

AD RETAIL S.A.

Hecho Esencial Registro de Valores N°1.079

Santiago, 11 de enero de 2013

Sr.
Fernando Coloma Correa
Superintendente
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

Ant.: Hecho Esencial de AD Retail S.A.
inscrita en Registro de Valores N° 1.079.

De nuestra consideración:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 9° y en el inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores; lo contemplado en la Norma de Carácter General N° 30 de esta Superintendencia y encontrándome debidamente facultado, por la presente comunico a usted la siguiente información en carácter de Hecho Esencial respecto de AD Retail S.A., la "Sociedad o la Compradora":

Con fecha 14 de diciembre de 2012, la Compradora por una parte, e Inversiones Uniropa S.A. y algunas de sus filiales, por la otra, que operan el negocio de marca Dijon, en adelante la "Vendedora", suscribieron un Memorándum de Entendimiento Comercial, en adelante el "MOU", en virtud del cual se establecen los principales términos y condiciones tendientes a la adquisición en forma directa o indirecta, del 100% de la propiedad de las acciones y/o derechos sociales relativos al negocio Dijon. El monto o precio involucrado asciende a UF 873.224,026 (ochocientos setenta y tres mil doscientas veinticuatro coma cero veintiséis Unidades de Fomento), equivalente a la fecha de firma del MOU a la suma de \$20.000.000.000 (veinte mil millones de pesos) que se ajustará al término de la revisión de los antecedentes financieros, en razón de ajustes, saldo contingente y compensaciones que corresponda aplicar. Junto con lo anterior, han establecido la estructura jurídica, los actos y contratos necesarios para

AD RETAIL S.A.

llevarla a cabo, sujeto a ciertas condiciones y términos habituales para este tipo de operaciones.

La adquisición a que se refiere el MOU, se encuentra sujeta al estudio de los antecedentes que arroje el proceso de Due Diligence, que se centrará en aspectos legales, comerciales y financieros de la Vendedora. El plazo máximo para llevar a cabo el proceso de Due Diligence y materializar la posible operación es el 31 de marzo de 2013.

Por último se destaca que lo anterior fue informado a la Superintendencia con fecha 14 de diciembre de 2012 mediante el envío de un documento denominado Información Reservada, concluyendo por lo tanto, la calidad de información reservada.

Se adjunta a la presente comunicado de prensa que se enviará a los diferentes medios de comunicación del país.

Sin otro particular saluda atentamente,



Francisco Samaniego Sangroniz
Gerente General
AD Retail S.A

AD RETAIL S.A.

Operación tendría como plazo máximo el 31 de marzo del 2013:

Abcdin apunta a diversificar su oferta a través de la compra del 100% de las acciones de Dijon

- *De esta manera, la cadena de retail ligada a las familias Santa Cruz y Yaconni se insertaría en el negocio del vestuario, potenciando sus activos y fortaleciendo su posicionamiento en los segmentos emergentes.*

Santiago, 11 de enero de 2013.- abcdin -empresa líder en hogar y electrónica- se encuentra en negociaciones para ingresar en el mercado del vestuario, a través de la adquisición del 100% del negocio minorista de la familia Wurman, Dijon. Dicha operación se enmarca dentro del plan estratégico establecido por abcdin en 2009.

El precio establecido en el MOU (memorándum de entendimiento comercial) asciende a la suma de \$20.000.000.000 (veinte mil millones de pesos) que se ajustará al término de la revisión de los antecedentes financieros, en razón de ajustes, saldo contingente y compensaciones que corresponda aplicar. La adquisición a que se refiere el MOU, se encuentra sujeta al estudio de los antecedentes que arroje el proceso de Due Diligence, que se centrará en aspectos legales, comerciales y financieros de Dijon. El plazo máximo para llevar a cabo este proceso y materializar la posible operación es el 31 de marzo de 2013.

Dijon, en términos de negocio, representa cerca de un 10% de las ventas de **abcdin** e incorpora 64 locales a las 81 tiendas con que cuenta hoy el líder en electrónica y hogar a lo largo del país. Además, considera la incorporación de su negocio de retail financiero, que suma cerca de 70 mil tarjeta habientes activos los que se sumarían a los más de 700 mil que **abcdin** tiene en la actualidad.

“Esta operación responde al plan estratégico de la compañía establecido hace tres años. Tenemos una vocación de especialistas que no queremos cambiar. Buscamos potenciar nuestro negocio y entregar una mejor oferta a nuestros clientes, pero no queremos contaminar las especialidades de ambas compañías. No pensamos en transformarnos en una multitienda”, afirmó el gerente general de la compañía, Francisco Samaniego.

Hoy **abcdin** cuenta con 81 locales, por lo que con esta adquisición el retailer contaría con 145 tiendas a lo largo del país, repartido entre tiendas especialistas en hogar y electrónica, y tiendas de vestuario.

Contacto de prensa

Carmen Paz Maldonado/ cpmaldonado@voxcomunicaciones.cl/ celu 63000692

Pamela Sánchez/ psanchez@voxcomunicaciones.cl/ celular 63000741