MALLPLAZA

Santiago, 2 de Octubre de 2009.

Señora
Lucía Canales Lardiez
Intendente de Valores Subrogante
Presente

2009100089581
02/10/2009 - 13:09 Operador: PFRANCO
Nro. Inscrip:1028 - División Control Financiero Valore
SUPERINTENDENCIA VALORES Y SEGUROS

Ref. Respuesta Ord. 18637 del 28 de septiembre de 2009

De nuestra consideración:

En relación a la consulta contenida en el Oficio Ordinario de la referencia, relativo a la información publicada en el Diario Estrategia el día 28 de septiembre del año en curso, venimos en informar a esta Superintendencia lo siguiente:

a) Proyecto Mall Plaza Puerto Barón: Con fecha 10 de noviembre de 2006, la filial Plaza Valparaíso S.A. suscribió un contrato de Concesión y Arrendamiento con la Empresa Portuaria Valparaíso (EPV), sobre el inmueble ubicado en el sector Barón. Dicho proyecto se encuentra en etapa de diseño de anteproyecto arquitectónico y contemplaría una inversión de aproximadamente US$100.000.000. Se estima como fecha de apertura, sujeto a la obtención de los diversos permisos administrativos, el año 2011.
b) Proyecto en la ciudad de Concepción: Desde el año 2008, la sociedad filial Agrícola y Comercial Río Chamiza S.A. posee derechos sobre un inmueble en la ciudad de Concepción en el sector Ribera Norte, cuya superficie es de aproximadamente 7,8 hectáreas. Actualmente la empresa se encuentra realizando los estudios de mercado, no teniendo definidas las características del proyecto, ni oportunidad de su realización.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,

Fernando De Peña Yver
Gerente General
Plaza S.A.

c.c. Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores de Valparaíso

POR MANO

Oficio Ordinario N° 18637 - 28/09/2009

2009090087915

Nro. Inscrip:1028 - División Control Financiero Va

SUPERINTENDENCIA VALORES Y SEGUROS

ORI

VALORES Y SEGUROS

**ANT.:** **No hay.**

**MAT.:** **Información de prensa.**

**DE : SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS**

**A : SEÑOR**
**GERENTE GENERAL**
**PLAZA S.A.**

En información de prensa aparecida en el periódico "Estrategia" el día 28 de Septiembre del presente año, titulada "Supermercados y Malls Concentran Expansión en Proyectos a Regiones" se menciona que Mall Plaza se encuentra en etapa de tramitación del proyecto Mall Plaza Puerto Barón de Valparaíso, a su vez, se indica que existe el plan de construir Mall Plaza Rivera Norte en Concepción; terreno por el cual el grupo Plaza habría desembolsado US$14 millones.

En relación con lo anteriormente expuesto, esta Superintendencia solicita a usted informar sobre la veracidad de la información aparecida en prensa y en caso de ser efectiva, indicar a lo menos las características de dichas inversiones, como también su estado de avance.

La información requerida deberá ser remitida a este Servicio dentro del plazo de un día hábil contado desde la notificación del presente Oficio, haciéndose presente que en el remitente de su respuesta se deberá indicar el número y fecha de éste. Asimismo, copia de su respuesta deberá ser enviada a las bolsas de valores en el mismo plazo.

Saluda atentamente a Ud.,

**LUCÍA CANALES LARDIEZ**
INTENDENTE DE VALORES SUBROGANTE
POR ORDEN DEL SUPERINTENDENTE

**DCFV/JCV**

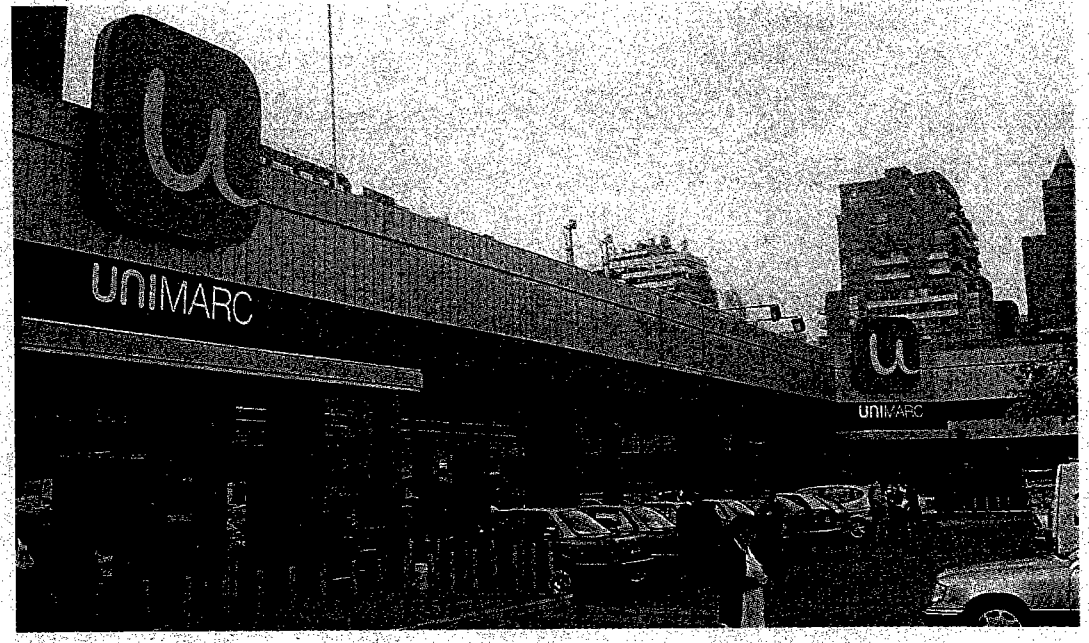
Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 1449
Piso 9°
Santiago - Chile
Fono: (56-2) 473 4000
Fax: (56-2) 473 4101
Casilla: 2167 - Correo 21
www.svs.cl

Ambito Empresarial M.R.
Por la Libertad de Emprender
Lunes 28 de septiembre de 2009

# Supermercados y Malls Concentran Expansión en Proyectos Regionales

Unimarc y Supermercados del Sur encabezan la lista de proyectos que están siendo inaugurados en regiones. A su vez Mall Plaza y Parque Arauco arremeterán con centros comerciales que le cambiarán la cara a dos importantes ciudades del país.

Inversiones que superan los US$560 millones está realizando el sector retail en las diferentes regiones del país, monto que abarca proyectos ya inaugurados este año y otros próximos a estrenarse hasta el 2012. Si bien durante el 2009 las grandes cadenas de multitiendas pusieron freno a las inversiones en Chile, debido a la situación económica, han sido los supermercados y los proyectos de centros comerciales los que han visto en las regiones un importante nicho de crecimiento, apuntando particularmente al extremo norte y zona central del país, y no precisamente a las capitales regionales. Es el turno de ciudades de menor tamaño que cuentan con un sector comercial menos desarrollado. La ventaja de estos proyectos en tiempos de crisis es que son menos intensivos en capital, pero igualmente rentables. Y los más activos en este terreno han sido precisamente las cadenas de supermercados más agresivas en su expansión como SMU de Alvaro Saieh y Juan Rendic y Supermercados del Sur de Southern Cross, cubriendo los espacios que no despertaron el interés de D&S y Cencosud en su primera arremetida regional.




**CONSOLIDACION.** El grupo Saieh Rendic está en la búsqueda de la expansión de su marca Unimarc en regiones, por lo cual invertirá US$115 millones.

## SUPERMERCADOS

La cadena SMU del grupo Saieh Rendic está en la búsqueda de la expansión y consolidación de su marca Unimarc. A esto se suma la compra de Cofrima II en la región de Magallanes, en cuya reestructuración invertirá US$1 millón, además de la reciente adquisición de la tradicional Casa Rabié en Chillán, con lo que sumaría 2 locales en dicha ciudad. A su vez, la cadena del empresario Álvaro Saieh abrirá supermercados en Quillota y Calama, este último será el primer Unimarc íntegramente construido por la empresa. Se espera que durante el periodo 2009-2010 la compañía inaugure cerca de 300 locales en distintas regiones del país, con un monto de inversión cercano a los US$115 millones.

Por su parte, Supermercados del Sur (SdS), cadena controlada por Southern Cross, inauguró recientemente tres locales en Chillán, y dos en Viña del Mar, estos últimos con una inversión cercana a los $1.000 millones, además, antes de fin de año, el grupo reinaugurará salas en las regiones de Valparaíso, Maule y Bío Bío.

Actualmente la empresa está desarrollando un plan de inversiones por US$200 millones, recursos que ya están comprometidos para llegar a los 180 locales fuera de Santiago y potenciar su negocio de la VIII Región hacia el norte.

## PROYECTOS INMOBILIARIOS

Durante el periodo 2009-2012 los proyectos inmobiliarios del retail experimentarán un crecimiento importante en regiones, sobre todo en Iquique, Antofagasta,

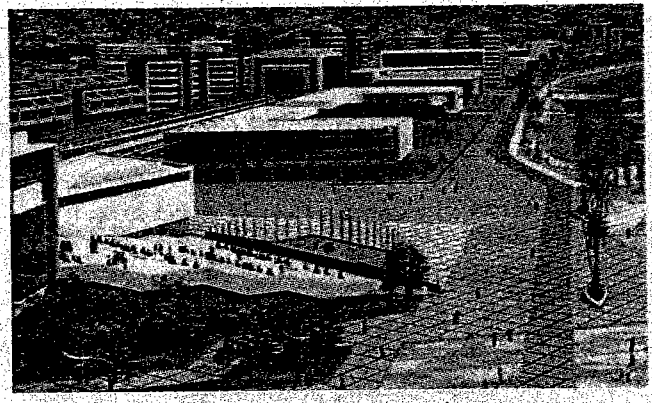
Ultimas 30 Unidades

Valparaíso y Bio-Bio. Mall Plaza y Parque Arauco encabezarán esta arremetida; la primera lo hará con Mall Plaza Puerto Barón en Valparaíso, proyecto que se encuentra en etapa de tramitación, ya que no ha estado exento de polémicas debido a la demora en la aprobación del cambio al Plan Regulador, mientas que en la región del Bio-Bio existe el plan de construir Mall Plaza Ribera Norte en Concepción, a un costado del río, el que debería estar listo en 2011. Por este terreno, el grupo Plaza desembolsó US$ 14 millones y consta de 7,8 hectáreas. Mientras que Parque Arauco para fines de noviembre tiene prevista la inauguración del Mall Arauco San Antonio, del cual poseen el 51% de la propiedad, y en el que se invirtió cerca US$80 millones. Este constará con un casino, un hotel, dependencias para una casa de estudios superiores y un supermercado, el que posiblemente sea un Líder. Además, se prevé que para mediados de 2010 las cadenas Paris, propiedad de Cencosud, y La Polar podrían participar de este proyecto.

Por otro lado, en la V Región la constructora Castellani y Muñoz estudia un proyecto habitacional y comercial, en cuya primera etapa se considerará un espacio comercial con variado locales, donde se ubicaría una multitienda La Polar, un supermercado y tiendas de servicio como cafeterías, peluquerías, centro de pagos, bancos y un gimnasio. También contará con una estación de servicio y más de 200 estacionamientos, proyecto que tendrá una inversión total de US$ 70 millones y que estaría terminado en 2011. Mientras que en Quilpue, la división inmobiliaria de D&S, Saitec, contempla la construcción de un Sodimac de 13 mil mts2, además de un Hiper Líder El Belloto, lo que tendrá una inversión de US$12 millones, y abriría sus puertas al público en 2010. Por su parte Viña Shopping contará con una ampliación que incorporará un Falabella y cerca de 25 locales que operarán bajo la marca Espacio Urbano, lo que contará con una inversión de US$ 25 millones.

En Iquique, Zona Franca (Zofri) levantará un edificio de estacionamientos y construirá nuevas bodegas, con un total de inversión de US$ 15 millones.

**Inversiones que superan los US$560 millones está realizando el sector retail en las regiones del país, monto que abarca proyectos ya inaugurados este año y otros próximos a estrenarse con plazo hasta el 2012.**



**INAUGURACIÓN.** Para noviembre se prevé el estreno de Mall Arauco San Antonio, el que constará con un casino, un hotel, una casa de estudios superiores y supermercado.

## GRANDES TIENDAS

Tanto en las tiendas por departamento, como en las de mejoramiento para el hogar, el movimiento en regiones ha estado algo más lento. Ello, porque compañías como Falabella, propiedad de los Solari, y Ripley de los Calderón, han privilegiado su expansión en mercados como Perú y Colombia, mientras que Paris de Cencosud ha decidido no hacer nuevas inversiones por este año, sin descartar que se podrían presentar nuevos proyectos en regiones durante 2010.

Donde sí se han registrado movimientos ha sido en Casa & Ideas. La compañía llevará su marca hasta Mall Plaza Antofagasta y a la cuidad de Los Angeles, esto en el marco de su plan de expansión 2009-2010 el que contempla inversiones por US$5millones, monto en el que también se contemplan las aperturas de tiendas en Tobalaba, Los Dominicos, Agustinas, y otras tres en Perú. A su vez la Polar informó que abrirá locales en aquellas ciudades donde aún no tienen presencia, sin especificar cuales, y cuyo monto de inversión será US$100 millones, cifra donde también se contemplan las nuevas seis aperturas que hará la propiedad del grupo Bemberg en el mercado colombiano.

## Proyectos Nuevos Sector Comercio en Regiones

(Septiembre 2009)

| Rubro | Empresa | Región | Inversión |
|---|---|---|---|
| Tiendas | Casa&ideas | II - VIII | 5* MMUS$ |
| Centro Comercial | Mall Plaza | V - VIII | - MMUS$ |
| Centro Comercial | Centro Nuevo | VI | 15 MMUS$ |
| Power Center | Power Center | V | 12 MMUS$ |
| Centro Comercial | Viña Shopping | V | 25 MMUS$ |
| Centro Comercial | Zofri | I | 7 MMUS$ |
| Supermercados | SMU | Varias | 115 MMUS$ |
| Centro Comercial | Parque Arauco | V | 80 MMUS$ |
| Supermercados | D&S | Varias | - MMUS$ |
| Supermercados | Supermecados del Sur | Varias | 200 MMUS$ |
| Tiendas | La Polar | Varias | 100* MMUS$ |

(*): Más otras Inversiones. Fuente: ESTRATEGIA.

nuevos