



Carlos García-Moreno  
Director de Finanzas y Administración  
[carlos.garciamoreno@amovil.com](mailto:carlos.garciamoreno@amovil.com)

Daniela Lecuona Torras  
Relación con Inversionistas  
[daniela.lecuona@americamovil.com](mailto:daniela.lecuona@americamovil.com)

## **AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.**

### **REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013**

**México, D.F., 25 de julio de 2013 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2013.**

<b>Puntos Sobresalientes</b>	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	<p><b>Base de suscriptores móviles +4.1% año a año</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>América Móvil finalizó junio con 328.8 millones de accesos. Esta cifra incluye 262.0 millones de suscriptores móviles, 30.7 millones de líneas fijas, 18.2 millones de accesos de banda ancha y 17.8 millones de unidades de televisión de paga. Nuestras UGIs fijas crecieron 9.1% año contra año y nuestra base de suscriptores móviles se incrementó 4.1%.</li> </ul>
Operaciones Mexicanas	
México	
Telcel	<p><b>Ingresos 2T +10% año a año en tipos de cambio constantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los ingresos consolidados crecieron 1.6% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 194.8 miles de millones de pesos. En pesos constantes, los ingresos por servicios crecieron 7.8% año contra año y los ingresos totales crecieron 10.0%, una mejora importante comparado con el crecimiento del trimestre anterior.</li> </ul>
Telmex	
Operaciones Internacionales	
Mercosur	
Claro Argentina	<p><b>Aceleración del crecimiento de ingresos por servicios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La aceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios fue particularmente fuerte en México y en el bloque sudamericano. Esta aceleración fue principalmente impulsada por el segmento de voz, ya que la voz móvil se recuperó notablemente de la caída que se observó en los dos trimestres anteriores con México, Brasil, Chile, Ecuador y Colombia mostrando mejores cifras que en el trimestre anterior.</li> </ul>
Claro Paraguay	
Claro Uruguay	
Claro Chile	
Brasil	
Claro	<p><b>EBITDA arriba 5% año a año en tipos de cambio constantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El EBITDA del segundo trimestre de 65.0 mil millones de pesos fue un poco menor que en el trimestre del año anterior en términos de pesos, pero no obstante, a tipos de cambio constante, éste fue 5.0% mayor, un incremento de 7.4 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior.</li> </ul>
Embratel	
NET	
Andinos	<p><b>Utilidad neta de 14.2mM de pesos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Después de tener un costo integral de financiamiento de 20.8 miles de millones de pesos, el cual fue 13% mayor que el mismo trimestre del año anterior, la utilidad neta del trimestre totalizó 14.2 miles de millones de pesos, 7.9% mayor que el año pasado. La utilidad neta fue equivalente a 19 centavos de peso por acción o 31 centavos de dólar por ADR. Asimismo, la utilidad neta por acción subió 12.2% comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que la utilidad neta por ADR creció 21.7%.</li> </ul>
Claro Colombia	
Claro Ecuador	
Claro Perú	
Centroamérica	
Claro Guatemala	
Claro El Salvador	
Claro Nicaragua	
Claro Honduras	
Claro Panamá	
Claro Costa Rica	
Caribe	
Claro Dominicana	<p><b>Recompra de acciones de 46.2mM de pesos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestra deuda neta finalizó junio en 426.9 miles de millones de pesos, misma que aumentó 54.7 miles de millones en los primeros seis meses del año contribuyendo al financiamiento de 49.1 miles de millones de pesos en inversiones, 46.2 miles de millones de pesos en recompra de acciones y la adquisición de participación en varias empresas por un total de 16.7 miles de millones de pesos.</li> </ul>
Claro Puerto Rico	
Estados Unidos	
TracFone	<p><b>Lanzamiento de 4G-LTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estamos en el proceso del despliegue de la red 4G-LTE en América. Hemos lanzado estos nuevos servicios en México (11 ciudades), Brasil (18 ciudades), Chile y Puerto Rico. Asimismo, recientemente adquirimos espectro en Colombia y continuaremos expandiendo nuestra infraestructura de 4G-LTE en el resto de los países donde operamos.</li> </ul>

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

### América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	2Q13	2Q12	Var. %
UPA (Pesos) <sup>(1)</sup>	0.19	0.17	12.2%
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	0.31	0.25	21.7%
Utilidad Neta (millones de pesos)	14,193	13,157	7.9%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) <sup>(3)</sup>	73.44	76.35	-3.8%
ADRs en Circulación Promedio (millones) <sup>(4)</sup>	601	848	-29.2%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

## Eventos Relevantes

### Adquisición de CMI

El 30 de abril de 2013, anunciamos la adquisición del 100% de las acciones representativas del capital social de CMI; división de medios, espacios y derechos publicitarios que forma parte del segmento comercial de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (CIE).

### Adquisición de Start Wireless Group

El 20 de mayo nuestra subsidiaria Tracfone Wireless, Inc., celebró un acuerdo para adquirir los activos de Start Wireless Group, Inc., un operador móvil virtual (MVNO), en los Estados Unidos de América, que presta servicios a aproximadamente 1.4 millones de suscriptores y ofrece, entre otros, planes de prepago para servicios de voz, mensajería y datos.

### Subasta de espectro en Colombia

El 26 de junio se llevó a cabo una licitación de espectro en Colombia. Se concedió a Claro el uso y explotación de 30 MHz de espectro en la banda de 2.5MHz. El monto a pagar por el espectro es de 120 mil millones de pesos colombianos.

### Adquisición del 10.8% de las acciones de Shazam

El 8 de julio anunciamos la adquisición del 10.8% de las acciones representativas del capital social de Shazam Entertainment Limited y formalizamos una alianza estratégica para el desarrollo de negocios en América Latina. Shazam es la compañía líder a nivel mundial en interacción de medios contando con 350 millones de usuarios en 200 países y añadiendo 2 millones de usuarios nuevos semanalmente.

El 15 de julio, emitimos bonos por un monto de 750 millones de euros y 300 millones de libras esterlinas. El primero con un vencimiento a 10 años y un cupón de 3.259% y el segundo con un vencimiento a 20 años y un cupón de 4.948%.

### Subsidiarias y Asociada de América Móvil a junio de 2013

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.7%	Consolidación Global
	Sección Amarilla <sup>(1)</sup>	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.0% <sup>(2)</sup>	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel <sup>(1)</sup>	fija	95.5%	Consolidación Global
	Net	Cable	88.1%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	29.8%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	23.7%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.65%  
(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

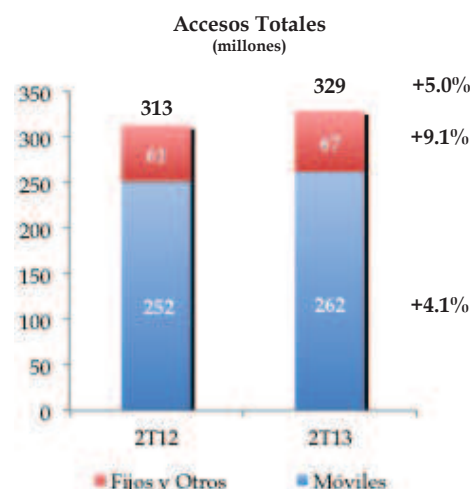
Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Accesos Totales

329M de  
accesos,  
+5.0% año a  
año

América Móvil finalizó Junio con 328.8 millones de accesos, 5.0% más que en el primer trimestre del año anterior. Esta cifra incluye 262.0 millones de suscriptores móviles, 30.7 millones de líneas fijas, 18.2 millones de suscriptores de banda ancha y 17.8 millones de clientes de televisión de paga. Los accesos de televisión de paga crecieron 18.2 % año contra año, seguida por los accesos de banda ancha que crecieron 13.2%.



## Suscriptores Celulares

262M de  
suscriptores  
móviles

Al finalizar Junio, teníamos 262 millones de suscriptores móviles, 4.1% más que en el año anterior. Tuvimos desconexiones netas de 867 mil clientes en el trimestre. En Perú y Ecuador, desconectamos a 1.9 millones y 307 mil suscriptores, respectivamente, como resultado de la aplicación de políticas de desconexión más estrictas; en Estados Unidos y Chile, descontamos 192 mil y 100 mil clientes respectivamente.

0.9M  
adiciones  
netas de  
postpago

Por otra parte, la base de suscriptores de postpago se incrementó 12.2% año contra año, después de agregar 938 mil nuevos clientes en el periodo, 47.4% más que en el año anterior. Brasil obtuvo 291 mil nuevos suscriptores, Perú 207 mil y México 176 mil. Colombia, Ecuador y el bloque de Centroamérica-Caribe, alrededor de 70 mil cada uno.

23M de  
suscriptores  
en E.U.A.

Al finalizar el trimestre, teníamos 72 millones de suscriptores en México, 66.5 millones en Brasil, 27.8 millones en Colombia y 23 millones en Estados Unidos. Las operaciones combinadas de Centroamérica y Caribe han demostrado un crecimiento rápido, 12.3%, y tuvieron más de 22 millones de clientes.

## Suscriptores celulares a junio de 2013

Miles

País	Total <sup>(1)</sup>			Jun'12	Var. %
	Jun'13	Mar'13	Var. %		
México	71,965	71,220	1.0%	68,120	5.6%
Brasil	66,472	66,308	0.2%	62,966	5.6%
Chile	6,275	6,375	-1.6%	5,734	9.4%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,529	21,392	0.6%	21,355	0.8%
Colombia	27,805	27,661	0.5%	29,375	-5.3%
Ecuador	11,700	12,007	-2.6%	11,293	3.6%
Perú	11,212	13,137	-14.7%	12,018	-6.7%
América Central* y El Caribe	22,046	21,581	2.2%	19,631	12.3%
E.E.U.U.	23,038	23,230	-0.8%	21,337	8.0%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>262,043</b>	<b>262,910</b>	<b>-0.3%</b>	<b>251,829</b>	<b>4.1%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. \*América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

67M UGIs,  
+9.0% año a  
año

2T Ingresos  
arriba 10%  
anual a tipo  
de cambio de  
constante

## Unidades Generadoras de Ingresos

Finalizamos junio con 66.8 millones de unidades generadoras de ingresos, 9.1% más que en el año anterior. Agregamos 1.6 millones de nuevos accesos de línea fija en el trimestre, de los cuales 44% fueron clientes de televisión de paga. Los paquetes continuaron siendo exitosos ya que 60% de las adiciones netas fueron paquetes de triple play, 31% doble play, y únicamente 9% fueron single-play. Cabe resaltar que casi 70% de las nuevas UGIs fueron de Brasil, nuestra operación fija más grande con 30.8 millones de UGIs.

### Accesos de Líneas Fijas al 30 de junio 2013

Miles

País	Total*			Jun'12	Var. %
	Jun'13	Mar'13	Var. %		
México	22,381	22,298	0.4%	22,732	-1.5%
Brasil	30,757	29,680	3.6%	26,287	17.0%
Colombia	4,497	4,333	3.8%	3,891	15.6%
Ecuador	277	261	5.8%	204	35.4%
Perú	931	894	4.2%	785	18.6%
Argentina, Paraguay y Uruguay	486	452	7.5%	369	31.6%
Chile	1,155	1,120	3.1%	1,042	10.8%
América Central y El Caribe	6,315	6,210	1.7%	5,918	6.7%
<b>TOTAL</b>	<b>66,799</b>	<b>65,248</b>	<b>2.4%</b>	<b>61,229</b>	<b>9.1%</b>

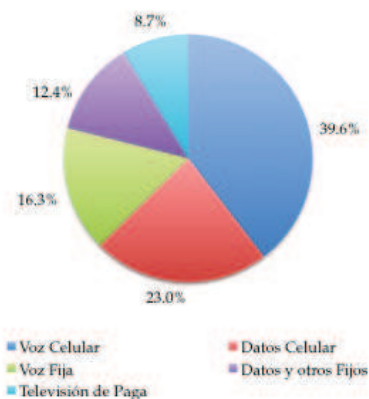
\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

## Resultados Consolidados de América Móvil

Con la economía de Estados Unidos posiblemente mejorando, la actividad económica en América Latina aparentó recuperarse en el segundo trimestre del año, dando lugar a un crecimiento en los ingresos de la región, a pesar de la volatilidad financiera que resultó de la declaración de la Reserva Federal (Fed) en mayo en la que se comunicó que probablemente empezará a recortar sus compras de bonos antes de que finalice el año, dada la recuperación económica de EE.UU. Esta volatilidad provocó grandes fluctuaciones en los tipos de cambio que en su mayor parte resultaron en un fortalecimiento del dólar frente a otras monedas; el peso mexicano se depreció 6.7%, el real brasileño 10.0%, el peso colombiano 4.9%, el sol peruano 7.5% y el peso chileno 6.6%.

Los ingresos consolidados aumentaron un 1.6% con respecto al mismo trimestre del año anterior a 194.8 miles de millones de pesos, totalizando 387.8 miles de millones de pesos en lo que va del año. Sin embargo, el aumento en términos de pesos subestima el crecimiento de los ingresos reales dado el ruido generado por los movimientos de divisas. Asimismo, si observamos el crecimiento de los ingresos por servicios en pesos constantes, éste se disparó 7.8% año contra año, tras un crecimiento de 4.6% en el trimestre anterior; los ingresos totales incrementaron 10.0% en comparación con el 6.1% del trimestre anterior.

### Ingresos de servicios 2T13



Puntos Sobresalientes	Aceleración del crecimiento de ingresos por servicios	La aceleración del crecimiento en los ingresos por servicios fue particularmente fuerte en México y en el bloque sudamericano, pasando de -1.6% a 1.0% en México y de 5.8% a 10.1% en América del Sur. En América del Sur, el ritmo de crecimiento aumentó notablemente en Brasil, Chile y Ecuador, ganando casi 5 puntos en Brasil y casi 4 puntos en Ecuador respecto al primer trimestre.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	Segmento de voz impulsa crecimiento	Las mejoras anteriores fueron en su mayoría impulsadas por el segmento de voz, con voz móvil recuperándose fuertemente de la caída que se observó en los dos trimestres anteriores, con México, Brasil, Chile, Ecuador y Colombia mostrando mejoras significativas en el crecimiento, comparado con las obtenidas en el trimestre anterior. Los ingresos de voz fija continuaron su recuperación constante en Brasil.
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas	Margen EBITDA de 33.4%	El EBITDA del segundo trimestre de 65.0 miles de millones de pesos fue ligeramente inferior al del mismo trimestre del año pasado en términos de pesos, -2.1% pero no obstante, a tipos de cambio constante, el EBITDA consolidado aumentó de -2.4% en el primer trimestre a 5.0% en el segundo trimestre, apoyado por el fuerte crecimiento de ingresos totales. El margen EBITDA se situó en 33.4%, comparado con 34.6% del año anterior.
México Telcel Telmex		
Operaciones Internacionales	Utilidad de operación de 41mM de pesos	La utilidad de operación fue de 40.6 miles de millones de pesos durante el trimestre, y para los primeros seis meses del año, totalizó 79.2 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes aumentó 7.3%.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile		
Brasil Claro Embratel NET	CIF de 21mM de pesos, +13% año a año	Nuestro costo integral de financiamiento fue de 20.8 mil millones de pesos y fue 13% superior al del mismo trimestre del año anterior. Como fue el caso en el año anterior, las pérdidas por divisas formaron la mayor parte del costo, reflejando la depreciación del peso frente al dólar de EE.UU y el euro. La depreciación de varias monedas ocurrió en un momento en el que aproximadamente el 30% de la deuda neta de la compañía estaba denominada en monedas duras, mientras que el resto en monedas locales, principalmente en pesos mexicanos.
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico		
Estados Unidos TracFone		

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)						
Millones de pesos mexicanos						
	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
Ingresos de Servicio	174,344	175,455	-0.6%	348,867	352,597	-1.1%
Ingresos de Equipo	20,456	16,284	25.6%	38,892	31,640	22.9%
Ingresos Totales	194,800	191,739	1.6%	387,760	384,237	0.9%
Costo de Servicio	58,159	57,126	1.8%	118,411	114,478	3.4%
Costo de Equipo	29,519	26,646	10.8%	57,011	52,342	8.9%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	39,963	39,292	1.7%	79,424	78,581	1.1%
Otros	2,118	2,248	-5.8%	4,053	3,906	3.8%
Total Costos y Gastos	129,759	125,313	3.5%	258,900	249,307	3.8%
EBITDA	65,042	66,426	-2.1%	128,860	134,930	-4.5%
% de los Ingresos Totales	33.4%	34.6%		33.2%	35.1%	
Depreciación y Amortización	24,483	26,348	-7.1%	49,645	51,854	-4.3%
Utilidad de Operación	40,558	40,078	1.2%	79,215	83,076	-4.6%
% de los Ingresos Totales	20.8%	20.9%		20.4%	21.6%	
Intereses Netos	5,856	4,699	24.6%	10,861	9,221	17.8%
Otros Gastos Financieros	-8,904	-2,381	-274.0%	2,052	7,746	-73.5%
Fluctuación Cambiaria	23,844	16,087	48.2%	6,484	-3,194	303.0%
Costo Integral de Financiamiento	20,796	18,404	13.0%	19,397	13,773	40.8%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	6,489	8,374	-22.5%	19,330	23,285	-17.0%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	13,273	13,300	-0.2%	40,488	46,018	-12.0%
Asociadas e interés minoritario						
menos						
Resultado en Asociadas	971	-77	n.m.	663	-64	n.m.
Interés Minoritario	-52	-66	21.8%	-87	-265	67.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	14,193	13,157	7.9%	41,064	45,689	-10.1%



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

**Utilidad neta**  
**+7.9% año a**  
**año**

En el segundo trimestre, la utilidad neta fue de 14.2 miles de millones de pesos, 7.9% superior a la misma del trimestre del año anterior. La utilidad neta fue equivalente a 19 centavos de peso por acción o 31 centavos de dólar por ADR. La utilidad neta por acción creció 12.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que la utilidad por ADR aumentó 21.7%.

### Balance General (de acuerdo con las NIIF)

#### América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Jun '13	Dic '12	Var. %		Jun '13	Dic '12	Var. %
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Bancos e Inversiones Temporales	31,585	45,487	-30.6%	Deuda a Corto Plazo**	57,433	13,622	321.6%
Cuentas por Cobrar	123,242	122,986	0.2%	Cuentas por Pagar	196,385	189,081	3.9%
Otros Activos Circulantes	16,070	11,961	34.4%	Otros Pasivos Corrientes	43,496	50,156	-13.3%
Inventarios	33,460	28,698	16.6%		297,314	252,859	17.6%
	204,357	209,131	-2.3%				
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Neto	486,798	500,434	-2.7%	Deuda a Largo Plazo	401,066	404,048	-0.7%
Inversiones en Asociadas	84,658	67,288	25.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	70,065	72,849	-3.8%
					471,131	476,897	-1.2%
<b>Activo Diferido</b>				<b>Patrimonio</b>			
Crédito Mercantil(Neto)	98,018	99,706	-1.7%		208,549	249,020	-16.3%
Intangibles	41,638	45,196	-7.9%				
Activo Diferido	61,526	57,021	7.9%				
<b>Total Activo</b>	<b>976,995</b>	<b>978,776</b>	<b>-0.2%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>976,995</b>	<b>978,776</b>	<b>-0.2%</b>

\*\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Deuda neta**  
**de 427mM de**  
**pesos**

Nuestra deuda neta finalizó junio en 426.9 miles de millones de pesos. Incrementó 54.7 miles de millones en los primeros seis meses del año, contribuyendo al financiamiento de 49.1 miles de millones de pesos en inversiones, 46.2 miles de millones de pesos en recompra de acciones y la adquisición de participación en varias empresas por un total de 16.7 miles de millones de pesos.

### Deuda Financiera de América Móvil\*

Millones de dólares

	Dec-12	Jun-13
<b>Deuda Denominada en Pesos</b>	<b>6,089</b>	<b>8,956</b>
Bonos	6,089	6,582
Bancos y otros	0	2,373
<b>Deuda Denominada en Dólares</b>	<b>15,721</b>	<b>15,731</b>
Bonos	15,098	15,098
Bancos y otros	623	633
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b>	<b>10,294</b>	<b>10,079</b>
Bonos	10,257	9,938
Bancos y otros	38	141
<b>Deuda Total</b>	<b>32,104</b>	<b>34,765</b>

\*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

## México

**Suscriptores  
postpago  
+11.9% año  
a año**

En el segundo trimestre, obtuvimos 745 mil suscriptores celulares, de los cuales 24% fueron clientes de postpago, para finalizar junio con 72.0 millones de suscriptores. Nuestra base de suscriptores de postpago de 9 millones, aumentó 11.9% respecto al año anterior, más del doble de rápido que la base de prepago. En la plataforma de líneas fija, terminamos el trimestre con 22.4 millones de accesos, después de agregar 92 mil accesos de banda ancha y desconectar 10 mil líneas de telefonía fija.

**2T Ingresos  
+5.0% año a  
año**

Los ingresos ascendieron a 69.6 miles de millones de pesos y se incrementaron 4.7% respecto al año anterior, con los ingresos móviles representando 65.5% del total. Los ingresos de datos crecieron 17.4% en la plataforma móvil y 9.3% en la fija. Por otra parte, los ingresos de voz continuaron disminuyendo año contra año en ambas redes. Los MOU aumentaron 4.1% año contra año a 277 minutos, pero el precio promedio por minuto se redujo 13.5% a 36 centavos de peso, equivalente a 2.9 centavos de dólar por minuto, un nuevo mínimo en los precios de tiempo aire por los servicios de voz.

**Margen  
EBITDA en  
45%**

El EBITDA aumentó 2.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior a 31.0 miles de millones de pesos, aun cuando el margen EBITDA se redujo en un punto porcentual a 44.5%.

**Beneficios  
PNM**

Telcel continuó teniendo números positivos en la portabilidad numérica, después de haber atraído a 403 mil clientes nuevos (netos) en el trimestre. En el transcurso del año, Telcel ha ganado 629 mil suscriptores a través de la portabilidad numérica.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### México

Millones de pesos mexicanos

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
Ingresos Totales	69,569	66,451	4.7%	135,841	132,635	2.4%
Ingresos celulares	45,587	41,786	9.1%	87,926	83,084	5.8%
Ingresos por servicio	36,573	35,325	3.5%	71,888	70,527	1.9%
Ingresos por equipo	8,877	6,461	37.4%	15,817	12,569	25.8%
Ingresos líneas fijas y otros	26,054	26,173	-0.5%	51,957	52,472	-1.0%
EBITDA	30,955	30,254	2.3%	61,284	61,389	-0.2%
%	44.5%	45.5%		45.1%	46.3%	
Utilidad de Operación	24,666	24,131	2.2%	48,755	49,152	-0.8%
%	35.5%	36.3%		35.9%	37.1%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos México

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>71,965</b>	<b>68,120</b>	<b>5.6%</b>
Postpago	9,009	8,049	11.9%
Prepago	62,956	60,071	4.8%
MOU	277	267	4.1%
ARPU (pesos mexicanos)	170	175	-2.5%
Churn (%)	3.6%	3.5%	0.1
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>22,381</b>	<b>22,732</b>	<b>-1.5%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

## Argentina, Paraguay y Uruguay

**21.5M de  
suscriptores**

En conjunto, nuestras operaciones en Argentina, Paraguay, y Uruguay terminaron con 21.5 millones de suscriptores móviles después de 137 mil adiciones netas en el segundo trimestre. También terminamos con 486 mil UGIs, que tuvieron un crecimiento del 31.6% anual.

**2T Ingresos  
+20% año a  
año**

Los ingresos del segundo trimestre crecieron 20.3% año contra año a 4.2 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles crecieron 13.7%, impulsados por el crecimiento de datos que ahora representan 40.6% de los ingresos por servicio. Los ingresos de línea fija crecieron 25.6% con respecto a los del 2012, mismos que únicamente representan 6.4% del total de los ingresos. Los ingresos de voz en ambas plataformas crecieron notablemente en el trimestre respecto al primer trimestre.

**Margen  
EBITDA en  
33.2%**

El EBITDA de 1.4 miles de millones de pesos argentinos registró un crecimiento anual de 12.5%. El margen EBITDA del trimestre se mantuvo en 33.2% de los ingresos.

**Balance  
positivo en  
PNM**

Continuamos con un balance positivo en la portabilidad numérica en Argentina y Paraguay.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>4,196</b>	<b>3,487</b>	<b>20.3%</b>	<b>8,155</b>	<b>6,951</b>	<b>17.3%</b>
Ingresos celulares	3,957	3,293	20.1%	7,686	6,568	17.0%
Ingresos por servicio	3,295	2,899	13.7%	6,509	5,778	12.6%
Ingresos por equipo	650	394	65.1%	1,163	783	48.5%
Ingresos líneas fijas y otros	267	213	25.6%	521	413	25.9%
<b>EBITDA</b>	<b>1,394</b>	<b>1,239</b>	<b>12.5%</b>	<b>2,724</b>	<b>2,528</b>	<b>7.8%</b>
%	33.2%	35.5%		33.4%	36.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,114</b>	<b>1,022</b>	<b>8.9%</b>	<b>2,187</b>	<b>2,093</b>	<b>4.5%</b>
%	26.5%	29.3%		26.8%	30.1%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,529</b>	<b>21,355</b>	<b>0.8%</b>
Postpago	2,952	2,791	5.8%
Prepago	18,576	18,564	0.1%
<b>MOU</b>	<b>140</b>	<b>142</b>	<b>-1.6%</b>
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>51</b>	<b>46</b>	<b>11.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.2%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>486</b>	<b>369</b>	<b>31.6%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

**Brasil**  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Brasil

**67M de  
suscriptores  
móviles**

Terminamos junio con 66.5 millones de suscriptores móviles, 5.6% más que en el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 8.3% respecto al año anterior a 13.7 millones, tras agregar 291 mil nuevos clientes en el trimestre. A finales de junio, las UGIs totalizaron 30.8 millones, un incremento de 17.0%, impulsado por los servicios de banda ancha y TV de paga, que aumentaron más de 20% año contra año. Asimismo, más de la mitad de nuestras adiciones netas de UGIs, el 55%, fueron de paquetes triple play.

**2T Ingresos  
+8.0% año a  
año**

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 8.0% año contra año a 8.1 miles de millones de reales, con los ingresos de línea fija representando 64.1% del total. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró notablemente de 2.8% en el primer trimestre a 7.6% en el segundo trimestre. Esta mejora fue general para toda la base e impactó cada línea de negocio, pero en su mayor parte reflejó mejoras en los ingresos de voz en ambas plataformas. Los ingresos de televisión de paga crecieron 22.0% año contra año, seguidos de los ingresos de datos móviles que aumentaron 17.8%.

**EBITDA de  
1.9mM de  
reales**

Nuestro EBITDA del segundo trimestre fue de 1.9 miles de millones de reales, 2.7% mayor que el del año anterior, lo que representa un giro de cinco puntos respecto al trimestre anterior, que había bajado 3.2% año contra año. El margen para el período se situó en 23.3% de los ingresos, 1.2 puntos porcentuales menos que el año pasado.

**Despliegue  
de red LTE**

A la fecha, hemos ganado más de 140 mil clientes a través de la portabilidad numérica móvil y hemos seguido desplegando la infraestructura 4G-LTE en Brasil para fortalecer aún más nuestra capacidad de banda ancha móvil.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Brasil

Millones de reales brasileños

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>8,145</b>	<b>7,540</b>	<b>8.0%</b>	<b>16,034</b>	<b>15,201</b>	<b>5.5%</b>
Ingresos celulares	3,210	3,137	2.3%	6,358	6,392	-0.5%
Ingresos por servicio	2,939	2,914	0.9%	5,875	5,971	-1.6%
Ingresos por equipo	267	223	19.8%	478	416	14.7%
Ingresos líneas fijas y otros	5,219	4,741	10.1%	10,299	9,514	8.2%
<b>EBITDA</b>	<b>1,899</b>	<b>1,849</b>	<b>2.7%</b>	<b>3,838</b>	<b>3,853</b>	<b>-0.4%</b>
<b>%</b>	<b>23.3%</b>	<b>24.5%</b>		<b>23.9%</b>	<b>25.3%</b>	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>417</b>	<b>401</b>	<b>3.9%</b>	<b>862</b>	<b>1,022</b>	<b>-15.6%</b>
<b>%</b>	<b>5.1%</b>	<b>5.3%</b>		<b>5.4%</b>	<b>6.7%</b>	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Brasil

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>66,472</b>	<b>62,966</b>	<b>5.6%</b>
Postpago	13,707	12,662	8.3%
Prepago	52,765	50,304	4.9%
<b>MOU</b>	<b>119</b>	<b>107</b>	<b>11.7%</b>
<b>ARPU (reales brasileños)</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>-5.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.5%</b>	<b>3.9%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>30,757</b>	<b>26,287</b>	<b>17.0%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Colombia

28M de  
suscriptores

Nuestra base de suscriptores finalizó junio con 27.8 millones, tras agregar 144 mil clientes nuevos en el segundo trimestre. El segmento de postpago aumentó 9.5% año contra año a 5.5 millones de clientes. Nuestras UGIs fijas ascendieron a 4.5 millones al final del trimestre, 15.6% más que en el año anterior. Nuestro servicio de banda ancha sigue expandiéndose rápidamente; conectamos 71 mil accesos de alta velocidad en el trimestre y registramos un incremento anual de 27.1% en nuestra base.

2T Ingresos  
+9.4% año a  
año

Obtuvimos ingresos de 2.7 billones de pesos colombianos en el período, que son 9.4% más que en el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.4% año contra año, comparado con el crecimiento de 3.9% del trimestre inmediato anterior, impulsados por los ingresos de datos móviles que crecieron 25.0%. Los ingresos de voz móvil para el período se mantuvieron estables a pesar de la aplicación de tarifas de terminación asimétricas en febrero de 2013. Los ingresos de línea fija crecieron 15.7% en comparación con los del año pasado. Estos últimos representaron casi 20% de nuestros ingresos totales.

Margen  
EBITDA en  
49%

El EBITDA del trimestre fue de 1.3 billones de pesos colombianos lo que representa un crecimiento anual de 11.3%. El margen de 49.0% fue más alto que en el segundo trimestre del año anterior por 80 puntos base.

Regulación  
asimétrica

En junio, obtuvimos mediante una subasta, el derecho de utilizar 30 MHz de espectro en la banda de 2.5 MHz. Este espectro será utilizado para proveer servicios 4G-LTE en todo el país.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>2,677</b>	<b>2,447</b>	<b>9.4%</b>	<b>5,245</b>	<b>4,847</b>	<b>8.2%</b>
Ingresos celulares	2,153	1,989	8.3%	4,214	3,945	6.8%
Ingresos por servicio	1,829	1,735	5.4%	3,631	3,470	4.6%
Ingresos por equipo	310	223	39.3%	564	440	28.2%
Ingresos líneas fijas y otros	513	444	15.7%	1,010	871	15.9%
<b>EBITDA</b>	<b>1,311</b>	<b>1,179</b>	<b>11.3%</b>	<b>2,399</b>	<b>2,308</b>	<b>3.9%</b>
%	49.0%	48.2%		45.7%	47.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>982</b>	<b>838</b>	<b>17.1%</b>	<b>1,740</b>	<b>1,650</b>	<b>5.5%</b>
%	36.7%	34.3%		33.2%	34.0%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

### Datos Operativos Colombia

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores** (miles)</b>	<b>27,805</b>	<b>29,375</b>	<b>-5.3%</b>
Postpago	5,519	5,041	9.5%
Prepago	22,286	24,335	-8.4%
<b>MOU</b>	<b>218</b>	<b>231</b>	<b>-5.4%</b>
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>22,010</b>	<b>19,908</b>	<b>10.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.6%</b>	<b>4.2%</b>	<b>(0.6)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>4,497</b>	<b>3,891</b>	<b>15.6%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

\*\* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

## Chile

**Base suscriptores +9.4% año a año**

Finalizamos junio con 6.3 millones de suscriptores móviles, 9.4% más que en el año anterior. Desconectamos 100 mil clientes que no generaban tráfico. Tuvimos el doble de adiciones netas de postpago que en el segundo trimestre del 2012 y la base de suscriptores de este segmento creció 10.6% año contra año. Al finalizar el trimestre teníamos 1.2 millones de UGIs, un crecimiento de 10.8% en el año.

**Ingresos 2T +10.2% año a año**

Generamos ingresos de 194.4 miles de millones de pesos chilenos, 10.2% más que en el trimestre del año anterior. Nuestros ingresos por servicios móviles crecieron 8.7%, impulsados por un crecimiento de 40.6% de los ingresos de datos móviles, que ahora representan un cuarto de nuestros ingresos por servicios. Los ingresos por voz móvil aumentaron 1.2% a pesar de la reducción del precio promedio por minuto como resultado de nuevas medidas regulatorias implementadas a finales de Marzo. Los ingresos de línea fija, que representan 28.8% del total, aumentaron 7.4% año contra año a medida que los paquetes de triple play se vuelven más populares.

**Margen EBITDA en 4.5%**

El EBITDA del trimestre disminuyó 8.7 miles de millones de pesos chilenos o 4.5% de los ingresos. La disminución en el EBITDA está asociada, por un lado, al crecimiento de la base de postpago, en la cual 90% de nuestras adiciones obtuvieron smartphones con planes de datos, y a menor medida, a los cambios en tráfico que resultaron del nuevo control de precios en Chile.

**Despliegue de red LTE**

Fuimos el primer operador en lanzar servicios 4G-LTE en el país. A finales del 2013, vamos a tener cobertura en las cinco ciudades más grandes donde se concentra más del 70% de la población. Seguimos ganando clientes a través de la portabilidad numérica móvil.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Chile

Millones de pesos chilenos

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>194,377</b>	<b>176,314</b>	<b>10.2%</b>	<b>379,235</b>	<b>342,146</b>	<b>10.8%</b>
Ingresos celulares	140,848	126,893	11.0%	275,847	244,651	12.8%
Ingresos por servicio	113,981	104,890	8.7%	224,764	208,570	7.8%
Ingresos por equipo	26,874	22,194	21.1%	51,049	36,465	40.0%
Ingresos líneas fijas y otros	56,008	52,163	7.4%	108,415	103,186	5.1%
<b>EBITDA</b>	<b>8,685</b>	<b>15,827</b>	<b>-45.1%</b>	<b>15,459</b>	<b>28,568</b>	<b>-45.9%</b>
%	4.5%	9.0%		4.1%	8.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-36,026</b>	<b>-23,264</b>	<b>-54.9%</b>	<b>-72,170</b>	<b>-44,979</b>	<b>-60.5%</b>
%	-18.5%	-13.2%		-19.0%	-13.1%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Chile

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,275</b>	<b>5,734</b>	<b>9.4%</b>
Postpago	1,236	1,117	10.6%
Prepago	5,039	4,616	9.2%
MOU	215	216	-0.6%
ARPU (pesos chilenos)	5,967	6,139	-2.8%
Churn (%)	4.3%	4.8%	(0.5)
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,155</b>	<b>1,042</b>	<b>10.8%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Ecuador

**Suscriptores  
postpago  
+20.3% año  
a año**

Terminamos junio con 11.7 millones de suscriptores móviles después de realizar desconexiones no recurrentes de 307 mil suscriptores móviles debido a un ajuste en nuestra política de desconexiones. El segmento de postpago agregó 76 mil clientes nuevos, incrementando la base de postpago a 2.2 millones, un aumento de 20.3% contra el año anterior. Las UGIs crecieron 35.4% año contra año totalizando 277 mil accesos.

**2T Ingresos  
+13% año a  
año**

Los ingresos en el segundo trimestre incrementaron 12.9% a 432 millones de dólares. Los ingresos por servicios móviles crecieron 10.4% debido a un incremento de 40.7% en los ingresos de datos. Asimismo, los ingresos de datos que ya representan 36.4% de los ingresos por servicios se han acelerado en cada uno de los últimos cuatro trimestres. Los ingresos de línea fija aumentaron 28.0% durante el año.

**Margen  
EBITDA en  
45%**

El EBITDA del trimestre creció 8.0% a 194 millones de dólares. El margen fue equivalente a 44.9% de los ingresos; un decremento de dos puntos porcentuales comparado con 2012 debido al costo de adquisición de suscriptores asociado a nuestros esfuerzos para incrementar la base de postpago más rápidamente.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Ecuador

Millones de dólares

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>432</b>	<b>383</b>	<b>12.9%</b>	<b>844</b>	<b>764</b>	<b>10.4%</b>
Ingresos celulares	420	373	12.6%	820	746	9.9%
Ingresos por servicio	355	322	10.4%	698	645	8.2%
Ingresos por equipo	65	52	26.3%	122	100	21.7%
Ingresos líneas fijas y otros	14	11	28.0%	28	21	29.5%
<b>EBITDA</b>	<b>194</b>	<b>180</b>	<b>8.0%</b>	<b>388</b>	<b>363</b>	<b>7.1%</b>
%	44.9%	46.9%		46.0%	47.5%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>149</b>	<b>137</b>	<b>8.4%</b>	<b>298</b>	<b>279</b>	<b>6.7%</b>
%	34.4%	35.8%		35.3%	36.5%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Ecuador

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>11,700</b>	<b>11,293</b>	<b>3.6%</b>
Postpago	2,197	1,826	20.3%
Prepago	9,503	9,468	0.4%
<b>MOU</b>	<b>157</b>	<b>159</b>	<b>-1.7%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4.1%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.6%</b>	<b>2.5%</b>	<b>1.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>277</b>	<b>204</b>	<b>35.4%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Perú

**Base de  
suscriptores  
postpago  
+39% anual**

Durante el segundo trimestre, desconectamos de manera no recurrente 1.9 millones de clientes móviles como resultado de un cambio en nuestra política de desconexiones. A finales de junio, nuestra base de clientes móviles se situó en 11.2 millones. Por su parte, nuestros suscriptores de postpago crecieron 38.7% comparado con el año previo. El segmento de líneas fijas ascendió a un total de 931 mil UGIs, un incremento de 18.6% contra el año anterior.

**2T Ingresos  
+13% año a  
año**

Los ingresos de 1.2 miles de millones de soles, tuvieron un incremento de 12.8% en comparación con el segundo trimestre de 2012. El crecimiento de los ingresos de servicios móviles se deriva del incremento de 29.9% en datos móviles que ahora representan 28.1% de los ingresos por servicio y por el incremento de 7.1% en los ingresos de voz, a pesar de un decremento de 10% en el precio promedio por minuto. Los ingresos de línea fija crecieron 18.8% durante el año, ahora representan 12% de los ingresos totales de Perú.

**Margen  
EBITDA en  
38%**

El EBITDA del trimestre fue de 446 millones, 1.7% mayor que el año pasado. El margen EBITDA se mantuvo en 37.9% de los ingresos. El decremento en el margen de 4 puntos fue ocasionado por el aumento en los gastos relacionados al crecimiento de la base de suscriptores de postpago, que conlleva a dar subsidios de smartphone.

**Ganancias de  
PNM**

Claro continúa beneficiándose por la Portabilidad Numérica.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Perú

Millones de soles

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,178</b>	<b>1,045</b>	<b>12.8%</b>	<b>2,319</b>	<b>2,057</b>	<b>12.7%</b>
Ingresos celulares	1,035	924	12.0%	2,038	1,821	11.9%
Ingresos por servicio	884	785	12.7%	1,760	1,558	13.0%
Ingresos por equipo	146	136	7.5%	268	257	4.2%
Ingresos líneas fijas y otros	143	120	18.8%	281	237	18.7%
<b>EBITDA</b>	<b>446</b>	<b>439</b>	<b>1.7%</b>	<b>927</b>	<b>860</b>	<b>7.8%</b>
%	37.9%	42.0%		40.0%	41.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>313</b>	<b>320</b>	<b>-2.1%</b>	<b>652</b>	<b>627</b>	<b>4.0%</b>
%	26.6%	30.6%		28.1%	30.5%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Perú

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>11,212</b>	<b>12,018</b>	<b>-6.7%</b>
Postpago	3,085	2,224	38.7%
Prepago	8,127	9,794	-17.0%
<b>MOU</b>	<b>118</b>	<b>102</b>	<b>15.1%</b>
<b>ARPU (soles)</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>9.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>9.2%</b>	<b>3.3%</b>	<b>5.9</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>931</b>	<b>785</b>	<b>18.6%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
IracFone

## América Central y el Caribe

**22M de  
suscriptores  
móviles,  
+12.3% año a  
año**

A finales de junio, nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 22 millones, tras agregar 466 mil clientes nuevos durante el segundo trimestre, un incremento de 12.3% comparado con el mismo periodo del año anterior. Nuestro segmento de postpago creció a un paso acelerado con un incremento de 16.4%. De igual forma, las UGIs totalizaron 6.3 millones, 6.7% más que el año previo.

**Ingresos por  
servicios  
móviles  
+5.3% año a  
año**

En el segundo trimestre, generamos ingresos por 968 millones de dólares 1.5% más que en el año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 5.3% de forma anual, impulsados por el incremento de 22.8% de los ingresos de datos. Los ingresos de línea fija bajaron 1.7% debido al deterioro de los servicios de voz y la continua sustitución de fijo a móvil. El crecimiento de los ingresos de datos fijos ha mejorado en cada uno de los últimos cuatro trimestres alcanzando 6.2%, mientras que el crecimiento de los ingresos de TV de paga alcanzó un nuevo máximo con un 18.4%.

**Margen  
EBITDA en  
32.3%**

En el segundo trimestre, el EBITDA fue de 312 millones de dólares, un incremento de 17.2% comparado con el mismo trimestre de 2012. El margen del periodo se incrementó casi cinco puntos porcentuales a 32.3%.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### América Central y El Caribe<sup>1</sup>

Millones de dólares

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>968</b>	<b>954</b>	<b>1.5%</b>	<b>1,922</b>	<b>1,906</b>	<b>0.9%</b>
Ingresos celulares	574	546	5.1%	1,130	1,091	3.6%
Ingresos por servicio	531	504	5.3%	1,049	1,006	4.3%
Ingresos por equipo	43	42	2.5%	81	84	-4.5%
Ingresos líneas fijas y otros	406	413	-1.7%	803	825	-2.7%
<b>EBITDA</b>	<b>312</b>	<b>266</b>	<b>17.2%</b>	<b>640</b>	<b>547</b>	<b>16.9%</b>
%	32.3%	27.9%		33.3%	28.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>53</b>	<b>-41</b>	<b>229.8%</b>	<b>122</b>	<b>-22</b>	<b>n.m.</b>
%	5.5%	-4.3%		6.4%	-1.2%	

<sup>1</sup> Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

### Datos Operativos América Central y El Caribe

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>22,046</b>	<b>19,631</b>	<b>12.3%</b>
Postpago	3,038	2,611	16.4%
Prepago	19,008	17,020	11.7%
<b>MOU</b>	<b>193</b>	<b>204</b>	<b>-5.5%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>-7.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.8%</b>	<b>3.3%</b>	<b>0.5</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,315</b>	<b>5,918</b>	<b>6.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Estados Unidos

**23M de  
suscriptores,  
+8.0% anual**

A finales de junio, teníamos 23 millones de suscriptores, 8.0% más que el año anterior. Durante el segundo trimestre, desconectamos 192 mil clientes como resultado de cambios en las condiciones comerciales de algunos planes.

**2T Ingresos  
+37% YoY**

Generamos ingresos por 1.5 miles de millones de dólares, un incremento de 37.3% comparado con el mismo trimestre del año anterior a medida que los ingresos por servicios crecieron 35.6% impulsados por los ingresos de datos que crecieron 66.2% de forma anual y ahora representan 42% de nuestros ingresos por servicios. El crecimiento de los ingresos por servicios ha seguido acelerándose en los últimos cuatro trimestres. El ARPU se incrementó 19.2% y el tráfico por suscriptor creció 29.1% a 532 minutos por mes.

**Margen  
EBITDA en  
10.4%**

El EBITDA del trimestre fue de 156 millones de dólares, un incremento anual de 11.5%, equivalente al 10.4% de los ingresos.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Estados Unidos

Millones de dólares

	2T13	2T12	Var. %	Ene - Jun 13	Ene - Jun 12	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,491</b>	<b>1,086</b>	<b>37.3%</b>	<b>3,005</b>	<b>2,168</b>	<b>38.6%</b>
Ingresos por servicio	1,334	984	35.6%	2,618	1,954	33.9%
Ingresos por equipo	157	102	54.4%	387	214	80.7%
<b>EBITDA</b>	<b>156</b>	<b>139</b>	<b>11.5%</b>	<b>224</b>	<b>279</b>	<b>-19.9%</b>
%	10.4%	12.8%		7.4%	12.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>146</b>	<b>132</b>	<b>10.8%</b>	<b>205</b>	<b>264</b>	<b>-22.2%</b>
%	9.8%	12.1%		6.8%	12.2%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Estados Unidos

	2T13	2T12	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>23,038</b>	<b>21,337</b>	<b>8.0%</b>
<b>MOU</b>	<b>532</b>	<b>412</b>	<b>29.1%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>19.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.1%</b>	<b>(0.0)</b>

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

## Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T13	2T12	Var.%	Ene-Jun 13	Ene-Jun 12	Var.%
<b>México</b>						
Final del Periodo	13.19	13.67	-3.5%	13.19	13.67	-3.5%
Promedio	12.46	13.52	-7.8%	12.56	13.27	-5.3%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	2.22	2.02	9.6%	2.22	2.02	9.6%
Promedio	2.07	1.96	5.4%	2.03	1.87	9.0%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	5.39	4.53	19.0%	5.39	4.53	19.0%
Promedio	5.24	4.45	17.8%	5.13	4.40	16.7%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	504	502	0.4%	504	502	0.4%
Promedio	485	496	-2.3%	479	493	-2.9%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	1,923	1,806	6.5%	1,923	1,806	6.5%
Promedio	1,862	1,786	4.2%	1,827	1,794	1.8%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	7.83	7.85	-0.2%	7.83	7.85	-0.2%
Promedio	7.80	7.79	0.1%	7.82	7.78	0.5%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	20.56	19.63	4.8%	20.56	19.63	4.8%
Promedio	20.44	19.51	4.8%	20.33	19.40	4.8%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	24.71	23.54	5.0%	24.71	23.54	5.0%
Promedio	24.57	23.40	5.0%	24.42	23.25	5.0%
<b>Costa Rica</b>						
Final del Periodo	505	504	0.3%	505	504	0.3%
Promedio	505	509	-0.9%	505	512	-1.3%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	2.78	2.67	4.2%	2.78	2.67	4.2%
Promedio	2.66	2.67	-0.1%	2.62	2.67	-2.1%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	4,477	4,529	-1.1%	4,477	4,529	-1.1%
Promedio	4,216	4,401	-4.2%	4,145	4,423	-6.3%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	20.57	21.92	-6.2%	20.57	21.92	-6.2%
Promedio	19.62	20.53	-4.4%	19.38	20.03	-3.2%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	41.96	39.15	7.2%	41.96	39.15	7.2%
Promedio	41.34	39.12	5.7%	41.14	38.80	6.0%

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Claro Colombia  
Claro Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T13	2T12	Var.%	Ene-Jun 13	Ene-Jun 12	Var.%
<b>Estados Unidos</b>						
Final del Periodo	0.08	0.07	3.6%	0.08	0.07	3.6%
Promedio	0.08	0.07	8.5%	0.08	0.08	5.6%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	0.17	0.15	13.6%	0.17	0.15	13.6%
Promedio	0.17	0.15	14.4%	0.16	0.14	15.1%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	0.41	0.33	23.3%	0.41	0.33	23.3%
Promedio	0.42	0.33	27.8%	0.41	0.33	23.2%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	38.2	36.7	4.0%	38.2	36.7	4.0%
Promedio	38.9	36.7	6.0%	38.1	37.1	2.6%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	145.8	132.1	10.3%	145.8	132.1	10.3%
Promedio	149.5	132.2	13.1%	145.4	135.2	7.6%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	0.59	0.57	3.4%	0.59	0.57	3.4%
Promedio	0.63	0.58	8.6%	0.62	0.59	6.2%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	1.56	1.44	8.5%	1.56	1.44	8.5%
Promedio	1.64	1.44	13.7%	1.62	1.46	10.7%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	1.87	1.72	8.8%	1.87	1.72	8.8%
Promedio	1.97	1.73	13.9%	1.94	1.75	10.9%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	0.21	0.20	8.0%	0.21	0.20	8.0%
Promedio	0.21	0.20	8.4%	0.21	0.20	3.5%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	339.5	331.4	2.4%	339.5	331.4	2.4%
Promedio	338.4	325.6	3.9%	330.1	333.4	-1.0%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	1.56	1.60	-2.8%	1.56	1.60	-2.8%
Promedio	1.58	1.52	3.7%	1.54	1.51	2.2%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	3.18	2.86	11.1%	3.18	2.86	11.1%
Promedio	3.32	2.89	14.6%	3.28	2.92	12.0%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

#### Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.