



Cristalerías de Chile S.A.
Planta Padre Hurtado
José Luis Caro 501
Padre Hurtado, Santiago – Chile
Teléfono: (56 – 2) 2787 8888

Planta Llay - Llay
El Porvenir 626 Ruta 5 Km. 85 Llay –
Llay, San Felipe - Chile
Teléfono: (56 – 34) 2494637

Santiago, 23 de noviembre de 2022

G. General N° 056 /

HECHO ESENCIAL

Señora
Solange Berstein J.
Presidenta Comisión para el Mercado Financiero
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1449
Presente

REF.: Comunica HECHO ESENCIAL de Cristalerías de Chile S.A., Inscripción en el Registro de Valores N°061

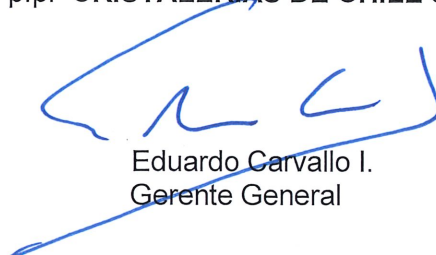
De nuestra consideración:

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° y el inciso segundo del artículo 10° de la Ley N°18.045, de Mercado de Valores, el suscrito, debidamente facultado al efecto, informa en carácter de Hecho Esencial de Cristalerías de Chile S.A. (la "Sociedad") que, en sesión de directorio celebrada con fecha 22 de noviembre de 2022, se aprobó una nueva Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de la Sociedad, que se acompaña a la presente como anexo.

Esta política se encontrará a disposición de los accionistas de la Sociedad en las oficinas sociales y en el sitio web de la Sociedad, de conformidad con lo preceptuado por el literal b) del artículo 147 de la Ley N°18.046.

Saluda atentamente a usted,

p.p. **CRISTALERIAS DE CHILE S.A.**



Eduardo Carvallo I.
Gerente General

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Archivo
ECI/atw.

Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de Cristalerías de Chile S.A.

Introducción

De conformidad con lo dispuesto en el literal b) del inciso segundo del artículo 147 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas (“**LSA**”), Cristalerías de Chile S.A. (la “**Sociedad**”), en su calidad de sociedad anónima abierta, establece la siguiente política general de habitualidad (la “**Política**”) respecto de aquellas operaciones que sean ordinarias en consideración a su giro, a fin de que la Sociedad pueda ejecutar tales operaciones con partes relacionadas sin necesidad de cumplir con las formalidades y procedimientos establecidos en los números 1) al 7) del inciso primero del referido artículo, en la medida que cumplan con los requisitos establecidos en esta Política.

La Política fue aprobada en sesión de directorio de la Sociedad celebrada con fecha 22 de noviembre de 2022, habiéndose pronunciado al respecto el Comité de Directores, se encuentra publicada en la página web de la Sociedad (www.cristalchile.cl) y disponible para los accionistas en sus oficinas ubicadas en José Luis Caro 501, comuna Padre Hurtado, Santiago.

Objeto

- A. Para ser incluida en esta política, una operación no sólo tiene que ser habitual, sino que el carácter ordinario de la misma ha de ser funcional al giro de la sociedad. En el caso de la Sociedad, este es:
- a) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo de envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico u otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines, incluyendo el embotellado y envasado;
 - b) La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características;
 - c) La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes;
 - d) La inversión y/o explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químico industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación, exportaciones y la producción de electricidad y actividades complementarias.
 - e) La realización de actividades sanitarias;

- f) La realización de actividades inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal, de inmuebles amoblados o sin amoblar;
 - g) Efectuar compraventa de acciones.
- B. En consideración a lo anterior, el directorio de Cristalerías de Chile S.A. establece que las siguientes operaciones son habituales y ordinarias en consideración al giro social:
- 1. La adquisición de vidrio, cristal, cartón, plástico y toda clase de insumos que se requieran para fabricar los productos indicados en los literales a) y b) del párrafo A anterior;
 - 2. La venta de botellas, envases, vajilla, contenedores, embalajes, empaques y similares, así como de toda clase de vidrios, sea que tales productos se encuentren terminados o no;
 - 3. La contratación de energía eléctrica y toda clase de hidrocarburos y combustibles, y de todos los servicios domiciliarios que pudieren requerirse para el adecuado funcionamiento de sus establecimientos industriales, comerciales y oficinas;
 - 4. La producción de electricidad y actividades complementarias;
 - 5. La celebración de contratos de transporte terrestre, aéreo y marítimo, y de fletamento;
 - 6. La contratación de toda clase de seguros;
 - 7. La contratación de servicios afines o complementarios al giro social, tales como servicios computacionales, informáticos y de telecomunicaciones; servicios de asesoría financiera; servicios legales; entre otros;
 - 8. La contratación de publicidad en medios de comunicación social;
 - 9. Las operaciones de financiamiento, incluidos contratos de mutuo, cuenta corriente mercantil y cualquier otra modalidad que permita a la compañía contar con los recursos que requiera o poner a disposición de entidades relacionadas sus excedentes de caja;
 - 10. La celebración de contratos de derivados;
 - 11. Las operaciones de cambios internacionales, de exportación y de importación;
 - 12. Dar y/o tomar en arrendamiento bienes inmuebles; y
 - 13. La explotación del rubro del embotellado y envasado.

C. Atendido lo expuesto en el literal precedente, se consideran desde ya como operaciones habituales con partes relacionadas, a título meramente ejemplar:

1. Venta de botellas, embalajes y cobro de fletes a Sociedad Anónima Viña Santa Rita y donaciones al Museo Andino de la Fundación Claro Vial;
2. Venta de botellas, embalajes y cobro de fletes a Viña Los Vascos;
3. Venta de botellas, embalajes y cobro de fletes a Viñedos Emiliana S.A.;
4. Venta de botellas a Viña Doña Paula S.A.;
5. Ventas a Rayén Curá S.A.I.C;
6. Venta de botellas, embalajes y cobro de fletes a Olivos del Sur S.A.;
7. Venta de botellas, embalajes y cobro de fletes a Embotelladora de Aguas Jahuel S.A.;
8. Venta de botellas, embalajes y otros servicios a Embotelladora Andina S.A.;
9. Venta de botellas y embalajes a Comercializadora Novaverde S.A.;
10. Venta de botellas y embalajes a Cervecería Austral S.A.;
11. Donaciones a Amigos del Patrimonio Cultural de Chile y Sociedad Protectora de la Infancia;
12. Contratación de publicidad con Ediciones Financieras S.A.;
13. Contratación de servicios con Servicios y Consultorías Hendaya S.A.;
14. Contratación de servicios legales a estudio jurídico Claro y Cía.;
15. Contratación de servicios con Servicios Compartidos Ticel Ltda.;
16. Dar en arrendamiento oficinas a Servicios Compartidos Ticel Ltda.;
17. Operaciones financieras que incluyen tomar depósitos a plazo y/o operaciones de cobertura de moneda extranjera con Scotiabank.

Requisitos

En todo caso, no obstante el listado contenido en esta Política, de conformidad con el literal b) del inciso segundo del artículo 147 de la LSA, todas las operaciones que la Sociedad celebre habitualmente con partes relacionadas, deberán cumplir siempre con los siguientes requisitos:

- i. Tener por objeto contribuir al interés social;
- ii. Ajustarse en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación; y
- iii. No comprometer más del 10% del activo social.

Vigencia

La presente política de habitualidad entrará en vigencia a contar de la fecha de su aprobación por el directorio, esto es, 22 de noviembre de 2022, y se mantendrá vigente mientras el directorio de la Sociedad no acuerde su modificación. En dicho caso, las modificaciones pertinentes serán puestas a disposición de la Comisión para el Mercado Financiero, y se cumplirá con los requisitos de publicidad exigidos por la LSA.