

582



f. memoria anual 2005

FALABELLA

## INDICE

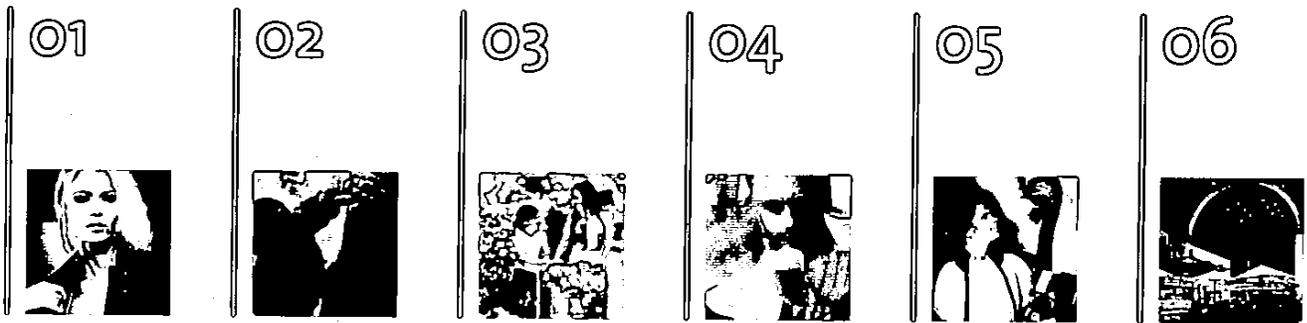


## memoria anual 2005

3	indicadores de interés
5	carta del presidente
6	directorio y administración
8	historia
10	S.A.C.I. falabella
16	tiendas por departamento
20	mejoramiento del hogar
24	supermercados
28	retail financiero
36	banco
40	inmobiliaria
44	gente falabella
47	comunidad
48	identificación de la sociedad
56	estados financieros

# hitos 2005

## evolución y crecimiento en los 6 pilares



### TIENDAS POR DEPARTAMENTO

### MEJORAMIENTO DEL HOGAR

### SUPERMERCADOS

### RETAIL FINANCIERO

### BANCO

### INMOBILIARIA

· Inauguración tienda número 50

· Apertura de locales: Chile 2 · Perú 2 · Argentina 1

· Definición plan de aperturas de tiendas en Colombia

· Creación de la gerencia corporativa de Tiendas por Departamento

· Aumento de las ventas en Chile de 11,3%

· Aumento de la participación en Sodimac Colombia de 35% a 49%

· Apertura de locales: Chile 3 · Perú 1 · Colombia 2

· Sodimac Perú cierra con éxito su primer año de operaciones

· Creación de la gerencia corporativa de Sodimac

· Aumento de las ventas en Chile de 9,4%

· Primer hipermercado Tottus de Chile

· Ventas de Tottus aumentan un 12,4% en Chile

· Se define importante plan de expansión

· CMR ingresa al mercado colombiano en octubre de 2005

· CMR alcanza 5 millones de tarjetas repartidas en cuatro países

· Colocaciones consolidadas de CMR aumentan 30%

· Viajes Falabella se ubica entre las tres principales agencias en Chile

· Lanzamiento de Falabella Pro en Chile

· Se alcanzan más de dos millones de pólizas vigentes en Chile

· Segundo Banco más rentable del 2005 · ROE de 29,2%

· Aumento de 27% de colocaciones en mercado de personas

· Se alcanzó liderazgo en cuentas de ahorro · 424 mil cuentas

· Acceso a más de 3.400 cajeros automáticos en Chile

· Primer año de operación de Sociedad de Rentas Falabella

· Participación en ejecución de proyectos de todos los formatos

· Mall Plaza es elegida la segunda Mejor Empresa para Trabajar en Chile

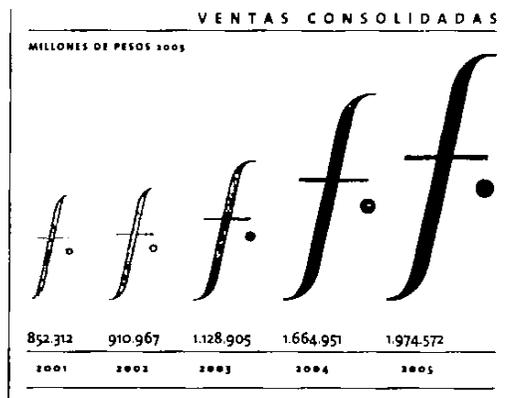
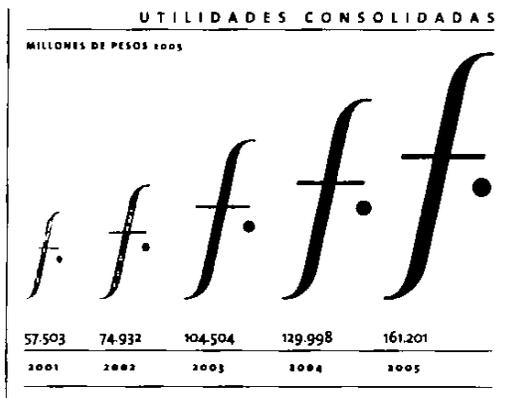
· Mall Plaza invierte más de MMUS\$ 64 en nuevos proyectos durante 2005

· Construcción de Mall Plaza Antofagasta · inversión de MMUS\$ 48



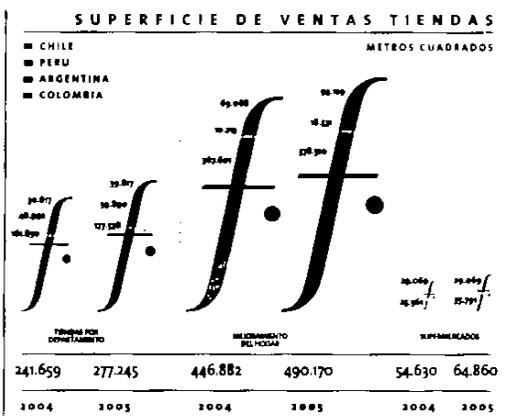
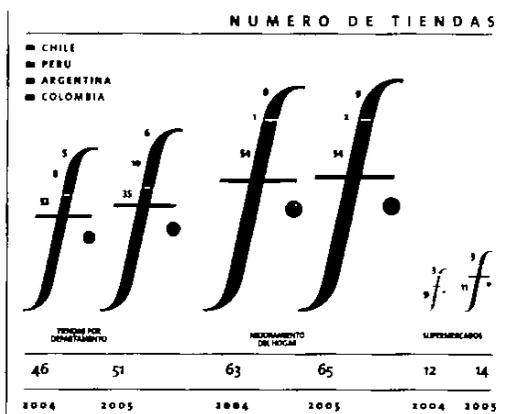
contigo toda la vida

indicadores de interés



**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**  
MILLONES DE PESOS 2005

	2005	2004
ingresos de explotación	1.974.572	1.664.951
costos de explotación	(1.403.496)	(1.176.110)
margen de explotación	571.076	488.842
gastos de administración	(357.113)	(320.978)
resultado operacional	213.963	167.864
resultado no operacional	(27.047)	(18.004)
impuesto a la renta	(22.477)	(18.764)
interés minoritario	(3.488)	(1.638)
amortización mayor valor	250	540
utilidad del ejercicio	161.201	129.998



tienda n°  
50



01

falabella.

02

SODIMAC

03

TOTTUS

04

CMR falabella

FalabellaPro

MÁS

05

Bf.

06

Bf.

MÁS

f.

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## carta del presidente

estimados accionistas:

Con agrado les comunico que nuestros resultados durante el ejercicio 2005 sobrepasaron todas nuestras expectativas. Nuestra presencia siempre creciente en cuatro países con una propuesta de negocios acertada, sumada al positivo ambiente macroeconómico, nos ha permitido obtener ingresos consolidados por US\$ 3.853 millones, con un crecimiento de 18,6% en relación a 2004 y utilidades por US\$ 315 millones, un 24,0% más que el año anterior.

Durante 2005 centramos nuestras energías en consolidar los seis pilares que conforman nuestra oferta de Retail Integrado. Así, junto con concretar importantes proyectos en todos los ámbitos, continuamos desarrollando sinergias e integrando mejores prácticas entre países y áreas de negocios. Lo anterior, sumado a un ambicioso plan de inversiones para los próximos cinco años, tiene el fin de potenciar nuestro crecimiento y proceso de Internacionalización.

En este sentido, a principios de año llevamos a cabo una reorganización de nuestra estructura corporativa, con la incorporación de gerencias corporativas en Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Retail Financiero, y de country managers en los países donde actualmente estamos presentes. Esta nueva estructura juega un rol fundamental en nuestra meta de convertir a Falabella en un jugador regional en retail integrado.

Asimismo, avanzamos firmemente en el proceso de ir completando nuestro círculo de retail integrado en los cuatro países. Así, en octubre la tarjeta CMR inició sus operaciones exitosamente en Colombia mientras comenzamos la construcción de la primera tienda por departamento Falabella en dicho país, cuya inauguración está proyectada para fines de 2006 en Bogotá. Paralelamente, en Chile lanzamos los hipermercados Tottus, una marca moderna y cercana con una exitosa trayectoria en Perú y con la cual nos proyectamos hacia adelante en el continente.

En este mismo contexto, para apoyar este proceso de crecimiento y consolidación, hemos iniciado un proyecto de excelencia tecnológica a nivel corporativo, el cual nos permitirá completar y estandarizar las aplicaciones computacionales en los distintos países y formatos de negocio, lo que contribuirá a la obtención de mayores sinergias y economías de escala.

Adicionalmente, con nuestro plan de expansión para los próximos años también buscamos generar mayores oportunidades a nuestro equipo humano ocupando puestos gerenciales. La gestión en cada uno de los países donde estamos presentes incluye variadas acciones enfocadas al mejoramiento del clima laboral y la calidad de vida de las personas. En relación a lo anterior, desde este año todas nuestras empresas participan en la encuesta anual del Great Place to Work Institute, el que es un camino transparente para el personal subalterno como para todos los ejecutivos. De esta manera, y aprovechando nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a los cambios con rapidez, trabajamos en nuestro permanente objetivo por estar cada día más cerca de los consumidores satisfaciendo sus requerimientos.

Les invito cordialmente a leer las siguientes páginas, donde encontrarán mayor información sobre los hechos más relevantes de 2005 en todas nuestras áreas de negocios.

Para concluir, quiero felicitar y agradecer a los directores por su invaluable aporte en hacer de Falabella una empresa cada vez más grande a todo nivel. Igualmente, agradezco a los accionistas por su confianza y apoyo, así como a nuestros proveedores y a cada uno de los millones de clientes que nos prefieren. Finalmente, quiero expresar mi especial reconocimiento a todas las personas que trabajan en Falabella, quienes son la base de nuestro sostenido liderazgo.

Cordialmente,

Reinaldo Solari M.  
Presidente S.A.C.I. Falabella



## directorio

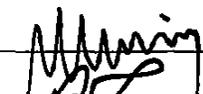
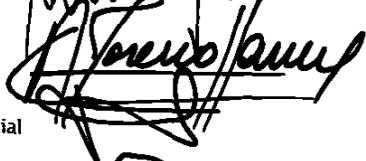
### presidente

- Reinaldo Solari Magnasco	Ingeniero Civil		Rut: 1.720.069-0
----------------------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------

### vicepresidente

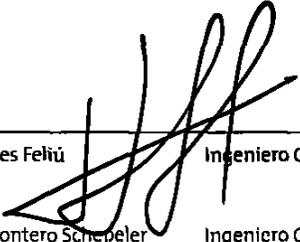
- Juan Cuneo Solari	Ingeniero Comercial		Rut: 3.066.418-3
---------------------	---------------------	--	------------------

### directores

- José Luis del Río Goudie	Ingeniero Civil		Rut: 4.773.832-6
- Alfredo Moreno Charme	Ingeniero Civil		Rut: 6.992.929-k
- Carlos Heller Solari	Empresario		Rut: 8.717.000-4
- Juan Carlos Cortés Solari	Ingeniero Comercial		Rut: 7.017.522-3
- María Cecilia Karlezi Solari	Empresaria		Rut: 7.005.097-8
- Sergio Cardone Solari	Ingeniero Comercial		Rut: 5.082.229-k
- Hernán Büchi Buc	Ingeniero Civil		Rut: 5.718.666-6

## administración

### s.a.c.i. falabella

- Gerente General Corporativo	Juan Benavides Feliú		Ingeniero Comercial	Rut: 5.633.221-9
- Gte. Gral. Corporativo Tiendas por Depto	Juan Pablo Montero Schepeler		Ingeniero Civil	Rut: 9.357.959-3
- Gerente General Corporativo Sodimac	Guillermo Agüero Piwonka		Ingeniero Civil	Rut: 8.779.273-8
- Gte. Gral. Corporativo Retail Financiero	Michel Awad Bahna		Ingeniero Comercial	Rut: 7.774.580-7
- Country Manager Perú	Cristobal Irrarázabal Philippi		Ingeniero Civil	Rut: 10.216.082-7
- Country Manager Argentina	Augusto Coello Lizana		Ingeniero Civil	Rut: 11.093.684-2
- Country Manager Colombia	Ricardo Hepp de los Ríos		Ingeniero Comercial	Rut: 7.617.431-8

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

**Reinaldo Solari M.**  
Presidente  
S.A.C.I. Falabella**Juan Cuneo S.**  
Vicepresidente ejecutivo  
S.A.C.I. Falabella

## directorio y administración

### tiendas por departamento

- Gte. Gral. Tiendas por Depto. Chile	Andrés Eyzaguirre Astaburuaga	Ingeniero Comercial	Rut: 7.343.778-4
- Gte. Comercial Tiendas por Depto. Chile	Agustín Solari Álvarez	Ingeniero Comercial	Rut: 8.458.863-6
- Gte. de Negocios Tiendas por Depto. Chile	Gonzalo Somoza García	Ingeniero Industrial	Rut: 22.051.269-K
- Gerente General Saga Falabella Perú	Juan Xavier Roca Mendenhall	Economista	Pte: 710009226

### mejoramiento del hogar

- Gerente General Sodimac Chile	Sandro Solari Donaggio	Ingeniero Civil	Rut: 9.585.729-9
- Gerente Comercial Sodimac Chile	Francisco Torres Larraín	Ingeniero Civil	Rut: 7.006.016-7
- Gerente General Sodimac Perú	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Ingeniero Comercial	Rut: 7.649.739-7

### supermercados

- Gerente General Tottus Chile	Marcelo Fernandino Pagueguy	Ingeniero Civil	Rut: 10.908.442-5
- Gerente General Tottus Perú	Juan Fernando Correa Malachowski	Ingeniero Industrial	DNI: 10831582

### retail financiero

- Gerente General CMR Chile	Ignacio Concha Ureta	Ingeniero Civil	Rut: 5.926.062-6
- Gerente General Banco Falabella	Juan Enrique Vilajuana Rigau	Ingeniero Comercial	Rut: 6.817.159-8
- Gerente General CMR Perú	Rafael Rizo Patrón Basurco	Administrador de Empresas	DNI: 07812802
- Gerente General CMR Argentina	Ricardo Zimmerman	Licenciado en Adm.de Empresas	Rut: 12.472.903
- Gerente General CMR Colombia	Jorge Villarroel Barrera	Ingeniero en Computación e Informática	Rut: 7.935.574-7

### inmobiliaria

- Gte. Gral. Sociedad de Rentas Falabella	Rodrigo Jullian Pope	Ingeniero Civil	7.522.782-5
-------------------------------------------	----------------------	-----------------	-------------

### s.a.c.i. falabella

- Gerente Finanzas Corporativas	Jaime Durruty Ortúzar	Ingeniero Comercial	7.870.858-1
- Gerente Contralor Corporativo	Fernando Batlle Moraga	Ingeniero Civil	5.863.809-9
- Gerente Planificación y Desarrollo	Juan Guillermo Espinosa Fuentes	Ingeniero Civil	10.111.041-9
- Gerente Recursos Humanos	Andrés León Schleyer	Abogado	8.190.120-1
- Gerente Administradora CMR	Pablo Meza Martínez	Ingeniero Civil	6.699.659-k
- Gerente Cadena Logística	Cristián Lange Guillén	Ingeniero Comercial	9.352.564-7





## historia

1889

Los orígenes de Falabella se remontan a 1889, año en que Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería del país.

1937

Se integra a la empresa Alberto Solari, quien imprime un renovado impulso con la incorporación de nuevos productos y puntos de venta con artículos de moda para la familia. Falabella se transforma en una importante tienda de vestuario.

1958

El éxito y posicionamiento alcanzado por Falabella en el mercado permite la incorporación de una gran variedad de productos para el hogar, transformándose en una tienda por departamentos.

1980

Con el objeto de satisfacer la creciente demanda de crédito por parte de sus clientes, Falabella implementa CMR, su propia tarjeta de crédito.

1990

Falabella ingresa al negocio de los centros comerciales, ubicándose principalmente en sectores con alto potencial de crecimiento en sus ingresos. Así, en 1990 se inaugura Plaza Vespucio en La Florida, el primer mall dirigido a los segmentos emergentes de la economía. Posteriormente se abrirían seis nuevos malls Plaza.

1993

Falabella inicia su proceso de internacionalización al abrir su primera tienda en Mendoza, Argentina. Esta es seguida por otras tiendas en las ciudades de Rosario, Córdoba y San Juan, en dicho país.

1995

Falabella ingresa al mercado peruano, tras la adquisición de Saga, cadena que tenía dos tiendas en Lima.

1996

La compañía se transforma en sociedad anónima abierta, y en noviembre comienza la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio.

1997

Falabella ingresa a una nueva área de negocio, con la firma de un contrato de asociación con The Home Depot, líder mundial en el rubro del mejoramiento para el hogar. Asimismo, amplía su oferta de servicios con la creación de Viajes Falabella y Seguros Falabella.

1998

Se abren las dos primeras tiendas en Chile de The Home Depot. Además se crea el Banco Falabella, a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.



1999

Comienzan las operaciones de venta por internet en Chile. Por otro lado, dentro del proceso de crecimiento en el extranjero, un hito muy importante es la inauguración de la primera tienda por departamentos en Buenos Aires. Ese mismo año, Falabella compra el 20% de Farmacias Ahumada.

2000

Falabella ingresa al mercado peruano, tras la adquisición de Saga, cadena que tenía dos tiendas en Lima.

2001

Falabella adquiere la totalidad de The Home Depot Chile, financiado por la exitosa colocación de un bono, tras lo cual nació HomeStore. A su vez, comienza la expansión a provincias en Perú, con la apertura de tres locales, de menor formato, en el norte de ese país.

2002

En Perú se inaugura la tienda en Arequipa y Falabella incursiona en el negocio de los hipermercados a través de la creación de Tottus, abriendo el primer local en el Cono Norte de Lima. En Chile, se incorporan dos nuevas tiendas HomeStore, ubicadas en la Reina y en Vicuña Mackenna, totalizando siete locales.

2003

La fusión de Falabella con Sodimac S.A. consolida el desarrollo del área de mejoramiento del hogar y materiales para la construcción. En Perú se inaugura el segundo hipermercado Tottus, en Lima. Mall Plaza se convierte en el mayor operador de Chile, con la construcción de los malls en Los Angeles y en la comuna de Huechuraba.

2004

En Chile, Falabella ingresa al rubro de alimentos con la adquisición del 88% de Supermercados San Francisco. En Perú, Sodimac inaugura su primer local. La formación de la Sociedad de Rentas responde al crecimiento del grupo y el fortalecimiento del Área Inmobiliaria. Además, Falabella consolida a CMR, Viajes y Seguros creando el área de Retail Financiero.

2005

S.A.C.I. Falabella anuncia un fuerte plan de expansión para los próximos 5 años. Como parte del mismo, lleva a cabo una reorganización de sus estructuras corporativas. En marzo nace Falabella Pro, un nuevo concepto en servicios y seguros. En octubre, CMR ingresa al mercado colombiano. Además, S.A.C.I. Falabella aumenta su participación en Sodimac Colombia de 35% a 49%. Tottus inaugura su primer hipermercado en Chile en diciembre.

A high-contrast, black and white photograph of a man's face and upper torso. He has long, dark dreadlocks that frame his face. He is wearing a thick, multi-strand necklace with a large, dark, oval-shaped pendant. The image is heavily stylized with high contrast, resulting in a grainy, almost binary appearance. The text "s.a.c.i. falabella" is overlaid in the center of the image.

s.a.c.i. falabella

01

falabella.

02

SODIMAC

03

TOTTUS

04

CIR falabella.

FalabellaPro

Banco Falabella

05

Banco Falabella

06

Falabella

MALL PLAZA

f.

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

HITOS 2005

- Se concreta ingreso al mercado colombiano
- Reorganización de las estructuras corporativas
- Puesta en marcha de proyecto logístico
- Se define ambicioso plan de inversiones para los próximos 5 años
- Crecimiento de 24,0% en las utilidades consolidadas

## un jugador regional en retail integrado

La expansión, tanto geográfica como hacia otras áreas de negocios, de S.A.C.I. Falabella forma parte de un plan que ha estado evolucionando fuertemente durante las últimas dos décadas. Tras una primera etapa en el desarrollo del Retail Integrado dedicada a fortalecer las bases en Chile, Falabella salió al exterior, primero a Argentina en 1993, luego a Perú en 1995 y finalmente en 2003 a Colombia producto de la fusión con Sodimac. Paralelamente, continuó integrando nuevos negocios hasta cerrar el círculo de retail integrado en 2004 con la consolidación de seis pilares: Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Retail Financiero, Banco e Inmobiliaria.

Actualmente, Falabella entra en una nueva etapa de su evolución: convertirse en un importante jugador regional. Para ello, anunció un ambicioso plan de inversiones para los próximos 5 años. A fines de 2005, S.A.C.I. Falabella contaba con 130 locales repartidos en cuatro países. Para fines de 2009, la meta es duplicar la superficie de ventas, lo cual significa entre 15 y 20 aperturas al año. El desafío para Falabella está en consolidar el círculo de retail integrado y fortalecer su presencia en los países donde está presente, manteniendo su liderazgo y buscando al mismo tiempo nuevos mercados.

En este contexto, y siempre con el fin de generar valor para el grupo Falabella, 2005 fue un año de intensa planificación para el desarrollo por delante. Ya en el segundo semestre del año se empezó a notar un ritmo de apertura fuerte, con 13 locales abiertos entre todas las unidades de negocio en todos los países y un crecimiento consolidado anual de las ventas de 18,6% en relación al ejercicio anterior.

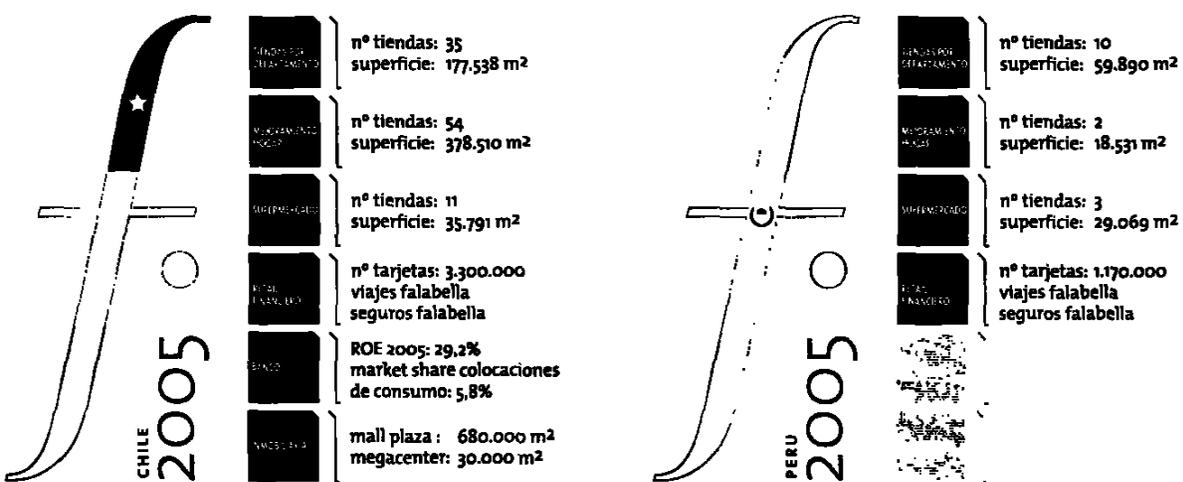
A nivel organizacional, para enfrentar y darle impulso al desarrollo internacional, Falabella llevó a cabo una reorganización de las estructuras corporativas. De esta manera, nombró como gerentes corporativos a Juan Pablo Montero en Tiendas por Departamento, a Guillermo Agüero en Sodimac y a Michel Awad en Retail Financiero y Banco. Su misión es aprovechar las sinergias y traspaso de prácticas entre países dentro de su área específica, asegurándose que exista una coherencia en la estrategia y penetración mayor de los mercados en el exterior.

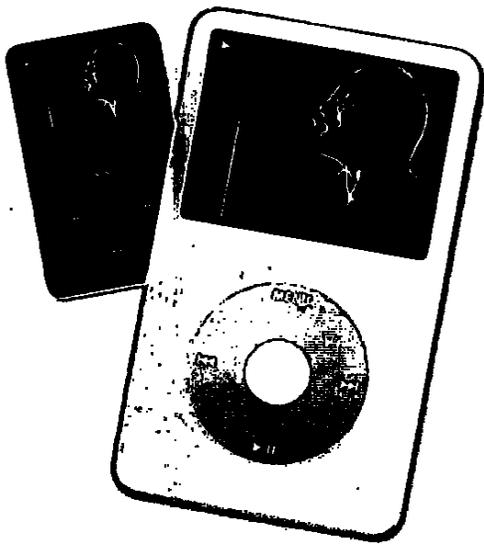
| "

Adicionalmente, en cada país y por unidad de negocio, existe un gerente general responsable del desarrollo local del negocio y de retroalimentar al gerente corporativo sobre cómo se está llevando a cabo dicho crecimiento. Además, cada país cuenta con un country manager encargado de maximizar las eficiencias operativas entre áreas de negocios y de asegurar la ejecución de proyectos de un mismo país. "Por nuestro tamaño en los países donde estamos son necesarias instancias intermedias para hacer viajar mejor las sinergias, el modelo de negocios y darle velocidad a la expansión", señala Juan Benavides, gerente general corporativo de S.A.C.I. Falabella.

En este sentido, "trabajamos intensamente durante el año para lograr muchas sinergias entre todas las empresas dentro del Retail Integrado y planificar como obtener otras", explica Benavides y añade que, además de aumentar la eficiencia en la operación de la empresa, éstas permiten mantener un contacto permanente con el cliente y potenciar la marca a través de distintos ámbitos. "Como visión hacia el futuro, en todos los países donde participemos, dependiendo de las necesidades de cada lugar, ofreceremos buena parte de este retail integrado", añade Juan Guillermo Espinosa, gerente corporativo de planificación y desarrollo de S.A.C.I. Falabella.

De esta manera, en octubre la tarjeta CMR inició sus operaciones en Colombia, sumándose a las ya existentes y exitosas operaciones de Sodimac, mientras la inauguración de la primera tienda por departamento Falabella está proyectada para fines de 2006 en Bogotá. Además, este año Falabella aumentó su participación en Sodimac Colombia de 35% a 49% y acordó con sus socios colombianos participar en los negocios de Tiendas por Departamento y CMR con un 65%. "Con





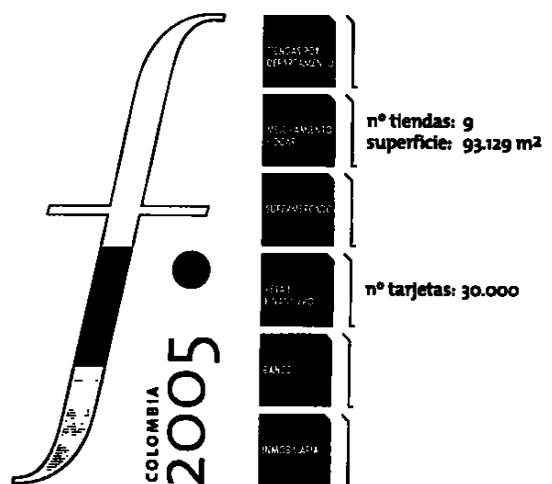
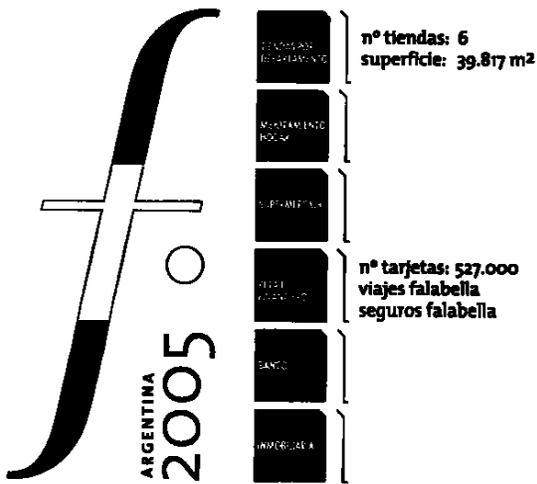
S.A.C.I. FALABELLA

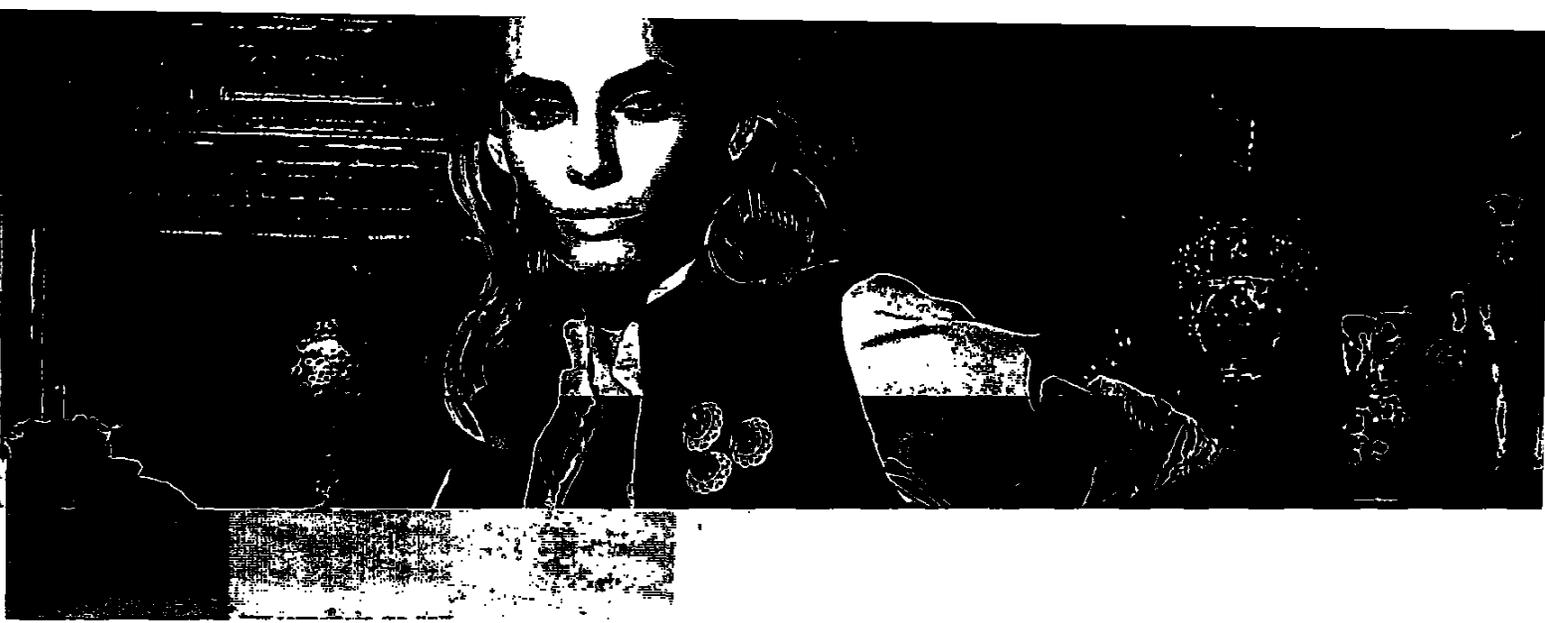
cerca de 45 millones de habitantes y varias ciudades de más de un millón y medio de personas, Colombia es un mercado que nos ofrece muchas oportunidades", resalta Espinosa.

Al mismo tiempo, aparte de planificar su entrada a Colombia, Tiendas por Departamento inauguró dos tiendas en Chile, dos en Perú y una en Argentina, con propuestas comerciales interesantes y renovadas. Asimismo, Mejoramiento del Hogar continuó su expansión con un nuevo Homecenter en Perú, otro nuevo local y una reubicación de tienda en Colombia y tres reubicaciones de tiendas en Chile. Además, en diciembre Falabella lanzó en Chile los hipermercados Tottus, una marca que transmite modernidad y frescura sin dejar de lado la cercanía con el cliente característica de supermercados San Francisco.

Por su parte, Retail Financiero sorprendió no sólo con su partida en un nuevo mercado, Colombia, sino también con la introducción del innovador concepto Falabella Pro en Chile, una empresa que, aparte de seguros de todo tipo, ofrece servicios relacionados con productos de las tiendas. Además, Banco Falabella completó su migración de un banco de consumo a un banco de personas integral manteniendo sus excelentes índices de eficiencia y rentabilidad.

Adicionalmente, Sociedad de Rentas "está cumpliendo muy bien su rol de juntar todos los activos inmobiliarios de la compañía y así optimizar el uso de los activos de Falabella, Sodimac, o una mezcla de ellos con los supermercados", afirma Benavides. En este sentido, hoy día está enfocada a Chile, donde, por tener el círculo de retail consolidado, se está





invirtiendo en torno al 70% del monto proyectado para los siguientes cinco años. En los otros países, aprovechando el know-how de Sociedad de Rentas, Falabella también está formando sus áreas inmobiliarias con el mismo objetivo.

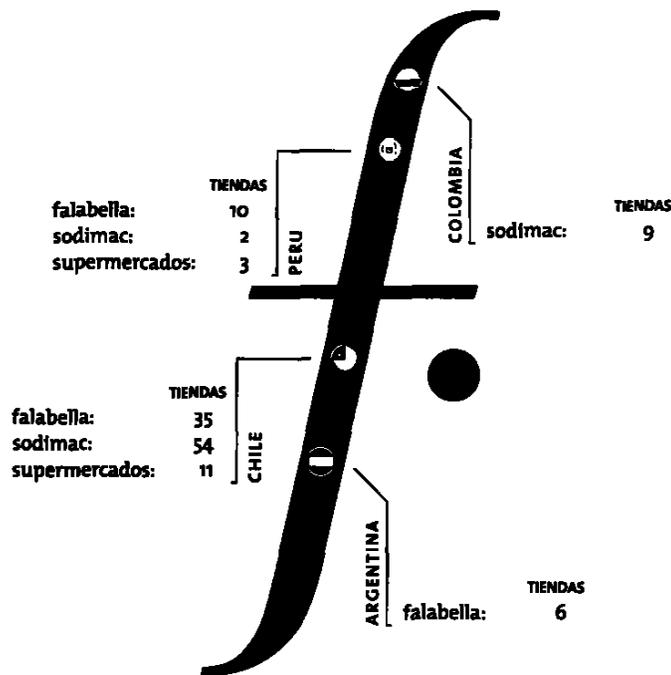
Asimismo, en todos los países Falabella realiza un intensivo trabajo para ampliar y remodelar sus instalaciones y operaciones logísticas, adecuándolas para absorber el crecimiento de los próximos años. En Chile, el Centro de Distribución Tradis terminó de desarrollar una solución para atender las necesidades logísticas y de abastecimiento de los tres retailers en un solo lugar. "Encontramos una solución bastante ágil y flexible; se va a constituir en distintas fases sucesivas proyectadas hasta 2011. Si antes dábamos un valor agregado, ahora vamos a poder proyectar y hacer mucho más", comparte Cristián Lange, gerente de Cadena Logística.

Durante el año, Tradis amplió la capacidad de las instalaciones existentes de Tiendas por Departamento y partió con la construcción del nuevo centro de distribución tanto de Mejoramiento del Hogar como de Supermercados, operativos a





S.A.C.I. FALABELLA



partir de 2007. "Trabajamos muy de cerca con las áreas comerciales de todas las empresas para coordinar efectivamente sus necesidades reales de almacenamiento y logística con las futuras expansiones del centro de distribución, y también para dar un salto significativo en las operaciones de la compañía" añade Lange.

Para adelante, las misiones principales de S.A.C.I. Falabella a nivel regional son mantener su liderazgo en todos los negocios satisfaciendo la demanda de sus clientes e innovando permanentemente, seguir en el proceso de obtención de sinergias, e ir cumpliendo los planes en materia de expansión orgánica. "Otro desafío importantísimo es el desarrollo del equipo humano. Para nosotros parte de la expansión también significa generarle oportunidades a las personas. Estos son cuatro grandes temas fuertísimos y fundamentales para los años venideros", resalta Benavides.

En conclusión, añade el gerente general corporativo, "al asumir este cargo, una de las metas fundamentales era alcanzar una integración entre todos los negocios y todos los países. En este sentido, 2005 ha sido un año de logros importantes".



tiendas por departamento

Inauguración tienda número 50

Apertura de locales: Chile 2 · Perú 2 · Argentina 1

Definición de plan de aperturas de tiendas en Colombia

Creación de la gerencia corporativa de Tiendas por Departamento

Aumento de las ventas en Chile de 11,3%

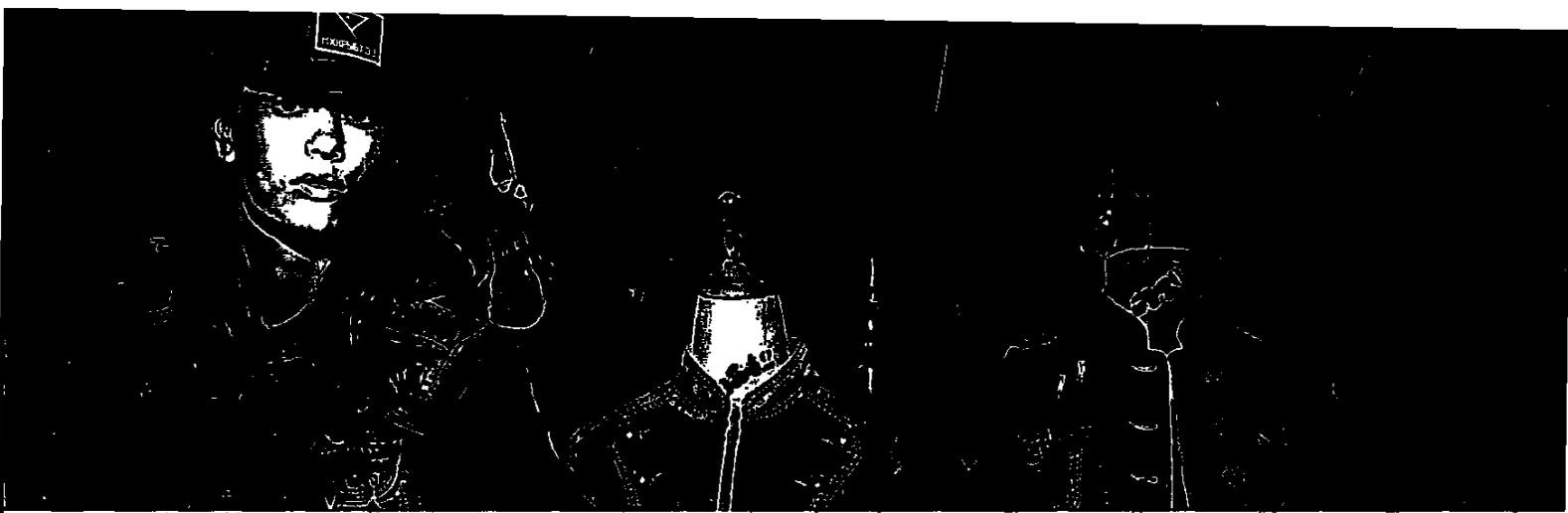
## renovación y crecimiento

"Creemos que Falabella tiene mucho potencial a nivel regional. Hay que ampliar el horizonte; el futuro y el crecimiento de Falabella están dados por su desarrollo en toda la región, no sólo en Chile", señala Juan Pablo Montero, cuyo rol como gerente corporativo de Tiendas por Departamento es justamente coordinar dicho crecimiento aprovechando las sinergias y economías de escala del pilar tiendas por departamento entre países. "Un Falabella regional es un Falabella en que tenemos políticas, prácticas y procedimientos comunes pero con adaptaciones para satisfacer los gustos locales", añade Montero.

En este sentido, una actividad fundamental de Falabella durante 2005 ha sido preparar su entrada a Colombia. Proyectada para fines de 2006, la primera tienda será en Bogotá. "Colombia es un mercado muy atractivo en el cual hay mucha sensibilidad por la moda. Analizamos el mercado en detalle y llegamos a la conclusión que tenemos un potencial importante", afirma Montero.

Para encabezar este desafío, Falabella eligió a Ricardo Hepp, quien cuenta con la invaluable experiencia de haber consolidado la exitosa operación de Falabella en Perú. "Nuestro objetivo es, como siempre, que el consumidor tenga una experiencia de compra inigualable ofreciendo el mejor producto, el mejor precio, el mejor servicio y el mayor surtido en un ambiente excepcional. Estamos volcando toda la experiencia que tenemos de años como comerciantes en otros países pero adaptándola al consumidor colombiano para finalmente poder satisfacer plenamente sus necesidades", comparte el nuevo country manager de Colombia.

Además, añade Hepp, las ventajas de un retail integrado están siendo clave en el proceso de adaptación a este nuevo mercado. Gracias a la sólida presencia de más de diez años de Sodimac en Colombia, han podido contar no sólo con su apoyo en áreas como sistemas, logística, inmobiliaria o recursos humanos, sino también con su gran conocimiento del consumidor colombiano. Asimismo, la introducción en el país de la tarjeta CMR este año también es "la mejor de



las preparaciones para introducir la marca y contar con una base de clientes”, indica Hepp. Adicionalmente, la gran relevancia de Colombia como productor textil abre muchas posibilidades para Falabella en materia de proveedores.

Por otro lado, para Tiendas por Departamento Chile, Perú y Argentina, 2005 fue un año de renovación y crecimiento. Las ventas consolidadas aumentaron 11,8% en relación a 2004. Entre los tres países inauguraron cinco locales nuevos, y enfocaron sus energías en entregar a los clientes novedosas propuestas de moda, marcas, tecnología y formatos de tienda. Internamente, con la reestructuración gerencial y un fuerte énfasis en capacitación, Tiendas por Departamento avanza firme en su expansión mientras afina las sinergias en sistemas, diseño, marcas, sourcing, marketing, visual y planning, entre otras.

En este sentido, durante el año Falabella realizó un fuerte trabajo en el desarrollo de marcas, tanto propias como en alianza con proveedores, homogeneizando el posicionamiento de marcas en todos los países, renovando el mix de marcas y productos y realizando diversas campañas para darles impulso. Además, la oficina de Shanghai, operativa desde el año pasado, fue un acierto tanto para aumentar la cercanía con los proveedores y el control de calidad como para acceder a las innovaciones en moda con mayor rapidez.

Igualmente, Tiendas por Departamento está ampliando y modernizando sus instalaciones logísticas y de bodegaje para absorber eficientemente el crecimiento de los próximos cinco años bajo la coordinación de Tradis, el operador logístico de S.A.C.I. Falabella en Chile. “Estamos trabajando con Perú y Argentina en expandir sus operaciones, apoyándolos con el conocimiento adquirido en el desarrollo de los proyectos en Chile”, explica Cristián Lange, gerente de Cadena Logística. Este año, la empresa terminó una remodelación interna de las instalaciones existentes de Falabella en Chile para aumentar la capacidad, logrando mejorar significativamente la calidad del servicio hacia las tiendas. Además, Tradis realizó un upgrade en el sistema interno de almacenamiento en Chile y Perú. “De esa forma, mantenemos niveladas las operaciones desde el punto de vista de soporte sistémico”, añade Lange.

Adicionalmente, en Chile, la inauguración de la tienda La Dehesa en diciembre marcó un hito en el desarrollo de Falabella como retailer. Juan Cuneo, vicepresidente de S.A.C.I. Falabella, dio la bienvenida a los clientes con las siguientes palabras: “Esta es una tienda vanguardista y un proyecto emblemático con el sello de Falabella. Muestra lo que va a ser Falabella no sólo en Chile, sino también en el mundo”. La Dehesa partió exitosamente con una campaña de lanzamiento sofisticada y tentadora, un moderno y acogedor espacio y un mix de marcas que conserva la esencia de las marcas propias a la vez que incorpora marcas exclusivas de muy buen nivel.

Asimismo, la apertura de Falabella Puente en octubre, en un edificio de fachada tradicional con el interior remodelado, señaló la presencia del retailer en un nuevo segmento de mercado. “Es una tienda atractiva, con cielos altos y una luminosidad y modernidad que le hacen muy bien a la marca”, comparte Andrés Eyzaguirre, gerente general de Falabella Chile. Con todo, las ventas de Falabella Chile aumentaron 11,3% con respecto al año anterior.





## TIENDAS POR DEPARTAMENTO

En Perú, el tenor del año lo dio la exitosa campaña "Cambia", dirigida tanto a los clientes como a la misma empresa con el objetivo de lograr un rejuvenecimiento y acercamiento mucho mayor entre Saga Falabella y el público peruano. "Con las actividades de marketing, mejoras de productos y marcas, y la inauguración de nuevas tiendas, esperamos que la marca Saga Falabella sea cada día más cercana, relevante y querida por nuestros clientes", afirma Cristóbal Irrázabal, country manager de Perú.

Así, este año Saga Falabella inauguró la tienda por departamento más moderna de Lima, en Miraflores. Además, la cadena abrió su décimo local del país en el primer mall de Chiclayo. La empresa también logró reducir los gastos operacionales de 23,29% de la venta a 21,83%. "Esto, combinado con un aumento en las ventas y un mejor margen, nos ha permitido mejorar significativamente la rentabilidad", añade Irrázabal.

En Argentina, fruto de la recuperación económica y una exitosa propuesta comercial, las ventas de Falabella crecieron 27% en relación al año anterior. El ambiente económico favorable influyó para renovar la cadena de proveedores, incluyendo mayores importaciones y productos de mejor calidad para satisfacer las necesidades de un público más exigente.

Además, después de seis años, en diciembre inauguró una tienda en Buenos Aires, en calle Florida, con novedosas propuestas. "Nuestro principal foco este año en cuanto a innovación estuvo puesto en la apertura de la tienda de calle Florida. Mantiene una fachada tradicional con un interior totalmente remodelado. Ocupa el centro de una manzana donde hay una cúpula vidriada enorme que le genera una luminosidad maravillosa a la tienda. El flujo que hemos tenido ha sido espectacular, con ventas 20% sobre lo que habíamos estimado para diciembre", comenta Augusto Coello, country manager de Argentina.

Con 5 aperturas por año en promedio proyectadas para los próximos cinco años, la intención de Tiendas por Departamento es "hacernos cargo de un desafío regional ordenado dándole mucha fuerza a Falabella en cada uno de los países donde está", concluye Montero.





mejoramiento del hogar



WELLS FARGO

f.

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

HITOS 2005

Aumento de la participación en Sodimac Colombia de 35% a 49%

Apertura de locales: Chile 3 · Perú 1 · Colombia 2

Sodimac Perú cierra exitosamente su primer año de operaciones

Creación de la gerencia corporativa de Sodimac

Aumento de ventas en Chile de 9,4%

## construyendo el futuro

Con el fin de potenciar la expansión de Sodimac a nivel latinoamericano, Guillermo Agüero asumió la gerencia general corporativa de la compañía en 2005. El propósito es fortalecer la presencia de Sodimac en los mercados en los que actualmente está presente -Chile, Colombia y Perú- y aprovechar al máximo las sinergias entre estas operaciones. Junto con lo anterior, "Sodimac está mirando detenidamente otros mercados de la región para impulsar este exitoso proyecto en distintos países del continente", destaca Agüero.

Con la nueva estructura, la empresa también busca crecer con fuerza en nuestro país, tarea que encabeza Sandro Solari, quien asumió la gerencia general de Sodimac Chile. "Durante el año colocamos los cimientos para tener más de 10 inauguraciones durante 2006 y 2007", resalta Solari. Todos estos proyectos, añade, con el objetivo de vender US\$2 mil millones, con una participación de mercado de 30%, para el Bicentenario de Chile.

En 2005 Sodimac Chile rompió records de ventas en varios locales, con un aumento total en las ventas de 9,4% respecto a 2004. La empresa inauguró, amplió o remodeló tiendas en Angol, Chillán y Osorno y consolidó las operaciones de Homecenter Parque Arauco y La Reina. Además, estrenó un nuevo concepto de compras de materiales de construcción -Pick Up Zone- en el Homecenter Huechuraba y lanzó la nueva área Tendencias en el Homecenter Las Condes para el desarrollo de proyectos de baño y cocina.

En este sentido, a través del programa mundial "Your Other Warehouse", desde 2005 los clientes tanto particulares como corporativos de Sodimac pueden acceder a más de 40 mil productos de baño y cocina no disponibles en el mercado local. "Formar parte de este programa nos abre las puertas a marcas de todo el mundo. Los clientes eligen el producto que quieren a través de catálogos y nosotros realizamos toda la transacción vía internet para finalmente entregarles algo totalmente exclusivo en Chile", explica Solari.





Adicionalmente, la empresa estrenó un proyecto de muebles en el Homecenter Nueva La Florida, con 3.500 metros cuadrados dedicados a la venta de muebles con diseño y a la vez muy convenientes tipo RTA (ready to assemble). “Es una tienda especialista en muebles dentro de nuestro local. Ha tenido mucho éxito y la idea es replicarlo en otros Homecenter”, señala Solari.

Ya completamente concluida la integración con HomeStore, Sodimac está concentrada en la transferencia de sinergias con todo el retail unificado de Falabella. Existe un plan al año 2009 de tener una unión absoluta de los sistemas computacionales de manejo de ventas, logística, finanzas y recursos humanos, entre otros.

Asimismo, tanto en Chile como Colombia, Sodimac trabaja intensamente en el desarrollo de proyectos logísticos adecuados al ritmo de crecimiento de los próximos años. En Chile, la construcción del nuevo centro de distribución de Sodimac a cargo de Tradis se inicia en 2006 para el traslado total de las operaciones logísticas a las nuevas instalaciones en 2007.

En tanto, en su primer año de operaciones en Perú “Sodimac ha logrado ingresar exitosamente demostrando liderazgo en términos de servicio y en dar las mejores soluciones a los clientes”, afirma Cristóbal Irazábal, country manager de Perú. La empresa inauguró el segundo Homecenter del país en el Cono Norte de Lima, con 8.318 metros cuadrados de área de ventas, y amplió su primer local para incluir un patio constructor. Tras un periodo dedicado a calibrar el modelo de operación, el total de US\$38 millones en ventas a lo largo del año confirma la completa aceptación del formato Sodimac



## MEJORAMIENTO DEL HOGAR

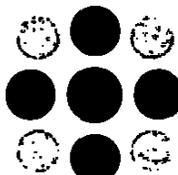
por parte del público peruano. Además, en su primer aniversario Sodimac fue elegida entre las 25 mejores empresas para trabajar de Perú en el estudio anual realizado por el Great Place To Work Institute.

Para 2006, están proyectadas una a dos inauguraciones de tiendas, con un ritmo de crecimiento similar a futuro. El propósito es convertirse en "la mejor alternativa para los clientes, con el más alto estándar de servicio y los precios más bajos del mercado, para ser la empresa de mayor facturación dentro de su rubro en el país", destaca Irrarázabal.

Paralelamente, en Colombia Sodimac experimentó un fuerte crecimiento en las ventas con respecto a 2004 de 41,6%, con un nuevo Homecenter en Pereira y la reubicación de un local en Bogotá, sumando nueve en total. Lo anterior, incluyendo otras remodelaciones e incorporaciones, produjo un aumento en los metros cuadrados de área de venta de 21.500 mts.<sup>2</sup>, alcanzando un total de 67.709 mts.<sup>2</sup> al final del ejercicio.

De esta manera, para Sodimac la plataforma está lista para emprender una etapa de mucho mayor desarrollo y expansión en el continente. "Tenemos una meta de vender US\$3 mil 300 millones en los próximos cinco años. Al mismo tiempo, nuestro objetivo es estar presentes en dos o tres nuevos países en ese lapso para dar un impulso grande hacia el futuro en términos de crecimiento, eficiencia y calidad de servicio a los clientes", concluye Guillermo Agüero.



 **TOTTUS**  
EL HIPER DE FALABELLA





**TOTTUS**  
EL HIPER DE FALABELLA



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

H I T O S 2 0 0 5

Primer hipermercado Tottus de Chile

Ventas de Tottus aumentan un 12,4% en Chile

Se define importante plan de expansión

## consolidación de las estructuras

Durante 2005 el pilar Supermercados enfocó sus operaciones en preparar el terreno para una fuerte expansión en el corto plazo. El año estuvo marcado por la minuciosa planificación de un nuevo concepto que comenzó a percibirse en septiembre con la apertura del primer Hipermercado San Francisco en San Bernardo y se lanzó definitivamente en diciembre con la inauguración del primer Hipermercado Tottus de Chile, en Santiago.

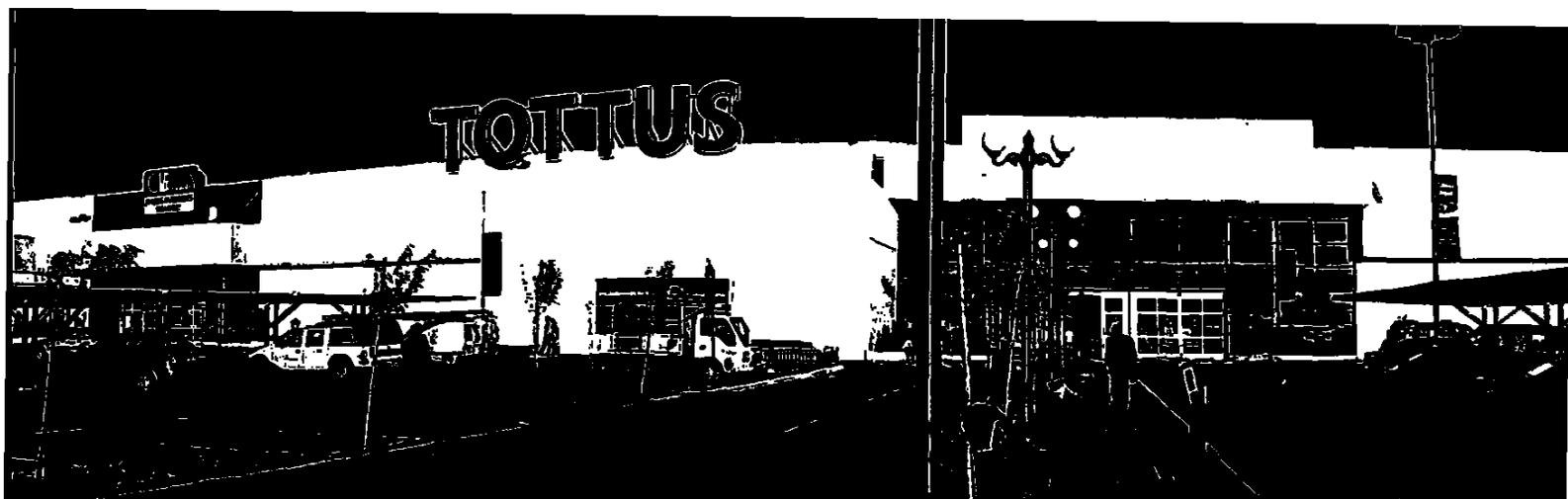
“Ha sido un año de grandes desafíos. Integramos nuevos gerentes, crecimos con la inauguración de tres locales, trabajamos fuertemente en planificar el futuro. Es una etapa fundacional y estamos respondiendo bien”, comparte Francisco Leyton, vicepresidente ejecutivo de Supermercados.

El primer hipermercado de la cadena San Francisco inaugurado en septiembre incluyó nuevos surtidos y líneas de negocios, además de incorporar todo el mundo Falabella. “Las ventas han sido explosivas”, resalta Leyton, “la respuesta del público ha sido inmediata, pasando a ser el número uno de la cadena”. Además, para consolidar la presencia de San Francisco en su segmento de mercado, en febrero abrió un segundo supermercado en Talagante.

En diciembre Falabella sorprendió al público chileno con Tottus, su nueva marca continental de hipermercados con una imagen moderna y fresca. “Algo fundamental para la operación regional de nuestros negocios y que nos proporciona claras ventajas es tener una marca única. De cara al consumidor, Tottus es una marca que viaja muy bien, que refleja modernidad y que ya está muy bien posicionada en Perú”, comparte Juan Benavides gerente general corporativo de S.A.C.I. Falabella.

Para Cristóbal Irrarrazabal, country manager de Perú, sin duda “el éxito de Tottus en Perú ha sido un factor muy importante para impulsar la apertura de Tottus en Chile”. El crecimiento en las ventas de más de 40% durante 2005 en relación a





2004 con la misma cantidad de locales refleja su excelente posicionamiento en el mercado. Además, por segundo año consecutivo, fue elegida entre las 25 Mejores Empresas Para Trabajar de Perú en el estudio realizado por el Great Place To Work Institute. "Los equipos que están operando hoy día los supermercados Tottus son realmente extraordinarios y eso nos motiva a seguir adelante", confirma Leyton.

Ahora, la profunda experiencia en el rubro de más de 50 años de San Francisco sirve de base para la nueva marca. "A Tottus le cargamos el modelo de negocios y los mismos valores de cercanía y calidez de San Francisco. Estamos muy contentos de presentarnos hacia el futuro con este concepto. De cara al continente, a la modernidad y a las nuevas generaciones creemos que esta marca responde mejor", señala Leyton.

Así, durante el año trabajamos en un proyecto de control de gestión que permitirá tener la mejor información al día tanto para la contabilidad y las finanzas como el área comercial. "Estamos trabajando intensamente para construir una herramienta que nos va a facilitar el trabajo en los próximos 10 años", explica Leyton.

Además, entre Perú y Chile se están logrando volúmenes de compra importantísimos en forma conjunta y traspasando experiencias en lo sanitario, en lo tecnológico, en la puesta en escena, en los surtidos, en la alimentación, en las buenas prácticas, en el aporte de Retail Financiero. "Todo esto unido por el gran apoyo del Directorio y el gran motor que significa todos los meses presentar los planes de inversión, de proyectos, de resultados. Esos parámetros nos han llevado a ser una mejor empresa", señala Leyton.

Asimismo, Juan Benavides resalta que "la combinación de sacar lo mejor de Tottus en Perú y lo mejor de San Francisco en Chile ha sido muy enriquecedor y con ello estamos logrando una propuesta muy interesante en este primer Tottus de Chile". Para los próximos cinco años existe un exigente plan de inauguraciones. Según Benavides, el ritmo de aperturas será de una cada dos o tres meses con el propósito de alcanzar el 10% de mercado en ese plazo.

Otra de las ventajas propias del Retail Integrado es el soporte fuerte de tiendas por departamento, tanto en Chile como Perú, en todos los productos no comestibles. En Chile, el apoyo en el desarrollo de marcas propias y el acceso a la oficina de Shanghai ya han logrado un mejoramiento del surtido, duplicando la participación de no comestibles en el área Supermercados.

En este sentido, el Centro de Distribución Tradis cumple una función fundamental con respecto a los productos importados y los commodities que necesitan un almacenamiento más prolongado. "Estamos trabajando fuertemente con ellos para





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

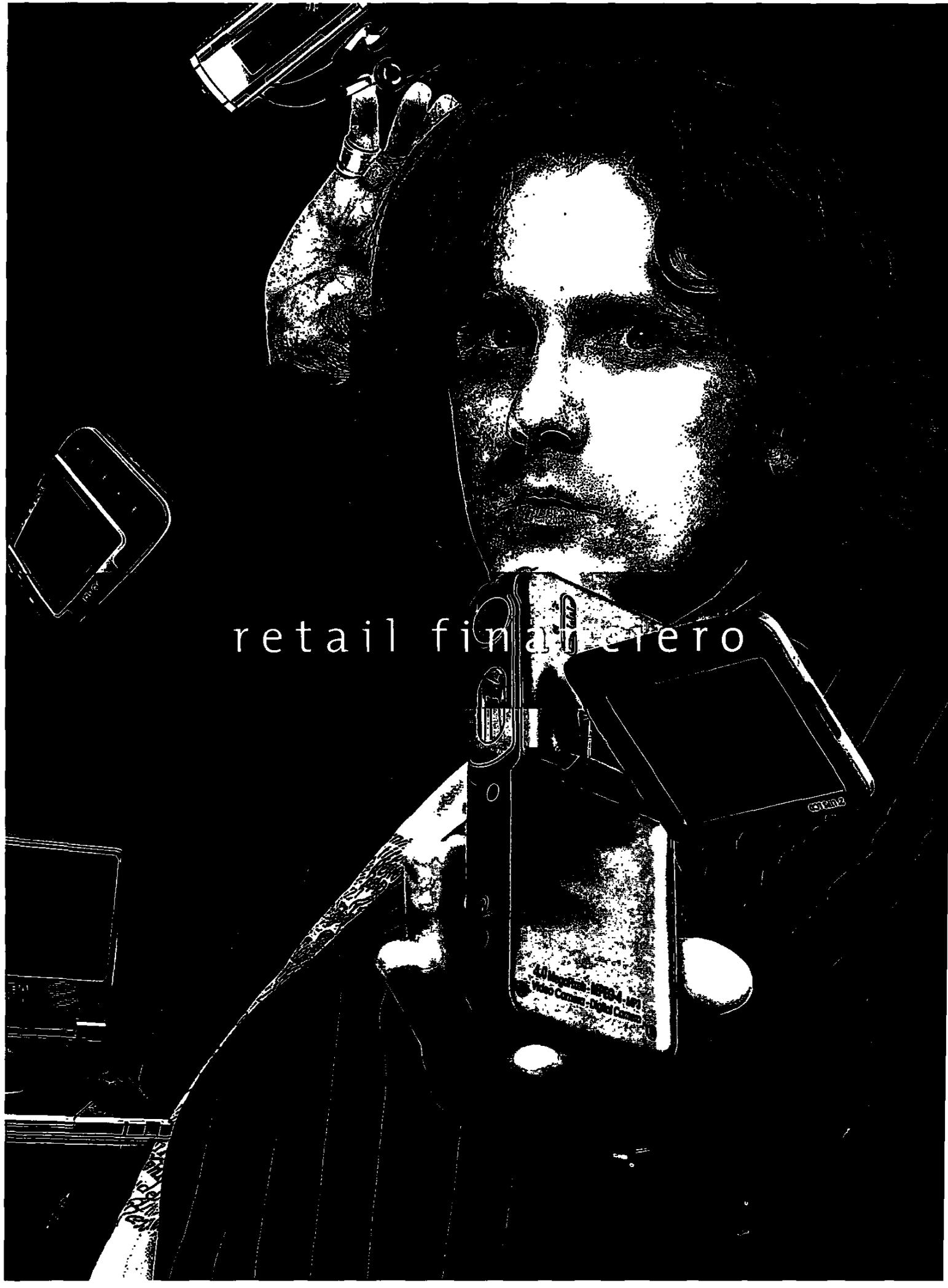
## SUPERMERCADOS

cumplir con los planes de expansión. Actualmente ya nos están dando un servicio en todo lo que es electrohogar, textil e importación. Ese es otro de los grandes beneficios obtenidos por la fusión”, resalta Marcelo Fernandino, gerente general de Supermercados en Chile.

Tanto en Perú como en Chile, el camino está listo para recorrerlo. Para Irarrázabal, “este año hemos logrado estructurar la organización para aumentar aceleradamente el número de locales”. Para Fernandino, “en términos de todas las variables hubo un equilibrio. Lo considero un año positivo, muy crecedor y exigente para todos pero que nos asegura que por los planes trazados, el resto es ejecución”.

En conclusión, señala Leyton, “2005 ha sido un muy buen año. Nuestros números son muy buenos y no hemos perdido el norte en ninguno de los aspectos. Hay un futuro por delante y estamos en un transatlántico que quiere navegar en aguas más grandes.”





retail final enero

2.4 Megapixel - MP3 & MP4  
Video Camera - Digital Camera



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

CMR ingresa al mercado colombiano en octubre de 2005

CMR alcanza 5 millones de tarjetas repartidas en cuatro países

Colocaciones consolidadas de CMR aumentan 30%

Viajes Falabella se ubica entre las tres principales agencias en Chile

Lanzamiento de Falabella Pro en Chile

Se alcanzan más de dos millones de pólizas vigentes en Chile

HITOS 2005

## una estrategia global beneficiando al consumidor

A poco más de un año de la introducción del concepto Retail Financiero en el mercado, "la experiencia ha sido muy valiosa para desarrollar con más fuerza aún el negocio, y también desde la perspectiva de integrar países, estrategias, sinergias y prácticas", comparte Michel Awad, gerente corporativo de Retail Financiero, función desde donde se administran los negocios de CMR, Banco Falabella, Viajes y Falabella Pro, en los distintos países donde opera el grupo. En este contexto, durante 2005 Retail Financiero se consolidó en un modelo de negocios basado principalmente en los siguientes aspectos: obtención de sinergias y prácticas comunes en conveniencia, base de datos, riesgo, costos bajos, calidad de servicio, tecnología e innovación y diferenciación. "Es una integración total, con claros beneficios para el consumidor. Permite desarrollar una estrategia global y de largo plazo en torno a un mismo cliente de Falabella, al cual cada día le podemos ofrecer más y mejores servicios para que cierre un círculo virtuoso beneficioso para él. Eso nos ha permitido lograr niveles de crecimiento interesantes en todos los negocios", continúa Awad.

De esta manera, en Chile y Perú, CMR es líder en número de tarjetas emitidas. En los cuatro países donde está presente alcanza un total de aproximadamente 5 millones de tarjetas activas y obtuvo un aumento en las colocaciones consolidadas de 30% en relación a 2004. Además, CMR entró al mercado colombiano en octubre, con alrededor de 23 mil cuentas abiertas a diciembre. En otro ámbito, durante 2005 Falabella volvió a innovar con el lanzamiento de Falabella Pro, una empresa que además de productos de seguros personales, ofrece soluciones adicionales a las personas con el otorgamiento de servicios tales como instalaciones y mantenciones de PC, instalaciones de productos ofrecidos por Falabella y Homecenter y otros servicios asociados al hogar. Al mismo tiempo, más de 200.000 pasajeros viajaron a través de Viajes Falabella, con un aumento de 31% en las ventas consolidadas respecto al año anterior, además de aumentar su cercanía al cliente, con la apertura de una oficina en Avda. El Bosque y otra en el Aeropuerto orientada principalmente a servicio al cliente. Por su parte, Banco Falabella experimentó un aumento de 24% en sus colocaciones, llegando a US\$ 684 millones y completó su migración hacia un banco de personas integral, destacándose en eficiencia, rentabilidad y crecimiento en colocaciones de productos masivos dentro de la industria.

"Por último, a nivel consolidado nuestro desafío a cinco años es al menos duplicar el tamaño del negocio de Retail Financiero en todos los países, según los indicadores de cada empresa", concluye Awad.

# CMR

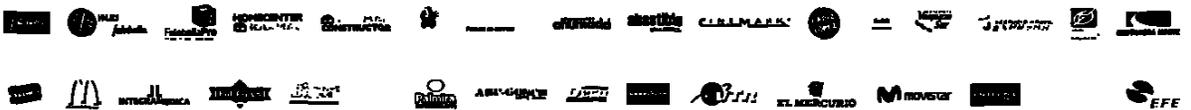
## creando oportunidades

CMR continúa masificando efectivamente el acceso al crédito, cubriendo no sólo más del 60% de las necesidades de compra del consumidor sino además sus necesidades de financiamiento a través de la creciente demanda de sus Avances y Superavances de efectivo. En 2005, gracias a su clara orientación hacia el cliente, las colocaciones consolidadas de CMR aumentaron 30% en relación a 2004.

En lo que respecta a Chile, se registraron colocaciones por US\$ 1.070 millones, 27% más que el ejercicio anterior. También creció en 500 mil la cartera de clientes, llegando a un total de 2,6 millones de cuentas activas. "En un mercado especialmente competitivo, tanto en colocaciones como número de tarjetas, CMR duplica a la competencia, profundizando su liderazgo", señala Ignacio Concha, Gerente General de CMR Chile. Además, CMR Chile obtuvo importantes logros en el desarrollo de sus alianzas comerciales. Por un lado, se enfocó en cubrir las necesidades de transporte y movilización de las personas. Así, "CMR participa con un 9,5% en el consorcio al que se le adjudicó el servicio de cobranza y recaudación de Transantiago, dándole la oportunidad a millones de sus clientes de integrarse a este emblemático proyecto", comparte Concha. Además, se firmó un acuerdo con las cuatro autopistas de Santiago, siendo desde marzo la única tarjeta comercial con la cual se pueden pagar los cobros del TAG. En relación a la red propia de cajeros automáticos, Red F, se amplió la interconexión de dicha red con la red de cajeros bancaria. Así, además de obtener avances en efectivo en las cajas de Falabella, Sodimac, Tottus, San Francisco o los 108 cajeros automáticos propios, los tarjetahabientes de CMR podrán obtener avances en cerca de 720 cajeros automáticos de la red interbancaria. Adicionalmente, más de un millón de tarjetahabientes ya han registrado su huella digital para operar los cajeros de la Red F gracias al impulso que CMR le ha dado a esta nueva generación de transacciones seguras.

Al mismo tiempo, el programa CMR Puntos, con más de un millón de canjes al año en Chile, se ha convertido en el programa líder en fidelización de clientes.

En Perú, las colocaciones de CMR crecieron más de 46% con respecto a 2004, de US\$ 165 millones a US\$ 241 millones. Con más de 900 mil cuentas hábiles, es la tarjeta líder del país. "La morosidad de las cuentas está en niveles por debajo del sistema financiero nacional, permitiendo un crecimiento sostenido de nuestras colocaciones y de tarjetahabientes. Además, nuestros sistemas de cobranzas son los más eficientes del mercado", explica Cristóbal Irazábal, country manager de Perú. Aparte de los excelentes resultados del ejercicio, CMR Perú fue reconocida por segundo año consecutivo como una de las 25 mejores empresas para trabajar de Perú en el estudio realizado por el mundialmente reconocido Great Place To Work Institute.





**CMR falabella.** | RETAIL FINANCIERO

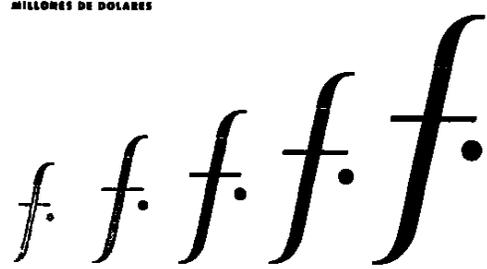
Por otro lado, además de seguir aumentando las alianzas comerciales y fortalecer los productos propios como los créditos hipotecario y automotriz, en 2005 CMR Perú adquirió el 22% de la red de cajeros automáticos Unibanca, facilitando así el financiamiento de los clientes con avances en efectivo y participando en forma cada vez más activa en el mercado financiero. Con el mismo fin, también inició la implementación de Centros Financieros, que integran todos los beneficios del área Retail Financiero, independientes de las tiendas Falabella. Adicionalmente, a través del trabajo en conjunto con Sodimac para definir acciones promocionales, en un año la tarjeta ha logrado un nivel de participación en HomeCenter sobre 40%. Por su parte, el éxito de CMR en los hipermercados Tottus, donde cuenta con un 50% de participación en las ventas, está sirviendo como experiencia base para la recién estrenada cadena Tottus en Chile.

En Argentina, con 400 mil cuentas hábiles, las colocaciones de CMR aumentaron en 33%, de US\$ 28 millones a US\$ 38 millones. Asimismo, la participación de CMR en Falabella creció 4%, alcanzando 44%. "Lo más relevante de CMR ha sido su constante crecimiento en la red de comercios adheridos, como la incorporación en 2005 de los supermercados Libertad en Córdoba", comparte Augusto Coello, country manager de Argentina.

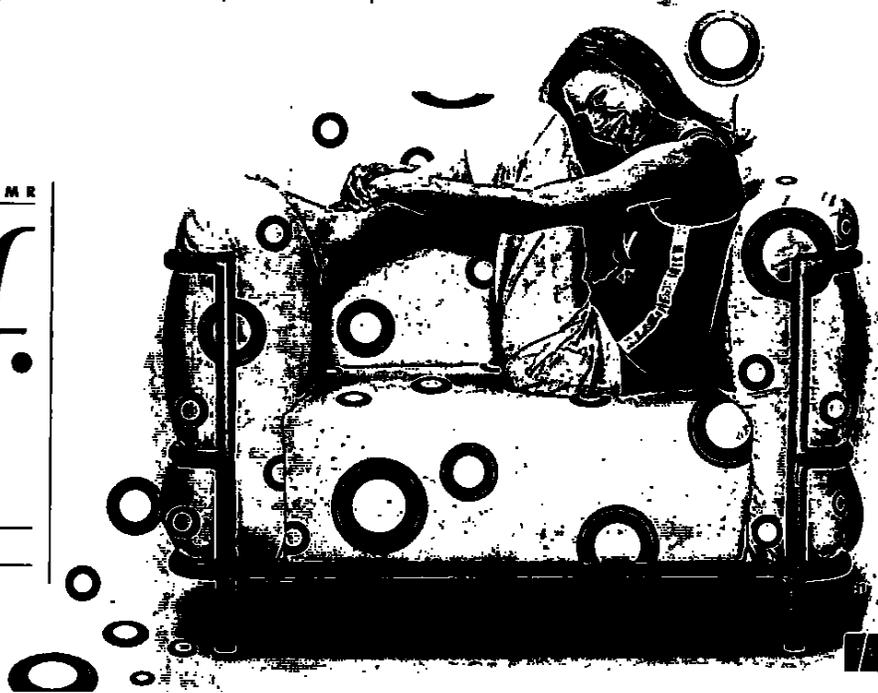
Por último y entre los hitos más importantes del año para CMR está su exitosa entrada en Colombia en octubre. Al finalizar el ejercicio en diciembre, ya contaba con 23 mil cuentas hábiles, demostrando su gran aceptación por parte del consumidor colombiano. "Colombia es un país de 44 millones de habitantes y tiene un 7% de bancarización. Además existe un mercado de tarjetas de casas comerciales muy incipiente; por tanto creemos que hay una gran oportunidad para CMR allí". Por otra parte, "la tarjeta partió en todos los HomeCenter Sodimac del país con el mismo modelo de negocios que ha desarrollado en todos los lugares donde CMR está presente", comparte Michel Awad.

COLOCACIONES CMR

MILLONES DE DOLARES



AÑO	CHILE	PERU	ARGENTINA
2001	540	679	826
2002	679	826	1.034
2003	826	1.034	1.348
2004	1.034	1.348	
2005	1.348		





## viajes falabella

### magia para todos

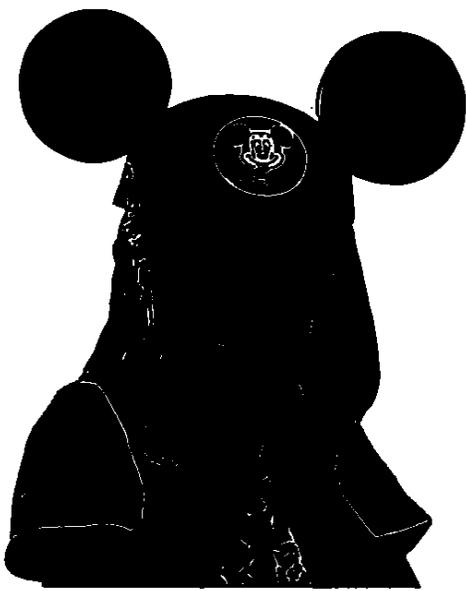
Con más de 200.000 pasajeros movilizados durante el año, Viajes Falabella continúa fortaleciendo su posicionamiento a nivel regional, compartiendo en Chile, Perú y Argentina un mismo modelo de negocios fundado en la conveniencia, variedad y calidad de servicio. Así, en 2005 logró un crecimiento de 35% en las ventas consolidadas de los tres países respecto a 2004.

“Hemos facilitado el acceso a un gran mercado de clientes que anteriormente no disponía del financiamiento para viajar. Al mismo tiempo, proponemos objetivamente todas las líneas aéreas y todos los destinos del mundo brindando la asesoría necesaria para que el cliente escoja en función de sus posibilidades. Finalmente, procuramos siempre innovar con productos diferenciados y acordes con las expectativas de servicio que los clientes esperan de la marca Falabella”, explica Isabella Dallago, gerente general de Viajes Falabella.

En este sentido, la agencia continuó desarrollando el concepto Liquidación de Viajes, aprovechando su gran volumen de clientes para lograr excelentes negociaciones que se traspasan a los viajeros en precios realmente “de liquidación” y manteniendo siempre un exigente control de calidad en todos los servicios intermediados. Además, en diciembre la agencia lanzó su nuevo portal web que permite reservar y comprar pasajes fácilmente en línea.

Un hito importante fue haber movilizado a más de 2.500 jóvenes para el encuentro con el Papa en Colonia y 1.700 fieles viajando a la Canonización del Padre Hurtado en Roma.

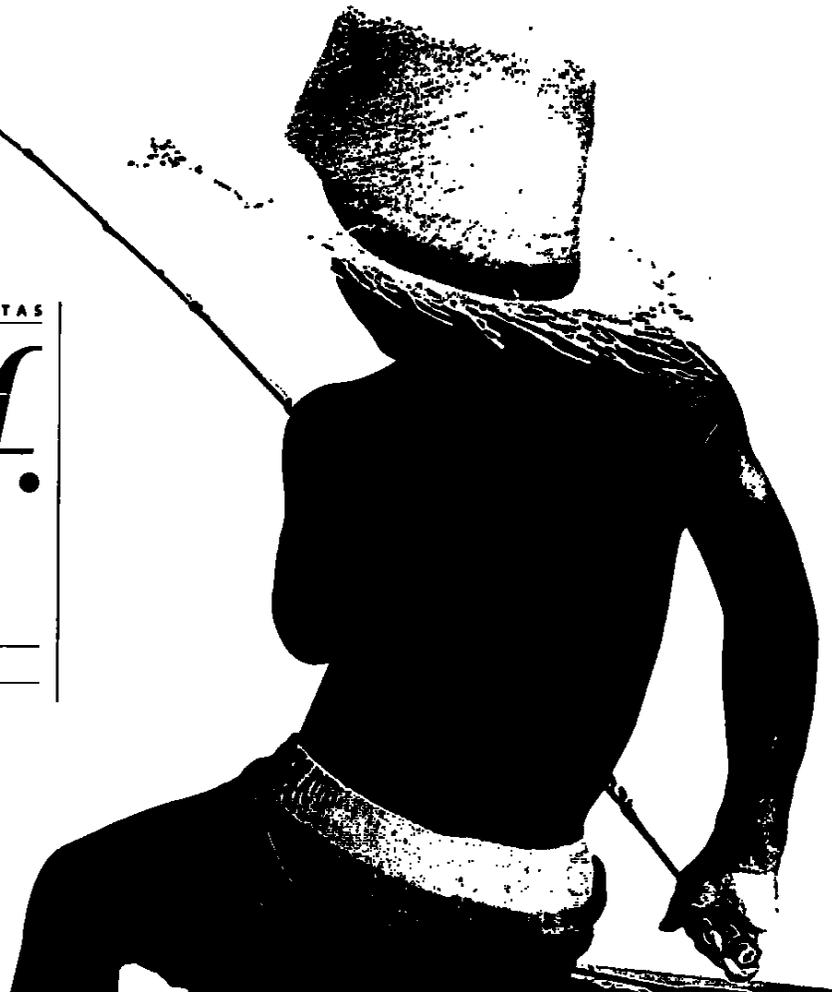
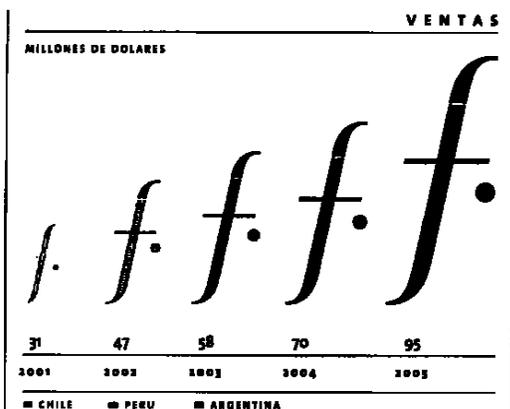


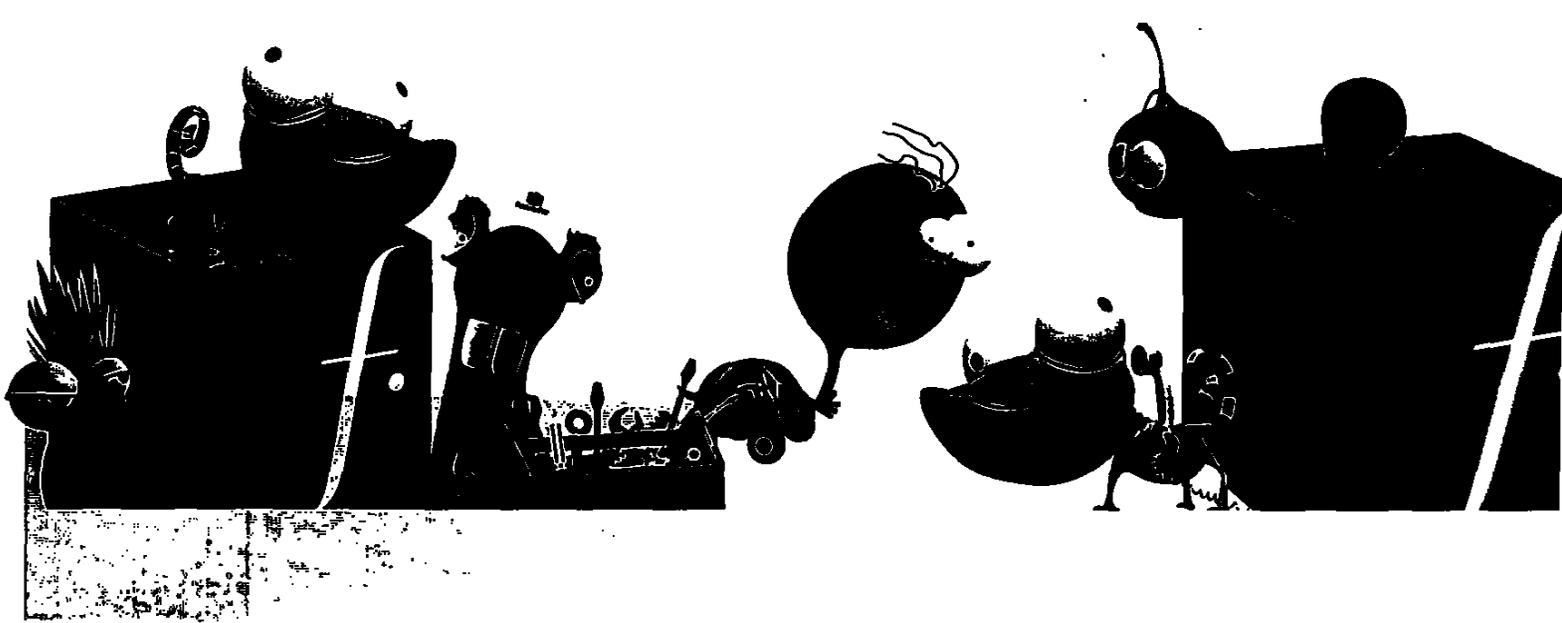


RETAIL FINANCIERO

De esta forma, comparte Dallago, "el gran desafío para Viajes Falabella durante 2005 fue lograr ser reconocida como una de las tres principales Agencias de Viajes en Chile, con una participación de mercado relevante en todas las áreas de negocios en las cuales está presente".

Para los próximos cinco años, Viajes Falabella está enfrentando el desafiante plan de expansión corporativo "con un solo objetivo en mente: la consolidación a nivel regional para ser la agencia líder en los mercados de personas, empresas y grupos gracias al desarrollo del mejor servicio y la mejor asesoría, basados en innovación y tecnología, ofreciendo siempre así, el mejor precio a nuestros clientes", concluye Dallago.





## falabella pro

### innovación y cercanía

Para todos aquellos que prefieren el "do it for me" en vez del "do it yourself", llegó Falabella Pro. "Es algo que no existía en el mercado: una empresa de ventas, coordinación e innovación en seguros y servicios para personas. Buscamos ofrecer soluciones, no sólo a siniestros imprevisibles sino también a los problemas cotidianos de nuestros clientes, desde instalar y mantener un computador, lavadora o estufa a leña hasta, por ejemplo, coordinar todos los servicios que involucra un matrimonio. Con esta propuesta de valor mayor, Falabella Pro es un vehículo que nos va a permitir aumentar la cercanía y fidelidad de los clientes", explica Juan Hermosilla, gerente general de Falabella Pro.

Con esto, Falabella se abre a los negocios llamados "out of the box" de su rubro, que en otros países alcanzan volúmenes comparables a los negocios "in the box". "Llevamos mucho tiempo observando y aprendiendo el tema en el extranjero. Primero lo chilinizamos y luego lo Falabelizamos. Hay algunas prácticas dentro de este modelo que son absolutamente novedosas y propias de Falabella", resalta Hermosilla.

Todos estos innovadores servicios están intrínsecamente ligados a productos vendidos en las tiendas Falabella. Desde las tiendas, Falabella Pro recibe un input de demanda de productos que necesitan servicios out of the box, entonces identifica en que productos puede entregar un valor agregado y ofrece sus soluciones para esos productos de vuelta a las tiendas. Así por ejemplo, el marketing en los puntos de venta de electrohogar está diseñado para que el cliente perciba claramente que se le brinda un doble servicio, en la tienda cuando compra su producto y fuera de la tienda cuando lo tiene que instalar y mantener.

En el área de seguros, Falabella Pro tiene actualmente más de dos millones de pólizas vigentes. Además, está creciendo muy por encima del promedio de la industria, con un aumento de 34% en las ventas.



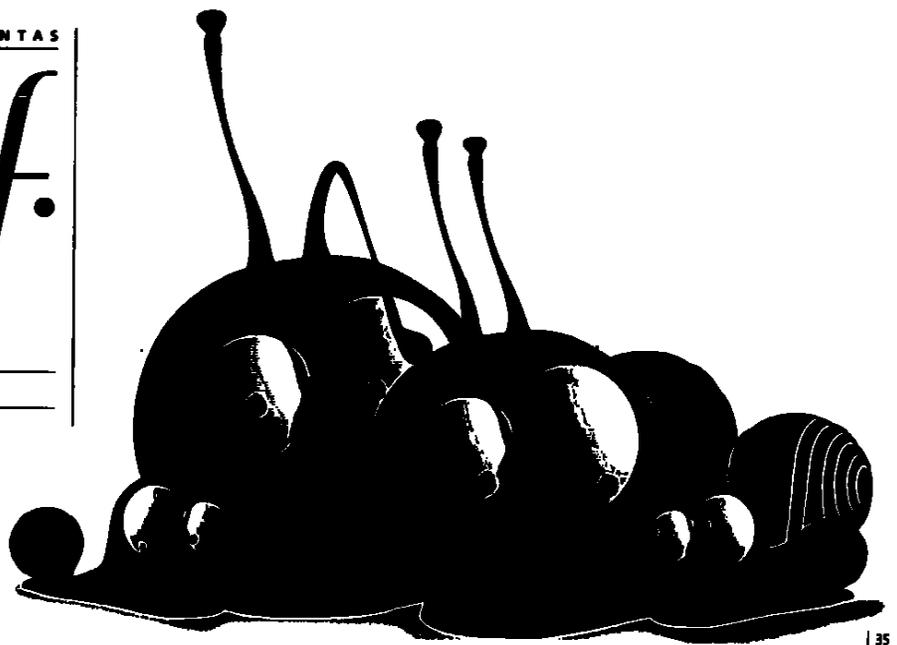
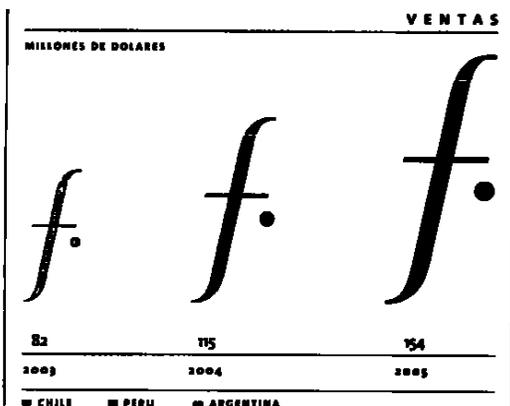


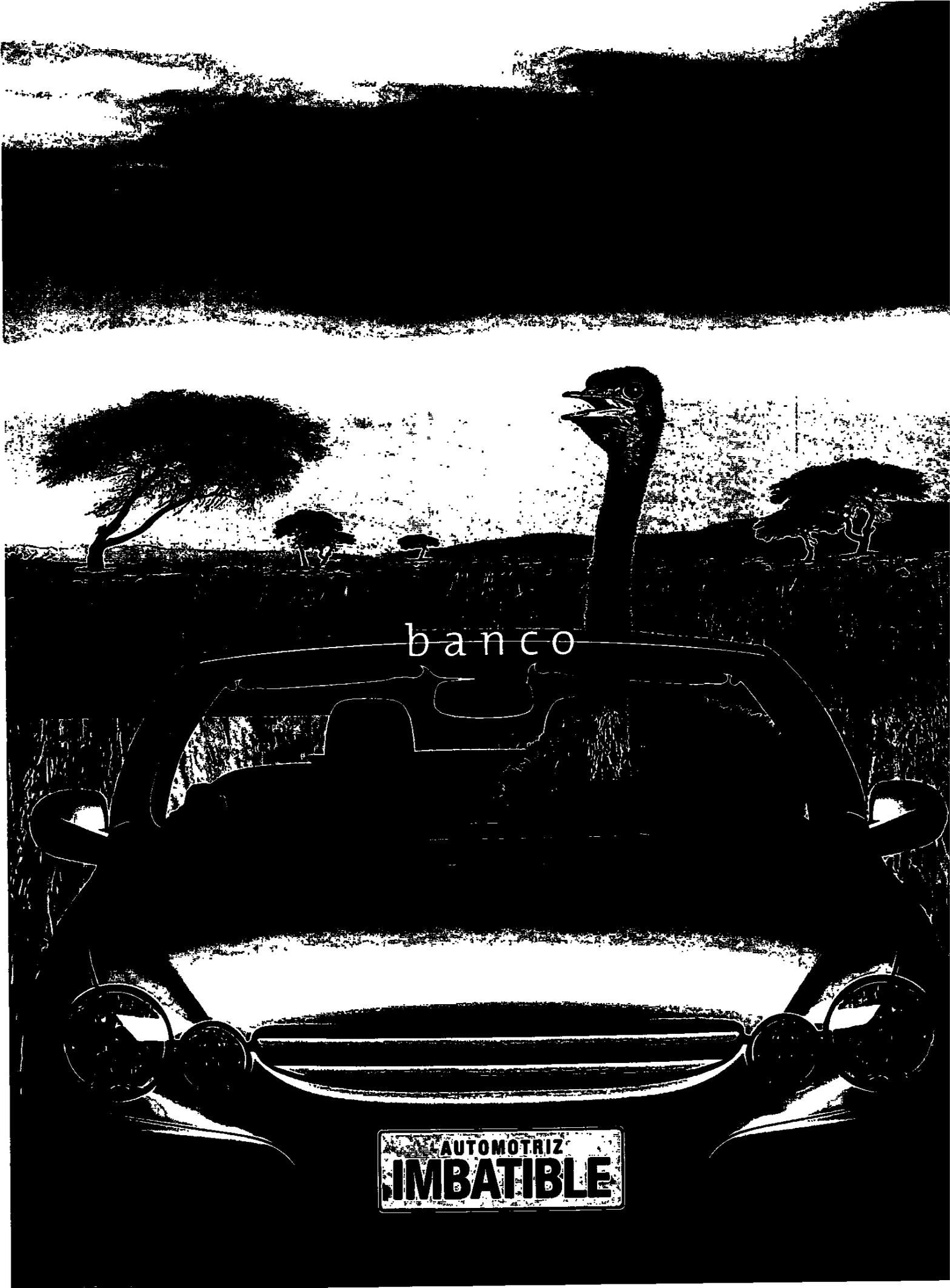
RETAIL FINANCIERO

En Perú, "hasta fines del 2004, el negocio de Seguros Falabella estaba integrado a Financiera CMR. Este año se independizó con el objetivo de buscar un desarrollo más agresivo y dinámico, logrando aumentar los ingresos en 95% y la rentabilidad en 70%", explica Cristóbal Irrázabal, country manager de Perú. Con más de 430 mil pólizas vigentes, la corredora logró más que duplicar el número de pólizas durante el año.

Por su parte en Argentina, gracias al fuerte desarrollo de una renovada propuesta comercial, en 2005 Seguros "generó un nivel de rentabilidad importante en relación a años anteriores. Estamos creciendo con mucha fuerza siguiendo la línea de negocios que hoy día se tiene en Chile", comenta Augusto Coello, country manager de Argentina. En este sentido, y aprovechando las ventajas del traspaso de conocimientos entre países, este año Falabella Pro colaboró fuertemente para replicar el modelo de negocios de garantía extendida de Chile en Argentina y Perú, país donde logró un crecimiento de más de 75% en relación a 2004.

"Estamos muy contentos y motivados con el plan de expansión e internacionalización de Falabella. Tenemos una oportunidad de manejar los servicios del retail como no lo hace nadie en América Latina. Tenemos mucho que aportar, mucho que hacer y mucho que ganar", concluye Hermosilla.





banco

AUTOMOTRIZ  
IMBATIBLE



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

Segundo Banco más rentable del 2005 · ROE de 29,2%  
Aumento de 27% de colocaciones en mercado de personas  
Se alcanzó liderazgo en cuentas de ahorro · 424 mil cuentas  
Acceso a más de 3.400 cajeros automáticos en Chile

HITOS 2005

## un banco de personas

En 2005 Banco Falabella terminó de completar su plan original de evolución desde una banca de consumo hacia una banca de personas integral. Al mismo tiempo, sus índices de ROA y ROE están dentro de los tres mejores del sistema y continúa siendo uno de los bancos más eficientes de la plaza. Además, obtuvo utilidades por \$13 mil millones, 25% más que el ejercicio anterior, mientras las colocaciones aumentaron en 24%, alcanzando \$351 mil millones. Adicionalmente, con 424 mil cuentas de ahorro, actualmente es el banco privado líder en dicho producto. Por su parte, el número de tarjetas de crédito emitidas por el banco creció en 32%, llegando a 91 mil, mientras el cruce de productos sobrepasó 2,5 productos por cliente.

"Hoy día podemos atender a nuestro mercado objetivo, los clientes del grupo Falabella, tanto con productos de crédito como de inversión, lo cual nos permite además competir en forma equivalente con todos los bancos", destaca Juan Enrique Vilajuana, gerente general de Banco Falabella. En este sentido, este año Banco Falabella lanzó la cuenta corriente y cuenta vista. También completó la oferta hipotecaria con el lanzamiento del crédito hipotecario tasa variable e incursionó en fondos mutuos en alianza con Principal y Celfin. Además, incorporó créditos universitarios y créditos hipotecarios Serviú. Finalmente, continuó potenciando fuertemente el crédito a microempresas, el área de tesorería y el canal de convenios con empresas, incluyendo, entre otras cosas, el pago de nómina de sueldo en noviembre.

Igualmente, Banco Falabella invirtió importantes recursos en mejorar el ya bien evaluado servicio al cliente, con una mayor cantidad de sucursales a nivel nacional. Este aspecto de calidad de servicio, es de mejoramiento y evaluación permanente.



Banco falabella.

Junto con lo anterior, el Banco amplió la integración entre la red propia de cajeros automáticos, Red F, y la red interbancaria a través de nuevos acuerdos con diversos bancos. Así, aparte de los 108 cajeros propios, los clientes del banco tendrán acceso a alrededor de 3.400 cajeros Redbanc. "Estamos avanzando con el resto de los bancos hasta integrarnos completamente a la red".

Por otro lado, fruto de la excelente gestión del banco, Fitch Ratings aumentó la clasificación de riesgo de Banco Falabella de A+ a AA-, mientras Feller Rate la mantuvo en AA-. "El mercado reconoce menores niveles de riesgo del banco que se traducen en un menor costo de fondo y, en consecuencia, en mejores precios para nuestros clientes".

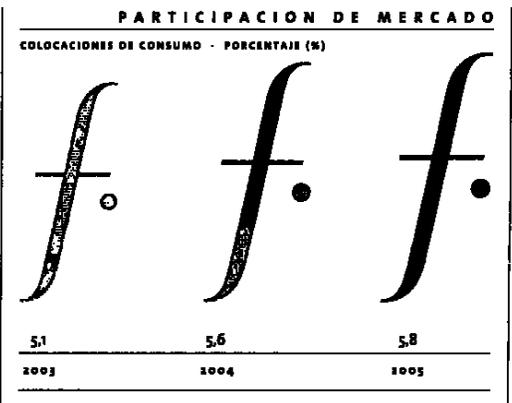
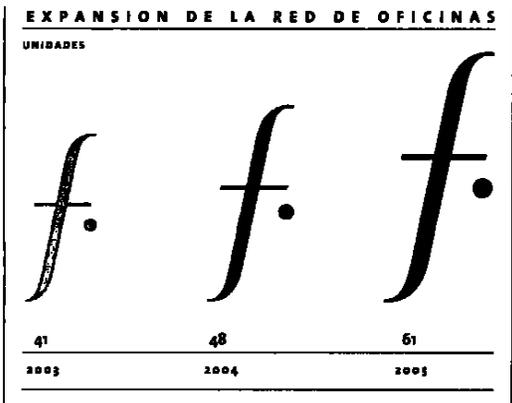
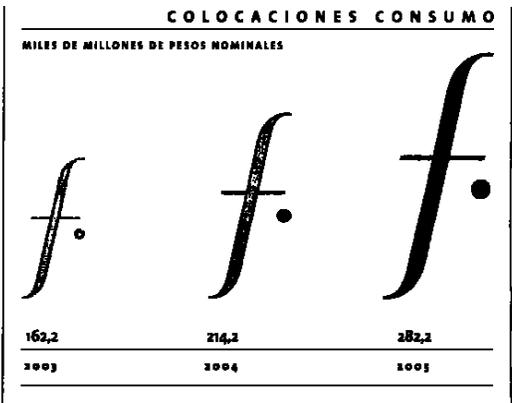
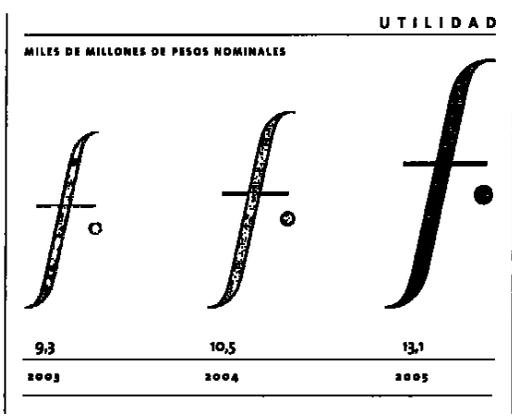
Además, Banco Falabella fue reconocido como uno de los diez principales bancos chilenos dentro del ranking elaborado por la revista América Economía de los 250 mayores bancos de América Latina que mide, entre otras cosas, rentabilidad, eficiencia y calidad de servicio.





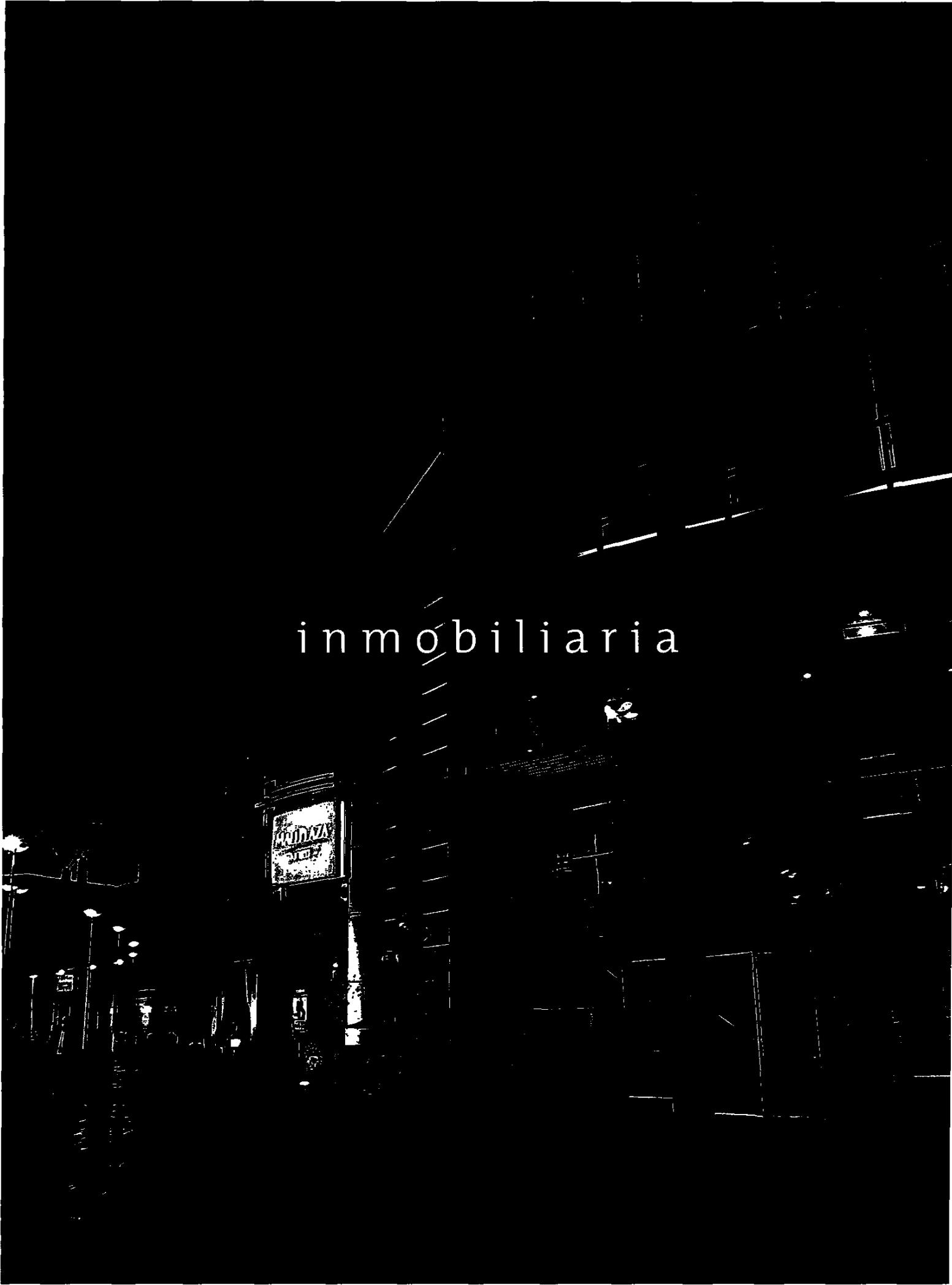
BANCO

“Los objetivos del año 2005 se cumplieron en un 100%. Tenemos una visión de largo plazo respecto a los planes de acción y una visión de corto plazo inmediata respecto a la calidad de servicio de la acción. El entorno siempre ha sido y seguirá siendo competitivo y la mejor manera de mantener a los clientes satisfechos es con propuestas innovadoras, con conveniencia y con productos que satisfagan sus necesidades en el momento oportuno”, concluye Vilajuana.



inmobiliaria

INMOBILIARIA  
S.A.





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

Primer año de operación de Sociedad de Rentas Falabella

Participación en ejecución de proyectos de todos los formatos

Mall Plaza es elegida la segunda Mejor Empresa para Trabajar en Chile

Mall Plaza invierte más de MMUS\$ 64 en nuevos proyectos durante 2005

Construcción de Mall Plaza Antofagasta · inversión de MMUS\$ 48

HITOS 2005

## máximo rendimiento

Mientras Mall Plaza, empresa en la cual Falabella participa con aproximadamente un 50%, consolida su liderazgo en el mercado de centros comerciales, Sociedad de Rentas avanza a toda máquina para concretar los proyectos de apertura de locales considerados dentro del fuerte plan de expansión de S.A.C.I. Falabella para los próximos años.

## mall plaza

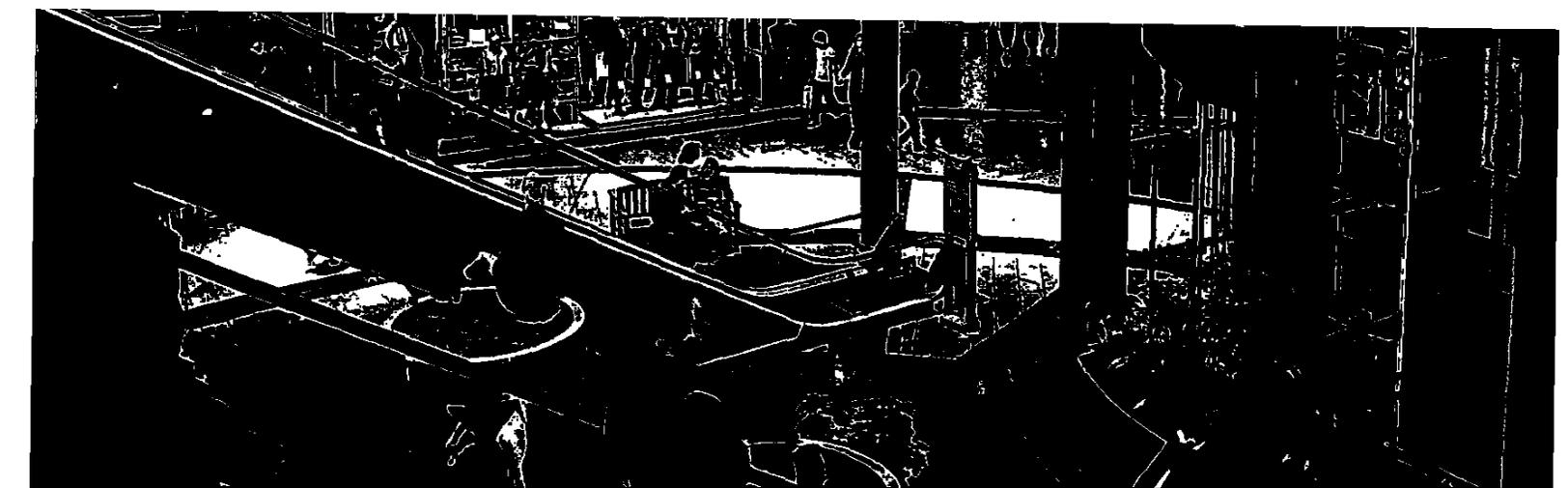
### centros urbanos integrales

Mall Plaza se ha convertido en el grupo líder en el desarrollo del retail en Chile, brindando la oferta más amplia e integral de productos y servicios del país, gracias a su constante capacidad de renovación e innovación con una clara orientación hacia el cliente.

En este contexto, Mall Plaza ha sabido anticiparse oportunamente a las necesidades de los chilenos en su transformación hacia un centro urbano integral. Este año dio un paso más en este sentido al incorporar toda la oferta inmobiliaria de Santiago y las regiones donde está presente. De esta forma, los clientes no sólo pueden ir a cualquier Mall Plaza para acceder a la última moda, comer algo o comprarse un automóvil, sino también para elegir su casa.

Además, tras haber sido pionero en integrar centros de salud y educación superior, este año incorporó la cultura a través de la instalación de bibliotecas públicas y salas de arte y teatro en cooperación con importantes instituciones del país, como Amigos del Arte, Museo de Bellas Artes y Biblioteca Viva, entre otras. "Nos sentimos parte importante del proceso de extensión y difusión que ha vivido la cultura en nuestro país, al acercarla a las millones de personas que visitan nuestros malls", señala Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo de Mall Plaza.





Asimismo, en abril Mall Plaza renovó su imagen corporativa. Con este cambio, la empresa proyecta la etapa de consolidación actual, reafirmando los valores de la marca y profundizando la relación con sus audiencias. Así también, es la única cadena de centros comerciales de Chile que cuenta con una marca unificada y una misma identidad en cada uno de sus malls.

En total, Mall Plaza invirtió aproximadamente US\$64 millones en nuevos proyectos durante 2005. Entre ellos, partió la construcción del octavo centro comercial de la cadena, Mall Plaza Antofagasta, con una inversión de US\$48 millones. Dicho mall se convertirá en la mayor obra de infraestructura privada del Plan Bicentenario y brindará la oferta más amplia de productos y servicios del Norte Grande del país. Además, Mall Plaza está invirtiendo US\$48 millones en la ampliación y remodelación de Mall Plaza Oeste en Santiago y Mall Plaza Trébol en Concepción con el objetivo de duplicar la oferta de ambos.

Con más de 850.000 metros cuadrados construidos incluyendo a Mall Plaza Antofagasta, estos proyectos permitirán alcanzar 130 millones de visitas anuales. Con cerca de 120 millones de visitas actuales, las ventas netas de la cadena superan los \$1.200 millones. Excluyendo las ventas de AutoPlaza y centros médicos, anteriormente consideradas dentro de las ventas netas, para tomar en cuenta sólo las ventas propiamente retail, Mall Plaza experimentó un crecimiento de 12% en relación a 2004.

En honor a los altos estándares de Mall Plaza, en septiembre fue reconocida por el prestigioso instituto internacional Great Place to Work Institute y la revista Capital como la segunda mejor empresa para trabajar en Chile.

"Este ha sido un año de consolidación y de una constante renovación. Además, nuestros auspiciosos resultados nos permiten proyectarnos tanto a nivel nacional como en el extranjero. Nuestro desafío para el futuro es crecer, crecer y crecer", concluye Fernando de Peña.





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

INMOBILIARIA

## sociedad de rentas

### a todo dar

Sociedad de Rentas juega un rol fundamental en el plan de expansión de S.A.C.I. Falabella en Chile, no solamente por tener la responsabilidad de comprar los terrenos y construir los nuevos locales de cada retailer, sino porque es el vehículo a través del cual se logran canalizar los intereses de todas las unidades de negocios para darle forma a la expansión del grupo en relación a nuevas aperturas.

En este contexto, 2005 fue un año de intensa planificación cuyos frutos ya se empezaron a ver en las inauguraciones del último trimestre. El proceso de analizar proyectos y aunar criterios para lograr una visión común de la expansión partió con reuniones semanales de las áreas de estudios de las empresas de retail y la Sociedad de Rentas. De ahí los directorios de tiendas Falabella, Sodimac y San Francisco podían estudiar una información única para discutir los proyectos y tomar decisiones en los directorios quincenales de Sociedad de Rentas.

“Nosotros cumplimos un rol de organización y de ritmo de aperturas. El énfasis de Falabella a través nuestro ha estado en darle las velocidades que se necesitan a la expansión por la vía de la apertura de nuevos locales”, comparte Rodrigo Jullian, gerente general de Sociedad de Rentas. Dado que hoy día existe un plan concreto de ejecución, partiendo por un programa casi mensual de aperturas en 2006, el desafío actual es la integración de las empresas en un esquema de procesos de desarrollo y construcción de locales para obtener el máximo beneficio en la consolidación de los proyectos.

Aparte de definir las inversiones inmobiliarias, existe todo un trabajo paralelo en términos de llegar a los mercados con los formatos más adecuados. Así, se han elaborado propuestas de nuevos formatos, nuevas relaciones entre productos, distribución de productos y atención al cliente, entre otras. “Esto tiene un efecto multiplicador muy potente. Lo que se construya en 2007 va a ser a partir de lo que se está viendo en 2006”, explica Jullian. Además, se buscaron todas las líneas de exploración en cuanto a cómo integrar las distintas marcas. En 2006, por ejemplo, por primera vez Falabella, Sodimac y Tottus debutan juntas en La Calera. “Lo que vamos a hacer en La Calera habría sido muy difícil de articular sin la existencia de la Sociedad de Rentas. La Calera es justamente una demostración del potencial del retail integrado”, resalta Juan Pablo Montero, gerente corporativo de Tiendas por Departamento.

“Hoy día el apoyo a la decisión de expansión está respaldado por un análisis eficiente de los recursos inmobiliarios y en términos transversales a las distintas unidades de negocio. El énfasis está en seguir obteniendo beneficios de la mejor organización de la parte inmobiliaria para sacarle el máximo rendimiento a los activos inmobiliarios”, concluye Jullian.





gente falabella



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

H I T O S 2 0 0 5

Más de 40 mil empleados repartidos en cuatro países

Fuerte aumento en inversión en capacitación

Sodimac, CMR y Tottus entre las 25 Mejores Empresas para Trabajar de Perú

Fortalecimiento del programa "Haciendo Escuela" alcanzando a 18 mil alumnos en 30 escuelas

San Francisco consolida su política de participación en la comunidad

## visión común

Actualmente, y con más de 40.000 trabajadores en cuatro países, S.A.C.I. Falabella enfrenta el desafío de seguir generando oportunidades para sus negocios y, muy especialmente, para su propia gente. Por esta razón, durante 2005 la gestión de Falabella en cada uno de los países donde está presente se ha caracterizado por diversas acciones enfocadas al mejoramiento del clima laboral y la calidad de vida de su equipo humano. Así, este año instauró un comité de gerentes de recursos humanos de todas las empresas del grupo orientado a afianzar la visión común y a potenciar las sinergias, homogeneizando las mejores prácticas y los sistemas de apoyo.

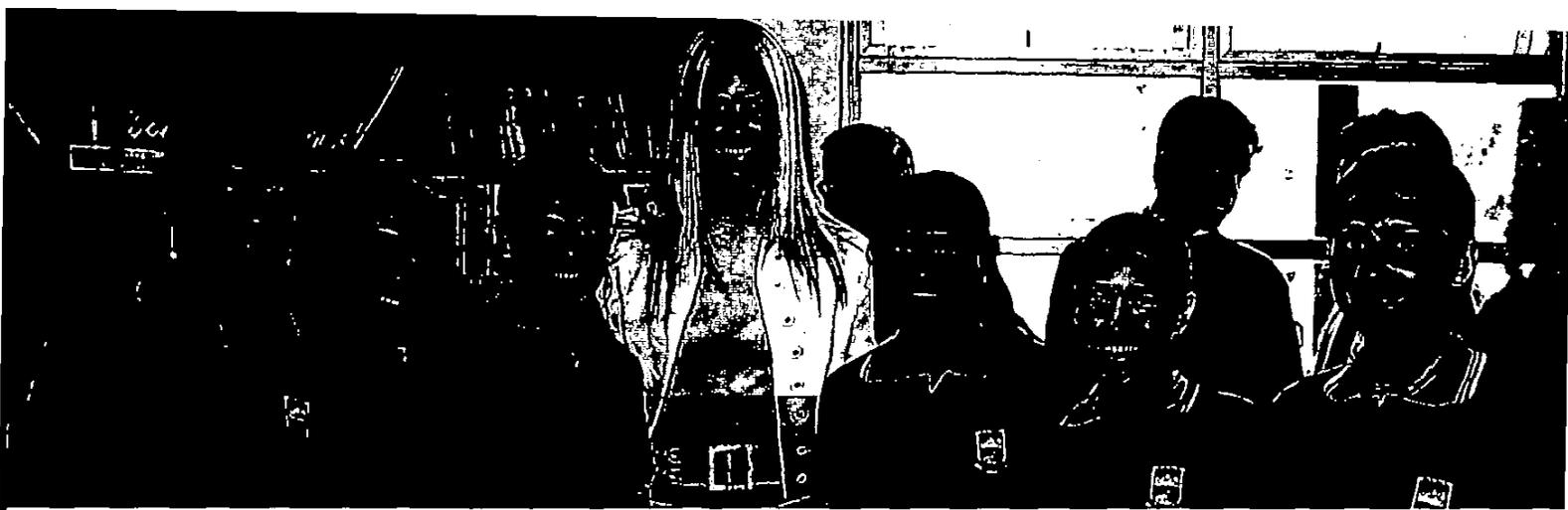
El gerente de recursos humanos de Tiendas por Departamento, Andrés León, afirma al mismo tiempo que "el mejoramiento de nuestro ambiente de trabajo constituyó un foco prioritario en los esfuerzos desplegados durante 2005, reflejándose en los resultados obtenidos por nuestras empresas en la encuesta *Great Place To Work (GPTW)*". Desde este año, todas las empresas de retail de Falabella participan en el estudio y las que llevan más tiempo han demostrado nuevamente una mejoría significativa y consistente. Un ejemplo de esto es Perú, donde Sodimac, CMR y Tottus se encuentran entre las 25 mejores empresas para trabajar.

La encuesta mide a todas con los mismos parámetros y ofrece una base sólida que permite compararse e identificar claramente los aspectos que deben ser reforzados, frente a los cuales se definen variadas acciones de mejoramiento. "Estamos dispuestos a invertir en este tipo de medición, ver los resultados y tomar acciones concretas de mejoría y gestión del ambiente laboral", añade León.

Trabajar con el GPTW ha sido fundamental para comprometer a todas las jefaturas con este objetivo común ya que "cada persona que tiene gente a su cargo es el propio gerente de recursos humanos de su área, por lo que debe preocuparse de la calidad de vida y el ambiente de trabajo de su equipo", enfatiza Andrés León. Por ello, Tiendas por Departamento entrega además el premio Arturo Wolleter, orientado a reconocer a los gerentes de tienda que logran cimentar el mejor clima de trabajo en sus tiendas.

Por otra parte, medidas tan relevantes como incorporar turnos de cinco días de trabajo por dos de descanso, contar con una renta de ingreso mínima por sobre lo establecido legalmente e invertir fuertemente en infraestructura para crear espacios de trabajo dignos y confortables, constituyen otro paso decisivo hacia el mejoramiento de la calidad de vida de todo el equipo humano de Falabella.





Pero esto no termina aquí. Otro logro significativo es el lanzamiento a principios de 2006 de un código de ética aplicable en todas las empresas. Este documento constituye “la declaración de los principios y valores sobre los cuales se estructura Falabella y donde consigna explícitamente su postura respecto de las formas de proceder consideradas apropiadas o inaceptables. Este manual guiará, sin excepción, la conducta de todos los trabajadores”, comenta León.

Junto a esto, la inversión en capacitación aumentó considerablemente durante 2005, llegando a un 75% del personal en contacto con clientes en Sodimac y a un 77% entre el mismo personal de Tiendas por Departamento. Al respecto, es importante destacar que todas las áreas de retail se caracterizan por dar la posibilidad a su gente de desarrollarse personal y profesionalmente y de hacer carrera en las empresas y, en este sentido, la expansión del grupo genera múltiples oportunidades y exige un trabajo intenso en capacitación. Por un lado, las tiendas han adoptado un programa universal de conductas de servicio y sistemas de medición para la venta, con el objetivo de unificar y mejorar considerablemente el servicio al cliente. Por otro lado, existe un trabajo fuerte orientado a la formación de personas que quieran y puedan asumir responsabilidades en otros países. Actualmente, “Falabella es el tercer empleador más grande de Chile y nos sentimos orgullosos de estar aportando a la generación de empleo en toda la región”, resalta León.

“Nuestra inversión en capacitación va a seguir siendo fuerte durante los próximos años. Un buen desarrollo para las personas se traduce en un mejor resultado en lo personal y para la empresa”, concluye Juan Benavides, gerente general corporativo de S.A.C.I. Falabella.





## comunidad



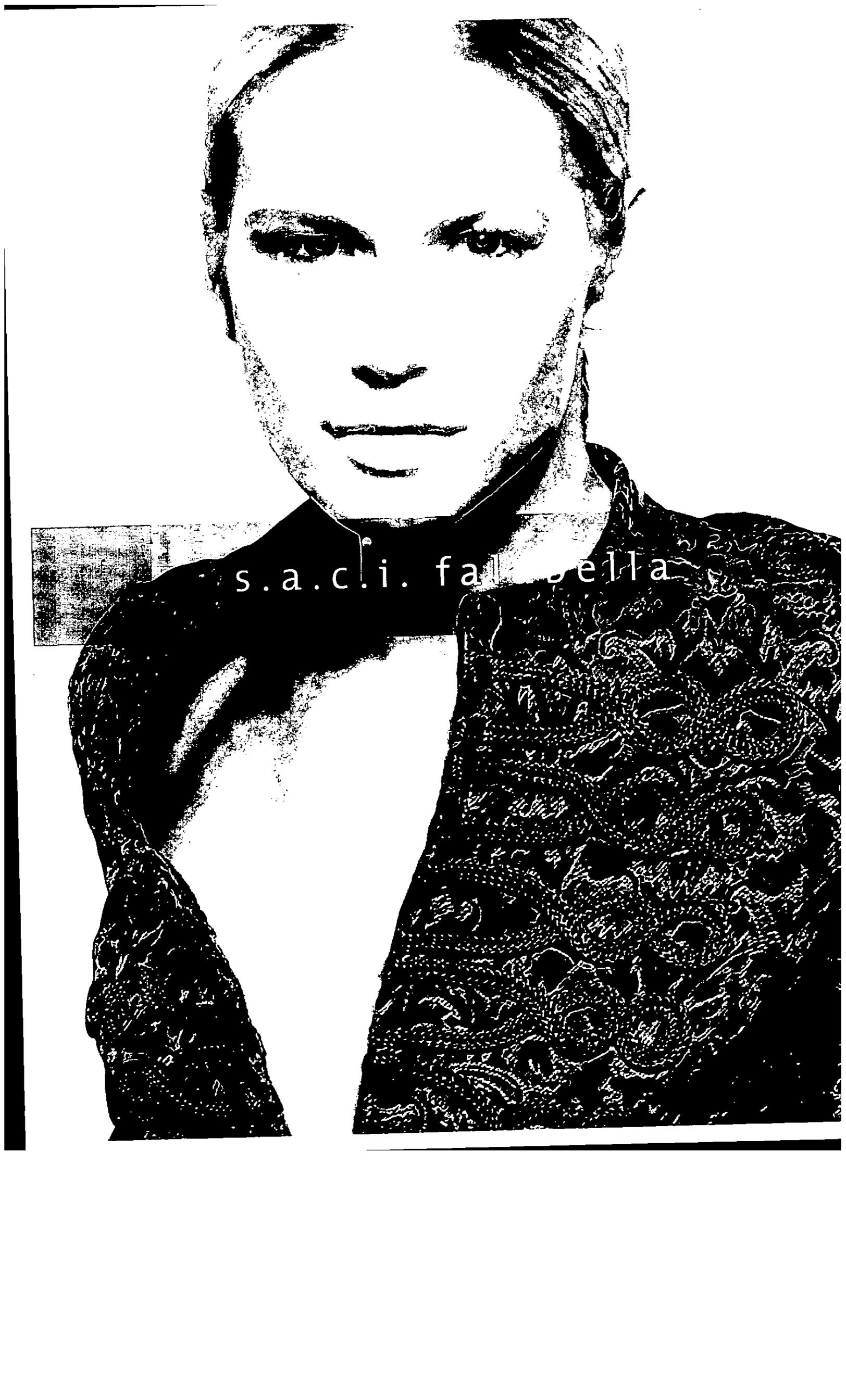
Si bien en todos los países donde Falabella está presente el apoyo a la comunidad constituye un foco de interés recurrente, el convencimiento respecto del rol clave de la educación en la construcción de un mejor futuro para los niños y jóvenes de hoy ha conducido a poner especial énfasis en los programas que apuntan a este objetivo. Por ello, el mayor aporte social de Falabella hacia la comunidad está orientado a la educación. Así, durante el año 2005 todos los países donde Falabella está presente adoptaron el programa de apadrinamiento de escuelas. En Perú y Argentina, dentro de 2006 completarán el esquema de una escuela por tienda. En Colombia, se instaurará a partir de la inauguración de la primera tienda por departamento en ese país. En Chile, por otra parte, el programa ya está implementado y funcionando exitosamente en todas las tiendas del país, lo que significa que más de 18 mil alumnos de 30 escuelas se ven directamente favorecidos por los aportes de Falabella.

Las principales líneas de acción definidas por el programa "Haciendo Escuela" incluyen donaciones orientadas a optimizar la infraestructura de los establecimientos, a asegurar su equipamiento deportivo y a favorecer sus posibilidades de acceso a la cultura y a la tecnología mediante la implementación de bibliotecas y salas de computación. Al mismo tiempo, el programa establece la entrega de becas y premios para alumnos y profesores y contempla la activa participación de los trabajadores de Falabella a través del voluntariado corporativo, el cual apoya las diversas actividades de estas escuelas. "Apadrinamiento implica de aquí para siempre, por eso es importante el concepto y el compromiso. Llevamos 36 años apadrinando la primera escuela, que se construyó mayoritariamente con financiamiento de la empresa", destaca Andrés León, gerente de recursos humanos de Tiendas por Departamento.

Pero la vocación de servicio de las empresas Falabella no termina ahí, y muchos son los ejemplos. San Francisco tiene una participación muy cercana con la comunidad que no se expresa en una línea específica, sino en el respaldo a variadas instituciones. "Su participación es de gran envergadura e implica una enorme cercanía con las personas que se encuentran en condiciones deficitarias", añade León. Asimismo, tanto tiendas Falabella como Sodimac continúan colaborando con el programa de construcción de mediaguas de "Un Techo Para Chile" en distintas partes del país, aportando tanto con materiales como con mano de obra voluntaria. La solidaridad también se manifestó en la participación del grupo por segundo año consecutivo en la campaña "Navidad con Sentido" de la Fundación Nuestros Hijos, con la visita de voluntarios y regalos para ocho mil niños de escasos recursos, enfermos de cáncer.

Adicionalmente, Sodimac colabora con un programa de rehabilitación de drogas y reinserción a la sociedad. La "Casa de Acogida La Esperanza" entrega charlas y cursos de prevención y la empresa contrata a personas que han logrado rehabilitarse. Por su parte, CMR tiene alianzas con más de 20 instituciones de beneficencia que pueden recaudar gratuitamente a través de la tarjeta. Finalmente, el proyecto de erradicación del campamento El Badén en Lampa continúa avanzando. "Nuestro apoyo concreto consistió en construir mediaguas -en donde vivirán momentáneamente- además de ayudarlos en su preparación y organización para poder salir de la situación de pobreza en la que se encontraban", cuenta León. Dado lo anterior, Juan Benavides, gerente general corporativo de S.A.C.I. Falabella, aclara cuál será el camino a seguir: "Si bien siempre tenemos muchos temas puntuales de compromiso con la comunidad, hacia adelante vamos a centrarnos en seguir fortaleciendo el apadrinamiento de escuelas en todos los países".



A high-contrast, black and white portrait of a man from the chest up. He has dark hair and is looking directly at the camera with a neutral expression. He is wearing a dark, patterned shirt with a high collar. The image is heavily stylized, with deep blacks and bright whites, giving it a graphic, almost stencil-like appearance. The background is plain white.

s.a.c.i. fallabella



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## identificación de la sociedad

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el No 582. Su domicilio es calle Rosas 1665, Santiago; teléfono 3802000; fax 3802077; casilla 1737. Su RUT es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó, primitivamente, bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella S.A.C.I.F.", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año. Durante los años transcurridos desde su constitución, los Estatutos Sociales sufrieron diversas modificaciones hasta que la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con fecha 15 de abril de 1996, estableció un texto refundido de dichos Estatutos, que es el actualmente vigente. El acta de dicha junta se redujo a escritura pública ante el notario de Santiago don Enrique Morgan Torres, con fecha 30 de abril de 1996, y un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 13.006 bajo el No 1010.507 del Registro de Comercio del mismo año, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 7 de junio de 1996. Finalmente, en Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 28 de agosto de 1996, reducida a escritura pública el 30 del mismo mes y año, ante el Notario de Santiago don Enrique Moran Torres, inscrita en extracto fojas 22.403 bajo el No 17.475 del Registro de Comercio del año 1996 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y publicada también en extracto en el Diario Oficial de fecha 5 de septiembre de 1996, se modificaron parcialmente los Estatutos Sociales, habiéndose aumentado el capital de la Sociedad.

Con fecha 17 de Octubre de 2003, la Junta General Extraordinaria de Accionistas aprobó el aumento del capital de la sociedad mediante la capitalización de las cuentas patrimoniales de sobreprecio en venta de acciones propias y de otras reservas relacionadas al mayor valor en retasación técnica. En la misma junta se aprobó la fusión por incorporación de Inversiones Sodimac S.A. y el consecuente aumento de capital que fue pagado con el aporte en dominio del activo y pasivo de dicha sociedad, emitiéndose para ello 417.671.243 acciones nominativas de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, que se entregaron a los accionistas de Inversiones Sodimac S.A., quedando de este modo el capital de S.A.C.I. Falabella dividido en 2.387.928.763 acciones. El acta de la referida junta se redujo a escritura pública el mismo día 17 de octubre del 2003 ante el Notario de Santiago don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 32.344 N° 24.364 del Registro de Comercio del año 2003 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial No 37.693 de fecha 24 de octubre del año 2003.

Con fecha 26 de abril de 2005, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó aumentar el capital social desde la suma de \$178.864.967.436., (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal,





integramente emitidas, suscritas y pagadas, hasta la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no consideró la emisión de acciones. Además se acordó aumentar el capital social desde la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, integramente emitidas, suscritas y pagadas hasta la suma de \$431.197.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, acordando destinar el 10% del aumento de capital antes referido, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. El acta de la referida junta se redujo a escritura pública el mismo día 2 de mayo del 2005 ante el Notario de Santiago don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 15.627 N° 11.332 del Registro de Comercio del año 2005 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de mayo del año 2005.

**bancos**

Banco Santander, Banco Crédito Inversiones, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco del Estado de Chile, ABN Amro, Bank Boston, Banco Security, Banco de Chile, Scotia Bank.

**auditores externos**

Ernst & Young.

**asesores jurídicos**

Cristián Lewin Gómez y Cía. Ltda.

**clasificadores de riesgo**

Feller Rate Clasificadora de Riesgo, Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

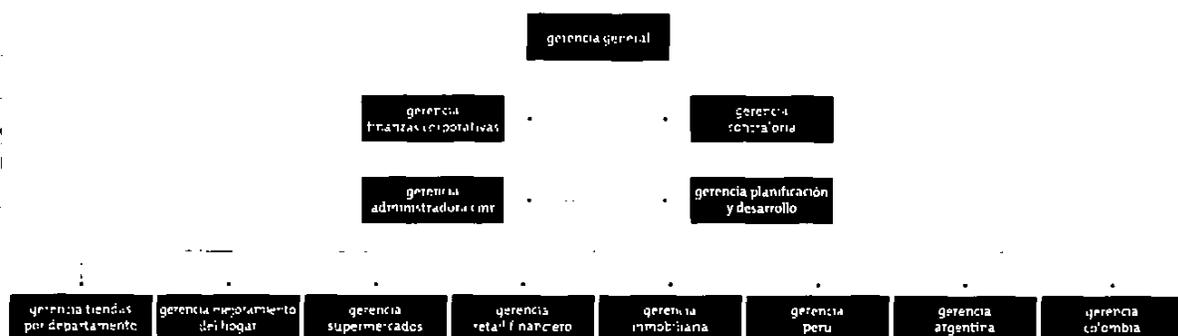
**patrimonio**

Al 31 de diciembre de 2005, el patrimonio de la Sociedad es de MMS 1.096.504 dividido en 2.389.433.140 acciones.

**remuneraciones principales ejecutivos**

La remuneración de los principales ejecutivos ascendió a MMS 1.243 en el año 2005. La empresa acordó un plan de compensación para ejecutivos de la Compañía, mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

**ORGANIGRAMA FALABELLA HOLDING**





S.A.C.I. FALABELLA

marcas y patentes

La sociedad ha registrado la marca de la mayoría de sus productos tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva y Cía. Ltda.. Las principales marcas exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son Falabella, CMR, Basement, Sybilla, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco y Commodore.

seguros

La empresa cuenta con una amplia cobertura sobre sus bienes físicos, sujeto a todo riesgo operativo.

política de dividendos

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

	PERSONAL		
	MATRIZ	FILIALES	TOTAL
Gerentes - Ejecutivos	31	78	109
Profesionales - Técnicos	222	3.363	3.585
Trabajadores	351	36.027	36.378
<b>TOTAL</b>	<b>604</b>	<b>39.468</b>	<b>40.072</b>

UTILIDAD DISTRIBUIBLE	
31 - DICIEMBRE - 2005	
Utilidad del ejercicio	161.200.967
Menos	
Déficit período de desarrollo	(16.360)
Utilidad del ejercicio distribuible	161.184.607
Div. pagados imputables a las utilidades del ejercicio	
Div. provisorio pagado en el ejercicio	23.894.331
Div. provisorio pagado sobre utilidad distribuible	14,82%
Amortización del mayor valor de inversiones	249.760

MILES DE PESOS

NOMBRE O RAZON SOCIAL	RUT	PROPIEDAD	
		ACCIONES AL 31-12-2005	PORCENTAJE
Dersa S.A.	95.999.000 - K	464.564.937	19%
Inversiones Tercera Liguria Ltda.	77.531.670 - 5	264.864.194	11%
Inversiones San Vitto Ltda.	77.945.970 - 5	243.698.146	10%
Inversiones Tahiti Dos S.A.	99.552.770 - 7	51.633.886	2%
Inversiones Tahiti Tres S.A.	99.552.760 - K	51.633.886	2%
Inversiones Tahiti Cuatro S.A.	99.552.780 - 4	51.633.886	2%
Elfa Dos S.A.	99.556.560 - 9	50.015.499	2%
Elfa Cuatro S.A.	99.556.570 - 6	50.015.499	2%
Elfa Tres S.A.	99.556.550 - 1	50.015.499	2%
Inpesca S.A.	79.933.960 - 9	49.343.681	2%
Inversiones y Rentas			
Don Alberto Dos S.A.	99.552.430 - 9	49.016.637	2%
Inversiones y Rentas			
Don Alberto Tres S.A.	99.552.450 - 3	49.016.637	2%

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCION	
Dividendo Definitivo N° 6 Pagado en Mayo de 2002	5,5
Dividendo Provisorio N° 10 Pagado en Noviembre de 2002	5,0
Dividendo Definitivo N° 7 Pagado en Mayo de 2003	10,0
Dividendo Provisorio N° 11 Pagado en Noviembre de 2003	6,0
Dividendo Definitivo N° 8 Pagado en Mayo de 2004	11,0
Dividendo Provisorio N° 12 Pagado en Noviembre de 2004	8,0
Dividendo Definitivo N° 9 Pagado en Mayo de 2005	14,0
Dividendo Provisorio N° 13 Pagado en Noviembre de 2005	10,0

PESOS HISTORICOS



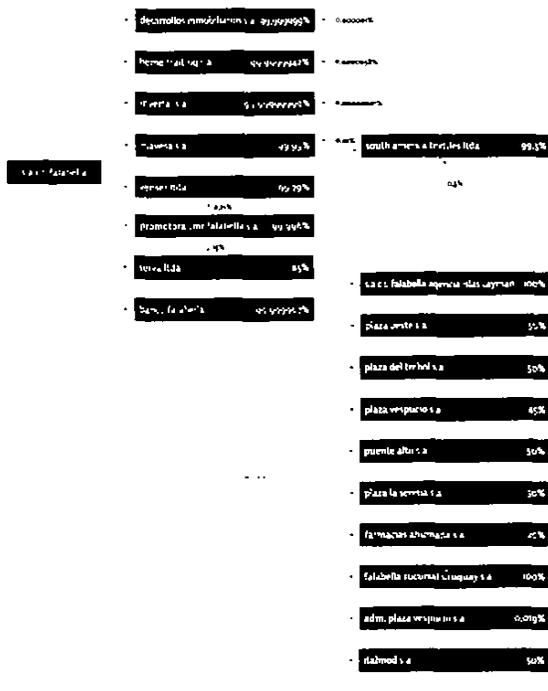
### comité de directores

De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley 18.046, incorporado a ésta por la Ley 19.705 de fecha 20 de Diciembre de 2000, y en conformidad a la reglamentación establecida por la Circular N° 1.526 de fecha 19 de febrero de 2001 de la Superintendencia de Valores y Seguros, corresponde dar cuenta en esta memoria de las actividades del Comité de Directores de la sociedad, el cual fue elegido en sesión extraordinaria del Directorio de fecha 17 de Octubre de 2003, encontrándose vigente su designación hasta la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas del año 2006. Los miembros del Comité de Directores, los señores Sergio Cardone Solari, Hernán Büchi Buc y Alfredo Moreno Charme, se encuentran relacionados con los accionistas mayoritarios de la empresa, ya que en este caso no es posible determinar, de acuerdo con la norma legal, directores independientes.

El presupuesto de gastos de este Comité de Directores, y la remuneración de cada miembro de ese Comité, fueron establecidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 26 de abril de 2005, quedando fijado el presupuesto en UF 750, y la dieta en UF 20 por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros. Durante el ejercicio solo hubo cargos por M\$ 1.591 con cargo al presupuesto señalado.

Durante el año que damos cuenta, el Comité de Directores celebró 4 reuniones, los días 3 de marzo, 28 de abril, 5 de agosto y 26 de octubre de 2005, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. Es así como analizó extensamente los estados financieros de la Compañía, los informes que sobre esos estados financieros presentaron tanto los ejecutivos como los auditores externos, y estudió en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme, a ser presentada en cada oportunidad a la Superintendencia de Valores y Seguros. Una vez aprobados los Estados Financieros mencionados y los informes que los acompañaban, éstos fueron presentados al Directorio, quien también otorgó su aprobación. Asimismo, tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales.

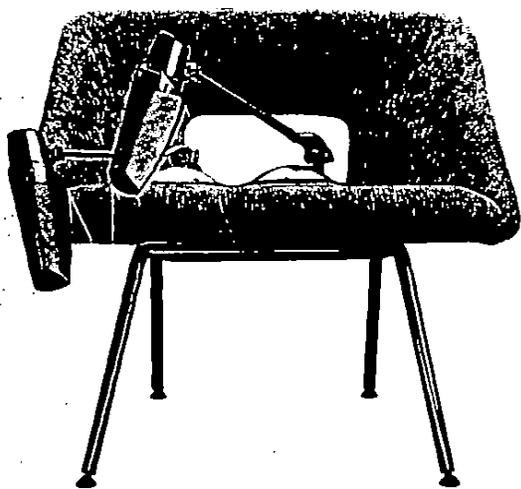
### ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD



### actividades y negocios

El principal negocio de Falabella es la venta al por menor de productos financiados. Participa en la industria del comercio detallista (Tiendas por departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Mall Plaza, Viajes), los servicios financieros (CMR, Seguros, Banco) y la manufactura de textiles (Mavesa, Italmód y South America Textil Ltda.).

La naturaleza del negocio comercial de Falabella, la amplitud y dispersión de los proveedores, la amplia gama de más de 200 mil productos, la atomicidad y amplitud de la cartera de clientes en todos los segmentos socioeconómicos, son condiciones todas que no hacen a Falabella en absoluto



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

dependiente de una procedencia específica y casi única, ni de las fluctuaciones de oferta y precio de algún producto a ser adquirido o vendido, ni de la conducta de un consumidor que represente un porcentaje significativo de la venta. Más aún, la industria del comercio no tiene regulaciones de precio o cantidad, ni regulaciones particulares medioambientales. Por otra parte y efectivamente, la actividad de Falabella está afectada a la evolución general de la economía, el crecimiento económico, la demanda agregada de consumo, la inflación y otras variables de efecto generalizado en toda actividad.

Si bien el comercio está también muy atomizado, la competencia directa está formada por las otras dos grandes cadenas de tiendas por departamento, Almacenes Paris y Ripley, las llamadas multitiendas (Hites, Tricot, Corona, La Polar, Johnson's, etc.), y las cadenas de especialistas. En los otros rubros donde participa la empresa los principales competidores son Easy, en mejoramiento del hogar, los hipermercados D&S y Jumbo, en supermercados, y Parque Arauco y Cencosud, en la operación de malls.

políticas de inversión y financiamiento

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que hagan crecer el negocio actual, generen sinergias o simplemente se vean como atractivas en el sentido que el know-how de Falabella sea valioso en el desarrollo de estos negocios. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el directorio.

declaración de responsabilidad y suscripción de la memoria

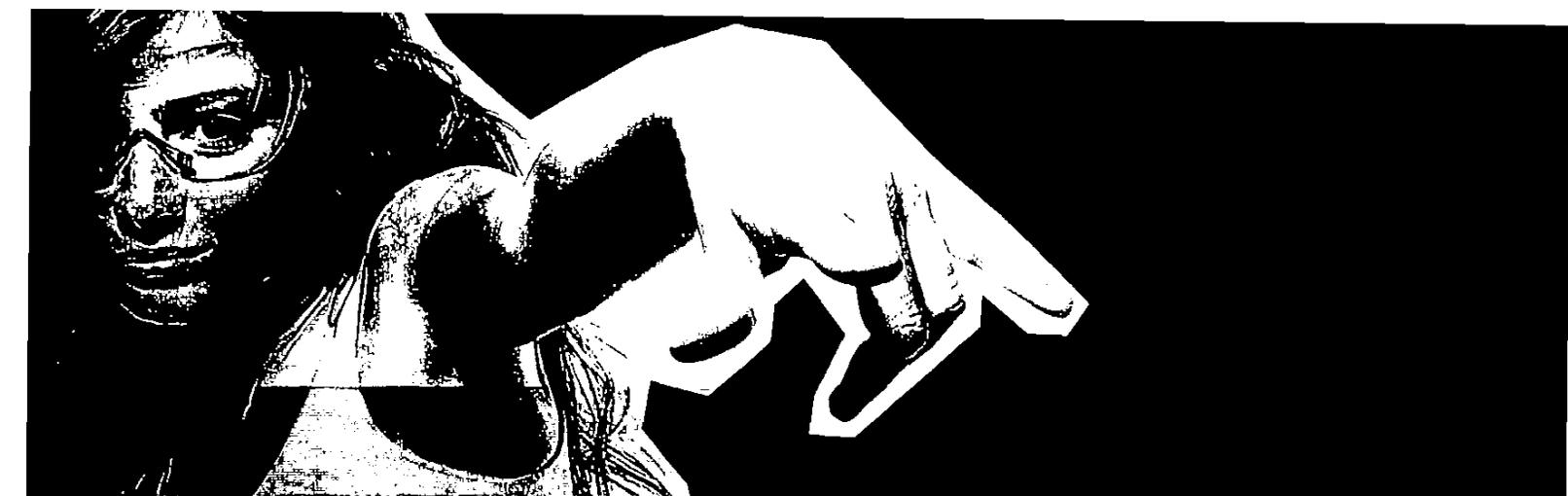
Los señores Directores de S.A.C.I. Falabella, previamente individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

propiedad y control

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación que poseen el 87,74% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta según lo pactado en Acuerdo Marco suscrito por ellos con fecha 23 de julio de 2003.

**A. GRUPO AUGURI, CORSO BETHIA Y SOC. DE HERMANAS SOLARI FALABELLA**

	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
<b>SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MAPORAL LIMITADA</b>	24.003.236	1,00	87.961.100-8
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente			
- Bethia S.A.	16,98		78.591.370-1
- María Luisa Solari Falabella	16,98		4.284.209-5
- Teresa Matilde Solari Falabella	16,98		4.661.725-8
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.	49,06		78.074.310-7
<b>GRUPO AUGURI</b>			
SOLARI FALABELLA MARIA LUISA	19.478.080	0,82	4.284.210-9
KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA	1.808.143	0,08	7.005.097-8
INVERSIONES AUGURI LIMITADA	36.890.200	1,54	78.907.330-9
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente:			
- María Luisa Solari Falabella	4		4.284.209-5
- María Cecilia Karlezi Solari	96		7.005.097-8
<b>INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.</b>	49.016.637	2,05	99.552.450-3
Socios:			
- Teresa Solari Falabella	0,0000002		4.661.725-8
- Bethia S.A.	0,0000002		78.591.370-1
- María Luisa Solari Falabella	99,9999997		4.284.209-5
<b>INVERSIONES TAHITI TRES S.A.</b>	51.633.886	2,16	99.552.760-K
Socios:			
- Teresa Solari Falabella	0,000000823		4.661.725-8
- Bethia S.A.	0,000000823		78.591.370-1
- María Luisa Solari Falabella	99,99999915		4.284.209-5
<b>LUCEC DOS S.A.</b>	36.082.448	1,51	99.556.530-7
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.	0,0000001		78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.	49,06		99.552.450-3
- María Luisa Solari Falabella	50,94		4.284.209-5
<b>ELFA TRES S.A.</b>	50.015.499	2,09	99.556.550-1
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.	90		99.552.450-3
- Bethia S.A.	0,0001		78.591.370-1
- María Luisa Solari Falabella	9,9999		4.284.209-5
<b>LUCEC CUATRO S.A.</b>	36.082.449	1,51	99.556.490-4
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.	0,0000001		78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.	49,06		99.552.450-3
- María Luisa Solari Falabella	50,94		4.284.209-5
<b>LUCEC TRES S.A.</b>	36.082.449	1,51	99.556.440-8
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.	0,0000001		78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.	49,06		99.552.450-3
- María Luisa Solari Falabella	50,94		4.284.209-5



	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
<b>GRUPO BETHIA</b>			
Bethia S.A.	4.963.780	0,21	78.591.370-1
Socios:			
- Liliana Solari Falabella		62%	4.284.210-9
- Carlos Alberto Heller Solari		19%	8.717.000-4
- Andrea Heller Soatri		19%	8.717.078-0
HELLER SOLARI ANDREA	1.627.341	0,07	8.717.078-0
CARLOS HELLER SOLARI	1.627.342	0,07	8.717.000-4
INVERSIONES PRADILLA LIMITADA	28.465.266	1,19	78.907.320-1
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente			Bethia S.A.
	20		
- Andrea Heller Solari		40	8.717.078-0
- Carlos Alberto Heller Solari		40	8.717.000-4
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A.	49.016.637	2,05	99.552.430-9
Socios:			
- Teresa Solari Falabella		0,0000002	4.661.725-8
- Bethia S.A.		99,9999997	78.591.370-1
- Maria Luisa Solari Falabella		0,0000002	4.284.209-5
INVERSIONES TAHITI DOS S.A.	51.633.886	2,16	99.552.770-7
Socios:			
- Bethia S.A.		99,99999835	78.591.370-1
- Teresa Solari Falabella		0,000000823	4.661.725-8
- Maria Luisa Solari Falabella		0,000000823	4.284.209-5
HELISO DOS S.A.	36.082.448	1,51	99.556.510-2
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000001	78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.		49,06	99.552.430-9
- Bethia S.A.		50,94	78.591.370-1
HELISO CUATRO S.A.	36.082.449	1,51	99.556.500-5
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000001	78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.		49,06	99.552.430-9
- Bethia S.A.		50,94	78.591.370-1
ELFA DOS S.A.	50.015.499	2,09	99.556.560-9
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.		90	99.552.430-9
- Bethia S.A.		10	78.591.370-1
HELISO TRES S.A.	36.082.449	1,51	99.556.430-0
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000001	78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.		49,06	99.552.430-9
- Bethia S.A.		50,94	78.591.370-1
<b>GRUPO CORSO</b>			
CORTES SOLARI JUAN CARLOS	2.081.442	0,09	7.017.522-3
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	2.229.487	0,09	4.661.725-8
CORTES SOLARI MARIA FRANCISCA	2.082.186	0,09	7.017.523-1
SOCIEDAD DE INVERSIONES QUITALMAHUE S.A.	18.300.200	0,77	94.762.000-2
SOCIEDAD DE INVERSIONES QS S.A.	348.988	0,01	99.536.400-K
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	49.016.637	2,05	99.552.470-8
Socios:			
- Teresa Solari Falabella		99,9999997	4.661.725-8
- Bethia S.A.		0,0000002	78.591.370-1
- Maria Luisa Solari Falabella		0,0000002	4.284.209-5

	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
INVERSIONES TAHITI CUATRO S.A.	51.633.886	2,16	99.552.780-4
Socios:			
- Teresa Solari Falabella		99,9999984	4.661.725-8
- Bethia S.A.		0,0000008	78.591.370-1
- Maria Luisa Solari Falabella		0,0000008	4.284.209-5
MAPCOR DOS S.A.	36.082.448	1,51	99.556.520-K
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000001	78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		49,06	99.552.470-8
- Teresa Solari Falabella		50,94	4.661.725-8
MAPCOR CUATRO S.A.	36.082.449	1,51	99.556.480-7
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000001	78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		49,06	99.552.470-8
- Teresa Solari Falabella		50,94	4.661.725-8
ELFA CUATRO S.A.	50.015.499	2,09	99.556.570-6
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		90	99.552.470-8
- Bethia S.A.		0,0001	78.591.370-1
- Teresa Solari Falabella		9,9999	4.661.725-8
MAPCOR TRES S.A.	36.082.449	1,51	99.556.450-5
Socios:			
- Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000001	78.074.310-7
- Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		49,06	99.552.470-8
- Teresa Solari Falabella		50,94	4.661.725-8

#### B. GRUPO DERSA

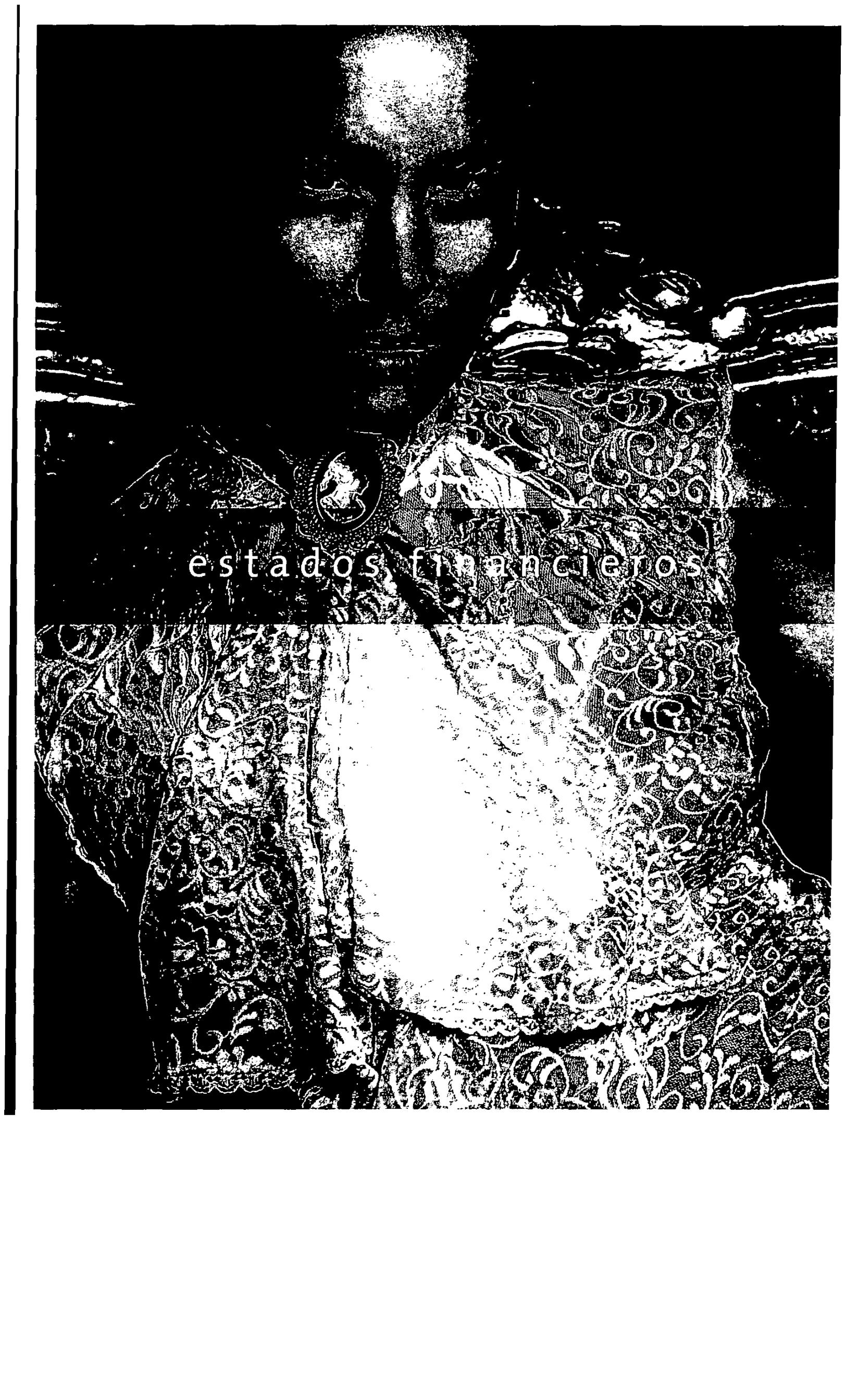
	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
DERSA S.A.	464.564.937	19,44	95.999.000-K
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
- Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
- Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
- Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
- Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
- Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
- Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
- Viktor Pucci Labatut			6.474.224-8
INVERSIONES VITACURA S.A.	5.376.695	0,23	88.494.700-6
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
- Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
- Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
- Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
- Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
- Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
- Carolina del Río Goudie			6.888.500-0



S.A.C.I. FALABELLA

	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA AUSTRAL S.A.14.355.119	0,6	94.309.000-9	
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
- Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
- Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
- Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
- Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
- Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
- Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
- Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
INPESCA S.A.	49.343.681	2,07	79.933.960-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
- Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
- Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
- Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
- Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
- Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
- Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
- Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
<b>C. GRUPO SANVITO</b>			
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	243.698.146	10,2	77.945.970-5
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada	78.907.350-3		
- Inversiones Brunello Limitada	78.907.380-5		
- Inversiones Sangiovese Limitada	78.907.390-2		
- Inversiones Cowie Chile Limitada	77.933.500-3		
INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	10.921.515	0,46	78.907.380-5
Socios:			
- Sandro Solari Donaggio	99%	9.585.729-9	
- Piero Solari Donaggio	1%	9.585.725-6	
INVERSIONES BAROLO LIMITADA	10.921.535	0,46	78.907.350-3
Socios:			
- Piero Solari Donaggio	99%	9.585.725-6	
- Carlo Solari Donaggio	1%	9.585.749-3	
INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA	10.921.495	0,46	78.907.390-2
Socios:			
- Carlo Solari Donaggio	99%	9.585.749-3	
- Sandro Solari Donaggio	1%	9.585.729-9	
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LIMITADA	1.975.001	0,08	87.736.800-9
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada	11.7333	78.907.350-3	
- Inversiones Brunello Limitada	11.7333	78.907.380-5	
- Inversiones San Giovese Limitada	11.7333	78.907.390-2	
- Piero Solari Donaggio	21,6	9.585.725-6	
- Sandro Solari Donaggio	21,6	9.585.729-9	
- Carlo Solari Donaggio	21,6	9.585.749-3	

	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
INVERSIONES TIBERIO LIMITADA	2.723.902	0,11	76.215.450-1
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada	1.36243	78.907.350-3	
- Inversiones Brunello Limitada	1.36243	78.907.380-5	
- Inversiones San Giovese Limitada	1.36243	78.907.390-2	
- Piero Solari Donaggio	2.50812	9.585.725-6	
- Sandro Solari Donaggio	2.50812	9.585.729-9	
- Carlo Solari Donaggio	2.50812	9.585.749-3	
- Vicenta Donaggio Marchesello	44.66444	4.989.188-1	
- Inversiones Cowie Chile Limitada	43.7239	77.933.500-3	
INVERSIONES TIBERIO DOS LIMITADA	3.000.000	0,13	76.346.160-2
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada	1.36243	78.907.350-3	
- Inversiones Brunello Limitada	1.36243	78.907.380-5	
- Inversiones San Giovese Limitada	1.36243	78.907.390-2	
- Piero Solari Donaggio	2.50812	9.585.725-6	
- Sandro Solari Donaggio	2.50812	9.585.729-9	
- Carlo Solari Donaggio	2.50812	9.585.749-3	
- Vicenta Donaggio Marchesello	44.66444	4.989.188-1	
- Inversiones Cowie Chile Limitada	43.7239	77.933.500-3	
INVERSIONES DOLCI LTDA.	1.179.195	0,05	76.177.760-2
Socios:			
- Renaldo Solario Magnasco	9,21	1.720.069-0	
- Inversiones Cowie Chile Limitada	90,79	77.933.500-3	
<b>D. GRUPO LIGURIA</b>			
INVERSIONES TERCERA LIGURIA LIMITADA	264.864.194	11,08	77.531.670-5
Socios:			
- Cuneo Solari Juan	17.3277	3.066.418-3	
- Queirolo Botta Joanna	2.5858	3.981.917-1	
- Cuneo Queirolo Paola	15.1486	8.506.868-7	
- Cuneo Queirolo Giorgianna Maria	15.1486	9.667.948-3	
- Restwood Corporation S.A.	49.7891	59.091.840-7	
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LIMITADA	1.907.800	0,08	87.736.700-2
Socios:			
- Cuneo Solari Juan	34,53	3.066.418-3	
- Queirolo Botta Joanna	5,15	3.981.917-1	
- Cuneo Queirolo Paola	30,16	8.506.868-7	
- Cuneo Queirolo Giorgianna Maria	30,16	9.667.948-3	
INVERSIONES HISPANA LIMITADA	34.225.794	1,43	87.091.000-2
Socios:			
- Juan Cuneo Solari	10,4	3.066.418-3	
- Queirolo Botta Joanna	5	3.981.917-1	
- Cuneo Queirolo Paola	42,3	8.506.868-7	
- Cuneo Queirolo Giorgianna Maria	42,3	9.667.948-3	
<b>E. GRUPO AMALFI</b>			
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LIMITADA	29.429.000	1,23	87.743.700-0
RAPALLO S.A.			
INVERSIONES SANTA GINETTA LIMITADA	1.407.602	0,06	96.920.680-3
RENTAS SAN PEDRO LIMITADA	4.682.500	0,85	85.016.500-9
INVERSIONES SODEIA CUATRO LIMITADA	20.291.000	0,2	76.011.920-2
	47.500	0	87.114.000-6
Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI			
			5.082.229-K



estados financieros



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## ESTADOS FINANCIEROS

58	estados financieros consolidados
58	informe de los auditores independientes
59	balance general consolidado
60	estado de resultados consolidado
60	estado de flujo de efectivo · directo
61	notas a los estados financieros consolidados
100	análisis razonado de los estados financieros consolidados
107	hechos relevantes
110	estados financieros individuales
110	informe de los auditores independientes
111	balance general individual
112	estado de resultados individual
112	estado de flujo de efectivo · directo
113	notas a los estados financieros individuales
142	análisis razonado de los estados financieros individuales
149	información sobre filiales
163	direcciones





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DICIEMBRE 31 · 2004 Y 2005



### Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella y filiales. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros consolidados, con base en las auditorías que efectuamos.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
3. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
4. Las notas explicativas que se adjuntan a los estados financieros del presente informe, corresponden a una versión simplificada de aquellas incluidas en los estados financieros completos de la Sociedad, sobre los cuales hemos emitido nuestra opinión con esta misma fecha, y que incluyen información adicional requerida por la Superintendencia de Valores y Seguros, que no resulta imprescindible para una adecuada interpretación de los mismos.

Fernando Zavala C.  
ERNST & YOUNG LTDA.

Santiago, 24 de febrero de 2006



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## balance general consolidado

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$	DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
<b>ACTIVOS</b>			<b>PASIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>			<b>PASIVO CIRCULANTE</b>		
· Disponible	29.674.403	28.662.957	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	275.014.228	238.876.383
· Depósito a plazo	9.755.952	82.355.957	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a l/p dentro de un año	18.431.610	7.249.753
· Valores negociables (neto)	16.018.861	44.220.838	· Obligaciones con el público (pagarés)	22.328.866	27.642.806
· Deudores por venta (neto)	531.057.197	531.263.129	· Obligaciones con el público (bonos)	5.177.080	41.235.889
· Documentos por cobrar (neto)	29.182.355	28.322.653	· Dividendos por pagar	162.951	153.279
· Deudores varios (neto)	23.288.500	22.638.118	· Cuentas por pagar	241.213.495	220.828.334
· Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	2.489.007	1.675.443	· Documentos por pagar	40.049.145	23.595.761
· Existencias (neto)	274.908.850	268.586.185	· Acreedores varios	11.982.626	18.106.381
· Impuestos por recuperar	17.571.577	16.091.389	· Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	11.301.797	10.845.852
· Gastos pagados por anticipado	7.442.550	7.423.742	· Provisiones	23.833.255	25.320.150
· Impuestos diferidos	9.471.751	6.779.267	· Retenciones	14.629.355	15.473.686
· Otros activos circulantes	11.539.690	5.543.045	· Impuesto a la renta	4.265.331	4.027.272
Total activo circulante	1.062.400.693	1.043.562.723	· Ingresos percibidos por adelantado	3.895.739	2.478.086
			Total pasivo circulante	672.285.478	635.833.632
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>		
· Terrenos	146.487.786	137.146.720	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras	161.347.848	141.721.528
· Construcción y obras de infraestructura	237.538.511	222.555.365	· Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	246.132.298	285.749.790
· Maquinarias y equipos	111.047.470	107.633.525	· Documentos por pagar largo plazo	3.283.106	3.381.771
· Otros activos fijos	293.275.319	254.819.284	· Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	3.410.634	5.498.687
· Mayor valor por retas. téc. del activo fijo	1.698.549	1.698.075	· Provisiones largo plazo	1.435.116	2.185.154
· Depreciación	-243.213.420	-214.044.265	· Impuestos Diferidos a largo plazo		225.179
Total activos fijos	546.834.215	509.808.704	· Otros pasivos a largo plazo	1.172.455	1.081.939
			Total pasivo largo plazo	416.781.457	439.844.048
<b>OTROS ACTIVOS</b>			<b>INTERES MINORITARIO</b>		
· Inversiones en empresas relacionadas	132.928.124	116.787.806		16.509.863	15.310.790
· Inversiones en otras sociedades	3.251.044	34.707	<b>PATRIMONIO</b>		
· Menor Valor de Inversiones	218.178.320	224.568.828	· Capital pagado	443.830.128	185.304.106
· Mayor Valor de Inversiones	-10.682	-627.752	· Sobreprecio en venta de acciones propias	1.758.997	258.252.241
· Deudores a largo plazo	82.179.889	41.217.554	· Otras reservas	-15.258.762	-5.744.966
· Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	2.058.590	553.587	· Utilidades Retenidas	666.173.273	563.557.732
· Impuestos Diferidos a largo plazo	5.359.071		· Utilidades acumuladas	528.882.997	453.375.054
· Intangibles	146.940.857	147.474.246	· Utilidad (pérdida) del ejercicio	161.200.967	129.998.324
· Amortización	-9.375.251	-5.929.605	· Dividendos provisorios	-23.894.331	-19.791.153
· Otros	11.335.564	14.906.785	· (Déficit) acumulado período de desarrollo	-16.360	-24.493
Total otros activos	592.845.526	538.986.156	Total patrimonio	1.096.503.636	1.001.369.113
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.202.080.434</b>	<b>2.092.357.583</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.202.080.434</b>	<b>2.092.357.583</b>



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

estado de resultados consolidado

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>		
· Ingresos de explotación	1.974.571.930	1.664.951.343
· Costos de explotación	-1.403.495.581	-1.176.109.813
· Margen de explotación	571.076.349	488.841.530
· Gastos de administración y ventas	-357.113.471	-320.977.944
<b>Resultado de explotación</b>	<b>213.962.878</b>	<b>167.863.586</b>
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>		
· Ingresos financieros	3.909.415	1.875.509
· Utilidad inversiones empresas relacionadas	32.571.876	25.623.287
· Otros ingresos fuera de la explotación	9.622.006	5.252.112
· Pérdida inversión empresas relacionadas	-694.446	-188.987
· Amortización menor valor de inversiones	-12.755.890	-12.651.916
· Gastos financieros	-31.038.460	-21.299.581
· Otros egresos fuera de la explotación	-10.297.410	-8.332.437
· Corrección monetaria	-16.021.275	-4.911.439
· Diferencias de cambio	-2.342.324	-3.370.598
<b>Resultado fuera de explotación</b>	<b>-27.046.508</b>	<b>-18.004.050</b>
· Resultado antes de impuesto a la renta e ítemes extraordinarios	186.916.370	149.859.536
· Impuesto a la renta	-22.476.681	-18.763.621
· Utilidad antes del interés minoritario	164.439.689	131.095.915
· Interés minoritario	-3.488.482	-1.638.003
<b>Utilidad líquida</b>	<b>160.951.207</b>	<b>129.457.912</b>
· Amortización mayor valor de inversiones	249.760	540.412
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>161.200.967</b>	<b>129.998.324</b>

estado de flujo de efectivo · directo

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO · DIRECTO</b>		
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>		
· Recaudación de deudores por ventas	2.180.883.720	1.809.393.030
· Ingresos Financieros percibidos	5.207.192	1.710.825
· Dividendos y otros repartos percibidos	11.698.399	7.696.830
· Otros ingresos percibidos	17.770.959	8.332.592
· Pago a proveedores y personal	-2.018.599.030	-1.625.111.426
· Intereses pagados	-35.358.679	-27.410.324
· Impuesto a la renta pagado	-19.165.449	-15.767.197
· Otros gastos pagados	-9.496.963	-12.276.097
· IVA y otros similares pagados	-56.471.393	-38.716.143
<b>Flujo neto originado por act. de la operación</b>	<b>76.468.756</b>	<b>107.852.090</b>
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
· Colocación de acciones de pago	2.035.812	
· Obtención de préstamos	570.745.881	658.726.813
· Obligaciones con el público	483.685.317	247.895.977
· Otras fuentes de financiamiento	1.404.840	
· Pago de Dividendos	-58.342.622	-56.691.552
· Pago de préstamos	-537.093.955	-666.215.544
· Pago de obligaciones con el público	-508.271.542	-74.924.927
· Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-39.548.190	
· Otros desembolsos por financiamiento		-2.224.717
<b>Flujo neto originado por act. de financiamiento</b>	<b>-85.384.459</b>	<b>106.566.050</b>
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
· Ventas de activo fijo	1.359.795	9.225.211
· Ventas de inversiones permanentes	1.449.558	
· Otros Ingresos de inversión	264.270	760.667
· Incorporación de activos fijos (menos)	-73.087.350	-78.583.442
· Pago de intereses capitalizados (menos)		-1.462.232
· Inversiones Permanentes (menos)	-8.770.820	-41.628.393
· Inversiones en instrumentos financieros (menos)	-260.000	
· Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-3.950.907	-1.815.172
· Otros desembolsos de inversión (menos)	-5.101.232	-2.015.419
<b>Flujo neto originado por act. de inversión</b>	<b>-88.096.686</b>	<b>-115.518.780</b>
· Flujo neto total del período	-97.012.389	98.899.360
· Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	-2.138.147	-1.304.854
· Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-99.150.536	97.594.506
· Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	155.239.752	57.645.246
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>56.089.216</b>	<b>155.239.752</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## conciliación entre el flujo neto originado por actividades de la operación y el resultado del ejercicio

DICIEMBRE 31

2005  
M\$2004  
M\$**CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO****FLUJO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION**

· Utilidad (Pérdida) del ejercicio 161.200.967 129.998.324

**RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS** 60.645 -533.226

· (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos 60.645 -533.226

· Pérdida en venta de inversiones

**CARGOS (ABONOS) A RESULTADO****QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO** 90.953.290 78.953.811

· Depreciación del ejercicio 38.307.036 36.464.227

· Amortización de intangibles 4.097.974 3.644.952

· Castigos y provisiones 51.192.670 57.598.639

· Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas -32.571.876 -25.623.287

· Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas 694.446 188.987

· Amortización menor valor de inversiones 12.755.890 12.651.916

· Amortización mayor valor de inversiones -249.760 -540.412

· Corrección monetaria neta 16.021.275 4.911.439

· Diferencia de cambio neta 2.342.324 3.370.598

· Otros abonos a resultado

que no representan flujo de efectivo -29.516.353 -28.670.760

· Otros cargos a resultado

que no representan flujo de efectivo 27.879.664 14.957.512

**VARIACION DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO****(AUMENTOS) DISMINUCIONES** -76.971.520 -124.908.075

· Deudores por ventas -9.524.285 -64.060.982

· Existencias -32.976.289 -61.560.143

· Otros activos -34.470.946 713.050

**VARIACION DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO****AUMENTOS (DISMINUCIONES)** -102.263.108 22.703.253

· Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación -102.463.073 19.655.673

· Intereses por pagar 1.370.226 -290.264

· Impuesto a la Renta por pagar (neto) -506.928 289.947

· Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación 10.210.781 8.018.936

· I.V.A. y otros similares por pagar (neto) -10.874.114 -4.971.039

· Utilidad (Pérdida) del interés minoritario 3.488.482 1.638.003

**FLUJO NETO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION** 76.468.756 107.852.090

## notas a los estados financieros consolidados

## nota 01 · Inscripción en el Registro de Valores

a) S.A.C.I Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

b) La Sociedad Filial Banco Falabella se encuentra inscrita en el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el No. 051.

c) Con fecha 22 de octubre de 2004, la sociedad filial Sodimac S.A. quedó inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el No. 850.

## nota 02 · Criterios Contables Aplicados

**a) Período contable**

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

**b) Bases de preparación**

Los estados financieros consolidados de la Sociedad matriz y sus filiales al 31 de diciembre de 2005 y 2004, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los estados financieros de las sociedades extranjeras, han sido ajustados a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y son expresados en pesos chilenos, según las normas contenidas en el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

**c) Bases de presentación**

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2004, han sido ajustados extracontablemente en un 3,6% para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efectos en resultados.



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### d) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad matriz y sus filiales. Además, los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas, han sido eliminados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como interés minoritario.

Los estados financieros de las siguientes filiales incluyen, además, la consolidación de otras sociedades:

1. Los estados financieros de la filial Inverfal S.A., comprenden la consolidación de sus filiales Inversora Falken S.A. (Uruguay), Tever Corporation S.A. (Uruguay) e Inversiones Falabella de Colombia S.A..

1 i) Los estados financieros de Inversora Falken S.A. comprenden la consolidación de su filial Inversiones Falabella Perú S.A..

1 ii) Los estados financieros de Inversiones Falabella Perú S.A., incluyen la consolidación de sus filiales Financiera CMR Perú S.A., Sociedad Andina de Grandes Almacenes S.A. (SAGA Falabella S.A.), Sodimac Perú S.A., Hipermercados Tottus S.A., Patrimonio Autónomo, Falabella Corredora de Seguros S.A.C. y Malls Perú S.A.. A su vez, SAGA Falabella S.A. consolida con Viajes Falabella S.A. (Perú).

Finalmente Malls Perú S.A. consolida a Inmobiliaria Kainos S.A.C., Falacuatro S.A. y Logística y Distribución S.A.C..

1 iii) Los estados financieros de Inversiones Falabella de Colombia S.A., incluyen la consolidación de sus filiales Falabella de Colombia S.A., CMR Falabella S.A. (Colombia) y Servicios y Cobranzas Falabella de Colombia S.A..

2 Los estados financieros de la filial Serva Ltda., comprenden la consolidación de su filial Inverfin S.A..

2 i) Los estados financieros de la filial Inverfin S.A., comprenden la consolidación de su filial Inversiones Falabella Argentina S.A..

2 ii) Los estados financieros de Inversiones Falabella Argentina S.A., incluyen la consolidación de sus filiales Falabella S.A., CMR Argentina S.A., García Hnos. y Cía. y Viajes Falabella S.A. (Argentina).

3 Los estados financieros de la filial Venser Ltda., quien consolida las sociedades de apoyo en las cuales se posee el 100% de participación, directa o indirecta, comprenden la consolidación de Administradora CMR Falabella Ltda. (Consolidado), Viajes Falabella Ltda., Servicios e Inversiones FAS S.A. (Consolidado), Sosercom Ltda., Norte Sur Ltda. y varias sociedades limitadas de Administración y Prestación de servicios. Además consolida a las sociedades San Francisco Buin S.A. y Supermercados San Francisco S.A..

4 Los estados financieros de Falabella Sucursal Uruguay S.A., comprenden la consolidación de su filial Fallbrook Properties Limited.

5 Los estados financieros de Home Trading S.A. incluyen la consolidación de Sodimac S.A. (Retail), Sodimac Tres S.A. y filiales.

5 i. Los estados financieros de Sodimac Tres S.A., incluyen entre otras la consolidación de sus filiales Comercializadora Impomac Ltda., Sociedad Administradora de Tarjetas de Crédito S.A., Trainemac S.A., Sociedad de Créditos Comerciales Ltda., Sodilog S.A. y Homecenter S.A..

6 Los estados financieros de Desarrollos Inmobiliarios S.A., incluye la consolidación de Sociedad de Rentas Falabella S.A.. A su vez, los estados financieros de Sociedad de Rentas Falabella S.A. comprende la consolidación de Inmobiliaria Málaga S.A. y de Inmobiliaria Osorno S.A..

En cuadro anexo se presenta detalle con los respectivos porcentajes de participación directo e indirecto.

En los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, se han excluido de la consolidación los estados financieros de la filial Banco Falabella, en virtud del oficio No. 1.426 del 4 de marzo de 1999 de la Superintendencia de Valores y Seguros, en el cual se autoriza a no consolidar dicha entidad, de acuerdo al artículo No. 101 del Reglamento de Sociedades Anónimas, debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión en el Banco ha sido valorada según el método del valor patrimonial proporcional. En Nota 10, Inversiones en empresas relacionadas, se presenta el resumen de los estados financieros del Banco Falabella al 31 de diciembre de 2005 y 2004. Asimismo, no consolidan las sociedades Tecnocenter Ltda., Centro Hogar Sodimac Argentina S.A. y Sodimac SCC Perú S.A., por encontrarse al 31 de diciembre de 2005 en etapa de desarrollo y puesta en marcha.

### e) Corrección monetaria

Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 3,6% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2004 y 30 de noviembre de 2005 (2,5% para igual período del año anterior).

#### f) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad. Los valores al 31 de diciembre de 2005 y 2004 son los siguientes:

#### BASES DE CONVERSION

	2005 \$	2004 \$
Dólar estadounidense	512,50	557,40
Unidad de Fomento	17.974,81	17.317,05
Nuevo Sol peruano	149,37	169,78
Peso argentino	169,14	187,36
Euros	606,08	760,13

#### g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

#### h) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan principalmente, las cuotas de fondos mutuos las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

#### i) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad matriz y sus filiales, que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, las existencias de materias primas, productos para la venta y materiales, se encuentran valorizadas al costo promedio. Las existencias en Sodimac S.A. se encuentran valorizadas al precio de la última compra, o en su defecto, este valor se actualiza por IPC. Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

#### j) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, la Sociedad matriz y sus filiales han determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes al 31 de diciembre de 2005 y 2004, sobre la base del reconocimiento de deudas en cartera vencida. Por otra parte, han constituido una matriz de riesgo adicional en base a otras variables tales como, deuda total por deudor a nivel de sistema, protestos, antecedentes legales, laborales, morosidades. Las empresas constituidas en Perú, provisionan su cartera de incobrables de acuerdo a las normas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Perú. Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general. La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

#### k) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

Dentro del activo fijo de Sociedad de Rentas Falabella S.A., existen dos terrenos de Inmobiliaria Málaga S.A., ubicados en Talcahuano y Valdivia, que se encuentran ajustados a valores de retasación técnica, efectuadas en años anteriores por la sociedad, según instrucciones impartidas para tal efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros.

#### l) Depreciación Activo Fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del ejercicio se presenta incluida en los rubros de Gastos de administración y ventas y Costos de la explotación.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### m) Activos en leasing

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como si dichos bienes hubiesen sido adquiridos por la Sociedad y/o sus filiales, reconociendo la obligación total y los intereses sobre base devengada. Dada las características de estos contratos, la Sociedad matriz y/o sus filiales no pueden disponer libremente de estos bienes mientras no se ejerza la opción de compra respectiva; estos activos se encuentran clasificados en el ítem Otros activos fijos, dentro del rubro Activos fijos.

### n) Transacciones de venta con retroarrendamiento

El tratamiento contable de dichas partidas realizadas por Hipermercados Tottus S.A. (Perú), se realiza conforme al Boletín Técnico No. 49 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El posterior arrendamiento de los bienes es contabilizado de acuerdo a lo expresado en la Nota 2 letra m).

Los activos asociados a estas transacciones se encuentran clasificados en el rubro de Activo fijo como Otros activos. Los pasivos por estas obligaciones contractuales se clasifican en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (Notas 13 y 14).

### ñ) Intangibles

Los valores intangibles corresponden, principalmente, a marcas comerciales (Sodimac y San Francisco) y a derechos de llave que se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

### o) Gastos pagados por anticipado

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

### p) Inversiones en empresas relacionadas

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 1 de enero de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 1 de enero de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,03 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2005 (2,975 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2004). La sociedad procedió a efectuar una evaluación del valor de los activos de sus filiales en Argentina, determinando que el saldo de las provisiones mantenidas por este concepto son suficientes.

### q) Menor y mayor valor de inversiones

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (mayor o menor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo que se estima serán recuperadas las inversiones.





## S.A.C.I. FALABELLA

**r) Operaciones con pactos con retrocompra y retroventa**

Las compras de instrumentos financieros con pactos de retroventa se registran a su valor de adquisición, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio. Los valores de las inversiones vigentes, así determinados, no exceden los respectivos valores de mercado de los instrumentos involucrados. Dichos instrumentos han sido clasificados en el ítem Otros activos circulantes.

**s) Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000. Las Sociedades filiales extranjeras determinan sus resultados tributarios conforme a las disposiciones legales vigentes en cada país.

**t) Obligaciones con el público (Bonos)**

S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A. y Financiera CMR Perú S.A., presentan las obligaciones con el público por emisión de Bonos, al cierre de cada ejercicio a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el ítem Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el periodo de vigencia de las respectivas series emitidas.

**u) Provisión de vacaciones**

La Sociedad matriz y sus filiales registran el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

**v) Indemnización por años de servicio**

La Sociedad matriz y sus filiales Mavesa Ltda. y Ecocycsa Ltda., constituyen provisiones de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor corriente de la obligación total eventual.

La Sociedad filial en Perú ha constituido provisión para cubrir indemnizaciones por años de servicio, de acuerdo con la legislación vigente en dicho país.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, Sodimac S.A. reconoce en resultados el valor presente de la indemnización pactada en los contratos individuales. Dicha obligación ha sido determinada sobre la base del método del valor actual del costo devengado del beneficio, conforme lo establece el Boletín Técnico No. 8 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Las demás sociedades no han constituido provisión por años de servicio, debido a que no tienen pactado dicho beneficio con su personal.

**w) Ingresos de la explotación**

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad matriz y sus filiales y son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando ésta produce un efectivo incremento patrimonial.

**x) Contrato de derivados**

Los seguros de cambio correspondientes a contratos de cobertura, se registran contablemente según los cambios que experimenta el valor de la partida protegida, y los seguros de cambio por contratos de inversión, se registran a su valor justo, conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de cobertura, relacionadas con importaciones de mercaderías, se clasifican contablemente en el ítem Cuentas por pagar de corto plazo. Tratándose de contratos de coberturas para operaciones de créditos con bancos, el saldo neto por cobrar o pagar se clasifica en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto o largo plazo, dependiendo del periodo de la partida protegida.

**y) Software computacional**

La Sociedad matriz y sus filiales poseen softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el rubro Activos fijos dentro del ítem Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### z) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del periodo; los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

### a.a) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables que se estima serán liquidados dentro de 90 días.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o de financiamiento.

### a.b) Planes de Compensación

La sociedad ha implementado un plan de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2. Pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

### SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACION			
		31-12-2005 DIRECTO	31-12-2005 INDIRECTO	31-12-2005 TOTAL	31-12-2004 TOTAL
96647930-2	INVERFAL S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	99,9960	0,0000	99,9960	99,9960
96573100-8	MAVESA LTDA.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
78722910-7	VENSER LTDA.	99,7853	0,2147	100,0000	100,0000
78722930-1	SERVA LTDA.	85,0000	15,0000	100,0000	100,0000
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
99500360-0	HOME TRADING S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000

### nota 03 - Cambios Contables

Al 31 de diciembre de 2005, no se registran cambios contables.

### nota 04 - Deudores de Corto y Largo Plazo

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

#### a) Deudores por venta

Corresponden principalmente, a ventas a clientes que utilizan el crédito otorgado por CMR Falabella en Chile, Argentina, Perú y Colombia.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

**b) Documentos por cobrar**

En este rubro se incluyen esencialmente, documentos por cobrar a clientes por ventas con tarjetas de crédito externa, letras de cambio y cheques a fecha, los cuales son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días plazo.

**c) Deudores varios**

Corresponden principalmente a:

**DEUDORES VARIOS**

	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
Cuentas corrientes al personal y otros	4.714.960	4.583.083
Anticipos a proveedores, agentes de aduana y otros	4.732.034	3.483.218
Arriendo por cobrar a terceros	987.762	1.988.075
Cuentas por cobrar, facturas varias	7.505.622	7.527.451
Reclamos al seguro	1.681.240	1.126.275
Otros	3.666.882	3.930.016
<b>Total</b>	<b>23.288.500</b>	<b>22.638.118</b>

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

**DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO**

RUBRO	CIRCULANTES				SUBTOTAL 31-12-2005 M\$	LARGO PLAZO			
	HASTA 90 DÍAS		MAS DE 90 HASTA 1 AÑO			TOTAL CIRCULANTE (NETO)			
	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
Deudores por Ventas	379.935.340	365.253.235	276.905.303	166.009.894	656.840.643	631.057.197	531.263.129	81.892.197	41.013.974
Estimación deudores incobrables					25.783.446				
Documentos por cobrar	29.632.806	28.125.529	27.276	197.124	29.660.082	29.182.355	28.322.653	48.349	46.590
Estimación deudores incobrables					477.727				
Deudores varios	23.911.285	22.333.003	97.022	305.115	24.008.307	23.288.500	22.638.118	239.343	156.990
Estimación deudores incobrables					719.807				
<b>Total deudores largo plazo</b>								<b>82.179.889</b>	<b>41.217.554</b>

**nota 05 · Saldos y Transacciones con entidades relacionadas**

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas:

**a) Saldos por cobrar:**

1.- Inmobiliaria Mall Calama S.A.

El saldo por cobrar corresponde principalmente a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en UF, sin intereses, proveniente de Sodimac S.A.

2.- Banco Falabella S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 3.- Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de El Monte Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

### 4.- Pérez Cuesta S.A.C.I. (Argentina)

El saldo por cobrar, corresponde a préstamo otorgado por Falabella S.A. (Argentina)

### b) Saldos por Pagar:

#### 1.- Farmacias Ahumada S.A. (FASA)

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 2.- Inversiones Paraggi Ltda.

El saldo por pagar corresponde a la compraventa de terreno efectuada en Febrero de 1998, cuyo saldo se compone de siete cuotas semestrales en UF, dos cuotas en el corto plazo y tres cuotas en el largo plazo, al interés de 6,5 % anual, venciendo la última cuota en Febrero de 2008.

#### 3.- Derco S.A.

El saldo por pagar proveniente principalmente de Sodimac S.A., corresponde a la compra de artículos para vehículos y arriendo de grúas, es decir, transacciones del giro de la empresa, expresadas en pesos, sin intereses.

#### 4.- Mall Plaza S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 5.- Italmod S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 6.- Tricolor S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 7.- Comercial Tecnocenter Ltda.

El saldo por pagar proveniente de S.A.C.I. Falabella, corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 8.- Madeco S.A.

El saldo por pagar proveniente de Home Trading S.A., corresponde a compra de productos, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 9.- Representaciones Computacionales S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 10.- Comercial Vialat S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

#### 11-Entel PCS Telecomunicaciones S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

A continuación se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

## DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	1.223.286	1.219.407		
96509660-4	BANCO FALABELLA	466.580	228.124		
77693970-6	INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	415.372			
o-E	PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	146.995	122.390	309.828	490.847
77170590-1	VIVERO SAN SEBASTIÁN LTDA.	93.488			
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	30.655	36.937		
78572150-0	AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	29.926			
86577500-8	PESQUERA FRIOSUR S.A.	24.525			
86899700-1	INMOBILIARIA PRODECO S.A.	21.300	21.295		
o-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	16.969	30.592		
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	9.811			
o-E	OTRAS SOCIEDADES	2.665			
77403780-2	AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	7.435			
o-E	CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.			76.812	62.740
77693700-2	INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.			1.671.950	
94141000-6	DERCO S.A.		16.698		
	<b>TOTALES</b>	<b>2.489.007</b>	<b>1.675.443</b>	<b>2.058.590</b>	<b>553.587</b>

## DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	4.330.123	3.769.927		
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	2.247.789	2.166.910	3.410.634	5.498.687
94141000-6	DERCO S.A.	741.324	681.227		
o-E	MALL PLAZA S.A.	735.063	780.863		
96577470-K	ITALMOD S.A.	676.306	513.586		
78318330-7	TRICOLOR S.A.	672.580	791.406		
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	418.277	436.109		
91021000-9	MADECO S.A.	311.227	384.754		
96723760-4	REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	297.093			
94912000-7	COMERCIAL VIALAT S.A.	219.033			
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	120.679	183.843		
78057000-8	SOTRASER S.A.	115.517	128.316		
80186300-0	CECINAS SAN JORGE S.A.	109.357			
77693700-2	INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	89.319	434.087		
95946000-0	INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	83.093			
77075880-7	EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	49.232	29.395		
96568370-4	EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	34.243			
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	23.324			
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	13.531	28.475		
79620010-3	ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	7.558			
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	7.129			
90256000-9	SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.		25.296		
o-E	OTRAS SOCIEDADES		32.346		
86731200-5	UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.		73.668		
87711200-4	TELEMERCADO EUROPA S.A.		154.217		
77693970-6	INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.		231.427		
	<b>TOTALES</b>	<b>11.301.797</b>	<b>10.845.852</b>	<b>3.410.634</b>	<b>5.498.687</b>





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

TRANSACCIONES

31-12-2005

31-12-2004

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
AGRICOLA BELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	582	508		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	37.410			
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.742	150		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	78	66		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	958	836		
AGRICOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	4.011	4.011		
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12.491	10.508		
AGRICOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	95.375	55.860		
AGUAS ARAUCANIA	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	62.214			
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	46.833			
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561020-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	30.482			
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	139.639			
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	23.288			
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	684	586		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	102	87		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	831	699		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	275.181	224.322	175.345	175.345
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ASESORIAS FINANCIERAS	183.000	183.000		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION POR SERV. DE COBRANZA	752.769	632.579	645.167	542.157
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	532.804			
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	9.730.641		16.908.545	123.284
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	18.257	-18.257	16.713	-16.713
BANCO FALABELLA	96509660-2	FILIAL	PROMOCIONES	827.568	712.242	988.717	838.544
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	103.626	37.081	287.145	247.299
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION	142.101	119.413		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	204.276		149.366	760
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	310.348			
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	63.550	5.859		
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.555	9.418		
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-E	MATRIZ COMUN	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			25.470	-4.180
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-F	MATRIZ COMUN	PRESIAMOS REVALUABLES	23.151	-6.900		
CIA. DE SEGUROS DE VIDA							
CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99017000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	425	363		
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR COMUN	PROMOCIONES	29.040	-24.103	32.388	-27.24
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR COMUN	VENTA DE PRODUCTOS	6.895	18		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.542		104.752	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2	2		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			616	-616
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.050	832	7-0	602
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	497			
COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	96811120-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.678			
COMERCIAL VIALAI S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	46.749			
COMERCIAL VIALAI S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	798.417			
COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.801	276		
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.768			
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	12.227	-3.604	586.932	-493.494
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.077	1.763	1.844	1.559
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	2.410	-2.410	2.307	-1.968
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	132.641	149.276	140.170	119.089
CONSULTORA Y AGRICOLA RIO CLARO LTDA.	78166630-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	301	301		
CONSULTORA Y AGRICOLA RIO CLARO LTDA.	78166630-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	243	211		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDO DE GRUAS	18.430	15.839		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.065.782	-920.139	1.375.768	-399.234
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	4.363.475		4.262.531	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	5.669	-5.669	18.877	-18.877
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	473	-440		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES	10.725	9.106	5.063	4.319
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	37.491	31.628		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	137.000	-45.033	349.896	100.304
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	2.378	-2.041		
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	8.701	4.140		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	7.060	-6.048		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	72.697	15.055		
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	GASTOS VARIOS	2.467	-2.467	2.195	-1.822
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	VENTA DE PRODUCTOS	2.218	1.864		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	484	414		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	65	55		
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	494.458			
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	546.730	-462.657	395.473	-332.390
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	106	91		
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	23.000	-19.710		
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	76	65		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	17.714	12.082	17.309	-16.315
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	83.220			
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	47.896	-40.249	110.546	
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	302.277	-260.627		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			338.731	-286.360
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.170	3.582	4.958	4.211
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	50.190			





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	57.812	57.812		
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	138	117		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	6.763		351	295
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR SERVICIOS A TERCE			1.260.089	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIONES POR VENTA			466.197	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR RECAUDACIONES	584.820			
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.769.500		5.338.429	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.594	-1.594	6.753	-6.753
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	77.570	65.184	51.096	42.937
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	603	-519		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	19.045	16.004	10.857	9.124
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806680-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	414.667	348.122	297.048	249.701
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS			1.643	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	100.281	95.955	26.105	24.784
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.734.294		42.005.071	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	PROMOCIONES			105.322	-88.505
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			449	225
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	403.882	339.397	460.513	386.985
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.203			
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	516	440		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	59	51		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	24	20		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	78	67		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	18.047			
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	49	40		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.534	1.284		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	MANTECIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	736	-643		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	42.922	-43.437		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.240	1.057		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	321.169		374.594	
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.685	1.247	679	-674
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			4.886	-4.886
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.829	10.245	9.508	8.103
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	520	-520		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	951.642	-842.134	873.390	-764.340
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	779	-779	86.470	-73.436
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	5.764	4.959	5.792	4.931
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	28.020	24.141		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	64.716	-55.946	268.047	-229.538
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	PRESTAMOS REVALUABLES	44.988	44.988		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			29.210	29.210
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			252.553	-216.531
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13.455	11.562	14.103	12.020
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.481.865	-2.279.551	2.786.396	-2.564.416
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.980	2.572	47	40
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	756.519	-484.640	336.430	-336.430
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.296.625	-1.005.550	281.795	-281.795
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.671.950			
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	279	234		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	733.624	-667.867	246.651	-246.651
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIONES POR VENTA	1.868	1.570		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	190.399			
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	10.075			
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	93.333	76.507		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TECNICAS	60.355	-61.674		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	21.051	-19.253	14.179	-12.398
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.520	2.577		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	531	457		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	539	-539		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1.211.562	-149.208	1.209.246	-522.612
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			9.890	-9.890
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.856.287		2.430.267	
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE UNIFORMES	567.155			
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	22.134	18.600	22.438	18.855
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	413.049	404.162	361.488	303.700
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	13.653	-13.653		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.630.140		6.050.242	
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	11.591	100.660	100.884	86.049
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	29.278	24.748		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	19.789	17.207	34.773	29.699
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.339	1.134
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			175.058	-147.375
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	11.138.161	-9.476.433	9.804.966	-8.178.337
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	29.128	-29.128	24.605	-24.605
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	405	341		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TECNICAS	7.150	-7.164		
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			18.073	-10.648
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COLIGADAS Y OTROS			5.841	-4.909
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS				
FRIDMAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.789		83.089	



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.718			
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	GASTOS VARIOS	1.003	-1.003	95.554	-60.498
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	PROMOCIONES			12.899	11.006
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	PRESTAMOS REVALUABLES	1.972	-1.972		
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.759	2.759	1.201	1.009
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	VENTA DE PRODUCTOS	15.114	12.858	109.738	69.377
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	78	65		
PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	o-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	102.500		76.532	
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	87.922	10.834	141.225	23.890
PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA (NORPESCA)	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.675	87		
PESQUERA CRIMAR S.A.	96537880-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.617	784		
PESQUERA PACIFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	293	253		
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	3.570	3.000	9.101	7.777
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			86	-75
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	90	76		
PROMAC S.A.	86685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			4.197	
PROMAC S.A.	86685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	205	177	52.652	5.399
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.302.332			
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	PROMOCIONES	26.739	27.470		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	112.062	735		
S.C.C. PERÚ S.A.	o-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	347	42		
SALAMONES FRIOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.418	2.088		
SOC. AGRICOLA EL CARMEN LTDA.	7810390-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.076	1.777		
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA	87002500-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	210.601	-210.601	211.922	-211.922
SOC. DE TRANSPORTES M.E.L. Y CIA. LTDA.	76000340-9	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE			11.096	-9.344
SOC. DE TRANSPORTES M.E.L. Y CIA. LTDA.	76000340-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE ACTIVO			32.323	
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	210.601	-210.601	211.922	-211.922
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES			73.755	-61.979
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	7.966	2.451		
SOCIEDAD QUIMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93007000-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	618	520		
SODIMAC COLOMBIA S.A.	o-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			54.684	51.583
SODIMAC COLOMBIA S.A.	o-E	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			12.899	12.899
SODIMAC COLOMBIA S.A.	o-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	21.318	-21.318		
SOTRASER S.A.	78057000-8	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.125.681	-1.216.155	1.248.057	-1.039.669
SOTRASER S.A.	78057000-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	24.980	23.069	92.448	94.133
TELEMERCADO EUROPA S.A.	8771200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	86.675		373.772	
TELEMERCADO EUROPA S.A.	8771200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	346	296	49	41
TRANSPORTES TOESCA LTDA.	79820440-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE ACTIVO			32.002	
TRANSPORTES TOESCA LTDA.	79820440-8	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	3.570	-1.000	92.984	-78.138
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	1.428	1.202		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.292.637		4.205.317	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			1.643	-1.592
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	75.712	64.727	53.925	45.874
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	26.142	21.885		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	27.592	24.096	44.947	38.237
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	1.378	1.408		
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.123	7.873		
UNO COMPUTERLAND MKROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	6.527			
UNO COMPUTERLAND MKROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	11.165			
UNO COMPUTERLAND MKROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	694	-582	896	-896
UNO COMPUTERLAND MKROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	113.676	-98.161	83.472	-70.286
UNO COMPUTERLAND MKROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	376	268		
VIVERO SAN SEBASTIAN LTDA.	7770590-1	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.047		163.289	

nota 06 - existencias

DETALLE EXISTENCIAS

	31-12-2005	31-12-2004
	M\$	M\$
Materias primas	3.599.534	3.594.909
Productos en proceso	235.245	118.077
Productos para la venta	250.398.433	244.316.770
Materiales, envases y repuestos	685.736	822.510
Mercaderías en tránsito	22.646.991	21.317.982
Provisión de obsolescencia (menos)	-2.657.089	-1.584.063
<b>Totales</b>	<b>274.908.850</b>	<b>268.586.185</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## nota 07 - impuestos diferidos e impuesto a la renta

**a) Información general**

En el presente periodo, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el año comercial 2005, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán a partir del año comercial 2006 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa de impuesto, según lo preceptuado en la Ley citada.

**b) Utilidades tributarias retenidas**

La situación de las utilidades retenidas generadas por S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

## UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS

	2005 M\$	2004 M\$
Sin crédito	2.852.303	1.385.995
Con crédito 10%		24.483
Con crédito 15%	160.560.598	186.317.917
Con crédito 16%	10.454.664	8.274.490
Con crédito 16,5%	5.077.794	41.587.476
Con crédito 17%	62.257.717	2.457.086
<b>Total</b>	<b>241.203.076</b>	<b>240.047.447</b>

**c) Impuestos a la renta e impuestos diferidos**

El cargo a resultados del periodo por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$ 28.518.807 (M\$ 22.511.290 en el año 2004), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales nacionales y extranjeras, determinadas al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

El abono a resultados del periodo por concepto de impuestos diferidos, ascendente a M\$ 6.042.126 (M\$ 3.747.669 en el año 2004), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales nacionales y extranjeras, por todos los activos y pasivos diferidos vigentes al 31 de diciembre, considerando además los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

**d) Activos y pasivos por impuestos diferidos.**

Los saldos de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2005 y 2004, que se detallan en el cuadro siguiente, corresponden a:

## ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	2005 M\$	2004 M\$
Activo corto plazo	11.396.364	8.246.874
Pasivo corto plazo	-1.924.613	-1.467.607
	9.471.751	6.779.267
Activo largo plazo	26.076.260	24.657.647
Pasivo largo plazo	-20.717.189	-24.882.826
	5.359.071	-225.179
<b>Saldo neto a diciembre</b>	<b>14.830.822</b>	<b>6.554.088</b>



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### IMPUESTO DIFERIDO

CONCEPTOS	31-12-2005				31-12-2004			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$						
Provisión cuentas incobrables	3.983.179	308.705			3.497.060	262.573		
Ingresos Anticipados	550.401	2.045.618			463.452	2.573.388		
Provisión de vacaciones	1.552.867	55.487	851		1.323.468	51.480	882	
Amortización intangibles	184.716	9.721		317.581	32.076	118.446		140.132
Activos en leasing		708.867		2.244.150		555.552		2.655.807
Gastos de fabricación							17.212	
Depreciación Activo Fijo		1.588.596	1.047.089	17.780.417	3.566	1.561.869	349.733	21.132.254
Indemnización años de servicio	77.259	228.258		50.949	47.938	228.638		56.506
Pérdidas Tributarias de Arrastre	1.571.049	20.916.693				20.201.686		
Provisión de Obsolescencia	1.142.438	31.749			933.912	12.241		
Fluctuación de Valores (Fondos Mutuos)	18.869	5.162			26.417	2.653		
Gastos Anticipados Activados	736.215		549.369	1.757.047	518.196		696.047	2.501.970
Gastos Anticipados por Emisión Bonos		294.130	216.108	1.131.992		694.367	259.799	1.426.548
Simiestros por Recuperar			111.196				127.925	
Diferencia en Valorización Inventarios	1.030.669				1.012.930		16.009	
Provisión de Realización	548.702				387.859			
Cuentas complementarias-neto de amortiza		116.726		2.564.947		123.238		3.030.391
Provisión de valuación						1.482.008		
<b>Totales</b>	<b>11.396.364</b>	<b>26.076.260</b>	<b>1.924.613</b>	<b>20.717.189</b>	<b>8.246.874</b>	<b>24.657.647</b>	<b>1.467.607</b>	<b>24.882.826</b>

### IMPUESTO A LA RENTA

ITEM	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-28.410.533	-23.049.733
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-108.274	538.443
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	3.214.632	-2.579.016
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	1.821.757	5.147.787
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	1.005.737	1.178.898
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación		
Otros cargos o abonos en la cuenta		
<b>Totales</b>	<b>-22.476.681</b>	<b>-18.763.621</b>

nota 08 - otros activos circulantes

El detalle del saldo de este rubro al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

### OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2005 M\$	2004 M\$
Instrumentos financieros con compromiso de retroventa	640.000	
Saldos en cuenta corriente bancaria (a)	4.095.323	2.662.487
Depósitos restringidos (b)	4.703.849	405.621
Anticipos a contratistas y otros	80.000	124.320
Gastos diferidos corto plazo bonos	1.285.494	2.128.458
Otros	735.024	222.159
<b>Total</b>	<b>11.539.690</b>	<b>5.543.045</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S. A. C. I. FALABELLA

a) La Sociedad Financiera CMR Perú S.A. tiene a su favor en el Banco Central de Reserva del Perú, saldos en cuenta corriente, de los cuales no se tiene disponibilidad inmediata y han sido tomados para responder a la obligación de encaje sobre depósitos de fondos recibidos de terceros.

b) Este concepto corresponde a fondos pertenecientes a Financiera CMR Perú S.A., los cuales están sujetos a restricción en diferentes bancos, como garantía de préstamos y obligaciones a largo plazo obtenidos con dichas instituciones. Estos depósitos generan intereses a tasas vigentes en el mercado financiero peruano.

nota 09 · activos fijos

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

#### ACTIVOS FIJOS

DESCRIPCION	2005			2004		
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Terrenos	146.487.786		146.487.786	137.146.720		137.146.720
Construcciones y obras de infraestructura	237.538.511	(33.609.763)	203.928.748	222.555.365	(29.657.616)	192.897.749
Maquinarias y equipos	111.047.470	(74.896.009)	36.151.461	107.633.525	(69.213.103)	38.420.422
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	56.695.704	(33.340.860)	23.354.844	49.821.222	(28.956.061)	20.865.161
Instalaciones	171.827.682	(76.492.117)	95.335.565	144.001.561	(66.050.991)	77.950.570
Activos fijos en Leasing	12.246.369	(1.914.726)	10.331.643	18.711.711	(1.411.225)	17.300.486
Otros activos fijos	52.505.564	(22.959.945)	29.545.619	42.284.790	(18.755.269)	23.529.521
Subtotal	788.349.086	(243.213.420)	545.135.666	722.154.894	(214.044.265)	508.110.629
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo			1.698.549			1.698.075
<b>Total del activo fijo</b>			<b>546.834.215</b>			<b>509.808.704</b>

#### ACTIVOS CON RETASACION TECNICA

DESCRIPCION	2005			2004		
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Terreno Gran Bretaña No 1325	1.585.480		1.585.480	1.584.628		1.584.628
Terreno Picarte S/N Chacra Sta Ana	113.069		113.069	113.447		113.447
Edificio Rosas 1665						
Edificio Ahumada 312						
Edificio Ahumada 236						
<b>Total retasación técnica</b>	<b>1.698.549</b>		<b>1.698.549</b>	<b>1.698.075</b>		<b>1.698.075</b>

#### DEPRECIACION DEL PERIODO

	2005 M\$	2004 M\$
Con efecto en los Costo de la explotación	(13.646.080)	(11.464.783)
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(24.660.956)	(24.999.444)
<b>Total</b>	<b>(38.307.036)</b>	<b>(36.464.227)</b>



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

nota 10 - Inversiones en empresas relacionadas

### 1. Valor justo Sodimac S.A.

A diciembre de 2004, la Sociedad Matriz distribuyó los valores justos correspondientes a cada una de las sociedades que surgieron producto de la división de Sodimac S.A.. Para asignar el valor justo, se realizaron estudios de todos sus activos y pasivos al 30 de septiembre de 2003, cuyos resultados detallamos a continuación:

#### A.- Marcas comerciales:

La empresa Interbrand Chile S.A. realizó el estudio de la Marca considerando los siguientes aspectos:

- 1) Sodimac S.A. contaba con 45 locales previo a la fusión, 25 en el formato Homecenter y 20 bajo el formato Constructor (venta a empresas), además de un negocio crediticio complementario, cuyo valor contable no difiere significativamente de su valor justo.
- 2) Las ventas anuales de Sodimac S.A. ascendían a US\$ 702 millones. A su vez, la empresa está presente en Colombia con una participación del 35% en asociación con el Grupo Corona, contando con 6 locales en Bogotá.
- 3) El valor económico de la marca Sodimac corresponde a la suma del valor económico de las marcas Homecenter Sodimac y Sodimac Constructor.
- 4) Interbrand Chile S.A. utilizó una metodología propietaria para la valorización de las marcas.

A continuación presentamos un resumen de la valorización de las marcas al 31 de diciembre de 2003, en moneda de esa fecha:

#### MARCAS

	VALOR US\$	VALOR M\$
Homecenter Sodimac	149.758.973	98.986.188
Sodimac Constructor	17.633.046	11.654.914
<b>Totales</b>	<b>167.392.019</b>	<b>110.641.102</b>

#### Metodología de Valorización de Marcas

La marca tiene un valor económico-financiero en la medida que se genere EVA (Economic Value Added), que corresponde a los flujos generados por todos los intangibles de una empresa.

La metodología de valorización de marcas de Interbrand Chile S.A., cuantifica la contribución específica de la marca, como activo, en la creación de valor, considerando los siguientes pasos:

#### Segmentación de mercado

Se identifica los mercados donde opera la marca, tomando en cuenta el nivel de lealtad de los consumidores, las tendencias de largo plazo y el escenario competitivo que enfrenta la marca. Una vez que se agrupa a los consumidores en unidades homogéneas, se procede a realizar un análisis financiero, de mercado y de fortaleza de marca en cada uno de estos segmentos.

#### Análisis financiero

Se realizan proyecciones financieras para cada área de negocios, segmentos y marcas de una empresa, a continuación se deduce de los flujos proyectados el costo de capital que implican los activos fijos y capital de trabajo. Los flujos de ingreso generados sobre esta exigencia se atribuyen a factores intangibles. Este es el valor económico agregado (EVA) generado por patentes, capacidad de gestión y marcas.

#### Análisis de mercado (Rol de la marca)

A partir de un análisis de mercado se separan los ingresos generados por la marca, determinando el rol que juega en la generación de ventas. El rol de la marca corresponde a la proporción de EVA que es atribuida exclusivamente ésta, es decir, que en caso de perder o no utilizarse, la empresa dejaría de disfrutar de esta porción de rentabilidad.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S. A. C. I. FALABELLA

Este análisis es realizado a través de la determinación individual de los principales direccionadores o drivers que componen el proceso de decisión de compra y el grado de influencia de la marca sobre cada uno de ellos.

#### **Análisis de riesgo de la marca (Fortaleza de la marca)**

Para calcular la fortaleza de la marca se analizan siete factores incluyendo liderazgo de mercado de la marca, su estabilidad y la capacidad de trascender más allá de sus fronteras y de diferentes culturas. Este análisis del riesgo determina la tasa a la que son descontados los flujos que genera la marca para que se logre calcular el valor económico de la misma.

#### **Consideraciones especiales**

El estudio se situó antes de la fusión con Falabella, por lo tanto, ninguna sinergia está incluida en el estudio.

No fueron consideradas en las proyecciones financieras las tiendas de Colombia ni las proyecciones de expansión en otros países.

A contar del año 2004, se distribuyó el valor justo correspondiente a la marca Sodimac S.A. por un monto a valor histórico de M\$ 109.258.089, el cual se presenta en el rubro intangibles de los estados financieros consolidados, amortizándose de acuerdo a las normas contables vigentes.

#### **B.- Activos fijos**

Se encargó a la firma de auditores independientes Pricewaterhousecoopers Consultores Auditores y Cía. Ltda. la realización de una tasación de los activos fijos de Sodimac S.A. al 30 de abril de 2004, tomando como base los estados financieros consolidados al 30 de septiembre de 2003.

A contar del año 2004, el valor justo que resulta de la diferencia entre el valor contable y el económico, se presenta incrementando el activo fijo de Sociedad de Rentas Falabella S.A., el que a valores históricos del año 2004 asciende a M\$ 9.871.106, de los cuales M\$ 5.295.857 corresponden a construcciones, los que se amortizarán en el plazo promedio de vida útil del rubro construcciones y M\$ 4.575.249 corresponden a terrenos, los que por su naturaleza, no están afectos a depreciación.

#### **2. Falabella Sucursal Uruguay S.A.**

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2005, un préstamo por MUS\$ 45.000 otorgado el 28 de febrero de 2005, por SCH Overseas Bank Inc. para refinanciar un crédito por un monto similar con el mismo banco. Además, tiene los siguientes créditos: MUS\$ 15.000 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$ 24.000 con el BBVA New York y MUS\$ 24.000 con el BBVA Chile, todos otorgados el 28 de febrero de 2005 para refinanciar un crédito sindicado por MUS\$ 63.000. Los créditos originales fueron utilizados para realizar la inversión en acciones de Sodimac S.A..

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac, existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$ 108.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 3.753.029,4 al 31 de diciembre de 2005.

La Sociedad filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., tenía préstamos bancarios vigentes al 31 de diciembre de 2004, por MUS\$ 23.200, que se consideraron y contabilizaron como instrumentos de cobertura de inversiones en el exterior. Los efectos acumulados del ajuste por las diferencias de conversión se presentan en el rubro Otras reservas del Patrimonio (Nota 18).

Con fecha 30 de junio de 2005, S.A.C.I. Falabella aumentó el Capital de Falabella Sucursal Uruguay S.A., desde US\$ 50.000 a US\$ 2.850.000, el cual fue acordado por el Directorio de S.A.C.I. Falabella, el 28 de junio de 2005.

Con fecha 15 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella aumentó el Capital de Falabella Sucursal Uruguay S.A., desde US\$ 2.850.000 a US\$ 9.850.000, el cual fue acordado por el Directorio de la Sociedad, el 13 de diciembre de 2005.

#### **3. Banco Falabella**

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos del Banco Falabella expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2005 y 2004.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS BANCO FALABELLA

	2005 MM\$	2004 MM\$
<b>ACTIVOS</b>		
Disponible y colocaciones	351.535	285.645
Inversiones financieras	4.020	8.243
Activo fijo (Neto)	7.032	5.119
Otros activos	21.216	16.097
<b>Total activos</b>	<b>383.803</b>	<b>315.104</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Pasivos		
Captaciones y otras obligaciones	317.216	255.987
Otros pasivos	8.628	8.814
<b>Total pasivos</b>	<b>325.844</b>	<b>264.801</b>
Patrimonio neto	57.959	50.303
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>383.803</b>	<b>315.104</b>
<b>RESULTADOS</b>		
Ingresos de operación	65.814	52.814
Gastos de operación	-26.372	-18.064
Margen bruto	39.442	34.750
Otros gastos de operación	-22.663	-20.910
Resultado operacional	16.779	13.840
Resultados no operacionales	-1.011	-771
Resultado antes de impuesto	15.768	13.069
Provisión para impuesto	-2.664	-2.192
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>13.104</b>	<b>10.877</b>

#### 4. Tecnocenter Ltda.

No se incluye en la consolidación la sociedad Tecnocenter Ltda. por encontrarse al 31 de diciembre 2005 en etapa de desarrollo y puesta en marcha.

#### 5. Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2005 asciende a M\$ 1.292.056 (M\$ 1.280.630 en 2004) y corresponde principalmente a M\$ 1.246.117 (M\$ 1.246.117 en 2004), proveniente del 50% de la utilidad que generó S.A.C.I. Falabella en 1997 por la enajenación de un terreno a Mall Plaza La Serena S.A.. No se han efectuado abonos a resultados por este concepto.

#### 6. Efecto de traducción en estados financieros de filiales argentinas.

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,03 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2005 (2,975 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2004). En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del ejercicio por M\$ 265.563 equivalentes a MUSS 518 (M\$ 328.819 equivalentes a MUSS 569 en 2004 con cargo a resultados).

Las inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.C.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2005, un 3,3% (2,8% en 2004) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de la explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$ 70.951.873 (M\$ 70.090.485 en 2004), representan el 4,0% (4,2% en 2004) de los ingresos de explotación consolidados.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y No. 72, y considerando la inestabilidad de la situación económica en Argentina en los años 2001 y 2002, la Sociedad efectuó de manera extraordinaria y aplicando criterios de prudencia una provisión cuyo monto al 31 de diciembre de 2005 totaliza MUS\$ 2.500, equivalentes a M\$ 1.281.153 (MUS\$ 12.267 equivalente a M\$ 7.083.996 en 2004), por lo tanto se han liberado MUS\$ 8.167 por considerarse que la economía argentina, tiende a estabilizarse.

**7.- Filiales de Sodimac Tres S.A.**

No se incluyen en la consolidación las sociedades Centro Hogar Sodimac Argentina S.A. y Sodimac SCC Perú S.A. por encontrarse al 31 de diciembre de 2005 en etapa de desarrollo y puesta en marcha.

**8.- División de Sodimac Tres S.A.**

Con fecha 1 de junio de 2005, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Sodimac Tres S.A., se acuerda la división de la sociedad, cuyo patrimonio antes de la división era de M\$ 23.751.605, dividido en 66.095.172 acciones, constituyendo una nueva sociedad anónima, denominada Sodimac Tres A S.A., cuyo objeto social es invertir en toda clase de bienes muebles incorporeales, tales como, acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, cuotas o derechos de todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos y rentas.

La distribución patrimonial derivada de la división, es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	NUMERO DE ACCIONES
Sodimac Tres S.A.	18.843.466	66.095.172
Sodimac Tres A S.A.	4.908.139	66.095.172
	<b>23.751.605</b>	

Con fecha 1 de junio de 2005, pero con efecto a partir del 1 de abril de 2005, la sociedad New Home Trading S.A., compró a Venser Ltda. sus acciones de Sodimac Tres A S.A. Por lo tanto, New Home Trading S.A. pasó a ser dueño de todas las acciones en que se divide el capital de Sodimac Tres A S.A., disolviéndose esta última y absorbiendo New Home Trading S.A. la totalidad de sus activos y pasivos, a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de sociedades bajo control común, según Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

**9.- Sociedad de Rentas Falabella S.A.**

a) Con fecha 1 de septiembre de 2004, S.A.C.I. Falabella pagó 76.290.904.168 acciones del total suscrito, mediante el aporte de activos fijos.

b) Con fecha 1 de diciembre de 2004, Home Trading S.A. pagó 486.837.287 acciones y Venser Limitada pagó 42 acciones del total suscrito, mediante el aporte de 66.540.722 acciones y 66.607 acciones que poseían en Inmobiliaria Homestore S.A., respectivamente.

Producto de este aporte se disolvió Inmobiliaria Homestore S.A., quedando Sociedad de Rentas Falabella S.A., como la única dueña de todas las acciones de esta sociedad, absorbiendo los activos y pasivos a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de sociedades bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72, en el párrafo 28.

c) Con fecha 1 de diciembre de 2004, S.A.C.I. Falabella aportó su inversión en Sociedad de Rentas Falabella S.A. a la sociedad Desarrollos Inmobiliarios S.A.

Los aportes mencionados en letras a), b) y c) no generan efectos en los resultados y tampoco modificaron el valor financiero de los activos fijos aportados.

**10.- Home Trading S.A.**

a) División de Home Trading S.A., efectuada el año 2004.

Con fecha 1 de diciembre de 2004, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Home Trading S.A. acordó la división de la sociedad con efecto a partir del 1 de diciembre de 2004, constituyéndose una nueva sociedad anónima, denominada Desarrollos Inmobiliarios S.A. Con este fin se distribuyó el patrimonio de Home Trading S.A., ascendente a MM\$ 424.843, dividido en 17.108.563.888 acciones entre sí y la nueva sociedad denominada "Desarrollos Inmobiliarios S.A.", cuyo objeto será adquirir o enajenar todo tipo de bienes raíces o derechos en ellos, administrar sus frutos y desarrollar toda actividad inmobiliaria.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO MMS	NUMERO DE ACCIONES
Home Trading S.A.	423.656	17.108.563.888
Desarrollos Inmobiliarios S.A.	1.187	17.108.563.888
<b>Total</b>	<b>424.843</b>	

b) División de Home Trading S.A., efectuada el año 2005.

Con fecha 1 de Junio de 2005, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Home Trading S.A., se acuerda la división de la sociedad, cuyo patrimonio antes de la división era M\$ 437.783.680, dividido en 17.108.563.888 acciones, constituyendo una nueva sociedad anónima, denominada New Home Trading S.A., cuyo objeto social es invertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como, acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, cuotas o derechos de todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos y rentas.

Cada accionista de Home Trading S.A. recibirá una acción de New Home Trading S.A. por cada acción que posea en Home Trading S.A. En consecuencia, S.A.C.I. Falabella recibirá 17.108.562.888 acciones, y Venser Ltda. recibirá 1.000 acciones.

La distribución patrimonial derivada de la división, es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO MS	NUMERO DE ACCIONES
Home Trading S.A.	432.875.541	17.108.563.888
New Home Trading S.A.	4.908.139	17.108.563.888
<b>Total</b>	<b>437.783.680</b>	

### 11.- Aumento de Capital de Inverfal S.A.

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 15 de junio de 2005, Inverfal S.A. aumentó su capital en la suma de M\$ 5.549.009 mediante la emisión de 892.654.659 acciones, monto que fue enterado por S.A.C.I. Falabella y Ventas y Servicios Generales Venser Limitada mediante la suscripción y pago de 892.654.609 acciones y 50 acciones, respectivamente. El pago se efectúa con el aporte accionario que cada accionista poseía en la sociedad New Home Trading S.A.. Considerando que en el pago se entregan en dominio a Inverfal S.A. todas las acciones en que se divide el capital de la sociedad New Home Trading S.A., ésta se disuelve de pleno derecho, absorbiendo Inverfal S.A., el total de su activo y pasivo, a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de sociedad bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72, párrafo 28.

Este aporte no generó efectos en los resultados, así como tampoco en el patrimonio de S.A.C.I. Falabella.

### 12.- Desarrollos Inmobiliarios S.A.

Con fecha 01 de octubre de 2005, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Desarrollos Inmobiliarios S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en M\$ 44.364.000 mediante la emisión de 36.262.873.958 acciones, que fueron pagadas íntegramente por S.A.C.I. Falabella.

### 13.- Venta de Inversiones

13 a. Con fecha 28 de septiembre de 2004, S.A.C.I. Falabella vendió a la filial Home Trading S.A. sus derechos en acciones de las sociedades Homecenter S.A. y Sodilog S.A.. Esta operación se registró en la filial Home Trading S.A. en base a la metodología de unificación de intereses, sin efecto en resultados.

13 b. Con fecha 1 de octubre de 2004, S.A.C.I. Falabella vendió a la filial Home Trading S.A. sus derechos en las sociedades Impomac Limitada y Sociedad de Créditos Comerciales Limitada. Esta operación se registró en la filial Home Trading S.A. en base a la metodología de unificación de intereses, sin efecto en resultados.

### 14.- Venta de Quintec S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2005, S.A.C.I. Falabella vendió en el mercado bursátil el 100% de su inversión de la empresa coligada Quintec S.A., representando 12.495.195 acciones, las cuales fueron vendidas en un monto de M\$ 1.449.558, que originó una utilidad financiera de M\$ 408.739, que se presenta en el rubro Otros ingresos fuera de la explotación ( Nota 19).

### 15.- Aumento de capital en Shearvan Corporate

Con fecha 1 de junio de 2005, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Shearvan Corporate, acordó aumentar el capital en MUS\$ 1.000 mediante la emisión de 50.000 acciones, de las cuales 49.999 fueron pagadas por Ventas y Servicios Generales Venser Ltda. y 1 acción fue pagada por Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda.





## S.A.C.I. FALABELLA

**16.- Aumento de Capital en Venser Limitada.**

Según consta en escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2004, Ventas y Servicios Generales Venser Limitada aumentó su capital en la suma de M\$40.181.847, monto que fue enterado por S.A.C.I. Falabella, renunciando Promotora CMR Falabella S.A. a participar de dicho aumento. Producto de este aporte, S.A.C.I. Falabella aumentó su participación de 89% a 99,78527078% y Promotora CMR Falabella S.A. disminuyó su participación de un 11% a un 0,21472922%. Este aporte no generó efecto en resultados, ni en el patrimonio financiero de S.A.C.I. Falabella.

**17.- Supermercados San Francisco**

En el hecho esencial No. 12 del 30 de diciembre de 2004, S.A.C.I. Falabella informa que ha finiquitado la compra del 88% de la propiedad de las sociedades Supermercados San Francisco Buin S.A. y Supermercados San Francisco S.A., por un monto de M\$ 40.181.847, a través de su filial Venser Ltda. Revelaciones específicas por la aplicación de la metodología de la combinación de negocios:

- Nombre de la empresa adquirida :  
Supermercados San Francisco S.A. y Supermercados San Francisco Buin S.A.
- Método utilizado para registrar la adquisición:  
Método de adquisición.
- Fecha efectiva de adquisición:  
1 de octubre de 2004.
- Plan de reestructuración:  
Utilización de sinergias administrativas y operacionales.  
Optimización en el uso de marcas comerciales.  
Reestructuración de procesos logísticos, informáticos, etc..  
Valores históricos

	M\$
Compra del 88% a valor justo	40.181.847
Valor libro de los activos y pasivos adquiridos	-7.840.874
<b>Incremento patrimonial por ajuste a valor justo perteneciente a S.A.C.I. Falabella, a través de su filial Venser Ltda.</b>	<b>32.340.973</b>

La distribución de los valores justos se realizó en base al balance del 31 de diciembre de 2004, considerando el estudio de todos sus activos y pasivos al 30 de septiembre de 2004, cuyos resultados detallamos a continuación:

**A. Marcas Comerciales**

La empresa Interbrand Chile S.A. realizó el estudio de la Marca Supermercado San Francisco, utilizando los mismos criterios aplicados para la valorización de la Marca Sodimac.

A continuación presentamos un resumen de la valorización de la marca, con valores a diciembre de 2004.

MARCA	VALOR US\$	VALOR M\$
Supermercados San Francisco	36.283.159	22.092.816

**Consideraciones especiales**

Al 31 de diciembre de 2004, se distribuyó el valor justo correspondiente a la marca Supermercados San Francisco por un monto neto de M\$ 22.064.509, el cual se presenta en el rubro intangibles de los estados financieros consolidados, amortizándose de acuerdo a las normas contables vigentes.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### B. Activos Fijos

En octubre de 2004, se encargó a la firma de auditores independientes PKF Chile Auditores Consultores Ltda. la realización de una tasación de los activos fijos de las empresas Supermercados San Francisco Buin S.A. y Supermercados San Francisco S.A., tomando como base los estados financieros al 30 de septiembre de 2004. El valor justo que resulta de la diferencia entre el valor contable y el económico se presenta incrementando el activo fijo por un monto neto de M\$1.765.613.

#### 18.- Inmobiliaria Cervantes S.A.

18 a. Con fecha 19 de mayo de 2005, S.A.C.I. Falabella compró el 33,7% de las acciones de la Sociedad Inmobiliaria Cervantes S.A., empresa que es dueña de un terreno ubicado en la ciudad de Concepción.

18 b. Con fecha 2 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella, vendió a la filial Sociedad de Rentas Falabella S.A. sus derechos en acciones de la Sociedad Inmobiliaria Cervantes S.A.. Esta operación se registró en base a la metodología de unificación de intereses, sin efecto en resultados.

#### 19.- Compra de Tever Corporation S.A.

Con fecha 22 de febrero de 2005, la filial Inverfal adquirió el 99,99% del capital suscrito de Tever Corporation S.A., el que fue pagado con fecha 24 de agosto de 2005, por un monto de US\$ 999.999.

Con fecha 1 de octubre de 2005, se realizó un aumento de capital por US\$ 5.000.000, pagado íntegramente por Inverfal, mediante la capitalización de cuenta corriente por US\$ 1.500.000, más el traspaso a valor tributario de 4.338.110 acciones de Sodimac Colombia S.A., por un monto de US\$ 3.500.000, equivalentes al 17,5% de esta sociedad.

#### 20.- Aumento de capital en Inversora Falken S.A.

Con fecha 1 de octubre de 2005, se realizó un aumento de capital por US\$ 3.500.000, pagado íntegramente por Inverfal, mediante el traspaso a valor tributario de 4.338.110 acciones de Sodimac Colombia S.A., equivalentes al 17,5% de esta sociedad.

#### 21.- Fusión de Plaza Oeste S.A. y Aseger S.A.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de las sociedades Plaza Oeste S.A. y Aseger S.A., celebradas el 18 de mayo de 2005, se acordó fusionar ambas sociedades mediante la absorción de Aseger S.A. por Plaza Oeste S.A., sucediendo esta última a la sociedad absorbida en todos sus derechos y obligaciones y constituyéndose en la continuadora legal de dicha sociedad, recibiendo por ello los accionistas de Aseger S.A. 14.000 acciones de Plaza Oeste S.A. en proporción a las acciones que cada uno de ellos poseía en la sociedad absorbida y de las cuales a S.A.C.I. Falabella le corresponden 7.000 acciones.

#### 22.- Inversiones en Colombia

##### 22 a. Inversiones Falabella de Colombia S.A.:

Entre mayo y septiembre de 2005 el grupo Falabella, a través de sus filiales Inversora Falken S.A. y Tever Corporation S.A., realizó aportes de capital en la sociedad "Inversiones Falabella de Colombia S.A.", ascendentes a US\$ 28.798.000, representando el 99,99% del capital suscrito.

##### 22 b. CMR Falabella S.A., Compañía de Financiamiento Comercial.

Con fecha octubre de 2005, se constituyó la sociedad CMR Falabella S.A., Compañía de Financiamiento Comercial, mediante el aporte realizado por Inversiones Falabella de Colombia S.A. y sus filiales, el que ascendió a US\$ 10.500.000, correspondientes al 100% del capital social de esta nueva sociedad.

##### 22 c. Sodimac Colombia S.A..

En el mes de septiembre de 2005, el grupo Falabella adquirió a través de la filial Inversiones Falabella de Colombia S.A. el 14% de participación accionario de Sodimac Colombia S.A., un total de 3.470.488 acciones, por un monto de US\$ 15.825.425, equivalentes a M\$ 8.374.815, alcanzando una participación total de 49%. Esta adquisición generó un menor valor por MU\$ 12.132, que será asignado a los valores justos de los activos, en base a los estudios que actualmente se realizan.

#### 23.- Pérez Cuesta S.A.C.I.

Con fecha agosto 2005, se decidió dejar de aplicar el método de V.P.P a la inversión en Pérez Cuesta, ya que producto de la pérdida de participación de un 31,2% a 14,6%, por no concurrir a un aumento de capital y a los movimientos en la propiedad que concentra el 85,4% restante de participación en un sólo dueño (Alto Palermo), no existe capacidad de ejercer influencia significativa en sus políticas operacionales y financieras. A partir de septiembre de 2005, se clasifica como Inversión en otras sociedades.





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

**24.- Valorización de Inversiones con menos del 20% de participación**

Se utiliza el VPP para valorizar la inversión en Administradora Plaza Vespucio S.A., porque indirectamente a través de otras inversiones en el Grupo Mall Plaza, se ejerce influencia significativa en las políticas operacionales y financieras sin llegar a controlarla.

Además podemos señalar que estas inversiones fueron efectuadas antes de la entrada en vigencia del Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., es decir, antes del 1 de enero de 2003; por lo tanto, de acuerdo a la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

**DETALLE DE LAS INVERSIONES**

RUT	SOCIEDADES	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSION	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO	
					31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,00000	99,00000	57.958.695	50.303.433	13.104.305	10.877.088
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	PESOS	9.450.000	50,00000	50,00000	33.170.905	25.518.630	10.163.367	8.432.904
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	1.620.000	45,00000	45,00000	27.567.588	23.761.521	10.538.062	9.535.949
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	30.000.000	20,00000	20,00000	57.107.782	62.526.221	-3.349.373	3.863.388
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE	PESOS	9.430.000	50,00000	50,00000	18.873.176	14.961.060	5.264.644	3.949.608
o-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	DOLARES	12.146.708	49,00000	35,00000	18.655.450	12.533.164	7.532.298	2.662.804
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE	PESOS	10.000.000	50,00000	50,00000	11.879.273	10.227.041	2.310.443	1.888.660
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.472	50,00000	50,00000	7.967.798	8.042.851	939.712	753.429
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	PESOS	1.500.000	50,00000	50,00000	9.143.118	7.974.743	1.611.051	1.350.726
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	PESOS	300	25,00000	25,00000	4.431.184	3.715.366	1.610.327	1.377.400
o-E	UNIBANCA S.A.	PERU	DOLARES	6.246.537	20,00000	0,00000	4.924.488		3.108.177	
9681120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	CHILE	PESOS		100,00000	100,00000	479.309	494.686		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS	3.370	33,00000	0,00000	364.207	10.227.041	22.342	1.888.660
o-E	CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	DOLARES	3.762.000	100,00000	100,00000	64.256	88.827	-24.571	-188.987
o-E	S.C.C. PERU S.A.	PERU	DOLARES		100,00000	100,00000	5.403	5.402		
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	4.500	0,00000	0,00000	12.726.314	12.333.887	4.973.618	4.572.364
o-E	PEREZ CUESTA S.A.C.I.	ARGENTINA	DOLARES		0,00000	31,00000		13.493.535		356.260
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE	PESOS			12,00000		8.721.367		835.613
96652600-9	ASEGER S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	50,00000		334		

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	RESULTADO DEVENGADO		VPP/VPP		RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSION	
			31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	13.104.301	10.877.085	57.958.676	50.303.417			57.958.676	50.303.417
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	5.081.684	4.216.453	16.585.453	12.759.315			16.585.453	12.759.315
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	4.742.128	4.291.177	12.405.415	10.692.684			12.405.415	10.692.684
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	-669.875	772.678	11.421.556	12.505.244			11.421.556	12.505.244
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE	2.632.322	1.974.805	9.436.588	7.480.530			9.436.588	7.480.530
o-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	3.354.993	931.982	9.141.171	4.386.607			9.141.171	4.386.607
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE	1.155.222	944.331	5.939.637	5.113.521			5.939.637	5.113.521
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	457.231	378.791	3.983.899	4.021.426	45.939	34.513	3.937.960	3.986.913
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	805.526	675.363	4.571.559	3.987.372	1.246.117	1.246.117	3.325.442	2.741.255
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	402.582	344.350	1.107.796	928.842			1.107.796	928.842
o-E	UNIBANCA S.A.	PERU	627.574		994.306				994.306	
9681120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	CHILE			479.309	494.686			479.309	494.686
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	19.618		122.738				122.738	
o-E	CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	ARGENTINA	-24.571	-188.987	64.256	88.827			64.256	88.827
o-E	S.C.C. PERU S.A.	PERU			5.403	5.402			5.403	5.402
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	945	869	2.418	2.343			2.418	2.343
o-E	PEREZ CUESTA S.A.C.I.	ARGENTINA	136.538	111.152		4.209.981				4.209.981
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE	51.212	104.251		1.088.072				1.088.072
96652600-9	ASEGER S.A.	CHILE				167				167
<b>TOTALES</b>					<b>134.220.180</b>	<b>118.068.436</b>	<b>1.292.056</b>	<b>1.280.630</b>	<b>132.928.124</b>	<b>116.787.806</b>



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

nota 11 · menor y mayor valor de inversiones

MENOR VALOR		31-12-2005 M\$		31-12-2004 M\$	
RUT	SOCIEDAD	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	9.100.171	161.528.018	9.100.170	170.628.190
99.500.360-0	HOME TRADING S.A.	1.711.044	27.091.514	1.711.043	28.802.557
78.627.210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	457.440	8.577.003	110.696	8.744.894
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	103.624	6.113.832		
96.647.930-2	INVERFAL S.A.	389.561	5.554.039	581.593	5.944.062
93.767.000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	326.415	4.505.173	326.416	4.831.588
84.409.000-5	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	211.690	3.969.186	56.588	4.470.426
96.665.150-4	SODILOG S.A.	226.149	320.378	224.239	546.527
96.509.660-4	BANCO FALABELLA	72.302	195.179	72.301	267.481
99.597.600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	4.908	146.521		
96.538.230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	97.707	138.418	97.707	236.125
96.811.120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	15.371	31.939	15.190	47.310
0-E	GARCÍA HERMANOS Y CIA. LTDA. (ARGENTINA)	7.120	7.120	8.023	16.046
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	32.388		50.432	33.622
96.577.470-K	ITALMOD S.A.			19.312	
0-E	SAGA FALABELLA S.A.			103.986	
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.			174.220	
<b>TOTAL</b>		<b>12.755.890</b>	<b>218.178.320</b>	<b>12.651.916</b>	<b>224.568.828</b>

MAYOR VALOR		31-12-2005 M\$		31-12-2004 M\$	
RUT	SOCIEDAD	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR
96.847.200-3	FAS S.A.	2.848	10.682	2.799	13.530
0-E	PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	13.698		23.153	374.300
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	97.180		170.633	99.536
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	61.516		109.471	63.858
96.579.870-6	SS. GRALES ECOCYCSA LTDA.	39.882		54.443	40.832
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	14.885		23.177	15.451
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES LTDA.	6.693		11.753	6.855
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.			8.855	5.167
79.731.890-6	SS. GRALES QUINTA REGION LTDA.	4.227		7.422	4.330
78.151.550-7	SS. GRALES SEGEPRO LTDA.	2.893		5.082	2.964
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	895		1.393	929
78.015.390-3	SOC. COMERCIAL Y DE SERV. VESPUCCIO LTDA.	5.043			
0-E	SAGA FALABELLA S.A.			10.497	
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.			111.734	
<b>TOTAL</b>		<b>249.760</b>	<b>10.682</b>	<b>540.412</b>	<b>627.752</b>

nota 12 · intangibles

El detalle del rubro Intangibles, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

DETALLES	2005 M\$	2004 M\$
Marcas comerciales	140.076.186	140.524.149
Software	2.023.341	1.714.497
Royalties	38.037	42.858
Derechos de llave	4.025.636	4.316.505
Otros	777.657	876.237
Sub total	146.940.857	147.474.246
Amortización acumulada	-9.375.251	-5.929.605
<b>Totales</b>	<b>137.565.606</b>	<b>141.544.641</b>



S.A.C.I. FALABELLA

nota 13 · obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	TIPO DE MONEDA E INDICE DE REAJUSTE										TOTALES	
		DOLARES		EUROS		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		LUF		\$ NO REAJUSTABLES		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$		
<b>CORTO PLAZO</b>													
97.023.000-9	CORPBANCA							10.792.886	11.492.304	10.792.886	11.492.304		
97.041.000-7	BANK BOSTON (CHILE)	1.192.424						4.913.818		6.106.242			
97.951.000-4	BANCO HSBC USA ( CHILE )	74.162	72.885	9.662	10.019			1.740.957	1.826.429	1.824.781	1.909.333		
97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	1.864.406	3.105.608	153.293				12.922.221	16.573.630	14.939.920	19.679.238		
97.036.000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	4.042.885	12.117.665	46.143				24.543.010	10.025.724	28.632.038	22.143.389		
97.032.000-8	BBVA CHILE		118.174					57.036.061	13.936.932	57.036.061	14.055.106		
97.004.000-5	BANCO DE CHILE	1.569.325	8.316.277	155.376	650.106			34.750.583	27.371.343	36.475.284	36.337.726		
97.030.000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	97.076	1.324					10.868.666	23.873.715	10.965.742	23.875.039		
96.509.660-4	BANCO FALABELLA (CHILE)		192.849					66.088	316.408	66.088	509.257		
99.500.410-0	BANCO MONEX		6.941								6.941		
o-E	BANCO CONTINENTAL (PERU)	2.675.277	532.769			16.376.725	8.234.797			19.052.002	8.767.566		
o-E	CITIBANK N.A. (ARGENTINA)	2.818.750	3.176.065							2.818.750	3.176.065		
o-E	BANCO DE LIMA	166.797				260.475				427.272			
o-E	BANCO DE CREDITO (PERU)	1.369.290	708.114			28.980.807	26.796.713			30.350.097	27.504.827		
o-E	BANK BOSTON (ARGENTINA)	1.635.770	16.055			591.997	10.916.250			9.058.383	2.227.767		19.990.688
o-E	STANDARD CHARTERED						1.056.474				1.056.474		
o-E	SUDAMERICANO (PERU)	49.571				2.540.471	1.233.582			2.590.042	1.233.582		
o-E	BANCO WIESE (PERU)	931.530	509.063			2.213.944	3.468.829			3.145.454	3.977.892		
o-E	INTERBANK	293.528	160.642			6.020.320	3.001.342			6.319.848	3.361.984		
97.053.000-2	BANCO SECURITY (CHILE)		333.015							6.617.297	6.846.256	6.617.297	7.179.271
97.018.000-1	SCOTIABANK (CHILE)									5.866.598	6.187.873	5.866.598	6.187.873
97.080.000-K	BANCO BICE (CHILE)					14.583				6.118.034	6.446.721	6.132.617	6.446.721
97.051.000-1	BANCO DEL DESARROLLO (CHILE)									2.066.660	2.074.901	2.066.660	2.074.901
9.919.000-K	ABN AMBRO-BANK (CHILE)	138.985	2.560.552								138.985	2.560.552	
97.005.000-0	DRESDNER BANK LATEINAMERIKA (CHILE)		168.034								168.034		
o-E	BBVA (ARGENTINA)	1.538.845				415.789	194.106			1.954.634	194.106		
o-E	BANCO COMAFI	1.001.799					679.373			1.001.799	679.373		
o-E	SCH OVERSEAS BANK INC		7.569.741								7.569.741		
o-E	BBVA NEW YORK BRANCH		5.838.849								5.838.849		
o-E	BANSUD						582.319				582.319		
o-E	BANCO DE LA CIUDAD						485.266				485.266		
o-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	334.824									334.824		
o-E	COFIDE							1.868.966			1.868.966		
o-E	BANCO SANTANDER DE COSTA RICA	15.099.540									15.099.540		
	<b>TOTALES</b>	<b>37.062.818</b>	<b>45.536.588</b>	<b>364.474</b>	<b>660.125</b>	<b>59.284.057</b>	<b>56.649.051</b>			<b>178.302.879</b>	<b>136.030.619</b>	<b>232.846.365</b>	<b>238.876.383</b>
	<b>Monto capital adeudado</b>	<b>36.354.132</b>	<b>41.090.696</b>	<b>364.357</b>	<b>660.117</b>	<b>65.944.495</b>	<b>58.195.086</b>			<b>130.183.381</b>	<b>134.339.513</b>	<b>232.846.365</b>	<b>234.285.412</b>
	<b>Tasa Interés promedio anual</b>	<b>4.59%</b>	<b>2.77%</b>	<b>1.13%</b>	<b>4.00%</b>	<b>4.06%</b>	<b>4.75%</b>			<b>6.07%</b>	<b>3.23%</b>		
<b>LARGO PLAZO - CORTO PLAZO</b>													
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)							2.732.381	2.578.735			2.732.381	2.578.735
o-E	BANCO WIESE (PERU)					472.411	1.446.518					472.411	1.446.518
o-E	AMERICA LEASING						137.999					137.999	
o-E	CREDILEASING					873.683	967.801					873.683	967.801
o-E	BANCO CONTINENTAL (PERU)					2.476.537	724.416					2.476.537	724.416
o-E	INTERBANK					585.080	101.466					585.080	101.466
o-E	SCH OVERSEAS BANK INC	3.878.464	312.695									3.878.464	312.695
o-E	ABN AMBRO-BANK		91.451									91.451	
97951000-4	BANCO HSBC USA ( CHILE )		91.451									91.451	
o-E	CAJA MADRID		60.954									60.954	
o-E	BNP PARIBAS		60.954									60.954	
o-E	SAN PAOLO		18.320									18.320	
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO	1.680.243	657.793									1.680.243	657.793
97032000-8	BBVA CHILE	1.554.563						2.623.685				4.178.248	
o-E	BBVA NEW YORK BRANCH	1.554.563										1.554.563	
	<b>TOTALES</b>	<b>8.667.833</b>	<b>1.293.618</b>			<b>4.407.711</b>	<b>3.377.400</b>	<b>5.356.066</b>	<b>2.578.735</b>			<b>18.431.610</b>	<b>7.249.753</b>
	<b>Monto capital adeudado</b>	<b>7.495.555</b>				<b>4.434.120</b>	<b>4.321.167</b>	<b>5.041.776</b>	<b>2.459.821</b>			<b>16.971.451</b>	<b>6.780.988</b>
	<b>Tasa Int. prom anual</b>	<b>5.56%</b>	<b>5.56%</b>					<b>8.78%</b>	<b>9.65%</b>	<b>5.35%</b>	<b>7.10%</b>		

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 38,54  
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 61,46



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### nota 14 · obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL	FECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR	
			MAS DE 1 HASTA 2 MS	MAS DE 2 HASTA 3 MS	MAS DE 3 HASTA 5 MS	MAS DE 5 HASTA 10 MS	MAS DE 10 AÑOS MONTO MS	MAS DE 10 AÑOS PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS	TASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.838.975						2.838.975	7,10%	5.473.631
97032000-8	BBVA CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.396.640	2.396.640	4.793.287	11.983.206	11.983.206	15	33.552.979	3,53%	
o-E	CREDILEASING	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									
o-E	BANCO DE CREDITO (PERU)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	947.478	166.181					1.113.659	VAC+9,20%	2.333.110
o-E	AMERICA LEASING	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		1.124.761					1.124.761	4,97%	839.358
o-E	BANCO CONTINENTAL	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	87.383						87.383	5,90%	240.098
o-E	INTERBANK	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.195.841						2.195.841	10,48%	3.802.562
o-E	COFIDE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									868.539
o-E	BANCO WIESE(PERU)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas								6,04%	355.320
97032000-8	BBVA CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	580.303	682.079	1.721.675	3.695.452			6.679.509	VAC+10,50%	12.414.560
97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	6.132.928						6.132.928	3,22%	12.707.427
97004000-5	BANCO DE CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	4.396.220						4.396.220	5,88%	6.008.800
		Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	4.089.507						4.089.507	5,88%	5.180.000





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE	FECHA CIERRE	
			MAS DE 1 HASTA 2 MS	MAS DE 2 HASTA 3 MS	MAS DE 3 HASTA 5 MS	MAS DE 5 HASTA 10 MS	MAS DE 10 AÑOS MONTO MS	MAS DE 10 AÑOS PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS	TASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS
97023000-9	CORPBANCA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	10.713.829						10.713.829	5,82%	5.278.904
97036000-K	BANCO SANTANDER- SANTIAGO(CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	1.032.010						1.032.010	5,82%	10.754.512
o-E	BANK BOSTON	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	3.711.840						3.711.840	7,20%	
97951000-4	BANCO HSBC USA (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	515.510						515.510	5,64%	
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	9.094.170						9.094.170	6,22%	
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	7.169.871						7.169.871	5,10%	8.133.619
o-E	BANCO COMAFI	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									
o-E	BBVA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	878.183						878.183		
o-E	SCH OVERSEAS BANK INC	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	3.044.554 6.833.335	10.250.000	5.125.000	5.125.000			3.044.554 27.333.335	5,56%	31.760.652
o-E	ABN AMBRO-BANK	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									8.661.996
97951000-4	BANCO HSBC USA (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									8.661.996
97036000-K	BANCO SANTANDER -SANTIAGO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.691.108	5.830.736	1.121.295	1.121.295			10.764.434	5,56%	



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR	
			MAS DE 1 HASTA 2 M\$	MAS DE 2 HASTA 3 M\$	MAS DE 3 HASTA 5 M\$	MAS DE 5 HASTA 10 M\$	MAS DE 10 AÑOS MONTO M\$	MAS DE 10 AÑOS PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$	TASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$
0-E	CAJA MADRID	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									0.0%	10.739.381
0-E	BNP PARIBAS	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas									0.0%	5.774.664
0-E	SAN PAOLO	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										1.732.399
97032000-8	BBVA CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.733.334	8.199.999					10.933.333		5,56%	
0-E	BBVA NEW YORK BRANCH	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.733.334	8.199.999					10.933.333		5,56%	
97006000-6	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	3.011.684						3.011.684		7,38%	
<b>TOTALES</b>			<b>77.828.037</b>	<b>36.850.395</b>	<b>12.761.257</b>	<b>21.924.953</b>	<b>11.983.206</b>		<b>161.347.848</b>			<b>141.721.528</b>
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		78,62										
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)		21,38										

nota 15 - obligaciones con el público corto y largo plazo (pagarés y bonos)

a) Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos Series denominadas Serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y Serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos Series denominadas Serie C y Serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Las Series A y C tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La Serie B tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007 y la Serie D tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en ambas operaciones han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 20 años). Durante el periodo se han amortizado M\$ 1.475.123, con cargo a resultados (M\$ 376.703 en 2004).

El cargo a resultados del periodo por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$ 10.813.660 lo que corresponde a M\$ 4.402.188 a la primera emisión y M\$ 6.411.472 a la segunda emisión (M\$ 5.178.476 en 2004 correspondientes a M\$ 4.632.302 en la primera emisión y M\$ 546.174 en la segunda emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo Resultados fuera de la explotación.

b) Sodimac S.A., filial de Home Trading S.A., con fecha 10 de mayo de 2001 efectuó la emisión y colocación de bonos reajustables por un monto de UF 3.700.000 en dos series denominadas Serie B, subdividida en subserie B1 y subserie B2 y la Serie C, subdividida en subserie C1 y subserie C2.

La Serie B, tiene pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La Serie C posee pagos semestrales de interés y pago de amortización de capital semestral a partir del 15 de octubre de 2006.

El cargo a resultado del periodo en Sodimac S.A., por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$ 3.442.000, que se incluye en el ítem Gastos Financieros.

El saldo de gastos por amortizar de ambas empresas, se detalla a continuación:

DICIEMBRE 2005	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$	TOTAL M\$
S.A.C.I. Falabella	1.271.226	6.431.716	7.702.942
Home Trading S.A.	14.268	1.589.423	1.603.691
<b>Total</b>	<b>1.285.494</b>	<b>8.021.139</b>	<b>9.306.633</b>

DICIEMBRE 2004	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$	TOTAL M\$
S.A.C.I. Falabella	1.528.226	7.980.249	9.508.475
Home Trading S.A.	600.232	1.867.721	2.467.953
<b>Total</b>	<b>2.128.458</b>	<b>9.847.970</b>	<b>11.976.428</b>

Estos saldos han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

	2005 M\$	2004 M\$
Otros Activos circulantes (Nota 8)	1.285.494	2.128.458
Otros Activos	8.021.139	9.847.970
<b>Totales</b>	<b>9.306.633</b>	<b>11.976.428</b>

c) Durante el periodo 2005 Financiera CMR Perú S.A., efectuó tres emisiones autorizadas de una serie de Certificados de Depósitos negociables a corto plazo por 51.998.777 de nuevos soles (123.867.478 de nuevos soles en 2004) equivalentes a M\$ 8.226.726 al 31 de diciembre de 2005 ( M\$ 22.568.654 al 31 de diciembre de 2004). La colocación total de estos documentos se materializó en el mismo periodo.

El saldo de los Certificados de Depósitos asciende a M\$ 22.328.866 al 30 de diciembre de 2005 ( M\$ 27.642.806 al 31 de diciembre de 2004). Los intereses devengados cargados a resultados en el periodo 2005, asciende a M\$ 444.325 ( M\$ 577.696 en 2004), se incluyen en el rubro Gastos Financieros.

En el cuadro siguiente se detalla el saldo de estos Certificados de Depósitos de su filial Financiera CMR Perú S.A. y bonos emitidos por S.A.C.I. Falabella y Sodimac S.A.





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BONOS

N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTOMINIMAL COLOCADO VIGENTE M\$	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	VALOR PAR		COLOCACION EN CHILE O EL EXTRANJERO
								31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	
BONOS LARGO PLAZO - PORCION CORTO PLAZO										
REG. SVS 276	A-1	500.000	UF	6.20	01/12/2005	SEMESTRE	AL VCTO.		9.015.881	NACIONAL
REG. SVS 276	A-2	1.700.000	UF	6.20	01/12/2005	SEMESTRE	AL VCTO.		30.653.996	NACIONAL
REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6.50	01/12/2005	SEMESTRE	SEMESTRE	191.662	191.294	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3.25	01/12/2009	SEMESTRE	AL VCTO.	313.900	313.301	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4.50	01/12/2005	SEMESTRE	SEMESTRE	233.319	232.873	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-B1	800.000	UF	6.00	15/04/2006	SEMESTRE	AL VCTO.		176.791	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-B2	1.700.000	UF	6.00	15/04/2006	SEMESTRE	AL VCTO.		375.682	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-C1	400.000	UF	6.25	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	116.915	92.024	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-C2	800.000	UF	6.25	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	234.580	184.047	NACIONAL
	A	8.962.402	NUEVO SOL	5.56	05/09/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	2.889.416		EXTRANJERO
	B	2.987.467	NUEVO SOL	5.50	05/03/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.197.288		EXTRANJERO
<b>TOTAL - PORCION CORTO PLAZO</b>								<b>5.177.080</b>	<b>41.235.889</b>	
BONOS LARGO PLAZO										
REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6.50	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	35.949.620	35.880.928	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3.25	01/12/2009	SEMESTRE	AL VCTO.	116.836.265	116.613.015	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4.50	01/12/2005	SEMESTRE	SEMESTRE	62.911.835	62.791.623	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-B1	800.000	UF	6.00	15/04/2006	SEMESTRE	AL VCTO.		15.071.687	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-B2	1.700.000	UF	6.00	15/04/2006	SEMESTRE	AL VCTO.		32.027.332	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-C1	400.000	UF	6.25	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	7.736.167	7.782.280	NACIONAL
REG. SVS 252	BSODI-C2	800.000	UF	6.25	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	15.488.886	15.582.925	NACIONAL
	A	8.962.402	NUEVO SOL	5.56	05/09/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	5.407.641		EXTRANJERO
	B	2.987.467	NUEVO SOL	5.50	05/03/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.801.884		EXTRANJERO
<b>TOTAL LARGO PLAZO</b>								<b>246.132.298</b>	<b>285.749.790</b>	

PAGARES

N° DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIES	UNIDAD DE REAJUSTE	VALOR NOMINAL	VENCIMIENTO PAGARÉ O LINEA DE CRÉDITO	TASA DE INTERÉS	VALOR CONTABLE		COLOCACION EN CHILE O EL EXTRANJERO
						31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	
PEP14150Q255	4EM S-B 2DO P	NUEVO SOL	3.694.494	16/01/2005	0,0393		3.970.955	EXTRANJERO
PEP14150Q263	5EM S-A 2DO P	NUEVO SOL	3.753.918	26/04/2005	0,045		4.007.812	EXTRANJERO
PEP14150Q271	6EM S-A 2DO P	NUEVO SOL	424.459	18/01/2005	0,0464		448.877	EXTRANJERO
PEP14150Q289	6EM S-B 2DO P	NUEVO SOL	2.971.215	15/07/2005	0,0544		3.152.872	EXTRANJERO
PEP14150Q297	7EM S-U 2DO P	NUEVO SOL	5.093.512	09/08/2005	0,0567		5.392.435	EXTRANJERO
PEP14150Q305	8EM S-A 2DO P	NUEVO SOL	5.093.512	13/09/2005	0,0534		5.358.375	EXTRANJERO
PEP14150Q313	9EM S-A 2DO P	NUEVO SOL	5.093.512	15/11/2005	0,0562		5.311.480	EXTRANJERO
PEP14150Q321	2P DECIMA EMISIÓN 10	NUEVO SOL	4.481.201	17/01/2006	0,053117297	4.709.063		EXTRANJERO
PEP14150Q321	2P DECIMA EMISIÓN 11	NUEVO SOL	3.286.214	26/02/2006	0,053722116	3.405.893		EXTRANJERO
PEP14150Q347	3P PRIMERA EMISIÓN 1	NUEVO SOL	4.481.201	05/10/2006	0,04936168	4.533.078		EXTRANJERO
PEP14150Q354	3P PRIMERA EMISIÓN 2	NUEVO SOL	5.974.934	16/11/2006	0,05048607	6.011.011		EXTRANJERO
PEP14150Q362	3P PRIMERA EMISIÓN 3	NUEVO SOL	1.058.012	13/06/2006	0,049494429	1.060.428		EXTRANJERO
PEP14150Q370	3P PRIMERA EMISIÓN 3	NUEVO SOL	2.602.980	13/12/2006	0,053184351	2.609.393		EXTRANJERO
<b>TOTALES</b>						<b>22.328.866</b>	<b>27.642.806</b>	

nota 16 · provisiones y castigos

El detalle a corto y largo plazo de este ítem al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

	2005 M\$	2004 M\$
a) Provisiones en el pasivo circulante		
Provisión de vacaciones	8.898.733	7.859.583
Provisión de gratificaciones	7.133.220	2.096.214
Provisión indemnización por años de servicio	652.959	958.667
Provisión devaluación Argentina (Nota 10)	1.281.153	7.083.996
Beneficios al personal	6.704.107	5.112.960
Otras provisiones	4.163.083	2.208.730
<b>Total provisiones en el pasivo circulante</b>	<b>23.833.255</b>	<b>25.320.150</b>
b) Provisiones en el pasivo a largo plazo		
Provisión indemnización por años de servicio	1.435.116	2.185.154



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## c) Castigos

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 se han registrado los siguientes castigos de activos:

CASTIGOS	2005 M\$	2004 M\$	CARGO A
Castigos cheques garantizados		2.143.530	Costo de explotación
Castigo de facturas garantizadas		121.844	Costo de explotación
Castigos cheques no garantizados		277.721	Costo de explotación
Castigo de colocaciones	29.923.136	28.201.093	Costo de explotación
Deudores por Venta		5.743	Costo de explotación
Recuperación castigos		-2.679.152	Gastos Adm. y ventas
Documentos por Cobrar	3.407.815	2.585.197	Gastos Adm. y ventas
Cuentas por Cobrar		97.580	Prov. Deudores incobrables

nota 17 · interés minoritario

En este rubro se muestra el reconocimiento de la participación en el patrimonio y resultados de las empresas filiales que pertenecen a terceras personas o sociedades. El detalle al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

## a) Interés minoritario sobre el Patrimonio

SOCIEDAD FILIAL	INTERES MINORITARIO EN EL PASIVO	
	2005 M\$	2004 M\$
Inverfal S.A.	9.912.099	9.330.917
Supermercados San Francisco	6.381.286	5.814.656
Otras	216.478	165.217
<b>Saldos al 31 de diciembre</b>	<b>16.509.863</b>	<b>15.310.790</b>

## b) Interés minoritario sobre el resultado del ejercicio

SOCIEDAD FILIAL	INTERES MINORITARIO EN EL RESULTADO UTILIDAD/(PERDIDA)	
	2005 M\$	2004 M\$
Inverfal S.A.	-2.705.669	-1.856.035
Supermercados San Francisco	-717.827	-133.253
Otras	-64.986	351.285
<b>Saldos al 31 de diciembre</b>	<b>-3.488.482</b>	<b>-1.638.003</b>

nota 18 · cambios en el patrimonio

a) El detalle del rubro Otras reservas, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

	2005 M\$	2004 M\$
Ajuste acumulado conversión ejercicios anteriores	-5.523.273	-699.978
Ajuste conversión del ejercicio enero-diciembre	-9.881.331	-4.823.295
Sub total	-15.404.604	-5.523.273
Plan compensación a ejecutivos	163.488	
Venta/compra de acciones		7.045
Otros	-17.646	-228.738
<b>Total</b>	<b>-15.258.762</b>	<b>-5.744.966</b>

Ajustes por diferencias de conversión:

	2005 PERIODO M\$	2005 ACUMULADO M\$	2004 PERIODO M\$	2004 ACUMULADO M\$
Farmacias Ahumada S.A.	-263.889	184.369	-31	448.258
S.A.C.I. Falabella y sus filiales	-9.617.442	-15.588.973	-4.823.264	-5.971.531
<b>Total</b>	<b>-9.881.331</b>	<b>-15.404.604</b>	<b>-4.823.295</b>	<b>-5.523.273</b>



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2005 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones contraídas con bancos que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 10, Inversiones en empresas relacionadas).

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2005 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones contraídas con bancos que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 10, Inversiones en empresas relacionadas).

### b) Política de dividendos

b1) La Junta General Ordinaria de Accionistas de S.A.C.I. Falabella celebrada el 26 de abril de 2005, aprobó la política de dividendos acordada por el Directorio, de repartir anualmente a lo menos el 30% de las utilidades de cada período de la Sociedad, pagando al menos un dividendo provisorio durante el mismo si la marcha de los negocios así lo permite.

Asimismo, se acordó distribuir, a contar del día 6 de mayo de 2005, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de accionistas, el dividendo definitivo de \$14 por acción, con cargo a utilidades del ejercicio 2004.

b2) Con fecha 19 de octubre de 2005, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 10 por acción, el que fue pagado el 9 de noviembre de 2005.

b3) Con fecha 28 de septiembre de 2004, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 8 por acción, el que fue pagado el 8 de noviembre de 2004.

### c) Aumento de capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó lo siguiente:

c1) Aumentar el capital social de la suma de \$178.864.967.436.- (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, a la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.

c2) Aumentar el capital social de la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas a la suma de \$431.137.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. Facultar al Directorio de la Sociedad para que adopte todos los acuerdos necesarios tendientes a materializar este aumento de capital, y en particular para que fije todas las condiciones y términos, incluido el precio, en que se ofrecerán y colocarán las acciones citadas.

c3) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad. De igual modo, se aprobó destinar a este plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo, dando cuenta el Presidente, que el grupo controlador de la Sociedad había acordado desde ya renunciar a su derecho preferente de suscripción, lo cual se formalizará oportunamente. En el mismo acto, la Junta facultó al Directorio para que designe a los ejecutivos que serán incluidos en el Plan, a base de seleccionar a aquellos que desempeñan cargos vitales para el desarrollo de los negocios, teniendo en cuenta un conjunto de criterios que fueron detallados en esta Junta.

c4) Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.

c5) Con fecha 19 de julio de 2005, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital mencionado en los puntos c2 y c3, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 751.

### d) Sobrepeso en venta de acciones propias.

Luego de la emisión de acciones efectuada en el mes de julio de 2005, se reconoció un sobrepeso total de M\$ 1.732.967, que se compone de la siguiente manera:

	M\$
Sobrepeso total al 31 de diciembre de 2005	1.735.999
Menos gastos de Inscripción en Registro Acciones	-1.854
Menos gastos de Publicación	-1.176
<b>Total</b>	<b>1.732.967</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## e) Aumento de capital con emisión de Acciones

FECHA	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	AUMENTO EN CAPITAL - M\$
Julio 2005	5.880	5.880	1.055
Agosto 2005	1.498.497	1.498.497	268.672
<b>Totales</b>	<b>1.504.377</b>	<b>1.504.377</b>	<b>269.727</b>

## f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005 se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el año 2005, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera No. 2), pagos basados en acciones.

Según lo dispuesto en dicha norma, la Compañía ha reconocido en los estados financieros el valor de los servicios que serán recibidos como contraprestación al otorgamiento de las opciones concedidas. Debido a que no es posible estimar de manera fiable el valor justo de los servicios que serán recibidos, éste se determinó como el equivalente al valor justo de las opciones ofrecidas.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció en el ejercicio fue de M\$ 163.488, con abono a Otras Reservas.

## CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

31-12-2005

RUBROS	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPREGO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DEL EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	178.864.967		249.278.225	-5.545.333		437.620.709	-19.103.430	-23.642	125.481.008
Distribución resultado ejerc. anterior						106.353.936	19.103.430	23.642	-125.481.008
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-33.431.003			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	269.727		1.732.967						
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo								-16.360	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-9.881.331					
Otros				159.276					
Variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobrepregio venta de acciones	249.278.225		-249.278.225						
Revalorización capital propio	15.417.209		26.030	8.626		18.339.355			
Resultado del ejercicio									161.200.967
Dividendos provisorios							-23.894.331		
<b>Saldo Final</b>	<b>443.830.128</b>		<b>1.758.997</b>	<b>-15.258.762</b>		<b>528.882.997</b>	<b>-23.894.331</b>	<b>-16.360</b>	<b>161.200.967</b>

31-12-2004

RUBROS	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPREGO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DEL EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	174.502.407		243.198.268	-914.374		369.135.787	-14.284.590	-27.678	98.412.145
Distribución resultado ejerc. anterior						84.099.877	14.284.590	27.678	-98.412.145
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-26.267.216			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo								-23.642	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-4.753.965					
Otros				6.800					
Variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobrepregio venta de acciones									
Revalorización capital propio	4.362.560		6.079.957	116.205		10.652.261			
Resultado del ejercicio									125.481.008
Dividendos provisorios							-19.103.430		
<b>Saldo Final</b>	<b>178.864.967</b>		<b>249.278.225</b>	<b>-5.545.334</b>		<b>437.620.709</b>	<b>-19.103.430</b>	<b>-23.642</b>	<b>125.481.008</b>
<b>Saldos actualizados</b>	<b>185.304.106</b>		<b>258.252.241</b>	<b>-5.744.066</b>		<b>453.375.054</b>	<b>-19.791.153</b>	<b>-24.493</b>	<b>129.998.324</b>



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NUMERO DE ACCIONES

SERIE	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	Nº ACCIONES CON DERECHO A VOTO
UNICA	2.389.433.140	2.389.433.140	2.389.433.140

CAPITAL (MONTO - M\$)

SERIE	2005 CAPITAL SUSCRITO	2004 CAPITAL PAGADO
UNICA	443.830.128	443.830.128

DEFICIT ACUMULADO PERIODO DE DESARROLLO FILIAL

RUT	SOCIEDAD	MONTO EJERCICIO M\$	ACUMULADO M\$	OBSERVACIONES
99500360-0	HOME TRADING S.A.	-7.689	-7.689	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-699	-699	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722930-1	SERVA LTDA.	-3.921	-3.921	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722910-7	VENSER LTDA.	-3.068	-3.068	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	-14.097	-14.097	COLIGADAS
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	1.311	1.311	COLIGADAS
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	11.803	11.803	COLIGADAS

nota 19 - otros ingresos y egresos fuera de la explotación

El detalle de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

a) Otros ingresos fuera de la explotación.

	2005 M\$	2004 M\$
Ajuste provisiones Argentina	5.005.778	1.703.527
Reclamos al seguro	1.162.724	
Utilidad en venta de acciones	409.255	
Utilidad en venta activo fijo, bienes y servicios	392.714	693.500
Arriendos de bienes raices	110.127	666.120
Otros Ingresos	2.541.408	2.188.965
<b>Totales</b>	<b>9.622.006</b>	<b>5.252.112</b>

b) Otros egresos fuera de la explotación

	2005 M\$	2004 M\$
Pérdida venta y/o bajas activos fijos	-2.803.452	-751.321
Amortización valor Justo	-1.543.342	-1.337.821
Multas, impuestos, patentes y otros	-846.060	-1.088.727
Provisión cambiaria	-822.196	
Gastos bancarios y otros	-813.110	-531.562
Comisiones	-785.973	-611.481
Simiestros	-131.981	-86.900
Pérdida de participación filiales		-1.603.977
Otros egresos	-2.551.296	-2.320.648
<b>Totales</b>	<b>-10.297.410</b>	<b>-8.332.437</b>



S.A.C.I. FALABELLA

nota 20 · corrección monetaria

ACTIVOS (CARGOS)/ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
EXISTENCIAS	IPC	1.025.244	3.351.909
ACTIVO FIJO	IPC	14.128.588	8.566.734
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	20.433.744	14.176.883
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF	7.025.447	1.939.222
EFFECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC/UF	-115.445	1.982.346
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	UF	2.359.037	1.061.239
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	18.713.836	19.765.978
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>63.570.451</b>	<b>50.844.311</b>

PASIVOS (CARGO)/ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
PATRIMONIO	IPC	-33.791.220	-21.974.578
PRESTAMOS BANCARIOS.	IPC/UF	-6.870.967	-4.348.225
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF	-7.021.986	-2.607.843
EFFECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC/UF	-304.636	-548.909
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF	-9.131.881	-3.546.868
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	-22.471.036	-22.729.327
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-79.591.726</b>	<b>-55.755.750</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA</b>		<b>-16.021.275</b>	<b>-4.911.439</b>

nota 21 · diferencias de cambio

a) En el cuadro siguiente se incluyen las diferencias de cambio, originadas por el ajuste en pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto neto asciende a M\$ (420.081) al 31 de diciembre de 2005 y M\$ (1.433.437) al 31 de diciembre de 2004, el cual se incluye en el rubro corrección monetaria del Estado de Resultados (Nota 20, Corrección Monetaria), de acuerdo a la Circular No. 1.560 del 20 de septiembre de 2001, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

b) El efecto neto de la diferencia de cambio de los ejercicios 2005 y 2004 correspondiente a la devaluación cambiaria de las empresas filiales y coligadas es el siguiente:

DEVALUACION TIPO DE CAMBIO	UTILIDAD/(PERDIDA) 2005 - M\$	UTILIDAD/(PERDIDA) 2005 - MM\$S	UTILIDAD/(PERDIDA) 2004 - M\$	UTILIDAD/(PERDIDA) 2004 - MM\$S
Filiales Argentinas	-227.232	-443	-370.221	-641
Filiales Peruanas	276.310	539	-947.665	-1.641
Filiales Colombianas	138.115	269		
Efecto dif. de cambio	187.193	365	-1.317.886	-2.282
Coligadas Argentinas	-38.331	-75	41.402	72
<b>Efecto neto del ejercicio</b>	<b>148.862</b>	<b>290</b>	<b>-1.276.484</b>	<b>-2.210</b>

El efecto de la diferencia de cambio de la empresa coligada argentina ascendente a M\$ (38.331), (M\$ 41.402 en 2004), se incluye en el ítem Resultados en empresas relacionadas del Estado de resultados del ejercicio.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RUBRO	MONEDA	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
<b>ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS</b>			
BIENES EN TRANSITO	DOLAR	-1.994.378	-1.555.289
SEGUROS DE CAMBIO	DOLAR		74.914
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	DOLAR	-9.447.927	-3.204.985
CUENTAS POR COBRAR	DOLAR	-21.810	-32.399
OTROS ACTIVOS	DOLAR	-1.116.510	-1.711.212
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-12.580.625</b>	<b>-6.428.971</b>
<b>PASIVOS (CARGOS) / ABONOS</b>			
SEGUROS DE CAMBIO	DOLAR	-2.284.496	-5.619.360
PROVEEDORES EXTRANJEROS	DOLAR	852.444	1.617.485
PROVEEDORES EXTRANJEROS	OTRAS	298.048	
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	DOLAR	3.757.270	2.930.169
CUENTAS POR PAGAR	DOLAR	2.024.633	910.620
OTROS PASIVOS	DOLAR	5.403.209	4.537.345
AJUSTE TRASLACION	DOLAR	187.193	-1.317.886
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>10.238.301</b>	<b>3.058.373</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>		<b>-2.342.324</b>	<b>-3.370.598</b>

nota 22 · contingencias y restricciones

### a) Demandas judiciales

a.1 La Sociedad Matriz y filiales, tienen demandas judiciales en su contra, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables. El detalle de las demandas al 31 de diciembre de 2005, es el siguiente:

JUZGADO	MATERIAS	CUANTIA M\$
Juzgados del trabajo	Despidos y accidentes del trabajo	1.464.782
Juzgados de Policía Local	Infracción Ley de protección al consumidor	572.744
Juzgados Civiles	Daños y perjuicios	2.575.744
Otros	Materia impositivas	1.059.966

a.2 Con fecha 1 de agosto del año 2003 SAGA Falabella S.A., sus filiales y Malls Perú S.A., fueron notificados con el auto admisorio de una demanda judicial planeada por Perú Holding de Turismo S.A., ante el Décimo Sexto Juzgado Civil de Lima, Perú.

Se trata de una acción revocatoria dirigida en contra de la señora Michel Lettersten Golidman, SAGA Falabella S.A. y Malls Perú S.A., y por el cual la demandante pretende que se declare la ineficacia del contrato de compraventa de acciones celebrado entre la señora M. Lettersten G., y SAGA Falabella S.A., el 28 de agosto del año 2002, en virtud del cual Malls Perú S.A., asumiendo la posición contractual de SAGA Falabella S.A., ha adquirido la totalidad de las acciones representativas del capital social de Inmobiliaria Kainos S.A., propietaria de un lote de terreno ubicado con frente a Av. La Marina, Distrito de San Miguel, Lima.

La demandante sostiene que la transferencia fue realizada por la Sra. Lettersten con el propósito de evadir su responsabilidad de restituírle US\$ 1.000.000, derivada de un contrato de obligación de constitución de derecho de superficie celebrado el 14 de mayo de 1998 y resuelto por la demandante el 4 de octubre del 2000 y que SAGA Falabella S.A., supuestamente conocía el perjuicio a sus derechos.

El proceso se encuentra en estado de contestación de la demanda y, luego de los trámites procedimentales establecidos, debería concluir con una sentencia desestimatoria de la demanda por falta de fundamentos, en estricta aplicación de la ley y de los conceptos jurídicos involucrados.

96 | a.3 En el mes de abril de 2004, la Intendencia de la Aduana Marítima del Callao de la SUNAT (Perú) levantó un acta de inmovilización de mercaderías por supuesta



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

alteración del origen en las etiquetas y entregó a SAGA Falabella S.A. una cobranza reclamando la diferencia en el pago de los impuestos aduaneros e IVA.

En el mes de mayo de 2004, SAGA Falabella S.A. presentó un Recurso de Reclamación Administrativo, mediante el cual solicita la nulidad del acta de inmovilización, las cobranzas y multas impuestas, argumentando su improcedencia.

Con fecha 27 de septiembre de 2004, debido a que el gobierno peruano decidió no establecer salvaguardas definitivas, se presentó ante la intendencia de la Aduana Marítima del Callao, un escrito solicitando se deje sin efecto las cobranzas, las multas y la inmovilización de la carga.

El 17 de marzo de 2005, se interpuso un recurso de apelación, el que con fecha 11 de julio de 2005, fue derivado al tribunal fiscal.

En términos estrictamente jurídicos, los abogados consideran que el resultado de las impugnaciones planteadas le serán favorables a SAGA Falabella S.A., por lo que no es necesario efectuar provisiones.

**a.4** La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), se encuentra fiscalizando la tributación de SAGA Falabella (Perú) de los años 2000 y 2001. Los reparos notificados están en proceso de reclamo y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.

**a.5** Con fecha 6 de Octubre de 2005, la filial de nuestra coligada Farmacias Ahumada S.A., Farmacias Benavides S.A. de C.V. fue notificada de la presentación de una demanda entablada en el Juzgado 40 de Distrito en Materia Civil en Ciudad de México, D.F. por los Sres. Domingo y Felipe Benavides P. y sus respectivas cónyuges, dirigida en contra de diversas personas, incluyendo la Sociedad y a los accionistas de ésta. Los demandantes solicitan la nulidad de diversos actos celebrados en su representación por mandatarios miembros de la misma familia, quienes supuestamente habrían obrado en exceso de las facultades conferidas.

Es de opinión de los abogados, como también de los asesores legales externos de la Sociedad coligada, que esta acción no tendría impacto material en la Sociedad, careciendo de todo fundamento plausible, por lo que debiera ser rechazada de plano.

### **b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)**

1.- Los contratos de emisión de bonos suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

#### **b.1 Emisión de bonos de fecha 18 de noviembre de 2001**

**b.1.1** Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.

**b.1.2** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

**b.1.3** Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A..

**b.1.4** No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

**b.1.5** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.1.6** Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004

**b.2.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.

**b.2.2** Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".

**b.2.3** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.2.4** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

2.- El contrato de emisión de bonos de Sodimac S.A. del mes de mayo de 2001, establece obligaciones y limitaciones para la Sociedad, como el cumplimiento de indicadores financieros. A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en el contrato mencionado. Adicionalmente, dicha emisión no tiene garantías especiales.

Los indicadores financieros requeridos según contrato de emisión de bonos son los siguientes: endeudamiento 2,5; endeudamiento ajustado 1,5 y cobertura 3,0.

### c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)

Existen contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella y sus filiales con instituciones financieras, que imponen restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

### d) Contratos de derivados

Durante el período 2005, las Sociedades han suscrito contratos de compra a futuro en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2005, derechos por M\$ 142.511.710 y obligaciones por M\$ 142.635.844. Al 31 de diciembre de 2004, se generaron derechos por M\$ 81.943.662 y obligaciones por M\$ 96.598.220.

### e) Derechos y obligaciones con bancos.

A contar del año 2003, SAGA Falabella S.A. otorga una fianza solidaria (aval) en el Banco de Crédito de Perú por un monto de MUS\$ 2.807, a favor de la sociedad Inmuebles Panamericana S.A., con el objeto de permitir a dicha sociedad obtener créditos por un total de MUS\$ 15.000 para construir un nuevo Mall en los terrenos donde actualmente funciona el supermercado Tottus. Esta fianza tendrá una duración de ocho años con un monto decreciente en el tiempo, llegando a ser de MUS\$ 906 en el último año.

### f) Cartas de crédito

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad tiene vigente MUS\$ 37.277 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

### g) Recuperación de siniestros.

**g.1.-** Con fecha 9 de noviembre de 2003, la tienda de Lyon sufrió un incendio que destruyó las dependencias y mercaderías, existiendo seguros comprometidos. El monto total reclamado a la compañía de seguro fue de M\$ 5.100.198. Con fecha 29 de septiembre de 2004, la Compañía de Seguros liquidó el siniestro, cubriendo la totalidad de las pérdidas.

**g.2.-** Con fecha 13 de junio de 2005, la tienda ubicada en Iquique sufrió daños por el terremoto que afectó a esa ciudad. Existen seguros comprometidos, los que cubrirán el total de los daños netos del deducible.



S.A.C.I. FALABELLA

g.3.- Con fecha 26 de junio de 2005, la bodega ubicada en la ciudad de Concepción sufrió una inundación, producto de un temporal en la región. Existen seguros comprometidos, los cuales están en proceso de reclamo.

h) Boletas de garantía.

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2005 Boletas de garantía por M\$ 141.434 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

i) Arbitrajes

La causa arbitral iniciada en contra de la sociedad Sodimac S.A. por D&S S.A., en que se demandaba el término anticipado de los contratos de arrendamiento de bienes raíces de propiedad de la demandante, fue resuelta favorablemente para Sodimac, por sentencia arbitral de fecha 28 de diciembre de 2005.

GARANTIAS DIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS				
						31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2006 M\$	ACTIVOS	31-12-2007 M\$	ACTIVOS	31-12-2008 M\$	ACTIVOS
BANCO ESTADO	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	BIENES RAICES		6.918.710	8.052.366						
SOCIEDAD COMERCIAL FERNANDEZ Y CIA LTDA.	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	TERRENOS		482.084	481.163						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			512.500	2.887.332						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			512.500	3.464.798						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C				12.242.288						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			9.737.500							

GARANTIAS INDIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS				
						31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2006 M\$	ACTIVOS	31-12-2007 M\$	ACTIVOS	31-12-2008 M\$	ACTIVOS
BANCO WEISSE PERÚ	SOC. ANDINA DE GRANDES ALMACENES S.A.	FILIAL	S BY LETTER OF C				151.619						
BANCO WEISSE PERÚ	INVY SERVICIOS FALABELLA PERÚ S.A.	FILIAL	S BY LETTER OF C				68.963						
BANCO CONTINENTAL	SOC. ANDINA DE GRANDES ALMACENES S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER				3.176.674						
BANCO ESTADO	FALABELLA S.A.	FILIAL	FIANZA				1.241.155						
SDN ELECTRONICS	FALABELLA S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER				115.493						
BSHC PUERTO RICO	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY	FILIAL	S BY LETTER OF C			20.500.000	23.098.656						

nota 23 · sanciones

Al 31 de diciembre de 2005, no se han aplicado sanciones a esta sociedad y sus filiales.

nota 24 · hechos posteriores

En el periodo comprendido entre el 31 de diciembre de 2005 y la fecha de emisión del presente informe, no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente los estados financieros de la Sociedad.



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### análisis razonado de los estados financieros consolidados

FINALIZADOS AL 31 · DICIEMBRE · 2005

I · análisis razonado de los estados financieros

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1 de NCG N° 30)

#### ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC-2005-2004 M\$	% VAR 2005-2004
Activos Circulantes	1.062.400.693	1.043.562.723	18.837.970	1,8%
Activos Fijos	546.834.215	509.808.704	37.025.511	7,3%
Otros Activos	592.845.526	538.986.156	53.859.370	10,0%
<b>Total Activos</b>	<b>2.202.080.434</b>	<b>2.092.357.583</b>	<b>109.722.851</b>	<b>5,2%</b>

#### Activos Circulantes:

El aumento de M\$ 18.837.970 se explica principalmente por lo siguiente:

Aumento de deudores por venta en M\$ 99.794.068, existencias en M\$ 6.322.665, otros activos circulantes en M\$ 5.996.645, impuestos diferidos M\$ 2.692.484, impuestos por recuperar M\$ 1.480.188 y la reducción de Depósitos a Plazo en M\$ 72.600.005, los Valores Negociables en M\$ 28.201.977.

#### Activos Fijos:

El aumento de M\$ 37.025.511 se debe principalmente a:

Aumento de M\$ 38.456.065 en Otros Activos fijos, aumento de la depreciación en M\$ 29.165.155, construcciones y obras de infraestructura en M\$ 14.983.146, terrenos en M\$ 9.341.066; y maquinarias y equipos en M\$ 3.413.945.

#### Otros Activos:

El aumento de M\$ 53.859.370, se explica principalmente por:

- Aumento deudores a largo plazo de M\$ 40.962.335, producido principalmente por el aumento de deudores por venta.
- Aumento de inversión en empresas relacionadas de M\$ 16.140.318.
- Reducción de menor valor de inversiones de M\$ 6.390.508, debido a la distribución del valor justo de Sodimac.
- Reducción de otros de M\$ 3.571.221, producido principalmente por la amortización de gastos diferidos emisión de bonos largo plazo y depósitos restringidos.

#### PASIVOS

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC-2005-2004 M\$	% VAR 2005-2004
Pasivos Circulantes	672.285.478	635.833.632	36.451.846	5,7%
Pasivo Largo Plazo	416.781.457	439.844.048	(23.062.591)	-5,2%
Interés Minoritario	16.509.863	15.310.790	1.199.073	7,8%
Patrimonio	1.096.503.636	1.001.369.113	95.134.523	9,5%
<b>Total Pasivos</b>	<b>2.202.080.434</b>	<b>2.092.357.583</b>	<b>109.722.851</b>	<b>5,2%</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

**Pasivos Circulantes:**

Presenta una variación positiva de M\$ 36.451.846 debido principalmente al aumento de obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto plazo en M\$ 36.137.845, cuentas por pagar en M\$ 20.385.161, documentos por pagar en M\$ 16.453.384, obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo – porción corto plazo en M\$ 11.181.857 y a la reducción de obligaciones con el público (bonos) M\$ 36.058.809, acreedores varios en M\$ 6.123.755 y obligaciones con el público (pagarés) M\$ 5.313.940.

**Pasivos de Largo Plazo:**

Presenta una reducción de M\$ 23.062.591 debido principalmente a las disminuciones de obligaciones con el público (Bonos) en M\$ 39.617.492, de documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo en M\$ 2.088.053 y el aumento de obligaciones con bancos e instituciones financieras en M\$ 19.626.320.

**Patrimonio:**

El aumento patrimonial de M\$ 95.134.523 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

	M\$
<b>Patrimonio inicial al 1 - enero - 2005</b>	<b>1.001.369.113</b>
Utilidad del ejercicio 2005	161.200.967
Aumento de Capital 26 de Agosto 2006	269.727
Aumento Sobreprecio en venta de acciones 26 de Agosto 2006	1.758.997
Dividendos definitivos pagados en Mayo 2005 (\$14 por acción)	(33.431.003)
Dividendos provisorios pagados en Noviembre 2005 (\$10 por acción)	(23.894.331)
Ajustes de conversión del ejercicio y otros	(9.880.140)
Actualizaciones de ejercicio	(889.694)
<b>Total Patrimonio al 31-12-2005</b>	<b>1.096.503.636</b>

## II - principales tendencias

**LIQUIDEZ**

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC - 2005 - 2004
Liquidez Corriente	Veces	1,58	1,64	-0,06
Razón Ácida	Veces	1,17	1,22	-0,05
Capital de Trabajo	M\$	390.115.215	407.729.091	-17.613.876

El índice de liquidez corriente fue de 1,58 veces a Diciembre de 2005 y de 1,64 veces a Diciembre de 2004. Su disminución se explica básicamente por el incremento del activo circulante de 1,81% versus un aumento del pasivo circulante de 5,73%. La razón ácida disminuye desde 1,22 en el año 2004 a 1,17 veces el 2005 debido a que el incremento de un 1,61% del activo circulante libre de existencias fue menor al aumento del pasivo circulante.

**ENDEUDAMIENTO**

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC - 2005 - 2004
Razón de Endeudamiento	%	99,32%	107,42%	-8,10%
Deuda Corto Plazo	%	61,73%	59,11%	2,62%
Deuda Largo Plazo	%	38,27%	40,89%	-2,62%
Cobertura Gastos Financieros (i)	Veces	8,11	9,46	-1,35

(i) Se utilizó Resultado antes de impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítemes extraordinarios dividido por gastos financieros.



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La razón deuda / patrimonio disminuyó desde 107,42% en Diciembre del año 2004 a 99,32% en el mismo periodo del año 2005. Lo anterior se explica por un incremento del total de pasivos en un 1,24% y un aumento de un 9,5% en el patrimonio.

### ACTIVIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC 2005	DIC 2004	DIC 2005 - 2004
Rotación de Inventario <sup>(1)</sup>	Meses	2,35	2,74	-0,39
Rotación de Activos Fijos	Veces	3,61	3,27	0,35
Rotación de Activos Totales	Veces	0,90	0,80	0,10

(1) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

El índice de rotación de inventario se redujo desde 2,74 meses de venta en Diciembre de 2004 a 2,35 en el 2005, debido a que el aumento de los costos de venta fue de un 19,33%, mientras que el incremento de las existencias fue de un 2,35%.

El índice de rotación anualizado de activos fijos aumentó desde 3,27 veces a Diciembre de 2004 a 3,61 veces al mismo periodo de 2005, debido al incremento de los Ingresos de 18,6%, en circunstancias de que los activos fijos aumentaron un 7,26%.

El índice anualizado de rotación de activos totales aumentó de 0,80 veces a Diciembre de 2004 a 0,90 a Diciembre de 2005. Lo anterior se explica debido a que el aumento del total de activos (5,24%) fue inferior al experimentado por los ingresos de explotación (18,6%).

### RESULTADOS

Los resultados para los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2005 y 2004, muestran las siguientes variaciones:

#### ESTADOS DE RESULTADOS

	DIC 2005 M\$	DIC 2004 M\$	DIC 2005 - 2004 M\$	% VAR 2005 - 2004
Ingresos de Explotación	1.974.571.930	1.664.951.343	309.620.587	18,60%
Costo de Explotación	(1.403.495.581)	(1.176.109.813)	(227.385.768)	19,33%
Margen de Explotación	571.076.349	488.841.530	82.234.819	16,82%
Gastos de Adm. y Ventas	(357.113.471)	(320.977.944)	(36.135.527)	11,26%
Resultado Operacional	213.962.878	167.863.586	46.099.292	27,46%
Utilidad (Pérdida) Inv. Empresas Relacionadas	31.877.430	25.434.299	6.443.131	25,33%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	(675.404)	(3.080.325)	2.404.921	-78,07%
Margen Financiero Neto	(27.129.045)	(19.424.072)	(7.704.973)	39,67%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(12.755.890)	(12.651.916)	(103.974)	0,82%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(18.363.599)	(8.282.037)	(10.081.562)	121,73%
Resultado no Operacional	(27.046.508)	(18.004.051)	(9.042.457)	50,22%
Impuesto a la renta	(22.476.681)	(18.763.621)	(3.713.060)	19,79%
Interés Minoritario	(3.488.482)	(1.638.003)	(1.850.479)	112,97%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	249.760	540.412	(290.652)	-53,78%
Utilidad del Ejercicio	161.200.967	129.998.323	31.202.644	24,00%
R.A.I.I.D.A.I.E. <sup>(1)</sup>	251.585.544	201.472.112	50.113.432	24,87%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	67,46	54,44	13,02	23,92%

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

El resultado de la Sociedad, para el periodo finalizado el 31 de Diciembre de 2005, alcanzó M\$ 161.200.967 de utilidad, la que incluye los resultados reconocidos correspondientes a la participación en las empresas Filiales y Coligadas, que se desglosan como sigue:

EMPRESAS	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC-2005-2004 M\$	% VAR 2005-2004
Banco Falabella	13.104.301	10.877.085	2.227.216	20,5%
Mall Plaza Oeste S.A	5.081.684	4.216.453	865.231	20,5%
Mall Plaza Vespucio S.A	4.742.128	4.291.177	450.951	
Farmacías Ahumada S.A (Fasa)	(669.875)	772.678	(1.442.553)	-186,7%
Mall Plaza del Trébol S.A	2.632.322	1.974.805	657.517	33,3%
Sodimac Colombia S.A.	3.354.993	931.981	2.423.012	260,0%
Mall Puente Aito S.A	1.155.222	944.331	210.891	22,3%
Italmod S.A	457.231	378.791	78.441	20,7%
Mall Plaza la Serena S.A	805.526	675.363	130.163	19,3%
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	402.582	344.350	58.232	16,9%
Unibanca S.A.	627.574		627.574	
Inmobiliaria Cervantes S.A.	19.618		19.618	
Centro Hogar Sodimac Argentina S.A	(24.571)	(188.987)	164.416	-87,0%
Administradora Plaza Vespucio S.A.	945	869	76	8,8%
Pérez Cuesta S.A.C.I (Argentina)	136.538	111.152	25.386	22,8%

**a) Resultado Operacional:**

El resultado operacional alcanzó a Diciembre de 2005 M\$ 213.962.878, lo que representa un 27,46% de aumento, equivalente a M\$ 46.099.292. Esto se explica por el incremento en los ingresos de explotación de 18,6%, generado por la expansión propia de las operaciones durante el periodo comprendido hasta Diciembre del año 2005.

El margen de explotación disminuyó de un 29,36% a Diciembre de 2004 a un 28,92% en igual periodo del 2005. Los gastos de administración y ventas, que corresponden a los gastos de remuneraciones de personal propio, pago de servicios de terceros y a los gastos operacionales normales de funcionamiento, disminuyeron como porcentaje de la venta desde 19,28% a Diciembre del año 2004 a 18,09% en igual periodo del 2005.

**b) Resultado No Operacional:**

El resultado no operacional alcanzó una pérdida de M\$ 27.046.508 lo que representa un aumento de M\$ 9.042.507 respecto a la pérdida registrada a Diciembre de 2004 correspondiente a M\$ 18.004.051. La composición de la variación se detalla a continuación:

- Margen Financiero Neto: Registra una variación negativa de M\$ 7.704.973 respecto a Diciembre de 2004.
- Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas: Aumentó en M\$ 6.443.131, alcanzando una utilidad neta de M\$ 31.877.430 en Diciembre de 2005. Esta variación se debe al efecto neto entre el aumento de la utilidad en empresas relacionadas que asciende a M\$ 6.948.590 y el aumento de la pérdida en M\$ 505.459.
- Amortización Menor Valor de Inversiones: Presenta una disminución de M\$ 103.974 alcanzando una pérdida de M\$ 12.755.890 al 31 de Diciembre de 2005.
- Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación: Refleja un aumento de M\$ 2.404.921, presentando una pérdida neta de M\$ 675.404 a Diciembre de 2005, versus una pérdida neta de M\$ 3.080.325 a Diciembre de 2004.
- Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Aumenta la pérdida de M\$ 8.282.037 en Diciembre de 2004 a una pérdida de M\$ 18.363.599 en el año 2005.

**c) Utilidad del Ejercicio:**

La utilidad del ejercicio alcanzó un valor de M\$ 161.200.967 lo que representa un aumento de 24,0% respecto al mismo periodo del año anterior.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### RENTABILIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC-2005-2004
Rentabilidad del Patrimonio	%	15,37%	13,50%	1,86%
Rentabilidad del Activo	%	7,51%	6,71%	0,80%
Rendimiento Activos Operacionales (3)	%	13,53%	11,78%	1,75%

(3) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

#### Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre el patrimonio aumentó desde 13,50% a Diciembre del año 2004 a 15,37% en igual periodo del año 2005, producto de que el aumento del 24,0% en el resultado del ejercicio, es superior al incremento porcentual del patrimonio promedio de un 8,97%, asociado a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

#### Rentabilidad sobre el Activo

Aumentó desde un 6,71% en diciembre de 2004 a un 7,51% en igual periodo de 2005, ya que el aumento porcentual en el total de activos promedio de 10,83% es menor al aumento de 24,0% en el resultado del ejercicio.

#### Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Aumentó desde 11,78% a Diciembre de 2004 a un 13,53% en Diciembre de 2005, producto de que el aumento en el resultado operacional (27,46%) es mayor al aumento en los activos operacionales promedio (10,97%).

### III - valor libro y valor económico de los activos

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N° 55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de S.A.C.I. Falabella al 31/12/2005 era de \$1.410, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 3.369.100.727 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.097.114.521, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 3,07.

La utilidad por acción de S.A.C.I. Falabella durante el periodo de 12 meses comprendido hasta Diciembre del 2005 fue de \$ 67,46 lo que se traduce en una relación precio utilidad de 21,97 veces.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## IV · principales flujos de efectivo

## FLUJOS DE EFECTIVO

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC-2005-2004 M\$	% VAR 2005-2004
De la Operación	92.118.857	107.852.090	(15.733.233)	-14,59%
De financiamiento	(100.772.172)	106.566.050	(207.338.222)	
De Inversión	(88.096.686)	(115.518.780)	27.422.094	-23,74%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(1.998.083)	(1.304.854)	(693.229)	53,13%
<b>Flujo neto del periodo</b>	<b>(98.748.084)</b>	<b>97.594.506</b>	<b>(196.342.590)</b>	

La sociedad generó durante el período, un flujo neto negativo de efectivo de M\$ 98.748.084 el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de M\$ 92.118.857, el que se explica por una utilidad del periodo de M\$ 161.200.967, más los cargos netos a resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 90.953.290, menos la variación neta de los activos y pasivos que afectan el flujo operacional por M\$ 163.584.527, más la utilidad por interés minoritario de M\$ 3.488.482 y más el resultado en venta de activos de M\$ 60.645.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo negativo por M\$ 100.772.172. Esto se explica por el efecto neto positivo de la obtención y pago de préstamos en M\$ 17.536.832, el efecto neto negativo entre las obligaciones con el público y el pago de éstas por M\$ 24.586.225, el pago de dividendos de M\$ 58.342.662 y el pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público de M\$ 39.548.190.

Las actividades de inversión generaron un flujo neto negativo de M\$ 88.096.686 que se explica fundamentalmente por la incorporación de activos fijos por M\$ 73.087.350 e inversiones permanentes por M\$ 8.770.820.

## V · factores de riesgo

**1. Riesgo de Tipo Cambiario**

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Una situación similar ocurre tanto en Perú como en Argentina.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario y las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

La Sociedad consolidada registra un descalce a nivel de activos y pasivos en dólares a Diciembre 2005 y Diciembre 2004, equivalente en pesos, de M\$ 43.965.976 y M\$ 20.542.683 respectivamente.

La Sociedad, en general no percibe ingresos significativos en divisas e incurre en gastos en dólares principalmente por concepto de pagos de interés por deudas en esta moneda, realizando también desembolsos por adquisición en el exterior de parte de sus existencias para la venta.

**2. Riesgo de Tasas de Interés**

El riesgo de tasa de interés no es relevante para S.A.C.I. Falabella, puesto que mantiene a nivel consolidado un bajo nivel de deuda sin cobertura.

Las empresas de crédito en general mantienen monitoreados sus calces de plazos y tasas.

**3. Riesgo de Inversión en el Exterior**

La inversión en países con riesgo mayor al de Chile, como Argentina y Perú, con clasificaciones de riesgo inferior al chileno, implica un conjunto ponderado de





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

riesgo mayor que el que se tendría sólo con inversiones domésticas. En oposición a lo anterior, existe la probabilidad de acceder a mejores retornos en cada uno de los mercados internacionales en que ha efectuado sus inversiones. Esta consideración está contenida en los informes de clasificación de riesgo emitidos por los dos clasificadores privados de la compañía que han clasificado la solvencia de SACI Falabella en AA.

Del total de los ingresos que ascienden a M\$ 1.974.571.930 a Diciembre del año 2005 (M\$ 1.664.951.343 en el mismo período del año 2004), el 17,71% provienen de moneda extranjera (18,02% para el año anterior).

En Perú, las operaciones se desarrollaron en un escenario con una inflación controlada y una evolución cambiaria de depreciación del Sol (S/3,431). En Argentina, las operaciones se desarrollaron en un ambiente de mayor estabilidad y recuperación de crecimiento, con tendencia a la normalización de la actividad general y financiera.

Para mayores antecedentes sobre las inversiones en Argentina ver notas 10.6.

#### **4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía**

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

#### **5. Riesgo Específico del Comercio**

La empresa no depende exclusivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes, de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios particular. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

#### **6. Riesgo de los Activos**

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## hechos relevantes

S.A.C.I. FALABELLA · INSCRIPCION REGISTRO VALORES 582

### hecho relevante 1 · 05

**Enero 04 de 2005**

En relación con el reciente finiquito de la operación de adquisición por parte de Falabella del 88% de Supermercados San Francisco, hecho del que diéramos cuenta el pasado 30 de Diciembre del 2004, accionistas controladores de S.A.C.I. Falabella procedieron a vender, con fecha 30 de Diciembre de 2004 y 03 de Enero de 2005, la cantidad de 3.606.409 acciones a \$ 1.339.- cada una, a la Sociedad Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis Ltda., sociedad de propiedad de miembros de la familia Leyton Francione.

La citada transacción que representa el 0.15% del total accionario de S.A.C.I. Falabella, se enmarca en el cumplimiento del Memorandum de Entendimiento suscrito por las partes para estos fines con anterioridad.

### hecho relevante 2 · 05

**Marzo 22 de 2005**

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular No 660 de esa S.V.S., informo a usted que en sesión de Directorio celebrada el día de hoy, 22 de Marzo de 2005, se acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas el reparto de \$14.- por acción como dividendo definitivo, lo que sumado a los dividendos provisorios repartidos durante el ejercicio 2004, totaliza la suma de \$ 22.- por acción.

### hecho relevante 3 · 05

**Marzo 31 de 2005**

Por la presente y en cumplimiento a lo dispuesto en la normativa vigente, se informa a usted que el Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada el Martes 29 de Marzo recién pasado, acordó citar a una Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el Martes 26 de Abril próximo, a objeto de que se pronuncie sobre las siguientes materias:

a) Aumentar el capital social desde la suma de \$178.864.967.436.- (monto en que quedará fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, hasta la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.

b) A continuación, aumentar el capital social desde la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas hasta la suma de \$431.137.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una.

c) Destinar el 10% del aumento de capital que se acuerde, según la letra b) precedente, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo.

d) Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.





## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

hecho relevante 4 · 05

**Marzo 31 de 2005**

Con esta fecha, S.A.C.I. Falabella remitió a esa Superintendencia de Valores y Seguros el Hecho Relevante 03/05.

En el párrafo b) del citado Hecho Relevante se informa que se aumenta el capital desde la suma de \$ 428.143.192.414.- hasta \$ 431.197.200.835.-, debiendo esta última cifra ser \$ 431.137.200.835.-

hecho relevante 5 · 05

**Abril 27 de 2005**

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular No 660 de esa S.V.S., informo a usted que la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el 26 de Abril de 2005, aprobó el reparto de dividendos propuesto por el Directorio consistente en pagar \$14.- por acción como dividendo definitivo, lo que sumado a los dividendos provisorios repartidos durante el ejercicio 2004, totaliza la suma de \$22.- por acción. El citado dividendo definitivo se pagará el día 06 de Mayo del 2005.

hecho relevante 6 · 05

**Abril 27 de 2005**

Por medio de la presente informo a usted, que la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de Abril del año en curso, adoptó los acuerdos que se señalan a continuación:

- a) Aumentar el capital social desde la suma de \$178.864.967.436.- (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, hasta la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.
- b) Aumentar el capital social desde la suma de \$428.143.192.414. dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas hasta la suma de \$431.137.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. Facultar al Directorio de la Sociedad para que adopte todos los acuerdos necesarios tendientes a materializar este aumento de capital, y en particular para que fije todas las condiciones y términos, incluido el precio, en que se ofrecerán y colocarán las acciones citadas.
- c) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad. De igual modo, se aprobó destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo, dando cuenta el Presidente además, que el grupo controlador de la Sociedad había acordado desde ya renunciar a su derecho preferente de suscripción, lo cual se formalizará oportunamente. En el mismo acto, la Junta facultó al Directorio para que designe a los ejecutivos que serán incluidos en el Plan, a base de seleccionar a aquellos que desempeñan cargos vitales para el desarrollo de los negocios, teniendo en cuenta un conjunto de criterios que fueron detallados.
- d) Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros. El acta correspondiente a la Junta General Extraordinaria de Accionistas de cuyos acuerdos se informa por la presente, le será remitida, debidamente firmada, en el plazo reglamentario.

hecho relevante 7 · 05

**Julio 20 de 2005**

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9º y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que en sesión extraordinaria de directorio celebrada el día de hoy, se acordó fijar el precio de colocación de las acciones de pago del aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril pasado en la suma de \$ 1.333,26 por acción.

El periodo de opción preferente para suscribir las acciones se inicia el próximo 27 de julio de 2005, fecha en la que se publicará el aviso a que se refiere el artículo 29 del Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas.





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

hecho relevante 8 · 05

**Julio 27 de 2005**

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9ª y 100 de la Ley 18.045, comunico a Ud. que en sesión ordinaria de directorio celebrada el día de ayer, se aprobó la suscripción de un memorándum de entendimiento con el Grupo Empresarial Corona de Colombia, conforme al cual se acuerda:

1. Aumentar la participación accionaria del Grupo Falabella en la sociedad SODIMAC COLOMBIA del 35% al 49%, mediante la compra de acciones por un monto total de US\$15.825.425.-
2. El establecimiento del negocio del retail (Tiendas por Departamento) y de crédito (Tarjeta de Crédito CMR) en Colombia, en asociación con el Grupo Corona, con una inversión total presupuestada de hasta US\$ 100.000.000, en los próximos cinco años, correspondiéndole al Grupo Falabella un 65% de la propiedad de las empresas que se constituirán para tales efectos.
3. La fijación de las pautas para la redacción de los pactos de accionistas que regularán las relaciones entre los socios, tanto en la sociedad Sodimac Colombia, como en las sociedades que operen el negocio del retail y del crédito.

hecho relevante 9 · 05

**Agosto 17 de 2005**

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045 y lo dispuesto en la Norma de Carácter General No 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se da cuenta de lo siguiente:

En sesión de Directorio celebrada el día 16 de agosto de 2005, se acordó la designación de don Juan Pablo Montero Schepeler como Gerente General Corporativo en Tiendas por Departamento, cuya función principal será la coordinación y obtención de sinergias entre las tiendas que operan en Latinoamérica, así como la expansión de las mismas a otros países de la región.

Asimismo, se acordó designar en reemplazo del Sr. Montero en el cargo de Gerente de Retail en Chile, al ejecutivo don Andrés Eyzaguirre Astaburuaga.

Con fecha 29 de junio de 2005, Sodimac S.A. emitió la siguiente comunicación:

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045 y lo dispuesto en la Sección II, párrafo 2.2, de la Norma de Carácter General No 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, comunico a usted que, en sesión de Directorio de la sociedad, celebrada el día 28 de junio de 2005, se acordó el rescate anticipado del total de los Bonos Serie B emitidos conforme al Contrato de Emisión de Bonos, celebrado con fecha 15 de marzo de 2001, según consta de escritura pública otorgada en esa fecha ante el notario de Santiago, don Fernando Opazo L.

De acuerdo a lo dispuesto en el numeral 13 de la cláusula tercera del referido contrato, el rescate anticipado se efectuará en la próxima fecha de pago de intereses, esto es el 15 de octubre de 2005 (o al día hábil siguiente si éste no fuere día hábil). Los bonos se rescatarán a su valor nominal más los intereses devengados a la fecha del rescate. Para dichos efectos, el Directorio facultó al Gerente General don Sandro Solari Donagallo para que efectúe todos los trámites que conforme a la ley y al referido contrato sean necesarios efectuar para proceder al rescate y pago anticipado bonos indicados, así como para informar el acuerdo referido como hecho esencial.

hecho relevante 10 · 05

**Octubre 19 de 2005**

En conformidad a lo dispuesto en la Circular 660 de esa Superintendencia de Valores y Seguros, Informo a usted que en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada el 18 de Octubre de 2005 y en virtud de lo señalado en el art. 79 de la Ley 18.046, se ha adoptado el acuerdo de distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades del presente ejercicio.

El acuerdo señala que se distribuirán \$10.- por acción de la serie única y establece que la fecha de pago será el 09 de Noviembre y tendrán derecho a él todos los accionistas inscritos en el respectivo registro el día 03 de Noviembre de 2005.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

DICIEMBRE 31 - 2004 Y 2005



### Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de S.A.C.I. Falabella, a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 14 (Nota 9 en los presentes estados financieros). En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Este informe se presenta solamente para la información y uso del directorio y gerencia de S.A.C.I. Falabella y la Superintendencia de Valores y Seguros.
4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).
5. Las notas explicativas que se adjuntan a los estados financieros del presente informe, corresponden a una versión simplificada de aquellas incluidas en los estados financieros completos de la Sociedad, sobre los cuales hemos emitido nuestra opinión con esta misma fecha, y que incluyen información adicional requerida por la Superintendencia de Valores y Seguros, que no resulta imprescindible para una adecuada interpretación de los mismos.



Fernando Zavaia C.  
ERNST & YOUNG LTDA.

Santiago, 24 de febrero de 2006



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## balance general individual

AL 31 DE DICIEMBRE DE	2005 M\$	2004 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE	2005 M\$	2004 M\$
<b>ACTIVOS</b>			<b>PASIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>			<b>PASIVO CIRCULANTE</b>		
· Disponible	10.860.910	7.789.588	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10.868.088	9.498.715
· Depósito a plazo	1.427.243	79.511.431	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a l/p con venc. dentro de un año	2.732.381	2.578.735
· Valores negociables (neto)		23.397.510	· Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	738.881	40.407.346
· Deudores por venta (neto)	3.445.067	3.815.495	· Dividendos por pagar	101.573	79.869
· Documentos por cobrar (neto)	11.814.959	11.620.278	· Cuentas por pagar	66.334.337	71.252.092
· Deudores varios (neto)	2.953.611	2.299.803	· Documentos por pagar	4.448.596	6.745.779
· Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	85.383.504	88.896.234	· Acreedores varios	1.261.778	4.460.444
· Existencias (neto)	102.407.248	96.771.310	· Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	20.208.161	16.251.741
· Impuestos por recuperar	1.507.779	2.875.755	· Provisiones	2.930.294	2.358.233
· Gastos pagados por anticipado	2.203.425	4.269.862	· Retenciones	1.938.325	3.303.905
· Impuestos diferidos	754.446	713.417	· Ingresos percibidos por adelantado	2.255.186	1.492.979
· Otros activos circulantes	3.929.736	4.323.881	<b>Total pasivo circulante</b>	<b>113.817.600</b>	<b>158.429.838</b>
<b>Total activo circulante</b>	<b>226.687.928</b>	<b>326.284.564</b>			
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>		
· Terrenos			· Obligaciones con bancos e instituciones financieras	2.838.975	5.473.631
· Construcción y obras de infraestructura			· Obligaciones con el público (bonos)	215.697.720	215.285.566
· Maquinarias y equipos	12.032.965	11.091.099	· Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	88.334.091	104.221.169
· Otros activos fijos	93.212.049	79.233.023	· Provisiones largo plazo	694.597	1.537.989
· Mayor valor por rentas, téc. de) activo fijo			· Otros pasivos a largo plazo	905.953	481.163
· Depreciación acumulada (menos)	-59.822.817	-52.618.779	<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>308.471.336</b>	<b>326.999.518</b>
<b>Total activos fijos</b>	<b>45.422.197</b>	<b>37.705.343</b>			
<b>OTROS ACTIVOS</b>			<b>PATRIMONIO</b>		
· Inversiones en empresas relacionadas	1.215.495.800	1.083.659.679	· Capital pagado	443.830.128	185.304.106
· Inversiones en otras sociedades			· Sobreprecio en venta de acciones propias	1.758.997	258.252.241
· Menor Valor de Inversiones	10.392.808	11.312.878	· Otras reservas	-15.258.762	-5.744.966
· Mayor Valor de Inversiones (menos)		-80.235	· Utilidades Retenidas	666.173.273	563.557.732
· Deudores a largo plazo	93.484	46.591	· Utilidades acumuladas	528.882.997	453.375.054
· Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	2.613.749	2.945.078	· Utilidad (pérdida) del ejercicio	161.200.967	129.998.324
· Impuestos Diferidos a largo plazo	2.068.552	4.378.983	· Dividendos provisorios (menos)	-23.894.331	-19.791.153
· Intangibles	188.981	141.568	· (Déficit) Superávit acumulado periodo de desarrollo	-16.360	-24.493
· Amortización (menos)	-57.181	-42.468	<b>Total patrimonio</b>	<b>1.096.503.636</b>	<b>1.001.369.113</b>
· Otros	15.886.254	20.446.488			
<b>Total otros activos</b>	<b>1.246.682.447</b>	<b>1.122.808.562</b>			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.518.792.572</b>	<b>1.486.798.469</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1.518.792.572</b>	<b>1.486.798.469</b>



## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### estado de resultados individual

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	2005 M\$	2004 M\$
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACION</b>		
- Ingresos de explotación	604.579.560	542.981.875
- Costos de explotación	-439.501.111	-394.706.771
- Margen de explotación	165.078.449	148.275.104
- Gastos de administración y ventas	-134.758.072	-120.433.792
<b>Resultado de la explotación</b>	<b>30.320.377</b>	<b>27.841.312</b>
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>		
- Ingresos financieros	2.343.470	118.404
- Utilidad inversiones empresas relacionadas	149.859.369	117.565.979
- Otros ingresos fuera de la explotación	12.936.280	6.983.924
- Pérdida inversión empresas relacionadas	-2.383.350	-1.255.564
- Amortización menor valor de inversiones	-922.650	-1.147.761
- Gastos financieros	-17.087.384	-10.104.804
- Otros egresos fuera de la explotación	-4.101.046	-1.892.213
- Corrección monetaria	-5.303.178	-2.306.940
- Diferencias de cambio	-1.880.403	-2.404.062
<b>Resultado fuera de explotación</b>	<b>133.461.108</b>	<b>105.556.963</b>
- Resultado antes de impuesto a la renta e ítemes extraordinarios	163.781.485	133.398.275
- Impuesto a la renta	-2.657.810	-3.533.988
- Utilidad líquida	161.123.675	129.864.287
- Amortización mayor valor de inversiones	77.292	134.037
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>161.200.967</b>	<b>129.998.324</b>

### estado de flujo de efectivo · directo

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	2005 M\$	2004 M\$
<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO · DIRECTO</b>		
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION</b>		
- Recaudación de deudores por ventas	738.265.481	659.939.322
- Ingresos Financieros percibidos	2.339.506	118.658
- Dividendos y otros repartos percibidos	57.765.283	39.946.406
- Otros ingresos percibidos	13.687.303	6.705.593
- Pago a proveedores y personal	-704.213.480	-606.450.626
- intereses pagados	-11.772.079	-6.246.296
- Impuesto a la renta pagado	-712.158	-839.935
- Otros gastos pagados	-4.025.516	-1.071.140
- I.V.A. y otros similares pagados	-10.015.221	-13.510.308
<b>Flujo neto originado por act. de la operación</b>	<b>81.319.119</b>	<b>78.591.674</b>
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
- Colocación de acciones de pago	2.035.812	
- Obtención de préstamos	15.933.577	
- Obligaciones con el público		175.674.353
- Pago de Dividendos	-58.342.622	-47.662.045
- Pago de préstamos	-12.171.409	-5.244.507
- Pago de otros préstamos de empresas relacionadas	-20.347.324	-53.080.695
- Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	-39.548.190	
- Otros desembolsos por financiamiento		-2.206.892
<b>Flujo neto originado por act. de financiamiento</b>	<b>-112.440.156</b>	<b>67.480.214</b>
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
- Ventas de activo fijo		50.849
- Ventas de inversiones permanentes	1.566.622	
- Incorporación de activos fijos	-14.439.588	-17.835.956
- Inversiones Permanentes	-53.072.842	-41.628.393
- <b>Flujo neto originado por act. de inversión</b>	<b>-65.945.808</b>	<b>-59.413.500</b>
- Flujo neto total del periodo	-97.066.845	86.658.388
- Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	-1.343.531	-265.135
- Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	-98.410.376	86.393.253
- Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	110.698.529	24.305.276
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>12.288.153</b>	<b>110.698.529</b>



## S.A.C.I. FALABELLA

## conciliación entre el flujo neto originado por actividades de la operación y el resultado del ejercicio

POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	2005 M\$	2004 M\$
<b>CONCILIACION FLUJO - RESULTADO</b>		
· Utilidad (Pérdida) del ejercicio	161.200.967	129.998.324
<b>RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS</b>	<b>-516</b>	<b>-13.719</b>
· (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	-516	-13.719
<b>CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>-120.646.614</b>	<b>-91.661.719</b>
· Depreciación del ejercicio	8.634.809	10.395.190
· Amortización de intangibles	16.189	13.481
· Castigos y provisiones	7.434.296	4.016.755
· Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	-149.859.369	-117.565.979
· Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	2.383.350	1.255.564
· Amortización menor valor de inversiones	922.650	1.147.761
· Amortización mayor valor de inversiones	-77.292	-134.037
· Corrección monetaria neta	5.303.178	2.306.940
· Diferencia de cambio neta	1.880.403	2.404.062
· Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	-2.811.229	-263.393
· Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	5.526.401	4.761.937
<b>VARIACION DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMENTOS) DISMINUCIONES</b>	<b>52.544.913</b>	<b>25.437.813</b>
· Deudores por ventas	13.153.739	9.533.340
· Existencias	-18.374.109	-24.305.326
· Otros activos	57.765.283	40.209.799
<b>VARIACION DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIONES)</b>	<b>-11.779.631</b>	<b>14.830.975</b>
· Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	-18.813.590	9.473.102
· Intereses por pagar	1.551.660	2.771.715
· Impuesto a la Renta por pagar (neto)	1.379.099	2.712.559
· Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	4.111.893	1.589.140
· I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	-8.693	-1.715.541
<b>FLUJO NETO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION</b>	<b>81.319.119</b>	<b>78.591.674</b>

## notas a los estados financieros individuales

## nota 01 · inscripción en el registro de valores

S.A.C.I. Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

## nota 02 · criterios contables aplicados

## a) Período contable

Los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

## b) Bases de preparación

Los estados financieros de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2005 y 2004, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración con ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

S.A.C.I. Falabella se encuentra inscrita, como sucursal o agencia extranjera, en el Registro de Compañías de Islas Caimán de acuerdo con la legislación vigente en ese territorio. En virtud de esto y por tratarse de la misma personalidad jurídica de la matriz, S.A.C.I. Falabella ha adoptado el criterio de incluir en sus estados financieros individuales, los activos, pasivos y resultados provenientes de las operaciones de la referida agencia.

## c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2004, han sido ajustados extracontablemente en un 3,6%, para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando además algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efectos en resultados.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### d) Corrección monetaria

Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los periodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 3,6% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2004 y 30 de noviembre de 2005 (2,5% para igual período del año anterior).

### e) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad. Los valores al 31 de diciembre de 2005 y 2004 son los siguientes:

#### BASES DE CONVERSION

	2005 \$	2004 \$
Dólar estadounidense	512,50	557,40
Unidad de Fomento	17.974,81	17.317,05
Euros	606,08	760,13

### f) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

### g) Valores Negociables

Bajo este rubro se presentan las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

### h) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, las existencias de productos para la venta y de materiales se encuentran valorizadas al costo promedio.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

### i) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, al 31 de diciembre de 2005 y 2004, la Sociedad ha determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes, sobre la base del reconocimiento de deudas vencidas superiores a 180 y 120 días, respectivamente.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

### j) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

### k) Depreciación Activo fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes del activo fijo, de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del periodo se presenta incluida en los rubros, Gastos de administración y ventas y Costos de la explotación.

### l) Intangibles

Los valores intangibles corresponden a marcas comerciales que se amortizan directamente en resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S. A. C. I. FALABELLA

**m) Gastos pagados por anticipado**

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

**n) Inversiones en empresas relacionadas**

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 31 de diciembre de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 31 de diciembre del 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y a disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses, y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,03 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2005 (2,975 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2004). La Sociedad procedió a efectuar una evaluación del valor de los activos de sus filiales en Argentina, determinando que el saldo de las provisiones mantenidas por este concepto son suficientes.

**o) Menor y mayor valor de inversiones**

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (mayor o menor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

**p) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa**

No existen operaciones con pacto de retrocompra y retroventa de instrumentos financieros, en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

**q) Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

**r) Obligaciones con el público (Bonos)**

Las obligaciones con el público por emisión de bonos se presentan, al cierre de cada ejercicio, a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el rubro Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

**s) Provisión de vacaciones**

La Sociedad registra el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

**t) Indemnización por años de servicio**

La Sociedad constituye provisión de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor corriente de la obligación total eventual.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### u) Ingresos de la explotación

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad, los cuales son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando éstas producen un efectivo incremento patrimonial.

### v) Contratos de derivados

Los seguros de cambio correspondientes a contratos de cobertura se registran contablemente, según los cambios que experimenta el valor de la partida protegida, conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El saldo neto por cobrar o pagar de estas operaciones se clasifica contablemente en el rubro Cuentas por pagar de corto plazo.

### w) Otros Activos de largo plazo

La Sociedad registra en Otros activos de largo plazo intereses pagados anticipadamente, los cuales se cargan a resultado en el plazo original del contrato y Gastos diferidos por emisión de bonos. La porción corto plazo es presentada en el rubro Otros activos circulantes.

### x) Software computacional

La Sociedad posee softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el grupo Activo fijo dentro del rubro Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.

### y) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del periodo. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

### z) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables.

En el flujo operacional se incluyen principalmente todas las transacciones relacionadas con el giro de esta sociedad, como así también, aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

### aa) Planes de Compensación

La Sociedad ha implementado un plan de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, Pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo máximo de 5 años, que es el plazo que éstas se convertirán en irrevocables.

### nota 03 · cambios contables

Al 31 de diciembre de 2005, no se registran cambios contables.

### nota 04 · saldos y transacciones con entidades relacionadas

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de Diciembre de 2005 la Sociedad registra saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas, principalmente con las siguientes empresas y por los conceptos que se indican a continuación:





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

#### a.- Saldos por cobrar

**1.- Promotora CMR Falabella S.A.**

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**2.- Empresas de Servicio y Administración.**

Se presentan los saldos netos a empresas de servicio y administración, correspondiente a transacciones del giro de la empresa, efectuadas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**3.- Inverfal S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas principalmente en dólares estadounidenses, sin intereses.

**4.- Servicios Generales Serva Ltda.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y en pesos, sin intereses.

**5.- Sodimac Tres S.A.**

El saldo por cobrar, corresponde a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en pesos, sin intereses.

**6.- Administradora CMR Falabella Ltda.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**7.- Inverfin S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas principalmente en pesos, sin intereses.

**8.- Ventas y Servicios Generales Venser Ltda.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**9.- Sociedad de Servicios de Comercio Ltda.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en UF, sin intereses.

**10.- Supermercados San Francisco Buin S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses

**11.- Sodimac S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**12.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses, sin intereses.

**13.- Inmobiliaria Osorno S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

**14.- Falabella S.A. (Argentina)**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses, sin intereses.



## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

**15.- Desarrollos Inmobiliarios S.A.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

**16.- CMR Argentina S.A.**

El saldo por cobrar de largo plazo, corresponde principalmente a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en dólares estadounidenses, sin intereses.

**17.- Falabella Pro Ltda.**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**18.- Banco Falabella**

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**b.- Saldos por pagar**

**1.- Home Trading S.A.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**2.- Sociedad de Rentas Falabella S.A.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos con intereses.

**3.- Italmod S.A., Mavesa Ltda., South America Textil Ltda. y Comercial Monse Ltda.**

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos, sin intereses.

**4.- Inversiones Paraggi Ltda.**

El saldo por pagar corresponde a la compraventa de terreno efectuada en febrero de 1998, cuyo saldo se compone de cinco cuotas semestrales en UF, dos cuotas en el corto plazo y tres cuotas en el largo plazo, al interés de 6,5% anual, venciendo la última cuota en febrero de 2008.

**5.- Mall Plaza S.A.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**6.- Comercial Tecnocenter Ltda.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**7.- Viajes Falabella Ltda.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**8.- Representaciones Computacionales S.A.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**9.- Entel PCS Telecomunicaciones S.A.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

**10.- Inmobiliaria Málaga S.A.**

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

## 11.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

El saldo por pagar de largo plazo corresponde a la enajenación de la totalidad de su tenencia accionaria ascendente a 13.176.684 acciones de Sodimac S.A., que Falabella Sucursal Uruguay efectuó a Caremody Ltda., por un monto de UF 4.484.181,41.

Con fecha 3 de noviembre de 2003 Caremody Ltd. es absorbida por S.A.C.I. Falabella, la que en consecuencia adeuda el saldo de precio por pagar correspondiente.

Con fecha 1 de enero de 2004, S.A.C.I. Falabella anticipó a Falabella Sucursal Uruguay S.A., un monto de UF 731.752.02, quedando un saldo en cuenta corriente comercial en UF 3.753.029,39.

## 12.- Fallbrook Properties Ltd.

El saldo por pagar de largo plazo, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses, sin intereses.

## 13.- Inversora Falken S.A.

El saldo por pagar de largo plazo, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses, sin intereses.

A continuación, se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

## DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	44.680.446	57.780.013		
o-E	EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	10.843.299	6.327.502		
96647930-2	INVERFAL S.A.	10.449.094	370.545		
78722930-1	SERVICIO Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERVA LTDA.	9.418.801	4.090.683		
99556180-8	SODIMAC TRES S.A.	5.600.000	15.436.400		
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	949.809			
77261280-K	INVERFIN S.A.	799.834	504.048		
78722910-7	VENTAS Y SERVICIOS GENERALES VENSER LTDA.	632.048			
78784800-1	SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	497.198	797.666		
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	423.622			
96792430-K	SODIMAC S.A.	366.690	355.549		
o-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	137.447	154.464		
99578990-6	INMOBILIARIA OSORNO S.A.	131.840			
o-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	123.481	151.456		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	105.281			
o-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	62.981	389.250		
o-E	INVERSORA FALKEN S.A.	47.719			
96509660-4	BANCO FALABELLA	47.618	959.526		
o-E	SAGA FALABELLA S.A.	27.750			
78566830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	19.092			
99581160-K	DINALSA S.A.	17.640	7.952		
84409000-5	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	1.814	307.898		
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.		669.960		
77099010-6	FALABELLA PRO LTDA.		406.025		
99500360-0	HOME TRADING S.A.		104.905		
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.		76.846		
94141000-6	DERCO S.A.		5.546		
o-E	CMR ARGENTINA S.A.			2.613.749	2.945.078
	<b>TOTALES</b>	<b>85.383.504</b>	<b>88.896.234</b>	<b>2.613.749</b>	<b>2.945.078</b>



ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
99500360-0	HOME TRADING S.A.	6.470.386			
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	5.476.194			
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	2.757.238	3.312.963		
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	2.247.789	2.166.910	3.410.634	5.498.686
o-E	MALL PLAZA S.A.	721.462	778.382		
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	427.514	59.900		
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	418.277	436.109		
96577470-K	ITALMOD S.A.	392.798	479.393		
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	312.115	1.491.852		
96723760-4	REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	297.093	158.708		
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	258.088			
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	122.174	183.585		
96923590-0	INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	120.485	651.492		
78057000-8	SOTRASER S.A.	59.445	78.336		
77099010-6	FALABELLA PRO LTDA.	54.719			
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	24.967			
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	21.714	46.897		
o-E	OTRAS SOCIEDADES	10.974	16.247		
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	9.124			
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	5.605			
78722910-7	VENTAS Y SERVICIOS GENERALES VENSER LTDA.		4.376.628		
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.		1.918.885		
o-E	SAGA FALABELLA S.A.		41.561		
77075880-7	EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.		28.597		
90256000-9	SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.		25.296		
o-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.			67.459.990	67.331.088
o-E	FALBROOKS PROPERTIES LTDA. BVI			12.936.901	26.290.446
o-E	INVERSORA FALKEN S.A.			4.526.566	5.100.949
	<b>TOTALES</b>	<b>20.208.161</b>	<b>16.251.741</b>	<b>88.334.091</b>	<b>104.221.169</b>

TRANSACCIONES

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	5.722.436		4.200.349	
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	21.124	23.727	135.890	118.472
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	542.420	542.420		
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	10.610.356	-8.984.283	8.241.004	-6.925.213
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	2.436.504	2.048.231	2.404.937	2.059.483
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	59.887		7.608	
MALL PLAZA S.A.	o-E	CONIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	10.119.512	-8.504.601	9.339.505	-7.723.871
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	78	66		
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	32.630			
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	179	150		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	693			
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	156.202	156.202	142.504	142.504
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	18.257		16.325	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	772.576	649.223	988.717	838.504
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR COMUN	PROMOCIONES	29.040	-21.403	32.388	-22.217
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.522			
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	34	34		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2	2		
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	4.994.084		2.327.315	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	3.300.498		2.947.652	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	12.021	10.102	13.883	11.666
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	46.393		4.880	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	6.625	5.517	6.472	5.439
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	3.931	-3.303	572.829	-481.169
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.788			
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	202		963	810
DERCO CENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	2.568	2.158		
DERCO S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			453.096	380.753





TIENDAS POR MEJORAMIENTO RETAIL  
DEPARTAMENTO DEL HOGAR SUPERMERCADOS FINANCIERO BANCO INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDO DE GRUAS	18.430	-15.839		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	31	31	12.264	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	2.381	2.001		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	2.559	2.559		
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99593960-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	105.281			
DINALSA S.A.	99581660-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	17.640		7957	
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	304.513	-255.893	395.473	-332.330
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES			1.243	1.044
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	47.896	-40.249	110.546	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.692.877		5.285.114	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCER			1260.089	-1.260.089
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	413.678	347.629	294.815	247.803
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIONES POR VENTA			466.197	391.762
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	584.820	491.445		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	19.045	16.004	10.857	9.124
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	77.570	65.184	51.096	42.937
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	6.763	5.683	351	295
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.594		2.844	
FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.579.323	-2.578.510	13.131.275	-2.671.338
FALABELLA PRO. LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	RECAUDACIONES	565.560		416.223	
FALABELLA PRO. LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR RECAUDACIONES			4.947	4.157
FALABELLA PRO. LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	1.010.992	855.558	460.106	388.459
FALABELLA PRO. LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	10.333		9.155	
FALBROOKS PROPERTIES LTDA. (BVI)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	25.239.854		30.729.096	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	18.047			
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	49	40		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	190	154		
HIPERMERCADOS TOTIUS	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	53.590			
HOME TRADING S.A.	99500360-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	11.805.579		191.327	
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.718			
INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	96923590-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	501.212		863.198	
INMOBILIARIA OSORNO S.A.	99578990-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	131.840			
INVERFAL S.A.	96542790-2	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	19.548.156		22.578	
INVERFIN S.A.	77261280-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	313.487		246.777	
INVERSIONES PARAGUÍ LTDA.	89939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1.211.562	-149.208	1.209.246	-522.612
INVERSORA FALKEN S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	46.826		31.572	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.856.287		1.846.536	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	403.517	395.993	351.010	294.967
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	13.091.458		13.750.473	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			70.109	58.915
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.999.700			
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	GASTOS VARIOS	6.791			
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	432.739.781	1.156.462	388.406.423	-139.335
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	9.407.921	9.407.921	6.746.484	6.746.484
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES	1.899.091		1.077.329	
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	GASTOS VARIOS	26.918	-22.620	22.776	-22.354
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	7.126.395	7.126.395	4.847.227	4.847.227
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	MULTAS	3.230.771	3.230.771		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.759	2.319		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.302.332		801.800	
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	114.664	735		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	PROMOCIONES	26.739	-22.470		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	GASTOS VARIOS	1.003			
SAGA FALABELLA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	25.184	25.184	63.205	
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			16.396	
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	GARANTÍA EXTENDIDA	317.930	-267.168	51.758	-43.494
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	14.942.287			
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	6.858.389		389.250	
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN POR SERV. DE COBRANZA			56.132	-56.132
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	FILIAL DE FILIAL	CARTERA EN COBRANZA	868.002	868.002	944.872	944.872
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			917.888	
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1.638.523		729.375	
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	7020	5.899		
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	154		1.556	1.307
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	15.960.300	-14.356.518	3.594.558	-1.485.726
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	79.172.151	751.996	12.163.946	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	600.000	600.000		
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	590.240	496.000	41.440	41.440
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	566.069	458.538	8.018	8.018
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	529.900		281.727	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	261.503			
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	3.897.010	3.226.633	2.920.488	2.477.126
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	228.585			
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			189.542	159.351
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			108.212	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISIÓN EVALUACIÓN CREDITICIA	260.213	-260.213		
SODIMAC TRES S.A.	99556180-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	5.100.000		15.436.400	
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	18.003	18.003	88.166	88.166
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	378.554	-318.184	707.582	-581.030
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1.111.653		24.760.362	
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			188.021	158.000





ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE			4.347	3.653
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			47.938	40.284
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	MARCAS COMERCIALES	10.000			
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.063	894		
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			2.077	-2.039
SOUTH AMERICA TEXTIL LTDA.	77132070-8	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	15.421	1.296	48.789	40.999
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIÑ S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	1.408	1.159		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIÑ S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			307.942	
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIÑ S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1.218.183	986.728		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	84409000-5	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	20.066	17.783		
UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	694	-584		
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1.479.627		1.104.937	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMISION POR SERV DE COBRANZA	85.309	31.309	121.309	121.309
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	129.307	119.780	70.426	70.426
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	ASESORIAS FINANCIERAS	125.224	125.224	161.076	161.076
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	5.923		32.105	
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	78.217		108.365	4.704
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-F	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION Y	127.210.601	-17.179.967	119.790.510	-42.101.898
VENTAS Y SERVICIOS GENERALES VENSER LTDA.	78722910-7	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	963.047		3.732.382	
SERVICIO Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERV LTDA.	78722930-1	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	228.614		4.619.908	
COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	9681120-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.638			
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES			73.755	-61.975
CMR ARGENTINA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			2.945.079	
CIA. INMOBILIARIA SAN PEDRO LTDA.	85016500-9	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS			5.841	-4.909
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIALES Y OTROS	GASTOS VARIOS			191.486	274

nota 05 - existencias

DETALLE EXISTENCIAS

	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
Productos para la venta	92.621.007	86.679.336
Materiales, envases y repuestos	126.220	233.344
Mercaderías en tránsito	10.688.065	10.595.265
Provisión de obsolescencia (menos)	-1.028.044	-736.635
<b>Totales</b>	<b>102.407.248</b>	<b>96.771.310</b>

nota 06 - impuestos diferidos e impuestos a la renta

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2005, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2005, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán a partir del año comercial 2006 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las Utilidades retenidas generadas por la Sociedad al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS

	2005 M\$	2004 M\$
Sin crédito	2.852.303	1.385.995
Con crédito 10%		24.483
Con crédito 15%	160.560.598	186.317.917
Con crédito 16%	10.454.664	8.274.490
Con crédito 16,5%	5.077.794	41.587.476
Con crédito 17%	62.257.717	2.457.086
<b>Total</b>	<b>241.203.076</b>	<b>240.047.447</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

**c) Impuestos a la renta e Impuestos diferidos**

El cargo a resultados del periodo por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$ 531.873 (M\$ 574.256 en el año 2004), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella determinadas al 31 de diciembre de 2005.

El cargo a resultados del periodo por concepto de impuestos diferidos ascendente a M\$ 2.125.937 (M\$ 2.959.732, en el año 2004), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre, considerando además los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

**d) Activos y pasivos por impuestos diferidos**

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2005 y 2004, son los siguientes:

**SALDOS IMPUESTOS DIFERIDOS ACTIVOS(PASIVOS)**

	2005 M\$	2004 M\$
Activo Corto plazo	1.519.180	1.437.353
Pasivo Corto plazo	-764.734	-723.936
	754.446	713.417
Activo Largo plazo	7.376.681	10.504.820
Pasivo Largo plazo	-5.308.129	-6.125.837
	2.068.552	4.378.983
<b>Saldo neto al 31 de diciembre</b>	<b>2.822.998</b>	<b>5.092.400</b>

**IMPUESTO DIFERIDO**

CONCEPTOS DIFERENCIAS TEMPORALES	31-12-2005				31-12-2004			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$						
Provisión cuentas incobrables	56.611				46.437			
Ingresos Anticipados	386.482	2.045.618			232.210	2.573.388		
Provisión de vacaciones	113.401				94.103			
Amortización intangibles		9.721				7.220		
Depreciación Activo Fijo				3.343.632				3.541.912
Indemnización años de servicio	8.888	118.081			8.503	119.321		
Pérdidas Tributarias de Arrastre		5.203.261				7.804.891		
Provisión de Obsolescencia	174.767				125.229			
Gastos Anticipados Activados	27.793		437.430	1.640.451			454.127	2.191.138
Gastos Anticipados por Emisión Bonos			216.108	1.093.392			259.799	1.356.642
Siniestros por Recuperar			111.196				10.010	
Diferencia en Valorización Inventarios	444.166				543.012			
Provisión de Realización	307.072				387.859			
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortiza				769.346				963.855
<b>Totales</b>	<b>1.519.180</b>	<b>7.376.681</b>	<b>764.734</b>	<b>5.308.129</b>	<b>1.437.353</b>	<b>10.504.820</b>	<b>723.936</b>	<b>6.125.837</b>





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### IMPUESTO A LA RENTA

ITEM	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-531.873	-574.256
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)		
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-1.931.429	-2.765.373
Beneficio tributario por pérdidas tributarias		
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-194.508	-194.359
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación		
Otros cargos o abonos en la cuenta		
<b>Totales</b>	<b>-2.657.810</b>	<b>-3.533.988</b>

### nota 07 · otros activos circulantes

El rubro Otros activos circulantes incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

### OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2005 M\$	2004 M\$
Anticipo a contratistas y otros	80.000	124.320
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 13)	1.271.226	1.528.225
Intereses anticipados corto plazo	2.578.510	2.671.336
<b>Totales</b>	<b>3.929.736</b>	<b>4.323.881</b>

### nota 08 · activos fijos

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004.

### ACTIVO FIJO

DESCRIPCION	2005			2004		
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Terrenos						
Construcciones y obras de infraestructura						
Maquinarias y equipos	12.032.965	(9.117.030)	2.915.935	11.091.099	(8.590.703)	2.500.396
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	30.296.082	(18.687.433)	11.608.649	26.027.859	(16.395.312)	9.632.547
Instalaciones	62.195.080	(31.573.343)	30.621.737	52.506.416	(27.225.001)	25.281.415
Activos en leasing						
Otros	720.887	(445.011)	275.876	698.748	(407.763)	290.985
Subtotal	105.245.014	(59.822.817)	45.422.197	90.324.122	(52.618.779)	37.705.343
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo						
<b>Total del activo fijo</b>			<b>45.422.197</b>			<b>37.705.343</b>

### DEPRECIACION DEL EJERCICIO

	2005 M\$	2004 M\$
Con efecto en los Costo de la explotación		(2.608.216)
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(8.634.809)	(7.786.974)
<b>Total</b>	<b>(8.634.809)</b>	<b>(10.395.190)</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S. A. C. I. FALABELLA

nota 09 · inversiones en empresas relacionadas

**1. Valor justo Sodimac S.A. (Empresa filial de Home Trading S.A.)**

A diciembre de 2004, la Sociedad Matriz distribuyó los valores justos correspondientes a cada una de las sociedades que surgieron producto de la división de Sodimac S.A.. Para asignar el valor justo, se realizaron estudios de todos sus activos y pasivos al 30 de septiembre de 2003, cuyos resultados detallamos a continuación:

**A.- Marcas comerciales:**

La empresa Interbrand Chile S.A. realizó el estudio de la Marca considerando los siguientes aspectos:

- 1) Sodimac S.A. contaba con 45 locales previo a la fusión, 25 en el formato Homecenter y 20 bajo el formato Constructor (venta a empresas), además de un negocio crediticio complementario, cuyo valor contable no difiere significativamente de su valor justo.
- 2) Las ventas anuales de Sodimac S.A. ascendían a US\$702 millones. A su vez, la empresa estaba presente en Colombia con una participación del 35%, en asociación con el Grupo Corona, contando con 6 locales en Bogotá.
- 3) El valor económico de la marca Sodimac corresponde a la suma del valor económico de las marcas Homecenter Sodimac y Sodimac Constructor.
- 4) Interbrand Chile S.A. utilizó una metodología propietaria para la valorización de las marcas.

A continuación, presentamos un resumen de la valorización de las marcas al 31 de diciembre de 2003, en moneda de esa fecha:

**MARCAS**

	VALOR US\$	VALOR M\$
Homecenter Sodimac	149.758.973	98.986.188
Sodimac Constructor	17.633.046	11.654.914
<b>Totales</b>	<b>167.392.019</b>	<b>110.641.102</b>

**Metodología de Valorización de Marcas**

La marca tiene un valor económico-financiero en la medida que genere EVA (Economic Value Added), que corresponde a los flujos generados por todos los intangibles de una empresa.

La metodología de valorización de marcas de Interbrand cuantifica la contribución específica de la marca, como activo, en la creación de valor, considerando los siguientes pasos:

**Segmentación de mercado**

Se identifican los mercados donde opera la marca, tomando en cuenta el nivel de lealtad de los consumidores, las tendencias de largo plazo y el escenario competitivo que enfrenta la marca. Una vez que se agrupa a los consumidores en conjuntos homogéneos se procede a realizar un análisis financiero, de mercado y de fortaleza de marca en cada uno de esos segmentos.

**Análisis financiero**

Se realizan proyecciones financieras para cada área de negocio, segmento y marca de una empresa, a continuación se deducen de los flujos proyectados el costo de capital que implican los activos fijos y capital de trabajo. Los flujos de ingreso generados sobre esta exigencia se atribuyen a factores intangibles. Este es el valor económico agregado (EVA) generado por patentes, capacidad de gestión y marcas.

**Análisis de mercado (Rol de la marca)**

A partir de un análisis de mercado se separan los ingresos generados por la marca, determinando el rol que juega en la generación de ventas. El rol de la marca corresponde a la proporción de EVA que es atribuida exclusivamente a la marca, es decir, que en caso de perder o no utilizarla, la empresa dejaría de disfrutar de esta porción de rentabilidad.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Este análisis es realizado a través de la determinación individual de los principales direccionadores o drivers que componen el proceso de decisión de compra y el grado de influencia de la marca sobre cada uno de ellos.

### Análisis de riesgo de la marca (Fortaleza de la marca)

Para calcular la fortaleza de la marca se analizan siete factores, incluyendo liderazgo de mercado de la marca, su estabilidad y la capacidad de trascender más allá de sus fronteras y de diferentes culturas. Este análisis de riesgo determina la tasa a la que son descontados los flujos que genera la marca para que se logre calcular el valor económico de la misma.

### Consideraciones especiales

El estudio se situó antes de la fusión con Falabella, por lo tanto, ninguna sinergia está incluida en el estudio.

No fueron consideradas en las proyecciones financieras las tiendas de Colombia ni las proyecciones de expansión en otros países.

A contar del año 2004, se distribuyó el valor justo correspondiente a la marca Sodimac S.A. por un monto a valor histórico de M\$109.258.089, el cual se presenta en el rubro intangibles de los estados financieros consolidados, amortizándose de acuerdo a las normas contables vigentes.

### B.- Activos fijos

Se encargó a la firma de auditores independientes Pricewaterhousecoopers Consultores Auditores y Cia. Ltda., la realización de una tasación de los activos fijos de Sodimac S.A. al 30 de abril de 2004, tomando como base los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2003.

A contar del año 2004, el valor justo que resulta de la diferencia entre el valor contable y el económico, se presenta incrementando el activo fijo de Sociedad de Rentas Falabella S.A., el que a valores históricos del año 2004, asciende a M\$ 9.871.106, de los cuales M\$ 5.295.857 corresponden a construcciones, las que se amortizarán en el plazo promedio de vida útil del rubro construcciones y M\$ 4.575.249 corresponden a terrenos, los que por su naturaleza, no están afectados a depreciación.

### 2. Falabella Sucursal Uruguay S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2005, un préstamo por MUS\$ 45.000 otorgado el 28 de febrero de 2005, por SCH Overseas Bank Inc. para refinanciar un crédito por un monto similar con el mismo banco. Además, tiene los siguientes créditos: MUS\$ 15.000 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$ 24.000 con el BBVA New York y MUS\$ 24.000 con el BBVA Chile, todos otorgados el 28 de febrero de 2005 para refinanciar un crédito sindicado por MUS\$ 63.000. Los créditos originales fueron utilizados para realizar la inversión en acciones de Sodimac S.A.

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac, existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$ 108.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 3.753.029,4 al 31 de diciembre de 2005.

Con fecha 30 de junio de 2005, S.A.C.I. Falabella aumentó el Capital de Falabella Sucursal Uruguay S.A., desde US\$50.000 a US\$2.850.000, el cual fue acordado por el directorio de S.A.C.I. Falabella, el 28 de junio de 2005.

Con fecha 15 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella aumentó el Capital de Falabella Sucursal Uruguay S.A., desde US\$ 2.850.000 a US\$ 9.850.000, el cual fue acordado por el Directorio de la Sociedad, el 13 de diciembre de 2005.

### 3. Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2005, asciende a M\$ 4.395.776 (M\$ 4.791.543 en 2004) y corresponde principalmente a:

3.1 M\$ 2.909.436 (M\$ 3.061.968 en 2004) provenientes del mayor valor generado en el traspaso de 5.611.329.822 acciones de Homestore S.A. (actualmente Sodimac S.A.), que S.A.C.I. Falabella transfirió a Home Trading S.A., como pago del aporte de capital de fecha 30 de agosto de 2002. Este monto se amortiza en el plazo de 20 años, el cual se compensa en su totalidad con el menor valor registrado por la filial Home Trading S.A.. Durante el período se han efectuado abonos a resultados de M\$ 170.622, por la amortización del mayor valor (abono de M\$ 170.622 en 2004), tal como se presenta en Nota 15, Otros ingresos y egresos fuera de la explotación.

3.2 M\$ 1.246.117 (M\$ 1.246.117 en 2004) proveniente del 50% de la utilidad que generó S.A.C.I. Falabella en el año 1997, por la enajenación de un terreno a Mall Plaza La Serena S.A. No se han efectuado abonos a resultados por este concepto.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S. A. C. I. FALABELLA

#### 4. Efecto de traducción en estados financieros de filiales argentinas.

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,03 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2005 (2,975 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2004).

En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del ejercicio por M\$ 265.563 equivalentes a MUS\$ 518 (M\$ 328.819 equivalentes a MUS\$ 569 en 2004 con cargo a resultados).

Las Inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2005, un 3,3% (2,8% en 2004) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de la explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$ 70.951.873 (M\$ 70.090.485 en 2004), representan el 4,0% (4,2% en 2004) de los ingresos de explotación consolidados.

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y No. 72, y considerando la inestabilidad de la situación económica en Argentina en los años 2001 y 2002, la Sociedad efectuó de manera extraordinaria y aplicando criterios de prudencia una provisión cuyo monto al 31 de diciembre de 2005 totaliza MUS\$ 2.500, equivalentes a M\$ 1.281.153 (MUS\$ 12.267 equivalente a M\$ 7.083.996 en 2004).

#### 5.- División de Sodimac Tres S.A.

Con fecha 1 de junio de 2005, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Sodimac Tres S.A., se acuerda la división de la sociedad, cuyo patrimonio antes de la división era de M\$ 23.751.605, dividido en 66.095.172 acciones, constituyendo una nueva sociedad anónima, denominada Sodimac Tres A S.A., cuyo objeto social es invertir en toda clase de bienes muebles incorporales tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, cuotas o derechos de todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos y rentas.

La distribución patrimonial derivada de la división, es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	NUMERO DE ACCIONES
Sodimac Tres S.A.	18.843.466	66.095.172
Sodimac Tres A S.A.	4.908.139	66.095.172
<b>Total</b>	<b>23.751.605</b>	

Con fecha 01 de junio de 2005, pero con efecto a partir del 01 de abril de 2005, la sociedad New Home Trading S.A., compró a Venser Ltda. sus acciones de Sodimac Tres A S.A.. Por lo tanto, New Home Trading S.A. pasó a ser dueño de todas las acciones en que se divide el capital de Sodimac Tres A S.A., disolviéndose esta última y absorbiendo New Home Trading S.A. la totalidad de sus activos y pasivos, a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de sociedades bajo control común, según Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

#### 6.- División de Home Trading S.A.

Con fecha 1 de junio de 2005, en Junta Extraordinaria de Accionistas de Home Trading S.A., se acuerda la división de la sociedad, cuyo patrimonio antes de la división era M\$ 437.783.680, dividido en 17.108.563.888 acciones, constituyendo una nueva sociedad anónima, denominada New Home Trading S.A., cuyo objeto social es invertir en toda clase de bienes muebles incorporales tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, cuotas o derechos de todo tipo de sociedades ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos y rentas.

Cada accionista de Home Trading S.A. recibirá una acción de New Home Trading S.A. por cada acción que posea en Home Trading S.A.. En consecuencia, S.A.C.I. Falabella recibirá 17.108.562.888 acciones, y Venser Ltda. recibirá 1.000 acciones.

La distribución patrimonial derivada de la división, es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	NUMERO DE ACCIONES
Home Trading S.A.	432.875.541	17.108.563.888
New Home Trading S.A.	4.908.139	17.108.563.888
<b>Total</b>	<b>437.783.680</b>	





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### 7.- Aumento de Capital de Inverfal S.A.

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 15 de junio de 2005, Inverfal S.A. aumentó su capital en la suma de M\$ 5.549.009 mediante la emisión de 892.654.659 acciones, monto que fue enterado por S.A.C.I. Falabella y Ventas y Servicios Generales Venser Limitada mediante la suscripción y pago de 892.654.609 acciones y 50 acciones, respectivamente. El pago se efectúa con el aporte accionario que cada accionista poseía en la sociedad New Home Trading S.A.. Considerando que en el pago se entregan en dominio a Inverfal S.A. todas las acciones en que se divide el capital de la sociedad New Home Trading S.A., ésta se disuelve de pleno derecho, absorbiendo Inverfal S.A., el total de su activo y pasivo, a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de sociedad bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72, párrafo 28.

Este aporte no generó efectos en los resultados, ni en el patrimonio financiero de S.A.C.I. Falabella.

### 8.- Sociedad de Rentas Falabella S.A.

a) Con fecha 1 de septiembre de 2004, S.A.C.I. Falabella pagó 76.290.904.168 acciones del total suscrito, mediante el aporte de activos fijos.

b) Con fecha 1 de diciembre de 2004, Home Trading S.A. pagó 486.837.287 acciones y Venser Limitada pagó 42 acciones del total suscrito, mediante el aporte de 66.540.722 acciones y 66.607 acciones que poseían en Inmobiliaria Homestore S.A., respectivamente.

Producto de este aporte se disolvió Inmobiliaria Homestore S.A., quedando Sociedad de Rentas Falabella S.A., como la única dueña de todas las acciones de esta sociedad, absorbiendo los activos y pasivos a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de sociedades bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72, en el párrafo 28.

c) Con fecha 1 de diciembre de 2004, S.A.C.I. Falabella aportó su inversión en Sociedad de Rentas Falabella S.A. a la sociedad Desarrollos Inmobiliarios S.A..

Los aportes mencionados en letras a), b), y c) no generan efectos en los resultados y tampoco modificaron el valor financiero de los activos fijos aportados.

### 9.- División de Home Trading S.A.

Con fecha 1 de diciembre de 2004, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Home Trading S.A. acordó la división de la sociedad con efecto a partir del 1 de diciembre de 2004, constituyéndose una nueva sociedad anónima, denominada Desarrollos Inmobiliarios S.A.. Con este fin se distribuyó el patrimonio de Home Trading S.A., ascendente a MM\$ 424.843, dividido en 17.108.563.888 acciones entre sí y la nueva sociedad denominada "Desarrollos Inmobiliarios S.A.", cuyo objeto será adquirir o enajenar todo tipo de bienes raíces o derechos en ellos, administrar sus frutos y desarrollar toda actividad inmobiliaria.

La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO MM\$	NUMERO DE ACCIONES
Home Trading S.A.	423.656	17.108.563.888
Desarrollos Inmobiliarios S.A.	1.187	17.108.563.888
Total	424.843	

### 10.- Desarrollos Inmobiliarios S.A.

Con fecha 01 de octubre de 2005, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Desarrollos Inmobiliarios S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en M\$ 44.364.000 mediante la emisión de 36.262.873.958 acciones, que fueron pagadas íntegramente por S.A.C.I. Falabella.

### 11.- Venta de Inversiones

11.a. Con fecha 28 de septiembre de 2004, S.A.C.I. Falabella vendió a la filial Home Trading S.A. sus derechos en acciones de las sociedades Homecenter S.A. y Sodilog S.A.. Esta operación se registró en la filial Home Trading S.A. en base a la metodología de unificación de Intereses, sin efecto en resultados.

11.b. Con fecha 1 de octubre de 2004, S.A.C.I. Falabella vendió a la filial Home Trading S.A. sus derechos en las sociedades Impomac Limitada y Sociedad de Créditos Comerciales Limitada. Esta operación se registró en la filial Home Trading S.A. en base a la metodología de unificación de Intereses, sin efecto en resultados.

11.c. Con fecha 26 de septiembre de 2005, S.A.C.I. Falabella vendió en el mercado bursátil el 100% de su inversión de la empresa coligada Quintec S.A., representando 12.495.195 acciones, las cuales fueron vendidas en un monto de M\$ 1.449.558, que originó una utilidad financiera de M\$ 409.255, que se presenta en el rubro Otros Ingresos fuera de la explotación (Nota 15).





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

#### 12.- Aumento de Capital en Venser Limitada.

Según consta en escritura pública de fecha 30 de diciembre de 2004, Ventas y Servicios Generales Venser Limitada aumentó su capital en la suma de M\$40.181.847, monto que fue enterado por S.A.C.I. Falabella, renunciando Promotora CMR Falabella S.A. a participar de dicho aumento. Producto de este aporte, S.A.C.I. Falabella aumentó su participación de 89% a 99,78527078% y Promotora CMR Falabella S.A. disminuyó su participación de un 11% a un 0,21472922%. Este aporte no generó efecto en resultados, ni en el patrimonio financiero de S.A.C.I. Falabella.

#### 13.- Supermercados San Francisco

En el hecho esencial No. 12 del 30 de diciembre de 2004, S.A.C.I. Falabella informa que ha finiquitado la compra del 88% de la propiedad de las sociedades Supermercados San Francisco Buin S.A. y Supermercados San Francisco S.A., por un monto de M\$ 40.181.847, a través de su filial Venser Ltda.

Revelaciones específicas por la aplicación de la metodología de la combinación de negocios:

- Nombre de la empresa adquirida:  
Supermercados San Francisco S.A. y Supermercados San Francisco Buin Ltda.
- Método utilizado para registrar la adquisición:  
Método de adquisición.
- Fecha efectiva de adquisición:  
1 de octubre de 2004.
- Plan de reestructuración:  
Utilización de sinergias administrativas y operacionales.  
Optimización en el uso de marcas comerciales.  
Reestructuración de procesos logísticos, informáticos, etc.  
Valores históricos

	M\$
Compra del 88% a valor justo	40.181.847
Valor libro de los activos y pasivos adquiridos	-7.840.874
<b>Incremento patrimonial por ajuste a valor justo perteneciente a Venser Ltda.</b>	<b>32.340.973</b>

La distribución de los valores justos se realizó en base al balance del 31 de diciembre de 2004, considerando el estudio de todos sus activos y pasivos al 30 de septiembre de 2004, cuyos resultados detallamos a continuación:

#### A. Marcas Comerciales

La empresa Interbrand Chile S.A. realizó el estudio de la Marca Supermercado San Francisco, utilizando los mismos criterios aplicados para la valorización de la Marca Sodimac.

A continuación, presentamos un resumen de la valorización de la marca, con valores a diciembre de 2004.

#### MARCA

	VALOR US\$	VALOR M\$
Supermercados San Francisco	36.283.159	22.092.816





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### Consideraciones especiales

Al 31 de diciembre de 2004, se distribuyó el valor justo correspondiente a la marca Supermercados San Francisco por un monto neto de M\$ 22.064.509, el cual se presenta en el rubro intangibles de los estados financieros consolidados, amortizándose de acuerdo a las normas contables vigentes.

### B. Activos Fijos

En octubre de 2004, se encargó a la firma de auditores Independientes PKF Chile Auditores Consultores Ltda., la realización de una tasación de los activos fijos de las empresas Supermercados San Francisco Buin S.A. y Supermercados San Francisco S.A., tomando como base los estados financieros al 31 de diciembre de 2004.

El valor justo que resulta de la diferencia entre el valor contable y el económico se presenta incrementando el activo fijo por un monto neto de M\$ 1.765.613.

#### 14.- Inmobiliaria Cervantes S.A..

**14 a.** Con fecha 19 de mayo de 2005, S.A.C.I. Falabella compró el 33,7% de las acciones de la Sociedad Inmobiliaria Cervantes S.A., empresa que es dueña de un terreno ubicado en la ciudad de Concepción.

**14 b.** Con fecha 2 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella, vendió a la filial Sociedad de Rentas Falabella S.A. sus derechos en acciones de la Sociedad Inmobiliaria Cervantes S.A.. Esta operación se registró en base a la metodología de unificación de intereses, sin efecto en resultados.

#### 15.- Compra de Tever Corporation S.A.

Con fecha 22 de febrero de 2005, la filial Inverfal S.A. adquirió el 99,99% del capital suscrito de Tever Corporation S.A., el que fue pagado con fecha 24 de agosto de 2005, por un monto de US\$ 999.999.

Con fecha 1 de octubre de 2005, se realizó un aumento de capital por US\$ 5.000.000, pagado íntegramente por Inverfal.

#### 16.- Aumento de capital en Inversora Falken S.A.

Con fecha 1 de octubre de 2005, la filial Inverfal S.A. realizó un aumento de capital por US\$ 3.500.000.

#### 17.- Fusión de Plaza Oeste S.A. y Aseger S.A.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de las sociedades Plaza Oeste S.A. y Aseger S.A., celebradas el 18 de mayo de 2005, se acordó fusionar ambas sociedades mediante la absorción de Aseger S.A. por Plaza Oeste S.A., sucediendo esta última a la sociedad absorbida en todos sus derechos y obligaciones y constituyéndose en la continuadora legal de dicha sociedad, recibiendo por ello los accionistas de Aseger S.A. 14.000 acciones de Plaza Oeste S.A. en proporción a las acciones que cada uno de ellos poseía en la sociedad absorbida y de las cuales a S.A.C.I. Falabella le corresponden 7.000 acciones.

#### 18.- Inversiones en Colombia

##### 18 a. Inversiones Falabella de Colombia S.A.:

Entre mayo y septiembre de 2005 el grupo Falabella, a través de sus filiales Inversora Falken S.A. y Tever Corporation S.A., realizó aportes de capital en la sociedad "Inversiones Falabella de Colombia S.A.", ascendentes a US\$ 28.798.000, representando el 99,99% del capital suscrito.

##### 18 b. CMR Falabella S.A., Compañía de Financiamiento Comercial

Con fecha octubre de 2005, se constituyó la sociedad CMR Falabella S.A., Compañía de Financiamiento Comercial, mediante el aporte realizado por Inversiones Falabella de Colombia S.A. y sus filiales, el que ascendió a US\$ 10.500.000, correspondientes al 100% del capital social de esta nueva sociedad.

##### 18 c. Sodimac Colombia S.A.:

En el mes de septiembre de 2005, el grupo Falabella adquirió a través de la filial Inversiones Falabella de Colombia S.A. el 14% de participación accionario de Sodimac Colombia S.A., un total de 3.470.488 acciones, por un monto de US\$ 15.825.425, equivalentes a M\$ 8.374.815, alcanzando una participación total de 49%. Esta adquisición generó un menor valor por MUS\$ 12.132, que será asignado a los valores justos de los activos, en base a los estudios que actualmente se realizan.

#### 19.- Valorización de Inversiones con menos del 20% de participación

Se utiliza el VPP para valorizar la inversión en Administradora Plaza Vespucio S.A., porque indirectamente a través de otras inversiones en el grupo Mall Plaza, se ejerce influencia significativa en las políticas operacionales y financieras sin llegar a controlarla.

Además, podemos señalar que estas inversiones fueron efectuadas antes de la entrada en vigencia del Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.C., es decir, antes del 1 de enero de 2003, por lo tanto, de acuerdo a la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros seguirán valorizándose





S.A.C.I. FALABELLA

de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

DETALLE DE LAS INVERSIONES

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSION	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		PATRIMONIO SOCIEDADES A VALOR JUSTO	
					31-12-2005 %	31-12-2004 %	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
99500360-0	HOME TRADING S.A.	CHILE	PESOS	17.108.562.888	99,00000	99,00000					454.652.610	448.691.574
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	PESOS	32.150.912	99,00000	99,00000	240.850.821	189.441.262	51.607.509	40.068.755		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	PESOS	96.646.692.635	99,00000	0,00000					222.624.410	173.572.523
78722910-7	VENSER LTDA.	CHILE	PESOS		99,00000	89,00000					61.532.812	67.200.660
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE	PESOS	7.896.533.571	99,00000	99,00000	71.711.938	51.534.196	21.078.183	7.166.097		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,00000	99,00000	57.958.695	50.303.434	13.104.305	10.877.089		
78722930-1	SERVA LTDA.	CHILE	PESOS		85,00000	85,00000	35.941.324	43.477.415	16.098.547	17.930.159		
96573100-8	MAVESA LTDA.	CHILE	PESOS		99,00000	99,00000	13.541.628	13.254.343	-853.956	-212.592		
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	PESOS	9.450.000	50,00000	50,00000	33.170.905	25.518.630	10.163.367	8.432.904		
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	30.000.000	20,00000	20,00000	57.107.782	62.526.221	-3.349.373	3.863.388		
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	1.620.000	45,00000	45,00000	27.567.588	23.761.521	10.538.062	9.535.949		
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE	PESOS	9.430.000	50,00000	50,00000	18.873.176	14.961.060	5.264.644	3.949.608		
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE	PESOS	10.000.000	50,00000	50,00000	11.879.273	10.227.041	2.310.443	1.888.660		
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.472	50,00000	50,00000	7.967.798	8.042.851	939.712	753.429		
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	PESOS	1.500.000	50,00000	50,00000	9.143.118	7.974.743	1.611.051	1.350.726		
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	12,00000		8.721.367		835.613		
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	4.500	0,00000	0,00000	12.726.314	12.333.887	4.973.618	4.572.364		
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY	DOLARES		100,00000	100,00000	2.265.177	-836.097	-1.098.665	-882.421		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS	3.370	33,00000	0,00000						
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	74,00000						
96652600-9	ASEGER S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	50,00000		334				
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	PESOS		0,00000	0,00000						

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	RESULTADO DEL EJERCICIO A VALOR JUSTO		RESULTADO DEVENGADO		VPP/VPP		RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSION	
			31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
9500360-0	HOME TRADING S.A.	CHILE	16.584.335	16.841.023	16.565.079	16.841.022	454.652.583	448.691.548	2.909.436	3.061.968	451.743.147	445.629.580
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE			51.605.445	40.067.152	240.841.187	189.433.684			240.841.187	189.433.684
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	4.592.650	2.228.976	4.592.650	2.228.976	222.624.408	173.572.521			222.624.408	173.572.521
78722910-7	VENSER LTDA.	CHILE	14.329.885	10.695.966	14.299.115	9.519.410	61.400.683	67.056.361			61.400.683	67.056.361
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE			21.078.183	7.166.097	71.711.938	51.534.196			71.711.938	51.534.196
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE			13.104.301	10.877.085	57.958.676	50.303.417			57.958.676	50.303.417
78722930-1	SERVA LTDA.	CHILE			13.683.765	15.240.635	30.550.125	36.955.803			30.550.125	36.955.803
96573100-8	MAVESA LTDA.	CHILE			-614.810	-373.142	13.540.274	13.253.018	194.284	448.945	13.345.990	12.804.073
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE			5.081.684	4.216.453	16.585.453	12.759.315			16.585.453	12.759.315
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE			-669.875	772.678	11.421.556	12.505.244			11.421.556	12.505.244
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			4.742.128	4.291.177	12.405.415	10.692.684			12.405.415	10.692.684
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE			2.632.322	1.974.805	9.436.588	7.480.530			9.436.588	7.480.530
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE			1.155.222	944.331	5.939.637	5.113.521			5.939.637	5.113.521
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE			457.231	378.791	3.983.899	4.021.426	45.939	34.513	3.937.960	3.986.913
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE			805.526	675.363	4.571.559	3.987.372	1.246.117	1.246.117	3.325.442	2.741.255
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE			51.212	104.251		1.088.072				1.088.072
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			945	869	2.418	2.343			2.418	2.343
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY			-1.098.665	-882.422	2.265.177				2.265.177	
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE			4.561							
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	CHILE				2.251.233						
96652600-9	ASEGER S.A.	CHILE						167				167
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE				15.651						
<b>TOTALES</b>							1.219.891.576	1.088.451.222	4.395.776	4.791.543	1.215.495.800	1.083.659.679



ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

nota 10 - menor y mayor valor de inversiones

RUT	SOCIEDAD	31-12-2005 M\$		31-12-2004 M\$	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96647930-2	INVERFAL S.A.	389.561	5.554.038	581.593	5.944.063
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	326.415	4.505.173	326.416	4.831.588
96509660-4	BANCO FALABELLA	72.302	195.179	72.301	267.481
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	97.707	138.418	97.707	236.125
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	32.389		50.432	33.621
96577470-K	ITALMOD S.A.			19.312	
9 9597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	4.276			
	<b>TOTAL</b>	<b>922.650</b>	<b>10.392.808</b>	<b>1.147.761</b>	<b>11.312.878</b>

RUT	SOCIEDAD	31-12-2005 M\$		31-12-2004 M\$	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR
96653660-8	PLAZA EL TREBOL S.A.	895		1.394	929
96573100-8	MAVESA LTDA.	14.881		23.172	15.448
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	61.516		109.471	63.858
	<b>TOTAL</b>	<b>77.292</b>		<b>134.037</b>	<b>80.235</b>

nota 11 - obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	TIPO DE MONEDA E INDICE DE REAJUSTE								TOTALES			
		DOLARES		EUROS		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		\$ NO REAJUSTABLES			
		31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$		
<b>CORTO PLAZO</b>													
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	1.220.515	1.252.316	153.293						1.819.387		3.193.195	1.252.316
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	1.806.208		16.126						1.491.130	149.766	6.343.484	149.766
97919000-K	ABN AMBRO-BANK (CHILE)	135.985	2.560.552									135.985	2.560.552
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)		1.324										1.324
97004000-5	BANCO DE CHILE		5.201.743										5.201.743
97041000-7	BANK BOSTON (CHILE)	1.192.424										1.192.424	
97053000-2	BANCO SECURITY (CHILE)		333.014										333.014
	Otros												
	<b>TOTALES</b>	<b>4.358.132</b>	<b>9.348.949</b>	<b>199.439</b>						<b>6.310.517</b>	<b>149.766</b>	<b>10.868.088</b>	<b>9.498.715</b>
	Monto capital adeudado	4.358.132	9.327.440	199.319						6.310.517		10.867.968	9.327.440
	Tasa int. prom. anual	4,31%	2,81%	1,57%						14,31%			
<b>LARGO PLAZO - CORTO PLAZO</b>													
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)							2.732.381	2.578.735				2.732.381
2.578.735	Otros												
	<b>TOTALES</b>							<b>2.732.381</b>	<b>2.578.735</b>			<b>2.732.381</b>	<b>2.578.735</b>
	Monto capital adeudado							2.645.135	2.459.821			2.645.135	2.459.821

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 33,5100  
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 66,4900



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

nota 12 · obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO						TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$	FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL	TASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$
			MAS DE 1 HASTA 2 M\$	MAS DE 2 HASTA 3 M\$	MAS DE 3 HASTA 5 M\$	MAS DE 5 HASTA 10 M\$	MAS DE 10 AÑOS MONTO M\$	MAS DE 10 AÑOS PLAZO				
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.838.975						2.838.975		7,10%	5.473.631
<b>TOTALES</b>			<b>2.838.975</b>						<b>2.838.975</b>			<b>5.473.631</b>

Porcentaje obligaciones moneda extranjera 0 %  
 Porcentaje obligaciones moneda nacional 100 %

nota 13 · obligaciones con el público corto y largo plazo (pagarés y bonos)

Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos Series denominadas Serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y Serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos Series denominadas Serie C y Serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Las Series A y C tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La Serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007 y la Serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en ambas operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 4 años y Serie D en 20 años). Durante el ejercicio se han amortizado M\$ 1.475.123, con cargo a resultados (M\$ 376.703 en 2004).

El saldo de los gastos por amortizar asciende a M\$ 7.702.942 al 31 de diciembre de 2005 (M\$ 9.508.474 en 2004), y han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

2005

	1ª EMISION M\$	2ª EMISION M\$	TOTAL M\$
Otros activos circulantes	38.509	1.232.717	1.271.226
Otros activos	612.967	5.818.749	6.431.716
	<b>651.476</b>	<b>7.051.466</b>	<b>7.702.942</b>

2004

	1ª EMISION M\$	2ª EMISION M\$	TOTAL M\$
Otros activos circulantes	251.132	1.277.093	1.528.225
Otros activos	674.930	7.305.319	7.980.249
	<b>926.062</b>	<b>8.582.412</b>	<b>9.508.474</b>



## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$ 10.813.660 lo que corresponde a M\$ 4.402.188 a la primera emisión y M\$ 6.411.472 a la segunda emisión (M\$ 5.178.476 en 2004 correspondientes a M\$ 4.632.302 en la primera emisión y M\$ 546.174 en la segunda emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo Resultados fuera de la explotación.

Con fecha 1 de diciembre de 2005, los Bonos serie A se amortizaron totalmente, capital e intereses, pagando la suma de M\$ 40.755.747.

### BONOS

Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE M\$	UNIDAD DE REALISTE DEL BONO	TASA DE INTERES	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD		VALOR PAR 31-12-2005 M\$	VALOR PAR 31-12-2004 M\$	COLOCACION EN CHILE O EL EXTRANJERO
						PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES			
<b>BONOS LARGO PLAZO - PORCIÓN CORTO PLAZO</b>										
REG. SVS 276	A-1	500.000	UF	6,20%	01/12/2005	SEMESTRE	AL VCTO.		9.015.882	NACIONAL
REG. SVS 276	A-2	1.700.000	UF	6,20%	01/12/2005	SEMESTRE	AL VCTO.		30.653.996	NACIONAL
REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,50%	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	191.662	191.295	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25%	01/12/2009	SEMESTRE	AL VCTO.	313.900	313.300	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,50%	01/12/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	233.319	232.873	NACIONAL
<b>TOTAL - PORCIÓN CORTO PLAZO</b>								<b>738.881</b>	<b>40.407.346</b>	
<b>BONOS LARGO PLAZO</b>										
REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,50%	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	35.949.620	35.880.928	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25%	01/12/2009	SEMESTRE	AL VCTO.	116.836.265	116.613.015	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,50%	01/12/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	62.911.835	62.791.623	NACIONAL
<b>TOTAL LARGO PLAZO</b>								<b>215.697.720</b>	<b>215.285.566</b>	

### nota 14 · cambios en el patrimonio

a) El detalle del rubro Otras reservas, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

	2005 M\$	2004 M\$
Ajuste acumulado conversión ejercicios anteriores	-5.523.273	-699.978
Ajuste conversión del ejercicio enero-diciembre	-9.881.331	-4.823.295
Sub total	-15.404.604	-5.523.273
Plan compensación a Ejecutivos	163.488	
Venta/compra de acciones		7.045
Otros	-17.646	-228.738
<b>Total</b>	<b>-15.258.762</b>	<b>-5.744.966</b>

### Ajustes por diferencias de conversión:

	2005 PERIODO M\$	2005 ACUMULADO M\$	2004 PERIODO M\$	2004 ACUMULADO M\$
Farmacias Ahumada S.A.	-263.889	184.369	-31	448.258
S.A.C.I. Falabella y filiales	-9.617.442	-15.588.973	-4.823.264	-5.971.531
<b>Totales</b>	<b>-9.881.331</b>	<b>-15.404.604</b>	<b>-4.823.295</b>	<b>-5.523.273</b>

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2005 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones contraídas con bancos que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 14, Inversiones en empresas relacionadas).





## S.A.C.I. FALABELLA

**b) Política de dividendos**

**b1)** La Junta General Ordinaria de Accionistas de S.A.C.I. Falabella celebrada el 26 de abril de 2005, aprobó la política de dividendos acordada por el Directorio, de repartir anualmente a lo menos el 30% de las utilidades de cada periodo de la Sociedad, pagando al menos un dividendo provisorio durante el mismo si la marcha de los negocios así lo permite.

Asimismo, se acordó distribuir, a contar del día 6 de mayo de 2005, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de accionistas, el dividendo definitivo de \$14 por acción, con cargo a utilidades del ejercicio 2004.

**b2)** Con fecha 19 de octubre de 2005, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 10 por acción, el que fue pagado el 9 de noviembre de 2005.

**b3)** Con fecha 28 de septiembre de 2004, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 8 por acción, el que fue pagado el 8 de noviembre de 2004.

**c) Aumento de capital**

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó lo siguiente:

**c1)** Aumentar el capital social de la suma de \$178.864.967.436.- (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, a la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.

**c2)** Aumentar el capital social de la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas a la suma de \$431.137.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. Facultar al Directorio de la Sociedad para que adopte todos los acuerdos necesarios tendientes a materializar este aumento de capital, y en particular para que fije todas las condiciones y términos, incluido el precio, en que se ofrecerán y colocarán las acciones citadas.

**c3)** Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad. De igual modo, se aprobó destinar a este plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo, dando cuenta el Presidente, que el grupo controlador de la Sociedad había acordado desde ya renunciar a su derecho preferente de suscripción, lo cual se formalizará oportunamente. En el mismo acto, la Junta facultó al Directorio para que designe a los ejecutivos que serán incluidos en el Plan, a base de seleccionar a aquellos que desempeñan cargos vitales para el desarrollo de los negocios, teniendo en cuenta un conjunto de criterios que fueron detallados en esta Junta.

**c4)** Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.

**c5)** Con fecha 19 de julio de 2005, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital mencionado en los puntos c2 y c3, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 751.

**d) Sobrepeso en venta de acciones propias.**

Luego de la emisión de acciones efectuada en el mes de julio de 2005, se reconoció un sobrepeso total de M\$ 1.732.967, que se compone de la siguiente manera:

	M\$
Sobrepeso total al 31 de diciembre de 2005	1.735.999
Menos gastos de inscripción en Registro Acciones	-1.854
Menos gastos de Publicación	-1.176
<b>Total</b>	<b>1.732.967</b>





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### e) Aumento de capital con emisión de Acciones

FECHA	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	AUMENTO EN CAPITAL - M\$
Julio 2005	5.880	5.880	1.055
Agosto 2005	1.498.497	1.498.497	268.672
<b>Totales</b>	<b>1.504.377</b>	<b>1.504.377</b>	<b>269.727</b>

### f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005 se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el año 2005, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera No. 2), pagos basados en acciones.

Según lo dispuesto en dicha norma, la Compañía ha reconocido en los estados financieros el valor de los servicios que serán recibidos como contraprestación al otorgamiento de las opciones concedidas. Debido a que no es posible estimar de manera fiable el valor justo de los servicios que serán recibidos, éste se determinó como el equivalente al valor justo de las opciones ofrecidas.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció en el ejercicio fue de M\$ 163.488, con abono a Otras Reservas.

### CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

31-12-2005

RUBRO	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDO M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DEL EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	178.864.967		249.278.225	-5.545.333		437.620.709	-19.103.430	-23.642	125.481.008
Distribución resultado ejerc. anterior						106.353.936	19.103.430	23.642	-125.481.008
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-33.431.003			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	269.727		1.732.967						
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado periodo de desarrollo								-16.360	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-9.881.331					
Otros				159.276					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones	249.278.225		-249.278.225						
Revalorización capital propio	15.417.209		26.030	8.626		18.339.355			
Resultado del ejercicio									161.200.967
Dividendos provisorios							-23.894.331		
<b>Saldo Final</b>	<b>443.830.128</b>		<b>1.758.997</b>	<b>-15.258.762</b>		<b>528.882.997</b>	<b>-23.894.331</b>	<b>-16.360</b>	<b>161.200.967</b>

31-12-2004

RUBRO	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDO M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DEL EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	174.502.407		243.198.268	-914.374		369.135.787	-14.284.590	-27.678	98.412.145
Distribución resultado ejerc. anterior						84.099.877	14.284.590	27.678	-98.412.145
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-26.267.216			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado periodo de desarrollo								-23.642	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-4.753.965					
Otros				6.800					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	4.362.560	6.079.957	116.205		10.652.261				
Resultado del ejercicio									125.481.008
Dividendos provisorios							-19.103.430		
<b>Saldo Final</b>	<b>178.864.967</b>		<b>249.278.225</b>	<b>-5.545.334</b>		<b>437.620.709</b>	<b>-19.103.430</b>	<b>-23.642</b>	<b>125.481.008</b>
<b>Saldos actualizados</b>	<b>185.304.106</b>		<b>258.252.241</b>	<b>-5.744.966</b>		<b>453.375.054</b>	<b>-19.791.153</b>	<b>-24.493</b>	<b>129.998.324</b>



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## NUMERO DE ACCIONES

SERIE	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	Nº ACCIONES CON DERECHO A VOTO
UNICA	2.389.433.140	2.389.433.140	2.389.433.140

## CAPITAL (MONTO · M\$)

SERIE	CAPITAL SUSCRITO 2005 M\$	CAPITAL PAGADO 2004 M\$
UNICA	443.830.128	443.830.128

## DEFICIT ACUMULADO PERIODO DE DESARROLLO FILIAL

RUT	SOCIEDAD	MONTO EJERCICIO M\$	MONTO ACUMULADO M\$	OBSERVACIONES
99500360-0	HOME TRADING S.A.	-7.689	-7.689	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-699	-699	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722930-1	SERVA LTDA.	-3.921	-3.921	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722910-7	VENSER LTDA.	-3.068	-3.068	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	-14.097	-14.097	COLIGADA
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	1.311	1.311	COLIGADA
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	11.803	11.803	COLIGADA

nota 15 · otros ingresos y egresos fuera de la explotación

El detalle de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

## a) Otros ingresos fuera de la explotación

	2005 M\$	2004 M\$
Arrendos de bienes raíces y compensaciones recibidas	3.834.688	656.248
Amortización utilidad no realizada (Nota 9.3.1)	170.622	170.622
Utilidad en venta de acciones	409.255	
Recuperación de castigos, afiliación y otros	8.521.715	6.157.054
<b>Totales</b>	<b>12.936.280</b>	<b>6.983.924</b>

## b) Otros egresos fuera de la explotación

	2005 M\$	2004 M\$
Comisiones	-785.973	-611.481
Provisión bajas de Activo fijo	-2.521.853	-751.321
Otros egresos	-793.220	-529.411
<b>Totales</b>	<b>-4.101.046</b>	<b>-1.892.213</b>





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

nota 16 · corrección monetaria

ACTIVOS (CARGOS)/ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
ACTIVO FIJO	IPC	1.333.480	3.042.808
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	37.522.730	20.258.347
TRANSACCIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC/UF	632.198	-47.372
EFFECTO INFLACIONARIO DIFERENCIA DE CAMBIO	IPC/UF	45.387	388.887
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF	1.701.889	1.420.688
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	1.050.531	8.201.140
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>42.286.215</b>	<b>33.264.498</b>

PASIVOS (CARGOS)/ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
PATRIMONIO	IPC	-33.791.220	-21.974.578
PRESTAMOS BANCARIOS	IPC/UF	-227.433	-194.127
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	IPC/UF	-2.750.228	-2.371.398
EFFECTO INFLACIONARIO DIFERENCIA DE CAMBIO	IPC	-256.192	-344.035
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF	-9.257.503	-2.057.842
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	-1.306.817	-8.629.458
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-47.589.393</b>	<b>-35.571.438</b>
<b>(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA</b>		<b>-5.303.178</b>	<b>-2.306.940</b>

nota 17 · diferencias de cambio

En el cuadro siguiente se incluyen las diferencias de cambio, originadas por el ajuste en pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, descontado el efecto inflacionario. Dicho efecto neto asciende a M\$ (210.805) al 31 de diciembre de 2005 y M\$ 44.852 para el año 2004, el cual se incluye en el rubro Corrección monetaria del Estado de Resultados (Nota 16, Corrección monetaria), de acuerdo a la Circular No. 1.560 del 20 de septiembre de 2001, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

ACTIVOS (CARGO) / ABONOS	MONEDA	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
BIENES EN TRANSITO	DOLAR	-1.769.492	-1.461.720
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	DOLAR	-1.369.160	-1.764.047
OTROS ACTIVOS	DOLAR	-273.872	-256.713
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>-3.412.524</b>	<b>-3.482.480</b>

PASIVOS (CARGO) / ABONOS	MONEDA	31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$
SEGUROS DE CAMBIO	DOLAR	-1.769.981	-1.107.485
PROVEEDORES EXTRANJEROS	DOLAR	-196.368	74.567
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	DOLAR	1.744.784	1.219.186
CUENTAS POR PAGAR	DOLAR	1.753.686	892.150
<b>TOTAL (CARGOS) ABONOS</b>		<b>1.532.121</b>	<b>1.078.418</b>
<b>(PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>		<b>-1.880.403</b>	<b>-2.404.062</b>





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## nota 18 - contingencias y restricciones

### a) Demandas judiciales

La Sociedad tiene demandas judiciales en su contra interpuestas principalmente por presuntas infracciones a la Ley de Protección al Consumidor y demandas civiles, cuya cuantía y eventuales indemnizaciones reclamadas por terceros al 31 de diciembre de 2005, no superan los M\$ 503.000, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables.

### b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)

1.- Los contratos de emisión de bonos, suscrito entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

#### b.1 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2001

**b.1.1** Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.

**b.1.2** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

**b.1.3** Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A..

**b.1.4** No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

**b.1.5** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

**b.1.6** Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.

#### b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004

**b.2.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.

**b.2.2** Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodímac".

**b.2.3** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

**b.2.4** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)

En los contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella con instituciones financieras, no existen cláusulas que impongan a la Sociedad restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

### d) Contrato de derivados

Durante el periodo 2005, la Sociedad ha suscrito contratos de compras a futuro en dólares estadounidenses, los cuales representan al 31 de diciembre del 2005, derechos por M\$ 6.662.500 y obligaciones por M\$ 7.161.994. Al 31 de diciembre de 2004, se generaron derechos por M\$ 20.788.790 y obligaciones por M\$ 21.806.780.

### e) Cartas de crédito

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad tiene vigente MUS\$ 12.699 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

### f) Recuperación de siniestros

f 1.- Con fecha 9 de noviembre de 2003, la tienda de Lyon sufrió un incendio que destruyó las dependencias y mercaderías, existiendo seguros comprometidos. El monto total reclamado a la compañía de seguro fue de M\$ 5.100.198. Con fecha 29 de septiembre de 2004, la Compañía de Seguros liquidó el siniestro, cubriendo la totalidad de las pérdidas.

f 2.- Con fecha 13 de junio de 2005, la tienda ubicada en Iquique sufrió daños por el terremoto que afectó a esa ciudad. Existen seguros comprometidos que cubrirán el total de los daños.

f 3.- Con fecha 26 de junio de 2005, la bodega ubicada en la ciudad de Concepción sufrió una inundación, producto de un temporal en la región. Existen seguros comprometidos, los cuales están en proceso de reclamo.

### g) Boletas de garantía

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2005, boletas de garantía por M\$ 141.434, las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras en construcción y el fiel cumplimiento de contratos de compra.

### GARANTIAS DIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS				
						31-12-2005 M\$	31-12-2004 M\$	31-12-2006 M\$	ACTIVOS	31-12-2007 M\$	ACTIVOS	31-12-2008 M\$	ACTIVOS
BANCO ESTADO	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	BIENES RAICES	6.918.710	8.052.366							
SOCIEDAD COMERCIAL FERNANDEZ Y CIA LTDA.	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	TERRENOS	482.084	281.163							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C		512.500	2.887.332							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C		512.500	3.464.798							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			12.222.258							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			9.737.500							



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## GARANTIAS INDIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	ACTIVOS COMPROMETIDOS	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS				
						VALOR CONTABLE	31-12-2005 MS	31-12-2004 MS	31-12-2006 MS	ACTIVOS	31-12-2007 MS	ACTIVOS	31-12-2008 MS
BANCO WEISSE PERÚ	SOCANDINA DE GRANDES ALMACENES S.A	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR					151.619					
BANCO WEISSE PERÚ	INVY SERVICIOS FALABELLA PERÚ S.A	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR					68.963					
PUNTO FA	COMERCIAL MONSE LIMITADA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			925.057	1.095.616						
PUNTO FA	SERVA LTDA Y VENSER LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			122.621	168.548						
PUNTO FA	SERVA LTDA Y VENSER LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			389.500	577.466						
BBVA BANCO													
FRANCES S.A.	FALABELLA ARGENTINA S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER					866.200					
BANCO BOSTON													
ARGENTINA	FALABELLA S.A. Y CMR ARGENTINA	FILIAL	COMFORT LETTER					1.732.399					
BSCH PUERTO RICO	FLABELLA SUCURSAL URUGUAY	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			20.500.000	23.098.656						
BSCH CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			5.125.000							
BBVA CHILE	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			1.294.007							
BBVA CHILE	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			18.028.303							
BSCH CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			3.587.500							
BANCO ESTADO	FALABELLA S.A.	FILIAL	FIANZA					1.241.155					
SDN ELECTRONICS	FALABELLA S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER					115.493					
BANCO BCI	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER			17.937.500	20.211.324						

## nota 19 - sanciones

Al 31 de diciembre de 2005 no se han aplicado sanciones a esta sociedad.

## nota 20 - hechos posteriores

En el período comprendido entre el 31 de diciembre de 2005 y la fecha de emisión del presente informe, no se han registrado hechos posteriores que puedan afectar significativamente los estados financieros de la Sociedad.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### análisis razonado de los estados financieros individuales

FINALIZADOS AL 31 · DICIEMBRE · 2005

I · análisis razonado de los estados financieros  
(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

#### ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC - 2005 - 2004 M\$	% VAR 2005 - 2004
Activos Circulantes	226.687.928	326.284.564	(99.596.636)	-30,5%
Activos Fijos	45.422.197	37.705.343	7.716.854	20,5%
Otros Activos	1.246.682.447	1.122.808.562	123.873.885	11,0%
<b>Total Activos</b>	<b>1.518.792.572</b>	<b>1.486.798.469</b>	<b>31.994.103</b>	<b>2,2%</b>

#### Activos Circulantes:

La disminución de M\$ 99.596.636 se explica, principalmente, por la reducción de Depósitos a Plazo de M\$ 78.084.118, Valores Negociables de M\$ 23.397.510, y por el aumento de Disponible de M\$ 3.071.332.

#### Activos Fijos:

El activo fijo aumento en M\$ 7.716.854, respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente al incremento en Muebles, útiles e instalaciones.

#### Otros Activos:

El aumento de M\$ 123.873.885 se explica, principalmente, por:

- Aumento de inversión en Empresas Relacionadas por \$ 131.836.121.
- Disminución de otros en M\$ 4.560.234, principalmente, por la disminución en el saldo de intereses anticipados largo plazo.
- Disminución de impuestos diferidos de largo plazo en M\$ 2.310.431. Ver nota 6.
- Disminución en Documentos y Cuentas por Cobrar Empresa Relacionadas Largo Plazo de M\$ 331.329.

#### PASIVOS

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC - 2005 - 2004 M\$	% VAR 2005 - 2004
Pasivos Circulantes	113.817.600	158.429.838	(44.612.238)	-28,2%
Pasivo Largo Plazo	308.471.336	326.999.518	(18.528.182)	-5,7%
Patrimonio	1.096.503.636	1.001.369.113	95.134.523	9,5%
<b>Total Pasivos</b>	<b>1.518.792.572</b>	<b>1.486.798.469</b>	<b>31.994.103</b>	<b>2,2%</b>

#### Pasivos Circulantes:

Presenta una disminución de M\$ 44.612.238 explicado, principalmente, por menores Obligaciones con el Público (Bonos) de M\$ 39.668.465, Cuentas por Pagar de M\$ 4.917.755, Acreedores varios por M\$ 3.198.666, Documentos por pagar de M\$ 2.297.183 y por el aumento de Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto plazo de M\$ 1.369.373, Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas de M\$ 3.956.420, Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Corto Plazo de M\$ 1.369.373.



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

**Pasivos de Largo Plazo:**

Presenta una disminución de M\$ 18.528.182. Esta variación se origina, principalmente, por menores Obligaciones con bancos e instituciones financieras de M\$ 2.634.656, correspondiente a un préstamo del Banco Estado y una disminución en los Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas largo plazo de M\$ 15.887.078.

**Patrimonio:**

El aumento Patrimonial de M\$ 95.134.523 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

	M\$
<b>Patrimonio inicial al 1 - enero - 2005</b>	<b>1.001.369.113</b>
Utilidad del ejercicio 2005	161.200.967
Aumento de Capital 26 de Agosto 2006	269.727
Aumento Sobreprecio en venta de acciones 26 de Agosto 2006	1.758.997
Dividendos definitivos pagados en Mayo 2005 (\$14 por acción)	(33.431.003)
Dividendos provisorios pagados en Noviembre 2005 (\$10 por acción)	(23.894.331)
Ajustes de conversión del ejercicio y otros	(9.880.140)
Actualizaciones de ejercicio	(889.694)
<b>Total Patrimonio al 31-12-2005</b>	<b>1.096.503.636</b>

## II - principales tendencias

**LIQUIDEZ**

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC - 2005 - 2004
Liquidez Corriente	Veces	1,99	2,06	-0,07
Razón Ácida	Veces	1,09	1,45	-0,36
Capital de Trabajo	M\$	112.870.328	167.854.726	(54.984.398)

El índice de Liquidez Corriente fue de 1,99 veces a Diciembre de 2005 y de 2,06 veces a Diciembre de 2004. La disminución se debió a que el Activo Circulante se redujo en 30,52%, mientras que el Pasivo Circulante disminuyó en una menor proporción, equivalente a 28,16%. La Razón Ácida disminuye desde 1,45 veces en el año 2004 a 1,09 veces el 2005 debido a que, la reducción de un 45,85% del Activo Circulante libre de Existencias supera la disminución de 28,16% del Pasivo Circulante.

**ENDEUDAMIENTO**

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC - 2005 - 2004
Razón de Endeudamiento	%	38,51%	48,48%	-9,96%
Deuda Corto Plazo	%	26,95%	32,64%	-5,68%
Deuda Largo Plazo	%	73,05%	67,36%	5,68%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	2,28	3,78	-1,50

(1) Se utilizó Resultado antes de Impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítemes extraordinarios dividido por gastos financieros.

La razón Deuda / Patrimonio disminuyó desde 48,48% en Diciembre del año 2004 a 38,51% en igual período del 2005. Lo anterior se explica, principalmente, por una disminución en el Total de Pasivos (Pasivo circulante + Pasivo largo plazo) de 13,01%, y un incremento en el Patrimonio de 9,50%.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### ACTIVIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC-2005-2004
Total Activos	M\$	1.518.792.572	1.486.798.469	31.994.103
Rotación de Inventario <sup>(a)</sup>	Meses	2,80	2,94	-0,15
Rotación de Activos Fijos	Veces	13,31	14,40	-1,09
Rotación de Activos Totales	Veces	0,40	0,37	0,03

(a) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

Durante el periodo, el indicador de Total Activos tuvo un incremento de M\$ 31.994.103, representado por el aumento en M\$ 123.873.885 de Otros Activos, la disminución de Activos Circulantes de M\$ 99.596.636 y el incremento de Activos Fijos de M\$ 7.716.854, respecto Diciembre de 2004.

El índice de rotación de Inventarios varió desde 2,94 meses de venta a Diciembre de 2004 a 2,8 meses al mismo periodo del 2005. Esto se debió a un menor aumento de las existencias (5,82%) en comparación con el aumento del costo promedio mensual (11,35%).

El índice de rotación anualizado de Activos Fijos aumentó desde 14,4 veces a Diciembre del año 2004 a 13,31 en igual periodo del año 2005, dado que los Ingresos de Explotación aumentaron un 11,34%, mientras que los activos fijos aumentaron en un 20,47%.

El índice anualizado de Activos Totales varió desde 0,37 veces a Diciembre de 2004 a 0,40 veces a Diciembre de 2005. Lo anterior se debe a que el aumento del Total de Activos en 2,15% es inferior al alza experimentada por los Ingresos de Explotación de 11,34%.

### RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2005 y 2004, muestran las siguientes variaciones:

### ESTADOS DE RESULTADOS

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC-2005-2004 M\$	% VAR 2005-2004
Ingresos de Explotación	604.579.560	542.981.875	61.597.685	11,34%
Costo de Explotación	(439.501.111)	(394.706.771)	(44.794.340)	11,35%
Margen de Explotación	165.078.449	148.275.104	16.803.345	11,33%
Gastos de Adm. y Ventas	(134.758.072)	(120.433.792)	(14.324.280)	11,89%
Resultado Operacional	30.320.377	27.841.312	2.479.065	8,90%
Utilidad (Pérdida) Inversiones Empresas Rel.	147.476.019	116.310.415	31.165.604	26,80%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	8.835.234	5.091.711	3.743.523	73,52%
Margen Financiero Neto	(14.743.914)	(9.986.400)	(4.757.514)	47,64%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(922.650)	(1.147.761)	225.111	-19,61%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(7.183.581)	(4.711.002)	(2.472.579)	52,49%
Resultado no Operacional	133.461.108	105.556.963	27.904.145	26,44%
Impuesto a la renta	(2.657.810)	(3.533.988)	876.178	-24,79%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	77.292	134.037	(56.745)	-42,34%
Utilidad del Ejercicio	161.200.967	129.998.324	31.202.643	24,00%
R.A.I.I.D.A.I.E. (*)	38.955.186	38.236.502	718.684	1,88%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	67,46	54,44	13,02	23,92%

144 | (\*) Resultado antes de impuestos, intereses, depreciación, amortización e ítemes extraordinarios.

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

El resultado de la sociedad, por el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2005, alcanzó M\$ 161.200.967 de utilidad y está determinado, principalmente, por los siguientes factores:

**a) Resultado Operacional:**

El resultado operacional fue de M\$ 30.320.377 en comparación con los M\$ 27.841.312 obtenidos en Diciembre de 2004. El aumento de las ventas está explicado en su totalidad por el incremento generalizado en todas nuestras tiendas.

**b) Resultado No Operacional:**

El resultado no operacional alcanzó una utilidad de M\$ 133.461.108 lo que representa un aumento del 26,44%, equivalente a M\$ 27.904.145 con respecto a Diciembre de 2004. La composición de la variación se detalla a continuación:

- Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas: Aumento de M\$ 31.165.604, alcanzando una utilidad neta de M\$ 147.476.019 a Diciembre de 2005. Esta variación se debe principalmente al efecto de mejores resultados que han generado las empresas del área Crediticia, Inmobiliaria, Mejoramiento para el Hogar y Construcción.
- Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación: Reflejan una variación positiva de M\$ 3.743.523 en comparación a Diciembre de 2004 mostrando, a Diciembre de 2005, una ganancia neta de M\$ 8.835.234, variación que corresponde principalmente a los movimientos detallados en la nota 15.
- Margen Financiero Neto: Registra una variación negativa de M\$ 4.757.514 respecto de Diciembre del año anterior, lo que se explica por el aumento de los gastos financieros en M\$ 6.982.580 y un aumento de los ingresos financieros en M\$ 2.225.066.
- Amortización Menor Valor de Inversiones: Presenta un aumento de M\$ 225.111, y corresponde a la amortización de los menores valores detallados en la nota 10.
- Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: En el neto de ambas partidas, generó un aumento de la pérdida desde M\$ 4.711.002 a una pérdida de M\$ 7.183.581 en Diciembre del 2005. Lo anterior se debe al efecto neto entre la variación negativa por corrección monetaria y la disminución de la pérdida por diferencias de cambio.

**RENTABILIDAD**

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2005	DIC-2004	DIC - 2005 - 2004
Rentabilidad del Patrimonio	%	15,37%	13,50%	1,86%
Rentabilidad del Activo	%	10,73%	9,47%	1,25%
Rendimiento Activos Operacionales (a)	%	9,53%	7,28%	2,26%

(a) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

**Rentabilidad sobre el patrimonio**

La rentabilidad sobre el patrimonio aumentó desde 13,5% a Diciembre del año 2004 a 15,37% en igual período del año 2005, debido a que el aumento porcentual del patrimonio promedio de un 8,97% fue menor al aumento del resultado del ejercicio de 24,00%, asociados a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

**Rentabilidad sobre el Activo**

Varía desde un 9,47% a Diciembre del año 2004 a un 10,73% a Diciembre del 2005, debido a que el aumento porcentual en el total de activos promedio de un 9,51% fue menor al aumento del resultado del ejercicio de 24,00%, respecto misma fecha del año anterior.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Evoluciona desde 7,28% a Diciembre del año 2004 a 9,53% a Diciembre del 2005, producto de que los activos operacionales promedios disminuyeron en un 16,87%, mientras que el incremento del resultado operacional fue de un 8,9%.

III - valor libro y valor económico de los activos

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N° 55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2005 era de \$1.410, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 3.369.100.727 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.097.114.521, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 3,07.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta Diciembre del 2005 fue de \$ 67,46 lo que se traduce en una relación precio utilidad de 21,97 veces.

### IV - principales flujos de efectivo

#### FLUJOS DE EFECTIVO

	DIC-2005 M\$	DIC-2004 M\$	DIC - 2005 - 2004 M\$	% VAR 2005 - 2004
De la Operación	81.319.119	78.591.674	2.727.445	3,47%
De Financiamiento	(112.440.156)	67.480.214	(179.920.370)	
De Inversión	(65.945.808)	(59.413.500)	(6.532.308)	10,99%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(1.343.531)	(265.135)	(1.078.396)	406,73%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>(98.410.376)</b>	<b>86.393.253</b>	<b>(184.803.629)</b>	

S.A.C.I. FALABELLA

La sociedad generó durante el periodo, un flujo neto negativo de efectivo y efectivo equivalente de M\$ 98.410.376, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de M\$ 81.319.119, el que se explica por una utilidad del periodo de M\$ 161.200.967, menos los resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 120.646.614, más la variación neta de activos y pasivos que afectan al Flujo de la Operación por M\$ 40.765.282 y menos el resultado de la venta de activos por M\$ 516.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo negativo de M\$ 112.440.156, principalmente, producto del pago de otros préstamos de empresas relacionadas, pago de dividendos y pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público.

Las actividades de inversión generaron un flujo negativo de M\$ 65.945.808, producto del efecto neto de incorporación de activos fijos e inversiones permanentes.

V · factores de riesgo

**1. Riesgo de Tipo Cambiario**

El peso chileno esta sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el periodo en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita, y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario, con las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

Las mercaderías de importación en tránsito constituyen un hedge para los pasivos contraídos mediante operaciones de comercio exterior. Además de lo anterior la compañía ha contratado forwards por una parte significativa de los montos comprometidos y mantiene la política de realizar este tipo de cobertura hasta los vencimientos de las citadas operaciones. Este hedge se completa con la mantención de una posición de efectivo en dólares.

Los montos de la deuda en dólares que figuran en la nota N° 11 al 31/12/2004 y 31/12/2005 ascienden a M\$ 9.348.949 y M\$ 4.358.132, respectivamente, generando una disminución de 53,38%.

La sociedad individual, en general, no percibe ingresos ni eroga gastos significativos en divisas, a excepción de lo citado respecto de existencias.

**2. Riesgo de Tasas de Interés**

El riesgo de tasa de interés no es relevante para SACI Falabella, puesto que mantiene un bajo nivel de deuda en tasa variable.

**3. Riesgo de Inversión en el Exterior**

En la traducción de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2005 de las filiales argentinas, se utilizó el tipo de cambio de 3,03 pesos argentinos por dólar estadounidense.

Del mismo modo, al 31 de Diciembre del 2005 los activos de las filiales en argentina representan el 3,3% (2,8% en 2004), de los activos consolidados de la sociedad. Los Ingresos de la explotación en dicho país ascienden, a igual fecha, a M\$ 70.951.873 (M\$ 70.090.485 en 2004), y representan el 4,0% (4,2% en 2004) de los ingresos de explotación consolidados.

**4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía**

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.





## ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

### 5. Riesgo Específico del Comercio

La empresa no depende excesivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

### 6. Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.





## INFORMACION SOBRE FILIALES

## venser limitada

VENTAS Y SERVICIOS GENERALES VENSER LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 24 de mayo de 1995 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

## objeto social

Prestar servicios de asesorías económicas y financieras y participar como socio o accionista, en cualquier tipo de sociedad, ya sea en Chile o en el extranjero.

## capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 40.981.847, compuesto por un 99,7853% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,2147% de Promotora CMR Falabella S.A..

## participación sobre activos de s.a.c.i falabella

2,79%

## relación comercial con la matriz

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

## ejecutivos de la empresa

Gerente General: Sr. Jaime Durnuty O.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	100.499.360	94.416.638
Total pasivos	38.966.548	27.215.979
Patrimonio	61.532.812	67.200.659
Utilidad del Ejercicio	14.329.885	10.695.965

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	29.445.488	6.890.896
Gastos de administración y ventas	(22.154.945)	(4.810.023)
Resultado operacional	7.290.543	2.080.873
Resultado no operacional	7.039.342	8.615.092
Utilidad del ejercicio	14.329.885	10.695.965

## serva limitada

SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GENERALES SERVA LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 24 de mayo de 1995 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

## objeto social

Prestar servicios de asesorías económicas y financieras y participar como socio o accionista, en cualquier tipo de sociedad, ya sea en Chile o en el extranjero.

## capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 700.000, compuesto por un 85% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 15% de Promotora CMR Falabella S.A.

## participación sobre activos de s.a.c.i falabella

1,63%

## relación comercial con la matriz

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

## ejecutivos de la empresa

Gerente General: Sr. Francisco Javier Infante F.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	101.943.970	91.523.111
Total pasivos	66.002.646	48.045.696
Patrimonio	35.941.324	43.477.415
Utilidad del Ejercicio	16.098.547	17.930.159

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	25.181.591	21.809.070
Gastos de administración y ventas	(22.625.893)	(19.888.889)
Resultado operacional	2.555.698	1.920.181
Resultado no operacional	13.542.849	16.009.978
Utilidad del ejercicio	16.098.547	17.930.159



## INFORMACION SOBRE FILIALES

### promotora CMR falabella s.a.

PROMOTORA CMR FALABELLA S.A. es una continuadora de la Compañía Distribuidora Nacional S.A., creada en 1937, la que a su vez se estructuró sobre la base de una sociedad que operó en Chile desde 1890. Esta sociedad fue adquirida por el grupo Falabella en el año 1988 y absorbió a la anterior Promotora CMR Falabella S.A., continuando con el mismo giro u objeto social de ésta.

#### objeto social

El objeto de la sociedad es la organización, puesta en marcha, desarrollo y administración de un sistema de prestación de servicios dentro del territorio de la república o en el extranjero, destinado a los consumidores, comercio y sectores productivos en general, que permitirá a estos adquirir bienes o requerir servicios, el establecimiento de sistemas de promoción y financiamiento de ventas, al contado o a crédito, de artículos, mercaderías, productos y servicios en general, cuya compraventa se realiza en tiendas, supermercados y almacenes.

#### capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 10.048.744, compuesto por un 99,996% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,004% por accionistas minoritarios.

participación sobre activos de s.a.c.i falabella  
10,94%

#### relación comercial con la matriz

La Filial Promotora CMR Falabella S.A. administra la tarjeta de crédito CMR y S.A.C.I. Falabella, a su vez, es recaudadora de los pagos que se hace a esta tarjeta.

#### ejecutivos de la empresa

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
  
- Directores: Sr. Carlos A. Heller S.  
Sr. Juan C. Cortes S.  
Sra. Ma. Cecilia Karlezi S.  
Sr. Carlo Solari D.  
Sr. Carlos Hurtado R.  
Sr. Alfredo Moreno Ch.  
Sr. Jorge Díaz F.  
Sr. Edmundo Hermosilla H.
  
- Gerente Corporativo Sr. Michel Awad Bahna

#### BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	554.561.079	449.867.071
Total pasivos	313.710.254	260.425.809
Patrimonio	240.850.825	189.441.262
Utilidad del Ejercicio	51.607.509	40.068.755

#### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	84.515.561	59.673.021
Gastos de administración y ventas	(16.267.115)	(14.049.546)
Resultado operacional	68.248.446	45.623.475
Resultado no operacional	(16.640.937)	(5.554.720)
Utilidad del ejercicio	51.607.509	40.068.755





TIENDAS POR DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

## home trading s.a.

HOME TRADING S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida por escritura pública el 31 de Julio de 2002, ante el Notario Público don Alberto Mozo Aguilar.

## objeto social

Búsqueda, registro y comercialización de marcas y patentes comerciales, proyectos de inversión, programas computacionales, y en general cualquier otra creación, y la búsqueda de productos, mercaderías y servicios para el desarrollo de sociedades cuyo giro corresponda a centros para el mejoramiento del hogar. En el desarrollo de su objeto social, la sociedad podrá invertir en todo tipo de sociedades cuyo giro sea complementario al objeto.

## capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 166.728.289, compuesto por un 99,99999415 % de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,00000585 % de Venser Limitada.

## participación sobre activos de s.a.c.i falabella

29,94%

## relación comercial con la matriz

No existen relaciones comerciales con la Matriz

## ejecutivos de la empresa

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Director: Sr. Juan Benavides F.  
Sr. Sandro Solari D.
- Gerente General: Sr. Sandro Solari D.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	625.067.455	687.552.112
Total pasivos	170.414.845	238.860.539
Patrimonio	454.652.610	448.691.573
Utilidad del Ejercicio	16.584.335	16.841.024

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	167.055.911	164.324.242
Gastos de administración y ventas	(134.817.236)	(132.119.973)
Resultado operacional	32.238.675	32.204.269
Resultado no operacional	(15.654.340)	(15.363.245)
Utilidad del ejercicio	16.584.335	16.841.024

## desarrollos inmobiliarios s.a.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 31 de diciembre de 2004 suscrita ante el Notario Roberto Puga Pino.

## objeto social

Comprar, vender, subdividir, lotear, explotar, arrendar y en general adquirir o enajenar todo tipo de bienes raíces o derechos en ellos, administrar sus frutos y desarrollar toda actividad inmobiliaria o que se relacione directa o indirectamente con lo señalado anteriormente.

## capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital suscrito y pagado de la sociedad es de M\$ 166.947.417, compuesto por un 99,999999% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,000001% de Venser Ltda.

## participación sobre activos de s.a.c.i falabella

10,11%

## relación comercial con la matriz

A través de su filial Sociedad de Rentas Falabella S.A., efectúa transacciones de arrendamiento de locales con la Matriz.

## ejecutivos de la empresa

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Sergio Cardone S.  
Sr. Juan Benavides F.
- Gerente General: Sr. Jaime Durruty O.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	353.646.518	322.050.018
Total pasivos	131.022.108	148.477.495
Patrimonio	222.624.410	173.572.523
Utilidad del Ejercicio	4.592.651	2.228.977

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	9.368.044	5.038.538
Gastos de administración y ventas	(2.272.690)	(1.631.856)
Resultado operacional	7.095.354	3.406.682
Resultado no operacional	(2.502.703)	(1.177.705)
Utilidad del ejercicio	4.592.651	2.228.977



## INFORMACION SOBRE FILIALES

### mavesa ltda.

MAVESA LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 1° de enero de 1990, suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

#### objeto social

La fabricación, confección, transformación, importación y exportación de toda clase de artículos de vestuario.

#### capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 12.000.000, compuesto por un 99,99% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,01% de Venser Ltda.

#### participación sobre activos de s.a.c.i falabella

0,61%

#### relación comercial con la matriz

Esta Filial vende productos de confección a la Matriz.

#### ejecutivos de la empresa

· Gerente General: Sr. Marcelo Solari D.

#### BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	16.405.224	18.491.460
Total pasivos	2.863.596	5.237.118
Patrimonio	13.541.628	13.254.342
Utilidad del Ejercicio	(853.956)	(212.592)

#### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	1.326.042	3.055.075
Gastos de administración y ventas	(2.356.197)	(1.781.920)
Resultado operacional	(1.030.155)	1.273.155
Resultado no operacional	176.199	(1.485.747)
Utilidad del ejercicio	(853.956)	(212.592)

### banco falabella s.a.

BANCO FALABELLA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el N° 051.

#### objeto social

Banco

#### capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 30.303.215, compuesto por un 99,99996667% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,00003333% de otros accionistas.

#### participación sobre activos de s.a.c.i. falabella

2,63%

#### relación comercial con la matriz

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

#### ejecutivos de la empresa

· Presidente: Sr. Sergio Cardone S.  
 · Directores: Sr. Cristian Lewin G.  
 Sr. Juan C. Cortes S.  
 Sr. Carlos Solari D.  
 Sr. Carlos A. Heller S.  
 Sr. Alex Harasic D.  
 Sr. Edmundo Hermosilla H.  
 · Gerente General: Sr. Juan Enrique Vilajuana R.

#### BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 MM\$	2004 MM\$
Total activos	383.802	315.105
Total pasivos	325.843	264.802
Patrimonio	57.959	50.303
Utilidad del Ejercicio	13.104	10.877

#### ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 MM\$	2004 MM\$
Margen de explotación	39.443	34.750
Gastos de administración y ventas	(22.663)	20.910
Resultado operacional	16.780	13.840
Resultado no operacional	(3.676)	(2.963)
Utilidad del ejercicio	13.104	10.877



TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

## inverfal s.a.

INVERFAL S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 14 de Agosto de 1992 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

## objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles y en especial, participar como accionista o socio en cualquier tipo de sociedad, ya sea en Chile o en el extranjero.

## capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital pagado de la sociedad es de M\$50.865.755, compuesto por un 99,99999987% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,00000013% de Venser Ltda.

## participación sobre activos de s.a.c.i falabella

3,26%

## relación comercial con la matriz

No existen relaciones comerciales con la Matriz

## ejecutivos de la empresa

- Presidente: Sr. Reinaldo Solari M.
- Directores: Sr. Juan Cuneo S.  
Sr. Cristian Lewin G.
- Gerente General: Sr. Juan Benavides F.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	288.105.716	242.592.531
Total pasivos	216.393.778	191.058.334
Patrimonio	71.711.938	51.534.197
Utilidad del Ejercicio	21.078.183	7.166.098

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	98.246.818	80.578.095
Gastos de administración y ventas	(66.385.818)	(58.981.336)
Resultado operacional	31.861.000	21.596.759
Resultado no operacional	(10.782.817)	(14.430.661)
Utilidad del ejercicio	21.078.183	7.166.098

## falabella sucursal uruguay s.a.

Constituida como sucursal de S.A.C.I. Falabella el 28 de Junio de 1999 en la República Oriental del Uruguay.

## objeto social

El objeto de la sociedad es la instalación y explotación de establecimientos comerciales, fábricas, compraventa, distribución, importación y exportación de productos en grandes tiendas, almacenes y supermercados y la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios, ya sea en Uruguay o en el extranjero.

## capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2005 el capital de la sociedad es de M\$ 5.297.132, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

## participación sobre activos de s.a.c.i falabella

0,10%

## relación comercial con la matriz

Es una extensión de la Matriz, pero no existen relaciones comerciales con ella.

## ejecutivos de la empresa

- Presidente: Sr. Cristian Lewin G.
- Directores: Sr. Alberto Morgan L.  
Sr. Jaime Durruty O.

## BALANCE

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Total activos	83.092.307	96.972.466
Total pasivos	80.827.132	97.808.564
Patrimonio	2.265.175	(836.098)
Utilidad del Ejercicio	(1.098.665)	(882.422)

## ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2005 M\$	2004 M\$
Margen de explotación	-	-
Gastos de administración y ventas	(11.721)	(64.370)
Resultado operacional	(11.721)	(64.370)
Resultado no operacional	(1.086.944)	(818.052)
Utilidad del ejercicio	(1.098.665)	(882.422)



## INFORMACION SOBRE COLIGADAS

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA
ITALMOD S.A.	Fabricación, confección, importación y explotación de toda clase de artículos de vestuario.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 2 de enero de 1990 ante el notario público, don Enrique Morgan Torres.	50%
PLAZA OESTE S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 5 de Octubre de 1992, bajo el nombre de Malpú S.A. cambiando su razón social a Plaza Oeste S.A. con fecha 6 de junio de 1994.	50%
PLAZA EL TRÉBOL S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 5 de Octubre de 1992, bajo el nombre de Concepción S.A. cambiando su razón social a Plaza El Trébol S.A. con fecha 25 de mayo de 1994.	50%
PLAZA VESPUCCIO S.A.	Compra-venta, arrendamiento, leasing y en general la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 19 de agosto de 1988, bajo el nombre de Plaza Vespucio S.A. Con fecha 4 de agosto de 1994 la Sociedad quedó inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 0484 y se encuentra sujeta a fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.	45%
PUENTE ALTO S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 17 de mayo de 1996.	50%
PLAZA LA SERENA S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 8 de enero de 1997, bajo el nombre de Plaza la Serena S.A.	50%
FARMACIAS AHUMADA S.A.	Fabricación de productos de tocador, cosméticos, químicos y farmacéuticos; distribución, importación, exportación y comercialización de productos similares de otras industrias, tanto en el país como en el extranjero, y la representación de firmas nacionales y extranjeras en estos rubros.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 28 de noviembre de 1977. El 15 de octubre de 1997 la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el N° 629 y se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.	20%
SODIMAC COLOMBIA S.A.	Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 2 de septiembre de 1994, en Notaría 42 del Circuito de Bogotá D.C., Colombia.	49%
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 5 de abril de 2001, ante el Notario Público don Samuel Klecky R.	25%

NOTA: Los Estados Financieros completos de las filiales de S.A.C.I. Falabella se encuentran a disposición del público en las oficinas de Falabella y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

TIENDAS POR  
DEPARTAMENTOMEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PATRIMONIO	UTILIDAD/ (PERDIDA) DEL EJERCICIO	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA	DIRECTORIO Y ADMINISTRACION DIC - 2005	RELACION COMERCIAL CON LA MATRIZ
M\$ 7.499.816	M\$ 7.967.798	M\$ 939.712	0,18%	Presidente: Juan Cuneo S. Directores: Hugo Cuneo S., Cristián Lewin G., Arturo Strazza F., Arturo Strazza S., Carlo Rossi W. Gerente:	Vende productos de confección a su Coligante.
M\$ 3.615.800	M\$ 33.170.905	M\$ 10.163.367	0,76%	Presidente: Juan A. Fontaine T. Directores: Juan Cuneo S., Sergio Cardone S., Alfredo Moreno Ch., Tomás Müller S., Tomás Furst F., Cristián Somarriva L. Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 3.610.923	M\$ 18.873.176	M\$ 5.264.644	0,43%	Presidente: Juan A. Fontaine T. Directores: Juan Cuneo S., Sergio Cardone S., Alfredo Moreno Ch., Tomás Müller S., Tomás Furst F., Ricardo Unda H. Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 3.193.316	M\$ 27.567.588	M\$ 10.538.062	0,56%	Presidente: Juan A. Fontaine T. Directores: Juan Cuneo S., Sergio Cardone S., Tomás Furst F., Tomás Müller S., Tomás Müller B., Claudia Furst G., Miguel Ángel Etcheverry M. Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 4.477.786	M\$ 11.879.273	M\$ 2.310.443	0,27%	Presidente: Juan A. Fontaine T. Directores: Juan Cuneo S., Sergio Cardone S., Alfredo Moreno Ch., Tomás Müller S., Tomás Furst F., Alejandro Lagos C. Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 3.678.123	M\$ 9.143.118	M\$ 1.611.051	0,15%	Presidente: Juan A. Fontaine T. Directores: Juan Cuneo S., Sergio Cardone S., Alfredo Moreno Ch., Tomás Müller S., Tomás Furst F., Mauricio Mendoza J. Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 49.637.240	M\$ 57.107.782	(M\$ 3.349.373)	0,52%	Presidente: José Codner Ch. Directores: Mario Valdívía B., Alexander Fernández M., Eduardo Bellinghausen P., Juan Cuneo S., Pablo Lamarca C., Juan Benavides F., Jaime Sinay A., Raymond Joseph Dunn IV, Sergio Purcell R. Gerente:	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 8.827.264	M\$ 18.655.450	M\$ 7.532.298	0,41%	Presidente: Francisco Díaz S. Directores: Alvaro Echavarría O., Guillermo Agüero P., Juan Cuneo S., Julio Ayerbe M., Jhon Pelaez B., Alfredo Moreno Ch., Ricardo Hepp de los R., Carlos Enrique Moreno Gerente:	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 3.232.128	M\$ 4.431.184	M\$ 1.610.327	0,05%	Presidente: Guillermo Agüero P. Directores: Nicolás Ibáñez S., Lázaro Calderón V., Sebastián Rozas H., Eduardo Mizón F., Carlos Enrique M., Sergio Hidalgo H., Rodrigo de Diego C. Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.



## INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

### PRINCIPALES INMUEBLES DE S.A.C.I. FALABELLA

INMUEBLE	DIRECCION	CIUDAD	USO	FOJAS	NUMERO	AÑO
Tradis	Av. Lo Espejo 3200 LT 2, Cerrillos	Santiago	Centro Distribución	5927	9466	2006
Megacenter	Rosario Norte 969	Santiago	Centro Comercial	5932	9474	2006
Bodega	Av. Jorge Hirmas 2560	Santiago	Bodega Sodimac	5930	9469	2006
Rosas	Rosas 1657 1663	Santiago	Oficinas Centrales	12199	19792	2006
Calama	Balmaceda 2902	Calama	Tienda Falabella	2915	6572	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Subterráneo	Copiapó	Tienda Falabella	2748	1937	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2753	1941	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 201 2do. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2749	1938	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 301 3er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2750	1939	2005
Copiapó	Colipi 484 E 301 P 4 Plaza Real	Copiapó	Tienda Falabella	2751	1940	2005
Valparaíso	Independencia 1806	Valparaíso	Tienda Falabella	4439	3248	2005
Viña del Mar	Plaza Sucre 234 AL 250	Viña del Mar	Tienda Falabella	3624	4734	2005
Rancagua	Cuevas Esq. Estado	Rancagua	Tienda Falabella	8269	6998	2005
Curicó	Merced 511	Curicó	Tienda Falabella	4699	2793	2005
Talca	1 Norte 1453	Talca	Tienda Falabella	15833	6692	2005
Talca	8 Oriente 1253	Talca	Tienda Falabella	15836	6695	2005
Concepción	Barros Arana 802	Concepción	Tienda Falabella	2478	1427	2005
Concepción	Barros Arana 826 al 848	Concepción	Tienda Falabella	2478	1427	2005
Concepción	Avda. Gral. Bonilla 2396 al 2528	Concepción	Tienda Falabella	2478	1428	2005
Temuco	Claro Solar 671	Temuco	Tienda Falabella	18974	9529	2005
Temuco	Claro Solar 677	Temuco	Tienda Falabella	18975	9530	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 570	Temuco	Tienda Falabella	18974	9528	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 590	Temuco	Tienda Falabella	18973	9572	2005
Temuco	Arturo Prat 574 al 580	Temuco	Tienda Falabella	18972	9525	2005
Valdivia	Picarte 1160	Valdivia	Tienda Falabella	1149	1483	2005
Osorno	Ramírez 840 Piso 1°	Osorno	Tienda Falabella	3702	3206	2005
Osorno	Ramírez 840 Piso 2°	Osorno	Tienda Falabella	3703	3207	2005
Lyon	Nueva de Lyon 70 LC 1	Santiago	Tienda Falabella	3553	4286	2006
Lyon	Nueva de Lyon 96 BX 330	Santiago	Tienda Falabella	5928	9468	2006
Ahumada 25	Ahumada 25 al 35	Santiago	Tienda Falabella	31370	34123	1999
Ahumada 25	Ahumada 15 LC	Santiago	Tienda Falabella	5538	9264	2006
Ahumada 25	Ahumada 19 LC	Santiago	Tienda Falabella	5534	9259	2006
Ahumada 25	Ahumada 23 LC	Santiago	Tienda Falabella	5539	9266	2006
Ahumada 242	Ahumada 242 LC 246	Santiago	Tienda Falabella	12198	19791	2006
Ahumada 165	Ahumada 165	Santiago	Tienda Falabella	12198	19790	2006
Ahumada 366	Ahumada 366	Santiago	Tienda Falabella	5552	9285	2006
La Reina	Jorge Alessandri 1347	Santiago	Tienda Sodimac	63490	69070	2005
La Florida	Americo Vesputio 7310	Santiago	Tienda Sodimac	63490	69071	2005
Nuñoa	Vicuña Mackenna 1700	Santiago	Tienda Sodimac	16915	17686	2005
Puente Alto	Avda. Concha y Toro 1477	Santiago	Tienda Sodimac	3987	5800	2005
Viña del Mar	Quillota 980	Viña del Mar	Tienda Sodimac	7639	10049	2002
Peñalolen	Avda. José Pedro Alessandri 6400	Santiago	Tienda Sodimac	86596	79185	2004
Renca	Panamericana Norte 3092	Santiago	Tienda Sodimac	86597	79187	2004



S.A.C.I. FALABELLA

RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES · 2005

RUT	DIRECTOR	DIETAS M\$	COMITE M\$	PARTICIPACION M\$	TOTAL AÑO 2005 M\$
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	4.783		116.494	121.277
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	4.783		58.247	63.030
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	4.783		58.247	63.030
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	4.783	1.591	58.247	64.621
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	4.783		58.247	63.030
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	4.783		58.247	63.030
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	4.783		58.247	63.030
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	4.783		58.247	63.030
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	4.783		58.247	63.030
<b>TOTAL</b>		<b>43.047</b>	<b>1.591</b>	<b>582.470</b>	<b>627.108</b>

RESUMEN GENERAL PAGO A DIRECTORES · 2004

RUT	DIRECTOR	DIETAS M\$	COMITE M\$	PARTICIPACION M\$	TOTAL AÑO 2004 M\$
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	4.708		94.008	98.716
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	4.708		47.004	51.712
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	4.708		47.004	51.712
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	4.708	1.566	47.004	53.278
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	4.708		47.004	51.712
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	4.708		47.004	51.712
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	4.708		47.004	51.712
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	4.708		47.004	51.712
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	4.708		47.004	51.712
<b>TOTAL</b>		<b>42.372</b>	<b>1.566</b>	<b>470.040</b>	<b>513.978</b>

REMUNERACIONES PAGADAS A DIRECTORES Y ADMINISTRADORES EN FILIALES AÑO 2005 - 2004

RUT	DIRECTOR	TOTAL DIETAS 2005 M\$	TOTAL DIETAS 2004 M\$
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	10.527	3.286
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	13.198	7.372
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	10.030	5.696
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	10.213	4.275
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	10.213	3.909
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	5.375	4.275
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	4.666	4.912
9.357.959-3	Juan Pablo Montero Schepeler.(*)		175
<b>TOTALES</b>		<b>64.221</b>	<b>33.900</b>

Los siguientes directores y administradores de S.A.C.I. Falabella, no percibieron remuneraciones de parte de las filiales, donde ejercen como directores o administradores de éstas.

Reinaldo Solari Magnasco.

Jaime Durruty Ortúzar. (\*)

Juan Benavides Feliú. (\*)

El detalle de la composición de los directorios de las filiales está contenido en el capítulo "Información Sobre Filiales".

(\*) Ejecutivos de S.A.C.I. Falabella que ejercen como directores o administradores en filiales.



INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

ANEXO DETALLA CON OPERACIONES DEL ARTICULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) ABOHO M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) ABOHO M\$
AGRICOLA BELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	584		508	
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	37.410			
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.742	150		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	78	66		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	958	836		
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	4.011	-4.011		
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12.291	10.508		
AGRICOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	65.375	55.860		
AGUAS ARAUCANIA	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	64.214			
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	46.533			
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	30.482			
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	139.639			
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	23.288			
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	684	586		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	102	87		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	831	699		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	225.181	224.322	175.345	175.345
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ASESORIAS FINANCIERAS	183.000	183.000		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION POR SERV.DE COBRANZA	752.769	632.579	645.167	542.157
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	532.804			
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	9.780.641		16.908.545	123.284
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	18.252	-18.257	16.713	-16.713
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	847.568	712.241	988.717	838.544
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	103.626	87.081	287.145	241.299
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION	142.101	119.413		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	204.278		119.366	260
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	310.348			
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	63.850	5.859		
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.155	9.418		
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-F	MATRIZ COMÚN	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			25.470	-4.180
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	PRESTAMOS REVALUABLES	23.151	-6.900		
CLIA DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	428	363		
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR COMÚN	PROMOCIONES	29.040	-24.403	32.388	-27.217
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR COMÚN	VENTA DE PRODUCTOS	6.895	118		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.542		104.752	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2	2		
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			616	-616
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.050	832	710	602
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	497			
COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	96811120-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.678			
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	46.749			
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	798.441			
COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.801	276		
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.765			
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	12.227	-3.604	586.937	-493.493
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.077	1.763	1.844	1.559
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	2.410	-2.410	2.307	-1.968
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	172.641	149.276	140.176	119.089
CONSULTORA Y AGRICOLA RIO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	301	-301		
CONSULTORA Y AGRICOLA RIO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	248	211		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDO DE GRUAS	18.430	-15.839		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.065.782	-920.139	1.375.768	-399.234
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	4.363.475		4.262.531	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	5.669	-5.669	18.877	-18.877
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	473	-440		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES	10.725	9.106	5.063	4.313
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	37.491	31.628		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	137.000	45.033	249.896	100.102
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	2.378	-2.041		
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	8.701	4.140		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	7.080	-6.048		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	72.697	15.055		
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	GASTOS VARIOS	2.467	-2.467	2.195	-1.872
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	VENTA DE PRODUCTOS	2.218	1.864		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	484	-414		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	65	55		
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	494.488			
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	546.730	-462.657	395.473	-332.330
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	106	91		
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	23.000	-19.710		



S.A.C.I. FALABELLA

ANEXO DETALLA CON OPERACIONES DEL ARTICULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO)ABONO M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO)ABONO M\$
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	76	65		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	12.714	-12.082	17.309	-16.313
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	83.220			
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	47.896	-40.249	110.546	
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	302.277	-260.627		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			338.731	-286.360
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.170	3.582	4.958	4.211
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	50.190			
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	57.812	57.812		
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	138	117		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	6.763		351	295
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR SERVICIOS A TERCEROS			1.260.089	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIONES POR VENTA			466.197	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR RECAUDACIONES	584.820			
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.769.500		5.338.429	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.594	-1.594	6.753	-6.753
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	77.570	65.184	51.096	42.937
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	603	-519		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	19.045	16.004	10.857	9.124
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	414.667	348.122	297.048	249.701
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS			1.643	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	100.281	95.955	26.105	24.784
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.734.294		42.005.071	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	PROMOCIONES			105.322	-88.505
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			449	225
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	403.882	339.397	460.513	386.985
FRIOFAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.203			
FRIOFAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	516	440		
FRIOSUR IX	96962770-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	59	51		
FRIOSUR VIII	96962770-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	24	20		
FRIOSUR X	96962770-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	78	67		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	18.047			
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	49	40		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.534	1.284		
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	MANTECION MAQUINARIA/EQUIPOS	736	-643		
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	42.922	-43.437		
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.240	1.057		
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	321.169		374.594	
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.685	1.247	679	-674
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			4.886	-4.886
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.829	10.245	9.508	8.303
INGENIERIA Y EDIFICACION S.A.	84850000-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	520	-520		
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	951.642	-842.134	873.390	-764.340
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	779	-779	86.470	-73.436
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	5.764	4.959	5.792	4.931
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	28.020	24.141		
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	647.116	-555.946	268.047	-229.538
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRESTAMOS REVARIABLES	44.988			
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			29.210	29.210
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	GASTOS VARIOS			252.553	-216.531
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	13.455	11.562	14.103	12.030
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.481.865	-2.279.551	2.786.396	-2.564.416
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	2.980	2.572	47	40
INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	756.519	-484.640	336.430	-336.430
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.296.635	-1.005.550	281.795	-281.795
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	ACCIONISTAS COMUNES	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.671.950			
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	279	234		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	733.624	-667.867	245.651	-246.651
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	ACCIONISTAS COMUNES	COMISIONES POR VENTA	1.868	1.570		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	190.399			
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	ACCIONISTAS COMUNES	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	10.075			
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	93.233	76.507		
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TECNICAS	60.355	-61.674		
INVERSIONES LA HAYA S.A.	9671180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	21.051	-19.253	14.179	-12.198
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.520	2.577		
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	531	457		
INVERSIONES MACUL S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	539	-539		
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1.211.562	-149.208	1.209.246	-522.612
INVERSIONES PLAZA MAYOR S.A.	96610900-9	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			9.890	-9.890
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.856.287		2.430.267	



## INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

## ANEXO DETALLA CON OPERACIONES DEL ARTICULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2005		31-12-2004	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) ABOONO M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO) ABOONO M\$
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	567.135			
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	21.134	18.600	22.438	18.855
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	413.049	404.162	361.488	303.700
JUAN JOSE ROCA	o-E	EJECUTIVO COMÚN	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	13.653	-13.653		
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.630.140		6.050.242	
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	111.591	100.660	100.584	86.049
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	29.278	24.748		
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	19.789	17.207	34.773	29.699
MALL PLAZA S.A.	o-E	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			1.339	1.134
MALL PLAZA S.A.	o-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS			175.058	-147.375
MALL PLAZA S.A.	o-E	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	11.138.161	-9.476.433	9.804.966	-8.178.332
MARIA SOLEDAD CACES MARTINEZ	7239495-K	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	29.128	-29.128	24.605	-24.605
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	405			
NICOLAS MAILUF LTDA.	78365610-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TÉCNICAS	7.150	-7.164		
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			18.073	-10.648
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	ASESORIAS FINANCIERAS			5.841	-4.909
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	COMPRA DE PRODUCTOS	8.789		83.089	
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.718			
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	GASTOS VARIOS	1.003	-1.003	95.554	-60.498
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	PROMOCIONES			12.599	11.006
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	PRESTAMOS REVALUABLES	1.977	1.972		
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.759	2.319	1.201	1.009
OTRAS SOCIEDADES	o-E	COLIGADAS Y OTROS	VENTA DE PRODUCTOS	15.114	12.858	119.738	69.322
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	75	65		
PÉRFZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	o-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	102.500		76.532	
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	879.22	10.834	141.225	23.819
PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA. (NORPESCA)	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.675	87		
PESQUERA GRIMAR S.A.	96537380-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.617	784		
PESQUERA PACÍFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	293	253		
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	3.570	3.000	9.101	7.777
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			86	-75
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	90	76		
PROMAC S.A.	86685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			4.197	
PROMAC S.A.	86685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	205	177	52.652	5.319
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.302.332			
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	PROMOCIONES	26.739	22.470		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	FILIAL DE COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	114.604	735		
S.C.C. PERÚ S.A.	o-E		PRESTAMOS REVALUABLES	347	-42		
SALMONES FRIOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.418	2.088		
SOC. AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	73103190-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.076	1.777		
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LUGURIA LTDA.	87002500-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	210.601	-210.601	211.922	-211.922
SOC. DE TRANSPORTES M.E.L. Y CIA. LTDA.	76000320-9	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE			11.096	-9.324
SOC. DE TRANSPORTES M.E.L. Y CIA. LTDA.	76000320-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE ACTIVO			32.323	
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MELGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	210.601	-210.601	211.922	-211.922
SOC. HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES			73.755	-61.979
SOC. HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	79.66	2.451		
SOC. QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93007000-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	618	520		
SODIMAC COLOMBIA S.A.	o-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			54.684	51.583
SODIMAC COLOMBIA S.A.	o-E	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			12.599	12.899
SODIMAC COLOMBIA S.A.	o-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	21.318	-21.318		
SOTRASER S.A.	78057000-8	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.425.681	-1.216.155	1.248.057	-1.039.569
SOTRASER S.A.	78057000-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	24.980	23.069	97.448	94.133
TELEMERCADO EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	86.675		373.772	
TELEMERCADO EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	346	296	49	47
TRANSPORTES TOFSCA LTDA.	79820440-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE ACTIVO			32.002	
TRANSPORTES TOFSCA LTDA.	79820440-8	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	3.570	-3.000	92.984	-78.138
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	1.428	1.202		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	4.293.637		4.205.317	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			1.643	-1.592
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	75.772	64.727	53.925	45.874
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	26.142	21.885		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	27.592	24.069	44.947	38.237
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	1.376	-1.405		
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.123	7.873		
UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	6.547			
UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	11.165			
UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	694	-584	396	-896
UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	113.676	-98.161	83.472	-70.286
UNO COMPUTERLAND MICROCARE S.A.	86731200-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	316	268		
VIVERO SAN SEBASTIAN LTDA.	77170590-1	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.047		163.289	





S.A.C.I. FALABELLA

TRANSACCION DE ACCIONES POR PARTES RELACIONADAS

VENDEDOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCION DIA - MES - AÑO	NUMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCION (\$)	MONTO TOTAL \$
DERSA S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	7/1/05	1.085.831		
INV. HISPANA LIMITADA/ RELACIONADO CON DIRECTOR	12/1/05	908.890	1.339,05	1.217.049.155
INVERSIONES SODEIA CUATRO LIMITADA/ ACCIONISTA MAYORITARIO	12/1/05	169.213	1.339,05	226.584.668
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LIMITADA / SOC. RELACIONADA	12/1/05	917.475	1.339,05	1.228.544.899
INVERSIONES VITACURA S.A./ SOCIEDAD RELACIONADA	20/1/05	525.000	1.339,06	703.003.875
FAJARDO ZILLERUELO RODRIGO AGUSTIN/ EJECUTIVO DE SOCIEDAD RELACIONADA	11/2/05	3.158	1.285,00	4.058.030
INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LIMITADA/ RELACIONADO CON DIRECTOR	15/3/05	2.519.721	1.337,27	3.369.547.302
INVERSIONES PUNTA LIMITADA/ RELACIONADO CON ACCIONISTA MAYORITARIO	25/4/05	5.723.902		
INVERSIONES WAITE LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	31/5/05	14.833.720		
INVERSIONES ALBERTO GARY Y CIA/ SOCIEDAD RELACIONADA	9/6/05	14.833.720		
INVERSIONES BAROLO LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	6/7/05	14.833.720		
INVERSIONES WAITE LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	6/7/05	14.833.720		
SOLARI FALABELLA LILIANA/ ACCIONISTA MAYORITARIO	1/8/05	4.963.780		
INVERSIONES BAROLO LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	27/9/05	14.833.720		
INVERSIONES SANTA CATALINA Y CIA LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	30/9/05	2.000.000		
INMOBILIARIA TIBERIO LIMITADA/ RELACIONADO CON ACCIONISTA MAYORITARIO	4/10/05	3.000.000		
BRUZZONE WAIDELE JUAN ESTEBAN/ EJECUTIVO	5/10/05	15.407	1.469,90	22.646.749
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LIMITADA / SOC. RELACIONADA	17/10/05	3.666.280	1.390,00	5.096.129.200
INVERSIONES LUCCA LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	17/10/05	14.833.720	1.390,00	20.618.870.800
COMPAÑIA INMOBILIARIA SAN PEDRO LIMITADA/ ACCIONISTA MAYORITARIO	3/11/05	4.710.000		
FERNANDINO PAGUEGUY MARCELO JUAN/ EJECUTIVO DE SOC. RELACIONADA	16/12/05	41.460	1.370,00	56.800.200
INVERSIONES SODEIA CUATRO LIMITADA/ ACCIONISTA MAYORITARIO	22/12/05	180.787	1.350,00	244.062.450
IMP.Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA. / SOC. RELACIONADA	27/12/05	10.000	1.325,00	13.250.000
INVERSIONES SANTA GINETTA LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	27/12/05	9.500	1.330,00	12.635.000
INVERSIONES SANTA GINETTA LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	27/12/05	18.000	1.300,00	23.400.000
INVERSIONES BAROLO LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	28/12/05	35.305	1.305,00	46.073.025
INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	28/12/05	35.305	1.305,00	46.073.025
INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	28/12/05	35.305	1.305,00	46.073.025
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LIMITADA / SOC. RELACIONADA	28/12/05	1.073.280	1.305,00	1.400.630.400
IMP.Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA. / SOC. RELACIONADA	30/12/05	10.000	1.300,00	13.000.000

COMPRADOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCION DIA - MES - AÑO	NUMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCION (\$)	MONTO TOTAL \$
INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA. / RELACIONADO DIRECTOR	7/1/05	1.085.831		
INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA. / RELACIONADO DIRECTOR	12/1/05	908.890	1.339,05	1.217.049.155
INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA. / RELACIONADO DIRECTOR	12/1/05	169.213	1.339,05	226.584.668
INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA. / RELACIONADO DIRECTOR	12/1/05	917.475	1.339,05	1.228.544.899
DURRUTY ORTUZAR JAIME RAÚL/ GERENTE	13/1/05	10.000	1.400,00	14.000.000
INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA. / RELACIONADO DIRECTOR	20/1/05	525.000	1.339,06	703.003.875
INMOBILIARIA TIBERIO LIMITADA/ RELACIONADO CON ACCIONISTA MAYORITARIO	25/4/05	5.723.902		
FERNANDINO PAGUEGUY MARCELO JUAN/ EJECUTIVO SOC. RELACIONADA	27/5/05	33.660	1.250,00	42.075.000
FERNANDINO PAGUEGUY MARCELO JUAN/ EJECUTIVO SOC. RELACIONADA	1/6/05	7.800	1.250,00	9.750.000
INVERSIONES BAROLO LIMITADA Y CIA/ SOCIEDAD RELACIONADA	9/6/05	14.833.720		
INVERSIONES WAITE LIMITADA/ SOC. RELACIONADA	6/7/05	14.833.720		
INVERSIONES BAROLO LIMITADA Y CIA/ SOCIEDAD RELACIONADA	6/7/05	14.833.720		
DURRUTY ORTUZAR JAIME RAÚL/ GERENTE	9/8/05	62	1.333,26	82.662
STRAZZA FALABELLA ARTURO/ EJECUTIVO DE SOCIEDAD RELACIONADA	23/8/05	1.388	1.333,26	1.850.565
ROSSI WEHRHAHN CARLOS ALEJANDRO/ EJECUTIVO DE SOC. RELACIONADA	23/8/05	185	1.333,26	246.653
INVERSIONES LUCCA LTDA / SOCIEDAD RELACIONADA	27/9/05	14.833.720		
INMOBILIARIA TIBERIO DOS LIMITADA / SOCIEDAD RELACIONADA	4/10/05	3.000.000		
INVERSIONES SANTA GINETTA LIMITADA/ SOCIEDAD RELACIONADA	3/11/05	4.710.000		
DURRUTY ORTUZAR JAIME RAÚL/ GERENTE	8/11/05	3.000	1.350,00	4.050.000
INVERSIONES DOLCI LIMITADA/ ACCIONISTA MAYORITARIO	28/12/05	1.179.195	1.305,00	
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	28/12/05	18.000	1.300,00	
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	28/12/05	10.000	1.325,00	
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	28/12/05	9.500		
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	29/12/05	10.000		



## INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

### ESTADISTICAS DE ACCIONES FALABELLA

	Nº ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL \$	PRECIO PROMEDIO \$
Primer Trimestre - 2003	27.965.315	14.754.673.225	528
Segundo Trimestre - 2003	38.839.439	26.722.754.241	688
Tercer Trimestre - 2003	66.929.180	56.256.128.996	841
Cuarto Trimestre - 2003	64.481.906	67.582.271.023	1048
Primer Trimestre - 2004	37.556.839	42.365.766.047	1128
Segundo Trimestre - 2004	39.756.746	56.549.367.276	1422
Tercer Trimestre - 2004	41.975.606	57.770.366.318	1376
Cuarto Trimestre - 2004	24.663.389	33.403.150.040	1354
Primer Trimestre - 2005	30.146.977	38.873.194.367	1289
Segundo Trimestre - 2005	39.957.543	51.098.316.073	1279
Tercer Trimestre - 2005	29.693.337	42.345.775.942	1426
Cuarto Trimestre - 2005	53.522.521	73.437.516.921	1372





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

## direcciones

tiendas por departamento falabella

### SANTIAGO

#### Casa Matriz

Rosas 1665

Teléfono: (56 2) 380 2000

#### Santiago Centro

Ahumada 25-112-165-218-242-365-366

Teléfono: (56 2) 380 2400

#### Alto Las Condes

Av. Pdte. Kennedy 9001, Las Condes.

Teléfono: (56 2) 380 3000

#### Parque Arauco

Av. Kennedy 5413, Las Condes.

Teléfono: (56 2) 380 3400

#### Nueva de Lyon

Nueva de Lyon 64, Providencia.

Teléfono: (56 2) 380 3600

#### Plaza Oeste

Av. Américo Vespucio 1501, Maipú.

Teléfono: (56 2) 380 3800

#### Plaza Vespucio

Av. V. Mackenna Oriente 7110, La Florida.

Teléfono: (56 2) 380 3200

#### Plaza Tobalaba

Av. Camilo Henríquez 3296, Puente Alto.

Teléfono: (56 2) 380 2800

#### Plaza Norte

Av. Américo Vespucio 1737, Huechuraba.

Teléfono: (56 2) 380 2500

#### Paseo Puente

Puente 530, Santiago.

Teléfono: (56 2) 386 2200

#### La Dehesa

Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea.

Teléfono: (56 2) 589 2200

## REGIONES

### Iquique

Héroes de la Concepción 2555.

Teléfono: (56 57) 394 900

### Antofagasta

Condell 2639.

Teléfono: (56 55) 454 600

### Calama

Balmaceda 2902.

Teléfono: (56 55) 645 501

### Chuquicamata

Av. Tocopilla S/N.

Teléfono: (56 55) 326 661

### Copiapó

O'Higgins 739.

Teléfono: (56 52) 215 121

### Plaza la Serena

Alberto Solari 1400.

Teléfono: (56 51) 204 700

### Valparaíso

Independencia 1806.

Teléfono: (56 32) 354 700

### Viña del Mar

Sucre 250.

Teléfono: (56 32) 384 480

### Quilpué

Diego Portales 822.

Teléfono: (56 32) 264 950

### Rancagua

Sargento Aldea 406.

Teléfono: (56 72) 204 800

### Curicó

Peña 615.

Teléfono: (56 55) 204400

### Talca

1 Norte 1485.

Teléfono: (56 71) 205 800





## INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

### Chillán

El Roble 770.  
Teléfono: (56 42) 205 848

### Concepción

Barros Arana 802.  
Teléfono: (56 41) 625 300

### Plaza del Trébol, Concepción

Av. J. Alessandri 3177 Acceso Carriel Sur, Talcahuano.  
Teléfono: (56 41) 634 000

### Los Ángeles

Valdivia 472.  
Teléfono: (56 43) 405 700

### Temuco

Arturo Prat 570.  
Teléfono: (56 45) 954 880

### Valdivia

Av. Ramón Picarte 1160.  
Teléfono: (56 63) 344 300

### Osorno

Eleuterio Ramirez 836.  
Teléfono: (56 64) 334 500

### Puerto Montt

Juan Soler Manfredini 101.  
Teléfono: (56 65) 324 250

homecenter – sodimac

## SANTIAGO

### Casa Matriz

Av. Pdte. Eduardo Frei M. 3092, Renca.  
Teléfono: (56 2) 738-1000

### La Florida

Av. Américo Vespucio 7310  
Teléfono: (56 2) 390 8001

### La Florida

Av. José Pedro Alessandri 6402.  
Teléfono: (56 2) 286 0053

### La Florida

Av. Vicuña Mackenna 9101.  
Teléfono: (56 2) 262 0151

### La Florida

Av. Vicuña Mackenna Oriente 6331.  
Teléfono: (56 2) 2839888

### Maipú

Av. Américo Vespucio 1501.  
Teléfono: (56 2) 391 8002

### Las Condes

Av. Pdte Kennedy 5601.  
Teléfono: (56 2) 392 8003

### Las Condes

Av. Las Condes 12422.  
Teléfono: (56 2) 217 2886

### Las Condes

Av. Las Condes 11049.  
Teléfono: (56 2) 738 1003

### Ñuñoa

Av. Vicuña Mackenna 680.  
Teléfono: (56 2) 635 1005

### Ñuñoa

Av. Américo Vespucio Sur 925.  
Teléfono: (562) 227 3052

### Ñuñoa

Av. Vicuña Mackenna 1770.  
Teléfono: (56 2) 487 8009

### La Reina

Av. Pdte. Jorge Alessandri 1347.  
Teléfono: (56 2) 389 8008

### San Miguel

Gran Avenida José Miguel Carrera 5508.  
Teléfono: (56 2) 738 1820

### Maipú

Av. Los Pajaritos 4444.  
Teléfono: (56 2) 738 1808





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETA  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

S.A.C.I. FALABELLA

**Maipú**

Av. Los Pajaritos 2418.  
Teléfono: (56 2) 531 2411

**Puente Alto**

Av. Concha y Toro 1315.  
Teléfono: (56 2) 872 7905

**Huechuraba**

Av. Américo Vesputio 1399.  
Teléfono: (56 2) 624 9959

**Huechuraba**

Av. Américo Vesputio 1737.  
Teléfono: (56 2) 624 2130

**REGIONES**

**Arica**

Av. Santa María 2278.  
Teléfono: (56 58) 222 224

**Iquique**

Av. Arturo Prat 1724.  
Teléfono: (56 57) 480 707

**Antofagasta**

Zenteno 21, segundo nivel.  
Teléfono: (56 55) 251630

**Antofagasta**

Av. Antonio Rendic 6852.  
Teléfono: (56 55) 238 788

**Calama**

Av. Balmaceda 3398.  
Teléfono: (56 55) 367 600

**Copiapó**

Panamericana Sur 140.  
Teléfono: (56 52) 212 419

**Vallenar**

Merced 501.  
Teléfono: (56 51) 611 898

**La Serena**

Av. Francisco de Aguirre 02.  
Teléfono: (56 51) 204 600

**San Felipe**

Diego de Almagro 1758.  
Teléfono: (56 34) 510 124

**Viña del Mar**

Av. Las Maravillas 60, Reñaca.  
Teléfono: (56 32) 874 001

**Viña del Mar**

Av. Limache 3119, El Salto.  
Teléfono: (56 32) 671 537

**Viña del Mar**

Av. 15 Norte 961.  
Teléfono: (56 32) 684 066

**Quilpué**

Av. Freire 2411.  
Teléfono: (56 32) 928 035

**Valparaíso**

Yungay 2532.  
Teléfono: (56 32) 221 215

**Rancagua**

Av. Nueva Einstein 297.  
Teléfono: (56 72) 216 199

**Rancagua**

Av. Viña del Mar 330.  
Teléfono: (56 72) 241 147

**Curicó**

Av. Bernardo O'Higgins 670.  
Teléfono: (56 75) 310 271

**Talca**

2 Norte, esq. Circunvalación 3344.  
Teléfono: (56 71) 207 000

**Chillán**

Av. Ecuador 599.  
Teléfono: (56 42) 434 900

**Concepción**

Av. Pdte. Jorge Alessandri 3177, Local M1.  
Teléfono: (56 41) 408 004

**Concepción**

Av. Los Carreras 1175.  
Teléfono: (56 41) 225 923





## INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

### Talcahuano

Autopista Concepción - Talcahuano 9200.  
Teléfono: (56 41) 404 500

### Talcahuano

Av. Colón 1891.  
Teléfono: (56 41) 546 105

### Los Ángeles

Mendoza 535.  
Teléfono: (56 43) 313 107

### Angol

Av. Bernardo O'Higgins 1744.  
Teléfono: (56 45) 200 700

### Temuco

Av. Caupolicán 0457, Cautín.  
Teléfono: (56 45) 207 000

### Temuco

Av. Caupolicán 1151.  
Teléfono: (56 45) 211 442

### Villarrica

Av. Saturnino Epulef 1580.  
Teléfono: (56 45) 296 000

### Valdivia

Av. Picarte 3349.  
Teléfono: (56 63) 263 000

### Osorno

Av. Rene Soriano 2619.  
Teléfono: (56 64) 330 200

### Puerto Montt

Av. Panamericana Sur Km. 1020.  
Teléfono: (56 65) 327 000

### Castro

Av. Bernardo O'Higgins 681.  
Teléfono: (56 65) 635 114

### Coyhaique

Av. General Baquedano 421.  
Teléfono: (56 67) 231 576

### Punta Arenas

Av. Bulnes 0720.  
Teléfono: (56 61) 213 043

supermercados san francisco

## CHILE

### Casa Matriz

Enrique Aalcalde 1379, Talagante  
Teléfono: 8156540

### Talagante Plaza

Eyzaguirre 715  
Teléfono: 8152209

### El Monte

Los Libertadores 316  
Teléfono: 8181107

### San Bernardo Estación

Arturo Prat 117  
Teléfono: 8562000

### San Bernardo Plaza

O'Higgins 528  
Teléfono: 8592009

### Rengo

Condell 100  
Teléfono: 72-686070

### Buín

San Martín 174  
Teléfono: 8212410

### Peñaflor

A. Luis Araya Cereceda 1047  
Teléfono: 8128575

### Melipilla

Av. Serrano 395  
Teléfono: 8321001

### San Antonio

Barros Luco 1399  
Teléfono: 35-233445

### Talagante Cordillera

Caletera Los Aromos 0441  
Teléfono: 4512482

### Tottus Puente Alto

Avda. Concha y Toro 1477, Puente Alto  
Teléfono: 3878452





TIENDAS POR  
DEPARTAMENTO

MEJORAMIENTO  
DEL HOGAR

SUPERMERCADOS

RETAIL  
FINANCIERO

BANCO

INMOBILIARIA

## S.A.C.I. FALABELLA

### PERÚ

#### Saga San Isidro

Av. Paseo de la República 3220.  
Teléfono: (51 1) 442 0500

#### Saga San Miguel / Centro Comercial

Av. La Marina S/N, Plaza San Miguel.  
Teléfono: (51 1) 566 3595

#### Saga Jockey Plaza / Centro

Av. Javier Prado Este 4000 Comercial Jockey Plaza,  
Monterrico, Surco.  
Teléfono: (51 1) 428 3309

#### Saga Lima Centro

Jirón de la Unión 517 Lima Cercado.  
Teléfono: (51 1) 428 3309

#### Saga Miraflores

Av. Arequipa 5280, Miraflores, Lima  
Teléfono: (51 1) 213 6330

#### Saga Chiclayo Mall

Calle Miguel de Cervantes 300, Diego Ferre, Lambayeque, Chiclayo  
Teléfono: (51 074) 606 046

#### Saga Trujillo

Jr. Pizarro 748, Trujillo.  
Teléfono: (51 044) 297 259

#### Saga Chiclayo

Calle San José 563, Chiclayo.  
Teléfono: (51 074) 231 484

#### Saga Piura

Esquina de calles Arequipa 802 y Huancavelica 551, Piura.  
Teléfono: (51 074) 309 403

#### Saga Arequipa

Av. Ejército 793, Cayma, Arequipa.  
Teléfono: (51 54) 882 301

#### Tottus Cono Norte

Av. Alfredo Mendiola 3698, Centro Comercial Mega Plaza - Tienda A-02  
Independencia, Lima.  
Teléfono: (51 1) 613 4300

#### Tottus San Isidro

Av. Paseo de la República 3220, San Isidro, Lima.  
Teléfono: (51 1) 616 1000

#### Tottus San Miguel

Av. La Marina 2355, San Miguel, Lima.  
Teléfono: (51 1) 711-5200

#### Sodimac San Miguel

Av. La Marina 2355, San Miguel, Lima.  
Teléfono: (51 1) 711-8000

#### Sodimac Cono Norte

Av. Industrial 3515 - Independencia, Lima  
Teléfono: (51 1) 315 3200

### ARGENTINA

#### Rosario

Córdoba 1101.  
Teléfono: (54 341) 420 3500

#### San Juan

Tucumán 163 Sur.  
Teléfono: (54 264) 427 5351

#### Mendoza

Av. Acceso Este Lateral Norte 3280, Plaza Shopping de Mendoza.  
Teléfono: (54 261) 421 0870

#### Córdoba

Nuevo Centro Shopping, Duarte Jirón 1400.  
Teléfono: (54 351) 488 8800

#### Unicenter

Panamá 3745, Local 1000, Buenos Aires.  
Teléfono: (54 11) 4717 1477  
Martínez 1640, Buenos Aires

#### Florida

Florida 202 - 343, Buenos Aires.  
Teléfono: (54 11) 5950 5000



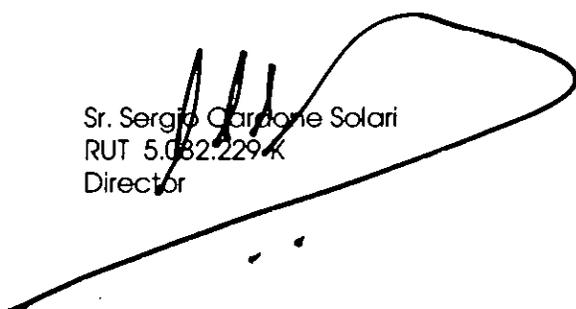
## Declaración de Responsabilidad

Los Directores de SACI Falabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual, en el cumplimiento de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y de la Norma de Carácter General N°129 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

  
Sr. Reinaldo Solari Magnasco  
RUT 1.720.069-0  
Presidente

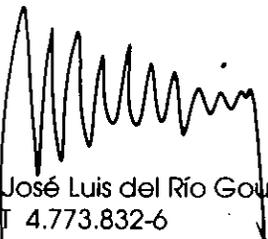
Sr. Juan Cúneo Solari  
RUT 3.066.418-3  
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Karlezi Solari  
RUT 7.005.097-8  
Director

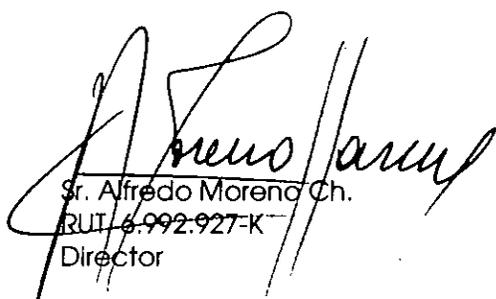
  
Sr. Sergio Cardone Solari  
RUT 5.082.229-K  
Director

  
X Sr. Juan Carlos Cortés Solari  
RUT 7.017.522-3  
Director

Sr. Carlos Alberto Heller Solari  
RUT 8.717.000-4  
Director

  
X Sr. José Luis del Río Goudle  
RUT 4.773.832-6  
Director

Sr. Hernán Büchi Buc  
RUT 5.718.666-6  
Director

  
Sr. Alfredo Moreno Ch.  
RUT 6.992.927-K  
Director

  
Sr. Juan Bernavides Feliú  
RUT 5.633.221-9  
Gerente General

f.

falabella.



TOTTUS  
el mundo de falabella

CR falabella



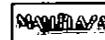
Falabella Pro  
SERVICIOS FINANCIEROS



Bf.  
Banco falabella.

Rf.

reservas falabella.



90749.000 .