

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno  
Director de Finanzas y Administración  
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras  
Relación con Inversionistas  
daniela.lecuona@americamovil.com

américa  
móvil



2016100163316

28/10/2016 - 11:41

Operador: ESALINAS

Pro. Inscip: 948v - DEPARTAMENTO DE CENTRO DE



SVS

# América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operat del tercer trimestre de 2016

Ciudad de México a 27 de octubre de 2016 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2016.

Finalizamos septiembre con 366 millones de líneas de accesos, 0.5% menos que el año anterior. Esta cifra incluye 284 millones de suscriptores móviles, 34 millones de líneas fijas, 27 millones de accesos de banda ancha y 22 millones de unidades de TV de paga.

366M de líneas de accesos

En la plataforma móvil agregamos 750 mil suscriptores de postpago en el tercer trimestre. Nuestra base de postpago creció 5.7% comparado con el año previo y la base de prepago disminuyó 3.5%. En la plataforma fija, las UGIs crecieron 3.1% año contra año impulsadas por los accesos de banda ancha que aumentaron 8.3%.

Base postpago +5.7, UGIs +3.1% anual

En el tercer trimestre, los ingresos fueron por 250 miles de millones de pesos y crecieron 11.8% en términos de pesos mexicanos y 3.1% a tipos de cambio constantes. Los ingresos por servicios se mantuvieron al mismo nivel que el mismo trimestre del año anterior a tipos de cambio constantes reflejando un incremento de dos puntos porcentuales comparado con la disminución año contra año reportada en el segundo trimestre.

3T16 Ingresos de 250 mM de pesos, +3.1% año a año a tipos de cambio constantes

El EBITDA tuvo una mejora de 1.5% de forma anual en términos de pesos mexicanos a 67.7 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes el EBITDA disminuyó 5.4%, no obstante fue una recuperación significativa comparada con la caída de 13.2% observada en el trimestre previo.

3T16 EBITDA de 68mM de pesos

Nuestra utilidad de operación fue de 30 miles de millones de pesos en el trimestre. Con el costo integral de financiamiento en 24.7 miles de millones de pesos, nuestra utilidad neta totalizó 2.1 miles de millones de pesos en el trimestre, un incremento comparado con la pérdida de 2.9 miles de millones de pesos el año anterior.

Utilidad neta de 2.1mM de pesos

Acumulado a septiembre, las inversiones de capital fueron por 100.5 miles de millones de pesos, redujimos nuestra deuda por 19.0 miles de millones de pesos y distribuimos a nuestros accionistas 9.6 miles de millones de pesos incluyendo dividendos y recompra de acciones. Estos gastos fueron financiados con nuestro flujo de efectivo, por la liquidación anticipada de ciertas coberturas cambiarias, las ganancias recibidas por nuestras inversiones en Europa y la venta de parte de nuestra participación en Telekom Austria.

Capex de 101mM de pesos

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

La deuda bruta disminuyó por el equivalente de 3.5 miles de millones de dólares desde diciembre. Nuestras obligaciones denominadas en dólares disminuyeron por 4.3 miles de millones de dólares en el periodo. La razón de deuda neta a EBITDA fue de 2.2 veces y fue similar a la del segundo trimestre.

*Deuda bruta disminuyó 3.5mM de dólares*

## Eventos Relevantes

En julio vendimos 58 millones de acciones de Telekom Austria y nuestra participación en la compañía se redujo a 51% de 59.7%. Lo anterior se había acordado con el gobierno Austriaco en el Acuerdo Sindicado suscrito en 2014.

*51% de participación en TKA*

Cubrimos los juegos Olímpicos de Rio a través de nuestras plataformas Claro Video y Claro Sports. Fuera de Brasil donde no fue exclusiva, tuvimos los derechos exclusivos para transmitir los Juegos a través de América Latina en todas las plataformas incluyendo emisión abierta, cable y streaming. En total, transmitimos 903 eventos en 16 países con un total de 780 millones de minutos. Este evento fue el más accesible y mejor conectado en América Latina.

*Transmisión de los Juegos Olímpicos en Rio 2016 en 16 países*

El 6 de octubre de 2016, la Asamblea de Accionistas aprobó un dividendo por \$0.14 centavos de pesos mexicanos por acción pagadero el 14 de noviembre de 2016. A su elección, los accionistas tendrán el derecho de recibir dicho dividendo en efectivo o en acciones (serie "L") o una combinación de ambas cosas.

*Alternativa a accionistas para el próximo pago de dividendos*

### Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2016

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.7%
	Sección Amarilla <sup>(1)</sup>	otra	98.4%
	Telvista	otra	89.4%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	96.4%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular	100.0%
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	98.4%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.85%

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

### América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3T16	3T15
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	0.03	-0.04
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	0.03	-0.05
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	1.03	1.00
EBITDA por ADR (Dólares)	1.10	1.22
Utilidad Neta (millones de pesos)	2,123	-2,884
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.51	66.45

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Líneas de Accesos

Terminamos septiembre con 366.2 millones de líneas de accesos, 0.5% menos que el año previo. Esta cifra incluye 283.9 millones de suscriptores móviles, 33.7 millones de líneas fijas, 26.5 millones de accesos de banda ancha y 22.0 millones de unidades de TV de paga.

Líneas de accesos disminuyeron 0.5% anual

## Suscriptores Celulares

Terminamos septiembre con 284 millones de suscriptores móviles incluyendo 1.2 millones de suscriptores de prepago que adquirió TracFone de T-Mobile en agosto. Agregamos 750 mil clientes de postpago -334 mil fueron de Brasil, 168 mil de México y 141 mil de Colombia. Desconectamos a 881 mil clientes de prepago que no incluyen los clientes adquiridos de T-Mobile. Nuestra base de postpago creció 5.7% año contra año.

284M de suscriptores móviles

### Suscriptores celulares a septiembre de 2016

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Sep'16	Jun'16	Var.%	Sep'15	Var.%c
Argentina, Paraguay y Uruguay	23,204	22,976	1.0%	22,075	5.1%
Austria y Europa del Este	20,732	20,482	1.2%	20,192	2.7%
Brasil	63,519	64,264	-1.2%	70,353	-9.7%
Centroamérica	15,880	15,773	0.7%	15,120	5.0%
El Caribe	5,426	5,373	1.0%	5,225	3.8%
Chile	6,500	6,476	0.4%	6,152	5.7%
Colombia	28,489	28,260	0.8%	28,931	-1.5%
Ecuador	8,915	8,864	0.6%	9,273	-3.9%
México	72,740	73,108	-0.5%	72,994	-0.3%
Perú	12,029	11,954	0.6%	12,354	-2.6%
Estados Unidos	26,486	25,321	4.6%	25,726	3.0%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>283,920</b>	<b>282,851</b>	<b>0.4%</b>	<b>288,395</b>	<b>-1.6%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

Las operaciones con mejor desempeño en términos de crecimiento de suscriptores fueron Chile y el bloque Argentino con incrementos de 5.7% y 5.1%, respectivamente y el bloque de Centroamérica creció 5.0%.

## Unidades Generadoras de Ingresos

Teníamos 82.3 millones de UGIs, 3.1% más que el año previo después de agregar 628 mil unidades fijas. El incremento fue principalmente impulsado por los accesos de banda ancha que crecieron 8.3% en el año al conectar a 505 mil accesos nuevos. Las unidades de TV de paga fueron superiores a 22 millones con un incremento de 2.1% año contra año debido a la expansión de las operaciones en Centroamérica, el Caribe y Europa. El número de líneas fijas se mantuvo sin cambios con un total de 33.7 millones.

*Crecimiento impulsado por accesos de banda ancha a 8.3% anual*

Brasil es nuestra operación más grande con casi 37 millones de accesos fijos, un incremento de 0.6% año contra año y los accesos de banda ancha aumentaron 7.1%. En México, terminamos el trimestre con 21.9 millones de UGIs incluyendo un poco más de 9 millones de accesos de banda ancha, 3.8% más que el año previo. Colombia continuó incrementando su base fija que creció 8.2% de forma anual y tenía 6.2 millones de UGIs. Perú y Centroamérica fueron las operaciones con mayor crecimiento con un incremento de 10.2% y 8.7%, respectivamente.

*Brasil es nuestra operación más grande con 37M de UGIs*

### Accesos de Líneas Fijas a septiembre 2016

País	Total (Miles)				
	Sep'16	Jun'16	Var.%	Sep'15	Var.15
Argentina, Paraguay y Uruguay	603	588	2.4%	579	4.2%
Austria y Europa del Este	5,607	5,609	0.0%	4,769	17.6%
Brasil	36,983	36,809	0.5%	36,766	0.6%
Centroamérica	5,273	5,183	1.8%	4,851	8.7%
El Caribe	2,633	2,601	1.2%	2,471	6.5%
Chile	1,304	1,283	1.7%	1,232	5.8%
Colombia	6,187	6,055	2.2%	5,719	8.2%
Ecuador	353	354	-0.4%	374	-5.7%
México	21,884	21,722	0.7%	21,709	0.8%
Perú	1,480	1,475	0.3%	1,343	10.2%
<b>Total</b>	<b>82,307</b>	<b>81,679</b>	<b>0.8%</b>	<b>79,815</b>	<b>3.1%</b>

\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo OTH

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

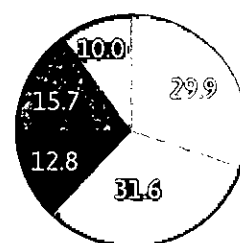
Tipos de cambio monedas locales

## Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el tercer trimestre del año, la actividad económica demostró señales de recuperación en algunos de los principales mercados de América Latina, incluyendo a México y Brasil, mientras que los flujos financieros en los principales mercados de capitales internacionales se mantuvieron estables. Puesto que no había un peligro inminente de que la Reserva Federal de Estados Unidos aumentara tasas –el alza más temprana habría sido a mediados de septiembre– la emisión de bonos durante el verano estuvo en niveles desproporcionalmente altos para la temporada. La cotización de divisas latinoamericanas se mantuvo en un estrecho rango de precios, con la notable excepción del peso mexicano que desde el pasado trimestre ha desarrollado una cada vez más marcada correlación negativa con la elección presidencial en Estados Unidos. Puesto que esta se incrementó durante septiembre, el peso mexicano se desplomó contra el dólar, pasando de 18.3 pesos por dólar al final de junio, a casi 20 pesos por dólar al final de septiembre. Al día de este reporte, el dólar se cotizó a 18.8 pesos por dólar.

Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 250 miles de millones de pesos, un incremento de 11.8% en términos de pesos mexicanos y 3.1% mayores a tipos de cambio constantes. Los ingresos por servicios se mantuvieron sin cambio año contra año a tipos de cambio constantes que representa una mejora de 2 puntos porcentuales comparado con el crecimiento anual observado en el segundo trimestre. El factor principal del incremento fue el dinamismo de los ingresos de datos móviles cuyo crecimiento de año contra año fue de 4.1% en el segundo trimestre a 7.7% en el tercer trimestre. Los ingresos de banda ancha fija crecieron a un ritmo un poco más acelerado de 8.8% vs 7.9% y los ingresos de TV de paga mantuvieron su tendencia en 6.1%. Los ingresos de voz móvil y fija disminuyeron un poco menos en el tercer trimestre que en el segundo trimestre.

Ingresos de servicios 3T16 (%)



- ☐ Voz celular
- ☐ Datos celular
- ☐ Voz fija
- ☐ Datos fija
- ☐ Televisión de paga

Ingresos por servicios sin cambios a tipo de cambio constantes

Desde una perspectiva regional, la mejora secuencial en el ritmo de crecimiento anual fue de 1.5 puntos porcentuales en cada uno de los bloques de América del Sur y de Europa, 0.7 puntos porcentuales en el Caribe y 0.5 puntos porcentuales en México; solamente el bloque de Centroamérica registró un crecimiento más lento en el incremento de ingresos por servicios: 4.4% en el tercer trimestre vs 5.1% en el segundo trimestre.

Tasas de crecimientos mejoran en algunos mercados

La base de ingresos más fuerte reflejó un marcado aumento en el EBITDA. En términos de pesos mexicanos creció 11.1% de manera secuencial y 1.5% año contra año, a 67.7 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes el EBITDA, a pesar de disminuir 5.4%, mostró una notable recuperación de la disminución de

Recuperación del EBITDA de 8 puntos porcentuales

# CONTENIDO

## Puntos sobresalientes

## Eventos Relevantes

## Suscriptores

## América Móvil Consolidado

## México

## Argentina, Paraguay y Uruguay

## Brasil

## Chile

## Colombia

## Ecuador

## Perú

## Centroamérica

## Caribe

## Estados Unidos

## Austria y Europa del Este

## Glosario

## Tipos de cambio monedas locales

### Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	3T16	3T15	Var.%	Ene-Sep 16	Ene-Sep 15	Var.%
Ingresos de Servicio	214,261	196,324	9.1%	608,372	583,588	4.2%
Ingresos de Equipo	35,449	27,110	30.8%	97,706	79,718	22.6%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>249,710</b>	<b>223,435</b>	<b>11.8%</b>	<b>706,078</b>	<b>663,306</b>	<b>6.4%</b>
Costo de Servicio	80,948	70,730	14.4%	228,538	205,434	11.2%
Costo de Equipo	41,853	34,144	22.6%	119,337	102,343	16.6%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	57,961	49,636	16.8%	163,366	146,708	11.4%
Otros	1,218	2,170	-43.9%	4,390	5,503	-20.2%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>181,981</b>	<b>156,680</b>	<b>16.1%</b>	<b>515,632</b>	<b>459,988</b>	<b>12.1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>67,729</b>	<b>66,755</b>	<b>1.5%</b>	<b>190,446</b>	<b>203,318</b>	<b>-6.3%</b>
% de los Ingresos Totales	27.1%	29.9%		27.0%	30.7%	
Depreciación y Amortización	37,671	31,593	19.2%	106,588	94,126	13.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>30,058</b>	<b>35,162</b>	<b>-14.5%</b>	<b>83,858</b>	<b>109,192</b>	<b>-23.2%</b>
% de los Ingresos Totales	12.0%	15.7%		11.9%	16.5%	
Intereses Netos	8,016	6,991	14.7%	22,204	18,903	17.5%
Otros Gastos Financieros	6,371	-13,220	148.2%	11,887	-20,707	157.4%
Fluctuación Cambiaria	10,355	45,105	-77.0%	24,020	75,873	-68.3%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>24,742</b>	<b>38,875</b>	<b>-36.4%</b>	<b>58,111</b>	<b>74,069</b>	<b>-21.5%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	1,975	-1,618	222.0%	8,745	12,887	-32.1%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	3,341	-2,094	259.5%	17,002	22,236	-23.5%
Resultado en Asociadas	65	-22	n.m.	135	-1,410	109.6%
Interés Minoritario	-1,283	-768	-67.0%	-2,515	-1,434	-75.4%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>2,123</b>	<b>-2,884</b>	<b>173.6%</b>	<b>14,622</b>	<b>19,392</b>	<b>-24.6%</b>

n.s. No significativo

13.2% en el trimestre anterior, con una mejora de casi 8 puntos porcentuales. Con sólo dos excepciones, los márgenes de EBITDA aumentaron o se mantuvieron sin cambios en todas las operaciones. La mediana del margen EBITDA de nuestras operaciones aumentó de 31.9% en el segundo trimestre a 33.2% en el tercero.

La utilidad de operación en el tercer trimestre fue de 30 mil millones de pesos, 14.5% menor que el año previo y de manera secuencial crecieron 16.7% impulsado por el incremento en el EBITDA. Nuestro costo integral de financiamiento fue de 24.7 miles de millones de pesos, incluyendo una pérdida cambiaria de 10.4 miles de millones de pesos, 12.4% menos que el trimestre previo y 77.0% menor al mismo trimestre del año anterior.

Utilidad de  
operación +17%  
trimestre vs.  
trimestre

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

## Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '16	Dic '15	Var. %		Sep '16	Dic '15	Var. %
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	75,170	101,508	-25.9%	Deuda a Corto Plazo*	79,168	119,590	-33.8%
Cuentas por Cobrar	197,381	196,123	0.6%	Cuentas por Pagar	293,518	249,632	17.6%
Otros Activos Circulantes	23,145	18,124	27.7%	Otros Pasivos Corrientes	64,270	56,313	14.1%
Inventarios	40,355	35,577	13.4%		<b>436,955</b>	<b>425,535</b>	<b>2.7%</b>
	<b>336,050</b>	<b>351,332</b>	<b>-4.3%</b>				
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Neto	663,037	573,529	15.6%	Deuda a Largo Plazo	626,061	563,627	11.1%
Inversiones en Asociadas	3,573	3,111	14.9%	Otros Pasivos a Largo Plazo	167,113	146,470	14.1%
					<b>793,174</b>	<b>710,097</b>	<b>11.7%</b>
<b>Activo Diferido</b>							
Crédito Mercantil (Neto)	148,711	137,114	8.5%				
Intangibles	126,262	101,750	24.1%	Patrimonio	236,265	160,854	46.9%
Activo Diferido	188,761	129,652	45.6%				
<b>Total Activo</b>	<b>1,466,394</b>	<b>1,296,487</b>	<b>13.1%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,466,394</b>	<b>1,296,487</b>	<b>13.1%</b>

\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

## Deuda Financiera de América Móvil\* Millones de dólares equivalentes

	Sep-16	Dic-15
<b>Deuda Denominada en Pesos</b>	<b>5,264</b>	<b>5,022</b>
Bonos	3,812	4,869
Bancos y otros	1,452	153
<b>Deuda Denominada en Dólares</b>	<b>10,694</b>	<b>14,965</b>
Bonos	9,936	12,670
Bancos y otros	758	2,295
<b>Deuda Denominada en Euros</b>	<b>15,248</b>	<b>14,204</b>
Bonos	15,010	13,778
Bancos y otros	238	425
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b>	<b>4,959</b>	<b>5,516</b>
Bonos	4,789	5,343
Bancos y otros	170	174
<b>Deuda Total*</b>	<b>36,165</b>	<b>39,707</b>
<b>Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo</b>	<b>3,832</b>	<b>5,899</b>
<b>Deuda Neta Total**</b>	<b>32,333</b>	<b>33,808</b>

\*Incluye el valor a par completa de nuestros bonos híbridos.

\*\*No incluye el valor neto de nuestra posición de derivados.

La utilidad neta fue de 2.1 miles de millones de pesos en el trimestre, equivalente a 3 centavos de pesos mexicanos o 3 centavos de dólar por ADR.

UPA a 3 centavos de pesos mexicanos

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

Acumulado a septiembre, nuestro flujo de efectivo y la liquidación anticipada de ciertas coberturas cambiarias nos permitieron financiar inversiones de capital por 100.5 miles de millones de pesos y reducir nuestra deuda por 19.0 miles de millones de pesos. Adicionalmente, distribuimos una cantidad neta de 9.6 miles de millones de pesos en dividendos y recompra de acciones las cuales en parte fueron financiadas por las ganancias de nuestras inversiones en Europa y la venta de parte de nuestra participación en Telekom Austria.

*Distribuciones a accionistas de 9.6mM de pesos*

Es importante considerar que nuestra deuda bruta ha descendido por el equivalente de 3.5 miles de millones de dólares desde diciembre. Nuestras obligaciones denominadas en dólares se redujeron en 4.3 miles de millones de dólares en el período, incluyendo la amortización en septiembre, de dos emisiones de bonos con un valor nominal de 2.7 miles de millones de dólares. Tomando en cuenta el crédito de capital que se le otorga a nuestras emisiones de bonos híbridos y el valor de mercado de nuestros derivados, la razón de deuda neta a EBITDA de los últimos doce meses fue de 2.2 veces, similar a la del segundo trimestre.

## México

Terminamos septiembre con 72.7 millones de suscriptores móviles. Agregamos 168 mil clientes de postpago y desconectamos a 536 mil suscriptores de prepago. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 8.5% comparado con el año anterior y la base de prepago disminuyó 1.9%. En la plataforma fija teníamos 21.9 millones de UGIs donde los accesos de banda ancha fija crecieron 3.8% a 9 millones y las líneas fijas bajaron 1.2% año contra año.

*Base postpago +8.5% año a año*

Los ingresos totalizaron 66.5 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios fueron de 49.7 miles de millones de pesos, 10.2% menos que el mismo trimestre del año anterior. Por primera vez en cuatro trimestres, el ritmo de caída de los ingresos por servicios no incrementó pero se redujo ligeramente comparado con el trimestre previo. La mejora se atribuye básicamente a los ingresos móviles de prepago.

*Mejora secuencial en ingresos por servicios*

El EBITDA fue de 20.7 miles de millones de pesos con un margen EBITDA de 31.1% relativo al total de los ingresos. El EBITDA disminuyó a un ritmo más acelerado en la comparación de año contra año en relación con el trimestre anterior, pero podría mejorar después de la estabilización de los ingresos por servicios.

*Margen EBITDA de 31%*



## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

#### Eventos Relevantes

#### Suscriptores

#### América Móvil Consolidado

#### México

#### Argentina, Paraguay y Uruguay

#### Brasil

#### Chile

#### Colombia

#### Ecuador

#### Perú

#### Centroamérica

#### Caribe

#### Estados Unidos

#### Austria y Europa del Este

#### Glosario

#### Tipos de cambio monedas locales

### Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	3T16	3T15	Var. %	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>66,480</b>	<b>68,138</b>	<b>-2.4%</b>	<b>196,414</b>	<b>202,759</b>	<b>-3.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	49,681	55,344	-10.2%	150,311	166,190	-9.6%
Ingresos celulares	42,893	44,443	-3.5%	126,430	132,464	-4.6%
Ingresos por servicio	28,060	33,162	-15.4%	85,272	100,426	-15.1%
Ingresos por equipo	14,750	11,131	32.5%	40,079	31,720	26.4%
Ingresos líneas fijas y otros	25,538	25,369	0.7%	75,486	75,028	0.6%
<b>EBITDA</b>	<b>20,692</b>	<b>27,442</b>	<b>-24.6%</b>	<b>65,380</b>	<b>83,409</b>	<b>-21.6%</b>
%	31.1%	40.3%		33.3%	41.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>13,802</b>	<b>20,975</b>	<b>-34.2%</b>	<b>45,378</b>	<b>64,040</b>	<b>-29.1%</b>
%	20.8%	30.8%		23.1%	31.6%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales

### Datos Operativos México

	3T16	3T15	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>72,740</b>	<b>72,994</b>	<b>-0.3%</b>
Postpago	11,787	10,866	8.5%
Prepago	60,953	62,128	-1.9%
<b>MOU</b>	<b>442</b>	<b>263</b>	<b>68.1%</b>
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>128</b>	<b>152</b>	<b>-15.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.5%</b>	<b>3.9%</b>	<b>0.6</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>21,884</b>	<b>21,709</b>	<b>0.8%</b>
Voz Fija	12,845	12,998	-1.2%
Banda Ancha	9,039	8,711	3.8%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

## Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos septiembre con 23.2 millones de suscriptores y nuestra base de suscriptores móviles creció 5.1% año contra año. En la plataforma de líneas fijas, las UGIs aumentaron 4.2% de forma anual impulsadas por voz fija y finalizamos con 603 mil UGIs en la región.

Suscriptores móviles +5.1% año a año

Los ingresos totales fueron de 10.3 miles de millones de pesos argentinos, 42.0% mayores año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 38.6% y los ingresos por equipo aumentaron 55.6%. Los ingresos de datos móviles fueron los que impulsaron el crecimiento ya que los ingresos se incrementaron 66.9% y ya representan más del 60% de los ingresos por servicios. En la plataforma fija, los ingresos incrementaron 58.0% en el año.

3T Ingresos +39% anual

El EBITDA fue de 3.4 miles de millones de pesos argentinos, 34.3% más que el año previo. El margen EBITDA fue equivalente a 33.4% de los ingresos.

Margen EBITDA a 33%

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

## Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

	3T16	3T15	Var. %	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>10,281</b>	<b>7,238</b>	<b>42.0%</b>	<b>28,778</b>	<b>20,703</b>	<b>39.0%</b>
Ingresos por Servicios Totales	8,025	5,789	38.6%	15,398	12,434	23.8%
Ingresos celulares	9,655	6,832	41.3%	27,007	19,514	38.4%
Ingresos por servicio	7,397	5,382	37.4%	20,513	15,129	35.6%
Ingresos por equipo	2,255	1,450	55.6%	6,481	4,385	47.8%
Ingresos líneas fijas y otros	695	440	58.0%	1,971	1,294	52.3%
<b>EBITDA</b>	<b>3,432</b>	<b>2,555</b>	<b>34.3%</b>	<b>9,828</b>	<b>7,166</b>	<b>37.2%</b>
%	33.4%	35.3%		34.2%	34.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,638</b>	<b>2,022</b>	<b>30.5%</b>	<b>7,621</b>	<b>5,718</b>	<b>33.3%</b>
%	25.7%	27.9%		26.5%	27.6%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

## Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T16	3T15	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>23,204</b>	<b>22,075</b>	<b>5.1%</b>
Postpago	2,460	2,668	-7.8%
Prepago	20,744	19,407	6.9%
<b>MOU</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>-13.0%</b>
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>107</b>	<b>82</b>	<b>29.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.3%</b>	<b>1.7%</b>	<b>0.6</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>603</b>	<b>579</b>	<b>4.2%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

## Brasil

Nuestras operaciones brasileñas terminaron el trimestre con un poco más de 100 millones de accesos. En la plataforma móvil, teníamos 63.5 millones de suscriptores después de desconexiones netas de 746 mil. En el segmento de postpago tuvimos fuertes adiciones netas de 334 mil con un incremento en la base de suscriptores de postpago de 7.1% año contra año.

Base postpago  
+7.1% después de  
334 adiciones netas

En la plataforma de líneas fijas, las UGIs fueron de casi 37 millones de líneas de accesos. Los accesos de banda ancha fija fueron de 8.7 millones y crecieron 7.1% comparado con el año previo después de conectar 149 mil accesos nuevos en el trimestre. Al cierre del trimestre teníamos más de 16 millones de unidades de TV de paga al agregar a 51 mil clientes nuevos en el trimestre.

Accesos de banda  
ancha +7.1% año  
a año

Los ingresos del tercer trimestre se mantuvieron prácticamente sin cambios comparados con los del mismo trimestre del año anterior y fueron por un poco más de nueve miles de millones de reales. Los ingresos por servicios mejoraron 0.9% de manera secuencial y 0.2% de forma anual ya que los ingresos de datos móviles, aunque todavía inferiores a los del año pasado en -5.5%, se recuperaron notablemente respecto al trimestre anterior cuando se redujeron casi 14% comparado con el año previo. En términos absolutos, los ingresos de datos fijos continuaron impulsando el crecimiento al aumentar 11.6% año contra año.

Recuperación en  
los ingresos de  
datos

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 2.4 miles de millones de reales, 2.2% menos que el año previo y el margen EBITDA cayó a 26.5% de 27.1% principalmente debido al costo de adquisición de suscriptores. El core EBITDA (antes de costo de adquisiciones) se mantuvo al mismo nivel año contra año.

Margen EBITDA a 27% anual

#### Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>9,074</b>	<b>9,064</b>	<b>0.1%</b>	<b>27,112</b>	<b>27,172</b>	<b>-0.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	8,826	8,809	0.2%	26,279	26,253	0.1%
Ingresos celulares	2,910	3,149	-7.6%	8,863	9,689	-8.5%
Ingresos por servicio	2,664	2,900	-8.1%	8,037	8,793	-8.6%
Ingresos por equipo	247	249	-0.8%	828	896	-7.5%
Ingresos líneas fijas y otros	6,164	5,915	4.2%	18,249	17,483	4.4%
<b>EBITDA</b>	<b>2,408</b>	<b>2,461</b>	<b>-2.2%</b>	<b>7,144</b>	<b>7,282</b>	<b>-1.9%</b>
<b>%</b>	<b>26.5%</b>	<b>27.1%</b>		<b>26.3%</b>	<b>26.8%</b>	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>224</b>	<b>450</b>	<b>-50.1%</b>	<b>565</b>	<b>1,351</b>	<b>-58.2%</b>
<b>%</b>	<b>2.5%</b>	<b>5.0%</b>		<b>2.1%</b>	<b>5.0%</b>	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

#### Datos Operativos Brasil

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>63,519</b>	<b>70,353</b>	<b>-9.7%</b>
Postpago	17,285	16,137	7.1%
Prepago	46,233	54,216	-14.7%
<b>MOU</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>-3.2%</b>
<b>ARPU (reales brasileños)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>2.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.8%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.3</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>36,983</b>	<b>36,766</b>	<b>0.6%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Chile

Al finalizar septiembre nuestra base de suscriptores móviles creció 5.7% comparado con el año previo a 6.5 millones de suscriptores y la base de postpago aumentó 8.2%. También teníamos 1.3 millones de UGIs fijas, 5.8% más que en 2015 y los accesos de banda ancha crecieron 16.2% en el periodo.

Base postpago +8.2% anual

Los ingresos del tercer trimestre fueron de 188 miles de millones de pesos chilenos, 1.3% más que el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 5.3% de forma anual. Los ingresos por servicios móviles -los cuales representan 60% del total- crecieron 16.0% año contra año impulsados por datos móviles. En la plataforma de líneas fijas, los ingresos de datos aumentaron 7.8% y los ingresos de voz crecieron 6.4% en el año.

Ingresos por servicio +5.3% anual

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del trimestre fue de 20.3 miles de millones de pesos chilenos y aumentó 81.3% comparado con el año anterior. El margen EBITDA se mantuvo en 10.8% de los ingresos, 4.8 puntos porcentuales más que el año previo.

Margen EBITDA de 11%, +4.8 pp

### Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>187,836</b>	<b>185,461</b>	<b>1.3%</b>	<b>554,260</b>	<b>555,841</b>	<b>-0.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	172,493	163,817	5.3%	506,217	483,038	4.8%
Ingresos celulares	122,462	122,797	-0.3%	362,614	370,767	-2.2%
Ingresos por servicio	107,230	101,136	6.0%	314,096	298,206	5.3%
Ingresos por equipo	15,343	21,644	-29.1%	48,043	72,803	-34.0%
Ingresos líneas fijas y otros	70,975	68,041	4.3%	208,378	200,547	3.9%
<b>EBITDA</b>	<b>20,297</b>	<b>11,197</b>	<b>81.3%</b>	<b>47,424</b>	<b>32,304</b>	<b>46.8%</b>
%	10.8%	6.0%		8.6%	5.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-32,685</b>	<b>-41,346</b>	<b>20.9%</b>	<b>-111,100</b>	<b>-122,395</b>	<b>9.2%</b>
%	-17.4%	-22.3%		-20.0%	-22.0%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales

### Datos Operativos Chile

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,500</b>	<b>6,152</b>	<b>5.7%</b>
Postpago	1,539	1,422	8.2%
Prepago	4,961	4,730	4.9%
<b>MOU</b>	<b>149</b>	<b>149</b>	<b>-0.1%</b>
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	<b>5,626</b>	<b>5,617</b>	<b>0.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.7%</b>	<b>5.3%</b>	<b>0.5</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,304</b>	<b>1,232</b>	<b>5.8%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Colombia

Nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 28.5 millones de clientes a finales de septiembre después de agregar a 229 mil clientes móviles en el trimestre, la cifra más alta desde 2014. En el segmento de postpago, nuestra base de clientes se incrementó 6.8% con adiciones netas de 141 mil. En la plataforma fija continuamos con un importante crecimiento: la base total de UGIs creció 8.2% y los accesos de banda ancha y líneas fijas crecieron más de 11.0% comparado con el año anterior.

229m de adiciones netas

Los ingresos totalizaron 2.7 billones de pesos colombianos, 2.7% menos que el año previo. Los ingresos por servicios disminuyeron 2.9% año contra año lo que fue el mejor desempeño en los últimos seis trimestres. Todas las líneas de negocio mostraron un crecimiento de dos dígitos y cinco de ellos crecieron más rápido que el trimestre anterior. Los ingresos de datos aumentaron 18.6% en la plataforma móvil y 10.1% en la fija. Los ingresos de TV de paga crecieron 17.6% en el año y voz fija tuvo un trimestre excepcional aumentando 18.5% de forma anual.

Ingresos de datos móviles +19%, de fijos +10% año a año

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

El EBITDA del tercer trimestre fue de un poco más de 1 billón de pesos colombianos, 4.0% menor que el año anterior y fue equivalente a 37.7% de los ingresos. Margen EBITDA en 38%

### Eventos Relevantes

#### Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>2,734</b>	<b>2,810</b>	<b>-2.7%</b>	<b>8,134</b>	<b>8,461</b>	<b>-3.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,199	2,265	-2.9%	6,551	6,850	-4.4%
Ingresos celulares	1,991	2,143	-7.1%	5,979	6,524	-8.4%
Ingresos por servicio	1,446	1,593	-9.2%	4,360	4,879	-10.6%
Ingresos por equipo	528	540	-2.1%	1,562	1,606	-2.8%
Ingresos líneas fijas y otros	773	686	12.7%	2,234	1,984	12.6%
<b>EBITDA</b>	<b>1,030</b>	<b>1,073</b>	<b>-4.0%</b>	<b>2,966</b>	<b>3,275</b>	<b>-9.4%</b>
%	37.7%	38.2%		36.5%	38.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>582</b>	<b>672</b>	<b>-13.4%</b>	<b>1,647</b>	<b>2,105</b>	<b>-21.8%</b>
%	21.3%	23.9%		20.2%	24.9%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

#### Datos Operativos Colombia

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>28,489</b>	<b>28,931</b>	<b>-1.5%</b>
Postpago	6,224	5,827	6.8%
Prepago	22,265	23,104	-3.6%
<b>MOU</b>	<b>212</b>	<b>207</b>	<b>2.3%</b>
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>16,854</b>	<b>18,087</b>	<b>-6.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.2%</b>	<b>4.5%</b>	<b>(0.3)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**</b>	<b>6,187</b>	<b>5,719</b>	<b>8.2%</b>

\* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

\*\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Ecuador

En el trimestre agregamos a 51 mil clientes y finalizamos septiembre con 8.9 millones de suscriptores móviles en Ecuador, 3.9% menos que en 2015. No obstante, en el segmento de postpago registramos un incremento anual de 5.8% y teníamos 353 mil UGIs fijas.

Base de postpago  
+5.8% anual

Los ingresos totales fueron de 356 millones de dólares, 10.2% menores que el año previo en parte reflejando los nuevos impuestos que tenemos que descontar. En ausencia de dichos cargos, el decremento de los ingresos hubiera sido de cerca de 8.8%. Continuamos teniendo presión en precios principalmente debido a la recesión económica actual que probablemente es la peor desde que se adoptó el dólar en el año 2000.

3T Ingresos totales  
de 356M de dólares

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del trimestre fue de 154 millones de dólares equivalente a 43.3% de los ingresos. Eventos extraordinarios registrados en el tercer trimestre de 2015 afectan la comparación anual que resultó en un incremento en el EBITDA de 34% año contra año.

Margen EBITDA de 43%

#### Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	3T16	3T15	Var. %	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>356</b>	<b>396</b>	<b>-10.2%</b>	<b>1,085</b>	<b>1,212</b>	<b>-10.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	303	348	-12.8%	934	1,064	-12.2%
Ingresos celulares	343	383	-10.4%	1,047	1,172	-10.7%
Ingresos por servicio	291	335	-13.1%	897	1,026	-12.6%
Ingresos por equipo	52	48	8.4%	150	146	2.6%
Ingresos líneas fijas y otros	16	16	-1.9%	47	48	-3.3%
<b>EBITDA</b>	<b>154</b>	<b>115</b>	<b>34.3%</b>	<b>458</b>	<b>463</b>	<b>-1.1%</b>
%	43.3%	29.0%		42.2%	38.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>102</b>	<b>64</b>	<b>60.0%</b>	<b>302</b>	<b>311</b>	<b>-2.7%</b>
%	28.7%	16.1%		27.9%	25.6%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

#### Datos Operativos Ecuador

	3T16	3T15	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,915</b>	<b>9,273</b>	<b>-3.9%</b>
Postpago	2,659	2,513	5.8%
Prepago	6,256	6,759	-7.4%
<b>MOU</b>	<b>214</b>	<b>187</b>	<b>14.1%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>-6.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.4%</b>	<b>5.9%</b>	<b>(2.6)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>353</b>	<b>374</b>	<b>-5.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Perú

Terminamos septiembre con un poco más de 12 millones de suscriptores móviles y tuvimos adiciones netas de 75 mil en el trimestre. En el segmento de postpago terminamos el trimestre con 4.1 millones de clientes de contrato, 2.6% más que el año previo. En la plataforma de líneas fijas, teníamos 1.5 millones de UGIs, un crecimiento de 10.2% y los accesos de banda ancha aumentaron 26.7% en el periodo.

UGIs +10.2% anual

Los ingresos fueron de 1.3 miles de millones de soles, 1.2% menores que el año anterior ya que los ingresos de equipos disminuyeron 6.6%. Los ingresos por servicios se mantuvieron al mismo nivel que el mismo trimestre del año previo, su mejor desempeño en los últimos cuatro trimestres. Datos móviles fue el factor principal de la recuperación en los ingresos creciendo de 7.4% en el segundo trimestre a 12.9% en el tercer trimestre.

Ingresos de datos móviles +13% anuales

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

El EBITDA fue de 245 millones de soles y fue equivalente a 18.5% de los ingresos. La disminución del EBITDA de 30.6% año contra año se debe principalmente a la eliminación de tarifas de terminación asimétricas.

EBITDA de 245 millones de soles

### Eventos Relevantes

Después de solo dos meses de haber obtenido el espectro para 4G-LTE, hemos cubierto completamente la ciudad de Lima y hemos continuado con el despliegue en otras ciudades. Hemos mejorado considerablemente la calidad de los servicios de datos móviles y duplicado las velocidades en las áreas donde esta tecnología se encuentra disponible.

Despliegue 4G-LTE en Lima

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

#### Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,322</b>	<b>1,338</b>	<b>-1.2%</b>	<b>3,864</b>	<b>3,992</b>	<b>-3.2%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,143	1,146	-0.3%	3,376	3,479	-2.9%
Ingresos celulares	1,102	1,138	-3.2%	3,225	3,408	-5.4%
Ingresos por servicio	913	938	-2.7%	2,707	2,877	-5.9%
Ingresos por equipo	175	190	-8.2%	481	507	-5.2%
Ingresos líneas fijas y otros	220	200	10.2%	640	584	9.6%
<b>EBITDA</b>	<b>245</b>	<b>353</b>	<b>-30.6%</b>	<b>710</b>	<b>1,081</b>	<b>-34.3%</b>
%	18.5%	26.4%		18.4%	27.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>66</b>	<b>192</b>	<b>-65.4%</b>	<b>195</b>	<b>616</b>	<b>-68.4%</b>
%	5.0%	14.4%		5.0%	15.4%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

#### Datos Operativos Perú

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>12,029</b>	<b>12,354</b>	<b>-2.6%</b>
Postpago	4,094	3,990	2.6%
Prepago	7,936	8,363	-5.1%
<b>MOU</b>	<b>188</b>	<b>163</b>	<b>15.4%</b>
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>0.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.6%</b>	<b>4.6%</b>	<b>1.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,480</b>	<b>1,343</b>	<b>10.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

## Centroamérica

Al finalizar septiembre teníamos un total de 15.9 millones de suscriptores móviles, 5.0% más que el año previo con adiciones netas de 106 mil. La base de suscriptores de postpago creció 8.9% de forma anual. Asimismo, teníamos 5.3 millones de UGIs fijas, 8.7% más que el año anterior impulsadas por los accesos de banda ancha que aumentaron 18.6% en el periodo a 2.4 millones.

UGIs +8.7% anual

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos crecieron 3.6% año contra año a 568 millones de dólares. Los ingresos por servicios aumentaron 3.0% impulsados por un crecimiento de dos dígitos en los ingresos de datos de 13.9% en la plataforma móvil y 12.9% en la fija. Los ingresos de TV de Paga crecieron 7.7% año contra año y los ingresos de voz móvil disminuyeron 2.7%.

3T Ingresos por servicio +3.0% anual

El EBITDA del trimestre fue 195 millones de dólares, 7.1% más que el año previo. El margen EBITDA fue equivalente a 34.4% de los ingresos, 1.1 puntos porcentuales más que el mismo trimestre del año anterior.

Margen EBITDA a 34%, +1.1 pp

#### Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica Millones de dólares

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>568</b>	<b>548</b>	<b>3.6%</b>	<b>1,682</b>	<b>1,609</b>	<b>4.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	528	513	3.0%	1,570	1,512	3.8%
Ingresos celulares	386	368	4.7%	1,141	1,072	6.4%
Ingresos por servicio	344	332	3.7%	1,025	972	5.4%
Ingresos por equipo	39	35	14.2%	111	96	15.5%
Ingresos líneas fijas y otros	186	182	1.9%	553	545	1.4%
<b>EBITDA</b>	<b>195</b>	<b>182</b>	<b>7.1%</b>	<b>582</b>	<b>538</b>	<b>8.0%</b>
%	34.4%	33.3%		34.6%	33.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>49</b>	<b>25</b>	<b>94.4%</b>	<b>164</b>	<b>82</b>	<b>99.2%</b>
%	8.7%	4.6%		9.7%	5.1%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

#### Datos Operativos Centroamérica

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>15,880</b>	<b>15,120</b>	<b>5.0%</b>
Postpago	2,334	2,144	8.9%
Prepago	13,545	12,975	4.4%
<b>MOU</b>	<b>162</b>	<b>187</b>	<b>-13.4%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-2.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.3%</b>	<b>5.7%</b>	<b>0.6</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>5,273</b>	<b>4,851</b>	<b>8.7%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## El Caribe

En el tercer trimestre tuvimos adiciones netas de 53 mil suscriptores, 64.9% más que el año anterior principalmente debido a mejoras en Puerto Rico y terminamos el trimestre con 5.4 millones de suscriptores móviles, 3.8% más que el año previo. El ritmo de crecimiento en la base de postpago fue de 8.2% al agregar 25 mil clientes nuevos de contrato. Las UGIs fijas fueron 2.6 millones, 6.5% más que el año pasado y los clientes de TV de Paga crecieron 16.3%

Adiciones netas de 53m



## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

Los ingresos del tercer trimestre fueron de un poco menos de 500 millones de dólares y crecieron 2.4% comparado con el mismo trimestre de 2015. El incremento en ingresos se debe en parte a un cambio de metodología en Puerto Rico en relación con el registro de ingresos relacionados con la venta de dispositivos móviles bajo planes de financiamiento. Este cambio ya se realizó en el segundo trimestre y continuará, también se extendió al primer trimestre.

3T Ingresos de 496M de dólares

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

Los ingresos por servicios fueron ligeramente superiores a los del año previo los cuales incrementaron 0.4%. Los ingresos de TV de Paga fueron los que crecieron más rápido: 18.5% de forma anual seguidos por datos móviles que continuaron creciendo con un aumento de 11.3% en el año y ya representan 46% de los ingresos por servicios móviles. Por otro lado, los ingresos de voz disminuyeron 11.9% en la plataforma móvil y 2.1% en la fija.

Ingresos por servicio +0.4% anual

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

El EBITDA del tercer trimestre aumentó 7.6% en el año a 166 millones de dólares. El margen EBITDA fue de 33.4% de los ingresos en el tercer trimestre que creció comparado con 31.8% el año pasado.

Margen EBITDA a 33%, +1.6 pp

### Brasil

#### Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>496</b>	<b>484</b>	<b>2.4%</b>	<b>1,462</b>	<b>1,437</b>	<b>1.7%</b>
Ingresos por Servicios Totales	431	430	0.4%	1,296	1,302	-0.5%
Ingresos celulares	278	269	3.4%	820	798	2.7%
Ingresos por servicio	222	220	0.8%	672	679	-1.1%
Ingresos por equipo	57	50	15.3%	151	121	24.2%
Ingresos líneas fijas y otros	217	215	1.1%	642	638	0.5%
<b>EBITDA</b>	<b>166</b>	<b>154</b>	<b>7.6%</b>	<b>455</b>	<b>472</b>	<b>-3.5%</b>
%	33.4%	31.8%		31.1%	32.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>101</b>	<b>71</b>	<b>42.0%</b>	<b>240</b>	<b>221</b>	<b>8.6%</b>
%	20.3%	14.6%		16.5%	15.4%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Centroamérica

### Caribe

#### Datos Operativos El Caribe

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>5,426</b>	<b>5,225</b>	<b>3.8%</b>
Postpago	1,763	1,630	8.2%
Prepago	3,663	3,596	1.9%
<b>MOU</b>	<b>278</b>	<b>288</b>	<b>-3.5%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-2.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.7%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>2,633</b>	<b>2,471</b>	<b>6.5%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## Estados Unidos

En el tercer trimestre adquirimos 1.2 millones de suscriptores de T-Mobile Wal-Mart Family Mobile y terminamos septiembre con 26.5 millones de clientes, 3.0% más que el año previo.

Adquisición de 1.2M de suscriptores de T-Mobile

Los ingresos del trimestre fueron de 1.9 miles de millones de dólares, 9.7% mayores que el año anterior, los ingresos por equipos crecieron 48.6% y los ingresos por servicios aumentaron 5.8%. El EBITDA del trimestre fue de 148 millones de dólares, un incremento de 41.1% comparado con 2015 y fue equivalente a 7.9% de los ingresos. En ausencia de la adquisición, nuestros ingresos hubieran crecido 6.8% de forma anual y el EBITDA hubiera aumentado 37.2%.

EBITDA +37% orgánicamente

### Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	3T16	3T15	Var.%	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,888</b>	<b>1,722</b>	<b>9.7%</b>	<b>5,419</b>	<b>5,228</b>	<b>3.6%</b>
Ingresos por servicio	1,657	1,566	5.8%	4,785	4,720	1.4%
Ingresos por equipo	231	156	48.6%	633	508	24.7%
<b>EBITDA</b>	<b>148</b>	<b>105</b>	<b>41.1%</b>	<b>387</b>	<b>516</b>	<b>-25.0%</b>
%	7.9%	6.1%		7.1%	9.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>135</b>	<b>94</b>	<b>43.7%</b>	<b>351</b>	<b>482</b>	<b>-27.1%</b>
%	7.2%	5.5%		6.5%	9.2%	

### Datos Operativos Estados Unidos

	3T16	3T15	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>26,486</b>	<b>25,726</b>	<b>3.0%</b>
<b>MOU</b>	<b>483</b>	<b>508</b>	<b>-4.8%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>6.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>4.1%</b>	<b>0.3</b>

## Telekom Austria Group

Nuestras operaciones en Europa finalizaron septiembre con 20.7 millones de clientes móviles, 2.7% más que en 2015. Agregamos 68 mil clientes de postpago y 182 mil de prepago. La base de postpago creció 3.9% año contra año. En la plataforma fija, teníamos 5.6 millones de UGIs, 17.6% más que el año previo reflejando en parte las adquisiciones realizadas en el último trimestre de 2015.

Base de postpago +3.9% anual

Los ingresos totales fueron un poco mayores a 1.1 miles de millones de euros en el tercer trimestre y crecieron 1.4% (proforma) año contra año en términos de euros. Los ingresos por servicios bajaron ligeramente: -0.5%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 1.0% impulsados por mejoras en Croacia y Bielorrusia. En Austria, los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente sin cambio comparado con el año pasado a pesar de la eliminación de los cargos de roaming en la Unión Europea.

3T Ingresos +1.4% anual

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

El EBITDA del tercer trimestre fue de 416 millones de euros, 7.5% más año contra año y el margen EBITDA se mantuvo en 38.7%. A tipos de cambio constantes, el EBITDA hubiera aumentado 9.7% en el periodo. La comparación anual se afectó por eventos extraordinarios registrados en Austria.

Margen EBITDA de 39%

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

#### Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group - Pro-forma Millones de euros

	3T16	3T15	Var. %	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,073</b>	<b>1,059</b>	<b>1.4%</b>	<b>3,113</b>	<b>3,124</b>	<b>-0.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	962	966	-0.5%	2,804	2,870	-2.3%
Ingresos celulares	683	673	1.4%	1,959	1,971	-0.7%
Ingresos por servicio	558	570	-2.1%	1,610	1,660	-3.0%
Ingresos por equipo	105	86	22.0%	289	235	22.8%
Ingresos líneas fijas y otros	390	385	1.3%	1,155	1,152	0.2%
<b>EBITDA</b>	<b>416</b>	<b>386</b>	<b>7.5%</b>	<b>1,079</b>	<b>1,056</b>	<b>2.1%</b>
%	38.7%	36.5%		34.7%	33.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>203</b>	<b>187</b>	<b>8.3%</b>	<b>434</b>	<b>444</b>	<b>-2.2%</b>
%	18.9%	17.7%		14.0%	14.2%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales

### Brasil

### Chile

#### Datos Operativos Telekom Austria Group- Pro-forma <sup>(1)</sup>

	3T16	3T15	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>20,732</b>	<b>20,786</b>	<b>-0.3%</b>
Postpago	14,913	14,642	1.8%
Prepago	5,819	6,144	-5.3%
<b>MOU</b>	<b>303</b>	<b>301</b>	<b>0.7%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-1.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.9%</b>	<b>1.7%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>5,607</b>	<b>5,513</b>	<b>1.7%</b>

(1) Información del 2015 ajustada por adquisiciones en Bulgaria, Croacia y Macedonia. \* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Centroamérica

### Caribe

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T16 se llevará a cabo el 28 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en [www.americamovil.com/investors](http://www.americamovil.com/investors)

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

## CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## Glosario de Términos

<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Adiciones/ pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>Costo de adquisición</b>	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>Margen de EBITDA</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>LTE</b>	"Long-term evolution" es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
<b>Penetración celular</b>	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

### Población con licencias

Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

### Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

### Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

### SMS

Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

### Suscriptores proporcionales

El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

### UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

### UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

# CONTENIDO

## Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

## Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T16	3T15	Var. %	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var. %
<b>México</b>						
Final del Periodo	19.50	17.01	14.7%	19.50	17.01	14.7%
Promedio	18.73	16.41	14.2%	18.27	15.55	17.5%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	3.25	3.97	-18.3%	3.25	3.97	-18.3%
Promedio	3.24	3.54	-8.4%	3.55	3.16	12.4%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	15.31	9.42	62.5%	15.31	9.42	62.5%
Promedio	14.94	9.25	61.6%	14.54	8.96	62.2%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	658	699	-5.8%	658	699	-5.8%
Promedio	661	676	-2.2%	680	639	6.3%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	2,880	3,122	-7.8%	2,880	3,122	-7.8%
Promedio	2,946	2,938	0.3%	3,065	2,635	16.3%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	7.52	7.68	-2.0%	7.52	7.68	-2.0%
Promedio	7.55	7.66	-1.4%	7.64	7.66	-0.3%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	23.19	22.14	4.8%	23.19	22.14	4.8%
Promedio	23.06	22.10	4.3%	22.86	22.03	3.8%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	28.97	27.59	5.0%	28.97	27.59	5.0%
Promedio	28.79	27.42	5.0%	28.44	27.09	5.0%
<b>Costa Rica</b>						
Final del Periodo	559	541	3.3%	559	541	3.3%
Promedio	557	541	2.9%	548	541	1.4%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	3.40	3.22	5.6%	3.40	3.22	5.6%
Promedio	3.34	3.21	4.0%	3.37	3.14	7.4%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	5,555	5,636	-1.4%	5,555	5,636	-1.4%
Promedio	5,545	5,306	4.5%	5,651	5,037	12.2%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	28.44	29.13	-2.4%	28.44	29.13	-2.4%
Promedio	29.26	28.35	3.2%	30.69	26.57	15.5%
<b>República Dominicana</b>						
Final del Periodo	46.41	45.36	2.3%	46.41	45.36	2.3%
Promedio	46.06	45.19	1.9%	45.90	44.95	2.1%
<b>Austria y Europa del Este</b>						
Final del Periodo	0.89	0.89	-0.5%	0.89	0.89	-0.5%
Promedio	0.90	0.90	-0.3%	0.90	0.90	-0.1%

Tipos de cambio monedas locales

## CONTENIDO

### Puntos sobresalientes

### Eventos Relevantes

### Suscriptores

### América Móvil Consolidado

### México

### Argentina, Paraguay y Uruguay

### Brasil

### Chile

### Colombia

### Ecuador

### Perú

### Centroamérica

### Caribe

### Estados Unidos

### Austria y Europa del Este

### Glosario

### Tipos de cambio monedas locales

#### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T16	3T15	Var. %	Ene - Sep 16	Ene - Sep 15	Var. %
<b>Estados Unidos</b>						
Final del Periodo	0.05	0.06	-12.8%	0.05	0.06	-12.8%
Promedio	0.05	0.06	-12.4%	0.05	0.06	-14.9%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	0.17	0.23	-28.7%	0.17	0.23	-28.7%
Promedio	0.17	0.22	-19.7%	0.19	0.20	-4.3%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	0.79	0.55	41.7%	0.79	0.55	41.7%
Promedio	0.80	0.56	41.5%	0.80	0.58	38.0%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	33.7	41.1	-17.9%	33.7	41.1	-17.9%
Promedio	35.3	41.2	-14.4%	37.2	41.1	-9.5%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	148	184	-19.5%	148	184	-19.5%
Promedio	157	179	-12.2%	168	169	-1.0%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	0.39	0.45	-14.5%	0.39	0.45	-14.5%
Promedio	0.40	0.47	-13.7%	0.42	0.49	-15.1%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	1.19	1.30	-8.6%	1.19	1.30	-8.6%
Promedio	1.23	1.35	-8.6%	1.25	1.42	-11.7%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	1.49	1.62	-8.4%	1.49	1.62	-8.4%
Promedio	1.54	1.67	-8.0%	1.56	1.74	-10.6%
<b>Costa Rica</b>						
Final del Periodo	28.66	31.81	-9.9%	28.66	31.81	-9.9%
Promedio	29.71	32.96	-9.9%	30.00	34.77	-13.7%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	0.17	0.19	-7.9%	0.17	0.19	-7.9%
Promedio	0.18	0.20	-8.9%	0.18	0.20	-8.6%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	285	331	-14.0%	285	331	-14.0%
Promedio	296	323	-8.5%	309	324	-4.5%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	1.46	1.71	-14.8%	1.46	1.71	-14.8%
Promedio	1.56	1.73	-9.6%	1.68	1.71	-1.7%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	2.38	2.67	-10.8%	2.38	2.67	-10.8%
Promedio	2.46	2.75	-10.7%	2.51	2.89	-13.1%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.

27 de octubre de 2016

SVS

Señor superintendente:

Por medio del documento adjunto, queremos informar el siguiente hecho esencial de América Móvil.

Se adjunta el documento.

Dana Rosenberg