

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 04 de marzo de 2020
GAF/AR4T/2019

Señor
Joaquín Cortez H.
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 04 de marzo de 2020, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de diciembre de 2019. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,



Osvaldo Rosa Ageitos
Gerente de Administración y Finanzas
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta SVS
 Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)
 Bolsa de Comercio de Santiago
 Bolsa de Valores de Valparaíso
 Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores

EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2019

Santiago, Chile, 4 de marzo de 2020 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2019. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Nota importante: Para el año 2019 Empresas Lipigas ha adoptado las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16), lo que implica que desaparece la distinción entre arrendamientos financieros y operativos, con lo que prácticamente todos los arrendamientos siguen un mismo modelo de registro. Una descripción más detallada de los efectos de la adopción de la NIIF 16 se incluye en la nota 2.2 de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019. Lo anterior provoca que la comparación entre períodos se dificulte debido a que los resultados de 2018 no incorporan el efecto antes descrito. Para facilitar el entendimiento de los resultados de la Compañía, las cifras de este reporte se han elaborado sin considerar los efectos asociados a la NIIF 16 tanto para los años 2018 y 2019, salvo que se especifique explícitamente lo contrario.

Al 31 de diciembre, sin considerar los efectos de la NIIF 16, Lipigas aumenta su EBITDA en un 12,1%, con incrementos en los 3 países donde opera.

Destacados últimos 12 meses:

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 96.138 millones, un 12,1% superior al del año anterior (CLP 85.747 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 0,5%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 0,6%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) disminuye en un 3,4%.

Destacados 4T 2019:

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 22.964 millones, un 9,4% superior al del año anterior (CLP 20.989 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye un 3,0%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) disminuye un 4,3%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) disminuye un 43,7%.

Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“En Lipigas cerramos un año positivo, marcado por un crecimiento de 12,1% del EBITDA consolidado (sin tener en cuenta los efectos de la norma contable NIIF 16). Lo anterior es el resultado de la estrategia de negocios que hemos venido implementando exitosamente desde fines de 2018 y que se proyecta en el tiempo con un plan que aprovecha las oportunidades de un mercado energético en transformación entregando soluciones eficientes y un servicio de alta calidad a nuestros clientes.

Como parte de esta estrategia, hemos seguido potenciando la llegada directa a los clientes finales con el apoyo de herramientas digitales que nos permiten conocerlos más de cerca, junto con entender e incluso adelantarnos a sus necesidades para atenderlos cada vez mejor.

Justamente, la llegada directa a clientes finales nos permitió aumentar las ventas del segmento envasado, lo cual contribuyó a que en Chile el EBITDA creciera un 7,1% durante 2019. Lo anterior, a pesar de que en el último trimestre fuimos afectados por la situación de crisis que se desató en el país a partir del mes de octubre y que generó una disminución temporal en el consumo de algunos clientes de granel.

Al mismo tiempo, durante 2019 llevamos adelante un proceso de transformación organizacional y tecnológica que nos ha permitido optimizar nuestras operaciones, especialmente en el área logística, y sienta las bases para ser cada vez más competitivos en el mercado energético.

En cuanto a Colombia, el EBITDA aumentó 57,8%, asociado a los mayores volúmenes de GLP y a la incorporación desde el último trimestre de 2018 de la operación de Surgas, distribuidora de gas por redes. Cerramos un muy buen ejercicio en el país, donde están madurando las inversiones que concretamos en años anteriores. Incrementamos el volumen de ventas de GLP en un 10,3% al que se suma un importante volumen de gas natural. En redes, segmento al que ingresamos hace menos de 3 años, ya hemos alcanzado más de 90.000 clientes atendidos por nuestra operación.

Perú, en tanto, registró un crecimiento del EBITDA de 34,9% apoyado en incremento de ventas y aumento de los márgenes unitarios. Aunque hemos mostrado una recuperación respecto a años anteriores, hemos debido efectuar castigos de inversiones en gas natural que afectaron el resultado final consolidado en forma significativa, originando una disminución de 2,8% respecto al resultado de 2018. Sin tener en cuenta las provisiones por deterioro contabilizadas sobre los activos de Perú, el resultado consolidado después de impuestos hubiese crecido un 10,2%.

Conscientes de que el gas es una energía eficiente para sustituir combustibles más contaminantes, seguiremos comprometidos en apoyar a clientes comerciales e industriales que buscan mejorar su huella de carbono y disminuir sus emisiones de material contaminante. Para atender cada vez mejor a nuestros clientes del segmento industrial y optimizar costos, a comienzos de 2021 además contaremos con un terminal de GLP en la bahía de Mejillones, que contribuirá a garantizar el suministro continuo en el norte del país.

Al mismo tiempo, seguiremos participando en el mercado de la comercialización eléctrica con soluciones personalizadas para clientes industriales y comerciales. En 2019 comercializamos 68 GWh de energía eléctrica en 27 clientes a los que los ayudamos a optimizar sus costos de consumo de dicha energía.

Durante 2020 y los años siguientes continuaremos desplegando nuestra estrategia de negocios, que ya demuestra resultados positivos y concretos, para seguir construyendo una empresa de energía sólida, eficiente y sustentable en el tiempo, que busca entregar la mejor calidad de servicio a miles de clientes en Chile, Colombia y Perú”.

Resultados consolidados cuarto trimestre de 2019

El EBITDA fue de CLP 22.964 millones con un aumento de 9,4% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de los positivos resultados en los tres países. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 4T18 principalmente por mejores márgenes unitarios en todos los canales que compensaron los menores consumos en envasado y de grandes clientes de granel. Colombia presentó mayores volúmenes de venta de GLP y mayores márgenes unitarios. Perú, presentó un aumento en el EBITDA asociado a mejores márgenes unitarios. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 25.167 millones con un incremento de 19,9% sobre el cuarto trimestre de 2018.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 114.924 millones, reflejando una disminución de 10,4%. En Chile los ingresos disminuyeron en CLP 13.074 millones (-14,3%), fundamentalmente por la baja en los precios de materia prima y menores volúmenes de venta influenciado por los problemas de seguridad que presentó el país a contar del 18 de octubre. En Colombia los ingresos aumentan CLP 136 millones (0,9%) respecto al año anterior por mayor volumen de venta. Perú presenta un menor ingreso de CLP 440 millones (-1,9%) respecto al 4T18, debido a menor volumen de venta de GLP y a que los precios de los derivados del petróleo han continuado disminuyendo desde fines del 4T18, con lo que los precios de venta del promedio del trimestre han sido menores al compararlos contra los niveles de precio registrados en el 4T18.

El margen bruto alcanzó los CLP 57.715 millones, aumentando un 14,0%. El margen bruto de Chile aumentó un 7,2% respecto al 4T18, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios y un efecto positivo sobre los inventarios por aumento de los precios de referencia durante el trimestre en comparación al mismo período de 2018, donde el efecto había resultado negativo. En Colombia el margen bruto aumenta un 64,9% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mejores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 15,3% principalmente por los mayores márgenes unitarios en el negocio de GLP y el efecto del revalúo del sol peruano frente al peso chileno.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 5.114 millones (17,2%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.648 millones (12,8%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones, fletes GLP, marketing y asesorías externas, aumentos que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con el refuerzo del área dedicada al desarrollo de herramientas digitales. En Colombia, los gastos aumentan CLP 1.639 millones (47,8%) por mayores gastos de remuneración y gasto en personal, mantenciones, arriendos, y marketing. En Perú los gastos aumentan CLP 827 millones (14,7%) por mayores gastos de remuneraciones, honorarios y fletes GLP, compensados parcialmente con menores gastos en servicios externos, marketing y arriendos. También impacta el revalúo del sol peruano frente al peso chileno. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales consolidados aumentan en CLP 2.930 millones (+9,9%), ya que parte de los arriendos que hasta 2018 se imputaban a gastos ahora se consideran arrendamientos financieros.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 5.188 millones principalmente por reconocimiento de un deterioro sobre la plusvalía generada por la adquisición de la operación de Limagas Natural (CLP 3.844 millones), mayores gastos relacionados con ajuste del pasivo por garantías (CLP 292 millones), menores resultados positivos por ventas de elementos de propiedad, planta y equipo frente a los registrados en el 4T18 por CLP 568 millones, ajuste de CLP 251 millones

sobre la provisión por deterioro de los activos relacionados con el proyecto de GNL en Perú registrada en el 3T19, por pago de una multa tributaria en Perú (CLP 198 millones), menores resultados por unidades de reajuste (CLP 211 millones) y otros efectos positivos producidos en el 4T18 que no se repitieron en el 4T19. Lo anterior fue compensado parcialmente por el registro de una ganancia por compra ventajosa de Surgas (CLP 1.102 millones) en Colombia. Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en menor proporción (CLP 5.057 millones), principalmente producto de que la variación del resultado por unidades de reajuste es menor (ya que ciertas actualizaciones que anteriormente se trataban como resultados financieros, con la nueva norma, se activan), que a su vez se compensa con un mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso.

El cargo por impuesto a la renta crece un 37,5% respecto al 4T18 producto de ciertas diferencias permanentes que afectaron puntualmente en forma negativa el 4T19 y en forma positiva el 4T18. En el 4T19 influyen negativamente las diferencias de cambio positivas producidas por la revaluación de préstamos a filiales expresados en moneda extranjera que originan cargos por impuesto en Chile mientras que contablemente dichas diferencias se consideran Otras reservas y no resultados. Adicionalmente el deterioro de la plusvalía originada por la compra de Limagas Natural por su naturaleza constituye un gasto no deducible tributariamente.

El resultado después de impuestos disminuye en un 43,7%. El resultado operacional crece en un 10,3%. Sin embargo, esto es compensado con un peor resultado no operacional por CLP 5.188 millones y mayor impuesto a la renta por CLP 1.225 millones. Considerando los efectos por aplicación de la NIIF 16, el resultado después de impuestos disminuye un 44,4%.

Análisis por país resultados cuarto trimestre de 2019

Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 18.497 millones, con un aumento del 0,7% sobre el 4T18.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 78.054 millones, un 14,3% menor al 4T18, explicado principalmente por la baja en los precios de materia prima y menores volúmenes de venta influenciado por los problemas de seguridad que presentó el país a contar del 18 de octubre. El volumen de GLP disminuye en un 5,2% por menores ventas de envasado y, principalmente, por un menor consumo de los clientes comerciales de granel. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye en 6,2%, con una disminución en el volumen de GNL de 21,1% por menor consumo de un cliente industrial de alto volumen el cual es compensado parcialmente por un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 17,4%.

El margen bruto es de CLP 41.743 millones, mayor en 7,2% respecto al 4T18 y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios, y un efecto positivo sobre los inventarios del cuarto trimestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación positiva de CLP 1.643 millones. El volumen de envasado disminuyó 3,0% respecto al 4T18. La baja de los volúmenes de granel incluye menores consumos de clientes industriales de clientes de grandes volúmenes, que tienen márgenes más reducidos, favoreciendo el mix de márgenes.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.648 millones (12,8%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, fletes GLP y marketing gastos que se relacionan en gran parte con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con la estrategia de refuerzo de las áreas de desarrollo de herramientas digitales. Adicionalmente, se

producen aumentos de gastos en conversiones de redes de gas natural (CLP 110 millones) y reinspección de tanques.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.318 millones, con un aumento de 100,2% respecto al 4T18 por mayor volumen de ventas y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 14.438 millones, un 0,9% mayor al 4T18, principalmente por la mayor venta de GLP en un 11,6% y mayor venta de gas natural en un 8,7%.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 64,9%, efecto principalmente del mayor volumen de venta y mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 1.639 millones (47,8%) por mayores gastos de salarios, mantenciones, arriendos.

El peso colombiano se revaluó un 3,2% respecto al peso chileno al comparar el 4T19 con el 4T18.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.149 millones, lo que representa un aumento de un 19,7% sobre el 4T18, principalmente por el mayor margen unitario de las ventas de GLP

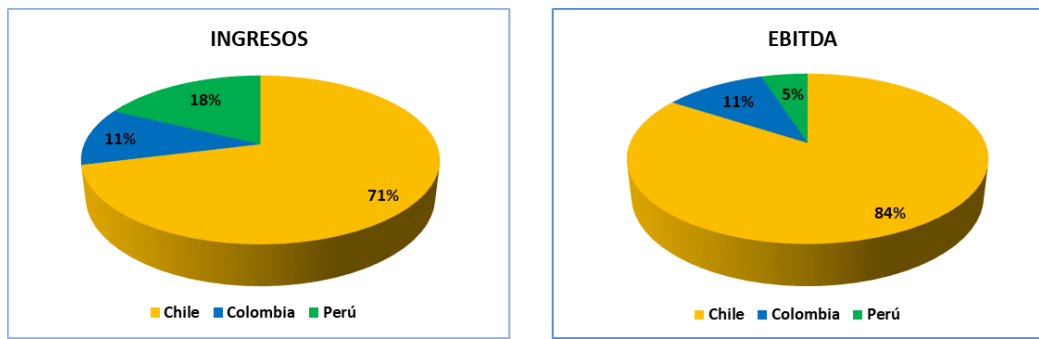
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 22.432 millones, un 1,9% menor al 4T18, principalmente por la baja en el precio de los productos derivados del petróleo y menores volúmenes de venta en envasado. Las ventas de GN disminuyen en 10,4% en comparación al 4T18, principalmente por menores consumos de algunos clientes industriales. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye un 7,1% en el trimestre.

El margen bruto aumenta un 15,3% principalmente influenciado por los mayores márgenes unitarios, los que mostraron durante todo el año una recuperación respecto a 2018. Influye también en este mejor margen la revaluación del sol peruano respecto al peso chileno.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 827 millones (14,7%), principalmente por mayores gastos en remuneraciones y honorarios, que fueron parcialmente compensados por menores gastos en servicios externos y marketing e impactados también por la revaluación del sol peruano respecto al peso chileno.

El sol peruano se revaluó 11,1% respecto al peso chileno al comparar el 4T19 con el 4T18.

Resultados Consolidados Acumulados al 31-12-2019



El EBITDA fue de CLP 96.138 millones con un aumento de 12,1% respecto al año anterior, producto de que los tres países presentan incrementos en su generación de flujo. Chile presentó un aumento en el EBITDA principalmente por un aumento en los márgenes unitarios de GLP y mejora del mix de ventas, mientras que Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Perú muestra un importante aumento en el EBITDA asociado a un incremento en los volúmenes y márgenes unitarios de GLP. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 104.347 millones (+21,7%), principalmente por el mayor margen bruto obtenido en el período (13,3%).

Los ingresos consolidados fueron de CLP 492.869 millones, reflejando una disminución de 4,5%. En Chile los ingresos disminuyen en CLP 30.199 millones (-7,9%), fundamentalmente por la baja en el costo de materia prima, compensadas con incremento del precio unitario por mayor proporción de ventas directas a clientes finales. En Colombia los ingresos aumentan CLP 5.048 millones (+10,2%) respecto al año anterior por mayor volumen de venta, incluyendo el efecto de la consolidación desde el 4T18 de la operación de Surgas. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 2.145 millones (2,5%) respecto a 2018.

El margen bruto alcanzó los CLP 233.558 millones, aumentando un 13,2%. El margen bruto de Chile aumenta un 10,2% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios y un mejor mix de ventas. En Colombia el margen bruto aumenta un 36,5% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 14,3% por las mayores ventas de GLP y mayores márgenes unitarios del negocio de GLP. Chile, Colombia y Perú se ven afectados por los efectos negativos sobre el margen bruto producido por las bajas de precios de referencia.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 16.929 millones (14,0%). Los gastos de Chile aumentan CLP 11.123 millones (12,8%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, personal, fletes, servicios externos, y marketing, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con la estrategia de refuerzo de las áreas de desarrollo de herramientas digitales. Otros gastos que se incrementan corresponden a asesorías, reinspección de tanques, así como también gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural por CLP 777 millones. En Colombia, los gastos aumentan CLP 3.586 millones (26,3%) por mayores gastos de salarios, mantenciones, arriendos y adicionalmente por la incorporación de las operaciones de Surgas desde el 4T18. En Perú

los gastos aumentan en CLP 2.220 millones (10,9%), principalmente por mayor gasto en fletes, remuneraciones, honorarios. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales consolidados aumentan en CLP 8.814 millones (+7,3%), principalmente por los menores gastos en fletes y arriendos asociados al reconocimiento de estos contratos de arrendamiento como derecho de uso.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 8.148 millones principalmente por efecto más negativo de la actualización del pasivo por garantías recibidas de clientes (CLP 1.393 millones), el registro de una provisión por deterioro de ciertos activos relacionados con el proyecto de suministro de GNL en Perú (CLP 2.260 millones), reconocimiento del deterioro de la plusvalía generada por la compra de la operación de Limagas Natural (CLP 3.844 millones). Dichos conceptos representan un aumento del resultado no operacional negativo de CLP 7.497 millones. Adicionalmente, se producen menores resultados por ventas de elementos de propiedades, planta y equipos (CLP 683 millones) y por diferencia de tipo de cambio (CLP 313 millones) y menores otras ganancias por resultados positivos que se produjeron en 2018 y no se repitieron en 2019. Lo anterior compensado parcialmente por el registro de la ganancia por compra ventajosa de Surgas (CLP 1.102 millones). Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en CLP 8.423 millones, principalmente por el mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso compensados parcialmente con menores resultados por unidades de reajuste.

El cargo por impuesto a la renta crece 11,3% respecto a 2018 dadas ciertas partidas relacionadas con deterioro de activos y diferencias de cambio de préstamos intercompany que generan diferencias permanentes que castigan el cargo por impuestos de 2019.

El resultado después de impuestos disminuye en 3,4%, principalmente por el mayor resultado operacional. Incluyendo los efectos de la NIIF 16, el resultado después de impuestos disminuye 2,8% respecto a 2018. Excluyendo los efectos del deterioro sobre los activos de Perú, el resultado después de impuestos hubiera aumentado 10,2%.

Análisis por país resultados acumulados al 31-12-19

Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 81.088 millones, con un aumento del 7,1% respecto a 2018.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 350.506 millones, un 7,9% menores a los del año anterior. Si bien la proporción de ventas directas a clientes finales fue superior a la del año anterior, la baja en los precios de referencia de los productos petroleros compensó ese aumento de precios. El volumen de ventas de GLP disminuyó en 1,5%, con incremento en los volúmenes de ventas de GLP envasado de 3,0% que fue compensado con menores consumos de clientes industriales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye en 1,9%, con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 15,9% dada las conexiones de nuevos clientes, que compensa el menor volumen de GNL de -9,5% debido a menor consumo de algunos clientes industriales.

El margen bruto es de CLP 178.631 millones, mayor en 10,2% respecto al año anterior y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios, influenciados por la mayor proporción de ventas de GLP envasado a clientes finales y menores consumos de clientes industriales de bajo margen. Estos mejores márgenes compensaron el efecto negativo sobre los inventarios producido por la baja de los precios internacionales que son referencia para el establecimiento de los precios de venta. Este efecto, comparativamente al año anterior, produce una variación negativa del margen bruto de CLP 1.200 millones.

Los gastos operacionales en Chile aumentan en CLP 11.123 millones (12,8%), principalmente por mayores remuneraciones, gastos en personal, fletes, servicios externos, y marketing, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y con la estrategia de refuerzo de las áreas de desarrollo de herramientas digitales. Otros gastos que se incrementan corresponden a asesorías, reinspección de tanques, así como también gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 777 millones.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 10.266 millones, con un aumento de 57,8% respecto al año anterior, fundamentalmente por las mayores ventas y el mayor margen unitario del GLP.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 54.717 millones, un 10,2% mayor al año anterior, principalmente por la mayor venta de GLP en un 10,3% y mayor venta de gas natural en un 331,5%. Dentro de estos ingresos se incluyen los de la operación de la filial Surgas, la cual se consolida desde el 4T18.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 36,5%, efecto del mayor volumen de venta y mejores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 3.586 millones (26,3%) fundamentalmente por la inclusión de los gastos correspondientes a la operación de Surgas (CLP 2.448 millones). También se incrementan por mayores gastos de salarios, mantenciones y arriendos.

El peso colombiano se devaluó un 1,3% respecto al peso chileno comparando los valores promedios de 2019 con el promedio de 2018.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 4.784 millones, lo que representa un aumento de un 34,9% respecto al año anterior, principalmente por el mayor margen unitario de las ventas de GLP y mayores volúmenes de venta.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 87.647 millones, un 2,5% mayor al año anterior, principalmente por el mayor volumen de ventas de GLP, el que aumenta en un 1,4%. Las ventas de GN disminuyen un 1,6%. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se incrementa en un 0,5%.

El margen bruto aumenta un 14,3% principalmente influenciado por las mayores ventas y mejores márgenes unitarios de GLP, los que han mostrado una recuperación a partir del 4T18 y el revalúo del sol peruano respecto al peso chileno.

Los gastos operacionales aumentan en CLP 2.220 millones (10,9%), principalmente por fletes, remuneraciones, honorarios y al efecto del revalúo del sol peruano respecto al peso chileno.

El sol peruano se revaluó 8,0% respecto al peso chileno comparando los valores promedios de 2019 con el promedio de 2018.

Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 20 de noviembre de 2019 se comunicó la renuncia al cargo de director del Sr. Gabriel Ruiz-Tagle Correa, asumiendo en su reemplazo, su director suplente, el Sr. Felipe Baraona Undurraga.
- Con fecha 16 de enero de 2020, Empresas Lipigas S.A., efectuó una emisión de bonos en el mercado local de la serie G código nemotécnico BLIPI-G, con cargo a la línea de bonos a 30 años de plazo inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 881, por la suma de 2.500.000 Unidades de Fomento. Dichos bonos se colocaron a un plazo de 25 años con una tasa de colocación de 2,18% anual, con un spread de 138 puntos básicos sobre la tasa de referencia. Los fondos recaudados fueron destinados en aproximadamente un cincuenta por ciento al refinanciamiento de deuda bancaria. El resto será destinado al financiamiento de inversiones, tanto de la Sociedad como de sus filiales.

Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión
mmontecinos@lipigas.cl
T: (562) 2650-3839

Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.

Para mayor información, favor visitar: www.lipigas.com

Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web www.lipigas.com.

En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 no incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16) a fin de hacerlas comparables con las del año anterior en el que no se aplicó la norma.

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

	4T19	4T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	155.944	160.815	(3,0)%	693.682	690.460	0,5 %	(4.871)	3.222
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	30.952.162	35.110.296	(11,8)%	125.968.760	124.435.761	1,2 %	-4.158.134	1.532.999
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) ¹	179.932	188.026	(4,3)%	791.308	786.898	0,6 %	(8.094)	4.410
Ingresos	114.924	128.302	(10,4)%	492.869	515.876	(4,5)%	(13.378)	-23.006
Costo de productos vendidos	(57.210)	(77.686)	(26,4)%	(259.311)	(309.600)	(16,2)%	20.476	50.289
Margen bruto²	57.715	50.616	14,0 %	233.558	206.276	13,2 %	7.098	27.283
Otros ingresos por función	80	89	(10,2)%	332	294	12,9 %	(9)	38
- Fletes	(9.298)	(8.434)	10,3 %	(35.934)	(32.534)	10,4 %	(865)	(3.400)
- Remuneraciones y gastos de personal	(9.619)	(8.159)	17,9 %	(35.465)	(31.035)	14,3 %	(1.460)	(4.430)
- Mantenimiento	(4.503)	(3.283)	37,2 %	(19.161)	(15.270)	25,5 %	(1.220)	(3.891)
- Otros	(11.411)	(9.842)	15,9 %	(47.192)	(41.983)	12,4 %	(1.569)	(5.209)
EBITDA³	22.964	20.989	9,4 %	96.138	85.747	12,1 %	1.975	10.391
Depreciaciones y amortizaciones	(6.357)	(5.933)	7,2 %	(24.250)	(22.392)	8,3 %	(424)	(1.859)
Resultado operacional	16.607	15.056	10,3 %	71.888	63.356	13,5 %	1.551	8.532
Costos financieros	(2.562)	(1.698)	50,9 %	(7.534)	(6.402)	17,7 %	(864)	(1.132)
Ingresos financieros	824	226	265,0 %	1.312	1.430	(8,3)%	598	(118)
Diferencias de cambio	(24)	32	(173,4)%	(165)	67	(345,8)%	(56)	(232)
Resultados por unidades de reajuste	(1.110)	(824)	34,7 %	(3.129)	(3.209)	(2,5)%	(286)	79
Otras ganancias (pérdidas)	(2.985)	1.594	(287,2)%	(4.542)	2.203	(306,2)%	(4.579)	(6.745)
Resultado no operacional	(5.857)	(670)	774,5 %	(14.059)	(5.911)	137,9 %	(5.188)	(8.148)
Resultado antes de impuestos	10.749	14.386	(25,3)%	57.829	57.445	0,7 %	(3.637)	384
-Impuesto a las ganancias	(4.490)	(3.265)	37,5 %	(17.585)	(15.802)	11,3 %	(1.225)	(1.783)
Resultado después de impuestos	6.259	11.122	(43,7)%	40.244	41.643	(3,4)%	(4.862)	(1.399)
Resultado por acción (CLP/acción)	50,44	95,40	(47,1)%	345,25	363,46	(5,0)%	(45,0)	(18,2)

Detalle por país (en millones de CLP)

							TRIM	ACUM
	4T19	4T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Chile								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	756,0	678,8	11,4 %	703,3	641,2	9,7 %	77,2	62,0
Volumen Venta GLP (ton.)	99.609	105.060	(5,2)%	462.874	470.003	(1,5)%	(5.451)	(7.129)
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	9.827.186	11.923.181	(17,6)%	41.586.943	44.774.660	(7,1)%	-2.095.995	-3.187.717
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	107.225	114.300	(6,2)%	495.104	504.703	(1,9)%	(7.075)	(9.600)
Ingresos	78.054	91.127	(14,3)%	350.506	380.705	(7,9)%	(13.074)	(30.199)
Costo de productos vendidos	(36.311)	(52.177)	(30,4)%	(171.875)	(218.570)	(21,4)%	15.866	46.695
Margen bruto²	41.743	38.951	7,2 %	178.631	162.135	10,2 %	2.792	16.496
Otros ingresos por función	71	89	(20,7)%	313	294	6,6 %	(18)	19
Gastos operacionales	(23.317)	(20.669)	12,8 %	(97.856)	(86.733)	12,8 %	(2.648)	(11.123)
EBITDA³	18.497	18.372	0,7 %	81.088	75.696	7,1 %	125	5.392
Depreciaciones y amortizaciones	(4.601)	(4.458)	3,2 %	(17.830)	(17.160)	3,9 %	(142)	(670)
Resultado operacional	13.896	13.913	(0,1)%	63.258	58.536	8,1 %	(17)	4.722
Colombia								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.409	3.163	7,8 %	3.291	2.956	11,3 %	246	335
Volumen Venta GLP (ton.)	23.957	21.471	11,6 %	90.740	82.257	10,3 %	2.486	8.482
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	1.948.744	1.792.514	8,7 %	7.734.491	1.792.514	331,5 %	156.230	5.941.977
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	25.467	22.860	11,4 %	96.734	83.647	15,6 %	2.607	13.087
Ingresos	14.438	14.302	0,9 %	54.717	49.669	10,2 %	136	5.048
Costo de productos vendidos	(6.052)	(9.216)	(34,3)%	(27.217)	(29.517)	(7,8)%	3.163	2.300
Margen bruto²	8.386	5.087	64,9 %	27.500	20.153	36,5 %	3.299	7.347
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.068)	(3.430)	47,8 %	(17.234)	(13.648)	26,3 %	(1.639)	(3.586)
EBITDA³	3.318	1.657	100,2 %	10.266	6.505	57,8 %	1.660	3.761
Depreciaciones y amortizaciones	(804)	(640)	25,5 %	(2.779)	(2.305)	20,5 %	(163)	(474)
Resultado operacional	2.514	1.017	147,2 %	7.487	4.200	78,3 %	1.497	3.287
Perú								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,36	3,36	0,2 %	3,34	3,29	1,6 %	0,01	0,05
Volumen Venta GLP (ton.)	32.378	34.285	(5,6)%	140.069	138.199	1,4 %	(1.907)	1.869
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	19.176.232	21.394.601	(10,4)%	76.647.326	77.868.587	(1,6)%	(2.218.368)	(1.221.261)
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	47.240	50.866	(7,1)%	199.470	198.548	0,5 %	(3.626)	923
Ingresos	22.432	22.872	(1,9)%	87.647	85.501	2,5 %	(440)	2.145
Costo de productos vendidos	(14.847)	(16.293)	(8,9)%	(60.219)	(61.513)	(2,1)%	1.447	1.294
Margen bruto²	7.586	6.579	15,3 %	27.427	23.988	14,3 %	1.007	3.439
Otros ingresos por función	9	0	0,0 %	19	0	0,0 %	9	19
Gastos operacionales	(6.446)	(5.619)	14,7 %	(22.661)	(20.442)	10,9 %	(827)	(2.220)
EBITDA³	1.149	960	19,7 %	4.784	3.547	34,9 %	189	1.238
Depreciaciones y amortizaciones	(953)	(834)	14,2 %	(3.642)	(2.926)	24,4 %	(119)	(715)
Resultado operacional	196	126	55,7 %	1.143	620	84,3 %	70	523

Millones CLP	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18
Inversiones en Prop., planta y eq. ⁴	21.707	7.779	10.628	11.700	17.121
Caja y equivalentes	17.040	23.585	12.080	8.595	13.883
Dividendos por pagar ⁵	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto ⁶	17.040	23.585	12.080	8.595	13.883
Deuda financiera total	167.702	164.434	167.207	161.946	163.872
-Deuda financiera - corto plazo	6.499	44.362	47.324	43.021	38.437
-Deuda financiera - largo plazo	161.203	120.072	119.883	118.925	125.435
EBITDA últimos 12 meses	96.138	94.163	88.383	86.732	85.747
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA ⁷	1,6	1,5	1,8	1,8	1,7
-Endeudamiento ⁸	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0

Deuda/EBITDA = total pasivo financiero neto de caja y eq./EBITDA (últimos 12 meses)

Endeudamiento= total pasivo financiero neto de caja y eq. / total patrimonio

Nota: Con el fin de que los datos sean comparables, los ratios no incluyen efecto asociado a la adopción NIIF 16.

En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N°16 (NIIF 16 a fin de hacerlas comparables con las del año anterior en el que no se aplicó la norma.

Empresas Lipigas S.A.
Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

	4T19	4T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM Var. A/A	ACUM Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	155.944	160.815	(3,0)%	693.682	690.460	0,5 %	(4.871)	3.222
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	30.952.162	35.110.296	(11,8)%	125.968.760	124.435.761	1,2 %	-4.158.134	1.532.999
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	179.932	188.026	(4,3)%	791.308	786.898	0,6 %	(8.094)	4.410
Ingresos	114.924	128.302	(10,4)%	492.869	515.876	(4,5)%	(13.378)	-23.006
Costo de productos vendidos	(57.191)	(77.686)	(26,4)%	(259.218)	(309.600)	(16,3)%	20.495	50.382
Margen bruto²	57.734	50.616	14,1 %	233.652	206.276	13,3 %	7.117	27.376
Otros ingresos por función	80	89	(10,2)%	332	294	12,9 %	(9)	38
- Fletes	(8.471)	(8.434)	0,4 %	(33.181)	(32.534)	2,0 %	(37)	(647)
- Remuneraciones y gastos de personal	(9.619)	(8.159)	17,9 %	(35.465)	(31.035)	14,3 %	(1.460)	(4.430)
- Mantenimiento	(4.323)	(3.283)	31,7 %	(18.433)	(15.270)	20,7 %	(1.040)	(3.163)
- Otros	(10.234)	(9.842)	4,0 %	(42.557)	(41.983)	1,4 %	(393)	(574)
EBITDA³	25.167	20.989	19,9 %	104.347	85.747	21,7 %	4.178	18.600
Depreciaciones y amortizaciones	(8.482)	(5.933)	43,0 %	(31.876)	(22.392)	42,4 %	(2.549)	(9.485)
Resultado operacional	16.685	15.056	10,8 %	72.471	63.356	14,4 %	1.629	9.115
Costos financieros	(2.870)	(1.698)	69,0 %	(8.915)	(6.402)	39,3 %	(1.172)	(2.513)
Ingresos financieros	824	226	265,0 %	1.312	1.430	(8,3)%	598	(118)
Diferencias de cambio	(24)	32	(173,4)%	(165)	67	(345,8)%	(56)	(232)
Resultados por unidades de reajuste	(672)	(824)	(18,4)%	(2.023)	(3.209)	(37,0)%	152	1.186
Otras ganancias (pérdidas)	(2.985)	1.594	(287,2)%	(4.542)	2.203	(306,2)%	(4.579)	(6.745)
Resultado no operacional	(5.727)	(670)	755,1 %	(14.334)	(5.911)	142,5 %	(5.057)	(8.423)
Resultado antes de impuestos	10.958	14.386	(23,8)%	58.137	57.445	1,2 %	(3.429)	692
-Impuesto a las ganancias	(4.774)	(3.265)	46,2 %	(17.664)	(15.802)	11,8 %	(1.509)	(1.861)
Resultado después de impuestos	6.184	11.122	(44,4)%	40.473	41.643	(2,8)%	(4.937)	(1.169)
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>49,78</i>	<i>95,40</i>	<i>(47,8)%</i>	<i>347,28</i>	<i>363,46</i>	<i>(4,5)%</i>	<i>(45,6)</i>	<i>(16,2)</i>

Detalle por país (en millones de CLP)

							TRIM	ACUM
	4T19	4T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Chile								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	756,0	678,8	11,4 %	703,3	641,2	9,7 %	77,2	62,0
Volumen Venta GLP (ton.)	99.609	105.060	(5,2)%	462.874	470.003	(1,5)%	(5.451)	(7.129)
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	9.827.186	11.923.181	(17,6)%	41.586.943	44.774.660	(7,1)%	-2.095.995	-3.187.717
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	107.225	114.300	(6,2)%	495.104	504.703	(1,9)%	(7.075)	(9.600)
Ingresos	78.054	91.127	(14,3)%	350.506	380.705	(7,9)%	(13.074)	(30.199)
Costo de productos vendidos	(36.309)	(52.177)	(30,4)%	(171.872)	(218.570)	(21,4)%	15.867	46.698
Margen bruto²	41.744	38.951	7,2 %	178.634	162.135	10,2 %	2.793	16.499
Otros ingresos por función	71	89	(20,7)%	313	294	6,6 %	(18)	19
Gastos operacionales	(21.527)	(20.669)	4,2 %	(91.326)	(86.733)	5,3 %	(858)	(4.592)
EBITDA³	20.288	18.372	10,4 %	87.622	75.696	15,8 %	1.917	11.926
Depreciaciones y amortizaciones	(6.369)	(4.458)	42,9 %	(24.118)	(17.160)	40,5 %	(1.911)	(6.958)
Resultado operacional	13.919	13.913	0,04 %	63.504	58.536	8,5 %	6	4.968
Colombia								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.409	3.163	7,8 %	3.291	2.956	11,3 %	246	335
Volumen Venta GLP (ton.)	23.957	21.471	11,6 %	90.740	82.257	10,3 %	2.486	8.482
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	1.948.744	1.792.514	8,7 %	7.734.491	1.792.514	331,5 %	156.230	5.941.977
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	25.467	22.860	11,4 %	96.734	83.647	15,6 %	2.607	13.087
Ingresos	14.438	14.302	0,9 %	54.717	49.669	10,2 %	136	5.048
Costo de productos vendidos	(6.052)	(9.216)	(34,3)%	(27.192)	(29.517)	(7,9)%	3.164	2.325
Margen bruto²	8.386	5.087	64,9 %	27.525	20.153	36,6 %	3.299	7.372
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.890)	(3.430)	42,6 %	(16.499)	(13.648)	20,9 %	(1.460)	(2.852)
EBITDA³	3.496	1.657	111,0 %	11.025	6.505	69,5 %	1.839	4.520
Depreciaciones y amortizaciones	(945)	(640)	47,6 %	(3.385)	(2.305)	46,9 %	(305)	(1.080)
Resultado operacional	2.551	1.017	150,9 %	7.640	4.200	81,9 %	1.534	3.440
Perú								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,36	3,36	0,2 %	3,34	3,29	1,6 %	0,01	0,05
Volumen Venta GLP (ton.)	32.378	34.285	(5,6)%	140.069	138.199	1,4 %	(1.907)	1.869
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	19.176.232	21.394.601	(10,4)%	76.647.326	77.868.587	(1,6)%	(2.218.368)	(1.221.261)
Volumen Venta GLP (ton. equiv.)¹	47.240	50.866	(7,1)%	199.470	198.548	0,5 %	(3.626)	923
Ingresos	22.432	22.872	(1,9)%	87.647	85.501	2,5 %	(440)	2.145
Costo de productos vendidos	(14.829)	(16.293)	(9,0)%	(60.154)	(61.513)	(2,2)%	1.464	1.359
Margen bruto²	7.603	6.579	15,6 %	27.493	23.988	14,6 %	1.024	3.505
Otros ingresos por función	9	0	0,0 %	19	0	0,0 %	9	19
Gastos operacionales	(6.230)	(5.619)	10,9 %	(21.811)	(20.442)	6,7 %	(612)	(1.370)
EBITDA³	1.382	960	44,0 %	5.700	3.547	60,7 %	422	2.153
Depreciaciones y amortizaciones	(1.168)	(834)	40,0 %	(4.373)	(2.926)	49,4 %	(334)	(1.447)
Resultado operacional	215	126	70,1 %	1.327	620	114,0 %	88	707

Millones CLP	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18
Inversiones en Prop., planta y eq. ⁴	18.153	14.267	11.310	48.411	17.121
Caja y equivalentes	17.040	23.585	12.080	8.595	13.883
Dividendos por pagar ⁵	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto ⁶	17.040	23.585	12.080	8.595	13.883
Deuda financiera total	176.203	173.337	200.871	197.062	163.872
-Deuda financiera - corto plazo	9.437	47.276	53.701	49.237	38.437
-Deuda financiera - largo plazo	166.766	126.061	147.171	147.825	125.435
EBITDA últimos 12 meses	104.347	100.169	92.309	88.693	85.747
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA ⁷	1,5	1,5	2,0	2,1	1,7
-Endeudamiento ⁸	0,9	0,9	1,2	1,2	1,0

Deuda/EBITDA = total pasivo financiero neto de caja y eq./EBITDA (últimos 12 meses)

Endeudamiento= total pasivo financiero neto de caja y eq. / total patrimonio

Definiciones:

¹ Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

² Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

³ Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

⁴ Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

⁵ Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

⁶ Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

⁷ Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

⁸ Deuda financiera neta dividido patrimonio total.