

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL

TERCER TRIMESTRE DE 2013

México, D.F., 24 de octubre de 2013 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2013.

- | | |
|--|--|
| <p>Base de suscriptores móviles
+3.6% año a año</p> | <ul style="list-style-type: none"> América Móvil agregó 3.1 millones de suscriptores en el tercer trimestre, para finalizar septiembre con 265 millones de suscriptores móviles; nuestra base de postpago creció 11.3% desde el trimestre del año anterior a 41.5 millones. Brasil obtuvo 960 mil nuevos clientes, el doble que el tercer trimestre del año pasado; Colombia agregó 559 mil suscriptores, mientras que en México y Centroamérica las adiciones netas fueron poco menos de 500 mil. |
| <p>1.4M nuevos UGIs</p> | <ul style="list-style-type: none"> Añadimos 1.4 millones de UGIs en el trimestre; incluyendo 698 mil unidades de TV de paga, 470 mil accesos de banda ancha y 256 mil líneas de voz fija, terminando septiembre con 68.3 millones, 8.6% más que el año pasado. Cerca de tres cuartas partes de las adiciones netas de UGI's, 1.1 millones, vinieron de Brasil. |
| <p>3T Ingresos
+7.5% año a año a tipo de cambio constante</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los ingresos del trimestre totalizaron 194.2 miles de millones de pesos. Fueron 0.7% superiores de forma anual en términos de pesos y a tipo de cambio constante crecieron 7.5%. Los ingresos por servicio de Sudamérica crecieron 8.9%, el mejor desempeño en seis trimestres, y los de Centroamérica y el Caribe 4.9%. En México, sin embargo, el deterioro de la actividad económica llevó a una disminución del 2.1% en los ingresos por servicios. |
| <p>Datos móviles y TV de Paga +22%</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los datos móviles y la TV de paga continuaron siendo las líneas de negocio más dinámicas, con ingresos creciendo 22.4% y 21.7% respectivamente, mientras que los ingresos de banda ancha fija crecieron cerca de 10%. Tanto los ingresos de voz móvil como los de voz fija disminuyeron en la misma medida. |
| <p>Margen EBITDA
32.6%</p> | <ul style="list-style-type: none"> El EBITDA del trimestre totalizó 63.3 miles de millones de pesos, una disminución anual de 5.8%, y fue casi igual (-0.5%) a tipo de cambio constante. El margen EBITDA decreció a 32.6%. Los gastos por depreciación y amortización permanecieron en 13% sobre los ingresos, igual que el año pasado. |
| <p>Utilidad neta
de 16.4mM de pesos</p> | <ul style="list-style-type: none"> Tras un costo integral de financiamiento de 10.8 miles de millones de pesos, lo que incluye una pérdida por efecto cambiario de 2.9 miles de millones de pesos, comparado con la pérdida por efecto cambiario de 9.0 miles de millones del año anterior; llevando la utilidad neta a 16.4 miles de millones de pesos en el trimestre. Fue equivalente a 0.23 pesos por acción y 0.35 dólares por ADR. |
| <p>Recompra de acciones
de 58.3mM de pesos</p> | <ul style="list-style-type: none"> Nuestra deuda neta se situó en 440 mil millones de pesos al finalizar septiembre, aumentando 68.0 miles de millones de pesos desde diciembre. Esta deuda es equivalente a 1.66 veces EBITDA (UDM) y nos ayudó a cubrir los gastos de capital y distribuciones a accionistas por 174 mil millones de pesos, incluyendo el CAPEX de 78.7 miles de millones de pesos, las adquisiciones de 16.5 miles de millones- lo que contiene nuestra parte de la emisión de derechos de KPN- la recompra de acciones de 58.3 miles de millones y el pago de dividendos de 7.9 miles de millones de pesos. Además de esto, contribuimos con 12.5 miles de millones de pesos para fondear nuestras obligaciones de pensiones. |

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3Q13	3Q12	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.23	0.40	-42.9%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.35	0.61	-41.7%
Utilidad Neta (millones de pesos)	16,384	30,451	-46.2%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	71.72	76.12	-5.8%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	531	836	-36.5%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

Intención de adquirir las acciones en circulación de KPN

El 9 de agosto anunciamos nuestra intención de llevar a cabo una oferta pública voluntaria por la totalidad de las acciones en circulación de KPN a un precio de EUR 2.40 por acción, sujeta a la condición de que recibiéramos suficientes acciones para tener al menos el 50% de participación más una acción. Este anuncio se hizo tras tener conversaciones con representantes de KPN y continuó mediante negociaciones con el objetivo de llegar a un acuerdo integral donde se acordaran entre otros puntos: la dirección estratégica de la empresa, los empleados, la seguridad nacional, la política social, los planes sociales así como la protección a los accionistas minoritarios y el gobierno corporativo.

El 29 de agosto la Fundación independiente de KPN ejerció su opción de compra de acciones preferenciales clase B, obteniendo 50% menos 1 voto del total de acciones emitidas y en circulación.

La transacción no pudo ser completada

El 16 de octubre recibimos la aprobación de la autoridad holandesa "AFM" para llevar a cabo la oferta pública voluntaria. Sin embargo, dado que la Fundación seguía en posesión del 50% de las acciones, hubiese sido imposible de cumplir con la condición que habíamos puesto en la Oferta Pública. Por consiguiente, anunciamos que aun habiendo conseguido las autorizaciones necesarias y sin necesidad de más aprobaciones en los Países Bajos para proceder; no íbamos a seguir adelante con la transacción debido a la posición que mantenía la Fundación.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2013

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.7%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.0% ⁽²⁾	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	95.5%	Consolidación Global
	Net	Cable	88.1%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	29.8% ⁽³⁾	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	23.7%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.65%

(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

(3) Sin tomar en consideración las Acciones Preferentes Clase B en manos de la Fundación de KPN.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
 - Telcel
 - Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
 - Claro Argentina
 - Claro Paraguay
 - Claro Uruguay
 - Claro Chile
- Brasil
 - Claro
 - Embratel
 - NET
- Andinos
 - Claro Colombia
 - Claro Ecuador
 - Claro Perú
- Centroamérica
 - Claro Guatemala
 - Claro El Salvador
 - Claro Nicaragua
 - Claro Honduras
 - Claro Panamá
 - Claro Costa Rica
- Caribe
 - Claro Dominicana
 - Claro Puerto Rico
- Estados Unidos
 - TracFone

Bonos Híbridos

El 6 de septiembre emitimos tres bonos híbridos equivalentes a 2.8 miles de millones de dólares con vencimiento en 2073 en tres bloques. Uno por 900 millones de euros con un cupón de 5.125% y dos más por 550 millones de euros y 550 millones de libras con un cupón de 6.375%. Dada la estructura de estos bonos híbridos y su fecha de vencimiento, las agencias calificadoras consideran el 50% como capital.

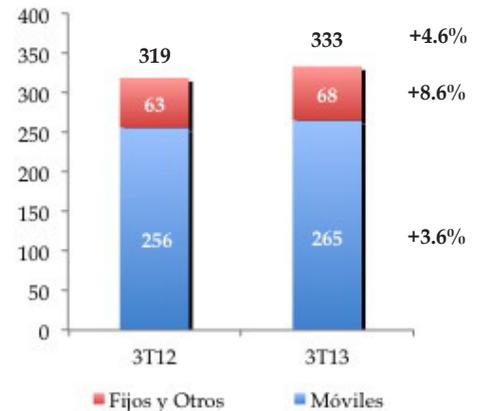
Bonos de Tasa Variable

El 12 de septiembre emitimos Bonos de Tasa Variable por un monto de 750 millones de dólares con vencimiento en 2016. El interés de estos bonos es equivalente a LIBOR tres meses más 1%.

333M de accesos + 4.6% año a año

Accesos Totales

América Móvil finalizó Septiembre con 333.4 millones de accesos, 4.6% más que el año anterior. Esta cifra incluye 265.1 millones de suscriptores móviles, 31.0 millones de líneas fijas, 18.8 millones de accesos de banda ancha y 18.5 millones de clientes de televisión de paga. Los accesos de televisión de paga crecieron 17.4% de forma anual, seguido de los accesos de banda ancha con 11.9%.

Accesos Totales (millones)


Suscriptores móviles +3.6% anual

Suscriptores Celulares

Al finalizar Septiembre teníamos 265.1 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el año anterior. Las adiciones netas del trimestre fueron 3.1 millones. Brasil obtuvo 960 mil nuevos clientes, el doble que el tercer trimestre del año pasado. En Colombia agregamos 559 mil, mientras que en México y Centroamérica las adiciones netas fueron cercanas a 500 mil. Argentina obtuvo 406 mil adiciones netas, Perú 283 mil y Ecuador 187 mil.

0.8M adiciones netas de postpago

Nuestra base de postpago se incrementó 11.3% año a año, tras agregar 780 mil nuevos suscriptores; una cuarta parte de las adiciones netas del periodo. Brasil mostró una gran mejora, con 164 mil, las adiciones de postpago se incrementaron 135.6% con respecto al año anterior. México y Perú agregaron alrededor de 190 mil clientes de postpago cada uno; Colombia obtuvo 82 mil y Ecuador 61 mil.

23M de suscriptores en E.U.A.

Al finalizar el trimestre, teníamos 72.5 millones de suscriptores en México, 67.4 millones en Brasil, 28.4 millones en Colombia, 23 millones en EU y 20.6 millones en Argentina. En Centroamérica nuestra base de suscriptores creció a una tasa del 14.5%, la más rápida de nuestras operaciones, y terminó septiembre con 16.6 millones de clientes.

Suscriptores celulares a septiembre de 2013
Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Sep'13	Jun'13	Var.%	Sep'12	Var.%
México	72,464	71,965	0.7%	69,171	4.8%
Brasil	67,432	66,472	1.4%	63,447	6.3%
Chile	5,940	6,275	-5.3%	5,804	2.3%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,949	21,529	2.0%	21,736	1.0%
Colombia	28,364	27,805	2.0%	29,962	-5.3%
Ecuador	11,887	11,700	1.6%	11,462	3.7%
Perú	11,495	11,212	2.5%	12,399	-7.3%
América Central* y El Caribe	22,530	22,046	2.2%	20,289	11.0%
E.E.U.U.	23,043	23,038	0.0%	21,639	6.5%
Total Líneas Celulares	265,104	262,043	1.2%	255,909	3.6%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México Telcel Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
- Brasil Claro Embratel NET
- Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú
- Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
- Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
- Estados Unidos IracFone

Ganadores netos en PNM

Hemos sido ganadores netos en líneas portadas en todos los países en donde se ha implementado la portabilidad numérica con excepción de Puerto Rico. De hecho el número de líneas portadas hacia nosotros se ha acelerado en varias de nuestras operaciones a medida que continuamos superando a la competencia en cobertura, calidad y tecnología.

Unidades Generadoras de Ingresos

68M UGIs, +9.0% año a año

Finalizamos Septiembre con 68.3 millones de UGIs, 8.6% más de forma anual. Añadimos 1.4 millones de accesos de línea fija en el trimestre, de los cuales 49% fueron unidades de TV de paga.

0.7M de nuevos clientes de TV de Paga

En Centroamérica y Sudamérica conectamos 384 mil líneas de voz fija. A lo largo de nuestras operaciones, incrementamos en 698 mil nuestras unidades de TV de paga mientras que las de banda ancha en 470 mil. La mayoría de nuestras nuevas UGIs fijas resultaron de Brasil, nuestra operación más grande de líneas fijas.

De las adiciones netas, el 61.2% fueron vendidas en paquetes de triple play, 32.2 en doble play y sólo el 6.6% fueron single play.

Accesos de Líneas Fijas al 30 de septiembre 2013

Miles

País	Total*			Total*	
	Sep'13	Jun'13	Var.%	Sep'12	Var.%
México	22,419	22,426	0.2%	22,783	-1.6%
Brasil	31,876	30,757	3.6%	27,510	15.9%
Colombia	4,619	4,497	2.7%	4,072	13.4%
Ecuador	295	277	6.6%	226	30.3%
Perú	981	931	5.3%	837	17.2%
Argentina, Paraguay y Uruguay	525	486	8.1%	404	29.9%
Chile	1,146	1,155	-0.8%	1,028	11.5%
América Central y El Caribe	6,407	6,315	1.5%	5,999	6.8%
TOTAL	68,268	66,844	2.1%	62,859	8.6%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

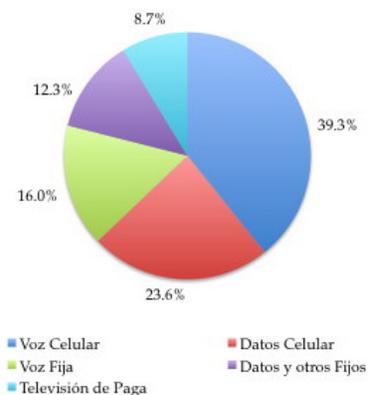
Resultados Consolidados de América Móvil

La supuesta fortaleza de la economía de EE.UU. en el tercer trimestre, que había llevado a la FED para disminuir la recompra de bonos de largo plazo; era contraria al estado de la economía mexicana, que parece haberse debilitado a lo largo del año a causa de un cierto déficit en los gastos del gobierno en relación al presupuesto, creando problemas en determinados sectores, incluido el de vivienda, y una aparente falta de liquidez en la economía que está contrayendo el gasto del sector privado. En América del Sur, a pesar de las recientes caídas en los precios de los commodities, la actividad económica parece estar recuperándose.

3T Ingresos de 194.2mM de pesos

Los ingresos del trimestre totalizaron 194.2 miles de millones de pesos y 582.0 miles de millones de enero a septiembre. Estuvieron en línea con el año anterior (+0.7% y 0.9% respectivamente). A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios del tercer trimestre aumentaron 7.5% con respecto al trimestre del año anterior; con los ingresos de Sudamérica creciendo 8.9%, la tasa más rápida 6 trimestres, y los de Centroamérica y Caribe manteniéndose estables a 4.9% año a año. Sin embargo, en México los ingresos por

Ingresos de servicios 3T13



Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

servicios decrecieron 2.1% en el trimestre, contrarrestando el aumento del 1.0% visto en el segundo trimestre. En su mayor parte, el decremento en México se atribuye al débil estado de la economía.

Crecimiento dinámico en datos móviles y TV de Paga
 Los datos móviles y la TV de paga continuaron siendo las líneas de negocio más dinámicas, con ingresos creciendo 22.4% y 21.7% respectivamente a tipo de cambio constante, seguidos de banda ancha fija cuyos ingresos crecieron 10.2% de forma anual. Tanto los ingresos de voz móvil como los de voz fija disminuyeron, 2.2% y 4.6% respectivamente.

EBITDA de 63.3mM de pesos
 El EBITDA del tercer trimestre fue de 63.3 miles de millones de pesos, sumando 192.2 miles de millones de pesos en lo que va del año hasta septiembre. Estas cifras bajaron 5.8% y 4.9% respectivamente en comparación con el año anterior, con un margen EBITDA de 32.6% menor al 34.8% del año anterior. A tipo de cambio constante, el EBITDA aumentó 0.5% con respecto al trimestre anterior. Los gastos por depreciación y amortización permanecieron en línea con respecto a los ingresos (13.1%), llevando a una utilidad operativa para el tercer trimestre de 37.8 miles de millones de pesos.

UPA de 0.23 pesos
 Nuestro costo integral de financiamiento se situó en 10.8 miles de millones de pesos, lo que incluye una pérdida por efecto cambiario de 2.9 miles de millones de pesos. Dentro de todo, obtuvimos una utilidad neta de 16.4 miles de millones de pesos en el trimestre y 57.4 miles de millones de pesos en lo que va del año a septiembre. Fue equivalente a 0.23 pesos por acción y 0.35 dólares por ADR. Nuestra utilidad neta se vio afectada por nuestra participación en las pérdidas de KPN, lo que bajó la utilidad neta en 1.2 miles de millones de pesos

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos de Servicio	174,516	176,075	-0.9%	523,383	528,672	-1.0%
Ingresos de Equipo	19,705	16,745	17.7%	58,598	48,385	21.1%
Ingresos Totales	194,221	192,821	0.7%	581,981	577,058	0.9%
Costo de Servicio	58,797	57,770	1.8%	177,208	172,248	2.9%
Costo de Equipo	28,649	26,625	7.6%	85,661	78,967	8.5%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	41,035	39,324	4.4%	120,459	117,905	2.2%
Otros	2,422	1,913	26.6%	6,475	5,820	11.3%
Total Costos y Gastos	130,903	125,632	4.2%	389,803	374,940	4.0%
EBITDA	63,318	67,188	-5.8%	192,178	202,118	-4.9%
% de los Ingresos Totales	32.6%	34.8%		33.0%	35.0%	
Depreciación y Amortización	25,523	25,423	0.4%	75,168	77,277	-2.7%
Utilidad de Operación	37,795	41,765	-9.5%	117,010	124,841	-6.3%
% de los Ingresos Totales	19.5%	21.7%		20.1%	21.6%	
Intereses Netos	6,658	4,976	33.8%	17,518	14,196	23.4%
Otros Gastos Financieros	1,256	2,845	-55.9%	3,308	10,591	-68.8%
Fluctuación Cambiaria	2,917	-9,015	132.4%	9,401	-12,208	177.0%
Costo Integral de Financiamiento	10,831	-1,194	n.m.	30,227	12,579	140.3%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	9,671	13,416	-27.9%	29,000	36,701	-21.0%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	17,294	29,542	-41.5%	57,782	75,560	-23.5%
<i>menos</i>						
Resultado en Asociadas	-643	1,172	-154.8%	20	1,108	-98.2%
Interés Minoritario	-267	-264	-1.3%	-354	-529	33.0%
Utilidad (Pérdida) Neta	16,384	30,451	-46.2%	57,448	76,140	-24.5%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Sep '13	Dic '12	Var. %		Sep '13	Dic '12	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	72,226	45,487	58.8%	Deuda a Corto Plazo**	43,515	13,622	219.5%
Cuentas por Cobrar	126,265	122,986	2.7%	Cuentas por Pagar	190,120	189,081	0.5%
Otros Activos Circulantes	15,029	11,961	25.7%	Otros Pasivos Corrientes	44,087	50,156	-12.1%
Inventarios	36,512	28,698	27.2%		277,722	252,859	9.8%
	250,033	209,131	19.6%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	485,334	500,434	-3.0%	Deuda a Largo Plazo	468,890	404,048	16.0%
Inversiones en Asociadas	92,688	73,116	26.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	63,505	72,849	-12.8%
					532,395	476,897	11.6%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	93,496	99,706	-6.2%		217,876	254,848	-14.5%
Intangibles	39,017	45,196	-13.7%				
Activo Diferido	67,426	57,021	18.2%				
Total Activo	1,027,993	984,604	4.4%	Total Pasivo y Patrimonio	1,027,993	984,604	4.4%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Deuda neta
de 440mM
de pesos,
1.66 veces
EBITDA**

Nuestra deuda neta se situó en 440.2 miles de millones de pesos al finalizar septiembre. Fue 68.0 miles de millones de pesos mayor que en diciembre para ayudar a financiar 174 miles de millones de pesos en gastos de capital y distribuciones a accionistas. El capex sumó 78.7 miles de millones de pesos, las adquisiciones 16.5 miles de millones- incluyendo nuestra parte de la emisión de derechos de KPN- la recompra de acciones 58.3 miles de millones y el pago de dividendos por 7.9 miles de millones. También contribuimos con 12.5 miles de millones de pesos para fondar nuestras obligaciones de pensiones.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dec-12	Sep-13
Deuda Denominada en Pesos	6,089	8,036
Bonos	6,089	5,938
Bancos y otros	0	2,098
Deuda Denominada en Dólares	15,721	16,404
Bonos	15,098	15,848
Bancos y otros	623	557
Deuda Denominada en Otras Monedas	10,294	14,939
Bonos	10,257	14,725
Bancos y otros	38	214
Deuda Total	32,104	39,380

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

México

Suscriptores +3% año a año

Finalizamos septiembre con 72.5 millones de suscriptores móviles, 3.0% más desde el inicio del año, después de agregar 499 mil adiciones netas en el trimestre, 186 mil de las cuales fueron suscriptores de postpago. En la plataforma de líneas fijas, nuestra base de UGIs totalizó 22.4 millones, 1.1% menos que en diciembre. En lo que va del año, hemos agregado 2.1 millones de clientes móviles y 401 mil clientes de banda ancha fija, como también hemos desconectado 650 mil líneas de voz fija.

3T Ingresos de 68.2mM de pesos

Los ingresos del tercer trimestre se redujeron ligeramente (-0.3%) año a año a 68.2 miles de millones de pesos debido a la desaceleración de la economía mexicana, los ingresos por servicios disminuyeron 1.4% contra el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos móviles crecieron 0.9% y los ingresos de línea fija se redujeron un 0.7% del año anterior, con ingresos de datos creciendo e ingresos de voz cayendo, tanto en la plataforma móvil como en la fija.

EBITDA de 30mM de pesos

El EBITDA se mantuvo ligeramente por debajo de 30 mil de millones de pesos y se redujo un 5.7% respecto al año anterior. En los nueve meses hasta septiembre, el EBITDA fue de 91.2 miles de millones de pesos, lo que representa una reducción del 2.0% año a año. Nuestra utilidad de operación representó 34.8% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	68,181	68,397	-0.3%	204,023	201,026	1.5%
Ingresos celulares	44,046	43,661	0.9%	131,972	126,744	4.1%
Ingresos por servicio	36,285	36,801	-1.4%	108,174	107,327	0.8%
Ingresos por equipo	7,727	6,795	13.7%	23,544	19,364	21.6%
Ingresos líneas fijas y otros	26,082	26,269	-0.7%	78,038	78,766	-0.9%
EBITDA	29,951	31,751	-5.7%	91,236	93,134	-2.0%
%	43.9%	46.4%		44.7%	46.3%	
Utilidad de Operación	23,717	25,703	-7.7%	72,473	74,848	-3.2%
%	34.8%	37.6%		35.5%	37.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	3T13	3T12	Var. %
Suscriptores (miles)	72,464	69,171	4.8%
Postpago	9,195	8,331	10.4%
Prepago	63,270	60,840	4.0%
MOU	269	269	0.0%
ARPU (pesos mexicanos)	167	179	-6.4%
Churn (%)	3.7%	3.6%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,419	22,783	-1.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
 Claro Argentina
 Claro Paraguay
 Claro Uruguay
 Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

Argentina, Paraguay y Uruguay

21.9M de suscriptores

En conjunto, nuestras operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay terminaron con 21.9 millones de suscriptores móviles tras agregar 421 mil clientes en el trimestre. En la plataforma de línea fija, nuestras UGIs crecieron 20.1% respecto a diciembre, para terminar con 525 mil accesos.

3T Ingresos +22% año a año

Los ingresos del tercer trimestre crecieron 21.5% desde el año anterior para alcanzar 4.5 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles crecieron 13.8% impulsando un crecimiento del 13.3% en el ARPU, mientras que los ingresos de datos móviles crecieron 19.4% año contra año y ahora representan 41.3% de los ingresos por servicios móviles. Los ingresos de línea fija crecieron 30.6% anual, representando 6.7% de los ingresos totales.

3T Margen EBITDA en 31.2%

El EBITDA del tercer trimestre creció 18.9% a 1.4 miles de millones de pesos argentinos. El margen EBITDA del trimestre fue equivalente al 31.2% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	4,504	3,707	21.5%	12,659	10,658	18.8%
Ingresos celulares	4,256	3,499	21.7%	11,942	10,066	18.6%
Ingresos por servicio	3,432	3,015	13.8%	9,941	8,793	13.1%
Ingresos por equipo	833	484	72.2%	1,996	1,267	57.5%
Ingresos líneas fijas y otros	299	229	30.6%	820	642	27.6%
EBITDA	1,405	1,181	18.9%	4,129	3,709	11.3%
%	31.2%	31.9%		32.6%	34.8%	
Utilidad de Operación	1,113	908	22.6%	3,336	2,980	12.0%
%	24.7%	24.5%		26.4%	28.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T13	3T12	Var. %
Suscriptores (miles)	21,949	21,736	1.0%
Postpago	2,959	2,814	5.2%
Prepago	18,990	18,923	0.4%
MOU	148	146	0.9%
ARPU (pesos argentinos)	53	47	13.3%
Churn (%)	1.9%	2.2%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	525	404	29.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Brasil

32M de UGIs

Tras agregar 1.1 millones de UGIs en el tercer trimestre, terminamos septiembre con 31.9 millones de UGIs, 11.5% más que al final del 2012. También terminamos con 67.4 millones de suscriptores móviles, representando un crecimiento de 3.4% desde diciembre. Las adiciones netas en el tercer trimestre, 960 mil, fueron el doble de las obtenidas en el año anterior, con adiciones netas en postpago totalizando 164 mil. Los accesos de televisión de paga y banda ancha fija crecieron 14.4% y 13.1%, respectivamente, en relación a diciembre; el número de líneas de voz fija tuvo un crecimiento anual de 7.1%. Los servicios empaquetados siguen atrayendo a nuestros clientes: 56% de nuestras UGIs fueron paquetes triple play. En septiembre lanzamos el Combo Multi, nuestro primer paquete cuádruple play para el mercado masivo.

**3T Ingresos
+10.3% año
a año**

Los ingresos del tercer trimestre de 8.4 miles de millones de reales crecieron 10.3% año a año, la tasa más rápida en seis trimestres. La aceleración del crecimiento de los ingresos por servicio refleja mejoras tanto en la plataforma móvil como en la fija. Los ingresos de datos continuaron sobresaliendo, creciendo un 25.1%, seguidos por los ingresos de televisión de paga que crecieron 22.2%, con ingresos de banda ancha fija creciendo 14.0%. Los ingresos de voz disminuyeron en ambas plataformas.

**EBITDA de
1.9mM de
reales**

El EBITDA fue de 1.9 miles de millones de reales, mostrando una ligera reducción (0.7%) respecto al mismo periodo del 2012 y fue equivalente a 22.3% de nuestros ingresos. La presión en el EBITDA viene de i) un aumento en los costos de interconexión derivado de los cambios en los planes comerciales móviles ii) mayores costos de arrendamiento de los sitios móviles que se requieren para ampliar la cobertura de nuestra red iii) costos asociados al lanzamiento de nuestros servicios de línea fija en las ciudades nuevas donde tuvimos que alquilar infraestructura.

**Claro,
operador de
alta calidad**

En lo que va del año, hemos ganado 169 mil clientes a través de la portabilidad numérica. Hemos hecho avances importantes, especialmente en el segmento de postpago, donde ofrecemos planes comerciales más atractivos; y, mediante una mejora constante de nuestras redes, permitimos una mayor velocidad de transmisión de datos, precios más bajos y mejor calidad. En las últimas evaluaciones realizadas por Anatel, Claro superó a todos los otros operadores móviles.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	8,368	7,589	10.3%	24,403	22,790	7.1%
Ingresos celulares	3,278	3,095	5.9%	9,636	9,487	1.6%
Ingresos por servicio	2,957	2,904	1.8%	8,832	8,874	-0.5%
Ingresos por equipo	320	192	66.4%	797	609	31.0%
Ingresos líneas fijas y otros	5,391	4,848	11.2%	15,690	14,362	9.2%
EBITDA	1,862	1,874	-0.7%	5,699	5,726	-0.5%
%	22.3%	24.7%		23.4%	25.1%	
Utilidad de Operación	159	416	-61.7%	1,021	1,436	-28.9%
%	1.9%	5.5%		4.2%	6.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México Telcel Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
- Brasil Claro Embratel NET
- Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú
- Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
- Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
- Estados Unidos TracFone

Datos Operativos Brasil

	3T13	3T12	Var.%
Suscriptores (miles)	67,432	63,447	6.3%
Postpago	13,871	12,732	8.9%
Prepago	53,561	50,715	5.6%
MOU	133	122	9.7%
ARPU (reales brasileños)	15	15	-3.9%
Churn (%)	3.1%	3.4%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	31,876	27,510	15.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

559k adiciones netas

En el trimestre, agregamos 559 mil suscriptores móviles de los cuales 82 mil fueron de postpago, llegando a un total de 28.4 millones de suscriptores. Comparado con diciembre, nuestra base de postpago ha crecido 4.7%. El segmento de línea fija tuvo un total de 122 mil adiciones netas de UGIs en el trimestre dando un total de 424 mil en los primeros nueve meses del año. Las UGIs totalizaron 4.6 millones de accesos al finalizar septiembre, 10.1% más que al principio del año. En los últimos 12 meses, hemos ganado más de tres puntos de participación de mercado en voz fija y casi dos puntos en el segmento de banda ancha.

3T Ingresos +8.9% año a año

Los ingresos en el tercer trimestre fueron 2.7 billones de pesos colombianos, 8.9% mayores a los obtenidos el año previo. Los ingresos por servicios móviles incrementaron 2.3%, mientras que los servicios de voz móvil bajaron 2.2% debido principalmente a un bono de regalo en tiempo aire de aproximadamente 66 millones de minutos, otorgado a nuestros clientes como compensación de una falla técnica que sucedió en el mes de septiembre. En la plataforma de línea fija, los ingresos incrementaron 16.0% a 537 millones de pesos colombianos o un quinto de los ingresos totales. Con la excepción de voz móvil, tuvimos un crecimiento fuerte de ingresos en todos los rubros: 21.0% en líneas de voz fija, 16.8% en datos fijos y móviles y 9.2% en TV de paga.

Margen EBITDA en 44.4%

El EBITDA del tercer trimestre fue de 1.2 billones de pesos colombianos, 4.2% más que en el mismo trimestre de 2012. El margen fue del 44.4% sobre los ingresos, un decremento de 2 puntos porcentuales comparado con el año anterior, debido al incremento en los costos de adquisición de clientes de postpago que están adquiriendo planes de datos con smartphones más caros. (El costo promedio por unidad vendida se ha incrementado aproximadamente 30% en los últimos 12 meses).

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	3T13	3T12	Var.%	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var.%
Ingresos Totales	2,713	2,491	8.9%	7,958	7,337	8.5%
Ingresos celulares	2,166	2,017	7.4%	6,378	5,962	7.0%
Ingresos por servicio	1,824	1,783	2.3%	5,453	5,252	3.8%
Ingresos por equipo	335	228	46.9%	899	668	34.6%
Ingresos líneas fijas y otros	537	463	16.0%	1,548	1,335	16.0%
EBITDA	1,204	1,155	4.2%	3,602	3,463	4.0%
%	44.4%	46.4%		45.3%	47.2%	
Utilidad de Operación	867	807	7.4%	2,607	2,457	6.1%
%	32.0%	32.4%		32.8%	33.5%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Colombia

	3T13	3T12	Var.%
Suscriptores** (miles)	28,364	29,962	-5.3%
Postpago	5,601	5,195	7.8%
Prepago	22,763	24,767	-8.1%
MOU	220	229	-4.3%
ARPU (pesos colombianos)	21,576	20,018	7.8%
Churn (%)	3.2%	4.0%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,619	4,072	13.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

Chile

Base suscriptores postpago
+13% año a año

En el tercer trimestre, desconectamos 335 mil clientes móviles que no estaban generando suficiente tráfico y terminamos septiembre con 5.9 millones de clientes. No obstante, nuestra base de postpago se incrementó 12.8% en el año con 27 mil adiciones netas. Las UGIs totalizaron 1.1 millones al final del trimestre, 7.1% más que al principio del año.

Ingresos 3T
+13% año a año

En el tercer trimestre, los ingresos totalizaron 196.9 miles de millones de pesos chilenos, 12.7% más que el año anterior. Los ingresos de servicios móviles se incrementaron 9.7% y los ingresos de datos crecieron 25.5% representando ahora el 25.6% de los ingresos por servicios; mientras que los ingresos de voz se incrementaron 5.2%. Los ingresos de línea fija, que representan 29.4% del total, crecieron 13.0% comparado con el año anterior, impulsados por TV de paga y banda ancha.

Margen EBITDA en
5.5%

El EBITDA del trimestre fue de 10.8 miles de millones de pesos chilenos, equivalente al 5.5% de los ingresos. La contracción del EBITDA se debe a mayores costos de adquisición de los nuevos suscriptores de postpago.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	196,913	174,724	12.7%	576,148	516,870	11.5%
Ingresos celulares	141,408	126,387	11.9%	417,254	371,038	12.5%
Ingresos por servicio	115,939	105,644	9.7%	340,702	314,214	8.4%
Ingresos por equipo	25,483	20,820	22.4%	76,532	57,285	33.6%
Ingresos líneas fijas y otros	58,001	51,312	13.0%	166,416	154,406	7.8%
EBITDA	10,814	13,769	-21.5%	26,272	42,338	-37.9%
%	5.5%	7.9%		4.6%	8.2%	
Utilidad de Operación	-35,776	-28,258	-26.6%	-107,947	-73,237	-47.4%
%	-18.2%	-16.2%		-18.7%	-14.2%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	3T13	3T12	Var.%
Suscriptores (miles)	5,940	5,804	2.3%
Postpago	1,263	1,120	12.8%
Prepago	4,677	4,684	-0.2%
MOU	204	217	-6.2%
ARPU (pesos chilenos)	6,339	6,105	3.8%
Churn (%)	5.4%	4.5%	0.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,146	1,028	11.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Ecuador

**Adiciones
netas de 187k**

En el trimestre, las adiciones móviles netas fueron de 187 mil, de las cuales un tercio fueron de postpago. Al finalizar septiembre, teníamos 11.9 millones de suscriptores. Asimismo, teníamos 295 mil UGIs en septiembre, 18.9% más que al inicio del año.

**3T Ingresos
+12.3% año
a año**

Nuestros ingresos del tercer trimestre fueron de 436 millones de dólares, un incremento de 12.3% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 11.3% durante el año y los ingresos de datos se incrementaron 36.4% debido a la mayor adquisición de dispositivos con capacidad de datos. El incremento en ingresos de voz mostraron una mejora después de reportar decrementos en los últimos tres trimestres. En la plataforma de línea fija, los ingresos crecieron 14.4%.

**Margen
EBITDA en
41.4%**

El EBITDA del tercer trimestre decreció 3.2% año contra año a 180 millones de dólares con un margen de 41.4%, debido a que hemos incrementado la venta de dispositivos con capacidad para datos como smartphones y tablets.

En el tercer trimestre lanzamos servicios de DTH en Ecuador y hasta el momento, ha mostrado ser un producto con mucha popularidad.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	436	388	12.3%	1,280	1,153	11.0%
Ingresos celulares	424	377	12.3%	1,244	1,123	10.8%
Ingresos por servicio	362	325	11.3%	1,059	970	9.3%
Ingresos por equipo	62	52	18.9%	184	153	20.8%
Ingresos líneas fijas y otros	15	13	14.4%	42	34	23.9%
EBITDA	180	186	-3.2%	569	549	3.6%
%	41.4%	48.0%		44.4%	47.6%	
Utilidad de Operación	133	145	-8.2%	431	424	1.6%
%	30.6%	37.4%		33.7%	36.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Ecuador

	3T13	3T12	Var. %
Suscriptores (miles)	11,887	11,462	3.7%
Postpago	2,258	1,926	17.2%
Prepago	9,629	9,536	1.0%
MOU	156	164	-4.8%
ARPU (dólares)	10	10	7.4%
Churn (%)	3.0%	2.2%	0.7
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	295	226	30.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Perú

Base de suscriptores postpago +22% anual

En el trimestre, agregamos 283 mil nuevos suscriptores móviles de los cuales 67% fueron de postpago, terminando septiembre con 11.5 millones de suscriptores. Nuestra base de suscriptores bajó 7.3% debido a que la comparación anual continúa afectada por los cambios recientes en nuestras políticas de churn. No obstante, nuestra base de suscriptores de postpago se incrementó 22.0% comparado con diciembre de 2012. Nuestras UGIs fijas totalizaron 981 mil y crecieron 12.5% desde el inicio del año.

3T Ingresos +11.2% año a año

En el trimestre, generamos ingresos por 1.2 miles de millones de soles, un incremento de 11.2% comparado con el tercer trimestre de 2012. Los ingresos por servicios móviles crecieron 10.8% con incrementos de 27.3% en datos y 5.4% en voz. Los ingresos de línea fija aumentaron 24.9% en el año respaldados por los ingresos de voz que aumentaron 34.5%. Los ingresos de línea fija han incrementado su participación en los ingresos totales a 12.3%.

Margen EBITDA en 36%

El crecimiento acelerado de postpago y el incremento en el número de planes con datos en dispositivos sofisticados presionaron el EBITDA, el cual fue de 445 millones de soles, un decremento de 3.9% comparado con el año previo. El margen en el periodo se mantuvo en 35.9%.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	1,240	1,115	11.2%	3,558	3,172	12.2%
Ingresos celulares	1,086	994	9.2%	3,127	2,816	11.0%
Ingresos por servicio	928	838	10.8%	2,687	2,395	12.2%
Ingresos por equipo	154	145	5.9%	422	403	4.8%
Ingresos líneas fijas y otros	152	122	24.9%	431	357	20.8%
EBITDA	445	463	-3.9%	1,372	1,322	3.7%
%	35.9%	41.5%		38.6%	41.7%	
Utilidad de Operación	308	336	-8.4%	960	962	-0.3%
%	24.8%	30.1%		27.0%	30.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Perú

	3T13	3T12	Var. %
Suscriptores (miles)	11,495	12,399	-7.3%
Postpago	3,275	2,439	34.3%
Prepago	8,220	9,960	-17.5%
MOU	138	108	28.4%
ARPU (soles)	27	23	18.6%
Churn (%)	3.9%	3.6%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	981	837	17.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

América Central y el Caribe

22.5M de suscriptores móviles, +6.7% año a año

Nuestras operaciones en Centroamérica y el Caribe terminaron septiembre con 22.5 millones de suscriptores móviles – 6.7% más que en diciembre de 2012, después de 484 mil adiciones netas en el trimestre. Asimismo, las UGIs totalizaron 6.4 millones, 5.7% más que en diciembre.

Ingresos por servicios móviles +4.4% año a año

Los ingresos del trimestre se mantuvieron planos (un incremento de 1.5% año contra año), totalizando 973 millones de dólares. Los ingresos por servicios móviles crecieron 4.4% año contra año impulsados por los ingresos de datos que incrementaron 25.6%. Los ingresos de líneas fijas, que representan 41% del total de los ingresos decrecieron 2.2% debido a que el crecimiento en TV de paga y banda ancha fija no fue suficiente para compensar la contracción de los ingresos de voz.

Margen EBITDA en 33.8%

Generamos EBITDA de 329 millones de dólares; 19.0% mayor al tercer trimestre de 2012. El margen del periodo creció 5 puntos porcentuales a 33.8%.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe¹

Millones de dólares

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	973	958	1.5%	2,895	2,861	1.2%
Ingresos celulares	572	552	3.7%	1,702	1,639	3.8%
Ingresos por servicio	528	506	4.4%	1,577	1,509	4.5%
Ingresos por equipo	44	43	3.2%	125	127	-1.9%
Ingresos líneas fijas y otros	396	405	-2.2%	1,199	1,228	-2.4%
EBITDA	329	276	19.0%	968	823	17.6%
%	33.8%	28.8%		33.5%	28.8%	
Utilidad de Operación	64	-1	n.m.	187	-33	n.m.
%	6.6%	-0.1%		6.5%	-1.1%	

¹ Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	3T13	3T12	Var. %
Suscriptores (miles)	22,530	20,289	11.0%
Postpago	3,102	2,737	13.4%
Prepago	19,428	17,552	10.7%
MOU	187	204	-8.6%
ARPU (dólares)	8	9	-6.0%
Churn (%)	3.8%	3.5%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,407	5,999	6.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Estados Unidos

23M de suscriptores, +6.3% anual

Terminamos septiembre con 23 millones de suscriptores, 6.5% más que el año anterior. TracFone registró 5 mil adiciones netas después de desconexiones como resultado de los cambios en las condiciones de algunos planes comerciales.

3T Ingresos +17.2% YoY

Generamos ingresos por 1.5 miles de millones de dólares, un incremento de 17.2% comparado con el mismo trimestre del año anterior impulsando un crecimiento en el ARPU de 10.7%. El ritmo de crecimiento en los ingresos se ha normalizado; en los últimos cuatro trimestres, se habían incrementado por la consolidación de Simple Mobile que se llevó a cabo a finales de junio de 2012. En este momento, el crecimiento en ingresos del trimestre es completamente orgánico.

Ingresos por datos +50%

Los ingresos de datos crecieron rápidamente: 50% año a año y ya representan 42.5% de los ingresos por servicios de TracFone. Los ingresos de voz están creciendo en línea con el crecimiento de suscriptores.

3T EBITDA +8.2% anual

El EBITDA fue de 205 millones de dólares, un incremento de 8.2%, representando un margen EBITDA de 13.7% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	3T13	3T12	Var. %	Ene - Sep 13	Ene - Sep 12	Var. %
Ingresos Totales	1,494	1,275	17.2%	4,499	3,444	30.7%
Ingresos por servicio	1,366	1,152	18.6%	3,984	3,107	28.3%
Ingresos por equipo	128	123	3.9%	515	337	52.7%
EBITDA	205	190	8.2%	429	469	-8.6%
%	13.7%	14.9%		9.5%	13.6%	
Utilidad de Operación	196	180	8.8%	401	444	-9.6%
%	13.1%	14.1%		8.9%	12.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Estados Unidos

	3T13	3T12	Var. %
Suscriptores (miles)	23,043	21,639	6.5%
MOU	520	496	4.9%
ARPU (dólares)	20	18	10.7%
Churn (%)	4.1%	3.9%	0.2

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas - El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas - El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU - Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex - Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn - Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición - El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta - El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA - La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT - Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT - La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA - Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA - La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE - Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM - Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS - General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU - Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado - Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular - Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias - Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago - Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago - Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk - Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS - Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales - El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) - Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) - Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T13	3T12	Var.%	Ene-Sep 13	Ene-Sep 12	Var.%
México						
Final del Periodo	13.01	12.92	0.7%	13.01	12.92	0.7%
Promedio	12.92	13.19	-2.0%	12.68	13.24	-4.2%
Brasil						
Final del Periodo	2.23	2.03	9.8%	2.23	2.03	9.8%
Promedio	2.29	2.03	12.9%	2.12	1.92	10.4%
Argentina						
Final del Periodo	5.79	4.70	23.3%	5.79	4.70	23.3%
Promedio	5.59	4.61	21.1%	5.28	4.47	18.2%
Chile						
Final del Periodo	504	474	6.4%	504	474	6.4%
Promedio	507	483	5.0%	488	489	-0.3%
Colombia						
Final del Periodo	1,915	1,798	6.5%	1,915	1,798	6.5%
Promedio	1,908	1,798	6.1%	1,854	1,795	3.3%
Guatemala						
Final del Periodo	7.93	7.96	-0.3%	7.93	7.96	-0.3%
Promedio	7.88	7.89	-0.1%	7.84	7.82	0.3%
Honduras						
Final del Periodo	20.69	19.87	4.1%	20.69	19.87	4.1%
Promedio	20.62	19.75	4.4%	20.43	19.52	4.7%
Nicaragua						
Final del Periodo	25.02	23.83	5.0%	25.02	23.83	5.0%
Promedio	24.87	23.69	5.0%	24.57	23.40	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	506	503	0.5%	506	503	0.5%
Promedio	506	505	0.2%	505	510	-0.8%
Perú						
Final del Periodo	2.78	2.60	7.1%	2.78	2.60	7.1%
Promedio	2.79	2.62	6.4%	2.68	2.66	0.7%
Paraguay						
Final del Periodo	4,439	4,462	-0.5%	4,439	4,462	-0.5%
Promedio	4,444	4,421	0.5%	4,245	4,422	-4.0%
Uruguay						
Final del Periodo	22.06	20.99	5.1%	22.06	20.99	5.1%
Promedio	21.69	21.44	1.2%	20.15	20.50	-1.7%
Dominicana						
Final del Periodo	42.54	39.35	8.1%	42.54	39.35	8.1%
Promedio	42.43	39.22	8.2%	41.57	38.94	6.8%

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T13	3T12	Var.%	Ene-Sep 13	Ene-Sep 12	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.08	0.08	-0.7%	0.08	0.08	-0.7%
Promedio	0.08	0.08	2.1%	0.08	0.08	4.4%
Brasil						
Final del Periodo	0.17	0.16	9.0%	0.17	0.16	9.0%
Promedio	0.18	0.15	15.2%	0.17	0.15	15.2%
Argentina						
Final del Periodo	0.45	0.36	22.4%	0.45	0.36	22.4%
Promedio	0.43	0.35	23.6%	0.42	0.34	23.4%
Chile						
Final del Periodo	38.7	36.7	5.6%	38.7	36.7	5.6%
Promedio	39.2	36.6	7.2%	38.5	37.0	4.2%
Colombia						
Final del Periodo	147.1	139.2	5.7%	147.1	139.2	5.7%
Promedio	147.7	136.3	8.3%	146.2	135.6	7.8%
Guatemala						
Final del Periodo	0.61	0.62	-1.0%	0.61	0.62	-1.0%
Promedio	0.61	0.60	2.0%	0.62	0.59	4.7%
Honduras						
Final del Periodo	1.59	1.54	3.4%	1.59	1.54	3.4%
Promedio	1.60	1.50	6.6%	1.61	1.47	9.3%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.92	1.84	4.3%	1.92	1.84	4.3%
Promedio	1.93	1.80	7.1%	1.94	1.77	9.7%
Costa Rica						
Final del Periodo	38.85	38.96	-0.3%	38.85	38.96	-0.3%
Promedio	39.13	38.28	2.2%	39.86	38.50	3.5%
Perú						
Final del Periodo	0.21	0.20	6.3%	0.21	0.20	6.3%
Promedio	0.22	0.20	8.6%	0.21	0.20	5.2%
Paraguay						
Final del Periodo	341.1	345.4	-1.2%	341.1	345.4	-1.2%
Promedio	344.0	335.3	2.6%	334.8	334.0	0.2%
Uruguay						
Final del Periodo	1.70	1.62	4.3%	1.70	1.62	4.3%
Promedio	1.68	1.63	3.3%	1.59	1.55	2.7%
Dominicana						
Final del Periodo	3.27	3.05	7.3%	3.27	3.05	7.3%
Promedio	3.28	2.97	10.4%	3.28	2.94	11.5%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.