



Tu familia, nuestra familia

Comunicado de prensa
23 de mayo de 2013



En sus 115 años de historia

CAROZZI ALCANZA EBITDA DE \$ 19 MIL MILLONES EN PRIMER TRIMESTRE DE 2013, UN 9% SUPERIOR AL AÑO ANTERIOR

Carozzi, una de las compañías de consumo masivo más respetadas y valoradas de Latinoamérica, logró ventas por \$132 mil millones durante los primeros tres meses del año 2013, lo que representa un crecimiento de un 6,6% respecto al mismo período del año anterior. El EBITDA del primer trimestre del año, en tanto, fue de \$ 18.926 millones, lo que implica un aumento de un 9,3%.

En términos de utilidades, la empresa arrojó un resultado superior a \$ 9 mil millones durante este primer trimestre del año 2013, un 6,3% por sobre el mismo período del año anterior.

	Millones CLP	mar-12	mar-13	Crecimiento
Ingresos Netos	124.081	132.293	6,6%	
EBITDA	17.321	18.926	9,3%	
<i>Margen</i>	<i>13,96%</i>	<i>14,31%</i>		-
Utilidad Neta	8.476	9.014	6,3%	

** Las cifras entregadas corresponden a información preliminar no auditada*

Estos resultados son la consecuencia de la concreción del plan de inversión más importante de los 115 años de historia de Carozzi que significó la adquisición de Nutripro en 2011, y durante el 2012 la inauguración de la nueva planta de jugos concentrados de Agrozzzi en Teno y la renovación del complejo alimenticio de Nos.



Tu familia, nuestra familia

El proyecto incluyó el levantamiento y puesta en marcha de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, la ampliación del centro de distribución y la construcción de modernas oficinas e instalaciones deportivas.

“La mejora que empezamos a ver en el margen EBITDA ya el año 2012, es consecuencia de las grandes inversiones que iniciamos el año 2011. Como parte final del mencionado plan, durante los próximos meses entrará en plena operación la ampliación de la planta de galletas, que incrementará en un 50% su capacidad de producción”, explicó Sergio Espinoza, Gerente Corporativo de Finanzas y Planeamiento.

Hoy Carozzi participa en 16 categorías de productos ocupando una destacada posición en todas ellas: pastas, arroz, galletas, chocolates, caramelos, cereales para el desayuno, avenas, postres, harinas, bebidas y refrescos, salsas de tomates, mermeladas, jugos concentrados, pulpa de frutas, pasta de tomates, y alimento para mascotas.