Memoria integrada 2022

Ripley Corp



Haz click en nuestra R para dirigirte al índice principal

Haz click sobre el nombre de cada capítulo para acceder a él.

La portadilla de cada capítulo incluye botones para acceder a los temas principales.



Bienvenidos

En línea con incorporar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, Ripley Corp presenta, por primera vez, su Memoria Integrada, buscando comunicar e informar a los distintos grupos de interés los desafíos, avances y resultados en materia ESG y gestión financiera del año 2022.

Identificación de la Sociedad

(CMF: 6.4; 6.4.i)

Razón social Ripley Corp S.A.

Nombre de fantasía Ripley S.A.

Domicilio legal Huérfanos 1052, piso 4, Santiago, Chie.

RUT 99.579.730-5

Tipo de entidad Sociedad Anónima Abierta.

Inscripción en el Registro de Valores N° 900 del año 2005.

Nemotécnico en Bolsa Chilena Ripley.

Casa Matriz

Dirección Huérfanos 1052, piso 4, Santiago, Chile.

Teléfono +56 2 2694 1000

Sitio web www.Ripley.com

Relación con Inversionistas

Dirección Alonso de Córdova 5320, piso 9, Las Condes, Santiago, Chile.

Correo electrónico ir@ripley.com

Contacto Verónica Bawarshi Yanine.

Head de Relaciones con Inversionistas y Estudios

Sitio web http://Ripleyinversionistas.cl/

Oficina de Acciones

Depósito Central de Valores

Dirección Av. Los Conquistadores 1730, piso 24, Providencia, Santiago, Chile.

Teléfono +56 2 2393 9029

Contacto Raúl Reyes Berrios

rreyes@dcv.cl

Auditores Externos

Deloitte

Asesores Legales

Cariola, Diez,Pérez-Cotapos Limitada, Chile.

Estudio Muñiz, Ramírez & Olaya Abogados, Perú.

Miranda & Amado Abogados, Perú.

Rodrigo, Elías & Medrano, Perú.

Carrera, Pinatte & Baca-Álvarez Abogados S.C.R.L., Perú.

Clasificadoras de Riesgo

Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada, Chile.

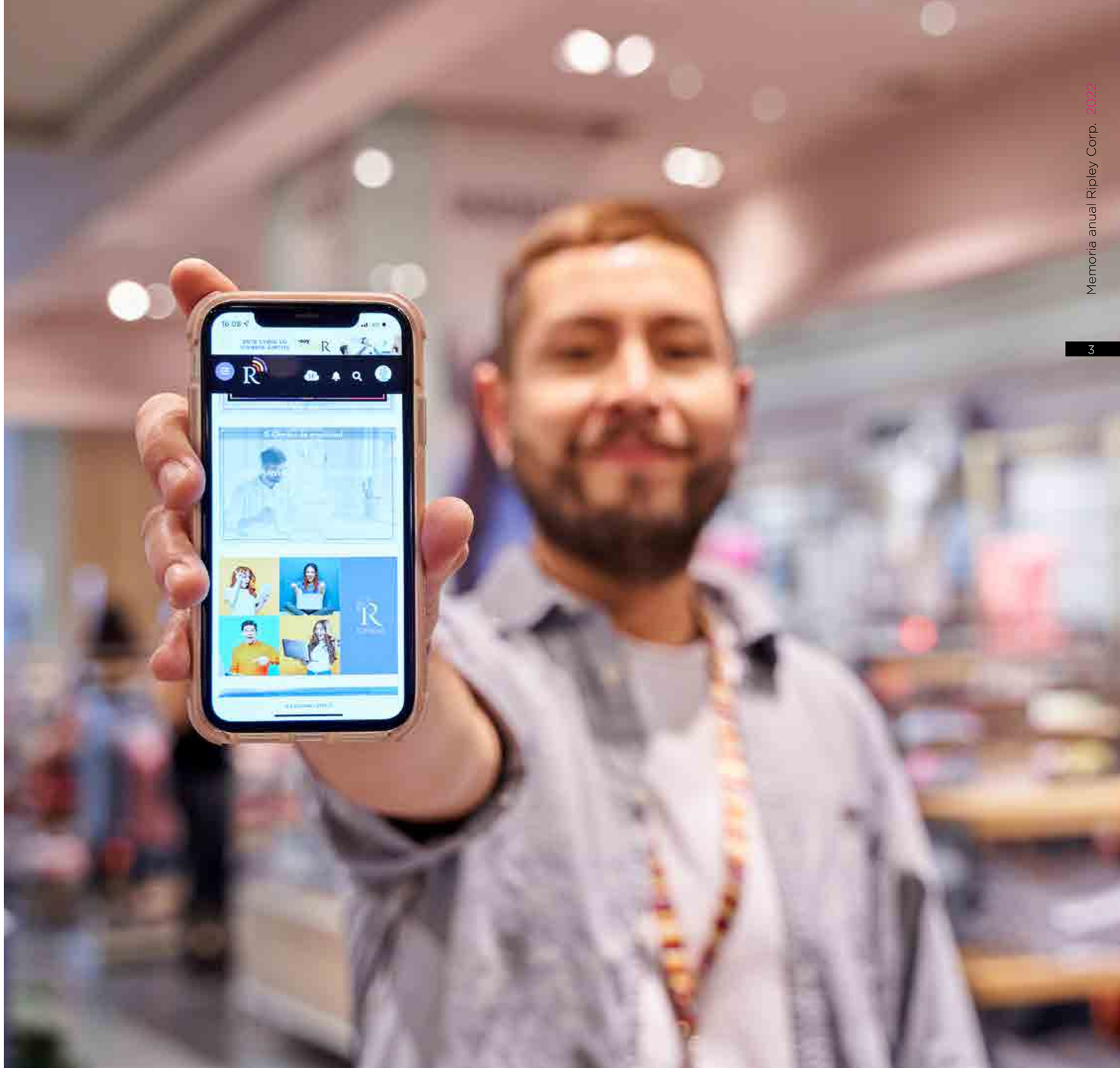
Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada, Chile.

Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, Banco Ripley.

Internacional Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, Banco Ripley.

Class & Asociados S.A., Perú.

Moody's Local PE Clasificadora de Riesgo S.A., Perú.



Índice

Mensaje del presidente del Directorio
p05

01
Somos Ripley Corp

1. Estamos donde nos necesites
2. Ripley Corp en cifras 2022
3. Principios Ripley
4. Una historia de éxitos
5. Pilares y compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
6. Compromiso R
7. Premios y Reconocimientos 2022

p07

02
Experiencia del cliente al centro de nuestra estrategia

1. Experiencia de clientes
2. Ecosistema físico digital
3. Retail omnicanal
4. Banca digital y Medios de Pago
5. Negocio inmobiliario
6. Propiedades e instalaciones

p22

03
Gobierno Corporativo

1. Propiedad y control
2. Modelo de Gobernanza
3. Directorio
4. Ejecutivos principales
5. Gestión de Riesgos
6. Relación con grupos de interés
7. Transparencia y Gestión Responsable

p43

04
Equipos ágiles y diversos

1. Descripción de colaboradores
2. Diversidad
3. Experiencia laboral Ripley
4. Formación y proyección
5. Salud y bienestar

p77

05
Proveedores y partners estratégicos

1. Cadena de suministro
2. Principales proveedores nacionales e internacionales
3. Gestión con proveedores

p97

06

1. Modelo Circular y Gestión de Residuos
2. Estrategia climática

p103

07
Compromiso con el entorno y el desarrollo local

1. Relacionamiento comunitario
2. Desarrollo local

p111

08
Información Financiera

1. Hechos Esenciales
2. Estados Financieros

p117

09
Anexos e Índices de Divulgación ESG

1. Sobre este reporte
2. Índice GRI
3. Índice SASB
4. Índice CMF 461
5. Declaración de responsabilidad

p228

® RIPLEY .com



Mensaje del Presidente del Directorio

En Ripley llevamos 66 años desarrollando lazos con nuestros clientes. En nuestros inicios, lo hicimos con ropa de hombre y hoy lo hacemos con millones de soluciones para los consumidores: desde un smartphone hasta servicios veterinarios para las mascotas. En estas casi siete décadas, nos hemos transformado y adaptado con la sociedad y eso es lo que seguiremos haciendo en el futuro: trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas a través de nuestros productos y servicios.

El año 2022 nos presentó grandes desafíos, arrastrados por el menor dinamismo de las economías locales, los efectos del panorama económico mundial, altos niveles inflacionarios y de tasas de interés. A pesar de esto, continuamos avanzando a paso firme en la consolidación de nuestro ecosistema omnicanal, con una estrategia ágil y flexible que nos permitió adaptarnos con rapidez al contexto, ajustando nuestros recursos y acelerando nuestros esfuerzos en contener gastos, lo cual sin duda nos ayudará a salir fortalecidos.

Tenemos la convicción de que la forma en que trabajamos, con las personas al centro, nos permite sortear escenarios volátiles, fomentando la innovación y el desarrollo de soluciones creativas. Una vez más pusimos al cliente en el centro de nuestra estrategia. Nuestros equipos trabajaron arduamente para mantener la preferencia de las personas y acompañarlas en todas sus necesidades. Lo anterior, nos permitió avanzar en nuestro objetivo de entregar una experiencia memorable a nuestros clientes, más personalizada y entretenida.

Innovamos y lanzamos una plataforma transaccional de e-commerce; Ripley.com, desarrollada 100% en Chile por nuestra fábrica digital, Ripleytech. Gracias a este trabajo, hoy tenemos una plataforma de clase mundial que nos permitirá continuar desarrollando y escalando nuestro canal online. Nuestra propuesta ha sido ampliamente valorada, ya que hemos ganado importantes reconocimientos, como el Ecommerce Award, donde Ripley fue galardonado, por segundo año consecutivo como la mejor plataforma de comercio electrónico en la categoría retail.

Durante los últimos años, nuestra estrategia ha estado enfocada en potenciar nuestro marketplace, que se ha transformado en un ecosistema potente, que otorga oportunidades a miles de emprendedores y pequeñas empresas, ya que pueden utilizar la vitrina de Ripley.com que recibe más de 1 millón de visitas al día en Chile y en Perú.

Sabemos que las comunidades son claves para el éxito de los ecommerce. Por eso, nos hemos propuesto expandirnos a nuevas categorías, creando espacios únicos que nos permitan estar cada día más cerca de nuestros clientes. Ejemplo de lo anterior es Ripley Pets, que desde marzo de 2022 brinda no solo productos a los amantes de las mascotas, sino que también servicios y visibilidad a fundaciones de rescate y protección de animales. Es así, como durante el 2022, logramos incorporar a más de 1.300 pequeñas, medianas y grandes empresas de diversas categorías a Ripley.com, lo que nos ha permitido ampliar de forma significativa el universo de productos disponibles en nuestra plataforma.

Si bien durante el 2022, nos vimos enfrentados a un entorno desafiante para el segmento retail, logramos contener las caídas en márgenes, disminuimos la acumulación de inventario, y nos enfocamos en profundizar las medidas de eficiencias, principalmente en nuestros canales físicos, lo cual nos ha permitido contener las alzas en nuestros gastos de administración y ventas en un contexto de altos niveles de inflación, alcanzando un ratio de eficiencia de 25,6%, el cual se compara favorablemente con los niveles históricos de Ripley. Dentro del mismo contexto, la aceleración de la digitalización nos ha ayudado a trabajar con mayor coordinación entre los equipos de Chile y Perú, transformando áreas locales en corporativas siendo más ágiles y eficientes en nuestra operación diaria.

Por el lado de los servicios financieros, durante el año alcanzamos un crecimiento de 43% en los ingresos del segmento, con una cartera de colocaciones que alcanza los $1.349.975 millones, un 25% por sobre el cierre del año anterior, superando los niveles pre-pandemia. Nuestro foco estuvo puesto en ampliar la oferta de productos del Banco, lanzando la cuenta corriente 100% digital y la tarjeta de crédito MasterCard Black, los que vienen a completar nuestro mix de productos y de esta forma continuar avanzando en la ruta hacia la principalidad de nuestros clientes. Todo lo anterior, lo hemos hecho con una mirada omnicanal, aprovechando nuestra extensa red de centros de servicios financieros en las tiendas de Chile y Perú. Al mismo tiempo hemos robustecido nuestras capacidades digitales, mejorando la estabilidad y disponibilidad de nuestras plataformas

online, logrando que un 84% de los clientes, interactúen con el banco a través de nuestros canales digitales. Seguiremos trabajando en la fidelización de las personas con el Banco, y avanzando en nuestro objetivo de simplificar sus vidas.

En Mall Aventura avanzamos en la construcción de dos nuevos proyectos inmobiliarios, uno en la ciudad de Iquitos -la más grande de la Amazonía peruana- y otro en San Juan Lurigancho, el distrito más poblado de Lima. Ambos abrirán este 2023. Aportarán más de 106 mil m² de área arrendable, y posicionarán a Mall Aventura como uno de los operadores más importantes en la industria, alcanzando 314 mil m² de área arrendable total.

Queremos mejorar la calidad de vida de las personas con cada una de las acciones que realizamos y por eso hemos estado trabajando en una estrategia de sostenibilidad integral que contribuya con acciones concretas a los desafíos ambientales que tiene nuestra industria. Tenemos mucho por avanzar y crecer, pero tenemos la convicción de que queremos ser parte de la solución a los enormes desafíos que tiene la industria en materia ambiental, aportando al desarrollo social y económico del país en forma responsable y amigable con el entorno. Con esa mirada hemos venido desarrollando nuestro Compromiso R, con un llamado a que entre todos hagamos un mundo mejor. En 2022, vivimos un importante hito: nos comprometimos a que, en 2026, todas nuestras marcas propias de vestuario tengan al menos un atributo sostenible, lo que nos permitirá disminuir el impacto del negocio en la sociedad y el medio ambiente.

Dentro de las acciones que ya se están llevando a cabo, contamos con diversas iniciativas en materia de circularidad y gestión de residuos. Ejemplo de lo anterior es nuestra alianza con Ecocitex, emprendimiento que tiene como propósito eliminar el desecho textil, con el cual hemos logrado dar una segunda vida a nuestras muestras de ropa que no se pueden donar. Esta empresa, se encarga de esos desechos textiles y, junto con mujeres privadas de libertad, crean productos que luego vendemos en nuestras tiendas, generando impacto ambiental, social y económico. En esta misma línea, fuimos reconocidos como lideres solidarios de COANIQUEM, a quienes le donamos productos en desuso para que sean vendidos en sus tiendas solidarias, lo que ha significado donaciones de 45 mil prendas, equivalente al financiamiento de 955 curaciones de niños víctimas de quemaduras.

Queremos mejorar la calidad de vida de las personas con cada una de las acciones que realizamos y por eso hemos estado trabajando en una estrategia de sostenibilidad integral que contribuya con acciones concretas a los desafíos ambientales que tiene nuestra industria.

Seguiremos trabajando para mantener nuestra posición de liderazgo en la región, y continuar escalando nuestro ecosistema Ripley. Para avanzar es en esta ruta, es fundamental el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Su resiliencia y capacidad de buscar lo mejor para nuestros clientes son el reflejo de nuestro propósito y, por eso, hemos ido implementando formas de trabajo que se adapten a sus vidas, como la creación de Rworks. También fomentamos las políticas de equidad e inclusión, ya que creemos en el valor de la diversidad y porque nuestras personas deben representar a los chilenos y peruanos, tal como son, con diferentes miradas y experiencias. Esa visión, nos permitió ser reconocidos en 2022 con categoría A en la radiografía Pride Connection, lo que nos posiciona como una empresa modelo en materia de diversidad e inclusión.

Lo mismo en Perú, donde recibimos el premio ABE 2022 en la categoría “Diversidad e Inclusión” gracias a nuestro programa “Yo Soy Diferente Igual Que Tú”

Quiero agradecer, a nombre de todo el directorio, a nuestros 19.922 colaboradores por su esfuerzo y dedicación, a nuestros accionistas por su confianza, y sobre todo a nuestros consumidores por preferirnos y creer en nosotros y en nuestra propuesta.

Estamos orgullosos de lo que hemos construido y sabemos que sin su confianza esto no hubiera sido posible. Hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación y resiliencia, y seguiremos trabajando para conectarnos con las necesidades de nuestros clientes y mantener una senda de desarrollo basada en la buena experiencia de las personas.

Finalmente, creo importante mencionar el optimismo y confianza que está generando en el país y entre los chilenos el clima de mayor entendimiento y acuerdos entre sectores con diferentes visiones. Hay señales claras de que la forma de avanzar y desarrollarnos es escuchándonos y poniendo a Chile por delante. Es valorable que las empresas vuelvan a ser vistas como actores sociales relevantes y capaces de aportar al desarrollo sostenible e inclusivo de Chile. Con diálogo y debates informados, podemos dar los pasos necesarios para seguir creciendo y construir una sociedad más cohesionada.





Hernán Uribe Gabler

Presidente del Directorio
Ripley Corp. S.A



01

Somos Ripley Corp.

Estamos donde nos necesites

(CMF 6.1.i; 6.4; 6.4.i; 6.4.iii)

Ripley Corp tiene presencia en Chile y Perú, siendo una de las empresas líderes del sector retail financiero en ambos países. Cuenta con tres grandes áreas de negocios: Retail, Banca e Inmobiliaria.

Retail

Negocio Retail, con venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar a través de tiendas por departamento físicas y su canal online, Ripley.com y el marketplace.

Negocio inmobiliario

Negocio inmobiliario, donde tenemos participación en la propiedad de centros comerciales en Chile y Perú.

Negocio bancario

Negocio bancario, manejado por Banco Ripley. Sus servicios se orientan principalmente al área consumo y personas.

Presencia geográfica

76 Tiendas de departamento
- 45 en Chile
- 31 en Perú

84 Sucursales Banco Ripley
- 51 en Chile
- 33 en Perú

14 Centros comerciales
- 11 en Chile
- 3 en Perú

5 Centros de Distribución
- 3 en Chile
- 2 en Perú

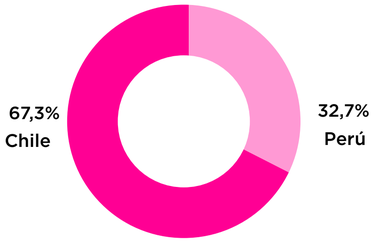


Ripley Corp en cifras

(CMF: 5.1.1)

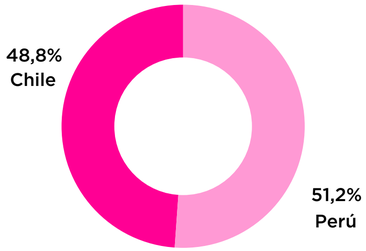
Ingresos

$2.074.701 millones



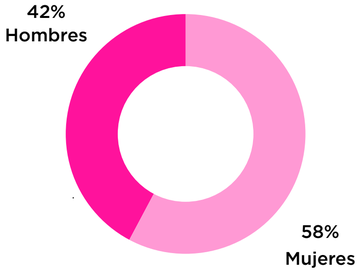
EBITDA

$84.915 millones



Colaboradores totales

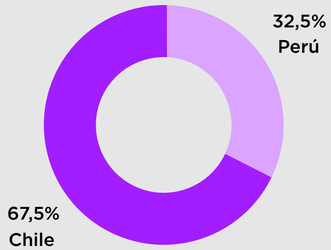
19.922



Retail

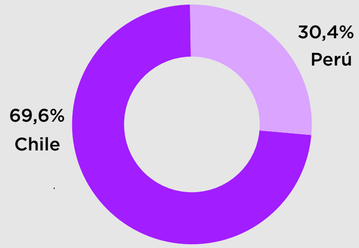
Ingresos

$1.611.490 millones



GMV Online*

$596.155 millones



76
Tiendas totales

+489.418 m²
en superficie de venta

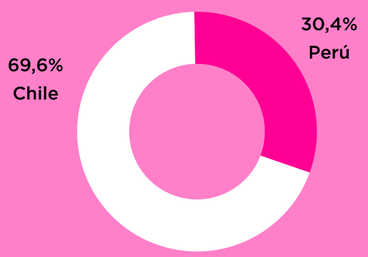
7.042 mil
Productos con atributos sustentables

* GMV: Gross Merchandise Value

Banco

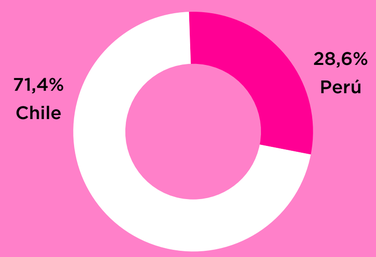
Clientes con saldo

1.446.000



Cartera de colocaciones brutas

$1.347.213 millones



84
Sucursales

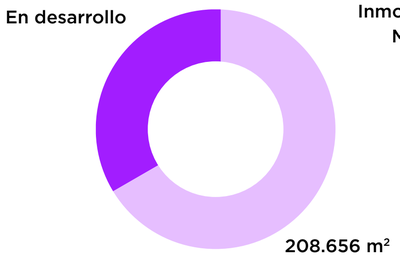
1.218.538
Clientes digitales

1.641.116
Personas impactadas con campañas de educación financiera

Inmobiliario

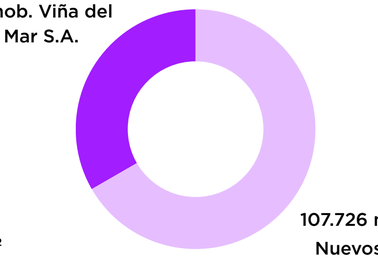
Mall Aventura
(GLA* en m²)

314.235



Participación en Asociadas
(GLA* en m²)

202.380



83%
Promedio de satisfacción de visitantes de los tres centros comerciales de Mall Aventura

95,5%
Factor de ocupación Mall Aventura

* GLA: Gross Leasable Area. Área diseñada para ocupación y/o control por parte de los inquilinos.

Principios Ripley

(CMF: 2.1)

Visión

Ser un ecosistema relevante en los países donde operemos a través de un modelo de negocio sostenible que genere la preferencia de nuestros clientes, impulse a nuestros socios estratégicos, facilite el desarrollo de nuestros colaboradores y maximice el retorno del capital invertido, manteniendo nuestro compromiso de responsabilidad con la sociedad.

Propósito

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas a través de nuestros productos y servicios.



Valores

En Ripley construimos una cultura de excelencia basada en el respeto y la confianza. Nos caracterizamos por asociar nuestras acciones a la difusión y práctica de nuestros valores. Estos han sido el principal motor para enfrentar las circunstancias adversas y fortalecer la experiencia de quienes forman parte de Ripley Corp.

Integridad:

Actuamos con honestidad y ética, respetando a las personas, a nuestro entorno, a la compañía y al grupo, velando siempre por el cumplimiento de nuestras normas Internas y externas.

Servicio:

Desempeñamos fielmente nuestra función, orientándola al cumplimiento de nuestras obligaciones y responsabilidades para con nuestros clientes, otorgándoles una atención oportuna, amable y de calidad.

Confianza:

Nos debemos a nuestros clientes, actuamos con transparencia y resolvemos problemas de manera eficiente, creando lazos que perduren en el tiempo.

Compromiso:

Cumplimos las promesas y deberes para con nuestros clientes, nuestros colaboradores y proveedores.

Entrega:

Trabajamos con entusiasmo y nos involucramos en nuestras tareas, siempre orientados a hacer un buen trabajo, contribuyendo a los objetivos y misión de la compañía y el grupo

Línea de tiempo

(CMF: 2.2)

Una historia de éxitos

El origen de Ripley remonta a 1956 en una tienda de confección y venta al por menor de vestuario masculino fundada por la familia Calderón. Con el paso del tiempo, en pleno centro de Santiago, se inauguró la primera tienda Ripley, la que, en la década de los ochenta, mantuvo ese nombre y se transformó en una tienda por departamento.

Después de más de seis décadas, un negocio de origen familiar hoy es Ripley Corp, uno de los mayores conglomerados del retail en Latinoamérica, impactando a millones de personas en los mercados en los que opera, y con un ecosistema físico - digital que cuenta con más de 65 millones de visitas al mes.

1956



Calderón Confecciones, negocio principalmente de confección y venta por tienda al por menor de ropa masculina, inaugura el primer establecimiento.

1964



En pleno centro de Santiago, se inaugura la primera tienda Ripley.

1976



Comienza a operar con un sistema de crédito semiautomático en cada sucursal.

1985



Se abre la primera tienda bajo el nuevo formato de tiendas por departamentos en Santiago.

1993



Se inaugura Ripley Parque Arauco, la primera tienda en un mall. Esto implicó un profundo y exitoso cambio de imagen y reposicionamiento de marca. Además, nace Ripley Novios, como nuevo servicio.

1997



Se inaugura la primera tienda fuera de Chile, Ripley Jockey Plaza, en Lima, Perú. Además, se crea la empresa CAR S.A., para administrar el negocio del crédito y fortalecer los servicios al cliente.

1999



En Perú, se autoriza la operación de Financiera Cordillera (Financor), creada para ofrecer tarjetas de crédito a los clientes de Ripley.

2000



Ripley se incorpora al e-business por medio del sitio www.Ripley.cl y se autoriza la operación de la Corredora de Seguros Ripley. En Perú se inician las operaciones de Financor.

2002



Banco Ripley Chile comienza sus operaciones.

2003



Ripley Chile S.A. realiza la primera emisión de bonos en el mercado local.

2005



El 14 de julio Ripley Corp realiza su exitosa apertura bursátil de un 15% de la propiedad final. Se inauguran dos tiendas en Chile, y una tienda en Perú. Asimismo, Banco Ripley concretó la apertura de 6 nuevas sucursales.

2007



Ripley Corp S.A. realiza la primera emisión de un bono local por UF 10 millones. Además, se formó la sociedad Aventura Plaza S.A. para desarrollar centros comerciales en Perú. Se inauguraron cinco tiendas en Chile, mientras que, en Perú, se inauguró la primera tienda fuera de Lima.

2008



Se inauguran cuatro tiendas en Chile y una tienda Perú. En Chile se abre el nuevo centro de distribución, con 60.000 m² de superficie. Banco Ripley Perú comienza sus operaciones.

2009



Se inaugura tanto en Chile como en Perú una tienda. Asimismo, Ripley compra el 22,5% de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A., propietaria de los centros comerciales Mall Plaza Alameda y Mall Plaza San Bernardo. Por otra parte, Ripley Chile realizó la emisión de un bono local por UF 3 millones.

2010



Los Estados financieros se realizan bajo norma IFRS. Además, se consolidan tres nuevas aperturas de tiendas en Perú.

2011



Banco Ripley obtuvo la licencia de Mastercard S.A., la que permite que la tarjeta Ripley opere como una tarjeta abierta, pudiendo transar en los diferentes comercios nacionales e internacionales. Ripley Chile participa en la primera versión del "Cyber Monday" en el país, con gran éxito de ventas. Lanzamiento de la página web en Perú.

2012



Se anuncia el inicio de operaciones en Colombia, a partir de 2013. Se informa la apertura del Mall Concepción en Chile, donde Ripley posee el 100% de la propiedad. Inauguración de cinco tiendas en Perú y dos tiendas en Chile. Apertura de dos centros comerciales a través de las subsidiarias Nuevos Desarrollos S.A. y Aventura Plaza S.A.

2013



Se inauguran tres tiendas en Colombia; dos en Chile y dos en Perú. A través de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. se inaugura el centro comercial de Plaza Egaña. En Chile se consolida la totalidad del negocio financiero bajo Banco Ripley, luego de la incorporación, como filiales, de CAR S.A. y Corredora de Seguros Ripley Ltda. a dicha sociedad.

2014



Se realiza la colocación del primer bono de Banco Ripley Chile. Se inauguran cuatro tiendas en Perú; tres en Colombia; y una en Chile. Las clasificadoras de riesgo Fitch Ratings y Feller Rate, elevaron la clasificación del Banco Ripley Chile hasta A+.

2015



Se realiza la apertura una tienda en Perú. Se anuncia el cierre de las operaciones en Colombia. Banco Ripley Chile mejora su clasificación de riesgo a "A+" y "N1". Banco Ripley Perú mejora su perspectiva de "A+/Estable" a "A+/positiva", según clasificadora Apoyo y Asociados

2016



Ripley alcanza el 50% de participación en Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. En mayo se cierran las operaciones de Colombia definitivamente. En junio se llevó a cabo la escisión de Aventura Plaza S.A. en Perú, resultando de esta división, una nueva filial de la Compañía, Mall Aventura S.A., para continuar desarrollando el negocio de centros comerciales en dicho país.

2017



Ripley Corp emite 4 bonos en el transcurso del año por un monto total de UF 7 millones, mientras que Banco Ripley emite alrededor de CLP 80.000 millones en bonos en su filial en Chile, y PEN 319,4 millones en instrumentos financieros en su filial en Perú, en sus mercados locales. Asimismo, se inauguraron cuatro tiendas en Chile.

2018



Ripley Corp y Ripley Chile mejoran sus clasificaciones de riesgo hasta A+. En abril, la filial Nuevos Desarrollos S.A, inaugura Mall Plaza Arica. Banco Ripley Chile emite un bono por UF 1,5 millones. Banco Ripley Perú, efectuó 4 emisiones de instrumentos financieros por un monto total de PEN 257.4 millones. Entra en operación la ampliación de Mall Aventura Arequipa y empieza la construcción de la expansión de Mall Aventura Santa Anita.

2019



Durante el año comienza la construcción de Mall Aventura Chiclayo, Mall Aventura Iquitos y Mall Aventura San Juan de Lurigancho en Lima, Perú. En agosto, Ripley Corp, vende Mall del Centro de Concepción S.A. a la asociada Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., generando una utilidad después de impuestos de $49.859 millones. Este año estuvo marcado por la conmoción civil que enfrentó Chile a partir de mediados de octubre de ese año y que tuvo muy negativos efectos en la economía nacional, así como en la operación y los resultados de la Compañía.

2020



La pandemia impacta mercados de Chile y Perú. Bajo este contexto, las habilidades omnicanales de Ripley le permiten superar los peores meses y fortalecer su posición competitiva. Las ventas digitales del retail tienen un crecimiento histórico y en banca, se logran fuertes avances en digitalización de clientes. El Directorio aprueba la estrategia de sostenibilidad, naciendo Compromiso R, nuestra causa de impacto social y ambiental. Ripley Chile publica su 1er reporte de sostenibilidad bajo GRI Standard. En Perú, se inaugura Mall Aventura Chiclayo.

2021



Año de resultados históricos. Se continúa robusteciendo el Marketplace con la entrada de nuevos emprendedores y alianzas con empresas consolidadas. En tienda física, se avanza en implementación de cajas de autoatención y se lanza método de pago Scan & Go. En Banco Ripley, el canal digital se consolida como principal método de comunicación con clientes y Chek alcanza más de un millón de usuarios.

2022



Continuamos mejorando la experiencia de nuestros clientes, lo que se logra con el lanzamiento de nueva plataforma e-commerce desarrollada 100% in-house por el equipo de Ripleytech. En el Banco se amplía la oferta productos y funcionalidades de Chek, con el lanzamiento de la Cuenta Corriente 100% digital, la tarjeta de Crédito Mastercard Black, y la Mastercard Chek.

En materia de sostenibilidad, la Compañía se compromete a alcanzar la meta de 100% de los productos de marcas propias cuenten con algún atributo sostenible al año 2026, buscando mejorar el impacto del negocio en la sociedad y el medioambiente.



Pilares y compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

(CMF: 4; 4.1; 4.2; 3.5)

6 Pilares de acción

17 Compromisos

6 Objetivos de desarrollo sostenible

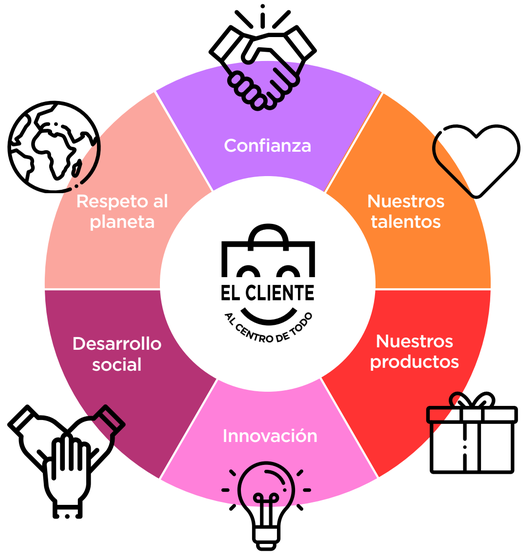
Estrategia de Sostenibilidad

En Ripley Corp contamos con una Estrategia de Sostenibilidad, con lineamientos claros en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza (ESG), entre los que se distinguen la ética empresarial, desarrollo del talento, diversidad e inclusión, innovación, e iniciativas que buscan generar un impacto positivo en el planeta y las personas a través de toda nuestra cadena de valor.

Este modelo de sostenibilidad, aprobado en 2020 por el Directorio, nace de la inquietud de los equipos de trabajo de nuestra compañía por aportar a la sociedad y su entorno, y tiene alcance a todas las operaciones de Chile y Perú.

Para asegurar compromiso y evidenciar resultados, la Estrategia de Sostenibilidad de Ripley Corp cuenta con 6 pilares de acción, los que se definieron tomando en cuenta las inquietudes y expectativas de distintos grupos de interés en nuestra compañía. Se trata de 6 pilares y 17 compromisos con los que buscamos mejorar el impacto de Ripley Corp en los frentes de medición de nuestra estrategia ESG.

Nuestros Pilares



Definición de metas ESG

Durante 2022, se implementó el proyecto de definición de metas ESG con el apoyo experto de Deloitte, en el que participaron 63 líderes del negocio retail y financiero, de 12 áreas de la empresa en ambos países, agrupados en 4 mesas de trabajo: social, ambiental, gobernanza y finanzas sostenibles. Divididos en 12 cuadrillas, se revisaron los procesos actuales de la compañía dentro de su ámbito de acción para plantear metas y compromisos que permitan gestionar la sostenibilidad. Un gran proyecto que tuvo una duración de mps de 5 meses de trabajo comprometido con la sostenibilidad y nuestro triple impacto.

Todo lo anterior, teniendo como punto de partida la legislación actual, los compromisos regulatorios y el benchmark de las industrias en las que participamos.

Este trabajo colaborativo ha permitido generar sinergias, compartir mejores prácticas y fortalecer la visión sostenible, actividad que se espera finalizar en 2023.

Compromiso activo con los ODS

(CMF: 3.1.v; 4.2)



Confianza

Hacemos las cosas bien, resguardando contar con una gestión ética robusta, con seguridad de la información y trazabilidad de nuestras operaciones.

Compromisos:

- Promover una gestión ética y transparente en la relación con todos nuestros grupos de interés.
- Velar por la seguridad de información de nuestros clientes y proveedores en toda nuestra cadena de valor.



Nuestros talentos

Miles de colaboradores hacen realidad nuestra propuesta de valor. Queremos que todos quienes forman parte de Ripley se sientan orgullosos de ser parte de la empresa. Que nos elijan para crecer, desarrollarse profesionalmente y alcanzar sus sueños.

- Entregar una experiencia laboral donde prime la calidad de vida, el desarrollo de talentos y la excelencia.
- Cultivar un clima laboral abierto, sin barreras, fomentando relaciones basadas en el respeto y retroalimentación.
- Velar por relaciones laborales abiertas y basadas en la confianza



Nuestros Productos

Nos esforzamos por comprender y conectarnos con nuestros consumidores, ofreciendo productos y servicios que satisfagan sus aspiraciones y necesidades

- Contar con un mix de productos y servicios para todos, que refleje la diversidad de nuestros consumidores.
- Fomentar la omnicanalidad, acercando nuestra propuesta de valor a las necesidades de nuestros clientes.
- Contar con una cadena logística eficiente y responsable.



Innovación

Elegimos romper paradigmas. Impulsamos un espíritu emprendedor dentro de nuestros equipos para abordar la evolución de nuestro negocio y ofrecer una propuesta de valor diferenciadora centrada en la experiencia de nuestros clientes, para asegurar que las ventas estén alineadas con una gestión eficiente y rentable.

- Promover una cultura del emprendimiento en nuestros colaboradores y cadena de valor.
- Crear espacios de Innovación al servicio de la experiencia.



Desarrollo Social

Queremos ser un agente de cambio social, buscamos impactar positivamente en los lugares donde estamos presentes.

- Contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades, creando valor compartido.
- Promover el trabajo local, tanto para colaboradores como proveedores.
- Desarrollar una cadena de suministro socialmente responsable.



Respeto al Planeta

Estamos conscientes que cuidar el Planeta es tarea de todos, por lo que nos comprometemos a impulsar una mirada circular en nuestros procesos y productos.

- Promover la Economía Circular en toda nuestra cadena de valor, desde nuestras materias primas hasta nuestro packaging.
- Avanzar en la reducción sostenida de residuos.
- Medir y gestionar nuestra huella hídrica y huella de carbono.
- Avanzar en el uso de materias primas certificadas en su origen, que asegure la sostenibilidad de los recursos naturales.

Compromiso R

En el contexto de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y de los numerosos desafíos locales y globales nace Compromiso R, como una forma de orientar nuestra gestión desde un propósito, promoviendo el equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Es una mirada transversal de los impactos de Ripley Corp a nuestros distintos grupos de interés, permitiendo una comprensión de las personas y el entorno, y una proyección de sus operaciones a largo plazo.

Nuestro desafío es ser una corporación que abrace la sostenibilidad desde los productos y servicios que comercializamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Compromiso R alineado con los pilares de la estrategia de Sostenibilidad de la Compañía se focaliza en los ámbitos de la sostenibilidad a través de 3 ejes:

Ripley Circular

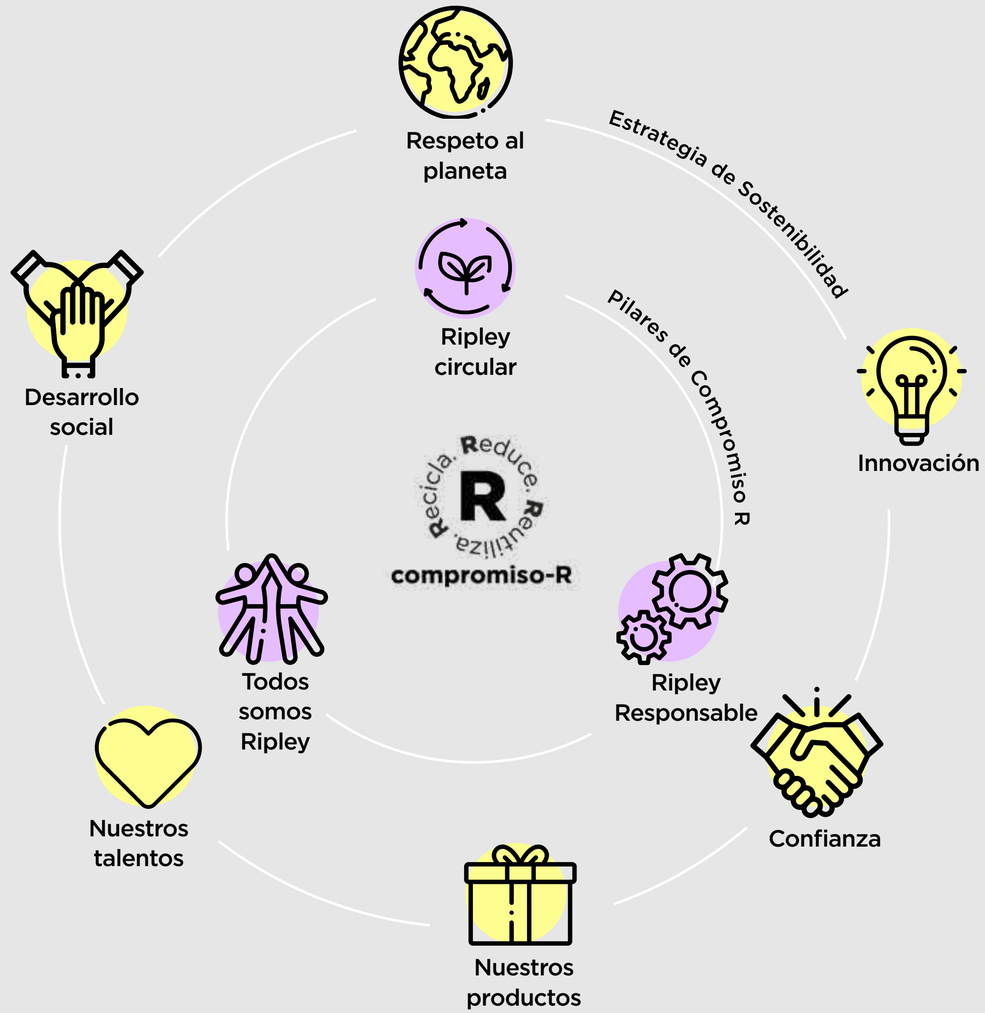
Programas o iniciativas que incorporan una mirada circular en nuestros procesos y productos / servicios, a través de la reducción de uso de recursos, reutilización para alargar la vida útil de los productos y proyectos de economía circular para disminuir la generación de residuos mediante su reincorporación al ciclo productivo.

Ripley Responsable

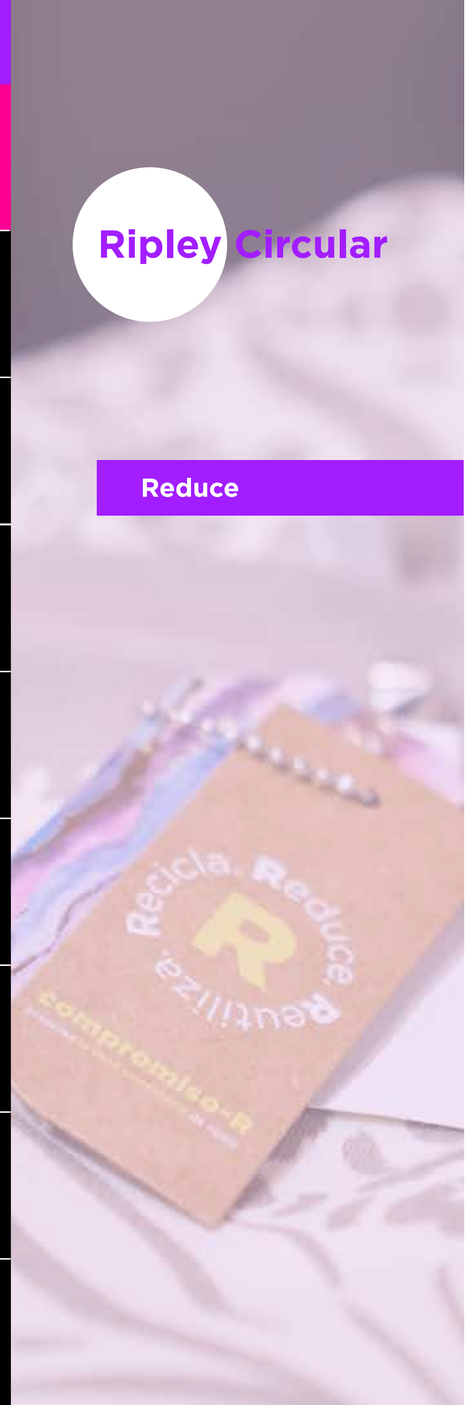
Iniciativas que buscan impulsar una cadena de valor responsable con las personas y nuestro entorno. Este ámbito de Compromiso R abarca todas las actividades que Ripley Corp ha desarrollado para producción responsable, como el apoyo a los emprendedores/as y la educación financiera.

Todos somos Ripley

Programas que promueven una mirada inclusiva y diversa en nuestra cultura corporativa y con nuestras comunidades, incluyendo iniciativas en materia de diversidad y voluntariado corporativo.



Ripley Circular



Reduce

Etiquetas ECO

Todos los productos Compromiso R poseen una etiqueta que describe sus atributos sostenibles. Con ello el cliente y consumidores conocen si la prenda fue elaborada con algodón orgánico, plástico reciclado o un menor consumo de agua, entre otras características sostenibles. Todos estos atributos se encuentran avalados por entidades internacionales reconocidas

Estas etiquetas cuentan con la certificación FSC de manejo forestal que garantiza que el papel utilizado es a partir de bosques que cuentan con buenas prácticas en su manejo forestal.

7.042 mil productos con algún atributo sostenible

Más energías renovables

En Ripley Corp queremos continuar avanzando en la utilización de Energías Renovables No Convencionales (ERNC), por lo que nos hemos propuesto como objetivo incentivar su uso y reducir el gasto energético.

A través de una alianza con Colbún, la generadora eléctrica suministró ERNC a más del 60% de la operación total. Esto se traduce en un suministro de 90GWh/año, es decir, el equivalente a emisiones de gases de efecto invernadero por 45 mil toneladas anuales de CO2 que no llegarán a la atmósfera, equivalente a sacar a más de 11 mil vehículos de circulació n al año.

60% de la operación total con suministro eléctrico proveniente de ERNC

Transporte eficiente y sin huella

Este plan de eficiencia busca avanzar siguiendo los lineamientos del Programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente. En este contexto nuestro centro de distribución en Chile opera al 100% con grúas eléctricas, es decir, no hay transporte interno a combustión. La participación en HuellaChile también permitirá próximamente a los equipos acceder de manera gratuita a cursos de eficiencia energética.

Asimismo, en Perú durante el último trimestre del 2022 implementamos Ripley al Toque un proyecto que busca reducir nuestro impacto en la entrega de productos con vehículos eléctricos.

100% del transporte interno de nuestros centros de distribución en Chile son eléctricos

Reutiliza

Reutilización de piochas

En alianza con GL Group, promovemos la reutilización de las piochas de seguridad de los productos del retail. La empresa proveedora realiza la recepción, almacenaje y separación de piochas para enviarlas a sus plantas, las que luego vuelven nuevamente al ciclo para ser reutilizadas.

53.613 kilos de piochas reutilizadas

Donación de muestras de marcas propias

En la fabricación de productos de vestuario se utilizan muestras para asegurar la calidad de estos antes de comenzar su producción. Generamos un programa, vigente desde 2017, para aquellas muestras que ya cumplieron su ciclo sean donadas a fundaciones que cuentan con tiendas solidarias donde son vendidas, permitiéndoles de esta manera, financiar sus diferentes iniciativas. En este programa participan las fundaciones COANIQUEM, y Debra Chile

45 mil unidades textiles donadas.

955 curaciones financiadas en COANIQUEM

66% de materiales de curación financiados en Debra

Ripley Circular

Recicla



~ 18 ton

de residuos textiles reconvertidas en nuevos productos mediante economía circular

1.500 kg

de desechos textiles transformados en nuevos productos mediante Upcycling

Gestión de desechos textiles con Ecocitex, Ecofibra y Entre Tribus

Para los desechos que no se pueden donar para ser vendidos, hemos trabajado en proyectos de economía circular con Ecofibra, Ecocitex y proyectos de upcycling con Fundación Entre Tribus.

Ecofibra: pyme que convierte los desechos textiles en ecopaneles aislantes para la construcción de viviendas sociales. Al 2022 hemos entregado cerca de 13 toneladas lo que significó un ahorro de 24% en la operación de reciclaje.

Fundacion entre tribus: su propósito es aportar a mejorar la calidad de vida de comunidades rurales en Zambia y Uganda. Durante el 2022, nos unimos a esta causa, haciendo entrega de 1.500 kg de desechos textiles, los que mezclados con telas africanas son transformados en morrales y estuches, los que son vendidos por la fundación para el financiamiento de proyectos dentales en Zambia.

Ecocitex: Reciclamos cerca de 5 toneladas de textil, mitigando a la fecha cerca 27,8 toneladas de CO_2 equivalente.

Dale una nueva vida a tu sostén

Esta iniciativa fue una invitación a las personas a entregar, en cualquiera de las tiendas del país, sostenes con uso de cualquier marca, pero en buen estado, para reciclar sus materiales y transformarlos en camas para mascotas. Para avanzar en las metas del programa, se trabaja en alianza con dos empresas: Palmar e Inbu. Esta última, una pyme enfocada en la generación de productos a partir de residuos textiles.

Camas para mascotas se comenzarán a vender en 2023

Recipley

Servicio que se contrata a través de Ripley.com, operado en alianza con Mayday y Fundación COANIQUEM, en el cual retiramos a domicilio productos de gran volumen en desuso, los que son reutilizados por Fundacion COANIQUEM en sus tiendas solidarias o de acuerdo a su estado son reciclados por empresas especialistas como Rembre.

132 mil kilos de productos de gran volumen entregados por clientes y luego recicladas

Reciclaje de insumos operacionales

Reciclaje permanente en nuestro centro de distribución Redex. Reciclamos insumos de operación como stretch film y cartón.

2.775 ton de strech film, ganchos y bolsas plásticas recicladas, entre otros

Tratamiento de aguas

Nuestro centro de distribución Redex, cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas, las cuales pasan por un tratamiento para finalmente ser inyectadas nuevamente en las napas de la Región Metropolitana. A través de este proceso logramos reincorporar entre un 85% a 90% del agua utilizada a su estado original.

~85% del agua consumida en REDEX es recirculada gracias a nuestra planta de tratamiento

Reciclaje de equipos electrónicos

Aquellos equipos informáticos y electrónicos provenientes de nuestras tiendas y oficinas que no se les puede dar un nuevo uso, son recolectados y entregados a la empresa DEGRAF para el reciclaje de cada una de sus piezas, como parte de los protocolos oficializados por el área de TI.

10.178 kg reciclaje y disposición final de desechos electrónicos

Fabricación de ropa de cama mediante economía circular

Ripley Chile en conjunto con Ecocitex, reconocida pyme generadora de lana 100% reciclada a partir de ropa reciclada y de bajo impacto ambiental, hemos desarrollado diversas colecciones de ropa de cama utilizando nuestros propios residuos. Formalizando de esta forma un proceso circular donde les entregamos los residuos textiles que no se pueden donar para que sean convertidos en lana reciclada con la que hacemos productos que comercializamos en nuestras tiendas.

~ 5 toneladas de residuos son utilizados para fabricar ropa de cama

Ripley Responsable

Producción Responsable

Código de ética para fábricas de marcas propias

Ripley Corp elaboró un Código de Conducta y Ética de Negocios (Vendor Code of Business Conducts and Ethics). Este documento formaliza nuestro compromiso con el medioambiente y las condiciones laborales de los colaboradores. Se entrega a cada proveedor internacional para su revisión y firma, esperando que nuestros proveedores mantengan estos mismos altos estándares cuando operen su negocio

En 2022 se le incorporaron cambios en lo relativo al packaging, abandonando el uso de cintas de plástico para adoptar las cintas adhesivas de papel, y estableciendo que el material de las bolsas de plástico debe ser LDPE (tipo 4). También se redujo el número de etiquetas por prenda y se hizo obligatorio el rotulado de precios tenga la certificación FSC.

87 proveedores equivalente al 90% de la producción de marca propia

Better Cotton Initiative

En Ripley, queremos contribuir a un cultivo, producción y comercialización de algodón que sea responsable con el medio ambiente y las personas. El algodón es una de las fibras más utilizadas en moda y a su vez genera un gran impacto por la cantidad de recursos que se utilizan en su producción. Por ello, nuestra empresa es miembro del programa de algodón sustentable más grande del mundo: Better Cotton, con el cual aportamos a la reducción del impacto ambiental, la mejora en la calidad de vida y el desarrollo económico en las zonas productoras de algodón.

401
kilos de pesticidas menos utilizados en la producción textil

~ 620
mil litros de agua ahorrados en la producción textil

1.368.083
kilos de algodón Better Cotton utilizados en la producción textil

Impulso Emprendedor

Apoyo emprendedor en Chile y Perú

En Chile, junto a la Cámara de Comercio de Santiago y otros marketplace, Ripley comenzó una alianza con emprendedores locales de diversos productos.

En Perú, firmamos un convenio con la Asociación de Emprendedores de Perú (ASEP) para continuar impulsando el crecimiento de personas emprendedoras a través de nuestro marketplace. El convenio ha tenido la finalidad de contribuir al desarrollo del talento y la economía peruana.

+1.350 nuevos sellers fueron incorporados al markeplace en 2022

Educación Financiera

Corta y Clara

Programa de educación financiera enseña finanzas de forma didáctica, desarrolla cápsulas audiovisuales con dos protagonistas que resuelven dudas sobre administración y finanzas personales. El método 'Corta y Clara' ayuda a entender el idioma de las finanzas mediante videos y juegos, de forma fácil y entretenida. Se abordaron temas como planificación, presupuesto, endeudamiento responsable, el significado de algunos productos financieros y otros conceptos.

1.641.116 personas impactadas con campañas de educación financiera en Chile y Perú

Todos somos Ripley

#yosoydiferenteigualquetu

¡Mujeres Imparables!

Programa de empoderamiento, dirigido a mujeres de la compañía para desarrollar su marca personal, propósito, empoderamiento y liderazgo femenino. Para su ejecución se trabajó junto a Genias (Chile) y Aeaquales (Perú), organizaciones que empoderan y acompañan a la mujer en su vida laboral.

+270 participantes en 2022

58% de nuestra dotación son mujeres

44% de mujeres en cargos de liderazgo

Protocolo de transición de género

Elaboramos un protocolo de transición de género, de forma de dar un marco de acción a equipos y líderes para fomentar un ambiente acogedor y de apoyo, profundizando la cultura de inclusión, equidad y respeto de Ripley Corp.

Protocolo de transición de género

Sé parte de Ripley y Banco Ripley

Tuvimos una participación planificada en ferias laborales para personas con discapacidad y la disposición de lugares de trabajo aptos para recibirles. Estas actividades son parte del compromiso con la diversidad e inclusión. Además, se trabajó junto a Fundación Descúbreme, Fundación Luz y Avanza Inclusión, en el caso de Ripley Chile; en el caso de Ripley Perú, con Addmework, Conadis, OMAPEDs municipales y Ann Sullivan, con el fin de fortalecer el proceso de inclusión laboral.

+240 personas con discapacidad contratadas en el 2022 entre Chile y Perú.

Semana de la Diversidad

En su cuarta versión, realizada de manera corporativa con equipos de Chile y Perú, su objetivo fue conectar con el respeto, orgullo, y la valoración de las diferencias a través de charlas sobre discapacidad, interculturalidad, equidad de género y comunidad LGTBIQ+.

916 participantes en 2022

Mejores Lugares para trabajar para el Talento LGTBIQ+

Ripley Chile fue reconocida por el Programa de Human Rights Campaign, la mayor ONG de diversidad del mundo, junto a la Fundación Iguales, como uno de los mejores lugares para trabajar para el talento LGTBIQ+. En Perú, Great Place to Work, una de las principales consultoras en satisfacción laboral, también brindó el mismo reconocimiento a Ripley Perú.

95 puntos alcanzados en la evaluación en Chile

Ripley Perú reconocido por contar con el Mejor Programa de Diversidad e Inclusión por la Asociación de Buenos Empleadores

Voluntariado corporativo

Voluntariado Verano Teletón

Una mañana de entretención y creatividad vivieron pacientes de Teletón en 3 regiones del país gracias a una nueva versión del programa Verano Teletón, donde voluntarios y voluntarias de Ripley y Banco Ripley participaron por cuarto año consecutivo con el taller Pinta tu Polera. Nuestras tiendas de Santiago, Valparaíso y Talca fueron protagonistas de estas jornadas, entregando alegría a más de 400 niños, que diseñaron y pintaron sus propias poleras, con la ayuda de nuestros voluntarios.

400 niños participaron en 2022

Voluntariado #AbreTeletón 2022

Tras dos años, durante 2022, colaboradores de Ripley Chile y Banco Ripley Chile, desde el Instituto Teletón de Santiago, se dirigieron a distintos hogares de usuarios/as con el objetivo de ayudar en la construcción e instalación de adecuaciones para mejorar la calidad de vida en sus hogares.

5 ciudades de participación 2022

Voluntariado Technovation Girls

15 voluntarios de distintas áreas de la compañía participaron en el Bootcamp Verano de Technovation Girls Chile, una actividad gratuita que durante 2 semanas potenció el talento digital de más de 100 niñas de 13 a 18 años.

100 niñas beneficiadas

Dar sin esperar nada a cambio es una experiencia transformadora. En Ripley lo entendemos así e impulsamos diversas iniciativas donde nuestros equipos pueden regalar parte de su tiempo y talento a otros.

Premios y reconocimientos

Mejor Retail en el e-commerce Awards Chile 2022



Innovación – Chile

Por segundo año consecutivo, Ripley obtuvo el primer lugar en la categoría mejor Retail, reconocimiento que destaca la innovación y desarrollo para potenciar el comercio electrónico y la economía digital en la región.

Premio Triple Impacto en el Ecosistema Digital



Innovación – Perú

Ripley Perú fue premiado por el e-commerce Institute, en alianza con la Cámara de Comercio de Lima, como el ganador de la categoría "Triple Impacto en el Ecosistema Digital" de los e-commerce Awards 2022, por promover los negocios online inclusivos y sostenibles, logrando un impacto social, económico y ambiental.

Reconocimiento Merco Empresas

Confianza – Perú y Chile

Merco es uno de los principales monitores corporativos que evalúa la reputación de las empresas en Perú (20 años en Iberoamérica).

Respecto a la Medición de Merco Empresa en el 2022 Ripley Perú logró un crecimiento de 23 posiciones con respecto al año anterior; alcanzando el puesto número 3 en el ranking sectorial y 36 en el ranking general, de 100 empresas reconocidas.

Por su parte, en Chile, en la última edición de Merco logró obtener la posición 50 dentro de las 100 empresas con mejor reputación en Chile en 2022, alcanzando el puesto número 6 en el ranking sectorial Retail.

El ser parte de este reconocido ranking reafirma nuestro compromiso con todos nuestros clientes, colaboradores, socios emprendedores, sellers y proveedores, en brindarles una experiencia única a través de la innovación, así como nuestro interés genuino en aportar a una mejor sociedad.

Reconocimiento Merco ESG 2022



Confianza - Perú

La evolución de Ripley Corp en materia de sostenibilidad se ha ido evidenciando con el transcurrir de los años y por tercer año consecutivo Ripley Perú forma parte del selecto ranking de "Las 100 Empresas más Responsables en criterios ESG del Perú", organizado por la prestigiosa consultora internacional Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).

Certificación de Equidad CL 2022



Nuestros talentos – Chile

Ripley Chile fue reconocido como uno de los Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBIQ+ y Equidad CL 2022, obteniendo la certificación de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection Chile.

GPTW Ranking General 2022

Nuestros talentos – Perú

Por sexto año consecutivo, Ripley Perú es reconocida por el Instituto Great Place to Work® como uno de "Los Mejores Lugares para Trabajar en el Perú" 2022, en la categoría de más de 1.000 colaboradores, obteniendo la posición 20.

GPTW Ranking Mujeres 2022

Nuestros talentos – Perú

Ripley Perú es reconocida por el Instituto Great Place to Work® Perú como uno de "Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en el Perú", por 2do año consecutivo. Se obtiene el puesto 11, ascendiendo 6 posiciones en el ranking.

Líder Solidario COANIQUEM 2022



Desarrollo Social – Chile

Ripley Chile da una segunda vida a 16 toneladas de productos gracias a alianza con COANIQUEM. Se donan 38.126 productos, equivalentes a 16.409 kilos, que son venidos a través de las COANIQUEM Store, lo que aporta al tratamiento de miles de niños.

Reconocimiento Merco Talento 2022

Nuestros talentos – Perú

Por quinto año consecutivo, hemos sido reconocidos como una de las mejores empresas para atraer, desarrollar y retener el talento en el Perú. Este 2022 alcanzamos el puesto 21, de un top 100 de organizaciones evaluadas y el 2do lugar en el ranking sectorial.

Reconocimiento EFY como una de las mejores empresas para jóvenes profesionales

Nuestros talentos – Perú

Por primera vez, Ripley Perú participó del estudio de Employers for Youth 2022 (EFY), que reconoce a las mejores empresas para jóvenes profesionales en Perú, logrando el puesto 18 y primero en el sector retail. Participaron más de 100 empresas y sobre 8.500 colaboradores.

GPTW Ranking de Diversidad e Inclusión

Nuestros talentos – Perú

Por segundo año consecutivo Ripley Perú está en el Ranking "Mejores Empresas para Trabajar en Diversidad e Inclusión", organizado por Great Place to Work Institute. Este reconocimiento reafirma la importancia y el impacto de nuestro programa "Yo Soy Diferente Igual que Tú".

Premio ABE al mejor Programa de Diversidad e Inclusión



Nuestros talentos – Perú

Este premio es el reconocimiento más importante sobre la gestión de los recursos humanos en Perú, donde se busca premiar a las iniciativas y programas empresariales relacionados con el respeto a los colaboradores, como su impacto en la organización y la sociedad en general. Este año ganamos en la categoría de Diversidad e Inclusión, gracias a nuestro programa “Yo Soy Diferente Igual Que Tú”.

Obtención de Certificado Verde, reconocimiento de Enel Perú

Planeta – Perú

Ripley obtuvo el Certificado Verde por el uso de energía 100% renovable en sus operaciones. Este reconocimiento acredita el origen renovable de la energía usada por la empresa en sus instalaciones de acuerdo al contrato que firmó para acceder a más de 30 GW de la hidroeléctrica hasta el 2025.



02

Experiencia del cliente al centro de nuestra estrategia



Experiencia de clientes

(CMF 6.2.iv)

Por más de 60 años, hemos ganado flexibilidad para adaptarnos a las necesidades de las personas bajo escenarios desafiantes y cambiantes. Esta comprensión de las necesidades de cada época y cliente es fruto de una larga experiencia en esta gestión, a lo que se suman procesos, metodologías, actividades y herramientas que aseguren la excelencia en la atención del público en general, en los diferentes canales y puntos de contacto, así como en sus diferentes ciclos de vida.

En Ripley tenemos a las personas en el centro de nuestra estrategia, trabajando día a día para cumplir nuestro propósito de mejorar su calidad de vida a través de nuestros productos y servicios; considerando colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.



Pilares de la gestión de experiencia del cliente

Para lograr una experiencia memorable, ponemos foco en los valores de la simpleza y la transparencia frente a todas nuestras audiencias, en todos los puntos de contacto. Dentro de esto, la comunicación y coordinación de las áreas es fundamental para lograr ese objetivo. Durante 2022 avanzamos en nuestro camino de transformación digital, trabajando arduamente para construir un viaje omnicanal que nos permita mantener la preferencia de nuestros clientes, entregándoles mayor seguridad en todos los servicios y accesibilidad desde cualquier lugar y en todo momento. Este trabajo conjunto y coordinado entre áreas nos llevó a obtener importantes alzas en el Net Promoter Score (NPS, indicador con el que medimos la satisfacción de los clientes en Ripley), en nuestras tres unidades de negocios.

+12 puntos a/a NPS Retail

+9 puntos a/a NPS Banca

+8 puntos a/a NPS Mall Aventura

NPS: Net Promoter Score (por sus siglas en inglés NPS), es una herramienta que mide la lealtad de los clientes basándose en las recomendaciones. Métrica elaborada en base a mediciones internas

Estrategia

Buscamos generar experiencias memorables para nuestros clientes a lo largo de todo su viaje omnicanal con nosotros. Un eje central es lograr experiencias “sin fricciones” donde el cliente pueda interactuar con Ripley de forma simple y rápida.

Colaboradores

Desde sus diferentes ámbitos de acción, deben asegurar la excelencia del servicio, a través de una atención simple, cercana, transparente y oportuna en las diferentes interacciones, canales y puntos de contacto que tienen con nuestros clientes.Mediciones asociadas a calidad de servicio y experiencia del cliente que permita contar con un programa de voz del cliente y KPIs que permitan implementar iniciativas de mejora continua.

Métricas

Mediciones asociadas a calidad de servicio y experiencia del cliente que permita contar con un programa de voz del cliente y KPIs que permitan implementar iniciativas de mejora continua.

Ningún cliente representa, en forma individual, al menos el 10% del total del ingreso en ninguno de nuestros segmentos de mercados.

Ecosistema Físico-Digital

Cerca de 65 millones de visitas mensuales en todo el ecosistema Ripley.

Mejorar la calidad de vida de las personas es nuestro propósito, por eso las ponemos en el centro de nuestra estrategia, considerando colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad. Tenemos una historia marcada por la transformación y el desarrollo, por eso potenciamos y apoyamos la innovación, para ser cada día una organización más ágil y flexible.

Llevamos más de 60 años desarrollando lazos con nuestros clientes, construyendo experiencias únicas que nos llevan a estar cada día más cerca de ellos. Esto nos ha permitido convertirnos en lo que somos hoy, un ecosistema omnicanal donde conviven centros comerciales; tiendas físicas; e-commerce; marketplace; negocio bancario; billetera digital y seguros. Todo lo anterior, enmarcado en una propuesta logística y un programa de fidelidad que nos permiten crear relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

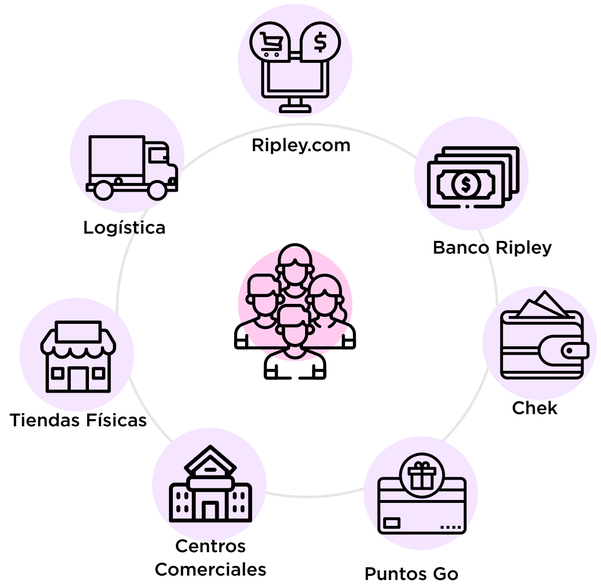
Somos pioneros en el desarrollo de experiencias memorables en el retail. Nos aventuramos en abrir un marketplace cuando pocos creían en el modelo y fuimos los primeros en poner sistemas de autoatención y pago con QR en una tienda física. Fuimos también el primer retailer en lanzar su propia billetera digital: Chek, nuestro protagonista en el ecosistema fintech, que ya cuenta con cerca de 1,4 millón de usuarios y más de 100 mil comercios adheridos en Chile. Estamos aprovechando la tecnología para seguir creciendo, adaptándonos permanentemente a las nuevas tendencias y contextos, poniendo siempre a las personas en el centro.

El 2022, si bien nos presentó grandes desafíos, arrastrado por menor dinamismo de las economías locales y los efectos del panorama económico mundial, continuamos trabajando para fortalecer y escalar nuestro ecosistema físico – digital, lo que nos permitió enfrentar con resiliencia este contexto económico, logrando importantes avances en nuestro ecosistema.

Tenemos una hoja de ruta clara que busca seguir fortaleciendo nuestra propuesta de valor omnicanal y la experiencia digital de nuestros clientes, para lo cual contamos con una serie de ventajas:

- **Posicionamiento de nuestra plataforma, siendo Ripley.com el segundo e-commerce más buscado en Chile y Perú.**
- **Innovación y desarrollo tecnológico constante, con un equipo dedicado al desarrollo digital; Ripleytech.**
- **Extensa red logística apalancada en 76 tiendas en ambos países.**
- **Propuesta de valor potente con un portafolio de marcas propias y exclusivas como fuente de diferenciación.**

Nuestro Ecosistema Omnicanal





Abrazando la transformación Digital: Ripleytech

(CMF: 3.1.v)

En Ripley Corp buscamos adelantarnos a las demandas de nuestros clientes, donde la innovación tecnológica juega un rol fundamental en este desafío. Por ello contamos con un área de tecnología, innovación y desarrollo, nuestro laboratorio digital, iniciativa nacida en 2016 con el nombre de Ripleytech.

Ripleytech, se dedica a promover el cambio y la innovación tecnológica en nuestra compañía, con el foco de mejorar la experiencia de las personas a través de la tecnología. Esta fábrica digital, es uno de los principales habilitadores para impulsar el crecimiento y desarrollar soluciones escalables en nuestro ecosistema. Nuestros equipos utilizan metodologías de trabajo ágiles y se adaptan según las necesidades de los negocios. Ripleytech aporta 70 mil horas de trabajo al mes, con profesionales altamente capacitados que desarrollan tecnología de punta, para mejorar de manera continua nuestra plataforma de retail y servicios financieros.

Este equipo ha sido clave para desarrollar una estrategia que nos ha permitido transformar la forma en que entendemos el retail: hoy podemos eliminar las filas con un QR; rompimos con el paradigma de las cajas, creando sistemas de autoatención; diseñamos la app de soporte a la omnicanalidad, R Collect, que permite agilizar la gestión en tienda de los productos vendidos en Ripley.com de manera que puedan ser eficientemente pickeados, despachados o entregados en tienda dentro de los plazos prometidos. Adicionalmente, lanzamos una aplicación de compra importada y sistemas para la gestión de precios en tienda, que nos lleva a competir con los más altos estándares en la gestión de compra de mercadería. En definitiva, todos los proyectos de Ripleytech van en la línea de fusionar el mundo físico y digital, entregando a la vez eficiencia al negocio y mejores resultados para nuestros clientes.

Por el lado de los servicios bancarios, el área de TI, Operaciones e Innovación de Banco Ripley han sido un habilitador fundamental en el proceso de transformación digital del banco, buscando robustecer la estabilidad, performance y disponibilidad de los canales digitales, con herramientas de clase mundial que nos permiten mejorar la calidad y velocidad de nuestros softwares. Durante 2022, se trabajó en la implementación de nuevos mecanismos de autenticación que habilitan nuestra estrategia de digital first, digitalizando los servicios y haciéndolos disponibles a nuestros clientes 100% digitales. Adicionalmente, se desarrolló una nueva plataforma para atención en sucursales y canales asistidos, mejorando la calidad y rapidez en la atención y promoviendo la autoatención.

+70.000

Horas mensuales desarrollando tecnologías de punta a través de profesionales altamente capacitados

Principales lanzamientos 2022

Todos los proyectos van en la línea de fusionar el mundo físico y digital, entregando a la vez eficiencia al negocio y mejores resultados para nuestros clientes.

Nueva plataforma de Ripley.com

Chile/Perú

Ripleytech ha desarrollado la plataforma transaccional de Ripley.com, migrando a un sitio web de clase mundial con los más altos estándares tecnológicos, lo cual nos permitirá tener mayor autonomía al ser construido, administrado y gestionado totalmente por nuestro equipo. El nuevo sitio nos permitirá continuar mejorando la experiencia de nuestros clientes, optimizando su proceso de compra, despachos y mejorando tiempos de respuesta. Todos los proyectos van en la línea de fusionar el mundo físico y digital, entregando a la vez eficiencia al negocio y mejores resultados para nuestros clientes.

Asistente Virtual

Chile/Perú

Con el foco en disminuir los residuos y el uso excesivo de papeles, hemos evolucionado intentando que toda la comunicación sea digital, transformando nuestros servicios de autoatención 100% en paperless. De esta forma hemos promovido que cualquier contrato, o comunicación con nuestros clientes, sea digital, con los más altos sistemas de seguridad de la información y manejo seguro de datos.

Uno de los focos de este año fue potenciar nuestro canal de autoatención que está disponible en nuestro canal digital y WhatsApp, que les permite a nuestros clientes resolver todas sus dudas sobre el estado de sus compras, despachos o servicios, utilizando el canal que más les acomoda y uno de los de mayor uso a nivel latinoamericano.

Nueva App Banco Ripley Perú

Perú

Se lanzó la nueva App de Banco Ripley, la cual ya es utilizada por el 100% de nuestros clientes, homologando la experiencia digital entre el sitio web y App a través de la tecnología PWA. La nueva App hace posible que nuestros clientes puedan acceder a la nuestra oferta de productos financieros del banco, con más funcionalidades y un diseño renovado a nivel de experiencia.

Seguros 100% digitales

Chile/Perú

Se habilita la contratación 100% digital de seguros de desgravamen, cesantía y vida asociados a productos de crédito e individuales, además de la respectiva visualización de seguros contratados en el sitio privado o APP.

Asesoría por videollamada

Perú

Se lanza la primera tienda online con asesoría por videollamada, programa de asesoría virtual en nuestro e-commerce a través de videollamadas, en las cuales diversos asesores expertos orientan a nuestros clientes en relación con la calidad, especificaciones técnicas, modos de uso en más de 3.000 productos, permitiéndonos trasladar la experiencia de tienda física a la compra virtual.

RPASS

Chile

Nuevo factor de autenticación, forma rápida y segura de autenticar transacciones bancarias y apertura de productos. Este proceso 100% digital, permite crear una segunda clave mediante biometría facial y lectura de cédula de identidad, transformándose en una alternativa a la tarjeta de coordenadas. Esta nueva herramienta nos permite mejorar la ciberseguridad y limitar fraudes digitales.

Retail omnicanal

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

E-commerce y Marketplace

En Ripley, por más de una década hemos sido pioneros y referentes en el desarrollo del comercio electrónico de los países donde operamos. Hemos desplegado una robusta y consistente estrategia de digitalización que hoy constituye uno de nuestros principales activos como organización, donde la innovación, agilidad, flexibilidad y escalabilidad son parte de nuestro ADN, lo que nos posiciona como el segundo retailer más buscado en Chile y Perú.

Nos propusimos ser el retailer que lo tuviera todo y que asegure el bienestar de las personas. Para eso fortalecimos significativamente nuestra propuesta de valor sumando categorías que nos permitan acompañar a los clientes en sus nuevos hábitos de consumo. Hoy, somos una compañía de Retail as a Service, en que pasamos de ser una empresa tradicional de retail a contar con una plataforma que ofrece acceso a grandes comunidades de consumidores, retailers y partners, todo en un mismo lugar.

Fuimos la primera empresa del rubro en América Latina en desarrollar un marketplace abierto, el que estuvo disponible para los clientes en 2017, y en el que hoy conviven más de 5.100 sellers. Nuestro markeplace, le permite a grandes, medianos y pequeños comercios exhibir y comercializar sus productos a través del sitio web de Ripley.com, otorgándoles un gran nivel de exposición al mercado, y al mismo tiempo, nos permite a nosotros incrementar la variedad de productos y servicios disponibles para los clientes y de esta forma seguir ganando escala.

Durante el 2022 continuamos potenciando y escalando nuestras capacidades logísticas, para estar más cerca de nuestros clientes y ofrecer entregas más rápidas y eficientes, y a al mismo tiempo ofrecer mejores servicios a nuestros sellers. A la fecha un 87% de los productos vendidos en Ripley.com son almacenados y administrados por el fulfillment Ripley, lo que nos permite mejorar la velocidad de entrega a nuestros clientes, logrando que un 47% de las unidades vendidas, gestionados por los servicios logísticos de Ripley, fueran entregadas en menos de 48 horas.

Seguimos avanzando en el fortalecimiento de nuestro retail omnicanal, adaptando nuestra cultura y robusteciendo nuestros equipos con la entrada de nuevos talentos. Esta estrategia nos permitió consolidar la posición de liderazgo en los mercados de e-commerce en Chile y Perú, alcanzando ventas a través de nuestros canales digitales por $596.155 millones, duplicando el volumen de ventas en comparación con el 2019, lo que representa una penetración online del canal online de 30,4%.

Nuestro marketplace, ha jugado un rol fundamental en este crecimiento, con la entrada de más de 1.300 sellers a nuestro ecosistema en los últimos 12 meses, expandiendo nuestra oferta de productos a nuevas categorías como supermercado, farmacia, automotriz, mejoramiento del hogar y mascotas, lo que nos ha permitido crear espacios únicos para nuestros clientes, acercándolos una oferta de valor y de producto más robusta.

Hacia adelante, continuaremos trabajando para construir un marketplace de clase mundial, para cual nos enfocaremos en 3 ejes estratégicos, que nos permitirán explotar el potencial de crecimiento de este canal:

- Profundizar nuestras habilidades para seguir captando e integrando nuevos sellers.
- Desarrollar una logística conveniente apalancada en nuestra red de tiendas físicas.
- Seguir reforzando nuestros equipos de tecnología con herramientas que nos permita reaccionar rápidamente a los cambios.

Conoce los premios y reconocimiento que hemos recibido por nuestros avances en ecommerce en la página 21

87% de nuestros productos almacenados por el Fulfillment Ripley

49% despachos en menos de 48 hrs

+5.100 Sellers en nuestro Marketplace

+34 millones de visitas mensuales

$596.155 millones GMV Online

30,4% Penetración Digital

Nuevas plataformas de e-commerce 2022

Chile - Perú

Lanzamos nuestra nueva plataforma transaccional de e-commerce, desarrollada 100% inhouse por nuestro equipo de Ripleytech. Hemos migrado a un sitio web de clase mundial con los más altos estándares tecnológicos, el cual nos permitirá tener mayor autonomía de gestión al ser construido, administrado y gestionado totalmente por nuestro equipo. Así, optimizamos nuestro proceso de compra, despachos y velocidad de respuesta a nuestros clientes.

En agosto, lanzamos la plataforma de e-commerce en Perú, dejando a ambos países con un sistema integrado y homologado, permitiéndonos aprovechar una escala de desarrollo mayor.

Este nuevo sitio nos permitirá seguir desarrollando y escalando nuestro canal online y al mismo tiempo, mantener la posición de liderazgo que tenemos en los países donde operamos.

Ripley Pets

Chile - Perú

Se lanza Ripley Pets, la categoría de nuestro marketplace enfocada totalmente en las mascotas. Esta nueva categoría agrupa a más de 250 marcas poniendo a disposición de nuestros clientes más de 11.000 productos y servicios para sus mascotas, buscando mejorar la calidad de vida de las mascotas y simplificar la vida de los cuidadores, quienes podrán encontrar todo en un solo lugar. De esta forma, nos transformamos en la primer retail en tener un espacio comercial exclusivo para mascotas.

Esto nos permitirá continuar fortaleciendo la oferta de productos de nuestros marketplace, ofreciendo un ecosistema integral entendiendo el rol emocional que han dado las personas a sus mascotas

La iniciativa contempló, además, la alianza con fundaciones dedicadas al rescate y adopción de animales.

Maquillaje Virtual

Perú

Desarrollamos una aplicación que permite hacer pruebas de distintas tonalidades de maquillaje de forma virtual, desde cualquier smartphone, facilitando la decisión de compra de productos de belleza.

Ripley Tuercas

Chile

R Tuercas, la nueva categoría de Ripley.com enfocada en el mundo automotriz, apuesta por ofrecer al consumidor la categoría más completa en el rubro, poniendo a disposición más de 20 mil productos y servicios, acercando a nuestros clientes una oferta comercial altamente demandada en Chile.

Implementación de WhatsApp en postventa

Chile - Perú

Con el fin de facilitar las interacciones con nuestros clientes, además de automatizar, organizar y responder rápidamente a sus consultas o dudas, en 2022 comenzamos a usar WhatsApp como nuevo canal de comunicación para la postventa, buscando mejorar la experiencia y ampliar los canales de comunicación de la Compañía.

Logística

Hace casi una década comenzó la transformación en el proceso logístico de Ripley hacia la omnicanalidad, acelerado por los avances globales en tecnología y digitalización, necesidad de información oportuna y clientes cada vez más exigentes.

A nivel de infraestructura comenzamos a configurar una nueva forma de entender la distribución, enfocados en fortalecer nuestras capacidades logísticas para soportar el crecimiento de los canales online, con el objetivo de ofrecer un mejor y más rápido servicio de entrega a nuestros clientes. En esta misma línea, adaptamos nuestros centros de distribución en ambos países, implementando nuevas funcionalidad y robusteciendo el área dedicada a paquetería e-commerce para lograr atender el fuerte crecimiento en demanda de la venta online.

A la fecha, cerca de un x% de nuestra logística es almacenada por el fulfillment Ripley en sus centros de distribución incluyendo productos vendidos directamente por el seller Ripley y por terceros. Lo anterior, sumado a la operación conjunta de nuestra red de 76 tiendas físicas entre Chile y Perú, es que hemos logrado despachar un x% de las ordenes en menos de 48 horas.

En línea con lo anterior, durante 2022, continuamos escalando y robusteciendo nuestras capacidades logísticas para ofrecer una mejor experiencia de compra a los clientes de marketplace y fortalecer aún más la relación con nuestros sellers, es así como a partir de octubre 2021, abrimos nuestro fulfillment, poniendo a disposición de nuestros sellers nuestra infraestructura y procesos logísticos, mejorando así su nivel de servicio con el cliente y acortando los tiempos de entrega. En esta misma línea, se lanzó el nuevo servicio que le permite a los clientes retirar en tienda los productos de los sellers, permitiéndoles a estos últimos utilizar nuestra red de tiendas como puntos de retiros. Ambos servicios, van en línea con el compromiso de robustecer el ecosistema de marketplace y escalar el negocio online.

En lo que respecta a Ripley Perú, ampliamos nuestros puntos de retiro a más de 250, ofreciéndoles a nuestros clientes, no sólo de las regiones en donde tenemos tienda, contar con los beneficios y facilidades que ofrecemos en productos y servicios. Además de la alianza desarrollada con Tambo, sumamos a empresas de despacho como Movil Cargo, Cruz del Sur Cargo, SMP y Transportes Línea.

Continuamos potenciando y escalando nuestras capacidades logísticas para acortar los tiempos de entrega y mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Durante el 2022 un 87% de los productos vendidos en Ripley.com son almacenados y administrados por el fulfillment Ripley, lo que nos permite mejorar la velocidad de entrega a nuestros clientes, logrando que un 49% de las unidades vendidas, gestionados por los servicios logísticos de Ripley, fueran entregadas en menos de 48 horas.

Centros de distribución

5 totales — **189.219 m²** disponibles totales

3 en Chile — **117.620 m²** disponibles en Chile

2 en Perú — **71.599 m²** disponibles en Perú

Proyectos destacados 2022

Puesta en marcha para picking automático de productos sensibles

Permitió cuatriplicar la productividad y reducir en un 70% los metros cuadrados utilizados, además de mejorar la seguridad y la calidad del stock almacenado.

Densificación y mejor utilización de metros cuadrados

Se ha desarrollo nueva estructura, densificando y reconvirtiendo los metros cuadrados de los centros de distribución, mejorando así la eficiencia en los procesos.

Ampliación de nuestras capacidades de despacho a domicilio

Nueva infraestructura para los procesos de recepción y despacho de productos de e-commerce en el centro de distribución Redex.



Retail físico

Las operaciones en Chile y Perú de Ripley Corp consideran 76 tiendas, 45 en Chile y 31 en Perú, ubicadas en lugares céntricos de las ciudades más importantes de ambos países, totalizando una superficie de venta de 489.418 m².

Tiendas

45 en Chile — **285.821 m²** de superficie de venta

31 tiendas en Perú — **203.597 m²** de superficie de venta

La estrategia de Ripley ha considerado una fuerte interacción entre las tiendas por departamentos y el segmento bancario, además de otras áreas que complementan y potencian su actividad. Esta estrategia se ha fortalecido durante los últimos años con el impulso de la omnicanalidad y digitalización de los negocios y sus procesos. Asimismo, nuestras tiendas físicas juegan un rol fundamental en nuestro ecosistema físico-digital, las cuales recuperaron totalmente su actividad en 2022, representando hoy cerca de un 70% de nuestra venta del segmento retail.

Hoy día las tiendas físicas son un activo clave en nuestra propuesta de retail omnicanal, no sólo desde el punto de vista de la experiencia de los clientes que nos visitan, sino que también en nuestras capacidades logísticas, operando como mini centros de distribución, lo que nos permite apalancar nuestra infraestructura logística a nuestra red de tiendas físicas.

Durante 2022, cerca del 60% de las unidades vendidas a través de nuestros canales online pasaron por nuestra red de tiendas físicas, ya sea a través de la modalidad de envíos al hogar desde las tiendas (“ship from store”), acortando los tiempos en la actividad de última milla en el despacho al domicilio o a través de la modalidad que les permite a los clientes retirar en tienda sus compras online. Esta estrategia nos permite reducir costos y tiempos de despachos, siendo un pilar muy relevante para soportar el sostenido crecimiento que ha tenido el canal e-commerce.

En términos de innovación en el mundo físico, durante los últimos años nos hemos enfocado en rediseñar la infraestructura de las tiendas, con el objetivo de ofrecer una propuesta de valor o solución que se ajuste a las necesidades de cada tipo de cliente. De esta forma, además de contar con cajas de pago atendidas por nuestros colaboradores, hemos agregado instalaciones como cajas de autoatención y herramientas de pago a través del celular, como Ripley Pago, buscando eficientizar el tiempo que los clientes permanecen en las tiendas con el fin de ofrecer una mejor experiencia y sin fricciones en todos los canales de venta. En Chile, un 96% de nuestras tiendas cuentan con cajas de autoatención en todos los pisos, logrando que cerca de un 25% de nuestros clientes sean atendidos a través de los canales de autoatención.

Principales marcas

Ripley se centra en la venta al detalle de vestuario, zapatos, accesorios, electrodomésticos y artículos para el hogar. Tanto en Chile como en Perú, tenemos contratos de licencia, compraventa y franquicias con marcas reconocidas en estos países y en el mundo, además de nuestro pool de marcas propias en todas las divisiones.

Durante 2022, Ripley continuó fortaleciendo su portafolio de marcas propias, a través del lanzamiento de nuevas marcas como, Loven y Lit en tecnología y electrónica, junto con Linett Bedding en el mundo de Decohogar.

Adicionalmente, la compañía busca posicionarse como líderes del mercado en el mundo de deporte y juvenil. Para esto, durante el 2022, se alcanzó un acuerdo de comercialización exclusivo con la marca deportiva Head. Por su parte, en el mundo juvenil, se incorporaron nuevas marcas exclusivas como Tallyu Weijl y Stradivarius, sumándose a las que ya teníamos como Pepe Jeans y Aeropostale.

Las marcas propias de Ripley juegan un papel muy relevante en la propuesta comercial a los clientes, mientras que al mismo tiempo la compañía ofrece las mejores marcas nacionales e internacionales para complementar una amplia oferta de productos.



Principales marcas

Marcas propias

MARQUIS · INDEX · RESCUE · Tatienne · REGATTA · Baby Harvest · BARBADOS · Harvest · RIPLEY HOME Deco · Tendencias · ROBERT LEWIS · CLOUDBREAK · NAVIGATA · axxs AZIZ · cacharel MAISON

Nuevas marcas

LØVEN · lit» · LINNEN · linett Bedding · BODY SECRET · BE MINE

Marcas nacionales e internacionales

Pepe Jeans LONDON · cacharel MAISON · NARS · la prairie SWITZERLAND · Calvin Klein · TOMMY HILFIGER · Sfera · STEVE MADDEN · next NEXT.CO.UK · AÉROPOSTALE · Levi's · THE NORTH FACE · Jeffrey Campbell · POLO RALPH LAUREN · LACOSTE · NIKE · adidas · PUMA · UNDER ARMOUR · Reebok · Kappa · bubba ESSENTIALS

Principales marcas de bienes durables

DELL · SAMSUNG · Lenovo · Whirlpool · MOTOROLA · xiaomi · LG · BOSCH · Oster · rosen · CIC SABER VIVIR · Canon · PHILIPS · THOMAS

Contratos de licencia

HEAD · Pepe Jeans LONDON

Contratos de concesión

DEMOCRATA · CASIO · FOSSIL ISSUE NO 1954 · MICHAEL KORS · H&CO. · TABÚ · CREPIER EST. 1978

Banca digital y medios de pagos

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

Ripley continúa fortaleciendo su plan estratégico que apunta a desarrollar en Chile y Perú un banco orientado a las personas, simple, digital e integral; para establecer relaciones duraderas con sus clientes y ayudarlos a cumplir sus sueños. Para ello, cuenta con un mix de productos y servicios que se encuentra en permanente desarrollo y donde destacan los créditos de consumo, tarjetas de crédito, cuentas corrientes, cuentas vistas, depósitos a plazos, seguros y Chek.

Durante 2022 la compañía siguió trabajando en desarrollar productos y servicios en materia de digitalización y fortalecimiento de sus plataformas móviles, además de continuar con sus esfuerzos para hacer realidad su propósito de "simplificar la vida financiera de las personas". Banco Ripley cuenta con una amplia cobertura a nivel nacional.

Junto con implementar nuevos sistemas tecnológicos que permiten ofrecer una mayor variedad de productos, medios de pago y servicios bancarios, Ripley ha impulsado fuertemente la digitalización de sus aplicaciones y procesos, permitiéndoles a los clientes, acceder a sus servicios en cualquier momento, lugar y con el dispositivo de su preferencia, ya sea la app. teléfono móvil, computador con un navegador web, o en forma presencial en la red de sucursales y en los tótems de autoatención de las tiendas Ripley. A la fecha es posible realizar todas las transacciones bancarias, desde abrir una cuenta vista hasta generar tarjetas de crédito y débito 100% digitales. Adicionalmente y en línea con su estrategia digital, Banco Ripley implementó múltiples soluciones en el homebanking y la app móvil, que permitieron impulsar fuertemente la transaccionalidad digital, incluyendo colocaciones y pagos a través de dichos medios. En el caso de la nueva App Banco Ripley Perú, cuenta entre sus beneficios con la homologación de la experiencia digital entre el sitio y la app, utilizando tecnología Progressive Web App (PWA), que permite muchas más funcionalidades y un diseño renovado a nivel de experiencia.

En línea con el desarrollo de su estrategia de digitalización, el banco desarrolló durante 2021 la tecnología para el lanzamiento de su primera cuenta corriente, 100% digital disponible desde marzo 2022 a través de su aplicación. Esto le permitirá fortalecer su presencia en los segmentos C1, C2 y se complementará con los productos que ya existen, como la cuenta vista, la tarjeta Banco Ripley Mastercard, tarjeta de débito, créditos de consumo y su billetera digital, Chek.

Adicionalmente, durante 2022, se lanzó la nueva tarjeta de crédito MasterCard Black, 100% digital, a la que nuestros clientes pueden acceder a través de nuestro sitio público contratándola online para luego poder utilizarla en comercio electrónico viendo los datos de la tarjeta en nuestro sitio privado o APP y a través de pagos físico sin contacto mediante Google Pay, Fit bit Pay o Garmin Pay con la tecnología NFC. Todo lo anterior con el objetivo de ampliar el abanico de productos del banco, y convertirse así en la principal entidad financiera de sus clientes.

Uno de los principales logros del 2022 en el ámbito de la banca digital fue potenciar el canal de autoatención, el cual es ejecutado por una asistente virtual, disponible en el canal digital y WhatsApp. En Chile, este medio se inició en enero con una participación del 5% de los clientes, aumentando hasta alcanzar un 46%. El asistente virtual se lanzó también en Perú dicho año.

Millones de clientes con saldo

1,4

Millones cartera bruta de colocaciones

$1.347

Millones de Clientes digitales

1,2

Colocaciones digitales en Chile*

43,7%

Colocaciones digitales en Perú*

15,2%

*Colocaciones Digitales consideran colocaciones de Avances y Super Avances.

Nueva App Banco Ripley Perú

Perú

Se lanzó la nueva App de Banco Ripley, la cual ya es utilizada por el 100% de nuestros clientes, homologando la experiencia digital entre el sitio web y App a través de la tecnología PWA. La nueva App hace posible que nuestros clientes puedan acceder a nuestra oferta de productos financieros del banco, con más funcionalidades y un diseño renovado a nivel de experiencia.

Educación financiera: Corta y clara

Banco Ripley, está comprometido con sus clientes, colaboradores y proveedores a través del consumo responsable y sostenible. Uno de los ejes en que se ha manifestado la implementación de prácticas en materia de desarrollo sostenible, es en educación financiera. En este contexto el 2018 Banco Ripley lanzó el programa "Corta y Clara"; dos amigas que resuelven dudas y ayudan a entender más sobre la importancia del adecuado manejo de las finanzas personales.

1.641.116 personas son alcanzadas gracias a esta iniciativa

RPASS

Chile

Nuevo factor de autenticación, forma rápida y segura de autenticar transacciones bancarias y apertura de productos. Este proceso 100% digital, permite crear una segunda clave mediante biometría facial y lectura de cédula de identidad, transformándose en una alternativa a la tarjeta de coordenadas. Disponible en las principales transacciones como transferencias, visualización de datos de la tarjeta de crédito y débito, apertura digital de Cuenta Vista, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito, desembolso de avances en efectivo vía transferencia y actualización de datos de contacto.

+123.000 clientes entre abril a diciembre 2022

Campaña digitalización

Reforzamos constantemente las funcionalidades y/o servicios que tiene la aplicación de Banco Ripley con el fin de lograr que más clientes ingresen en la aplicación y tengan acceso de manera remota. Esto se realizó a través de comunicación segmentada y masiva.

1.219.000 clientes digitalizados al cierre de 2022

Nuevos productos

Lanzamiento de tarjeta MasterCard Black

Con el foco de entregar a nuestros clientes nuevos productos y servicios enfocados en sus necesidades, en septiembre 2022, Banco Ripley lanzó la nueva tarjeta MasterCard Black, buscando aumentar nuestra participación en nuevos segmentos socioeconómicos, y ofrecer una mejor experiencia a través de múltiples beneficios, siendo los primeros en la región con una estrategia de Mix & Match, esto significa, que tenemos los beneficios de Mastercard Black en conjunto con beneficios extras que permiten dar una mejor experiencia y más cercana al perfil de nuestros clientes. Con esto buscamos tener una parrilla de productos más competitivos respecto al mercado.

Nueva cuenta corriente

Este año Banco Ripley lanzó su nueva cuenta corriente, la cual se puede abrir de forma 100% digital. La cuenta corriente cuenta con una tarjeta de débito Mastercard, que puede ser utilizada para presenciales y no presenciales, tanto en Chile como en el extranjero. Además, es compatible con la tecnología de Google Pay, Garmin y Fitbit, pudiendo pagar desde el celular o smartwatch.

Los clientes del banco además tienen la posibilidad de acceder a otros servicios, como utilizar las plataformas digitales del banco, acceder a depósitos a plazo, visualizar los datos de la tarjeta digital y autorizar transacciones con R Pass. Al igual que todos los productos del Banco, los clientes acumulan Ripley Puntos Go y acceden a oportunidades exclusivas en Tiendas Ripley.

Este producto está dirigido a todas aquellas personas que quieren contar con una cuenta corriente fácil de utilizar, con canales digitales que permitan resolver todas las necesidades de un cuentacorrentista, pero con todos los beneficios de Banco Ripley y tiendas Ripley.

Marzo 2022 Lanzamiento del producto a clientes

104.238 Captaciones marzo a diciembre 2022

3er lugar en captaciones en la industria según la CMF



Otros productos bancarios

Cuenta Vista cero

Es una cuenta vista unipersonal en pesos, para personas naturales, que permite manejar dinero de forma ordenada y segura. Incluye una tarjeta de débito Mastercard con la que se pueden hacer compras nacionales e internacionales, giros en cajero y más.

Depósito a plazo (DAP)

El Depósito a Plazo es un instrumento de inversión que permite obtener una rentabilidad en forma segura, con diversas posibilidades de plazo y moneda. Puede ser fijo o renovable.

Tarjetas Ripley

La tarjeta de crédito es un método de pago unipersonal, para personas naturales, que permite realizar pagos y acceder a avances en efectivo tanto nacionales como internacionales, sin necesidad de emplear efectivo, asociado a un crédito que entrega el banco. Hoy comercializamos 4 tipos de tarjetas: Tarjeta de crédito MasterCard Black, Tarjeta de crédito MasterCard; Tarjeta de débito MasterCard y Tarjetas digitales.

Créditos

Los Créditos son prestamos de dinero de libre disposición, que se pactan en cuotas mensuales según la necesidad de nuestros clientes. Consideramos dentro de créditos los productos Súper Avance, Avance y Créditos de Consumo.

Sudivisión de los créditos

Avance en efectivo: Para acceder es requisito contar con la tarjeta Banco Ripley MasterCard vigente. Se pueden solicitar desde $5 mil a $2 millones, los que se transfieren directamente a la cuenta del cliente. El pago se ve reflejado en el estado de cuenta y permite acumular Puntos Ripley Go. Su pago puede ser realizado desde 3 a 36 cuotas.

Súper Avance: Puede ser solicitado por el titular de la cuenta, y los montos van desde los $200 mil hasta los $8 millones, y son transferidos de manera directa a la cuenta bancaria, pudiendo ser cancelados desde 6 a 48 cuotas.

Este producto no afecta el cupo de la Tarjeta Banco Ripley MasterCard.

Crédito de Consumo: Con montos que van desde los $500 mil hasta los $20 millones, puede ser solicitado vía online, y ser cancelado hasta en 60 cuotas.

Asociado a este producto, pueden ser contratados de forma adicional y voluntaria los seguros de desgravamen y desempleo.

Chek:
Más que una billetera digital

(CMF: 6.2.v)

En materia financiera y con el objetivo mantenernos a la vanguardia en nuestros distintos modelos de negocio, hemos querido dar respuesta a las necesidades de las personas en el presente y a futuro, entendiendo los desafíos que se presentan a través de la digitalización y la conexión de las nuevas generaciones con múltiples canales de interacción.

Para dar respuesta a esta nueva realidad, en 2019, lanzamos Chek, una billetera digital que simplifica la vida de las personas, permitiendo pagos, cobros y transacciones en un solo click y para lo cual solo se requiere del celular, ofreciendo una experiencia única de pago a nuestros clientes. Se trata de una aplicación móvil que utiliza códigos QR permitiendo transacciones entre personas y en compras en más de 135 mil comercios adheridos, en tiendas Ripley, Ripley.com y cualquier comercio que acepte MasterCard.

Enfocada hacia un segmento que valora la interacción digital, fue diseñada para ser utilizada tanto como por personas nativo-digitales, sin dejar de lado a las personas mayores. La estabilidad de la plataforma, entrega una experiencia de compra simple, rápida y segura al momento de su interacción, permitiendo a cualquier persona con más de 18 años, y que cuente con su cédula de identidad, poder abrir esta cuenta digital a través del teléfono.

En 2022, Chek siguió creciendo y desarrollando nuevas funciones que van más allá de ser una billetera digital, permitiendo a los clientes incorporar su uso a su vida cotidiana. Es así como se lanzó una nueva funcionalidad que facilita el pago del transporte público de Santiago, por medio de la recarga de la tarjeta Bip. También establecimos alianzas con Rappi, Cabify, Pedidos Ya y Petrobras que permiten a los usuarios de Chek acceder atractivos descuento.

Adicionalmente, durante el 2022 lanzamos la tarjeta Virtual MasterCard Chek, una tarjeta 100% digital, que se solicita y se adquiere de manera virtual a través de la aplicación en menos de 5 minutos, permitiendo que los usuarios puedan utilizarla, tanto en compras por internet en comercios nacionales o internacionales, como también de manera presencial en aquellos comercios que tengan habilitado tecnología NFC sin contacto.

Chek, la apuesta de Ripley en el mundo Fintech, nos ha permitido atraer nuevos clientes que antes no tenían ninguna interacción con el ecosistema Ripley, donde cerca de un 50% de los usuarios que descargaron la app no tenían relación con Ripley al momento de enrolarse a Chek.

Somos inquietos, multidisciplinarios y diversos. Nos mueven nuevos proyectos que mejoren la experiencia de los usuarios y que sean muchos más los que nos prefieren. La gran escala de Chek constituye un desafío para seguir trabajando, ejecutando el ambicioso plan de crecimiento y seguir poniendo a los usuarios en el centro del desarrollo de nuevos productos y funcionalidades.

Talento corporativo Chek

El equipo humano consolidado en Chek, se compone de 60 personas, principalmente jóvenes de diversas profesiones, atraídos por trabajar en un ambiente digital, lo que nos ha permitido adaptarnos a la virtualidad, potenciando la diversidad y el trabajo en equipo.

Beneficios Chek

Chek personas

- Sin costos por pagos, compras ni mantención.
- Pagar con el teléfono móvil de manera segura, sin tarjetas ni efectivo.
- Acceder a descuentos en tiendas Ripley y Ripley.com.
- Acumula "Ripley Puntos Go".

Chek comercios

- Sin costo de arriendos y mantención.
- Posibilidad de ver las ventas y movimientos en línea.
- Permite la venta al instante, sin tiempos de instalación.
- Posibilidad de transferir en cualquier momento el dinero de las ventas a cualquier cuenta bancaria.

Nuevas funcionalidades 2022

- **Tarjeta Virtual Chek Mastercard**
- **Pago de cuentas**
- **Recarga teléfonos celulares**
- **Carga tarjeta bip!**
- **Rediseño de experiencia de navegación**

Ventajas de utilizar Chek

- **Dividir la cuenta y cobrar fácilmente**
- **Pagar sin contacto en miles de comercios**
- **Acceder a descuentos exclusivos de Ripley y Ripley.com**
- **Acumular Ripley Puntos Go en todas las compras**
- **Experiencia de compra simple, rápida y segura**



1,4
Millones de usuarios

~400.000
Nuevos usuarios 2022

+135.000
Comercios Adheridos

100.000
Aperturas de Tarjeta MasterCard Chek en el primer año de lanzamiento

Ripley Puntos GO: Programa de fidelidad

Ripley Corp, en línea con su vocación de servicio al cliente, y preocupación constante por satisfacer sus demandas y superar sus expectativas, tanto en Chile como en Perú, entrega más y mejores beneficios a través del programa Ripley Puntos Go.



La Estrategia de Fidelización, en ambos países, busca gestionar a los millones de clientes que interactúan día a día en nuestro ecosistema, siendo el principal punto de interacción el programa Ripley Puntos Go, el cual con más de 6 millones de clientes inscritos ofrece una oferta de valor diferenciada y un pool de beneficios concretos, obtenidos por gestión de categorías segmentadas por la acumulación de puntos y canjes de ellos.

Ripley Puntos Go da la oportunidad de acumular puntos al comprar en las tiendas, ya sean presencialmente o a través de Ripley.com; al contratar algún producto de Banco Ripley y al usar sus tarjetas de crédito o débito en todas partes. A través de categorías, se les entrega una oferta diferenciada, con beneficios obtenidos de la acumulación de puntos, y se pueden canjear por una serie de productos como Gift Card, alianzas con terceros, experiencias y productos Ripley.

En 2022, otro desafío del equipo corporativo ha sido potenciar la oferta comercial de canje y de comunicación del programa en Perú. En ese país, se incorporó desde principios de 2022 el canje en la aplicación de Banco Ripley y home banking, a partir del cual, el cliente podía contar con canje en su cuenta privada. En 2022 se pasó de un 0% de canje digital, en enero, a superar el 80% a fines de año. De igual manera, se potenció el NPS transaccional de los clientes que hicieron efectivo el canje, por medio de la gestión de oferta de valor.

En Chile, se buscó seguir potenciando las sinergias entre los negocios retail y financieros para crecer en clientes y lograr tener un pool de productos de canjes en tienda y digital. El gran desafío y planificación el 2022 de cara al 2023 es seguir avanzando en el programa con un catálogo apalancado en Ripley.com, junto con una tangibilización del programa y las categorías en todos los asset digitales de Ripley.

Para complementar el plan de fidelización del grupo, tenemos clubes temáticos para acompañar las distintas etapas del ciclo de vida de nuestros clientes. Para esto, se cuenta con Kids, Fitness, Home, Gira de Estudios, Mascotas y Mamá, siendo cada uno de ellos, una oportunidad de crear comunidad con los clientes y de entregarles beneficios específicos.

Para lo anterior, resulta clave establecer alianzas que tienen como foco dar un servicio que pone al centro al cliente. Por ello, Ripley Corp tiene alianzas y asociaciones con decenas de marcas que permiten canjes en el ámbito de las experiencias, restaurantes, gourmet, fast food, entre otros. Puntualmente en Perú se logró lanzar el canje digital de GiftCard, alianzas y millas latampass.

Total clientes Chile

4.984.873

Total clientes Perú

1.513.810

Total Chile y Perú

6.498.683

Marcas aliadas en Chile y Perú:

En 2022 aumentamos en un 58,5% nuestras marcas asociadas, pasando de 41 en 2021, a 65 en 2022, permitiendo a nuestros beneficiaros un mayor mundo de posibilidades.

65
año 2022

41
año 2021

58,5%
VAR% 2021-2022

Seguros

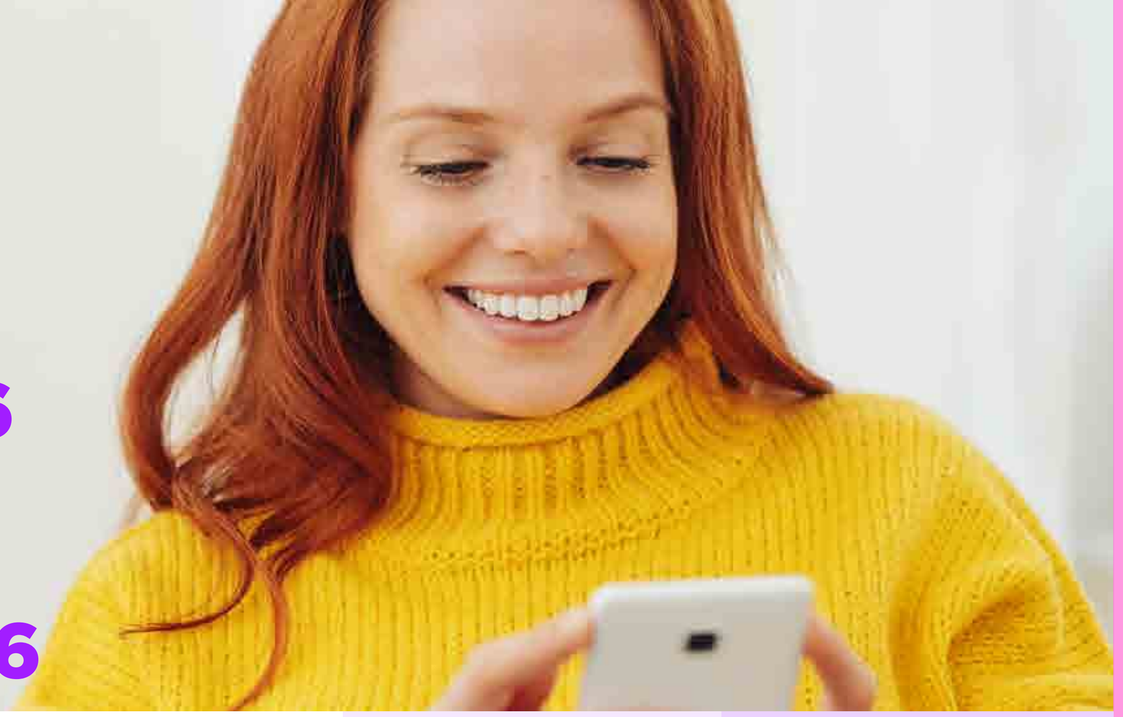
(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

En línea con nuestra estrategia de desarrollo de productos y servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, durante 2022 avanzamos en entregar más y mejores opciones de protección a nuestros clientes en Chile y Perú.

Total de clientes en Chile
1.567.616

Total de clientes en Perú
862.520

Total de clientes Chile y Perú
2.430.136



En línea con nuestra estrategia de desarrollo de productos y servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, durante 2022 avanzamos en entregar más y mejores opciones de protección a nuestros clientes en Chile y Perú.

Cada una de las más de 76 millones de visitas entre ambos países es una oportunidad para entregar un valor agregado, ofreciendo las mejores alternativas para las distintas necesidades y contextos.

El negocio de seguros complementa y genera una sinergia con el resto de los negocios del grupo, al ofrecer productos de protección sobre los distintos bienes o servicios financieros contratados por las personas a lo largo de la cadena de valor que ofrece Ripley. Buscando generar confianza y una relación de largo plazo con nuestros clientes, el desafío está en llegar a cada uno de ellos con seguros que respondan a sus preocupaciones en el contexto y momento adecuado.

Nuestra oferta está presente en los distintos canales del grupo, incluyendo Ripley.com, bancoripley.cl, segurosripley.cl y nuestras tiendas, para llegar tanto a clientes como potenciales clientes.

Una de las principales fortalezas de Seguros Ripley ha sido la capacidad de adaptación al cambio, donde al funcionar y operar de manera integrada al grupo nos permite ejecutar nuestra visión con la velocidad requerida para seguir llegando con las mejores alternativas de protección a nuestros clientes. Esta fortaleza nos ha permitido ir recuperándonos del estallido social y pandemia vividos a partir del 2019, cerrando el 2022 con cifras al alza en la mayor parte de nuestros negocios en ambos países.

Hemos impulsado de manera importante la digitalización de nuestra oferta y procesos, con un foco relevante en crecer en el negocio de seguros generales y de vida no asociados a los productos financieros, buscando nuevos y más contextos para ofrecer alternativas de protección de forma clara, cercana y sin fricciones.

Como Seguros Ripley buscamos avanzar en el desarrollo de una industria aseguradora con la persona al centro, comunicándonos de forma clara, cercana y directa con nuestros clientes, contribuyendo a la inclusión financiera mediante espacios de interacción.

Participamos activamente como miembro de los gremios de Retail Financiero y de Corredores Bancarios, quienes buscan mayores estándares de transparencia e información de cara a los clientes y el mercado.

Aumentar Capilaridad de Seguros en los Distintos Canales

Motivados por la visión de contar con una oferta de protección relevante para cada cliente y contexto de compra, hemos avanzado en profundizar la oferta de seguros en todos los puntos de contacto que tenemos en el grupo con los clientes, priorizando la interacción digital. Nuestro objetivo es continuar digitalizando procesos, embebiendo la oferta de protección en los flujos de contratación de productos y servicios financieros para mejorar la calidad de vida de las personas mediante la mitigación de aquellos riesgos que les preocupan. Las buenas experiencias las hemos replicado en Perú, buscando generar sinergias en la gestión del negocio en ambos países.

Ripley Pets

Durante 2022 Seguros Ripley lanzó al mercado un Seguro de Mascotas, buscando atender una necesidad no cubierta en un grupo importante de clientes que hoy son parte del ecosistema de Ripley Pets. Este es un ejemplo de la sinergia organizacional para crear productos que complementen al resto de las líneas de negocio del grupo, ofreciendo complementar la oferta actual de Ripley.com.

Nuestra oferta de productos:

- Seguro de salud
- Seguro de auto
- Seguro de hogar
- Seguro de vida
- Seguro de celular

Negocio inmobiliario

(CMF 6.2; 6.2.i; 6.2.ii; 6.2.viii)

La estrategia de la Compañía se centra en tener centros comerciales en ubicaciones estratégicas y de alta conectividad, con un mix de locatarios diverso convirtiéndose en un referente del retailtainment, con una oferta amplia de entretenimiento y servicios.

Malls en Chile
202.380 m²

Malls en Perú
208.291 m²

Malls en desarrollo en Perú
105.944 m²

En Chile, la operación de centros comerciales se realiza a través de inversiones en empresas asociadas. La compañía posee el 50% de la sociedad Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., la que opera 3 centros comerciales. Asimismo, Ripley adquiere en 2009 el 22,5% de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A., del grupo Mall Plaza; esta sociedad es dueña actualmente de 11 centros comerciales.

En la siguiente tabla se detalla información sobre superficie, participación y fecha de apertura de los centros comerciales que opera la compañía:

Chile	Sociedad	Superficie (m²)	Propiedad	Apertura
Mall Concepción	Inmob. Mall Viña del Mar S.A	36.701	50,0%	2012
Marina Arauco (*)	Inmob. Mall Viña del Mar S.A	100.914	50,0%	1999
Mall del Centro de Curicó	Inmob. Mall Viña del Mar S.A	51.692	50,0%	2006
Mall Plaza Sur	Nuevos Desarrollos S.A	77.403	22,5%	2008
Mall Plaza Alameda	Nuevos Desarrollos S.A	62.875	22,5%	2008
Mall Plaza Mirador Bío Bío	Nuevos Desarrollos S.A	46.051	22,5%	2012
Mall Plaza Iquique (ex Las Américas)	Nuevos Desarrollos S.A	24.973	21,0%	2013
Mall Plaza Egaña	Nuevos Desarrollos S.A	94.097	22,5%	2013
Mall Plaza Copiapó	Nuevos Desarrollos S.A	46.429	22,5%	2014
Mall Plaza Los Domínicos	Nuevos Desarrollos S.A	94.878	22,5%	2017
Mall Plaza Arica	Nuevos Desarrollos S.A	33.740	22,5%	2018
Total Chile	**-**	**669.754**	**-**	**-**
Total Chile Ponderado	**-**	**202.380**	**-**	**-**

(*) Incluye Ampliación.



Nuestros centros comerciales en Perú:

En Perú, la compañía opera a través de la filial Mall Aventura S.A, 100% propiedad de Ripley Corp. La compañía ha desarrollado esta línea de negocios desde 2007, cuando ingresa en el negocio de la construcción, administración y explotación de centros comerciales, formando la Sociedad Aventura Plaza S.A., en la que tanto Ripley como Falabella mantenían el 40% de la propiedad, y el restante 20% de la propiedad pertenecía a Mall Plaza. El 6 de julio de 2016, se realiza la escisión de Aventura Plaza S.A. en dos sociedades equivalentes. Este proceso divide equitativamente los centros comerciales y proyectos de los que dicha sociedad era propietaria, quedando Ripley como dueño de los centros comerciales Mall Aventura Santa Anita y Mall Aventura Arequipa y de tres proyectos. De esta forma, desarrollamos en forma independiente el negocio de centros comerciales en Perú, a través de la subsidiaria creada con este fin, Mall Aventura S.A., con una estructura simplificada y de control directo.

MALL AVENTURA

Centros comerciales en operación.

Nuevos proyectos en construcción.



Actualmente, Mall Aventura S.A. posee tres centros comerciales en funcionamiento, los que se sitúan en las mejores ubicaciones.

- El primero está ubicado en Arequipa, al sur de Lima. Fue inaugurado en diciembre de 2010 y su expansión entró en operación durante el año 2018.
- El segundo se localiza en Santa Anita, Lima. Fue inaugurado en agosto de 2012 y su expansión entró en operación en noviembre del 2019, agregando 32.959 m² de GLA.
- El tercer centro comercial está ubicado en Chiclayo, Lambayeque. Fue inaugurado en noviembre de 2020, sumando 47.621 m² de GLA con las mejores marcas, entregando una amplia oferta gastronómica, zona de servicios y centro automotor.

Adicionalmente, contamos con dos centros comerciales en desarrollo: el primero en Iquitos -la ciudad más grande de la Amazonía peruana, ubicada en el departamento de Loreto-, y el segundo, en el distrito de San Juan de Lurigancho –departamento de Lima-, ambos con aperturas estimadas para el 2023. Cuando dichos malls operen, aportarán en total más de 105.944 m² de área arrendable, y posicionarán a Mall Aventura como uno de los operadores más importante en la industria, alcanzando más de 314.235 m² de área arrendable consolidada. A diciembre de 2022, las obras en Iquitos llevaban un 70.6% de avance, mientras que las de San Juan de Lurigancho, un 35.7%.

Perú - Operativo	Superficie (m²)	Propiedad	Apertura
Mall Aventura Arequipa	73.091	100%	2010
Mall Aventura Santa Anita (*)	87.913	100%	2012
Mall Aventura Chiclayo	47,652	100%	2020
Total Perú	**208.656**	**-**	**-**

(*) Incluye Ampliación.

Perú - En Desarrollo	Superficie (m²)	Propiedad	Apertura Estimada
Mall Aventura Iquitos	46,630	100%	2023
Mall Aventura San Juan de Lurigancho	59,314	100%	2023
Total Perú En Desarrollo	**105.944**		
Total Perú Operativo + En Desarrollo	**314.235**		

Mall Aventura, centra su estrategia en tener centros comerciales emplazados en zonas de alta conectividad, incorporando en nuestra propuesta de valor el concepto de 'retail-tainment', con una oferta amplia de entretenimiento y servicios, transformando la experiencia de compra en un gran momento que incorpora diversos ítems de fidelización. Dentro de los principales hitos del año, se reforzó la experiencia de la zona bautizada como OASIS, un parque de entretenimiento familiar al aire libre con cerca de 11.000 m², inaugurado en el 2020, implementando nuevos espacios de dispersión y desarrollando nuevas actividades para la comunidad que vienen a complementar y reforzar la propuesta de valor de Mall Aventura.

Las principales estrategias de Mall Aventura están enfocadas en mejorar la experiencia de visita y calidad de vida de los visitantes a los centros comerciales. Por ejemplo, entre las acciones desarrolladas en 2022 en Mall Aventura, se encuentran la implementación de estacionamientos para transporte sostenible, como bicicletas y patines eléctricos, creación de una app para compra de servicios online y de esta manera, reducir las filas en locales de entretención, e incorporación de un nuevo espacio gastronómico para el fortalecer la propuesta nocturna del after office.

Mall Aventura se ha propuesto el reto de ser la cadena de malls con la mejor experiencia de visita en los mercados donde actualmente opera. Para esto, durante el 2022 implementamos una plataforma de medición automatizada que permite generar trazabilidad y rápida reacción ante las críticas de los visitantes en cada uno de sus puntos de contacto. Hemos implementado diversas herramientas de monitoreo, auditoría y reporting para que la experiencia sea ascendente. Todos estos esfuerzos le han permitido a Mall Aventura mejorar sus índices de satisfacción al cliente en sus centros comerciales operativos.

Indicador de satisfacción

Canal	2022	2021	VAR% 2021-2022
Mall Aventura Santa Anita	84%	80%	+4pp
Mall Aventura Chiclayo	83%	82%	+1pp
Mall Aventura Arequipa	82%	71%	+11pp

Propuesta de valor de Mall Aventura

- Todo en un solo lugar
- Espacios de clase mundial
- Experiencias únicas
- Cercanos a la comunidad



Mall Aventura: Comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades

Mall Aventura trabaja de cerca con su entorno y comunidades con la finalidad de contribuir al bienestar social de las ciudades donde opera. En esta línea, Mall Aventura mantiene una alianza permanente con la ONG Aldeas Infantiles SOS cuyo propósito es proteger la infancia a nivel mundial. En Perú Mall Aventura mantiene un convenio por 60 años para encargarse del mantenimiento de casas hogar que alberga a niños que no pueden vivir con sus familias en el Perú. A su vez, la compañía ofrece bolsas de trabajo especiales para todos aquellos jóvenes que se reinsertan a la sociedad luego de su paso por la ONG, entre otras actividades.



Propiedades e instalaciones

(CMF 6.4, 6.4.i; 6.4.iii; 6.5.1; 6.5.1.i; 6.5.1.iii)

Descripción y ubicación

Al cierre de 2022, Ripley Corp cuenta con 45 tiendas en Chile y 31 en Perú, 11 centros comerciales asociados en Chile y 3 centros comerciales propios en operación a través de su filial Mall Aventura S.A. de Perú.

En el segmento retail, en ambos países cuenta con locales propios y arriendos para ser usado como tiendas y centros de distribución, además de oficinas para el back office de la compañía. En el segmento bancario, cuenta con locales principalmente arrendados y, en el segmento inmobiliario, Ripley tiene participación en varias cadenas de centros comerciales dentro de Chile y Perú:

Sucursales Ripley en Chile

XV Región

Ripley Mall Plaza Arica
Av. Diego Portales 640, Arica

Arriendo

I Región

Ripley Iquique
Vivar N°550, Iquique

Propia

Ripley Antofagasta
Arturo Prat N°530, Antofagasta

Propia

Ripley Mallplaza Calama
Av. Balmaceda N°3242, Calama

Arriendo

III Región

Ripley Mallplaza Copiapó
Maipú N°109, Copiapó

Arriendo



- Tiendas y Centros de Servicios Financieros
- Banco Ripley
- Centros de Distribución

Región Metropolitana

Ripley Huérfanos
Huérfanos N°967, Santiago

Mixta

Ripley Mall Parque Arauco
Av. Kennedy N°5413
Las Condes, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Plaza Vespucio
Vicuña Mackenna Oriente N°7110, La Florida, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Vivo del Centro
Paseo Puente N°689, Santiago

Arriendo

Ripley Alto Las Condes
Av. Kennedy N°9001, Las Condes, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Plaza Tobalaba
Av. Camilo Henríquez N°3296, Puente Alto, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Plaza Oeste
Av. Américo Vespucio N°1501, Cerrillos, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Plaza Norte
Av. Américo Vespucio Norte N°1737, Huechuraba, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Florida Center
Av. Vicuña Mackenna N°6100 La Florida

Arriendo

Ripley Crillón
Agustinas N°1025, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Arauco Maipú
Américo Vespucio N°399, Maipú, Santiago.

Arriendo

Ripley Mall Plaza Alameda
Libertador Bernardo O'Higgins N°3470, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Plaza Sur
Av. Jorge Alessandri N°20030
San Bernardo, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Costanera Center
Av. Andrés Bello N°2422, Providencia, Santiago

Arriendo

Ripley Mall Plaza Egaña
Av. Larraín N°5800, La Reina

Arriendo

Ripley Los Domínicos
Padre Hurtado Sur N°875, Las Condes

Arriendo

Banco Ripley Puente
21 de Mayo N° 668, Santiago.

Arriendo

Banco Ripley Parque Arauco
Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes

Arriendo

Banco Ripley Moneda
Moneda 888, Santiago

Arriendo

Centro de Distribución Redex
Av. Roberto Simpson 1200, San Bernardo

Situación: Propia|
Superficie (m²): 71.320
Características principales: Operación Omnicanal + tiendas e-commerce.

Centro de Distribución Bodegas San Francisco
Puerto Madero 9710, Santiago

Situación: Arrendada|
Superficie (m²): 44.300
Características principales: Gran volumen.

Centro de Distribución Cimenta
Almirante Simpson 1401, San Bernardo

Situación: Arrendada|
Superficie (m²): 2.000
Características principales: Logística inversa.

IV Región

Ripley Mall Vivo Coquimbo
Baquedano N°86, Coquimbo

Arriendo

Ripley La Serena
Gregorio Cordovez N°499, La Serena

Propia

V Región

Ripley Viña del Mar
Sucre N°290, Viña del Mar.

Propia

Ripley Valparaíso
Plaza Victoria N°1646, Valparaíso

Propia

Ripley Mall Marina Arauco
Av. Libertad N°1348, Viña del Mar

Propia

Ripley La Calera
José Joaquín Pérez N°90, La Calera

Arriendo

Ripley Quilpué
Claudio Vicuña N°992, Quilpué.

Arriendo

Ripley Los Andes
Santa Teresa N°683, Los Andes

Arriendo

VI Región

Ripley Mall Patio Rancagua
José Mujica N°490, Rancagua.

Arriendo

Ripley Mall Vivo San Fernando
Bernardo O'Higgins N°701, San Fernando.

Arriendo

VII Región

Ripley Curicó
Bernardo O'Higgins N°201, Curicó.

Arriendo

Ripley Talca
8 Oriente N°1212, Talca.

Propia

Banco Ripley Talca
8 Oriente N° 1212, Talca.

Arriendo (Propiedad de Retail)

XVI Región

Ripley Chillán
5 de Abril N°699, Chillán.

Arriendo

VIII Región

Ripley Concepción
Barros Arana N°839, Concepción.

Propia

Ripley Concepción Castellón
Castellón N°520, Concepción.

Propia

Ripley Mall Plaza El Trébol
Av. Jorge Alessandri N°3177 Talcahuano.

Arriendo

Ripley Mall Centro Concepción
Barros Arana N°1068, Concepción.

Propia

Ripley Mall Plaza Los Ángeles
Valdivia N°440, Los Ángeles.

Arriendo

IX Región

Ripley Temuco
Arturo Prat N°656, Temuco

Propia

Ripley Portal Temuco
Av. Alemania N°0671, Temuco.

Arriendo

XIV Región

Ripley Valdivia Mall Plaza de Los Ríos
Arauco N°561, Valdivia.

Arriendo

X Región

Banco Ripley Osorno
Eleuterio Ramírez N° 978, Osorno

Arriendo

Ripley Puerto Montt
Urmeneta N°580 TA, Puerto Montt

Arriendo

Ripley Mall Paseo Costanera
Juan Soler Mafredini N°10, Puerto Montt

Arriendo

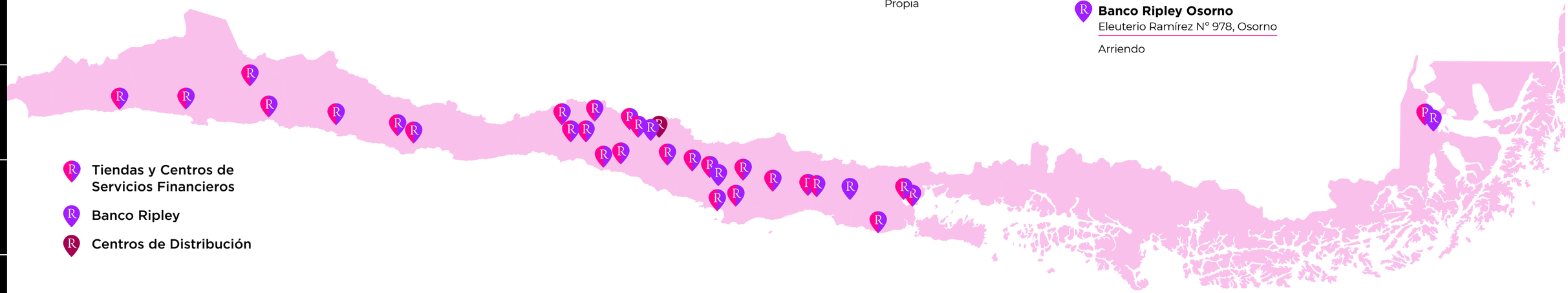
XII Región

Ripley Punta Arenas Espacio Urbano Pionero
Eduardo Frei N°01110, Punta Arenas

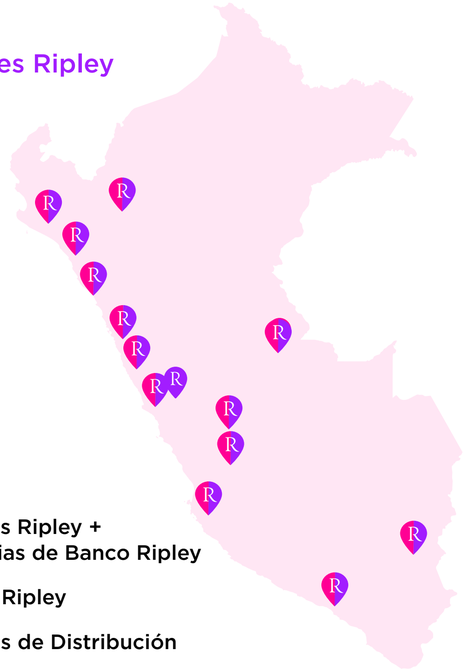
Arriendo

Banco Ripley Punta Arenas
Gob. Carlos Bories 847 local A, Punta Arenas.

Arriendo



Sucursales Ripley en Perú



- Tiendas Ripley + Agencias de Banco Ripley
- Banco Ripley
- Centros de Distribución

Arequipa

Ripley Cayma (Arequipa)
Av. Del Ejercito Nro 793 (TD-2) Cayma.

Arriendo

Ripley Arequipa
Av. Porongoche Nro 500 - Arequipa.

Propio

Cajamarca

Ripley Cajamarca
Intersección de las Avenidas Via de evitamiento Norte y Prolongación Ayacucho. Urb. Santa Mercedes.

Arriendo

Chiclayo

Ripley Chiclayo II
Av. panamericana 639 Chiclayo.

Propio

Ripley Chiclayo I
Av. San Jose 787.

Propio

Chimbote

Ripley Chimbote
Av. Prolongación Pardo, sector campo ferial S. Pedro (CC Mega Plaza).

Arriendo

Huancayo

Ripley Huancayo
Av. Ferrocarril 1035.
Centro Comercial Real Plaza.

Arriendo

Ica

Ripley Ica
Av.Los Maestros FND San Jose (entre Km 303 y 304 Sub lote A-6 y A-7), (Interior LM 101).

Arriendo

Juliaca

Ripley Juliaca
Calle Tumbes Nro 391. Ref. Centro Comercial Real Plaza.

Arriendo

Piura

Ripley Piura I
Av. Arequipa y Ayacucho Nro S/N (C.Comercial Plaza el Sol).

Arriendo

Ripley Piura II
Av. Sanchez Cerro Z.I Antigua Zona Industrial.

Arriendo

Pucallpa

Ripley Pucallpa
Av. Centenario Nro 365 / Coronel Portillo Centro Comercial Real Plaza.

Arriendo

Salaverry

Ripley Salaverry
Av.General Felipe Salaverry. Intersec.Av Punta del Este. C.Comercial La Rambla.

Arriendo

Trujillo

Ripley Trujillo
Cruce Av. Mansiche y America Oeste - Tienda Ancla 01 -Mall Plaza (Av. Mansiche S/N - caserio Cortijo -La Libertad.

Arriendo

Lima

Ripley Lima Norte
Av. Alfredo Mendiola Esq. Tomas Valle (C.C. Plaza Lima Norte).

Arriendo

Ripley Los Olivos
Av. Alfredo Mendiola Int. A-01 Fnd. Muleria (CC Mega Plaza).

Arriendo

Ripley Primavera
Av. Aviacion y Angamos Este S/N C.H. Limatambo
(C.C. Primavera Park & Plaza).

Arriendo

Ripley Breña
Av. Brasil, Tienda Ancla 2, LC 720. Centro Comercial La Rambla.

Arriendo

Ripley San Borja
Av. Javier Prado Este Cuadra 20 San Borja Norte.
Centro Comercial La Rambla.

Arriendo

Ripley Comas
Av. Los Angeles 602, Comas 15314.

Arriendo

Ripley Atocongo
Av. Los Lirios Nro 301, interior TDS-1210 (1er piso), TDS-2218 (2do piso), TDS 3822 (3er piso).

Arriendo

Ripley Bellavista
Av. Mrcal Oscar. R Benavides. Urb. El Aguila (C.C Mall Plaza).

Arriendo

Ripley Puruchuco
Av. Nicolás Ayllón 4770, Ate Vitarte - Lima.

Arriendo

Ripley San Isidro
Calle Begonias 545 San Isidro.

Propio

Ripley Miraflores
Calle Shell 202- Miraflores.

Propio

Ripley Santa Anita
Carretera Central con Jr. Minería y Av. Bolognesi /
Carretera Central 111, 167, TD-2.

Propio

Ripley Asia
Carretera Panamericana Sur Lote. A Parcelacion Rustica La Querencia (CC Sur Plaza Boulevard).

Arriendo

Ripley Jirón De La Unión
Jr de la Unión N° 706 y la Av. Emancipación N° 119, 123 y 135.

Arriendo

Ripley Chorrillos
Prolongación Paseo de la República (C.C Plaza Lima Sur).

Arriendo

Ripley Jockey Plaza
Av. Javier Prado Nro 4200 Este Urb. Monterrico
(CC Jockey Plaza Shopping Center) más carpas 2do nivel.

Arriendo

Ripley San Miguel
Av. La Marina (C.C Plaza San Miguel).

Arriendo

Banco Ripley La Libertad
Jirón Gamarra Lote N°01

Arriendo

Banco Ripley Lima
Av. Jardines Oeste lote 20 mz urb. San Hilarión

Arriendo

Centro de Distribución Lima
Avda. el Sol 2241, Villa El Salvador, Lima.

Situación: propia
Superficie (m²): 54.749
Características principales: Centro de Distribución

Centro de Distribución Iskay
Calle 8, Manzana I Lote 1a, Cooperativa las Vertientes, Villa El Salvador, Lima.

Situación: Arrendada
Superficie (m²): 16.850
Características principales: Almacenamiento.

Activos y su vida útil

(CMF: 4.1; 6.4)

En Ripley nos preocupamos por la vida útil que tienen nuestros edificios, instalaciones y equipos. Producto de lo anterior, estamos preparados frente a eventuales obsolescencias y toma de decisiones en torno al tiempo que debemos contar con ellos, así como su vida útil.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedades, planta y equipo se revisan anualmente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida, y, por lo tanto, no son objetos de depreciación.

Respecto de la depreciación, los elementos de propiedades, planta y equipo se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. Las vidas útiles asignadas son determinadas en base a un estudio técnico de uso de los bienes, de las clases de instalaciones, equipos de comunicación y seguridad, enseres, muebles y equipos que forman parte del rubro otras propiedades, planta y equipo.



Vida útil financiera

Edificios

20-80 años

Enseres y accesorios

3-10 años

Equipos de redes y comunicación

4-8 años

Equipos informáticos

4-10 años

Maquinarias

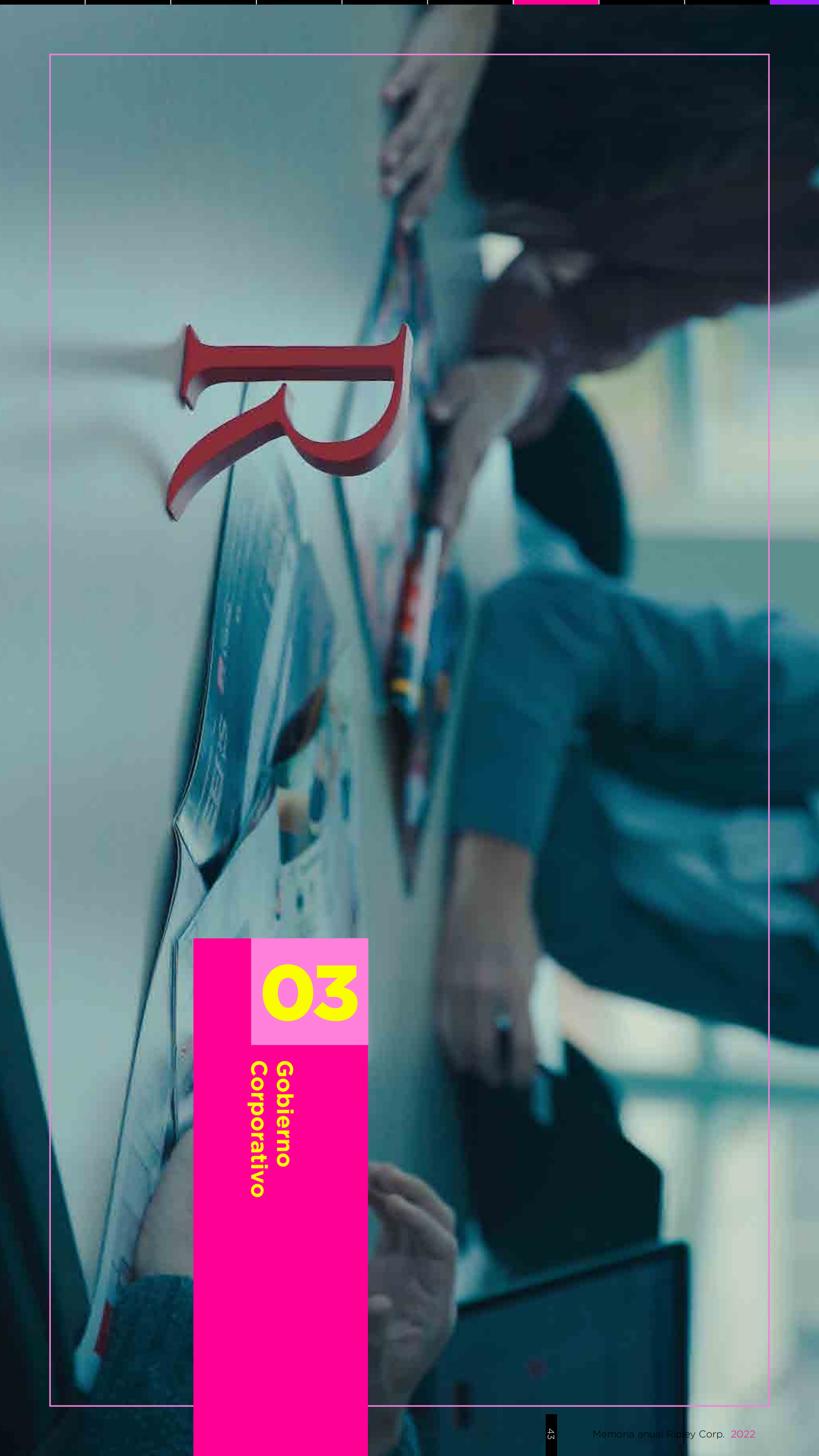
3-30 años

Mejoras en derechos arrendados

5-33 años

Otras propiedades, planta y equipo

3-20 años



03

Gobierno Corporativo

Propiedad y Control

(CMF: 2.3; 2.3.2)

Antecedentes legales de la sociedad

(CMF: 2.3.2)

Ripley Corp S.A. fue constituida en la ciudad de Santiago mediante escritura pública de fecha 6 de diciembre de 2004, otorgada ante el Notario Público Titular de Santiago don Eduardo Avello Concha. Un extracto fue inscrito a fojas 40.403, N° 30.056 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2004, y publicado en el Diario Oficial de fecha 20 de diciembre de 2004.

En conformidad a la ley N° 18.046, Ripley Corp S.A. es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 900 y sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Su objeto es la inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, tales como acciones, promesas u opciones de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; la adquisición, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles, sean bienes rústicos o urbanos, la construcción en ellos, sea por cuenta propia o ajena, y su explotación en cualquier forma, ya sea directamente o a través de terceros; la constitución de sociedades o asociaciones de cualquier tipo y el ingreso a ellas, sea en calidad de socio o accionista, su modificación y la administración de las mismas; la administración de las inversiones referidas precedentemente y la percepción de sus frutos o rentas; y la compraventa, importación, exportación, distribución, consignación, representación o intermediación en relación con cualquiera clase de bienes.

Accionistas

(CMF: 2.3.1; 2.3.4.iii.c)

Ripley Corp posee 736 accionistas según la información entregada por el DCV al cierre del periodo 2022. El accionista principal y controlador de Ripley Corp S.A. es la sociedad Inversiones R Matriz Limitada la que es dueña de un 42,8354% de las acciones en que se divide el capital de Ripley Corp S.A. Por su parte, los dueños y controladores de Inversiones R Matriz Limitada son los hermanos Andrés Calderón Volochinsky, Lázaro Calderón Volochinsky y Michel Calderón Volochinsky (conjuntamente los "Hermanos Calderón Volochinsky"). En consecuencia, los Hermanos Calderón Volochinsky son dueños directa e indirectamente del 42,8354% de las acciones de Ripley Corp S.A., en conformidad con la siguiente tabla:

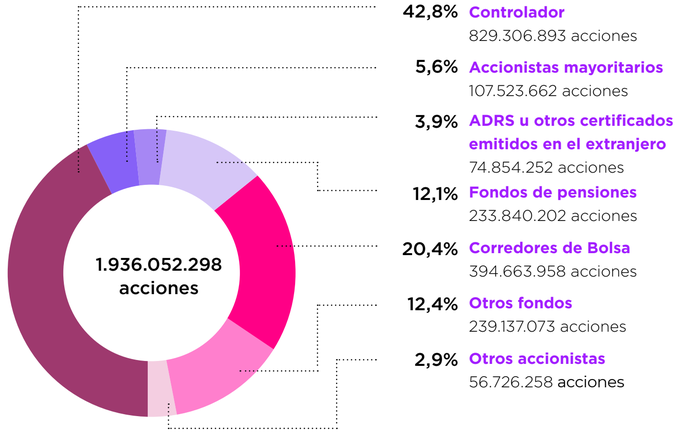
Nombre	Rut	Número de Acciones	% Participación 2022
Michel Calderón Volochinsky	6.693.685-6	276.435.631	14,278%
Andrés Calderón Volochinsky	6.693.578-7	276.435.631	14,278%
Lázaro Calderón Volochinsky	6.693.648-1	276.435.631	14,278%
Total Hermanos Calderón Volonchinsky		829.306.893	42,832%
Total acciones Ripley Corp		1.936.052.298	100%

Personas jurídicas

Nombre	Rut	Número de Acciones	% Participación 2022
Inversiones R Matriz Limitada	87.163.400-9	829.306.893	42,8%

Participación porcentual de los accionistas

(CMF: 2.3.3)



Los Hermanos Calderón Volochinsky tienen un pacto de actuación conjunta que consta en los estatutos de Inversiones R Matriz Limitada, y un acuerdo de sindicación de votos con doña Verónica Calderón Volochinsky, quien, directa o indirectamente, es dueña de un porcentaje de acciones de Ripley Corp S.A. El referido pacto de actuación conjunta y acuerdo de sindicación de votos no considera limitaciones a la libre disposición de las acciones de Ripley Corp S.A.

Principales accionistas de Ripley Corp

(Al 31 de diciembre de 2022)

(CMF: 2.3.3; 2.3.4.iii.c)

Nombre o razón social	Rut	Acciones	Porcentajes
Inversiones R Matriz Limitada	87.163.400-9	829.306.893	42,8%
Banchile Corredores De Bolsa S A	96.571.220-8	103.053.739	5,3%
Bci C De B S A	96.519.800-8	58.898.712	3,0%
Btg Pactual Small Cap Chile Fondo De Inversion(Cta.nueva)	96.966.250-7	53.292.050	2,8%
Compass Small Cap Chile Fondo De Inversion	96.804.330-7	51.096.120	2,6%
Afp Habitat S A para Fdo Pension C	98.000.100-8	49.650.563	2,6%
Credicorp Capital Sa Corredores De Bolsa	96.489.000-5	47.137.916	2,4%
Btg Pactual Chile S A C De B	84.177.300-4	45.896.684	2,4%
Banco Santander Por Cuenta De Inv Extranjeros	97.036.000-K	35.869.230	1,9%
Ck Emc Spa	77.384.262-0	35.841.221	1,9%
Pck Spa	77.379.825-7	35.841.221	1,9%
Dck Spa	77.384.263-9	35.841.220	1,9%

Verónica Calderón Volochinsky a través de la sociedad Inversiones Verónica Berta Calderón EIRL es dueña de 77.408.607 acciones de Ripley Corp. S.A. y en conjunto con los Hermanos Calderón Volochinsky posee más del 10% del capital de la sociedad.

Según el registro de accionistas, no hay personas naturales o jurídicas que posean un 10% o más del capital de la sociedad. La compañía no tiene conocimiento de eventuales acuerdos de actuación conjunta entre diferentes accionistas que les permitan designar a lo menos un miembro del Directorio.

Información bursátil

Transacciones en bolsa

(CMF: 2.3.4.iii.b)

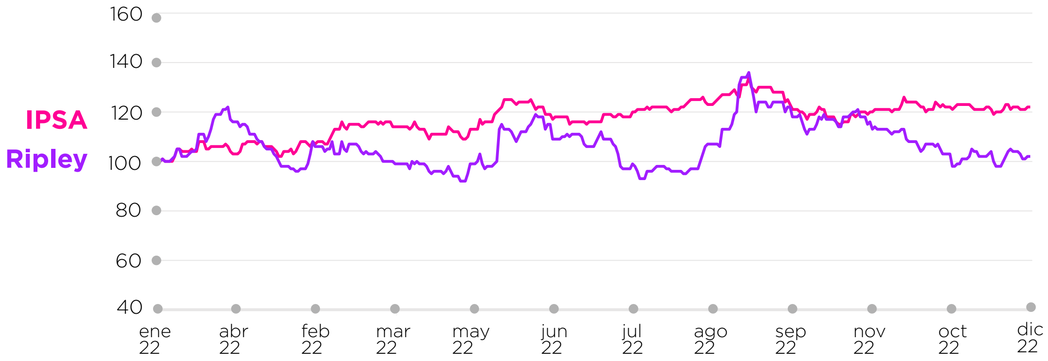
La acción de Ripley Corp es transada en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile bajo el nemotécnico RIPLEY. Las acciones de la compañía son nominativas de una misma y única serie de acciones, sin valor nominal.

Resumen de las transacciones, desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022, por trimestre:

Resumen 2022				
Trimestre	N° de acciones	Monto (M$)	Precio Promedio ($)	Presencia Bursátil (%)
1º	228.985.072	33.472	145,1	100
2º	834.834.430	125.544	141,9	100
3º	806.873.032	121.380	149,1	100
4º	207.978.556	30.926	148,1	100

Resumen 2021				
Trimestre	N° de acciones	Monto (M$)	Precio Promedio ($)	Presencia Bursátil (%)
1º	338.489.829	80.668.571	233,3	100
2º	318.639.561	71.517.854	224,5	100
3º	258.203.906	42.626.190	165,2	100
4º	317.012.766	44.516.865	139,8	100

Evolución del Precio de la acción de Ripley versus el IPSA





Política de Dividendos

(CMF: 2.3.4.ii)

La política de distribución de utilidades de la sociedad considera repartir dividendos mínimos obligatorios establecidos por los estatutos y la ley, u otros que los accionistas acuerden en cada Junta, los cuales serán pagados en las fechas que se determinen, destinando el saldo a la constitución o incremento de reservas para futuros dividendos. Asimismo, cuando exista disponibilidad de caja y la marcha de los negocios lo permitan, el Directorio podrá acordar la distribución de dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio, a ser repartidas durante el último trimestre del respectivo periodo.

Dividendos

(CMF: 2.3.4.iii.a)

Tipo de dividendo	Fecha de pago	$/Acción	Con cargo a la utilidad del año
Definitivo	Mayo 2022	5,00	2021
Provisorio	Diciembre 2021	14,00	2021
Definitivo	Mayo 2020	11,37	2019
Definitivo	Mayo 2019	11,64	2018

No se registran dividendos pagados con cargo a la utilidad del año 2020

Otros Valores: Emisiones de bonos

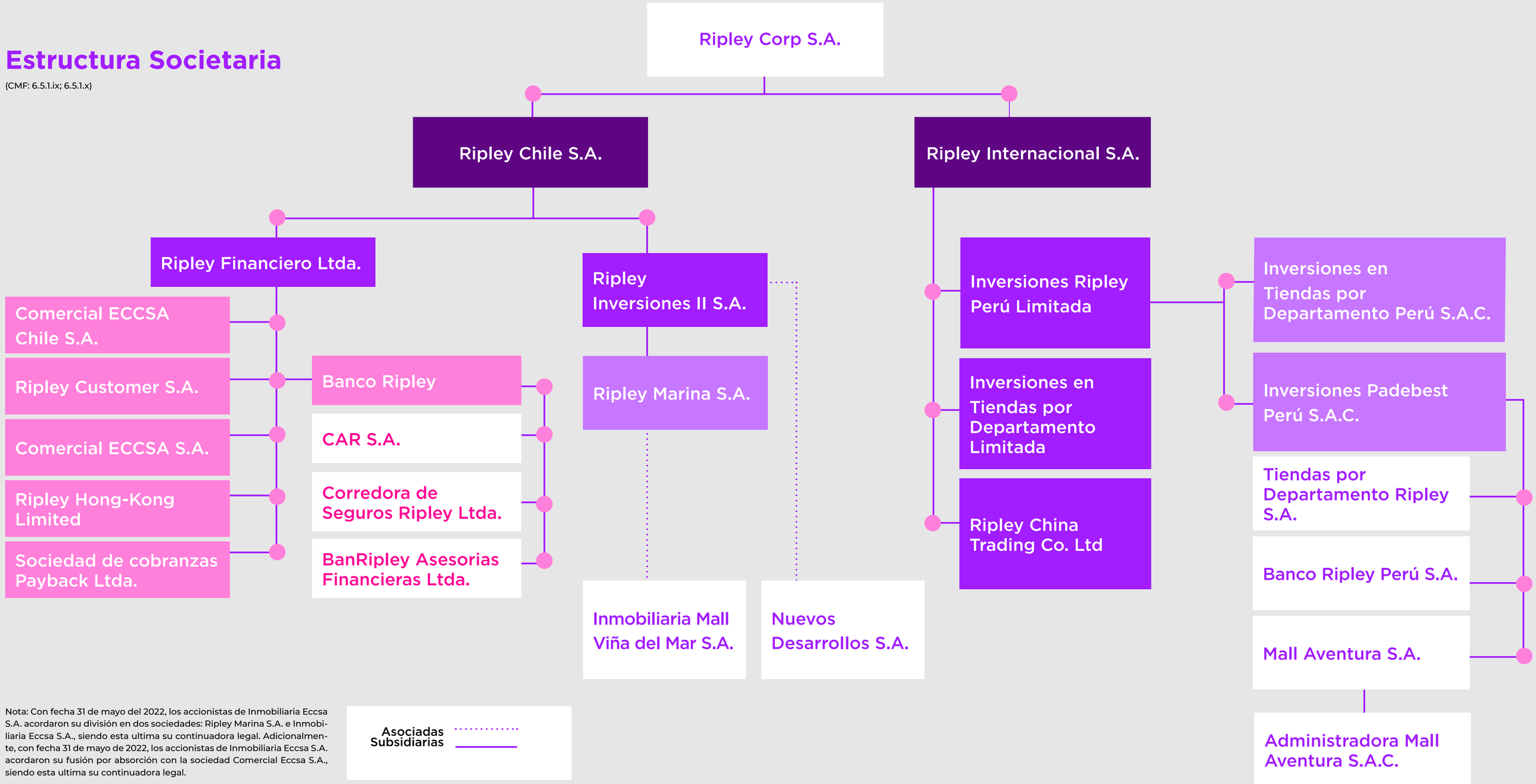
(CMF: 2.3.5)

La información de nuestros bonos en circulación se proporciona en la siguiente tabla:

Emisor	Nombre	Fecha de emisión	Moneda	Monto	Tasa	Fecha de vencimiento
Ripley Corp S.A.	Bono 2017 – Serie F	12-01-2017	UF	2.000.000	2,8%	15-10-2037
Ripley Corp S.A.	Bono 2017 – Serie J	30-11-2017	UF	2.000.000	3,4%	01-09-2038
Ripley Corp S.A.	Bono 2017 – Serie K	4-02-2017	UF	2.000.000	3,1%	15-06-2025

Estructura Societaria

(CMF: 6.5.1.ix; 6.5.1.x)



Nota: Con fecha 31 de mayo del 2022, los accionistas de Inmobiliaria Eccsa S.A. acordaron su división en dos sociedades: Ripley Marina S.A. e Inmobiliaria Eccsa S.A., siendo esta ultima su continuadora legal. Adicionalmente, con fecha 31 de mayo de 2022, los accionistas de Inmobiliaria Eccsa S.A. acordaron su fusión por absorción con la sociedad Comercial Eccsa S.A., siendo esta ultima su continuadora legal.

Filiales y coligadas

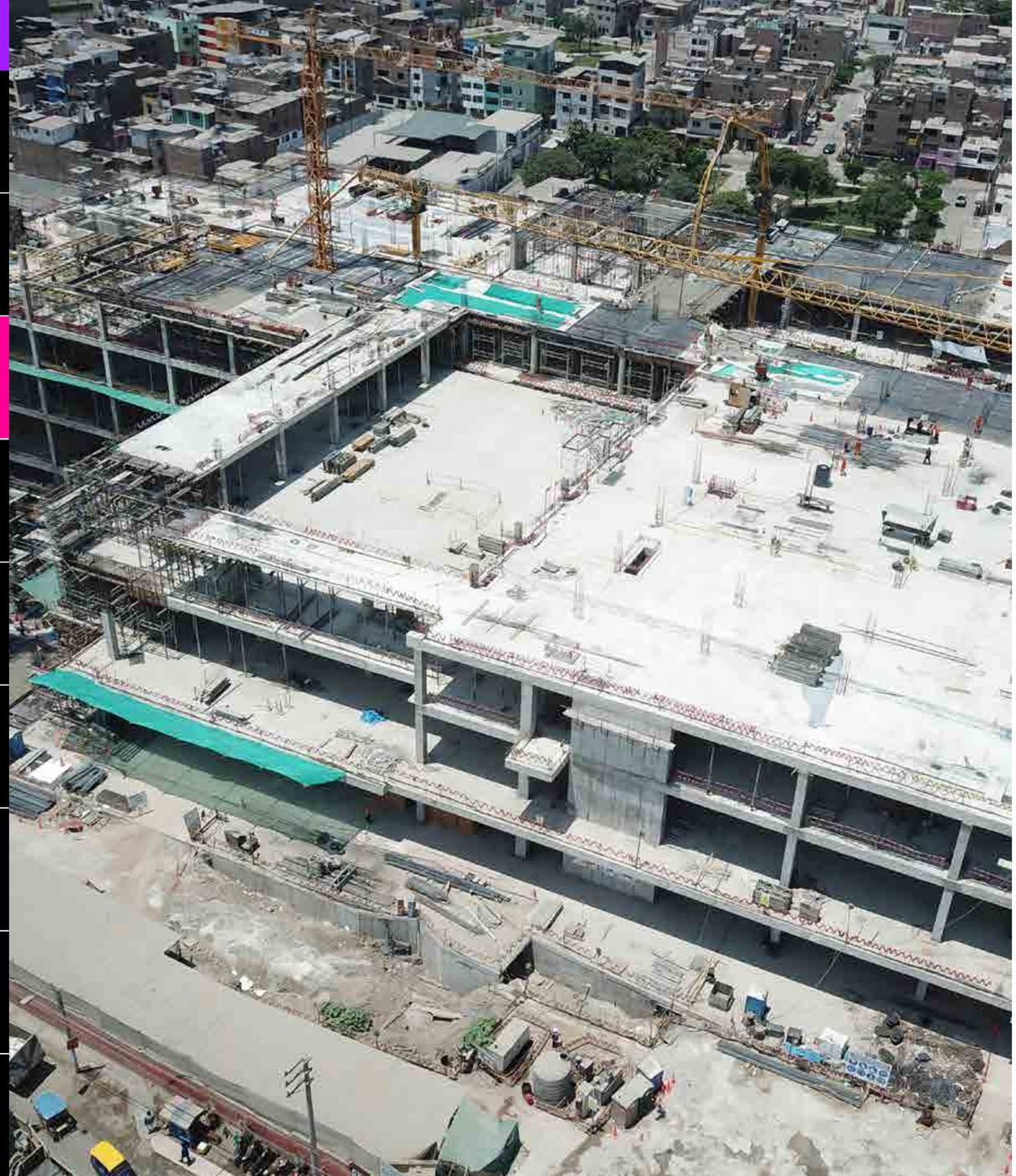
CMF 6.5.1; 6.5.1.i; 6.5.1.ii; 6.5.1.iii; 6.5.1.iv; 6.5.1.v; 6.5.1.vi; 6.5.1.vii; 6.5.1.viii; 6.5.2.i; 6.5.2.ii)

Razón Social:	Comercial ECCSA Sociedad Anónima	Comercial ECCSA Chile S.A.	Ripley Marina S.A.	Inversiones en Tiendas por Departamento Limitada	Inversiones Ripley Perú Limitada	Ripley Chile S.A.
Naturaleza Jurídica:	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada
RUT:	83.382.700-6	77.032.236-7	77.604.813-5	78.906.680-9	78.895.760-2	78.895.760-2
Capital Suscrito y Pagado (M$):	753.707.356	221.841	31.811.120	6.045.303	6.078.985	603.537.156
% Participación Total:	100,0000%	100,0000%	100,0000%	99,7500%	99,7500%	100,0000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	20,9732%	0,0077%	2,8154%	3,3854%	3,4221%	18,2022%
Total Patrimonio de la filial M$:	810.671.970	297.966	108.821.868	130.854.324	132.275.519	703.564.275
Total Activo de la Matriz Ripley Corp M$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	N/A	N/A	Hernán Uribe Gabler, Sergio Hidalgo Herazo, Alejandro Fridman Pirozansky, Laurence Golborne Riveros y Débora Calderón Kohon (gerentes)
Gerentes/ Administradores:	Alejandro Fridman Pirozansky	Alejandro Fridman Pirozansky	Alejandro Fridman Pirozansky	Ripley Internacional S.A.	Ripley Internacional S.A.	Sergio Hidalgo Herazo
Objeto Social:	Grandes tiendas	Grandes tiendas	Inversiones inmobiliarias	Inversiones	Inversiones	Inversiones
Dirección:	Alonso de Córdova 5320, piso 9, Las Condes.	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta	Estado 91 piso 3, Santiago	Huérfanos 1052, piso 4°, Santiago.	Huérfanos 1052, piso 4°, Santiago.	Huérfanos 1052, piso 4°, Santiago.

Razón Social:	Ripley Financiero Limitada	Ripley Internacional S.A.	Ripley Inversiones II S.A.	Ripley Customer SPA	Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	Nuevos Desarrollos S.A.	Banco Ripley Perú S.A.
Naturaleza Jurídica:	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad por acciones	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Bancaria
RUT:	99.531.200-K	99.560.960-6	76.729.915-K	77.009.463-1	96.863.570-0	76.882.330-8	20259702411
Capital Suscrito y Pagado (M$):	654.450.790	61.689.667	200.897.000	1.000	26.102.080	268.690.755	-
% Participación Total:	100,0000%	99,9500%	75,4780%	100,0000%	50,0000%	22,5000%	99,950%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	21,4187%	7,2357%	11,5763%	0,0210%	5,0056%	12,1595%	2,3803%
Total Patrimonio de la filial M$:	827.894.501	279.678.797	447.455.594	811.458	193.479.656	470.000.226	92.007.191
Total Activo de la Matriz Ripley Corp M$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	N/A	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gablera	Mauricio San Miguel, Sergio Hidalgo Herazo y Hernán Uribe Gabler	N/A	Sergio Hidalgo (titular), Mauricio San Miguel (titular), Alejandro Fridman (suplente), Eduardo Perez (titular), Andrés Torrealba (titular), Werner Geissbühler (suplente), Miguel Nuñez (suplente), Francisco Moyano (suplente)	Nicolás Lewin Muñoz, Fernando de Peña Iver, Pablo Cortés de Solminihac, Octavio Bofill Genzsch	Lázaro Calderón Volochinsky; Sergio Hidalgo Herazo; Eduardo Arend Pérez; Hernán Uribe Gabler; Norberto Rossi; José Miguel Cruz González; Boris Alfredo Buvinic Guerovich; Osvaldo Schaerer de la Vega; Ricardo Enrique Escobar Sánchez; Sergio Roberto Barboza Beraun
Gerentes / Administradores:	Ripley Corp S.A.	Sergio Hidalgo Herazo	Sergio Hidalgo Herazo	Ripley Financiero Limitada	Sergio Novoa Balmaceda	Oscar Munizaga Delfín	Paul Fiedler Vásquez Mejía
Objeto Social:	Inversiones	Inversiones	Inversiones	Servicios de desarrollo de aplicaciones informáticas y digitales	Administración y explotación de bienes inmuebles	Inmobiliario	Bancario
Dirección:	Huérfanos 1052, piso 4°, Santiago	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta..	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta.	Antonia López de Bello 172, oficina 203, Recoleta.	Av. Libertad Nº 1348, Viña del Mar.	Avda. Américo Vespucio 1737, Piso 8, Huechuraba, Santiago.	Av. Paseo de la República Nº 3118 Lima, San Isidro

Razón social:	Inversiones en Tiendas por Departamento Perú S.A.C.	Inversiones Padebest Perú S.A.C.	Tiendas por Departamento Ripley S.A.C. (Perú)	Mall Aventura S.A. (Perú)	Administradora Mall Aventura S.A.C. (Perú)	Sociedad de Cobranzas Payback Limitada
Naturaleza Jurídica:	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT:	20503615356	20503615518	20337564373	2060131505	20608642103	77.360.390-1
Capital Suscrito y Pagado (M$):	20.015	286.805	845.131	115.359.847	21	2.376.026
% Participación Total:	99,952%	99,952%	99,952%	100,000%	100,000%	100,000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	0,0001%	12,0318%	3,4722%	5,6133%	0,0216%	-0,1724%
Total Patrimonio de la filial M$:	4.417	465.062.996	134.211.850	216.968.695	834.433	-6.662.291
Total Activo de la Matriz Ripley Corp M$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	N/A	N/A	N/A	Andrés Calderón Volochinsky; Michel Calderón Volochinsky; Norberto Rossi; Hernán Uribe Gabler; Laurence Golborne Riveros; José Oscar Pablo Bustamante Pardo; Sergio Collarte Alvarado.	N/A	N/A
Gerentes/ Administradores:	Hernán Uribe Gabler	Hernán Uribe Gabler	Rodrigo Guajardo	Administradora Mall Aventura S.A.C.	Ernesto Javier Postigo Ballón	Ripley Financiero Limitada
Objeto Social:	Inversiones	Inversiones	Tiendas por departamento	Inmobiliario	Servicios	Prestación servicios profesionales, administrativos y de cobranzas
Dirección:	Calle. Las Begonias Nro. 545 Lima, San Isidro	Calle. Las Begonias Nro. 545 Lima, San Isidro	Calle. Las Begonias Nro. 545 Lima, San Isidro	Jr. Minería 122 Santa Anita, Lima, Lima	Jr. Minería 122 Santa Anita, Lima, Lima.	Huérfanos 1052, piso 4, Santiago

Razón Social:	Banco Ripley	Banripley Asesorías Financieras Limitada	Car S.A.	Corredora de Seguros Ripley Limitada	Ripley China Trading Co., Ltd	Ripley Hong Kong Limited
Naturaleza Jurídica:	Sociedad Anónima Bancaria (Especial)	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Wfoe	Sociedad de Responsabilidad Limitada
RUT:	97.947.000-2	76.493.790-2	83.187.800-2	77.472.420-6	O-E	O-E
Capital Suscrito y Pagado (M$):	181.185.334	15.000	140.000.000	21.015.106	0	4.986.820
% Participación Total:	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%	100,000%
% de la inversión sobre el activo total de la matriz:	5,5451%	-0,0021%	4,1567%	0,6268%	0,000%	-0,0637%
Total Patrimonio de la filial M$:	214.334.847	-79.652	160.667.813	24.226.903	0	-2.462.731
Total Activo de la Matriz Ripley Corp M$:	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991	3.865.279.991
Directorio:	Lázaro Calderón Volochinsky (presidente); Ser gio Hidalgo Herazo (vicepresidente); Osvaldo Barrientos Valenzuela; Hernán Uribe Gabler; Cristián Carmona Larraín; Mauricio San Miguel Vásquez; Boris Buvinic Guerovich; Osvaldo Schaerer de la Vega (suplente); Alejandro Fridman Pirozansky (suplente)	N/A	Lázaro Calderón Volochinsky (presidente); Sergio Hidalgo Herazo; Hernán Uribe Gabler; Alejandro Fridman Pirozansky; Alejandro Subelman Alcalay	N/A	N/A	N/A
Gerentes/ Administradores:	Alejandro Subelman Alcalay	Christian González Salazar (S)	Christian González Salazar	Pablo Melys Parera	Tomás Vicente Sottovia	Tomás Vicente Sottovia
Objeto Social:	Bancario	Asesoría Financiera	Emisora y operadora de tarjetas de crédito	Corredora de seguros	Control de calidad, relación con proveedores y exportaciones	Importaciones y exportaciones
Dirección:	Alonso de Córdova N° 5320, piso 12, Las Condes	Estado 91, piso 2, Santiago	Alonso de Córdova N° 5320, piso 10, Las Condes	Alonso de Córdova N° 5320, piso 11, Las Condes	Room 6006, 6/F, No.399 North Fute Road, Free Trade Zone, Shanghai, P.R.C.	1004, Goldin Financial Global Center, 17 Ka Cheung Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong



Planes de inversión Ripley Corp 2023

(CMF: 4.3)

Planes de inversión segmento inmobiliario

El plan de inversiones del segmento inmobiliario de Ripley Corp para el año 2023, contempla un monto total de $37 mil millones en nuevos centros comerciales. Este monto corresponde al desarrollo de los centros comerciales en la ciudad de Iquitos y San Juan de Lurigancho, los cuales sumarán cerca de 106 mil m² de GLA arrendable, dejándonos con un GLA de 314 mil m² operativos, posicionándonos como el actor más relevante de centros comerciales regionales en el país. Ambos centros comerciales comenzarán a operar en 2023, Iquitos con fecha de apertura estimada para fines del primer semestre y San Juan de Lurigancho hacía finales del presente año.

Inversiones en proyectos inmobiliarios de Mall Aventura generan un crecimiento de 50% en m² de GLA arrendable.

Total Inversion proyectos inmobiliarios de Iquitos y de San Juan de Lurigancho(MMCLP)

Monto invertido a la fecha (MMCLP)	Monto a invertir en 2023 (MMCLP)	Total inversión (MMCLP)
82.866	37.000	119.866

Planes de inversión segmento retail y bancario

Para el segmento retail y bancario la compañía contempla un plan de capex para el 2023 de $48 mil millones destinados al fortalecimiento de nuestro ecosistema omnicanal, con inversiones en procesos de tecnología y logística, además de la puesta en marcha de dos nuevas tiendas por departamento en Perú ($9 mil millones), las cuales se suman a las 31 tiendas que tenemos operando a la fecha en dicho país. Este monto también incluye remodelación, optimización y mantenimiento de nuestra red de tiendas en ambos países, lo cual permitirá seguir mejorando la interacción de las personas con la propuesta omnicanal de Ripley, aprovechando las capacidades del canal digital, con los beneficios de los espacios físicos, que son parte relevante de la experiencia de las personas.

Modelo de Gobernanza

(GRI: 2-9; 2-11; 2-17; 3-3) (CMF: 3.1)

Directorio

El Directorio constituye el máximo órgano de gobierno de Ripley Corp. lo integran 9 personas, elegidas en Junta Ordinaria de Accionistas para un período de 3 años, todos titulares. La periodicidad mínima de reuniones ordinarias del Directorio es una vez al mes, sin considerar un tiempo promedio de dedicación presencial y/o remota de los miembros a las mismas. La antelación con la que se remite la citación y los antecedentes necesarios para la adecuada realización se realiza en base a esta periodicidad.

En el caso del presidente, sus funciones dicen relación con materias propias del rubro financiero y administrativo de la sociedad, de la cual es apoderado clase B, prestando asesoría en dichos ámbitos. Además, participa en algunos comités de la administración donde se revisan materias relacionadas con su asesoría.

Los eventuales conflictos de intereses que pudieran generarse entre los miembros del Directorio deben ser resueltos o mitigados de acuerdo con lo estipulado en la ley de Sociedades Anónimas y las reglas de la Política de Conflictos de Interés de la sociedad.

El actual Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas llevada a cabo el 28 de abril de 2020, manteniéndose a la fecha de la presente Memoria todos los miembros en sus respectivos cargos.

Del total de directores, 5 son independientes, según lo indicado por la ley 18.046: Andrés Barriga Fehrman, Isabel Bravo Collao, Renato Ramírez Fernández, Sandra Porcile Rojas y Verónica Edwards Guzmán.

¿Quieres conocer más sobre nuestro Directorio?

Haz clic aquí.



Hernán Uribe Gabler

Presidente
Rut 6.379.783-9
Chileno
Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA de la Universidad de California (UCLA)
Año de Nombramiento: 2010



Andrés Calderón Volochinsky

Vicepresidente
Rut 6.693.578-7
Chileno
Contador Auditor, Universidad de Santiago
Año de Nombramiento: 2004



Andrés Barriga Fehrman

Rut 13.883.339-9
Chileno
Ingeniero Civil de la Pontifica Universidad Católica de Chile; MBA en MIT Sloan School of Management.
Año de Nombramiento: 2020



Isabel Bravo Collao

Rut 7.011.482-8
Chilena
Ingeniera Comercial con mención en finanzas de la Universidad de Santiago de Chile; Diplomado en Gestión Financiera de la Universidad Adolfo Ibáñez.
Año de Nombramiento: 2020



Laurence Golborne Riveros

Rut 8.170.562-3
Chileno
Ingeniero Civil Industrial con mención en Química de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Nombramiento: 2014



Michel Calderón Volochinsky

Rut 6.693.685-6
Chileno
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Nombramiento: 2004



Renato Ramírez Fernández

Rut 6.151.559-3
Chileno
Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile; MBA en la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Nombramiento: 2020



Sandra Porcile Rojas

Rut 7.294.801-7
Chilena
Ingeniera Civil Industrial mención Química de la Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA de la University of Michigan Ann Arbour.
Año de Nombramiento: 2020



Verónica Edwards Guzmán

Rut 7.051.999-2
Chilena
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Nombramiento: 2011

Matriz de Conocimiento de los miembros del Directorio

(CMF: 3.2.iv)

Matriz de conocimientos del Directorio	Industria retail	Industria Bancaria	Industria inmobiliaria	Finanzas	Innovación	E-Commerce	Estrategia
Hernán Uribe Gabler	X	X	X	X		X	X
Andrés Calderón Volochinsky	X		X				
Michel Calderón Volochinsky	X		X				X
Verónica Edwards Guzman	X						
Isabel Bravo Collao		X		X	X		X
Sandra Porcile Rojas	X		X		X	X	X
Renato Ramírez Fernández	X	X	X	X	X		X
Andrés Barriga Fehrman	X				X	X	
Laurence Golborne Riveros	X		X	X			

Otras habilidades del Directorio son: Sostenibilidad, gobierno corporativo, energía, marketing y branding.

Contratación de expertos

(CMF: 3.2.iii; 3.3.v)

Nuestra empresa no cuenta con una política, procedimiento o mecanismo implementado para la contratación de expertos que transmitan al Directorio o sus comités, conocimientos e información que contribuyan al proceso de toma de decisiones.

Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio y sus comités pueden contratar las asesorías que estime conveniente de acuerdo a las necesidades que vayan surgiendo durante el cumplimiento de sus funciones. En ese sentido, durante el período reportado se contrató a CI Group, con la finalidad de recibir orientación respecto de la suficiencia de provisiones de las carteras de los bancos en Chile y Perú. El monto desembolsado en estas asesorías alcanzó los $47.038.574 en 2022.

Elección de directores

(GRI: 2-10) (CMF: 3.7.iii; 3.7.iv)

De cara a la Junta de Accionistas, en Ripley Corp se aplica un procedimiento de información para la elección de sus directores. Aprobada el 28 de marzo de 2013, esta política sostiene que:

- Las personas que postulen al Directorio deberán hacer llegar su currículum vitae al gerente general de la sociedad.
- La compañía publicará en su página web dichos currículum vitae con, a lo menos, 2 días de anticipación a la fecha de la celebración de la junta de accionistas en la que se procederá a la elección.

De acuerdo con lo dispuesto en la NCG 435 de la CMF, la compañía puso a disposición de los accionistas un sistema que les permite participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, en la misma oportunidad que el resto de los accionistas que están físicamente representados en la junta de accionistas, y al público en general mediante Twitter o cualquier otra plataforma tecnológica para informarse. de los acuerdos adoptados en tales juntas.

Visitas a terreno

(CMF: 3.2.viii)

Como una práctica de Gobierno Corporativo, el Directorio procura realizar, anualmente, al menos una de sus sesiones en dependencias e instalaciones de la compañía. Este protocolo se ha cumplido, permitiendo conocer en terreno las principales preocupaciones de nues tros colaboradores.

En este marco, en junio de 2022 el Directorio desarrolló su sesión mensual en Lima, Perú. En el transcurso de su visita, quienes lo integran realizaron recorridos por las sucursales de Miraflores, Mall Jockey Plaza y Santa Anita, con el objetivo de conocer el estado y funcionamiento de estas ubicaciones, ocasión que distintos ejecutivos de las tiendas aprovecharon para exponer las principales funciones que ejecutan junto con sus equipos de trabajo, además de plantear otros temas relacionados con la labor llevada a cabo en estas sucursales.

Inducción a directores

(CMF: 3.2.v)

La incorporación de nuevos miembros al Directorio se rige por un procedimiento de inducción de cuatro pasos:

- Quien se integre por primera vez deberá interiorizarse de la situación y negocios de la empresa a través de sus antecedentes comerciales, financieros y contables, así como de otros documentos corporativos, y profundizar en las principales normativas y/o procedimientos que estructuran a la sociedad y las actividades de sus principales filiales.
- Llevar a cabo una entrevista con la alta gerencia de la organización tanto a nivel corporativo, como con los ejecutivos a cargo de las operaciones en Chile y Perú.
- Visitar dependencias de la empresa.
- Recibir información sobre los negocios de la compañía, incluyendo riesgos y avances en sostenibilidad; principales grupos de interés; misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores; deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información que, conforme a la legislación vigente, recaen en cada miembro del Directorio, y de los principales acuerdos adoptados en los últimos 2 años anteriores al inicio de su periodo.



Materiales entregados durante la inducción de nuevos miembros del Directorio

Cada nuevo director debe ponerse al tanto de la situación y negocios de la empresa mediante las siguientes acciones:

Entrega de antecedentes comerciales, financieros y contables de la compañía:

- Memoria
- Estados Financieros
- Carta e Informe de Control Interno emitida por la empresa de Auditoría Externa
- Políticas de Crédito de CAR, Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú.

Entrega de documentos corporativos:

- Estatutos actualizados
- Malla del Grupo Ripley
- Actas de Directorio correspondientes al año anterior.
- Manual de Información de Interés para el Mercado
- Código de Ética
- Hechos Esenciales enviados a la Comisión para el Mercado Financiero durante el último año

Entrega de legislación y normativa aplicable:

Se entregará copia de las principales normas que rigen el funcionamiento de la Compañía o la actividad de sus filiales más importantes, dentro de las cuales se deberán incluir, al menos las siguientes:

- Ley de Sociedades Anónimas
- Reglamento de Sociedades Anónimas
- Ley de Mercado de Valores
- Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero.
- Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas
- Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores

Material adicional:

- Negocios, materias y riesgos, incluidos los de sostenibilidad, que son considerados más relevantes y las razones de su relevancia.
- Los grupos de interés relevantes que ha identificado la entidad, las razones de esta relevancia y la relación que se mantiene con ellos.
- La misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores de la Compañía, y las políticas que defina el Directorio.
- Deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información que conforme a la legislación vigente recaen en cada integrante del Directorio, con ejemplos de fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes ocurridos en el último año a nivel local.
- Los principales acuerdos adoptados en los últimos 2 años anteriores al inicio de su periodo.

Reuniones con áreas críticas

(GRI: 2-15) (CMF: 3.2.vi; 3.2.x)

Cada año, el Directorio se reúne con las distintas unidades de áreas críticas, o bien, empresas de auditoría. En 2022, se llevaron a cabo los siguientes encuentros:

3 veces con el equipo de Auditoría Externa

1 vez con el equipo de Sostenibilidad

1 vez con el equipo de Auditoría Interna

Si bien no existe periodicidad fija en la reunión con el equipo de riesgo, el directorio a través del comité de directores se reúne periódicamente con esta área para revisar los temas y riesgos mas relevantes.

En el caso de la reunión con el equipo de Sostenibilidad, se informa a los miembros del Directorio acerca de materias y avances en temas sociales y ambientales, sin especificar temas relativos al cambio climático, ya que se aborda desde la mirada ambiental de forma integral y en congruencia con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Información del Directorio y contingencias

(CMF: 3.2.xii)

Nuestra empresa utiliza un mecanismo mediante el cual la información y documentos que se hayan presentado en una sesión de Directorio quedará archivada y bajo custodia del secretario por un plazo de 2 años, así como a disposición de los directores actuales y de cualquier futuro integrante de la directiva. Además, debe ser enviada al Directorio como material de prelectura cuando sea requerido y según las materias a tratar en la respectiva reunión; sobre todo, en caso de ausencia, reemplazo, incapacidad o renuncia de uno o más integrantes de la instancia.

Además, desde 2015 hemos implementado una plataforma de acceso remoto que permite a los miembros del Directorio -a través de una cuenta personal con clave de seguridad- acceder y revisar actas y presentaciones de los últimos 3 años.

Evaluación del Directorio

(CMF: 3.2.ix; 3.2.ix.a;3.2.ix.b; 3.2.ix.c)

La empresa cuenta con un procedimiento para detectar e implementar mejoras en el funcionamiento del Directorio. Para ello se realiza, a lo menos una vez al año, una reunión de esta instancia, en la cual cada integrante ejecuta una autoevaluación sobre su trabajo y potenciales mejoras. En dicha sesión los asistentes –incluyendo al gerente general- opinan sobre diferentes aspectos a perfeccionar. También se ha establecido que en estas reuniones debe participar una persona o entidad ajena a Ripley, experta en Gobierno Corporativo, quien, considerando la evaluación realizada, sugiere recomendaciones. En diciembre 2022, se dio inicio al último proceso de autoevaluación.

Diversidad en el Directorio

(CMF: 3.2.xiii; 3.2.xiii.a; 3.2.xiii.b; 3.2.xiii.c; 3.2.xiii.d; 3.2.xiii.e)

A continuación, se presenta el número de integrantes del Directorio por nacionalidad, rango de edad y por antigüedad según género:

El Directorio actual cuenta con el 56% de directores independientes, y el 33% son mujeres.

Número de directores por Nacionalidad y Género

Nacionalidad	Mujeres	Hombres	Total
Chilenos/as	3	6	9
Extranjeros/as	-	-	-
Total	**3**	**6**	**9**

Número de directores por rango de edad y género

Rango de edad	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30	-	-	-
Entre 30 y 40	-	-	-
Entre 41 y 50	-	1	1
Entre 51 y 60	2	2	4
Entre 61 y 70	1	3	4
Más de 70	-	-	-
Total	**3**	**6**	**9**

Número de directores por rango de antigüedad y género

Antigüedad	Mujeres	Hombres	Total
Menos De 3 Años	2	2	4
Entre 3 y 6 años	-	1	1
Entre 6 y 9 años	-	-	-
Entre 9 y 12 años	1	1	2
Más de 12 años	-	2	2
Total	**3**	**6**	**9**

Número de directores en situación de discapacidad y género

	Mujeres	Hombres	Total
Total	-	-	-

Dietas directores

(GRI: 2-19; 2-20; 2-21) (CMF: 3.2.ii; 3.2.xiii.f;10.0)

En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas y a lo aprobado en la junta ordinaria de accionistas del 22 de abril de 2022 (en la cual no se presentaron comentarios por parte de los accionistas ni del Comité de directores), a los directores de Ripley Corp S.A. les corresponde únicamente una remuneración fija mensual equivalente a 100 Unidades de Fomento (UF). La dieta del Presidente, en tanto, asciende a 150 UF, sin perjuicio de las sumas que se pudieran pagar por ocupaciones remuneradas, servicios o asesorías específicas en materias propias de su especialidad, por la sociedad o sus subsidiarias.

Respecto de los miembros del Comité de directores, en la citada junta ordinaria de accionistas de abril se acordó una remuneración de 50 UF mensuales, fijando un presupuesto de gastos de funcionamiento para el año 2022 equivalente a 1.300 UF.

No existen remuneraciones diferenciadas entre directores o regalías, dietas u otro tipo de compensaciones que no resulten aplicables a todos ellos.

Dietas de los directores de Ripley Corp S.A.

Nombre	Cargo	Sociedad	País	Acumulado	
				01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
				M$	M$
Hernán Uribe Gabler	Presidente del Directorio	Ripley Corp S.A.	Chile	59.687	53.723
Andrés Calderón Volochinsky	Vicepresidente del Directorio	Ripley Corp S.A.	Chile	39.429	35.659
Renato Ramírez Fernández	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	53.085	48.310
Michel Calderón Volochinsky	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	39.429	35.659
Isabel Bravo Collao	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	51.950	44.160
Verónica Edwards Guzmán	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	57.233	48.133
Sandra Porcile Rojas	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	39.426	51.390
Laurence Golborne Riveros	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	36.335	32.728
Andrés Barriga Fehrman	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	32.111	32.586
Total				**408.685**	**382.348**

Pagos realizados a miembros del Directorio, por concepto de remuneraciones y asesorías

Sociedad	Cargo	Sociedad	Acumulado	
			01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
			M$	M$
Andrés Calderón Volochinsky	directores de la Matríz	Remuneraciones pagadas	243.924	243.626
Michel Calderón Volochinsky	directores de la Matríz	Remuneraciones pagadas	55.012	54.713
Hernán Uribe Gabler	Relacionada a Director	Asesoría	281.323	289.249
Laurence Golborne Riveros	Relacionada por Director	Asesoría	48.680	32.264

Comités de Directores

(CMF: 3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iii; 3.3.iv; 3.3.vi; 3.3.vii; 3.6.xi)

De acuerdo a lo estipulado por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, la compañía cuenta con un Comité de directores, compuesto durante el año reportado por: Isabel Bravo Collao, Verónica Edwards Guzmán y Renato Ramírez Fernández. Sus funciones son:

- Revisar los informes de los auditores externos, el balance y los estados financieros elaborados por los administradores o liquidadores de la sociedad, y pronunciarse respecto de esta información antes de su presentación a los accionistas para su aprobación.
- Proponer al Directorio alternativas de auditores externos y clasificadores privados de riesgo, para luego presentarlos a la junta de accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, formulará una sugerencia propia, sometiéndose ambas a consideración de la junta.
- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones citadas en el Título XVI de la citada ley, y evaluar un informe respecto a esas operaciones. Una copia del mismo será enviada al Directorio, que deberá darle lectura en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.
- Proponer al Directorio una política general de manejo de conflictos de interés y pronunciarse acerca de las políticas generales de habitualidad establecidas de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del Artículo 147 de la Ley de Sociedades Anónimas.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y dotación de la sociedad.
- Preparar un informe anual de su gestión, incluyendo sus principales recomendaciones a los accionistas.
- Informar al Directorio sobre la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de ese tipo de funciones, siempre y cuando no se encuentren prohibidos según lo establecido en el artículo 242 de la ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.
- Además de lo nombrado, los demás temas que se establezcan el estatuto social, o que le encomiende una junta de accionistas o el Directorio, en su caso.

El comité reporta en todos los Directorios ordinarios de la sociedad y se reúne con las distintas unidades de áreas críticas, auditores externos, auditoría interna, equipo de sostenibilidad y equipo de riesgo con la misma periodicidad que lo hace el Directorio.

Comité de ética

(CMF: 3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iii; 3.3.vii; 3.6.vii)

El Comité de Ética de Ripley Corp debe asegurar el adecuado funcionamiento e implementación del Código de Ética de la empresa. Durante sus sesiones, se analizan y diseñan las políticas que orientan a todo el grupo en esta materia. Entre otros factores, considera las estadísticas que reflejan el uso del Canal de Denuncias y los temas que han sido objeto de quejas o consultas.

En año reportado, el comité estaba conformado por Hernán Uribe Gabler, Verónica Edwards Guzmán, Sergio Hidalgo Herazo (vicepresidente corporativo) y Mauricio San Miguel Vásquez.

Sus miembros analizan la necesidad de realizar reportes al Directorio de acuerdo con la relevancia, gravedad y sensibilidad de los temas tratados. Durante 2022, el comité se reunió para analizar las acusaciones de mayor complejidad ingresadas a través del Canal de Denuncias. Además, entregó los lineamientos de este canal y revisó sus estadísticas, y se encargó de la difusión del Código de Ética.

En el período este comité no incurrió en gastos. No se reciben ingresos por pertenecer a este comité

Comité de revelaciones al mercado

(CMF: 3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iii; 3.3.vii)

Se encarga de analizar la información que la empresa entrega al mercado en el año calendario anterior, determinando si corresponde efectuar ajustes en la forma, suficiencia y oportunidad en que se da a conocer. Con este último fin, está facultado para contratar con la asesoría de expertos ajenos a la sociedad que puedan brindar apoyo en la detección e implementación de eventuales mejoras.

En 2022 estaba integrado por Hernán Uribe Gabler, Verónica Edwards Guzmán y Lázaro Calderón Volochinsky.

Durante el ejercicio, analizó la forma y sensibilidad de la información revelada al mercado en el período comprendido entre los dos últimos comités.

En el período este comité no incurrió en gastos. No se reciben ingresos por pertenecer a este comité

Comité de Crisis

(CMF: 3.2.xi; 3.3.i; 3.3.ii; 3.3.iii; 3.3.vii)

Desde 2019, se aplica un procedimiento que sistematiza los mecanismos para constituir un Comité de Crisis ante una situación crítica. Lo integran el gerente general, el Presidente del Directorio y el equipo que se proponga dependiendo del tipo de evento que se esté enfrentando.

Su principal función es mantener la continuidad del Directorio en momentos de riesgos importantes. Dada su naturaleza, no existe necesidad de que efectúe reportes periódicos acerca de su accionar, no habiendo sido necesario constituirlo (hasta el cierre de este reporte) desde la fecha de su creación.

En el período este comité no incurrió en gastos. No se reciben ingresos por pertenecer a este comité

Informe de la gestión realizada por el comité de directores durante el año 2022

Desde mayo de 2020, el Comité está integrado por los siguientes directores:

Isabel Margarita Bravo Collao
Presidenta y Directora independiente

7.011.482-8
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile.

Verónica Edwards Guzmán
Directora independiente

7.051.999-2
Ingeniero Comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile.

Renato Ramirez Fernández
Director independiente

6.151.559-3
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Se deja constancia que el Comité realizó 12 sesiones ordinarias durante el año 2022 y 2 sesiones extraordinarias en los meses de marzo y agosto de dicho año. Este informe da cuenta de los aspectos más relevantes tratados por el Comité y no constituye una lista completa o exhaustiva de todos los temas abordados. Las principales actividades desarrolladas por el Comité durante el año 2022 fueron las siguientes:

1. Elaboró el informe anual de su gestión, destacando las principales actividades desarrolladas por el mismo durante el año 2021.
2. Aprobó una agenda anual de temas a revisar por el Comité.
3. El Comité se reunió trimestralmente con el Gerente de Contraloría Corporativa, con el objeto de tomar conocimiento del plan de auditoría interna, del grado de avance de este, y conocer los resultados de las auditorías y el grado de cumplimiento de las recomendaciones, así como la revisión de otros proyectos relevantes de las contralorías de los distintos negocios de la Compañía.
4. Se reunió con la empresa de asesoría externa CL Group, y tomó conocimiento de las conclusiones de los informes sobre suficiencia de provisiones efectuados por ellos, tanto para el Banco Ripley Chile como para el Banco Ripley Perú.
5. Se reunió con los auditores externos PWC para tomar conocimiento del proceso de auditoría y de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021, luego de lo cual aprobó el balance, los estados consolidados de situación financiera de la Sociedad y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados de resultados integrales, de flujo de efectivo, así como el informe de los auditores externos.
6. Se reunió con los auditores externos Deloitte, en diversas oportunidades con las siguientes finalidades:
   - Con el fin de revisar el plan de trabajo de auditoría externa para el año 2022.
   - Para la revisión de los Estados Financieros Intermedios al 30 de junio de 2022.
   - Para revisar la carta de control interno emitida por los auditores externos.
7. Examinó la Memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021.
8. Propuso al Directorio la empresa de auditoría externa y las clasificadoras de riesgo. En cuanto a los auditores externos, el Comité revisó cuáles han sido las firmas auditoras que ha tenido la Compañía y los honorarios y costos pagados en los últimos años por ese concepto, y realizó un análisis de la gestión de la empresa auditora contratada a esa fecha, así como de las empresas que cumplen con todos los requerimientos necesarios para llevar a cabo el proceso de auditoría de la Compañía. Producto de esa evaluación, el Comité acordó proponer al Directorio a las siguientes firmas de auditoría de acuerdo con la siguiente priorización: 1° Deloitte y 2° KPMG. Las fundamentaciones más relevantes para proponer en primer lugar a la empresa Deloitte fueron las siguientes: (i) El equipo y recursos propuestos por Deloitte tienen una gran experiencia en los rubros retail, financiero e inmobiliario, que corresponden a los principales negocios de la Compañía, tanto en Chile como en Perú. Además, Deloitte es una de las cuatro principales firmas de auditoría a nivel nacional e internacional.(ii) Deloitte presentó una propuesta competitiva para los servicios que la Compañía requiere para sus tres negocios en Chile y Perú, tanto en los aspectos técnicos, como en la experiencia y tiempo del personal especializado necesarios para llevar a cabo un proceso de auditoría que cumpla con los más altos estándares, así como en los aspectos económicos, considerando honorarios y los recursos que destinaría a prestar los servicios de auditoría. (iii) Deloitte ha incluido dentro de los servicios un diagnóstico de preparación de información de desempeño en materias ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), para fortalecer la elaboración del reporte de sostenibilidad en cumplimiento con las exigencias normativas (NCG N°461 de la CMF).y (iv)Deloitte realiza la prestación de los servicios utilizando, entre otras herramientas, un proceso de analítica de datos digital, que permite que la revisión sea muy completa y eficiente.
9. Examinó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas que les fueron presentadas por la administración, relativas a la prestación de servicios realizada por el director Laurence Golborne.
10. Examinó los antecedentes relativos a la contratación de Deloitte para asesorar en un proceso de restructuración societario del grupo y en la revisión de la determinación del impuesto a la renta de varias sociedades del grupo, concluyendo que la ejecución de esos servicios no generaba un riesgo de pérdida de la independencia de Deloitte como auditores externos de la Sociedad.
11. Revisó la política de habitualidad de la Sociedad.
12. Se reunió con el Gerente de Gestión de Personas para revisar el sistema de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos de la Compañía, así como otros temas relacionados con recursos humanos y el plan estratégico de la Gerencia de Personas.
13. Se reunió con la Gerente Corporativa de Riesgo, para efectos de revisar la gestión de riesgo operacional del negocio financiero de la Compañía, tanto en Chile como en Perú, así como el proceso de elaboración de las matrices de riesgo del negocio retail.
14. Revisó las estadísticas y funcionamiento del Canal de Denuncias de la Compañía.
15. Revisó el Código de Ética y los procedimientos corporativos de la Compañía.
16. Se reunió con la empresa consultora que asesora a la Sociedad en la elaboración del reporte de sustentabilidad.
17. Se reunió con la empresa consultora experta en divulgación de ESG que asesora a la Compañía en la elaboración de la nueva Memoria anual con el objeto de analizar la implementación de la NCG N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.
18. Se reunió con los clasificadores de riesgo de la Sociedad para revisar la clasificación de la Compañía.
19. El Comité no incurrió en gastos durante el año 2022.

Ejecutivos Principales

(CMF: 3.4.i)

¿Quieres conocer más sobre nuestro equipo ejecutivo?

Haz clic aquí.



Lázaro Calderón Volochinsky
Gerente General Corporativo
6.693.648-1
Contador Auditor
Universidad de Santiago
Fecha de ingreso a la Compañía: 01-08-1981



Sergio Hidalgo Herazo
Vicepresidente Corporativo
7.061.463-4
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de ingreso a la Compañía: 01-08-1984



Werner Geissbuhler Aranda
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
15.639.850-0
Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA London Business School
Fecha de ingreso a la Compañía: 13-09-2021



Mauricio San Miguel Vásquez
Gerente de Asuntos Corporativos y Contraloría
10.206.163-2
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Derecho de los Negocios
Universidad Adolfo Ibáñez
Fecha de ingreso a la Compañía: 11-06-2018



Alejandro Subelman Alcalay
Gerente General Banco Ripley Chile
10.030.948-3
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
MBA MIT Sloan School of Management
Fecha de ingreso a la Compañía: 02-03-2015



Alfonso Lobato Hernández
Gerente Comercial Corporativo
13.830.380-2
Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, IE Business School
Fecha de ingreso a la Compañía: 01-06-2016



Andrés Gil Santa Cruz
Gerente Corporativo de E-commerce
15.379.763-3
Ingeniero Civil
Universidad Mayor
Master Georgetown University
Fecha de ingreso a la Compañía: 01-03-2014



Paul Fiedler Vásquez Mejía
Gerente General Banco Ripley Perú
DNI 07629900
Administrador de Empresas
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
MBA Incae Business School
Fecha de ingreso a la Compañía: 10-10-2013b



Daniel Weis
Gerente Corporativo de Seguros
12.660.612-5
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
Fecha de ingreso a la compañía: 11-06-2018



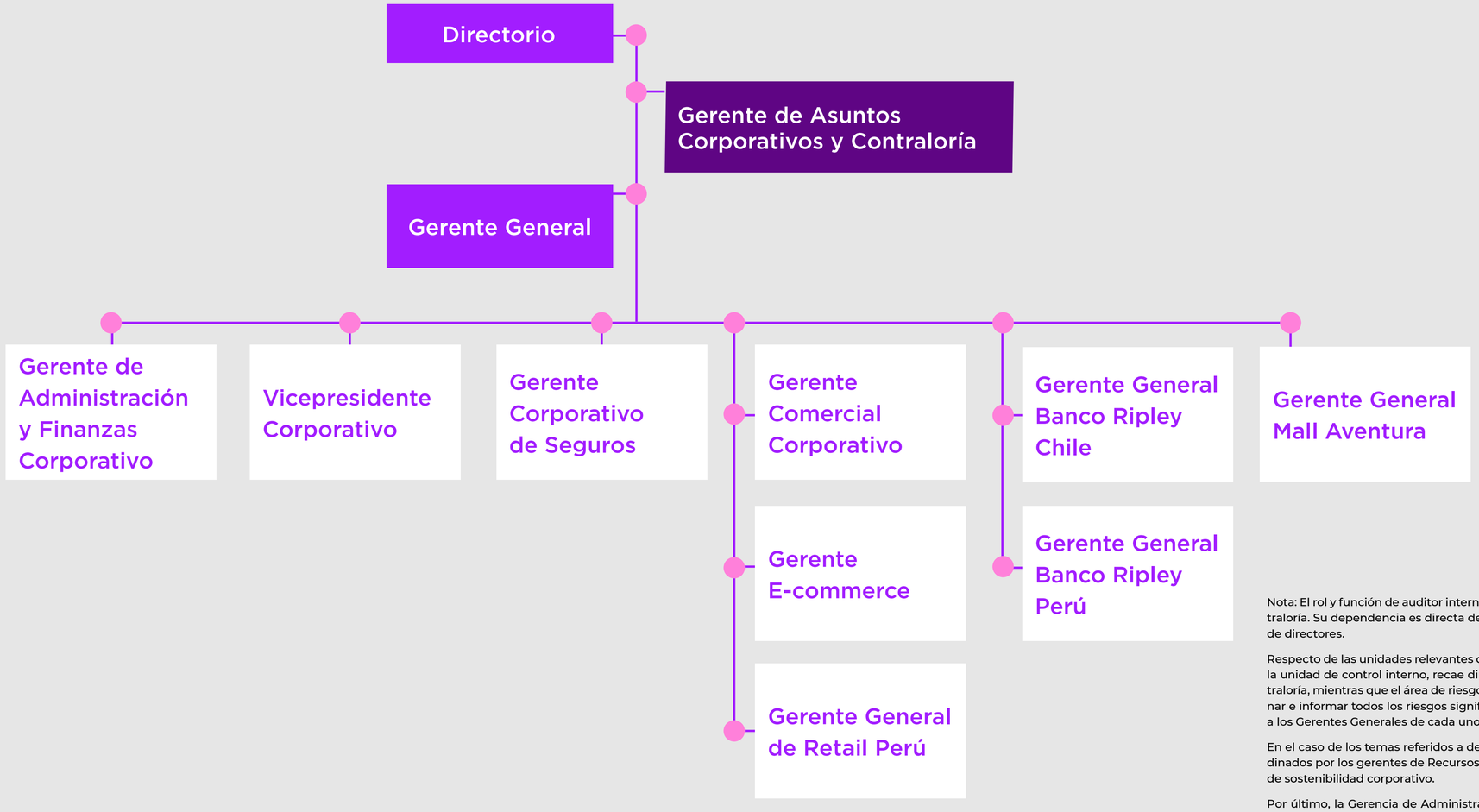
Rodrigo Guajardo Ormazabal
Gerente General de Retail Perú
16.611.484-5
Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
MBA Duke University
Fecha de Ingreso a la Compañía: 09-08-2022



Javier Postigo Ballon
Gerente General Mall Aventura
DNI 10147636
Ingeniero Industrial
Universidad de Lima
MBA Universidad San Ignacio de Loyola
Fecha de ingreso a la Compañía: 06-07-2016

Organigrama

(CMF: 3.1)



Nota: El rol y función de auditor interno es ejercido por el gerente corporativo de Contraloría. Su dependencia es directa del Directorio de Ripley Corp, a través del Comité de directores.

Respecto de las unidades relevantes dentro de la compañía, el liderazgo y gestión de la unidad de control interno, recae directamente en la gerencia corporativa de Contraloría, mientras que el área de riesgos corporativo es la encargada de medir, gestionar e informar todos los riesgos significativos del negocio, reportando directamente a los Gerentes Generales de cada uno de ellos.

En el caso de los temas referidos a desarrollo sostenible del negocio, estos son coordinados por los gerentes de Recursos Humanos de los negocios y reportan al comité de sostenibilidad corporativo.

Por último, la Gerencia de Administración y Finanzas, es la encargada de gestionar las relaciones con los accionistas e inversionistas, mientras que la gestión de prensa es apoyada y gestionada por una empresa externa.

Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales

(CMF: 3.4.ii, 3.6.xii)

Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a la alta gerencia (CMF: 3.4.iii)

La empresa no contempla un programa de beneficios especial para su equipo ejecutivo. En cuanto a los beneficios del personal en general, son los habituales de acuerdo con la normativa, pactados en contratos colectivos con cada sindicato. Nuestra compañía ofrece un plan de incentivos para ejecutivos que consiste en un bono anual variable no garantizado, que se calcula según el cumplimiento de metas del año y del logro de objetivos estratégicos de la compañía y de las áreas específicas de negocio y de apoyo.

Las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales no se someten a la aprobación de los accionistas ni son divulgados al público en general.

Porcentaje de participación en la propiedad de los ejecutivos principales y directores (CMF: 3.4.iv)

El porcentaje de participación en la propiedad de Ripley Corp de los ejecutivos principales y directores de la compañía, directa o indirectamente, es el siguiente:

Remuneraciones pagada a plana gerencial y ejecutiva	01.01.2022 - 31.12.2022 M$	01.01.2021 - 31.12.2021 M$
Sueldos y salarios	27.075.488	21.414.877
Aportaciones a la seguridad social	730.590	610.922
Gastos por beneficios de terminación	146.021	8.573
Otros beneficios a los empleados a corto plazo	3.829.022	3.005.789
Otros gastos de personal	1.834.585	1.259.025
Totales pagos por remuneraciones	**33.615.706**	**26.299.186**

Director o Ejecutivo	% Participación en la propiedad de Ripley Corp S.A.
Michel Calderón Volochinsky	14,27831424%
Andrés Calderón Volochinsky	14,27831424%
Lázaro Calderón Volochinsky	14,27831424%
Andrés Barriga Fehrman	0,00062194%
Juan Luis Montes Zegers	0,00000018%
Total	**42,83556484%**

Plan de sucesión

(CMF: 3.6.x)

En 2022, fueron sentadas las bases para trabajar y establecer directrices en relación con el plan de sucesión de los principales ejecutivos y lideres de la compañía, permitiéndonos definir los procesos y la metodología para la elaboración del plan.

En marzo 2023, en diferentes jornadas de Calibración del Talento, donde participaron directores y los principales Ejecutivos del Negocio Financiero y Retail, se definieron tanto a potenciales reemplazantes del gerente general y demás ejecutivos principales, como también a los tiempos de traspaso de funciones e información relevante, ante su ausencia imprevista, minimizando el impacto que ello tendría en la compañía, aprobando todo el plan de carrera y de retención, para contar con sucesores capacitados por si existiesen procesos de fuga del talento.

Como además se trabajó en diferentes Jornadas de Calibración, con los líderes de la organización para minimizar el impacto de la Rotación, no solo en cargos de primera línea sino también en los cargo críticos que permiten la operatividad del negocio Retail y financiero, definiendo los planes de Trabajo para el 2023.



Gestión de riesgos

(GRI: 3-3) (CMF: 3.6.i)

Estructura y políticas

(GRI: 2-23) (CMF: 3.6.i; 3.6.v; 3.6.vi; 3.6.v; 3.6.vi)

Nuestros negocios se ven expuestos a distintos tipos de riesgo: de crédito, debido al negocio principal de los bancos en préstamos de consumo a través de tarjetas de crédito y préstamos personales; de liquidez, de mercado y al riesgo Operacional (reputacional, ciberseguridad y fraude), al cual también están expuestos los retailers. En este sentido son centrales los efectos de los ciclos de la economía mundial, y en particular, los relacionados con el desempeño económico chileno y peruano, así como sus cambios regulatorios.

La gestión Integral del Riesgo en nuestra organización está basada en un marco sostenido en políticas y metodologías con sus correspondientes manuales y procedimientos, los cuales exigen un monitoreo constante. En cuanto a gobierno existen instancias de Comités (de Riesgo de Crédito, Operacional, Financiero) que están conformados por miembros de la administración y directores, los cuales tienen comités asociados y responden al Directorio de cada negocio, a la vez que están regulados por las instancias correspondientes en cada país (CMF en Chile y SBS en Perú). Los comités asociados de alta gerencia y gerencia media son los de Riesgo Financiero, Modelos, Ciberseguridad y Tecnología, cuyos seguimientos se siguen en los comités de directores correspondientes.

Respecto del riesgo Operacional en particular, este es transversal a Ripley Corp entendido como aquel asociado a pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos, personas y sistemas internos, o bien, de eventos externos (naturales, de fraude, y otros). Esta definición incluye el riesgo legal, así como el reputacional. Las materias de ciberseguridad y seguridad de la información han ido tomando cada vez más protagonismo en la gestión del Riesgo Operacional, mientras se siguen gestionando los riesgos en procesos, los servicios de proveedores, la continuidad de negocios y el fraude transaccional e interno.

Los bancos cuentan con comités integrales de riesgo que responden al Directorio, y los retailers, con una Gerencia de Riesgo Operacional Corporativa, que responde al Directorio de Ripley Corp. La Gerencia de Riesgo Operacional de retail se ha desplegado a inicios del 2022 con el objetivo de dar foco y visibilidad a la materia, antes gestionada en distintas áreas. El gobierno de la materia se basa en un nuevo comité bimestral, que vela por la ejecución del programa de identificación y evaluación de riesgos de forma integral, de la gestión de la ciberseguridad, los incidentes y el seguimiento de los planes de acción correspondientes a las continuas revisiones de los riesgos.

Principales políticas, planes y metodologías:

Riesgo de crédito en los Bancos

En materia de Riesgo de crédito se cuenta con un marco normativo compuesto por las siguientes políticas:

- Integral de Riesgo de Crédito
- Originación, mantención y cobranza.
- Provisiones y monitoreo de la cartera
- Construcción, seguimiento y validación de modelos de provisión y de suficiencia, provisiones adicionales

Riesgo Operacional en los Bancos

En materia de Riesgo Operacional, se cuenta con un marco normativo compuesto por las siguientes políticas y metodologías

- Riesgo Operacional
- Gestión de Riesgos de Servicios Externalizados
- Nuevos Productos, Servicios e Iniciativas
- Continuidad del Negocio y Operacional
- Plan de Recuperación ante desastres
- Metodología BIA
- Metodología RIA
- Política general de seguridad de la información y ciberseguridad
- Reglamento Comité de Productos
- Metodología de evaluación de riesgos operacionales
- Metodología de evaluación de criticidad y gestión de riesgos para servicios externalizados
- Metodología de evaluación de nuevos productos

Mecanismos o procedimientos para detección de riesgos

(CMF: 3.6.iii; 3.6.v; 3.6.vi)

El Marco de Gestión de los Riesgos se sostiene en la metodología de las tres líneas de defensa.

La gestión de los riesgos de todos nuestros negocios se despliega a partir de la existencia de tres líneas de defensa. La primera de ellas, la de los sectores operativos, ocupados en el negocio y responsables de la gestión del riesgo en esa instancia, donde corresponde seguir los lineamientos y políticas dictadas por el área de Riesgo. La primera línea es esencial en la detección y descripción de los riesgos de los procesos a su cargo. El área de riesgo es la segunda línea de defensa y le corresponde definir las políticas y supervisar su cumplimiento, una vez que levanta procesos en toda la organización. En tercer término, la unidad de Auditoría Interna debe operar como espacio independiente de supervisión del cumplimiento de las políticas por las dos primeras líneas y reportar al Comité de Auditoría y Directorio.

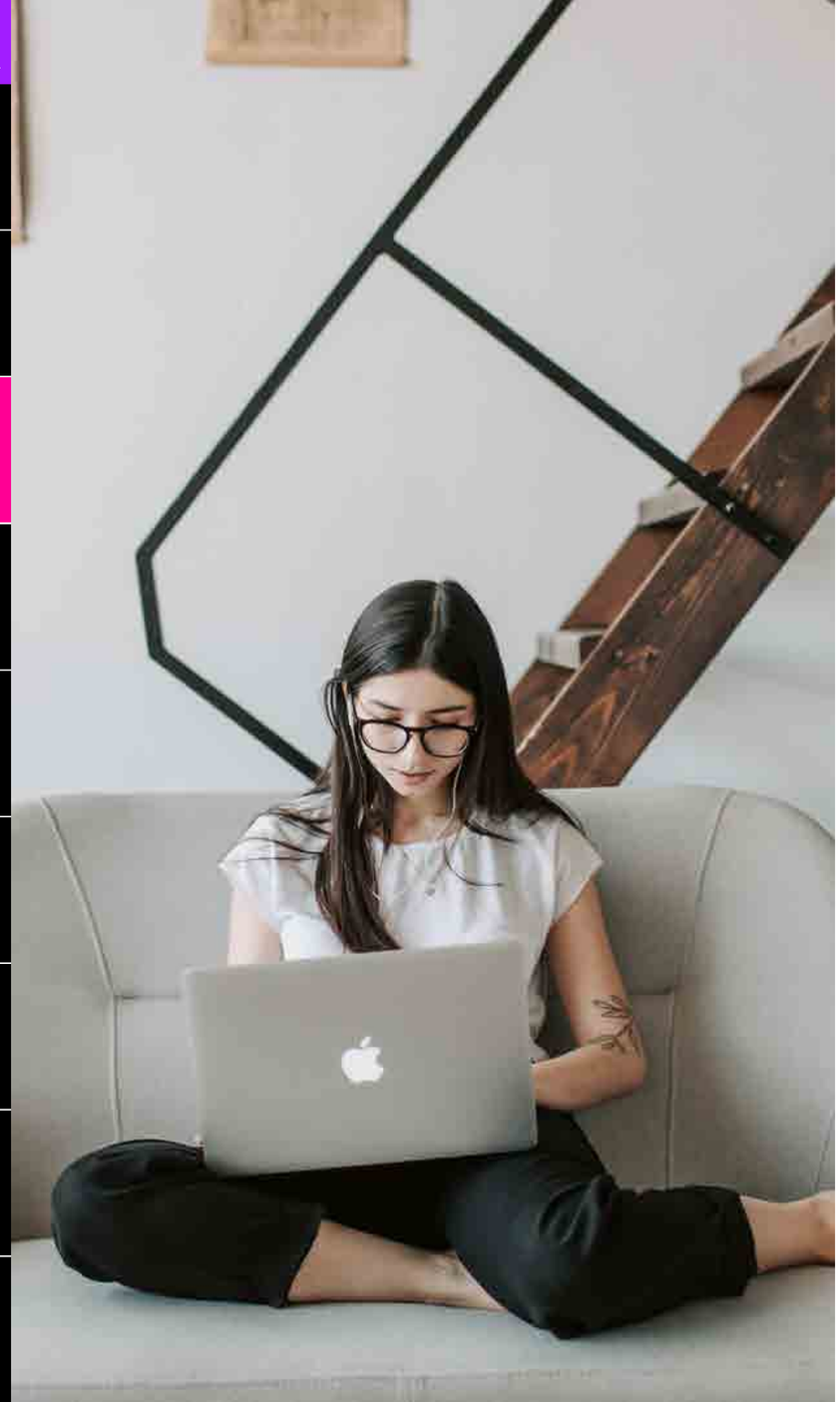
La efectividad de la gestión de riesgos está sostenida en una coordinación impecable entre las áreas operativas y de control y la existencia de una fuerte cultura de prevención y gestión en la organización, tanto para colaboradores como para clientes y directivos.

Directrices generales sobre las políticas de gestión de riesgos

(GRI: 2-23) (CMF: 3.6.i; 3.6.iv; 3.6.viii)

En Ripley Corp, la gestión de riesgos la abordamos desde una perspectiva integral y transversal, siendo el Directorio el principal responsable de definir los principios generales, establecer las políticas asociadas al control y gestión, y el rango de apetito de riesgo inherente a sus operaciones.

Mantenemos rigurosos mecanismos y herramientas de gestión para la medición, comunicación, control y seguimiento de los riesgos materiales. En ese entendido, hemos fijado límites y alertas internas que son monitoreados por las gerencias que componen la División Riesgo, cuyo cumplimiento es informado a la alta administración y a los Comités de Activos y Pasivos (CAPA), de Riesgo Operacional, de Riesgo de Crédito y Cobranzas y, asimismo, al Directorio, según corresponda a bancos o retail.



El modelo de las 3 líneas:

Con el objeto de ayudar a la organización a delegar y coordinar las actividades esenciales de la gestión de riesgo y su control efectivo, se mantiene como buena práctica el modelo de las 3 líneas, que proporciona una estructura efectiva para mejorar el control y comunicación de los riesgos existentes en el negocio y define funciones específicas, según lo descrito a continuación:

Directorio

Comités de auditoria

Gestión de la gerencia de riesgo operacional

1 línea

Unidades de negocios y áreas de apoyo

Son responsables de la identificación de los riesgos inherentes para los procesos que están bajo su gestión; definen planes de acción para mitigar los riesgos asociados a esos procesos; asumen los riesgos dentro de los límites asignados de exposición y son las responsables de identificar, evaluar y controlar los riesgos de sus actividades.

2 línea

Gestión de la gerencia de riesgo

Corresponde a la gestión, la definición de las políticas y procedimientos y la supervisión de los riesgos, controles y cumplimientos. Monitorea la implementación de prácticas efectivas de gestión de riesgos por parte de la primera línea y los asiste en el cumplimiento del objetivo de exposición al riesgo. Además, monitorea diversos riesgos específicos sobre cumplimiento normativo, para luego reportar a la alta dirección y a los organismos de gobierno correspondientes.

3 línea

Contraloría

Es la función de auditoría que evalúa de forma independiente la eficacia de los procesos creados en la primera y segunda línea de defensa, y revisa de forma independiente los riesgos y medidas de protección en las actividades operativas, políticas y los controles.

Identificación de riesgos

(CMF: 3.6.ii; 3.6.ii.a; 3.6.ii.b;3.6.ii.c; 3.6.ii.e; 3.6.iii)

Desde el punto de vista del impacto de los riesgos en el capital del banco, se realizan periódicamente pruebas de stress de Riesgo de Crédito, Operacional y Riesgo Financiero para evaluar la adecuación del capital del banco, adicional a desarrollar planes de contingencia con las estrategias a adoptar ante eventuales impactos en cada uno de los riesgos en función de cambios macro. Entre estas pruebas encontramos:

Riesgo de crédito

El banco proyecta necesidades de capital de manera de cumplir con el objetivo interno de patrimonio efectivo bajo escenarios normales y de tensión, generando dinámicas de cartera en función de las características de cada escenario. Esto permite anticipar situaciones que puedan vulnerar la solvencia y ajustar las prioridades en la gestión, promoviendo buenas prácticas con foco prospectivo.

Riesgo operacional

El Banco desarrolla análisis que ayudan a determinar acciones correctivas en el evento que se materialicen pérdidas, además de ser antecedentes para la determinación de la línea presupuestaria asociada a pérdidas esperadas. Los anterior se realiza en el marco de medir cuánto puede perder la cartera en cierto periodo establecido, mediante la simulación de pérdidas asociadas insuficiencias de procesos, personas, sistemas internos o tecnología.

Riesgo financiero

Los bancos están expuestos a riesgos ligados a fluctuaciones en las tasas de interés, tipos de cambio, presiones inflacionarias y plazos de la cartera de activos y pasivos. Es necesario monitorear el impacto de estos riesgos tensionados de forma tal de determinar el consumo de capital correspondiente en distintos escenarios macroeconómicos y las pérdidas derivadas de movimientos inesperados en estos factores. También hay que considerar que los bancos están expuestos a una disminución en sus ratios de liquidez por causas tanto internas como externas. Es por esto que se realizan pruebas de tensión periódicas, que contemplan escenarios relevantes para la institución y que guardan coherencia con la estructura de sus activos y pasivos y con la escala y complejidad de sus operaciones. Las pruebas de tensión simulan los impactos de escenarios adversos que puedan comprometer la posición de liquidez del banco y sus filiales, los que deberán mantenerse debidamente documentados

Segmento retail

La creciente importancia del gobierno, la detección y la gestión de riesgos operacionales

En el área retail, contamos con una metodología de levantamiento de los riesgos operacionales basada en los indicadores COSO e ISO 31.000. La base utilizada corresponde a un mapeo que determina los procesos estratégicos más riesgosos de acuerdo con una evaluación cualitativa, junto con un análisis de riesgo económico y financiero. De dicho cruce se determina la prioridad de levantamiento para el año.

Cada levantamiento nos permite determinar los riegos inherentes por su impacto y probabilidad, controles y su suficiencia, riesgo residual con su calificación final y recomendaciones de mitigación y seguimiento de planes de acción, todo lo cual queda registrado en la matriz de riesgo. Aquellos riesgos asociados a ámbitos como Recursos Humanos, Derechos Humanos y Medioambiente no están contemplados en primera instancia, salvo durante evaluaciones en procesos específicos que los contengan.

En la cautela de las transacciones con todos los medios de pago en nuestras tiendas y especialmente en el canal online (Ripley.com), contamos con herramientas de monitoreo y prevención que detectan transacciones sospechosas, las cuales son derivadas a un área especializada que en tiempos oportunos y acotados analiza los datos para determinar si las transacciones son fraudulentas. En caso de ser necesario, se contacta a los clientes para garantizar su buena experiencia de compra. De esta manera se evitan fricciones en el proceso, y se procura determinar distintos cursos de acción de acuerdo con el riesgo estimado.

Productos financieros y Banco Ripley

Riesgos de Medio de Pago

Los riesgos relacionados con las transacciones de productos financieros o medios de pago se relacionan principalmente por riesgos de crédito como probabilidad del incumplimiento de las obligaciones de los deudores, riesgo de problemas de liquidez y mercado, operacional y de fraude, de financiamiento e impactos macroeconómicos. En la materia riesgo Operacional y dada la aceleración en la digitalización y gestión remota de transacciones, es importante evitar fraudes, por lo que contamos con herramientas de monitoreo, de seguridad de la información y ciberseguridad para su detección. También buscamos que nuestros clientes cuenten con un constante proceso de inmersión a una cultura de riesgos y educación financiera, de manera que desde su misma experiencia estos fraudes puedan ser evitados. De esta manera cautelamos también los riesgos de cumplimiento y reputacionales.

Riesgo de crédito en los bancos

Los bancos cuentan con políticas de originación, mantención y cobranza para prevenir el riesgo de incumplimiento parcial o total de los activos facilitados a un determinado cliente. Dado el riesgo de incumplimiento y por regulación, se constituyen oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir eventuales pérdidas por no recuperación de créditos y con este objetivo se llevan a cabo periódicos monitoreos de la cartera. De manera de contar con modelos de cálculo de provisión robustos, se cuenta con metodologías de construcción, seguimiento y validación de modelos de provisión y de suficiencia, provisiones adicionales y gestión de liquidez. También se incluyen en estas mejores prácticas los modelos no supervisados directamente por la entidad reguladora, lo que hace que los bancos cuenten con una gestión de modelos estadísticos y de decisión con alta madurez en gestión y gobierno.

Riesgos Transversales

(CMF: 3.6.ii; 3.6.ii.a; 3.6.ii.b;3.6.ii.c; 3.6.ii.e;3.6.vii; 3.6.viii)

Riesgo Operacional

Los Riesgos Operacionales más importantes a los que se enfrentan los negocios impactan en la continuidad de sus operaciones de cara a los clientes. En este sentido el control y el monitoreo preventivos tienen como objetivo estar preparado para enfrentar contingencias de la operación y estar en condiciones de enfrentar interrupciones con niveles mínimos de impacto en términos de tiempo de indisponibilidad.

Estrategias de continuidad:

Las estrategias de continuidad que hemos desarrollado se han ido consolidando, complementadas con las evaluaciones específicas para los escenarios de riesgo (RIA) y aumentando la cobertura del plan a los distintos procesos críticos, que requieren mantener la continuidad de sus servicios ante escenarios de contingencia. El banco, permanentemente, trabaja en robustecer el sistema general de continuidad del negocio, ejecutando las actividades orientadas a mantener y mejorar el sistema general de continuidad del negocio, entre ellas, mejoras al plan de gestión de crisis, de continuidad ante escenarios de ciberseguridad, actualización y capacitación de los colaboradores y fortalecimiento de las medidas de continuidad en los servicios externalizados críticos.

Seguridad de la información y privacidad del cliente

En Ripley Corp, tanto Banco como en operaciones del área retail ligadas a medios de pago, los riesgos de seguridad de la información, especialmente aquellos con relación a la privacidad de los datos de los clientes, se enfrentan mediante políticas y procedimientos enfocados en cuidar la privacidad de los datos y prevenir y combatir ataques cibernéticos. Para tal fin, anualmente se desarrolla un roadmap específico de iniciativas según el nivel de maduración y las exigencias de la industria basado en Protección (de accesos a nuestros sistemas, en redes y dispositivos, de desarrollo de nuevas aplicaciones), Monitoreo constante para detectar intrusiones o intentos de ataque y Cultura. En este sentido llevamos a cabo un programa de concientización, formado por ciclos de charlas virtuales y pruebas de ingeniería social a colaboradores y clientes. Asimismo, estamos haciendo la transición al mundo digital protegiendo las transacciones de nuestro ecosistema, basadas en biometría y en evaluaciones de comportamiento por medio de scores de riesgo.

Riesgos por emergencias sanitarias

La pandemia de COVID-19 dejó importantes conclusiones respecto del impacto de las emergencias sanitarias en los mercados donde se desenvuelve la compañía y sobre nuestros públicos de interés en general. Durante la crisis nos alineamos con las instrucciones de las autoridades sanitarias, teniendo como prioridad el respeto de las medidas de protección de la salud tanto de nuestros clientes como de los colaboradores. Cabe señalar que la alerta sanitaria desatada por esta pandemia estuvo vigente en Chile hasta 31 de diciembre de 2022, de acuerdo con el decreto N°75 del Ministerio de Salud. En Perú, por su parte, en noviembre el gobierno decretó alerta sanitaria por 180 días debido a numerosos casos de influenza aviar.

Riesgo Político

En 2022, el contexto político chileno estuvo dominado por el cambio de gobierno que llevó a La Moneda al Presidente Gabriel Boric Font. A ello se sumó el debate en torno a la redacción de una nueva Constitución y la realización del plebiscito de salida del proyecto de Carta Magna en septiembre de 2022, que fue rechazado en las urnas. Otro factor fueron las negociaciones entre los diferentes grupos políticos para un nuevo proceso de cambio de Constitución, que en diciembre dio como resultado el llamado “Acuerdo por Chile”.

Perú, a su vez, experimentó una crisis política que en diciembre llevó a un intento de disolución del Congreso por parte del entonces Primer Mandatario Pedro Castillo. Tras el rechazo que produjeron las decisiones del Ejecutivo, Castillo fue destituido y detenido, asumiendo la presidencia Dina Boluarte.

Riesgos macroeconómicos

La conducta de los consumidores se ve afectado por el desempeño general de la economía en términos de crecimiento, inflación, empleo y tasas de interés, entre otras. Esto, además de impactar la conducta de compra, también genera efectos en la disposición a pagar los créditos contraídos. Por ello, los cambios negativos en los indicadores señalados podrían afectar nuestros resultados.

Riesgos de tasa de interés

El financiamiento a corto plazo que, puede renovarse a largo plazo, conlleva posibles fluctuaciones en las tasas de interés de mercado, lo que conduce a un aumento de los costos financieros.

Para mitigar este tipo de situaciones, utilizamos distintos instrumentos de corto y largo plazo denominados en pesos chilenos, Unidades de Fomento, soles peruanos, dólares estadounidenses y euros, que usualmente se contratan a tasa fija. En caso de financiamiento a interés variable la empresa evalúa la contratación de instrumentos derivados, estrategia que nos permite eliminar posibles fluctuaciones en las cuentas, y de esa manera mitigar los impactos en resultados y caja de la compañía.

Riesgos de la cadena de suministros y estructura de mercado

El riesgo de abastecimiento es bajo y no es distinto al del comercio detallista en general y al de las grandes tiendas en particular. La compañía cuenta con una amplia cadena de suministros en Chile y el mundo, disponiendo de agentes distribuidos en diferentes regiones geográficas que propician su acceso a las fuentes de abastecimiento. Tampoco enfrentamos un riesgo de concentración de clientes, dado que atendemos a millones de personas de diferentes estratos socioeconómicos en Chile y Perú.

Riesgos normativos

Nuestra situación financiera y resultados operacionales podrían verse afectados por la dictación, modificación y/o derogación de cualquier normativa vigente que nos sea aplicable, ya sea en materias administrativas, laborales o tributarias, entre otras. Los efectos de esas eventuales modificaciones de tipo legal o regulatorio dependen directamente de su grado de atingencia en el negocio y del sentido restrictivo, neutro o expansivo que pudieran tener sobre nuestra actividad. Adicionalmente, las distintas reformas o cambios políticos pueden también impactar la confianza de clientes y empresarios, afectando el consumo y/o la inversión.

Riesgo de tipo de cambio

Tanto la moneda chilena como la peruana están sujetas a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras divisas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que, durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de pago, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. La compañía cubre dicho riesgo mediante instrumentos derivados de cobertura.

Asimismo, por la adopción de la normativa NIIF16, y de cara a los contratos de arrendamiento de largo plazo en dólares en los segmentos retail e inmobiliario en Perú, se generan fluctuaciones cambiarias en función al movimiento del sol respecto al dólar de Estados Unidos. Al ser un impacto contable, la empresa ha decidido no cubrir esta exposición.

Riesgo de competencia

Nuestras actividades se insertan en mercados altamente competitivos, fenómeno acrecentado en los últimos años con la llegada de muchos retailers de especialidad, tanto nacionales como internacionales. Los resultados de Ripley pueden verse afectados dependiendo de la agresividad o intensidad de esta competencia.

En los mercados bancarios de Chile y Perú, en los últimos años se ha observado un fuerte aumento de competidores locales y extranjeros, así como de la oferta de tarjetas de crédito por parte de grandes almacenes. A ello se suma el crecimiento de las Fintech y de otros actores digitales. Este ambiente podría reducir las tasas de interés y las comisiones que Banco Ripley puede cobrar, lo que podría afectar negativamente al crecimiento de los préstamos y ejercer presión sobre los márgenes.

Nueva área de riesgo Operacional Retail

Creación del área de riesgo operacional retail, Chile y Perú con tratamiento y gestión materias de seguridad de la información, continuidad de negocios, fraude.

Riesgos de daño o deterioro de activos

Para desarrollar nuestras actividades utilizamos gran cantidad de activos, que de verse afectados podrían mermar el patrimonio y los resultados. Por ello, los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, mercadería, más los riesgos de responsabilidad civil que se pudieran originar, están cubiertos con pólizas de seguro.

Riesgo de Crédito

- Gestión en línea con índices de adecuación de capital de acuerdo con definición de apetito al riesgo del banco.
- Ampliación de flujos de atención con alcance ecosistema Ripley (billetera electrónica, integración fintechs).
- Despliegue de Motores de Decisión de crédito automatizadas on line y batch en canales de contacto con clientes.
- Modernización de sistemas de cobranzas (gestiones on line, uso de bots, canales alternativos, autoatención digital).
- Ampliación de canales de recaudación físicos y digitales.
- Lanzamiento de productos de alivio y reprogramación de deuda con autoatención y digitales.
- Enriquecimiento y desarrollo de Modelos de Scoring para originación y gestión de la cartera con variables comportamentales y digitales.
- Rediseño de pruebas de tensión en línea con las volatilidades macroeconómicas locales y mundiales y eventos no esperados materializados. (Pandemia Covid, aumento de la inflación).

Riesgo Financiero

- Revisión y Adecuación de marcos de apetito al riesgo de Mercado y de Liquidez.
- Desarrollo de nuevos modelos para la gestión.
- Incorporación de Nuevos escenarios en Pruebas de Tensión.
- Automatización de mediciones de Liquidez y Mercado.

Riesgo Operacional y Seguridad de la Información

- Levantamientos anuales de procesos críticos, con foco transversal en Riesgos de Ciberseguridad.
- Reforzamiento de la gestión de proveedores críticos.
- Redefinición de tratamiento de gestión de incidentes y problemas: gobierno, indicadores y seguimiento.
- Plan Anual Corporativo de Awareness de Riesgos de Ciberseguridad para colaboradores y clientes.
- Automatización de seguimiento de Planes de Acción de procesos críticos .
- Incorporación de mayor cantidad de casos de uso en gestión de Centro de Operaciones y monitoreo de Seguridad con énfasis en seguridad en la nube.
- Fortalecimiento de modelo corporativo de gestión de usuarios e identidades en nuestros sistemas y aplicaciones.
- Aumento de cobertura y efectividad en herramientas de prevención de fuga de información, protección de dispositivos (estaciones de trabajo, celulares, servidores), protección y seguridad en red, y desarrollo de aplicaciones.
- Mayor complejidad de escenarios de Disaster Recovery Plan y Business Continuity plan.

Fraude

- Despliegue de herramientas de autenticación biométrica para la validación de identidad desde el on boarding de clientes, incorporando transacciones según el riesgo.
- Implementación de métodos de autenticación más robustos.
- Incorporación de nuevas transacciones a monitoreo en línea.
- Implementación de servicios de monitoreo y protección de marca (bajada de sitios fraudulentos y phishing).
- Implementación de herramientas de mitigación de fraude en línea y por biometría de comportamiento.

Riesgos relativos a la libre competencia

- Desde la mirada de cumplimiento de código y políticas relacionadas a la libre competencia, buscamos mitigar el riesgo de conductas contrarias a esta materia, promoviendo una gestión de negocios de forma libre, justa y en línea con la normativa vigentes en todos nuestros mercados. Para ello, desarrollamos e implementamos una Política de Cumplimiento de Libre Competencia y Proyección de Datos, que considera la identificación de obligaciones, levantamiento de riesgos y revisión de controles en todas nuestras operaciones.

Riesgos de ciberseguridad

Las redes e infraestructura informática de nuestra empresa están expuestas a la eventual ocurrencia de situaciones de riesgo cibernético que podrían afectar potencialmente sus equipos e información, o causar la interrupción de nuestras operaciones. Para prevenir tales escenarios, contamos con una estrategia de seguridad basada en estándares internacionales como ISO/IEC 27001, NIST y PCI DSS. Además, se sustenta en un marco normativo cuyo principal componente es la política general de seguridad de la información aprobada por el Directorio. En Ripley soportamos la gestión de seguridad de la información y ciberseguridad con personas y herramientas especializadas. También se cuenta con con un canal de comunicación donde podemos notificar cualquier tipo de incidente de seguridad de la información y ciberseguridad, como phishing u otros.

Tras el objetivo de asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la compañía, se ha seguido trabajando en la prevención de los riesgos de ciberseguridad asociados a amenazas locales y globales. Para ello, se han ejecutado diversos planes de fortalecimiento de las plataformas tecnológicas de forma de cumplir el mandato del Gobierno Corporativo, que consiste en garantizar la seguridad de la información para los clientes y, así como la continuidad operacional.

En todos los negocios se cuenta con indicadores y seguimiento constante de la gestión del área de Seguridad de la Información. La gestión se mide a través de indicadores (KRI y KPI), análisis GAP y seguimiento de toda el área. Los resultados son presentados ante las instancias de gobierno, y en el caso de necesitarse planes de acción, estos son gestionados para su control y seguimiento.

Capacitación en ciberseguridad

Durante 2022 se realizó un curso de 50 horas de duración para formar implementadores líder ISO22301, que permitirálíderes ISO 22301, permitiendo la puesta en marcha de un sistema de gestión de continuidad de negocio. Asimismo, se efectuó otro curso para líderes ISO 27701, estándar esencial para administrar y gestionar riesgos relacionados a la identificación de información personal (PII), el que promedió un total de 2 horas por persona capacitada.

Total de personas capacitadas (Banco)

	2022
Cursos e-learnig	3400
Capacitación Phishing	800
Capacitación directores Banco	9
Semana de Ciberseguridad	340
Total	**3.857**
Promedio de horas por persona	7

Educación Financiera

Desde la perspectiva de clientes se han desarrollado estrategias vinculadas a la generación mensual de correos con consejos e instrucciones de seguridad para nuestros clientes y también en paralelo se gestionan campañas por redes sociales para evidenciar nuevos vectores de ataques y cómo identificarlos para no ser víctima de estos.

En 2022 no se registraron filtraciones de datos o información de identificación personal, que hayan afectado a clientes, en nuestros negocios de retail o bancarios.



Entorno de la industria

(CMF: 6.1; 6.1.i; 6.1.ii; 6.1.iv)

El retail es uno de los sectores de la economía que ha experimentado mayores cambios en Chile y el mundo, producto de una evolución natural que nos otorga la tecnología, así como por efectos de la pandemia que tuvo su máxima expresión los años 2020 y 2021. El e-commerce y las compras online, así como las propuestas omnicanal, provocaron la primera ola de cambios en cuanto a la forma tradicional de comprar.

En 2023, se sumarán nuevas tendencias o se profundizarán aquellas que iniciaron un camino como la realidad virtual, y en donde las tiendas físicas buscan convertirse en una experiencia multisensorial para el consumidor, un lugar donde experimentar y dejar volar la imaginación.

En los próximos años, la tienda física continuará teniendo un rol clave en el proceso global de compra para muchos clientes, pero necesitará, sin lugar a duda, complementarse con la introducción y mejora de muchos cambios tecnológicos que completarán y mejorarán la experiencia de compra del cliente.

El comportamiento de los consumidores se encuentra en constante cambio y, tras la experiencia adquirida con el sistema omnicanal, se ha vuelto más demandante. Esta mayor exigencia está asociada con el requerimiento de ofrecer productos y servicios más sostenibles, y con marcas que en su proceso de producción aseguren prácticas que minimicen su impacto en el medioambiente y las personas. En Ripley Corp hemos comprendido este desafío desde un comienzo.

La empresa ha desarrollado un esfuerzo de transformación digital orientado a convertirse en una organización más ágil y flexible, logrando incrementar la rentabilidad de los negocios utilizando los recursos de manera eficiente, de una manera más sustentable en el largo plazo y generando valor a través de su propósito, que es mejorar la calidad de vida de las personas.

Este horizonte permitió enfrentar con resiliencia un contexto económico más desacelerado en 2022, implicando la profundización de un ecosistema omnicanal donde conviven centros comerciales, tiendas físicas, e-commerce, marketplace, negocio bancario, billetera digital y seguros. Todo lo anterior, enmarcado en una propuesta logística y un programa de fidelidad que nos permite crear relaciones de largo plazo con los clientes.

Ripley Corp S.A. es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la CMF.

Retail

(CMF: 6.2; 6.2.i)

El entorno actual en el que se desarrolla esta actividad es muy dinámico y competitivo, con altos grados de especialización en diversos rubros. Durante los últimos años, la industria ha experimentado grandes cambios y avances a nivel mundial, gracias a diversos factores como el crecimiento económico, la globalización, la mayor disponibilidad de crédito, el aumento en el consumo, los avances de la tecnología y el fast fashion, entre otros. En particular, el e-commerce, la omnicanalidad, la digitalización y el creciente uso de las plataformas móviles se han transformado en importantes ejes de desarrollo para el sector y los consumidores.

En Chile y Perú existen otros retailers de diferentes escalas. En ese contexto, Ripley es una de las compañías líderes respecto a participación de mercado en ambos países, con una cuota de aproximadamente 20,8% en el segmento retail chileno y de 36,5% en Perú, cifra que nos convierte en uno de los dos principales players peruanos.

El retail en Chile es fiscalizado por Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), institución pública responsable de fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores. Respecto del retail en Perú, es regulado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, INDECOPI, según Ley N° 29.571 correspondiente al Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Banca

(CMF: 6.2; 6.2.i)

En Chile y Perú la banca se ha visto en la necesidad de encontrar nuevos mecanismos que permitan mejorar la calidad y oportunidad de sus productos y servicios, así como reducir costos y aumentar su eficiencia. En el caso de Banco Ripley, una de nuestras ventajas sobre la banca tradicional es contar con una red de distribución amplia y eficiente, teniendo como principales competidores a otras entidades asociadas a retailers que operan de manera similar. Además, en años recientes se ha impulsado fuertemente la digitalización de los procesos y servicios, implementando soluciones para los clientes a través de una app móvil y homebanking, logrando altos niveles de satisfacción.

En este contexto, la mayor parte de los ingresos provienen en ambos países de colocaciones por tarjetas de crédito y créditos de consumo. En Chile, según datos de la CMF, a diciembre de 2022 Banco Ripley es el quinto emisor más relevante de tarjetas de crédito del sistema bancario. En Perú, a su vez, es el cuarto mayor emisor de tarjetas de crédito bancarias según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

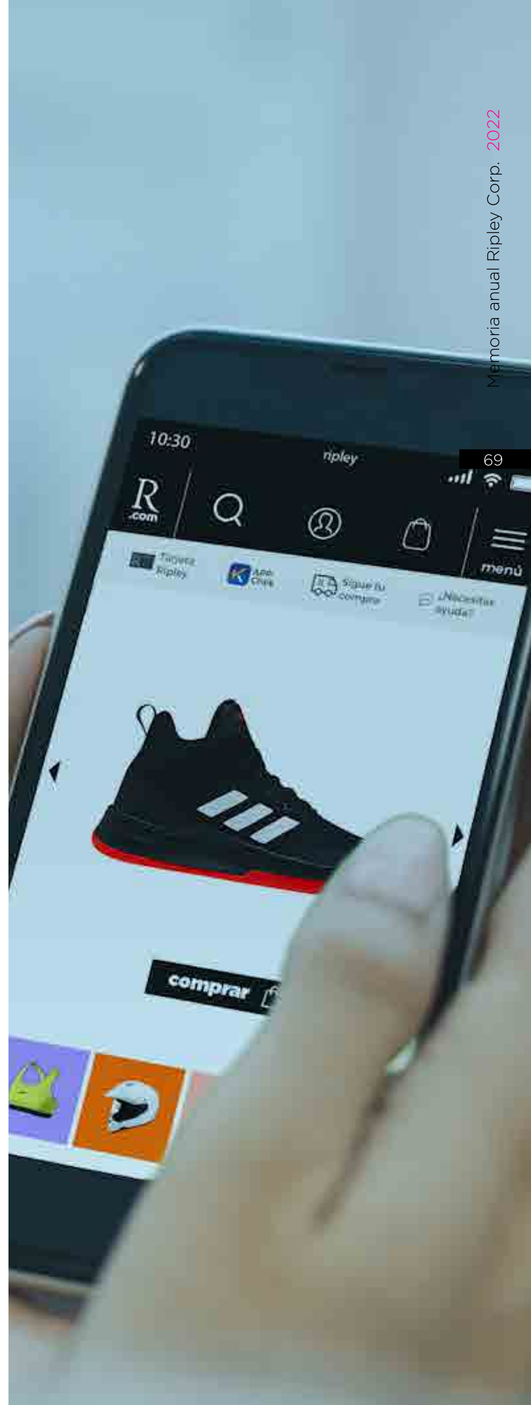
Banco Ripley Chile y sus subsidiarias también son fiscalizados por la CMF, que a través de la Ley General de Bancos dispone de facultades para impartir normas contables aplicables a las entidades sujetas a su fiscalización. Asimismo, Banco Ripley Chile es regulado por la UAF. En Perú, Banco Ripley y sus empresas relacionadas se encuentran sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Centros comerciales

(CMF: 6.2; 6.2.i)

En Chile, la industria de los mall se encuentra altamente desarrollada, con un importante número de actores, lo que se ve reflejado por un Índice de Centros Comerciales de 11,5 por millón de habitantes.

En Perú, en cambio, existen todavía atractivas oportunidades de crecimiento, con una clase media en constante expansión, interesantes perspectivas de crecimiento económico y un bajo Índice de Centros Comerciales: 3,2 por millón de habitantes. En este segmento, Ripley es el cuarto operador más importante en área arrendable, según datos de la Asociación de Centros Comerciales (ACCEP).



Relación con los grupos de interés

(GRI: 2-29) (CMF: 3.7.i; 6.3)

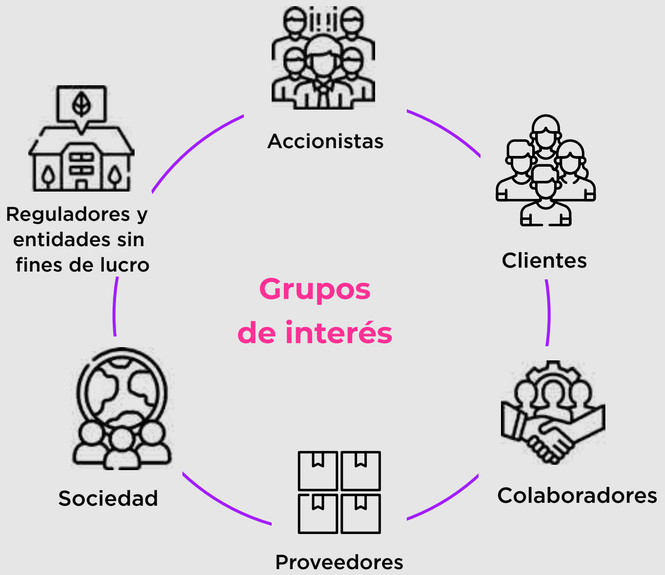
Un aspecto fundamental para el desempeño de la empresa y su relacionamiento con el entorno es la construcción de relaciones transparentes, duraderas y basadas en la confianza con todos sus grupos de interés, buscando generar valor económico, social y ambiental. A continuación, se detallan los ámbitos abordados en 2022 por nuestra organización para cumplir sus compromisos con los stakeholders.



Identificación

(CMF: 3.7.i; 6.1.v)

Los siguientes son los públicos de interés con los cuales la empresa se involucra en sus distintas líneas de negocio:



Relación con Accionistas

(CMF: 3.7.i; 3.7.ii; 3.7.iv)

Mantenemos canales de comunicación abiertos con los accionistas, inversionistas y medios de prensa, los que permiten aclarar dudas acerca de temas relacionados a la sociedad, negocios, riesgos y la situación financiera, económica o legal. Además, y de acuerdo a la normativa vigente, a través del sitio web ponemos a disposición del mercado datos económicos, contables y legales.

Por otro lado, se estableció la función del Investor Relations, que reporta a la Gerencia Corporativa de Finanzas para responder de manera oportuna inquietudes de accionistas e inversionistas, mientras que, para optimizar la comprensión de los públicos de interés, el Directorio cuenta un procedimiento de difusión hacia el mercado de carácter formal, continuo y en operación. En septiembre de 2022 se aprobó una versión actualizada de esta última herramienta, estableciendo las políticas formales para la preparación y difusión de los siguientes reportes:

- Press Release y Análisis Razonado (trimestral)
- Presentaciones Corporativas
- Memoria Anual
- Estados Financieros
- Hechos esenciales

También contamos con un Comité Especial de Revelaciones al Mercado, encargado de revisar la información que se da públicamente a conocer.

Canales de comunicación y temas clave

(CMF: 3.7.i)

El siguiente cuadro es un resumen de los canales utilizados para mantener un contacto abierto, transparente y fluido con los públicos de interés.

Grupo de interés	Temas clave	Canales de información, escucha y diálogo	Frecuencia
Accionistas · Inversionistas institucionales e individuales	Impulsamos una gestión ética, eficiente y rentable, que permita resguardar la toma de decisiones y cuide el patrimonio de nuestros accionistas.	Juntas de Accionistas	Anual
		Equipo de relación con inversionistas	Permanente
		Reportes financieros (Resultados Financieros trimestrales y memoria anual)	Trimestral
		Página web inversionistas	Permanente
		Conferencias y reuniones con inversionistas	Permanente
Clientes · Clientes de tienda física y online · Clientes bancarios · Visitantes centros comerciales · Arrendatarios centros comerciales	Trabajamos para cumplir los sueños de las personas y mejorar la calidad de vida de quienes están en el centro de nuestras decisiones: los clientes, procurando asegurarles una experiencia memorable a través de todos nuestros puntos de interacción.	Tiendas y sucursales físicas y online	Permanente
		Redes Sociales	Permanente
		Canales virtuales: web y chatbot	Permanente
		Centros Comerciales	Permanente
		Centros de Atención al Cliente en tiendas y agencias	Permanente
		Ripley Fono y Libro de reclamaciones	Permanente
		Medios tradicionales: radio, prensa y televisión	Permanente
Colaboradores · Tiendas y sucursales bancarias · Centros de distribución · Back office · Sindicatos	Queremos que quienes trabajan en Ripley encuentren en la empresa un lugar para cumplir sus sueños y los de sus familias. Nuestro desafío es seguir aportando a su calidad de vida y crecimiento laboral.	Intranet (Portal Personas)	Permanente
		Cápsulas de información	Quincenal
		Newsletters, Murales y Pantallas digitales	Mensual
		Mailing	Permanente
		Redes sociales (Instagram, facebook y workplace)	Permanente
		Teams/ Espacio de trabajo presenciales	Permanente
		Comités y mesas de dialogo	Mensual
		Encuestas de clima internas	Trimestral
Proveedores · Proveedores nacionales e internacionales · Sellers y emprendedores locales · Fabricantes de marcas propias · Proveedores de servicios	Nuestro foco es contar con una cadena de suministro limpia y socialmente responsable. Para ello, con nuestros proveedores trabajamos en el desarrollo de productos y procesos bajo una mirada circular.	Reuniones entre compradores y proveedores	Permanente
		Web, marketplace y onboarding.	Permanente
		Vendors´s Manual	Permanente
		Herramientas digitales	Permanente
Sociedad · Sociedad civil · Universidades · Asociaciones gremiales · Prensa	Buscamos ser un agente de cambio social en aquellos lugares donde estamos presentes, trabajando con y para la comunidad en el desarrollo de iniciativas que aporten y celebren la calidad de vida de las personas y sus territorios.	Programas de voluntariado	Permanente
		Cámaras de comercio	Mensual
		Agencia de comunicaciones externa	Permanente
		Foros, conferencias y webinars	A demanda
		LinkedIn	Permanente
Reguladores y entidades sin fines de lucro · Reguladores locales · ONGs · Fundaciones	Todas las voces son bienvenidas y escuchadas por nuestra empresa. Creemos que la diferencia, el respeto y el diálogo nos enriquece y contribuye a una sociedad más justa.	LinkedIn	Permanente
		Representantes/líderes de la organización	Permanente
		Reporte de Sostenibilidad y memorias anuales	Anual
		Mesas de trabajo	Según demanda

Asociaciones gremiales

(GRI: 2-28) (CMF: 6.1.vi; 6.3)

Ripley Corp también está ligado a diferentes organizaciones gremiales cuyos ámbitos de acción abarcan las diferentes actividades de nuestra compañía.

- **R:** Retail
- **B:** Banco
- **I:** Inmobiliaria

Cámara de Comercio de Chile

R ● B ○ I ●

Asociación Nacional de Avisadores de Chile

R ● B ○ I ○

Cámara de Comercio de Santiago

R ● B ○ I ○

Asociación de Bancos de Chile

R ○ B ● I ○

Sociedad de Comercio Exterior del Perú

R ● B ○ I ○

American Chamber of Commerce

R ● B ● I ●

Asociación de Buenos Empleadores (Perú)

R ● B ○ I ●

Cámara de Comercio de Lima

R ● B ○ I ●

Asociación de Centros Comerciales y Entretenimiento del Perú

R ○ B ○ I ●

Apheru

R ● B ○ I ○

Asociación de Bancos del Perú

R ○ B ● I ○

Retail Financiero A.G

R ● B ● I ○

Alianzas

Simbología:

- **R:** Retail
- **B:** Banco
- **I:** Inmobiliaria

Perú Sostenible

Red que agrupa a las organizaciones público-privadas comprometidas en el desarrollo social, a través del fortalecimiento de las capacidades de liderazgo, el aprendizaje de prácticas de mejora de gestión y el reconocimiento de las mejores iniciativas de desarrollo sostenible.

R B I

Pride Conection *Perú y Chile*

Agrupación de organizaciones público-privadas que intercambian políticas y procedimientos, y promocionan la ejecución de prácticas concretas para la prevención y erradicación de la discriminación a la comunidad LGTBIQ+, así como la formación de ambientes que faciliten el logro y desarrollo profesional.

R B I

Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad Perú

Institución que trabaja para garantizar el reconocimiento y protección de los derechos de las personas con discapacidad, generando condiciones en su entorno que les permitan desenvolverse en igualdad de condiciones, con el fin de superar brechas y eliminar obstáculos.

R B I

Fundación Forge Perú

Motiva a jóvenes económicamente vulnerables para que accedan a una vida de calidad a través del trabajo, el aprendizaje continuo y el compromiso con la comunidad. Se focaliza en el desarrollo de habilidades socioemocionales y digitales clave para labores del futuro y la adaptación a escenarios cambiantes.

R B I

Servicio Jesuita Migrantes

Promueve y protege la dignidad y derechos de migrantes y refugiados en Chile acompañando su proceso de inclusión social, a través de un modelo de trabajo multidimensional e incidiendo en la sociedad para que reconozca la riqueza de la diversidad humana.

R B I

Aequales

Red de organizaciones de Perú, Colombia y México, comprometidas con brindar espacios de crecimiento, aprendizaje y empoderamiento de las mujeres a través de la asesoría e intercambio de mejores prácticas.

R B I

Programa AURORA del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú

Busca diseñar y ejecutar acciones y políticas de atención, prevención y apoyo a las personas involucradas en hechos de violencia familiar y sexual, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

R B I

Corporación de Ayuda al Niño Quemado, COANIQUEM

Institución privada sin fines de lucro cuyo objetivo principal es rehabilitar integralmente y de manera gratuita a niños y adolescentes con quemaduras y otras cicatrices.

R B I

Teletón

Institución sin fines de lucro dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora, al mejoramiento de su calidad de vida y al desarrollo de sus capacidades para lograr su inclusión social.

R B I

Technovation Girls

Su propósito es impulsar el interés de niñas y adolescentes por el desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación digital a través de la educación y la participación, con el apoyo de emprendedores, mentores y profesores.

R B I

Reforestemos*

Fundación dedicada a recuperar zonas desde la restauración, protección y reforestación nativa

R B I

Fundación Descúbreme

Su misión es promover, facilitar y difundir la inclusión de las personas con discapacidad cognitiva en todos los ámbitos del desarrollo humano.

R B I

Aldeas Infantiles SOS

Organización de desarrollo social que trabaja por la promoción y defensa de los derechos de la niñez.

R B I

Rembre

Empresa de reciclaje donde se van los productos de gran volumen que están en desuso.

R B I

Mayday

Operación logística de productos de gran volumen.

R B I

Ann Sullivan

Organización dedicada a la educación y al servicio de la comunidad de personas con discapacidad cognitiva y sus familias

R B I

Fundación Debra

Busca dar pleno soporte a los pacientes con EB y sus familias, impactando positivamente en su calidad y expectativas de vida.

R B I

Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de Sofofa

Agrupación de empresas en torno a la inclusión laboral de personas con discapacidad, al amparo de la alianza Sofofa y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

R B I

LIDERES +1

Red de líderes empresariales e institucionales que impulsa el desarrollo sostenible, inspirando su transformación como agentes de cambio.

R B I

Ecocitex

Empresa cuyo propósito es eliminar el desecho textil, mediante un modelo de economía circular que fabrica lana 100% reciclada de ropa en desuso, sin utilizar agua ni tinturas.

R B I

Fundación Entretribus

Su propósito es mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales africanas en Zambia y Uganda. Recibe desechos textiles que utiliza para fabricar productos que posteriormente venden en su propia tienda.

R B I

ONG Presente

Organización que impulsa un programa de empleabilidad y bolsa de trabajo para personas trans y no binarias.

R B I

Asociación de Emprendedores de Perú (ASEP)

La mayor red de emprendedores en Perú.

R B I

Addme Work

Asociación sin fines de lucro que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad

R B I

Transparencia y gestión responsable

En Ripley Corp trabajamos de manera constante por construir y fortalecer una organización confiable y segura, consciente de la responsabilidad que nos cabe en aquellos territorios donde nuestra operación puede generar un impacto. Esta es la base para exigir al grupo humano que trabaja en la compañía que su desempeño se ajuste a valores fundamentales y que, a través de su dedicación, busque obtener resultados en forma justa, transparente, ética y legal.

Gestión de ética

(CMF: 2.1; 3.6.vii)

Durante 2022, Ripley y Banco Ripley, en Chile, recibieron 73 condenas en el marco de la Ley de Protección al consumidor, lo que se traduce en multas pagadas por: $52.196.416 e indemnizaciones por $50.619.471. Adicionalmente, se recibieron 72 demandas de tutela, vinculadas a los procesos de eficiencia (no por una real vulneración de derechos).

En Perú, Banco Ripley se encuentra sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Respecto del retail, es regulado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, INDECOP, según Ley N° 29.571 correspondiente al Código de Protección y Defensa del Consumidor. En Perú existieron un total de 125 multas por un total de S/.911278.24

Cumplimiento Normativo

(GRI: 2-27) (CMF: 6.1.iii; 6.1.iv; 8.1.1; 8.1.2; 8.1.3)

Ripley Corp S.A. es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la CMF. Banco Ripley Chile y sus subsidiarias también son reguladas por la CMF, que a través de la Ley General de Bancos dispone de facultades para impartir normas contables aplicables a las entidades sujetas a su fiscalización.

El retail en Chile es fiscalizado por Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), institución pública responsable de fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

En materia de la Ley N°19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores, el banco y filiales han implementado un programa cuyo objetivo es prevenir eventuales incumplimientos a la normativa. Contempla la creación de una política y de una matriz de riesgo, estableciendo las distintas obligaciones a las que se ve expuesto en esta materia, sus respectivos riesgos y los controles establecidos al efecto.

Durante 2022, Ripley y Banco Ripley recibieron 73 condenas en el marco de la Ley de Protección al consumidor, lo que se traduce en multas pagadas por: $52.196.416 e indemnizaciones por $50.619.471. Adicionalmente, se recibieron 72 demandas de tutela, vinculadas a los procesos de eficiencia (no por una real vulneración de derechos).

En Perú, Banco Ripley se encuentra sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Respecto del retail, es regulado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, INDECOP, según Ley N° 29.571 correspondiente al Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Compliance

(GRI: 2-24; 2-27) (CMF: 8.1.4; 8.1.5)

En esta materia Banco Ripley Chile ha definido un ámbito clave de cumplimiento normativo y mantiene vigente una Política General de Cumplimiento, que contiene los lineamientos generales sobre los cuales se estructura su Sistema de Cumplimiento de Banco Ripley. Este sistema tiene por objetivo prevenir y anticipar la realización de faltas que conlleven a riesgos de incumplimiento normativo, a través del desarrollo de planes y programas de cumplimiento, la ejecución de controles y herramientas adecuadas a la realidad, cultura y estrategia.

En línea con lo anterior la Política del Modelo de Prevención de Delitos de Banco Ripley Chile contiene los principios y lineamientos sobre los cuales se estructura el Modelo de Prevención de Delitos de Banco Ripley, con el fin de prevenir y anticipar la materialización de los delitos establecidos en la Ley N°20.393 sobre la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

A través del Modelo de Prevención de Delitos, Banco Ripley Chile busca asegurar una estructura organizacional, recursos, políticas, procesos y procedimientos que permitan prevenir el cohecho, receptación, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, corrupción entre particulares, administración desleal, negociación incompatible y apropiación indebida entre otros.

El Modelo de Prevención de Delitos de Banco Ripley Chile se encuentra certificado, siendo auditado y rectificado por la empresa BH Compliance.

En relación con la protección de los consumidores Banco Ripley Chile cuenta con una Política de Cumplimiento de Protección al consumidor, con el objeto de prevenir, evitar y anticipar la existencia de incumplimientos normativos asociados a la protección del consumidor."

Semana Cumplimiento

Iniciativa que se realizó por primera vez, en la que se comunicaron cápsulas informativas y se realizaron ejercicios diarios sobre temas relacionados al Sistema de Cumplimiento de Banco Ripley y sus filiales, con el propósito de que todos manejemos importantes definiciones a tener en cuenta en nuestro día a día.

6% de la dotación participó en esta instancia

Reforzamiento y capacitación sobre conflictos de Interés

79% de promedio de respuestas correctas

Capacitaciones

Anualmente se realizan capacitaciones en materia de cumplimiento mediante e-learning y talleres presenciales al personal activo e inducciones para los nuevos ingresos.

64% de los colaboradores nuevos fueron capacitados o pasaron por el proceso de inducción en 2022

73% de los colaboradores activos realizaron un curso e-learning

En 2022 no se registraron casos significativos de incumplimiento de la legislación y/o normativas en materia de corrupción, libre competencia, vulneración de derechos de las personas o sanciones ejecutoriadas del registro público de sanciones de la Superintendencia de Medioambiente.

Evaluación de riesgos éticos y corrupción

Ripley Retail cuenta con un modelo preventivo de riesgos éticos, aplicando un plan de trabajo que considera la evaluación de potenciales fraudes administrativos y de otra naturaleza, robos internos, manipulación indebida de mercadería e irregularidades sistémicas. También existe un soporte denominado Control Transaccional, con el fin de contribuir al proceso de auditoría que realiza el área de Prevención de Pérdidas.

Modelo de Prevención del Delito

(CMF: 3.6.xiii)

En Banco Ripley y sus filiales se aplica un Modelo de Prevención del Delito evaluado, auditado y certificado por BH Compliance. Se enfoca en establecer controles en distintos procedimientos buscando prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que pudiesen acarrear responsabilidad penal de la entidad. Esta herramienta se audita todos los años de modo de efectuar un seguimiento en el cumplimiento de los requisitos. Durante 2022 no se recibieron denuncias al respecto.

El banco igualmente aplica un Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y una Política del Modelo de Prevención de Delitos, que engloban los ilícitos contemplados por la Ley 20.393 y sus modificaciones; es decir, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional o extranjero, negociación incompatible, soborno entre particulares, apropiación indebida y administración desleal. Además, diferentes áreas de control participan en la prevención de riesgos, resaltando las de Cumplimiento, Riesgo Operacional y de Lavado de Activos. El área de Auditoría, en tanto, vela de forma periódica por el correcto funcionamiento de estos controles y procesos.

Canal de denuncias

(CMF: 3.6.ix; 5.5) (SASB: FN-CB-510a.2)

A través de un canal interno de denuncias, dispuesto en la web, tanto colaboradores como terceros pueden dar a conocer sus sospechas sobre actividades que puedan implicar una violación a las leyes y los principios corporativos referidos a sus valores y/o al Código de Conducta y Ética.

Esta herramienta y sus funcionalidades son permanentemente difundidas en nuestra organización mediante capacitaciones. Se caracteriza por ser simple, seguro, asegurando el anonimato y la confidencialidad del denunciante y del motivo de su denuncia. Se garantiza, además, que no existirán represalias por las denuncias realizadas.

La administración del canal está en manos de la Fundación Generación Empresarial, que actúa en forma independiente de Ripley, siendo la compañía quien efectúa el gestionamiento de las denuncias ingresadas, evaluándolas e investigándolas. Toda la información recibida por este medio es evaluada e investigada en profundidad por el Comité de Ética, hasta llegar a una resolución.

Adicionalmente, el sitio web de la empresa, en la sección Inversionistas, incluye antecedentes de contacto con la finalidad de que terceros puedan señalar eventuales irregularidades o ilícitos, acción que también puede ser comunicada por las redes sociales.

Conoce más sobre nuestro Canal de Denuncias

Total de denuncias	Total 2022
Denuncias recibidas	310
Denuncias concluidas (Cerradas)	288
Denuncias en análisis (Abiertas Sin resolución)	22
Denuncias que no aplican	1
Plazo promedio de respuesta (días)	44

Tipo de denuncias recibidas	Total de denuncias recibidas	% que representan en base del total
Acoso laboral	65	20,97%
Acoso sexual	8	2,58%
Discriminación, represalias y/o maltrato	38	12,26%
Conflicto de interés	2	0,65%
Infracción a la normativa de libre competencia	36	11,61%
Incumplimiento al compromiso ético y políticas internas	29	9,35%
Cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, soborno, coimas*	1	0,32%
Aceptación o entrega impropia de obsequios o regalos, invitaciones o viajes*	3	0,97%
Robo, hurto o malversación de fondos, fraude, estafa*	1	0,32%
Lavado de activos	79	25,48%
Uso incorrecto de activos y/o servicios de la compañía	1	0,32%
Divulgación y/o uso de información confidencial de la compañía	46	14,84%

* Considera una denuncia de prueba para verificar el funcionamiento del canal.



04

Equipos ágiles y diversos



Descripción de colaboradores

(CMF: 5.1)

Nuestros equipos de trabajo son un pilar y uno de los principales fundamentos de la estrategia de sostenibilidad de Ripley Corp. A través del pilar Nuestros Talentos, potenciamos de forma continua la experiencia interna, asegurándonos de desarrollar espacios que beneficien la vida laboral y personal de todos nuestros equipos.

19.922 Personas son parte de Ripley Corp

15.149 Colaboradores en Retail

4.135 Colaboradores env Banco Ripley

13.284 Colaboradores son parte de Ripley Chile

6.597 Colaboradores en Perú (Retail y banco)

93 Colaboradores en Mall Aventura

58% Mujeres

42% Hombres

19.219 Colaboradores capacitados

Demografía de nuestros colaboradores al 31 de diciembre 2022

	Mujeres	Hombres	Total	VAR (%) 2021-2022
Promedio de edad de nuestros colaboradores	37,80	38,23	38,0	1,4%
Promedio de años de antigüedad	5,46	6,73	6,1	1,6%
Rotación anual	52,7%	34,3%	35,9%	-12,7%
Porcentaje de nuevas contrataciones	17,5%	18,4%	21,8%	-7,0%
Porcentaje de chilenos	38,1%	24,7%	62,8%	-2,3%
Porcentaje de peruanos	17,4%	15,8%	33,3%	0,6%
Porcentaje de otras nacionalidades	2,5%	1,4%	3,9%	-5,7%

Colaboradores por tipo de contrato y jornada laboral

(CMF: 5.2; 5.3)

Total de colaboradores	11.556	8.366	19.922	-1,5%
Total de colaboradores contrato de trabajo indefinido	10.756	7.756	18.512	-3,0%
Total de colaboradores con contrato de trabajo por un periodo limitado	800	610	1.410	24,3%
Número de colaboradores a tiempo completo	8.280	6.948	15.228	-2,6%
Número de colaboradores a tiempo parcial	3.276	1.418	4.694	2,3%
Porcentaje de colaboradores contrato de trabajo indefinido	93,1%	92,7%	92,9%	
Porcentaje de colaboradores con contrato de trabajo por un periodo limitado	6,9%	7,3%	7,1%	
Porcentaje de colaboradores a tiempo completo	71,7%	83,1%	76,4%	
Porcentaje de colaboradores a tiempo parcial	28,3%	16,9%	23,6%	

No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad por responsabilidades familiares o pactos de adaptabilidad de jornada para este periodo.

No se registra colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena, o por horas no garantizadas para este periodo.

Total de colaboradores para cada segmento de negocio

	Mujeres	Hombres	Total	VAR (%) 2021-2022
Retail	8.893	6.256	15.149	-1,4%
Banco Ripley	2.441	1.925	4.336	-2,7%
Inmobiliaria	55	38	93	N/A
Corporativo	167	147	314	9,5%
Total	**11.556**	**8.366**	**19.922**	**-1,0%**

Total de colaboradores por país

Chile	8.089	5.195	13.284	-2,5%
Perú	3.412	3.120	6.505	0,6%
Hong Kong	27	51	133	269%
Total	**11.556**	**8.366**	**19.922**	**-1,5%**

Colaboradores por categoría de cargo*

(CMF: 5.1.1)

Alta Gerencia	-	11	11
Gerencia	245	344	589
Jefatura	792	931	1.723
Operario	190	913	1.103
Fuerza de Venta	8.133	3.470	11.603
Administrativo	870	1.030	1.900
Auxiliar	1	-	1
Otros Profesionales	1.325	1.667	2.992
Total	**11.556**	**8.366**	**19.922**

* No se registran colaboradores para el cargo de Otros Técnicos

Colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva

(GRI: 2-30)

	Mujeres	Hombres	Total	VAR (%) 2021-2022
Chile	6.292	3.614	9.906	3,5%
Perú	539	670	1.209	10,6%
Total	**6.831**	**4.284**	**11.115**	**4,2%**

% de colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva

			Total	VAR (%) 2021-2022
Chile	77,7%	69,5%	74,5%	4,4%
Perú	16%	21%	19%	10%
Total	**59,1%**	**51,2%**	**55,8%**	

Brecha Salarial*

(GRI: 405-2) (CMF: 5.4.2)

	Mediana	Media
Alta Gerencia	N/A	N/A
Gerencia	81%	83%
Jefatura	101%	102%
Operario	108%	87%
Fuerza de Venta	90%	91%
Administrativo	101%	97%
Auxiliar	N/A	N/A
Otros Profesionales	84%	82%
Total	**91%**	**104%**

* Brecha salarial medida como el porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres para cada categoría de funciones.

Diversidad

(SASB: CG-MR-330ª.1) (CMF: 3.1.vi; 3.1.vii)

En Ripley Corp somos más de 19 mil colaboradores y colaboradoras entre Chile y Perú. Valoramos y respetamos las diferencias individuales que aporta cada persona que forma parte de la compañía, siendo la diversidad una oportunidad para contar con equipos de distintos orígenes, culturas, habilidades, orientaciones y puntos de vista, que potencian la entrega de un servicio integral y de excelencia a los clientes.



En línea con ello, promovemos la diversidad de sexo, edad, raza, nacionalidad y origen social, estableciéndose una Política de Atracción de Talento, en la cual toda persona tiene igualdad de oportunidades, siendo evaluadas solamente en función de que su perfil laboral cumpla con los requisitos exigidos para el cargo. Así, se ha logrado generar espacios de trabajo abiertos, seguros y respetuosos, bajo el lema: “En Ripley ¡Yo Soy Diferente Igual Que Tú!”.

Durante 2022 realizamos iniciativas transversales a ambos países con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta a todo nivel. Así desarrollamos la Semana de la Diversidad Ripley Chile-Perú, el Programa Mujeres Imparables y talleres de sensibilización sobre discapacidad a líderes.

Política de Diversidad e Inclusión

(GRI: 405-1) (CMF: 5.5)

Para formalizar nuestros principios en estas materias, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión diseñada para gestionar los avances y orientar las acciones a nivel corporativo en estos ámbitos. Sus principales objetivos son:

- Promover una cultura de diversidad e inclusión, brindando las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo, sin distinción de edad, discapacidad, sexo, identidad u orientación sexual de las personas.
- Garantizar espacios laborales seguros, libres de discriminación u hostigamiento (incluyendo acoso laboral y sexual), para que toda persona que se desempeñe en la empresa se sienta cómoda de demostrar su talento y expresarse libremente.
- Sensibilizar sobre la importancia de la diversidad e inclusión, reconociendo las conductas discriminatorias y sesgos inconscientes que se mantienen a nivel social.

En este contexto, la empresa todos los años celebra la Semana de la Diversidad, un hito que permite llevar a cabo actividades como conversatorios y charlas sobre discapacidad, interculturalidad, equidad de género y personas LGTBIQ+ y en la que esté año participaron más de 900 colaboradores.

En 2022, el 5,7% de nuestros colaboradores fueron capacitados en materia de discriminación, acoso laboral y sexual.

Semana de la Diversidad Ripley Chile - Perú 2022

Durante 2022 realizamos iniciativas transversales en ambos países con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta a todo nivel, con el objetivo de fortalecer la equidad de género y derribar sesgos inconscientes a través de talleres de sensibilización y comunicación de historias inspiradoras.

916 participantes en 4 instancias en 2022.

Mejor Programa de Diversidad e Inclusión 2022 (Perú)

La Asociación de Buenos Empleadores del Perú (ABE) reconoció a Ripley Perú como la empresa con el mejor programa de Diversidad e Inclusión dentro del concurso de Buenas Prácticas Laborales destacando los diferentes ejes de acción y las mejores prácticas desarrolladas en este frente por nuestra organización.

Inclusión

Como empresa estamos conscientes de que debemos cumplir un rol relevante en el esfuerzo de avanzar hacia una sociedad que dé igualdad de oportunidades y plena participación social a todo individuo, sin distinciones. Esto significa rechazar cualquier actitud guiada por prejuicios relativos al origen, grupo étnico, religión, clase social, sexo, color, edad, incapacidad física y cualquier forma de discriminación. En Ripley Corp abordamos esta temática considerando varias dimensiones.

Personas en situación de discapacidad

Los entornos, infraestructuras, procesos, herramientas y dispositivos de nuestra organización, así como la disponible para los clientes, deben ser comprensibles, utilizables y practicables por parte de cualquier individuo, en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible. En este sentido, procuramos brindar facilidades y adaptar el diseño de nuestras instalaciones para que las personas en situación de discapacidad no se encuentren con ningún tipo de barrera que les impida o restrinja su normal desenvolvimiento.

En materia de reclutamiento, contamos con un equipo capacitado para abordar entrevistas inclusivas y procesos que requieran adaptaciones y ajustes razonables. Realizamos análisis de puesto de trabajo y perfiles funcionales que promueven el calce de perfil y cultura. Cada vez que se incorpora una persona en situación de discapacidad se realiza una sensibilización al equipo, y se mantiene un seguimiento periódico.

En Ripley Perú también tom amos el tema de la discapacidad como de principal relevancia. Es así como contamos con Ripley Premium, nuestro programa de inclusión laboral para personas con discapacidad y que existe desde 2016.

Ripley Premium:

Brindando las herramientas necesarias para la inclusión e inserción laboral

Desde el 2016, en Ripley Perú contamos “Ripley Premium”, nuestro programa de inserción e inclusión laboral para personas con discapacidad auditiva, visual, motora y/o cognitiva. Contamos con un Employee Experience 100% adaptado a cada tipo de discapacidad, brindando las herramientas necesarias a los equipos para se desempeñen exitosamente en sus funciones y puedan comunicarse efectivamente con sus compañeros de área y clientes en el piso de venta. Con este programa, reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad, promoviendo prácticas laborales que permitan que más peruanas y peruanos tengan igualdad de oportunidades para aprender, trabajar y desarrollarse en el mundo organizacional.

120 colaboradores se sumaron a nuestro equipo Ripley Premium este 2022, con diferentes discapacidades

Principales iniciativas 2022

Taller: “Entendiendo la discapacidad”:
Nuestros colaboradores y líderes han recibido talleres de sensibilización que les brindan las herramientas necesarias para interactuar correctamente con sus compañeros con discapacidad.

Comunicación inclusiva:
En todos nuestros videos y cursos virtuales venimos incorporando subtítulos, para personas con discapacidad auditiva; y mejores audios o locuciones para colaboradores con discapacidad visual. Además, en nuestros cursos de capacitación venimos incorporando un intérprete de lengua de señas de forma presencial o virtual.

Reclutamiento inclusivo:
Nuestras charlas de reclutamiento y entrevistas de selección se dan a través de lengua de señas peruana, con el apoyo de un intérprete, que puede ser personal interno o externo.



Nuestro ecosistema por la inclusión

En Ripley Corp formamos parte de diversas organizaciones que promueven la inclusión de personas con discapacidad,con el propósito de desarrollar e implementar las mejores prácticas de la mano con instituciones especialistas para fomentar procesos responsables de inclusión laboral.

En Chile somos parte de la Red de Empresas Inclusivas (REIN) de Sofofa, una agrupación de más de 80 empresas que trabajan para fomentar procesos responsables de inclusión laboral para personas con discapacidad. Además, trabajamos de la mano con diversas fundaciones y organizaciones municipales en el reclutamiento y seguimiento de personas con discapacidad.

En Perú, hemos establecido alianzas estratégicas con instituciones privadas y del gobierno como el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS), el Ministerio de Trabajo, el Centro de Rehabilitación de Ciegos de Lima (CERCIL), la consultora para el trabajo inclusivo y accesibilidad AddMework, y la Municipalidad de Lima, con las cuales venimos fortaleciendo nuestro proceso de reclutamiento y onboarding de personas en situación de discapacidad.

Además, participamos de diferentes foros y paneles especializados en diversidad e inclusión, compartiendo nuestras mejores prácticas para inspirar a más organizaciones a desarrollarlas.

Diversidad sexual

En Ripley Corp tratamos a las personas de manera justa, sin consideraciones enfocadas en su orientación sexual. Quien forme parte del colectivo LGTBIQ+ encontrará en la empresa un ambiente laboral seguro y libre de discriminación, con igualdad de oportunidades. Existe un programa de acompañamiento y apoyo a esta comunidad que considera beneficios inclusivos, como seguro médico para parejas del mismo sexo (Perú) e iniciativas que fortalecen el reconocimiento igualitario de sus derechos.

A lo anterior se suma un Protocolo de Transición de Género vigente en Ripley Chile, desarrollado con el objetivo de acompañar a quienes se encuentren recorriendo este proceso, fomentando un ambiente acogedor y de apoyo entre los equipos y líderes.

Cabe destacar que nuestra operación en Chile obtuvo la certificación de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBIQ+”, bajo la certificación Equidad CL 2022. Esta certificación mide los niveles de inclusión y diversidad corporativa con el talento LGTBIQ+.

Por otro lado, en Perú, en 2022 relanzamos nuestro programa Ripley Pride de acompañamiento y apoyo a la comunidad LGTBIQ+, garantizando para ellos ambientes de trabajo libres de discriminación. En ese sentido contamos con diversas iniciativas:

- **Alianzas que fortalecen nuestra diversidad.** Somos parte de gremios especializados que promueven la igualdad de oportunidades y las mejores prácticas de inclusión como Pride Conection, Aequales, Presente, AhPerú entre otros. Este 2022, con el apoyo y asesoría de la organización Presente, realizamos diferentes iniciativas para continuar potenciando nuestra cultura de diversidad, entre otras, nuestro primer Diagnóstico de Percepción en Diversidad e Inclusión.

Sensibilización Líderes Banco

Ciclo de charlas sobre diversidad e inclusión a los líderes de las gerencias de Banco, que buscan potenciar la cultura inclusiva que se vive en la organización y facilitar los procesos de inclusión de personas en situación de discapacidad. Los objetivos fueron: concientizar sobre la necesidad de promover una cultura diversa e inclusiva al interior de Banco y relevar le rol del líder en el proceso de inclusión de personas en situación de discapacidad.

En Chile 96 líderes participaron en 7 instancias en 2022

Certificación de Gestor de Inclusión

En Chile, y a raíz de la nueva normativa que obliga a las empresas a tener un “gestor de inclusión laboral”, capacitamos y apoyamos el proceso de certificación de 8 colaboradores/as de la compañía.

8 Gestores de Diversidad e Inclusión.

Primer Diagnóstico de Diversidad

En nuestro primer Diagnóstico de Percepción en Diversidad e Inclusión 2022, realizado por ONG PRESENTE, más del 93% de nuestros colaboradores LGTBIQ+ afirma tener confianza para ser ellos mismos en el centro de trabajo.

Equidad de género

(CMF: 5.4.1; 5.5)

Impulsamos el empoderamiento femenino y la equidad de género, por ello desde el 2016 mantenemos nuestro Programa Mujeres Imparables que busca promover una cultura de equidad, respeto y prevención del hostigamiento sexual; ofreciendo talleres, charlas y oportunidades de crecimiento a nuestras colaboradoras.

Durante el 2022, junto a la consultora Genias se desarrolló por segundo año consecutivo en Banco Ripley Chile y por primera vez en Ripley retail, un programa que nos permitió organizar distintos módulos de aprendizaje mediante los cuales un grupo de 70 colaboradoras recibió herramientas para potenciar su liderazgo, empoderamiento y sororidad, entre otras habilidades. En conjunto con esto, en Perú, brindamos talleres, charlas, coaching de liderazgo femenino y oportunidades de crecimiento a nuestras más de 2,500 colaboradoras a nivel nacional.

Asimismo, en Perú, firmamos un Convenio con el Ministerio de la Mujer en el marco del Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – Aurora desarrolla intervenciones para prevenir la violencia y brinda servicios de atención y protección de las personas afectadas por violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar y violencia sexual, sin importar su sexo, edad o nacionalidad.

En Chile continuamos trabajando con Sernameg (Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género), para apoyar las situaciones de VIF (violencia intrafamiliar) que puedan presentarse en nuestra compañía, intervención que se realiza con nuestras asistentes sociales en conjunto con el equipo interdisciplinario de Sernameg, quienes brindan el apoyo necesario en temas de psicología, capacitación e inserción laboral.

Marcha del Orgullo

Nos unimos a la lucha por los derechos de la comunidad LGBTIQ+ participando de la Marcha del Orgullo en Lima, para promover una sociedad más diversa e inclusiva. ¡Agradecemos a nuestros colaboradores, sus familias y aliados que nos acompañaron a vivir nuestros colores con orgullo!

Ripley Chile

Obtuvimos la certificación de Human Rights Campaign como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar para el Talento LGTBIQ+”, bajo la certificación Equidad CL 2022.

Colaboradores por nacionalidad

(CMF: 5.1.2)

		Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	Chilena	-	9	9
	Peruana	-	2	2
	Total	**-**	**11**	**11**
Gerencia	Chilena	132	211	343
	Peruana	103	122	225
	Argelino	-	2	2
	Argentino	2	2	4
	Brasileño	-	1	1
	Colombiano	2	1	3
	Español	1	1	2
	Finlandes	1	-	1
	Frances	-	1	1
	Mexicano	1	-	1
	Venezolana	3	3	6
	Total	**245**	**344**	**589**
Jefatura	Chilena	510	570	1.080
	Peruana	263	334	597
	Argentino	3	1	4
	Boliviano	1	-	1
	Colombiano	2	1	3
	Cubano	-	1	1
	Ecuatoriano	1	-	1
	Español	-	1	1
	Frances	-	1	1
	Hong Kong	3	4	7
	Venezolano	9	18	27
	Total	**792**	**931**	**1.723**
Operario	Chilena	124	503	627
	Peruana	39	386	425
	Argentino	1	-	1
	Boliviano	-	3	3
	Colombiano	1	1	2
	Ecuatoriano	1	-	1
	Haitiano	2	6	8
	Hong Kong	21	7	28
	Venezolano	1	7	8
	Total	**190**	**913**	**1.103**
Fuerza de venta	Chilena	5.292	1.643	6.935
	Peruana	2.542	1.737	4.279
	Argentino	9	6	15
	Boliviano	22	6	28
	Brasileño	4	1	5
	Chino	1	1	2
	Colombiano	52	13	65
	Costarricense	1	0	1
	Cubano	5	1	6
	Dominicano	2	0	2
	Ecuatoriano	17	4	21
	Español	1	3	4
	Estadounidense	1	-	1
	Haitiano	6	4	10
	Paraguayo	2	-	2
	Polaco	1	-	1
	Salvadoreño	-	1	1
	Uzbeko	1	-	1
	Venezolano	174	50	224
	Total	**8.133**	**3.470**	**11.603**
Administrativo	Chilena	724	889	1.613
	Peruana	93	104	197
	Aleman	1	-	1
	Argentino	1	1	2
	Boliviano	2	4	6
	Colombiano	7	7	14
	Cubano	-	1	1
	Dominicano	1	0	1
	Ecuatoriano	2	2	4
	Haitiano	1	2	3
	Nicaraguense	-	1	1
	Uruguayo	1	-	1
	Venezolano	37	19	56
	Total	**870**	**1.030**	**1.900**
Auxiliar	Hong Kong	1	-	1
	Total	**1**	**-**	**1**
Otros profesionales	Chilena	767	1.078	1.845
	Peruana	472	494	966
	Aleman	1	-	1
	Argentino	3	3	6
	Boliviano	4	-	4
	Brasileño	1	2	3
	Britanico	1	-	1
	Chino	-	2	2
	Colombiano	3	5	8
	Cubano	-	2	2
	Ecuatoriano	1	1	2
	Español	1	-	1
	Italiano	-	1	1
	Mexicano	1	2	3
	Venezolano	70	77	147
	Total	**1.325**	**1.667**	**2.992**

Colaboradores por rango de edad

(CMF: 5.1.3)

		Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	Menos de 30 años	-	-	-
	Entre 30 y 40 años	-	2	2
	Entre 41 y 50 años	-	5	5
	Entre 51 y 60 años	-	3	3
	Entre 61 y 70 años	-	1	1
	Más de 70 años	-	-	-
	Total	**-**	**11**	**11**
Gerencia	Menos de 30 años	2	1	3
	Entre 30 y 40 años	105	136	241
	Entre 41 y 50 años	112	138	250
	Entre 51 y 60 años	25	50	75
	Entre 61 y 70 años	1	16	17
	Más de 70 años	-	3	3
	Total	**245**	**344**	**589**
Jefatura	Menos de 30 años	63	88	151
	Entre 30 y 40 años	345	335	680
	Entre 41 y 50 años	279	308	587
	Entre 51 y 60 años	94	156	250
	Entre 61 y 70 años	10	42	52
	Más de 70 años	1	2	3
	Total	**792**	**931**	**1.723**
Operario	Menos de 30 años	42	292	334
	Entre 30 y 40 años	62	279	341
	Entre 41 y 50 años	48	176	224
	Entre 51 y 60 años	33	108	141
	Entre 61 y 70 años	5	52	57
	Más de 70 años	-	6	6
	Total	**190**	**913**	**1.103**

		Mujeres	Hombres	Total
Fuerza de Venta	Menos de 30 años	3.129	1.679	4.808
	Entre 30 y 40 años	2.465	985	3.450
	Entre 41 y 50 años	1.393	474	1.867
	Entre 51 y 60 años	886	247	1.133
	Entre 61 y 70 años	236	76	312
	Más de 70 años	24	9	33
	Total	**8.133**	**3.470**	**11.603**
Administrativo	Menos de 30 años	353	415	768
	Entre 30 y 40 años	261	257	518
	Entre 41 y 50 años	153	130	283
	Entre 51 y 60 años	80	149	229
	Entre 61 y 70 años	23	65	88
	Más de 70 años	-	14	14
	Total	**870**	**1.030**	**1.900**
Auxiliar	Entre 61 y 70 años	1	-	1
	Total	**1**	**-**	**1**
Otros Profesionales	Menos de 30 años	409	433	842
	Entre 30 y 40 años	634	774	1.408
	Entre 41 y 50 años	220	299	519
	Entre 51 y 60 años	56	128	184
	Entre 61 y 70 años	6	31	37
	Más de 70 años	-	2	2
	Total	**1.325**	**1.667**	**2.992**

Colaboradores en situación de discapacidad

(CMF: 5.1.5)

Personas en situación de discapacidad 2022	Mujeres	Hombres	Total
Gerencia	-	2	2
Jefatura	4	5	9
Operario	25	24	49
Fuerza de Venta	74	65	139
Administrativo	3	4	7
Auxiliar	1	-	1
Otros Profesionales	2	6	8
Total	**109**	**106**	**215**

Normativa y regulación

(CMF: 5.5)

No se registran casos o incumplimientos, multas o sanciones judiciales en materia de discriminación, acoso sexual o laboral para este período u otros referidos a las leyes N°20.005 o N°20.607.

Colaboradores por rango de antigüedad

(CMF: 5.1.4)

Alta Gerencia

	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 3 años	-	2	2
Entre 3 y 6 años	-	3	3
Más de 6 y menos de 9 años	-	2	2
Entre 9 y 12 años	-	1	1
Más de 12 años	-	3	3
Total	**-**	**11**	**11**

Gerencia

Menos de 3 años	61	90	151
Entre 3 y 6 años	45	79	124
Más de 6 y menos de 9 años	23	29	52
Entre 9 y 12 años	33	42	75
Más de 12 años	83	104	187
Total	**245**	**344**	**589**

Jefatura

Menos de 3 años	155	204	359
Entre 3 y 6 años	170	182	352
Más de 6 y menos de 9 años	93	87	180
Entre 9 y 12 años	105	125	230
Más de 12 años	269	333	602
Total	**792**	**931**	**1.723**

Operario

Menos de 3 años	82	304	386
Entre 3 y 6 años	39	150	189
Más de 6 y menos de 9 años	14	89	103
Entre 9 y 12 años	36	115	151
Más de 12 años	19	255	274
Total	**190**	**913**	**1.103**

Fuerza de Venta

	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 3 años	3.766	1.757	5.523
Entre 3 y 6 años	2.155	703	2.858
Más de 6 y menos de 9 años	805	262	1.067
Entre 9 y 12 años	753	299	1.052
Más de 12 años	654	449	1.103
Total	**8.133**	**3.470**	**11.603**

Administrativo

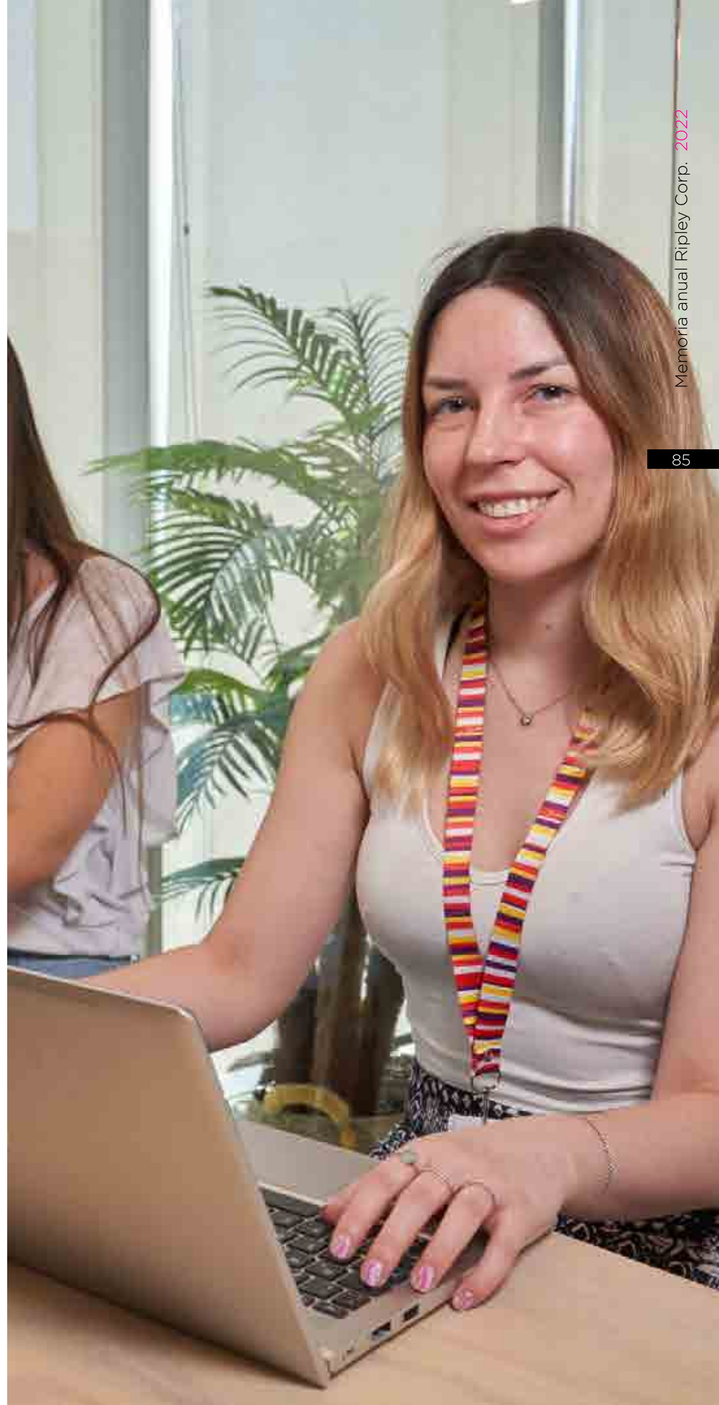
Menos de 3 años	456	571	1.027
Entre 3 y 6 años	227	206	433
Más de 6 y menos de 9 años	53	78	131
Entre 9 y 12 años	63	51	114
Más de 12 años	71	124	195
Total	**870**	**1.030**	**1.900**

Auxiliar

Menos de 3 años	1	-	1
Total	**1**	**-**	**1**

Otros Profesionales

Menos de 3 años	698	928	1. 626
Entre 3 y 6 años	268	341	609
Más de 6 y menos de 9 años	95	87	182
Entre 9 y 12 años	102	131	233
Más de 12 años	162	180	342
Total	**1.325**	**1.667**	**2.992**



Experiencia laboral Ripley

(CMF: 5.4.1) (SASB: CG-MR-310a.1)

Política Salarial

(SASB: CG-MR-310a.1)

El sistema de compensaciones de Ripley descansa sobre dos pilares fundamentales: equidad interna y competitividad externa. Estos fundamentos nos obligan a velar por la transparencia e igualdad entre todos los colaboradores en materia de salarios y beneficios.

En consecuencia, contamos con un mecanismo interno orientado a establecer marcos de referencia para las remuneraciones analizando las posiciones existentes en la compañía, las funciones que se desarrollan, el nivel de responsabilidad, conocimiento y habilidades que debe poseer el colaborador, y el impacto que representa su trabajo para la organización. Con esta información, se efectúan comparativos internos, evaluando de igual forma a todos los colaboradores y colaboradoras.

El principio de la posición competitiva a nivel de mercado, en tanto, se aborda mediante la elaboración de comparativos externos que se actualizan periódicamente en base a la participación en estudios salariales de mercado, que nos permitan ser competitivos en nuestra propuesta de compensaciones a través de benchmark y buenas prácticas.

Otra herramienta son las bandas salariales, que permiten mantener un nivel de flexibilidad al momento del ingreso de los colaboradores y el progreso dentro de su posición, tomando en cuenta el óptimo desempeño. De hecho, la existencia de eventuales diferencias entre posiciones similares se explica por el desempeño individual de cada colaborador y no por criterios arbitrarios. Estas prácticas, adicionalmente, ayudan al objetivo de retener talentos.

	2022
Salario de categoría inicial (mujeres) / salario mínimo legal	1,28%
Salario de categoría inicial (hombres) / salario mínimo legal	1,28%

Salario promedio por hora pagado a los empleados de la tienda y del centro de distribución:

Colaboradores de tienda:

4.263

Salario promedio por hora

13,93%

porcentaje de empleados que ganan el salario mínimo

Colaboradores de centros de distribución:

5.362

Salario promedio por hora

12,64%

porcentaje de empleados que ganan el salario mínimo



Clima y satisfacción

Hacemos uso de distintos procedimientos para cultivar un clima laboral abierto, sin barreras, fomentando relaciones basadas en el respeto, la confianza y la retroalimentación, entregando una experiencia laboral donde prime la calidad de vida, el desarrollo de talentos y la excelencia.

En Ripley, la gerencia de Gestión de Personas tiene como principal enfoque el desarrollo constante de colaboradores, equipos y líderes, para así, aportar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. En ese sentido, una de las principales metas de cara a la organización es trabajar para aumentar día a día el compromiso de nuestros colaboradores con la Compañía (ENPS), esto a través de la gestión constante de clima yla actualización de beneficios para promover su calidad de vida.

Para ello, realizamos mediciones periódicas para establecer un barómetro acerca de la percepción de los colaboradores sobre el ambiente de trabajo, el liderazgo y el impacto de una variedad de factores en su trabajo diario. Esto brinda la posibilidad de alinear y enfocar los esfuerzos en lo que sea más relevante para los equipos y el negocio, sobre la base del respeto y la confianza.

Adicionalmente en Ripley Perúmantenemos el modelo de Great Place to Work que considera las variables de Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería.

Encuesta de clima laboral

En Ripley, la encuesta de clima laboral mide aspectos como liderazgo, relaciones, calidad de vida, desarrollo, LNPS y ENPS, entre otros indicadores que nos otorgan información para gestionar los liderazgos en nuestra compañía, aplicar planes de acción o impulsar nuevos proyectos orientados a mejorar el clima laboral.

Principales resultados de la medición 2022

	% de la dotación total encuestado	ENPS (Employee Net Promoter Score) Escala de 1 a 10	Puntaje promedio evaluación de clima Escala de 1 a 5
Ripley Chile	85%	8,4	4,4
Ripley Perú	71%	8,4	4,2

	Total de colaboradores encuestados	% que representan de la dotación total	% de satisfacción/ Compromiso
Mall Aventura	88	98%	81%

Resultado EFY 2022 (Employer for youth)

Mide la percepción de colaboradores de 18 a 35 años sobre la organización a la que pertenecen, con el objetivo de reconocer a las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales.

77°/200	18°/100	122°/200	40°/100
Retail (Chile)	Retail (Perú)	Banco (Chile)	Banco (Perú)

Ripley Perú: En el 2022, Ripley Retail obtuvo el puesto 20 de las mejores empresas para trabajar de más de 1000 colaboradores.Banco Ripley obtuvo la certificación, que refleja el compromiso por lograr ser considerado un gran lugar para trabajar, otorgados por Great Place to Work Perú.*

Programa Reconocimiento

En 2022 lanzamos un programa de reconocimiento corporativo, el cual, en su primera etapa, reconoció a colaboradores con mejor puntaje NPS (Net Promoter Score) en la categoría de “Mejor Experiencia” de cara a nuestros clientes para ventas en tienda y agencias de banco.

Mall Aventura: Comité de Clima

Tenemos instaurado un Comité de Clima con al menos un representante de cada gerencia, el que se reúne de manera mensual identificando y proponiendo iniciativas que sigan ayudando a construir un mejor lugar para trabajar.

Ranking GPTW Mujeres Perú 2022

11vo lugar

Top 20
(6 puestos mejor que en 2021)

Ranking GPTW Millennials Perú 2022

16vo lugar

(2 puestos más bajo que en 2021)

Ranking GPTW Diversidad e Inclusión Perú 2022

19vo lugar

(1 puesto mejor que en 2021)

*Hasta el 2021 se contó con 2 tipos de evaluaciones: Una interna, llamada Termómetro (reemplazada posteriormente por ELE, la encuesta de líderes y equipos); y otra externa, a cargo de Great Place to Work (GPTW).

Beneficios para colaboradores: Chile

(CMF: 5.8)

Beneficio	Breve descrición del beneficio	Aplica para colaboradores: (si/no)		
		Con plazo indefinido	Con plazo fijo	Por obra, proyecto o faena
Flexibilidad	Plan de beneficios para colaboradores de tiendas, sucursales y áreas centrales canjeables por distintos beneficios que elijan. Por ej: días libres, medios días libres.	X		
Campus R / BR	Plataforma online, donde nuestros colaboradores/as tienen material disponible 24/7 para que busquen el horario y lugar perfecto para aprender, reforzar y sumar nuevos desafíos.	X	X	X
CreSER	Convenios con universidades, institutos y escuelas para que nuestros colaboradores/as sigan aprendiendo y realizando cursos de idioma, diplomados, talleres, entre otros.	X	X	
Seguro de salud complementario	Cinco planes de salud, para elegir el que más les convenga, además de contar con seguro catastrófico, seguro por invalidez y seguro de vida.	X		
Seguro de vida	Entrega un aporte monetario a la familia del colaborador fallecido	X		
Seguro catastrófico e invalidez	Aplica cuando existe un dictamen ejecutoriado de 2/3 de invalidez	X		
Sala Cuna	Por ley, cubrimos la matrícula y mensualidad completa de los hijos e hijas de hasta 2 años de nuestras colaboradoras, en la sala cuna Vitamina o Sodexo de su elección.	X	X	
Bono compensatorio	Siempre y cuando el hijo o hija de una de nuestras colaboradoras tenga alguna condición especial o enfermedad que lo imposibilite de asistir a alguna sala cuna, podrán acceder a un monto mensual en reemplazo de la sala cuna.	X		
Becas de Escolaridad	De manera anual, se otorgarán becas a los 13 alumnos (hijos/as de colaboradores/as o colaboradores/as) con mejores promedios de sus categorías.	X		
Convenios	Contamos con una parrilla de más de 14 convenios en distintas categorías: salud, educación, mascotas, alimentación, entre otros.	X	X	
Asistentes Sociales	Contamos con dos asistentes sociales que ayudan a nuestros colaboradores/as a solucionar sus dudas en diversos temas.	X	X	X

Beneficios para colaboradores: Perú

(CMF: 5.8)

Beneficio	Breve descrición del beneficio	Aplica para colaboradores: (si/no)		
		Con plazo indefinido	Con plazo fijo	Por obra, proyecto o faena
Convenios Educativos	Descuentos % para estudios técnicos y universitarios para colaboradores y familiares directos.	X	X	
Seguros de Salud	Vida Ley, Oncológico, EPS (para colaboradores y familiares directos), FOLA (para practicantes)	X	X	
Asignación familiar	% superior al establecido por ley para colaboradores con hijos hasta 18 años o que cursen estudios superiores	X	X	
Bonos*	Fallecimiento (del colaborador, cónyuge - conviviente o hijos), Nacimiento, Escolar	X	X	
Licencias	Prevención de cáncer de seno y cuello uterino, fallecimiento, paternidad, enfermedad grave, chequeos oncológicos anuales, por adopción, rehabilitación	X	X	
Beneficios inclusivos para parejas LGTBIQ+	Plan de Salud EPS, descuentos académicos, descuentos corporativos, asignación por fallecimiento, licencia por fallecimiento, licencia por enfermedad grave.	X	X	
Bono de Escolaridad	Bono anual a colaboradores de Tienda y Banco que tenga hijos en edad escolar.	X	X	
Mentes brillantes	Premiación anual que reconoce el esfuerzo de los hijos de colaboradores que se encuentran en el último año de etapa escolar y que han obtenido las mejores calificaciones.	X	X	
Ripley para ti	Programa de soporte emocional que busca brindar orientación psicológica a los colaboradores que lo requieren.	X	X	
Descuentos Corporativos	Nuestros colaboradores y sus familias acceden a descuentos en los productos y servicios de Tiendas Ripley y Banco Ripley.	X	X	
Licencias por estudios	Se otorga días hábiles de licencia en reconocimiento al esfuerzo de los colaboradores por lograr un grado académico de bachiller en estudios pre/post-grado.	X	X	

*No computables para el cálculo de la remuneración, gratificación y otras consideraciones de ley.

Beneficios para colaboradores: Mall Aventura (CMF: 5.8)

Beneficio	Breve descrición del beneficio	Aplica para colaboradores: (si/no)		
		Con plazo indefinido	Con plazo fijo	Por obra, proyecto o faena
Seguro EPS y oncológico	Seguro EPS y oncológico, cubiertos al 100% para titular, conyugue e hijos hasta los 25 años	X		
Bonos Estacionamiento	Se brinda bono de escolaridad, bono de vacaciones Se brinda estacionamiento a todos los colaboradores	X		
Bonos	Se brinda bono de escolaridad, bono de vacaciones	X		

Postnatal

(CMF: 5.7)

Ripley Corp vela por el cumplimiento irrestricto de la leyes y normativas en cada uno de los países en los cuales operamos. Además, en Chile, otorgamos 5 días adicionales a los hombres, de lo establecido por la ley para disfrutar más tiempo con su hijo o hija.

Indique el tiempo definido (en número de días) de descanso postnatal definido en la política

	Mujeres	Hombres
Chile	85	5
Perú	49	10

Días adicionales que los mínimos establecidos por ley de permiso postnatal paternal

Chile	Perú
5	5

Total de colaboradores que han utilizado el permiso Ripley Corp

	Mujeres	Hombres	Total
Chile (Retail/ Banco)	352	0	580
Perú (Retail/ Banco/ Mall Aventura)	152	110	262

% que representan de la dotación total de personas elegibles para este permiso Ripley Corp

Chile (Retail/ Banco)	3,9%	0,0%	4,4%
Perú (Retail/ Banco/ Mall Aventura)	4,5%	3,5%	4,0%

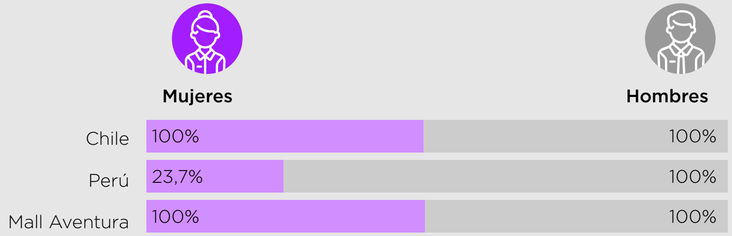
Total de colaboradores que han regresado al trabajo, al terminar el permiso parental: Ripley Corp

Total Ripley Corp	470	110	580

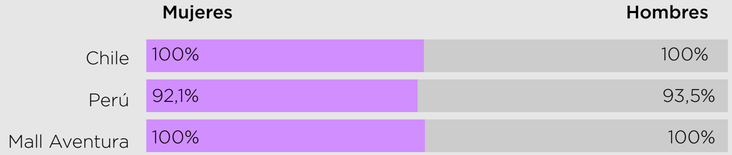
Total de colaboradores que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo por permiso parental:

Total Ripley Corp	456	102	558

Tasas de regreso al trabajo de colaboradores que se acogieron al permiso parental 2022



Tasas de retención de colaboradores que se acogieron al permiso parental 2022



Promedio de días de postnatal ejercido por los padres

En relación al post natal ejercible por los padres de 5 días, y velando por el cumplimiento irrestricto de la ley, el promedio de días utilizados durante el año, para todas las categorías de cargos fue de cinco días, con excepción a la función de cargos de administrativo que fue de cuatro. Por otro lado, y respecto del post natal parental de 6 semanas (o menos), ninguno de nuestros colaboradores hombres accedió a esta modalidad.

Formación y proyección

Atracción de talento

Siendo las personas fundamentales para el éxito de nuestros negocios, durante el proceso de atracción y selección de talento se aplica un riguroso proceso de evaluación curricular que incluye la experiencia, competencias, valores y acercamiento de las personas a la cultura Ripley. La selección de los candidatos también considera la equidad y la inclusión, garantizando que nadie será discriminado por género, raza, credo o cualquier otra condición que no esté vinculada con el trabajo que se realizará.

El equipo de Atracción del Talento opera con apego a las normas legales, específicamente en lo que respecta a la relevancia de la idoneidad y capacidad personal de los candidatos como principales criterios en la toma de decisiones.

La Gerencia de Gestión de Personas realiza un estrecho acompañamiento a las personas desde que inician su acercamiento a la empresa, pasando por el proceso de atracción e identificación del talento, mediante el reclutamiento y selección, en donde se buscan cubrir las posiciones requeridas con candidatos idóneos, que puedan desarrollar sus habilidades en favor del crecimiento de toda la compañía.

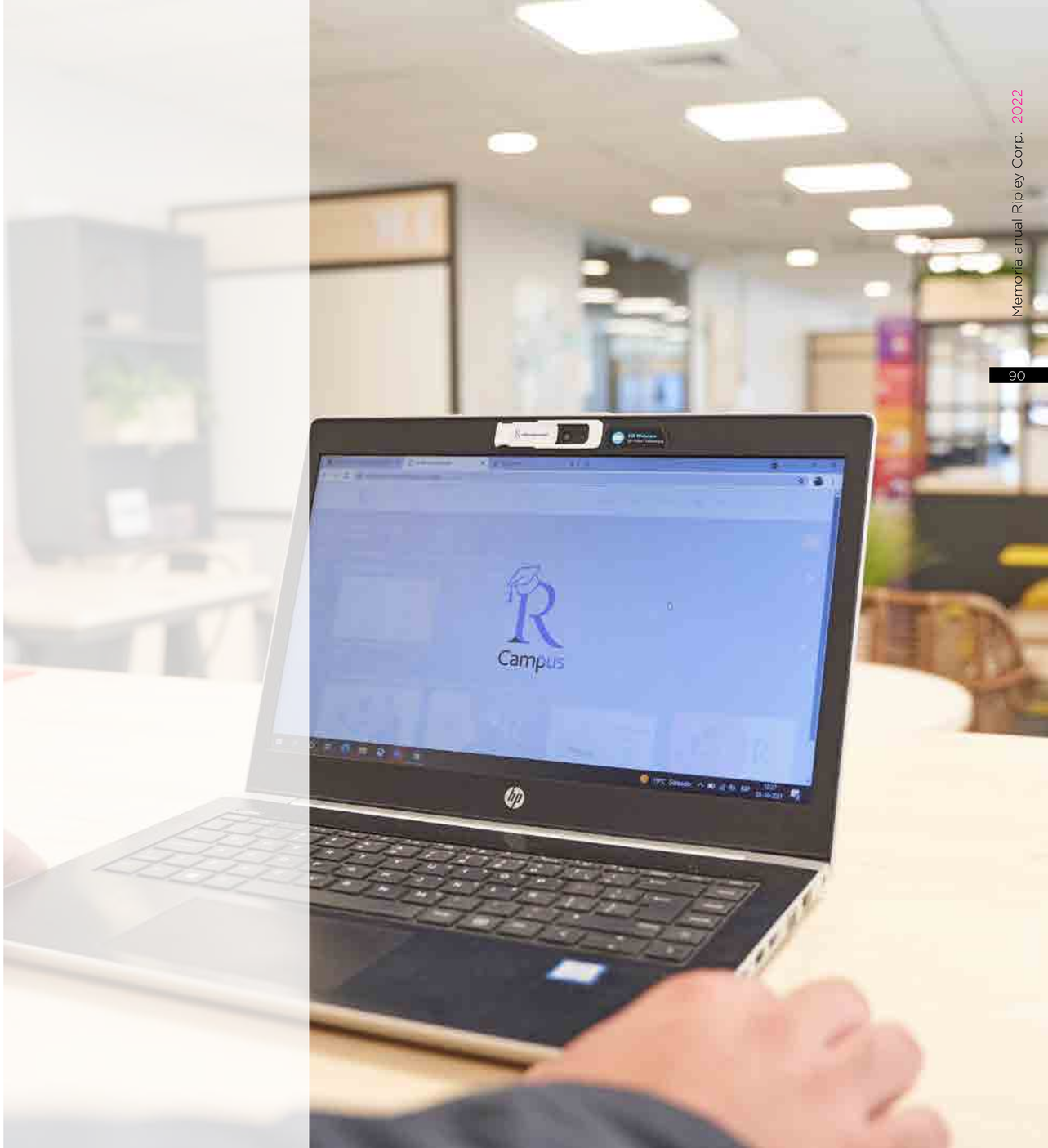
Este proceso se basa en tres etapas: Activación de la Vacante, Proceso de Reclutamiento y Proceso de Selección.

- **Activación de la vacante:** La creación de un puesto de trabajo en la estructura organizacional debe contar con la aprobación de la Gerencia General, esté dentro o fuera de lo presupuestado. La Gerencia de Gestión de Personas, indicará los rangos salariales, el nivel de competencias deseables de la posición, y el Gerente del Área (que solicita la vacante) las funciones de la posición, así como la validación del perfil del puesto requerido. En conjunto con la Jefatura se revisa la descripción del cargo, para activar la búsqueda.
- **Proceso de reclutamiento:** Tiene por finalidad definir los lineamientos y acciones a seguir para llevar a cabo la primera etapa del proceso de selección, en la que se recurre a varios medios para cubrir la vacante. Una vez revisada nuestras bases de datos y de haber hecho el primer proceso de revisión del mercado, se le presenta una Lista Larga a la jefatura, con el fin de comenzar el proceso de entrevistas.
- **Proceso de selección:** Este proceso está marcado por comunicaciones constantes, tanto para el área que solicita la posición como para los candidatos (sean internos o externos) y basadas en el principio fundamental de seguimiento en todas las etapas del proceso y cuidando la experiencia de los candidatos y candidatas

El equipo de atracción de talento busca incorporar a Ripley, en sus distintos negocios, el mejor talento externo disponible de acuerdo a los perfiles que la compañía requiere, y potenciar el desarrollo interno a través de los procesos de movilidad, promoviendo procesos de elección interna justos y equitativos.

Asimismo, somos muy activos en potenciar nuestra marca empleadora. Por ello tanto en Chile como en Perú, buscamos comunicar nuestra propuesta de valor participando de charlas en universidades para alumnos de pregrado y post grado, generando nuevas alianzas para atraer talento, e impulsamos nuestra presencia en ferias laborales

En Perú durante el 2022 fuimos reconocidos en el ranking Merco Talento en la posición 21° logro que reafirma nuestro compromiso por promover el desarrollo de nuestros colaboradores y el talento potencial.



Inducción para nuevas contrataciones

A nivel compañía, contamos con un proceso de onboarding e Inducción híbrido, que conjuga elementos online con reuniones presenciales. En 2022 trabajamos un proceso dirigido para los equipos de Tecnología, e incorporamos nuevas cápsulas de aprendizaje digital para facilitar la adaptación de las nuevas contrataciones a Ripley. Se alineó y actualizó nuestro kit de onboarding para nuestros colaboradores de Retail y Banco, existiendo también kits para practicantes.

Política de retención de talento

Hemos desarrollado una serie de lineamientos que orientan la implementación de acciones que nos ayudan a propiciar la retención de aquellos colaboradores que desempeñan posiciones estratégicas en la empresa. Estas políticas constan de beneficios tanto remunerados como no remunerados.

Movilidad interna

Al presentarse un requerimiento para cubrir una vacante, la empresa privilegia en primera instancia al talento interno para todas las posiciones, con las siguientes salvedades:

- Posiciones de entrada o inicio dentro de la organización.
- Posiciones técnicas o de alta especialización.

Con esta política de Movilidad Interna se busca fomentar el desarrollo laboral y de carrera de nuestros colaboradores, con mecanismos de comunicación abiertos, o bien dirigidos, correspondientes al tipo de posición que se vaya a cubrir.

En todas las ofertas que difundimos, hacia nuestros colaboradores durante la movilidad interna cuidamos, como práctica, utilizar un lenguaje inclusivo y libre de sesgos que refleje nuestra posición abierta frente al talento; sin importar características personales, discapacidad, etnias, religión, preferencias sexuales, edad, procedencia o estatus socioeconómico.

Reclutamiento externo

Cuando no aplica cubrir la vacante internamente, la Gerencia de Gestión de Personas -en coordinación con el área solicitante- acude a fuentes externas para la búsqueda de candidatos. Este tipo de procesos contempla los siguientes procedimientos:

- **Reclutamiento abierto:** Se realiza con una difusión de la oferta de empleo a través de diferentes canales (masivos y privados).
- **Reclutamiento confidencial:** Se lleva a cabo con publicaciones en diferentes fuentes de reclutamiento y redes de contacto, omitiendo el nombre de la compañía y sin especificar puntos específicos de la oferta de trabajo.
- **Head hunting:** Con este método de reclutamiento proactivo y directo los especialistas de Atracción del Talento contratan consultoras que ponen en contacto a la empresa con profesionales que no se encuentran necesariamente en una búsqueda activa de empleo, para analizar oportunidades en nuestra organización.

Ripley Pro

Nuestro programa de prácticas preprofesionales, cada año, brinda la oportunidad a decenas de estudiantes universitarios de iniciar una carrera profesional en Ripley y Banco Ripley Perú. Mediante un riguroso proceso de selección y de acompañamiento en el que se dan diversos aprendizajes, impulsamos que los jóvenes talentos demuestren todo su potencial de forma creativa, con amplias oportunidades de hacer carrera en nuestra organización.

50 alumnos de distintas universidades e institutos particparon de la jornada

Dale Play a tu Carrera

En Ripley Chile reformulamos nuestro programa de prácticas, lanzando el 2022 “¡Dale play a tu carrera” que busca recibir a quienes nos eligen para iniciar su carrera de una manera diferente, entregándoles experiencias que marquen su desarrollo profesional, para que este primer acercamiento a la vida laboral sea su mejor punto de inicio.

Jornada de presentación del programa a cerca de 50 alumnos de distintas universidades e institutos

Tasa de rotación: Detalle Negocio Retail

(SASB CG-MR-310a.2)

Tasa de rotación voluntaria: (tienda)

		2022	2021	% de variación 2022-2021
Mujeres	Chile	28,80%	52,56%	23,76%
	Perú	28,8%	13,2%	118,6%
Hombres	Chile	41,96%	60,44%	18,48%
	Perú	26%	12,8%	102,0%
Tasa rotación	Chile	35,60%	55,28%	19,68%
	Perú	27,4%	13,0%	110,8%

Tasa de rotación involuntaria (tienda)

		2022	2021	% de variación 2022-2021
Mujeres	Chile	29,12%	33,31%	4,19%
	Perú	8,7%	31,9%	-70,5%
Hombres	Chile	26,55%	34,02%	7,46%
	Perú	9,0%	39,9%	-77,4%
Tasa rotación	Chile	30,22%	33,56%	3,33%
	Perú	9,0%	39,9%	-77,4%

Desarrollo y formación

(CMF: 5.8)

El área de Aprendizaje y formación está al servicio de la estrategia del negocio y en la búsqueda constante de adquisición de conocimientos y habilidades de quienes lo integran. De ese modo nos convertimos en un área esencial, con un pilar robusto que entrega soporte y desarrollo para nuestros colaboradores. Contar con equipos altamente capacitados nos brindará ventajas competitivas para el cumplimiento de los planes estratégicos. Al mismo tiempo, brindar oportunidades de crecimiento laboral se traduce en mayor compromiso y retención de talentos.

Para esos objetivos en Ripley Corp utilizamos una metodología predictiva para identificar ejecutivos con potencial, usando en tal sentido tres definiciones de talento:

- **Alto Potencial:** Persona que demuestra agilidad para aprender y adaptarse a situaciones de cambio, aplicando su capacidad de relacionamiento y gestión emocional en la consecución de resultados.
- **Alto Desempeño:** Colaborador que se convierte en un referente de éxito, con comportamientos confiables, consistentes y alineado a los objetivos, de modo que alcanza resultados destacados a lo largo del tiempo.
- **Cargos Críticos:** Posiciones que tienen en su línea de acción y decisión la consecución de la estrategia organizacional, con roles que vuelven complejo su reemplazo.

Siendo un tema clave para la empresa, se aborda con políticas que están al servicio de la estrategia del negocio con una búsqueda constante de adquisición de conocimientos y habilidades por parte de nuestros colaboradores. Esta visión estratégica se lleva a la práctica a través de programas de inducción y academias que abordan los siguientes ámbitos: Liderazgo, Comercial Financiera, Normativa, Operaciones, Gestión y Digitalización.

Hoy contamos con un modelo de capacitación híbrida que nos permite ajustarnos a las necesidades de nuestros equipos y del negocio, que se consolida a través de una plataforma que nos proporciona la posibilidad de impulsar el aprendizaje y crecimiento de nuestros colaboradores.

Dentro de los principales proyectos implementados en 2022, se destacan:

Programa de Liderazgo y Cantera Tienda Ripley:

Programa que busca reforzar competencias para desarrollar equipos de alto desempeño, gestionar la comunicación de manera oportuna y efectiva. Este año hemos realizado 2 módulos de 3. Asimismo, contamos con un programa de desarrollo de líderes de Tienda llamado Cantera, en esta primera edición tuvimos como objetivo identificar, seleccionar y desarrollar a los mejores SubGerentes de Tienda para que formen parte de un proceso de desarrollo y formación acelerado para que puedan estar aptos y listos para asumir un nuevo reto profesional como Gerentes de Tienda. Participaron 32 líderes y quedaron seleccionados 8, quienes actualmente están participando del programa.

Héroes Banco Ripley Programa de Servicio:

Programa integral que busca generar una cultura de experiencia al cliente, enfocado en la vocación de servicio y teniendo 3 pilares fundamentales: Gestión Operacional, Entrenamiento y Reconocimiento. Realizamos un kick off en el segundo semestre del año y talleres de vocación de servicio en todas las agencias a nivel nacional. En 2022, se logró un 93% de cobertura (492/528), con un total de 939 horas de capacitación.

InspirAcción Programa de Liderazgo:

En 2022 en Ripley Chile implementamos el programa InspirAcción que busca potenciar a nuestros líderes, entregándoles herramientas que los caractericen por tener un liderazgo cercano, creíble y con propósito, lo cual nos permita tener colaboradores motivados y se traduzca en una experiencia de compra y servicio fascinante para nuestros clientes. Se desarrollaron 60 talleres con la participación de 800 líderes.

19.219
Total de colaboradores capacitados

96%
de colaboradores capacitados

$ 1.892
millones de inversión en capacitación
(un 0,1% de los ingresos 2022)

735.357
de capacitación a colaboradores

432.570
de capacitación a colaboradores mujeres

302.788
de capacitación a colaboradores hombres

Total de colaboradores capacitados:

	M	H	Total
Alta Gerencia	9	32	41
Gerencia	158	220	378
Jefatura	894	1.100	1.994
Operario	60	543	603
Fuerza de Venta	8.752	4.187	12.943
Administrativo	154	197	355
Otros Profesionales	1.304	1.602	2.905
Total	**11.351**	**7.868**	**19.219**

El total de colaboradores capacitados representa un 93% del total de la dotación de Ripley Corp, con un monto de inversión total de $1.982 millones.

Total de horas de capacitación:

	M	H	Total
Alta Gerencia	312	1.303	1.615
Gerencia	11.821	14.768	26.589
Jefatura	62.237	64.540	126.777
Operario	1.242	6.243	7.485
Fuerza de Venta	297.693	135.044	432.737
Administrativo	3.224	2.819	6.042
Otros Profesionales	56.042	78.073	134.114
Total	**432.570**	**302.788**	**735.357**

Promedio de horas de capacitación por colaborador:

	M	H	Total
Alta Gerencia	34,7	40,7	39,4
Gerencia	74,8	67,1	70,3
Jefatura	69,6	58,7	63,6
Operario	20,7	11,5	12,4
Fuerza de Venta	34,0	32,3	33,4
Administrativo	20,9	14,3	17,0
Otros Profesionales	43,0	48,7	46,2
Total	**38,1**	**38,5**	**38,3**

Principales temas de capacitación

- Ética y código de conducta
- Canal de denuncia
- Modelo de prevención de delitos
- Gestión de riesgos
- Ciberseguridad
- Sustentabilidad y medio ambiente
- Salud y seguridad laboral
- Diversidad e inclusión, discriminación, acoso laboral y sexual
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Desarrollo de habilidades para el trabajo
- Desarrollo de competencias y empleabilidad

Evaluación de desempeño

En Ripley, durante 2022, realizamos cuatro evaluaciones de desempeño a nivel trimestral y una evaluación final que consideró todo el año. Su alcance abarca a todos quienes lleven un mínimo de 3 meses de antigüedad en la compañía y están orientadas a entregar una retroalimentación oportuna en cuanto al cumplimiento de objetivos, tareas y competencias, para así fomentar el crecimiento profesional y personal de nuestros equipos

En Chile, superamos un 95% de cobertura de la compañía, con más de 10 mil colaboradores evaluados. Por otro lado en Perú, se ha logrado una cobertura de evaluación promedio anual de 88%.

Además, durante 2022 se logró la homologación del proceso de Chile y Perú, tanto a nivel metodológico como a nivel de calendario, por lo que la data de nuestros colaboradores y los futuros planes de acción ya están siendo corporativos.

Porcentaje colaboradores que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera durante 2022:

	Chile (retail/banco)			Perú (retail/banco)		
	M	H	Total	M	H	Total
Alta Gerencia	-	-	-	100%	100%	100%
Gerencia	87%	73%	78%	59%	79%	71%
Jefatura	95%	94%	95%	93%	90%	91%
Operario	100%	100%	100%	95%	96%	96%
Fuerza de Venta	98%	97%	98%	86%	88%	87%
Administrativo	98%	98%	98%	88%	90%	89%
Otros Profesionales	93%	94%	94%	85%	84%	85%
Total	**97%**	**95%**	**96%**	**87%**	**89%**	**88%**

Resultados evaluación de desempeño 2022:

	Chile (retail/banco)			Perú (retail/banco)		
	M	H	Total	M	H	Total
Alta Gerencia	-	-	-	106%	105%	105%
Gerencia	107%	105%	106%	106%	110%	108%
Jefatura	104%	104%	104%	104%	104%	104%
Operario	104%	103%	103%	102%	101%	101%
Fuerza de Venta	97%	97%	97%	103%	101%	102%
Administrativo	101%	95%	98%	105%	103%	103%
Otros Profesionales	104%	103%	104%	106%	105%	106%
Total	**99%**	**100%**	**99%**	**104%**	**104%**	**104%**

Salud y bienestar

Salud y seguridad

(CMF: 5.6)

El resguardo de la salud y seguridad de nuestros colaboradores y colaboradoras es fundamental para el éxito del negocio, lo que redunda en una preocupación permanente por mantener instalaciones aptas, que nos permitan tener una necesaria continuidad operativa.

En Ripley Chile, el cumplimiento de los requisitos legales en materia de seguridad y salud ocupacional, se lleva a cabo a través de la identificación de peligros y evaluación de riesgos en cada una de las áreas, priorizando aquellas condiciones potencialmente riesgosas, lo que se complementa con:

- Visitas periódicas de inspección a instalaciones por parte del Departamento de Prevención de Riesgos.
- Levantamiento de información por el líder de la instalación con comunicación directa con Coordinador de Prevención de Riesgos.
- Levantamiento de condiciones riesgosas, de parte del Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) de cada instalación, en caso que corresponda y quedando en acta de reunión con fecha de cumplimiento para subsanar.
- Todo colaborador puede poner en conocimiento de su jefatura, CPHS o Coordinador de Prevención de Riesgos aquellas situaciones que pongan en riesgo su integridad física, la de sus compañeros o que afecten directamente a la instalación y el medioambiente. Además, contamos con un canal formal y anónimo que cualquier persona puede utilizar para dar a conocer distintas situaciones que puedan ser peligrosas.
- Visitas periódicas del organismo administrador (mutualidad)

Cada instalación cuenta con Planes de Emergencia y Evacuación, en donde los líderes cumplen una función vital al momento de una emergencia, para lo cual están en permanente capacitación con el fin de reaccionar eficientemente ante un evento adverso. Anualmente se realizan simulacros de evacuación para entrenar de forma práctica lo enseñado, de esta forma, se adquiere mayor confianza y conocimiento para estar preparado ante eventos reales, mejorando considerablemente los tiempos y gestiones de evacuación y/o mitigación de emergencias.

En 2022 se realizaron capacitaciones a nuestros equipos de trabajos en materia preventiva, como manejo de extintores, evacuación y emergencias, ergonomía, primeros auxilios, etc. Esto generó una mayor cultura preventiva y conocimientos necesarios ante determinadas situaciones, mejorando la higiene y seguridad de todos. Otro punto destacado fue el sostenimiento de todas las medidas preventivas Covid-19, liderado desde la alta gerencia, tales como; la actualización de los protocolos en línea con lo indicado por la autoridad sanitaria, así como el seguimiento interno tanto del departamento de Prevención de Riesgos de la empresa como de ACHS.

En Ripley Perú, también estamos por el respeto del marco normativo y orientados al bienestar de los colaboradores buscando velar por un ambiente de trabajo seguro y saludable. Por ello, contamos con una Jefatura de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), quien se encarga de liderar el sistema de gestión en la materia y a su vez trabaja de manera coordinada con la Jefatura de Bienestar y Salud Ocupacional.

La Jefatura de SST realiza una revisión periódica del cumplimiento normativo, así como la ejecución de los Planes y Programas de SST, velando por el cumplimiento de los requisitos legales en esta temática y a su vez realiza acciones formativas y de sensibilización en las conductas de los colaboradores. En 2022, realizamos Programa de Capacitaciones, Programa de Inspecciones internas de Seguridad y Salud en el Trabajo y Programa de auditorías internas.

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

En Chile, nos encontramos en proceso de implementación de un sistema de gestión a través de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en donde se incorporan estándares de gestión de ISO 45.001 enfocándose en sistematizar la gestión preventiva y lograr que esta se inserte en la organización, de manera eficaz y eficiente.

En Perú, Ripley ha implementado su sistema de gestión de SST en base a la Ley N° 29.783 Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, su modificatoria Ley N° 31.246 y el Reglamento de la Ley.

Alcance de los colaboradores

En Chile, nuestra empresa reconoce la importancia de proteger la salud y seguridad de todos sus colaboradores, en las distintas actividades que se desempeñan, dar cumplimiento a los requisitos legales en materia de seguridad y salud ocupacional y reducir al máximo los riesgos ocupacionales.

En Perú, el sistema de gestión de Ripley tiene como alcance a los colaboradores así como toda persona que presta servicios dentro del centro de trabajo y por contratos de servicios realizan actividades dentro de las instalaciones.

Procesos para identificar peligros y evaluar riesgos

En Chile la identificación de peligro, se realiza a través de una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos (MIPER), donde se identifican riesgos físicos, químicos, biológicos, ergonómicos, psicosociales, presentes en cada una de las áreas de trabajo, priorizando los de mayor riesgos que puedan generar accidentes graves o fatales. Esta matriz se revisa y actualiza anualmente. Nuestro departamento de Prevención de Riesgos Laborales se encuentra altamente capacitado para determinar si los controles existentes son eficientes o requieren mejoras, las cuales en el caso de ser necesario, se implementan contando con el apoyo de gerencias centrales y gerencias de instalaciones, siempre a favor de la seguridad de todos los colaboradores y clientes.

En Perú contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo, tanto para nuestro negocio retail como para el financiero, cada uno conformado por el 50% de representantes de la empresa y el otro 50% por colaboradores en cumplimiento de la normativa vigente.

Servicios que contribuyen a identificar y eliminar peligros y minimizar riesgos

En Chile trabajamos en asesoría preventiva, en conjunto con nuestra mutualidad ACHS, en donde una de sus funciones es desarrollar programas de prevención de riesgos laborales a través de un equipo de atención exclusiva para nuestra compañía, otorgar coberturas de salud y compensaciones asociadas a accidentes del trabajo, trayecto y enfermedades profesionales.

En Perú, la investigación de accidentes, incidentes de trabajo y lesiones no visibles se realizan con la participación del área de Prevención de Pérdidas, el colaborador accidentado y testigos del evento. Se emplean formatos que permiten recabar información clave de los sucesos para conocer las causas inmediatas, causas básicas y de control a fin de establecer planes de acción con la finalidad de prever su ocurrencia.

Participación y comités formales colaboradores - empresa

En Chile como en Perú, los colaboradores participan activamente en materia de seguridad y salud laboral, a través de inducciones de riesgos laborales, capacitaciones continuas, entrenamiento permanente, simulacros de evacuación, notificación de condiciones que puedan generar algún tipo de accidente, involucrando e incorporando la prevención de riesgos a su rutina diaria como una forma de vida.

Cada instalación cuenta con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), unidad técnica de trabajo formada con representantes tanto de la empresa como de los colaboradores, en donde las principales funciones son:

- Asesorar e instruir a los colaboradores en la correcta utilización de los instrumentos de protección.
- Vigilar el cumplimiento, tanto por parte de las empresas como de los colaboradores, de las medidas de prevención, higiene y seguridad, desarrollando una labor permanente y elaborando programas al respecto.
- Investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa.
- Decidir si el accidente o la enfermedad profesional se debió a negligencia inexcusable del colaborador
- Indicar la adopción de las medidas, que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales.
- Cumplir las demás funciones que le encomiende el organismo administrador respectivo.
- Promover la realización de cursos de capacitación destinados a la prevención de riesgos laborales.

Servicios y programas voluntarios de promoción de la salud

La salud de nuestros colaboradores es fundamental para la continuidad operacional del negocio, para esto se llevan a cabo diferentes programas para contribuir al bienestar integral de los colaboradores:

- Capacitaciones con Temáticas de Prevención de Riesgos, impartidas por ACHS
- Webinar, Talleres de Salud Mental.
- Plan comunicacional de forma semanal, en donde se abordan distintos temas de significancia para la salud y seguridad de todos los colaboradores, correos electrónicos y portal de personas.
- La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), de forma mensual y presencial realiza actividades de salud con expertos en cada instalación.
- Visitas de Departamento de Prevención de Riesgos, con capacitaciones permanentes en diferentes temas de Salud y Seguridad.
- Incentivar permanentemente la vacunación contra el Covid-19
- Semana de la Salud: fomentar la realización de chequeos médicos, alimentación saludable, higiene del sueño, mindfulness, ejercicios compensatorios, entre otros
- Ripley para ti: programa de soporte psicológico gratuito dirigido a los colaboradores y familiares directos.
- Concretamos alianzas y convenios con tarifas preferenciales con los proveedores de salud para ofrecer atenciones médicas, consulta odontología, análisis clínicos, imágenes, pruebas Covid.
- Doctora R: a través de medio digital Worplace, se fomentó una comunicación permanente, enfocada a difundir diariamente tips, noticias, consejos sobre la prevención de la enfermedad por Covid 19, enfermedades comunes y estilo de vida saludable, con el objetivo de promover un balance entre la vida laboral, personal y familiar.
- Charlas de salud sobre influenza, viruela del Mono, nutrición, convivencia familiar saludable y lactancia materna.



Prevenir, concepto clave

Proteger la integridad física y salud de todos los colaboradores, es uno de los pilares fundamentales de cualquier empresa. Las personas son uno de los mayores recursos que puede tener una organización, por lo que se debe cuidar y proteger, manteniendo un ambiente de trabajo sano y seguro, asegurando también la continuidad operacional del negocio.

Sensibilización

De manera complementaria, la empresa se preocupa de sensibilizar a los colaboradores en forma continua con el objetivo de generar una mayor cultura preventiva y entregar conocimientos necesarios frente a determinadas situaciones. Para ello realiza capacitaciones con temáticas de prevención de riesgos (impartidas por nuestro Organismo Administrador ACHS) vía webinars, talleres trimestrales de salud mental y un plan comunicacional desarrollado a través de correos electrónicos y el portal de personas. Algunos de los aspectos considerados en estas iniciativas de tipo preventivo son el manejo de extintores, evacuación y emergencias, ergonomía y primeros auxilios.

Dentro del Plan de Sensibilización de SST de Ripley Perú destaca el reconocimiento a los colaboradores de las tiendas y agencias que no presentaron ninguna incidencia con el fin de impulsar su compromiso con la seguridad.

Indicadores de salud y seguridad ocupacional: Retail

(CMF: 5.6)

	Tasa de accidentabilidad por cada cien colaboradores	
	2021	2022
Banco Ripley Chile	3,1	4,5
Ripley Retail Chile	1,8	2,2
Ripley Perú (Banco/Retail)	1,6	1,0
Mall Aventura	0	0

Tasa de enfermedades profesionales por cada cien colaboradores

	2021	2022
Banco Ripley Chile	3,2	2,5
Ripley Retail Chile	32,7	18,3
Ripley Perú (Banco/Retail)	0	0
Mall Aventura	0	0

Promedio de días perdidos por accidentes

	2021	2022
Banco Ripley Chile	16	88
Ripley Retail Chile	49	32
Ripley Perú (Banco/Retail)	7,8	2,5
Mall Aventura	0	0

No se registranfatalidades para el periodo reportado.

Total de colaboradores capacitados en materia de salud y seguridad en el trabajo durante el 2022

	Total de colaboradores capacitados	Total de horas de capacitación
Banco Ripley Chile	2.262	13.447
Perú (Retail/ Banco)	7.068	8.658
Mall Aventura	34	34
Total Ripley Corp	9.364	22.139

Principales temas abordados en las capacitaciones de salud y seguridad:

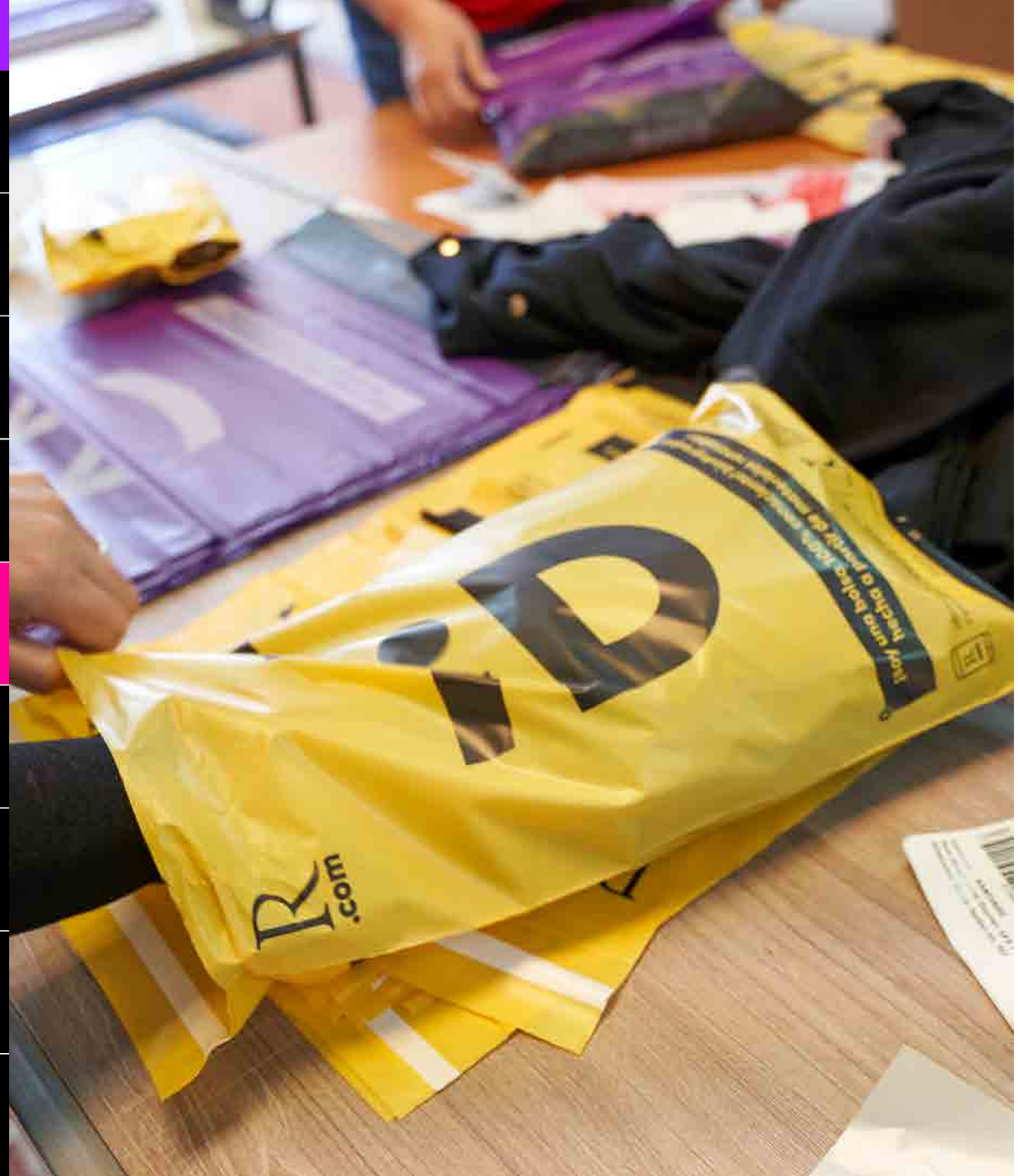
Cursos de formación específicos y generales:

- Taller comités paritarios de higiene y seguridad
- Prevención de incendios en el hogar
- Norma técnica de identificación y evaluación de factor TMERT
- Ergonomía y autocuidado en el trabajo
- Conducción defensiva en vehículos livianos
- Técnicas investigación de accidentes
- Uso de extintores
- Orientación en prevención de riesgos
- Manejo manual de cargas
- Equipos de protección personal
- Medidas de seguridad y salud en teletrabajo
- Seguridad en trabajos en altura
- Taller primera respuesta frente a emergencias de salud
- Seguridad en la operación de equipos para movimiento de carga
- Programa de liderazgo en seguridad
- Prevención de riesgos eléctricos
- Recomendaciones SST para la prevención del COVID
- Recomendaciones SST para el bienestar emocional
- Prevención de riesgos en el hogar
- Recomendaciones psicológicas para teletrabajo
- Recomendaciones de SST para la prevención del COVID19
- Proceso de elecciones del Comité de SST
- Recomendaciones de SST para el Bienestar Emocional
- Ergonomía



05

Proveedores y Partners Estratégicos



Cadena de suministros

En Ripley, la relación con los proveedores es fundamental para nuestra correcta operación y para dar respuestas que se ajusten a las expectativas de nuestros clientes. Los proveedores de insumos, productos y servicios son esenciales para que cumplamos con nuestra propuesta de valor.

Nuestra elección es contar con una cadena de suministro limpia y socialmente responsable y para ello trabajamos con nuestros proveedores en el desarrollo de productos y procesos bajo una mirada circular. El aporte de la cadena de suministros es fundamental para el correcto funcionamiento del negocio y una propuesta de valor que tiene en el centro a las expectativas de los clientes. Por este motivo, se trata de un ámbito de acción que ocupa un lugar relevante entre los 6 pilares y 17 compromisos que conforman la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía.

Estándares laborales, de salud y seguridad laboral

Dado el carácter crítico de este grupo de interés, mantener una correcta relación con los proveedores supone una necesidad, por lo cual hemos definido una serie de protocolos de relacionamiento que son de conocimiento obligatorio para las empresas que integran nuestra cadena de aprovisionamiento.

Manual de proveedores internacionales

Ripley Corp cuenta con un Manual de Proveedores Internacionales, en el que se expresan nuestros requerimientos en temas logísticos y operativos, entre otros, buscando siempre que los proveedores cumplan con las leyes locales, y las prácticas laborales seguras y justas que cuentan con aceptación internacional. Los proveedores deben cumplir con todas las leyes, normas y regulaciones nacionales, tanto en Chile como en Perú, que tengan el efecto de una ley. A su vez, de manera creciente, buscamos que los proveedores cumplan con las leyes y regulaciones ambientales, leyes para la seguridad humana y la salud aplicables, incluidas aquellas que prohíben el trabajo infantil.

Buscamos operar en diferentes líneas de negocio con los estándares más altos en cuanto a ética empresarial. También buscamos adaptarnos a la cultura de las comunidades donde la operación de los proveedores pueda generar algún impacto, velando permanentemente por el debido respeto de los derechos de los colaboradores que deben fabricar los productos que luego se venden en nuestras tiendas.

Lo anterior ha sido plasmado en un manual que se entrega a todas las empresas internacionales que pasan a formar parte de la cadena de abastecimiento de las áreas de deco-hogar, textiles, calzado y accesorios.

Política de Subcontratación

Si bien no existe una política de subcontratación (como documento) dentro de la compañía, todas las directrices en consideración al momento de elegir las empresas subcontratistas, y estándares laborales exigidos, están definidos y son monitoreadas mediante mecanismos y procedimientos formales, con el fin de que se cumplan con todas las leyes laborales y normativas vigentes en los países donde operamos. Es así como contamos con mecanismos para evaluar, antes de cada relación comercial, los riesgos laborales, financieros, comerciales y tributarios de los posibles contratistas que den servicios a la compañía. Además, se realizan revisiones para que cada persona subcontratada, que realice servicios en nuestras dependencias, cuente con todas las obligaciones laborales y tributarias al día, y en cumplimiento de las leyes laborales y normativas de cada país.

Código de Ética y Conducta Comercial

En concordancia con nuestra política de sostenibilidad, que contempla un respeto irrestricto de la ética empresarial, transparencia, integridad y los derechos de los colaboradores, más allá incluso de lo indicado por la legislación local vigente, en Ripley Corp esperamos que cada uno de los proveedores internacionales mantenga un alto estándar en estas materias duranta la operación de sus respectivos negocios.

Para ello, se ha definido un Código de Ética y Conducta Comercial cuyos detalles se exponen a continuación:

Trabajo infantil

Ripley rechaza y condena el trabajo infantil de manera enérgica. Si algún vendedor, proveedor o socio comercial incumple este principio, significa el término inmediato del vínculo con la compañía.

Derecho de los colaboradores

Cada fábrica debe tener una política contra el trabajo forzado, y ser comunicada a sus colaboradores. También se debe velar por un trato justo hacia aquellos operarios que sean inmigrantes y exige a los proveedores garantizar a todos sus colaboradores el derecho a asociación o sindicalización para la negociación colectiva, sin represalias de ningún tipo.

Salud y Seguridad

Se incentiva que los socios comerciales entreguen la máxima prioridad a la salud y seguridad de sus colaboradores, incluyendo establecer salidas de emergencia, pasillos desbloqueados, seguridad en los edificios y alarmas contra incendios.

Derecho del colaborador

Aborda dos ejes principales: establecer un salario mínimo legal, ajustado a las horas normales de trabajo y sin incluir primas, subsidios ni compensación por horas extraordinarias; y la importancia del vínculo o contrato, llevando un registro de salarios y horarios, así como claridad sobre las tarifas por pieza elaborada, cuando ello corresponda.

Corrupción

Ripley se opone firmemente a prácticas como el soborno o a cualquier tipo de acto de corrupción en aquellos mercados donde operen nuestros socios comerciales, incluyendo conductas como: aceptación o solicitud de préstamos, regalos, viajes y entrega de información confidencial (fuera o dentro de la empresa), entre otras.

Impacto positivo en el planeta

La empresa está aplicando planes de sostenibilidad en todas las fases del ciclo de vida de los productos, de modo que los proveedores deben cumplir normas mínimas y tener una visión clara de sus avances en esas materias. Los materiales reciclados y de origen sostenible deben ser parte de la estrategia de nuestros socios comerciales, así como garantizar la descarga cero de sustancias químicas peligrosas provenientes de textiles en la cadena de suministro, además de cumplimiento legal y normativo local sobre contaminación y desecho de residuos, trazabilidad y transparencia, salud y seguridad de los productos, y sensibilización medioambiental.

Evaluación de proveedores de marcas propias (CMF: 7.2a)

Meta 2026: El 100% de los productos de marca propia contarán con al menos un atributo sostenible.

Acorde con nuestra estrategia de sostenibilidad y el compromiso de disminuir los impactos de las operaciones de la empresa en el medioambiente, en 2022, la compañía anunció su compromiso de alcanzar al 2026 que el 100% de sus marcas propias de vestuario contarán con algún atributo sostenible. Este compromiso, se sostiene en un trabajo que viene realizando la empresa hace más de 2 años, con el espíritu de disminuir el impacto de su cadena de suministro. Para lograrlo, trazó hitos por ventana de compra y por división de producto, de modo de alinear a los equipos y proveedores, y así asegurar su cumplimiento.

Los atributos de sostenibilidad que se están trabajando abordan desde el uso de fibras:

- **orgánicas y recicladas hasta la disminución de la huella hídrica y la certificación de materiales**
- **libres de componentes nocivos para las personas.**

Durante 2022 se informó a los proveedores de marcas propias de vestuario que para cumplir la meta, se harán evaluaciones de carácter trimestral donde se exige para cada período y división, la existencia de un porcentaje de productos que tenga al menos algún atributo sustentable, certificado por una entidad reconocida internacionalmente.

A continuación, se detallan el avance alcanzado en estas materias esperados:

35% **de los productos poseen un atributo sostenible**

82 **proveedores participan de las áreas afectas a las metas al 2026**

En Ripley Corp entendemos la sostenibilidad como un proceso que debe ser transversal a la compañía, abordando toda nuestra cadena de valor. Queremos promover la economía circular y avanzar en el uso de materias primas o procesos certificados en su origen, que nos aseguren su sostenibilidad

Recicla. Reduce. Reutiliza.
compromiso-R

% Avance del indicador en 2022.
El 2026 del 100% de los productos con atributos sostenibles

48%
% productos atributo sostenible en Infantil

33%
% productos atributo sostenible en Mujer

30%
% productos atributo sostenible en Hombre

11%
% productos atributo sostenible en Deporte

35%
Total Marcas Propias Chile y Perú



A la fecha, disponemos de 11 atributos sustentables, ya sea en cuanto a materialidad o en temas de procesos, los que se encuentran avalados por 7 entidades internacionales reconocidas. Entre ellos destacan: el cultivo de algodón responsable, o que contengan fibras recicladas, o bien, orgánicas, entre otros. Todos nuestros productos Compromiso R cuentan con una etiqueta que detalla los atributos sostenibles de modo de ser identificados fácilmente. Estas etiquetas tienen la certificación FSC de manejo forestal responsable. Adicionalmente implementamos un tag online en productos compromiso R que se venden en Ripley.com

Cabe destacar que la meta al 2026 constituye un primer compromiso, cuyo objetivo es empezar a avanzar en materia de sostenibilidad en nuestras marcas propias, considerando que los productos posean al menos uno de los atributos sustentables existentes, sin especificar cual. El control se realiza a nivel de unidades y la meta se monitorea por división y ventana de compra. Los porcentajes de cumplimiento definidos van en aumento hasta llegar al 100% de las unidades en el último trimestre de 2026.Los análisis son provistos por la plataforma FUS, del Hong Kong Office, donde se fiscalizan todas las órdenes de compra.

Para comienzos de 2023, se ha programado llevar a cabo un proyecto para evaluar en profundidad el desempeño de los proveedores respecto de estos indicadores.

Certificaciones y estándares que avalan nuestros atributos sostenibles:

Global Organic Textile Standard (GOTS):

Garantiza que los productos contengan fibras orgánicas, y que exista un proceso responsable ambiental y socialmente, durante toda la cadena logística. La producción orgánica se basa en un sistema de cultivo que mantiene y repone la fertilidad del suelo sin utilizar pesticidas tóxicos ni fertilizantes sintéticos.

Las prendas que posean esta etiqueta poseen al menos un 40% de fibras orgánicas.

Lenzing Ecovero

Indica un producto con fibras de celulosa, es decir, generadas a partir de fuentes renovables certificadas de madera. Los productos con esta etiqueta contienen fibras producidas ecológicamente respetando el medio ambiente. La prenda está compuesta por al menos un 25% de fibras de celulosa sostenible.

Lenzing Lyocell

Indica que son fibras a base de Lyocell, producto intermedio entre fibras naturales y artificiales, siendo éstas últimas desarrolladas con procesos responsables con el medioambiente. Todas son certificadas como compostables y biodegradables en condiciones industriales, domésticas, de suelo y marinas, y pueden volver completamente a la naturaleza. La etiqueta se usa cuando la composición de la prenda tiene al menos un 25% de fibras de celulosa sostenibles.

Global Recycle Standard (GRS)

Estándar internacional y voluntario, que rastrea y verifica los contenidos de materiales reciclados en una prenda final, fijando requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas. Las prendas que llevan esta etiqueta indican estar compuestas por el menos un 25% de fibras recicladas.

Repreve

Desarrolla fibras textiles a partir de materiales reciclados, como botellas de plástico PET. El uso de esta etiqueta indica que su composición tiene al menos un 25% de fibras recicladas certificadas por Repreve.

OEKO - TEX

Asociación internacional que certifica el cumplimiento de todos los estándares de control para ser sostenibles y libres de sustancias nocivas para los seres humanos o el medioambiente. La etiqueta de la prenda corresponde al Standar100 y certifica que está exenta de ese tipo de componentes

Jeanologia

Gracias a esta tecnología se reduce el consumo de agua y energía en la fabricación de productos y se eliminan residuos y emisiones nocivas en el proceso.

Better Cotton

Es la iniciativa líder en el mundo de sostenibilidad del algodón. Su misión es apoyar a las comunidades productoras para que protejan y restauren el medioambiente y al mismo tiempo apoyarlas a sobrevivir y prosperar. La etiqueta en el producto demuestra que la empresa está invirtiendo en prácticas agrícolas sostenibles, ya que estamos gatillando demanda por un mejor algodón.

FSC (Forest Stewardship Council)

Certifica que los materiales utilizados proceden de bosques gestionados de forma responsable. El papel utilizado en todas nuestras etiquetas Compromiso R cuenta con esta certificación

Pagos

(CMF: 6.2.iii; 7.1; 7.1.i; 7.1.ii; 7.1.iii; 7.1.iv; 7.1.v)

Nuestra política general de pagos para la cadena de valor distingue a los proveedores nacionales e internacionales, diferenciándolos por tipo de compra y tamaño de la empresa. Mediante este criterio, se define que, en el caso de las pequeñas y medianas empresas, el plazo de pago no superará los 30 días, período que para los proveedores locales se extiende hasta los 60 días y para los de carácter internacional a 75 días.

La Gerencia de Finanzas mantiene altos estándares de cumplimiento con nuestros compromisos en tiempo y forma. Un ejemplo de ello es el pago vía host to host, que reduce los riesgos por operaciones manuales y reprocesos de pagos que no hayan sido confirmados por la entidad bancaria de manera eficiente. Además, permanentemente se revisan los términos de las políticas de pago y se gestionan programas con instituciones financieras, de manera tal que los proveedores tengan acceso al financiamiento de sus facturas a tasas preferenciales y sin el uso de líneas de crédito.

Respecto a los vendedores inscritos en nuestro marketplace, la empresa realiza gestiones de pago oportuno, contribuyendo a mejorar su capital de trabajo.

Dentro de las iniciativas correspondientes a 2022 destaca el Programa de Confirming local Ripley- Xepelin y BTG, que apunta a la habilitación de líneas de crédito para que los proveedores puedan anticipar el pago de sus cuentas por cobrar a la empresa, con un costo financiero inferior al que podrían lograr negociando de forma independiente con instituciones bancarias o de factoring.

Al cierre de este documento, un total de 120 acuerdos estaba inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago del Ministerio de Economía, con plazos entre 45 y 120 días.

Ningún proveedor representa, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios en ninguno de nuestros segmentos de mercados.



Rango de periodo de pago (días calendario)		N° facturas comprometidas a pago	N° facturas pagadas	Monto total (MM$)	Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM$)	N° proveedores
Proveedores Nacionales	Menor a 30 días	57.741	57.176	77.689	-	214
	Entre 31 y 60 días	113.116	112.188	270.618	5	207
	Más de 60 días	367.681	367.012	765.816	-	234
	Subtotal	538.538	536.376	1.114.124	5	655
Proveedores Internacionales	Menor a 30 días	318	317	12.022	-	90
	Entre 31 y 60 días	3.446	3.434	90.771	-	370
	Más de 60 días	4.792	4.791	186.590	-	243
	Subtotal	8.556	8.542	289.383	-	703
Total de Proveedores	Menor a 30 días	58.059	57.493	89.711	-	304
	Entre 31 y 60 días	116.562	115.622	361.389	5	577
	Más de 60 días	372.473	371.803	952.407	-	477
	Total	**547.094**	**544.918**	**1.403.507**	**5**	**1.358**

Días de pagos comprometidos versus real

Rango de periodo de pago (días calendario)		Días promedio ponderado por monto
Proveedores Nacionales	Menor a 30 días	20
	Entre 31 y 60 días	45
	Más de 60 días	75
	Subtotal	65
Proveedores Internacionales	Menor a 30 días	20
	Entre 31 y 60 días	45
	Más de 60 días	90
	Subtotal	71
Total de Proveedores	Menor a 30 días	20
	Entre 31 y 60 días	45
	Más de 60 días	90
	Total	**74**



06 Circular y con el medioambiente

Modelo circular y gestión de residuos

Con más de seis décadas de historia y desde sus inicios, la compañía ha desarrollado negocios buscando promover el bienestar de las personas en los lugares donde operamos. A lo largo de este tiempo implementamos diferentes iniciativas de impacto social y ambiental, abordando la gestión de cada materia relacionada con nuestra actividad, alineado con nuestro propósito y promoviendo un equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Esto le ha permitido aportar a la sociedad y a las futuras generaciones, entornos que promuevan el respeto a las personas y el medioambiente, la diversidad y la igualdad de oportunidades.



Nuestro desafío

La estrategia de sostenibilidad establece lineamientos en torno al pilar Respeto al Planeta:

- Promover la Economía Circular en toda nuestra cadena de valor, desde las materias primas de los productos hasta el packaging.
- Avanzar en la reducción de residuos.
- Medir y gestionar nuestra huella hídrica y de carbono.
- Avanzar en el uso de materias primas certificadas en su origen, asegurando la sostenibilidad de los recursos naturales.

La meta es, al 2025, situarnos en el TOP 50 del Ranking Merco Sostenibilidad de Chile y Perú, con la empresa ubicada entre las tres primeras de la lista a nivel sectorial (retail).

Economía circular

Ripley ha fortalecido el compromiso en materia de circularidad, buscando mantener los recursos en uso el máximo tiempo posible, extraer el máximo valor de ellos en su ciclo de vida, para luego recuperar y regenerar los materiales en el fin de su vida útil, reduciendo así el envío a vertedores y rellenos sanitarios.

Es por ello que el corazón de Compromiso R, se basa en la reducción, reciclaje y reutilización, de todos los productos comercializados, en especial de los materiales textiles.

Mediante la circularidad busca dar respuesta a las necesidades y exigencias no sólo de los clientes, sino de toda la comunidad y los más diversos grupos de interés, tanto en Chile como en Perú.

Productos y servicios circulares para nuestros clientes

Basados en una estrategia de sostenibilidad que nace en 2020, uno de los focos de Ripley está en ofrecer productos con atributos sostenibles y/o servicios para fomentar la circularidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Es así como ha trabajado en una estrategia de sostenibilidad integral que contribuya con acciones concretas a los desafíos ambientales que tiene nuestra industria

Compromiso 2026: 100% marcas propias de vestuario con materiales y procesos sostenibles

Como una forma de profundizar en el compromiso con el cliente y el medioambiente, Ripley se propone, para 2026, que el 100% de las marcas propias, cuenten con el menos un material o proceso sostenible avalado por una certificación o ser parte de alguna iniciativa global.

Características de productos de marca propia con la etiqueta Compromiso R:

25%
de fibras recicladas certificadas por GRS y REPREVE

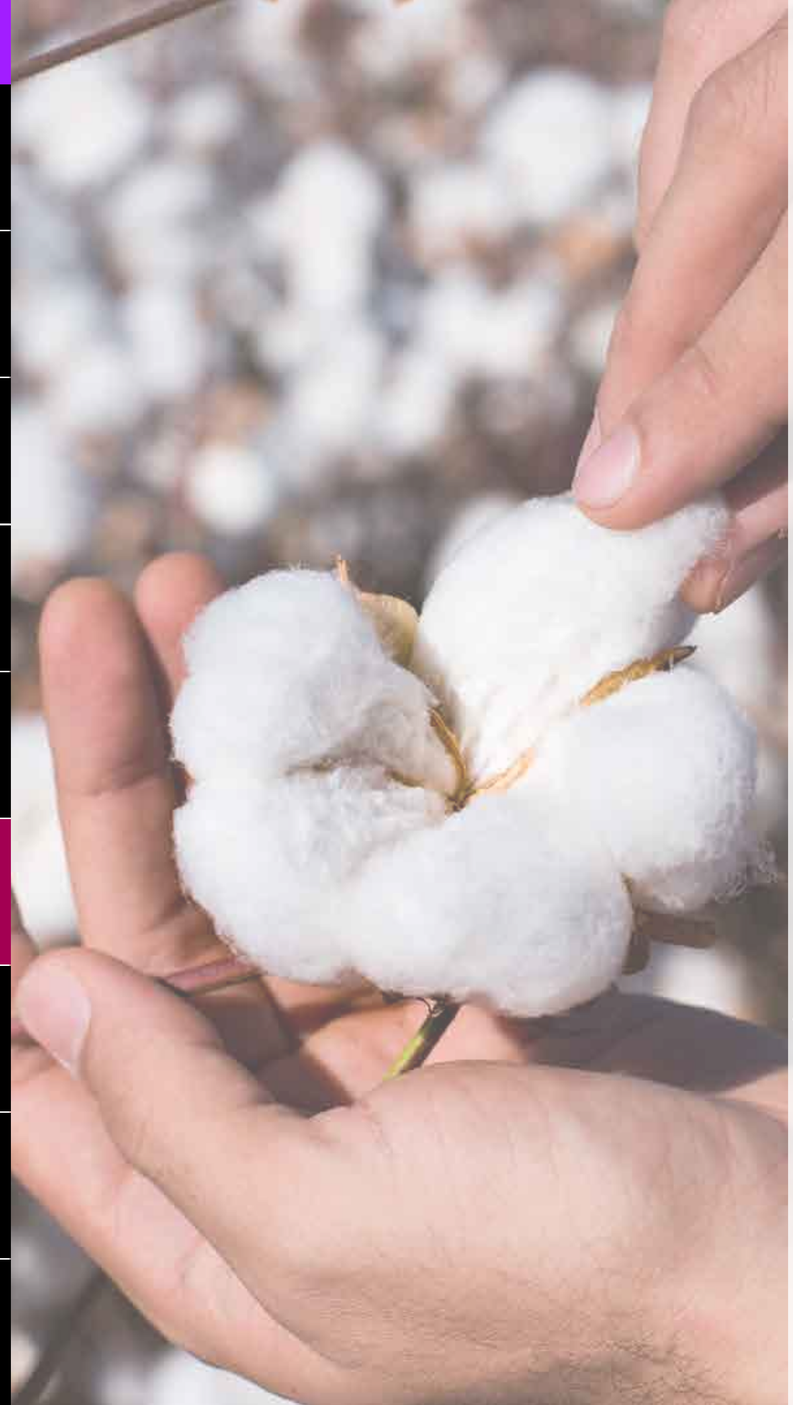
25%
de fibras a partir de celulosa Lyocell certificadas por LENZING

40%
de fibras orgánicas certificadas por GOTS

¿Cuáles son los atributos sostenibles que tienen nuestras marcas y vestuarios?

- Contiene fibras orgánicas
- Cultivo de algodón responsable
- Producto que contiene algodón orgánico
- 100% Lyocell*
- Producto que contiene Lyocell*
- Producto que contiene fibras recicladas
- Producto relleno con plástico reciclado
- Producto que contiene fibras producidas ecológicamente
- Producto certificado libre de componentes dañinos para las personas
- Producido con menos agua

*Lyocell: fibra semisintética de celulosa regenerada que se obtiene disolviendo la pulpa e hilando en húmedo con chorro seco.



Better Cotton Initiative

Desde 2020 se realiza un significativo esfuerzo conjunto con Better Cotton Initiative. Entre sus principales características, destaca una reducción del impacto ambiental, y avances en la calidad de vida y el desarrollo económico en las zonas productoras de algodón. Esta alianza convirtió a Ripley en el primer retailer chileno que forma parte del programa de sostenibilidad de algodón más importante del mundo. Gracias al abastecimiento de Better Cotton, hasta 2022 la empresa adquirió 1.368.083 kilos de algodón, evitando el uso de 401 kilos de pesticidas. Además, se logró un ahorro estimado de 620 mil litros de agua y que los productores de algodón sustentable obtengan US$ 1.000 en ganancias adicionales.

401
de fibras orgánicas certificadas por GOTS

~620
de fibras recicladas certificadas por GRS y REPREVE

1.368.083
de fibras a partir de celulosa Lyocell certificadas por LENZING

Servicios Circulares a disposición de nuestros clientes

Con la mirada de mantener a los clientes al centro, en busca de una mejor experiencia y servicios acorde a sus necesidades, se complementa la mirada circular con servicios como venta de marcas de segunda mano (Vestua y Nostalgic) disponibles en Ripley.com, cerrando, en 2022, acuerdos con dos nuevas marcas que complementan el surtido y estarán disponibles en 2023.

En complemento a ello, la iniciativa Recipley, ofrece a los consumidores y clientes el retiro de productos antiguos de gran volumen como línea blanca, muebles y colchones, con el fin de dar un destino sustentable a estos productos fomentando primero su reutilización para alargar la vida útil, de no ser posible, el producto se recicla con empresas especialistas, en alianza con: Mayday, COANIQUEM y Rembre.

Fortalecimiento de Alianzas nacionales para la circularidad de los desechos textiles.

Fundación COANIQUEM y DEBRA: Donación de desechos en buen estado para ser vendidos en tiendas solidarias, con el fin de levantar recursos y así financiar sus distintas causas. De esta manera se prolonga la vida útil de casi 45 mil prendas a partir de su reutilización, evitando que se vayan a vertederos. Con este tipo de donaciones COANIQUEM ha logrado financiar 955 curaciones de niños con quemaduras), mientras que DEBRA ha logrado financiar el 66% de los materiales de curación y remedios de niños con piel de cristal.

Las muestras que no se pueden donar porque no están en buen estado, son donadas a la Fundación Entre Tribus, las que mediante upcycling son transformadas y convertidas en nuevos productos que son vendidos en su página web y así, con los fondos recolectados, logra financiar proyectos de mejora de calidad de vida de comunidades rurales africanas.

ECOFIBRA: Esta alianza permite convertir los desechos textiles en ecopaneles aislantes para la construcción de viviendas sociales, permitiéndo en 2022, entregar 13 Toneladas y un ahorro del 24% en la operación de reciclaje.

ECOCITEX: Aliado en economía circular para textiles, en conjunto con la Tarjeta Ripley, a fines de 2022 se concretó una alianza exclusiva por un año para la implementación de un modelo circular de entrega de los residuos textiles que no se puedan donar, con el fin de convertirlos en lana reciclada que se utiliza como materia prima para elaborar productos que se comercializan en nuestras tiendas. Esto incluye un compromiso de compra garantizada por 12 meses. Además, permite elaborar productos en alianza con emprendimientos nacionales, permitiendo dar trabajo a mujeres en reinserción social, capacitándolas en un oficio que se creía extinto en Chile. Al cierre de este reporte, se han reciclado 4,791 toneladas de textil, lo que implica haber mitigado 27,78 toneladas de CO_2 equivalente.

Dale una nueva vida a tu sostén

En alianza con la marca de ropa interior Palmers, se invitó a público femenino a donar a la empresa sus sostenes en desuso con el fin de darles una segunda vida, evitando así que terminen en la basura. Para lograr este desafío, trabajamos en alianza con Inbu, una pyme enfocada en la generación de productos a partir de residuos textiles, logrando transformar las prendas recibidas en camitas para mascotas.

Gestión eficiente y responsable de los residuos

Dentro del trabajo integral de sostenibilidad, la compañía está comprometida con la gestión eficiente y responsable de los residuos generados como resultado de su operación. De esta manera, buscamos evitar el desperdicio, reducir y optimizar la materialidad de nuestra oferta de productos de marca propia e importados, y gestionar los residuos de manera adecuada y eficiente propiciando su reutilización y reciclaje.

Este desafío conlleva una búsqueda constante de mejores prácticas que se traduzcan en un impacto positivo para el medioambiente y que reduzcan la presión sobre los recursos naturales. Un ejemplo de ello es el paso de materiales no reciclables a otras que sí lo son, permitiendo dar una segunda vida a lo que antes se desechaba, lo que se traduce a la vez en un menor volumen de residuos que terminan en rellenos sanitarios.

Entre las acciones llevadas a cabo durante 2022 en este sentido destacan:

- **Política de gestión de residuos (centros de distribución y tiendas):** implementada en conjunto a Masso, empresa encargada de recopilar la información de nuestros distintos proveedores y entregar reportes de dicha gestión, permite recopilar los antecedentes para ser entregados al Sistema de Ventanilla Única y cumplir con la obligación de dar cuenta al ente fiscalizador.
- **Política de gestión de residuos (edificio corporativo):** los residuos del edificio corporativo también se manejan de acuerdo con una política de gestión, velando por ir reduciendo la cantidad de materiales que deban ser destinados a rellenos sanitarios o vertederos.
- **Acuerdo de Producción Limpia:** Adhiere de manera voluntaria al Acuerdo de Producción Limpia asociado al sector aparatos eléctricos y electrónicos, desarrollando acciones de reciclaje de este tipo de residuos.

Uno de los principales desafíos que enfrenta el mundo es la gestión de los residuos, que en su mayoría son eliminados en rellenos sanitarios y vertederos, afectando al medioambiente y la calidad de vida de las personas. Esto impulsa a que muchos países desarrollen estrategias y políticas destinadas al reúso y evitando su eliminación. Es por esto que, en Chile, fue implementada la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), norma que entrega atribuciones al Ministerio del Medioambiente para regular la prevención en la generación de residuos e incentiva su utilización como recurso.

Para gestionar los distintos residuos que generamos, especialmente envases y embalajes, se realizan acuerdos con distintas empresas para su retiro, reciclaje y disposición final. Gracias a este trabajo se ha podido evitar que gran parte de esos desechos terminen en rellenos sanitarios o vertederos, transformándolos además en materias primas que reemplazan a la materia prima virgen.

En Perú, durante el año reportado, el área de Operaciones se comprometió a reciclar todos los materiales de cartón utilizados en las tiendas, asegurando su correcto tratamiento a través de proveedores certificados, que permiten asegurar un correcto tratamiento de dichos residuos. Además, se llegó a la meta de cero compras de bolsas plásticas. Para 2023, la meta es iniciar e implementar un proyecto de recirculación de dispositivos de seguridad (EAN Tag), empleados en el cuidado de la mercadería, para evitar una producción mayor de plástico contaminante.

Mall Aventura, a su vez, a través del área de Operaciones, ha diseñado un plan de colección, acopio, clasificación y recojo para un posterior proceso de reciclaje a través de socios certificados. Los encargados de limpieza del centro comercial retiran diariamente los residuos en cada una de las tiendas y los trasladan en bolsas a un espacio especial denominado Cuarto de Acopio. Luego son recogidos por una empresa especialista en reciclaje que se encarga de certificar el tratamiento y cantidad de estos residuos.

Recuperación de piochas

Actualmente Ripley cuenta con un proceso de recuperación de piochas el cual se enmarca en la mirada circular de gestión de materiales. Las piochas son revisadas y filtradas por nuestro partner GL Group, para ser gestionadas mediante logística inversa, y reutilizadas en la operación. Por otro lado, aquellas en mal estado, continúan por un proceso de recepción, almacenaje y separación para luego ser retiradas y gestionadas en sus instalaciones. En 2022, se recuperaron 53.613 kilos de piochas, las que fueron reutilizadas en productos que comercializamos.

Partner estratégicos en la gestión de los residuos

Recupac

Retira cartón y madera del Centro de Distribución REDEX, entregando el correspondiente certificado que acredita el proceso de reciclaje realizado.

Servitrans

Ubicada en la Región Metropolitana, retira de manera diaria el cartón de las tiendas y entrega certificados que acreditan la cantidad de este material recolectado para su reciclaje.

Greendot

Se encarga del pretratamiento de plásticos (colgadores y stretchfilm) en REDEX para su posterior reciclaje.

Colgadores: a través de logística inversa las tiendas envían los colgadores en desuso y en mal estado a nuestro CD para ser procesados y enfardados por Greendot para su posterior reciclaje

Stretch film: este residuo se genera principalmente en nuestro CD y en distintos puntos de la operación. La compañía cuenta con sacas para que los operarios depositen el film y luego personal de Greendot recolecta las sacas y procesa este residuo para posterior reciclaje.

Clasificación de residuos producto de la actividad comercial



Cartón



Plásticos



Papel



Residuos Orgánicos



Residuos Húmedos



Residuos Orgánicos Secos

Total de los residuos generados 2022

	Toneladas
Chile (Banco / Retail)	1.702,9
Perú (Banco / Retail)	676,0
Mall Aventura	550,0
Total Ripley Corp	**2.883,3**

Total de residuos por destino 2022 para valorización

Peso total de los residuos generados (ton): valorización	Toneladas
Chile (Banco / Retail)*	1.608,0
Perú (Banco / Retail)	526,0
Mall Aventura	61,0
Total Ripley Corp	**2.189,9**

Total de residuos por destino 2022 para eliminación

Peso total de los residuos generados (ton): eliminación	Toneladas
Chile (Banco / Retail)	94,9
Perú (Banco / Retail)	150,0
Mall Aventura	489,1
Total Ripley Corp	**693,4**

Total de los residuos no destinados a eliminación por tratamiento 2022

	Toneladas
Reciclaje	2.082,5
Reutilización	51,3
Otros	56,1
Total	**2.189,9**

*Residuos textiles y RAEE.

Un packaging más amigable

Para abordar la problemática generada por el uso de insumos contaminantes en el packaging de los productos, a fines de 2022 se realizaron modificaciones al Manual para Proveedores Internacionales, estableciendo el reemplazo de las cintas de plástico por cintas adhesivas de papel. Asimismo, establece que las bolsas plásticas deben ser de polietileno de tipo 4 (de baja densidad) y rotuladas con este número para facilitar su segregación al gestionar residuos y su posterior reciclaje.

Otro cambio fue una considerable reducción en la cantidad de etiquetas por prenda, con el objetivo de disminuir los residuos que se generan en los hogares de los clientes. Además, se incorporó la obligatoriedad de someter las etiquetas de precio a la certificación FSC (Forest Stewardship Council), acreditando que la celulosa usada proviene de bosques con manejos forestales sostenibles.

También se continuó con la práctica de rightsizing, consistente en envasar los productos textiles en cajas sólidas y curvadas, lo que permite introducir más de una prenda en la misma bolsa y disminuir la cantidad de plástico utilizada por unidad. De igual forma, durante 2022 se sumaron cajas con multicurvado que optimizan el espacio y disminuyen la cantidad de cartón empleado.

Por otra parte, se implementó un proyecto para comenzar a emplear, como materia prima al fabricar los colgadores de ropa, un plástico de mejor calidad y mayor demanda para su reciclaje.

Peso del material usado en toneladas para la producción de envases de productos y prestar los principales servicios de la organización

	2022	2021	Var. 2021-2022
Papel y Cartón	3.623,2	4.278,5	-15,3%
Plásticos	1.050,3	899,4	16,7%
Madera	1.036,1	143,7	621%
Metal	52,5	34,2	53,5%
Total	**5.762,1**	**5.355,8**	**7,5%**

Peso en toneladas de productos y materiales de envasado recuperados

	2022	2021	Var. 2021-2022
Papel y Cartón	2.170,7	2.178	-0,3%
Plásticos	97,2	124,9	-22,2%
Madera	289	393,5	-26,5%
Total	**2.556,9**	**2.696**	**-5,2%**

El 63% del material reciclado es cartón y el 36% corresponde a plásticos y maderas de embalaje

Estrategia climática

Gestión y desempeño energético

En Ripley Corp nos esforzamos por optimizar el consumo energético en el desarrollo de nuestras actividades. El objetivo es encontrar eficiencias y lograr ahorros, junto con una estrategia de largo plazo orientada al uso de energías renovables no convencionales (ERNC). De hecho, al cierre de 2022, más del 60% de nuestro consumo energético provenía de fuentes limpias.

Un área de gestión eléctrica se encarga de monitorear más del 90% de los consumos de energía en las tiendas y de controlar el 100% de la facturación energética, tanto de las tiendas como en nuestro centro de distribución REDEX y oficinas retail. Con estos datos, se genera una línea base de consumo esperado mensual, según un promedio de los últimos años, identificando posibles brechas que pudieran existir. También se realizan cada 15 días, informes que indican consumos nocturnos evitables, los que se revisan en reuniones zonales destinadas a buscar estrategias que permitan reducirlos.

También hemos avanzado en la modernización del sistema de gestión eléctrica en nuestro negocio de retail en Chile, evolucionando en 2022 a un modelo acorde a la nueva normativa energética con certificación estándar internacional ISO:50.001. Este proyecto contempla un servicio de monitoreo, control de consumos nocturnos y mediciones en tiempo real, con las alarmas y reportería asociada para una gestión oportuna, a contar de enero de 2023.

En línea con lo anterior, en Perú, buscamos generar ahorros de energía en las tiendas y la definición de estándares de operación en materia de energía. Algunos ámbitos de acción en 2022 fueron el cambio paulatino a iluminación led y el control de temperatura por uso de aire acondicionado, como también limitar los trabajos nocturnos, para disminuir el consumo de luz artificial, siendo este uno de los principales enfoques dentro de los planes de ahorro en 2023.

Por el lado del negocio inmobiliario y la gestión de nuestros centros comerciales, se integran las consideraciones energéticas a las inversiones inmobiliarias desde la concepción. Un ejemplo de ello es que, para la construcción de las nuevas tiendas en Iquitos y San Juan de Lurigancho, se está evaluando la implementación de un sistema automático para controlar la iluminación y el aire acondicionado central, mejorando la eficiencia durante la operación.

Incentivando el uso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y reducir el gasto energético

A través de una alianza con Colbún, la generadora eléctrica suministró ERNC a más del 60% de la operación total, incluyendo tiendas, oficinas corporativas y centros de distribución. Esto se traduce en un suministro de 90GWh/año, es decir, el equivalente a emisiones de gases de efecto invernadero por 45 mil toneladas anuales de CO_2 que no llegarán a la atmósfera, que es como sacar a más de 11 mil vehículos de circulación al año.

+ 60%

de la operación total con suministro eléctrico proveniente de ERNC

Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (Glns)

	2022
Chile (Retail/Banco)	322.449
Perú (Retail/Banco)	5.883
Mall Aventura	3.445
Total Ripley Corp	**331.777**

Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables (kWh)

	2022
Chile (Retail/Banco)	44.765.556
Perú (Retail/Banco)	-
Mall Aventura	20.094.230
Total Ripley Corp	**64.859.786**

Consumo de energía eléctrica en kilovatio hora (kWh) por fuente

	2022
Electricidad	
Chile (Retail/Banco)	85.139.351
Perú (Retail/Banco)	32.564.541
Mall Aventura	33.436.528
Equipos de refrigeración	
Chile (Retail/Banco)	-
Perú (Retail/Banco)	-
Mall Aventura	2.002.859
Total Ripley Corp	**153.143.279**

Total de energía consumida, en kilovatio hora (kwh), por metro cuadrado (m^2)

	2022
Total consumo por m^2: Chile (Retail/Banco)	191,98
Total consumo por m^2: Perú (Retail/Banco)	70,84
Total consumo por m^2: Mall Aventura	140

Gestión y desempeño de emisiones

Nuestra voluntad es la de contribuir en la lucha contra el cambio climático definiendo futuras metas de emisiones. Sin embargo, aún nos encontramos en una etapa de levantamiento de información respecto de la emisión directa de las fuentes fijas de la empresa, tarea que permitirá establecer la manera más eficaz de abarcar este desafío en las diferentes áreas del negocio.

El objetivo es ser día a día más sostenible cuantificando y generando un indicador acerca del impacto de nuestras actividades. En ese sentido, la medición de la huella de carbono será una herramienta clave para identificar acciones y métricas que contribuyan a disminuir las emisiones. El proceso sigue avanzando con estudios, análisis de datos y desarrollo de propuestas de medición y mitigación.

Durante 2022, se llevó a cabo la medición de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por los grupos electrógenos y calderas de agua caliente del Centro de Distribución Redex. La meta es incorporar a mediano plazo el inicio de la gestión de la huella de carbono de esta instalación, lo que permitirá optimizar todo tipo de recursos asociados al medioambiente.

Además, durante el año se obtuvo el certificado Giro Limpio, que acredita que la empresa, en tanto generadora de carga, ha asumido los compromisos de descarbonización del transporte de carga en Chile, ejecutando acciones para mejorar nuestro desempeño ambiental y energético.

Gestión y desempeño de agua

El uso razonable y eficiente del agua se ha transformado en una obligación ante el largo escenario de estrés hídrico que sufre gran parte de Chile desde hace largos años. Se trata de una problemática local muy profunda, pero que en definitiva forma parte de un desafío planetario.

Ripley no es ajena a esta situación. En consecuencia, parte de nuestro Compromiso R contempla el correcto tratamiento del agua consumida durante las operaciones de la empresa, siendo parte de una gestión ambiental responsable que abarca todos nuestros impactos y de los estándares de sostenibilidad con los cuales nos hemos comprometido.

Por otro lado, desde el ámbito de la logística y distribución, en nuestro centro de distribución en Chile (Redex), utilizamos agua obtenida de napas subterráneas a través de un proceso de bombeo subterráneo, de donde extraemos entre 100 a 120 m³ diarios. Durante el 2022, hemos disminuido el consumo en un 17%, en comparación al año anterior. Adicionalmente, la compañía cuenta con plantas para tratamiento la cual, luego de pasar por un proceso de limpieza, vuelve a ser inyectada nuevamente en las napas a través de la filtración en el suelo. Gracias a este proceso logramos reincorporar entre un 85% a 90% del agua utilizada a su estado original.

En el caso de las oficinas administrativas, tiendas y sucursales, el suministro de agua potable es entregado por las redes de distribución de cada localidad. El recurso utilizado en baños y casinos es vertido a drenes de infiltración, con un promedio diario de 90 m³.

Cabe precisar que Ripley no cuenta con un plan de eficiencia hídrica.

Total agua consumida (m³)

	2022
Chile (Retail-Banco)	150.718
Perú (Retail-Banco)	65.741
Mall Aventura	215.108
Total Ripley Corp	**431.567**

~85%

del agua consumida en nuestro centro de distribución en Chile (Redex) es recirculada a su estado original gracias a nuestra planta de tratamiento





07 Compromiso con el entorno y el desarrollo local



Relacionamiento comunitario

En materia de desarrollo Social y Comunitario, queremos ser un agente de cambio, buscando impactar positivamente en los lugares donde estamos presentes, para lo cual, hemos establecido 3 compromisos:

Contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades, creando valor compartido.

Promover el trabajo local, tanto para colaboradores como proveedores.

Desarrollar una cadena de suministro socialmente responsable.

Es así como en 2022 hemos impulsado diversas prácticas de relacionamiento comunitario y local, con programas de voluntariado, campañas de marketing con componente social, apoyo a emprendedores y proveedores locales, así como fomentado el empleo local.

Programas de voluntariado y aporte social

Tenemos el compromiso de ser un agente de cambio social, buscando impactar positivamente en los lugares donde estamos presentes. Por ello, contamos con un programa de voluntariado que busca contribuir a la calidad de vida de nuestras comunidades, creando valor compartido a través de instancias donde los colaboradores logren vincularse entre sí y con su entorno, generando sinergias que van en directo beneficio de los lugares en los que operamos. Nuestro principal foco es apoyar en torno a la inclusión de los grupos de la diversidad que han sido más excluidos por la sociedad, como personas con discapacidad, niños en situaciones de vulnerabilidad y mujeres en tecnología.

Durante 2022, la labor de voluntariado corporativo alcanzó más de 1.680 horas de voluntariado con la participación de más de 250 colaboradores.

Voluntariado Teletón

Comenzamos en enero con el voluntariado Verano Teletón, donde más de 30 voluntarios de nuestras tiendas de Santiago, Valparaíso y Talca y áreas centrales participaron realizando actividades recreativas a más de 400 niños usuarios de la Teletón, que diseñaron y pintaron sus propias poleras.

Con el fin de las restricciones derivadas de la crisis sanitaria, nuestro Voluntariado #AbreTeletón volvió tras dos años, manteniendo su misión de ayudar y generar un impacto positivo en las familias de los usuarios de Teletón. Para ello, colaboradores, tanto de Ripley Chile como Banco Ripley Chile, en Valparaíso, Santiago, Concepción, Temuco y Puerto Montt, se dirigieron a distintos hogares de usuarios/as para ayudar en la instalación de adecuaciones para mejorar su calidad de vida en sus hogares.

Siguiendo nuestro compromiso social, por primera vez, 24 de nuestros colaboradores/as participaron de un voluntariado navideño. Durante el mes de diciembre recolectamos libros y juegos didácticos en nuestras tiendas y oficinas, los que fueron entregados a las bibliotecas de los Institutos Teletón a lo largo del país. El periodo navideño lo cerramos con visitas a las instalaciones de Iquique, Santiago y Puerto Montt, donde los miembros de nuestros equipos tuvieron la oportunidad de compartir con los niños, quienes disfrutaron de las diferentes actividades.

Voluntariado de Navidad

En Ripley Perú, buscando hacer #QueLoBuenosemultiplique más de 500 colaboradores de nuestros equipos de diferentes sedes a nivel nacional visitaron albergues, zonas rurales y asentamientos humanos para llevar alegría a los niños y niñas en la Navidad del 2022.

Ripleytón

Ya son más de 30 años que tiene el vínculo entre Ripley y Teletón y durante el 2022 vivimos la campaña “Ripleytón: por los sueños de los niños de la Teletón”, En ella, todos los equipos de Ripley Chile se unieron para recaudar fondos para donar para la rehabilitación de los usuarios de este instituto, Logramos recaudar $47 millones de pesos que fueron entregados por algunos de nuestros embajadores en el teatro Teletón.

Technovation Girls Chile

Technovation Girls Chile es una iniciativa que nace con el propósito de impulsar el interés de las niñas y adolescentes mujeres por el desarrollo de nuevas tecnologías e innovación digital, siendo éstas, dos herramientas fundamentales para superar la brecha de género en este ámbito.

En el verano del 2022, 12 miembros del área de Back Office de Ripley y Banco Ripley se transformaron en voluntarios, apoyando como monitores en un bootcamp que tenía como desafío el desarrollo de una aplicación de celular que resolvería algún problema de la comunidad, a través del uso de herramientas interactivas.

Durante el año escolar 10 colaboradores fueron voluntarios permanentes, dando clases sobre diversos temas tales como innovación, prototipado y/o UX, programación durante el período escolar.

Angelitos de Cristal

En agosto promovimos en retail y banco la iniciativa de sostenibilidad y apoyo social "Angelitos de Cristal", que mediante el reciclaje de tapitas de plástico nos permite ayudar a los niños con epidermólisis bullosa (EB) del Instituto Nacional de Salud del Niño (INSN)

La EB es una enfermedad que provoca en los niños que la padecen, una extrema fragilidad en la piel, apareciendo heridas y ampollas con el más leve roce o incluso de forma espontánea y aún no tiene cura, es por ello que a través del reciclaje se puede lograr la compra de apósitos o vendas especiales, medicamentos para heridas o ampollas, y leche enriquecida para garantizar la alimentación de estos niños.

A la fecha contamos con 4 módulos: dos en San Isidro, uno en Jockey Plaza y uno en San Miguel.

Programas de voluntariado

Indicador (KPI)	2022
Total de colaboradores que participaron del voluntariado	254
Total de horas de voluntariado	1.684
Total de beneficiarios del voluntariado	1.130



Campañas de marketing con componente social

No más Bullying: Buscando mejorar la calidad de vida de las personas

Somos una empresa que busca mejorar la calidad de vida de las personas. Es por ello que, por sexto año, estamos trabajando en nuestra campaña contra el bullying, donde impulsamos a generar un movimiento que motiva a generar buenas acciones.

¿Quieres conocer más sobre nuestra campaña?

Haz clic aquí.

#NOMÁS BULLYING

Campaña de Navidad "Que lo bueno se multiplique"

Como Ripley Corp, buscamos ser una empresa que aspira a mejorar la calidad de vida de las personas y conectar con aquellos que buscan el bienestar. Tras un estudio realizado en conjunto con la consultora B&W, en el que participaron más de 1.300 personas, constatamos que 8 de cada 10 personas cree que recibir una buena acción impulsa a generar otras; que las buenas acciones impactan positivamente en sus emociones y crean un círculo virtuoso en torno a ellas, ayudando a una mejor convivencia social.Para comprobarlo ad-portas de la Navidad, desarrollamos una serie de experimentos sociales en Chile y Perú invitando a la gente a realizar algo positivo, implementándolo también de cara a nuestros colaboradores. Con nuestra campaña de Navidad cuyo claim fue “Que lo bueno se multiplique”, la marca logró ser significativa en la vida de las personas de manera práctica.Esta campaña presente en Instagram, TikTok y YouTube, y con una activación puntual en vía pública, logró aparición en noticieros y matinales, sumó más de 114 mil likes en TikTok y logró sobrepasar el millón de reproducciones en video.

Ripley y Banco Ripley desean que LO BUENO se MULTIPLIQUE embajador de las buenas acciones

Campaña solidaria WUF

Ripley Perú, en su 4to año consecutivo impulsando acciones pet friendly, lanzó una campaña sostenible con una colección de prendas de su marca propia Index en favor de los animales en situación de abandono.

Esta campaña de venta de polera solidarias tiene como beneficiario a WUF, reconocida asociación peruana sin fines de lucro en favor de los perros y gatos rescatados por la asociación.

Además, se buscó promover la adopción responsable de perros rescatados desde los diferentes puntos de contacto de la tienda por departamento y de su web.

$20,226.98 soles donados a WUF

3.582 poleras (polos) de la colección solidaria vendidas

Campaña de educación financiera "Corta y Clara"

Banco Ripley, está comprometido con sus clientes, colaboradores y proveedores a través del consumo responsable y sostenible.

Uno de los ejes en que se ha manifestado la implementación de prácticas en materia de desarrollo sostenible, es en materia de educación financiera.

En este contexto el 2018 Banco Ripley lanzó el programa “Corta y Clara”; dos amigas que resuelven dudas y ayudan a entender más sobre la importancia del adecuado manejo de las finanzas personales.

En sintonía con la contingencia, el 2022 se puso en marcha “Ponle Ojo” un nuevo concepto para alertar a los clientes sobre fraudes financieros con el objetivo de que estén informados y alerta sobre posibles situaciones de riesgo.

Los contenidos de “Corta y Clara” se dividen en tres ámbitos:

1. **Conceptos básicos:** Permite familiarizarse con los conceptos necesarios para tomar decisiones importantes en la vida financiera de las personas, a través de la explicación de conceptos tales como: avance, super avance, depósito a plazo, estado de cuenta, pago mínimo, entre otros.
2. **Fraudes:** Permite estar al tanto sobre los tipos de estafas más comunes y qué medidas tomar para no caer en ellas, abordando temas tales como: cajeros automáticos, cuidado de cla[1]ves, fraudes por WhatsApp, Phishing, Smishing, entre otros.
3. **Economía cotidiana:** Otorga los conceptos necesarios para enfrentar el día a día financiero de una manera sana y responsable, abordando temas tales como: compra en cuotas, endeudamiento responsable, “gasto hormiga”, tasa de interés, entre otros.

Evaluación programa de educación financiera. Los resultados del programa se analizan tomando en cuenta la tasa de apertura de los e-mails, contenidos en redes sociales, visualización de los videos, entre otros. Todo ello con el propósito de entregar el mejor contenido a los clientes, colaboradores y proveedores de Banco Ripley.

1.641.116 personas impactadas con campañas de educación financiera en Chile y Perú

Desarrollo local

(GRI: 3-3, SASB: FN-CB-240a.1)

Apoyo a emprendedores y proveedores locales

Marketplace Ripley.com

En 2017 nos transformamos en la primera empresa de retail en Chile en lanzar su propio marketplace. Es allí donde, integrado a la plataforma Ripley.com, miles de pequeños comercios ofrecen sus productos a millones de clientes. Durante 2022, fueron más de 1.350 los nuevos sellers que se unieron a nuestra plataforma. Asimismo, hemos desarrollado varias inicia - tivas con el objetivo de apoyar las capacidades de nuestros proveedores. Para esto, hemos generado las siguientes alianzas:

Alianza con ASECH:

Para apoyar la reactivación económica en 2021, Ripley.com y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) se unieron en una alianza estratégica que entrega a miles de pequeños y medianos negocios acceso preferente a uno de los marketplace más relevantes del país. Gracias a este convenio, los 41 mil socios de Asech cuentan con una nueva plataforma de venta para poder llegar con su propuesta a todo Chile, haciendo que sus negocios crezcan, gracias a una vitrina que recibe más de un 1 millón de visitas diarias. La alianza consiste en un programa de trabajo conjunto de largo plazo que contempla asesorías personalizadas y capacitaciones a socios, tarifas preferenciales, ruedas de negocio y apoyo en la gestión de marketing, entre otras acciones, y con el fin de potenciar sus ventas en nuestro marketplace.

Se trata de una oportunidad real para que las pymes puedan llegar a los millones de consumidores que están hoy en el retail, a través de una iniciativa que ha buscado desarrollar un trabajo conjunto, colaborativo y de beneficio mutuo,

Alianza con ASEP:

En agosto del 2022 se firmó una alianza estratégica con la Asociación de Emprendedores del Perú – ASEP, con el fin de continuar brindando la mejor variedad de productos, así como atender las necesidades de nuestros clientes, pero además sumar esfuerzos con nuestros emprendedores con el propósito de generar un impacto positivo en la comunidad, contribuir al desarrollo del talento y la economía local.

A través de ripley.com.pe hemos impulsamos el crecimiento de emprendedores y nos consolidamos como agentes de cambio en el ecosistema emprendedor, generando nuevas formas de hacer negocio de manera sostenible. Para ello, hemos puesto a disposición de nuestros Sellers, un área especializada en brindar acompañamiento y soporte personalizado con el fin de introducir a los nuevos emprendedores en el mundo digital, permitiéndoles desarrollar habilidades que les permitirán gestionar correctamente los indicadores de ventas y adaptarse más fácilmente a la era digital. Todos los emprendedores que participan de este programa reciben, desde el primer día, capacitación en técnicas de ventas y buenas prácticas en ecommerce.

Gracias a este esfuerzo, Ripley Perú fue reconocido por la Cámara de Comercio de Lima con el Premio E-commerce Award, en la categoría Triple Impacto en el Ecosistema Digital.



Mall Aventura: apoyando el crecimiento y desarrollo local

Mall Aventura trabaja de cerca con su entorno con la finalidad de contribuir al bienestar social de las ciudades, donde el centro comercial sea un espacio de integración, entregando experiencias memorables en momentos cotidianos. Esta aventura ciudadana se trabaja en tres frentes diferentes:

- **Incubadora de negocios:** Impulsando el desarrollo de emprendedores y comerciantes locales, dándole visibilidad a su trabajo y generando un crecimiento gradual guiado a través de los diferentes formatos que administra el mall. La primera instancia es el desarrollo de ferias temporales de emprendedores. Una vez que el comerciante está listo para dar el siguiente paso su participación en el mall se materializa en un módulo o quiosco comercial y luego en tiendas pop up hasta que pueda consolidar su negocio para implementar una tienda con todos los estándares. A todos los operadores en general les brindamos herramientas comerciales para que puedan obtener mejores resultados, como las capacitaciones en atención al cliente previas a las campañas más importantes del año.
- **Empleabilidad:** Son más de 13 mil empleos directos generados por Mall Aventura. Cada centro comercial genera en promedio 2,800 empleos directos durante su construcción, otros 2,500 empleos directos durante su operación y alrededor de 5,000 empleos indirectos que forman parte de la cadena de distribución y funcionamiento del mismo. La empleabilidad se enfoca en dar oportunidades de trabajo a habitantes de las mismas comunidades y regiones.
- Mall Aventura mantiene una alianza permanente con la ONG Aldeas Infantiles SOS cuyo propósito es proteger la infancia a nivel mundial. En Perú Mall Aventura mantiene un convenio por 60 años para encargarse del mantenimiento de casas hogar que alberga a niños que no pueden vivir con sus familias en el Perú. A su vez el desarrollo de full days en los malls para los niños de las aldeas a nivel nacional, bolsa de trabajo especial para todos aquellos jóvenes que se reinsertan a la sociedad luego de su paso por la ONG, entre otras actividades.

Actualmente, Ripley Corp posee dos grandes proyectos inmobiliarios, San Juan de Lurigancho e Iquitos, cuyo término de construcción está fechada para el 2023. En términos generales, ambos malls mejorarán el entorno y la seguridad en la zona, con mejores accesos, vialidad e Iluminación.

Beneficios San Juan de Lurigancho

- Se financiará la operación de Aldeas Infantiles SOS con el valor del uso del terreno por 60 años, aproximadamente, que es la vigencia del contrato.
- Mejoramiento vial de la zona, con la entrega de 2500 m^2 de obras viales, y desarrollo de las vías necesarias.
- Reducción del consumo de agua de un centro comercial estándar, a través del uso de aparatos sanitarios que no consumen este elemento.
- Desarrollo de proyecto de ventilación bioclimática, eliminando así el aire acondicionado en las áreas comunes del mall. Así, se logra una reducción importante del consumo eléctrico. Asimismo, se ha disminuido la entrega de energía a los locales de 100W/m^2 a 70W/m^2, buscando que sean más eficientes en el consumo de energía.

Beneficios Iquitos

- Mejoramiento de la iluminación del entorno, permitiendo un mayor flujo de personas, lo que incide en la seguridad de los estudiantes del Colegio Nacional de Iquitos, establecimiento educacional vecino del centro comercial.
- Mejoramiento vial que incluye semáforos, cruces peatonales, paraderos de buses.
- Al igual que en San Juan de Lurigancho, considera el desarrollo de una iniciativa de ventilación bioclimática que elimina el aire acondicionado de las áreas comunes del mall. Con ello, se logra una reducción importante del consumo eléctrico. Aquí también se ha disminuido la entrega de energía a los locales de 100W/m^2 a 70W/m^2, de manera que sean más eficientes en el consumo de energía.
- Eliminación de animales peligrosos como serpientes, entre otros. Ya que su construcción elimina esta posibilidad al ser un terreno consolidado y limpio.





08 Información Financiera

Hechos esenciales

(CMF: 9.0)

1. Hecho Esencial –

Se comunicó en calidad de hecho esencial que, con esa fecha, el Directorio acordó convocar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 22 de abril de 2022, a las 12:00 horas. Convocatoria Junta Ordinaria de Accionistas (25 de marzo):

link

2. Hecho Esencial – Acuerdos Junta de Accionistas (22 de abril):

Se comunicó en calidad de hecho esencial que con esa fecha se llevó a efecto la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad. En dicha Junta se aprobó la Memoria, el Balance General y Estados Financieros de la sociedad correspondientes al ejercicio 2021, así como la política de dividendos. Al respecto, se acordó distribuir un total de 52,9% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021, que equivalen a un dividendo definitivo de $19 por acción, que se compone de: (i) el mínimo obligatorio de 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021, que equivale a un dividendo definitivo de $10,7817058904676 por acción; y (ii) un dividendo adicional de 22,9% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021, que equivale a un dividendo definitivo de $8,21829410953237 por acción. Respecto a la forma de pago del dividendo, considerando que el Directorio de la sociedad, en la sesión de fecha 25 de noviembre de 2021, acordó distribuir un dividendo provisorio de $14 por acción con cargo a las utilidades de la sociedad correspondientes al ejercicio del año 2021, el cual fue íntegramente pagado con fecha 22 de diciembre de 2021, se acordó reducir del monto total del dividendo acordado el dividendo provisorio antes mencionado, por lo que el monto efectivo que se pagará a los accionistas será de $5 por acción.

Asimismo, se designó a Deloitte como empresa de auditoría externa y a Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada y Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadoras de riesgo de la compañía.

Por último, se aprobó la remuneración del Directorio, la remuneración de los miembros del Comité de directores y el presupuesto para su funcionamiento; y las demás materias que, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y los estatutos sociales, son propias de este tipo de juntas.

link

3. Hecho Esencial – Otros (5 de agosto):

Se notifica públicamente la información correspondiente a multa aplicada a Mall Aventura, quien debió pagar UF 283.979 a la contraparte por la no participación de Hipermercado Tottus S.A. en el Centro Comercial de propiedad de Mall Aventura S.A. en la localidad peruana de San Juan de Lurigancho.

link

4. Hecho Esencial – Otros (31 de agosto):

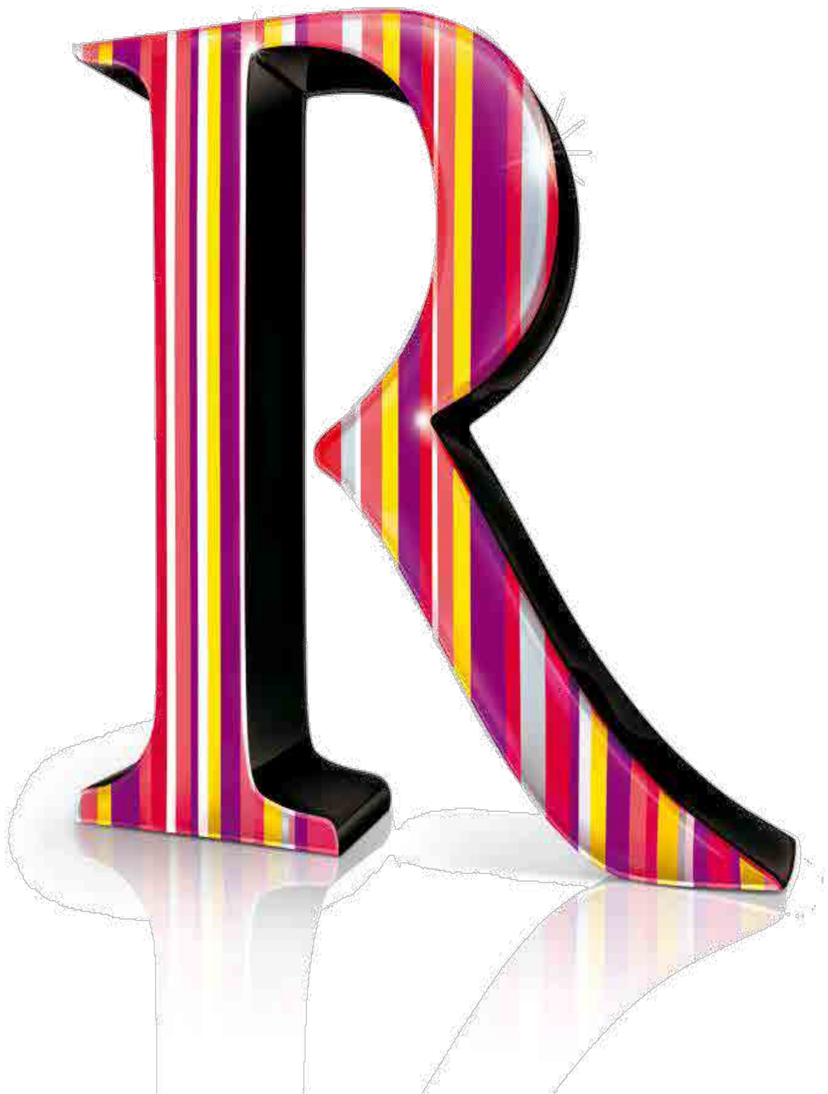
Se notifica públicamente la información correspondiente a la ejecución de la opción de venta de Nuevos Desarrollos S.A., la cual consiste en que Ripley Inversiones II S.A., filial de Ripley Corp S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta c ontemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía, el cual será calculado como el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

link

Estados financieros consolidados

(CMF: 11.0)

Correspondientes a los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2022 y 2021



Índice

Informe de los auditores independientes

Estados de situación financiera consolidados

Estados de situación financiera consolidados – Activos
Estados de situación financiera consolidados – Pasivos y Patrimonio
Estados de resultados integrales consolidados
Estados de cambios en el patrimonio consolidados
Estados de flujos de efectivo directo consolidados

Notas a los estados financieros consolidados

1. Información general
2. Descripción del negocio
3. Base de presentación de los estados financieros consolidados
4. Principales criterios contables aplicados
5. Gestión de riesgos e instrumentos financieros
6. Revelaciones de los juicios que la gerencia ha realizado al aplicar las políticas contables de la entidad
7. Efectivo y equivalentes al efectivo
8. Otros activos financieros
9. Otros activos no financieros
10. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar
11. Saldos y transacciones con partes relacionadas
12. Inventarios
13. Activos (pasivos) por impuestos e impuestos a las ganancias
14. Inversiones en subsidiarias
15. Inversiones en asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación
16. Activos intangibles distintos de la plusvalía
17. Plusvalía
18. Propiedades, planta y equipo
19. Derechos de uso
20. Propiedades de inversión
21. Otros pasivos financieros
22. Pasivos por arrendamientos
23. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
24. Otras provisiones
25. Otros pasivos no financieros
26. Provisiones por beneficios a los empleados
27. Contingencias y restricciones
28. Patrimonio neto
29. Participaciones no controladoras
30. Ganancia (pérdida) por acción
31. Ingresos de actividades ordinarias
32. Gastos de administración
33. Gastos del personal
34. Otras ganancias (pérdidas)
35. Ingresos y costos financieros
36. Diferencias de cambio
37. Resultados por unidades de reajuste
38. Detalle de activos y pasivos en moneda extranjera
39. Activos no corrientes mantenidos para la venta
40. Segmentos de operación
41. Medio ambiente
42. Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas y Directores de
Ripley Corp S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Ripley Corp S.A. y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022 y el correspondiente estado consolidado de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero descritas en Nota 4 de los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. No hemos auditado los estados financieros de las asociadas indirectas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. reflejadas en los estados financieros bajo el método de la participación y "NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta" respectivamente. La participación de M$284.467.499 en los activos netos de estas sociedades al 31 de diciembre de 2022 y de M$22.601.638 en la ganancia neta de estas sociedades por el año terminado en esa fecha, se incluyen los estados financieros consolidados adjuntos. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos han sido proporcionados y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de dichas asociadas indirectas, se basa únicamente en los informes de esos otros auditores. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y en los informes de los otros auditores, los estados financieros consolidados mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Ripley Corp S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero descritas en Nota 4.

Énfasis en un asunto – Base de contabilización

Los estados financieros consolidados de la Sociedad incluyen información financiera de la subsidiaria Banco Ripley y Subsidiarias cuyos estados financieros consolidados, tal como se describe en nota 4, han sido preparados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación d información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero, la cual es una base de contabilización distinta de las Normas Internacionales de Información Financiera. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Énfasis en un asunto – Implementación del nuevo Compendio de Normas Contables para Bancos

Como se indica en Nota 4 a los estados financieros consolidados, la Subsidiaria Banco Ripley y Subsidiarias ha implementado los cambios establecidos por el nuevo Compendio de Normas Contables para Bancos emitido por la Comisión para el Mercado Financiero. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Otros asuntos – Informe de otros auditores sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2021

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 de Ripley Corp S.A. adjuntos, fueron auditados por otros auditores, en cuyo informe de fecha 8 de marzo de 2022, expresaron una opinión sin salvedades que incluye un párrafo de énfasis referido a la base de contabilización regulatoria utilizada por la subsidiaria Banco Ripley y Subsidiarias en la preparación de la información financiera de 2021.

Marzo 31, 2023
Santiago, Chile

Cristián Álvarez Parra
9.854.795-9

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	324.137.787	457.498.372
Otros activos financieros	8	112.994.571	77.892.277
Otros activos no financieros	9	16.801.843	22.446.010
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	10	779.981.399	664.944.100
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	49.655	502.795
Inventarios	12	368.748.336	350.247.522
Activos por impuestos	13	44.890.697	40.054.188
Total de activos corrientes distintos de los activos no corrientes para su disposicion clasificados como mantenidos para la venta		**1.647.604.288**	**1.613.585.264**
Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	39	161.724.991	-
Total activos corrientes		**1.809.329.279**	**1.613.585.264**
Activos no corrientes:			
Otros activos financieros	8	132.459.569	62.443.768
Otros activos no financieros	9	10.866.376	10.100.158
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	10	490.598.869	397.908.897
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	15	122.742.508	259.209.920
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16	88.850.103	78.803.601
Plusvalía	17	24.968.029	23.577.083
Propiedades, planta y equipo	18	198.422.717	207.414.870
Derechos de uso	19	323.189.341	322.198.867
Propiedades de inversión	20	468.672.428	406.360.030
Activos por impuestos diferidos	13	195.180.772	155.433.517
Total activos no corrientes		**2.055.950.712**	**1.923.450.711**
Total activos		**3.865.279.991**	**3.537.035.975**
TOTAL ACTIVOS		**3.865.279.991**	**3.537.035.975**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota N°	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Pasivos corrientes:			
Otros pasivos financieros	21	1.118.739.018	937.987.157
Pasivos por arrendamientos	22	40.261.505	39.250.898
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	23	469.484.458	500.790.869
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11	5.031.150	4.931.964
Otras provisiones	24	30.296.891	33.041.763
Pasivos por Impuestos	13	1.300.078	6.801.472
Provisiones por beneficios a los empleados	26	18.332.522	18.389.610
Otros pasivos no financieros	25	11.135.931	15.470.791
Total pasivos corrientes		**1.694.581.553**	**1.556.664.524**
Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos financieros	21	582.826.558	455.947.883
Pasivos por arrendamientos	22	387.659.813	356.206.431
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	23	265.500	469.176
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11	66.654.566	85.309.545
Otras provisiones	24	17.611.658	15.334.132
Pasivo por impuestos diferidos	13	92.828.433	84.485.826
Provisiones por beneficios a los empleados	26	10.179.246	9.901.479
Otros pasivos no financieros	25	498.306	485.927
Total pasivos no corrientes		**1.158.524.080**	**1.008.140.399**
Total pasivos		**2.853.105.633**	**2.564.804.923**
Patrimonio			
Capital emitido	28	203.872.822	203.872.822
Ganancia acumulada	28	599.944.721	588.799.278
Primas de emisión		162.503.704	162.503.704
Otras reservas	28	45.435.890	16.829.961
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.011.757.137	972.005.765
Participaciones no controladoras	29	417.221	225.287
Total Patrimonio		**1.012.174.358**	**972.231.052**
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		**3.865.279.991**	**3.537.035.975**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de resultados integrales consolidados los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

	Nota	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021
	N°	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	31	2.074.701.458	2.062.196.083
Costo de ventas		(1.452.921.260)	(1.374.175.177)
Ganancia Bruta		**621.780.198**	**688.020.906**
Costos de distribución		(7.750.113)	(6.010.223)
Gasto de administración	32	(599.205.411)	(550.666.040)
Otras ganancias (pérdidas)	34	7.688.449	11.661.193
Ingresos financieros	35	3.385.059	2.460.073
Costos financieros	35	(44.009.255)	(42.814.313)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	15	22.601.638	6.989.353
Diferencias de cambio	36	(1.250.379)	(7.567.212)
Resultado por unidades de reajuste	37	(14.036.736)	(4.892.940)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		**(10.796.550)**	**97.180.797**
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	13	31.814.304	(18.588.595)
Ganancia (pérdida)		**21.017.754**	**78.592.202**
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		20.825.820	78.567.294
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	29	191.934	24.908
Ganancia (pérdida)		**21.017.754**	**78.592.202**
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	30	10,7568	40,5812
Ganancia (pérdida) por acción básica		**10,7568**	**40,5812**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de resultados integrales consolidados los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

	Nota	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021
	N°	M$	M$
Estado del resultado integral:			
Ganancia (pérdida)		21.017.754	78.592.202
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos			
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos		(1.863.495)	(3.745.434)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos		2.659.285	(1.751.559)
Totales otro resultado integral que no reclasificará al resultado del período, antes de impuestos		795.790	(5.496.993)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos:			
Diferencia de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos		27.688.882	34.827.799
Totales otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		27.688.882	34.827.799
Activos financieros disponibles para la venta			
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos		1.868.081	(3.343.729)
Totales otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta		1.868.081	(3.343.729)
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos		(5.966.214)	2.483.470
Totales otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo		(5.966.214)	2.483.470
Totales de otros componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del ejercicio, antes de impuestos		24.386.539	28.470.547
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficio definidos de otro resultado		503.144	1.011.267
Totales otro impuesto a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del ejercicio		503.144	1.011.267
Impuesto a las ganancias relativo con componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio			
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral		(504.382)	902.807
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		1.610.878	(670.537)
Totales de impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio		1.106.496	232.270
Totales de impuestos otros componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del período		1.609.640	1.243.537
Otro resultado integral		25.996.179	29.714.084
Total resultado integral		**47.013.933**	**108.306.286**
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		46.821.999	108.281.378
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		191.934	24.908
Total resultado integral		**47.013.933**	**108.306.286**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de cambios en el patrimonio consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

	Nota N°	Capital emitido	Primas de emisión	Cambios en otras reservas						Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
				Reserva de conversión	Reserva de ganancias y pérdidas en nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	Reserva de coberturas	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Otras reservas varias	Total otras reservas				
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01.01.2022	**28**	203.872.822	162.503.704	19.284.245	(2.595.148)	547.839	(5.206.439)	4.799.464	16.829.961	588.799.278	972.005.765	225.287	972.231.052
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	2.609.750	2.609.750	-	2.609.750	-	2.609.750
Saldo inicial	**28**	203.872.822	162.503.704	19.284.245	(2.595.148)	547.839	(5.206.439)	7.409.214	19.439.711	588.799.278	974.615.515	225.287	974.840.802
Resultado integral:													
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	-	-	-	20.825.820	20.825.820	191.934	21.017.754
Otro resultado integral		-	-	27.688.882	1.363.699	(1.696.051)	(1.360.351)	-	25.996.179	-	25.996.179	-	25.996.179
Total resultado integral		-	-	27.688.882	1.363.699	(1.696.051)	(1.360.351)	-	25.996.179	20.825.820	46.821.999	191.934	47.013.933
Dividendos	**28**	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.680.377)	(9.680.377)	-	(9.680.377)
Total cambios en patrimonio		-	-	27.688.882	1.363.699	(1.696.051)	(1.360.351)	-	25.996.179	11.145.443	37.141.622	191.934	37.333.556
Saldo final al 31.12.2022	**28**	**203.872.822**	**162.503.704**	**46.973.127**	**(1.231.449)**	**(1.148.212)**	**(6.566.790)**	**7.409.214**	**45.435.890**	**599.944.721**	**1.011.757.137**	**417.221**	**1.012.174.358**
Saldo inicial al 01.01.2021	**28**	**203.872.822**	**162.503.704**	**(15.543.554)**	**(154.226)**	**486.465**	**(2.472.272)**	**4.799.464**	**(12.884.123)**	**537.336.716**	**890.829.119**	**200.379**	**891.029.498**
Resultado integral:													
Ganancia (pérdida)		-	-	-	-	-	-	-	-	78.567.294	78.567.294	24.908	78.592.202
Otro resultado integral		-	-	34.827.799	(2.440.922)	61.374	(2.734.167)	-	29.714.084	-	29.714.084	-	29.714.084
Total resultado integral		-	-	34.827.799	(2.440.922)	61.374	(2.734.167)	-	29.714.084	78.567.294	108.281.378	24.908	108.306.286
Dividendos	**28**	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.104.732)	(27.104.732)	-	(27.104.732)
Total cambios en patrimonio		-	-	34.827.799	(2.440.922)	61.374	(2.734.167)	-	29.714.084	51.462.562	81.176.646	24.908	81.201.554
Saldo final al 31.12.2021	**28**	**203.872.822**	**162.503.704**	**19.284.245**	**(2.595.148)**	**547.839**	**(5.206.439)**	**4.799.464**	**16.829.961**	**588.799.278**	**972.005.765**	**225.287**	**972.231.052**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

RIPLEY CORP S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de flujos de efectivo directo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos chilenos - M$)

	Nota N°	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación:			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.536.269.981	2.699.463.932
Clases de pagos:			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(2.223.244.482)	(2.379.372.622)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(268.098.597)	(242.940.528)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(50.577.052)	(24.516.559)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		(5.650.150)	52.634.223
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		14.139	7.976
Compras de propiedades, planta y equipo		(9.532.958)	(12.172.900)
Compras de activos intangibles		(24.265.919)	(19.295.203)
Compras de otros activos a largo plazo		(3.326.882)	(5.030.405)
Dividendos recibidos		460.154	-
Intereses recibidos		2.657.470	2.026.810
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(33.993.996)	(34.463.722)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		32.621.930	61.214.263
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		104.335.555	85.264.222
Total importes procedentes de préstamos		136.957.485	146.478.485
Pago de prestamos		(131.286.316)	(268.860.163)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(56.985.918)	(43.682.238)
Dividendos pagados		(9.680.377)	(27.104.732)
Intereses pagados		(40.721.167)	(44.059.371)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(101.716.293)	(237.228.019)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(141.360.439)	(219.057.518)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		7.999.854	10.932.848
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(133.360.585)	(208.124.670)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		457.498.372	665.623.042
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	7	324.137.787	457.498.372

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Notas a los Estados Financieros Consolidados al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(En miles de pesos chilenos - M$)

1. Información general

Ripley Corp S.A., RUT: 99.579.730-5, (en adelante "Ripley", la "Matriz" o la "Sociedad") y sus sociedades subsidiarias, integran el Grupo (en adelante el "Grupo").

Ripley Corp S.A. tiene su domicilio principal en Huérfanos N°1052 4°piso, comuna Santiago.

Ripley Corp S.A. se constituyó por escritura pública de fecha 6 de diciembre de 2004 otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, cuyo extracto se inscribió a fojas 40.403, N°30.056, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2004 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de diciembre de 2004. Su objeto es la inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, tales como acciones, promesas u opciones de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; la adquisición, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles, sean bienes rústicos o urbanos, la construcción en ellos, sea por cuenta propia o ajena, y su explotación en cualquier forma, ya sea directamente o a través de terceros; la constitución de sociedades o asociaciones de cualquier tipo y el ingreso a ellas, sea en calidad de socio o accionista, su modificación y la administración de las mismas; la administración de las inversiones referidas precedentemente y la percepción de sus frutos o rentas; y la compraventa, importación, exportación, distribución, consignación, representación o intermediación en relación con cualquiera clase de bienes.

Los controladores finales del Grupo son los hermanos Andrés, Lázaro y Michel Calderón Volochinsky, directa o indirectamente a través de la sociedad Inversiones R Matriz Limitada. Los señores Andrés, Lázaro y Michel Calderón Volochinsky tienen un pacto de actuación conjunta que consta en los estatutos de Inversiones R Matriz Limitada y un acuerdo de sindicación de votos con doña Verónica Calderón Volochinsky.

.

A continuación, detallamos la distribución de la dotación por cantidad de personas y nivel jerárquico del Grupo consolidado:

	31.12.2022			
País	Gerentes y ejecutivos principales	Profesionales y técnicos	Trabajadores y otros	Totales Dotación
Chile	259	3.089	9.936	13.284
Perú	205	1.655	4.739	6.599
China	9	27	5	41
Totales	473	4.771	14.680	19.924

	31.12.2021			
País	Gerentes y ejecutivos principales	Profesionales y técnicos	Trabajadores y otros	Totales Dotación
Chile	236	3.118	10.347	13.701
Perú	205	1.630	4.716	6.551
China	9	30	8	47
Totales	450	4.778	15.071	20.299

Inscripción en Registros Públicos

Ripley Corp S.A., en conformidad a la Ley Nº18.046, es una sociedad anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el registro Nº 900 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF").

La subsidiaria directa Ripley Chile S.A., en conformidad a la ley Nº18.046, es una sociedad anónima cerrada inscrita en el Registro de Valores bajo el Nº 812 y está sujeta a la fiscalización de la CMF.

La subsidiaria indirecta Banco Ripley Chile es regulada por la CMF. Según resolución N°40 del 2 de mayo de 2002, obtuvo la autorización de existencia y, adicionalmente, con fecha 13 de mayo de 2002, la CMF autorizó a Banco Ripley Chile para iniciar sus actividades, iniciando sus operaciones comerciales el 17 de mayo de 2002.

Con fecha 23 y 27 de diciembre de 2013, la CMF autorizó la integración de CAR S.A. (en lo sucesivo CAR) y Corredora de Seguros Ripley Limitada, respectivamente, como subsidiarias de Banco Ripley Chile. CAR en su calidad de subsidiaria de Banco Ripley Chile, se transformó en una sociedad de apoyo al giro bancario, dedicada a la emisión y operación de tarjetas de créditos bancarias y a la realización de las demás actividades autorizadas por la CMF.

CAR, está sujeta a la fiscalización de la CMF, y se encuentra inscrita en el registro de emisores y operadores de tarjetas de crédito que lleva dicha Comisión.

La subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A. se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (“SBS”).

2. Descripción del negocio

El Grupo concentra sus actividades en Chile y Perú, y sus negocios están orientados a las áreas de Retail, Bancaria e Inmobiliaria.

2.1. ACTIVIDADES EN CHILE

NEGOCIO RETAIL

La industria de las tiendas por departamentos llegó a Chile a partir de cadenas de especialidad que, al igual que Ripley, fueron agregando nuevos segmentos a sus líneas de productos hasta abarcar el amplio espectro que ofrecen actualmente, el cual incluye vestuario, línea blanca, electrónica, decoración, entre otros. En los últimos años, a través de Market place de Ripley.com las ventas mediante los canales digitales de Ripley se han expandido a otras categorías.

Durante los últimos años, el negocio de las tiendas por departamentos de Ripley ha tenido un crecimiento gracias a 45 tiendas, 16 en la Región Metropolitana y 29 en las demás regiones del país y al fuerte crecimiento de los canales digitales.

Del mismo modo, en años recientes la venta digital de la compañía a través de Ripley.com se ha transformado en un canal cada vez más relevante en la propuesta de valor a los clientes.

NEGOCIO BANCARIO

a) Banco Ripley:

Banco Ripley es una Sociedad Anónima Especial regulada por la Ley General de Bancos y fiscalizada por la Comisión para el Mercado Financiero, está orientado principalmente a satisfacer necesidades de créditos de consumo, cuentas corrientes, cuentas vistas, depósitos a plazo y otros servicios financieros a personas de segmentos de ingresos medios.

b) CAR:

Desde su exitosa irrupción en el mall Parque Arauco en la década de los noventa, Ripley ha diversificado sus tradicionales fuentes de ingresos, principalmente a través del otorgamiento de crédito a sus clientes mediante la Tarjeta Ripley y de la ampliación de la oferta de productos y servicios dentro de sus tiendas.

Con el fin de brindar un servicio de excelencia a los clientes y entregar soluciones a todas las necesidades de los consumidores, Ripley ha puesto especial énfasis en el desarrollo de la Tarjeta Ripley como un medio de pago atractivo, ofreciendo a sus clientes una tarjeta que les permita realizar todas sus compras y obtener importantes beneficios.

El uso de la Tarjeta Ripley (tarjeta cerrada) está orientado a todos los segmentos de la población, aun cuando su uso es mayor en los segmentos medios. Los beneficios a los que pueden acceder los usuarios de la Tarjeta Ripley son, entre otros, utilizarla como medio de pago en todas las tiendas Ripley del país y acceder con ella a descuentos, así como a las 9.976 alianzas estratégicas que permiten acceder a 87.643 terminales comerciales, destacándose entre ellos, estaciones de servicio, supermercados, empresas de telecomunicaciones, entre muchas otras. Asimismo, los clientes a través de Corredora de Seguros Ripley Limitada pueden optar por una amplia gama de seguros de bienes raíces, automotrices, personales y de garantía de productos, cuyas primas pueden ser pagadas con Tarjeta Ripley.

Con fecha 5 de mayo de 2011, CAR, obtuvo la licencia de Mastercard S.A., la que permite que la Tarjeta Ripley opere como una tarjeta abierta, pudiendo transar en los diferentes comercios nacionales e internacionales. El objeto es lograr una mayor penetración de la Tarjeta Ripley en el mercado, de la ampliación de la gama de posibilidades de compras y beneficios.

En el año 2013 se materializó la integración del negocio financiero chileno bajo Banco Ripley, incorporando más de 2,2 millones de clientes de la tarjeta al banco. Esta unificación ha permitido desarrollar y entregar a clientes una oferta integral de productos financieros, a partir de las ventajas estructurales del Grupo, generando sinergias comerciales y eficiencias operativas.

NEGOCIO INMOBILIARIO

El Grupo decidió intensificar el desarrollo del negocio inmobiliario en centros comerciales de mayor potencial y crecimiento a través de la asociación con el Grupo Mall Plaza. Para concretar estas iniciativas, el Grupo, con fecha 13 de enero de 2009, ejerció la opción de compra del 22,5% de participación de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A., perteneciente al Grupo Mall Plaza. Esta sociedad es dueña de los centros comerciales Mall Plaza Alameda, Mall Plaza Sur, Mall Plaza Bio Bio, Mall Plaza Egaña, Mall Plaza Copiapó, Mall Plaza Los Dominicos y Mall Plaza Arica.

Además, durante el año 2013, la sociedad Nuevos Desarrollos S.A. adquirió la mayoría de la participación en Inmobiliaria Mall Las Américas, ubicada en la ciudad de Iquique. Ripley opera una tienda ancla en cada mall antes señalado, excepto en Mall Plaza Bio Bio.

Con fecha 31 de agosto de 2022, la subsidiaria Ripley Inversiones II S.A., filial de Ripley Corp S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta contemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía. El comprador podrá ser también Plaza Oeste SpA o cualquiera de las empresas de su grupo empresarial. Para efectos de esta opción, el Valor Compañía será el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

La inversión en esta asociada se presenta en activos disponibles para la venta según lo establece la norma NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.

La Sociedad valorizó la inversión en dicha asociada al menor valor, entre el costo contable y el valor razonable menos los costos de venta de acuerdo con lo establecido en la NIIF5.

Adicionalmente, el Grupo posee el 50% de la propiedad en la sociedad Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., la cual es dueña de los centros comerciales Mall Curicó, Mall Marina Arauco, Mall Barrio Independencia Mall del Centro de Concepción.

2.2. ACTIVIDADES EN PERÚ

NEGOCIO RETAIL

En 1997, Ripley comenzó sus operaciones en Perú inaugurando su primera tienda en el centro comercial Jockey Plaza de la ciudad de Lima.

El modelo de negocios del Grupo en Perú está enfocado en brindar a los clientes una experiencia de compra extraordinaria a través de tiendas con formatos modernos, grandes superficies de venta y una oferta de productos vanguardistas. Esta oferta se complementa con el otorgamiento de crédito a través de la tarjeta Ripley, administrada por el Banco Ripley Perú S.A., que es un motor fundamental para impulsar la venta y potenciar la oferta de valor a sus clientes.

Hasta hace pocos años las tiendas por departamento se encontraban presentes sólo en Lima. Sin embargo, dadas las favorables perspectivas económicas y el crecimiento sostenido, el sector Retail está empezando una progresiva expansión regional.

Es así como Ripley hoy se encuentra presente en las ciudades de La Libertad (Trujillo), Lambayeque (Chiclayo), Arequipa, Piura, Junín (Huancayo), Ancash (Chimbote), Ica, Cajamarca, Juliaca y Pucallpa.

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley cuenta con 30 tiendas, ubicadas en los departamentos de Lima, Lambayeque (Chiclayo), La Libertad (Trujillo), Piura, Arequipa, Huancayo, Ancash (Chimbote), Ica, Cajamarca, Juliaca y Pucallpa. Durante el año 2012, Ripley inauguró oficialmente cinco tiendas ubicadas en Chimbote, Santa Anita, Jirón de la Unión, Huancayo y San Borja. Durante el 2013, Ripley inauguró dos tiendas en Ica y Piura. Durante el año 2014 Ripley inauguró cuatro tiendas ubicadas en las ciudades de Cajamarca, Salaverry, Pucallpa y Juliaca. Durante el año 2015 se inauguró la tienda Breña ubicada en la ciudad de Lima, en el año 2016 Ripley inauguró una tienda en Atocongo, ubicada en la ciudad de Lima y la tienda Cayma, ubicada en la ciudad de Arequipa. En noviembre del 2019 se aperturó la Tienda Puruchuco en el distrito de Ate (Lima) en el centro comercial Real Plaza uno de los más grandes del país ya que cuenta con un área de más de 125 mil metros cuadrados.

En noviembre del año 2020 aperturamos la Tienda Chiclayo 2 en el norte del país, y en diciembre de ese año, en Lima se aperturó la Tienda Comas en Lima.

NEGOCIO BANCARIO

El negocio bancario en Perú está organizado a través del Banco Ripley Perú S.A., el cual se encuentra autorizado a operar como banco múltiple por la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones. Las operaciones del Banco están normadas por la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS, Ley No. 26702.

El principal producto de crédito es la Tarjeta Ripley Mastercard, cuyo objetivo es financiar las compras en las tiendas Ripley y en establecimientos afiliados los cuales ascienden aproximadamente a 150.000 a nivel nacional.

Complementando sus líneas de negocios, el banco ofrece las tarjetas de crédito internacionales Ripley Gold Mastercard y Ripley Silver Mastercard, las cuales cuentan con programas de fidelización reconocidos en el mercado peruano.

NEGOCIO INMOBILIARIO

En julio de 2007, se acordó una asociación con las subsidiarias peruanas de Mall Plaza y Falabella para comenzar con el negocio de construir, administrar y explotar centros comerciales tipo mall en Perú, formando Aventura Plaza S.A., sociedad en la cual Ripley tenía un 40% de participación.

En septiembre de 2012, se efectuó la inauguración del Mall Aventura Santa Anita con una inversión inicial de S/154MM. Dicho Mall cuenta con un área arrendable de 57.553m2, siendo su flujo mensual de visitantes de 1.7MM y sus ventas anuales de S/500MM, lo que hace de este centro comercial el principal punto de encuentro en Lima Este.

Con fecha 11 de diciembre de 2015, Falabella Perú S.A. y Open Plaza S.A., comunicaron a la subsidiaria Indirecta Inversiones Padebest Perú S.A., la decisión de ejercer su derecho a que la asociada Aventura Plaza S.A. se divida en dos sociedades equivalentes, de acuerdo con lo establecido en el pacto de accionistas.

Con fecha 6 de julio de 2016 se llevó a cabo la Junta General de Accionistas de Aventura Plaza S.A. y Mall Aventura S.A., donde se aprobó la escisión de un bloque patrimonial de Aventura Plaza S.A., en favor de Mall Aventura S.A. Dicho bloque patrimonial se encontraba compuesto principalmente por activos y pasivos relacionados con los centros comerciales de Santa Anita y Arequipa, así como las inversiones en subsidiarias Mall Aventura Oriente S.A. y Mall Aventura Este S.A., los cuales eran de propiedad de Inversiones Padebest Perú S.A. (accionista de Aventura Plaza S.A., hasta la fecha de escisión).

Durante el último trimestre del año 2019, se inauguró la ampliación de Mall Aventura Santa Anita, con una nueva propuesta comercial, gastronómica y de entretenimiento, con las que suma 90 mil metros cuadrados de área arrendable. El tamaño del renovado centro comercial lo convierte en un mall de formato super regional.

Durante el último trimestre del año 2020, se inauguró el Mall de Chiclayo con un área arrendable de 48.000 mts2, el nuevo complejo comercial está ubicado en la ciudad de Chiclayo, también se encuentra planificado la apertura del Mall San Juan de Lurigancho e Iquitos.

3. Base de presentación de los estados financieros consolidados

3.1. Período cubierto y responsabilidad de la información de los estados financieros consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Ripley Corp S.A. y subsidiarias comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales consolidados, los estados de cambio en el patrimonio consolidados y los estados de flujo de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y sus correspondientes notas.

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del directorio de la Sociedad, quien manifiesta expresamente que ha tomado conocimiento de estos estados financieros consolidados y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos y de la aplicación de los principios y criterios, que incluyen las NIIF y normas impartidas por la CMF, con excepción de lo siguiente:

Banco Ripley Chile y sus subsidiarias son reguladas por la CMF. La ley general de bancos en su artículo 15, faculta a la CMF para impartir normas contables de aplicación general a las entidades sujetas a su fiscalización. Por su parte, la Ley de Sociedades Anónimas exige seguir los principios de contabilidad de aceptación general.

Banco Ripley Perú S.A. es regulada por la SBS, a su vez cuando no haya normas específicas de la SBS oficializadas en el Perú, se aplicará normas contables a través de las resoluciones emitidas por el Consejo Normativo de Contabilidad.

De acuerdo con las disposiciones legales mencionadas, Banco Ripley Chile debe utilizar los criterios dispuestos por la CMF en el compendio de normas contables (“Compendio”) y en todo aquello que no sea tratado por ella, si no se contrapone con sus instrucciones, debe ceñirse a los criterios contables de general aceptación, que corresponden a las normas técnicas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., coincidentes con las normas NIIF. En caso de existir discrepancias entre esos principios contables de general aceptación y los criterios contables emitidos por la CMF primarán estos últimos.

Es por esta razón, que la mencionada subsidiaria bancaria de Chile y sus subsidiarias han acogido en forma parcial las NIIF mediante la aplicación del compendio emitido por la CMF generando las siguientes desviaciones:

Provisiones por riesgo de crédito: En 2022 y 2021, el Grupo en sus segmentos bancarios, mantiene el registro de las provisiones de riesgo de crédito de acuerdo con las normativas de su regulador CMF en Chile y realiza ajustes por el reverso de cargo o abonos de provisiones adicionales tomadas por el banco en el segmento oficinas centrales. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el reverso de provisiones adicionales asciende a M$13.112.000.

Para efectos de consolidación de Ripley Corp en oficinas centrales de Perú se realizó el ajuste a la provisión de riesgo de acuerdo con NIIF 9. Por lo anterior en el segmento Perú quedaron registradas a NIIF 9.

El Banco Ripley en Chile y sus subsidiarias determinan el modelo de provisiones por riesgo con la cartera de consumo y tarjeta de crédito de acuerdo con lo establecido por su regulador CMF. Para los fines de presentación de los estados financieros consolidados, la Sociedad adoptó el modelo de pérdida esperada, que incluye la provisión de créditos contingentes, pero mantiene de acuerdo con lo dispuesto por la CMF, las provisiones del modelo del regulador bancario.

La cuantificación o brechas entre ambas normativas se detallan a continuación:

Provisión de deterioro de cuentas comerciales y créditos contingentes

- Al 31 de diciembre de 2022

Provisión de deterioro de cuentas por cobrar

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2022		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M$	M$	M$
Banco Ripley	6.738.263	7.362.431	(624.168)
CAR S.A.	87.454.297	70.130.629	17.323.668
Sub Total	94.192.560	77.493.060	16.699.500

Provisión de créditos contingentes

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2022		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M$	M$	M$
CAR S.A.	6.550.211	10.690.977	(4.140.766)
Totales	100.742.771	88.184.037	12.558.734

- Al 31 de diciembre de 2021

Provisión de deterioro de cuentas por cobrar

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2021		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M$	M$	M$
Banco Ripley	6.856.248	6.443.448	412.800
CAR S.A.	47.805.502	40.753.548	7.051.954
	54.661.750	47.196.996	7.464.754

Provisión de crédito contingentes

Subsidiarias	Al 31 de diciembre de 2021		
	Modelo CMF	Modelo NIIF 9	Brecha
	M$	M$	M$
CAR S.A.	7.524.291	6.649.747	874.544
Totales	62.186.041	53.846.743	8.339.298

Banco Ripley (Chile)

Las provisiones de riesgo del Grupo se rigen de acuerdo con la NIIF 9 instrumentos financieros, que establece, entre otras materias, que estas provisiones se determinarán usando un modelo de pérdida esperada para cuentas comerciales y créditos contingentes, concepto ya utilizado por el banco y sus subsidiarias que registran estas provisiones de acuerdo con la normativa CMF, que incorporaba el concepto de pérdida esperada en la determinación de la provisión de riesgo.

La Sociedad, en su proceso de adopción NIIF 9, decidió mantener la metodología de cálculo de provisiones en el banco y sus subsidiarias, de acuerdo con el modelo CMF, se incluye la provisión de créditos contingentes.

Los modelos normativos CMF se construyen en base a definiciones y lineamientos claros respecto de sus componentes, calculando probabilidades de incumplimiento a un año. Bajo NIIF9 estas definiciones cambian y las probabilidades de incumplimiento deben ser calculadas lifetime en caso de que haya un aumento significativo en el riesgo, que en nuestro caso se determina posterior a los 30 días de mora.

Respecto del componente de la pérdida dado el incumplimiento (LGD), la normativa chilena es clara en afirmar que para estimarla se deben descontar los flujos de recupero a una tasa económicamente relevante para la institución, considerando en nuestro caso un 0,5%. Bajo NIIF9, dichos flujos de recupero son calculados, y no deben ser descontados.

Otra diferencia relevante entre NIIF9 y la normativa CMF, viene dada por la provisión sobre las líneas contingentes, considerando 10% del disponible como tasa fija, mientras que bajo NIIF9, estos factores se calculan de acuerdo con el porcentaje de la línea utilizada por un cliente al momento de caer en incumplimiento.

Para realizar el cálculo de provisiones, se aplican los factores de provisiones sin descontar la provisión, mientras que bajo NIIF9 se aplica esta provisión descontándola según el perfil lifetime de amortización de la deuda, aplicando probabilidades de incumplimiento marginales en el plazo sobre el cual se aplican.

Finalmente, el enfoque CMF no aplica factores de provisiones adicionales por concepto de estimaciones macroeconómicas. No así bajo NIIF9, la cual establece que se deben considerar las expectativas y proyecciones macroeconómicas existentes para así hacer un ajuste Point in Time.

Banco Ripley Perú S.A.

En el caso de Banco Ripley Perú S.A., la provisión de riesgo se determinó de acuerdo con la SBS y para efectos de consolidación en Ripley Corp S.A. se realizaron los ajustes por las diferencias entre el modelo normativo de la SBS y el modelo de pérdida esperada con créditos contingentes de acuerdo con la NIIF 9. Los ajustes por las diferencias entre la norma SBS y NIIF fueron registrados en ganancias acumuladas al 1 de enero de 2018 y el efecto posterior a resultados del ejercicio en rubro costo por riesgo en el segmento de oficinas centrales de Perú.

Finalmente, en los estados financieros de Banco Ripley Perú S.A., emitidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluyó una provisión genérica voluntaria por un monto de 17 millones de soles peruanos, reversando en el proceso de consolidación de Ripley Corp S.A., ya que este tipo de provisiones no son consideradas bajo NIIF.

Banco Ripley Perú S.A.	Al 31 de diciembre de 2022		
	Modelo SBS	Ajuste a NIIF 9	Modelo NIIF 9
	M$	M$	M$
Provisión de deterioro	21.221.249	32.309.471	53.530.720
Provisión de créditos contingentes	-	7.382.450	7.382.450
Totales	21.221.249	39.691.921	60.913.170

Banco Ripley Perú S.A.	Al 31 de diciembre de 2021		
	Modelo SBS	Ajuste a NIIF 9	Modelo NIIF 9
	M$	M$	M$
Provisión de deterioro	14.192.518	24.257.297	38.449.815
Provisión de créditos contingentes	-	6.004.341	6.004.341
Totales	14.192.518	30.261.638	44.454.156

El modelo normativo SBS es un modelo de carácter estándar, con definiciones claras y establecidas bajo la normativa local. Se establecen factores de provisión fijos sobre la colocación de acuerdo con el tipo de crédito, comercial, microempresa, consumo o hipotecario. Bajo NIIF9 estas definiciones cambian, y las probabilidades de incumplimiento deben ser calculadas lifetime en caso de que haya un aumento significativo en el riesgo.

Una de las diferencias más importantes entre NIIF9 y la normativa local, viene dada por la provisión sobre las líneas contingentes. En la normativa de la SBS no se determina una provisión de riesgo por líneas contingentes. Bajo NIIF9, la provisión de riesgo de las líneas contingentes se calcula de acuerdo con qué porcentaje del total de la línea un cliente utiliza al momento de caer en incumplimiento.

Para el caso de la pérdida dado el incumplimiento (LGD), la normativa peruana establece factores predefinidos por tipo de crédito y sus garantías respectivas. Bajo NIIF9, dichos flujos de recupero son calculados, y no deben ser descontados.

Para realizar el cálculo de provisiones, para normativa SBS se aplican los factores de provisiones sin descontar la provisión, mientras que bajo NIIF9 se aplica esta provisión descontándola según el perfil lifetime de amortización de la deuda, aplicando probabilidades de incumplimiento marginales en el plazo sobre el cual se aplican.

Finalmente, en el enfoque SBS no se aplican factores de provisiones adicionales por concepto de estimaciones macroeconómicas. No así bajo NIIF9, la cual establece que se deben considerar las expectativas y proyecciones macroeconómicas existentes para así hacer un ajuste Point in Time.

Los estados financieros fueron aprobados por el Directorio de la Sociedad en sesión celebrada con fecha 31 de marzo de 2023.

3.2. Estimaciones realizadas

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la administración del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las estimaciones están basadas en el mejor saber y entender de la administración sobre los montos reportados, eventos o acciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

a. **Deterioro de activos**: El Grupo revisa el valor libro de sus activos tangibles e intangibles para determinar si hay cualquier indicio que el valor libro pudiese no ser recuperable de acuerdo con lo indicado en las NIC 36. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas, su deterioro es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda en la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujo de efectivo independiente son agrupados en una Unidad Generadora de Efectivo ("UGE") a la cual pertenece el activo. El monto recuperable de estos activos o UGE, es medido como el mayor valor entre su valor razonable y su valor en uso.

La administración necesariamente aplica su juicio en la agrupación de los activos que no generan flujos de efectivo independientes y también en la estimación, la periodicidad y los valores del flujo de efectivo subyacente en los valores del cálculo. Cambios posteriores en la agrupación de la UGE o la periodicidad de los flujos de efectivo podrían impactar los valores libros de los respectivos activos.

b. **Vidas útiles de propiedades, planta y equipo:** El Grupo determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus propiedades, planta y equipo. Esta estimación se encuentra basada en los ciclos de vida proyectados de los productos para su segmento. El Grupo revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedades, planta y equipo, al cierre de cada reporte financiero anual.

c. **Valor razonable de propiedades de inversión:** El valor razonable de las propiedades de inversión se estima a la fecha de reporte de los estados financieros. Esta estimación requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de cada unidad generadora de efectivo y se determine una tasa de descuento para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

d. **Valor razonable de los instrumentos derivados y otros instrumentos financieros:** El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo usa el juicio para seleccionar una variedad de métodos y hacer hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de balance. En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos realizados están basados en las tasas de mercado cotizadas y ajustadas por las características específicas del instrumento.

Los otros instrumentos financieros se valorizan usando un análisis de los flujos de efectivo descontados, basado en presunciones sustentadas, cuando sea posible, por los precios o tasas de mercado observadas.

e. **Criterios empleados para calcular las estimaciones del valor neto de realización de inventarios:** Las variables consideradas para el cálculo del valor neto de realización son principalmente los precios de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

f. **Criterios utilizados en el cálculo actuarial de los pasivos y obligaciones con los empleados:** La obligación por los beneficios contractuales con los empleados de largo plazo (no corrientes), son determinados según cálculo actuarial considerando principalmente las variables de rotación de personal según causal de retiro, tasas de mortalidad e invalidez, tasas de incremento esperadas de remuneraciones y de sobrevivencia, además de la permanencia hasta la edad de jubilación.

g. **La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingente:** las estimaciones se han realizado considerando la información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, sin embargo, los acontecimientos futuros podrían obligar a modificarlas en los próximos períodos (de forma prospectiva como un cambio de estimación).

h. **Cálculo del impuesto sobre beneficios y activos por impuestos diferidos**: La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto sobre beneficios depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto sobre beneficios. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Grupo.

i. **Provisión riesgo de crédito:** Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de cuentas por cobrar a clientes del negocio bancario, han sido constituidas de acuerdo al modelo establecido por la CMF y NIIF (Perú), las cuales consideran la estimación de pérdidas estimadas o esperadas por riesgo crediticio.

j. **Fidelización de clientes:** El Grupo otorga premios a clientes, consistentes en descuentos por la compra de productos y financiamientos en tiendas y comercios asociados, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros pasivos no financieros corrientes" en el estado de situación financiera. El ingreso se registra en el estado de resultados una vez cumplida la obligación de otorgar los premios.

4. Principales criterios contables aplicados

A continuación, se describen los principales criterios contables adoptados en la preparación de estos estados financieros consolidados:

a. Bases de preparación

Los presentes estados financieros consolidados de Ripley Corp S.A. y subsidiarias comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales consolidados, los estados de cambios en el patrimonio consolidados y los estados de flujo de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con (NIIF), considerando requerimientos de información adicionales de la CMF, los cuales no contradicen las NIIF.

En consideración a la magnitud y complejidad de las operaciones bancarias de la subsidiaria Banco Ripley y subsidiarias, la administración de la Sociedad se acogió a lo descrito en el oficio circular N° 506 emitido con fecha 13 de febrero de 2009 por la CMF, que permite que las sociedades que mantengan inversiones en subsidiarias bancarias utilicen para efectos de la preparación de sus estados financieros consolidados la información entregada por las subsidiarias sin ser objeto de ajustes para efectos de cumplir con NIIF.

De igual forma, la CMF ha dispuesto que las diferencias serán cuantificadas en los estados financieros en la medida que sea posible realizar su cálculo. En consideración a ello, en Nota 3 de los presentes estados financieros consolidados, se han revelado y cuantificado las brechas entre las normas impartidas por la CMF y las NIIF.

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 son consistentes con las normas NIIF aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo para el año terminado el 31 de diciembre de 202, excepto por la aplicación de las nuevas normas contables e instrucciones emitidas por la CMF para Bancos de acuerdo con las circulares N°2243, N°2249 y N°2295 adoptada por el Grupo a partir del 1 de enero de 2022

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión, que son medidos a valor razonable y las indemnizaciones por años de servicios y bonos de antigüedad que son medidos a valor actuarial.

b. Presentación de estados financieros

Estados de situación financiera consolidados

En los estados de situación financiera consolidados, los saldos de activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

Estados de resultados integrales consolidados

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias presentan sus estados de resultados integrales clasificados por función.

Estados de flujo de efectivo consolidados

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias presentan su estado de flujo de efectivo de acuerdo con el método directo.

c. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de Ripley Corp S.A. y las sociedades controladas (sus subsidiarias). Se posee control cuando Ripley Corp S.A. tiene el poder para dirigir las políticas financieras y operativas de una sociedad, de manera tal, de obtener beneficios de sus actividades. Incluyen:

- Activos y pasivos al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Resultados integrales por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Flujos de efectivo directo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Los resultados de las subsidiarias adquiridas o enajenadas se incluyen en el estado de resultados integrales consolidados desde la fecha efectiva de adquisición y/o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Todos los saldos y transacciones entre entidades relacionadas que han sido consolidadas se han eliminado.

El valor patrimonial de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades subsidiarias consolidadas se presenta en los rubros “participaciones no controladoras” en el estado de situación financiera consolidado y “ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras” en los estados de resultados integrales consolidados.

Subsidiarias

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad y entidades controladas por la Sociedad (sus subsidiarias). De acuerdo con NIIF 10, el control se logra cuando la Sociedad está expuesta o tiene derecho a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. El Grupo controla una participada cuando se reúnen todos los elementos siguientes:

(a) El inversor tiene poder sobre la participada (derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada);
(b) Exposición o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada; y;
(c) Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto;

(b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

(c) Los derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y

(d) Cualquier hecho y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el Grupo obtenga el control de la participada, cesando cuando pierda el control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados de resultados integrales desde la fecha en que el Grupo obtiene el control hasta la fecha en que la sociedad deja de controlar la subsidiaria.

La ganancia o pérdida de cada componente de otros resultados integrales es atribuida a los propietarios de la sociedad y a la participación no controladora, según corresponda. El total de resultados integrales es atribuido a los propietarios de la sociedad y a las participaciones no controladoras aun cuando el resultado de la participación no controladora tenga un déficit de saldo.
Todos los activos y pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados con transacciones entre las entidades del Grupo, son eliminados en la consolidación.

El detalle de las sociedades incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Nombre Sociedad	País	Moneda Funcional	Porcentaje de participación % 31.12.2022 Directo	Indirecto	Total	31.12.2021 Total
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
76.493.790-2	Banripley Asesorías Financieras Limitada	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
83.187.800-2	CAR S.A.	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
77.032.236-7	Comercial Eccsa Chile S.A.	Chile	Peso Chileno	0,0000	50,0000	50,0000	50,0000
83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
77.472.420-6	Corredora de Seguros Ripley Limitada	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
76.418.450-5	Inmobiliaria Eccsa S.A. (6)	Chile	Peso Chileno	0,0000	0,0000	0,0000	100,0000
78.906.680-9	Inversiones en Tiendas por Departamentos Limitada	Chile	Peso Chileno	0,0000	99,7500	99,7500	99,7500
78.895.760-2	Inversiones Ripley Perú Limitada	Chile	Peso Chileno	0,0000	99,7500	99,7500	99,7500
99.530.250-0	Ripley Chile S.A.	Chile	Peso Chileno	99,9990	0,0000	99,9990	99,9990
99.531.200-K	Ripley Financiero Limitada	Chile	Peso Chileno	0,0160	99,9840	100,0000	100,0000
99.560.960-6	Ripley Internacional S.A.	Chile	Peso Chileno	99,9518	0,0000	99,9518	99,9518
76.729.915-K	Ripley Inversiones II S.A.	Chile	Peso Chileno	24,5100	75,4780	99,9880	99,9880
77.009.463-1	Ripley Customer SpA.	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
77.604.813-4	Ripley Marina S.A. (5)	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
77.360.390-1	Sociedad de Cobranzas Payback Limitada	Chile	Peso Chileno	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Ripley China Trading Co., Limited	China	Dólar Estadounidense	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Ripley Hong Kong Limited	China	Dólar Estadounidense	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Banco Ripley Perú S.A. (3) (7)	Perú	Nuevo Sol Peruano	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Inversiones en Tiendas por Departamentos Perú S.A.C.(8)	Perú	Nuevo Sol Peruano	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Inversiones Padebest Perú S.A.C. (2)	Perú	Nuevo Sol Peruano	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Mall Aventura S.A.	Perú	Nuevo Sol Peruano	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Administradora Mall Aventura S.A.C.(4)	Perú	Nuevo Sol Peruano	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A. (Perú) (1)	Perú	Nuevo Sol Peruano	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000

El Grupo presenta los siguientes movimientos relacionados con reorganizaciones societarias:

(1) En Junta General Anual de Accionistas de Tiendas por Departamento Ripley S.A. celebrada con fecha 31 de agosto de 2021, se aprobó el aumento de capital social de S/417.828.660 a S/845.130.658. Este aumento de capital por 427.301.998 de acciones fueron emitidas íntegramente por Inversiones Padebest Perú S.A.C. y se efectuó mediante capitalización de crédito.

(2) En Junta General Anual de Accionistas de Inversiones Padebest Perú S.A. celebrada con fecha 27 de agosto de 2021, se aprobó el aumento de capital social de S/223.797.447 a S/276.730.3548. Este aumento de capital por 52.932.907 de acciones fueron íntegramente suscritas y pagadas por Comercial Eccsa S.A. El pago se efectuó mediante capitalización de crédito.

(3) En Junta General Anual de Accionistas de Banco Ripley Perú S.A. celebrada con fechas. 26 de julio de 2021, se aprobó el aumento de capital social de S/324.168.807 a S/368.613.251. Este aumento de capital por 44.444.444 de acciones fueron íntegramente suscritas y pagadas por Inversiones Padebest Perú S. a Inversiones en Tiendas por Departamento Perú S.A. en proporción a sus porcentajes.

(4) Con fecha 05 de octubre 2021, se constituyó Administradora Mall Aventura S.A.C., con un aporte inicial de S/100, representando 100 acciones nominativas totalmente suscritas y pagadas, Mall Aventura S.A. suscribió 99 acciones e Inversiones Padebest Perú S.A. suscribió 1 acción.

(5) Con fecha 31 de mayo de 2022, los accionistas Ripley Inversiones II S.A. y Ripley Financiero Limitada acordaron la división de Inmobiliaria Eccsa S.A. en dos sociedades, subsistiendo la sociedad como continuadora legal y constituyéndose una nueva sociedad denominada Ripley Marina S.A., asignándoles a los accionistas de la sociedad dividida la misma proporción de sus acciones.

(6) Con fecha 31 de mayo de 2022, los accionistas de Comercial Eccsa S.A. e Inmobiliaria Eccsa S.A. aprobaron la fusión por incorporación de ambas sociedades, absorbiendo Comercial Eccsa S.A. la totalidad de los activos, pasivos y patrimonio de la sociedad Inmobiliaria Eccsa S.A. y sucediéndola en todos sus derechos y obligaciones.

(7) En Junta General Anual de Accionistas de Banco Ripley Perú S.A. celebrada con fecha 04 de julio de 2022, se aprobó el aumento de capital social de S/276.730.354 a S/286.730.354.Este aumento de capital por 9.999.994 de acciones fueron íntegramente suscritas y pagadas por Inversiones en Tiendas por Departamento Limitada y Inversiones Ripley Perú Limitada en proporción a sus porcentajes de participación.

(8) En Junta General Anual de Accionistas de Inversiones en Tiendas por Departamento S.A.C. celebrada con fecha 23 de diciembre de 2022, se aprobó el aumento de capital social de S/19.679 a S/19.694. Este aumento de capital por 15 de acciones fueron íntegramente suscritas y pagadas por Inversiones en Tiendas por Departamento Limitada y Inversiones Ripley Perú Limitada proporción a sus porcentajes de participación.

Participaciones no controladoras

Una controladora presentará las participaciones no controladoras en el estado de situación financiera consolidado, dentro del patrimonio, de forma separada del patrimonio de los propietarios de la controladora.

Los cambios en la participación en la propiedad de una controladora en una subsidiaria que no den lugar a una pérdida de control son transacciones de patrimonio. Cualquier diferencia entre el importe por el que se ajustan los intereses minoritarios y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la dominante. No se realiza ningún ajuste en el importe en libros de la plusvalía, ni se reconocen ganancias o pérdidas en la cuenta de resultados.

Asociadas y negocios conjuntos

- Una asociada es una entidad sobre la cual la Sociedad ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de políticas financieras y operativas, pero no control o control conjunto sobre esas políticas. Los resultados, activos y pasivos de las asociadas son incorporados en estos estados financieros utilizando el método de la participación, excepto cuando la inversión es clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso es contabilizada en conformidad con NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.

- Bajo el método de la participación, las inversiones en asociadas son registradas inicialmente al costo, y son ajustadas posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la asociada que corresponde al Grupo, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones individuales.

- Un negocio conjunto es un acuerdo por medio del cual las partes tienen un acuerdo de control conjunto que les da derecho sobre los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Una inversión se contabilizará utilizando el método de la participación, desde la fecha en que pasa a ser una asociada o negocio conjunto. En el momento de la adquisición de la inversión cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la parte de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada, se contabilizará como plusvalía, y se incluirá en el importe en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada sobre el costo de la inversión, después de efectuar una reevaluación, será reconocida inmediatamente en los resultados integrales.

Los requerimientos de NIC 36 son aplicados para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a las inversiones de la Sociedad en asociadas o negocios conjuntos.

Cuando sea necesario, la totalidad del importe en libros de la inversión (incluyendo la plusvalía) se prueba por deterioro de acuerdo con la NIC 36 deterioro del valor de activos, como un único activo mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costes de venta) con su importe en libros, cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversa de dicha pérdida por deterioro reconocida de acuerdo con la NIC36, incrementa el valor de la inversión, en función del importe recuperable de la inversión.

La Sociedad discontinúa el uso del método del patrimonio, en la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión está clasificada como mantenidos para la venta.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se suspendió, y el valor razonable de cualquier participación retenida y el producto de la disposición de una parte de interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición de la asociada o negocio conjunto.

Además, si la Sociedad registró un resultado previamente a otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto, este importe se debería registrar de la misma forma que si esa asociada o negocio conjunto hubieran vendido directamente los activos o pasivos relacionados. Por lo tanto, si se reconoce una ganancia o pérdida en otro resultado integral por esa asociada o negocio conjunto, debería ser reclasificada la utilidad o pérdida sobre la disposición de los activos y pasivos relacionados. La Sociedad reclasifica la ganancia o pérdida del patrimonio al resultado del período (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de la participación es discontinuado.

Cuando la Sociedad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto, y continúa usando el método de la participación, los efectos que habían sido previamente reconocidos en otros resultados

integrales deberán ser reclasificados a ganancia o pérdida de acuerdo con la proporción de la disminución de participación en dicha asociada.

Cuando una sociedad del Grupo realiza transacciones con una entidad asociada o un negocio conjunto del Grupo, las ganancias y pérdidas resultantes de las transacciones con la asociada o con el negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados del Grupo solo en la medida de la participación de la asociada o negocio conjunto que no están relacionados con el Grupo.

d. Moneda funcional

Los estados financieros de cada una de las sociedades incluidas en los estados financieros consolidados, se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual operan las sociedades (su moneda funcional).

La moneda funcional de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias chilenas es el peso chileno, de las subsidiarias peruanas es el nuevo sol peruano y de Ripley Hong Kong Limited y Ripley China Trading Co Limited es el dólar estadounidense.

Para efectos de los estados financieros consolidados, los resultados y la posición financiera de cada sociedad son expresados en pesos chilenos, que es la moneda funcional del Grupo y la moneda de presentación para los estados financieros consolidados.

En la preparación de los estados financieros separados de las sociedades, las transacciones en monedas distintas a la moneda funcional del Grupo (monedas extranjeras) se convierten a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. En la fecha de cada estado de situación financiera, los activos y pasivos monetarios expresados en monedas extranjeras son convertidos a las tasas de cambio de cierre del estado de situación.

Para propósitos de presentar los estados financieros consolidados, los estados financieros de las subsidiarias cuyas monedas funcionales son distintas al peso chileno, han sido traducidos a peso chileno de acuerdo con las disposiciones establecidas en la NIC 21, a través de la conversión de los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, y los ingresos y gastos a los tipos de cambio promedio de cada mes.

La diferencia de cambio surgida de la aplicación del criterio descrito en el párrafo anterior se clasifica en patrimonio en el rubro “Reserva de conversión”.

e. Base de conversión

e.a. Moneda extranjera

Los activos y pasivos en dólares estadounidenses (USD), nuevos soles peruanos (PEN), euro, han sido convertidos a pesos chilenos (moneda reporte CLP) a los tipos de cambio observados a la fecha de cada cierre:

Períodos	USD $	Nuevos soles Peruanos $	EURO $
31.12.2022	855,86	224,38	915,95
31.12.2021	844,69	211,88	955,64
31.12.2020	710,95	196,36	873,30

e.b. Unidades de reajuste

Los activos y pasivos en unidades de fomento (UF) y unidad tributaria mensual (UTM), han sido convertidos a pesos chilenos (moneda reporte CLP) de acuerdo con el valor de esas unidades de reajustes al cierre de cada período:

Períodos	UF (1) $	UTM (1) $
31.12.2022	35.110,98	61.157
31.12.2021	30.991,74	54.171
31.12.2020	29.070,33	51.029

(1) La variación de su valor es registrada en el estado de resultados integral consolidado en el ítem “Resultado por unidades de reajuste”.

f. Compensación de saldos y transacciones

Como indica la NIC 1, en los estados financieros no se compensan ni los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en Ripley Corp S.A. y subsidiarias con la intención de liquidar su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

Los estados financieros no presentan ingresos y gastos netos, en su estado consolidado de resultados integral.

A nivel de saldos en el estado de situación financiera, se han realizado las siguientes compensaciones de partidas:

- Los activos y pasivos por impuestos corrientes se presentan netos a nivel de subsidiaria, cuando ésta tiene derecho legalmente aplicable para compensar activos corrientes tributarios con pasivos

corrientes tributarios, cuando los mismos se relacionen con impuestos girados por la misma autoridad tributaria, y ésta permita a la entidad liquidar o recibir un solo pago neto.

Por lo mismo, se compensan los activos y pasivos por impuestos diferidos de la subsidiaria solo si se relacionan con impuesto a la renta correspondiente a la misma administración tributaria, siempre y cuando la entidad tenga el derecho legal de compensar los activos por impuestos corrientes con los pasivos por impuestos corrientes.

- En el caso de los instrumentos derivados forward y swap, se presentan netos ya que sus respectivos contratos establecen intercambio por compensación de diferencias al momento de ser liquidada la operación.

g. Propiedades, planta y equipo

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento fisico donde se asienta.

Adicionalmente, se considera como costo de los elementos de propiedades, planta y equipo, los costos por intereses del financiamiento directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a los resultados del período en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, planta y equipo del Grupo requieren revisiones periódicas; en este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y la siguiente reparación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la capacidad, eficiencia o un aumento de la vida útil son capitalizados aumentando el valor de los bienes.

Asimismo, en este rubro se incluyen las inversiones efectuadas en activos adquiridos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento con opción de compra que reúnen las características de leasing financiero. Los bienes no son jurídicamente de propiedad de la Sociedad y pasarán a serlo cuando se ejerza la opción de compra.

La utilidad o pérdida resultante de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros reconociendo el cargo o abono a resultados del período.

h. Depreciación

Los elementos de propiedades, planta y equipo se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Las vidas útiles asignadas fueron determinadas en base a un estudio técnico de uso de los bienes de las clases de instalaciones, equipos de comunicación y seguridad, enseres, muebles y equipos que forman parte del rubro otras propiedades, planta y equipo.

Producto de lo mencionado anteriormente se presentan a continuación los principales elementos de propiedades, planta y equipo y sus años de vidas útiles asignadas:

Vida útil financiera	Vidas útiles años
Edificios	20 - 80
Enseres y accesorios	3 - 10
Equipos de redes y comunicación	4 - 8
Equipos informáticos	4 - 10
Maquinarias	3 - 30
Mejoras en derechos arrendados	5 - 33
Otras propiedades, planta y equipo	3 - 20

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedades, planta y equipo se revisan anualmente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida, y por lo tanto, no son objetos de depreciación.

El Grupo evalúa, al menos anualmente, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, planta y equipo. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra en resultado o patrimonio según corresponda.

i. Propiedades de Inversión

Las propiedades de inversión corresponden a terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición e incluyen principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible.

Con posterioridad a la valoración inicial, la Sociedad ha optado por valorizar sus propiedades de inversión a su valor razonable, que refleja las condiciones de mercado a la fecha de los estados de situación financiera.

La administración calcula a la fecha de reporte las variaciones de este valor. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen.

La Sociedad ha determinado valorizar los proyectos inmobiliarios en curso a su valor de costo del terreno más todos los desembolsos necesarios para su desarrollo y construcción.

Durante el periodo de ejecución de obras, el activo no se revaloriza y únicamente se capitalizan los costos de ejecución y gastos financieros, siempre que el activo califique para ello y que tales gastos se hayan devengado antes de que el activo esté en condiciones de explotación. En el momento en que dicho activo entra en explotación se registra a valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor razonable de la propiedad a esa fecha y su valor libro anterior es reconocida en resultados, en el rubro ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos. Las propiedades de inversión son dadas de baja cuando han sido enajenadas o cuando la propiedad de inversión es permanentemente retirada de uso y no se espera ningún beneficio económico futuro debido a su enajenación. Cualquier utilidad o pérdida al retirar o enajenar una propiedad de inversión es reconocida en resultado del ejercicio en el cual se retiró o enajenó. Las transferencias de propiedades de inversión se realizan cuando y solo cuando existe un cambio de uso evidenciado por el comienzo de ocupación por parte de Sociedad o sus subsidiarias o el comienzo de desarrollo con expectativas de venta. Para una transferencia desde propiedades de inversión a propiedades, planta y equipo, el costo considerado de la propiedad para su posterior contabilización es su valor razonable a la fecha del cambio de uso.

La determinación del valor razonable de las propiedades de inversión surge de las proyecciones de los resultados. Los valores de los ingresos están sustentados en los valores fijos y variables de los contratos de arriendo y por otro lado, los costos son en base a los acuerdos de pago y contratos vigentes que mantiene la Sociedad.

Determinación de tasa de descuento de los flujos

La tasa de descuento es revisada a la fecha de reporte y determinada en base a las siguientes consideraciones:

1. Determinación del beta – dado que en Chile y Perú no existe un mercado lo suficientemente profundo y activo para una adecuada determinación del beta, se utiliza un beta de empresas comparables del sector inmobiliario nacional e internacional.

2. Tasa libre de riesgo – este dato es actualizado a la fecha de reporte y se basa en la tasa libre de riesgo para Estados Unidos. Se considera el US treasury bond a 20 años.

3. Premio por riesgo – este dato se estima en forma interna, por la administración, en base a la información de mercado, tasas libres de riesgo, riesgo país, entre otros elementos.

4. Relación de apalancamiento – la relación de apalancamiento se ha establecido según ratio deuda sobre capitalización de mercado de las empresas comparables.

5. Tasa de impuesto – considera la tasa de impuesto a largo plazo, vigente.

Plan de inversión

La Sociedad desarrolla anualmente un plan de inversiones detallado para la mantención, reparación y expansión de cada una de las propiedades de inversión. Dicho monto es incluido en el presupuesto anual y aprobado por el directorio. De esta forma son trasladados a los flujos descontados como capex de propiedades de inversión, los de gastos de mantención se entiende que son parte de los gastos operacionales propios de cada propiedad y que permiten sostener sus flujos.

Estados de resultado proyectados

Se prepara un estado de resultados proyectado, el cual es aprobado por el directorio como base para la estimación de los flujos futuros. Dicho estado de resultados considera los ingresos, costos y gastos proyectados del negocio inmobiliario mall.

Cálculo del impuesto

Se utilizan las tasas de impuesto vigentes.

Tasa de crecimiento de los ingresos

Los ingresos de la propiedad de inversión se componen de las tarifas de arriendo, de la superficie arrendable y de las ventas de los arrendatarios.

Cabe considerar que las tasas de crecimiento de los ingresos están directamente relacionadas con las condiciones o estado del ciclo de vida en que se encuentre el mall o el escenario macroeconómico al que hace frente, por lo tanto, esta variable es revisada, medida y aprobada anualmente.

Tasa de crecimiento de los costos

La tasa de crecimiento de los costos dependerá de la etapa de madurez que tiene la propiedad de inversión. Esta variable es revisada, medida y aprobada anualmente.

Tasa de crecimiento del EBITDA

La tasa de crecimiento o decrecimiento del EBITDA es una consecuencia de la tasa de crecimiento de los ingresos y de los costos de productos y servicios, así como de los gastos de administración asociados y de sus diferentes comportamientos y proyecciones futuras.

En base al resultado logrado la administración podría estimar revisar las proyecciones de flujos del mediano o largo plazo.

j. Plusvalía comprada (Goodwill)

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de las subsidiarias y asociadas en la fecha de la adquisición.

La plusvalía relacionada con adquisición de subsidiarias se presenta en la línea "Plusvalía" en otros activos no corriente en el estado de situación financiera consolidado.

La plusvalía relacionada con adquisición de asociada se incluye en el rubro Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación en el estado de situación financiera consolidado.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro, si corresponde.

La plusvalía no se amortiza y se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, excepto si las circunstancias o eventos indican un potencial deterioro. Para propósito de evaluación del deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo, o "UGES") que se espera se beneficiaran de la combinación de negocio.

k. Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles distintos de la plusvalía adquirida separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles distintos de la plusvalía son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las vidas útiles de los activos intangibles son señaladas como finitas e indefinidas. En el caso de los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza la prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo ("UGE").

Los activos intangibles distintos de la plusvalía con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada período financiero. Los cambios esperados en la vida útil o el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incluidos en el activo son contabilizados por medio de cambio en el período o método de amortización, como corresponda, y tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el estado de resultados en la categoría de gastos consistente con la función del activo intangible. El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente en forma individual y/o a nivel de unidad generadora de efectivo ("UGE").

l. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, los activos no corrientes cuyo valor libro se recupera a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

La venta previsiblemente se completará en el plazo de un año desde la fecha de clasificación.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los activos que cumplen con los requisitos para ser clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas, son valorados al menor valor entre su valor libro y su valor razonable menos los costos de venta, asimismo es necesario que cese la amortización de dichos activos.

Los activos y pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas, se presentan de forma separada en el balance en el rubro "mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas", así como también, los resultados y flujos de efectivo de las actividades interrumpidas se presentan por separado en el estado de resultados y en el flujo de efectivo, respectivamente.

m. Deterioro de activos

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias utilizan los siguientes criterios para evaluar deterioros, en caso de que existan:

Activos financieros:

Los activos financieros están deteriorados si existe evidencia objetiva que demuestre que un evento que causa la pérdida haya ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento tiene impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero, que pueda ser estimado con fiabilidad.

Una pérdida por deterioro en relación con activos financieros registrados al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo estimados, descontados a la tasa de interés efectiva.

Una pérdida por deterioro en relación con un activo financiero disponible para la venta se calcula en referencia a su valor razonable.

Los activos financieros individualmente significativos son examinados para determinar su deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultado. Cualquier pérdida acumulada en relación con un activo financiero disponible para la venta, que haya sido reconocido anteriormente en patrimonio, es transferida al resultado cuando existen indicios de deterioro.

El reverso de una pérdida por deterioro ocurre solo si este puede ser relacionado objetivamente con un evento ocurrido después de que este fue reconocido. En el caso de los activos financieros registrados al costo amortizado y para los disponibles para la venta que son títulos de venta, el reverso es reconocido en el resultado. En el caso de los activos financieros que son títulos de renta variables, el reverso es reconocido directamente en patrimonio.

Provisiones por riesgo de crédito:

Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de los activos financieros han sido constituidas de acuerdo a modelo de pérdida esperada NIIF 9, salvo la provisión de riesgo determinada por el Banco Ripley (Chile) que sigue la metodología de pérdida esperada bajo la normativa de la CMF, el cual considera la estimación de pérdida esperada que utiliza información histórica, ajustes macroeconómicos y tomando en consideración la existencia de un incremento significativo del riesgo desde el reconocimiento inicial.

Esto requerirá que se aplique juicio considerable con respecto a cómo los cambios en los factores económicos afectan las pérdidas esperadas, lo que se determinará sobre una base promedio ponderada.

Este modelo de deterioro de pérdida esperada será aplicable a los activos financieros medidos al costo amortizado o valor razonable con cambio en el patrimonio (otros resultados integrales) y a los activos de contratos de arrendamiento, excepto por las inversiones en instrumentos de patrimonio.

Bajo la Norma NIIF 9, las estimaciones de pérdidas se medirán usando una de las siguientes bases (“bucket”):

- Bucket 1 - correspondientes a activos en los cuales no se ha producido un incremento significativo del riesgo desde su reconocimiento inicial, se reconoce la pérdida esperada derivadas de ocurrencia de eventos de deterioros en los siguientes 12 meses desde la fecha de los estados financieros.

- Bucket 2 – correspondientes a activos que han sufrido un incremento significativo de riesgo de crédito, esto es entre 30 y 90 días de mora. Como presunción refutable que indica NIIF9, se reconoce la pérdida esperada derivada de ocurrencia de eventos de deterioro a lo largo de la vida del activo financiero.

- Bucket 3- Correspondiente a activos deteriorados, cuando se ha producido una evidencia objetiva de deterioro. Como evidencia objetiva se considera una mora de más de 90 días. se reconoce la pérdida esperada derivada de ocurrencia de eventos de deterioro a lo largo de la vida del activo financiero.

La medición de las pérdidas esperadas durante el tiempo de vida del activo financiero se aplica si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y la medición de las pérdidas crediticias esperadas de 12 meses aplica si este riesgo no ha aumentado. La entidad puede determinar que el riesgo de crédito de un activo financiero no ha aumentado significativamente si el activo tiene un riesgo de crédito bajo a la fecha de presentación.

Los modelos de pérdidas esperadas se realizaron con base en la experiencia de pérdida crediticia real durante los últimos ejercicios, considerando la información disponible. Se realizaron los cálculos de las tasas de pérdida crediticia esperadas de forma separada para las diferentes entidades del Grupo.

Los diferentes parámetros de los modelos (Probabilidad de incumplimiento, exposición en el incumplimiento y pérdida dado el incumplimiento) fueron segmentadas con base en características de riesgo comunes como el estado de mora, antigüedad de la relación y tipo de producto adquirido, entre otros factores particulares de cada cartera.

La experiencia de pérdida crediticia real fue ajustada por factores de escala para reflejar las diferencias entre las condiciones económicas durante el período en el que se recolectó la información histórica y la visión del Grupo de las condiciones económicas durante las vidas esperadas de las cuentas por cobrar. Los factores macroeconómicos considerados fueron proyecciones de PIB y la tasa de desempleo y la perspectiva de la industria.

La Sociedad utiliza el modelo CMF para Chile y NIIF 9 para Perú. La brecha entre el modelo CMF de Chile y NIIF se encuentra detallada en nota 3.

Activos no financieros:

A cada fecha de reporte anual, la Sociedad y sus subsidiarias evalúan si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de los de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. Para determinar el valor razonable menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones cotizadas para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas, son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente reevaluadas donde la reevaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier reevaluación anterior.

A cada fecha de reporte anual, se realiza una evaluación respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, el Grupo estima el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro.

Si ese es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese

reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto reevaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de reevaluación. Los siguientes criterios también son aplicados en la evaluación de deterioro de activos específicos:

(i) **Activos intangibles de vida útil indefinida -** El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda.

(ii) **Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación -** Luego de la aplicación del valor patrimonial, el Grupo determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión en sus asociadas. El Grupo determina a cada fecha del balance general, si existe evidencia objetiva que la inversión en la asociada está deteriorada. Si ese es el caso, el Grupo calcula el monto de deterioro, como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición y reconoce el monto en el estado de resultados.

(iii) **Plusvalía** – Luego de la aplicación de las pruebas anuales de deterioró de plusvalía de inversiones, el Grupo realiza una estimación del monto recuperable del activo.

n. Deudores comerciales

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

De acuerdo con la NIIF 9, que establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas comerciales a cobrar cuando existe evidencia de que el Grupo no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeuda de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar.

El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El importe de la provisión se reconoce en el estado de resultados formando parte de los costos de venta y gastos de administración según corresponda.

Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se presentan netos de las provisiones por riesgo de crédito.

o. Inventarios

Los inventarios se encuentran valorados al menor valor entre el precio de adquisición y el valor neto de realización.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición, traslado, distribución y otros costos necesarios en los que se ha incurrido para dar su condición y ubicación en tiendas y bodegas.

El cálculo del precio del costo unitario se basa en el método “precio medio ponderado”.

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. A estos efectos se entiende por valor neto de realización el precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

p. Acuerdos con proveedores

La Sociedad mantiene acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

(i) Descuentos por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas anuales de compra, previamente acordadas con los proveedores.

(ii) Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,

(iii) Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevas tiendas.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos o el valor de las existencias. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos en el rubro gastos de administración.

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores sólo cuando existe evidencia formal del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

q. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos que percibirá el Grupo puedan ser confiablemente medidos. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos:

(i) Venta de bienes y prestación de servicios - Los ingresos son reconocidos cuando se produce la transferencia de control de los productos o servicios al cliente. De acuerdo con la NIIF 15, existe un único modelo de cinco pasos para el reconocimiento de ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes, que incluye:

1. Identificar el contrato con el cliente
2. Identificar las obligaciones de desempeño del contrato
3. Determinar el precio de la transacción
4. Distribuir el precio de la transacción en las obligaciones de desempeño
5. Reconocer el ingreso cuando (o en la medida en que) la entidad satisface la obligación de desempeño.

Los ingresos son medidos con base en la consideración especificada en el contrato de venta con los clientes y excluye los montos recibidos en nombre de terceras partes. El Grupo reconoce los ingresos cuando ha transferido el control de los productos y servicios a los

clientes. Los contratos con clientes en el segmento de Retail corresponden a las ventas de productos y servicios realizados a través de las tiendas de la entidad y/o a través de internet. Los ingresos por estos conceptos se consideran bajo el enfoque de cartera de clientes según lo establecido en la NIIF15. Los contratos con clientes en el segmento Bancario corresponden a los ingresos por comisiones bancarias relacionadas con los acuerdos de operación y uso de los productos Bancarios ofrecidos por las entidades financieras del Grupo. Asimismo, los contratos con clientes del segmento de bancario incluyen ingresos por comisiones generadas en la intermediación de la venta de pólizas de seguros.

(ii) Ingresos por intereses y reajustes - Los ingresos son reconocidos a medida que son devengados en función del capital que está pendiente de pago y de la aplicación del método de la tasa efectiva.

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

(iii) Ingresos por comisiones – Los ingresos por comisiones se reconocen en los resultados consolidados con criterios distintos según sea su naturaleza, los más significativos son:

Los que corresponden a un acto singular, cuando se produce el acto que los origina, registrado directamente en resultado.

Los que tienen su origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, durante la vida de tales transacciones o servicios, se devenga en el plazo del crédito.

(iv) Ingresos inmobiliarios – Los ingresos por servicios de arriendo son reconocidos una vez que se ha prestado el servicio.

(v) Dividendos por inversiones – Los ingresos por inversiones se reconocen cuando se ha establecido el derecho a recibir el pago.

r. Activación de intereses

En las propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión del Grupo, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo con la NIC 23. El concepto financiamiento activado, corresponde a la tasa de interés de los créditos asociados.

s. Inversiones y otros activos financieros

NIIF 9 establece que, en el reconocimiento inicial, los activos financieros, se clasifican como medidos a:

i) Activos financieros a costo amortizado,
ii) Activos financieros (inversiones en instrumentos de deuda e inversiones en instrumentos de patrimonio) a valor razonable a través de patrimonio,
iii) Activos financieros a valor razonable a través de resultados.

La clasificación de los activos financieros en la NIIF 9 está basada en el modelo de negocio bajo el cual es gestionado el activo financiero, así como en función de las características de los flujos de efectivo contractuales.

No se permite la separación de los derivados implícitos que están presentes en contratos donde el contrato principal es un activo financiero que se encuentra en el alcance de la NIIF 9. Por tanto, para la clasificación del instrumento financiero híbrido, se evalúa de manera completa en función del modelo de negocio y de las características de los flujos de efectivo contractuales.

Un activo financiero se medirá a costo amortizado si cumple las siguientes dos condiciones, y no es designado a valor razonable a través de resultados:

a) Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para recibir los flujos de efectivo contractualmente determinados,

b) Sus términos contractuales dan derecho, en fechas específicas, a flujos de efectivo compuestos exclusivamente a pagos de principal e intereses sobre el saldo insoluto en cada fecha.

Una inversión en un instrumento de deuda se medirá a valor razonable a través de patrimonio si cumple las siguientes dos condiciones, y no es designado a valor razonable a través de resultados:

a) Se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se alcanza tanto manteniendo activos para recibir los flujos de efectivo contractualmente determinados como realizando venta de activos financieros,

b) Sus términos contractuales dan derecho, en fechas específicas, a flujos de efectivo compuestos exclusivamente a pagos de principal e intereses sobre el saldo insoluto en cada fecha.

En el reconocimiento inicial de una inversión en un instrumento de patrimonio, que no se mantiene para negociar, el Grupo puede designar de manera irrevocable que se presentes los cambios en el valor razonable de la inversión directamente en patrimonio. Esta elección se realizará de manera individual para cada inversión en instrumentos de patrimonio.

Todos los activos financieros que no se clasifiquen a costo amortizado o a valor razonable a través de patrimonio, según lo descrito anteriormente, se medirán a valor razonable a través de resultados. Esto incluye a los derivados financieros. En el reconocimiento inicial, el Grupo puede designar de manera irrevocable un activo financiero, que cumple los requisitos de medición a costo amortizado o a valor razonable a través de patrimonio, a valor razonable a través de resultados si de esta manera se elimina o se reduce significativamente una asimetría contable que se originaría en caso de no realizar dicha designación.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable más costos de transacción directamente atribuibles o en su defecto bajo el método de tasa de interés efectiva.

Bajo NIIF 13 se entiende por valor razonable como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

La medición a valor razonable supondrá que la transacción de venta del activo o transferencia del pasivo tiene lugar:

(a) en el mercado principal del activo o pasivo; o
(b) en ausencia de un mercado principal, en el mercado más ventajoso para el activo o pasivo.

Un mercado en el que las transacciones de los activos o pasivos tienen lugar con frecuencia y volumen suficiente para proporcionar información para fijar precios sobre una base de negocio en marcha.

Cuando no existe un precio de mercado para determinar el valor razonable de un determinado activo o pasivo, se determina en base a una técnica de valorización, para lo cual se recurre al monto establecido en transacciones recientes de instrumentos análogos, o se utiliza el descuento de flujos de efectivo, según corresponda.

El método de tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

Las siguientes políticas contables se aplicarán en la medición posterior de los activos financieros:

i) Activos financieros a valor razonable a través de resultado – Estos activos se medirán a valor razonable. Las utilidades o pérdidas netas, incluyendo cualquier interés o dividendo recibido, se reconocerán en resultados.

ii) Activos financieros a costo amortizado – Estos activos se medirán a costo amortizado usando el método de la tasa de interés efectiva. El costo amortizado es reducido por el deterioro en base a la pérdida esperada. Los intereses recibidos, variaciones en el tipo de cambio y el deterioro serán reconocidos en la cuenta de resultados. Cualquier utilidad o pérdida en la baja de activo financiero se reconocerá en resultados.

iii) Inversiones en instrumentos de deuda a valor razonable a través de patrimonio – Estos activos se medirán a valor razonable. El interés recibido se calculará usando la tasa de interés efectiva, las variaciones de tipo de cambio y el deterioro se reconocerán en resultados. Otras utilidades o pérdidas netas se reconocerán en el patrimonio. En la baja de activo financiero, las utilidades o pérdidas acumuladas en patrimonio se reclasificarán a resultados.

iv) Inversiones en instrumentos de patrimonio a valor razonable a través de patrimonio. Estos activos se medirán a valor razonable. Los dividendos recibidos se reconocerán en resultados excepto si el dividendo de manera clara representa una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras utilidades o pérdidas netas se reconocerán en el patrimonio y nunca se reclasificarán a resultados.

t. Derivados y operaciones de cobertura

Los contratos de derivados financieros, que incluyen forwards de monedas extranjeras y unidades de fomento, swaps de monedas, tasa de interés y otros instrumentos de derivados financieros, son reconocidos inicialmente, desde la fecha de contratación al valor razonable (incluidos los costos de transacción). El valor razonable es obtenido de cotizaciones de mercado, modelos de descuento de flujos de caja y modelos de valorización de opciones según corresponda. Los contratos de derivados se informan como un activo cuando su valor razonable es positivo y como un pasivo cuando éste es negativo, en los rubros “Otros activos financieros” y “Otros pasivos financieros” según corresponda.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por el Grupo como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Los cambios en el valor razonable de los contratos de derivados financieros mantenidos para negociación se incluyen en el rubro “Diferencias de cambio” y/o “Resultados por unidades de reajuste” en el estado de resultados, dependiendo de la moneda que han sido contratados.

Si el instrumento derivado es clasificado para fines de cobertura contable, éste puede ser:

(1) Una cobertura del valor razonable de activos o pasivos existentes o compromisos a firme,
(2) Una cobertura de flujos de caja relacionados a activos o pasivos existentes o transacciones esperadas, o bien,
(3) Una cobertura de inversiones netas en el extranjero.

Una relación de cobertura para propósitos de cobertura contable debe cumplir todas las condiciones siguientes:

(a) Al momento de iniciar la relación de cobertura, se ha documentado formalmente la relación de cobertura.
(b) La eficacia de la cobertura se puede medir de manera razonable y,
(c) La cobertura es altamente efectiva en relación con el riesgo cubierto, en forma continua a lo largo de toda la relación de cobertura.

Ciertas transacciones con derivados que no califican para ser contabilizadas como derivados para cobertura, son tratadas e informadas como derivados para negociación, aun cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

Cuando un derivado cubre la exposición a cambios en el valor razonable de una partida existente del activo o del pasivo, esta última se registra a su valor razonable en relación con el riesgo específico cubierto. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable, tanto de la partida cubierta como del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del ejercicio.

Si el ítem cubierto en una cobertura de valor razonable es un compromiso a firme, los cambios en el valor razonable del compromiso con respecto al riesgo cubierto son registrados como activo o pasivo con efecto en los resultados del período. Las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable del derivado de cobertura son reconocidas con efecto en los resultados del período. Cuando se adquiere un activo o pasivo como resultado del compromiso, el reconocimiento inicial del activo o pasivo adquirido se ajusta para incorporar el efecto acumulado de la valorización a valor razonable del compromiso a firme que estaba registrado en el balance general.

Cuando un derivado cubre la exposición a cambios en los flujos de caja de activos o pasivos existentes, o transacciones esperadas, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable con respecto al riesgo cubierto es registrada en el patrimonio. Cualquier porción inefectiva se reconoce directamente en los resultados del ejercicio.

Los montos registrados directamente en patrimonio son registrados en resultados en los mismos períodos en que activos o pasivos cubiertos afectan los resultados integrales.

Cuando se realiza una cobertura de valor razonable de tasas de interés para una cartera, y el ítem cubierto es un monto de moneda en vez de activos o pasivos individualizados, las utilidades o pérdidas provenientes de la medición a valor razonable, tanto de la cartera cubierta como del derivado de cobertura, son reconocidas con efecto en los resultados del año, pero la medición a valor razonable de la cartera cubierta se presenta en el balance bajo “Otros activos financieros” u “Otros pasivos financieros”, según cuál sea la posición de la cartera cubierta en un momento del tiempo.

Los derivados mantenidos por el Grupo corresponden a operaciones contratadas con el fin de cubrir el riesgo de tipo de cambio, tasa de interés y reajustabilidad de la unidad de fomento; y, así compensar significativamente estos riesgos que son objeto de cobertura. El Grupo usa instrumentos derivados tales como contratos de forwards, swaps de moneda y de tasa de interés.

Cobertura de flujos futuros: Los cambios en el valor razonable de estos derivados se registran en una reserva del patrimonio denominado “reserva de cobertura”. La pérdida o ganancia acumulada se traspasa al estado de resultados en la medida que la partida protegida tiene impacto en el estado de resultados, para compensar el efecto.

Cobertura del valor razonable: La ganancia o pérdida que resulte de la valorización del instrumento de cobertura, debe ser reconocida inmediatamente en cuentas de resultados, al igual que el cambio en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

Cobertura de inversión neta en el extranjero: La ganancia o pérdida que resulte de la valorización del instrumento de cobertura, deber ser reconocida inmediatamente en patrimonio, en el rubro “Diferencias de conversión”, al igual que el cambio en el valor razonable de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, neteando los efectos en el mismo rubro del Patrimonio.

El Grupo evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de pasivos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor en resultados.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo ha estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

u. Pasivos financieros

Los préstamos bancarios, obligaciones con el público y pasivos financieros de naturaleza similar se reconocen inicialmente, a su valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de una obligación financiera y de la asignación de los gastos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva, corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por pagar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada de la obligación financiera. Todos los pasivos bancarios y obligaciones financieras de Ripley Corp S.A. y subsidiarias, no corrientes, se encuentran registrados bajo este método.

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que el Grupo tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

v. Provisiones

La obligación presente legal o implícita existente a la fecha de los estados financieros, surgida como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales probables para el Grupo, cuyo monto y momento de pago son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que el Grupo estima que tendrá que desembolsar para pagar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que trae su causa y son reestimadas en cada cierre contable posterior.

v.1. Provisiones, activos y pasivos contingentes

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el balance cuando se cumplen los siguientes requisitos en forma copulativa:

(a) Es una obligación actual como resultado de hechos pasados;

(b) A la fecha de los estados financieros es probable que el Grupo tenga que desprenderse de recursos para pagar la obligación y;

(c) La cuantía de estos recursos pueda medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es todo derecho u obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del Grupo.

v.2. Provisión por beneficios a los empleados

Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios del personal sobre la base de lo devengado.

Algunas subsidiarias constituyeron una provisión de indemnización por años de servicio, la cual está pactada contractualmente con su personal y un bono por antigüedad calculadas en base al método del valor actuarial, según lo requerido por la NIC 19 "Beneficios de los Empleados".

La obligación de indemnización por años de servicio y bono por antigüedad es calculada de acuerdo a valorizaciones realizadas mediante un cálculo actuarial, desarrollado por un actuario independiente, utilizando el método de unidad de crédito proyectada, el cual se actualiza en forma periódica. La obligación reconocida en el balance general representa el valor actual de la obligación de indemnización por años de servicio. Las utilidades y pérdidas actuariales se reconocen en el estado de resultados en otros resultados integrales.

Los costos asociados a los beneficios de personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el período que corresponde.

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Dicha expectativa al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con un actuario externo a la Sociedad. Estos supuestos incluyen una tasa de descuento de 5,5% anual en 2022 y 3,7% en 2021, los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

El importe de los pasivos actuariales netos devengados al cierre del período, se presenta en el ítem provisiones por beneficios a los empleados en el pasivo no corriente del estado de situación financiera consolidado.

El costo por beneficios definidos derivados de los contratos suscritos por la Sociedad con sus trabajadores es categorizado como sigue:

- Costo por servicios: Incluye costo por servicios del año actual, costo por servicios pasados y pérdidas y/o ganancias que surgen de la liquidación o reducción del plan de beneficios.
- Interés neto, gasto o ingreso.
- Remediciones actuariales.

La Sociedad y sus subsidiarias no presentan servicios pasados no reconocidos y no ha habido cambios en los planes de beneficios a los empleados durante los periodos que se reportan.

w. Fidelización de clientes

El Grupo otorga premios a clientes consistentes en descuentos por la compra de productos y financiamientos en tiendas y comercios asociados, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior de productos por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “otros pasivos no financieros corrientes” en el estado de situación financiera.

El ingreso se registra en el estado de resultados una vez cumplida la obligación de otorgar los premios.

x. Estado de flujo de efectivo

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo, el Grupo ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo corresponde al rubro efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo, fondos mutuos, más los saldos netos de operaciones con liquidación en curso e instrumentos de negociación de alta liquidez y de bajo riesgo de cambio de su valor, cuyo plazo de vencimiento, desde la fecha de inversión no supere los 3 meses.

Para la elaboración del estado de flujos de efectivo se toman en consideración los siguientes conceptos:

- **Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

- **Actividades de inversión:** Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes de efectivo.

- **Actividades de financiación:** Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han incluido actividades de inversión no monetarias, que pudieran tener impacto en los flujos de efectivo futuros.

y. Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El Grupo contabiliza el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta de cada país.

La tasa de impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es un 27%.

Las subsidiarias peruanas están sujetas a una tasa de impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de un 29,5%.

Las subsidiarias Ripley Hong Kong Limited y Ripley China Trading Co Limited mantienen una tasa de impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de un 16,5%.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”. Los efectos futuros de cambios en la legislación tributaria o en las tasas de impuestos son reconocidos en los impuestos diferidos a partir de la fecha de publicación en que la Ley aprueba dichos cambios.

Las variaciones producidas en el período en los impuestos diferidos de activo o pasivo, se registran en la cuenta de resultados o directamente en las cuentas de patrimonio del estado de situación financiera, según corresponda.

El resultado por impuesto a las ganancias del período, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades subsidiarias y resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones tributarias, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios. Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria, generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén vigentes cuando los activos y pasivos se realicen.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios. Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas y de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto, en las cuales Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias puedan controlar la reversión de las mismas y es probable que no se reviertan en un futuro previsible.

z. Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada ejercicio en los estados financieros, en función de la política de dividendos acordada por la Junta Ordinaria de Accionistas.

a.a. Costos financieros

Los costos por intereses se reconocen en base al período devengado y a la tasa de interés efectiva sobre el saldo pendiente.

a.b. Arrendamientos

NIIF 16 - A partir del 1 de enero de 2019, el Grupo implementó la NIIF 16 “Arrendamientos”. Esta norma establece un único modelo de registro de los arrendamientos para el arrendatario. Se requiere que un arrendatario reconozca en los estados de situación financiera un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si este es, o contiene, un arrendamiento, es decir si el contrato da derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación.

i. Derecho de uso

El derecho de uso del activo se mide inicialmente al costo y, posteriormente, al costo menos cualquier depreciación acumulada y pérdidas por deterioro del valor, y se ajusta para ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento de acuerdo con lo establecido por la NIIF 16.

El costo del derecho de uso comprende:

- El valor del pasivo por arrendamiento al valor presente de los pagos de arrendamiento, descontando a la tasa incremental de endeudamiento.
- Los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo del arrendamiento.
- Costos iniciales incurridos.
- Una estimación de los costos de desmantelar y eliminar el activo subyacente o para restaurar el activo subyacente.

Los derechos de uso relacionado a los contratos de arrendamientos de tiendas y sucursales, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo en los años de vida útil estimada. Estos activos se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

Los derechos de uso relacionados a propiedades de inversión se valorizan inicialmente al costo en la etapa de construcción. En el momento en que dicho activo entra en explotación se registran a valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor razonable de la propiedad a esa fecha y su valor libro anterior es reconocida en resultados, en el rubro Ganancias (Pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos.

El Grupo ha optado por no reconocer el derecho de uso de activos y pasivos por arrendamiento, por arrendamiento de activos cuyo valor es menor a USD5.000 y contratos de arrendamiento cuyo plazo es menor a 1 año.

El pasivo de arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos fijos de arrendamiento que no se pagan en la fecha de inicio, descontados utilizando la tasa de interés incremental de endeudamiento.

Los activos por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento se presentan en forma separada en el estado de situación financiera consolidado.

a.c. Información por segmentos

El Grupo presenta la información por segmentos en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 "Información financiera por segmentos".

a.d. Ganancias por acción

La ganancia básica por acción se calcula, como el cuociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad en poder de alguna sociedad subsidiaria, si en alguna ocasión fuera el caso. Durante el 2022 y 2021, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no han realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente del beneficio básico por acción.

a.e. Medio ambiente

El Grupo adhiere a los principios del desarrollo sustentable, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente, la seguridad y salud de sus colaboradores.

El Grupo reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones.

a.f. Principales criterios contable subsidiaras bancarias

BANCO RIPLEY Y SUBSIDIARIAS (CHILE)

A continuación, se presentan las principales políticas contables del Banco Ripley y sus subsidiarias, reguladas por la CMF:

(a) Provisiones por riesgo de crédito

Las provisiones exigidas para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo con las normas de la CMF, principalmente, mediante modelos de evaluación grupal, los cuales han sido aprobados por el Directorio. Los activos se presentan netos de tales provisiones o demostrando la rebaja, en el caso de las colocaciones.

La metodología se basa en el valor esperado de pérdida por riesgo crediticio en un horizonte de tiempo determinado, resultante de la probabilidad de incumplimiento, el nivel de exposición en el momento del incumplimiento y la pérdida dado el incumplimiento (PDI).

El banco y su subsidiaria han construido modelos para la determinación de provisiones por riesgo de crédito de acuerdo con el tipo de cartera u operaciones. Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se dividen en tres categorías:

- Colocaciones de consumo
- Colocaciones para vivienda, y
- Colocaciones comerciales.

A continuación, se describen los modelos utilizados en la determinación de las provisiones por riesgo de crédito:

I. Provisiones para las evaluaciones individuales de las colocaciones comerciales

La evaluación individual de los deudores es necesaria de acuerdo con lo establecido por la CMF cuando se trate de empresas que, por su tamaño, complejidad o nivel de exposición con la entidad, sea necesario conocerlas y analizarlas en detalle.

El banco para efectos de constituir sus provisiones asigna una categoría de riesgo para cada deudor y sus respectivos préstamos y créditos contingentes, previa asignación a una de las categorías de cartera: normal, subestándar e incumplimiento. Los factores de riesgo utilizados en la asignación son: la industria o el sector, situación del negocio, socios y administración, su situación financiera y capacidad de pago; y el comportamiento de pago.

Las categorías de cartera y sus definiciones son las siguientes:

i) Cartera en cumplimiento normal, la cual corresponde a deudores cuya capacidad de pago les permite cumplir con sus obligaciones y compromisos, y no se visualiza que esta condición cambie, de acuerdo con la situación económica-financiera. Las clasificaciones asignadas a esta cartera son las categorías A1 hasta A6.

ii) Cartera subestándar, incluye deudores con dificultades financieras o empeoramiento significativo de su capacidad de pago y sobre los que hay dudas razonables acerca del reembolso total del capital e intereses en los términos contractuales pactados, mostrando una baja holgura para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo. Formarán parte de esta cartera aquellos deudores que en el último tiempo han presentado morosidades superiores a 90 días. Las clasificaciones asignadas a esta cartera son las categorías B1 hasta B4.

iii) Cartera en incumplimiento, incluye a los deudores y sus créditos para los cuales se considera remota su recuperación, pues muestran una deteriorada o nula capacidad de pago, forman parte de esta cartera aquellos deudores con indicios evidentes de una posible quiebra, aquellos que requieren una reestructuración forzada de deudas y cualquier deudor que presente un atraso igual

o superior a 90 días en el pago de intereses o capital. Las clasificaciones asignadas a esta cartera son las categorías C1 hasta C6.

Cartera en incumplimiento:

Para efectos de constituir las provisiones sobre la cartera en incumplimiento, primeramente se determina una tasa de pérdida esperada, deduciendo los montos susceptibles de recuperar vía ejecución de garantías y el valor presente de las recuperaciones obtenidas a través de acciones de cobranza neto de gastos asociados.

Una vez determinado el rango de pérdida esperada, se aplica el porcentaje de provisión respectivo sobre el monto exposición que comprende los préstamos más los créditos contingentes del mismo deudor.

Clasificación	Rango de pérdida estimada	Provisión
C1	Hasta 3%	2%
C2	Más de 3% hasta 20%	10%
C3	Más de 20% hasta 30%	25%
C4	Más de 30% hasta 50%	40%
C5	Más de 50% hasta 80%	65%
C6	Más de 80%	90%

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el banco y sus subsidiarias no cuentan con créditos comerciales individuales.

II. Provisiones para las evaluaciones grupales

Las evaluaciones grupales resultan pertinentes para abordar un alto número de operaciones cuyos montos individuales son bajos y se trate de personas naturales o de empresas de tamaño pequeño.

Los niveles de provisiones requeridas han sido determinados por el banco, de acuerdo con la determinación de pérdida esperada de los créditos, mediante la clasificación de la cartera de colocaciones usando un modelo basado en las características de los deudores, su historial de pago y sus préstamos pendientes. Deudores y colocaciones con similares características pueden ser agrupados y a cada grupo se le asignará un nivel de riesgo.

Las evaluaciones grupales de que se trata requieren de la conformación de grupos de créditos con características homogéneas en cuanto a tipo de deudores y condiciones pactadas, a fin de establecer, mediante estimaciones técnicamente fundamentadas y siguiendo criterios prudenciales, tanto el comportamiento de pago del grupo de que se trate como de las recuperaciones de sus créditos deteriorados y, consecuentemente, constituir las provisiones necesarias para cubrir el riesgo de la cartera.

Banco Ripley, utiliza metodologías de provisiones para la cartera definida como grupal, donde incluye créditos comerciales para deudores no evaluados individualmente, créditos para vivienda y consumo (incluyendo cuotas, tarjetas y líneas).

Los requisitos para los modelos de provisiones grupales han evolucionado en el tiempo, tanto desde el punto de vista regulatorio como de mejores prácticas, pasando de modelos estandarizados normados por CMF a modelos internos adaptados a las características de las carteras de clientes y productos de cada banco. Actualmente los modelos internos deben cumplir una serie de requisitos, que van desde la etapa de obtención de data hasta las técnicas de muestreo, modelamiento y seguimiento, tanto para el parámetro de la probabilidad de default (PD) como de la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

Este modelo, considera las características de la cartera y sus factores de exposición al riesgo mediante la estimación del parámetro de riesgo con base estadística (PD, EAD, LGD), de modo que proporcione estimaciones robustas, basadas en el comportamiento de los clientes, que permitan asignar correcta y metodológicamente el porcentaje de provisión (pérdidas esperadas) asociado a cada uno de ellos.

Además, el modelo considera todo lo indicado en el capítulo B-1 del compendio de normas contables CMF.

Provisiones de colocaciones para créditos de consumo y operaciones con tarjetas de créditos

El modelo de provisiones de la cartera de consumo y operaciones con tarjetas de créditos segmenta la cartera en cinco grupos, constituyendo un modelo para cada uno de ellos:

- Segmento 1A: contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, son bancarizados y se encuentran al día.
- Segmento 1B: contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, que no son bancarizados o se encuentran con mora.
- Segmento 2A: contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero
- Segmento 2B: contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que no se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 3A: contiene a los clientes con productos refinanciados con 1 a 30 días de mora.
- Segmento 3B: contiene a los clientes con productos renegociados.
- Segmento 4A: contiene a los clientes con productos de refinanciados sin morosidad.
- Segmento 4B: contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos mayores a MM$2.
- Segmento 4C: contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos menores a MM$2.
- Segmento 5 Prime: contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes, pero que han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.
- Segmento 5 Fija: contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes y que no han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.

Cada modelo es segmentado por perfil de riesgo, para diferenciar el riesgo de cada cartera de una manera más adecuada y ordenada.

Provisión de colocación para vivienda y comerciales

Las provisiones de colocaciones para vivienda y comerciales (hipotecarios fines generales) están realizadas utilizando el modelo estándar definido por la CMF.

(b) Provisiones y pasivos contingentes

Las provisiones son pasivos en los que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. Estas provisiones se reconocen en el estado de situación financiera cuando se cumplen los siguientes requisitos en forma copulativa:

a) Es una obligación actual como resultado de hechos pasados y,

b) A la fecha de los estados financieros es probable que el banco o el Grupo tenga que desprenderse de recursos para cancelar la obligación y la cuantía de estos recursos puedan medirse de manera fiable.

c) La cuantía de estos recursos pueda medirse de manera fiable.

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del banco.

Se califican como contingentes en información complementaria lo siguiente:

- Avales y fianzas: Comprende los avales, fianzas y cartas de crédito stand by a que se refiere el capítulo 8-10 de la recopilación actualizada de normas. Además, comprende las garantías de pago de los compradores en operaciones de factoraje, según lo indicado en el capítulo 8-38 de dicha recopilación. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen operaciones de factoraje.
- Cartas de crédito del exterior confirmadas: Corresponde a las cartas de crédito confirmadas por el banco.
- Cartas de crédito documentarias: Incluye las cartas de créditos documentarias emitidas por el banco, que aún no han sido negociadas.
- Boletas de garantía: Corresponde a las boletas de garantía enteradas con pagaré a que se refiere el capítulo 8-11 de la recopilación actualizada de normas.
- Cartas de garantía interbancarias: Corresponde a las cartas de garantía emitidas según lo previsto en el título II del capítulo 8-12 de la recopilación actualizada de normas.
- Líneas de crédito de libre disposición: Considera los montos no utilizados de líneas de crédito que permiten a los clientes hacer uso del crédito sin decisiones previas por parte del banco (por ejemplo, con el uso de tarjetas de crédito o sobregiros pactados en cuentas corrientes).
- Otros compromisos de crédito: Comprende los montos no colocados de créditos comprometidos, que deben ser desembolsados en una fecha futura acordada o cursados al ocurrir los hechos previstos contractualmente con el cliente, como puede suceder en el caso de líneas de crédito vinculadas al estado de avance de proyectos de construcción o similares.
- Otros créditos contingentes: Incluye cualquier otro tipo de compromiso de la entidad que pudiere existir y que puede dar origen a un crédito efectivo al producirse ciertos hechos futuros. En general, comprende operaciones infrecuentes tales como la entrega en prenda de instrumentos para garantizar el pago de operaciones de crédito entre terceros u operaciones con derivados contratados por cuenta de terceros que puedan implicar una obligación de pago y no se encuentran cubiertos con depósitos.

Bajo las normas de la CMF, a los bancos se les permite establecer provisiones adicionales por sobre los límites descritos anteriormente, a fin de resguardarse del riesgo de fluctuaciones económicas no predecibles que puedan afectar el entorno macroeconómico o la situación de un sector económico específico.

Las provisiones son re-estimadas con ocasión de cada cierre contable y se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas; procediéndose a su reversión, total o parcial, cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

(c) Bajas de activos y pasivos financieros

El tratamiento contable de las transferencias de activos financieros está condicionado por el grado y la forma en que se traspasan a terceros los riesgos y beneficios asociados a los activos que se transfieren.

Si los riesgos y beneficios se traspasan sustancialmente a terceros, caso de las ventas incondicionales, de las ventas con pacto de retrocompra por su valor razonable en la fecha de la recompra, de las ventas de activos financieros con una opción de compra adquirida o de venta emitida profundamente fuera de dinero, de las utilizaciones de activos en que las que el cedente no tiene financiamiento subordinadas ni concede ningún tipo de mejora crediticia a los nuevos titulares y otros casos similares, el activo financiero transferido se da de baja del balance, reconociéndose simultáneamente cualquier derecho u obligación retenido o creado como consecuencia de la transferencia.

- Si se retienen sustancialmente los riesgos y beneficios asociados al activo financiero transferido caso de las ventas de activo financiero con pacto de retrocompra por un precio fijo o por el precio de venta más un interés, de los contratos de préstamos de valores en los que el prestatario tiene la obligación de devolver los mismos o similares activos y otros casos análogos -, el activo financiero transferido no se da de baja del balance y se continúa valorando con los mismos criterios utilizados antes de la transferencia. Por el contrario, se reconocen contablemente:

- Un pasivo financiero asociado por un importe igual al de la contraprestación recibida, que se valora posteriormente a su costo amortizado.

- Tanto los ingresos del activo financiero transferido como los gastos del nuevo pasivo financiero.

- Si no se transfieren y no se retienen sustancialmente los ingresos y beneficios asociados al activo financiero transferido caso de las ventas del activo financiero con una opción de compra adquirida o de venta emitida que no están profundamente dentro ni fuera de dinero, de las utilizaciones en las que el cedente asume una financiación subordinada u otro tipo de mejoras crediticias por una parte del activo transferido y otros casos semejantes, se distingue entre:

- Si la entidad cedente no retiene el control del activo financiero transferido se da de baja del balance y se reconoce cualquier derecho u obligación retenido o creado como consecuencia de la transferencia.

- Si la entidad cedente retiene el control del activo financiero continúa reconociéndolo en el balance por un importe igual a su exposición a los cambios de valor que pueda experimentar y reconoce un pasivo financiero asociado al activo financiero transferido. El importe neto del activo transferido y el pasivo asociado será el coste amortizado de los derechos y obligaciones retenidos, si el activo transferido se mide por su coste amortizado, o el valor razonable de los derechos y obligaciones retenidos, si el activo transferido se mide por su valor razonable.

De acuerdo con lo anterior, los activos financieros, solo se dan de baja cuando se han extinguido los derechos sobre los flujos de efectivo que generan o cuando se han transferido sustancialmente a terceros los riesgos y beneficio que llevan implícitos. De forma similar, los pasivos financieros solo se dan de baja del balance cuando se han extinguido las obligaciones que generan o cuando se adquieren con la intención de cancelarlos o de recolocarlos de nuevo.

Los castigos deben efectuarse cuando expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo. Al tratarse de colocaciones, aun cuando no ocurriera lo anterior, se procederá a castigar los respectivos saldos del activo de acuerdo con lo indicado en el título II del capítulo B-2 del compendio de normas contables de la CMF.

Los castigos se contabilizan siempre con cargo a las provisiones por riesgo de crédito constituidas, de acuerdo con lo indicado en el capítulo B-1 del compendio de normas contables, cualquiera sea la causa por la cual se procede al castigo. Los pagos posteriores que se obtuvieran por las operaciones castigadas se reconocerán en el estado de resultados consolidado como recuperaciones de créditos castigados.

Los castigos de los créditos y cuentas por cobrar, se efectúan en las siguientes circunstancias, según la que ocurra primero:

- El banco, basado en toda la información disponible, concluye que no obtendrá ningún flujo de la colocación registrada en el activo.

- Cuando una acreencia sin título ejecutivo cumpla 90 días desde que fue registrada en el activo.

- Al cumplirse el plazo de prescripción de las acciones para demandar el cobro mediante un juicio ejecutivo o al momento del rechazo o abandono de la ejecución del título por resolución judicial ejecutoriada.

- Cuando el tiempo de mora de una operación alcance el plazo para castigar que se dispone a continuación:

Tipo de colocación	Plazo
Créditos de consumo con o sin garantías reales	6 meses
Otras operaciones sin garantías reales	24 meses
Créditos comerciales con garantías reales	36 meses
Créditos hipotecarios para vivienda	48 meses

El plazo corresponde al tiempo transcurrido desde la fecha en la cual pasó a ser exigible el pago de toda o parte de la obligación que se encuentra en mora.

Las recuperaciones de créditos y cuentas por cobrar a clientes, previamente castigados, son registradas en el estado consolidado de resultados neteando las constituciones por cargo en las provisiones por riesgo de crédito.

Bienes recibidos o adjudicados en pago

Los bienes recibidos o adjudicados en pago de créditos y cuentas por cobrar a clientes son registrados, en el caso de las daciones en pago, al precio convenido entre las partes o, por el contrario, en aquellos casos donde no exista acuerdo entre estas, por el monto por el cual el banco se adjudica dichos bienes en un remate judicial.

Posteriormente, estos bienes son valorizados por el menor importe entre el valor registrado en un inicio y su valor neto de realización, el cual corresponde a su valor razonable (valor de liquidez determinado a través de una tasación independiente) menos sus respectivos costos de ventas.

A lo menos una vez al año, el banco realiza los análisis necesarios para actualizar su determinación del costo de venta de este tipo de activos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen bienes enajenados.

En general, se estima que estos bienes serán enajenados dentro del plazo de un año contado desde su fecha de adjudicación. En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 84 de la Ley general de bancos, aquellos bienes que no son vendidos dentro de dicho plazo son castigados en una única cuota.

a.g. Adopción de nuevas normas contables e instrucciones emitidas por la actual Comisión para el Mercado Financiero.

Circulares N° 2.243, N° 2.249 y N° 2.295 – Modifica Compendio de Normas Contables para Bancos.

Entre los años 2019 y 2021 la Comisión para el Mercado Financiero emitió las siguientes circulares relacionadas a la modificación del Compendio de Normas Contables:

Circular 2.243 del 20 de diciembre de 2019
Circular 2.249 del 20 de abril de 2020
Circular 2.295 del 7 de octubre de 2021

Los cambios indicados en estas circulares se relacionan a una mayor convergencia a las NIIF como a una amplitud en información financiera para incrementar la transparencia y estabilidad del sistema bancario chileno.

Dentro de los principales cambios que destaca en este nuevo Compendio de Normas Contables se destacan los siguientes:

1) Incorporación de la NIIF 9 con excepción del Capítulo 5.5 sobre deterioro de colocaciones clasificadas como “activos financieros a costo amortizado”.

2)Cambios en los formatos de presentación del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados, al adoptar la NIIF 9 en reemplazo de la NIC 39.

3) Incorporación de nuevos formatos de presentación para el Estado de Otros Resultados Integrales y del Estado de Cambios en el Patrimonio y de lineamientos sobre las actividades de financiamiento y de inversión para el Estado de Flujos de Efectivo.

4) Incorporación de un informe financiero “Comentarios de la Gerencia” (según el Documento de práctica N° 1 del IASB).

5) Modificaciones de algunas notas a los estados financieros e incorporación de nuevas revelaciones.

6) Cambios en el plan contable del Capítulo C-3 del CNC, tanto en la codificación de cuentas, como también en la descripción de ellas.

7) Modificación del criterio para la suspensión del reconocimiento de ingresos por intereses y reajustes sobre base devengada, para cualquier crédito que presente una morosidad igual o mayor a 90 días (Capítulo B-2 del CNC).

8) Adecuación de las limitaciones y precisiones al uso de las NIIF contenidas en el Capítulo A-2 del CNC.

La fecha de implementación de estas nuevas modificaciones rige a partir del 1 de enero de 2022 y son consideradas en los archivos, tablas y formularios del Manual de Sistema de Información a partir de la información referida al mes de enero 2022.

Los principales efectos patrimoniales medidos al 1 de enero de 2022 corresponden a la valorización de activos financieros por la adopción de NIIF 9 en remplazo de NIC 39 en relación al deterioro aplicable a los instrumentos clasificados a valor razonable con cambio en resultado integral, modificación en la exposición de líneas de crédito según capítulo B-3 del CNC, reconocimiento de interés suspendido por intereses y reajustes sobre base devengada, para cualquier crédito que presente una morosidad igual o mayor a 90 días (Capítulo B-2 del CNC) y en los impuestos diferidos asociados a estas modificaciones. Lo anterior generó un incremento patrimonial por un monto neto aproximado de M$2.609.750, el cual se presenta en el rubro otras reservas en el patrimonio, de acuerdo a lo establecido en el nuevo compendio.

BANCO RIPLEY PERÚ S.A.

A continuación, se presentan las principales políticas contables del Banco Ripley Perú S.A., reguladas por la (SBS).

Cartera de créditos y provisión para créditos de cobranza dudosa

Los créditos directos se registran cuando se realiza el desembolso de los fondos a favor de los clientes. En el caso de las operaciones de tarjeta de crédito, éstas son registradas como créditos por el monto de los consumos y/o retiros de efectivo realizados. Los créditos indirectos (contingentes) se registran cuando se emiten los documentos que soportan dichas facilidades de crédito.

Se consideran como refinanciados a los créditos o financiamientos directos respecto del cual se producen variaciones de plazo y/o monto del contrato original que obedecen a dificultades en la capacidad de pago del deudor.

La provisión de cobranza dudosa se determina siguiendo los criterios de la resolución SBS N°11356-2008 “Reglamento para la evaluación y clasificación del deudor y la exigencia de provisiones” y la resolución SBS N°6941-2008 “Reglamento para la administración del riesgo de sobreendeudamiento de deudores minoristas”. Dichos criterios incluyen, en términos generales, tres componentes que son: (i) la provisión que resulta de la clasificación de riesgo asignada a la cartera de créditos, (ii) la provisión procíclica que es activada por la SBS considerando el comportamiento de determinadas variables macroeconómicas del país, y (iii) la provisión por sobreendeudamiento de la cartera minorista (créditos de consumo revolvente y no revolvente).

La provisión por la clasificación de la cartera se realiza en base a la revisión que realiza periódicamente la gerencia del banco, clasificando cada deudor en las categorías de normal, con problema potencial, deficiente, dudoso o pérdida; dependiendo del grado de riesgo de incumplimiento del pago.

En el caso de los deudores no minoristas, la clasificación a una de las categorías mencionadas anteriormente considera, entre otros, los siguientes factores: la experiencia de pagos del deudor, la historia de las relaciones comerciales con la gerencia del deudor, la historia de las operaciones, la capacidad de pago y disponibilidad de fondos del deudor, las situaciones de los colaterales y las garantías recibidas, el análisis de los estados financieros del deudor, el riesgo del deudor en otras instituciones financieras del mercado; así como otros factores relevantes. En el caso de deudores minoristas, la clasificación se realiza, principalmente, sobre la base del número de días de atraso en los pagos.

El cálculo de la provisión es realizado según la clasificación otorgada y considerando porcentajes específicos, los cuales varían dependiendo si los créditos están respaldados por garantías preferidas autoliquidables CGPA (depósitos en efectivo y derechos de carta de crédito), o garantías preferidas de muy rápida realización - CGPMRR (instrumentos de deuda pública emitidos por el gobierno central, valores mobiliarios pertenecientes al Índice selectivo de la bolsa de valores de Lima, entre otros) o garantías preferidas - CGP (primera prenda sobre instrumentos financieros o bienes muebles e inmuebles, primera prenda agrícola o minera, seguro de crédito a la exportación, entre otros); excepto por los créditos de consumo con tarjeta de crédito en los que, para el caso del banco, no se

cuenta con garantías. Las garantías recibidas son consideradas a su valor estimado de realización determinado por tasadores independientes. Asimismo, para el cálculo de la provisión se debe considerar la clasificación del fiador o avalista, en caso los créditos cuenten con la responsabilidad subsidiaria de una empresa del sistema financiero o de seguros (créditos afectos a sustitución de contraparte crediticia - CAC).

La provisión de clientes clasificados en las categorías de dudoso o pérdida por más de 36 y 24 meses, respectivamente, se determina sin considerar el valor de las garantías.

Para los créditos con más de 90 días de atraso se estima su pérdida esperada y, si es mayor a la provisión constituida, se registran provisiones adicionales.

Al 31 de diciembre del 2022, esta provisión considera los tipos de créditos y tasas de provisión para cada categoría de riesgo.

La provisión por sobreendeudamiento de la cartera minorista es requerida por la resolución SBS N°6941-2008, de fecha 25 de agosto de 2008, “Reglamento para la administración del riesgo de sobreendeudamiento de deudores minoristas”. Esta norma requiere que las empresas del sistema financiero establezcan un sistema de administración del riesgo de sobreendeudamiento que permita reducir el riesgo antes y después del otorgamiento del crédito; efectuar un seguimiento permanente de la cartera para identificar a los deudores sobre endeudados que incluye la evaluación periódica de los mecanismos de control utilizados, así como de las acciones correctivas o mejoras requeridas, según sea el caso. Las empresas que no cumplan con tales disposiciones a satisfacción de la SBS deberán, para fines de provisión, calcular la exposición equivalente al riesgo crediticio aplicando un factor del 20 por ciento al monto no usado de las líneas de crédito revolventes de tipo microempresa y consumo (al banco sólo le aplica consumo), y sobre dicho monto calcular la provisión según la clasificación del deudor. Al 31 de diciembre de 2022, la SBS no ha comunicado a la gerencia del banco la exigencia de mayores provisiones en aplicación a esta norma.

Las provisiones para créditos directos se presentan deduciendo el saldo de los mismos en el activo.

a.h. Nuevas NIIF, mejoras y modificaciones a NIIF:

Las siguientes nuevas NIIF, mejoras y modificaciones a NIIF han sido emitidas y publicadas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, dichas normas se detallan a continuación:

Nuevas NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
NIIF 17, Contratos de Seguros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Mejoras y modificaciones	**Fecha de aplicación obligatoria**
NIIF 16 Arrendamientos	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
NIC 1, Presentación de estados financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024.
NIC 8, Politicas contables, cambios en las estimaciones y errores contables	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
NIC 12, Impuestos a las ganancias	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.

5. Gestión de riesgos e instrumentos financieros

5.1. Gestión de riesgos financieros y definición de coberturas

NEGOCIOS RETAIL E INMOBILIARIO

Ripley está expuesta a los riesgos inherentes a los negocios en los que participa y que están asociados mayormente, a los efectos de los ciclos de la economía mundial, pero en particular, a aquellos de las economías chilena y peruana, catástrofes naturales y cambios de políticas que puedan afectar el curso normal de los negocios.

Tanto en los negocios retail, inmobiliario como en el bancario, están además expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. A continuación, se presenta un resumen con algunos de los principales factores de riesgo que tienen los distintos segmentos de la Compañía.

a. Riesgos provenientes de emergencias sanitarias

Las emergencias sanitarias como la provocada por el Virus SARS-CoV-2 (que produce la enfermedad COVID-19), y que impactó a gran parte del mundo, afecta a los mercados en los que la Compañía se desenvuelve, incluyendo a todos sus actores, desde nuestros clientes a nuestros proveedores. Los impactos de los brotes de enfermedades transmisibles o pandemias de salud pública ya generaron un efecto negativo en nuestros negocios, finanzas y resultados, y podrían seguir generándolos.

Uno de los principales impactos derivados de la emergencia sanitaria que produjo el SARS-CoV-2 es la interrupción o paralización de los negocios en los que participa la Compañía, a consecuencia de las medidas sanitarias implementadas por la autoridad correspondiente.

La Compañía adoptó prudentemente las medidas sanitarias tendientes a reducir la propagación del COVID-19, de acuerdo con las instrucciones de la autoridad sanitaria del país. Sin embargo, las medidas implementadas por la Compañía no garantizan la reducción o limitación de los impactos financieros y comerciales a los que se encuentra expuesta, toda vez que el retorno al desarrollo normal de las actividades se está realizando en forma paulatina y gradual, teniendo como prioridad el respeto de las medidas de protección de la salud, tanto de nuestros clientes como de nuestros colaboradores.

La emergencia sanitaria producida por el SARS-CoV-2 sigue vigente, y de hecho, su evolución tuvo algunos retrocesos a causa de nuevos brotes de la enfermedad COVID-19 y la circulación de diversas variantes. Los mercados en los que participa nuestra Compañía ya reflejan los impactos financieros provenientes de la desaceleración económica, los que podrían resultar en una recesión económica que afectaría a los negocios de la Compañía, sus clientes y proveedores. No es posible aun hasta esta fecha cuantificar el efecto final que producirá la emergencia sanitaria en las actividades de la Compañía.

A la fecha, todas nuestras tiendas y sucursales bancarias se encuentran atendiendo al público en ambos países. En el caso de Chile a contar del 1 de octubre del 2022 se eliminaron las restricciones de aforo y el uso de mascarilla obligatoria, salvo en los establecimientos de salud. En el caso de Perú el 27 de octubre de 2022, se publicó el Decreto Supremo que oficializa el término del estado de emergencia por la crisis sanitaria en todo el país y que levanta todas las restricciones que se tenían hasta esa fecha.

Las consecuencias de los riesgos provenientes de esta emergencia sanitaria podrían afectar negativamente los otros factores de riesgo descritos en este capítulo.

b. Riesgo de mercado

La fluctuación de variables de mercado tales como tasas de interés, tipo de cambio e inflación, pueden producir pérdidas económicas debido a la desvalorización de activos o a la valorización de pasivos, debido a la nominación o indexación de éstos a dichas variables.

Las políticas de administración de estos riesgos son establecidas por Ripley Corp S.A. Estas definen estrategias específicas en función de los análisis periódicos de tendencias de las variables que inciden en los niveles indicados anteriormente.

b.1. Riesgo de tasa de interés

El Grupo utiliza distintos instrumentos de financiamiento de corto y largo plazo, en pesos chilenos, unidades de fomento, soles peruanos, dólares estadounidenses y euros. Generalmente, el financiamiento es contratado a tasa fija, para evitar el riesgo de tasa de interés. En el caso de existir financiamientos a tasa variable, la compañía evalúa la contratación de derivados que permitan eliminar la volatilidad que estos podrían generar en los estados financieros.

No obstante, esto, los financiamientos de corto plazo que eventualmente pudieran renovarse están expuestos a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés de mercado con el consiguiente riesgo de aumento en los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2022, del total de la deuda financiera de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias del Grupo, un 0,4% se encontraba a tasa de interés variable, equivalente a M$3.893.506 Un aumento de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables generaría una pérdida hipotética anualizada antes de impuestos de M$38.935.

Desde el punto de vista de los activos financieros, los excedentes de caja temporales son invertidos normalmente en instrumentos financieros de corto plazo, tales como depósitos bancarios y fondos mutuos Money Market, con el objetivo de mantener un nivel de liquidez adecuado que permita cubrir las necesidades de caja de corto plazo. Si bien estos instrumentos se encuentran expuestos a riesgos de tasa de interés debido a los ajustes en su valor de mercado, el riesgo es acotado debido a la corta duración de los mismos.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados que permitan cubrir la volatilidad de riesgo de las tasas de interés variable.

b.2. Riesgo de tipo de cambio (USD / nuevos soles peruanos / Euro)

Ripley Corp S.A. ha definido como su moneda funcional el peso chileno, ya que, sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están denominadas principalmente en pesos chilenos.

La Sociedad está expuesta al riesgo de tipo de cambio principalmente por cuentas comerciales con proveedores y préstamos de entidades financieras en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de los productos importados para la venta directa a través de la cadena de tiendas que el Grupo mantiene en Chile y Perú.

Las variaciones de estas monedas afectan los resultados del Grupo.

La política del Grupo consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición neta de pasivos exigibles en moneda extranjera mediante instrumentos diseñados para dichos efectos (ver detalle en notas 8 y 21).

Con el fin de mitigar este riesgo, el Grupo ha suscrito contratos de cobertura de USD/CLP y USD/PEN, cuyo objetivo es cubrir la exposición que genera el tipo de cambio, considerando dentro del monto del ítem cubierto, tanto el capital como los intereses de la obligación.

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias en Chile tenían MUSD30.782 de deuda en moneda extranjera y activos y coberturas por MUSD32.000, por lo tanto, la exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD1.218 en activos. Una variación de 10% del peso chileno con respecto al dólar estadounidense generaría un efecto en resultados antes de impuestos M$104.244.

A su vez, las subsidiarias peruanas no bancarias al 31 de diciembre 2022 tenían MUSD24.982 de deuda en moneda extranjera y activos y coberturas por MUSD19.188, por lo tanto, la exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD5.794 en pasivos. Una variación de 10% del nuevo sol peruano con respecto al dólar estadounidense significaría un efecto en resultados antes de impuestos de MS/2.210.

A raíz de la adopción de la nueva norma NIIF 16 “Arrendamientos”, la Sociedad debió reconocer como parte de sus pasivos ciertos “pasivos por arrendamiento” que están en USD en Perú. Lo anterior a raíz de que en dicho país es usual que los contratos de arrendamiento de largo plazo se expresen en esa moneda y que todavía existe una indexación de la economía a la evolución del dólar americano.

Los contratos de arrendamientos vigentes no cambian con la adopción de la nueva norma y mantienen las mismas condiciones con que se ha operado por muchos años. Por lo anterior, Ripley ha decidido inicialmente no tomar instrumentos de cobertura para la variación de tipo de cambio USD-Nuevo Sol Peruano de estos contratos, con el objeto de mantener el calce económico y no contable.

b.3. Riesgo de inflación

El Grupo mantiene partidas relevantes en los estados financieros denominados en unidades de fomento (UF) como las obligaciones financieras en bonos y arrendamientos financieros, las que están expuestas a cambios al momento de su valorización en pesos en la medida que exista inflación (ver detalle en nota 21), así como también ciertos activos que se reajustan por inflación (principalmente impuestos por recuperar, gastos pagados por anticipado), que disminuyen parcialmente la exposición.

El Grupo ha suscrito contratos de derivados diseñados para cubrir la mayor parte de la posición de activos exigibles netos en UF (ver detalle en nota 8 y 21)

c. Riesgo de crédito

Este riesgo está referido a la capacidad de terceros de cumplir con sus obligaciones financieras para con el Grupo. Dentro de las partidas expuestas a este riesgo se distinguen 3 categorías:

c.1. Activos financieros

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo, fondos mutuos, depósitos a plazo y valores negociables en general. La capacidad del Grupo de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la contraparte en el que se encuentren depositados.

Para mitigar este riesgo, el Grupo tiene una política financiera que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como depositaria de los productos señalados anteriormente, así como límites máximos de concentración por institución.

El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo es parte inherente del negocio de la Sociedad, y se establece cuando existe evidencia objetiva que el Grupo no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

Para ello, el Grupo mantiene políticas de incobrabilidad, tanto para incorporación de nuevos clientes, como para los saldos pendientes por cobrar. A su vez, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus estados financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

c.3. Obligaciones de contrapartes en derivados.

Corresponde al valor de mercado de los contratos derivados que el Grupo mantiene vigentes con bancos. Es así como diferencias entre el precio del contrato y el valor de mercado generará una diferencia que deberá ser devengada o pagada por la parte deudora a la parte acreedora.

Para mitigar este riesgo, el Grupo tiene una política de administración de productos derivados que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como contrapartes.

d. Riesgo de liquidez.

Este riesgo está asociado a la capacidad del Grupo, excluyendo sus subsidiarias bancarias, para amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

El Grupo administra estos riesgos de acuerdo con una política financiera corporativa que incluye la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo, la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado como deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de crédito, créditos de importación entre otros, los cuales son gestionados y obtenidos a través de la matriz y las principales subsidiarias.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo (excluyendo las subsidiarias bancarias) cuenta con un saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de M$159.114.013, el cual se encuentra compuesto por efectivo, saldos de banco, depósitos a plazo menores a 90 días, fondos mutuos de renta fija y una deuda financiera de plazo equivalente de M$30.902.641 (valor nominal).

La siguiente tabla muestra el perfil de vencimientos del valor nominal de las obligaciones financieras del Grupo (excluyendo las subsidiarias bancarias) vigentes al 31 de diciembre de 2022:

	período de vencimiento							
	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	de 13 meses a 2 años	de 2 años a 3 años	de 3 años a 4 años	de 4 años a 5 años	5 años y mas	Totales
	M $	M $	M $	M $	M $	M $	M $	M $
Préstamos de entidades financieras	11.818.128	486.710	82.621.930	-	-	-	-	94.926.768
Obligaciones con el público (bonos)	2.441.336	2.096.166	3.191.907	73.413.867	3.191.907	3.191.907	148.423.688	235.950.778
Pasivos de cobertura	2.449.103	-	-	-	-	-	-	2.449.103
Pasivos por arrendamientos	14.194.074	40.632.233	53.969.757	62.054.680	57.146.474	33.011.600	373.431.418	634.440.236
Totales	30.902.641	43.215.109	139.783.594	135.468.547	60.338.381	36.203.507	521.855.106	967.766.885

Con el fin de minimizar el riesgo de liquidez, el Grupo mantiene dentro de su estructura de financiamiento de deudas a corto y largo plazo, diversificadas por tipo de acreedor y mercado, gestionando con anticipación el refinanciamiento de las obligaciones a plazo.

En relación con la gestión de riesgos en los bancos, se indica lo siguiente:

BANCO RIPLEY Y SUBSIDIARIAS (CHILE)

Debido a su actividad, el banco y sus subsidiarias deben estar preparados para identificar, evaluar y dar respuesta a los distintos tipos de riesgo a los cuales están expuestos.

La gestión del riesgo permite manejarlo de manera exitosa, modificar y mejorar el logro de objetivos, como también prevenir la pérdida de recursos, establecer controles y velar por su cumplimiento, como también asegurar reportes efectivos.

Los principales riesgos relacionados con los instrumentos financieros aplicables al banco y sus subsidiarias son los siguientes:

- Riesgo de Crédito
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo de Mercado
- Riesgo Operacional

a) Riesgo de crédito

Información sobre riesgo de crédito:

Es la posibilidad de que el banco pueda incurrir en una pérdida por el incumplimiento parcial o total de los recursos facilitados a un determinado cliente. Una de las actividades cotidianas en la institución es la concesión de créditos a clientes, en el caso del banco personas naturales.

Estos créditos pueden ser en forma de préstamos o líneas de crédito (como tarjetas de crédito) y otros productos. Así entonces el banco asume el riesgo de que el deudor incumpla el pago de su deuda e intereses pactados. En algunos casos, los bancos suelen exigir ciertas garantías e imponen ciertas cláusulas adicionales que varían según la valoración de riesgo del cliente; sin embargo, en caso de Banco Ripley por las características de sus deudores y productos ofertados estas garantías no son significativas.

Dado el riesgo de crédito anterior, las instituciones financieras deben mantener permanentemente evaluada la totalidad de su cartera de colocaciones y sus créditos contingentes, a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación.

Para este efecto, Banco Ripley utiliza modelos de evaluación que estimamos son los más adecuados considerando el tipo de cartera y las características de nuestras operaciones. Evidentemente, estos modelos han sido aprobados por el directorio y son regularmente sometidos a revisiones para validar

Ahora bien, dada la característica de su cartera, alto número de operaciones y bajo monto individual, Banco Ripley ha adoptado un modelo de evaluación grupal para estimar el monto de las provisiones que serán necesarias para cubrir la pérdida de sus operaciones crediticias. Los modelos de evaluación grupal resultan los más adecuados para clasificar un alto número de operaciones de crédito, cuyos montos individuales son bajos y se trata de personas naturales o de empresas de tamaño pequeño.

Estos modelos requieren de la conformación de grupos de créditos con características homogéneas en cuanto a tipo de deudores y condiciones pactadas, a fin de establecer, mediante estimaciones técnicamente fundamentadas y siguiendo criterios prudenciales, tanto el comportamiento de pago del grupo de que se trate como de las recuperaciones de sus créditos incumplidos y, consecuentemente, constituir las provisiones necesarias para cubrir el riesgo de la cartera. Estos modelos se encuentran bajo un gobierno de provisiones conformado por instancias de discusión y aprobación de modelos correspondiente al Comité Técnico de Modelos, Comité de Riesgo y Directorio. A su vez, existen políticas que dan lineamientos para la construcción, validación y seguimiento de modelos, conforme a las funciones existentes que indica la normativa Comisión para el Mercado Financiero.

En consecuencia, Banco Ripley recurre a su experiencia histórica en el manejo de este tipo de cartera, manifestado a través del comportamiento de pago y recuperaciones de crédito, para estimar un porcentaje de pérdidas esperadas que aplica al monto de la cartera en evaluación.

Para administrar el riesgo de crédito, el banco utiliza herramientas y técnicas estadísticas de alta complejidad para realizar los análisis y evaluaciones con la cobertura y profundidad requeridas y para detectar, acotar y reconocer oportunamente el riesgo de crédito que la entidad está asumiendo en todo momento.

Las provisiones determinadas se constituyen de acuerdo con los resultados del modelo utilizado, segmentando estas provisiones entre:

- Cartera normal
- Cartera en incumplimiento, y
- Créditos contingentes asociados a esas carteras.

La cartera en incumplimiento se debe a 3 causales, según lo indica la normativa:

1) Aquel cliente que presenta 90 ó más días de mora, considerando todas sus operaciones
2) Cliente que presente una renegociación en banco con más de 60 días de mora.
3) Cliente que se encuentra castigado, considerando todas sus operaciones.

La actual normativa CMF contempla que el deudor deberá mantenerse en la cartera de incumplimiento hasta que no se observe una normalización de su capacidad o conducta de pago, en un periodo de 4 meses de evaluación.

Los créditos contingentes son los compromisos en que el banco asume un riesgo de crédito al obligarse ante terceros, frente a la ocurrencia de un hecho futuro, a efectuar un pago o desembolso que deberá ser recuperado de sus clientes.

En el caso de Banco Ripley, los créditos contingentes están representados casi exclusivamente por los montos no utilizados de líneas de crédito disponibles de las tarjetas de crédito, que permiten a los clientes hacer uso del crédito sin decisiones previas por parte del banco.

Finalmente, es importante señalar que Banco Ripley cuenta con un equipo de profesionales dedicados, que le permite administrar adecuada y oportunamente el entorno al riesgo crediticio del banco, tener dominio sobre los factores de riesgo asociado a las operaciones crediticias y constituirse en una contraparte efectiva de aquellas áreas más tomadoras de riesgo.

La adecuada administración del riesgo de crédito que propiciamos en Banco Ripley se basa en los siguientes pilares:

- Políticas de crédito actualizadas, difundidas y conocidas por el personal.
- Procedimientos actualizados y documentados.
- Procesos de créditos con instancias de control y atribuciones.
- Apoyo con herramientas sistémicas disponibles en la red.
- Capacitación regular interna y externa, para áreas comerciales y de riesgo.
- Ejecutivos de venta experimentados en la toma de decisiones de crédito.
- Controles internos efectivos acordes con el tamaño y naturaleza de las operaciones.
- Difusión permanente de la cultura de riesgo al interior del banco.
- Visión normativa y preventiva respecto del riesgo de crédito.
- Participación activa de la gerencia de riesgo de crédito en el proceso de aprobación, contando con un modelo de atribuciones.
- Modelo de predicción de incumplimiento (PD) integrado en las distintas etapas del proceso de crédito.

Contratos de derivados financieros

El banco mantiene estrictos controles de las posiciones abiertas en contratos de derivados negociados directamente con sus contrapartes. En este caso, el riesgo de crédito está limitado al valor razonable de aquellos contratos favorables al banco (posición activa), el que sólo representa una pequeña fracción de los valores nocionales de esos instrumentos. Esta exposición al riesgo de crédito es administrada como parte de los límites de préstamos a clientes, junto con potenciales exposiciones por fluctuaciones de mercado.

Instrumentos financieros

Para este tipo de activos el banco mide la probabilidad de incobrabilidad de los emisores de instrumentos utilizado rating externos tales, como evaluadoras de riesgos independientes.

Máxima exposición al riesgo de crédito

A continuación, se presenta la máxima exposición al riesgo de crédito para los distintos componentes del balance banco (sin retail) incluidos los productos derivados. Estos no consideran las garantías ni otras mejoras crediticias.

	Máxima exposicion bruta	
	31.12.2022	31.12.2021
	M$	M$
Contratos de derivados de cobertura y financieros en otros activos financieros	38.009.246	27.663.901
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos, colocaciones de consumos, viviendas y comerciales (valor Bruto)	961.720.584	772.757.472
Depósitos a plazo en efectivos y equivalentes al efectivo y otros activos financieros	31.902.414	44.575.614
Depositos a plazo de negociación	3.511.408	12.911.766
Bonos de tesorería	52.105.122	42.658.982
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	77.740	327.353
Otros activos no financieros e impuestos por cobrar diferidos	58.805.621	34.814.000
Créditos contingentes	1.490.318.516	1.293.896.425
Totales	2.636.450.651	2.229.605.513

Para más detalle de la máxima exposición al riesgo de crédito y concentración para cada tipo de instrumento financiero, refiérase a las notas específicas.

Un análisis de la concentración del riesgo de crédito por industria de los activos financieros es la siguiente:

Calidad de los créditos por clase de activo financiero

	31.12.2022		31.12.2021	
	Máxima exposición bruta	Máxima exposición neta	Máxima exposición bruta	Máxima exposición neta
	M$	M$	M$	M$
Deudores por operaciones comerciales	284.581	244.078	504.939	415.506
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos y colocaciones de consumos	943.946.061	849.869.213	752.853.824	698.371.883
Deudores por operaciones de viviendas	17.489.942	17.414.733	19.398.709	19.308.333
Otros activos no financieros e impuestos por cobrar diferidos	58.805.621	58.805.621	34.814.000	34.814.000
Totales	1.020.526.205	926.333.645	807.571.472	752.909.722

Garantías

Para efectos de mitigar el riesgo de crédito de algunos productos ofrecidos por el banco, la entidad mantiene garantías a su favor. Las garantías más recurrentes son de carácter hipotecario, relacionadas a los créditos destinados a compra de vivienda.

	31.12.2022	31.12.2021
	M$	M$
Activos entregados en garantía (Ver nota 27 letra c ii)	9.903.576	7.560.046
Totales	9.903.576	7.560.046

b) Riesgo de Liquidez

Se refiere a la posibilidad de que una entidad encuentre dificultades, en tiempo y forma, para obtener los fondos necesarios para cumplir aquellos compromisos asociados a sus pasivos financieros y producto de ellos incurra en pérdidas patrimoniales.

La capacidad de una institución para honrar cada uno de sus compromisos adquiridos actuales y futuros, está supeditada, entre otras cosas, a una adecuada gestión de la liquidez, por lo que su correcta medición, supervisión, definición de políticas claras y objetivas, son pilares fundamentales.

Es por esta razón que Banco Ripley y sus subsidiarias tienen aprobada, definida e implementada una política de administración de liquidez, en concordancia con los cumplimientos y obligaciones generadas en función de sus operaciones y de acuerdo con los requerimientos legales y normativos señalados en los capítulos III.A y III.B.2.1 del compendio de normas financieras del Banco Central de Chile y los capítulos 1-13, 4-1, 4-2 y 12-20 de la recopilación actualizada de normas de la CMF.

Dado que Banco Ripley está expuesto diariamente a requerimientos de fondos en efectivo, provenientes de pagos de depósitos a plazo y desembolsos de operaciones de créditos, entre otros, el Directorio ha fijado un límite en una porción mínima de activos líquidos denominado “Stock mínimo de activo líquidos” compuestos por caja, encaje, e instrumentos financieros de alta liquidez y presencia en el mercado secundario. Adicional a lo anterior, el banco incorpora una medición diaria de proyección de necesidades de caja como resultado de la operación en condiciones normales, considerando tres niveles de activos líquidos y la salida de una menor parte de depósitos a plazo minoristas y la totalidad de depósitos a plazo de mayoristas, fijando límites, los cuales son definidos en condiciones de tensión.

Estrategias de administración del riesgo de liquidez

a) Políticas de financiamiento

Las políticas de financiamiento de Banco Ripley establecen la manera de gestionar las distintas fuentes de financiamiento considerando su estrategia global de negocios, su estructura del balance y las condiciones de mercado.

Los negocios de Banco Ripley se centran principalmente en el financiamiento de personas a través de créditos de consumo, incluyendo créditos por medio de tarjetas de créditos y sus productos asociados, y por otro lado, en inversiones en instrumentos de deuda, principalmente en el libro de negociación y con una duración de corto a mediano plazo.

Para conseguir una adecuada gestión de las fuentes de financiamiento, la política de Banco Ripley establece:

- Medición permanente de la posición de liquidez, lo que se traduce en indicadores de liquidez y en el establecimiento de límites para los mismos.
- Diversificación de la principal fuente de financiamiento, mediante límites de concentración de vencimientos por tipo de contraparte y límite de concentración por vencimientos diarios.
- Niveles mínimos de activos líquidos.

b) Políticas de diversificación

La política de diversificación de Banco Ripley tiene por objetivo contar con una estructura diversificada de las distintas fuentes de financiamiento disponibles en el mercado financiero. Esta política promueve la diversificación de contrapartes y plazos de vencimientos.

Banco Ripley procurará tener acceso a todas las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado financiero, siempre que éstas sean compatibles con el modelo de negocios y objetivos de rentabilidad de la institución.

Cabe señalar que el banco accede esencialmente a fuentes de financiamiento mayoristas, con un alto grado de inversionistas institucionales, por lo tanto, es crucial la combinación adecuada entre fuentes de financiamiento estables y volátiles, en base a los negocios que lleva a cabo el banco.

Para gestionar esta política, Banco Ripley cuenta con los elementos referidos a continuación:

• Monitoreo y control de indicadores de concentración de activos líquidos.
• Monitoreo y límites de concentración de las captaciones por tipo de contraparte y plazos.
• Monitoreo de concentración de financiamiento por medio de institucionales y minoristas.
• Limites para pruebas de tensión de la liquidez.

Medición del riesgo de liquidez

Banco Ripley utiliza distintas herramientas para la medición y monitoreo del riesgo de liquidez, distinguiendo entre situaciones normales de mercado y en escenarios de tensión.

Para las mediciones en escenarios normales, se utilizan entre otros, monitoreo de activos líquidos que garantizan una autonomía mínima para el pago de obligaciones, la proyección de necesidades de caja y el monitoreo de concentraciones de vencimientos de captaciones plazo.

Para escenarios de tensión, se utilizan mensualmente pruebas de tensión de liquidez, las que evalúan la capacidad del banco para resistir situaciones de estrechez de liquidez, ya sea por un evento reputacional que afecte al banco o al Grupo, o por estrechez de liquidez del sistema financiero en su totalidad. Los resultados de estas pruebas son complementados con límites mínimos de autonomía y planes de contingencia, previamente definidos por el directorio del banco.

Por otra parte, el banco debe cumplir con límites regulatorios, dictados por la CMF, para los descalces de plazos. Esos límites afectan a los descalces entre flujos futuros de ingresos y de egresos del banco considerado individualmente.

La situación consolidada de liquidez es la siguiente:

Base contractual moneda consolidada

Detalle	31.12.2022			31.12.2021		
	Hasta 7 Dias M$	de 8 a 30 Dias M$	de 31 a 90 Dias M$	Hasta 7 Dias M$	de 8 a 30 Dias M$	de 31 a 90 Dias M$
Flujo de efectivo por recibir (activos e ingresos)	226.458.550	137.013.008	231.464.725	270.684.289	96.236.943	223.986.343
Flujo de efectivo por pagar (pasivos y gastos)	269.788.105	200.316.333	374.605.146	414.477.388	167.744.172	356.676.276
Descalce	(43.329.555)	(63.303.325)	(143.140.421)	(143.793.099)	(71.507.229)	(132.689.933)
Descalce afecto a límites	-	(106.632.880)	(249.773.301)	-	(215.300.328)	(347.990.261)
Límites:						
Una vez el patrimonio	-	207.914.286	-	-	212.271.466	-
Dos veces el patrimonio	-	-	415.828.572	-	-	424.542.932
Margen Disponible	-	101.281.406	166.055.271	-	(3.028.862)	76.552.671
% Ocupado		-51,29%	-60,07%		-101,43%	-81,97%

c) Información sobre riesgo de mercado:

Corresponde a la probabilidad de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero, puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en los precios de mercado.

Los principales tipos de riesgo de mercado relevantes para las operaciones de Banco Ripley se dividen en riesgo de tasa de interés, riesgo de reajustabilidad y riesgo de liquidez. Estas clases de riesgos tienen un impacto tanto en las actividades de negociación, desarrolladas esencialmente por la mesa de dinero, así como también en las actividades de banca tradicional, las cuales comprenden fundamentalmente captaciones y colocaciones de consumo, canalizados a través de los diversos productos. Adicionalmente, resulta necesario considerar también otros riesgos asociados, tales como riesgo spread y riesgo base.

Banco Ripley dispone de herramientas para la medición y el seguimiento de los riesgos identificados como los más relevantes para la institución, estableciendo límites internos que son controlados por la gerencia de riesgo y cuyo cumplimiento es informado a la administración, al comité de activos y pasivos (CAPA) y al directorio.

Medición del riesgo de mercado

El Banco Central de Chile junto con la (CMF) han establecido límites normativos para la suma de riesgos de tasa de interés tanto del libro de Banca, como del libro de negociación, junto con el riesgo de moneda del balance completo.

Adicionalmente Banco Ripley aplica algunas mediciones complementarias de descalces de activos y pasivos, sensibilidades ante cambios de tasas, sensibilidades ante cambios de inflación y pruebas de tensión para estimar impactos adversos, siendo estos informados y monitoreados periódicamente.

La gestión interna del banco para medir el riesgo de mercado se basa principalmente en el análisis en dos componentes principales:

• Riesgos relativos a la cartera de negociación.
• Riesgos estructurales relativos al libro de banca.

Por otra parte, el banco considera que los aspectos básicos necesarios para una efectiva administración para el Riesgo de Mercado los cuales son:

- Definir una estrategia de inversiones y considerar una adecuada diversificación de las mismas.
- Procurar mantener calzadas las operaciones para todas las bandas de tiempo según moneda y plazo, a objeto de reducir las exposiciones por variaciones de tasa, moneda o reajustabilidad.
- Supeditar el manejo de este riesgo al eficiente y prudente uso de los recursos de acuerdo con las políticas y límites definidos.
- Mantener un oportuno y adecuado sistema de información con el que se mida y monitoree este riesgo.
- Considerar distintos escenarios de stress para establecer potenciales riesgos de mercado.
- Informar regularmente al Comité de Activos y Pasivos y al Directorio respecto de la valorización y administración de las inversiones realizadas por el banco.

Riesgo de tasa de interés del libro de negociación:

Los riesgos de mercado que impactan a la cartera de negociación se derivan de las variaciones de precios de mercado que pueden afectar negativamente el valor de las posiciones en instrumentos financieros que mantiene la gerencia de finanzas a través de las operaciones de la mesa de dinero.

La cartera de negociación se compone principalmente de aquellas inversiones valorizadas a valor justo para su venta inmediata, que no presentan restricciones de ninguna índole, y que son transados por el banco con el fin de beneficiarse en el corto plazo por variaciones de precios, por oportunidades de arbitraje, por desalineación de precios u obtener ingresos a través del devengo de intereses.

Para el libro de negociación, Banco Ripley ha establecido variados límites internos como son: descalce máximo para posiciones en moneda extranjera, límites de sensibilidad ante variaciones de tasas (DV01), límites ante variaciones de inflación, entre otros, diferenciando por productos, monedas, y entre riesgo base y riesgo spread.

El banco también mide y controla el riesgo para la cartera de negociación mediante la herramienta de valor en riesgo (VaR: Value at Risk), a través de un modelo paramétrico al 99% y 95% de confianza y siendo complementado con mediciones de expected shortfall también al 99% y 95% de confianza.

El capítulo III.B.2.2 del compendio de normas financieras del Banco Central de Chile establece un modelo estandarizado para la medición del riesgo de tasas de interés del libro de negociación combinado con el riesgo de monedas de todo el balance. Estos riesgos constituyen la imputación de riesgo de mercado para efectos de requerimientos de capital.

La normativa establece un límite consistente en que la suma de un 8% de los activos ponderados por riesgo de crédito más el riesgo de tasa de interés del libro de negociación y de monedas de todo el balance no puede superar el patrimonio efectivo del banco.

Riesgos estructurales relativos al libro de banca:

Las posiciones relativas al libro de Banca incluyen la mayoría de los activos y pasivos del banco que no son de negociación, incluyendo las carteras de créditos de consumo. Para estas carteras, las decisiones de inversión y financiamiento están muy ligadas por las estrategias comerciales del banco.

Para el Libro de Banca, el Directorio de Banco Ripley, ha establecido límites internos para las mediciones de sensibilidad ante variaciones de tasas, las cuales son diferenciadas por tres horizontes temporales: de corto, mediano y largo plazo. También posee mediciones de sensibilidades ante variaciones de inflación y realiza ejercicios de tensión de manera periódica.

La norma vigente, específicamente el Capítulo III.B.2.2 del Compendio de Normas del Banco Central, establece un modelo estandarizado de medición del riesgo de tasa de interés, el cual, permite estimar la potencia pérdida que el banco podría tener ante movimientos adversos de las tasas de interés estandarizadas en la norma. Este riesgo se divide en uno de corto plazo desde la perspectiva de los ingresos por interés y reajustes y otro de largo plazo que mide la sensibilidad sobre el valor patrimonial.

Utilizando esta metodología, la Comisión para el Mercado Financiero requiere que los propios bancos establezcan límites para la medición de corto y largo plazo.

Exposición Riesgo de Mercado		
Libro Negociación al:	**31.12.2022 M$**	**31.12.2021 M$**
Exposición Riesgo de Mercado	4.191.027	5.858.086
8% Activos Ponderados por Riesgo de credito	62.653.513	86.920.598
Límite:		
Patrimonio Efectivo	207.914.286	212.271.466
Total Margen Disponible	141.069.746	119.492.782

Libro Banca (banco individual) al:	**31.12.2022 M$**	**31.12.2021 M$**
Exposición corto plazo al riesgo de tasa de interés	6.223.841	3.681.029
Exposición al riesgo de reajustabilidad	909.765	71.536
Límite:		
20% margen (diferencia entre ingresos y gastos por intereses y reajustes)	5.622.242	7.430.340
Total Margen Disponible	(1.511.364)	3.677.775
Exposición largo plazo al riesgo de tasa de interés libro banca	4.448.260	1.730.742
Límite:		
20% Patrimonio Efectivo	45.641.076	46.700.120
Total Margen Disponible	41.192.816	44.969.378

d) Riesgo operacional

El Banco Ripley y sus Filiales gestionan los riesgos operacionales en el comité de riesgo operacional donde se abordan las distintas materias en base a la definición que ha hecho el directorio y al apetito al riesgo aprobado, donde los responsables de las áreas y los procesos participan activamente en las siguientes materias:

a) riesgos operacionales en los procesos,
b) seguridad de la información, riesgos tecnológicos y de ciberseguridad
c) continuidad de negocio,
d) gestión de riesgo en servicios externalizados y
e) prevención de fraudes.

Para ayudar a la organización a delegar y coordinar las actividades esenciales de la gestión de riesgo y su control efectivo, se mantiene como buena práctica el modelo de las 3 líneas de defensa. Este modelo proporciona una estructura efectiva para mejorar el control y comunicación de los riesgos existentes en el negocio y define funciones específicas según lo descrito a continuación:

Se detallan las instancias de gobernabilidad que materializan el marco de gestión de riesgo operacional:

a. Directorio
b. Gerencia de Riesgo Operacional
c. Comité de Riesgo Operacional.

Dicho comité sesiona mensualmente y su objetivo es velar por la ejecución del programa de identificación y evaluación de riesgos de forma integral, así como la gestión de las causas raíces para mitigar dichos riesgos, conforme a esto, informa de manera periódica el estado de cumplimiento del plan y monitoreo de indicadores de riesgo al Directorio

El gobierno ha definido el “Riesgo operacional” como: El riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos, personas y sistemas internos, o bien de eventos externos. Esta definición incluye el riesgo legal y riesgo reputacional; excluye el riego estratégico.

Continuidad de negocios

Las estrategias de continuidad desarrolladas durante el último año se han ido consolidando, complementadas con las evaluaciones de riesgo específicas para los escenarios de riesgo (RIA) y aumentando la cobertura del plan a los distintos procesos críticos y que requieren mantener la continuidad de sus servicios ante escenarios de contingencia. Banco Ripley, se mantiene trabajando permanentemente en el robustecimiento del sistema general de continuidad del negocio; ejecutando las actividades orientadas a la mantención y mejora continua del sistema general de continuidad del negocio entre las que se incluyen mejora al plan de gestión de crisis, gestión de la continuidad ante escenarios de ciberseguridad, actualización y capacitación de los colaboradores, así como fortalecimiento de las medidas de continuidad en los servicios externalizados críticos.

Seguridad de la información:

El banco cuenta con una estrategia de seguridad basada en las mejores prácticas internacionales y que se sustenta en un marco normativo, cuyo principal componente es la política general de seguridad de la información aprobada por el directorio.

Se continúa trabajando prevención de los riesgos de ciberseguridad asociados a amenazas locales y globales, para lo cual el banco y sus subsidiarias han ejecutado diversos planes de fortalecimiento de las plataformas tecnológicas de forma de cumplir el mandato del gobierno corporativo de asegurar seguridad de la información para los clientes y accionistas, así como la continuidad operacional. La unidad responsable de la seguridad de la información ha estado presente activamente en importantes proyectos tecnológicos, apoyando y entregando una mirada de segunda línea de defensa para cada uno de los hitos ejecutados de forma coordinada con las distintas unidades de riesgo y prevención de fraudes, esto incluye los riesgos asociados a servicio externalizados.

Prevención de fraudes

Durante el 2022, se mantienen los fraudes a nivel industria en lo que respecta a pagos electrónicos dado principalmente por la ingeniería social lo cuál en conjunto con la promulgación de ley de responsabilidad de los titulares de medios de pago, afectaron las cuentas de fraude externo. La organización de manera continua realiza ajustes a los procesos y herramientas de prevención de fraude actuales, adicionalmente realiza búsqueda constante de nuevas tecnologías de manera de poder prevenir oportunamente el fraude y así cuidar los activos de la organización y de sus clientes. Adicionalmente se ha incrementado las instancias de notificación, comunicación y capacitación a clientes “Cuidado de sus claves personales” y fortalecimiento del ambiente de control interno a través de la inclusión de nuevas herramientas.

BANCO RIPLEY PERÚ S.A.

Debido a su actividad, el banco debe estar preparado para identificar, evaluar y dar respuesta a los distintos tipos de riesgo a los cuales está expuesto.

La gestión del riesgo permite manejar éstos de manera exitosa, modificar y mejorar el logro de objetivos, como también prevenir la pérdida de recursos, establecer controles y velar por su cumplimiento, como también asegurar reportes efectivos.

Los principales riesgos relacionados con los instrumentos financieros aplicables al banco, son los siguientes:

- Riesgo de crédito.
- Riesgo de liquidez.
- Riesgo de mercado.
- Riesgo operacional.

Riesgo de crédito

Corresponde al riesgo que una de las partes del instrumento financiero cause una pérdida financiera a la otra si incumple una obligación.

El banco estructura niveles de riesgo de crédito, estableciendo niveles de atomización según los distintos perfiles de clientes. Tales riesgos son monitoreados permanentemente por la gerencia y las exposiciones informadas a los comités respectivos y al directorio.

La exposición a los riesgos de crédito es administrada a través de análisis regulares de la capacidad de los deudores y potenciales deudores para cumplir con los pagos conforme con los términos contractuales de los préstamos.

A continuación, se muestran los valores de la exposición al riesgo de crédito que enfrenta el banco al 31 de diciembre de 2022:

Detalle	M$	M S/.
Activos ponderados por riesgo de crédito	648.567.317	2.867.990
Exposición al riesgo de crédito (10%)	55.128.222	243.779
% Patrimonio efectivo	55,44%	

Riesgo de mercado

El banco separa la exposición al riesgo de mercado en 2 grupos: aquéllos que surgen de la pérdida potencial por su exposición a los movimientos en el tipo de cambio y aquellos que surgen de los movimientos adversos en las tasas de interés que afectan las utilidades y el valor patrimonial.

Al 31 de diciembre de 2022, el banco no presenta una mayor exposición a movimientos adversos del tipo de cambio, la posición pasiva neta en miles de pesos chilenos asciende aproximadamente a M$225.661. El banco continuamente monitorea que las posiciones activas y pasivas en dólares americanos, no se encuentren significativamente descalzadas.

Por otro lado, el banco está expuesto al riesgo de tasa de interés, en la medida que el valor de sus activos y pasivos en la fecha de renegociación depende del nivel de las tasas de interés en los mercados financieros, la exposición se manifiesta cuando la variación del valor de mercado de los activos no coincide con la variación del valor de mercado de los pasivos, este riesgo se apreciaría en la reducción del margen financiero.

Al 31 de diciembre de 2022, la sensibilidad en el estado de ganancias y pérdidas por efecto de cambios en la tasa de interés antes de impuestos y participación de los trabajadores en cada una de las monedas es:

Moneda	Cambios en puntos básicos	Sensibilidad en los resultados netos M$
Nuevos soles peruanos	+/- 100	91.002
Nuevos soles peruanos	+/- 200	182.005
Nuevos soles peruanos	+/- 300	273.007
Dólares americanos	+/- 100	32.226
Dólares americanos	+/- 200	64.452
Dólares americanos	+/- 300	96.678

Las sensibilidades mostradas se basan en escenarios simplificados y no toma en cuenta las diferentes acciones que puede tomar la gerencia para mitigar el impacto del riesgo de tasa de interés.

Riesgo de liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional y moneda extranjera. La Sociedad cuenta con alternativas de obtención de recursos de corto plazo, tales como líneas bancarias y posibilidad de acceso al mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2022, los ratios de liquidez en moneda nacional y moneda extranjera que maneja el Banco Ripley Perú S.A. son los siguientes:

Liquidez en Moneda Nacional (Soles peruanos)		
Activos Líquidos (a) MS/.	Pasivos corrientes (b) MS/.	Ratio de Liquidez (a)/(b) (en porcentaje)
165.103	386.939	42,67%
Activos Líquidos (c) MUS$	**Pasivos corrientes (d) MUS$**	**Ratio de Liquidez (c)/(d) (en porcentaje)**
6.012	1.247	482,18%

Riesgo operacional

Por último, el banco cuenta con adecuadas herramientas para mitigar el riesgo operacional mediante la identificación y monitoreo de los procesos críticos, estableciendo mecanismos de control que permiten detectar y actuar sobre los riesgos que afecten los resultados.

Al 31 de diciembre de 2022, la exposición por riesgo operacional ascendió a M$7.963.976.

Riesgos financieros

El banco está expuesto continuamente a riesgos de crédito, riesgos de liquidez y riesgos de mercado originados por la variación del tipo de cambio, de tasas de interés y de precios. Estos riesgos son administrados por la gerencia de riesgos, cobranzas e inteligencia comercial, a través de procedimientos aprobados por la gerencia del banco dirigido a mitigar los impactos significativos de los mismos en el momento en que se producen.

Estructura de la gestión de riesgos

La gerencia central de riesgos y cobranzas cuenta con tres unidades claramente diferenciadas por sus propios procesos y fines:

- Unidades de Admisión y Gestión de Riesgo Crediticio.
- Unidades de Recuperación.
- Unidad de Riesgo de Mercado y Liquidez.
- Unidad de Riesgo Operacional y Continuidad de Negocio

El primer grupo lo conforman 2 áreas:

- La gerencia de créditos, seguimiento, auditoria de riesgo y gestión de políticas, cuya función principal es el monitoreo de la cartera de clientes y fijación de ofertas a medida en estos grupos junto a la determinación de potenciales no clientes y su posterior monitoreo. Se trabaja con insumo de la actualización mensual de los modelos estadísticos junto a reglas de políticas que permitan manejar el portafolio dentro de los umbrales de pérdida establecidos. Incluye además en esta gerencia como reporte directo a la jefatura de créditos velar por la correcta aplicación de las políticas crediticias establecidas en el manual de riesgo crediticio tanto en los analistas de crédito a cargo como en los procesos de delegación establecidos.

- La gerencia de desarrollo de modelos, cumplimiento normativo y gestión de portafolio, cuya función principal está en el desarrollo y mantenimiento de modelos predictivos bancarios, los cuales son usados en etapas de: asignación, comportamiento, endeudamiento, cobranza e incumplimiento. El área también se encarga del cumplimiento normativo por riesgo crediticio de banco desde su interpretación y aplicación hasta el cálculo de su impacto y registro. Finalmente, también analiza y propone distintos escenarios y políticas de gestión de la cartera crediticia del banco y trabaja en la homologación entre las distintas medidas de riesgos calculados desde las perspectivas de modelos, normativas y públicas.

El segundo grupo lo conforman 3 áreas bajo el manejo de la gerencia de cobranzas:

- La subgerencia de cobranza temprana, a cargo de canales masivos de gestión hasta los 60 días de mora.

- Las jefaturas de cobranza tardía y cartera castigada, a cargo de canales de terreno y empresas externas con foco de gestión mayor a 60 días de mora y refuerzo de clientes de tramos menores con perfil de riesgo alto y capitales mayores. Asimismo, se incluye a la jefatura de cobranza judicial que además administra al equipo de procuradores de atención en la red y en la oficina de cobranzas.

- La subgerencia de planeamiento de cobranzas, responsable de la adecuada segmentación, seguimiento y control de indicadores de recupero.

El tercer grupo lo conforma:

- La subgerencia de riesgo de mercado y liquidez, que es la unidad especializada con foco importante en el cumplimiento y seguimiento regulatorio en los temas vinculados.

El cuarto grupo lo conforma:

- La Gerencia de Riesgo Operacional y Continuidad del Negocios, que es la unidad especializada con foco importante en los procesos operacionales y eventos adversos que pudieran afectar la continuidad operativa del banco y dar seguimiento regulatorio en los temas vinculados.

Políticas de mitigación de riesgos

En la parte de riesgo crediticio existe una adecuada segmentación del portafolio en base a niveles de pérdida esperada (excede o no umbrales) y leverage (excede o no topes calculados por los modelos) de los clientes en base a lo cual se han definido políticas para cada uno de los cuadrantes señalados.

Estas segmentaciones se basan en soporte de modelamiento estadístico para el portafolio Estos son procesos mensuales en base a los cuales hay monitoreo de las decisiones en base a seguimiento de camadas o políticas establecidas.

En el tema de recupero de cartera, existe adecuado control de las contenciones por tramos y políticas de gestión establecidas que aseguren los cumplimientos presupuestales.

Riesgo de crédito

Es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores o contraparte fallen en el cumplimiento oportuno o cumplan imperfectamente los términos acordados en los contratos de crédito.

El banco, para el control del riesgo crediticio, tiene implementados los sistemas de “Application Scoring” y “Behavior Scoring”, los cuales permiten analizar tanto la evaluación inicial de los solicitantes de tarjetas y préstamos, como el seguimiento de los clientes a través del uso de variables predictivas y el comportamiento crediticio. Asimismo, y en apoyo a la cobranza se viene testeando un modelo Scoring de desarrollo propio. Con ello, el banco puede formular de manera más precisa sus políticas de crédito, preparar campañas comerciales y de riesgos, indicadores de alertas tempranas, control de Sobreendeudamiento, políticas de cobranza etc.

En 2013 como resultado de la implementación de los modelos complementando las políticas crediticias se obtuvo una reducción de los niveles de morosidad de las nuevas camadas de efectivo, para el corto y largo plazo dicha tendencia a la baja se mantuvo a lo largo del 2013, 2014 y 2015, en dichos periodos, el ratio de morosidad de la cartera mayor a 30 días pasó de 10,33% a 8,12% y 6,24% respectivamente; en 2016 y 2017, se tuvo un incremento en los niveles de morosidad a 6,79% y 7,99%; en 2018, logramos mejorar de forma significativa, llegando a tener un ratio de morosidad de 6,38%; el año 2019 se cerró con un ratio de 7,39%.

En el 2020, el Gobierno adopta medidas para hacer frente a la pandemia COVID-19, medidas que incluyó la inmovilización y aislamiento social obligatorios a nivel nacional, estas medidas afectaron principalmente la actividad económica, aumentando el desempleo. Para evitar pérdidas económicas y problemas para que los deudores puedan cumplir con los pagos de sus obligaciones, la SBS estableció medidas como la de Reprogramaciones, la cual indica que se podrían congelar los días de atraso del crédito a clientes que al 29 de febrero de 2020 presenten hasta 15 días de atraso.

La morosidad cerró en 2020 con un ratio de 23.69%. En 2021, el ratio de mora comienza a decrecer para cerrar en 6,23%.

Al 31 de diciembre del 2022, el ratio de mora es de 7,93% y el ratio de cartera pesada más castigos es de 16,69%. (6,23% y 26,42 % al 31 de diciembre del 2021 respectivamente).

La cartera de alto riesgo (atrasada más refinanciada) asciende a MS/89134.916 al 31 de diciembre del 2022 y MS/62.290.297 al 31 de diciembree de 2021, la cobertura de cartera de alto riesgo para el cierre de diciembre de 2022 es de 122,10%, presentando un decremento de 19,95 puntos porcentuales con respecto al 142,05% del cierre de diciembre de 2021. Cabe mencionar que el banco ha constituido provisiones voluntarias por S/730,288 al 31 de diciembre del 2022 para hacer frente al impacto potencial del deterioro de cartera.

En la cobranza de mora temprana a cargo del call center, se han establecido nuevos indicadores de intensidad, contabilidad y rebaje de provisiones segmentando la gestión por riesgo de clientes, con grupos diferenciados de estándares y grupos de gestores, de tal manera que se formó un tablero de control para la sintonía diaria del equipo de acuerdo a los avances logrados en el mes.

Con respecto a la cobranza tardía domiciliaria, se ha mantenido la estrategia de prioridades de gestión en función a variables de comportamiento y endeudamiento del cliente logrando mantener una adecuada gestión de contenciones. Cabe mencionar que al igual que esta gestión, en el Recovery también se implementaron estándares diarios de gestión y de supervisión con un gran énfasis en el control y cumplimiento de la productividad definida junto a estrategias de campañas de ofertas en base a los resultados de recupero de las diversas camadas de castigos.

Al 31 de diciembre del 2022, los instrumentos financieros con exposición al riesgo crediticio se encuentran concentrados en el sector consumo.

5.2. Instrumentos financieros

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, como bonos y efectos de comercio, derivados, deuda por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

a. Valor contable de instrumentos financieros

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Sociedad se asemeja a su valor razonable, excepto por las obligaciones con el público del negocio no bancario y deudores comerciales y otras cuentas por cobrar del servicio bancario.

b. Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un activo o pasivo es el precio cotizado que se pagaría por él en un mercado organizado, líquido y transparente.

Los valores razonables de los instrumentos financieros que no tienen precios de mercado disponibles, se estiman haciendo uso de transacciones recientes de instrumentos análogos y a falta de éstas, se consideran los valores actuales u otras técnicas de valuación basadas en modelos matemáticos de valoración suficientemente contrastadas por la comunidad financiera internacional y los organismos reguladores. En la utilización de estos modelos, se tienen en consideración las peculiaridades específicas del activo o pasivo a valorar y los distintos tipos de riesgos que el activo o pasivo lleva asociado.

A continuación, se resumen los valores razonables de los principales activos y pasivos financieros del Grupo al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluyendo aquellos que en el estado de situación financiera no se presentan a su valor razonable. Los valores que se muestran en esta nota no pretenden estimar el valor de los activos generadores de ingresos del Grupo ni anticipar sus actividades futuras.

Activos Financieros	31.12.2022		31.12.2021	
	Valor Contable M$	Valor Razonable M$	Valor Contable M$	Valor Razonable M$
Depósitos a Plazo	120.230.568	120.230.568	162.080.973	162.080.973
Fondos Mutuos (*)	49.927.011	49.927.011	102.229.134	102.229.134
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	6.295.929	6.295.929	6.469.186	6.469.186
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	1.270.580.268	1.270.580.268	1.062.852.997	1.062.852.997
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	49.655	49.655	502.795	502.795
Instrumentos de cobertura (*)	30.837.363	30.837.363	38.272.912	38.272.912
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez) (*)	51.682.045	51.682.045	54.944.738	54.944.738
Contratos de derivados financieros (*)	15.303.929	15.303.929	6.213.343	6.213.343
Inversiones en bonos bancarios	52.105.122	52.105.122	42.658.982	42.658.982
Fondos interbancarios	6.734.105	6.734.105	-	-
Otros Instrumentos de inversión	132.967.413	132.967.413	35.004.074	35.004.074
Otras inversiones	111.530	111.530	106.504	106.504
Totales	1.736.824.938	1.736.824.938	1.511.335.638	1.511.335.638

Pasivos Financieros	31.12.2022		31.12.2021	
	Valor Contable M$	Valor Razonable M$	Valor Contable M$	Valor Razonable M$
Préstamos de entidades financieras	132.058.167	132.058.167	121.757.481	121.757.481
Obligaciones con el público (Bonos locales)	400.749.903	375.154.248	380.574.815	353.405.290
Pasivo por arrendamiento	427.921.318	427.921.318	395.457.329	395.457.329
Depósitos y otras obligaciones a la vista	87.238.883	87.238.883	130.042.347	130.042.347
Depósitos y otras captaciones a plazo	961.596.590	961.596.590	629.187.661	629.187.661
Instrumentos de deuda emitidos	15.871.838	15.871.838	50.537.774	50.537.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	71.685.716	71.685.716	90.241.509	90.241.509
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	469.749.958	469.749.958	501.260.045	501.260.045
Pasivos de cobertura (*)	3.367.643	3.367.643	751.882	751.882
Contratos de derivados financieros y otros pasivos	8.715.269	8.715.269	2.179.460	2.179.460
Otras obligaciones financieras	91.967.283	91.967.283	78.903.620	78.903.620
Totales	2.670.922.568	2.645.326.913	2.380.893.923	2.353.724.398

(*) Estos activos y pasivos financieros se encuentran registrados a valor razonable.

c. Instrumentos financieros por categoría

Las políticas contables relativas a instrumentos financieros se han aplicado a las categorías que se detallan a continuación:

Activos financieros

ACTIVOS FINANCIEROS	31.12.2022				31.12.2021			
	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Depósitos a Plazo	120.230.568	-	-	120.230.568	162.080.973	-	-	162.080.973
Fondos Mutuos	-	49.927.011	-	49.927.011	-	102.229.134	-	102.229.134
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	6.295.929	-	-	6.295.929	6.469.186	-	-	6.469.186
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	1.270.580.268	-	-	1.270.580.268	1.062.852.997	-	-	1.062.852.997
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	49.655	-	49.655	-	502.795	-	502.795
Instrumentos de cobertura	-	-	30.837.363	30.837.363	-	-	38.272.912	38.272.912
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	51.682.045	-	-	51.682.045	54.944.738	-	-	54.944.738
Contratos de derivados financieros	-	-	15.303.929	15.303.929	-	-	6.213.343	6.213.343
Inversiones en bonos bancarios	52.105.122	-	-	52.105.122	42.658.982	-	-	42.658.982
Fondos interbancarios	6.734.105	-	-	6.734.105	-	-	-	-
Otros Instrumentos de inversión	132.967.413	-	-	132.967.413	35.004.074	-	-	35.004.074
Otras inversiones	111.530	-	-	111.530	106.504	-	-	106.504
Totales	1.640.706.980	49.976.666	46.141.292	1.736.824.938	1.364.117.454	102.731.929	44.486.255	1.511.335.638

Pasivos financieros

PASIVOS FINANCIEROS	31.12.2022				31.12.2021			
	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Total	Costo amortizado	A valor justo con cambios en resultado	A valor justo con cambios en patrimonio	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Préstamos de entidades financieras	132.058.167	-	-	132.058.167	121.757.481	-	-	121.757.481
Obligaciones con el público (Bonos locales)	400.749.903	-	-	400.749.903	380.574.815	-	-	380.574.815
Pasivo por arrendamiento	427.921.318	-	-	427.921.318	395.457.329	-	-	395.457.329
Depósitos y otras obligaciones a la vista	87.238.883	-	-	87.238.883	130.042.347	-	-	130.042.347
Depósitos y otras captaciones a plazo	961.596.590	-	-	961.596.590	629.187.661	-	-	629.187.661
Instrumentos de deuda emitidos	15.871.838	-	-	15.871.838	50.537.774	-	-	50.537.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	71.685.716	-	-	71.685.716	90.241.509	-	-	90.241.509
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	469.749.958	-	-	469.749.958	501.260.045	-	-	501.260.045
Pasivos de cobertura	-	-	3.367.643	3.367.643	-	-	751.882	751.882
Contratos de derivados financieros y otros pasivos	-	-	8.715.269	8.715.269	-	-	2.179.460	2.179.460
Otras obligaciones financieras	91.967.283	-	-	91.967.283	78.903.620	-	-	78.903.620
Totales	2.658.839.656	-	12.082.912	2.670.922.568	2.377.962.581	-	2.931.342	2.380.893.923

d. Metodología y supuestos utilizados en el cálculo del valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determinó mediante la siguiente metodología:

i) El costo amortizado de los depósitos a plazo, es una buena aproximación del valor razonable, debido a que son operaciones de muy corto plazo. Los fondos mutuos se encuentran valorizados a su valor razonable.

ii) Los instrumentos derivados son contabilizados, a su valor de mercado en los estados financieros. Estos fueron valorizados utilizando las cotizaciones de tasas de cambio, interés, variación de la unidad de fomento y el dólar estadounidense, según curvas proyectadas, efectuadas por las instituciones financieras o proveedores de información financiera con las que opera el Grupo, aplicadas al plazo remanente a la fecha de extinción del instrumento.

iii) El valor razonable de las obligaciones con el público (bonos), se determinó en base a referencias de precios de mercado, ya que estos instrumentos son transados en el mercado bajo condiciones estándares y con un alto grado de liquidez.

iv) El costo amortizado de la deuda bancaria es una buena aproximación del valor razonable.

v) El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes, se basa en el flujo de caja descontado, utilizando la tasa de interés de mercado para cartera con similares riesgos y plazos de vencimiento.

vi) El valor razonable de los activos y pasivos que no tienen cotizaciones de mercado, se basa en el flujo de caja descontado, utilizando la tasa de interés para plazos similares de vencimiento.

e. Reconocimiento de mediciones a valor razonable en los estados financieros

i) Nivel 1, corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante cuotas de mercados (sin ajustes) en mercados activos y considerando los mismos activos y pasivos valorizados.

ii) Nivel 2, corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante datos de cotizaciones de mercado, no incluidos en nivel 1, que sean observables para los activos y pasivos valorizados, ya sea directamente (precios) o indirectamente (derivado de los precios).

iii) Nivel 3, corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante técnicas de valorización, que incluyan datos sobre los activos y pasivos valorizados, que no se basen en datos de mercados observables.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el valor razonable de la totalidad de los instrumentos financieros sujetos a valoración se muestra a continuación:

ACTIVOS FINANCIEROS	31.12.2022				31.12.2021			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Depósitos a Plazo	-	120.230.568	-	120.230.568	-	162.080.973	-	162.080.973
Fondos Mutuos	49.927.011	-	-	49.927.011	102.229.134	-	-	102.229.134
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	6.295.929	-	-	6.295.929	6.469.186	-	-	6.469.186
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	-	1.270.580.268	-	1.270.580.268	-	1.062.852.997	-	1.062.852.997
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	49.655	-	49.655	-	502.795	-	502.795
Instrumentos de cobertura	-	30.837.363	-	30.837.363	-	38.272.912	-	38.272.912
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	51.682.045	-	-	51.682.045	54.944.738	-	-	54.944.738
Contratos de derivados financieros	-	15.303.929	-	15.303.929	-	6.213.343	-	6.213.343
Inversiones en bonos bancarios	-	52.105.122	-	52.105.122	-	42.658.982	-	42.658.982
Fondos interbancarios	6.734.105	-	-	6.734.105	-	-	-	-
Otros Instrumentos de inversión	-	132.967.413	-	132.967.413	-	35.004.074	-	35.004.074
Otras inversiones	-	111.530	-	111.530	-	106.504	-	106.504
Totales	114.639.090	1.622.185.848	-	1.736.824.938	163.643.058	1.347.692.580	-	1.511.335.638

PASIVOS FINANCIEROS	31.12.2022				31.12.2021			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Préstamos de entidades financieras	-	132.058.167	-	132.058.167	-	121.757.481	-	121.757.481
Obligaciones con el público (Bonos locales)	-	400.749.903	-	400.749.903	-	380.574.815	-	380.574.815
Letras de crédito	-	427.921.318	-	427.921.318	-	395.457.329	-	395.457.329
Depósitos y otras obligaciones a la vista	-	87.238.883	-	87.238.883	-	130.042.347	-	130.042.347
Depósitos y otras captaciones a plazo	-	961.596.590	-	961.596.590	-	629.187.661	-	629.187.661
Instrumentos de deuda emitidos	-	15.871.838	-	15.871.838	-	50.537.774	-	50.537.774
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	71.685.716	-	71.685.716	-	90.241.509	-	90.241.509
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	469.749.958	-	469.749.958	-	501.260.045	-	501.260.045
Pasivos de cobertura	-	3.367.643	-	3.367.643	-	751.882	-	751.882
Contratos de derivados financieros y otros pasivos	-	8.715.269	-	8.715.269	-	2.179.460	-	2.179.460
Otras obligaciones financieras	-	91.967.283	-	91.967.283	-	78.903.620	-	78.903.620
Totales	-	2.670.922.568	-	2.670.922.568	-	2.380.893.923	-	2.380.893.923

6. Revelaciones de los juicios que la gerencia ha realizado al aplicar las políticas contables de la entidad

En la aplicación de las políticas contables del Grupo, las que se describen en la nota 3, la administración realiza estimaciones y juicios en relación al futuro sobre los valores en libros de los activos y pasivos. Las estimaciones y los juicios asociados se basan en la experiencia histórica y en otros factores que son considerados relevantes. Los resultados futuros podrían diferir de estas estimaciones.

La administración necesariamente efectúa juicios y estimaciones que tienen un efecto significativo sobre las cifras presentadas en los estados financieros. Los cambios en los supuestos y estimaciones podrían tener un impacto significativo en los estados financieros. A continuación, se detallan las estimaciones y juicios críticos usados por la administración:

a. Deterioro de activos - A la fecha de cierre de cada ejercicio, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe del saneamiento necesario. Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas, su deterioro es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada período o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación del inmovilizado material, el valor en uso es el criterio utilizado por el Grupo.

Para estimar el valor en uso, el Grupo prepara las provisiones de flujos de caja futuros antes de impuestos a partir de los presupuestos más recientes aprobados por la administración. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones disponibles de ingresos y costos de las unidades generadoras de efectivo utilizando tanto las mejores estimaciones como la experiencia del pasado y las expectativas futuras.

Estos flujos se descuentan para calcular su valor actual a una tasa, antes de impuestos, que recoge el costo de capital del negocio en que se desarrolla.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente provisión por pérdida por deterioro por la diferencia, con cargo a resultados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en períodos anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su valor recuperable aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

b. **Vidas útiles de propiedades, planta y equipo –** La administración de Ripley Corp S.A. determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus propiedades, planta y equipo. Esta estimación se encuentra basada en los ciclos de vida proyectados de los productos para su segmento. El Grupo revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedades, planta y equipo, al cierre de cada reporte financiero anual.

c. **Valor razonable de propiedades de inversión -** El valor razonable de las propiedades de inversión se estima a lo menos una vez al año o cuando han existido cambios importantes en las condiciones de mercado (interna y/o externa). Esta estimación requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de cada unidad generadora de efectiva y se determine una tasa de descuento para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

d. **Valor razonable de los instrumentos derivados y otros instrumentos financieros -** El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo usa el juicio para seleccionar una variedad de métodos y hacer hipótesis que se basan principalmente en las condiciones de mercado existentes en la fecha de balance. En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos realizados están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento. Los otros instrumentos financieros se valorizan usando un análisis de los flujos de efectivo descontados basado en presunciones sustentadas, cuando sea posible, por los precios o tasas de mercado observadas.

e. **Provisiones por litigios y otras contingencias –** El Grupo evalúa periódicamente la probabilidad de pérdida de sus litigios y contingencias de acuerdo con las estimaciones realizadas por sus asesores legales.

En los casos que la administración y los asesores legales del Grupo han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos y los juicios se encuentran en trámite, no se han constituido provisiones al respecto.

f. **Cálculo del impuesto sobre beneficios y activos por impuestos diferidos -** La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto sobre beneficios depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto sobre beneficios. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas, así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Grupo.

g. **Provisión de riesgo de crédito -** Las provisiones para cubrir los riesgos de pérdida de cuentas por cobrar a clientes del negocio bancario, han sido constituidas de acuerdo con el modelo establecido por la CMF y SBS (Perú) la cual considera la estimación de pérdida estimadas o esperadas por riesgo crediticio. Para efectos de consolidación de Ripley Corp en oficinas centrales de Perú se realizó el ajuste a la provisión de riesgo de acuerdo con NIIF 9. Por lo anterior en el segmento Perú quedaron registradas a NIIF 9.

h. **Provisiones de largo plazo -** La Sociedad y sus subsidiarias han constituido provisión para cubrir indemnización por años de servicio y bonos de antigüedad, los que serán pagados a su personal, de acuerdo con los contratos colectivos suscritos con sus trabajadores. Esta provisión representa el total de la provisión devengada sobre un modelo de cálculo actuarial.

i. **Cálculo provisión valor neto realizable (VNR) en inventarios -** El Grupo ha determinado un cálculo de provisión de inventarios; el cual ha incorporado los siguientes criterios: rotación de mercadería, costo de existencias, precio de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

j. **Fidelización de clientes -** El Grupo otorga premios a clientes, consistentes en descuentos por la compra de productos, financiamientos en tiendas y comercios asociados, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “otros pasivos no financieros corrientes” en el estado de situación financiera.

7. Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición del rubro es la siguiente:

Detalle		Moneda	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Efectivo:				
Efectivo en caja	(1)	Pesos chilenos	13.659.410	12.036.043
Efectivo en caja	(1)	Dólares estadounidenses	1.432.271	730.655
Efectivo en caja	(1)	Nuevos soles peruanos	10.352.195	11.143.075
Saldos en bancos	(1)	Pesos chilenos	38.486.492	75.407.054
Saldos en bancos	(1)	Dólares estadounidenses	12.419.554	15.204.431
Saldos en bancos	(1)	Euros	71.326	162.200
Saldos en bancos	(1)	Nuevos soles peruanos	31.645.179	35.010.467
Saldos en bancos	(1)	Libras esterlinas	1.909.360	160.646
Sub-total efectivo			109.975.787	149.854.571
Equivalentes al efectivo:				
Depósitos a plazo	(2)	Pesos chilenos	29.615.586	44.575.614
Depósitos a plazo	(2)	Dólares estadounidenses	3.423.977	4.223.834
Depósitos a plazo	(2)	Unidad de fomento	2.286.828	-
Depósitos a plazo	(2)	Nuevos soles peruanos	64.196.519	95.201.295
Fondos mutuos	(3)	Pesos chilenos	49.927.011	102.229.134
Fondos interbancarios	(4)	Nuevos soles peruanos	6.734.105	-
Instrumentos para negociación (parte financiera alta liquidez)	(4)	Pesos Chilenos	51.682.045	54.944.738
Otro efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	Pesos Chilenos	6.295.929	6.469.186
Sub-totales equivalentes al efectivo			214.162.000	307.643.801
Totales Efectivo y Equivalentes al Efectivo			324.137.787	457.498.372

(1) El efectivo en caja y bancos no tiene restricciones de disponibilidad.
(2) Los depósitos a plazo fijo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan el interés de mercado para este tipo de inversiones. No existen restricciones a la disposición del efectivo.
(3) Los fondos mutuos corresponden a fondos invertidos en instrumentos de corto plazo y renta fija, los cuales se encuentran registrados al valor de la cuota respectiva a la fecha de cierre de los presentes estados financieros. No existen restricciones de disponibilidad.
(4) Corresponde a instrumentos para negociación, fondos interbancarios e instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos plazos de vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.
(5) Corresponde a saldos de transacciones con tarjetas de débito Transbank cuyo cobro se efectúa entre 48 y 72 hrs. siguientes a la operación.

8. Otros activos financieros

El detalle que conforma este rubro es el siguiente:

	Moneda	Corrientes		No corrientes	
		31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Contratos de derivados financieros	Pesos chilenos	9.031.429	3.140.542	479.012	1.181.726
Contratos de derivados financieros	Unidad de Fomento	-	-	5.585.644	-
Contratos de derivados financieros	Dólares Estadounidenses	207.844	1.891.075	-	-
Instrumentos de coberturas (1)	Pesos chilenos	83.139	-	195.285	-
Instrumentos de coberturas (1)	Unidad de fomento	12.108.298	21.439.997	18.438.575	14.354.112
Instrumentos de coberturas (1)	Dólar estadounidense	12.066	2.478.803	-	-
Depósitos a plazo (2)	Unidad de fomento	3.511.408	3.058.232	3.409.937	-
Depósitos a plazo (2)	Pesos chilenos	-	9.853.534	5.037.339	3.735.428
Depositos en garantías a otros Bancos (6)	Dólares estadounidenses	1.998.767	1.185.772	-	-
Depositos en garantías a otros Bancos (6)	Pesos chilenos	171.332	247.264	-	-
Otras inversiones (3)	Nuevos soles peruanos	22	22	97.470	92.444
Otras inversiones (3)	Pesos chilenos	-	-	14.038	14.038
Inversiones en bonos bancarios (4)	Pesos chilenos	-	-	36.445.907	36.488.440
Inversiones en bonos bancarios (4)	Unidad de fomento	-	-	15.659.215	6.170.542
Otros Instrumentos de inversión (5)	Nuevos soles peruanos	85.870.266	34.597.036	47.097.147	407.038
Totales otros activos financieros		112.994.571	77.892.277	132.459.569	62.443.768

(1) Los instrumentos de cobertura no tienen ninguna porción inefectiva reconocida en resultados, tal como lo indica la práctica contable N°4 letra u.
(2) Los depósitos a plazo corresponden a instrumentos para negociación y su vencimiento es mayor a 90 días.
(3) Se incluye inversión en "sociedad operadora de la cámara de compensación de pagos de alto valor" cuyo porcentaje de participación es de 0,46% y una inversión en "Cámara de compensación electrónica" cuyo porcentaje de participación es de 4,21%.
(4) Corresponden a inversiones en bonos bancarios en pesos chilenos y en unidades de fomento, pagaderos en moneda nacional corriente. Se pagan cupones con vencimientos semestrales iguales y sucesivos, que incluyen el pago de los intereses devengados, salvo el último cupón que comprende capital e intereses.
(5) Corresponde a instrumentos para negociación, fondos interbancarios e instrumentos de inversión disponibles para la venta, cuyos plazos de vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.
(6) Corresponde a garantías para operar en el mercado financiero y otras operaciones bancarias.

Contrato de derivados Financieros e instrumentos de cobertura:

El Grupo, siguiendo la política de gestión de riesgos financieros descrita en la Nota 5, realiza contratos de derivados financieros para cubrir su exposición a la variación de tasas de interés y moneda (tipo de cambio) y reajustabilidad de la unidad de fomento. Estos derivados se registran de acuerdo con la práctica descrita en nota 4 letra u.

Los derivados de tasas de interés son utilizados para fijar la tasa de interés variable de obligaciones financieras y corresponden a Interest Rate Swap (IRS).

Los derivados de moneda se utilizan para fijar la tasa de cambio del dólar estadounidense respecto al peso chileno y unidad de fomento, producto de inversiones u obligaciones existentes en monedas distintas al peso. Estos instrumentos corresponden principalmente a forwards y cross currency swaps.

El Grupo clasifica los instrumentos financieros en contratos de derivados financieros e instrumentos de cober siguiente:

a) Contratos de derivados financieros:

Activos	Deudor			Acreedor							Corriente		No Corriente		Efecto en resultado (*)	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Moneda de origen	Plazo de vencimiento	Transaccion Protegida	Valor del contrato	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.053.000-2	Banco consorcio	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	200.000	173.961	-	-	-	173.961	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	UF	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	100.000	-	3.398	-	-	-	3.398
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	22.156	-	22.156	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	8.000.000.000	-	-	18.726	-	18.726	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	3.500.000.000	-	-	46.492	-	46.492	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	108.309	-	108.309	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	100.000	677	-	-	-	677	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	1.000.000	-	1.510.439	-	-	-	1.510.439
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	1.000.000	400.275	-	-	-	400.275	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	200.000		-	199.597	-	199.597	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	250.000	3.119	-	-	-	3.119	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	76.362.099-9	Banco BTG	Chile	CLP	2do trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	5.289	-	5.289	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	76.362.099-9	Banco BTG	Chile	USD	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000	57.395	-	-	-	57.395	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	700.000	-	956.836	-	-	-	956.836
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	3er trimestre 2023	Depositos a plazo	500.000	2.076.026	-	-	815.056	1.260.970	815.056
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	3er trimestre 2023	Depositos a plazo	500.000	-	669.869	-	-	-	669.869
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo	500.000	-	-	1.387.523	190.085	1.197.438	190.085
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo	500.000	-	-	1.345.463	104.552	1.240.911	104.552
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2024	Depositos a plazo	500.000	-	-	1.306.719	72.033	1.234.686	72.033
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	200.000	435.934	-	-	-	435.934	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	100.000	215.204	-	-	-	215.204	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	150.000	74.118	-	-	-	74.118	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	UF	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	500.000	1.455.856	-	-	-	1.455.856	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	2.000.000	-	73.604	-	-	-	73.604
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	3er trimestre 2022	Depositos a plazo	2.000.000	-	143.734	-	-	-	143.734
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	5.500.000	48.988	-	-	-	48.988	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	4.500.000	101.461	-	-	-	101.461	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2022	Depositos a plazo	3.500.000	-	200.187	-	-	-	200.187
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo	4.350.000	-	148.311	-	-	-	148.311
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	5.000.000	-	196.559	-	-	-	196.559
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	5.000.000	-	196.482	-	-	-	196.482
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	USD	1er trimestre 2022	Depositos a plazo	3.000.000	-	158.731	-	-	-	158.731
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	500.000	2.028.090	-	-	-	2.028.090	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	100.000	96.303	-	-	-	96.303	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	UF	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	500.000	2.042.869	-	-	-	2.042.869	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo	1.650.000	-	56.875	-	-	-	56.875
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	5.000.000	-	182.769	-	-	-	182.769
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	4to trimestre 2022	Depositos a plazo	7.000.000	-	323.596	-	-	-	323.596
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo	1.500.000	-	42.060	-	-	-	42.060
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	1er trimestre 2022	Depositos a plazo	3.000.000	-	105.475	-	-	-	105.475
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	USD	2do trimestre 2022	Depositos a plazo	3.000.000	-	62.692	-	-	-	62.692
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	3.000.000.000	-	-	15.588	-	15.588	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	2.500.000.000	-	-	53.270	-	53.270	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	3.000.000.000	-	-	70.976	-	70.976	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	CLP	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	109.919	-	109.919	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	200.000	-	-	204.544	-	204.544	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	3er trimestre 2023	Depositos a plazo	50.000	18.300	-	-	-	18.300	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	UF	3er trimestre 2023	Depositos a plazo	30.000	10.697	-	-	-	10.697	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	CLP	4to trimestre 2027	Depositos a plazo	4.500.000.000	-	-	28.287	-	28.287	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	300.000	-	-	429.719	-	429.719	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	300.000	-	-	284.125	-	284.125	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	UF	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	200.000	-	-	427.954	-	427.954	-
										Total	9.239.273	5.031.617	6.064.656	1.181.726	14.122.203	6.213.343

(*) El efecto en resultados se presenta incluido en los ingresos de actividades ordinarias y comprenden intereses, reajustes y valor razonable de dichas partidas.

b) Instrumentos de cobertura

Activos de cobertura	Deudor			Acreedor			Descripción de la partida				Corriente		No Corriente	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Plazo de vencimiento	Transacción protegida	Moneda de origen	Valor del contrato	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.053.000-2	Banco consorcio	Chile	1er trimestre 2026	Bonos en UF	UF	200.000	-	-	-	44.827
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	3er trimestre 2025	Bonos en UF	UF	250.000	-	-	149.664	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	3er trimestre 2022	Bonos en UF	UF	1.500.000	-	6.914.515	-	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	2do trimestre 2023	Bonos en UF	UF	1.500.000	12.108.298	-	-	-
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	2do trimestre 2023	Bonos en UF	UF	1.500.000	-	-	-	6.884.217
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	3er trimestre 2024	Bonos en UF	UF	1.500.000	-	-	-	5.012.680
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	1er trimestre 2026	Bonos en UF	UF	100.000	-	-	458.303	194.654
Cross Currency Swap	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	3er trimestre 2024	Bonos en UF	UF	1.500.000	-	-	9.905.913	-
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	1er trimestre 2023	Bonos en UF	UF	500.000	-	-	-	670.459
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en UF	UF	500.000	-	-	-	812.816
Forward	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	1er trimestre 2024	Bonos en UF	UF	500.000	-	-	-	154.579
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	4.473.352.241	22.658	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	1.789.292.871	11.116	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	2.500.000.000	9.014	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	2.500.000.000	-	-	-	156.261
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	1.050.000.000	3.786	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	2do trimestre 2024	Bonos en CLP	CLP	4.000.000.000	-	-	117.981	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2024	Bonos en CLP	CLP	2.486.428.246	-	-	48.145	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	2do trimestre 2024	Bonos en CLP	CLP	2.950.000.000	-	-	29.159	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	1er trimestre 2026	Bonos en UF	UF	200.000	-	-	-	102.795
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	1er trimestre 2026	Bonos en UF	UF	300.000	-	-	-	158.328
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	4to trimestre 2022	Bonos en USD	USD	5.000.000	-	181.930	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	1er trimestre 2026	Bonos en UF	UF	200.000	-	-	-	162.496
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	4.473.352.241	28.751	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	CLP	1.500.000.000	7.814	-	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	2.000.000	-	548.185	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.023.000-9	Banco Santander	Chile	4to trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	36.000.000	-	622.549	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	4to trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	4.000.000	-	760.151	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	4to trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	12.000.000	-	421.215	-	-
Cross Currency Swap	99579730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	4to trimestre 2021	Bonos en UF	UF	1.500.000	-	9.698.463	-	-
Cross Currency Swap	99579730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	2do trimestre 2025	Bonos en UF	UF	2.000.000	-	-	7.924.695	-
Cross Currency Swap	99579730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	4to trimestre 2021	Bonos en UF	UF	500.000	-	4.645.089	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Bbva	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	1.874.000	-	4.457	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Bbva	Perú	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	698.000	-	2.796	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Bbva	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	2.807.000	-	11.554	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Central de Perú	Perú	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	USD	1.631.000	3.291	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Central de Perú	Perú	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	USD	2.333.000	7.380	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Central de Perú	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	9.595.000	-	24.070	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Central de Perú	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	4.306.000	-	3.706	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Central de Perú	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	980.000	-	16.181	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	3.002.000	-	8.649	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	1.968.000	-	6.111	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	980.000	-	4.234	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	980.000	-	5.502	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	980.000	-	7.318	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	980.000	-	8.959	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Scotiabank	Perú	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	3.809.000	-	22.615	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Scotiabank	Perú	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	USD	848.000	1.395	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley S.A.	Perú	0-E	Interbank	Perú	1er trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	USD	419.000	-	551	-	-
										Sub total	**12.203.503**	**23.918.800**	**18.633.860**	**14.354.112**

9. Otros activos no financieros

El detalle de los otros activos no financieros es el siguiente:

Detalle	Moneda	Corriente		No corriente	
		31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Bonos Anticipados al Personal	Pesos chilenos	1.980.355	2.089.787	1.042.067	2.066.664
Garantias de arriendo	Pesos chilenos	-	-	866.706	650.216
Garantias de arriendo	Nuevos soles peruanos	4.231	3.369	-	-
Garantias de arriendo	Dolares estaunidenses	-	3.842	8.031	-
Linealizacion de arriendo	Nuevos soles peruanos	3.043.065	2.420.211	8.949.572	7.376.173
Gastos diferidos por licencias	Pesos chilenos	5.354.241	2.591.053	-	-
Gastos diferidos por licencias	Nuevos soles peruanos	956.472	1.000.033	-	-
Publicidad por realizar	Nuevos soles peruanos	4.919	24.172	-	-
Seguros pagados por adelantado	Pesos chilenos	1.762.331	1.862.426	-	-
Seguros pagados por adelantado	Nuevos soles peruanos	338.559	204.792	-	-
Seguros pagados por adelantado	Dolares estaunidenses	1.404	-	-	-
Gastos pagados por anticipado	Pesos chilenos	1.273.460	1.178.732	-	-
Gastos pagados por anticipado	Nuevos soles peruanos	941.703	1.198.023	-	-
Gastos pagados por anticipado	Dolares estaunidenses	62.504	111.544	-	7.105
Depósitos en garantía	Dolares estaunidenses	32.525	8.749.038	-	-
Uniformes temporada	Nuevos soles peruanos	221.978	37	-	-
Uniformes temporada	Pesos chilenos	128.530	96.656	-	-
Operaciones pendientes	Dolares americanos	526.644	339.966	-	-
Operaciones pendientes	Nuevos soles peruanos	-	64	-	-
Otros	Pesos chilenos	168.922	572.265	-	-
Totales		16.801.843	22.446.010	10.866.376	10.100.158

10. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

10.1. La composición de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (neto de estimaciones de incobrables) es la siguiente:

	Moneda	31.12.2022 Cartera Total	31.12.2022 Provisiones constituidas	31.12.2022 Cartera neta	31.12.2021 Cartera Total	31.12.2021 Provisiones constituidas	31.12.2021 Cartera neta
Corriente							
Deudores por operaciones de tarjetas de crédito	Pesos chilenos	565.579.378	87.454.297	478.125.081	437.852.912	47.805.502	390.047.410
Deudores por operaciones de tarjetas de crédito	Nuevos soles peruanos	258.635.409	53.530.720	205.104.689	209.260.660	38.449.815	170.810.845
Colocaciones de Consumo	Pesos chilenos	35.140.924	6.622.551	28.518.373	38.614.856	6.676.439	31.938.417
Colocaciones de Vivienda	Pesos chilenos	2.877.081	75.209	2.801.872	2.869.519	90.376	2.779.143
Colocaciones Comerciales	Pesos chilenos	132.769	40.503	92.266	242.360	89.433	152.927
Subtotales de Deudores por operaciones de crédito		862.365.561	147.723.280	714.642.281	688.840.307	93.111.565	595.728.742
Deudores varios	Pesos chilenos	22.327.137	834.044	21.493.093	24.008.572	1.603.531	22.405.041
Deudores varios	Pesos colombianos	14.185	-	14.185	12.556	-	12.556
Deudores varios	Nuevos soles peruanos	7.072.554	-	7.072.554	2.166.200	-	2.166.200
Subtotales de Deudores varios		29.413.876	834.044	28.579.832	26.187.328	1.603.531	24.583.797
Pagos anticipados	Pesos chilenos	2.114.312	-	2.114.312	1.384.543	-	1.384.543
Pagos anticipados	Nuevos soles peruanos	418.996	-	418.996	254.095	-	254.095
Cuentas por cobrar por impuesto al valor agregado	Pesos chilenos	3.123.259	-	3.123.259	3.220.489	-	3.220.489
Cuentas por cobrar por impuesto al valor agregado	Nuevos soles peruanos	2.248.018	-	2.248.018	2.494.903	-	2.494.903
Subtotales de Pagos Anticipados		7.904.585	-	7.904.585	7.354.030	-	7.354.030
Cuentas por cobrar corrientes por alquiler de propiedades	Nuevos soles peruanos	4.132.692	777.732	3.354.960	4.772.162	892.509	3.879.653
Cuentas por cobrar corrientes por alquiler de propiedades	Dólar estadounidense	-	-	-	298.854	-	298.854
Subtotales de cuentas por cobrar corrientes por alquiler de propiedades		4.132.692	777.732	3.354.960	5.071.016	892.509	4.178.507
Otras cuentas por cobrar	Pesos chilenos	22.498.603	4.893.677	17.604.926	30.319.944	4.296.961	26.022.983
Otras cuentas por cobrar	Nuevos soles peruanos	9.844.733	3.100.963	6.743.770	9.242.189	2.486.243	6.755.946
Otras cuentas por cobrar	Dólar estadounidense	1.152.211	1.166	1.151.045	320.462	367	320.095
Subtotales de Otras cuentas por cobrar		33.495.547	7.995.806	25.499.741	39.882.595	6.783.571	33.099.024
Totales corriente		**937.312.261**	**157.330.862**	**779.981.399**	**767.335.276**	**102.391.176**	**664.944.100**
No Corriente							
Deudores por operaciones de tarjetas de crédito	Pesos chilenos	303.234.477	-	303.234.477	238.300.417	-	238.300.417
Deudores por operaciones de tarjetas de crédito	Nuevos soles peruanos	129.619.416	-	129.619.416	99.064.882	-	99.064.882
Deudores por Colocaciones de Consumo	Pesos chilenos	39.991.282	-	39.991.282	38.085.639	-	38.085.639
Deudores por Colocaciones de Vivienda	Pesos chilenos	14.612.861	-	14.612.861	16.529.190	-	16.529.190
Deudores por Colocaciones Comerciales	Pesos chilenos	151.812	-	151.812	262.579	-	262.579
Subtotales de Deudores por operaciones de crédito		487.609.848	-	487.609.848	392.242.707	-	392.242.707
Deudores varios	Pesos chilenos	1.247.510	-	1.247.510	1.131.886	-	1.131.886
Deudores varios	Nuevos soles peruanos	381.382	-	381.382	2.418.421	-	2.418.421
Subtotales de Deudores varios		1.628.892	-	1.628.892	3.550.307	-	3.550.307
Otras cuentas por cobrar	Pesos chilenos	148.509	-	148.509	522.594	-	522.594
Otras cuentas por cobrar	Dólar estadounidense	1.199.059	-	1.199.059	1.593.289	-	1.593.289
Otras cuentas por cobrar	Nuevos soles peruanos	12.561	-	12.561	-	-	-
Subtotales de otras cuentas por cobrar		1.360.129	-	1.360.129	2.115.883	-	2.115.883
Totales no corriente		**490.598.869**	-	**490.598.869**	**397.908.897**	-	**397.908.897**
Totales corriente y no corriente		**1.427.911.130**	**157.330.862**	**1.270.580.268**	**1.165.244.173**	**102.391.176**	**1.062.852.997**

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corresponden a transacciones realizadas en pesos chilenos, dólares estadounidenses, nuevos soles peruanos y unidades de fomento a valores comerciales.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar del negocio bancario se presentan en la nota 39 i).

El movimiento de la provisión de incobrables netos de los castigos financieros brutos, es el siguiente:

31.12.2022	Deudores por operaciones de tarjeta crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Deudores varios	Alquiler de propiedades	Otras cuentas por cobrar	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial	86.255.317	6.676.439	90.376	89.433	1.603.531	892.509	6.783.571	102.391.176
Diferencia de Conversión	433.720	-	-	-	-	62.697	-	496.417
Movimiento de la provisión:								
Provisiones constituidas	166.700.263	8.149.580	63.192		274.092	287.267	2.016.329	177.490.723
Provisiones reversadas	(828.652)	(1.676.937)	(44.608)	(48.930)	(1.043.579)	(464.741)	(815.723)	(4.923.170)
Castigos financieros brutos	(111.575.631)	(6.526.531)	(33.751)	-	-	-	-	(118.135.913)
Otros movimientos de provisión	-	-	-	-	-	-	11.629	11.629
Totales Provisiones Constituidas	140.985.017	6.622.551	75.209	40.503	834.044	777.732	7.995.806	157.330.862

31.12.2021	Deudores por operaciones de tarjeta crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Deudores varios	Alquiler de propiedades	Otras cuentas por cobrar	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial	119.033.445	10.518.211	68.152	175.740	940.536	1.034.952	5.833.065	137.604.101
Diferencia de Conversión	10.798.484	-	-	-	-	73.773	-	10.872.257
Movimiento de la provisión:								
Provisiones constituidas	87.662.893	2.865.062	132.747	98.850	899.503	674.620	2.144.885	94.478.560
Provisiones reversadas	(399.031)	(1.903.779)	(46.489)	(185.157)	(236.508)	(890.836)	(1.211.788)	(4.873.588)
Castigos financieros brutos	(130.840.474)	(4.803.055)	(64.034)	-	-	-	-	(135.707.563)
Otros movimientos de provisión	-	-	-	-	-	-	17.409	17.409
Totales Provisiones Constituidas	86.255.317	6.676.439	90.376	89.433	1.603.531	892.509	6.783.571	102.391.176

El detalle de los castigos financieros netos de recupero efectuados en los ejercicios es el siguiente:

desde el 01.01.2022 al 31.12.2022	Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Otras cuentas por cobrar	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Total castigos del ejercicio	111.575.631	6.526.531	33.751	-	-	118.135.913
Total recupero del ejercicio	(21.502.198)	(2.550.223)	(144.938)	(34)	-	(24.197.393)
Total castigos netos de recupero	90.073.433	3.976.308	(111.187)	(34)	-	93.938.520

desde el 01.01.2021 al 31.12.2021	Deudores por operaciones de tarjetas de créditos	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Otras cuentas por cobrar	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Total castigos del ejercicio	130.840.474	4.803.055	64.034	-	-	135.707.563
Total recupero del ejercicio	(41.520.365)	(3.707.625)	(87.616)	(334)	-	(45.315.940)
Total castigos netos de recupero	89.320.109	1.095.430	(23.582)	(334)	-	90.391.623

10.2. Calidad crediticia

a. Los deudores comerciales y cuentas por cobrar que no están en mora y que no han deteriorado su valor bruto son los siguientes:

		Ni en mora ni deteriorados (1)				
		31.12.2022				
Clasificación	Riesgo	Deudores por operaciones de tarjeta de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Otros créditos y cuentas por cobrar
		M$	M$		M$	M$
Excelente	Muy Bajo	782.852.091	46.353.017	12.370.659	162.500	-
Bueno	Bajo	184.035.468	12.709.921	-	41.828	-
Normal	Normal	20.490.673	2.139.517	50.926	367	68.328.139
Totales		987.378.232	61.202.455	12.421.585	204.695	68.328.139

		Ni en mora ni deteriorados (1)				
		31.12.2021				
Clasificación	Riesgo	Deudores por operaciones de tarjeta de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Otros créditos y cuentas por cobrar
		M$	M$		M$	M$
Excelente	Muy Bajo	624.008.309	47.916.661	11.845.295	193.746	-
Bueno	Bajo	176.703.088	12.984.705	1.471.627	119.105	-
Normal	Normal	18.611.231	3.840.744	1.674.361	21.328	74.881.548
Totales		819.322.628	64.742.110	14.991.283	334.179	74.881.548

(1) En cuanto a la calidad de los créditos, estos se han clasificado de acuerdo con la evaluación de riesgo interna sobre la cartera. Estos importes incluyen los clientes al día no repactados y no incluyen la cartera renegociada.

b. La cartera repactada, que para efectos de provisión de riesgo es considerada por el Grupo como cartera deteriorada, se presenta a continuación, según sus valores netos:

	31.12.2022				31.12.2021			
Clasificación	Deudores por operaciones de tarjeta de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales	Deudores por operaciones de tarjeta de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones comerciales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Valor Libro (neto)	79.604.581	5.888.296	-	-	76.970.414	10.606.311	-	-

La cartera en deterioro incluye a clientes que han presentado atrasos igual o superior a 90 días en el pago y/o que han tenido que reestructurar su deuda. Al momento de esta evaluación, no han mostrado un cambio en su capacidad de pago o están en proceso de normalización.

- El análisis de la cartera en mora, pero no deteriorada, determinado según valor cuota, es el siguiente:

	31.12.2022			
Antigüedad-días	Deudores por operaciones de tarjetas de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones Comerciales
	M$	M$	M$	M$
1-30	82.870.238	339.736	35.788	1.743
31-60	28.422.528	188.287	33.928	904
61-90	18.877.580	196.961	24.268	-
Totales	130.170.346	724.984	93.984	2.647

	31.12.2021			
Antigüedad-días	Deudores por operaciones de tarjetas de crédito	Colocaciones de consumo	Colocaciones de vivienda	Colocaciones Comerciales
	M$	M$	M$	M$
1-30	46.376.581	305.302	38.236	1.751
31-60	10.613.594	138.610	20.042	1.189
61-90	7.426.011	115.431	-	801
Totales	64.416.186	559.343	58.278	3.741

10.3. Información adicional relativa a deudores de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta CAR

a) Descripción de productos y políticas de la tarjeta de crédito de CAR

Productos

i. Compra (captación de tarjeta de crédito y definición de línea de crédito inicial o "línea de compra")

La subsidiaria indirecta CAR, ha establecido políticas de crédito para la apertura de tarjetas de crédito que incorporan requisitos y evaluación de cada cliente. Los principales factores de evaluación para el otorgamiento de crédito están asociados a: acreditación de renta, verificación de buen comportamiento externo, verificación de domicilio y teléfono de red fija y tramo de edad según actividad comercial del cliente. Finalmente, en función del nivel de bancarización del cliente, se asigna el cupo de línea de crédito inicial.

En forma semestral y/o a solicitud del cliente, se evalúan los aumentos de cupo, para lo cual se verifica que el cliente tenga buen comportamiento de pago interno y externo. El monto del ajuste se hace en base a la evaluación de dichos comportamientos, a los ingresos que acredite el cliente según su actividad y a lo establecido en el contrato de crédito.

La línea de compras podrá ser utilizada tanto en las tiendas Ripley como en los comercios asociados (SPOS). Por otra parte, los clientes que tengan tarjeta abierta Mastercard tendrán acceso a comprar en comercios asociados a Transbank, avance Redbanc y compras y avances internacionales.

ii. Revolving (producto comercial para clientes con buen comportamiento de pago y que no muestran deterioro crediticio)

CAR cuenta en la actualidad con dos modalidades.

- Refinanciamiento

Se trata de un producto que busca dar la opción de ordenar la deuda y bajar la carga financiera a un monto más accesible para el cliente. Tradicionalmente CAR tiene como política otorgar la opción de cambiar el plan de pagos a aquellos clientes que se encuentren al día o con hasta 30 días de mora y que cumplan los siguientes requisitos:

- Que sean clientes antiguos (al menos 6 meses desde su primera compra).
- Que el primer pago no sea diferido (sin período de gracia).

Para efectuar un segundo cambio de plan de pagos, se requiere que el cliente haya efectuado al menos entre 3 y 6 abonos de la operación anterior, dependiendo de las características del cliente.

Cumpliendo estos requisitos y considerando que se trata de clientes con buen comportamiento crediticio, el número máximo de operaciones que el cliente puede realizar en un año, está limitado por la restricción de abonos mínimos explicada anteriormente.

- Revolving de cuota

Junto con la comercialización de la tarjeta Ripley Mastercard, CAR ofrece la modalidad de revolving de cuota, la cual consiste en que, a la fecha de pago de la tarjeta de crédito, el cliente puede optar por pagar la totalidad de la cuota que está venciendo o un monto menor, pero siempre con un mínimo definido por la compañía.

iii. Avance

El producto Avance consiste en créditos de montos pequeños que el cliente podrá girar sin aumentar su cupo aprobado de línea de crédito. CAR selecciona a los clientes que pueden optar a realizar un avance de acuerdo con su perfil crediticio. Los clientes podrán girar avances sólo si se encuentran al día en sus pagos. Los cupos de avance se asignan según el score de comportamiento y antigüedad del cliente y se calculan sobre la línea de crédito de compras. El tope máximo de cupo de avance es de M$2.000 y el giro promedio es de M$373.

iv. Súper Avance

CAR ofrece a sus clientes que presentan una buena evaluación crediticia, una línea de crédito adicional, temporal y no rotativa destinada exclusivamente a operaciones de avances en efectivo denominadas súper avances.

Para el otorgamiento de la línea de súper avance, se acredita que el cliente no tenga problemas comerciales ni financieros (internos y externos), que exista acreditación de ingresos según actividad económica, se verifica su domicilio y se solicita un número de teléfono de red fija particular o un teléfono celular. El cupo máximo de colocación asciende a M$12.000 y el promedio asciende a M$1.995.

v. Repactaciones (herramienta de cobranza para clientes morosos)

La repactación es una herramienta de cobranza, cuyo objetivo es mejorar la posibilidad de recuperación de la totalidad o parte de los montos adeudados, donde se ofrece a los clientes un nuevo plan de pago, pero aplicando restricciones a los productos actuales. Se ofrece a clientes que presentan problemas de deterioro en su condición crediticia, con más de 30 días de mora y que cumplen con ciertos requisitos, entre los que se encuentran:

1. Ser clientes antiguos (al menos 6 meses desde su primera compra).
2. Efectuar un abono mínimo o que el cliente haya efectuado un pago en los últimos 30 días, cuyo monto se determina en base a la situación particular de cada cliente.
3. Que el primer pago no sea diferido (sin período de gracia).

Los clientes podrán efectuar sólo una repactación en un período de 12 meses y sólo 2 repactaciones en un período de 36 meses. Para la segunda repactación es necesario haber pagado al menos 6 cuotas o haber pagado al menos el 30% de la repactación anterior.

La cuenta del cliente permanecerá bloqueada sin posibilidad de efectuar compras o cualquier otro tipo de operación de crédito hasta que sea reevaluada por una unidad centralizada de evaluación de riesgo de crédito.

vi. Modelo de provisiones

Las provisiones exigidas para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo con las normas de la CMF, mediante modelos de evaluación grupal, los cuales fueron aprobados por el directorio de Banco Ripley. Los activos se presentan netos de tales provisiones.

La metodología se basa en el valor esperado de pérdida por riesgo crediticio en un horizonte de tiempo determinado, resultante de la probabilidad de incumplimiento (PD), el nivel de exposición en el momento del incumplimiento (EAD) y la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

La Sociedad ha construido modelos para la determinación de provisiones por riesgo de crédito apropiado de acuerdo con el tipo de cartera u operaciones, para lo cual, los créditos y cuentas por cobrar a clientes se clasifican en colocaciones de consumo.

A continuación, se describe el modelo utilizado en la determinación de las provisiones por riesgo de crédito:

- Provisiones de la evaluación grupal

Las evaluaciones grupales resultan pertinentes para abordar un alto número de operaciones de personas naturales y empresas de tamaño pequeño, cuyos montos individuales son bajos.

Los niveles de provisiones requeridas han sido determinados por CAR, de acuerdo con la determinación de pérdida esperada de los créditos, mediante la clasificación de la cartera de colocaciones usando un modelo basado en las características de los deudores, su historial de pago y sus préstamos pendientes. Deudores y colocaciones con similares características pueden ser agrupados y a cada grupo se le asignará un nivel de riesgo.

Las evaluaciones grupales de que se trata requieren de la conformación de grupos de créditos con características homogéneas en cuanto a tipo de deudores y condiciones pactadas, a fin de establecer, mediante estimaciones técnicamente fundamentadas y siguiendo criterios prudenciales, tanto el comportamiento de pago del grupo de que se trate como de las recuperaciones de sus créditos deteriorados y, consecuentemente, constituir las provisiones necesarias para cubrir el riesgo de la cartera.

La Sociedad utiliza metodologías de provisiones para la cartera definida como grupal, donde incluye todos los créditos (avances y súper avances, spos, revolving), incluyendo cuotas, tarjetas y líneas.

Los requisitos para los modelos de provisiones grupales han evolucionado en el tiempo, tanto desde el punto de vista regulatorio como de mejores prácticas, pasando de modelos estandarizados normados por la CMF a modelos internos adaptados a las características de las carteras de clientes y productos de cada banco. Actualmente los modelos internos deben cumplir una serie de requisitos, que van desde la etapa de obtención de data hasta las técnicas de muestreo, modelamiento y seguimiento, tanto para el parámetro de la probabilidad de default (PD) como de la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

En función de lo anterior, a contar del año 2016, la Sociedad implementó un nuevo modelo de provisiones que considera lo expuesto anteriormente.

Este modelo, considera las características de la cartera y sus factores de exposición al riesgo mediante la estimación de parámetros de riesgo con base estadística (PD, EAD, LGD), de modo que proporcione estimaciones robustas, basadas en el comportamiento de los clientes, que permitan asignar correcta y metodológicamente el porcentaje de provisión (pérdidas esperadas) asociado a cada uno de ellos.

Además, el modelo considera todo lo incluido en el capítulo B-1 del compendio de normas contables la CMF.

- Provisiones de colocaciones para créditos de consumo

El modelo de provisiones de la cartera de consumo segmenta la cartera en once grupos, constituyendo un modelo para cada uno de ellos:

- Segmento 1A: Contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, son bancarizados y se encuentran al día.
- Segmento 1B: Contiene a los clientes nuevos que solo tienen saldo de compras, que no son bancarizados o se encuentran con mora.
- Segmento 2A: Contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 2B: Contiene a los clientes antiguos que tienen solo saldo de compras, y que no se encuentran al día en los últimos 3 meses en el sistema financiero.
- Segmento 3A: Contiene a los clientes con productos refinanciados con 1 a 30 días de mora.
- Segmento 3B: Contiene a los clientes con productos renegociados.
- Segmento 4A: Contiene a los clientes con productos de refinanciados sin morosidad.
- Segmento 4B: Contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos mayores a MM$2.
- Segmento 4C: Contiene a los clientes con créditos en cuotas y saldos menores a MM$2.
- Segmento 5 Prime: Contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes, pero que han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.
- Segmento 5 Fija: Contiene a clientes sin saldo, sólo con líneas contingentes y que no han tenido un saldo positivo en los últimos 11 meses.

Cada modelo es segmentado por perfil de riesgo, para diferenciar el riesgo de cada cartera de una manera más adecuada y ordenada.

vii. Política de castigos y recuperación de castigos

El castigo de la cartera de clientes se realiza para todos los saldos que tienen 180 días de mora. El monto a castigar corresponde al saldo insoluto total del cliente, incluyendo las cuotas que aún no cumplen los 180 días de mora.

La estrategia de recuperación de cartera castigada está basada en el monto de la deuda castigada, antigüedad del castigo y probabilidad de pago, y en base a esto se determina el canal de recuperación a utilizar.

Los canales utilizados para efectuar las gestiones de recupero son: call center (telefónico), visita en terreno, empresas de cobranzas externas, cobranza judicial, mailing, mensajes de texto y cartas.

Adicionalmente, como parte de la política de recuperación de deudas castigadas, se pueden efectuar convenios de pago en cuotas sin interés que incluyan condonaciones parciales de la deuda.

b) Definición de los tipos de cartera de la tarjeta de crédito

I. Cartera no repactada – Corresponde al stock total de colocaciones dentro del cual se incluyen las colocaciones generadas por los productos compras, avance, súper avance y revolving, que no han sido repactados.

II. Cartera repactada – Corresponde al stock de colocaciones que, independiente del producto que le dio origen inicialmente, fueron repactadas, siendo la repactación una herramienta de cobranza donde se conviene con el cliente un nuevo plan de pago, y que es ofrecida a clientes que muestran deterioro crediticio, con el fin de recuperar el crédito moroso.

Esta opción se ofrece a clientes cuyas operaciones de origen registran al momento de la repactación una mora de entre 31 y 180 días, y que cumplan con los requisitos adicionales anteriormente descritos.

Los plazos promedios y los rangos de plazos de pago de los diferentes productos y repactaciones, son los siguientes:

Producto/Cartera	Rango de Política	31.12.2022 Colocación Promedio (últimos 12 meses)	31.12.2021 Colocación Promedio (últimos 12 meses)
	Meses	Meses	Meses
Avance	3-25	15	13
Super Avance	6-48	30	30
Compras	1-48	6	6
SPOS	1-48	6	6
Revolving	Hasta 48	19	22
Repactaciones	hasta 60 bajo excepción	31	33

Todos los productos tienen pago con frecuencia mensual.

c) Política de cobranza judicial

La cobranza judicial se inicia cuando el cliente tiene un monto de deuda superior a 50 UF, con 180 días de mora y se encuentra su saldo insoluto castigado. Por lo anterior, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no presenta saldos de cartera vigente o vencida en cobranza judicial.

d) Estratificación de cartera repactada y no repactada de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta CAR

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estratificación de la cartera bruta no repactada y repactada, número de clientes y montos de deuda según morosidad de CAR son los siguientes:

	31 de diciembre de 2022													
	No Repactada				Repactada				Totales					
	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	Tarjetas Totales	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	MS Brutos Totales
Al Día	98.624	699.153	48.389.062	636.948.224	5.305	18.809	3.706.752	23.759.438	103.929	717.962	821.891	52.095.814	660.707.662	712.803.476
1-30	15.846	69.309	6.980.637	61.580.658	1.526	5.142	1.193.204	7.056.809	17.372	74.451	91.823	8.173.841	68.637.467	76.811.308
31-60	6.312	19.930	2.746.599	18.800.562	819	2.535	690.956	3.770.590	7.131	22.465	29.596	3.437.555	22.571.152	26.008.707
61-90	4.429	12.794	2.111.103	12.598.769	614	1.762	559.054	2.665.014	5.043	14.556	19.599	2.670.157	15.263.783	17.933.940
91-120	3.991	10.365	1.773.368	9.654.404	501	1.374	412.454	1.879.197	4.492	11.739	16.231	2.185.822	11.533.601	13.719.423
121-150	3.781	8.613	1.894.250	8.242.462	415	1.103	340.924	1.501.609	4.196	9.716	13.912	2.235.174	9.744.071	11.979.245
151-180	4.227	8.085	1.710.182	6.616.313	358	813	241.054	990.207	4.585	8.898	13.483	1.951.236	7.606.520	9.557.756
181 y más	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	137.210	828.249	65.605.201	754.441.392	9.538	31.538	7.144.398	41.622.864	146.748	859.787	1.006.535	72.749.599	796.064.256	868.813.855

	31 de diciembre de 2021													
	No Repactada				Repactada				Totales					
	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	Nº Clientes Tarjeta cerrada	Nº Clientes Tarjeta abierta	Tarjetas Totales	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	MS Brutos Totales
Al Día	182.322	618.476	80.018.607	495.156.474	6.697	20.917	4.966.667	22.689.056	189.019	639.393	828.412	84.985.274	517.845.530	602.830.804
1-30	25.154	46.335	7.816.876	29.422.501	1.599	4.194	1.252.009	4.706.867	26.753	50.529	77.282	9.068.885	34.129.368	43.198.253
31-60	7.001	10.866	1.808.549	5.535.008	759	1.808	616.529	2.350.023	7.760	12.674	20.434	2.425.078	7.885.031	10.310.109
61-90	5.366	7.625	1.297.560	3.659.148	621	1.506	462.694	2.016.092	5.987	9.131	15.118	1.760.254	5.675.240	7.435.494
91-120	4.057	5.639	890.991	2.290.582	508	1.122	415.229	1.576.770	4.565	6.761	11.326	1.306.220	3.867.352	5.173.572
121-150	2.923	3.803	639.043	1.698.404	403	858	305.975	1.222.215	3.326	4.661	7.987	945.018	2.920.619	3.865.637
151-180	2.332	2.639	671.873	1.416.429	379	653	293.090	958.068	2.711	3.292	6.003	964.963	2.374.497	3.339.460
181 y más	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	229.155	695.383	93.143.499	539.178.546	10.966	31.058	8.312.193	35.519.091	240.121	726.441	966.562	101.455.692	574.697.637	676.153.329

(*) Las tarjetas abiertas corresponden a tarjetas Mastercard.

La provisión de la cartera repactada y no repactada de tarjetas de créditos de CAR, castigos netos de recupero y números de clientes, es la siguiente:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Total provisión cartera no repactada	73.971.470	40.179.660
Total provisión cartera repactada	13.482.827	7.625.842
Total provisiones de cartera	87.454.297	47.805.502

	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Total castigos del ejercicio	71.029.869	46.491.946
Total recuperos ejercicio	(16.607.269)	(31.761.495)
Total castigos netos de recupero	54.422.600	14.730.451

	31.12.2022 Nº	31.12.2021 Nº
Nº Total de tarjetas emitidas titulares (con lineas activas)	1.353.980	1.364.392
Nº Total de tarjetas con saldo	1.006.535	966.562
Nº Total de clientes repactados	41.076	42.024
Nº Promedio de repactaciones mensual	1.426	1.700

e) Factores de provisión para cartera repactada y no repactada de la tarjeta de crédito

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los factores de provisión por tramo de mora para cartera no repactada y repactada son los siguientes:

	Tarjetas Abiertas 31.12.2022						Tarjetas Cerradas 31.12.2022					
	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión
Al Día	29.480.264	4,6%	4.606.582	19,4%	34.086.846	5,2%	2.367.395	4,9%	652.963	17,6%	3.020.357	5,8%
1-30	8.317.783	13,5%	1.901.987	27,0%	10.219.770	14,9%	914.055	13,1%	302.789	25,4%	1.216.844	14,9%
31-60	7.154.047	38,1%	1.390.059	36,9%	8.544.106	37,9%	941.982	34,3%	241.857	35,0%	1.183.839	34,4%
61-90	5.831.612	46,3%	1.192.780	44,8%	7.024.392	46,0%	914.578	43,3%	251.106	44,9%	1.165.684	43,7%
91-120	5.742.799	59,5%	1.072.452	57,1%	6.815.251	59,1%	1.058.653	59,7%	232.123	56,3%	1.290.776	59,1%
121-150	4.973.206	60,3%	815.801	54,3%	5.789.007	59,4%	1.147.908	60,6%	178.964	52,5%	1.326.872	59,4%
151-180	4.078.673	61,6%	523.452	52,9%	4.602.125	60,5%	1.048.516	61,3%	119.913	49,7%	1.168.429	59,9%
181 y más	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	65.578.384	8,7%	11.503.113	27,6%	77.081.497	9,7%	8.393.087	12,8%	1.979.714	27,7%	10.372.800	14,3%

	Tarjetas Abiertas 31.12.2021						Tarjetas Cerradas 31.12.2021					
	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión
Al Día	22.260.011	4,5%	2.070.754	9,1%	24.330.765	4,7%	4.875.096	6,1%	473.496	9,5%	5.348.592	5,9%
1-30	3.442.553	11,7%	798.947	17,0%	4.241.500	12,4%	1.050.623	13,4%	214.264	17,1%	1.264.887	14,6%
31-60	1.868.276	33,8%	616.286	26,2%	2.484.562	31,5%	624.252	34,5%	164.233	26,6%	788.485	30,6%
61-90	1.528.789	41,8%	701.627	34,8%	2.230.416	39,3%	557.363	43,0%	163.330	35,3%	720.693	38,6%
91-120	1.211.893	52,9%	797.216	50,6%	2.009.109	52,0%	474.562	53,3%	215.507	51,9%	690.069	50,7%
121-150	882.684	52,0%	615.590	50,4%	1.498.274	51,3%	331.738	51,9%	158.727	51,9%	490.465	50,4%
151-180	739.672	52,2%	482.646	50,4%	1.222.318	51,5%	332.148	49,4%	153.219	52,3%	485.367	50,2%
181 y más	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	31.933.878	5,9%	6.083.066	17,1%	38.016.944	6,6%	8.245.782	8,9%	1.542.776	18,6%	9.788.558	8,6%

El porcentaje de provisión informado por cada tramo corresponde a un promedio dentro de las distintas categorías consideradas por el Grupo.

(1) En los tramos de morosidad avanzados, el comportamiento de pago entre un cliente renegociado y no renegociado es similar. Lo anterior se considera en el nuevo modelo de provisiones de Banco Ripley, debido a que esta condición es determinante para el valor de las variables de la probabilidad de default (PD) y la pérdida dado el incumplimiento (LGD).

f) Índices de riesgo y castigo de tarjeta de crédito

Provisión sobre cartera

Cartera	31.12.2022 Indice %	31.12.2021 Indice %
Repactada	27,6%	17,4%
No repactada	9,0%	6,4%
Totales	10,1%	7,1%

Indice de castigo neto

	31.12.2022 Indice %	31.12.2021 Indice %
Castigo neto (*)	6,94%	2,59%

(*) Castigo neto %, corresponde a la suma de los castigos brutos de los últimos doce meses menos las recuperaciones de los últimos doce meses, dividido por el promedio de los últimos doce meses de la cartera bruta en cada ejercicio.

El porcentaje (%) de provisión sobre cartera presenta un aumento entre diciembre 2022 y 2021, debido a un menor volumen de recaudación la cual está asociada a una menor liquidez del mercado.

La tasa de castigo neto presenta un aumento entre diciembre 2022 y 2021, debido a un aumento en el flujo de clientes castigados y una baja en el recovery evidenciado en los últimos meses

10.4. Información adicional relativa a deudores de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A.

a) Estratificación de cartera repactada y no repactada de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estratificación de la cartera bruta no repactada y repactada, número de clientes y montos de deuda según morosidad de la subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A. son los siguientes:

31 de diciembre de 2022	No Repactada				Repactada				Totales					
	N° Clientes Tarjeta cerrada	N° Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	N° Clientes Tarjeta cerrada	N° Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	N° Clientes Tarjeta cerrada	N° Clientes Tarjeta abierta	Tarjetas Totales	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	MS Brutos Totales
Al Día	3	368.815	4.052	302.036.894	-	16.623	-	48.343.827	3	385.438	385.441	4.052	350.380.721	350.384.773
1-30	-	19.158	-	9.575.579	-	2.788	-	4.133.423	-	21.946	21.946	-	13.709.002	13.709.002
31-60	-	8.782	-	6.245.601	-	1.050	-	1.408.972	-	9.832	9.832	-	7.654.573	7.654.573
61-90	-	6.044	-	4.159.204	-	379	-	592.596	-	6.423	6.423	-	4.751.800	4.751.800
91-120	-	6.256	-	4.148.149	-	537	-	707.331	-	6.793	6.793	-	4.855.480	4.855.480
121-150	-	5.530	-	3.743.646	-	657	-	847.815	-	6.187	6.187	-	4.591.461	4.591.461
151-180	-	823	-	560.644	-	18	-	52.826	-	841	841	-	613.470	613.470
181 y más	1	1.465	3	1.331.795	-	109	-	362.468	1	1.574	1.575	3	1.694.263	1.694.266
Totales	4	416.873	4.055	331.801.512	-	22.161	-	56.449.258	4	439.034	439.038	4.055	388.250.770	388.254.825

31 de diciembre de 2021	No Repactada				Repactada				Totales					
	N° Clientes Tarjeta cerrada	N° Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	N° Clientes Tarjeta cerrada	N° Clientes Tarjeta abierta	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	N° Clientes Tarjeta cerrada	N° Clientes Tarjeta abierta	Tarjetas Totales	MS Brutos Tarjeta cerrada	MS Brutos Tarjeta abierta	MS Brutos Totales
Al Día	12	365.705	5.624	244.141.923	1	18.616	1.144	44.671.581	13	384.321	384.334	6.768	288.813.504	288.820.272
1-30	2	14.994	92	4.195.244	-	1.768	-	3.052.899	2	16.762	16.764	92	7.248.143	7.248.235
31-60	2	5.331	34	2.729.474	-	507	-	841.067	2	5.838	5.840	34	3.570.541	3.570.575
61-90	2	3.468	282	1.979.021	-	440	-	697.716	2	3.908	3.910	282	2.676.737	2.677.019
91-120	-	3.035	-	1.945.500	-	457	-	774.103	-	3.492	3.492	-	2.719.603	2.719.603
121-150	-	2.362	-	1.667.017	-	443	-	753.322	-	2.805	2.805	-	2.420.339	2.420.339
151-180	-	310	-	172.770	-	25	-	78.571	-	335	335	-	251.341	251.341
181 y más	2	930	6	434.756	-	73	-	183.396	2	1.003	1.005	6	618.152	618.158
Totales	20	396.135	6.038	257.265.705	1	22.329	1.144	51.052.655	21	418.464	418.485	7.182	308.318.360	308.325.542

(*) Las tarjetas abiertas corresponden a tarjetas Mastercard y Visa.

b) Factores de provisión para cartera no repactada y repactada de la tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los factores de provisión por tramo de mora para cartera no repactada y repactada son los siguientes:

	Tarjetas Abiertas 31.12.2022						Tarjetas Cerradas 31.12.2022					
	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión
Al Día	25.169.538	8,3%	7.021.901	14,5%	32.191.439	9,2%	1.088	26,9%	-	0,0%	1.088	26,9%
1-30	2.901.073	30,3%	2.253.072	54,5%	5.154.145	37,6%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
31-60	3.823.627	61,2%	982.627	69,7%	4.806.254	62,8%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
61-90	2.509.389	60,3%	396.058	66,8%	2.905.447	61,1%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
91-120	3.028.136	73,0%	529.539	74,9%	3.557.675	73,3%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
121-150	2.718.889	72,6%	644.028	76,0%	3.362.917	73,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
151-180	406.736	72,5%	38.593	73,1%	445.329	72,6%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
181 y más	843.131	63,3%	263.294	72,6%	1.106.425	65,3%	1	45,0%	-	0,0%	1	45,0%
Totales	41.400.519	12,5%	12.129.112	21,5%	53.529.631	13,8%	1.089	26,9%	-		1.089	26,9%

	Tarjetas Abiertas 31.12.2021						Tarjetas Cerradas 31.12.2021					
	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión	Provisión No Repactada M$	No Repactada % Provisión	Provisión Repactada M$	Repactada % Provisión	Total Provisión M$	Total % Provisión
Al Día	20.411.952	8,4%	6.263.712	14,0%	26.675.664	9,2%	647	11,5%	22	1,9%	669	9,9%
1-30	1.830.235	43,6%	1.684.249	55,2%	3.514.484	48,5%	13	14,5%	-	0,0%	13	14,5%
31-60	1.719.536	63,0%	568.672	67,6%	2.288.208	64,1%	18	54,1%	-	0,0%	18	54,1%
61-90	1.211.291	61,2%	472.124	67,7%	1.683.415	62,9%	158	56,2%	-	0,0%	158	56,2%
91-120	1.394.451	71,7%	563.393	72,8%	1.957.844	72,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
121-150	1.189.420	71,4%	546.948	72,6%	1.736.368	71,7%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
151-180	122.901	71,1%	57.146	72,7%	180.047	71,6%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
181 y más	280.363	64,5%	132.561	72,3%	412.924	66,8%	3	49,4%	-	0,0%	3	49,4%
Totales	28.160.149	10,9%	10.288.805	20,2%	38.448.954	12,5%	839	13,9%	22	2,7%	861	12,0%

El porcentaje de provisión informado para cada tramo corresponde a un promedio dentro de las distintas categorías consideradas por el Grupo.

c) Índices de riesgo y castigo de tarjeta de crédito de la subsidiaria indirecta Banco Ripley Perú S.A.

Provisión sobre cartera

Cartera	31.12.2022 Indice %	31.12.2021 Indice %
Repactada	21,5%	20,2%
No repactada	12,5%	10,9%
Totales	13,8%	12,5%

Índice de castigo neto

	Perú	
	31.12.2022 Indice %	31.12.2021 Indice %
Castigo neto (*)	10,0%	26,1%

(*) Castigo neto %, corresponde a la suma de los castigos brutos de los últimos doce meses menos las recuperaciones de los últimos doce meses divididos por el promedio de los últimos doce meses de la cartera bruta en cada ejercicio.

La variación en el índice de castigo neto se debe a la limpieza de la cartera deteriorada culminó a fines del 2021, y por lo tanto las cifras que se obtienen para el 2022 resultan mucho menores cuando se comparan, lo que es una evidencia de la recuperación de los niveles adecuados de morosidad.

Cabe mencionar que hasta mediados del 2022 se liberaron varios filtros y restricciones en la captación de nuevos clientes, cuyos efectos en los niveles de castigo se ven precisamente reflejados en el último trimestre del 2022

11. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre las sociedades del Grupo corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Saldos y transacciones con entidades relacionadas

Los saldos de cuentas por cobrar y por pagar entre el Grupo y sus sociedades relacionadas no consolidables son los siguientes:

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	Corriente 31.12.2022	Corriente 31.12.2021
					MS	MS
87.163.400-9	Inversiones R Matriz Ltda.	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	49.615	45.946
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.(2)	Chile	Unidades de fomento	Asociada	-	456.809
	Otros Relacionados	Chile	Pesos chilenos	Controlador Común	40	40
Totales					49.655	502.795

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda	Naturaleza de la relación	Corriente 31.12.2022	Corriente 31.12.2021	No corriente 31.12.2022	No corriente 31.12.2021
					MS	MS	MS	MS
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A.	Chile	Pesos Chilenos	Asociada	154.776	135.713	-	-
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	Chile	Unidad de Fomento	Asociada	1.276.027	1.086.717	12.514.662	12.172.758
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Pesos chilenos	Asociada	767.413	419.303	-	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A. (1)	Chile	Unidad de Fomento	Asociada	2.488.952	2.639.129	44.810.463	64.612.626
96.847.320-4	Mall del Centro de Concepción S.A. (1)	Chile	Unidad de Fomento	Asociada	327.701	277.770	9.329.441	8.524.161
96.847.320-4	Mall del Centro de Concepción S.A.	Chile	Pesos chilenos	Asociada	2.452	-	-	-
	Otros relacionados	Chile	Pesos Chilenos	Controlador Común	13.829	373.332	-	-
Totales					5.031.150	4.931.964	66.654.566	85.309.545

(1) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluye el pasivo por derecho de uso de las tiendas arrendadas por las asociadas al Grupo, de acuerdo con la aplicación de la NIIF 16.

(2) Al 31 de diciembre de 2021, corresponden a dividendos por cobrar a Nuevos Desarrollos.

El resto de los saldos por cobrar y por pagar están en pesos chilenos y no devengan intereses. El plazo de cobro de los saldos por cobrar y por pagar de corto plazo fluctúa aproximadamente entre 30 y 180 días.

c) Transacciones más significativas y sus efectos en resultados

Los efectos en el estado de resultado integral de las transacciones con entidades relacionadas no consolidables son los siguientes:

				Acumulado			
				01.01.2022 31.12.2022		01.01.2021 31.12.2021	
Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto M$	Efecto en resultado (cargo) / abono M$	Monto M$	Efecto en resultado (cargo) / abono M$
6.693.578-7	Calderón Volochinsky Andrés	Directores de la Matriz	Remuneraciones pagadas	243.924	(243.924)	243.626	(243.626)
6.693.685-6	Calderón Volochinsky Michel	Directores de la Matriz	Remuneraciones pagadas	55.012	(55.012)	54.713	(54.713)
76.032.595-3	CL Group Financial Services Consulting Ltda	Relacionada por Director de Subsidiaria	Servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	47.039	(47.039)	42.653	(42.653)
16.432.493-1	Eduardo Rodriguez Grau	Relacionada por Director	Servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	-	-	10.354	(10.354)
16.432.493-1	Eduardo Rodriguez Grau	Relacionada por Director	Pagos por servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	-	-	10.354	-
Varios	Grupo Imagina	Relacionada por Director	Venta tarjeta empresa	49.992	42.010	40.955	34.416
Varios	Grupo Imagina	Relacionada por Director	Cobro venta tarjeta empresa	56.936	-	38.870	-
6.379.783-9	Hernán Uribe Gabler	Relacionada a Director	Servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	281.323	(281.323)	289.249	(289.249)
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Vina Del Mar S.A.	Asociada	Arriendo como arrendatario, empresas relacionadas	4.370.342	(3.672.556)	3.728.610	(3.133.286)
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Vina Del Mar S.A.	Asociada	Pago realizado de arriendos y otros servicios	4.355.345	-	3.762.986	-
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A.	Asociada	Intereses devengados por derechos de uso	493.660	(493.660)	487.101	(487.101)
96.863.570-0	Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A.	Asociada	Intereses devengados provisiones por desmantelamiento	31.574	(31.574)	30.224	(30.224)
76.911.470-K	Inversiones El Huinganal Ltda.	Relacionada por Director de Subsidiaria	Servicios recibidos, transacciones con partes relacionadas	20.000	(20.000)	20.000	(20.000)
87.163.400-9	Inversiones R Matriz Ltda.	Controlador Común	Arriendo como arrendador, empresas relacionadas	3.668	3.668	8.255	8.255
8.170.562-3	Laurence Golborne Riveros	Relacionada por Director	Servicios Recibidos, Transacciones con Partes Relacionadas	48.680	(48.680)	32.264	(32.264)
96.847.320-4	Mall Del Centro de Concepción S.A.	Asociada	Arriendo como arrendatario, empresas relacionadas	1.587.355	(1.333.912)	1.260.480	(1.059.227)
96.847.320-4	Mall Del Centro de Concepción S.A.	Asociada	Pago realizado de arriendos y otros servicios	1.584.904	(374.849)	1.325.668	-
96.847.320-4	Mall Del Centro de Concepción S.A.	Asociada	Intereses devengados por derechos de uso	374.849	-	347.997	(347.997)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Arriendo como arrendatario, empresas relacionadas	9.378.803	(7.881.347)	8.902.117	(7.480.771)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Pago realizado de arriendos y otros servicios	9.030.895	-	9.274.063	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Provision de Dividendos	-	-	456.809	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Dividendos Recibidos	456.809	-	-	-
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Intereses devengados por derechos de uso	2.740.838	(2.740.838)	2.611.481	(2.611.481)
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Asociada	Intereses devengados provisiones por desmantelamiento	54.769	(54.769)	50.563	(50.563)

d) Administración y alta dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión del Grupo, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a los que representan, no han participado en transacciones no habituales y/o relevantes en los períodos informados.

Ripley Corp S.A., de acuerdo con sus estatutos, es administrado por un directorio compuesto por 9 miembros, los que permanecen en sus cargos por un período de 3 años con posibilidad de ser reelegidos.

e) Comité de directores

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, Ripley Corp S.A. cuenta con un comité de directores compuesto de 3 miembros, quienes tienen las facultades contempladas en dicho artículo.

f) Remuneraciones a gerentes y ejecutivos principales del Grupo

Durante los períodos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las remuneraciones pagadas a la plana gerencial y ejecutiva son las siguientes:

	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Sueldos y salarios	27.075.488	21.414.877
Aportaciones a la seguridad social	730.590	610.922
Gastos por beneficios de terminación	146.021	8.573
Otros beneficios a los empleados a corto plazo	3.829.022	3.005.789
Otros gastos de personal	1.834.585	1.259.025
Totales pagos por remuneraciones	33.615.706	26.299.186

El Grupo no tiene un programa de beneficios especial para su equipo ejecutivo. En cuanto a los beneficios del personal en general, estos son los habituales de acuerdo con la normativa, pactados en contratos colectivos con cada sindicato. La compañía tiene un plan de incentivos para ejecutivos que consiste en un bono anual variable no garantizado y que se calcula según el cumplimiento de metas del año y del logro de objetivos estratégicos de la compañía y de las áreas específicas de negocio y de apoyo.

g) Remuneración del Directorio

En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas y de acuerdo a lo aprobado en la junta ordinaria de accionistas efectuada el 22 de abril de 2022, a los directores de Ripley Corp S.A. les corresponde una remuneración fija mensual equivalente a 100 unidades de fomento y al Presidente del directorio 150 unidades de fomento, sin perjuicio de las sumas que se pudieran pagar por ocupaciones remuneradas, servicios o asesorías específicas en materias propias de su especialidad, por la Sociedad o sus subsidiarias.

Respecto de los miembros del Comité de Directores, la junta ordinaria de accionistas de abril de 2022, acordó una remuneración de 50 unidades de fomento mensuales y fijó un presupuesto de gastos de funcionamiento para el año 2022 equivalente a 1.300 unidades de fomento.

El detalle de las dietas de los directores de Ripley Corp S.A. y subsidiarias es el siguiente:

				Acumulado	
Nombre	Cargo	Sociedad	País	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
				M$	M$
Boris Buvinic Guerovich	Director	Banco Ripley	Chile	20.575	19.076
Cristián Carmona Larrain	Director	Banco Ripley	Chile	42.141	19.271
Osvaldo Barrientos Valenzuela	Director	Banco Ripley	Chile	21.934	19.726
Osvaldo Schaerer de la Vega	Director	Banco Ripley	Chile	21.890	10.002
Rodrigo Alvarez Zenteno	Director	Banco Ripley	Chile	-	15.498
Guillermo Sáez Sáez	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	5.484	-
Boris Alfredo Buvinic	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	10.464	9.102
Jose Miguel Cruz	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	10.464	9.102
Norberto Rossi	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	19.223	29.748
Osvaldo Schaerer de la Vega	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	10.464	4.034
Ricardo Escobar Sanchez	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	11.374	4.384
Rodrigo Alvarez Zenteno	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	-	4.310
Sergio Barboza Beraún	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	11.374	4.384
Victor Eduardo Arend Perez	Director	Banco Ripley Perú S.A.	Perú	10.464	9.097
Andrés Calderón Volochinsky	Vicepresidente del Directorio	Ripley Corp S.A.	Chile	39.429	35.659
Hernan Uribe Gabler	Presidente del Directorio	Ripley Corp S.A.	Chile	59.687	53.723
Isabel Bravo Collao	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	51.950	44.160
José Barriga Fehrman	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	32.111	32.586
Laurence Golborne Riveros	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	36.335	32.728
Michel Calderón Volochinsky	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	39.429	35.659
Renato Ramírez Fernández	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	53.085	48.310
Sandra Porcile Rojas	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	39.426	51.390
Verónica Edwards Guzmán	Director	Ripley Corp S.A.	Chile	57.233	48.133
Totales				**604.536**	**540.082**

12. Inventarios

a) La composición de este rubro (netos de provisiones por mermas, obsolescencia y otros) es la siguiente:

Detalle	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Mercadería (1)	331.345.862	292.999.660
Mercadería en tránsito	47.915.981	66.270.480
Provisión de valor neto de realización de inventarios (VNR) (2)	(10.513.507)	(9.022.618)
Totales	368.748.336	350.247.522

(1) Los principales ítems que se mantienen en este rubro corresponden a mercadería disponible para la venta en línea blanca, vestuario, electrónica, artículos del hogar y calzado.

(2) El Grupo ha incorporado los siguientes criterios para la determinación de la provisión del valor neto de realización (VNR): rotación de mercaderías, costos de existencias, precios de ventas estimados y costos adicionales de distribución. Además, esta estimación incluye conceptos como inventarios enviados a remate, liquidación y de baja rotación.

b) El movimiento de la provisión de valor neto de realización (VNR) es el siguiente:

	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Saldo inicial	9.022.618	5.184.333
Diferencia de conversión	131.424	58.745
Movimientos cargo (abono) en resultados :		
Rebaja del valor del inventario	7.290.478	6.895.145
Reversión de la rebaja del inventario (1)	(5.931.013)	(3.115.605)
Total movimientos cargo (abono) en resultados durante el ejercicio	1.359.465	3.779.540
Saldo final (2)	10.513.507	9.022.618

(1) Las reversiones de la rebaja de los inventarios es producto de la ventas y castigos de los productos que fueron provisionados en su oportunidad con VNR (valor neto de realización), produciéndose una liberación de provisión.

(2) Al 31 de diciembre de 2022, el saldo de VNR aumenta en forma neta comparado con el saldo al 31 de diciembre 2021, explicado por incremento de productos afectos a los criterios a VNR.

Además, los cargos y/o abonos por concepto de valor neto de realización (VNR) reconocidos en los resultados de los períodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Rebaja del valor del inventario	7.290.478	6.895.145
Reversión de la rebaja del inventario	(5.931.013)	(3.115.605)
Total movimientos cargo (abono) en resultados durante el ejercicio	1.359.465	3.779.540

c) Los consumos de los costos reconocidos como costos de venta durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Costos de inventarios reconocidos como costo durante el período	1.174.899.733	1.263.409.160
Costos por castigos de inventarios	20.351.380	15.176.497
Totales	1.195.251.113	1.278.585.657

d) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no mantiene inventarios en garantía.

13. Activos (pasivos) por impuestos e impuestos a las ganancias

a) A continuación, se presenta el ingreso (gasto) registrado por impuestos en el estado de resultados consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Ingreso (gastos) por impuesto a las ganancias	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Gasto por impuestos corrientes	(10.580.217)	(17.030.359)
(Gasto) ingreso por impuestos corrientes de años anteriores	(4.017)	(1.190.884)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias del año	11.865.462	15.066.659
Beneficio tributario por pérdidas tributarias años anteriores	-	7.995.214
Otros ingresos (gasto) por impuesto corriente	(2.381.357)	582.797
Totales ingreso (gasto) por impuestos corrientes, neto	(1.100.129)	5.423.427
Ingreso diferido (gasto) por impuestos relativos a diferencias temporarias por impuesto corrientes:		
- Del año	33.494.618	(23.928.158)
- De años anteriores	(580.185)	(83.864)
Totales Ingreso (gasto) por impuestos diferidos, neto	32.914.433	(24.012.022)
Ingreso (gasto) neto por impuesto a la renta	31.814.304	(18.588.595)

b) Registros tributarios

El detalle del fondo de utilidades tributarias acumuladas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Item	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Saldo de utilidades tributarias acumuladas (STUT)	890.661.399	832.171.587
Crédito por impuesto de primera categoria	105.065.623	108.157.951
Saldo de utilidades no tributables acumuladas	325.818	365.194
RAI	792.311.947	725.734.563

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, existen utilidades tributarias acumuladas, generadas por las subsidiarias peruanas, las que tributaron con una tasa del 29,5% de impuesto a la renta, de acuerdo con la legislación vigente en el Perú.

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Utilidades tributarias acumuladas subsidiarias indirectas peruanas	366.184.260	375.348.603

c) Pérdidas tributarias acumuladas

El detalle de las pérdidas tributarias acumuladas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Pérdidas tributarias acumuladas subsidiarias indirectas peruanas	87.910.823	74.112.578
Pérdidas tributarias acumuladas subsidiarias indirectas chilenas	353.172.362	241.144.095

d) Los activos y pasivos por impuestos diferidos en cada período se detallan a continuación:

Activos por Impuestos Diferidos	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Activos por impuestos diferidos relativos a acumulaciones (o devengos)	6.384.729	7.417.082
Activos por impuestos diferidos relativos a provisiones	42.969.316	36.884.877
Activos por Impuestos Diferidos Relativos a Propiedades, Planta y Equipo	83.352	-
Activos por impuestos diferidos relativos a depreciaciones	7.700.741	7.591.386
Activos por Impuestos diferidos relativos a pasivos por arrendamientos	29.891.304	29.397.013
Activos por impuestos diferidos relativos a pérdidas fiscales	121.330.174	86.897.760
Activos por impuestos diferidos relativos a valorización de propiedades de inversión - patrimonio	278.789	263.258
Activos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - cobertura efectiva	-	10.007
Activos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - valor actuarial	2.447.729	1.944.585
Activos por impuestos diferidos relativos a otros	19.200.670	12.409.461
Totales activos por impuestos diferidos	230.286.804	182.815.429
Reclasificación posición neta de activos por impuestos diferidos	(35.106.032)	(27.381.912)
Total posicion neta activos por impuestos diferidos	195.180.772	155.433.517
Pasivos por Impuestos Diferidos	**M$**	**M$**
Pasivos por impuestos diferidos relativos a valorización de propiedades de inversión	48.607.491	44.250.928
Pasivos por impuestos diferidos Relativos a depreciaciones	37.324.583	29.753.908
Pasivos por impuestos diferidos relativos a amortizaciones	6.715.736	6.616.761
Pasivos por impuestos diferidos relativos a revaluaciones de propiedades, planta y equipos	11.762.275	9.070.368
Pasivos por impuestos diferidos relativos a otros	23.523.924	22.175.773
Pasivos por impuestos diferidos relativos a derivados de acuerdo a clasificación NIIF - cobertura efectiva	456	-
Totales pasivos por impuestos diferidos	127.934.465	111.867.738
Reclasificación posición neta de pasivos por impuestos diferidos	(35.106.032)	(27.381.912)
Totales posicion neta pasivos por impuestos diferidos	92.828.433	84.485.826

A continuación, se presenta la variación neta del impuesto diferido entre saldos de balance, estado de resultado y estado de resultado integral:

Variación neta del impuesto diferido	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Efecto en resultado del ejercicio - ganancia (pérdida)	33.494.618	(23.928.158)
Efecto en resultado del ejercicio años anteriores- ganancia (pérdida)	(580.185)	(83.864)
Efecto en resultado integral del ejercicio - valor actuarial	503.144	1.011.267
Efecto en resultado integral del ejercicio- cobertura efectiva	(10.463)	13.609
Efecto en otras reservas, actualizacion del compendio de normas contables (CNC) para bancos	(965.252)	-
Otros efectos diferencia de conversión	(1.037.214)	(1.579.607)
Totales variación de impuestos diferidos	31.404.648	(24.566.753)

e) El detalle de activo (pasivo) por impuestos, es el siguiente:

Impuestos por recuperar	Activos por Impuestos 31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Gasto por impuesto a la renta de primera categoria		
Del año	(8.423.827)	(822.666)
Pagos provisionales mensuales	25.522.909	8.559.025
Pagos provisionales mensuales años anteriores	2.362.804	5.317.492
Impuesto por recuperar por absorción de pérdidas tributarias:		
Del año	11.865.462	15.066.659
De años anteriores	4.211.530	5.158.643
Créditos por donaciones y créditos Sence	2.099.145	1.182.695
Crédito por impuesto renta extranjero (Perú)	7.197.584	5.549.505
Otros créditos	55.090	42.835
Totales	44.890.697	40.054.188

Impuestos por pagar	Pasivos por Impuestos 31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Gasto por impuesto a la renta de primera categoría		
- Del año	2.156.390	16.207.693
Pagos provisionales mensuales	(781.687)	(9.125.071)
Créditos por donaciones y créditos Sence	(64.741)	(281.150)
Otros	(9.884)	-
Totales	1.300.078	6.801.472

f) El (cargo) abono total del ejercicio, se puede reconciliar con la ganancia (pérdida) contable de la siguiente manera:

Reconciliación de tasa efectiva	Acumulado tasa %	Base M$	Impuesto 01.01.2022 31.12.2022 M$	tasa %	Base M$	Impuesto 01.01.2021 31.12.2021 M$
Utilidad(Pérdida) antes de impuesto						
Utilidad(Pérdida) antes de impuesto (Chile)	27,0%	(15.903.159)	4.293.853	27,0%	120.506.780	(32.536.831)
Utilidad(Pérdida) antes de impuesto (Perú)	29,5%	5.106.609	(1.506.450)	29,5%	(23.325.983)	6.881.165
Utilidad(Pérdida) por impuestos utilizando la tasa legal de cada país		(10.796.550)	2.787.403		97.180.797	(25.655.666)
Ajustes al ingreso (gasto) por impuestos utilizados a la tasa legal:						
Efecto fiscal de tasas impositivas soportadas en el extranjero	2,69%		(290.502)	2,69%		(369.858)
Otros efectos fiscales por conciliación entre la ganancia contable y gasto por impuestos (ingreso)	-271,54%		29.317.403	-271,54%		7.436.929
Total ajustes al ingreso (gasto) por impuestos utilizados a la tasa legal	-268,85%		29.026.901	-268,85%		7.067.071
Totales ingreso (gasto) por impuestos utilizando la tasa efectiva	-294,67%		31.814.304	-19,13%		(18.588.595)

14. Inversiones en subsidiarias

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la sociedad matriz y de las sociedades controladas (ver nota 4c). A continuación, se incluye información detallada de las subsidiarias directas consolidadas.

	31.12.2022					
	Activos Corrientes M$	Activos No Corrientes M$	Pasivos Corrientes M$	Pasivos No Corrientes M$	Ingresos Ordinarios M$	Importe de ganancia (pérdida) M$
Ripley Internacional S.A. y subsidiarias (1)	580.777.992	873.928.871	573.308.321	440.278.875	684.414.375	149.682
Ripley Chile S.A. y subsidiarias (2)	1.343.473.971	1.305.526.168	1.127.332.338	517.183.088	1.395.597.383	58.413.677

	31.12.2021					
	Activos Corrientes M$	Activos No Corrientes M$	Pasivos Corrientes M$	Pasivos No Corrientes M$	Ingresos Ordinarios M$	Importe de ganancia (pérdida) M$
Ripley Internacional S.A. y subsidiarias (1)	522.946.403	770.817.506	473.202.048	405.826.321	556.449.932	(19.750.133)
Ripley Chile S.A. y subsidiarias (2)	1.167.524.031	1.277.881.566	1.048.399.221	442.390.400	1.511.148.268	124.597.460

(1) Ripley Internacional S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 25 de mayo de 2004, otorgada por la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha. Su objeto social es desarrollar el giro de inversiones en bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.

Las subsidiarias directas de Ripley Internacional S.A. son Inversiones Ripley Perú Limitada, Inversiones en Tiendas por Departamento Limitada y Ripley China Trading Co., Limited y sus principales subsidiarias indirectas son Tiendas por Departamento Ripley S.A. y Banco Ripley Perú S.A., sociedades dedicadas al negocio del retail y bancario en Perú, respectivamente y Mall Aventura S.A.

(2) Ripley Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 23 de junio de 2003, otorgada en la Notaría de Santiago de don Samuel Klecky Rapaport. Su objeto social es desarrollar el giro de inversiones en bienes corporales e incorporales, muebles o inmuebles, administrar tales inversiones y percibir sus frutos.

Las principales subsidiarias indirectas son Banco Ripley, Corredora de Seguros Ripley Limitada, Comercial Eccsa S.A., CAR S.A. y otras sociedades inmobiliarias, comercializadoras y de crédito, dedicadas al negocio retail y bancario en Chile.

15. Inversiones en asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación

a. Inversiones en asociadas contabilizadas utilizando el método de la participación

El cuadro de las inversiones en empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Sociedad	Número de acciones	Porcentaje participación 31.12.2022	Saldo al 01.01.2022	Dividendos adicionales	Reconocimiento participación en los resultados	Traspaso a Activo Disponible para la venta	Provisión de Dividendos	Reserva Cobertura	Total 31.12.2022
		%	M$	M$	M$		M$	M$	M$
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A.	1.299	50,000000%	101.336.205	-	18.829.575	-	-	2.576.728	122.742.508
Nuevos Desarrollos S.A. (*)	39.668.340	22,500000%	157.873.715	(3.344)	3.772.063	(161.724.991)	-	82.557	-
Totales			**259.209.920**	**(3.344)**	**22.601.638**	**(161.724.991)**	**-**	**2.659.285**	**122.742.508**

Sociedad	Número de acciones	Porcentaje participación 31.12.2021	Saldo al 01.01.2021	Dividendos adicionales	Reconocimiento participación en los resultados	Traspaso a Activo Disponible para la venta	Provisión de Dividendos	Reserva Cobertura	Total 31.12.2021
		%	M$	M$	M$		M$	M$	M$
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	1.299	50,00000%	97.556.575	-	5.733.757	-	-	(1.954.127)	101.336.205
Nuevos Desarrollos S.A. (*) (2)	39.668.340	22,500000%	156.872.361	-	1.255.596	-	(456.810)	202.568	157.873.715
Totales			**254.428.936**	**-**	**6.989.353**	**-**	**(456.810)**	**(1.751.559)**	**259.209.920**

(*) El Grupo tiene como política contable la valorización de las propiedades de inversión a valor razonable o justo. En consideración a lo anterior, se ha incluido en los estados de situación financiera y resultados reportados por la Sociedad el ajuste al valor razonable de las propiedades de inversión que no utilizan la metodología de valorización antes referida, según nota 4j. Respecto a los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, dicho ajuste se realizó en la asociada Nuevos Desarrollos S.A.

(1) Los estados financieros de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. al 31 de diciembre de 2022 fueron auditados por KPMG.

(2) Los estados financieros de Nuevos Desarrollos S.A. al 31 de diciembre de 2022, fueron auditados por EY.

(3) En junta extraordinaria de accionistas de Nuevos Desarrollos S.A. de fecha 13 de abril de 2022, se acordó distribuir como dividendo definitivo a los accionistas el 30,22% de las utilidades del año 2021, por un monto de M$2.045.123. Con fecha 03 de mayo de 2022, la asociada pagó a Ripley un monto de M$460.154, que corresponde al dividendo mencionado en proporción a su participación.

Con fecha 31 de agosto de 2022, la subsidiaria Ripley Inversiones II S.A., filial de Ripley Corp S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta contemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía. El comprador podrá ser también Plaza Oeste SpA o cualquiera de las empresas de su grupo empresarial. Para efectos de esta opción, el Valor Compañía será el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

La inversión en esta asociada se presenta en activos disponibles para la venta según lo establece la norma NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”.

La Sociedad valorizó la inversión en dicha asociada al menor valor, entre el costo contable y el valor razonable menos los costos de venta de acuerdo con lo establecido en la NIIF5.

b. Información financiera de las sociedades contabilizadas bajo el método de la participación.

A continuación, se incluye información de los estados financieros:

Sociedad	31.12.2022					
	Activos Corrientes M$	Activos No Corrientes M$	Pasivos Corrientes M$	Pasivos No Corrientes M$	Ingresos Ordinarios M$	Ganancia M$
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	48.151.112	600.662.964	41.282.150	414.052.271	58.399.050	37.659.151
Nuevos Desarrollos S.A. (*) (2)	79.524.052	1.117.945.253	149.076.285	330.297.165	100.373.715	19.886.460
Totales	127.675.164	1.718.608.217	190.358.435	744.349.436	158.772.765	57.545.611

Sociedad	31.12.2021					
	Activos Corrientes M$	Activos No Corrientes M$	Pasivos Corrientes M$	Pasivos No Corrientes M$	Ingresos Ordinarios M$	Ganancia M$
Inmobiliaria Mall Viña Del Mar S.A. (1)	63.031.206	535.421.170	52.203.035	395.582.292	42.562.066	11.467.514
Nuevos Desarrollos S.A. (*) (2)	78.047.773	1.129.365.707	101.785.562	403.572.504	74.497.706	5.591.170
Totales	141.078.979	1.664.786.877	153.988.597	799.154.796	117.059.772	17.058.684

(*) El Grupo tiene como política contable la valorización de las propiedades de inversión a valor razonable o justo. En consideración a lo anterior, se ha incluido en los estados de situación financiera y resultados reportados por la Sociedad el ajuste al valor razonable de las propiedades de inversión que no utilizan la metodología de valorización antes referida, según nota 4j. Respecto a los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, dicho ajuste se realizó en la asociada Nuevos Desarrollos S.A.

(1) Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. en adelante “IMVSA” fue constituida por escritura pública de fecha 24 de abril de 1998, otorgada por el notario público de Santiago Sr. Raúl Undurraga Laso. Su objeto social es la adquisición y enajenación a cualquier título de bienes inmuebles, la administración y explotación de bienes inmuebles mediante su arrendamiento, subarrendamiento, leasing, usufructo, concesión o cualquier otra forma de cesión, uso y goce, en todos los casos, con o sin muebles, con o sin instalaciones o maquinarias que permitan el ejercicio de una actividad comercial o industrial, la compra, venta, arrendamiento, comodato y administración de bienes muebles, la construcción en inmuebles propios o ajenos, servicios relacionados con la construcción incluyendo movimiento de tierra y transporte y la realización de todos los actos y contrato inherentes a las actividades antes indicadas.

(2) La constitución de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A., (Ex-Plaza Alameda S.A.) consta en escritura pública de fecha 14 de junio de 2007, otorgada por el notario público de Santiago Sr. Juan Ricardo San Martín Urrejola. Un extracto de esta escritura fue publicado en el Diario Oficial de fecha 23 de junio de 2007 e inscrito a fojas 244.404, número 17.854 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2007, los cuales fueron protocolizados con fecha 25 de junio de 2007 en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola.

De acuerdo con sus estatutos, la sociedad tiene por objeto la compraventa, arrendamiento, leasing, la adquisición y enajenación de bienes raíces, su administración y explotación mediante arrendamientos, ventas, leasing o cualquier otra forma y, en general, la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios.

16. Activos intangibles distintos de la plusvalía

La composición, vidas útiles asignadas y movimiento de los activos intangibles es la siguiente:

a. Distintos de la plusvalía:

	31.12.2022			31.12.2021		
	Valores Brutos	Amortización acumulada	Valores netos	Valores Brutos	Amortización acumulada	Valores netos
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Marcas Comerciales	22.167.938	119.722	22.048.216	21.351.125	119.722	21.231.403
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	173.758	-	173.758	173.758	-	173.758
Programas de computador, generados internamente	14.879.584	5.251.841	9.627.743	7.613.304	1.593.541	6.019.763
Programas de computador, no generados internamente	143.199.277	110.530.255	32.669.022	124.764.886	97.464.620	27.300.266
Licencias y franquicias, no generadas internamente	25.336.076	22.933.132	2.402.944	24.136.500	21.787.977	2.348.523
Cartera de Contratos	2.936.526	2.936.526	-	2.936.526	2.936.526	-
Activos intangibles en desarrollo	21.928.420	-	21.928.420	21.729.888	-	21.729.888
Totales Activos intangibles distintos de la plusvalía	230.621.579	141.771.476	88.850.103	202.705.987	123.902.386	78.803.601

b. Vidas útiles asignadas

Intangible	Método de amortización	Vidas útiles años
Marcas Comerciales	-	Indefinida
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	-	Indefinida
Programas de computador, no generados internamente	Lineal	1 a 8 años
Programas de computador, generados internamente	Lineal	1 a 8 años
Licencias y franquicias, no generadas internamente	Lineal	1 a 8 años

c. Movimiento de los activos intangibles distintos de la plusvalía

Los movimientos de activos intangibles, distintos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2022, son los siguientes:

VALORES BRUTOS	Marcas Comerciales	Activos Intangibles de Exploración y Evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y Franquicias no generadas internamente	Cartera de Contratos	Activos Intangibles en Desarrollo	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo neto inicial a Enero 1, 2022	**21.351.125**	**173.758**	**7.613.304**	**124.764.886**	**24.136.500**	**2.936.526**	**21.729.888**	**202.705.987**
Diferencia de conversión	816.813	-	-	2.827.742	329.723	-	240.043	**4.214.321**
Adiciones	-	-	-	37.411	1.000.640	-	23.356.564	**24.394.615**
Reclasificaciones	-	-	7.266.280	15.971.120	-	-	(23.237.400)	**-**
Retiros y bajas	-	-	-	(401.882)	(130.787)	-	(160.675)	**(693.344)**
Saldo final a 31.12.2022	**22.167.938**	**173.758**	**14.879.584**	**143.199.277**	**25.336.076**	**2.936.526**	**21.928.420**	**230.621.579**

AMORTIZACION ACUMULADA	Marcas Comerciales	Activos Intangibles de Exploración y Evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y Franquicias no generadas internamente	Cartera de Contratos	Activos Intangibles en Desarrollo	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo neto inicial a Enero 1. 2022	**119.722**	**-**	**1.593.541**	**97.464.620**	**21.787.977**	**2.936.526**	-	**123.902.386**
Diferencia de conversión	-	-	-	2.035.163	153.923	-	-	**2.189.086**
Retiros y bajas	-	-	-	(89.776)	(17.494)	-	-	**(107.270)**
Gasto por amortización	-	-	3.658.300	11.120.248	1.008.726	-	-	**15.787.274**
Saldo final a 31.12.2022	**119.722**	**-**	**5.251.841**	**110.530.255**	**22.933.132**	**2.936.526**	**-**	**141.771.476**
VALOR NETO 01.01.2022	**21.231.403**	**173.758**	**6.019.763**	**27.300.266**	**2.348.523**	**-**	**21.729.888**	**78.803.601**
VALOR NETO 31.12.2022	**22.048.216**	**173.758**	**9.627.743**	**32.669.022**	**2.402.944**	**-**	**21.928.420**	**88.850.103**

Los movimientos de activos intangibles, distintos de la plusvalía al 31 de diciembre de 2021, son los siguientes:

VALORES BRUTOS	Marcas Comerciales	Activos Intangibles de Exploración y Evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y Franquicias no generadas internamente	Activos Cartera de Contratos	Activos Intangibles en Desarrollo	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 01. 2021	**20.336.968**	**173.758**	**822.510**	**115.987.576**	**23.220.539**	**2.721.428**	**15.714.329**	**178.977.108**
Diferencia de conversión	1.014.157	-	-	3.306.818	426.663	215.098	179.299	**5.142.035**
Adiciones	-	-	-	1.623.774	533.885	-	17.141.048	**19.298.707**
Reclasificaciones	-	-	6.790.794	4.309.595	83.411	-	(11.183.800)	**-**
Traspasos desde propiedad de inversion	-	-	-	-	69.426	-	-	**69.426**
Retiros y bajas	-	-	-	(462.877)	(197.424)	-	(120.988)	**(781.289)**
Saldo final a 31.12.2021	**21.351.125**	**173.758**	**7.613.304**	**124.764.886**	**24.136.500**	**2.936.526**	**21.729.888**	**202.705.987**

AMORTIZACION ACUMULADA	Marcas Comerciales	Activos Intangibles de Exploración y Evaluación no generados internamente	Programas de computador generados internamente	Programas de computador no generados internamente	Licencias y Franquicias no generadas internamente	Cartera de Contratos	Activos Intangibles en Desarrollo	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 01. 2021	**119.722**	-	**91.390**	**84.933.654**	**20.212.767**	**2.226.673**	-	**107.584.206**
Diferencia de conversión	-	-	-	2.811.865	344.432	216.649	-	**3.372.946**
Retiros y bajas	-	-	-	(189.333)	(25.452)		-	**(214.785)**
Gasto por amortización	-	-	1.502.151	9.908.434	1.256.230	493.204	-	**13.160.019**
Saldo final a 31.12.2021	**119.722**	**-**	**1.593.541**	**97.464.620**	**21.787.977**	**2.936.526**	**-**	**123.902.386**
VALOR NETO 01.01.2021	**20.217.246**	**173.758**	**731.120**	**31.053.922**	**3.007.772**	**494.755**	**15.714.329**	**71.392.902**
VALOR NETO 31.12.2021	**21.231.403**	**173.758**	**6.019.763**	**27.300.266**	**2.348.523**	**-**	**21.729.888**	**78.803.601**

d. El detalle del rubro activos intangibles distintos de la plusvalía a valor neto es el siguiente:

Componentes	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Marcas Comerciales		
Marcas comerciales	22.048.216	21.231.403
Subtotal marcas comerciales	22.048.216	21.231.403
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente		
Derecho pertenencias mineras	154.044	154.044
Derechos de agua	19.714	19.714
Subtotal activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	173.758	173.758
Programas de computador, generados internamente:		
Ripley Marketplace E-Commerce	6.200.071	3.500.606
Pro	1.785.032	2.082.538
Capacitacion digital corporativa	418.645	-
Home Banking Coporativo M. UX.	348.566	-
Sistemas digitales tienda	208.923	436.619
Otros software desarrollados internamente	666.506	-
Subtotal Programas de computador, generados internamente	9.627.743	6.019.763
Programas de computador, no generados internamente:		
Core Bancario Y Homebaking	8.628.189	10.888.433
Tienda Virtual Ripley Commerce On Cloud	1.395.893	2.226.355
Migración Cloud	1.161.961	-
Loyalty	629.359	555.963
Motores De Riesgo Batch	606.407	-
Otros Software	20.247.213	13.629.515
Subtotal Programas de computador, generados internamente	32.669.022	27.300.266
Licencias y franquicias, no generada internamente		
Licencias back office (distintos a los amortizados 100%)	486.470	832.992
Otras licencias	1.916.474	1.515.531
Subtotal Licencias y franquicias, no generada internamente	2.402.944	2.348.523
Activos intangibles en desarrollo		
Proyectos negocios bancarios	18.343.870	17.558.738
Otros proyectos	3.584.550	4.171.150
Subtotal activos intangibles en desarrollo	21.928.420	21.729.888
Totales activos intangibles distintos de la plusvalía	88.850.103	78.803.601

e. Gasto por amortización de activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados linealmente durante su vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada período financiero.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas, su deterioro es probado anualmente al 31 de diciembre de cada año, en forma individual o al nivel de unidad generadora de efectivo, cuando corresponda.

El cargo a resultado por amortización de intangibles distintos de la plusvalía presentado en el rubro gasto de administración es el siguiente:

	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022 M$	01.01.2021 31.12.2021 M$
Amortización intangibles	15.787.274	13.160.019

f. Compromiso de adquisición de intangibles

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene comprometido adquirir activos intangibles por un monto aproximado de M$105.436, los cuales corresponden a órdenes de compra colocadas en el curso normal del negocio.

g. Descripción intangibles totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene en uso los siguientes intangibles totalmente amortizados:

31.12.2022	31.12.2021
Componentes	Componentes
Licencias y franquicias, no generada internamente	Licencias y franquicias, no generada internamente
Licencias Back Office	Licencias Back Office
Proyecto Jda Sam	Proyecto Jda Sam
Licencias sw - Sistema de cajas	Licencias sw - Sistema de cajas

h. Activos intangibles distintos de la plusvalía significativos

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene los siguientes activos intangibles significativos:

	31.12.2022		31.12.2021	
	Vida Útil Promedio Restante	M$	Vida Útil Promedio Restante	M$
Programas de computador, generados internamente				
Ripley Marketplace e-Commerce	1,98	6.200.071	2,36	3.500.606
RPRO	6,00	1.785.032	7,00	2.082.538
Subtotal Programas de computador, no generados internamente		7.985.103		5.583.144
Programas de computador, no generados internamente				
Core Bancario y Home Banking	3,26	8.628.190	4,35	10.888.433
Tienda Virtual Ripley Commerce on Cold	2,60	1.395.893	3,47	2.226.355
Otros software	3,85	14.692.347	3,90	9.717.563
Subtotal Programas de computador, no generados internamente		24.716.430		22.832.351
Licencias y franquicias, no generadas internamente				
Licencias back office (distintos a los amortizados 100%)	2,30	486.470	2,54	832.992
Otras licencias	2,84	1.916.474	3,31	1.515.531
Subtotal licencias y franquicias, no generadas internamente		2.402.944		2.348.523
Activos intangibles en desarrollo				
Proyectos Bancarios		18.343.870		17.558.738
Otros proyectos		3.584.550		4.171.150
Subtotal activos intangibles significativos en desarrollo		21.928.420		21.729.888
Totales activos intangibles significativos distintos de la plusvalía		57.032.897		52.493.906

i. Activos intangibles distintos de la plusvalía en garantía

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad y sus subsidiarias no mantienen activos intangibles en garantía.

j. Activos intangibles distintos de la plusvalía significativos controlados por la entidad, pero no reconocidos contablemente

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen activos intangibles en uso no reconocidos contablemente.

k. Gastos de investigación y desarrollo

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no existen desembolsos incurridos relacionados con gastos de investigación y desarrollo.

l. Información relacionada con el deterioro de activos

La Sociedad y sus subsidiarias efectúan pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, los cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos como activos intangibles.

m. Activos intangibles distintos de la plusvalía con vida útil indefinida

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene los siguientes activos intangibles distintos de la plusvalía con vida útil indefinida:

Componentes	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Marcas Comerciales		
Marcas Comerciales	22.048.216	21.231.403
Subtotal Marcas Comerciales	22.048.216	21.231.403
Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente		
Derecho Pertenencias Mineras	154.044	154.044
Derechos de Agua	19.714	19.714
Subtotal Activos intangibles de exploración y evaluación, no generados internamente	173.758	173.758
Totales activos intangibles con vida útil indefinida	22.221.974	21.405.161

17. Plusvalía

El detalle de la plusvalía al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Detalle	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Mall Aventura S.A.	24.968.029	23.577.083

El movimiento de la plusvalia al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Detalle	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Saldo Inicial	23.577.083	21.850.085
Diferencia de conversion	1.390.946	1.726.998
Saldo final	24.968.029	23.577.083

La plusvalía reconocida se originó por la escisión de Aventura Plaza S.A (sociedad peruana), en virtud de la cual el Grupo recibió el 40% del patrimonio total en dicha compañía y éste fue aportado a una nueva sociedad “Mall Aventura S.A.” en la cual el Grupo participa en un 100%.

De acuerdo a lo establecido por la NIIF 3 “Combinaciones de negocios”, la Sociedad efectuó la valorización a valor justo de los activos y pasivos de Mall Aventura S.A.

El deterioro de la plusvalía es determinada en forma anual, para ello se evalúa el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la Plusvalía.

Cuando el monto recuperable de las unidades generadoras de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) no menor a los valores libro de las unidades generadoras de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce

una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en el futuro.

Los principales parámetros y supuestos utilizados en la evaluación de deterioro anual son:

- Tasa de crecimiento en ventas, márgenes operacionales y gastos de administración.
- Tasa de impuestos vigente.
- Capex en inversión en propiedades de inversión.
- Tasa de descuento.

18. Propiedades, planta y equipo

A continuación, se presentan los saldos del rubro:

a. Composición:

	31.12.2022			31.12.2021		
	Valores Brutos	Depreciación acumulada	Valores netos	Valores Brutos	Depreciación acumulada	Valores netos
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Terrenos	38.578.188	-	38.578.188	37.822.378	-	37.822.378
Edificios	112.191.624	38.695.496	73.496.128	109.857.957	35.818.906	74.039.051
Maquinarias	29.624.660	20.038.146	9.586.514	28.053.677	17.455.191	10.598.486
Enseres y accesorios	26.908.817	25.981.559	927.258	29.315.069	28.370.185	944.884
Construcción en proceso	463.433	-	463.433	106.963	-	106.963
Vehículos	546.374	450.161	96.213	542.182	410.006	132.176
Equipos informáticos	71.413.385	65.981.607	5.431.778	68.582.909	63.306.986	5.275.923
Equipos de Redes y Comunicación	5.555.053	5.099.622	455.431	5.861.019	5.352.127	508.892
Mejoras de derechos de arrendamientos	132.413.972	93.030.785	39.383.187	128.104.985	83.802.690	44.302.295
Otras propiedades, planta y equipos	211.370.974	181.366.387	30.004.587	222.130.462	188.446.640	33.683.822
Totales Propiedades, planta y equipos, neto	629.066.480	430.643.763	198.422.717	630.377.601	422.962.731	207.414.870

Descripción de conceptos que componen los rubros de propiedades, planta y equipo:

- **Terrenos**, compuesto por todas aquellas adquisiciones de terrenos, gastos legales y otros gastos directamente atribuibles a la adquisición. Se incluyen también los trabajos adicionales como movimientos de tierra o cierre provisorio del terreno.

- **Edificios**, compuesto por todas las adquisiciones de bienes raíces, ya sea, edificios, oficinas, o bodegas. Todos los gastos que se generen de la construcción o adquisición de éste tales como honorarios de arquitectura, gastos notariales o gastos legales. Las remodelaciones de tiendas también se clasifican dentro de este rubro.

- **Maquinarias**, compuesto por todos los tipos de maquinarias como ascensores, escalas mecánicas, equipos de generación eléctrica, equipos de climatización, entre otros.

- **Enseres y accesorios**, compuesto por las compras de maniquíes y accesorios como escaleras, carros y equipos menores de oficina.

- **Construcción en proceso**, compuesto por propiedades planta y equipo que se encuentran en proceso de construcción y/o habilitación, los cuales serán traspasados o capitalizados a los distintos rubros de propiedades planta y equipo cuando termine su construcción y estén en condiciones de ser usados.

- **Vehículos**, compuesto por todas las adquisiciones asociadas a vehículos tales como automóviles, camionetas, montacargas, entre otros, utilizados para el transporte y/o traslado de inventarios.

- **Equipos Informáticos**, corresponde a las compras de equipos para procesamiento de información tales como: computadores, servidores, notebook, pantallas, gaveta porta dinero, terminal de caja registradora, impresora, scanner, entre otros.

- **Equipos de redes y comunicación**, corresponde a las compras de equipos de comunicación tales como: teléfonos, radiotransmisor, modem, central telefónica, radios, entre otros.

- **Mejoras de derechos de arrendamientos**, corresponde a instalaciones y habilitaciones que tiene la compañía en arriendo operativo.

- **Otras propiedades, planta y equipo**, está compuesto por los siguientes ítems:

  a. **Equipos de seguridad:** Corresponde a las compras de equipos de seguridad, tales como: extintores, cámaras de seguridad, sensores de alarma, sistema contra incendio, entre otros.

  b. **Instalaciones:** Corresponde a los costos de instalaciones efectuadas en las tiendas y oficinas, se incluyen instalaciones de equipos de seguridad, climatización, sonorización, electricidad, sanitarias y habilitación.

  c. **Muebles:** Corresponde a las compras y/o adquisiciones de muebles utilizados en tiendas y oficinas tales como muebles de exhibición, escritorios, sillas, entre otros.

b. Movimientos:

El movimiento contable en propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

VALORES BRUTOS	Terrenos	Edificios	Maquinarias	Enseres y Accesorios	Contrucción en proceso	Vehículos	Equipos informaticos	Equipos de Redes y Comunicación	Mejoras de derechos de arrendamiento	Otras propiedades plantas equipos	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 1, 2022	**37.822.378**	**109.857.957**	**28.053.677**	**29.315.069**	**106.963**	**542.182**	**68.582.909**	**5.861.019**	**128.104.985**	**222.130.462**	**630.377.601**
Diferencia de conversión	755.810	2.284.350	974.930	114.225	6.310	22.142	1.337.963	108.324	3.893.458	2.745.972	**12.243.484**
Adiciones	-	48.761	1.076.509	357.995	737.699	1.439	2.591.804	68.970	837.918	2.988.335	**8.709.430**
Reclasificaciones	-	14.001	-	-	(387.539)	5.615	(525)	-	55.825	312.623	**-**
Traspaso desde derechos de uso	-	-	-	-	-	-	1.358.051	167.931	-	-	**1.525.982**
Retiros y bajas	-	(13.445)	(480.456)	(2.878.472)	-	(25.004)	(2.456.817)	(651.191)	(478.214)	(16.806.418)	**(23.790.017)**
Saldo final a 31.12.2022	**38.578.188**	**112.191.624**	**29.624.660**	**26.908.817**	**463.433**	**546.374**	**71.413.385**	**5.555.053**	**132.413.972**	**211.370.974**	**629.066.480**

DEPRECIACION ACUMULADA	Terrenos	Edificios	Maquinarias	Enseres y Accesorios	Contrucción en proceso	Vehículos	Equipos informaticos	Equipos de Redes y Comunicación	Mejoras de derechos de arrendamiento	Otras propiedades plantas equipos	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial a enero 1, 2022	**-**	**35.818.906**	**17.455.191**	**28.370.185**	**-**	**410.006**	**63.306.986**	**5.352.127**	**83.802.690**	**188.446.640**	**422.962.731**
Diferencia de conversión	-	973.972	613.322	106.725	-	16.163	1.243.345	102.441	2.610.852	1.874.274	**7.541.094**
Traspaso a derechos de uso	-	-	-	-	-	-	1.111.121	110.449	-	-	**1.221.570**
Retiros y bajas	-	(13.200)	(329.256)	(2.859.253)	-	(24.936)	(2.447.887)	(647.278)	(424.483)	(16.601.982)	**(23.348.275)**
Gasto por depreciación	-	1.915.818	2.298.889	363.902	-	48.928	2.768.042	181.883	7.041.726	7.647.455	**22.266.643**
Saldo final a 31.12.2022	**-**	**38.695.496**	**20.038.146**	**25.981.559**	**-**	**450.161**	**65.981.607**	**5.099.622**	**93.030.785**	**181.366.387**	**430.643.763**
VALOR NETO 01.01.2022	**37.822.378**	**74.039.051**	**10.598.486**	**944.884**	**106.963**	**132.176**	**5.275.923**	**508.892**	**44.302.295**	**33.683.822**	**207.414.870**
VALOR NETO 31.12.2022	**38.578.188**	**73.496.128**	**9.586.514**	**927.258**	**463.433**	**96.213**	**5.431.778**	**455.431**	**39.383.187**	**30.004.587**	**198.422.717**

El movimiento contable en propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

VALORES BRUTOS	Terrenos M$	Edificios M$	Maquinarias M$	Enseres y Accesorios M$	Contrucción en proceso M$	Vehículos M$	Equipos informaticos M$	Equipos de Redes y Comunicación M$	Mejoras de derechos de arrendamiento M$	Otras propiedades plantas equipos M$	Totales M$
Saldo inicial a Enero 01. 2021	**37.276.892**	**113.923.928**	**27.137.949**	**29.530.512**	**1.263.634**	**583.092**	**70.877.270**	**5.808.760**	**122.121.394**	**220.009.149**	**628.532.580**
Diferencia de conversión	938.414	2.829.627	1.278.998	169.001	35.902	33.649	2.084.536	161.795	4.834.863	3.688.921	**16.055.706**
Adiciones	-	-	1.442.448	154.446	935.237	9.503	2.260.410	179.691	1.503.263	4.742.299	**11.227.297**
Reclasificaciones	-	90.393	-	-	(2.127.810)	1.017	61.018	137.902	646.044	1.191.436	**-**
Traspaso a propiedad de inversion	(392.928)	(6.979.015)	-	-	-	-	-	-	(642.671)	(266.775)	**(8.281.389)**
Traspasos desde derechos de uso	-	-	881.118	-	-	-	950.354	-	-	3.801	**1.835.273**
Retiros y bajas	-	(6.976)	(2.686.836)	(538.890)	-	(85.079)	(7.650.679)	(427.129)	(357.908)	(7.238.369)	**(18.991.866)**
Saldo final a 31.12.2021	**37.822.378**	**109.857.957**	**28.053.677**	**29.315.069**	**106.963**	**542.182**	**68.582.909**	**5.861.019**	**128.104.985**	**222.130.462**	**630.377.601**

DEPRECIACION ACUMULADA	Terrenos M$	Edificios M$	Maquinarias M$	Enseres y Accesorios M$	Contrucción en proceso M$	Vehículos M$	Equipos informaticos M$	Equipos de Redes y Comunicación M$	Mejoras de derechos de arrendamiento M$	Otras propiedades plantas equipos M$	Totales M$
Saldo inicial a Enero 01. 2021	**-**	**36.398.946**	**16.629.247**	**28.202.779**	**-**	**414.306**	**65.177.941**	**5.303.689**	**74.164.902**	**184.549.440**	**410.841.250**
Diferencia de conversión	-	1.220.725	944.747	161.302	-	27.100	1.999.013	147.974	3.285.057	2.833.301	**10.619.219**
Reclasificaciones	-	-	-	-	-	-	-	129.444	(129.444)	-	**-**
Traspaso a propiedad de inversion	-	(3.666.097)	-	-	-	-	-	-	(527.154)	(218.280)	**(4.411.531)**
Traspasos desde derechos de uso	-	-	226.301	-	-	-	922.865	-	-	2.028	**1.151.194**
Retiros y bajas	-	(730)	(2.592.547)	(538.431)	-	(85.028)	(7.640.331)	(426.476)	(234.327)	(7.162.397)	**(18.680.267)**
Gasto por depreciación	-	1.866.062	2.247.443	544.535	-	53.628	2.847.498	197.496	7.243.656	8.442.548	**23.442.866**
Saldo final a 31.12.2021	**-**	**35.818.906**	**17.455.191**	**28.370.185**	**-**	**410.006**	**63.306.986**	**5.352.127**	**83.802.690**	**188.446.640**	**422.962.731**
VALOR NETO 01.01.2021	**37.276.892**	**77.524.982**	**10.508.702**	**1.327.733**	**1.263.634**	**168.786**	**5.699.329**	**505.071**	**47.956.492**	**35.459.709**	**217.691.330**
VALOR NETO 31.12.2021	**37.822.378**	**74.039.051**	**10.598.486**	**944.884**	**106.963**	**132.176**	**5.275.923**	**508.892**	**44.302.295**	**33.683.822**	**207.414.870**

c. Reclasificaciones y traspasos:

- **Reclasificaciones**, corresponde a Propiedades planta y equipo que se encontraba en proceso de construcción y/o habilitación, que terminaron su construcción o habilitación durante el período y están disponibles para su utilización, los cuales fueron capitalizados a los distintos rubros, iniciando su depreciación.

- **Traspasos hacia propiedades de inversión**, corresponde a traspaso de la propiedad ubicada en la calle San Diego de la comuna de Santiago, la cual se encuentra en régimen de arrendamiento operativo y no es utilizada por el Grupo.

- **Traspasos desde activos por derecho de uso**, corresponde a la ejecución de la opción de compra de los activos fijos en leasing de la tienda Cayma.

d. Información adicional de propiedades planta y equipo

i. Gasto por depreciación:

La depreciación de los activos se calcula linealmente a lo largo de su correspondiente vida útil.

Esta vida útil se ha determinado en base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambios en la demanda del mercado, de los productos obtenidos en la operación con dichos activos.

El cargo a resultados presentado en el rubro gasto de administración es el siguiente:

	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Depreciación	22.266.643	23.442.866

ii. Compromisos de adquisición de propiedades, planta y equipo:

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene comprometido adquirir bienes por un monto de M$447.630, los cuales corresponden a órdenes de compra colocadas en el curso normal del negocio.

A continuación, se describen los principales bienes comprometidos:

Descripción	M$
Mantenciones de sucursales	4.690
Nuevas tiendas	212.428
Remodelaciones	203.743
Otros	26.769
Total	447.630

iii. Otras propiedades, planta y equipo

Dentro de este rubro se incluyen instalaciones y otros.

La utilidad neta se difiere en el largo plazo remanente de las vidas útiles de los activos que le dieron origen y se presenta neta dentro de activos en leasing en el rubro de otras propiedades, planta y equipo.

iv. Bienes temporalmente fuera de servicio

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no mantiene bienes de propiedades, planta y equipo significativos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

v. Bienes depreciados en uso

El Grupo al 31 de diciembre de 2022, no mantiene bienes de propiedades, planta y equipo significativos, totalmente depreciados, que se encuentren en uso.

19. Derechos de uso

A continuación, se presentan los saldos del rubro:

a. Composición:

	31.12.2022			31.12.2021		
	Valores Bruto	Amortización acumulada	Valores neto	Valores Bruto	Amortización acumulada	Valores neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Contrato de arriendo de tiendas, sucursales y otros	414.632.394	98.943.410	315.688.984	386.457.011	73.607.799	312.849.212
Arrendamiento no operativo	12.357.356	4.856.999	7.500.357	13.350.814	4.001.159	9.349.655
Totales derechos de uso, neto	426.989.750	103.800.409	323.189.341	399.807.825	77.608.958	322.198.867

Descripción de conceptos que componen los rubros de Activos por Derecho de Uso:

- **Contrato de arriendo de tienda**, **sucursales y otros**, corresponde a los activos por derecho de uso relacionados con los contratos de arriendo de tiendas, sucursales y otros, de acuerdo con la aplicación de NIIF 16.
- **Arrendamiento no operativo**, corresponde a terrenos, edificios y equipos que utiliza la compañía adquiridos a través de arrendamiento financiero, de acuerdo con NIC 17 que se mantienen a su mismo valor con la aplicación de NIIF 16.

b. Movimientos:

Al 31 de diciembre de 2022:

SALDO BRUTO	Contrato de arriendo de tiendas, sucursales y otros	Arrendamiento no operativo	Totales
	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 1, 2022	**386.457.011**	**13.350.814**	**399.807.825**
Reajuste NIIF 16	40.903.515	-	40.903.515
Diferencia de conversión	6.700.018	724.939	7.424.957
Adiciones	403.289	79.846	483.135
Modificaciones contratos de arrendamiento	(11.199.002)	-	(11.199.002)
Traspasos a propiedades, planta y equipo	-	(1.525.982)	(1.525.982)
Retiros y bajas	(8.632.437)	(272.261)	(8.904.698)
Saldo final a 31.12.2022	**414.632.394**	**12.357.356**	**426.989.750**

AMORTIZACIÓN	Contrato de arriendo de tiendas, sucursales y otros	Arrendamiento no operativo	Totales
	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 1, 2022	**73.607.799**	**4.001.159**	**77.608.958**
Diferencia de conversión	655.525	132.485	788.010
Modificaciones contratos de arrendamiento	447.999	-	447.999
Traspasos a propiedades, planta y equipo	-	(1.221.570)	(1.221.570)
Retiros y bajas	(5.706.717)	(183.111)	(5.889.828)
Gasto por depreciación	29.938.804	2.128.036	32.066.840
Saldo final a 31.12.2022	**98.943.410**	**4.856.999**	**103.800.409**
VALOR NETO 01.01.2022	**312.849.212**	**9.349.655**	**322.198.867**
VALOR NETO 31.12.2022	**315.688.984**	**7.500.357**	**323.189.341**

Al 31 de diciembre de 2021:

SALDO BRUTO	Contrato de arriendo de tiendas, sucursales y otros	Arrendamiento no operativo	Totales
	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 1, 2021	**351.025.224**	**14.126.842**	**365.152.066**
Reajuste NIIF 16	19.879.327	-	19.879.327
Diferencia de conversión	7.981.212	1.032.558	9.013.770
Adiciones	12.121.259	26.687	12.147.946
Traspasos hacia propiedades, planta y equipo	-	(1.835.273)	(1.835.273)
Retiros y bajas	(4.550.011)	-	(4.550.011)
Saldo final a 31.12.2021	**386.457.011**	**13.350.814**	**399.807.825**

AMORTIZACIÓN	Contrato de arriendo de tiendas, sucursales y otros	Arrendamiento no operativo	Totales
	M$	M$	M$
Saldo inicial a Enero 1, 2021	**45.991.755**	**2.808.346**	**48.800.101**
Diferencia de conversión	1.129.569	353.175	1.482.744
Traspasos hacia propiedades, planta y equipo	-	(1.151.194)	(1.151.194)
Retiros y bajas	(220.893)	-	(220.893)
Gasto por amortización	26.707.368	1.990.832	28.698.200
Saldo final a 31.12.2021	**73.607.799**	**4.001.159**	**77.608.958**
VALOR NETO 01.01.2021	**305.033.469**	**11.318.496**	**316.351.965**
VALOR NETO 31.12.2021	**312.849.212**	**9.349.655**	**322.198.867**

c. Reclasificaciones y traspasos:

- **Traspasos hacia propiedades, planta y equipo**, corresponde al traslado de la Tienda Cayma como recurso propio, el cual fue clasificado a contar del 01 de enero de 2021.

d. Información adicional de derechos de uso

i. Gasto por amortización:

La amortización de activos por derechos de uso, se calcula linealmente a lo largo de su correspondiente vida útil.

Esta vida útil se ha determinado en base al plazo de los contratos de arriendo.

El cargo a resultados presentado en el rubro gasto de administración es el siguiente:

	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Depreciación	32.066.840	28.698.200

ii. Activos en arrendamiento no operativo:

Los activos en arrendamiento no operativo son los siguientes:

Activos en arrendamiento financiero	Número de tiendas	31.12.2022 Valores Bruto	31.12.2022 Depreciación acumulada	31.12.2022 Valores neto	31.12.2021 Valores Bruto	31.12.2021 Depreciación acumulada	31.12.2021 Valores neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$
Edificios en arrendamiento financiero, neto	1	5.249.949	1.772.854	3.477.095	4.957.479	990.674	3.966.805
Planta y equipo bajo arrendamiento financiero, neto		7.107.407	3.084.145	4.023.262	8.393.335	3.010.485	5.382.850
Totales		12.357.356	4.856.999	7.500.357	13.350.814	4.001.159	9.349.655

El detalle de los edificios en arrendamiento financiero, son los siguientes:

Perú:

- Tienda Puruchuco, adquirida mediante contrato de Leasing con opción de compra con BCP, al 31 de diciembre de 2022, el valor neto asciende a M$647.619. Este tiene vencimientos mensuales y finaliza en enero de 2025.

- Tienda Comas, adquirida mediante contrato de Leasing con opción de compra con Banco Scotiabank, al 31 de diciembre de 2022 el valor neto asciende a M$1.589.827. Este tiene vencimientos mensuales y finaliza en diciembre 2035.

- Tienda Chiclayo 2, adquirida mediante contrato de Leasing con opción de compra con Scotiabank, al 31 de diciembre de 2022 el valor neto asciende a M$1.239.649. Este tiene vencimientos mensuales y finaliza en noviembre 2035.

El detalle de planta y equipo bajo arrendamiento financiero es el siguiente:

- Maquinarias y equipos para el centro de distribución que fueron adquiridos mediante un contrato leasing con opción de compra, al 31 de diciembre de 2022, el valor neto asciende a M$534.361 y al 31 de diciembre de 2021 el valor neto asciende a M$669.801. La duración de este contrato es de 108 meses con término durante el año 2027.

- Maquinarias, equipos y mobiliarios para Tienda Puruchuco, Chiclayo 2 y Tiendas Comas adquiridos mediante contrato de Leasing con opción de compra con BCP y Banco Scotiabank para la tienda de Chiclayo 2 y de Comas, y al 31 de diciembre de 2022 el valor neto asciende a M$3.488.900 y al 31 de diciembre de 2021, el valor neto asciende a M$4.177.843. Este tiene vencimientos mensuales y finaliza en enero 2025, en noviembre 2035 y diciembre 2035.

iii. Pagos de arriendos y subarriendos reconocidos como gasto

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley Corp y sus subsidiarias chilenas mantienen en arrendamiento operativo 36 tiendas. Por su parte, las subsidiarias peruanas mantienen en arrendamiento operativo 28 tiendas. El detalle de cuotas contingentes reconocidas como gasto se presenta a continuación:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Cuotas contingentes reconocidas como gasto, clasificadas como arrendamiento operativo	3.253.402	3.968.131
Pagos de arrendamientos operativos mínimos reconocidos como gasto	470.240	348.866
Pagos de arriendos contingentes y mínimos reconocidos como gasto	3.723.642	4.316.997

- Los acuerdos de arrendamiento significativos clasificados por los arrendatarios como arrendamientos financieros corresponden principalmente a arrendamientos de tiendas.

iv. Seguros

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de activos por derecho de uso, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad.

v. Costos por intereses

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no mantiene obras en construcción que hayan generado una capitalización de intereses en el rubro de activos por derecho de uso.

vi. Costos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento y rehabilitación por lo que ha constituido provisiones por estos costos por un valor que asciende a M$17.611.658 y M$15.334.132 respectivamente (nota 24a).

20. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión corresponden principalmente a terrenos, centros comerciales y construcciones, las que se mantienen para explotarlas en régimen de arriendo, como formato "Mall".

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 en las propiedades de inversión, se incluye la propiedad ubicada en la comuna de San Bernardo denominado Lote A, B del fundo Miraflores y Oviedo, el cual se encuentra en régimen de arrendamiento operativo a terceros.

Además, dentro del ítem inmuebles arrendados se incluyen las siguientes propiedades: Huérfanos 979, Huérfanos 1060, Huérfanos 1052, oficina 501 y 504, ubicados en Santiago y una Bodega ubicada en la Serena.

a) La composición de las propiedades de inversión es la siguiente:

	31.12.2022 Valor neto	31.12.2021 Valor neto
	M$	M$
Terrenos Arrendados	8.015.241	7.257.412
Centros Comerciales	434.151.137	371.387.729
Inmuebles Arrendados	26.506.050	27.714.889
Totales propiedades de inversión	468.672.428	406.360.030

b) Movimientos de propiedades de inversión

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los movimientos para las propiedades de inversión son los siguientes:

	31.12.2022			31.12.2021		
BRUTO	Propiedades de inversión Completadas	Propiedades de inversión en construcción o desarrollo	Total	Propiedades de inversión Completadas	Propiedades de inversión en construcción o desarrollo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial	385.732.592	20.627.438	406.360.030	340.059.406	22.304.099	362.363.505
Diferencia de conversión	20.585.788	1.172.851	21.758.639	26.540.398	702.329	27.242.727
Adiciones del período	3.193.146	29.871.926	33.065.072	3.571.048	704.851	4.275.899
Ganancia (pérdida) por ajustes del valor razonable (1)	9.871.674	-	9.871.674	10.898.886	-	10.898.886
Incremento (Disminucion) por otros cambios, propiedades de inversión	-	-	-	-	(2.948.001)	(2.948.001)
Activación de costos financieros	1.922.495	-	1.922.495	827.247	-	827.247
Reclasificaciones	(2.869.171)	2.869.171	-	66.414	(66.414)	-
Traspaso a intangibles	-	-	-	-	(69.426)	(69.426)
Traspaso desde propiedades, planta y equipo	-	-	-	3.869.858	-	3.869.858
Bajas del período	(4.305.482)	-	(4.305.482)	(100.665)	-	(100.665)
Saldo Final	414.131.042	54.541.386	468.672.428	385.732.592	20.627.438	406.360.030

(1) La administración calcula a la fecha de reporte el valor razonable de las propiedades de inversión según se describe en nota 4 j).

c) Valor justo

(i) **Mall Aventura Santa Anita, Arequipa y Chiclayo:** El valor razonable fue determinado sobre la base del método de flujos de caja descontados para las propiedades de inversión destinadas al alquiler de metros cuadrados para diferentes usos en los centros comerciales (locales, espacios, oficinas, etc.).

El valor razonable fue determinado de acuerdo valoración de los flujos descontados expuestos en la NIIF 13 de "Valor razonable" y teniendo en cuenta ciertas consideraciones del mercado en alguno de sus inputs.

De acuerdo con lo señalado con anterioridad, para estimar el "Valor razonable" de las propiedades de inversión denominadas " Mall Aventura Santa Anita, Mall Aventura Arequipa y Mall Aventura Chiclayo" se utilizó información tanto de mercado, como de estimaciones internas de la gerencia, acompañadas de un adecuado juicio profesional, y no solo se basó en transacciones históricas comparables.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el monto de las propiedades de inversión mencionadas anteriormente producto del proceso de determinación del "Valor razonable" basado en los flujos futuros ascendió a S/1.701.293.920 y S/1.661.663.341, respectivamente.

A continuación, se presenta el detalle de los principales supuestos utilizados en la determinación del valor razonable:

Metros cuadrados arrendados en centros comerciales y oficinas	31.12.2022	31.12.2021
Crecimiento real ventas operadores largo plazo	2,0% - 3,0%	2,0% - 3,0%
Crecimiento real promedio de ingreso	0,5% - 1,5%	0,5% - 1,0%
Ratio de desocupación de la propiedad a largo plazo	0% -5,0%	0% -5,0%
Tasa de descuento nominal	9,74%	9,35%

d) Costos por intereses

Al 31 de diciembre de 2022 la subsidiaria Mall Aventura, genero una capitalización de intereses en M$1.922.495, a una tasa de interés anual de un 7,80 % y al 31 de diciembre de 2021 la subsidiaria Mall Aventura, genero una capitalización de intereses en M$827.246, a una tasa de interés anual de un 6,85%.

e) Compromisos de adquisición de propiedades de inversión

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo ha comprometido un presupuesto para la construcción del Mall Aventura S.A. por un monto aproximado de M$28.025.178.

f) Restricciones de titularidad

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a las propiedades de inversión.

g) Ingresos y gastos operacionales derivados de propiedades de inversión

El resumen de ingresos y gastos operacionales provenientes de las propiedades de inversión es el siguiente:

Detalle	Acumulado	
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Ingresos derivados de rentas provenientes de las propiedades de inversión	34.049.800	22.731.768
Gastos de operación directos procedentes de propiedades de inversión generadoras de ingresos por arrendamientos	(8.070.521)	(5.043.765)
Total neto	25.979.279	17.688.003

h) Cuotas contingentes reconocidas como ingreso:

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las cuotas contingentes reconocidas como ingresos, son las siguientes:

Detalle	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Cuotas contingentes reconocidas como ingreso, clasificadas como arrendamientos operativos	16.480.062	11.335.253

Los arrendamientos significativos clasificados por los arrendadores como arrendamiento operativo corresponden principalmente a tiendas comerciales.

i) Detalle de arrendamiento operativo por cobrar no cancelables:

El detalle es el siguiente:

Pagos mínimos de arrendamientos por cobrar bajo arrendamientos operativos no cancelables	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021
	M$	M$
Hasta un año	24.535.987	18.024.313
Entre uno y cinco años	56.890.145	66.283.082
Mas de cinco años	54.956.517	106.331.557
Totales	136.382.649	190.638.952

21. Otros pasivos financieros

El detalle de los otros pasivos financieros que devengan intereses es el siguiente:

	Moneda	Corriente 31.12.2022	Corriente 31.12.2021	No Corriente 31.12.2022	No Corriente 31.12.2021
		M$	M$	M$	M$
Préstamos de Entidades Financieras					
Préstamos de Entidades Financieras (1)	Pesos chilenos	1.084.402	25.339.741	74.945.633	61.363.045
Préstamos de Entidades Financieras (1)	Unidades de fomento	-	-	32.621.930	-
Préstamos de Entidades Financieras (1)	Dólares estadounidenses	3.961.247	4.607.625	-	-
Préstamos de Entidades Financieras (1)	Nuevos soles peruanos	19.444.955	29.993.889	-	453.181
Subtotales Préstamos de Entidades Financieras		24.490.604	59.941.255	107.567.563	61.816.226
Obligaciones con el Público					
Obligaciones con el Público (1)	Unidades de fomento	57.229.088	82.078.695	343.520.815	298.496.120
Subtotales Obligaciones con el Público		57.229.088	82.078.695	343.520.815	298.496.120
Pasivos de cobertura y derivados financieros:					
Contratos de derivados financieros (2)	Unidades de fomento	50.799	-	1.215.957	1.677.873
Contratos de derivados financieros (2)	Pesos chilenos	2.308.396	164.798	4.606.552	209.400
Contratos de derivados financieros (2)	Dólares estadounidenses	533.565	127.389	-	-
Pasivos de cobertura (2)	Dólares estadounidenses	2.449.103	358.007	447.245	-
Pasivos de cobertura (2)	Unidades de Fomento	-	-	471.295	393.875
Sub-totales pasivos de cobertura y derivados financieros		5.341.863	650.194	6.741.049	2.281.148
Depósitos y otras obligaciones a vista y captaciones a plazo					
Depósitos y otras obligaciones a la vista	Pesos chilenos	85.571.594	128.757.628	-	-
Depósitos y otras obligaciones a la vista	Nuevos soles peruanos	1.667.289	1.284.719	-	-
Sub-totales Pasivos Depósitos y otras obligaciones a vista		87.238.883	130.042.347	-	-
Depósitos y otras captaciones a plazo:					
Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	Pesos chilenos	548.381.047	390.626.073	53.599.472	9.233.601
Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	Nuevos soles peruanos	318.982.131	203.741.422	27.133.786	25.069.055
Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	Dólares estadounidenses	9.234.717	511.115	4.265.437	6.395
Subtotales Pasivos Depositos y otras captaciones a plazo		876.597.895	594.878.610	84.998.695	34.309.051
Instrumentos de deuda emitidos					
Intrumentos de deuda emitidos	Unidad de fomento	3.251.548	3.236.297	12.620.290	14.463.297
Intrumentos de deuda emitidos	Nuevos soles peruanos	-	32.838.180	-	-
Subtotal Instrumentos de deuda emitidos		3.251.548	36.074.477	12.620.290	14.463.297
Otras obligaciones financieras					
Otras obligaciones financieras	Dólares estadounidenses	641.308	345.669	1.229.065	1.182.808
Otras obligaciones financieras	Nuevos soles peruanos	63.947.829	33.975.910	26.149.081	43.399.233
Subtotal otras obligaciones financieras		64.589.137	34.321.579	27.378.146	44.582.041
Totales Otros pasivos financieros		**1.118.739.018**	**937.987.157**	**582.826.558**	**455.947.883**

(1) Las obligaciones financieras se presentan a costo amortizado.
(2) Se presentan a valor razonable.
(3) Corresponde al ajuste de valorización por Riesgo y Bid-Ask aplicada por el Banco Ripley Chile a su cartera de instrumentos derivados.

a. **Préstamos de Entidades Financieras**

El detalle de los vencimientos y moneda de préstamos de entidades financieras para los ejercicios indicados es el siguiente:

i) Corriente

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación						Valor contable (2)				
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre Acreedor	País	Fecha de vencimiento del crédito	Moneda	Pago de intereses	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1) M $	De 1 a 3 meses M $	De 3 a 12 meses M $	Total al 31.12.2022 M $	Total al 31.12.2021 M $
Préstamos a corto plazo																
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.029.000-1	Banco Central	Chile	30-03-2022	Pesos Chilenos	Mensual	0,50%	0,50%	No Garantizada	-	-	-	-	13.500.188
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.029.000-1	Banco Central	Chile	07-01-2023	Pesos Chilenos	Semanal	0,50%	0,50%	Garantizada	697	697	-	697	161
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	12-01-2022	Pesos Chilenos	Al vencimiento	4,80%	4,80%	No Garantizada	-	-	-	-	1.875.020
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	12-01-2022	Pesos Chilenos	Al vencimiento	6,24%	6,24%	No Garantizada	-	-	-	-	2.437.062
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	12-01-2022	Pesos Chilenos	Al vencimiento	6,24%	6,24%	No Garantizada	-	-	-	-	2.436.653
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	12-01-2022	Pesos Chilenos	Al vencimiento	6,72%	6,72%	No Garantizada	-	-	-	-	1.918.906
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado	Chile	19-08-2022	Pesos Chilenos	Al vencimiento	6,72%	6,72%	No Garantizada	-	-	-	-	2.877.336
83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander Santiago	Chile	28-02-2023	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,50%	2,50%	No Garantizada	2.512.980	2.512.980	-	2.512.980	3.494.587
83.382.700-6	Comercial Eccsa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	28-02-2023	Dólares estadounidenses	Al vencimiento	2,50%	2,50%	No Garantizada	1.380.526	1.448.267	-	1.448.267	1.113.038
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	10-05-2023	Pesos Chilenos	Al vencimiento	12,92%	12,92%	No Garantizada	292.852	-	292.852	292.852	-
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	76.807.924-2	Banco BTG Pactual Chile	Chile	13-01-2023	Pesos Chilenos	Al vencimiento	13,61%	13,61%	No Garantizada	496.437	496.437	-	496.437	-
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	08-02-2023	Pesos Chilenos	Al vencimiento	4,00%	4,00%	No Garantizada	294.415	294.415	-	294.415	294.415
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Agrobanco	Perú	04-04-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	3,65%	3,65%	No Garantizada	-	-	-	-	1.060.701
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Agrobanco	Perú	25-07-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	2,50%	2,50%	No Garantizada	-	-	-	-	1.277.378
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Agrobanco	Perú	20-01-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	5,55%	5,55%	No Garantizada	-	-	-	-	1.060.733
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Agrobanco	Perú	01-04-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	4,75%	4,75%	No Garantizada	-	-	-	-	1.060.729
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Agrobanco	Perú	04-01-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	0,29%	0,29%	No Garantizada	-	-	-	-	6.356.905
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	COFIDE	Perú	20-01-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	5,50%	5,50%	No Garantizada	4.723.178	4.723.178	-	4.723.178	-
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	COFIDE	Perú	08-05-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	9,40%	9,40%	No Garantizada	2.257.843	-	2.257.843	2.257.843	-
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	COFIDE	Perú	28-06-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	9,80%	9,80%	No Garantizada	3.367.449	-	3.367.449	3.367.449	-
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	COFIDE	Perú	05-05-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	7,90%	7,90%	No Garantizada	1.768.857	-	1.768.857	1.768.857	-
0-E	Mall Aventura S.A.	Perú	0-E	Banco de credito del Perú SA	Perú	05-05-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	1,47%	1,48%	Garantizada	480.420	288.125	192.295	480.420	1.077.976
0-E	Mall Aventura S.A.	Perú	0-E	BANBIF	Perú	16-05-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	3,15%	3,20%	No Garantizada	-	-	-	-	1.020.858
0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	BANBIF	Perú	02-08-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	4,50%	4,50%	No Garantizada	-	-	-	-	1.294.235
0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco de Crédito del Perú	Perú	22-08-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	4,62%	4,62%	No Garantizada	-	-	-	-	4.252.860
0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco de Crédito del Perú	Perú	16-02-2023	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	8,10%	8,10%	No Garantizada	6.847.208	6.847.209	-	6.847.209	-
0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	12-12-2022	Nuevo sol peruano	Al vencimiento	3,15%	3,20%	No Garantizada	-	-	-	-	11.531.514
											Total	**24.422.862**	**16.611.308**	**7.879.296**	**24.490.604**	**59.941.255**

No corriente

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación						Valor contable (2)							
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre Acreedor	País	Fecha próximo vencimiento	Moneda	Pago de intereses	Tasa Nominal	Tasa Efectiva	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1) M$	De 13 meses a 2 años M$	De 2 años a 3 años M$	De 3 años a 4 años M$	De 4 años a 5 años M$	5 años y más M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.029.000-1	Banco Central	Chile	30-03-2024	Pesos Chilenos	Semanal	0,50%	0,50%	Garantizada	25.100.000	25.100.000	-	-	-	-	25.100.000	11.600.000
99579730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	08-11-2024	Pesos Chilenos	Al vencimiento	4,00%	4,00%	No Garantizada	50.000.000	49.845.633	-	-	-	-	49.845.633	49.763.045
99579730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	10-05-2024	Pesos Chilenos	Al vencimiento	12,30%	12,30%	No Garantizada	16.000.000	16.000.000	-	-	-	-	16.000.000	-
99579730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	76.807.924-2	BTG Pactual Chile	Chile	13-01-2024	Pesos Chilenos	Al vencimiento	13,61%	13,61%	No Garantizada	16.621.930	16.621.930	-	-	-	-	16.621.930	-
0-E	Mall Aventura S.A.	Perú	0-E	Banco de credito del Perú SA	Perú	13-01-2024	Nuevo sol peruano	Mensual	10,26%	3,49%	Garantizada	-	-	-	-	-	-	-	453.181
											Total Prestamos no corrientes	107.721.930	107.567.563	-	-	-	-	107.567.563	61.816.226

(1) Valor nominal = capital + intereses devengados.
(2) Valor Contable: Capital + intereses devengados - costo amortizado

b. Obligaciones con el Público (Bonos)

El detalle de las obligaciones con el público es el siguiente:

i) Corriente

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación								Valor Contable (2)				
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre Acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago intereses	Amortización	Tasa Anual Nominal	Tasa Efectiva Anual	Fecha próximo vencimiento	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 M$ (1)	De 1 a 3 meses M$	De 3 a 12 meses M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
99.530.250-0	Ripley Chile S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	N.543 15/06/2009 (E)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	5,00%	5,52%	10-06-2023	Sin garantía	3.256.883	1.660.931	1.541.687	3.202.618	2.853.083
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	729 (F)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	2,80%	3,50%	15-04-2023	Sin garantía	405.152	-	405.152	405.152	357.619
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	728 (H)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	2,56%	2,56%	01-09-2022	Sin garantía	-	-	-	-	31.203.890
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	871 (J)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	3,30%	3,30%	01-03-2023	Sin garantía	780.406	780.406	-	780.406	688.848
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	729 (K)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	3,30%	3,30%	15-06-2023	Sin garantía	95.061	-	95.061	95.061	83.908
97.947.000-4	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (P)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	1,70%	1,70%	15-07-2022	Sin garantía	-	-	-	-	46.891.347
97.947.000-3	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (Q)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	1,90%	1,90%	01-06-2023	Sin garantía	40.759.152	-	52.745.851	52.745.851	-
Totales														45.296.654	2.441.337	54.787.751	57.229.088	82.078.695

ii) No Corriente

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación									Valor Contable (2)						
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre Acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago intereses	Amortización	Tasa Anual Nominal	Tasa Efectiva Anual	Fecha de vencimiento del crédito	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 M$ (1)	De 13 meses a 2 años M$	De 2 años a 3 años M$	De 3 años a 4 años M$	De 4 años a 5 años M$	5 años y más M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
99.579.730-5	Ripley Chile S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	N.543 15/06/2009 (E)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	5,00%	5,52%	15-06-2030	Sin garantía	20.747.396	3.141.665	3.159.086	3.172.588	3.163.691	7.945.955	20.582.985	20.878.592
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	729 (F)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	2,80%	3,50%	15-10-2037	Sin garantía	70.221.960	-	-	-	-	67.546.381	67.546.381	58.843.038
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	871 (J)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	3,40%	3,30%	01-03-2038	Sin garantía	70.221.960	-	-	-	-	70.622.575	70.622.575	62.416.962
99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	729 (K)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	3,40%	3,30%	15-06-2025	Sin garantía	70.221.960	-	71.186.091	-	-	-	71.186.091	63.656.413
97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2018 (Q)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	1,90%	1,90%	15-07-2022	Sin garantía	-	-	-	-	-	-	-	46.342.433
97.947.000-5	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2019 (W)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	1,40%	1,40%	15-09-2024	Sin garantía	42.993.320	51.518.378	-	-	-	-	51.518.378	46.358.682
97.947.000-6	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2022 (X)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	0,50%	0,50%	15-02-2024	Sin garantía	47.148.166	51.554.950	-	-	-	-	51.554.950	-
97.947.000-6	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	N.1 / 2016 (AA)	Unidad de fomento	Semestral	Semestral	1,90%	1,91%	15-09-2025	Sin garantía	10.054.978	-	10.509.455		-	-	10.509.455	-
Totales														331.609.740	106.214.993	84.854.632	3.172.588	3.163.691	146.114.911	343.520.815	298.496.120

(1) Valor nominal: Capital + intereses devengados
(2) Valor contable: Capital + intereses devengados + costo amortizado

(1) Bonos Ripley Corp

a) Bonos Serie F

Con fecha 12 de enero del 2017, Ripley Corp S.A. efectuó la colocación de bonos "Serie F" por UF2.000.000, a una tasa de interés contractual de 2,8% anual, con un plazo de vencimiento de 21 años, pago de interés semestral y amortización del capital a partir del 15 de octubre de 2037.

b) Bono serie H:

Con fecha 30 de noviembre de 2017, la subsidiaria efectuó una colocación de bonos en el mercado local, con cargo a la línea inscrita en el registro número 871, serie H, expresado en unidades de fomento

La serie H, fue colocada por un monto de UF1.000.000. Dicha colocación considera una tasa de interés contractual de 2,4% anual, pagos semestrales iguales a 180 días. El plazo de vencimiento es el 01 de septiembre de 2022. Dicho bono fue pagado en su totalidad al vencimiento.

c) Bono serie J:

Con fecha 30 de noviembre de 2017, la subsidiaria efectuó una colocación de bonos en el mercado local, con cargo a la línea inscrita en el registro número 728, serie J, expresado en unidades de fomento

La serie J, fue colocada por un monto de UF2.000.000. Dicha colocación considera una tasa de interés contractual de 3,4%, pagos semestrales iguales a 180 días. El plazo de vencimiento es el 01 de septiembre de 2038.

d) Bono serie K:

Con fecha 8 de febrero de 2021, la subsidiaria efectúo una colocación de bonos en el mercado local, con cargo a la línea inscrita en el registro número 729, serie K, expresado en unidades de fomento.

La serie K, fue colocada por un monto de UF2.000.000. Dicha colocación considera una tasa de interés contractual de 3,3 %, pagos semestrales iguales a 180 días. El plazo de vencimiento es el 15 de junio de 2025.

(2) Bonos de la subsidiaria directa Ripley Chile S.A.:

a) Bono serie E:

Con fecha 25 de junio de 2009, la subsidiaria efectuó una colocación de bonos en el mercado local, con cargo a la línea inscrita en el registro número 543, serie E, expresados en unidades de fomento

La serie E, fue colocada por un monto de UF1.000.000. Dicha colocación considera una tasa de interés contractual de un 5%, pagos semestrales de interés y amortización del capital a contar de diciembre de 2019. El plazo de vencimiento es de 21 años y 10 años de gracia para la amortización de capital.

(3) Bonos de la subsidiaria indirecta Banco Ripley:

e) Bonos Serie P:

Con fecha 13 de septiembre de 2017, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos "Serie P" por UF 1.500.000, a una tasa de interés contractual del 1,9% anual, con un plazo de vencimiento de 5 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de julio de 2022.Dicho bono fue pagado en su totalidad al vencimiento.

f) Bonos Serie Q:

Con fecha 20 de julio de 2018, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos "Serie Q" por UF 1.500.000, a una tasa de interés contractual del 1,9%, con un plazo de vencimiento de 5 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 01 de junio de 2023.

g) Bonos Serie W:

Con fecha 3 de septiembre de 2020, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos "Serie W" por UF 1.500.000, a una tasa de interés contractual del 0,5% anual, con un plazo de vencimiento de 4 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de septiembre de 2024.

h) Bonos Serie X:

Con fecha 31 de marzo de 2022, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos "Serie X" por UF 1.500.000, a una tasa de interés contractual del 0,5% anual, con un plazo de vencimiento de 4 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de febrero de 2024.

i) Bonos Serie AA.

Con fecha 17 de mayo y 3 de agosto de 2022, la subsidiaria indirecta Banco Ripley efectuó la colocación de bonos "Serie AA" por UF 305.000, con una tasa de interés contractual del 1,9% anual, con un plazo de vencimiento de 5 años, pagos de intereses semestrales y amortización del capital con fecha 15 de septiembre de 2025.

c. Pasivos de Cobertura y Derivados Financieros

El detalle de los pasivos de cobertura es el siguiente:

Pasivos de Cobertura	Deudor			Acreedor			Moneda de origen	Valor del contrato en moneda de origen	Plazo de vencimiento	Transaccion Protegida	Valor de la partida protegida	Corriente		No Corriente	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País						31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
												M$	M$	M$	M$
Cobertura Flujo de Caja - Efectivo:															
Forward	83.382.700-6	Comercial Ecesa S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Dólar estadounidenses	2.000.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	12.000.000	804.542	-	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Ecesa S.A.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Dólar estadounidenses	2.000.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	16.000.000	1.217.594	11.283	-	-
Forward	83.382.700-6	Comercial Ecesa S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	2.000.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	4.000.000	108.452	4.462	-	-
Cross Currency Swap	99.579.730-5	Ripley Corp S.A.	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Unidades de fomento	500.000	2do trimestre 2025	Bonos en UF	500.000	-	-	-	393.875
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	1.000.000	1er trimestre 2024	Bonos en UF	1.000.000	-	-	328.955	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	500.000	1er trimestre 2024	Bonos en UF	500.000	-	-	142.341	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	2.600.000	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	2.600.000	-	-	234.688	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	1.100.000	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	1.100.000	-	-	80.450	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	1.650.000	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	1.650.000	-	-	132.106	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	BBVA	Perú	Dólar estadounidenses	1.874.000	4to trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	1.874.000	-	68.382	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	BBVA	Perú	Dólar estadounidenses	23.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	23.000	2.058	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	BBVA	Perú	Dólar estadounidenses	500.000	2do trimestre 2025	Cuentas por pagar en USD	500.000	-	203	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco de credito del Perú SA	Perú	Dólar estadounidenses	20.109.000	4to trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	20.109.000	-	106.815	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco de credito del Perú SA	Perú	Dólar estadounidenses	3.346.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	3.346.000	94.576	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco de credito del Perú SA	Perú	Dólar estadounidenses	2.640.000	2do trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	2.640.000	18.406	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Interbank	Perú	Dólar estadounidenses	1.376.000	4to trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	1.376.000	-	35.902	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Scotiabank	Perú	Dólar estadounidenses	9.127.000	4to trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	9.127.000	-	76.793	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Scotiabank	Perú	Dólar estadounidenses	6.902.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	6.902.000	108.254	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Scotiabank	Perú	Dólar estadounidenses	198.000	2do trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	198.000	760	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	Dólar estadounidenses	9.545.000	1er trimestre 2023	Cuentas por pagar en USD	9.545.000	94.461	-	-	-
Forward	0-E	Tiendas por Departamento Ripley Perú S.A.	Perú	0-E	Banco Santander	Perú	Dólar estadounidenses	28.667.000	2do trimestre 2022	Cuentas por pagar en USD	28.667.000	-	54.167	-	-
											Total	**2.449.103**	**358.007**	**918.540**	**393.875**

El detalle de los contratos de derivados financieros es el siguiente:

contrato de derivados	Deudor			Acreedor							Corriente		No Corriente		Efecto en resultado (*)	
Tipo de contrato	Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre acreedor	País	Moneda de origen	Fecha de vencimiento	Transaccion Protegida	Valor del contrato	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2027	Bonos en CLP	4.500.000	-	-	-	555.466	-	555.466
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	5.000.000.000	-	-	-	309.798	-	309.798
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2023	Bonos en CLP	5.000.000.000	-	-	-	303.582	-	303.582
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Pesos Chilenos	2do trimestre 2022	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	164.798	-	-	-	164.798
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	1er trimestre 2022	Depositos a plazo	5.000.000	-	8.005	-	-	-	8.005
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Dólar estadounidenses	1 er trimestre 2022	Depositos a plazo	3.000.000	-	76.937	-	-	-	76.937
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Dólar estadounidenses	1 er trimestre 2022	Depositos a plazo	2.000.000	-	32.511	-	-	-	32.511
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Dólar estadounidenses	1 er trimestre 2022	Depositos a plazo	3.000.000	-	9.936	-	-	-	9.936
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos Chilenos	1 er trimestre 2023	Depositos a plazo	10.000.000.000	276.258	-	-	-	276.258	-
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos Chilenos	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	103.290	-	-	-	103.290	-
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Unidades de fomento	1 er trimestre 2026	Depositos a plazo	300.000	-	-	-	187.279	-	187.279
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Unidades de fomento	1 er trimestre 2026	Depositos a plazo	300.000	-	-	-	189.347	-	189.347
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Unidades de fomento	1 er trimestre 2026	Depositos a plazo	200.000	-	-	-	127.610	-	127.610
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2027	Depositos a plazo	4.500.000.000	-	-	-	209.400	-	209.400
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.053.000-2	Security	Chile	Dólar estadounidenses	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	17.000.000	321.566	-	-	-	321.566	-
Negociación	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	200.000	-	-	-	4.791	-	4.791
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	76.362.099-9	Banco BTG Pactual Chile	Chile	Pesos Chilenos	1er trimestre 2025	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	-	563.932	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos Chilenos	2do trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	115.658	-	-	-	115.658	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	75.004.500.000	1.092.464	-	-	-	1.092.464	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2027	Depositos a plazo	4.504.500.000	-	-	817.268	-	817.268	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	3er trimestre 2023	Depositos a plazo	480.000	50.799	-	-	-	50.799	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	1.200.000	-	-	1.215.957	-	1.215.957	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Dólar estadounidenses	1er trimestre 2023	Depositos a plazo	16.000.000	157.643	-	-	-	157.643	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Pesos Chilenos	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	-	259.200	-	259.200	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.006.000-6	BCI	Chile	Pesos Chilenos	1er trimestre 2025	Depositos a plazo	15.000.000.000	-	-	774.100	-	774.100	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	10.000.000.000	278.880	-	-	-	278.880	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos Chilenos	1er trimestre 2024	Depositos a plazo	20.000.000.000	-	-	625.497	-	625.497	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.030.000-7	Banco Estado	Chile	Pesos Chilenos	3er trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	61.331	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos Chilenos	1er trimestre 2025	Depositos a plazo	10.000.000.000	-	-	520.721	-	520.721	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos Chilenos	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	5.686.864.000	-	-	476.671	-	476.671	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos Chilenos	2do trimestre 2024	Depositos a plazo	5.000.000.000	-	-	74.968	-	74.968	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.036.000-K	Banco Santander	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	148.284	-	-	-	-	-
Swap de tasa de interes	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Pesos Chilenos	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	5.000.000.000	128.172	-	-	-	128.172	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.004.000-5	Banco Chile	Chile	Depositos a plazo	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	6.819.583.035	76.561	-	-	-	76.561	-
cobertura valor justo	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Depositos a plazo	4to trimestre 2023	Depositos a plazo	15.164.566.481	88.829	-	-	-	88.829	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	99.500.410-0	Banco Consorcio	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2026	Depositos a plazo	5.695.082.000	-	-	432.864	-	432.864	-
CCS Promedio Camara	97.947.000-2	Banco Ripley	Chile	99.500.410-0	Banco Consorcio	Chile	Unidades de fomento	1er trimestre 2023	Bonos en UF	200.000	54.356	-	-	-	54.356	-
									Total		**2.892.760**	**292.187**	**5.822.509**	**1.887.273**	**7.941.722**	**2.179.460**

d. Depósitos y otras obligaciones a la vista y captaciones a plazo

El detalle es el siguiente:

Corrientes	Moneda	De 1 a 3 meses M$	De 3 a 12 meses M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
a) Depósitos y otras obligaciones a la vista					
Cuentas corrientes	Pesos chilenos	6.670.940	-	6.670.940	818
Otros depósitos y cuentas a la vista	Pesos chilenos	73.366.175	-	73.366.175	127.256.086
Otras obligaciones a la vista	Pesos chilenos	5.534.479	-	5.534.479	1.500.724
Otras obligaciones a la vista	Nuevos soles peruanos	1.667.289	-	1.667.289	1.284.719
Subtotales		87.238.883	-	87.238.883	130.042.347
b) Depósitos y otras captaciones a plazo					
Depósitos a plazo (1)	Pesos chilenos	292.826.546	255.554.501	548.381.047	390.626.073
Depósitos a plazo	Nuevos soles peruanos	155.897.731	163.084.400	318.982.131	203.741.422
Depósitos a plazo	Dólar estadounidenses	8.878.029	356.688	9.234.717	511.115
Subtotales		457.602.306	418.995.589	876.597.895	594.878.610
Totales		544.841.189	418.995.589	963.836.778	724.920.957

No corrientes	Moneda	de 13 meses a 2 años M$	De 2 años a 3 años M$	De 3 años a 4 años M$	de 4 años a 5 años M$	5 años y más M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
b) Depósitos y otras captaciones a plazo								
Depósitos a plazo (1)	Pesos chilenos	50.140.887	-	3.458.585	-	-	53.599.472	9.233.601
Depósitos a plazo	Nuevos soles peruanos	19.637.332	6.939.996	195.343	361.115	-	27.133.786	25.069.055
Depósitos a plazo	Dólar estadounidenses	4.265.437	-	-	-	-	4.265.437	6.395
Totales		74.043.656	6.939.996	3.653.928	361.115	-	84.998.695	34.309.051

(1) Estos pasivos financieros se encuentran pactados a una tasa de interés promedio mensual que fluctúa entre 0,1% y 0,6%.

e. Instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras:

El detalle de los instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras es el siguiente:

Corriente:

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación								Valor Contable (2)				
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre Acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago	Amortización	Fecha de vencimiento del crédito	Tasa Anual Nominal	Tasa Efectiva Anual	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1)	De 1 a 3 meses	De 3 a 12 meses	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
														MS	MS	MS	MS	MS
97.947.000-2	Banco Ripley Chile	Chile	varios	Tenedores de letras	Chile	Letras de crédito	Unidades de fomento	Trimestral	Trimestral	varios	6,90%	6,90%	Sin garantía	3.251.548	1.018.045	2.233.503	3.251.548	3.236.297
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	Varios	Varios	Perú	Ahorros / CTS	Dólar estadounidense	Semestral	Al vencimiento	varios	2,72%	2,72%	Sin garantía	641.307	71.591	569.716	641.307	345.669
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	Varios	Varios	Perú	Ahorros / CTS	Nuevo sol peruano	Semestral	Al vencimiento	varios	4,09%	4,09%	Sin garantía	63.947.829	35.117.573	28.830.257	63.947.830	33.975.910
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Scotiabank Perú S.A.A.	Perú	Bono Corporativo	Nuevo sol peruano	Semestral	Al vencimiento	21-08-2022	4,06%	4,12%	Sin garantía	-	-	-	-	12.924.680
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Varios	Perú	Ahorros / CTS	Nuevo sol peruano	Semestral	Al vencimiento	01-03-2022	1,00%	1,00%	Sin garantía	-	-	-	-	9.164.085
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	0-E	Varios	Perú	Ahorros / CTS	Nuevo sol peruano	Semestral	Al vencimiento	21-08-2022	4,06%	4,12%	Sin garantía	-	-	-	-	10.749.415
Totales														67.840.684	36.207.209	31.633.476	67.840.685	70.396.056

No corriente:

Deudor			Acreedor			Condiciones de la obligación							Valor Contable (2)							
Rut	Sociedad	País	Rut	Nombre Acreedor	País	Descripción	Moneda	Pago	Amortización	Fecha de vencimiento del crédito	Tasa Anual Nominal	Tasa Efectiva Anual	Garantía	Valor Nominal al 31.12.2022 (1)	de 13 meses a 2 años	de 2 años a 3 años	de 3 año a 4 años	de 4 años a 5 años	5 años y más	Total al 31.12.2022	Total al 31.12.2021
														MS (1)	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
97.947.000-2	Banco Ripley Chile	Chile	varios	Tenedores de letras	Chile	Letras de crédito	Unidades de fomento	Trimestral	Trimestral	varios	6,90%	6,90%	Sin garantía	12.620.290	2.594.377	2.271.087	1.750.301	1.212.806	4.791.719	12.620.290	14.463.297
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	Varios	Varios	Perú	Ahorros / CTS	Dólar estadounidense	Semestral	Semestral	varios	2,72%	2,72%	Sin garantía	1.229.065	78.986	57.373	143.074	70.441	879.191	1.229.065	1.182.808
0-E	Banco Ripley Perú	Perú	Varios	Varios	Perú	Ahorros / CTS	Nuevo sol peruano	Semestral	Semestral	varios	4,09%	4,09%	Sin garantía	26.149.081	1.195.259	4.232.189	4.572.980	2.579.503	13.569.150	26.149.081	43.399.233
Totales														39.998.436	3.868.622	6.560.649	6.466.355	3.862.750	19.240.060	39.998.436	59.045.338

(1) Valor nominal: Capital + intereses devengados
(2) Valor contable: Capital + intereses devengados

22. Pasivos por arrendamientos

Corrientes	Moneda	Valor Nominal al 31.12.2022 M$	De 1 a 3 meses M$	De 3 a 12 meses M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
Pasivos por arrendamientos bancarios	Unidades de fomento	1.579.389	345.832	1.050.609	1.396.441	1.886.620
Pasivos por arrendamientos bancarios	Nuevos soles peruanos	52.638	12.306	38.603	50.909	225.307
Pasivos por arrendamientos bancarios	Dólar estadounidenses	472.740	155.848	317.122	472.970	353.798
Sub-totales Pasivos por arrendamientos bancarios		2.104.767	513.986	1.406.334	1.920.320	2.465.725
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Unidades de fomento	27.091.487	5.045.648	14.991.304	20.036.952	18.794.379
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Nuevos soles peruanos	18.219.426	4.017.348	8.071.172	12.088.520	10.173.529
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Dólar estadounidenses	9.515.394	2.465.882	3.749.831	6.215.713	7.817.265
Sub-totales Pasivos por arrendamientos no bancarios		54.826.307	11.528.878	26.812.307	38.341.185	36.785.173
Totales		56.931.074	12.042.864	28.218.641	40.261.505	39.250.898

No corrientes	Moneda	Valor Nominal al 31.12.2022 M$	de 13 meses a 2 años M$	De 2 años a 3 años M$	De 3 años a 4 años M$	de 4 años a 5 años M$	5 años y más M$	Total al 31.12.2022 M$	Total al 31.12.2021 M$
Pasivos por arrendamientos bancarios (1)	Unidades de fomento	2.927.891	1.297.587	647.402	674.106	109.446	-	2.728.541	5.072.809
Pasivos por arrendamientos bancarios	Nuevos soles peruanos	4.401	4.401	-	-	-	-	4.401	52.228
Pasivos por arrendamientos bancarios	Dólar estadounidenses	805.323	447.958	331.759	-	-	-	779.717	1.081.892
Sub-totales Pasivos por arrendamientos bancarios		3.737.615	1.749.946	979.161	674.106	109.446	-	3.512.659	6.206.929
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Unidades de fomento	221.386.443	20.793.418	17.921.879	17.666.930	15.715.783	96.479.360	168.577.370	159.818.754
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Nuevos soles peruanos	125.696.491	11.242.227	23.868.842	22.311.065	2.134.887	65.594.109	125.151.130	99.716.932
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Dólar estadounidenses	232.530.995	5.870.102	5.979.625	4.922.151	5.201.532	68.445.244	90.418.654	90.463.816
Sub-totales Pasivos por arrendamientos no bancarios		579.613.929	37.905.747	47.770.346	44.900.146	23.052.202	230.518.713	384.147.154	349.999.502
		583.351.544	39.655.693	48.749.507	45.574.252	23.161.648	230.518.713	387.659.813	356.206.431

Los pasivos por arrendamiento financieros con empresas relacionadas se detallan en nota 11.

i. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se incluyen arrendamientos financieros registrados de acuerdo con la NIC 17.

	Sociedad	Nombre Acreedor	Moneda	Corriente 31.12.2022 M$	Corriente 31.12.2021 M$	No Corriente 31.12.2022 M$	No Corriente 31.12.2021 M$
Pasivos por arrendamientos							
Pasivos por arrendamientos bancarios	Banco Ripley Perú	IBM Capital Perú S.A.C.	Nuevos soles peruanos	-	181.973	-	-
Sub-totales Pasivos por arrendamientos bancarios				-	181.973	-	-
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Comercial Ecsa S.A.	Arrendamiento de maquinarias S.A.	Unidades de fomento	281.047	248.074	640.997	678.764
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Tiendas por Departamento Ripley S.A	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	784.569	696.386	907.306	1.597.622
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Tiendas por Departamento Ripley S.A	IBM Capital Perú S.A.C.	Nuevos soles peruanos	-	204.389	1.294.468	1.788.474
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Tiendas por Departamento Ripley S.A	Scotiabank Perú S.A.A.	Nuevos soles peruanos	599.519	538.017	1.563.044	2.159.849
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Tiendas por Departamento Ripley S.A	Scotiabank Perú S.A.A.	Nuevos soles peruanos	724.225	649.727	-	-
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Mall Aventura S.A.	Scotiabank Perú S.A.A.	Nuevos soles peruanos	4.122.525	3.920.385	20.703.425	23.229.262
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Mall Aventura S.A.	Banco de Crédito del Perú	Nuevos soles peruanos	3.288.020	2.886.226	27.550.812	29.050.259
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Mall Aventura S.A.	Banco Interbank	Nuevos soles peruanos	979.262	33.783	22.252.550	6.761.123
Pasivos por arrendamientos no bancarios	Mall Aventura SA	Scotiabank Perú S.A.A.	Nuevos soles peruanos	62.510	-	12.843.141	-
Sub-totales Pasivos por arrendamientos no bancarios				10.841.677	9.176.987	87.755.743	65.265.353
Totales				10.841.677	9.358.960	87.755.743	65.265.353

ii. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los arriendos de NIIF 16 del negocio no bancario, excluyendo los arriendos financieros (NIC17) ascienden a M$38.341.185 y M$36.785.173 en el corriente y M$384.147.185 y M$349.999.502 en el no corriente, respectivamente.

23. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

a) El desglose de este rubro es el siguiente:

	Moneda	Corrientes		No Corrientes	
		31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
		M$	M$	M$	M$
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores					
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Pesos chilenos	207.621.751	234.810.291	-	-
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Dólares estadounidenses	48.781.522	52.628.838	-	-
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Euro	1.193.788	541.050	-	-
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Libras esterlinas	157.856	8.016	-	-
Cuentas por pagar a proveedores (1) (2)	Nuevos soles peruanos	83.539.486	86.242.358	-	-
Cuentas por pagar a proveedores (1)	Pesos colombianos	-	4.324	-	-
Sub-totales cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores		341.294.403	374.234.877	-	-
Cuenta por pagar impuesto al valor agregado	Pesos chilenos	16.569.477	19.552.297	-	-
Cuenta por pagar impuesto al valor agregado	Nuevos soles peruanos	4.964.675	-	-	-
Otros Acreedores Comerciales (1)	Pesos chilenos	58.446.704	57.843.777	-	-
Otros Acreedores Comerciales (1)	Nuevos soles peruanos	6.185.466	7.424.487	265.500	469.176
Otros Acreedores Comerciales (1)	Dólares estadounidenses	32.213.757	22.987.311	-	-
Remuneraciones (1)	Pesos chilenos	1.727.826	8.494.200	-	-
Remuneraciones (1)	Nuevos soles peruanos	1.961.812	2.715.195	-	-
Retenciones por Pagar (1)	Pesos chilenos	5.142.300	6.777.349	-	-
Retenciones por Pagar (1)	Nuevos soles peruanos	931.431	734.663	-	-
Retenciones por Pagar (1)	Dólares estadounidenses	46.607	26.713	-	-
Sub-totales acumuladas o devengadas		128.190.055	126.555.992	265.500	469.176
Totales		469.484.458	500.790.869	265.500	469.176

Para los saldos de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar presentadas en el pasivo corriente, el período de pago a proveedores fluctúa entre 30 y 90 días y para acreedores comerciales es de 30 días, por lo que el valor razonable no difiere de forma significativa de su valor contable.

(1) Se encuentra incluido en este rubro, operaciones de "Confirming" (factoring electrónico) efectuados por las subsidiarias indirectas Comercial Eccsa S.A. (Chile) y Tiendas por Departamento Ripley S.A. (Perú).

Las operaciones de confirming consisten en un servicio de pagos, efectuado a través de una institución bancaria, que permite que el proveedor de la Sociedad opte por recibir el pago de sus facturas emitidas a nombre de Ripley, en forma anticipada a la fecha de vencimiento, a cambio de un descuento efectuado por la institución bancaria en el pago final.

Para Ripley, esta operación no genera intereses de financiamiento ni aumenta el plazo de pago original de las facturas.

Al 31 de diciembre de 2022, existen saldos por pagar por operaciones de confirming por M$1.092.588 y 31 de diciembre de 2021, no existen saldos por pagar por operaciones de confirming de la subsidiaria chilena y de la subsidiaria peruana ascienden a M$2.938.092 y M$4.823.277, respectivamente y se encuentran en cuenta por pagar a proveedores.

En el 2022, las operaciones de confirming alcanzaron un monto de M$13.257.969 para las subsidiarias chilenas y M$9.370.596 para las subsidiarias peruanas. Durante el año 2021 fue de M$9.479.881 para las subsidiarias chilenas y M$7.122.555 para las subsidiarias peruanas.

b) A continuación, se detallan los principales proveedores ordenados por el nivel de compras de inventarios y grado de dependencia de estos para el período que comprende el 1 de enero y de 31 de diciembre de 2022:

Rut	Principales proveedores	País	Grado de dependencia (1) %
77.879.240-0	Samsung Electrónics Chile Ltda.	Chile	8,59%
76.203.916-8	Apple Chile Comercial Ltda.	Chile	2,55%
0-E	Samsung Electrónics Perú SAC	Perú	2,27%
0-E	LG Electrónics Perú S.A.	Perú	2,02%
76.014.610-2	LG Electrónics Inc. Chile Ltda.	Chile	2,00%
0-E	Scotiabank Perú SAA	Chile	1,89%
78.137.000-2	Ingram Micro Chile S.A.	Chile	1,78%
0-E	Banco Internacional del Perú-Interb	Chile	1,39%
76.163.495-K	Electrolux de Chile S.A.	Chile	1,36%
0-E	HP Inc Perú S.R.L	Chile	1,15%

(1) El grado de dependencia se calculó como el porcentaje de compras que representa el proveedor sobre las compras totales de mercadería.

c) A continuación, se detallan las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores, desagregando los saldos de proveedores con pagos al día y con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente:

i) Al 31 de diciembre de 2022:

- Proveedores con pagos al día:

Tipo de proveedor- Pagos al día	31.12.2022							
	Montos según plazos de pago							Plazo remanente promedio de pago (días)
Bienes / servicios / otros	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	365 y más	Totales	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	
Bienes	82.805.992	124.294.291	70.828.750	5.192.554	1.104.277	-	284.225.864	48
Servicios	42.421.114	8.492.452	88.348	662	-	22.155	51.024.731	28
Otros	258.219	62.591	30	-	-	-	320.840	21
Sub Totales Proveedores con pagos al día	125.485.325	132.849.334	70.917.128	5.193.216	1.104.277	22.155	335.571.435	

- Proveedores con plazos vencidos: (1)

Tipo de proveedor - Plazos vencidos	31.12.2022						
	Montos según días vencidos						
Bienes / servicios / otros	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	365 y más	Totales

ii) Al 31 de diciembre de 2021:

- Proveedores con pagos al día:

Tipo de proveedor- Pagos al dia	31.12.2021							
	Montos según plazos de pago							Plazo remanente promedio de pago (días)
Bienes / servicios / otros	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	365 y más	Totales	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	
Bienes	89.668.955	143.685.564	75.852.352	2.664.490	2.146.152	-	314.017.513	48
Servicios	41.153.531	9.445.637	155.674	631.831	9.730	10.163	51.406.566	32
Otros	216.458	11.947	-	-	-	-	228.405	18
Sub Totales Proveedores con pagos al día	131.038.944	153.143.148	76.008.026	3.296.321	2.155.882	10.163	365.652.484	

- Proveedores con plazos vencidos:

Tipo de proveedor - Plazos vencidos	31.12.2021						
	Montos según días vencidos						
Bienes / servicios / otros	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	365 y más	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Bienes	2.142.205	296.325	159.280	270.003	578.012	767.296	4.213.121
Servicios	621.109	1.392.361	381.831	425.210	389.841	1.155.758	4.366.110
Otros	3.162	-	-	-	-	-	3.162
Sub Totales Proveedores con plazos vencidos	2.766.476	1.688.686	541.111	695.213	967.853	1.923.054	8.582.393
Total Proveedores con pagos al día y plazos vencidos							374.234.877

24. Otras provisiones

a) El desglose de este rubro es el siguiente:

	Corriente		No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M$	M$	M$	M$
Provisiones por procesos legales (i)	8.843.328	10.572.565	-	-
Provisiones por reestructuración (ii)	3.073.900	4.395.000	-	-
Provision de lineas de créditos contingentes (iii)	13.932.661	13.528.632	-	-
Provisión por desmantelamiento (iv)	-	-	17.611.658	15.334.132
Otras provisiones por contigencia (v)	3.297.000	3.297.000	-	-
Otras provisiones, corrientes (vi)	1.150.002	1.248.566	-	-
Totales	30.296.891	33.041.763	17.611.658	15.334.132

i) El Grupo registra una provisión correspondiente a juicios que se encuentran vigentes y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable (ver nota 27 f).

ii) Corresponde a la provisión de reestructuración administrativa con el objeto de optimizar la estructura actual desde un punto de vista de procesos y estructura organizacional. Esta provisión fue constituida de acuerdo con lo establecido en la NIC 37, en consideración a la existencia de una obligación implícita al cierre de los presentes estados financieros, estimaciones fiables de los costos de los planes y pagos probables que serán necesarios para la implementación de estos procesos. Estos pagos consideran los costos directos y necesarios para la ejecución de estos programas de restructuración. Dicha provisión se presenta en el estado de resultados integrales en el rubro otras ganancias (pérdidas).

iii) Corresponde a la provisión de líneas de créditos no utilizadas de las tarjetas de créditos de las subsidiarias bancarias, producto de la entrada en vigencia de la norma NIIF 9, a partir del 1 de enero de 2019.

iv) Corresponde a provisión de costos de restauración y rehabilitación de bienes adquiridos o construidos, esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados.

v) Corresponde a la provisión adicional registrada en Banco Ripley exigida por el regulador en Chile (CMF).

vi) Corresponde a las provisiones por contingencias tributarias registradas en Banco Ripley Perú S.A.

b) El movimiento de las otras provisiones es el siguiente:

	Corriente						No Corriente
	Provisión por procesos Legales	Provisión de reestructuración	Provisión de lineas de créditos contingentes	Otras Provisiones por contingencia	Otras provisiones	Totales	Desmantelamiento
	M$	M$	M$		M$	M$	M$
Saldo inicial al 01.01.2022	10.572.565	4.395.000	13.528.632	3.297.000	1.248.566	33.041.763	15.334.132
Diferencia por conversión	(6.422.351)	-	354.230	-	73.961	(5.994.160)	207.543
Movimientos en provisiones							
Incrementos en provisiones existentes	5.581.762	11.016.394	4.076.932	-	388.448	21.063.536	2.143.816
Provisión utilizada	(888.648)	(12.337.494)	(4.027.133)	-	(560.973)	(17.814.248)	(73.833)
Subtotal	(1.729.237)	(1.321.100)	404.029	-	(98.564)	(2.744.872)	2.277.526
Saldo final al 31.12.2022	8.843.328	3.073.900	13.932.661	3.297.000	1.150.002	30.296.891	17.611.658
Saldo inicial al 01.01.2021	9.649.216	10.871.623	13.702.418	2.100.000	992.166	37.315.423	13.048.719
Diferencia por conversión	(1.129.196)	238.124	580.199	-	91.750	(219.123)	192.345
Movimientos en provisiones							
Incrementos en provisiones existentes	2.442.415	1.765.113	2.592.842	1.197.000	164.650	8.162.020	2.093.068
Provisión utilizada	(389.870)	(8.479.860)	(3.346.827)	-	-	(12.216.557)	-
Subtotal	923.349	(6.714.747)	(173.786)	1.197.000	256.400	(4.273.660)	2.285.413
Saldo final al 31.12.2021	10.572.565	4.395.000	13.528.632	3.297.000	1.248.566	33.041.763	15.334.132

25. Otros pasivos no financieros

El detalle de los otros pasivos no financieros, es el siguiente:

	Moneda	Corrientes		No Corrientes	
		31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Ingresos diferidos (1)	Pesos chilenos	4.568.725	8.463.026	-	-
Ingresos diferidos (1)	Nuevos soles peruanos	739.583	792.916	-	-
Fidelización de clientes (Ripley puntos) (2)	Pesos chilenos	4.707.519	4.838.093	-	-
Fidelización de clientes (Ripley puntos) (2)	Nuevos soles peruanos	892.954	837.438	-	-
Ingresos diferidos por "Comisiones de intermediación" (3)	Pesos chilenos	-	336.312	-	-
Otros ingresos diferidos (4)	Dolares estadounidenses	15.383	7.075	-	-
Otros ingresos diferidos (4)	Nuevos soles peruanos	211.767	195.931	498.306	485.927
Totales		11.135.931	15.470.791	498.306	485.927

(1) Corresponde a la venta anticipada originada por despachos diferidos, tienda virtual, el uso de tarjeta de regalo empresa y Gift Card, proveniente de la subsidiaria indirecta Comercial Eccsa S.A. y Tienda por Departamento Ripley S.A. (Perú).

(2) Corresponde a los ingresos diferidos por el programa de fidelización con los clientes, en el cual el Grupo otorga premios a clientes consistentes en descuentos por la compra de productos con cualquier medio de pago, los que son medidos a su valor razonable. La obligación de proporcionar dichos premios es registrada como un ingreso diferido por la venta asociada a la entrega posterior de productos por el programa de fidelización, ajustado por la tasa de canje que históricamente han realizado los clientes.

(3) Corresponde a las comisiones de intermediación por la venta de contratos de seguros, provenientes de la subsidiaria indirecta Corredora de Seguros Ripley Limitada, los cuales se difieren según el plazo de duración de cada contrato.

(4) Corresponde al contrato de arriendo anticipado con la empresa Cinemark, proveniente de la subsidiaria indirecta Mall Aventura S.A.

26. Provisiones por beneficios a los empleados

El desglose de este rubro es el siguiente:

a) Corriente:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Provisión de vacaciones	17.515.704	16.935.388
Provisión de recursos humanos	816.818	1.454.222
Totales	18.332.522	18.389.610

El movimiento de este rubro es el siguiente:

	Provisión de Vacaciones M$	Provisión Recursos Humanos M$	Provisión de Gratificaciones M$	Totales M$
Saldo inicial al 01.01.2022	16.935.388	1.454.222	-	18.389.610
Diferencia por conversión	106.046	29.582	(91.793)	43.835
Movimientos en provisiones:				
Incrementos en provisiones existentes	12.105.325	4.598.124	8.445.061	25.148.510
Disminución/utilización en provisiones existentes	(11.631.055)	(5.265.110)	(8.353.268)	(25.249.433)
Subtotal	474.270	(666.986)	91.793	(100.923)
Saldo final al 31.12.2022	17.515.704	816.818	-	18.332.522
Saldo inicial al 01.01.2021	16.068.235	1.419.741	-	17.487.976
Diferencia por conversión	446.925	409.424	562.726	1.419.075
Movimientos en provisiones:				
Incrementos en provisiones existentes	9.908.869	3.651.107	6.864.743	20.424.719
Disminución/utilización en provisiones existentes	(9.488.641)	(4.026.050)	(7.427.469)	(20.942.160)
Subtotal	420.228	(374.943)	(562.726)	(517.441)
Saldo final al 31.12.2021	16.935.388	1.454.222	-	18.389.610

b) No corriente:

El Grupo ha constituido provisión para cubrir las indemnizaciones por años de servicio, que serán pagadas a su personal, de acuerdo con los contratos colectivos suscritos con sus trabajadores. Esta provisión representa el total de la provisión devengada sobre un modelo de cálculo actuarial.

El detalle de los principales conceptos incluidos en la provisión beneficios al personal, es el siguiente:

Detalle	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Indemnización por años de servicio	9.332.440	9.176.016
Bono por antigüedad	846.806	725.463
	10.179.246	9.901.479

(*) Los efectos se encuentran registrados en patrimonio, en el rubro otras reservas, neto de sus impuestos diferidos (ver nota 28 d).

Detalle	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Valor presente obligaciones plan de beneficios definidos	9.901.479	9.882.262
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos	659.788	822.264
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos	365.320	378.491
Variación actuarial	1.863.495	3.745.434
Costo del Servicio periodos anteriores	(1.200)	7.653
Pagos de obligaciones por planes de beneficios definidos	(2.287.995)	(4.934.625)
Traspaso al pasivo corriente de beneficios a los empleados	(321.641)	-
Totales Provisión Indemnización por años de servicio	10.179.246	9.901.479

Los principales supuestos utilizados para propósitos del cálculo actuarial son los siguientes:

Bases actuariales utilizadas	31.12.2022 Promedio	31.12.2021 Promedio
Tasa de descuento	5,53%	3,69%
Tasa esperada de incremento salarial	3,00%	3,00%
Indice de rotación	20,40%	18,60%
Indice de rotación - retiro por necesidades de la empresa	8,74%	7,90%
Indice de rotación premios por Antigüedad	24,40%	24,40%
Edad de Retiro:		
Hombres	65 años	65 años
Mujeres	60 años	60 años
Tabla de mortalidad :		
Hombres	CB H 2014	CB H 2014
Mujeres	RV M 2014	RV M 2014

El estudio fue elaborado por actuarios, en base a los supuestos proporcionados por la administración del Grupo.

Sensibilización de tasas

A continuación, detallamos la provisión de indemnización por años de servicios, cuantificada a las diferentes tasas de interés de descuentos (sensibilización de tasas de descuentos):

Tasa de descuento %	Total M$
4,53	10.591.871
5,53 (registrado)	10.179.246
6,53	9.799.115

27. Contingencias y restricciones

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo y sus subsidiarias presentan las siguientes garantías directas e indirectas:

a. Boletas en garantías y fianzas

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Deudor Relación	Tipo de garantía	Activos comprometidos Tipo	Activos comprometidos Valor Contable	Saldos pendiente de pago al 31.12.2022 M$	Saldos pendiente de pago al 31.12.2021 M$	Año de Liberación de Garantías 2023	2024	2025
Apple Chile Comercial Ltda.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	3.000.000	3.000.000	3.000.000	X	-	-
Apple Chile Comercial Ltda.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	2.000.000	2.000.000	2.000.000	X	-	-
Apple Chile Comercial Ltda.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	5.000.000	5.000.000	-	X	-	-
Besteller Wholesale Chile SPA	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	140.945	204.907	140.945	X	-	-
Empresa de Transportes de Pasajeros Metro S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	11.396	11.396	11.396	X	-	-
Empresa de Transportes de Pasajeros Metro S.A.	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	11.396	11.396	-	X	-	-
Ilustre Municipalidad de Providencia	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	36.800	-	36.800	X	-	-
Servicio de Bienestar de Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	26.775	-	26.775	-	X	-
Servicio de Bienestar del Servicio de Salud Metropolitano Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	14.520	-	14.520	-	X	-
Servicio de Bienestar del Servicio de Salud Metropolitano Oriente	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	429	-	429	-	X	-
Servicio de Impuestos Internos	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	7.829	-	7.829	-	X	-
Servicio de Salud Araucanía Sur	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	12.690	-	12.690	-	X	-
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	440.480	514.009	453.705	X	-	-
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	315.355	367.997	324.823	X	-	-
Tesorería Municipal de San Bernardo	Comercial Eccsa S.A.	Subsidiaria Indirecta	Boleta de Garantía	Intangible	524.078	611.561	539.813	X	-	-
					Total	11.721.265	6.569.725			

Banco Ripley Perú S.A. ha suscrito cartas fianzas para garantizar obligaciones con las siguientes instituciones:

Institución	Banco	31.12.2022 M$
Mastercard	Scotiabank	3.465.931
Ministerio del Interior	Interbank	3.067
Juzgado Especialidado de Trabajo	BCP	93.640
Total		3.562.638

Banco Ripley S.A. ha suscrito cartas fianzas para garantizar obligaciones con las siguientes instituciones:

Con fecha 24 de junio de 2022, el directorio autorizó a Ripley Corp S.A. para que se constituyera en garante de las subsidiarias indirectas Banco Ripley, CAR S.A. y Banco Ripley Perú S.A. para con Mastercard International Incorporated, respecto a de las obligaciones de pago originadas de los contratos entre las partes.

b. Garantías directas e indirectas

i) La Sociedad es aval, fiadora y codeudora solidaria de la subsidiaria indirecta Comercial Eccsa S.A. respecto de ciertas obligaciones que se originan con motivo de los créditos otorgados al 31 de diciembre de 2022, por los siguientes bancos:

Institución	Aval	M$
Banco Santander	Ripley Chile S. A.	2.512.980
Banco Chile	Ripley Chile S. A.	1.448.267
Total		3.961.247

ii) Al 31 de diciembre de 2022, se constituyeron los siguientes Standby Letter.

Deudor	Acreedor de la garantía	Banco Emisor	Moneda	Monto Vigente	Vencimiento
Comercial Eccsa S.A.	El Corte Inglés S.A.	Banco de Chile	EUR	3.000.000	30-11-2023
Comercial Eccsa S.A.	Pepe Jeans S.L.	Banco de Chile	USD	265.000	30-04-2023
Comercial Eccsa S.A.	Tally Weijl Logistics Germany GMBH	Banco de Chile	EUR	75.000	30-04-2023
Car S.A.	Mastercard International	Banco BCI	USD	3.200.000	31-03-2023
Banco Ripley	Mastercard International	Banco JP Morgan	USD	100.000	31-03-2023
Tiendas por Departamento Ripley Perú Ltda.	Bestseller Latam Zf S.A.	Banco Scotiabank	USD	250.000	20-06-2023
Tiendas por Departamento Ripley Perú Ltda.	Pepe Jeans S.L.	Banco Scotiabank	USD	157.000	29-09-2023
Tiendas por Departamento Ripley Perú Ltda.	Tally Weijl Trading Ag.	Banco Scotiabank	EUR	100.000	16-02-2023
Tiendas por Departamento Ripley Perú Ltda.	Esprit Wholesale GMBH	Banco Scotiabank	EUR	193.000	21-06-2023

iii) Con fecha 28 de septiembre de 2012, el directorio autorizó a Ripley Corp S.A. para que se constituyera en aval, fiador y/o codeudor solidario de las obligaciones de la subsidiaria peruana Tiendas por Departamento Ripley S.A. para con Banco de Chile, Banco Santander – Chile y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Chile, respecto de contratos de préstamos, a fin de garantizar las operaciones de Cartas de Crédito, por un monto de hasta USD60.000.000 en total, repartidos en montos iguales de USD20.000.000, respecto de cada uno de los bancos antes referidos.

iv) En sesión ordinaria de directorio de la subsidiaria Ripley Chile S.A. celebrada el 28 de mayo de 2013, se acordó que Ripley Chile S.A. se constituya en aval, fiador y/o codeudor solidario de las subsidiarias indirectas CAR y Comercial Eccsa S.A. (en este último caso, en remplazo de las garantías otorgadas previamente por CAR) respecto de todas las obligaciones que se originen con motivo de los créditos que le otorguen a Comercial Eccsa S.A. y CAR los siguientes bancos: Banco de Chile, Banco Santander Chile, Banco Crédito e Inversiones, Banco HSBC Bank Chile, Banco Corp Banca, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (Chile), Banco del Estado de Chile, Banco Bice, Banco Security, Banco Scotiabank Sudamericano y Banco Consorcio.

v) Como parte del proyecto de integración y con motivo de la adquisición por parte del Banco Ripley de una participación mayoritaria en la propiedad de CAR y de Corredora de Seguros Ripley Limitada (ver nota 1), Ripley Corp S.A. se constituyó en garante de ambas sociedades a favor de la subsidiaria indirecta Banco Ripley, obligándose a indemnizarlo y mantenerlo indemne de todos los perjuicios que le pueda causar la existencia de pasivos o contingencias no reflejados en sus Estados Financieros, que tengan su origen en hechos o circunstancias anteriores a la fecha de integración.

c. Garantías recibidas

i) Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene vigentes boletas de garantía recibidas, las que garantizan principalmente, el fiel cumplimiento de contratos con proveedores. El detalle es el siguiente:

Garantías recibidas	Moneda	M$
Garantías recibidas	Pesos chilenos	1.021.491
Garantías recibidas	Unidad de fomento	532.166
Garantías recibidas	Nuevos soles peruanos	772.001
Garantías recibidas	Dólar estadounidense	478.051
Total Garantías recibidas		2.803.709

ii) Para efectos de mitigar el riesgo de crédito de algunos productos ofrecidos por el Banco Ripley, la entidad mantiene garantías a su favor por un monto de M$9.903.576. Las garantías más recurrentes son de carácter hipotecario, relacionadas a los créditos destinados a compra de vivienda.

d. Compromisos

- El Grupo mantiene compromisos de compras de mercaderías con proveedores extranjeros a través de órdenes de compra, por la suma de M$43.382.426.

- Para efectos de dar cumplimiento a lo exigido por la Comisión para el Mercado Financiero, en cuanto a seguro integral de acuerdo a lo dispuesto en los artículos 58 letra d) del DFL 251 de 1931 y sus modificaciones, en el que señala que las corredoras de seguros, para ejercer su actividad deben cumplir el requisito de contratar pólizas de seguros, para responder al correcto y cabal cumplimiento de todas las obligaciones emanadas de su actividad y especialmente de los perjuicios que puedan ocasionar a los aseguradores que contraten por su intermedio. La sociedad filial del banco contrató a contar del 15 de abril de 2022 se contrató con Consorcio Seguros Generales la póliza Nº 10048534 por un valor asegurado de UF 60.000 por seguro de responsabilidad civil y la póliza Nº 10048533 por un valor asegurado de UF500, por garantía corredores, cuya vigencia cubre el período transcurrido entre el día 15 de abril de 2022 y el día 14 de abril de 2023.

- Las subsidiarias bancarias de Chile y Perú mantienen registrados en cuentas de orden fuera de balance, los siguientes saldos relacionados por compromisos o por responsabilidades propias del giro:

	31.12.2022 M$
Créditos Contingentes	
Líneas de crédito con disponibilidad inmediata	2.662.370.426
Totales	2.662.370.426

Las subsidiarias Banco Ripley (Chile) y Banco Ripley Perú S.A. gestionan compromisos contingentes asociados principalmente a la estructura de cupo disponible del producto Tarjeta de Crédito. Dado lo anterior, son consideradas en los modelos que miden la exposición al riesgo de crédito y por lo tanto determinan montos que constituyen provisión de cartera de créditos del Grupo.

e. Restricciones

I. Bonos Ripley Chile S.A.

De acuerdo con el contrato de emisión de bono de fecha 17 de junio de 2008 y sus modificaciones posteriores serie E, colocados en 25 de junio de 2009, suscrito entre Ripley Chile S.A. y el Banco de Chile, éste último en su calidad de representante de los tenedores de bonos, se impone obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros.

Con fecha 25 de mayo de 2011, la subsidiaria Ripley Chile S.A. y el Banco de Chile suscribieron una modificación del contrato de emisión de líneas de bonos, para adaptar las obligaciones y limitaciones del cumplimiento de los indicadores financieros, a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

Con fecha 19 de julio de 2013, la subsidiaria Ripley Chile S.A. y el Banco de Chile, en su calidad de representante de los tenedores, suscribieron una modificación del contrato de emisión de línea de bonos, para complementar la homologación de las cláusulas del referido contrato realizada el 25 de mayo de 2011 producto de la entrada en vigencia de las NIIF. De acuerdo con lo estipulado en el contrato original, las obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los indicadores financieros son los siguientes:

- Mantener, durante toda la vigencia del contrato de emisión de bonos, a lo menos un 75% de los ingresos de actividades ordinarias consolidados del emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses, provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración de créditos. Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos provenientes de dichas áreas del negocio son el 100% de los ingresos de actividades ordinarias consolidado.

- Mantener un nivel de endeudamiento a nivel consolidado, medido y calculado trimestralmente, no superior 1,55 veces. Se entenderá por "nivel de endeudamiento consolidado" la relación entre la suma de total Pasivos Corrientes, excluyendo de estos los pasivos por arrendamientos corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable, contenidos en los pasivos corrientes más total Pasivos No Corrientes, excluyendo de estos los Pasivos por Arrendamientos no corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable contenidos en los pasivos no corrientes, según las cuentas denominadas del mismo modo en los estados financieros del emisor, más todas las deudas u obligaciones de terceros de cualquier naturaleza, ajenos al emisor o sus subsidiarias que se encuentren caucionadas con garantías reales y/o personales de cualquier clase otorgadas por el emisor, o por cualquiera de sus subsidiarias, incluyendo, pero no limitado a avales, fianzas, codeudas solidarias, prendas e hipotecas. No obstante, lo anterior, no se considerará para los efectos de este último cálculo, de manera alguna, los montos de los pasivos del Banco Ripley, subsidiaria de Ripley Corp S.A., si con motivo de una reestructuración, reorganización o cambio en su actual control el Banco Ripley debiere consolidar sus estados financieros en Ripley Chile S.A., todo lo anterior dividido por el total patrimonio, según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento es de 0,34 veces.

A continuación, se detalla el cálculo del nivel de endeudamiento a nivel consolidado de Ripley Chile:

Nivel de Endeudamiento consolidado - Ripley Chile S.A.	31.12.2022				
	Total Consolidado	Bancos	Efectos NIIF 16	Ajustes de consolidación	Consolidado Excluyendo pasivos de Banco Ripley
	M$	M$	M$	M$	M$
Total Pasivos Corrientes	1.127.332.338	(853.280.352)	(24.005.438)	30.868.857	280.915.405
Total Pasivos No Corrientes	517.183.088	(225.158.014)	(234.609.663)	573.944	57.989.355
Subtotal de Pasivos	1.644.515.426	(1.078.438.366)	(258.615.101)	31.442.801	338.904.760
Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora					1.004.484.713
Ratio de endeudamiento					0,34

Para efectos de determinar el nivel de endeudamiento consolidado, se ha excluido los efectos NIIF 16, corresponden a los pasivos por arrendamientos a raíz de la aplicación de la nueva norma a contar del 1 de enero de 2019, estos consideran los pasivos por arrendamientos corrientes por M$19.912.758 y no corrientes por M$167.955.097 con terceros y pasivos por arrendamiento con asociadas corrientes por M$4.092.680 y no corrientes por M$66.654.566 (Ver nota 11, letra (b)).

Los ajustes de consolidación corresponden a las sumas de los saldos relacionados por cobrar y por pagar que mantiene el segmento banco con los segmentos no bancarios (retail, inmobiliario y oficinas centrales) por M$13.856.207 las provisiones de dividendos mínimos por pagar a los accionistas de los bancos por M$4.474.594 y la provisión adicional registrada por M$13.112.000, que se eliminan en el proceso de consolidación

- Mantener al final de cada trimestre un patrimonio total igual o superior a M$188.485.920. Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio es M$1.004.484.713.

- Ripley Chile y/o sus subsidiarias importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Ripley Chile y/o sus subsidiarias importantes (que no estén consideradas dentro de las exclusiones detalladas en el respectivo contrato), exceda el 12,97% de los activos consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tiene obligaciones garantizadas importantes con garantías reales.

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley Chile S.A. ha dado cumplimiento a todas las obligaciones y restricciones establecidas en los respectivos contratos de bonos.

II. Bonos Ripley Corp S.A.

1. De acuerdo con el contrato de emisión de bonos de fecha 25 de septiembre de 2012, colocados el 12 de enero de 2017 serie F, y el 8 de febrero de 2021 serie K, suscrito entre Ripley Corp S.A. y el Banco Santander, éste último en su calidad de representante de los tenedores de bonos, se impone a la subsidiaria obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros.

- Durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, a lo menos un 70% de los ingresos de actividades ordinarias del emisor procedentes del negocio no bancario según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses, deberán provenir de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración de créditos. Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos provenientes de dichas áreas de negocio son el 100% de los ingresos totales.

- Mantener un Nivel de Endeudamiento Consolidado, medido y calculado trimestralmente, no superior a 1,6 veces. Se entenderá por "Nivel de Endeudamiento Consolidado" la relación entre la suma de total Pasivos Corrientes, excluyendo de estos los pasivos por arrendamientos corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable, contenidos en los pasivos corrientes más total Pasivos No Corrientes, excluyendo de estos los Pasivos por Arrendamientos no corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable contenidos en los pasivos no corrientes, todos ellos procedentes de negocios no bancarios según las cuentas denominadas del mismo modo en los Estados Financieros del Emisor, más todas las deudas u obligaciones de terceros de cualquier naturaleza, ajenos al Emisor o sus Subsidiarias que se encuentren caucionadas con garantías reales y/o personales de cualquier clase otorgadas por el Emisor, o por cualquiera de sus Subsidiarias, incluyendo, pero no limitando a avales, fianzas, codeudas solidarias, prendas e hipotecas; dividido por el Total Patrimonio, según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento es de 0,93 veces.

- Ripley Corp y/o sus subsidiarias importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por Ripley Chile y/o sus subsidiarias importantes (que no estén consideradas dentro de las exclusiones detalladas en el respectivo contrato), exceda el 11,21% de los activos consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tiene obligaciones garantizadas importantes con garantías reales.

2. De acuerdo con el contrato de emisión de bonos de fecha 05 de octubre de 2017, colocados el 30 de noviembre de 2017 y 22 de marzo de 2017 serie J, suscrito entre Ripley Corp S.A. y el Banco de Chile, éste último en su calidad de representante de los tenedores de bonos, se impone a la subsidiaria obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros.

- Durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, a lo menos un 70% de los ingresos de actividades ordinarias del emisor procedentes del negocio no bancario según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses, deberán provenir de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración de créditos. Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos provenientes de dichas áreas de negocio son el 100% de los ingresos totales.

- Mantener un Nivel de Endeudamiento Consolidado, medido y calculado trimestralmente, no superior a 1,6 veces. Se entenderá por "Nivel de Endeudamiento Consolidado" la relación entre la suma de total Pasivos Corrientes, excluyendo de estos los pasivos por arrendamientos corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable, contenidos en los pasivos corrientes más total Pasivos No Corrientes, excluyendo de estos los Pasivos por Arrendamientos no corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable contenidos en los pasivos no corrientes, todos ellos procedentes de negocios no bancarios según las cuentas denominadas del mismo modo en los Estados Financieros del Emisor, más todas las deudas u obligaciones de terceros de cualquier naturaleza, ajenos al Emisor o sus Subsidiarias que se encuentren caucionadas con garantías reales y/o personales de cualquier clase otorgadas por el emisor, o por cualquiera de sus subsidiarias, incluyendo, pero no limitando a avales, fianzas, codeudas solidarias, prendas e hipotecas; dividido por el Total Patrimonio, según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento es de 0,93 veces.

- Ripley Corp y/o sus subsidiarias importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Ripley Chile y/o sus Subsidiarias Importantes (que no estén consideradas dentro de las exclusiones detalladas en el respectivo contrato), exceda el 11,21% de los activos consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo no tiene obligaciones garantizadas importantes con garantías reales.

Al 31 de diciembre de 2022, los indicadores para bonos y préstamos de entidades financieras de Ripley Corp S.A. y subsidiarias son:

- Nivel de endeudamiento consolidado: (total pasivos corrientes negocios no bancarios más total pasivos no corrientes negocios no bancarios) dividido por el total patrimonio: no mayor a 1,6 veces.

Nivel de Endeudamiento consolidado	31.12.2022				
	Total Consolidado	Bancos	Efectos NIIF 16	Ajustes de consolidación	Negocios no bancarios
	M$	M$	M$	M$	M$
Total Pasivos Corrientes	1.694.581.553	(1.277.980.914)	(31.776.359)	36.627.406	421.451.686
Total Pasivos No Corrientes	1.158.524.080	(279.688.298)	(363.258.136)	573.944	516.151.590
Subtotal de Pasivos	2.853.105.633	(1.557.669.212)	(395.034.495)	37.201.350	937.603.276
Total Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora					1.012.174.358
Ratio de endeudamiento					0,93

Para efectos de determinar el nivel de endeudamiento consolidado, se ha excluido los efectos NIIF 16, corresponden a los pasivos por arrendamientos a raíz de la aplicación de la nueva norma a contar del 1 de enero de 2019, estos consideran los pasivos por arrendamientos corrientes por M$27.683.679 y no corrientes por M$296.603.570 con terceros (Ver nota 22 (ii)) y pasivos por

arrendamiento con asociadas corrientes por M$4.092.680 y no corrientes por M$66.654.566 (Ver nota 11, letra (b) (1)).

Los ajustes de consolidación corresponden a las sumas de los saldos relacionados por cobrar y por pagar que mantiene el segmento banco con los segmentos no bancarios (retail, inmobiliario y oficinas centrales) por M$19.614.756, las provisiones de dividendos mínimos por pagar a los accionistas de los bancos por M$4.474.594 y la provisión adicional registrada por M$13.112.000, que se eliminan en el proceso de consolidación.

Al 31 de diciembre de 2022, Ripley Corp S.A. ha dado cumplimiento a todas las obligaciones y restricciones establecidas en los respectivos contratos de bonos.

III. Préstamos de entidades financieras a Ripley Corp S.A.

- Banco del Estado de Chile

De acuerdo con el convenio de préstamo suscrito con el Banco del Estado de Chile con fecha 8 de noviembre de 2019 y otorgado el 8 de noviembre de 2019, se impuso a Ripley Corp S.A. obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los siguientes indicadores financieros:

- Mantener un nivel de endeudamiento a nivel consolidado, medido y calculado trimestralmente, en que la relación entre total pasivos corrientes negocios no bancarios más el total pasivos no corrientes negocios no bancarios, dividido por el patrimonio total no sea superior a 1,6 veces. Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento es de 0,93 veces.

- Mantener en todo momento la propiedad en forma directa y/o indirecta sobre al menos: el 67% de las acciones de Ripley Corp S.A. tenga emitidas de tiempo en tiempo, el 67% de los derechos sociales en Ripley Financiero Limitada y el 67% de las acciones que Ripley Internacional S.A. tenga emitidas de tiempo en tiempo. Al 31 de diciembre de 2022, se cumple con este indicador.

- Mantener durante toda la vigencia, ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración del crédito, en un nivel equivalente, al menos, a un 70% de los ingresos totales consolidados, medidos trimestralmente sobre ejercicios retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos provenientes de dichas áreas del negocio son el 100% de los ingresos totales.

- Banco de Chile

De acuerdo con el convenio de préstamo suscrito con el Banco de Chile con fecha 10 de mayo de 2022, se impuso a Ripley Corp S.A. obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de los siguientes indicadores financieros:

- Mantener un Nivel de Endeudamiento Consolidado, medido y calculado trimestralmente, no superior a 1,6 veces. Se entenderá por "Nivel de Endeudamiento Consolidado" la relación entre la

los Pasivos por Arrendamientos no corrientes surgidos por la aplicación de la NIIF 16 y no reconocidos previamente en virtud de otra norma contable contenidos en los pasivos no corrientes, todos ellos procedentes de negocios no bancarios según las cuentas denominadas del mismo modo en los Estados Financieros del Emisor, más todas las deudas u obligaciones de terceros de cualquier naturaleza, ajenos al Emisor o sus Subsidiarias que se encuentren caucionadas con garantías reales y/o personales de cualquier clase otorgadas por el emisor, o por cualquiera de sus subsidiarias, incluyendo, pero no limitando a avales, fianzas, codeudas solidarias, prendas e hipotecas; dividido por el Total Patrimonio, según la cuenta denominada del mismo modo en los estados financieros del emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el nivel de endeudamiento es de 0,93 veces.

- Mantener en todo momento la propiedad en forma directa y/o indirecta sobre al menos: el 67% de las acciones que Ripley Chile S.A. tenga emitidas de tiempo en tiempo, 67% de los derechos sociales en Ripley Financiero Limitada y el 67% de las acciones que Ripley Internacional S.A. tenga emitidas de tiempo en tiempo. Al 31 de diciembre de 2022, se cumple con este indicador.

- Mantener durante toda la vigencia, ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle y/o administración de centros comerciales y/o evaluación, otorgamiento y administración del crédito, en un nivel equivalente, al menos, a un 70% de los ingresos totales consolidados, medidos trimestralmente sobre ejercicios retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2022, los ingresos provenientes de dichas áreas del negocio son el 100% de los ingresos totales.

1. Juicios

Al 31 de diciembre de 2022, las sociedades consolidadas tienen juicios pendientes en su contra por demandas relacionadas con el giro normal de sus operaciones, las que, en su mayoría, según los asesores legales de las sociedades, no presentan riesgos de pérdidas significativas. Aquellos juicios que, de acuerdo con los asesores legales pudieran tener un efecto de pérdida en los estados financieros, se encuentran provisionados en las respectivas subsidiarias directas e indirectas.

El detalle de las demandas al 31 de diciembre de 2022, se indica en el siguiente cuadro:

a) Juicios y procesos en Chile

Jurisdicción	Materia	N° de causas	Cuantía M$	Provisión M$.
Civil	Juicio Ejecutivo	2	13.587	20.884
	Ley de Protección al Consumidor	1	21.405	21.405
	Medida Prejudicial	10	14.838	-
	Indemnización de perjuicios (1)	39	35.917.885	227.760
	Cobro de pesos/facturas	2	57.442	4.577
	Prescripción extintiva	74	151.972	0
	Nulidad y Restitución	1	987	493
Total Civil		**129**	**36.178.116**	**275.119**
Cobranza Laboral y previsional	Juicio Ejecutivo	16	24.899	12.699
	Cobranza	1	2.810	-
Total Cobranza Laboral y previsional		**17**	**27.709**	**12.699**
Juzgado de Policía Local	Ley de Protección al Consumidor	377	5.296.629	537.627
	Ley de Vigilantes Privados	53	680.714	262.714
	Indemnización de perjuicios	15	108.008	10.068
	Ley de Rentas Municipales	5	16.574	1.590
	Ley de Alcoholes	2	2.446	489
	Ley 20.422	1	6.116	1.223
	Ley de Urbanismo	2	6.116	1.223
Total Juzgado de Policía Local		**455**	**6.116.601**	**814.934**
Laboral	Juicio Ejecutivo	1	218	111
	Nulidad despido /Despido Injustificado /Cobro de prestaciones y/o Indemnizaciones	78	983.588	356.442
	Otras materias laborales	1	6.327	3.227
	Practica Antisindical	16	2.346.076	699.940
	Tutela Derechos Fundamentales / Despido Injustificado	20	507.683	204.092
	Cobro de prestaciones	5	614.622	324.236
	Desafuero	5	2.034	-
	Reclamación Judicial de Multa	25	0	120.397
	Cumplimiento de título ejecutivo laboral	3	22.148	5.996
	Demanda ejecutiva	2	73.565	174
	Despido Indirecto, nulidad del despido y cobro de prestaciones.	5	231.409	28.202
	Tutela Laboral	49	1.566.159	162.314
	Despido injustificado/Daño Moral	4	68.849	35.114
	Accidente del Trabajo	1	80.068	3.385
Total Laboral		**215**	**6.502.746**	**1.943.630**
Arbitral	Responsabilidad Contractual / Indemnización de Perjuicios (2)	2	35.277.108	-
Total Arbitral		**2**	**35.277.108**	**-**
Total general		**818**	**84.102.281**	**3.046.382**

(1) Ripley fue notificada de 8 demandas de indemnización de perjuicios interpuestas en contra de sociedades del Grupo, a raíz del incendio ocurrido en Mall Plaza El Trébol, por una cuantía total de M$31.534.157.

En opinión de la administración y de los asesores legales encargados de la gestión de estas

(2) Con fecha 2 de agosto de 2021, Ripley tomo conocimiento de la demanda reconvencional interpuesta por Cencosud Shopping Center S.A. en procedimiento arbitral en contra de Comercial Eccsa S.A., a raíz de un supuesto incumplimiento de las obligaciones establecidas en los contratos de arriendo de las tiendas Ripley de Costanera Center, Alto Las Condes y Portal Temuco, por una cuantía total de UF955.771,9 o en subsidio UF402.952,55. En opinión de la administración y de los asesores legales encargados de la tramitación de este juicio, la demanda está basada en fundamentos de hecho equivocados, razón por la cual no es requerido realizar provisiones por eventuales pérdidas.

b) Juicios en subsidiarias extranjeras Ripley Perú.

Jurisdiccion	Materia	N° de casos	Cuantía M$	Provisión M$
Administrativa	Indemnización por daños y perjuicios	377	460.637	434.729
	Resolución de determinación	2	3.279.107	-
Total Administrativa		**379**	**3.739.744**	**434.729**
Civil	Indemnización de Perjuicios	74	1.681.976	100.426
	Nulidad Resolución Administrativa	1	2.243.800	-
	Nulidad de acto jurídico	2	1.199.984	-
Total Civil		**77**	**5.125.760**	**100.426**
Laboral	Indemnización por despido arbitrario	34	500.078	38.251
	Pago de AFP	54	367.645	28.247
	Pago de Beneficios Sociales	17	295.642	37.531
	Reintegro de beneficios sociales, vacaciones, horas extras y utilidades	183	5.900.534	730.429
	Nulidad de despido o Indemnización por despido arbitrario	128	2.095.793	321.895
	Procedimientos Laborales	160	3.592.470	716.208
Total Laboral		**576**	**12.752.162**	**1.872.561**
Tributario	Multas (1)	21	25.383.778	3.389.230
Total Tributario		**21**	**25.383.778**	**3.389.230**
Total general		**1.053**	**47.001.444**	**5.796.946**
Total Grupo		**1.871**	**131.103.725**	**8.843.328**

(1) Al 31 de diciembre de 2022, las subsidiarias peruanas, mantiene varios juicios y/o demandas tributarias, productos de los procesos de fiscalización efectuados por la Sunat en los años 2004-2005, 2007 principalmente, por determinación de Impuesto renta y otras materias, estos juicios e encuentran en distintas etapas de reclamación o procesos administrativos.

En opinión de la Administración y de sus asesores legales encargados de la gestión de este expediente, los argumentos jurídicos y los elementos probatorios presentados en el reclamo y en la apelación ante el Tribunal Fiscal, hacen prever razonablemente que se obtendrá una resolución favorable o que de ser adversa las subsidiarias han constituido provisiones por eventuales pérdida.

28. Patrimonio neto

Movimiento Patrimonial:

a) Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2022, el capital pagado asciende a M$203.872.822 y se encuentra dividido 1.936.052.298 acciones nominativas de una misma serie y sin valor nominal.

El detalle del número de acciones al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	1.936.052.298	1.936.052.298	1.936.052.298

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se han efectuado aumentos y/o modificaciones de capital.

b) Política de dividendos

Ripley Corp S.A. tiene establecida como política, "distribuir dividendos mínimos obligatorios establecidos por los estatutos y la ley u otros dividendos que los accionistas acuerden en cada junta, los que se pagaran en las fechas que se determine, destinando el resto a la constitución o incremento de reservas para futuros dividendos. Asimismo, y para el caso que exista disponibilidad de caja y la marcha de los negocios lo permitan, el Directorio podrá acordar la distribución de dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio a ser distribuidas durante el último trimestre del año".

Con fecha 29 de diciembre de 2016, el Directorio de la Compañía acordó que la política a utilizar para el cálculo de las utilidad liquida distribuible que será representada en los estados financieros anuales en la cuenta ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora, excluyendo: (i) los resultados generados por la valorizaciones a valor razonable de activos y pasivos que no han sido realizados monetizados, y que se origen producto de combinaciones de negocio, reestructuraciones societarias (incluyendo subsidiarias y asociadas), los que serán reintegrados a la utilidad liquida distribuible al momento de su realización; (ii) los resultados generados por la valorización a valores razonables de las propiedades de inversión, los que serán reintegrados a la utilidad distribuible al momento de su realización o monetización; y (iii) los efectos de impuestos diferidos a los literales (i) y (ii).

El directorio de la compañía acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas repartir un total de 52,9% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021, equivalentes a un dividendo definitivo de $19 por acción, que se compone de (i) el mínimo obligatorio de 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021, que equivale a un dividendo definitivo de $10,7817058904676 por acción; y (ii) un dividendo adicional de 22,9% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2021, que equivale a un dividendo definitivo de $8,21829410953237 por acción. La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2022 aprobó distribuir dividendos según la propuesta del directorio antes descrita.

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2021, se acordó no distribuir dividendos.

Cálculo utilidad liquida distribuible	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	20.825.820	78.567.294
Ganancia por ajuste del valor razonable de propiedades de inversión	(9.871.674)	(10.898.886)
Ganancia por ajuste del valor razonable de asociadas	(22.027.192)	(1.110.324)
Pérdida por valor razonable realizada de propiedades de inversión	(3.591.664)	-
Impuesto diferido	3.083.229	3.021.737
Perdida (utilidad liquida distribuible)	(11.581.481)	69.579.821
Provision de dividendos mínimos (*)	-	-

(*) Con fecha 22 de diciembre de 2021, se efectuó un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del año 2021 por M$27.104.732, por lo anterior, no se requiere una provisión de dividendos mínimo al 31 de diciembre de 2021.

c) Gestión del capital

La compañía gestiona su capital de manera de garantizar que tanto Ripley Corp S.A. como sus subsidiarias sean capaces de mantener el normal desarrollo y crecimiento de sus negocios, a través de la optimización de su estructura de deuda y capital.

El Directorio, en conjunto con la administración, toman las decisiones que son necesarias para mantener la solidez financiera de la compañía, evaluando, entre otros, la contratación de nuevas deudas, colocación de papeles u otros instrumentos financieros, la colocación de acciones, el aprobar, postergar o suprimir proyectos de expansión, de manera que los niveles de endeudamiento de la compañía no se eleven sustancialmente por encima de los niveles normales de la industria.

Cabe destacar que las subsidiarias bancarias Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú S.A. se encuentran sujetas a estrictas normas de endeudamiento que establecen los reguladores bancarios de los dos países, dándose fiel cumplimiento a cada una de las regulaciones pertinentes.

A su vez, la compañía monitorea en forma periódica diversos indicadores de endeudamiento corporativo (excluyendo las subsidiarias bancarias), estableciendo rangos de alerta y niveles razonables, donde el más relevante es:

Ratio de Endeudamiento.

Deuda Financiera Neta dividido por el Patrimonio, no mayor a 1,5

Ratio de Endeudamiento Consolidado	31.12.2022			31.12.2021		
	Total Consolidado	Bancos	Negocios no bancarios	Total Consolidado	Bancos	Negocios no bancarios
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Deuda financiera (corriente y no corriente) (*)	2.129.486.894	(1.382.182.568)	747.304.326	1.789.392.369	(1.089.425.366)	699.967.003
Efectivo y equivalente al efectivo	324.137.787	(217.305.272)	106.832.515	457.498.372	(276.323.895)	181.174.477
Deuda Neta	1.805.349.107	(1.164.877.296)	640.471.811	1.331.893.997	(813.101.471)	518.792.526
Total Patrimonio			1.012.174.358			972.231.052
Ratio de Endeudamiento			0,63			0,53

(*) La deuda financiera incluye los otros pasivos financieros y pasivos por arrendamiento corriente y no corriente

Para el cálculo del ratio anteriormente indicado no se incluyen las subsidiarias bancarias del Grupo Banco Ripley y Banco Ripley Perú S.A. (Perú), debido a que éstas se encuentran sujetas a las normas establecidas por sus respectivos reguladores.

d) Otras reservas

El detalle de otras reservas es el siguiente:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Reservas de coberturas	(1.148.212)	547.839
Reservas de conversión	46.973.127	19.284.245
Otras reservas (1)	4.799.464	4.799.464
Adopcion de nuevas normas contables e intrucciones emitidas por la actual comisión para el mercado financiero (3)	2.609.750	-
Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	(6.566.790)	(5.206.439)
Reserva de ganancias y pérdidas en nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	(1.231.449)	(2.595.148)
Totales	45.435.890	16.829.961

(1) De acuerdo con lo establecido en la circular Nº456 del 20 de junio de 2008, emitida por la CMF, no se aplicará deflactación al capital pagado del año 2009, y deberá registrarse en otras reservas.

(2) Ver nota 26 b

(3) Corresponde a los efectos de la aplicación del nuevo compendio de normas contables de la subsidiaria de banco Ripley en Chile.

e) Cambios en ganancias acumuladas

El movimiento de las ganancias acumuladas fue el siguiente:

	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Saldo inicial	588.799.278	537.336.716
Resultado del ejercicio	20.825.820	78.567.294
Dividendo pagado	(9.680.377)	(27.104.732)
Totales	599.944.721	588.799.278

29. Participaciones no controladoras

El interés minoritario representa la porción de las pérdidas y ganancias y los activos netos, de los cuales, directa o indirectamente, el Grupo no es dueño. Es presentado separadamente dentro del estado de resultados y en el estado de cambios del patrimonio.

El detalle de las participaciones no controladoras es el siguiente:

SOCIEDAD	Porcentaje participaciones no controladoras		Patrimonio		Resultado	
	31.12.2022 %	31.12.2021 %	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Inversiones en Tiendas por Departamentos Ltda.	0,2500	0,2500	108.190	108.190	-	(30.334)
Inversiones Ripley Perú Ltda.	0,2500	0,2500	110.359	110.359	-	(29.977)
Ripley Internacional S.A.	0,0500	0,0500	92.537	92.465	72	(9.875)
Ripley Inversiones II S.A.	0,0120	0,0120	42.681	38.593	4.088	2.490

31. Ingresos de actividades ordinarias

El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Ingresos retail:		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes	1.605.907.447	1.739.325.124
Sub- total ingresos retail	1.605.907.447	1.739.325.124
Ingresos bancarios:		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	302.946.521	208.701.359
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de la prestación de servicios bancarios	118.247.450	88.034.548
Otros ingresos de actividades ordinarias financieros	15.316.667	5.025.147
Sub- total ingresos bancarios	436.510.638	301.761.054
Ingresos inmobiliarios:		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de arriendos	32.283.373	21.109.905
Sub- total ingresos mobiliarios	32.283.373	21.109.905
Totales de ingresos de actividades ordinarias	**2.074.701.458**	**2.062.196.083**

32. Gastos de administración

El detalle es el siguiente:

33. Gastos del personal

Los gastos relativos al personal (que se incluyen en gasto de administración ver nota 32), se presenta en el siguiente detalle:

Concepto	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Sueldos y salarios	233.881.779	213.229.103
Beneficios a corto plazo empleados	13.107.944	16.737.029
Aportaciones a la seguridad social	9.985.850	9.644.148
Indemnizaciones al personal	9.061.115	8.132.723
Otros gastos del personal	25.817.854	24.744.820
Totales gastos del personal	**291.854.542**	**272.487.823**

34. Otras ganancias (pérdidas)

El detalle es el siguiente:

Detalle	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Otras Ganancias		
Indemnizacion de seguros	-	243.687
Ganancia por ajuste del valor razonable (***)	9.871.674	10.898.886
Efecto de modificación de contratos de arriendo(**)	8.771.019	-
Otras ganancias	762.130	1.656.364
Totales otras ganancias	19.404.823	12.798.937
Otras Pérdidas		
Castigo bajas de propiedad, planta y equipos	(577.582)	(301.680)
Multas y penalidades (*)	(9.198.132)	-
Sanciones, administrativas y laborales	(627.865)	-
Otras pérdidas	(1.312.795)	(836.064)
Totales otras pérdidas	(11.716.374)	(1.137.744)
Totales otras ganancias (pérdidas)	**7.688.449**	**11.661.193**

(*) Ripley tomó conocimiento de un laudo arbitral que ordenó la aplicación de una penalidad prevista en el compromiso de contrato firmado por Mall Aventura S.A. con Hipermercados Tottus S.A. para el Centro Comercial y Entretenimiento en San Juan de Lurigancho. Mall Aventura S.A. presentó un recurso de anulación contra el laudo, el cual fue rechazado y del cual tuvimos conocimiento el 04 de agosto de 2022. Atendida esta resolución, Ripley procedió al pago de la multa.

(**) Corresponde al ajuste ganancia neto del activo por derecho de uso y el pasivo por arriendo por las modificaciones de plazos y canon de arriendo de 5 contratos de arriendo de tiendas, de acuerdo a lo establecido en la NIIF 16 "Arriendos".
(***) Ver nota 20.

35. Ingresos y costos financieros

El detalle es el siguiente:

Conceptos	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Ingresos financieros:		
Otros ingresos pronto pago	72.883	81.582
Intereses sobre depósitos	2.383.013	918.910
Otros ingresos financieros	929.163	1.459.581
Totales ingresos financieros	**3.385.059**	**2.460.073**
Costos financieros:		
Intereses y gastos de obligaciones financieras	5.488.424	8.740.293
Intereses y gastos de obligaciones con el público	8.111.298	5.302.828
Intereses de obligaciones por leasing	5.847.616	5.178.668
Intereses devengados por swap	3.466.162	4.318.500

36. Diferencias de cambio

El detalle de los rubros activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio neto son los siguientes:

Concepto	Moneda	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	(650.645)	933.383
Cuentas por Cobrar	USD	(107.983)	103.963
Otros activos no financieros	USD	1.354.877	1.660.435
Instrumentos derivados (Forwards y Swaps)	USD	(6.214.974)	6.889.640
Otros pasivos financieros	USD	2.357.106	(3.517.666)
Acreedores comerciales	USD	(2.450.650)	(4.975.910)
Obligaciones derechos de uso	USD	4.461.890	(8.661.057)
Totales		**(1.250.379)**	**(7.567.212)**

37. Resultados por unidades de reajuste

El detalle de los rubros activos y pasivos que dan origen a resultados por unidades de reajustes neto son los siguientes:

Conceptos	Indice de Reajustabilidad	Acumulado 01.01.2022 31.12.2022 M$	Acumulado 01.01.2021 31.12.2021 M$
Cuentas por cobrar por impuestos	IPC-UTM	1.527.246	1.167.163
Activos de cobertura - Swap pasivos financieros	UF	16.775.660	10.350.595
Provisión desmantelamiento	UF	(1.539.255)	(703.565)
Préstamos que devengan intereses	UF	(122.441)	(71.485)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	UF	(33.129)	(9.405)
Obligaciones con el público	UF	(30.644.817)	(15.626.243)
Totales		**(14.036.736)**	**(4.892.940)**

(*) Los reajustes de los pasivos financieros de los segmentos bancarios, se registran en costo de venta.

38. Detalle de activos y pasivos en moneda extranjera

Los saldos de activos y pasivos, sus plazos y montos originados en moneda distinta a la moneda funcional del Grupo, se presenta a continuación:

ACTIVOS	Moneda extranjera	Moneda funcional	31.12.2022					31.12.2021				
			Activos corrientes		Activos no corrientes			Activos corrientes		Activos no corrientes		
			de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 3 años a 5 años	más de 5 años	de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 3 años a 5 años	más de 5 años
			M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	6.871.646	-	-	-	-	9.377.055	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Euro	Pesos chilenos	29.999	-	-	-	-	35.478	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Libra esterlina	Pesos chilenos	2.591	-	-	-	-	60.453	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	10.404.156	-	-	-	-	10.746.089	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Euro	Nuevos soles peruanos	41.327	-	-	-	-	126.722	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	Libra esterlina	Nuevos soles peruanos	1.906.769	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	2.206.611	-	-	-	-	5.428.947	-	-	-	-
Otros activos financieros	Dólares estadounidenses	Nuevos Soles Peruanos	12.066	-	-	-	-	126.703	-	-	-	-
Otros activos no financieros	Dólares estadounidenses	Nuevos Soles Peruanos	-	623.077	8.031	-	-	-	504.464	-	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	Dólares estadounidenses	Nuevos Soles Peruanos	-	1.151.045	-	-	-	-	618.949	-	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	-	-	1.199.059	-	-	271.252	-	1.131.886	-	-
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	Pesos Colombianos	Pesos chilenos	-	14.185	-	-	-	-	12.556	-	-	-
Totales Activos			21.475.165	1.788.307	1.207.090	-	-	26.172.699	1.135.969	1.131.886	-	-

PASIVOS	Moneda extranjera	Moneda funcional	31.12.2022					31.12.2021				
			Pasivos corrientes		Pasivos no corrientes			Pasivos corrientes		Pasivos no corrientes		
			de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 3 años a 5 años	más de 5 años	de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 3 años a 5 años	más de 5 años
			M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	6.625.400	-	4.694.329	-	-	4.735.014	15.745	-	-	-
Otros pasivos financieros	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	9.268.135	926.404	154.711	213.515	879.191	535.596	663.449	182.515	113.601	893.087
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	-	53.393.169	-	-	-	-	42.130.352	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	-	27.648.716	-	-	-	-	33.512.505	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Euro	Pesos chilenos	-	1.193.788	-	-	-	-	541.050	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Libras Esterlinas	Pesos chilenos	-	157.856	-	-	-	-	8.016	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Pesos Colombianos	Pesos chilenos	-	-	-	-	-	-	4.324	-	-	-
Pasivos por Arrendamientos	Dólares estadounidenses	Nuevos Soles Peruanos	2.478.927	3.713.195	12.038.762	10.123.683	68.445.244	-	-	-	-	-
Pasivos por Arrendamientos	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	142.803	353.758	590.682			3.561.564	4.609.498	11.926.668	10.536.900	68.314.849
Otros pasivos no financieros	Dólares estadounidenses	Nuevos soles peruanos	15.383	-	-	-	-	7.075	-	-	-	-
Otros pasivos no financieros	Dólares estadounidenses	Pesos chilenos	14.185	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales Pasivos			18.544.833	87.386.886	17.478.484	10.337.198	69.324.435	8.839.249	81.484.939	12.109.183	10.650.501	69.207.936

39. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El detalle al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2022 M$	31.12.2021 M$
Activos no corrientes:		
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	161.724.991	-
Total activos no corrientes	**161.724.991**	**-**
Activos no corrientes para su disposicion clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	**161.724.991**	**-**

1) Con fecha 31 de agosto de 2022, la sociedad Ripley Inversiones II S.A., filial de Ripley Corp S.A., en su calidad de accionista de Nuevos Desarrollos S.A., ejerció la opción de venta contemplada en el Pacto de Accionistas de Nuevos Desarrollos S.A., en virtud de la cual Plaza Oeste SpA, su coaccionista en Nuevos Desarrollos S.A., tendrá la obligación de obtener un comprador para el total de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones II S.A. en Nuevos Desarrollos S.A. a un precio igual o superior al Valor Compañía. El comprador podrá ser también Plaza Oeste SpA o cualquiera de las empresas de su grupo empresarial. Para efectos de esta opción, el Valor Compañía será el promedio aritmético de los valores otorgados por dos bancos de primera línea.

   La inversión en esta asociada se presenta en activos disponibles para la venta según lo establece la norma NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”. La Sociedad valorizó la inversión en dicha asociada al menor valor, entre el costo contable y el valor razonable menos los costos de venta de acuerdo con lo establecido en la NIIF5.

40. Segmentos de operación

El Grupo revela información por segmento de acuerdo con lo indicado en NIIF 8, “Segmentos operativos” que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Grupo opera en distintos mercados, con entornos económicos, comerciales y legales diversos, que los someten a riesgos y rendimientos de naturaleza diferente en cada una de esas áreas. La similitud de las condiciones comerciales, económicas y políticas, así como la proximidad de las operaciones determinan la identificación de segmentos geográficos para las actividades del Grupo: Chile y Perú.

Para cada uno de estos segmentos existe información financiera que es regularmente utilizada por la administración (superior) para la toma de decisiones, la asignación de recursos y la evaluación del desempeño. Los segmentos que utiliza el Grupo para gestionar sus operaciones son los siguientes:

Segmento Primario
- Chile
- Perú

Segmento Secundario
- Negocio Retail (1)
- Negocio Banco (2)
- Negocio Inmobiliario (3)
- Oficinas centrales y ajustes de consolidación (4)

Los segmentos están conformados respectivamente por:

(1) Los activos, pasivos y resultados del negocio retail

(2) Los activos, pasivos y resultados del negocio bancario (tarjeta y Banco Ripley, actualmente consolidados en Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú S.A.)

(3) Los activos, pasivos y resultados del negocio inmobiliario (Malls, o centros comerciales y propiedades en arriendo a terceros)

(4) Los activos, pasivos y resultados de las oficinas centrales y los ajustes de consolidación por saldos entre los segmentos.

Dado que la organización societaria a través de la cual el Grupo estructura sus operaciones es regional, la información por segmentos que se presenta a continuación está basada en los estados financieros de las sociedades subsidiarias que desarrollan su negocio en Chile y Perú.

Las políticas contables de los segmentos son las mismas que las políticas contables del Grupo que se describen en nota criterios contables. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por lo tanto, las transacciones y resultados intersegmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

La información general sobre activos y pasivos acumulados por segmentos al 31 de diciembre de 2022, es la si

	Chile					Perú					Consolidado	
SEGMENTO	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes y otros activos financieros	66.063.333	159.114.013	-	770.809	225.948.155	39.791.674	171.173.742	6.088.607	(6.054.702)	210.999.321	184.882	437.132.358
Otros activos no financieros	6.204.571	4.388.483	-	39.608	10.632.662	837.966	2.159.750	3.136.288	-	6.134.004	35.177	16.801.843
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto (*)	15.841.337	537.664.277	-	180.693	553.686.307	7.583.043	238.090.901	8.304.149	(27.884.058)	226.094.035	201.057	779.981.399
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	49.654	77.740	-	118.654.358	118.781.752	3.651.021	1.551.657	81.199	(5.283.876)	1	(118.732.098)	49.655
Inventarios	240.502.578	-	-	-	240.502.578	128.245.758	-	-	-	128.245.758	-	368.748.336
Activos por impuestos	9.205.442	19.230.367	-	3.761.717	32.197.526	4.024.057	2.898.964	-	504.900	7.427.921	5.265.250	44.890.697
Activos corrientes clasificados mantenidos para la venta	-	-	161.724.991	-	161.724.991					-	-	161.724.991
Totales activos, corrientes	**337.866.915**	**720.474.880**	**161.724.991**	**123.407.185**	**1.343.473.971**	**184.133.519**	**415.875.014**	**17.610.243**	**(38.717.736)**	**578.901.040**	**(113.045.732)**	**1.809.329.279**
Otros activos financieros	-	124.437.402	-	90.250.752	214.688.154	-	97.472	-	-	97.472	(82.326.057)	132.459.569
Otros activos no financieros	1.602.616	305.869	-	288	1.908.773	-	-	8.957.603	-	8.957.603	-	10.866.376
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (*)	2.263.328	358.321.728	-	454	360.585.510	381.383	129.619.416	12.560	-	130.013.359	-	490.598.869
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	42.170.599	42.170.599	-	-	-	-	-	(42.170.599)	-
Inversiones en asociada	-	-	122.742.508	-	122.742.508	-	-	-	-	-	-	122.742.508
Activos intangibles distintos de la plusvalía	23.385.380	36.432.024	-	-	59.817.404	4.756.790	12.266.024	265.061	11.744.824	29.032.699	-	88.850.103
Plusvalía, propiedades, planta y equipo y de inversión	103.505.043	5.303.485	34.521.291	12.625.112	155.954.931	74.868.209	1.591.539	434.680.466	24.968.029	536.108.243	-	692.063.174
Derechos de uso	204.487.398	6.196.362	-	(160.131)	210.523.629	78.620.005	-	41.244.463	(7.198.756)	112.665.712	-	323.189.341
Activos por impuestos diferidos	81.804.586	34.880.902	-	20.449.172	137.134.660	26.700.739	11.788.572	231.404	8.410.341	47.131.056	10.915.056	195.180.772
Totales activos, no corrientes	**417.048.351**	**565.877.772**	**157.263.799**	**165.336.246**	**1.305.526.168**	**185.327.126**	**155.363.023**	**485.391.557**	**37.924.438**	**864.006.144**	**(113.581.600)**	**2.055.950.712**
TOTALES ACTIVOS	**754.915.266**	**1.286.352.652**	**318.988.790**	**288.743.431**	**2.649.000.139**	**369.460.645**	**571.238.037**	**503.001.800**	**(793.298)**	**1.442.907.184**	**(226.627.332)**	**3.865.279.991**
Otros pasivos financieros	6.091.836	701.447.937	-	3.149.206	710.688.979	7.165.723	405.277.019	480.420	(7.237.446)	405.685.716	2.364.323	1.118.739.018
Pasivos por arrendamientos	20.193.805	1.736.149	-	-	21.929.954	7.120.004	-	11.027.375	184.172	18.331.551	-	40.261.505
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	240.755.443	101.678.575	-	1.513.258	343.947.276	107.150.843	11.110.880	6.934.315	35.548	125.231.586	305.596	469.484.458
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	4.763.516	17.679.117	-	(12.066.372)	10.376.261	3.376.896	4.206.892	5.023.495	(10.603.744)	2.003.539	(7.348.650)	5.031.150
Otras provisiones	4.443.980	24.321.045	-	(12.989.472)	15.775.553	5.148.498	1.798.473	-	7.382.450	14.329.421	191.917	30.296.891
Pasivos por Impuestos	-	-	734.640	502.287	1.236.927	-	-	63.151	-	63.151	-	1.300.078
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	16.499.394	6.417.529	-	460.465	23.377.388	2.898.288	2.307.298	475.974	-	5.681.560	409.505	29.468.453
Totales pasivos, corrientes	**292.747.974**	**853.280.352**	**734.640**	**(19.430.628)**	**1.127.332.338**	**132.860.252**	**424.700.562**	**24.004.730**	**(10.239.020)**	**571.326.524**	**(4.077.309)**	**1.694.581.553**
Otros pasivos financieros	-	215.890.680	-	20.582.985	236.473.665	-	54.530.284	-	-	54.530.284	291.822.609	582.826.558
Pasivos por arrendamientos	168.596.094	3.300.499	-	-	171.896.593	88.802.830	-	126.748.231	212.159	215.763.220	-	387.659.813
Cuentas por pagar	-	-	-	-	-	-	-	265.500	-	265.500	-	265.500
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	66.126.667	573.944	-	(46.045)	66.654.566	9.730.794	-	66.175.403	(18.936.881)	56.969.316	(56.969.316)	66.654.566
Otras provisiones	13.550.326	212.430	-	(33.809)	13.728.947	3.812.824	-	-	69.887	3.882.711	-	17.611.658
Pasivo por impuestos diferidos	-	2.540.361	15.709.710	-	18.250.071	-	-	73.688.373	889.989	74.578.362	-	92.828.433
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	7.420.232	2.640.100	-	118.914	10.179.246	42.094	-	456.212	-	498.306	-	10.677.552
Totales pasivos, no corrientes	**255.693.319**	**225.158.014**	**15.709.710**	**20.622.045**	**517.183.088**	**102.388.542**	**54.530.284**	**267.333.719**	**(17.764.846)**	**406.487.699**	**234.853.293**	**1.158.524.080**
Total pasivos corriente y no corriente	548.441.293	1.078.438.366	16.444.350	1.191.417	1.644.515.426	235.248.794	479.230.846	291.338.449	(28.003.866)	977.814.223	230.775.984	2.853.105.633
Patrimonio	206.473.973	207.914.286	302.544.440	287.552.014	1.004.484.713	134.211.851	92.007.191	211.663.351	27.210.568	465.092.961	(457.403.316)	1.012.174.358
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	**754.915.266**	**1.286.352.652**	**318.988.790**	**288.743.431**	**2.649.000.139**	**369.460.645**	**571.238.037**	**503.001.800**	**(793.298)**	**1.442.907.184**	**(226.627.332)**	**3.865.279.991**

(*) Ver detalle en cuentas por cobrar segmento bancario en letra i).

Activos y Pasivos acumulados por segmentos al 31 de diciembre de 2021

	Chile					Perú					Consolidado	
SEGMENTO	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes y otros activos financieros	122.716.509	210.966.746	-	250.448	333.933.703	46.999.141	126.427.049	8.340.272	5.131.017	186.897.479	14.559.467	535.390.649
Otros activos no financieros	5.940.844	2.355.906	-	56.327	8.353.077	675.803	2.148.080	2.535.124	-	5.359.007	8.733.926	22.446.010
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto (**)	16.941.217	461.008.861	-	13.431	477.963.509	2.631.096	194.181.511	9.312.695	(19.144.711)	186.980.591	-	664.944.100
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	57.449	327.353	456.809	112.056.952	112.898.563	2.354.043	605.498	85.250	(3.044.790)	1	(112.395.769)	502.795
Inventarios	218.858.348	-	-	-	218.858.348	131.389.174	-	-	-	131.389.174	-	350.247.522
Activos por impuestos	6.748.610	7.611.896	-	1.156.325	15.516.831	6.084.007	3.533.154	-	892.553	10.509.714	14.027.643	40.054.188
Totales activos, corrientes	**371.262.977**	**682.270.762**	**456.809**	**113.533.483**	**1.167.524.031**	**190.133.264**	**326.895.292**	**20.273.341**	**(16.165.931)**	**521.135.966**	**(75.074.733)**	**1.613.585.264**
Otros activos financieros	-	61.944.286	-	89.783.470	151.727.756	-	499.482	-	-	499.482	(89.783.470)	62.443.768
Otros activos no financieros	2.327.888	387.388	-	1.604	2.716.880	-	-	7.383.278	-	7.383.278	-	10.100.158
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (**)	2.713.770	293.711.824	-	-	296.425.594	2.418.421	99.064.882	-	-	101.483.303	-	397.908.897
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	39.821.314	39.821.314	-	-	-	-	-	(39.821.314)	-
Inversiones en asociada	-	-	259.209.920	-	259.209.920	-	-	-	-	-	-	259.209.920
Activos intangibles distintos de la plusvalía	23.035.360	27.342.411	-	-	50.377.771	4.651.727	14.106.140	172.541	9.495.422	28.425.830	-	78.803.601
Plusvalía, propiedades, planta y equipo y de inversión	111.198.373	6.213.786	34.972.301	11.435.158	163.819.618	76.485.364	1.634.457	371.835.461	23.577.083	473.532.365	-	637.351.983
Derechos de uso	202.150.903	9.669.488	-	848.160	212.668.551	78.139.887	535.206	37.650.145	(6.794.922)	109.530.316	-	322.198.867
Activos por impuestos diferidos	56.977.695	24.795.123	-	19.341.344	101.114.162	26.846.699	9.554.551	16	5.934.894	42.336.160	11.983.195	155.433.517
Totales activos, no corrientes	**398.403.989**	**424.064.306**	**294.182.221**	**161.231.050**	**1.277.881.566**	**188.542.098**	**125.394.718**	**417.041.441**	**32.212.477**	**763.190.734**	**(117.621.589)**	**1.923.450.711**
TOTALES ACTIVOS	**769.666.966**	**1.106.335.068**	**294.639.030**	**274.764.533**	**2.445.405.597**	**378.675.362**	**452.290.010**	**437.314.782**	**16.046.546**	**1.284.326.700**	**(192.696.322)**	**3.537.035.975**
Otros pasivos financieros	4.623.370	594.987.042	-	2.714.899	602.325.311	17.420.871	286.742.445	2.098.834	(3.228.983)	303.033.167	32.628.679	937.987.157
Pasivos por arrendamientos	18.975.375	2.131.029	-	-	21.106.404	6.856.375	181.973	10.953.422	152.724	18.144.494	-	39.250.898
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	273.847.563	93.635.915	-	280.274	367.763.752	114.295.336	11.428.067	4.900.514	5.292	130.629.209	2.397.908	500.790.869
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.699.670	26.511.383	-	(25.089.152)	5.121.901	1.490.297	2.458.233	2.386.563	(5.921.044)	414.049	(603.986)	4.931.964
Otras provisiones	6.053.400	24.648.695	-	(12.967.612)	17.734.483	7.416.838	1.694.692	-	6.004.340	15.115.870	191.410	33.041.763
Pasivos por Impuestos	698.175	5.313.075	-	790.222	6.801.472	-	-	-	-	-	-	6.801.472
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	20.956.560	6.525.990	-	63.348	27.545.898	3.471.344	2.119.333	390.430	-	5.981.107	333.396	33.860.401
Totales pasivos, corrientes	**328.854.113**	**753.753.129**	**-**	**(34.208.021)**	**1.048.399.221**	**150.951.061**	**304.624.743**	**20.729.763**	**(2.987.671)**	**473.317.896**	**34.947.407**	**1.556.664.524**
Otros pasivos financieros	-	129.885.286	-	20.878.592	150.763.878	-	69.657.491	453.181	-	70.110.672	235.073.333	455.947.883
Pasivos por arrendamientos	160.586.045	5.840.100	-	-	166.426.145	89.145.318	-	100.268.139	366.829	189.780.286	-	356.206.431
Cuentas por pagar	-	-	-	-	-	-	-	469.176	-	469.176	-	469.176
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	84.493.510	1.392.366	-	(576.331)	85.309.545	9.696.320	-	57.996.852	(22.627.146)	45.066.026	(45.066.026)	85.309.545
Otras provisiones	11.568.666	280.322	-	(32.785)	11.816.203	3.453.648	-	-	64.281	3.517.929	-	15.334.132
Pasivo por impuestos diferidos	-	221.597	17.951.554	-	18.173.151	-	-	65.688.995	623.680	66.312.675	-	84.485.826
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	7.209.646	2.690.802	-	1.031	9.901.479	-	-	485.927	-	485.927	-	10.387.406
Totales pasivos, no corrientes	**263.857.867**	**140.310.473**	**17.951.554**	**20.270.507**	**442.390.401**	**102.295.286**	**69.657.491**	**225.362.270**	**(21.572.356)**	**375.742.691**	**190.007.307**	**1.008.140.399**
Total pasivos corriente y no corriente	592.711.980	894.063.602	17.951.554	(13.937.514)	1.490.789.622	253.246.347	374.282.234	246.092.033	(24.560.027)	849.060.587	224.954.714	2.564.804.923
Patrimonio	176.954.986	212.271.466	276.687.476	288.702.047	954.615.975	125.429.015	78.007.776	191.222.749	40.606.573	435.266.113	(417.651.036)	972.231.052
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	**769.666.966**	**1.106.335.068**	**294.639.030**	**274.764.533**	**2.445.405.597**	**378.675.362**	**452.290.010**	**437.314.782**	**16.046.546**	**1.284.326.700**	**(192.696.322)**	**3.537.035.975**

Activos y Pasivos acumulados por segmentos al 31 de diciembre de 2021

	Chile					Perú					Consolidado	
SEGMENTO	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Efectivo y equivalentes y otros activos financieros	122.716.509	210.966.746	-	250.448	333.933.703	46.999.141	126.427.049	8.340.272	5.131.017	186.897.479	14.559.467	535.390.649
Otros activos no financieros	5.940.844	2.355.906	-	56.327	8.353.077	675.803	2.148.080	2.535.124	-	5.359.007	8.733.926	22.446.010
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, neto (**)	16.941.217	461.008.861	-	13.431	477.963.509	2.631.096	194.181.511	9.312.695	(19.144.711)	186.980.591	-	664.944.100
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	57.449	327.353	456.809	112.056.952	112.898.563	2.354.043	605.498	85.250	(3.044.790)	1	(112.395.769)	502.795
Inventarios	218.858.348	-	-	-	218.858.348	131.389.174	-	-	-	131.389.174	-	350.247.522
Activos por impuestos	6.748.610	7.611.896	-	1.156.325	15.516.831	6.084.007	3.533.154	-	892.553	10.509.714	14.027.643	40.054.188
Totales activos, corrientes	**371.262.977**	**682.270.762**	**456.809**	**113.533.483**	**1.167.524.031**	**190.133.264**	**326.895.292**	**20.273.341**	**(16.165.931)**	**521.135.966**	**(75.074.733)**	**1.613.585.264**
Otros activos financieros	-	61.944.286	-	89.783.470	151.727.756	-	499.482	-	-	499.482	(89.783.470)	62.443.768
Otros activos no financieros	2.327.888	387.388	-	1.604	2.716.880	-	-	7.383.278	-	7.383.278	-	10.100.158
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (**)	2.713.770	293.711.824	-	-	296.425.594	2.418.421	99.064.882	-	-	101.483.303	-	397.908.897
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	39.821.314	39.821.314	-	-	-	-	-	(39.821.314)	-
Inversiones en asociada	-	-	259.209.920	-	259.209.920	-	-	-	-	-	-	259.209.920
Activos intangibles distintos de la plusvalía	23.035.360	27.342.411	-	-	50.377.771	4.651.727	14.106.140	172.541	9.495.422	28.425.830	-	78.803.601
Plusvalía, propiedades, planta y equipo y de inversión	111.198.373	6.213.786	34.972.301	11.435.158	163.819.618	76.485.364	1.634.457	371.835.461	23.577.083	473.532.365	-	637.351.983
Derechos de uso	202.150.903	9.669.488	-	848.160	212.668.551	78.139.887	535.206	37.650.145	(6.794.922)	109.530.316	-	322.198.867
Activos por impuestos diferidos	56.977.695	24.795.123	-	19.341.344	101.114.162	26.846.699	9.554.551	16	5.934.894	42.336.160	11.983.195	155.433.517
Totales activos, no corrientes	**398.403.989**	**424.064.306**	**294.182.221**	**161.231.050**	**1.277.881.566**	**188.542.098**	**125.394.718**	**417.041.441**	**32.212.477**	**763.190.734**	**(117.621.589)**	**1.923.450.711**
TOTALES ACTIVOS	**769.666.966**	**1.106.335.068**	**294.639.030**	**274.764.533**	**2.445.405.597**	**378.675.362**	**452.290.010**	**437.314.782**	**16.046.546**	**1.284.326.700**	**(192.696.322)**	**3.537.035.975**
Otros pasivos financieros	4.623.370	594.987.042	-	2.714.899	602.325.311	17.420.871	286.742.445	2.098.834	(3.228.983)	303.033.167	32.628.679	937.987.157
Pasivos por arrendamientos	18.975.375	2.131.029	-	-	21.106.404	6.856.375	181.973	10.953.422	152.724	18.144.494	-	39.250.898
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	273.847.563	93.635.915	-	280.274	367.763.752	114.295.336	11.428.067	4.900.514	5.292	130.629.209	2.397.908	500.790.869
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	3.699.670	26.511.383	-	(25.089.152)	5.121.901	1.490.297	2.458.233	2.386.563	(5.921.044)	414.049	(603.986)	4.931.964
Otras provisiones	6.053.400	24.648.695	-	(12.967.612)	17.734.483	7.416.838	1.694.692	-	6.004.340	15.115.870	191.410	33.041.763
Pasivos por Impuestos	698.175	5.313.075	-	790.222	6.801.472	-	-	-	-	-	-	6.801.472
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	20.956.560	6.525.990	-	63.348	27.545.898	3.471.344	2.119.333	390.430	-	5.981.107	333.396	33.860.401
Totales pasivos, corrientes	**328.854.113**	**753.753.129**	**-**	**(34.208.021)**	**1.048.399.221**	**150.951.061**	**304.624.743**	**20.729.763**	**(2.987.671)**	**473.317.896**	**34.947.407**	**1.556.664.524**
Otros pasivos financieros	-	129.885.286	-	20.878.592	150.763.878	-	69.657.491	453.181	-	70.110.672	235.073.333	455.947.883
Pasivos por arrendamientos	160.586.045	5.840.100	-	-	166.426.145	89.145.318	-	100.268.139	366.829	189.780.286	-	356.206.431
Cuentas por pagar	-	-	-	-	-	-	-	469.176	-	469.176	-	469.176
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	84.493.510	1.392.366	-	(576.331)	85.309.545	9.696.320	-	57.996.852	(22.627.146)	45.066.026	(45.066.026)	85.309.545
Otras provisiones	11.568.666	280.322	-	(32.785)	11.816.203	3.453.648	-	-	64.281	3.517.929	-	15.334.132
Pasivo por impuestos diferidos	-	221.597	17.951.554	-	18.173.151	-	-	65.688.995	623.680	66.312.675	-	84.485.826
Otros pasivos no financieros y provisiones por beneficios a los empleados	7.209.646	2.690.802	-	1.031	9.901.479	-	-	485.927	-	485.927	-	10.387.406
Totales pasivos, no corrientes	**263.857.867**	**140.310.473**	**17.951.554**	**20.270.507**	**442.390.401**	**102.295.286**	**69.657.491**	**225.362.270**	**(21.572.356)**	**375.742.691**	**190.007.307**	**1.008.140.399**
Total pasivos corriente y no corriente	592.711.980	894.063.602	17.951.554	(13.937.514)	1.490.789.622	253.246.347	374.282.234	246.092.033	(24.560.027)	849.060.587	224.954.714	2.564.804.923
Patrimonio	176.954.986	212.271.466	276.687.476	288.702.047	954.615.975	125.429.015	78.007.776	191.222.749	40.606.573	435.266.113	(417.651.036)	972.231.052
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	**769.666.966**	**1.106.335.068**	**294.639.030**	**274.764.533**	**2.445.405.597**	**378.675.362**	**452.290.010**	**437.314.782**	**16.046.546**	**1.284.326.700**	**(192.696.322)**	**3.537.035.975**

La información general sobre activos y pasivos por segmentos bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

SEGMENTO	Segmento Bancario		Segmento No Bancario		Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	30.09.2022	31.12.2021
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	217.305.272	276.323.895	106.832.515	181.174.477	324.137.787	457.498.372
Inventarios	-	-	368.748.336	350.247.522	368.748.336	350.247.522
Derechos por cobrar	1.263.696.322	1.047.967.078	6.883.946	14.885.919	1.270.580.268	1.062.852.997
Propiedades, planta y equipo, neto	6.895.024	7.848.243	191.527.693	199.566.627	198.422.717	207.414.870
Propiedades de inversion	-	-	468.672.428	406.360.030	468.672.428	406.360.030
Derechos de uso	6.196.362	10.204.694	316.992.979	311.994.173	323.189.341	322.198.867
Otros Activos	363.497.709	216.281.168	386.306.414	514.182.149	749.804.123	730.463.317
Total Activos	**1.857.590.689**	**1.558.625.078**	**2.007.689.302**	**1.978.410.897**	**3.865.279.991**	**3.537.035.975**
Otros Pasivos Financieros	1.377.145.920	1.081.272.264	324.419.656	312.662.776	1.701.565.576	1.393.935.040
Pasivos en Arrendamiento	5.036.648	8.153.102	422.884.670	387.304.227	427.921.318	395.457.329
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	112.789.455	105.063.982	356.960.503	396.196.063	469.749.958	501.260.045
Otros Pasivos	62.697.189	73.856.488	191.171.592	200.296.021	253.868.781	274.152.509
Total Pasivos	**1.557.669.212**	**1.268.345.836**	**1.295.436.421**	**1.296.459.087**	**2.853.105.633**	**2.564.804.923**
Total Patrimonio	**299.921.477**	**290.279.242**	**712.252.881**	**681.951.810**	**1.012.174.358**	**972.231.052**
Total Pasivos y Patrimonio	**1.857.590.689**	**1.558.625.078**	**2.007.689.302**	**1.978.410.897**	**3.865.279.991**	**3.537.035.975**

A continuación, se presentan los resultados por segmento:

a) Al 31 de diciembre de 2022:

	Chile					Perú					Consolidado	
SEGMENTO	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos retail	1.088.045.671	-	-	(271.684)	1.087.773.987	523.444.054	-	-	(294)	523.443.760	(5.310.300)	1.605.907.447
Ingresos banco (*)	-	311.579.596	-	(4.133.173)	307.446.423	-	128.613.050	-	451.164	129.064.214	1	436.510.638
Ingresos inmobiliarios	-	-	376.973	-	376.973	-	-	33.672.827	(1.766.427)	31.906.400	-	32.283.373
Total ingresos de actividades ordinarias	1.088.045.671	311.579.596	376.973	(4.404.857)	1.395.597.383	523.444.054	128.613.050	33.672.827	(1.315.557)	684.414.374	(5.310.299)	2.074.701.458
Costo de ventas retail	(793.823.760)	-	-	(13.945.895)	(807.769.655)	(391.512.943)		-	(1.178.222)	(392.691.165)	5.209.707	(1.195.251.113)
Costo de ventas banco (*)	-	(188.175.023)	-	4.104.534	(184.070.489)	-	(64.583.133)	-	(9.016.525)	(73.599.658)	-	(257.670.147)
Gastos por intereses y reajustes	-	(57.664.557)	-	5.032	(57.659.525)	-	(20.941.866)		-	(20.941.866)	-	(78.601.391)
Costo de Riesgo Neto	-	(100.871.568)	-	-	(100.871.568)	-	(41.281.493)		(9.016.525)	(50.298.018)	-	(151.169.586)
Otros	-	(29.638.898)	-	4.099.502	(25.539.396)	-	(2.359.774)	-	-	(2.359.774)	-	(27.899.170)
Total costo de ventas	(793.823.760)	(188.175.023)	-	(9.841.361)	(991.840.144)	(391.512.943)	(64.583.133)	-	(10.194.747)	(466.290.823)	5.209.707	(1.452.921.260)
Margen bruto retail	294.221.911	-	-	(14.217.579)	280.004.332	131.931.111	-	-	(1.178.516)	130.752.595	(100.593)	410.656.334
Margen bruto banco	-	123.404.573	-	(28.639)	123.375.934	-	64.029.917	-	(8.565.361)	55.464.556	1	178.840.491
Margen bruto inmobiliario	-	-	376.973	-	376.973	-	-	33.672.827	(1.766.427)	31.906.400	-	32.283.373
Total margen bruto	294.221.911	123.404.573	376.973	(14.246.218)	403.757.239	131.931.111	64.029.917	33.672.827	(11.510.304)	218.123.551	(100.592)	621.780.198
Gasto de administración y otros	(291.586.585)	(113.792.400)	-	(4.587.325)	(409.966.310)	(120.178.082)	(69.153.937)	(8.070.521)	3.962.258	(193.440.282)	(3.548.932)	(606.955.524)
Resultado operacional	**2.635.326**	**9.612.173**	**376.973**	**(18.833.543)**	**(6.209.071)**	**11.753.029**	**(5.124.020)**	**25.602.306**	**(7.548.046)**	**24.683.269**	**(3.649.524)**	**14.824.674**
Otras ganancias (pérdidas)	8.053.932	58.827	4.828.102	(1.347.618)	11.593.243	(861.452)	(342.842)	(2.814.993)	(6.607)	(4.025.894)	121.100	7.688.449
Ingresos financieros	2.123.552	-	-	15.030.710	17.154.262	1.138.998	-	412.164	37.241	1.588.403	(15.357.606)	3.385.059
Costos financieros	(11.796.121)	-	-	(3.396.596)	(15.192.717)	(9.622.394)	-	(11.433.880)	1.483.549	(19.572.725)	(9.243.813)	(44.009.255)
Participación en asociadas	-	-	22.601.638	-	22.601.638	-	-	-	-	-	-	22.601.638
Diferencias de cambio	(5.029.783)	-	-	2.845.374	(2.184.409)	1.345.905	-	1.405.104	(317.453)	2.433.556	(1.499.526)	(1.250.379)
Resultado por unidades de reajuste	(965.190)	-	-	(3.000.484)	(3.965.674)	-	-	-	-	-	(10.071.062)	(14.036.736)
Total resultado no operacional	(7.613.610)	58.827	27.429.740	10.131.386	30.006.343	(7.998.943)	(342.842)	(12.431.605)	1.196.730	(19.576.660)	(36.050.907)	(25.621.224)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(4.978.284)	9.671.000	27.806.713	(8.702.157)	23.797.272	3.754.086	(5.466.862)	13.170.701	(6.351.316)	5.106.609	(39.700.431)	(10.796.550)
impuestos a las ganancias	5.540.945	6.357.028	(1.405.370)	24.123.802	34.616.405	(2.605.677)	1.335.901	(4.080.957)	1.856.357	(3.494.376)	692.275	31.814.304
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677	1.148.409	(4.130.961)	9.089.744	(4.494.959)	1.612.233	(39.008.156)	21.017.754
Ganancia (pérdida)	**562.661**	**16.028.028**	**26.401.343**	**15.421.645**	**58.413.677**	**1.148.409**	**(4.130.961)**	**9.089.744**	**(4.494.959)**	**1.612.233**	**(39.008.156)**	**21.017.754**
Depreciación y amortización	37.657.652	9.012.140	-	1.005.210	47.675.002	17.233.077	7.364.896	144.281	(2.296.499)	22.445.755	-	70.120.757
EBITDA: Resultado operacional más depreciación y amortización	**40.292.978**	**18.624.313**	**376.973**	**(17.828.333)**	**41.465.931**	**28.986.106**	**2.240.876**	**25.746.587**	**(9.844.545)**	**47.129.024**	**(3.649.524)**	**84.945.431**

b) Al 31de diciembre de 2021

	Chile					Perú					Consolidado	
SEGMENTO	Retail	Banco (*)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos retail	1.289.684.851	-	-	(170.822)	1.289.514.029	455.228.551	-	-	(15.339)	455.213.212	(5.402.117)	1.739.325.124
Ingresos banco (*)	-	224.882.914	-	(3.640.700)	221.242.214	-	82.675.157	-	(2.156.317)	80.518.840	-	301.761.054
Ingresos inmobiliarios	-	-	392.025	-	392.025	-	-	22.339.743	(1.621.863)	20.717.880	-	21.109.905
Total ingresos de actividades ordinarias	1.289.684.851	224.882.914	392.025	(3.811.522)	1.511.148.268	455.228.551	82.675.157	22.339.743	(3.793.519)	556.449.932	(5.402.117)	2.062.196.083
Costo de ventas retail	(921.892.500)	-	-	(13.540.857)	(935.433.357)	(347.299.562)		-	(1.252.693)	(348.552.255)	5.399.955	(1.278.585.657)
Costo de ventas banco (*)	-	(58.100.690)	-	9.118.444	(48.982.246)	-	(31.266.598)	-	(15.340.676)	(46.607.274)	-	(95.589.520)
Gastos por intereses y reajustes	-	(16.326.143)	-	20.276	(16.305.867)	-	(9.181.742)		-	(9.181.742)	-	(25.487.609)
Costo de Riesgo Neto	-	(15.638.792)	-	5.580.000	(10.058.792)	-	(19.869.269)		(15.340.676)	(35.209.945)	-	(45.268.737)
Otros	-	(26.135.755)	-	3.518.168	(22.617.587)	-	(2.215.587)	-	-	(2.215.587)	-	(24.833.174)
Total costo de ventas	(921.892.500)	(58.100.690)	-	(4.422.413)	(984.415.603)	(347.299.562)	(31.266.598)	-	(16.593.369)	(395.159.529)	5.399.955	(1.374.175.177)
Margen bruto retail	367.792.351	-	-	(13.711.679)	354.080.672	107.928.989	-	-	(1.268.032)	106.660.957	(2.162)	460.739.467
Margen bruto banco	-	166.782.224	-	5.477.744	172.259.968	-	51.408.559	-	(17.496.993)	33.911.566	-	206.171.534
Margen bruto inmobiliario	-	-	392.025	-	392.025	-	-	22.339.743	(1.621.863)	20.717.880	-	21.109.905
Total margen bruto	367.792.351	166.782.224	392.025	(8.233.935)	526.732.665	107.928.989	51.408.559	22.339.743	(20.386.888)	161.290.403	(2.162)	688.020.906
Gasto de administración y otros	(271.603.951)	(117.659.773)	-	(3.076.296)	(392.340.020)	(99.687.624)	(55.533.899)	(5.043.765)	1.902.267	(158.363.021)	(5.973.222)	(556.676.263)
Resultado operacional	**96.188.400**	**49.122.451**	**392.025**	**(11.310.231)**	**134.392.645**	**8.241.365**	**(4.125.340)**	**17.295.978**	**(18.484.621)**	**2.927.382**	**(5.975.384)**	**131.344.643**
Otras ganancias (pérdidas)	49.406	1.010.446	7.519.368	101.004	8.680.224	(396.715)	(406.734)	3.341.124	(14.161)	2.523.514	457.455	11.661.193
Ingresos financieros	1.761.243	-	-	7.362.818	9.124.061	252.492	-	120.307	248.691	621.490	(7.285.478)	2.460.073
Costos financieros	(10.644.774)	-	-	(2.608.595)	(13.253.369)	(12.075.015)	-	(10.331.265)	1.340.302	(21.065.978)	(8.494.966)	(42.814.313)
Participación en asociadas	-	-	6.989.353	-	6.989.353	-	-	-	-	-	-	6.989.353
Diferencias de cambio	662.086	-	-	2.582.444	3.244.530	(5.300.290)	-	(3.634.923)	602.822	(8.332.391)	(2.479.351)	(7.567.212)
Resultado por unidades de reajuste	107.778	-	-	194.201	301.979	-	-	-	-	-	(5.194.919)	(4.892.940)
Total resultado no operacional	(8.064.261)	1.010.446	14.508.721	7.631.872	15.086.778	(17.519.528)	(406.734)	(10.504.757)	2.177.654	(26.253.365)	(22.997.259)	(34.163.846)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	88.124.139	50.132.897	14.900.746	(3.678.359)	149.479.423	(9.278.163)	(4.532.074)	6.791.221	(16.306.967)	(23.325.983)	(28.972.643)	97.180.797
impuestos a las ganancias	(23.704.684)	(8.929.951)	(857.068)	8.609.740	(24.881.963)	1.450.977	569.331	(2.074.446)	4.810.853	4.756.715	1.536.653	(18.588.595)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460	(7.827.186)	(3.962.743)	4.716.775	(11.496.114)	(18.569.268)	(27.435.990)	78.592.202
Ganancia (pérdida)	**64.419.455**	**41.202.946**	**14.043.678**	**4.931.381**	**124.597.460**	**(7.827.186)**	**(3.962.743)**	**4.716.775**	**(11.496.114)**	**(18.569.268)**	**(27.435.990)**	**78.592.202**
Depreciación y amortización	34.190.343	8.819.680	-	1.070.803	44.080.826	15.705.039	5.423.377	118.901	(27.057)	21.220.260	(1)	65.301.085
EBITDA: Resultado operacional más depreciación y amortización	**130.378.743**	**57.942.131**	**392.025**	**(10.239.428)**	**178.473.471**	**23.946.404**	**1.298.037**	**17.414.879**	**(18.511.678)**	**24.147.642**	**(5.975.385)**	**196.645.728**

A continuación, se presentan los resultados por segmento bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

SEGMENTO	Segmento Bancario		Segmento No Bancario		Total Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Total ingresos de actividades ordinarias	440.192.646	307.558.071	1.634.508.812	1.754.638.012	2.074.701.458	2.062.196.083
Total costo de ventas	(252.758.156)	(89.367.288)	(1.200.163.104)	(1.284.807.889)	(1.452.921.260)	(1.374.175.177)
Total margen bruto	187.434.490	218.190.783	434.345.708	469.830.123	621.780.198	688.020.906
Gasto de administración y otros	(182.946.337)	(173.193.672)	(424.009.187)	(383.482.591)	(606.955.524)	(556.676.263)
Resultado operacional	**4.488.153**	**44.997.111**	**10.336.521**	**86.347.532**	**14.824.674**	**131.344.643**
Costos financieros netos	-	-	(40.624.196)	(40.354.240)	(40.624.196)	(40.354.240)
Otros No Operacional	(284.015)	603.712	15.286.987	5.586.682	15.002.972	6.190.394
Resultado No Operacional	**(284.015)**	**603.712**	**(25.337.209)**	**(34.767.558)**	**(25.621.224)**	**(34.163.846)**
Ganancia (pérdida)	11.897.067	37.240.202	9.120.687	41.352.000	21.017.754	78.592.202
Depreciación y amortización	16.377.036	14.243.057	53.743.721	51.058.028	70.120.757	65.301.085
EBITDA	**20.865.189**	**59.240.168**	**64.080.242**	**137.405.560**	**84.945.431**	**196.645.728**

i) A continuación, se presentan los activos relacionados con el rubro cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, aperturado por tipo de colocaciones y otras cuentas por cobrar, del segmento banco:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	31.12.2022			31.12.2021		
	Chile	Peru	Segmento Banco	Chile	Peru	Segmento Banco
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	478.125.081	205.104.689	683.229.770	390.047.410	170.810.845	560.858.255
Deudores por colocaciones de consumo	28.518.373	-	28.518.373	31.938.417	-	31.938.417
Deudores por colocaciones comerciales	92.266	-	92.266	152.927	-	152.927
Deudores por colocaciones de vivienda	2.801.872	-	2.801.872	2.779.143	-	2.779.143
Otras cuentas por cobrar	28.126.685	32.986.212	61.112.897	36.090.964	23.370.666	59.461.630
Total cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, corriente	**537.664.277**	**238.090.901**	**775.755.178**	**461.008.861**	**194.181.511**	**655.190.372**
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	303.234.477	129.619.416	432.853.893	238.300.417	99.064.882	337.365.299
Deudores por colocaciones de consumo	39.991.282	-	39.991.282	38.085.639	-	38.085.639
Deudores por colocaciones comerciales	151.813	-	151.813	262.579	-	262.579
Deudores por colocaciones de vivienda	14.612.861	-	14.612.861	16.529.190	-	16.529.190
Otras cuentas por cobrar	331.295	-	331.295	533.999	-	533.999
Total cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, no corriente	**358.321.728**	**129.619.416**	**487.941.144**	**293.711.824**	**99.064.882**	**392.776.706**
Totales cuenta comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	**895.986.005**	**367.710.317**	**1.263.696.322**	**754.720.685**	**293.246.393**	**1.047.967.078**

ii) A continuación, se presentan los resultados del segmento banco, desagregado en ingresos y gastos por intereses y comisiones por colocaciones y otros servicios:

SEGMENTO	31.12.2022			31.12.2021		
	Chile	Peru	Segmento Banco	Chile	Peru	Segmento Banco
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Ingresos por intereses y reajustes :						
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	183.030.609	101.594.434	284.625.043	127.400.740	61.532.201	188.932.941
Deudores por colocaciones comerciales	56.872	-	56.872	85.549	-	85.549
Deudores por colocaciones de vivienda	3.503.807	-	3.503.807	2.942.625	-	2.942.625
Deudores por colocaciones de consumo	13.535.466	-	13.535.466	14.342.794	-	14.342.794
Otros ingresos por intereses financieros	1.225.333	-	1.225.333	2.397.450	-	2.397.450
Totales ingresos por intereses y reajustes	201.352.087	101.594.434	302.946.521	147.169.158	61.532.201	208.701.359
Ingresos por comisiones:						
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	59.158.797	-	59.158.797	46.049.453	-	46.049.453
Otras comisiones ganadas	31.618.873	27.469.780	59.088.653	22.998.456	18.986.639	41.985.095
Totales ingresos por comisiones	90.777.670	27.469.780	118.247.450	69.047.909	18.986.639	88.034.548
Totales ingresos por intereses, reajustes y comisiones	**292.129.757**	**129.064.214**	**421.193.971**	**216.217.067**	**80.518.840**	**296.735.907**
Gastos por intereses y reajustes:						
Deudores por operaciones de tarjetas de créditos y otros gastos por intereses	(57.664.557)	(20.941.866)	(78.606.423)	(16.326.143)	(9.181.742)	(25.507.885)
Totales gastos por intereses y reajustes	(57.664.557)	(20.941.866)	(78.606.423)	(16.326.143)	(9.181.742)	(25.507.885)
Gastos por comisiones :						
Deudores por operaciones de tarjetas créditos y otras comisiones pagadas	(25.744.996)	-	(25.744.996)	(18.510.602)	-	(18.510.602)
Otras comisiones pagadas	(3.893.902)	(2.359.774)	(6.253.676)	(7.625.153)	(2.215.587)	(9.840.740)
Totales Gastos por comisiones	(29.638.898)	(2.359.774)	(31.998.672)	(26.135.755)	(2.215.587)	(28.351.342)
Subtotal gastos por intereses y reajustes	**(87.303.455)**	**(23.301.640)**	**(110.605.095)**	**(42.461.898)**	**(11.397.329)**	**(53.859.227)**
Ingresos neto por gastos financieros	**204.826.302**	**105.762.574**	**310.588.876**	**173.755.169**	**69.121.511**	**242.876.680**

A continuación, se presenta información requerida por NIIF 8 sobre activos y pasivos acumulados por segmentos:

Al 31 de diciembre de 2022:

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado	
	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
a) Total activos de los segmentos	754.915.266	1.286.352.652	318.988.790	288.743.431	2.649.000.139	369.460.645	571.238.037	503.001.800	(793.298)	1.442.907.184	(226.627.332)	3.865.279.991
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el bajo el método de participación	-	-	122.742.508	-	122.742.508	-	-	-	-	-	-	122.742.508
:) Desembolso de los activos no monetarios	11.813.508	14.974.285	-	-	26.787.793	2.855.564	3.863.374	3.604.889	-	10.323.827	-	37.111.620
d) Total pasivos de los segmentos	548.441.293	1.078.438.366	16.444.350	1.191.417	1.644.515.426	235.248.794	479.230.846	291.338.449	(28.003.866)	977.814.223	230.775.984	2.853.105.633

Al 31 de diciembre de 2021:

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado	
	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Ripley Corp
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
a) Total activos de los segmentos	769.666.966	1.106.335.068	294.639.030	274.764.533	2.445.405.597	378.675.362	452.290.010	437.314.782	16.046.546	1.284.326.700	(192.696.322)	3.537.035.975
b) Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas según el bajo el método de participación	-	-	259.209.920	-	259.209.920	-	-	-	-	-	-	259.209.920
c) Desembolso de los activos no monetarios	13.895.971	9.453.923	-	-	23.349.894	4.301.379	3.675.906	5.163.353	-	13.140.638	-	36.490.532
d) Total pasivos de los segmentos	592.711.980	894.063.602	17.951.554	(13.937.514)	1.490.789.622	253.246.347	374.282.234	246.092.033	(24.560.027)	849.060.587	224.954.714	2.564.804.923

A continuación, se presenta información relacionada con los estados de flujos de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

En el segmento bancario, los flujos provenientes de las obtenciones y pagos con bancos e instituciones financieras se presentan como parte de los flujos de la operación. A nivel consolidado estos se reclasificación como flujos de las actividades de financiamiento.

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado	
31.12.2022	Retail	Banco (**)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(15.516.078)	(14.178.244)	-	(4.267.250)	(33.961.572)	22.087.693	(21.489.464)	16.476.224	(3.226.494)	13.847.959	14.463.463	(5.650.150)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(790.241)	(14.157.899)	460.153	(468.861)	(14.956.848)	(1.918.250)	(3.863.374)	(3.468.017)	37.562	(9.212.079)	(9.825.069)	(33.993.996)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(37.462.315)	(24.238.732)	(460.153)	5.251.209	(56.909.991)	(29.870.233)	13.408.729	(15.675.055)	(8.001.934)	(40.138.493)	(4.667.809)	(101.716.293)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(53.768.634)	(52.574.875)	-	515.098	(105.828.411)	(9.700.790)	(11.944.109)	(2.666.848)	(11.190.866)	(35.502.613)	(29.415)	(141.360.439)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(532.442)	82.789		5.263	(444.390)	2.607.961	5.417.572	415.181	5.147	8.445.861	(1.617)	7.999.854
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(54.301.076)	(52.492.086)	-	520.361	(106.272.801)	(7.092.829)	(6.526.537)	(2.251.667)	(11.185.719)	(27.056.752)	(31.032)	(133.360.585)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio:	120.364.409	184.493.882	-	250.448	305.108.739	46.872.437	91.830.013	8.340.252	5.131.017	152.173.719	215.914	457.498.372
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio (1)	66.063.333	132.001.796	-	770.809	198.835.938	39.779.608	85.303.476	6.088.585	(6.054.702)	125.116.967	184.882	324.137.787

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado	
31.12.2021	Retail	Banco (**)	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	131.592.731	(123.720.180)	-	7.977.115	15.849.666	13.789.227	9.052.794	16.789.675	(209.541)	39.422.155	(2.637.598)	52.634.223
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(12.540.108)	(9.013.593)	-	(90.937.352)	(112.491.053)	(4.232.160)	(3.675.906)	(5.033.421)	27.256	(12.914.231)	90.941.562	(34.463.722)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(200.070.526)	(18.111.298)	-	83.165.606	(135.016.218)	(21.977.693)	12.661.741	(8.477.243)	3.832.897	(13.960.298)	(88.251.503)	(237.228.019)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(81.017.903)	(150.845.071)	-	205.369	(231.657.605)	(12.420.626)	18.038.629	3.279.011	3.650.612	12.547.626	52.461	(219.057.518)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	940.481	129.312	-	-	1.069.793	3.975.136	5.405.145	410.730	108.670	9.899.681	(36.626)	10.932.848
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(80.077.422)	(150.715.759)	-	205.369	(230.587.812)	(8.445.490)	23.443.774	3.689.741	3.759.282	22.447.307	15.835	(208.124.670)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio:	200.441.831	335.209.641	-	45.079	535.696.551	55.317.928	68.386.239	4.650.510	1.371.735	129.726.412	200.079	665.623.042
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio (1)	120.364.409	184.493.882	-	250.448	305.108.739	46.872.438	91.830.013	8.340.251	5.131.017	152.173.719	215.914	457.498.372

(1) Estos saldos no incluyen el monto correspondiente a otros activos financieros.

(2) Los dividendos pagados por el segmento bancario de Chile al 31 de diciembre de 2022 y 2021 ascendieron a M$21.679.250 y M$9.850.540.

A continuación, se presentan flujo por segmento bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

SEGMENTO 31.12.2022	Segmento Bancario M$	Segmento no Bancario M$	Total M$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(35.667.708)	30.017.558	(5.650.150)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(18.021.273)	(15.972.723)	(33.993.996)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(10.830.003)	(90.886.290)	(101.716.293)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(64.518.984)	(76.841.455)	(141.360.439)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.500.361	2.499.493	7.999.854
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(59.018.623)	(74.341.962)	(133.360.585)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio:	276.323.895	181.174.477	457.498.372
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**217.305.272**	**106.832.515**	**324.137.787**

SEGMENTO 31.12.2021	Segmento Bancario M$	Segmento no Bancario M$	Total M$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(114.667.386)	167.301.609	52.634.223
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(12.689.499)	(21.774.223)	(34.463.722)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(5.449.557)	(231.778.462)	(237.228.019)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(132.806.442)	(86.251.076)	(219.057.518)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.534.457	5.398.391	10.932.848
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(127.271.985)	(80.852.685)	(208.124.670)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio:	403.595.880	262.027.162	665.623.042
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**276.323.895**	**181.174.477**	**457.498.372**

A continuación, se presentan flujo por segmento bancario y no bancario al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

SEGMENTO 31.12.2022	Segmento Bancario M$	Segmento no Bancario M$	Total M$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(35.667.708)	30.017.558	(5.650.150)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(18.021.273)	(15.972.723)	(33.993.996)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(10.830.003)	(90.886.290)	(101.716.293)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(64.518.984)	(76.841.455)	(141.360.439)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.500.361	2.499.493	7.999.854
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(59.018.623)	(74.341.962)	(133.360.585)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio:	276.323.895	181.174.477	457.498.372
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**217.305.272**	**106.832.515**	**324.137.787**

SEGMENTO 31.12.2021	Segmento Bancario M$	Segmento no Bancario M$	Total M$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(114.667.386)	167.301.609	52.634.223
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(12.689.499)	(21.774.223)	(34.463.722)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(5.449.557)	(231.778.462)	(237.228.019)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(132.806.442)	(86.251.076)	(219.057.518)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.534.457	5.398.391	10.932.848
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(127.271.985)	(80.852.685)	(208.124.670)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio:	403.595.880	262.027.162	665.623.042
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**276.323.895**	**181.174.477**	**457.498.372**

A continuación, se presenta información requerida por NIIF 8 sobre resultados por segmento:

Al 31 de diciembre de 2022:

	Chile					Perú					Consolidado	
31.12.2022	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
a) Ingresos de las actividades ordinarias												
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de clientes externos	1.088.045.671	311.579.596	376.973	(4.404.857)	1.395.597.383	523.444.054	128.613.050	33.672.827	(1.315.557)	684.414.374	(5.310.299)	2.074.701.458
Total ingresos de las actividades ordinarias	**1.088.045.671**	**311.579.596**	**376.973**	**(4.404.857)**	**1.395.597.383**	**523.444.054**	**128.613.050**	**33.672.827**	**(1.315.557)**	**684.414.374**	**(5.310.299)**	**2.074.701.458**
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	5.581.983	4.133.173	-	(4.404.857)	5.310.299	-	-	-	-	-	(5.310.299)	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses					-	-	-	-	-	-	-	-
d) Gastos por intereses	(11.796.121)	-	-	(3.396.596)	(15.192.717)	(9.622.394)	-	(11.433.880)	1.483.549	(19.572.725)	(9.243.813)	(44.009.255)
e) Depreciación y amortización	(37.657.644)	(9.012.148)	-	(1.005.210)	(47.675.002)	(17.233.077)	(7.364.896)	(144.281)	2.296.499	(22.445.755)	-	(70.120.757)
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos	8.053.931	58.827	4.828.102	(1.347.618)	11.593.242	(861.452)	(342.842)	(2.814.993)	(6.607)	(4.025.894)	121.101	7.688.449
g) Participación en asociadas	-	-	22.601.638	-	22.601.638		-	-	-	-	-	22.601.638
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Ganancias	5.540.945	6.357.028	(1.405.370)	24.123.802	34.616.405	(2.605.677)	1.335.901	(4.080.957)	1.856.357	(3.494.376)	692.275	31.814.304
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización					-							
Provision de riesgo neta	-	(100.871.568)	-	-	(100.871.568)	-	(41.281.493)	-	(9.016.525)	(50.298.018)	-	(151.169.586)
Recovery	-	19.302.464	-	-	19.302.464	-	4.894.929	-	-	4.894.929	-	24.197.393
Provisión de riesgo bruta (a)	-	(120.174.032)	-	-	(120.174.032)	-	(46.176.422)	-	(9.016.525)	(55.192.947)	-	(175.366.979)
Valor neto de realización de existencias (b)	(1.000.862)	-	-	-	(1.000.862)	(358.603)	-	-	-	(358.603)	-	(1.359.465)
Otras provisiones deudores varios y otras cuentas por cobrar (c)	(172.771)	-	-	-	(172.771)	(86.440)	(517.449)	177.474	-	(426.415)	-	(599.186)
Total otras partidas significativas no monetarias (a+b+c)	**(1.173.633)**	**(120.174.032)**	**-**	**-**	**(121.347.665)**	**(445.043)**	**(46.693.871)**	**177.474**	**(9.016.525)**	**(55.977.965)**	**-**	**(177.325.630)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	(4.978.284)	9.671.000	27.806.713	(8.702.157)	23.797.272	3.754.086	(5.466.862)	13.170.701	(6.351.316)	5.106.609	(39.700.431)	(10.796.550)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677	1.148.409	(4.130.961)	9.089.744	(4.494.959)	1.612.233	(39.008.156)	21.017.754
Ganancia neta	562.661	16.028.028	26.401.343	15.421.645	58.413.677	1.148.409	(4.130.961)	9.089.744	(4.494.959)	1.612.233	(39.008.156)	21.017.754

Al 31 de diciembre de 2021:

	Chile					Perú					Consolidado	
31.12.2021	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales	Oficinas centrales y ajustes de consolidación	Totales
	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
a) Ingresos de las actividades ordinarias												
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de clientes externos	1.289.684.851	224.882.914	392.025	(3.811.522)	1.511.148.268	455.228.551	82.675.157	22.339.743	(3.793.519)	556.449.932	(5.402.117)	2.062.196.083
Total ingresos de las actividades ordinarias	**1.289.684.851**	**224.882.914**	**392.025**	**(3.811.522)**	**1.511.148.268**	**455.228.551**	**82.675.157**	**22.339.743**	**(3.793.519)**	**556.449.932**	**(5.402.117)**	**2.062.196.083**
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	5.572.939	3.640.700	-	(3.811.522)	5.402.117	-	-	-	-	-	(5.402.117)	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d) Gastos por intereses	(10.644.774)	-	-	(2.608.595)	(13.253.369)	(12.075.015)	-	(10.331.265)	1.340.302	(21.065.978)	(8.494.966)	(42.814.313)
e) Depreciación y amortización	(34.190.342)	(8.819.680)	-	(1.070.803)	(44.080.825)	(15.705.039)	(5.423.377)	(118.901)	27.057	(21.220.260)	-	(65.301.085)
f) Partidas significativas de otros ingresos y gastos	49.406	1.010.446	7.519.368	101.004	8.680.224	(396.715)	(406.734)	3.341.124	(14.161)	2.523.514	457.455	11.661.193
g) Participación en asociadas	-	-	6.989.353	-	6.989.353	-	-	-	-	-	-	6.989.353
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Ganancias	(23.704.684)	(8.929.951)	(857.068)	8.609.740	(24.881.963)	1.450.977	569.331	(2.074.446)	4.810.853	4.756.715	1.536.653	(18.588.595)
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de depreciación y amortización												
Provision de riesgo neta	-	(15.638.792)		5.580.000	(10.058.792)	-	(19.869.269)		(15.340.676)	(35.209.945)	-	(45.268.737)
Recovery	-	35.557.071	-	-	35.557.071	-	9.758.869	-	-	9.758.869	-	45.315.940
Provisión de riesgo bruta (a)	-	(51.195.863)	-	5.580.000	(45.615.863)	-	(29.628.138)	-	(15.340.676)	(44.968.814)	-	(90.584.677)
Valor neto de realización de existencias (b)	(2.353.820)	-	-	-	(2.353.820)	(1.425.720)	-	-	-	(1.425.720)	-	(3.779.540)
Otras provisiones deudores varios y otras cuentas por cobrar (c)	(1.132.882)	-	-	-	(1.132.882)	(109.439)	(353.771)	216.216	-	(246.994)	-	(1.379.876)
Total otras partidas significativas no monetarias (a+b+c)	**(3.486.702)**	**(51.195.863)**	**-**	**5.580.000**	**(49.102.565)**	**(1.535.159)**	**(29.981.909)**	**216.216**	**(15.340.676)**	**(46.641.528)**	**-**	**(95.744.093)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	88.124.139	50.132.897	14.900.746	(3.678.359)	149.479.423	(9.278.163)	(4.532.074)	6.791.221	(16.306.967)	(23.325.983)	(28.972.643)	97.180.797
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460	(7.827.186)	(3.962.743)	4.716.775	(11.496.114)	(18.569.268)	(27.435.990)	78.592.202
Ganancia neta	64.419.455	41.202.946	14.043.678	4.931.381	124.597.460	(7.827.186)	(3.962.743)	4.716.775	(11.496.114)	(18.569.268)	(27.435.990)	78.592.202

41. Medio ambiente

La actividad del Grupo y sus subsidiarias no se encuentra dentro de las que pudieren afectar el medio ambiente, por lo tanto, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros no tiene comprometidos recursos ni se han efectuado pagos derivados de incumplimiento de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores.

42. Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa

Entre el 01 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no han ocurrido hechos relevantes que pudieran afectar significativamente la situación financiera y/o interpretación de los resultados consolidados de la Sociedad y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022.

* * * * * *



09 Anexos e índices de divulgación ESG

Sobre este reporte

Alcance y Estándares

(GRI: 2-3)

El presente documento corresponde a la Memoria Integrada de Ripley Corp. 2022, el cual compete al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Este se realizó de acuerdo con la Norma de Carácter General N°30 e incorporó primeros elementos de la Norma de Carácter General 461 de la Comisión del Mercado Financiero (CMF), el cual aplica a los emisores inscritos en el Registro de Valores, tal como la Compañía. Junto a esta norma, y de manera voluntaria, los contenidos se realizaron en conformidad a los Estándares GRI 2021, del Global Reporting Initiative (GRI), y de los Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

La información financiera considerada en este reporte incluye a Ripley y sus filiales y la de sostenibilidad para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre del mismo año.

Ciclo de representación

La Memoria Integrada 2022 de Ripley Corp. se publicó el 12 de abril de 2023, la cual está a disposición de todos los grupos de interés y público en general, al menos 15 días corridos antes de la Junta Ordinaria de Accionistas de este año, como lo exige la normativa.

Matriz de impacto ESG y materialidad

Proceso de materialidad

(GRI: 3-1; 3-2)

Para Ripley Corp. la elaboración de esta Memoria Integrada considera una gran revisión sobre la gestión y desempeño de los temas materiales en sus operaciones. Este proceso de materialidad reconoce los principales impactos reales y potenciales en los ámbitos sociales, medioambientales y económicos, como también en aquellos que contribuyen significativamente en las decisiones de sus grupos de interés.

Este procedimiento es fundamental para la Compañía, ya que distingue los aspectos prioritarios y las expectativas de sus grupos de interés sobre su gestión y desempeño, así como también apoyar la toma de decisiones en áreas claves, como definir inversiones y nuevos objetivos, reorientar o focalizar aspectos operacionales.

La materialidad de esta Memoria Integrada 2022 consideró la revisión y actualización de los temas materiales identificados en el periodo anterior (2021), considerándose para el análisis las siguientes fuentes de información:

Revisión de estándares internacionales en sostenibilidad

1. Sustainability Accounting Standards Board (SASB); FB-NB: sector de alimentos y bebidas; bebidas sin alcohol.
2. Dow Jones Sustainability Index (DJSI), cuestionario 2022 para la industria de bebidas.

Benchmarking de la industria

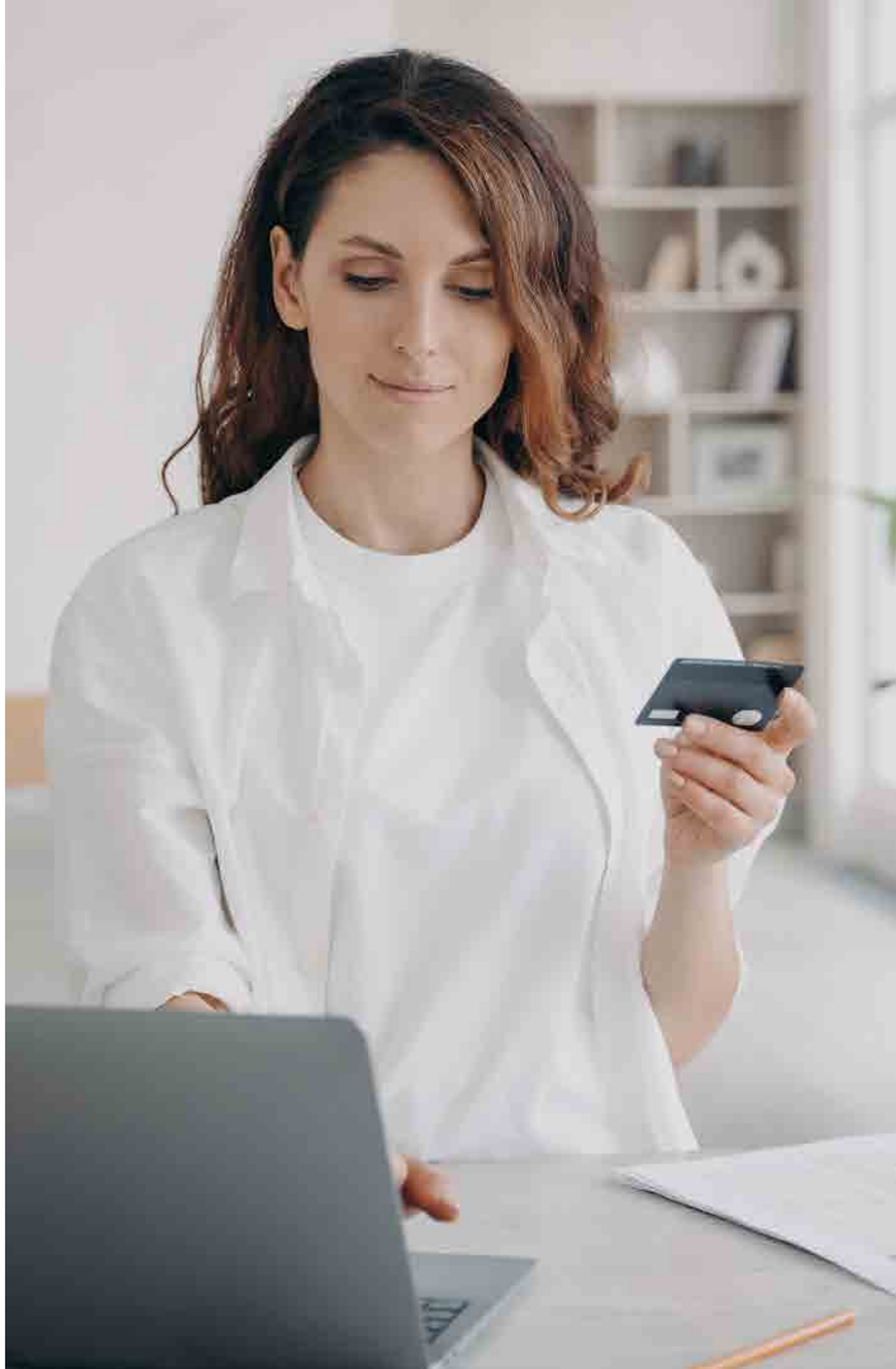
1. Retail (10 empresas)
2. Centros comerciales (4 empresas)
3. Bancos (6 empresas)

Entrevistas a ejecutivos

1. Foco estratégico
2. Impactos
3. Se realizaron en total 23 entrevistas a los Ejecutivos.

Documentos internos

1. Estudio de Reputación Corporativa 2021
2. Estudio Clima Laboral 2022
3. Materialidad Chile 2021



Matriz de impacto				
Impactos	**Categoría**	**Dimensión ESG**	**Tipo de impacto**	**Tema Material**
Apoyo a emprendedores y productos locales	Comunidades	Social	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Bajo relacionamiento comunitario	Comunidades	Social	Positivo	Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad
Esparcimiento y recreación de la comunidad	Comunidades	Social	Positivo	Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión
Creación de espacios culturales para la comunidad	Comunidades	Social	Positivo	Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión
Impacto de la construcción de centros comerciales a la comunidad colindante	Comunidades	Social	Negativo	Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad
Procesos de consulta a las comunidades (construcción e inmobiliaria)	Comunidades	Social	Positivo	Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad
Educación financiera y crediticia	Comunidades	Social	Positivo	Educación e inclusión financiera
Acceso a financiamiento a grupos desplazados	Comunidades	Social	Positivo	Educación e inclusión financiera
Gestión, apoyo y acompañamiento a productores y proveedores	Proveedores	Económica	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Compra local y apoyo a proveedores locales	Proveedores	Económica	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Ciberseguridad y seguridad de las transacciones de los clientes	Clientes	Económica	Positivo	Ciberseguridad y seguridad de la información de clientes
Gobierno corporativo robusto	Gobernanza	Económica	Positivo	Gobierno corporativo robusto
Aporte a la economía del país	Gobernanza	Económica	Positivo	Desempeño económico y eficiencia
Desarrollo económico local	Gobernanza	Económica	Positivo	Apoyo a emprendedores y proveedores locales
Negocios éticos y cumplimiento normativo	Gobernanza	Económica	Positivo	Gestión ética y anticorrupción

Matriz de impacto				
Impactos	**Categoría**	**Dimensión ESG**	**Tipo de impacto**	**Tema Material**
Generación de residuos	Ambiental	Ambiental	Negativo	Generación de residuos y packaging
Economía circular de productos textiles	Ambiental	Ambiental	Positivo	Circularidad y productos con atributos sustentables
Packaging	Ambiental	Ambiental	Negativo	Generación de residuos y packaging
Productos con atributos sustentables	Ambiental	Ambiental	Positivo	Circularidad y productos con atributos sustentables
Consumo y gestión del agua en la producción textil	Ambiental	Ambiental	Negativo	Gestión y consumo de agua
Impacto de la huella de carbono en la cadena logística	Ambiental	Ambiental	Negativo	Emisiones GEI y huella de carbono
Eficiencia energética	Ambiental	Ambiental	Positivo	Eficiencia energética
Diversidad e inclusión	Colaboradores	Social	Positivo	Diversidad, inclusión e integración
Baja participación de la mujer en puestos de liderazgos	Colaboradores	Social	Negativo	Diversidad, inclusión e integración
Clima laboral y experiencia de trabajo	Colaboradores	Social	Positivo	Buen clima laboral y experiencia de trabajo
Comunicación y relaciones laborales	Colaboradores	Social	Positivo	Comunicación y coordinación entre equipos
Bajo control de horarios y flexibilidad (mall)	Colaboradores	Social	Negativo	Equilibrio jornada laboral y familia
Capacitación y desarrollo de colaboradores	Colaboradores	Social	Positivo	Capacitación y desarrollo
Baja gestión de talento y alta rotación	Colaboradores	Social	Negativo	Atracción, gestión y retención de talento
Generación de empleo	Colaboradores	Social	Positivo	Generación de empleo local

Índice de contenidos GRI

(CMF: 11.0)

Declaración de uso: Ripley Chile S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 Utilizado — **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
CONTENIDO GENERALES		
	2-1 Detalles de la organización	3
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	8
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	3, 101
	2-4 Reflexiones de información	101
	2-5 Garantía externa	3
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 53
	2-7 Empleados	61-62
	2-8 Trabajadores que no son empleados	61-62
GRI 2:	2-9 Estructura y composición de gobernanza	43, 45
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	54
Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	43
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	48
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	47-48
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	12
	2-15 Conflictos de intereses	58
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	45
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	45
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	45
	2-19 Políticas de remuneración	69
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	69
	2-21 Ratio anual de compensación total	62
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	12-18.

GRI 1 Utilizado — **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos de política	12-18.
	2-24 Compromisos de política de incrustación	12-18, 47
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	58-59
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	59
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	58
	2-28 Asociaciones y membresía	56-57
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	55
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	62, 81
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material	101-102
	3-2 Lista de temas de materiales	102
TEMA MATERIAL: Apoyo a emprendedores y proveedores locales		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 96, 101-102
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	96
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	96
TEMA MATERIAL: Relacionamiento comunitario y procesos de consulta a la comunidad		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 94, 101-102
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	94
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	94
TEMA MATERIAL: Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 21-22, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Experiencia y satisfacción del cliente al centro de la gestión	21-22

GRI 1 Utilizado — **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Educación e inclusión financiera		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 29, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Educación e inclusión financiera	29
TEMA MATERIAL: Ciberseguridad y seguridad de la información de clientes		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 50-52, 101-102
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	52
TEMA MATERIAL: Gobierno corporativo robusto		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 38-59, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Gobierno corporativo robusto	38-59
TEMA MATERIAL: Desempeño económico y eficiencia		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 101-102
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	99
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	91
TEMA MATERIAL: Gestión ética y anticorrupción		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 58-59, 101-102
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	58-59
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	58-59
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	58
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	58-59

GRI 1 Utilizado **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
	TEMA MATERIAL: Generación de residuos y packaging	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 86-90, 101-102
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	89
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86-90
	306-3 Desechos generados	89
	306-4 Residuos desviados por la eliminación	89
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	89
	TEMA MATERIAL: Circularidad y productos con atributos sustentables	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 86-90, 101-102
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	90
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	90
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	90
	TEMA MATERIAL: Gestión y consumo de agua	
GRI 3: Temas Materiales 2021	"3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 86-90, 101-102
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	90
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	90
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	90

GRI 1 Utilizado **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
	TEMA MATERIAL: Emisiones GEI y huella de carbono	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 91, 101-102
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	91
	303-2 Manejo de impactos relacionados con la descarga de agua	91
	303-3 Retirada de agua	91
	303-4 Descarga de agua	91
	303-5 Consumo de agua	91
	TEMA MATERIAL: Emisiones GEI y huella de carbono	
GRI 3: Temas Materiales 2021	"3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 91, 101-102
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	91
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	91
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	91
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	91
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	91
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	91
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	91
	TEMA MATERIAL: Eficiencia energética	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 91, 101-102
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	91
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	91
	302-3 Intensidad energética	91
	302-4 Reducción del consumo de energía	91
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	91

GRI 1 Utilizado **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
	TEMA MATERIAL: Diversidad, inclusión e integración	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 63-65, 101-102
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	45, 66-68
	405-2 Proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	69
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	67
	TEMA MATERIAL: Buen clima laboral y experiencia de trabajo	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 70, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Buen clima laboral y experiencia de trabajo	70
	TEMA MATERIAL: Comunicación y coordinación entre equipos	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 22, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Comunicación y coordinación entre equipos	22
	TEMA MATERIAL: Equilibrio jornada laboral y familia	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 71, 101-102
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Equilibrio jornada laboral y familia	71
	TEMA MATERIAL: Capacitación y desarrollo	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 74, 101-102
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	74
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	74
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	75

GRI 1 Utilizado **GRI 1: Fundamentos 2021**

	INDICADOR	PÁGINA
	TEMA MATERIAL: Generación de empleo local	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-13, 69, 101-102
GRI 202: Participación de Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	69
	202-2 Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	66
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	96

Tabla SASB

Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea

Temas de Divulgación sobre Sostenibilidad y Parámetros de Contabilidad

Sector de Bienes de Consumo

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA	COMENTARIO
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios(GJ), porcentaje(%)	CG-MR-130a.1	109	
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	N/A	CG-MR-230a.1	63, 66-68	
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje(%)	CG-MR-230a.2	68	
Prácticas laborales	(1) Salario medio por hora y (2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por Región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje(%)	CG-MR-310a.1	86	
Prácticas laborales	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	Cuantitativo	Velocidad	CG-MR-310a.2	91	
Prácticas laborales	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-310a.3	75	
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje(%)	CG-MR-330a.1	79, 83	
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	75	
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	100-101	
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Debate y análisis	N/A	CG-MR-410a.2	101	
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y análisis	N/A	CG-MR-410a.3	105-108	
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD		**CATEGORÍA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CÓDIGO**	**PÁGINA**	**COMENTARIO**
Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución		Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	39-41	
Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución		Cuantitativo	Metros cuadrados (m2)	CG-MR-000.B	28-29	

Tabla SASB
Bancos comerciales

Temas de Divulgación sobre Sostenibilidad y Parámetros de Contabilidad

Sector Financiero

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA	COMENTARIO
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos,(2) porcentaje que implica información de identificación personal(PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje(%)	FN-CB-230a.1	68	
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	N/A	FN-CB-230a.2	63, 66-68	
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-240a.1	-	No se registran productos financieros destinados a pequeñas empresas o desarrollo de la comunidad durante este periodo.
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-240a.2	-	No se registran productos financieros destinados a pequeñas empresas o desarrollo de la comunidad durante este periodo.
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Cuantitativo	Número	FN-CB-240a.3	31-32	
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Cuantitativo	Número	FN-CB-240a.4	114	
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CB-410a.1	-	Si bien se realizan análisis de riesgos crediticios que permiten la sostenibilidad del negocio, no se publicará la exposicion crediticia comercial e industrial por sector.

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA	COMENTARIO
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Debate y análisis	N/A	FN-CB-410a.2	-	No se incorporan factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CB-510a.1	75	
Ética empresarial	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Debate y análisis	N/A	FN-CB-510a.2	76	

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-000.A	-	Captaciones personales de cuentas corrientes 2022: 104.238
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas y (c) corporativos	Cuantitativo	Número, divisa para comunicar	FN-CB-000.B	-	Venta Créditos total 2022 MM$ 400.770

Tabla SASB
Bienes inmuebles

Temas de Divulgación sobre Sostenibilidad y Parámetros de Contabilidad

Sector de Infraestructuras

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA	COMENTARIO
Gestión de la energía	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%) por área de suelo	IF-RE-130a.1	109	
Gestión de la energía	(1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Gigajulios(GJ), porcentaje(%)	IF-RE-130a.2	109	
Gestión de la energía	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%)	IF-RE-130a.3	109	
Gestión de la energía	Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGYSTAR, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%) por área de suelo	IF-RE-130a.4	21, 101	
Gestión de la energía	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	Debate y análisis	N/A	IF-RE-130a.5	109	
Gestión del agua	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%) por área de suelo	IF-RE-140a.1	110	
Gestión del agua	(1)Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y (2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Milmetros cúbicos(m^3), porcentaje(%)	IF-RE-140a.2	110	
Gestión del agua	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%)	IF-RE-140a.3	110	

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA	COMENTARIO
Gestión del agua	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	IF-RE-140a.4	110	
Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	(1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y (2) superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%) por área de suelo, pies cuadrados(ft^2)	IF-RE-410a.1	-	No se registran contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos.
Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída,por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje(%) por área de suelo	IF-RE-410a.2	-	No se lleva el registro de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al consumo de electricidad de la red y al agua extraída.
Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Debate y análisis	N/A	IF-RE-410a.3	-	No se registran métodos para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad.
Adaptación al cambio climático	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	Cuantitativo	Pies cuadrados (ft^2)	IF-RE-450a.1	-	No se registran análisis de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario.
Adaptación al cambio climático	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	Debate y análisis	N/A	IF-RE-450a.2	-	No se registran análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos

Índice CMF

		Página	Comentario
1. Índice De Contenidos			
2. Perfil De La Entidad			
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	10	
2.2.	Información histórica de la entidad	11	
2.3.	Propiedad		
2.3.1	Situación de control	44	
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	44	
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	45	
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	45	
2.3.4.i	Descirpción de la serie de acciones	45	No existen distintas seriess de acciones.
2.3.4.ii	Política de dividendos	46	
2.3.4.III	Información estadística		
2.3.4.iii.a	Dividendos	46	
2.3.4.iii.b	Transacciones en bolsas	45	
2.3.4.iii.c	Número de accionistas	44	
2.3.5	Otros valores emitidos por la entidad	46	
3. Gobierno Corporativo			
3.1	**Marco de gobernanza**		
3.1.i	Garantía y evluación del gobierno corporativo	60	
3.1.ii	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	13-14	
3.1.iii	Detección y gestion de conflictos de interés	53	
3.1.iv	Procupaciones de los principales grupos de interés	71	
3.1.v	Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	14, 26	
3.1.vi	Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	80	
3.1.vii	Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	80	
3.2	**Directorio**		
3.2.i	Identificación de sus integrantes	53	
3.2.ii	Ingresos de los miembros del directorio	57	
3.2.iii	Política para la contratación de expertos por parte del	54	
3.2.iv	Matriz de conocimientos	54	
3.2.v	Inducción de nuevos integrantes	55	
3.2.vi	Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	56	
3.2.vii	Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	56	
3.2.viii	Visitas en terreno	54	
3.2.ix	Desempeño colectivo y/o individual	56	
3.2.ix.a	Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	56	
3.2.ix.b	Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	56	
3.2.ix.c	Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	56	
3.2.x	Número mínimo de reuniones ordinarias	56	
3.2.xi	Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	58	
3.2.xii	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio	56	
3.2.xii.a	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	56	
3.2.xii.b	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	56	
3.2.xii.c	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	58	
3.2.xii.d	Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	56	
3.2.xiii	Conformación del Directorio	56, 57	
3.2.xiii.a	Conformación del Directorio: hombres y mujeres	56	
3.2.xiii.b	Conformación del Directorio: nacionalidad	56	
3.2.xiii.c	Conformación del Directorio: rango de edad	56	
3.2.xiii.d	Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	56	
3.2.xiii.e	Conformación del Directorio: situación de discapacidad	56	
3.2.xiii.f	Conformación del Directorio: brecha salarial	57	
3.3	**Comités del Directorio**		
3.3.i	Descripción del rol y principales funciones de los comités	58	
3.3.ii	Identificación de sus integrantes	58	
3.3.iii	Ingresos de los miembros de los comités	58	
3.3.iv	Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	58	
3.3.v	Contratación de asesorías y gastos	54	
3.3.vi	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	58	
3.3.vii	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	58	Si bien no existe una periodicidad determinada con la cual los comités de ética, crisi y revelaciones al mercado reportan al Directorio, el comité de Directores, reporta en todos los directorios ordinarios de la sociedad.

			Página	Comentario
3.4		**Ejecutivos principales**		
	3.4.i	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	60	
	3.4.ii	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	62	
	3.4.iii	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	62	
	3.4.iv	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor		
3.5		**Adherencia a códigos nacionales o internacionales**		
3.6		**Gestión de riesgos**		
	3.6.i	Directrices generales establecidas por el Directorio	63	
	3.6.ii	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	65, 66	
	3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	65, 66	
	3.6.ii.b	Riesgos de seguridad de la información	65, 66	
	3.6.ii.c	Riesgos relativos a la libre competencia	65, 66	
	3.6.ii.d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	65, 66	Por la naturaleza del negocio, no se identifican riesgos que pudiesen afectar la salud y seguridad de los consumidores.
	3.6.ii.e	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	65, 66	
	3.6.iii	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	63, 66	
	3.6.iv	Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	58, 63-64	
	3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	63	
	3.6.vi	Unidad de auditoría interna o equivalente	58, 63	
	3.6.vii	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	66, 75	
	3.6.viii	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	63, 66	
	3.6.ix	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	76	
	3.6.x	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	62	
	3.6.xi	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	58	
	3.6.xii	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	62	
	3.6.xiii	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	76	

			Página	Comentario
3.7		**Relación con los grupos de interés y el público en general**		
	3.7.i	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	70, 71	
	3.7.ii	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	70	
	3.7.iii	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	54	
	3.7.iv	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	54, 70	
4. ESTRATEGIA				
	4.1	Horizontes de tiempo	13, 42	
	4.2	Objetivos estratégicos	13	
	4.3	Planes de inversión	52	
5. PERSONAS				
5.1		**Dotación de personal**	78	
	5.1.1	Número de personas por sexo	9, 79	
	5.1.2	Número de personas por nacionalidad	83	
	5.1.3	Número de personas por rango de edad	84	
	5.1.4	Antigüedad laboral	85	
	5.1.5	Número de personas con discapacidad	84	
5.2		**Formalidad laboral**	79	
5.3		**Adaptabilidad laboral**	79	
5.4		**Equidad salarial por sexo**		
	5.4.1	Política de equidad	86	
	5.4.2	Brecha salarial (Media y Mediana)	79	
5.5		**Acoso laboral y sexual**	82, 84, 76	
5.6		**Seguridad laboral**	80	
5.7		**Permiso postnatal**	89	
5.8		**Capacitación y beneficios**	88	
	5.8.i	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	92	
	5.8.ii	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	92	
	5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	93	
	5.8.iv	Materias abordadas por las capacitaciones	92	
5.9		**Política de subcontratación**	99	

		Página	Comentario
6. MODELO DE NEGOCIOS			
6.1	**Sector industrial**	69	
6.1.i	Naturaleza de los productos y/o servicios	8, 69	
6.1.ii	Competencia en el sector industrial	69	
6.1.iii	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	75	
6.1.iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	69, 75	
6.1.v	Principales grupos de interés	70	
6.1.vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	72	
6.2	**Negocios**	27, 35, 36, 69, 81	
6.2.i	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	27, 35, 36, 69, 81	
6.2.ii	Canales de venta y métodos de distribución	27, 35, 36, 81	
6.2.iii	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	102	
6.2.iv	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	23	
6.2.v	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	33	
6.2.vi	Patentes de propiedad de la entidad	30	
6.2.vii	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	30	
6.2.viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	27, 35, 36, 81	
6.3	**Grupos de interés**	70	
6.4	**Propiedades e instalaciones**	3, 8, 39, 42	
6.4.i	Características más relevantes de las principales propiedades	3, 8, 39	
6.4.ii	Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	-	No aplica por no ser una empresa extractiva
6.4.iii	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	3, 8, 39	
6.5	**Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades**		
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	48-51	
6.5.1.i	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	48-51	
6.5.1.ii	Capital suscrito y pagado	48-51	
6.5.1.iii	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	48-51	
6.5.1.iv	Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	48-51	
6.5.1.v	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	48-51	
6.5.1.vi	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	48-51	
6.5.1.vii	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	48-51	
6.5.1.viii	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	48-51	
6.5.1.ix	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	48-51	No existe contratos celebrados con subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.
6.5.1.x	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	47	
6.5.2	Inversión en otras sociedades		
6.5.2.i	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	48-51	
6.5.2.ii	Porcentaje de participación.	48-51	
6.5.2.iii	Descripción de las principales actividades que realicen.	48-51	
6.5.2.iv	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	48-51	

		Página	Comentario
7. GESTIÓN DE PROVEEDORES			
7.1	**Pago a proveedores**	102	
7.1.i	Número de Facturas pagadas	102	
7.1.ii	Monto total pagado (millones de pesos)	102	
7.1.iii	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	102	
7.1.iv	Número de Proveedores	102	
7.1.v	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	102	
7.2	**Evaluación de proveedores**	100	En 2022 se evaluaron 87 proveedores de fabricación de marca propia totales, lo que equivale al al 90% de la producción. Todos ellos extranjeros.
8. INDICADORES			
8.1	Cumplimiento legal y normativo	75	
8.1.1	Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	75	
8.1.2	Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	75	
8.1.3	Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental	75	
8.1.4	Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia	75	
8.1.5	Cumplimiento legal y normativo: Otros	75	
8.2	**Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria**	27, 31-34, 56, 83-85, 87, 100, 105, 108-110, 113	
9. HECHOS RELEVANTES O ESENCIALE			
	Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	118	
10. COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES			
	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores	57	
11. INFORMES FINANCIEROS			
	Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	119	

Declaración de Responsabilidad



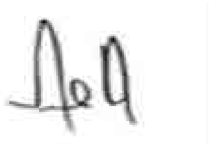
Lázaro Calderón Volochinsky

Gerente General Ripley Corp S.A.
6.693.648-1



Hernán Uribe Gabler

Presidente Directorio
Rut 6.379.783-9



Andrés Calderón Volochinsky

Vicepresidente Directorio
Rut 6.693.578-7



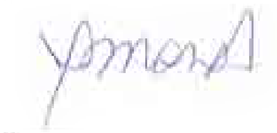
Michel Calderón Volochinsky

Director
Rut 6.693.685-6



Verónica Edwards Guzmán

Director
Rut 7.051.999-2



Isabel Bravo Collao

Director
Rut 7.011.482-8



Sandra Porcile Rojas

Director
Rut 7.294.801-7



Renato Ramírez Fernández

Director
Rut 6.151.559-3



Andrés Barriga Fehrman

Director
Rut 13.883.339-9



Laurence Golborne Riveros

Director
Rut 8.170.562-3

Los directores de Ripley Chile y todos los firmantes de esta declaración se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2022, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Comisión para el Mercado Financiero N° 461 de fecha 12 de abril de 2023.

Elaboración del reporte

(GRI: 2-2; 2-5)

Dirección general: Gerencia de Administración y Finanzas Ripley Corp

Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI/SASB: Sustenta +

Diseño y diagramación: Baobab Diseño

Fotografías: Archivo Ripley Corp.