

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 29 de agosto de 2018  
GAF/CMF-47/2018

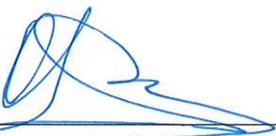
Señor  
**Joaquín Cortez H.**  
Presidente  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimado señor presidente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 29 de agosto de 2018, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 30 de junio de 2018. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor presidente,

  
**Osvaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta SVS  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa de Valores de Valparaíso  
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018**

Santiago, Chile, 29 de agosto de 2018 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2018. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

### **Al 30 de junio, Lipigas aumenta su EBITDA en Chile en un 2,3%**

#### **Destacados últimos 6 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 39.562 millones, 3,3% inferior al del año anterior (CLP 40.891 millones). En Chile el EBITDA aumenta en un 2,3%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 1,9%. En Chile aumenta un 2,9%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) cae un 1,8% por menores ventas en Perú.
- El resultado después de impuestos disminuye en un 9,1%.

#### **Destacados 2T 2018:**

- El EBITDA disminuye 3,1% en comparación al 2T17. En Chile el EBITDA aumenta en un 0,9%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 3,1%. En Chile aumenta un 2,1%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) cae un 2,4% por menores ventas en Perú.
- El resultado después de impuestos en los últimos 3 meses disminuye en un 6,5%.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Los resultados del primer semestre muestran una generación de EBITDA de 39.562 millones de pesos chilenos que es 3,3% inferior al año anterior. En Chile, el EBITDA creció un 2,3%. Hemos tenido una temporada invernal que se inició más tarde que en otros años. Aun así, el volumen de ventas de GLP crece el 2,9%. En Colombia, el EBITDA se mantiene en moneda local, aunque se ve impactado por la revalorización del peso chileno (5,0% respecto a 2017). En Perú, el EBITDA tuvo una baja importante motivada en disminución del volumen de ventas y caída de los márgenes del negocio de GLP. El resultado en Perú no cumple con nuestras expectativas y estamos trabajando para mejorarlo, ya que, aún con sus características de informalidad, Perú es un mercado interesante para el gas licuado y para desarrollar soluciones energéticas para nuestros clientes. En cuanto a las proyecciones, continuamos enfocados en acercarnos a los clientes finales, consolidando nuestra relación con ellos y también en agregar volumen de negocios en los 3 países donde operamos.”

## **Resultados consolidados 2T18**

El EBITDA fue de CLP 24.737 millones con una disminución de 3,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile y Colombia presentaron mayor EBITDA en el trimestre debido a mayores volúmenes de venta y mejores márgenes unitarios, mientras que Perú presentó una disminución en el EBITDA respecto al 2T17, afectado por la disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP. Los gastos operacionales registraron un alza con respecto al año anterior (+9,3%).

Los ingresos consolidados fueron de CLP 134.329 millones, reflejando un aumento de 7,6%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 12.746 millones (14,3%), por mayores volúmenes y precios unitarios, mientras que en Colombia los ingresos aumentan respecto al año anterior un 5,8%. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el 2T17 y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 3.840 millones (-15,5%) respecto al 2T17, el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 55.569 millones, aumentando un 3,4%. El margen bruto de Chile aumentó un 7,4% respecto al 2T17, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 10,8% producto de los mejores márgenes, luego de las dificultades en el abastecimiento de materia prima que encarecieron el costo de los productos vendidos en el trimestre anterior. En Perú, el margen bruto disminuye un 23,6% principalmente por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 19,5% y los menores márgenes del negocio de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.618 millones (9,3%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.871 millones (14,6%) principalmente por mayores gastos en fletes, marketing y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y también con la incorporación de clientes de redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 335 millones (10,4%) por mayores gastos de salarios, mantenimiento y publicidad. En Perú los gastos disminuyen en CLP 587 millones (10,8%) principalmente en fletes y salarios.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 363 millones principalmente por mayores ventas de propiedad, planta y equipos en Colombia.

El resultado después de impuestos disminuye en 6,5% impactado por el menor resultado operacional.

### **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 22.005 millones, con un aumento del 0,9% sobre el 2T17.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 101.980 millones, un 14,3% mayor al 2T17, explicado principalmente por un mayor volumen de ventas de GLP de 2,1%, un aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 2T17 y a una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 5,3%, con un importante aumento en el volumen de gas

natural en un 98,9%, dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL y al incremento en los clientes de redes de gas natural.

El margen bruto es de CLP 44.459 millones, mayor en 7,4% respecto al 2T17 generado por mayores volúmenes y mayores márgenes unitarios (+2,0%).

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.871 millones (14,6%) principalmente en fletes, marketing, y servicios de operación de centrales de venta, los que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con conexión de clientes a redes de gas natural.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.800 millones, con un aumento del 11,7% respecto al 2T17 fundamentalmente por el mayor margen unitario del producto.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 11.447 millones, un 5,8% mayor al 2T17, principalmente por el incremento en los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 2T17.

El margen bruto de Colombia en moneda chilena presenta una variación positiva del 10,8%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios (+10,5%).

Los gastos de operación aumentaron en CLP 335 millones (10,4%) por mayores gastos de salarios, mantenimiento y marketing.

El peso colombiano se devaluó un 3,9% respecto al peso chileno al comparar el 2T18 con el 2T17.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 933 millones, lo que representa una disminución en un 56,0% sobre el 2T17, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

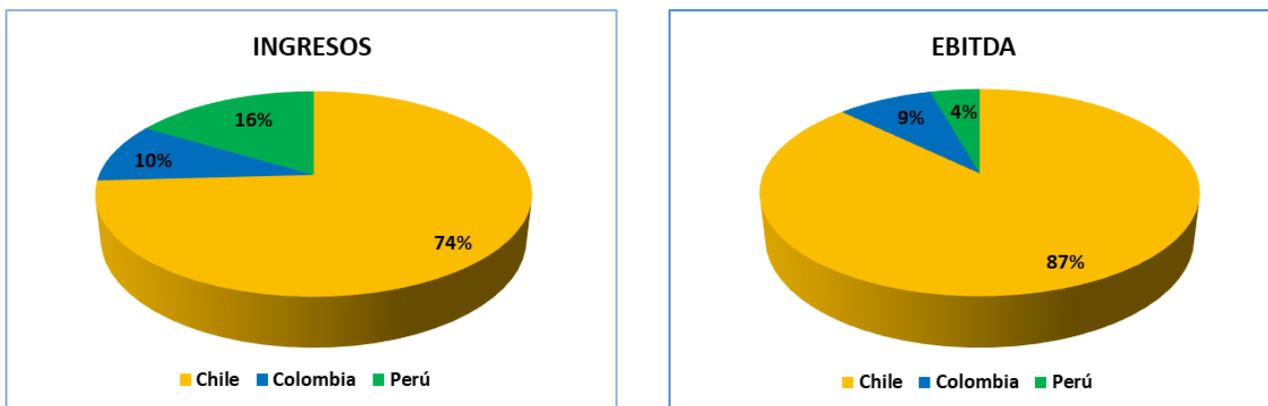
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.902 millones, un 15,5% menor al 2T17. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 20,1%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC disminuyen un 18,1% en comparación al 2T17, debido a la pérdida de varios clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto hacia mediados del año anterior. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 19,5%.

El margen bruto disminuye un 23,6% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 587 millones (-10,8%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado, producto de la menor actividad.

El sol peruano se devaluó 6,4% respecto al peso chileno al comparar el 2T18 con el 2T17.

### Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2018



El EBITDA fue de CLP 39.562 millones con una disminución de 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile aporta positivamente a la generación de EBITDA con un crecimiento de un 2,3%, mientras que Colombia y Perú presentan una disminución en el EBITDA respecto al primer semestre de 2017. Colombia se vio afectado por los menores volúmenes de venta y los altos costos de materia prima del primer trimestre, mientras que Perú ha presentado a lo largo del año una disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC y reducción de márgenes en el negocio de GLP. Los gastos operacionales registraron un alza con respecto al año anterior (+6,0%), explicado por mayores gastos en Chile.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 237.643 millones, reflejando un aumento de 6,1%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 20.225 millones (13,0%), por mayores volúmenes y mayores precios unitarios, mientras que en Colombia los ingresos presentan un alza respecto al año anterior de un 2,8%. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el primer semestre del año anterior y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 7.107 millones (-15,4%), el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 97.154 millones, aumentando un 2,0%. El margen bruto de Chile aumentó un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios de GLP. En Colombia el margen bruto aumenta un 2,3% producto del mejor margen unitario del segundo trimestre, que compensa las menores ventas y dificultades en el abastecimiento de materia prima del primer trimestre. En Perú, el margen bruto disminuye un 20,9% por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 18,4% y por márgenes más bajos en el negocio del GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.258 millones (6,0%). Los gastos de Chile aumentan CLP 3.837 millones (10,1%) principalmente por fletes, salarios y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y por aumento en el gasto relacionado con conexión de clientes a las redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 438 millones (7,0%) por mayores gastos de mantención. En Perú los gastos disminuyen en CLP 1.016 millones (9,9%) principalmente en salarios y fletes.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 835 millones principalmente por mayores ingresos financieros asociadas a la utilidad por actualización de pasivo por garantías en Chile, por otras ganancias asociadas a cobro a cliente en Perú por finalización anticipada de contrato en el primer trimestre y por mayor venta de propiedad, planta y equipos en Colombia.

El resultado después de impuestos disminuye en 9,1% impactado por el menor resultado operacional, lo que se compensa parcialmente con el mejor resultado no operacional acumulado.

### **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 34.502 millones, con un aumento del 2,3% sobre el primer semestre de 2017.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 176.133 millones, un 13,0% mayor al mismo periodo de 2017. El mayor ingreso es explicado principalmente por un mayor volumen de ventas de GLP de 2,9%, a pesar de ser una temporada invernal más cálida que la del año anterior. También influye el aumento de los precios unitarios por incremento en el valor de los productos derivados del petróleo respecto al primer semestre de 2017, y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 6,8%, con un importante aumento en el volumen de gas natural en un 116,9% dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL.

El margen bruto aumentó CLP 4.595 millones respecto al año 2017 explicado por mayores volúmenes de GLP y de GN y mejores márgenes unitarios, a su vez compensado por un efecto negativo sobre los inventarios del primer semestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación negativa de CLP 567 millones.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 3.837 millones (10,1%) principalmente en salarios, fletes y servicios de operación de centrales de venta que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con la conexión de clientes a redes de gas natural.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.333 millones, que representa una disminución del 5,9% respecto a 2017, explicado por la menor venta y mayores gastos. Influye en esta disminución la devaluación del peso colombiano respecto al peso chileno que fue de un 5,0% al comparar el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 22.479 millones, un 2,8% mayor al año 2017, explicados por mayor precio de venta unitario, que compensa el menor volumen de ventas de GLP de 3,5%.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 2,3%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 438 millones (7,0%) por mayores gastos de salarios, fletes y arriendos.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.727 millones, lo que representa una disminución en un 52,4% sobre el primer semestre 2017, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de

GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 39.031 millones, un 15,4% menor al primer semestre del año anterior. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 14,8%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC disminuyen un 26,2% en comparación al primer semestre de 2017, debido a la pérdida de clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto a mediados de 2017. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 18,4%.

El margen bruto disminuye un 20,9% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 1.016 millones (-9,9%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado producto de la menor actividad.

El sol peruano se devaluó 6,5% respecto al peso chileno.

## **Noticias**

- Con fecha 27 de abril de 2018, se comunicó que en la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. se acordaron varios puntos entre los que se encuentran: la aprobación de la memoria y estados financieros del ejercicio 2017; la aprobación de la distribución de utilidades y repartos de dividendos del ejercicio; fijar la remuneración del Directorio y Comité de Directores; designar a PricewaterhouseCoppers como auditores externos para el ejercicio 2018 y a las empresas Humphreys y Feller Rate como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2018; dar cuenta de operaciones relacionadas al artículo 146 de la Ley 18.046. Además, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar el artículo cuarto de los estatutos de la Sociedad de manera de ampliar el objeto social, reemplazando la letra f) de la cláusula cuarta de los estatutos sociales y otros cambios.
- Con fecha 15 de mayo de 2018, se comunicaron los resultados consolidados del primer trimestre de 2018.
- Con fecha 31 de mayo de 2018, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 27 de junio de 2018.
- Con fecha 17 de julio de 2018, se comunicó que Empresas Lipigas S.A., a través de su filial Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P., ha suscrito con un grupo de accionistas de Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P. un acuerdo para adquirir un 51,07% de la propiedad de dicha entidad. La operación se enmarca en la estrategia de Lipigas de adquisición de compañías distribuidoras de gas en Colombia a fin de ampliar la base de negocios en dicho país.

\*\*\*\*

## **Contacto Inversionistas**

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Coyhaique. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## **Nota sobre declaraciones**

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

	2T18	2T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>185.596</b>	<b>191.607</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>336.268</b>	<b>342.869</b>	<b>(1,9)%</b>	<b>(6.010)</b>	<b>(6.601)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>31.211.307</b>	<b>30.051.832</b>	<b>3,9 %</b>	<b>57.046.323</b>	<b>57.625.991</b>	<b>(1,0)%</b>	<b>1.159.475</b>	<b>(579.668)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>209.785</b>	<b>214.897</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>380.479</b>	<b>387.530</b>	<b>(1,8)%</b>	<b>(5.112)</b>	<b>(7.051)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>134.329</b>	<b>124.792</b>	<b>7,6 %</b>	<b>237.643</b>	<b>223.905</b>	<b>6,1 %</b>	<b>9.537</b>	<b>13.738</b>
Costo de productos vendidos	(78.760)	(71.029)	10,9 %	(140.490)	(128.660)	9,2 %	(7.732)	(11.830)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>55.569</b>	<b>53.763</b>	<b>3,4 %</b>	<b>97.154</b>	<b>95.245</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1.805</b>	<b>1.909</b>
Otros ingresos por función	66	53	25,0 %	125	105	19,4 %	13	20
- Fletes	(8.401)	(7.909)	6,2 %	(14.609)	(13.920)	4,9 %	(492)	(689)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(7.792)	(7.426)	4,9 %	(14.971)	(14.627)	2,4 %	(366)	(344)
- Mantenimiento	(4.104)	(3.452)	18,9 %	(7.898)	(7.252)	8,9 %	(651)	(646)
- Otros	(10.601)	(9.492)	11,7 %	(20.239)	(18.659)	8,5 %	(1.109)	(1.579)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>24.737</b>	<b>25.537</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>39.562</b>	<b>40.891</b>	<b>(3,3)%</b>	<b>(800)</b>	<b>(1.329)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.439)	(5.020)	8,3 %	(10.863)	(9.887)	9,9 %	(418)	(976)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.298</b>	<b>20.516</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>28.699</b>	<b>31.004</b>	<b>(7,4)%</b>	<b>(1.218)</b>	<b>(2.305)</b>
Costos financieros	(1.647)	(1.408)	17,0 %	(3.048)	(2.758)	10,5 %	(239)	(289)
Ingresos financieros	261	151	72,8 %	927	551	68,4 %	110	377
Diferencias de cambio	(24)	(55)	(56,4)%	54	(47)	(215,5)%	31	102
Resultados por unidades de reajuste	(831)	(846)	(1,8)%	(1.562)	(1.395)	12,0 %	15	(167)
Otras ganancias (pérdidas)	401	(44)	(1002,3)%	884	71	1145,3 %	446	813
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(1.840)</b>	<b>(2.203)</b>	<b>(16,5)%</b>	<b>(2.744)</b>	<b>(3.579)</b>	<b>(23,3)%</b>	<b>363</b>	<b>835</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>17.458</b>	<b>18.314</b>	<b>(4,7)%</b>	<b>25.955</b>	<b>27.425</b>	<b>(5,4)%</b>	<b>(856)</b>	<b>(1.470)</b>
-Impuesto a las ganancias	(4.939)	(4.920)	0,4 %	(7.708)	(7.361)	4,7 %	(19)	(347)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>12.519</b>	<b>13.394</b>	<b>(6,5)%</b>	<b>18.247</b>	<b>20.064</b>	<b>(9,1)%</b>	<b>(875)</b>	<b>(1.817)</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>110,02</i>	<i>117,70</i>	<i>(6,5)%</i>	<i>160,19</i>	<i>176,24</i>	<i>(9,1)%</i>	<i>(7,7)</i>	<i>(16,0)</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
	2T18	2T17	Var. A/A (%)	Acum '18	Acum '17	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Chile</b>								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	620,9	664,7	(6,6)%	611,5	660,0	(7,4)%	(43,7)	(48,5)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>130.574</b>	<b>127.914</b>	<b>2,1 %</b>	<b>229.593</b>	<b>223.106</b>	<b>2,9 %</b>	<b>2.661</b>	<b>6.487</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>11.235.121</b>	<b>5.647.721</b>	<b>98,9 %</b>	<b>22.036.997</b>	<b>10.160.867</b>	<b>116,9 %</b>	<b>5.587.400</b>	<b>11.876.130</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>139.282</b>	<b>132.291</b>	<b>5,3 %</b>	<b>246.672</b>	<b>230.980</b>	<b>6,8 %</b>	<b>6.991</b>	<b>15.691</b>
<b>Ingresos</b>	<b>101.980</b>	<b>89.234</b>	<b>14,3 %</b>	<b>176.133</b>	<b>155.908</b>	<b>13,0 %</b>	<b>12.746</b>	<b>20.225</b>
Costo de productos vendidos	(57.521)	(47.831)	20,3 %	(100.013)	(84.383)	18,5 %	(9.689)	(15.630)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>44.459</b>	<b>41.403</b>	<b>7,4 %</b>	<b>76.120</b>	<b>71.525</b>	<b>6,4 %</b>	<b>3.057</b>	<b>4.595</b>
Otros ingresos por función	66	53	25,0 %	125	105	19,4 %	13	20
Gastos operacionales	(22.521)	(19.650)	14,6 %	(41.742)	(37.905)	10,1 %	(2.871)	(3.837)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>22.005</b>	<b>21.805</b>	<b>0,9 %</b>	<b>34.502</b>	<b>33.724</b>	<b>2,3 %</b>	<b>199</b>	<b>779</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.271)	(3.717)	14,9 %	(8.390)	(7.292)	15,1 %	(554)	(1.098)
<b>Resultado operacional</b>	<b>17.734</b>	<b>18.089</b>	<b>(2,0)%</b>	<b>26.113</b>	<b>26.432</b>	<b>(1,2)%</b>	<b>(355)</b>	<b>(319)</b>
<b>Colombia</b>								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	2.840	2.920	(2,7)%	2.849	2.921	(2,5)%	(80)	(72)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.355</b>	<b>20.286</b>	<b>0,3 %</b>	<b>39.540</b>	<b>40.979</b>	<b>(3,5)%</b>	<b>69</b>	<b>(1.439)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>11.447</b>	<b>10.815</b>	<b>5,8 %</b>	<b>22.479</b>	<b>21.859</b>	<b>2,8 %</b>	<b>631</b>	<b>620</b>
Costo de productos vendidos	(6.096)	(5.988)	1,8 %	(12.461)	(12.069)	3,2 %	(108)	(392)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.350</b>	<b>4.827</b>	<b>10,8 %</b>	<b>10.019</b>	<b>9.791</b>	<b>2,3 %</b>	<b>523</b>	<b>228</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.551)	(3.216)	10,4 %	(6.686)	(6.248)	7,0 %	(335)	(438)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.800</b>	<b>1.611</b>	<b>11,7 %</b>	<b>3.333</b>	<b>3.543</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>189</b>	<b>(210)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(556)	(523)	6,3 %	(1.101)	(1.031)	6,7 %	(33)	(70)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.244</b>	<b>1.088</b>	<b>14,3 %</b>	<b>2.232</b>	<b>2.511</b>	<b>(11,1)%</b>	<b>156</b>	<b>(279)</b>
<b>Perú</b>								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,26	3,27	(0,2)%	3,25	3,28	(0,9)%	(0,01)	(0,03)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>34.667</b>	<b>43.407</b>	<b>(20,1)%</b>	<b>67.134</b>	<b>78.784</b>	<b>(14,8)%</b>	<b>(8.740)</b>	<b>(11.650)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.976.186</b>	<b>24.404.111</b>	<b>(18,1)%</b>	<b>35.009.326</b>	<b>47.465.124</b>	<b>(26,2)%</b>	<b>(4.427.925)</b>	<b>(12.455.798)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>50.149</b>	<b>62.320</b>	<b>(19,5)%</b>	<b>94.267</b>	<b>115.570</b>	<b>(18,4)%</b>	<b>(12.172)</b>	<b>(21.303)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.902</b>	<b>24.743</b>	<b>(15,5)%</b>	<b>39.031</b>	<b>46.138</b>	<b>(15,4)%</b>	<b>(3.840)</b>	<b>(7.107)</b>
Costo de productos vendidos	(15.144)	(17.209)	(12,0)%	(28.016)	(32.208)	(13,0)%	2.065	4.192
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.759</b>	<b>7.533</b>	<b>(23,6)%</b>	<b>11.015</b>	<b>13.930</b>	<b>(20,9)%</b>	<b>(1.775)</b>	<b>(2.914)</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.826)	(5.413)	(10,8)%	(9.288)	(10.305)	(9,9)%	587	1.016
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>933</b>	<b>2.120</b>	<b>(56,0)%</b>	<b>1.727</b>	<b>3.625</b>	<b>(52,4)%</b>	<b>(1.188)</b>	<b>(1.898)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(612)	(781)	(21,6)%	(1.373)	(1.564)	(12,2)%	169	191
<b>Resultado operacional</b>	<b>321</b>	<b>1.339</b>	<b>(76,1)%</b>	<b>354</b>	<b>2.061</b>	<b>(82,8)%</b>	<b>(1.019)</b>	<b>(1.707)</b>

Millones CLP	2T18	1T18	4T17	3T17	2T17
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	10.950	11.658	11.726	11.773	9.962
Caja y equivalentes	12.196	7.772	6.930	12.026	15.022
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	7.012
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	12.196	7.772	6.930	12.026	8.009
Deuda financiera total	162.522	138.125	130.533	128.189	129.912
-Deuda financiera - corto plazo	41.509	14.865	9.951	10.095	11.214
-Deuda financiera - largo plazo	121.014	123.259	120.582	118.094	118.698
EBITDA últimos 12 meses	86.170	86.970	87.499	87.214	81.656
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,7	1,5	1,4	1,3	1,4
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8

Definiciones:

- <sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico
- <sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).
- <sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)
- <sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.
- <sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.
- <sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago
- <sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.
- <sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.