

Memoria | 20 integrada | 22 Ripley Chile

cheK

R
.com

GO

banco
ripley

banco ripley

® R I P L E Y

.com

Haz click en nuestra R
para dirigirte al índice
principal

Haz click sobre el nombre
de cada capítulo para
acceder a él.

La portadilla de cada
capítulo incluye botones
para acceder a los temas
principales.



Bien ve nidos

En línea con incorporar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, Ripley Chile presenta, por primera vez, su Memoria Integrada, buscando comunicar e informar a los distintos grupos de interés los desafíos, avances y resultados en materia ESG y gestión financiera del año 2022.

Identificación de la Sociedad

(CMF: 6.4; 6.4.i)

Razón social Ripley Chile S.A.

Domicilio legal Huérfanos 1052, piso 4, Santiago, Chie.

RUT 99.530.250-0

Tipo de entidad Sociedad Anónima Cerrada

Inscripción en el Registro de Valores N° 812 del año 2003

Casa Matriz

Dirección Huérfanos 1052, piso 4, Santiago, Chile.

Teléfono +56 2 2694 1000

Sitio web www.ripley.com

Relación con Inversionistas

Dirección Alonso de Córdova 5320, piso 9, Las Condes, Santiago, Chile.

Correo electrónico ir@ripley.com

Contacto Verónica Bawarshi Yanine.

Head de Relaciones con Inversionistas y Estudios

Sitio web http://inversionistas.ripley.com

Oficina de Acciones

Audidores Externos

Deloitte

Asesores Legales

Cariola, Diez,Pérez-Cotapos Limitada, Chile.

Clasificadoras de Riesgo

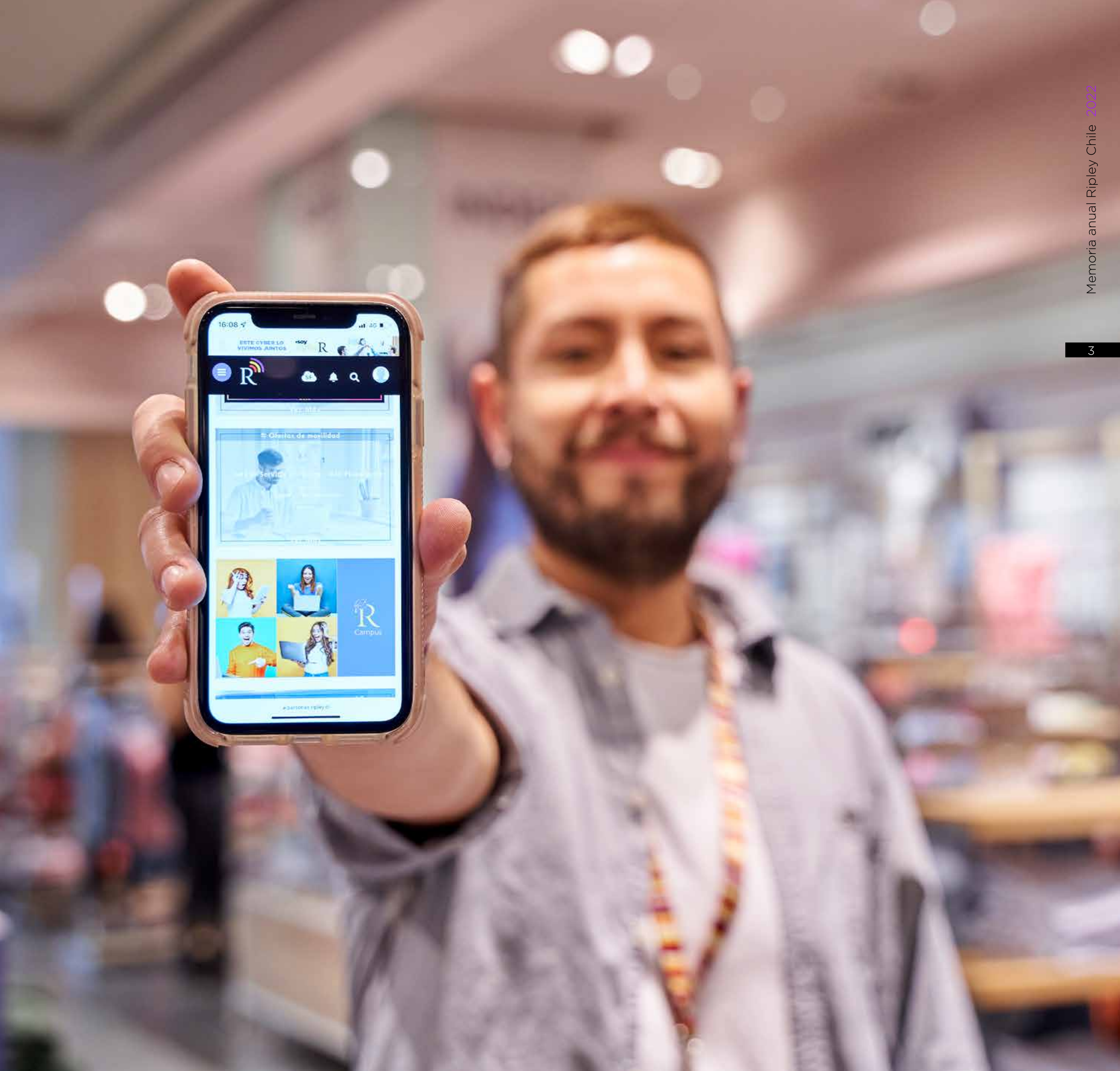
Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada, Chile.

Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada, Chile.

Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, Banco Ripley.

Internacional Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo

Limitada, Banco Ripley.



Índice

Mensaje del
presidente del
Directorio

p05

01

Somos Ripley Chile

- 1. Estamos y estaremos donde nos necesiten
- 2. Ripley Chile en cifras 2022
- 3. Principios Ripley
- 4. Una historia de éxitos
- 5. Pilares y compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 6. Compromiso R
- 7. Premios y Reconocimientos 2022

p07

02

Experiencia del cliente
al centro de nuestra
estrategia

- 1. Experiencia de clientes
- 2. Ecosistema físico digital
- 3. Retail omnicanal
- 4. Banca digital y Medios de Pago
- 5. Negocio inmobiliario
- 6. Propiedades e instalaciones

p20

03

Gobierno Corporativo

- 1. Propiedad y control
- 2. Modelo de Gobernanza
- 3. Directorio
- 4. Ejecutivos principales
- 5. Gestión de Riesgos
- 6. Relación con grupos de interés
- 7. Transparencia y Gestión Responsable

p38

04

Equipos ágiles y
diversos

- 1. Descripción de colaboradores
- 2. Diversidad
- 3. Experiencia laboral Ripley
- 4. Formación y proyección
- 5. Salud y bienestar

p60

05

Proveedores y
partners estratégicos

- 1. Cadena de suministro
- 2. Principales proveedores nacionales e internacionales
- 3. Gestión con proveedores

p79

06

Circularidad y medio
ambiente

- 1. Modelo Circular y Gestión de Residuos
- 2. Estrategia climática

p85

07

Compromiso con
el entorno y el
desarrollo local

- 1. Relacionamiento comunitario
- 2. Desarrollo local

p92

08

Información Financiera

- 1. Hechos Esenciales
- 2. Estados Financieros

p97

09

Anexos e Índices de
Divulgación ESG

- 1. Sobre este reporte
- 2. Índice GRI
- 3. Índice SASB
- 4. Índice CMF 461
- 5. Declaración de responsabilidad

p164

®





Mensaje del Presidente del Directorio

En Ripley llevamos 66 años desarrollando lazos con nuestros clientes. En nuestros inicios, lo hicimos con ropa de hombre y hoy lo hacemos con millones de soluciones para los consumidores: desde un smartphone hasta servicios veterinarios para las mascotas. En estas casi siete décadas, nos hemos transformado y adaptado con la sociedad y eso es lo que seguiremos haciendo en el futuro: trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas a través de nuestros productos y servicios.

El año 2022 nos presentó grandes desafíos, arrastrados por el menor dinamismo de las economías locales, los efectos del panorama económico mundial, altos niveles inflacionarios y de tasas de interés. A pesar de esto, continuamos avanzando a paso firme en la consolidación de nuestro ecosistema omnicanal, con una estrategia ágil y flexible que nos permitió adaptarnos con rapidez al contexto, ajustando nuestros recursos y acelerando nuestros esfuerzos en contener gastos, lo cual sin duda nos ayudará a salir fortalecidos.

Tenemos la convicción de que la forma en que trabajamos, con las personas al centro, nos permite sortear escenarios volátiles, fomentando la innovación y el desarrollo de soluciones creativas. Una vez más pusimos al cliente en el centro de nuestra estrategia. Nuestros equipos trabajaron arduamente para mantener la preferencia de las personas y acompañarlas en todas sus necesidades. Lo anterior, nos permitió avanzar en nuestro objetivo de entregar una experiencia memorable a nuestros clientes, más personalizada y entretenida.

Innovamos y lanzamos una plataforma transaccional de e-commerce; Ripley.com, desarrollada 100% en Chile por nuestra fábrica digital, Ripleytech. Gracias a este trabajo, hoy tenemos una plataforma de clase mundial que nos permitirá continuar desarrollando y escalando nuestro canal online.

Queremos mejorar la calidad de vida de las personas con cada una de las acciones que realizamos y por eso hemos estado trabajando en una estrategia de sostenibilidad integral que contribuya con acciones concretas a los desafíos ambientales que tiene nuestra industria.

Nuestra propuesta ha sido ampliamente valorada, ya que hemos ganado importantes reconocimientos, como el Ecommerce Award, donde Ripley fue galardonado, por segundo año consecutivo como la mejor plataforma de comercio electrónico en la categoría retail.

Durante los últimos años, nuestra estrategia ha estado enfocada en potenciar nuestro marketplace, que se ha transformado en un ecosistema potente, que otorga oportunidades a miles de emprendedores y pequeñas empresas, ya que pueden utilizar la vitrina de Ripley.com que recibe más de 750.000 visitas diarias en Chile

Sabemos que las comunidades son claves para el éxito de los e-commerce. Por eso, nos hemos propuesto expandirnos a nuevas categorías, creando espacios únicos que nos permitan estar cada día más cerca de nuestros clientes. Ejemplo de lo an-

terior es Ripley Pets, que desde marzo de 2022 brinda no solo productos a los amantes de las mascotas, sino que también servicios y visibilidad a fundaciones de rescate y protección de animales. Es así, como durante el 2022, logramos incorporar pequeñas, medianas y grandes empresas de

diversas categorías a Ripley.com, lo que nos ha permitido ampliar de forma significativa el universo de productos disponibles en nuestra plataforma.

Si bien durante el 2022, nos vimos enfrentados a un entorno desafiante para el segmento retail, logramos contener las caídas en márgenes, disminuimos la acumulación de inventario, y nos enfocamos en profundizar las medidas de eficiencias, principalmente en nuestros canales físicos, lo cual nos ha permitido contener las alzas en nuestros gastos de administración y ventas en un contexto de altos niveles de inflación, alcanzando un ratio de eficiencia de 29,4%, el cual se compara favorablemente con los niveles históricos de Ripley.

Por el lado de los servicios financieros, durante el año alcanzamos un crecimiento de 40,5% en los ingresos del segmento, con una cartera de colocaciones que alcanza

los \$961.721 millones, un 25% por sobre el cierre del año anterior, superando los niveles pre-pandemia. Nuestro foco estuvo puesto en ampliar la oferta de productos del Banco, lanzando la cuenta corriente 100% digital y la tarjeta de crédito MasterCard Black, los que vienen a completar nuestro mix de productos y de esta forma continuar avanzando en la ruta hacia la principalidad de nuestros clientes. Todo lo anterior, lo hemos hecho con una mirada omnicanal, aprovechando nuestra extensa red de centros de servicios financieros en las tiendas de Chile. Al mismo tiempo hemos robustecido nuestras capacidades digitales, mejorando la estabilidad y disponibilidad de nuestras plataformas online, logrando que un 89% de los clientes, interactúen con el banco a través de nuestros canales digitales. Seguiremos trabajando en la fidelización de las personas con el Banco, y avanzando en nuestro objetivo de simplificar sus vidas.

Queremos mejorar la calidad de vida de las personas con cada una de las acciones que realizamos y por eso hemos estado trabajando en una estrategia de sostenibilidad integral que contribuya con acciones concretas a los desafíos ambientales que tiene nuestra industria. Tenemos mucho por avanzar y crecer, pero tenemos la convicción de que queremos ser parte de la solución a los enormes desafíos que tiene la industria en materia ambiental, aportando al desarrollo social y económico del país en forma responsable y amigable con el entorno. Con esa mirada hemos venido desarrollando nuestro Compromiso R, con un llamado a que entre todos hagamos un mundo mejor. En 2022, vivimos un im-

portante hito: nos comprometimos a que, en 2026, todas nuestras marcas propias de vestuario tengan al menos un atributo sostenible, lo que nos permitirá disminuir el impacto del negocio en la sociedad y el medio ambiente.

Dentro de las acciones que ya se están llevando a cabo, contamos con diversas iniciativas en materia de circularidad y gestión de residuos. Ejemplo de lo anterior es nuestra alianza con Ecocitex, emprendimiento que tiene como propósito eliminar el desecho textil, con el cual hemos logrado dar una segunda vida a nuestras muestras de ropa que no se pueden donar. Esta empresa, se encarga de esos desechos textiles y, junto con mujeres privadas de libertad, crean productos que luego vendemos en nuestras tiendas, generando impacto ambiental, social y económico. En esta misma línea, fuimos reconocidos como líderes solidarios de COANIQUEM, a quienes le donamos productos en desuso para que sean vendidos en sus tiendas solidarias, lo que ha significado donaciones de 45 mil prendas, equivalente al financiamiento de 955 curaciones de niños víctimas de quemaduras.

Seguiremos trabajando para mantener nuestra posición de liderazgo en el país, y continuar escalando nuestro ecosistema Ripley. Para avanzar es en esta ruta, es fundamental el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Su resiliencia y capacidad de buscar lo mejor para nuestros clientes son el reflejo de nuestro propósito y, por eso, hemos ido implementando formas de trabajo que se adaptan a sus vidas, como la creación de Rworks. También fomentamos las políticas

de equidad e inclusión, ya que creemos en el valor de la diversidad y porque nuestras personas deben representar a los chilenos tal como son, con diferentes miradas y experiencias. Esa visión, nos permitió ser reconocidos en 2022 con categoría A en la radiografía Pride Connection, lo que nos posiciona como una empresa modelo en materia de diversidad e inclusión.

Quiero agradecer, a nombre de todo el directorio, a nuestros 13.284 colaboradores por su esfuerzo y dedicación, a nuestros accionistas por su confianza, y sobre todo a nuestros consumidores por preferirnos y creer en nosotros y en nuestra propuesta. Estamos orgullosos de lo que hemos construido y sabemos que sin su confianza esto no hubiera sido posible. Hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación y resiliencia, y seguiremos trabajando para conectarnos con las necesidades de nuestros clientes y mantener una senda de desarrollo basada en la buena experiencia de las personas.

Finalmente, creo importante mencionar el optimismo y confianza que está generando en el país y entre los chilenos el clima de mayor entendimiento y acuerdos entre sectores con diferentes visiones. Hay señales claras de que la forma de avanzar y desarrollarnos es escuchándonos y poniendo a Chile por delante. Es valorable que las empresas vuelvan a ser vistas como actores sociales relevantes y capaces de aportar al desarrollo sostenible e inclusivo de Chile. Con diálogo y debates informados, podemos dar los pasos necesarios para seguir creciendo y construir una sociedad más cohesionada.



Hernán Uribe Gabler
Presidente del Directorio
Ripley Chile S.A



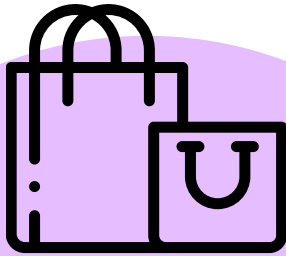
01

Somos
Ripley Chile

Estamos donde nos necesites

(CMF 6.1.i; 6.4; 6.4.i; 6.4.iii)

Ripley Chile es una de las empresas líderes del sector retail financiero en Chile. Cuenta con tres grandes áreas de negocios: Retail, Banca e Inmobiliaria.



Retail

Negocio Retail, con venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar a través de tiendas por departamento físicas y su canal online, Ripley.com.



Negocio inmobiliario

Negocio inmobiliario, donde tenemos participación en la propiedad de centros comerciales en Chile a través de Inm. Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A.



Negocio bancario

Negocio bancario, manejado por Banco Ripley. Sus servicios se orientan principalmente al área consumo y personas.

Presencia geográfica

45 Tiendas de departamento

51 Sucursales Banco Ripley

11 Centros comerciales

3 Centros de Distribución



Chile

Principios Ripley

(CMF: 2.1)

Visión

Ser un ecosistema relevante en los países donde operemos a través de un modelo de negocio sostenible que genere la preferencia de nuestros clientes, impulse a nuestros socios estratégicos, facilite el desarrollo de nuestros colaboradores y maximice el retorno del capital invertido, manteniendo nuestro compromiso de responsabilidad con la sociedad.

Propósito

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas a través de nuestros productos y servicios.

Valores

En Ripley construimos una cultura de excelencia basada en el respeto y la confianza. Nos caracterizamos por asociar nuestras acciones a la difusión y práctica de nuestros valores. Estos han sido el principal motor para enfrentar las circunstancias adversas y fortalecer la experiencia de quienes forman parte de Ripley Chile.



Integridad:

Actuamos con honestidad y ética, respetando a las personas, a nuestro entorno, a la compañía y al grupo, velando siempre por el cumplimiento de nuestras normas Internas y externas.



Servicio:

Desempeñamos fielmente nuestra función, orientándola al cumplimiento de nuestras obligaciones y responsabilidades para con nuestros clientes, otorgándoles una atención oportuna, amable y de calidad.



Confianza:

Nos debemos a nuestros clientes, actuamos con transparencia y resolvemos problemas de manera eficiente, creando lazos que perduren en el tiempo.



Compromiso:

Cumplimos las promesas y deberes para con nuestros clientes, nuestros colaboradores y proveedores.



Entrega:

Trabajamos con entusiasmo y nos involucramos en nuestras tareas, siempre orientados a hacer un buen trabajo, contribuyendo a los objetivos y misión de la compañía y el grupo

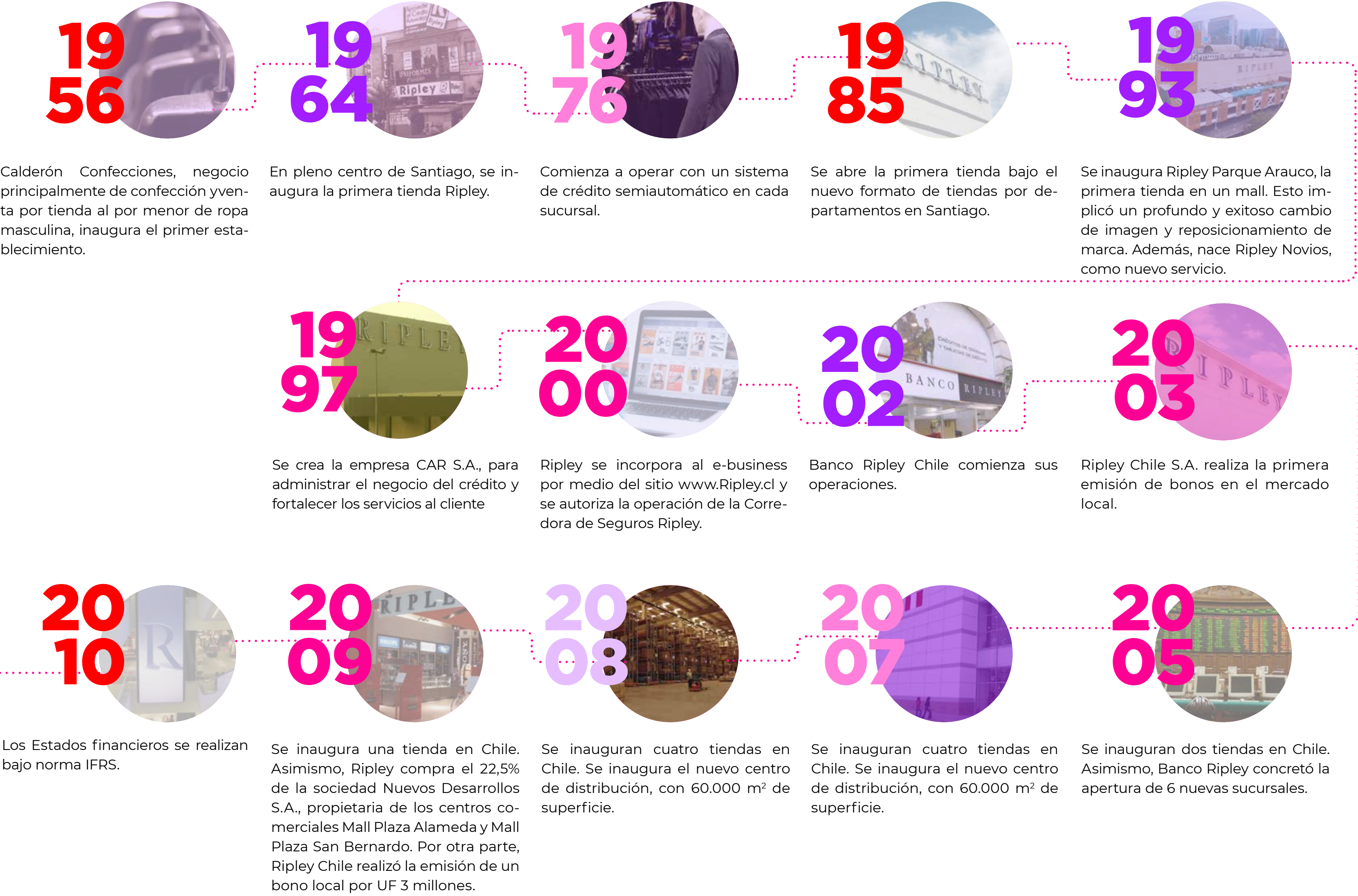


Línea de tiempo

(CMF: 2.2)

Una historia de éxitos

El origen de Ripley remonta a 1956 en una tienda de confección y venta al por menor de vestuario masculino fundada por la familia Calderón. Con el paso del tiempo, en pleno centro de Santiago, se inauguró la primera tienda Ripley, la que, en la década de los ochenta, mantuvo ese nombre y se transformó en una tienda por departamento. Después de más de seis décadas, un negocio de origen familiar hoy es Ripley Chile, uno de los mayores conglomerados del retail en el país, impactando a millones de personas en los mercados en los que opera, y con un ecosistema físico - digital que cuenta con más de 45 millones de visitas al mes.



2011



Banco Ripley obtuvo la licencia de Mastercard S.A., la que permite que la tarjeta Ripley opere como una tarjeta abierta, pudiendo transar en los diferentes comercios nacionales e internacionales. Ripley Chile participa en la primera versión del “Cyber Monday” en el país, con gran éxito de ventas.

2012



Se informa la apertura del Mall Concepción en Chile, donde Ripley posee el 100% de la propiedad. Inauguración de dos tiendas en Chile. Apertura de un centro comercial a través de la subsidiaria Nuevos Desarrollos S.A.

2013



Se inauguran dos tiendas en Chile. A través de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. se inaugura el centro comercial de Plaza Egaña. En Chile se consolida la totalidad del negocio financiero bajo Banco Ripley, luego de la incorporación, como filiales, de CAR S.A. y Corredora de Seguros Ripley Ltda. a dicha sociedad.

2014



Se realiza la colocación del primer bono de Banco Ripley Chile. Se inaugura una tienda en Chile. Las clasificadoras de riesgo Fitch Ratings y Feller Rate, elevaron la clasificación del Banco Ripley Chile hasta A+

2015



Banco Ripley Chile mejora su clasificación de riesgo a “A+” y “N1”.

2016



Ripley alcanza el 50% de participación en Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.

2017



Banco Ripley emite alrededor de CLP 80.000 millones en bonos en su filial en Chile. Asimismo, se inauguraron cuatro tiendas en Chile

2018



Ripley Chile mejora su clasificación de riesgo hasta A+. En abril, la filial Nuevos Desarrollos S.A. inaugura Mall Plaza Arica. Banco Ripley Chile emite un bono por UF 1,5 millones.

2019



En agosto, Ripley Chile, vende Mall del Centro de Concepción S.A. a la asociada Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., generando una utilidad después de impuestos de \$49.859 millones. Este año estuvo marcado por la conmoción civil que enfrentó Chile a partir de mediados de octubre de ese año y que tuvo muy negativos efectos en la economía nacional, así como en la operación y los resultados de la Compañía.

2020



La pandemia impacta el mercado de Chile. Bajo este contexto, las habilidades omnicanales de Ripley le permiten superar los peores meses y fortalecer su posición competitiva. Las ventas digitales del retail tienen un crecimiento histórico y en banca, se logran fuertes avances en digitalización de clientes. El Directorio aprueba la estrategia de sostenibilidad, naciendo Compromiso R, nuestra causa de impacto social y ambiental. Ripley Chile publica su 1er reporte de sostenibilidad bajo GRI Standard.

2021



Año de resultados históricos. Se continúa robusteciendo el Marketplace con la entrada de nuevos emprendedores y alianzas con empresas consolidadas. En tienda física, se avanza en implementación de cajas de autoatención y se lanza método de pago Scan & Go. En Banco Ripley, el canal digital se consolida como principal método de comunicación con clientes y Chek alcanza más de un millón de usuarios.

2022



Continuamos mejorando la experiencia de nuestros clientes, lo que se logra con el lanzamiento de nueva plataforma e-commerce desarrollada 100% inhouse por el equipo de Ripleytech. En el Banco se amplía la oferta de productos y funcionalidades de Chek, con el lanzamiento de la Cuenta Corriente 100% digital, la tarjeta de Crédito Mastercard Black, y la Mastercard Chek.

En materia de sostenibilidad, la Compañía se compromete a alcanzar la meta de 100% de los productos de marcas propias cuenten con algún atributo sostenible al año 2026, buscando mejorar el impacto del negocio en la sociedad y el medioambiente.

Pilares y compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

(CMF: 3.1.ii; 4.2)



- 6

Pilares de acción
- 17

Compromisos
- 6

Objetivos de desarrollo sostenible

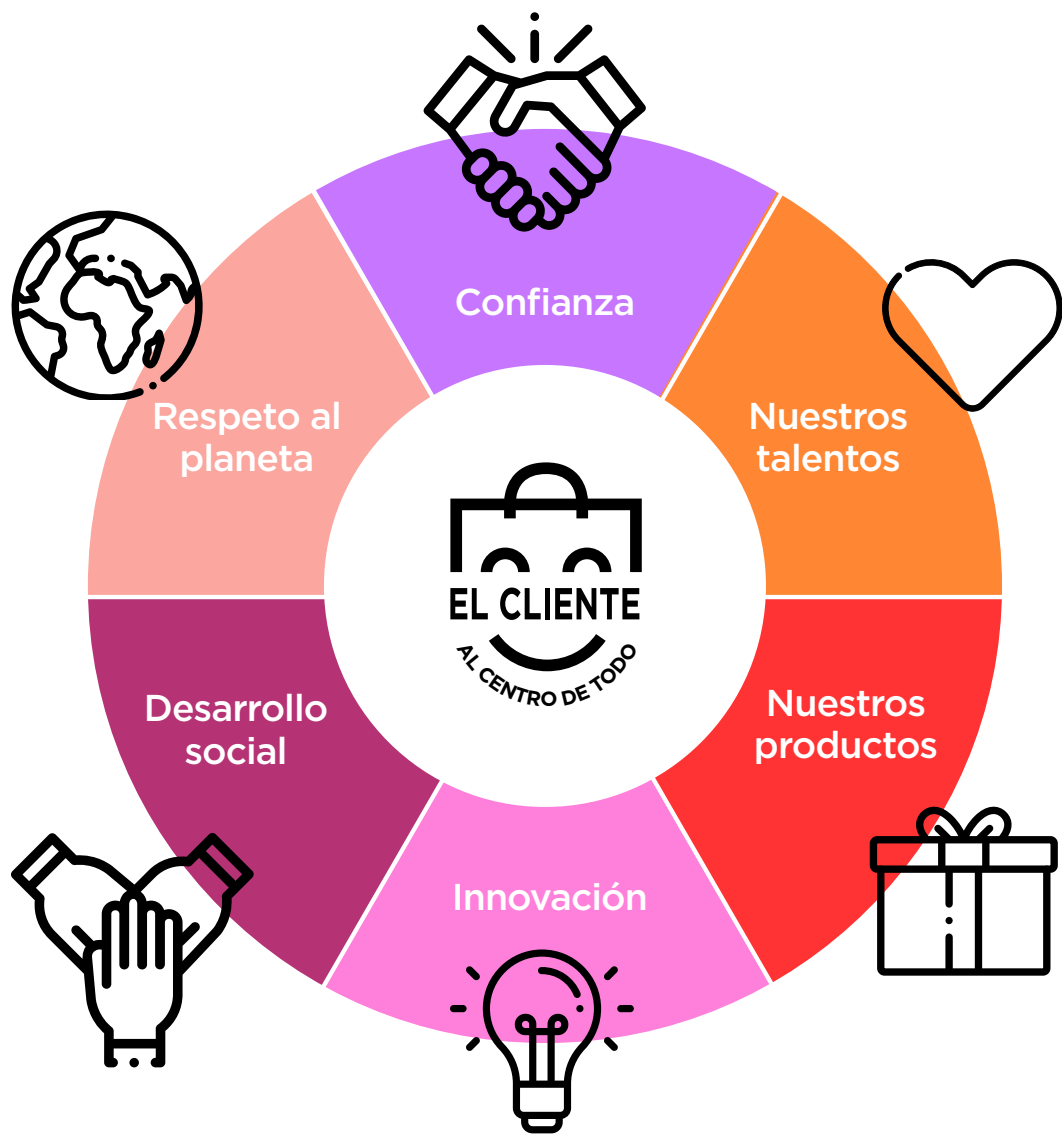
Estrategia de Sostenibilidad

En Ripley Chile tenemos una Estrategia de Sostenibilidad, con lineamientos claros en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza (ESG), entre los que se distinguen la ética empresarial, desarrollo del talento, diversidad e inclusión, innovación, aportes sociales significativos, iniciativas de moda sustentable y protección del medioambiente.

Este modelo de sostenibilidad, aprobado en 2020 por el Directorio, nace de la inquietud de los equipos de trabajo de nuestra compañía por aportar a la sociedad y su entorno, y tiene alcance a todas las operaciones de Chile.

Para asegurar compromiso y evidenciar resultados, la Estrategia de Sostenibilidad de Ripley Chile cuenta con 6 pilares de acción, los que se definieron tomando en cuenta las inquietudes y expectativas de distintos grupos de interés en nuestra compañía. Se trata de 6 pilares y 17 compromisos con los que buscamos mejorar el impacto de Ripley Chile en los frentes de medición de nuestra estrategia ESG.

Nuestros Pilares



Definición de metas ESG

Durante 2022, se implementó el proyecto de definición de metas ESG con el apoyo experto de Deloitte, en el que participaron 63 líderes del negocio retail y financiero, de 12 áreas de la empresa en ambos países, agrupados en 4 mesas de trabajo: social, ambiental, gobernanza y finanzas sostenibles. Divididos en 12 cuadrillas, se revisaron los procesos actuales de la compañía dentro de su ámbito de acción para plantear metas y compromisos que permitan gestionar la sostenibilidad. Además, se realizó más de 24 horas de capacitación con los equipos, completando, en total, más de 5 meses de trabajo para este proyecto.

Todo lo anterior, teniendo como punto de partida la legislación actual, los compromisos regulatorios y el benchmark de las industrias en las que participamos.

Este trabajo colaborativo ha permitido generar sinergias, compartir mejores prácticas y fortalecer la visión sostenible, actividad que se espera finalizar en 2023.

Compromiso activo con los ODS

(CMF: 3.1.v; 4.2)



Confianza

Hacemos las cosas bien, resguardando contar con una gestión ética robusta, con seguridad de la información y trazabilidad de nuestras operaciones.

Compromisos:

- Promover una gestión ética y transparente en la relación con todos nuestros grupos de interés.
- Velar por la seguridad de información de nuestros clientes y proveedores en toda nuestra cadena de valor.



Nuestros talentos

Miles de colaboradores hacen realidad nuestra propuesta de valor. Queremos que todos quienes forman parte de Ripley se sientan orgullosos de ser parte de la empresa. Que nos elijan para crecer, desarrollarse profesionalmente y alcanzar sus sueños.

- Entregar una experiencia laboral donde prime la calidad de vida, el desarrollo de talentos y la excelencia.
- Cultivar un clima laboral abierto, sin barreras, fomentando relaciones basadas en el respeto y retroalimentación.
- Velar por relaciones laborales abiertas y basadas en la confianza



Nuestros Productos

Nos esforzamos por comprender y conectarnos con nuestros consumidores, ofreciendo productos y servicios que satisfagan sus aspiraciones y necesidades

- Contar con un mix de productos y servicios para todos, que refleje la diversidad de nuestros consumidores.
- Fomentar la omnicanalidad, acercando nuestra propuesta de valor a las necesidades de nuestros clientes.
- Contar con una cadena logística eficiente y responsable.



Innovación

Elegimos romper paradigmas. Impulsamos un espíritu emprendedor dentro de nuestros equipos para abordar la evolución de nuestro negocio y ofrecer una propuesta de valor diferenciadora centrada en la experiencia de nuestros clientes, para asegurar que las ventas estén alineadas con una gestión eficiente y rentable.

- Promover una cultura del emprendimiento en nuestros colaboradores y cadena de valor.
- Crear espacios de Innovación al servicio de la experiencia.



Desarrollo Social

Queremos ser un agente de cambio social, buscamos impactar positivamente en los lugares donde estamos presentes.

- Contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades, creando valor compartido.
- Promover el trabajo local, tanto para colaboradores como proveedores.
- Desarrollar una cadena de suministro socialmente responsable.



Respeto al Planeta

Estamos conscientes que cuidar el Planeta es tarea de todos, por lo que nos comprometemos a impulsar una mirada circular en nuestros procesos y productos.

- Promover la Economía Circular en toda nuestra cadena de valor, desde nuestras materias primas hasta nuestro packaging.
- Avanzar en la reducción sostenida de residuos.
- Medir y gestionar nuestra huella hídrica y huella de carbono.
- Avanzar en el uso de materias primas certificadas en su origen, que asegure la sostenibilidad de los recursos naturales.

Compromiso R

En el contexto de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y de los numerosos desafíos locales y globales nace Compromiso R, como una forma de orientar nuestra gestión desde un propósito, promoviendo el equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Es una mirada transversal de los impactos de Ripley Chile a nuestros distintos grupos de interés, permitiendo una comprensión de las personas y el entorno, y una proyección de sus operaciones a largo plazo.

Nuestro desafío es ser una corporación que abrace la sostenibilidad desde los productos y servicios que comercializamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Compromiso R alineado con los pilares de la estrategia de Sostenibilidad de la Compañía se focaliza en los ámbitos de la sostenibilidad a través de 3 ejes:

Ripley Circular

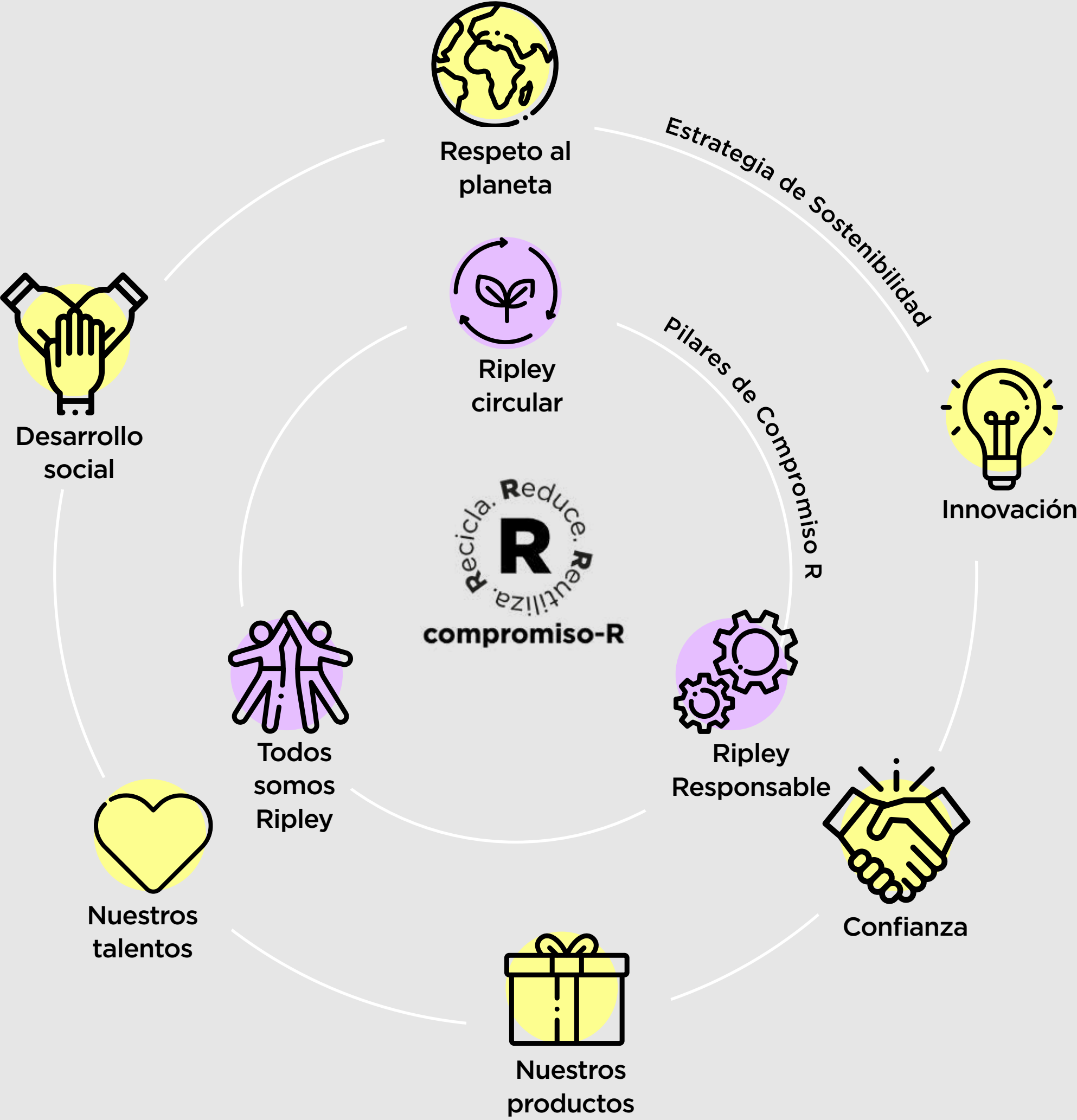
Programas o iniciativas que incorporan una mirada circular en nuestros procesos y productos / servicios., a través de la reducción de uso de recursos, reutilización para alargar la vida útil de los productos y proyectos de economía circular para disminuir la generación de residuos mediante su reincorporación al ciclo productivo.

Ripley Responsable

Iniciativas que buscan impulsar una cadena de valor responsable con las personas y nuestro entorno. Este ámbito de Compromiso R abarca todas las actividades que Ripley Chile ha desarrollado para producción responsable, como el apoyo a los emprendedores/as y la educación financiera.

Todos somos Ripley

Programas que promueven una mirada inclusiva y diversa en nuestra cultura corporativa y con nuestras comunidades., incluyendo iniciativas en materia de diversidad y voluntariado corporativo.



Ripley Circular

Reduce

Etiquetas ECO

Todos los productos Compromiso R poseen una etiqueta que describe sus atributos sostenibles. Con ello el cliente y consumidores conocen si la prenda fue elaborada con algodón orgánico, plástico reciclado o un menor consumo de agua, entre otras características sostenibles. Todos estos atributos se encuentran avalados por entidades internacionales reconocidas

Estas etiquetas cuentan con la certificación FSC de manejo forestal que garantiza que el papel utilizado es a partir de bosques que cuentan con buenas prácticas en su manejo forestal.

7.042 mil productos con algún atributo sostenible

Más energías y más renovables

En Ripley Chile estamos interesados en continuar utilizando Energías Renovables No Convencionales (ERNC), por lo que nos hemos propuesto como objetivo incentivar su uso y reducir el gasto energético.

A través de una alianza con Colbún, la generadora eléctrica suministró ERNC a más del 60% de la operación total. Esto se traduce en un suministro de 90GWh/año, es decir, el equivalente a emisiones de gases de efecto invernadero por 45 mil toneladas anuales de CO2 que no llegarán a la atmósfera, equivalente a sacar a más de 11 mil vehículos de circulación al año.

60% de la operación total con suministro eléctrico proveniente de ERNC

Transporte eficiente y sin huella

Este plan de eficiencia busca avanzar siguiendo los lineamientos del Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente. En este contexto nuestro centro de distribución en Chile opera al 100% con grúas eléctricas, es decir, no hay transporte interno a combustión. La participación en HuellaChile también permitirá próximamente a los equipos acceder de manera gratuita a cursos de eficiencia energética.

100% del transporte interno de nuestros centros de distribución en Chile son eléctricos

Reutiliza

Reutilización de piochas

En alianza con GL Group, promovemos la reutilización de las piochas de seguridad de los productos del retail. La empresa proveedora realiza la recepción, almacenaje y separación de piochas para enviarlas a sus plantas, las que luego vuelven nuevamente al ciclo para ser reutilizadas.

53.613 kilos de piochas reutilizadas

Donación de muestras de marcas propias

En la fabricación de productos de vestuario se utilizan muestras para asegurar la calidad de estos antes de comenzar su producción. Generamos un programa, vigente desde 2017, para aquellas muestras que ya cumplieron su ciclo sean donadas a fundaciones que cuentan con tiendas solidarias donde son vendidas, permitiéndoles de esta manera, financiar sus diferentes iniciativas. En este programa participan las fundaciones COANIQUEM, y Debra Chile

45 mil unidades textiles donadas.

955 curaciones financiadas en COANIQUEM

66% de materiales de curación financiados en Debra



Ripley Circular

Recicla

Dale una nueva vida a tu sostén

Esta iniciativa fue una invitación a las personas a entregar, en cualquiera de las tiendas del país, sostenes con uso de cualquier marca, pero en buen estado, para reciclar sus materiales y transformarlos en camas para mascotas. Para avanzar en las metas del programa, se trabaja en alianza con dos empresas: Palmar e Inbu. Esta última, una pyme enfocada en la generación de productos a partir de residuos textiles.

Camas para mascotas se comenzarán a vender en 2023

Recipley

Servicio que se contrata a través de Ripley.com, operado en alianza con Mayday y Fundación COANIQUEM, en el cual retiramos a domicilio productos de gran volumen en desuso, los que son reutilizados por Fundación COANIQUEM en sus tiendas solidarias o de acuerdo a su estado son reciclados por empresas especialistas como Rembre.

132 mil kilos de productos de gran volumen entregados por clientes y luego reciclados

Reciclaje de insumos operacionales

Reciclaje permanente en nuestro centro de distribución Redex. Reciclamos insumos de operación como stretch film y cartón.

2.775 ton de strech film, ganchos y bolsas plásticas recicladas, entre otros

Tratamiento de aguas

Nuestro centro de distribución Redex, cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas, las cuales pasan por un tratamiento para finalmente ser inyectadas nuevamente en las napas de la Región Metropolitana. A través de este proceso logramos reincorporar entre un 85% a 90% del agua utilizada a su estado original.

~85% del agua consumida en REDEX es recirculada gracias a nuestra planta de tratamiento

Gestión de desechos textiles con Ecocitex, Ecofibra y Entre Tribus

Para los desechos que no se pueden donar para ser vendidos, hemos trabajado en proyectos de economía circular con Ecofibra, Ecocitex y proyectos de upcycling con Fundación Entre Tribus.

Ecofibra: pyme que convierte los desechos textiles en ecopaneles aislantes para la construcción de viviendas sociales. Al 2022 hemos entregado cerca de 13 toneladas lo que significó un ahorro de 24% en la operación de reciclaje.

Fundacion entre tribus: su propósito es aportar a mejorar la calidad de vida de comunidades rurales en Zambia y Uganda. Durante el 2022, nos unimos a esta causa, haciendo entrega de 1.500 kg de desechos textiles, los que mezclados con telas africanas son transformados en morrales y estuches, los que son vendidos por la fundación para el financiamiento de proyectos dentales en Zambia.

Ecocitex: Reciclamos cerca de 5 toneladas de textil, mitigando a la fecha cerca 27,8 toneladas de CO2 equivalente.

Fabricación de ropa de cama mediante economía circular

Ripley Chile en conjunto con Ecocitex, reconocida pyme generadora de lana 100% reciclada a partir de ropa reciclada y de bajo impacto ambiental, hemos desarrollado diversas colecciones de ropa de cama utilizando nuestros propios residuos. Formalizando de esta forma un proceso circular donde les entregamos los residuos textiles que no se pueden donar para que sean convertidos en lana reciclada con la que hacemos productos que comercializamos en nuestras tiendas.

5 toneladas de residuos son utilizados para fabricar ropa de cama



~ 18 ton

de residuos textiles reconvertidas en nuevos productos mediante economía circular

1.500 kg

de desechos textiles transformados en nuevos productos mediante Upcycling

Ripley

Responsable

Producción Responsable

Código de ética para fábricas de marcas propias

Ripley Chile elaboró un Código de Conducta y Ética de Negocios (Vendor Code of Business Conducts and Ethics). Este documento formaliza nuestro compromiso con el medioambiente y las condiciones laborales de los colaboradores. Se entrega a cada proveedor internacional para su revisión y firma, esperando que nuestros proveedores mantengan estos mismos altos estándares cuando operen su negocio

En 2022 se le incorporaron cambios en lo relativo al packaging, abandonando el uso de cintas de plástico para adoptar las cintas adhesivas de papel, y estableciendo que el material de las bolsas de plástico debe ser LDPE (tipo 4). También se redujo el número de etiquetas por prenda y se hizo obligatorio el rotulado de precios tenga la certificación FSC.

87 proveedores equivalente al 90% de la producción de marca propia

Better Cotton Initiative

En Ripley, queremos contribuir a un cultivo, producción y comercialización de algodón que sea responsable con el medio ambiente y las personas. El algodón es una de las fibras más utilizadas en moda y a su vez genera un gran impacto por la cantidad de recursos que se utilizan en su producción. Por ello, nuestra empresa es miembro del programa de algodón sustentable más grande del mundo: Better Cotton, con el cual aportamos a la reducción del impacto ambiental, la mejora en la calidad de vida y el desarrollo económico en las zonas productoras de algodón.



401

kilos de pesticidas menos utilizados en la producción textil

~ 620

mil litros de agua ahorrados en la producción textil

1.368.083

kilos de algodón Better Cotton utilizados en la producción textil

Impulso Emprendedor	Educación Financiera
Apoyo emprendedor en Chile En 2022, Ripley.com y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) se unieron en una alianza estratégica que entrega a miles de pequeños y medianos negocios acceso preferente a uno de los marketplaces más relevantes del país. Gracias a este convenio, los 41 mil socios de Asech cuentan con una nueva plataforma de venta para poder llegar con su propuesta a todo Chile, haciendo que sus negocios crezcan, gracias a una vitrina que recibe más de un 1 millón de visitas diarias. +2.600 sellers en Chile al cierre de 2022	Corta y Clara Programa de educación financiera enseña finanzas de forma didáctica, desarrolla cápsulas audiovisuales con dos protagonistas que resuelven dudas sobre administración y finanzas personales. El método 'Corta y Clara' ayuda a entender el idioma de las finanzas mediante videos y juegos, de forma fácil y entretenida. Se abordaron temas como planificación, presupuesto, endeudamiento responsable, el significado de algunos productos financieros y otros conceptos. +1.000.000 personas impactadas con campañas de educación financiera en Chile

Todos somos Ripley

#yosoydiferenteigualquetu

¡Mujeres Imparables!

Programa de empoderamiento, dirigido a mujeres de la compañía para desarrollar su marca personal, propósito, empoderamiento y liderazgo femenino. Para su ejecución se trabajó junto a Genias, organización que empodera y acompaña a la mujer en su vida laboral.

- 70 participantes en 2022
- 61% de nuestra dotación son mujeres
- 44% de mujeres en cargos de liderazgo

Protocolo de transición de género

Elaboramos un protocolo de transición de género, de forma de dar un marco de acción a equipos y líderes para fomentar un ambiente acogedor y de apoyo, profundizando la cultura de inclusión, equidad y respeto de Ripley Chile

Protocolo de transición de género

Sé parte de Ripley y Banco Ripley

Tuvimos una participación planificada en ferias laborales para personas con discapacidad, y la disposición de lugares de trabajo aptos para recibirlos. Estas actividades son parte del compromiso con la diversidad e inclusión. Además, se trabajó junto a Fundación Descúbreme, Fundación Luz y Avanza Inclusión en el caso de Ripley Chile con el fin de fortalecer el proceso de inclusión laboral.

+ 120 personas con discapacidad contratadas en el 2022 en Chile

Semana de la Diversidad

Se realizó la cuarta versión de la Semana de la Diversidad, la que duró cuatro días. Su objetivo fue conectar con el respeto, orgullo, y la valoración de las diferencias a través de charlas y conversatorios sobre discapacidad, interculturalidad, equidad de género y personas LGBTI.

916 participantes en 2022

Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBIQ+

Ripley fue calificado como empresa A en la Radiografía Pride Connection 2022, que evalúa a las empresas participantes de la red, en base a sus políticas y acciones. En la medición, alcanzamos 95 puntos de un total de 100, lo que nos posiciona como una empresa modelo en materias de diversidad e inclusión de la comunidad LGTBIQ+ en la industria.

95 puntos alcanzados en la evaluación

Voluntariado corporativo

Voluntariado Verano Teletón

Una mañana de entretenimiento y creatividad vivieron pacientes de Teletón en 3 regiones del país gracias a una nueva versión del programa Verano Teletón, donde voluntarios y voluntarias de Ripley y Banco Ripley participaron por cuarto año consecutivo con el taller Pinta tu Polera. Nuestras tiendas de Santiago, Valparaíso y Talca fueron protagonistas de estas jornadas, entregando alegría a más de 400 niños, que diseñaron y pintaron sus propias poleras, con la ayuda de nuestros voluntarios.

400 niños participaron en 2022

Voluntariado #AbreTeletón 2022

Tras dos años, durante 2022, colaboradores de Ripley Chile y Banco Ripley Chile, desde el Instituto Teletón de Santiago, se dirigieron a distintos hogares de usuarios/as con el objetivo de ayudar en la construcción e instalación de adecuaciones para mejorar la calidad de vida en sus hogares.

5 ciudades de participación 2022

Voluntariado Technovation Girls

15 voluntarios de distintas áreas de la compañía participaron en el Bootcamp Verano de Technovation Girls Chile, una actividad gratuita que durante 2 semanas potenció el talento digital de más de 100 niñas de 13 a 18 años.

100 niñas beneficiadas

Dar sin esperar nada a cambio es una experiencia transformadora. En Ripley lo entendemos así e impulsamos diversas iniciativas donde nuestros equipos pueden regalar parte de su tiempo y talento a otros.

Premios y reconocimientos

Mejor Retail en el e-commerce Awards Chile 2022



Innovación – Chile

Por segundo año consecutivo, Ripley obtuvo el primer lugar en la categoría mejor Retail, reconocimiento que destaca la innovación y desarrollo para potenciar el comercio electrónico y la economía digital en la región.

Certificación de Equidad CL 2022



Nuestros talentos – Chile

Ripley Chile fue reconocido como uno de los Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBQ+ y Equidad CL 2022, obteniendo la certificación de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection Chile.

Reconocimiento programa Giro Limpio - Centro de Distribución Redex



Planeta – Chile

El equipo del Centro de Distribución Redex fue reconocido con la certificación Giro Limpio otorgada por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE) del Ministerio de Energía. Se reconoce a Ripley como una empresa comprometida con la descarbonización del transporte de carga y que ejecuta acciones concretas para mejorar su desempeño ambiental y energético, a través de la medición de la Huella de Carbono de parte de nuestra flota a tiendas. concretas para mejorar su desempeño ambiental y energético, a través de la medición de la Huella de Carbono de parte de nuestra flota a tiendas.

Líder Solidario COANIQUEM 2022



Desarrollo Social – Chile

Ripley Chile da una segunda vida a 16 toneladas de productos gracias a alianza con COANIQUEM. Se donan 38.126 productos, equivalentes a 16.409 kilos, que son venidos a través de las COANIQUEM Store, lo que aporta al tratamiento de miles de niños.

Reconocimiento Merco Empresas



Confianza - Chile

En Chile, en la última edición de Merco logró obtener la posición 50 dentro de las 100 empresas con mejor reputación en Chile en 2022, alcanzando el puesto número 6 en el ranking sectorial Retail. El ser parte de este reconocido ranking reafirma nuestro compromiso con todos nuestros clientes, colaboradores, socios emprendedores, sellers y proveedores, en brindarles una experiencia única a través de la innovación, así como nuestro interés genuino en aportar a una mejor sociedad



02

Experiencia del
cliente al centro de
nuestra estrategia



Experiencia de clientes

(CMF 6.2.iv)

Por más de 60 años, hemos ganado flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de las personas bajo escenarios desafiantes y cambiantes. Esta comprensión de las necesidades de cada época y cliente es fruto de una larga experiencia en esta gestión, a lo que se suman procesos, metodologías, actividades y herramientas que aseguren la excelencia en la atención del público en general, en los diferentes canales y puntos de contacto, así como en sus diferentes ciclos de vida.

En Ripley tenemos a las personas en el centro de nuestra estrategia, trabajando día a día para cumplir nuestro propósito de mejorar su calidad de vida a través de nuestros productos y servicios; considerando colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.



Pilares de la gestión de experiencia del cliente

Para lograr una experiencia memorable, ponemos foco en los valores de la simpleza y la transparencia frente a todas nuestras audiencias, en todos los puntos de contacto. Dentro de esto, la comunicación y coordinación de las áreas es fundamental para lograr ese objetivo. Durante 2022 avanzamos en nuestro camino de transformación digital, trabajando arduamente para construir un viaje omnicanal que nos permita mantener la preferencia de nuestros clientes, entregándoles mayor seguridad en todos los servicios y accesibilidad desde cualquier lugar y en todo momento. Este trabajo conjunto y coordinado entre áreas nos llevó a obtener importantes alzas en el Net Promoter Score (NPS, indicador con el que medimos la satisfacción de los clientes en Ripley), en nuestras tres unidades de negocios.

Ningún cliente representa, en forma individual, al menos el 10% del total del ingreso en ninguno de nuestros segmentos de mercados.

Estrategia

Buscamos generar experiencias memorables para nuestros clientes a lo largo de todo su viaje omnicanal con nosotros. Un eje central es lograr experiencias “sin fricciones” donde el cliente pueda interactuar con Ripley de forma simple y rápida.

Colaboradores

Desde sus diferentes ámbitos de acción, deben asegurar la excelencia del servicio, a través de una atención simple, cercana, transparente y oportuna en las diferentes interacciones, canales y puntos de contacto que tienen con nuestros clientes. Mediciones asociadas a calidad de servicio y experiencia del cliente que permita contar con un programa de voz del cliente y KPIs que permitan implementar iniciativas de mejora continua.

Métricas

Mediciones asociadas a calidad de servicio y experiencia del cliente que permita contar con un programa de voz del cliente y KPIs que permitan implementar iniciativas de mejora continua.

Ecosistema Físico-Digital

Cerca de 45 millones de visitas mensuales en todo el ecosistema Ripley.

Mejorar la calidad de vida de las personas es nuestro propósito, por eso las ponemos en el centro de nuestra estrategia, considerando colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad. Tenemos una historia marcada por la transformación y el desarrollo, por eso potenciamos y apoyamos la innovación, para ser cada día una organización más ágil y flexible.

Llevamos más de 60 años desarrollando lazos con nuestros clientes, construyendo experiencias únicas que nos llevan a estar cada día más cerca de ellos. Esto nos ha permitido convertirnos en lo que somos hoy, un ecosistema omnicanal donde conviven centros comerciales; tiendas físicas; e-commerce; marketplace; negocio bancario; billetera digital y seguros. Todo lo anterior, enmarcado en una propuesta logística y un programa de fidelidad que nos permiten crear relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

Somos pioneros en el desarrollo de experiencias memorables en el retail. Nos aventuramos en abrir un marketplace cuando pocos creían en el modelo y fuimos los primeros en poner sistemas de autoatención y pago con QR en una tienda física. Fuimos también el primer retailer en lanzar su propia billetera digital: Chek, nuestro protagonista en el ecosistema fintech, que ya cuenta con cerca de 1,4 millón de usuarios y más de 100 mil comercios ad-

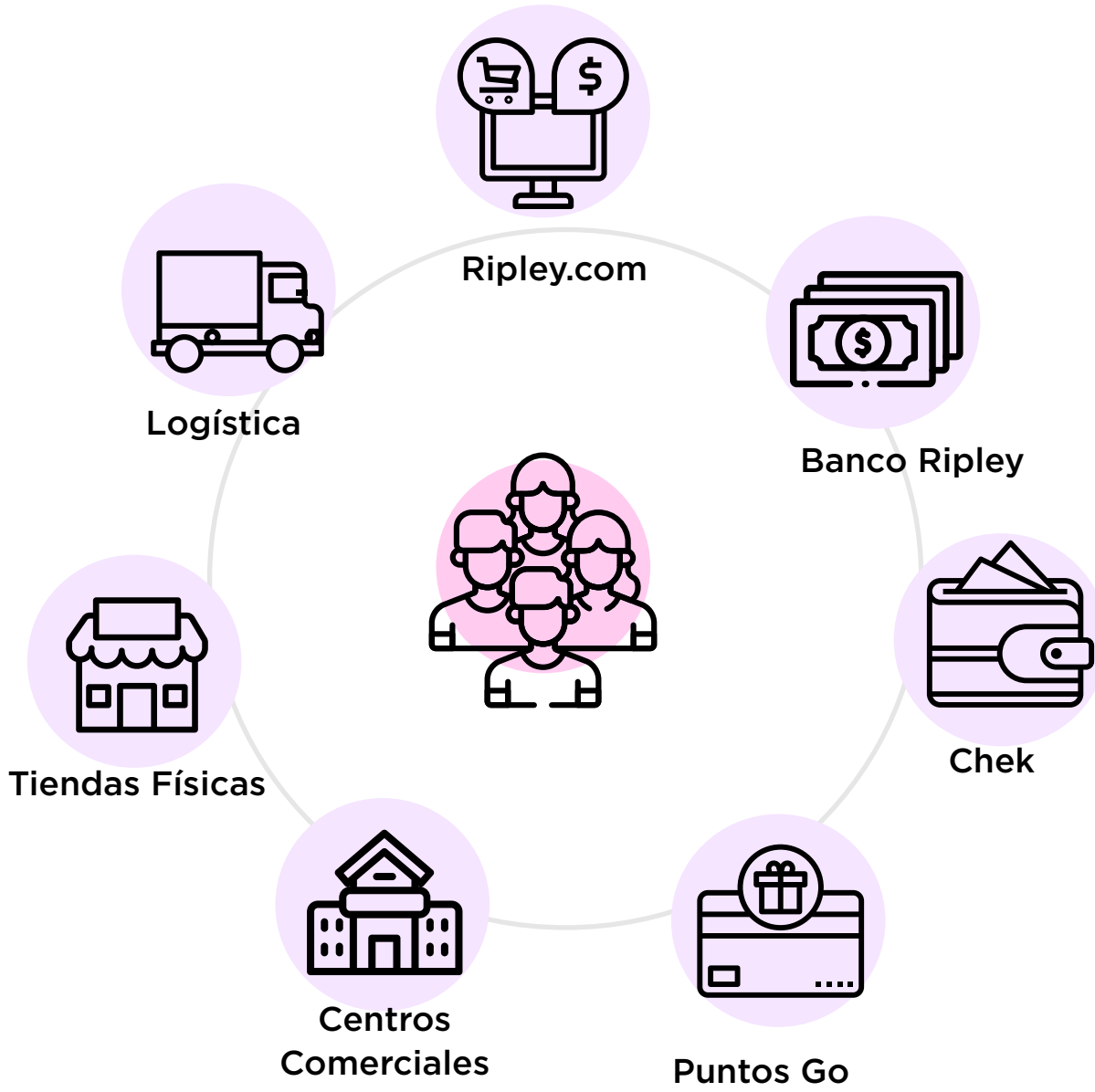
heridos en Chile. Estamos aprovechando la tecnología para seguir creciendo, adaptándonos permanentemente a las nuevas tendencias y contextos, poniendo siempre a las personas en el centro.

El 2022, si bien nos presentó grandes desafíos, arrastrado por menor dinamismo de las economías locales y los efectos del panorama económico mundial, continuamos trabajando para fortalecer y escalar nuestro ecosistema físico – digital, lo que nos permitió enfrentar con resiliencia este contexto económico, logrando importantes avances en nuestro ecosistema.

Tenemos una hoja de ruta clara que busca seguir fortaleciendo nuestra propuesta de valor omnicanal y la experiencia digital de nuestros clientes, para lo cual contamos con una serie de ventajas:

- **Posicionamiento de nuestra plataforma, siendo Ripley.com el segundo e-commerce más buscado en Chile.**
- **Innovación y desarrollo tecnológico constante, con un equipo dedicado al desarrollo digital; Ripleytech.**
- **Extensa red logística apalancada en 45 tiendas.**
- **Propuesta de valor potente con un portafolio de marcas propias y exclusivas como fuente de diferenciación.**

Nuestro Ecosistema Omnicanal



Abrazando la transformación Digital: Ripleytech

(CMF: 3.1.v)

En Ripley buscamos adelantarnos a las demandas de nuestros clientes, donde la innovación tecnológica juega un rol fundamental en este desafío. Por ello contamos con un área de tecnología, innovación y desarrollo, nuestro laboratorio digital, iniciativa nacida en 2016 con el nombre de Ripleytech. Ripleytech, se dedica a promover el cambio y la innovación tecnológica en nuestra compañía, con el foco de mejorar la experiencia de las personas a través de la tecnología. Esta fábrica digital, es uno de los principales habilitadores para impulsar el crecimiento y desarrollar soluciones escalables en nuestro ecosistema. Nuestros equipos utilizan metodologías de trabajo ágiles y se adaptan según cada las necesidades de los negocios. Ripleytech aporta 70 mil horas de trabajo al mes, con profesionales altamente capacitados que desarrollan tecnología de punta, para mejorar de manera continua nuestra plataforma de retail y servicios financieros.

Este equipo ha sido clave para desarrollar una estrategia que nos ha permitido transformar la forma en que entendemos el retail: hoy podemos eliminar las filas con un QR; rompimos con el paradigma de las cajas, creando sistemas de autoatención; diseñamos la app de soporte a la omnicanalidad, R Collect, que permite agilizar la gestionar en tienda de los productos vendidos en Ripley.com de manera que puedan ser eficientemente pickeados, despachos o entregados en tienda dentro de los plazos prometidos. Adicionalmente, lanzamos una aplicación de compra importada y sistemas para la gestión de precios en tienda, que nos lleva a competir con

los más altos estándares en la gestión de compra de mercadería. En definitiva, todos los proyectos de Ripleytech van en la línea de fusionar el mundo físico y digital, entregando a la vez eficiencia al negocio y mejores resultados para nuestros clientes.

Por el lado de los servicios bancarios, Ripleytech ha sido un habilitador fundamental en el proceso de transformación digital del banco, buscando robustecer la estabilidad, performance y disponibilidad de los canales digitales, con herramientas de clase mundial que nos permiten mejorar la calidad y velocidad de nuestros softwares. Durante 2022, se trabajó en la implementación de nuevos mecanismos de autenticación que habilitan nuestra estrategia de digital first, digitalizando los servicios y haciéndolos disponibles a nuestros clientes 100% digitales. Adicionalmente, se desarrolló una nueva plataforma para atención en sucursales y canales asistidos, mejorando la calidad y rapidez en la atención y promoviendo la autoatención.

+70.000

Horas mensuales desarrollando tecnologías de punta a través de profesionales altamente capacitados

Principales lanzamientos 2022

Todos los proyectos van en la línea de fusionar el mundo físico y digital, entregando a la vez eficiencia al negocio y mejores resultados para nuestros clientes.

Nueva plataforma de Ripley.com

Ripleytech ha desarrollado la plataforma de Ripley.com, migrando a un sitio web de clase mundial con los más altos estándares tecnológicos, lo cual nos permitirá tener mayor autonomía de gestión al ser construido, administrado y gestionado totalmente por nuestro equipo. Nuestra plataforma nos permitirá continuar mejorando la experiencia de nuestros clientes optimizando su proceso de compra, despachos y mejorando tiempos de respuesta. Todos los proyectos van en la línea de fusionar el mundo físico y digital, entregando a la vez eficiencia al negocio y mejores resultados para nuestros clientes.

Asistente Virtual en Ripley.com y Banco Ripley

Con el foco en disminuir los residuos y el uso excesivo de papeles, hemos evolucionado intentando que toda la comunicación sea digital, transformando nuestros servicios de autoatención 100% en paperless. De esta forma hemos promovido que cualquier contrato, o comunicación con nuestros clientes, sea digital, con los más altos sistemas de seguridad de la información y manejo seguro de datos.

Uno de los focos de este año fue potenciar nuestro canal de autoatención que está disponible en nuestro canal digital y WhatsApp, que les permite a nuestros clientes resolver todas sus dudas sobre el estado de sus compras, despachos o servicios, utilizando el canal que más les acomoda y uno de los de mayor uso a nivel latinoamericano.

Seguros 100% digitales

Se habilita la contratación 100% digital de seguros de desgravamen, cesantía y vida asociados a productos de crédito e individuales, además de la respectiva visualización de seguros contratados en el sitio privado o APP.

Rpass

Nuevo factor de autenticación, forma rápida y segura de autenticar transacciones bancarias y apertura de productos. Este proceso 100% digital, permite crear una segunda clave mediante biometría facial y lectura de cédula de identidad, transformándose en una alternativa a la tarjeta de coordenadas. Esta nueva herramienta nos permite mejorar la ciberseguridad y limitar fraudes digitales.



Retail omnicanal

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

E-commerce y Marketplace

En Ripley, por más de una década hemos sido pioneros y referentes en el desarrollo del comercio electrónico de los países donde operamos. Hemos desplegado una robusta y consistente estrategia de digitalización que hoy constituye uno de nuestros principales activos como organización, donde la innovación, agilidad, flexibilidad y escalabilidad son parte de nuestro ADN, lo que nos posiciona como el segundo retailer más buscado en Chile.

Nos propusimos ser el retailer que lo tuviera todo y que asegure el bienestar de las personas. Para eso fortalecimos significativamente nuestra propuesta de valor sumando categorías que nos permitan acompañar a los clientes en sus nuevos hábitos de consumo. Hoy, somos una compañía de Retail as a Service, en que pasamos de ser una empresa tradicional de retail a contar con una plataforma que ofrece acceso a grandes comunidades de consumidores, retailers y partners, todo en un mismo lugar.

Fuimos la primera empresa del rubro en América Latina en desarrollar un marketplace abierto, el que estuvo disponible para los clientes en 2017, y en el que hoy conviven más de 2.600 sellers. Nuestro marketplace, le permite a grandes, medianos y pequeños comercios exhibir y comercializar sus productos a través del sitio web de Ripley.com, otorgándoles un gran nivel de exposición al mercado, y al mismo tiempo, nos permite a nosotros incrementar la variedad de productos y servicios disponibles para los clientes y de esta forma seguir ganando escala.

Durante el 2022 continuamos potenciando y escalando nuestras capacidades logísticas, para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecer entregas más rápidas y eficientes, y a al mismo tiempo ofrecer mejores servicios a nuestros sellers. A la fecha un 85% de los productos vendidos en Ripley.com son almacenados y administrados por el fulfillment Ripley, lo que nos permite mejorar la velocidad de entrega a nuestros clientes, logrando que un 47% de las unidades vendidas, gestionados por los servicios logísticos de Ripley, fueran entregadas en menos de 48 horas.

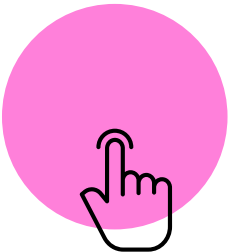
Seguimos avanzando en el fortalecimiento de nuestro retail omnicanal, adaptando nuestra cultura y robusteciendo nuestros equipos con la entrada de nuevos talentos. Esta estrategia nos permitió consolidar la posición de liderazgo en e-commerce en Chile, alcanzando ventas a través de nuestros canales digitales por \$436.815 millones, duplicando el volumen de ventas en comparación con el 2019, lo que representa una penetración online del canal online de 32,9%.

Nuestro marketplace, ha jugado un rol fundamental en este crecimiento, expandiendo nuestra oferta de productos a nuevas categorías como supermercado, farmacia, automotriz, mejoramiento del hogar y mascotas, lo que nos ha permitido crear espacios únicos para nuestros clientes, acercándolos una oferta de valor y de producto más robusta.

Hacia adelante, continuaremos trabajando para construir un marketplace de clase mundial, para cual nos enfocaremos en 3 ejes estratégicos, que nos permitirán explotar el potencial de crecimiento de este canal:

- Profundizar nuestras habilidades para seguir captando e integrando nuevos sellers.
- Desarrollar una logística conveniente apalancada en nuestra red de tiendas físicas.
- Seguir reforzando nuestros equipos de tecnología con herramientas que nos permita reaccionar rápidamente a los cambios.

Conoce los premios y reconocimiento que hemos recibido por nuestros avances en e-commerce en la página 19



Nuevas plataformas de e-commerce 2022		Ripley Pets	Ripley Tuercas
Lanzamos nuestra nueva plataforma de e-commerce en Chile, desarrollada 100% inhouse por nuestro equipo de Ripleytech, pudiendo implementar mejoras continuas en la experiencia de los clientes a lo largo de todo el proceso de compra. Hemos migrado a un sitio web de clase mundial con los más altos estándares tecnológicos, el cual nos permitirá tener mayor autonomía de gestión al ser construido, administrado y gestionado totalmente por nuestro equipo. Así, optimizamos nuestro proceso de compra, despachos y velocidad de respuesta a nuestros clientes.		Se lanza Ripley Pets, la categoría de nuestro marketplace enfocada totalmente en las mascotas. Esta nueva categoría agrupa a más de 250 marcas poniendo a disposición de nuestros clientes más de 11.000 productos y servicios para sus mascotas, buscando mejorar la calidad de vida de las mascotas y simplificar la vida de los cuidadores, quienes podrán encontrar todo en un solo lugar. De esta forma, nos transformamos en la primer retail en tener un espacio comercial exclusivo para mascotas.	R Tuercas, la nueva categoría de Ripley.com enfocada en el mundo automotriz, apuesta por ofrecer al consumidor la categoría más completa en el rubro, poniendo a disposición más de 20 mil productos y servicios, acercando a nuestros clientes una oferta comercial altamente demandada en Chile.
Conoce los premios y reconocimiento que hemos recibido por nuestros avances en e-commerce en la página 19.		Esto nos permitirá continuar fortaleciendo la oferta de productos de nuestros marketplace, ofreciendo un ecosistema integral entendiendo el rol emocional que han dado las personas a sus mascotas	Implementación de WhatsApp en postventa
		La iniciativa contempló, además, la alianza con fundaciones dedicadas al rescate y adopción de animales.	Con el fin de facilitar las interacciones con nuestros clientes, además de automatizar, organizar y responder rápidamente a sus consultas o dudas, en 2022 comenzamos a usar WhatsApp como nuevo canal de comunicación para la postventa, buscando mejorar la experiencia y ampliar los canales de comunicación de la Compañía.

Logística

Hace casi una década comenzó la transformación en el proceso logístico de Ripley hacia la omnicanalidad, acelerado por los avances globales en tecnología y digitalización, necesidad de información oportuna y clientes cada vez más exigentes.

A nivel de infraestructura comenzamos a configurar una nueva forma de entender la distribución, enfocados en fortalecer nuestras capacidades logísticas para soportar el crecimiento de los canales online, con el objetivo de ofrecer un mejor y más rápido servicio de entrega a nuestros clientes. En esta misma línea, adaptamos nuestros centros de distribución en ambos países, implementando nuevas funcionalidades y robusteciendo el área dedicada a paquetería e-commerce para lograr atender el fuerte crecimiento en demanda de la venta online.

A la fecha, cerca de un 85% de nuestra logística es almacenada por el fulfillment Ripley en sus centros de distribución incluyendo productos vendidos directamente por el seller Ripley y por terceros. Lo anterior, sumado a la operación conjunta de nuestra red de 45 tiendas físicas en Chile, es que hemos logrado despachar un 47% de las ordenes en menos de 48 horas.

En línea con lo anterior, durante 2022, continuamos escalando y robusteciendo nuestras capacidades logísticas para ofrecer una mejor experiencia de compra a los clientes de marketplace y fortalecer aún más la relación con nuestros sellers, es así como a partir de octubre 2021, abrimos nuestro fulfillment, poniendo a disposición de nuestros sellers nuestra infraestructura y procesos logísticos, mejorando así su nivel de servicio con el cliente y acortando los tiempos de entrega. En esta misma línea, se lanzó el nuevo servicio que le permite a los clientes retirar en tienda los productos de los sellers, permitiéndoles a estos últimos utilizar nuestra red de tiendas como puntos de retiros. Ambos servicios, van en línea con el compromiso de robustecer el ecosistema de marketplace y escalar el negocio online.

Continuamos potenciando y escalando nuestras capacidades logísticas para acortar los tiempos de entrega y mejorar la experiencia de nuestros clientes

Durante el 2022 un 85% de los productos vendidos en Ripley, com son almacenados y administrados por el fulfillment Ripley, lo que nos permite mejorar la velocidad de entrega a nuestros clientes, logrando que un 49% de las unidades vendidas, gestionados por los servicios logísticos de Ripley, fueran entregadas en menos de 48 horas.

Centros de distribución

3117.620 m²

totalesdisponibles totales

Proyectos destacados 2022

Puesta en marcha para picking automático de productos sensibles

Permitió cuatriplicar la productividad y reducir en un 70% los metros cuadrados utilizados, además de mejorar la seguridad y la calidad del stock almacenado.

Densificación y mejor utilización de metros cuadrados

Se ha desarrollo nueva estructura, densificando y reconvirtiendo los metros cuadrados de los centros de distribución, mejorando así la eficiencia en los procesos.

Ampliación de nuestras capacidades de despacho a domicilio

Nueva infraestructura para los procesos de recepción y despacho de productos de e-commerce en el centro de distribución Redex.

Retail físico

Las operaciones de Ripley Chile consideran 45 tiendas, ubicadas en lugares céntricos de las ciudades más importantes, totalizando una superficie de venta de 285.821 m²

La estrategia de Ripley ha considerado una fuerte interacción entre las tiendas por departamentos y el segmento bancario, además de otras áreas que complementan y potencian su actividad. Esta estrategia se ha fortalecido durante los últimos años con el impulso de la omnicanalidad y digitalización de los negocios y sus procesos. Asimismo, nuestras tiendas físicas juegan un rol fundamental en nuestro ecosistema físico-digital, las cuales recuperaron totalmente su actividad en 2022, representando hoy cerca de un 70% de nuestra venta del segmento retail.

Hoy día las tiendas físicas son un activo clave en nuestra propuesta de retail omnicanal, no sólo desde el punto de vista de la experiencia de los clientes que nos visitan, sino que también en nuestras capacidades logísticas, operando como mini centros de distribución, lo que nos permite apalancar nuestra infraestructura logística a nuestra red de tiendas físicas.

Durante 2022, cerca del 30% de las unidades vendidas a través de nuestros canales online pasaron por nuestra red de tiendas físicas, ya sea a través de la modalidad de envíos al hogar desde las tiendas (“ship from store”), acortando los tiempos en la

actividad de última milla en el despacho al domicilio o a través de la modalidad que les permite a los clientes retirar en tienda sus compras online. Esta estrategia nos permite reducir costos y tiempos de despachos, siendo un pilar muy relevante para soportar el sostenido crecimiento que ha tenido el canal e-commerce.

En términos de innovación en el mundo físico, durante los últimos años nos hemos enfocado en rediseñar la infraestructura de las tiendas, con el objetivo de ofrecer una propuesta de valor o solución que se ajuste a las necesidades de cada tipo de cliente. De esta forma, además de contar con cajas de pago atendidas por nuestros colaboradores, hemos agregado instalaciones como cajas de autoatención y herramientas de pago a través del celular, como Ripley Pago, buscando eficientizar el tiempo que los clientes permanecen en las tiendas con el fin de ofrecer una mejor experiencia y sin fricciones en todos los canales de venta. En Chile, un 96% de nuestras tiendas cuentan con cajas de autoatención en todos los pisos, logrando que cerca de un 25% de nuestros clientes sean atendidos a través de los canales de autoatención.

Tiendas
45
en Chile

285.821 m²
de superficie de venta

Principales marcas

Ripley se centra en la venta al detalle de vestuario, zapatos, accesorios, electrodomésticos y artículos para el hogar. En Chile, tenemos contratos de licencia, compraventa y franquicias con marcas reconocidas en estos países y en el mundo, además de nuestro pool de marcas propias en todas las divisiones.

Durante 2022, Ripley continuó fortaleciendo su portafolio de marcas propias, a través del lanzamiento de nuevas marcas como, Loven y Lit en tecnología y electrónica, junto con Linett Bedding en el mundo de Decohogar.

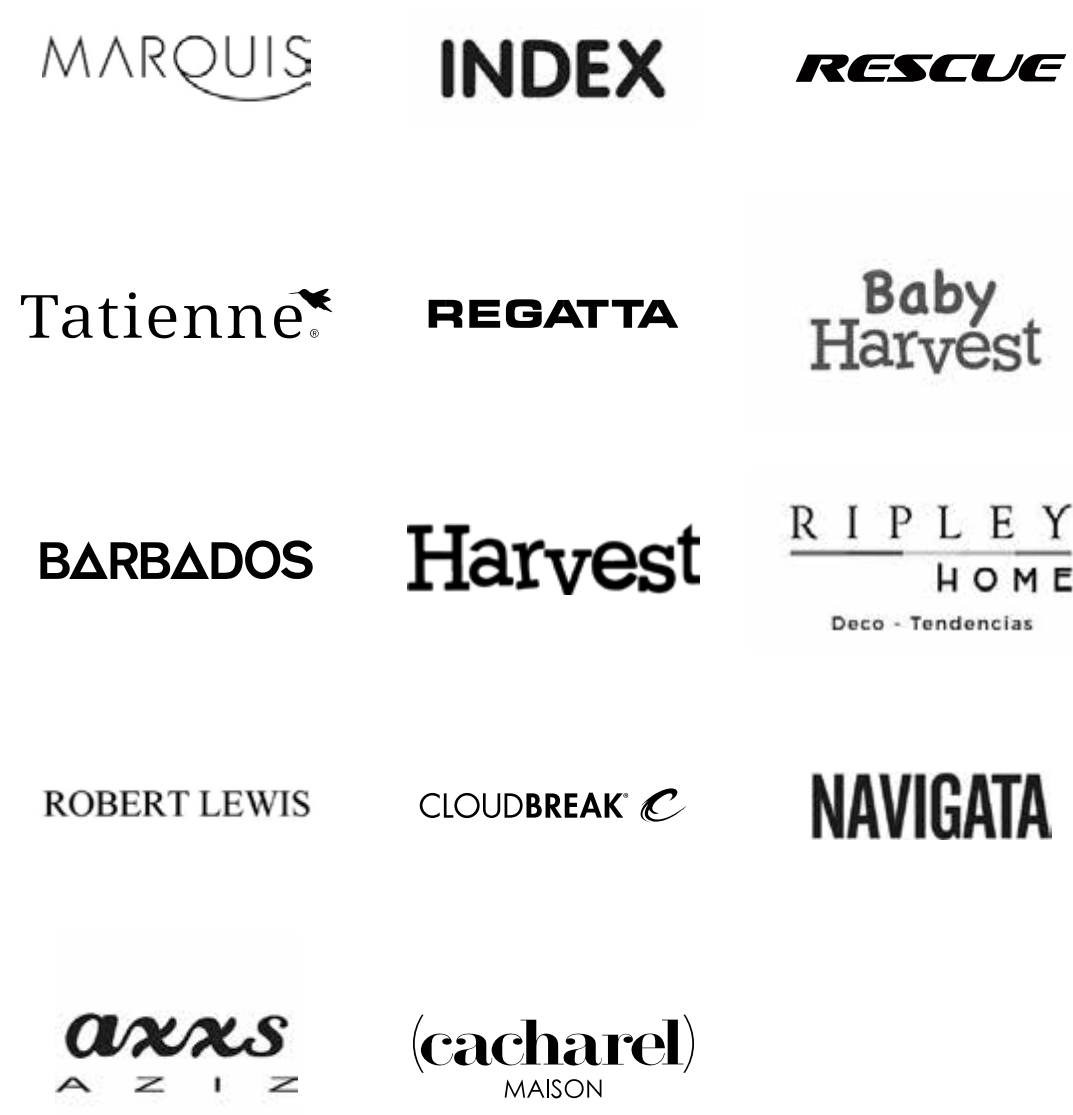
Adicionalmente, la compañía busca posicionarse como líderes del mercado en el mundo de deporte y juvenil. Para esto, durante el 2022, se alcanzó un acuerdo de comercialización exclusivo con la marca deportiva Head. Por su parte, en el mundo juvenil, se incorporaron nuevas marcas exclusivas como Tallyu Weijl y Stradivarius, sumándose a las que ya teníamos como Pepe Jeans y Aeropostale.

Las marcas propias de Ripley juegan un papel muy relevante en la propuesta comercial a los clientes, mientras que al mismo tiempo la compañía ofrece las mejores marcas nacionales e internacionales para complementar una amplia oferta de productos.



Principales marcas

Marcas propias



Nuevas marcas



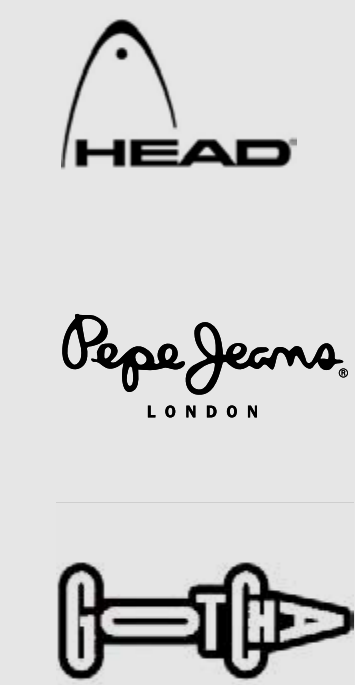
Marcas nacionales e internacionales



Principales marcas de bienes durables



Contratos de licencia



Contratos de concesión



Banca digital y medios de pagos

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

Ripley continúa fortaleciendo su plan estratégico que apunta a desarrollar en Chile un banco orientado a las personas, simple, digital e integral; para establecer relaciones duraderas con sus clientes y ayudarlos a cumplir sus sueños. Para ello, cuenta con un mix de productos y servicios que se encuentra en permanente desarrollo y donde destacan los créditos de consumo, tarjetas de crédito, cuentas corrientes, cuentas vistas, depósitos a plazos, seguros y Chek.

Durante 2022 la compañía siguió trabajando en desarrollar productos y servicios en materia de digitalización y fortalecimiento de sus plataformas móviles, además de continuar con sus esfuerzos para hacer realidad su propósito de “simplificar la vida financiera de las personas”. Banco Ripley cuenta con una amplia cobertura a nivel nacional.

Junto con implementar nuevos sistemas tecnológicos que permiten ofrecer una mayor variedad de productos, medios de pago y servicios bancarios, Ripley ha impulsado fuertemente la digitalización de sus aplicaciones y procesos, permitiéndoles a los clientes, acceder a sus servicios en cualquier momento, lugar y con el dispositivo de su preferencia, ya sea la app, teléfono móvil, computador con un navegador web, o en forma presencial en la red de sucursales y en los tótems de autoatención de las tiendas Ripley. A la fecha

es posible realizar todas las transacciones bancarias, desde abrir una cuenta vista hasta generar tarjetas de crédito y débito 100% digitales. Adicionalmente y en línea con su estrategia digital, Banco Ripley implementó múltiples soluciones en el homebanking y la app móvil, que permitieron impulsar fuertemente la transaccionalidad digital, incluyendo colocaciones y pagos a través de dichos medios.

En línea con el desarrollo de su estrategia de digitalización, el banco desarrolló durante 2021 la tecnología para el lanzamiento de su primera cuenta corriente, 100% digital disponible desde marzo 2022 a través de su aplicación. Esto le permitirá fortalecer su presencia en los segmentos C1, C2 y se complementará con los productos que ya existen, como la cuenta vista, la tarjeta Banco Ripley Mastercard, tarjeta de débito, créditos de consumo y su billetera digital, Chek.

Adicionalmente, durante 2022, se lanzó la nueva tarjeta de crédito MasterCard Black, 100% digital, a la que nuestros clientes pueden acceder a través de nuestro sitio público contratándola online para luego poder utilizarla en comercio electrónico viendo los datos de la tarjeta en nuestro sitio privado o APP y a través de pagos físico sin contacto mediante Google Pay, Fit bit Pay o Garmin Pay con la tecnología NFC. Todo lo anterior con el objetivo de ampliar el abanico de productos del banco, y convertirse así en la principal entidad financiera de sus clientes.

Uno de los principales logros del 2022 en el ámbito de la banca digital fue potenciar el canal de autoatención, el cual es ejecutado por una asistente virtual, disponible en el canal digital y WhatsApp. En Chile, este medio se inició en enero con una participación del 5% de los clientes, aumentando hasta alcanzar un 46%.

Cientes con saldo

1.006.523

Millones cartera bruta de colocaciones

\$961.721

Millones de Clientes digitales

892.000

Colocaciones digitales en Chile*

43,7%

*Colocaciones Digitales consideran colocaciones de Avances y Super Avances.

Educación financiera: Corta y clara

Banco Ripley, está comprometido con sus clientes, colaboradores y proveedores a través del consumo responsable y sostenible. Uno de los ejes en que se ha manifestado la implementación de prácticas en materia de desarrollo sostenible, es en educación financiera. En este contexto el 2018 Banco Ripley lanzó el programa “Corta y Clara”; dos amigas que resuelven dudas y ayudan a entender más sobre la importancia del adecuado manejo de las finanzas personales.

1.172.230 personas son impactadas gracias a esta iniciativa

Campaña digitalización

Reforzamos constantemente las funcionalidades y/o servicios que tiene la aplicación de Banco Ripley con el fin de lograr que más clientes ingresen en la aplicación y tengan acceso de manera remota. Esto se realizó a través de comunicación segmentada y masiva.

892.000 clientes digitalizados al cierre de 2022

RPASS

Nuevo factor de autenticación, forma rápida y segura de autenticar transacciones bancarias y apertura de productos. Este proceso 100% digital, permite crear una segunda clave mediante biometría facial y lectura de cédula de identidad, transformándose en una alternativa a la tarjeta de coordenadas. Disponible en las principales transacciones como transferencias, visualización de datos de la tarjeta de crédito y débito, apertura digital de Cuenta Vista, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito, desembolso de avances en efectivo vía transferencia y actualización de datos de contacto.

+123.000 clientes entre abril a diciembre 2022

Nuevos productos

Lanzamiento de tarjeta MasterCard Black

Con el foco de entregar a nuestros clientes nuevos productos y servicios enfocados en sus necesidades, en septiembre 2022, Banco Ripley lanzó la nueva tarjeta MasterCard Black, buscando aumentar nuestra participación en nuevos segmentos socioeconómicos, y ofrecer una mejor experiencia a través de múltiples beneficios, siendo los primeros en la región con una estrategia de Mix & Match, esto significa, que tenemos los beneficios de Mastercard Black en conjunto con beneficios extras que permiten dar una mejor experiencia y más cercana al perfil de nuestros clientes. Con esto buscamos tener una parrilla de productos más competitivos respecto al mercado.

Nueva cuenta corriente

Este año Banco Ripley lanzó su nueva cuenta corriente, la cual se puede abrir de forma 100% digital. La cuenta corriente cuenta con una tarjeta de débito Mastercard, que puede ser utilizada para presenciales y no presenciales, tanto en Chile como en el extranjero. Además, es compatible con la tecnología de Google Pay, Garmin y Fitbit, pudiendo pagar desde el celular o smartwatch.

Los clientes del banco además tienen la posibilidad de acceder a otros servicios, como utilizar las plataformas digitales del banco, acceder a depósitos a plazo, visualizar los datos de la tarjeta digital y autorizar transacciones con R Pass. Al igual que todos los productos del Banco, los clientes acumulan Ripley Puntos Go y acceden a oportunidades exclusivas en Tiendas Ripley.

Este producto está dirigido a todas aquellas personas que quieren contar con una cuenta corriente fácil de utilizar, con canales digitales que permitan resolver todas las necesidades de un cuentacorrentista, pero con todos los beneficios de Banco Ripley y tiendas Ripley.

Marzo 2022 Lanzamiento del producto a clientes

104.238 Captaciones marzo a diciembre 2022

3er lugar en captaciones en la industria según la CMF



Otros productos bancarios

Cuenta Vista cero

Es una cuenta vista unipersonal en pesos, para personas naturales, que permite manejar dinero de forma ordenada y segura. Incluye una tarjeta de débito Mastercard con la que se pueden hacer compras nacionales e internacionales, giros en cajero y más.

Depósito a plazo (DAP)

El Depósito a Plazo es un instrumento de inversión que permite obtener una rentabilidad en forma segura, con diversas posibilidades de plazo y moneda. Puede ser fijo o renovable.

Tarjetas Ripley

La tarjeta de crédito es un método de pago unipersonal, para personas naturales, que permite realizar pagos y acceder a avances en efectivo tanto nacionales como internacionales, sin necesidad de emplear efectivo, asociado a un crédito que entrega el banco. Hoy comercializamos 4 tipos de tarjetas: Tarjeta de crédito MasterCard Black, Tarjeta de crédito MasterCard, Tarjeta de débito MasterCard y Tarjetas digitales

Créditos

Los Créditos son prestamos de dinero de libre disposición, que se pactan en cuotas mensuales según la necesidad de nuestros clientes. Consideramos dentro de créditos los productos Súper Avance, Avance y Créditos de Consumo.

Sudivisión de los créditos

Avance en efectivo: Para acceder es requisito contar con la tarjeta Banco Ripley MasterCard vigente. Se pueden solicitar desde \$5 mil a \$2 millones, los que se transfieren directamente a la cuenta del cliente. El pago se ve reflejado en el estado de cuenta y permite acumular Puntos Ripley Go. Su pago puede ser realizado desde 3 a 36 cuotas.

Súper Avance: Puede ser solicitado por el titular de la cuenta, y los montos van desde los \$200 mil hasta los \$8 millones, y son transferidos de manera directa a la cuenta bancaria, pudiendo ser cancelados desde 6 a 48 cuotas.

Este producto no afecta el cupo de la Tarjeta Banco Ripley MasterCard.

Crédito de Consumo: Con montos que van desde los \$500 mil hasta los \$20 millones, puede ser solicitado vía online, y ser cancelado hasta en 60 cuotas.

Asociado a este producto, pueden ser contratados de forma adicional y voluntaria los seguros de desgravamen y desempleo.

Chek: Más que una billetera digital

(CMF: 6.2.v)

En materia financiera y con el objetivo mantenernos a la vanguardia en nuestros distintos modelos de negocio, hemos querido dar respuesta a las necesidades de las personas en el presente y a futuro, entendiendo los desafíos que se presentan a través de la digitalización y la conexión de las nuevas generaciones con múltiples canales de interacción.

Para dar respuesta a esta nueva realidad, en 2019, lanzamos Chek, una billetera digital que simplifica la vida de las personas, permitiendo pagos, cobros y transacciones en un solo click y para lo cual solo se requiere del celular, ofreciendo una experiencia única de pago a nuestros clientes. Se trata de una aplicación móvil que utiliza códigos QR permitiendo transacciones entre personas y en compras en más de 135 mil comercios adheridos, en tiendas Ripley, Ripley.com y cualquier comercio que acepte MasterCard.

Enfocada hacia un segmento que valora la interacción digital, fue diseñada para ser utilizada tanto como por personas nativo-digitales, sin dejar de lado a las personas mayores. La estabilidad de la plataforma, entrega una experiencia de compra simple, rápida y segura al momento de su interacción, permitiendo a cualquier persona con más de 18 años, y que cuente con su cédula de identidad, poder abrir esta cuenta digital a través del teléfono.

En 2022, Chek siguió creciendo y desarrollando nuevas funciones que van más allá

de ser una billetera digital, permitiendo a los clientes incorporar su uso a su vida cotidiana. Es así como se lanzó una nueva funcionalidad que facilita el pago del transporte público de Santiago, por medio de la recarga de la tarjeta Bip. También establecimos alianzas con Rappi, Cabify, Pedidos Ya y Petrobras que permiten a los usuarios de Chek acceder atractivos descuento.

Adicionalmente, durante el 2022 lanzamos la tarjeta Virtual MasterCard Chek, una tarjeta 100% digital, que se solicita y se adquiere de manera virtual a través de la aplicación en menos de 5 minutos, permitiendo que los usuarios puedan utilizarla, tanto en compras por internet en comercios nacionales o internacionales, como también de manera presencial en aquellos comercios que tengan habilitado tecnología NFC sin contacto.

Chek, la apuesta de Ripley en el mundo Fintech, nos ha permitido atraer nuevos clientes que antes no tenían ninguna interacción con el ecosistema Ripley, donde cerca de un 50% de los usuarios que descargaron la app no tenían relación con Ripley al momento de enrolarse a Chek.

Somos inquietos, multidisciplinarios y diversos. Nos mueven nuevos proyectos que mejoren la experiencia de los usuarios y que sean muchos más los que nos prefieren. La gran escala de Chek constituye un desafío para seguir trabajando, ejecutando el ambicioso plan de crecimiento y seguir poniendo a los usuarios en el centro del desarrollo de nuevos productos y funcionalidades.

Talento corporativo Chek

El equipo humano consolidado en Chek, se compone de 60 personas, principalmente jóvenes de diversas profesiones, atraídos por trabajar en un ambiente digital, lo que nos ha permitido adaptarnos a la virtualidad, potenciando la diversidad y el trabajo en equipo.

Beneficios Chek

Chek personas

- Sin costos por pagos, compras ni mantención.
- Pagar con el teléfono móvil de manera segura, sin tarjetas ni efectivo.
- Acceder a descuentos en tiendas Ripley y Ripley.com.
- Acumula "Ripley Puntos Go".

Chek comercios

- Sin costo de arriendos y mantención.
- Posibilidad de ver las ventas y movimientos en línea.
- Permite la venta al instante, sin tiempos de instalación.
- Posibilidad de transferir en cualquier momento el dinero de las ventas a cualquier cuenta bancaria.



Nuevas funcionalidades 2022

Tarjeta Virtual Chek Mastercard
Pago de cuentas
Recarga teléfonos celulares
Carga tarjeta bip!
Rediseño de experiencia de navegación

Ventajas de utilizar Chek

Dividir la cuenta y cobrar fácilmente
Pagar sin contacto en miles de comercios
Acceder a descuentos exclusivos de Ripley y Ripley.com
Acumular Ripley Puntos Go en todas las compras
Experiencia de compra simple, rápida y segura



Ripley Puntos GO: Programa de fidelidad

Ripley Chile, en línea con su vocación de servicio al cliente, y preocupación constante por satisfacer sus demandas y superar sus expectativas, entrega más y mejores beneficios a través del programa Ripley Puntos Go.

La Estrategia de Fidelización, en ambos países, busca gestionar a los millones de clientes que interactúan día a día en nuestro ecosistema, siendo el principal punto de interacción el programa Ripley Puntos Go, el cual con cerca de 5 millones de clientes inscritos en Chile, ofrece una oferta de valor diferenciada y un pool de beneficios concretos, obtenidos por gestión de categorías segmentadas por la acumulación de puntos y canjes de ellos.

Ripley Puntos Go da la oportunidad de acumular puntos al comprar en las tiendas, ya sean presencialmente o a través de Ripley.com; al contratar algún producto de Banco Ripley y al usar sus tarjetas de crédito o débito en todas partes. A través de categorías, se les entrega una oferta diferenciada, con beneficios obtenidos de la acumulación de puntos, y se pueden can-

jear por una serie de productos como Gift Card, alianzas con terceros, experiencias y productos Ripley.

Se ha buscado seguir potenciando las sinergias entre los negocios retail y financieros para crecer en clientes y lograr tener un pool de productos de canjes en tienda y digital. El gran desafío y planificación el 2022 de cara al 2023 es seguir avanzando en el programa con un catálogo apalancado en Ripley.com, junto con una tangibilización del programa y las categorías en todos los asset digitales de Ripley.

Para complementar el plan de fidelización del grupo, tenemos clubes temáticos para acompañar las distintas etapas del ciclo de vida de nuestros clientes. Para esto, se cuenta con Kids, Fitness, Home, Gira de Estudios, Mascotas y Mamá, siendo cada uno de ellos, una oportunidad de crear comunidad con los clientes y de entregarles beneficios específicos.

Para lo anterior, resulta clave establecer alianzas que tienen como foco dar un servicio que pone al centro al cliente. Por ello, Ripley tiene alianzas y asociaciones con decenas de marcas que permiten canjes en el ámbito de las experiencias, restaurantes, gourmet, fast food, entre otros.



Total clientes Chile
4.984.873

Marcas aliadas en Chile:

En 2022 aumentamos en un 21,4% nuestras marcas asociadas, pasando de 28 en 2021, a 34 en 2022, permitiendo a nuestros beneficiarios un mayor mundo de posibilidades.

34
año 2022

28
año 2021

21,4%
VAR% 2021-2022

Seguros

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

En línea con nuestra estrategia de desarrollo de productos y servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, durante 2022 avanzamos en entregar más y mejores opciones de protección a nuestros clientes en Chile.

En línea con nuestra estrategia de desarrollo de productos y servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, durante 2022 avanzamos en entregar más y mejores opciones de protección a nuestros clientes.

El negocio de seguros complementa y genera una sinergia con el resto de los negocios del grupo, al ofrecer productos de protección sobre los distintos bienes o servicios financieros contratados por las personas a lo largo de la cadena de valor que ofrece Ripley. Buscando generar confianza y una relación de largo plazo con nuestros clientes, el desafío está en llegar a cada uno de ellos con seguros que respondan a sus preocupaciones en el contexto y momento adecuado.

Nuestra oferta está presente en los distintos canales del grupo, incluyendo Ripley.

com, Banco Ripley y el sitio web de Seguros Ripley para llegar tanto a clientes como no clientes.

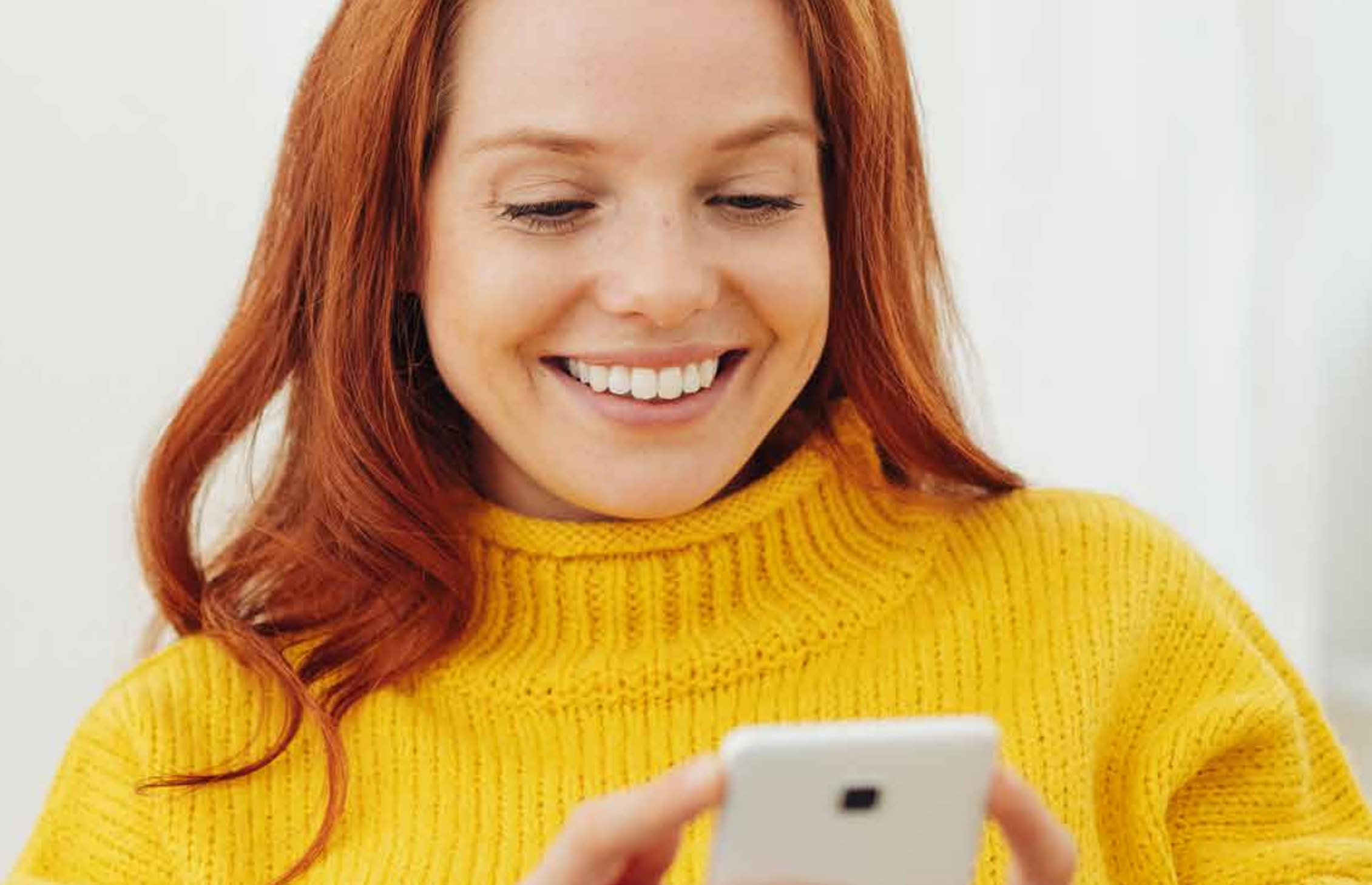
Una de las principales fortalezas de Seguros Ripley, ha sido la capacidad de adaptación al cambio, donde al funcionar y operar de manera integrada al grupo, nos permite ejecutar nuestra visión con la velocidad requerida para seguir llegando con las mejores alternativas de protección a nuestros clientes. Esta fortaleza nos ha permitido ir recuperándonos desde 2019 a 2022 y cerrar con cifras en alza en la mayor parte de nuestros negocios en Chile.

Desde aquel año, hemos impulsado de manera importante la digitalización de nuestra oferta y procesos, con un foco relevante en crecer en el negocio de seguros generales y de vida no asociados a los productos financieros, buscando nuevos y más contextos para ofrecer alternativas de protección de forma clara, cercana y sin fricciones.

Además, formamos parte de un gremio que se ocupa de cumplir las condiciones y normativas en donde operamos, el cual mantiene conocimiento y sanas relaciones con todos nuestros grupos de interés. Como Seguros Ripley buscamos avanzar en el desarrollo de una industria aseguradora con la persona al centro, comunicándonos de forma clara, cercana y directa con las/los clientes y no clientes, y contribuyendo a la inclusión financiera mediante espacios de interacción.

Total de Asegurados en Chile

1.567.616



Nuestra oferta de productos:



Seguro de salud



Seguro de auto



Seguro de hogar



Seguro de vida



Seguro de celular

Aumentar Capilaridad de Seguros en los Distintos Canales

Durante 2022 Seguros Ripley lanzó al mercado un Seguro de Mascotas, buscando atender una necesidad no cubierta en un grupo importante de clientes que hoy son parte del ecosistema de Ripley Pets. Este es un ejemplo de la sinergia organizacional para crear productos que complementen al resto de las líneas de negocio del grupo, ofreciendo complementar la oferta actual de Ripley.com.

Motivados por la visión de contar con una oferta de protección relevante para cada cliente y contexto de compra, hemos avanzado en profundizar la oferta de seguros tanto en Banco Ripley, Ripley.com y la Web de Seguros Ripley. Nuestro objetivo es continuar digitalizando procesos, embebiendo la oferta de protección en los flujos de contratación de productos y servicios financieros para mejorar la calidad de vida de las personas mediante la mitigación de aquellos riesgos que les preocupan.

Negocio inmobiliario

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

La estrategia de la Compañía se centra en tener centros comerciales en ubicaciones estratégicas y de alta conectividad, con un mix de locatarios diverso convirtiéndose en un referente del retailtainment, con una oferta amplia de entretenimiento y servicios.

En Chile, la operación de centros comerciales se realiza a través de inversiones en empresas asociadas. La compañía posee el 50% de la sociedad Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., la que opera 3 centros comerciales. Asimismo, Ripley adquiere en 2009 el 22,5% de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A., del grupo Mall Plaza; esta sociedad es dueña actualmente de 11 centros comerciales.

En la siguiente tabla se detalla información sobre superficie, participación y fecha de apertura de los centros comerciales que opera la compañía:

Chile	Sociedad	Superficie (m²)	Propiedad	Apertura
Mall Concepción	Inmob. Mall Viña del Mar S.A	36.701	50,0%	2012
Marina Arauco (*)	Inmob. Mall Viña del Mar S.A	100.914	50,0%	1999
Mall del Centro de Curicó	Inmob. Mall Viña del Mar S.A	51.692	50,0%	2006
Mall Plaza Sur	Nuevos Desarrollos S.A	77.403	22,5%	2008
Mall Plaza Alameda	Nuevos Desarrollos S.A	62.875	22,5%	2008
Mall Plaza Mirador Bío Bío	Nuevos Desarrollos S.A	46.051	22,5%	2012
Mall Plaza Iquique (ex Las Américas)	Nuevos Desarrollos S.A	24.973	21,0%	2013
Mall Plaza Egaña	Nuevos Desarrollos S.A	94.097	22,5%	2013
Mall Plaza Copiapó	Nuevos Desarrollos S.A	46.429	22,5%	2014
Mall Plaza Los Dominicos	Nuevos Desarrollos S.A	94.878	22,5%	2017
Mall Plaza Arica	Nuevos Desarrollos S.A	33.740	22,5%	2018
Total Chile	-	669.754	-	-
Total Chile Ponderado	-	202.380	-	-

(*) Incluye Ampliación.

Malls en Chile

202.380 m²



Propiedades e instalaciones

(CMF 6.4, 6.4.i; 6.4.iii; 6.5.1; 6.5.1.i; 6.5.1.iii)

Descripción y ubicación

Al cierre de 2022, Ripley Chile cuenta con 45 tiendas y 11 centros comerciales asociados en Chile.

En el segmento retail, se cuenta con locales propios y arriendos para ser usados como tiendas y centros de distribución, además de oficinas para el back office de la compañía. En el segmento bancario, cuenta con locales principalmente arrendados, y en el segmento inmobiliario, Ripley tiene participación en varias cadenas de centros comerciales dentro de Chile:

Sucursales Ripley en Chile

XV Región

Ripley Mall Plaza Arica
Av. Diego Portales 640, Arica
Arriendo

I Región

Ripley Iquique
Vivar N°550, Iquique
Propia

Ripley Antofagasta
Arturo Prat N°530, Antofagasta
Propia

Ripley Mallplaza Calama
Av. Balmaceda N°3242, Calama
Arriendo

III Región

Ripley Mallplaza Copiapó
Maipú N°109, Copiapó
Arriendo

Región Metropolitana

Ripley Huérfanos
Huérfanos N°967, Santiago
Mixta

Ripley Mall Parque Arauco
Av. Kennedy N°5413 Las Condes, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Plaza Vespucio
Vicuña Mackenna Oriente N°7110, La Florida, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Vivo del Centro
Paseo Puente N°689, Santiago
Arriendo

Ripley Alto Las Condes
Av. Kennedy N°9001, Las Condes, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Plaza Tobalaba
Av. Camilo Henríquez N°3296, Puente Alto, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Plaza Oeste
Av. Américo Vespucio N°1501, Cerrillos, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Plaza Norte
Av. Américo Vespucio Norte N°1737, Huechuraba, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Florida Center
Av. Vicuña Mackenna N°6100 La Florida
Arriendo

Ripley Crillón
Agustinas N°1025, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Arauco Maipú
Américo Vespucio N°399, Maipú, Santiago.
Arriendo

Ripley Mall Plaza Alameda
Libertador Bernardo O'Higgins N°3470, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Plaza Sur
Av. Jorge Alessandri N°20030 San Bernardo, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Costanera Center
Av. Andrés Bello N°2422, Providencia, Santiago
Arriendo

Ripley Mall Plaza Egaña
Av. Larraín N°5800, La Reina
Arriendo

Ripley Los Domínicos
Padre Hurtado Sur N°875, Las Condes
Arriendo

Banco Ripley Puente
21 de Mayo N° 668, Santiago.
Arriendo

Banco Ripley Parque Arauco
Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes
Arriendo

Banco Ripley Moneda
Moneda 888, Santiago
Arriendo

Centro de Distribución Redex
Av. Roberto Simpson 1200, San Bernardo

Situación: Propia|
Superficie (m²): 71.320
Características principales:
Operación Omnicanal +
tiendas e-commerce.

Centro de Distribución Bodegas San Francisco
Puerto Madero 9710, Santiago

Situación: Arrendada|
Superficie (m²): 44.300
Características principales:
Gran volumen.

Centro de Distribución Cimenta
Almirante Simpson 1401, San Bernardo

Situación: Arrendada|
Superficie (m²): 2.000
Características principales:
Logística inversa.



R Tiendas y Centros de Servicios Financieros

P Banco Ripley

R Centros de Distribución

IV Región

Ripley Mall Vivo Coquimbo
Baquedano N°86, Coquimbo
Arriendo

Ripley La Serena
Gregorio Cordovez N°499, La Serena
Propia

V Región

Ripley Viña del Mar
Sucre N°290, Viña del Mar.
Propia

Ripley Valparaíso
Plaza Victoria N°1646, Valparaíso
Propia

Ripley Mall Marina Arauco
Av. Libertad N°1348, Viña del Mar
Propia

Ripley La Calera
José Joaquín Pérez N°90, La Calera
Arriendo

Ripley Quilpué
Claudio Vicuña N°992, Quilpué.
Arriendo

Ripley Los Andes
Santa Teresa N°683, Los Andes
Arriendo

VI Región

Ripley Mall Patio Rancagua
José Mujica N°490, Rancagua.
Arriendo

Ripley Mall Vivo San Fernando
Bernardo O'Higgins N°701, San Fernando.
Arriendo

VII Región

Ripley Curicó
Bernardo O'Higgins N°201, Curicó.
Arriendo

Ripley Talca
8 Oriente N°1212, Talca.
Propia

Banco Ripley Talca
8 Oriente N° 1212, Talca.
Arriendo (Propiedad de Retail)

XVI Región

Ripley Chillán
5 de Abril N°699, Chillán.
Arriendo

VIII Región

Ripley Concepción
Barros Arana N°839, Concepción.
Propia

Ripley Concepción Castellón
Castellón N°520, Concepción.
Propia

Ripley Mall Plaza El Trébol
Av. Jorge Alessandri N°3177 Talcahuano.
Arriendo

Ripley Mall Centro Concepción
Barros Arana N°1068, Concepción.
Propia

Ripley Mall Plaza Los Ángeles
Valdivia N°440, Los Ángeles.
Arriendo

IX Región

Ripley Temuco
Arturo Prat N°656, Temuco
Propia

Ripley Portal Temuco
Av. Alemania N°0671, Temuco.
Arriendo

XIV Región

Ripley Valdivia Mall Plaza de Los Ríos
Arauco N°561, Valdivia.
Arriendo

X Región

Banco Ripley Osorno
Eleuterio Ramírez N° 978, Osorno
Arriendo

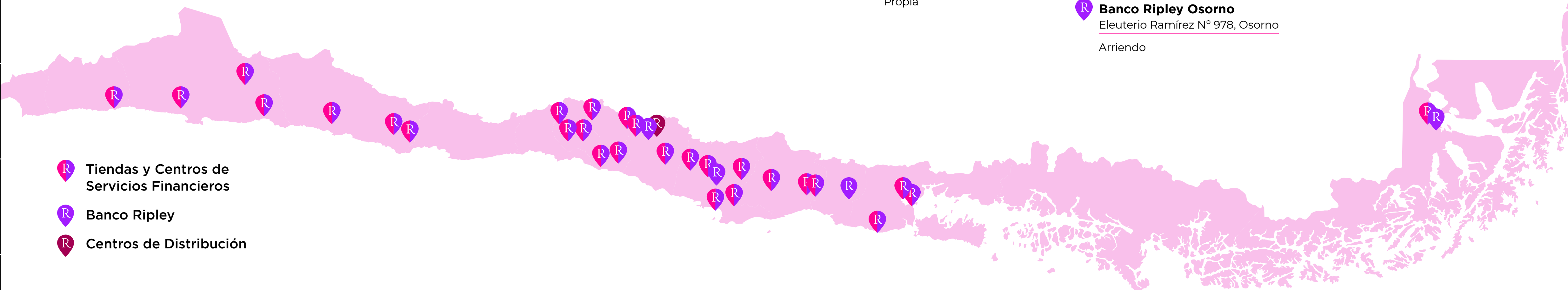
Ripley Puerto Montt
Urmeneta N°580 TA, Puerto Montt
Arriendo

Ripley Mall Paseo Costanera
Juan Soler Mafredini N°10, Puerto Montt
Arriendo

XII Región

Ripley Punta Arenas Espacio Urbano Pionero
Eduardo Frei N°01110, Punta Arenas
Arriendo

Banco Ripley Punta Arenas
Gob. Carlos Borjes 847 local A, Punta Arenas.
Arriendo



Activos y su vida útil

(CMF: 4.1; 6.4)

En Ripley nos preocupamos por la vida útil que tienen nuestros edificios, instalaciones y equipos. Producto de lo anterior, estamos preparados frente a eventuales obsolescencias y toma de decisiones en torno al tiempo que debemos contar con ellos, así como su vida útil.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedades, planta y equipo se revisan anualmente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida, y, por lo tanto, no son objetos de depreciación.

Respecto de la depreciación, los elementos de propiedades, planta y equipo se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. Las vidas útiles asignadas son determinadas en base a un estudio técnico de uso de los bienes, de las clases de instalaciones, equipos de comunicación y seguridad, enseres, muebles y equipos que forman parte del rubro otras propiedades, planta y equipo.



Vida útil financiera

Edificios

20-80 años

Enseres y accesorios

3-10 años

Equipos de redes y comunicación

4-8 años

Equipos informáticos

4-10 años

Maquinarias

3-30 años

Mejoras en derechos arrendados

5-33 años

Otras propiedades, planta y equipo

3-20 años



Gobierno
Corporativo

Propiedad y Control

(CMF: 2.3; 2.3.2)

Antecedentes legales de la sociedad

(CMF: 2.3.2)

Ripley Chile S.A. se constituyó por escritura pública de fecha 23 de junio de 2003, otorgada en la Notaria de Santiago de don Samuel Klecky Rapaport, cuyo extracto se inscribió a fojas 18.132, número 13.891, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2003 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 2 de julio de 2003.

Política de Dividendos

(CMF: 2.3.4.ii)

Ripley Chile S.A. ha establecido como política distribuir dividendos mínimos obligatorios legales y los establecidos por los estatutos, u otros dividendos que los accionistas acuerden en cada junta, los que se pagarán en las fechas que se determine, destinando el resto a la constitución o incremento de reservas para futuros dividendos. Para el caso de que exista disponibilidad de caja y la marcha de los negocios lo permitan, el Directorio podrá acordar la distribución de dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio a ser distribuidas durante el último trimestre del año.

El objeto de la Sociedad es desarrollar el giro inversiones en bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 29 de octubre de 2013, cuya acta fue reducida a escritura pública el día 12 de noviembre del mismo año en la Notaría de Santiago de don Pedro Alfonso

Aylwin Valenzuela, se acordó la modificación de los estatutos sociales, permitiendo que el pago de las acciones en las que se divide su capital pueda ser efectuado en dinero efectivo o con otros bienes.

Dividendos

(CMF: 2.3.4.iii.a)

Tipo de dividendo	Fecha de pago	\$/Acción	Con cargo a la utilidad del año
Definitivo	Diciembre 2022	0,0037	Retenidas
Provisorio	Diciembre 2021	0,157	2021
Provisorio	Diciembre 2019	0,0055	2019

Bono de Ripley Chile

Emisor	Nombre	Fecha de emisión	Moneda	Monto	Tasa	Fecha de Vencimiento
Ripley Chile S.A.	Bono 2009 - Serie E	25/6/2009	UF	1.000.000	5,0%	16/2/2030

Accionistas

(CMF: 2.3.1; 2.3.4.iii.c)

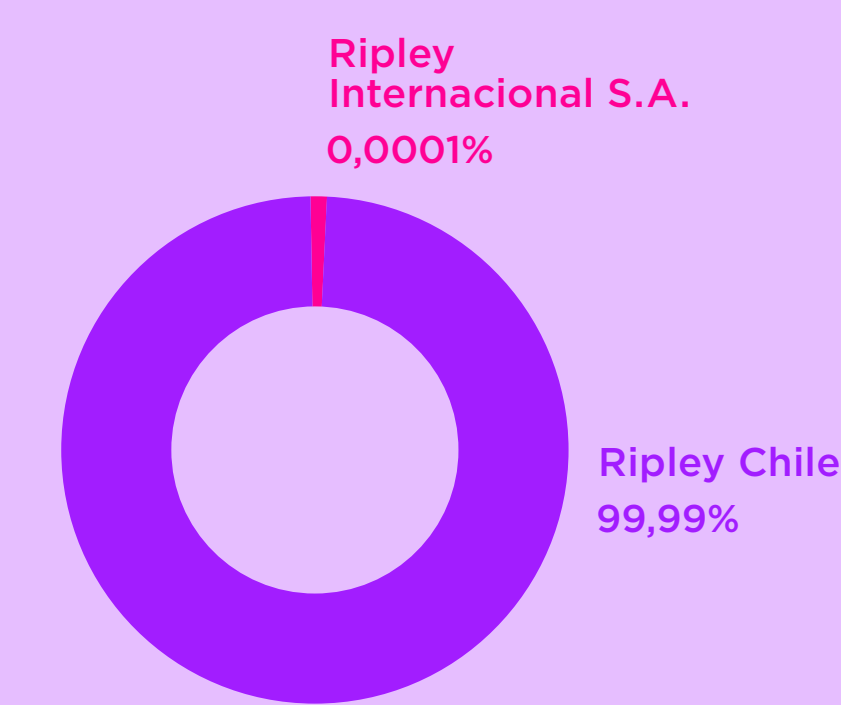
Al 31 de diciembre de 2022, el capital suscrito y pagado de Ripley Chile S.A. estaba representado por 270.934.149.105 acciones, siendo los únicos accionistas Ripley Corp S.A. (RUT N° 99.579.730-5), controladora de la sociedad, y Ripley Internacional S.A. (RUT N° 99.560.960-6), con una participación de 99,9999% y 0,0001%, respectivamente.

El principal accionista y controlador de Ripley Corp S.A., a su vez, es la Sociedad Inversiones R Matriz Limitada (antes Inversiones R S.A.), con un 42,835% de la propiedad. Por su parte, los dueños y controladores de Inversiones R Matriz Limitada son los hermanos Andrés Calderón Volochinsky (RUT 6.693.578-7), Lázaro Calderón Volochinsky (RUT 6.693.648-1) y Michel Calderón Volochinsky (RUT 6.693.685-6).

En conjunto, los “Hermanos Calderón Volochinsky” poseen el 42,835% de las acciones de Ripley Corp S.A., en conformidad con la siguiente tabla:

Los Hermanos Calderón Volochinsky tienen un pacto de actuación conjunta que consta en los estatutos de Inversiones R Matriz Limitada, y un acuerdo de sindicación de votos con doña Verónica Calderón Volochinsky, quien, directa o indirectamente, es dueña de un porcentaje de acciones de Ripley Corp S.A. El referido pacto de actuación conjunta y acuerdo de sindicación de votos no considera limitaciones a la libre disposición de las acciones de Ripley Corp S.A.

Accionistas de Ripley Chile



Accionistas de Ripley Corp

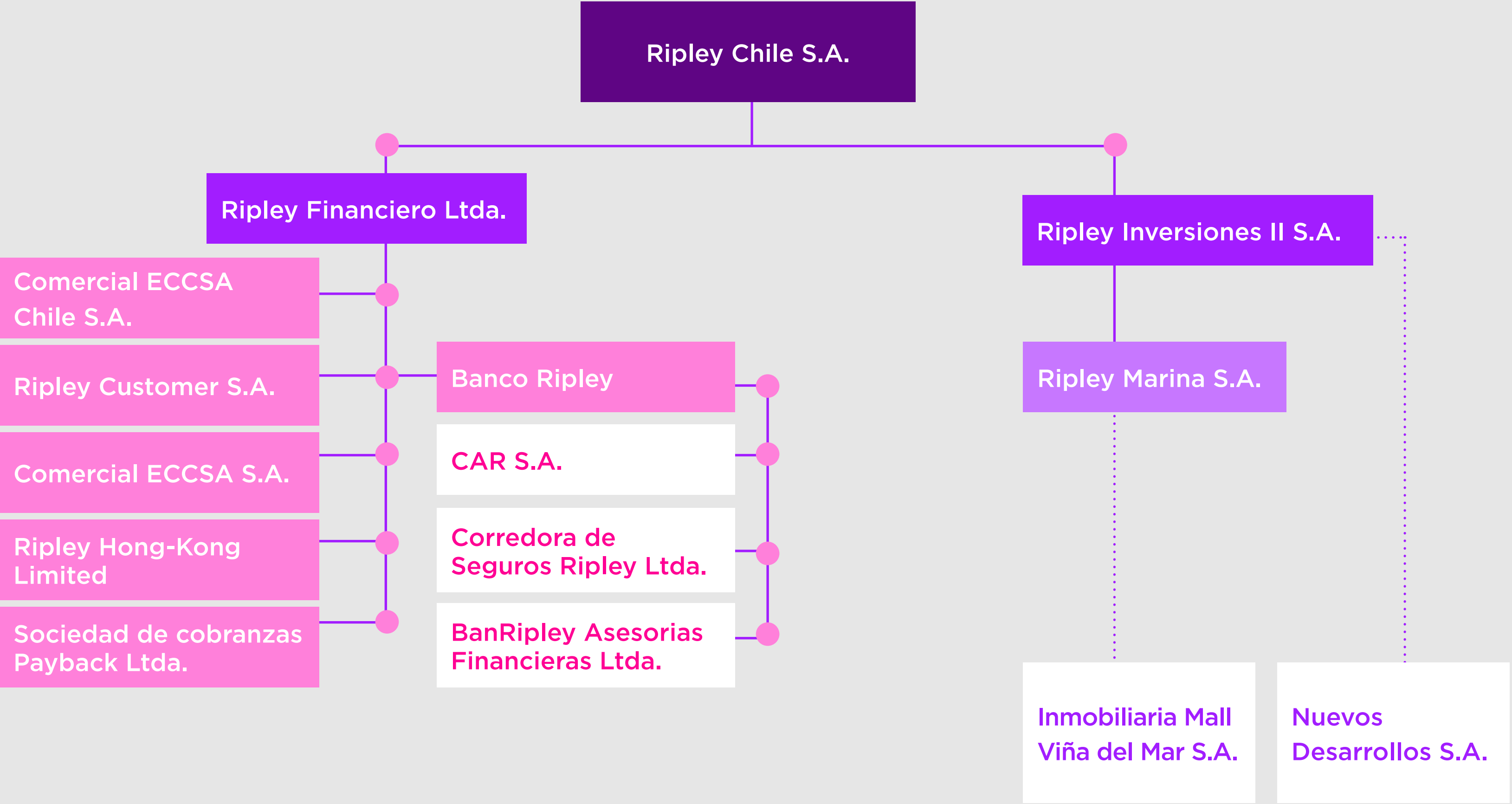
Nombre	Rut	Número de Acciones	% Participación 2022
Michel Calderón Volochinsky	6.693.685-6	276.435.631	14,278%
Andrés Calderón Volochinsky	6.693.578-7	276.435.631	14,278%
Lázaro Calderón Volochinsky	6.693.648-1	276.435.631	14,278%
Total Hermanos Calderón Volochinsky		829.306.893	42,832%
Total acciones Ripley Corp		1.936.052.298	100%

Personas jurídicas

Nombre	Rut	Número de Acciones	% Participación 2022
Inversiones R Matriz Limitada	87.163.400-9	829.306.893	42,8%

Estructura Societaria

(CMF: 6.5.1.ix; 6.5.1.x)



Nota: Con fecha 31 de mayo del 2022, los accionistas de Inmobiliaria Eccsa S.A. acordaron su división en dos sociedades: Ripley Marina S.A. e Inmobiliaria Eccsa S.A., siendo esta ultima su continuadora legal. Adicionalmente, con fecha 31 de mayo de 2022, los accionistas de Inmobiliaria Eccsa S.A. acordaron su fusión por absorción con la sociedad Comercial Eccsa S.A., siendo esta ultima su continuadora legal.

Asociadas
Subsidiarias —————

Filiales y coligadas

CMF 6.5.i; 6.5.1.i; 6.5.1.ii; 6.5.1.iii; 6.5.1.iv; 6.5.1.v; 6.5.1.vi; 6.5.1.vii; 6.5.1.viii; 6.5.2.i; 6.5.2.ii)

Nota: Con fecha 31 de mayo del 2022, los accionistas de Inmobiliaria Eccsa S.A. acordaron su división en dos sociedades: Ripley Marina S.A. e Inmobiliaria Eccsa S.A., siendo esta ultima su continuadora legal. Adicionalmente, con fecha 31 de mayo de 2022, los accionistas de Inmobiliaria Eccsa S.A. acordaron su fusión por absorción con la sociedad Comercial Eccsa S.A. siendo esta ultima su continuadora legal.

Razón Social	Comercial ECCSA Sociedad Anónima	Comercial ECCSA Chile S.A.	Ripley Marina S.A.*	Ripley Chile S.A.	Sociedad de Cobranzas Payback Limitada
Naturaleza Jurídica:	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT:	83.382.700-6	77.032.236-7	77.604.813-5	78.895.760-2	77.360.390-1
Capital Suscrito y Pagado (M\$):	753.707.356	221.841	31.811.120	603.537.156	2.376.026
% Participación Total:	100,0000%	100,0000%	100,0000%	100,0000%	100,000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	20,9732%	0,0077%	2,8154%	18,2022%	-0,1724%
Total Patrimonio de la filial M\$:	810.671.970	297.966	108.821.868	703.564.275	-6.662.291
Total Activo de la Matriz Ripley Chile M\$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	Hernán Uribe Gabler, Sergio Hidalgo Herazo, Alejandro Fridman Pirozansky, Laurence Golborne Riveros y Débora Calderón Kohon (gerentes)	N/A
Gerentes/ Administradores:	Alejandro Fridman Pirozansky	Alejandro Fridman Pirozansky	Alejandro Fridman Pirozansky	Sergio Hidalgo Herazo	Ripley Financiero Limitada
Objeto Social:	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Inversiones inmobiliarias	Inversiones	Prestación servicios profesionales, administrativos y de cobranzas
Dirección:	Alonso de Córdova 5320, piso 9, Las Condes.	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta	Estado 91 piso 3, Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°, Santiago.	Huérfanos 1052, piso 4, Santiago

Razón Social:	Ripley Financiero Limitada	Ripley Inversiones II S.A.	Ripley Customer SPA	Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	Nuevos Desarrollos S.A.
Naturaleza Jurídica:	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad por acciones	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT:	99.531.200-K	76.729.915-K	77.009.463-1	96.863.570-O	76.882.330-8
Capital Suscrito y Pagado (M\$):	654.450.790	200.897.000	1.000	26.102.080	268.690.755
% Participación Total:	100,00000%	75,4780%	100,00000%	50,00000%	22,50000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	21,4187%	11,5763%	0,0210%	5,0056%	12,1595%
Total Patrimonio de la filial M\$:	827.894.501	447.455.594	811.458	193.479.656	470.000.226
Total Activo de la Matriz Ripley Chile M\$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	N/A	Mauricio San Miguel, Hernán Uribe Gabler y Sergio Hidalgo Herazo	N/A	Sergio Hidalgo (titular) Mauricio San Miguel (titular) Alejandro Fridman (suplente) Eduardo Perez (titular) Andrés Torrealba (titular) Werner Geissbühler (Suplente) Miguel Nuñez (suplente) Francisco Moyano (suplente)	Nicolás Lewin Muñoz, Fernando de Peña Iver, Pablo Cortés de Solminihac, Octavio Bofill Genzsch
Gerentes/ Administradores:	Ripley Corp S.A.	Sergio Hidalgo Herazo	Ripley Financiero Limitada	Sergio Novoa Balmaceda	Oscar Munizaga Delfín
Objeto Social:	Inversiones	Inversiones	Servicios de desarrollo de aplicaciones informáticas y digitales	Administración y explotación de bienes inmuebles	Inmobiliario
Dirección:	Huérfanos 1052, piso 4°, Santiago	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta.	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta.	Av. Libertad N° 1348, Viña del Mar.	Avda. Américo Vespucio 1737, Piso 8, Huechuraba, Santiago.

Razón Social:	Banco Ripley	Banripley Asesorías Financieras Limitada	CAR S.A.	Corredora de Seguros Ripley Limitada	Ripley Hong Kong Limited
Naturaleza Jurídica:	Sociedad Anónima Bancaria (Especial)	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT:	97.947.000-2	76.493.790-2	83.187.800-2	77.472.420-6	O-E
Capital Suscrito y Pagado (M\$):	181.185.334	15.000	140.000.000	21.015.106	4.986.820
% Participación Total:	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	5,5451%	-0,0021%	4,1567%	0,6268%	0,0637%
Total Patrimonio de la filial M\$:	214.334.847	-79.652	160.667.813	24.226.903	-2.462.731
Total Activo de la Matriz Ripley Chile M\$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	Lázaro Calderón Volochinsky (presidente); Sergio Hidalgo Herazo (vicepresidente); Osvaldo Barrientos Valenzuela; Hernán Uribe Gabler; Cristián Carmona Larraín; Mauricio San Miguel Vásquez; Boris Buvinic Guerovich; Osvaldo Schaerer de la Vega (suplente); Alejandro Fridman Pirozansky (suplente)	N/A	Lázaro Calderón Volochinsky (presidente); Sergio Hidalgo Herazo; Hernán Uribe Gabler; Alejandro Fridman Pirozansky; Alejandro Subelman Alcalay	N/A	N/A
Gerentes/ Administradores:	Alejandro Subelman Alcalay	Christian González Salazar (S)	Christian González Salazar	Pablo Melys Parera	Tomás Vicente Sottovia
Objeto Social:	Bancario	Asesoría Financiera	Emisora y operadora de tarjetas de crédito	Corredora de seguros	Importaciones y exportaciones
Dirección:	Alonso de Córdova N° 5320, piso 12, Las Condes	Estado 91, piso 2, Santiago	Alonso de Córdova N° 5320, piso 10, Las Condes	Alonso de Córdova N° 5320, piso 11, Las Condes	1004, Goldin Financial Global Center, 17 Ka Cheung Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong

Modelo de Gobernanza

(GRI: 2-9; 2-11; 2-17; 3-3) (CMF: 3.1)

Directorio

El Directorio de Ripley Chile S.A. consta de 5 miembros titulares. De acuerdo con los estatutos sociales, duran 3 años en sus funciones y no cuenta con miembros suplentes.

La actual mesa directiva fue elegida en la Junta Ordinaria de Accionistas llevada a cabo el día 30 de abril del año 2021, manteniéndose a la fecha del presente reporte todos los miembros en sus respectivos cargos.

Ripley Chile es una sociedad anónima cerrada y no cuenta con directores independientes



Hernán Uribe Gabler

Presidente

Rut 6.379.783-9
Chileno
Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA de la Universidad de California (UCLA)
Año de Nombramiento: 2010

Laurence Golborne Riveros

Director

Rut 8.170.562-3
Chileno
Ingeniero Civil Industrial con mención en Química de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Nombramiento: 2014

Débora Calderón Kohon

Directora

Rut 6.084.804-1
Chilena
Factor de Comercio.
Año de Nombramiento: 2021

Alejandro Fridman Pirozansky

Director

Rut 4.438.651-8
Chileno
Ingeniera Comercial Universidad de Chile.
Año de Nombramiento: 2021

Sergio Hidalgo Herazo

Director

Rut 7.061.463-4
Chileno
Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Nombramiento: 2021

Matriz de Conocimiento de los miembros del Directorio

(CMF: 3.2.iv)

Matriz de conocimientos del Directorio	Hernán Uribe Gabler	Laurence Golborne Riveros	Débora Calderón Kohon	Alejandro Fridman Pirozansky	Sergio Hidalgo Herazo
Industria retail	X	X		X	X
Industria bancaria	X			X	X
Industria inmobiliaria	X	X		X	X
Finanzas	X			X	
Innovación		X			
E-Commerce		X			
Comunicaciones			X		

Elección de directores

(GRI: 2-10) (CMF: 3.7.iii; 3.7.iv)

Los accionistas podrán proponer anticipadamente candidatos al cargo de director de la sociedad en la forma, los que serán sometidos a votación de la junta de accionistas. En caso de que al momento de efectuarse la elección el número de candidatos sea inferior a la cantidad de cargos a proveer, el presidente del directorio podrá proponer candidatos a objeto de completar dicho número.

El gerente general deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinente, la lista de candidatos a director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabi-

lidades para desempeñar el cargo, con al menos dos días de anticipación a la junta. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con anticipación, bastará que el listado sea puesto a disposición de los accionistas al inicio de la junta de accionistas. Se podrán agregar candidatos a la lista, aun en la misma junta, si quien lo propone presenta un documento en que el candidato acepta su nominación y declara no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.

En las elecciones que se efectúen en las juntas, los accionistas podrán acumular sus votos en favor de una sola persona, o distribuirlos en la forma que estimen conveniente, y se proclamarán elegidos a los que en una misma y única votación resulten con mayor número de votos, hasta completar el número de cargos por proveer.

Inducción y evaluación de directores

(CMF: 3.2.v)

Ripley Chile es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el registro de la CMF solamente por la emisión del Bono Serie F emitido el 25 de junio de 2009 y la Compañía no cuenta con un proceso formal de inducción y evaluación de sus directores.

Visitas a terreno

(CMF: 3.2.viii)

Como una práctica de Gobierno Corporativo, el Directorio procura realizar, anualmente, al menos una de sus sesiones en dependencias e instalaciones de la compañía. Este protocolo se ha cumplido, permitiendo conocer en terreno las principales preocupaciones de nuestros colaboradores.

Dietas de directores

(CMF: 3.2.ii; 3.2.xiii.f; 10.0)

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril 2021, se acordó no pagar remuneraciones al Directorio. Durante el año 2022 sus integrantes no percibieron remuneraciones.

Durante el ejercicio correspondiente al año 2022 el Directorio no contrató asesorías.

Reuniones con áreas críticas

(CMF: 3.2.vi; 3.2.x)

El directorio de Ripley Chile se reunió una vez con la unidad de auditoría interna.

Información del Directorio y contingencias

(CMF: 3.2.xii)

La Compañía ocupa un mecanismo mediante la información y documentación es enviada al Directorio como material de prelectura cuando sea requerido y según las materias a tratar en la respectiva reunión; sobre todo, en caso de ausencia, reemplazo, incapacidad o renuncia de uno o más integrantes de la instancia.

Comités

(CMF: 3.3)

Ripley Chile S.A. no cuenta con un comité de directores de acuerdo a lo estipulado por el artículo 50bis de sociedades anónimas.

Diversidad en el Directorio

(CMF: 3.2.xiii; 3.2.xiii.a; 3.2.xiii.b; 3.2.xiii.c; 3.2.xiii.d; 3.2.xiii.e)

	Mujeres	Hombres	Total
	1	4	5

Número de directores por Nacionalidad y Género	Nacionalidad	Mujeres	Hombres	Total
	Chilenos/as	1	4	5
	Extranjeros/as	-	-	-
	Total	1	4	5

Número de directores por rango de edad y género	Rango de edad	Mujeres	Hombres	Total
	Menores de 30	-	-	-
	Entre 30 y 40	-	-	-
	Entre 41 y 50	-	-	-
	Entre 51 y 60	-	2	2
	Entre 61 y 70	1	1	2
	Más de 70	-	1	1
	Total	1	4	5

Número de directores por rango de antigüedad y género	Antigüedad	Mujeres	Hombres	Total
	Menos De 3 Años	1	2	3
	Entre 3 y 6 años	-	-	-
	Entre 6 y 9 años	-	1	1
	Entre 9 y 12 años	-	1	1
	Más de 12 años	-	-	-
	Total	1	4	5

Número de directores en situación de discapacidad y género		Mujeres	Hombres	Total
	Total	0	0	0

Ejecutivos Principales

(CMF: 3.4.i)



Sergio Hidalgo Herazo
Gerente General
Ripley Chile
7.061.463-4
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de ingreso a la Compañía:
01-08-1984



Alejandro Subelman Alcalay
Gerente General
Banco Ripley Chile
10.030.948-3
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
MBA MIT Sloan School of Management
Fecha de ingreso a la Compañía:
02-03-2015



Andrés Gil Santa Cruz
Gerente Corporativo de
E-commerce
15.379.763-3
Ingeniero Civil
Universidad Mayor
Master Georgetown University
Fecha de ingreso a la Compañía:
01-03-2014



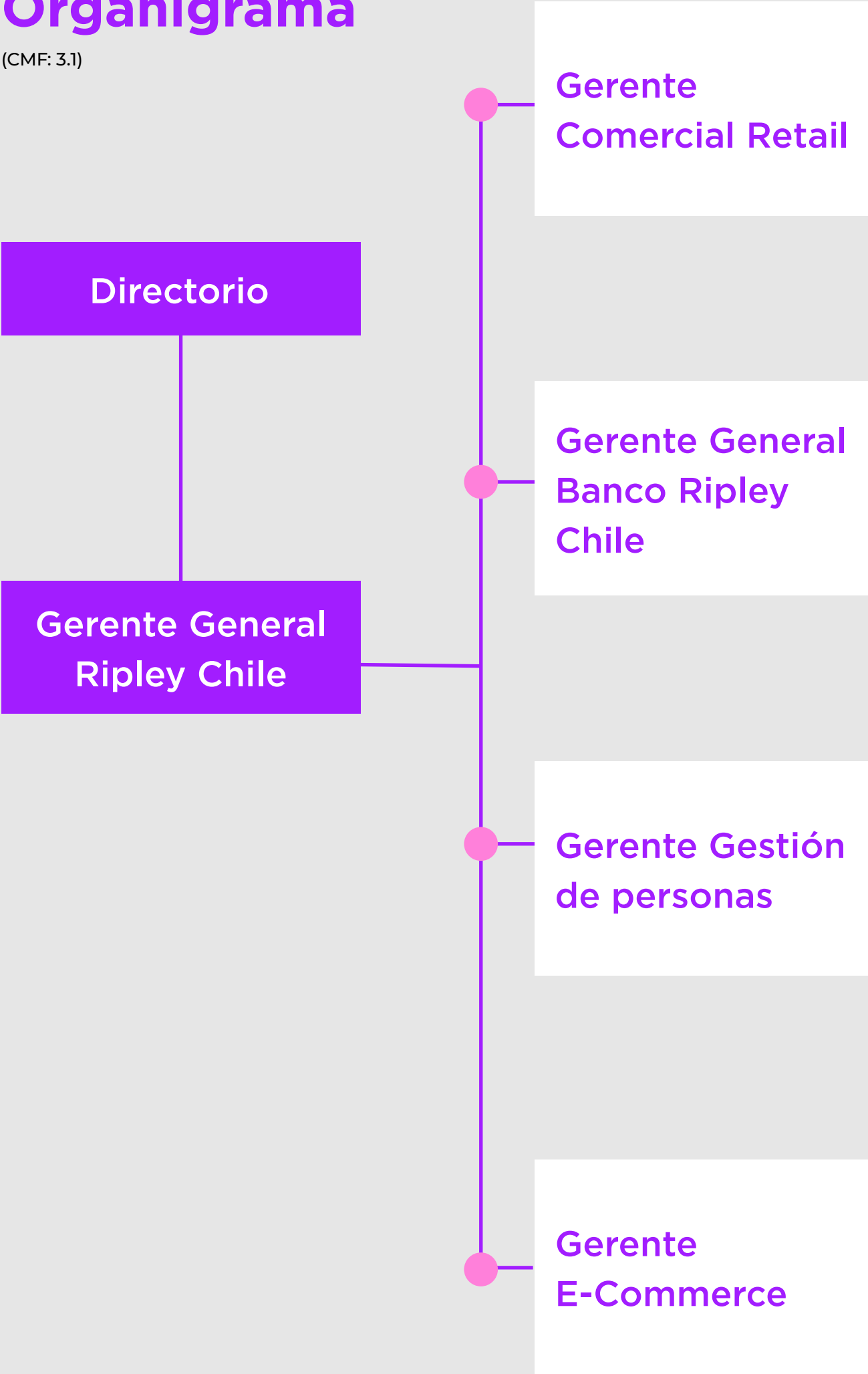
Alfonso Lobato Hernández
Gerente Comercial
Corporativo
13.830.380-2
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, IE Business School
Fecha de ingreso a la Compañía:
01-06-2016



Carlos Ureta Rechner
Gerente Gestión de Personas
12.661.103-k
Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
Magíster en Dirección de Personas y
Organizaciones Universidad Adolfo Ibáñez
Fecha de ingreso a la empresa:
23-08-2021

Organigrama

(CMF: 3.1)



Monto de las remuneraciones percibidas por la plana gerencial y ejecutiva

(CMF: 3.4.ii, 3.6.xii)

	01.01.2022 - 31.12.2022 M\$	01.01.2021 - 31.12.2021 M\$
Sueldos y salarios	20.750.284	16.633.285
Aportaciones a la seguridad social	236.375	208.712
Gastos por beneficios de terminación	928.626	1.099.924
Otros beneficios a los empleados a corto plazo	145.028	-
Otros gastos de personal	18.696	-
Totales pagos por remuneraciones	22.079.009	17.941.921

Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a la alta gerencia

(CMF: 3.4.iii)

La empresa no contempla un programa de beneficios especial para su equipo ejecutivo. En cuanto a los beneficios del personal en general, son los habituales de acuerdo con la normativa, pactados en contratos colectivos con cada sindicato. Nuestra compañía ofrece un plan de incentivos para ejecutivos que consiste en un bono anual variable no garantizado, que se calcula según el cumplimiento de metas del año y del logro de objetivos estratégicos de la compañía y de las áreas específicas de negocio y de apoyo.

Las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales no se someten a la aprobación de los accionistas ni son divulgados al público en general.

Plan de sucesión

(CMF: 3.6.x)

En 2022, fueron sentadas las bases para trabajar y establecer directrices en relación con el plan de sucesión de los principales ejecutivos y líderes de la compañía, permitiéndonos definir los procesos y la metodología para la elaboración del plan. En marzo 2023, en diferentes jornadas de Calibración del Talento, donde participaron directores y los principales Ejecutivos del Negocio Financiero y Retail, se definieron tanto a potenciales reemplazantes del gerente general y demás ejecutivos principales, como también a los tiempos de traspaso de funciones e información relevante, ante su ausencia imprevista, minimizando el impacto que ello tendría en la compañía, aprobando todo el plan de carrera y de retención, para contar con sucesores capacitados por si existiesen procesos de fuga del talento.

Como además se trabajó en diferentes Jornadas de Calibración, con los líderes de la organización para minimizar el impacto de la rotación, no solo en cargos de primera línea sino también en los cargos críticos que permiten la operatividad del negocio Retail y financiero, definiendo los planes de Trabajo para el 2023.

Gestión de riesgos

(CMF: 3.6.i)

Estructura y políticas

(CMF: 3.6.i; 3.6.v; 3.6.vi; 3.6.v; 3.6.vi)

Nuestros negocios se ven expuestos a distintos tipos de riesgo: de crédito, debido al negocio principal de los bancos en préstamos de consumo a través de tarjetas de crédito y préstamos personales; de liquidez, de mercado y al riesgo Operacional (reputacional, ciberseguridad y fraude), al cual también están expuestos los retailers. En este sentido son centrales los efectos de los ciclos de la economía mundial, y en particular, los relacionados con el desempeño económico chileno, así como sus cambios regulatorios.

La gestión Integral del Riesgo en nuestra organización está basada en un marco sostenido en políticas y metodologías con sus correspondientes manuales y procedimientos, los cuales exigen un monitoreo constante. En cuanto a gobierno existen instancias de Comités (de Riesgo de Crédito, Operacional, Financiero) que están conformados por miembros de la administración y directores, los cuales tienen comités asociados y responden al Directorio de cada negocio, a la vez que están regulados por la CMF. Los comités asociados de alta gerencia y gerencia media son los de Riesgo Financiero, Modelos, Ciberseguridad y Tecnología, cuyos seguimientos se siguen en los comités de directores correspondientes.

Respecto del riesgo Operacional en particular, este es transversal a Ripley Chile entendido como aquel asociado a pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos, personas y sistemas internos, o bien, de eventos externos (naturales, de fraude, y otros). Esta definición incluye el riesgo legal, así como el reputacional. Las materias de ciberseguri-

dad y seguridad de la información han ido tomando cada vez más protagonismo en la gestión del Riesgo Operacional, mientras se siguen gestionando los riesgos en procesos, los servicios de proveedores, la continuidad de negocios y el fraude transaccional e interno.

Los bancos cuentan con comités integrales de riesgo que responden al Directorio, y los retailers, con una Gerencia de Riesgo Operacional Corporativa, que responde al Directorio de Ripley Chile La Gerencia de Riesgo Operacional de retail se ha desplegado a inicios del 2022 con el objetivo de dar foco y visibilidad a la materia, antes gestionada en distintas áreas. El gobierno de la materia se basa en un nuevo comité bimestral, que vela por la ejecución del programa de identificación y evaluación de riesgos de forma integral, de la gestión de la ciberseguridad, los incidentes y el seguimiento de los planes de acción correspondientes a las continuas revisiones de los riesgos.

Principales políticas, planes y metodologías:

Riesgo de crédito en el banco

En materia de Riesgo de crédito se cuenta con un marco normativo compuesto por las siguientes políticas:

- Integral de Riesgo de Crédito
- Originación, mantención y cobranza.
- Provisiones y monitoreo de la cartera
- Construcción, seguimiento y validación de modelos de provisión y de suficiencia, provisiones adicionales

Riesgo Operacional en los Bancos

En materia de Riesgo Operacional, se cuenta con un marco normativo compuesto por las siguientes políticas y metodologías

- Riesgo Operacional
- Gestión de Riesgos de Servicios Externalizados
- Nuevos Productos, Servicios e Iniciativas
- Continuidad del Negocio y Operacional
- Plan de Recuperación ante desastres
- Metodología BIA
- Metodología RIA
- Política general de seguridad de la información y ciberseguridad
- Reglamento Comité de Productos
- Metodología de evaluación de riesgos operacionales
- Metodología de evaluación de criticidad y gestión de riesgos para servicios externalizados
- Metodología de evaluación de nuevos productos

Mecanismos o procedimientos para detección de riesgos

(CMF: 3.6.iii; 3.6.v; 3.6.vi)

El Marco de Gestión de los Riesgos se sostiene en la metodología de las tres líneas de defensa.

La gestión de los riesgos de todos nuestros negocios se despliega a partir de la existencia de tres líneas de defensa. La primera de ellas, la de los sectores operativos, ocupados en el negocio y responsables de la gestión del riesgo en esa instancia, donde corresponde seguir los lineamientos y políticas dictadas por el área de Riesgo. La primera línea es esencial en la detección y descripción de los riesgos de los procesos a su cargo. El área de riesgo es la segunda línea de defensa y le corresponde definir las políticas y supervisar su cumplimiento, una vez que levanta procesos en toda la organización. En tercer término, la unidad de Auditoría Interna debe operar como espacio independiente de supervisión del cumplimiento de las políticas por las dos primeras líneas y reportar al Comité de Auditoría y Directorio.

La efectividad de la gestión de riesgos está sostenida en una coordinación impecable entre las áreas operativas y de control y la existencia de una fuerte cultura de prevención y gestión en la organización, tanto para colaboradores como para clientes y directivos.

Directrices generales sobre las políticas de gestión de riesgos

(CMF: 3.6.i; 3.6.iv; 3.6.viii)

En Ripley Chile, la gestión de riesgos la abordamos desde una perspectiva integral y transversal, siendo el Directorio el principal responsable de definir los principios generales, establecer las políticas asociadas al control y gestión, y el rango de apetito de riesgo inherente a sus operaciones.

Mantenemos rigurosos mecanismos y herramientas de gestión para la medición, comunicación, control y seguimiento de los riesgos materiales. En ese entendido, hemos fijado límites y alertas internas que son monitoreados por las gerencias que componen la División Riesgo, cuyo cumplimiento es informado a la alta administración y a los Comités de Activos y Pasivos (CAPA), de Riesgo Operacional, de Riesgo de Crédito y Cobranzas y, asimismo, al Directorio, según corresponda a bancos o retail.

El modelo de las 3 líneas:

Con el objeto de ayudar a la organización a delegar y coordinar las actividades esenciales de la gestión de riesgo y su control efectivo, se mantiene como buena práctica el modelo de las 3 líneas, que proporciona una estructura efectiva para mejorar el control y comunicación de los riesgos existentes en el negocio y define funciones específicas, según lo descrito a continuación:



Desde el punto de vista del impacto de los riesgos en el capital del banco, se realizan periódicamente pruebas de stress de Riesgo de Crédito, Operacional y Riesgo Financiero para evaluar la adecuación del capital del banco, adicional a desarrollar planes de contingencia con las estrategias a adoptar ante eventuales impactos en cada uno de los riesgos en función de cambios macro. Entre estas pruebas encontramos:

Riesgo de crédito

El banco proyecta necesidades de capital de manera de cumplir con el objetivo interno de patrimonio efectivo bajo escenarios normales y de tensión, generando dinámicas de cartera en función de las características de cada escenario. Esto permite anticipar situaciones que puedan vulnerar la solvencia y ajustar las prioridades en la gestión, promoviendo buenas prácticas con foco prospectivo.

Riesgo operacional

El Banco desarrolla análisis que ayudan a determinar acciones correctivas en el evento que se materialicen pérdidas, además de ser antecedentes para la determinación de la línea presupuestaria asociada a pérdidas esperadas. Los anterior se realiza en el marco de medir cuánto puede perder la cartera en cierto periodo establecido, mediante la simulación de pérdidas asociadas insuficiencias de procesos, personas, sistemas internos o tecnología.

Riesgo financiero

Los bancos están expuestos a riesgos ligados a fluctuaciones en las tasas de interés, tipos de cambio, presiones inflacionarias y plazos de la cartera de activos y pasivos. Es necesario monitorear el impacto de estos riesgos tensionados de forma tal de determinar el consumo de capital correspondiente en distintos escenarios macroeconómicos y las pérdidas derivadas de movimientos inesperados en estos factores. También hay que considerar que los bancos están expuestos a una disminución en sus ratios de liquidez por causas tanto internas como externas. Es por esto que se realizan pruebas de tensión periódicas, que contemplan escenarios relevantes para la institución y que guardan coherencia con la estructura de sus activos y pasivos y con la escala y complejidad de sus operaciones. Las pruebas de tensión simulan los impactos de escenarios adversos que puedan comprometer la posición de liquidez del banco y sus filiales, los que deberán mantenerse debidamente documentados

Identificación de riesgos

(CMF: 3.6.ii; 3.6.ii.a; 3.6.ii.b;3.6.ii.c; 3.6.ii.e; 3.6.iii)

Segmento retail

La creciente importancia del gobierno, la detección y la gestión de riesgos operacionales

En el área retail, contamos con una metodología de levantamiento de los riesgos operacionales basada en los indicadores COSO e ISO 31.000. La base utilizada corresponde a un mapeo que determina los procesos estratégicos más riesgosos de acuerdo con una evaluación cualitativa, junto con un análisis de riesgo económico y financiero. De dicho cruce se determina la prioridad de levantamiento para el año.

Cada levantamiento nos permite determinar los riegos inherentes por su impacto y probabilidad, controles y su suficiencia, riesgo residual con su calificación final y recomendaciones de mitigación y seguimiento de planes de acción, todo lo cual queda registrado en la matriz de riesgo. Aquellos riesgos asociados a ámbitos como Recursos Humanos, Derechos Humanos y Medioambiente no están contemplados en primera instancia, salvo durante evaluaciones en procesos específicos que los contengan.

En la cautela de las transacciones con todos los medios de pago en nuestras tiendas y especialmente en el canal online (Ripley.com), contamos con herramientas de monitoreo y prevención que detectan transacciones sospechosas, las cuales son derivadas a un área especializada que en

Riesgo de crédito

El banco cuenta con políticas de originación, mantención y cobranza para prevenir el riesgo de incumplimiento parcial o total de los activos facilitados a un determinado cliente. Dado el riesgo de incumplimiento y por regulación, se constituyen oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir eventuales pérdidas por no recuperación de créditos y con este objetivo se llevan a cabo periódicos monitoreos de la cartera. De manera de contar con modelos de cálculo de provisión robustos, se cuenta con metodologías de construcción, seguimiento y validación de modelos de provisión y de suficiencia, provisiones adicionales y gestión de liquidez. También se incluyen en estas mejores prácticas los modelos no supervisados directamente por la entidad reguladora, lo que hace que los bancos cuenten con una gestión de modelos estadísticos y de decisión con alta madurez en gestión y gobierno.

Productos financieros y Banco Ripley

Riesgos de Medio de Pago

Los riesgos relacionados con las transacciones de productos financieros o medios de pago se relacionan principalmente por riesgos de crédito como probabilidad del incumplimiento de las obligaciones de los deudores, riesgo de problemas de liquidez y mercado, operacional y de fraude, de financiamiento e impactos macroeconómicos. En la materia riesgo Operacional y dada la aceleración en la digitalización y gestión remota de transacciones, es importante evitar fraudes, por lo que contamos con herramientas de monitoreo, de seguridad de la información y ciberseguridad para su detección. También buscamos que nuestros clientes cuenten con un constante proceso de inmersión a una cultura de riesgos y educación financiera, de manera que desde su misma experiencia estos fraudes puedan ser evitados. De esta manera cautelamos también los riesgos de cumplimiento y reputacionales.

Riesgos Transversales

(CMF: 3.6.ii; 3.6.ii.a; 3.6.ii.b;3.6.ii.c; 3.6.ii.e;3.6.vii; 3.6.viii)

Riesgo Operacional

Los Riesgos Operacionales más importantes a los que se enfrentan los negocios impactan en la continuidad de sus operaciones de cara a los clientes. En este sentido el control y el monitoreo preventivos tienen como objetivo estar preparado para enfrentar contingencias de la operación y estar en condiciones de enfrentar interrupciones con niveles mínimos de impacto en términos de tiempo de indisponibilidad.

Estrategias de continuidad:

Las estrategias de continuidad que hemos desarrollado se han ido consolidando, complementadas con las evaluaciones específicas para los escenarios de riesgo (RIA) y aumentando la cobertura del plan a los distintos procesos críticos, que requieren mantener la continuidad de sus servicios ante escenarios de contingencia. El banco, permanentemente, trabaja en robustecer el sistema general de continuidad del negocio, ejecutando las actividades orientadas a mantener y mejorar el sistema general de continuidad del negocio, entre ellas, mejoras al plan de gestión de crisis, de continuidad ante escenarios de ciberseguridad, actualización y capacitación de los colaboradores y fortalecimiento de las medidas de continuidad en los servicios externalizados críticos.

Seguridad de la información y privacidad del cliente

En Ripley Chile, tanto el banco como en las operaciones del área retail ligadas a medios de pago, los riesgos de seguridad de la información, especialmente aquellos con relación a la privacidad de los datos de los clientes, se enfrentan mediante políticas y procedimientos enfocados en cuidar la privacidad de los datos y prevenir y combatir ataques cibernéticos. Para tal fin, anualmente se desarrolla un roadmap específico de iniciativas según el nivel de maduración y las exigencias de la industria basado en protección (de accesos a nuestros sistemas, en redes y dispositivos, de desarrollo de nuevas aplicaciones), monitoreo constante para detectar intrusiones o intentos de ataque y cultura. En este sentido llevamos a cabo un programa de concientización, formado por ciclos de charlas virtuales y pruebas de ingeniería social a colaboradores y clientes. Asimismo, estamos haciendo la transición al mundo digital protegiendo las transacciones de nuestro ecosistema, basadas en biometría y en evaluaciones de comportamiento por medio de scores de riesgo.

Riesgos por emergencias sanitarias

La pandemia de COVID-19 dejó importantes conclusiones respecto del impacto de las emergencias sanitarias en los mercados donde se desenvuelve la compañía y sobre nuestros públicos de interés en general. Durante la crisis nos alineamos con las instrucciones de las autoridades sanitarias, teniendo como prioridad el respeto de las medidas de protección de la salud tanto de nuestros clientes como de los colaboradores. Cabe señalar que la alerta sanitaria desatada por esta pandemia estuvo vigente en Chile hasta 31 de diciembre de 2022, de acuerdo con el decreto N°75 del Ministerio de Salud.

Riesgo Político

En 2022, el contexto político chileno estuvo dominado por el cambio de gobierno que llevó a La Moneda al Presidente Gabriel Boric Font. A ello se sumó el debate en torno a la redacción de una nueva Constitución y la realización del plebiscito de salida del proyecto de Carta Magna en septiembre de 2022, que fue rechazado en las urnas. Otro factor fueron las negociaciones entre los diferentes grupos políticos para un nuevo proceso de cambio de Constitución, que en diciembre dio como resultado el llamado “Acuerdo por Chile”.

Riesgos macro-económicos

La conducta de los consumidores se ve afectado por el desempeño general de la economía en términos de crecimiento, inflación, empleo y tasas de interés, entre otras. Esto, además de impactar la conducta de compra, también genera efectos en la disposición a pagar los créditos contraídos. Por ello, los cambios negativos en los indicadores señalados podrían afectar nuestros resultados.

Riesgos de tasa de interés

El financiamiento a corto plazo que, puede renovarse a largo plazo, conlleva posibles fluctuaciones en las tasas de interés de mercado, lo que conduce a un aumento de los costos financieros.

Para mitigar este tipo de situaciones, utilizamos distintos instrumentos de corto y largo plazo denominados en pesos chilenos, Unidades de Fomento, dólares estadounidenses y euros, que usualmente se contratan a tasa fija. En caso de financiamiento a interés variable la empresa evalúa la contratación de instrumentos derivados, estrategia que nos permite eliminar posibles fluctuaciones en las cuentas, y de esa manera mitigar los impactos en resultados y caja de la compañía.

Riesgos de la cadena de suministros y estructura de mercado

El riesgo de abastecimiento es bajo y no es distinto al del comercio detallista en general y al de las grandes tiendas en particular. La compañía cuenta con una amplia cadena de suministros en Chile y el mundo, disponiendo de agentes distribuidos en diferentes regiones geográficas que propician su acceso a las fuentes de abastecimiento. Tampoco enfrentamos un riesgo de concentración de clientes, dado que atendemos a millones de personas de diferentes estratos socioeconómicos en Chile.

Riesgos normativos

Nuestra situación financiera y resultados operacionales podrían verse afectados por la dictación, modificación y/o derogación de cualquier normativa vigente que nos sea aplicable, ya sea en materias administrativas, laborales o tributarias, entre otras. Los efectos de esas eventuales modificaciones de tipo legal o regulatorio dependen directamente de su grado de atinencia en el negocio y del sentido restrictivo, neutro o expansivo que pudieran tener sobre nuestra actividad. Adicionalmente, las distintas reformas o cambios políticos pueden también impactar la confianza de clientes y empresarios, afectando el consumo y/o la inversión.

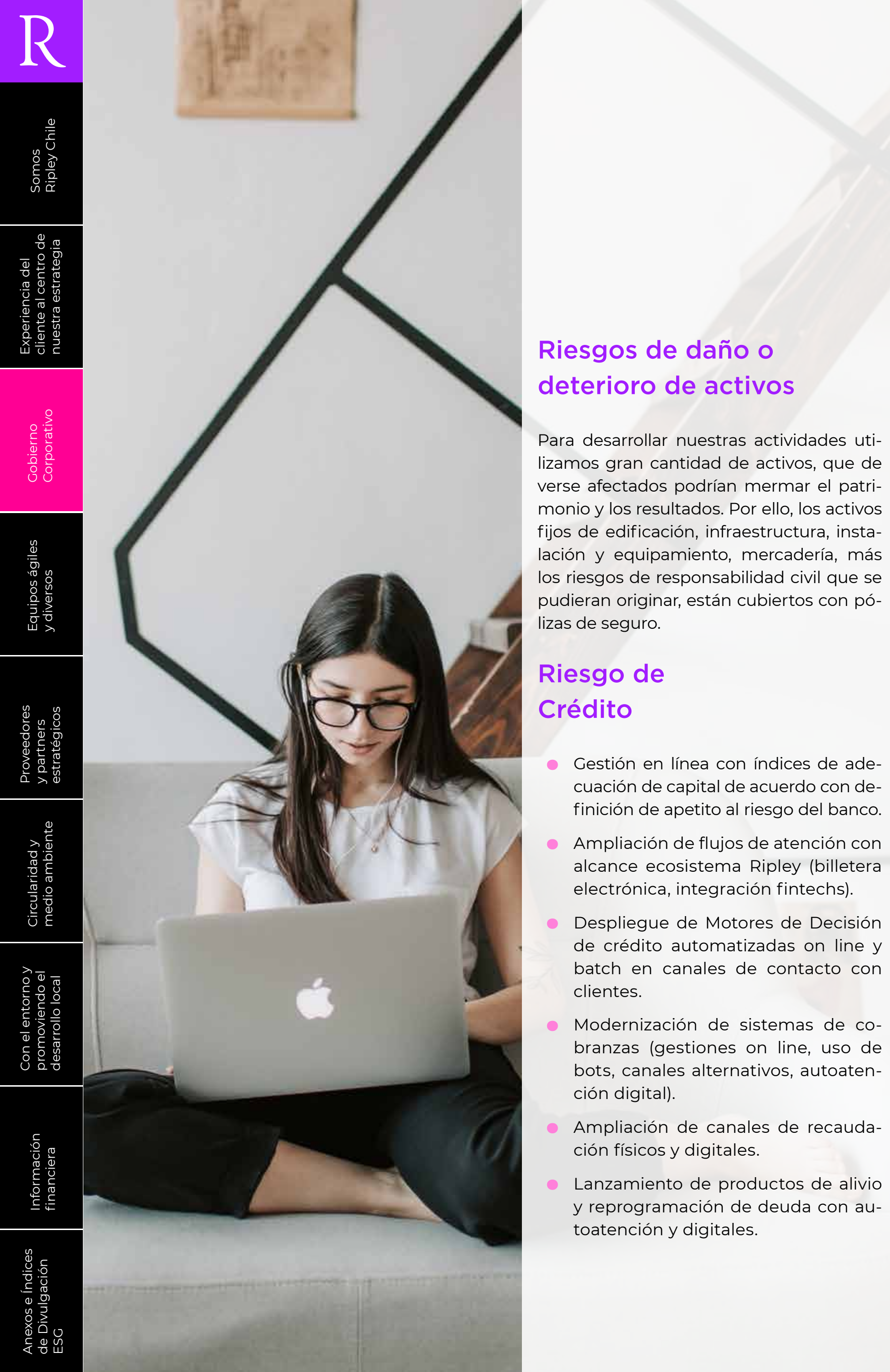
Riesgo de tipo de cambio

La moneda chilena está sujeta a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras divisas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que, durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de pago, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. La compañía cubre dicho riesgo mediante instrumentos derivados de cobertura.

Riesgo de competencia

Nuestras actividades se insertan en mercados altamente competitivos, fenómeno acrecentado en los últimos años con la llegada de muchos retailers de especialidad, tanto nacionales como internacionales. Los resultados de Ripley pueden verse afectados dependiendo de la agresividad o intensidad de esta competencia.

En el mercado bancario chileno, en los últimos años se ha observado un fuerte aumento de competidores locales y extranjeros, así como de la oferta de tarjetas de crédito por parte de grandes almacenes. A ello se suma el crecimiento de las Fintech y de otros actores digitales. Este ambiente podría reducir las tasas de interés y las comisiones que Banco Ripley puede cobrar, lo que podría afectar negativamente al crecimiento de los préstamos y ejercer presión sobre los márgenes.



Riesgos de daño o deterioro de activos

Para desarrollar nuestras actividades utilizamos gran cantidad de activos, que de verse afectados podrían mermar el patrimonio y los resultados. Por ello, los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, mercadería, más los riesgos de responsabilidad civil que se pudieran originar, están cubiertos con pólizas de seguro.

Riesgo de Crédito

- Gestión en línea con índices de adecuación de capital de acuerdo con definición de apetito al riesgo del banco.
- Ampliación de flujos de atención con alcance ecosistema Ripley (billetera electrónica, integración fintechs).
- Despliegue de Motores de Decisión de crédito automatizadas on line y batch en canales de contacto con clientes.
- Modernización de sistemas de cobranzas (gestiones on line, uso de bots, canales alternativos, autoatención digital).
- Ampliación de canales de recaudación físicos y digitales.
- Lanzamiento de productos de alivio y reprogramación de deuda con autoatención y digitales.

- Enriquecimiento y desarrollo de Modelos de Scoring para originación y gestión de la cartera con variables comportamentales y digitales.
- Rediseño de pruebas de tensión en línea con las volatilidades macroeconómicas locales y mundiales y eventos no esperados materializados. (Pandemia COVID-19, aumento de la inflación).

Riesgo Financiero

- Revisión y adecuación de marcos de apetito al riesgo de Mercado y de Liquidez.
- Desarrollo de nuevos modelos para la gestión.
- Incorporación de nuevos escenarios en Pruebas de Tensión.
- Automatización de mediciones de liquidez y mercado.

Riesgo Operacional y Seguridad de la Información

- Levantamientos anuales de procesos críticos, con foco transversal en Riesgos de Ciberseguridad.
- Reforzamiento de la gestión de proveedores críticos.
- Redefinición de tratamiento de gestión de incidentes y problemas: gobierno, indicadores y seguimiento.
- Plan Anual Corporativo de Awareness de Riesgos de Ciberseguridad para colaboradores y clientes.
- Automatización de seguimiento de Planes de Acción de procesos críticos.
- Incorporación de mayor cantidad de casos de uso en gestión de Centro de Operaciones y monitoreo de Seguridad con énfasis en seguridad en la nube.
- Fortalecimiento de modelo corporativo de gestión de usuarios e identidades en nuestros sistemas y aplicaciones.
- Aumento de cobertura y efectividad en herramientas de prevención de fuga de información, protección de dispositivos (estaciones de trabajo, celulares, servidores), protección y seguridad en red, y desarrollo de aplicaciones.
- Mayor complejidad de escenarios de Disaster Recovery Plan y Business Continuity Plan.

Fraude

- Despliegue de herramientas de autenticación biométrica para la validación de identidad desde el on boarding de clientes, incorporando transacciones según el riesgo.
- Implementación de métodos de autenticación más robustos.
- Incorporación de nuevas transacciones a monitoreo en línea.
- Implementación de servicios de monitoreo y protección de marca (bajada de sitios fraudulentos y phishing).
- Implementación de herramientas de mitigación de fraude en línea y por biometría de comportamiento.

Nueva área de riesgo Operacional Retail

Creación del área de riesgo operacional retail Chile con tratamiento y gestión de materias de seguridad de la información, continuidad de negocios y fraude.

Riesgos relativos a la libre competencia.

Desde la mirada de cumplimiento de código y políticas relacionadas a la libre competencia, buscamos mitigar el riesgo de conductas contrarias a esta materia, promoviendo una gestión de negocios de forma libre, justa y en línea con la normativa vigentes en todos nuestros mercados. Para ello, desarrollamos e implementamos una Política de Cumplimiento de Libre Competencia y Proyección de Datos, que considera la identificación de obligaciones, levantamiento de riesgos y revisión de controles en todas nuestras operaciones.

Riesgos de ciberseguridad

Las redes e infraestructura informática de nuestra empresa están expuestas a la eventual ocurrencia de situaciones de riesgo cibernético que podrían afectar potencialmente sus equipos e información, o causar la interrupción de nuestras operaciones. Para prevenir tales escenarios, contamos con una estrategia de seguridad basada en estándares internacionales como ISO/IEC 27001, NIST y PCI DSS. Además, se sustenta en un marco normativo cuyo principal componente es la política general de seguridad de la información aprobada por el Directorio. En Ripley soportamos la gestión de seguridad de la información y ciberseguridad con personas y herramientas especializadas. También se cuenta con un canal de comunicación donde podemos notificar cualquier tipo de incidente de seguridad de la información y ciberseguridad, como phishing u otros.

Tras el objetivo de asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la compañía, se ha seguido trabajando en la prevención de los riesgos de ciberseguridad asociados a amenazas locales y globales. Para ello, se han ejecutado diversos planes de fortalecimiento de las plataformas tecnológicas de forma de cumplir el mandato del Gobierno Corporativo, que consiste en garantizar la seguridad de la información para los clientes y, así como la continuidad operacional.

En todos los negocios se cuenta con indicadores y seguimiento constante de la gestión del área de Seguridad de la Información. La gestión se mide a través de indicadores (KRI y KPI), análisis GAP y seguimiento de toda el área. Los resultados son presentados ante las instancias de gobierno, y en el caso de necesitarse planes de acción, estos son gestionados para su control y seguimiento.

Total de personas capacitadas (Banco)

	2022
Cursos e-learnig	3400
Capacitación Phishing	800
Capacitación directores Banco	9
Semana de Ciberseguridad	340
Total	3.857
Promedio de horas por persona	7

Capacitación en ciberseguridad

Durante 2022 se realizó un curso de 50 horas de duración para formar implementadores líder ISO22301, que permitirálíderes ISO 22301, permitiendo la puesta en marcha de un sistema de gestión de continuidad de negocio. Asimismo, se efectuó otro curso para líderes ISO 27701, estándar esencial para administrar y gestionar riesgos relacionados a la identificación de información personal (PII), el que promedió un total de 2 horas por persona capacitada.

Educación Financiera

Desde la perspectiva de clientes se han desarrollado estrategias vinculadas a la generación mensual de correos con consejos e instrucciones de seguridad para nuestros clientes y también en paralelo se gestionan campañas por redes sociales para evidenciar nuevos vectores de ataques y cómo identificarlos para no ser víctima de estos.

En 2022 no se registraron filtraciones de datos o información de identificación personal, que haya afectado a clientes, en nuestros negocios de retail o bancarios.



Entorno de la industria

(CMF: 6.1; 6.1.i; 6.1.ii; 6.1.iv)

El retail es uno de los sectores de la economía que ha experimentado mayores cambios en Chile y el mundo, producto de una evolución natural que nos otorga la tecnología, así como por efectos de la pandemia que tuvo su máxima expresión los años 2020 y 2021. El e-commerce y las compras online, así como las propuestas omnicanal, provocaron la primera ola de cambios en cuanto a la forma tradicional de comprar.

En 2023, se sumarán nuevas tendencias o se profundizarán aquellas que iniciaron un camino como la realidad virtual, y en donde las tiendas físicas buscan convertirse en una experiencia multisensorial para el consumidor, un lugar donde experimentar y dejar volar la imaginación.

En los próximos años, la tienda física continuará teniendo un rol clave en el proceso global de compra para muchos clientes, pero necesitará, sin lugar a duda, complementarse con la introducción y mejora de muchos cambios tecnológicos que completarán y mejorarán la experiencia de compra del cliente.

El comportamiento de los consumidores se encuentra en constante cambio y, tras la experiencia adquirida con el sistema omnicanal, se ha vuelto más demandante. Esta mayor exigencia está asociada con el requerimiento de ofrecer productos y servicios más sostenibles, y con marcas que en su proceso de producción aseguren prácticas que minimicen su impacto en el medioambiente y las personas. En Ripley hemos comprendido este desafío desde un comienzo.

La empresa ha desarrollado un esfuerzo de transformación digital orientado a convertirse en una organización más ágil y flexible, logrando incrementar la rentabilidad de los negocios utilizando los recursos de manera eficiente, de una manera más sustentable en el largo plazo y generando valor a través de su propósito, que es mejorar la calidad de vida de las personas.

Este horizonte permitió enfrentar con resiliencia un contexto económico más desacelerado en 2022, implicando la profundización de un ecosistema omnicanal donde conviven centros comerciales, tiendas físicas, e-commerce, marketplace, negocio bancario, billetera digital y seguros. Todo lo anterior, enmarcado en una propuesta logística y un programa de fidelidad que nos permite crear relaciones de largo plazo con los clientes.



Retail

(CMF: 6.2; 6.2.i)

El entorno actual en el que se desarrolla esta actividad es muy dinámico y competitivo, con altos grados de especialización en diversos rubros. Durante los últimos años, la industria ha experimentado grandes cambios y avances a nivel mundial, gracias a diversos factores como el crecimiento económico, la globalización, la mayor disponibilidad de crédito, el aumento en el consumo, los avances de la tecnología y el fast fashion, entre otros. En particular, el e-commerce, la omnicanalidad, la digitalización y el creciente uso de las plataformas móviles se han transformado en importantes ejes de desarrollo para el sector y los consumidores.

En Chile existen otros retailers de diferentes escalas. En ese contexto, Ripley es una de las compañías líderes respecto a participación de mercado en ambos países, con una cuota de aproximadamente 20,8% en el segmento.



Banca

(CMF: 6.2; 6.2.i)

En Chile la banca se ha visto en la necesidad de encontrar nuevos mecanismos que permitan mejorar la calidad y oportunidad de sus productos y servicios, así como reducir costos y aumentar su eficiencia. En el caso de Banco Ripley, una de nuestras ventajas sobre la banca tradicional es contar con una red de distribución amplia y eficiente, teniendo como principales competidores a otras entidades asociadas a retailers que operan de manera similar. Además, en años recientes se ha impulsado fuertemente la digitalización de los procesos y servicios, implementando soluciones para los clientes a través de una app móvil y homebanking, logrando altos niveles de satisfacción.

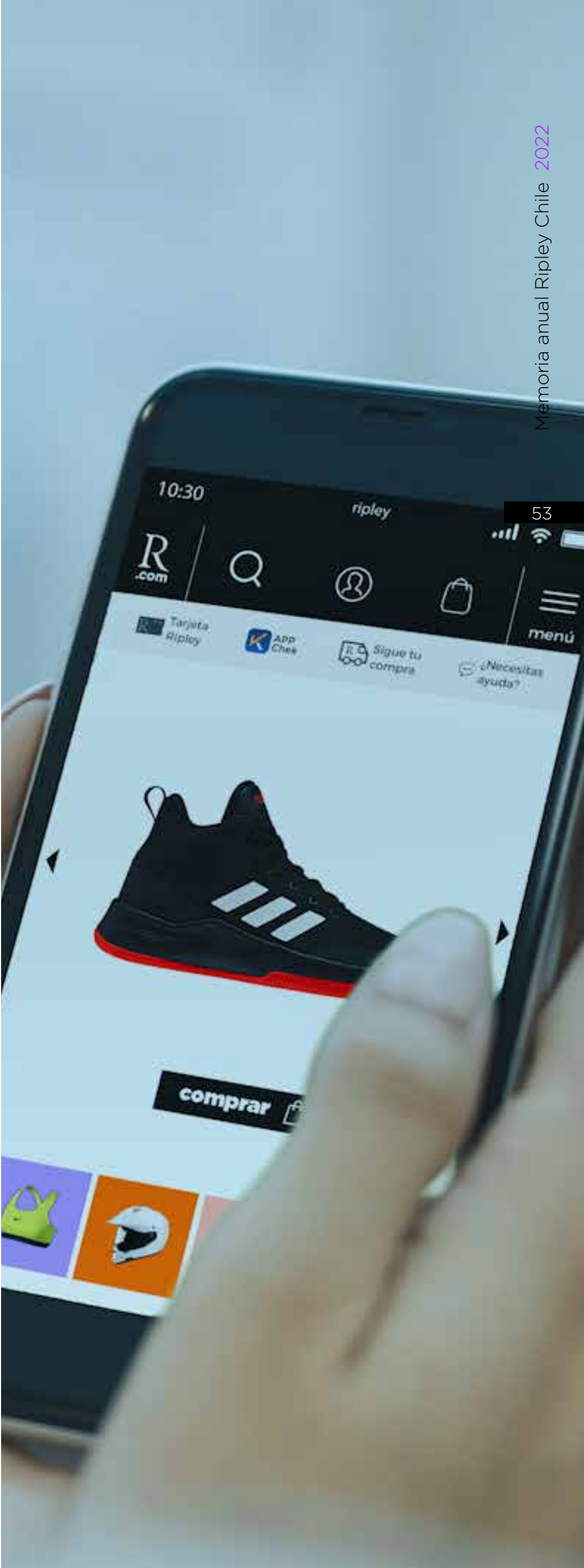
En este contexto, la mayor parte de los ingresos provienen de colocaciones por tarjetas de crédito y créditos de consumo. Según datos de la CMF, a diciembre de 2022 Banco Ripley es el quinto emisor más relevante de tarjetas de crédito del sistema bancario.



Centros comerciales

(CMF: 6.2; 6.2.i)

En Chile, la industria de los malls se encuentra altamente desarrollada, con un importante número de actores, lo que se ve reflejado por un Índice de Centros Comerciales de 11,5 por millón de habitantes.



Relación con los grupos de interés

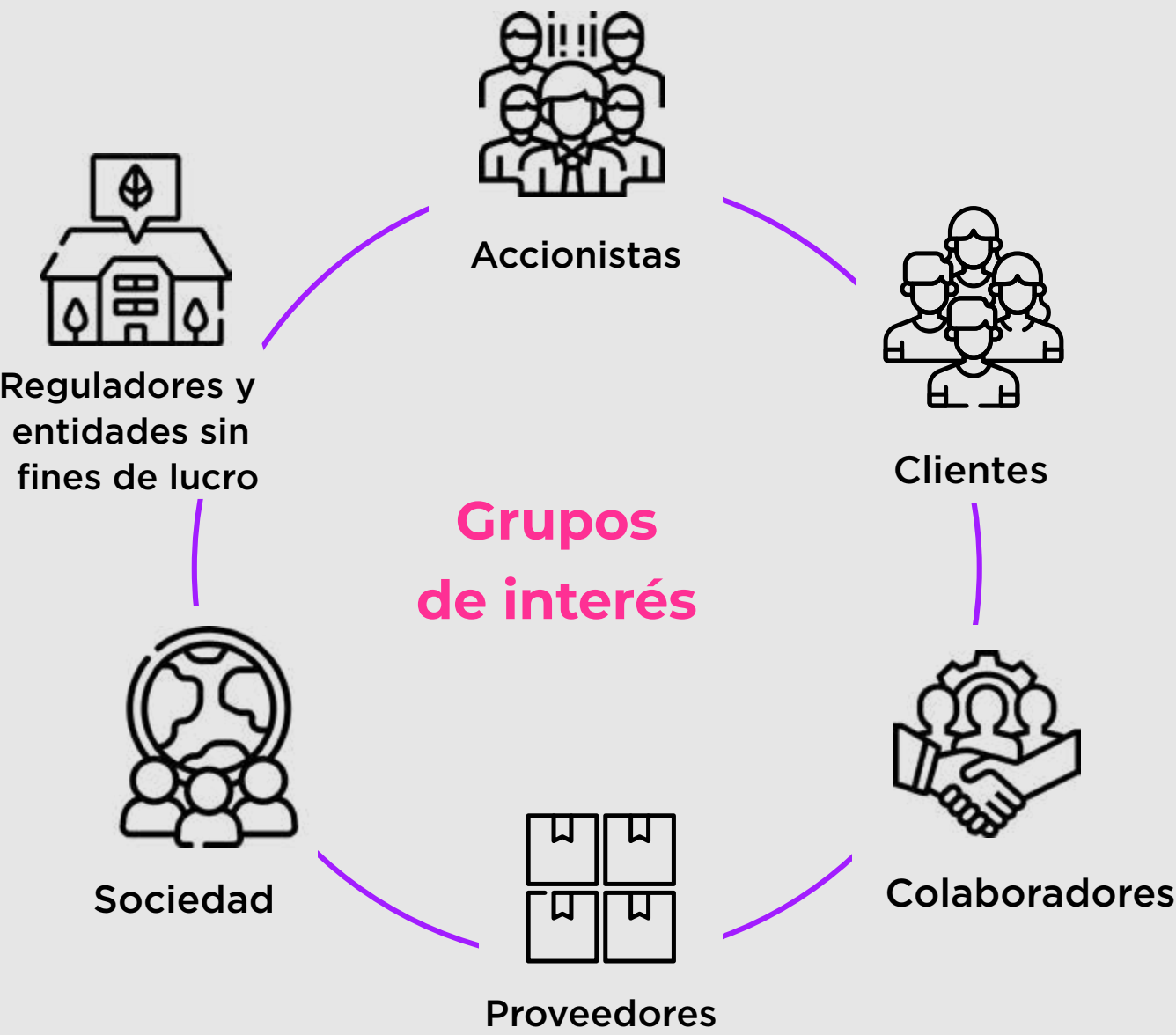
(CMF: 3.7.i; 6.3)

Un aspecto fundamental para el desempeño de la empresa y su relacionamiento con el entorno es la construcción de relaciones transparentes, duraderas y basadas en la confianza con todos sus grupos de interés, buscando generar valor económico, social y ambiental. A continuación, se detallan los ámbitos abordados en 2022 por nuestra organización para cumplir sus compromisos con los stakeholders.

Identificación

(CMF: 3.7.i; 6.1.v)

Los siguientes son los públicos de interés con los cuales la empresa se involucra en sus distintas líneas de negocio:

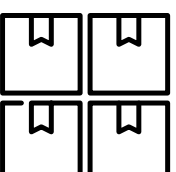


Canales de comunicación y temas clave

(CMF: 3.7.i)

El siguiente cuadro es un resumen de los canales utilizados para mantener un contacto abierto, transparente y fluido con los públicos de interés.

Grupo de interés	Temas clave	Canales de información, escucha y diálogo	Frecuencia
	Accionistas Inversionistas institucionales e individuales	Juntas de Accionistas	Anual
		Equipo de relación con inversionistas	Permanente
		Reportes financieros (Resultados Financieros trimestrales y memoria anual)	Trimestral
		Página web inversionistas	Permanente
		Conferencias y reuniones con inversionistas	Permanente
	Clientes - Cientes de tienda física y online - Cientes bancarios - Visitantes centros comerciales - Arrendatarios centros comerciales	Tiendas y sucursales físicas y online	Permanente
		Redes Sociales	Permanente
		Canales virtuales: web y chatbot	Permanente
		Centros Comerciales	Permanente
		Centros de Atención al Cliente en tiendas y agencias	Permanente
		Ripley Fono y Libro de reclamaciones	Permanente
		Medios tradicionales: radio, prensa y televisión	Permanente
	Colaboradores - Tiendas y sucursales bancarias - Centros de distribución - Back office - Sindicatos	Intranet (Portal Personas)	Permanente
		Cápsulas de información	Quincenal
		Newsletters, Murales y Pantallas digitales	Mensual
		Mailing	Permanente
		Redes sociales (Instagram, facebook y workplace)	Permanente
		Teams/ Espacio de trabajo presenciales	Permanente
		Comités y mesas de dialogo	Mensual
		Encuestas de clima internas	Trimestral

Grupo de interés	Temas clave	Canales de información, escucha y diálogo	Frecuencia
	Proveedores - Proveedores nacionales e internacionales - Sellers y emprendedores locales - Fabricantes de marcas propias - Proveedores de servicios	Reuniones entre compradores y proveedores	Permanente
		Web, marketplace y onboarding.	Permanente
		Vendors´ Manual	Permanente
		Herramientas digitales	Permanente
	Sociedad - Sociedad civil - Universidades - Asociaciones gremiales - Prensa	Programas de voluntariado	Permanente
		Cámaras de comercio	Mensual
		Agencia de comunicaciones externa	Permanente
		Foros, conferencias y webinars	A demanda
		LinkedIn	Permanente
	Reguladores y entidades sin fines de lucro - Reguladores locales - ONGs - Fundaciones	LinkedIn	Permanente
		Representantes/líderes de la organización	Permanente
		Reporte de Sostenibilidad y memorias anuales	Anual
		Mesas de trabajo	Según demanda

Asociaciones gremiales

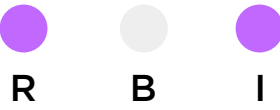
(CMF: 6.1.vi; 6.3)

Ripley también está ligado a diferentes organizaciones gremiales cuyos ámbitos de acción abarcan las diferentes actividades de nuestra compañía.

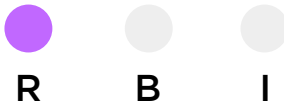
- R: Retail
- B: Banco
- I: Inmobiliaria



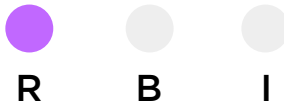
Cámara de Comercio de Chile



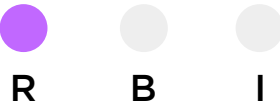
Asociación Nacional de Avisadores de Chile



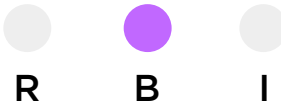
Cámara de Comercio de Santiago



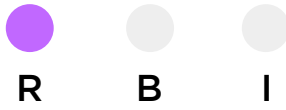
American Chamber of Commerce



Asociación de Bancos del Chile



Retail Financiero A.G



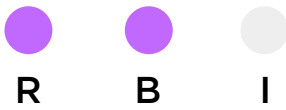
Alianzas

(CMF: 6.3)



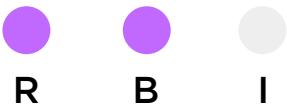
Pride Conection Chile

Agrupación de organizaciones público-privadas que intercambian políticas y procedimientos, y promocionan la ejecución de prácticas concretas para la prevención y erradicación de la discriminación a la comunidad LGTBIQ+, así como la formación de ambientes que faciliten el logro y desarrollo profesional.



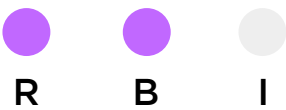
Servicio Jesuita Migrantes

Promueve y protege la dignidad y derechos de migrantes y refugiados en Chile acompañando su proceso de inclusión social, a través de un modelo de trabajo multidimensional e incidiendo en la sociedad para que reconozca la riqueza de la diversidad humana.



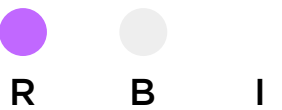
Ecocitex

Empresa cuyo propósito es eliminar el desecho textil, mediante un modelo de economía circular que fabrica lana 100% reciclada de ropa en desuso, sin utilizar agua ni tinturas.



Corporación de Ayuda al Niño Quemado, COANIQUEM

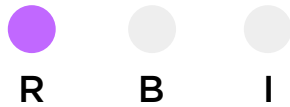
Institución privada sin fines de lucro cuyo objetivo principal es rehabilitar integralmente y de manera gratuita a niños y adolescentes con quemaduras y otras cicatrices.





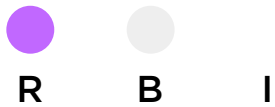
Teletón

Institución sin fines de lucro dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora, al mejoramiento de su calidad de vida y al desarrollo de sus capacidades para lograr su inclusión social.



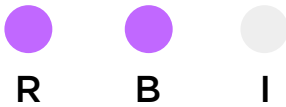
Fundación Debra

Busca dar pleno soporte a los pacientes con EB y sus familias, impactando positivamente en su calidad y expectativas de vida.



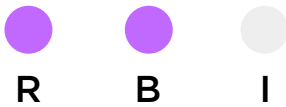
Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de Sofofa

Agrupación de empresas en torno a la inclusión laboral de personas con discapacidad, al amparo de la alianza Sofofa y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



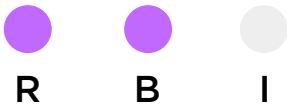
Fundación Descúbreme

Su misión es promover, facilitar y difundir la inclusión de las personas con discapacidad cognitiva en todos los ámbitos del desarrollo humano.



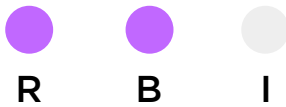
Technovation Girls

Su propósito es impulsar el interés de niñas y adolescentes por el desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación digital a través de la educación y la participación, con el apoyo de emprendedores, mentores y profesores.



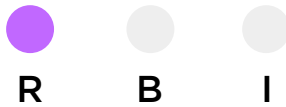
Reforestemos*

Fundación dedicada a recuperar zonas desde la restauración, protección y reforestación nativa



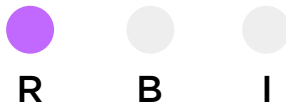
Fundación Entretribus

Su propósito es mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales africanas en Zambia y Uganda. Recibe desechos textiles que utiliza para fabricar productos que posteriormente venden en su propia tienda.



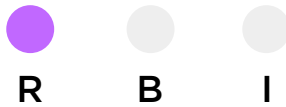
Rembre

Empresa de reciclaje donde se van los productos de gran volumen que están en desuso.



Mayday

Operación logística de productos de gran volumen.



Transparencia y gestión responsable

En Ripley Chile trabajamos de manera constante por construir y fortalecer una organización confiable y segura, consciente de la responsabilidad que nos cabe en aquellos territorios donde nuestra operación puede generar un impacto. Esta es la base para exigir al grupo humano que trabaja en la compañía que su desempeño se ajuste a valores fundamentales y que, a través de su dedicación, busque obtener resultados en forma justa, transparente, ética y legal.

Gestión de ética

(CMF: 2.1; 3.6.vii)

La empresa opera con protocolos para controlar y mitigar eventuales hechos que puedan alterar la transparencia de la información y gestión ética.

Contamos con un Código de Ética que aglutina las normas, procedimientos y principios básicos que deben guiar las conductas de todos quienes trabajan en la empresa. El objetivo es ser exitosos demostrando que los productos y servicios que se entregan bajo la marca Ripley se fundamentan en la honestidad, respeto, lealtad, integridad, responsabilidad y profesionalismo de su principal activo: las personas que forman nuestros diferentes equipos de trabajo.

Otra herramienta es el Canal de Denuncias, que puede ser utilizado por colaboradores, clientes, proveedores o terceros, permitien-

do conocer y cuantificar posibles brechas de los protocolos éticos y de transparencia, y sobre la base de estas falencias, actuar desarrollando protocolos de mejora continua.

Además, como respuesta formal a la necesidad de abordar estos temas, existen los comités de apoyo al Directorio, que cuentan entre sus integrantes a gerentes y directores de la compañía.

En materia de respeto a los Derechos Humanos, la empresa no ha elaborado un compromiso político específico porque se considera un mínimo obvio que no requiere un pronunciamiento especial. No obstante, es un tema que destaca en nuestros principios y valores, y que finalmente se plasma de forma más práctica en el Código de Ética.

Cumplimiento Normativo

(CMF: 6.1.iii; 6.1.iv; 8.1.1; 8.1.2; 8.1.3)

Ripley Chile S.A. es una sociedad anónima cerrada, sujeta a la fiscalización de la CMF. Banco Ripley Chile y sus subsidiarias también son reguladas por la CMF, que a través de la Ley General de Bancos dispone de facultades para impartir normas contables aplicables a las entidades sujetas a su fiscalización.

El retail en Chile es fiscalizado por Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), institución pública responsable de fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

En materia de la Ley N°19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores, el banco y filiales han implementado un programa cuyo objetivo es prevenir eventuales incumplimientos a la normativa. Contempla la creación de una política y de una matriz de riesgo, estableciendo las distintas obligaciones a las que se ve expuesto en esta materia, sus respectivos riesgos y los controles establecidos al efecto.

Durante 2022, Ripley y Banco Ripley recibieron 73 condenas en el marco de la Ley de Protección al consumidor, lo que se traduce en multas pagadas por: \$52.196.416 e indemnizaciones por \$50.619.471. Adicionalmente, se recibieron 72 demandas de tutela, vinculadas a los procesos de eficiencia (no por una real vulneración de derechos).

En 2022 no se registraron casos significativos de incumplimiento de la legislación y/o normativas en materia de corrupción, libre competencia, vulneración de derechos de las personas o sanciones ejecutoriadas del registro público de sanciones de la Superintendencia de Medioambiente.

Compliance

(CMF: 8.1.4; 8.1.5)

En esta materia Banco Ripley Chile ha definido un ámbito clave de cumplimiento normativo y mantiene vigente una Política General de Cumplimiento, que contiene los lineamientos generales sobre los cuales se estructura su Sistema de Cumplimiento de Banco Ripley. Este sistema tiene por objetivo prevenir y anticipar la realización de faltas que conlleven a riesgos de incumplimiento normativo, a través del desarrollo de planes y programas de cumplimiento, la ejecución de controles y herramientas adecuadas a la realidad, cultura y estrategia. En línea con lo anterior la Política del Modelo de Prevención de Delitos de Banco Ripley Chile contiene los principios y lineamientos sobre los cuales se estructura el Modelo de Prevención de Delitos de Banco Ripley, con el fin de prevenir y anticipar la materialización de los delitos establecidos en la Ley N°20.393 sobre la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica. A través del Modelo de Prevención de Delitos, Banco Ripley Chile busca asegurar una estructura organizacional, recursos, políticas, procesos y procedimientos que permitan prevenir el cohecho, receptación, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, corrupción entre particulares, administración desleal, negociación incompatible y apropiación indebida entre otros.El Modelo de Prevención de Delitos de Banco Ripley Chile se encuentra certificado, siendo auditado y rectificado por la empresa BH Compliance.

En relación con la protección de los consumidores Banco Ripley Chile cuenta con una Política de Cumplimiento de Protección al consumidor, con el objeto de prevenir, evitar y anticipar la existencia de incumplimientos normativos asociados a la protección del consumidor.”

Semana Cumplimiento

Iniciativa que se realizó por primera vez, en la que se comunicaron cápsulas informativas y se realizaron ejercicios diarios sobre temas relacionados al Sistema de Cumplimiento de Banco Ripley y sus filiales, con el propósito de que todos manejeamos importantes definiciones a tener en cuenta en nuestro día a día.

6% de la dotación participó en esta instancia

Reforzamiento y capacitación sobre conflictos de Interés

79% de promedio de respuestas correctas

Evaluación de riesgos éticos y corrupción

Ripley Retail cuenta con un modelo preventivo de riesgos éticos, aplicando un plan de trabajo que considera la evaluación de potenciales fraudes administrativos y de otra naturaleza, robos internos, manipulación indebida de mercadería e irregularidades sistémicas. También existe un soporte denominado Control Transaccional, con el fin de contribuir al proceso de auditoría que realiza el área de Prevención de Pérdidas.

Capacitaciones

Anualmente se realizan capacitaciones en materia de cumplimiento mediante e-learning y talleres presenciales al personal activo e inducciones para los nuevos ingresos.

64% del personal nuevo fue capacitado o pasó por el proceso de inducción en 2022

73% del personal activo realizó un curso de e-learning

Modelo de prevención del delito

(CMF: 3.6.xiii)

En Banco Ripley y sus filiales se aplica un Modelo de Prevención del Delito evaluado, auditado y certificado por BH Compliance. Se enfoca en establecer controles en distintos procedimientos buscando prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que pudiesen acarrear responsabilidad penal de la entidad. Esta herramienta se audita todos los años de modo de efectuar un seguimiento en el cumplimiento de los requisitos. Durante 2022 no se recibieron denuncias al respecto.

El banco igualmente aplica un Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y una Política del Modelo de Prevención de Delitos, que engloban los ilícitos contemplados por la Ley 20.393 y sus modificaciones; es decir, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional o extranjero, negociación incompatible, soborno entre particulares, apropiación indebida y administración desleal. Además, diferentes áreas de control participan en la prevención de riesgos, resaltando las de Cumplimiento, Riesgo Operacional y de Lavado de Activos. El área de Auditoría, en tanto, vela de forma periódica por el correcto funcionamiento de estos controles y procesos.

Canal de denuncias

(CMF: 3.6.ix; 5.5)

A través de un canal interno de denuncias, dispuesto en la web, tanto colaboradores como terceros pueden dar a conocer sus sospechas sobre actividades que puedan implicar una violación a las leyes y los principios corporativos referidos a sus valores y/o al Código de Conducta y Ética.

Esta herramienta y sus funcionalidades son permanentemente difundidas en nuestra organización mediante capacitaciones. Se caracteriza por ser simple, seguro, asegurando el anonimato y la confidencialidad del denunciante y del motivo de su denuncia. Se garantiza, además, que no existirán represalias por las denuncias realizadas.

La administración del canal está en manos de la Fundación Generación Empresarial, que actúa en forma independiente de Ripley, siendo la compañía quien efectúa el gestio-namiento de las denuncias ingresadas, evaluándolas e investigándolas. Toda la información recibida por este medio es evaluada e investigada en profundidad por el Comité de Ética, hasta llegar a una resolución.

Adicionalmente, el sitio web de la empresa, en la sección Inversionistas, incluye antecedentes de contacto con la finalidad de que terceros puedan señalar eventuales irregularidades o ilícitos, acción que también puede ser comunicada por las redes sociales.

Total de denuncias	Total 2022
Denuncias recibidas	261
Denuncias concluidas (Cerradas)	258
Denuncias en análisis (Abiertas Sin resolución)	3
Denuncias que no aplican	2
Plazo promedio de respuesta (días)	43

Conoce más sobre nuestro Canal de Denuncias

Tipo de denuncias recibidas	Total de denuncias recibidas	% que representan en base del total
Acoso laboral	65	24,90%
Acoso sexual	8	3,07%
Discriminación, represalias y/o maltrato	35	13,41%
Conflicto de interés	1	0,38%
Incumplimiento al compromiso ético y políticas internas	25	9,58%
Robo, hurto o malversación de fondos, fraude, estafa*	29	11,11%
Uso incorrecto de activos y/o servicios de la compañía	1	0,38%
Robo, hurto o malversación de fondos, fraude, estafa*	3	1,15%
Consumo, porte o venta de drogas, alcohol o estupefacientes dentro de la empresa.	1	0,38%
Infracción a la ley de Protección al Consumidor	79	30,27%
Irregularidades en proceso de elección y contratación de proveedores*	1	0,38%
Otras denuncias	11	4,21%

* Considera una denuncia de prueba para verificar el funcionamiento del canal.



04

Equipos ágiles y diversos



Descripción de colaboradores

(CMF: 5.1)

Nuestros equipos de trabajo son un pilar y uno de los principales fundamentos de la estrategia de sostenibilidad de Ripley Chile A través del pilar Nuestros Talentos, potenciamos de forma continua la experiencia interna, asegurándonos de desarrollar espacios que beneficien la vida laboral y personal de todos nuestros equipos.



Demografía de nuestros colaboradores al 31 de diciembre 2022

	 Mujeres	 Hombres	Total	VAR (%) 2021-2022
Promedio de edad	36,8	36,9	36,9	0,53%
Promedio de años de antigüedad	4,6	5,5	4,9	-1,74%
Rotación anual	67,85%	64,84%	66,69%	22,59%
Porcentaje de nuevas contrataciones	28,08%	30,14%	28,88%	7,64%
Porcentaje de mujeres y hombres	60,89%	39,11%	100,00%	
Porcentaje de chilenos	56,81%	36,89%	93,70%	-2,35%
Porcentaje de peruanos	0,59%	0,24%	0,84%	-1,77%
Porcentaje de otras nacionalidades	3,49%	1,98%	5,47%	-6,44%

Colaboradores por tipo de contrato y jornada laboral

(CMF: 5.2; 5.3)				
Total de colaboradores	8.089	5.195	13284	-2,57%
Total de colaboradores contrato de trabajo indefinido	7.357	4.658	12015	-4,97%
Total de colaboradores con contrato de trabajo por un periodo limitado o temporal	732	537	1269	28,05%
Número de colaboradores a tiempo completo	5.739	4.469	10208	-3,02%
Número de empleados a tiempo parcial	2.350	726	3076	-1,06%
Porcentaje de colaboradores contrato de trabajo indefinido	55,38%	35,06%	90,45%	
Porcentaje de colaboradores con contrato de trabajo por un periodo limitado	5,51%	4,04%	9,55%	
Porcentaje de colaboradores a tiempo completo	43,20%	33,64%	76,84%	
Porcentaje de colaboradores a tiempo parcial	17,69%	5,47%	23,16%	

No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad por responsabilidades familiares o pactos de adaptabilidad de jornada para este periodo.

No se registra colaboradores con contrato por obra, proyecto, faena o por horas no garantizadas para este periodo

Total de colaboradores para cada segmento de negocio

	 Mujeres	 Hombres	Total	VAR (%) 2021-2022
Retail	6.215	3.863	10.078	-3,31%
Banco Ripley	1.734	1.198	2.932	-0,95%
Corporativo	140	134	274	8,76%
Total	8.089	5.195	13.284	-2,57%

Colaboradores por categoría de cargo*

(CMF: 5.1.1)			
Alta Gerencia	-	5	5
Gerencia	141	223	364
Jefatura	528	595	1.123
Operario	129	523	652
Fuerza de Venta	5.654	1.739	7.393
Administrativo	785	931	1.716
Otros Profesionales	852	1.179	2.031
Total	8.089	5.195	13.284

* No se registran colaboradores para el cargo de Auxiliar ni Otros Técnicos

Colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva

(GRI: 2-30)		 Mujeres	 Hombres	Total	VAR (%) 2021-2022
	Chile	6.292	3.614	9.906	3,53%
	Total	6.292	3.614	9.906	3,53%

% de colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva

de negociación colectiva				Total	VAR (%) 2021-2022
Chile	77,78%	69,57%	74,57%	4,40%	
Total	77,78%	69,57%	74,57%	4,40%	

Brecha Salarial*

(GRI: 405-2) (CMF: 5.4.2)		
	Mediana	Media
Alta Gerencia	N/A	N/A
Gerencia	88,9%	85,6%
Jefatura	97,9%	93,2%
Operario	107,1%	95,9%
Fuerza de Venta	82,9%	85,2%
Administrativo	94,3%	95,7%
Auxiliar	N/A	N/A
Otros Profesionales	74,7%	80,2%
Otros Técnicos	N/A	N/A
Total	88,3%	87,2%

* Brecha salarial medida como el porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres para cada categoría de funciones.

* No se registran colaboradores para el cargo de Auxiliar ni Otros Técnicos

Diversidad

(CMF: 3.1.vi; 3.1.vii)

En Ripley Chile somos más de 13 mil colaboradores y colaboradoras. Valoramos y respetamos las diferencias individuales que aporta cada persona que forma parte de la compañía, siendo la diversidad una oportunidad para contar con equipos de distintos orígenes, culturas, habilidades, orientaciones y puntos de vista, que potencian la entrega de un servicio integral y de excelencia a los clientes.

En línea con ello, promovemos la diversidad de sexo, edad, raza, nacionalidad y origen social, estableciéndose una Política de contratación, en la cual toda persona tiene igualdad de oportunidades, siendo evaluadas solamente en función de que su perfil laboral cumpla con los requisitos exigidos para el cargo. Así, se ha logrado generar espacios de trabajo abiertos, seguros y respetuosos, bajo el lema: “En Ripley ¡Yo Soy Diferente Igual Que Tú!”.

Política de Diversidad e Inclusión

(CMF: 5.5)

Para formalizar nuestros principios en estas materias, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión diseñada para gestionar los avances y orientar las acciones a nivel corporativo en estos ámbitos. Sus principales objetivos son:

- Promover una cultura de diversidad e inclusión, brindando las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo, sin distinción de edad, discapacidad, sexo, identidad u orientación sexual de las personas.

- Garantizar espacios laborales seguros, libres de discriminación u hostigamiento, (incluyendo acoso laboral y sexual), para que toda persona que se desempeñe en la empresa se sienta cómoda de demostrar su talento y expresarse libremente.
- Sensibilizar sobre la importancia de la diversidad e inclusión, reconociendo las conductas discriminatorias y sesgos inconscientes que se mantienen a nivel social.



Semana de la Diversidad Ripley Chile 2022

Durante 2022 realizamos iniciativas transversales con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta a todo nivel, con el objetivo de fortalecer la equidad de género y derribar sesgos inconscientes a través de talleres de sensibilización y comunicación de historias inspiradoras.

916 participantes en 4 actividades en 2022.

Programa Mujeres Imparables

Durante 2022 realizamos iniciativas transversales con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta a todo nivel. Así desarrollamos la Semana de la Diversidad Ripley Chile, el Programa Mujeres Imparables y talleres de sensibilización sobre discapacidad a líderes.

Inclusión

Como empresa estamos conscientes de que debemos cumplir un rol relevante en el esfuerzo de avanzar hacia una sociedad que dé igualdad de oportunidades y plena participación social a todo individuo, sin distinciones. Esto significa rechazar cualquier actitud guiada por prejuicios relativos al origen, grupo étnico, religión, clase social, sexo, color, edad, incapacidad física y cualquier forma de discriminación. En Ripley Chile abordamos esta temática considerando varias dimensiones.

Personas en situación de discapacidad

Los entornos, infraestructuras, procesos, herramientas y dispositivos de nuestra organización, así como la disponible para los clientes, deben ser comprensibles, utilizables y practicables por parte de cualquier individuo, en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible. En este sentido, procuramos brindar facilidades y adaptar el diseño de nuestras instalaciones para que las personas en situación de discapacidad no se encuentren con ningún tipo de barrera que les impida o restrinja su normal desenvolvimiento.

En materia de reclutamiento, contamos con un equipo capacitado para abordar entrevistas inclusivas y procesos que requieran adaptaciones y ajustes razonables. Realizamos análisis de puesto de trabajo y perfi-

les funcionales que promueven el calce de perfil y cultura. Cada vez que se incorpora una persona en situación de discapacidad se realiza una sensibilización al equipo, y se mantiene un seguimiento periódico. En 2022 se incorporaron 120 personas con discapacidad a la compañía en Chile.

120 colaboradores se sumaron a nuestro equipo Ripley Premium este 2022, con diferentes discapacidades



Nuestro ecosistema por la inclusión

En Ripley Chile formamos parte de diversas organizaciones que promueven la inclusión de personas con discapacidad, con el propósito de desarrollar e implementar las mejores prácticas de la mano con instituciones especialistas para fomentar procesos responsables de inclusión laboral.

En Chile somos parte de la Red de Empresas Inclusivas (REIN) de Sofofa, una agrupación de más de 80 empresas que trabajan para fomentar procesos responsables de inclusión laboral para personas con discapacidad. Además, trabajamos de la mano con diversas fundaciones y organizaciones municipales en el reclutamiento y seguimiento de personas con discapacidad.

Diversidad sexual

En Ripley Chile tratamos a las personas de manera justa, sin consideraciones enfocadas en su orientación sexual. Quien forme parte del colectivo LGTBIQ+ encontrará en la empresa un ambiente laboral seguro y libre de discriminación, con igualdad de oportunidades. Existe un programa de acompañamiento y apoyo a esta comunidad.

A lo anterior se suma un Protocolo de Transición de Género vigente en Ripley Chile, desarrollado con el objetivo de acompañar a quienes se encuentren recorriendo este proceso, fomentando un ambiente acogedor y de apoyo entre los equipos y líderes.

Cabe destacar que nuestra operación en Chile obtuvo la certificación de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBIQ+”, bajo la certificación Equidad CL 2022. Esta certificación mide los niveles de inclusión y diversidad corporativa con el talento LGTBIQ+.

Sensibilización Líderes Banco

Ciclo de charlas sobre diversidad e inclusión a los líderes de las gerencias de Banco, que buscan potenciar la cultura inclusiva que se vive en la organización y facilitar los procesos de inclusión de personas en situación de discapacidad. Los objetivos fueron: concientizar sobre la necesidad de promover una cultura diversa e inclusiva al interior de banco y relevar el rol del líder en el proceso de inclusión de personas en situación de discapacidad.

En Chile 96 líderes participaron en 7 instancias en 2022

Primer Diagnóstico de Diversidad

En nuestro primer Diagnóstico de Percepción en Diversidad e Inclusión 2022, realizado por ONG PRESENTE, más del 93% de nuestros colaboradores LGTBIQ+ afirma tener confianza para ser ellos mismos en el centro de trabajo.

Certificación de Gestor de Inclusión

En Chile, y a raíz de la nueva normativa que obliga a las empresas a tener un “gestor de inclusión laboral”, capacitamos y apoyamos el proceso de certificación de 8 colaboradores/as de la compañía.

8 Gestores de Diversidad e Inclusión.

Marcha del Orgullo

Nos unimos a la lucha por los derechos de la comunidad LGTBIQ+ participando de la Marcha del Orgullo en Lima, para promover una sociedad más diversa e inclusiva. ¡Agradecemos a nuestros colaboradores, sus familias y aliados que nos acompañaron a vivir nuestros colores con orgullo!

Equidad de género

(CMF: 5.4.1; 5.5)

Impulsamos el empoderamiento femenino y la equidad de género, por ello desde 2016 mantenemos nuestro Programa Mujeres Imparables que busca promover una cultura de equidad, respeto y prevención del hostigamiento sexual; ofreciendo talleres, charlas y oportunidades de crecimiento a nuestras colaboradoras.

Durante el 2022, junto a la consultora Genias se desarrolló por segundo año consecutivo en Banco Ripley Chile y por primera vez en Ripley retail, un programa que nos permitió organizar distintos módulos de aprendizaje mediante los cuales un grupo de 70 colaboradoras recibió herramientas para potenciar su liderazgo, empoderamiento y sororidad, entre otras habilidades.

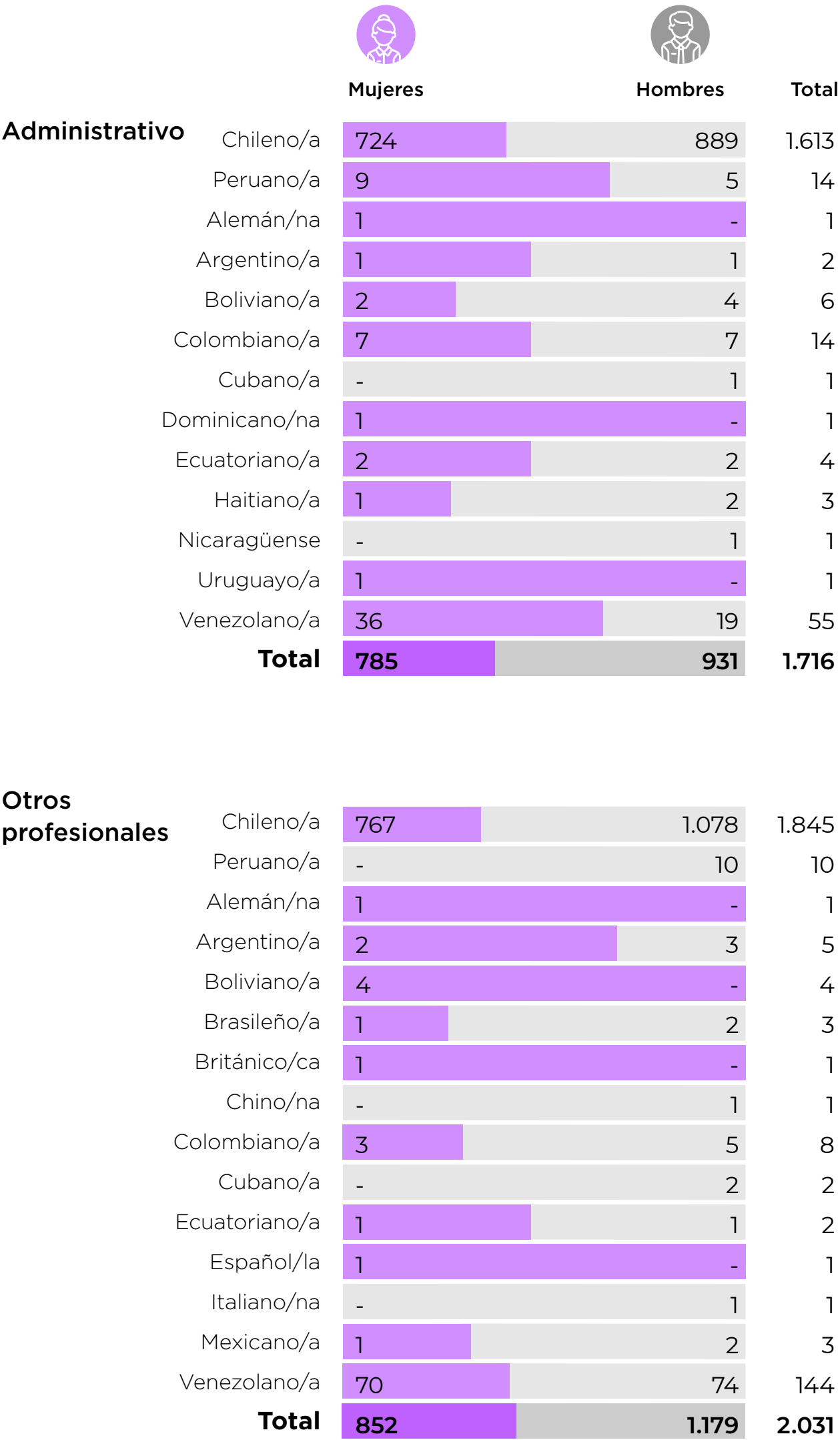
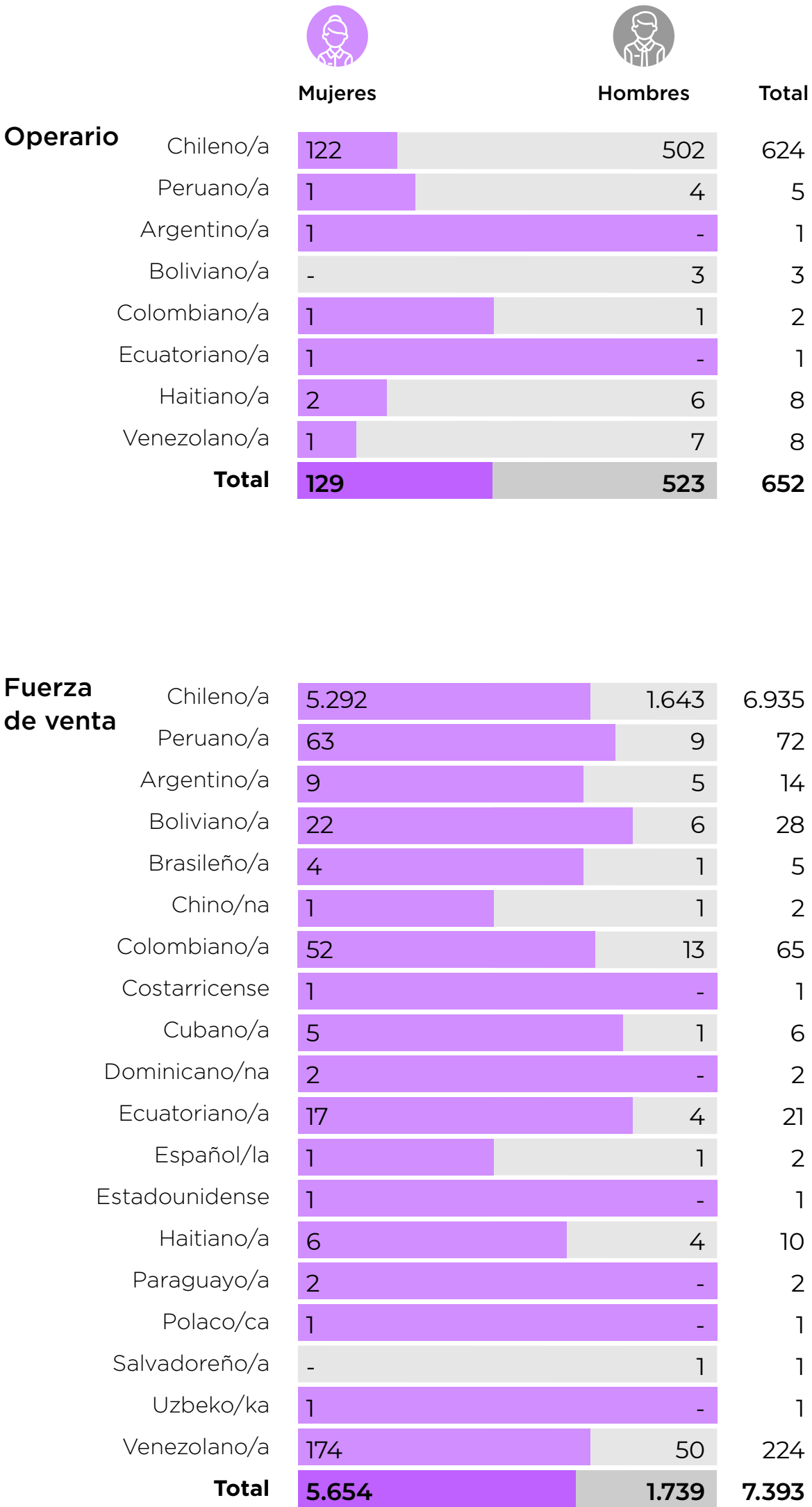
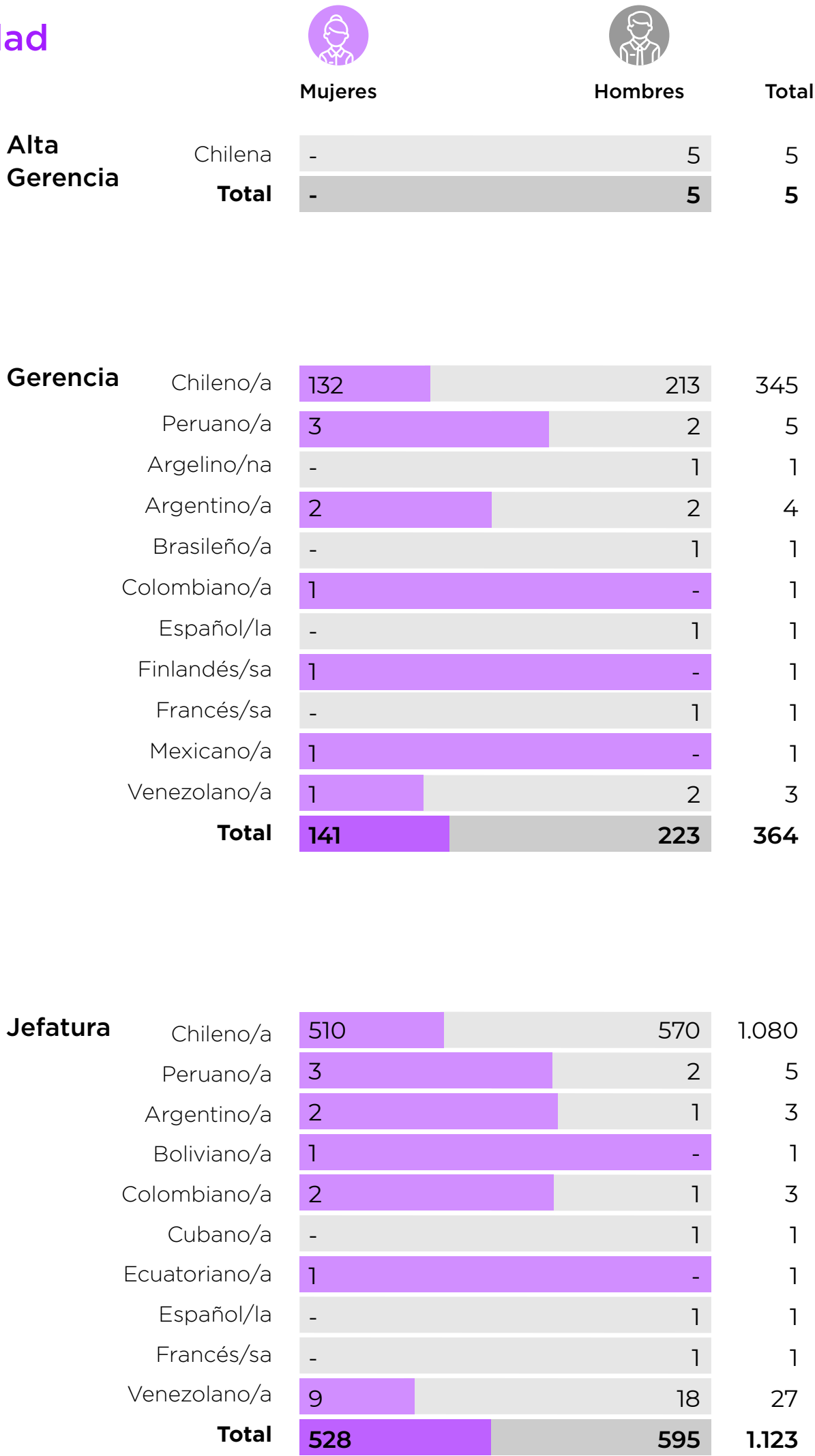
Ripley Chile

Obtuvimos la certificación de Human Rights Campaign como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBIQ+”, bajo la certificación Equidad CL 2022.

En Chile continuamos trabajando con Sernameg (Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género) para apoyar las situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) que pueden presentarse en nuestra compañía, intervención que se realiza con nuestras asistentes sociales en conjunto con el equipo interdisciplinario de Sernameg, quien brinda el apoyo necesario en temas de psicología, capacitación e inserción laboral”.

Colaboradores
por nacionalidad

(CMF: 5.1.2)



Colaboradores por rango de edad

(CMF: 5.1.3)

				
		Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	Menos de 30 años	-	-	-
	Entre 30 y 40 años	-	1	1
	Entre 41 y 50 años	-	3	3
	Entre 51 y 60 años	-	-	-
	Entre 61 y 70 años	-	1	1
	Más de 70 años	-	-	-
	Total	-	5	5
Gerencia	Menos de 30 años	1	-	1
	Entre 30 y 40 años	60	94	154
	Entre 41 y 50 años	62	75	137
	Entre 51 y 60 años	17	36	53
	Entre 61 y 70 años	1	15	16
	Más de 70 años	-	3	3
	Total	141	219	364
Jefatura	Menos de 30 años	50	69	119
	Entre 30 y 40 años	213	200	413
	Entre 41 y 50 años	183	180	363
	Entre 51 y 60 años	73	110	183
	Entre 61 y 70 años	8	35	43
	Más de 70 años	1	1	2
	Total	528	595	1.123
Operario	Menos de 30 años	41	222	263
	Entre 30 y 40 años	30	102	132
	Entre 41 y 50 años	28	79	107
	Entre 51 y 60 años	26	73	99
	Entre 61 y 70 años	4	41	45
	Más de 70 años	-	6	6
	Total	129	523	652

Fuerza de Venta

Administrativo

Otros Profesionales

			
	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 30 años	2.048	798	2.846
Entre 30 y 40 años	1.526	473	1.999
Entre 41 y 50 años	1.031	226	1.257
Entre 51 y 60 años	798	168	966
Entre 61 y 70 años	227	65	292
Más de 70 años	24	9	33
Total	5.654	1.739	7.393
Menos de 30 años	323	396	719
Entre 30 y 40 años	224	201	425
Entre 41 y 50 años	139	114	253
Entre 51 y 60 años	76	142	218
Entre 61 y 70 años	23	64	87
Más de 70 años	-	14	14
Total	785	931	1.716
Menos de 30 años	272	318	590
Entre 30 y 40 años	409	536	945
Entre 41 y 50 años	130	200	330
Entre 51 y 60 años	36	97	133
Entre 61 y 70 años	5	26	31
Más de 70 años	-	2	2
Total	852	1.179	2.031

Colaboradores en situación de discapacidad

(CMF: 5.1.5)

			
Personas en situación de discapacidad 2022	Mujeres	Hombres	Total
Jefatura	1	1	2
Operario	2	15	17
Fuerza de Venta	52	53	105
Administrativo	3	3	6
Otros Profesionales	2	5	7
Total	60	77	137

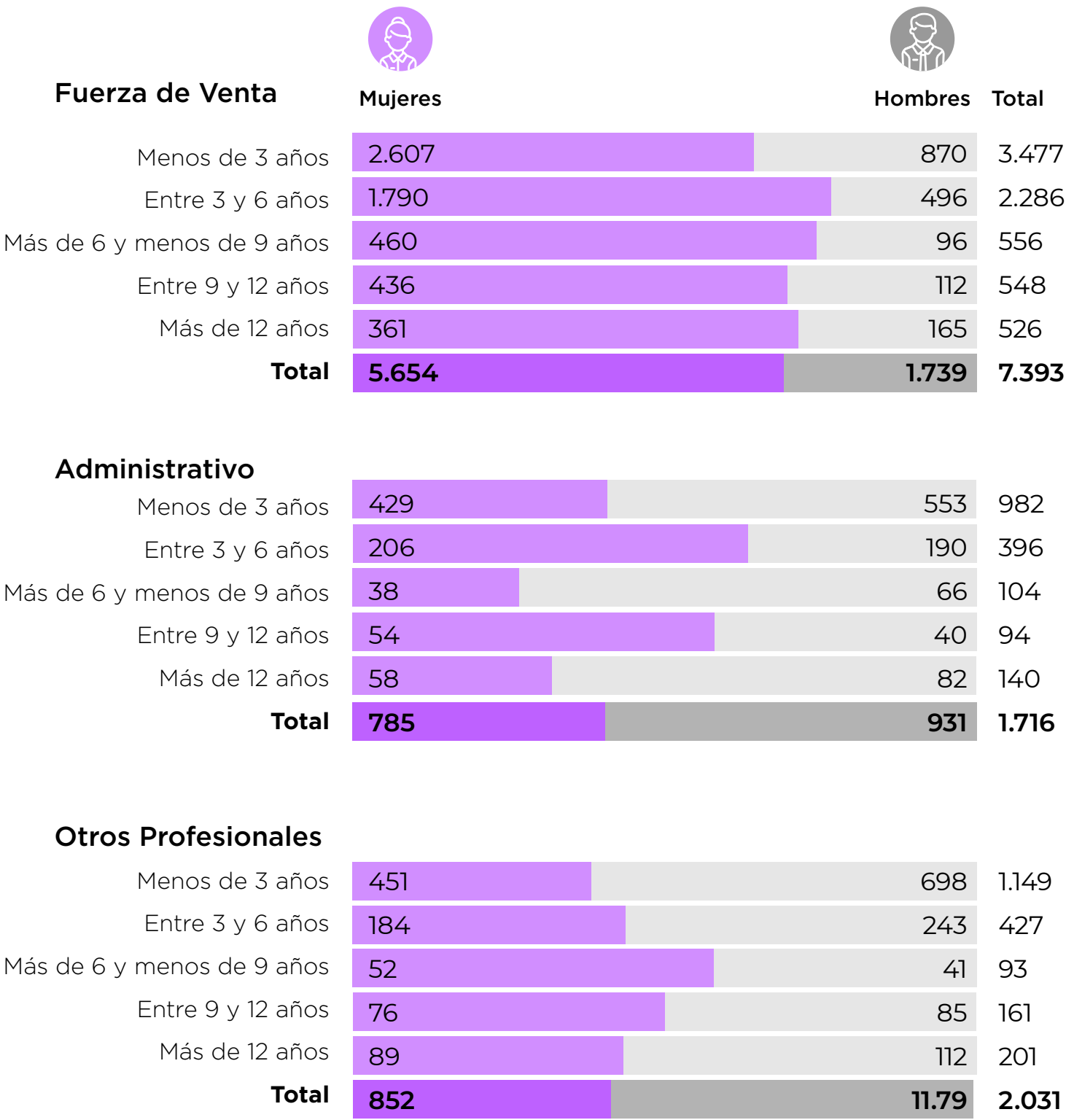
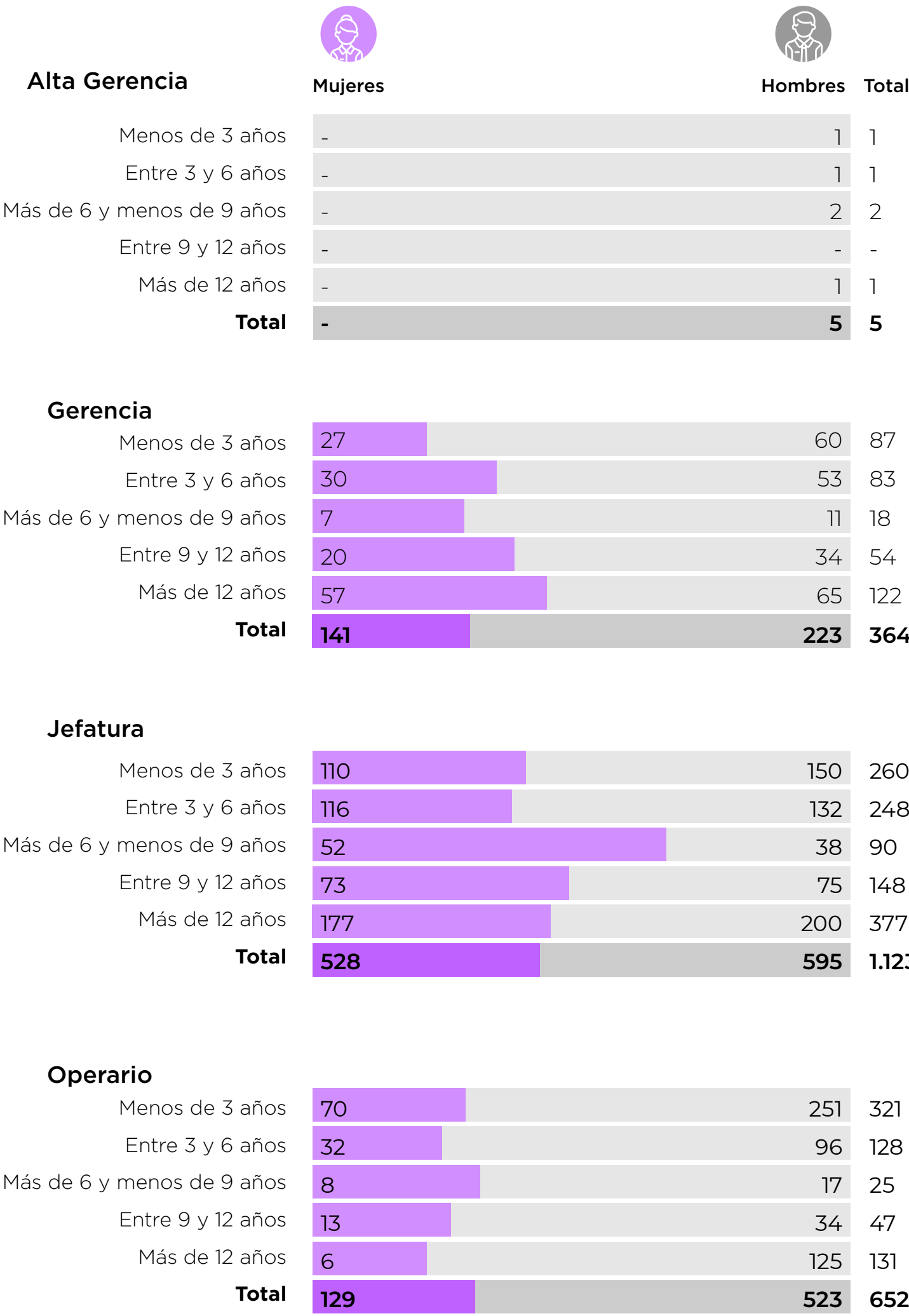
Normativa y regulación

(CMF: 5.5)

No se registran casos o incumplimientos, multas o sanciones judiciales en materia de discriminación, acoso sexual o laboral para este período u otros referidos a las leyes N°20.005 o N°20.607.

Colaboradores por
rango de antigüedad

(CMF: 5.1.4)



Experiencia laboral Ripley

(CMF: 5.4.1)

Política Salarial

(CMF 5.4.1)

El sistema de compensaciones de Ripley descansa sobre dos pilares fundamentales: equidad interna y competitividad externa. Estos fundamentos nos obligan a velar por la transparencia e igualdad entre todos los colaboradores en materia de salarios y beneficios.

En consecuencia, contamos con un mecanismo interno orientado a establecer marcos de referencia para las remuneraciones analizando las posiciones existentes en la compañía, las funciones que se desarrollan, el nivel de responsabilidad, conocimiento y habilidades que debe poseer el colaborador, y el impacto que representa

su trabajo para la organización. Con esta información, se efectúan comparativos internos, evaluando de igual forma a todos los colaboradores y colaboradoras.

El principio de la posición competitiva a nivel de mercado, en tanto, se aborda mediante la elaboración de comparativos externos que se actualizan periódicamente en base a la participación en estudios salariales de mercado, que nos permitan ser competitivos en nuestra propuesta de compensaciones a través de benchmark y buenas prácticas.

Otra herramienta son las bandas salariales, que permiten mantener un nivel de

flexibilidad al momento del ingreso de los colaboradores y el progreso dentro de su posición, tomando en cuenta el óptimo desempeño. De hecho, la existencia de eventuales diferencias entre posiciones similares se explica por el desempeño individual de cada colaborador y no por criterios arbitrarios. Estas prácticas, adicionalmente, ayudan al objetivo de retener talentos.

2022	
Salario de categoría inicial (mujeres) / salario mínimo legal	1,28
Salario de categoría inicial (hombres) / salario mínimo legal	1,28

Salario promedio por hora pagado a los empleados de la tienda y del centro de distribución:

Colaboradores de tienda:

4.263
Salario promedio por hora

13,93%
porcentaje de empleados que ganan el salario mínimo

Colaboradores de centros de distribución:

5.362
Salario promedio por hora

12,64%
porcentaje de empleados que ganan el salario mínimo



Clima y satisfacción

Hacemos uso de distintos procedimientos para cultivar un clima laboral abierto, sin barreras, fomentando relaciones basadas en el respeto, la confianza y la retroalimentación, entregando una experiencia laboral donde prime la calidad de vida, el desarrollo de talentos y la excelencia.

Realizamos mediciones periódicas para establecer un barómetro acerca de la percepción de los colaboradores sobre el ambiente de trabajo, el liderazgo y el impacto de una variedad de factores en su trabajo diario. Esto brinda la posibilidad de alinear y enfocar los esfuerzos en lo que sea más relevante para los equipos y el negocio, sobre la base del respeto y la confianza. Los resultados de estos análisis han mostrado

Programa Reconocimiento

En 2022 lanzamos un programa de reconocimiento corporativo, el cual, en su primera etapa, reconoció a colaboradores con mejor puntaje NPS (Net Promoter Score) en la categoría de “Mejor Experiencia” de cara a nuestros clientes para ventas en tienda y agencias de banco.

que los indicadores mejor evaluados son el involucramiento con el equipo, el cumplimiento de compromisos y la escucha activa. Los más débiles, por su parte, son el reconocimiento, la retroalimentación y el fomento del desarrollo.

En Chile, la gerencia de Talento Organizacional y Sostenibilidad tiene como principal enfoque el desarrollo constante de colaboradores, equipos y líderes, para así, aportar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. En ese sentido, uno de los principales metas de cara a la organización es trabajar para aumentar día a día el compromiso de nuestros colaboradores con la Compañía (ENPS), esto a través de mediciones constantes como clima, la actualización de beneficios de acuerdo.

Encuesta de clima laboral

En Ripley, la encuesta de clima laboral mide aspectos como liderazgo, relaciones, calidad de vida, desarrollo, LNPS y ENPS, entre otros indicadores que nos otorgan información para gestionar los liderazgos en nuestra compañía, aplicar planes de acción o impulsar nuevos proyectos orientados a mejorar el clima laboral.

Principales resultados de la medición 2022: Chile

	Retail y Banco
% de la dotación total encuestado	85%
ENPS (Employee Net Promoter Score)	43%
Puntaje promedio e valuación de clima (escala de 1 a 5)	4,4

Resultado EFY 2022 (Employer for youth)

Mide la percepción de colaboradores de 18 a 35 años sobre la organización a la que pertenecen, con el objetivo de reconocer a las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales.

77°/200 Retail (Chile)

122°/200 Banco (Chile)



Beneficios para colaboradores: Chile

(CMF: 5.8)

Beneficio	Breve descripción del beneficio	Aplica para colaboradores: (si/no)		
		Con plazo indefinido	Con plazo fijo	Por obra, proyecto o faena
Flexibilidad	Plan de beneficios para colaboradores de tiendas, sucursales y áreas centrales canjeables por distintos beneficios que elijan. Por ej: días libres, medios días libres.	X		
Campus R / BR	Plataforma online, donde nuestros colaboradores/as tienen material disponible 24/7 para que busquen el horario y lugar perfecto para aprender, reforzar y sumar nuevos desafíos.	X	X	X
CreSER	Convenios con universidades, institutos y escuelas para que nuestros colaboradores/as sigan aprendiendo y realizando cursos de idioma, diplomados, talleres, entre otros.	X	X	
Seguro de salud complementario	Cinco planes de salud, para elegir el que más les convenga, además de contar con seguro catastrófico, seguro por invalidez y seguro de vida.	X		
Seguro de vida	Entrega un aporte monetario a la familia del colaborador fallecido	X		
Seguro catastrófico e invalidez	Aplica cuando existe un dictamen ejecutoriado de 2/3 de invalidez	X		
Sala Cuna	Por ley, cubrimos la matrícula y mensualidad completa de los hijos e hijas de hasta 2 años de nuestras colaboradoras, en la sala cuna Vitamina o Sodexo de su elección.	X	X	
Bono compensatorio	Siempre y cuando el hijo o hija de una de nuestras colaboradoras tenga alguna condición especial o enfermedad que lo imposibilite de asistir a alguna sala cuna, podrán acceder a un monto mensual en reemplazo de la sala cuna.	X		
Becas de Escolaridad	De manera anual, se otorgarán becas a los 13 alumnos (hijos/as de colaboradores/as o colaboradores/as) con mejores promedios de sus categorías.	X		
Convenios	Contamos con una parrilla de más de 14 convenios en distintas categorías: salud, educación, mascotas, alimentación, entre otros.	X	X	
Asistentes Sociales	Contamos con dos asistentes sociales que ayudan a nuestros colaboradores/as a solucionar sus dudas en diversos temas.	X	X	X

Postnatal

(CMF: 5.7)

Ripley vela por el cumplimiento irrestricto de la leyes y normativas en cada uno de los países en los cuales operamos. Además, en Chile, otorgamos 5 días adicionales a los hombres, de lo establecido por la ley, para disfrutar más tiempo con su hijo o hija.

85

días de descanso postnatal definido en la política.

Total de colaboradores que han utilizado el permiso Ripley Chile

5

Días adicionales que los mínimos establecidos por ley de permiso postnatal paternal.

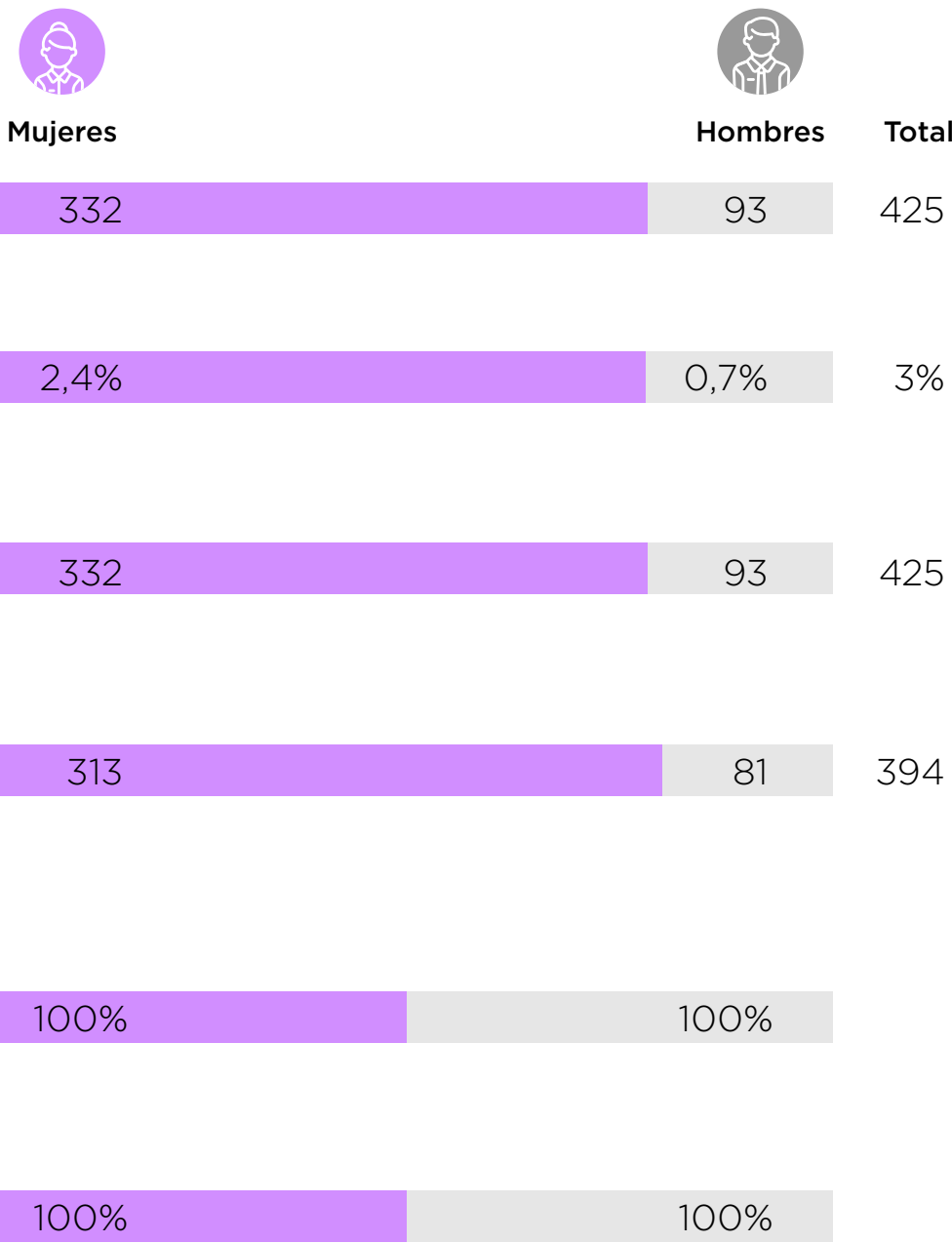
% que representan de la dotación total de personas elegibles para este permiso Ripley Chile

Total de colaboradores que han regresado al trabajo, al terminar el permiso parental: Ripley Chile

Total de colaboradores que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo por permiso parental:

Tasas de regreso al trabajo de colaboradores que se acogieron al permiso parental 2022

Tasas de retención de colaboradores que se acogieron al permiso parental 2022



Formación y proyección

Atracción de talento

Siendo las personas fundamentales para el éxito de nuestros negocios, durante el proceso de atracción y selección de talento se aplica un riguroso proceso de evaluación curricular que incluye la experiencia, competencias, valores y acercamiento de las personas a la cultura Ripley. La selección de los candidatos también considera la equidad y la inclusión, garantizando que nadie será discriminado por género, raza, credo o cualquier otra condición que no esté vinculada con el trabajo que se realizará.

El equipo de Atracción del Talento opera con apego a las normas legales, específicamente en lo que respecta a la relevancia de la idoneidad y capacidad personal de los candidatos como principales criterios en la toma de decisiones.

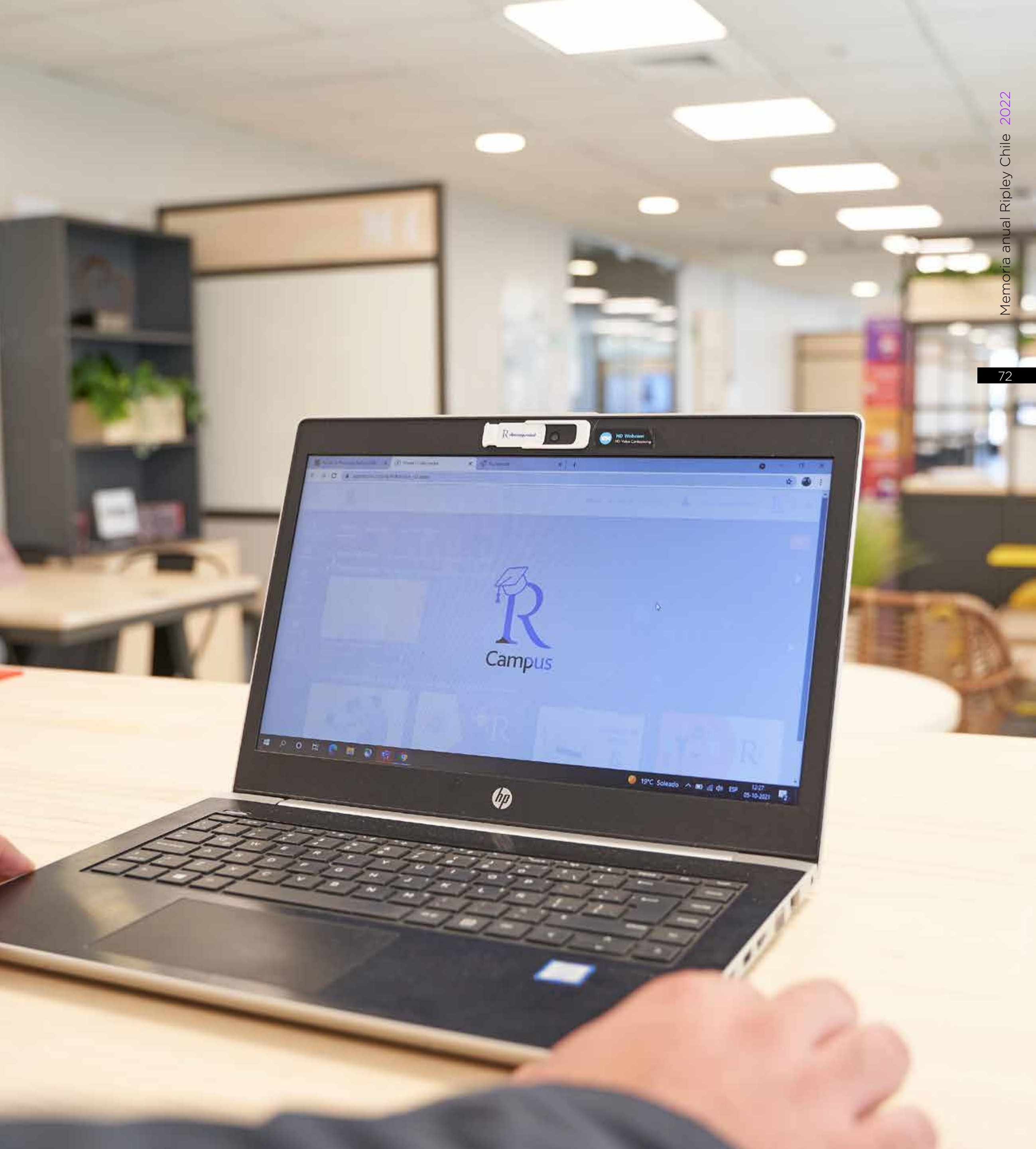
La Gerencia de Gestión de Personas realiza un estrecho acompañamiento a las personas desde que inician su acercamiento a la empresa, pasando por el proceso de atracción e identificación del talento, mediante el reclutamiento y selección, en donde se buscan cubrir las posiciones requeridas con candidatos idóneos, que puedan desarrollar sus habilidades en favor del crecimiento de toda la compañía.

Este proceso se basa en tres etapas: Activación de la Vacante, Proceso de Reclutamiento y Proceso de Selección.

- **Generación de necesidad:** La creación de un puesto de trabajo en la estructura organizacional debe contar con la aprobación de la Gerencia General, esté dentro o fuera de lo presupuestado. La Gerencia de Gestión de Personas, indicará los rangos salariales, el nivel de competencias deseadas de la posición, y el Gerente del Área (que solicita la vacante) las funciones de la posición, así como la validación del perfil del puesto requerido. En conjunto con la Jefatura se revisa la descripción del cargo, para activar la búsqueda.
- **Proceso de reclutamiento:** Tiene por finalidad definir los lineamientos y acciones a seguir para llevar a cabo la primera etapa del proceso de selección, en la que se recurre a varios medios para cubrir la vacante. Una vez revisada nuestras bases de datos y de haber hecho el primer proceso de revisión del mercado, se le presenta una Lista Larga a la jefatura, con el fin de comenzar el proceso de entrevistas.
- **Proceso de selección:** Este proceso está marcado por comunicaciones constantes, tanto para el área que solicita la posición como para los candidatos (sean internos o externos) y basadas en el principio fundamental de seguimiento en todas las etapas del proceso y cuidando la experiencia de los candidatos y candidatas

El equipo de atracción de talento busca incorporar a Ripley, en sus distintos negocios, el mejor talento externo disponible de acuerdo a los perfiles que la compañía requiere, y potenciar el desarrollo interno a través de los procesos de movilidad, promoviendo procesos de elección interna justos y equitativos.

Asimismo, somos muy activos en tomar iniciativas como Marca Empleadora, por ello, buscamos fomentar nuestra participación a través de Charla en universidades, generando nuevas alianzas para atraer talento y charlas de interés para los alumnos de grado y post grado, así como también impulsamos nuestra presencia en ferias laborales con el objetivo de seguir desarrollando nuestra compañía en temas de sostenibilidad, diversidad e inclusión.



Inducción para nuevas contrataciones

A nivel compañía, contamos con un proceso de onboarding e Inducción híbrido, que conjuga elementos online con reuniones presenciales. En 2022 trabajamos un proceso dirigido para los equipos de Tecnología, e incorporamos nuevas cápsulas de aprendizaje digital para facilitar la adaptación de las nuevas contrataciones a Ripley. Se alineó y actualizó nuestro kit de onboarding para nuestros colaboradores de Retail y Banco, existiendo también kits para practicantes.

Política de retención de talento

Hemos desarrollado una serie de lineamientos que orientan la implementación de acciones que nos ayudan a propiciar la retención de aquellos colaboradores que desempeñan posiciones estratégicas en la empresa. Estas políticas constan de beneficios tanto remunerados como no remunerados.

Movilidad interna

Al presentarse un requerimiento para cubrir una vacante, la empresa privilegia en primera instancia al talento interno para todas las posiciones, con las siguientes salvedades:

- Posiciones de entrada o inicio dentro de la organización.
- Posiciones técnicas o de alta especialización.

Con esta política de Movilidad Interna se busca fomentar el desarrollo laboral y de carrera de nuestros colaboradores, con mecanismos de comunicación abiertos, o bien dirigidos, correspondientes al tipo de posición que se vaya a cubrir.

En todas las ofertas que difundimos, hacia nuestros colaboradores durante la movilidad interna cuidamos, como práctica, utilizar un lenguaje inclusivo y libre de sesgos que refleje nuestra posición abierta frente al talento; sin importar características personales, discapacidad, etnias, religión, preferencias sexuales, edad, procedencia o estatus socioeconómico.

Reclutamiento externo

Cuando no aplica cubrir la vacante internamente, la Gerencia de Gestión de Personas -en coordinación con el área solicitante- acude a fuentes externas para la búsqueda de candidatos. Este tipo de procesos contempla los siguientes procedimientos:

- **Reclutamiento abierto:** Se realiza con una difusión de la oferta de empleo a través de diferentes canales (masivos y privados).
- **Reclutamiento confidencial:** Se lleva a cabo con publicaciones en diferentes fuentes de reclutamiento y redes de contacto, omitiendo el nombre de la compañía y sin especificar puntos específicos de la oferta de trabajo.
- **Head hunting:** Con este método de reclutamiento proactivo y directo los especialistas de Atracción del Talento contratan consultoras que ponen en contacto a la empresa con profesionales que no se encuentran necesariamente en una búsqueda activa de empleo, para analizar oportunidades en nuestra organización.



Tasa de rotación: Detalle Negocio Retail

(SASB CG-MR-310a.2)

		2022	2021	% de variación 2022-2021
Tasa de rotación voluntaria: (tienda)	Mujeres	28,80%	52,56%	23,76%
	Hombres	41,96%	60,44%	18,48%
	Total	35,60%	55,28%	19,68%

		2022	2021	% de variación 2022-2021
Tasa de rotación involuntaria (tienda)	Mujeres	29,12%	33,31%	4,19%
	Hombres	26,55%	34,02%	7,46%
	Total	30,22%	33,56%	3,33%

Desarrollo y formación

(CMF: 5.8)

El área de Aprendizaje y Formación está al servicio de la estrategia del negocio y en la búsqueda constante de adquisición de conocimientos y habilidades de quienes lo integran. Contar con equipos altamente capacitados nos brindará ventajas competitivas para el cumplimiento de los planes estratégicos. Al mismo tiempo, brindar oportunidades de crecimiento laboral se traduce en mayor compromiso y retención de talentos.

Para esos objetivos en Ripley Chile utilizamos una metodología predictiva para identificar ejecutivos con potencial, usando en tal sentido tres definiciones de talento:

- **Alto Potencial:** Persona que demuestra agilidad para aprender y adaptarse a situaciones de cambio, aplicando su capacidad de relacionamiento y gestión emocional en la consecución de resultados.
- **Alto Desempeño:** Colaborador que se convierte en un referente de éxito, con comportamientos confiables, consistentes y alineado a los objetivos, de modo que alcanza resultados destacados a lo largo del tiempo.
- **Cargos Críticos:** Posiciones que tienen en su línea de acción y decisión la consecución de la estrategia organizacional, con roles que vuelven complejo su reemplazo.

Siendo un tema clave para la empresa, se aborda con políticas que están al servicio de la estrategia del negocio con una búsqueda constante de adquisición de conocimientos y habilidades por parte de nuestros colaboradores. Esta visión estratégica se lleva a la práctica a través de programas de inducción y academias que abordan los siguientes ámbitos: Liderazgo, Comercial Financiera, Normativa, Operaciones, Gestión y Digitalización.

Hoy contamos con un modelo de capacitación híbrida que nos permite ajustarnos a las necesidades de nuestros equipos y del negocio, que se consolida a través de una plataforma que nos proporciona la posibilidad de impulsar el aprendizaje y crecimiento de nuestros colaboradores.

Principales temas de capacitación

- Ética y código de conducta
- Canal de denuncia
- Modelo de prevención de delitos
- Gestión de riesgos
- Ciberseguridad
- Sustentabilidad y medio ambiente
- Salud y seguridad laboral
- Diversidad e inclusión, discriminación
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Desarrollo de habilidades para el trabajo
- Desarrollo de competencias y empleabilidad

Indicadores de capacitación

(CMF: 5.8; 5.8.i; 5.8.ii; 5.8.iii; 5.8.iv)

12.073

Total de colaboradores capacitados

90%

de colaboradores capacitados

\$ 543,5

millones de inversión en capacitación

(Un 11,1% de los ingresos 2022)

625.306

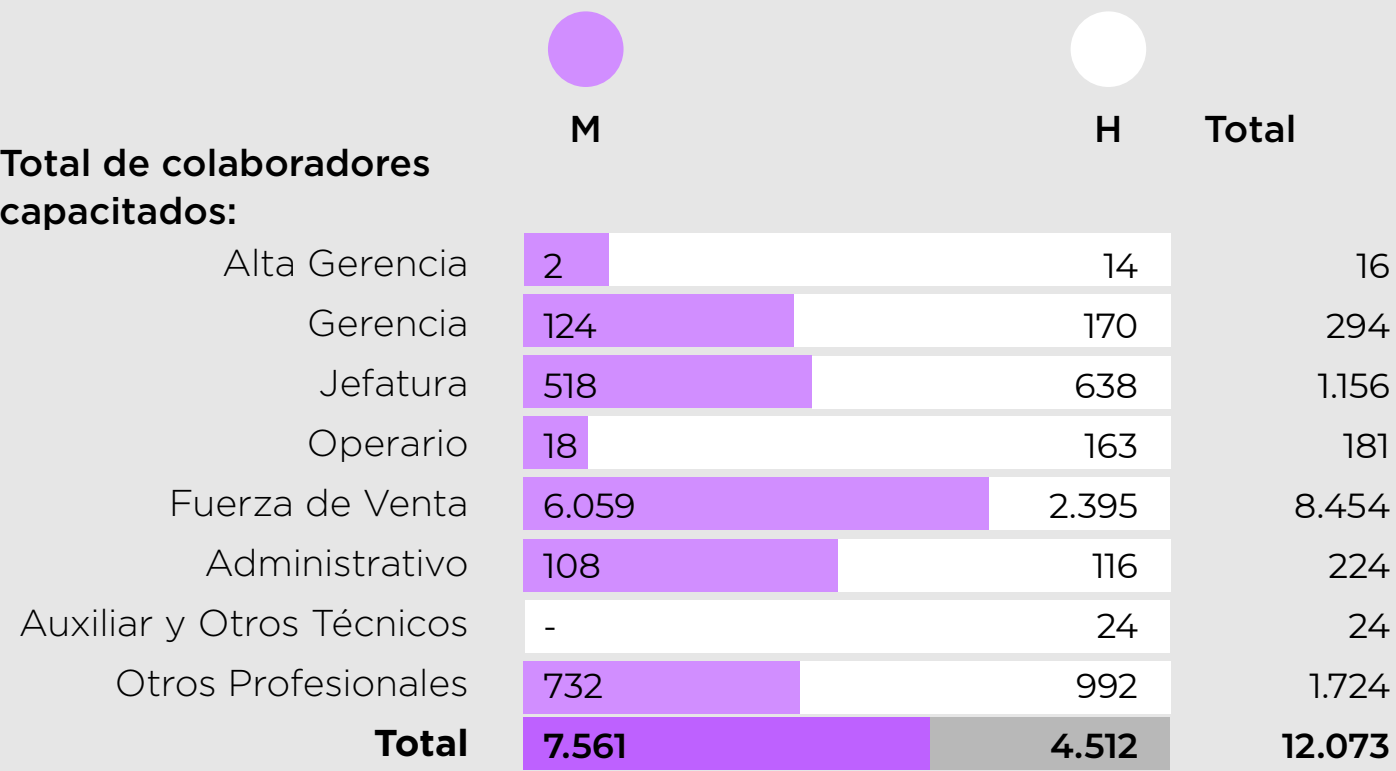
horas de capacitación a colaboradores

371.539

de capacitación a colaboradores mujeres

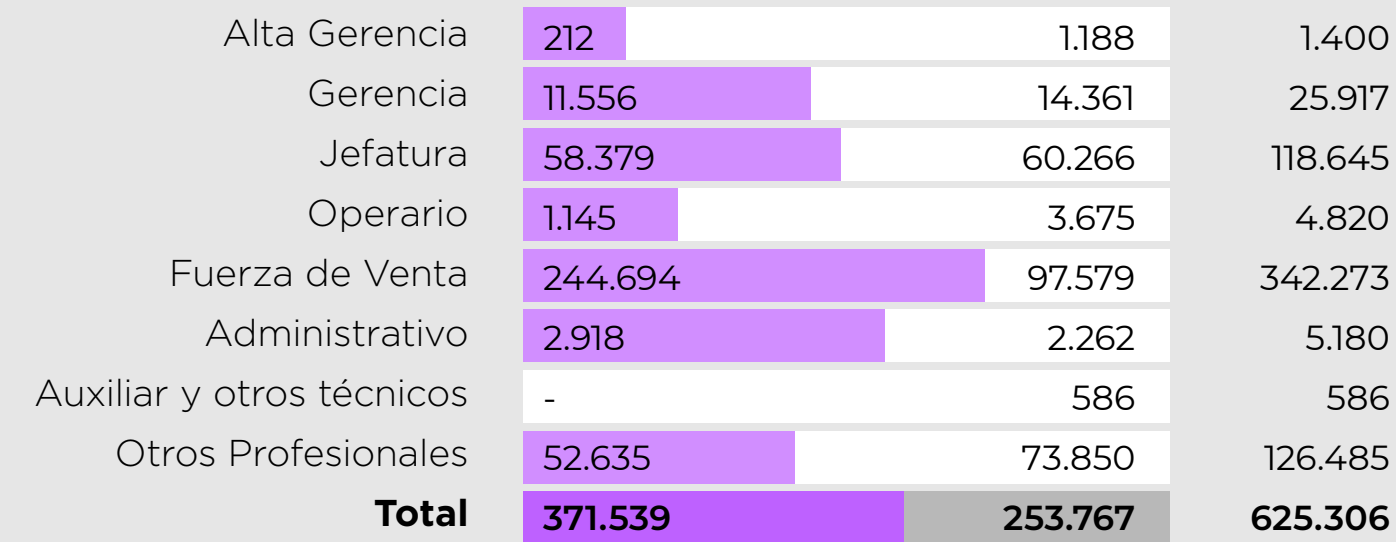
253.767

de capacitación a colaboradores hombres

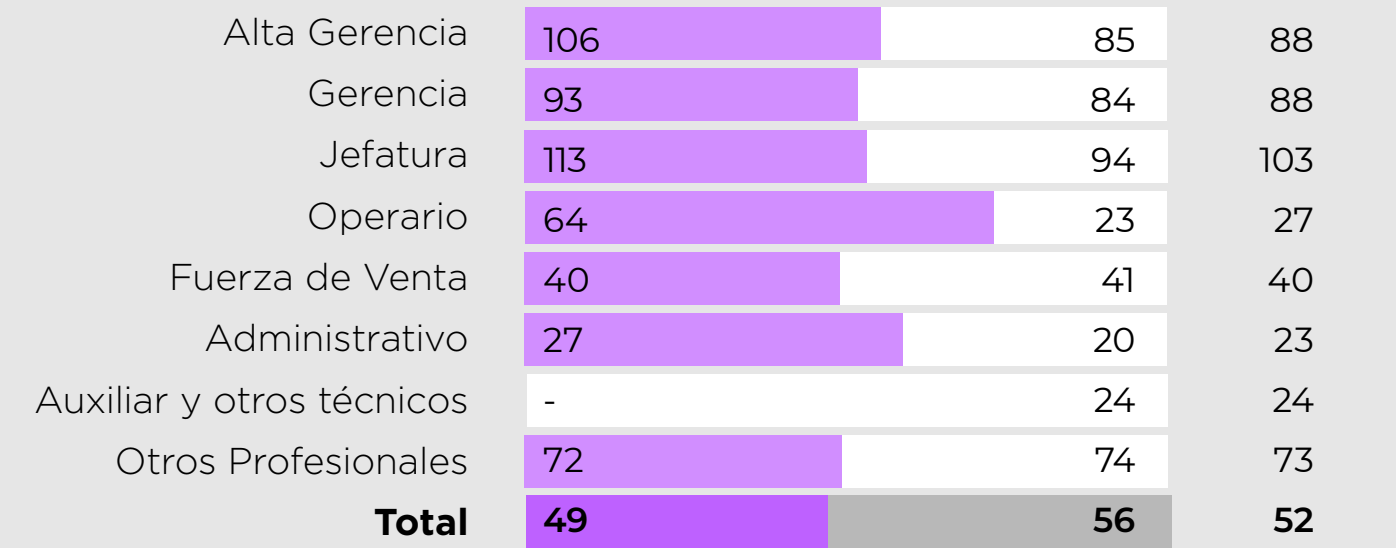


El total de colaboradores capacitados representa un 90% del total de la dotación de Ripley Chile, con un monto de inversión total de \$1.543.527.687.

Total de horas de capacitación:



Promedio de horas de capacitación por colaborador:





Evaluación de desempeño

En Ripley, durante 2022, realizamos cuatro evaluaciones de desempeño a nivel trimestral y una evaluación final que consideró todo el año. Su alcance abarca a todos quienes lleven un mínimo de 3 meses de antigüedad en la compañía y están orientadas a entregar una retroalimentación oportuna en cuanto al cumplimiento de objetivos, tareas y competencias, para así fomentar el crecimiento profesional y personal de nuestros equipos

En Chile, superamos un 95% de cobertura de la compañía, con más de 10 mil colaboradores evaluados.

Además, durante 2022 se logró la homologación del proceso de Chile, tanto a nivel metodológico como a nivel de calendario, por lo que la data de nuestros colaboradores y los futuros planes de acción ya están siendo corporativos.

Porcentaje colaboradores que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera durante 2022:

Chile (retail/banco)			
	M	H	Total
Gerencia	87%	73%	78%
Jefatura	95%	94%	95%
Operario	100%	100%	100%
Fuerza de Venta	98%	97%	98%
Administrativo	98%	98%	98%
Otros Profesionales	93%	94%	94%
Total	97%	95%	96%

Resultados evaluación de desempeño 2022:

Chile (retail/banco)			
	M	H	Total
Gerencia	107%	105%	106%
Jefatura	104%	104%	104%
Operario	104%	103%	103%
Fuerza de Venta	97%	97%	97%
Administrativo	101%	95%	98%
Otros Profesionales	104%	103%	104%
Total	99%	100%	99%

Salud y bienestar

Salud y seguridad

(CMF: 5.6)

El resguardo de la salud y seguridad de nuestros colaboradores y colaboradoras es fundamental para el éxito del negocio, lo que redundará en una preocupación permanente por mantener instalaciones aptas, que nos permitan tener una necesaria continuidad operativa.

En Ripley Chile, el cumplimiento de los requisitos legales en materia de seguridad y salud ocupacional se lleva a cabo a través de la identificación de peligros y evaluación de riesgos en cada una de las áreas priorizando aquellas condiciones potencialmente riesgosas, lo que se complementa con:

- Visitas periódicas de inspección a instalaciones por parte del Departamento de Prevención de Riesgos.
- Levantamiento de información por el líder de la instalación con comunicación directa con Coordinador de Prevención de Riesgos.
- Levantamiento de condiciones riesgosas, de parte del Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) de cada instalación, en caso de que corresponda y quedando en acta de reunión con fecha de cumplimiento para subsanar.
- Todo colaborador puede poner en conocimiento de su jefatura, CPHS o Coordinador de Prevención de Riesgos aquellas situaciones que pongan en riesgo su integridad física, la de sus compañeros o que afecten directamente a la instalación y el medioambiente. Además, contamos con un canal formal y anónimo que cualquier persona puede utilizar para dar a conocer distintas situaciones que puedan ser peligrosas.
- Visitas periódicas del organismo administrador (mutualidad)

Cada instalación cuenta con Planes de Emergencia y Evacuación, en donde los líderes cumplen una función vital al momento de una emergencia, para lo cual están en permanente capacitación con el fin de reaccionar eficientemente ante un evento adverso. Anualmente se realizan simulacros de evacuación para entrenar de forma práctica lo enseñado, de esta forma, se adquiere mayor confianza y conocimiento para estar preparado ante eventos reales, mejorando considerablemente los tiempos y gestiones de evacuación y/o mitigación de emergencias.

En 2022 se realizaron capacitaciones a nuestros equipos de trabajos en materia preventiva, como manejo de extintores, evacuación y emergencias, ergonomía, primeros auxilios, etc. Esto generó una mayor cultura preventiva y conocimientos necesarios ante determinadas situaciones, mejorando la higiene y seguridad de todos. Otro punto destacado fue el sostenimiento de todas las medidas preventivas Covid-19, liderado desde la alta gerencia, tales como; la actualización de los protocolos en línea con lo indicado por la autoridad sanitaria, así como el seguimiento interno tanto del departamento de Prevención de Riesgos de la empresa como de ACHS.

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

En Chile, nos encontramos en proceso de implementación de un sistema de gestión a través de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en donde se incorporan estándares de gestión de ISO 45.001 enfocándose en sistematizar la gestión preventiva y lograr que esta se inserte en la organización, de manera eficaz y eficiente.

Alcance de los colaboradores

En Chile, nuestra empresa reconoce la importancia de proteger la salud y seguridad de todos sus colaboradores, en las distintas actividades que se desempeñan, dar cumplimiento a los requisitos legales en materia de seguridad y salud ocupacional y reducir al máximo los riesgos ocupacionales.

Procesos para identificar peligros y evaluar riesgos

En Chile la identificación de peligro, se realiza a través de una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos (MIPER), donde se identifican riesgos físicos, químicos, biológicos, ergonómicos, psicosociales, presentes en cada una de las áreas de trabajo, priorizando los de mayor riesgos que puedan generar accidentes graves o fatales. Esta matriz se revisa y actualiza anualmente. Nuestro departamento de Prevención de Riesgos Laborales se encuentra altamente capacitado para determinar si los controles existentes son eficientes o requieren mejoras, las cuales en el caso de ser necesario, se implementan contando con el apoyo de gerencias centrales y gerencias de instalaciones, siempre a favor de la seguridad de todos los colaboradores y clientes.

Servicios que contribuyen a identificar y eliminar peligros y minimizar riesgos

En Chile trabajamos en asesoría preventiva, en conjunto con nuestra mutualidad ACHS, en donde una de sus funciones es desarrollar programas de prevención de riesgos laborales a través de un equipo de atención exclusiva para nuestra compañía, otorgar coberturas de salud y compensaciones asociadas a accidentes del trabajo, trayecto y enfermedades profesionales.

Participación y comités formales colaboradores - empresa

Los colaboradores participan activamente en materia de seguridad y salud laboral, a través de inducciones de riesgos laborales, capacitaciones continuas, entrenamiento permanente, simulacros de evacuación, notificación de condiciones que puedan generar algún tipo de accidente, involucrando e incorporando la prevención de riesgos a su rutina diaria como una forma de vida.

Cada instalación cuenta con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), unidad técnica de trabajo formada con representantes tanto de la empresa como de los colaboradores, en donde las principales funciones son:

- Asesorar e instruir a los colaboradores en la correcta utilización de los instrumentos de protección.
- Vigilar el cumplimiento, tanto por parte de las empresas como de los colaboradores, de las medidas de prevención, higiene y seguridad, desarrollando una labor permanente y elaborando programas al respecto.
- Investigar causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales producidos en la empresa.
- Decidir si el accidente o la enfermedad profesional se debió a negligencia inexcusable del trabajador
- Indicar la adopción de las medidas, que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales.
- Cumplir las demás funciones que le encomiende el organismo administrador respectivo.
- Promover la realización de cursos de capacitación destinados a la prevención de riesgos laborales.

Servicios y programas voluntarios de promoción de la salud

La salud de nuestros colaboradores es fundamental para la continuidad operacional del negocio, para esto se llevan a cabo diferentes programas para contribuir al bienestar integral de los colaboradores:

- Capacitaciones con Temáticas de Prevención de Riesgos, impartidas por ACHS
- Webinar, Talleres de Salud Mental.
- Plan comunicacional de forma semanal, en donde se abordan distintos temas de significancia para la salud y seguridad de todos los colaboradores, correos electrónicos y portal de personas.
- La ACHS , de forma mensual y presencial realiza actividades de salud con expertos en cada instalación.
- Visitas de Departamento de Prevención de Riesgos, con capacitaciones permanentes en diferentes temas de Salud y Seguridad.
- Incentivar permanentemente la vacunación contra el Covid-19
- Semana de la Salud: fomentar la realización de chequeos médicos, alimentación saludable, higiene del sueño, mindfulness, ejercicios compensatorios, entre otros
- Ripley para ti: programa de soporte psicológico gratuito dirigido a los colaboradores y familiares directos.
- Concretamos alianzas y convenios con tarifas preferenciales con los proveedores de salud para ofrecer atenciones médicas, consulta odontología, análisis clínicos, imágenes, pruebas Covid.
- Doctora R: a través de medio digital Worplace, se fomentó una comunicación permanente, enfocada a difundir diariamente tips, noticias, consejos sobre la prevención de la enfermedad por Covid 19, enfermedades comunes y estilo de vida saludable, con el objetivo de promover un balance entre la vida laboral, personal y familiar.
- Charlas de salud sobre influenza, viruela del Mono, nutrición, convivencia familiar saludable y lactancia materna.



Prevenir, concepto clave

Proteger la integridad física y salud de todos los colaboradores, es uno de los pilares fundamentales de cualquier empresa. Las personas son uno de los mayores recursos que puede tener una organización, por lo que se debe cuidar y proteger, manteniendo un ambiente de trabajo sano y seguro, asegurando también la continuidad operacional del negocio.

Sensibilización

De manera complementaria, la empresa se preocupa de sensibilizar a los colaboradores en forma continua con el objetivo de generar una mayor cultura preventiva fomentando actitudes positivas compartidas por todos los colaboradores de manera que se promuevan mejores condiciones de salud y de trabajo, lo cual es un proceso continuo y también entregar conocimientos necesarios para abordarlo. Promover la cultura preventiva impacta positivamente en la disminución de los riesgos y fatalidades, lograr un cambio en el modo de pensar y actuar garantiza resultados que perdurarán en el tiempo.

Indicadores de salud y seguridad ocupacional: Retail

(CMF: 5.6)

	Tasa de accidentabilidad por cada cien colaboradores	
	2021	2022
Banco Ripley Chile	3,1	4,5
Ripley Retail Chile	1,8	2,2

Tasa de enfermedades profesionales por cada cien colaboradores

	2021	2022
Banco Ripley Chile	3,2	2,5
Ripley Retail Chile	32,7	18,3

Promedio de días perdidos por accidentes

	2021	2022
Banco Ripley Chile	16	88
Ripley Retail Chile	49	32

No se registranfatalidades para el periodo reportado.

Total de colaboradores capacitados en materia de salud y seguridad en el trabajo durante el 2022

	Total de colaboradores capacitados	Total de horas de capacitación
Banco Ripley Chile	2.262	13.447

Principales temas abordados en las capacitaciones de salud y seguridad:

Cursos de formación específicos y generales:

- Taller comités paritarios de higiene y seguridad
 - Prevención de incendios en el hogar
 - Norma técnica de identificación y evaluación de factor TMERT
 - Ergonomía y autocuidado en el trabajo
 - Conducción defensiva en vehículos livianos
 - Técnicas investigación de accidentes
 - Uso de extintores
 - Orientación en prevención de riesgos
 - Manejo manual de cargas
 - Equipos de protección personal
 - Medidas de seguridad y salud en teletrabajo
 - Seguridad en trabajos en altura
 - Taller primera respuesta frente a emergencias de salud
- Seguridad en la operación de equipos para movimiento de carga
 - Programa de liderazgo en seguridad
 - Prevención de riesgos eléctricos
 - Recomendaciones SST para la prevención del COVID
 - Recomendaciones SST para el bienestar emocional
 - Prevención de riesgos en el hogar
 - Recomendaciones psicológicas para teletrabajo
 - Recomendaciones de SST para la prevención del COVID19
 - Proceso de elecciones del Comité de SST
 - Recomendaciones de SST para el Bienestar Emocional
 - Ergonomía



5 Proveedores y
Partners Estratégicos



Cadena de suministros

En Ripley, la relación con los proveedores es fundamental para nuestra correcta operación y para dar respuestas que se ajusten a las expectativas de nuestros clientes. Los proveedores de insumos, productos y servicios son esenciales para que cumplamos con nuestra propuesta de valor.

Nuestra elección es contar con una cadena de suministro limpia y socialmente responsable y para ello trabajamos con nuestros proveedores en el desarrollo de productos y procesos bajo una mirada circular. Su aporte es fundamental para el correcto funcionamiento del negocio y una propuesta de valor que tiene en el centro a las expectativas de los clientes. Por este motivo, se trata de un ámbito de acción que ocupa un lugar relevante entre los 6 pilares y 17 compromisos que conforman la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía.

Estándares de salud y seguridad laboral

Dado el carácter crítico de este grupo de interés, mantener una correcta relación con los proveedores supone una necesidad, por lo cual hemos definido una serie de protocolos de relacionamiento que son de conocimiento obligatorio para las empresas que integran nuestra cadena de aprovisionamiento.

Manual de proveedores internacionales

Ripley Chile cuenta con un Manual de Proveedores Internacionales, donde se expresan nuestros requerimientos en temas logísticos y operativos, entre otros, buscando siempre que los proveedores cumplan con las leyes locales, y las prácticas laborales seguras y justas que cuentan con aceptación internacional. Los proveedores deben cumplir con todas las leyes, normas y regulaciones nacionales que tengan el efecto de una ley. A su vez, de manera creciente, exigimos que cumplan con las leyes y regulaciones ambientales, leyes para la seguridad humana y la salud aplicables, incluidas aquellas que prohíben el trabajo infantil.

Buscamos operar en diferentes líneas de negocio con los estándares más altos en cuanto a ética empresarial. También, adaptarnos a la cultura de las comunidades donde la operación de los proveedores pueda generar algún impacto, velando permanentemente por el debido respeto de los derechos de los colaboradores que deben fabricar los productos que luego se venden en nuestras tiendas.

Lo anterior ha sido plasmado en un manual que se entrega a todas las empresas internacionales que pasan a formar parte de la cadena de abastecimiento de las áreas de deco-hogar, textiles, calzado y accesorios.

Código de Ética y Conducta Comercial

En concordancia con nuestra política de sostenibilidad, que contempla un respeto irrestricto de la ética empresarial, transparencia, integridad y los derechos de los colaboradores, más allá incluso de lo indicado por la legislación local vigente, en Ripley Chile esperamos que cada uno de los proveedores internacionales mantenga un alto estándar en estas materias durante la operación de sus respectivos negocios.

Para ello, se ha definido un Código de Ética y Conducta Comercial cuyos detalles se exponen a continuación:

Trabajo infantil	Ripley rechaza y condena el trabajo infantil de manera enérgica. Si algún vendedor, proveedor o socio comercial incumple este principio, significa el término inmediato del vínculo con la compañía.
Derecho de los colaboradores	Cada fábrica debe tener una política contra el trabajo forzado, y ser comunicada a sus colaboradores. También se debe velar por un trato justo hacia aquellos operarios que sean inmigrantes y exige a los proveedores garantizar a todos sus colaboradores el derecho a asociación o sindicalización para la negociación colectiva, sin represalias de ningún tipo.
Salud y Seguridad	Se incentiva que los socios comerciales entreguen la máxima prioridad a la salud y seguridad de sus colaboradores, incluyendo establecer salidas de emergencia, pasillos desbloqueados, seguridad en los edificios y alarmas contra incendios.
Derecho del colaborador	Aborda dos ejes principales: establecer un salario mínimo legal, ajustado a las horas normales de trabajo y sin incluir primas, subsidios ni compensación por horas extraordinarias; y la importancia del vínculo o contrato, llevando un registro de salarios y horarios, así como claridad sobre las tarifas por pieza elaborada, cuando ello corresponda.
Corrupción	Ripley se opone firmemente a prácticas como el soborno o a cualquier tipo de acto de corrupción en aquellos mercados donde operen nuestros socios comerciales, incluyendo conductas como: aceptación o solicitud de préstamos, regalos, viajes y entrega de información confidencial (fuera o dentro de la empresa), entre otras.
Impacto positivo en el planeta	La empresa está aplicando planes de sostenibilidad en todas las fases del ciclo de vida de los productos, de modo que los proveedores deben cumplir normas mínimas y tener una visión clara de sus avances en esas materias. Los materiales reciclados y de origen sostenible deben ser parte de la estrategia de nuestros socios comerciales, así como garantizar la descarga cero de sustancias químicas peligrosas provenientes de textiles en la cadena de suministro, además de cumplimiento legal y normativo local sobre contaminación y desecho de residuos, trazabilidad y transparencia, salud y seguridad de los productos, y sensibilización medioambiental.
Política de Subcontratación	Si bien no existe una política de subcontratación (como documento) dentro de la compañía todas las directrices en consideración al momento de elegir las empresas subcontratistas, y estándares laborales exigidos, están definidos y son monitoreados mediante mecanismos y procedimientos formales, con el fin de que se cumplan con todas las leyes laborales y normativas vigentes en los países donde operamos. Es así como contamos con mecanismos para evaluar, antes de cada relación comercial, los riesgos laborales, financieros, comerciales y tributarios de los posibles contratistas que den servicios a la compañía. Además, se realizan revisiones para que cada persona subcontratada, que realice servicios en nuestras dependencias, cuente con todas las obligaciones laborales y tributarias al día, y en cumplimiento de las leyes laborales y normativas de cada país.

Evaluación de proveedores

(CMF: 7.2)

Evaluación de Proveedores de Servicios

En materia de evaluación de proveedores estamos implementando una serie de acciones que partieron en 2022, y otras, a comienzos de 2023.

Dentro de las principales iniciativas de gestión en materia de evaluación de nuestros proveedores de servicio destacamos lo siguiente:

- En 2022 se abrió un proceso de licitación de nuestras fuentes energía. En efecto, a fines del año pasado, la industria de generadores eléctricos participio del proceso iniciado por Ripley, en cual se está licitando una cantidad determinada de gigavatio-hora (GWh) que queremos sea proveniente de una fuente renovable. En total, se están licitando entre 27 a 30 medidores (tiendas en Chile), principalmente no asociados a malls que, en estos casos, suelen ser los que proveen la energía. A la fecha, más del 50% del consumo energético de las tiendas de proviene de fuentes renovables, a través de contratos de cliente libre. En la actual licitación, se exige que la energía sea de origen renovable certificado por un ente independiente. En este proceso se está trabajando con la consultora Plataforma Energía y será totalmente auditable.
- Por otro lado, en 2022 se realizó un chequeo de las empresas proveedo-

ras, realizando una revisión exhaustiva de nuestros proveedores en materia de cumplimiento normativo y de leyes sociales. En 2023, ese servicio se externalizará con Accenture, empresa con la cual, ya existe un contrato de prestación de servicios.

- Nuevo contrato con de Partner-Check, de Equifax, que nos permitirá acceder a información de nuestros proveedores y/o futuros proveedores en materia de cumplimiento con las leyes sociales, demandas, situación financiera, constitución de sociedad de los socios, entre otros.
- Nueva plataforma interna de sourcing con la que se busca más competencia para contratar a un mejor precio; y tanto o más importante, asegurar procesos transparentes y auditables en las licitaciones. Se hizo un piloto en 2022 con dos plataformas asociadas a esta materia y, tras una evaluación, se cerró con una que será implementada en el primer semestre de 2023. T
- Nuevo contrato con otra fintech nacional para tener una plataforma ágil y dinámica de contratos lo que nos permitirá agilizar y abaratar la firma electrónica; de hecho, las firmas electrónicas de distintos documentos son actualmente gratuitas.

En Ripley Chile entendemos la sostenibilidad como un proceso que debe ser transversal a la compañía, abordando toda nuestra cadena de valor. Queremos promover la economía circular y avanzar en el uso de materias primas o procesos certificados en su origen, que nos aseguren su sostenibilidad



Evaluación de Proveedores de Marcas Propias

CMF: 7.2a)

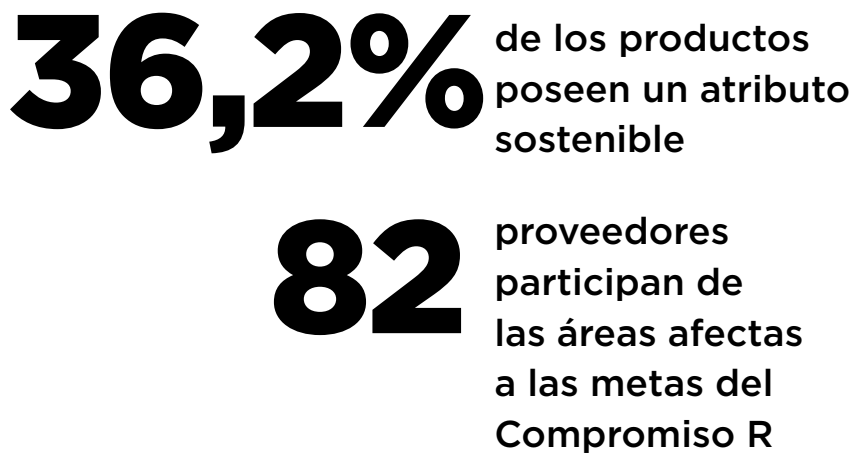
Acorde con nuestra estrategia de sostenibilidad y el compromiso de disminuir los impactos de las operaciones de la empresa en el medioambiente, durante 2022 se informó a los proveedores de marcas propias del área textil que las metas “Compromiso R” son de carácter trimestral y exigen, para cada período y división, la existencia de un porcentaje de productos que tenga al menos algún atributo sustentable, certificado por una entidad reconocida internacionalmente.

Los atributos de sostenibilidad que se están trabajando abordan desde el uso de fibras:

- orgánicas y recicladas hasta la disminución de la huella hídrica y la certificación de materiales
- libres de componentes nocivos para las personas.

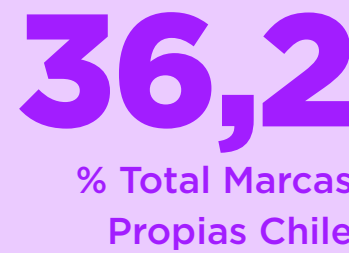
Durante 2022 se informó a los proveedores de marcas propias de vestuario que para cumplir la meta, se harán evaluaciones de carácter trimestral donde se exige para cada período y división, la existencia de un porcentaje de productos que tenga al menos algún atributo sustentable, certificado por una entidad reconocida internacionalmente.

A continuación, se detallan el avance alcanzado en estas materias esperados:



Meta 2026:
El 100% de los productos de marca propia contarán con al menos un atributo sostenible.

A continuación, se detallan las metas establecidas en tal sentido por área y logros esperados:



A la fecha, disponemos de 11 atributos sustentables, ya sea en cuanto a materialidad o en temas de procesos, los que se encuentran avalados por 7 entidades internacionales reconocidas. Entre ellos destacan: el cultivo de algodón responsable, o que contengan fibras recicladas, o bien, orgánicas, entre otros. Todos nuestros productos Compromiso R cuentan con una etiqueta que detalla los atributos sostenibles de modo de ser identificados fácilmente. Estas etiquetas tienen la certificación FSC de manejo forestal responsable. Adicionalmente implementamos un tag online en productos compromiso R que se venden en Ripley.com

Cabe destacar que la meta al 2026 constituye un primer compromiso, cuyo objetivo es empezar a avanzar en materia de sostenibilidad en nuestras marcas propias, considerando que los productos posean al menos uno de los atributos sustentables existentes, sin especificar cual. El control se realiza a nivel de unidades y la meta se monitorea por división y ventana de compra. Los porcentajes de cumplimiento definidos van en aumento hasta llegar al 100% de las unidades en el último trimestre de 2026. Los análisis son provistos por la plataforma FUS, del Hong Kong Office, donde se fiscalizan todas las órdenes de compra.

Para comienzos de 2023, se ha programado llevar a cabo un proyecto para evaluar en profundidad el desempeño de los proveedores respecto de estos indicadores.

Certificaciones y estándares que avalan nuestros atributos sostenibles:



Global Organic Textile Standard (GOTS):

Garantiza que los productos contengan fibras orgánicas, y que exista un proceso responsable ambiental y socialmente, durante toda la cadena logística. La producción orgánica se basa en un sistema de cultivo que mantiene y repone la fertilidad del suelo sin utilizar pesticidas tóxicos ni fertilizantes sintéticos.

Las prendas que posean esta etiqueta poseen al menos un 40% de fibras orgánicas.



Reprove

Desarrolla fibras textiles a partir de materiales reciclados, como botellas de plástico PET. El uso de esta etiqueta indica que su composición tiene al menos un 25% de fibras recicladas certificadas por Reprove.



OEKO - TEX

Asociación internacional que certifica el cumplimiento de todos los estándares de control para ser sostenibles y libres de sustancias nocivas para los seres humanos o el medioambiente. La etiqueta de la prenda corresponde al Standard100 y certifica que está exenta de ese tipo de componentes



Lenzing Ecovero

Indica un producto con fibras de celulosa, es decir, generadas a partir de fuentes renovables certificadas de madera. Los productos con esta etiqueta contienen fibras producidas ecológicamente respetando el medio ambiente. La prenda está compuesta por al menos un 25% de fibras de celulosa sostenible.



Jeanologia

Gracias a esta tecnología se reduce el consumo de agua y energía en la fabricación de productos y se eliminan residuos y emisiones nocivas en el proceso.



Lenzing Lyocell

Indica que son fibras a base de Lyocell, producto intermedio entre fibras naturales y artificiales, siendo éstas últimas desarrolladas con procesos responsables con el medioambiente. Todas son certificadas como compostables y biodegradables en condiciones industriales, domésticas, de suelo y marinas, y pueden volver completamente a la naturaleza. La etiqueta se usa cuando la composición de la prenda tiene al menos un 25% de fibras de celulosa sostenibles.



Better Cotton

Es la iniciativa líder en el mundo de sostenibilidad del algodón. Su misión es apoyar a las comunidades productoras para que protejan y restauren el medioambiente y al mismo tiempo apoyarlas a sobrevivir y prosperar. La etiqueta en el producto demuestra que la empresa está invirtiendo en prácticas agrícolas sostenibles, ya que estamos gatillando demanda por un mejor algodón.



Global Recycle Standard (GRS)

Estándar internacional y voluntario, que rastrea y verifica los contenidos de materiales reciclados en una prenda final, fijando requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas. Las prendas que llevan esta etiqueta indican estar compuestas por el menos un 25% de fibras recicladas.



FSC (Forest Stewardship Council)

Certifica que los materiales utilizados proceden de bosques gestionados de forma responsable. El papel utilizado en todas nuestras etiquetas Compromiso R cuenta con esta certificación

Pagos

(CMF: 6.2.iii; 7.1; 7.1.i; 7.1.ii; 7.1.iii; 7.1.iv; 7.1.v)

Nuestra política general de pagos para la cadena de valor distingue a los proveedores nacionales e internacionales, diferenciándolos por tipo de compra y tamaño de la empresa. Mediante este criterio, se define que, en el caso de las pequeñas y medianas empresas, el plazo de pago no superará los 30 días, período que para los proveedores locales se extiende hasta los 60 días y para los de carácter internacional a 75 días.

La Gerencia de Finanzas mantiene altos estándares de cumplimiento con nuestros compromisos en tiempo y forma. Un ejemplo de ello es el pago vía host to host, que reduce los riesgos por operaciones manuales y reprocesos de pagos que no hayan

sido confirmados por la entidad bancaria de manera eficiente. Además, permanentemente se revisan los términos de las políticas de pago y se gestionan programas con instituciones financieras, de manera tal que los proveedores tengan acceso al financiamiento de sus facturas a tasas preferenciales y sin el uso de líneas de crédito.

Respecto a los vendedores inscritos en nuestro marketplace, la empresa realiza gestiones de pago oportuno, contribuyendo a mejorar su capital de trabajo.

Dentro de las iniciativas correspondientes a 2022 destaca el Programa de Confirming local Ripley- Xepelin y BTG, que apunta a la habilitación de líneas de crédito para

que los proveedores puedan anticipar el pago de sus cuentas por cobrar a la empresa, con un costo financiero inferior al que podrían lograr negociando de forma independiente con instituciones bancarias o de factoring.

Al cierre de este documento, un total de 120 acuerdos estaba inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago del Ministerio de Economía, con plazos entre 45 y 120 días.

Ningún proveedor representa, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios en ninguno de nuestros segmentos de mercados.



	Rango de periodo de pago (días calendario)	Nº facturas comprometidas a pago	Nº facturas pagadas	Monto total (MM\$)	Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM\$)	Nº proveedores
Proveedores Nacionales	Menor a 30 días	36.107	35.546	36.420		195
	Entre 31 y 60 días	87.658	86.826	204.939	5	150
	Más de 60 días	308.257	307.970	563.085		28
	Subtotal	432.022	430.342	804.445	5	373
Proveedores Internacionales	Menor a 30 días	263	263	10.357		70
	Entre 31 y 60 días	2.094	2.094	63.519		158
	Más de 60 días	2.685	2.685	111.791		120
	Subtotal	5.042	5.042	185.667	-	348
Total de Proveedores	Menor a 30 días	36.370	35.809	46.778	-	265
	Entre 31 y 60 días	89.752	88.920	268.458	5	308
	Más de 60 días	310.942	310.655	674.876	-	148
	Total	437.064	435.384	990.111	5	721

Días de pagos comprometidos versus real	Rango de periodo de pago (días calendario)	Días promedio ponderado por monto
Proveedores Nacionales	Menor a 30 días	30
	Entre 31 y 60 días	47
	Más de 60 días	80
	Subtotal	69
Proveedores Internacionales	Menor a 30 días	30
	Entre 31 y 60 días	59
	Más de 60 días	90
	Subtotal	76
Total de Proveedores	Menor a 30 días	30
	Entre 31 y 60 días	50
	Más de 60 días	82
	Total	71



06

Circularidad y
medioambiente

Modelo circular y gestión de residuos

Con más de seis décadas de historia y desde sus inicios, Ripley desarrolla sus negocios buscando promover el bienestar de las personas en los lugares donde operamos. A lo largo de este tiempo implementamos diferentes iniciativas de impacto social y ambiental, abordando la gestión de cada materia relacionada con nuestra actividad, alineado con nuestro propósito y promoviendo un equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Esto le ha permitido aportar a la sociedad y a las futuras generaciones, entornos que promuevan el respeto a las personas y el medioambiente, la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Nuestro desafío

La estrategia de sostenibilidad establece lineamientos en torno al pilar Respeto al Planeta:

- Promover la Economía Circular en toda nuestra cadena de valor, desde las materias primas de los productos hasta el packaging.
- Avanzar en la reducción de residuos.
- Medir y gestionar nuestra huella hídrica y de carbono.
- Avanzar en el uso de materias primas certificadas en su origen, asegurando la sostenibilidad de los recursos naturales.

Economía circular

Ripley ha fortalecido el compromiso en materia de circularidad, buscando mantener los recursos en uso el máximo tiempo posible, extraer el máximo valor de ellos en su ciclo de vida, para luego recuperar y regenerar los materiales en el fin de su vida útil, reduciendo así el envío a vertedores y rellenos sanitarios.

Es por ello que el corazón de Compromiso R, se basa en la reducción, reciclaje y reutilización, de todos los productos comercializados, en especial de los materiales textiles.

Mediante la circularidad busca dar respuesta a las necesidades y exigencias no sólo de los clientes, sino de toda la comunidad y los más diversos grupos de interés en Chile.

Productos y servicios circulares para nuestros clientes

Basados en una estrategia de sostenibilidad que nace en 2020, uno de los focos de Ripley es ofrecer productos con atributos sostenibles y/o servicios para fomentar la circularidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esto se traduce en una estrategia de sostenibilidad integral que contribuye con acciones concretas a los desafíos ambientales que tiene nuestra industria

Compromiso 2026: 100% marcas propias de vestuario con materiales y procesos sostenibles

Como una forma de profundizar en el compromiso con el cliente y el medioambiente, Ripley se propone, para 2026, que el 100% de las marcas propias, cuenten con el menos un material o proceso sostenible avalado por una certificación o ser parte de alguna iniciativa global.

Características de productos de marca propia con la etiqueta Compromiso R:

25%
de fibras recicladas
certificadas por GRS y
REPREVE

25%
de fibras a partir
de celulosa Lyocell
certificadas por LENZING

40%
de fibras orgánicas
certificadas por GOTS

¿Cuáles son los atributos sostenibles que tienen nuestras marcas y vestuarios?



Contiene fibras orgánicas



Cultivo de algodón responsable



Producto que contiene algodón orgánico



100% Lyocell*



Producto que contiene Lyocell*



Producto que contiene fibras recicladas



Producto relleno con plástico reciclado



Producto que contiene fibras producidas ecológicamente



Producto certificado libre de componentes dañinos para las personas



Producido con menos agua

*Lyocell: fibra semisintética de celulosa regenerada que se obtiene disolviendo la pulpa e hilando en húmedo con chorro seco.



Better Cotton Initiative

Desde 2020 se realiza un significativo esfuerzo conjunto con Better Cotton Initiative. Entre sus principales características, destaca una reducción del impacto ambiental, y avances en la calidad de vida y el desarrollo económico en las zonas productoras de algodón. Esta alianza convirtió a Ripley en el primer retailer chileno que forma parte del programa de sostenibilidad de algodón más importante del mundo. Gracias al abastecimiento de Better Cotton, hasta 2022 la empresa adquirió 1.368.083 kilos de algodón, evitando el uso de 401 kilos de pesticidas. Además, se logró un ahorro estimado de 620 mil litros de agua y que los productores de algodón sustentable obtengan US\$ 1.000 en ganancias adicionales.

401

de fibras orgánicas
certificadas por GOTS

~620

de fibras recicladas
certificadas por GRS y
REPREVE

1.368.083

de fibras a partir de
celulosa Lyocell certificadas
por LENZING

Servicios Circulares a disposición de nuestros clientes

Con la mirada de mantener a los clientes al centro, en busca de una mejor experiencia y servicios acorde a sus necesidades, se complementa la mirada circular con servicios como venta de marcas de segunda mano (Vestua y Nostalgic) disponibles en Ripley.com, cerrando, en 2022, acuerdos con dos nuevas marcas que complementan el surtido y estarán disponibles en 2023.

En complemento a ello, la iniciativa Recipley, ofrece a los consumidores y clientes el retiro de productos antiguos de gran volumen como línea blanca, muebles y colchones, con el fin de dar un destino sustentable a estos productos fomentando primero su reutilización para alargar la vida útil, de no ser posible, el producto se recicla con empresas especialistas, en alianza con: Mayday, COANIQUEM y Rembre.

Fortalecimiento de Alianzas nacionales para la circularidad de los desechos textiles.

Fundación COANIQUEM y DEBRA: Donación de desechos en buen estado para ser vendidos en tiendas solidarias, con el fin de levantar recursos y así financiar sus distintas causas. De esta manera se prolonga la vida útil de casi 45 mil prendas a partir de su reutilización, evitando que se vayan a vertederos. Con este tipo de donaciones COANIQUEM ha logrado financiar 955 curaciones de niños con quemaduras), mientras que DEBRA ha logrado financiar el 66% de los materiales de curación y remedios de niños con piel de cristal.

Las muestras que no se pueden donar porque no están en buen estado, son donadas a la Fundación Entre Tribus, las que mediante upcycling son transformadas y convertidas en nuevos productos que son vendidos en su página web y así, con los fondos recolectados, logra financiar proyectos de mejora de calidad de vida de comunidades rurales africanas.

ECOFIBRA: Esta alianza permite convertir los desechos textiles en ecopaneles aislantes para la construcción de viviendas sociales, permitiendo en 2022, entregar 13 toneladas de materiales y un ahorro del 24% en la operación de reciclaje.

ECOCITEX: Aliado en economía circular para textiles, en conjunto con la Tarjeta Ripley, a fines de 2022 se concretó una alianza exclusiva por un año para la implementación de un modelo circular de entrega de los residuos textiles que no se puedan donar, con el fin de convertirlos en lana reciclada que se utiliza como materia prima para elaborar productos que se comercializan en nuestras tiendas. Esto incluye un compromiso de compra garantizada por 12 meses. Además, permite elaborar productos en alianza con emprendimientos nacionales, permitiendo dar trabajo a mujeres en reinserción social, capacitándolas en un oficio que se creía extinto en Chile. Al cierre de este reporte, se han reciclado 4,791 toneladas de textil, lo que implica haber mitigado 27,78 toneladas de CO₂ equivalente.

Dale una nueva vida a tu sostén

En alianza con la marca de ropa interior Palmers, se invitó a público femenino a donar a la empresa sus sostenes en desuso con el fin de darles una segunda vida, evitando así que terminen en la basura. Para lograr este desafío, trabajamos en alianza con Inbu, una pyme enfocada en la generación de productos a partir de residuos textiles, logrando transformar las prendas recibidas en camisas para mascotas.

Gestión eficiente y responsable de los residuos

Dentro del trabajo integral de sostenibilidad, la compañía está comprometida con la gestión eficiente y responsable de los residuos generados como resultado de su operación. De esta manera, buscamos evitar el desperdicio, reducir y optimizar la materialidad de nuestra oferta de productos de marca propia e importados, y gestionar los residuos de manera adecuada y eficiente propiciando su reutilización y reciclaje.

Este desafío conlleva una búsqueda constante de mejores prácticas que se traduzcan en un impacto positivo para el medioambiente y que reduzcan la presión sobre los recursos naturales. Un ejemplo de ello es el paso de materiales no reciclables a otras que sí lo son, permitiendo dar una segunda vida a lo que antes se desechaba, lo que se traduce a la vez en un menor volumen de residuos que terminan en rellenos sanitarios.

Entre las acciones llevadas a cabo durante 2022 en este sentido destacan:

- **Política de gestión de residuos (centros de distribución y tiendas):** implementada en conjunto a Masso, empresa encargada de recopilar la información de nuestros distintos proveedores y entregar reportes de dicha gestión, permite recopilar los antecedentes para ser entregados al Sistema de Ventanilla Única y cumplir con la obligación de dar cuenta al ente fiscalizador.

- **Política de gestión de residuos (edificio corporativo):** los residuos del edificio corporativo también se manejan de acuerdo con una política de gestión, velando por ir reduciendo la cantidad de materiales que deban ser destinados a rellenos sanitarios o vertederos.
- **Acuerdo de Producción Limpia:** Adhiere de manera voluntaria al Acuerdo de Producción Limpia asociado al sector aparatos eléctricos y electrónicos, desarrollando acciones de reciclaje de este tipo de residuos.

Uno de los principales desafíos que enfrenta el mundo es la gestión de los residuos, que en su mayoría son eliminados en rellenos sanitarios y vertederos, afectando al medioambiente y la calidad de vida de las personas. Esto impulsa a que muchos países desarrollen estrategias y políticas destinadas al reúso y evitando su eliminación. Es por esto que, en Chile, fue implementada la Ley de Responsabilidad Extendida

Recuperación de piochas

Actualmente Ripley cuenta con un proceso de recuperación de piochas el cual se enmarca en la mirada circular de gestión de materiales. Las piochas son revisadas y filtradas por nuestro partner GL Group, para ser gestionadas mediante logística inversa, y reutilizadas en la operación. Por otro lado, aquellas en mal estado, continúan por un proceso de recepción, almacenaje y separación para luego ser retiradas y gestionadas en sus instalaciones. En 2022, se recuperaron 53.613 kilos de piochas, las que fueron reutilizadas en productos que comercializamos.

del Productor (REP), norma que entrega atribuciones al Ministerio del Medioambiente para regular la prevención en la generación de residuos e incentiva su utilización como recurso.

Para gestionar los distintos residuos que generamos, especialmente envases y embalajes, se realizan acuerdos con distintas empresas para su retiro, reciclaje y disposición final. Gracias a este trabajo se ha podido evitar que gran parte de esos desechos terminen en rellenos sanitarios o vertederos, transformándolos además en materias primas que reemplazan a la materia prima virgen.

Clasificación de residuos producto de la actividad comercial



Total de los residuos generados 2022	Toneladas	
	Chile (Banco / Retail)	104,27
Total de residuos por destino 2022 para valorización	Toneladas	
	Peso total de los residuos generados (ton): valorización	
Total de residuos por destino 2022 para eliminación	Chile (Banco / Retail)*	10,18
	Toneladas	
Total de residuos no destinados a eliminación por tratamiento 2022	Peso total de los residuos generados (ton): eliminación	
	Chile (Banco / Retail)	94,9
Total de residuos no destinados a eliminación por tratamiento 2022	Toneladas	
	Reciclaje	10,18
	Reutilización	-
	Otros	-
	Total	10,18
*Residuos textiles y RAEE.		

Un packaging más amigable

Para abordar la problemática generada por el uso de insumos contaminantes en el packaging de los productos, a fines de 2022 se realizaron modificaciones al Manual para Proveedores Internacionales, estableciendo el reemplazo de las cintas de plástico por cintas adhesivas de papel. Asimismo, establece que las bolsas plásticas deben ser de polietileno de tipo 4 (de baja densidad) y rotuladas con este número para facilitar su segregación al gestionar residuos y su posterior reciclaje.

Otro cambio fue una considerable reducción en la cantidad de etiquetas por prenda, con el objetivo de disminuir los residuos que se generan en los hogares de los clientes. Además, se incorporó la obligatoriedad de someter las etiquetas de precio a la certificación FSC (Forest Stewardship Council), acreditando que la celulosa usada proviene de bosques con manejos forestales sostenibles.

También se continuó con la práctica de rightsizing, consistente en envasar los productos textiles en cajas sólidas y curvadas, lo que permite introducir más de una prenda en la misma bolsa y disminuir la cantidad de plástico utilizada por unidad. De igual forma, durante 2022 se sumaron cajas con multicurvado que optimizan el espacio y disminuyen la cantidad de cartón empleado.

Por otra parte, se implementó un proyecto para comenzar a emplear, como materia prima al fabricar los colgadores de ropa, un plástico de mejor calidad y mayor demanda para su reciclaje.

Peso del material usado en toneladas para la producción de envases de productos y prestar los principales servicios de la organización

	2022	2021	Var. 2021-2022
Papel y Cartón	3.623,2	4.278,5	-15,3%
Plásticos	1.050,3	899,4	16,7%
Madera	1.036,1	143,7	621%
Metal	52,5	34,2	53,5%
Total	5.762,1	5.355,8	7,5%

Peso en toneladas de productos y materiales de envasado recuperados

	2022	2021	Var. 2021-2022
Papel y Cartón	2.170,7	2.178	-0,3%
Plásticos	97,2	124,9	-22,2%
Madera	289	393,5	-26,5%
Total	2.556,9	2.696	-5,2%

Partner estratégicos en la gestión de los residuos

Servitrans

Ubicada en la Región Metropolitana, retira de manera diaria el cartón de las tiendas y entrega certificados que acreditan la cantidad de este material recolectado para su reciclaje.

Recupac

Retira cartón y madera del Centro de Distribución REDEX, entregando el correspondiente certificado que acredita el proceso de reciclaje realizado.

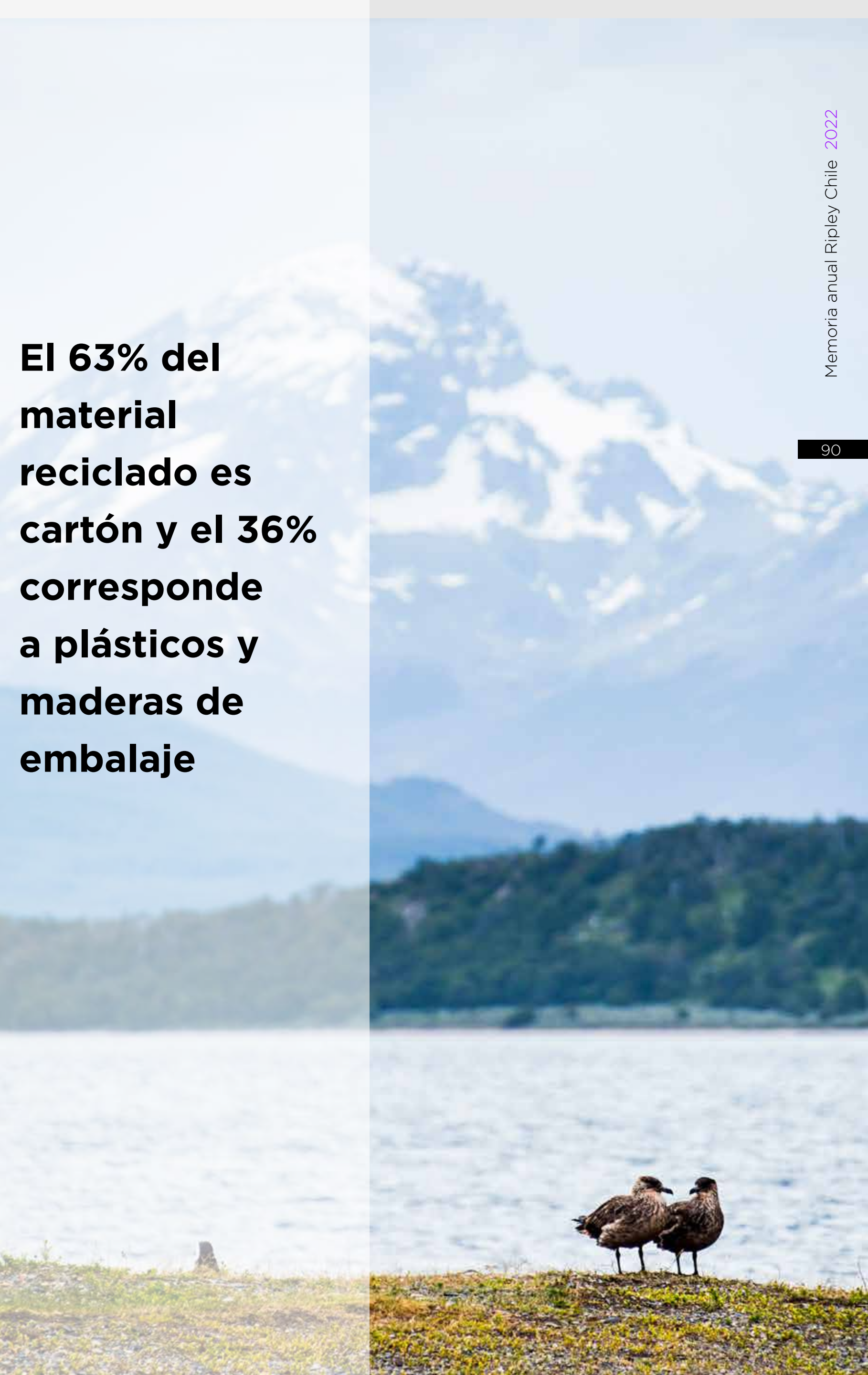
Greendot

Se encarga del pretratamiento de plásticos (colgadores y stretchfilm) en REDEX para su posterior reciclaje.

Colgadores: a través de logística inversa las tiendas envían los colgadores en desuso y en mal estado a nuestro CD para ser procesados y enfardados por Greendot para su posterior reciclaje

Stretch film: este residuo se genera principalmente en nuestro CD y en distintos puntos de la operación. La compañía cuenta con sacas para que los operarios depositen el film y luego personal de Greendot recolecta las sacas y procesa este residuo para posterior reciclaje.

El 63% del material reciclado es cartón y el 36% corresponde a plásticos y maderas de embalaje



Estrategia climática

Gestión y desempeño energético

En Ripley Chile nos esforzamos por optimizar el consumo energético en el desarrollo de nuestras actividades. El objetivo es encontrar eficiencias y lograr ahorros, junto con una estrategia de largo plazo orientada al uso de energías renovables no convencionales (ERNC). De hecho, al cierre de 2022, más del 60% de nuestro consumo energético provenía de fuentes limpias.

Un área de gestión eléctrica se encarga de monitorear más del 90% de los consumos de energía en las tiendas y de controlar el 100% de la facturación energética, tanto de las tiendas como en nuestro centro de distribución REDEX y oficinas retail. Con estos datos, se genera una línea base de consumo esperado mensual, según un promedio de los últimos años, identificando posibles brechas que pudieran existir. También se realizan cada 15 días, informes que indican consumos nocturnos evitables, los que se revisan en reuniones zonales destinadas a buscar estrategias que permitan reducirlos.

También hemos avanzado en la modernización del sistema de gestión eléctrica en nuestro negocio de retail en Chile, evolucionando en 2022 a un modelo acorde a la nueva normativa energética con certificación estándar internacional ISO:50.001. Este proyecto contempla un servicio de monitoreo, control de consumos nocturnos y mediciones en tiempo real, con las alarmas y reportería asociada para una gestión oportuna, a contar de enero de 2023.

Por el lado del negocio inmobiliario y la gestión de nuestros centros comerciales,

se integran las consideraciones energéticas a las inversiones inmobiliarias desde la concepción.

Gestión y desempeño de emisiones

Nuestra voluntad es la de contribuir en la lucha contra el cambio climático definiendo futuras metas de emisiones. Sin embargo, aún nos encontramos en una etapa de levantamiento de información respecto de la emisión directa de las fuentes fijas de la empresa, tarea que permitirá establecer la manera más eficaz de abarcar este desafío en las diferentes áreas del negocio.

El objetivo es ser día a día más sostenible cuantificando y generando un indicador acerca del impacto de nuestras actividades. En ese sentido, la medición de la huella de carbono será una herramienta clave para identificar acciones y métricas que contribuyan a disminuir las emisiones. El proceso sigue avanzando con estudios, análisis de datos y desarrollo de propuestas de medición y mitigación.

Durante 2022, se llevó a cabo la medición de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por los grupos electrógenos y calderas de agua caliente del Centro de Distribución Redex. La meta es incorporar a mediano plazo el inicio de la gestión de la huella de carbono de esta instalación, lo que permitirá optimizar todo tipo de recursos asociados al medioambiente.

Además, durante el año se obtuvo el certificado Giro Limpio, que acredita que la empresa, en tanto generadora de carga,

ha asumido los compromisos de descarbonización del transporte de carga en Chile, ejecutando acciones para mejorar nuestro desempeño ambiental y energético.

Gestión y desempeño de agua

El uso razonable y eficiente del agua se ha transformado en una obligación ante el largo escenario de estrés hídrico que sufre gran parte de Chile desde hace largos años. Se trata de una problemática local muy profunda, pero que en definitiva forma parte de un desafío planetario.

Ripley no es ajena a esta situación. En consecuencia, parte de nuestro Compromiso R contempla el correcto tratamiento del agua consumida durante las operaciones de la empresa, siendo parte de una gestión ambiental responsable que abarca todos nuestros impactos y de los estándares de sostenibilidad con los cuales nos hemos comprometido.

Por otro lado, desde el ámbito de la logística y distribución, en nuestro centro de distribución (Redex), utilizamos agua obtenida de napas subterráneas a través de un proceso de bombeo subterráneo, de donde extraemos entre 100 a 120 m³ diarios. Durante el 2022, hemos disminuido el consumo en un 17%, en comparación al año anterior. Adicionalmente, la compañía cuenta con plantas para tratamiento la cual, luego de pasar por un proceso de limpieza, vuelve a ser inyectada nuevamente en las napas a través de la filtración en el suelo. Gracias a este proceso logramos re-

incorporar entre un 85% a 90% del agua utilizada a su estado original.

En el caso de las oficinas administrativas, tiendas y sucursales, el suministro de agua potable es entregado por las redes de distribución de cada localidad. El recurso utilizado en baños y casinos es vertido a drenes de infiltración, con un promedio diario de 90 m³.

Cabe precisar que Ripley no cuenta con un plan de eficiencia hídrica.

150.718
Total agua consumida
en 2022 (m3)

~85%
del agua consumida
en nuestro centro
de distribución
en Chile (Redex)
es recirculada a
su estado original
gracias a nuestra
planta de tratamiento

Incentivando el uso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y reducir el gasto energético

A través de una alianza con Colbún, la generadora eléctrica suministró ERNC a más del 60% de la operación total, incluyendo tiendas, oficinas corporativas y centros de distribución. Esto se traduce en un suministro de 90GWh/año, es decir, el equivalente a emisiones de gases de efecto invernadero por 45 mil toneladas anuales de CO₂ que no llegarán a la atmósfera, que es como sacar a más de 11 mil vehículos de circulación al año.

+ 60%
de la operación total
con suministro eléctrico
proveniente de ERNC

Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (KWh)	2022
Chile (Retail/Banco)	322.449
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (KWh)	2022
Chile (Retail/Banco)	44.765.556
Consumo de energía eléctrica en kilovatio hora (KWh) por fuente	2022
Electricidad	
Retail/Banco	75.177.950
Equipos de refrigeración	
Chile (Retail/Banco)	-
Total Ripley Chile	75.177.950
Total de energía consumida, en kilovatio hora (KWh), por metro cuadrado (m²)	2022
Chile (Retail/Banco)	191,98



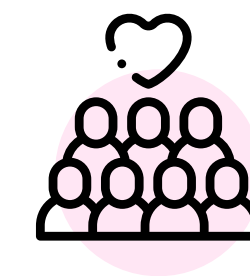
07

Compromiso con
el entorno y el
desarrollo local



Relacionamiento comunitario

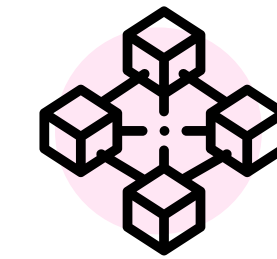
En materia de desarrollo Social y Comunitario, queremos ser un agente de cambio, buscando impactar positivamente en los lugares donde estamos presentes, para lo cual, hemos establecido 3 compromisos:



Contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades, creando valor compartido.



Promover el trabajo local, tanto para colaboradores como proveedores.



Desarrollar una cadena de suministro socialmente responsable.

Es así como en 2022 hemos impulsado diversas prácticas de relacionamiento comunitario y local, con programas de voluntariado, campañas de marketing con componente social, apoyo a emprendedores y proveedores locales, así como fomentado el empleo local.

Programas de voluntariado y aporte social

Tenemos el compromiso de ser un agente de cambio social, buscando impactar positivamente en los lugares donde estamos presentes. Por ello, contamos con un programa de voluntariado que busca contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades, creando valor compartido a través de instancias donde los colaboradores logren vincularse entre sí y con su entorno, generando sinergias que van en directo beneficio de los lugares en los que operamos. Nuestro principal foco es apoyar en torno a la inclusión de los grupos de la diversidad que han sido más excluidos por la sociedad, como personas con discapacidad, niños en situaciones de vulnerabilidad y mujeres en tecnología.

Durante 2022, la labor de voluntariado corporativo alcanzó más de 1.680 horas de voluntariado con la participación de más de 250 colaboradores y colaboradoras.

Voluntariado Teletón

Comenzamos en enero con el voluntariado Verano Teletón, donde más de 30 voluntarios de nuestras tiendas de Santiago, Valparaíso y Talca y áreas centrales participaron realizando actividades recreativas a más de 400 niños usuarios de la Teletón, que diseñaron y pintaron sus propias poleras.

Con el fin de las restricciones derivadas de la crisis sanitaria, nuestro Voluntariado #AbreTeletón volvió tras dos años, manteniendo su misión de ayudar y generar un impacto positivo en las familias de los usuarios de Teletón. Para ello, colaboradores, tanto de Ripley Chile como Banco Ripley Chile, en Valparaíso, Santiago, Concepción, Temuco y Puerto Montt, se dirigieron a distintos hogares de usuarios/as para ayudar en la instalación de adecuaciones para mejorar su calidad de vida en sus hogares.

Siguiendo nuestro compromiso social, por primera vez, 24 de nuestros colaboradores/as participaron de un voluntariado navideño. Durante el mes de diciembre recolectamos libros y juegos didácticos en nuestras tiendas y oficinas, los que fueron entregados a las bibliotecas de los Institutos Teletón a lo largo del país. El periodo navideño lo cerramos con visitas a las instalaciones de Iquique, Santiago y Puerto Montt, donde los miembros de nuestros equipos tuvieron la oportunidad de compartir con los niños, quienes disfrutaron de las diferentes actividades.

Voluntariado Teletón Chile

Indicador (KPI)	2022	2021	VAR%
Total de colaboradores que participaron del voluntariado	77	30	157%
Total de horas de voluntariado	206	90	129%
Total de beneficiarios del voluntariado	485	90	439%
	230	-	-

Ripleytón

Ya son más de 30 años que tiene el vínculo entre Ripley y Teletón y durante el 2022 vivimos la campaña “Ripleytón: por los sueños de los niños de la Teletón”, En ella, todos los equipos de Ripley Chile se unieron para recaudar fondos para donar para la rehabilitación de los usuarios de este instituto. Logramos recaudar \$47 millones de pesos que fueron entregados por algunos de nuestros embajadores en el teatro Teletón.



Technovation Girls Chile

Technovation Girls Chile es una iniciativa que nace con el propósito de impulsar el interés de las niñas y adolescentes mujeres por el desarrollo de nuevas tecnologías e innovación digital, siendo éstas, dos herramientas fundamentales para superar la brecha de género en este ámbito.

En el verano del 2022, 12 miembros del área de Back Office de Ripley y Banco Ripley se transformaron en voluntarios, apoyando como monitores en un bootcamp que tenía como desafío el desarrollo de una aplicación de celular que resolvería algún problema de la comunidad, a través del uso de herramientas interactivas.

Durante el año escolar 10 colaboradores fueron voluntarios permanentes, dando clases sobre diversos temas tales como innovación, prototipado y/o UX, programación durante el período escolar.

Voluntariado Technovation Girls

Indicador (KPI)	2022	2021	VAR%
Total de colaboradores que participaron del voluntariado	22	8	175%
Total de colaboradores mujeres que participaron del voluntariado	16	5	220%
Total de horas pagadas que fueron destinadas por los colaboradores al voluntariado	24	32	-25%
Total de horas de voluntariado	640	32	1900%
Total de beneficiarios del voluntariado	400	100	300%
Total de beneficiarios niñas y adolescentes del voluntariado	400	100	300%



Campañas de marketing con componente social

No más Bullying:
Buscando mejorar la
calidad de vida de las
personas

Campaña de
Navidad
"Que lo bueno
se multiplique"

Somos una empresa que busca mejorar la calidad de vida de las personas. Es por ello que, por sexto año, estamos trabajando en nuestra campaña contra el bullying, donde impulsamos a generar un movimiento que motiva a generar buenas acciones.

Como Ripley Chile, buscamos ser una empresa que aspira a mejorar la calidad de vida de las personas y conectar con aquellos que buscan el bienestar. Tras un estudio realizado en conjunto con la consultora Black and White, en el que participaron más de 1.300 personas, constatamos que 8 de cada 10 personas cree que recibir una buena acción impulsa a generar otras; que las buenas acciones impactan positivamente en las emociones de las personas y crean un círculo virtuoso en torno a ellas, ayudando a una mejor convivencia social.

Eso reflejó el primer índice de buenas acciones realizado por Ripley. Y para comprobarlo ad- portas de la Navidad, desarrollamos una serie de experimentos sociales invitando a la gente a realizar algo positivo. Esta campaña también se implementó de cara a nuestros colaboradores a través de distintas iniciativas.

Así, en paraderos de buses se instalaron sugerencias tales como ceder el asiento, saludar a un chofer o simplemente ayudar a otro. Con esta iniciativa cuyo claim fue "Que lo bueno se multiplique", la marca logró ser significativa en la vida de las personas de manera práctica, no se quedó solo en el discurso.

Esta campaña presente en Instagram, TikTok y YouTube, y con una activación puntual en vía pública, logró aparición en noticieros y matinales, sumó más de 114 mil likes en TikTok y logró sobrepasar el millón de reproducciones en video. Todo lo anterior, se dio en el contexto de nuestra campaña de Navidad 2022, cuyo propósito era promover que las buenas acciones se multipliquen, considerando el espíritu de las fiestas de fin de año, y de esta manera, impactar en el bienestar de las personas.

#NOMÁS
BULLYING



que **LO BUENO** se
MULTIPLIQUE
embajador de las buenas acciones

Desarrollo local

(GRI: 3-3, SASB: FN-CB-240a.1)

Apoyo a emprendedores y proveedores locales

Marketplace Ripley.com

En 2017 nos transformamos en la primera empresa de retail en Chile en lanzar su propio marketplace: Mercado Ripley. Es allí donde, integrado a la plataforma Ripley.com, miles de pequeños comercios ofrecen sus productos a millones de clientes. Durante 2022, fueron más de 1.350 los nuevos sellers que se unieron a nuestra plataforma.

Asimismo, hemos desarrollado varias iniciativas con el objetivo de apoyar las capacidades de nuestros proveedores. Para esto, hemos generado las siguientes alianzas:

Alianzas emprendedoras

Para apoyar la reactivación económica en 2021, Ripley.com y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) se unieron en una alianza estratégica que entrega a miles de pequeños y medianos negocios acceso preferente a uno de los marketplaces más relevantes del país.

Gracias a este convenio, los 41 mil socios de Asech cuentan con una nueva plataforma de venta para poder llegar con su propuesta a todo Chile, haciendo que sus negocios crezcan, gracias a una vitrina que recibe más de un 1 millón de visitas diarias.

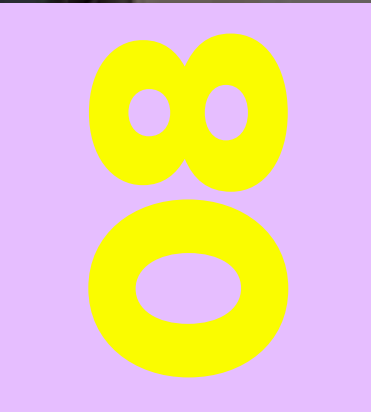
La alianza consiste en un programa de trabajo conjunto de largo plazo que contempla asesorías personalizadas y capacitaciones a socios, tarifas preferenciales, ruedas de negocio y apoyo en la gestión de marketing, entre otras acciones, y con el fin de potenciar sus ventas en nuestro marketplace.

Se trata de una oportunidad real para que las pymes puedan llegar a los millones de consumidores que están hoy en el retail, a través de una iniciativa que ha buscado desarrollar un trabajo conjunto, colaborativo y de beneficio mutuo.

Por ejemplo, los emprendedores han podido crear su propia tienda virtual en Ripley.com, crear ofertas, saber en qué etapa de venta se encuentra cada producto, cuándo llega a su destino y la opinión de los compradores. Además, cada negocio puede controlar su propio stock y saber cuánto ha vendido. Además, al comercializar sus productos en Ripley.com, los emprendedores tienen la posibilidad de utilizar las capacidades logísticas de la compañía.

Al mismo tiempo, esta alianza permitió a Ripley seguir fortaleciendo su propuesta de valor con la incorporación de nuevos sellers y una oferta más amplia de productos y servicios, y ser fiel a su propósito de ser el retail que lo tiene todo.





Información Financiera

Hechos esenciales

(CMF: 9.0)

1. Hecho Esencial - Convocatoria a Junta Ordinaria de Accionistas (25 de marzo)

En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 9° y 10° inciso segundo de la Ley 18.045, en la Norma de Carácter General N°210, N°30 y en la Circular N°660 de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado, comunico a usted en calidad de hecho esencial, que en sesión de Directorio de Ripley Chile S.A. (sociedad filial de la matriz Ripley Corp S.A., en adelante la “Sociedad”), celebrada el día de ayer, se acordó convocar a Junta Ordinaria de Accionistas que se llevará a cabo el día 21 de abril de 2022, a las 09:00 horas, a realizarse de forma remota desde las oficinas de la Sociedad ubicadas en Av. Alonso de Córdova 5320, piso 9, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, mediante el uso de medios tecnológicos que permitan la participación remota de los accionistas.

link

2. Hecho Esencial – Acuerdos Junta de Accionistas (21 de abril):

De acuerdo con lo establecido en los artículos 9° y 10° de la Ley N°18.045 y la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, le informo en carácter de hecho esencial, que el día de hoy se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Ripley Chile S.A. (sociedad filial de la matriz Ripley Corp S.A.), citada para esta fecha, llevada a cabo por medios tecnológicos que permitieron la participación remota de los accionistas, en la que se adoptaron los siguientes acuerdos:

Se aprobó la Memoria, el Balance General y Estados Financieros de la compañía correspondientes al ejercicio 2021, así como la política de dividendos. Al respecto, la Junta acordó repartir como dividendo un total de 43,7% de las utilidades del ejercicio 2021, que equivalen a un dividendo definitivo de \$0,192752599342371 por acción, que se compone de: (i) el mínimo obligatorio de 30% de las utilidades del ejercicio 2021, que equivale a un dividendo definitivo de \$0,132203458676664 por acción; y (ii) un dividendo adicional de 13,7% de las utilidades del ejercicio 2021, que equivale a un dividendo definitivo de \$0,0605491406657069 por acción. Respecto a la forma de pago del dividendo, dado que el directorio de la sociedad, en la sesión de fecha 15 de diciembre de 2021, acordó distribuir un dividendo provisorio de \$0,15702339532 por acción con cargo a las utilidades correspondientes al ejercicio

del año 2021, el cual fue íntegramente pagado con fecha 17 de diciembre de 2021, la Junta acordó reducir del dividendo total el monto del dividendo provisorio antes mencionado, por lo que el monto efectivo que se pagará a los accionistas será de \$0,0357292040223709 por acción

Luego, se designó a Deloitte como empresa de auditoría externa y a “Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada” y “Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada” como clasificadoras de riesgo de la sociedad.

Por último, se acordó no pagar remuneración al directorio, y se trataron las demás materias que, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y los estatutos sociales, son propias de este tipo de juntas.

link

3. Hecho Esencial - Convocatoria a Junta Extraordinaria de Accionistas - (16 de diciembre)

En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 9° y 10° inciso segundo de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado, comunico a usted en calidad de hecho esencial, que en sesión de directorio de Ripley Chile S.A. (sociedad filial de la matriz Ripley Corp S.A., en adelante la “Sociedad”), celebrada el día de hoy, se acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionistas que se llevará a cabo el día 27 de diciembre de 2022, a las 10:00 horas, a realizarse de forma remota desde las oficinas de la Sociedad ubicadas en Av. Alonso de Córdova 5320, piso 9, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago, Región Metropolitana, mediante el uso de medios tecnológicos que permitan la participación remota de los accionistas, a fin de conocer y pronunciarse sobre: (i) la distribución de un dividendo de \$0,00369093376860534 por acción, con cargo al fondo de utilidades retenidas de la Sociedad; y (ii) adoptar los demás acuerdos que sean necesarios para llevar a efecto la distribución de dividendo propuesta o aquellas que la junta acuerde.

link

4. Hecho Esencial - Acuerdos Junta Extraordinaria de Accionistas (27 de diciembre)

De acuerdo con lo establecido en el artículo 9° y en el inciso segundo del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de la CMF y sus posteriores modificaciones, debidamente facultado, comunico a usted, en carácter de hecho esencial, que en el día de hoy se llevó a efecto la Junta Extraordinaria de Accionistas de Ripley Chile S.A. (sociedad filial de la matriz Ripley Corp S.A.) en la que se acordó distribuir un dividendo de \$0,00369093376860534 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de la sociedad.

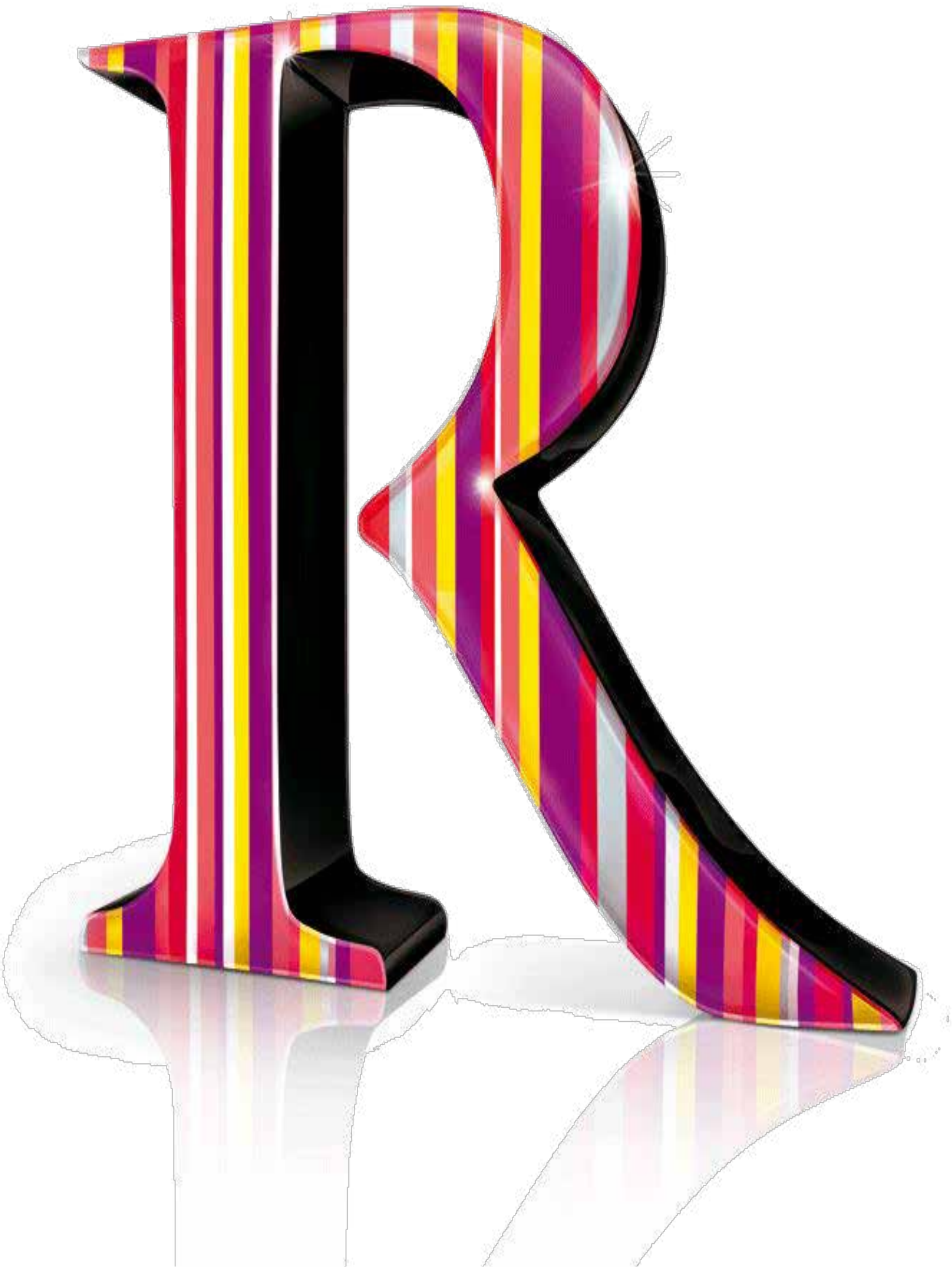
link

Estados financieros consolidados

(CMF: 11.0)

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias

Estados financieros consolidados correspondientes a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021



Índice de los auditores independientes

Estados de situación financiera

- Estados de situación financiera consolidados – Activos
- Estados de situación financiera consolidados – Pasivos y Patrimonio
- Estados de resultados integrales consolidados
- Estados de cambios en el patrimonio consolidados
- Estados de flujos de efectivo directo consolidados

Notas a los estados financieros consolidados

- 1. Información general
- 2. Descripción del negocio
- 3. Base de presentación de los estados financieros consolidados
- 4. Principales criterios contables aplicados
- 5. Gestión de riesgos e instrumentos financieros
- 6. Revelaciones de los juicios que la gerencia ha realizado al aplicar las políticas contables de entidad
- 7. Efectivo y equivalentes al efectivo
- 8. Otros activos financieros
- 9. Otros activos no financieros
- 10. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar
- 11. Saldos y transacciones con partes relacionadas
- 12. Inventarios
- 13. Activos (pasivos) por impuestos e impuestos a las ganancias
- 14. Inversiones en subsidiarias
- 15. Inversiones en asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación
- 16. Activos intangibles distintos de la plusvalía
- 17. Propiedades, planta y equipo
- 18. Derechos de uso
- 19. Propiedades de inversión
- 20. Otros pasivos financieros
- 21. Pasivos por arrendamientos
- 22. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
- 23. Otras provisiones
- 24. Otros pasivos no financieros
- 25. Provisiones por beneficios a los empleados
- 26. Contingencias y restricciones
- 27. Patrimonio neto

- 28. Participaciones no controladoras
- 29. Ganancia (pérdida) por acción
- 30. Ingresos de actividades ordinarias
- 31. Gastos de administración
- 32. Gastos del personal
- 33. Otras ganancias (pérdidas)
- 34. Ingresos y costos financieros
- 35. Diferencias de cambio
- 36. Resultados por unidades de reajuste
- 37. Detalle de activos y pasivos en moneda extranjera
- 38. Activos no corrientes mantenidos para la venta
- 39. Segmentos de operación
- 40. Medio ambiente
- 41. Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa



Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas y Directores de
Ripley Chile S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Ripley Chile S.A. y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022 y el correspondiente estado consolidado de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero descritas en Nota 4 de los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. No hemos auditado los estados financieros de las asociadas indirectas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. reflejadas en los estados financieros bajo el método de la participación y “NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta” respectivamente. La participación de M\$284.467.499 en los activos netos de estas sociedades al 31 de diciembre de 2022 y de M\$22.601.638 en la ganancia neta de estas sociedades por el año terminado en esa fecha, se incluyen los estados financieros consolidados adjuntos. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de dichas asociadas indirectas, se basa únicamente en los informes de esos otros auditores. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y en los informes de los otros auditores, los estados financieros consolidados mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Ripley Chile S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero descritas en Nota 4.

Énfasis en un asunto – Base de contabilización

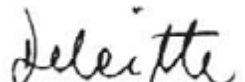
Los estados financieros consolidados de la Sociedad incluyen información financiera de la subsidiaria Banco Ripley S.A. y subsidiarias cuyos estados financieros consolidados, tal como se describe en nota 4, han sido preparados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero, la cual es una base de contabilización distinta de las Normas Internacionales de Información Financiera. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Énfasis en un asunto – Implementación del nuevo Compendio de Normas Contables para Bancos

Como se indica en Nota 4 a los estados financieros consolidados, la Subsidiaria Banco Ripley y Subsidiarias ha implementado los cambios establecidos por el nuevo Compendio de Normas Contables para Bancos emitido por la Comisión para el Mercado Financiero. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Otros asuntos – Informe de otros auditores sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2021

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 de Ripley Chile S.A. adjuntos, fueron auditados por otros auditores, en cuyo informe de fecha 7 de marzo de 2022, expresaron una opinión sin salvedades que incluye un párrafo de énfasis referido a la base de contabilización regulatoria utilizada por la subsidiaria Banco Ripley y subsidiarias en la preparación de la información financiera de 2021.


Marzo 30, 2023
Santiago, Chile


Cristián Álvarez Parra
9.854.795-9

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias
Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M\$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	198.835.938	305.108.739
Otros activos financieros	8	27.112.217	28.824.964
Otros activos no financieros	9	10.632.662	8.353.077
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	10	553.686.307	477.963.509
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	118.781.752	112.898.563
Inventarios	12	240.502.578	218.858.348
Activos por impuestos	13	32.197.526	15.516.831
Total de activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposicion clasificados como mantenidos para la venta		1.181.748.980	1.167.524.031
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	38	161.724.991	-
Total activos corrientes		1.343.473.971	1.167.524.031
Activos no corrientes:			
Otros activos financieros	8	214.688.154	151.727.756
Otros activos no financieros	9	1.908.773	2.716.880
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	10	360.585.510	296.425.594
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	42.170.599	39.821.314
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	15	122.742.508	259.209.920
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16	59.817.404	50.377.771
Propiedades, planta y equipo	17	121.433.640	128.847.317
Derechos de uso	18	210.523.629	212.668.551
Propiedades de inversión	19	34.521.291	34.972.301
Activos por impuestos diferidos	13	137.134.660	101.114.162
Total activos no corrientes		1.305.526.168	1.277.881.566
TOTAL ACTIVOS		2.649.000.139	2.445.405.597

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias
Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota N°	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Pasivos corrientes:			
Otros pasivos financieros	20	710.688.979	602.325.311
Pasivos por arrendamientos	21	21.929.954	21.106.404
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	22	343.947.276	367.763.752
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11	10.376.261	5.121.901
Otras provisiones	23	15.775.553	17.734.483
Pasivos por impuestos	13	1.236.927	6.801.472
Provisiones por beneficios a los empleados	25	14.101.144	13.908.467
Otros pasivos no financieros	24	9.276.244	13.637.431
Total pasivos corrientes		1.127.332.338	1.048.399.221
Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos financieros	20	236.473.665	150.763.878
Pasivos por arrendamientos	21	171.896.593	166.426.144
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11	66.654.566	85.309.545
Otras provisiones	23	13.728.947	11.816.203
Pasivo por impuestos diferidos	13	18.250.071	18.173.151
Provisiones por beneficios a los empleados	25	10.179.246	9.901.479
Total pasivos no corrientes		517.183.088	442.390.400
Total pasivos		1.644.515.426	1.490.789.621
Patrimonio			
Capital emitido	27	603.537.157	603.537.157
Ganancias acumuladas	27	218.988.046	182.307.748
Otras reservas	27	3.401.396	1.025.862
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		825.926.599	786.870.767
Participaciones no controladoras	28	178.558.114	167.745.209
Total Patrimonio		1.004.484.713	954.615.976
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		2.649.000.139	2.445.405.597

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias

Estados de resultados integrales consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Nota Nº	Acumulado	
		01.01.2022	01.01.2021
		31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	30	1.395.597.383	1.511.148.268
Costo de ventas		(991.840.144)	(984.415.603)
Ganancia Bruta		403.757.239	526.732.665
Costos de distribución		(5.277.850)	(3.882.039)
Gasto de administración	31	(404.688.460)	(388.457.981)
Otras ganancias (pérdidas)	33	11.593.243	8.680.224
Ingresos financieros	34	17.154.262	9.124.061
Costos financieros	34	(15.192.717)	(13.253.369)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	15	22.601.638	6.989.353
Diferencias de cambio	35	(2.184.409)	3.244.530
Resultado por unidades de reajuste	36	(3.965.674)	301.979
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		23.797.272	149.479.423
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	13	34.616.405	(24.881.963)
Ganancia (pérdida)		58.413.677	124.597.460
Ganancia (pérdida), atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		47.600.772	119.394.772
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	28	10.812.905	5.202.688
Ganancia (pérdida)		58.413.677	124.597.460
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	29	0,1757	0,4407
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,1757	0,4407

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias

Estados de resultados integrales consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Nota Nº	Acumulado	
		01.01.2022	01.01.2021
		31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$
Estado del resultado integral:			
Ganancia (pérdida)		58.413.677	124.597.460
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos:			
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	25	(1.863.496)	(3.745.434)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	15	2.576.728	(1.954.127)
Totales otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos		713.232	(5.699.561)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos:			
Diferencia de cambio por conversión			
Ganancias (pérdida) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		14.629	(101.483)
Totales otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		14.629	(101.483)
Activos financieros disponibles para la venta			
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos		1.868.081	(3.343.729)
Totales otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta		1.868.081	(3.343.729)
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		(3.875.233)	3.217.873
Totales otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		(3.875.233)	3.217.873
Totales de otros componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del período		(1.279.291)	(5.926.900)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período:			
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	25	503.144	1.011.268
Totales otro Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		503.144	1.011.268
Impuesto a las ganancias relativo con componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período:			
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral		(504.382)	902.807
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		1.046.313	(868.826)
Totales de impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		541.931	33.981
Totales de impuestos otros componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del período		1.045.075	1.045.249
Otro resultado integral		(234.216)	(4.881.651)
Total resultado integral		58.179.461	119.715.809
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		47.366.556	114.513.121
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		10.812.905	5.202.688
Total resultado integral		58.179.461	119.715.809

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias
Estados de cambio en el patrimonio consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M\$)

Cambios en otras reservas												
	Nota Nº	Capital emitido M\$	Reserva de conversión M\$	Reserva de ganancias y pérdidas en nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	Reserva de cobertura M\$	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio total M\$
Saldo inicial al 01.01.2022	27	603.537.157	(280.385)	(2.415.336)	532.330	(5.206.436)	8.395.689	1.025.862	182.307.748	786.870.767	167.745.209	954.615.976
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	2.609.750	2.609.750	-	2.609.750	-	2.609.750
Saldo inial modificado		603.537.157	(280.385)	(2.415.336)	532.330	(5.206.436)	11.005.439	3.635.612	182.307.748	789.480.517	167.745.209	957.225.726
Resultado integral:												
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	-	-	47.600.772	47.600.772	10.812.905	58.413.677
Otro resultado integral		-	14.629	1.363.699	(252.192)	(1.360.352)	-	(234.216)	-	(234.216)	-	(234.216)
Total resultado integral		-	14.629	1.363.699	(252.192)	(1.360.352)	-	(234.216)	47.600.772	47.366.556	10.812.905	58.179.461
Dividendos	25	-	-	-	-	-	-	-	(10.920.474)	(10.920.474)	-	(10.920.474)
Total cambios en patrimonio		-	14.629	1.363.699	(252.192)	(1.360.352)	-	(234.216)	36.680.298	36.446.082	10.812.905	47.258.987
Saldo final al 31.12.2022		603.537.157	(265.756)	(1.051.637)	280.138	(6.566.788)	11.005.439	3.401.396	218.988.046	825.926.599	178.558.114	1.004.484.713
Saldo inicial al 01.01.2021	27	603.537.157	(178.902)	25.586	137.410	(2.472.270)	8.395.689	5.907.513	105.461.732	714.906.402	162.542.521	877.448.923
Resultado integral:												
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	-	-	119.394.772	119.394.772	5.202.688	124.597.460
Otro resultado integral		-	(101.483)	(2.440.922)	394.920	(2.734.166)	-	(4.881.651)	-	(4.881.651)	-	(4.881.651)
Total resultado integral		-	(101.483)	(2.440.922)	394.920	(2.734.166)	-	(4.881.651)	119.394.772	114.513.121	5.202.688	119.715.809
Dividendos	25	-	-	-	-	-	-	-	(42.548.756)	(42.548.756)	-	(42.548.756)
Incremento (disminución) por otros cambios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cambios en patrimonio		-	(101.483)	(2.440.922)	394.920	(2.734.166)	-	(4.881.651)	76.846.016	71.964.365	5.202.688	77.167.053
Saldo final al 31.12.2021		603.537.157	(280.385)	(2.415.336)	532.330	(5.206.436)	8.395.689	1.025.862	182.307.748	786.870.767	167.745.209	954.615.976

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias
Estados de flujos de efectivo directo consolidados por los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Nota Nº	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación:			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.481.299.869	1.835.983.329
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias		4.383.522	3.834.630
Clases de pagos:			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.282.562.610)	(1.636.887.827)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(201.069.478)	(183.625.565)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(36.012.875)	(3.454.901)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		(33.961.572)	15.849.666

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		(468.861)	-
Préstamos a entidades relacionadas		-	(168.881.145)
Compras de propiedades, planta y equipo		(6.994.990)	(8.482.575)
Compras de activos intangibles		(19.792.803)	(14.867.319)
Cobros a entidades relacionadas		10.336.160	77.943.793
Dividendos recibidos		460.154	-
Intereses recibidos		1.503.492	1.796.193
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(14.956.848)	(112.491.053)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		34.643.127	37.231.026
Total importes procedentes de préstamos		34.643.127	37.231.026
Préstamos de entidades relacionadas		63.809.080	2.899.918
Pagos de préstamos		(35.732.484)	(49.935.692)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(33.080.821)	(29.323.250)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(63.780.492)	(40.856.293)
Intereses pagados		(11.847.927)	(12.483.171)
Dividendos pagados	25	(10.920.474)	(42.548.756)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(56.909.991)	(135.016.218)

Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(105.828.411)	(231.657.605)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(444.390)	1.069.793
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(106.272.801)	(230.587.812)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		305.108.739	535.696.551
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	7	198.835.938	305.108.739

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Ripley Chile S.A. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(En miles de pesos chilenos - M\$)

1. Información general

Ripley Chile S.A., RUT 99.530.250-0 (en adelante “Ripley”, la “Matriz” o la “Sociedad”) y sus sociedades subsidiarias integran el Grupo (en adelante el “Grupo”).

Ripley Chile S.A. tiene su domicilio principal en Huérfanos N°1052 4° piso, comuna Santiago.

Ripley Chile S.A. se constituyó por escritura pública de fecha 23 de junio de 2003, otorgada en la Notaria de Santiago de don Samuel Klecky Rapaport, cuyo extracto se inscribió a fojas 18.132, N°13.891, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2003 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 2 de julio de 2003. Su objeto es desarrollar el giro de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.

Los controladores finales del Grupo son los hermanos Andrés, Lázaro y Michel Calderón Volochinsky, directa o indirectamente a través de la sociedad de Inversiones R Matriz Limitada. Los señores Andrés, Lázaro y Michel Calderón Volochinsky tienen un pacto de actuación conjunta que consta en los estatutos de Inversiones R Matriz Limitada y un acuerdo de sindicación de votos con doña Verónica Calderón Volochinsky.

A continuación, detallamos la distribución de la dotación por cantidad de personas y nivel jerárquico del Grupo consolidado:

INFORMACION GENERAL Dotación

País	31.12.2022			
	Gerentes y ejecutivos principales	Profesionales y técnicos	Trabajadores y otros	Total dotación
	Nº	Nº	Nº	Nº
Chile	250	3.089	9.936	13.275
China	9	27	5	41
Totales	259	3.116	9.941	13.316

País	31.12.2021			
	Gerentes y ejecutivos principales	Profesionales y técnicos	Trabajadores y otros	Total dotación
	Nº	Nº	Nº	Nº
Chile	227	3.118	10.347	13.692
China	9	30	8	47
Totales	236	3.148	10.355	13.739

Inscripción en registros públicos

En conformidad a la Ley N°18.046, Ripley Chile S.A. es una sociedad anónima cerrada inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 812 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”).

La subsidiaria indirecta Banco Ripley es regulada por la CMF. Según resolución N°40 del 2 de mayo de 2002, obtuvo la autorización de existencia y, adicionalmente, con fecha 13 de mayo de 2002, la CMF autorizó a Banco Ripley para iniciar sus actividades, dando inicio a sus operaciones comerciales el 17 de mayo de 2002.

Con fecha 23 y 27 de diciembre de 2013, la CMF autorizó la integración de CAR S.A. (en lo sucesivo CAR) y Corredora de Seguros Ripley Limitada, respectivamente, como subsidiarias de Banco Ripley. CAR en su calidad de subsidiaria de Banco Ripley, se transformó en una sociedad de apoyo al giro bancario, dedicada a la emisión y operación de tarjetas de créditos bancarias y a la realización de las demás actividades autorizadas por la CMF.

CAR está sujeta a la fiscalización de la CMF, y se encuentra inscrita en el registro de emisores y operadores de tarjetas de crédito que lleva dicha Comisión.

2. Descripción del negocio

El Grupo concentra sus actividades en Chile y sus negocios están orientados a las áreas de Retail, Bancaria e Inmobiliaria.

NEGOCIO RETAIL

La industria de las tiendas por departamentos llegó a Chile a partir de cadenas de especialidad que, al igual que Ripley, fueron agregando nuevos segmentos a sus líneas de productos hasta abarcar el amplio espectro que ofrecen actualmente, el cual incluye vestuario, línea blanca, electrónica, decoración, entre otros. En los últimos años, a través de Market place de Ripley.com las ventas mediante los canales digitales de Ripley se han expandido a otras categorías.

Durante los últimos años, el negocio de las tiendas por departamentos de Ripley ha tenido un fuerte crecimiento, llegando actualmente a 45 tiendas, 16 en la región Metropolitana y 29 en las demás regiones del país.

Del mismo modo, en años recientes la venta digital de la compañía a través de Ripley.com se ha transformado en un canal cada vez más relevante en la propuesta de valor a los clientes.

NEGOCIO BANCARIO

a) Banco Ripley:

Banco Ripley es una Sociedad Anónima Especial regulada por la Ley General de Bancos y fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero, está orientado principalmente a satisfacer necesidades de créditos de consumo, cuentas corrientes, cuentas vistas, depósitos a plazo y otros servicios financieros a personas de segmentos de ingresos medios.

b) CAR:

Desde su exitosa irrupción en el mall Parque Arauco en la década de los noventa, Ripley ha diversificado sus tradicionales fuentes de ingresos, principalmente a través del otorgamiento de crédito a sus clientes mediante la Tarjeta Ripley y de la ampliación de la oferta de productos y servicios dentro de sus tiendas.

Con el fin de brindar un servicio de excelencia a los clientes y entregar soluciones a todas las necesidades de los consumidores, Ripley ha puesto especial énfasis en el desarrollo de la Tarjeta Ripley como un medio de pago atractivo, ofreciendo a sus clientes una tarjeta que les permita realizar todas sus compras y obtener importantes beneficios.

El uso de la tarjeta Ripley (tarjeta cerrada) está orientado a todos los segmentos de la población, aun cuando su uso es mayor en los segmentos medios. Los beneficios a los que pueden acceder los usuarios de la tarjeta Ripley son, entre otros, utilizarla como medio de pago en todas las tiendas Ripley del país y acceder con ella a descuentos, así como a las 9.976 alianzas estratégicas que permiten acceder a 87.643 terminales comerciales, destacándose entre ellos, estaciones de servicio, supermercados, empresas de telecomunicaciones, entre muchas otras. Asimismo, los clientes a través

de Corredora de Seguros Ripley Limitada pueden optar por una amplia gama de seguros de bienes raíces, automotrices, personales y de garantía de productos, cuyas primas pueden ser pagadas con Tarjeta Ripley.

Con fecha 5 de mayo de 2011, CAR obtuvo la licencia de Mastercard S.A., la que permite que la Tarjeta Ripley opere como una tarjeta abierta, pudiendo transar en los diferentes comercios nacionales e internacionales. El objeto es lograr una mayor penetración de la tarjeta Ripley en el mercado, ampliando la gama de posibilidades de compras y beneficios.

En el año 2013 se materializó la integración del negocio financiero chileno bajo Banco Ripley, incorporando más de 2,2 millones de clientes de la tarjeta al banco. Esta unificación ha permitido desarrollar y entregar a clientes una oferta integral de productos financieros, a partir de las ventajas estructurales del Grupo, generando sinergias comerciales y eficiencias operativas.

NEGOCIO INMOBILIARIO

El Grupo decidió intensificar el desarrollo del negocio inmobiliario en centros comerciales de mayor potencial y crecimiento a través de la asociación con el Grupo Mall Plaza. Para concretar estas iniciativas, el Grupo, con fecha 13 de enero de 2009, ejerció la opción de compra del 22,5% de participación de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A., perteneciente al Grupo Mall Plaza. Esta sociedad es dueña de los centros comerciales Mall Plaza Alameda, Mall Plaza Sur, Mall Plaza Bio Bio, Mall Plaza Egaña, Mall Plaza Copiapó, Mall Plaza Los Dominicos y Mall Plaza Arica.

Además, durante el año 2013, la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. adquirió la mayoría de la participación en Inmobiliaria Mall Las Américas, ubicada en la ciudad de Iquique. Ripley opera una tienda ancla en cada mall antes señalado, excepto en Mall Plaza Bio Bio.

Con fecha 31 de agosto de 2022, la subsidiaria Ripley Inversiones II S.A., filial de Ripley Corp S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta contemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía. El comprador podrá ser también Plaza Oeste SpA o cualquiera de las empresas de su grupo empresarial. Para efectos de esta opción, el Valor Compañía será el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

La inversión en esta asociada se presenta en activos disponibles para la venta según lo establece la norma NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.

La Sociedad valorizó la inversión en dicha asociada al menor valor, entre el costo contable y el valor razonable menos los costos de venta de acuerdo con lo establecido en la NIIF5.

Adicionalmente, el Grupo posee el 50% de la propiedad en la sociedad Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., la cual es dueña de los centros comerciales Mall Curicó, Mall Marina Arauco, Mall Barrio Independencia Mall del Centro de Concepción.

3. Base de presentación de los estados financieros consolidados

3.1. Período cubierto y responsabilidad de la información de los estados financieros consolidados.

Los presentes estados financieros consolidados de Ripley Chile S.A. y subsidiarias comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales consolidados, los estados de cambio en el patrimonio consolidados y los estados de flujo de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y sus correspondientes notas.

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del directorio de la Sociedad, quien manifiesta expresamente que ha tomado conocimiento de estos estados financieros consolidados y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos y de la aplicación de los principios y criterios, que incluyen las NIIF y normas impartidas por la CMF, con excepción de lo siguiente:

Banco Ripley Chile y subsidiarias son reguladas por la CMF. La Ley General de Bancos en su artículo 15, faculta a la CMF para impartir normas contables de aplicación general a las entidades sujetas a su fiscalización. Por su parte, la Ley de Sociedades Anónimas exige seguir los principios de contabilidad de aceptación general.

De acuerdo con las disposiciones legales mencionadas, Banco Ripley Chile debe utilizar los criterios dispuestos por la CMF en el compendio de normas contables (“Compendio”) y en todo aquello que no sea tratado por ella, si no se contrapone con sus instrucciones, debe ceñirse a los criterios contables de general aceptación, que corresponden a las normas técnicas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., coincidentes con las normas NIIF. En caso de existir discrepancias entre esos principios contables de general aceptación y los criterios contables emitidos por la CMF primarán estos últimos.

Es por esta razón, que Banco Ripley y sus subsidiarias han acogido en forma parcial las NIIF mediante la aplicación del compendio emitido por la CMF generando las siguientes desviaciones:

Provisiones por riesgo de crédito: En 2022 y 2021, el Grupo en sus segmentos bancarios, mantiene el registro de las provisiones de riesgo de crédito de acuerdo con las normativas de su regulador CMF y realiza ajustes por el reverso de cargos o abonos de provisiones adicionales tomadas por el banco en el segmento oficinas centrales. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el reverso de provisiones adicionales asciende a M\$13.112.000 respectivamente.

El Banco y sus subsidiarias determinan el modelo de provisiones por riesgo con la cartera de consumo y tarjeta de crédito de acuerdo con lo establecido por su regulador CMF. Para los fines de presentación de los estados financieros consolidados, la Sociedad adoptó el modelo de pérdida esperada, que incluye la provisión de créditos contingentes, pero mantiene de acuerdo con lo dispuesto por la CMF, las provisiones del modelo del regulador bancario.

La cuantificación o brechas entre ambas normativas se detallan a continuación:

Provisión de deterioro de cuentas comerciales y créditos contingentes

- Al 31 de diciembre de 2022

Provisión de deterioro de cuentas por cobrar

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2022		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M\$	M\$	M\$
Banco Ripley	6.738.263	7.362.431	(624.168)
CAR S.A.	87.454.297	70.130.629	17.323.668
Totales	94.192.560	77.493.060	16.699.500

Provisión de créditos contingentes

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2022		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M\$	M\$	M\$
CAR S.A.	6.550.211	10.690.977	(4.140.766)
Totales	100.742.771	88.184.037	12.558.734

- Al 31 de diciembre de 2021

Provisión deterioro de cuentas por cobrar

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2021		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M\$	M\$	M\$
Banco Ripley	6.856.248	6.443.448	412.800
CAR S.A.	47.805.502	40.753.548	7.051.954
Totales	54.661.750	47.196.996	7.464.754

Provisión de créditos contingentes

Subsidiarias	Al 31 diciembre de 2021		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M\$	M\$	M\$
CAR S.A.	7.524.291	6.649.747	874.544
Totales	62.186.041	53.846.743	8.339.298

Banco Ripley

Las provisiones de riesgo se rigen de acuerdo con la NIIF 9 instrumentos financieros, que establece, entre otras materias, que estas provisiones se determinarán usando un modelo de pérdida esperada para cuentas comerciales y créditos contingentes, concepto ya utilizado por el Banco y sus subsidiarias que registran estas provisiones de acuerdo con la normativa CMF, que incorporaba el concepto de pérdida esperada en la determinación de la provisión de riesgo.

La Sociedad, en su proceso de adopción NIIF 9, decidió mantener la metodología de cálculo de provisiones en el Banco y sus subsidiarias, de acuerdo con modelo CMF, que incluye la provisión de créditos contingentes.

Los modelos normativos CMF se construyeron en base a definiciones y lineamientos claros respecto de sus componentes, calculando probabilidades de incumplimiento a un año. Bajo NIIF9 estas definiciones cambian y las probabilidades de incumplimiento deben ser calculadas lifetime en caso de que haya un aumento significativo en el riesgo, que en nuestro caso se determina posterior a los 30 días de mora.

Respecto del componente de la pérdida dado el incumplimiento (LGD), la normativa chilena es clara en afirmar que para estimarla se deben descontar los flujos de recupero a una tasa económicamente relevante para la institución, considerando en nuestro caso un 0.5%. Bajo NIIF9, dichos flujos de recupero son calculados, y no deben ser descontados.

Otra diferencia relevante entre NIIF9 y la normativa CMF, viene dada por la provisión sobre las líneas contingentes, considerando 10% del disponible como tasa fija, mientras que bajo NIIF9, estos factores se calculan de acuerdo con el porcentaje de la línea utilizada por un cliente al momento de caer en incumplimiento.

Para realizar el cálculo de provisiones, se aplican los factores de provisiones sin descontar la provisión, mientras que bajo NIIF9 se aplica esta provisión descontándola según el perfil lifetime de amortización de la deuda, aplicando probabilidades de incumplimiento marginales en el plazo sobre el cual se aplican.

Finalmente, el enfoque CMF no aplica factores de provisiones adicionales por concepto de estimaciones macroeconómicas. No así bajo NIIF9, la cual establece que se deben considerar las expectativas y proyecciones macroeconómicas existentes para así hacer un ajuste Point in Time.

Los estados financieros fueron aprobados por el Directorio de la Sociedad en sesión celebrada con fecha 30 de marzo de 2023.

3.2. Estimaciones realizadas

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la administración del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las estimaciones están basadas en el mejor saber y entender de la administración sobre los montos reportados, eventos o acciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- a. Deterioro de activos:** El Grupo revisa el valor libro de sus activos tangibles e intangibles para determinar si hay cualquier indicio que el valor libro pudiese no ser recuperable de acuerdo con lo indicado en NIC 36. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas, su deterioro es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda. En la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujo de efectivo independiente son agrupados en una unidad generadora de efectivo (“UGE”) a la cual pertenece el activo. El monto recuperable de estos activos o UGE, es medido como el mayor valor entre su valor razonable y su valor en uso.

La administración necesariamente aplica su juicio en la agrupación de los activos que no generan flujos de efectivo independientes y también en la estimación, la periodicidad y los valores del flujo de efectivo subyacente en los valores del cálculo. Cambios posteriores en la agrupación de la UGE o la periodicidad de los flujos de efectivo podrían impactar los valores libros de los respectivos activos.

- b. Vidas útiles de propiedades, planta y equipo:** El Grupo determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus propiedades, planta y equipo. Esta estimación se encuentra basada en los ciclos de vida proyectados de los productos para su segmento. El Grupo revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedades, planta y equipo, al cierre de cada reporte financiero anual.
- c. Valor razonable de propiedades de inversión:** El valor razonable de las propiedades de inversión se estima a la fecha de reporte. Esta estimación requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de cada unidad generadora de efectivo y se determine una tasa de descuento para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.
- d. Valor razonable de los instrumentos derivados y otros instrumentos financieros:** El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo usa el juicio para seleccionar una variedad de métodos y hacer hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de balance. En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos realizados están basados en las tasas de mercado cotizadas y ajustadas por las características específicas del instrumento.

Los otros instrumentos financieros se valorizan usando un análisis de los flujos de efectivo descontados, basado en presunciones sustentadas, cuando sea posible, por los precios o tasas de mercado observadas.

- e. Criterios empleados para calcular las estimaciones del valor neto de realización de inventarios:** Las variables consideradas para el cálculo del valor neto de realización son principalmente los precios de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.
- f. Criterios utilizados en el cálculo actuarial de los pasivos y obligaciones con los empleados:** La obligación por los beneficios contractuales con los empleados de largo plazo (no corrientes), son determinados según cálculo actuarial considerando principalmente las variables de rotación de personal según causal de retiro, tasas de mortalidad e invalidez, tasas de incremento esperadas de remuneraciones y de sobrevivencia, además de la permanencia hasta la edad de jubilación.

- g.

La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingente: Las estimaciones se han realizado considerando la información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, sin embargo, los acontecimientos futuros podrían obligar a modificarlas en los próximos períodos (de forma prospectiva como un cambio de estimación).
- h.

Cálculo del impuesto sobre beneficios y activos por impuestos diferidos: La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto sobre beneficios depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto sobre beneficios. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Grupo.
- i.

Provisión riesgo de crédito: Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de cuentas por cobrar a clientes del negocio bancario, han sido constituidas de acuerdo con el modelo establecido por la CMF, la cual considera la estimación de pérdidas estimadas o esperadas por riesgo crediticio.
- j.

Fidelización de clientes: El Grupo otorga premios a clientes, consistentes en descuentos por la compra de productos y financiamientos en tiendas y comercios asociados, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros pasivos no financieros corrientes” en el estado de situación financiera. El ingreso se registra en el estado de resultados una vez cumplida la obligación de otorgar los premios.

4. Principales criterios contables aplicados

A continuación, se describen los principales criterios contables adoptados en la preparación de estos estados financieros consolidados:

a. Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados de Ripley Chile S.A. y subsidiarias comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales consolidados, los estados de cambios en el patrimonio consolidados y los estados de flujo de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con las NIIF, considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), los cuales no contradicen las normas NIIF.

En consideración a la magnitud y complejidad de las operaciones bancarias de la subsidiaria Banco Ripley y subsidiarias, la administración de la Sociedad se acogió a lo descrito en el oficio circular N° 506 emitido con fecha 13 de febrero de 2009 por la CMF, que permite que las sociedades que mantengan inversiones en subsidiarias bancarias utilicen para efectos de la preparación de sus estados financieros consolidados la información entregada por las subsidiarias sin ser objeto de ajustes para efectos de cumplir con NIIF.

De igual forma, la CMF ha dispuesto que las diferencias sean cuantificadas en los estados financieros en la medida que sea posible realizar su cálculo. En consideración a ello, en Nota 3 de los presentes estados financieros consolidados, se han revelado y cuantificado las brechas entre las Normas impartidas por la CMF y las NIIF.

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 son consistentes con las normas NIIF aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, excepto por la aplicación de las nuevas normas contables e instrucciones emitidas por la CMF para Bancos de acuerdo con las circulares N°2243, N°2249 y N°2295 adoptada por el Grupo a partir del 1 de enero de 2022

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión, que son medidos a valor razonable, y las indemnizaciones por años de servicios y bonos de antigüedad que son medidos a valor actuarial.

b. Presentación de estados financieros

Estados de situación financiera consolidados

En los estados de situación financiera consolidados, los saldos de activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

Estados de resultados integrales consolidados

Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias presentan sus estados de resultados integrales clasificados por función.

Estados de flujo de efectivo consolidados

Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias presentan su estado de flujo de efectivo de acuerdo con el método directo.

c. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de Ripley Chile S.A. y las sociedades controladas (sus subsidiarias). Se posee control cuando Ripley Chile S.A. tiene el poder para dirigir las políticas financieras y operativas de una sociedad, de manera tal, de obtener beneficios de sus actividades. Incluyen:

- Activos y pasivos al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Resultados integrales por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Flujos de efectivo directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Los resultados de las subsidiarias adquiridas o enajenadas se incluyen en el estado de resultados integrales consolidados desde la fecha efectiva de adquisición y/o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Todos los saldos y transacciones entre entidades relacionadas que han sido consolidadas se han eliminado.

El valor patrimonial de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades subsidiarias consolidadas se presenta en los rubros “participaciones no controladoras” en el estado de situación financiera consolidado y “ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras” en los estados de resultados integrales consolidados.

Subsidiarias

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad y entidades controladas por la Sociedad (sus subsidiarias). De acuerdo con la NIIF 10, el control se logra cuando la sociedad está expuesta o tiene derecho a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. El Grupo controla una participada cuando se reúnen todos los elementos siguientes:

- a) El inversor tiene poder sobre la participada (derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada);

- b) Exposición o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada; y;

- c) Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto;
- b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;
- c) Los derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y
- d) Cualquier hecho y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene o no tiene la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el Grupo obtenga el control de la participada, cesando cuando pierda el control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados de resultados integrales desde la fecha en que el Grupo obtiene el control hasta la fecha en que la sociedad deja de controlar la subsidiaria.

La ganancia o pérdida de cada componente de otros resultados integrales es atribuida a los propietarios de la Sociedad y a la participación no controladora, según corresponda. El total de resultados integrales es atribuido a los propietarios de la Sociedad y a las participaciones no controladoras aun cuando el resultado de la participación no controladora tenga un déficit de saldo.

Todos los activos y pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados con transacciones entre las entidades del Grupo, son eliminados en la consolidación.

El detalle de las sociedades incluidas en la consolidación es el siguiente:

Rut	Nombre sociedad	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación (%)			
				31.12.2022		31.12.2021	
				Directo	Indirecto	Total	Total
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	Peso chileno	0,0058	99,9942	100,0000	100,0000
76.493.790-2	Banripley Asesorías Financieras Limitada	Chile	Peso chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
83.187.800-2	CAR S.A.	Chile	Peso chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.(1)	Chile	Peso chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
77.032.236-7	Comercial Eccsa Chile S.A.	Chile	Peso chileno	0,0000	50,0000	50,0000	50,0000
77.472.420-6	Corredora de Seguros Ripley Limitada	Chile	Peso chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
76.418.450-5	Inmobiliaria Eccsa S.A. (1)	Chile	Peso chileno	0,0000	0,0000	0,0000	100,0000
99.531.200-K	Ripley Financiero Limitada	Chile	Peso chileno	99,9840	0,0000	99,9840	99,9840
77.009.463-1	Ripley Customer SpA	Chile	Peso chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
77.604.813-5	Ripley Marina S.A.(1)	Chile	Peso chileno	0,0001	99,9999	100,0000	0,0000
0-E	Ripley Hong Kong Limited	China	Dólar estadounidense	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
76.729.915-k	Ripley Inversiones II S.A.	Chile	Peso chileno	75,4780	0,0000	75,4780	75,4780
77.360.390-1	Sociedad de Cobranzas Payback Limitada	Chile	Peso chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000

- (1) Con fecha 31 de mayo de 2022, los accionistas Ripley Inversiones II S.A. y Ripley Financiero Limitada acordaron la división de Inmobiliaria Eccsa S.A. en dos sociedades, subsistiendo la sociedad como continuadora legal y constituyéndose una nueva sociedad denominada Ripley Marina S.A., asignándoles a los accionistas de la sociedad dividida la misma proporción de sus acciones Posteriormente, y con esa misma fecha, los accionistas de Comercial Eccsa S.A. e Inmobiliaria Eccsa S.A. aprobaron la fusión por incorporación de ambas sociedades, absorbiendo Comercial Eccsa S.A. la totalidad de los activos, pasivos y patrimonio de la sociedad Inmobiliaria Eccsa S.A. y sucediéndola en todos sus derechos y obligaciones.

Participaciones no controladoras

Una controladora presentará las participaciones no controladoras en el estado de situación financiera consolidado, dentro del patrimonio, de forma separada del patrimonio de los propietarios de la controladora.

Los cambios en la participación en la propiedad de una controladora en una subsidiaria que no den lugar a una pérdida de control son transacciones de patrimonio. Cualquier diferencia entre el importe por el que se ajustan los intereses minoritarios y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la dominante. No se realiza ningún ajuste en el importe en libros de la plusvalía, ni se reconocen ganancias o pérdidas en la cuenta de resultados.

Asociadas y negocios conjuntos

- Una asociada es una entidad sobre la cual la Sociedad ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de políticas financieras y operativas, pero no control o control conjunto sobre esas políticas. Los resultados, activos y pasivos de las asociadas son incorporados en estos estados financieros utilizando el método de la participación, excepto cuando la inversión es clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso es contabilizada en conformidad con NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.
- Bajo el método de la participación, las inversiones en asociadas son registradas inicialmente al costo, y son ajustadas posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la

porción de los activos netos de la asociada que corresponde al Grupo, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones individuales.

- Un negocio conjunto es un acuerdo por medio del cual las partes tienen un acuerdo de control conjunto que les da derecho sobre los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Una inversión se contabilizará utilizando el método de la participación, desde la fecha en que pasa a ser una asociada o negocio conjunto. En el momento de la adquisición de la inversión cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la parte de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada, se contabilizará como plusvalía, y se incluirá en el importe en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada sobre el costo de la inversión, después de efectuar una reevaluación, será reconocida inmediatamente en los resultados integrales.

Los requerimientos de NIC 36 son aplicados para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a las inversiones de la Sociedad en asociadas o negocios conjuntos.

Cuando sea necesario, la totalidad del importe en libros de la inversión (incluyendo la plusvalía) se prueba por deterioro de acuerdo con la NIC 36 deterioro del valor de activos, como un único activo mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costes de venta) con su importe en libros, cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversa de dicha pérdida por deterioro reconocida de acuerdo con la NIC 36, incrementa el valor de la inversión, en función del importe recuperable de la inversión.

La Sociedad discontinúa el uso del método del patrimonio, en la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión está clasificada como mantenidos para la venta.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se suspendió, y el valor razonable de cualquier participación retenida y el producto de la disposición de una parte de interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición de la asociada o negocio conjunto.

Además, si la sociedad registró un resultado previamente a otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto, este importe se debería registrar de la misma forma que si esa asociada o negocio conjunto hubieran vendido directamente los activos o pasivos relacionados. Por lo tanto, si se reconoce una ganancia o pérdida en otro resultado integral por esa asociada o negocio conjunto, debería ser reclasificada la utilidad o pérdida sobre la disposición de los activos y pasivos relacionados. La sociedad reclasifica la ganancia o pérdida del patrimonio al resultado del período (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de la participación es discontinuado.

Cuando la sociedad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto, y continúa usando el método de la participación, los efectos que habían sido previamente reconocidos en otros resultados integrales deberán ser reclasificados a ganancia o pérdida de acuerdo con la proporción de la disminución de participación en dicha asociada.

Cuando una sociedad del Grupo realiza transacciones con una entidad asociada o un negocio conjunto del Grupo, las ganancias y pérdidas resultantes de las transacciones con la asociada o con el negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados del Grupo solo en la medida de la participación de la asociada o negocio conjunto que no están relacionados con el Grupo.

d. Moneda funcional

Los estados financieros de cada una de las sociedades incluidas en los estados financieros consolidados, se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual operan las sociedades (su moneda funcional).

La moneda funcional de Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias chilenas es el peso chileno y de Ripley Hong Kong Limited es el dólar estadounidense.

Para efectos de los estados financieros consolidados, los resultados y la posición financiera de cada sociedad son expresados en pesos chilenos, que es la moneda funcional del Grupo y la moneda de presentación para los estados financieros consolidados.

En la preparación de los estados financieros separados de las sociedades, las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional del Grupo (monedas extranjeras) se convierten a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. En la fecha de cada estado de situación financiera, los activos y pasivos monetarios expresados en monedas extranjeras son convertidos a las tasas de cambio de cierre del estado de situación.

Para propósitos de presentar los estados financieros consolidados, los estados financieros de las subsidiarias cuyas monedas funcionales son distintas al peso chileno, han sido traducidos a peso chileno de acuerdo con las disposiciones establecidas en la NIC 21, a través de la conversión de los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, y los ingresos y gastos a los tipos de cambio promedio de cada mes.

La diferencia de cambio surgida de la aplicación del criterio descrito en el párrafo anterior, se clasifica en patrimonio en el rubro “Reserva de conversión”.

e. Base de conversión

e.a. Moneda extranjera

Los activos y pasivos en dólares estadounidenses (USD), nuevos soles peruanos (PEN), Euro (EUR), han sido convertidos a pesos chilenos (moneda reporte CLP) a los tipos de cambio observados a la fecha de cada cierre:

Períodos	USD \$	Nuevos Soles Peruanos \$	EURO \$
31.12.2022	855,86	224,38	915,95
31.12.2021	844,69	211,88	955,64
31.12.2020	710,95	196,36	873,30

e.b. Unidades de reajuste

Los activos y pasivos en unidades de fomento (UF) y unidad tributaria mensual (UTM), han sido convertidos a pesos chilenos (moneda reporte CLP) de acuerdo con el valor de esas unidades de reajustes al cierre de cada periodo:

Períodos	UF (1) \$	UTM (1) \$
31.12.2022	35.110,98	61.157
31.12.2021	30.991,74	54.171
31.12.2020	29.070,33	51.029

(1) La variación de su valor es registrada en el estado de resultados integral consolidado en el ítem “Resultado por unidades de reajuste”.

f. Compensación de saldos y transacciones

Como indica la NIC 1, en los estados financieros no se compensan ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en Ripley Chile S.A. y subsidiarias con la intención de liquidar su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

Los estados financieros no presentan ingresos y gastos netos en sus estados de resultados integrales consolidados.

A nivel de saldos en los estados de situación financiera consolidados, se han realizado las siguientes compensaciones de partidas:

- Los activos y pasivos por impuestos corrientes se presentan netos a nivel de subsidiaria, cuando ésta tiene derecho legalmente aplicable para compensar activos corrientes tributarios con pasivos corrientes tributarios, cuando los mismos se relacionen con impuestos girados por la misma autoridad tributaria, y ésta permita a la entidad liquidar o recibir un solo pago neto.
- Por lo mismo, se compensan los activos y pasivos por impuestos diferidos de la subsidiaria solo si se relacionan con impuesto a la renta correspondiente a la misma administración tributaria, siempre y cuando la entidad tenga el derecho legal de compensar los activos por impuestos corrientes con los pasivos por impuestos corrientes.
- En el caso de los instrumentos derivados forward y swap, se presentan netos ya que sus respectivos contratos establecen intercambio por compensación de diferencias al momento de ser liquidada la operación.

g. Propiedades, planta y equipo

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Adicionalmente, se considera como costo de los elementos de propiedades, planta y equipo, los costos por intereses del financiamiento directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a los resultados del período en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, planta y equipo del Grupo requieren revisiones periódicas; en este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y la siguiente reparación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la capacidad, eficiencia o un aumento de la vida útil son capitalizados aumentando el valor de los bienes.

Asimismo, en este rubro se incluyen las inversiones efectuadas en activos adquiridos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento con opción de compra que reúnen las características de leasing financiero. Los bienes no son jurídicamente de propiedad de la sociedad y pasarán a serlo cuando se ejerza la opción de compra.

La utilidad o pérdida resultante de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros reconociendo el cargo o abono a resultados del ejercicio.

h. Depreciación

Los elementos de propiedades, planta y equipo, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Las vidas útiles asignadas fueron determinadas en base a un estudio técnico de uso de los bienes de las clases de instalaciones, equipos de comunicación y seguridad, enseres, muebles y equipos que forman parte del rubro otras propiedades, planta y equipo.

Producto de lo mencionado anteriormente se presentan a continuación los principales elementos de propiedades, planta y equipo y sus años de vidas útiles asignadas:

Vida útil financiera	Vidas útiles años
Edificios	20 - 80
Enseres y accesorios	3 - 10
Equipos de redes y comunicación	4 - 8
Equipos informáticos	4 - 10
Maquinarias	3 - 30
Mejoras en derechos arrendados	5 - 33
Otras propiedades, planta y equipo	3 - 20
Vehículos	8 - 10

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedades, planta y equipo se revisan anualmente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida y, por lo tanto, no son objetos de depreciación.

El Grupo evalúa, al menos anualmente, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, planta y equipo. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra en resultado o patrimonio según corresponda.

i. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición e incluyen principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible.

Con posterioridad a la valoración inicial, la Sociedad ha optado por valorizar sus propiedades de inversión a su valor razonable, que refleja las condiciones de mercado a la fecha de los estados de situación financiera.

La administración calcula a la fecha de reporte las variaciones de este valor. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen.

j. Plusvalía comprada (Goodwill)

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de las subsidiarias y asociadas en la fecha de la adquisición.

La plusvalía relacionada con adquisición de subsidiarias se presenta en la línea “Plusvalía” en otros activos no corriente en el estado de situación financiera consolidado.

La plusvalía relacionada con adquisición de asociada se incluye en el rubro Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación en el estado de situación financiera consolidado.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro, si corresponde.

La plusvalía no se amortiza y se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro. Para propósito de evaluación del deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiaran de la combinación de negocio.

k. Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles distintos de la plusvalía adquirida separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles distintos de la plusvalía son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las vidas útiles de los activos intangibles son señaladas como finitas e indefinidas. En el caso de los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza la prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo (“UGE”).

Los activos intangibles distintos de la plusvalía con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada período financiero. Los cambios esperados en la vida útil o el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incluidos en el activo son contabilizados por medio de cambio en el periodo o método de amortización, como corresponda y tratados como cambios en estimaciones contables.

El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el estado de resultados en la categoría de gastos consistente con la función del activo intangible. El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente en forma individual y/o a nivel de unidad generadora de efectivo (“UGE”).

l. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, los activos no corrientes cuyo valor libro se recupera a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

La venta previsiblemente se completará en el plazo de un año desde la fecha de clasificación.

Los activos que cumplen con los requisitos para ser clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas, son valorados al menor valor entre su valor libro y su valor razonable menos los costos de venta, asimismo es necesario que cese la amortización de dichos activos.

Los activos y pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas se presentan de forma separada en el balance en el rubro “mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, así como también los resultados y flujos de efectivo de las actividades interrumpidas se presentan por separado en el estado de resultados y en el flujo de efectivo, respectivamente.

m. Deterioro de activos

Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias utilizan los siguientes criterios para evaluar deterioros, en caso de que existan:

Activos financieros:

Los activos financieros están deteriorados si existe evidencia objetiva que demuestre que un evento que causa la pérdida haya ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento tiene impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero, que pueda ser estimado con fiabilidad.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados a la tasa de interés efectiva.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero disponible para la venta se calcula en referencia a su valor razonable.

Los activos financieros individualmente significativos son examinados para determinar su deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultado. Cualquier pérdida acumulada en relación con un activo financiero disponible para la venta, que haya sido reconocido anteriormente en patrimonio, es transferida al resultado cuando existen indicios de deterioro.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre solo si este puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que este fue reconocido. En el caso de los activos financieros

registrados al costo amortizado y para los disponibles para la venta que son títulos de venta, el reverso es reconocido en el resultado. En el caso de los activos financieros que son títulos de renta variables, el reverso es reconocido directamente en patrimonio.

Provisiones por riesgo de crédito:

Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de los activos financieros han sido constituidas de acuerdo a modelo de pérdida esperada NIIF 9, salvo la provisión de riesgo determinada por el Banco Ripley (Chile) que sigue la metodología de pérdida esperada bajo la normativa de la CMF, el cual considera la estimación de pérdidas esperadas que utiliza información histórica, ajustes macroeconómicos y tomando en consideración la existencia de un incremento significativo del riesgo desde el reconocimiento inicial.

Esto requerirá que se aplique juicio considerable con respecto a cómo los cambios en los factores económicos afectan las pérdidas esperadas, lo que se determinará sobre una base promedio ponderada.

Este modelo de deterioro de pérdida esperada será aplicable a los activos financieros medidos al costo amortizado o valor razonable con cambio en el patrimonio (otros resultados integrales) y a los activos de contratos de arrendamiento, excepto por las inversiones en instrumentos de patrimonio.

Bajo la Norma NIIF 9, las estimaciones de pérdidas se medirán usando una de las siguientes bases (“bucket”):

- Bucket 1 - correspondientes a activos en los cuales no se ha producido un incremento significativo del riesgo desde su reconocimiento inicial, se reconoce la pérdida esperada derivadas de ocurrencia de eventos de deterioros en los siguientes 12 meses desde la fecha de los estados financieros.
- Bucket 2 – correspondientes a activos que han sufrido un incremento significativo de riesgo de crédito, esto es entre 30 y 90 días de mora como presunción refutable que indica NIIF9, se reconoce la pérdida esperada derivada de ocurrencia de eventos de deterioro a lo largo de la vida del activo financiero.
- Bucket 3- Correspondiente a activos deteriorados, cuando se ha producido una evidencia objetiva de deterioro. Como evidencia objetiva se considera una mora de más de 90 días. se reconoce la pérdida esperada derivada de ocurrencia de eventos de deterioro a lo largo de la vida del activo financiero.

La medición de las pérdidas esperadas durante el tiempo de vida del activo financiero se aplica si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y la medición de las pérdidas crediticias esperadas de 12 meses aplica si este riesgo no ha aumentado. La entidad puede determinar que el riesgo de crédito de un activo financiero no ha aumentado significativamente si el activo tiene un riesgo de crédito bajo a la fecha de presentación.

Los modelos de pérdidas esperadas se realizaron con base en la experiencia de pérdida crediticia real durante los últimos ejercicios, considerando la información disponible. Se realizaron los cálculos de las tasas de pérdida crediticia esperadas de forma separada para las diferentes entidades del Grupo.

Los diferentes parámetros de los modelos (probabilidad de incumplimiento, exposición en el incumplimiento y pérdida dado el incumplimiento) fueron segmentadas con base en características de riesgo comunes como el estado de mora, antigüedad de la relación y tipo de producto adquirido, entre otros factores particulares de cada cartera.

La experiencia de pérdida crediticia real fue ajustada por factores de escala para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se recolectó la información histórica y la visión del Grupo de las condiciones económicas durante las vidas esperadas de las cuentas por cobrar. Los factores macroeconómicos considerados fueron proyecciones de PIB y la tasa de desempleo y la perspectiva de la industria.

El Banco Ripley y subsidiarias utiliza el modelo CMF. La brecha entre el modelo CMF y NIIF se encuentra detallada en nota 3.

Activos no financieros:

A cada fecha de reporte anual, la Sociedad y sus subsidiarias evalúan si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de los de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. Para determinar el valor razonable menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones cotizadas para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas, son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente reevaluadas donde la reevaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier reevaluación anterior.

A cada fecha de reporte anual, se realiza una evaluación respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, el Grupo estima el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida, es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro.

Si ese es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto reevaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de reevaluación. Los siguientes criterios también son aplicados en la evaluación de deterioro de activos específicos:

- (i)

Activos intangibles de vida útil indefinida - El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda.
- (ii)

Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación - Luego de la aplicación del valor patrimonial, el Grupo determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión en sus asociadas. El Grupo determina a cada fecha del balance general, si existe evidencia objetiva que la inversión en la asociada está deteriorada. Si ese es el caso, el Grupo calcula el monto de deterioro, como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición y reconoce el monto en el estado de resultados.
- (iii)

Plusvalía – Luego de la aplicación de las pruebas anuales de deterioró de plusvalía de inversiones, el Grupo realiza una estimulación del monto recuperable del activo.

n. Deudores comerciales

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

De acuerdo con la NIIF 9, que establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia de que el Grupo no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar.

El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El importe de la provisión se reconoce en el estado de resultados formando parte de los costos de venta y gastos de administración según corresponda.

Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se presentan netos de las provisiones por riesgo de crédito.

o. Inventarios

Los inventarios se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición y el valor neto de realización.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición, traslado, distribución y otros costos necesarios en los que se ha incurrido para dar su condición y ubicación

El cálculo del precio del costo unitario se basa en el método “precio medio ponderado”.

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. A estos efectos se entiende por valor neto de realización el precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

p. Acuerdos con proveedores

La Sociedad mantiene acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

- (i)

Descuentos por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas anuales de compra, previamente acordadas con los proveedores.
- (ii)

Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,
- (iii)

Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevas tiendas.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos o el valor de las existencias. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos en el rubro gastos de administración.

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

q. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos que percibirá el Grupo puedan ser confiablemente medidos. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos:

- (i)

Venta de bienes y prestación de servicios - Los ingresos son reconocidos cuando se produce la transferencia de control de los productos o servicios al cliente. De acuerdo con la NIIF 15, existe un único modelo de cinco pasos para el reconocimiento de ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes, que incluye:
1.

Identificar el contrato con el cliente.
2.

Identificar las obligaciones de desempeño del contrato.
3.

Determinar el precio de la transacción.
4.

Distribuir el precio de la transacción en las obligaciones de desempeño.
5.

Reconocer el ingreso cuando (o en la medida en que) la entidad satisface la obligación de desempeño.

Los ingresos son medidos con base en la consideración especificada en el contrato de venta con los clientes y excluye los montos recibidos en nombre de terceras partes. El Grupo reconoce los ingresos cuando ha transferido el control de los productos y servicios a los clientes. Los contratos con clientes en el segmento de Retail corresponden a las ventas de productos y servicios realizados a través de las tiendas de la entidad y/o a través de internet. Los ingresos por estos conceptos se consideran bajo el enfoque de cartera de clientes según lo establecido en la NIIF15. Los contratos con clientes en el segmento bancario corresponden a los ingresos por comisiones bancarias relacionadas con los acuerdos de operación y uso de los productos bancarios ofrecidos por las entidades financieras del Grupo. Asimismo, los contratos con clientes del segmento bancario incluyen ingresos por comisiones generadas en la intermediación de la venta de pólizas de seguros.

(ii) Ingresos por intereses y reajustes - Los ingresos son reconocidos a medida que son devengados en función del capital que está pendiente de pago y de la aplicación del método de la tasa efectiva.

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

(iii) Ingresos por comisiones – Los ingresos por comisiones se reconocen en los resultados consolidados con criterios distintos según sea su naturaleza, los más significativos son:

Los que corresponden a un acto singular, cuando se produce el acto que los origina, registrado directamente en resultado.

Los que tienen su origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, durante la vida de tales transacciones o servicios, se devenga en el plazo del crédito.

(iv)Ingresos inmobiliarios – Los ingresos por servicios de arriendo son reconocidos una vez que se ha prestado el servicio.

(v) Dividendos por inversiones – Los ingresos por inversiones se reconocen cuando se ha establecido el derecho a recibir el pago.

r. Activación de intereses

En las propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión del Grupo, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con NIC 23. El concepto financiamiento activado, corresponde a la tasa de interés de los créditos asociados.

s. Inversiones y otros activos financieros

NIIF 9 establece que, en el reconocimiento inicial, los activos financieros, se clasifican como medidos a:

- i) Activos financieros a costo amortizado,
- ii) Activos financieros (inversiones en instrumentos de deuda e inversiones en instrumentos de patrimonio) a valor razonable a través de patrimonio,
- iii) Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

La clasificación de los activos financieros en NIIF 9, está basada en el modelo de negocio bajo el cual es gestionado el activo financiero, así como en función de las características de los flujos de efectivo contractuales.

No se permite la separación de los derivados implícitos que están presentes en contratos donde el contrato principal es un activo financiero que se encuentra en el alcance de NIIF 9. Por tanto, para la clasificación del instrumento financiero híbrido, se evalúa de manera completa en función del modelo de negocio y de las características de los flujos de efectivo contractuales.

Un activo financiero se medirá a costo amortizado si cumple las siguientes dos condiciones, y no es designado a valor razonable a través de resultados:

- a) Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para recibir los flujos de efectivo contractualmente determinados,
- b) Sus términos contractuales dan derecho, en fechas específicas, a flujos de efectivo compuestos exclusivamente a pagos de principal e intereses sobre el saldo insoluto en cada fecha.

Una inversión en un instrumento de deuda se medirá a valor razonable a través de patrimonio si cumple las siguientes dos condiciones, y no es designado a valor razonable a través de resultados:

- a) Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se alcanza tanto manteniendo activos para recibir los flujos de efectivo contractualmente determinados como realizando venta de activos financieros,
- b) Sus términos contractuales dan derecho, en fechas específicas, a flujos de efectivo compuestos exclusivamente a pagos de principal e intereses sobre el saldo insoluto en cada fecha.

En el reconocimiento inicial de una inversión en un instrumento de patrimonio, que no se mantiene para negociar, el Grupo puede designar de manera irrevocable que se presentes los cambios en el valor razonable de la inversión directamente en patrimonio. Esta elección se realizará de manera individual para cada inversión en instrumentos de patrimonio.

Todos los activos financieros que no se clasifiquen a costo amortizado o a valor razonable a través de patrimonio, según lo descrito anteriormente, se medirán a valor razonable a través de resultados. Esto incluye a los derivados financieros. En el reconocimiento inicial, el Grupo puede designar de manera irrevocable un activo financiero, que cumple los requisitos de medición a costo amortizado o a valor razonable a través de patrimonio, a valor razonable a través de resultados si de esta manera

se elimina o se reduce significativamente una asimetría contable que se originaría en caso de no realizar dicha designación.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable más costos de transacción directamente atribuibles o en su defecto bajo el método de tasa de interés efectiva.

Bajo NIIF 13 se entiende por valor razonable como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

La medición a valor razonable supondrá que la transacción de venta del activo o transferencia del pasivo tiene lugar:

- (a) en el mercado principal del activo o pasivo; o
- (b) en ausencia de un mercado principal, en el mercado más ventajoso para el activo o pasivo.

Un mercado en el que las transacciones de los activos o pasivos tienen lugar con frecuencia y volumen suficiente para proporcionar información para fijar precios sobre una base de negocio en marcha.

Cuando no existe un precio de mercado para determinar el valor razonable de un determinado activo o pasivo, se determina en base a una técnica de valorización, para lo cual se recurre al monto establecido en transacciones recientes de instrumentos análogos, o se utiliza el descuento de flujos de efectivo, según corresponda.

El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva, corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

Las siguientes políticas contables se aplicarán en la medición posterior de los activos financieros:

- i) Activos financieros a valor razonable a través de resultado – Estos activos se medirán a valor razonable. Las utilidades o pérdidas netas, incluyendo cualquier interés o dividendo recibido, se reconocerán en resultados.
- ii) Activos financieros a costo amortizado – Estos activos se medirán a costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva. El costo amortizado es reducido por el deterioro en base a la pérdida esperada. Los intereses recibidos, variaciones en el tipo de cambio y el deterioro serán reconocidos en la cuenta de resultados. Cualquier utilidad o pérdida en la baja de activo financiero se reconocerá en resultados.

iii) Inversiones en instrumentos de deuda a valor razonable a través de patrimonio – Estos activos se medirán a valor razonable. El interés recibido se calculará usando la tasa de interés efectiva, las variaciones de tipo de cambio y el deterioro se reconocerán en resultados. Otras utilidades o pérdidas netas se reconocerán en el patrimonio. En la baja de activo financiero, las utilidades o pérdidas acumuladas en patrimonio se reclasificarán a resultados.

iv) Inversiones en instrumentos de patrimonio a valor razonable a través de patrimonio - Estos activos se medirán a valor razonable. Los dividendos recibidos se reconocerán en resultados excepto si el dividendo de manera clara representa una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras utilidades o pérdidas netas se reconocerán en el patrimonio y nunca se reclasificarán a resultados.

t. Derivados y operaciones de cobertura

Los contratos de derivados financieros, que incluyen forwards de monedas extranjeras y unidades de fomento, swaps de monedas, tasa de interés y otros instrumentos de derivados financieros, son reconocidos inicialmente, desde la fecha de contratación al valor razonable (incluidos los costos de transacción). El valor razonable es obtenido de cotizaciones de mercado, modelos de descuento de flujos de caja y modelos de valorización de opciones según corresponda. Los contratos de derivados se informan como un activo cuando su valor razonable es positivo y como un pasivo cuando éste es negativo, en los rubros “Otros activos financieros” y “Otros pasivos financieros” según corresponda.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por el Grupo como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Los cambios en el valor razonable de los contratos de derivados financieros mantenidos para negociación se incluyen en el rubro “Diferencias de cambio” y/o “Resultados por unidades de reajuste” en el estado de resultados, dependiendo de la moneda que han sido contratados.

Si el instrumento derivado es clasificado para fines de cobertura contable, éste puede ser:

- 1) Una cobertura del valor razonable de activos o pasivos existentes o compromisos a firme,
- 2) Una cobertura de flujos de caja relacionados a activos o pasivos existentes o transacciones esperadas, o bien,
- 3) Una cobertura de inversiones netas en el extranjero.

Una relación de cobertura para propósitos de cobertura contable, debe cumplir todas las condiciones siguientes:

- a) Al momento de iniciar la relación de cobertura, se ha documentado formalmente la relación de cobertura.
- b) La eficacia de la cobertura se puede medir de manera razonable y,
- c) La cobertura es altamente efectiva en relación con el riesgo cubierto, en forma continua a lo largo de toda la relación de cobertura.

Ciertas transacciones con derivados que no califican para ser contabilizadas como derivados para cobertura, son tratadas e informadas como derivados para negociación, aun cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

Cuando un derivado cubre la exposición a cambios en el valor razonable de una partida existente del activo o del pasivo, esta última se registra a su valor razonable en relación con el riesgo específico cubierto. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable, tanto de la partida cubierta como del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del ejercicio.

Si el ítem cubierto en una cobertura de valor razonable es un compromiso a firme, los cambios en el valor razonable del compromiso con respecto al riesgo cubierto son registrados como activo o pasivo con efecto en los resultados del periodo. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del periodo. Cuando se adquiere un activo o pasivo como resultado del compromiso, el reconocimiento inicial del activo o pasivo adquirido se ajusta para incorporar el efecto acumulado de la valorización a valor razonable del compromiso a firme que estaba registrado en el balance general.

Cuando un derivado cubre la exposición a cambios en los flujos de caja de activos o pasivos existentes, o transacciones esperadas, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable con respecto al riesgo cubierto es registrada en el patrimonio. Cualquier porción inefectiva se reconoce directamente en los resultados del ejercicio.

Los montos registrados directamente en patrimonio son registrados en resultados en los mismos periodos en que activos o pasivos cubiertos afectan los resultados integrales.

Cuando se realiza una cobertura de valor razonable de tasas de interés para una cartera, y el ítem cubierto es un monto de moneda en vez de activos o pasivos individualizados, las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable, tanto de la cartera cubierta como del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del año, pero la medición a valor razonable de la cartera cubierta se presenta en el balance bajo “Otros activos financieros” u “Otros pasivos financieros”, según cuál sea la posición de la cartera cubierta en un momento del tiempo.

Los derivados mantenidos por el Grupo, corresponden a operaciones contratadas con el fin de cubrir el riesgo de tipo de cambio, tasa de interés y reajustabilidad de la unidad de fomento; y, así compensar significativamente estos riesgos que son objeto de cobertura. El Grupo usa instrumentos derivados tales como contratos de forwards, swaps de moneda y de tasa de interés.

Cobertura de flujos futuros: Los cambios en el valor razonable de estos derivados se registran en una reserva del patrimonio denominado “reserva de cobertura”. La pérdida o ganancia acumulada se traspasa al estado de resultados en la medida que la partida protegida tiene impacto en el estado de resultados, para compensar el efecto.

Cobertura del valor razonable: La ganancia o pérdida que resulte de la valorización del instrumento de cobertura, debe ser reconocida inmediatamente en cuentas de resultados, al igual que el cambio

en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

Cobertura de inversión neta en el extranjero: La ganancia o pérdida que resulte de la valorización del instrumento de cobertura, deber ser reconocida inmediatamente en patrimonio, en el rubro “Diferencias de Conversión”, al igual que el cambio en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, neteando los efectos en el mismo rubro del Patrimonio.

El Grupo evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de pasivos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo ha estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

u. Pasivos financieros

Los préstamos bancarios, obligaciones con el público y pasivos financieros de naturaleza similar se reconocen inicialmente, a su valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de una obligación financiera y de la asignación de los gastos por intereses, durante todo el periodo correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por pagar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada de la obligación financiera. Todos los pasivos bancarios y obligaciones financieras de Ripley Chile S.A. y subsidiarias, no corrientes, se encuentran registrados bajo este método.

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

v. Provisiones

La obligación presente legal o implícita existente a la fecha de los estados financieros, surgida como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales probables para el Grupo, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que el Grupo estima que tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que trae su causa y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

w.1. Provisiones, activos y pasivos contingentes

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el balance cuando se cumplen los siguientes requisitos en forma copulativa:

- a) Es una obligación actual como resultado de hechos pasados;
- b) A la fecha de los estados financieros es probable que el Grupo tenga que desprenderse de recursos para pagar la obligación y;
- c) La cuantía de estos recursos pueda medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es todo derecho u obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del Grupo.

w.2. Provisión por beneficios a los empleados

Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios del personal sobre la base de lo devengado.

Algunas subsidiarias constituyeron una provisión de indemnización por años de servicio, la cual está pactada contractualmente con su personal y un bono por antigüedad calculadas en base al método del valor actuarial, según lo requerido por la NIC 19 "Beneficios de los empleados".

La obligación de indemnización por años de servicio y bono por antigüedad, es calculada de acuerdo a valorizaciones realizadas mediante un cálculo actuarial, desarrollado por un actuario independiente, utilizando el método de unidad de crédito proyectada, el cual se actualiza en forma periódica. La obligación reconocida en el balance general, representa el valor actual de la obligación de indemnización por años de servicio. Las utilidades y pérdidas actuariales se reconocen en el estado de resultados en otros resultados integrales.

Los costos asociados a los beneficios de personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el período que corresponde.

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Dicha expectativa al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con un actuario externo a la Sociedad. Estos supuestos incluyen una tasa de descuento de 5,5% anual en 2022 y 3,7% anual en 2021, los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

El importe de los pasivos actuariales netos devengados al cierre del ejercicio, se presenta en el ítem provisiones por beneficios a los empleados en el pasivo no corriente del estado de situación

El costo por beneficios definidos derivados de los contratos suscritos por la Sociedad con sus trabajadores, es categorizado como sigue:

- Costo por servicios: Incluye costo por servicios del año actual, costo por servicios pasados y pérdidas y/o ganancias que surgen de la liquidación o reducción del plan de beneficios.
- Interés neto, gasto o ingreso.
- Remediciones actuariales.

La Sociedad y sus subsidiarias no presentan servicios pasados no reconocidos y no ha habido cambios en los planes de beneficios a los empleados durante los ejercicios que se reportan.

w. Fidelización de clientes

El Grupo otorga premios a clientes consistentes en descuentos por la compra de productos y financiamientos en tiendas y comercios asociados, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior de productos por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “otros pasivos no financieros corrientes” en el estado de situación financiera.

El ingreso se registra en el estado de resultados una vez cumplida la obligación de otorgar los premios.

x. Estado de flujo de efectivo

Para efectos de preparación de los estados de flujos de efectivo consolidado, el Grupo ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo corresponde al rubro efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo, fondos mutuos, más los saldos netos de operaciones con liquidación en curso e instrumentos de negociación de alta liquidez y de bajo riesgo de cambio de su valor, cuyo plazo de vencimiento, desde la fecha de inversión no supere los 3 meses.

Para la elaboración de los estados de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

- **Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- **Actividades de inversión:** Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes de efectivo.
- **Actividades de financiación:** Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han incluido actividades de inversión no monetarias que pudieran tener impacto en los flujos en los flujos de efectivo futuros.

y. **Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

El Grupo contabiliza el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de impuesto a la renta de cada país.

La tasa de impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es un 27%.

La subsidiaria Ripley Hong Kong Limited mantiene una tasa de impuesto a la renta de un 16,5% al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”. Los efectos futuros de cambios en la legislación tributaria o en las tasas de impuestos son reconocidos en los impuestos diferidos a partir de la fecha de publicación en que la ley aprueba dichos cambios.

Las variaciones producidas en el ejercicio en los impuestos diferidos de activo o pasivo, se registran en la cuenta de resultados o directamente en las cuentas de patrimonio del estado de situación financiera, según corresponda.

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades subsidiarias y resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones tributarias, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios. Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén vigentes cuando los activos y pasivos se realicen.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios. Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas y de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto, en las cuales Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias puedan controlar la reversión de las mismas y es probable que no se reviertan en un futuro previsible.

z. **Dividendos**

La distribución de dividendos a los accionistas (de existir) se reconoce como un pasivo al cierre de cada ejercicio en los estados financieros, en función de la política de dividendos acordada por la junta ordinaria de accionistas.

ab. **Costos financieros**

Los costos por intereses se reconocen en base al período devengado y a la tasa de interés efectiva sobre el saldo pendiente.

ac. **Arrendamientos**

NIIF 16 - A partir del 1 de enero de 2019, el Grupo implementó la NIIF 16 “Arrendamientos”. Esta norma establece un único modelo de registro de los arrendamientos para el arrendatario. Se requiere que un arrendatario reconozca en los estados de situación financiera un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si este es, o contiene, un arrendamiento, es decir si el contrato da derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

i. **Derecho de uso**

El derecho de uso del activo se mide inicialmente al costo y, posteriormente, al costo menos cualquier depreciación acumulada y pérdidas por deterioro del valor, y se ajusta para ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento de acuerdo con lo establecido por la NIIF 16.

El costo del derecho de uso comprende:

- El valor del pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos de arrendamiento, descontando a la tasa incremental de endeudamiento.
- Los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo del arrendamiento.
- Costos iniciales incurridos.
- Una estimación de los costos de dismantelar y eliminar el activo subyacente o para restaurar el activo subyacente.

Los derechos de uso relacionado a los contratos de arrendamientos de tiendas y sucursales se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo en los años de vida útil estimada. Estos activos se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

Los derechos de uso relacionados a propiedades de inversión se valorizan inicialmente al costo en la etapa de construcción. En el momento en que dicho activo entra en explotación se registran a valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor razonable de la propiedad a esa fecha y su valor libro anterior es reconocida en resultados, en el rubro ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos.

El Grupo ha optado por no reconocer el derecho de uso de activos y pasivos por arrendamiento, por arrendamiento de activos cuyo valor es menor a USD5.000 y contratos de arrendamiento cuyo plazo es menor a 1 año.

ii. Pasivo por arrendamiento

El pasivo de arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos fijos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés incremental de endeudamiento.

Los activos por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento se presente en forma separada en el estado de situación financiera consolidado.

ad. Información por segmentos

El Grupo presenta la información por segmentos en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 “Información financiera por segmentos”.

ae. Ganancias por acción

La ganancia básica por acción se calcula, como el cuociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad en poder de alguna sociedad subsidiaria, si en alguna ocasión fuera el caso. Durante el 2022 y 2021, Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias no han realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente del beneficio básico por acción.

af. Medio ambiente

El Grupo adhiere a los principios del desarrollo sustentable, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente, la seguridad y salud de sus colaboradores.

El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones.

a.h. Principales criterios contables subsidiaria bancaria (Banco Ripley y subsidiarias)

A continuación, se presentan las principales políticas contables del Banco Ripley y sus subsidiarias, reguladas por la CMF.

a) Provisiones por riesgo de crédito

Las provisiones exigidas para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo con las normas de la CMF, principalmente, mediante modelos de evaluación grupal, los cuales han sido aprobados por el Directorio. Los activos se presentan netos de tales provisiones o demostrando la rebaja, en el caso de las colocaciones.

La metodología se basa en el valor esperado de pérdida por riesgo crediticio en un horizonte de tiempo determinado, resultante de la probabilidad de incumplimiento, el nivel de exposición en el momento del incumplimiento y la pérdida dado el incumplimiento (PDI).

El banco y su subsidiaria han construido modelos para la determinación de provisiones por riesgo de crédito de acuerdo con el tipo de cartera u operaciones. Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se dividen en tres categorías:

- Colocaciones de consumo
- Colocaciones para vivienda, y
- Colocaciones comerciales.

A continuación, se describen los modelos utilizados en la determinación de las provisiones por riesgo de crédito:

I. Provisiones para las evaluaciones individuales de las colocaciones comerciales

La evaluación individual de los deudores es necesaria de acuerdo con lo establecido por la CMF cuando se trate de empresas que, por su tamaño, complejidad o nivel de exposición con la entidad, sea necesario conocerlas y analizarlas en detalle.

El banco para efectos de constituir sus provisiones asigna una categoría de riesgo para cada deudor y sus respectivos préstamos y créditos contingentes, previa asignación a una de las categorías de cartera: normal, subestándar e incumplimiento. Los factores de riesgo utilizados en la asignación son: la industria o el sector, situación del negocio, socios y administración, su situación financiera y capacidad de pago; y el comportamiento de pago.

Las categorías de cartera y sus definiciones son las siguientes:

- i) Cartera en cumplimiento normal, la cual corresponde a deudores cuya capacidad de pago les permite cumplir con sus obligaciones y compromisos, y no se visualiza que esta condición cambie, de acuerdo con la situación económica-financiera. Las clasificaciones asignadas a esta cartera son las categorías A1 hasta A6.
- ii) Cartera subestándar, incluye deudores con dificultades financieras o empeoramiento significativo de su capacidad de pago y sobre los que hay dudas razonables acerca del reembolso total del capital e intereses en los términos contractuales pactados, mostrando una baja holgura para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo. Formarán parte de esta cartera aquellos deudores que en el último tiempo han presentado morosidades superiores a 90 días. Las clasificaciones asignadas a esta cartera son las categorías B1 hasta B4.
- iii)Cartera en incumplimiento, incluye a los deudores y sus créditos para los cuales se considera remota su recuperación, pues muestran una deteriorada o nula capacidad de pago, forman parte de esta cartera aquellos deudores con indicios evidentes de una posible quiebra, aquellos que requieren una reestructuración forzada de deudas y cualquier deudor que presente un atraso igual o superior a 90 días en el pago de intereses o capital. Las clasificaciones asignadas a esta cartera son las categorías C1 hasta C6.

Cartera en incumplimiento:

Para efectos de constituir las provisiones sobre la cartera en incumplimiento, primeramente, se determina una tasa de pérdida esperada, deduciendo los montos susceptibles de recuperar vía ejecución de garantías y el valor presente de las recuperaciones obtenidas a través de acciones de cobranza neto de gastos asociados.

Una vez determinado el rango de pérdida esperada, se aplica el porcentaje de provisión respectivo sobre el monto exposición que comprende los préstamos más los créditos contingentes del mismo deudor.

Clasificación	Rango de pérdida estimada	Provisión
C1	Hasta 3%	2%
C2	Más de 3% hasta 20%	10%
C3	Más de 20% hasta 30%	25%
C4	Más de 30% hasta 50%	40%
C5	Más de 50% hasta 80%	65%
C6	Más de 80%	90%

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el banco y sus subsidiarias no cuentan con créditos comerciales individuales.

II. Provisiones para las evaluaciones grupales

Las evaluaciones grupales resultan pertinentes para abordar un alto número de operaciones cuyos montos individuales son bajos y se trate de personas naturales o de empresas de tamaño pequeño.

Los niveles de provisiones requeridas han sido determinados por el banco, de acuerdo con la determinación de pérdida esperada de los créditos, mediante la clasificación de la cartera de colocaciones usando un modelo basado en las características de los deudores, su historial de pago y sus préstamos pendientes. Deudores y colocaciones con similares características pueden ser agrupados y a cada grupo se le asignará un nivel de riesgo.

Las evaluaciones grupales de que se trata requieren de la conformación de grupos de créditos con características homogéneas en cuanto a tipo de deudores y condiciones pactadas, a fin de establecer, mediante estimaciones técnicamente fundamentadas y siguiendo criterios prudenciales, tanto el comportamiento de pago del grupo de que se trate como de las recuperaciones de sus créditos deteriorados y, consecuentemente, constituir las provisiones necesarias para cubrir el riesgo de la cartera.

Banco Ripley utiliza metodologías de provisiones para la cartera definida como Grupal, donde incluye créditos comerciales para deudores no evaluados individualmente, créditos para vivienda y consumo (incluyendo cuotas, tarjetas y líneas).

Los requisitos para los modelos de provisiones grupales han evolucionado en el tiempo, tanto desde el punto de vista regulatorio como de mejores prácticas, pasando de modelos estandarizados

normados por CMF a modelos internos adaptados a las características de las carteras de clientes y productos de cada banco. Actualmente los modelos internos deben cumplir una serie de requisitos, que van desde la etapa de obtención de data hasta las técnicas de muestreo, modelamiento y seguimiento, tanto para el parámetro de probabilidad de default (PD) como de la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

En función de lo anterior, durante el año 2020, Banco Ripley implementó un nuevo modelo de provisiones que considera lo expuesto anteriormente.

Este modelo considera las características de la cartera y sus factores de exposición al riesgo mediante la estimación del parámetro de riesgo con base estadística (PD, EAD, LGD), de modo que proporcione estimaciones robustas, basadas en el comportamiento de los clientes, que permitan asignar correcta y metodológicamente el porcentaje de provisión (pérdidas esperadas) asociado a cada uno de ellos.

Además, el modelo considera todo lo indicado en el capítulo B-1 del compendio de normas contables CMF.

Provisiones de colocaciones para créditos de consumo y operaciones con tarjetas de créditos

El modelo de provisiones de la cartera de consumo y operaciones con tarjetas de créditos segmenta la cartera en cinco grupos, constituyendo un modelo para cada uno de ellos:

- Segmento 1A: contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, son bancarizados y se encuentran al día.
- Segmento 1B: contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, que no son bancarizados o se encuentran con mora.
- Segmento 2A: contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 2B: contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que no se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 3A: contiene a los clientes con productos refinanciados con 1 a 30 días de mora.
- Segmento 3B: contiene a los clientes con productos renegociados.
- Segmento 4A: contiene a los clientes con productos de refinanciados sin morosidad.
- Segmento 4B: contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos mayores a MM\$2.
- Segmento 4C: contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos menores a MM\$2.
- Segmento 5 Prime: contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes, pero que han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.
- Segmento 5 Fija: contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes y que no han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.

Cada modelo es segmentado por perfil de riesgo, para diferenciar el riesgo de cada cartera de una manera más adecuada y ordenada.

Provisión de colocación para vivienda y comerciales

Las provisiones de colocaciones para vivienda y comerciales (hipotecarios fines generales) están realizadas utilizando el modelo estándar definido por la CMF.

b) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el estado de situación financiera cuando se cumplen los siguientes requisitos en forma copulativa:

- a) Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,
- b) A la fecha de los estados financieros es probable que el banco o el Grupo tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.
- c) La cuantía de estos recursos pueda medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del banco.

Se califican como contingentes en información complementaria lo siguiente:

- Avalos y fianzas: comprende los avalos, fianzas y cartas de crédito stand by a que se refiere el capítulo 8-10 de la recopilación actualizada de normas. Además, comprende las garantías de pago de los compradores en operaciones de factoraje, según lo indicado en el capítulo 8-38 de dicha recopilación. Al 31 de diciembre de 2022, no existen operaciones de factoraje.
- Cartas de crédito del exterior confirmadas: corresponde a las cartas de crédito confirmadas por el Banco.
- Cartas de crédito documentarias: incluye las cartas de créditos documentarias emitidas por el Banco, que aún no han sido negociadas.
- Boletas de garantía: corresponde a las boletas de garantía enteradas con pagaré a que se refiere el capítulo 8-11 de la recopilación actualizada de normas.
- Cartas de garantía interbancarias: corresponde a las cartas de garantía emitidas según lo previsto en el título II del Capítulo 8-12 de la recopilación actualizada de normas.
- Líneas de crédito de libre disposición: considera los montos no utilizados de líneas de crédito que permiten a los clientes hacer uso del crédito sin decisiones previas por parte del banco (por ejemplo, con el uso de tarjetas de crédito o sobregiros pactados en cuentas corrientes).

- Otros compromisos de crédito: comprende los montos no colocados de créditos comprometidos, que deben ser desembolsados en una fecha futura acordada o cursados al ocurrir los hechos previstos contractualmente con el cliente, como puede suceder en el caso de líneas de crédito vinculadas al estado de avance de proyectos de construcción o similares.
- Otros créditos contingentes: incluye cualquier otro tipo de compromiso de la entidad que pudiere existir y que puede dar origen a un crédito efectivo al producirse ciertos hechos futuros. En general, comprende operaciones infrecuentes tales como la entrega en prenda de instrumentos para garantizar el pago de operaciones de crédito entre terceros u operaciones con derivados contratados por cuenta de terceros que puedan implicar una obligación de pago y no se encuentran cubiertos con depósitos.

Bajo las normas de la CMF, a los bancos se les permite establecer provisiones adicionales por sobre los límites descritos anteriormente, a fin de resguardarse del riesgo de fluctuaciones económicas no predecibles que puedan afectar el entorno macroeconómico o la situación de un sector económico específico.

Las provisiones son re-estimadas con ocasión de cada cierre contable y se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas; procediéndose a su revisión, total o parcial, cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

c) Bajas de activos y pasivos financieros

El tratamiento contable de las transferencias de activos financieros está condicionado por el grado y la forma en que se traspasan a terceros los riesgos y beneficios asociados a los activos que se transfieren.

Si los riesgos y beneficios se traspasan sustancialmente a terceros, caso de las ventas incondicionales, de las ventas con pacto de retrocompra por su valor razonable en la fecha de la recompra, de las ventas de activos financieros con una opción de compra adquirida o de venta emitida profundamente fuera de dinero, de las utilizaciones de activos en que las que el cedente no tiene financiamiento subordinadas ni concede ningún tipo de mejora crediticia a los nuevos titulares y otros casos similares, el activo financiero transferido se da de baja del balance, reconociéndose simultáneamente cualquier derecho u obligación retenido o creado como consecuencia de la transferencia.

Si se retienen sustancialmente los riesgos y beneficios asociados al activo financiero transferido caso de las ventas de activo financiero con pacto de retrocompra por un precio fijo o por el precio de venta más un interés, de los contratos de préstamos de valores en los que el prestatario tiene la obligación de devolver los mismos o similares activos y otros casos análogos, el activo financiero transferido no se da de baja del balance y se continúa valorando con los mismos criterios utilizados antes de la transferencia. Por el contrario, se reconocen contablemente.

Un pasivo financiero asociado por un importe igual al de la contraprestación recibida, que se valora posteriormente a su costo amortizado:

- Tanto los ingresos del activo financiero transferido como los gastos del nuevo pasivo financiero.
- Si no se transfieren y no se retienen sustancialmente los ingresos y beneficios asociados al activo financiero transferido caso de las ventas del activo financiero con una opción de compra adquirida o de venta emitida que no están profundamente dentro ni fuera de dinero, de las utilizaciones en las que el cedente asume una financiación subordinada u otro tipo de mejoras crediticias por una parte del activo transferido y otros casos semejantes, se distingue entre:

Si la entidad cedente no retiene el control del activo financiero transferido se da de baja del balance y se reconoce cualquier derecho u obligación retenido o creado como consecuencia de la transferencia.

Si la entidad cedente retiene el control del activo financiero continúa reconociéndolo en el balance por un importe igual a su exposición a los cambios de valor que pueda experimentar y reconoce un pasivo financiero asociado al activo financiero transferido. El importe neto del activo transferido y el pasivo asociado será el coste amortizado de los derechos y obligaciones retenidos, si el activo transferido se mide por su coste amortizado, o el valor razonable de los derechos y obligaciones retenidos, si el activo transferido se mide por su valor razonable.

De acuerdo con lo anterior, los activos financieros, solo se dan de baja cuando se han extinguido los derechos sobre los flujos de efectivo que generan o cuando se han transferido sustancialmente a terceros los riesgos y beneficio que llevan implícitos. De forma similar, los pasivos financieros solo se dan de baja del balance cuando se han extinguido las obligaciones que generan o cuando se adquieren con la intención de cancelarlos o de recolocarlos de nuevo.

Los castigos deben efectuarse cuando expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo. Al tratarse de colocaciones, aun cuando no ocurriera lo anterior, se procederá a castigar los respectivos saldos del activo de acuerdo con lo indicado en el Título II del Capítulo B-2 del compendio de normas contables de la CMF.

Los castigos se contabilizan siempre con cargo a las provisiones por riesgo de crédito constituidas, de acuerdo con lo indicado en el Capítulo B-1 del compendio de normas contables, cualquiera sea la causa por la cual se procede al castigo. Los pagos posteriores que se obtuvieran por las operaciones castigadas se reconocerán en el estado de resultados consolidado como recuperaciones de créditos castigados.

Los castigos de los créditos y cuentas por cobrar, se efectúan en las siguientes circunstancias, según la que ocurra primero:

- El banco, basado en toda la información disponible, concluye que no obtendrá ningún flujo de la colocación registrada en el activo.
- Cuando una acreencia sin título ejecutivo cumpla 90 días desde que fue registrada en el activo.

- Al cumplirse el plazo de prescripción de las acciones para demandar el cobro mediante un juicio ejecutivo o al momento del rechazo o abandono de la ejecución del título por resolución judicial ejecutoriada.
- Cuando el tiempo de mora de una operación alcance el plazo para castigar que se dispone a continuación.

Tipo de colocación	Plazo
Créditos de consumo con o sin garantías reales	6 meses
Otras operaciones sin garantías reales	24 meses
Créditos comerciales con garantías reales	36 meses
Créditos hipotecarios para vivienda	48 meses

El plazo corresponde al tiempo transcurrido desde la fecha en la cual pasó a ser exigible el pago de toda o parte de la obligación que se encuentra en mora.

Las recuperaciones de créditos y cuentas por cobrar a clientes, previamente castigados, son registradas en el estado de resultados neteando las constituciones por cargo en las provisiones por riesgo de crédito.

Bienes recibidos o adjudicados en pago

Los bienes recibidos o adjudicados en pago de créditos y cuentas por cobrar a clientes son registrados, en el caso de las daciones en pago, al precio convenido entre las partes o, por el contrario, en aquellos casos donde no exista acuerdo entre estas, por el monto por el cual el Banco se adjudica dichos bienes en un remate judicial.

Posteriormente, estos bienes son valorizados por el menor importe entre el valor registrado en un inicio y su valor neto de realización, el cual corresponde a su valor razonable (valor de liquidez determinado a través de una tasación independiente) menos sus respectivos costos de ventas.

A lo menos una vez al año, el banco realiza los análisis necesarios para actualizar su determinación del costo de venta de este tipo de activos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen bienes enajenados.

En general, se estima que estos bienes serán enajenados dentro del plazo de un año contado desde su fecha de adjudicación. En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 84 de la Ley General de Bancos, aquellos bienes que no son vendidos dentro de dicho plazo, son castigados en una única cuota.

ai. Adopción de nuevas normas contables e instrucciones emitidas por la actual Comisión para el Mercado Financiero.

Circulares N° 2.243, N° 2.249 y N° 2.295 – Modifica Compendio de Normas Contables para Bancos.

Entre los años 2019 y 2021 la Comisión para el Mercado Financiero emitió las siguientes circulares relacionadas a la modificación del Compendio de Normas Contables:

- Circular 2.243 del 20 de diciembre de 2019
- Circular 2.249 del 20 de abril de 2020
- Circular 2.295 del 7 de octubre de 2021

Los cambios indicados en estas circulares se relacionan a una mayor convergencia a las NIIF como a una amplitud en información financiera para incrementar la transparencia y estabilidad del sistema bancario chileno.

Dentro de los principales cambios que destaca en este nuevo Compendio de Normas Contables se destacan los siguientes:

- 1) Incorporación de la NIIF 9 con excepción del Capítulo 5.5 sobre deterioro de colocaciones clasificadas como “activos financieros a costo amortizado”.
- 2) Cambios en los formatos de presentación del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados, al adoptar la NIIF 9 en reemplazo de la NIC 39.
- 3) Incorporación de nuevos formatos de presentación para el Estado de Otros Resultados Integrales y del Estado de Cambios en el Patrimonio y de lineamientos sobre las actividades de financiamiento y de inversión para el Estado de Flujos de Efectivo.
- 4) Incorporación de un informe financiero “Comentarios de la Gerencia” (según el Documento de práctica N° 1 del IASB).
- 5) Modificaciones de algunas notas a los estados financieros e incorporación de nuevas revelaciones.
- 6) Cambios en el plan contable del Capítulo C-3 del CNC, tanto en la codificación de cuentas, como también en la descripción de ellas.
- 7) Modificación del criterio para la suspensión del reconocimiento de ingresos por intereses y reajustes sobre base devengada, para cualquier crédito que presente una morosidad igual o mayor a 90 días (Capítulo B-2 del CNC).
- 8) Adecuación de las limitaciones y precisiones al uso de las NIIF contenidas en el Capítulo A-2 del CNC.

La fecha de implementación de estas nuevas modificaciones rige a partir del 1 de enero de 2022 y son consideradas en los archivos, tablas y formularios del Manual de Sistema de Información a partir de la información referida al mes de enero 2022.

Los principales efectos patrimoniales medidos al 1 de enero de 2022 corresponden a la valorización de activos financieros por la adopción de NIIF 9 en remplazo de NIC 39 en relación al deterioro aplicable a los instrumentos clasificados a valor razonable con cambio en resultado integral, modificación en la exposición de líneas de crédito según capítulo B-3 del CNC, reconocimiento de interés suspendido por intereses y reajustes sobre base devengada, para cualquier crédito que presente una morosidad igual o mayor a 90 días (Capítulo B-2 del CNC) y en los impuestos diferidos asociados a estas modificaciones. Lo anterior generó un incremento patrimonial por un monto neto de M\$2.609.749, el cual se presenta en el rubro otras reservas en el patrimonio, de acuerdo a lo establecido en el nuevo compendio.

aj. Nuevas NIIF, mejoras y modificaciones a NIIF

Las siguientes nuevas NIIF, mejoras y modificaciones a NIIF han sido emitidas y publicadas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detallan a continuación:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17, Contratos de Seguros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Mejoras y modificaciones	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 2, Pagos basados en acciones	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
NIIF16, Arrendamientos	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024.
NIC 1, Presentación de estados financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024.
NIC 8, Políticas contables, cambios en las estimaciones y errores contables	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
NIC 12, Impuestos diferidos relacionados con activo y pasivos	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.

5. Gestión de riesgos e instrumentos financieros

5.1. Gestión de riesgos financieros y definición de coberturas

NEGOCIOS RETAIL E INMOBILIARIO

Ripley está expuesta a los riesgos inherentes a los negocios en los que participa y que están asociados mayormente, a los efectos de los ciclos de la economía mundial, pero en particular, a aquellos de la economía chilena, catástrofes naturales y cambios de políticas que puedan afectar el curso normal de los negocios.

Tanto en los negocios retail, inmobiliario como en el bancario, están además expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. A continuación, se presenta un resumen con algunos de los principales factores de riesgo que tienen los distintos segmentos de la Compañía.

a. Riesgos provenientes de emergencias sanitarias

Las emergencias sanitarias como la provocada por el Virus SARS-CoV-2 (que produce la enfermedad COVID-19), y que impactó a gran parte del mundo, afecta a los mercados en los que la Compañía se desenvuelve, incluyendo a todos sus actores, desde nuestros clientes a nuestros proveedores. Los impactos de los brotes de enfermedades transmisibles o pandemias de salud pública ya generaron un efecto negativo en nuestros negocios, finanzas y resultados, y podrían seguir generándolos.

Uno de los principales impactos derivados de la emergencia sanitaria que produjo el SARS-CoV-2 es la interrupción o paralización de los negocios en los que participa la Compañía, a consecuencia de las medidas sanitarias implementadas por la autoridad correspondiente.

La Compañía adoptó prudentemente las medidas sanitarias tendientes a reducir la propagación del COVID-19, de acuerdo con las instrucciones de la autoridad sanitaria del país. Sin embargo, las medidas implementadas por la Compañía no garantizan la reducción o limitación de los impactos financieros y comerciales a los que se encuentra expuesta, toda vez que el retorno al desarrollo normal de las actividades se está realizando en forma paulatina y gradual, teniendo como prioridad el respeto de las medidas de protección de la salud, tanto de nuestros clientes como de nuestros colaboradores.

La emergencia sanitaria producida por el SARS-CoV-2 sigue vigente, y de hecho, su evolución tuvo algunos retrocesos a causa de nuevos brotes de la enfermedad COVID-19 y la circulación de diversas variantes. Los mercados en los que participa nuestra Compañía ya reflejan los impactos financieros provenientes de la desaceleración económica, los que podrían resultar en una recesión económica que afectaría a los negocios de la Compañía, sus clientes y proveedores. No es posible aun hasta esta fecha cuantificar el efecto final que producirá la emergencia sanitaria en las actividades de la Compañía.

A la fecha, todas nuestras tiendas y sucursales bancarias se encuentran atendiendo al público en ambos países. A contar del 1 de octubre del 2022 se eliminaron las restricciones de aforo y el uso de mascarilla obligatoria, salvo en los establecimientos de salud.

Las consecuencias de los riesgos provenientes de esta emergencia sanitaria podrían afectar negativamente los otros factores de riesgo descritos en este capítulo.

b. Riesgo de mercado

La fluctuación de variables de mercado tales como tasas de interés, tipo de cambio e inflación, pueden producir pérdidas económicas debido a la desvalorización de activos o a la valorización de pasivos, debido a la nominación o indexación de éstos a dichas variables.

Las políticas de administración de estos riesgos son establecidas por Ripley Chile S.A. Estas definen estrategias específicas en función de los análisis periódicos de tendencias de las variables que inciden en los niveles indicados anteriormente.

b.1. Riesgo de tasa de interés

El Grupo utiliza distintos instrumentos de financiamiento de corto y largo plazo, en pesos chilenos, unidades de fomento, euros y dólares estadounidenses. Generalmente, el financiamiento es contratado a tasa fija, para evitar el riesgo de tasa de interés. En el caso de existir financiamientos a tasa variable, la compañía evalúa la contratación de derivados que permitan eliminar la volatilidad que estos podrían generar en los estados financieros.

No obstante, los financiamientos de corto plazo que eventualmente pudieran renovarse están expuestos a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés de mercado con el consiguiente riesgo de aumento en los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2022, del total de la deuda financiera de Ripley Chile S.A. (excluyendo el Banco Ripley y subsidiarias), un 1,48% se encontraba a tasa de interés variable, equivalente a M\$3.893.506. Un aumento de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables generaría una pérdida hipotética anualizada antes de impuestos de M\$38.935.

Desde el punto de vista de los activos financieros, los excedentes de caja temporales son invertidos normalmente en instrumentos financieros de corto plazo, tales como depósitos bancarios y fondos mutuos money market, con el objetivo de mantener un nivel de liquidez adecuado que permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo. Si bien estos instrumentos se encuentran expuestos a riesgos de tasa de interés debido a los ajustes en su valor de mercado, el riesgo es acotado debido a la corta duración de los mismos.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados que permitan cubrir la volatilidad de riesgo de las tasas de interés variable.

b.2. Riesgo de tipo de cambio (USD y EURO)

Ripley Chile S.A. ha definido como su moneda funcional el peso chileno, ya que sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están denominadas principalmente en pesos chilenos.

La Sociedad está expuesta al riesgo de tipo de cambio principalmente por cuentas comerciales con proveedores y préstamos de entidades financieras en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de los productos importados para la venta directa a través de la cadena de tiendas que Ripley Chile S.A. mantiene a lo largo del país.

Las variaciones de estas monedas afectan los resultados del Grupo.

La política de Ripley Chile S.A. consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición neta de pasivos exigibles en moneda extranjera, mediante instrumentos diseñados para dichos efectos (ver detalle en notas 8 y 20).

Con el fin de mitigar este riesgo, el Grupo ha suscrito contratos de cobertura de USD/CLP, cuyo objetivo es cubrir la exposición que genera el tipo de cambio, considerando dentro del monto del ítem cubierto, tanto el capital como los intereses de la obligación.

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley Chile S.A. y sus subsidiarias no bancarias tenían MUS\$30.782 de deuda en moneda extranjera y activos y coberturas por MUS\$32.000, por lo tanto, la exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUS\$1.218 en activos. Una variación de 10% del peso chileno con respecto al dólar estadounidense generaría un efecto en resultados antes de impuestos de M\$104.244.

b.3. Riesgo de inflación

Ripley Chile S.A. mantiene partidas relevantes en los estados financieros denominados en unidades de fomento (UF) como las obligaciones financieras en bonos y arrendamientos financieros, las que están expuestas a cambios al momento de su valorización en pesos en la medida que exista inflación (ver detalle en nota 20), así como también ciertos activos que se reajustan por inflación (principalmente impuestos por recuperar, gastos pagados por anticipado, que disminuyen parcialmente la exposición.

Ripley Chile S.A. ha suscrito contratos de derivados diseñados para cubrir la mayor parte de la posición de pasivos exigibles netos en UF (ver detalle en nota 8 y 20).

c. Riesgo de crédito

Este riesgo está referido a la capacidad de terceros de cumplir con sus obligaciones financieras para con el Grupo, dentro de las partidas expuestas a este riesgo se distinguen 3 categorías:

c.1. Activos financieros

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo, fondos mutuos, depósitos a plazo y valores negociables en general. La capacidad del Grupo de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la contraparte en el que se encuentren depositados.

Para mitigar este riesgo, el Grupo tiene una política financiera que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como depositaria de los productos señalados anteriormente, así como límites máximos de concentración por institución.

c.2. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo, es parte inherente del negocio de la sociedad y se establece cuando existe evidencia objetiva que el Grupo no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Para ello, el Grupo mantiene políticas de incobrabilidad, tanto para incorporación de nuevos clientes, como para los saldos pendientes por cobrar. A su vez, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus estados financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

c.3. Obligaciones de contrapartes en derivados

Corresponde al valor de mercado de los contratos derivados que el Grupo mantiene vigentes con bancos. Es así como diferencias entre el precio del contrato y el valor de mercado generará una diferencia que deberá ser devengada o pagada por la parte deudora a la parte acreedora.

Para mitigar este riesgo, el Grupo tiene una política de administración de productos derivados que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como contrapartes.

d. Riesgo liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad del Grupo, excluyendo sus subsidiarias bancarias, para amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

El Grupo administra estos riesgos de acuerdo con una política financiera corporativa que incluye la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo, la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado como deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de crédito, créditos de importación entre otros, los cuales son gestionados y obtenidos a través de la matriz y las principales subsidiarias.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo (excluyendo el Banco Ripley y subsidiarias) cuenta con un saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de M\$66.834.142, el cual se encuentra compuesto por efectivo, saldos de banco, depósitos a plazo menores a 90 días, fondos mutuos de renta fija y una deuda financiera de plazo equivalente de M\$14.515.212 (valor nominal).

La siguiente tabla muestra el perfil de vencimientos del valor nominal de las obligaciones financieras del Grupo (excluyendo el Banco Ripley y subsidiarias) vigentes al 31 de diciembre de 2022:

	Periodo de vencimiento							Totales
	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	De 13 meses a 2 años	De 2 años a 3 años	De 3 años a 4 años	De 4 años a 5 años	5 años y mas	
	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	M \$	
Préstamos de entidades financieras	3.893.506	-	-	-	-	-	-	3.893.506
Obligaciones con el público (bonos)	1.660.930	1.595.953	3.191.907	3.191.907	3.191.907	3.191.907	7.979.768	24.004.279
Pasivos de cobertura	2.130.589	-	-	-	-	-	-	2.130.589
Pasivos por arrendamientos	6.830.187	20.418.154	26.910.551	23.364.984	22.470.557	19.804.783	128.854.291	248.653.507
Totales	14.515.212	22.014.107	30.102.458	26.556.891	25.662.464	22.996.690	136.834.059	278.681.881

Con el fin de minimizar el riesgo de liquidez, el Grupo mantiene dentro de su estructura de financiamiento de deudas a corto y largo plazo, diversificadas por tipo de acreedor y mercado, gestionando con anticipación el refinanciamiento de las obligaciones a plazo.

En relación con la gestión de riesgos en el banco, se indica lo siguiente:

BANCO RIPLEY Y SUBSIDIARIAS

Debido a su actividad, el Banco Ripley (“Banco”) y sus subsidiarias deben estar preparados para identificar, evaluar y dar respuesta a los distintos tipos de riesgo a los cuales están expuestos.

La gestión del riesgo permite manejarlo de manera exitosa, modificar y mejorar el logro de objetivos, como también prevenir la pérdida de recursos, establecer controles y velar por su cumplimiento, como también asegurar reportes efectivos.

Los principales riesgos relacionados con los instrumentos financieros aplicables al banco y sus subsidiarias son los siguientes:

- Riesgo de crédito.
- Riesgo de liquidez.
- Riesgo de mercado.
- Riesgo operacional.

a) Riesgo de crédito:

Información sobre Riesgo de crédito:

Es la posibilidad de que el banco pueda incurrir en una pérdida por el incumplimiento parcial o total de los recursos facilitados a un determinado cliente. Una de las actividades cotidianas en la institución es la concesión de créditos a clientes, en el caso de Banco Ripley personas naturales.

Estos créditos pueden ser en forma de préstamos o líneas de crédito (como tarjetas de crédito) y otros productos. Así entonces el banco asume el riesgo de que el deudor incumpla el pago de su deuda e intereses pactados. En algunos casos los bancos suelen exigir ciertas garantías e imponen

caso de Banco Ripley por las características de sus deudores y productos ofertados estas garantías no son significativas.

Dado el riesgo de crédito anterior, las instituciones financieras deben mantener permanentemente evaluada la totalidad de su cartera de colocaciones y sus créditos contingentes, a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación.

Para este efecto, Banco Ripley utiliza modelos de evaluación que estimamos son los más adecuados considerando el tipo de cartera y las características de nuestras operaciones. Evidentemente, estos modelos han sido aprobados por el directorio y son regularmente sometidos a revisiones para validar su confiabilidad y eficacia.

Ahora bien, dada la característica de su cartera, alto número de operaciones y bajo monto individual, Banco Ripley ha adoptado un modelo de evaluación grupal para estimar el monto de las provisiones que serán necesarias para cubrir la pérdida de sus operaciones crediticias. Los modelos de evaluación grupal resultan los más adecuados para clasificar un alto número de operaciones de crédito, cuyos montos individuales son bajos y se trata de personas naturales o de empresas de tamaño pequeño.

Estos modelos requieren de la conformación de grupos de créditos con características homogéneas en cuanto a tipo de deudores y condiciones pactadas, a fin de establecer, mediante estimaciones técnicamente fundamentadas y siguiendo criterios prudenciales, tanto el comportamiento de pago del grupo de que se trate como de las recuperaciones de sus créditos incumplidos y, consecuentemente, constituir las provisiones necesarias para cubrir el riesgo de la cartera. Estos modelos se encuentran bajo un gobierno de provisiones conformado por instancias de discusión y aprobación de modelos correspondiente al Comité Técnico de Modelos, Comité de Riesgo y Directorio. A su vez, existen políticas que dan lineamientos para la construcción, validación y seguimiento de modelos, conforme a las funciones existentes que indica la normativa Comisión para el Mercado Financiero.

En consecuencia, Banco Ripley recurre a su experiencia histórica en el manejo de este tipo de cartera, manifestado a través del comportamiento de pago y recuperaciones de crédito, para estimar un porcentaje de pérdidas esperadas que aplica al monto de la cartera en evaluación.

Para administrar el riesgo de crédito, el banco utiliza herramientas y técnicas estadísticas de alta complejidad para realizar los análisis y evaluaciones con la cobertura y profundidad requeridas y para detectar, acotar y reconocer oportunamente el riesgo de crédito que la entidad está asumiendo en todo momento.

Las provisiones determinadas se constituyen de acuerdo con los resultados del modelo utilizado, segmentando estas provisiones entre:

- Cartera normal.
- Cartera en incumplimiento, y
- Créditos contingentes asociados a esas carteras.

La cartera en incumplimiento se debe a 3 causales, según lo indica la normativa:

- 1) Aquel cliente que presenta 90 o más días de mora, considerando todas sus operaciones.
- 2) Cliente que presente una renegociación en banco con más de 60 días de mora.
- 3) Cliente que se encuentra castigado, considerando todas sus operaciones.

La actual normativa CMF contempla que el deudor deberá mantenerse en la cartera de incumplimiento hasta que no se observe una normalización de su capacidad o conducta de pago, en un periodo de 4 meses de evaluación.

Los créditos contingentes son los compromisos en que el banco asume un riesgo de crédito al obligarse ante terceros, frente a la ocurrencia de un hecho futuro, a efectuar un pago o desembolso que deberá ser recuperado de sus clientes.

En el caso de Banco Ripley los créditos contingentes están representados casi exclusivamente por los montos no utilizados de líneas de crédito disponibles de las tarjetas de crédito, que permiten a los clientes hacer uso del crédito sin decisiones previas por parte del banco.

Finalmente, es importante señalar que Banco Ripley cuenta con un equipo de profesionales dedicados, que le permite administrar adecuada y oportunamente el entorno al riesgo crediticio del Banco, tener dominio sobre los factores de riesgo asociado a las operaciones crediticias y constituirse en una contraparte efectiva de aquellas áreas más tomadoras de riesgo.

La adecuada administración del riesgo de crédito que propiciamos en Banco Ripley se basa en los siguientes pilares:

- Políticas de crédito actualizadas, difundidas y conocidas por el personal.
- Procedimientos actualizados y documentados.
- Procesos de créditos con instancias de control y atribuciones.
- Apoyo con herramientas sistémicas disponibles en la red.
- Capacitación regular interna y externa, para áreas comerciales y de riesgo.
- Ejecutivos de venta experimentados en la toma de decisiones de crédito.
- Controles internos efectivos acordes con el tamaño y naturaleza de las operaciones.
- Difusión permanente de la cultura de riesgo al interior del Banco.
- Visión normativa y preventiva respecto del riesgo de crédito.
- Participación activa de la gerencia de riesgo de crédito en el proceso de aprobación, contando con un modelo de atribuciones.
- Modelo de predicción de incumplimiento (PD) integrado en las distintas etapas del proceso de crédito.

Contratos de derivados financieros

El banco mantiene estrictos controles de las posiciones abiertas en contratos de derivados negociados directamente con sus contrapartes. En este caso, el riesgo de crédito está limitado al valor razonable de aquellos contratos favorables al banco (posición activa), el que sólo representa una pequeña fracción de los valores nocionales de esos instrumentos. Esta exposición al riesgo de crédito es administrada como parte de los límites de préstamos a clientes, junto con potenciales exposiciones por fluctuaciones de mercado.

Instrumentos financieros

Para este tipo de activos el banco mide la probabilidad de incobrabilidad de los emisores de instrumentos utilizado rating externos tales, como evaluadoras de riesgos independientes.

Máxima exposición al riesgo de crédito

A continuación, se presenta la máxima exposición al riesgo de crédito para los distintos componentes del balance banco (sin retail) incluidos los productos derivados. Estos no consideran las garantías ni otras mejoras crediticias.

Detalle	Máxima exposición bruta	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Contratos de derivados de cobertura y financieros en otros activos financieros	38.009.246	27.663.901
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos, colocaciones de consumos, viviendas y comerciales (valor Bruto)	961.720.584	772.757.472
Depósitos a plazo en efectivos y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	31.902.414	44.575.614
Depositos a plazo de negociación	3.511.408	12.911.766
Bonos de Tesorería	52.105.122	42.658.982
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	77.740	327.353
Otros activos no financieros e impuestos por cobrar diferidos	58.805.621	34.814.000
Créditos contingentes	1.490.318.516	1.293.896.425
Totales	2.636.450.651	2.229.605.513

Para más detalle de la máxima exposición al riesgo de crédito y concentración para cada tipo de instrumento financiero, refiérase a las notas específicas.

Un análisis de la concentración del riesgo de crédito por industria de los activos financieros es la siguiente:

Calidad de los créditos por clase de activo financiero

Detalle	31.12.2022		31.12.2021	
	Máxima exposición bruta	Máxima exposición neta	Máxima exposición bruta	Máxima exposición neta
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por operaciones comerciales	284.581	244.078	504.939	415.506
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos y colocaciones de consumos	943.946.061	849.869.213	752.853.824	698.371.883
Deudores por operaciones de viviendas	17.489.942	17.414.733	19.398.709	19.308.333
Otros activos no financieros e impuestos por cobrar diferidos	58.805.621	58.805.621	34.814.000	34.814.000
Totales	1.020.526.205	926.333.645	807.571.472	752.909.722

Garantías

Para efectos de mitigar el riesgo de crédito de algunos productos ofrecidos por el banco, la entidad mantiene garantías a su favor. Las garantías más recurrentes son de carácter hipotecario, relacionadas a los créditos destinados a compra de vivienda.

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Activos entregados en garantía (Ver nota 26 letra c ii)	9.903.576	7.560.046
Totales	9.903.576	7.560.046

b) Riesgo de liquidez:

Se refiere a la posibilidad de que una entidad encuentre dificultades, en tiempo y forma, para obtener los fondos necesarios para cumplir aquellos compromisos asociados a sus pasivos financieros y producto de ellos incurra en pérdidas patrimoniales.

La capacidad de una institución para honrar cada uno de sus compromisos adquiridos actuales y futuros, está supeditada, entre otras cosas, a una adecuada gestión de la liquidez, por lo que su correcta medición, supervisión, definición de políticas claras y objetivas, son pilares fundamentales.

Es por esta razón que Banco Ripley y sus subsidiarias tienen aprobada, definida e implementada una política de administración de liquidez, en concordancia con los cumplimientos y obligaciones generadas en función de sus operaciones y de acuerdo con los requerimientos legales y normativos señalados en los Capítulos III.A y III.B.2.1 del compendio de normas financieras del banco central de Chile y los capítulos 1-13, 4-1, 4-2 y 12-20 de la recopilación actualizada de normas de la CMF.

Dado que Banco Ripley está expuesto diariamente a requerimientos de fondos en efectivo, provenientes de pagos de depósitos a plazo y desembolsos de operaciones de créditos, entre otros, el Directorio ha fijado un límite en una porción mínima de activos líquidos denominado “Stock mínimo de activo líquidos” compuestos por caja, encaje, e instrumentos financieros de alta liquidez y presencia en el mercado secundario. Adicional a lo anterior, el banco incorpora una medición diaria de proyección de necesidades de caja como resultado de la operación en condiciones normales, considerando tres niveles de activos líquidos y la salida de una menor parte de depósitos a plazo minoristas y la totalidad de depósitos a plazo de mayoristas, fijando límites, los cuales son definidos en condiciones de tensión.

Estrategias de administración del riesgo de liquidez

a. Políticas de financiamiento

Las políticas de financiamiento de Banco Ripley establecen la manera de gestionar las distintas fuentes de financiamiento considerando su estrategia global de negocios, su estructura del balance y las condiciones de mercado.

Los negocios de Banco Ripley se centran principalmente en el financiamiento de personas a través de créditos de consumo, incluyendo créditos por medio de tarjetas de créditos y sus productos asociados, y por otro lado, en inversiones en instrumentos de deuda, principalmente en el libro de negociación y con una duración de corto a mediano plazo.

Para conseguir una adecuada gestión de las fuentes de financiamiento, la política de Banco Ripley establece:

- Medición permanente de la posición de liquidez, lo que se traduce en indicadores de liquidez y en el establecimiento de límites para los mismos.
- Diversificación de la principal fuente de financiamiento, mediante límites de concentración de vencimientos por tipo de contraparte y límite de concentración por vencimientos diarios.

- Niveles mínimos de activos líquidos.

b. Políticas de diversificación

La política de diversificación de Banco Ripley tiene por objetivo contar con una estructura diversificada de las distintas fuentes de financiamiento disponibles en el mercado financiero. Esta política promueve la diversificación de contrapartes y plazos de vencimientos.

Banco Ripley procurará tener acceso a todas las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado financiero, siempre que éstas sean compatibles con el modelo de negocios y objetivos de rentabilidad de la institución.

Cabe señalar que el banco accede esencialmente a fuentes de financiamiento mayoristas, con un alto grado de inversionistas institucionales, por lo tanto, es crucial la combinación adecuada entre fuentes de financiamiento estables y volátiles, en base a los negocios que lleva a cabo el banco.

Para gestionar esta política, Banco Ripley cuenta con los elementos referidos a continuación:

- Monitoreo y control de indicadores de concentración de activos líquidos.
- Monitoreo y límites de concentración de las captaciones por tipo de contraparte y plazos.
- Monitoreo de concentración de financiamiento por medio de institucionales y minoristas.
- Límites para pruebas de tensión de liquidez.

Medición del riesgo de liquidez

Banco Ripley utiliza distintas herramientas para la medición y monitoreo del riesgo de liquidez, distinguiendo entre situaciones normales de mercado y en escenarios de tensión.

Para las mediciones en escenarios normales, se utilizan entre otros, monitoreo de activos líquidos que garantizan una autonomía mínima para el pago de obligaciones, la proyección de necesidades de caja y monitoreo de concentraciones de vencimiento captaciones plazo.

Para escenarios de tensión, se utilizan mensualmente pruebas de tensión de liquidez, las que evalúan la capacidad del banco para resistir situaciones de estrechez de liquidez, ya sea por un evento reputacional que afecte al banco o al Grupo, o por estrechez de liquidez del sistema financiero en su totalidad. Los resultados de estas pruebas son complementados con límites mínimos de autonomía y planes de contingencia previamente definidos por el directorio del banco.

Por otra parte, el banco debe cumplir con límites regulatorios, dictados por la CMF, para los descalses de plazos. Esos límites afectan a los descalses entre flujos futuros de ingresos y de egresos del Banco considerado individualmente.

La situación consolidada de liquidez es la siguiente:

Base contractual moneda consolidada

Detalle	31.12.2022			31.12.2021		
	Hasta 7 Días	de 8 a 30 Días	de 31 a 90 Días	Hasta 7 Días	de 8 a 30 Días	de 31 a 90 Días
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Flujo de efectivo por recibir (activos e ingresos)	226.458.550	137.013.008	231.464.725	270.684.289	96.236.943	223.986.343
Flujo de efectivo por pagar (pasivos y gastos)	269.788.105	200.316.333	374.605.146	414.477.388	167.744.172	356.676.276
Descalce	(43.329.555)	(63.303.325)	(143.140.421)	(143.793.099)	(71.507.229)	(132.689.933)
Descalce afecto a límites	-	(106.632.880)	(249.773.301)	-	(215.300.328)	(347.990.261)
Límites:						
Una vez el patrimonio	-	207.914.286	-	-	212.271.466	-
Dos veces el patrimonio	-	-	415.828.572	-	-	424.542.932
Margen Disponible	-	101.281.406	166.055.271	-	3.028.862	76.552.671
% Ocupado		-51,29%	-60,07%		-101,43%	-81,97%

c) Información sobre riesgo de mercado:

Corresponde a la probabilidad de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero, puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en los precios de mercado.

Los principales tipos de riesgo de mercado relevantes para las operaciones de Banco Ripley se dividen en riesgo de tasa de interés, riesgo de reajustabilidad y riesgo de liquidez. Estas clases de riesgos tienen un impacto tanto en las actividades de negociación, desarrolladas esencialmente por la mesa de dinero, así como también en las actividades de banca tradicional, las cuales comprenden fundamentalmente captaciones y colocaciones de consumo, canalizados a través de los diversos productos. Adicionalmente, resulta necesario considerar también otros riesgos asociados, tales como riesgo spread y riesgo base.

Banco Ripley dispone de herramientas para la medición y el seguimiento de los riesgos identificados como los más relevantes para la institución, estableciendo límites internos que son controlados por la gerencia de riesgo y cuyo cumplimiento es informado a la administración, al comité de activos y pasivos (CAPA) y al Directorio.

Medición del riesgo de mercado:

El Banco Central de Chile junto con la CMF han establecido límites normativos para la suma de riesgos de tasa de interés tanto del libro de Banca, como del libro de negociación, junto con el riesgo de moneda del balance completo.

Adicionalmente Banco Ripley aplica algunas mediciones complementarias de descalces de activos y pasivos, sensibilidades ante cambios de tasas, sensibilidades ante cambios de inflación y pruebas de tensión para estimar impactos adversos, siendo estos informados y monitoreados periódicamente.

La gestión interna del banco para medir el riesgo de mercado se basa principalmente en el análisis en dos componentes principales:

- Riesgos relativos a la cartera de negociación
- Riesgos estructurales relativos al libro de banca.

Por otra parte, el Banco considera que los aspectos básicos necesarios para una efectiva administración para el Riesgo de Mercado los cuales son:

- Definir una estrategia de inversiones y considerar una adecuada diversificación de las mismas.
- Procurar mantener calzadas las operaciones para todas las bandas de tiempo según moneda y plazo, a objeto de reducir las exposiciones por variaciones de tasa, moneda o reajustabilidad.
- Supeditar el manejo de este riesgo al eficiente y prudente uso de los recursos de acuerdo con las políticas y límites definidos.
- Mantener un oportuno y adecuado sistema de información con el que se mida y monitoree este riesgo.
- Considerar distintos escenarios de stress para establecer potenciales riesgos de mercado.
- Informar regularmente al Comité de Activos y Pasivos y al Directorio respecto de la valorización y administración de las inversiones realizadas por el banco.

Riesgo de tasa de interés del libro de negociación:

Los riesgos de mercado que impactan a la cartera de negociación se derivan de las variaciones de precios de mercado que pueden afectar negativamente el valor de las posiciones en instrumentos financieros que mantiene la gerencia de finanzas a través de las operaciones de la mesa de dinero.

La cartera de negociación se compone principalmente de aquellas inversiones valorizadas a valor justo para su venta inmediata, que no presentan restricciones de ninguna índole, y que son transados por el banco con el fin de beneficiarse en el corto plazo por variaciones de precios, por oportunidades de arbitraje, por desalineación de precios u obtener ingresos a través del devengo de intereses.

Para el libro de negociación, Banco Ripley ha establecido variados límites internos como son: descalce máximo para posiciones en moneda extranjera, límites de sensibilidad ante variaciones de tasas (DV01), límites ante variaciones de inflación, entre otros, diferenciando por productos, monedas, y entre riesgo base y riesgo spread.

El banco también mide y controla el riesgo para la cartera de negociación mediante la herramienta de valor en riesgo (VaR: Value at Risk), a través de un modelo paramétrico al 99% y 95% de confianza y siendo complementado con mediciones de expected shortfall también al 99% y 95% de confianza.

El capítulo III.B.2.2 del compendio de normas financieras del Banco Central de Chile establece un modelo estandarizado para la medición del riesgo de tasas de interés del libro de negociación combinado con el riesgo de monedas de todo el balance. Estos riesgos constituyen la imputación de riesgo de mercado para efectos de requerimientos de capital.

La normativa establece un límite consistente en que la suma de un 8% de los activos ponderados por riesgo de crédito más el riesgo de tasa de interés del libro de negociación y de monedas de todo el balance no puede superar el patrimonio efectivo del banco.

Riesgos estructurales relativos al libro de banca:

Las posiciones relativas al libro de Banca incluyen la mayoría de los activos y pasivos del banco que no son de negociación, incluyendo las carteras de créditos de consumo. Para estas carteras, las decisiones de inversión y financiamiento están muy ligadas por las estrategias comerciales del banco.

Para el Libro de Banca, el Directorio de Banco Ripley, ha establecido límites internos para las mediciones de sensibilidad ante variaciones de tasas, las cuales son diferenciadas por tres horizontes temporales: de corto, mediano y largo plazo. También posee mediciones de sensibilidades ante variaciones de inflación y realiza ejercicios de tensión de manera periódica.

La norma vigente, específicamente el Capítulo III.B.2.2 del Compendio de Normas del Banco Central, establece un modelo estandarizado de medición del riesgo de tasa de interés, el cual, permite estimar la potencia pérdida que el Banco podría tener ante movimientos adversos de las tasas de interés estandarizadas en la norma. Este riesgo se divide en uno de corto plazo desde la perspectiva de los ingresos por interés y reajustes y otro de largo plazo que mide la sensibilidad sobre el valor patrimonial.

Utilizando esta metodología, la Comisión para el Mercado Financiero requiere que los propios bancos establezcan límites para la medición de corto y largo plazo.

Exposición riesgo de mercado		
Libro Negociación al:	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Exposición riesgo de mercado	4.191.027	5.858.086
8% Activos ponderados por riesgo de crédito	62.653.513	86.920.598
Límite:		
Patrimonio efectivo	207.914.286	212.271.466
Total margen disponible	141.069.746	119.492.782

Libro Banca (banco individual) al:	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Exposición corto plazo al riesgo de tasa de interés	6.223.841	3.681.029
Exposición al riesgo de reajustabilidad	909.765	71.536
Límite:		
20% margen (diferencia entre ingresos y gastos por intereses y reajustes)	5.622.242	7.430.340
Total margen disponible	(1.511.364)	3.677.775

Exposición largo plazo al riesgo de tasa de interés libro banca	4.448.260	1.730.742
Límite:		
20% Patrimonio Efectivo	45.641.076	46.700.120
Total margen disponible	41.192.816	44.969.378

d) Riesgo operacional:

Riesgo Operacional tiene por objeto establecer el marco para la gestión y administración del riesgo operacional en el Banco Ripley y sus Filiales, estableciendo los lineamientos y directrices que permitan llevar a cabo un proceso estructurado, consistente y continuo; para identificar, evaluar, controlar, mitigar, monitorear y reportar riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos estratégicos del negocio y mantener un adecuado nivel de exposición al riesgo operacional. Las materias abordadas son:

- a) Evaluaciones de riesgos en: procesos críticos, iniciativas, servicios externalizados, incidentes operacionales,
- b) Seguridad de la información, riesgos tecnológicos y de ciberseguridad,
- c) Continuidad de negocio, y
- d) Prevención de fraudes.

Para ayudar a la organización a delegar y coordinar las actividades esenciales de la gestión de riesgo y su control efectivo, se mantiene como buena práctica el modelo de las 3 líneas de defensa. Este modelo proporciona una estructura efectiva para mejorar el control y comunicación de los riesgos existentes en el negocio y define funciones específicas según lo descrito a continuación:

Se detallan las instancias de gobernabilidad que materializan el marco de gestión de riesgo operacional:

- a. Directorio
- b. Gerencia de Riesgo Operacional
- c. Comité de Riesgo Operacional.

Dicho comité sesiona mensualmente y su objetivo es velar por la ejecución del programa de identificación y evaluación de riesgos de forma integral, así como la gestión de las causas raíz para mitigar dichos riesgos, conforme a esto, informa de manera periódica el estado de cumplimiento del plan y monitoreo de indicadores de riesgo al Directorio.

El gobierno ha definido el “Riesgo Operacional” como: El riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos, personas y sistemas internos, o bien de eventos externos. Esta definición incluye el riesgo legal y riesgo reputacional; excluye el riego estratégico.

Continuidad de negocios:

Las estrategias de continuidad desarrolladas durante el último año se han ido consolidando, complementadas con las evaluaciones de riesgo específicas para los escenarios de riesgo (RIA) y aumentando la cobertura del plan a los distintos procesos críticos y que requieren mantener la continuidad de sus servicios ante escenarios de contingencia. Banco Ripley, se mantiene trabajando permanentemente en el robustecimiento del sistema general de continuidad del negocio; ejecutando las actividades orientadas a la mantención y mejora continua del sistema general de continuidad del negocio entre las que se incluyen mejora al plan de gestión de crisis, gestión de la continuidad ante

escenarios de ciberseguridad, actualización y capacitación de los colaboradores, así como fortalecimiento de las medidas de continuidad en los servicios externalizados críticos.

Seguridad de la información:

El banco cuenta con una estrategia de seguridad basada en las mejores prácticas internacionales y que se sustenta en un marco normativo, cuyo principal componente es la política general de seguridad de la información aprobada por el Directorio.

Se continúa trabajando prevención de los riesgos de ciberseguridad asociados a amenazas locales y globales, para lo cual el Banco y sus subsidiarias han ejecutado diversos planes de fortalecimiento de las plataformas tecnológicas de forma de cumplir el mandato del gobierno corporativo de asegurar seguridad de la información para los clientes y accionistas, así como la continuidad operacional. La unidad responsable de la seguridad de la información ha estado presente activamente en importantes proyectos tecnológicos, apoyando y entregando una mirada de segunda línea de defensa para cada uno de los hitos ejecutados de forma coordinada con las distintas unidades de riesgo y prevención de fraudes, esto incluye los riesgos asociados a servicios externalizados.

Prevención de fraudes:

Durante el 2022, se mantienen los fraudes a nivel industria en lo que respecta a pagos electrónicos dado principalmente por la ingeniería social lo cuál en conjunto con la promulgación de ley de responsabilidad de los titulares de medios de pago, afectaron las cuentas de fraude externo. La organización de manera continua realiza ajustes a los procesos y herramientas de prevención de fraude actuales, adicionalmente realiza búsqueda constante de nuevas tecnologías de manera de poder prevenir oportunamente el fraude y así cuidar los activos de la organización y de sus clientes. Adicionalmente se ha incrementado las instancias de notificación, comunicación y capacitación a clientes “Cuidado de sus claves personales” y fortalecimiento del ambiente de control interno a través de la inclusión de nuevas herramientas

5.2. Instrumentos financieros

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, como bonos y efectos de comercio, derivados, deuda por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

a. Valor contable de instrumentos financieros

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Sociedad se asemeja a su valor razonable, excepto por las obligaciones con el público del negocio no bancario y deudores comerciales y otras cuentas por cobrar del servicio bancario.

b. Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un activo o pasivo es el precio cotizado que se pagaría por él en un mercado organizado, líquido y transparente.

Los valores razonables de los instrumentos financieros que no tienen precios de mercado disponibles, se estiman haciendo uso de transacciones recientes de instrumentos análogos y a falta de éstas, se consideran los valores actuales u otras técnicas de valuación basadas en modelos matemáticos de valoración suficientemente contrastadas por la comunidad financiera internacional y los organismos reguladores. En la utilización de estos modelos, se tienen en consideración las peculiaridades específicas del activo o pasivo a valorar y los distintos tipos de riesgos que el activo o pasivo lleva asociado.

A continuación, se resumen los valores razonables de los principales activos y pasivos financieros del Grupo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluyendo aquellos que en el estado de situación financiera no se presentan a su valor razonable. Los valores que se muestran en esta nota no pretenden estimar el valor de los activos generadores de ingresos del Grupo ni anticipar sus actividades futuras.

Activos Financieros	31.12.2022		31.12.2021	
	Valor contable	Valor razonable	Valor contable	Valor razonable
	MS	MS	MS	MS
Depósitos a plazo	46.031.197	46.031.197	62.655.844	62.655.844
Fondos mutuos (*)	49.927.011	49.927.011	102.229.134	102.229.134
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	6.295.929	6.295.929	6.469.186	6.469.186
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	914.271.817	914.271.817	774.389.103	774.389.103
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	160.952.351	160.952.351	152.719.877	152.719.877
Instrumentos de cobertura (*)	22.900.602	22.900.602	23.802.658	23.802.658
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	51.682.045	51.682.045	54.944.738	54.944.738
Contratos de derivados financieros (*)	15.303.929	15.303.929	6.213.343	6.213.343
Inversiones en bonos bancarios	52.105.122	52.105.122	42.658.982	42.658.982
Otros Instrumentos de inversión	47.097.147	47.097.147	-	-
Otras inversiones	90.264.788	90.264.788	89.797.507	89.797.507
Totales	1.456.831.938	1.456.831.938	1.315.880.372	1.315.880.372

Pasivos Financieros	31.12.2022		31.12.2021	
	Valor Contable	Valor Razonable	Valor Contable	Valor Razonable
	MS	MS	MS	MS
Préstamos de entidades financieras	29.061.944	29.061.944	41.252.951	41.252.951
Obligaciones con el público (bonos locales)	190.114.238	178.414.338	163.324.137	162.713.983
Pasivo por arrendamiento	193.826.547	193.826.547	187.532.548	187.532.548
Depósitos y otras obligaciones a la vista	85.571.594	85.571.594	128.757.628	128.757.628
Depósitos y otras captaciones a plazo	614.778.632	614.778.632	399.859.674	399.859.674
Instrumentos de deuda emitidos	15.871.838	15.871.838	17.699.594	17.699.594
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	77.030.827	77.030.827	90.431.446	90.431.446
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	343.947.276	343.947.276	367.763.752	367.763.752
Pasivos de cobertura (*)	3.049.129	3.049.129	15.745	15.745
Contratos de derivados financieros y otros pasivos(*)	8.715.269	8.715.269	2.179.460	2.179.460
Totales	1.561.967.294	1.550.267.394	1.398.816.935	1.398.206.781

(*) Estos activos y pasivos financieros se encuentran registrados a valor razonable.

c. Instrumentos financieros por categoría

Las políticas contables relativas a instrumentos financieros se han aplicado a las categorías que se detallan a continuación:

Activos Financieros

Activos Financieros	31.12.2022				31.12.2021			
	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Depósitos a plazo en efectivo	46.031.197	-	-	46.031.197	62.655.844	-	-	62.655.844
Fondos mutuos	-	49.927.011	-	49.927.011	-	102.229.134	-	102.229.134
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	6.295.929	-	-	6.295.929	6.469.186	-	-	6.469.186
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	914.271.817	-	-	914.271.817	774.389.103	-	-	774.389.103
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	160.952.351	-	160.952.351	-	152.719.877	-	152.719.877
Instrumentos de cobertura	-	-	22.900.602	22.900.602	-	-	23.802.658	23.802.658
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	51.682.045	-	-	51.682.045	54.944.738	-	-	54.944.738
Contratos de derivados financieros	-	-	15.303.929	15.303.929	-	-	6.213.343	6.213.343
Instrumentos para negociación	-	-	-	-	-	-	-	-
Inversiones en bonos bancarios	52.105.122	-	-	52.105.122	42.658.982	-	-	42.658.982
Otras inversiones	90.264.788	-	-	90.264.788	89.797.507	-	-	89.797.507
Otros Instrumentos de inversión	47.097.147	-	-	47.097.147	-	-	-	-
Totales	1.207.748.045	210.879.362	38.204.531	1.456.831.938	1.030.915.360	254.949.011	30.016.001	1.315.880.372

Pasivos Financieros

Pasivos Financieros	31.12.2022				31.12.2021			
	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Préstamos de entidades financieras	29.061.944	-	-	29.061.944	41.252.951	-	-	41.252.951
Obligaciones con el público (bonos locales)	190.114.238	-	-	190.114.238	163.324.137	-	-	163.324.137
Pasivo por arrendamiento	193.826.547	-	-	193.826.547	187.532.548	-	-	187.532.548
Depósitos y otras obligaciones a la vista	85.571.594	-	-	85.571.594	128.757.628	-	-	128.757.628
Depósitos y otras captaciones a plazo	614.778.632	-	-	614.778.632	399.859.674	-	-	399.859.674
Instrumentos de deuda emitidos	15.871.838	-	-	15.871.838	17.699.594	-	-	17.699.594
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	77.030.827	-	77.030.827	-	90.431.446	-	90.431.446
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	343.947.276	-	343.947.276	-	367.763.752	-	367.763.752
Pasivos de cobertura	-	-	3.049.129	3.049.129	-	-	15.745	15.745
Contrato de derivados financieros	-	-	8.715.269	8.715.269	-	-	2.179.460	2.179.460
Totales	1.129.224.793	420.978.103	11.764.398	1.561.967.294	938.426.532	458.195.198	2.195.205	1.398.816.935

d. Metodología y supuestos utilizados en el cálculo del valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determinó mediante la siguiente metodología:

- i) El costo amortizado de los depósitos a plazo, es una buena aproximación del valor razonable, debido a que son operaciones de muy corto plazo. Los fondos mutuos se encuentran valorizados a su valor razonable.
- ii) Los instrumentos derivados son contabilizados, a su valor de mercado en los estados financieros. Estos fueron valorizados utilizando las cotizaciones de tasas de cambio, interés, variación de la unidad de fomento y el dólar estadounidense según curvas proyectadas, efectuadas por las instituciones financieras o proveedores de información financiera con las que opera el Grupo, aplicadas al plazo remanente a la fecha de extinción del instrumento.
- iii) El valor razonable de las obligaciones con el público (bonos), se determinó en base a referencias de precios de mercado, ya que estos instrumentos son transados en el mercado bajo condiciones estándares y con un alto grado de liquidez.

- iv) El costo amortizado de la deuda bancaria es una buena aproximación del valor razonable.
- v) El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes, se basa en el flujo de caja descontado, utilizando la tasa de interés de mercado para cartera con similares riesgos y plazos de vencimiento.

El valor razonable de los activos y pasivos que no tienen cotizaciones de mercado, se basa en el flujo de caja descontado, utilizando la tasa de interés para plazos similares de vencimiento.

e. Reconocimiento de mediciones a valor razonable en los estados financieros

- i) Nivel 1, corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante cuotas de mercados (sin ajustes) en mercados activos y considerando los mismos activos y pasivos valorizados.
- ii) Nivel 2, corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante datos de cotizaciones de mercado, no incluidos en nivel 1, que sean observables para los activos y pasivos valorizados, ya sea directamente (precios) o indirectamente (derivado de los precios).
- iii) Nivel 3, corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante técnicas de valorización, que incluyan datos sobre los activos y pasivos valorizados, que no se basen en datos de mercados observables.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el valor razonable de la totalidad de los instrumentos financieros sujetos a valoración se muestra a continuación:

Activos Financieros	31.12.2022				31.12.2021			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Depósitos a plazo	-	46.031.197	-	46.031.197	-	62.655.844	-	62.655.844
Fondos mutuos	49.927.011	-	-	49.927.011	102.229.134	-	-	102.229.134
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	6.295.929	-	-	6.295.929	6.469.186	-	-	6.469.186
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	-	914.271.817	-	914.271.817	-	774.389.103	-	774.389.103
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	160.952.351	-	160.952.351	-	152.719.877	-	152.719.877
Instrumentos de cobertura	-	22.900.602	-	22.900.602	-	23.802.658	-	23.802.658
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	51.682.045	-	-	51.682.045	54.944.738	-	-	54.944.738
Contratos de derivados financieros	-	15.303.929	-	15.303.929	-	6.213.343	-	6.213.343
Inversiones en bonos bancarios	-	52.105.122	-	52.105.122	-	42.658.982	-	42.658.982
Otras inversiones	-	90.264.788	-	90.264.788	-	89.797.507	-	89.797.507
Otros Instrumentos de inversión	-	47.097.147	-	47.097.147	-	-	-	-
Totales	107.904.985	1.301.829.806	-	1.456.831.938	163.643.058	1.152.237.314	-	1.315.880.372

Pasivos Financieros	31.12.2022				31.12.2021			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Préstamos de entidades financieras	-	29.061.944	-	29.061.944	-	41.252.951	-	41.252.951
Obligaciones con el público (bonos locales)	-	190.114.238	-	190.114.238	-	163.324.137	-	163.324.137
Pasivo por arrendamiento	-	193.826.547	-	193.826.547	-	187.532.548	-	187.532.548
Depósitos y otras obligaciones a la vista	-	85.571.594	-	85.571.594	-	128.757.628	-	128.757.628
Depósitos y otras captaciones a plazo	-	614.778.632	-	614.778.632	-	399.859.674	-	399.859.674
Instrumentos de deuda emitidos	-	15.871.838	-	15.871.838	-	17.699.594	-	17.699.594
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	77.030.827	-	77.030.827	-	90.431.446	-	90.431.446
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	343.947.276	-	343.947.276	-	367.763.752	-	367.763.752
Pasivos de cobertura	-	3.049.129	-	3.049.129	-	15.745	-	15.745
Contratos de derivados financieros y otros pasivos	-	8.715.269	-	8.715.269	-	2.179.460	-	2.179.460
Totales	-	1.561.967.294	-	1.561.967.294	-	1.398.816.935	-	1.398.816.935

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en períodos anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su valor recuperable aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

b. Vidas útiles de propiedades, planta y equipo. La administración de Ripley Chile S.A. determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus propiedades, planta y equipo. Esta estimación se encuentra basada en los ciclos de vida proyectados de los productos para su segmento. El Grupo revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedades, planta y equipo, al cierre de cada reporte financiero anual.

c. Valor razonable de propiedades de inversión. El valor razonable de las propiedades de inversión se estima al menos una vez al año o cuando han existido cambios importantes en las condiciones de mercado (interna y/o externa). Esta estimación requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de cada unidad generadora de efectivo y se determine una tasa de descuento para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

d. Valor razonable de los instrumentos derivados y otros instrumentos financieros. El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo usa el juicio para seleccionar una variedad de métodos y hacer hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de balance. En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos realizados están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento. Los otros instrumentos financieros se valorizan usando un análisis de los flujos de efectivo descontados basado en presunciones sustentadas, cuando sea posible, por los precios o tasas de mercado observadas.

e. Provisiones por litigios y otras contingencias. El Grupo evalúa periódicamente la probabilidad de pérdida de sus litigios y contingencias de acuerdo con las estimaciones realizadas por sus asesores legales.

En los casos que la administración y los asesores legales del Grupo han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos y los juicios se encuentran en trámite, no se han constituido provisiones al respecto.

f. Cálculo del impuesto sobre beneficios y activos por impuestos diferidos. La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto sobre beneficios depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto sobre beneficios. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Grupo.

g. Provisión riesgo de crédito. Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de cuentas por cobrar a clientes del negocio bancario, han sido constituidas de acuerdo al modelo establecido por la CMF la cual considera la estimación de pérdida estimadas o esperadas por riesgo crediticio.

h. Provisiones de largo plazo. La Sociedad y sus subsidiarias han constituido provisión para cubrir indemnización por años de servicio y bonos de antigüedad, los que serán pagados a su personal, de acuerdo con los contratos colectivos suscritos con sus trabajadores. Esta provisión representa el total de la provisión devengada sobre un modelo de cálculo actuarial.

i. Cálculo provisión valor neto realizable (VNR) en inventarios. El Grupo ha determinado un cálculo de provisión de inventarios; el cual ha incorporado los siguientes criterios: rotación de mercadería, costo de existencias, precio de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

j. Fidelización de clientes. El Grupo otorga premios a clientes, consistentes en descuentos por la compra de productos, financiamientos en tiendas y comercios asociados, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros pasivos no financieros corrientes” en los estados de situación financiera consolidados.

7. Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del rubro es la siguiente:

Moneda		31.12.2022	31.12.2021
		MS	MS
Efectivo:			
Efectivo en caja	(1) Pesos chilenos	13.659.410	12.036.043
Efectivo en caja	(1) Dólares estadounidenses	5.885	8.758
Saldos en bancos	(1) Pesos chilenos	38.472.327	75.381.038
Saldos en bancos	(1) Dólares estadounidenses	6.858.327	9.368.297
Saldos en bancos	(1) Euros	29.999	35.478
Saldos en bancos	(1) Libras esterlinas	2.591	60.453
Sub-total efectivo		59.028.539	96.890.067
Equivalentes al efectivo:			
Depósitos a plazo	(2) Pesos chilenos	29.615.586	44.575.614
Depósitos a plazo	(2) Unidad de fomento	2.286.828	-
Fondos mutuos	(3) Pesos chilenos	49.927.011	102.229.134
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	(4) Pesos chilenos	51.682.045	54.944.738
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	(5) Pesos chilenos	6.295.929	6.469.186
Sub-total equivalentes al efectivo		139.807.399	208.218.672
Total efectivo y equivalentes al efectivo		198.835.938	305.108.739

- (1) El efectivo en caja y bancos no tiene restricciones de disponibilidad.
- (2) Los depósitos a plazo fijo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan el interés de mercado para este tipo de inversiones. No existen restricciones a la disposición del efectivo.
- (3) Los fondos mutuos corresponden a fondos invertidos en instrumentos de corto plazo y renta fija, los cuales se encuentran registrados al valor de la cuota respectiva a la fecha de cierre de los presentes estados financieros. No existen restricciones de disponibilidad.

- (4) Corresponde a instrumentos para negociación e instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos plazos de vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.
- (5) Corresponde a saldos de transacciones con tarjetas de débito Transbank cuyo cobro se efectúa entre 48 a 72 hrs. siguientes operaciones de vencimiento no supera los tres meses de la fecha de la operación.

8. Otros activos financieros

El detalle que conforma este rubro es el siguiente:

Detalle	Moneda	Corrientes		No corrientes	
		31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos de coberturas (1)	Unidad de fomento	12.108.298	6.914.515	10.513.880	14.354.113
Instrumentos de coberturas (1)	Pesos chilenos	83.139	-	195.285	-
Instrumentos de coberturas (1)	Dólares estadounidenses	-	2.534.030	-	-
Depósitos a plazo	Unidad de fomento	3.511.408	3.058.232	3.409.937	-
Depósitos a plazo	Pesos chilenos	-	9.853.534	5.037.339	3.735.428
Depósitos en garantías a otros bancos	Pesos chilenos	171.332	247.264	-	-
Depósitos en garantías a otros bancos	Dólares estadounidenses	1.998.767	1.185.772	-	-
Otras inversiones (2)	Pesos chilenos	-	-	90.264.788	89.797.507
Contratos de derivados financieros	Pesos chilenos	9.031.429	3.140.542	479.012	1.181.726
Contratos de derivados financieros	Unidad de fomento	-	-	5.585.644	-
Contratos de derivados financieros	Dólares estadounidenses	207.844	1.891.075	-	-
Inversiones en bonos bancarios (3)	Pesos chilenos	-	-	36.445.907	36.488.440
Inversiones en bonos bancarios (3)	Unidad de fomento	-	-	15.659.215	6.170.542
Instrumentos de inversión disponibles para la venta (4)	Unidad de Fomento	-	-	47.097.147	-
Total otros activos financieros		27.112.217	28.824.964	214.688.154	151.727.756

- (1) Los instrumentos de cobertura no tienen ninguna porción inefectiva reconocida en resultados, tal como lo indica la práctica contable Nota 4 letra u.
- (2) Se incluye la inversión que tiene la subsidiaria Comercial Eccsa S.A. en Inversiones Padebest Perú S.A.C. celebrada con fecha 27 de agosto de 2021, la cual es mantenida al costo. Adicionalmente se incluye participación de la sociedad operadora de la cámara de compensación de pagos de alto valor, de un 0,46%.
- (3) Corresponden a Inversiones en bonos bancarios en pesos chilenos y en unidades de fomento, pagaderos en moneda nacional corriente. Se pagan cupones con vencimientos semestrales iguales y sucesivos, que incluyen el pago de los intereses devengados, salvo el último cupón que comprende capital e intereses.
- (4) Corresponde a instrumentos para negociación, fondos interbancarios e instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos plazos de vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.

Contrato de derivados financieros e instrumentos de cobertura:

El Grupo, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la Nota 5, realiza contratos de derivados financieros para cubrir su exposición a la variación de tasas de interés y moneda (tipo de cambio) y reajustabilidad de la unidad de fomento. Estos derivados se registran de acuerdo con la práctica descrita en nota 4 letra u.

Los derivados de tasas de interés son utilizados para fijar la tasa de interés variable de obligaciones financieras y corresponden a Interest Rate Swap (IRS).

Los derivados de moneda se utilizan para fijar la tasa de cambio del dólar estadounidense respecto al peso chileno y unidad de fomento, producto de inversiones u obligaciones existentes en monedas distintas al peso. Estos instrumentos corresponden principalmente a forwards y cross currency swaps.

El Grupo clasifica los instrumentos financieros en contratos de derivados financieros e instrumentos de cobertura. El detalle es el siguiente:

a) Instrumentos de cobertura:

Activos		Deudor			Acreedor							Corriente		No Corriente	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Sociedad	País	Moneda de origen	Plazo de vencimiento	Transacción Protegida	Moneda de origen	Valor del contrato	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	USD	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD		14.000.000	-	760.151	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	USD	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD		6.000.000	-	548.185	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	USD	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD		24.000.000	-	622.549	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD		9.700.000	-	421.215	-	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	2do trimestre 2023	Bonos en UF		1.500.000	12.108.298	-	-	6.884.217
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	3er trimestre 2022	Bonos en UF		1.500.000	-	6.914.515	-	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	3er trimestre 2024	Bonos en UF		1.500.000	-	-	-	5.012.680
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo		100.000	-	-	458.303	194.654
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	3er trimestre 2024	Bonos en UF		1.500.000	-	-	9.905.913	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	3er trimestre 2025	Bonos en UF		250.000	-	-	149.664	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	1er trimestre 2024	Bonos en UF		1.500.000	-	-	-	1.528.102
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	4to trimestre 2023	Bonos en UF		500.000	-	-	-	154.579
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	1er trimestre 2026	Bonos en UF		200.000	-	-	-	162.496
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2026	Bonos en UF		800.000	-	-	-	417.385
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	CLP	4to trimestre 2022	Bonos en CLP		5.000.000	-	181.930	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	4to trimestre 2023	Bonos en CLP		9.812.645.112	46.574	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	2do trimestre 2024	Bonos en CLP		4.000.000.000	-	-	117.981	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Bonos en CLP		2.950.000.000	-	-	29.159	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	4to trimestre 2024	Bonos en CLP		2.486.428.246	-	-	48.145	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	4to trimestre 2023	Bonos en CLP		5.973.352.241	36.565	-	-	-
Total activos de cobertura												12.191.437	9.448.545	10.709.165	14.354.113

b) Contratos de derivados financieros:

Efecto en resultado																	
Activos	Deudor			Acreedor			Descripcion de la partida				Corriente		No Corriente		Utilidad / (Pérdida) (*)		
	Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Moneda de origen	Plazo de vencimiento	Transacción Protegida	Valor del contrato	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	4to trimestre 2022	Depositos a plazo		1.000.000	-	1.510.439	-	-	-	1.510.439
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	4to trimestre 2023	Depositos a plazo		1.000.000	400.275	-	-	-	400.275	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo		200.000	-	-	199.597	-	199.597	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	UF	4to trimestre 2022	Depositos a plazo		100.000	-	3.398	-	-	-	3.398
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	1er trimestre 2024	Depositos a plazo		16.500.000.000	-	-	87.374	-	87.374	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Depositos a plazo		5.000.000.000	-	-	108.309	-	108.309	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo		100.000	677	-	-	-	677	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.053.000-2	Banco consorcio	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo		200.000	173.961	-	-	-	173.961	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	1er trimestre 2024	Depositos a plazo		3.000.000.000	-	-	15.588	-	15.588	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Depositos a plazo		10.500.000.000	-	-	234.165	-	234.165	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	CLP	4to trimestre 2027	Depositos a plazo		4.500.000.000	-	-	28.287	-	28.287	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo		800.000	-	-	1.141.798	-	1.141.798	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	USD	1er trimestre 2026	Depositos a plazo		800.000	-	-	204.544	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	3er trimestre 2023	Depositos a plazo		80.000	28.997	-	-	-	28.997	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo		100.000	96.303	-	-	-	96.303	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo		500.000	2.028.090	-	-	-	2.028.090	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	4to trimestre 2023	Depositos a plazo		500.000	2.042.869	-	-	-	2.042.869	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	1er trimestre 2024	Depositos a plazo		500.000	-	-	1.387.523	-	1.387.523	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	4to trimestre 2023	Depositos a plazo		500.000	-	56.875	-	-	-	56.875
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	4to trimestre 2022	Depositos a plazo		12.000.000	-	506.365	-	-	-	506.365
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo		1.500.000	-	42.060	-	-	-	42.060
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	1er trimestre 2022	Depositos a plazo		3.000.000	-	105.475	-	-	-	105.475
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo		3.000.000	-	62.692	-	-	-	62.692
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	76.362.099-9	Banco BTG Pactual Chile	Chile	CLP	2do trimestre 2024	Depositos a plazo		5.000.000.000	-	-	5.289	-	5.289	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo		250.000	3.119	-	-	-	3.119	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	4to trimestre 2022	Depositos a plazo		700.000	-	956.836	-	-	-	956.836
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	3er trimestre 2023	Depositos a plazo		500.000	2.076.026	-	-	815.056	2.076.026	815.056
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo		500.000	-	-	-	104.552	-	104.552
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo		500.000	-	-	-	72.033	-	72.033
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo		500.000	-	-	-	190.085	-	190.085
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	4to trimestre 2023	Depositos a plazo		1.000.000	1.455.856	-	-	-	1.455.856	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo		300.000	651.138	-	-	-	651.138	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo		150.000	74.118	-	-	-	74.118	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo		1.000.000	-	-	2.652.182	-	2.652.182	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	3er trimestre 2022	Depositos a plazo		500.000	-	669.869	-	-	-	669.869
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	76.362.099-9	Banco BTG Pactual Chile	Chile	USD	1er trimestre 2023	Depositos a plazo		5.000.000	57.395	-	-	-	57.395	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2023	Depositos a plazo		10.000.000	150.449	-	-	-	150.449	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2022	Depositos a plazo		8.500.000	-	432.522	-	-	-	432.522
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo		4.350.000	-	148.311	-	-	-	148.311
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	3er trimestre 2022	Depositos a plazo		2.000.000	-	143.734	-	-	-	143.734
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	4to trimestre 2022	Depositos a plazo		10.000.000	-	393.041	-	-	-	393.041
Total contratos de derivados financieros - activos												9.239.273	5.031.617	6.064.656	1.181.726	15.303.929	6.213.343

(*) El efecto en resultados se presenta incluido en los ingresos de actividades ordinarias y comprenden intereses, reajustes y valor razonable de dichas partidas.

9. Otros activos no financieros

El detalle de los otros activos no financieros es el siguiente:

Detalle	Moneda	Corriente		No corriente	
		31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$	M\$	M\$
Seguros pagado por adelantado	Pesos Chilenos	1.727.154	1.824.583	-	-
Garantías de arriendo	Pesos Chilenos	-	-	866.706	650.216
Bonos anticipados al personal	Pesos Chilenos	1.980.355	2.089.787	1.042.067	2.066.664
Gastos pagados por anticipados	Pesos Chilenos	1.273.460	1.178.732	-	-
Gastos diferidos por licencias	Pesos Chilenos	5.354.241	2.591.053	-	-
Uniformes de temporada	Pesos Chilenos	128.530	96.656	-	-
Otros activos	Pesos Chilenos	168.922	572.266	-	-
Total otros activos no financieros		10.632.662	8.353.077	1.908.773	2.716.880

10. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

10.1. La composición de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (neto de estimaciones de incobrables) es la siguiente:

Detalle	Moneda	31.12.2022			31.12.2021		
		Cartera Total	Provisiones constituidas	Cartera neta	Cartera Total	Provisiones constituidas	Cartera neta
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corriente							
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Pesos Chilenos	565.579.378	87.454.297	478.125.081	437.852.912	47.805.502	390.047.410
Deudores por colocaciones de consumo	Pesos Chilenos	35.140.924	6.622.501	28.518.423	38.614.856	6.676.439	31.938.417
Deudores por colocaciones de vivienda	Pesos Chilenos	2.877.081	75.209	2.801.872	2.869.519	90.376	2.779.143
Deudores por colocaciones comerciales	Pesos Chilenos	132.769	40.503	92.266	242.360	89.433	152.927
Sub-total de deudores por operaciones de crédito		603.730.152	94.192.510	509.537.642	479.579.647	54.661.750	424.917.897
Deudores varios	Pesos Chilenos	22.126.019	834.044	21.291.975	23.870.105	1.603.531	22.266.574
Deudores varios	Pesos Colombianos	14.185	-	14.185	12.556	-	12.556
Deudores varios	Unidad de Fomento	-	-	-	138.467	-	138.467
Sub-total de deudores varios		22.140.204	834.044	21.306.160	24.021.128	1.603.531	22.417.597
Pagos Anticipados	Pesos Chilenos	2.114.312	-	2.114.312	1.384.543	-	1.384.543
Cuentas por cobrar por impuesto al valor agregado	Pesos Chilenos	3.123.259	-	3.123.259	3.220.489	-	3.220.489
Sub-total pagos anticipados		5.237.571	-	5.237.571	4.605.032	-	4.605.032
Otras cuentas por cobrar	Pesos Chilenos	22.498.611	4.893.677	17.604.934	30.319.944	4.296.961	26.022.983
Sub-total otras cuentas por cobrar		22.498.611	4.893.677	17.604.934	30.319.944	4.296.961	26.022.983
Total Corriente		653.606.538	99.920.231	553.686.307	538.525.751	60.562.242	477.963.509
No Corriente							
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Pesos Chilenos	303.234.477	-	303.234.477	238.300.417	-	238.300.417
Deudores por colocaciones de consumo	Pesos Chilenos	39.991.282	-	39.991.282	38.085.639	-	38.085.639
Deudores por colocaciones de vivienda	Pesos Chilenos	14.612.861	-	14.612.861	16.529.190	-	16.529.190
Deudores por colocaciones comerciales	Pesos Chilenos	151.812	-	151.812	262.579	-	262.579
Sub-total de deudores por operaciones de crédito		357.990.432	-	357.990.432	293.177.825	-	293.177.825
Deudores varios	Pesos Chilenos	1.247.510	-	1.247.510	1.131.886	-	1.131.886
Sub-total de deudores varios		1.247.510	-	1.247.510	1.131.886	-	1.131.886
Otras cuentas por cobrar	Dolares estadounidenses	1.199.059	-	1.199.059	1.593.289	-	1.593.289
Otras cuentas por cobrar	Pesos Chilenos	148.509	-	148.509	522.594	-	522.594
Sub-total otras cuentas por cobrar		1.347.568	-	1.347.568	2.115.883	-	2.115.883
Total no Corriente		360.585.510	-	360.585.510	296.425.594	-	296.425.594
Total cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente y no corriente		1.014.192.048	99.920.231	914.271.817	834.951.345	60.562.242	774.389.103

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corresponden a transacciones realizadas en pesos chilenos, dólares estadounidenses y unidades de fomento a valores comerciales. Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar del negocio bancario se presentan en la nota 39 e.

El movimiento de la provisión de incobrables netos de los castigos financieros brutos, es el siguiente:

Detalle	31.12.2022						
	Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones comerciales	Deudores varios	Otras cuentas por cobrar	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	47.805.502	6.676.439	90.376	89.433	1.603.531	4.296.961	60.562.242
Movimiento de la provisión:							
Provisiones constituidas	110.678.664	8.149.579	63.192	-	274.092	1.406.148	120.571.675
Provisiones reversadas	-	(1.676.937)	(44.608)	(48.930)	(1.043.579)	(809.432)	(3.623.486)
Castigos financieros brutos	(71.029.869)	(6.526.530)	(33.751)	-	-	-	(77.590.150)
Total provisiones constituidas	87.454.297	6.622.551	75.209	40.503	834.044	4.893.677	99.920.281

Detalle	31.12.2021						
	Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones comerciales	Deudores varios	Otras cuentas por cobrar	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	52.002.400	10.518.211	68.152	175.740	940.536	3.827.074	67.532.113
Movimiento de la provisión:							
Provisiones constituidas	42.295.048	2.865.062	132.747	98.850	899.503	1.677.254	47.968.464
Provisiones reversadas	-	(1.903.779)	(46.489)	(185.157)	(236.508)	(1.207.367)	(3.579.300)
Castigos financieros brutos	(46.491.946)	(4.803.055)	(64.034)	-	-	-	(51.359.035)
Total provisiones constituidas	47.805.502	6.676.439	90.376	89.433	1.603.531	4.296.961	60.562.242

El detalle de los castigos financieros netos de recupero efectuados en los períodos es el siguiente:

Detalle	Desde el 01.01.2022 al 31.12.2022				
	Deudores por operaciones de tarjeta de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones comerciales	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total castigos del ejercicio	71.029.869	6.526.530	33.751	-	77.590.150
Total recupero del ejercicio	(16.607.269)	(2.550.222)	(144.938)	(34)	(19.302.463)
Total castigos netos de recupero	54.422.600	3.976.308	(111.187)	(34)	58.287.687

Detalle	Desde el 01.01.2021 al 31.12.2021				
	Deudores por operaciones de tarjeta de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones comerciales	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total castigos del ejercicio	46.491.946	4.803.055	64.034	-	51.359.035
Total recupero del ejercicio	(31.761.495)	(3.707.625)	(87.616)	(335)	(35.557.071)
Total castigos netos de recupero	14.730.451	1.095.430	(23.582)	(335)	15.801.964

10.2. Calidad crediticia

a) Los deudores comerciales y cuentas por cobrar que no están en mora y que no han deteriorado su valor bruto son los siguientes:

Clasificación	Riesgo	31.12.2022				
		Ni en mora ni deteriorados (1)				
		Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones comerciales	Otros créditos y cuentas por cobrar
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Excelente	Muy Bajo	510.753.356	46.353.017	12.370.659	162.500	-
Bueno	Bajo	158.485.011	12.709.921	-	41.828	-
Normal	Normal	16.098.919	2.139.517	50.926	367	46.743.793
Total		685.337.286	61.202.455	12.421.585	204.695	46.743.793

Clasificación	Riesgo	31.12.2021				
		Ni en mora ni deteriorados (1)				
		Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones comerciales	Otros créditos y cuentas por cobrar
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Excelente	Muy Bajo	407.586.037	47.916.661	11.845.295	193.746	-
Bueno	Bajo	151.613.167	12.984.705	1.471.627	119.105	-
Normal	Normal	15.975.877	3.840.744	1.674.361	21.328	56.293.381
Total		575.175.081	64.742.110	14.991.283	334.179	56.293.381

(1) En cuanto a la calidad de los créditos, estos se han clasificado de acuerdo con evaluación de riesgo interna sobre la cartera. Estos importes incluyen los clientes al día no repactados y no incluyen la cartera renegociada.

b) La cartera repactada, que, para efectos de provisión de riesgo, es considerada por el Grupo como cartera deteriorada, se presenta a continuación, según sus valores netos:

Clasificación	31.12.2022				31.12.2021			
	Colocaciones por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Colocaciones por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Valor Libro (Neto)	35.284.434	5.888.296	-	-	36.205.442	10.606.311	-	-

La cartera en deterioro incluye a clientes que han presentado atrasos igual o superior a 90 días en el pago y/o que han tenido que reestructurar su deuda. Al momento de esta evaluación, no han mostrado un cambio en su capacidad de pago o están en proceso de normalización.

c) El análisis de la cartera en mora, pero no deteriorada, determinado según valor cuota, es el siguiente:

Antigüedad - días	31.12.2022				31.12.2021			
	Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones Comerciales	Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones para vivienda	Colocaciones Comerciales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
1-30	68.561.296	339.736	35.788	1.743	37.239.377	305.302	38.236	1.751
31-60	21.547.161	188.287	33.928	904	7.343.557	138.610	20.042	1.189
61-90	14.709.871	196.961	24.268	-	4.956.709	115.431	-	801
	104.818.328	724.984	93.984	2.647	49.539.643	559.343	58.278	3.741

10.3. Información adicional relativa a deudores de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta CAR.

(i) Descripción de productos y políticas de la tarjeta de crédito de CAR.

Productos

i. Compra (captación de tarjeta de crédito y definición de línea de crédito inicial o “línea de compra”)

La subsidiaria indirecta CAR, ha establecido políticas de crédito para la apertura de tarjetas de crédito que incorporan requisitos y evaluación de cada cliente. Los principales factores de evaluación para el otorgamiento de crédito están asociados a: acreditación de renta, verificación de buen comportamiento externo, verificación de domicilio, teléfono de red fija y tramo de edad según actividad comercial del cliente. Finalmente, en función del nivel de bancarización del cliente, se asigna el cupo de línea de crédito inicial.

En forma semestral y/o a solicitud del cliente, se evalúan los aumentos de cupo, para lo cual se verifica que el cliente tenga buen comportamiento de pago interno y externo. El monto del ajuste se hace en base a la evaluación de dichos comportamientos, a los ingresos que acredite el cliente según su actividad y a lo establecido en el contrato de crédito.

La línea de compras podrá ser utilizada tanto en las tiendas Ripley como en los comercios asociados (SPOS). Por otra parte, los clientes que tengan tarjeta abierta Mastercard tendrán acceso a comprar en comercios asociados a Transbank, avance Redbanc y compras y avances internacionales.

ii. Revolving (producto comercial para clientes con buen comportamiento de pago y que no muestran deterioro crediticio).

CAR cuenta en la actualidad con dos modalidades.

- Refinanciamiento:

Se trata de un producto que busca dar la opción de ordenar la deuda y bajar la carga financiera a un monto más accesible para el cliente. Tradicionalmente CAR tiene como política otorgar la opción de cambiar el plan de pagos a aquellos clientes que se encuentren al día o con hasta 30 días de mora y que cumplan los siguientes requisitos:

- Que sean clientes antiguos (al menos 6 meses desde su primera compra).
- Que el primer pago no sea diferido (sin período de gracia).

Para efectuar un segundo cambio de plan de pagos, se requiere que el cliente haya efectuado al menos entre 3 y 6 abonos de la operación anterior dependiendo de las características del cliente.

Cumpliendo estos requisitos, y considerando que se trata de clientes con buen comportamiento crediticio, el número máximo de operaciones que el cliente puede realizar en un año, está limitado por la restricción de abonos mínimos explicada anteriormente.

- Revolving de cuota

Junto con la comercialización de la tarjeta Ripley Mastercard, CAR ofrece la modalidad de revolving de cuota, la cual consiste en que, a la fecha de pago de la tarjeta de crédito, el cliente puede optar por pagar la totalidad de la cuota que está venciendo o un monto menor, pero siempre con un mínimo definido por la compañía.

iii.Avance

El producto Avance consiste en créditos de montos pequeños que el cliente podrá girar sin aumentar su cupo aprobado de línea de crédito. CAR selecciona a los clientes que pueden optar a realizar un avance de acuerdo con su perfil crediticio. Los clientes podrán girar avances sólo si se encuentran al día en sus pagos. Los cupos de avance se asignan según el score de comportamiento y antigüedad del cliente y se calculan sobre la línea de crédito de compras. El tope máximo de cupo de avance es de M\$2.000 y el giro promedio es de M\$373.

iv.Súper Avance

CAR ofrece a sus clientes que presentan una buena evaluación crediticia, una línea de crédito adicional, temporal y no rotativa destinada exclusivamente a operaciones de avances en efectivo denominadas súper avances.

Para el otorgamiento de la línea de súper avance, se acredita que el cliente no tenga problemas comerciales ni financieros (internos y externos), que exista acreditación de ingresos según actividad económica, se verifica su domicilio y se solicita un número de teléfono de red fija particular o un teléfono celular. El cupo máximo de colocación asciende a M\$12.000 y el promedio asciende a M\$1.995.

v. Repactaciones (herramienta de cobranza para clientes morosos)

La repactación es una herramienta de cobranza, cuyo objetivo es mejorar la posibilidad de recuperación de la totalidad o parte de los montos adeudados, donde se ofrece a los clientes un nuevo plan de pago, pero aplicando restricciones a los productos actuales. Se ofrece a clientes que

presentan problemas de deterioro en su condición crediticia, con más de 30 días de mora y que cumplen con ciertos requisitos, entre los que se encuentran:

1. Ser clientes antiguos (al menos 6 meses desde su primera compra).
2. Efectuar un abono mínimo o que el cliente haya efectuado un pago en los últimos 30 días, cuyo monto se determina en base a la situación particular de cada cliente.
3. Que el primer pago no sea diferido (sin período de gracia).

Los clientes podrán efectuar sólo una repactación en un período de 12 meses y sólo 2 repactaciones en un período de 36 meses. Para la segunda repactación es necesario haber pagado al menos 6 cuotas o haber pagado al menos el 30% de la repactación anterior.

La cuenta del cliente permanecerá bloqueada sin posibilidad de efectuar compras o cualquier otro tipo de operación de crédito hasta que sea reevaluada por una unidad centralizada de evaluación de riesgo de crédito.

vi. Modelo de provisiones

Las provisiones exigidas para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo con las normas de la CMF, mediante modelos de evaluación grupal, los cuales fueron aprobados por el directorio de Banco Ripley. Los activos se presentan netos de tales provisiones.

La metodología se basa en el valor esperado de pérdida por riesgo crediticio en un horizonte de tiempo determinado, resultante de la probabilidad de incumplimiento (PD), el nivel de exposición en el momento del incumplimiento (EAD) y la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

La Sociedad ha construido modelos para la determinación de provisiones por riesgo de crédito apropiado de acuerdo con el tipo de cartera u operaciones para lo cual, los créditos y cuentas por cobrar a clientes se clasifican en colocaciones de consumo:

A continuación, se describe el modelo utilizado en la determinación de las provisiones por riesgo de crédito:

- Provisiones de la evaluación grupal:

Las evaluaciones grupales resultan pertinentes para abordar un alto número de operaciones de personas naturales y empresas de tamaño pequeño, cuyos montos individuales son bajos".

Los niveles de provisiones requeridas han sido determinados por CAR, de acuerdo con la determinación de pérdida esperada de los créditos, mediante la clasificación de la cartera de colocaciones usando un modelo basado en las características de los deudores, su historial de pago y sus préstamos pendientes. Deudores y colocaciones con similares características pueden ser agrupados y a cada grupo se le asignará un nivel de riesgo.

Las evaluaciones grupales de que se trata requieren de la conformación de grupos de créditos con características homogéneas en cuanto a tipo de deudores y condiciones pactadas, a fin de establecer, mediante estimaciones técnicamente fundamentadas y siguiendo criterios prudenciales, tanto el comportamiento de pago del grupo de que se trate como de las recuperaciones de sus créditos deteriorados y, consecuentemente, constituir las provisiones necesarias para cubrir el riesgo de la cartera.

La Sociedad utiliza metodologías de provisiones para la cartera definida como grupal, donde incluye todos los créditos (avances y super avances, spos, revolving), incluyendo cuotas tarjetas y líneas.

Los requisitos para los modelos de provisiones grupales han evolucionado en el tiempo, tanto desde el punto de vista regulatorio como de mejores prácticas, pasando de modelos estandarizados normados por la CMF a modelos internos adaptados a las características de las carteras de clientes y productos de cada banco. Actualmente los modelos internos deben cumplir una serie de requisitos, que van desde la etapa de obtención de data hasta las técnicas de muestreo, modelamiento y seguimiento, tanto para el parámetro de probabilidad de default (PD) como de la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

En función de lo anterior, a contar el año 2016, la Sociedad implementó un nuevo modelo de provisiones que considera lo expuesto anteriormente.

Este modelo, considera las características de la cartera y sus factores de exposición al riesgo mediante la estimación del parámetro de riesgo con base estadística (PD, EAD, LGD), de modo que proporcione estimaciones robustas, basadas en el comportamiento de los clientes, que permitan asignar correcta y metodológicamente el porcentaje de provisión (pérdidas esperadas) asociado a cada uno de ellos.

Además, el modelo considera todo lo incluido en el capítulo B-1 del compendio de normas contables de la CMF.

- Provisiones de colocaciones para créditos de consumo:

El modelo de provisiones de la cartera de consumo segmenta la cartera en once grupos, constituyendo un modelo para cada uno de ellos:

- Segmento 1A: Contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, son bancarizados y se encuentran al día.
- Segmento 1B: Contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, que no son bancarizados o se encuentran con mora.
- Segmento 2A: Contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 2B: Contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que no se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 3A: Contiene a los clientes con productos refinanciados con 1 a 30 días de mora.
- Segmento 3B: Contiene a los clientes con productos renegociados.
- Segmento 4A: Contiene a los clientes con productos de refinanciados sin morosidad.
- Segmento 4B: Contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos mayores a MM\$2.
- Segmento 4C: Contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos menores a MM\$2.
- Segmento 5 Prime: Contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes, pero que han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.
- Segmento 5 Fija: Contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes y que no han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.

Cada modelo es segmentado por perfil de riesgo, para diferenciar el riesgo de cada cartera de una manera más adecuada y ordenada.

vii. Política de castigos y recuperación de castigos

El castigo de la cartera de clientes se realiza para todos los saldos que tienen 180 días de mora, al cierre de cada mes. El monto por castigar corresponde al saldo insoluto total del cliente, incluyendo las cuotas que aún no cumplen los 180 días de mora.

La estrategia de recuperación de cartera castigada está basada en el monto de la deuda castigada, antigüedad del castigo y probabilidad de pago, y en base a esto se determina el canal de recuperación a utilizar.

Los canales utilizados para efectuar las gestiones de recupero son: call center (telefónico), visita en terreno, empresas de cobranzas externas, cobranza judicial, mailing, mensajes de texto y cartas.

Adicionalmente, como parte de la política de recuperación de deudas castigadas, se pueden efectuar convenios de pago en cuotas sin interés que incluyan condonaciones parciales de la deuda.

b. Definición de los tipos de cartera de la tarjeta de crédito

- Cartera no repactada. Corresponde al stock total de colocaciones dentro del cual se incluyen las colocaciones generadas por los productos compras, avance, súper avance y revolving, que no han sido repactados.
- Cartera repactada. Corresponde al stock de colocaciones que, independiente del producto que le dio origen inicialmente, fueron repactadas, siendo la repactación una herramienta de Cobranza donde se conviene con el cliente un nuevo plan de pago, y que es ofrecida a clientes que muestran deterioro crediticio, con el fin de recuperar el crédito moroso.

Esta opción se ofrece a clientes cuyas operaciones de origen registran al momento de la repactación una mora de entre 31 y 180 días, y que cumplan con los requisitos adicionales anteriormente descritos.

Los plazos promedios y los rangos de plazos de pago de los diferentes productos y repactaciones, son los siguientes:

Producto/cartera	Rango de política meses	31.12.2022	31.12.2021
		Colocación promedio (últimos 12 meses)	Colocación promedio (últimos 12 meses)
Avance	3-25	15	13
Súper Avance	6-48	30	30
Compras	1-48	6	6
SPOS	1-48	6	6
Revolving	Hasta 48	19	22
Repactaciones	Hasta 60 bajo excepción	31	33

Todos los productos tienen pago con frecuencia mensual.

c. Política de cobranza judicial

La cobranza judicial se inicia cuando el cliente tiene un monto de deuda superior a 50 UF, con 180 días de mora y se encuentra su saldo insoluto castigado. Por lo anterior, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no presenta saldos de cartera vigente o vencida en cobranza judicial.

d. Estratificación de cartera repactada y no repactada de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta CAR

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estratificación de la cartera bruta no repactada y repactada, número de clientes y montos de deuda según morosidad de CAR son los siguientes:

Antigüedad - días	31.12.2022													
	No Repactada				Repactada				Totales					
	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	M\$ Brutos Tarjeta cerrada	M\$ Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	M\$ Brutos Tarjeta cerrada	M\$ Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	Tarjetas Totales	M\$ Brutos Tarjeta cerrada	M\$ Brutos Tarjeta abierta	M\$ Brutos Totales
Al Día	98.624	699.153	48.389.062	636.948.224	5.305	18.809	3.706.752	23.759.438	103.929	717.962	821.891	52.095.814	660.707.662	712.803.476
1-30	15.846	69.309	6.980.638	61.580.658	1.526	5.142	1.193.204	7.056.809	17.372	74.451	91.823	8.173.842	68.637.467	76.811.309
31-60	6.312	19.930	2.746.599	18.800.562	819	2.535	690.956	3.770.590	7.131	22.465	29.596	3.437.555	22.571.152	26.008.707
61-90	4.429	12.794	2.111.103	12.598.769	614	1.762	559.054	2.665.014	5.043	14.556	19.599	2.670.157	15.263.783	17.933.940
91-120	3.991	10.365	1.773.367	9.654.403	501	1.374	412.454	1.879.197	4.492	11.739	16.231	2.185.821	11.533.600	13.719.421
121-150	3.781	8.613	1.894.250	8.242.462	415	1.103	340.924	1.501.609	4.196	9.716	13.912	2.235.174	9.744.071	11.979.245
151-180	4.227	8.085	1.710.183	6.616.313	358	813	241.053	990.207	4.585	8.898	13.483	1.951.236	7.606.520	9.557.756
181 y más	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	137.210	828.249	65.605.202	754.441.391	9.538	31.538	7.144.397	41.622.864	146.748	859.787	1.006.535	72.749.599	796.064.255	868.813.854

	31 de diciembre 2021													
	No Repactada				Repactada				Totales					
	Nº Clientes Tarjeta cerrda	Nº Clientes Tarjeta abierta	M\$ Brutos Tarjeta cerrada	M\$ Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	M\$ Brutos Tarjeta cerrada	M\$ Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrda	Nº Clientes Tarjeta abierta	Tarjetas Totales	M\$ Brutos Tarjeta cerrada	M\$ Brutos Tarjeta abierta	M\$ Brutos Totales
Al Día	182.322	618.476	80.018.607	495.156.474	6.697	20.917	4.966.667	22.689.056	189.019	639.393	828.412	84.985.274	517.845.530	602.830.804
1-30	25.154	46.335	7.816.876	29.422.501	1.599	4.194	1.252.009	4.706.867	26.753	50.529	77.282	9.068.885	34.129.368	43.198.253
31-60	7.001	10.866	1.808.549	5.535.008	759	1.808	616.529	2.350.023	7.760	12.674	20.434	2.425.078	7.885.031	10.310.109
61-90	5.366	7.625	1.297.560	3.659.148	621	1.506	462.694	2.016.092	5.987	9.131	15.118	1.760.254	5.675.240	7.435.494
91-120	4.057	5.639	890.991	2.290.582	508	1.122	415.229	1.576.770	4.565	6.761	11.326	1.306.220	3.867.352	5.173.572
121-150	2.923	3.803	639.043	1.698.404	403	858	305.975	1.222.215	3.326	4.661	7.987	945.018	2.920.619	3.865.637
151-180	2.332	2.639	671.873	1.416.429	379	653	293.090	958.068	2.711	3.292	6.003	964.963	2.374.497	3.339.460
181 y más	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	229.155	695.383	93.143.499	539.178.546	10.966	31.058	8.312.193	35.519.091	240.121	726.441	966.562	101.455.692	574.697.637	676.153.329

(*) Las tarjetas abiertas corresponden a tarjetas Mastercard.

La provisión de la cartera repactada y no repactada de tarjetas de créditos de CAR castigos netos de recupero y números de clientes, es la siguiente:

Detalle	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Total provisión cartera no repactada	73.971.470	40.179.660
Total provisión cartera repactada	13.482.827	7.625.842
Total provisiones de cartera	87.454.297	47.805.502

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Total castigos del ejercicio	71.029.869	46.491.946
Total recuperos del ejercicio	(16.607.269)	(31.761.495)
Total castigos netos de recupero	54.422.600	14.730.451

Detalle	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Nº Total de tarjetas emitidas titulares (con líneas activas)	1.353.980	1.364.392
Nº Total de tarjetas con saldo	1.006.535	966.562
Nº Total de clientes repactados	41.076	42.024
Nº Promedio de repactaciones mensual	1.426	1.700

e. Factores de provisión para cartera no repactada y repactada de la tarjeta de crédito

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los factores de provisión por tramo de mora para cartera no repactada y repactada son los siguientes

	Tarjetas Abiertas 31.12.2022						Tarjetas Cerradas 31.12.2022					
	Provisión No Repactada	No Repactada	Provisión Repactada	Repactada	Total Provisión	Total	Provisión No Repactada	No Repactada	Provisión Repactada	Repactada	Total Provisión	Total
	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provis
Al Día	29.480.264	4,6%	4.606.582	19,4%	34.086.846	5,2%	2.367.395	4,9%	652.963	17,6%	3.020.358	5,8%
1-30	8.317.783	13,5%	1.901.987	27,0%	10.219.770	14,9%	914.055	13,1%	302.789	25,4%	1.216.844	14,9%
31-60	7.154.047	38,1%	1.390.059	36,9%	8.544.106	37,9%	941.982	34,3%	241.857	35,0%	1.183.839	34,4%
61-90	5.831.612	46,3%	1.192.780	44,8%	7.024.392	46,0%	914.578	43,3%	251.106	44,9%	1.165.684	43,7%
91-120	5.742.799	59,5%	1.072.452	57,1%	6.815.251	59,1%	1.058.653	59,7%	232.123	56,3%	1.290.776	59,1%
121-150	4.973.206	60,3%	815.801	54,3%	5.789.007	59,4%	1.147.908	60,6%	178.964	52,5%	1.326.872	59,4%
151-180	4.078.672	61,6%	523.452	52,9%	4.602.124	60,5%	1.048.516	61,3%	119.912	49,7%	1.168.428	59,9%
Totales	65.578.383	8,7%	11.503.113	27,6%	77.081.496	9,7%	8.393.087	12,8%	1.979.714	27,7%	10.372.801	14,3%

	Tarjetas Abiertas 31.12.2021						Tarjetas Cerradas 31.12.2021					
	Provisión No Repactada	No Repactada	Provisión Repactada	Repactada	Total Provisión	Total	Provisión No Repactada	No Repactada	Provisión Repactada	Repactada	Total Provisión	Total
	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provisión	M\$	% Provis
Al Día	22.260.011	4,5%	2.070.754	9,1%	24.330.765	4,7%	4.875.096	6,1%	473.496	9,5%	5.348.592	5,9%
1-30	3.442.553	11,7%	798.947	17,0%	4.241.500	12,4%	1.050.623	13,4%	214.264	17,1%	1.264.887	14,6%
31-60	1.868.276	33,8%	616.286	26,2%	2.484.562	31,5%	624.252	34,5%	164.233	26,6%	788.485	30,6%
61-90	1.528.789	41,8%	701.627	34,8%	2.230.416	39,3%	557.363	43,0%	163.330	35,3%	720.693	38,6%
91-120	1.211.893	52,9%	797.216	50,6%	2.009.109	52,0%	474.562	53,3%	215.507	51,9%	690.069	50,7%
121-150	882.684	52,0%	615.590	50,4%	1.498.274	51,3%	331.738	51,9%	158.727	51,9%	490.465	50,4%
151-180	739.672	52,2%	482.646	50,4%	1.222.318	51,5%	332.148	49,4%	153.219	52,3%	485.367	50,2%
Totales	31.933.878	5,9%	6.083.066	17,1%	38.016.944	6,6%	8.245.782	8,9%	1.542.776	18,6%	9.788.558	8,6%

El porcentaje de provisión informado por cada tramo corresponde a un promedio dentro de las distintas categorías consideradas por el Grupo.

- (1) En los tramos de morosidad avanzados, el comportamiento de pago entre un cliente renegociado y no renegociado es similar. Lo anterior se considera en el nuevo modelo de provisiones de Banco Ripley, debido a que esta condición es determinante para el valor de las variables probabilidad de default (PD) y pérdida dado el incumplimiento (LGD).

f. Índices de riesgo y castigo de tarjeta de crédito

Provisión sobre cartera:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	Índice	Índice
Repactada	27,6%	17,4%
No repactada	9,0%	6,4%
Total	10,1%	7,1%

Índice de castigo neto:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	Índice	Índice
Castigo neto (*)	6,94%	2,59%

(*) Castigo neto %, corresponde a la suma de los castigos brutos de los últimos doce meses menos las recuperaciones de los últimos doce meses, dividido por el promedio de los últimos doce meses de la cartera bruta en cada ejercicio.

El porcentaje (%) de provisión sobre cartera presenta un aumento entre diciembre 2022 y diciembre 2021, debido a un menor volumen de recaudación la cual está asociada a una menor liquidez del mercado.

La tasa de castigo neto presenta un aumento entre diciembre 2022 y diciembre 2021, debido a un aumento en el flujo de clientes castigados y una baja en el recovery evidenciado en los últimos meses.

11.Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre las sociedades del Grupo corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Saldos y transacciones con entidades relacionadas

Los saldos de cuentas por cobrar y por pagar entre el Grupo y sus sociedades relacionadas no consolidables son los siguientes:

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	Corriente		No Corriente	
					31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
					M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Banco Ripley Perú S.A. (1)	Perú	Dólar estadounidense	Controlador Común	777.546	108.579	-	-
87.163.900-9	Inversiones R Matriz Ltda.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	49.613	45.944	-	-
78.906.680-9	Inversiones en Tiendas por Departamento Ltda.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	1.052.149	-	-	-
78.895.760-2	Inversiones Ripley Perú Ltda.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	1.054.079	309	-	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Pesos chilenos	Asociada	-	456.809	-	-
99.579.730-5	Ripley Corp S.A. (3)	Chile	Pesos chilenos	Matriz	109.061.897	106.868.367	-	-
99.560.960-6	Ripley Internacional S.A.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	11.170	11.170	-	-
0-E	Mall Aventura S.A. (2)	Perú	Nuevos soles peruanos	Controlador Común	5.588.569	5.244.670	42.170.599	39.821.314
0-E	Mall Aventura S.A. (1)	Perú	Dólar estadounidense	Controlador Común	-	9.622	-	-
0-E	Administradora Mall Aventura S.A.C.	Perú	Nuevos soles peruanos	Controlador Común	10.180	-	-	-
0-E	Tiendas por Departamentos Ripley S.A. (1)	Perú	Dólar estadounidense	Controlador Común	1.176.507	153.051	-	-
0-E	Tiendas por Departamentos Ripley S.A. (Peru) (2)	Perú	Nuevos soles peruanos	Controlador Común	-	-	-	-
	Otros Relacionados	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	42	42	-	-
Totales					118.781.752	112.898.563	42.170.599	39.821.314

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	Corriente		No Corriente	
					31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
					M\$	M\$	M\$	M\$
99.550.720-K	Desarrollo Inmobiliario Mipa S.A.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	871	871	-	-
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A.	Chile	Pesos chilenos	Asociada	154.776	135.713	-	-
96.863.570-1	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (4)	Chile	Unidad de fomento	Asociada	1.276.027	1.086.716	12.514.662	12.172.758
96.847.320-4	Mall del Centro Concepción S.A.	Chile	Pesos chilenos	Asociada indirecta	2.452	-	-	-
96.847.320-4	Mall del Centro Concepción S.A. (4)	Chile	Unidad de fomento	Asociada indirecta	327.701	277.770	9.329.441	8.524.161
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Pesos chilenos	Asociada	767.412	419.303	-	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A. (4)	Chile	Unidad de fomento	Asociada	2.488.952	2.639.129	44.810.463	64.612.626
99.560.960-6	Ripley Internacional S.A.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	629.988	562.372	-	-
99.579.730-5	Ripley Corp S.A. (3)	Chile	Pesos chilenos	Matriz	4.585.364	-	-	-
0-E	Tiendas por Departamentos Ripley S.A. (1)	Perú	Dólar estadounidense	Controlador Común	142.691	-	-	-
	Otros Relacionados	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	27	27	-	-
Totales					10.376.261	5.121.901	66.654.566	85.309.545

(1) Estos saldos están expresados en dólares estadounidenses y no devengan interés.

(2) El saldo por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021, corresponde al préstamo otorgado de la subsidiaria Comercial Eccsa S.A., el cual devenga un interés de un 16,16% anual para el 2022 y de un 7,35% anual para el 2021.

(3) El saldo por cobrar y pagar al 31 de diciembre de 2022, corresponde a traspasos de fondos, préstamos otorgados y obtenidos de la matriz Ripley Corp S.A., los cuales devengan interés trimestral y no tienen reajustes.

(4) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluye el pasivo por derecho de uso de las tiendas arrendadas por las asociadas al Grupo, de acuerdo con la aplicación de la NIIF 16.

c) Transacciones más significativas y sus efectos en resultados

Los efectos en el estado de resultado integral de las transacciones con entidades relacionadas no consolidables son los siguientes:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado			
				01.01.2022		01.01.2021	
				31.12.2022		31.12.2021	
				Monto	Efecto en resultado (cargo) / abono	Monto	Efecto en resultado (cargo) / abono
				M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Administradora Mall Aventura S.A.C.	Controlador Común	Cobro de Servicios Otorgados	11.612	-	-	-
0-E	Administradora Mall Aventura S.A.C.	Controlador Común	Servicios Corporativos Otorgados	21.794	21.794	-	-
0-E	Banco Ripley Peru S.A.	Controlador Común	Cobro de Servicios Otorgados	575.467	-	30.730	-
0-E	Banco Ripley Peru S.A.	Controlador Común	Otros servicios otorgados	1.218.459	1.218.459	91.560	91.560
0-E	Banco Ripley Peru S.A.	Controlador Común	Servicios Corporativos Otorgados	25.977	25.977	38.415	38.415
0-E	Mall Aventura, S.A.	Controlador Común	Cobro de Intereses	2.115.754	-	-	-
0-E	Mall Aventura, S.A.	Controlador Común	Cobro de Servicios Otorgados	11.461	-	27.819	-
0-E	Mall Aventura, S.A.	Controlador Común	Intereses préstamos empresas relacionadas	2.459.611	2.459.611	3.517.583	3.517.583
0-E	Mall Aventura, S.A.	Controlador Común	Diferencia de cambio prestamos otorgados	2.349.284	2.349.284	2.778.072	2.778.072
0-E	Mall Aventura, S.A.	Controlador Común	Servicios Corporativos Otorgados	1.882	1.882	21.365	21.365
0-E	Mall Aventura, S.A.	Controlador Común	Aumento capital Inversiones Padebest Perú	-	-	7.715.600	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Cobro de Intereses	-	-	94.146	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Cobro de Royalties y otros servicios	5.305.362	-	4.451.872	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Impuesto Royalties	776.751	-	680.060	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Intereses y reajustes de préstamos empresas relacionadas	38.020	(38.020)	306.943	306.943
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Otros servicios otorgados	1.135.901	1.135.901	778.395	778.395
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Otros servicios recibidos	143.052	(143.052)	47	(47)
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Royalties devengados	5.178.333	5.178.333	4.533.735	4.533.735
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Servicios Corporativos Otorgados	52.653	52.653	42.340	42.340
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Intereses préstamos empresas relacionadas	213.521	(213.521)	-	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Préstamos recibidos	10.336.160	-	-	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Diferencia de cambio prestamos recibidos	58.374	58.374	-	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Aumento capital Inversiones Padebest Perú	-	-	82.357.389	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Pago subrogacion deuda	-	-	77.943.794	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Retencion impuesto subrogacion deuda	-	-	121.370	-
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Compra de Mercaderías	-	-	812.016	(812.016)
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Venta de Mercaderías	-	-	73.147	73.147
0-E	Tiendas Por Departamento Ripley S.A.	Controlador Común	Pago préstamos recibidos	10.529.327	-	-	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Arriendo como arrendatario, empresas relacionadas	9.378.803	(7.881.347)	8.902.117	(7.480.771)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Provisión de Dividendos	-	-	456.809	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Intereses devengados por derechos de uso	2.740.838	(2.740.838)	2.611.481	(2.611.481)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Pago realizado de arriendos y otros servicios	9.030.794	-	9.274.063	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Otros servicios recibidos	101	(101)	-	-
78.895.760-2	Inversiones Ripley Perú Ltda	Asociada	Arriendo como arrendador, empresas relacionadas	962	962	1.793	1.793
78.895.760-2	Inversiones Ripley Perú Ltda	Asociada	Intereses y reajustes de préstamos empresas relacionadas	62.345	62.345	-	-
78.895.760-2	Inversiones Ripley Perú Ltda	Asociada	Préstamos Otorgados, empresas relacionadas	990.288	-	-	-
78.895.760-2	Inversiones Ripley Perú Ltda	Asociada	Cobro de Prestamos Otorgados	-	-	485.399	-
78.906.680-9	Inversiones en Tiendas por Departamento Ltda	Controlador Común	Intereses y reajustes de préstamos empresas relacionadas	62.217	62.217	-	-
78.906.680-9	Inversiones en Tiendas por Departamento Ltda	Controlador Común	Préstamos Otorgados, empresas relacionadas	989.931	-	-	-
78.906.680-9	Inversiones en Tiendas por Departamento Ltda	Controlador Común	Cobro de Prestamos Otorgados	-	-	485.399	-
78.906.680-9	Inversiones en Tiendas por Departamento Ltda	Controlador Común	Traspaso deuda	-	-	1.272.594	-
87.163.400-9	Inversiones R Matriz Ltda.	Controlador Común	Arriendo como arrendador, empresas relacionadas	3.668	3.668	8.255	8.255
96.847.320-4	Mall Del Centro de Concepción S.A.	Asociada	Arriendo como arrendatario, empresas relacionadas	1.587.355	(1.333.912)	1.260.480	(1.059.227)
96.847.320-4	Mall Del Centro de Concepción S.A.	Asociada	Intereses devengados por derechos de uso	374.849	(374.849)	347.997	(347.997)

96.847.320-4	Mall Del Centro de Concepción S.A.	Asociada	Pago realizado de arriendos y otros servicios	1.584.904	-	1.325.668	-
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Vina Del Mar S.A.	Asociada	Intereses devengados por derechos de uso	493.660	(493.660)	487.101	(487.101)
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Vina Del Mar S.A.	Asociada	Intereses devengados provisiones por desmantelamiento	31.574	(31.574)	30.224	(30.224)
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Vina Del Mar S.A.	Asociada	Pago realizado de arriendos y otros servicios	4.355.345	-	3.762.986	-
99.560.960-6	Ripley Internacional S.A	Controlador Común	Intereses y reajustes de préstamos empresas relacionadas	67.618	(67.618)	28.220	(28.220)
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Matriz	Intereses y reajustes de préstamos empresas relacionadas	10.146.121	10.146.121	4.799.891	4.799.891
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Matriz	Cobro de Préstamos Otorgados	63.809.080	-	209.781.783	-
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Matriz	Préstamos Otorgados, empresas relacionadas	51.270.947	-	260.731.717	-
6.693.685-6	Calderón Volochinsky Michel	Directores de la Matriz	Remuneraciones pagadas	55.012	(55.012)	54.713	(54.713)
Varios	Grupo Imagina	Relacionada por Director	Venta tarjeta empresa	49.992	42.010	40.955	34.416
Varios	Grupo Imagina	Relacionada por Director	Cobro venta tarjeta empresa	56.936	-	38.870	-
16.432.493-1	Eduardo Rodriguez Grau	Relacionada por Director	Servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	-	-	10.354	(10.354)
16.432.493-1	Eduardo Rodriguez Grau	Relacionada por Director	Pagos por servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	-	-	10.354	-
8.245.774-7	Boris Buvinic Guerovich	Relacionada por Director	Servicio recibidos, transacciones con parte relacionada	20.575	(20.575)	19.075	(19.075)
13.253.908-1	Cristian Matias Carmona Larrain	Relacionada por Director	Servicio recibidos, transacciones con parte relacionada	42.141	(42.141)	19.271	(19.271)
9.006.525-4	Osvaldo Barriento Valenzuela	Relacionada por Director	Servicio recibidos, transacciones con parte relacionada	21.934	(21.934)	19.726	(19.726)
6.592.900-7	Osvaldo Schaerer de la Vega	Relacionada por Director	Servicio recibidos, transacciones con parte relacionada	21.890	(21.890)	10.002	(10.002)
8.283.133-9	Rodrigo Alejandro Alvarez Zenteno	Relacionada por Director	Servicio recibidos, transacciones con parte relacionada	-	-	15.498	(15.498)

d) Administración y alta dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión del Grupo, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a los que representan, no han participado en transacciones no habituales y/o relevantes del Grupo en los períodos informados.

Ripley Chile S.A., de acuerdo con sus estatutos, es administrado por un directorio compuesto por 5 miembros, los que permanecen en sus cargos por un período de 3 años con posibilidad de ser reelegidos.

e) Remuneraciones del Directorio de Ripley Chile S.A. y subsidiarias

(i) Ripley Chile S.A.

En junta ordinaria de accionistas celebrada con fecha 21 de abril de 2022, se acordó no pagar remuneraciones al directorio.

(ii) Remuneraciones del directorio Banco Ripley

El detalle es el siguiente:

Detalle	Cargo	Relacionada	Acumulado	
			01.01.2022	01.01.2021
			31.12.2022	31.12.2021
			M\$	M\$
Boris Buvinic Guerovich	Director	Banco Ripley	20.575	19.076
Cristian Matias Carmona Larrain	Director	Banco Ripley	42.141	19.271
Osvaldo Barrientos Valenzuela	Director	Banco Ripley	21.934	19.726
Osvaldo Schaerer de la Vega	Director	Banco Ripley	21.890	10.002
Rodrigo Alvarez Zenteno	Director	Banco Ripley	-	15.498
Totales			106.540	83.573

(iii) Las demás sociedades del Grupo no pagan remuneraciones a sus directores.

f) Remuneraciones a gerentes y ejecutivos principales del Grupo

Durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las remuneraciones pagadas a la plana gerencial y ejecutiva son las siguientes:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	20.750.284	16.633.285
Aportaciones a la seguridad social	236.375	208.712
Otros beneficios a los empleados a corto plazo	928.626	1.099.924
Gastos por beneficios de terminación	145.028	-
Otros gastos de personal	18.696	-
Totales	22.079.009	17.941.921

El Grupo no tiene un programa de beneficios especial para su equipo ejecutivo. En cuanto a los beneficios del personal en general, estos son los habituales de acuerdo con la normativa, pactados en contratos colectivos con cada sindicato. La compañía tiene un plan de incentivos para ejecutivos que consiste en un bono anual variable que se calcula según el cumplimiento de metas de rentabilidad y del logro de objetivos estratégicos de la compañía y de las áreas específicas de negocio y de apoyo.

12. Inventarios

a) La composición de este rubro (netos de provisiones por mermas, obsolescencia y otros) es la siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Mercadería (1)	214.812.839	178.576.791
Mercadería en tránsito	33.485.521	47.076.478
Provisión de valor neto de realización de inventarios (VNR) (2)	(7.795.782)	(6.794.921)
Total inventarios	240.502.578	218.858.348

(1) Los principales ítems que se mantienen en este rubro corresponden a mercadería disponible para la venta en línea blanca, vestuario, electrónica, artículos del hogar y calzado.

(2) El Grupo ha incorporado los siguientes criterios para la determinación de la provisión del valor neto de realización (VNR): rotación de mercaderías, costos de existencias, precios de ventas estimados y costos adicionales de distribución. Además, esta estimación incluye conceptos como inventarios enviados a remate, liquidación y de baja rotación.

b) El movimiento de la provisión de valor neto de realización (VNR) es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	6.794.920	4.441.101
Movimientos cargo (abono) en resultados :		
Rebaja del valor del inventario	5.816.994	5.469.426
Reversión de la rebaja del inventario (1)	(4.816.132)	(3.115.606)
Total movimientos cargo (abono) en resultados durante el periodo	1.000.862	2.353.820
Saldo final (2)	7.795.782	6.794.921

(1) Las reversiones de la rebaja de los inventarios es producto de la ventas y castigos de los productos que fueron provisionados en su oportunidad con VNR (valor neto de realización), produciéndose una liberación de provisión.

(2) Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de VNR aumenta en forma neta comparado con el saldo al 31 de diciembre 2021, explicado por incremento de productos afectos a los criterios a VNR.

Además, los cargos y/o abonos por concepto de valor neto de realización (VNR) reconocidos en los resultados, de los períodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Rebaja del valor del inventario	5.816.995	5.469.426
Reversión de la rebaja del inventario	(4.816.133)	(3.115.606)
Total	1.000.862	2.353.820

c) Los consumos de los costos reconocidos como costos de venta durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Costos de inventarios reconocidos como costo durante el ejercicio	791.130.223	924.495.287
Costos por castigos de inventarios	16.639.432	10.938.070
Total	807.769.655	935.433.357

d) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no mantiene inventarios en garantía.

13. Activos (pasivos) por impuestos e impuestos a las ganancias

a) El detalle del activo (pasivo) por impuestos es el siguiente:

Impuestos por recuperar	Activos por Impuestos	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Impuesto a la renta de primera categoría:		
- Del año	(8.423.827)	(822.666)
Pagos provisionales mensuales del año	18.935.298	1.557.774
Pagos provisionales mensuales de años anteriores	1.522.494	1.809.028
Impuesto por recuperar por absorción de pérdidas tributarias:		
Del año	9.568.146	2.476.906
De años anteriores	2.710.561	5.158.643
Créditos por donaciones y créditos sence	2.096.224	1.182.695
Crédito por impuesto renta extranjero (Perú)	5.733.539	4.111.616
Otros créditos	55.091	42.835
Totales	32.197.526	15.516.831

Impuestos por pagar	Pasivos por Impuestos	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gasto impuesto a la renta de primera categoría		
- Del año	1.933.451	16.207.693
Pagos provisionales mensuales del año	(631.783)	(9.125.071)
Créditos por donaciones y créditos Sence	(64.741)	(281.150)
Totales	1.236.927	6.801.472

b) Registros tributarios

El detalle del fondo de utilidades tributarias acumuladas de las subsidiarias chilenas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo de utilidades tributarias acumuladas (STUT)	890.661.399	832.171.587
Crédito por impuesto de primera categoría	105.065.700	108.158.676
Saldo de utilidades no tributarias acumuladas	325.817	365.194
RAI	655.686.249	623.985.030

c) Pérdidas tributarias acumuladas

El detalle de las pérdidas tributarias acumuladas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Pérdidas tributarias acumuladas subsidiarias indirectas	313.056.009	198.359.607
Totales	313.056.009	198.359.607

d) Los activos y pasivos por impuestos diferidos en cada ejercicio se detallan a continuación:

Activos por impuestos diferidos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos relativos a acumulaciones (o devengos)	6.384.729	7.417.082
Activos por impuestos diferidos relativos a provisiones	28.074.316	24.298.183
Activos por impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	84.527.667	53.557.914
Activos por impuestos diferidos relativos a pasivos por arrendamientos derechos de uso	19.173.247	17.904.246
Activos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - valor actuarial	2.447.729	1.944.585
Activos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - cobertura efectiva	-	183.301
Activos por impuestos diferidos relativos a otros	9.893.620	6.246.393
Total activos por impuestos diferidos	150.501.308	111.551.704
Reclasificación posición neta de activos por impuestos diferidos	(13.366.648)	(10.437.542)
Total posición neta activos por impuestos diferidos	137.134.660	101.114.162

Además, los cargos y/o abonos por concepto de valor neto de realización (VNR) reconocidos en los resultados, de los periodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Rebaja del valor del inventario	5.816.995	5.469.426
Reversión de la rebaja del inventario	(4.816.133)	(3.115.606)
Total	1.000.862	2.353.820

c) Los consumos de los costos reconocidos como costos de venta durante los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Costos de inventarios reconocidos como costo durante el ejercicio	791.130.223	924.495.287
Costos por castigos de inventarios	16.639.432	10.938.070
Total	807.769.655	935.433.357

d) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no mantiene inventarios en garantía.

13. Activos (pasivos) por impuestos e impuestos a las ganancias

a) El detalle del activo (pasivo) por impuestos es el siguiente:

Impuestos por recuperar	Activos por Impuestos	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Impuesto a la renta de primera categoría:		
- Del año	(8.423.827)	(822.666)
Pagos provisionales mensuales del año	18.935.298	1.557.774
Pagos provisionales mensuales de años anteriores	1.522.494	1.809.028
Impuesto por recuperar por absorción de pérdidas tributarias:		
Del año	9.568.146	2.476.906
De años anteriores	2.710.561	5.158.643
Créditos por donaciones y créditos sence	2.096.224	1.182.695
Crédito por impuesto renta extranjero (Perú)	5.733.539	4.111.616
Otros créditos	55.091	42.835
Totales	32.197.526	15.516.831

Impuestos por pagar	Pasivos por Impuestos	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gasto impuesto a la renta de primera categoría		
- Del año	1.933.451	16.207.693
Pagos provisionales mensuales del año	(631.783)	(9.125.071)
Créditos por donaciones y créditos Sence	(64.741)	(281.150)
Totales	1.236.927	6.801.472

b) Registros tributarios

El detalle del fondo de utilidades tributarias acumuladas de las subsidiarias chilenas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo de utilidades tributarias acumuladas (STUT)	890.661.399	832.171.587
Crédito por impuesto de primera categoría	105.065.700	108.158.676
Saldo de utilidades no tributarias acumuladas	325.817	365.194
RAI	655.686.249	623.985.030

c) Pérdidas tributarias acumuladas

El detalle de las pérdidas tributarias acumuladas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Pérdidas tributarias acumuladas subsidiarias indirectas	313.056.009	198.359.607
Totales	313.056.009	198.359.607

d) Los activos y pasivos por impuestos diferidos en cada ejercicio se detallan a continuación:

Activos por impuestos diferidos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos relativos a acumulaciones (o devengos)	6.384.729	7.417.082
Activos por impuestos diferidos relativos a provisiones	28.074.316	24.298.183
Activos por impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	84.527.667	53.557.914
Activos por impuestos diferidos relativos a pasivos por arrendamientos derechos de uso	19.173.247	17.904.246
Activos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - valor actuarial	2.447.729	1.944.585
Activos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - cobertura efectiva	-	183.301
Activos por impuestos diferidos relativos a otros	9.893.620	6.246.393
Total activos por impuestos diferidos	150.501.308	111.551.704
Reclasificación posición neta de activos por impuestos diferidos	(13.366.648)	(10.437.542)
Total posición neta activos por impuestos diferidos	137.134.660	101.114.162

Pasivos por impuestos diferidos	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Pasivos por impuestos diferidos relativos a depreciaciones	2.356.485	353.537
Pasivos por impuestos diferidos relativos a amortizaciones	173.940	272.990
Pasivos por impuestos diferidos relativos a revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.663.813	7.077.888
Pasivos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - cobertura efectiva	-	183.301
Pasivos por impuestos diferidos relativos a otros	19.422.481	20.722.977
Total pasivos por impuestos diferidos	31.616.719	28.610.693
Reclasificación posición neta de pasivos por impuestos diferidos	(13.366.648)	(10.437.542)
Total posición neta pasivos por impuestos diferidos	18.250.071	18.173.151

A continuación, se presenta la variación neta del impuesto diferido entre saldos de balance, estado de resultado y estado de resultado integral:

Variación neta del impuesto diferido	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Efecto en resultado por transferencia de PPUA año anterior	(9.568.146)	-
Efecto en resultado integral del ejercicio - ganancia (pérdida)	45.840.211	(18.837.738)
Efecto en resultado del ejercicio años anteriores- ganancia (pérdida)	133.620	(49.002)
Efectos en otras reservas, adopción del Nuevo Compendio de Normas contables (CNC) para Subsidiaria Bancaria	(965.251)	-
Efecto en resultado integral del ejercicio - valor actuarial	503.144	1.011.268
Total variación neta del impuesto diferido	35.943.578	(17.875.472)

e) A continuación se presenta el ingreso (gasto) registrado por el impuesto en el estado de resultado consolidado correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	(10.357.278)	(17.030.359)
(Gasto) ingreso por impuestos corrientes años anteriores	(1.548)	(221.442)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias de años anteriores	9.568.146	7.995.214
Beneficio tributario por pérdidas tributarias del año	-	2.476.906
Otros ingresos (gasto) por impuesto corriente	(998.600)	784.458
Totales ingreso (gasto) por impuestos corrientes, neto	(1.789.280)	(5.995.223)
Ingreso diferido (gasto) por impuestos relativos a cambios de la tasa impositiva		
diferencias temporarias por impuesto corrientes:		
- Del año	36.272.065	(18.837.738)
- De años anteriores	133.620	(49.002)
Totales ingreso (gasto) por impuestos diferidos, neto	36.405.685	(18.886.740)
Ingreso (gasto) neto por impuesto a la renta	34.616.405	(24.881.963)

f) El (cargo) abono total del ejercicio se puede reconciliar con la ganancia (pérdida) contable de la siguiente manera:

	Acumulado					
	Tasa	Base	Impuesto 01.01.2022 31.12.2022	Tasa	Base	Impuesto 01.01.2021 31.12.2021
Ganancia (pérdida) antes de impuesto (Chile)	27,00%	23.797.272	(6.425.264)	27,00%	149.479.423	(40.359.4)
Utilidad (pérdida) por impuestos utilizando la tasa legal de cada país		23.797.272	(6.425.264)		149.479.423	(40.359.4)
Ajustes al ingreso (gasto) por impuestos utilizados a la tasa legal:						
Efecto fiscal de tasas impositivas soportadas en el extranjero	-1,22%		(290.502)	-0,25%		(369.8)
Otros efectos fiscales por conciliación entre la ganancia contable y gasto por impuestos (ingreso)	173,90%		41.332.171	10,60%		15.847.3
Total ajustes al ingreso (gasto) por impuestos utilizados a la tasa legal	172,68%		41.041.669	10,35%		15.477.4
Totales Ingreso (gasto) por impuestos utilizando la tasa efectiva	145,46%		34.616.405	-16,65%		(24.881.9)

14. Inversiones en subsidiarias

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la sociedad matriz y de las sociedades controladas (ver Nota 4c). A continuación, se incluye información detallada de las subsidiarias directas consolidadas.

Rut	Sociedad	31.12.2022					
		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Importe de ganancia (pérdida)
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99531200-K	Ripley Financiero Ltda. y subsidiarias (1)	1.082.581.360	1.702.561.207	1.122.190.444	614.659.652	1.395.434.966	67.059.917
76729915-K	Ripley Inversiones II S.A.(2)	165.158.076	279.911.769	14.738.865	15.709.710	4.638.562	43.264.047

Rut	Sociedad	31.12.2021					
		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Importe de ganancia (pérdida)
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99531200-K	Ripley Financiero Ltda. y subsidiarias (1)	1.061.235.422	1.423.617.674	1.043.033.716	507.318.210	1.510.787.630	124.124.054
76729915-K	Ripley Inversiones II S.A.(2)	630.334	472.793.885	33.785.437	17.951.554	9.761.677	20.747.676

(1) Ripley Financiero Limitada fue constituida por escritura pública de fecha 23 de junio de 2003, otorgada en la Notaria de Santiago de don Samuel Klecky Rapaport y su objeto social es la inversión en valores mobiliarios, lo que comprende: Inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles, por cuenta propia o de terceros percibiendo sus frutos y rentas a cualquier título.

(2) Ripley Inversiones II S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaria de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal. Su objeto social es desarrollar el giro de inversiones en bienes corporales e incorporeales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.

15.Inversiones en asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación

a) Inversiones en asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación

El cuadro de las inversiones en empresas relacionadas, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Rut	Sociedad	Número de acciones	Porcentaje participación 31.12.2022	Saldo al 01.01.2022	Dividendos adicionales	Reconocimiento participación en los resultados	Traspaso a activos disponibles para la venta	Provisión de dividendos	Reserva de cobertura	Saldo al 31.12.2022
			%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96863570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	1.299	50,000000%	101.336.205	-	18.829.575	-	-	2.576.728	122.742.508
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A. (*)	39.668.340	22,500000%	157.873.715	(3.344)	3.772.063	(161.724.991)	-	82.557	-
Totales				259.209.920	(3.344)	22.601.638	(161.724.991)	-	2.659.285	122.742.508

Rut	Sociedad	Número de acciones	Porcentaje participación 31.12.2021	Saldo al 01.01.2021	Dividendos adicionales	Reconocimiento participación en los resultados	Traspaso a Activo Disponible para la venta	Provisión de dividendos	Reserva de cobertura	Saldo al 31.12.2021
			%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
96863570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	1.299	50,000000%	97.556.575	-	5.733.757	-	-	(1.954.127)	101.336.205
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A. (*) (2)	39.668.340	22,500000%	156.872.361	(456.810)	1.255.596	-	-	202.568	157.873.715
Totales				254.428.936	(456.810)	6.989.353	-	-	(1.751.559)	259.209.920

(*) El Grupo tiene como política contable la valorización de las propiedades de inversión a valor razonable o justo. En consideración a lo anterior, se ha incluido en los estados de situación

financiera y resultados reportados por la Sociedad el ajuste al valor razonable de las propiedades de inversión que no utilizan la metodología de valorización antes referida, según nota 4j.

- (1) Los estados financieros de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. al 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por KPMG.
- (2) Los estados financieros de Nuevos Desarrollos S.A. al 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por EY.
- (3) En junta extraordinaria de accionistas de Nuevos Desarrollos S.A. de fecha 13 de abril de 2022, se acordó distribuir como dividendo definitivo a los accionistas el 30,22% de las utilidades del año 2021, por un monto de M\$2.045.123. Con fecha 03 de mayo de 2022, la asociada pagó a Ripley un monto de M\$ 460.154, que corresponde al dividendo mencionado en proporción a su participación.

Con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A., subsidiaria de Ripley Chile S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta contemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía. El comprador podrá ser también Plaza Oeste SpA o cualquiera de las empresas de su grupo empresarial. Para efectos de esta opción, el Valor Compañía será el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

La inversión en esta asociada se presenta en activos disponibles para la venta según lo establece la norma NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.

La Sociedad valorizó la inversión en dicha asociada al menor valor, entre el costo contable y el valor razonable menos los costos de venta de acuerdo con lo establecido en la NIIF5.

b) Información financiera de las sociedades contabilizadas bajo el método de la participación:

A continuación, se incluye información de los estados financieros:

Sociedad	31.12.2022					
	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	48.151.112	600.662.964	41.282.150	414.052.271	58.399.050	37.659.151
Nuevos Desarrollos S.A.	79.524.052	1.117.945.253	149.076.285	330.297.165	100.373.715	19.886.460
Totales	127.675.164	1.718.608.217	190.358.435	744.349.436	158.772.765	57.545.611

Sociedad	31.12.2021					
	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	63.031.206	535.421.170	52.203.035	395.582.292	42.562.066	11.467.514
Nuevos Desarrollos S.A. (*) (2)	78.047.773	1.129.365.707	101.785.562	403.572.504	74.497.706	5.591.170
Totales	141.078.979	1.664.786.877	153.988.597	799.154.796	117.059.772	17.058.684

(*) El Grupo tiene como política contable la valorización de las propiedades de inversión a valor razonable o justo. En consideración a lo anterior, se ha incluido en los estados de situación financiera y resultados reportados por la Sociedad el ajuste al valor razonable de las propiedades de inversión que no utilizan la metodología de valorización antes referida, según nota 4j.

(1) Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. en adelante “IMVSA” fue constituida por escritura pública de fecha 24 de abril de 1998, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso. Su objeto social es la adquisición y enajenación a cualquier título de bienes inmuebles, la administración y explotación de bienes inmuebles mediante su arrendamiento, subarrendamiento, leasing, usufructo, concesión o cualquier otra forma de cesión, uso y goce, en todos los casos, con o sin muebles, con o sin instalaciones o maquinarias que permitan el ejercicio de una actividad comercial o industrial, la compra, venta, arrendamiento, comodato y administración de bienes muebles, la construcción en inmuebles propios o ajenos, servicios relacionados con la construcción incluyendo movimiento de tierra y transporte y la realización de todos los actos y contrato inherentes a las actividades antes indicadas.

(2) La constitución de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. (ex Plaza Alameda S.A.), consta en escritura pública de fecha 14 de junio de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola. Un extracto de esta escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 23 de junio de 2007 e inscrito a fojas 244.404, número 17.854 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2007, los cuales fueron protocolizados con fecha 25 de junio de 2007 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola.

De acuerdo con sus estatutos, la sociedad tiene por objeto la compraventa, arrendamiento, leasing, la adquisición y enajenación de bienes raíces, su administración y explotación mediante arrendamientos, ventas, leasing o cualquier otra forma y, en general, la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios.

16. Activos intangibles distintos de la plusvalía

La composición, vidas útiles asignadas y movimiento de los activos intangibles es la siguiente:

a. Distintos de la plusvalía

Detalle	31.12.2022			31.12.2021		
	Valores Bruto	Amortización acumulada	Valores neto	Valores Bruto	Amortización acumulada	Valores neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Marcas Comerciales	7.505.803	119.722	7.386.081	7.505.803	119.722	7.386.081
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	173.758	-	173.758	173.758	-	173.758
Programas de computador, generados internamente	14.879.584	5.251.841	9.627.743	7.613.304	1.593.541	6.019.763
Programas de computador, no generados internamente	89.337.190	65.135.169	24.202.021	77.301.565	59.149.680	18.151.885
Licencias y franquicias, no generada internamente	18.353.892	17.668.323	685.569	18.079.486	17.094.373	985.113
Activos intangibles en desarrollo	17.742.232	-	17.742.232	17.661.171	-	17.661.171
Total activos intangibles distintos de la plusvalía	147.992.459	88.175.055	59.817.404	128.335.087	77.957.316	50.377.771

b. Vidas útiles asignadas

Intangible	Método de amortización	Vidas útiles años
Marcas comerciales	-	Indefinida
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	-	Indefinida
Programas de computador, no generados internamente	Lineal	1 a 8 años
Programas de computador, generados internamente	Lineal	1 a 8 años
Licencias y franquicias, no generada internamente	Lineal	1 a 8 años

c. Movimiento de los activos intangibles distintos de la plusvalía

Los movimientos de activos intangibles, distintos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2022, son los siguientes:

Valores brutos	Marcas comerciales	Activos intangibles de explotación y evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y franquicias no generadas internamente	Activos intangibles en desarrollo	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01.01.2022	7.505.803	173.758	7.613.304	77.301.565	18.079.486	17.661.171	128.335.087
Adiciones	-	-	-	19.043	274.406	19.443.848	19.737.297
Reclasificaciones	-	-	7.266.280	12.080.749	-	(19.347.029)	-
Retiros y bajas	-	-	-	(64.167)	-	(15.758)	(79.925)
Saldo final al 31.12.2022	7.505.803	173.758	14.879.584	89.337.190	18.353.892	17.742.232	147.992.459

Amortización acumulada	Marcas comerciales	Activos intangibles de explotación y evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y franquicias no generadas internamente	Activos intangibles en desarrollo	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01.01.2022	119.722	-	1.593.541	59.149.680	17.094.373	-	77.957.316
Retiros y bajas	-	-	-	(5.347)	-	-	(5.347)
Gasto por amortización	-	-	3.658.300	5.990.836	573.950	-	10.223.086
Saldo final al 31.12.2022	119.722	-	5.251.841	65.135.169	17.668.323	-	88.175.055

Valor contable neto al 31.12.2022	7.386.081	173.758	9.627.743	24.202.021	685.569	17.742.232	59.817.404
-----------------------------------	-----------	---------	-----------	------------	---------	------------	------------

Los movimientos de activos intangibles, distintos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2021, son los siguientes:

Valores brutos	Marcas comerciales	Activos intangibles de explotación y evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y franquicias no generadas internamente	Activos intangibles en desarrollo	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01.01.2021	7.505.803	173.758	822.510	74.149.513	17.822.395	13.445.771	113.919.750
Adiciones	-	-	-	208.370	213.514	14.125.868	14.547.752
Reclasificaciones	-	-	6.790.794	2.955.109	43.577	(9.789.480)	-
Retiros y bajas	-	-	-	(11.427)	-	(120.988)	(132.415)
Saldo final al 31.12.2021	7.505.803	173.758	7.613.304	77.301.565	18.079.486	17.661.171	128.335.087

Amortización acumulada	Marcas comerciales	Activos intangibles de explotación y evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y franquicias no generadas internamente	Activos intangibles en desarrollo	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01.01.2021	119.722	-	91.390	53.925.530	16.324.389	-	70.461.031
Retiros y bajas	-	-	-	(8.808)	-	-	(8.808)
Gastos por amortización	-	-	1.502.151	5.232.958	769.984	-	7.505.093
Saldo final al 31.12.2021	119.722	-	1.593.541	59.149.680	17.094.373	-	77.957.316
Valor contable neto al 31.12.2021	7.386.081	173.758	6.019.763	18.151.885	985.113	17.661.171	50.377.771

d. El detalle del rubro otros activos intangibles distintos de la plusvalía a valor neto es el siguiente:

Componentes	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Marcas comerciales:		
Marcas comerciales	7.386.081	7.386.081
Subtotal marcas comerciales	7.386.081	7.386.081
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente:		
Derecho pertenencias mineras	154.044	154.044
Derechos de agua	19.714	19.714
Subtotal Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	173.758	173.758
Programas de computador, generados internamente:		
Ripley Marketplace e-Commerce	6.200.071	3.500.606
RPRO	1.785.032	2.082.538
Captación digital corporativa	418.645	-
Home Banking Corporativo M. UX	348.566	-
Sistemas Digitales Tienda	208.923	436.619
Otros	666.506	-
Subtotal Programas de computador, generados internamente	9.627.743	6.019.763
Programas de computador, no generados internamente:		
Otros software	12.635.423	6.968.563
Core Bancario y Hombanking corp	6.255.116	7.775.060
Migración Cloud	1.161.961	-
Tienda Virtual Ripley Commerce on Cloud	1.293.292	1.882.589
Sitios Web Seguros	495.702	-
Otros	2.360.527	1.525.673
Subtotal Programas de computador, no generados internamente	24.202.021	18.151.885
Licencias y franquicias, no generadas internamente:		
Licencias back office (distintos a los amortizados 100%)	353.957	682.674
Otras licencias	331.612	302.439
Subtotal licencias y franquicias, no generadas internamente	685.569	985.113
Activos intangibles en desarrollo:		
Proyectos negocio bancario	14.796.808	14.502.722
Otros proyectos	2.945.424	3.158.449
Subtotal Activos intangibles en desarrollo	17.742.232	17.661.171
Totales activos intangibles distintos de la plusvalía	59.817.404	50.377.771

e. Gasto por amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados linealmente durante su vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada período financiero.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas, su deterioro es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda.

El cargo a resultado por amortización de intangibles distintos de la plusvalía, presentado en el rubro gasto de administración es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Amortización intangibles	10.223.086	7.505.093
Totales	10.223.086	7.505.093

f. Compromiso de adquisición de intangibles

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene comprometido adquirir activos intangibles por un monto aproximado de M\$105.017, los cuales corresponden a órdenes de compra colocadas en el curso normal del negocio.

g. Descripción intangibles totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene en uso los siguientes intangibles totalmente amortizados, los cuales están en operación, pero su valor residual es \$1:

31.12.2022	31.12.2021
Componentes	Componentes
Licencias y franquicias, no generadas internamente	Licencias y franquicias, no generadas internamente
Licencias Back Office	Licencias Back Office
Proyecto JDA SAM	Proyecto JDA SAM

b) Movimientos de propiedades de inversión:

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los movimientos para las propiedades de inversión son los siguientes:

Detalle	Propiedades de inversión	
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	34.972.301	23.365.643
Ganancia por ajustes del valor razonable (*)	3.838.990	7.737.371
Traspaso desde propiedades planta y equipo	-	3.869.859
Venta Centro Comercial	(4.290.000)	-
Bajas	-	(572)
Saldo final	34.521.291	34.972.301

(*) La administración calcula a la fecha de reporte el valor razonable de las propiedades de inversión según se describe en la nota 4 j.

Durante el año 2022 la sociedad vendió la tienda del centro comercial Oviedo ubicado en Colombia.

d) Costos por intereses:

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han generado costos por intereses.

e) Compromisos de adquisición de propiedades de inversión:

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no tiene compromisos de adquisición de propiedades de inversión.

f) Restricciones de titularidad:

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a las propiedades de inversión.

g) Ingresos y gastos operacionales derivados de propiedades de inversión:

El resumen de ingresos y gastos operacionales provenientes de las propiedades de inversión es el siguiente:

Detalle	Acumulado		Trimestre	
	01.01.2022	01.01.2021	01.10.2022	01.10.2021
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos derivados de rentas provenientes de las propiedades de inversión	376.973	392.025	155.026	204.410
Total	376.973	392.025	155.026	204.410

20. Otros pasivos financieros

El detalle de los otros pasivos financieros que devengan intereses es el siguiente:

Detalle	Moneda	Corrientes		No Corrientes	
		31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras:					
Préstamos de entidades financieras (3)	Pesos chilenos	697	25.045.326	25.100.000	11.600.000
Préstamos de entidades financieras (3)	Dólar estadounidenses	3.961.247	4.607.625	-	-
Sub-totales préstamos de entidades financieras		3.961.944	29.652.951	25.100.000	11.600.000
Obligaciones con el público:					
Obligaciones con el público (1)	Unidad de fomento	55.948.469	49.744.430	134.165.769	113.579.707
Sub-totales obligaciones con el público		55.948.469	49.744.430	134.165.769	113.579.707
Pasivos de cobertura y derivados financieros:					
Contratos de derivados financieros (1) (3)	Unidad de fomento	50.799	-	1.215.957	1.677.873
Contratos de derivados financieros (1) (3)	Pesos chilenos	2.308.396	164.798	4.606.552	209.400
Contratos de derivados financieros (1) (3)	Dólar estadounidenses	533.565	127.389	-	-
Pasivos de cobertura (1)	Dólar estadounidenses	2.130.589	15.745	447.245	-
Pasivos de cobertura (1)	Unidad de fomento	-	-	471.295	-
Sub-totales pasivos de cobertura y derivados financieros		5.023.349	307.932	6.741.049	1.887.273
Pasivos Depósitos y otras obligaciones a vista y captaciones a plazo:					
Depósitos y otras obligaciones a la vista (2)	Pesos chilenos	85.571.594	128.757.628	-	-
Depósitos y otras captaciones a plazo (2)	Pesos chilenos	548.381.047	390.626.073	53.599.472	9.233.601
Depósitos y otras captaciones a plazo (2)	Dólar estadounidenses	8.551.028	-	4.247.085	-
Sub-totales Pasivos depósitos y otras obligaciones a la vista y captaciones a plazo		642.503.669	519.383.701	57.846.557	9.233.601
Instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras:					
Intrumentos de deuda emitidos (2)	Unidad de fomento	3.251.548	3.236.297	12.620.290	14.463.297
Subtotales Instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras		3.251.548	3.236.297	12.620.290	14.463.297
Totales		710.688.979	602.325.311	236.473.665	150.763.878

- (1) Corresponde al ajuste de valorización por Riesgo y Bid-Ask aplicada por el Banco Ripley a su cartera de instrumentos derivados.
- (2) Se presentan a valor razonable.
- (3) Las obligaciones financieras se presentan a costo amortizado.

a) El detalle de los vencimientos y moneda de préstamos de entidades financieras para los ejercicios indicados es el siguiente:

Corriente:

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación						Valor contable (2)				
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Fecha de vencimiento del crédito	Moneda	Pago de intereses	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1)	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
												M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	2/28/2023	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,50%	2,50%	No Garantizada	2.512.980	2.512.980	-	2.512.980	3.494.587
83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	2/28/2023	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,50%	2,50%	No Garantizada	1.380.526	1.448.267	-	1.448.267	1.113.038
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.029.000-1	Banco Central	Chile	3/30/2022	Pesos chilenos	Mensual	0,50%	0,50%	No Garantizada	-	-	-	-	13.500.188
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.029.000-1	Banco Central	Chile	3/30/2024	Pesos chilenos	Semanal	0,50%	0,50%	Garantizada	697	697	-	697	161
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	1/12/2022	Pesos chilenos	Al vencimiento	4,80%	4,80%	No Garantizada	-	-	-	-	1.875.020
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	1/13/2022	Pesos chilenos	Al vencimiento	6,24%	6,24%	No Garantizada	-	-	-	-	2.437.062
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	1/12/2022	Pesos chilenos	Al vencimiento	6,24%	6,24%	No Garantizada	-	-	-	-	2.436.653
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	1/12/2022	Pesos chilenos	Al vencimiento	6,72%	6,72%	No Garantizada	-	-	-	-	1.918.906
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	8/19/2022	Pesos chilenos	Al vencimiento	6,72%	6,72%	No Garantizada	-	-	-	-	2.877.336
Totales												3.894.203	3.961.944	-	3.961.944	29.652.951

No corriente:

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación						Valor contable (2)							
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Fecha de vencimiento del crédito	Moneda	Pago de intereses	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022	De 13 meses a 2 años	De 2 años a 3 años	De 3 años a 4 años	De 4 años a 5 años	5 años y mas	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
												M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		M\$
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.029.000-1	Banco Central	Chile	30/03/2024	Pesos chilenos	Semanal	TPM	0,50%	Garantizada	25.100.000	25.100.000			-	-	25.100.000	11.600.000
Totales												25.100.000	25.100.000	-	-	-	-	25.100.000	11.600.000

- (1) Valor Nominal: Capital + intereses devengados.
- (2) Valor Contable: Capital + intereses devengados - costo amortizado.

b) El detalle de las obligaciones con el público es el siguiente:

Corriente:

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación								Valor contable (2)				
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago de intereses	Amortización de capital	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Fecha del vencimiento del crédito	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1)	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
														MS	MS	MS	MS	MS
99.530.250-0	Ripley Chile S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	N.543 15/06/2009 (E)	UF	Semestral	Semestral	5,00%	5,52%	15/06/2023	Sin garantía	3.256.883	1.660.931	1.541.687	3.202.618	2.853.083
97.947.000-3	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (Q)	UF	Semestral	Semestral	1,90%	1,90%	01/06/2023	Sin garantía	40.759.152	-	52.745.851	52.745.851	-
97.947.000-4	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (P)	UF	Semestral	Semestral	1,70%	1,70%	15/07/2022	Sin garantía	-	-	-	-	46.891.347
Totales														44.016.035	1.660.931	54.287.538	55.948.469	49.744.430

No corriente:

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación										Valor contable (2)						
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago de intereses	Amortización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Fecha del vencimiento del crédito	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1)	De 13 meses a 2 años	De 2 años a 3 años	De 3 años a 4 años	De 4 años a 5 años	5 años y mas	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021	
														MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS		
99.530.250-0	Ripley Chile S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	N.543 15/06/2009 (E)	UF	Semestral	Semestral (3)	5,00%	5,52%	15/06/2030	Sin garantía	20.747.396	3.141.665	3.159.086	3.172.588	3.163.691	7.945.956	20.582.986	20.878.592	
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2016 (AA)	UF	Semestral	Semestral	1,90%	1,91%	15/09/2025	Sin garantía	10.054.978	-	10.509.455	-	-	-	10.509.455	-	
97.947.000-5	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2019 (W)	UF	Semestral	Semestral	1,40%	1,40%	15/09/2024	Sin garantía	42.993.320	51.518.378	-	-	-	-	51.518.378	46.342.433	
97.947.000-6	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (Q)	UF	Semestral	Semestral	1,90%	1,90%	01/06/2023	Sin garantía	-	-	-	-	-	-	-	46.358.682	
97.947.000-4	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (X)	UF	Semestral	Semestral	0,50%	0,50%	15/02/2024	Sin garantía	47.148.166	51.554.950	-	-	-	-	51.554.950	-	
Totales														120.943.860	106.214.993	13.668.541	3.172.588	3.163.691	7.945.956	134.165.769	113.579.707	

i) Bonos emitidos por Ripley Chile S.A.:

a) Bonos serie E.

Con fecha 25 de junio de 2009, Ripley Chile S.A. efectuó una colocación de bonos en el mercado local, con cargo a la línea inscrita en el registro Número 543, divididos en series E y F expresados en unidades de fomento.

La serie E, fue colocada por un monto de UF1.000.000. Dicha colocación considera una tasa de interés de carátula anual de un 5%, pagos semestrales de interés y amortización del capital a contar de diciembre de 2019. El plazo de vencimiento es de 21 años y 10 años de gracia para la amortización de capital.

Bonos de la subsidiaria indirecta Banco Ripley

a) Bonos serie P.

Con fecha 13 de septiembre de 2017, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos “Serie P” por UF1.500.000, a una tasa de interés del 1,9% anual, con un plazo de vencimiento de 5 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de julio de 2022. Dicha deuda fue pagada al vencimiento.

b) Bonos serie Q.

Con fecha 20 de julio de 2018, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos “Serie Q” por UF1.500.000, a una tasa de interés del 1,9%, con un plazo de vencimiento de 5 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 01 de junio de 2023.

c) Bonos Serie W.

Con fecha 3 de septiembre de 2020, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos “Serie W” por UF1.500.000, a una tasa de interés contractual del 0,5% anual, con un plazo de vencimiento de 4 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de septiembre de 2024.

d) Bonos Serie X.

Con fecha 31 de marzo de 2022, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos “Serie X” por UF 1.500.000, a una tasa de interés contractual del 0,5% anual, con un plazo de vencimiento de 4 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de febrero de 2024.

e) Bonos Serie AA.

Entre el 17 de mayo y el 3 de agosto de 2022, la subsidiaria indirecta Banco Ripley realizó colocación de bono “Serie AA” por un total de UF305.000, con un plazo de vencimiento de 5 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de septiembre de 2025.

c) Contratos de derivados financieros y pasivos de cobertura:

El detalle de los contratos de derivados financieros es el siguiente:

Pasivos		Deudor			Acreedor			Descripción de la partida				Corriente		No Corriente		Efecto en resultado Utilidad / (Pérdida) (*)	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Moneda de origen	Plazo de vencimiento	Transacción Protegida	Valor del contrato	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	10.000.000.000	276.258	-	-	-	276.258	-	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	103.290	-	-	-	103.290	-	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2022	Depositos a plazo	8.000.000	-	119.384	-	-	-	119.384	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2027	Depositos a plazo	4.500.000.000	-	-	-	209.400	-	209.400	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	800.000	-	-	-	504.236	-	504.236	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	96.604.380-6	Security	Chile	Dólar estadounidenses	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	17.000.000	321.566	-	-	-	321.566	-	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2027	Depositos a plazo	4.504.500.000	-	-	817.268	555.466	817.268	555.466	
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	Banco de Credito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2022	Depositos a plazo	3.000.000	-	8.005	-	-	-	-	
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	99.500.410-0	Banco consorcio	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	5.695.082.000	-	-	432.864	-	432.864	-	
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	99.500.410-0	Banco consorcio	Chile	Pesos chilenos	1er trimetre 2026	Depositos a plazo	2.000.000	54.356	-	-	-	54.356	-	
Cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	6.819.583.035	76.561	-	-	-	76.561	-	
Cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2024	Depositos a plazo	15.164.566.481	88.829	-	-	-	-	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	5.686.864.000	-	-	476.671	4.791	476.671	4.791	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	1.200.000	-	-	1.215.957	613.380	1.215.957	613.380	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos chilenos	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	115.658	-	-	-	115.658	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	75.004.500.000	1.092.464	-	-	-	1.092.464	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	3er trimestre 2023	Depositos a plazo	480.000	50.799	-	-	-	50.799	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	Banco de Credito e Inversiones	Chile	Dólar estadounidenses	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	16.000.000	157.643	-	-	-	157.643	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	Banco de Credito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	2do Trimestre 2022	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	164.798	-	-	-	164.798	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	Banco de Credito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	-	259.200	-	259.200	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	Banco de Credito e Inversiones	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2025	Depositos a plazo	15.000.000.000	-	-	774.100	-	774.100	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	10.000.000.000	278.880	-	-	-	278.880	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	76.362.099-9	Banco BTG Pactual Chile	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2025	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	-	563.932	-	563.932	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	20.000.000.000	-	-	625.497	-	625.497	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos chilenos	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	61.331	-	61.331	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	148.284	-	-	-	148.284	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos chilenos	1er trimestre 2025	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	-	520.721	-	520.721	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos chilenos	2do trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	74.968	-	74.968	-	
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	128.172	-	-	-	128.172	-	
Total contratos de derivados financieros - pasivos											2.892.760	292.187	5.822.509	1.887.273	8.626.440	2.171.455	

(*) El efecto en resultados se presenta incluido en los ingresos de actividades ordinarias y comprenden intereses, reajustes y valor razonable de dichas partidas.

El detalle de los pasivos de cobertura es el siguiente:

Pasivos		Deudor			Acreedor		Descripción de la partida					Corriente		No Corriente	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Moneda de origen	Valor del contrato	Plazo de vencimiento	Transacción Protegida	Valor del contrato	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS	31.12.2022 MS	31.12.2021 MS
Forward	83.382.700-6	Comercial Ecresa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Dólar estadounidenses	14.000.000	1er Trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	14.000.000	804.542	-	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Ecresa S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Dólar estadounidenses	16.000.000	1er Trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	16.000.000	1.217.594	11.283	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Ecresa S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	4.000.000	1er Trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	4.000.000	108.453	4.462	-	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	1.000.000	1er trimestre 2024	Bonos en UF	1.000.000	-	-	328.955	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	500.000	1er trimestre 2024	Bonos en UF	500.000	-	-	142.341	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	2.600.000	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	2.600.000	-	-	234.688	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	1.100.000	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	1.100.000	-	-	80.450	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	1.650.000	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	1.650.000	-	-	132.106	-
Total pasivos de cobertura												2.130.589	15.745	918.540	

d) Instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras:

El detalle de los instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras es el siguiente:

Corriente:

Deudor				Acreedor		Condiciones de la obligación							Valor	Valor contable (2)			
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago	Amotización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Garantía	Nominal al 31.12.2022 (1)	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
97.947.000-2	Banco Ripley Chile	Chile	varios	Tenedores de letras	Chile	Letras de crédito	Unidades de fomento	Trimestral	Trimestral	6,90%	6,90%	Sin garantía	M\$ 3.251.548	M\$ 1.018.045	M\$ 2.233.503	M\$ 3.251.548	M\$ 3.236.297
Totales													3.251.548	1.018.045	2.233.503	3.251.548	3.236.297

No corriente:

Deudor				Acreedor		Condiciones de la obligación								Valor contable (2)							
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago	Amotización	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1)	De 13 meses a 2 años	De 2 años a 3 años	De 3 años a 4 años	De 4 años a 5 años	5 años y mas	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021	
													M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
97.947.000-2	Banco Ripley Chile	Chile	varios	Tenedores de letras	Chile	Letras de crédito	Unidades de fomento	Trimestral	Trimestral	6,90%	6,90%	Sin garantía	#	12.620.290	2.594.377	2.271.087	1.750.301	1.212.806	4.791.719	12.620.290	14.463.297
Totales													12.620.290	2.594.377	2.271.087	1.750.301	1.212.806	4.791.719	12.620.290	14.463.297	

(1) Valor nominal: Capital + intereses devengados

(2) Valor contable: Capital + intereses devengados + costo amortizado

e) Depósitos y otras obligaciones a la vista y captaciones a plazo

El detalle es el siguiente:

Corriente	Moneda	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	31.12.2022	31.12.2021
		MS	MS	MS	MS
a) Depósitos y otras obligaciones a la vista					
Cuentas corrientes	Pesos chilenos	6.670.940	-	6.670.940	818
Otros depósitos y cuentas a la vista	Pesos chilenos	73.366.175	-	73.366.175	127.256.086
Otras obligaciones a la vista	Pesos chilenos	5.534.479	-	5.534.479	1.500.724
Sub-total		85.571.594	-	85.571.594	128.757.628
b) Depósitos y otras capacitaciones a plazo					
Depósitos a plazo (1)	Pesos chilenos	301.377.574	255.554.501	556.932.075	390.626.073
Sub-total		301.377.574	255.554.501	556.932.075	390.626.073
Total corriente		386.949.168	255.554.501	642.503.669	519.383.701

	Moneda	De 13 meses a 2 años	De 2 años a 3 años	De 3 años a 4 años	De 4 años a 5 años	5 años y mas	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
a) Depósito y otras capacitaciones a plaza								
Depósitos a plazo (1)	Pesos chilenos	50.140.887	-	3.458.585	-	-	53.599.472	9.233.601
Depósitos a plazo	Dólar estadounidenses	4.247.085	-	-	-	-	4.247.085	-
Total no corriente		54.387.972	-	3.458.585	-	-	57.846.557	9.233.601

(1) Estos pasivos financieros se encuentran pactados a una tasa de interés promedio mensual que fluctúa entre 0,1% y 0,6%.

21.Pasivos por arrendamientos

Corriente	Moneda	Valor Nominal al 31.12.2022 MS	De 1 a 3 meses MS	De 3 a 12 meses MS	Total al 31.12.2022 MS	Total al 31.12.2021 MS
Pasivos por arrendamientos bancarios	Unidad de fomento	1.579.390	345.832	1.050.609	1.396.441	1.886.620
Pasivos por arrendamientos bancarios	Dólar estadounidenses	325.459	123.197	216.511	339.708	244.409
Sub-totales Pasivos por arrendamientos bancarios		1.904.849	469.029	1.267.120	1.736.149	2.131.029
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Unidad de fomento	27.091.487	5.045.647	14.991.304	20.036.951	18.794.379
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Dólar estadounidenses	156.854	19.607	137.247	156.854	180.996
Sub-totales Pasivos por arrendamientos no bancarios		27.248.341	5.065.254	15.128.551	20.193.805	18.975.375
Totales		29.153.190	5.534.283	16.395.671	21.929.954	21.106.404

No corriente	Moneda	Valor Nominal al 31.12.2022 MS	de 13 meses a 2 años MS	De 2 años a 3 años MS	De 3 años a 4 años MS	de 4 años a 5 años MS	5 años y más MS	Total al 31.12.2022 MS	Total al 31.12.2021 MS
Pasivos por arrendamientos bancarios	Unidad de fomento	2.927.891	1.297.587	647.402	674.106	109.446	-	2.728.541	5.072.808
Pasivos por arrendamientos bancarios	Dólar estadounidenses	596.675	307.384	264.575	-	-	-	571.959	767.291
Sub-totales Pasivos por arrendamientos bancarios		3.524.566	1.604.971	911.977	674.106	109.446	-	3.300.500	5.840.099
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Unidad de fomento	221.386.443	20.793.418	17.921.879	17.666.930	15.715.783	96.479.360	168.577.370	159.818.754
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Dólar estadounidenses	18.723	18.723	-	-	-	-	18.723	767.291
Sub-totales Pasivos por arrendamientos no bancarios		221.405.166	20.812.141	17.921.879	17.666.930	15.715.783	96.479.360	168.596.093	160.586.045
Totales		224.929.732	22.417.112	18.833.856	18.341.036	15.825.229	96.479.360	171.896.593	166.426.144

Los pasivos por arrendamiento con empresas relacionadas se detallan en nota 11.

i. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluyen arrendamientos financieros registrados de acuerdo con NIC 17:

	Sociedad	Nombre Acreedor	Corriente		No Corriente	
			31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
			MS	MS	MS	MS
Pasivos por arrendamientos financieros no bancarios	Comercial Eccsa S.A.	Arrendamiento de maquinarias S.A.	281.047	248.074	640.997	678.765
		Total	281.047	248.074	640.997	678.765

ii. Al 31 de diciembre de 2022, los arriendos de NIIF 16 del negocio no bancario, excluyendo los arriendos financieros (NIC17) ascienden a M\$18.975.375 en el corriente y M\$160.586.045 en el no corriente.

22.Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

a) El desglose de este rubro, es el siguiente:

Detalle	Moneda	Corrientes	
		31.12.2022 MS	31.12.2021 MS
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores (2)			
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Pesos chilenos	207.491.621	234.727.932
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Dólares estadounidenses	21.927.598	20.210.510
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Libras esterlinas	157.856	8.016
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Euro	1.193.788	541.050
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Pesos colombianos	-	4.324
Sub-total cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores		230.770.863	255.491.832
Acumuladas (o devengadas):			
Cuenta por pagar impuesto al valor agregado	Pesos chilenos	16.569.477	19.552.297
Otros acreedores comerciales (1)	Pesos chilenos	58.427.166	57.822.138
Otros acreedores comerciales (1)	Dólares estadounidenses	31.465.571	21.919.842
Remuneraciones (1)	Pesos chilenos	1.644.186	6.266.927
Retenciones por pagar(1)	Pesos chilenos	5.070.013	6.710.716
Sub-total acumuladas o devengadas		113.176.413	112.271.920
Total cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		343.947.276	367.763.752

(1) Para los saldos de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar presentadas en el pasivo corriente, el periodo de pago a proveedores fluctúa entre 30 y 90 días y para acreedores comerciales es de 30 días, por lo que el valor razonable no difiere de forma significativa de su valor contable.

(2) Se encuentra incluido en este rubro, operaciones de “Confirming” (factoring electrónico) efectuados por la subsidiaria indirecta Comercial Eccsa S.A.

Las operaciones de confirming consisten en un servicio de pagos, efectuado a través de una institución bancaria, que permite que el proveedor de la Sociedad opte por recibir el pago de sus facturas emitidas a nombre de Ripley, en forma anticipada a la fecha de vencimiento, a cambio de un descuento efectuado por la institución bancaria en el pago final.

Para Ripley, esta operación no genera intereses de financiamiento ni aumenta el plazo de pago original de las facturas.

Al 31 de diciembre de 2022, existen saldos por pagar por operaciones de confirming por M\$1.092.588 y al 31 de diciembre de 2021, no existen saldos por pagar por operaciones de confirming.

En el 2022, las operaciones de confirming alcanzaron un monto de M\$13.257.969 y en el 2021 el monto obtenido fue por M\$9.479.881.

- b) A continuación se detallan los principales proveedores ordenados por el nivel de compras de inventarios y grado de dependencia de éstos para el período que comprende el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022:

Rut	Principales proveedores	Grado de dependencia (1) %
77879240-0	Samsung Electrónica Chile Ltda.	13,79%
76203916-8	Apple Chile Comercial Ltda.	4,09%
76014610-2	LG Electrónica Inc. Chile Ltda.	3,20%
78137000-2	Ingram Micro Chile S.A.	2,86%
76163495-K	Electrolux de Chile S.A.	2,18%
76459713-3	HP Inc. Chile Comercial Limitada	1,84%
78744360-5	Adidas Chile Limitada	1,79%
93830000-3	Companias CIC S.A.	1,78%
96705940-4	Colchones Rosen S.A.I.C.	1,72%
77062080-5	Distribuidora Puig Chile Limitada	1,62%

(1) El grado de dependencia se calculó como el porcentaje de compras que representa el proveedor sobre las compras totales de mercadería.

- c) A continuación se detallan las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores, desagregando los saldos de proveedores con pagos al día y con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

(i) Al 31 de diciembre de 2022:

- Proveedores con pagos al día

Tipo de proveedor- pagos al día - bienes - servicios - otros	31.12.2022						Plazo restante promedio de pago
	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	Totales	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Bienes	53.569.915	94.361.073	47.208.992	4.809.256	1.104.277	201.053.513	45
Servicios	22.373.093	1.881.684	32.809	662		24.288.248	18
Sub-Total proveedores con pago al día	75.943.008	96.242.757	47.241.801	4.809.918	1.104.277	225.341.761	

- Proveedores con plazos vencidos (1)

Tipo de proveedor - plazos vencidos - bienes - servicios - otros	31.12.2022						
	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	365 y más	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	487.657	273.933	172.555	80.605	316.941	1.025.618	2.357.309
Servicios	389.080	502.300	144.989	50.302	652.184	1.332.938	3.071.793
Sub-Total proveedores con plazos vencidos	876.737	776.233	317.544	130.907	969.125	2.358.556	5.429.102
Total proveedores con pagos al día y plazos vencidos							230.770.863

(1) Los montos que se muestran como acreedores vencidos se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación, y notas de créditos en registro, las cuales en su mayoría son compensadas en el corto plazo, debido a la permanente gestión sobre las deudas con proveedores

(ii) Al 31 de diciembre de 2021:

Proveedores con pagos al día

Tipo de proveedor- pagos al día - bienes - servicios - otros	31.12.2021						Plazo restante promedio de
	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	Totales	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Bienes	70.591.992	95.969.011	50.350.632	2.664.490	2.146.152	221.722.277	45
Servicios	23.939.131	2.234.666	116.840	631.831	-	26.922.468	22
Sub-Total proveedores con pago al día	94.531.123	98.203.677	50.467.472	3.296.321	2.146.152	248.644.745	

Proveedores con plazos vencidos

Tipo de proveedor- pagos al día - bienes - servicios - otros	31.12.2021						
	Montos según plazos de pago						
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	365 y más	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	1.255.636	161.734	120.436	187.638	380.285	560.144	2.665.873
Servicios	425.385	1.392.361	381.831	425.210	387.376	1.169.051	4.181.214
Sub-Total proveedores con plazos vencidos	1.681.021	1.554.095	502.267	612.848	767.661	1.729.195	6.847.087
Total proveedores con pagos al día y plazos vencidos							255.491.832

23.Otras provisiones

a) El desglose de este rubro es el siguiente:

Detalle	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisiones por procesos legales (i)	3.033.465	2.697.192	-	-
Provisiones por reestructuración (ii)	2.894.877	4.216.000	-	-
Provision de líneas de créditos contingentes (iii)	6.550.211	7.524.291	-	-
Otras provisiones por contingencia (iv)	3.297.000	3.297.000	-	-
Provisión por desmantelamiento (v)	-	-	13.728.947	11.816.203
Total	15.775.553	17.734.483	13.728.947	11.816.203

- i) El Grupo registra una provisión correspondiente a juicios que se encuentran vigentes y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. (Ver nota 26 g).
- ii) Corresponde a la provisión de reestructuración administrativa con el objeto de optimizar la estructura actual desde un punto de vista de procesos y estructura organizacional. Esta provisión fue constituida de acuerdo con lo establecido en la NIC 37, en consideración a la existencia de una obligación implícita al cierre de los presentes estados financieros, estimaciones fiables de los costos de los planes y pagos probables que serán necesarios para la implementación de estos procesos. Estos pagos consideran los costos directos y necesarios para la ejecución de los programas de reestructuración.
- iii) Corresponde a la provisión de líneas de créditos no utilizadas de las tarjetas de créditos de las subsidiarias bancarias.
- iv) Corresponde a la provisión adicional registrada en Banco Ripley exigida por el regulador (CMF).
- v) Corresponde a provisión de costos de desmantelamiento y rehabilitación de bienes adquiridos o construidos, esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados.

b) El movimiento de las otras provisiones es el siguiente:

Detalle	Corrientes				No Corrientes	
	Procesos legales	Provisión reestructuración	Provisión de líneas de créditos contingentes	Otras provisiones por contingencia	Totales	Desmantelamiento
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01.01.2022	2.697.192	4.216.000	7.524.291	3.297.000	17.734.483	11.816.203
Efectos en patrimonio por cambio de norma	-	-	-	-	-	-
Movimientos en provisiones						
Incrementos en provisiones existentes	1.014.719	11.016.371	3.053.076	-	15.084.166	1.986.577
Provisión utilizada	(678.446)	(12.337.494)	(4.027.156)	-	(17.043.096)	(73.833)
Subtotales	336.273	(1.321.123)	(974.080)	-	(1.958.930)	1.912.744
Saldo final 31.12.2022	3.033.465	2.894.877	6.550.211	3.297.000	15.775.553	13.728.947
Saldo inicial 01.01.2021	2.122.260	7.679.860	6.361.709	2.100.000	18.263.829	10.615.165
Movimientos en provisiones						
Incrementos en provisiones existentes	911.370	5.016.000	2.592.844	1.197.000	9.717.214	1.201.038
Provisión utilizada	(336.438)	(8.479.860)	(1.430.262)	-	(10.246.560)	-
Subtotales	574.932	(3.463.860)	1.162.582	1.197.000	(529.346)	1.201.038
Saldo final 31.12.2021	2.697.192	4.216.000	7.524.291	3.297.000	17.734.483	11.816.203

24. Otros pasivos no financieros

El detalle de los otros pasivos no financieros, es el siguiente:

Detalle	Moneda	Corrientes		No Corrientes	
		31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos diferidos (1)	Pesos chilenos	4.568.725	8.463.026	-	-
Fidelización de clientes (Ripley puntos) (2)	Pesos chilenos	4.707.519	4.838.093	-	-
Ingresos diferidos por "Comisiones de intermediación" (3)	Pesos chilenos	-	336.312	-	-
Total otros pasivos no financieros		9.276.244	13.637.431	-	-

- (1) Corresponde a la venta anticipada originada por despacho diferido y el uso de tarjeta de regalo empresa y Gift Card, proveniente de la subsidiaria indirecta Comercial Eccsa S.A.
- (2) Corresponde a los ingresos diferidos por el programa de fidelización con los clientes, en el cual el Grupo otorga premios a clientes consistentes en descuentos por la compra de productos con cualquier medio de pago, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior de productos por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes.
- (3) Corresponde a las comisiones de intermediación por la venta de contratos de seguros, provenientes de la subsidiaria indirecta Corredora de Seguros Ripley Limitada, los cuales se difieren según el plazo de duración de cada contrato.

25. Provisiones por beneficios a los empleados

El desglose de este rubro es el siguiente:

a) Corriente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	14.101.144	13.908.467
Totales	14.101.144	13.908.467

El movimiento de este rubro es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	13.908.467	12.791.239
Movimientos en provisiones:		
Incrementos en provisiones existentes	7.967.277	6.886.004
Provisión utilizada	(7.774.600)	(5.768.776)
Subtotal	192.677	1.117.228
Saldo final	14.101.144	13.908.467

b) No Corriente:

El Grupo ha constituido provisión para cubrir las indemnizaciones por años de servicio que serán pagadas a su personal, de acuerdo con los contratos colectivos suscritos con sus trabajadores. Esta provisión representa el total de la provisión devengada sobre un modelo de cálculo actuarial.

El detalle de los principales conceptos incluidos en la provisión beneficios al personal, es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Indemnización por años de servicio	9.332.439	9.176.016
Bono por antigüedad	846.807	725.463
Totales	10.179.246	9.901.479

(*) Los efectos se encuentran registrados en patrimonio, en el rubro otras reservas, neto de sus impuestos diferidos (ver nota 27 d).

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Valor presente obligaciones plan de beneficios definidos	9.901.479	9.882.262
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos	659.788	822.264
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos	365.320	378.491
Variación actuarial	1.863.496	3.745.434
Costo del servicio períodos anteriores	(1.200)	7.653
Pagos de obligaciones por planes de beneficios definidos	(2.287.998)	(4.934.625)
Traspaso al pasivo corriente de beneficios a los empleados	(321.639)	
Total provisión indemnización por años de servicio	10.179.246	9.901.479

(*) Los efectos se encuentran registrados en patrimonio en el rubro otras reservas, neto de sus impuestos diferidos (ver nota 25 d).
Los principales supuestos utilizados para propósitos del cálculo actuarial son los siguientes:

Detalle	Promedio	
	31.12.2022	31.12.2021
Tasa de descuento	5,53%	3,69%
Tasa esperada de incremento salarial	3,00%	3,00%
Índice de rotación	20,40%	18,60%
Índice de rotación - retiro por necesidades de la empresa	8,74%	7,90%
Índice de rotación Premios por Antigüedad	24,40%	24,40%
Edad de Retiro:		
Hombres	65 años	65 años
Mujeres	60 años	60 años
Tabla de mortalidad :		
Hombres	CB H 2014	CB H 2014
Mujeres	RV M 2014	RV M 2014

El estudio fue elaborado por actuarios, en base a los supuestos proporcionados por la administración del Grupo.

Sensibilización de tasas

A continuación, detallamos la provisión de indemnización por años de servicios, cuantificada a las diferentes tasas de interés de descuentos (sensibilización de tasas de descuentos):

Tasa de descuento	Total
%	M\$
4,53	10.913.511
5,53 (registrado)	10.179.246
6,53	10.120.755

26. Contingencias y restricciones

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo y sus subsidiarias, presentan las siguientes garantías directas e indirectas:

a. Boletas en Garantías:

Acreedor de la garantía	Deudor		Tipo de garantía	Activos comprometidos	Saldos pendiente de pago al			Año de Liberación de Garantías		
	Nombre	Relación			Tipo	31.12.2022		2023	2024	2025
						pendiente de pago al				
						Valor Contable	31.12.2021			
					M\$	M\$				
Apple Chile Comercial Ltda.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	3.000.000	3.000.000	3.000.000	X	-	-
Apple Chile Comercial Ltda.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	2.000.000	2.000.000	2.000.000	X	-	-
Apple Chile Comercial Ltda.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	5.000.000	5.000.000	-	X	-	-
Bestseller Wholesale Chile SPA	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	140.945	204.907	140.945	X	-	-
Empresa de Transportes de Pasajeros Metro S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	11.396	11.396	11.396	X	-	-
Empresa de Transportes de Pasajeros Metro S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	11.396	11.396	-	X	-	-
Ilustre Municipalidad de Providencia	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	36.800	-	36.800	X	-	-
Servicio de Bienestar de Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	26.775	-	26.775	-	X	-
Servicio de Bienestar del Servicio de Salud Metropolitano Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	14.520	-	14.520	-	X	-
Servicio de Bienestar del Servicio de Salud Metropolitano Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	429	-	429	-	X	-
Servicio de Impuestos Internos	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	7.829	-	7.829	-	X	-
Servicio de Salud Araucanía Sur	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	12.690	-	12.690	-	X	-
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	440.480	367.997	453.705	X	-	-
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	315.355	514.009	324.823	X	-	-
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	524.078	611.561	539.813	X	-	-
					Total	11.721.266	6.569.725			

Banco Ripley S.A. ha suscrito cartas fianzas para garantizar obligaciones con las siguientes instituciones:

Con fecha 24 de junio de 2022, el directorio autorizó a Ripley Corp S.A. para que se constituyera en garante de las subsidiarias indirectas Banco Ripley, CAR S.A. y Banco Ripley Perú S.A. para con Mastercard International Incorporated, respecto a de las obligaciones de pago originadas de los contratos entre las partes.

b. Garantías directas e indirectas

- i) La Sociedad es aval, fiadora y codeudora solidaria de la subsidiaria indirecta Comercial Eccsa S.A. respecto de ciertas obligaciones que se originan con motivo de los créditos otorgados al 31 de diciembre de 2022, por los siguientes bancos:

Institución	Aval	M\$
Banco Santander	Ripley Chile S. A.	2.512.980
Banco Chile	Ripley Chile S. A.	1.448.267
Total garantías directas e indirectas		3.961.247

- ii) Al 31 de diciembre de 2022, se constituyeron los siguientes Standby Letter of Credit:

Deudor	Acreedor de la garantía	Banco Emisor	Moneda	Monto Vigente	Vencimiento
Comercial Eccsa S.A.	El Corte Inglés S.A.	Banco de Chile	EUR	3.000.000	11/30/2023
Comercial Eccsa S.A.	Pepe Jeans S.L.	Banco de Chile	USD	265.000	4/30/2023
Comercial Eccsa S.A.	Tally Weijl Logistics Germany GMBH	Banco de Chile	EUR	75.000	4/30/2023
Car S.A.	Mastercard International	Banco BCI	USD	3.200.000	3/31/2023
Banco Ripley	Mastercard International	Banco JP Morgan	USD	100.000	3/31/2023

- iii) En sesión ordinaria de directorio de Ripley Chile S.A. celebrada el 28 de mayo de 2013, se acordó que Ripley Chile S.A. se constituya en aval, fiador y/o codeudor solidario de las subsidiarias indirectas CAR y Comercial Eccsa S.A. (en este último caso, en remplazo de las garantías otorgadas previamente por CAR), respecto de todas las obligaciones que se originen con motivo de los créditos que le otorguen a Comercial Eccsa S.A. y CAR los siguientes bancos: Banco de Chile, Banco Santander Chile, Banco Crédito e Inversiones, Banco HSBC Bank (Chile), Banco Corp Banca, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile, Banco del Estado de Chile, Banco Bice, Banco Security, Banco Scotiabank Sudamericano y Banco Consorcio.
- iv) Como parte del proyecto de integración y con motivo de la adquisición por parte de Banco Ripley de una participación mayoritaria en la propiedad de CAR y de Corredora de Seguros Ripley Limitada (ver nota 1), Ripley Corp. S.A., se constituyó en garante de ambas sociedades a favor de la subsidiaria indirecta Banco Ripley, obligándose a indemnizarlo y mantenerlo indemne de todos los perjuicios que le pueda causar la existencia de pasivos o contingencias no reflejados en sus Estados Financieros, que tengan su origen en hechos o circunstancias anteriores a la fecha de integración.

c. Garantías recibidas

- i) Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene vigentes boletas de garantía recibidas, las que garantizan principalmente, el fiel cumplimiento de contratos con proveedores. El detalle es el siguiente:

Detalle	Moneda	M\$
Garantías recibidas	Pesos chilenos	1.021.491
Garantías recibidas	Unidad de fomento	532.166
Garantías recibidas	Dólar estadounidenses	88.636
Total garantías recibidas		1.642.293

- ii) Para efectos de mitigar el riesgo de crédito de algunos productos ofrecidos por Banco Ripley, la entidad mantiene garantías a su favor por un monto de M\$9.903.576. Las garantías más recurrentes son de carácter hipotecario, relacionadas a los créditos destinados a compra de vivienda.

d. Contingencias

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no se encuentra expuesto a contingencias que no se encuentren provisionadas.

e. Compromisos

- i) La subsidiaria indirecta Comercial Eccsa S.A. mantiene compromisos de compras de mercaderías con proveedores extranjeros a través de órdenes de compra, por la suma de M\$43.305.594.
- ii) Para efectos de dar cumplimiento a lo exigido por la Comisión para el Mercado Financiero, en cuanto a seguro integral de acuerdo a lo dispuesto en los artículos 58 letra d) del DFL 251 de 1931 y sus modificaciones, en el que señala que las corredoras de seguros, para ejercer su actividad deben cumplir el requisito de contratar pólizas de seguros, para responder al correcto y cabal cumplimiento de todas las obligaciones emanadas de su actividad y especialmente de los perjuicios que puedan ocasionar a los aseguradores que contraten por su intermedio. La sociedad filial del banco contrató con Consorcio Seguros Generales la póliza N° 10048534 por un valor asegurado de UF 60.000 por seguro de responsabilidad civil y la póliza N° 10048533 por un valor asegurado de UF500, por garantía corredores, cuya vigencia cubre el período transcurrido entre el día 15 de abril de 2022 y el día 14 de abril de 2023.
- iii) Las subsidiarias Banco Ripley y CAR, mantienen registrados en cuentas de orden fuera de balance, los siguientes saldos relacionados por compromisos o por responsabilidades propias del giro:

Detalle	31.12.2022 M\$
Créditos Contingentes	
Líneas de crédito con disponibilidad inmediata	1.490.318.516
Total	1.490.318.516

La subsidiaria Banco Ripley gestiona compromisos contingentes asociados principalmente a la estructura de cupo disponible del producto Tarjeta de Crédito. Dado lo anterior, son consideradas en los modelos que miden la exposición al riesgo de crédito y por lo tanto determinan montos que constituyen provisión de cartera de créditos del Grupo.

f. Restricciones

De acuerdo con el contrato de emisión de bono de fecha 17 de junio de 2008 y sus modificaciones posteriores serie E, colocados el 25 de junio de 2009, suscrito entre Ripley Chile S.A. y el Banco de Chile, éste último en su calidad de representante de los tenedores de bonos, se impone obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros.

Con fecha 25 de mayo de 2011, la subsidiaria Ripley Chile S.A. y el Banco de Chile suscribieron una modificación del contrato de emisión de líneas de bonos, para adaptar las obligaciones y limitaciones del cumplimiento de los indicadores financieros, a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Con fecha 19 de julio de 2013, la subsidiaria Ripley Chile S.A. y el Banco de Chile, en su calidad de representante de los tenedores, suscribieron una modificación del contrato de emisión de línea de bonos, para complementar la homologación de las cláusulas del referido contrato realizada el 25 de mayo de 2011 producto de la entrada en vigencia de las NIIF. De acuerdo con lo estipulado en el contrato original, las obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los indicadores financieros son los siguientes:

- (i)

Mantener durante toda la vigencia del contrato de emisión de bonos, a lo menos un 75% de los ingresos de actividades ordinarias consolidados del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses, provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración de créditos. Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos provenientes de dichas áreas del negocio son el 100% de los ingresos de actividades ordinarias consolidado.
- (ii)

Mantener un nivel de endeudamiento a nivel consolidado, medido y calculado trimestralmente, no superior 1,55 veces. Se entenderá por “Nivel de endeudamiento consolidado” la relación entre la suma de total Pasivos Corrientes, excluyendo de estos los pasivos por arrendamientos corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable, contenidos en los pasivos corrientes más total Pasivos No Corrientes, excluyendo de estos los Pasivos por Arrendamientos no corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable contenidos en los pasivos no corrientes, según las cuentas denominadas del mismo modo en los estados financieros del emisor, más todas las deudas u obligaciones de terceros de cualquier naturaleza, ajenos al emisor o sus subsidiarias que se encuentren caucionadas con garantías reales y/o personales de cualquier clase otorgadas por el emisor, o por cualquiera de sus subsidiarias, incluyendo, pero no limitado a avales, fianzas, codeudas solidarias, prendas e hipotecas. No obstante, lo anterior, no se considerará para los efectos de este último cálculo, de manera alguna, los montos de los pasivos del Banco Ripley, subsidiaria de Ripley Chile S.A., si con motivo de una reestructuración, reorganización o cambio en su actual control el Banco Ripley debiere consolidar sus estados financieros en Ripley Chile S.A., todo lo anterior dividido por el total

patrimonio, según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento es de 0,34 veces.

A continuación, se detalla el cálculo del nivel de endeudamiento a nivel consolidado:

Nivel de Endeudamiento consolidado	31.12.2022				
	Total Consolidado	Bancos	Efectos NIIF 16	Ajustes de consolidación	Consolidado Excluyendo pasivos de Banco Ripley
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total Pasivos Corrientes	1.127.332.338	(853.280.352)	(24.005.438)	30.868.857	280.915.405
Total Pasivos No Corrientes	517.183.088	(225.158.014)	(234.609.663)	573.944	57.989.355
Subtotal de Pasivos	1.644.515.426	(1.078.438.366)	(258.615.101)	31.442.801	338.904.760
Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora					1.004.484.713
Ratio de endeudamiento					0,34

Para efectos de determinar el nivel de endeudamiento consolidado, se ha excluido los efectos NIIF 16, corresponden a los pasivos por arrendamientos a raíz de la aplicación de la nueva norma a contar del 1 de enero de 2019, estos consideran los pasivos por arrendamientos corrientes por M\$19.912.758 y no corrientes por M\$167.955.097 con terceros y pasivos por arrendamiento con asociadas corrientes por M\$4.092.680 y no corrientes por M\$66.654.566 (Ver nota 11, letra (b)).

Los ajustes de consolidación corresponden a las sumas de los saldos relacionados por cobrar y por pagar que mantiene el segmento banco con los segmentos no bancarios (retail, inmobiliario y oficinas centrales) por M\$13.856.207 las provisiones de dividendos mínimos por pagar a los accionistas de los bancos por M\$4.474.594 y la provisión adicional registrada por M\$13.112.000, que se eliminan en el proceso de consolidación.

- (iii)

Mantener al final de cada trimestre un patrimonio total igual o superior a M\$188.485.920. Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio es M\$1.004.484.713.
- (iv)

Ripley Chile y/o sus subsidiarias importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por Ripley Chile y/o sus subsidiarias importantes (que no estén consideradas dentro de las exclusiones detalladas en el respectivo contrato), exceda el 12,97% de los activos consolidados del emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tiene obligaciones garantizadas importantes con garantías reales.

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley Chile S.A. ha dado cumplimiento a todas las obligaciones y restricciones establecidas en los respectivos contratos de bonos.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no se encuentra expuesto a otras restricciones.

g. Juicios

- i)

Al 31 de diciembre de 2022, las sociedades consolidadas tienen juicios pendientes en su contra por demandas relacionadas con el giro normal de sus operaciones, las que en su mayoría, según los asesores legales de las sociedades, no presentan riesgos de pérdidas significativas.

Aquellos juicios que, de acuerdo con los asesores legales pudieran tener un efecto de pérdida en los estados financieros, se encuentran provisionados en las respectivas subsidiarias directas e indirectas.

El detalle de las demandas al 31 de diciembre de 2022, se indica en cuadro siguiente:

Jurisdicción		Materia	Nº de causas	Cuantía M\$	Provisión M\$
Civil		Juicio Ejecutivo	2	13.587	20.88
		Ley de Protección al Consumidor	1	21.405	21.40
		Medida Prejudicial	10	14.838	
		Indemnización de Perjuicios (1)	36	35.864.827	220.39
		Cobro de pesos/facturas	2	57.442	4.57
		Prescripción extintiva	74	151.972	
		Nulidad y Restitución	1	987	49
Total Civil			126	36.125.058	267.75
Cobranza Laboral y previsional		Juicio Ejecutivo	11	16.864	8.60
		Cobranza	1	2.810	
Total Cobranza Laboral y previsional			12	19.674	8.60
Juzgado de Policía Local		Ley de Protección al Consumidor	376	5.291.963	536.21
		Ley de Vigilantes Privados	53	680.714	262.71
		Indemnización de Perjuicios	15	108.008	10.06
		Ley de Rentas Municipales	5	16.574	1.59
		Ley de Alcoholes	2	2.446	48
		Ley 20.422	1	6.116	1.22
		Ley de Urbanismo	2	6.116	1.22
Total Juzgado de Policía Local			454	6.111.937	813.51
Laboral		Juicio Ejecutivo	1	218	11
		Nulidad despido /Despido Injustificado /Cobro de prestaciones y/o Indemnizaciones	78	983.588	356.44
		Otras materias laborales	1	6.327	3.22
		Práctica Antisindical	16	2.346.076	699.94
		Tutela Derechos Fundamentales; Nulidad del Despido y Cobro de Prestaciones	20	507.683	204.09
		Cobro de prestaciones	5	614.622	324.23
		Desafuero	5	2.034	
		Reclamación Judicial de Multa	25	-	120.39
		Cumplimiento de título ejecutivo laboral	3	22.148	5.99
		Demanda ejecutiva	2	73.565	17
		Despido Indirecto, nulidad del despido y cobro de prestaciones.	5	231.409	28.20
		Tutela Laboral	49	1.566.159	162.31
		Despido injustificado/Daño Moral	3	68.849	35.11
		Accidente del Trabajo	1	80.000	3.35
Total Laboral			214	6.502.678	1.943.59
Arbitral		Responsabilidad Contractual (2)	1	1.719.020	
Total Arbitral			1	1.719.020	
Total general			807	50.478.367	3.033.46

- (1) Ripley fue notificada de 8 demandas de indemnización de perjuicios interpuestas en contra de sociedades del Grupo, a raíz del incendio ocurrido en Mall Plaza El Trébol, por una cuantía total de M\$31.534.157.

En opinión de la administración y de los asesores legales encargados de la gestión de estas demandas y en atención a la evidencia que existe hasta esta fecha, se estima que el inicio y la propagación del incendio que afectó al referido Mall no es responsabilidad de Ripley, razón por la cual no es requerido realizar, por ahora, provisiones por eventuales pérdidas.

- (2) Con fecha 2 de agosto de 2021, Ripley tomó conocimiento de la demanda reconvencional interpuesta por Cencosud Shopping Center S.A. en procedimiento arbitral en contra de Comercial Eccsa S.A., a raíz de un supuesto incumplimiento de las obligaciones establecidas en los contratos de arriendo de las tiendas Ripley de Costanera Center, Alto Las Condes y Portal Temuco, por una cuantía total de UF955.771,9 o en subsidio UF402.952,55. En opinión de la administración y de los asesores legales encargados de la tramitación de este juicio, la demanda está basada en fundamentos de hecho equivocados.

27. Patrimonio neto

Movimiento patrimonial:

(a) Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2022, el capital pagado asciende a M\$603.537.157 y se encuentra dividido en 270.934.149.105 acciones nominativas de una misma serie y sin valor nominal.

El detalle del número de acciones al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Serie	31.12.2022			31.12.2021		
	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	270.934.149.105	270.934.149.105	270.934.149.105	270.934.149.105	270.934.149.105	270.934.149.105

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han efectuado aumentos y/o modificaciones de capital.

(b) Política de dividendos

Ripley Chile S.A. tiene establecida como política, “distribuir dividendos mínimos obligatorios establecidos por los estatutos y la ley, u otros dividendos que los accionistas acuerden en cada junta, los que se pagaran en las fechas que se determine, destinando el resto a la constitución o incremento de reservas para futuros dividendos. Para el caso que exista disponibilidad de caja y la marcha de los negocios lo permitan, el directorio podrá acordar la distribución de dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio a ser distribuidas durante el último trimestre del año.”

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021 acordó no distribuir dividendos. Por su parte, el directorio de la compañía acordó con fecha 15 de diciembre de 2021 distribuir un dividendo provisorio de \$0,15702339532 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el cual se pagó con fecha 17 de diciembre de 2021.

(c) Gestión del capital

La compañía gestiona su capital de manera de garantizar que tanto Ripley Chile S.A. como sus subsidiarias sean capaces de mantener el normal desarrollo y crecimiento de sus negocios, a través de la optimización de su estructura de deuda y capital.

El directorio, en conjunto con la administración, toman las decisiones que son necesarias para mantener la solidez financiera de la compañía, evaluando, entre otros, la contratación de nuevas deudas, colocación de papeles u otros instrumentos financieros, la colocación de acciones o el aprobar, postergar o suprimir proyectos de expansión, de manera que los niveles de endeudamiento de la compañía no se eleven sustancialmente por encima de los niveles normales de la industria.

Cabe destacar que la subsidiaria bancaria Banco Ripley se encuentra sujeta a estrictas normas de endeudamiento que establece el regulador bancario, dándose fiel cumplimiento a las regulaciones pertinentes.

A su vez, la compañía monitorea en forma periódica diversos indicadores de endeudamiento corporativo excluyendo el Banco Ripley y Subsidiarias, estableciendo rangos de alerta y niveles razonables, donde los más relevantes son:

Ratio de Endeudamiento.

Deuda financiera neta dividida por el patrimonio, No mayor a 1,5:

Índice de Liquidez consolidado	31.12.2022			31.12.2021		
	Consolidado	Bancos	Negocios no bancarios	Consolidado	Bancos	Negocios no bancarios
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deuda financiera (corriente y no corriente)	1.140.989.191	(218.613.926)	922.375.265	940.621.737	(732.843.457)	207.778.280
Efectivo y equivalente al efectivo	198.835.938	(58.517.254)	140.318.684	305.108.739	(184.493.882)	120.614.857
Deuda neta	942.153.253	(160.096.672)	782.056.581	635.512.998	(548.349.575)	87.163.423
Total patrimonio			1.004.484.713			954.615.976
Ratio de endeudamiento			0,78			0,09

Para el cálculo del ratio anteriormente indicado no se incluyen las subsidiarias bancarias del Grupo, debido a que éstas se encuentran sujetas a las normas establecidas por su regulador.

(d) Otras reservas

El detalle de otras reservas es el siguiente:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Reservas de coberturas	280.138	532.330
Reservas de conversión	(265.756)	(280.385)
Reclasificación revalorización capital (1)	10.864.242	10.864.242
Otras reservas (2)(3)(4)	(2.468.553)	(2.468.553)
Adopción de nuevas normas contables e instrucciones emitidas por la actual comisión para el mercado financiero (5)	2.609.750	-
Reserva de ganancias y pérdidas en nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	(1.051.637)	(2.415.336)
Reservas de ganancias o pérdidas acumuladas en planes de beneficio definidos (4)	(6.566.788)	(5.206.436)
Total otras reservas	3.401.396	1.025.862

- (1) De acuerdo con lo establecido en la Circular N°456 del 20 de junio de 2008, emitida por la CMF, no se aplicará deflactación al capital pagado del año 2009, y deberá registrarse en Otras reservas.
- (2) Corresponde a efecto reconocido en otras reservas relacionado con el aumento de capital efectuado en Ripley Chile S.A. a través de la cesión de los derechos de Ripley Financiero Limitada a valor tributario por un monto de M\$3.113.531.
- (3) Efecto reconocido en otras reservas relacionado con la integración como subsidiaria en sociedad Ripley Inversiones II S.A. y sus subsidiarias por un monto de M\$644.978.
- (4) Ver nota 25 b.
- (5) Corresponde a los efectos de la aplicación del nuevo compendio de normas contables de la subsidiaria de Banco Ripley en Chile

(e) Cambios en ganancias acumuladas

El movimiento de las ganancias acumuladas fue el siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	182.307.748	105.547.259
Dividendos	(10.920.474)	(42.548.756)
Resultado del ejercicio atribuible a los propietarios	47.600.772	119.309.245
Total cambios en ganancias acumuladas	218.988.046	182.307.748

28. Participaciones no controladoras

El interés minoritario representa la porción de las pérdidas y ganancias y los activos netos, de los cuales, directa o indirectamente, el Grupo no es dueño. Es presentado separadamente dentro del estado de resultados y en el estado de cambios del patrimonio.

El detalle de las participaciones no controladoras es el siguiente:

Sociedad	Porcentaje participaciones no controladoras		Patrimonio		Resultado	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
Ripley Inversiones II S.A.	24,5220	24,5220	178.036.489	167.422.088	10.614.401	5.090.237
Ripley Financiero Limitada	0,0160	0,0160	372.638	361.912	10.726	19.848
Comercial Ecesa Chile S.A.	50,0000	50,0000	148.987	-38.791	187.778	92.603
Total participaciones no controladoras			178.558.114	167.745.209	10.812.905	5.202.688

29. Ganancia (pérdida) por acción

El resultado por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la controladora por el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación. El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Resultado atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora procedentes de operaciones continuadas	47.600.772	119.394.772
Promedio ponderado de acciones básicas en circulación durante período (*)	270.934.149.105	270.934.149.105
(Pérdidas) ganancia básicas por acción en operaciones continuadas (\$)	0,1757	0,4407
(Pérdidas) ganancia básicas por acción	0,1757	0,4407

(*) Para el cálculo promedio ponderado de acciones básicas en circulación, se consideró el número de acciones suscritas y pagadas que se mantuvieron durante el período.

30. Ingresos de actividades ordinarias

El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Ingresos retail:		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes	1.082.577.027	1.284.963.980
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de regalías	5.196.960	4.550.049
Sub- total ingresos retail	1.087.773.987	1.289.514.029
Ingresos bancarios:		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses (1)	201.352.087	147.169.158
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de la prestación de servicios (1)	90.777.669	69.047.909
Otros ingresos de actividades ordinarias financieros	15.316.667	5.025.147
Sub- total ingresos bancarios	307.446.423	221.242.214
Ingresos inmobiliarios:		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de arriendos	376.973	392.025
Sub- total ingresos inmobiliarios	376.973	392.025
Totales de ingresos de actividades ordinarias	1.395.597.383	1.511.148.268

(1) Ver detalle en nota 39 letra f

31. Gastos de administración.

El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Gastos del personal	209.418.161	204.158.773
Gastos servicios de terceros	65.741.954	64.841.329
Gastos por suministros	4.915.986	4.586.988
Gastos de comisiones	8.215.058	8.863.722
Gastos por depreciaciones	13.281.035	14.323.039
Gastos por amortización	34.393.963	29.757.787
Gastos de arriendos y bienes raíces	30.986.469	24.713.899
Gastos varios	37.735.834	37.212.444
Total gastos de administración	404.688.460	388.457.981

32. Gastos del personal.

Los gastos relativos al personal (que se incluyen en gasto de administración ver nota 31), se presenta en el siguiente detalle:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	170.626.395	160.041.888
Aportaciones a la seguridad social	4.791.909	5.475.258
Beneficios a corto plazo empleados	3.521.104	9.082.215
Indemnizaciones al personal	8.980.922	8.054.067
Otros gastos del personal	21.497.831	21.505.345
Total gastos del personal	209.418.161	204.158.773

33. Otras ganancias (pérdidas)

El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Otras ganancias:		
Indemnizacion de seguros	-	243.687
Ganancia por ajuste del valor razonable de propiedades de inversión (1)	3.838.990	7.737.371
Ajuste partidas años anteriores	360.221	-
Efecto de modificación de contratos de arriendo(2)	8.771.019	-
Otras ganancias	401.909	1.192.731
Total otras ganancias	13.372.139	9.173.789
Otras pérdidas:		
Castigo bajas de activo fijo	(362.589)	(255.074)
Otras pérdidas	(1.416.307)	(238.491)
Totales otras pérdidas	(1.778.896)	(493.565)
Total otras ganancias (pérdidas) neto	11.593.243	8.680.224

- (1) Ver nota 19.
- (2) Corresponde al ajuste ganancia neto del activo por derecho de uso y el pasivo por arriendo por las modificaciones de plazos y canon de arriendo de 5 contratos de arriendo de tiendas, de acuerdo a lo establecido en la NIIF 16 “Arriendos”.

34. Ingresos y costos financieros.

El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Ingresos financieros:		
Intereses sobre depósitos	1.505.215	825.471
Otros ingresos financieros	556.119	1.008.901
Ingresos financieros empresas relacionadas	15.092.928	7.289.689
Total ingresos financieros	17.154.262	9.124.061
Costos financieros:		
Intereses y gastos por prestamos de entidades financieras	-	483.772
Intereses y gastos de obligaciones con el público	1.315.918	1.322.047
Intereses de obligaciones por leasing	171.570	172.595
Intereses devengados por swap	-	522.688
Intereses préstamos empresas relacionadas	2.092.192	212.102
Intereses de obligaciones por derechos de uso	10.708.376	10.448.216
Gastos financieros comercio exterior	80.789	18.270
Impuesto a las transacciones financieras	69.309	30.243
Gastos y comisiones bancarias	754.563	43.436
Totales costos financieros	15.192.717	13.253.369

Adicionalmente en los costos de ventas en el estado de resultados, se incluyen los gastos financieros y reajustes de las subsidiarias bancarias. Los montos incluidos son los siguientes:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022	01.01.2021
	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Costo de explotación	57.659.525	16.305.867
Total costo de explotación	57.659.525	16.305.867

35. Diferencias de cambio

El detalle de los rubros activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio neto son los siguientes:

Detalle	Moneda	Acumulado	
		01.01.2022	01.01.2021
		31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	(542.691)	1.035.285
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	PEN	3.368.014	4.012.545
Intrumentos derivados (forward)	USD	(3.442.118)	5.214.983
Otros pasivos financieros	USD	2.357.106	(3.517.666)
Acreedores comerciales	USD	(3.924.720)	(3.500.617)
Total diferencias en cambio		(2.184.409)	3.244.530

36. Resultados por unidades de reajuste

El detalle de los rubros activos y pasivos que dan origen a resultados por unidades de reajustes neto son los siguientes:

Detalle	Indice de reajustabilidad	Acumulado	
		01.01.2022	01.01.2021
		31.12.2022	31.12.2021
		M\$	M\$
Cuentas por cobrar por impuestos	IPC - UTM	798.578	1.167.163
Préstamos que devengan intereses	UF	(122.441)	(71.441)
Obligaciones con el público	UF	(3.069.427)	(80.773)
Provisión desmantelamiento	UF	(1.539.255)	(703.565)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	UF	(33.129)	(9.405)
Total resultado por unidad de reajuste		(3.965.674)	301.979

(*) Los reajustes de los pasivos financieros de los segmentos bancarios, se registran en costo de venta.

37. Detalle de activos y pasivos en moneda extranjera.

Los saldos de activos y pasivos, sus plazos y montos originados en moneda distinta a la moneda funcional del Grupo, se presenta a continuación:

Detalle	Moneda extranjera	Moneda funcional	31.12.2022					31.12.2021				
			Corrientes		No corrientes			Corrientes		No corrientes		
			de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 3 años a 5 años	más de 5 años	de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 3 años a 5 años	más de 5 años
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos												
Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	6.864.212	-	-	-	-	9.377.055	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Euro	Pesos chilenos	29.999	-	-	-	-	35.478	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Libras esterlinas	Pesos chilenos	2.591	-	-	-	-	60.453	-	-	-	-
Otros activos financieros	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	-	2.206.611	-	-	-	-	5.428.947	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	-	-	1.199.059	-	-	-	-	2.115.883	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Pesos Colombianos	Pesos chilenos	14.185	-	14.185	-	-	12.556	-	-	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	1.954.053	-	-	-	-	271.252	-	-	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Nuevos soles peruanos	Pesos chilenos	5.598.749	-	42.170.599	-	-	5.244.670	-	39.821.314	-	-
Total activos moneda extranjera			14.463.789	2.206.611	43.383.843	-	-	15.001.464	5.428.947	41.937.197	-	-
Pasivos												
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	13.045.840	2.130.589	4.694.330	-	-	4.735.014	15.745	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	53.393.169	-	-	-	-	42.130.352	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Euro	Pesos chilenos	1.193.788	-	-	-	-	541.050	-	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Libras esterlinas	Pesos chilenos	157.856	-	-	-	-	8.016	-	-	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	142.691	-	-	-	-	4.324	-	-	-	-
Total pasivos moneda extranjera			67.933.344	2.130.589	4.694.330	-	-	47.418.756	15.745	-	-	-

38. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El detalle al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

(a) Estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021

ACTIVOS	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Activos no corrientes:		
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación (1)	161.724.991	-
Total activos no corrientes	161.724.991	-
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	161.724.991	-

(1) Con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A., subsidiaria de Ripley Chile S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta contemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía. El comprador podrá ser también Plaza Oeste SpA o cualquiera de las empresas de su grupo empresarial. Para efectos de esta opción, el Valor Compañía será el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

La inversión en esta asociada se presenta en activos disponibles para la venta según lo establece la norma NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.

La Sociedad valorizó la inversión en dicha asociada al menor valor, entre el costo contable y el valor razonable menos los costos de venta de acuerdo con lo establecido en la NIIF5.

39. Segmentos de operación

El Grupo revela información por segmento de acuerdo con lo indicado en NIIF 8, “Segmentos operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Grupo opera en distintos mercados, con entornos económicos, comerciales y legales diversos, que los someten a riesgos y rendimientos de naturaleza diferente en cada una de esas áreas. La similitud de las condiciones comerciales, económicas y políticas, así como la proximidad de las operaciones determinan la identificación de 4 segmentos por línea de negocios que corresponden al negocio retail, banco, inmobiliario y un segmento de las oficinas centrales.

Para cada uno de estos segmentos existe información financiera que es regularmente utilizada por la administración (superior) para la toma de decisiones, la asignación de recursos y la evaluación del desempeño. Los segmentos que utiliza el Grupo para gestionar sus operaciones son los siguientes:

Segmentos principales

- Negocio Retail (1)
- Negocio Banco (2)
- Negocio Inmobiliario (3)
- Oficinas centrales y ajustes de consolidación (4)

Los segmentos están conformados respectivamente por:

- Los activos, pasivos y resultados del negocio retail;
- Los activos, pasivos y resultados del negocio bancario (tarjeta y Banco Ripley, actualmente consolidados en Banco Ripley);
- Los activos, pasivos y resultados del negocio inmobiliario (Malls o centros comerciales y propiedades en arriendo a terceros);
- Los activos, pasivos y resultados de las oficinas centrales y los ajustes de consolidación por saldos entre los segmentos.

Dado que la organización societaria a través de la cual el Grupo estructura sus operaciones es regional, la información por segmentos que se presenta a continuación está basada en los estados financieros de las sociedades subsidiarias que desarrollan su negocio en el país.

Las políticas contables de los segmentos son las mismas que las políticas contables del Grupo que se describen en nota criterios contables. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por lo tanto, las transacciones y resultados intersegmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

La información general sobre activos y pasivos acumulados por segmentos al 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

a) Al 31 de diciembre de 2022

	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS
Activos corrientes:					
Efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	66.063.333	159.114.013	-	770.809	225.948.155
Otros activos no financieros	6.204.571	4.388.483	-	39.608	10.632.662
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (*)	15.841.337	537.664.277	-	180.693	553.686.307
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	49.654	77.740	-	118.654.358	118.781.752
Inventarios	240.502.578	-	-	-	240.502.578
Activos por impuestos	9.205.442	19.230.367	-	3.761.717	32.197.526
Activos no corrientes disponibles para la venta	-	-	161.724.991	-	161.724.991
Total activos corrientes	337.866.915	720.474.880	161.724.991	123.407.185	1.343.473.971
Activos no corrientes:					
Otros activos financieros	-	124.437.402	-	90.250.752	214.688.154
Otros activos no financieros	1.602.616	305.869	-	288	1.908.773
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (*)	2.263.328	358.321.728	-	454	360.585.510
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	42.170.599	42.170.599
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	122.742.508	-	122.742.508
Activos intangibles distintos de la plusvalía	23.385.380	36.432.024	-	-	59.817.404
Propiedades, planta, equipo y de inversión	103.505.043	5.303.485	34.521.291	12.625.112	155.954.931
Derechos de uso	204.487.398	6.196.362	-	(160.131)	210.523.629
Activos por impuestos diferidos	81.804.586	34.880.902	-	20.449.172	137.134.660
Total activos no corrientes	417.048.351	565.877.772	157.263.799	165.336.246	1.305.526.168
TOTAL ACTIVOS	754.915.266	1.286.352.652	318.988.790	288.743.431	2.649.000.139
Pasivos corrientes:					
Otros pasivos financieros	6.091.836	701.447.937	-	3.149.206	710.688.979
Pasivos por arrendamientos	20.193.805	1.736.149	-	-	21.929.954
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	240.755.443	101.678.575	-	1.513.258	343.947.276
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	4.763.516	17.679.117	-	(12.066.372)	10.376.261
Otras provisiones a corto plazo	4.443.980	24.321.045	-	(12.989.472)	15.775.553
Pasivos por impuestos	-	-	734.640	502.287	1.236.927
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	16.499.394	6.417.529	-	460.465	23.377.388
Total pasivos corrientes	292.747.974	853.280.352	734.640	(19.430.628)	1.127.332.338
Pasivos no corrientes:					
Otros pasivos financieros	-	215.890.680	-	20.582.985	236.473.665
Pasivos por arrendamientos	168.596.094	3.300.499	-	-	171.896.593
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	66.126.667	573.944	-	(46.045)	66.654.566
Otras provisiones	13.550.326	212.430	-	(33.809)	13.728.947
Pasivo por impuestos diferidos	-	2.540.361	15.709.710	-	18.250.071
Otros pasivos	7.420.232	2.640.100	-	118.914	10.179.246
Total pasivos no corrientes	255.693.319	225.158.014	15.709.710	20.622.045	517.183.088
TOTAL PASIVOS	548.441.293	1.078.438.366	16.444.350	1.191.417	1.644.515.426
Total Patrimonio	206.473.973	207.914.286	302.544.440	287.552.014	1.004.484.713
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	754.915.266	1.286.352.652	318.988.790	288.743.431	2.649.000.139

(*) Ver detalle de cuenta por cobrar segmento banco en letra g)

b) Al 31 de diciembre de 2021

	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS
Activos corrientes:					
Efectivo y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	122.716.509	210.966.746	-	250.448	333.933.703
Otros activos no financieros	5.940.844	2.355.906	-	56.327	8.353.077
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (**)	16.941.217	461.008.861	-	13.431	477.963.509
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	57.449	327.353	456.809	112.056.952	112.898.563
Inventarios	218.858.348	-	-	-	218.858.348
Activos por impuestos	6.748.610	7.611.896	-	1.156.325	15.516.831
Total activos corrientes	371.262.977	682.270.762	456.809	113.533.483	1.167.524.031
Activos no corrientes:					
Otros activos financieros	-	61.944.286	-	89.783.470	151.727.756
Otros activos no financieros	2.327.888	387.388	-	1.604	2.716.880
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (**)	2.713.770	293.711.824	-	-	296.425.594
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	39.821.314	39.821.314
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	259.209.920	-	259.209.920
Activos intangibles distintos de la plusvalía	23.035.360	27.342.411	-	-	50.377.771
Propiedades, planta, equipo y de inversión	111.198.373	6.213.786	34.972.301	11.435.158	163.819.618
Derechos de uso	202.150.903	9.669.488	-	848.160	212.668.551
Activos por impuestos diferidos	56.977.695	24.795.123	-	19.341.344	101.114.162
Total activos no corrientes	398.403.989	424.064.306	294.182.221	161.231.050	1.277.881.566
TOTAL ACTIVOS	769.666.966	1.106.335.068	294.639.030	274.764.533	2.445.405.597
Pasivos corrientes:					
Otros pasivos financieros	4.623.370	594.987.042	-	2.714.899	602.325.311
Pasivos por arrendamientos	18.975.375	2.131.029	-	-	21.106.404
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	273.847.563	93.635.915	-	280.274	367.763.752
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.699.670	26.511.383	-	(25.089.152)	5.121.901
Otras provisiones a corto plazo	6.053.400	24.648.695	-	(12.967.612)	17.734.483
Pasivos por impuestos	698.175	5.313.075	-	790.222	6.801.472
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	20.956.560	6.525.990	-	63.348	27.545.898
Total pasivos corrientes	328.854.113	753.753.129	-	(34.208.021)	1.048.399.221
Pasivos no corrientes:					
Otros pasivos financieros	-	129.885.286	-	20.878.592	150.763.878
Pasivos por arrendamientos	160.586.044	5.840.100	-	-	166.426.144
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	84.493.510	1.392.366	-	(576.331)	85.309.545
Otras provisiones	11.568.666	280.322	-	(32.785)	11.816.203
Pasivo por impuestos diferidos	-	221.597	17.951.554	-	18.173.151
Otros pasivos	7.209.646	2.690.802	-	1.031	9.901.479
Total pasivos no corrientes	263.857.866	140.310.473	17.951.554	20.270.507	442.390.400
TOTAL PASIVOS	592.711.979	894.063.602	17.951.554	(13.937.514)	1.490.789.621
Total Patrimonio	176.954.987	212.271.466	276.687.476	288.702.047	954.615.976
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	769.666.966	1.106.335.068	294.639.030	274.764.533	2.445.405.597

(**) Ver detalle de cuentas por cobrar segmento banco en letra g).

c) La información general sobre activos y pasivos por segmentos bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Balance Resumido	Segmento Bancario		Segmento No Bancario		Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	132.001.796	184.493.882	66.834.142	120.614.857	198.835.938	305.108.739
Inventarios	-	-	240.502.578	218.858.348	240.502.578	218.858.348
Derechos por cobrar	895.986.005	754.720.685	18.285.812	19.668.418	914.271.817	774.389.103
Activo disponible para la venta	-	-	161.724.991	-	161.724.991	-
Propiedades, planta y equipo, neto	5.303.485	6.213.786	116.130.155	122.633.531	121.433.640	128.847.317
Propiedades de inversion	-	-	34.521.291	34.972.301	34.521.291	34.972.301
Derechos de uso	6.196.362	9.669.488	204.327.267	202.999.063	210.523.629	212.668.551
Otros Activos	246.865.004	151.237.227	520.321.251	619.324.011	767.186.255	770.561.238
Total Activos	1.286.352.652	1.106.335.068	1.362.647.487	1.339.070.529	2.649.000.139	2.445.405.597
Otros Pasivos Financieros	917.338.617	724.872.328	29.824.027	28.216.861	947.162.644	753.089.189
Pasivos en Arrendamiento	5.036.648	7.971.128	188.789.899	179.561.420	193.826.547	187.532.548
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	101.678.575	93.635.914	242.268.701	274.127.838	343.947.276	367.763.752
Otros Pasivos	54.384.526	67.584.232	105.194.433	114.819.900	159.578.959	182.404.132
Total Pasivos	1.078.438.366	894.063.602	566.077.060	596.726.019	1.644.515.426	1.490.789.621
Total Patrimonio	207.914.286	212.271.466	796.570.427	742.344.510	1.004.484.713	954.615.976
Total Pasivos y Patrimonio	1.286.352.652	1.106.335.068	1.362.647.487	1.339.070.529	2.649.000.139	2.445.405.597

A continuación, se presentan los resultados por segmento:

d) Al 31 de diciembre de 2022:

	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS
Ingresos retail	1.088.045.671	-	-	(271.684)	1.087.773.987
Ingresos banco (*)	-	311.579.596	-	(4.133.173)	307.446.423
Ingresos inmobiliarios	-	-	376.973	-	376.973
Total ingresos de actividades ordinarias	1.088.045.671	311.579.596	376.973	(4.404.857)	1.395.597.383
Costo de ventas retail	(793.823.760)	-	-	(13.945.895)	(807.769.655)
Costo de ventas banco (*)	-	(188.175.023)	-	4.104.534	(184.070.489)
Gastos por intereses y reajustes	-	(57.664.557)	-	5.032	(57.659.525)
Costo de Riesgo Neto	-	(100.871.568)	-	-	(100.871.568)
Otros	-	(29.638.898)	-	4.099.502	(25.539.396)
Total costo de ventas	(793.823.760)	(188.175.023)	-	(9.841.361)	(991.840.144)
Margen bruto retail	294.221.911	-	-	(14.217.579)	280.004.332
Margen bruto financiero	-	123.404.573	-	(28.639)	123.375.934
Margen bruto inmobiliarios	-	-	376.973	-	376.973
Total margen bruto	294.221.911	123.404.573	376.973	(14.246.218)	403.757.239
Gastos de administración y otros	(291.586.585)	(113.792.400)	-	(4.587.325)	(409.966.310)
Resultado operacional	2.635.326	9.612.173	376.973	(18.833.543)	(6.209.071)
Otras ganancias (pérdidas)	8.053.932	58.827	4.828.102	(1.347.618)	11.593.243
Ingresos financieros	2.123.552	-	-	15.030.710	17.154.262
Costos financieros	(11.796.121)	-	-	(3.396.596)	(15.192.717)
Participación en asociada	-	-	22.601.638	-	22.601.638
Diferencias de cambio	(5.029.783)	-	-	2.845.374	(2.184.409)
Resultado por unidades de reajuste	(965.190)	-	-	(3.000.484)	(3.965.674)
Total resultado no operacional	(7.613.610)	58.827	27.429.740	10.131.386	30.006.343
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(4.978.284)	9.671.000	27.806.713	(8.702.157)	23.797.272
Impuestos a las ganancias	5.540.945	6.357.028	(1.405.370)	24.123.802	34.616.405
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677
Ganancia (pérdida)	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677
Depreciación y amortización	37.657.648	9.012.140	-	1.005.210	47.674.998
EBITDA : Resultado operacional más depreciación y amortización	40.292.974	18.624.313	376.973	(17.828.333)	41.465.927

(*) Ver detalle de los ingresos, gastos por intereses y comisión en segmento de banco en letra h.

e) Al 31 de diciembre de 2021

	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos retail	1.289.684.851	-	-	(170.822)	1.289.514.029
Ingresos banco (**)	-	224.882.914	-	(3.640.700)	221.242.214
Ingresos inmobiliarios	-	-	392.025	-	392.025
Total ingresos de actividades ordinarias	1.289.684.851	224.882.914	392.025	(3.811.522)	1.511.148.268
Costo de ventas retail	(921.892.500)	-	-	(13.540.857)	(935.433.357)
Costo de ventas banco (**)	-	(58.100.690)	-	9.118.444	(48.982.246)
Gastos por intereses y reajustes	-	(16.326.143)	-	20.276	(16.305.867)
Costo de Riesgo Neto (*)	-	(15.638.792)	-	5.580.000	(10.058.792)
Otros	-	(26.135.755)	-	3.518.168	(22.617.587)
Total costo de ventas	(921.892.500)	(58.100.690)	-	(4.422.413)	(984.415.603)
Margen bruto retail	367.792.351	-	-	(13.711.679)	354.080.672
Margen bruto financiero	-	166.782.224	-	5.477.744	172.259.968
Margen bruto inmobiliarios	-	-	392.025	-	392.025
Total margen bruto	367.792.351	166.782.224	392.025	(8.233.935)	526.732.665
Gastos de administración y otros	(271.603.951)	(117.659.773)	-	(3.076.296)	(392.340.020)
Resultado operacional	96.188.400	49.122.451	392.025	(11.310.231)	134.392.645
Otras ganancias (pérdidas)	49.406	1.010.446	7.519.368	101.004	8.680.224
Ingresos financieros	1.761.243	-	-	7.362.818	9.124.061
Costos financieros	(10.644.774)	-	-	(2.608.595)	(13.253.369)
Participación en asociada	-	-	6.989.353	-	6.989.353
Diferencias de cambio	662.086	-	-	2.582.444	3.244.530
Resultado por unidades de reajuste	107.778	-	-	194.201	301.979
Total resultado no operacional	(8.064.261)	1.010.446	14.508.721	7.631.872	15.086.778
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	88.124.139	50.132.897	14.900.746	(3.678.359)	149.479.423
Impuestos a las ganancias	(23.704.684)	(8.929.951)	(857.068)	8.609.740	(24.881.963)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460
Ganancia (pérdida)	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460
Depreciación y amortización	34.190.343	8.819.680	-	1.070.803	44.080.826
EBITDA : Resultado operacional más depreciación y amortización	130.378.743	57.942.131	392.025	(10.239.428)	178.473.471

(**) Ver detalle de los ingresos, gastos por intereses y comisiones en segmento de banco en letra h.

f) A continuación, se presentan los resultados por segmento bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Segmento Acumulado	Segmento Bancario		Segmento No Bancario		Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total ingresos de actividades ordinarias	311.579.596	224.882.914	1.084.017.787	1.286.265.354	1.395.597.383	1.511.148.268
Total costo de ventas	(188.175.023)	(58.100.690)	(803.665.121)	(926.314.913)	(991.840.144)	(984.415.603)
Total margen bruto	123.404.573	166.782.224	280.352.666	359.950.441	403.757.239	526.732.665
Gasto de administración y otros	(113.792.400)	(117.659.773)	(296.173.910)	(274.680.247)	(409.966.310)	(392.340.020)
Resultado operacional	9.612.173	49.122.451	(15.821.244)	85.270.194	(6.209.071)	134.392.645
Costos financieros netos	-	-	1.961.545	(4.129.308)	1.961.545	(4.129.308)
Otros No Operacional	58.827	1.010.445	27.985.971	18.205.641	28.044.798	19.216.086
Resultado No Operacional	9.671.000	50.132.896	14.126.272	99.346.527	23.797.272	149.479.423
Ganancia (pérdida)	16.028.028	41.202.945	42.385.649	83.394.513	58.413.677	124.597.458
Depreciación y amortización	9.012.140	8.819.680	38.662.858	35.261.146	47.674.998	44.080.826
EBITDA	18.624.313	57.942.131	22.841.614	120.531.340	41.465.927	178.473.471

g) A continuación, se presentan los activos relacionados con el rubro cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, aperturado por tipo de colocaciones y otras cuentas por cobrar (neto), del segmento banco:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	478.125.081	390.047.411
Deudores por colocaciones de consumo	28.518.373	31.938.417
Deudores por colocaciones comerciales	92.266	152.927
Deudores por colocaciones de vivienda	2.801.872	2.779.142
Otras cuentas por cobrar	28.126.685	36.090.964
Total cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, corriente	537.664.277	461.008.861
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	303.234.476	238.300.417
Deudores por colocaciones de consumo	39.991.283	38.085.639
Deudores por colocaciones comerciales	151.812	262.579
Deudores por colocaciones de vivienda	14.612.861	16.529.190
Otras cuentas por cobrar	331.296	533.999
Total cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, no corriente	358.321.728	293.711.824
Totales cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	895.986.005	754.720.685

e) Al 31 de diciembre de 2021

	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos retail	1.289.684.851	-	-	(170.822)	1.289.514.029
Ingresos banco (**)	-	224.882.914	-	(3.640.700)	221.242.214
Ingresos inmobiliarios	-	-	392.025	-	392.025
Total ingresos de actividades ordinarias	1.289.684.851	224.882.914	392.025	(3.811.522)	1.511.148.268
Costo de ventas retail	(921.892.500)	-	-	(13.540.857)	(935.433.357)
Costo de ventas banco (**)	-	(58.100.690)	-	9.118.444	(48.982.246)
Gastos por intereses y reajustes	-	(16.326.143)	-	20.276	(16.305.867)
Costo de Riesgo Neto (*)	-	(15.638.792)	-	5.580.000	(10.058.792)
Otros	-	(26.135.755)	-	3.518.168	(22.617.587)
Total costo de ventas	(921.892.500)	(58.100.690)	-	(4.422.413)	(984.415.603)
Margen bruto retail	367.792.351	-	-	(13.711.679)	354.080.672
Margen bruto financiero	-	166.782.224	-	5.477.744	172.259.968
Margen bruto inmobiliarios	-	-	392.025	-	392.025
Total margen bruto	367.792.351	166.782.224	392.025	(8.233.935)	526.732.665
Gastos de administración y otros	(271.603.951)	(117.659.773)	-	(3.076.296)	(392.340.020)
Resultado operacional	96.188.400	49.122.451	392.025	(11.310.231)	134.392.645
Otras ganancias (pérdidas)	49.406	1.010.446	7.519.368	101.004	8.680.224
Ingresos financieros	1.761.243	-	-	7.362.818	9.124.061
Costos financieros	(10.644.774)	-	-	(2.608.595)	(13.253.369)
Participación en asociada	-	-	6.989.353	-	6.989.353
Diferencias de cambio	662.086	-	-	2.582.444	3.244.530
Resultado por unidades de reajuste	107.778	-	-	194.201	301.979
Total resultado no operacional	(8.064.261)	1.010.446	14.508.721	7.631.872	15.086.778
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	88.124.139	50.132.897	14.900.746	(3.678.359)	149.479.423
Impuestos a las ganancias	(23.704.684)	(8.929.951)	(857.068)	8.609.740	(24.881.963)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460
Ganancia (pérdida)	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460
Depreciación y amortización	34.190.343	8.819.680	-	1.070.803	44.080.826
EBITDA : Resultado operacional más depreciación y amortización	130.378.743	57.942.131	392.025	(10.239.428)	178.473.471

(**) Ver detalle de los ingresos, gastos por intereses y comisiones en segmento de banco en letra h.

f) A continuación, se presentan los resultados por segmento bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Segmento Acumulado	Segmento Bancario		Segmento No Bancario		Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total ingresos de actividades ordinarias	311.579.596	224.882.914	1.084.017.787	1.286.265.354	1.395.597.383	1.511.148.268
Total costo de ventas	(188.175.023)	(58.100.690)	(803.665.121)	(926.314.913)	(991.840.144)	(984.415.603)
Total margen bruto	123.404.573	166.782.224	280.352.666	359.950.441	403.757.239	526.732.665
Gasto de administración y otros	(113.792.400)	(117.659.773)	(296.173.910)	(274.680.247)	(409.966.310)	(392.340.020)
Resultado operacional	9.612.173	49.122.451	(15.821.244)	85.270.194	(6.209.071)	134.392.645
Costos financieros netos	-	-	1.961.545	(4.129.308)	1.961.545	(4.129.308)
Otros No Operacional	58.827	1.010.445	27.985.971	18.205.641	28.044.798	19.216.086
Resultado No Operacional	9.671.000	50.132.896	14.126.272	99.346.527	23.797.272	149.479.423
Ganancia (pérdida)	16.028.028	41.202.945	42.385.649	83.394.513	58.413.677	124.597.458
Depreciación y amortización	9.012.140	8.819.680	38.662.858	35.261.146	47.674.998	44.080.826
EBITDA	18.624.313	57.942.131	22.841.614	120.531.340	41.465.927	178.473.471

g) A continuación, se presentan los activos relacionados con el rubro cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, aperturado por tipo de colocaciones y otras cuentas por cobrar (neto), del segmento banco:

Detalle	31.12.2022	31.12.2021
	M\$	M\$
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	478.125.081	390.047.411
Deudores por colocaciones de consumo	28.518.373	31.938.417
Deudores por colocaciones comerciales	92.266	152.927
Deudores por colocaciones de vivienda	2.801.872	2.779.142
Otras cuentas por cobrar	28.126.685	36.090.964
Total cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, corriente	537.664.277	461.008.861
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	303.234.476	238.300.417
Deudores por colocaciones de consumo	39.991.283	38.085.639
Deudores por colocaciones comerciales	151.812	262.579
Deudores por colocaciones de vivienda	14.612.861	16.529.190
Otras cuentas por cobrar	331.296	533.999
Total cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, no corriente	358.321.728	293.711.824
Totales cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	895.986.005	754.720.685

h) A continuación, se presentan los resultados del segmento banco, desagregado en ingresos y gastos por intereses y comisiones por colocaciones y otros servicios:

Detalle	31.12.2022 M\$	31.12.2021 M\$
Ingresos por intereses y reajustes :		
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	183.030.609	127.400.740
Deudores por colocaciones comerciales	56.872	85.549
Deudores por colocaciones de vivienda	3.503.807	2.942.625
Deudores por colocaciones de consumo	13.535.466	14.342.794
Otros ingresos por intereses financieros	1.225.333	2.397.450
Totales ingresos por intereses y reajustes (1)	201.352.087	147.169.158
Ingresos por comisiones:		
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	59.158.797	46.049.453
Otras comisiones ganadas	31.618.872	22.998.456
Totales ingresos por comisiones (1)	90.777.669	69.047.909
Totales ingresos por intereses, reajustes y comisiones	292.129.756	216.217.067
Gastos por intereses y reajustes:		
Deudores por operaciones de tarjetas de crédito y otros gastos por intereses	(57.664.557)	(16.326.143)
Totales gastos por intereses y reajustes (1)	(57.664.557)	(16.326.143)
Gastos por comisiones :		
Deudores por operaciones de tarjetas créditos y otras comisiones pagadas	(25.744.996)	(18.510.602)
Otras comisiones pagadas	(3.893.902)	(7.625.153)
Totales gastos por comisiones (1)	(29.638.898)	(26.135.755)
Total gastos por intereses, reajustes y comisiones	(87.303.455)	(42.461.898)
Totales por ingresos netos de segmento Banco por colocaciones de productos	204.826.301	173.755.169

(1) Este monto corresponde a los ingresos y gastos del segmento banco, relacionado sólo con intereses y comisiones por colocaciones de productos bancarios y tarjetas de créditos de la subsidiaria CAR sin la eliminación de las transacciones con las empresas del segmento retail.

A continuación, se presenta información requerida por NIIF 8 sobre activos y pasivos acumulados por segmentos:

Al 31 de diciembre de 2022:

Detalle	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
a) Total activos de los segmentos	754.915.266	1.286.352.652	318.988.790	288.743.431	2.649.000.139
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el método de participación	-	-	122.742.508	-	122.742.508
c) Desembolso de los activos no monetarios	11.813.508	14.974.285	-	-	26.787.793
d) Total pasivos de los segmentos	548.441.293	1.078.438.366	16.444.350	1.191.417	1.644.515.426

Al 31 de diciembre de 2021:

Detalle	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
a) Total activos de los segmentos	769.666.966	1.106.335.068	294.639.030	274.764.533	2.445.405.597
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el método de participación	-	-	259.209.920	-	259.209.920
c) Desembolso de los activos no monetarios	13.895.971	9.453.923	-	-	23.349.894
d) Total pasivos de los segmentos	592.711.979	894.063.602	17.951.554	(13.937.514)	1.490.789.621

A continuación, se presenta información relacionada con los estados de flujos de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

En el segmento bancario, los flujos provenientes de las obtenciones y pagos con bancos e instituciones financieras se presentan como parte de los flujos de la operación. A nivel consolidado estos se reclasificación como flujos de las actividades de financiamiento.

	31.12.2022				
	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(15.516.078)	(14.178.244)	-	(4.267.250)	(33.961.572)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(790.241)	(14.157.899)	460.153	(468.861)	(14.956.848)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(37.462.315)	(24.238.732)	(460.153)	5.251.209	(56.909.991)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo	(53.768.634)	(52.574.875)	-	515.098	(105.828.411)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(532.442)	82.789		5.263	(444.390)
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del ejercicio	120.364.409	184.493.882	-	250.448	305.108.739
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio (1)	66.063.333	132.001.796	-	770.809	198.835.938

	31.12.2021				
	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	131.592.731	(123.720.180)	-	7.977.115	15.849.666
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(12.540.108)	(9.013.593)	-	(90.937.352)	(112.491.053)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(200.070.526)	(18.111.298)	-	83.165.606	(135.016.218)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo.	(81.017.903)	(150.845.071)	-	205.369	(231.657.605)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	940.481	129.312	-	-	1.069.793
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del ejercicio	200.441.831	335.209.641	-	45.079	535.696.551
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio (1)	120.364.409	184.493.882	-	250.448	305.108.739

Estos saldos no incluyen el monto correspondiente a otros activos financieros.

(1) Los dividendos pagados por el segmento bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendieron a M\$30.337.480 y M\$9.850.540.

A continuación, se presentan los Flujos por segmento bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

SEGMENTO			
31.12.2022	Segmento Bancario	Segmento no Bancario	Total
	M\$	M\$	M\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(14.178.244)	(19.783.328)	(33.961.572)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(14.157.899)	(798.949)	(14.956.848)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(24.238.732)	(32.671.259)	(56.909.991)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo.	(52.574.875)	(53.253.536)	(105.828.411)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	82.789	(527.179)	(444.390)
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del ejercicio	184.493.882	120.614.857	305.108.739
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	132.001.796	66.834.142	198.835.938

SEGMENTO			
31.12.2021	Segmento Bancario	Segmento no Bancario	Total
	M\$	M\$	M\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(123.720.180)	139.569.846	15.849.666
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(9.013.593)	(103.477.460)	(112.491.053)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(18.111.298)	(116.904.920)	(135.016.218)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo.	(150.845.071)	(80.812.534)	(231.657.605)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	129.312	940.481	1.069.793
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del ejercicio	335.209.641	200.486.910	535.696.551
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	184.493.882	120.614.857	305.108.739

A continuación, se presenta información requerida por NIIF 8 sobre resultados por segmento:

Al 31 de diciembre de 2022:

	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
a) Ingresos de las actividades ordinarias					
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de clientes externos	1.082.735.371	311.579.596	376.973	(4.404.857)	1.390.287.083
Ingresos de las actividades ordinarias con empresas relacionadas no consolidadas	5.310.300	-	-	-	5.310.300
Total ingresos de las actividades ordinarias	1.088.045.671	311.579.596	376.973	(4.404.857)	1.395.597.383
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	271.684	4.133.173	-	(4.404.857)	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses					
d) Gastos por intereses					
Gastos por intereses con transacciones entre segmentos	(11.796.121)	-	-	(3.396.596)	(15.192.717)
e) Depreciación y amortización	(37.657.648)	(9.012.140)	-	(1.005.210)	(47.674.998)
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos					
Otros ingresos y gastos no requeridos a informar	8.053.932	58.827	4.828.102	(1.347.618)	11.593.243
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	-	-	22.601.638	-	22.601.638
h) Ingresos (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	5.540.945	6.357.028	(1.405.370)	24.123.802	34.616.405
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización					
Provisión de riesgo neta	-	(100.871.573)	-	-	(100.871.573)
Recovery	-	19.302.463	-	-	19.302.463
Provisión de riesgo bruta (a)	-	(120.174.036)	-	-	(120.174.036)
Valor neto de realización de existencias (b)	(1.000.862)	-	-	-	(1.000.862)
Otras provisiones deudores varios y otras cuentas por cobrar (c)	172.771	-	-	-	172.771
Totales partidas significativas no monetarias (a + b + c)	(828.091)	(120.174.036)	-	-	(121.002.127)
j) Ganancia antes de impuesto	(4.978.284)	9.671.000	27.806.713	(8.702.157)	23.797.272
k) Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677
m) Ganancia neta	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677

Al 31 de diciembre de 2021

	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
a) Ingresos de las actividades ordinarias					
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de clientes externos	1.288.818.932	224.882.914	392.025	(3.811.522)	1.510.282.349
Ingresos de las actividades ordinarias con empresas relacionadas no consolidadas	865.919	-	-	-	865.919
Total ingresos de las actividades ordinarias	1.289.684.851	224.882.914	392.025	(3.811.522)	1.511.148.268
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	170.822	3.640.700	-	(3.811.522)	-
d) Gastos por intereses	(10.644.774)	-	-	(2.608.595)	(13.253.369)
Gastos por intereses con transacciones entre segmentos					
e) Depreciación y amortización	(34.190.343)	(8.819.680)	-	(1.070.803)	(44.080.826)
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos					
Otros ingresos y gastos no requeridos a informar	49.406	1.010.446	7.519.368	101.004	8.680.224
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	-	-	6.989.353	-	6.989.353
h) Ingresos (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	(23.704.684)	(8.929.950)	(857.069)	8.609.740	(24.881.963)
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización					
Provisión de riesgo neta	-	(15.638.792)	-	5.580.000	(10.058.792)
Recovery	-	35.557.071	-	-	35.557.071
Provisión de riesgo bruta (a)	-	(51.195.863)	-	5.580.000	(45.615.863)
Valor neto de realización de existencias (b)	(2.353.820)	-	-	-	(2.353.820)
Otras provisiones deudores varios y otras cuentas por cobrar (c)	(1.132.883)	-	-	-	(1.132.883)
Totales partidas significativas no monetarias (a + b + c)	(3.486.703)	(51.195.863)	-	5.580.000	(49.102.566)
j) Ganancia antes de impuesto	88.124.139	50.132.897	14.900.746	(3.678.359)	149.479.423
k) Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460
m) Ganancia neta	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460

40. Medio ambiente

La actividad del Grupo y sus subsidiarias no se encuentra dentro de las que pudieren afectar el medio ambiente, por lo tanto, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros no tiene comprometidos recursos ni se han efectuado pagos derivados de incumplimiento de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores.

41. Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa

Entre el 01 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no han ocurrido hechos relevantes que pudieran afectar significativamente la situación financiera y/o interpretación de los resultados consolidados de la Sociedad y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022.

* * * * *



90

Anexos e índices de
divulgación ESG

Sobre este reporte

Matriz de impacto ESG y materialidad

Alcance y Estándares

(GRI: 2-3)

El presente documento corresponde a la Memoria Integrada de Ripley Chile 2022, el cual compete al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Este se realizó de acuerdo con la Norma de Carácter General N°30 e incorporó primeros elementos de la Norma de Carácter General 461 de la Comisión del Mercado Financiero (CMF), el cual aplica a los emisores inscritos en el Registro de Valores, tal como la Compañía. Junto a esta norma, y de manera voluntaria, los contenidos se realizaron en conformidad a los Estándares GRI 2021, del Global Reporting Initiative (GRI), y de los Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

La información financiera considerada en este reporte incluye a Ripley y sus filiales y la de sostenibilidad para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre del mismo año.

Ciclo de representación

La Memoria Integrada 2022 de Ripley Chile se publicó en abril de 2023, la cual está a disposición de todos los grupos de interés y público en general, al menos 15 días corridos antes de la Junta Ordinaria de Accionistas de este año, como lo exige la normativa.

Proceso de materialidad

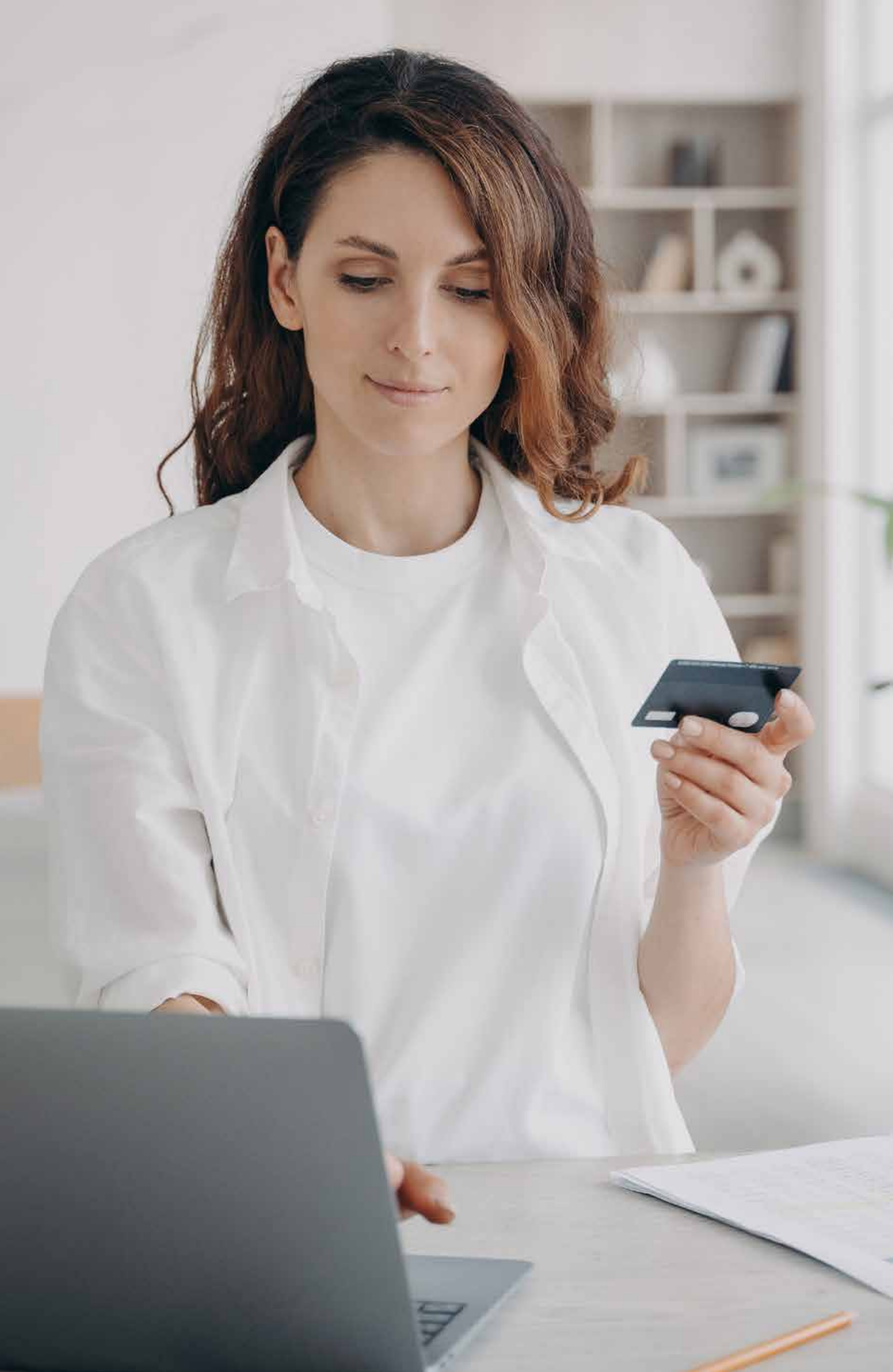
(GRI: 3-1; 3-2)

Para Ripley Chile la elaboración de esta Memoria Integrada considera una gran revisión sobre la gestión y desempeño de los temas materiales en sus operaciones. Este proceso de materialidad reconoce los principales impactos reales y potenciales en los ámbitos sociales, medioambientales y económicos, como también en aquellos que contribuyen significativamente en las decisiones de sus grupos de interés.

Este procedimiento es fundamental para la Compañía, ya que distingue los aspectos prioritarios y las expectativas de sus grupos de interés sobre su gestión y desempeño, así como también apoyar la toma de decisiones en áreas claves, como definir inversiones y nuevos objetivos, reorientar o focalizar aspectos operacionales.

La materialidad de esta Memoria Integrada 2022 consideró la revisión y actualización de los temas materiales identificados en el periodo anterior (2021), considerándose para el análisis las siguientes fuentes de información:

Revisión de estándares internacionales en sostenibilidad	
1.	Sustainability Accounting Standards Board (SASB); FB-NB: sector de alimentos y bebidas; bebidas sin alcohol.
2.	Dow Jones Sustainability Index (DJSI), cuestionario 2022 para la industria de bebidas.
Benchmarking de la industria	
1.	Retail (10 empresas)
2.	Centros comerciales (4 empresas)
3.	Bancos (6 empresas)
Entrevistas a ejecutivos	
1.	Foco estratégico
2.	Impactos
3.	Se realizaron en total 23 entrevistas a los Ejecutivos.
Documentos internos	
1.	Estudio de Reputación Chileorativa 2021
2.	Estudio Clima Laboral 2022
3.	Materialidad Chile 2021



Matriz de impacto				
Impactos	Categoría	Dimensión ESG	Tipo de impacto	Tema Material
Apoyo a emprendedores y productos locales	Comunidades	Social	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Bajo relacionamiento comunitario	Comunidades	Social	Positivo	Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad
Esparcimiento y recreación de la comunidad	Comunidades	Social	Positivo	Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión
Creación de espacios culturales para la comunidad	Comunidades	Social	Positivo	Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión
Impacto de la construcción de centros comerciales a la comunidad colindante	Comunidades	Social	Negativo	Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad
Procesos de consulta a las comunidades (construcción e inmobiliaria)	Comunidades	Social	Positivo	Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad
Educación financiera y crediticia	Comunidades	Social	Positivo	Educación e inclusión financiera
Acceso a financiamiento a grupos desplazados	Comunidades	Social	Positivo	Educación e inclusión financiera
Gestión, apoyo y acompañamiento a productores y proveedores	Proveedores	Económica	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Compra local y apoyo a proveedores locales	Proveedores	Económica	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Ciberseguridad y seguridad de las transacciones de los clientes	Clientes	Económica	Positivo	Ciberseguridad y seguridad de la información de clientes
Gobierno corporativo robusto	Gobernanza	Económica	Positivo	Gobierno corporativo robusto
Aporte a la economía del país	Gobernanza	Económica	Positivo	Desempeño económico y eficiencia
Desarrollo económico local	Gobernanza	Económica	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Negocios éticos y cumplimiento normativo	Gobernanza	Económica	Positivo	Gestión ética y anticorrupción

Matriz de impacto				
Impactos	Categoría	Dimensión ESG	Tipo de impacto	Tema Material
Generación de residuos	Ambiental	Ambiental	Negativo	Generación de residuos y packaging
Economía circular de productos textiles	Ambiental	Ambiental	Positivo	Circularidad y productos con atributos sustentables
Packaging	Ambiental	Ambiental	Negativo	Generación de residuos y packaging
Productos con atributos sustentables	Ambiental	Ambiental	Positivo	Circularidad y productos con atributos sustentables
Consumo y gestión del agua en la producción textil	Ambiental	Ambiental	Negativo	Gestión y consumo de agua
Impacto de la huella de carbono en la cadena logística	Ambiental	Ambiental	Negativo	Emisiones GEI y huella de carbono
Eficiencia energética	Ambiental	Ambiental	Positivo	Eficiencia energética
Diversidad e inclusión	Colaboradores	Social	Positivo	Diversidad, inclusión e integración
Baja participación de la mujer en puestos de liderazgos	Colaboradores	Social	Negativo	Diversidad, inclusión e integración
Clima laboral y experiencia de trabajo	Colaboradores	Social	Positivo	Buen clima laboral y experiencia de trabajo
Comunicación y relaciones laborales	Colaboradores	Social	Positivo	Comunicación y coordinación entre equipos
Bajo control de horarios y flexibilidad (mall)	Colaboradores	Social	Negativo	Equilibrio jornada laboral y familia
Capacitación y desarrollo de colaboradores	Colaboradores	Social	Positivo	Capacitación y desarrollo
Baja gestión de talento y alta rotación	Colaboradores	Social	Negativo	Atracción, gestión y retención de talento
Generación de empleo	Colaboradores	Social	Positivo	Generación de empleo local

Índice de contenidos GRI

Ripley Chile S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 Utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
	INDICADOR	PÁGINA
GRI 2: Contenidos Generales 2021	CONTENIDO GENERALES	
	2-1 Detalles de la organización	3
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	8
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	3, 101
	2-4 Reflexiones de información	101
	2-5 Garantía externa	3
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 53
	2-7 Empleados	61-62
	2-8 Trabajadores que no son empleados	61-62
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	43, 45
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	54
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	43
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	48
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	47-48
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	12
	2-15 Conflictos de intereses	58
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	45
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	45
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	45
	2-19 Políticas de remuneración	69
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	69
	2-21 Ratio anual de compensación total	62
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	12-18.
	2-23 Compromisos de política	12-18.
	2-24 Compromisos de política de incrustación	12-18, 47
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	58-59
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	59

GRI 1 Utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021	
		INDICADOR	PÁGINA
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos		58
	2-28 Asociaciones y membresía		56-57
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas		55
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva		62, 81
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material		101-102
	3-2 Lista de temas de materiales		102
TEMA MATERIAL: Apoyo a emprendedores y proveedores locales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 96, 101-102
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		96
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos		96
TEMA MATERIAL: Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 94, 101-102
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		94
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales		94
TEMA MATERIAL: Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 21-22, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión		21-22
TEMA MATERIAL: Educación e inclusión financiera			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 29, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Educación e inclusión financiera		29

GRI 1 Utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021	
		INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Ciberseguridad y seguridad de la información de clientes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 50-52, 101-102
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		52
TEMA MATERIAL: Gobierno corporativo robusto			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 38-59, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Gobierno corporativo robusto		38-59
TEMA MATERIAL: Desempeño económico y eficiencia			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 101-102
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		99
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático		91
TEMA MATERIAL: Gestión ética y anticorrupción			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 58-59, 101-102
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		58-59
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		58-59
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas		58
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio		58-59

GRI 1 Utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
	INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Generación de residuos y packaging		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 86-90, 101-102
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	89
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86-90
	306-3 Desechos generados	89
	306-4 Residuos desviados por la eliminación	89
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	89
TEMA MATERIAL: Circularidad y productos con atributos sustentables		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 86-90, 101-102
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	90
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	90
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	90
TEMA MATERIAL: Gestión y consumo de agua		
GRI 3: Temas Materiales 2021	"3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 91, 101-102
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	91
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	91
	303-3 Retirada de agua	91
	303-4 Descarga de agua	91
	303-5 Consumo de agua	91

GRI 1 Utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
	INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Emisiones GEI y huella de carbono		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 91, 101-102
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	91
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	91
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	91
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	91
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	91
GRI 302: Energía 2016	305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	91
	TEMA MATERIAL: Eficiencia energética	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 91, 101-102
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	91
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	91
	302-3 Intensidad energética	91
	302-4 Reducción del consumo de energía	91
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	91

GRI 1 Utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021	
		INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Diversidad, inclusión e integración			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 63-65, 101-102
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados		45, 66-68
	405-2 Proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres		69
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas		67
TEMA MATERIAL: Buen clima laboral y experiencia de trabajo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 70, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Buen clima laboral y experiencia de trabajo		70
TEMA MATERIAL: Comunicación y coordinación entre equipos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 22, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Comunicación y coordinación entre equipos		22
TEMA MATERIAL: Equilibrio jornada laboral y familia			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 71, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Equilibrio jornada laboral y familia		71
TEMA MATERIAL: Capacitación y desarrollo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 74, 101-102
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado		74
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición		74
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional		75

GRI 1 Utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021	
		INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Generación de empleo local			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		12-13, 69, 101-102
GRI 202: Participación de Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local		69
	202-2 Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local		66
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		96

Tabla SASB

Distribuidores y minoristas especializados y multilínea

Temas de Divulgación sobre Sostenibilidad y Parámetros de Contabilidad

Sector de Bienes de Consumo

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Página	Comentario
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	(1) Total de energíac onsumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios(GJ), porcentaje(%)	CG-MR-130a.1	91	
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	N/A	CG-MR-230a.1	47-48, 50-52	
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos,(2) porcentaje que implica información de identificación personal(PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje(%)	CG-MR-230a.2	52	
Prácticas laborales	(1) Salario medio por hora y (2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje(%)	CG-MR-310a.1	69	
Prácticas laborales	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	Cuantitativo	Velocidad	CG-MR-310a.2	73	
Prácticas laborales	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-310a.3	58	
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje(%)	CG-MR-330a.1	62, 66	
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	67	
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	82	
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Debate y análisis	N/A	CG-MR-410a.2	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y análisis	N/A	CG-MR-410a.3	87-90	
Parámetro de Actividad		Categoría	Unidad de Medida	Código	Página	Comentario
Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución		Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	35-36	
Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución		Cuantitativo	Metros cuadrados (m2)	CG-MR-000.B	26-27	No se registran contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos.

Tabla SASB

Bancos Comerciales

Temas de Divulgación sobre Sostenibilidad y
Parámetros de Contabilidad

Sector Financiero

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Página	Comentario
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos,(2) porcentaje que implica información de identificación personal(PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje(%)	FN-CB-230a.1	52	
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	N/A	FN-CB-230a.2	47-48, 50-52	
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-240a.1	-	No se registran productos financieros destinados a pequeñas empresas o desarrollo de la comunidad durante este periodo.
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-240a.2	-	No se registran productos financieros destinados a pequeñas empresas o desarrollo de la comunidad durante este periodo.
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Cuantitativo	Número	FN-CB-240a.3	29-30	
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	Número	FN-CB-240a.4	29	
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CB-410a.1	-	Si bien se realizan análisis de riesgos crediticios que permiten la sostenibilidad del negocio, no se publicará la exposicion crediticia comercial e industrial por sector.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debate y análisis	N/A	FN-CB-410a.2	-	No se incorporan factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Página	Comentario
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CB-510a.1	58	
Ética empresarial	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debate y análisis	N/A	FN-CB-510a.2	59	
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Cuantitativo	Puntos de base (bps)	FN-CB-550a.1	-	Si bien existen evalauciones peridodicas, este indicador específico no es monitoreado, y se revisará la inclusión del mismo en proximos reportes.
Parámetro de Actividad		Categoría	Unidad de Medida	Código	Página	Comentario
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas		Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-000.A	-	Captaciones personales de cuentas corrientes 2022: 104.238
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas y (c) corporativos		Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-000.B	29	

Índice CMF

		Página	Comentario
1. ÍNDICE DE CONTENIDOS			
2. PERFIL DE LA ENTIDAD			
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	9	
2.2.	Información histórica de la entidad	10	
2.3.	Propiedad	39, 44-45	
2.3.1	Situación de control	39	
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	39	
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	44	
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	39, 45	
2.3.4.i	Descripción de la serie de acciones	45	
2.3.4.ii	Política de dividendos	39	
2.3.4.III	Información estadística	39, 45-46	
2.3.4.iii.a	Dividendos	39	
2.3.4.iii.b	Transacciones en bolsas	45	
2.3.4.iii.c	Número de accionistas	39	
2.3.5	Otros valores emitidos por la entidad	46	
3. GOBIERNO CORPORATIVO			
3.1	Marco de gobernanza	43, 46	
3.1.i	Garantía y evaluación del gobierno corporativo	44-52	
3.1.ii	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	12	
3.1.iii	Detección y gestion de conflictos de interés	-	Los eventuales conflictos de intereses que pudieran generarse entre los miembros del Directorio deben ser resueltos o mitigados de acuerdo con lo estipulado en la ley de Sociedades Anónimas y las reglas de la Política de Conflictos de Interés de la sociedad.
3.1.iv	Procupaciones de los principales grupos de interés	55	
3.1.v	Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	13, 24	
3.1.vi	Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	63	
3.1.vii	Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	63	
3.2	Directorio		
3.2.i	Identificación de sus integrantes	43	
3.2.ii	Ingresos de los miembros del directorio	45	
3.2.iii	Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	-	Durante el ejercicio correspondiente al año 2022 el Directorio no contrató asesorías.
3.2.iv	Matriz de conocimientos	45	

		Página	Comentario
3.2.v	Inducción de nuevos integrantes	45	
3.2.vi	Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	45	
3.2.vii	Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	-	Si bien no están definidos la periodicidad o los mecanismos para informar al directorio los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales, en especial respecto al cambio climático, en 2020 fue aprobada, por el directorio, la estrategia de sostenibilidad de la compañía, en línea con los temas relevantes para el negocio en estas materias.
3.2.viii	Visitas en terreno	45	Si bien no están definidos la periodicidad o los mecanismos para informar al directorio los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales, en especial respecto al cambio climático, en 2020 fue aprobada, por el directorio, la estrategia de sostenibilidad de la compañía, en línea con los temas relevantes para el negocio en estas materias.
3.2.ix	Desempeño colectivo y/o individual	45	La Compañía no cuenta con un proceso formal de evaluación de sus directores.
3.2.ix.a	Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	45	
3.2.ix.b	Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	45	
3.2.ix.c	Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	45	
3.2.x	Número mínimo de reuniones ordinarias	45	
3.2.xi	Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	50	
3.2.xii	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio	45	
3.2.xii.a	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	45	
3.2.xii.b	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	45	
3.2.xii.c	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	45	
3.2.xii.d	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	45	
3.2.xiii	Conformación del Directorio	45	

			Página	Comentario
	3.2.xiii.a	Conformación del Directorio: hombres y mujeres	45	
	3.2.xiii.b	Conformación del Directorio: nacionalidad	45	
	3.2.xiii.c	Conformación del Directorio: rango de edad	45	
	3.2.xiii.d	Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	45	
	3.2.xiii.e	Conformación del Directorio: situación de discapacidad	45	
	3.2.xiii.f	Conformación del Directorio: brecha salarial	45	
3.3	Comités del Directorio		45	
	3.3.i	Descripción del rol y principales funciones de los comités	45	
	3.3.ii	Identificación de sus integrantes	45	
	3.3.iii	Ingresos de los miembros de los comités	45	
	3.3.iv	Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	45	
	3.3.v	Contratación de asesorías y gastos	45	
	3.3.vi	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	45	
	3.3.vii	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	45	
3.4	Ejecutivos principales			
	3.4.i	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	46-47	
	3.4.ii	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	46	
	3.4.iii	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	47	
	3.4.iv	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	47	
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales		12	
	Gestión de riesgos			
	3.6.i	Directrices generales establecidas por el Directorio	47, 48	
	3.6.ii	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	49, 50	
	3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	49, 50	
	3.6.ii.b	Riesgos de seguridad de la información	49, 50	
	3.6.ii.c	Riesgos relativos a la libre competencia	49, 50	
	3.6.ii.d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	49, 50	Por la naturaleza del negocio, no se identifican riesgos que pudiesen afectar la salud y seguridad de los consumidores.
	3.6.ii.e	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	49, 50	
	3.6.iii	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	48, 49	
	3.6.iv	Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	48	
	3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	47, 48	

			Página	Comentario
	3.6.vi	Unidad de auditoría interna o equivalente	47, 48	
	3.6.vii	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	50, 58	
	3.6.viii	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	48, 50	
	3.6.ix	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	59	
	3.6.x	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	47	
	3.6.xi	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	69	
	3.6.xii	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	47	
	3.6.xiii	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	59	
3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general				
	3.7.i	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	70, 71	
	3.7.ii	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	70	
	3.7.iii	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	54	
	3.7.iv	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	54, 70	
4. ESTRATEGIA				
	4.1	Horizontes de tiempo	13, 42	
	4.2	Objetivos estratégicos	13	
	4.3	Planes de inversión	52	
5. PERSONAS				
5.1 Dotación de personal			78	
	5.1.1	Número de personas por sexo	9, 79	
	5.1.2	Número de personas por nacionalidad	83	
	5.1.3	Número de personas por rango de edad	84	
	5.1.4	Antigüedad laboral	85	
	5.1.5	Número de personas con discapacidad	84	
5.2 Formalidad laboral			79	
5.3 Adaptabilidad laboral			79	
5.4 Equidad salarial por sexo				
	5.4.1	Política de equidad	86	
	5.4.2	Brecha salarial (Media y Mediana)	79	
5.5 Acoso laboral y sexual			82, 84, 76	

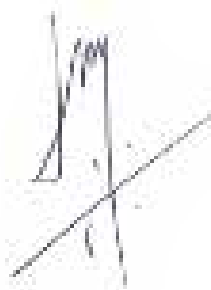
		Página	Comentario
5.6	Seguridad laboral	80	
5.7	Permiso postnatal	89	
5.8	Capacitación y beneficios	88	
5.8.i	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	92	
5.8.ii	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	92	
5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	93	
5.8.iv	Materias abordadas por las capacitaciones	92	
5.9	Política de subcontratación	99	
6. MODELO DE NEGOCIOS			
6.1	Sector industrial	69	
6.1.i	Naturaleza de los productos y/o servicios	8, 69	
6.1.ii	Competencia en el sector industrial	69	
6.1.iii	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	75	
6.1.iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	69, 75	
6.1.v	Principales grupos de interés	70	
6.1.vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	72	
6.2	Negocios	27, 35, 36, 69, 81	
6.2.i	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	27, 35, 36, 69, 81	
6.2.ii	Canales de venta y métodos de distribución	27, 35, 36, 81	
6.2.iii	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	102	
6.2.iv	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	23	
6.2.v	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	33	
6.2.vi	Patentes de propiedad de la entidad	30	
6.2.vii	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	30	
6.2.viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	27, 35, 36, 81	
6.3	Grupos de interés	70	
6.4	Propiedades e instalaciones	3, 8, 39, 42	
6.4.i	Características más relevantes de las principales propiedades	3, 8, 39	
6.4.ii	Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	-	No aplica por no ser una empresa extractiva
6.4.iii	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	3, 8, 39	

		Página	Comentario
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	48-51	
6.5.1.i	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	48-51	
6.5.1.ii	Capital suscrito y pagado	48-51	
6.5.1.iii	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	48-51	
6.5.1.iv	Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	48-51	
6.5.1.v	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	48-51	
6.5.1.vi	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	48-51	
6.5.1.vii	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	48-51	
6.5.1.viii	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	48-51	
6.5.1.ix	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	48-51	No existe contratos celebrados con subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.
6.5.1.x	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	47	
6.5.2	Inversión en otras sociedades		
6.5.2.i	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	48-51	
6.5.2.ii	Porcentaje de participación.	48-51	
6.5.2.iii	Descripción de las principales actividades que realicen.	48-51	
6.5.2.iv	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	48-51	

		Página	Comentario
7. GESTIÓN DE PROVEEDORES			
7.1	Pago a proveedores	102	
7.1.i	Número de Facturas pagadas	102	
7.1.ii	Monto total pagado (millones de pesos)	102	
7.1.iii	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	102	
7.1.iv	Número de Proveedores	102	
7.1.v	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	102	
7.2	Evaluación de proveedores	100	
8. INDICADORES			
8.1	Cumplimiento legal y normativo	75	
8.1.1	Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	75	
8.1.2	Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	75	
8.1.3	Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental	75	
8.1.4	Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia	75	
8.1.5	Cumplimiento legal y normativo: Otros	75	
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	27, 31-34, 56, 83-85, 87, 100, 105, 108-110, 113	
9. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES			
	Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	118	
10. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES			
	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores	57	
11. INFORMES FINANCIEROS			
	Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	119	

Declaración de responsabilidad

Los directores de Ripley Chile y todos los firmantes de esta declaración se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2022, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Comisión para el Mercado Financiero N° 461 de fecha 13 de abril de 2023.



Alejandro Fridman Pirozansky
Director
Rut 4.438.651-8



Hernán Uribe Gabler
Presidente Directorio
Rut 6.379.783-9



Sergio Hidalgo Herazo
Director
Rut 7.061.463-4



Débora Calderón Kohon
Directora
Rut 6.379.783-9



Laurence Golborne Riveros
Director
Rut 8.170.562-3

Elaboración del reporte

(GRI: 2-2; 2-5)

Dirección general: Gerencia de Administración y Finanzas Ripley Corp

Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI/SASB: Sustenta +

Diseño y diagramación: Baobab Diseño

Fotografías: Archivo Ripley Chile