplas; (4) CCU estuvo listada en el NASDAQ desde 1992 hasta 1999



Volumen	20,8 HL	26%	43%	1%	22%	2%	6%	0%
Ventas Netas	USD 2.216	30%	28%	6%	23%	0%	13%	0%
EBITDA⁽⁵⁾	USD 480	45%	26%	4%	14%	0%	7%	4%
Margen EBITDA⁽⁵⁾ (%)	21,7%	33%	20%	15%	13%	-	12%	-

(**) No consolida el 50% de la propiedad en Foods. La compañía tiene adicionalmente un 50% de participación en Nutrabien con una opción de compra por las acciones restantes.

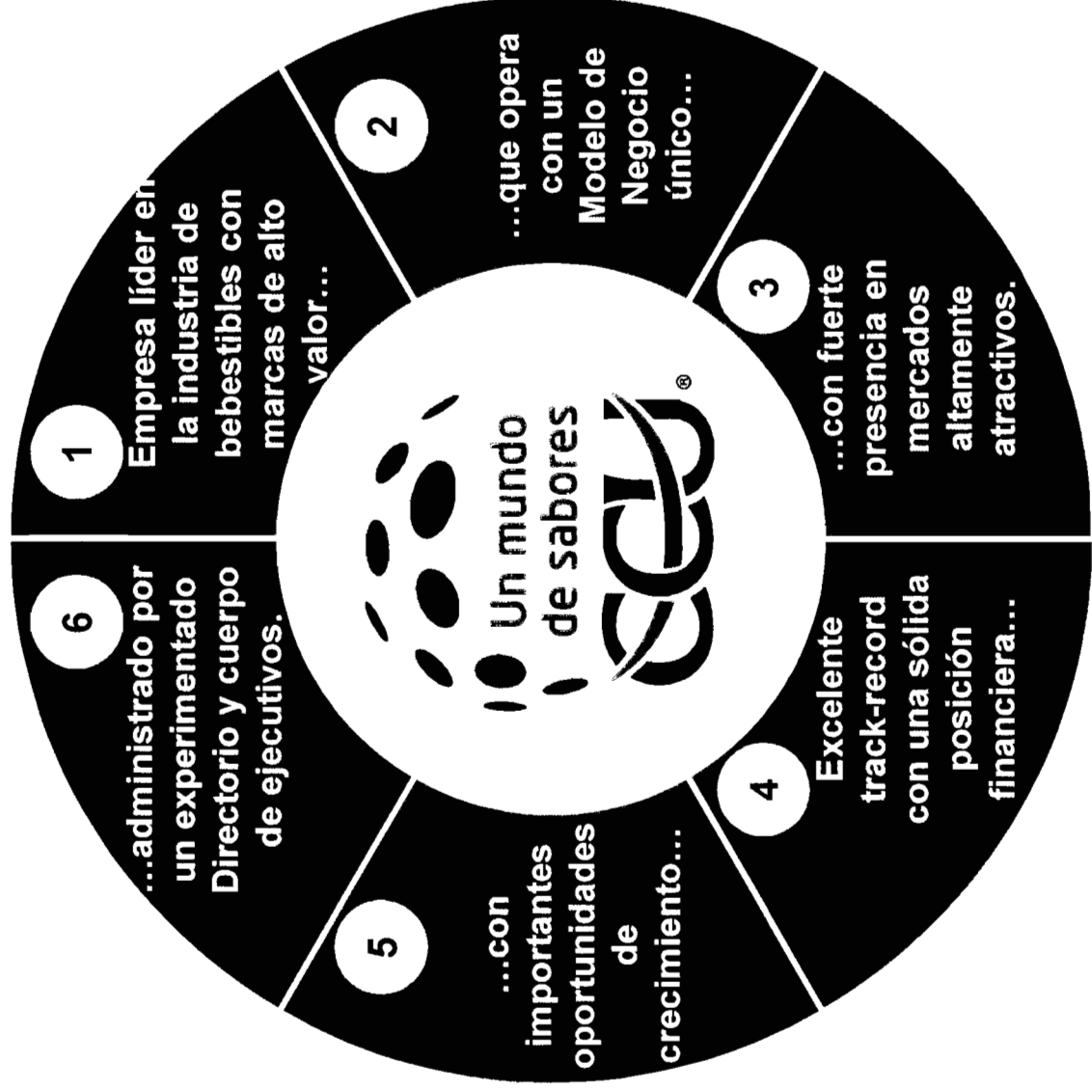
(*) Las cifras han sido redondeadas para sumar 100%. En una fecha a definir, los comunicados divulgarán sólo los segmentos de negocio: Chile, Río de la Plata y Vinos; (1) Incluye a las empresas que no se incluye. Unidades Estratégicas de Servicios (UES), Unidades de Apoyo Corporativo (UAC) ubicadas en la matriz y la eliminación de transacciones entre segmentos; (3) Tipo de depreciación utilizado en el formulario 20-F; (4) USD; (4) Desde septiembre de 2012; (5) EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F. En los últimos 12 meses, el flujo neto de efectivo es de \$1.000 millones.

Agenda

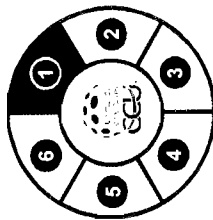


- | | | |
|-----------|-------------------------------------|-----------|
| 1. | Características de la colocación | 4 |
| 2. | Introducción a CCU | 7 |
| 3. | Razones para invertir en CCU | 10 |
| 4. | Consideraciones finales | 33 |

3. Razones para invertir en CC



Empresa líder en la industria de bebidas con marcas do al



Líder en una amplia cartera de negocio⁽¹⁾

Categoría principal	Ranking	[Part. De Mercado (PM) / tendencia PM t-5 años]	Fuente	Marcas principales	
Chile	Cerveza	#1	79% ↓	Estimaciones internas	Escudo Heineken (5)
	Gaseosas	#2	25% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Jugos / Promarca(*)	#2 / #1	32% / 43% ↑↑	Nielsen	Heineken (5)
	Agua Mineral	#1	58% ↓	Nielsen	Heineken (5)
	Agua Saborizada	#1	57% ↓	Nielsen	Heineken (5)
	Agua Purificada	#2	26% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	HOD	#1	53% ↑	Estimaciones internas	Heineken (5)
	Bebidas deportivas	#1	60% ↓	Nielsen	Heineken (5)
	Ice Tea	#1	48% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Bebidas Energéticas	#3	11% ↓	Nielsen	Heineken (5)
Rio de la Plata	Pisco(2)	#1	52% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Ron(2)	#1	21% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Otros licores(3)	#6 / #3	7% / 18% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Cerveza CCU Argentina	#2	23% ↑	Estimaciones internas	Heineken (5)
	Sidra en Argentina	#1	35% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Cerveza Uruguay(4)	#2	2% ↑	Estimaciones internas	Heineken (5)
	Gaseosas Uruguay	#3	6% ↑	Id Retail	Heineken (5)
	Agua Uruguay	#2	17% ↑	Id Retail	Heineken (5)
	Vino Doméstico Chile(2)	#3	27% ↑	Nielsen	Heineken (5)
	Vino Exportación Chile(7)	#2	13% ↑	Wines of Chile	Heineken (5)
Vino Argentina(7)	#10	2% ↑	Estimaciones internas	Heineken (5)	

Respaldo bajo el endoso de la marca



(1) Cifras a diciembre 2012; (2) Información bimestral: años totales Dic-Ene 2011 – Oct-Nov 2012; (3) Incluye Vodka y Whisky. La columna de marcas principales muestra las marcas que tienen mayor participación en el mercado de bebidas alcohólicas en Chile; (4) No incluye participación de mercado de Heineken (aprox. 1%), que comenzó su distribución en marzo de 2013; (5) Licencia de exportación de 2018 en Chile; (6) Licencia de exportación de 2018 en Uruguay; (7) Incluye solo exportaciones de envases; (*) Promarca es un V de CCU y Wines de A. que no son sus marcas a ambas compañías

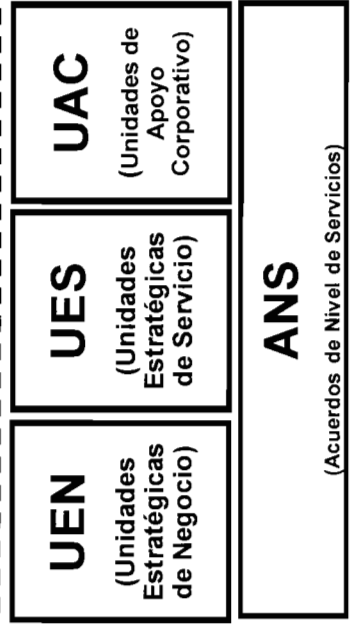
...que opera con un Modelo de Negocio único...



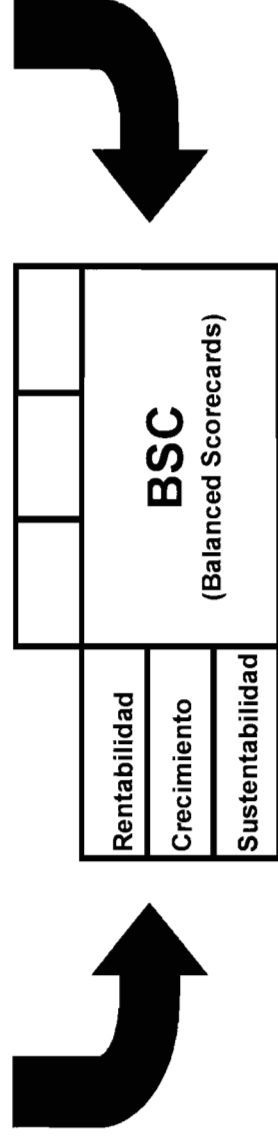
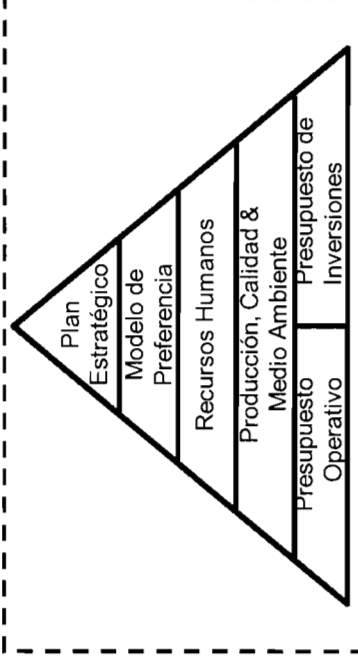
Basado en un Diseño Corporativo y Procesos Directivos con foco en Rentabilidad, Crecimiento y Sustentabilidad

Modelo de Negocio

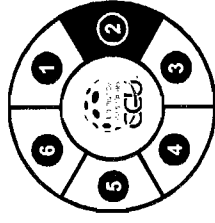
DISEÑO CORPORATIVO



PROCESOS DIRECTIVOS

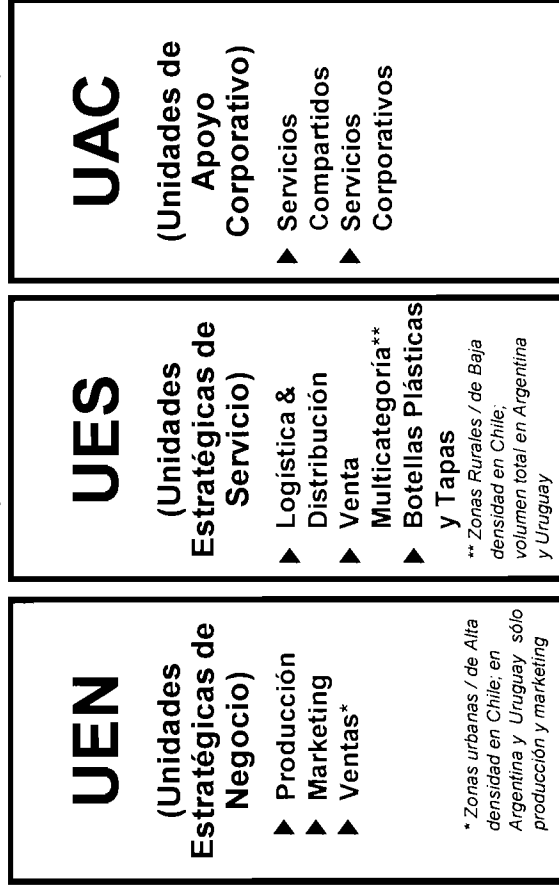


...que opera con un Modelo de Negocio único...



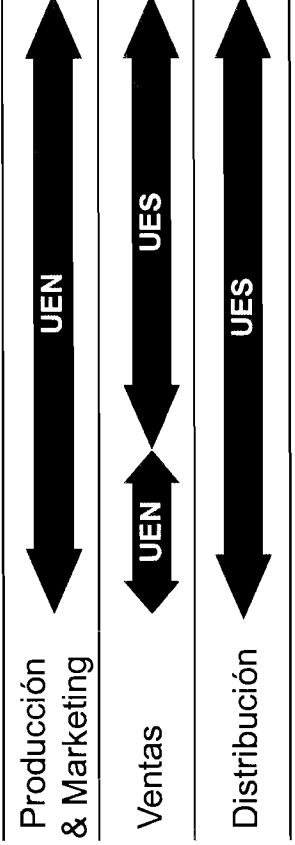
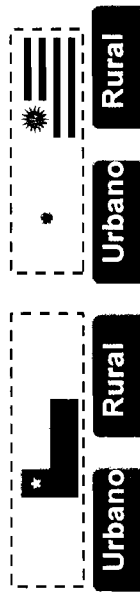
Que combina foco y sinergias en su operación multicategoría

Diseño Corporativo

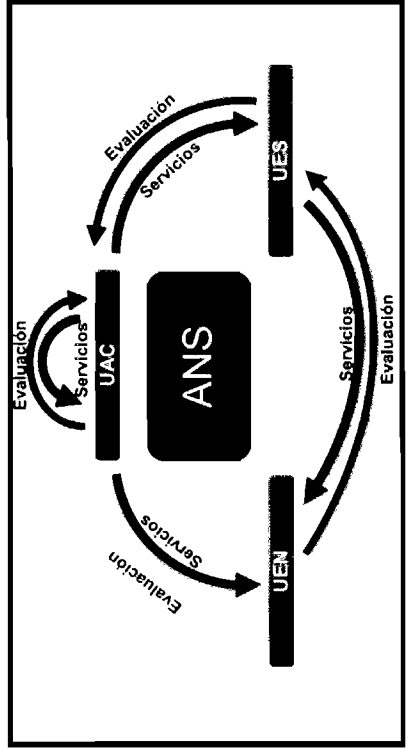


ANS
(Acuerdos de Nivel de Servicios)

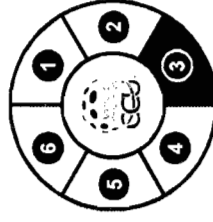
Actividad comercial y logística de distribución



Acuerdos de Nivel de Servicios



...con fuerte presencia en mercados altamente atractivos



Alto crecimiento del consumo per cápita, población y PIB en los mercados que operamos...

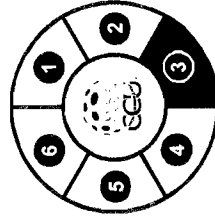
			
Chile	Argentina	Uruguay	EE.UU.

Litros per cápita ⁽¹⁾	258	343	329	516
Variación litros per cápita (CAC 2002-2012)	3,8%	2,9%	4,0%	(0,4)%
Crecimiento población ⁽²⁾ (CAC 2002-12)	1,0%	1,0%	0,2%	0,9%
Crecimiento PIB ⁽³⁾ (CAC 2002-12)	4,7%	7,1%	5,2%	1,6%

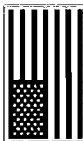
Alto potencial de crecimiento orgánico

Nota: CAC se define como crecimiento anual compuesto (1) Fuente: Estimaciones de CCU 2012 para Chile, Argentina y Uruguay. Estimaciones Canadean 2012 para EE.UU.. Incluye leche blanca y saborizada; (2) Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Abril 2013; (3) Crecimiento PIB en moneda nacional y a precios constantes. Fuente: FMI, Abril 2013

...con fuerte presencia en mercados altamente atractivos



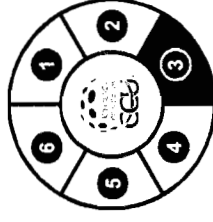
Alto crecimiento del consumo per cápita, población y PIB en los mercados que operamos...

				
	Chile	Argentina	Uruguay	EE.UU.
Litros per cápita ⁽¹⁾	258	343	329	516
Variación litros per cápita (CAC 2002-2012)	3,8%	2,9%	4,0%	(0,4)%
Crecimiento población ⁽²⁾ (CAC 2002-12)	1,0%	1,0%	0,2%	0,9%
Crecimiento PIB ⁽³⁾ (CAC 2002-12)	4,7%	7,1%	5,2%	1,6%

Alto potencial de crecimiento orgánico

Nota: CAC se define como crecimiento anual compuesto (1) Fuente: Estimaciones de CCU 2012 para Chile, Argentina y Uruguay. Estimaciones Canadean 2012 para EE.UU.. Incluye leche blanca y saborizada; (2) Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). Abril 2013; (3) Crecimiento PIB en moneda nacional y a precios constantes. Fuente: FMI, Abril 2013

...con fuerte presencia en mercados altamente atractivos



Sólida participación de mercado en segmentos de alto crecimiento en Chile

Categorías	Litros per Capita ⁽¹⁾	Industria (CAC 02-12)	Partic. Merc. CCU ⁽²⁾
Cerveza	40	4,7%	79%
Gaseosas	125	2,6%	25%
Jugos / Promarca	24	10,7%	32% / 43%
Agua Mineral	12	3,4%	58%
Agua Saborizada ⁽⁴⁾	5	16,1%	57%
Agua Purificada ⁽⁵⁾	4	34,5%	26%
HOD ⁽⁶⁾	6	12,6%	53%
Bebidas deportivas	1,3	43,0%	60%
Ice Tea ⁽⁶⁾	0,3	20,5%	48%
Bebidas Energéticas ⁽⁴⁾	0,6	62,9%	11%
Pisco ⁽³⁾	2	(1,4)%	52%
Ron ⁽³⁾	1,1	22,7%	21%
Otros licores ⁽⁷⁾	0,5	7,4%	7% / 18%
Vinos	12	(3,1)%	27%
Total⁽⁸⁾	234	3,9%	38,5%
Leche ⁽⁹⁾	24	2,1%	-
Total	258	3,8%	35,0%

Chile

CCU es

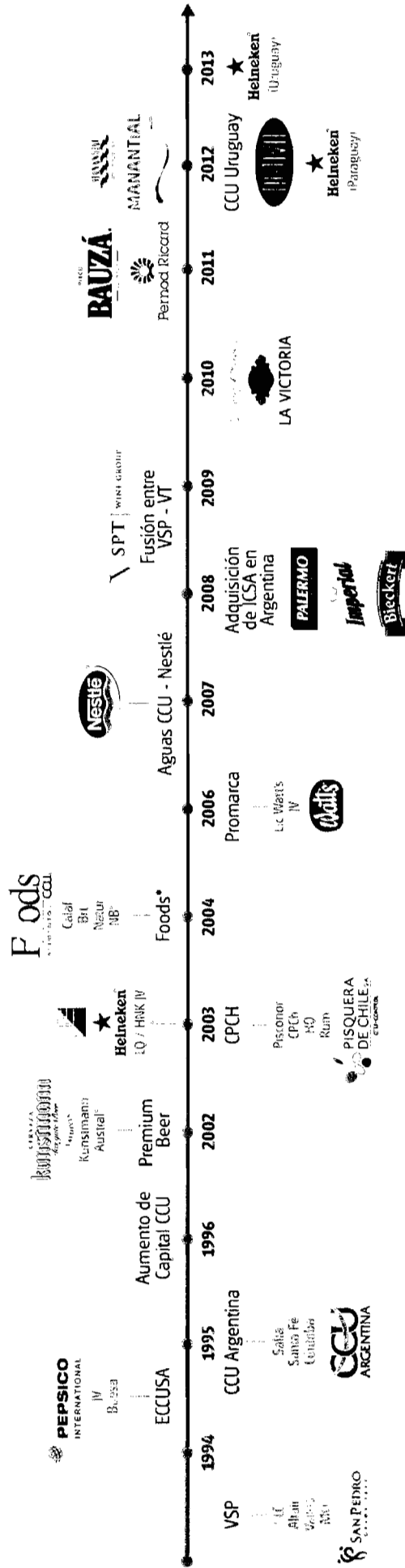
particularmente fuerte en las categorías de alto crecimiento, alineadas con las preferencias del consumidor, sus cambios demográficos y potencial de crecimiento del consumo per cápita

(1) Fuente: Estimaciones internas de CCU a diciembre 2012 y Canadean 2012; (2) Cifras a diciembre 2012; (3) Información bimestral: años totales Dic-Ene 2011 - Oct-Nov 2011; (4) Desde 2004; (5) Desde 2008; (6) Incluye Vodka y Whisky. La columna de la derecha se refiere sólo al canal tradicional (excluye ventas en supermercados); (7) Industrias en las que CCU participa, las cifras más grandes han sido redondeadas; (8) Incluye leche blanca y saborizada

- ▶ Alto crecimiento desde 1992
- ▶ Transformación en una Compañía multicable con foco en marcas
- ▶ 20 años ejecutando fusiones y adquisiciones exitosas

EBITDA ⁽¹⁾	miles de millones CLP	1992 ⁽²⁾	2012 ⁽³⁾	CAC ⁽⁴⁾
Cerveza Chile		23,9	104,4	7,7%
Otros segmentos		6,4	131,6	16,3%
CCU		30,3	235,9	10,8%

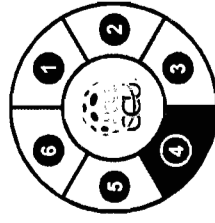
Historial de fusiones y adquisiciones estratégicas⁽⁵⁾



(*) Actualmente no consolidada

(1) EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F; (2) Bajo USGAAP, cifras nominales en millones de millones de CLP en diciembre de 1992; (3) Bajo IFRS, cifras nominales en miles de millones de CLP in 2012. CCU no tuvo Items Excepcionales en 2012; (4) Banco Central de Chile con un periodo de 4 años del periodo: 4.9%; Fuente: Banco Central de Chile; (5) Algunas transacciones ocurrieron durante más de un año, pero son presentadas como si fueran eventos en un solo

Excelente track-record con Sódipos



Mejoras continuas en indicadores clave de los tres pilares estratégicos

Miles de millones CLP	CHGAAP ⁽¹¹⁾						IFRS ⁽¹²⁾				CAC ⁽¹³⁾ 02-12	
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Rentabilidad												
Margen Unitario (Miles CLP/HL) ⁽¹⁾	17,2	17,9	19,2	20,8	21,3	23,4	23,8	25,3	26,4	28,4	29,4	5,5%
EBIT ⁽²⁾	37,6	45,9	58,7	66,5	79,7	101,4	124,0	137,4	157,1	179,9	181,2	17,0%
EBITDA ⁽³⁾	80,3	86,4	98,6	107,6	121,8	146,8	163,9	181,5	202,3	227,7	235,9	11,4%
Margen EBITDA ⁽⁴⁾	23,2%	22,5%	23,4%	21,9%	22,3%	23,4%	23,1%	23,4%	24,1%	23,5%	21,9%	
Utilidad ⁽⁵⁾	22,1	54,1	45,4	48,2	55,8	79,2	90,4	128,0	110,7	122,8	114,4	17,9%
Utilidad por Acción (CLP) ⁽⁶⁾	69,3	169,8	142,5	151,3	175,3	248,7	283,9	402,0	347,6	385,4	359,3	17,9%
RONA ⁽⁷⁾	6,5%	9,3%	11,5%	12,2%	13,6%	14,8%	14,2%	15,6%	16,9%	17,6%	17,0%	
Crecimiento												
Ingresos	345,9	384,1	420,6	492	545,8	628,3	710,2	776,5	838,3	969,6	1.075,7	12,0%
Volumen Cons. (millones de HL)	10,2	10,9	11,4	12,3	13,4	14,2	15,7	16,3	17,3	18,4	19,8	6,9%
Part. M° en Chile ⁽⁸⁾	34,0%	34,0%	33,7%	34,6%	35,1%	35,3%	35,8%	36,5%	36,5%	36,8%	38,5%	
Part. M° ⁽⁸⁾	27,2%	27,6%	27,8%	27,7%	27,9%	27,9%	29,1%	30,3%	30,5%	30,7%	32,2%	
Sustentabilidad												
Primera preferencia ⁽⁹⁾	26,6%	29,8%	29,1%	31,1%	31,5%	29,1%	30,0%	30,7%	31,0%	31,6%	30,3%	
Clima organizacional ⁽¹⁰⁾	67%	69%	72%	70%	72%	72%	73%	77%	77%	76%	74%	

Fuente: CCU

(1) Margen Unitario como Margen Bruto / Volumen Consolidado

(2) EBIT después de IE es 163,9 y 192,8 para 2010 y 2011 respectivamente. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F, (cifras antes de IE)

(3) EBITDA después de IE es 209,1 y 240,6 para 2010 y 2011 respectivamente. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F, (cifras antes de IE)

(4) Margen EBITDA después de IE es 24,9% y 24,8% para 2010 y 2011 respectivamente

(5) Utilidad atribuible a Propietarios de la controladora

(6) Considera 318.502.872 acciones

(7) RONA (Return on Net Assets) = EBIT / [Total de Activos - (Total Pasivos corrientes - Otros

(11) Bajo Chile GAAP. Cifras en miles de millones de CLP a diciembre de cada año

(13) Inflación del período: 3,0%

pasivos financieros corrientes]]

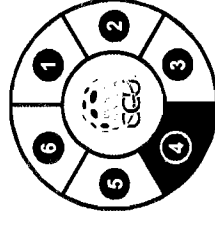
(8) Participación de mercado ponderada de todas las categorías en las que CCU participa, basada en las estimaciones más recientes del tamaño de mercado de cada año. Excluye Uruguay y sidras/vinos en Argentina. En el caso de Chile excluye leche.

(9) Promedio ponderado de las primeras preferencias, las que se obtienen de una encuesta trimestral realizada a consumidores, que estima el valor de marca mediante una pregunta que revela la marca preferida del consumidor en cada segmento. Excluye a Uruguay, sidras/vinos en Argentina y HOD en Chile. La metodología para Agua Mineral cambió en el 2006. Fuente: GfK Admark

(10) Encuesta interna realizada a los empleados de CCU que mide su satisfacción laboral.

(12) IFRS, cifras en miles de millones de CLP

Excelente track-record con una posición financiera...

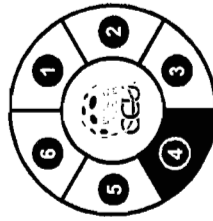


Positivo desempeño en los últimos trimestres

Miles millones CLP	1S'13	1S'12	Δ% Total	Δ% Orgánico	2T'13	2T'12	Δ% Total	Δ% Orgánico
Volumen (Miles HL)	10.319	9.360	10,2%	3,4%	4.368	3.937	11,0%	3,9%
Ventas Netas	547,5	499,5	9,6%	7,7%	243,4	218,0	11,7%	9,7%
Margen Bruto	298,1	263,8	13,0%	11,1%	124,0	108,0	14,8%	12,7%
Margen Bruto (%)	54,4%	52,8%			50,9%	49,5%		
EBIT ⁽¹⁾	79,9	77,2	3,4%	2,8%	21,8	20,2	8,3%	8,4%
Margen EBIT ⁽¹⁾ (%)	14,6%	15,5%			9,0%	9,3%		
EBITDA ⁽²⁾	111,1	103,6	7,3%	6,1%	37,9	33,7	12,5%	11,5%
Margen EBITDA ⁽²⁾ (%)	20,3%	20,7%			15,6%	15,5%		

(1) EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F; (2) EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F. En los últimos 12 meses CCU no ha tenido ítems Excepcionales

Excelente track-record con una posición financiera...



Sólida posición financiera (millones CLP)

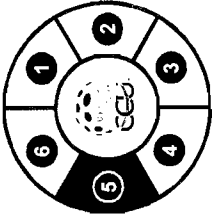
Activos		30 de junio de 2013
Caja		65.827
Otros activos corrientes		355.947
Total activos corrientes		421.773
Activos fijos, plantas y equipos		638.091
Otros activos no corrientes		218.067
Total activos no corrientes		856.158
Total activos		1.277.931

Pasivos y patrimonio		30 de junio de 2013
Deuda financiera		274.846
Otros pasivos		270.917
Total pasivos		545.764
Patrimonio neto (accionistas)		639.619
Interés minoritario		92.548
Total patrimonio		732.167
Total pasivos y patrimonio		1.277.931

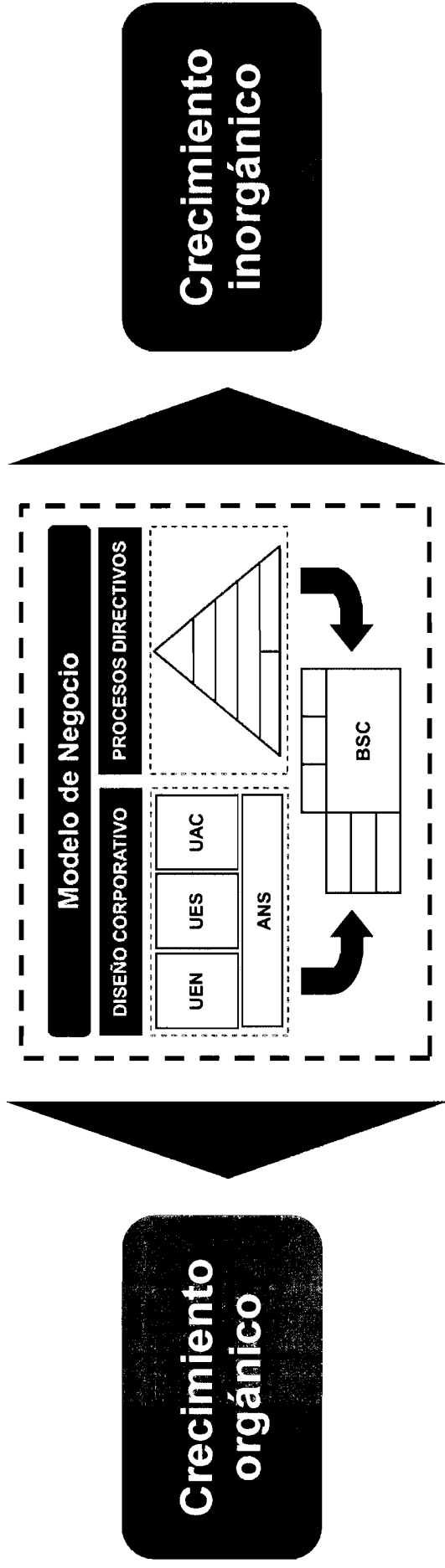
Ratios financieros		30 de junio de 2013
Cobertura de interés (>3,0) ⁽¹⁾		12,45
Deuda / Patrimonio (<1,5) ⁽²⁾		0,75
DFN / EBITDA ⁽³⁾		0,86
DF / capitalización ⁽⁴⁾		0,27
Duration Bonos Locales (años) ⁽⁵⁾		5,25

(1) Covenant financiero como Costos financieros / EBITDA; (2) Covenant financiero como Total Pasivos/ Total Patrimonio; (3) EBITDA es equivalente al EBITDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F; (4) Capitalización se refiere a la deuda financiera más el patrimonio total incluyendo interés minoritario; (5) Excluido Bono "I" con maduración en Marzo 2014 (UF 3 millones), duration de bonos locales es 8,1 años

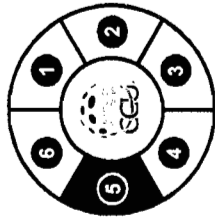
...con importantes oportunidades de crecimiento...



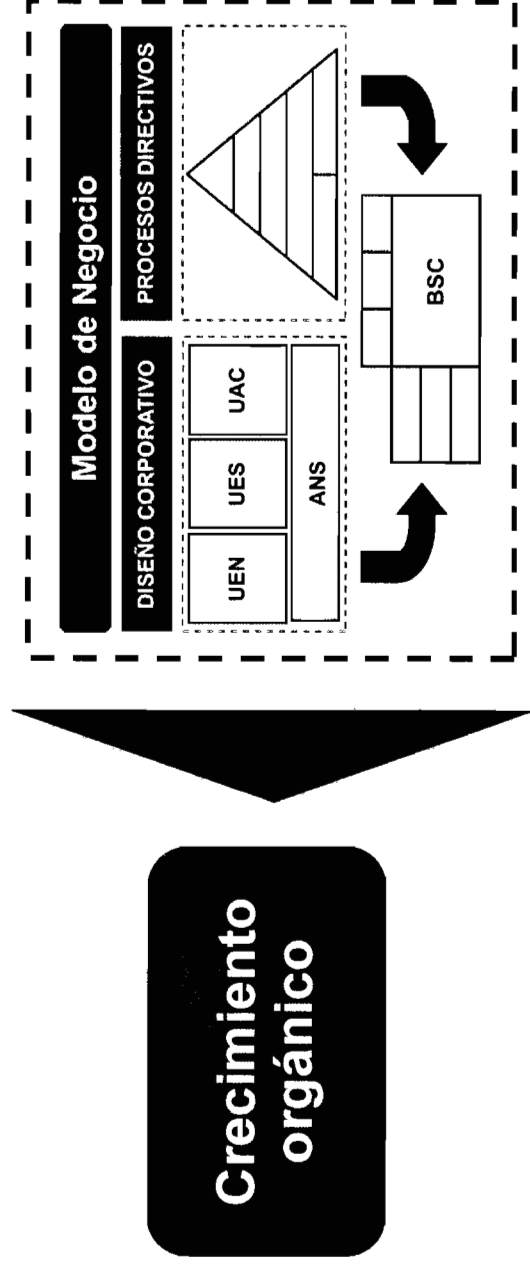
Fuentes identificadas de crecimiento tanto orgánico como inorgánico



...con importantes oportunidades de crecimiento...



Fuentes identificadas de crecimiento tanto orgánico como inorgánico



...con importantes oportunidades de crecimiento...



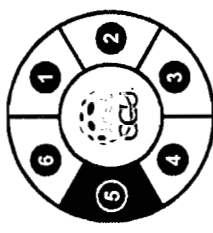
Oportunidades de crecimiento orgánico dado por...

- ▶ Alta participación de mercado en el sector de bebestibles, particularmente en categorías con mayor potencial
- ▶ Portafolio compuesto por marcas con alta preferencia
- ▶ Todavía con bajos consumos per cápita
- ▶ Crecimiento sostenido de la población
- ▶ Precios promedio creciendo más rápido que la inflación
- ▶ Altas tasas de crecimiento del PIB

Atractivas oportunidades para continuar con un alto nivel de crecimiento orgánico

CAPEX ⁽¹⁾⁽²⁾			
2013 – 2016		2017 – 2020	
CLP 585,8 ~ 600 mil millones		CLP 613,6 ~ 600 mil millones	
USD 1.188 millones		USD 1.245 millones	
Incremento de capital de trabajo ⁽²⁾			
2013 – 2020			
CLP 150 mil millones			
USD 289 millones			

(1) Incluye requerimientos de CAPEX para Nuevas Plantas de Producción, Líneas de Embotellamiento, Aumento de Capacidad de las plantas existentes, Centros de Distribución y Bodegas, Inversión en Empaque, Marketing y TI; (2) Tipo de cambio observado el día de la aprobación del aumento de capital: 492,90 / USD (18 de Junio de 2013)



...con importantes oportunidades de crecimiento...

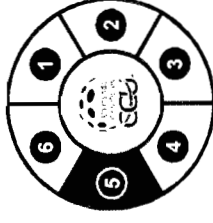
Plan de CAPEX para crecimiento orgánico 2013 – 2020

Unidad	2013 – 2016				2017 – 2020			
CCU Chile	Temuco		Santiago		TBD		TBD	
Eccusa	Temuco	Temuco	Santiago	Santiago	TBD	Santiago	Antofagasta	
TCCU	Temuco	Chillán	Supermercado	Valdivia	Rancagua	Modula	Puente Alto	Talcahuano
CCU Argentina			Luján			Uruguay		Melipilla
CCK			Valdivia				Argentina	
VSPT			Molina				Valdivia	
Sidra Argentina		Ciudadela		Pilar			Lujan	
CPCh			Ovalle			IV Región		
Capex ⁽¹⁾	CLP 585.797 ~ 600.000 millones				CLP 613.605 ~ 600.000 millones			
	USD 1.188 millones				USD 1.245 millones			

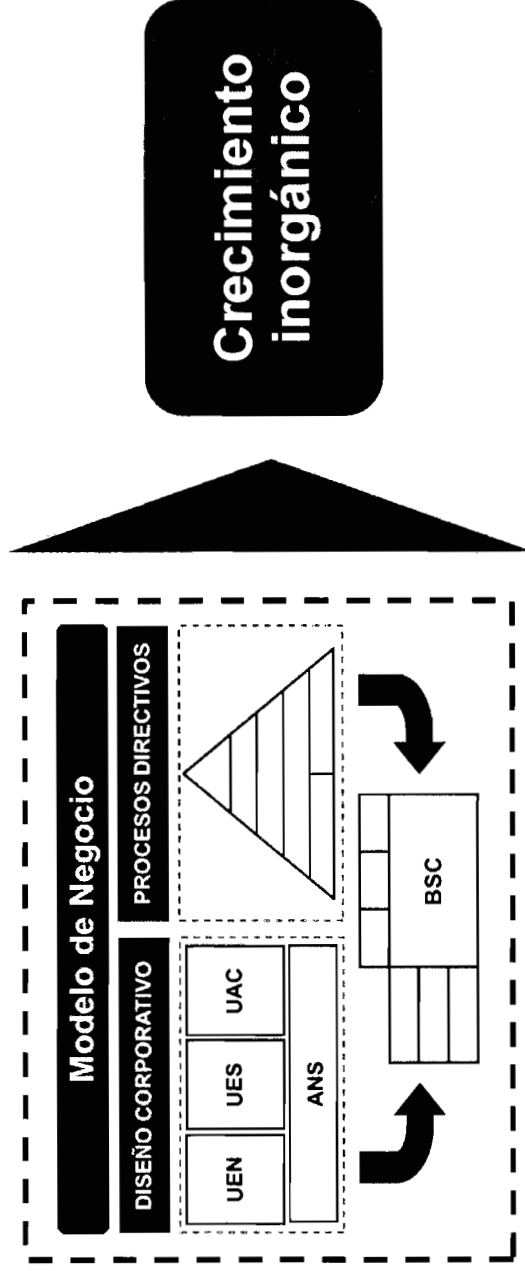
Nuevas Plantas de Producción
 Líneas de Embotellamiento
 Aumento de capacidad en plantas existentes
 Nuevos centros de distribución y bodegas

(1) También incluye requerimientos de CAPEX de Inversión en Empaque, Marketing y TI. Tipo de cambio observado el día de la aprobación del aumento de capital: CLP 492,90 / USD (18 de junio de 2013)

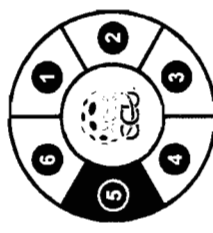
...con importantes oportunidades de crecimiento...



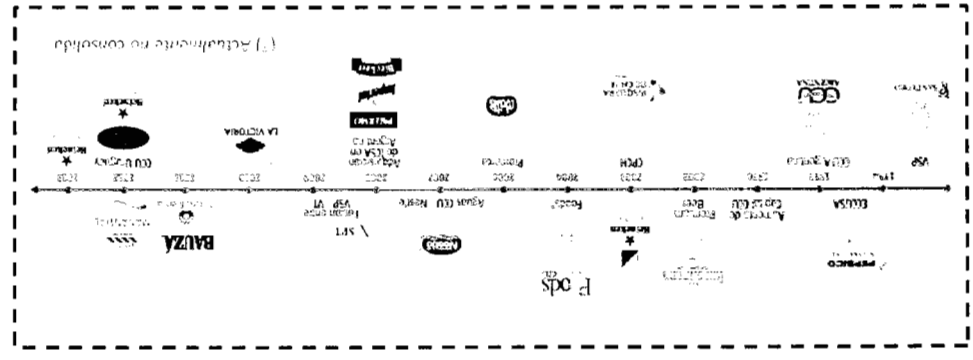
Fuentes identificadas de crecimiento tanto orgánico como inorgánico



...con importantes oportunidades de crecimiento...



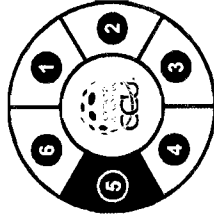
Más de 20 años ejecutando fusiones y adquisiciones exitosas



Existen diversas oportunidades de crecimiento inorgánico

- a) Ingresar a nuevos mercados vecinos con foco en nuestros negocios principales
- b) Desarrollar la multicategoría en Argentina y Uruguay
- c) Entrar en el negocio de los productos lácteos en Chile
- d) Participar del mercado de los polvos instantáneos (ready to mix) como jugos en polvo, café, té, sopas, leche en polvo, entre otros
- e) Aumentar nuestra participación en el mercado de alimentos (ready to eat) en Chile

...con importantes oportunidades de crecimiento...



Oportunidades de crecimiento inorgánico a futuro para fortalecer las operaciones actuales y expandirse en categorías adyacentes y nuevos mercados

CHILE	ARGENTINA	URUGUAY	PARAGUAY	BOLIVIA	PERÚ	COLOMBIA
-------	-----------	---------	----------	---------	------	----------



ÁREAS DE INTERÉS

...con importantes oportunidades de crecimiento...



Oportunidades de crecimiento inorgánico a futuro para fortalecer las operaciones actuales y expandirse en categorías adyacentes y nuevos mercados

	CHILE	ARGENTINA	URUGUAY	PARAGUAY	BOLIVIA	PERÚ	COLOMBIA
Principales negocios							
Cerveza							
No-alcohólicas							
Negocios sinérgicos							
Multicategoría (licores, vino, sidra, productos lácteos) Otros: (RTE/RTM)							

● Producción
○ Distribución

...con importantes oportunidades de crecimiento...



Oportunidades de crecimiento inorgánico a futuro para fortalecer las operaciones actuales y expandirse en categorías adyacentes y nuevos mercados

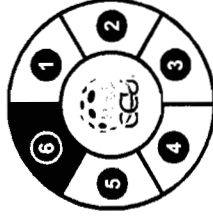
CHILE	ARGENTINA	URUGUAY	PARAGUAY	BOLIVIA	PERÚ	COLOMBIA
-------	-----------	---------	----------	---------	------	----------



Cinco criterios de inversión para el crecimiento inorgánico...

1. ... proyectos con alto potencial de rentabilidad en el mediano plazo, con posible dilución limitada en el corto plazo;
2. ... proyectos que nos permitan adquirir o potencialmente desarrollar operaciones relevantes y de gran escala;
3. ... proyectos que nos permitan continuar construyendo multicategoría;
4. ... proyectos con marcas propias y/o bajo licencias de largo plazo con socios estratégicos;
5. ... proyectos que nos provean balance competitivo.

...administrado por un experto Directorio y cuerpo de ejecutivos



Directorio⁽¹⁾

Presidente Andrónico Luksic (59)	▶ 26 años en la Compañía (Director desde 1986)⁽²⁾ ▶ Presidente del Directorio de Quiñenco y Vicepresidente del Directorio del Banco de Chile
Vice Presidente John Nicolson (60)	▶ 5 años en la Compañía (Director desde 2008) ▶ Ex Presidente de Heineken Américas
Director Manuel J. Noguera (64)	▶ 26 años en la Compañía (Director desde 1987) ▶ Ex consejero de Quiñenco y Director de IRSA
Director Philippe Pasquet (75)	▶ 10 años en la Compañía (Director desde 2003) ▶ Ex Gerente General de Heineken Francia
Director Francisco Pérez (55)	▶ 22 años en la Compañía (Director desde 1998) ▶ Gerente General de Quiñenco y Presidente de CSAV
Director Jorge Luis Ramos (61)	▶ 2 años en la Compañía (Director desde 2011) ▶ Ex Gerente General de FEMSA Cerveza
Director Carlos Molina (57)	▶ 1 año en la Compañía (Director desde 2012) ▶ Área de Desarrollo de Negocios en Heineken Américas
Director⁽³⁾ Vittorio Corbo ⁽⁷⁰⁾	▶ 1 año en la Compañía (Director desde 2012) ▶ Ex Director del Banco Central de Chile
Director Pablo Granifo (54)	▶ Elegido Director en Abril de 2013 ▶ Presidente del Directorio de Banco de Chile

Dos socios con fortalezas complementarias y capacidades probadas



▶ Quiñenco S.A.

- ✓ Conocimiento del mercado local
- ✓ Uno de los grupos empresariales más grandes de Chile controlado por la familia Luksic
- ✓ Listada en la Bolsa de Santiago

▶ Heineken

- ✓ Presencia global con operaciones en más de 70 países, con representación adicional en muchos otros mercados
- ✓ Reconocimiento de marcas / liderazgo e innovación de productos
- ✓ Listada en Nueva York, Londres y Ámsterdam

(1) Edad promedio del Directorio es 63 años y permanencia promedio en la Compañía de 11,8 años, considerando 22 años para Francisco Pérez; (2) Presidente del Directorio desde abril de 2013; (3) Único Director independiente; (4) 50% de propiedad en IRSA desde 1986; (5) 50% de propiedad en IRSA desde 2008

...administrado por un experto Directorio y cuerpo de ejecutivos



Ejecutivos

CEO
Patricio Jottar (51)
▶ 15 años en la compañía (ingresó a CCU como CEO en 1998)

CFO
Ricardo Reyes (58)
▶ 17 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2005)

Gerente Corporativo de Desarrollo, CEO CPCh⁽¹⁾
Hugo Ovando (43)
▶ 16 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2013)

Contralor General
Roelf Duursema (62)
▶ 9 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2005)

Gerente Corp. de RRHH
Pablo De Vescovi (60)
▶ 19 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 1998)

Gerente de Asuntos Legales
Marcela Achurra (48)
▶ 18 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2005)

Gerente de Asuntos Corporativos
Marisol Bravo (53)
▶ 22 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 1994)

Gerente General de CCU Chile
Rene van der Graaf (49)
▶ 2 años en la Compañía (Gerente General de CCU Chile desde 2011)

Gerente General de ECCUSA
Francisco Diharasari (52)
▶ 28 años en la Compañía (Gerente General de ECCUSA desde 2003)

Edad promedio de Ejecutivos: 50 Años promedio en la Compañía: 15

Gerente General CCU Argentina
Fernando Sanchis (53)
▶ 18 años en la Compañía (Gerente General de CCU Argentina desde 1995)

Gerente General Viña San Pedro
Pedro Herane (43)
▶ 3 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2013)

Gerente General Uruguay
Stephen Koljatic (38)
▶ 12 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2012)

Aguas CCU-Nestlé Chile
Jorge Gran (58)⁽²⁾
▶ 27 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2010)

FOODs Compañía de Alimentos CCU
Claudio Lizana (47)⁽²⁾
▶ 13 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2010)

Comercial CCU Alvaro Río (52)⁽²⁾
▶ 22 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2010)

Transporte CCU
Alvaro Román (41)⁽²⁾
▶ 14 años en la Compañía (Gerente General de VSPT desde 2008)

PLASCO
Marco Dall'olio (48)⁽²⁾
▶ 9 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2007)

Finanzas Corporativas y Gerente de IR
Felipe Arancibia (38)⁽²⁾
▶ 11 años en la Compañía (ocupa el cargo desde 2012)

(1) Por un periodo de transición, el Sr. Ovando es también Gerente General de CPCh hasta mayo de 2014; (2) No se mencionan en el documento.

Agenda

- | | | |
|-----------|----------------------------------|-----------|
| 1. | Características de la colocación | 4 |
| 2. | Introducción a CCU | 7 |
| 3. | Razones para invertir en CCU | 10 |
| 4. | Consideraciones finales | 33 |

Consideraciones finales



6. ...administrado por un experimentado Directorio y cuerpo de ejecutivos.

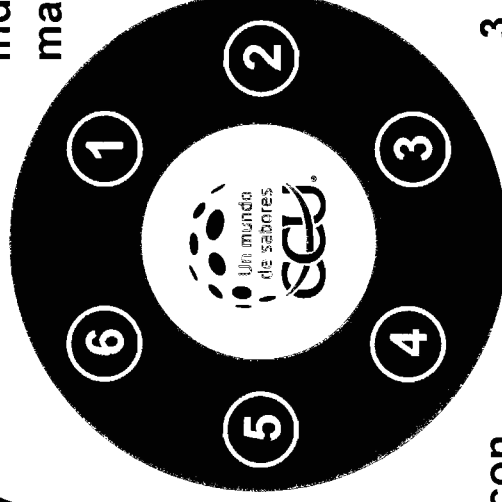
5. ...con importantes oportunidades de crecimiento...

4. Excelente track-record con una sólida posición financiera...

1. Empresa líder en la industria de bebestibles con marcas de alto valor...

2. ...que opera con un Modelo de Negocio único...

3. ...con fuerte presencia en mercados altamente atractivos.







Para más información contactar:

Relación con Inversionistas
Felipe Arancibia (56-2) 2427-3050
Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
investor@ccuinvestor.com

Media
Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU ANUNCIA OFERTA PÚBLICA

Santiago, Chile, 21 de agosto de 2013, la Compañía Cervecerías Unidas S.A. (**NYSE: CCU**), hoy anunció que iniciará una oferta pública de 22.583.797 de sus acciones comunes en la forma de acciones, en el caso de la oferta en Chile (la "Oferta Chilena"), o los American Depositary Shares ("ADSs"), en el caso de la oferta en los Estados Unidos y otros mercados fuera de Chile (la "Oferta Internacional" y, conjuntamente con la Oferta Chilena, la "Oferta"). Cada ADS representa dos acciones comunes de CCU. Los ADS se harán constar por los American Depositary Receipts. Esta oferta pública es parte de la emisión de un total de 51.000.000 de acciones con cargo al aumento de capital aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de CCU el pasado 18 de junio, emisión inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores de Seguros de Chile bajo en N° 980 con fecha 23 de julio de 2013.

Los valores serán ofrecidos de conformidad con una declaración de registro de tipo "shelf" previamente presentada ante la U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"), y un prospecto preliminar suplementario y un prospecto adjunto presentado ante el SEC como parte de la declaración de registro de tipo "shelf".

Con objeto de obtener información más detallada sobre CCU y la Oferta, todos los interesados deben leer el prospecto preliminar suplementario de la Oferta, el prospecto en la declaración de registro y todos aquellos otros documentos que CCU ha presentado ante la Securities and Exchange Commission, los que se encuentran incorporados por referencia en el prospecto preliminar suplementario. Copias del prospecto preliminar suplementario y el prospecto adjunto relacionado con la Oferta se pueden obtener llamando a J.P. Morgan Securities LLC cobro revertido al (212) 834-4533, Citigroup Global Markets Inc. sin cargo al (800) 831-9146, Deutsche Bank Securities Inc. llamada gratis al (800) 503-4611 y Goldman, Sachs & Co. sin cargo al (866) 471-2526 o del sitio web de CCU al www.ccu.cl o www.ccuinvestor.com. Copias de dichos documentos también se puede obtener en línea visitando EDGAR en el sitio web del SEC al www.sec.gov.

Este comunicado de prensa no constituye una oferta para vender o la solicitud de una oferta para comprar los valores descritos en el presente, y tampoco deberá efectuarse alguna venta de las nuevas notas en algún estado o jurisdicción en la cual dicha oferta, solicitud o venta sean ilícitas.

CCU proyecta destinar los ingresos netos que se obtengan con esta emisión de acciones, además de la propia generación de fondos del negocio, a financiar el crecimiento que considera la estrategia de CCU, tanto (i) orgánico (negocios actuales) incluyendo inversiones para aumento de capacidad, compra de maquinaria, equipos, empaques y activos de marketing e inversión en centros de distribución y tecnología,

como (ii) inorgánico (nuevos negocios), obteniendo los recursos suficientes para financiar la expansión y crecimiento que contempla la mencionada estrategia, buscando además preservar la solidez financiera del balance de la Sociedad.

J.P. Morgan Securities LLC está actuando como Coordinador Unico Global y Agente Colocador y Citigroup Global Markets Inc., Deutsche Bank Securities Inc. y Goldman, Sachs & Co. están actuando como agentes colocadores para la Oferta Internacional, y J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA, Banchile Corredores de Bolsa S.A. y Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa están actuando como agentes colocadores locales para la Oferta Chilena.

Declaración sobre la protección “safe harbor” (para declaraciones referidas a resultados futuros)

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones que describen las estimaciones del Directorio y ejecutivos de CCU relacionadas con las condiciones financieras y proyecciones a futuro, oportunidades de crecimiento y perspectivas futuras para las operaciones de CCU basadas en información actualmente disponible.

Las declaraciones realizadas en esta presentación que se relacionan con el desempeño futuro de CCU o resultados financieros son "declaraciones a futuro" dentro del significado de la Sección 27A de la Ley de Valores de los Estados Unidos (U.S. Securities Act) de 1933, según enmendada. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar resultados futuros, desempeño o logros y pudiera contener palabras como “creer”, “anticipar”, “esperar”, “prever”, “podría resultar en”, o cualesquiera otras palabras o expresiones similares.

Aunque creemos que estas declaraciones a futuro y la información en este documento están basadas en las expectativas y suposiciones razonables, tales declaraciones a futuro están sujetos a riesgos e incertidumbres que puedan causar los resultados reales y otros desarrollos a diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones a futuro contenidas en el presente, incluyendo, entre otros (a) los riesgos e incertidumbres establecidos en el suplemento del prospecto de CCU en relación con la oferta de fecha 19 de agosto de 2013 y el prospecto adjunto de fecha 19 de agosto de 2013, (b) el informe anual de CCU presentado ante la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS) y en el 20-F de CCU presentado ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (SEC). No podemos garantizar que la Oferta se hará. No asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna de estas declaraciones

Esta presentación y su contenido es información privada y no puede ser reproducido o difundido de otra manera en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo por escrito.

Esta presentación no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación o propuesta para vender o emitir, ni solicitud de oferta de compra o suscripción, de acciones u otros valores emitidos por nosotros, ni constituye en todo o una parte del mismo o el hecho de su distribución constituyen la base de, o ser invocada en relación con, por lo tanto, cualquier contrato.

Para más información con respecto a riesgos, incertidumbres y supuestos que pueden afectar nuestras expectativas de rendimiento futuro, por favor consulte el prospecto

correspondiente y los suplementos de prospecto presentado ante la SEC, incluyendo, sin limitación, las secciones tituladas “Factores de Riesgo” y “Declaraciones a Futuro”.

La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de la entidad emisora, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la Superintendencia de Valores y Seguros. La información íntegra respecto de la emisión se encuentra en el respectivo prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, copia del cual puede ser consultada en el sitio www.ccu.cl o www.ccuinvestor.com

Señor inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores.

El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

Acerca de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones en Chile, Argentina y Uruguay. También exportamos vinos a más de 85 países. Tenemos un amplio portafolio de reconocidas marcas. De acuerdo a nuestras estimaciones, somos el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el tercer mayor productor de vinos en el mercado doméstico, el segundo mayor exportador de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor productor y distribuidor de pisco y el segundo mayor productor de jugos. También participamos en el negocio de HOD, ron y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch International Inc., Cervecería Austral S.A., Cervecería Modelo S.A. de C.V., PepsiCo Inc., Stokely Van Camp Inc., Pepsi Lipton International Limited, Seven-Up International, Schweppes Holdings Limited, Promarca S.A., Arthur Guinness Son & Company (Dublin) Limited and Guinness Overseas Limited, Nestlé S.A., Société des Produits Nestlé S.A., Nestec S.A., Pernod Ricard Chile S.A. y Compañía Pisquera Bauzá S.A.



For more information contact:

Investor Relations

Felipe Arancibia (56-2) 2427-3050
Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
Cristobal Escobar (56-2) 2427-3195
investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU ANNOUNCES LAUNCH OF OFFERING

Santiago, Chile, August 21, 2013, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (**NYSE: CCU**) today announced that it will launch an underwritten public offering of 22,583,797 shares of common stock in the form of shares, in the case of the offering in Chile (the "Chilean Offering"), or American Depositary Shares ("ADSs"), in the case of the offering in the United States and elsewhere outside of Chile (the "International Offering" and, together with the Chilean Offering, the "Offering"). Each ADS represents two shares of CCU's common stock. The ADSs initially will be evidenced by American Depositary Receipts. This public offering is part of the issuance of 51,000,000 shares under the capital increase approved by the CCU's Extraordinary Shareholders Meeting on June 18, issue registered in the Superintendencia de Valores de Seguros de Chile under N ° 980 dated July 23, 2013.

The securities are being offered pursuant to an effective shelf registration statement previously filed with the U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"), and a preliminary prospectus supplement and accompanying prospectus filed with the SEC as part of the shelf registration statement.

Interested parties should read the preliminary prospectus supplement for this Offering, the prospectus in the registration statement and the other documents that CCU has filed with the Securities and Exchange Commission that are incorporated by reference into the preliminary prospectus supplement for more complete information about CCU and this Offering. Copies of the preliminary prospectus supplement and the accompanying prospectus related to the Offering may be obtained by calling J.P. Morgan Securities LLC collect at (212) 834-4533, Citigroup Global Markets Inc. toll-free at (800) 831-9146, Deutsche Bank Securities Inc. toll-free at (800) 503-4611 and Goldman, Sachs & Co. toll-free at (866) 471-2526 or from CCU's website at www.ccu.cl or www.ccuinvestor.com. A copy of these documents may also be obtained by visiting EDGAR on the SEC website at www.sec.gov.

This press release shall not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy the securities described herein, nor shall there be any sale of these securities in any state or jurisdiction in which such offer, solicitation or sale would be unlawful.

CCU expects to use the net proceeds from the Offering together with cash from operations, to finance the growth of its businesses, both organically (existing businesses, through investments to increase capacity, purchase machinery, equipment, packaging and marketing assets, and investments in technology and distribution assets) and inorganically (new businesses) to finance the expansion and

growth that includes the above strategy, also seeking to preserve the financial strength of the Company's balance sheet.

J.P. Morgan Securities LLC is acting as Sole Global Coordinator and joint bookrunner and Citigroup Global Markets Inc., Deutsche Bank Securities Inc. and Goldman, Sachs & Co. are acting as joint bookrunners for the International Offering, and J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA, Banchile Corredores de Bolsa S.A. and Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa are acting as local placement agents for the Chilean Offering.

Safe Harbor Statement

This press release contains certain statements that describe estimates CCU Board and management related to financial condition and prospects for future growth opportunities and future prospects for CCU operations based on information currently available

This press release contains certain statements that describe CCU management's beliefs concerning future business conditions and prospects, growth opportunities and the outlook for CCU's business based upon information currently available. Such statements are "forward-looking" statements within the meaning of Section 27A of the U.S. Securities Act of 1933, as amended.

Forward-looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain words like "believe," "anticipate," "expect," "envisages," "will likely result," or any other words or phrases of similar meaning. These forward-looking statements are based upon assumptions CCU management believes are reasonable. Such forward-looking statements are subject to risks and uncertainties which could cause CCU's actual results, performance and achievements to differ materially from those expressed in, or implied by, these statements, including, among other things, (a) the risks and uncertainties disclosed in CCU's most recent Annual Report on Form 20-F filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and (b) the risk factors disclosed by CCU in the preliminary prospectus supplement for this Offering. There can be no assurance that the Offering will be completed. CCU assumes no obligation to update any forward-looking statements.

This presentation and its contents are proprietary and may not be reproduced or otherwise disseminated in whole or in part, without our prior written consent.

This presentation does not constitute or form part of any offer or invitation or inducement to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or subscribe for, any shares or other securities issued by us, nor shall it or any part of it or the fact distribution is the basis of, or be invoked in connection with, therefore, any contract.

For further information regarding risks, uncertainties and assumptions that may affect our expectations of future performance, please refer to the relevant prospectus and prospectus supplement filed with the SEC, including, without limitation, the sections entitled "Risk Factors" and "Forward-Looking Statements".

The information contained in this publication is a brief description of the characteristics of the issue and the issuer, not being this all the information required to make an

investment decision. Older records are available at the headquarters of the issuer, at the offices of the underwriters and Superintendencia de Valores y Seguros. Full information regarding the issue is in the respective prospectus filed in connection with the application for registration to the Registrar of Securities, a copy of which can be found on the site www.ccu.cl or www.ccuinvestor.com

Notice to Investors:

Before making an investment decision, interested parties are advised to review and get information about the financial position of the issuer and evaluate the suitability of the offered securities.

Local placement agents for the Chilean Offering are required to provide any interested party with the Spanish-language prospectus that was filed with the SVS for the purposes of the registration of the shares in the Securities Registry (Superintendencia de Valores) of the SVS, before making their investment.

About Compañía Cervecerías Unidas S.A.

We are a diversified Chilean company engaged through our subsidiaries in the beverages and confectionary businesses, operating in Chile, Argentina and Uruguay. We also export wine to more than 85 countries. We have a broad product portfolio of highly recognized brands. Based on our estimates, we are, by market share based on volume, the largest Chilean brewer, the second-largest brewer in Argentina, the second-largest Chilean soft drink producer, the third-largest wine producer in the domestic Chilean market, the second-largest Chilean wine exporter, the largest Chilean bottled water and nectars producer, the largest pisco producer and distributor and the second-largest juices producer. We also participate in the home and office bottled water delivery, rum distribution and confectionary industries in Chile. We have licensing and/or distribution agreements with Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch International Inc., Cervecería Austral S.A., Cervecería Modelo S.A. de C.V., PepsiCo Inc., Stokely Van Camp Inc., Pepsi Lipton International Limited, Seven-Up International (a division of The Concentrate Manufacturing Company of Ireland), Schweppes Holdings Limited, Promarca S.A., Arthur Guinness Son & Company (Dublin) Limited and Guinness Overseas Limited, Nestlé S.A., Société des Produits Nestlé S.A., Nestec S.A., Pernod Ricard Chile S.A. and Compañía Pisquera Bauzá S.A.