



Tu familia, nuestra familia

Santiago, 18 de marzo de 2013

Señor
Fernando Coloma Correa
Superintendente
Superintendencia de Valores y Seguros
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1.449
Presente

Ref: Resultados 2012
Inscripción Registro de Valores N° 733
HECHO ESENCIAL

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a usted copia del comunicado de prensa difundido a través de nuestro sitio web (www.carozzi.cl), en la sección inversionistas.

Saluda Atentamente



Sergio Espinoza Segovia
Gerente Corporativo de Finanzas



Tu familia, nuestra familia

Comunicado de prensa
18 de marzo de 2013

CAROZZI ALCANZA UTILIDADES DE \$ 40 MIL MILLONES EN 2012, UN 33% SUPERIOR AL AÑO ANTERIOR

Empresas Carozzi S.A. logró ventas por US\$ 1.165 millones durante el año 2012, lo que representa un crecimiento de un 16,6% respecto al año anterior. El EBITDA del año 2012, en tanto, fue de US\$ 160 millones, lo que implica un aumento de un 28,5% respecto a 2011.

En términos de utilidades, la empresa arrojó un resultado superior a US\$ 83 millones (\$40 mil millones) el 2012, un 33% por sobre el ejercicio 2011.

Miles de USD	2011	2012	Crecimiento
Ingresos Netos	999.556	1.165.694	16,6%
EBITDA	124.625	160.142	28,5%
Margen	12,47%	13,74%	-
Utilidad Neta	62.762	83.660	33,3%

** Las cifras entregadas corresponden a información preliminar no auditada*

“Estos resultados son consecuencia del plan de inversión más importante en los 115 años de historia de Carozzi, que implicó destinar recursos por US\$350 millones en el periodo 2011-2012. Este plan comprende, entre otras, la expansión y automatización de las principales plantas de la compañía.

Durante el 2012 consolidamos las operaciones de Nutripro, empresa adquirida el año 2011, inauguramos la nueva planta de jugos concentrados de Agrozzi en Teno y el complejo alimenticio de Nos, que incluye el levantamiento y puesta en marcha de la planta de pastas más moderna del mundo, una nueva planta de cereales, la ampliación del centro de distribución y la construcción de modernas oficinas e instalaciones deportivas”, explicó Sergio Espinoza, Gerente Corporativo de Finanzas.

“Todas nuestras plantas incorporan conceptos de sustentabilidad y eficiencia en los procesos de producción. Contamos con tecnología de clase mundial, lo que nos ha permitido aumentar nuestra capacidad productiva y niveles de productividad. Adicionalmente, uno de los grandes énfasis en este proceso de transformación ha sido la inversión en seguridad alimentaria y laboral.



Tu familia, nuestra familia

Como parte final del mencionado plan de inversiones, durante los próximos meses entrará en operación la nueva planta de galletas, que incrementará en un 50% el volumen de producción de galletas y snacks”, explicó José Juan Llugany, Gerente General.

Hoy Carozzi participa en 16 categorías de productos ocupando una destacada posición en todas ellas: pastas, arroz, galletas, chocolates, caramelos, cereales para el desayuno, avenas, postres, harinas, bebidas y refrescos, salsas de tomates, mermeladas, jugos concentrados, pulpa de frutas, pasta de tomates, y alimento para mascotas.