

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL

TERCER TRIMESTRE DE 2011

México, D.F., 27 de octubre de 2011 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2011.

- | | |
|--|---|
| 298M de accesos | <ul style="list-style-type: none"> América Móvil terminó septiembre con 298 millones de accesos, 11.7% más que en el mismo trimestre del 2010. Esta cifra comprende 241.5 millones de suscriptores celulares, 29.3 millones de líneas fijas, 14.6 millones de accesos de banda ancha y 12.5 millones de unidades de Televisión de Paga. Nuestra base de suscriptores celulares creció 11.4% y las UGIs, 12.9%. |
| 5.5M adiciones netas móviles | <ul style="list-style-type: none"> Añadimos 5.5 millones de suscriptores el en tercer trimestre, poco más que el año anterior, con los suscriptores de postpago creciendo, 22%, dos veces más rápido que los de prepago. Representan el 15% de nuestros suscriptores en la región, excluyendo estados Unidos. |
| Crecimiento de ingresos en todos los mercados | <ul style="list-style-type: none"> Los ingresos del tercer trimestre del año crecieron casi 8% año a año a 167 mil millones de pesos, impulsados por la expansión de datos móviles y fijos y de televisión de paga. Absolutamente todas nuestras operaciones registraron crecimientos en ingresos contra el año anterior. |
| 3T Margen EBITDA en 38.2% | <ul style="list-style-type: none"> El EBITDA del tercer trimestre aumentó 1.0% respecto del año anterior para llegar a 64 mil millones de pesos y el margen del periodo se ubicó en 38.2%. Disminuyó como resultado de mayores costos asociados a la expansión, mantenimiento e integración de nuestras redes fijas y móviles, principalmente en México y Brasil; mayores costos asociados con el crecimiento de nuestra base de suscriptores de postpago y de Televisión de Paga; y a la compra de contenido. |
| Utilidades netas de 19Mm de pesos | <ul style="list-style-type: none"> Obtuvimos una utilidad de operación de casi 40 mil millones de pesos en el trimestre, 3.3% por debajo del año anterior, y una utilidad neta de 18.7 miles de millones de pesos que decreció 21% contra el año anterior debido a pérdidas cambiarias registradas en el trimestre. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 24 centavos de peso por acción. A septiembre, nuestra utilidad neta registró un ligero aumento, 0.8%. |
| Distribución a accionistas de 56Mm de pesos | <ul style="list-style-type: none"> Nuestro flujo de efectivo nos permitió financiar parte los 134 mil millones de pesos que gastamos en los primeros nueve meses del año. Estos incluyen gastos de inversión de 73 mil millones de pesos, la compra de minoritarios de 5 mil millones de pesos y recompras de acciones y pagos de dividendos de 56 mil millones de pesos. Nuestra deuda neta aumentó en 40 mil millones de pesos a 247 mil millones de pesos. |

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
 - Telcel
 - Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
 - Claro Argentina
 - Claro Paraguay
 - Claro Uruguay
 - Claro Chile
- Brasil
 - Claro
 - Embratel
 - NET
- Andinos
 - Comcel Colombia
 - Telmex Colombia
 - Porta Ecuador
 - Telmex Ecuador
 - Claro Perú
- Centroamérica
 - Claro Guatemala
 - Claro El Salvador
 - Claro Nicaragua
 - Claro Honduras
 - Claro Panamá
- Caribe
 - Claro Dominicana
 - Claro Puerto Rico
 - Claro Jamaica
- Estados Unidos
 - TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3Q11	3Q10	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.24	0.29	-18.2%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.39	0.46	-14.6%
Utilidad Neta (millones de pesos)	18,682	23,706	-21.2%
Acciones en Circulación (miles de millones)	77.47	80.61	-3.9%
ADRs en Circulación (millones) ⁽³⁾	908	1,147	-20.9%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Según el "Bank of NY Mellon" (4) Las cifras reflejan retroactivamente el split 2:1 que se hizo efectivo el 29 de junio de 2011.

Eventos Relevantes
Emisión de bonos equivalentes a 5.1Mm USD

En septiembre, emitimos un bono de dos mil millones de dólares a un plazo de 5 años con cupón de 2.375%, reaberturamos nuestro bono del 2040 incrementándolo en 750 millones de dólares con un rendimiento de aproximadamente 5.5%, y emitimos un bono denominado en francos suizos de 270 millones (330 millones de dólares equivalentes) que expira en 2017 y paga 2%. En octubre, emitimos un bono denominado en euros de mil millones con vencimiento en 2019 que paga 4.125% al año y notas por 500 millones de libras esterlinas que expiran en 2026 y tienen un cupón de 5%. Fuimos la primera compañía en Latinoamérica en vender bonos en yenes japoneses sin ningún tipo de apoyo gubernamental, emitiendo bonos a tres años por 6.9 miles de millones de yen con un cupón de 1.23% y 5.1 miles de millones de yen a 5 años con cupón del 1.53%.

Comienza oferta por acciones de TMX

El 11 de octubre, América Móvil anunció el inicio de las ofertas públicas de adquisición por el total de las acciones de Teléfonos de México. El precio de compra de las acciones de TMX que AMX ofrece es de 10.50 MXN pesos por acción, pagadero en efectivo. Las ofertas expiran el 11 de noviembre, salvo que se prorroguen en términos de las disposiciones aplicables.

Adquisición de DLA

La siguiente semana, se celebró un contrato con Claxson Interactive Group para adquirir el 100% de DLA, Inc., la compañía líder en desarrollo, integración y entrega de soluciones de entretenimiento a la medida para plataformas de distribución digital en América Latina. El cierre de la transacción se encuentra sujeto a la obtención de las autorizaciones correspondientes y se espera que se consuma antes del cierre del año.

Condiciones de cierre para el swap de Digicel

El 11 de marzo celebramos un contrato con Digicel Group Limited para adquirir el 100% de sus operaciones en El Salvador y Honduras y venderles nuestra operación en Jamaica. El cierre de la transacción está sujeta a la obtención de aprobaciones de parte del gobierno y entes reguladores. La autoridad de competencia de El Salvador ha impuesto algunas condiciones a la transacción, estamos evaluando nuestras opciones y el tiempo estimado del posible cierre.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2011

Pais	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	60.0%	Consolidación Global
	Sección Amarilla	otra	100.0%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	96.7% ⁽²⁾	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	97.6%	Consolidación Global
	Net	Cable	94.8%	Método de participación
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.4%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Porta	celular	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	99.6%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
	Claro	celular	99.7%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.6%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	98.2%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
México	Telvista	otra	72.0% ⁽¹⁾	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.5%

(2) Telmex es dueña del restante 3.3% de la acción.

(3) AMX es dueña directamente del 45% y 26.9% a través de su subsidiaria Telmex.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

IracFone

298M de accesos

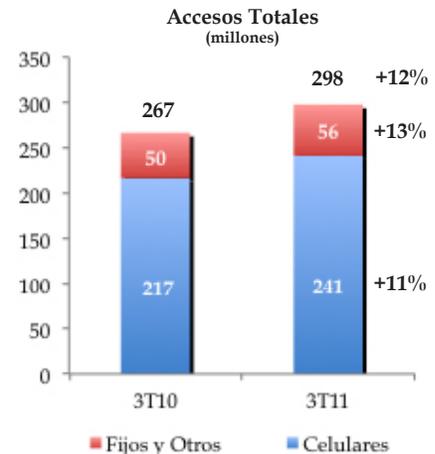
241M suscriptores móviles

33M suscriptores postpago, +22% anual

58M de suscriptores en Brasil

Accesos Totales

América Móvil terminó septiembre con 298 millones de accesos, esta cifra comprende 241.5 millones de suscriptores celulares, 29.3 millones de líneas fijas, 14.6 millones de accesos de banda ancha y 12.5 millones de unidades de Televisión de Paga. El crecimiento anual de los accesos totales fue de 11.7%, siendo Televisión de Paga la división de mayor crecimiento: 32.9%. Los accesos de banda ancha se incrementaron 16.4% respecto del año anterior mientras que la base de suscriptores celulares creció 11.4%.



Suscriptores Celulares

Añadimos 5.5 millones de suscriptores el en tercer trimestre, 3.5% más que el año anterior elevando a 16.4 millones el total de los nueve meses a septiembre. Brasil fue el líder en términos de adiciones netas con casi 2 millones seguido de México con 1.1 millones. Colombia y Tracfone captaron poco más de 500 mil suscriptores cada uno, mientras que Argentina y Perú alrededor de 400 mil cada uno. Nuestras operaciones en Centroamérica y el Caribe registraron 311 mil adiciones netas en el trimestre mientras que Chile y en Ecuador 162 y 152 mil suscriptores, respectivamente.

Las adiciones netas en Brasil, Argentina, Colombia y Perú fueron mayores que las registradas en el mismo periodo del año anterior. En el segmento de postpago, las adiciones netas excedieron en 15.6% las obtenidas un año atrás; en Colombia y El Caribe, fueron siete veces mayores y en Brasil, Ecuador y Perú se incrementaron en más de 20%. Al cierre de septiembre, teníamos 33.0 millones de suscriptores celulares de postpago en nuestra región, 22.2% más que en el mismo trimestre del año precedente.

A finales de septiembre, nuestra base de suscriptores comprendía 68 millones de suscriptores en México, 57.5 millones en Brasil, 31.2 millones en Colombia y 19 millones tanto en Argentina como en Estados Unidos. Chile registró el crecimiento más acelerado, 22.3%, y terminó el periodo con 5.4 millones de suscriptores.

Suscriptores celulares a septiembre de 2011

Miles

País	Total ⁽¹⁾			Sep'10	Var. %
	Sep'11	Jun'11	Var. %		
México	68,002	66,912	1.6%	62,440	8.9%
Brasil	57,514	55,534	3.6%	48,767	17.9%
Chile	5,361	5,199	3.1%	4,385	22.3%
Argentina, Paraguay y Uruguay	20,123	19,733	2.0%	19,442	3.5%
Colombia y Panamá	31,197	30,683	1.7%	28,641	8.9%
Ecuador	11,209	11,056	1.4%	10,328	8.5%
Perú	10,756	10,376	3.7%	9,294	15.7%
América Central* y El Caribe	18,021	17,709	1.8%	16,883	6.7%
E.E.U.U.	19,269	18,754	2.7%	16,657	15.7%
Total Líneas Celulares	241,451	235,957	2.3%	216,836	11.4%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá en todas las tablas.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

IracFone

Unidades Generadoras de Ingreso

57M UGIs,
+13% anual

Teníamos 56.4 millones de unidades generadoras de ingreso (UGIs) al cierre de septiembre, 12.9% más que en el mismo periodo del año anterior. Nuestras operaciones en el Cono Sur, que han mostrado gran dinamismo, registraron un crecimiento anual de 26.5%, con accesos de banda ancha que crecieron 28.7%, y 32.4% en televisión de paga.

22M UGIs
en Brasil

Al término del trimestre, teníamos casi las mismas UGIs en México que en Brasil. Las operaciones que registraron mayor crecimiento fueron Perú y Ecuador, con incrementos anuales de 59.5% y 68.3%, respectivamente; seguidas por Brasil con 28.1% y Chile con 27.4%.

Accesos de Líneas Fijas al 30 de septiembre 2011

Thousands

País	Total*				
	Sep'11	Jun'11	Var.%	Sep'10	Var.%
México	22,950	22,934	0.1%	22,796	0.7%
Brasil	22,279	20,764	7.3%	17,515	27.2%
Colombia	3,400	3,240	4.9%	2,939	15.7%
Ecuador	157	141	11.5%	93	68.3%
Perú	627	561	11.7%	393	59.5%
Argentina	275	248	11.2%	205	34.6%
Chile	1,014	979	3.5%	796	27.4%
América Central y El Caribe	5,729	5,625	1.8%	5,259	8.9%
TOTAL	56,430	54,492	3.6%	49,995	12.9%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

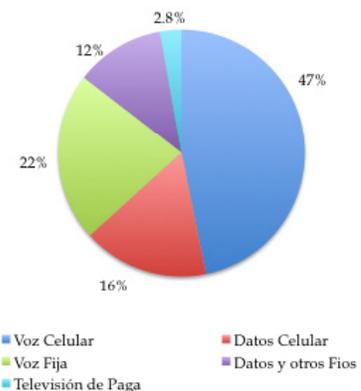
Resultados Consolidados de América Móvil

Condiciones económicas favorables nos permitieron mantener un buen crecimiento de suscriptores y de ingresos en nuestras operaciones latinoamericanas, con adiciones netas del trimestre creciendo 10% respecto del trimestre inmediato anterior, a pesar de que el segundo trimestre tiene un fuerte efecto estacional por el día de las madres en mayo, y las Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs) mantuvieron su ritmo de crecimiento de 13% anual. Nuestra mayor cobertura de 3G y nuestras aplicaciones de datos nos permitieron seguir incrementado nuestra base de postpago a un paso dos veces mayor, 22%, que la de prepago.

3T Ingresos
+8% anual

Los ingresos del tercer trimestre del año crecieron casi 8% año a año (8.6% a tipos de cambio constantes) a 167 mil millones de pesos, impulsados por la expansión de datos tanto en la plataforma móvil como la fija, y por los ingresos de televisión de paga que escalaron 58%. Los ingresos móviles se incrementaron 10.7% y los ingresos fijos 3.2%; en Sudamérica aumentaron 12.0% a tipos de cambio constantes. Absolutamente todas nuestras operaciones registraron crecimientos en ingresos contra el año anterior, con tasas de crecimiento de entre 10% y 20% en Colombia, Chile, Ecuador y Perú y de más de 20% en Argentina. Los ingresos de nuestra operación en Estados Unidos, Tracfone, continuaron con una acelerada expansión de 35% año a año.

Ingresos de servicios



Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
TracFone

Crecimiento de ingresos en toda Sudamérica

Nuestras operaciones en América del Sur presentaron un fuerte incremento en todas las líneas de negocio, mientras que México y Centroamérica experimentaron fuertes incrementos en datos móviles pero bajas en los ingresos derivados de voz fija.

EBITDA +1% año con año

El EBITDA del tercer trimestre aumentó 1.0% respecto del año anterior para llegar a 64 mil millones de pesos ya que los costos se expandieron más rápido que los ingresos en México y en Brasil derivados del trabajo que estamos realizando para incrementar el alcance y la capacidad de nuestras redes de fibra –incluyendo backbone, anillos metropolitanos, backhaul, fibra al nodo y a la casa y en general, todos los elementos de nuestras redes IP-MPLS– de mayores costos de mantenimiento; del acelerado crecimiento de nuestra base de postpago; y, en Brasil, de los costos asociados a la expansión de servicios de Televisión de Paga incluyendo la compra de contenidos. Mientras el EBITDA disminuyó 2.7% en México, y alrededor de 7% en Brasil y en el Caribe, se incrementó aproximadamente 40% en Chile y los Estados Unidos, más de 20% en Perú y Colombia y entre 10% y 20% en Argentina y Ecuador, y 8% en Centroamérica.

3T Utilidad neta bajó 21% año con año por pérdidas en tipos de cambio

Obtuvimos una utilidad de operación de casi 40 mil millones de pesos en el trimestre y una utilidad neta de 18.7 miles de millones de pesos. Esta última decreció 21% contra el año anterior debido a pérdidas cambiarias registradas en el trimestre, efecto de la depreciación de algunas monedas vis-à-vis el dólar y el hecho de que una porción de nuestra deuda neta tiene exposición a dólares y a otras monedas duras. Es relevante mencionar que una parte de nuestros ingresos, aproximadamente 12.5%, está denominada en dólares, de Estados Unidos, Puerto Rico, El Salvador y Ecuador, y casi 4.0% más, proviene de países cuya moneda está vinculada al dólar americano, como es el caso en la mayoría de los países Centroamericanos. La depreciación del tipo de cambio genera pérdidas cambiarias en la exposición al dólar por parte de la deuda, sin embargo, no genera las ganancias correspondientes por el lado de los ingresos denominados en esta moneda.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	3T11	3T10	Var. %	Ene - Sep 11	Ene - Sep 10	Var. %
Ingresos de Servicio	152,306	141,728	7.5%	440,371	411,193	7.1%
Ingresos de Equipo	14,953	13,267	12.7%	42,822	38,831	10.3%
Ingresos Totales	167,258	154,995	7.9%	483,193	450,024	7.4%
Costo de Servicio	50,961	45,048	13.1%	141,493	126,121	12.2%
Costo de Equipo	22,701	20,779	9.3%	65,234	59,616	9.4%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	28,764	25,105	14.6%	85,642	75,298	13.7%
Otros	883	759	16.3%	2,769	2,436	13.7%
Total Costos y Gastos	103,309	91,691	12.7%	295,138	263,470	12.0%
EBITDA	63,949	63,305	1.0%	188,054	186,553	0.8%
% de los Ingresos Totales	38.2%	40.8%		38.9%	41.5%	
Depreciación y Amortización	23,738	21,706	9.4%	68,837	63,332	8.7%
Participación de Utilidades	890	953	-6.7%	2,984	3,135	-4.8%
Utilidad de Operación	39,321	40,645	-3.3%	116,234	120,086	-3.2%
% de los Ingresos Totales	23.5%	26.2%		24.1%	26.7%	
Intereses Netos	3,396	3,766	-9.8%	9,901	9,306	6.4%
Otros Gastos Financieros	-12,847	4,646	-376.5%	-8,544	10,897	-178.4%
Fluctuación Cambiaria	22,185	-62	n.m.	15,694	-3,665	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	12,735	8,350	52.5%	17,051	16,538	3.1%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	6,926	7,705	-10.1%	30,070	31,766	-5.3%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	19,660	24,590	-20.0%	69,113	71,782	-3.7%
menos						
Resultado en Asociadas	505	274	84.1%	1,804	632	185.5%
Interés Minoritario	-1,483	-1,158	-28.0%	-4,573	-6,577	30.5%
Utilidad (Pérdida) Neta	18,682	23,706	-21.2%	66,344	65,836	0.8%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Sep '11	Dic '10	Var. %		Sep '11	Dic '10	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	126,658	114,069	11.0%	Deuda a Corto Plazo**	41,928	9,039	363.9%
Cuentas por Cobrar	122,988	98,486	24.9%	Cuentas por Pagar	162,258	146,049	11.1%
Otros Activos Circulantes	17,375	13,206	31.6%	Otros Pasivos Corrientes	40,431	49,455	-18.2%
Inventarios	28,868	26,082	10.7%		244,617	204,543	19.6%
	295,890	251,842	17.5%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	429,757	411,820	4.4%	Deuda a Largo Plazo	332,065	312,083	6.4%
Inversiones en Asociadas	52,506	50,539	3.9%	Otros Pasivos a Largo Plazo	44,009	42,053	4.7%
					376,074	354,136	6.2%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	72,134	70,919	1.7%		341,856	336,146	1.7%
Intangibles	42,303	49,053	-13.8%				
Activo Diferido	69,957	60,651	15.3%				
Total Activo	962,547	894,825	7.6%	Total Pasivo y Patrimonio	962,547	894,825	7.6%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Ingresos a
septiembre
+7% año con
año**

A septiembre, los ingresos totalizaron 483 mil millones de pesos y el EBITDA, 188 mil millones de pesos. Aumentaron 7.4% y 0.8%, respectivamente en relación al mismo periodo del 2010. El costo integral de financiamiento, que incluye las pérdidas cambiarias, fue de 17 mil millones de pesos, y superó en 3% el registrado en el año anterior. Nuestra utilidad neta del periodo, 66 mil millones de pesos, creció al mismo ritmo que el EBITDA.

**Gastos de
capital de
134Mm de
pesos**

Nuestra deuda neta aumentó en 40 mil millones de pesos de enero a septiembre a 247 mil millones de pesos ayudándonos a fondear gastos de inversión de 73 mil millones de pesos, la compra minoritarios de por una cantidad de 5 mil millones de pesos (Net Serviços, Telmex Internacional y su subsidiaria Star One) y recomprar acciones pagar dividendos de 56 mil millones de pesos. La suma de estos conceptos llegó a 134 mil millones de pesos.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Sep-11	Dic-10
Deuda Denominada en Pesos	5,529	6,362
Bonos	5,525	6,359
Bancos y otros	4	4
Deuda Denominada en Dólares	14,116	11,930
Bonos	11,998	9,250
Bancos y otros	2,118	2,679
Deuda Denominada en Otras Monedas	8,220	7,695
Bonos	6,403	6,003
Bancos y otros	1,817	1,692
Deuda Total	27,865	25,987

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

México

**3T 1.1M
adiciones
netas
celulares**

Terminamos septiembre con 90 millones de accesos en México, de los cuales 68 millones fueron suscriptores móviles. Añadimos 1.1 millones de suscriptores celulares en el tercer trimestre, casi la misma cantidad que el año pasado. A septiembre, nuestra base de suscriptores móviles se había incrementado 9% de forma anual, con los suscriptores de postpago creciendo el doble de rápido. En la plataforma de línea fija, las UGIs permanecieron prácticamente constantes, +1% anual, ya que el decrecimiento en las líneas de telefonía fija canceló el incremento en los accesos de banda ancha.

**Ingresos
+2.5% año
con año**

Los ingresos del tercer trimestre subieron 2.5% año a año hasta 63.5 miles de millones de pesos, tras incorporar la reducción efectiva de 70% de las tarifas de interconexión que se dio en mayo (considerando tanto el cambio en la tarifa en sí y la eliminación del redondeo en el tráfico facturado al minuto siguiente; ahora facturado por segundo). Aunque parte del impacto de esta reducción ya había sido incorporado anteriormente, este tercer trimestre fue el primero en reflejar el efecto del cambio en su totalidad.

**Ingresos
datos
celulares
+24% año
con año**

Comparando con el trimestre del año anterior, los ingresos móviles — que representaron el 59% de los ingresos totales — crecieron 2.7% mientras que los ingresos de línea fija decrecieron 3.8%. Los ingresos móviles fueron impulsados por los ingresos de datos móviles, que aumentaron 24.2%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por datos se incrementaron 5.4%, mientras que los ingresos por voz continuaron cayendo.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	3T11	3T10	Var. %	Ene - Sep 11	Ene - Sep 10	Var. %
Ingresos Totales	63,525	62,001	2.5%	187,900	184,254	2.0%
Ingresos celulares	37,434	36,440	2.7%	111,643	107,723	3.6%
Ingresos líneas fijas y otros	27,456	28,549	-3.8%	81,973	85,426	-4.0%
EBITDA	32,002	32,894	-2.7%	96,198	98,808	-2.6%
%	50.4%	53.1%		51.2%	53.6%	
Utilidad de Operación	25,269	25,761	-1.9%	75,448	76,854	-1.8%
%	39.8%	41.5%		40.2%	41.7%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	3T11	3T10	Var. %
Suscriptores (miles)	68,002	62,440	8.9%
Postpago	7,104	5,996	18.5%
Prepago	60,898	56,444	7.9%
MOU	221	211	4.8%
ARPU (pesos mexicanos)	154	164	-6.2%
Churn (%)	3.2%	3.1%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,950	22,796	0.7%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
TracFone

EBITDA de 32Mm de pesos

El EBITDA totalizó 32 mil millones de pesos en el trimestre. Bajó 2.7% respecto del mismo trimestre del año anterior como resultado de a) mayores costos de adquisición de clientes en la plataforma móvil, reflejando el rápido crecimiento de las adiciones brutas, 9.9%, y el impacto de la depreciación de la moneda en el costo de los equipos, y b) mayores costos en la plataforma de línea fija asociados, en gran medida, con el despliegue de más enlaces de fibra y la migración de clientes existentes de redes de cobre a redes de fibra.

YTD Margen EBITDA de 51.2%

A septiembre, nuestros ingresos totalizaron 188 mil millones de pesos y el EBITDA 96 mil millones de pesos, con un incremento anual de 2.0% en ingresos y una baja de 2.6% en EBITDA. El margen de EBITDA para los primeros nueve meses del año se ubicó en 51.2%.

Argentina, Paraguay y Uruguay

20M de accesos

Las operaciones combinadas de Argentina, Paraguay y Uruguay añadieron 390 mil suscriptores celulares en el trimestre, 36.9% más que en el 2010, y rompieron la marca de los 20 millones. Nuestra base de clientes fue 3.5% mayor a la del año anterior. Teníamos también 275 mil UGIs, que crecieron a una tasa anual de 34.6%.

Ingresos 3T +20% año con año

Los ingresos superaron los 3 mil millones de pesos argentinos en el trimestre, excedieron en 20.4% los registrados en el año anterior. La mayoría de nuestros ingresos vienen de nuestras operaciones celulares, que tuvieron un incremento anual en los ingresos por servicio brutos de 21.5% (19.6% netos de comisiones). El crecimiento de los ingresos de datos fue clave para lograr un alza en el ARPU de 18%. Los ingresos de línea fija crecieron 16.3% en relación al mismo periodo de 2010.

3T EBITDA +12% anual

El EBITDA del tercer trimestre, 1.2 miles de millones de pesos argentinos, fue 11.6% mayor al del mismo periodo del año anterior, y el margen de EBITDA fue equivalente a 39.6% de los ingresos ya que la aceleración del ritmo de crecimiento de suscriptores resultó en mayores costos de adquisición de clientes.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	3T11	3T10	Var.%	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var.%
Ingresos Totales	3,031	2,518	20.4%	8,689	7,187	20.9%
Ingresos celulares	2,858	2,373	20.5%	8,185	6,776	20.8%
Ingresos líneas fijas y otros	178	153	16.3%	516	434	19.1%
EBITDA	1,199	1,074	11.6%	3,583	3,048	17.6%
%	39.6%	42.7%		41.2%	42.4%	
Utilidad de Operación	986	885	11.4%	2,970	2,489	19.3%
%	32.5%	35.1%		34.2%	34.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T11	3T10	Var.%
Suscriptores (miles)	20,123	19,442	3.5%
Postpago	2,704	2,460	9.9%
Prepago	17,419	16,982	2.6%
MOU	153	141	8.8%
ARPU (pesos argentinos)	46	39	18.0%
Churn (%)	2.4%	2.4%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	275	205	34.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
IracFone

Margen EBITDA en 41.2% en 9 meses

En los primeros nueve meses del año obtuvimos 8.7 miles de millones de pesos argentinos de ingresos, y 3.6 miles de millones de pesos argentinos de EBITDA, crecieron a tasas anuales de 20.9% y 17.6%, respectivamente. El Margen de EBITDA se ubicó en 41.2% en el periodo.

Brasil

Suscriptores pospago +29% año con año

Nuestra operación móvil en Brasil, Claro, añadió 2.0 millones de suscriptores en el tercer trimestre – casi tantos como en el segundo – para terminar septiembre con 57.5 millones de suscriptores, 17.9% más que el año anterior. Su base de pospago ha crecido el doble de rápido que la de prepago (29%) reflejando, entre otras cosas, su ventaja relativa en cobertura y servicios de datos. En la plataforma de línea fija, las UGIs se expandieron en 27%, con los accesos de banda ancha y televisión de paga incrementándose en 25% y 41%, respectivamente. En total, tuvimos 80 millones de accesos en el país al finalizar septiembre.

3T ingresos +7% anual

Los ingresos del tercer trimestre subieron 7.3% año a año hasta 5.7 miles de millones de reales – 55% del total de ingresos son móviles – mientras que los ingresos brutos por servicios móviles subieron 7.1% y los ingresos de línea fija 8.7%. Los ingresos por datos aumentaron 25.6% en la plataforma móvil y 3.6% en la fija, mientras que los ingresos por televisión de paga (sin incluir Net Servicios), se duplicaron comparados con los del mismo periodo del 2010 ya que el número de suscriptores de Via Embratel – que ofrece servicios de televisión de paga por satélite – superó los dos millones en menos de dos años de operación.

Margen EBITDA en 26%

Nuestro EBITDA fue de 1.5 miles de millones de reales o 26.2% de los ingresos, siendo 7.3% menores que los del año anterior. Los costos y gastos se incrementaron más rápido que los ingresos reflejando principalmente los costos de adquisición por suscriptor de los servicios de televisión de paga satelital, Via Embratel; los costos de extender la red de fibra en todo el país y de vincular las redes fijas y móviles en varias ciudades, incluyendo Sao Paulo; los costos de más call centers para proporcionar mejor atención a todos nuestros clientes (Claro, Via Embratel y Embratel); mayores costos de mantenimiento como resultado de tener redes más amplias; y los costos de compra de contenidos para servicios de TV de paga.

Ha sido la política de América Móvil reflejar en resultados, y no capitalizar, todos los costos relacionados con la supervisión de las obras de construcción. Con el tiempo, algunos de los costos asociados a las obras de construcción deberán disminuir y eventualmente desaparecer.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	3T11	3T10	Var.%	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var.%
Ingresos Totales	5,736	5,345	7.3%	16,880	15,747	7.2%
<i>Ingresos celulares</i>	3,138	2,933	7.0%	9,162	8,693	5.4%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	3,009	2,768	8.7%	8,890	8,186	8.6%
EBITDA	1,500	1,618	-7.3%	4,626	4,900	-5.6%
%	26.2%	30.3%		27.4%	31.1%	
Utilidad de Operación	265	569	-53.5%	1,032	1,793	-42.4%
%	4.6%	10.6%		6.1%	11.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Datos Operativos Brasil

	3T11	3T10	Var.%
Suscriptores (miles)	57,514	48,767	17.9%
<i>Postpago</i>	12,072	9,356	29.0%
<i>Prepago</i>	45,441	39,410	15.3%
MOU	109	100	8.8%
ARPU (reales brasileños)	17	19	-11.0%
Churn (%)	4.0%	3.1%	0.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	22,279	17,515	27.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

4Play en Brasil

A principios de octubre, anunciamos nuestros planes para la integración comercial de nuestras tres empresas en Brasil: Claro, Embratel y Net Servicios. Esperamos ofrecer a nuestros clientes, cada vez más paquetes de triple y cuádruple-Play.

Colombia

514M adiciones netas en 3T

Añadimos 514 mil suscriptores celulares en el tercer trimestre, 46% más que en año anterior, y terminamos septiembre con 31.2 millones de suscriptores celulares, 8.9% más que el año anterior. Un tercio de las adiciones netas del periodo fueron de postpago, siete veces más que en mismo periodo en 2010. También teníamos 3.4 millones de UGIs, que incluyen 1.9 millones de unidades de televisión de paga y 811 mil accesos de banda ancha, los cuales se incrementaron 38.5% de forma anual.

Ingresos móviles +15% anual

Los ingresos del trimestre fueron de 2.2 billones de pesos colombianos, aumentaron 17.1% comparado con el mismo periodo del 2010. Los ingresos móviles siguen representando más del 80% de los ingresos en este país. Se incrementaron 15.0% de forma anual con ingresos brutos por servicio que aumentaron 11.2% (10.8% después de comisiones). Datos fue el catalizador de crecimiento de los ingresos por servicios habiéndose incrementado 27.3% anualmente lo que nos permitió registrar un crecimiento del ARPU de 1.4%. Los ingresos fijos crecieron 16.3% en comparación con el mismo periodo del año precedente, con ingresos de banda ancha que aumentaron 21.3%.

EBITDA aumentó 28% anual

Generamos 1.1 billones de pesos colombianos de EBITDA, excedieron en 28.1% los registrados un año atrás. El margen del trimestre fue 49.0% subió 4.2 puntos porcentuales respecto del de 2010, en parte como resultado de eficiencias en costos, especialmente en el negocio de línea fija.

YTD Margen EBITDA 48%, +2.6pp

En los nueve meses a septiembre, los ingresos alcanzaron 6.3 billones de pesos colombianos, 13.2% por encima de los del 2010. El EBITDA del periodo fue equivalente a 48.2% de los ingresos y superó los 3 billones de pesos colombianos. En términos absolutos el EBITDA creció 19.5% mientras que su margen se expandió 2.6 puntos porcentuales.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	3T11	3T10	Var.%	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var.%
Ingresos Totales	2,200	1,878	17.1%	6,299	5,565	13.2%
<i>Ingresos celulares</i>	1,812	1,576	15.0%	5,191	4,664	11.3%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	362	311	16.3%	1,033	926	11.5%
EBITDA	1,078	842	28.1%	3,037	2,541	19.5%
%	49.0%	44.8%		48.2%	45.7%	
Utilidad de Operación	772	639	20.8%	2,122	1,831	15.9%
%	35.1%	34.0%		33.7%	32.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
 - Telcel
 - Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
 - Claro Argentina
 - Claro Paraguay
 - Claro Uruguay
 - Claro Chile
- Brasil
 - Claro
 - Embratel
 - NET
- Andinos
 - Comcel Colombia
 - Telmex Colombia
 - Porta Ecuador
 - Telmex Ecuador
 - Claro Perú
- Centroamérica
 - Claro Guatemala
 - Claro El Salvador
 - Claro Nicaragua
 - Claro Honduras
 - Claro Panamá
- Caribe
 - Claro Dominicana
 - Claro Puerto Rico
 - Claro Jamaica
- Estados Unidos
 - TracFone

Datos Operativos Colombia

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	31,197	28,641	8.9%
<i>Postpago</i>	4,578	4,066	12.6%
<i>Prepago</i>	26,620	24,574	8.3%
MOU	202	199	1.9%
ARPU (pesos colombianos)	16,928	16,686	1.4%
Churn (%)	3.5%	3.3%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	3,400	2,939	15.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Espectro adicional de 5 MHz

En agosto, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones realizó una licitación y le concedió a Comcel el uso de 5 MHz adicionales de espectro en las bandas de 1850 y 1990 MHz por un periodo de 10 años.

Chile

Suscriptores móviles, +22% anual

Añadimos 162 mil clientes móviles y terminamos septiembre con 5.4 millones de suscriptores, 22.3% más que un año atrás. Nuestras UGIs, un millón, crecieron a una tasa más acelerada, 27.4%, impulsadas por el aumento de los accesos de banda ancha.

Ingresos móviles arriba 25% anual

Los ingresos móviles para el trimestre se incrementaron 24.9% año a año a 92.9 miles de millones de pesos chilenos, con los ingresos por servicio brutos creciendo 23.5%. Los ingresos provenientes de datos se expandieron 48.3% de forma anual, y representan 18% de los ingresos por servicio móviles. Los ingresos de línea fija, un tercio del total, superaron en 13.5% los del mismo trimestre del año anterior, para llegar a 46 mil millones de pesos chilenos.

Margen EBITDA en 7%, +1pp

Obtuvimos 9.6 miles de millones de pesos chilenos de EBITDA en el trimestre, 39.7% más que en 2010 y el margen, 7.1%, fue un punto porcentual mayor al reportado entonces.

YTD Ingresos +18% anual

En los nueve meses a septiembre, los ingresos fueron 401.6 miles de millones de pesos chilenos, 18.2% más que en 2010 y nuestro EBITDA, 38.7 miles de millones de pesos chilenos, subió 43.3%. El margen se ubicó en 9.6%, aumentó 1.6 puntos porcentuales en el año.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	3T11	3T10	Var.%	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var.%
Ingresos Totales	135,877	113,358	19.9%	401,564	339,599	18.2%
<i>Ingresos celulares</i>	92,898	74,369	24.9%	273,147	221,704	23.2%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	46,030	40,538	13.5%	135,771	121,992	11.3%
EBITDA	9,595	6,871	39.7%	38,716	27,026	43.3%
%	7.1%	6.1%		9.6%	8.0%	
Utilidad de Operación	-28,237	-22,192	-27.2%	-71,065	-55,823	-27.3%
%	-20.8%	-19.6%		-17.7%	-16.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	3T11	3T10	Var. %
Suscriptores (miles)	5,361	4,385	22.3%
<i>Postpago</i>	998	720	38.7%
<i>Prepago</i>	4,363	3,665	19.0%
MOU	203	184	10.3%
ARPU (pesos chilenos)	4,808	4,833	-0.5%
Churn (%)	4.9%	4.1%	0.8
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,014	796	27.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Adiciones netas postpago +30% anual

Captamos 152 mil suscriptores móviles en el trimestre, llevando el total de adiciones netas a septiembre a 584 mil. Las adiciones netas de postpago fueron 29.6% superiores a las del año anterior y cerramos el trimestre con 1.6 millones, 27.1% más que un año atrás, mientras que la base total de suscriptores, 11.2 millones, se incrementó 8.5%. Por cuanto al negocio de línea fija, registramos una expansión anual de 68.3% de nuestras UGIs y cerramos septiembre con 157 mil accesos. La cantidad de accesos de telefonía fija prácticamente se duplicó en un año, mientras que las unidades de banda ancha y televisión crecieron a un ritmo de alrededor de 50%.

3T Ingresos +16% anual

Los ingresos del tercer trimestre crecieron 16.2% año a año a 354 millones de dólares. Los ingresos móviles fueron 15.8% mayores que los del año pasado, mientras que los ingresos por servicio brutos aumentaron 13.5%. El ARPU se expandió 5.3% de forma anual gracias al incremento de 21.6% en datos. Por otra parte, los ingresos de línea fija registraron un alza 37.9% en el año, siendo la división de televisión de paga la de mayor dinamismo.

Margen EBITDA al 56%

El EBITDA del trimestre, 197 millones de dólares, fue 17.5% mayor que el del año previo. El margen de EBITDA se ubicó en 55.7%, ligeramente por encima del de el año anterior.

YTD EBITDA +18% año con año

Los ingresos de los nueve meses llegaron a mil millones de dólares, superando en 16.3% los del 2010, mientras que el EBITDA de 563 millones de dólares subió 18.4% año a año.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	3T11	3T10	Var. %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var. %
Ingresos Totales	354	305	16.2%	1,036	890	16.3%
<i>Ingresos celulares</i>	346	299	15.8%	1,014	875	15.8%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	8	6	37.9%	24	16	48.1%
EBITDA	197	168	17.5%	563	475	18.4%
%	55.7%	55.1%		54.3%	53.4%	
Utilidad de Operación	136	113	20.5%	380	312	21.7%
%	38.3%	37.0%		36.7%	35.0%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Ecuador

	3T11	3T10	Var. %
Suscriptores (miles)	11,209	10,328	8.5%
<i>Postpago</i>	1,570	1,235	27.1%
<i>Prepago</i>	9,639	9,093	6.0%
MOU	162	162	0.0%
ARPU (dólares)	9	8	5.3%
Churn (%)	1.9%	1.8%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	157	93	68.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

380K
adiciones
netas 3T

Nuestra base de suscriptores móviles llegó a 10.8 millones de usuarios tras haber añadido 380 mil clientes nuevos en el trimestre, 74% más que el año anterior, de los cuáles una tercera parte son de postpago. En los nueve meses a septiembre, las adiciones netas ascendieron a 1.1 millones incluyendo 479 mil nuevos clientes de postpago (el doble de los obtenidos en 2010). Las UGIs, 627 mil, aumentaron 59.5% respecto del año anterior.

Ingresos por
datos +56%

Generamos 927 millones de soles de ingresos en el periodo, 16.8% por encima del mismo trimestre de 2010. Los ingresos móviles crecieron al mismo ritmo que los ingresos por servicio brutos, que se incrementaron 17.0% impulsados por los ingresos de datos que se dispararon 55.6%. Los ingresos de línea fija aumentaron 18.3% de forma anual con ingresos de banda ancha y televisión de paga creciendo 40%.

Margen
EBITDA 46%,
+1.8pp

El EBITDA del periodo aumentó 21.6% gracias al manejo eficiente de los costos y a un decremento importante en el costo de adquisición de clientes. El margen de EBITDA subió 1.8 puntos porcentuales para llegar a 45.8%.

YTD EBITDA
+21% anual

En los primeros nueve meses del año, el total de ingresos alcanzó 2.6 miles de millones de soles registrando un incremento anual de 16.2%. El EBITDA llegó a 1.2 miles de millones de soles que son equivalente a 46.3% de los ingresos. Aumentó 20.9%, y el margen subió 1.8 puntos porcentuales respecto del registrado en 2010.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	3T11	3T10	Var. %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var. %
Ingresos Totales	927	793	16.8%	2,646	2,277	16.2%
<i>Ingresos celulares</i>	817	700	16.8%	2,342	2,016	16.2%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	131	111	18.3%	367	315	16.6%
EBITDA	424	349	21.6%	1,226	1,015	20.9%
%	45.8%	43.9%		46.3%	44.6%	
Utilidad de Operación	289	228	27.1%	841	667	26.1%
%	31.2%	28.7%		31.8%	29.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Perú

	3T11	3T10	Var. %
Suscriptores (miles)	10,756	9,294	15.7%
Postpago	1,727	1,119	54.3%
Prepago	9,029	8,175	10.4%
MOU	109	100	9.2%
ARPU (soles)	22	22	0.7%
Churn (%)	3.1%	3.4%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	627	393	59.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centro América y El Caribe

24M de
accesos

Al finalizar septiembre teníamos 23.7 millones de accesos en Centroamérica y el Caribe. Las UGIs de línea fija se incrementaron 8.9% en comparación con el año anterior, siendo el rubro de televisión de paga el de mayor crecimiento. Nuestra base de clientes celulares, 18 millones, creció 6.7% anualmente, y el segmento de postpago creció 10.1%. Alrededor de 90 mil de las 311 mil adiciones netas del trimestre fueron de postpago, excediendo en 29.7% a las captadas en el mismo trimestre de 2010.

Ingresos por
datos sube
67% anual

Los ingresos sumaron 915 millones de dólares en el trimestre, fueron 4.4% superiores a los del mismo periodo de 2010. Los ingresos celulares aumentaron 14.1% impulsados por los ingresos de datos que se dispararon 67.2%. El crecimiento de datos generó un incremento en ARPU de 6.6% en el año. Los ingresos de líneas fijas cayeron 5.4%, ya que el incremento de los sectores de televisión de paga y banda ancha no fue suficiente para contrarrestar la reducción del negocio de voz fija. Generamos 286 millones de dólares de EBITDA en el trimestre, que fue ligeramente menor al generado un año atrás.

YTD Margen
EBITDA 32%

De enero a septiembre nuestros ingresos fueron de 2.7 miles de millones de dólares, crecieron 3.7% en comparación con 2010. El EBITDA de 856 millones de dólares se mantuvo prácticamente constante; fue equivalente al 31.7% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe¹

Millones de dólares

	3T11	3T10	Var. %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var. %
Ingresos Totales	915	876	4.4%	2,699	2,604	3.7%
Ingresos celulares	504	442	14.1%	1,454	1,295	12.3%
Ingresos líneas fijas y otros	411	434	-5.4%	1,246	1,309	-4.9%
EBITDA	286	290	-1.4%	856	854	0.2%
%	31.3%	33.1%		31.7%	32.8%	
Utilidad de Operación	45	30	48.8%	153	164	-6.6%
%	4.9%	3.5%		5.7%	6.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos América Central y El Caribe

	3T11	3T10	Var.%
Suscriptores (miles)	18,021	16,883	6.7%
<i>Postpago</i>	2,276	2,067	10.1%
<i>Prepago</i>	15,745	14,816	6.3%
MOU	207	187	11.0%
ARPU (dólares)	9	8	6.6%
Churn (%)	3.0%	3.7%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,729	5,259	8.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

3T adiciones netas de 515K Tras haber añadido 515 mil suscriptores en el trimestre, terminamos septiembre con 19.3 millones de clientes; 15.7% por encima del mismo periodo de 2010.

Ingresos +35% anual Los ingresos del trimestre fueron de casi mil millones de dólares. Aumentaron 34.8% año a año con ingresos por servicio creciendo un poco más rápido: 36.5%. El ARPU fue de 16 dólares, 17.0% más que en 2010, y el MOU alcanzó los 388 minutos por cliente ya que nuestro plan StraightTalk continúa ganando aceptación entre los clientes. El EBITDA, 110 millones de dólares, fue 42.7% superior al registrado el año pasado, mientras que el margen ascendió a 11.1%.

YTD EBITDA +9.3% anual Los ingresos de los primeros nueve meses a septiembre se expandieron 37.0% en el año para llegar a 2.7 miles de millones de dólares, y el EBITDA de 257 millones de dólares subió 13.2%.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	3T11	3T10	Var.%	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Var.%
Ingresos Totales	989	734	34.8%	2,773	2,023	37.0%
EBITDA	110	77	42.7%	257	227	13.2%
%	11.1%	10.5%		9.3%	11.2%	
Utilidad de Operación	103	70	45.9%	235	207	13.7%
%	10.4%	9.6%		8.5%	10.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos.

Datos Operativos Estados Unidos

	3T11	3T10	Var.%
Suscriptores (miles)	19,269	16,657	15.7%
MOU	388	262	48.0%
ARPU (dólares)	16	13	17.0%
Churn (%)	4.2%	4.4%	(0.1)

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas - El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas - El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU - Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex - Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn - Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición - El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta - El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA - La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT - Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT - La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA - Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA - La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE - Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM - Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS - General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU - Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado - Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular - Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias - Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago - Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago - Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk - Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS - Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales - El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) - Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) - Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T11	3T10	Var.%	Ene-Sep 11	Ene-Sep 10	Var.%
México						
Final del Periodo	13.42	12.50	7.4%	13.42	12.50	-13.0%
Promedio	12.26	12.81	-4.3%	12.02	12.72	-9.4%
Brasil						
Final del Periodo	1.85	1.69	9.5%	1.85	1.69	-23.1%
Promedio	1.64	1.75	-6.4%	1.63	1.78	-19.3%
Argentina						
Final del Periodo	4.21	3.96	6.2%	4.21	3.96	4.2%
Promedio	4.17	3.94	5.7%	4.09	3.89	10.0%
Chile						
Final del Periodo	522	484	7.9%	522	484	-10.1%
Promedio	471	512	-7.9%	474	520	-14.5%
Colombia						
Final del Periodo	1,915	1,800	6.4%	1,915	1,800	-24.7%
Promedio	1,742	1,834	-5.0%	1,806	1,910	-19.3%
Guatemala						
Final del Periodo	7.87	8.14	-3.3%	7.87	8.14	-1.6%
Promedio	7.81	8.03	-2.7%	7.78	8.07	2.9%
Honduras						
Final del Periodo	19.09	19.03	0.3%	19.09	19.03	0.0%
Promedio	19.02	19.03	-0.1%	19.02	19.03	0.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	22.70	21.62	5.0%	22.70	21.62	5.0%
Promedio	22.56	21.49	5.0%	22.29	21.23	5.0%
Perú						
Final del Periodo	2.77	2.79	-0.5%	2.77	2.79	-10.1%
Promedio	2.74	2.81	-2.3%	2.77	2.83	-9.2%
Paraguay						
Final del Periodo	4,131	4,821	-14.3%	4,131	4,821	-7.9%
Promedio	3,932	4,765	-17.5%	4,149	4,724	-7.5%
Uruguay						
Final del Periodo	20.27	20.31	-0.2%	20.27	20.31	-19.2%
Promedio	18.93	20.84	-9.1%	19.11	20.06	-12.2%
Dominicana						
Final del Periodo	38.32	37.30	2.7%	38.32	37.30	1.4%
Promedio	38.16	37.07	2.9%	37.97	36.73	6.9%
Jamaica						
Final del Periodo	86.30	86.25	0.1%	86.30	86.25	0.8%
Promedio	86.05	85.99	0.1%	85.89	87.95	5.5%

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T11	3T10	Var.%	Ene-Sep 11	Ene-Sep 10	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.07	0.08	-6.9%	0.07	0.08	-6.9%
Promedio	0.08	0.08	4.5%	0.08	0.08	5.8%
Brasil						
Final del Periodo	7.24	7.38	-1.9%	7.24	7.38	-1.9%
Promedio	7.49	7.32	2.3%	8.22	7.02	17.1%
Argentina						
Final del Periodo	3.19	3.16	1.1%	3.19	3.16	1.1%
Promedio	2.94	3.25	-9.5%	3.28	3.21	2.3%
Chile						
Final del Periodo	0.026	0.026	-0.5%	0.026	0.026	-0.5%
Promedio	0.026	0.025	3.9%	0.028	0.024	17.8%
Colombia						
Final del Periodo	0.0070	0.0069	0.9%	0.0070	0.0069	0.9%
Promedio	0.0070	0.0070	0.8%	0.0074	0.0065	13.6%
Guatemala						
Final del Periodo	1.71	1.54	11.0%	1.71	1.54	11.0%
Promedio	1.57	1.59	-1.6%	1.73	1.55	11.5%
Honduras						
Final del Periodo	0.70	0.66	7.0%	0.70	0.66	7.0%
Promedio	0.64	0.67	-4.2%	0.71	0.66	7.4%
Nicaragua						
Final del Periodo	0.59	0.58	2.3%	0.59	0.58	2.3%
Promedio	0.54	0.60	-8.8%	0.60	0.59	2.3%
Perú						
Final del Periodo	4.84	4.48	7.9%	4.84	4.48	7.9%
Promedio	4.47	4.56	-2.1%	4.85	4.41	9.8%
Paraguay						
Final del Periodo	0.0032	0.0026	25.3%	0.0032	0.0026	25.3%
Promedio	0.0031	0.0027	16.0%	0.0032	0.0026	22.3%
Uruguay						
Final del Periodo	0.66	0.62	7.6%	0.66	0.62	7.6%
Promedio	0.65	0.61	5.4%	0.70	0.62	12.7%
Dominicana						
Final del Periodo	0.35	0.34	4.5%	0.35	0.34	4.5%
Promedio	0.32	0.35	-7.0%	0.35	0.34	3.9%
Jamaica						
Final del Periodo	0.16	0.14	7.3%	0.16	0.14	7.3%
Promedio	0.14	0.15	-4.3%	0.16	0.14	9.9%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.