

Puntos Sobresalientes		AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V. REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2009	
Eventos Relevantes		México, D.F., 2 de febrero de 2010 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2009.	
Suscriptores			
América Móvil Consolidado	201M suscriptores	•	América Móvil rompió el record de los 200 millones de suscriptores en diciembre, terminando el año con 201 millones de suscriptores. En el cuarto trimestre añadimos 6.6 millones de clientes, elevando el total del año a 18.2 millones.
Operaciones Mexicanas	Brasil líder en adiciones netas	•	Brasil lleva la delantera por cuanto a adiciones netas, seguido por Tracfone en Estados Unidos y México, con 2.1 millones, 1.2 millones y 807 mil, respectivamente.
México Telcel	Gran crecimiento en postpago	•	En prácticamente todas nuestras operaciones nuestra base de postpago creció más rápido que la de prepago. En México, Dominicana y Chile, las adiciones netas de postpago fueron sustancialmente mayores a las registradas el año anterior.
Operaciones Internacionales	4T ingresos por servicio +15%	•	Los ingresos del cuarto trimestre sumaron 107.1 miles de millones de pesos. Aumentaron 13.4% en forma anual impulsados por un crecimiento de 14.8% de los ingresos por servicios. El componente más dinámico de los ingresos fue datos, que se disparó 48.7% en el periodo, ya que todas nuestra operaciones exhibieron un crecimiento vigoroso en este rubro.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	EBITDA +17% en 4T	•	En 40.8 miles de millones de pesos, nuestro EBITDA se incrementó 16.9% en relación al año anterior; nuestro margen de EBITDA escaló 1.1 puntos porcentuales a 38.1%.
Brasil Claro	'09 Ingresos de MxP 395mM	•	A diciembre, nuestros ingresos alcanzaron 395 miles de millones de pesos, con ingresos de servicio que se incrementaron 17.1% respecto del año anterior. El EBITDA sumó 158.9 miles de millones de pesos, 14.8% más que en 2008.
Andinos Comcel Colombia Concel Ecuador Claro Perú	Depreciación acelerada	•	Nuestra utilidad de operación fue de 23.2 miles de millones de pesos en el trimestre, ligeramente inferior a las registrada un año atrás, ya que contabilizamos mayores cargos de depreciación al haber acelerado la depreciación de nuestra red GSM in algunos países. En 2009, nuestra utilidad de operación sumó 105.8 miles de millones de pesos.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	Ingreso Neto +19% anual	•	Una utilidad neta de 13 mil millones de pesos en el cuarto trimestre elevó a 70.5 miles de millones de pesos la utilidad del año, un crecimiento anual de 18.5%.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica	Deuda neta / EBITDA de 0.5x	•	Nuestra utilidad neta disminuyó 37.9 miles de millones de pesos en el 2009 a 83.5 miles de millones —equivalente a 0.5 veces EBITDA— mientras que nuestras distribuciones a accionistas vía recompras y dividendos alcanzaron los 50.4 miles de millones de pesos y los gastos de inversión 45.4 miles de millones.
Estados Unidos TracFone	Oferta por CGT y TII	•	El 13 de enero, nuestro Consejo de Administración nos autorizó realizar una oferta por las acciones que componen el capital social de Carso Global Telecom y Telmex Internacional. La aceptación de dicha oferta por parte de los accionistas nos llevará a consolidar tanto Telmex como Telmex Internacional.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales

Millones de pesos mexicanos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic '09	Ene-Dic '08	Var. %
UPA (Pesos)*	0.40	0.47	-14.5%	2.15	1.74	23.9%
Utilidad por ADR (Dólares)**	0.61	0.71	-13.6%	3.19	3.11	2.4%
Utilidad Neta (millones de pesos)	12,955	15,646	-17.2%	70,494	59,486	18.5%
EBITDA (millones de pesos)	40,824	34,924	16.9%	158,881	138,418	14.8%
Utilidad de Operación (millones de pesos)	23,150	23,571	-1.8%	105,799	96,651	9.5%
Acciones en Circulación al 30 de septiembre (miles de millones)	32.28	33.25	-2.9%	32.28	33.25	-2.9%
ADRs en Circulación al 30 de septiembre (millones)***	602	642	-6.1%	602	642	-6.1%

Eventos Relevantes

Dividendo extraordinario El 10 de diciembre, América Móvil pagó un dividendo extraordinario de 50 centavos de pesos por acción, un total de 15.8 miles de millones de pesos mexicanos (equivalente a 1.2 miles de millones de dólares). En conjunto, América Móvil distribuyó 50.4 miles de millones de pesos mexicanos en dividendos y recompras en 2009.

Mas de 200M de suscriptores América Móvil superó los 200 millones de suscriptores en diciembre, cerrando el año con 201 millones de clientes. América Móvil continúa siendo la tercera compañía más grande del mundo en términos de suscriptores proporcionales.

Oferta por CGT y Telint El 13 de enero América Móvil comunicó que su Consejo de Administración dio su autorización para lanzar: a) una oferta por el 100% del capital de Carso Global Telecom (CGT) — una compañía tenedora a la que pertenece el 59.4% de Telmex y del 60.7% de Telmex Internacional (Telint) — a cambio de acciones de América Móvil a una razón de 2.0474 a 1; y b) una oferta por las acciones de Telint que no están en posesión de CGT; que serían compradas a 11.66 pesos por acción o intercambiadas por acciones de América Móvil a una razón de 0.373 a 1, a elección de los accionistas. *En relación con la operación propuesta, América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") presentará ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América (por sus siglas en inglés, la "SEC") una Declaración de Registro bajo la Forma F-4, que incluirá un prospecto y un aviso de oferta pública de intercambio de acciones. Se recomienda a los inversionistas y a los tenedores de títulos valores leer el prospecto y el aviso de oferta pública de intercambio de acciones de la operación propuesta al momento de estar disponibles, dado que contendrán información importante. Se podrá obtener una copia gratuita del prospecto y del aviso de oferta pública de intercambio de acciones, así como de otros documentos relevantes presentados por América Móvil ante la SEC, en la página web de la SEC en www.sec.gov <<http://www.sec.gov>> .*

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2009

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
Subsidiarias				
- México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
- Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
- Chile	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
- Dominicana	Claro	celular,fijo	100.0%	Consolidación Global
- Ecuador	Conecel	celular	100.0%	Consolidación Global
- El Salvador	Claro	celular, fijo	95.8%	Consolidación Global
- Guatemala	Claro	celular, fijo	99.2%	Consolidación Global
- Honduras	Claro	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Jamaica	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
- Nicaragua	Claro	celular, fijo	99.5%	Consolidación Global
- Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Perú	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Puerto Rico	Claro.	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Uruguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Asociada				
- México	Telvista	otros	45.0%	Método de Participación

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Suscriptores

**6.6M de
adiciones
netas en '09**

América Móvil terminó diciembre con 201 millones de clientes celulares, 3.4% más que en el trimestre anterior y 10.0% más que un año atrás. Añadimos 6.6 millones de suscriptores en el cuarto trimestre elevando el total del año a 18.2 millones.

**3.3M de
adiciones
netas en
Brasil, EUA**

Brasil fue el líder en términos de adiciones netas con 2.1 millones en el trimestre, seguido por Tracfone, en Estados Unidos, con 1.2 millones (64.9% más que en el mismo periodo del 2008) y México con 807 mil. Argentina obtuvo 551 mil suscriptores en el periodo mientras que Colombia-Panamá, Perú y Ecuador obtuvieron poco más de 400 mil suscriptores cada uno.

A lo largo de 2009 se mantuvo el mismo patrón, Brasil rebasó al resto de nuestras operaciones con 5.7 millones de adiciones, seguido de Tracfone (3.2 millones), México (2.8 millones) y Argentina (1.6 millones). Al cierre del año teníamos cerca de 60 millones de suscriptores en México, 44 millones en Brasil, 28 millones en Colombia y 17 millones en Argentina. En los Estados Unidos teníamos más de 14 millones de clientes, lo que convierte a Tracfone en el operador más grande por suscriptores en el segmento de prepago de ese mercado.

**Mayor
crecimiento
en pospago**

La mayoría de nuestras operaciones registraron en el cuarto trimestre un mayor incremento de su base de suscriptores de postpago sobre la de prepago en términos anuales, gracias a los avances en cobertura, calidad del servicio y plataforma tecnológica que nos permite ofrecer una mayor variedad de servicios de datos. El crecimiento anual en adiciones de postpago fue particularmente importante en México, Dominicana y Chile.

Suscriptores a diciembre de 2009

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Dic '09	Sep '09	Var. %	Dic'08	Var. %
México	59,167	58,360	1.4%	56,371	5.0%
Brasil	44,401	42,278	5.0%	38,731	14.6%
Chile	3,597	3,302	9.0%	3,002	19.8%
Argentina, Paraguay y Uruguay	18,236	17,697	3.0%	16,589	9.9%
Colombia y Panamá	27,797	27,357	1.6%	27,390	1.5%
Ecuador	9,449	9,047	4.4%	8,304	13.8%
Perú	8,311	7,867	5.6%	7,178	15.8%
América Central	9,535	9,407	1.4%	9,158	4.1%
Caribe	6,052	5,819	4.0%	4,809	25.9%
E.E.U.U.	14,427	13,201	9.3%	11,192	28.9%
Total Celular	200,972	194,335	3.4%	182,724	10.0%
América Central	2,259	2,248	0.4%	2,240	0.8%
Caribe	1,531	1,545	-0.9%	1,605	-4.6%
Total Fijo	3,789	3,793	-0.1%	3,844	-1.4%
Total Líneas	204,761	198,128	3.3%	186,568	9.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones

Resultados Consolidados América Móvil

Las economías sudamericanas se recuperaron más rápidamente de lo esperado de la crisis que sacudió al mundo hacia finales de 2008, el crecimiento de suscriptores de esos países se aceleró, permitiendo a América Móvil superar su meta de adiciones netas para 2009 y registrar incrementos en ingresos impulsados por una fuerte demanda de servicios de datos celulares. En Norteamérica el crecimiento de los ingresos fue sólido a pesar del entorno macroeconómico extremadamente débil.

Puntos Sobresalientes	4T Ingresos de servicio +15% anual	Los ingresos del cuarto trimestre llegaron a 107.1 miles de millones de pesos. Subieron 13.4% en comparación al mismo trimestre año anterior mientras que los ingresos por servicio crecieron 15% apoyados por los ingresos por datos que se dispararon 48.7% en el periodo; todas nuestras operaciones exhibieron un fuerte crecimiento de ingresos por datos. Los ingresos por voz se expandieron en línea con el crecimiento de suscriptores (9.3% y 10%, respectivamente).
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado	Margen de EBITDA de 38.1%	El EBITDA se incrementó un poco rápido, 16.9%, que los ingresos por servicio, resultando en un aumento del margen de EBITDA del cuarto trimestre: de 37.0% de los ingresos totales en 2008 a 38.1% en 2009.
Operaciones Mexicanas	'09 Ingresos por servicio +17% anual	Los ingresos de 2009 sumaron 395 mil millones de pesos, impulsados por un crecimiento anual de 17.1% los ingresos por servicio que se dio gracias al incremento de 53.8% en los servicios de datos. El EBITDA de 158.9 miles de millones de pesos resultó en un margen de EBITDA de 40.3% en el año, ligeramente mayor al de 2008.
México Telcel		
Operaciones Internacionales	Depreciación acelerada	Los cargos por depreciación aumentaron 4.4 miles de millones de pesos a 17.7 miles de millones de pesos ya que nos permitieron acelerar la depreciación para el año 2009 de nuestra red GSM en algunos países, lo que conllevó a una reducción de las provisiones de impuestos en el trimestre. Hacia adelante, los cargos de depreciación y amortización estarán más cerca del 12.5-13.0% de ingresos, en contraste con 16.5% en el cuarto trimestre.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	'09 Utilidad neta +19% anual	La utilidad de operación alcanzó los 23.2 miles de millones de pesos en el trimestre y 105.8 miles de millones de pesos en el año. Esto nos permitió generar una utilidad neta de 13.0 mil millones de pesos en el trimestre y 70.5 miles de millones de pesos en 2009. Esta última cifra representa un incremento anual de 18.5%. La utilidad por acción se ubicó en 40 centavos de pesos por acción, o 61 centavos de dólar por ADR.
Brasil Claro		
Andinos Comcel Colombia Concel Ecuador Claro Perú		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica		
Estados Unidos TracFone		

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	4T09	4T08	Var.%	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos por Servicio	92,364	80,456	14.8%	349,138	298,150	17.1%
Venta de Equipo	14,734	13,958	5.6%	45,573	47,505	-4.1%
Ingresos Totales	107,098	94,414	13.4%	394,711	345,655	14.2%
Costo de Servicio	26,379	19,920	32.4%	88,853	70,908	25.3%
Costo de Equipo	22,992	22,206	3.5%	76,187	75,117	1.4%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	16,903	17,364	-2.7%	70,790	61,212	15.6%
Total Costos y Gastos	66,274	59,490	11.4%	235,830	207,237	13.8%
EBITDA	40,824	34,924	16.9%	158,881	138,418	14.8%
% de los Ingresos Totales	38.1%	37.0%		40.3%	40.0%	
Depreciación y Amortización	17,674	11,353	55.7%	53,082	41,767	27.1%
Utilidad de Operación	23,150	23,571	-1.8%	105,799	96,651	9.5%
% de los Ingresos Totales	21.6%	25.0%		26.8%	28.0%	
Intereses Netos	1,221	1,827	-33.2%	5,718	6,536	-12.5%
Otros Gastos Financieros	2,158	-8,915	124.2%	1,820	-6,358	128.6%
Fluctuación Cambiaria	-1,725	14,211	-112.1%	-4,557	13,686	-133.3%
Costo Integral de Financiamiento	1,654	7,123	-76.8%	2,982	13,865	-78.5%
Otros Ingresos y Gastos	1,090	1,278	-14.7%	3,755	3,431	9.4%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	7,462	-394	n.s.	28,679	19,888	44.2%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	12,944	15,564	-16.8%	70,383	59,466	18.4%
menos						
Resultado en Asociadas	27	61	-55.6%	196	109	78.9%
Interés Minoritario	-16	21	-179.2%	-84	-90	6.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	12,955	15,646	-17.2%	70,494	59,486	18.5%

n.s. No significativo

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

MxP 50.4mM
en
dividendos y
recompras

Nuestro costo integral de financiamiento fue de 1.7 miles de millones de pesos en el trimestre y 3.0 mil millones de pesos en el año, se mantuvo en niveles bajos gracias a las ganancias cambiarias de 1.7 miles de millones de pesos y 4.6 miles de millones, respectivamente así como a la reducción de nuestra deuda neta, que cerró el año en 83.5 miles de millones de pesos, desde 121.4 miles de millones de pesos en 2008. Parte de esta reducción fue resultados los movimientos en tipos de cambio, pero en su mayoría, es reflejo de el fortalecimiento de nuestro flujo de efectivo, que nos permitió reducir en 37.9 miles de millones de pesos nuestra deuda neta, realizar distribuciones de 50.4 miles de millones de pesos vía recompras y dividendos – incluidos 15.8 miles de millones de pesos pagados el 10 de diciembre– y solventar gastos de inversión de 45.4 miles de millones de pesos.

Balance General (de acuerdo con los PCGA en México)* América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Dic'09	Dic'08	Var. %		Dic'09	Dic'08	Var. %
Activo Circulante				Pasivo Circulante			
Efectivo e Inversiones Temporales	27,446	22,092	24.2%	Deuda a Corto Plazo**	9,168	26,731	-65.7%
Cuentas por Cobrar	55,927	55,896	0.1%	Cuentas por Pagar	96,980	92,109	5.3%
Otros Activos Circulantes	3,189	3,693	-13.6%	Otros Pasivos Circulantes	34,002	28,956	17.4%
Inventarios	21,536	31,805	-32.3%		140,150	147,796	-5.2%
	108,098	113,486	-4.7%				
Activo Largo Plazo				Pasivo a Largo Plazo			
Planta y Equipo	227,049	209,897	8.2%	Deuda a Largo Plazo	101,741	116,755	-12.9%
Inversiones en Asociadas	975	790	23.4%	Otros Pasivos a Largo Plazo	33,211	25,980	27.8%
					134,953	142,735	-5.5%
Activo Diferido				Capital Contable			
Crédito Mercantil(Neto)	45,805	44,696	2.5%		177,906	144,925	22.8%
Marcas y Licencias (Neto)	46,557	48,110	-3.2%				
Activo Diferido	24,524	18,477	32.7%				
Total Activo	453,008	435,455	4.0%	Total Pasivo y Capital Contable	453,008	435,455	4.0%

* Esta presentación está conforme a los resultados financieros auditados de América Móvil

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dic'09	Dic'08
Deuda Denominada en Pesos	2,019	2,793
Bonos	2,019	2,460
Bancos y otros	0	332
Deuda Denominada en Dólares	4,365	6,339
Bonos	3,952	3,731
Bancos y otros	413	2,607
Deuda Denominada en Otras Monedas	2,109	1,467
Bonos	788	441
Bancos y otros	1,321	1,026
Deuda Total	8,493	10,599
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo	702	1,974
Deuda a largo plazo	7,791	8,624

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes		México
Eventos Relevantes	59.2M de suscriptores	Nuestras operaciones en México añadieron 807 mil suscriptores en el cuarto trimestre (2.8 millones en 2009) para cerrar el año con 59.2 millones de suscriptores, 5.0% más que al final de 2008. En 310 mil, las adiciones de postpago representan 38.4% de las adiciones netas del periodo. Nuestra base de postpago continúa creciendo de manera más acelerada que la de prepago, habiéndose incrementado 27.4% en 2009 comparada con 3.2% de la de prepago. Esta última cifra refleja la cancelación de un millón de cuentas de prepago que no presentaban consumo, probablemente como consecuencia de la situación económica.
Suscriptores		
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas	4T Ingresos +8% anual	Los ingresos de Telcel llegaron a 38.3 miles de millones de pesos en el trimestre. Subieron 8.4% de forma anual, gracias a los ingresos de datos que crecieron 39.0%. En conjunto, los ingresos por servicio crecieron casi al doble que los suscriptores, 9.3%, mostrando un desempeño sólido considerando el débil entorno económico que prevaleció durante el año. El EBITDA del trimestre llegó a 20.2 miles de millones de pesos y subió 11.5% año a año, el margen de EBITDA creció a 52.7% de 51.2% en igual periodo del año anterior.
México Telcel		
Operaciones Internacionales	4T ARPU +3% anual a MxP 175	Los minutos de uso por suscriptor alcanzaron un máximo histórico de casi 200 minutos, mientras que el ingreso promedio por minuto de voz cayó 16.4% a 68 centavos de peso (5.2 centavos de dólar), su nivel más bajo a la fecha y, junto con EU, uno de lo más bajos de entre los países de la OCDE. El fuerte crecimiento de los ingresos por datos fue instrumental para asegurar el crecimiento anual de 2.8% del ARPU en el cuarto trimestre, a 175 pesos.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile		
Brasil Claro	4T EBITDA +11% anual	En el año los ingresos totales de Telcel llegaron a 142.4 miles de millones de pesos y su EBITDA a 78.4 miles de millones de pesos. El margen de EBITDA para el año creció 2.7 puntos porcentuales en comparación a 2008, a 55.1%. El EBITDA se elevó 10.6% en relación al año anterior apoyado los ingresos de servicio que crecieron 7.9%.
Andinos Comcel Colombia Concel Ecuador Claro Perú		Hemos realizado importantes inversiones para ofrecer a nuestros clientes la mejor cobertura y una variedad de servicios con tecnología de punta. Ofrecemos servicios a más de 200 comunidades, incluyendo 60 mil que tienen menos de 5 mil habitantes en donde Telcel es muchas veces el único proveedor de servicios. Nuestra participación de mercado en el segmento de postpago—aquel con mayores niveles de consumo—se ubica en 49.4%, ya que esos clientes asignan un gran valor a nuestra extensa cobertura y a los servicios de datos que ofrecemos, mismo que ha sido posible gracias a nuestros esfuerzos de inversión. Una gran y moderna red, buena calidad del servicio y precios competitivos nos han otorgado la preferencia de la mayoría de los suscriptores mexicanos, lo cual se ve reflejado en nuestra participación de 66.8% de los ingresos por servicios del país.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica		
Estados Unidos TracFone		A finales de enero Telcel fue notificado por la Comisión Federal de Competencia (CFC) que había sido encontrado “dominante” en el mercado de servicio de telefonía a nivel nacional. Esta resolución es impugnante. De ser sostenido, le daría la facultad a la Comisión Federal de Telecomunicaciones de determinar medidas específicas aplicables a Telcel en los rubros de tarifas, calidad e información. Telcel no comparte las conclusiones de la CFC en virtud de que participa en un mercado altamente competitivo. En el segmento de postpago, por ejemplo, la participación de mercado de Telcel era de 46% hace poco más de un año, apenas 15 puntos porcentuales superior a la del competidor que le sigue. En cuanto a prepago, Telcel es hoy en día la única opción de comunicación para miles de mexicanos que habitan en zonas en donde la competencia no ofrece servicios. La presencia de Telcel en el mercado mexicano es el resultado de importantes inversiones que se han realizado a lo largo del tiempo para

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Suscriptores
+10% anual

4T Ingresos
de servicio
+23% anual

EBITDA
+29% en 4T

'09 EBITDA
+26% anual

expandir y modernizar continuamente su infraestructura y para servir a todos los sectores de la población. Ya que la participación de mercado de Telcel no es producto de practicas indebidas ni de haber sido el primero operador en el mercado (Telcel fue el segundo operador en ofrecer servicios celulares en México), muy probablemente Telcel impugnará la resolución de la CFC.

Estado de Resultados

México

Millones de pesos mexicanos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	38,342	35,387	8.4%	142,362	135,278	5.2%
EBITDA	20,209	18,120	11.5%	78,380	70,894	10.6%
%	52.7%	51.2%		55.1%	52.4%	
Utilidad de Operación	17,829	15,956	11.7%	69,154	62,459	10.7%
%	46.5%	45.1%		48.6%	46.2%	

Datos Operativos México

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	59,167	56,371	5.0%
Postpago	5,229	4,103	27.4%
Prepago	53,938	52,268	3.2%
MOU	199	172	15.8%
ARPU (pesos mexicanos)	175	170	2.8%
Churn (%)	3.6%	3.4%	0.3

Argentina, Paraguay y Uruguay

Las adiciones netas del cuarto trimestre de 539 mil suscriptores fueron marginalmente inferiores a las obtenidas el año anterior a pesar que se estima que los niveles de penetración en Argentina han superado el 120%. En conjunto, nuestras operaciones registraron 1.6 millones de adiciones netas en 2009. Terminamos diciembre con un total de 18.2 millones de clientes en la región, 9.9% más que al final de 2008; nuestra base de postpago continúa creciendo a un ritmo mayor que la de prepago (15.8% anual).

Nuestras operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay generaron ingresos de 2.3 miles de millones de pesos argentinos en el cuarto trimestre. Subieron 21.0% de forma anual —la mayor tasa de crecimiento de entre nuestras operaciones latinoamericanas— gracias a la expansión de 23.2% de los ingresos por servicio. El ARPU creció 11.6% en comparación al año anterior, impulsado por el uso de voz y por el de datos. Argentina es uno de los países más avanzados en términos de uso de datos en la región.

El estricto control de costos y la mayor dilución de nuestros costos de adquisición de suscriptores nos permitieron generar un EBITDA de 909 millones de pesos argentinos en el trimestre, lo que representa un incremento considerable de 28.8% en comparación al mismo trimestre del año anterior. En 39.1%, el margen de EBITDA del periodo fue 2.4 puntos porcentuales superior al de un año atrás.

A diciembre, los ingresos crecieron 18% en términos anuales, llegando a 8.5 miles de millones de pesos argentinos, con los ingresos por servicio expandiéndose 20.4%. El EBITDA se ubicó en 3.1 miles de millones de pesos argentinos, habiéndose incrementado 25.6% en el año.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados

Argentina, Paraguay & Uruguay

Millones de pesos argentinos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	2,328	1,924	21.0%	8,467	7,178	18.0%
EBITDA	909	706	28.8%	3,057	2,434	25.6%
%	39.1%	36.7%		36.1%	33.9%	
Utilidad de Operación	766	573	33.8%	2,502	1,932	29.5%
%	32.9%	29.8%		29.5%	26.9%	

Datos Operativos Argentina, Paraguay & Uruguay

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	18,236	16,589	9.9%
Postpago	2,463	2,126	15.8%
Prepago	15,773	14,462	9.1%
MOU	145	143	2.0%
ARPU (pesos argentinos)	38	34	11.6%
Churn (%)	2.0%	2.3%	(0.3)

Brasil

Nuestras operaciones brasileñas añadieron 2.1 millones de suscriptores en el cuarto trimestre, llevando a 5.7 millones el total del año. Al final de 2009 teníamos 44.4 millones de suscriptores en Brasil, un incremento de 14.6% en comparación al año anterior con nuestra base de postpago creciendo 10.8% para llegar a 8.7 millones de suscriptores.

Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 3.2 miles de millones de reales, los ingresos por servicio aumentaron 6.1% apoyados por los ingresos de datos que continuaron creciendo de manera acelerada (51.4% en el trimestre). Los ingresos por voz se mantuvieron alineados con el crecimiento de suscriptores, a pesar de que los minutos uso por suscriptor (MOUs) y los precios promedio por minuto cayeron en relación al año anterior, 6.0% y 7.5%, respectivamente.

El EBITDA se disparó 27.5% en el trimestre en comparación al año anterior, a 781 millones de reales, con el margen de EBITDA escalando 4.7 puntos porcentuales a 24.5% de ingresos. Esta mejora en EBITDA se realizó a pesar de que incrementamos nuestras provisiones por cuentas incobrables adecuándolos a un esquema más conservador; tras permitir un incremento en gastos relacionados con servicio al cliente y enlaces; y después de factorizar un incremento del 14.4% en los impuestos pagados sobre la concesión (aplicados sobre el número de suscriptores y radio bases). Esto fue posible gracias al buen control de costos de nuestra operación y una caída de 21.3% en los costos de adquisición de clientes.

A diciembre los ingresos llegaron a 12.0 mil millones de reales y el EBITDA a 2.9 miles de millones, crecieron 4.2% y 6.7%, respectivamente contra el año anterior. Los ingresos por servicio registraron un alza de 8.8%, impulsados por los ingresos de datos, que aumentaron 62.5%.

5.7M
adiciones
netas en '09

4T Ingresos
por datos
+51%

4T EBITDA
+28% anual

'09 Ingresos
por servicio
+9% anual

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados

Brasil

Millones de reales brasileños

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	3,188	3,089	3.2%	12,016	11,528	4.2%
EBITDA	781	613	27.5%	2,906	2,724	6.7%
%	24.5%	19.8%		24.2%	23.6%	
Utilidad de Operación	-302	47	n.s.	476	495	-3.9%
%	-9.5%	1.5%		4.0%	4.3%	

Datos Operativos Brasil

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	44,401	38,731	14.6%
Postpago	8,670	7,824	10.8%
Prepago	35,731	30,907	15.6%
MOU	93	99	-6.0%
ARPU (reales brasileños)	22	25	-8.7%
Churn (%)	3.0%	2.6%	0.4

Chile

Tras añadir 296 mil suscriptores en el cuarto trimestre —38% más que en el mismo periodo de 2008— terminamos diciembre con 3.6 millones de clientes, 19.8% más que en el año anterior.

Generamos ingresos por 76.9 miles de millones de pesos chilenos en el periodo. Los ingresos por datos fueron casi el doble de los registrados el año anterior (su participación de los ingresos por servicio es ahora 13%), mientras que los ingresos por voz cayeron puesto que el ingreso promedio por minuto de voz disminuyó 34.0% y el incremento registrado en tráfico no fue suficiente para compensar dicha reducción.

El EBITDA del trimestre, 1.8 miles de millones de pesos chilenos, subió 19.3% debido a que hubo una reducción en los costos de interconexión que permitió compensar la baja en los ingresos de voz. El margen de EBITDA subió a 2.4% de ingresos.

En los doce meses a diciembre, nuestros ingresos llegaron a 272.4 miles de millones de pesos chilenos y nuestro EBITDA a 5.6 miles de millones de pesos.

Al cierre de diciembre, nuestra red 3G cubría al 85% de la población, es la red 3G con la cobertura más amplia del país.

Estado de Resultados

Chile

Millones de pesos chilenos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	76,902	75,327	2.1%	272,436	263,502	3.4%
EBITDA	1,845	1,547	19.3%	5,568	8,301	-32.9%
%	2.4%	2.1%		2.0%	3.2%	
Utilidad de Operación	-10,995	-8,318	-32.2%	-38,142	-29,504	-29.3%
%	-14.3%	-11.0%		-14.0%	-11.2%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	3,597	3,002	19.8%
<i>Postpago</i>	528	381	38.7%
<i>Prepago</i>	3,069	2,621	17.1%
MOU	162	141	15.0%
ARPU (pesos chilenos)	5,850	7173	-18.4%
Churn (%)	4.4%	3.7%	0.7

Colombia y Panamá

**440 mil
adiciones
netas en 4T**

Sumamos 440 mil suscriptores en el cuarto trimestre (poco más de un cuarto fueron de postpago) después de cancelar aproximadamente 900 mil suscriptores que no tenían consumo. Cerramos 2009 con 27.8 millones de clientes, ligeramente más que en el 2008.

**Ingresos por
datos más del
doble**

Los ingresos del periodo, 1.5 billones de pesos colombianos, fueron similares a los registrados en el año anterior, con los ingresos por servicio creciendo 2.9% de forma anual impulsados por la fuerte demanda de servicios de datos. Los precios por minuto de voz cayeron 17.8% pero el alza en tráfico resultante de esta reducción no fue suficiente para evitar una baja en los ingresos por voz. Esta caída fue más que compensada por el fuerte incremento en los ingresos de datos, que fueron más del doble de los obtenidos un año atrás.

**4T Margen
de EBITDA
+4 pp**

El EBITDA del cuarto trimestre subió 8.7% de forma anual a 717 mil millones de pesos colombianos, con el margen escalando 4 puntos porcentuales a 47.2% ya que los costos de adquisición de suscriptores cayeron a la par del crecimiento de clientes.

Los ingresos de 2009 alcanzaron 5.9 billones de pesos colombianos. Los ingresos por venta de equipo bajaron 26.8% en relación al año anterior debido a la fuerte desaceleración en el crecimiento de suscriptores pero los ingresos por servicios se incrementaron 5.1%, un ritmo mucho mayor que el de la base de suscriptores. El EBITDA del año, 2.9 billones de pesos colombianos, fue equivalente al 49.0% de los ingresos. Una baja en los costos de adquisición nos permitió compensar el aumento de los costos de servicio asociados tanto con el desarrollo de las operaciones panameñas así como con el rápido crecimiento de los servicios de datos.

El Ministerio de Comunicaciones de Colombia le otorgó a Comcel 10MHz de espectro en la banda de 1900MHz por un periodo de 10 años. Comcel se ha comprometido a dar cobertura a 56 comunidades en un periodo de 12 meses en intercambio por la concesión.

Estado de Resultados

Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	1,519	1,526	-0.5%	5,893	5,801	1.6%
EBITDA	717	660	8.7%	2,886	2,796	3.2%
%	47.2%	43.2%		49.0%	48.2%	
Utilidad de Operación	549	510	7.7%	2,215	2,057	7.7%
%	36.1%	33.4%		37.6%	35.5%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Colombia y Panamá

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	27,797	27,390	1.5%
<i>Postpago</i>	3,967	3,653	8.6%
<i>Prepago</i>	23,830	23,737	0.4%
MOU	183	165	10.7%
ARPU (pesos colombianos)	16,677	17,270	-3.4%
Churn (%)	4.2%	2.3%	1.9

Ecuador

**401 mil
adiciones
netas en 4T**

Captamos 1.1 millones de suscriptores en el año de los cuales 401 mil fueron añadidos en el cuarto trimestre para finalizar diciembre con 13.8% más clientes que en 2008: 9.4 millones. Nuestra base de suscriptores postpago creció ligeramente más rápido: 14.3% en términos anuales.

**Ingresos por
servicio +9%
anual**

Los ingresos del trimestre, 314 millones de dólares, fueron 6.1% mayores que los generados en el mismo periodo del 2008, con los ingresos por servicio creciendo 8.9% impulsados por los ingresos de voz y de datos. Estos últimos registraron un alza de 6.0% anual dada la fuerte respuesta del tráfico a la disminución en precios. El precio por minuto cayó 19.2% y los MOUs crecieron 14.9% a 98 minutos por mes, un nuevo récord para Ecuador. Los ingresos por datos subieron 20.0% en comparación al año anterior.

**EBITDA
crece 16%
anual**

El EBITDA del trimestre – 155 millones de dólares – creció 16% en comparación al mismo periodo de 2008. El margen de EBITDA fue equivalente al 49.4% de los ingresos, superando por 4.3 puntos porcentuales al del mismo trimestre del año anterior puesto que capitalizamos en las eficiencias de nuestras políticas de control de costos.

En 2009, los ingresos sumaron 1.2 miles de millones de dólares, 8.2% más que en el año anterior ya que los ingresos por servicio se expandieron 13.3% en el periodo. El EBITDA del año creció 16.6% a 564 millones de dólares, equivalente al 48.9% de los ingresos, una mejora 3.5 puntos porcentuales en el año. Este aumento se dio a pesar del pago – desde mayo de 2008 – de una contribución especial de 2.93% de nuestros ingresos por servicio.

Estado de Resultados

Ecuador

Millones de Dólares

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	314	296	6.1%	1,154	1,067	8.2%
EBITDA	155	134	16.0%	564	484	16.6%
%	49.4%	45.1%		48.9%	45.4%	
Utilidad de Operación	125	109	15.0%	450	396	13.7%
%	40.0%	36.9%		39.0%	37.1%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Ecuador

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	9,449	8,304	13.8%
<i>Postpago</i>	1,070	936	14.3%
<i>Prepago</i>	8,379	7,368	13.7%
MOU	98	86	14.9%
ARPU (Dólares)	9	10	-4.6%
Churn (%)	1.6%	0.9%	0.6

Perú

**444 mil
adiciones
netas en 4T**

Al añadir 444 mil suscriptores en el trimestre, terminamos diciembre con 8.3 millones de clientes, 15.8% más respecto del año anterior. Las adiciones netas fueron de 1.1 millones en 2009.

**4T Ingresos
por servicio
+8% anual**

Los ingresos en el cuarto trimestre de 644 millones de soles fueron 6.0% mayores que los obtenidos en el mismo periodo del 2008. Los ingresos por servicio aumentaron 8.3% año a año impulsados por los ingresos de datos, los cuales crecieron 56.4% de forma anual. Los ingresos de voz se elevaron 4.3% ya que con un mayor número de suscriptores y un aumento en uso compensamos por completo la reducción de 13.7% en el precio por minuto de voz.

**EBITDA
+52% anual**

De entre nuestras principales operaciones, Perú mostró el mejor desempeño por cuanto a EBITDA, se incrementó 51.8% de forma anual hasta 276 millones de soles gracias al fuerte crecimiento de los ingresos y a una contracción importante en los costos de adquisición de clientes (-41.6%). El margen de EBITDA, 42.8%, aumentó 12.9 puntos porcentuales en el año.

**'09 Ingresos
por servicio
+12% anual**

Los ingresos totales del año fueron 2.3 miles de millones de soles y el EBITDA de 885 millones de soles. Los ingresos de servicio crecieron 12.3%, contribuyendo a que el EBITDA se incrementara en 37.6%. El margen de EBITDA aumentó 7.8 puntos porcentuales desde 2008 para llegar a 37.8%.

**Portabilidad
numérica**

La portabilidad numérica se implementó en Perú a partir del 1ro de enero. Hoy, los suscriptores pueden cambiar de operador sin perder su número. Gracias a nuestra amplia cobertura, nuestros servicios 3G y la calidad del servicio en general, podremos beneficiarnos de la introducción de la portabilidad numérica. De hecho, las primeras cifras oficiales lo confirman.

Estado de Resultados

Perú

Millones de soles peruanos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	644	608	6.0%	2,344	2,147	9.2%
EBITDA	276	182	51.8%	885	643	37.6%
%	42.8%	29.9%		37.8%	30.0%	
Utilidad de Operación	220	140	57.3%	657	467	40.8%
%	34.1%	23.0%		28.0%	21.8%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Perú

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	8,311	7,178	15.8%
<i>Postpago</i>	908	799	13.6%
<i>Prepago</i>	7,403	6,379	16.1%
MOU	110	106	3.8%
ARPU (soles peruanos)	23	24	-6.9%
Churn (%)	2.9%	3.3%	(0.4)

América Central

9.5M
suscriptores

Nuestras operaciones en América Central – Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Honduras – sumaron 128 mil suscriptores en el trimestre, 16.1% más que un año atrás, elevando a 377 mil la cifra de 2009. Terminamos el periodo con 9.5 millones de suscriptores celulares, 4.1% más que al cierre del 2008. En adición a esto, tenemos un total de 2.3 millones de líneas fijas en la región.

4T EBITDA
+4% anual

En el trimestre obtuvimos 341 millones de dólares de ingresos y un EBITDA de 138 millones, equivalente al 40.5% de los ingresos. En 2009, los ingresos fueron de 1.4 miles de millones de dólares y el EBITDA de 585 millones.

Por mas de un año hemos estado vendiendo servicios integrados en la región, habiendo hecho importantes inversiones en fibra y cable coaxial que nos permitieron ofrecer a nuestros clientes la conveniencia del “cuádruple-play”.

Estado de Resultados

América Central

Millones de Dólares

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	341	346	-1.4%	1,361	1,444	-5.7%
EBITDA	138	133	3.6%	585	657	-11.0%
%	40.5%	38.6%		42.9%	45.5%	
Utilidad de Operación	12	43	-70.7%	196	347	-43.5%
%	3.7%	12.3%		14.4%	24.0%	

Datos Operativos América Central

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	9,535	9,158	4.1%
<i>Postpago</i>	449	436	3.1%
<i>Prepago</i>	9,085	8,722	4.2%
Líneas Fijas (miles)	2,259	2,240	0.8%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	11,793	11,398	3.5%
MOU	111	107	3.1%
ARPU (Dólares)	6	6	-7.2%
Churn (%)	2.7%	2.2%	0.5

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
TracFone

El Caribe

2009
suscriptores
+26% anual

Obtuvimos 234 mil suscriptores celulares en el trimestre – 1.2 millones en el año – para terminar diciembre con un total de 6.1 millones de clientes celulares. Nuestra base de suscriptores creció 25.9% en el año, nuestra base de pospago creció aún más rápido (31.5%).

4T Ingresos
por datos
+82% anual

Con 540 millones de dólares, los ingresos se mantuvieron prácticamente sin cambios en relación a los obtenidos el año anterior a pesar de que los ingresos de servicios celulares aumentaron 12.0%. Los ingresos de datos crecieron 82.1% año a año aumentando su participación respecto a los ingresos de servicios celulares en casi cuatro puntos porcentuales, a 10.3%.

El EBITDA del trimestre totalizó 158 millones de dólares o 29.3% de los ingresos. Disminuyó 7.2% respecto del año anterior y el margen bajó 2.2 puntos porcentuales. Esta reducción es resultado del pago de nuevos impuestos que fueron introducidos en julio en Puerto Rico.

Para 2009, los ingresos sumaron 2.2 miles de millones de dólares y el EBITDA 686 millones de dólares. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 31.9%

En la República Dominicana añadimos servicios de televisión a nuestra oferta comercial. Se ha despertado un gran interés por nuestros servicios integrados.

Estado de Resultados

El Caribe

Millones de Dólares

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	540	542	-0.3%	2,150	2,160	-0.4%
EBITDA	158	171	-7.2%	686	797	-13.8%
%	29.3%	31.5%		31.9%	36.9%	
Utilidad de Operación	60	78	-23.2%	315	454	-30.6%
%	11.0%	14.3%		14.7%	21.0%	

Datos Operativos El Caribe

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	6,052	4,809	25.9%
Postpago	1,243	945	31.5%
Prepago	4,809	3,863	24.5%
Líneas Fijas (miles)	1,531	1,605	-4.6%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	7,583	6,413	18.2%
MOU	266	255	4.2%
ARPU (Dólares)	12	15	-17.2%
Churn (%)	4.6%	4.2%	0.4

Estados Unidos

1.2M
adiciones
netas en 4T

Tracfone sumó 1.2 millones de suscriptores en el cuarto trimestre (64.9% más que el año pasado) gracias al exitoso lanzamiento nacional en más de 3,000 tiendas WalMart de su nuevo producto StraightTalk, llevando a 3.2 millones las adiciones netas del año, casi el doble de las obtenidas en 2008. Terminamos diciembre con 14.4 millones de clientes elevando la base de suscriptores 28.9%.

Puntos Sobresalientes	Ingresos +30% anual	Nuestros ingresos totalizaron 490 millones de dólares en el trimestre, excediendo en 29.5% los obtenidos en el mismo periodo del 2008, conducidos por los ingresos por servicio (23.4%) y los ingresos por venta equipo (74.8%). El precio promedio por minuto de voz disminuyó 26.0% anual pero los minutos de uso por suscriptor fueron 25.6% mayores.
Eventos Relevantes		
Suscriptores		El EBITDA del trimestre fue ligeramente negativo como consecuencia del costo de adquisición de clientes incurrido al añadir 2.3 millones de adiciones brutas.
América Móvil Consolidado	'09 Ingresos por servicio +14% anual	Los ingresos del 2009 aumentaron 14.6% a 1.7 miles de millones de dólares, mientras los ingresos de servicio crecieron 13.7%. Generamos 230 millones de dólares de EBITDA, 14.3% menos que en 2008, debido al crecimiento acelerado de clientes. Nuestro margen de core EBITDA (margen antes de costos de adquisición) en realidad aumentó como resultado de mayores eficiencias técnicas y de la operación.
Operaciones Mexicanas		
México Telcel		
Operaciones Internacionales		
Mercosur		
Claro Argentina		
Claro Paraguay		
Claro Uruguay		
Claro Chile		
Brasil		
Claro		
Andinos		
Comcel Colombia		
Concel Ecuador		
Claro Perú		
Centroamérica		
Claro Guatemala		
Claro El Salvador		
Claro Nicaragua		
Claro Honduras		
Caribe		
Claro Dominicana		
Claro Puerto Rico		
Claro Jamaica		
Estados Unidos		
TracFone		

Estado de Resultados

Estados Unidos

Millones de Dólares

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Ingresos	490	379	29.5%	1,696	1,480	14.6%
EBITDA	-1	24	-105.9%	230	269	-14.3%
%	-0.3%	6.3%		13.6%	18.1%	
Utilidad de Operación	-9	17	-152.1%	202	242	-16.3%
%	-1.8%	4.4%		11.9%	16.3%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T09	4T08	Var. %
Suscriptores (miles)	14,427	11,192	28.9%
MOU	94	75	25.6%
ARPU (Dólares)	10	10	-3.3%
Churn (%)	4.0%	4.4%	(0.4)

Puntos Sobresalientes	Glosario de Términos
Eventos Relevantes	Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Suscriptores	Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
América Móvil Consolidado	ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Operaciones Mexicanas	Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
México Telcel	Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Operaciones Internacionales	Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Brasil Claro	Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
Andinos Comcel Colombia Concel Ecuador Claro Perú	EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica	EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Estados Unidos TracFone	Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
	EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.
	GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.
	GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.
	MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
	Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
	Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
	Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
	Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
	Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
	Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.
	SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
	Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
	UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
	UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
México						
Final del Periodo	13.06	13.54	-3.5%	13.06	13.54	-3.5%
Promedio	13.08	13.22	-1.1%	13.51	11.17	21.0%
Brasil						
Final del Periodo	1.74	2.34	-25.5%	1.74	2.34	-25.5%
Promedio	1.74	2.26	-23.1%	2.00	1.83	8.9%
Argentina						
Final del Periodo	3.80	3.45	10.0%	3.80	3.45	10.0%
Promedio	3.81	3.40	12.0%	3.73	3.18	17.2%
Chile						
Final del Periodo	507	636	-20.3%	507	636	-20.3%
Promedio	518	657	-21.1%	559	530	5.4%
Colombia						
Final del Periodo	2,044	2,244	-8.9%	2,044	2,244	-8.9%
Promedio	1,965	2,309	-14.9%	2,156	1,989	8.4%
Guatemala						
Final del Periodo	8.35	7.78	7.4%	8.35	7.78	7.4%
Promedio	8.33	7.68	8.4%	8.16	7.58	7.6%
Honduras						
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.04	0.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	20.84	19.85	5.0%	20.84	19.85	5.0%
Promedio	20.71	19.77	4.8%	20.34	19.41	4.8%
Perú						
Final del Periodo	2.89	3.14	-8.0%	2.89	3.14	-8.0%
Promedio	2.88	3.11	-7.4%	3.01	2.94	2.4%
Paraguay						
Final del Periodo	4,600	4,930	-6.7%	4,600	4,930	-6.7%
Promedio	4,783	4,813	-0.6%	4,957	4,348	14.0%
Uruguay						
Final del Periodo	19.63	24.36	-19.4%	19.63	24.36	-19.4%
Promedio	20.33	23.84	-14.7%	22.57	21.07	7.1%
Dominicana						
Final del Periodo	36.23	35.47	2.1%	36.23	35.47	2.1%
Promedio	35.99	35.42	1.6%	35.96	34.65	3.8%
Jamaica						
Final del Periodo	89.60	80.17	11.8%	89.60	80.17	11.8%
Promedio	89.37	78.07	14.5%	88.47	73.19	20.9%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs Pesos mexicanos

	4T09	4T08	Var. %	Ene-Dic 09	Ene-Dic 08	Var %
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.08	0.07	3.7%	0.08	0.07	3.7%
Promedio	0.08	0.08	1.1%	0.07	0.09	-17.4%
Brasil						
Final del Periodo	7.50	5.79	29.5%	7.50	5.79	29.5%
Promedio	7.51	5.99	25.5%	6.54	7.38	-11.5%
Argentina						
Final del Periodo	3.44	3.92	-12.4%	3.44	3.92	-12.4%
Promedio	3.42	3.98	-13.9%	3.50	4.25	-17.7%
Chile						
Final del Periodo	0.026	0.021	21.1%	0.026	0.021	21.1%
Promedio	0.025	0.021	22.3%	0.023	0.026	-8.5%
Colombia						
Final del Periodo	0.0064	0.0060	5.9%	0.0064	0.0060	5.9%
Promedio	0.0066	0.0059	13.3%	0.0061	0.0068	-11.0%
Guatemala						
Final del Periodo	1.56	1.74	-10.2%	1.56	1.74	-10.2%
Promedio	1.57	1.76	-11.0%	1.60	1.79	-10.4%
Honduras						
Final del Periodo	0.69	0.71	-3.5%	0.69	0.71	-3.5%
Promedio	0.69	0.71	-3.5%	0.69	0.71	-3.5%
Nicaragua						
Final del Periodo	0.63	0.68	-8.1%	0.63	0.68	-8.1%
Promedio	0.63	0.68	-8.0%	0.64	0.70	-8.0%
Perú						
Final del Periodo	4.52	4.31	4.8%	4.52	4.31	4.8%
Promedio	4.54	4.35	4.2%	4.33	4.60	-5.8%
Paraguay						
Final del Periodo	0.0028	0.0027	3.4%	0.0028	0.0027	3.4%
Promedio	0.0027	0.0028	-2.9%	0.0026	0.0031	-15.4%
Uruguay						
Final del Periodo	0.67	0.56	19.7%	0.67	0.56	19.7%
Promedio	0.64	0.57	13.1%	0.58	0.64	-10.0%
Dominicana						
Final del Periodo	0.36	0.38	-5.6%	0.36	0.38	-5.6%
Promedio	0.36	0.38	-5.1%	0.36	0.39	-7.0%
Jamaica						
Final del Periodo	0.15	0.17	-13.7%	0.15	0.17	-13.7%
Promedio	0.15	0.17	-15.7%	0.15	0.18	-20.2%

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.