

Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
&Uría

Viernes, 28 de abril de 2017

Señor
Carlos Pavez Tolosa
Superintendente
Superintendencia de Valores y Seguros
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, P.
Presente



2017040077109

28/04/2017 10:41 Operador: ESALINAS

DEPARTAMENTO DE CENTRO DE DOCUMENTACION Y OF. DE PARTES

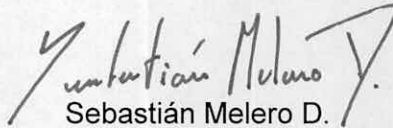
Nro. Inscrip: 948v

Ref: Comunica hecho esencial

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo previsto en los artículos 9 y 10 de la Ley 18.045 sobre mercado de valores, y de lo establecido en la norma de carácter general N° 30 de esta Superintendencia, informamos en carácter de esencial el reporte financiero y operativo del primer semestre de 2017 de América Móvil, información que se adjunta.

Saluda atentamente a Ud.,


Sebastián Melero D.



Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2017

1T17

Ciudad de México a 25 de abril de 2017 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2017.

- Los ingresos del primer trimestre aumentaron 18.5% año contra año en términos de pesos mexicanos a 264 miles de millones de pesos: El EBITDA creció 15.8% a 72 miles de millones de pesos. A 27.1% El margen EBITDA disminuyó 0.6 puntos porcentuales, ligeramente menor respecto al año anterior.
- Los ingresos por servicios crecieron 3.1% a tipos de cambio constantes y continuaron su tendencia de mejoras secuenciales desde el segundo trimestre de 2016. Aunque México y Colombia hicieron importantes contribuciones, la recuperación fue amplia.
- El EBITDA registró un incremento año contra año de 1.5% a tipos de cambio constantes — el primero en ocho trimestres—, lo que representa un significativo cambio respecto al descenso del 8.1% observado en el trimestre anterior. México, Brasil, Colombia y Perú contribuyeron de manera importante a esta mejora secuencial. La aceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios y la implementación de políticas de control de costos durante los últimos trimestres ha sustentado el crecimiento del EBITDA.
- Nuestra base móvil de postpago aumentó 5.1% año contra año a fines de marzo. Agregamos 632 mil suscriptores en el primer trimestre. La base de prepago disminuyó 3.3% después de desconexiones netas de 1.4 millones de suscriptores, debido principalmente a desconexiones en los Estados Unidos bajo la marca Safelink. Las UGIs fijas crecieron 1.8% año contra año y los accesos de banda ancha aumentaron 6.4%. Terminamos el trimestre con 363 millones de líneas de accesos.
- Registramos un ingreso integral de financiamiento por 30.4 miles de millones de pesos en el trimestre, impulsado por las ganancias cambiarias principalmente como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar y el euro.

Ingresos +19% anual
EBITDA +16% anual

Ingresos por servicios a tipos de cambio constantes +3.1%

EBITDA +1.5% anual a tipos de cambio constante

Base postpago +5.1% anual, UGIs +1.8% anual

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T17 se llevará a cabo el 26 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	La utilidad de operación aumentó 8.3% a 30.4 miles de millones de pesos. El ingreso integral de financiamiento nos ayudó obtener una utilidad neta de 35.9 miles de millones de pesos en el período, comparado con 4.8 miles de millones de pesos registrado el año previo.
Eventos Relevantes	
Suscriptores	Nuestras inversiones de capital en el trimestre totalizaron 28.6 miles de millones de pesos e invertimos 3.7 miles de millones de pesos adicionales en la adquisición de Olo en Perú y Metronet en Croacia. Sustancialmente todos estos gastos estaban cubiertos por nuestro flujo de efectivo; el resto fue financiado por 2.0 miles de millones de pesos en préstamos netos del mercado.
América Móvil Consolidado	
México	En términos de pesos, nuestra deuda neta se redujo a 584 miles de millones de pesos de 630 miles de millones de pesos en diciembre, principalmente como consecuencia de la apreciación del peso mexicano frente al dólar y el euro. Nuestro apalancamiento se mantuvo prácticamente sin cambios comparado con el trimestre anterior.
Argentina, Paraguay y Uruguay	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

Utilidad neta de 36mM de pesos

Capex de 29 mM de pesos en 1T16

Razón deuda neta/ EBITDA 2.1 veces

Eventos Relevantes

El 8 de marzo de 2017 recibimos una resolución emitida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT"), relacionada con su evaluación "bienal" de las medidas asimétricas impuestas en marzo del 2014 a Telcel y Telmex. Ciertas medidas asimétricas fueron modificadas y nuevas medidas fueron adicionadas como sigue:

A) Para los servicios móviles, las principales modificaciones tienen que ver con los servicios mayoristas móviles y con la finalidad de asegurar que cualquier parte interesada pueda replicar las ofertas comerciales de Telcel.

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	1T17	1T16
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.55	0.07
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.53	0.08
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.09	0.94
EBITDA por ADR (Dólares)	1.06	1.04
Utilidad Neta (millones de pesos)	35,855	4,798
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.79	65.91

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

B) En lo que respecta a los servicios fijos, las principales modificaciones tienen que ver con la separación legal de la red de acceso de Telmex y la infraestructura pasiva en una entidad legal que, aunque pertenezca a AMX (directa o indirectamente), tendrá cierto grado de independencia operacional de AMX, incluyendo un Consejo y Administración independientes. Esta entidad proporcionará servicios al mayoreo asociados con la desagregación del bucle local y los accesos compartidos a la infraestructura pasiva. La separación legal está sujeta a una propuesta preparada por nosotros y debe ser aprobada por IFT. Otras nuevas medidas impuestas a Telmex buscan asegurar (a) la replicabilidad económica de los planes y ofertas comerciales de Telmex y (b) cambios en el modelo de costos asociados con la fijación de precios de enlaces.

El 5 de abril de 2017, anunciamos que nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de MXP \$0.30 (treinta centavos de peso) por acción, pagadero en efectivo; en acciones serie "L" de AMX; o una combinación de los mismos, de acuerdo con la elección de cada accionista. El dividendo será pagadero en dos exhibiciones y se incrementó de MXP \$0.28 (veintiocho centavos de peso) por acción decretado el año anterior. Los accionistas también aprobaron la asignación de una cantidad equivalente a tres mil millones de pesos a su reserva de recompra de acciones para el período de abril de 2017 a abril de 2018.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a marzo de 2017

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.7%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	89.4%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro ⁽²⁾	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.87%

(2) En noviembre de 2016 fusionamos nuestras operaciones de telefonía fija con las móviles en Ecuador.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Líneas de Accesos

Terminamos marzo con 362.7 millones de líneas de accesos, -0.7% menos, un nivel similar que el año anterior debido a que nuestra base móvil disminuyó 1.4%. Los suscriptores móviles representan 77% del total.

363M de líneas de accesos

En el segmento de servicios móviles de postpago, agregamos 632 mil clientes nuevos en el trimestre. Brasil lideró el camino con 205 mil, seguido por México con 177 mil y Colombia con 87 mil. Nuestra base de suscriptores postpago aumentó 5.1% durante el año. En el segmento de prepago, registramos desconexiones netas de 1.4 millones de suscriptores, principalmente debido a que los clientes en los Estados Unidos no calificaron para recibir el apoyo federal bajo la marca SafeLink.

632m adiciones netas de postpago

En la plataforma de telefonía fija teníamos 82.8 millones de UGIs fijas, 1.8% más que el año anterior. Los accesos de banda ancha crecieron 6.4% al conectar 258 mil accesos nuevos en el trimestre de las cuales la mayoría fueron en Centroamérica, Colombia y Brasil. En las líneas de voz y en las unidades de DTH, -pero no en otros servicios de TV de Paga-, registramos desconexiones netas en el período.

Accesos de banda ancha +6.4% anual

Colombia fue nuestra operación de más rápido crecimiento, aumentando 9.1% en el año, seguida por Centroamérica, que subió 8.0%.

Suscriptores celulares a marzo de 2017

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '17	Dec '16	Var.%	Mar '16	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	23,848	23,749	0.4%	22,885	4.2%
Austria y Europa del Este	20,622	20,708	-0.4%	20,530	0.4%
Brasil	60,237	60,171	0.1%	65,289	-7.7%
Centroamérica	15,293	15,085	1.4%	15,584	-1.9%
El Caribe	5,508	5,453	1.0%	5,331	3.3%
Chile	6,710	6,628	1.2%	6,465	3.8%
Colombia	29,153	28,954	0.7%	28,340	2.9%
Ecuador	8,771	8,727	0.5%	8,665	1.2%
México	72,942	72,953	0.0%	73,495	-0.8%
Perú	11,990	12,075	-0.7%	12,070	-0.7%
Estados Unidos	24,745	26,070	-5.1%	25,211	-1.8%
Total Líneas Celulares	279,818	280,572	-0.3%	283,865	-1.4%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Accesos de Líneas Fijas a marzo 2017

País	Total (Miles)				
	Mar '17	Dec '16	Var. %	Mar '16	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	632	618	2.3%	586	7.9%
Austria y Europa del Este	5,920	5,900	0.3%	5,594	5.8%
Brasil	36,439	36,717	-0.8%	36,876	-1.2%
Centroamérica	5,478	5,392	1.6%	5,071	8.0%
El Caribe	2,694	2,663	1.2%	2,553	5.5%
Chile	1,342	1,324	1.4%	1,250	7.4%
Colombia	6,472	6,304	2.7%	5,932	9.1%
Ecuador	358	352	1.6%	354	0.9%
México	22,060	22,178	-0.5%	21,694	1.7%
Perú	1,445	1,468	-1.5%	1,434	0.8%
Total	82,840	82,915	-0.1%	81,345	1.8%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el primer trimestre de 2017 la actividad económica se mantuvo lenta en Brasil, pero pareció fortalecerse en el resto de la región. Esto incluyó a México, que reanudó su expansión después de un comienzo turbulento del año a raíz de las elecciones estadounidenses, dado que la creciente incertidumbre sobre las perspectivas del TLCAN impactó el sentimiento del consumidor y afectó negativamente al peso. Para el final del trimestre, las ventas al menudeo estaban aumentando drásticamente y el peso frente al dólar había subido a su mejor nivel desde las elecciones en Estados Unidos: fue la divisa con el mejor desempeño del período.

Los ingresos del primer trimestre fueron de 264 miles de millones de pesos, 18.5% superiores a los del trimestre anterior, con un EBITDA de 72 miles de millones de pesos aumentando 15.8% año contra año. El margen EBITDA fue de 27.1% y se mantuvo prácticamente estable en el período, habiendo disminuido 0.6 puntos porcentuales.

1T16 Ingreso +19% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos consolidados por servicios continuaron su recuperación liderados por México y Colombia. A tipos de cambio constantes, aumentaron 3.1% año contra año comparado con 0.7% del trimestre anterior y -0.2% en el tercer trimestre. La mayoría de las regiones mostraron mejoras secuenciales en el crecimiento de los ingresos por servicios.

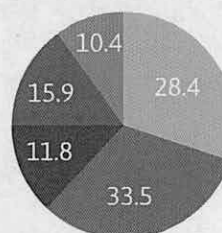
Todas las líneas de negocio presentaron mejoras secuenciales en el primer trimestre a tipos de cambio constantes, sobre todo los ingresos de datos móviles cuya tasa de crecimiento subió de 11.7% en el cuarto trimestre a 16.5%. Los ingresos de voz se recuperaron secuencialmente en ambas plataformas, sobre todo en la fija, aunque siguen registrando tasas negativas de crecimiento.

A medida que el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró, el EBITDA siguió mejorando con una significativa variación desde una disminución año contra año de 8.1% en el cuarto trimestre hasta un incremento del 1.5% en el primer trimestre, el primer aumento en ocho trimestres. México, Brasil, Colombia y Perú contribuyeron de manera importante a esta mejora secuencial, en donde Perú mostró una recuperación importante y México recuperándose rápidamente.

Nuestra utilidad de operación aumentó 8.3% respecto del trimestre anterior a 30.4 miles de millones de pesos y, junto con una utilidad financiera de 30.4 miles de millones de pesos, nos ayudó a alcanzar una utilidad neta trimestral de 35.9 miles de millones de pesos. Los ingresos financieros provienen de ganancias de divisas de 37.1 miles de millones de pesos que resultaron en su mayor parte de la apreciación del peso mexicano frente al dólar y al euro en el período. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 55 centavos de pesos por acción y 53 centavos de dólar por ADR.

Las inversiones de capital totalizaron los 28.6 miles de millones de pesos en el trimestre. Invertimos 3.7 miles de millones de pesos adicionales en la adquisición de participaciones en Olo, en Perú, y Metronet en Croacia, y realizamos recompras por 444 millones de pesos. Sustancialmente todos estos desembolsos fueron cubiertos por nuestro flujo de efectivo; El resto fue financiado por 2.0 miles de millones de pesos en préstamos netos del mercado.

Ingresos por servicios 1T17 (%)



- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

Ingresos por servicios +3.1% a tipos de cambio constantes

Mejoras secuenciales en todas nuestras líneas de negocios

Primer aumento del EBITDA en ocho trimestres a tipos de cambio constantes

Utilidad de operación creció 8.3% anual

Capex de 29mM de pesos en 1T16

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos de Servicio	231,276	194,303	19.0%
Ingresos de Equipo	32,881	28,682	14.6%
Ingresos Totales	264,157	222,985	18.5%
Costo de Servicio	87,796	72,445	21.2%
Costo de Equipo	40,111	36,057	11.2%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	63,030	51,167	23.2%
Otros	1,717	1,581	8.6%
Total Costos y Gastos	192,654	161,251	19.5%
EBITDA	71,504	61,735	15.8%
% de los Ingresos Totales	27.1%	27.7%	
Depreciación y Amortización	41,140	33,692	22.1%
Utilidad de Operación	30,363	28,042	8.3%
% de los Ingresos Totales	11.5%	12.6%	
Intereses Netos	7,155	6,947	3.0%
Otros Gastos Financieros	-393	11,912	-103.3%
Fluctuación Cambiaria	-37,129	1,839	n.s.
Costo Integral de Financiamiento	-30,367	20,698	-246.7%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	24,008	2,223	n.s.
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	36,723	5,121	n.s.
Resultado en Asociadas	31	37	-17.3%
Interés Minoritario	-899	-360	-149.6%
Utilidad (Pérdida) Neta	35,855	4,798	n.s.

n.s. No significativo.

A pesar de nuestros endeudamientos netos en pesos, nuestra deuda neta se redujo a 584 miles de millones de pesos de 630 miles de millones en diciembre como consecuencia de la apreciación de la moneda. A marzo, nuestra razón deuda neta/EBITDA (Últimos Doce meses) se mantuvo prácticamente sin cambio en relación con el trimestre anterior.

Deuda neta bajó
584mM de pesos

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Mar '17	Dic '16	Var. %		Mar '17	Dic '16	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	62,215	78,076	-20.3%	Deuda a Corto Plazo*	69,573	82,607	-15.8%
Cuentas por Cobrar	188,918	206,684	-8.6%	Cuentas por Pagar	262,426	321,881	-18.5%
Otros Activos Circulantes	27,526	20,279	35.7%	Otros Pasivos Corrientes	79,522	65,515	21.4%
Inventarios	29,720	36,871	-19.4%		411,522	470,003	-12.4%
	308,379	341,909	-9.8%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	654,494	701,190	-6.7%	Deuda a Largo Plazo	577,056	625,194	-7.7%
Inversiones en Asociadas	3,270	3,603	-9.3%	Otros Pasivos a Largo Plazo	150,411	148,821	1.1%
					727,467	774,015	-6.0%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	149,779	152,633	-1.9%				
Intangibles	117,915	128,598	-8.3%	Patrimonio	272,490	271,024	0.5%
Activo Diferido	177,643	187,109	-5.1%				
Total Activo	1,411,479	1,515,042	-6.8%	Total Pasivo y Patrimonio	1,411,479	1,515,042	-6.8%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Mar -17	Dic -16
Deuda Denominada en Pesos (pesos)	81,848	87,527
Bonos y otros valores	72,537	72,416
Bancos y otros	9,311	15,111
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,636	10,656
Bonos y otros valores	9,936	9,936
Bancos y otros	700	720
Deuda Denominada en Euros (euros)	13,522	13,867
Bonos y otros valores	13,335	13,845
Bancos y otros	187	23
Deuda Denominada en Otras Monedas (dólares equivalentes)	4,987	4,680
Bonos y otros valores	4,585	4,506
Bancos y otros	402	173
Deuda Total* (dólares equivalentes)	34,378	34,142
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (dólares equivalentes)	3,308	3,766
Deuda Neta Total** (dólares equivalentes)	31,071	30,375

*Incluye el valor a par completo de nuestros bonos híbridos.

**No incluye el valor neto de nuestra posición de derivados.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

México

En México agregamos 177 mil suscriptores de postpago en el primer trimestre y desconectamos 188 mil suscriptores de prepago para finalizando el trimestre con 72.9 millones, con nuestra base de suscriptores en general casi sin cambios con respecto a diciembre pasado. En la plataforma de telefonía fija cerramos el trimestre con 22.1 millones de UGIs, un 1.7% más que el año anterior. Agregamos 398 mil nuevos suscriptores de banda ancha los cuales más que compensaron una reducción de 31 mil en los clientes de voz fija.

177m adiciones de postpago, UGIs +1.7% anual

Los ingresos totalizaron 63.4 miles de millones de pesos en el trimestre y fueron 2.1% inferiores a los del trimestre anterior. Los ingresos por servicios continuaron su recuperación registrando un decremento año contra año de 3.6% en el trimestre, que se compara con una reducción de 7.5% en el cuarto trimestre y 10.2% en el tercer trimestre. La recuperación fue impulsada por un crecimiento más rápido de los ingresos por servicios de datos, particularmente en el móvil, con ingresos que se aceleraron con aumento de 5.2% año contra año en el cuarto trimestre hasta un ritmo de 15.9% en el primer trimestre. Los ingresos por servicios de datos fijos también aumentaron, pasando de una caída de 0.2% a un incremento de 3.6% en el mismo período.

Recuperación de ingresos por servicio, ingresos de datos móviles +16% año contra año

Es importante destacar que los ARPU móviles se recuperaron de 127 pesos en el segundo trimestre de 2016 a 129 pesos. En términos de su tasa de variación anual, pasaron de -17.7% en el segundo trimestre de 2016 a -2.3% en el primer trimestre del año. Parte de la mejora del ARPU se debe al cambio hacia más suscriptores postpago, donde la base de postpago aumentó 6.7%, mientras que nuestra base prepago cayó 2.1%. No obstante, la mejora del ARPU se debe mucho a los cambios en las ofertas comerciales que han reducido la vida útil de las tarjetas de prepago de diferentes denominaciones y también nos ha permitido obtener más ingresos de los servicios de datos.

Mejora del ARPU en 1T16

El EBITDA fue de 20.2 miles de millones de pesos. En términos relativos, mostró una recuperación aún más significativa que los ingresos por servicios: mientras que en el primer trimestre el EBITDA seguía disminuyendo 12.6% año contra año, había bajado 23.6% en el trimestre anterior y 24.6% en el tercer trimestre. El crecimiento de los ingresos ayudó a la recuperación, pero también lo hizo una serie de medidas de reducción de costos que se han implementado en los últimos meses.

Significativa recuperación en EBITDA

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	63,439	64,816	-2.1%
Ingresos por Servicios Totales	49,349	51,205	-3.6%
Ingresos celulares	40,591	41,661	-2.6%
Ingresos por servicio	28,342	29,300	-3.3%
Ingresos por equipo	12,043	11,618	3.7%
Ingresos líneas fijas y otros	24,787	24,833	-0.2%
EBITDA	20,235	23,143	-12.6%
%	31.9%	35.7%	
Utilidad de Operación	12,936	16,671	-22.4%
%	20.4%	25.7%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	72,942	73,495	-0.8%
Postpago	12,192	11,431	6.7%
Prepago	60,750	62,064	-2.1%
MOU	469	319	46.8%
ARPU (pesos mexicanos)	129	132	-2.3%
Churn (%)	4.2%	4.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,060	21,694	1.7%
Voz Fija	12,820	12,851	-0.2%
Banda Ancha	9,240	8,842	4.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

En conjunto, nuestras operaciones en el bloque argentino terminaron marzo con 23.8 millones de suscriptores móviles, 4.2% más que el año previo con adiciones netas de 99 mil suscriptores en el primer trimestre. En la plataforma de línea fija las UGIs aumentaron 7.9% a 632 mil.

Suscriptores +4.2% anual, UGIs +7.9% anual

Los ingresos ascendieron a casi 11 miles de millones de pesos argentinos y aumentaron 20.9% año contra año, con los ingresos por servicios creciendo 28.7%. Los ingresos de datos móviles crecieron 57.9%, ya que los ingresos por voz móvil disminuyeron 5.4%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 26.0%, pero los ingresos de datos fijos disminuyeron comparado con el trimestre anterior. Los ingresos de servicios fijos sólo representan 7% del total.

Datos móviles +58% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA aumentó 20.1% año contra año a 3.9 miles de millones de pesos argentinos, recuperándose de una caída el trimestre anterior; y fue equivalente a 35.7% de los ingresos.

EBITDA +20% anual

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	10,986	9,088	20.9%
Ingresos por Servicios Totales	9,018	7,007	28.7%
Ingresos celulares	10,294	8,533	20.6%
Ingresos por servicio	8,313	6,448	28.9%
Ingresos por equipo	1,969	2,081	-5.4%
Ingresos líneas fijas y otros	769	610	26.0%
EBITDA	3,922	3,265	20.1%
%	35.7%	35.9%	
Utilidad de Operación	3,032	2,584	17.3%
%	27.6%	28.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	23,848	22,885	4.2%
Postpago	2,468	2,557	-3.5%
Prepago	21,380	20,328	5.2%
MOU	87	97	-10.1%
ARPU (pesos argentinos)	116	94	23.9%
Churn (%)	2.0%	2.2%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	632	586	7.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Nuestra base de postpago continuó creciendo en Brasil, ya que agregamos 205 mil suscriptores en el trimestre y continuamos desconectando clientes de prepago. Por lo tanto, nuestra base de postpago creció 9.8% año contra año, mientras que nuestra base de prepago bajó 13.8% a finales de marzo. Las UGIs fijas totalizaron 36.4 millones después de desconexiones netas de 278 mil unidades en el trimestre de servicios de voz y de TV de paga satelital de gama baja.

205m adiciones de postpago

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos del primer trimestre de 8.9 miles de millones de reales fueron ligeramente inferiores a los del trimestre anterior debido a la disminución de los ingresos por equipos, pero los ingresos por servicios aumentaron 0.8%, comparado con 2.2% registrado en el trimestre anterior. Hubo importantes mejoras secuenciales en los ingresos móviles, donde los ingresos de datos móviles pasaron de -1.7% en el cuarto trimestre a + 9.7% en la primer trimestre y los ingresos de voz móvil disminuyendo su tasa de disminución de 14.1% a 8.7%. En la plataforma fija hubo una mejora secuencial en la voz, pero una ligera desaceleración en los ingresos de datos. El crecimiento de los ingresos de TV de Paga continuó a un ritmo constante de 2.4%.

Mejoras
secuenciales en
ingresos móviles,
ingresos de datos
+9.7% anual

Impulsado por la mejora secuencial de los ingresos por servicios, el EBITDA creció 5.0% con respecto al año anterior, comparado con una disminución de 2.4% en el cuarto trimestre, -alcanzando 2.5 miles de millones de reales-, ayudados por reducciones de costos asociadas a áreas técnicas del negocio. El margen EBITDA aumentó 1.5 puntos porcentuales a 27.8%.

EBITDA +5.0%
anual

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	8,905	8,954	-0.5%
Ingresos por Servicios Totales	8,769	8,703	0.8%
Ingresos celulares	2,885	3,006	-4.0%
Ingresos por servicio	2,747	2,757	-0.4%
Ingresos por equipo	136	249	-45.5%
Ingresos líneas fijas y otros	6,020	5,948	1.2%
EBITDA	2,475	2,357	5.0%
%	27.8%	26.3%	
Utilidad de Operación	280	147	90.9%
%	3.1%	1.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	60,237	65,289	-7.7%
Postpago	18,515	16,869	9.8%
Prepago	41,722	48,420	-13.8%
MOU	85	95	-10.6%
ARPU (reales brasileños)	15	14	8.3%
Churn (%)	3.4%	3.6%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,439	36,876	-1.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Chile

En el primer trimestre agregamos 82 mil suscriptores móviles, con lo que la base total se situó en 6.7 millones a finales de marzo, 3.8% por encima del año pasado; Nuestra base de suscriptores de postpago se incrementó 15.4%. Además, teníamos 1.3 millones de UGIs fijas, 7.4% más que el año anterior, ya que los accesos de banda ancha se incrementaron 18.3%.

Base postpago
+15% anual

Los ingresos de 201 miles de millones de pesos chilenos fueron 11.1% superiores a los del año anterior, con los ingresos por servicios creciendo 7.9%, su mejor desempeño en seis trimestres, impulsados por los ingresos por servicios de datos que crecieron 17.7% en la plataforma fija y 16.5% en la móvil.

1T Ingresos por
servicios +7.9% año
contra año

El crecimiento del EBITDA continuó acelerándose siguiendo la tendencia que ha mostrado en los últimos trimestres, duplicándose en el primer trimestre con respecto al año anterior a 26.9 miles de millones de pesos chilenos y fue equivalente a 13.4% de los ingresos, 6.0 puntos porcentuales más que el año anterior.

Margen EBITDA de
13%, +6.0p.p.

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	200,689	180,706	11.1%
Ingresos por Servicios Totales	179,180	166,022	7.9%
Ingresos celulares	131,772	118,218	11.5%
Ingresos por servicio	110,378	102,860	7.3%
Ingresos por equipo	21,509	14,684	46.5%
Ingresos líneas fijas y otros	75,112	68,048	10.4%
EBITDA	26,858	13,273	102.3%
%	13.4%	7.3%	
Utilidad de Operación	-26,904	-39,505	31.9%
%	-13.4%	-21.9%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	6,710	6,465	3.8%
Postpago	1,672	1,449	15.4%
Prepago	5,038	5,016	0.4%
MOU	139	138	0.7%
ARPU (pesos chilenos)	5,650	5,465	3.4%
Churn (%)	5.3%	5.2%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,342	1,250	7.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Colombia

Terminamos marzo con 29.2 millones de clientes tras sumar 199 mil suscriptores en el trimestre, 87 mil de ellos de clientes de contrato. La base de postpago aumentó 8.8% año contra año a 6.5 millones. En la plataforma de telefonía fija tuvimos 6.5 millones de UGIs, 9.1% más que el año previo, con un crecimiento de 12.7% y 11.1% en los accesos de línea fija y de banda ancha, respectivamente y TV de Paga aumentó 4.7%.

Base postpago
+8.8% año a año

Los ingresos del trimestre de 2.8 billones de pesos colombianos aumentaron 1.9% con respecto al año anterior. Después de cinco trimestres de continuas mejoras secuenciales —aunque todavía con tasas negativas de crecimiento— Claro registró su primer incremento año contra año en los ingresos por servicios en varios trimestres, de 2.1%, lo anterior fue impulsado en gran medida por los ingresos de datos: 19.7% en la plataforma móvil y 11.8% en la fija.

Primer incremento
anual en ingresos
por servicios

El EBITDA alcanzó 1.1 billones de pesos colombianos. Al igual que con los ingresos por servicios, el EBITDA de Claro mostró una clara tendencia de mejora en varios trimestres y registró un aumento de 12.0% con respecto al mismo trimestre del año anterior, comparado con una caída de 12.7% registrada en ese entonces. La mejora en el EBITDA se debe en parte a las políticas generales de control de costos, pero se debe más a la recuperación en el crecimiento de los ingresos por servicios. El margen EBITDA se situó en 39.7% de los ingresos y aumentó 3.6 puntos porcentuales en un año.

EBITDA +12% anual

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	2,761	2,711	1.9%
Ingresos por Servicios Totales	2,261	2,215	2.1%
Ingresos celulares	2,012	2,015	-0.1%
Ingresos por servicio	1,507	1,502	0.3%
Ingresos por equipo	495	489	1.2%
Ingresos líneas fijas y otros	813	717	13.4%
EBITDA	1,096	979	12.0%
%	39.7%	36.1%	
Utilidad de Operación	632	545	15.9%
%	22.9%	20.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Colombia

	1T17	1T16	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,153	28,340	2.9%
Postpago	6,459	5,938	8.8%
Prepago	22,694	22,401	1.3%
MOU	196	204	-3.7%
ARPU (pesos colombianos)	17,195	17,248	-0.3%
Churn (%)	4.1%	4.7%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,472	5,932	9.1%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Después de adiciones netas de 44 mil suscriptores móviles en el trimestre, nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 8.8 millones, 1.2% más que el año anterior. También teníamos 358 mil UGIs fijas.

8.8M de suscriptores móviles

Los ingresos disminuyeron 8.7% a 334 millones de dólares. Los ingresos por servicios cayeron un 10.9% año contra año, una mejora secuencial frente al 14.1% registrado en el trimestre anterior, ya que los ingresos de datos móviles se recuperaron de una tasa de descenso del 13.5% en el cuarto trimestre a 7.2% en el primer trimestre. Hay varios factores detrás de la contracción anual de los ingresos de servicio, incluyendo la introducción de nuevos impuestos al consumo desde el segundo trimestre de 2016 y una reducción del 75% en la tarifa de terminación móvil en el cuarto trimestre. Adicionalmente, continuamos operando en un ambiente muy competitivo, con los precios que bajaron en un promedio de 36%.

Ingresos por servicios caen por impuestos y competencia

El EBITDA del primer trimestre totalizó 126 millones de dólares, o 37.9% de los ingresos. Las cifras del período reflejan una provisión para ciertos pagos relacionados con la concesión que han estado en disputa. En ausencia de lo anterior, el margen EBITDA hubiera sido de 39.5%.

Margen EBITDA en 38% de los ingresos

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	1T17	1T16	Var.%
Ingresos Totales	334	365	-8.7%
Ingresos por Servicios Totales	284	319	-10.9%
Ingresos celulares	314	347	-9.5%
Ingresos por servicio	265	301	-11.9%
Ingresos por equipo	48	46	5.9%
Ingresos líneas fijas y otros	20	19	6.9%
EBITDA	126	153	-17.2%
%	37.9%	41.8%	
Utilidad de Operación	75	101	-25.9%
%	22.4%	27.6%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Se fusionaron nuestras compañías fijas y móviles en el 4T16. La información del 1T16 fue ajustada para fines comparativos.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Ecuador

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	8,771	8,665	1.2%
Postpago	2,451	2,621	-6.5%
Prepago	6,320	6,044	4.6%
MOU	269	208	29.0%
ARPU (dólares)	10	12	-14.3%
Churn (%)	3.4%	3.7%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	358	354	0.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó marzo con casi 12 millones de suscriptores después de desconectar a 85 mil clientes en el trimestre. En la plataforma de telefonía fija teníamos 1.4 millones de UGIs fijas, al mismo nivel que el año previo.

12M de suscriptores móviles

Los ingresos de 1.3 miles de millones de soles crecieron 5.7% año contra año, ya que los ingresos por servicios aumentaron 3.4%, el mejor resultado en seis trimestres. Los ingresos de datos móviles aumentaron 34.1%, mientras que los ingresos por voz disminuyeron 16.1%, ya que el precio promedio por minuto de voz disminuyó 37%. Los MOUs fueron de 200 por mes comparado con 150 el año anterior. Los ingresos de línea fija —16% del total— fueron 1.9% mayores que el año pasado, impulsados por datos que crecieron 5.1%.

Mejor desempeño en seis trimestres de ingresos por servicios

La fuerte expansión de los ingresos de datos móviles se hizo posible por Claro al haber eliminado la limitación del espectro que había restringido sus ofertas en varios trimestres. La adquisición de nuevo espectro en una subasta el año pasado y la adquisición de OLO, una entidad en Perú que poseía espectro adicional, nos han permitido una mayor utilización de nuestra red móvil.

Crecimiento en ingresos por datos móviles debido a espectro adicional

Ayudado por la expansión de los ingresos, el EBITDA alcanzó un punto de inflexión: en 278 millones de soles, un aumento de 8.8% con respecto al año anterior, el primer incremento anual en varios trimestres. El margen fue equivalente a 20.7% de los ingresos.

Punto de inflexión en EBITDA: +8.8% año contra año

A finales de marzo Perú sufrió las peores inundaciones en décadas. Las lluvias inusualmente fuertes provocadas por las condiciones de El Niño inundaron los territorios del norte de Perú. Nosotros pudimos restablecer los servicios de telecomunicaciones en las áreas dañadas de manera oportuna; sin embargo, nuestros resultados trimestrales reflejan en parte el impacto de estos desafortunados eventos.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Típos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	1,344	1,272	5.7%
Ingresos por Servicios Totales	1,165	1,127	3.4%
Ingresos celulares	1,131	1,064	6.4%
Ingresos por servicio	941	913	3.1%
Ingresos por equipo	178	143	24.1%
Ingresos líneas fijas y otros	213	208	1.9%
EBITDA	278	255	8.8%
%	20.7%	20.1%	
Utilidad de Operación	97	90	6.8%
%	7.2%	7.1%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Perú

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	11,990	12,070	-0.7%
Postpago	4,092	4,107	-0.4%
Prepago	7,898	7,963	-0.8%
MOU	200	150	33.1%
ARPU (soles peruanos)	26	25	3.3%
Churn (%)	5.8%	5.1%	0.7
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,445	1,434	0.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

En la plataforma de línea fija las UGIs aumentaron 8.0% en términos anuales para llegar a 5.5 millones. El crecimiento fue impulsado por los accesos de banda ancha, un crecimiento de 16.6% comparado con el mismo período del año anterior. En la plataforma móvil finalizamos marzo con 15.3 millones de suscriptores al de agregar 207 mil clientes nuevos en el primer trimestre.

207m de adiciones móviles, UGIs +8.0% anual

Los ingresos aumentaron 3.0% año contra año a 568 millones de dólares, con ingresos por servicios aumentando 1.2%. La tendencia a la desaceleración de los ingresos por servicios continuó como consecuencia de la desaceleración de los ingresos de datos móviles, particularmente en Guatemala debido a la fijación de precios.

1T Ingresos arriba 3.0% año a año

El EBITDA aumentó 1.9% de forma anual a 195 millones de dólares con un margen de EBITDA que se situó en 34.3% de los ingresos.

Margen EBITDA en 34%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica Millones de dólares

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	568	551	3.0%
Ingresos por Servicios Totales	524	518	1.2%
Ingresos celulares	380	374	1.6%
Ingresos por servicio	342	340	0.6%
Ingresos por equipo	37	33	11.6%
Ingresos líneas fijas y otros	192	181	6.0%
EBITDA	195	191	1.9%
%	34.3%	34.7%	
Utilidad de Operación	64	56	14.6%
%	11.2%	10.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Centroamérica

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	15,293	15,584	-1.9%
Postpago	2,282	2,261	1.0%
Prepago	13,011	13,323	-2.3%
MOU	140	173	-19.2%
ARPU (dólares)	8	7	1.7%
Churn (%)	6.2%	6.4%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,478	5,071	8.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

El Caribe

Nuestras operaciones en el Caribe tuvieron un total de 5.5 millones de suscriptores móviles, 3.3% más que el año anterior, con la base postpago aumentando 5.8%. Las UGIs fijas aumentaron 5.5% a 2.7 millones.

Base postpago
+5.8% anual

Los ingresos del trimestre fueron de 478 millones de dólares y disminuyeron 1.1% con respecto al año anterior, como resultado de la contracción de los ingresos por voz en la República Dominicana. Los ingresos por servicios en Puerto Rico mostraron signos de mejora, pero no compensaron el efecto mencionado.

1T Ingresos de
478M de dólares

El EBITDA de 156 millones de dólares aumentó 5.5% respecto al mismo trimestre del año anterior y el margen EBITDA fue de 32.5% comparado con 30.5% del año anterior. El crecimiento viene de Puerto Rico donde hemos visto mejoras constantes en los últimos cinco trimestres.

Margen EBITDA
aumentó de 31% a
33%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	478	484	-1.1%
Ingresos por Servicios Totales	421	433	-2.7%
Ingresos celulares	270	272	-0.7%
Ingresos por servicio	218	226	-3.2%
Ingresos por equipo	52	47	11.2%
Ingresos líneas fijas y otros	208	212	-1.5%
EBITDA	156	147	5.5%
%	32.5%	30.5%	
Utilidad de Operación	90	68	32.8%
%	18.8%	14.0%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Información del 1T16 fue ajustada para incorporar cambios en el rubro de ingresos por equipo en Puerto Rico.

Datos Operativos El Caribe

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	5,508	5,331	3.3%
Postpago	1,811	1,712	5.8%
Prepago	3,697	3,620	2.1%
MOU	262	280	-6.4%
ARPU (dólares)	13	14	-6.5%
Churn (%)	3.6%	3.6%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,694	2,553	5.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Terminamos el trimestre con 24.7 millones de suscriptores después de desconexiones netas de 1.3 millones, la mayoría de ellos clientes de nuestra marca SafeLink que no certificaron que todavía calificaban para el programa de acuerdo a las reglas federales de los Estados Unidos.

25M de suscriptores móviles

Los ingresos del primer trimestre fueron de casi apenas de dos mil millones de dólares, 13.1% más que los obtenidos el año previo. Los ingresos por equipos aumentaron 22.0% y los ingresos por servicios crecieron un 12.0%. El EBITDA fue de 211 millones de dólares, un incremento de 30.4% comparado con el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA fue de de 10.6% de los ingresos, 1.4 puntos porcentuales más que el año anterior.

1T Ingresos arriba 13%, Margen EBITDA en 11%

La comparación anual de los resultados financieros se afectó por la adquisición de Walmart Family Plan de T-Mobile en el tercer trimestre de 2016. En ausencia de lo anterior, el crecimiento de los ingresos hubiera sido de 3.8% año contra año y el EBITDA hubiera aumentado 24.6%.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	1,985	1,755	13.1%
Ingresos por servicio	1,753	1,565	12.0%
Ingresos por equipo	231	190	22.0%
EBITDA	211	162	30.4%
%	10.6%	9.2%	
Utilidad de Operación	195	150	29.8%
%	9.8%	8.6%	

Datos Operativos Estados Unidos

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	24,745	25,211	-1.8%
MOU	519	501	3.5%
ARPU (dólares)	23	21	11.2%
Churn (%)	5.4%	4.3%	1.0

Telekom Austria Group

Nuestras operaciones europeas finalizaron marzo con 20.6 millones de suscriptores móviles, 0.4% más que el año anterior, ya que el incremento de suscriptores de postpago compensó sustancialmente las pérdidas del segmento de prepago. Las UGLs fijas crecieron 5.8% año contra año tras las adquisiciones en Bielorrusia y Croacia; orgánicamente, las UGLs hubieran incrementado 4.5%.

UGLs +5.8% anual

Los ingresos del Grupo aumentaron 4.9% año contra año a 1.1 miles de millones de euros. La comparación anual se ve afectada por a) la adquisición de Metronet en Croacia, la cual se comenzó a consolidar a partir del 1^{ro} de febrero y la adquisición de Atlant Telecom en Bielorrusia que se consolidó el 1^{ro} de diciembre; b) partidas extraordinarias en Austria. En ausencia de lo anterior, el crecimiento de los ingresos hubiera sido de 2.7%.

1T Ingresos ajustados arriba 2.7% anual

El sólido desempeño de los ingresos por servicios en Bielorrusia, Croacia y Eslovenia compensó la eliminación de los aranceles internacionales de roaming dentro de la Unión Europea. Esta medida tuvo un impacto sustancial en Austria, dada la fuerte afluencia de turistas a Austria procedente de otros países de la Unión Europea; a pesar de lo anterior, los ingresos por servicio crecieron 0.7% en el año (excluyendo partidas extraordinarias). De forma consolidada, los ingresos por servicios aumentaron 2.2% orgánicamente, impulsados por los ingresos de datos que se incrementaron 10% en ambas plataformas.

Ingreso por servicios ajustados +2.2% año a año

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del primer trimestre disminuyó 1.5% con respecto al año anterior, pro forma y excluyendo partidas extraordinarias, debido al aumento en los costos de retención de suscriptores de alto valor y costos de equipo. El EBITDA reportado creció 1.5%. El margen EBITDA se situó en 32.1% de los ingresos.

Margen EBITDA en 32% de los ingresos

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group Millones de euros

	1T17	1T16	Var. %
Ingresos Totales	1,059	1,009	4.9%
Ingresos por Servicios Totales	956	914	4.7%
Ingresos celulares	644	629	2.4%
Ingresos por servicio	524	520	0.8%
Ingresos por equipo	97	90	7.5%
Ingresos líneas fijas y otros	415	381	9.0%
EBITDA	340	334	1.5%
%	32.1%	33.1%	
Utilidad de Operación	126	117	7.9%
%	11.9%	11.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Para más detalles visitar www.telekom-austria.com/en/investor-relations

Datos Operativos Telekom Austria Group

	1T17	1T16	Var. %
Suscriptores (miles)	20,622	20,530	0.4%
Postpago	15,074	14,804	1.8%
Prepago	5,547	5,726	-3.1%
MOU	302	298	1.3%
ARPU (euros)	9	10	-10.4%
Churn (%)	2.0%	2.0%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,920	5,594	5.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	"Long-term evolution" es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
México	
Argentina, Paraguay y Uruguay	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	
	Población con licencias Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias. Prepago Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios. Postpago Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata. SMS Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto. Suscriptores proporcionales El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias. UPA (pesos mexicanos) Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones. UPADR (dólares) Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T17	1T16	Var. %
México			
Final del Periodo	18.81	17.40	8.1%
Promedio	20.42	18.04	13.2%
Brasil			
Final del Periodo	3.17	3.56	-11.0%
Promedio	3.14	3.90	-19.4%
Argentina			
Final del Periodo	15.39	14.70	4.7%
Promedio	15.67	14.45	8.4%
Chile			
Final del Periodo	664	670	-0.9%
Promedio	655	702	-6.6%
Colombia			
Final del Periodo	2,880	3,022	-4.7%
Promedio	2,922	3,255	-10.2%
Guatemala			
Final del Periodo	7.34	7.71	-4.8%
Promedio	7.43	7.68	-3.2%
Honduras			
Final del Periodo	23.66	22.79	3.8%
Promedio	23.73	22.71	4.5%
Nicaragua			
Final del Periodo	29.68	28.27	5.0%
Promedio	29.50	28.10	5.0%
Costa Rica			
Final del Periodo	567	542	4.6%
Promedio	565	543	4.1%
Perú			
Final del Periodo	3.25	3.33	-2.4%
Promedio	3.29	3.45	-4.7%
Paraguay			
Final del Periodo	5,638	5,629	0.2%
Promedio	5,653	5,796	-2.5%
Uruguay			
Final del Periodo	28.54	31.74	-10.1%
Promedio	28.51	31.54	-9.6%
República Dominicana			
Final del Periodo	47.37	45.84	3.3%
Promedio	47.08	45.74	2.9%
Austria y Europa del Este			
Final del Periodo	0.94	0.88	6.8%
Promedio	0.94	0.91	3.6%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T17	1T16	Var. %
Estados Unidos			
Final del Periodo	0.05	0.06	-7.5%
Promedio	0.05	0.06	-11.6%
Brasil			
Final del Periodo	0.17	0.20	-17.6%
Promedio	0.15	0.22	-28.7%
Argentina			
Final del Periodo	0.82	0.84	-3.1%
Promedio	0.77	0.80	-4.2%
Chile			
Final del Periodo	35.3	38.5	-8.3%
Promedio	32.1	38.9	-17.5%
Colombia			
Final del Periodo	153	174	-11.8%
Promedio	143	180	-20.7%
Guatemala			
Final del Periodo	0.39	0.44	-11.9%
Promedio	0.36	0.43	-14.4%
Honduras			
Final del Periodo	1.26	1.31	-4.0%
Promedio	1.16	1.26	-7.7%
Nicaragua			
Final del Periodo	1.58	1.62	-2.9%
Promedio	1.44	1.56	-7.2%
Costa Rica			
Final del Periodo	30.16	31.16	-3.2%
Promedio	27.66	30.07	-8.0%
Perú			
Final del Periodo	0.17	0.19	-9.7%
Promedio	0.16	0.19	-15.8%
Paraguay			
Final del Periodo	300	323	-7.3%
Promedio	277	321	-13.8%
Uruguay			
Final del Periodo	1.52	1.82	-16.8%
Promedio	1.40	1.75	-20.1%
Dominicana			
Final del Periodo	2.52	2.63	-4.4%
Promedio	2.31	2.54	-9.1%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.