

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2014

4T14

México, D.F., 10 de febrero de 2015 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2014.

Terminamos 2014 con 368 millones de líneas de accesos, 8.4% más que el año anterior que reflejan la consolidación de Telekom Austria. El crecimiento orgánico en nuestra base de accesos totales fue de 1.2% comparado con 2013. En total teníamos 289.4 millones de clientes móviles, 34.3 millones de líneas fijas, 22.6 millones de accesos de banda ancha y 21.5 millones de unidades de TV de paga.

*Líneas de acceso
+8.4% año a año*

Brasil es nuestra operación más grande y de mayor crecimiento con 107.2 millones de accesos que aumentaron 5.7% comparado con el año previo.

*107.2M de accesos
en Brasil*

Nuestros ingresos en el cuarto trimestre totalizaron 229.3 miles de millones de pesos, 2.7% más que el año previo en términos de pesos mexicanos y el total de ingresos del año fue de 883.8 miles de millones de pesos (proforma). A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 3.2% en el trimestre.

*4T Ingresos +3%
año a año*

Los ingresos de datos móviles continuaron siendo el impulsor más importante del crecimiento, seguido por TV de Paga que aumentaron 14.6%, y 12.7%, respectivamente. Los ingresos de banda ancha fija se incrementaron 12.0%, mientras que los ingresos de voz continuaron deteriorándose en ambas plataformas en parte debido a las medidas regulatorias.

*Datos móviles
principal impulsor
de crecimiento*

El EBITDA consolidado totalizó 67.7 miles de millones de pesos en el trimestre y 279.2 miles de millones de pesos para el año completo. A tipos de cambio constantes, creció 1.9% y el de las américas aumentó a un ritmo de 4.4%. El margen EBITDA se situó en 29.5% de los ingresos.

*EBITDA +2% a
tipos de cambio
constante*

La utilidad operativa tuvo un decremento de 11.2% en términos de pesos debido a que los cargos por depreciación y amortización se incrementaron 12.5%. Esta disminución junto con el incremento de 42.3% en el costo integral de financiamiento nos llevó a un decremento en la utilidad neta de 77.8%. El incremento en el costo integral de financiamiento fue debido a pérdidas cambiarias no realizadas.

*Pérdidas
cambiarias
afectaron la
utilidad neta*

Durante el año realizamos inversiones de capital por 149.7 miles de millones de pesos y distribuimos 52.1 miles de millones de pesos a los accionistas. Adquirimos participaciones minoritarias y de capital nuevo por el monto agregado de 10.2 miles de millones de pesos. Adicionalmente, contribuimos 16.3 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones. La duda neta ascendió a 534.4 miles de millones de pesos.

*Distribución a
accionistas de
52mM de pesos*

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	4T14	4T13	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.05	0.23	-77.0%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.08	0.35	-78.4%
Utilidad Neta (millones de pesos)	3,612	16,286	-77.8%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	68.47	70.95	-3.5%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	450	493	-8.8%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011.

(4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

En noviembre completamos con éxito un aumento de capital para Telekom Austria Group por mil millones de euros, al que América Móvil contribuyó con 604 millones de euros. El aumento de capital ha fortalecido la posición financiera de Telekom Austria y ha asegurado su calificación de inversión. S&P subió a Telekom Austria una categoría con una calificación de BBB con perspectiva estable mientras que Moody's confirmó la perspectiva estable y una calificación de Baa2. Ambas calificadoras habían bajado la calificación de la deuda de Telecom Austria en octubre de 2013.

Aumento de capital de mil millones de euros en TAG

Siendo los primeros en adoptar las nuevas tecnologías en América Latina, hemos hecho esfuerzos importantes para completar el despliegue de nuestra red 4GLTE. En los últimos meses, hemos participado en subastas de espectro en varios países para poder desplegar servicios 4GLTE y expandir nuestra plataforma de 3G y pagamos aproximadamente 1,755 millones de dólares para el uso de las frecuencias. En Brasil, se nos concedió el uso de 20 MHz de espectro en la banda de 700 MHz a un costo de aproximadamente 763.5 millones de dólares. En Argentina, se obtuvieron 20 MHz en la banda de 1,700MHz y 30MHz en la banda de 700 MHz para lo que pagamos 641 millones de dólares. En enero de 2015, acordamos pagar 180 millones de dólares en Ecuador para el uso de 20MHz de espectro en la banda de 1,900 MHz y 40 MHz en la frecuencia de 700 MHz. Asimismo, en Puerto Rico se nos concedió el uso de 10MHz de espectro en la banda de 1700 MHz y pagamos 170 millones de dólares.

1.4mM de dólares gastados en espectro para red 4GLTE

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2014

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	98.7%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.4%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.7%	Consolidación Global
Brasil	Claro ⁽²⁾	celular	96.1%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	98.4%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	21.4%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	59.7%	Consolidación Global

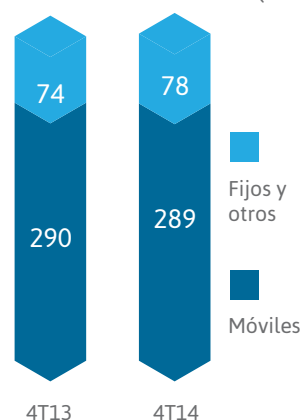
(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.79%

(2) El 31 de diciembre de 2014, Embratel y Net se fusionaron con Claro del cual América Móvil posee 79.22% a través de Telmex Internacional y 16.90% a través de Sercotel. Al 2 de febrero, refleja la adquisición de inversionistas minoritarios.

Líneas de Accesos

Terminamos 2014 con 368 millones de líneas de accesos, 8.4% más que el año anterior que reflejan la consolidación de Telekom Austria en julio. El ritmo de crecimiento orgánico en nuestra base de accesos totales fue de 1.2% comparado con 2013. En total teníamos 289.4 millones de clientes móviles, 34.3 millones de líneas fijas, 22.6 millones de accesos de banda ancha y 21.5 millones de unidades de TV de paga.

Líneas de Accesos (millones)



368M de accesos,
+8.4% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

A partir de diciembre, Brasil es nuestra operación más grande y de mayor crecimiento con 107.2 millones de accesos que aumentaron 5.7% comparado con el año previo.

Suscriptores Celulares

En el cuarto trimestre las adiciones netas fueron de 2.6 millones y terminamos diciembre con 289.4 millones de clientes, prácticamente igual que el año anterior. Durante el año desconectamos clientes de prepago en varios países ya que homologamos nuestra política de “churn” en nuestras operaciones. Nuestra base de postpago creció 5.1% de manera orgánica a 59.5 millones de suscriptores con adiciones netas de 958 mil suscriptores en el trimestre incluyendo 431 mil en Brasil y 161 mil en México.

Nuestra base de postpago tuvo un crecimiento acelerado particularmente en Centroamérica de 15%, mientras que Brasil y México crecieron 9.3% y 6.0%, respectivamente.

Brasil y México representan un cuarto de nuestra base de clientes cada uno. Colombia contribuye con 10% de nuestros suscriptores seguido por TracFone en los Estados Unidos de América con 9%. En total, nuestras operaciones en el bloque argentino representan aproximadamente 8% del total, mientras que Europa y el bloque de Centroamérica y el Caribe representan 7% cada uno.

289M de suscriptores móviles

Brasil y México representan 1/4 de la base

Suscriptores celulares a diciembre de 2014

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dec'14	Sep'14	Var.%	Dec'13	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	22,000	22,004	0.0%	22,218	-1.0%
Austria y Europa del Este	20,008	19,903	0.5%	20,117	-0.5%
Brasil	71,107	69,636	2.1%	68,704	3.5%
América Central* y El Caribe	19,065	19,327	-1.4%	22,985	-17.1%
Chile	5,754	5,677	1.4%	5,948	-3.3%
Colombia	29,776	29,291	1.7%	28,977	2.8%
Ecuador	11,772	12,280	-4.1%	12,031	-2.2%
México	71,463	70,474	1.4%	73,505	-2.8%
Perú	12,498	12,338	1.3%	11,855	5.4%
Estados Unidos	26,006	25,904	0.4%	23,659	9.9%
Total Líneas Celulares	289,449	286,834	0.9%	290,000	-0.2%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Unidades Generadoras de Ingresos

En el cuarto trimestre, agregamos 840 mil UGIs y terminamos el año con 78.4 millones de UGIs, 6.5% más que el año anterior (proforma). Casi la mitad de las UGIs estaban en Brasil que representan 46%, México representa 28%, Colombia 7%, y Centroamérica y Europa (Telekom Austria) un poco menos de 6%.

840m nuevos RGUs en el 4T14

A pesar de las desconexiones en México, Puerto Rico y Europa, fuimos capaces de obtener un incremento de 2.9% en el número de líneas fijas. Los accesos de banda ancha crecieron 8.6% y el número de clientes de TV de paga aumentó 10.1%.

Líneas fijas +2.9% anual

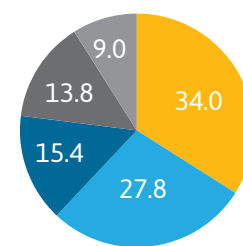
Accesos de Líneas Fijas al 31 de diciembre 2014

País	Total (Miles)				
	Dec'14	Sep'14	Var.%	Dec'13	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	595	593	0.4%	548	8.7%
Austria y Europa del Este	4,402	4,369	0.8%	4,212	4.5%
Brasil	36,096	35,564	1.5%	32,683	10.4%
América Central y El Caribe	6,953	6,844	1.6%	6,504	6.9%
Chile	1,231	1,236	-0.4%	1,167	5.5%
Colombia	5,307	5,188	2.3%	4,749	11.8%
Ecuador	343	336	2.2%	311	10.5%
México	22,250	22,242	0.0%	22,452	-0.9%
Perú	1,233	1,199	2.9%	1,032	19.5%
Total	78,412	77,572	1.1%	73,657	6.5%

Resultados Consolidados de América Móvil

El cuarto trimestre de 2014 se caracterizó por una volatilidad cambiaria significativa en el mundo, junto con un incremento en las expectativas de alza en la tasa de interés este año por la Reserva Federal debido a que la actividad económica de los Estados Unidos de América mostró señales de mejora. Las divisas de mercados emergentes sufrieron vis-à-vis el dólar estadounidense, al igual que el euro, esta última, debido a las expectativas de un programa monetario expansivo por parte del Banco Central Europeo. El dólar subió 12.6% en el trimestre frente al peso mexicano; 13.4% frente al real brasileño; 24.2% frente al peso colombiano y 13.6% en relación con el euro.

Ingresos de servicios 4T14 (%)



- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

Peso mexicano se depreció 12.6% respecto al dólar

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Nuestros ingresos en el cuarto trimestre fueron de 229.3 miles de millones de pesos, 2.7% más que el año anterior en términos de pesos mexicanos, y el total para el año fue de 883.8 miles de millones de pesos (proforma, asumiendo que la consolidación de TKA se hubiera llevado a cabo al final del año pasado).

4T Ingresos de 229mM de pesos, +2.7% anual

A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 3.2% en el trimestre. Los ritmos de crecimiento se desaceleraron en varios mercados parcialmente debido a nuevas medidas regulatorias incluyendo menores tarifas de interconexión.

4T Ingresos por servicio +3.2% a tipo de cambio constante

En las Américas, el ritmo de crecimiento de los ingresos por servicios descendió de 3.9% en el tercer trimestre a 3.9% en el cuarto trimestre. En Europa pasó de

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Proforma* Millones de pesos mexicanos

	4T14	4T13	Var.%	Ene-Dic 14	Ene-Dic 13	Var.%
Ingresos de Servicio	197,444	195,611	0.9%	785,678	768,410	2.2%
Ingresos de Equipo	31,860	27,769	14.7%	98,154	90,182	8.8%
Ingresos Totales	229,304	223,380	2.7%	883,832	858,592	2.9%
Costo de Servicio	68,295	64,406	6.0%	266,042	256,329	3.8%
Costo de Equipo	39,391	38,893	1.3%	133,586	130,429	2.4%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	51,719	48,393	6.9%	192,744	184,725	4.3%
Otros	2,232	3,554	-37.2%	12,247	10,266	19.3%
Total Costos y Gastos	161,637	155,245	4.1%	604,619	581,749	3.9%
EBITDA	67,667	68,136	-0.7%	279,213	276,843	0.9%
% de los Ingresos Totales	29.5%	30.5%		31.6%	32.2%	
Depreciación y Amortización	34,037	30,262	12.5%	126,870	116,209	9.2%
Utilidad de Operación	33,630	37,874	-11.2%	152,343	160,634	-5.2%
% de los Ingresos Totales	14.7%	17.0%		17.2%	18.7%	
Intereses Netos	7,550	7,279	3.7%	28,543	26,762	6.7%
Otros Gastos Financieros	-2,579	2,022	-227.5%	4,600	5,690	-19.2%
Fluctuación Cambiaria	22,818	10,232	123.0%	28,590	19,685	45.2%
Costo Integral de Financiamiento	27,789	19,533	42.3%	61,732	52,137	18.4%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	593	2,050	-71.1%	37,975	31,781	19.5%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	5,248	16,291	-67.8%	52,636	76,716	-31.4%
Resultado en Asociadas**	-808	-423	-91.0%	-2,652	-260	n.m.
Interés Minoritario	-829	418	-298.2%	-2,802	-1,239	-126.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	3,612	16,286	-77.8%	47,182	75,217	-37.3%

*Todos los periodos incluyen TAG proforma

**Incluye KPN

n.s. No significativo

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

+2.7% a -3.9% en el mismo periodo, principalmente por el registro de partidas extraordinarias el año previo y nuevas políticas contables de reconocimiento de ingresos.

Los ingresos por datos móviles crecieron 14.6%, y continuaron siendo el impulsor más importante de crecimiento seguido por TV de Paga que creció 12.7%, y ambos crecieron casi al mismo ritmo que el trimestre anterior. Los ingresos de banda ancha crecieron 12.0%, mientras que los ingresos de voz continuaron deteriorándose en ambas plataformas en parte debido a las medidas regulatorias mencionadas anteriormente.

Ingresos por datos móviles +14.6% año a año

El bloque sudamericano continuó liderando en términos de ingresos por servicios con 5.6% en el cuarto trimestre seguido por Centroamérica y el Caribe con 4.5%. En Europa, los ingresos por servicios se redujeron en la mayoría de los países. Bielorrusia tuvo una contribución positiva para el grupo, aunque a un menor ritmo debido a la crisis en Rusia.

Ingresos por servicios +5.6% en Sudamérica

El EBITDA consolidado totalizó 67.7 miles de millones de pesos en el trimestre y 279.2 miles de millones de pesos para el año. A tipos de cambio constantes se incrementó 1.9% el de las américas creció a un ritmo de 4.4%. El margen EBITDA se situó en 29.5% de los ingresos, reflejando el hecho de que en la mayoría de las operaciones obtuvimos mejoras en el margen comparado con el año previo.

EBITDA de 68mM de pesos

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Dic '14	Dic '13	Var.%		Dic '14	Dic '13	Var.%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	72,638	51,959	39.8%	Deuda a Corto Plazo**	57,324	28,303	102.5%
Cuentas por Cobrar	160,384	151,052	6.2%	Cuentas por Pagar	244,227	215,196	13.5%
Otros Activos Circulantes	18,292	16,609	10.1%	Otros Pasivos Corrientes	58,350	56,382	3.5%
Inventarios	35,930	38,081	-5.6%		359,901	299,881	20.0%
	287,245	257,702	11.5%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	605,408	582,897	3.9%	Deuda a Largo Plazo	549,750	542,865	1.3%
Inversiones en Asociadas	49,263	71,421	-31.0%	Otros Pasivos a Largo Plazo	122,012	110,174	10.7%
					671,762	653,039	2.9%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	127,752	130,002	-1.7%				
Intangibles	92,679	77,745	19.2%	Patrimonio	224,644	246,948	-9.0%
Activo Diferido	93,960	80,101	17.3%				
Total Activo	1,256,307	1,199,868	4.7%	Total Pasivo y Patrimonio	1,256,307	1,199,868	4.7%

* Resultados incluyen Telekom Austria proforma.

** Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Nuestra utilidad operativa tuvo un decremento de 11.2% en términos de pesos mexicanos debido a que los cargos por depreciación y amortización se incrementaron 12.5%. En relación a los ingresos, estos cargos subieron casi un punto porcentual a 14.8%.

D&A subió 12.5% anual

La utilidad neta del trimestre fue de 3.6 miles de millones de pesos, un decremento de 77.8% comparado con el año previo, debido en parte al decremento en la utilidad operativa y también al costo integral de financiamiento que fue de 27.8 miles de millones de pesos, 42.3% mayor que el año previo debido a pérdidas cambiarias. Estas pérdidas son pérdidas no realizadas que derivan de la exposición cambiaria de nuestra deuda que tiene una vida promedio de 12 años, con la mayor parte de la exposición cambiaria en euros. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 5 centavos de pesos por acción o 8 centavos de dólar por ADR.

Utilidad neta bajó 74.5% por pérdidas cambiarias y aumentos en D&A

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

	Dic-13	Dic-14
Deuda Denominada en Pesos	5,914	5,783
Bonos	5,914	5,762
Bancos y otros	0	21
Deuda Denominada en Dólares	16,381	16,026
Bonos	15,848	15,727
Bancos y otros	534	299
Deuda Denominada en Otras Monedas	21,384	19,438
Bonos	19,958	18,383
Bancos y otros	1,425	1,055
Deuda Total	43,679	41,247

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

*Proforma

Terminamos el año con una deuda neta de 533.4 miles de millones de pesos por encima de 518.6 miles de millones de pesos del año pasado (asumiendo que en ese entonces Telekom Austria estaba consolidado), equivalente a 1.7 veces el EBITDA de los últimos doce meses ajustado a nuestra exposición al tipo de cambio. Durante el año realizamos inversiones de capital por 149.7 miles de millones de pesos y distribuimos 52.1 miles de millones de pesos a los accionistas incluyendo 35.0 miles de millones de pesos vía recompra de acciones. Adicionalmente, adquirimos participaciones minoritarias y de capital nuevo por el monto agregado de 10.2 miles de millones de pesos. Asimismo, contribuimos 16.2 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones.

Gastos de capital por 228mM de pesos

México

La economía Mexicana tuvo un ritmo de crecimiento moderado en 2014. Esperamos que sea de alrededor de 2%, pero se espera que aumente este año a pesar de la caída de los precios del petróleo y su crecimiento puede llegar a ser 50% más alto que el año pasado. La base existe para apoyar mayores tasas de crecimiento dadas las inversiones realizadas por el sector privado en energía, petroquímica, telecomunicaciones, infraestructura y vivienda, entre otros.

CONTENIDO		
Puntos sobresalientes	En el cuarto trimestre agregamos casi un millón de clientes celulares y terminamos diciembre con 71.5 millones de clientes celulares. Nuestra base de postpago agregó a 161 mil suscriptores en el trimestre, un incremento de 6% año contra año. En la plataforma fija, terminamos el año con 13.1 millones de líneas fijas incluyendo a telefonía social y 9.2 millones de accesos de banda ancha.	71.5M de suscriptores móviles
Eventos Relevantes		
Suscriptores	En Agosto, la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones entró en vigor donde se eliminaron los cargos de roaming a todos los operadores y se aplicaron tarifas asimétricas de interconexión para Telcel, sin embargo Telcel continúa pagando cargos de interconexión a sus competidores a pesar de que no puede cobrarle a ellos por el mismo servicio. Nosotros hemos interpuesto un juicio de amparo para impugnar esta medida. Poco después de la promulgación de la ley, los dos operadores con capacidad limitada para invertir –Iusacell y Nextel- que iban a tomar ventaja de las medidas asimétricas inusuales que nos impusieron, fueron puestas a la venta. AT&T adquirió Iusacell y anunció un acuerdo para adquirir Nextel.	Nuevas medidas regulatorias
América Móvil Consolidado		
México		
Argentina, Paraguay y Uruguay		
Brasil	El impacto económico de las medidas decretadas fue compensado por la expansión continua de nuestro servicio de datos móviles, asimismo con menores subsidios en la venta de equipos comparado con lo que habíamos estado ofreciendo en los mercados por algunos meses.	Continúa expansión de datos móviles
Chile		
Colombia	Dados los problemas operativos experimentados por algunos de nuestros competidores, se ha producido un cambio importante en la estructura de los competidores que enfrentamos en el sector de telefonía móvil en México. En la actualidad hay tres operadores importantes con escala global que participan en el sector, lo que traza el camino hacia una mayor inversión y un rápido desarrollo del sector de las telecomunicaciones en nuestro país. Estos son: AT&T, la empresa de telecomunicaciones con más ingresos en todo el mundo que adquirió Iusacell y anunció el acuerdo para adquirir Nextel, integrándose en su propia red en los EE.UU.; Telefónica, con una fuerte presencia en América Latina y Europa; y Telcel. De acuerdo con La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, además de estos tres operadores habrá una nueva entidad con la participación del Gobierno Federal, decretada que iniciará operaciones en 2018. Se ofrecerá una red mayorista compartida que puede ser utilizada por los MVNOs (Operadores Móviles Virtuales) que buscan competir con AT&T, Telefónica y Telcel. Telefónica tiene más clientes que AT&T en México pero los ingresos de AT&T son más altos.	Cambio importante en la industria de telecom en México
Ecuador		
Perú		
Centroamérica		
Caribe		
Estados Unidos	Los ingresos totales en México sumaron 72.9 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, tuvieron un incremento de 1.8% comparado con el mismo trimestre del año anterior impulsados por los ingresos de venta de equipo creciendo 16.0%. Los ingresos por servicios descendieron 1.2% y los ingresos de voz móvil cayeron 14.7% y el precio promedio por minuto disminuyó 15.2% en términos de peso terminando en una cifra equivalente a 2 centavos de dólar. Los ingresos de datos móviles crecieron 12.9% ya que seguimos incrementando la penetración de servicios de datos en el país impulsados por una red 3G y 4G más extensa. Los ingresos de línea fija crecieron 3.1% y los ingresos de voz decrecieron 4.9%. Los ingresos de banda ancha y datos corporativos crecieron 12.6% año contra año.	4T Ingresos de 73mM de pesos, +1.8% anual
Austria y Europa del Este		
Glosario		
Tipos de cambio monedas locales		

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA creció 4.4% año contra año a 31.0 miles de millones de pesos. El incremento en el EBITDA se debe a la implementación de políticas orientadas a disminuir costos operativos y a un enfoque comercial más conservador incluyendo menores subsidios en la venta de equipos.

4T EBITDA +4.4% anual

Una serie de medidas regulatorias adicionales se están implementando en 2015 para todas las empresas, una de las más relevantes es la eliminación de los cargos por el servicio de larga distancia nacional que inició el 1° de enero, en apoyo a nuestros clientes.

Medidas regulatorias adicionales en 2015

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	72,850	71,574	1.8%	278,050	275,597	0.9%
Ingresos por Servicios Totales	58,349	59,075	-1.2%	235,930	235,316	0.3%
Ingresos celulares	46,974	47,379	-0.9%	179,155	179,353	-0.1%
Ingresos por servicio	33,782	35,950	-6.0%	142,638	144,125	-1.0%
Ingresos por equipo	12,915	11,014	17.3%	36,099	34,558	4.5%
Ingresos líneas fijas y otros	27,237	26,423	3.1%	106,328	104,477	1.8%
EBITDA	31,032	29,735	4.4%	121,851	120,970	0.7%
%	42.6%	41.5%		43.8%	43.9%	
Utilidad de Operación	24,677	23,471	5.1%	96,654	95,944	0.7%
%	33.9%	32.8%		34.8%	34.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	71,463	73,505	-2.8%
Postpago	9,956	9,393	6.0%
Prepago	61,507	64,112	-4.1%
MOU	263	271	-2.8%
ARPU (pesos mexicanos)	159	165	-3.3%
Churn (%)	4.3%	4.3%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,250	22,452	-0.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Nuestras operaciones combinadas terminaron diciembre con 22 millones de suscriptores móviles, similar al mismo trimestre del año anterior y un poco menor anualmente. Teníamos 595 mil UGIs fijas, 8.7% más que el año anterior.

22M de suscriptores móviles

Los ingresos del trimestre totalizaron 6.6 miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 34.6% de forma anual reflejando las presiones inflacionarias registradas en el año. Los ingresos por servicios móviles crecieron 23.9% impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 39.2% en el periodo. Los ingresos de línea fija totalizaron 424 millones de pesos argentinos, con un crecimiento de

4T Ingresos +35% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

30.7% más que los obtenidos el año previo.

Eventos Relevantes

El EBITDA del trimestre fue de 2.3 miles de millones de pesos argentinos 3.7 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año anterior y fue equivalente a 35.3% de los ingresos, año contra año, el incremento fue de 50.3%.

Margen EBITDA de 35.3%, +3.7p.p

Suscriptores

En el cuarto trimestre se nos concedió el uso de 20 MHz de espectro a nivel nacional en la banda de 1700 MHz y 30 MHz en la banda de 700 MHz para ofrecer servicios 4G LTE en el país. Además, se nos otorgó el uso de ciertos bloques de 5 o 10 MHz de espectro en la banda de 1800 MHz para fortalecer nuestra oferta de 3G.

Nuevo espectro para 4GLTE

América Móvil Consolidado

México

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dec 14	Ene - Dec 13	Var.%
Ingresos Totales	6,625	4,923	34.6%	24,005	17,581	36.5%
Ingresos por Servicios Totales	4,950	3,958	25.1%	18,305	14,619	25.2%
Ingresos celulares	6,235	4,627	34.7%	22,531	16,568	36.0%
Ingresos por servicio	4,530	3,655	23.9%	16,774	13,594	23.4%
Ingresos por equipo	2	1	73.4%	6	3	92.5%
Ingresos líneas fijas y otros	424	324	30.7%	1,615	1,139	41.8%
EBITDA	2,336	1,554	50.3%	7,970	5,675	40.5%
%	35.3%	31.6%		33.2%	32.3%	
Utilidad de Operación	1,891	1,233	53.4%	6,550	4,597	42.5%
%	28.6%	25.0%		27.3%	26.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Chile

Colombia

Ecuador

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	22,000	22,218	-1.0%
Postpago	2,789	2,947	-5.4%
Prepago	19,211	19,270	-0.3%
MOU	137	147	-6.9%
ARPU (pesos argentinos)	69	55	24.7%
Churn (%)	2.2%	1.9%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	595	548	8.7%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Estados Unidos

Brasil

Austria y Europa del Este

Terminamos el año con 107.2 millones de accesos en Brasil, 5.7% más que en 2013. Esta cifra incluye 71.1 millones de suscriptores móviles, un incremento de 3.5% año contra año y el segmento de postpago creció 9.3%. Las adiciones móviles netas fueron de 1.5 millones en el trimestre —un tercio fueron de postpago— y el total del año fue de 2.4 millones. Las UGIs fijas crecieron 10.4% a 36.1 millones. Las unidades de TV de paga crecieron 10.4%, los accesos de banda ancha se incrementaron 13.6% y las líneas fijas subieron 8.7%.

71M de suscriptores móviles, +3.5% año a año

Glosario

Típos de cambio monedas locales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 9.3 miles de millones de reales, un incremento de 5.6% año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 6.3% y los ingresos de venta de equipo bajaron 6.9%. Los ingresos de datos móviles crecieron 32.2% y los ingresos del uso de datos fijos aumentaron 15.3%. Los ingresos de TV de paga incrementaron 12.5%. Los ingresos de voz decrecieron en ambas plataformas. Casi dos tercios de nuestros ingresos en Brasil se originan en la plataforma de línea fija.

La reducción de las tarifas de interconexión tuvo un impacto en nuestros ingresos brutos y tuvo un mayor impacto en los pagos que nosotros hacemos a otras redes. No obstante, en términos netos, nuestros ingresos de interconexión crecieron 29% comparado con el año anterior.

El EBITDA del trimestre totalizó 2.3 miles de millones de reales, un incremento de 6.5% año contra año a pesar del crecimiento sólido en nuestra base de clientes. El margen EBITDA se situó en 24.9% de los ingresos, un poco arriba que el mismo trimestre del año anterior.

Al final de 2014, Claro, Embratel y Net Serviços se fusionaron en una sola entidad: Claro S.A. Este fue un proyecto complejo donde tuvimos que integrar sistemas y plataformas; procesos y personal. Esta fusión resultara en mayores eficiencias operativas y en más beneficios para nuestros clientes.

4T Ingresos por servicios +6.9% anual

4T EBITDA +6.5% anual

Integración de Claro, Embratel y Net Serviços

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	9,285	8,794	5.6%	35,603	33,197	7.2%
Ingresos por Servicios Totales	8,822	8,297	6.3%	34,151	31,857	7.2%
Ingresos celulares	3,593	3,669	-2.1%	13,661	13,305	2.7%
Ingresos por servicio	3,146	3,186	-1.3%	12,250	12,018	1.9%
Ingresos por equipo	448	481	-6.9%	1,403	1,279	9.7%
Ingresos líneas fijas y otros	6,099	5,581	9.3%	23,532	21,270	10.6%
EBITDA	2,314	2,174	6.5%	9,001	7,873	14.3%
%	24.9%	24.7%		25.3%	23.7%	
Utilidad de Operación	457	388	17.7%	1,743	1,408	23.8%
%	4.9%	4.4%		4.9%	4.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	71,107	68,704	3.5%
Postpago	15,652	14,318	9.3%
Prepago	55,455	54,386	2.0%
MOU	123	137	-10.6%
ARPU (reales brasileños)	15	16	-4.4%
Churn (%)	3.2%	3.6%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,096	32,683	10.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Chile

Nuestra base móvil terminó diciembre con 5.8 millones de clientes después de adiciones netas de 77 mil suscriptores en el trimestre. La base total de suscriptores decreció comparada con el año anterior. El segmento de postpago creció 4.3%, y las UGIs fijas totalizaron 1.2 millones, 5.5% más que en 2013.

Base postpago
+4.3% anual

Los ingresos en el cuarto trimestre fueron de 193.7 miles de millones de pesos chilenos, un decremento de 7.8% de forma anual y los ingresos por servicios móviles cayeron 16.8% debido a la reducción de las tarifas de terminación móviles. Esto llevó a la virtual eliminación de nuestros ingresos netos de interconexión. Los ingresos de datos se incrementaron ligeramente más de 15% en ambas plataformas. Los ingresos de línea fija crecieron 17.4% a 68.8 miles de millones de pesos chilenos y ahora representan 33.9% de nuestros ingresos en Chile.

4T Ingresos de
193mM de pesos
chilenos

El EBITDA se incrementó 3.5 veces comparado con el último trimestre de 2013 principalmente debido a la fuerte reducción de los costos de adquisición de clientes.

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	193,742	210,073	-7.8%	737,643	786,220	-6.2%
Ingresos por Servicios Totales	159,562	175,485	-9.1%	639,756	675,101	-5.2%
Ingresos celulares	134,302	153,920	-12.7%	503,978	571,174	-11.8%
Ingresos por servicio	99,347	119,366	-16.8%	405,644	460,068	-11.8%
Ingresos por equipo	34,180	34,587	-1.2%	97,888	111,119	-11.9%
Ingresos líneas fijas y otros	68,758	58,569	17.4%	257,612	224,985	14.5%
EBITDA	9,425	2,726	245.7%	48,914	28,998	68.7%
%	4.9%	1.3%		6.6%	3.7%	
Utilidad de Operación	-42,888	-44,096	2.7%	-142,334	-152,043	6.4%
%	-22.1%	-21.0%		-19.3%	-19.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	5,754	5,948	-3.3%
Postpago	1,364	1,309	4.3%
Prepago	4,390	4,640	-5.4%
MOU	172	205	-16.2%
ARPU (pesos chilenos)	5,861	6,743	-13.1%
Churn (%)	6.4%	5.3%	1.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,231	1,167	5.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Colombia

En el trimestre agregamos 485 mil suscriptores nuevos y terminamos 2014 con casi 30 millones de suscriptores en Colombia, 2.8% más que el año anterior. En el segmento de línea fija teníamos 5.3 millones de UGIs, 11.8% más que el mismo trimestre del año anterior. Las líneas fijas y los accesos de banda ancha crecieron 16.1% y 18.3%, respectivamente.

UGIs +12% anual

Los ingresos del cuarto trimestre crecieron 6.3% de forma anual y fueron de más de 3 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios se mantuvieron en el periodo y los ingresos por venta de equipo crecieron 40.4% que reflejan entre otras cosas, la venta de más de 250 mil tabletas por un mandato del gobierno que especifica el suministro de ciertos subsidios.

4T Ingresos +6.3% anual

Los ingresos de datos mostraron un crecimiento sólido en las plataformas móvil y fija que crecieron, 11.7% y 9.0%, respectivamente. Los ingresos de TV de paga aumentaron 14.3%. Los ingresos de voz móvil bajaron 7.2% comparado con el año anterior, el precio promedio por minuto bajó 14.7% y los MOUs crecieron 5.3% a 227 minutos, los más altos registrados en el país. Los ingresos de voz fija crecieron 5.4% año contra año. La participación de los ingresos procedentes de la plataforma de línea fija aumentó a 20.3%

Ingresos por datos móviles +12%

El EBITDA fue de 1.1 billones de pesos colombianos, un decremento de 8.8% comparado con el mismo trimestre del año anterior. El margen EBITDA del periodo fue de 35.5% de los ingresos.

Margen EBITDA +35.5%

Como parte del acuerdo alcanzado para la renovación de la concesión en marzo de 2014, hemos registrado los costos relacionados con la venta de tabletas subsidiadas y otros equipos de telecomunicaciones.

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	3,050	2,869	6.3%	11,391	10,827	5.2%
Ingresos por Servicios Totales	2,409	2,412	-0.1%	9,533	9,471	0.7%
Ingresos celulares	2,433	2,307	5.5%	9,037	8,687	4.0%
Ingresos por servicio	1,783	1,842	-3.2%	7,144	7,297	-2.1%
Ingresos por equipo	641	457	40.4%	1,858	1,356	37.0%
Ingresos líneas fijas y otros	618	550	12.3%	2,357	2,098	12.4%
EBITDA	1,081	1,186	-8.8%	4,448	4,788	-7.1%
%	35.5%	41.3%		39.0%	44.2%	
EBIT	696	828	-15.9%	3,000	3,435	-12.6%
%	22.8%	28.9%		26.3%	31.7%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Colombia

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,776	28,977	2.8%
Postpago	5,861	5,715	2.6%
Prepago	23,914	23,263	2.8%
MOU	227	216	5.3%
ARPU (pesos colombianos)	20,119	21,399	-6.0%
Churn (%)	4.3%	4.0%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	5,307	4,749	11.8%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Terminamos el año con 343 mil UGIs fijas, 10.5% más que en 2013, y 11.7 millones de suscriptores móviles después de desconectar 508 mil clientes en el trimestre que no estaban generando tráfico. Nuestra base de postpago creció 4.9% en el año.

Base postpago
+4.9% anual

Los ingresos en el cuarto trimestre totalizaron 438 millones de dólares, ligeramente menores a los del año previo y los ingresos por venta de equipo bajaron 8.3%—principalmente debido a las restricciones en la importación de equipos. Los ingresos por servicios crecieron 0.5% impulsados por los ingresos de datos móviles. Los ingresos de línea fija se incrementaron 8.9% comparados con el año anterior pero todavía representan menos del 5% de los ingresos.

4T Ingresos de
438M de dólares

El EBITDA fue de 188 millones de dólares, 0.3% mayor que el mismo trimestre del año anterior

EBITDA de 188M de
dólares

Continuamos mostrando un balance positivo de la portabilidad numérica móvil.

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	438	441	-0.8%	1,726	1,721	0.3%
Ingresos por Servicios Totales	382	380	0.5%	1,521	1,476	3.1%
Ingresos celulares	425	429	-0.9%	1,674	1,672	0.1%
Ingresos por servicio	370	368	0.5%	1,470	1,427	3.0%
Ingresos por equipo	55	61	-9.6%	204	245	-16.9%
Ingresos líneas fijas y otros	17	15	8.9%	64	57	10.9%
EBITDA	188	188	0.3%	782	757	3.4%
%	43.0%	42.6%		45.3%	44.0%	
EBIT	139	136	2.4%	586	567	3.3%
%	31.8%	30.8%		34.0%	33.0%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Ecuador

	4T14	4T13	Var. %
Suscriptores (miles)	11,772	12,031	-2.2%
Postpago	2,420	2,306	4.9%
Prepago	9,352	9,725	-3.8%
MOU	152	155	-2.0%
ARPU (dólares)	10	10	-1.7%
Churn (%)	4.4%	2.7%	1.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	343	311	10.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Nuestra base de suscriptores móviles terminó diciembre con 12.5 millones suscriptores, 5.4% más que en el mismo periodo del año anterior y nuestra base de postpago se incrementó 13.0%. Agregamos 161 mil clientes nuevos en el trimestre de los cuales 117 mil fueron de postpago. Asimismo, somos los líderes en términos de portabilidad numérica fija y hemos agregado a Claro casi 91% de las líneas portadas en el país.

*Base de postpago
+13% anual*

Además de nuestros de suscriptores móviles teníamos 1.2 millones de UGIs fijas, 19.5% más que en el año anterior. La banda ancha es el producto de más rápido crecimiento que aumentó 39.1%, mientras que los accesos de telefonía fija y de TV de paga crecieron 14%.

UGIs +20% anual

Los ingresos del trimestre crecieron 5.9% de forma anual a 1.4 miles de millones de soles y los ingresos por servicios aumentaron 7.4% impulsados por el crecimiento de datos de 13.0%. Los ingresos de línea fija crecieron 14.8% año contra año y ahora representan 13.2% de nuestros ingresos brutos.

*4T Ingresos +5.9%
anual*

El EBITDA disminuyó 15.9% comparado con el año pasado a 395 millones de soles debido a mayores costos de adquisición y retención y a un ambiente competitivo más agresivo.

*EBITDA de 395M de
soles*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	1,381	1,304	5.9%	5,268	4,862	8.4%
Ingresos por Servicios Totales	1,212	1,129	7.4%	4,597	4,252	8.1%
Ingresos celulares	1,198	1,145	4.7%	4,566	4,271	6.9%
Ingresos por servicio	1,009	964	4.7%	3,862	3,652	5.8%
Ingresos por equipo	166	173	-4.1%	661	595	11.1%
Ingresos líneas fijas y otros	182	159	14.8%	702	591	18.8%
EBITDA	395	470	-15.9%	1,852	1,841	0.6%
%	28.6%	36.0%		35.2%	37.9%	
EBIT	248	329	-24.7%	1,253	1,288	-2.8%
%	17.9%	25.2%		23.8%	26.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Perú

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	12,498	11,855	5.4%
Postpago	3,912	3,462	13.0%
Prepago	8,586	8,394	2.3%
MOU	157	140	11.9%
ARPU (soles peruanos)	27	28	-2.0%
Churn (%)	4.7%	3.7%	1.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,233	1,032	19.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

América Central y el Caribe

En el bloque de Centroamérica y el Caribe teníamos 26 millones de accesos al final del año. En el segmento móvil, terminamos diciembre con 19.1 millones de suscriptores, 17.1% menos que el año previo después de desconectar a 579 mil clientes en Guatemala debido a que estamos unificando las normas de desconexión en la región. En la división de línea fija, teníamos casi 7 millones de UGIs, 6.9% más que el año anterior. Las unidades de TV de paga crecieron 13,2% y los accesos de banda ancha se incrementaron 8.0%.

Los ingresos totales del trimestre fueron de mil millones de dólares, 3.3% mayores que el mismo trimestre del año anterior. A tipos de cambio constante, los ingresos por servicio crecieron a 4.5%, su mejor nivel en varios trimestres. Los ingresos de datos móviles incrementaron 8.0% y voz móvil creció 4.1% durante el año. Los ingresos de línea fija continuaron mostrando una tendencia positiva con un incremento de 1.0% comparado con el mismo trimestre del año anterior debido a que los ingresos de TV de paga crecieron 17.5%. Los ingresos de los servicios de datos fijos crecieron 7.2%.

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 371 millones de dólares, 14.8% más que el año anterior y el margen EBITDA creció 3.6 puntos porcentuales en doce meses a

Suscriptores móviles +17% anual

Ingresos por servicios móviles +4.5% año a año

Margen EBITDA en 36.2%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

36.2%, ya que hemos implementado un control de costos más estricto.

En enero, se nos concedió el uso de 10MHz de espectro en la banda de 1700 MHz en Puerto Rico con un costo de 170 millones de dólares.

Estado de Resultados (NIIF) - América Central y El Caribe¹ Millones de dólares

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	1,023	991	3.3%	3,964	3,885	2.0%
Ingresos por Servicios Totales	963	931	3.4%	3,759	3,682	2.1%
Ingresos celulares	620	592	4.8%	2,380	2,294	3.8%
Ingresos por servicio	564	539	4.6%	2,195	2,117	3.7%
Ingresos por equipo	55	52	4.6%	184	177	3.9%
Ingresos líneas fijas y otros	405	401	1.0%	1,592	1,600	-0.5%
EBITDA	371	323	14.8%	1,366	1,292	5.7%
%	36.2%	32.6%		34.5%	33.2%	
EBIT	117	71	66.5%	357	259	38.1%
%	11.5%	7.1%		9.0%	6.7%	

^{*} Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.
⁽¹⁾ América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	19,065	22,985	-17.1%
Postpago	3,456	3,162	9.3%
Prepago	15,609	19,824	-21.3%
MOU	215	184	16.7%
ARPU (dólares)	10	8	22.9%
Churn (%)	6.2%	4.3%	1.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,953	6,504	6.9%

^{*} Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Nuestra base de suscriptores alcanzó 26 millones de clientes a finales de 2014, 9.9% más que el año anterior al agregar 101 mil suscriptores nuevos en el último trimestre.

Base móvil +10% anual

Los ingresos del cuarto trimestre fueron 1.8 miles de millones de dólares un incremento de 13.8% año contra año y los ingresos por servicios crecieron 12,1%. EL ARPU de 20 dólares creció 0.8% de forma anual apoyados por el crecimiento de datos de 14.3%.

4T Ingresos +14% anual

Nuestro EBITDA totalizó 72 millones de dólares en el periodo que representó un margen de 4.1% de los ingresos.

EBITDA de 72M de dólares

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tracfone alcanzó un acuerdo con el Federal Trade Commission y otros demandantes para conciliar cargos sobre ciertas políticas comerciales y de publicidad relacionadas con sus planes ilimitados de datos. Bajo los términos del acuerdo, Tracfone pagará 40 millones de dólares.

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	1,756	1,543	13.8%	6,852	6,043	13.4%
Ingresos por servicio	1,545	1,379	12.1%	6,153	5,363	14.7%
Ingresos por equipo	211	164	28.2%	698	679	2.7%
EBITDA	72	119	-39.6%	655	548	19.6%
%	4.1%	7.7%		9.6%	9.1%	
Utilidad de Operación	55	107	-48.2%	613	508	20.6%
%	3.2%	6.9%		8.9%	8.4%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	26,006	23,659	9.9%
MOU	531	521	2.0%
ARPU (dólares)	20	20	0.8%
Churn (%)	4.2%	3.6%	0.6

Telekom Austria Group

Telekom Austria terminó 2014 con 24.4 millones de líneas de accesos, prácticamente al mismo nivel que el año anterior; de los cuales 20 millones son suscriptores móviles, incluyendo 5.4 millones en Austria, 4.9 millones en Bielorrusia y 4.2 millones en Bulgaria.

20M de suscriptores móviles

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 2.6% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 1.1 miles de millones de euros; y los ingresos por servicios cayeron 4.0%. Casi dos tercios de los ingresos se originaron en la plataforma móvil. En cuanto a su distribución geográfica, 60.0% procedían de Austria, el 10% de Bielorrusia y 9.2% de Bulgaria y Croacia cada uno. Serbia, Eslovenia y Macedonia en conjunto aportaron el 11.3% del restante de los ingresos.

4T Ingresos de 1.1mM de euros

El EBITDA disminuyó 32.3% en el cuarto trimestre comparado con el año previo y ahora representa 16.5% del total de los ingresos. La cifra del EBITDA se afectó por una provisión contable no recurrente en su mayoría relacionados con el cálculo de las pensiones de los servidores públicos. La nueva metodología para dicho cálculo está siendo impugnada por el Gobierno de Austria en los tribunales, por lo que existe la posibilidad de que eventualmente estos cargos podrían revertirse.

Margen EBITDA de 16.5%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Típos de cambio monedas locales

En Noviembre, Telekom Austria completó un aumento de capital de mil millones de euros que ha fortalecido las finanzas de la compañía que Moody's y S&P, quienes habían bajado la calificación de inversión en octubre de 2013 y estaba en peligro de perderla. La compañía ahora tiene calificaciones de BBB y Baa2 con perspectiva estable.

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group Millones de euros

	4T14	4T13	Var.%	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var.%
Ingresos Totales	1,058	1,086	-2.6%	4,137	4,271	-3.1%
Ingresos celulares	692	707	-2.1%	2,755	2,810	-2.0%
Ingresos por servicio	554	595	-6.9%	2,336	2,453	-4.8%
Ingresos por equipo	111	101	10.2%	337	325	3.8%
Ingresos líneas fijas y otros	365	379	-3.5%	1,382	1,461	-5.4%
EBITDA	175	258	-32.3%	1,187	1,248	-4.8%
%	16.5%	23.8%		28.7%	29.2%	
EBIT	-39	38	-202.9%	333	383	-13.1%
%	-3.7%	3.5%		8.0%	9.0%	

Datos Operativos Telekom Austria Group

	4T14	4T13	Var.%
Suscriptores (miles)	20,008	20,117	-0.5%
Postpago	14,098	14,037	0.4%
Prepago	5,910	6,081	-2.8%
MOU	302	302	-0.1%
ARPU (euros)	10	10	-5.0%
Churn (%)	2.1%	2.2%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,402	4,212	4.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Glosario de Términos

Adiciones brutas

El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas

El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU

Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex

Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn

Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconec-

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	tados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Eventos Relevantes	Costo de adquisición El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Suscriptores	Deuda Neta El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
América Móvil Consolidado	Deuda Neta/ EBITDA La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
México	EBIT Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Argentina, Paraguay y Uruguay	Margen de EBIT La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
Brasil	EBITDA Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Chile	Margen de EBITDA La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
Colombia	EDGE Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.
Ecuador	GSM Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.
Perú	GPRS General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.
Centroamérica	MOU Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Caribe	Participación de mercado Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
Estados Unidos	Penetración celular Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Austria y Europa del Este	Población con licencias Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Glosario	Prepago Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Tipos de cambio monedas locales	

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
México	
Argentina, Paraguay y Uruguay	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
Push-To-Talk	Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T14	4T13	Var. %	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var. %
México						
Final del Periodo	14.72	13.08	12.6%	14.72	13.08	12.6%
Promedio	13.84	13.03	6.2%	13.30	12.77	4.2%
Brasil						
Final del Periodo	2.66	2.34	13.4%	2.66	2.34	13.4%
Promedio	2.55	2.28	11.8%	2.35	2.16	9.1%
Argentina						
Final del Periodo	8.55	6.52	31.1%	8.55	6.52	31.1%
Promedio	8.51	6.07	40.3%	8.12	5.48	48.2%
Chile						
Final del Periodo	607	525	15.7%	607	525	15.7%
Promedio	598	516	15.9%	570	495	15.1%
Colombia						
Final del Periodo	2,392	1,927	24.2%	2,392	1,927	24.2%
Promedio	2,172	1,913	13.5%	2,000	1,869	7.0%
Guatemala						
Final del Periodo	7.60	7.84	-3.1%	7.60	7.84	-3.1%
Promedio	7.63	7.91	-3.5%	7.74	7.86	-1.6%
Honduras						
Final del Periodo	21.66	20.74	4.4%	21.66	20.74	4.4%
Promedio	21.53	20.70	4.0%	21.14	20.50	3.1%
Nicaragua						
Final del Periodo	26.60	25.33	5.0%	26.60	25.33	5.0%
Promedio	26.44	25.18	5.0%	25.96	24.72	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	546	508	7.4%	546	508	7.4%
Promedio	543	506	7.4%	545	506	7.8%
Perú						
Final del Periodo	2.99	2.80	6.9%	2.99	2.80	6.9%
Promedio	2.93	2.78	5.3%	2.84	2.70	5.1%
Paraguay						
Final del Periodo	4,629	4,585	1.0%	4,629	4,585	1.0%
Promedio	4,610	4,459	3.4%	4,460	4,298	3.8%
Uruguay						
Final del Periodo	24.37	21.42	13.7%	24.37	21.42	13.7%
Promedio	24.15	21.45	12.6%	23.24	20.48	13.5%
República Dominicana						
Final del Periodo	44.43	42.87	3.6%	44.43	42.87	3.6%
Promedio	44.15	42.62	3.6%	43.59	41.83	4.2%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.83	0.73	13.6%	0.83	0.73	13.6%
Promedio	0.80	0.73	9.1%	0.75	0.75	0.0%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

	4T14	4T13	Var. %	Ene - Dic 14	Ene - Dic 13	Var. %
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.07	0.08	-11.2%	0.07	0.08	-11.2%
Promedio	0.07	0.08	-5.9%	0.08	0.08	-4.0%
Brasil						
Final del Periodo	0.18	0.18	0.7%	0.18	0.18	0.7%
Promedio	0.18	0.17	5.3%	0.18	0.17	4.7%
Argentina						
Final del Periodo	0.58	0.50	16.5%	0.58	0.50	16.5%
Promedio	0.62	0.47	32.0%	0.61	0.43	42.3%
Chile						
Final del Periodo	41.2	40.1	2.8%	41.2	40.1	2.8%
Promedio	43.2	39.6	9.1%	42.9	38.8	10.6%
Colombia						
Final del Periodo	162.6	147.4	10.3%	162.6	147.4	10.3%
Promedio	156.9	146.9	6.8%	150.4	146.4	2.8%
Guatemala						
Final del Periodo	0.52	0.60	-13.9%	0.52	0.60	-13.9%
Promedio	0.55	0.61	-9.2%	0.58	0.62	-5.5%
Honduras						
Final del Periodo	1.47	1.59	-7.2%	1.47	1.59	-7.2%
Promedio	1.56	1.59	-2.1%	1.59	1.61	-1.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.81	1.94	-6.7%	1.81	1.94	-6.7%
Promedio	1.91	1.93	-1.2%	1.95	1.94	0.8%
Costa Rica						
Final del Periodo	37.07	38.83	-4.6%	37.07	38.83	-4.6%
Promedio	39.25	38.84	1.1%	40.97	39.60	3.4%
Perú						
Final del Periodo	0.20	0.21	-5.0%	0.20	0.21	-5.0%
Promedio	0.21	0.21	-0.9%	0.21	0.21	0.9%
Paraguay						
Final del Periodo	314.5	350.6	-10.3%	314.5	350.6	-10.3%
Promedio	333.1	342.3	-2.7%	335.4	336.7	-0.4%
Uruguay						
Final del Periodo	1.66	1.64	1.1%	1.66	1.64	1.1%
Promedio	1.74	1.65	6.0%	1.75	1.60	9.0%
Dominicana						
Final del Periodo	3.02	3.28	-7.9%	3.02	3.28	-7.9%
Promedio	3.19	3.27	-2.5%	3.28	3.28	0.0%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, S.A. de C.V. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.