



2010110140997

05/11/2010 - 12:28

Operador: ESALINAS

Nro. Inscrip: 7v - Depto. Auditoría Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Santiago, 5 de noviembre de 2010.

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

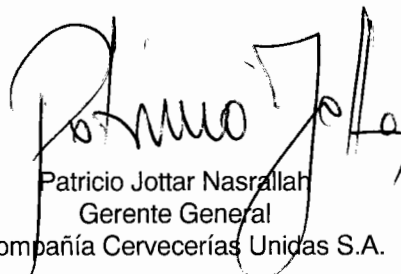
Rol N° 0007

Ref.: Utilidades Tercer Trimestre 2010

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a Uds. copia de la referida información en inglés y español, difundida el día de 3 de noviembre a través del sitio www.ccu.cl, sección Inversionistas y que a su vez fue enviada a la prensa e inversionistas.

Le saluda atentamente,


Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

rcg/sc.
Incl.: Lo citado
c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso
Archivo.

Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Tel: (56-2) 427 3000

Fax: (56-2) 427 3333

www.ccu-sa.com



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

**CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE
2010 Y ACUMULADOS A LA FECHA ⁽¹⁾**

TERCER TRIMESTRE

**Ingresos por ventas sube 11,3%, Resultado operacional sube 9,7%, EBITDA⁽²⁾ sube 7,9%
Utilidad neta⁽³⁾ sube 8,9% a CLP 61,4 por acción**

ACUMULADO

**Ingresos por ventas sube 7,8%, Resultado operacional sube 19,3%, EBITDA⁽²⁾ sube 14,6%
Utilidad neta⁽³⁾ baja 22,5% a CLP 231,9 por acción**

TERCER TRIMESTRE ANTES DE ITEMS NO RECURRENTE (INR)

**Resultado operacional antes de INR sube 9,3%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 7,6%
Utilidad neta antes de INR sube 40,4% a CLP 59,6 por acción**

ACUMULADO ANTES DE INR

**Resultado operacional antes de INR sube 12,1%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 9,2%
Utilidad neta antes de INR sube 13,5% a CLP 218,4 por acción**

(Santiago, Chile, 3 Noviembre, 2010) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el tercer trimestre de 2010 ⁽⁴⁾

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

⁽¹⁾Comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, envuelven estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este anuncio de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web

⁽²⁾Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Por favor ver la nota completa antes de las tablas.

⁽³⁾Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a Propietarios de la controladora"

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del 3T'10 comparados con el 3T'09.



Estamos satisfechos con los resultados de CCU en el tercer trimestre. Los volúmenes consolidados crecieron un 8,7% a 3,8 millones de hectolitros, con la colaboración de prácticamente todos los segmentos: No-alcohólicas crecieron un 13,2%, Cervezas Argentina aumentó un 7,9%, Licores un 7,4%, Cervezas Chile creció un 6,8% y los Vinos crecieron un 6,3% en el mercado nacional y disminuyeron un 7,1% en las exportaciones y los mercados argentinos. Atribuimos estos cambios positivos a la eficacia de nuestros esfuerzos comerciales en línea con la recuperación de la economía y la posterior dinámica del consumo privado.

Los Ingresos por venta aumentaron 11,3% debido al aumento explicado en los volúmenes y de un incremento del 2,3% en los precios promedio.

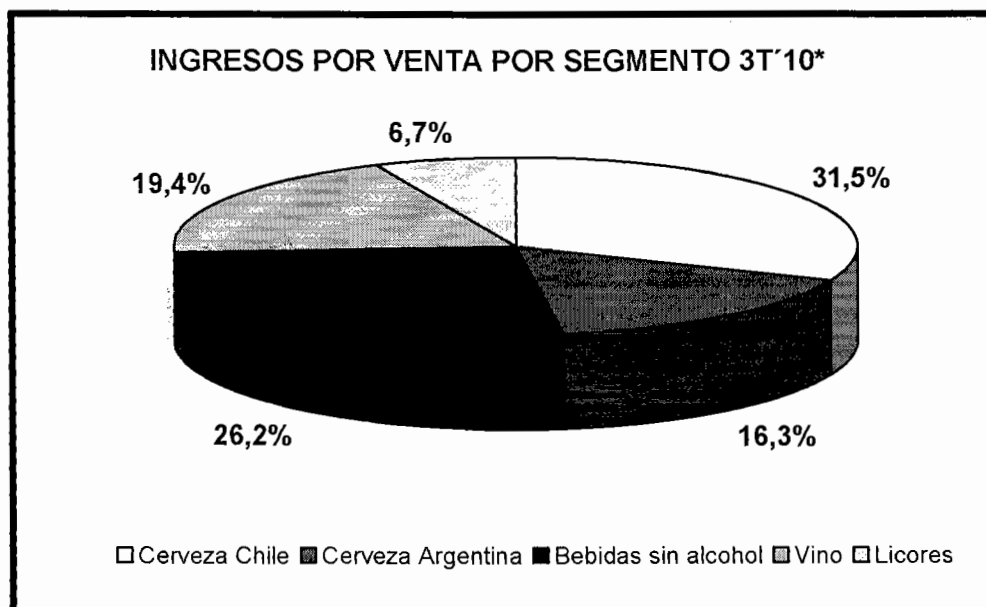
El EBITDA total fue influenciado por la disminución de 18,1% del EBITDA del Vino como consecuencia del mayor costo de materia prima debido a un menor rendimiento en la cosecha '10, a la escasez de vino en virtud de las pérdidas relacionadas al terremoto y al adverso efecto en las exportaciones por la apreciación del peso chileno con respecto al 3T'09: 6% versus el dólar y 16% con respecto al euro. Asimismo, el EBITDA de Cervezas Argentina medido en pesos chilenos aumentó un 6,8% que se explica por la misma razón. Estos efectos de moneda extranjera no fueron lo suficientemente compensados por el menor costo de las materias primas en Cervezas Chile y bebidas no alcohólicas, debido a que sus inventarios de materias primas relacionados al dólar se convirtieron en un mayor tipo de cambio extranjero. Además, los gastos de marketing aumentaron 19%, debido principalmente a gastos relacionados con el volumen y las actividades del bicentenario, así como a las finales de la Copa Mundial de Fútbol. El margen EBITDA se redujo de 21,6% a 21,0% en Q3'10 principalmente como consecuencia de estos dos efectos (los tipos de cambio extranjeros y los gastos de marketing), mientras que el Resultado Operacional aumentó un 9,7% y el EBITDA creció un 7,9%.

Finalmente, con respecto a los daños del terremoto de febrero de 2010, hemos registrado en las cuentas por cobrar el importe correspondiente a los costos y gastos incurridos en relación con las tareas de control de daños y destrucción de inventario, de acuerdo con nuestras políticas de seguros. El monto por cobrar no incluye el valor de los activos fijos que se deben dar de baja, ya que la Compañía, junto con los ajustadores de seguros, se encuentran en el proceso final de selección de los activos a ser reemplazados. A partir de septiembre, la Compañía tenía registrado CLP 23.296 millones en cuentas por cobrar y recibió los avances parciales de efectivo de las compañías de seguros por CLP 19.652 millones (y CLP 2.177 millones en octubre por un total de CLP 21.829 millones) lo que redujo el total de la cuenta por cobrar pendientes. También hemos gastado CLP 391 millones correspondientes a las disposiciones incobrables y castigos de los activos fijos no cubiertos.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)**INGRESOS POR VENTAS**

3T'10 El total de ingresos por ventas aumentaron 11,3% a CLP 193.134 millones como resultado del 8,7% mayores volúmenes consolidados y de un precio promedio 2,3% más alto. Los volúmenes crecieron en casi todos nuestros segmentos, lo que contribuye al crecimiento del volumen consolidado: las bebidas no alcohólicas aumentaron un 13,2%, Cervezas Argentina un 7,9%, Licores un 7,4% y nuestro segmento de Cervezas Chile alcanzó un volumen 6,8% mayor y un aumento del 6,3% en Vinos domésticos; parcialmente compensado por una disminución de 7,1% en los volúmenes de Vinos en mercados de exportación y Argentina. El aumento en el precio promedio se explica principalmente por un 17,3% aumento en el mercado doméstico, un aumento del 12,4% en el precio promedio de Cervezas Argentina, 2,3% en los precios de Cervezas Chile, 2,0% en licores y 1,2% en No-alcohólicas parcialmente compensado por la disminución de 2% en las exportaciones de Vino debido a la apreciación del peso chileno. Los precios aumentaron debido a los cambios en el mix, así como a los aumentos de precio de lista de Vinos, Cervezas Chile y Argentina. La apreciación del peso chileno erosionó los incrementos de precios en la exportación del vino y el segmento de Cervezas Argentina.

2010 Los ingresos por venta acumulados aumentaron un 7,8%, llegando a CLP 587.533 millones, como resultado de mayores volúmenes consolidados en un 6,9% y mayores precios promedio en un 1.3%.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Ingresos por ventas por segmento

	Tercer Trimestre (CLP millones)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	61.014	31,6%	56.428	32,5%	8,1%
Cerveza Argentina	31.588	16,4%	26.155	15,1%	20,8%
Bebidas sin alcohol	50.719	26,3%	44.337	25,5%	14,4%
Vino	37.557	19,4%	36.874	21,2%	1,9%
Licores	12.914	6,7%	11.088	6,4%	16,5%
Otros/Eliminaciones	-659	-0,3%	-1.322	-0,8%	-
TOTAL	193.134	100,0%	173.560	100,0%	11,3%

	Año Completo (MMCLP)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	196.921	33,5%	191.393	35,1%	2,9%
Cerveza Argentina	105.676	18,0%	93.968	17,2%	12,5%
Bebidas sin alcohol	157.051	26,7%	142.204	26,1%	10,4%
Vino	100.658	17,1%	92.327	16,9%	9,0%
Licores	31.728	5,4%	28.136	5,2%	12,8%
Otros/Eliminaciones	-4.501	-0,8%	-3.046	-0,6%	-
TOTAL	587.533	100,0%	544.982	100,0%	7,8%

MARGEN BRUTO

3T'10 Aumentó un 10,7% a CLP 99.338 millones como resultado de 11,3% de mayores Ingresos por ventas, parcialmente compensado por costos de venta (COGS en por su sigla en inglés) 11,9% mayores, que ascendieron a CLP 93.796 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, el Costo de ventas aumentó de 48,3% en 3T'09 al 48,6% en 3T'10, mayormente debido al aumento de precios de la materia prima del vino como consecuencia de un menor rendimiento en la cosecha '10 y a la escasez de vino en virtud de las pérdidas de inventario del terremoto del 27 de febrero. Así, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó de 51,7% en 3T'09 al 51,4% este trimestre.

2010 Aumentó un 11,3% a CLP 314.797 millones y como porcentaje de los Ingresos por ventas, el Margen bruto consolidado aumentó de 51,9% a 53,6% en comparación con 2009.

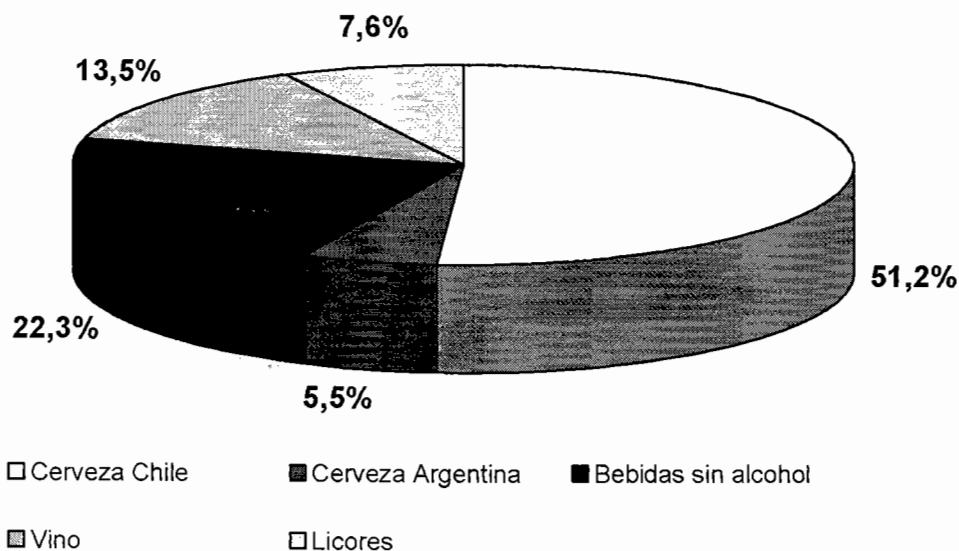
RESULTADO OPERACIONAL

3T'10 Aumentó un 9,7% a CLP 29.358 millones, debido al mayor Margen bruto, parcialmente compensado por el aumento de los costos de comercialización, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés). Los MSD&A aumentaron un 11,3% en 3T'10, a CLP 69.996 millones. MSD&A como porcentaje de los ingresos, permaneció casi plano: 36,3% en 3T'09 a 36,2% en 3T'10. El margen operacional consolidado disminuyó ligeramente de 15,4% en 3T'09 a 15,2% en 3T'10.

2010 Aumentó un 19,3% a CLP 111.208 millones y el margen de explotación fue de 18,9%, aumentando 1,8 puntos porcentuales en comparación al 2009 debido a un mejor desempeño y también por un ítem no recurrente (INR) derivado de la venta

de un sitio en Lima, la cual generó una utilidad antes de impuesto por CLP 6.791 millones. El Resultado operacional acumulado antes de INR aumentó un 12,1% y su margen creció de 17,1% en 2009 a 17,8% en 2010.

RESULTADO OPERACIONAL POR SEGMENTO 3T'10



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultado operacional y margen operacional por segmento

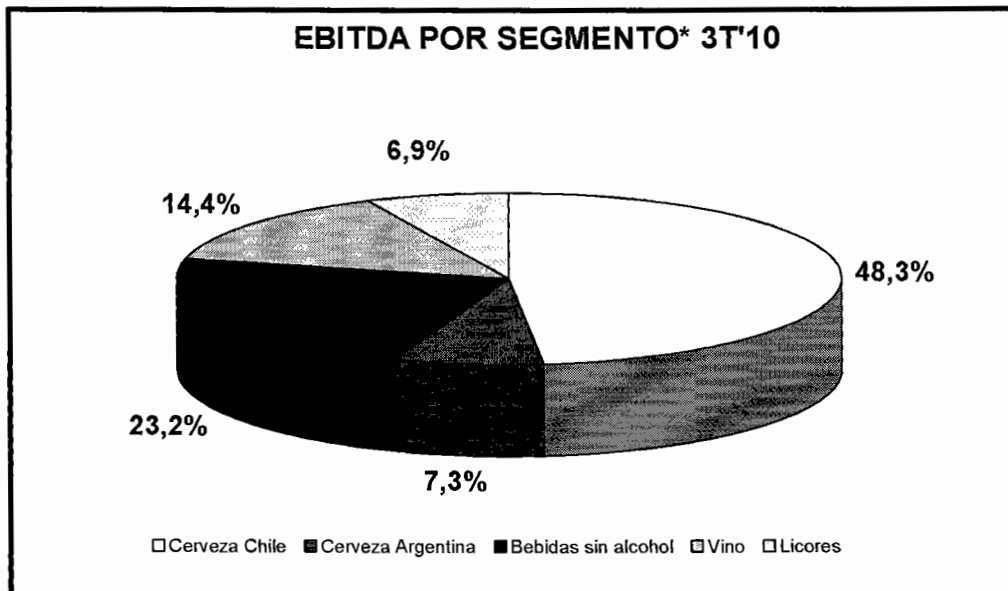
	Tercer Trimestre				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	15.269	14.253	7,1%	25,0%	25,3%
Cerveza Argentina	1.633	1.597	2,3%	5,2%	6,1%
Bebidas sin alcohol	6.636	3.863	71,8%	13,1%	8,7%
Vino	4.009	5.392	-25,7%	10,7%	14,6%
Licores	2.256	1.807	24,9%	17,5%	16,3%
Otros/Eliminaciones	-443	-160	177,1%	-	-
TOTAL	29.358	26.751	9,7%	15,2%	15,4%

	Año Completo				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	54.807	50.265	9,0%	27,8%	26,3%
Cerveza Argentina	13.123	11.612	13,0%	12,4%	12,4%
Bebidas sin alcohol	23.011	14.987	53,5%	14,7%	10,5%
Vino	9.338	9.591	-2,6%	9,3%	10,4%
Licores	4.837	4.947	-2,2%	15,2%	17,6%
Otros/Eliminaciones	6.092	1.776	243,1%	-	-
TOTAL	111.208	93.178	19,3%	18,9%	17,1%

EBITDA

3T'10 Aumentó 7,9%, a CLP 40.495 millones y el margen EBITDA consolidado se redujo de 21,6% en 3T'09 a 21,0% en 3T'10, principalmente explicado por los tipos de cambio, mayores gastos de marketing y las presiones de costos/gastos en Argentina.

Aumentó 14,6% a CLP 143.947 millones y el margen EBITDA creció de 23,0% en 3T'09 a 24,5% en 3T'10. El EBITDA acumulado antes de INR aumentó 9,2% a CLP 137.156 y el margen aumentó de 23,0% en 2009 al 23,3% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Tercer Trimestre				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	18.853	18.151	3,9%	30,9%	32,2%
Cerveza Argentina	2.847	2.665	6,8%	9,0%	10,2%
Bebidas sin alcohol	9.053	6.306	43,6%	17,8%	14,2%
Vino	5.629	6.876	-18,1%	15,0%	18,6%
Licores	2.679	2.247	19,2%	20,7%	20,3%
Otros/Eliminaciones	1.433	1.279	-	-	-
TOTAL	40.495	37.524	7,9%	21,0%	21,6%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	65.476	61.229	6,9%	33,2%	32,0%
Cerveza Argentina	16.700	15.085	10,7%	15,8%	16,1%
Bebidas sin alcohol	30.015	22.123	35,7%	19,1%	15,6%
Vino	14.194	14.900	-4,7%	14,1%	16,1%
Licores	6.098	6.243	-2,3%	19,2%	22,2%
Otros/Eliminaciones	11.464	5.992	-	-	-
TOTAL	143.947	125.573	14,6%	24,5%	23,0%

OTROS

3T'10 En Otros se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad (pérdida) en negocios conjuntos, Diferencia de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es un menor ingreso de CLP 5.194 millones explicado principalmente por:

- **Resultados por unidades de reajuste**, empeoró en CLP 2.347 millones, principalmente debido a la ausencia en este año del efecto de la deflación del 2009 en nuestra deuda financiera denominada en UF, lo que generó una utilidad extraordinaria en el 2009. (La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC).
- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencia de cambio**, disminuyó CLP 3.792 millones debido principalmente a las pérdidas relacionadas a una cobertura que cubre la variación cambiaria sobre los impuestos.

Todo lo anterior fue parcialmente compensado por:

- **Los gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron CLP 929 millones, de un gasto neto de CLP 2.702 millones a CLP 1.773 millones como resultado de la oportuna adquisición de refinanciamiento de un préstamo de \$ 100 millones de dólares con vencimiento en noviembre del 2009.

2010 Se redujo de una ganancia de CLP 20.737 millones a una pérdida de CLP 10.527 millones por las mismas razones explicadas anteriormente y por menores ganancias no recurrentes en el 2010. El Resultado por unidades de reajuste acumulado representa una menor ganancia de CLP 9.477 millones en 2010. Otras ganancias (pérdidas) considera que la ausencia de CLP 24.439 millones de una utilidad en el año 2009 generada por la venta del 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. parcialmente compensada por mayores resultados de CLP 2,337 millones por la cobertura de moneda extranjera.

IMPUESTOS A LA RENTA

3T'10 Los Impuestos a la renta disminuyeron CLP 238 millones, principalmente debido a la ausencia del crédito en el impuesto relacionado con la fusión en Aguas CCU-Nestlé en el 2009, parcialmente compensado por el efecto positivo de las fluctuaciones del tipo de cambio en el impuesto.

2010 Aumentó CLP 11, 688 millones, principalmente debido a la ausencia este año de un efecto no recurrente positivo en 1T'09 y el impuesto adicional pagado por los beneficios de la venta del sitio de Perú.

INTERES MINORITARIO

3T'10 Disminuyó CLP 3.956 millones a CLP 2.493 millones, principalmente debido al menor resultado de Viña San Pedro Tarapacá y la ausencia del efecto del 2009 en los impuestos de Aguas CCU-Nestlé.



2010 Disminuyó CLP 3.245 millones a CLP 7.163 millones principalmente explicado por las dos razones antes mencionadas.

UTILIDAD NETA

3T'10 Aumentó CLP 1.607 millones a CLP 19.569 millones, principalmente debido al mayor Resultado operacional, menor Impuesto a la renta y menor Interés minoritario, parcialmente compensado por un menor resultado no operacional.

2010 Disminuyó CLP 21.440 millones a CLP 73.855 millones principalmente debido a la ausencia este año de los beneficios relacionados con los ítems no recurrentes durante el 2009.

SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA aumentó 8,1% a CLP 61.014 millones como resultado de un 6,8% mayor volumen de ventas y 2,3% mayores precios promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 7,1% a CLP 15.269 millones, principalmente como resultado de un mayor Margen bruto parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El aumento del Margen bruto se explica por mayores ingresos por ventas compensados parcialmente por el aumento de los COGS que aumentaron un 8,4% a CLP 25.033 millones. Como porcentaje de los ingresos, los COGS se mantuvieron prácticamente planos, al pasar de 40,9% en 3T'09 a 41,0% en 3T'10. Los MSD&A aumentaron un 8,8% a CLP 20.742 millones debido principalmente al aumento de los gastos de comercialización y distribución. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A aumentó de 33,8% a 34,0%. El margen operacional se redujo de 25,3% a 25,0%.

EBITDA aumentó 3,9% a CLP 18.853 millones, mientras que el margen EBITDA fue de 30,9% o 1,3 puntos porcentuales menor que en 3T'09.

Comentarios Las ventas han mostrado una dinámica que principalmente se explica por la aceleración del consumo. El 1 de agosto Cervezas Chile tuvo un aumento de precios en el segmento premium y no retornable del 6%, lo cual fue luego parcialmente compensado por mayores descuentos con el fin de seguir siendo competitivos. El costo de las materias primas en pesos chilenos son menores este año debido a un peso más fuerte en comparación con el dólar, sin embargo, los productos no retornables han tenido un crecimiento más significativo, neutralizando así el menor costo de la malta. Debido al tiempo transcurrido entre la adquisición de materias primas indexadas al dólar y la traducción de precios en pesos chilenos al tipo cambio de moneda extranjera, y la oportunidad de agotamiento, esperamos que el beneficio total del menor tipo de cambio actual se presente durante el Q4'10. Los gastos de marketing fueron mayores debido a la implementación de la nueva imagen de marca de Cristal, a los gastos de marketing relacionados con los festejos del Bicentenario y las actividades de marketing en julio relacionadas con las finales de la Copa Mundial de Fútbol en Sudáfrica.

CERVEZA ARGENTINA

INGRESOS POR VENTA medido en pesos chilenos aumentó un 20,8% a CLP 31.588 millones, como resultado de 7,9% mayores volúmenes de ventas y 12,4%



mayores precios promedio a fin de compensar parcialmente el aumento de los costos y gastos debido a la inflación.

RESULTADO OPERACIONAL medido en pesos chilenos aumentó un 2,3% a CLP 1.633 millones en 3T'10, como consecuencia del mayor Margen bruto, parcialmente compensada por el aumento de los MSD&A. El Margen bruto aumentó debido a mayores ingresos, parcialmente compensado por el aumento de los COGS, los cuales aumentaron un 18,1% a CLP 14.820 millones este trimestre. Como porcentaje de los ingresos, los COGS disminuyeron de 48.0% a 46.9% en 3T'10. MSD&A aumentaron un 26,5% desde CLP 11.960 millones a CLP 15.123 millones de debido a la inflación, la sindicalización del personal de ventas, una mayor distribución, impuestos sobre los ingresos y la introducción de la nueva imagen de marca de Schneider. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A aumentaron de 45,7% a 47,9%. El margen operacional se redujo de 6,1% en 3T'09 a 5,2% en 3T'10.

EBITDA aumentó 6,8% o CLP 182 millones a CLP 2.847 millones en este trimestre, mientras que el margen EBITDA se redujo de 10,2% a 9,0%.

Comentarios Los resultados del tercer trimestre se vieron afectados por el 9,7% de apreciación del peso chileno versus el peso argentino. COGS y MSD&A aumentaron debido a la presión inflacionaria, sobre todo en los gastos, tales como marketing, salarios, costos de distribución y el impuesto sobre los ingresos.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA aumentaron 14,4% a CLP 50.719 millones debido a 13,2% de mayores volúmenes y un aumento del 1,2% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 71,8% a CLP 6.636 millones como consecuencia de mayores Ingresos por venta, parcialmente compensado por el aumento de los COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron un 12,3% a CLP 25.299 millones, como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyó de 50,8% a 49,9%. En consecuencia, el margen bruto como porcentaje de los ingresos por ventas aumentó de 49,2% a 50,1%. Los MSD&A aumentaron 5,6% a CLP 18.812 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, MSD&A disminuyeron de 40,2% al 37,1% debido principalmente a la dilución de los gastos fijos. El margen operacional aumentó de 8,7% a 13,1%.

EBITDA aumentó 43,6% a CLP 9.053 millones y el margen EBITDA alcanzó 17,8%, 3,6 puntos porcentuales más que en 3T'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo en todas las categorías durante el trimestre, gaseosas aumentaron 11,1%, aguas 15,2% y néctares 20,3%. El precio promedio del segmento aumentó un 1,2% debido al aumento de precios del 2,1% del año pasado en septiembre. Por el contrario, el precio promedio del agua y néctares disminuyeron debido a un mayor mix de empaques más grandes, que tienden a tener un precio más bajo por hectolitro.

INGRESOS POR VENTA aumentaron un 1,9% a CLP 37.557 millones debido a un aumento de 3,8% en el precio promedio en pesos chilenos, parcialmente compensado por una disminución en volumen del 0,7%, excluyendo el vino a granel. El volumen doméstico de Chile creció un 6,3%, las exportaciones de Chile y el volumen de Argentina disminuyeron en un 7,1%. El incremento de los precios del 17,3% en el mercado doméstico fue consecuencia del aumento de precios del 6% en promedio realizado en agosto sobre el aumento del 8% hecho en abril y una ampliación de la cartera de ventas. Los precios de las exportaciones aumentaron un 3% en las respectivas monedas extranjeras, lo cual fue anulado por la apreciación del peso chileno en el trimestre. La moneda chilena se convirtió en un 6,4% más fuerte que el dólar y un 16,4% más fuerte que el Euro (aprox. 30% de las exportaciones VSPT son en Euros, el 55% en USD, 10% en libras y 5% en dólares canadienses).

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó un 25,7% desde CLP 5.392 millones a CLP 4.009 millones en 3T'10, debido principalmente a mayores COGS y menor tipo de cambio, tanto en dólares como en euros. Los COGS aumentaron un 5,8% desde CLP 22.129 millones a CLP 23.408 millones, debido al mayor costo del vino. Como porcentaje de los Ingresos por venta, COGS aumentaron de 60,0% a 62,3%. Así, el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 40,0% a 37,7% en 3T'10. Como porcentaje de los ingresos por venta, MSD&A aumentaron de 25,8% al 27,2%. E consecuencia, el margen operacional disminuyó de 14,6% en 3T'09 a 10,7% en 3T'10.

EBITDA disminuyó un 18,1% a CLP 5.629 millones y el margen EBITDA se redujo de 18,6% a 15,0%.

Comentarios La compañía ha aumentado los precios a fin de superar el mayor costo del vino (como materia prima) y la apreciación del peso chileno. Esto, en combinación con un mejor mix de ventas, se ha reflejado en los mejores precios promedio, y ha ayudado a compensar parcialmente el desafiante costo y la condición del tipo de cambio.

LICORES

INGRESOS POR VENTA aumentaron un 16,5% a CLP 12.914 millones, debido al 7,4% de mayor volumen y a un aumento de 2,0% en los precios promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 24,9% desde CLP 1.807 millones a CLP 2.256 millones, debido principalmente a mayores ingresos por ventas parcialmente compensado por el aumento de los COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron de CLP 5.916 millones a CLP 6.806 millones, debido a mayores costos de materias primas y el consumo de productos del inventario. COGS como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó de 53,4% a 52,7%. MSD&A aumentaron un 14,7% a CLP 3.818 millones, debido principalmente a mayores gastos de marketing y distribución. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A disminuyeron de



30,0% al 29,6%. Como consecuencia, el margen operacional aumentó de 16,3% a 17,5%.

EBITDA aumentó un 19,2% desde CLP 2.247 millones a CLP 2.679 millones y el margen EBITDA aumentó de 20,3% a 20,7%.

Comentarios La industria está mostrando una tendencia positiva impulsada por el aumento de volumen en la categoría de Pisco y la categoría de ron en comparación con el año pasado. La mejora del rendimiento de Pisco se explica principalmente por el fortalecimiento de nuestra marca premium Mistral. La participación de CPCh en la feria de Shanghai nos animó a proseguir activamente la introducción de Pisco en Asia.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra.)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Tabla 1: Estado de Resultados (Tercer trimestre 2010)

3T	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	188.607	169.579	390,0	350,6	11,2
Otros ingresos	4.527	3.981	9,4	8,2	13,7
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0,0	0,0	-
Total ingresos por ventas	193.134	173.560	399,3	358,9	11,3
Costos de ventas	(93.796)	(83.793)	(193,9)	(173,3)	11,9
como % de ingresos	48,6	48,3	48,6	48,3	
Margen bruto	99.338	89.767	205,4	185,6	10,7
Costos de comercialización, distribución y administración	(69.996)	(62.916)	(144,7)	(130,1)	11,3
como % de ingresos	36,2	36,3	36,2	36,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	(104)	(101)	(0,2)	(0,2)	3,8
Resultado operacional antes INR	29.237	26.751	60,6	55,3	9,3
como % de ingresos	15,1	15,4	15,1	15,4	
INR	121	0	0,3	0,0	-
Resultado operacional	29.358	26.751	60,7	55,3	9,7
como % de ingresos					
Gastos financieros, netos	(1.773)	(2.702)	(3,7)	(5,6)	-34,4
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	401	386	0,8	0,8	3,8
Diferencia de cambio	(1.178)	413	(2,4)	0,9	-385,3
Resultado por unidades de reajuste	(1.339)	1.008	(2,8)	2,1	-232,8
Otras ganancias (pérdidas)	(2.486)	(285)	(5,1)	(0,6)	771,7
Utilidad antes de impuestos	22.984	25.571	47,3	52,9	-10,1
Impuesto a la renta	(921)	(1.159)	(1,9)	(2,4)	-20,5
Utilidad del ejercicio	22.063	24.411	45,4	50,5	-9,6
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	19.569	17.962	40,2	37,1	8,9
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.493	6.449	5,2	13,3	-61,3
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	10,1	10,3	10,1	10,3	
Utilidad por acción	61,4	56,4	0,13	0,12	8,9
Utilidad por ADR	307,2	282,0	0,63	0,58	8,9
EBITDA⁽²⁾ antes INR	40.374	37.524	83,5	77,6	7,6
como % de ingresos	20,9	21,6	20,9	21,6	
EBITDA⁽²⁾	40.495	37.524	83,7	77,6	7,9
como % de ingresos	21,0	21,6	21,0	21,6	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Depreciación y Amortización	11.137	10.773	23	22,3	3,4
CAPEX	22.232	24.817	46	51,3	(10,4)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 483,65

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización



Tabla 2: Estado de Resultados (Nueve meses finalizados el 30 de Septiembre de 2010)

ACUMULADO A SEPTIEMBRE	2010	2009	2010 ⁽¹⁾	2009 ⁽¹⁾	% DE CAMBIO
	(CLP MM)	(CLP MM)	(US\$ MM)	(US\$ MM)	
Ingresos por ventas clientes externos	575.397	531.302	1.190	1.098,5	8,3
Otros ingresos	12.137	13.680	25	28,3	-11,3
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0,0	-
Total ingresos por ventas	587.533	544.982	1.214,8	1.126,8	7,8
Costos de ventas	(272.737)	(262.029)	(563,9)	(541,8)	4,1
como % de ingresos	46,4	48,1	46,4	48,1	
Margen bruto	314.797	282.953	650,9	585,0	11,3
Costos de comercialización, distribución y administración	(210.617)	(188.803)	(435,5)	(390,4)	11,6
como % de ingresos	35,8	34,6	35,8	34,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	238	(972)	0,5	(2,0)	-124,5
Resultado operacional antes INR	104.417	93.178	215,9	192,7	12,1
como % de ingresos	17,8	17,1	17,8	17,1	
INR	6.791	0	14,0	0,0	-
Resultado operacional	111.208	93.178	229,9	192,7	19,3
variación %					
Gastos financieros, netos	(6.145)	(7.851)	(12,7)	(16,2)	-21,7
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	627	840	1,3	1,7	-25,3
Diferencia de cambio	(1.139)	374	(2,4)	0,8	-404,4
Resultado por unidades de reajuste	(4.016)	5.243	(8,3)	10,8	-
Otras ganancias (pérdidas)	146	22.131	0,3	45,8	-
Utilidad antes de impuestos	100.681	113.916	194,1	235,5	-11,6
Impuesto a la renta	(19.664)	(8.214)	(40,7)	(17,0)	139,4
Utilidad del ejercicio	81.017	105.702	153,5	218,6	-23,4

UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	73.855	95.294	138,7	197,0	-22,5
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	7.163	10.407	14,8	21,5	-31,2
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	12,6	17,5	11,4	17,5	
Utilidad por acción	231,9	299,2	0,44	0,62	-22,5
Utilidad por ADR	1.169,4	1.496,0	2,18	3,09	-22,5
EBITDA ⁽²⁾ antes INR	137.156	125.573	283,6	259,6	9,2
como % de ingresos	23,3	23,0	23,3	23,0	
EBITDA ⁽²⁾	143.947	125.573	297,6	259,6	14,6
como % de ingresos	24,5	23,0	24,5	23,0	

INFORMACION ADICIONAL					
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
DEPRECIACIÓN	32.739	32.395	68	67,0	1,1
CAPEX	48.157	50.838	100	105,1	(5,3)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 483,65
(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización

**Tabla 3: Información por Segmentos al Tercer Trimestre 2010**

3T	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos (CLP/Mi)	50.250	55.131	31.372	25.863	49.697	43.380	36.617	34.547	11.671	10.658	0	0	156.007	169.579
Otros ingresos	109	768	199	275	292	143	1.936	2.323	720	150	770	321	4.527	3.981
Ingresos por ventas entre segmentos	654	529	16	17	731	813	4	4	524	280	(1.429)	(1.643)	0	0
Total ingresos por ventas	61.014	56.428	31.588	26.155	50.719	44.337	37.557	36.874	12.914	11.088	(659)	(1.322)	160.534	173.560
% variación	8,1		20,8		14,4		1,9		18,5				11,3	
Costos de ventas	(25.033)	(23.064)	(14.820)	(12.548)	(25.299)	(22.525)	(23.408)	(22.128)	(8.908)	(5.916)	1.571	2.410	(83.786)	(83.793)
% variación	41,0		40,0		40,0		62,9		60,0		52,7	53,4	45,6	
Margen bruto	35.981	33.343	16.762	13.605	25.420	21.812	14.149	14.719	21.006	15.174	2.543	1.868	76.748	89.767
MS&A ^(a)	(20.742)	(18.089)	(15.123)	(11.980)	(18.812)	(17.909)	(10.227)	(9.529)	(3.919)	(3.329)	(1.273)	(1.223)	(29.988)	(62.916)
como % de ingresos	34,0	33,8	47,8	45,7	37,1	40,2	27,2	27,2	29,8	30,0	0	0	38,2	36,3
Otros ingresos (gastos) de operación	31	(23)	(11)	(51)	28	(142)	87	176	(34)	(35)	(204)	(26)	(104)	(101)
RESULTADO OPERACIONAL antes de IRR	15.269	14.253	1.633	1.597	6.636	3.963	4.009	5.392	2.256	1.807	(584)	(160)	29.237	26.751
% variación	7,1		2,3		71,8		25,7		24,9				9,3	
como % de ingresos	25,0	25,3	5,2	6,1	13,1	8,7	10,7	14,6	17,5	16,3			18,1	15,4
IRR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	121	0	121	0
RESULTADO OPERACIONAL	15.269	14.253	1.633	1.597	6.636	3.963	4.009	5.392	2.256	1.807	(463)	(160)	29.358	26.751
% variación														
como % de ingresos														
EBITDA antes de IRR	18.850	18.151	2.847	2.865	9.053	6.306	5.629	6.876	2.879	2.247	1.312	1.278	40.374	37.524
% variación	3,9		8,2		19,1		19,1		19,2		7,4		15,2	
como % de ingresos	30,9	32,2	9,0	10,2	17,9	14,2	15,0	18,8	20,7	20,3			20,9	21,8
EBITDA	18.853	18.151	2.847	2.865	9.053	6.306	5.629	6.876	2.879	2.247	1.433	1.279	40.435	37.524
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0				7,9	
como % de ingresos	30,9	32,2	9,0	10,2	17,8	14,2	15,0	18,6	20,7	20,3			21,0	21,6

3T	Cervezas Chile		Cervezas Argentina*		Bebidas sin alcohol**		Vinos**		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	1.091.742	1.021.976	845.664	793.910	1.434.664	1.319.893	339.332	341.696	60.674	56.513			3.832.075	3.523.988
% variación	8,8		7,9		13,2		-0,7		7,4				8,7	
					GASEOSAS		CHILE DOMESTICO							
					989.145	890.274	172.703	162.411						
% variación					11,1		8,3							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					245.701	204.156	145.174	150.212						
% variación					20,3		-3,4							
					AGUAS		ARGENTINA							
					259.818	225.463	21.454	29.072						
% variación					15,2		-28,2							

⑥ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

⁽²⁾ NR se refiere a items No Recurrentes

Excluye exportaciones a Chile de 2.468 Hl y 3.049 Hl en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 23.174 HI y 43.832 HI en 2010 y 2009 respectivamente

9T	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
PRECIOS (CLP/lit)	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	55.187	53.945	37.068	32.962	33.249	32.866	104.963	101.106	192.348	188.596			49.218	48.121
% variación	2,3		12,4		1,2		3,8		2,0				2,3	
					CERVEZAS		CHILE DOMESTICO							
					32.266	31.733	77.514	66.068						
% variación					1,7		17,3							
					NECTAR		CHILE EXPORTACIONES							
					43.312	43.481	131.002	133.618						
% variación					-0,4		-2,0							
					AGUAS		ARGENTINA							
					27.479	27.732	149.713	128.847						
% variación					-0,9		16,2							



Tabla 4: Información por Segmentos - Nueve Meses Finalizados el 30 de Septiembre de 2010

ACUMULADO A SEPTIEMBRE (CLP Mm)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	193.567	187.451	102.310	92.500	153.656	138.705	95.971	85.224	29.623	27.422	0	0	575.307	531.302
Otros ingresos	1.561	2.271	1.160	1.413	793	720	4.677	7.088	1.075	342	2.491	1.847	12.137	13.680
Ingresos por ventas entre segmentos	1.373	1.671	2.103	55	2.402	2.779	10	15	100	372	(6.581)	(4.893)	0	0
Total ingresos por ventas	196.501	191.393	105.573	93.968	157.851	142.204	100.658	92.327	31.728	28.136	(4.501)	(3.046)	587.533	544.982
% variación	2,9		12,5		10,4		8,9		12,8				7,8	
Costos de ventas	(79.241)	(81.966)	(46.449)	(42.505)	(76.037)	(72.095)	(82.898)	(57.717)	(16.529)	(14.651)	8.417	6.896	(272.737)	(262.029)
como % de ingresos	40,2	42,8	44,0	45,2	48,4	50,7	82,5	62,5	52,1	52,1	0,0	0,0	46,4	49,1
Margen bruto	117.880	109.427	59.227	51.463	81.814	70.119	37.761	34.610	15.200	13.485	1.916	3.859	314.797	282.953
MSD&A ⁽¹⁾	(63.140)	(58.778)	(48.092)	(39.921)	(58.163)	(54.743)	(28.534)	(25.226)	(10.328)	(8.478)	(4.360)	(1.756)	(210.617)	(188.803)
como % de ingresos	32,1	30,7	45,6	42,4	37,0	38,5	28,3	27,3	32,8	30,1	0,0	0,0	35,8	34,6
Otros ingresos (gastos) de operación	287	(382)	(12)	(30)	160	(388)	112	206	(36)	(59)	(254)	(318)	238	(972)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR ⁽²⁾	54.997	50.295	13.123	11.612	23.651	14.987	9.338	9.591	4.837	4.947	(668)	1.776	104.417	93.178
% variación	9,0		19,0		59,5		-2,8		-2,2				12,1	
como % de ingresos	27,8	26,3	12,4	12,4	14,7	10,5	9,3	10,4	15,2	17,6			17,8	17,1
INR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.791	0	6.791	0
RESULTADO OPERACIONAL	54.997	50.295	13.123	11.612	23.651	14.987	9.338	9.591	4.837	4.947	6.092	1.776	111.208	93.178
% variación													18,9	17,1
como % de ingresos														
EBITDA antes de INR ⁽³⁾	65.476	61.229	16.700	15.035	30.015	22.123	14.194	14.906	6.098	6.243	4.673	5.992	137.156	125.573
% variación	6,9		10,7		55,7		-4,7		-2,3				8,2	
como % de ingresos	33,2	32,0	15,8	16,1	19,1	15,8	14,1	16,1	19,2	22,2			23,3	23,0
EBITDA	65.476	61.229	16.700	15.035	30.015	22.123	14.194	14.906	6.098	6.243	11.464	5.992	143.947	125.573
% variación	6,9		0,0		0,0		0,0		0,0				14,6	
como % de ingresos	33,2	32,0	15,8	15,1	19,1	15,8	14,1	16,1	19,2	22,2			24,5	23,0

ACUMULADO A SEPTIEMBRE VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol ⁽⁴⁾		Vinos ⁽⁵⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	3.526.842	3.476.043	2.806.317	2.660.911	4.684.140	4.208.058	931.024	811.333	153.905	143.894	0	0	12.062.227	11.298.239
% variación	1,5		5,5		10,8		14,8		7,0				6,9	
GASEOSAS ⁽⁶⁾ CHILE DOMESTICO														
	3.070.192	2.797.728					438.990	387.768						
% variación							19,2							
NECTAR ⁽⁷⁾ CHILE EXPORTACIONES														
	659.932	567.147					435.673	368.240						
% variación							18,3							
AGUAS ⁽⁸⁾ ARGENTINA														
	934.016	941.184					56.361	55.325						
% variación							1,9							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ NR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 80.952 HL y 11.260 HL en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 51.898 HL y 88.745 HL en 2010 y 2009 respectivamente

ACUMULADO A SEPTIEMBRE PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	54.890	53.927	36.475	34.762	32.967	32.977	103.081	105.042	192.473	190.573	0	0	47.623	47.025
% variación	1,8		4,9		0,0		-1,9		1,0				1,3	
GASEOSAS ⁽⁶⁾ CHILE DOMESTICO														
	32.393	32.153					72.584	68.113						
% variación							6,5							
NECTAR ⁽⁷⁾ CHILE EXPORTACIONES														
	44.096	44.167					129.647	139.769						
% variación							-7,3							
AGUAS ⁽⁸⁾ ARGENTINA														
	27.096	28.175					142.991	139.380						
% variación							2,6							



Tabla 5: Balance

	Al 30 de septiembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 30 de septiembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	% Change
ACTIVOS	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
Efectivo y equivalentes al efectivo	123.872	137.354	256	284	-9,8%
Otros activos corrientes	276.750	271.033	572	560	2,1%
Total activos corrientes	400.623	408.387	828	844	-1,9%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	505.164	488.447	1.044	1.010	3,4%
Otros activos no corrientes	189.702	206.882	392	428	-8,3%
Total activos no corrientes	694.866	695.329	1.437	1.438	-0,1%
Total activos	1.095.489	1.103.716	2.265	2.282	-0,7%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	8.833	21.051	18	44	-58,0%
Otros pasivos	187.053	224.025	387	463	-16,5%
Total pasivos corrientes	195.886	245.076	405	507	-20,1%
Préstamos que devengan intereses	220.061	211.839	455	438	3,9%
Otros pasivos no corrientes	75.966	73.595	157	152	3,2%
Total pasivos no corrientes	296.028	285.435	612	590	3,7%
Total pasivos	491.914	530.509	1.017	1.097	-7,3%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	478	478	0,0%
Otras reservas	(33.286)	(25.194)	(69)	(52)	0,0%
Ganancias acumuladas	293.332	256.404	606	530	14,4%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	491.065	462.230	1.015	956	6,2%
Participaciones no controladoras	112.509	110.977	233	229	1,4%
Total patrimonio neto	603.575	573.207	1.248	1.185	5,3%
Total pasivos y patrimonio neto	1.095.489	1.103.716	2.265	2.282	-0,7%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	228.895	232.890	473	482	-1,7%
Deuda Neta ⁽²⁾	105.022	95.537	217	198	9,9%
Razón de liquidez	2,05	1,67			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,29			
Deuda Neta / EBITDA ⁽³⁾	0,53	0,53			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 484
(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo
(3) EBITDA de los últimos 12 meses.



FOR IMMEDIATE RELEASE

For more information contact:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Investor Relations Department
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581 / (56-2) 427-3104

CCU S.A. REPORTS CONSOLIDATED THIRD QUARTER 2010 AND YTD RESULTS ⁽¹⁾

THIRD QUARTER

Net sales up 11.3%, Operating result increases 9.7%, EBITDA⁽²⁾ up 7.9%
Net profit⁽³⁾ up 8.9% to CLP 61.4 per share

YTD

Net sales up 7.8%, Operating result increases 19.3%, EBITDA⁽²⁾ up 14.6%
Net profit⁽³⁾ down 22.5% to CLP 231.9 per share

THIRD QUARTER BEFORE NON RECURRING ITEMS (NRI)

Operating result before NRI increases 9.3%, EBITDA⁽²⁾ before NRI up 7.6%
Net profit before NRI up 40.4% to CLP 59.6 per share

YTD BEFORE NRI

Operating result before NRI increases 12.1%, EBITDA⁽²⁾ before NRI up 9.2%
Net profit before NRI up 13.5% to CLP 218.4 per share

(Santiago, Chile, November 3, 2010) -- CCU announced today its consolidated financial results under IFRS for the third quarter ended September 30, 2010. ⁽⁴⁾

COMMENTS FROM THE CEO

We are pleased with CCU's third quarter volumes. The consolidated volumes grew 8.7% to 3.8 million Hectoliters, with the contribution of practically all segments: Non alcoholic with 13.2%, Beer Argentina increased 7.9%, Spirits was up 7.4%, Beer Chile grew 6.8% and Wines grew 6.3% in the domestic market and decreased 7.1% in the export and Argentine markets. We

⁽¹⁾ Statements made in this press release that relate to CCU's future performance or financial results are forward-looking statements, which involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual performance or results to materially differ. We undertake no obligation to update any of these statements. Persons reading this press release are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. These statements should be taken in conjunction with the additional information about risk and uncertainties set forth in CCU's annual report on Form 20-F filed with the US Securities and Exchange Commission and in the annual report submitted to the SVS and available in our web page.

⁽²⁾ EBITDA represents Operating result plus depreciation and amortization. EBITDA is not a calculation based on generally accepted accounting principles. For more detail, please see full note before Exhibits.

⁽³⁾ Net profit attributable to parent company shareholders as per IFRS.

⁽⁴⁾ All the comments below refers to Q3'10 figures compared to Q3'09.



attribute these positive changes to the effectiveness of our commercial efforts in line with the recovery of the economy and the subsequent private consumption dynamic.

Net sales increased 11.3% due to the explained increase in volumes and to 2.3% average increase in prices.

The total EBITDA was influenced by the 18.1% decrease of the Wine's EBITDA as a consequence of higher raw material cost due to a lower yield in the '10 harvest, to the scarcity of wine pursuant the earthquakes related losses, and to the adverse impact on exports of the Chilean peso appreciation as compared to Q3'09: 6% vis a vis the US dollar and 16% with respect to the Euro. Also, the Beer Argentina's EBITDA measured in Chilean pesos increased 6.8% which is explained by the same reason. These foreign currency effects were not sufficiently compensated by the lower raw material cost in Beer Chile and Non-alcoholic beverages because their dollar related raw material inventories were converted at a higher foreign exchange rate. Additionally, our Marketing expenses increased 19% mostly due to expenses related to volume and to the bicentennial activities as well as to the final rounds of the Soccer World Cup. The EBITDA margin decreased from 21.6% to 21.0% in Q3'10, mostly as a consequence of these two effects (FX rates and marketing expenses), while the Operational result increased 9.7% and EBITDA grew 7.9%.

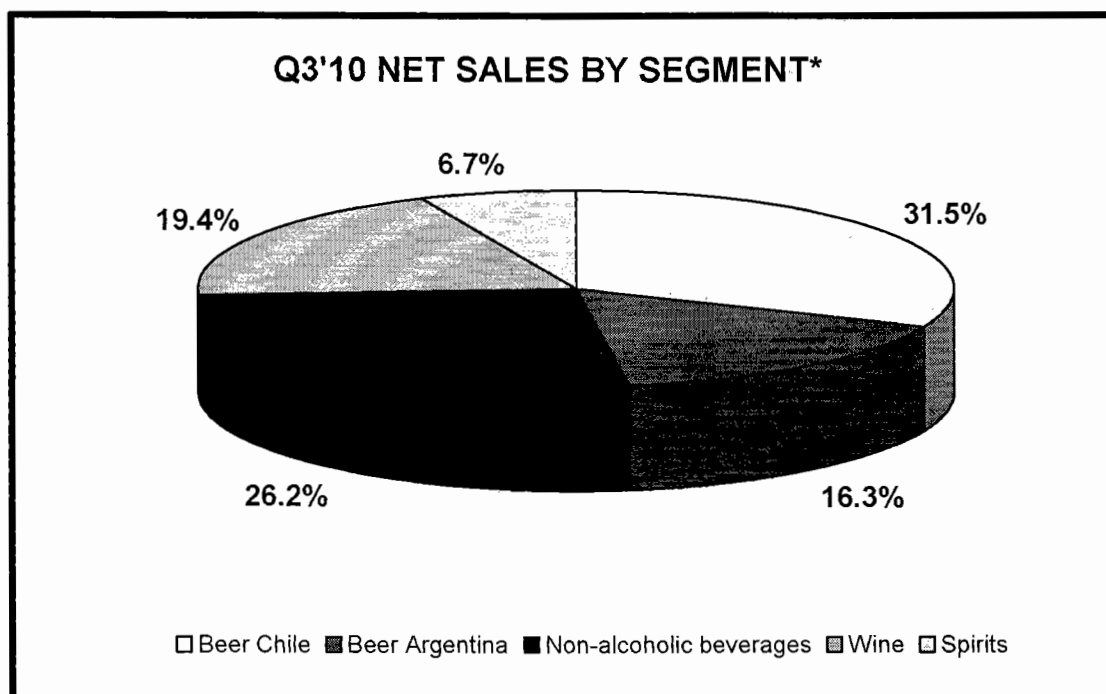
Finally, with regards to the February 2010 earthquake's damages, we have recorded in Accounts receivables the amount corresponding to cost and expenses incurred in relation with damage control tasks and destroyed inventory, according to our insurance policies. The receivable amount does not include the value of fixed assets write offs since the Company, together with the insurance adjusters, is in the final process of sorting out the assets to be replaced. As of September the Company had register CLP23,296 million as Accounts receivables and received partial cash advances from the insurance companies for CLP19,652 million (and CLP2,177 million in October for a total of CLP21,829 million) which reduced the total account receivable outstanding. We have also expensed CLP391 million corresponding to uncollectable provisions and write offs of non covered fixed assets.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS (Exhibits 1 & 2)

NET SALES

Q3'10 Total Net sales increased 11.3% to CLP 193,134 million as a result of 8.7% higher consolidated volumes and 2.3% higher average price. Volumes increased in almost all our segments, contributing to the consolidated volume growth: the Non-alcoholic beverages increased 13.2%, Beer Argentina was up by 7.9%, Spirits was 7.4% higher, our Beer segment in Chile achieved a 6.8% larger volume and domestic Wine volume increased 6.3%; partially compensated by a 7.1% decrease in Wine volumes in the export and Argentine markets. The higher average price is mainly explained by 17.3% rise in domestic Wine, 12.4% increase in the average price of Beer in Argentina, 2.3% price increase in Beer Chile, 2.0% in Spirits and 1.2% in Non-alcoholic beverages partially compensated by 2% decrease in Wine exports due to the appreciation of the Chilean peso. Prices increased due to changes in mix as well as to price list rises in Wine, Beer Chile and Beer Argentina. The appreciation of the Chilean peso eroded the price increases in the wine export and Beer Argentina segments.

2010 Accumulated Net sales increased 7.8% amounting to CLP 587,533 million, as a result of 6.9% higher consolidated volumes and 1.3% higher average prices.



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

Net sales by segment

	Q3 (million CLP)				
	2010		2009		% Chg.
Beer Chile	61,014	31.6%	56,428	32.5%	8.1%
Beer Argentina	31,588	16.4%	26,155	15.1%	20.8%
Non-alcoholic beverages	50,719	26.3%	44,337	25.5%	14.4%
Wine	37,557	19.4%	36,874	21.2%	1.9%
Spirits	12,914	6.7%	11,088	6.4%	16.5%
Other/Eliminations	-659	-0.3%	-1,322	-0.8%	-
TOTAL	193,134	100.0%	173,560	100.0%	11.3%

	YTD (million CLP)				
	2010		2009		% Chg.
Beer Chile	196,921	33.5%	191,393	35.1%	2.9%
Beer Argentina	105,676	18.0%	93,968	17.2%	12.5%
Non-alcoholic beverages	157,051	26.7%	142,204	26.1%	10.4%
Wine	100,658	17.1%	92,327	16.9%	9.0%
Spirits	31,728	5.4%	28,136	5.2%	12.8%
Other/Eliminations	-4,501	-0.8%	-3,046	-0.6%	-
TOTAL	587,533	100.0%	544,982	100.0%	7.8%

GROSS PROFIT

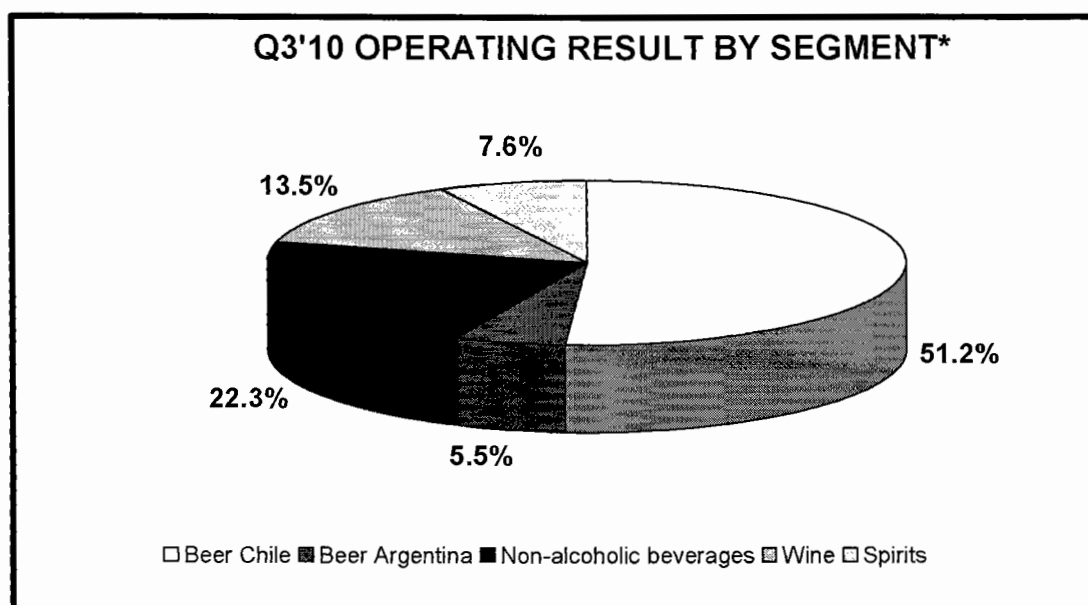
Q3'10 Increased 10.7% to CLP 99,338 million as a result of 11.3% higher Net sales, partially offset by 11.9% higher *Cost of goods sold (COGS)* which amounted to CLP 93,796 million. As a percentage of Net sales, the COGS increased from 48.3% in Q3'09 to 48.6% in Q3'10, mostly due to higher price of wine raw material as a consequence of a lower yield in the '10 harvest and the scarcity of wine pursuant the February 27 earthquake inventory losses. Accordingly, the Gross profit, as a percentage of Net sales, decreased from 51.7% in Q3'09 to 51.4% this quarter.

2010 Increased 11.3% to CLP 314,797 million and, as a percentage of Net sales, the consolidated Gross profit increased from 51.9% to 53.6% when compared to 2009.

OPERATING RESULT

Q3'10 Increased 9.7% to CLP 29,358 million due to the higher Gross profit, partially offset by higher *Marketing/Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)*. MSD&A expenses increased in Q3'10 by 11.3%, to CLP 69,996 million. MSD&A expenses, as a percentage of Net sales, remained almost flat: 36.3% in Q3'09 to 36.2% in Q3'10. The consolidated operating margin decreased slightly from 15.4% in Q3'09 to 15.2% in Q3'10.

2010 Increased 19.3% amounting to CLP 111,208 million and the operating margin was 18.9%, increasing 1.8 percentage points when compared to 2009 due to a better performance and also due to a non recurring item (NRI) derived from the sale of a site in Lima which generated a one time profit before taxes of CLP 6,791 million. The accumulated Operating result before NRI increased 12.1% and its margin grew from 17.1% in 2009 to 17.8% in 2010.



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

Operating result and Operating margin by segment

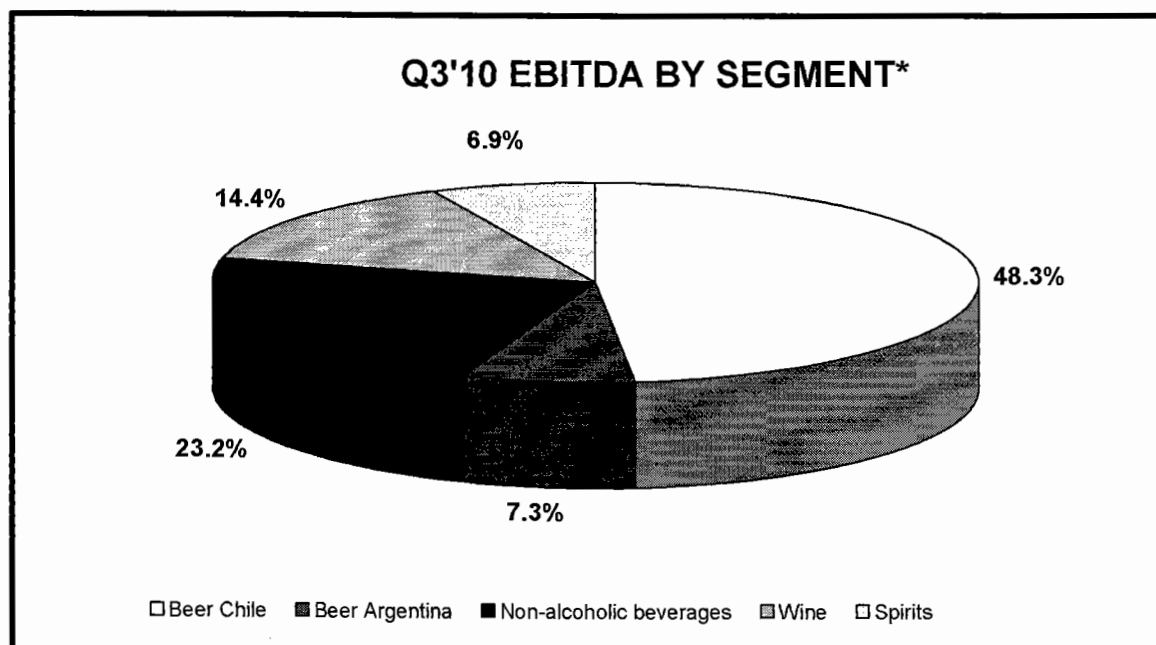
	Q3				
	Operating result (million CLP)			Operating margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	15,269	14,253	7.1%	25.0%	25.3%
Beer Argentina	1,633	1,597	2.3%	5.2%	6.1%
Non-alcoholic beverages	6,636	3,863	71.8%	13.1%	8.7%
Wine	4,009	5,392	-25.7%	10.7%	14.6%
Spirits	2,256	1,807	24.9%	17.5%	16.3%
Other/Eliminations	-443	-160	177.1%	-	-
TOTAL	29,358	26,751	9.7%	15.2%	15.4%

	YTD				
	Operating result (million CLP)			Operating margin	
	2010	2009	%Chg	2010	2009
Beer Chile	54,807	50,265	9.0%	27.8%	26.3%
Beer Argentina	13,123	11,612	13.0%	12.4%	12.4%
Non-alcoholic beverages	23,011	14,987	53.5%	14.7%	10.5%
Wine	9,338	9,591	-2.6%	9.3%	10.4%
Spirits	4,837	4,947	-2.2%	15.2%	17.6%
Other/Eliminations	6,092	1,776	243.1%	-	-
TOTAL	111,208	93,178	19.3%	18.9%	17.1%

EBITDA

Q3'10 Increased 7.9%, to CLP 40,495 million and the consolidated EBITDA margin decreased from 21.6% in Q3'09 to 21.0% in Q3'10, mostly explained by foreign exchange rates, higher marketing expenses and cost/expenses pressures in Argentina.

2010 Increased 14.6% to CLP 143,947 million and the EBITDA margin grew from 23.0% in Q3'09 to 24.5% in Q3'10. The accumulated EBITDA before NRI increased 9.2% to CLP 137,156 and the margin increased from 23.0% in 2009 to 23.3% in 2010.



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

EBITDA by segment

	Q3				
	EBITDA (million CLP)			EBITDA margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	18,853	18,151	3.9%	30.9%	32.2%
Beer Argentina	2,847	2,665	6.8%	9.0%	10.2%
Non-alcoholic beverages	9,053	6,306	43.6%	17.8%	14.2%
Wine	5,629	6,876	-18.1%	15.0%	18.6%
Spirits	2,679	2,247	19.2%	20.7%	20.3%
Other/Eliminations	1,433	1,279	-	-	-
TOTAL	40,495	37,524	7.9%	21.0%	21.6%

	YTD				
	EBITDA (million CLP)			EBITDA margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	65,476	61,229	6.9%	33.2%	32.0%
Beer Argentina	16,700	15,085	10.7%	15.8%	16.1%
Non-alcoholic beverages	30,015	22,123	35.7%	19.1%	15.6%
Wine	14,194	14,900	-4.7%	14.1%	16.1%
Spirits	6,098	6,243	-2.3%	19.2%	22.2%
Other/Eliminations	11,464	5,992	-	-	-
TOTAL	143,947	125,573	14.6%	24.5%	23.0%



ALL OTHER

Q3'10 In All other we include the following: Net financing expenses, Share of profits of associates and joint ventures, Exchange rate differences, Result of indexed units and Other gains/(losses). The total variation of these accounts, when compared to the same quarter last year, is a lower income of CLP 5,194 million mainly explained by:

- **Results of indexed units**, which worsened CLP 2,347 million, mainly due to the absence this year of the 2009 deflation effect on our UF denominated financial debt, which generated an extraordinary gain in 2009. (The UF is a monetary unit indexed to the CPI variation).
- **Other gains/(losses) and Exchange rate differences**, which decreased CLP 3,792 million mostly due to losses related to the hedges covering foreign exchange variations on taxes.

All of the above was partially compensated by:

- **Net financing expenses**, which decreased CLP 929 million, from a net expense of CLP 2,702 million to CLP 1,773 million as a result of the timely procurement of the refinancing of a US\$100 million loan due November 2009.

2010 Reduced from a profit of CLP 20,737 million to a loss of CLP 10,527 million due to the same reasons as explained above and lower non recurring profits in 2010. The accumulated Result of indexed units represented a lower profit of CLP 9,259 million in 2010. Other gains/(losses) considers the absence of CLP 24,439 million one time profit in 2009 generated by the sale of 29.9% of Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. partially compensated by higher results of CLP 2,337 million on the foreign currency hedge.

INCOME TAX

Q3'10 Income tax decreased CLP 238 million mostly due to the absence of the tax credit related with the merger in Aguas CCU-Nestlé during 2009, partially compensated by the positive effect of foreign exchange fluctuations on taxes.

2010 Increased CLP 11,450 million mainly due to the absence this year of a non recurrent positive effect in Q1'09 and to the additional tax paid on the Peru site sale's profit.

MINORITY INTEREST

Q3'10 Decreased CLP 3,956 million to CLP 2,493 million mostly due to the lower results of Viña San Pedro Tarapaca and the absence of the 2009 one time effect in taxes of Aguas CCU-Nestlé.

2010 Decreased CLP 3,245 million to CLP 7,163 million mainly explained by the two reasons mentioned before.



NET PROFIT

- Q3'10** Increased CLP 1,607 million to CLP 19,569 million due mostly to higher Operating result, lower Income tax and lower Minority interest, partially compensated by lower Non operating result.
- 2010** Decreased CLP 21,440 million to CLP 73,855 million due mostly to the absence this year of the profit related to 2009 non recurring items.



BUSINESS UNITS HIGHLIGHTS (Exhibits 3 and 4)

Business segments are reflected in the same way that each Strategic Business Unit (SBU) is managed. Corporate shared services and distribution and logistics expenses have been allocated to each SBU based on Service Level Agreements. The non-allocated corporate overhead expenses and the result of the logistics subsidiary are included in "Other/Eliminations".

BEER CHILE

Net sales increased 8.1% to CLP 61,014 million as a result of 6.8% higher sales volume and 2.3% higher average prices.

Operating result increased 7.1% to CLP 15,269 million, mainly as a result of higher Gross profit partially offset by higher MSD&A expenses. Gross profit increase is explained by higher Net sales partially offset by higher COGS which increased 8.4% to CLP 25,033 million. As a percentage of Net sales, COGS remained practically flat, changing from 40.9% in Q3'09 to 41.0% in Q3'10. The MSD&A expenses increased 8.8% to CLP 20,742 million due mostly to higher marketing and distribution expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 33.8% to 34.0%. The operating margin decreased from 25.3% to 25.0%.

EBITDA increased 3.9% to CLP 18,853 million, while the EBITDA margin was 30.9% or 1.3 percentage points lower than in Q3'09.

Comments Sales have shown a dynamic which is mainly explained by consumption acceleration. Beer Chile had a price increase on its premium segment and one way packaging of 6% on August 1, which was later partially compensated by higher discount in order to remain competitive. Raw materials costs in Chilean pesos are lower this year because of a stronger peso as compared to the dollar, however one way packaging products have had a more significant growth, thus neutralizing the lower cost of malt. Due to the time lag between the acquisitions of dollar indexed raw material and the price translation into Chilean pesos at the then foreign currency exchange, and the depletion opportunity, we expect to see the full benefit of the present lower exchange rate during the Q4'10. Marketing expenses were higher due to the implementation of the new brand image of Cristal, to marketing expenses related to the Bicentennial festivities and to marketing activities in July in relation with final rounds of the South African Soccer World Cup.

BEER ARGENTINA

Net sales measured in Chilean pesos increased 20.8% to CLP 31,588 million, as a result of 7.9% higher sales volumes and 12.4% higher average prices in order to partially compensate the increase in costs and expenses due to inflation.

Operating result measured in Chilean pesos increased 2.3% to CLP 1,633 million in Q3'10, as a consequence of higher Gross profit, partially compensated by higher MSD&A. Gross profit increased due to higher Net sales, partially compensated by higher COGS which increased 18.1%, to CLP 14,820 million this quarter. As a



percentage of Net sales, COGS decreased from 48.0% to 46.9% in Q3'10. MSD&A expenses increased 26.5% from CLP 11,960 million to CLP 15,123 million due to inflation, unionization of sales personnel, higher distribution, sales taxes and the introduction of Schneider's new brand image. As a percentage of sales, MSD&A expenses increased from 45.7% to 47.9%. The operating margin decreased from 6.1% in Q3'09 to 5.2% in Q3'10.

EBITDA increased 6.8% or CLP 182 million to CLP 2,847 million this quarter, while the EBITDA margin decreased from 10.2% to 9.0%.

Comments The third quarter results were affected by the 9.7% appreciation of the Chilean peso vis a vis the Argentine peso. COGS and MSD&A increased due to inflationary pressure, mostly in expenses such as marketing, salaries, distribution costs and sales tax.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Net sales increased 14.4% to CLP 50,719 million due to higher volumes of 13.2% and a 1.2% increase in the average price.

Operating result increased 71.8% to CLP 6,636 million as a consequence of higher Net sales, partially compensated by higher COGS and higher MSD&A expenses. COGS increased 12.3% to CLP 25,299 million. COGS, as a percentage of Net sales, decreased from 50.8% to 49.9%. As a consequence, gross margin increased from 49.2% to 50.1%. MSD&A increased 5.6% to CLP 18,812 million. As a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 40.2% to 37.1% mostly due to dilution of fixed expenses. The operating margin increased from 8.7% to 13.1%.

EBITDA increased 43.6% to CLP 9,053 million and the EBITDA margin reached 17.8%, 3.6 percentage points higher than in Q3'09.

Comments Volumes had a very positive performance in all categories during the quarter, soft drinks increased 11.1%, water 15.2% and nectars 20.3%. The segment's average price increased 1.2% due to last year's September 2.1% price increase. Conversely, the water and nectar average price decreased due to a higher mix of larger packages, which tend to have a lower price per hectoliter.

WINE

Net sales increased 1.9% to CLP 37.557 million due to an increase of 3.8% in the average price in CLP partially compensated by a decrease in volume of 0.7%, excluding bulk wine. The Chile domestic volume grew 6.3%, Chile exports and Argentina's volume decreased 7.1%. The 17.3% price increase in the domestic market was the consequence of a price increase in August of 6% on average on top of the 8% increase in April and a scaling up of the sales portfolio. Exports prices increased 3% in foreign currencies which was cancelled out by the appreciation of the Chilean peso in the quarter. The Chilean currency became 6.4% stronger than the



US dollar and 16.4% stronger than the Euro (approx. 30% of VSPT exports sales are in Euros, 55% in USD, 10% in Pounds and 5% in Canadian dollars).

Operating result decreased 25.7% from CLP 5,392 million to CLP 4,009 million in Q3'10, due mostly to higher COGS and lower exchange rate, both in dollars and Euros. COGS increased 5.8% from CLP 22,129 million to CLP 23,408 million due to the higher cost of wine. As a percentage of Net sales, COGS increased from 60.0% to 62.3%. Consequently, the gross margin decreased from 40.0% to 37.7% in Q3'10. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 25.8% to 27.2%. As a consequence, the operating margin decreased from 14.6% in Q3'09 to 10.7% in Q3'10.

EBITDA decreased 18.1% to CLP 5,629 million and the EBITDA margin decreased from 18.6% to 15.0%.

Comments The Company has been increasing prices in order to overcome the higher cost of wine (as raw material) and the appreciation of the Chilean peso. This, in combination with a better sales mix, has been reflected in the better average prices, and has helped to partially offset the very challenging cost and foreign exchange condition.

SPIRITS

Net sales increased 16.5% to CLP 12,914 million due to 7.4% higher volume and 2.0% higher average prices.

Operating result increased 24.9% from CLP 1,807 million to CLP 2,256 million, mainly due to higher Net sales partially compensated by higher COGS and MSD&A expenses. COGS increased from CLP 5,916 million to CLP 6,806 million due to higher raw material costs and finished product inventory depletion. COGS as a percentage of Net sales decreased from 53.4% to 52.7%. MSD&A increased 14.7% to CLP 3,818 million, mostly due to higher marketing and distribution expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 30.0% to 29.6%. As a consequence, the operating margin increased from 16.3% to 17.5%.

EBITDA increased 19.2% from CLP 2,247 million to CLP 2,679 million and the EBITDA margin increased from 20.3% to 20.7%.

Comments The industry is showing a positive trend driven by higher volume in the Pisco category and Rum category compared to last year. The performance improvement of Pisco is mostly explained by the strengthening of our Mistral premium brand. The participation of CPCh in the Shanghai fair encouraged us to actively pursue the introduction of Pisco in Asia.

(The exhibits to follow, figures have been rounded and may not sum exactly the totals shown.)

Note: EBITDA represents Operating result plus depreciation and amortization. EBITDA is not a calculation based on generally accepted accounting principles. The amounts in the EBITDA calculation, however, are derived from amounts included in the historical statements of income data. EBITDA is presented as supplemental information because management believes that EBITDA is useful in assessing the Company's operations. EBITDA is useful in evaluating the operating performance compared to that of other companies, as the calculation of EBITDA eliminates the effects of financing, income taxes and the accounting of capital spending, which items may vary for reasons unrelated to overall operating performance. When analyzing the operating performance, however, investors should use EBITDA in addition to, not as an alternative for, operating income and net income, as those items are defined by GAAP. Investors should also note that CCU's presentation of EBITDA may not be comparable to similarly titled measures used by other companies



Exhibit 1: Income Statement (Third Quarter 2010)

Q3	2010 (CLP million)	2009 (CLP million)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ million)	VARIANCE %
Core revenue	188,607	169,579	390	350.6	11.2
Other revenue	4,527	3,981	9	8.2	13.7
Interco sales revenue	0	0	0	0.0	-
Net sales	193,134	173,560	399.3	358.9	11.3
Cost of goods sold	(93,796)	(83,793)	(193.9)	(173.3)	11.9
% of net sales	48.6	48.3	48.6	48.3	
Gross profit	99,338	89,767	205.4	185.6	10.7
MSD&A ⁽²⁾	(69,996)	(62,916)	(144.7)	(130.1)	11.3
% of net sales	36.2	36.3	36.2	36.3	
Other operating income/(expenses)	(104)	(101)	(0.2)	(0.2)	3.8
OPERATING RESULT before NRI	29,237	26,751	60.5	55.3	9.3
% of net sales	15.1	15.4	15.1	15.4	
Other NRI	121	0	0.3	0.0	-
OPERATING RESULT	29,358	26,751	60.7	55.3	9.7
% of net sales	15.2	15.4	15.2	15.4	
Net financing expenses	(1,773)	(2,702)	(3.7)	(5.6)	-34.4
Share of profits of associates and joint ventures	401	386	0.8	0.8	3.8
Exchange rate differences	(1,178)	413	(2.4)	0.9	-385.3
Results of indexed units	(1,339)	1,008	(2.8)	2.1	-232.8
Other gains/(losses)	(2,486)	(285)	(5.1)	(0.6)	771.7
INCOME/(LOSS) BEFORE TAXES	22,984	25,571	47.3	52.9	-10.1
Income tax	(921)	(1,159)	(1.9)	(2.4)	-20.5
NET PROFIT FOR THE PERIOD	22,063	24,411	45.4	50.5	-9.6
NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO:					
PARENT COMPANY SHAREHOLDERS	19,569	17,962	40.2	37.1	8.9
MINORITY INTEREST	2,493	6,449	5.2	13.3	-61.3
Net profit attributable to Parent Company Shareholders as % of net sales	10.1	10.3	10.1	10.3	
Earnings per share	61.4	56.4	0.1	0.1	8.9
Earnings per ADR	307.2	282.0	0.6	0.6	8.9
EBITDA⁽³⁾ before NRI	40,374	37,524	83.5	77.6	7.6
% of net sales	20.9	21.6	20.9	21.6	
EBITDA⁽³⁾	40,495	37,524	83.7	77.6	7.9
% of net sales	21.0	21.6	21.0	21.6	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
Depreciation and Amortization	11,137	10,773	23	22.3	3.4
Capital Expenditures	22,232	24,817	46	51.3	(10.4)

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 483.65

(2) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(3) EBITDA = Operating result + Depreciation and Amortization



Exhibit 2: Income Statement (Nine Months Ended September 30, 2010)

AS OF SEPTEMBER	2010 (CLP million)	2009 (CLP million)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ million)	VARIANCE %
Core revenue	575,397	531,302	1,190	1,098.5	8.3
Other revenue	12,137	13,680	25	28.3	-11.3
Interco sales revenue	0	0	0	0.0	-
Net sales	587,533	544,982	1,214.8	1,126.8	7.8
Cost of goods sold	(272,737)	(262,029)	(563.9)	(541.8)	4.1
% of net sales	46.4	48.1	46.4	48.1	
Gross profit	314,797	282,953	650.9	585.0	11.3
MSD&A ⁽²⁾	(210,617)	(188,803)	(435.5)	(390.4)	11.6
% of net sales	35.8	34.6	35.8	34.6	
Other operating income/(expenses)	238	(972)	0.5	(2.0)	-124.5
OPERATING RESULT before NRI	104,417	93,178	215.9	192.7	12.1
% of net sales	17.8	17.1	17.8	17.1	
Other NRI	6,791	0	14.0	0.0	-
OPERATING RESULT	111,208	93,178	229.9	192.7	19.3
% of net sales	18.9	17.1	18.9	17.1	
Net financing expenses	(6,145)	(7,851)	(12.7)	(16.2)	-21.7
Share of profits of associates and joint ventures	627	840	1.3	1.7	-25.3
Exchange rate differences	(1,139)	374	(2.4)	0.8	-404.4
Results of indexed units	(4,016)	5,243	(8.3)	10.8	-
Other gains/(losses)	146	22,131	0.3	45.8	-
INCOME/(LOSS) BEFORE TAXES	100,681	113,916	194.1	235.5	-11.6
Income tax	(19,664)	(8,214)	(40.7)	(17.0)	139.4
NET PROFIT FOR THE PERIOD	81,017	105,702	153.5	218.6	-23.4
NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO:					
PARENT COMPANY SHAREHOLDERS	73,855	95,294	138.7	197.0	-22.5
MINORITY INTEREST	7,163	10,407	14.8	21.5	-31.2
Net profit attributable to Parent Company Shareholders as % of net sales	12.6	17.5	11.4	17.5	
Earnings per share	231.9	299.2	0.4	0.6	-22.5
Earnings per ADR	1,159.4	1,496.0	2.2	3.1	-22.5
EBITDA⁽³⁾ before NRI	137,156	125,573	283.6	259.6	9.2
% of net sales	23.3	23.0	23.3	23.0	
EBITDA⁽³⁾	143,947	125,573	297.6	259.6	14.6
% of net sales	24.5	23.0	24.5	23.0	
OTHER INFORMATION					
Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
DEPRECIATION	32,739	32,395	68	67.0	1.1
Capital Expenditures	48,157	50,838	100	105.1	(5.3)

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 483.65

(2) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(3) EBITDA = Operating result + Depreciation and Amortization



Exhibit 3: Segment Information - Third Quarter 2010

Q3 (CLP million)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Core revenue	60,220	55,131	31,372	25,863	49,857	43,380	36,517	34,547	11,671	10,658	0	0	189,007	169,579
Other revenue	609	768	199	275	292	143	1,936	2,323	720	150	770	321	4,527	3,981
Interco sales revenue	154	529	16	17	731	813	4	4	524	280	(1,429)	(1,843)	0	0
Net sales	61,014	56,428	31,588	26,155	50,719	44,337	37,557	36,874	12,914	11,088	(659)	(1,322)	193,134	173,560
variance %	8.1		20.8		14.4		1.8		16.5				11.3	
Cost of goods sold	(25,033)	(23,084)	(14,820)	(12,548)	(25,299)	(22,525)	(23,408)	(22,129)	(6,906)	(5,916)	1,571	2,410	(93,796)	(83,793)
% of net sales	41.0		46.9		49.9		62.3		52.7		53.4		48.6	
Gross profit	35,981	33,343	16,767	13,607	25,420	21,812	14,149	14,745	6,108	5,171	913	1,088	99,338	89,767
MSD&A ⁽¹⁾	(20,742)	(19,068)	(15,123)	(11,960)	(18,812)	(17,808)	(10,227)	(9,529)	(3,818)	(3,329)	(1,273)	(1,223)	(69,966)	(62,916)
% of net sales	34.0		47.9		37.1		27.2		29.8		30.9		36.2	
Other operating income/(expenses)	31	(23)	(11)	(51)	28	(142)	87	176	(34)	(35)	(204)	(26)	(104)	(101)
OPERATING RESULT before NRI ⁽²⁾	15,269	14,253	1,633	1,597	6,636	3,863	4,009	5,392	2,256	1,807	(364)	(160)	29,237	26,751
variance %	7.1		2.3		11.3		25.7		24.8				9.3	
% of net sales	25.0		5.2		13.1		10.7		17.5		16.3		15.1	
NRI	0	253	0	61	0	67	0	14.6	0	16.3	121	0	121	0
OPERATING RESULT	15,269	14,253	1,633	1,597	6,636	3,863	4,009	5,392	2,256	1,807	(443)	(160)	29,358	26,751
variance %													9.7	
% of net sales													15.2	
EBITDA before NRI ⁽³⁾	18,850	18,151	2,847	2,665	9,053	6,306	5,629	6,876	2,676	2,247	1,312	1,278	40,374	37,524
variance %	3.9		6.8		43.8		16.1		19.2				7.6	
% of net sales	30.9		9.0		17.8		15.0		20.7		20.9		20.9	
EBITDA	18,853	18,151	2,847	2,665	9,053	6,306	5,629	6,876	2,676	2,247	1,433	1,278	40,495	37,524
variance %													7.9	
% of net sales													21.6	

Q3 VOLUMES(HL)	Beer Chile		Beer Argentina ⁽⁴⁾		Non-alcoholic ⁽⁵⁾		Wine ⁽⁶⁾		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT VOLUME	1,091,742	1,021,976	845,664	783,910	1,494,664	1,319,893	339,332	341,696	60,674	56,513			3,832,075	3,523,988
variance %	8.8		7.9		13.2		-0.7		7.4				8.7	
					SOFT DRINKS		CHILE DOMESTIC							
					989,145	890,274	172,703	162,411						
variance %					11.1		8.3							
					NECTAR		CHILE EXPORTS							
					245,701	204,156	145,174	150,212						
variance %					20.3		-3.4							
					WATER		ARGENTINA							
					259,818	225,463	21,454	29,072						
variance %					15.2		-28.2							

⁽¹⁾ MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

⁽²⁾ NRI refers to Non-recurring items

⁽³⁾ Excludes exports to Chile of 2,468 HL and 3,049 HL in 2010 and 2009 respectively

⁽⁴⁾ Includes softdrink (softdrink, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral)

⁽⁵⁾ Excludes bulk wine of 23,174 HL and 43,832 HL in 2010 and 2009 respectively

Q3 AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT AVE. PRICE	55,187	53,945	37,088	32,992	33,248	32,866	104,953	101,106	192,348	188,596			49,216	48,121
variance %	2.3		12.4		1.2		3.8		2.0				2.3	
					SOFT DRINKS		CHILE DOMESTIC							
					32,266	31,733	77,514	66,068						
variance %					1.7		17.3							
					NECTAR		CHILE EXPORTS							
					43,312	43,481	131,002	133,618						
variance %					-0.4		-2.0							
					WATER		ARGENTINA							
					27,479	27,732	149,713	128,847						
variance %					-0.9		16.2							



Exhibit 4: Segment Information - Nine Months September 30, 2010

AS OF SEPTEMBER (CLP million)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Core revenue	193,597	187,451	102,300	92,500	153,956	139,705	95,971	86,224	23,623	27,422	0	0	575,337	531,302
Other revenue	1,351	2,271	1,150	1,413	793	720	4,677	7,088	1,075	342	2,491	1,847	12,137	13,680
Interco sales revenue	1,373	1,671	2,186	56	2,402	2,779	10	15	1,030	372	(6,981)	(4,893)	0	0
Net sales	199,921	191,293	105,636	93,958	157,051	142,204	100,658	92,327	25,728	28,136	(4,501)	(3,046)	587,533	544,982
variance %	2.9		12.5		10.4		8.0		12.8				7.8	
Cost of goods sold	(79,241)	(81,966)	(46,449)	(42,505)	(76,037)	(72,085)	(62,899)	(57,717)	(16,529)	(14,651)	8,417	6,896	(272,737)	(262,029)
% of net sales	40.2	42.8	44.0	45.2	48.4	50.7	62.5	62.5	62.1	52.1			45.4	48.1
Gross profit	117,680	109,427	59,227	51,453	81,014	70,118	37,761	34,610	15,200	13,485	3,916	3,940	314,797	282,953
MSD&A ⁽¹⁾	(63,140)	(58,779)	(46,092)	(39,821)	(58,163)	(54,743)	(28,534)	(25,226)	(10,328)	(8,478)	(4,360)	(1,756)	(210,617)	(196,803)
% of net sales	32.1	30.7	43.6	42.4	37.0	38.5	28.3	27.3	32.6	30.1			35.6	34.6
Other operating income/(expenses)	267	(382)	(12)	(30)	160	(398)	112	208	(35)	(59)	(254)	(318)	238	(972)
OPERATING RESULT Before NRI ⁽²⁾	54,807	50,265	13,123	11,612	23,011	14,987	9,339	9,591	4,837	4,947	(698)	1,770	104,917	93,178
variance %	9.0		13.0		53.5		2.8		2.2				12.1	
% of net sales	27.8	26.3	12.4	12.4	14.7	10.5	8.5	10.4	15.2	17.6			17.8	17.1
NRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,791		6,791	
OPERATING RESULT	54,807	50,265	13,123	11,612	23,011	14,987	9,339	9,591	4,837	4,947	6,092	1,770	111,208	93,178
variance %													19.3	
% of net sales													18.9	17.1
EBITDA before NRI ⁽³⁾	65,476	61,229	16,700	15,085	30,815	22,123	14,194	14,900	6,094	6,243	4,673	5,992	137,156	125,573
variance %	6.9		10.7		35.7		4.7		2.8				8.2	
% of net sales	33.2	32.0	15.9	16.1	19.1	15.6	14.1	16.1	19.2	22.2			23.3	23.0
EBITDA	65,476	61,229	16,700	15,085	30,815	22,123	14,194	14,900	6,094	6,243	11,484	5,992	143,947	125,573
variance %													14.8	
% of net sales													24.5	23.0

AS OF SEPTEMBER VOLUMES (HL)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-alcoholic		Wine		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
TOTAL SEGMENT	3,526,842	3,476,043	2,806,317	2,660,911	4,664,140	4,208,058	931,024	811,333	153,905	143,694			12,082,227	11,298,239
variance %	1.5		5.5		10.9		14.9		7.8				6.9	
					SOFT DRINKS	CHILE DOMESTIC								
					3,070,192	2,797,728	438,990	387,768						
variance %					9.7		13.2							
					NECTAR	CHILE EXPORTS								
					659,932	567,147	435,673	388,240						
variance %					19.4		19.3							
					WATER	ARGENTINA								
					934,016	841,184	56,361	55,325						
variance %					11.0		1.8							

(1) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(2) NRI refers to Non-recurring items

(3) Excludes exports to Chile of 80,952 HL and 11,260 HL in 2010 and 2009 respectively

(4) Includes softdrink (soldrink, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral)

(5) Excludes bulk wine of 51,898 HL and 88,745 HL in 2010 and 2009 respectively

AS OF SEPTEMBER AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT AVE. PRICE	54,880	53,927	36,475	34,762	32,987	32,977	103,081	105,042	192,473	190,573			47,623	47,025
variance %	1.8		4.9		0.0		1.9		1.0				1.3	
					SOFT DRINKS	CHILE DOMESTIC								
					32,383	32,153	72,584	68,113						
variance %					0.7		6.5							
					NECTAR	CHILE EXPORTS								
					44,086	44,167	128,647	138,789						
variance %					-0.2		-7.3							
					WATER	ARGENTINA								
					27,096	28,175	142,991	139,380						
variance %					-3.8		2.6							



Exhibit 5: Balance Sheet

	September 30 2010	December 31 2009	September 30 2010	December 31 2009	% Change
ASSETS	(CLP million)	(CLP million)	(US\$ million) ⁽¹⁾	(US\$ million) ⁽¹⁾	
Cash and cash equivalents	123,872	137,354	256	284	-9.8%
Other current assets	276,750	271,033	572	560	2.1%
Total current assets	400,622	408,387	828	844	-1.9%
PP&E (net)	505,164	488,447	1,044	1,010	3.4%
Other non current assets	189,702	206,882	392	428	-8.3%
Total non current assets	694,866	695,329	1,437	1,438	-0.1%
Total assets	1,095,488	1,103,716	2,265	2,282	-0.7%
LIABILITIES					
Loans and other liabilities	8,833	21,051	18	44	-58.0%
Other liabilities	187,053	224,025	387	463	-16.5%
Total current liabilities	195,886	245,076	405	507	-20.1%
Loans and other liabilities	220,061	211,839	455	438	3.9%
Other liabilities	75,966	73,595	157	152	3.2%
Total non current liabilities	296,027	285,435	612	590	3.7%
Total Liabilities	491,913	530,509	1,017	1,097	-7.3%
EQUITY					
Paid-in capital	231,020	231,020	478	478	0.0%
Other reserves	(33,286)	(25,194)	(69)	(52)	0.0%
Retained earnings	293,332	256,404	606	530	14.4%
Net equity attributable to parent company shareholders	491,066	462,230	1,015	956	6.2%
Minority interest	112,506	110,977	233	229	1.4%
Total equity	603,572	573,207	1,248	1,185	5.3%
Total equity and liabilities	1,095,488	1,103,716	2,265	2,282	-0.7%

OTHER FINANCIAL INFORMATION

Total financial debt	228,895	232,890	473	482	-1.7%
Net debt ⁽²⁾	105,022	95,537	217	198	9.9%
Liquidity ratio	2.05	1.67			
Financial Debt / Capitalization	0.27	0.29			
Net debt / EBITDA ⁽³⁾	0.53	0.53			

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 483.65
(2) Total financial debt minus cash & cash equivalents
(3) Last 12 months of EBITDA.