



2015110138015

13/11/2015 - 12:45

Operador: ESALINAS

Vro. Inscip: 1047v - División Control Financiero Valores

SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Santiago, 13 de Noviembre de 2015

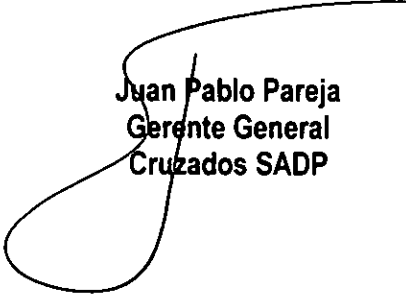
Señor**Hernán López B.****Intendente de Supervisión del Mercado de Valores****Avda. Libertador Bernardo O'Higgins N°1.449, piso 1****PRESENTE.-****Ref.: Presentación de Documentos.**

De nuestra consideración,

Por medio de la presente venimos en hacerles llegar una copia de los siguientes documentos que dicen relación con el Aumento de Capital de Cruzados SADP:

- 1.- Copia de la Presentación de Roadshow.
- 2.- Copia del Prospecto Comercial de Cruzados SADP.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente.


Juan Pablo Pareja
Gerente General
Cruzados SADP

Presentación a Inversionistas

Aumento de Capital

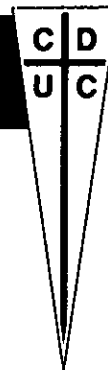


CRUZADOS

Noviembre | 2015

Asesor Financiero y Agente Colocador





Este material informativo ha sido preparado por Cruzados SADP (en adelante "Cruzados", el "Emisor" o la "Compañía") en conjunto con BCI Asesoría Financiera S.A. (en adelante el "Asesor Financiero") y BCI Corredor de Bolsa S.A. (en adelante el "Agente Colocador"), con el propósito de entregar antecedentes de carácter general acerca de la Compañía y del proceso de colocación de acciones, para que cada inversionista evalúe en forma individual e independiente la conveniencia de invertir en acciones de Cruzados (en adelante la "Oferta").

En la elaboración de este material informativo se ha utilizado información entregada por Cruzados e información pública, la cual no ha sido verificada independientemente por el Asesor Financiero y por el Agente Colocador, por lo tanto estos últimos no se hacen responsables de ella, ni asumen responsabilidad alguna por la exactitud y veracidad de dicha información.

Esta presentación incluye información proyectada, la que se entrega sólo con el objeto de asistir a los inversionistas en el análisis de los potenciales riesgos y beneficios de su inversión. Dichas estimaciones y proyecciones se basan en un conjunto de supuestos que están sujetos a incertidumbres y contingencias, las cuales son difíciles de predecir y, muchas de ellas, están fuera del alcance de la Compañía, el Asesor Financiero y el Agente Colocador, de modo que no existe certeza acerca del grado de cumplimiento de esas estimaciones, proyecciones y/o supuestos subyacentes. Bajo ninguna circunstancia, la incorporación de estimaciones y proyecciones puede ser considerada como una representación, garantía o predicción con respecto a su certeza o la de los supuestos subyacentes, y corresponde a cada interesado realizar sus propias evaluaciones respecto de la materia.

Por último este material informativo no reemplaza al prospecto que Cruzados pudiera remitir a la Superintendencia de Valores y Seguros en el marco de la inscripción de sus acciones, ni a la información contenida en los estados financieros y otra información que en conformidad con la ley y la normativa de valores la Compañía entregue a la Superintendencia de Valores y Seguros y al público en general.

Señor Inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos.

El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

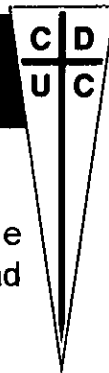
"La Superintendencia de Valores y Seguros no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión. La información contenida en esta presentación es de responsabilidad exclusiva del emisor, y de los intermediarios que han participado en su elaboración. El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que él o los únicos responsables del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ello".



I. Cruzados: Trayectoria de Crecimiento Sustentable

1. Sólido Gobierno Corporativo
2. Exitosa Gestión de uno de los clubes de fútbol más importantes de Chile
3. Generación de Valor en la Formación de Jugadores
4. Permanente Inversión en Infraestructura
5. Aumento de la Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas
6. Positivos Resultados del Modelo Comercial
7. Sostenido Crecimiento de Ingresos por Televisión

1.1. Sólido Gobierno Corporativo



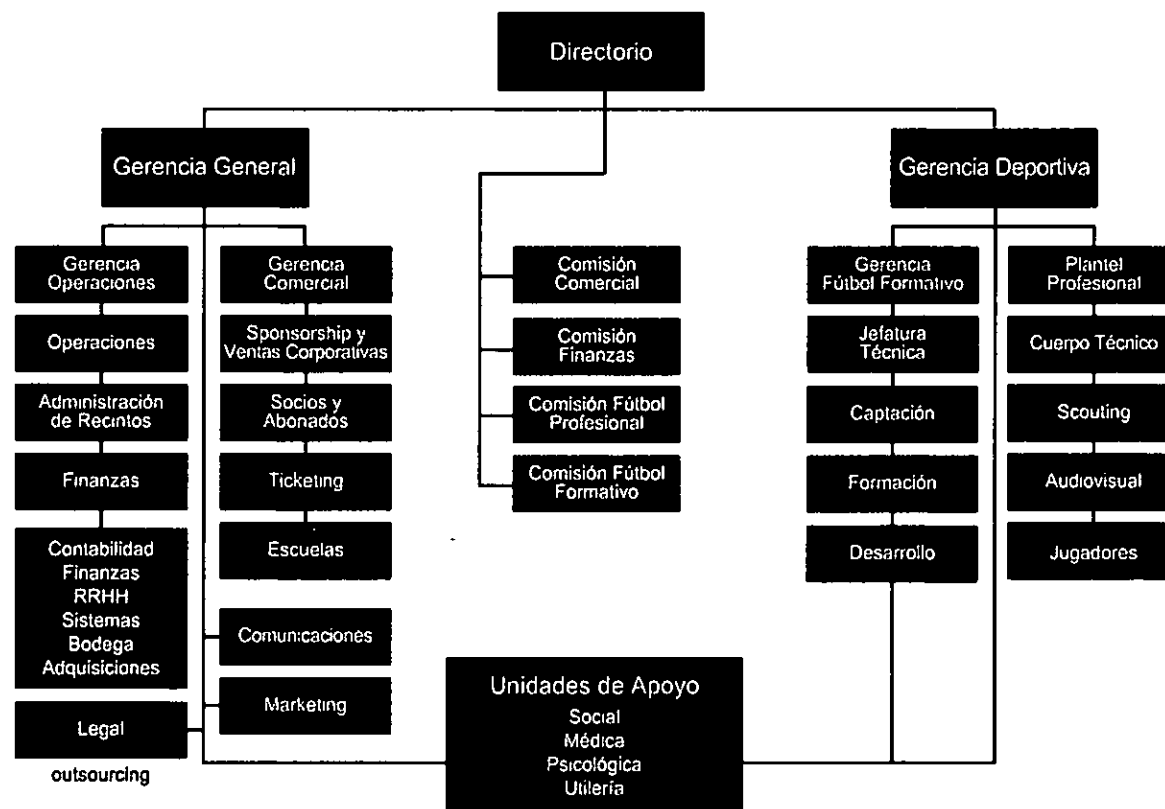
Misión:

Obtener logros deportivos, formar jugadores de manera integral y entregar experiencias que sean motivo de orgullo e identificación de nuestros hinchas, gestionando de manera eficiente y sustentable el desarrollo del fútbol de Universidad Católica, a través de los valores que nos identifican.

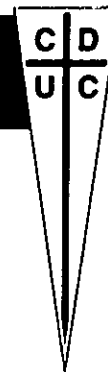
Visión:

Ser líderes en gestión deportiva, obteniendo títulos de manera sostenida, cimentando esos logros en jugadores identificados con la institución, profesionales e infraestructura de alto nivel y en la diversidad y compromiso de nuestros hinchas.

Pasión + Compromiso + Integridad + Convicción + Juego Limpio



I.1. Sólido Gobierno Corporativo

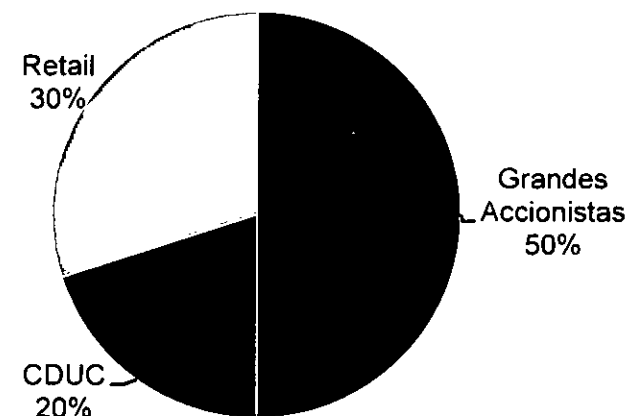


• Directorio

Nombre	Cargo	Serie
Luis Larraín Arroyo	Presidente	A (CDUC)
Guillermo Agüero Piwonka	Vicepresidente	A
Carlos Patricio Williamson Benapres	Vicepresidente	B (CDUC)
Hernán de Solminihac Tampier	Director	B (CDUC)
Jaime Estévez Valencia	Director	A (CDUC)
Alex Harasic Durán	Director	A
Juan Pablo del Río Goudie	Director	A
Jorge Garcés Jordán	Director	A
Victor Pucci Labatut	Director	A
Juan Tagle Quiroz	Director	A
Fernando Echeverría Alcaino	Director	A

- **Comisión Fútbol Profesional:** Luis Larraín, Jorge Garcés, Jaime Estévez, Juan Tagle, Juan Pablo Del Río, Fernando Echeverría y Alex Harasic, además de ejecutivos de la Gerencia Deportiva.
- **Comisión Fútbol Formativo:** Juan Tagle, Jorge Garcés y Carlos Williamson, además de ejecutivos de la Gerencia Deportiva y Gerencia General.
- **Comisión Finanzas:** Alex Harasic, Juan Pablo Del Río, Guillermo Agüero y Hernán De Solminihac, además de ejecutivos de la Gerencia General.
- **Comisión Comercial:** Guillermo Agüero, Juan Pablo Del Río, Víctor Pucci y Fernando Echeverría, además de ejecutivos de la Gerencia General.

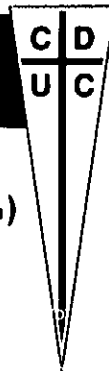
• Composición Accionaria Actual



Fuente: Cruzados

- **Grandes Accionistas:** Compuesto por miembros de la familia Del Río, Alfredo Moreno, Ma. Cecilia Karlezi, Fernando Echeverría, entre otros.
- El CDUC mantiene el 20% desde la apertura bursátil de Cruzados.

I.2. Exitosa Gestión de uno de los clubes más importantes de Chile

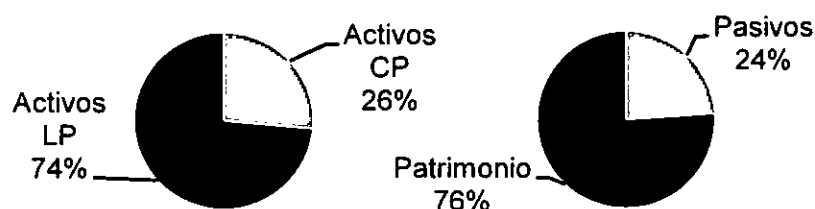


• Sana Operación en Industria Competitiva

- ✓ Administración del Valor de la Cartera de Jugadores
- ✓ Endeudamiento financiero nulo
- ✓ Flujo Operacional positivo
- ✓ Potente estrategia comercial: Ingresos Estables

Sustentabilidad Financiera a Largo Plazo

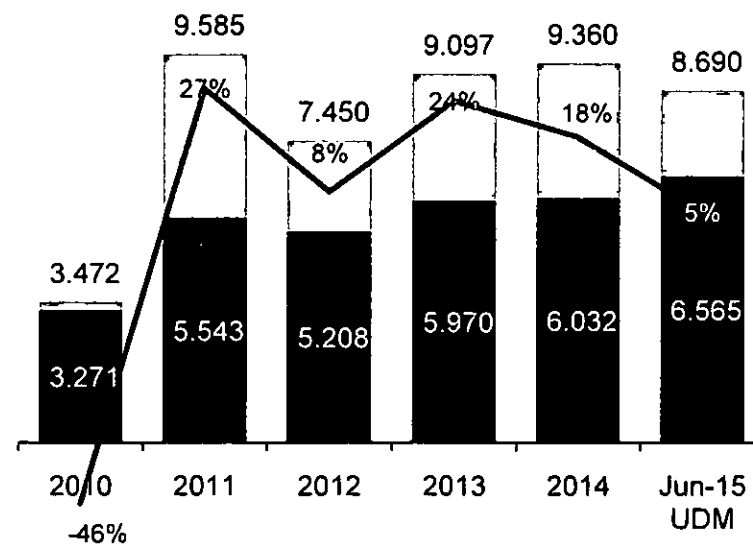
Composición del Balance – Junio 2015



Fuente: Cruzados

Evolución de Ingresos (MM\$) y Margen EBITDA (%)

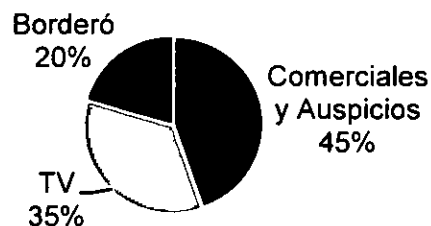
■ Ing. Operacionales (ex-Jug.) □ Venta Jugadores



Fuente: Cruzados.

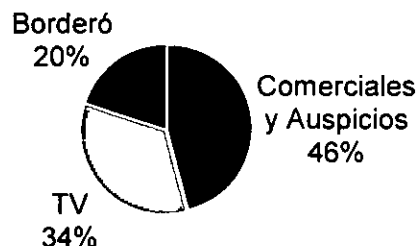
Composición Ingresos 2014 (ex-Venta Jugadores)

Europa (Top 10)



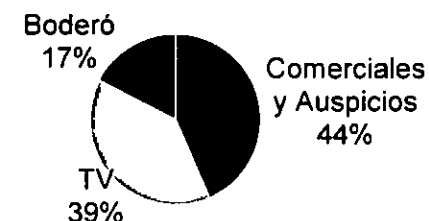
Fuente: Deloitte Football Money League 2015

Chile



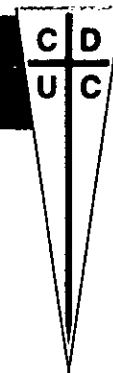
Fuente: Unidad de Control Financiero - ANFP 2014

Cruzados



Fuente: Cruzados

I.3. Generación de Valor en la Formación de Jugadores



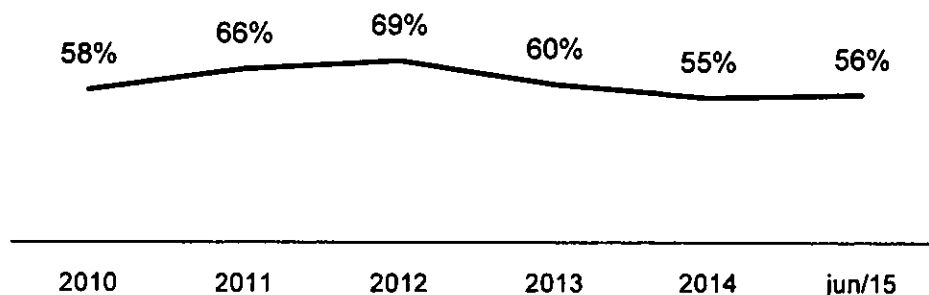
• Permanente Formación de Jugadores

- ✓ Formación con Valores UC
- ✓ Exitoso Desempeño del Fútbol Formativo
- ✓ Alta Presencia de jugadores formados por el Club en Plantel Profesional
- ✓ 7 jugadores formados en la UC en el Mundial Brasil 2014, en Copa América 2015 y en el Mundial Sub 17 2015.

Logros Obtenidos por Fútbol Formativo

2010	2011	2012	2013	2014
Campeón Clausura Sub 15	Campeón Apertura Sub 15	Campeón Torneo Valdivia	Campeón Copa UC	Bicampeón Campeonato Nacional Sub 17
Campeón Clausura Sub 17	Campeón Clausura Sub 17	Campeón Aperura Sub 16	Campeón Apertura Sub 19	
Campeón Clausura Sub 19	Campeón Torneo Vadivia	Campeón Mundial Copa Nike	Copa Sub 19	3° Lugar Copa Internacional Danone
		Campeón Clausura Sub 17	Campeón Valesanito Sub 12	

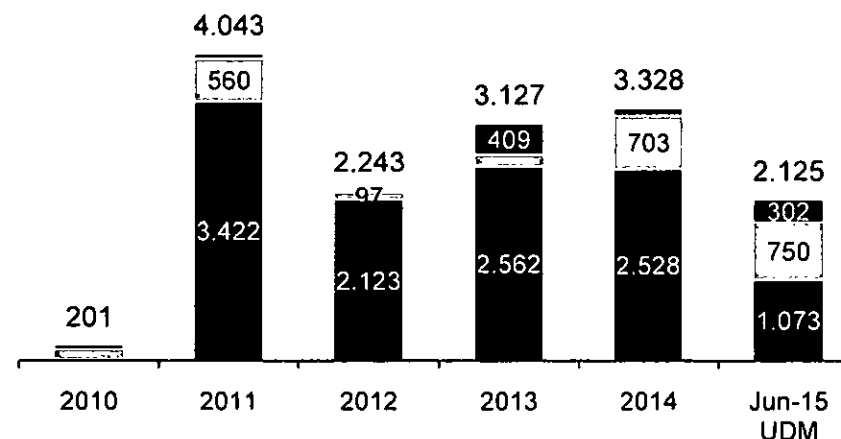
% Jugadores de Divisiones Inferiores en Plantel Profesional



Fuente: Cruzados

Evolución de Ventas y Préstamos de Jugadores

En MM\$



■ Venta de Jugadores ■ Préstamos Jugadores ■ Dchos. Solidaridad

2011	2012	2013	2014	Jun -15
Lucas Pratto - Genoa (Ita)	Felipe Gutiérrez - Tweente (Hol)	Gary Medel (2/2)	Nicolás Castillo - Brugge (Bel)	Enzo Roco - Elche (Esp)
Marcos González - U. Chile	Stéfano Magnasco - Groningen (Hol)	Francisco Silva - Osasuna (Esp)	Francisco Sierralta - Granada (Esp)	Mauro Obolo - Belgrano (Arg)
Milovan Mirosevic - Al Ain (E.Árabes)				
Gary Medel (1/2) - Sevilla (Esp)				

Fuente: Cruzados

I.4. Permanente Inversión en Infraestructura



• Mejoras en tres grandes ejes

- Durante periodo 2010-2014 se han invertido cerca de MM\$ 1.605

Potenciar Formación y Rendimiento de los Deportistas

- Nuevo Gimnasio
- Nuevos Camarines Plantel Profesional
- Remodelación Residencia "Casa Cruzada"
- Canchas de Pasto sintético "Fortín Cruzado"
- Remodelación Complejo Raimundo Tupper
- Nueva Área Médica y Kinésica

Mejorar Experiencia de Espectadores

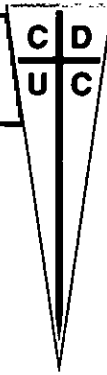
- Remodelación Tribunas Fouilloux y Livingstone
- Remodelación de baños
- Tablero con pantalla LED
- Construcción de Palcos y Salón VIP
- Reducción altura de rejas

Aumentar Seguridad

- Nuevos Módulos de Boleterías
- Controles de Acceso
- Operación de Estacionamientos



I.5. Aumento de la Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas

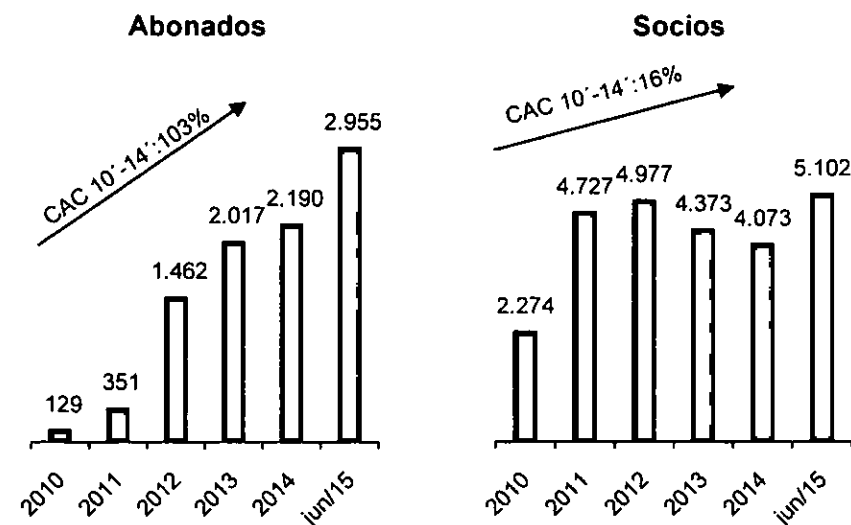


• Mayor Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas

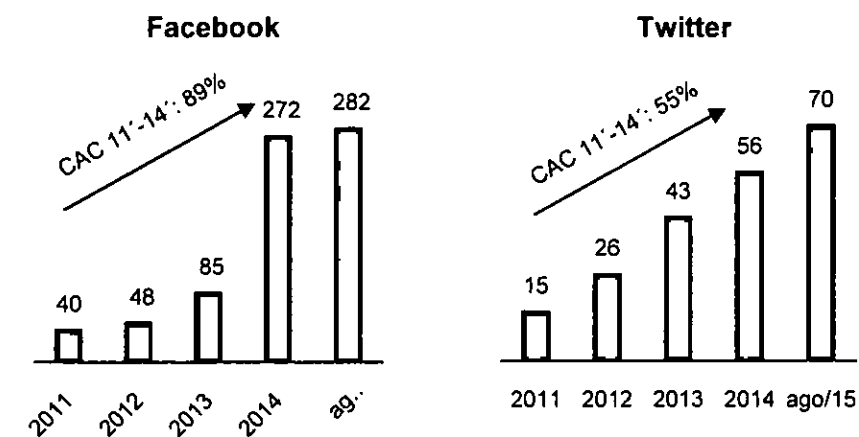
- ✓ Programa "Católica Somos Todos"
- ✓ Activaciones especiales para Socios y Abonados
- ✓ Mundo Cruzado
- ✓ Mayor conectividad con los Hinchas
- ✓ Compromiso de RSE: "Católica Social"



Crecimiento en Número de Socios

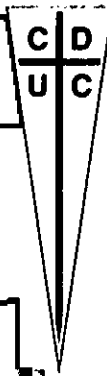


Crecimiento en Número de Seguidores (miles)



Fuente: Cruzados

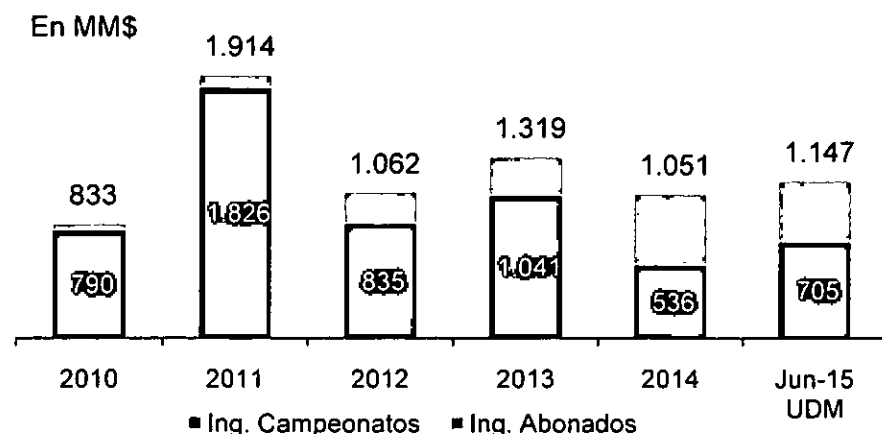
I.5. Aumento de la Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas



• Estabilización de los Ingresos Borderó

- + Desempeño del Plantel Profesional
- + Hinchas Fidelizados y N° creciente de Abonados
- + Gran atractivo de partidos Superclásicos
- + Facilidad de compra: Tickets Online
- + Seguridad en el Estadio

Ingresos por Borderó

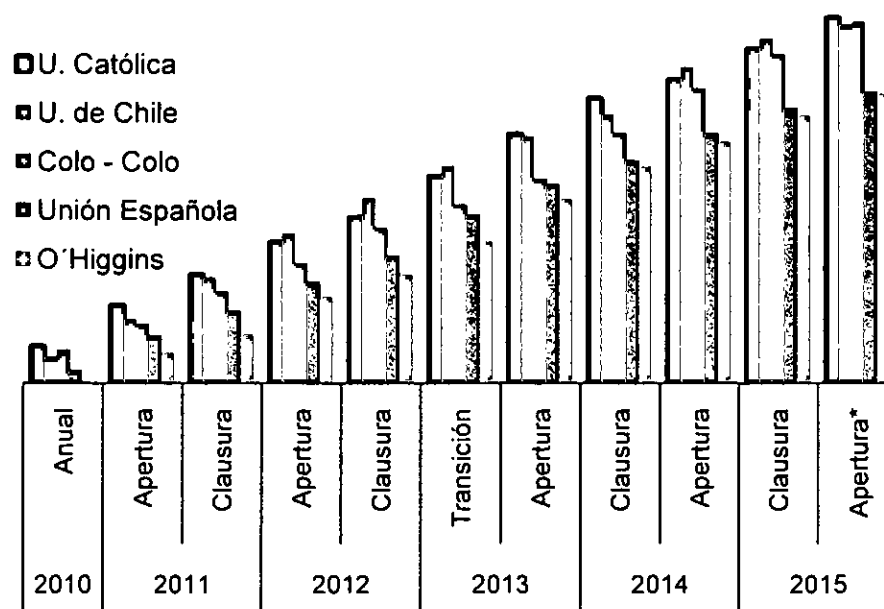


N° Partidos como Local y Logros Plantel Profesional

2010	2011	2012	2013	2014
21	36	30	28	22
1° C. Nacional	1° C. Chile	Semifinalista C. Sudamericana	2° C. Transición, Apertura y C. Chile	2° C. Clausura

Fuente: Cruzados

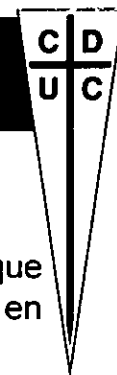
Tabla de Posiciones 1ra. División
Puntos Acumulados 2010-2015 (Top 5)



Fuente: ANFP. * Al 9 de noviembre 2015



I.6. Positivos Resultados del Modelo Comercial



• Aumento de Alianzas Comerciales y Auspicios

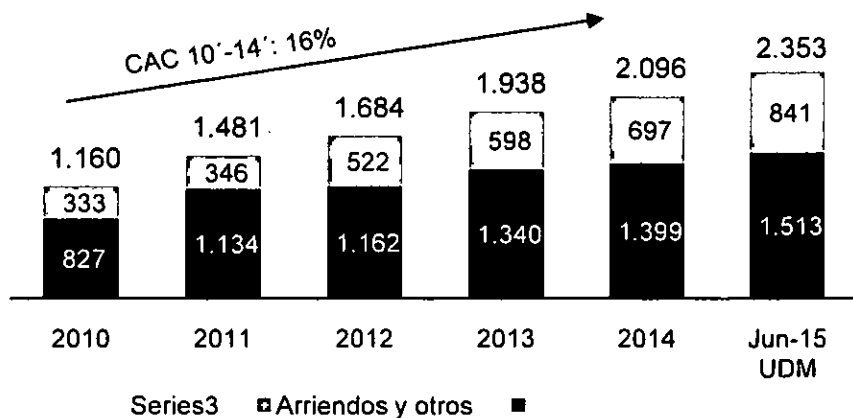
- ✓ Mayor número de sponsors
- ✓ Contratos de mayor valor y de Largo Plazo con principales sponsors

• Desarrollo de Imagen

- ✓ Escuelas de Fútbol en todo el país, que transmiten los valores UC: de 16 a 45 en últimos cinco años.
- ✓ Tienda UC y Merchandising: de 2 a 8 licencias en últimos 5 años

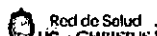
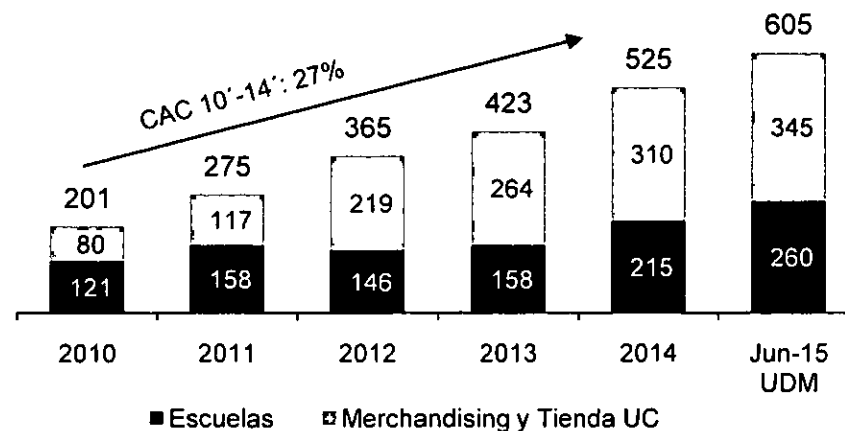
Crecimiento Ingresos por Auspicios y Otros

En MM\$

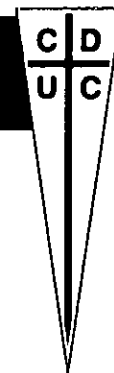


Crecimiento Ingresos Escuelas y Merchandising

En MM\$



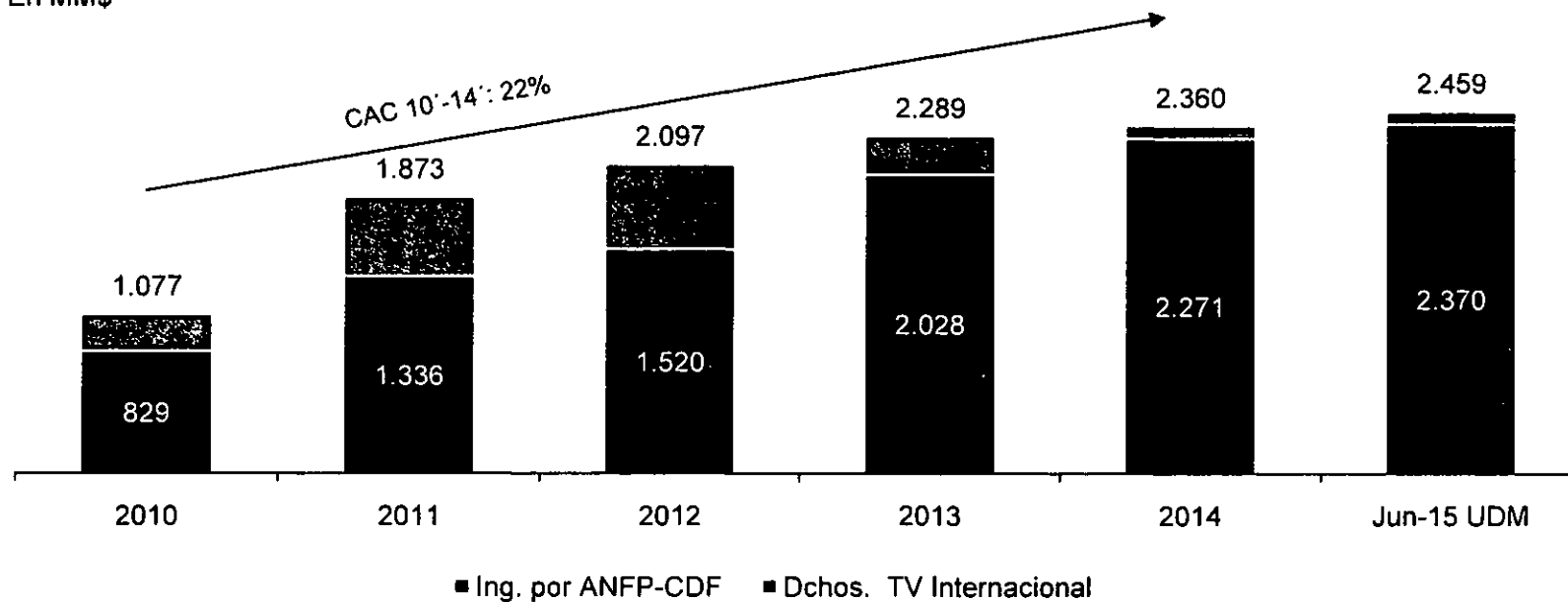
I.7. Sostenido Crecimiento de Ingresos por Televisión



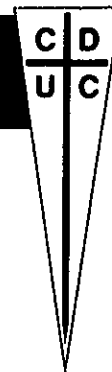
- ✓ Durante 2015 y 2016 se recibe un 6,89% de los recursos generados por el CDF
- ✓ Permanente presencia en Torneos Internacionales

Crecimiento Ingresos por Derechos de Televisión

En MM\$



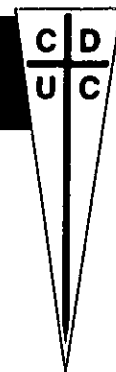
Fuente: Cruzados



II. Cruzados: Aumento de Capital

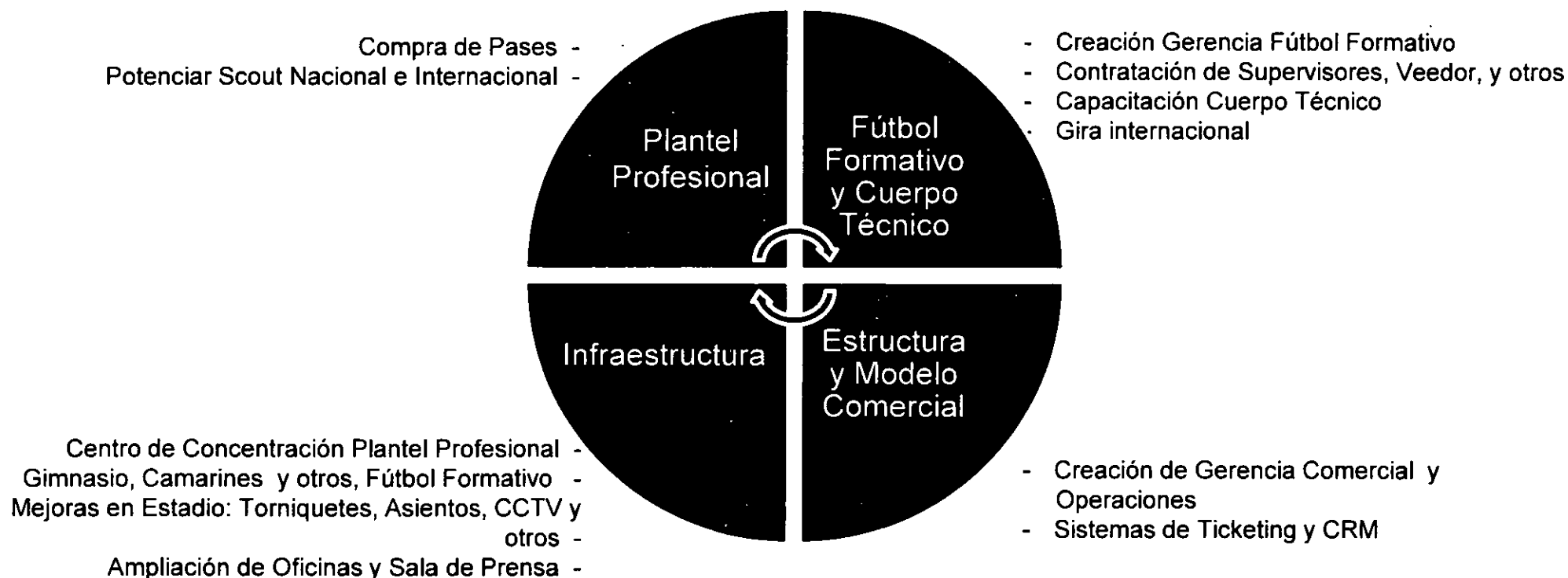
1. Proyecto “***Juntos por una Católica más Grande***”
2. Cambios en los Estatutos
3. Características Generales de la Oferta
4. Calendario de la Transacción
5. Contactos

II.1. Proyecto "Juntos por una Católica más Grande"

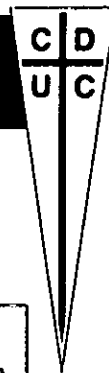


- En línea con su Visión y Misión, el proyecto ***Juntos por una Católica más Grande*** delinea los objetivos de largo plazo de Cruzados.
- El Aumento de Capital se enmarca en el desarrollo de este proyecto, el que involucra el fortalecimiento de la institución en todo ámbito, destacándose los siguientes objetivos:

Objetivos y Plan de Acción 2015-2020



II.2. Cambios en los Estatutos



- La Serie B tiene preferencias por un período de 40 años, que constan en los estatutos de Cruzados.
- Para consolidar la autonomía del Directorio se aprobaron las siguientes modificaciones a los estatutos:

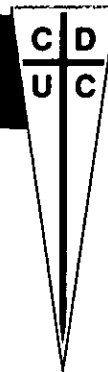
1. Elección de Presidente y Vice Presidentes	Antes • Se requería la necesidad de los 2 votos Serie B, conforme a los 2 directores representantes de la Fundación CDUC Nuevo • Se cambia la propiedad de una acción Serie B de la Fundación CDUC a la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), quedando una acción en manos de cada una. • Se requiere sólo el voto conforme de la acción Serie B en propiedad de la PUC.
2. Derecho a Voto y Quórum	Antes • La Serie B tenía derecho a veto en la JEA para adoptar acuerdos sobre todas las materias sobre el Art. 67 de la Ley de Sociedades Anónimas 10.046. Nuevo • Se someterán las siguientes materias a aprobación de 2/3 de la JEA (sin perjuicio que la Serie B mantenga su derecho en las demás materias): 1. El cambio de domicilio social; 2. La disminución del capital social; 3. La disminución del número de miembros de su directorio; 4. La forma de distribuir los beneficios sociales; 5. La adquisición de acciones de su propia emisión, en las condiciones establecidas en los artículos 27A y 27B; 6. El saneamiento de la nulidad, causada por vicios formales, de que adolezca la constitución de la sociedad o una modificación de sus estatutos sociales que comprenda una o más materias de las señaladas en los números anteriores. 7. Las reformas de estatutos que tengan por objeto la creación, modificación, prórroga o supresión de preferencias, deberán ser aprobadas con el voto conforme de las dos terceras partes de las acciones de la serie o series afectadas. 8. Establecer el derecho de compra a que hace referencia el inciso segundo del artículo 71 bis.

II.3. Características Generales de la Oferta



Emisor	Cruzados S.A.D.P.
Tipo de Oferta	Primaria
Nemotécnicos	CRUZADOS (Acciones) y CRUZADOS-OSA (Opciones)
Número de Acciones Aumento de Capital	Hasta por un máximo de 35.087.720 acciones
Proporción de Suscripción	0,70175442 acciones nuevas por cada acción antigua
Precio de Suscripción por Acción	\$ 150
Mecanismo de Oferta	Suscripción de Oferta Preferente
Uso de los Fondos	i) Se estima un 60% para reforzamiento del Plantel Profesional. ii) Se estima un 5% para fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo y a potenciar la gestión administrativa de Cruzados. iii) Se estima un 35% para inversiones en infraestructura, para perfeccionar la formación y rendimiento de nuestros futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y bienestar de nuestros hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
Remanente (eventual)	En caso de quedar acciones sin suscribir durante el Período de Opción Preferente, éstas podrán ser ofrecidas libremente por el Directorio, a los accionistas o terceros, en las oportunidades y cantidades que este determine, quedando éste ampliamente facultado para establecer los procedimientos para ello.
Asesor Financiero	BCI Asesoría Financiera S.A.
Agente Colocador	BCI Corredor de Bolsa
Asesor Legal	Spoerer y Valdés

II.4. Calendario de la Transacción



Noviembre 2015

L	M	W	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre 2015

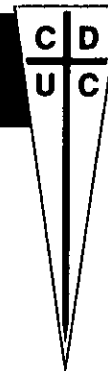
L	M	W	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Roadshow



Periodo de Opción Preferente



CRUZADOS



Cruzados SADP

Juan Pablo Pareja

Gerente General

Teléfono: (56 2) 2412 4710

ppareja@cruzados.cl

Rodrigo Veloso

Gerente de Operaciones

Teléfono: (56 2) 2412 4715

rveloso@cruzados.cl

www.cruzados.cl

 **Bci** | CORPORATE &
INVESTMENT BANKING

Bci Asesoría Financiera S.A.

Pablo Zutta G.

Gerente Finanzas Corporativas

Teléfono: (56 2) 2692 8115

pzutta@bci.cl

Bci Corredor de Bolsa

Alfredo Riesco C.

Gerente Distribución

Teléfono: (56 2) 2616 6185

ariescc@bci.cl

Cristián Garcés C.

Subgerente Transaccional

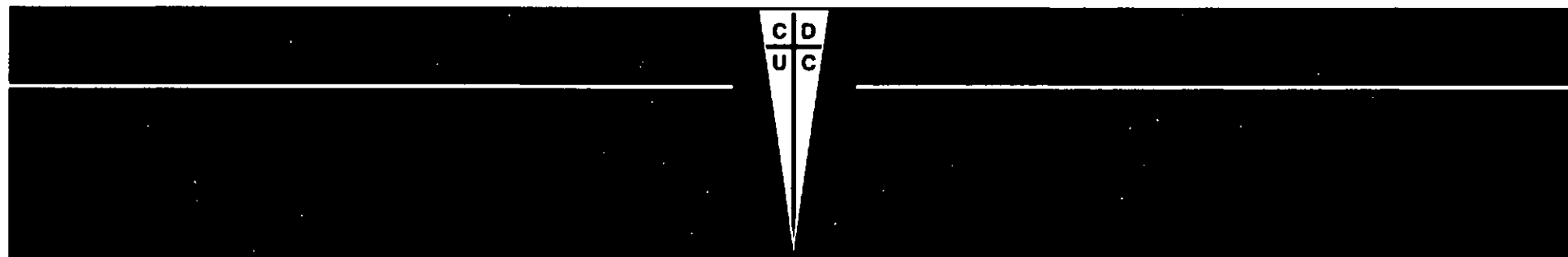
Teléfono: (56 2) 2383 9752

cgarcec@bci.cl

www.bci.cl/cib/

Presentación a Inversionistas

Aumento de Capital

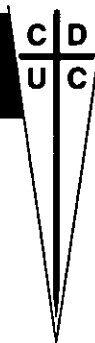


CRUZADOS

Noviembre | 2015

Asesor Financiero y Agente Colocador

 **Bci** | CORPORATE &
INVESTMENT BANKING



Este material informativo ha sido preparado por Cruzados SADP (en adelante "Cruzados", el "Emisor" o la "Compañía") en conjunto con BCI Asesoría Financiera S.A. (en adelante el "Asesor Financiero") y BCI Corredor de Bolsa S.A. (en adelante el "Agente Colocador"), con el propósito de entregar antecedentes de carácter general acerca de la Compañía y del proceso de colocación de acciones, para que cada inversionista evalúe en forma individual e independiente la conveniencia de invertir en acciones de Cruzados (en adelante la "Oferta").

En la elaboración de este material informativo se ha utilizado información entregada por Cruzados e información pública, la cual no ha sido verificada independientemente por el Asesor Financiero y por el Agente Colocador, por lo tanto estos últimos no se hacen responsables de ella, ni asumen responsabilidad alguna por la exactitud y veracidad de dicha información.

Esta presentación incluye información proyectada, la que se entrega sólo con el objeto de asistir a los inversionistas en el análisis de los potenciales riesgos y beneficios de su inversión. Dichas estimaciones y proyecciones se basan en un conjunto de supuestos que están sujetos a incertidumbres y contingencias, las cuales son difíciles de predecir y, muchas de ellas, están fuera del alcance de la Compañía, el Asesor Financiero y el Agente Colocador, de modo que no existe certeza acerca del grado de cumplimiento de esas estimaciones, proyecciones y/o supuestos subyacentes. Bajo ninguna circunstancia, la incorporación de estimaciones y proyecciones puede ser considerada como una representación, garantía o predicción con respecto a su certeza o la de los supuestos subyacentes, y corresponde a cada interesado realizar sus propias evaluaciones respecto de la materia.

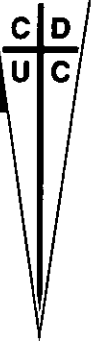
Por último este material informativo no reemplaza al prospecto que Cruzados pudiera remitir a la Superintendencia de Valores y Seguros en el marco de la inscripción de sus acciones, ni a la información contenida en los estados financieros y otra información que en conformidad con la ley y la normativa de valores la Compañía entregue a la Superintendencia de Valores y Seguros y al público en general.

Señor Inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos.

El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

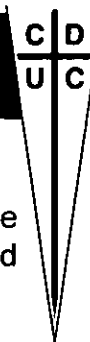
"La Superintendencia de Valores y Seguros no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión. La información contenida en esta presentación es de responsabilidad exclusiva del emisor, y de los intermediarios que han participado en su elaboración. El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que él o los únicos responsables del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ello".



I. Cruzados: Trayectoria de Crecimiento Sustentable

1. Sólido Gobierno Corporativo
2. Exitosa Gestión de uno de los clubes de fútbol más importantes de Chile
3. Generación de Valor en la Formación de Jugadores
4. Permanente Inversión en Infraestructura
5. Aumento de la Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas
6. Positivos Resultados del Modelo Comercial
7. Sostenido Crecimiento de Ingresos por Televisión

I.1. Sólido Gobierno Corporativo



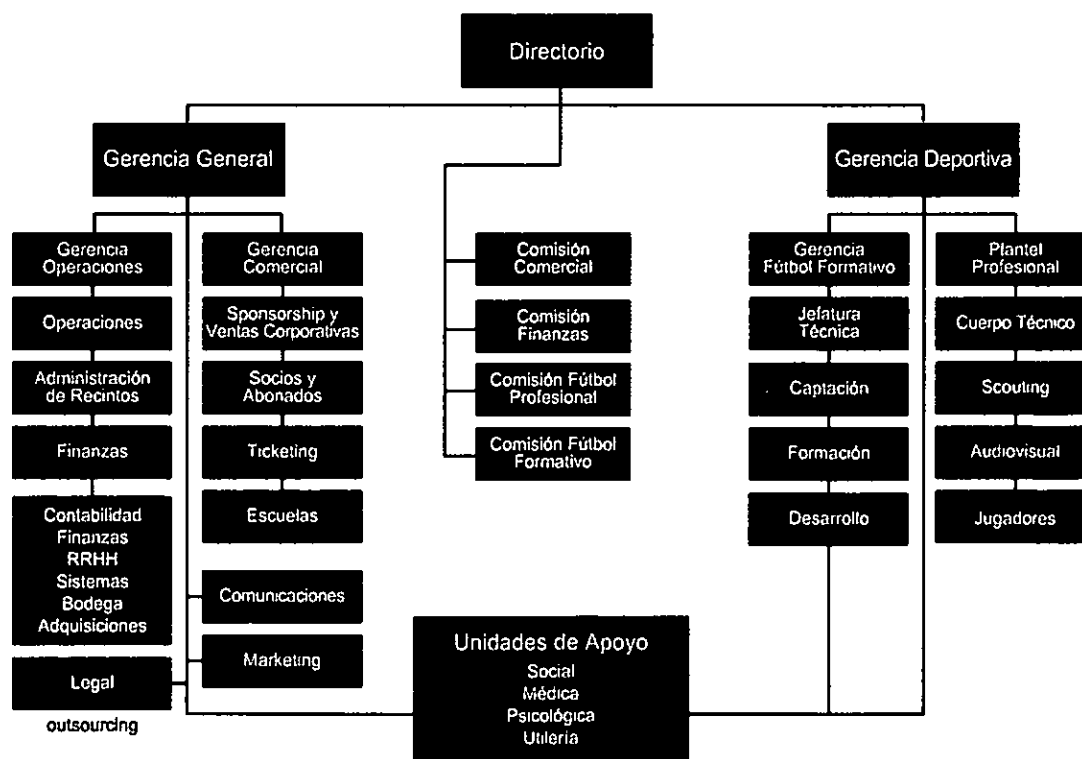
Misión:

Obtener logros deportivos, formar jugadores de manera integral y entregar experiencias que sean motivo de orgullo e identificación de nuestros hinchas, gestionando de manera eficiente y sustentable el desarrollo del fútbol de Universidad Católica, a través de los valores que nos identifican.

Visión:

Ser líderes en gestión deportiva, obteniendo títulos de manera sostenida, cimentando esos logros en jugadores identificados con la institución, profesionales e infraestructura de alto nivel y en la diversidad y compromiso de nuestros hinchas.

Pasión + Compromiso + Integridad + Convicción + Juego Limpio



Fuente: Cruzados

I.1. Sólido Gobierno Corporativo



• Directorio

Nombre	Cargo	Serie
Luis Larrain Arroyo	Presidente	A (CDUC)
Guillermo Agüero Piwonka	Vicepresidente	A
Carlos Patricio Williamson Benapres	Vicepresidente	B (CDUC)
Hernán de Solminihac Tampier	Director	B (CDUC)
Jaime Estévez Valencia	Director	A (CDUC)
Alex Harasic Durán	Director	A
Juan Pablo del Río Goudie	Director	A
Jorge Garcés Jordán	Director	A
Victor Pucci Labatut	Director	A
Juan Tagle Quiroz	Director	A
Fernando Echeverría Alcaino	Director	A

- **Comisión Fútbol Profesional:** Luis Larrain, Jorge Garcés, Jaime Estévez, Juan Tagle, Juan Pablo Del Río, Fernando Echeverría y Alex Harasic, además de ejecutivos de la Gerencia Deportiva.
- **Comisión Fútbol Formativo:** Juan Tagle, Jorge Garcés y Carlos Williamson, además de ejecutivos de la Gerencia Deportiva y Gerencia General.
- **Comisión Finanzas:** Alex Harasic, Juan Pablo Del Río, Guillermo Agüero y Hernán De Solminihac, además de ejecutivos de la Gerencia General.
- **Comisión Comercial:** Guillermo Agüero, Juan Pablo Del Río, Víctor Pucci y Fernando Echeverría, además de ejecutivos de la Gerencia General.

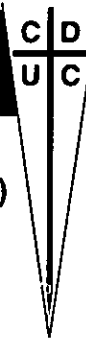
• Composición Accionaria Actual



Fuente: Cruzados

- **Grandes Accionistas:** Compuesto por miembros de la familia Del Río, Alfredo Moreno, Ma. Cecilia Karlezi, Fernando Echeverría, entre otros.
- El CDUC mantiene el 20% desde la apertura bursátil de Cruzados.

I.2. Exitosa Gestión de uno de los clubes más importantes de Chile

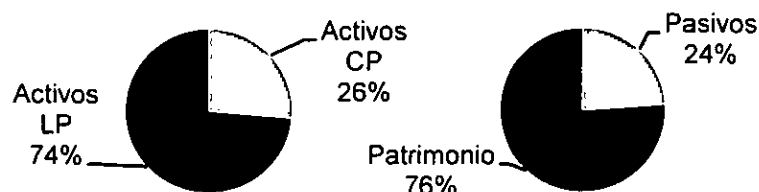


• Sana Operación en Industria Competitiva

- ✓ Administración del Valor de la Cartera de Jugadores
- ✓ Endeudamiento financiero nulo
- ✓ Flujo Operacional positivo
- ✓ Potente estrategia comercial: Ingresos Estables

Sustentabilidad Financiera a Largo Plazo

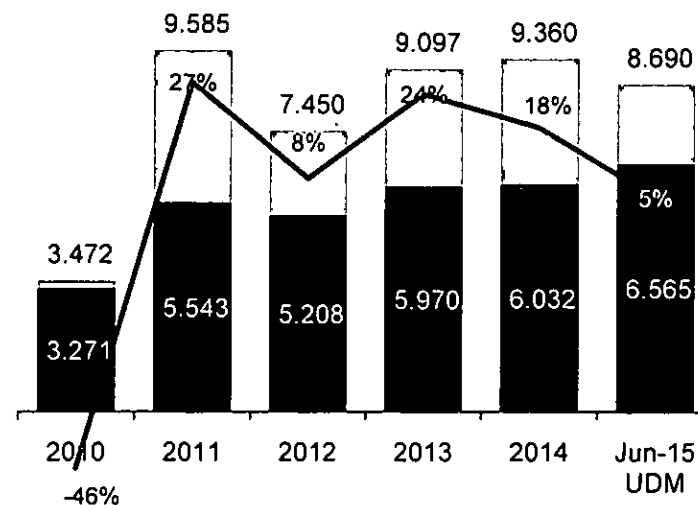
Composición del Balance – Junio 2015



Fuente: Cruzados

Evolución de Ingresos (MM\$) y Margen EBITDA (%)

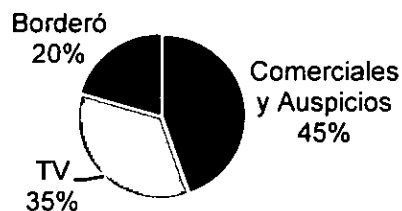
■ Ing. Operacionales (ex-Jug.) □ Venta Jugadores



Fuente: Cruzados.

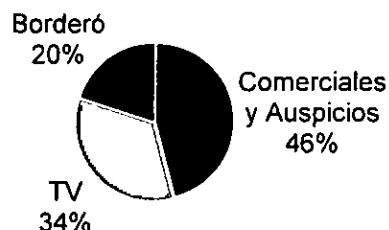
Composición Ingresos 2014 (ex-Venta Jugadores)

Europa (Top 10)



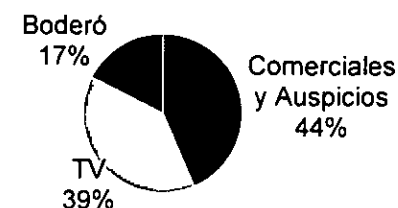
Fuente: Deloitte Football Money League 2015

Chile



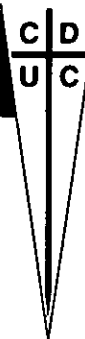
Fuente: Unidad de Control Financiero - ANFP 2014

Cruzados



Fuente: Cruzados

I.3. Generación de Valor en la Formación de Jugadores



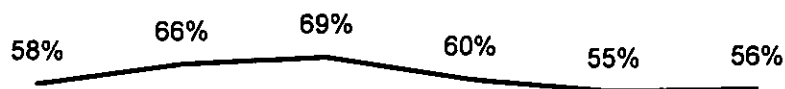
• Permanente Formación de Jugadores

- ✓ Formación con Valores UC
- ✓ Exitoso Desempeño del Fútbol Formativo
- ✓ Alta Presencia de jugadores formados por el Club en Plantel Profesional
- ✓ 7 jugadores formados en la UC en el Mundial Brasil 2014, en Copa América 2015 y en el Mundial Sub 17 2015.

Logros Obtenidos por Fútbol Formativo

2010	2011	2012	2013	2014
Campeón Clausura Sub 15	Campeón Apertura Sub 15	Campeón Torneo Valdivia	Campeón Copa UC	Bicampeón Campeonato Nacional Sub 17
Campeón Clausura Sub 17	Campeón Clausura Sub 17	Campeón Apertura Sub 16	Campeón Apertura Sub 19	3° Lugar Copa Internacional Danone
Campeón Clausura Sub 19	Campeón Torneo Valdivia	Campeón Mundial Copa Nike	Campeones Sub 19	
		Campeón Clausura Sub 17	Campeón Valesanito Sub 12	

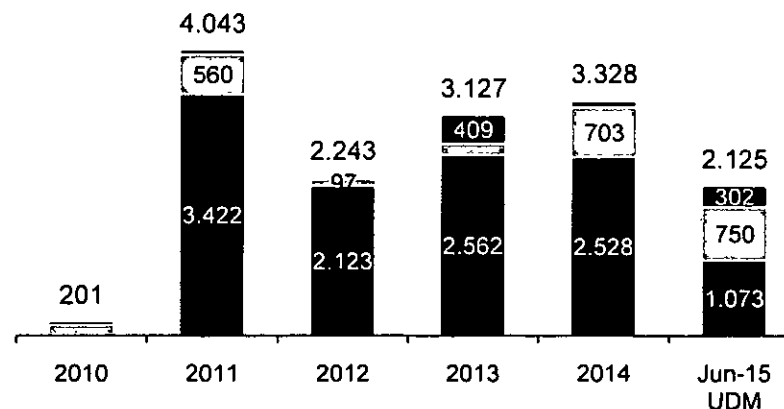
% Jugadores de Divisiones Inferiores en Plantel Profesional



Fuente: Cruzados

Evolución de Ventas y Préstamos de Jugadores

En MM\$



■ Venta de Jugadores ■ Préstamos Jugadores ■ Dchos. Solidaridad

2011	2012	2013	2014	Jun -15
Lucas Pratto - Genoa (Ita)	Felipe Gutiérrez - Twente (Hol)	Gary Medel (2/2)	Nicolás Castillo - Brugge (Bel)	Enzo Roco - Elche (Esp)
Marcos González - U. Chile	Stéfano Magnasco - Groningen (Hol)	Francisco Silva - Osasuna (Esp)	Francisco Sierralta - Granada (Esp)	Mauro Obolo - Belgrano (Arg)
Milovan Mirosevic - Al Ain (E.Árabes)				
Gary Medel (1/2) - Sevilla (Esp)				

Fuente: Cruzados

I.4. Permanente Inversión en Infraestructura

C D
U C

- **Mejoras en tres grandes ejes**

- Durante periodo **2010-2014** se han invertido cerca de MM\$ 1.605

Potenciar Formación y Rendimiento de los Deportistas

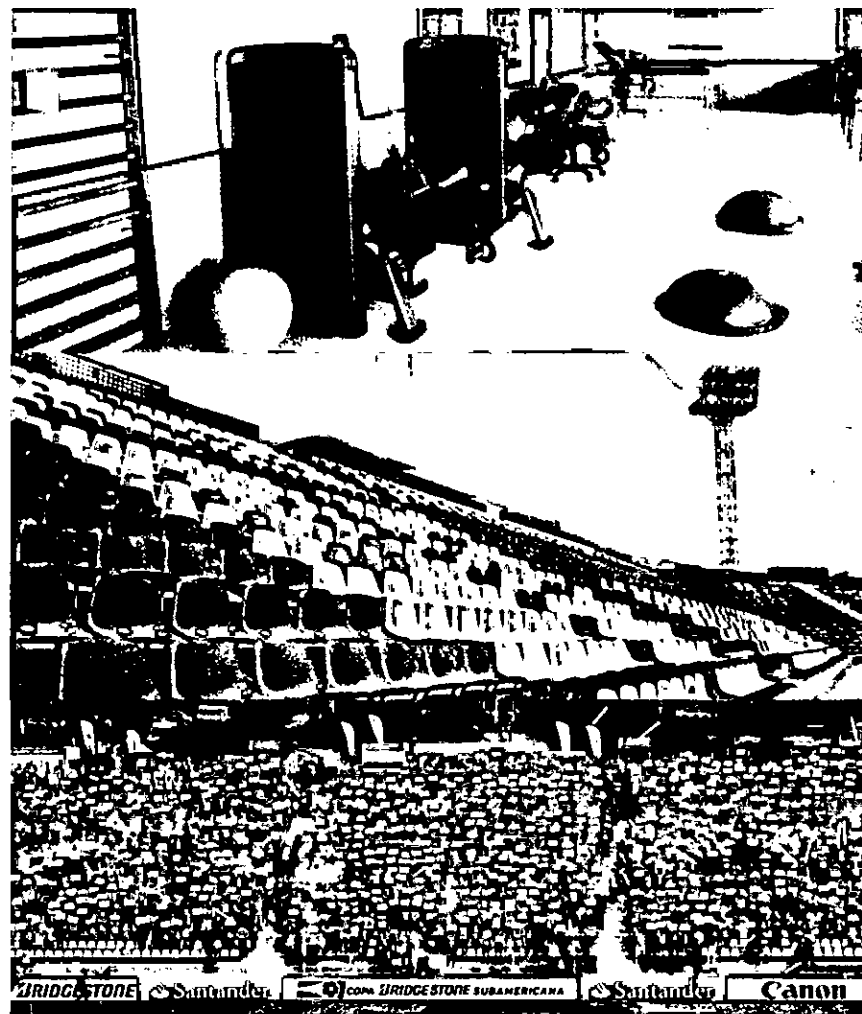
- Nuevo Gimnasio
- Nuevos Camarines Plantel Profesional
- Remodelación Residencia "Casa Cruzada"
- Canchas de Pasto sintético "Fortín Cruzado"
- Remodelación Complejo Raimundo Tupper
- Nueva Área Médica y Kinésica

Mejorar Experiencia de Espectadores

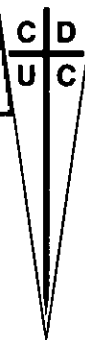
- Remodelación Tribunas Fouilloux y Livingstone
- Remodelación de baños
- Tablero con pantalla LED
- Construcción de Palcos y Salón VIP
- Reducción altura de rejas

Aumentar Seguridad

- Nuevos Módulos de Boleterías
- Controles de Acceso
- Operación de Estacionamientos



I.5. Aumento de la Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas

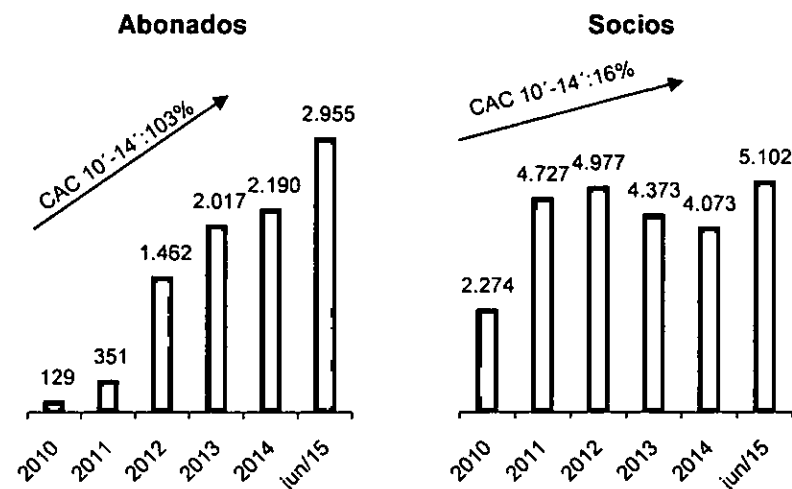


• Mayor Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas

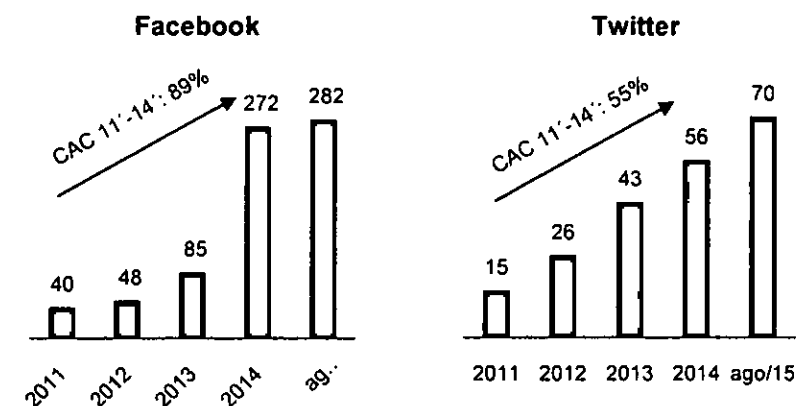
- ✓ Programa "Católica Somos Todos"
- ✓ Activaciones especiales para Socios y Abonados
- ✓ Mundo Cruzado
- ✓ Mayor conectividad con los Hinchas
- ✓ Compromiso de RSE: "Católica Social"



Crecimiento en Número de Socios



Crecimiento en Número de Seguidores (miles)



Fuente: Cruzados

I.5. Aumento de la Fidelización de Socios, Abonados e Hinchas

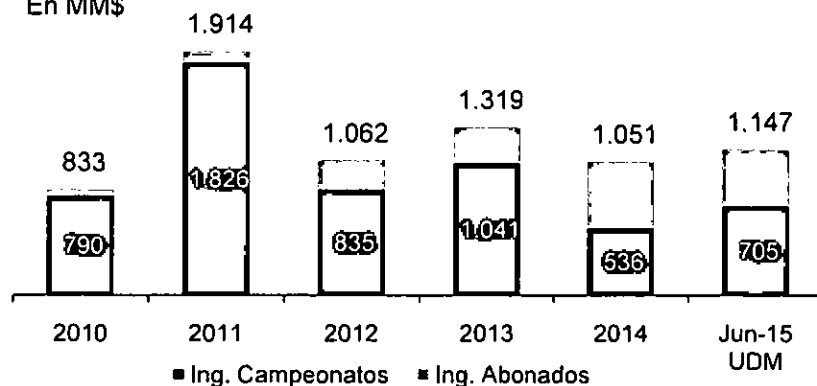
C D
U C

• Estabilización de los Ingresos Borderó

- + Desempeño del Plantel Profesional
- + Hinchas Fidelizados y N° creciente de Abonados
- + Gran atractivo de partidos Superclásicos
- + Facilidad de compra: Tickets Online
- + Seguridad en el Estadio

Ingresos por Borderó

En MM\$

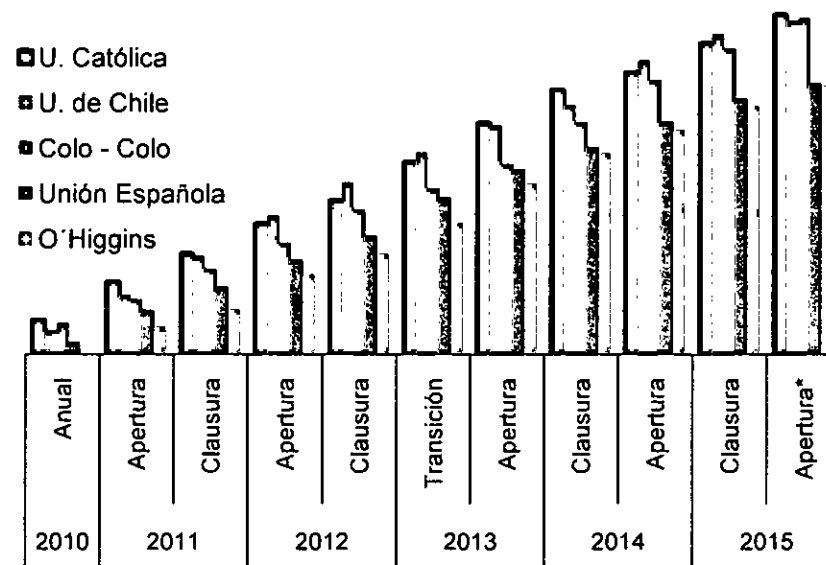


N° Partidos como Local y Logros Plantel Profesional

2010	2011	2012	2013	2014
21	36	30	28	22
1° C. Nacional	1° C. Chile	Semifinalista C. Sudamericana	2° C. Transición, Apertura y C. Chile	2° C. Clausura

Fuente: Cruzados

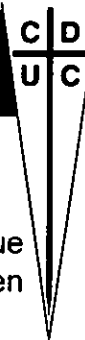
Tabla de Posiciones 1ra. División
Puntos Acumulados 2010-2015 (Top 5)



Fuente: ANFP. * Al 9 de noviembre 2015



I.6. Positivos Resultados del Modelo Comercial

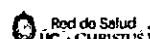
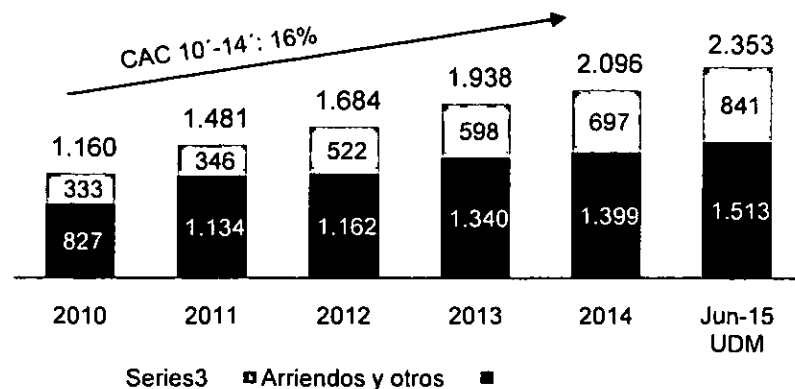


• Aumento de Alianzas Comerciales y Auspicios

- ✓ Mayor número de sponsors
- ✓ Contratos de mayor valor y de Largo Plazo con principales sponsors

Crecimiento Ingresos por Auspicios y Otros

En MM\$



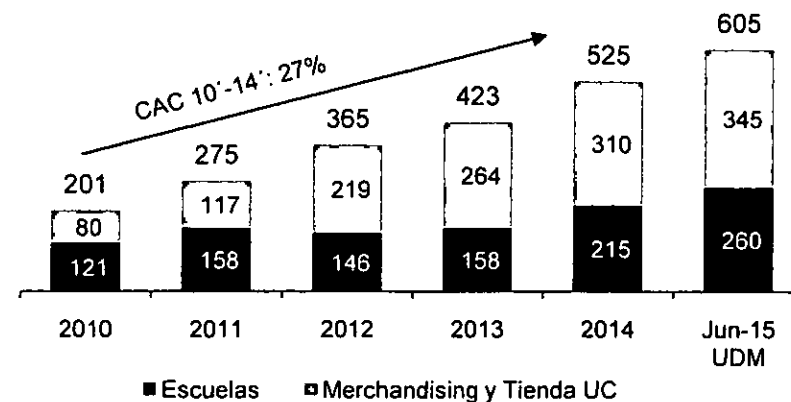
Fuente: Cruzados

• Desarrollo de Imagen

- ✓ Escuelas de Fútbol en todo el país, que transmiten los valores UC: de 16 a 45 en últimos cinco años.
- ✓ Tienda UC y Merchandising: de 2 a 8 licencias en últimos 5 años

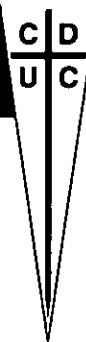
Crecimiento Ingresos Escuelas y Merchandising

En MM\$



Fuente: Cruzados

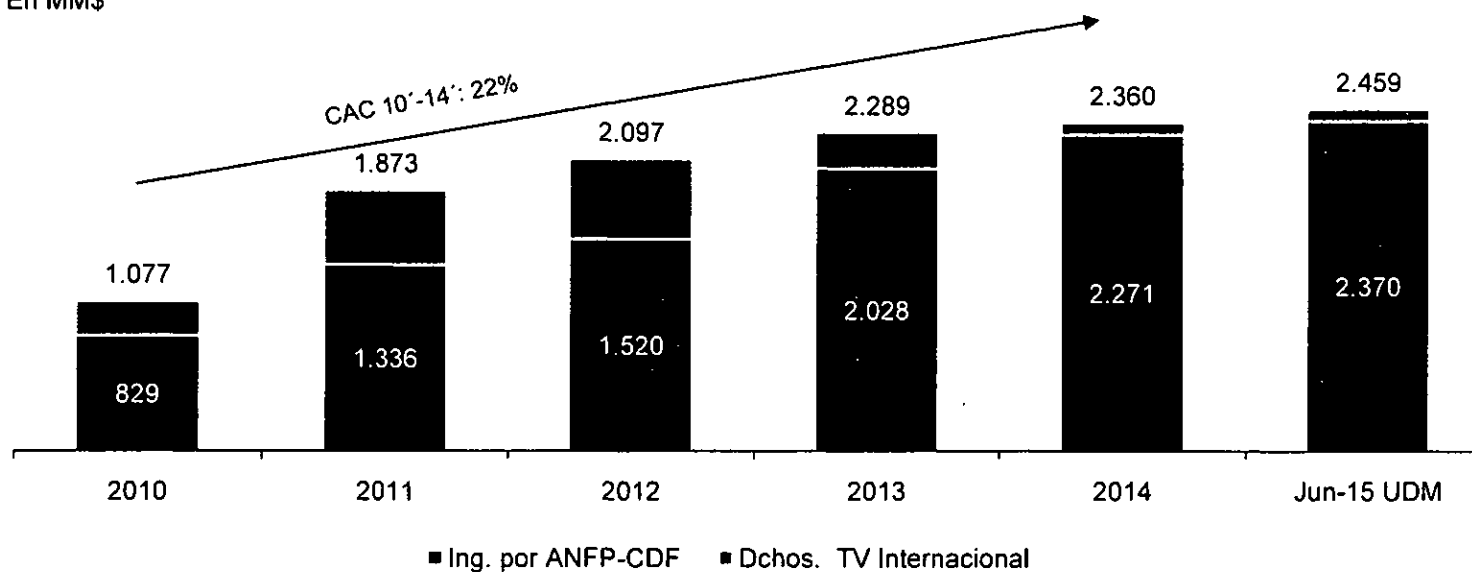
I.7. Sostenido Crecimiento de Ingresos por Televisión



- ✓ Durante 2015 y 2016 se recibe un 6,89% de los recursos generados por el CDF
- ✓ Permanente presencia en Torneos Internacionales

Crecimiento Ingresos por Derechos de Televisión

En MM\$



Fuente: Cruzados



II. Cruzados: Aumento de Capital

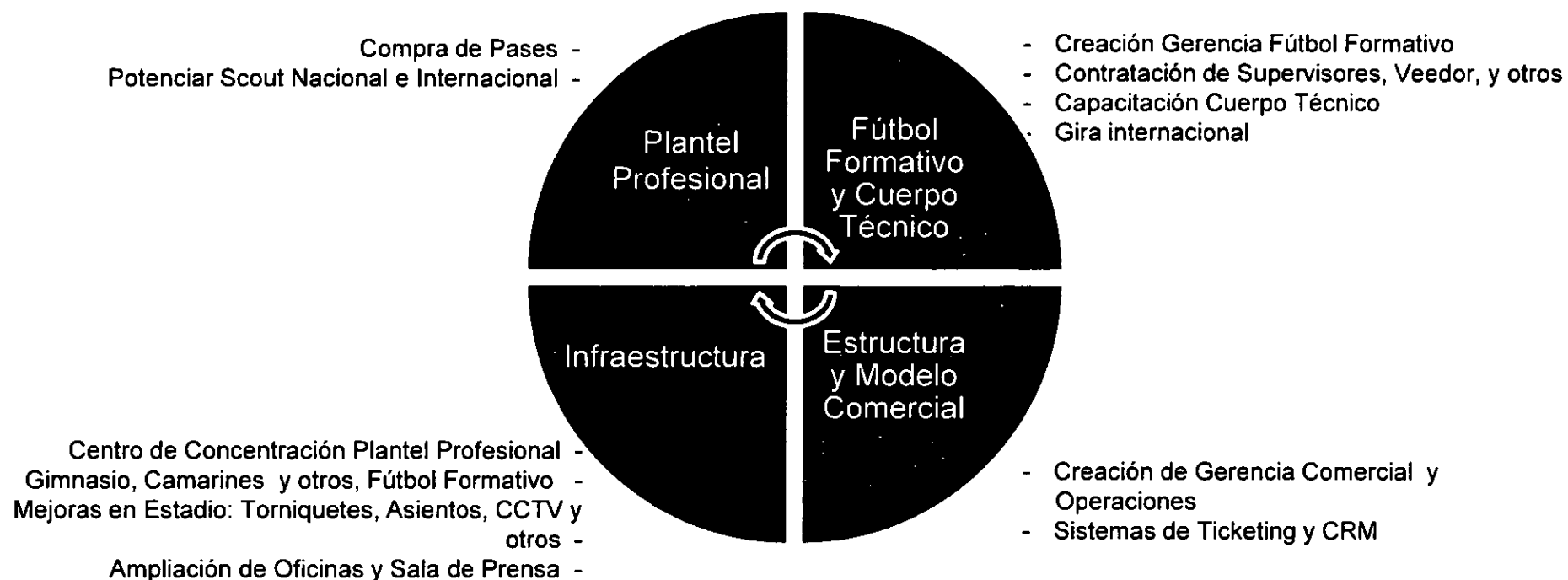
1. Proyecto "***Juntos por una Católica más Grande*** "
2. Cambios en los Estatutos
3. Características Generales de la Oferta
4. Calendario de la Transacción
5. Contactos

II.1. Proyecto "Juntos por una Católica más Grande"



- En línea con su Visión y Misión, el proyecto ***Juntos por una Católica más Grande*** delinea los objetivos de largo plazo de Cruzados.
- El Aumento de Capital se enmarca en el desarrollo de este proyecto, el que involucra el fortalecimiento de la institución en todo ámbito, destacándose los siguientes objetivos:

Objetivos y Plan de Acción 2015-2020



II.2. Cambios en los Estatutos



- La Serie B tiene preferencias por un período de 40 años, que constan en los estatutos de Cruzados.
- Para consolidar la autonomía del Directorio se aprobaron las siguientes modificaciones a los estatutos:

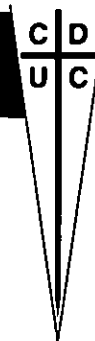
1. Elección de Presidente y Vice Presidentes	Antes • Se requería la necesidad de los 2 votos Serie B, conforme a los 2 directores representantes de la Fundación CDUC Nuevo • Se cambia la propiedad de una acción Serie B de la Fundación CDUC a la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), quedando una acción en manos de cada una. • Se requiere sólo el voto conforme de la acción Serie B en propiedad de la PUC.
2. Derecho a Voto y Quórum	Antes • La Serie B tenía derecho a veto en la JEA para adoptar acuerdos sobre todas las materias sobre el Art. 67 de la Ley de Sociedades Anónimas 10.046. Nuevo • Se someterán las siguientes materias a aprobación de 2/3 de la JEA (sin perjuicio que la Serie B mantenga su derecho en las demás materias): 1. El cambio de domicilio social; 2. La disminución del capital social; 3. La disminución del número de miembros de su directorio; 4. La forma de distribuir los beneficios sociales; 5. La adquisición de acciones de su propia emisión, en las condiciones establecidas en los artículos 27A y 27B; 6. El saneamiento de la nulidad, causada por vicios formales, de que adolezca la constitución de la sociedad o una modificación de sus estatutos sociales que comprenda una o más materias de las señaladas en los números anteriores. 7. Las reformas de estatutos que tengan por objeto la creación, modificación, prórroga o supresión de preferencias, deberán ser aprobadas con el voto conforme de las dos terceras partes de las acciones de la serie o series afectadas. 8. Establecer el derecho de compra a que hace referencia el inciso segundo del artículo 71 bis.

II.3. Características Generales de la Oferta



Emisor	Cruzados S.A.D.P.
Tipo de Oferta	Primaria
Nemotécnicos	CRUZADOS (Acciones) y CRUZADOS-OSA (Opciones)
Número de Acciones Aumento de Capital	Hasta por un máximo de 35.087.720 acciones
Proporción de Suscripción	0,70175442 acciones nuevas por cada acción antigua
Precio de Suscripción por Acción	\$ 150
Mecanismo de Oferta	Suscripción de Oferta Preferente
Uso de los Fondos	i) Se estima un 60% para reforzamiento del Plantel Profesional. ii) Se estima un 5% para fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo y a potenciar la gestión administrativa de Cruzados. iii) Se estima un 35% para inversiones en infraestructura, para perfeccionar la formación y rendimiento de nuestros futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y bienestar de nuestros hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
Remanente (eventual)	En caso de quedar acciones sin suscribir durante el Período de Opción Preferente, éstas podrán ser ofrecidas libremente por el Directorio, a los accionistas o terceros, en las oportunidades y cantidades que este determine, quedando éste ampliamente facultado para establecer los procedimientos para ello.
Asesor Financiero	BCI Asesoría Financiera S.A.
Agente Colocador	BCI Corredor de Bolsa
Asesor Legal	Spoerer y Valdés

II.4. Calendario de la Transacción



Noviembre 2015

L	M	W	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre 2015

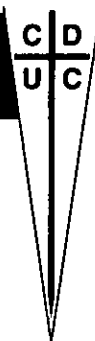
L	M	W	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Roadshow



Periodo de Opción Preferente



CRUZADOS



Cruzados SADP

Juan Pablo Pareja

Gerente General

Teléfono: (56 2) 2412 4710

ppareja@cruzados.cl

Rodrigo Veloso

Gerente de Operaciones

Teléfono: (56 2) 2412 4715

rveloso@cruzados.cl

www.cruzados.cl

 **Bci** | CORPORATE &
INVESTMENT BANKING

Bci Asesoría Financiera S.A.

Pablo Zutta G.

Gerente Finanzas Corporativas

Teléfono: (56 2) 2692 8115

pzutta@bci.cl

Bci Corredor de Bolsa

Alfredo Riesco C.

Gerente Distribución

Teléfono: (56 2) 2616 6185

ariescc@bci.cl

Cristián Garcés C.

Subgerente Transaccional

Teléfono: (56 2) 2383 9752

cgarcec@bci.cl

www.bci.cl/cib/

CRUZADOS 

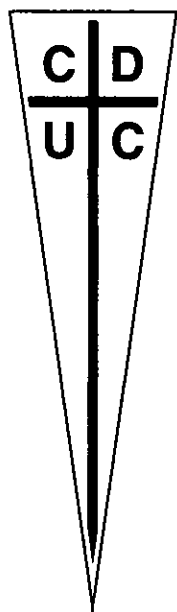
 Bci CORPORATE & INVESTMENT BANKING

LA C
2015

JUNTOS
POR UNA CATÓLICA
MÁS GRANDE

+ DESARROLLO + FUTURO + CATÓLICA





IMPORTANTE

El presente Prospecto Informativo ha sido preparado por Cruzados SADP ("Cruzados", el "Emisor" o la "Compañía") en conjunto con Bci Asesoría Financiera S.A. ("Bci AF" o el "Asesor Financiero") y Bci Corredor de Bolsa S.A. (el "Agente Colocador"), con el propósito de entregar antecedentes de carácter general acerca de la Compañía y del proceso de colocación de acciones, para que cada accionista y potencial inversionista evalúen en forma individual e independiente la conveniencia de participar en el aumento de capital de Cruzados.

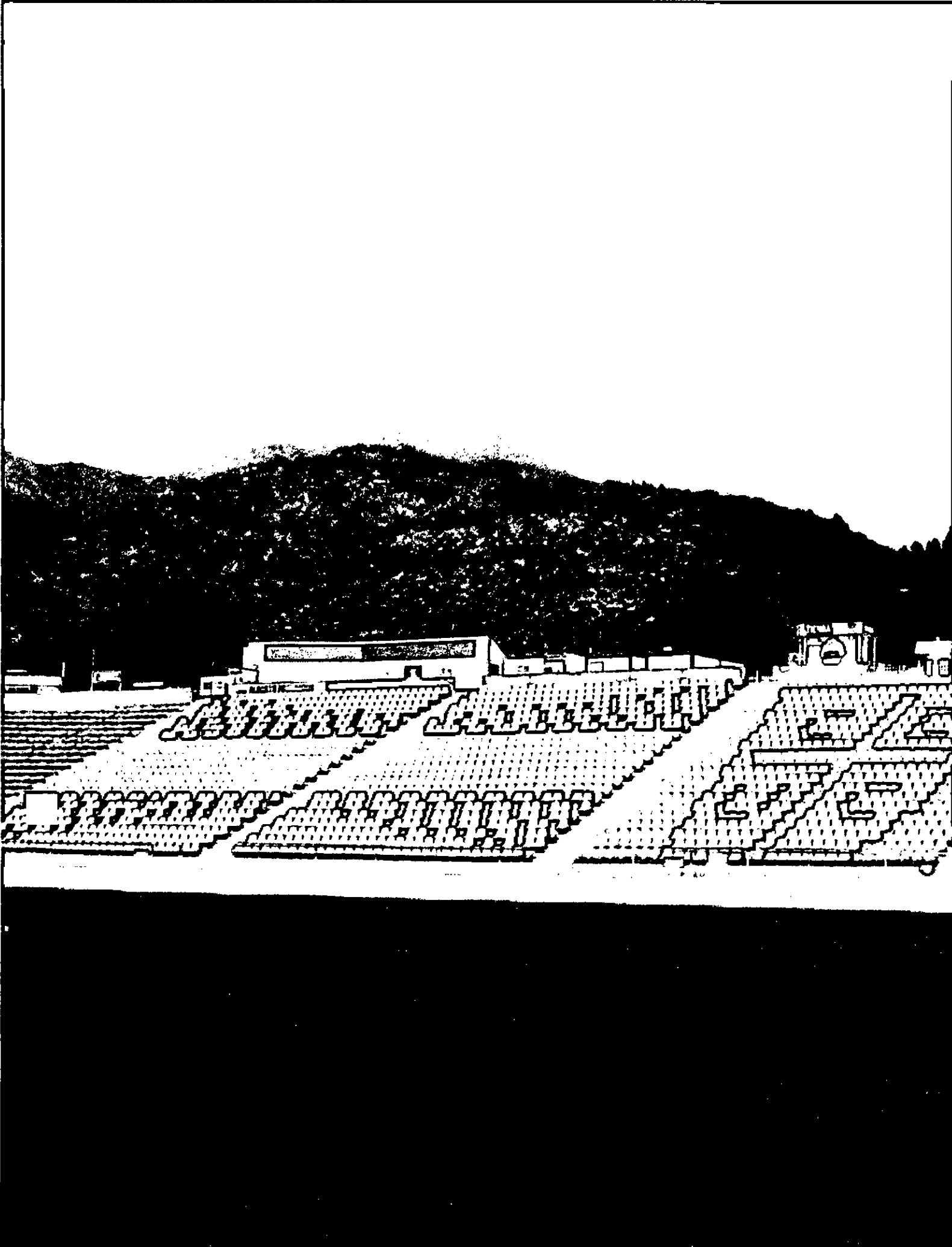
En la elaboración de este Prospecto se ha utilizado información entregada por la propia Compañía e información pública, la cual no ha sido verificada independientemente por Bci Asesoría Financiera S.A. o Bci Corredor de Bolsa S.A. y, por lo tanto, estos últimos no se hacen responsables de ella ni asumen responsabilidad alguna por la exactitud y veracidad de dicha información. Las proyecciones y estimaciones que pueda contener este prospecto están basadas en supuestos que pueden, en definitiva, resultar inexactos. En consecuencia, no es posible asegurar que dichas proyecciones y estimaciones resulten correctas en el futuro, pudiendo los resultados diferir de lo indicado en este prospecto.

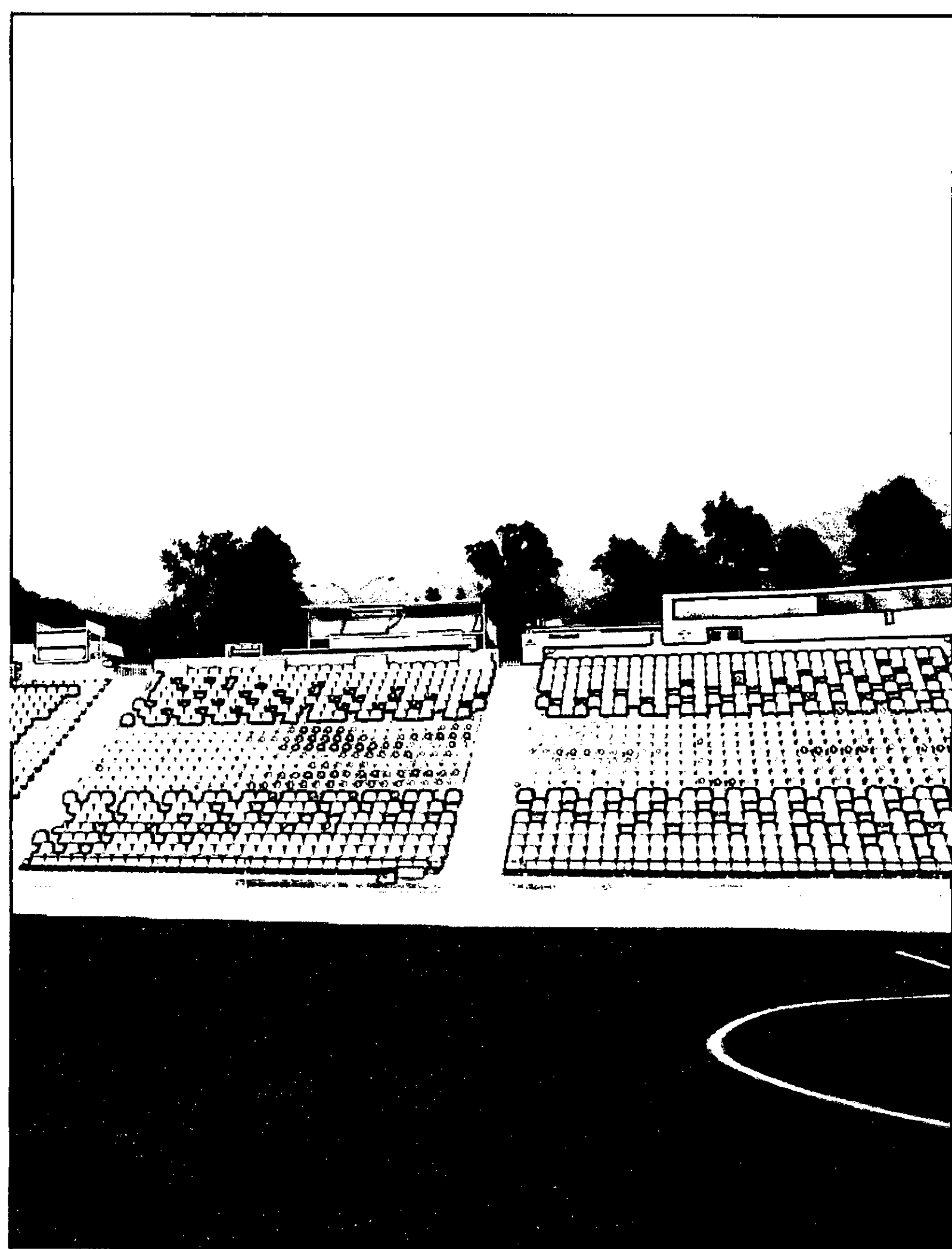
"La Superintendencia de Valores y Seguros no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión. La información contenida en este prospecto es de responsabilidad exclusiva del Emisor."

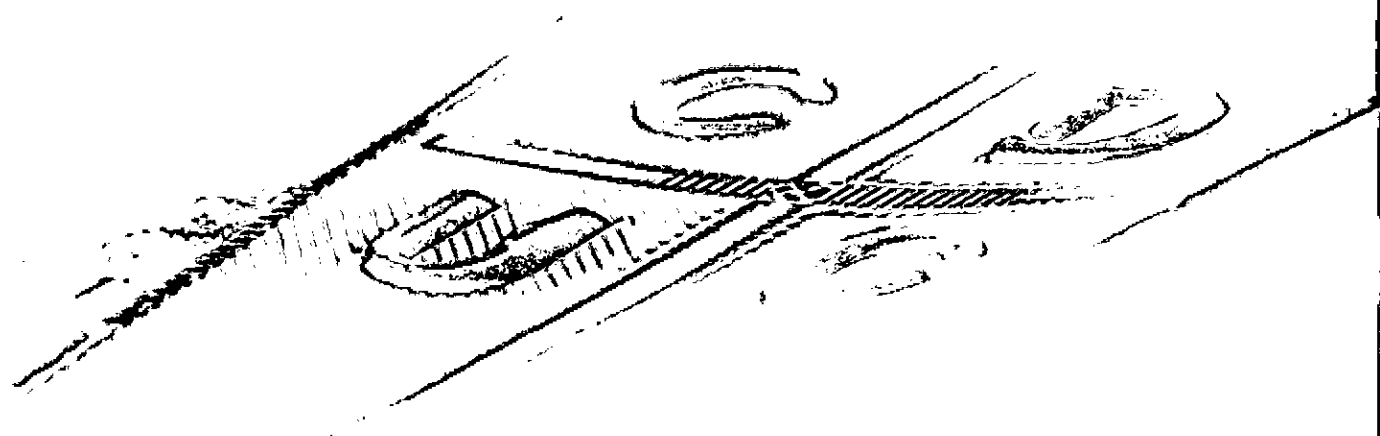
"La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de la entidad emisora, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Señor Inversionista:

Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores. El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión."









CONTENIDOS

1. CARTA DEL PRESIDENTE	8
2. ANTECEDENTES DE LA EMISIÓN	11
3. LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL	13
3.1 Industria del Fútbol en el Mundo	13
3.2 Industria del Fútbol en Chile	17
4. CRUZADOS	22
4.1 Historia de Cruzados	23
4.2 Estructura Accionaria	25
5. HITOS DE LA GESTIÓN DE CRUZADOS	31
5.1 Permanente Formación de Jugadores	31
5.2 Continuas Mejoras en Infraestructura	34
5.3 Fortalecimiento de la Estrategia Comercial	36
5.4 Aumento en la Conectividad con los Hinchas	44
5.5 Constante Preocupación por su Responsabilidad Social	46
6. AUMENTO DE CAPITAL	51
6.1 Cambio de Estatutos	52
6.2 Uso de los Fondos	53
7. ANTECEDENTES FINANCIEROS	56
7.1 Estado de Situación Financiera	56
7.2 Estado de Resultados	57
7.3 Estado de Flujos de Efectivo, Método Directo	58
8. PROSPECTO LEGAL	60

CARTA DEL PRESIDENTE

Señores inversionistas:

Hace seis años Cruzados asumió el desafío de administrar el fútbol del Club Deportivo Universidad Católica.

En este tiempo, se ha trabajado arduamente por conseguir sustentabilidad económica, lo que ha permitido el crecimiento de nuestros ingresos comerciales y auspicios, borderó, derechos de televisión y venta de jugadores. Producto de este trabajo también se ha podido avanzar en diversos ámbitos.

El Estadio San Carlos de Apoquindo, el Complejo Raimundo Tupper y el Fortín Cruzado han tenido sus más grandes remodelaciones desde su creación; se han reforzado y profesionalizado las distintas áreas de trabajo de Cruzados y se ha potenciado el vínculo con nuestros seguidores, aumentando en cantidad de Socios y Socios Abonados y entregándoles mayores beneficios, entre otros logros.

En el ámbito deportivo, en 2010 conseguimos nuestro décimo título nacional. En 2011, levantamos el trofeo de la Copa Chile luego de 16 años y en esa misma temporada alcanzamos los Cuartos de Final de la Copa Libertadores, instancia a la que no accedíamos desde 1997, venciendo además en ese torneo a Argentina por primera vez de manera oficial. En 2012, avanzamos hasta las Semifinales de la Copa Sudamericana después de siete ediciones en que no lo lográbamos.

Ahora queremos dar paso a una nueva etapa, con el objetivo de consolidar lo logrado en este período y dar pie a un renovado desarrollo que nos proyecte sólidamente hacia el futuro, entregando nuevos motivos de orgullo para nuestros hinchas, socios y accionistas.

Los pilares del nuevo proyecto serán el Fútbol Profesional, Fútbol Formativo y la infraestructura.

En el Fútbol Profesional se pondrá énfasis en contar con un Cuerpo Técnico y un Plantel Profesional de primer nivel que permitan alcanzar consistentemente altos niveles competitivos y títulos. Para eso, se reforzará la función de scouting a nivel nacional e internacional y se creará un fondo de capital con un horizonte de 5 años, para la contratación de potenciales talentos jóvenes nacionales y extranjeros, lo que representará aproximadamente el 65% de los recursos considerados en este aumento de capital.

Tal como lo hemos hecho en los últimos años, parte importante de la inversión se destinará a infraestructura, lo que representará aproximadamente el 30% de los recursos considerados. Las inversiones buscarán que nuestros deportistas del Plantel Profesional y Fútbol Formativo, cuenten con mejores condiciones para su formación, entrenamiento y performance deportiva, a través de mejoramientos en las instalaciones del Complejo Raimundo Tupper. Además, se buscará entregar mayores estándares de seguridad y una mejor experiencia a los hinchas que visitan el Estadio San Carlos de Apoquindo.

Finalmente, en el primer año, aproximadamente el 5% de los recursos obtenidos por el aumento de capital, serán destinados a la nueva estructura del Fútbol Formativo y a potenciar la gestión administrativa de Cruzados, que entre muchos ámbitos, se verá reflejado en un mejoramiento del vínculo con nuestros hinchas. Posteriormente, estos gastos deberán ser absorbidos por la operación general de nuestra institución.

La inversión en estos ámbitos, se debe a que el Fútbol Formativo seguirá siendo vital en el desarrollo estratégico de Universidad Católica, ya que es parte de la tradición institucional el participar activamente en la dimensión formadora de nuestra juventud. Debido a esto, se potenciará su estructura para mejorar la captación, la formación de nuestros jugadores y su paso al profesionalismo.

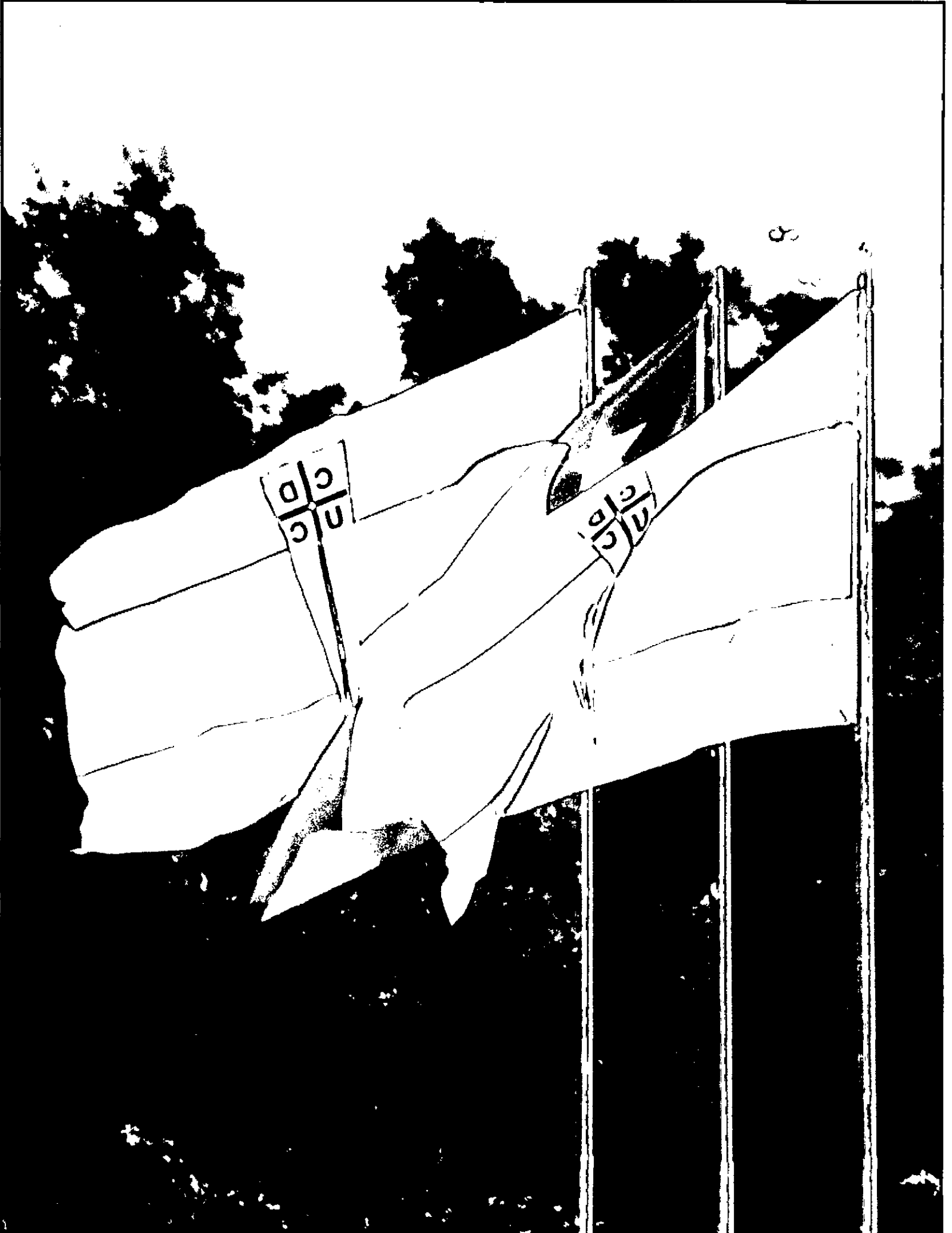
Por otro lado, creemos en una mayor integración/participación del hincha Cruzado con el club, por lo que potenciaremos los vínculos con la hinchada, aumentando la cantidad de Socios y Socios Abonados, a través de campañas de marketing intensivas y mejorando los servicios. Además, seguiremos mejorando y potenciando la experiencia en el Estadio San Carlos de Apoquindo.

En tal sentido, será fundamental la inversión que realizaremos con el objetivo de tener mayor información acerca de los seguidores de Universidad Católica y sus gustos, hábitos y preferencias, mejorando así la interacción de Cruzados con la hinchada.

De este modo, con un proyecto sólido y una gestión que nos avala, esperamos contar con su confianza en este Aumento de Capital, para hacer de Universidad Católica un club aún más grande.

LUIS LARRAÍN ARROYO

Presidente Cruzados



ANTECEDENTES DE LA EMISIÓN

EMISOR	CRUZADOS SADP
R.U.T	76.072.469-6
INSCRIPCIÓN EN REGISTRO DE VALORES	1047
SITIO WEB	www.cruzados.cl
NEMOTÉCTICO BOLSA	Cruzados
TIPO DE OFERTA	Oferta Primaria de Acciones
NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	50.000.000
NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS SERIE A	49.999.998
NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS SERIE B	2
NÚMERO DE ACCIONES OFRECIDAS	35.087.720
MECANISMO DE OFERTA	Suscripción de Oferta Preferente
PRECIO DE LA OFERTA	150
USO DE FONDOS	Los fondos que se obtengan de las colocación de las nuevas acciones serán para financiar: i) Reforzamiento del Plantel Profesional, a través de la adquisición de pases de jugadores jóvenes y de alta proyección; ii) Fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo; y, iii) Inversiones en mejoramiento de la infraestructura actual de la institución, para perfeccionar la formación y rendimiento de nuestros futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y bienestar de nuestros hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
ASESOR FINANCIERO	Bci Asesoría Financiera S.A.
AGENTE COLOCADOR	Bci Corredor de Bolsa S.A.
ASESOR LEGAL	Spoerer y Valdés



PREMIUM VODKA

PREMIUM VODKA

STOLICHNAYA

PREMIUM VODKA

STOLICHNAYA

PREMIUM VODKA

DIRECTV

DIRECTV

XPERIA

Scotiabank

XPERIA

LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL

3.1 INDUSTRIA DEL FÚTBOL EN EL MUNDO

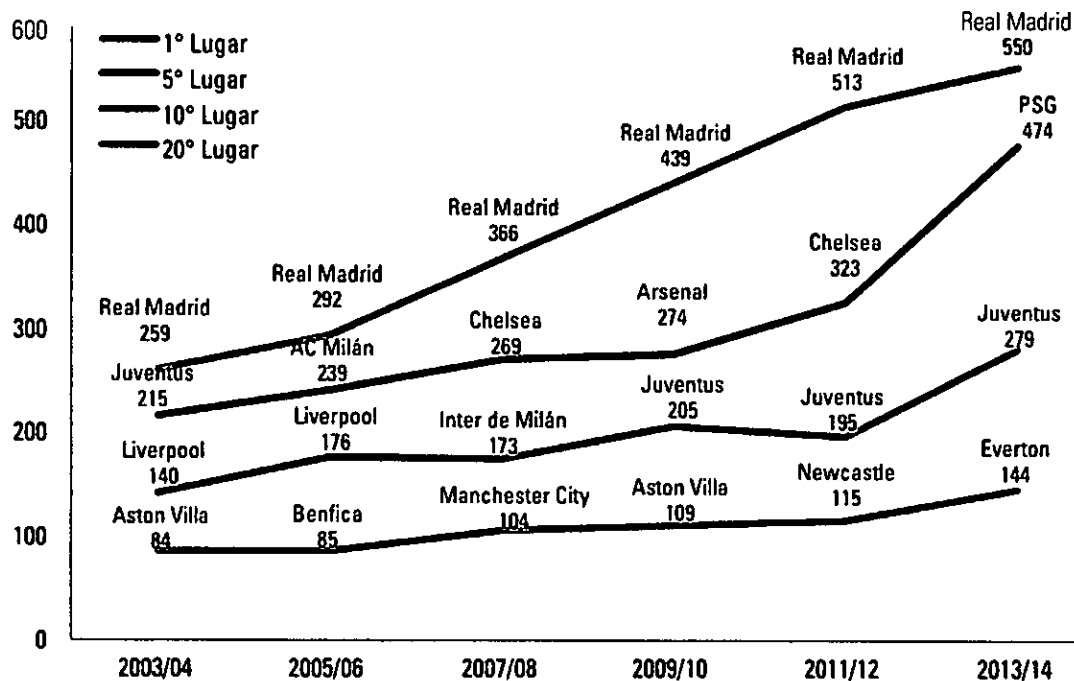
La industria del fútbol a nivel mundial ha tenido un crecimiento sostenido, prueba de su inevitable inserción en el mundo del entretenimiento.

más grandes del mundo durante la temporada 2013/2014, según el último estudio Football Money League elaborado por Deloitte.

En términos de ingresos, este crecimiento ha sido de un 14% respecto a la temporada anterior, considerando los 20 clubes

UNA DÉCADA DE CRECIMIENTO: INGRESOS A TRAVÉS DEL TIEMPO DE LOS TOP 20 DEL MONEY LEAGUE

En MM Euros



Fuente: Deloitte, Football Money League 2015.

Como consecuencia de lo anterior, ha sido necesario mejorar la calidad del espectáculo para estar acorde a los requerimientos de un público cada vez más exigente, lo que se ha traducido en mejoras en la infraestructura de los estadios y en la seguridad dentro y fuera de los recintos, tanto a nivel nacional como internacional.

Ejemplo de ello es que el Schalke 04 de Alemania ingresó al ranking de los 20 clubes que más facturaron en la temporada 2002/2003 gracias a la construcción del Veltins Arena, y desde entonces se ha mantenido en los puestos de escalada a

nivel mundial. De esta misma forma, el Arsenal ingresó al top 5 del Deloitte Money League en la temporada 2006/2007 al momento de mudarse al Emirates Stadium, lo que produjo un crecimiento de € 71,5 millones en su facturación.

En línea con lo anterior, se aprecia un aumento de interés del público por el fútbol, en términos de un mayor número de socios inscritos en los clubes. Considerando los 10 clubes líderes en este ámbito a nivel mundial, vemos un incremento en la cantidad de socios de un 22% en 6 años.

CLUBES CON MÁS SOCIOS EN EL MUNDO

Equipo	Año 2009
Benfica (Portugal)	171.000
FC Barcelona (España)	163.000
Manchester United (Inglaterra)	151.000
Bayern Munich (Alemania)	146.000
FC Oporto (Portugal)	115.000
Internacional de Porto Alegre (Brasil)	100.000
Sporting CP (Portugal)	96.000
Real Madrid (España)	92.000
River Plate (Argentina)	82.000
Schalke 04 (Alemania)	72.000
TOTAL	1.188.000

Equipo	Año 2015
FC Barcelona (España)	222.980
Benfica (Portugal)	197.877
Manchester United (Inglaterra)	189.432
Bayern de Munich (Alemania)	156.556
River Plate (Argentina)	123.665
Internacional de Porto Alegre (Brasil)	121.345
Corinthians (Brasil)	119.212
Real Madrid (España)	107.564
Flamengo (Brasil)	105.878
Boca Juniors (Argentina)	102.070
TOTAL	1.446.579

+22%

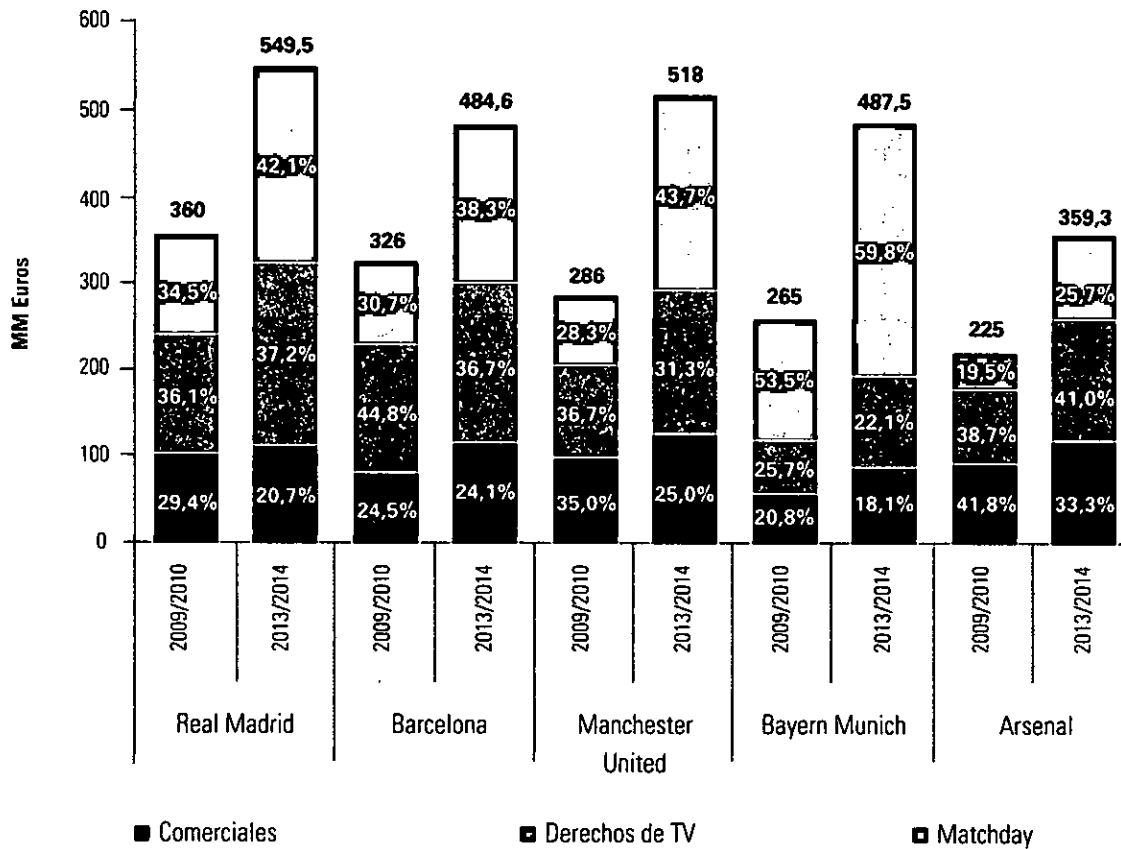
Fuente: Futbolfinance.

Asimismo, el fútbol sigue siendo un motor muy importante para la exposición de publicidad de las marcas más importantes de consumo masivo. En relación a los 20 clubes que obtuvieron mayores ganancias durante el año 2014, el ítem de ingresos comerciales es el que les reporta mayores dividendos a estos equipos, ya que representó el 41% de sus ingresos totales, incrementándose un 11,6% respecto al año anterior.

Fuente: Estudio "Por amor a la camiseta" de Euromerics Sport Marketing.

Un ejemplo claro que demuestra el aumento del gasto en publicidad en el fútbol es el caso del Real Madrid. En la temporada 2014/2015 el club obtuvo ingresos comerciales por € 231,5 millones, lo que representa un aumento de 87% sobre los € 124 millones de la temporada 2004/2005.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS EN CLUBES EUROPEOS TOP 5

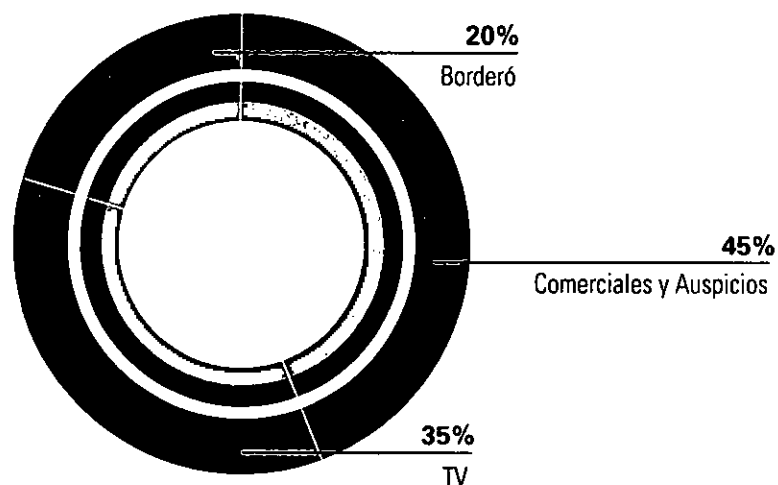


Fuente: Deloitte Football Money League, 2011 y 2015

Al considerar las tres principales fuentes de ingresos para los clubes más grandes a nivel mundial, el Borderó o día de partido (Matchday) ha caído a su nivel porcentual más bajo en relación a otros ingresos. Por contrapartida, los ingresos por Comerciales y Auspicios han alcanzado un máximo histórico, por lo que los esfuerzos se han ido enfocando en atraer nuevos socios

comerciales con ofertas de valor y publicitarias cada vez más atractivas. Por otro lado, las grandes cadenas de televisión han ido tomando un rol cada vez más determinante en la generación de ingresos. A pesar de lo anterior, no se puede descuidar el ingreso por Borderó, que es considerado parte de los ejes estratégicos para cualquier club.

DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES TOP 10 CLUBES EUROPEOS 2013/2014



Fuente: Deloitte Football Money League 2015

A nivel latinoamericano, cabe destacar que se agrega una cuarta fuente de ingresos que hasta el día de hoy sigue siendo relevante, como lo es la Venta y Préstamo de jugadores. De hecho, el estudio realizado por Deloitte el año 2011 para la región, estableció que este ítem representa la mayor fuente

de ingresos de los equipos, siendo un 50% en Argentina, un 30% en Brasil y un 23% en México. En Chile las transferencias de jugadores representaron un 23% de los ingresos en el año 2013 y un 15% durante el año 2014.

3.2 INDUSTRIA DEL FÚTBOL EN CHILE

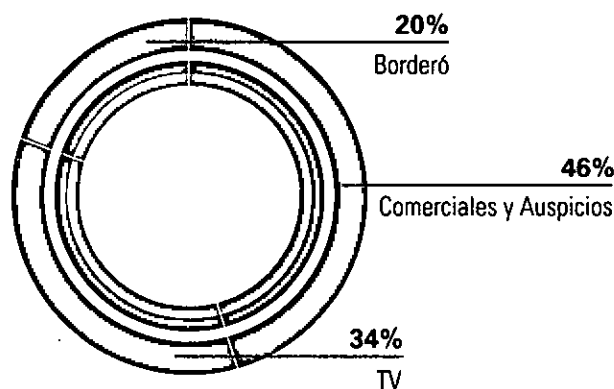
Actualmente la industria del fútbol nacional ha logrado importantes avances en diversos aspectos:

- **Infraestructura:** importantes mejoras en la mayoría de sus estadios, incrementándose los niveles de seguridad y las exigencias para los clubes en esta materia.
- **Logros deportivos:** la Selección Nacional logró por primera vez un título internacional el presente año, coronándose Campeón de la Copa América, subiendo de la posición 14ta en enero 2015 a la 5ta en noviembre 2015 según el ranking FIFA.
- **Institucionalidad:** introducción de importantes cambios a nivel legislativo con la Ley 19.327 de Derechos y Deberes en el Fútbol Profesional y la nueva reglamentación sobre Fair Play Financiero, establecida por la ANFP.

- **Canal del Fútbol ("CDF"):** Crecimiento sostenido de abonados y en ingresos, con crecimiento anual compuesto del orden del 10% y 57%, respectivamente entre 2010 y 2014, mostrando una gran tendencia en el país hacia el fútbol televisado.

A nivel nacional, la distribución de los ingresos no dista demasiado de lo que ocurre a nivel mundial. En este sentido, el CDF ha ido tomando un protagonismo cada vez mayor en los ingresos, y de esta forma se ha ido transformando en una fuente de respaldo para los clubes que integran el fútbol profesional chileno.

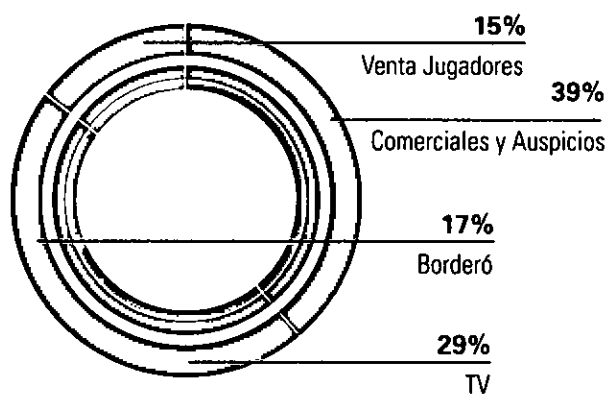
DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES CHILE



Fuente: Unidad de Control Financiero - ANFP 2014

DISTRIBUCIÓN INGRESOS TOTALES CHILE 2014

(INCLUYE VENTA DE JUGADORES)



Fuente: Unidad de Control Financiero - ANFP 2014

Las principales variables que explican la composición de los ingresos por equipo son el número de partidos que disputa cada club, su desempeño y logros deportivos, la calidad de sus jugadores, y la atracción del equipo para llevar aficionados a los estadios, entre otras.

En Chile existen tres grandes campeonatos nacionales de fútbol profesional masculino: Primera División con 16 equipos asociados¹, Primera B también con 16 equipos asociados y Segunda División con 13 equipos asociados, todos organizados por la Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile ("ANFP"), quien ejerce la supervigilancia deportiva y correccional sobre los clubes que la conforman y es parte de la Federación de Fútbol de Chile. Adicionalmente también organiza la Copa Chile con equipos de la Primera División y Primera B.

El campeonato de la Primera División es llamado actualmente Campeonato Nacional Scotiabank y se juega en dos torneos de 5 meses cada uno, llamados Apertura (de julio a diciembre) y Clausura (enero a mayo del año siguiente). Esta modalidad fue adoptada por la ANFP en el segundo semestre del 2013 con el Campeonato 2013/2014, sincronizando las temporadas con el calendario europeo. Este campeonato se juega en una rueda, todos contra todos en partidos de ida y vuelta, por lo que el número de partidos a jugar está determinado por el número de equipos que lo conforman.

En el Campeonato Nacional 2015-2016 aquellos clubes que se ubiquen en las posiciones 15ª y 16ª de la tabla acumulada de puntos descenderán a la Primera B. Asimismo, ascenderán los dos primeros equipos de la Primera B a la Primera División.

1. A partir del Campeonato 2015-2016 los equipos que conforman la Primera División se redujeron a 16, anteriormente la conformaban 18 equipos.

RANKING DE CLUBES EN PRIMERA DIVISIÓN POR ACUMULACIÓN DE PUNTOS 2010 - 2015

EQUIPO	2010	2011		2012		2013		2014		2015		TOTAL
	ANUAL	APERTURA	CLAUSURA	APERTURA	CLAUSURA	TRANSICIÓN	APERTURA	CLAUSURA	APERTURA	APERTURA	CLAUSURA	
1 UNIVERSIDAD CATÓLICA	74	38	28	30	23	38	39	33	17	29	25	374
2 Universidad de Chile	64	35	39	40	33	30	27	20	44	26	13	371
3 Colo-Colo	71	24	30	26	33	21	24	42	41	32	27	371
4 Unión Española	52	32	23	27	24	38	28	22	25	23	15	309
5 O'Higgins	41	27	17	35	20	31	39	30	23	24	20	307
6 Palestino	42	30	19	18	30	20	27	26	31	19	18	280
7 Audax Italiano	65	21	29	20	23	19	17	19	23	21	19	276
8 Santiago Wanderers	45	19	20	20	19	23	21	19	43	17	15	262
9 Huachipato	48	22	17	23	25	19	13	25	26	31	11	260
10 Cobreloa	39	18	31	23	20	34	23	22	11	19	-	240
11 Cobresal	42	16	23	13	22	11	24	21	17	34	12	235
12 U. de Concepción	38	20	19	21	15	-	22	27	18	27	22	229
13 Deportes Iquique	-	21	20	35	30	13	26	25	16	21	9	216
14 Unión La Calera	-	25	24	24	15	26	15	20	22	27	8	172
15 Ñublense	40	14	19	-	-	20	24	17	19	19	-	172
16 Deportes Antofagasta	-	-	-	17	20	19	23	21	16	20	7	136
17 Deportes La Serena	45	21	28	19	12	-	-	-	-	-	-	125
18 Unión San Felipe	43	24	13	13	21	-	-	-	-	-	-	114
19 Rangers	-	-	-	18	30	24	15	16	-	-	-	103
20 Everton	34	-	-	-	-	27	12	19	-	-	-	96
21 Santiago Morning	36	16	19	-	-	-	-	-	-	-	-	71
22 San Marcos de Arica	-	-	-	-	-	12	-	-	18	24	17	71
23 San Luis	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	31
24 Barnechea	-	-	-	-	-	-	-	-	20	8	-	28
	843	423	418	422	415	425	423	424	430	421	424	4.890

Fuente: ANFP

* Puntaje del Campeonato de Apertura 2015 actualizado al 2 de noviembre de 2015.

La Copa Chile se juega entre los equipos de Primera División y Primera B, con una fase inicial de ocho grupos de cuatro equipos cada uno, clasificando los dos primeros de cada zona. Los 16 equipos clasificados se enfrentan emparejándose en llaves

de eliminación directa en partidos de ida y vuelta. La final se disputa a través de un único encuentro en cancha neutral que define la ANFP.

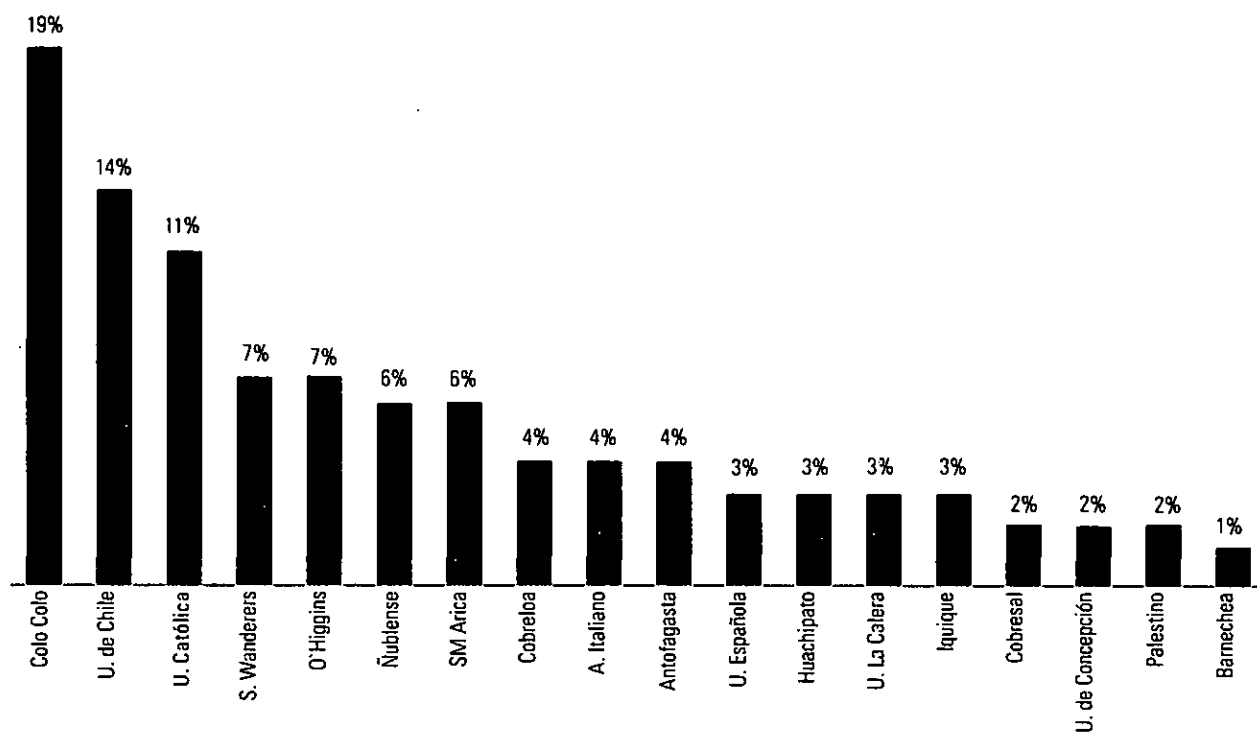
TÍTULO	2010	2011	2012-13	2013-14	2014-15
Campeón	Deportes Iquique	UNIVERSIDAD CATÓLICA	Universidad de Chile	Deportes Iquique	U. de Concepción
Subcampeón	Deportes Concepción	Magallanes	UNIVERSIDAD CATÓLICA	Huachipato	Palestino
Semifinalistas	Palestino	U. de Concepción	Unión Española	UNIVERSIDAD CATÓLICA	Unión Española
	Deportes Puerto Montt	D. La Serena	Cobreloa	Unión San Felipe	C.D. Antofagasta

Fuente: ANFP

El Plantel Profesional de Universidad Católica es uno de los 3 clubes que tiene la mayor convocatoria en el fútbol nacional, junto con Universidad de Chile y Colo-Colo, quienes lograron

atraer a más del 44% del público a los estadios durante el campeonato de clausura 2014/2015 disputado durante primer semestre de este año, según el Plan Estadio Seguro.

ASISTENCIA DE PÚBLICO A LOS ESTADIOS CAMPEONATO DE CLAUSURA 2014 / 2015



Fuente: Estadio Seguro.

Adicionalmente, en base a los abonados vigentes a Estadio CDF, el equipo Universidad Católica obtiene una participación de mercado del 19%.

El equipo de Universidad Católica lleva 74 temporadas en Primera División desde su creación y es uno de los protagonistas del clásico universitario junto con Universidad de Chile, siendo considerado como uno de los partidos más tradicionales del país desde 1937.

Adicionalmente, los torneos internacionales más importantes a los que un equipo nacional puede acceder son la Copa Libertadores de América y Copa Sudamericana, ambos organizadas por la CONMEBOL, cuyo sistema de clasificación es el siguiente:

Para la Copa Libertadores de América 2016 se definen 3 cupos:

- Chile 1: Campeón Torneo de Clausura del año anterior.
- Chile 2: Campeón Torneo de Apertura del año anterior.
- Chile 3: Campeón Copa Chile del año anterior.

Por su parte, para la Copa Sudamericana 2016 hay 4 cupos:

- Chile 1: Ganador post temporada (Liguilla) Torneo Apertura temporada 2015 – 2016.
- Chile 2: Ganador post temporada Torneo Clausura temporada 2015 – 2016.
- Chile 3: Mayor Puntaje en la Tabla General Acumulada temporada 2015-2016.
- Chile 4: Subcampeón de Copa Chile 2015.

En caso de repetición de uno o más clubes que ocupen más de una clasificación a torneos internacionales, se aplica el mecanismo de sucesión dentro del torneo que genera el cupo asignado o bien, según tabla general acumulada de la temporada.

Cabe destacar el impacto que ha tenido recientemente la implementación del mencionado Fair Play Financiero por parte de la Unidad de Control Financiero de la ANFP. Esta norma establece un límite máximo del 70% de los ingresos del club para destinarlos en sueldos, compras y arriendos de pases de los jugadores y cuerpo técnico del Plantel Profesional. Esto, con el fin de estimular la sana competencia entre los clubes y evitar que los equipos caigan en crisis financieras.

En su primer reporte sobre esta materia en julio 2015, la ANFP informó que el promedio de gastos de los clubes de primera división del fútbol chileno para la temporada 2013/2014 ascendió a un 61,4% en promedio. Se destaca a Universidad Católica como el club que tiene una mejor relación gasto/ingreso con un 40%. Por otro lado, tres clubes de Primera División fueron multados por sobrepasar el límite impuesto, cuyo monto total fue repartido equitativamente entre los clubes que cumplieron con la norma en la temporada de medición.

CRUZADOS

MISIÓN

Obtener logros deportivos, formar jugadores de manera integral y entregar experiencias que sean motivo de orgullo e identificación de nuestros hinchas, gestionando de manera eficiente y sustentable el desarrollo del fútbol de Universidad Católica, a través de los valores que nos identifican.

VISIÓN

Ser líderes en gestión deportiva, obteniendo títulos de manera sostenida, cimentando esos logros en jugadores identificados con la institución, profesionales e infraestructura de alto nivel y en la diversidad y compromiso de nuestros hinchas.

VALORES

Pasión: Vivimos con intensidad nuestro amor por Universidad Católica.

Compromiso: Siempre entregamos algo más que nuestro propio trabajo.

Integridad: El respeto, la honestidad y la transparencia guían nuestro accionar.

Convicción: Trabajamos en equipo e incansablemente para alcanzar nuestros sueños.

Juego Limpio: Luchamos para obtener resultados siendo leales con nuestra historia y la sana competencia.



4.1 HISTORIA DE CRUZADOS

Cruzados SADP se constituyó el 28 de septiembre de 2009 con el objeto de organizar, producir, comercializar y participar en actividades deportivas de carácter profesional relacionadas exclusivamente con el fútbol, a través de un contrato de concesión³ de derechos y arrendamiento de bienes del Club Deportivo Universidad Católica de Chile, y en otras relacionadas o derivadas de ésta. A su vez, Cruzados SADP se encuentra inscrita como Organización Deportiva Profesional bajo el registro N° 1.500.050 en el Registro Nacional de Organizaciones Deportivas Profesionales del Instituto Nacional de Deportes.

Un poco más tarde, el 13 de noviembre del mismo año la Sociedad fue inscrita en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), pasando a regirse entonces, por las siguientes leyes: Ley N° 20.019 de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas.

A mediados del 2010 Cruzados realizó una profunda modificación al plantel profesional que se había conformado en 2009. Para liderar esta nueva etapa se creó la Gerencia Deportiva, la cual quedó en manos de un referente del club, José María Buljbasich. Al mismo tiempo, se contrató como Director Técnico a Juan Pizzi e importantes refuerzos, entre los que destacaron Juan Eluchans, Lucas Pratto, Darío Bottinelli y Roberto Gutiérrez. Debido a estas modificaciones, Universidad Católica se corona campeón del Campeonato Nacional del 2010 acumulando su décima estrella, y alcanzó los cuartos de final de la Copa Libertadores 2011, instancia que no alcanzaba hace 14 años.

En el primer semestre de 2011 Universidad Católica consigue liderar la tabla de posiciones y obtener el segundo lugar del Torneo de Apertura. En el segundo semestre del mismo año, con la dirección técnica de Mario Lepe y con importante participación de jugadores del fútbol formativo y el regreso de Cristián Álvarez, Universidad Católica consiguió su cuarta Copa Chile.

Durante el 2012 el plantel profesional de Universidad Católica realizó una gran campaña en Copa Sudamericana llegando a semifinales por segunda vez en su historia. Con la dirección técnica de Martín Lasarte, el plantel profesional fue conformado un 69% por futbolistas provenientes de la cantera, llegando incluso en algunos partidos a tener una tasa del 82% en los titulares.

También en este año se destaca el tetracampeonato obtenido en el Campeonato de Fútbol de Valdivia en la categoría Sub 15, y el título mundial obtenido en la misma categoría en la Nike Manchester United Primer Cup, disputado en China frente a equipos de talla mundial.

El 13 de septiembre de 2013, se realizan modificaciones de mutuo acuerdo al contrato de concesión referentes principalmente al pago anual que debe realizar Cruzados a la Fundación, a una reducción en el número de entradas de partidos de local que Cruzados debía entregar a la Fundación y a las condiciones de los arrendamientos de la infraestructura entregada en concesión.

Tanto en el Campeonato de Transición como en el de Apertura de 2013, el plantel profesional de Universidad Católica logra el segundo puesto en la tabla de posiciones. Por el lado de las divisiones inferiores, la Sub 10 obtuvo el título del Torneo Infantil de Fútbol Valesanito 2013, jugado en Argentina, y la Sub 17 mantuvo la Copa UC Sub 17, organizada por Cruzados, en casa.

El ejercicio del año 2013, gracias al consistente aumento de los ingresos en todas las áreas de negocios: Comerciales y auspicios, Borderó, Televisión y Venta de jugadores; termina por primera vez en la historia de Cruzados con utilidades, que superaron los \$221 millones.

3. El contrato de concesión fue firmado entre Cruzados y la Fundación Club Deportivo Universidad Católica (FCDUC) por un plazo de 40 años, a ser renovado de común acuerdo por 20 años adicionales, y determina los derechos que dicha fundación le transfiere a Cruzados sobre la comercialización de los espectáculos deportivos, los pases de jugadores, la organización de escuelas de fútbol y el uso de licencias y sublicencias de marcas comerciales entre otros aspectos. Para más información ver Prospecto Legal, punto 3.3.1.

Durante el 2014 el plantel profesional de Universidad Católica logra un segundo lugar en el torneo de Clausura, obteniendo la primera posición en la tabla acumulada del Campeonato Nacional 2013-14 con 72 puntos, y clasificando a la Copa Sudamericana del mismo año.

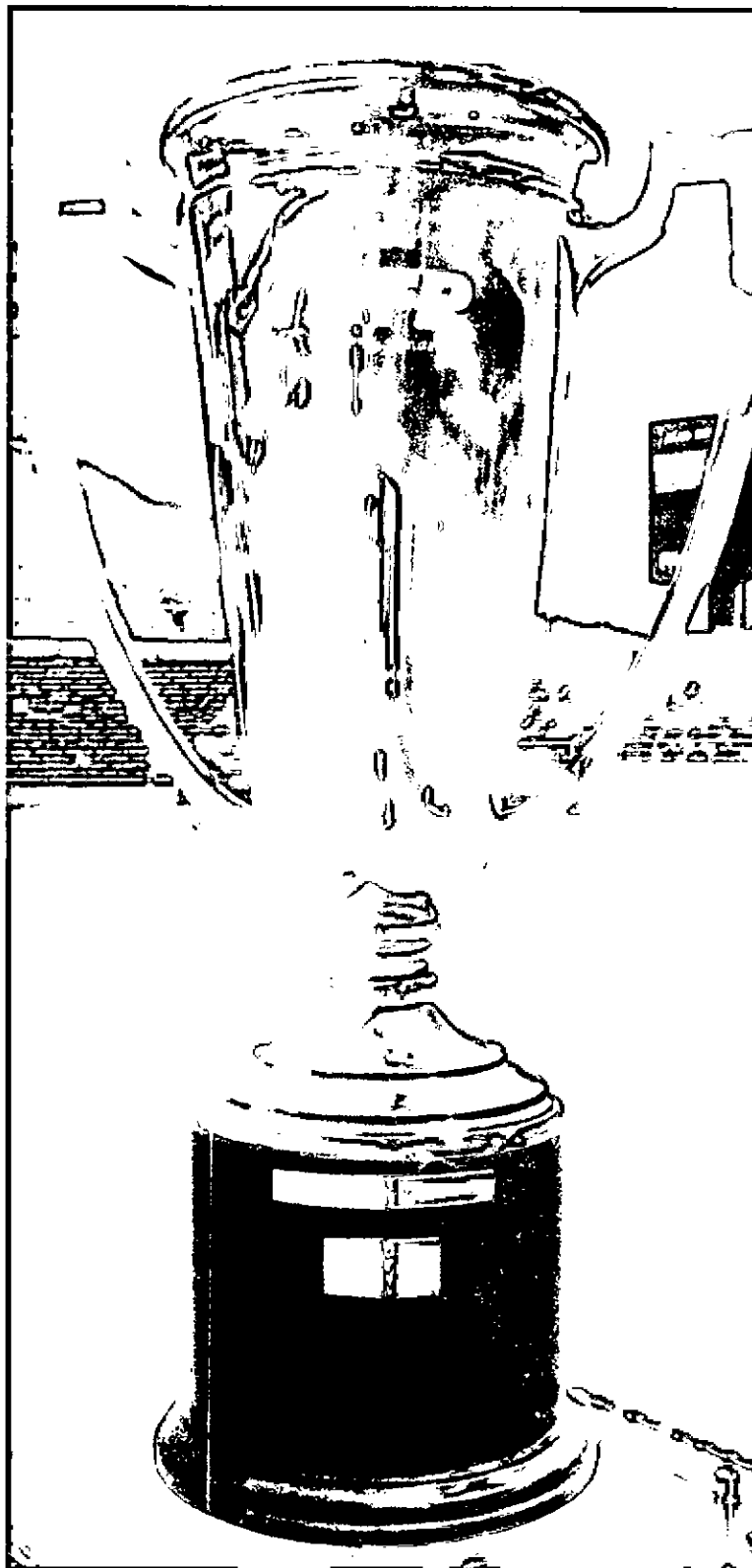
La Sub 12, en representación de Chile, alcanzó el tercer lugar en la Danone Nations Cup 2014, la mayor competencia de fútbol del mundo para niños entre 10 y 12 años, disputada en Brasil.

Al término del 2014, y por segundo año consecutivo, Cruzados obtiene utilidades que alcanzaron los \$71,8 millones.

Durante el primer semestre de 2015 el plantel profesional logra el cuarto lugar del Campeonato Scotiabank Clausura 2014-2015, permitiéndole disputar la Liguilla Pre-Sudamericana y ganar el cupo Chile 3 para asistir a la Copa Sudamericana 2015.

Con fecha 15 de Julio de 2015, en Junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó el aumento del capital social por la suma de \$6.000 millones de pesos, mediante la emisión de 35.087.720 de acciones de pago de la Serie A. Además se aprobó una modificación y complementación de los estatutos sociales. El 21 de Octubre de 2015, la Junta Extraordinaria de Accionistas ratificó el aumento de Aumento de Capital aprobado anteriormente.

Desde la constitución de Cruzados a la fecha, el Plantel Profesional de fútbol ha ocupado los primeros lugares en los torneos nacionales de manera consistente y ha tenido todos los años presencia en campeonatos internacionales, dando cuenta de su protagonismo en el fútbol profesional chileno.



4.2 ESTRUCTURA ACCIONARIA

El capital de la Sociedad se encuentra dividido en 49.999.998 acciones ordinarias de la Serie A y 2 acciones preferentes Serie B, una en manos del Club Deportivo Universidad Católica

y la otra perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Chile, ambas nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una.

TABLA DE 12 MAYORES ACCIONISTAS A SEPTIEMBRE 2015.

NOMBRE	NÚM. ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	% PROPIEDAD
IM TRUST S.A. CORREDORES DE BOLSA	17.940.992	35,88%
CLUB DEPORTIVO UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	9.999.991	20,00%
INVERSIONES SANTA FILOMENA LTDA.	5.000.000	10,00%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	2.349.144	4,70%
BTG PACTUAL CHILE S.S. CORREDORES DE BOLSA	2.140.742	4,28%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	2.067.814	4,14%
SANTANDER S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.297.174	2,59%
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	1.163.399	2,33%
INVERSIONES LAGO KAMI LTDA.	1.102.961	2,21%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO B. DE VALORES	1.051.026	2,10%
CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	727.018	1,45%
VALORES SECURITY S.A. CORREDORES DE BOLSA	510.396	1,02%

Las personas naturales o jurídicas que poseen el 10% o más de la propiedad de la Sociedad al 30 de septiembre de 2015, son las siguientes:

- IM Trust S.A. Corredores de Bolsa: no posee acciones por cuenta propia, y el porcentaje que mantiene en custodia en representación de terceros es el 100% de dichas acciones. Según lo informado por IM Trust, ninguno de estos accionistas posee individualmente un porcentaje superior al 10%.
- Club Deportivo Universidad Católica de Chile: es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro.
- Inversiones Santa Filomena Limitada: está constituida por

tres socios: María Luisa Solari Falabella, María Cecilia Karlezi Solari y Sebastián Arispe Karlezi, con una participación en los derechos sociales de un 32%, 34% y 34%, respectivamente. Por lo tanto, ninguno de ellos posee en forma individual acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de Cruzados SADP.

Las acciones Serie B tienen las siguientes preferencias por todo el plazo que dure la Concesión:

- Elegir conjuntamente un miembro de la Comisión Revisora de Cuentas, uno de la Comisión de Ética y uno de la Comisión Liquidadora.
- El derecho a veto en la modificación o supresión de todas o algunas de las preferencias de la acción serie B.

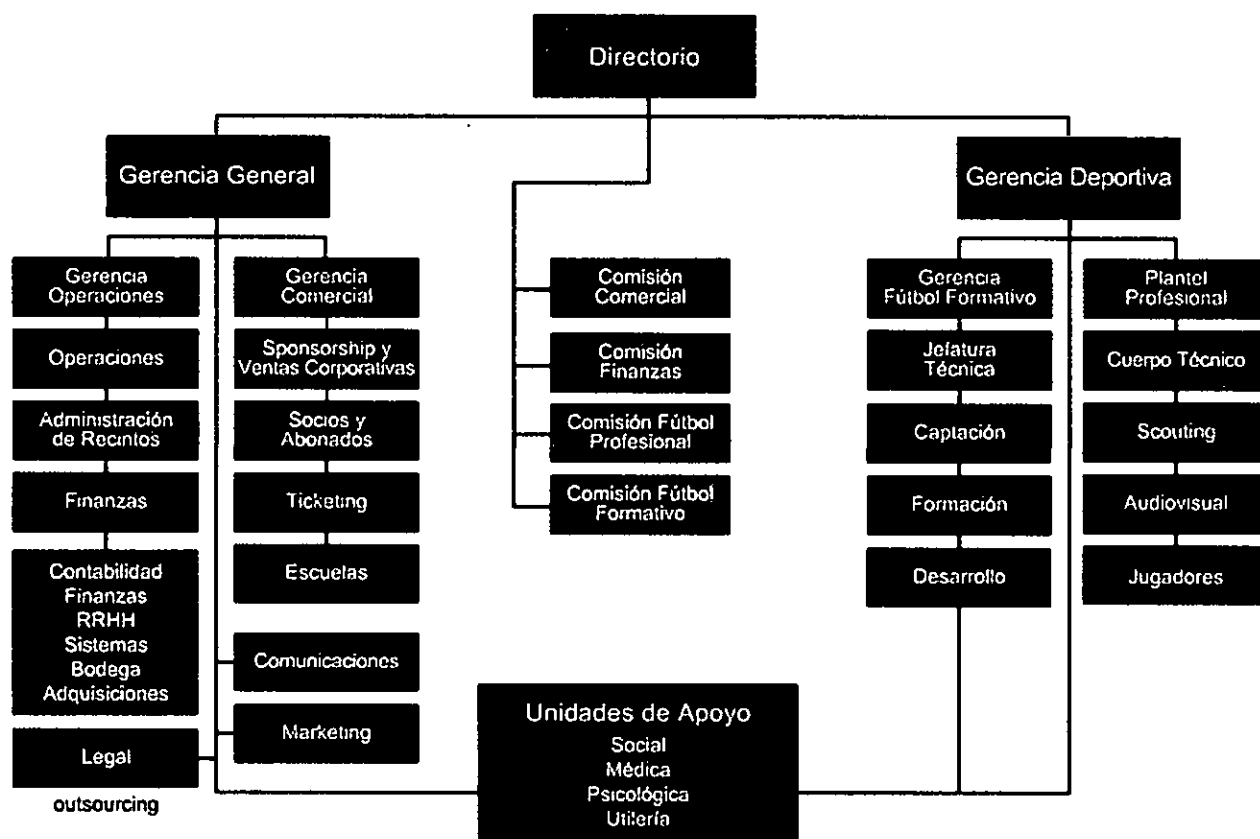
- El derecho a veto en Junta Extraordinaria de Accionistas para adoptar acuerdos relativos a todas las materias a que se refiere el artículo sesenta y siete de la ley de Sociedades Anónimas.
- En las votaciones para el nombramiento de Presidente y/o Vicepresidentes, se requiere el voto conforme de la acción Serie B en manos de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Las acciones Serie B tienen estas preferencias por cuarenta años prorrogándose en el caso de extensión del Contrato de Concesión. La transferencia de estas acciones a una persona natural y/o jurídica no relacionada con la Fundación Club Deportivo Universidad Católica de Chile o distinta a la Pontificia

Universidad Católica de Chile o a una no relacionada con esta última, extinguirá las preferencias señaladas transformándose en acciones Serie A.

Las preferencias de la Serie B fueron modificadas en Junta Extraordinaria de Accionistas del 15 de julio de 2015 como parte del proyecto de Aumento de Capital, que se detallan en el punto 6 de este documento. En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de octubre de 2015, se ratificó el Aumento de Capital.

ORGANIGRAMA DE CRUZADOS AL 01 DE OCTUBRE 2015



Fuente: Cruzados

a) Directorio

Cruzados tiene 11 directores los que son elegidos cada 3 años según la siguiente distribución:

- La Serie A elige a nueve directores.
- Cada una de las acciones Serie B, en manos del Club Deportivo Universidad Católica y la Pontificia Universidad Católica de Chile, tienen derecho a elegir a un director.

RUT	NOMBRE	CARGO	FECHA NOMBRAMIENTO
7.013.731-3	Luis Larraín Arroyo	Presidente	16/04/2015
4.779.273-8	Guillermo Agüero Piwonka	Vicepresidente	16/04/2015
6.065.778-5	Carlos Patricio Williamson Benapres	Vicepresidente	16/04/2015
4.774.243-9	Jaime Estévez Valencia	Director	16/04/2015
5.058.433-k	Alex Harasic Durán	Director	16/04/2015
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	Director	16/04/2015
6.263.304-2	Hernán de Solminihac Tampier	Director	16/12/2015
6.372.295-2	Jorge Garcés Jordán	Director	16/04/2015
6.474.224-8	Víctor Pucci Labatut	Director	16/04/2015
8.668.020-3	Juan Tagle Quiroz	Director	16/04/2015
15.640.908-1	Fernando Echeverría Alcaíno	Director	16/04/2015

b) Comisiones de Directores

Con el fin de mantener un Gobierno Corporativo sólido e involucrado en las actividades de Cruzados, existen las siguientes cuatro Comisiones:

i. Comisión Fútbol Profesional:

Su objetivo central es supervisar a la Gerencia Deportiva en temas relacionados con el funcionamiento del Fútbol Profesional, aportando ideas para el mejoramiento y desarrollo deportivo de la institución, todo ello conforme a las orientaciones del Directorio. Las principales temáticas se relacionan con aspectos relativos a la conformación del Plantel Profesional,

contratación de cuerpos técnicos, préstamos, transferencias, renovaciones y desvinculación de jugadores.

Esta Comisión está conformada por los Directores Luis Larraín, Jorge Garcés, Jaime Estévez, Juan Tagle, Juan Pablo Del Río, Fernando Echeverría y Alex Harasic, además de ejecutivos de la Gerencia Deportiva.

ii. Comisión Fútbol Formativo:

Su objetivo central es asesorar a la Gerencia Deportiva en el correcto funcionamiento de las políticas deportivas del Fútbol Formativo. Su labor se orienta fundamentalmente al mejora-

miento continuo de los procesos de captación y formación de jugadores

Esta comisión la conforman los Directores Juan Tagle, Jorge Garcés y Carlos Williamson, además de ejecutivos de la Gerencia Deportiva y Gerencia General.

iii. Comisión Finanzas:

Su objetivo central es supervisar a la Gerencia General en los temas relativos al correcto funcionamiento del área financiera, así como el diseño y control presupuestario.

Esta Comisión está formada por los Directores Alex Harasic, Juan Pablo Del Río, Guillermo Agüero y Hernán De Solminihaç, además de ejecutivos de la Gerencia General.

iv. Comisión Comercial:

Su objetivo central es asesorar a la Gerencia General en el desarrollo de proyectos comerciales y nuevos negocios, aportando ideas y recomendaciones para incrementar la generación de ingresos de la Sociedad.

Esta Comisión está formada por los Directores Guillermo Agüero, Juan Pablo Del Río, Víctor Pucci y Fernando Echeverría, además de ejecutivos de la Gerencia General.

c) Ejecutivos y Colaboradores

Cruzados se encuentra estructurado en dos grandes áreas:

- Gerencia General:

Tiene como función principal la gestión comercial, financiera y operativa de la Sociedad, el diseño y control presupuestario, y se encarga de la dirección global de la Sociedad, bajo las

directrices emanadas del Directorio.

La Gerencia General funciona de manera paralela a la Gerencia Deportiva, y le presta a esta última asesoría financiera y servicios comunicacionales, legales y administrativos. Con el objeto de optimizar la labor y el trabajo en conjunto de ambas gerencias, se realizan reuniones periódicas de coordinación en las que participan los distintos integrantes de las áreas involucradas.

Las distintas divisiones que la componen suman 25 colaboradores a octubre de 2015. Se encuentra liderada por Juan Pablo Pareja desde septiembre de 2010.

- Gerencia Deportiva:

Tiene como función principal implementar y ejecutar las políticas deportivas definidas por el Directorio y las comisiones del Plantel Profesional y Fútbol Formativo. Además, debe proyectar el desarrollo deportivo a largo plazo de la institución para propiciar la obtención de éxitos deportivos permanentes en el tiempo a nivel profesional, junto con perfeccionar y consolidar el trabajo formativo de jugadores y su proyección hacia el Primer Equipo.

Sus distintas áreas suman 100 colaboradores a octubre de 2015. Es liderada por José María Buljubasich desde julio de 2010.

d) Comisiones Ejecutivas

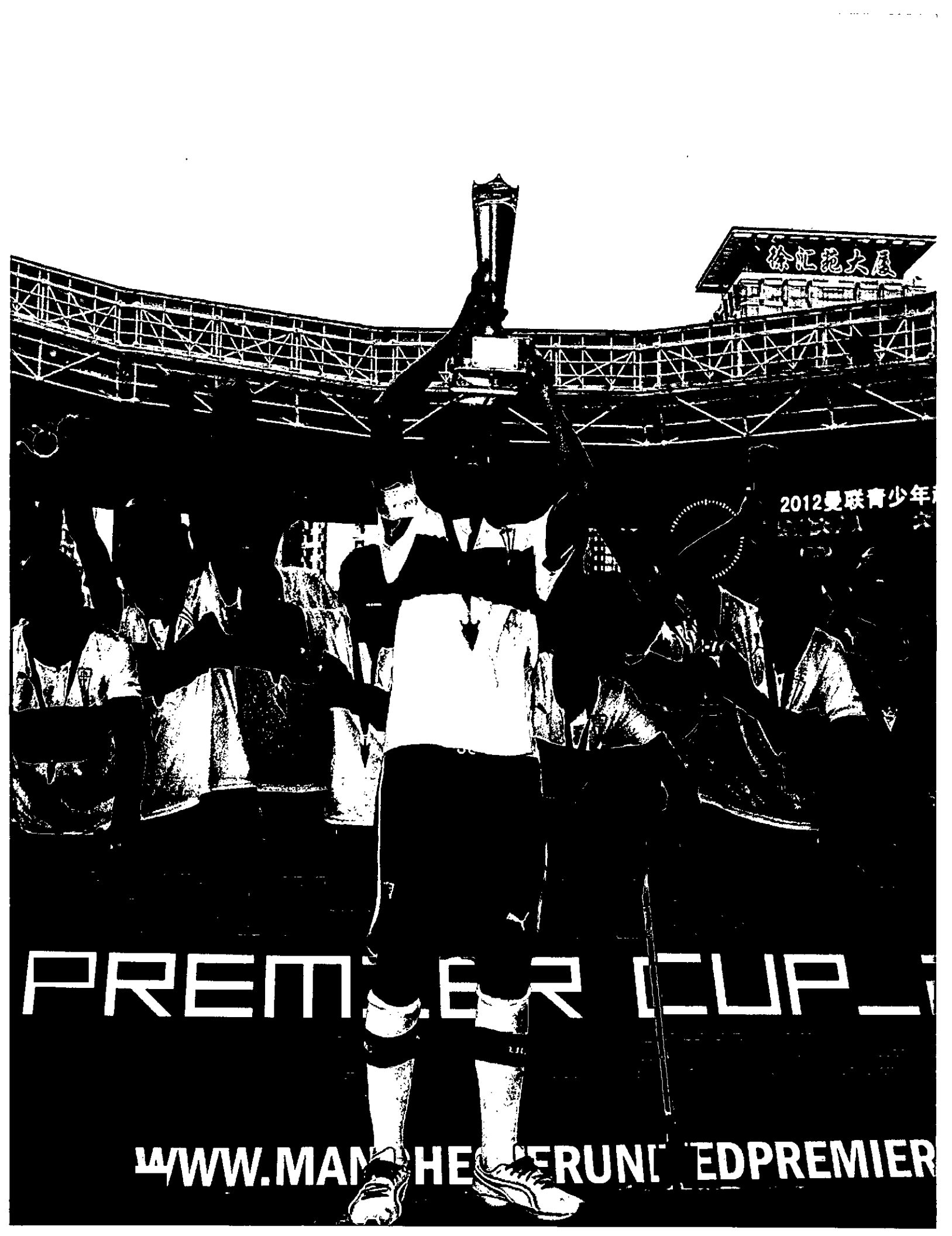
Con el objetivo de fortalecer aún más el Gobierno Corporativo, se definieron las siguientes comisiones que permiten la coordinación fluida entre las áreas y una rápida toma de decisiones.

i. Comisión Revisora de Cuentas: Es un estamento independiente del Directorio y tiene por objetivo principal revisar y examinar los Estados Financieros de la Sociedad, sus cuentas, balances y comprobantes de cada ejercicio, según lo establece la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas. Además, deberá certificar su conformidad respecto al correcto estado de las

cuentas y balances de la Sociedad. En la actualidad la conforman los señores Miguel Soria Céspedes, Sergio Lecalennier Franzoy y Ademir Domic y su duración en el cargo será de un año. La elección de los miembros de esta comisión se realiza anualmente en la Junta Ordinaria de Accionistas de Cruzados.

ii. Comisión de Ética: La Ley de Sociedades Anónimas Deportivas establece la existencia de esta Comisión, la cual en el caso de Cruzados tiene como responsabilidad asesorar al Directorio en materias de conducta de los integrantes de la empresa y aplicar el Código de Ética en las ocasiones que corresponda. Esta comisión está formada por Hernán Belmar Fredes, Stefano Pirola Pfingsthorn y Luis Hermosilla Osorio. La duración en sus cargos es de tres años. La última elección se realizó en la Junta Ordinaria de Accionistas de Cruzados de 2014.





徐汇苑大厦

2012曼联青少年足球赛

决赛

PREMIER CUP

WWW.MANCHESTERUNITEDPREMIER

HITOS DE LA GESTIÓN DE CRUZADOS

Cruzados ha realizado mejoras relevantes en temas de formación, infraestructura, estrategia comercial, cercanía y responsabilidad social, desde su constitución como sociedad a la fecha, siempre bajo la premisa de su Visión Estratégica: "Ser

líderes en gestión deportiva, obteniendo títulos de manera sostenida, cimentando esos logros en jugadores identificados con la institución, en profesionales e infraestructura de alto nivel, y en la diversidad y compromiso de nuestros hinchas".

5.1 PERMANENTE FORMACIÓN DE JUGADORES

a) Amplia cobertura para la captación de los mejores jugadores:

- Pruebas Masivas: Durante 2014 se realizaron 25 pruebas masivas en el Complejo San Carlos de Apoquindo y ocho en otros lugares del país, con un total de participantes de 8.095 niños y jóvenes.
- Organización de Torneos UC: En el último año se realizaron 21 de estos eventos en diferentes comunas de la Región Metropolitana, observando a 5.040 jugadores.
- Presencia en otros Torneos: En el 2014 se observaron a 8.836 jugadores en torneos particulares; 594 niños en el Campeonato Nacional Escolar y Campeonato Nacional ANFA Sub 13, y 1.080 jugadores en campeonatos escolares provinciales realizados en la Región Metropolitana.

Durante el 2014, se observaron en total a 23.645 jugadores, en comparación con los 12.769 de 2010, de los cuales 37 (19 de regiones y 18 de Santiago) fueron inscritos y forman parte del Fútbol Formativo de Universidad Católica

b) Exitoso track record del Plantel Formativo:

Entre 2010 y el primer semestre de 2015, el Fútbol Formativo ha conseguido diversos títulos de campeonatos del Fútbol Joven de la ANFP. Se han consagrado las Sub 13, Sub 15 (3 veces), Sub 16, Sub 17 (3 veces), Sub 18 y Sub 19.

Además, es una preocupación constante de Cruzados que los jugadores jóvenes consigan experiencia participando en

torneos internacionales. En ese ámbito, durante este periodo Universidad Católica ha disputado, en diferentes categorías, torneos internacionales que se desarrollaron en nuestro país, Perú, Argentina, México, Costa Rica, Sudáfrica y China.

Cruzados, además, organiza la Copa UC Sub 17, uno de los mejores torneos latinoamericanos de la categoría, que ya cuenta con 13 ediciones.

c) Alta presencia en el Plantel Profesional de jugadores formados en divisiones inferiores:

Durante el periodo 2010-2014, el porcentaje de jugadores de la cantera que conforman el primer equipo ha variado entre un mínimo de un 53% y un máximo de un 69%.

Del equipo Sub 15 campeón de la Manchester United Premier Cup del 2012, jugadores como Álvaro Ogalde, Raimundo Rebolledo, Francisco Sierralta, Carlos Lobos, Jaime Carreño y Jeisson Vargas, hoy ya son parte del Plantel Profesional.

En estos años destaca la consolidación en el Plantel Profesional de jugadores como Felipe Gutiérrez, Stefano Magnasco, Enzo Roco, Nicolás Castillo, Diego Rojas, Guillermo Maripán y Fabián Manzano, entre otros.



d) Continuas nominaciones a torneos de selecciones nacionales:

En las selecciones menores, en los sudamericanos Sub 15, Sub 17 y Sub 20 de los años 2011, 2013 y 2015, fueron llamados 26 jugadores de Universidad Católica.

Además, destaca la presencia de Nicolás Castillo en el Mundial Sub 20 de 2013 y de Fabián Monilla, Juan José Soriano, Manuel Reyes, Brian Leiva, Ignacio Saavedra y Gonzalo Jara, en la Selección Chilena que disputó el Mundial Sub 17 2015, siendo el club nacional que aportó más jugadores. A ellos se suma Ricardo Rodríguez, futbolista de Universidad Católica que formó parte de la Selección de Argentina.

También, en la Copa del Mundo Brasil 2014, Universidad Católica fue el club chileno que aportó con la mayor cantidad de jugadores formados en su cantera. Estos fueron: Christopher Toselli, Mauricio Isla, Gary Medel, Francisco Silva, Felipe Gutiérrez, José Pedro Fuenzalida y Jean Beausejour.

El actual Plantel Profesional tiene una edad promedio de 25 años y está conformado en un 56% por jugadores formados en Universidad Católica.

JUGADORES PLANTEL PROFESIONAL 2015

Nº	NACIONALIDAD	NOMBRE	EDAD	EQUIPO PROCEDENCIA
ARQUEROS				
1	Chileno	Christopher Toselli	27	Inferiores
12	Chileno	Álvaro Ogalde	18	Inferiores
21	Argentina	Franco Costanzo	35	Olympiacos (Gre)
25	Chileno	Miguel Vargas	19	Inferiores
DEFENSAS				
2	Chileno	Germán Lanaro	29	Palestino
3	Chileno	Raimundo Rebolledo	18	Inferiores
4	Chileno	Cristián Álvarez	35	Universitario (Per)
8	Uruguayo	Pablo Álvarez	30	Nacional (Uru)
13	Chileno	Benjamín Kuscevic	19	Inferiores
18	Chileno	Francisco Sierralta	18	Inferiores
26	Chileno	Guillermo Maripán	21	Inferiores
27	Chileno	Juan Carlos Espinoza	24	Huachipato (Chi)
29	Chileno	Stefano Magnasco	23	Inferiores
31	Uruguayo	Walter Ibañez	30	Alianza Lima (Per)
32	Chileno	Marko Biskupovic	26	Inferiores
33	Chileno	Alfonso Parot	26	Inferiores
VOLANTES				
5	Argentino	Tomás Costa	30	Colón (Arg)
6	Chileno	César Fuentes	22	O'Higgins
10	Chileno	Diego Rojas	20	Inferiores
11	Chileno	Fernando Cordero	28	Unión Española
15	Chileno	Michael Ríos	31	D. Iquique
17	Chileno	Carlos Espinoza	32	Huachipato
19	Chileno	Mark González	31	CSKA Moscú (Rus)
20	Chileno	Fabián Manzano	21	Inferiores
23	Chileno	Marco Medel	26	S. Wanderers
24	Chileno	Carlos Lobos	18	Inferiores
28	Chileno	Jaime Carreño	18	Inferiores
DELANTEROS				
7	Chileno	Christian Bravo	22	Granada B (Esp)
9	Chileno	José Luis Muñoz	28	Everton
14	Chileno	David Llanos	26	Huachipato
16	Chileno	Jeisson Vargas	18	Inferiores
22	Chileno	Roberto Gutiérrez	32	S. Wanderers

5.2 CONTINUAS MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

a) Infraestructura deportiva para potenciar el desempeño de los deportistas:

Entre 2010 y 2015, Cruzados invirtió en mejoras en sus diferentes instalaciones, buscando potenciar el desarrollo del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y Femenino.

En 2010 se inauguró un nuevo gimnasio en el Complejo Raimundo Tupper, el cual se dotó de máquinas de última generación, las cuales son utilizadas por el Plantel Profesional y el grupo de proyección del Fútbol Formativo.

Luego, en 2012 se remodeló el camarín del Plantel Profesional en el Estadio San Carlos de Apoquindo, el cual alcanzó el estándar de los más importantes estadios del mundo, con espacios separados para los jugadores, área médica y el vestuario del Cuerpo Técnico.

El mismo año, se remodeló la residencia Casa Cruzada del Complejo Raimundo Tupper, en la cual viven jóvenes del Fútbol Formativo, en su mayoría provenientes de regiones. Las mejoras apuntaron a mejorar su comodidad y promover la identificación de los jugadores con el club a través de diferentes motivos que recuerdan la historia de Universidad Católica.

En 2013, se inauguró la instalación de césped sintético en las tres canchas del Fortín Cruzado, lugar en el cual desarrollan sus prácticas el Fútbol Formativo hasta la categoría Sub 14, las Escuelas de Fútbol UC y los Campamentos de Fútbol. Además de los planteles formativos, cuando el clima no permite utilizar superficies de césped natural, el Plantel Profesional también utiliza el Fortín Cruzado.

En 2014 el Complejo de Fútbol Raimundo Tupper sufrió su mayor refacción desde su construcción en el año 1981, incluyendo la completa remodelación de los camarines y área médica, gracias a un acuerdo con Red de Salud UC Christus. Se construyeron salas de enfermería y utilería, conectadas al ves-

tuario del Plantel Profesional. En el caso del área médica, se construyó una sala multipropósito, tres box de atención (Fútbol Profesional, Fútbol Formativo y nutricional/sicológico), baños y estaciones de trabajo para personal médico, oficinas para el Cuerpo Técnico del Plantel Profesional, sala de recepción, bodegas, lockers y equipamiento para ejercicios aeróbicos y de musculatura.

b) Infraestructura para mejorar la experiencia de los espectadores:

En 2012, el Estadio San Carlos de Apoquindo sufrió su mayor remodelación desde su inauguración en 1988. En la Tribuna Alberto Fouillieux los tableros fueron reemplazados por modernas butacas, mejorando la comodidad de los espectadores y la imagen que presenta dicho sector del estadio. Además, en la Tribuna Sergio Livingstone se crearon doce Palcos VIP, que incluyen servicios exclusivos.

En el mismo año se refaccionaron los baños de todas las ubicaciones del estadio y se instaló una pantalla LED en el tablero marcador, donde se transmite el partido y entretenimiento antes y durante el entretiempo de los encuentros y abre una nueva plataforma de exposición a los distintos auspiciadores.

En 2013, el plan de mejoramiento continuó con la remodelación del casino de la Tribuna Sergio Livingstone, el aumento de los puntos de venta de comida en todo el estadio y el Salón VIP, todo a través del acuerdo con Vive Snack, empresa concesionaria de servicios de alimentación.

También se redujo la altura de las rejas que dividen la cancha de las graderías. En las Tribuna Alberto Fouillieux y Sergio Livingstone disminuyó de dos a un metro. En las tribunas Mario Lepe e Ignacio Prieto, se disminuyó la altura de las rejas de cuatro a dos metros.

Adicionalmente, en el exterior del estadio, a través del Club Deportivo Universidad Católica, se asfaltaron la calle Alfonso Swett Saavedra, que pasa frente a la Tribuna Sergio Livingstone, y la vía que está por detrás de la Tribuna Ignacio Prieto. Estas obras también incluyeron nuevos estacionamientos, aumentando a 2.348 unidades y que son operados por OB Group Park, entregando un servicio gratuito y de calidad para los espectadores.

En 2014, se instalaron nuevas butacas en la Tribuna Sergio Livingstone.

c) Infraestructura para potenciar la Seguridad:

La seguridad en el Estadio San Carlos de Apoquindo ha sido una preocupación constante de Cruzados. En 2011 se desarrolló un plan de mantención con motivo de los partidos de local ante Universidad de Chile y Colo Colo, que desde ese momento comenzaron a disputarse en dicho recinto.

Un año después se instalaron nuevas señaléticas indicando puertas de acceso y vías de evacuación. Además, se sumaron más ingresos exclusivos para Abonados y espectadores que portaban e-tickets, lo cual buscaba reducir las aglomeraciones.

También en 2012, para cumplir con lo solicitado por las autoridades gubernamentales y de Carabineros de Chile, se readecuó el Plan de Emergencia del Estadio San Carlos de Apoquindo y se instalaron nuevos módulos de boleterías frente a la Tribuna Alberto Fouillieux.

Cumpliendo con la Ley N°20.660, en 2013 Cruzados delimitó las zonas para fumadores dejándolas fuera del sector de la cancha y donde se encuentran las aposentaduras, en concordancia con el histórico interés de Universidad Católica por fomentar la actividad física y la vida saludable.

Desde 2014, en cumplimiento de la Ley 19.327, en cada uno de los partidos en calidad de local, se cuenta con un sistema de control de acceso, lo cual permite detectar a personas que cuenten con prohibición de ingreso al estadio o alguna causa judicial pendiente.

d) Infraestructura para los Medios de Comunicación:

Para favorecer el trabajo de los medios de comunicación, en 2012 se refaccionó la zona de casetas de prensa y la sala de conferencias del Estadio San Carlos de Apoquindo, con una capacidad aproximada de 30 periodistas. En agosto del 2015, en el Complejo Raimundo Tupper, Universidad Católica habilitó una nueva Sala de Prensa para atender los requerimientos diarios de los medios de comunicación, espacio que puede albergar a 32 personas.



5.3 FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL

Desde sus inicios, Cruzados ha buscado la manera de aumentar sus recursos con el objetivo de invertir en sus jugadores y lograr los anhelados títulos deportivos. Cruzados ha potenciado sus distintas fuentes de ingreso, siendo éstas la venta de derechos televisivos, auspicios, ventas y préstamos de jugadores, venta de entradas y abonos, cuotas de Socios y otros.

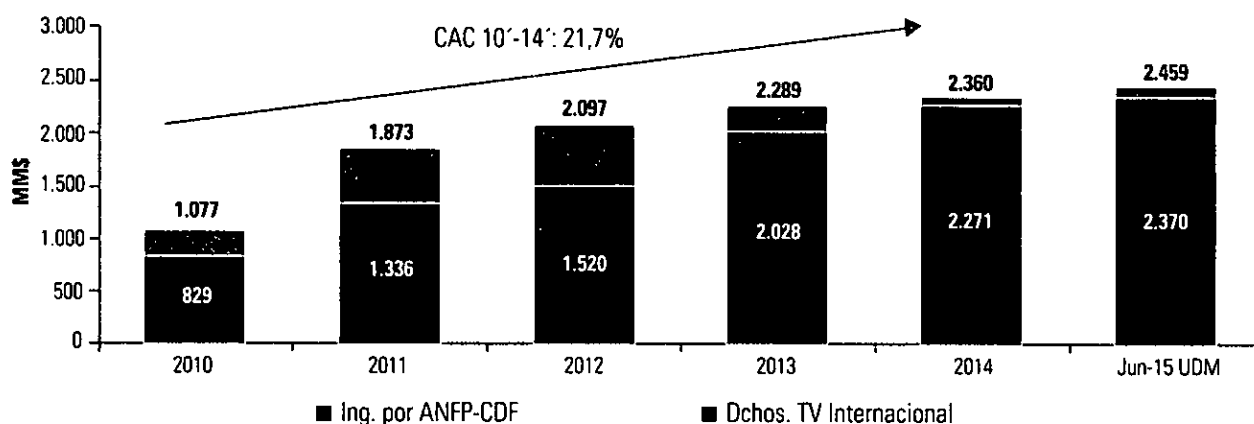
a) Sostenido Crecimiento en Ingresos por Derechos de Televisión

Los ingresos por este concepto han aumentado un 21,7% anual compuesto desde el 2010 al 2014, explicado principalmente por los ingresos recibidos de la ANFP por el CDF, los que en

forma individual han crecido un 28,6% compuesto anual en la misma fecha. Universidad Católica, por ser uno de los tres equipos más grandes de la Primera División, recibe actualmente un 6,89% de los recursos generados por el CDF. Este sistema de reparto rige desde el 2011 y deberá renovarse o modificarse desde el año 2016.

Además, Cruzados percibe ingresos por este concepto por sus participaciones en torneos internacionales.

CRECIMIENTO DE INGRESOS POR DERECHOS DE TELEVISIÓN



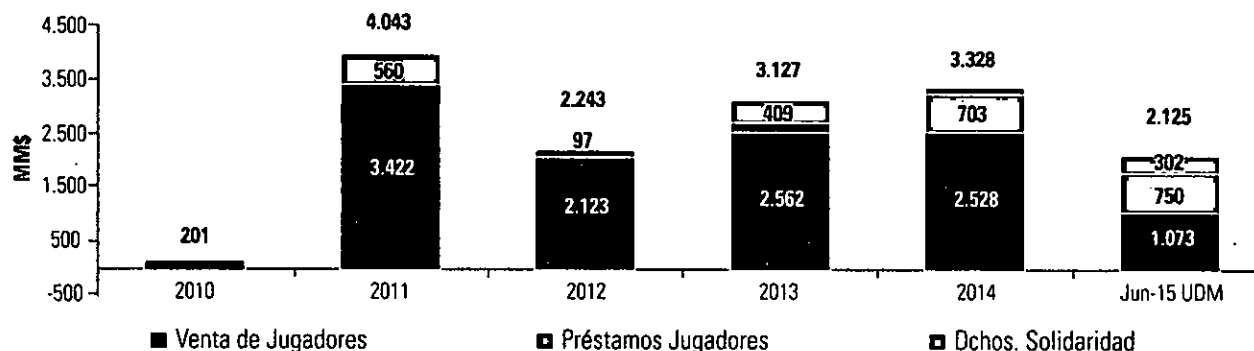
Fuente: Cruzados. UDM: Últimos doce meses.

b) Positivo Balance en Ventas y Préstamos de Jugadores

El continuo proceso formativo y la exposición de los jugadores en los distintos campeonatos han hecho que Universidad Católica

se haya convertido en una valiosa cantera futbolística para el país. Cruzados percibe ingresos por este concepto del orden de US\$ 3,7 millones anuales.

EVOLUCIÓN DE VENTAS Y PRÉSTAMOS DE JUGADORES



2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Lucas Pratto - Genoa (Ita)	Felipe Gutiérrez - Twente (Hol)	Gary Medel (2/2)	Nicolás Castillo - Brugge (Bel)	Enzo Roco - Elche (Esp)
	Marcos González - U. Chile	Stéfano Magnasco - Groningen (Hol)	Francisco Silva - Osasuna (Esp)	Francisco Sierralta-Granada (Esp)	Mauro Obolo - Belgrano (Arg)
	Milovan Mirosevic - Al Ain (E. Árabes)				
	Gary Medel (1/2) - Sevilla (Esp)				

Durante el periodo de 2010 a la fecha fueron transferidos 8 jugadores formados en casa como Gary Medel, Milovan Mirosevic, Felipe Gutiérrez, Francisco Silva y Nicolás Castillo, entre otros. Además se realizaron transferencias de 4 futbolistas que llegaron a reforzar al equipo y posteriormente fueron adquiridos por otros clubes. Entre éstos destacan Lucas Pratto y Erick Pulgar, quien recientemente fichó por el Bologna, Italia.

c) Venta de entradas y fidelización de Socios Abonados y Socios.

Venta de Entradas

La venta de entradas para los partidos de local de Universidad Católica es otra importante fuente de ingresos para Cruzados, la cual está muy influida por los resultados deportivos. Sin em-

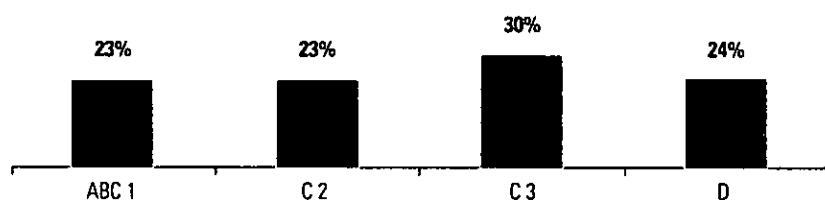
bargo, esa fluctuación ha disminuido en el periodo 2010-2014, debido a los esfuerzos que se han realizado en mejorar la infraestructura, servicios y una constante estrategia de fidelización de los fanáticos.

Según el "Estudio de GfK ADIMARK del Fútbol 2015", la hinchada Cruzada es la más fiel en relación a otros clubes al obte-

ner la mayor tasa de asistencia a los estadios entre todos los equipos del país, con un 17% en los últimos tres meses.

Además, la hinchada cruzada se destaca por su transversalidad, medida en base a su distribución por grupo Socioeconómico.

CLASIFICACIÓN HINCHA DE UNIVERSIDAD CATÓLICA SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO

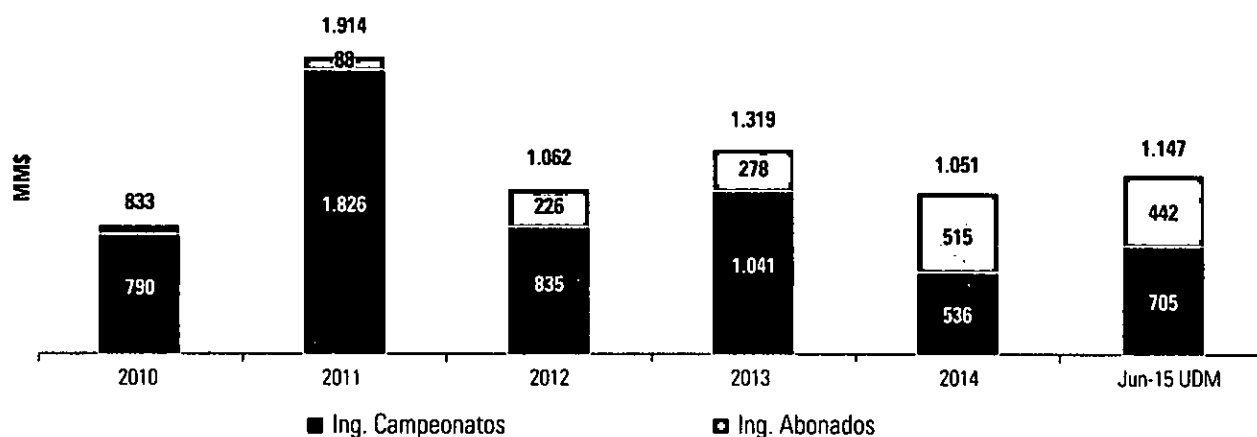


Fuente: Estudio GfK Adimark del Fútbol 2015

Adicionalmente, el estudio muestra que el segmento etéreo con mayor representación se encuentra entre los 25 y 34 años

de edad, con un 28% del total, y se ubican preferentemente en la Región Metropolitana y en la zona centro sur del país.

EVOLUCIÓN INGRESOS POR BORDERÓ



Fuente: Cruzados

NÚMERO DE PARTIDOS JUGADOS DE LOCAL					
	2010	2011	2012	2013	2014
Campeonato Nac. + Liguillas	17	22	18	18	17
Copa Chile	-	6	4	7	4
Copa Libertadores	4	5	3	0	0
Copa Sudamericana	0	3	5	3	1
TOTAL PARTIDOS LOCAL	21	36	30	28	22
Resultados Plantel Profesional	1º C. Nacional	1º Copa Chile 2º Apertura	Semifinalista C. Sudamericana	2º Transición 2º Apertura 2º Copa Chile	2º Clausura

Fuente: Cruzados

En 2011 Cruzados logró que Universidad Católica fuese el primer club en comercializar sus entradas a través de una ticketera online (Ticketpro), permitiendo la impresión de entradas desde el hogar, incorporando el control de acceso con pistolas lectoras. Esta tecnología permitió evitar largas filas en la compra de entradas y generar preventas exclusivas para Socios, Abonados e Hinchas Preferentes.

Para la temporada 2015-2016, Cruzados asumirá directamente la venta de entradas, de manera de recopilar mayor información sobre quiénes compran los tickets, incorporando además un programa de fidelización y CRM (Customer Relationship Management) para sus fanáticos, con los más altos estándares internacionales utilizados en esta industria.

Fidelización

A través del nombre "Católica Somos Todos", Cruzados consolidó una serie de iniciativas para el acercamiento y participación de los hinchas de Universidad Católica.

Algunas de las actividades de fidelización que Cruzados ha implementado son la realización de distintos concursos y eventos exclusivos para Socios Abonados y Socios. Destacan el Torneo Cruzado de Futbolito (desde 2013), el Superclásico Abonados vs Socios en el Estadio San Carlos de Apoquindo (desde 2012) y el concurso "Almorzando con..." en que mensualmente hinchas participan para ganar un almuerzo en las instalaciones del estadio, con integrantes del Plantel Profesional o Cuerpo Técnico de la UC (desde 2013). Además desde 2014 se entrega un pack de bienvenida para Abonados y Socios que ingresan o renuevan su membrecía, y pueden acceder al programa de beneficios Mundo Cruzado.

Mundo Cruzado ofrece descuentos y beneficios exclusivos para los Abonados y Socios Cruzados, en comercios asociados que actualmente suman 21 empresas.



SPORT CAFE



IEDE

Business School

CONVERSE

SenZ



CENTRO DE TERAPIA DEL COMPORTAMIENTO



GARDEN TEA



BRIK URBAN & SPORTS



Preuniversitario UC

REDAGRUPA

Escuela Fútbol UC

Campamento Fútbol UC

Entrena Fútbol UC

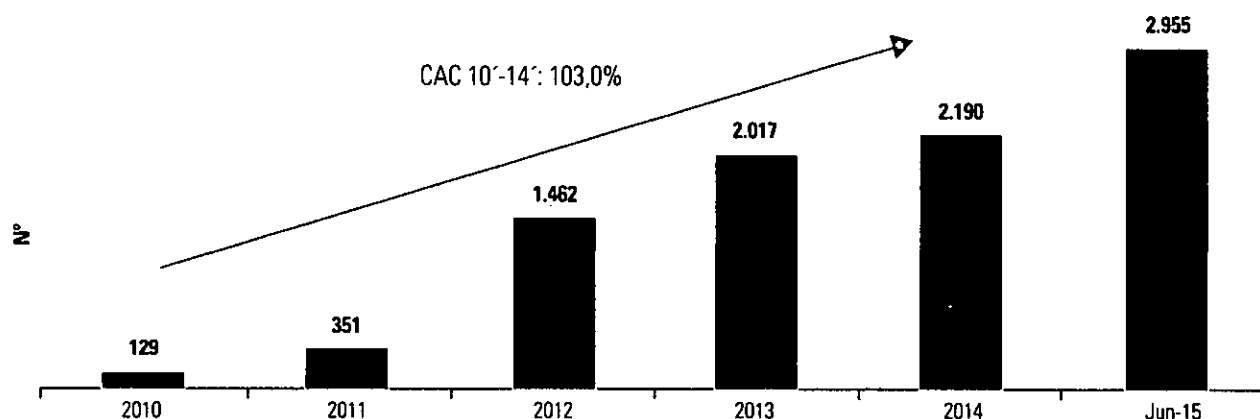
Umbrale



Para mejorar la oferta a los Abonados, a partir del 2011 se les dio la posibilidad de reservar asientos en cualquier ubicación del estadio, y en los años siguientes se ofreció de manera segmentada distintas opciones de abonos según grupo etario (Abono Niño, Abono Joven y Abono Senior). También se

han mejorado los incentivos entregados con el mismo abono, como reservar asientos para partidos de local del Campeonato Nacional, Copa Chile y Copa Sudamericana, además de contar con accesos diferenciados del resto del público.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ABONADOS

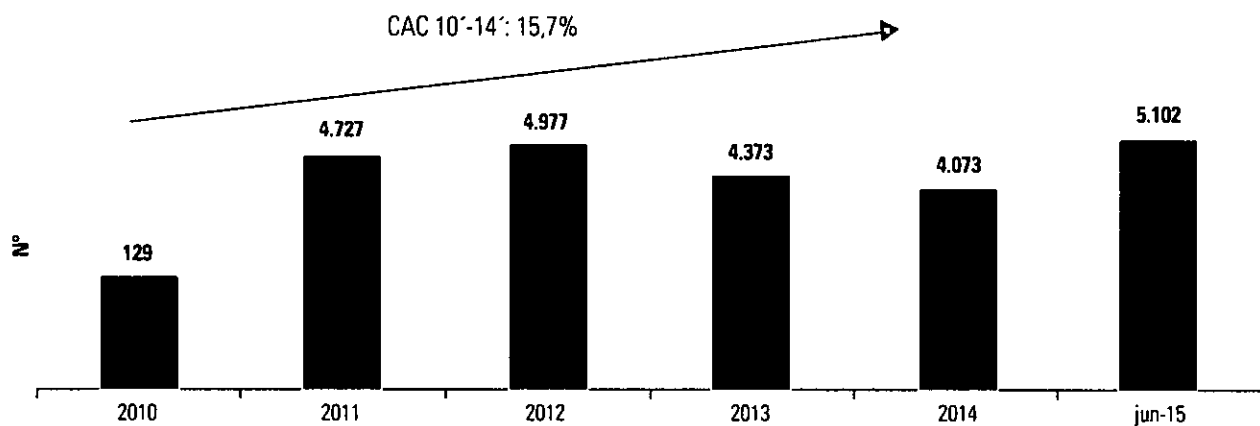


Fuente: Cruzados

El crecimiento sostenido de los Abonados ha exigido a Cruzados aumentar los esfuerzos para mantener el número de Socios, quienes suelen sumarse a la categoría de Abonados cuando ya tienen un grado mayor de fidelidad. Así, a las tradicionales categorías de Socio Adulto, Regiones, Estudiante y

Senior, que existían en 2010, se han sumado los Socios Mini (menores de 5 años), Socios Junior Menor (menor de 18 años) Socio Junior Niño (menores de 12 años) y Socio Extranjero, esta última hace pocos meses.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIOS



Fuente: Cruzados

Sin descuidar al resto de los fanáticos, durante el 2015 se creó una instancia inédita en Chile: una Comisión de Hinchas Cruzados, espacio en que once representantes elegidos por sus pares levantan problemáticas y proponen ideas de mejoras en reuniones bimensuales con los ejecutivos de Cruzados.

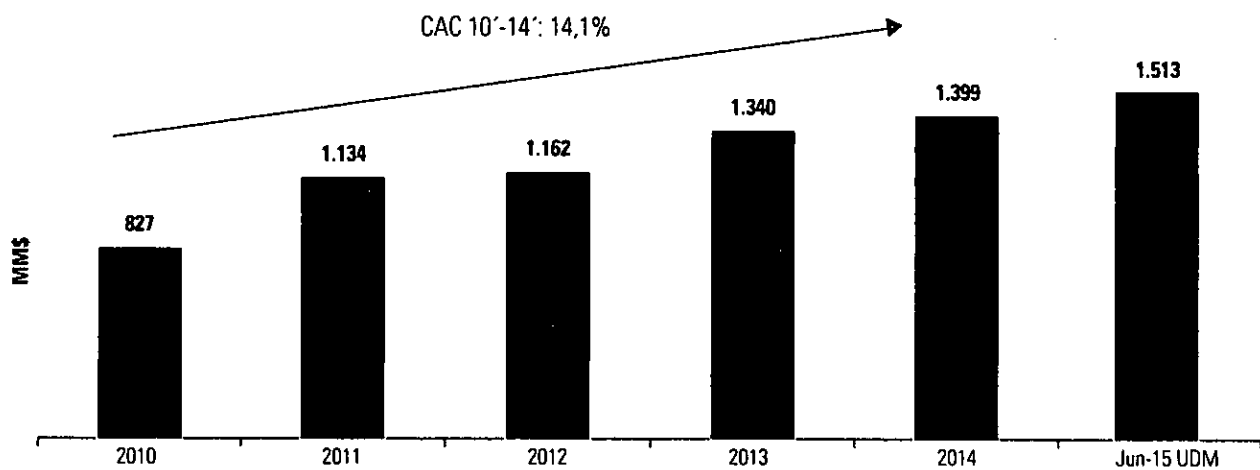
d) Mayores alianzas comerciales estratégicas

Las alianzas comerciales que los sponsors tienen con Cruzados, les permite vincular sus marcas a la imagen y valores del Fútbol UC. Los ingresos producto de estos acuerdos presentan

un crecimiento sostenido de un 14,1% anual compuesto entre 2010 y 2014, llegando casi a los \$ 1.400 millones.

Destaca el vínculo con DIRECTV, sponsor oficial de Universidad Católica desde 2012, contrato que fue renovado en dos ocasiones, en 2013 y en 2015, y que se encuentra vigente hasta junio de 2017. Además, Cruzados selló un acuerdo comercial con Umbro para que entre 2015 y mediados de 2018, sea la marca deportiva que vista a todas las categorías del fútbol de Universidad Católica.

CRECIMIENTO DE INGRESOS COMERCIALES Y AUSPICIOS



Fuente: Cruzados

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES



Sponsor Oficial



Sponsor Oficial



Sponsor Oficial



Sponsor Oficial y Estadio



Media Partner Oficial



Sponsor Partner Oficial



Sponsor Estadio



Sponsor Estadio



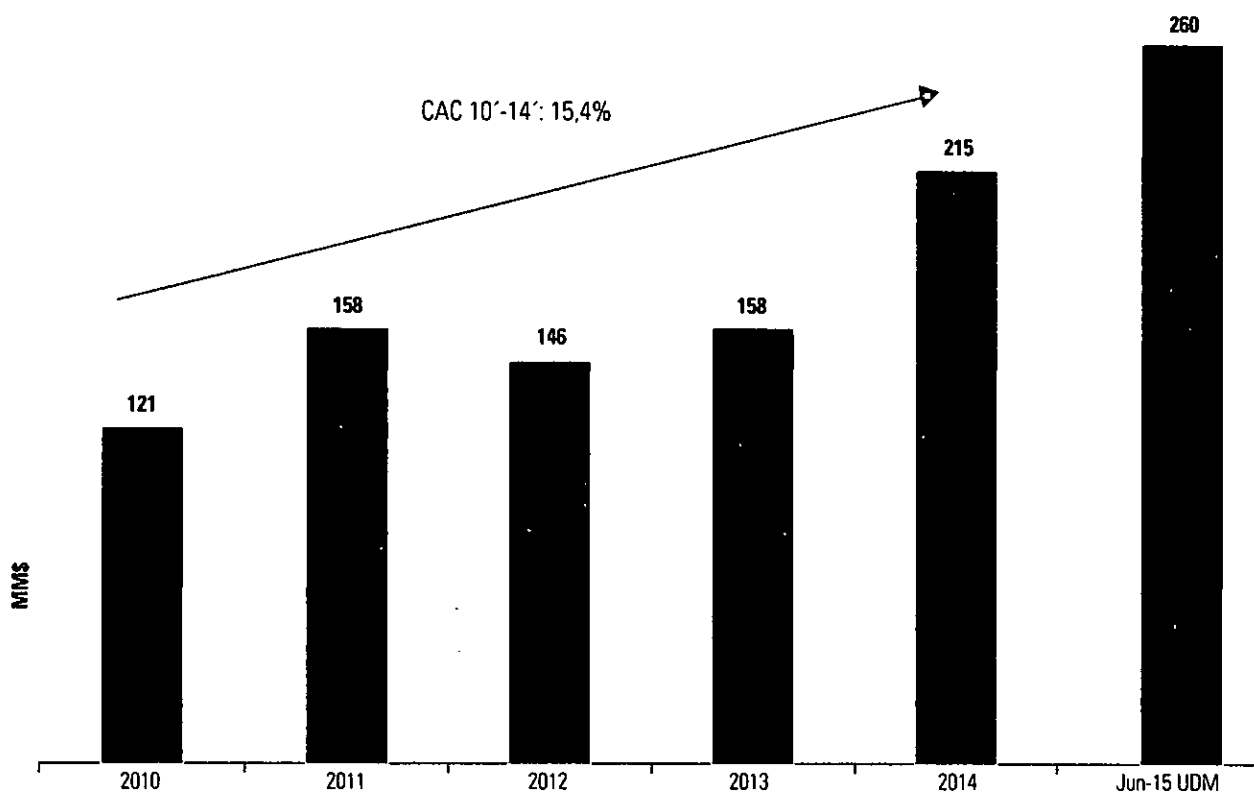
Sponsor Estadio

e) Expansión de las Escuelas de Fútbol UC

Las Escuelas de Fútbol UC son un importante pilar para Cruzados, ayudando en la captación de nuevos talentos y a vivir los valores que caracterizan al equipo UC: Pasión, Compromiso, Integridad, Convicción y Juego Limpio.

Desde el 2010 al 2014 se han duplicado las matrículas llegando a 2.100 inscritos en la Escuela Fútbol UC en San Carlos de Apoquindo. Lo anterior se ve reflejado en el sostenido crecimiento de los ingresos de más de 15,4% anual compuesto en el mismo periodo.

CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS DE ESCUELAS DE FÚTBOL UC



Fuente: Cruzados

Las Escuelas de Fútbol UC se desarrollan en las instalaciones del "Fortín Cruzado" en el Complejo Deportivo San Carlos de Apoquindo y cuenta con diferentes categorías, para distintas edades y géneros. Habitualmente tiene dos ciclos: Otoño-Invierno y Primera-Verano. Además, durante las vacaciones se desarrolla el Campamento de Fútbol UC.

En su política permanente de apoyo al Fútbol Formativo, Cruzados inició un plan de expansión de escuelas franquiciadas logrando un mayor vínculo con los hinchas, sobre todo en regiones. De 16 escuelas franquiciadas al 2010, Cruzados cuenta hoy con 45 a lo largo de todo el país.

Destaca la presencia de ex jugadores de Universidad Católica como coordinadores de las mismas, transmitiendo los valores que caracterizan al jugador cruzado hacia nuevas generaciones.

También buscando una mayor identificación con el club, todos los años se realiza un desfile de escuelas en un partido del Plantel Profesional en el Estadio San Carlos de Apoquindo, y se desarrollan Encuentros Interescuelas Filiales en el Fortín Cruzado.

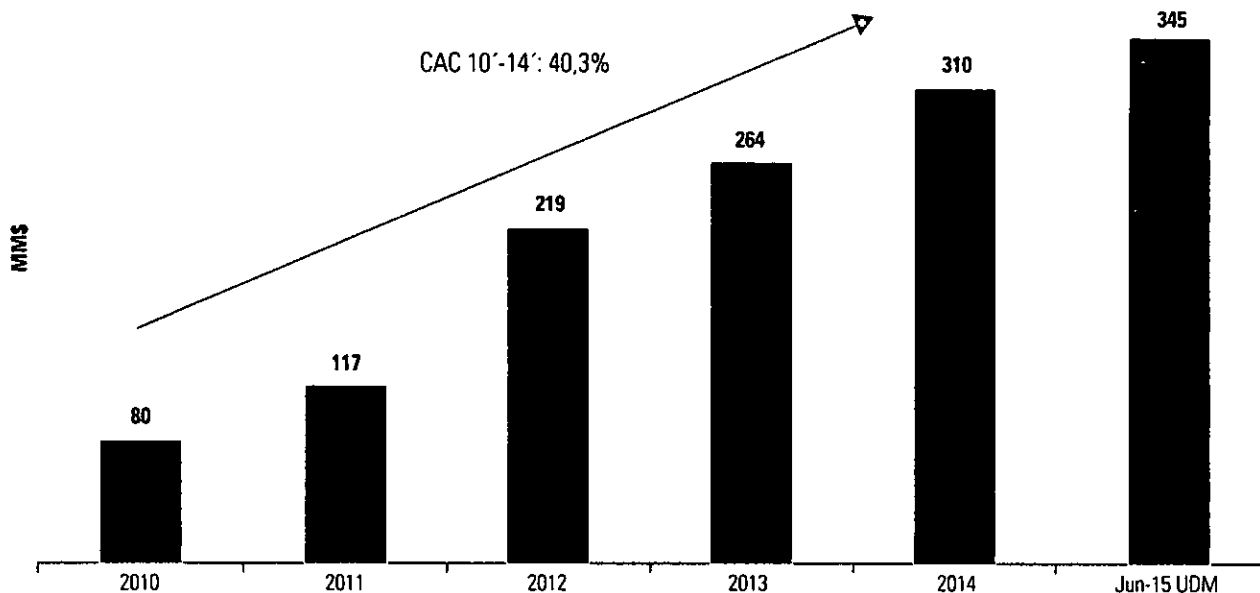
f) Desarrollo de Merchandising y Tienda Virtual

De forma de estrechar lazos con los hinchas del club se han incrementado de 2 a 8 licenciatarios desde el 2010 a la fecha, generando una mayor oferta de productos. Complementando

esta oferta, se encuentra el contrato con Umbro para la comercialización de la indumentaria oficial de los equipos de fútbol de Universidad Católica. Cruzados cuenta con la tienda virtual www.tiendauc.cl, administrada por una empresa especialista en ventas por internet, donde se comercializan artículos de merchandising e indumentaria de Universidad Católica, cuyas transacciones anuales han aumentado de 1.623 a 3.400 en el periodo 2010 – 2014.

La tienda virtual ha sido el único o primer canal de ventas de productos conmemorativos, y con ediciones limitadas, entre los que destacan las terceras camisetas, el libro "75 años. Cruzados por una pasión. Historia oficial Fútbol UC", tabloncillos de la Tribuna Alberto Fouilloux, polera conmemorativa de los 20 años del fallecimiento de Raimundo Tupper, entre otros.

CRECIMIENTO DE VENTAS Y MERCHANDISING



Fuente: Cruzados

5.4 AUMENTO EN LA CONECTIVIDAD CON LOS HINCHAS

Cruzados brinda especial relevancia a la comunicación con los hinchas a través de sus medios oficiales, brindando entretenimiento e información a los fanáticos.

Desde 2009, www.cruzados.cl es el sitio oficial del fútbol de Universidad Católica. En el 2014 Cruzados renovó el sitio web con un nuevo y moderno diseño, que permite una mayor interacción con los hinchas, quienes pueden acceder desde dispositivos móviles.

Con respecto a las redes sociales, Cruzados ha experimentado un fuerte crecimiento en las plataformas sociales como Facebook, wTwitter e Instagram.

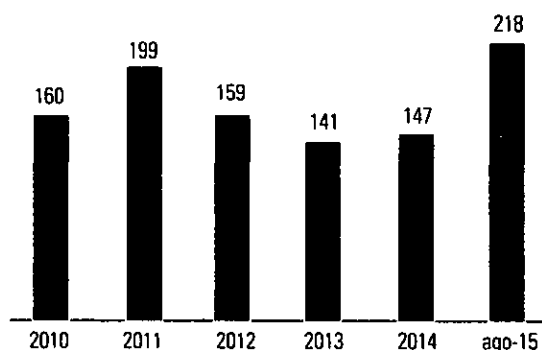
En Soundcloud, Cruzados obtuvo durante 2014 115.000 reproducciones. Esta plataforma permite a los hinchas contar con los audios completos de todas las conferencias de prensa de integrantes del Plantel Profesional, además de relatos de los goles y entrevistas exclusivas. También se emite semanalmente el podcast de "Cruzados Radio", programa que repasa la actualidad del fútbol de Universidad Católica.

A principios del 2015 se unificaron todos los contenidos de video en la cuenta de Youtube, permitiendo aumentar considerablemente la cantidad de reproducciones y suscriptores, pasando a tener más 6 mil suscriptores en la actualidad y 1.400 reproducciones promedio diarias. También se puede ver el programa semanal de televisión "Cruzados", durante toda la temporada futbolística a través del Canal del Fútbol. Actualmente se encuentra en su tercera temporada.

Otro canal de comunicación es el periódico "Sangre Cruzada". Desde 2010 se entregan 5.000 ejemplares gratuitos en los partidos de local de Universidad Católica. Además, desde 2013 se comercializa la revista "Sangre Cruzada" edición especial aniversario en los meses de abril.

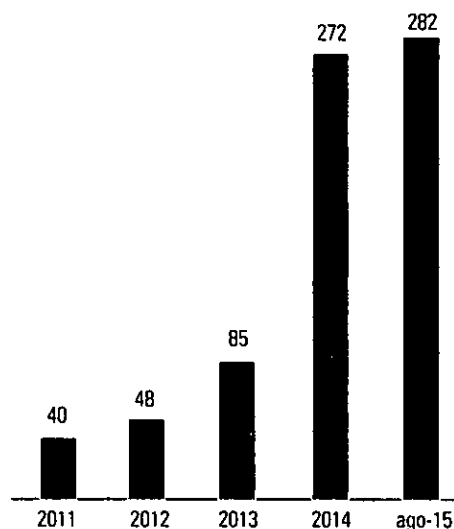
Finalmente, en agosto de 2015 se lanzó la primera Aplicación Oficial Móvil de Cruzados, para Smartphones con sistema iOS y Android. Esta aplicación permite una fácil navegación, a través de la cual los hinchas encuentran todas las noticias, calendarios de campeonatos, estadísticas, ficha del plantel profesional y la historia del Club. Además, de accesos directos a las Redes Sociales oficiales de Universidad Católica y la TiendaUC.cl.

VISITAS PROMEDIO MENSUAL AL SITIO OFICIAL
2010 - 2015 YTD (EN MILÉS)



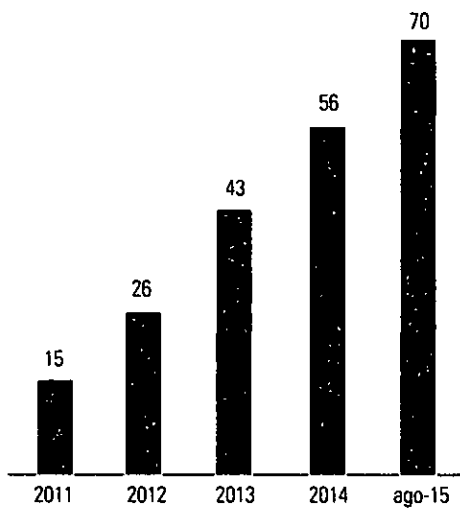
Fuente: Cruzados

FACEBOOK: CRECIMIENTO DE NÚMERO
DE SEGUIDORES (EN MILES)



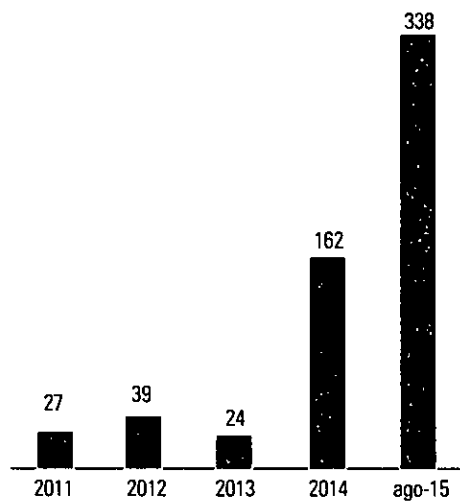
Fuente: Cruzados

TWITTER: CRECIMIENTO DE NÚMERO DE SEGUIDORES (EN MILES)



Fuente: Cruzados

YOUTUBE: CRECIMIENTO DE NÚMERO DE REPRODUCCIONES (EN MILES)



Fuente: Cruzados



5.5 CONSTANTE PREOCUPACIÓN POR SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

Permanentemente Cruzados está desarrollando diferentes acciones a través de las cuales se vincula con sus hinchas y la sociedad. Dichas acciones se enmarcan en dos grandes focos:

a) Católica Social

Comprometidos con la sociedad, promoviendo valores a través de acciones vinculadas al fútbol, Cruzados desarrolla desde hace algunos años diferentes acciones de responsabilidad social, las cuales en 2015 se potenciaron con la creación de la marca "Católica Social".

- Desde 2013, la totalidad del Plantel Profesional realiza clínicas en diferentes comunas de Santiago, con la participación de niños de establecimientos educacionales o escuelas de fútbol municipales. Esta actividad se ha desarrollado en Lo Espejo, Recoleta y Puente Alto.
- Desde hace dos años, jugadores del Plantel Profesional visitan talleres de fútbol de organizaciones sociales que trabajan con niños y jóvenes. En ese ámbito se trabaja junto a Fútbol Más.
- Desde 2015, con la presencia de jugadores del Plantel Profesional, se celebra el Día del Niño y Navidad, invitando a niños que participan de diferentes organizaciones sociales o fundaciones de beneficencia.
- En los años 2013 y 2014, con motivo de la campaña mundial por la prevención del cáncer de mamas, Universidad Católica se

sumó nuevamente al "Pink Project" de Puma y juntos lanzaron una nueva camiseta para el Fútbol Femenino UC, difundiendo que parte de los recursos conseguidos por su comercialización, serían destinados a la Corporación "Yo Mujer".

- En 2015, junto a Umbro se lanzó una camiseta conmemorativa de los 20 años del fallecimiento de Raimundo Tupper. Todas las utilidades fueron donadas a Coaniquem.

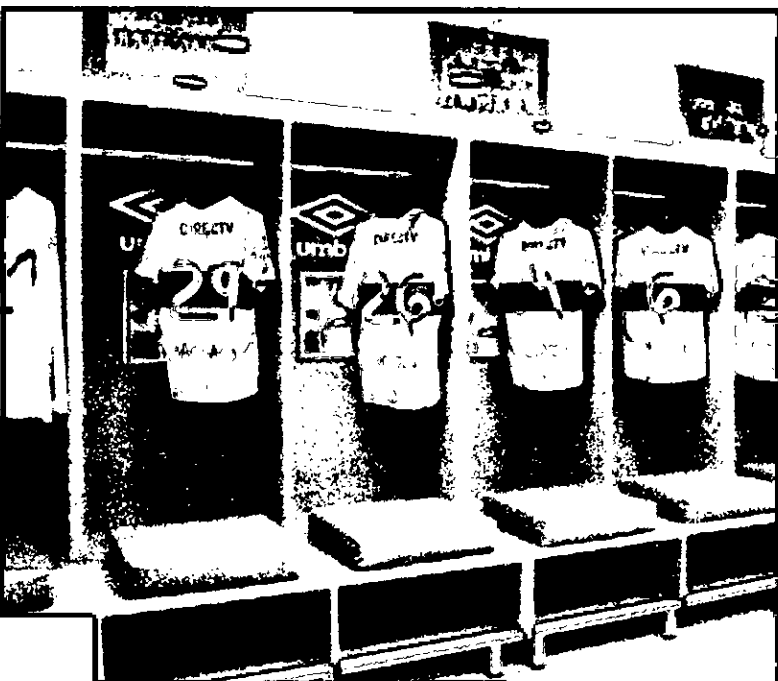
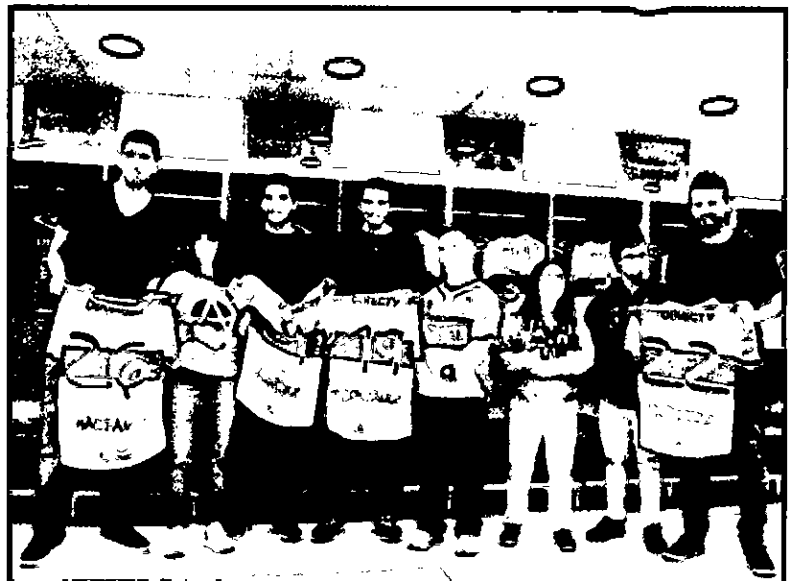
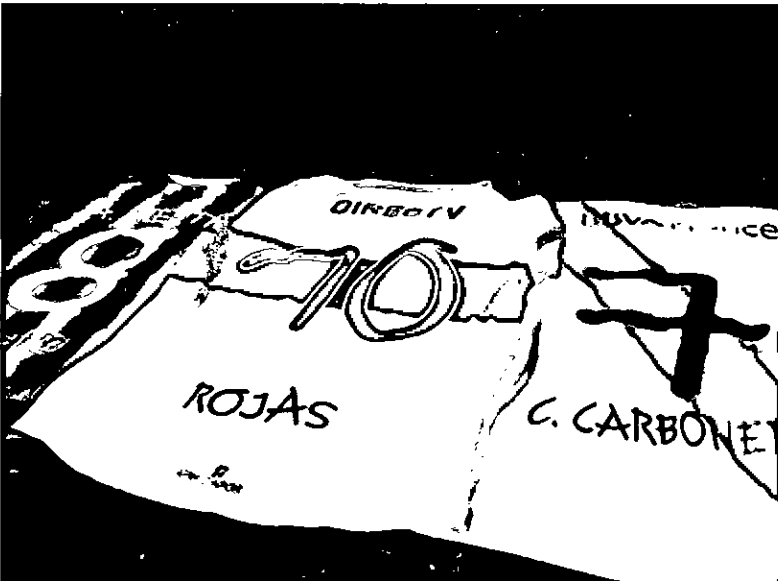
- Además, Cruzados se suma constantemente a campañas de ayuda ante eventos catastróficos

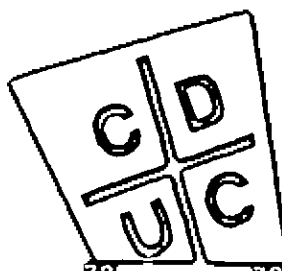
b) Eco Cruzados

Eco Cruzados, nace de la necesidad por realizar una gestión sustentable, comprometida con la comunidad y el medio ambiente.

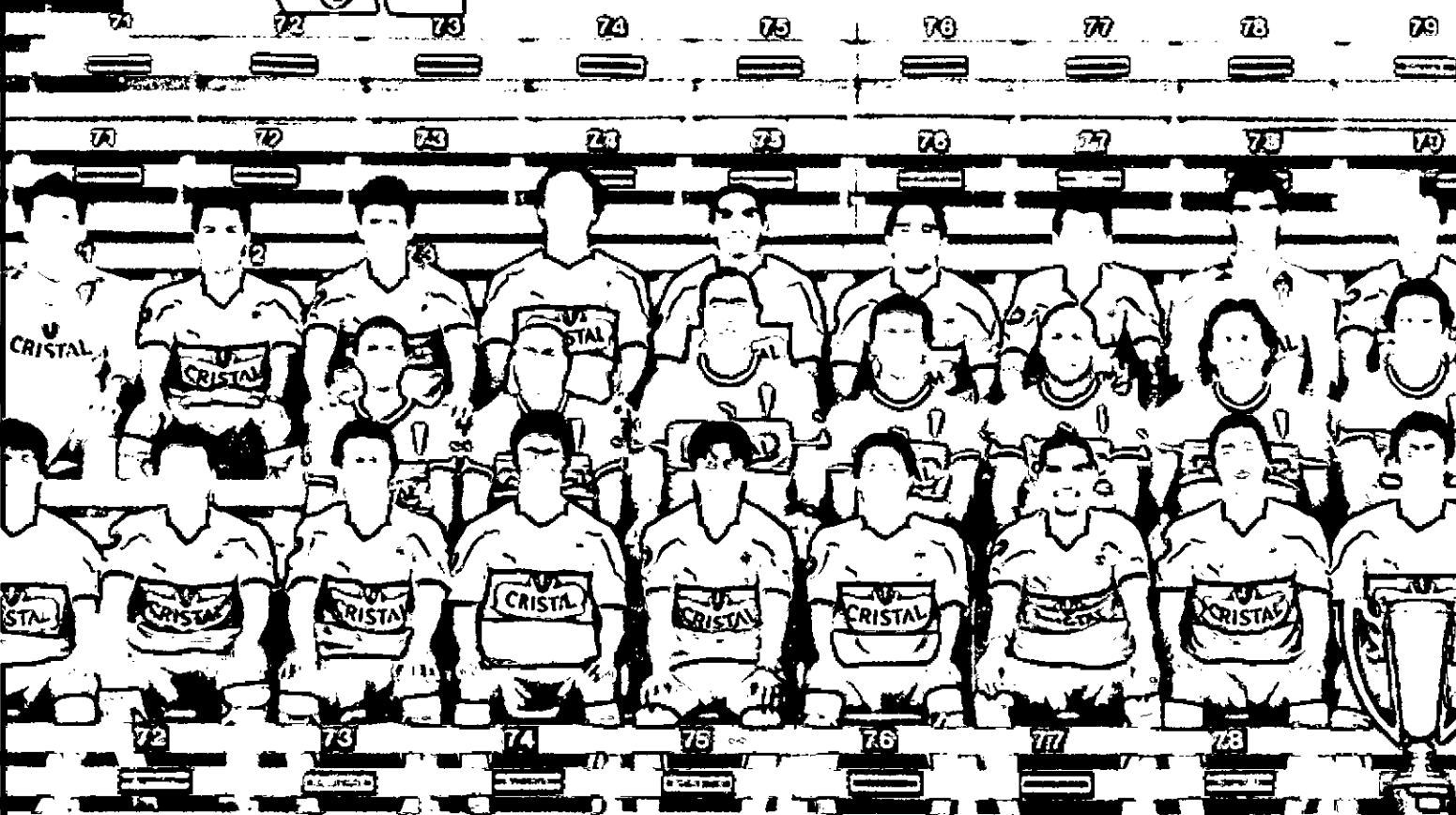
Desde 2015, Cruzados puso a disposición de los hinchas un servicio de auto compartido, con el objetivo de disminuir la cantidad de automóviles que se desplazan a cada uno de los partidos de Universidad Católica, favoreciendo el cuidado del medio ambiente. Además, permite potenciar la comunidad de fanáticos del club.

Actualmente, se trabaja en concretar planes de reciclaje y medición de huella de carbono, entre otros.

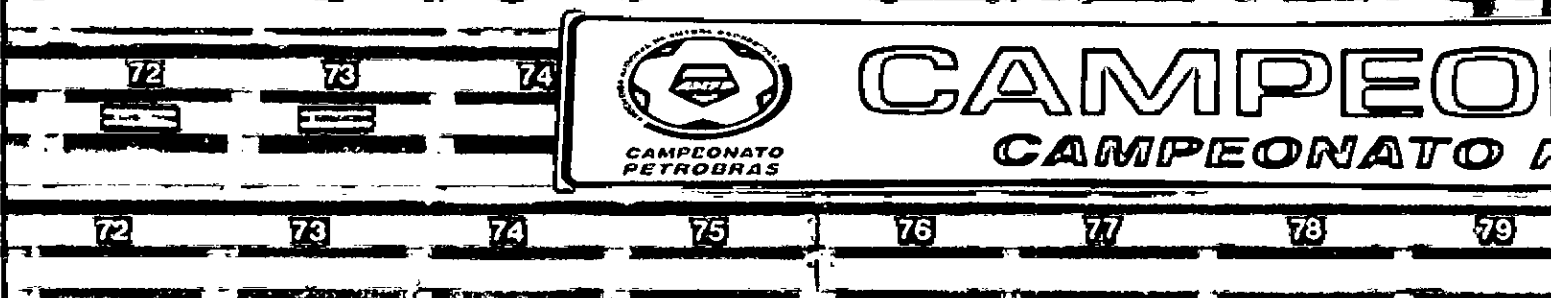




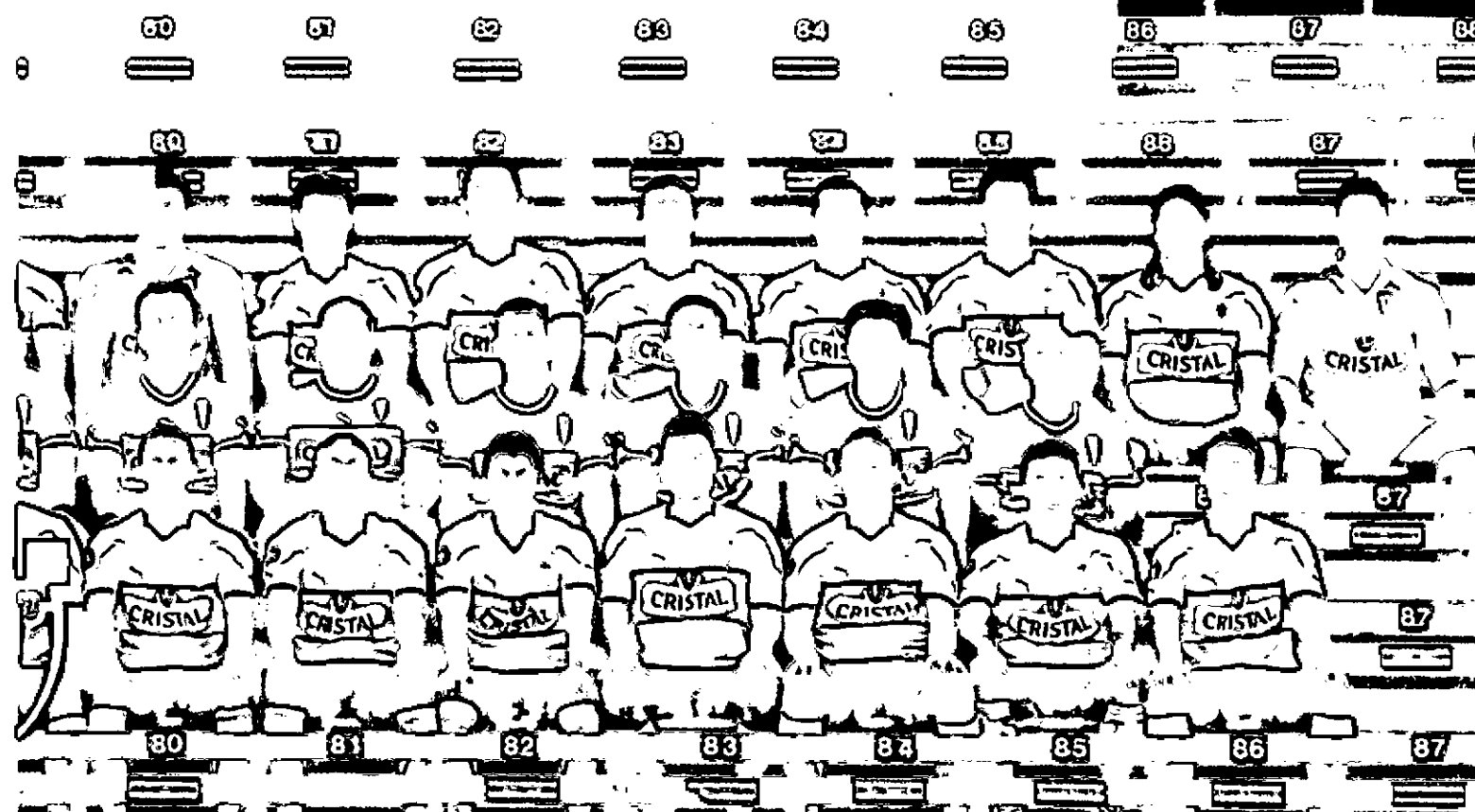
TRIBUNA SERGIO LIVIN



CAMPEO
CAMPEONATO



IG STONE POHLHAMMER



N 2010
PETROBRAS

CAMPEONATO PETROBRAS



AUMENTO DE CAPITAL

“JUNTOS POR UNA CATÓLICA MÁS GRANDE”

El Aumento de Capital tiene como objetivo el fortalecimiento institucional integral de Cruzados. Comprende la inversión en jugadores jóvenes y de alta proyección para el Plantel Profesional; fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el perfeccionamiento de las estructuras y metodologías de trabajo; mejoras en infraestructura deportiva para elevar los estándares de formación y rendimiento de nuestros futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y bienestar de los hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo; y el desarrollo de iniciativas que potencien la capacidad comercial de la institución.

Se pondrá énfasis en los siguientes aspectos:

- a) Contar con un Cuerpo Técnico y un Plantel Profesional de primer nivel que permitan alcanzar consistentemente altos niveles competitivos. Este Cuerpo Técnico deberá interactuar directamente con el Fútbol Formativo, de manera de generar sinergias con el Fútbol Profesional y lograr así una identidad futbolística común para Universidad Católica, que responda a su tradición de buen juego y que se integre a las metodologías y dinámica del fútbol moderno.
- b) Profundizar el trabajo de captación de nuevos talentos a nivel nacional, con el objeto de formar más y mejores futbolistas con alta proyección, y transformarlos en los futuros integrantes del Plantel Profesional de Universidad Católica, teniendo muchos de ellos la potencialidad de ser exportados a mercados internacionales.
- c) Crear la Gerencia de Fútbol Formativo, la que dependerá directamente de la Gerencia Deportiva, con el objeto de dar mayor énfasis a la formación de jugadores, dada la relevancia estratégica de esta área para el futuro deportivo e institucional de Cruzados.
- d) Fortalecer la infraestructura deportiva, la que debe estar a la altura de los mejores clubes del continente, con el objeto de entregar las mejores condiciones posibles para la formación y entrenamiento de nuestros futbolistas, así como mejorar y fortalecer los estándares de seguridad en el Estadio San Carlos de Apoquindo y el bienestar de los espectadores en días de partidos.
- e) Revisar los estatutos de Cruzados para que se asimilen a las prácticas usuales de mercado y den cuenta de una gestión basada en un Directorio autónomo. La mantención del vínculo con la Pontificia Universidad Católica y con la Fundación Club Deportivo Universidad Católica es esencial por ser la base histórica de nuestra institución, y por ende los cambios al Gobierno Societario deberán velar por el equilibrio de esa relación y las buenas prácticas de una sociedad anónima.
- f) Finalmente, el proyecto contempla el reforzamiento del área de atención a socios y relacionamiento con los hinchas, de modo de fortalecer el aporte que nuestros simpatizantes, socios y accionistas pueden hacer a la institución y recoger las inquietudes que existen acerca de una mayor participación de los distintos estamentos en beneficio de la gestión de Cruzados.

6.1 CAMBIO DE ESTATUTOS

El vínculo con la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y la Fundación Club Deportivo Universidad Católica (CDUC) es esencial para preservar los valores fundamentales que dieron origen al fútbol de Universidad Católica hace casi ochenta años. No obstante, la gestión de Cruzados le corresponde a un Directorio autónomo, con mayoría de accionistas externos.

Para consolidar esta autonomía, en la Junta Extraordinaria de Accionistas en la cual se aprobó concurrir al aumento de capital, también se realizaron las siguientes modificaciones a los estatutos:

i. Elección de Presidente y Vice-Presidentes

Anteriormente, para la elección de Presidente y/o Vice-Presidentes del Directorio se requería la necesidad del voto conforme de los dos directores nombrados por las acciones Serie B de la Fundación Club Deportivo Universidad Católica.

Con el cambio de estatutos aprobado en la Junta Extraordinaria de Accionistas el 15 de julio de 2015 y ratificadas en la Junta Extraordinaria de Accionistas de 21 de octubre de 2015, se cedió una de las acciones Serie B de la Fundación Club Deportivo Universidad Católica a la Pontificia Universidad Católica de Chile, quedando una acción en manos de cada una.

Conjuntamente con esta cesión se modificaron los estatutos sociales para establecer que para las votaciones de nombramiento de Presidente y/o Vicepresidentes del Directorio se requerirá únicamente y necesariamente el voto conforme de la acción Serie B correspondiente a la PUC, la que deberá concurrir a través de su Director, al nombramiento del Presidente y Vicepresidentes de Cruzados SADP.

ii. Derecho a Veto y Quórum

Se modificaron las materias sobre las cuales las acciones serie B tendrán derecho a veto, manteniendo dicho poder sólo con respecto a las siguientes materias:

- La transformación de la sociedad, la división de la misma y su fusión con otra sociedad.

- La modificación del plazo de duración de la sociedad cuando lo hubiere.
- La disolución anticipada de la sociedad.
- La aprobación de aportes y estimación de bienes no consistentes en dinero.
- La modificación de las facultades reservadas a la junta de accionistas o de las limitaciones a las atribuciones del directorio.
- La enajenación de 50% o más de su activo, sea que incluya o no su pasivo, lo que se determinará conforme al balance del ejercicio anterior, y la formulación o modificación de cualquier plan de negocios que contemple la enajenación de activos por un monto que supere dicho porcentaje; la enajenación de 50% o más del activo de una filial, siempre que ésta represente al menos un 20% del activo de la sociedad, como cualquier enajenación de sus acciones que implique que la matriz pierda el carácter de controlador.
- El otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros que excedan el 50% del activo, excepto respecto de filiales, caso en el cual la aprobación del directorio será suficiente
- Las demás que señalen los estatutos.
- Aprobar o ratificar la celebración de actos o contratos con partes relacionadas, de conformidad a lo establecido en los artículos 44 y 147.

Con la modificación de los estatutos, las siguientes materias serán sometidas a la aprobación de dos tercios de la Junta Extraordinaria de Accionistas.

- El cambio de domicilio social.
- La disminución del capital social.
- La disminución del número de miembros de su directorio.
- La forma de distribuir los beneficios sociales.
- La adquisición de acciones de su propia emisión, en las condiciones establecidas en los artículos 27A y 27B.
- El saneamiento de la nulidad, causada por vicios formales, de que adolezca la constitución de la sociedad o una modificación de sus estatutos sociales que comprenda una o más materias de las señaladas en los números anteriores.

- Las reformas de estatutos que tengan por objeto la creación, modificación, prórroga o supresión de preferencias, deberán ser aprobadas con el voto conforme de las dos terceras partes de las acciones de la serie o series afectadas.

- En las sociedades anónimas abiertas, establecer el derecho de compra a que hace referencia el inciso segundo del artículo 71 bis.

6.2 USO DE LOS FONDOS

Los recursos recaudados por el Aumento de Capital se destinarán a un importante plan de inversiones, tendiente a soportar el funcionamiento de nuestro proyecto deportivo, tanto a nivel formativo como profesional, y a mejorar las instalaciones del Estadio San Carlos de Apoquindo, con propósitos comerciales y al mismo tiempo dotarlo de mayores niveles de seguridad en beneficio de los espectadores.

En el ámbito del fútbol profesional, se reforzará la función de scouting a nivel nacional e internacional y se creará un fondo de capital para los próximos 5 años, para la contratación de potenciales talentos jóvenes nacionales y extranjeros, lo que representa aproximadamente el 60% de los recursos considerados.

Con respecto a infraestructura, Cruzados ha invertido fuertemente durante su gestión y lo seguirá haciendo en los próximos años. Para eso, ocupará aproximadamente el 35% de los recursos considerados por el aumento de capital.

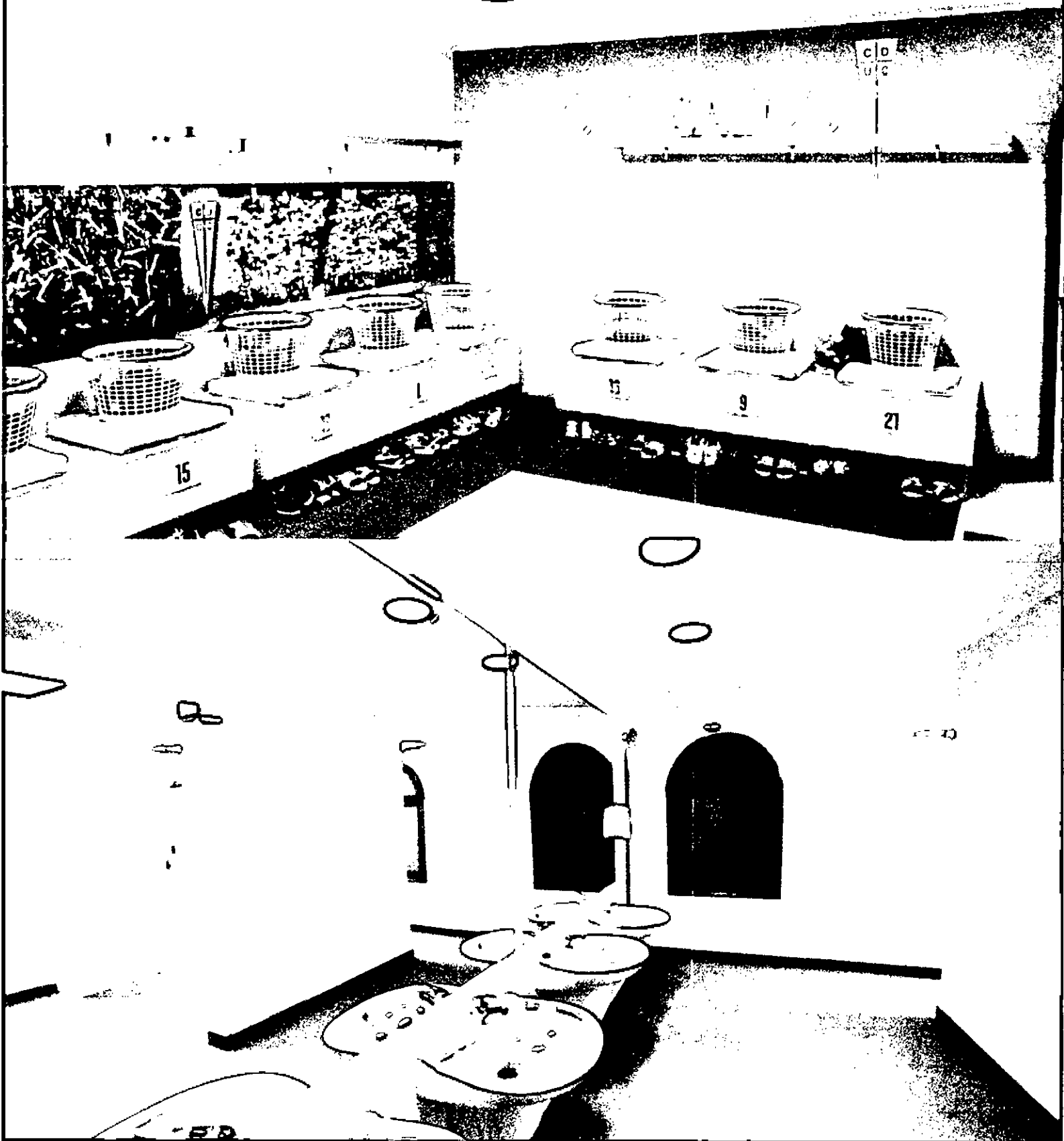
Los trabajos en este ítem pretenden que los hinchas tengan mayores estándares de seguridad y una mejor experiencia cuando acuden al Estadio San Carlos de Apoquindo, recinto que en los últimos años ha sufrido las más importantes remodelaciones desde su inauguración. También, la inversión en

infraestructura buscará que los deportistas cuenten con las mejores condiciones para su formación, entrenamiento y performance deportiva. Cabe destacar que todas las instalaciones que administra Cruzados, durante estos años de gestión han tenido sus más importantes remodelaciones.

Con respecto al Fútbol Formativo, la inversión en mejor infraestructura permitirá seguir otorgando una formación de alto estándar, permitiendo la captación y preparación de jugadores que seguirán nutriendo al Plantel Profesional y generando ingresos por sus ventas a equipos extranjeros, tal cual en este periodo ha ocurrido con Gary Medel, Felipe Gutiérrez, Francisco Silva, Stefano Magnasco, Nicolás Castillo y Enzo Roco, entre otros. A su vez, también se invertirá en las instalaciones que utiliza el Plantel Profesional, buscando mejorar su preparación y comodidad.

Finalmente, en el primer año, aproximadamente el 5% de los recursos obtenidos por el aumento de capital serán destinados a la nueva estructura del Fútbol Formativo y a potenciar la gestión administrativa de Cruzados, que entre muchos ámbitos, se verá reflejado en un mejoramiento del vínculo con nuestros hinchas. Posteriormente, estos gastos deberán ser absorbidos por la operación general de nuestra institución.





ANTECEDENTES FINANCIEROS

7.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

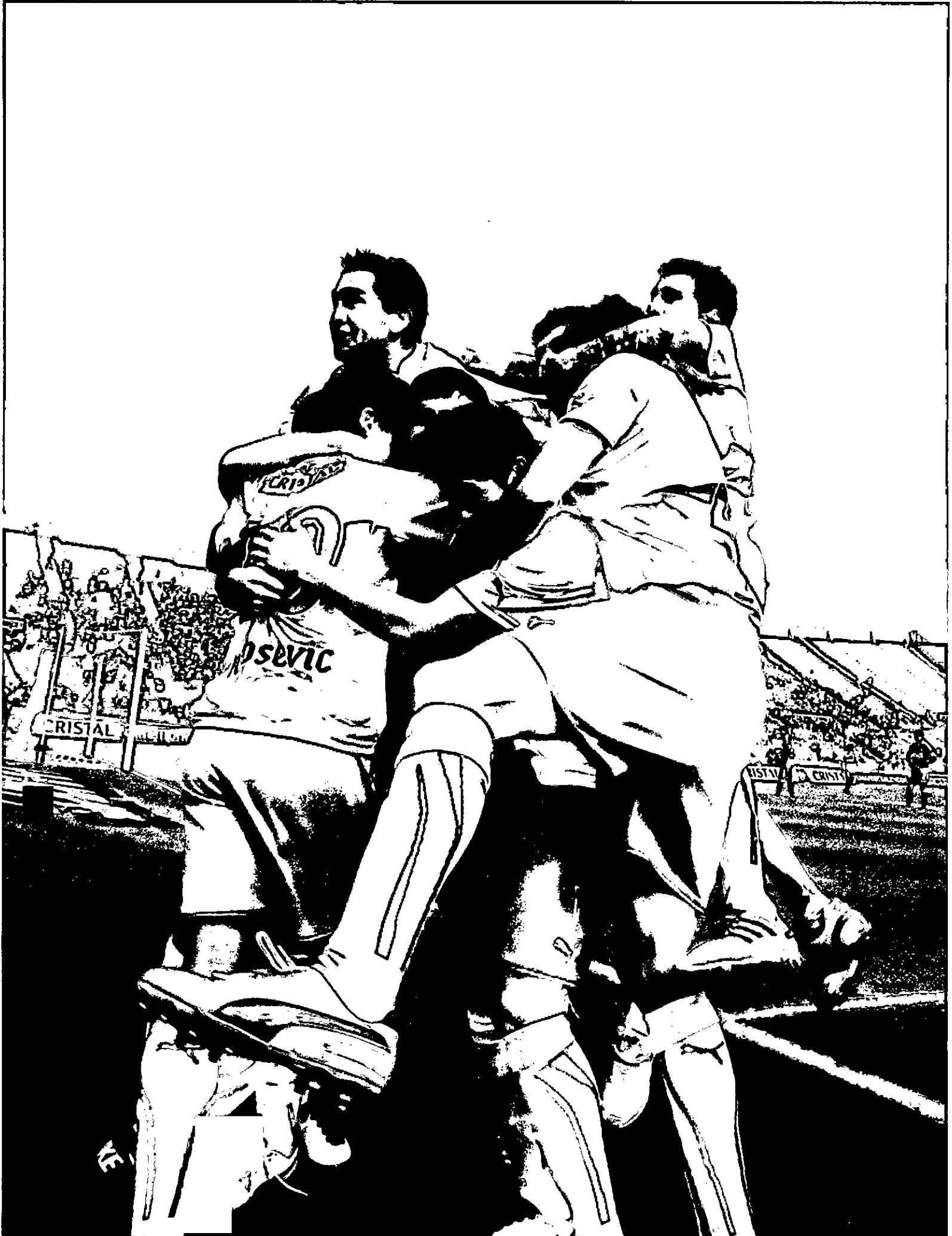
EN MILES \$	30-jun-2015	31-dic-2014	31-dic-2013
Efectivo y equivalentes al efectivo	82.531	116.142	55.191
Otros activos financieros corrientes	1.169.421	1.437.280	697.696
Otros activos no financieros corrientes	-	-	-
Deudores comerciales y otras ctas. por cobrar corrientes	2.473.023	1.326.620	2.504.413
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	20	1.874	-
Inventarios corrientes	56.765	28.318	21.680
Activos por impuestos corrientes, corrientes	22.570	16.184	-
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES	3.804.330	2.926.418	3.278.980
Otros activos financieros no corrientes	230.054	724.056	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.425.653	7.197.386	7.062.031
Propiedades, planta y equipo	325.982	185.212	166.670
Activos por impuestos diferidos	1.636.736	1.984.884	1.783.226
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES	10.618.425	10.091.538	9.011.927
TOTAL ACTIVOS	14.422.755	13.017.956	12.290.907
Otros pasivos financieros, corrientes	64.760	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.649.784	1.382.802	1.227.273
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.430	160.477	81.996
Otras provisiones a corto plazo	235.128	170.141	137.559
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	105.342	69.772	62.951
PASIVOS CORRIENTES TOTALES	3.056.444	1.783.192	1.509.779
Otras cuentas por pagar no corrientes	391.452	204.401	202.631
TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES	391.452	204.401	202.631
TOTAL PASIVOS	3.447.896	1.987.593	1.712.410
Capital emitido	15.030.000	15.030.000	15.030.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	-4.103.961	-4.048.457	-4.500.323
Prima de emisión	78.820	78.820	78.820
Otras reservas	-30.000	-30.000	-30.000
PATRIMONIO TOTAL	10.974.859	11.030.363	10.578.497
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	14.422.755	13.017.956	12.290.907

7.2 ESTADO DE RESULTADOS

EN MILES S	30-jun-2015	30-jun-2014	31-dic-2014
Ingresos de actividades ordinarias	4.939.542	5.609.928	9.360.273
Costo de ventas	-4.398.577	-3.535.051	-7.641.258
GANANCIA BRUTA	540.965	2.074.877	1.719.015
Otros ingresos	537.442	39.307	53.637
Gastos de administración	-675.143	-638.402	-1.385.292
Otras ganancias (pérdidas)	-139.517	-101.730	-288.444
Ingresos financieros	3.498	35.293	54.312
Costos financieros	-2.280	-2.365	-6.895
Diferencias de cambio	27.680	55.175	104.311
GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTOS	292.645	1.462.155	250.644
Gasto por impuestos a las ganancias	-348.149	-755.530	-178.982
GANANCIA (PÉRDIDA)	-55.504	706.625	71.662

7.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO, METÓDO DIRECTO

EN MILES S	30-jun-2015	31-dic-2014	31-dic-2013
Importes cobrados a clientes	3.663.988	7.636.642	7.375.892
Otros cobros por actividades de operación	967.771	2.175.777	-
Pagos a proveedores	-2.021.287	-4.697.112	-4.053.681
Pagos a y por cuenta de empleados	-2.151.444	-3.183.934	-2.777.366
Otros pagos por actividades de operación	-9.529	-67	-1.231
FLUJO DE EFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	449.499	1.931.306	543.614
Otros pagos para adquirir patrimonio o deuda de otras entidades	-3.395.376	-611.873	-
Otros cobros por venta de patrimonio o deuda de otras entidades	3.466.733	-	409.320
Compras de propiedades, planta y equipo	-162.055	-45.589	-8.507
Compras de activos intangibles	-457.172	-1.212.893	-935.162
FLUJO DE EFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-547.870	-1.870.355	-534.349
Importes procedentes de Préstamos Corto Plazo	64.750	0	0
FLUJO DE EFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	64.750	0	0
INCREMENTO (DISM) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES	-33.611	60.951	9.265
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del período	116.142	55.191	45.926
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	82.531	116.142	55.191



PROSPECTO LEGAL

1.0 INFORMACIÓN GENERAL

1.1 INTERMEDIARIOS QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN DEL PROSPECTO.

BCI Asesoría Financiera S.A.

1.2 LEYENDA DE RESPONSABILIDAD

"LA SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE PROSPECTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR, Y DEL O LOS INTERMEDIARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN SU ELABORACIÓN."

1.3 MERCADO EN QUE SE TRANSARÁN LAS ACCIONES

Se transarán en el mercado general.

2.0 IDENTIFICACIÓN DEL EMISOR Y DE LA EMISIÓN

2.1 FECHA DEL PROSPECTO:

Octubre 2015

2.2 IDENTIFICACIÓN DEL EMISOR

2.2.1 RAZÓN SOCIAL:

Cruzados SADP

2.2.2 NOMBRE DE FANTASÍA:

Cruzados

2.2.3 R.U.T:

76.072.469-6

2.2.4 DIRECCIÓN:

Av. Las Flores 13.000. Las Condes, Santiago, Chile.

2.2.5 TELÉFONO:

(56-2)2412 4710

2.2.6 DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:

rveloso@cruzados.cl

2.2.7 PÁGINA WEB:

www.cruzados.cl

2.3 NÚMERO Y FECHA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES:

Con fecha 13 de noviembre de 2009 la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores con el número 1.047.

2.4 NÚMERO Y FECHA DE INSCRIPCIÓN DE LA EMISIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES:

1.029 con Fecha 6 de noviembre de 2015.

3.0 ANTECEDENTES GENERALES DE LA SOCIEDAD

3.1 RESEÑA HISTÓRICA

Mediante escritura pública otorgada con 28 de septiembre de 2009, ante el Notario Público de Santiago, señor Cosme Fernando Gomila Gatica, fue constituida la Sociedad Anónima Deportiva Profesional Cruzados SADP ("Cruzados", la "Sociedad" o el "Emisor"), cuyo extracto de su escritura se publicó en el Diario Oficial de fecha 01 de octubre de 2009 e inscrito en el Registro de Comercio a Fojas 46.563 bajo el Número 32.210 del año 2009.

Mediante escrituras públicas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Cosme Fernando Gomila Gatica, de fechas 5 de noviembre de 2009 y 16 de abril de 2014, Cruzados SADP procedió a la modificación de sus estatutos sociales.

Asimismo, con fecha 28 de septiembre 2009, la Sociedad y la Fundación Club Deportivo Universidad Católica (en adelante la "Fundación") celebraron un Contrato de Concesión (el "Contra-

to") con plazo de 40 años, renovable por 20 años adicionales. Con fecha 13 de Noviembre de 2009, la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS") con el número 1.047, por lo que está bajo la fiscalización de ese organismo.

Con fecha 13 de septiembre de 2013, mediante escritura pública otorgada en la Notaría de don Cosme Fernando Gomila Gatica, la Fundación y Cruzados SADP modificaron de mutuo acuerdo el Contrato de Concesión.

Para el ejercicio del año 2013, gracias al consistente aumento de los ingresos en todas las áreas de negocios: Comerciales y auspicios, Borderó, Televisión y Venta de jugadores; permitieron por primera vez en la historia de Cruzados, terminar el año con utilidades, que superaron los \$221 millones.

Durante el año 2014, por segundo año consecutivo se terminó con utilidades, las que alcanzaron las \$71,8 millones.

Con fecha 15 de Julio de 2015, en Junta Extraordinaria de Accionistas se aprobó el aumento del capital social por la suma de \$6.000 millones de pesos, mediante la emisión de 35.087.720 de acciones de pago de la Serie A.

Además se aprobó una modificación y complementación de los estatutos sociales.

A fin de dar cumplimiento a las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros en sus oficios ordinarios N° 19.360 de fecha 4 de septiembre de 2015 y el N° 20.455 de fecha 21 de septiembre del mismo año, Cruzados SADP con fecha 21 de octubre de 2015, procedió a la celebración de una nueva Junta Extraordinaria de Accionistas en donde se acordó y aprobó el saneamiento de vicios de nulidad, conforme al procedimiento establecido en la Ley N° 19.499, de que adolecerían los avisos de citación a la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 15 de julio de 2015, publicados con fechas 26, 27 y 28 de junio de ese mismo año en el diario La Tercera, ya que en los citados avisos se omitió señalar que el aumento de capital propuesto por el Directorio otorgaba derecho a retiro a los accionistas titulares de Acciones Serie B de la sociedad, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5) del artículo 69 de la Ley N° 18.046 y artículo 25 del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, ambos en relación a lo dispuesto en el artículo 59 de la Ley N° 18.046 y el artículo 126 del citado reglamento. Además, en dicha Junta Extraordinaria de fecha

21 de octubre de 2015 se rectificó el monto del capital inicial informado en la Junta celebrada con fecha 15 de julio de 2015 para efectos del aumento de capital, procediéndose a aprobar y reconocer en éste el mayor valor obtenido por sobreprecio en la colocación de acciones de primera emisión del año 2009, conforme a lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley N° 18.046, ascendente a la suma de \$78.820.000. Con lo anterior, el capital de la sociedad previo a la celebración de la Junta de fecha 15 de julio de 2015 era de \$15.108.820.000, monto que además incluye la revalorización del capital propio, de conformidad con la ley. De igual forma en la Junta Extraordinaria celebrada con fecha 21 de octubre del presente año se ratificaron los acuerdos adoptados en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 15 de julio de 2015, relativos a aumentar el capital social en la suma de \$6.000 millones de pesos, mediante la emisión de 35.087.720 acciones de la Serie A, nominativas y sin valor nominal, en la forma, términos y condiciones acordados en la Junta de fecha 15 de julio de 2015. Asimismo, en virtud de la rectificación del capital inicial señalado precedentemente, se corrigió el monto del capital social resultante a la suma de \$21.108.820.000, monto que además del aumento de capital referido, reconoce el mayor valor por sobreprecio obtenido en la colocación de acciones ya citado y la revalorización del capital propio. Asimismo, se ratificaron los acuerdos concernientes a modificar el estatuto social en sus artículos, sexto N°1 y N°3, noveno, décimo tercero, vigésimo segundo, vigésimo tercero, vigésimo cuarto, trigésimo primero, trigésimo segundo y trigésimo tercero. De la misma manera, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó y aprobó dejar sin efecto el acuerdo de modificar el Artículo Décimo del Estatuto Social, manteniéndose el artículo décimo en los términos establecidos en la escritura de constitución de la Sociedad.

Desde la constitución de Cruzados a la fecha el Plantel Profesional de fútbol ha ocupado los primeros lugares en los torneos nacionales de manera consistente, y conseguido títulos en el campeonato nacional de 2010 y en la Copa Chile 2011.

3.2 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL

La industria del fútbol a nivel mundial ha sido testigo de un crecimiento sostenido y de su inevitable inserción en el mundo del entretenimiento. Como consecuencia de aquello, ha sido

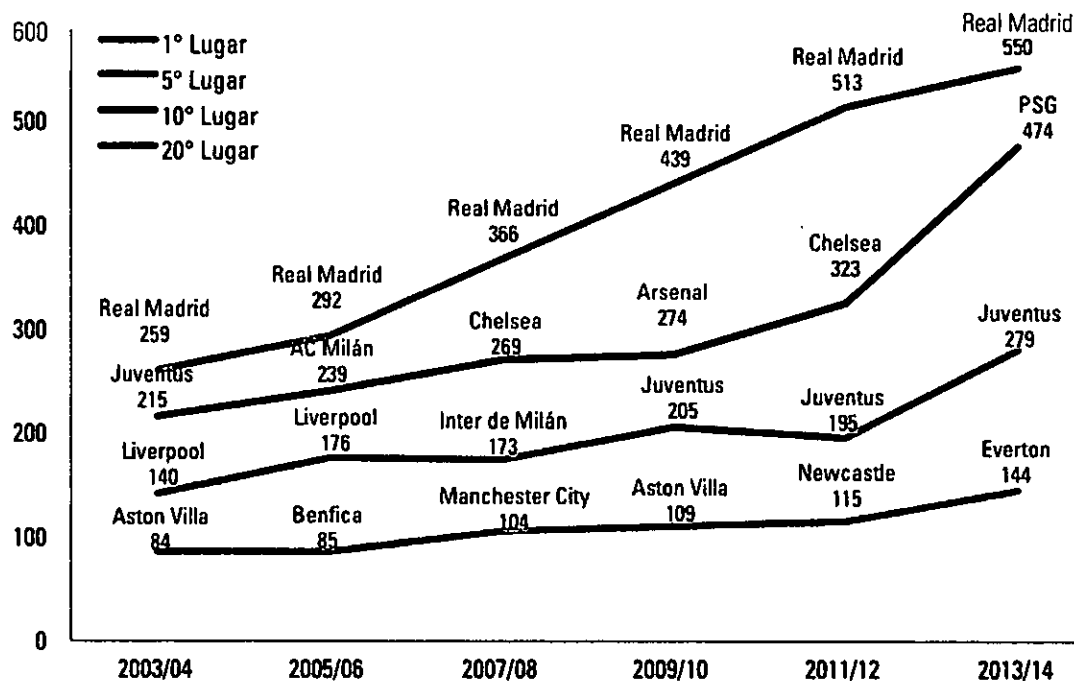
necesario ir mejorando la calidad del espectáculo para ir acorde a los requerimientos de un público cada vez más exigente, lo que se ha traducido en mejoras en la infraestructura de los estadios y la seguridad dentro y fuera de los recintos, tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, el fútbol sigue siendo un motor muy importante para la exposición de publicidad de las marcas más importantes de consumo masivo. A nivel mundial la industria ha presentado un continuo desarrollo. Por ejemplo, la suma de los ingresos de los 20 clubes más ricos del mundo durante la temporada 2013/2014 se incrementó un 14% respecto a la temporada anterior, según el último estudio Football Money League elaborado por Deloitte.

Por su parte, en Chile el fútbol se encuentra en constante avance producto de mejoras en la infraestructura de la mayoría de sus estadios, la Selección Nacional logró por primera vez un título internacional el presente año, se siguen introduciendo importantes cambios a nivel legislativo con la nueva Ley de Derechos y Deberes en el Fútbol Profesional, se han incrementado los niveles de seguridad y las exigencias para los clubes en esta materia son cada día mayores. Por su parte, el Canal del Fútbol ("CDF") mantiene su éxito, amplía su cobertura del campeonato nacional y sigue creciendo constantemente con ventas anuales que se incrementan sostenidamente, demostrando el interés que existe a nivel local por esta actividad.

UNA DÉCADA DE CRECIMIENTO: INGRESOS A TRAVÉS DEL TIEMPO DE LOS TOP 20 DEL MONEY LEAGUE

En MM Euros

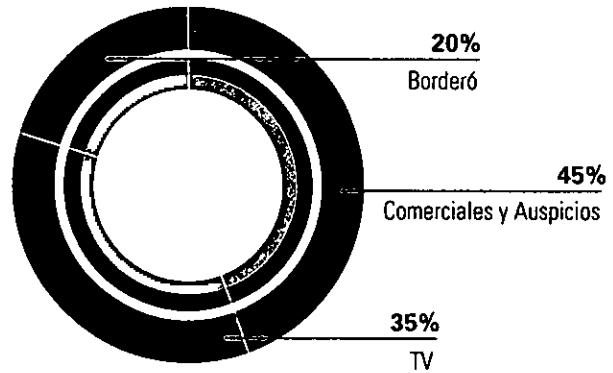


Fuente: Deloitte, Football Money League 2015.

3.2.1 COMPOSICIÓN INGRESOS EQUIPOS MUNDIALES

Al considerar las tres principales fuentes de ingresos para los clubes más grandes a nivel mundial, el Borderó o día de partido (Matchday) ha caído a su nivel porcentual más bajo en relación a otros ingresos. Por contrapartida, los ingresos por Comerciales y Auspicios han alcanzado un máximo histórico. Por lo tanto, en la actualidad los esfuerzos se han ido colocando en atraer nuevos socios comerciales con ofertas de valor y publicitarias cada vez más atractivas, así como las grandes cadenas de televisión han ido tomando un rol cada vez más determinante en la generación de ingresos. Sin embargo, no se puede descuidar el ingreso por borderó al ser considerado parte de los ejes estratégicos para cualquier club.

DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES TOP 10 CLUBES

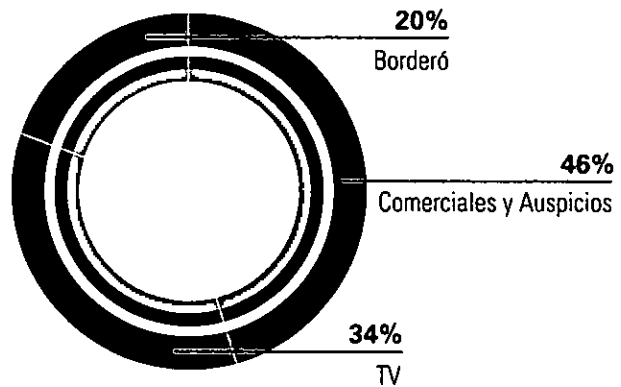


Fuente: Deloitte Football Money League 2015

3.2.2 COMPOSICIÓN INGRESOS EQUIPOS CHILENOS.

A nivel nacional, la distribución de los ingresos no dista demasiado a lo que ocurre a nivel mundial. En este sentido, el CDF ha ido tomando un protagonismo cada vez mayor y de esta forma se ha ido transformando en una fuente de respaldo para los clubes que integran el fútbol profesional chileno.

DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES CHILE 2014



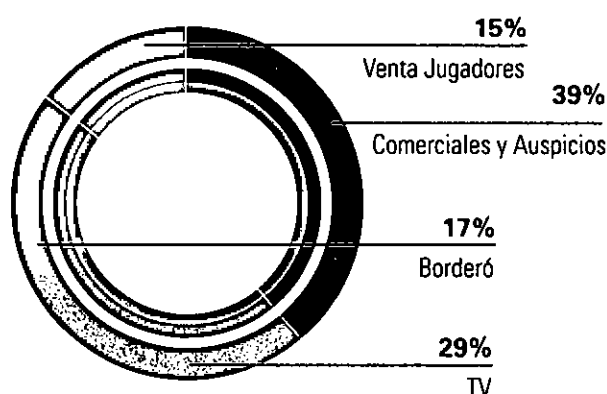
Fuente: Unidad de Control Financiero - ANFP 2014

A nivel latinoamericano, cabe destacar que se agrega una cuarta fuente de ingresos que hasta el día de hoy sigue siendo relevante, como lo es la Venta y Préstamo de jugadores. De hecho, en el último estudio realizado por Deloitte para la región, estableció que este ítem representa la mayor fuente de

ingresos de los equipos, siendo un 50% en Argentina, un 30% en Brasil y un 23% en México. En Chile las transferencias de jugadores representaron un 23% de los ingresos para el año 2013.

DISTRIBUCIÓN INGRESOS TOTALES CHILE

(INCLUYE VENTA DE JUGADORES)



Fuente: Unidad de Control Financiero - ANFP 2014

3.2.3 GASTO EN FÚTBOL

En la reforma de los Estatutos de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional ("ANFP"), aprobada por el Consejo de Presidentes en 2012, la ANFP, mediante la Unidad de Control Financiero, introdujo el modelo de Fair Play Financiero, el cual establece el límite de gastos en los sueldos, compras y arriendos de pases de los jugadores y cuerpo técnico del Plantel Profesional para los clubes del fútbol chileno, cuya sumatoria no puede superar en un 70% a los ingresos totales generados por el club. Esto, con el fin de que los clubes no gasten más allá de sus capacidades y así poder mantener un equilibrio financiero y evitar las sanciones correspondientes. De esta manera, se estimula la sana competencia entre los clubes y se evita que los equipos caigan en periodos de crisis financieras.

En su primer reporte sobre esta materia, la ANFP informó que el promedio de gastos de los clubes de primera división del fútbol chileno para la temporada 2013/2014 ascendió a un 61,4%

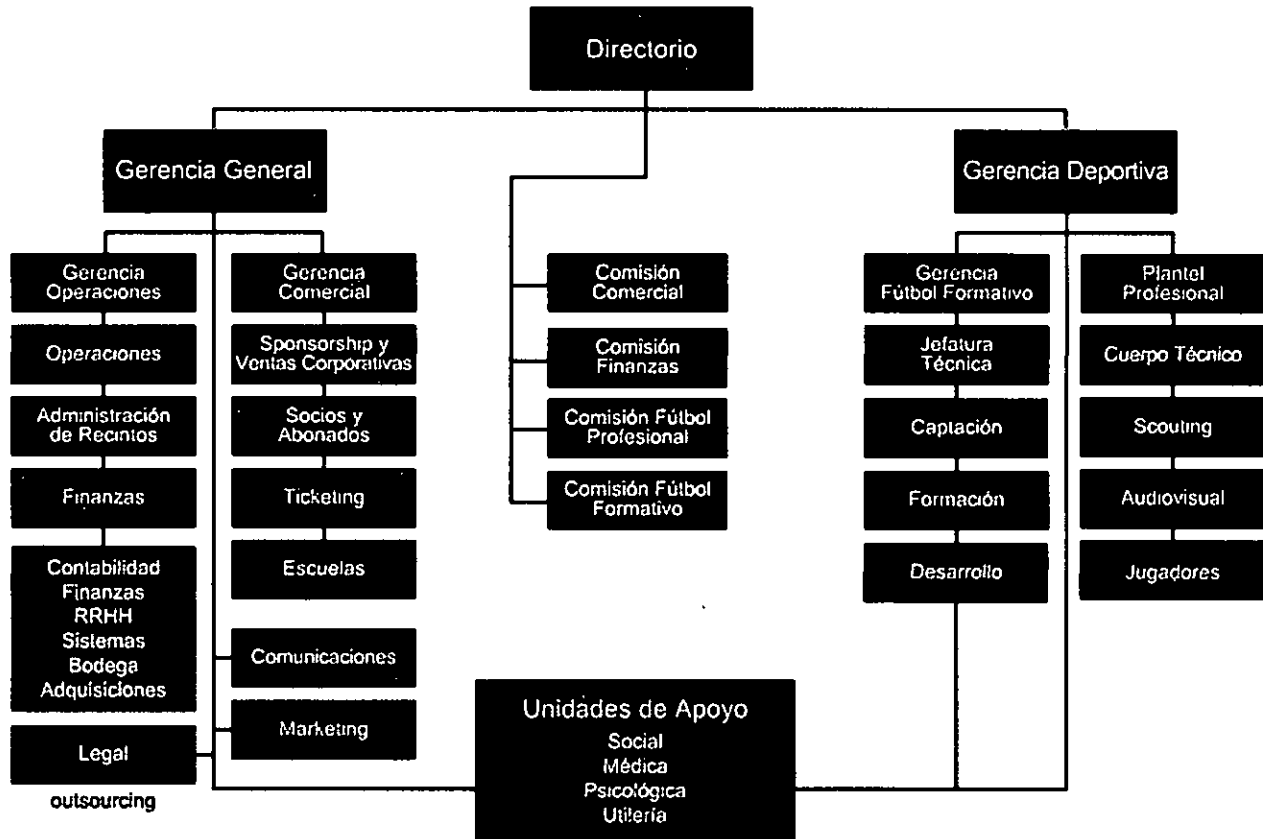
en promedio. Se destaca a Universidad Católica como el club que tiene una mejor relación ingreso/gasto. Por otro lado, tres clubes de primera división fueron multados por sobrepasar el límite impuesto.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE NEGOCIOS

Cruzados se dedica a la gestión deportiva del fútbol del Club Deportivo Universidad Católica, enfocándose tanto en el desarrollo del Fútbol Formativo como del Fútbol Profesional.

En línea con lo anterior, la Visión de Cruzados resume sus objetivos como organización: "Ser líderes en gestión deportiva obteniendo títulos de manera sostenida, cimentando esos logros en jugadores identificados con la institución, profesionales e infraestructura de alto nivel recogiendo la diversidad y compromiso de nuestros hinchas".

ORGANIGRAMA DE CRUZADOS AL 01 DE OCTUBRE 2015



Fuente: Cruzados

3.3.1 CONTRATO DE CONCESIÓN

El Contrato firmado en el año 2009, que cuenta con un plazo de 40 años, renovable por 20 adicionales, constituye los siguientes acuerdos entre la Fundación Club Deportivo Universidad Católica y Cruzados:

- a- Los derechos que correspondan al Fútbol UC para su participación en espectáculos deportivos profesionales y todos los demás que le asignen la Federación de Fútbol de Chile, la Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile, o liga u otra institución a que ella pertenezca.
- b- El uso y goce de los derechos sobre los pases y derechos de transferencia de todos los jugadores de las divisiones inferiores del Fútbol UC.
- c- El uso y goce de los derechos provenientes de la comerciali-

zación de los espectáculos deportivos profesionales relacionados con el fútbol y de los bienes y servicios conexos.

- d- El derecho a organizar escuelas de fútbol en todo el país bajo la denominación Fútbol UC.

En el Contrato, también se incluyó la cesión a Cruzados SADP de los derechos sobre los pases de los jugadores profesionales y otros derechos relacionados con los mismos y que incluyen también las obligaciones derivadas de dichos derechos.

En dicho Contrato, se otorgó también el derecho de uso de licencias y sublicencias de marcas comerciales; asimismo, Cruzados no posee propiedades, y las instalaciones que utiliza para sus diversas actividades son arrendadas a la Fundación Club Deportivo Universidad Católica quien actúa como responsable de contratar los seguros correspondientes.

En la modificación al Contrato de Concesión realizada en sep-

tiembre de 2013, se acordaron principalmente los siguientes puntos:

a- Cruzados pagará a contar del 1 de enero de 2013, a la Fundación CDUC el equivalente a un 3,5% del EBITDA anual que obtenga Cruzados bajo cualquier concepto, el que será determinado según los Estados Financieros reportados por la Sociedad a la Superintendencia de Valores y Seguros (en adelante "SVS"). Dichos pagos deberán realizarse anualmente, en función del EBITDA anual de cada año y el pago deberá verificarse a más tardar, dentro de los 30 días corridos siguientes contados desde la fecha de celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas que apruebe el balance y los Estados Financieros de la Sociedad.

b- Cruzados entregará a contar de la fecha de la firma del presente instrumento, a la Fundación CDUC, entradas o pases liberados de pago, en aquellos partidos en que juegue de local.

c.- Las partes acordaron y establecieron que los arrendamientos tendrán cada uno el plazo de duración de la concesión y serán independientes entre sí.

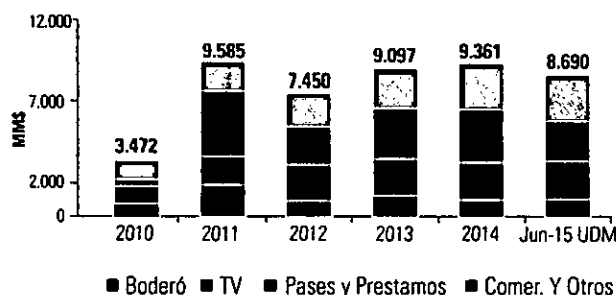
d.- Respecto de la cláusula quinta del Contrato de Concesión, referido "De la infraestructura que se arrienda", ambas partes de mutuo acordaron y establecieron que los arrendamientos tendrán cada uno el plazo de duración de la concesión y serán independientes entre sí. No obstante, Cruzados podrá siempre desahuciar uno, cualquiera de ellos, o ambos, sin limitación en el tiempo, bajo la sola condición que tal intención deberá ser comunicada a la Fundación CDUC, con al menos 24 meses de anticipación mediante notificación notarial. Por su parte, el Club Deportivo Universidad Católica de Chile sólo podrá desahuciar los referidos contratos, cualquiera que sea el plazo transcurrido, cuando haya existido incumplimiento por parte de Cruzados SADP, de cualquiera de las obligaciones estipuladas en el Contrato de Concesión.

3.3.2 SEGMENTOS

Durante el periodo 2010-2014 Cruzados ha crecido en ingresos un 28,6% anual compuesto, explicado principalmente por el incremento en los montos de Pases y Préstamos (53% del incremento en ingresos) y por el aumento en los derechos televisivos y de comercialización.

A diciembre 2014, un 11% de los ingresos de Cruzados es explicado por Borderó, un 25% por Derechos de TV, un 36% por venta de Pases y Préstamos de Jugadores, y otro 28% por conceptos de Comercialización.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS DE CRUZADOS



UDM: Últimos Doce Meses

Fuente: Cruzados.

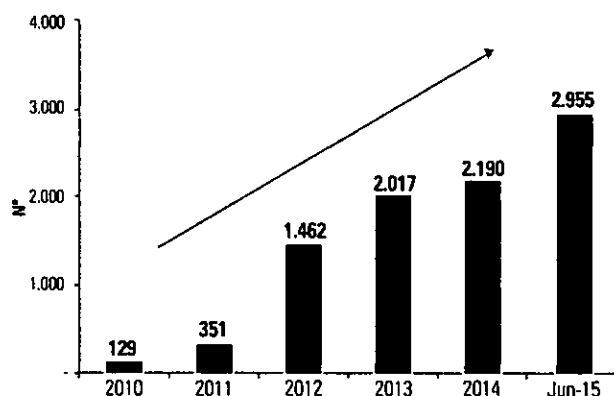
a. Borderó: La recaudación por venta de entradas en los partidos jugados como local está determinada principalmente por la capacidad del estadio, el número de abonados, el número de partidos jugados por el Plantel Profesional en cada temporada y el atractivo que tenga cada partido en particular.

El Estadio San Carlos de Apoquindo actualmente tiene una capacidad para 14.118 espectadores, a la cual se le reducen 811 asientos debido a bloqueos de seguridad impuestos por la autoridad correspondiente.

Por otro lado, Cruzados ofrece a los hinchas de Universidad Católica la posibilidad de abonarse por un año, lo que les da derecho a tener un asiento reservado en la tribuna que elijan, y poder asistir a todos los partidos de local del Campeonato Nacional, Copa Chile y Copa Sudamericana, según sea el caso.

Entre los años 2010 y 2014, el número de abonados ha crecido un 103% anual compuesto, manteniendo su crecimiento durante el 2015.

CRECIMIENTO NÚMERO DE ABONADOS



Fuente: Cruzados.

Los principales campeonatos que el Plantel Profesional puede disputar en el año son cuatro: Campeonato Nacional, Copa Chile, Copa Libertadores de América y Copa Sudamericana.

Para el Campeonato Nacional de Primera División, en las temporadas de Apertura y Clausura 2014-2015 el número de equipos participantes fueron 18, condicionando así el número de fechas jugadas de local a 17. Para el presente Campeonato de Apertura y Clausura 2015-2016 y los siguientes, el número de equipos participantes se redujo a 16, por lo que el número de fechas jugadas de local será de 15.

A diferencia del Campeonato Nacional, la Copa Chile se juega por fases: la primera es la Fase de Grupo, en que juegan todos los equipos de Primera División y Primera B en grupos de cuatro equipos, resultando tres partidos de local. Los dos primeros equipos que resulten de cada grupo pasan a Octavos de final, en que se disputan partidos de ida y vuelta. La Final se disputa en un estadio neutral que lo define la ANFP. En consecuencia, si un equipo llegase hasta la Final, se disputarían seis partidos en condición de local.

Para la clasificación a los distintos torneos internacionales, Copa Libertadores y Copa Sudamericana, actualmente se están ocupando los siguientes criterios:

Los representantes chilenos a Copa Libertadores de América 2016 y 2017, serán los siguientes:

- Chile 1: Campeón Torneo de Clausura del año anterior.
- Chile 2: Campeón Torneo de Apertura del año anterior.
- Chile 3: Campeón Copa Chile del año anterior.

Por su parte, los representantes chilenos al Torneo Copa Sudamericana 2016, serán los siguientes:

- Chile 1: Ganador post temporada (Liguilla) Torneo Apertura temporada 2015 – 2016.
- Chile 2: Ganador post temporada Torneo Clausura temporada 2015 – 2016.
- Chile 3: Mayor Puntaje en la Tabla General Acumulada temporada 2015-2016.
- Chile 4: Subcampeón de Copa Chile 2015.

En caso de repetición de uno o más clubes que ocupen más de una clasificación a torneos internacionales, se aplica el mecanismo de sucesión dentro del torneo que genera el cupo asignado o bien, según tabla general acumulada de temporada.

La Copa Libertadores se juega por fases. Si el Plantel Profesional UC clasifica con el último cupo, entra a disputar la Primera Fase contra otro equipo latinoamericano en similar circunstancia, en partidos de ida y vuelta. El ganador pasa a disputar la Fase de Grupos. Si el Plantel Profesional de Universidad Católica clasifica a la Copa Libertadores con los dos primeros cupos, pasa directamente a la Fase Grupos, que consiste en ocho grupos de cuatro equipos cada uno, disputándose tres fechas de ida y vuelta. Los primeros dos equipos de cada grupo pasan a Octavos de Final. En total, si el equipo UC llegase hasta la Final desde la Primera Fase, jugaría ocho partidos de local.

La Copa Sudamericana también se juega por fases. Durante la Primera Fase se juegan partidos de ida y vuelta contra otro equipo sudamericano que no sea de Argentina o Brasil. El equipo ganador pasa a disputar la Segunda Fase, con el mismo sistema. El ganador de la Segunda Fase pasa a Octavos de Final. En total, desde la Primera Fase hasta la Final, se disponen de seis partidos de local.

El Plantel Profesional de Universidad Católica participa todos los años al menos de un campeonato internacional.

El número de partidos jugados por el Plantel Profesional se muestra a continuación:

NÚMERO DE PARTIDOS JUGADOS DE LOCAL					
	2010	2011	2012	2013	2014
Campeonato Nac. + Liguillas	17	22	18	18	17
Copa Chile	-	6	4	7	4
Copa Libertadores	4	5	3	0	0
Copa Sudamericana	0	3	5	3	1
TOTAL PARTIDOS LOCAL	21	36	30	28	22
Resultados Plantel Profesional	1º C. Nacional	1º Copa Chile 2º Apertura	Semifinalista C. Sudamericana	2º Transición 2º Apertura 2º Copa Chile	2º Clausura

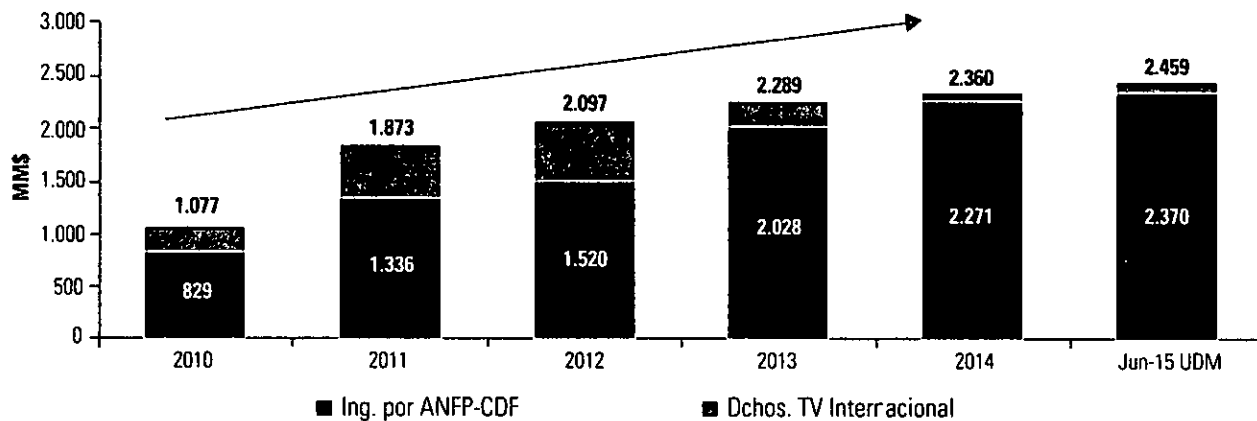
Fuente: Cruzados

b. Derechos de TV: Cruzados recibe ingresos por la transmisión de los partidos nacionales por televisión, de parte del CDF, los que son pagados por medio de la ANFP. Hoy en día, a Cruzados le corresponde un 6,89% de los recursos generados por el CDF que se distribuyen entre los clubes asociados. Desde el

2010 al 2014, el monto que ha recibido Cruzados se ha incrementado un 28,6% anual compuesto

Además, Cruzados también recibe ingresos por los derechos de transmisión de los partidos que dispute en campeonatos internacionales.

CRECIMIENTO DE INGRESOS POR DERECHOS DE TELEVISIÓN



Fuente: Cruzados. UDM: Últimos doce meses.

c. Venta de Pases y Préstamos de Jugadores: Parte importante de los esfuerzos de Cruzados está dedicado a la formación de jugadores de primer nivel y con los valores que identifican

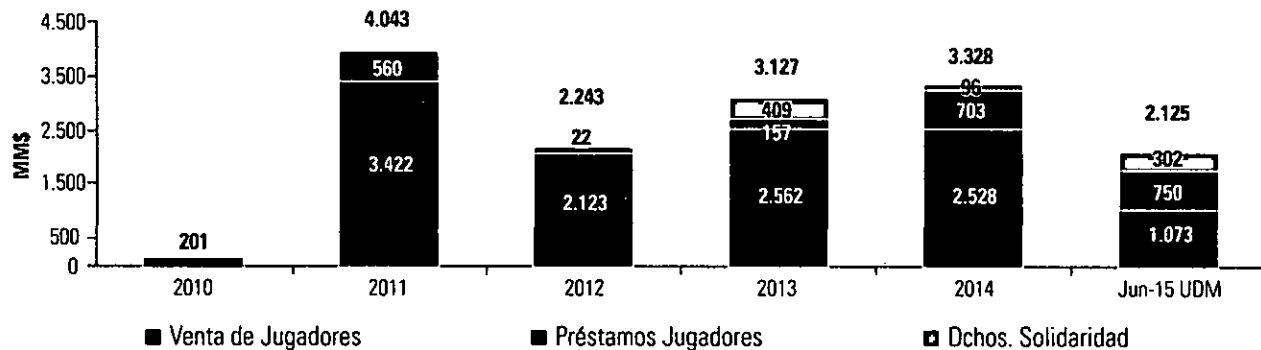
al club. La formación de jugadores puede desencadenar una potencial venta del pase, un préstamo del jugador, o una potencial contratación en el Plantel Profesional.

También se recibe una indemnización por formación o derecho de solidaridad en el caso que el jugador firme su primer contrato de profesional con otro club, y por cada transferencia del jugador profesional hasta el fin de la temporada en que cumpla 23 años. Adicionalmente, si el jugador profesional es transferido antes del vencimiento de su contrato, el club o clubes formadores recibirán una parte de la indemnización que pagó el nuevo club al club anterior.

A julio de 2015, Cruzados cuenta con un Plantel Formativo de 17 jugadores en categoría Juvenil. Además, a la misma fecha el Plantel Profesional lo componen 33 jugadores con edad promedio de 25 años. De este Plantel, un 55% fue formado en el Fútbol Formativo de la propia institución.

En promedio, durante los últimos cuatro años, Cruzados ha recibido por concepto de venta de jugadores alrededor de MM\$ 2.500 anuales.

DETALLE DE VENTAS Y PRÉSTAMOS DE JUGADORES



UDM: Últimos Doce Meses

Fuente: Cruzados.

d. Comercialización y Otros: Bajo este concepto se encuentran los auspicios, arriendos de infraestructura, socios, matrículas de escuelas de fútbol y ventas y merchandising, entre otros.

El ítem de mayor relevancia es Publicidad y Auspicios que representa un 65% de este tipo de ingresos, encontrándose entre éstos los contratos de los sponsors oficiales, DIRECTV por 2,5 años, y Umbro por 3,5 años entre los principales. Estos contratos tienen un monto fijo anual y un variable según los logros deportivos de los planteles.

Adicionalmente, Cruzados mantiene sponsors y auspicios de Sodimac, Distribución y Excelencia S.A., Empresa periodística

La Tercera S.A., Iberoamericana Radio Chile, Ecusa, Red Salud UC Christus, entre otros.

Por otra parte, los arriendos de infraestructura consisten en permisos de instalación de antenas en el estadio, como arriendo de éste mismo para prácticas o partidos oficiales de otros planteles, tanto nacionales como extranjeros, además de arriendos de palcos a empresas para poder asistir a los partidos oficiales del Plantel Profesional en el Estadio San Carlos de Apoquindo. Es el ítem con mayor crecimiento en los últimos cuatro años con casi un 70% anual compuesto.

Cruzados ofrece una membresía de socios a sus hinchas, que

les da derecho a descuento en las entradas a los partidos de local, invitaciones a actividades y concursos, y el derecho a beneficios del Mundo Cruzado. Bajo el concepto Mundo Cruzado se les entrega a los socios y abonados descuentos preferenciales en las escuelas de fútbol y en compras de productos o servicios de los auspiciadores.

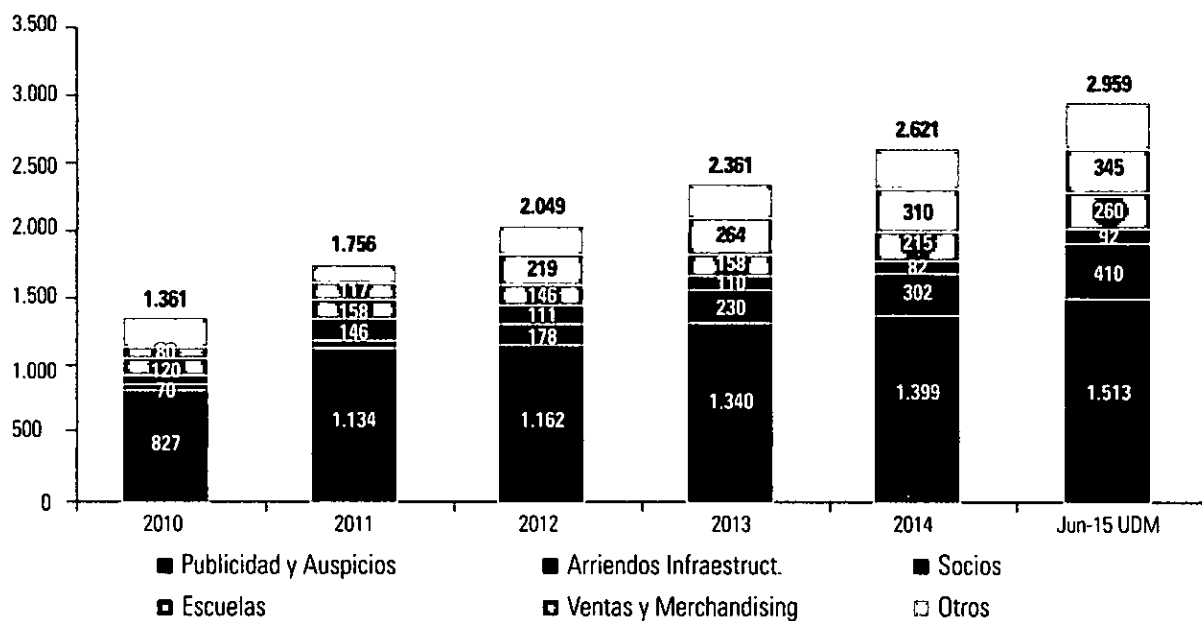
Las Escuelas y Campamentos de Fútbol UC, de carácter recreativo para niños y niñas, se desarrollan en las instalaciones del "Fortín Cruzado" en el Complejo Deportivo San Carlos de Apoquindo. Además se cuenta con franquicias en regiones permitiendo aumentar la presencia del club UC con sus hinchas a lo largo del país. Destaca la presencia de ex jugadores de Universidad Católica como coordinadores de las mismas, como una

forma de mezclar la historia de la institución con las nuevas generaciones. A junio 2015, Cruzados cuenta con 54 escuelas regionales.

Por último, las ventas de productos y el merchandising apoyan la estrategia de fidelización de los hinchas de Universidad Católica. Consideran las ventas bajo acuerdos de licencias, venta directa en el estadio, royalty por la comercialización de la indumentaria oficial UC y ventas a través de la Tienda Virtual UC, entre otros.

La evolución de los ingresos de comercialización y otros se muestra a continuación.

CRECIMIENTO DE INGRESOS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS



UDM: Últimos Doce Meses

Fuente: Cruzados.

3.4 FACTORES DE RIESGO

3.4.1 RESULTADOS DEL PLANTEL PROFESIONAL

Los resultados de Cruzados tienen directa relación con el rendimiento del Plantel Profesional de Universidad Católica, tanto en el número de partidos jugados, en la asistencia de público al estadio, como también en la venta de otros productos y servicios gestionados por Cruzados.

Los resultados deportivos pueden afectar económicamente a la Sociedad si éstos son consistentemente negativos o lejos de los primeros lugares del campeonato nacional, ya que la asistencia de los espectadores al estadio y la disposición a pagar por las entradas disminuyen. Además, podrían inscribirse menos socios y menos gente se podría abonar al Estadio y, por lo tanto, los ingresos económicos se reducirían.

Los malos resultados deportivos provocan una menor probabilidad de clasificar a copas internacionales. Si el equipo juega menos partidos al no clasificar a ninguna copa internacional o si no se logra avanzar en la Copa Chile, los ingresos por Bóveda son menores y, en el caso específico de las copas internacionales, tampoco se reciben los dineros por los Derechos de Televisión que entrega la Conmebol por cada fase disputada en sus copas internacionales. Además, este mal desempeño podría desencadenar en una mayor dificultad al momento de negociar los contratos comerciales futuros y, a su vez, la marca podría ser menos atractiva para eventuales inversores o empresas publicitarias.

Por último, un equipo que tiene un buen desempeño, tanto en el ámbito nacional como internacional, permite directa e indirectamente que sus jugadores se valoricen más y se hagan más atractivos para una eventual transferencia internacional, con los consecuentes mayores ingresos para la Sociedad. Una mayor cantidad de partidos internacionales, sobre todo en la Copa Sudamericana y Libertadores, redundan en una mayor vitrina y exposición de los jugadores que participan activamente en dichos torneos.

Respecto de las participaciones en torneos internacionales y títulos obtenidos cabe destacar que históricamente Universidad Católica ha disputado los primeros lugares en los campeonatos nacionales, obteniendo diez títulos a nivel local, y se ha clasificado constantemente a torneos internacionales, clasificándose por lo menos a una copa internacional por año desde el año 2010.

3.4.2 LESIONES DE JUGADORES VALIOSOS

La lesión de alguno de los jugadores que conforman el Plantel Profesional y/o de aquellos jugadores de proyección formados en casa y que representan parte importante del activo de Cruzados, puede impactar negativamente en los resultados deportivos y eventualmente en el patrimonio de la Sociedad.

Esto, debido a que el modelo de negocios de Cruzados, considera como parte fundamental de su financiamiento la venta de pases de jugadores.

3.4.3 SEGURIDAD

Este ámbito representa un riesgo para el negocio en cuanto a que puede reducir la asistencia de espectadores a los partidos, *afecta la calidad del espectáculo y atenta contra la infraestructura física del estadio San Carlos de Apoquindo*. Es así como, si la sensación de riesgo al interior y exterior del recinto aumenta, esto puede causar que la asistencia disminuya y, por lo tanto, los ingresos asociados a la venta de entradas y venta de productos y comida de ese día, disminuyan también.

Por lo mismo, la seguridad ha pasado a ser un tema y una variable fundamental, permitiendo el espectáculo deportivo y una experiencia en el estadio integral. Con el fin de contrarrestar dicho peligro, los mayores esfuerzos de Cruzados han estado centrados en realizar campañas preventivas y en mejorar la coordinación con Carabineros de Chile, junto con la implementación de un plan de seguridad, que incluye una mayor dotación de guardias privados, apoyo tecnológico como sistemas de vigilancia utilizando cámaras de seguridad y otros, y diseño de programas de seguridad con expertos en la materia.

En cumplimiento de la Ley 19.327, desde el año 2014 en cada uno de los partidos jugados en calidad de local, se cuenta con un sistema de control de acceso, lo cual permite detectar a personas que cuenten con prohibición de ingreso al estadio o alguna causa judicial pendiente.

Vale la pena destacar que uno de los atributos del estadio San Carlos de Apoquindo ha sido su seguridad. Lo anterior fue confirmado en la encuesta online que realizó la empresa ADIMARK durante el año 2015 a los hinchas de Universidad Católica, donde el 98% lo consideró un lugar seguro para asistir en familia.

4.0 ANTECEDENTES FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

EN MILES \$	30-jun-2015	31-dic-2014	31-dic-2013
Efectivo y equivalentes al efectivo	82.531	116.142	55.191
Otros activos financieros corrientes	1.169.421	1.437.280	697.696
Otros activos no financieros corrientes	-	-	-
Deudores comerciales y otras ctas. por cobrar corrientes	2.473.023	1.326.620	2.504.413
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	20	1.874	-
Inventarios corrientes	56.765	28.318	21.680
Activos por impuestos corrientes, corrientes	22.570	16.184	-
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES	3.804.330	2.926.418	3.278.980
Otros activos financieros no corrientes	230.054	724.056	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.425.653	7.197.386	7.062.031
Propiedades, planta y equipo	325.982	185.212	166.670
Activos por impuestos diferidos	1.636.736	1.984.884	1.783.226
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES	10.618.425	10.091.538	9.011.927
TOTAL ACTIVOS	14.422.755	13.017.956	12.290.907
Otros pasivos financieros, corrientes	64.760	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.649.784	1.382.802	1.227.273
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.430	160.477	81.996
Otras provisiones a corto plazo	235.128	170.141	137.559
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	105.342	69.772	62.951
PASIVOS CORRIENTES TOTALES	3.056.444	1.783.192	1.509.779
Otras cuentas por pagar no corrientes	391.452	204.401	202.631
TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES	391.452	204.401	202.631
TOTAL PASIVOS	3.447.896	1.987.593	1.712.410
Capital emitido	15.030.000	15.030.000	15.030.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	-4.103.961	-4.048.457	-4.500.323
Prima de emisión	78.820	78.820	78.820
Otras reservas	-30.000	-30.000	-30.000
PATRIMONIO TOTAL	10.974.859	11.030.363	10.578.497
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	14.422.755	13.017.956	12.290.907

4.2 ESTADO DE RESULTADOS

EN MILES S	30-jun-2015	30-jun-2014	31-dic-2014
Ingresos de actividades ordinarias	4.939.542	5.609.928	9.360.273
Costo de ventas	-4.398.577	-3.535.051	-7.641.258
GANANCIA BRUTA	540.965	2.074.877	1.719.015
Otros ingresos	537.442	39.307	53.637
Gastos de administración	-675.143	-638.402	-1.385.292
Otras ganancias (pérdidas)	-139.517	-101.730	-288.444
Ingresos financieros	3.498	35.293	54.312
Costos financieros	-2.280	-2.365	-6.895
Diferencias de cambio	27.680	55.175	104.311
GANANCIA (PÉRDIDA), ANTES DE IMPUESTOS	292.645	1.462.155	250.644
Gasto por impuestos a las ganancias	-348.149	-755.530	-178.982
GANANCIA (PÉRDIDA)	-55.504	706.625	71.662

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO, MÉTODO DIRECTO

EN MILES S	30-jun-2015	31-dic-2014	31-dic-2013
Importes cobrados a clientes	3.663.988	7.636.642	7.375.892
Otros cobros por actividades de operación	967.771	2.175.777	-
Pagos a proveedores	-2.021.287	-4.697.112	-4.053.681
Pagos a y por cuenta de empleados	-2.151.444	-3.183.934	-2.777.366
Otros pagos por actividades de operación	-9.529	-67	-1.231
FLUJO DE EFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	449.499	1.931.306	543.614
Otros pagos para adquirir patrimonio o deuda de otras entidades	-3.395.376	-611.873	-
Otros cobros por venta de patrimonio o deuda de otras entidades	3.466.733	-	409.320
Compras de propiedades, planta y equipo	-162.055	-45.589	-8.507
Compras de activos intangibles	-457.172	-1.212.893	-935.162
FLUJO DE EFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-547.870	-1.870.355	-534.349
Importes procedentes de Préstamos Corto Plazo	64.750	0	0
FLUJO DE EFECTIVO NETO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	64.750	0	0
INCREMENTO (DISM) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES	-33.611	60.951	9.265
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del período	116.142	55.191	45.926
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO	82.531	116.142	55.191

4.4 RAZONES FINANCIERAS

RAZONES FINANCIERAS	30-jun-2015	31-dic-2014	31-dic-2013
EBITDA / Activos (1)	2,9%	13,0%	13,8%
ROE (2)	-6,3%	0,6%	2,1%
Liquidez (3)	1,24	1,64	2,17
Endeudamiento (4)	0,31	0,18	0,16

(1) (Ganancia Bruta – Gastos de administración + Depreciación y Amort.) últimos doce meses / Total Activos (Dep. y Amort. Junio 2015 M\$30.601 y M\$954.035; Junio 2014 M\$27.587 y M\$659.912; Año 2014 M\$62.021 y M\$1.302.764; año 2013 M\$46.362 y M\$1.407.323 respectivamente)

(2) Ganancia (pérdida) del ejercicio últimos doce meses / Patrimonio Total

(3) Activos corrientes totales / Pasivos corrientes totales

(4) Total Pasivos/ Patrimonio Total

5.0 PROPIEDAD Y CONTROL

5.1 ACCIONISTA CONTROLADOR

No hay un accionista controlador.

5.2 12 MAYORES ACCIONISTAS

Los 12 mayores accionistas al 30 de septiembre de 2015 son:

NOMBRE	NÚM. ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	% PROPIEDAD
IM TRUST S.A. CORREDORES DE BOLSA	17.940.992	35,88%
CLUB DEPORTIVO UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	9.999.991	20,00%
INVERSIONES SANTA FILOMENA LTDA.	5.000.000	10,00%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S.A.	2.349.144	4,70%
BTG PACTUAL CHILE S.S. CORREDORES DE BOLSA	2.140.742	4,28%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	2.067.814	4,14%
SANTANDER S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.297.174	2,59%
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	1.163.399	2,33%
INVERSIONES LAGO KAMI LTDA.	1.102.961	2,21%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO B. DE VALORES	1.051.026	2,10%
CORPBANCA CORREDORES DE BOLSA S.A.	727.018	1,45%
VALORES SECURITY S.A. CORREDORES DE BOLSA	510.396	1,02%

La Sociedad informa que las personas naturales o jurídicas que poseen el 10% o más de la propiedad de la Sociedad al 30 de septiembre de 2015, son las siguientes:

IM Trust S.A. Corredores de Bolsa: no posee acciones por cuenta propia, y el porcentaje que mantiene en custodia en representación de terceros es el 100% de dichas acciones. Según lo informado por IM Trust, ninguno de estos accionistas posee individualmente un porcentaje superior al 10%.

Club Deportivo Universidad Católica de Chile: es una Fundación

de derecho privado, sin fines de lucro.

Inversiones Santa Filomena Limitada: está constituida por tres socios: María Luisa Solari Falabella, María Cecilia Karlezi Solari y Sebastián Arispe Karlezi, con una participación en los derechos sociales de un 32%, 34% y 34%, respectivamente. Por lo tanto, ninguno de ellos posee en forma individual accionero derechos que representen el 10% o más del capital de Cruzados SADP.

5.3 NÚMERO TOTAL DE ACCIONISTAS

Al 30 de septiembre de 2015, el número total de accionistas registrados directamente en la Sociedad, así como de los depositantes que mantienen posiciones accionarias a través del DCV es de 2.617.

6.0 ADMINISTRACIÓN

6.1 DIRECTORIO

RUT	NOMBRE	CARGO	FECHA NOMBRAMIENTO
7.013.731-3	Luis Larraín Arroyo	Presidente	16/04/2015
4.779.273-8	Guillermo Agüero Piwonka	Vicepresidente	16/04/2015
6.065.778-5	Carlos Patricio Williamson Benapres	Vicepresidente	16/04/2015
4.774.243-9	Jaime Estévez Valencia	Director	16/04/2015
5.058.433-k	Alex Harasic Durán	Director	16/04/2015
5.898.685-2	Juan Pablo del Río Goudie	Director	16/04/2015
6.263.304-2	Hernán de Solminihac Tampier	Director	16/12/2015
6.372.295-2	Jorge Garcés Jordán	Director	16/04/2015
6.474.224-8	Victor Pucci Labatut	Director	16/04/2015
8.668.020-3	Juan Tagle Quiroz	Director	16/04/2015
15.640.908-1	Fernando Echeverría Alcaino	Director	16/04/2015

6.2 COMISIONES DE DIRECTORES

6.2.1 COMISIÓN PLANTEL PROFESIONAL

- Jorge Garcés – Presidente
- Luis Larraín
- Jaime Estévez
- Juan Tagle
- Juan Pablo Del Río
- Fernando Echeverría
- Hernán De Solminihac

6.2.2 COMISIÓN FINANZAS

- Alex Harasic – Presidente
- Guillermo Agüero
- Juan Pablo Cel Río

6.2.3 COMISIÓN COMERCIAL

- Guillermo Agüero – Presidente
- Víctor Pucci
- Juan Pablo Cel Río
- Fernando Echeverría

6.2.4 COMISIÓN FÚTBOL FORMATIVO

- Juan Tagle – Presidente
- Carlos Williamson
- Jorge Garcés

6.3 EJECUTIVOS PRINCIPALES

RUT	NOMBRE	PROFESIÓN	CARGO EJECUTIVO	FECHA NOMBRAMIENTO
10.853.201-7	Juan Pablo Pareja Lillo	Ing. Comercial	Gerente General	01/09/2010
21.171.085-5	José María Buljubasich	-	Gerente Deportivo	01/07/2010
8.569.030-2	Nelson Parraguez Riveros	-	Gerente Fútbol Formativo	01/10/2015
15.383.332-k	Sebastián Soria Guzmán	Ing. Comercial	Gerente Comercial	01/10/2015
15.346.735-8	Rodrigo Veloso Contreras	Ing. Comercial	Gerente de Operaciones	01/10/2015

Planes de Incentivo:

Existe un plan de incentivos variables para los principales ejecutivos de la empresa sujeta a su evaluación de desempeño, resultados deportivos y financieros de la empresa.

6.4 COMISIONES EJECUTIVAS

6.4.1 COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

- Miguel Soria
- Sergio Lecannelier
- Ademir Domic

6.4.2 COMISIÓN DE ÉTICA

- Hernán Belmar
- Stefano Pirola
- Luis Hermosilla

7.0 INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES Y A LOS DERECHOS QUE ELLAS CONFIEREN

Información previa al aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de fecha 15 de julio de 2015 y ratificado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 21 de octubre de 2015 y del cual deriva la presente emisión de acciones, objeto de este Prospecto. Información previa al aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de fecha 15 de julio de 2015 y ratificado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 21 de octubre de 2015 y del cual deriva la presente emisión de acciones, objeto de este Prospecto.

7.1 MONTO CAPITAL Y NÚMERO DE ACCIONES

7.1.1 MONTO CAPITAL SUSCRITO: \$15.108.820.000

7.1.2 MONTO CAPITAL PAGADO: \$15.108.820.000 4

7.1.3 NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS: 50.000.000.000

7.1.4 NÚMERO DE ACCIONES PAGADAS: 50.000.000.000

7.2 SERIES DE ACCIONES

El capital se encuentra dividido en dos series acciones:

Serie A: 49.999.998

Serie B: 2

Preferencias Serie B:

Uno) Cada titular de una acción Serie B tendrá derecho a elegir a un Director, y conjuntamente designarán o elegirán a un miembro de la Comisión Revisora de Cuentas, otro de la Comisión de Ética y un miembro de la Comisión Liquidadora; Dos) El derecho a veto en la modificación o supresión de todas o algunas de las preferencias de las acciones serie B; Tres) El Derecho a veto en la Junta Extraordinaria de Accionistas para adoptar acuerdos relativos a las materias a que se refieren los números 1, 2, 3, 6, 7, 9, 11, 13 y 16 del artículo 67 de la Ley de Sociedades Anónimas. Las acciones serie B tendrán esta preferencia por cuarenta años prorrogándose la preferencia, en

7.3 DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS QUE TIENEN ACCIONES SUSCRITAS Y NO PAGADAS

No Aplicable

7.4 RELACIÓN ENTRE DERECHOS DE ACCIONISTAS Y OTROS:

No existen contratos, pactos, acuerdos o convenciones que alteren las disposiciones legales y reglamentarias que regulan la relación entre los derechos de los accionistas y los de acreedores y otros tenedores de valores emitidos o por emitir por la Sociedad. La Sociedad no ha emitido bonos convertibles en acciones.

4. Incluye la revalorización del capital propio.

7.5 CLASIFICACIÓN DE RIESGO DE LAS ACCIONES

No Aplicable

8.0 ANTECEDENTES LEGALES DE LA EMISIÓN DE ACCIONES**8.1 MONTO AUMENTO DE CAPITAL APROBADO:**

\$6.000.000.000

8.2 PRIMERA JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS**8.2.1 FECHA JUNTA DE ACCIONISTAS:**

15 de julio de 2015

8.2.2 FECHA DE ESCRITURA:

24 de julio de 2015

8.2.3 NOTARÍA:

Cuarta Notaria de Santiago de don Cosme Fernando Gomila Gatica

8.3 FECHA PUBLICACIÓN DIARIO OFICIAL:

1 de agosto de 2015

8.4 INSCRIPCIÓN REGISTRO DE COMERCIO**8.4.1 INSCRIPCIÓN:**
Santiago**8.4.2 FOJAS:**
54.923**8.4.3 NÚMERO:**
32.004**8.4.4 FECHA:**
28 de julio de 2015**8.5 SEGUNDA JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OFICIOS ORDINARIOS Nº 19.360 Y Nº 20.455, DE FECHA 4 Y 21 DE SEPTIEMBRE RESPECTIVAMENTE DEL AÑO 2015.****8.5.1 FECHA JUNTA DE ACCIONISTAS:**
21 de octubre de 2015**8.5.2 FECHA DE ESCRITURA:**
22 de octubre de 2015**8.5.3 NOTARÍA:**
Cuarta Notaria de Santiago de don Cosme Fernando Gomila Gatica**8.5.4 DOMICILIO:**
Paseo Ahumada 341, Cuarto Piso, Santiago**8.6 FECHA PUBLICACIÓN DIARIO OFICIAL:**
28 de octubre de 2015**8.7 INSCRIPCIÓN REGISTRO DE COMERCIO****8.7.1 INSCRIPCIÓN:**
Santiago**8.7.2 FOJAS:**
80.587**8.7.3 NÚMERO:**
47.004**8.7.4 FECHA:**
23 de octubre de 2015

9.0 CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN

9.1 MONTO MÁXIMO DE LA EMISIÓN:

\$6.000.000.000

Número de acciones: 35.087.720

Series: A

Clase: Ordinaria

Porcentaje esperado sobre el total :⁵ 41.237%.

Porcentaje esperado de dispersión :⁶ 41.237%

9.2 VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES

Sin valor nominal

9.3 PRECIO DE LA COLOCACIÓN

\$150 por acción, acordado mediante sesión de directorio celebrada con fecha 26 de Octubre de 2015.

9.4 PLAZO DE LA COLOCACIÓN

Las 35.087.720 acciones deberán ser suscritas y pagadas dentro del plazo máximo de tres años contados desde la fecha de celebración de la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 15 de julio de 2015.

9.5 FORMA DE PAGO

El pago del precio de las acciones se efectuará al contado en el acto de su suscripción, en dinero efectivo, vale vista bancario, transferencia electrónica de fondos o cualquier otro instrumento o efecto representativo de dinero pagadero a

9.6 USO DE LOS FONDOS

El destino de los fondos producto del aumento de capital tiene por objetivo financiar principalmente tres áreas:

i) Reforzamiento del Plantel Profesional, a través de la adquisición de pases de jugadores jóvenes y de alta proyección. Se

estima un 60% de los fondos para esos efectos;

ii) Fortalecer el trabajo del Fútbol Formativo mediante el mejoramiento de las estructuras y metodologías de trabajo y a potenciar la gestión administrativa de Cruzados. Se estima un 5% de los fondos para esos efectos; y,

iii) Inversiones en mejoramiento de la infraestructura actual de la institución, para perfeccionar la formación y rendimiento de nuestros futbolistas, así como aumentar los estándares de seguridad y bienestar de nuestros hinchas en el Estadio San Carlos de Apoquindo. Se estima un 35% de los fondos para esos efectos.

10.0 DESCRIPCIÓN DE LA COLOCACIÓN

10.1 NÚMERO DE ACCIONES DE PAGO DE PRIMERA EMISIÓN

35.087.720

10.2 TIPO DE COLOCACIÓN

Por intermediarios.

10.3 COLOCADOR

BCI Corredor de Bolsa S.A.

10.4 RELACIÓN DE LA SOCIEDAD CON COLOCADORES.

No hay relación entre la Sociedad y el Colocador distinta de la originada por la colocación de las acciones de pago a las que se refiere el aumento de Capital.

10.5 PROCEDIMIENTO DE COLOCACIÓN

La colocación se realizará al "mejor esfuerzo" o "best efforts", es decir, no existe entre la Sociedad y el Colocador acuerdo alguno para efectos de asegurar el éxito de la colocación de acciones.

5. Porcentaje esperado que representarán las acciones de primera emisión en relación al total de las acciones suscritas al término de la colocación. Se calcula como: número de acciones de pago / (número de acciones suscritas + número de acciones pago).

6. Porcentaje esperado de dispersión que alcanzará la sociedad una vez terminada la colocación. Se calcula como: número de acciones que se colocarán / (número de acciones suscritas + número de acciones que se colocarán).

10.6 PLAZO DE LA COLOCACIÓN

No se ha convenido

10.7 PORCENTAJE MÍNIMO DE COLOCACIÓN

No aplicable

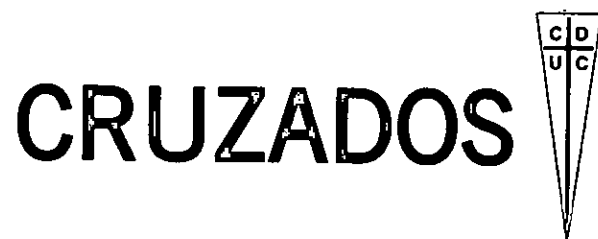
**10.8 PROCEDIMIENTO PARA ACCIONES
NO SUSCRITAS**

Las acciones no suscritas por los accionistas en ejercicio de su opción preferente o aquellas cuyos derechos de opción preferente sean renunciadas parcial o totalmente, o las correspondientes a fracciones producidas en el prorrateo entre accionistas, podrán ser ofrecidas libremente por el Directorio, a los accionistas o terceros, en las oportunidades y cantidades que este determine, estando éste ampliamente facultado para establecer los procedimientos para ello. En todo caso, la enajenación de las acciones a terceros no podrá ser hecha en condiciones y precios más favorables que los de la oferta preferente a los accionistas con derecho a ella, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 29 del Reglamento de Sociedades Anónimas. Que el remanente de acciones no suscritas por los accionistas y/o sus cesionarios conforme a lo indicado en el párrafo precedente, en caso de existir éste, será colocado libremente por el Directorio, entre accionistas y/o terceros, conforme a lo que él estime más conveniente para los intereses sociales, sujeto a lo dispuesto en el artículo vigésimo noveno del Reglamento de

Sociedades Anónimas. Anónimas.

Los accionistas con derecho a suscribir las acciones o los cesionarios de las opciones de esta emisión deberán manifestar su intención de suscribirlas, por escrito, dentro de él o los eventuales períodos de opción preferente. Si nada expresan, se entenderá que renuncian al derecho.

En el caso que hubiere un saldo no suscrito de acciones una vez terminado el o los eventuales períodos de opción preferente, el Directorio acordará la forma, condiciones y oportunidades en que dichas acciones serán colocadas, mediante remate en bolsa u otro mecanismo bursátil. Por otra parte, si vencido el plazo de tres años contado desde el 15 de julio de 2015, no se ha suscrito y pagado el 100% de las 35.087.720 acciones emitidas, el aumento de capital quedará reducido de pleno derecho a la cantidad de acciones efectivamente suscritas a la fecha, todo de conformidad a lo establecido en el artículo 24 de la Ley 18.046 y el Artículo 18 del Reglamento de la misma.



Asesor Financiero y Agente Colocador



Av. Las Flores 13.000 - Las Condes - Santiago - Chile
Teléfono: (56 2) 2 412 4710 - Fax: (56-2) 2 412 4713

cruzados.cl