

## Aviso de Extemporaneidad en la entrega de Información



FECHA: 29/04/2014

### BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

|                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| <b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b> | GEO                             |
| <b>RAZÓN SOCIAL</b>        | CORPORACION GEO, S.A.B. DE C.V. |

### TIPO DE INFORMACIÓN

Aviso de Publicación Diferimiento de entrega de Información Financiera del primer trimestre de 2014

### CAUSAS QUE ORIGINAN EL INCUMPLIMIENTO Y FECHA EN LA QUE SE PRESENTARÁ

México D.F., a 29 de abril de 2014.- Corporación GEO, S.A.B de C.V., la desarrolladora de comunidades de vivienda más grande de México enfocada en los segmentos de bajos ingresos, informa que pospondrá la entrega de la información financiera del primer trimestre de 2014.

En seguimiento al evento relevante publicado el 20 de agosto de 2013, Geo continúa realizando la revisión detallada del valor de sus activos (principalmente inventarios y cuentas por cobrar) en el contexto de la situación actual del sector, el concurso mercantil por el que atraviesa la empresa para reestructurar su situación financiera y su plan de negocios, el cual está siendo ajustado actualmente por la Sociedad, sus asesores financieros y los asesores de sus principales acreedores bancarios y bursátiles.

Una vez concluida dicha revisión, Geo publicará sus reportes al segundo, tercer y cuarto trimestres de 2013 y el correspondiente al primer trimestre de 2014.

\*\*\*

Acerca de Corporación GEO S.A.B. de C.V.

Corporación GEO es la desarrolladora de vivienda de bajos ingresos líder en México y América Latina. A través de sus empresas subsidiarias posicionadas en las ciudades más dinámicas del país, GEO está involucrada en todos los aspectos de adquisición de tierra, diseño, desarrollo, construcción, mercadotecnia, comercialización y entrega de viviendas de interés social y medio en México. GEO es una de las empresas de vivienda más diversificadas en México, operando en 22 estados de la República. En sus más de 41 años de experiencia, GEO ha producido y comercializado 655,000 casas en las que habitan más de 2400,000 de mexicanos. El modelo de negocios de GEO se enfoca principalmente en el segmento de interés social y económico, los cuales son apoyados por las políticas gubernamentales y organismos de vivienda como INFONAVIT y FOVISSSTE. Para mayor información, visite [www.corporaciongeo.com](http://www.corporaciongeo.com)