

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Claro Ecuador Claro Peru
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica
Estados Unidos TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

México, D.F., 2 de mayo de 2011 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2011.

- | | |
|---|---|
| <p>6M adiciones netas celulares en 1T</p> | <ul style="list-style-type: none"> América Móvil añadió cerca de 6 millones de suscriptores celulares y 1.5 millones de unidades generadoras de ingresos (UGI) en el primer trimestre. Cerramos marzo con 231 millones de suscriptores móviles, 13.6 millones de accesos de banda ancha, 28.7 millones de líneas fijas y 10.8 millones de suscripciones de televisión de paga, para llegar a un total de 284 millones de accesos, 12.1% más que el año anterior. |
| <p>1.5M adiciones netas en México</p> | <ul style="list-style-type: none"> En Brasil obtuvimos 1.8 millones de suscriptores adicionales excediendo en 52.3% los obtenidos un año atrás, mientras que en México captamos 1.5 millones de suscriptores celulares, 38.2% más que el mismo trimestre del año anterior. En Colombia, las adiciones netas del periodo (750 mil) fueron el doble de lo reportado el año precedente. |
| <p>51% participación de mercado postpago</p> | <ul style="list-style-type: none"> Tenemos 212 millones de suscriptores celulares en Latinoamérica, de los cuáles el 16% son usuarios de postpago. En México tan solo 6.6 millones de clientes – el 10% de nuestra base – son clientes de postpago, lo que representa una participación de mercado del 51% de ese segmento del mercado mexicano. |
| <p>Nuevas UGIs +45% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> El incremento en nuevas UGIs en el primer trimestre fue de 45.3% año a año. |
| <p>Ingresos de servicio móviles +11% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> En 156 mil millones de pesos mexicano, los ingresos del primer trimestre aumentaron 6.3% de forma anual, el 63.5% provienen de nuestras operaciones celulares. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 11.1% año a año y los ingresos por servicios provenientes de línea fija 1.8%. |
| <p>Ingresos de datos móviles +38% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> A tipos de cambio constantes, los ingresos de datos móviles aumentaron 37.8% de forma anual y los servicios de datos fijos 7.4%. Los ingresos de voz en línea fija decrecieron 4.3% en México, Centroamérica y el Caribe contrarrestando el crecimiento de 3.7% observado en Sudamérica. |
| <p>EBITDA de MxP 62mM</p> | <ul style="list-style-type: none"> Nuestro EBITDA de 62 mil millones de pesos permaneció prácticamente sin cambios respecto del de el año anterior, debido a que la reducción del 10.3% del EBITDA de Telmex neutralizó el aumento de 8.8% en el EBITDA de las otras operaciones. La utilidad de operación fue de 38.8 miles de millones de pesos mexicanos en el periodo. |
| <p>Utilidad Neta +12% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> El costo integral de financiamiento fue de 1.9 miles de millones de pesos, la mitad del de el primer trimestre del año anterior, a pesar de haber registrado menores ganancias cambiarias. La reducción en los costos de financiamiento nos permitió lograr un incremento de 12.1% en la utilidad neta que llegó a 23.5 miles de millones de pesos. |
| <p>Gasto de Inversión MxP 17mM</p> | <ul style="list-style-type: none"> Nuestro flujo libre de efectivo nos permitió solventar un gasto de inversión 17.4 miles de millones de pesos, adquirir acciones de Telint y de Net Serviços por un valor de 1.2 miles de millones de pesos y realizar distribuciones, vía recompras y dividendos, por un monto de 12.4 miles de millones de pesos y 7.3 miles de millones de pesos, respectivamente. |

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Claro Ecuador Claro Peru
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica
Estados Unidos TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	1T11	1T10	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.59	0.52	12.1%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.97	0.82	18.7%
Utilidad Neta (millones de pesos) ⁽³⁾	23,511	16,874	39.3%
Acciones en Circulación al 31 de marzo (miles de millones) ⁽⁴⁾	39.85	32.11	24.1%
ADRs en Circulación al 31 de marzo (millones) ⁽⁵⁾	547	575	-4.8%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Las cifras del primer trimestre reflejan la consolidación de TMX y TII. Las cifras históricas no deben ser comparables mas que con la información financiera reportada en cada uno de los periodos. (4) Se ve reflejado el incremento después de la adquisición (5) Bank of NY Mello

Eventos Relevantes

Adquisición Operaciones de Digicel en América Central

El 10 de marzo, América Móvil entró a un acuerdo con Digicel Group Ltd. para adquirir el 100% de sus operaciones en Honduras y El Salvador. Como parte de esta transacción AMX está vendiendo sus operaciones en Jamaica a Digicel. Esta transacción está sujeta a aprobaciones gubernamentales en Honduras, El Salvador y Jamaica, y se espera que ocurra durante el segundo trimestre del 2011.

Disputa Telcel multa impuesta por la Cofeco

El 15 de abril del 2011, la Cofeco le notificó a Telcel una resolución imponiendo una multa de 11,989 millones de pesos por supuestas prácticas monopolísticas. Cofeco declara que las tarifas que Telcel ofrece a sus propios clientes (llamadas on-net) son menores que las tarifas de terminación móviles que Telcel cobra a otros operadores, y consecuentemente, previene que otras compañías provean tarifas similares a sus clientes. Telcel disputará esta multa, la cual creemos que es ilegal, arbitraria y oportunista. A la fecha de este reporte, la compañía y Telcel están evaluando el alcance y las bases legales de dicha resolución y ejecutarán todas las acciones y remedios posibles para afrontarla.

AMX adquirió 20% de StarOne

El 19 de abril, anunciamos que celebramos un contrato de compraventa de acciones con GE Satellite Holdings LLC y sus afiliadas, para adquirir el 20% del capital social de StarOne S.A. Ésta es una empresa brasileña dedicada a prestar servicios satelitales en Brasil. Nuestra subsidiaria Embratel es la propietaria del 80% restante de las acciones de StarOne. El cierre de la transacción está sujeta a aprobaciones regulatorias en Brasil y se espera que se cierre en el tercer trimestre del 2011.

Créditos sindicados por USD 4mM

En mayo, América Móvil cerrará dos créditos sindicados revolventes por un monto agregado de cuatro mil millones de dólares. Uno está denominado en dólares a un plazo de 3.5 años, mientras que el segundo está denominado en euros, por una cantidad de dos mil millones de dólares equivalentes, y tiene un vencimiento a 5 años.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a marzo de 2011

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	59.9%	Consolidación Global
	Sección Amarilla	otra	100.0%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	96.7% ⁽¹⁾	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	97.3%	Consolidación Global
	Net ⁽²⁾	Cable	87.6%	Método de participación
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.4%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Porta	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Jamaica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.5%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Afiliada				
México	Telvista	otra	71.7% ⁽⁴⁾	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telcel Internacional en donde América Móvil es dueña del 96.8%

(2) El día de hoy AMX es dueña del 92% de la compañía a través de su subsidiaria brasileña Embratel.

(3) Telcel es dueña del restante 3.5% de la acción

(4) AMX es dueña directa del 46% y 26.7% por medio de Telcel

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Claro Peru
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
TracFone

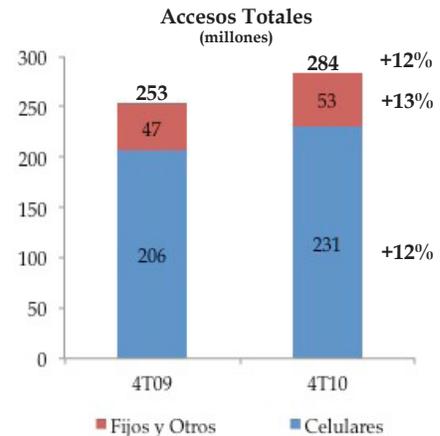
284M de accesos

231M suscriptores celulares

1.8M adiciones netas en Brasil

Accesos Totales

Finalizamos el trimestre con 284 millones de accesos, 12.1% más que en el primer trimestre del 2010. Esta cifra comprende 231 millones de clientes celulares, 28.7 millones de líneas fijas, 13.6 millones de accesos de banda ancha y 10.8 millones de suscripciones de televisión de paga. Excluyendo México, el número de líneas fijas se incrementó 15.1% en comparación al año anterior y los accesos de banda ancha en 25.0%. La televisión de paga fue la división que mostró el crecimiento más acelerado, con una tasa anual de 33.9%.



Suscriptores Celulares

América Móvil añadió cerca de 6 millones de suscriptores en el primer trimestre, 7.5% más que en mismo periodo del año anterior, elevando nuestra base de suscriptores celulares a 231 millones a finales de marzo, esto representa un crecimiento del 11.8% respecto del año anterior.

México registró adiciones netas de 1.5 millones, 38.2% mayores que las del primer trimestre del 2010, con adiciones de postpago de 271 mil que también fueron superiores a las del año anterior. En Brasil obtuvimos 1.8 millones de suscriptores, 52.3% más que un año atrás, mientras que en Colombia sumamos 750 mil, casi el doble a las de 2010. Tracfone, nuestra subsidiaria en EEUU obtuvo 780 mil adiciones en el periodo. En América Central captamos 349 mil suscriptores, 74.3% más que en el mismo periodo del 2010 mientras que en Perú, Ecuador y Chile registramos adiciones netas de 312, 235 y 176 mil, respectivamente.

A finales de marzo nuestra base de suscriptores comprendía 65.7 millones de suscriptores en México, 53.4 millones en Brasil, 30 millones en Colombia y 18.5 millones tanto en Argentina como en EEUU, además de 17.5 millones que provienen de América Central y El Caribe.

Suscriptores celulares a marzo de 2011

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Mar '11	Dec '10	Var. %	Mar '10	Var. %
México	65,655	64,138	2.4%	60,265	8.9%
Brasil	53,438	51,638	3.5%	45,583	17.2%
Chile	5,046	4,871	3.6%	3,769	33.9%
Argentina, Paraguay y Uruguay	19,701	19,637	0.3%	18,686	5.4%
Colombia y Panamá	30,201	29,413	2.7%	28,160	7.2%
Ecuador	10,859	10,624	2.2%	9,782	11.0%
Perú	9,998	9,686	3.2%	8,741	14.4%
América Central y El Caribe	17,462	17,268	1.1%	15,991	9.2%
E.E.U.U.	18,529	17,749	4.4%	15,452	19.9%
Total Líneas Celulares	230,889	225,024	2.6%	206,429	11.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Unidades Fijas Generadoras de Ingreso

53M UGIs Tras sumar 1.5 millones de accesos en el primer trimestre, 45.3% más que en el año anterior, terminamos marzo con 53 millones de unidades generadoras de ingresos, 13.3% más que en el mismo periodo del año anterior, con aquellas en Sudamérica registrando un crecimiento anual de 27.4%. Nuestros accesos de Televisión de paga llegaron a 10.8 millones, habiéndose incrementado en 701 mil suscripciones en el trimestre mientras que los accesos de banda ancha terminaron marzo en 13.6 millones y nuestras líneas fijas en 28.7 millones.

20M UGIs en Brasil Tuvimos 23.1 millones de UGIs en México, 19.6 millones en Brasil, 5.5 millones en América Central y El Caribe y 3.1 millones en Colombia. Las operaciones que mostraron el mayor crecimiento fueron Ecuador y Perú, cuyas UGIs se incrementaron 97.3% y 56.6% respectivamente, seguidas por Chile y Brasil con un crecimiento de alrededor 30% cada uno.

Accesos de Líneas Fijas al 31 de marzo 2011

Thousands

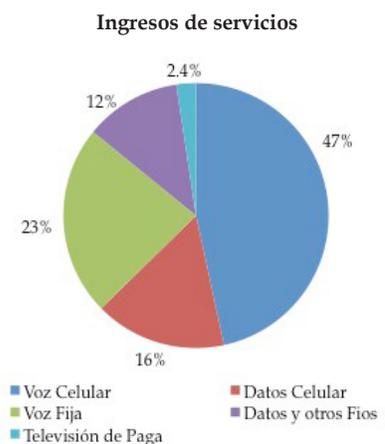
País	Total*				
	Mar '11	Dic '10	Var.%	Mar'10	Var.%
México	23,106	22,951	0.7%	22,583	2.3%
Brasil	19,570	18,588	5.3%	15,136	29.3%
Colombia	3,116	2,988	4.3%	2,815	10.7%
Ecuador	125	108	15.6%	63	97.3%
Perú	483	436	10.8%	308	56.6%
Argentina	227	216	5.0%	179	26.9%
Chile	916	850	7.8%	699	31.1%
América Central y El Caribe	5,493	5,374	2.2%	5,067	8.4%
TOTAL	53,060	51,511	3.0%	46,850	13.3%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

Las economías continuaron expandiéndose en la región permitiéndonos obtener un sólido crecimiento de los accesos, con los accesos de línea fija expandiéndose 13.3% año a año —incluyendo un alza de 33.9% en televisión de paga— y nuestra base de suscriptores incrementándose 11.8%. A finales de marzo, teníamos un total de 284 millones de accesos, de los cuales 231 fueron suscriptores celulares.

Ingresos +6% anual Los ingresos del primer trimestre ascendieron a 156.2 miles de millones de pesos mexicanos, excediendo en 6.3% los de igual periodo del año anterior. El 63.5% de nuestros ingresos provienen de las operaciones móviles con ingresos por servicio brutos (antes de comisiones a distribuidores) que se incrementaron 11.1% en un año. Los ingresos por líneas fijas avanzaron 1.8%.



Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Claro Ecuador Claro Peru
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica
Estados Unidos TracFone

Ingresos de TV +66% anual

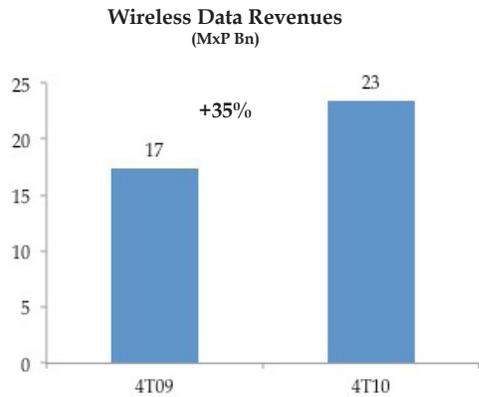
Ingresos móviles de voz +5% anual

EBITDA de MxP 62mM

La división de datos móviles fueron un gran catalizador de crecimiento, con ingresos que crecieron dos terceras partes en América Central y el Caribe y alrededor de 27% en el resto de Latinoamérica. Los ingresos por datos fijos se expandieron aproximadamente 7.4% año a año en México y América del Sur.

En general los ingresos provenientes de voz móvil subieron 4.7% mientras que nuestros ingresos de voz fija decrecieron 4.3%, puesto que el crecimiento en Sudamérica no fue suficiente para compensar la reducción en México, Centro América y El Caribe. La televisión de paga registró un alza de 66.0% en relación al año anterior, siendo nuestra línea de negocios con mayor crecimiento. Nuestras operaciones en Sudamérica registraron una alza de 9.1% en ingresos de servicios brutos, siendo la única región que registró un incremento en todas las líneas de negocios.

El EBITDA consolidado fue de 62.1 miles de millones de pesos y permaneció prácticamente constante respecto del año anterior, debido a un fuerte crecimiento en accesos totales así como los costos de adquisición por suscriptor. Telmex registró una caída del EBITDA del 10.3%, contrarrestado, en gran medida, las ganancias de 8.8% en el EBITDA de otras operaciones.



Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	1T11	1T10	Var. %
Ingresos de Servicio	142,956	134,658	6.2%
Ingresos de Equipo	13,276	12,271	8.2%
Ingresos Totales	156,232	146,928	6.3%
Costo de Servicio	44,483	39,688	12.1%
Costo de Equipo	20,577	19,048	8.0%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	28,088	25,040	12.2%
Otros	981	809	21.2%
Total Costos y Gastos	94,128	84,584	11.3%
EBITDA	62,104	62,344	-0.4%
% de los Ingresos Totales	39.8%	42.4%	
Depreciación y Amortización	22,331	20,568	8.6%
Participación de Utilidades	1,022	1,029	-0.8%
Utilidad de Operación	38,751	40,747	-4.9%
% de los Ingresos Totales	24.8%	27.7%	
Intereses Netos	3,238	2,286	41.7%
Otros Gastos Financieros	3,022	7,485	-59.6%
Fluctuación Cambiaria	-4,400	-5,840	24.7%
Costo Integral de Financiamiento	1,860	3,930	-52.7%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	12,228	13,406	-8.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	24,663	23,411	5.3%
menos			
Resultado en Asociadas	527	212	148.5%
Interés Minoritario	-1,679	-2,654	36.7%
Utilidad (Pérdida) Neta	23,511	20,970	12.1%

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Ecuador
Claro Panama
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Mar'11	Dic'10	Var.%		Mar'11	Dic'10	Var.%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	93,209	114,069	-18.3%	Deuda a Corto Plazo**	13,474	9,039	49.1%
Cuentas por Cobrar	104,524	98,486	6.1%	Cuentas por Pagar	139,901	146,049	-4.2%
Otros Activos Circulantes	19,215	13,206	45.5%	Otros Pasivos Corrientes	50,670	49,455	2.5%
Inventarios	25,194	26,082	-3.4%		204,045	204,543	-0.2%
	242,142	251,842	-3.9%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	403,990	411,820	-1.9%	Deuda a Largo Plazo	290,992	312,083	-6.8%
Inversiones en Asociadas	51,931	50,539	2.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	43,883	42,053	4.4%
					334,876	354,136	-5.4%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	70,609	70,919	-0.4%		340,191	336,146	1.2%
Intangibles	45,953	49,053	-6.3%				
Activo Diferido	64,487	60,651	6.3%				
Total Activo	879,112	894,825	-1.8%	Total Pasivo y Patrimonio	879,112	894,825	-1.8%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

D&A 14% de los ingresos totales

Los cargos por depreciación y amortización sumaron un total de 22.3 miles de millones de pesos, 8.6% más que el año anterior, y su participación de los ingresos fue similar a la del año previo (aproximadamente 14%). Con un EBITDA que se mantuvo prácticamente idéntico al de 2010, el aumento en dichos cargos resultó en un decremento del 4.9% de la utilidad de operación.

Costos financieros de MxP 2mM

El costo integral de financiamiento fue de 1.9 miles de millones de pesos, aproximadamente la mitad de lo que fue el primer trimestre del año anterior, a pesar de haber registrado menores ganancias cambiarias. La reducción en costos de financiamiento y en impuestos sobre la renta y diferidos (de 13.4 a 12.2 miles de millones de pesos) fue fundamental para generar un incremento del 12.1% en la utilidad neta que llegó a 23.5 miles de millones de pesos.

Distribución a accionistas de MxP 12mM

El flujo libre de efectivo generado en el primer trimestre nos permitió cubrir un gasto de inversión de 17.4 miles de millones de pesos, adquirir acciones de Telint y de Net Serviços con un valor de 1.2 miles de millones de pesos y reducir la deuda neta en 7.3 miles de millones de pesos. A finales de marzo la deuda neta se ubicó en 211 mil millones de pesos.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Mar'11	Dic'10
Deuda Denominada en Pesos	6,576	6,362
Bonos	6,572	6,359
Bancos y otros	4	4
Deuda Denominada en Dólares	11,021	11,930
Bonos	9,248	9,250
Bancos y otros	1,773	2,679
Deuda Denominada en Otras Monedas	7,844	7,695
Bonos	6,198	6,003
Bancos y otros	1,646	1,692
Deuda Total	25,440	25,987
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo	1,126	731
Deuda a largo plazo	24,315	25,255

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes		México	
Eventos Relevantes	1.5M adiciones netas en 1T		Telcel tuvo un fuerte trimestre por cuanto a adiciones netas, habiendo sumado 1.5 millones de suscriptores, 38.2% más que el mismo periodo del 2010. Seguimos mostrando números sólidos en sector postpago en el cual obtuvimos 271 mil nuevos clientes, 3.6% más que en mismo periodo del año anterior. Telcel continúa siendo un receptor neto de números portados, habiendo sumado 147 mil clientes en el trimestre. Esto demuestra que Telcel continúa sigue siendo líder en la preferencia de los consumidores mexicano, gracias a la superioridad de sus redes y calidad del servicio, entre otras cosas.
Suscriptores			
América Móvil Consolidado			
Operaciones Mexicanas	Telmex		A finales de marzo, Telmex tenía 12.5 millones de líneas, 0.9% menos que en el mismo periodo del 2010. También tenía 1.5 millones de líneas en zonas rurales, atendidas por Telmex Social. En total, Telmex tenía 15.6 millones de líneas –incluyendo casi 1.6 millones de teléfonos públicos y líneas de prepago– lo que es 1.6% menor que en el mismo periodo del año previo.
México Telcel Telmex			
Operaciones Internacionales	Ingresos +1.7% anual		Los ingresos de nuestras operaciones mexicanas fueron de 61.8 miles de millones de pesos, 1.7% mayor que el año precedente, con un crecimiento de 5.0% de ingresos por servicios celulares que fueron 37 mil millones de pesos y una caída de 4.9% en los ingresos de línea fija. Los ingresos netos por servicios celulares aumentaron 6.4% impulsados por la demanda del servicio de datos, habiéndose expandido los ingresos de datos en 26.4% de forma anual. Los ingresos de línea fija, tuvieron una contracción ya que el incremento en ingresos por datos y redes corporativas no fue suficiente para compensar la baja en los ingresos de voz fija.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile			
Brasil Claro Embratel NET	EBITDA -1.2%		El EBITDA del trimestre fue de 32.4 miles de millones de pesos, 1.2% menor que en el mismo periodo del 2010, en su mayor parte como resultado de la baja de 10.3% del EBITDA de Telmex. Por cuanto a nuestras operaciones móviles, vale la pena mencionar que Telcel registró un alza de 3.9% en su EBITDA a pesar del fuerte crecimiento de suscriptores del periodo.
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Claro Ecuador Claro Peru	Pago a clientes por MxP 600M		Es importante destacar que los servicios de voz móvil reflejan el impacto del bono de tiempo aire de aproximadamente 600 millones de pesos que Telcel ofreció voluntariamente a sus clientes en compensación por los problemas de interferencia experimentados en el DF y el área metropolitana en diciembre y enero. Hemos restablecido por completo los buenos estándares de servicio que tradicionalmente hemos mantenido.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras			En el trimestre Telcel utilizó sus recursos de mercadotecnia en radio, periódicos, revistas, canales de televisión de paga, internet y medios digitales, espectaculares y salas de cine, orientados a los segmentos A, B y C de la población. Al mismo tiempo, buscamos alcanzar los segmentos D y E brindando acceso universal, ofreciendo equipos más baratos que significan subsidios más altos y recargas de tiempo aire de menores denominaciones.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica			
Estados Unidos IracFone			

Estado de Resultados (NIIF)
México

Millones de pesos mexicanos

	1T11	1T10	Var. %
Ingresos Totales	61,809	60,780	1.7%
Ingresos celulares	37,003	35,238	5.0%
Ingresos líneas fijas y otros	27,106	28,509	-4.9%
EBITDA	32,435	32,830	-1.2%
%	52.5%	54.0%	
Utilidad de Operación	25,413	25,481	-0.3%
%	41.1%	41.9%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos México

	1T11	1T10	Var. %
Suscriptores (miles)	65,655	60,265	8.9%
<i>Postpago</i>	6,631	5,491	20.8%
<i>Prepago</i>	59,025	54,774	7.8%
MOU	217	201	8.1%
ARPU (pesos mexicanos)	160	164	-2.7%
Churn (%)	3.1%	3.2%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	23,130	22,583	2.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

20M accesos Terminamos marzo con 19.9 millones de accesos de los cuales 19.7 fueron celulares y 227 mil fueron UGIs. Éstas crecieron 26.9% respecto del año anterior, con los accesos de banda ancha incrementándose 32.9% en el periodo.

Ingresos +19% anual Los ingresos del primer trimestre se incrementaron 18.6% año a año para llegar a 2.7 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos netos por servicios celulares (antes de comisiones a distribuidores) crecieron 17.5% impulsados por los ingresos de datos, que se expandieron 20.4% en el periodo. El ARPU creció 8.6% en relación al año anterior ayudado por la adopción de smartphones y planes intensivos en datos así como por un incremento en el tráfico de voz. Los ingresos de líneas fijas tuvieron un alza de 21.6% derivado del crecimiento de los ingresos de datos que aumentaron 26.5% respecto del año anterior.

EBITDA +23% anual Nuestro EBITDA de 1.1 miles de millones de pesos argentinos excedió el del año precedente en 22.7% y fue equivalente al 41.3% de los ingresos, siendo 1.4 puntos porcentuales mayor al de un año atrás.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	1T11	1T10	Var. %
Ingresos Totales	2,705	2,281	18.6%
<i>Ingresos celulares</i>	2,575	2,184	17.9%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	162	133	21.6%
EBITDA	1,118	911	22.7%
%	41.3%	39.9%	
Utilidad de Operación	952	731	30.2%
%	35.2%	32.1%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T11	1T10	Var. %
Suscriptores (miles)	19,701	18,686	5.4%
<i>Postpago</i>	2,565	2,441	5.1%
<i>Prepago</i>	17,135	16,246	5.5%
MOU	135	130	3.7%
ARPU (pesos argentinos)	39	36	8.6%
Churn (%)	2.7%	1.9%	0.8
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	227	179	26.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobresalientes	Nueva red de fibra óptica	Este año lanzamos formalmente nuestra red de fibra óptica para servicios de líneas fijas. Actualmente tenemos más de 200 mil hogares pasados y seguiremos expandiendo el servicio a todo el país.
Eventos Relevantes		
Suscriptores		Brasil
América Móvil Consolidado	73M de accesos	Terminamos el primer trimestre con 73 millones de accesos en Brasil, de los cuales 53.4 millones son líneas celulares, 17.2% más que el año pasado, y 19.6 millones son UGIs en la plataforma fija, 29.3% más que un año atrás.
Operaciones Mexicanas	687 mil adiciones netas postpago; 42% de participación en 1T	En la plataforma móvil, añadimos 1.8 millones de nuevos clientes, 52.3% más que el mismo periodo del 2010, para terminar marzo con 53.4 millones de suscriptores, 17.2% más que el año precedente. Las adiciones netas del periodo incluyen 687 mil suscriptores de postpago, más del doble que los que obtuvimos el año pasado, ayudando a nuestra base de postpago a crecer 24.8% en el año. Por segundo trimestre consecutivo fuimos líderes del mercado en este segmento con 41.5% de adiciones netas.
México Telcel Telmex		
Operaciones Internacionales	982 mil UGIs	Asimismo agregamos 982 mil UGIs en la plataforma fija de las cuales 203 mil fueron accesos de banda ancha y 556 mil fueron de televisión de paga. A finales de marzo teníamos un total de 19.6 millones de UGIs, 29.3% más que el año anterior.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	2.6M suscripción de triple play	La televisión de paga fue el segmento con mayor crecimiento con una tasa de crecimiento anual de 42.2%. La demanda por servicios de televisión satelital ha ganado mucha tracción y ya tenemos más de 1.4 millones de suscripciones a través de nuestra oferta de Vía-Embratel comparado con tan solo 440 mil en marzo 2010.
Brasil Claro Embratel NET	Ingresos móviles +6% anual	Nuestros ingresos ascendieron a 5.5 miles de millones de reales, lo que representa un incremento anual a 5.7%. Nuestros ingresos celulares crecieron 5.5% a 3 mil millones de reales con una expansión de los ingresos brutos por servicio de 6.9% (4.8% en términos netos, después de comisiones). Datos fue el catalizador del crecimiento, con ingresos por datos que crecieron 27.8% año a año. El ARPU bajó 10.4% como resultado de un decremento del 11.4% en el precio promedio por minuto de voz y el efecto de dilución ligado a rápido crecimiento de la base de suscriptores.
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Claro Ecuador Claro Peru	Ingresos de línea fija +7% anual	Los ingresos provenientes de línea fija fueron de 2.9 miles de millones de reales, superando en 7.2% a los del 2010. Los ingresos provenientes de televisión de paga (excluyendo los de Net Servicios que no consolidan con los estados financieros) prácticamente se triplicaron en relación a los del año anterior, mientras que los que vienen de banda ancha aumentaron 28.4%.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica	Margen de EBITDA a 28.5%	El EBITDA del periodo cayó 11.2% a 1.6 miles de millones de reales, debido a mayores costos de adquisición de clientes. El margen EBITDA del periodo se ubicó en 28.5% de los ingresos.
Estados Unidos TracFone		

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	1T11	1T10	Var.%
Ingresos Totales	5,478	5,183	5.7%
Ingresos celulares	2,958	2,804	5.5%
Ingresos líneas fijas y otros	2,906	2,710	7.2%
EBITDA	1,562	1,759	-11.2%
%	28.5%	33.9%	
Utilidad de Operación	409	748	-45.3%
%	7.5%	14.4%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Datos Operativos Brasil

	1T11	1T10	Var.%
Suscriptores (miles)	53,438	45,583	17.2%
<i>Postpago</i>	10,930	8,758	24.8%
<i>Prepago</i>	42,508	36,825	15.4%
MOU	90	92	-2.4%
ARPU (reales brasileños)	18	20	-10.4%
Churn (%)	3.3%	2.8%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	19,570	15,136	29.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia-Panamá

Adiciones netas se duplican a 788 mil

Tras añadir 788 mil clientes celulares en el primer trimestre (el doble de los registrados en el mismo periodo del 2010) terminamos marzo con 30.2 millones de usuarios, 7.2% más que en el año anterior. El crecimiento de postpago fue ligeramente superior: 8.1%. También obtuvimos 112 mil accesos nuevos de línea fija y finalizamos el trimestre con 3.1 millones de UGIs, 10.7% más que el mismo periodo del año anterior. En total, alcanzamos los 30.2 millones de accesos al cierre de marzo.

Ingresos de datos móviles +43% anual

El primer trimestre tuvimos ingresos de 2.0 billones de pesos colombianos los cuales excedieron en 10.2% los obtenidos en el año anterior. Los ingresos por datos móviles se dispararon 42.6% en el periodo contribuyendo a una expansión de 6.6% en los ingresos por servicio brutos. Los ingresos de línea fija crecieron 9.7% liderados por el segmento de voz.

EBITDA +12% anual

El EBITDA del primer trimestre fue de 919 mil millones de pesos colombianos, 12.4% por encima del de 2010. Nuestro margen escaló 90 puntos base en el año para llegar a 45.5% de los ingresos a pesar del fuerte crecimiento de suscriptores.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	1T11	1T10	Var.%
Ingresos Totales	2,021	1,834	10.2%
<i>Ingresos celulares</i>	1,664	1,538	8.2%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	334	304	9.7%
EBITDA	919	818	12.4%
%	45.5%	44.6%	
Utilidad de Operación	605	563	7.4%
%	29.9%	30.7%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
 - Telcel
 - Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
 - Claro Argentina
 - Claro Paraguay
 - Claro Uruguay
 - Claro Chile
- Brasil
 - Claro
 - Embratel
 - NET
- Andinos
 - Comcel Colombia
 - Telmex Colombia
 - Claro Panama
 - Claro Ecuador
 - Claro Peru
- Centroamérica
 - Claro Guatemala
 - Claro El Salvador
 - Claro Nicaragua
 - Claro Honduras
- Caribe
 - Claro Dominicana
 - Claro Puerto Rico
 - Claro Jamaica
- Estados Unidos
 - TracFone

Datos Operativos Colombia y Panamá

	1T11	1T10	Var. %
Suscriptores (miles)	30,201	28,160	7.2%
Postpago	4,367	4,039	8.1%
Prepago	25,834	24,121	7.1%
MOU	197	186	6.3%
ARPU (pesos colombianos)	16,575	16,642	-0.4%
Churn (%)	3.1%	3.5%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	3,116	2,815	10.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Chile

suscriptores móviles
+34% anual

Después de añadir 176 mil suscriptores celulares en el periodo (una cuarta parte de los cuales son postpago) terminamos marzo con poco más de 5 millones de clientes celulares, 33.9% más que el año anterior. Nuestros accesos de líneas fijas llegaron a 916 mil UGIs, habiendo crecido 31.1% en un año. En total, cerramos con casi 6 millones de accesos.

Ingresos
+28% anual

Los ingresos totales fueron de 129.3 miles de millones de pesos chilenos, 27.9% mayores que los reportados en el primer trimestre de 2010, de los cuales casi dos terceras partes provienen de las operaciones celulares. Nuestros ingresos brutos por servicios celulares crecieron 29.5% gracias al incremento de los ingresos por datos de 48.3%. El ARPU disminuyó ya que el incremento de 11.2% en los minutos de uso no fue suficiente para compensar la baja del 16.5% del precio por minuto de voz; en cierta medida también refleja el impacto del fuerte crecimiento de la base de suscriptores.

Ingresos fijos
+37% anual

En la plataforma fija, los ingresos crecieron a una tasa del 37.2% a 45.2 miles de millones de pesos chilenos ya que los ingresos de banda ancha se duplicaron y los ingresos de televisión de paga se dispararon 58.5% respecto del año anterior.

EBITDA
+86% anual

El EBITDA del periodo fue de 15.2 miles de millones de pesos chilenos y superó en 85.6% al de 2010 gracias a un crecimiento importante en ingresos, un buen control de costos y los beneficios de mayor escala en la operación. A un nivel de 11.8% de los ingresos, nuestro margen de EBITDA fue 3.7 puntos porcentuales mayor que el del año anterior.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	1T11	1T10	Var. %
Ingresos Totales	129,261	101,080	27.9%
Ingresos celulares	86,842	68,160	27.4%
Ingresos líneas fijas y otros	45,182	32,935	37.2%
EBITDA	15,241	8,213	85.6%
%	11.8%	8.1%	
Utilidad de Operación	-16,482	-14,510	-13.6%
%	-12.8%	-14.4%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Datos Operativos Chile

	1T11	1T10	Var. %
Suscriptores (miles)	5,046	3,769	33.9%
<i>Postpago</i>	881	571	54.2%
<i>Prepago</i>	4,166	3,198	30.3%
MOU	189	170	11.2%
ARPU (pesos chilenos)	4,866	5,122	-5.0%
Churn (%)	5.3%	3.9%	1.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	916	699	31.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

11M accesos

Terminamos marzo con 11 millones de accesos, la mayoría de los cuales son suscriptores celulares (10.9 millones), habiendo añadido 235 mil suscriptores en el primer trimestre. Una quinta parte son clientes de postpago. La plataforma de líneas fijas se duplicó con respecto al año anterior.

Ingresos móviles de datos +28% anual

Nuestros ingresos crecieron 14.9% a 334 millones de dólares. Los ingresos brutos por servicios celulares crecieron 14.8% de forma anual, con ingresos de datos que aumentaron 27.5%. El ARPU subió 5.1% en relación al año anterior elevado por datos y un fuerte aumento en los minutos de uso por suscriptor producto de una baja en el precio por minuto de voz. Por cuanto al segmento de línea fija, experimentamos un aumento en ingresos del 48.4% (aún así representan una porción muy pequeña del total).

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	1T11	1T10	Var. %
Ingresos Totales	334	291	14.9%
<i>Ingresos celulares</i>	326	286	14.0%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	7	5	48.4%
EBITDA	180	151	19.0%
%	53.7%	51.8%	
Utilidad de Operación	121	97	23.9%
%	36.1%	33.5%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Datos Operativos Ecuador

	1T11	1T10	Var. %
Suscriptores (miles)	10,859	9,782	11.0%
<i>Postpago</i>	1,409	1,119	25.9%
<i>Prepago</i>	9,450	8,663	9.1%
MOU	165	164	1.1%
ARPU (dólares)	9	8	5.1%
Churn (%)	2.1%	1.5%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	125	63	97.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
 - Telcel
 - Telmex
- Operaciones Internacionales
 - Mercosur
 - Claro Argentina
 - Claro Paraguay
 - Claro Uruguay
 - Claro Chile
 - Brasil
 - Claro
 - Embratel
 - NET
 - Andinos
 - Comcel Colombia
 - Telmex Colombia
 - Claro Panama
 - Claro Ecuador
 - Claro Peru
 - Centroamérica
 - Claro Guatemala
 - Claro El Salvador
 - Claro Nicaragua
 - Claro Honduras
 - Caribe
 - Claro Dominicana
 - Claro Puerto Rico
 - Claro Jamaica
 - Estados Unidos
 - TracFone

Margen de EBITDA de 53.7%

Nuestro EBITDA del trimestre, 180 millones de dólares, se incrementó 19.0% comparado con el mismo periodo del 2010. Fue equivalente a 53.7% de los ingresos, lo que representa una expansión en el margen de 1.9 puntos porcentuales en 12 meses.

En marzo empezamos a utilizar Claro como nuestra marca para todos los servicios, fijo y móvil.

Perú

10M suscriptores +14%

Terminamos marzo con 10.5 millones de accesos en Perú, 15.8% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores celulares alcanzó los 10 millones de clientes, 14.4% más que un año atrás, con nuestra base de postpago aumentando 52.0%. En cuanto a nuestras operaciones de línea fija, tuvimos 483 mil UGIs que representan un incremento de 56.6% sobre el año anterior, por su parte, nuestros accesos de televisión de paga y de banda ancha tuvieron un alza de 69.6% y 77.5%, respectivamente.

Ingresos de datos +71% anual

Nuestros ingresos ascendieron a 846 millones de soles en el trimestre y fueron 17.0% mayores que los del mismo periodo del 2010. Los ingresos brutos por servicios celulares aumentaron 17.4% mientras que los ingresos de datos crecieron 71.2%. El ARPU se mantuvo prácticamente igual a pesar de la reducción de 15.5% en el precio promedio por minuto de voz, siendo sostenidos por el incremento de datos y tráfico. Los ingresos de línea fija (que representan solo el 13% del total de ingresos) crecieron 22.0% como resultado del incremento de los ingresos de televisión de paga y datos que contrarrestaron la disminución de los ingresos de voz fija.

Margen de EBITDA +4.2pp a 47.9%

El EBITDA del trimestre fue de 406 millones de soles, 28.3% por encima que lo reportado durante el mismo periodo del año anterior. El margen de EBITDA se ubicó en 47.9% de los ingresos habiéndose expandido 4.2 puntos porcentuales, resultado de mayores eficiencias.

Existe una nueva medida regulatoria que exige que todos los suscriptores de prepago deben registrar su información personal, por lo que en cumplimiento con dicha norma, desconectamos 83 mil líneas de prepago en el mes de marzo.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	1T11	1T10	Var. %
Ingresos Totales	846	723	17.0%
Ingresos celulares	754	654	15.3%
Ingresos líneas fijas y otros	116	95	22.0%
EBITDA	406	316	28.3%
%	47.9%	43.7%	
Utilidad de Operación	271	200	35.6%
%	32.0%	27.6%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Datos Operativos Perú

	1T11	1T10	Var. %
Suscriptores (miles)	9,998	8,741	14.4%
Postpago	1,444	950	52.0%
Prepago	8,554	7,791	9.8%
MOU	106	95	10.6%
ARPU (soles)	22	22	-0.1%
Churn (%)	3.4%	2.7%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	483	308	56.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
 - Telcel
 - Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
 - Claro Argentina
 - Claro Paraguay
 - Claro Uruguay
 - Claro Chile
- Brasil
 - Claro
 - Embratel
 - NET
- Andinos
 - Comcel Colombia
 - Telmex Colombia
 - Claro Panama
 - Claro Ecuador
 - Claro Peru
- Centromérica
 - Claro Guatemala
 - Claro El Salvador
 - Claro Nicaragua
 - Claro Honduras
- Caribe
 - Claro Dominicana
 - Claro Puerto Rico
 - Claro Jamaica
- Estados Unidos
 - TracFone

Centro América y El Caribe

23M de accesos Captamos 193 mil suscriptores celulares en el trimestre para cerrar con 17.5 millones de clientes celulares. Nuestras operaciones en América Central registraron adiciones netas 74.3% mayores a las del mismo periodo del año anterior. Sumado a 5.5 millones de UGIs (que aumentaron 8.4% en un año) teníamos cerca de 23 millones de accesos en la región.

Ingresos +5% anual Los ingresos del periodo fueron de 910 millones de dólares, 4.5% por encima de los reportados en el primer trimestre del 2010, dividido casi en partes iguales entre móvil y línea fija. Los ingresos brutos por servicios celulares crecieron 11.5%, derivado de un incremento del 77.7% en los ingresos de datos. Los ingresos de línea fija bajaron 1.0%, puesto que el incremento de televisión de paga y banda ancha no logró compensar la disminución en ingresos de voz fija.

EBITDA +6% anual El EBITDA del primer trimestre fue de 327 millones de dólares, 5.5% más alto que el del año previo, con un margen en 36.0%, ligeramente mayor que en 2010.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe

Millones de dólares

	1T11	1T10	Var.%
Ingresos Totales	910	870	4.5%
Ingresos celulares	464	420	10.4%
Ingresos líneas fijas y otros	446	450	-1.0%
EBITDA	327	310	5.5%
%	36.0%	35.7%	
Utilidad de Operación	83	113	-26.6%
%	9.1%	13.0%	

*Ingresos Totales reflejan las eliminaciones derivadas por la parte en común de las operaciones móviles y fijas así como las Transacciones Intercompañías; Los ingresos móviles y los ingresos fijos, sólo reflejan las transacciones intercompañías. La suma de las partes no sumarán el Ingreso total.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	1T11	1T10	Var.%
Suscriptores (miles)	17,462	15,981	9.3%
Postpago	2,061	1,801	14.4%
Prepago	15,400	14,180	8.6%
MOU	198	181	9.1%
ARPU (dólares)	8	8	1.6%
Churn (%)	3.3%	3.4%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,493	5,067	8.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

18.5M suscriptores Tracfone, nuestra subsidiaria en Estados Unidos, ganó 780 mil suscriptores en el primer trimestre para terminar marzo con 18.5 millones de clientes, un incremento de 19.9% respecto del año anterior.

Ingresos +43% anual Registró ingresos de 868 millones de dólares que fueron 43.3% mayores a los del mismo periodo del año anterior. El ARPU tuvo una alza de 27.8% ya que el tráfico por suscriptor se disparó 131.0% a 354 minutos al mes como resultado de los cambios en la mezcla de suscriptores ya que StraightTalk continúa ganando participación gracias a sus ofertas comerciales.

Puntos
Sobresalientes

**EBITDA de
7.3%**

El EBITDA del trimestre, 63 millones de dólares, estuvo por debajo de lo reportado en 2010 (17.7%) y fue equivalente al 7.3% de los ingresos. Sin embargo, el EBITDA antes de costo de adquisición de clientes, de hecho subió 14.5% con respecto del año anterior. Es importante considerar que los planes de StraightTalk representan un volumen mayor, pero tienen un menor margen. Consecuentemente resulta en una expansión significativa de ingresos pero un margen menor, todo lo demás constante, que el de nuestras otras líneas de productos.

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	1T11	1T10	Var.%
Ingresos Totales	868	605	43.3%
EBITDA	63	77	-17.7%
%	7.3%	12.7%	
Utilidad de Operación	56	70	-19.9%
%	6.5%	11.6%	

Datos Operativos Estados Unidos

	1T11	1T10	Var.%
Suscriptores (miles)	18,529	15,452	19.9%
MOU	354	153	131.0%
ARPU (dólares)	14	11	27.8%
Churn (%)	4.1%	3.6%	0.5

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas - El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas - El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU - Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex - Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn - Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición - El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta - El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA - La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT - Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT - La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA - Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA - La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE - Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM - Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS - General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU - Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado - Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular - Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias - Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago - Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago - Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk - Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS - Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales - El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) - Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) - Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Claro Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T11	1T10	Var.%
México			
Final del Periodo	11.97	12.46	-4.0%
Promedio	12.08	12.80	-5.6%
Brasil			
Final del Periodo	1.63	1.78	-8.6%
Promedio	1.67	1.80	-7.5%
Argentina			
Final del Periodo	4.05	3.88	4.5%
Promedio	4.01	3.84	4.6%
Chile			
Final del Periodo	479	524	-8.6%
Promedio	482	519	-7.1%
Colombia			
Final del Periodo	1,879	1,929	-2.5%
Promedio	1,878	1,948	-3.6%
Guatemala			
Final del Periodo	7.69	7.99	-3.7%
Promedio	7.83	8.19	-4.3%
Honduras			
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%
Nicaragua			
Final del Periodo	22.15	21.09	5.0%
Promedio	22.02	20.97	5.0%
Perú			
Final del Periodo	2.81	2.84	-1.3%
Promedio	2.78	2.85	-2.5%
Paraguay			
Final del Periodo	4,130	4,698	-12.1%
Promedio	4,501	4,681	-3.9%
Uruguay			
Final del Periodo	19.20	19.46	-1.3%
Promedio	19.60	19.65	-0.3%
Dominicana			
Final del Periodo	37.91	36.48	3.9%
Promedio	37.75	36.34	3.9%
Jamaica			
Final del Periodo	85.75	89.51	-4.2%
Promedio	85.81	89.69	-4.3%

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Claro Panama

Claro Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T11	1T10	Var.%
México			
Final del Periodo	0.08	0.08	4.1%
Promedio	0.08	0.08	5.9%
Brasil			
Final del Periodo	7.35	7.00	5.0%
Promedio	7.25	7.10	2.0%
Argentina			
Final del Periodo	2.95	3.21	-8.1%
Promedio	3.01	3.33	-9.7%
Chile			
Final del Periodo	0.025	0.024	5.0%
Promedio	0.025	0.025	1.7%
Colombia			
Final del Periodo	0.0064	0.0065	-1.5%
Promedio	0.0064	0.0066	-2.1%
Guatemala			
Final del Periodo	1.56	1.56	-0.3%
Promedio	1.54	1.56	-1.3%
Honduras			
Final del Periodo	0.63	0.66	-4.0%
Promedio	0.63	0.67	-5.6%
Nicaragua			
Final del Periodo	0.54	0.59	-8.6%
Promedio	0.55	0.61	-10.1%
Perú			
Final del Periodo	4.27	4.39	-2.7%
Promedio	4.35	4.49	-3.2%
Paraguay			
Final del Periodo	0.0029	0.0027	9.2%
Promedio	0.0027	0.0027	-1.8%
Uruguay			
Final del Periodo	0.62	0.64	-2.7%
Promedio	0.62	0.65	-5.3%
Dominicana			
Final del Periodo	0.32	0.34	-7.6%
Promedio	0.32	0.35	-9.1%
Jamaica			
Final del Periodo	0.14	0.14	0.2%
Promedio	0.14	0.14	-1.3%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.