

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

México, D.F., 20 de julio de 2011 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2011.

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2T 5M adiciones netas móviles | <ul style="list-style-type: none"> América Móvil añadió 5.1 millones de suscriptores móviles y 1.4 millones de unidades generadoras de ingreso (UGIs) en el segundo trimestre del 2011. Terminamos el periodo con 290 millones de accesos, 12.1% más que el segundo trimestre del 2010. Esta cifra incluye 236 millones de suscriptores celulares, 28.9 millones de líneas fijas, 14.0 millones de accesos de banda ancha y 11.6 millones de unidades de televisión de paga. |
| 1.3M adiciones netas en Mexico | <ul style="list-style-type: none"> México captó 1.3 millones de suscriptores, 22.2% más que un año atrás. En Brasil, obtuvimos 2.1 millones de nuevos suscriptores, 59% más que el año anterior, y en Colombia añadimos 669 mil suscriptores, casi tres veces más que los que sumamos en el mismo periodo del 2010. |
| 55M UGIs | <ul style="list-style-type: none"> Terminamos junio con 54.5 millones de UGIs en América, 13.8% más que en el mismo periodo del año anterior. Nuestra división de televisión de paga mostró el crecimiento más acelerado, 34% año a año. |
| Ingresos +8% anual | <ul style="list-style-type: none"> Los ingresos crecieron 7.8% respecto del mismo trimestre del año previo alcanzando 160 miles de millones de pesos, con los ingresos de servicio expandiéndose prácticamente al mismo ritmo, 7.6%. Los ingresos móviles crecieron 9.4% impulsados por el incremento del 26.7% en los ingresos de datos móviles; por su parte, los ingresos de línea fija aumentaron 5.2% gracias a los segmentos de televisión de paga y banda ancha. |
| 2T Margen EBITDA en 38.8% | <ul style="list-style-type: none"> El EBITDA, 62 miles de millones de pesos, aumentó 1.8% de forma anual con lo que obtuvimos a una utilidad de operación de 38.2 miles de millones de pesos, ligeramente menor que la reportada el año anterior. El margen de EBITDA cayó 2.3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior y se ubicó en 38.8%. |
| Utilidad neta +14% anual | <ul style="list-style-type: none"> El costo integral de financiamiento decreció 42.3% año a año, con pago de intereses netos que permanecieron sin variación que fueron compensados parcialmente por ganancias cambiarias; contribuyendo a un aumento en la utilidad neta del 14.1%. En 24.2 miles de millones de pesos, la utilidad neta fue equivalente a 61 centavos de peso por acción y 1.04 dólares por ADR. |
| 0.87x Deuda Neta/ EBITDA | <ul style="list-style-type: none"> Realizamos gastos de inversión de 41 mil millones de pesos y distribuciones a accionistas de 32 mil millones de pesos – las recompras de acciones sumaron 29.6 miles de millones de pesos y el pago de dividendos fue de 2.2 miles de millones de pesos – además de la compra de acciones de Net Serviços y Telint de 2 mil millones de pesos. La deuda neta se ubicó en 217 mil millones de pesos, equivalente a 0.87 veces el EBITDA de los últimos doce meses. |

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	2Q11	2Q10	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.61 ⁽⁶⁾	0.53	16.0%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	1.04 ⁽⁶⁾	0.84	24.1%
Utilidad Neta (millones de pesos) ⁽³⁾	24,151	16,874	43.1%
Acciones en Circulación (miles de millones) ⁽⁴⁾	39.25	40.54	-3.2%
ADRs en Circulación (millones) ⁽⁵⁾	501	591	-15.2%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Las cifras del cuarto trimestre reflejan la consolidación de TMX y TH. Las cifras históricas no deben ser comparables más que con la información financiera reportada en cada uno de los periodos (4) Refleja el incremento en AMX después de la adquisición de Carso Global Telecom (5) Según el "Bank of NY Mellon" (6) Las cifras no reflejan el split 2:1 que se hizo efectivo el 29 de Junio.

Eventos Relevantes

- Fallo positivo para Porta** En junio, la Corte de Apelaciones de Nueva York resolvió a favor de América Móvil la demanda promovida en 2008 por supuesto incumplimiento de contrato con motivo de la adquisición de un interés minoritario en la compañía ecuatoriana Conecel. La resolución es definitiva.
- Reducción del 71% en MTRs** Cofetel decretó una reducción de la tarifa de interconexión de 95.00 a 39.12 centavos de peso por minuto, así como un cambio en el esquema de facturación de redondeo al minuto a cobro por segundo; Telcel aplica, bajo protesta, a partir del 16 de mayo las nuevas tarifas a todos los operadores que terminan llamadas en su red. La nueva tarifa tiene una reducción implícita de 71% tras factorizar el cambio en el esquema de facturación. La nueva tarifa efectiva de interconexión es una de las más bajas del mundo.
- Recurso de reconsideración aceptado por COFECO** El 30 de mayo la Comisión Federal de Competencia (COFECO) aceptó el recurso de reconsideración presentado por Telcel en relación a la multa impuesta por COFECO algunas semanas atrás, alegando que Telcel incurrió en prácticas monopólicas del año 2006 al 2009. El caso será resuelto en definitiva por la COFECO en o antes del 30 de septiembre.
- Split 2:1** El 29 de junio se llevó a cabo un split 2:1 de las acciones de América Móvil.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a junio de 2011

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	59.4%	Consolidación Global
	Sección Amarilla	otra	100%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	96.7% ⁽³⁾	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	97.3%	Consolidación Global
Chile	Net ⁽²⁾	Cable	87.6%	Método de participación
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.7%	Consolidación Global
	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.4%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Porta	celular	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Jamaica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.5%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Afilada				
México	Telvista	otra	71.7% ⁽⁴⁾	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.2%

(2) Al día de hoy AMX es dueña del 92% de la compañía a través de nuestra subsidiaria brasileña Embratel .

(3) Telmex es dueña del restante 3.3% de la acción

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panamá
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

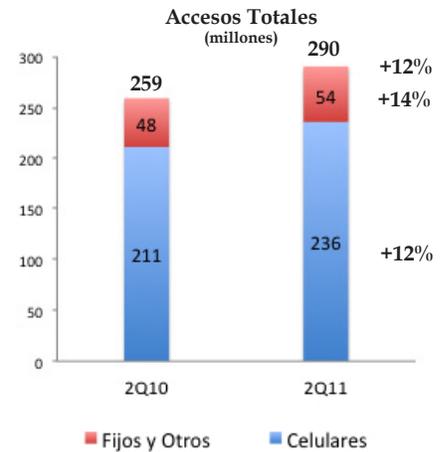
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Accesos Totales

290M de accesos

Terminamos el periodo con 290 millones de accesos, 12.1% más que en el segundo trimestre del 2010. Esta cifra se integra por 236 millones de suscriptores celulares, 28.9 millones de líneas fijas, 14.0 millones de accesos de banda ancha y 11.6 millones de unidades de televisión de paga. El número de líneas fijas aumentó 5.9% año con año, mientras que los accesos de banda ancha crecieron 3.5%. El segmento de televisión de paga exhibió el crecimiento más acelerado: 34.0%.



Suscriptores Celulares

236M Suscriptores móviles

América Móvil añadió 10.9 millones de suscriptores celulares en el primer semestre, 5.1 millones en el segundo trimestre, para alcanzar 236 millones de suscriptores a finales de junio, un incremento anual del 11.7%.

1.3M adiciones netas en México

México captó 1.3 millones de suscriptores, 22.2% más que el mismo periodo del 2010. Las adiciones netas de pospago, 220 mil, superaron las del año anterior en 6.7%. En Brasil, obtuvimos 2.1 millones de suscriptores, 59.0% más que hace un año, con adiciones netas de pospago de 625 mil. En Colombia, sumamos 669 mil suscriptores, casi tres veces más que los que obtuvimos en el mismo periodo de 2010. En América Central obtuvimos 327 mil nuevos suscriptores, 6.1% más que el año previo.

225K adiciones netas en USA

Nuestras operaciones en Perú, Ecuador y Chile añadieron 378, 198 y 152 mil suscriptores, respectivamente en el segundo trimestre del 2011. Tracfone, nuestra subsidiaria en EEUU, obtuvo 225 mil adiciones netas en el periodo.

19M de suscriptores en USA

A finales de junio, nuestra base de suscriptores comprendía 66.9 millones de suscriptores en México, 55.5 millones en Brasil, 30.6 millones en Colombia y 18.6 en Argentina. En adición a estos, teníamos 18.8 millones de clientes en Estados Unidos y 17.5 millones en Centroamérica y El Caribe.

Suscriptores celulares a junio de 2011

Miles

País	Total ⁽¹⁾			Jun'10	Var. %
	Jun'11	Mar'11	Var. %		
México	66,912	65,655	1.9%	61,293	9.2%
Brasil	55,534	53,438	3.9%	46,902	18.4%
Chile	5,199	5,046	3.0%	4,048	28.4%
Argentina, Paraguay y Uruguay	19,733	19,701	0.2%	19,157	3.0%
Colombia y Panamá	30,890	30,201	2.3%	28,382	8.8%
Ecuador	11,056	10,859	1.8%	10,060	9.9%
Perú	10,376	9,998	3.8%	9,076	14.3%
América Central y El Caribe	17,503	17,462	0.2%	16,456	6.4%
E.E.U.U.	18,754	18,529	1.2%	15,912	17.9%
Total Líneas Celulares	235,957	230,889	2.2%	211,286	11.7%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Claro Panama

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Unidades Generadoras de Ingreso

55M UGIs Tras haber añadido 1.4 millones de líneas en el trimestre, 37% más que el año anterior, terminamos junio con 54.5 millones de UGIs en América, 13.8% más que el mismo periodo del año anterior. Nuestras operaciones en América del Sur registraron un crecimiento anual de 29.5%.

21M UGIs en Brasil Al cierre del periodo, tuvimos 22.9 millones de UGIs en México, 20.8 millones en Brasil, 5.6 millones en Centroamérica y El Caribe y 3.2 millones en Colombia. En términos relativos, las operaciones que más crecieron fueron Ecuador y Perú, que registraron un incremento anual de 83.1% y 59.2%, respectivamente seguidas de Chile y Brasil con un crecimiento de alrededor de 30% cada una.

Accesos de Líneas Fijas al 30 de junio 2011

Thousands

País	Total*				
	Jun'11	Mar'11	Var.%	Jun'10	Var.%
México	22,934	23,130	-0.8%	22,698	1.0%
Brasil	20,764	19,570	6.1%	15,798	31.4%
Colombia	3,269	3,116	4.8%	2,894	12.9%
Ecuador	141	125	12.9%	77	83.1%
Perú	561	483	16.2%	352	59.2%
Argentina	248	227	9.4%	190	30.4%
Chile	979	916	6.9%	739	32.6%
América Central y El Caribe	5,595	5,493	1.9%	5,143	8.8%
TOTAL	54,492	53,060	2.7%	47,890	13.8%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

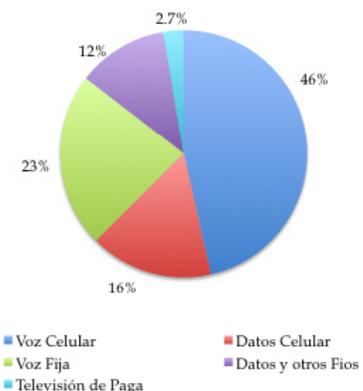
Resultados Consolidados de América Móvil

Ingresos +8% anual

Los ingresos aumentaron 7.8% en comparación con el segundo trimestre del año pasado hasta 160 mil millones de pesos, con los ingresos por servicio expandiéndose prácticamente al mismo ritmo, 7.6%, incluso tras factorizar los efectos de una reducción del 71% en la tarifa de interconexión en México impuesta por el regulador del Sector de Telecomunicaciones, COFETEL. Los ingresos móviles aumentaron 9.4% resultando en 101 mil millones de pesos, ayudados por un incremento de 26.7% proveniente de ingresos de datos móviles; mientras que los ingresos de línea fija aumentaron 5.2% a 58 mil de millones de pesos, impulsados por el crecimiento de los ingresos de televisión de paga y banda ancha, que fue del orden de 71.3% y 6.3%, respectivamente. Varias operaciones registraron crecimiento de ingresos de doble dígito, mientras que en México, Centroamérica y El Caribe el crecimiento fue más moderado, aproximadamente 2%, debido al detrimento continuo de los ingresos de voz fija y a la reducción en la tarifa de interconexión en México.

El crecimiento de las UGIs se ha acelerado, registraron un incrementado anual de 13.8%, reflejo de la mayor aceptación de los servicios empaquetados, las llamadas ofertas de doble y triple play. Los accesos totales se expandieron 12.1%.

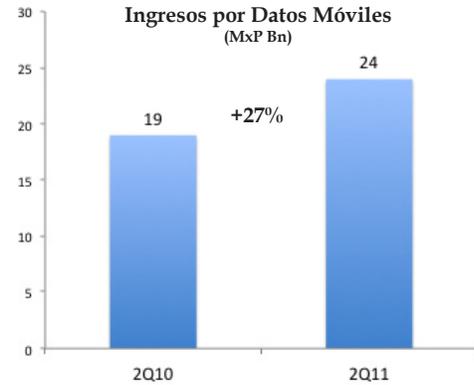
Ingresos de servicios



Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Peru
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica
Estados Unidos TracFone

EBITDA 2% anual

El EBITDA fue de 62 mil millones de pesos, registró un crecimiento anual de 1.8%, con lo que obtuvimos una utilidad de operación de 38.2 miles de millones de pesos, ligeramente menor a la reportada el año anterior. El margen EBITDA decreció 2.3 puntos porcentuales en comparación con el 2010 llegando a 38.8% como resultado de la caída de 3.4 puntos porcentuales de nuestras operaciones mexicanas debido a la reducción en la tarifa de interconexión. En varias operaciones el margen EBITDA se incrementó en relación al del año anterior, incluyendo Chile, Colombia y Panamá, Ecuador y Perú.


2T Utilidad neta +14% anual

El costo integral de financiamiento se redujo 42.3% de forma anual; los intereses netos permanecieron sin variación y registramos ganancias cambiarias que contribuyeron a un aumento en la utilidad neta del 14.1%. En 24.2 miles de millones de pesos, la utilidad neta fue equivalente a 61 centavos de peso por acción y 1.04 dólares por ADR.

Distribución a accionistas de MxP 32Bn

La deuda neta se incrementó de 207 mil millones de pesos en diciembre de 2010 a 217 mil millones, permitiéndonos cubrir gastos de inversión de 41 mil millones de pesos, distribuciones a accionistas por un monto de 32 mil millones de pesos, incluyendo 29.6 miles de millones de pesos en recompras y 2.2 miles de millones de pesos en dividendos, así como la adquisición de acciones de Net Serviços y Telint por 2 mil millones de pesos. Al cierre de junio la deuda neta era equivalente a 0.87 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)
Millones de pesos mexicanos

	2T11	2T10	Var. %	Ene - Jun 11	Ene - Jun 10	Var. %
Ingresos de Servicio	145,110	134,807	7.6%	288,066	269,465	6.9%
Ingresos de Equipo	14,593	13,293	9.8%	27,869	25,564	9.0%
Ingresos Totales	159,703	148,100	7.8%	315,935	295,029	7.1%
Costo de Servicio	46,049	41,386	11.3%	90,532	81,073	11.7%
Costo de Equipo	21,956	19,789	10.9%	42,532	38,837	9.5%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	28,791	25,153	14.5%	56,879	50,193	13.3%
Otros	905	868	4.3%	1,886	1,677	12.5%
Total Costos y Gastos	97,701	87,196	12.0%	191,829	171,780	11.7%
EBITDA	62,002	60,904	1.8%	124,105	123,249	0.7%
% de los Ingresos Totales	38.8%	41.1%		39.3%	41.8%	
Depreciación y Amortización	22,767	21,058	8.1%	45,098	41,626	8.3%
Participación de Utilidades	1,072	1,153	-7.0%	2,094	2,182	-4.0%
Utilidad de Operación	38,162	38,693	-1.4%	76,913	79,440	-3.2%
% de los Ingresos Totales	23.9%	26.1%		24.3%	26.9%	
Intereses Netos	3,267	3,254	0.4%	6,505	5,540	17.4%
Otros Gastos Financieros	1,281	-1,234	203.8%	4,302	6,250	-31.2%
Fluctuación Cambiaria	-2,091	2,238	-193.4%	-6,491	-3,602	-80.2%
Costo Integral de Financiamiento	2,456	4,258	-42.3%	4,316	8,188	-47.3%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	10,916	10,655	2.4%	23,144	24,061	-3.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	24,790	23,781	4.2%	49,453	47,192	4.8%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	772	145	431.6%	1,299	357	263.5%
Interés Minoritario	-1,410	-2,766	49.0%	-3,090	-5,419	43.0%
Utilidad (Pérdida) Neta	24,151	21,160	14.1%	47,662	42,130	13.1%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Claro Panama
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF) América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Jun '11	Dic '10	Var. %		Jun '11	Dic '10	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	87,460	114,069	-23.3%	Deuda a Corto Plazo**	21,395	9,039	136.7%
Cuentas por Cobrar	112,243	98,486	14.0%	Cuentas por Pagar	157,715	146,049	8.0%
Otros Activos Circulantes	17,301	13,206	31.0%	Otros Pasivos Corrientes	56,178	49,455	13.6%
Inventarios	27,745	26,082	6.4%		235,288	204,543	15.0%
	244,749	251,842	-2.8%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	413,105	411,820	0.3%	Deuda a Largo Plazo	282,763	312,083	-9.4%
Inversiones en Asociadas	54,822	50,539	8.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	42,891	42,053	2.0%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	71,178	70,919	0.4%		334,725	336,146	-0.4%
Intangibles	44,274	49,053	-9.7%				
Activo Diferido	67,538	60,651	11.4%				
Total Activo	895,667	894,825	0.1%	Total Pasivo y Patrimonio	895,667	894,825	0.1%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Jun-11	Dic-10
Deuda Denominada en Pesos	6,644	6,362
Bonos	6,640	6,359
Bancos y otros	4	4
Deuda Denominada en Dólares	10,972	11,930
Bonos	9,248	9,250
Bancos y otros	1,724	2,679
Deuda Denominada en Otras Monedas	8,075	7,695
Bonos	6,388	6,003
Bancos y otros	1,688	1,692
Deuda Total	25,691	25,987

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

México

**2T 1.3M
adiciones
netas**

Con una aceleración de la tasa de crecimiento de nuestra base de suscriptores celulares, de 8.9% en el primer trimestre a 9.2% en el segundo, pero con una desaceleración de los accesos de línea fija, de 2.4% a 1.0%, el aumento de nuestros accesos totales permaneció prácticamente idéntico al del primer trimestre en aproximadamente 7.0%. Las adiciones netas de suscriptores celulares del segundo trimestre, 1.3 millones, fueron 22.2% superiores a las del año anterior, pero los accesos de línea fija disminuyeron en 196 mil en el periodo. En los últimos doce meses, nuestra base de suscriptores de postpago creció 2.5 veces más rápido que la de prepago. En conjunto, teníamos 89.8 millones de accesos en México al cierre de junio, de los cuales 66.9 millones eran móviles.

**Ingresos
+2% anual**

Nuestros ingresos del segundo trimestre fueron de 62.4 miles de millones de pesos habiéndose incrementado 1.7% con ingresos por servicios expandiéndose 3.2% a 37 mil millones de pesos — un crecimiento inferior al observado en el trimestre inmediato anterior debido a la baja en ingresos de interconexión — e ingresos de línea fija cayendo 3.5% a 27 mil millones de pesos.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México Telcel Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
- Brasil Claro Embratel NET
- Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Peru
- Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
- Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica
- Estados Unidos TracFone

Ingresos por servicios móviles +1.3% anual Los ingresos netos por servicios móviles registraron una desaceleración pasando de un ritmo de crecimiento de 6.0% en el primer trimestre a 1.3% en el segundo, básicamente como resultado de una caída de 18.5% en el precio promedio por minuto de voz y una reducción en las tarifas de interconexión. Desde el 17 de mayo, todos los ingresos de interconexión de Telcel se contabilizan con las nuevas tarifas definidas por Cofetel. Año a año, los ingresos por interconexión del segundo trimestre de Telcel disminuyeron 50.2%.

Los ingresos de línea fija tuvieron una reducción inferior, 3.5%, a la observada en el primer trimestre de 2011, 4.9%.

EBITDA en MxP 32Bn El EBITDA del segundo trimestre tuvo una contracción de 4.4% en relación al año anterior a 32 mil millones de pesos, en su mayoría como resultado de menores ingresos netos de interconexión, pero también debido a los costos asociados al crecimiento de suscriptores, a las inversiones realizadas en centros de atención a clientes y en general a mejorar el servicio de nuestros abonados.

1S Ingresos de MxP 124Bn En la primera mitad del año, los ingresos totalizaron 124.4 miles de millones de pesos y el EBITDA 64.1 miles de millones de pesos. Nuestro core EBITDA (antes de costo de adquisición de clientes) tuvo una ligera reducción respecto del año anterior registrando una contracción de 2 puntos porcentuales en el margen de core EBITDA.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	2T11	2T10	Var.%	Ene - Jun 11	Ene - Jun 10	Var.%
Ingresos Totales	62,411	61,361	1.7%	124,375	122,253	1.7%
Ingresos celulares	37,207	36,045	3.2%	74,210	71,283	4.1%
Ingresos líneas fijas y otros	27,294	28,271	-3.5%	54,529	56,877	-4.1%
EBITDA	31,541	32,983	-4.4%	64,197	65,914	-2.6%
%	50.5%	53.8%		51.6%	53.9%	
Utilidad de Operación	24,546	25,510	-3.8%	50,180	51,092	-1.8%
%	39.3%	41.6%		40.3%	41.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	66,912	61,293	9.2%
Postpago	6,850	5,697	20.2%
Prepago	60,061	55,597	8.0%
MOU	220	208	5.8%
ARPU (pesos mexicanos)	155	167	-7.3%
Churn (%)	3.0%	3.0%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,934	22,698	1.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Claro Panama

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Argentina, Paraguay y Uruguay

20M de accesos

Las operaciones que comprenden Argentina, Paraguay y Uruguay terminaron junio con poco menos de 20 millones de accesos. Nuestra base de suscriptores móviles alcanzó los 19.7 millones de usuarios, 3.0% más que el año anterior; sin embargo, nuestra base de suscriptores de postpago creció a una tasa del 8.1%. Es importante recordar que Argentina y Uruguay tienen los niveles de penetración celular más altos de nuestra región de operaciones. En la plataforma de línea fija, finalizamos junio con 248 mil UGIs en Argentina, 30.4% más que en el 2010.

2T Ingresos +23% anual

Los ingresos de 2.9 miles de millones de pesos argentinos generados en el segundo trimestre, crecieron 23.4% en comparación con el mismo periodo del 2010. Los ingresos netos por servicios móviles aumentaron 20.4%, con ingresos por servicios de datos móviles creciendo a mayor velocidad. Los ingresos provenientes de líneas fijas para el periodo aumentaron 14.2% a 159 millones de pesos argentinos.

EBITDA +19% anual

El EBITDA del periodo, 1.2 miles de millones de pesos argentinos, se incrementó en 18.9% año a año, con un margen de 41.1%, ligeramente menor que el reportado en igual periodo del 2010.

TV paga en Paraguay

Los ingresos acumulados a junio alcanzaron los 5.6 miles de millones de pesos argentinos mientras que el EBITDA ascendió a 2.4 miles de millones de pesos argentinos. Registraron incrementos anuales del orden de 20.6% y 18.7%, respectivamente.

Durante el periodo lanzamos Claro TV en Paraguay, nuestro servicio de televisión satelital.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	2T11	2T10	Var.%	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var.%
Ingresos Totales	2,908	2,356	23.4%	5,642	4,677	20.6%
Ingresos celulares	2,750	2,217	24.0%	5,322	4,400	21.0%
Ingresos líneas fijas y otros	159	139	14.2%	321	278	15.5%
EBITDA	1,194	1,004	18.9%	2,366	1,993	18.7%
%	41.1%	42.6%		41.9%	42.6%	
Utilidad de Operación	1,009	832	21.3%	2,004	1,632	22.8%
%	34.7%	35.3%		35.5%	34.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	19,733	19,157	3.0%
Postpago	2,637	2,439	8.1%
Prepago	17,096	16,718	2.3%
MOU	145	134	8.2%
ARPU (pesos argentinos)	41	35	16.8%
Churn (%)	3.0%	1.9%	1.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	248	190	30.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos
Sobresalientes

Brasil

Eventos
Relevantes

2M adiciones netas móviles Añadimos 2.1 millones de suscriptores celulares en Brasil durante el segundo periodo – 30% de los cuales fueron de postpago – para terminar junio con 55.5 millones de clientes, 18.4% más que el año anterior. Por cuanto a nuestra división de línea fija, crecimos en 1.2 millones de accesos para llegar a 20.8 millones de UGIs. En conjunto, teníamos 76.3 millones de accesos en Brasil al cierre de junio, 21.7% más que en el mismo mes de 2010.

América Móvil
Consolidado

2T ingresos +9% anual En el segundo trimestre, obtuvimos ingresos por 5.7 miles de millones de reales. Excedieron el año anterior en 8.8%, con un crecimiento de ingresos celulares de 3.7% y de 10.2% en línea fija. Los ingresos móviles alcanzaron 3.1 miles de millones de reales, impulsados por la expansión de los ingresos de servicio de 6.2% (3.7% descontando comisiones pagadas a distribuidores), a pesar de la disminución en los precios por minuto de voz. Los ingresos de servicio móviles crecieron en su mayor parte como resultado de un incremento en ingresos por datos del orden de 16.5% anual.

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

TV paga Ingresos +153% anual El aumento de ingresos provenientes de líneas fijas fue soportado por el incremento anual de 153% de los ingresos de televisión de paga, así como por la aceleración en el ritmo de crecimiento de voz fija. Registraron un alza de 7.2% año a año en el segundo trimestre, comparado con una tasa 1.6% en el trimestre inmediato anterior, debido a importantes mejoras en los ingresos por servicio local y de larga distancia nacional.

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Margen EBITDA en 28% El EBITDA creció 3.7% con respecto del año anterior a 1.6 miles de millones de reales, lo que equivale a 27.9% de los ingresos. En la plataforma móvil nuestro margen de core EBITDA (antes de costos de adquisición de clientes) permaneció igual al del año anterior mientras que en la plataforma de líneas fijas disminuyó 2.8 puntos porcentuales, en su mayor parte, resultado de un incremento en compra de contenido (en gran medida para televisión de paga), así como a gastos relacionados con publicidad y el fortalecimiento de nuestras marcas.

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

1S Ingresos +7% anual Los ingresos de la primera mitad del año ascendieron a 11.1 miles de millones de reales (7.1% más que el mismo periodo del 2010) y el EBITDA fue de 3.1 miles de millones de reales, con un margen de EBITDA del 28%.

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	2T11	2T10	Var.%	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var.%
Ingresos Totales	5,666	5,210	8.8%	11,141	10,402	7.1%
<i>Ingresos celulares</i>	3,060	2,952	3.7%	6,021	5,760	4.5%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	2,980	2,704	10.2%	5,880	5,418	8.5%
EBITDA	1,580	1,523	3.7%	3,122	3,282	-4.9%
%	27.9%	29.2%		28.0%	31.6%	
Utilidad de Operación	382	484	-21.0%	764	1,225	-37.6%
%	6.7%	9.3%		6.9%	11.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile

Brasil Claro Embratel NET

Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Peru

Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras

Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica

Estados Unidos TracFone

Datos Operativos Brasil

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	55,534	46,902	18.4%
<i>Postpago</i>	11,555	8,934	29.3%
<i>Prepago</i>	43,979	37,967	15.8%
MOU	84	93	-10.1%
ARPU (reales brasileños)	17	20	-11.7%
Churn (%)	3.5%	3.2%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	20,764	15,798	31.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia y Panamá

Adiciones netas se triplicaron a 689K

Con 30.9 millones de accesos celulares en junio, nuestra base de suscriptores en Colombia y Panamá se expandió 8.8% año a año. Las adiciones netas para el periodo se triplicaron, en comparación a las del año anterior (689 mil suscriptores). Las adiciones netas de postpago, 112 mil, fueron 20.8% superiores a las del año precedente. El aumento en UGIs fue de 12.9%, con crecimientos en línea fija y banda ancha de aproximadamente 30% en Colombia.

Ingresos por servicios móviles +9% anual

Los ingresos del segundo trimestre se incrementaron 13.1% respecto del mismo trimestre del 2010 a 2.1 billones de pesos colombianos. Los ingresos netos por servicios móviles (después de comisiones pagadas a distribuidores), crecieron 9.4% gracias a que los ingresos de datos se dispararon 31.6% de forma anual. Por cuanto a línea fija, los ingresos para el periodo crecieron 9.2%, siendo los servicios de banda ancha los que mostraron mayor dinamismo. Los ingresos móviles todavía representan el 80% de los ingresos consolidados de estos países.

EBITDA aumentó 23% anual

El EBITDA llegó a 994 miles de millones de pesos colombianos en el periodo, habiéndose incrementado 8.2% respecto del trimestre inmediato anterior y 22.6% año a año con el margen de EBITDA escalando 3.6 puntos porcentuales a 47.0%.

1T margen EBITDA en 46.3%, +2.4pp

Los ingresos del primer semestre, 4.1 billones de pesos colombianos, superaron en 11.7% los obtenidos un año atrás, mientras que el EBITDA que llegó a 1.9 billones de pesos colombianos registró un alza de 17.8% respecto del año previo. El margen de EBITDA se expandió 2.4 puntos porcentuales a 46.3%.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	2T11	2T10	Var.%	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var.%
Ingresos Totales	2,115	1,870	13.1%	4,136	3,704	11.7%
<i>Ingresos celulares</i>	1,749	1,567	11.6%	3,413	3,105	9.9%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	340	311	9.2%	674	615	9.5%
EBITDA	994	811	22.6%	1,914	1,625	17.8%
%	47.0%	43.4%		46.3%	43.9%	
Utilidad de Operación	680	541	25.7%	1,285	1,099	16.9%
%	32.1%	28.9%		31.1%	29.7%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Colombia y Panamá

	2T11	2T10	Var. %
Suscriptores (miles)	30,890	28,382	8.8%
Postpago	4,479	4,132	8.4%
Prepago	26,411	24,250	8.9%
MOU	196	205	-4.5%
ARPU (pesos colombianos)	16,791	16,599	1.2%
Churn (%)	3.5%	3.6%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	3,269	2,894	12.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Chile

Suscriptores móviles, +28% anual Tras añadir 328 mil suscriptores en la primera mitad de año – 152 mil en el segundo trimestre – terminamos junio con 5.2 millones de suscriptores celulares, 28.4% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago ha crecido a un ritmo más acelerado que la de prepago, al haberse incrementado a una tasa anual de 47.9%. también contamos con casi un millón de UGIs, que aumentaron 32.6% respecto del año anterior impulsadas por el fuerte crecimiento de los accesos de banda ancha: 59.3%.

Ingresos 19% anual Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 19.2% año a año hasta 136 mil millones de pesos chilenos. Los ingresos netos por servicios crecieron 28.1% en términos anuales con ingresos por datos expandiéndose 48.0% los ingresos de línea fija – que representan un tercio de los ingresos – se incrementaron 9.5%.

Margen EBITDA en 10%, +3.8pp El EBITDA del trimestre casi se duplicó en relación al del año anterior a 13.2 miles de millones de pesos chilenos soportados por un fuerte crecimiento de los ingresos y una expansión de 3.8 puntos en el margen el cual equivale a 10.2% de los ingresos.

EBITDA +60% anual En los seis meses a junio, los ingresos sumaron 263.4 miles de millones de pesos chilenos habiéndose incrementado 19.3% de forma anual. El EBITDA se disparó 60.0% a 27.0 mil millones de pesos chilenos con el margen de EBITDA escalando 2.6 puntos porcentuales a 10.3%.

#2 Jugador en TV de paga Continuamos observando incrementos en la demanda por nuestras ofertas de triple play. Nos hemos convertido en el segundo jugador más importante en el mercado de televisión de paga en Chile.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	2T11	2T10	Var. %	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var. %
Ingresos Totales	135,838	113,911	19.2%	263,368	220,742	19.3%
Ingresos celulares	93,544	74,420	25.7%	180,249	142,952	26.1%
Ingresos líneas fijas y otros	45,425	41,498	9.5%	89,103	81,615	9.2%
EBITDA	13,810	7,238	90.8%	27,040	16,903	60.0%
%	10.2%	6.4%		10.3%	7.7%	
Utilidad de Operación	-20,075	-19,684	-2.0%	-39,283	-39,629	0.9%
%	-14.8%	-17.3%		-14.9%	-18.0%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	2T11	2T10	Var. %
Suscriptores (miles)	5,199	4,048	28.4%
<i>Postpago</i>	935	632	47.9%
<i>Prepago</i>	4,264	3,416	24.8%
MOU	192	178	7.8%
ARPU (pesos chilenos)	4,731	4,842	-2.3%
Churn (%)	5.8%	4.3%	1.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	979	739	32.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

11M accesos Nuestra base de suscriptores alcanzó los 11.1 millones de clientes, 9.9% más que en junio de 2010, tras haber añadido 198 mil nuevos suscriptores en el trimestre.

2T Ingresos +17% anual Nuestros ingresos del segundo trimestre 339 millones de dólares fueron 17.2% superiores a los del mismo periodo del año anterior, con ingresos netos por servicios móviles aumentando 16.4% año a año. Los ingresos por datos móviles crecieron 25.0%, ayudando a conseguir un aumento de 6.6% en el ARPU. Los ingresos de línea fija excedieron en 60.9% los del segundo trimestre del 2010.

Margen EBITDA en 55% El EBITDA de 186 millones de dólares fue 19.5% mayor que el año anterior con un margen de EBITDA que se ubicó en 54.8% ganando un punto porcentual en doce meses.

1S Ingresos +16% anual Los ingresos de los seis meses a junio aumentaron 15.7% a 666 millones de dólares y el EBITDA fue de 365 millones de dólares o 54.8% de los ingresos. El margen de EBITDA del periodo se expandió 4.2 puntos porcentuales en un año.

Ganancias de portabilidad numérica Nuestra operación destaca por la calidad de su red y amplia cobertura, lo que nos ha permitido mantener un balance positivo en de números portados desde la introducción de la portabilidad numérica en 2009.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	2T11	2T10	Var. %	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var. %
Ingresos Totales	339	290	17.2%	666	576	15.7%
<i>Ingresos celulares</i>	340	290	17.3%	668	576	15.9%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	8.1	5	60.9%	15.5	10.0	54.6%
EBITDA	186	156	19.5%	365	291	25.4%
%	54.8%	53.8%		54.8%	50.6%	
Utilidad de Operación	148	120	23.9%	291	219	32.8%
%	43.7%	41.3%		43.7%	38.1%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

IracFone

Datos Operativos Ecuador

	2T11	2T10	Var. %
Suscriptores (miles)	11,056	10,060	9.9%
<i>Postpago</i>	1,492	1,175	27.0%
<i>Prepago</i>	9,564	8,885	7.6%
MOU	162	166	-2.4%
ARPU (dólares)	9	8	6.6%
Churn (%)	1.5%	1.8%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	141	77	83.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

RGUs +59% anual Con adiciones neta de 378 mil suscriptores en el segundo trimestre — 690 mil en los seis meses a junio — nuestra base de suscriptores se elevó a 10.4 millones. Las adiciones netas de postpago se más que duplicaron respecto de las del año precedente y representaron el 42.3% de las adiciones totales. Desde junio de 2010 nuestros suscriptores de postpago se han incrementado 57.6%. Llegamos al cierre de junio con 561 mil UGIs, 59.2% más que en el mismo mes de 2010.

Ingresos por datos móviles +65% En 871 millones de soles, los ingresos del segundo trimestre fueron 16.5% superiores a los del año anterior. Los ingresos netos por servicios móviles exhibieron un incremento anual de 17.2% soportados por un crecimiento de 64.9% de los ingresos por datos. Los ingresos de línea fija se expandieron 14.8% a 118 millones de soles, con ingresos por datos y televisión de paga creciendo 63.3% y 59.1%, respectivamente. El EBITDA del trimestre fue de 401 millones de soles, 25.0% superior al del año anterior. El margen del periodo se ubicó en 46.1% habiéndose incrementado 3.2 puntos porcentuales en el año.

Margen EBITDA en 46.7%, +1.6pp Los ingresos de los seis meses a junio fueron 1.7 miles de millones de soles y el EBITDA 802 millones de soles. Registraron un crecimiento anual de 15.9% y 23.7%, respectivamente con el margen de EBITDA aumentando 1.6 puntos porcentuales a 46.7%.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	2T11	2T10	Var. %	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var. %
Ingresos Totales	871	747	16.5%	1,719	1,483	15.9%
<i>Ingresos celulares</i>	772	663	16.5%	1,525	1,316	15.9%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	118	103	14.8%	236	204	15.6%
EBITDA	401	321	25.0%	802	649	23.7%
%	46.1%	42.9%		46.7%	43.7%	
Utilidad de Operación	282	208	35.5%	552	424	30.2%
%	32.4%	27.8%		32.1%	28.6%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Datos Operativos Perú

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	10,376	9,076	14.3%
Postpago	1,604	1,018	57.6%
Prepago	8,772	8,058	8.9%
MOU	105	96	9.6%
ARPU (soles)	22	21	2.3%
Churn (%)	2.9%	2.9%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	561	352	59.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Central America and the Caribbean

18M suscriptores móviles Terminamos Junio con 17.5 millones de suscriptores móviles en Centroamérica y el Caribe. Las adiciones netas en Centroamérica fueron 327 mil en el trimestre, 6% mayores que en el 2010, mientras que el Caribe presentó desconexiones, debido a una limpieza de la base de prepago en República Dominicana. Las UGIs aumentaron 8.8% durante el año, principalmente impulsadas por el incremento en las suscripciones de televisión de paga.

Ingresos por datos móviles 72% anual Los ingresos totales para el trimestre aumentaron 1.9% hasta 885 millones de dólares, con ingresos netos por servicios móviles creciendo 8.0%, ayudados por los ingresos móviles de datos que tuvieron un incremento anual del 71.8%. Los ingresos por línea fija cayeron 5.2%, ya que el incremento en los ingresos de televisión de paga, 52.4%, no fue suficiente para compensar el decremento en ingresos provenientes por voz. El EBITDA alcanzó los 311 millones de dólares y su margen permaneció prácticamente sin cambios en 35.1%.

1S Ingresos de USD 2Bn Los ingresos acumulados en el semestre fueron de 1.8 miles de millones de dólares y el EBITDA 616 millones de dólares. Aumentaron 2.7% y 1.3%, respectivamente respecto del año anterior.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe

Millones de dólares

	2T11	2T10	Var.%	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var.%
Ingresos Totales	885	869	1.9%	1,769	1,722	2.7%
Ingresos celulares	468	428	9.2%	928	845	9.8%
Ingresos líneas fijas y otros	418	440	-5.2%	841	877	-4.1%
EBITDA	311	308	1.1%	616	608	1.3%
%	35.1%	35.4%		34.8%	35.3%	
Utilidad de Operación	99	99	-0.2%	194	217	-10.2%
%	11.2%	11.4%		11.0%	12.6%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos América Central y El Caribe

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	17,503	16,456	6.4%
<i>Postpago</i>	2,114	1,963	7.7%
<i>Prepago</i>	15,388	14,493	6.2%
MOU	207	192	7.6%
ARPU (dólares)	8	8	1.6%
Churn (%)	3.3%	3.4%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,595	5,143	8.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

19M suscriptores Tracfone ganó 225 mil suscriptores en el trimestre (un millón en el primer semestre) para terminar Junio con 18.8 millones de clientes, 17.9% más que el año anterior.

Ingresos +34% anual Los ingresos sumaron 916 millones de dólares en el trimestre y 1.8 miles de millones en los seis meses a junio. Los ingresos del trimestre fueron 33.9% más altos que los del mismo periodo del año anterior, mientras que los del primer semestre, excedieron en 38.3% los observados en 2010, impulsados por los ingresos por servicios que se dispararon 47.9%. El ARPU creció 20.6%, gracias al crecimiento de 77.7% en el MOU a 373 minutos por mes conforme los planes "StraightTalk" continúan ganando aceptación.

Margen EBITDA en 9% El EBITDA del trimestre subió 14.6% año a año hasta 84 millones de dólares, con un margen de 9.2%. En el primer semestre del año, el EBITDA llegó a 147 millones de dólares, lo que representa un margen del 8.4%.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	2T11	2T10	Var.%	Ene - Jun '11	Ene - Jun '10	Var.%
Ingresos Totales	916	684	33.9%	1,783	1,289	38.3%
EBITDA	84	73	14.6%	147	150	-1.9%
%	9.2%	10.7%		8.3%	11.6%	
Utilidad de Operación	77	67	15.3%	133	137	-2.8%
%	8.4%	9.7%		7.5%	10.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos.

Datos Operativos Estados Unidos

	2T11	2T10	Var.%
Suscriptores (miles)	18,754	15,912	17.9%
MOU	373	210	77.7%
ARPU (dólares)	15	12	20.6%
Churn (%)	4.3%	4.0%	0.3

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas - El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas - El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU - Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex - Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn - Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición - El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta - El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA - La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT - Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT - La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA - Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA - La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE - Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM - Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS - General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU - Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado - Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular - Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias - Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago - Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago - Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk - Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS - Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales - El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) - Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) - Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T11	2T10	Var.%	Ene-Jun 11	Ene-Jun 10	Var.%
México						
Final del Periodo	11.84	12.66	-6.5%	11.87	12.69	-6.5%
Promedio	11.73	12.55	-6.5%	11.91	12.67	-6.1%
Brasil						
Final del Periodo	1.56	1.80	-13.3%	1.61	1.80	-10.5%
Promedio	1.60	1.79	-11.0%	1.63	1.80	-9.2%
Argentina						
Final del Periodo	4.11	3.93	4.6%	4.06	3.89	4.5%
Promedio	4.08	3.90	4.6%	4.05	3.87	4.6%
Chile						
Final del Periodo	468	547	-14.4%	472.03	528.41	-10.7%
Promedio	469	530	-11.5%	475.46	524.39	-9.3%
Colombia						
Final del Periodo	1,780	1,916	-7.1%	1,833.01	1,953.26	-6.2%
Promedio	1,798	1,950	-7.8%	1,837.89	1,948.85	-5.7%
Guatemala						
Final del Periodo	7.77	8.03	-3.3%	7.75	8.09	-4.2%
Promedio	7.69	8.00	-3.9%	7.76	8.09	-4.1%
Honduras						
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	22.42	21.35	5.0%	22.19	21.13	5.0%
Promedio	22.28	21.22	5.0%	22.15	21.09	5.0%
Perú						
Final del Periodo	2.75	2.83	-2.7%	2.78	2.84	-2.2%
Promedio	2.79	2.84	-2.0%	2.78	2.85	-2.2%
Paraguay						
Final del Periodo	3,973	4,756	-16.5%	4,212.83	4,723.83	-10.8%
Promedio	4,013	4,726	-15.1%	4,257.22	4,703.88	-9.5%
Uruguay						
Final del Periodo	18.41	21.13	-12.9%	19.06	19.73	-3.4%
Promedio	18.81	19.69	-4.5%	19.20	19.67	-2.4%
Dominicana						
Final del Periodo	38.10	36.89	3.3%	37.90	36.62	3.5%
Promedio	37.99	36.77	3.3%	37.87	36.55	3.6%
Jamaica						
Final del Periodo	85.91	86.02	-0.1%	85.78	88.75	-3.4%
Promedio	85.80	88.16	-2.7%	85.81	88.93	-3.5%

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T11	2T10	Var.%	Ene-Jun 11	Ene-Jun 10	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.08	0.08	6.9%	0.08	0.08	6.9%
Promedio	0.09	0.08	7.0%	0.08	0.08	6.5%
Brasil						
Final del Periodo	7.58	7.03	7.9%	7.36	7.04	4.5%
Promedio	7.35	7.00	5.0%	7.30	7.05	3.5%
Argentina						
Final del Periodo	2.88	3.22	-10.5%	2.92	3.27	-10.5%
Promedio	2.87	3.22	-10.7%	2.94	3.27	-10.2%
Chile						
Final del Periodo	0.025	0.023	9.3%	0.025	0.024	4.7%
Promedio	0.025	0.024	5.6%	0.025	0.024	3.6%
Colombia						
Final del Periodo	0.0067	0.0066	0.7%	0.0065	0.0065	-0.4%
Promedio	0.0065	0.0064	1.4%	0.0065	0.0065	-0.4%
Guatemala						
Final del Periodo	1.52	1.58	-3.3%	1.53	1.57	-2.4%
Promedio	1.53	1.57	-2.7%	1.53	1.57	-2.0%
Honduras						
Final del Periodo	0.62	0.67	-6.5%	0.62	0.67	-6.5%
Promedio	0.62	0.66	-6.5%	0.63	0.67	-6.1%
Nicaragua						
Final del Periodo	0.53	0.59	-10.9%	0.53	0.60	-10.9%
Promedio	0.53	0.59	-11.0%	0.54	0.60	-10.5%
Perú						
Final del Periodo	4.31	4.48	-3.8%	4.27	4.46	-4.4%
Promedio	4.21	4.42	-4.7%	4.28	4.45	-3.9%
Paraguay						
Final del Periodo	0.0030	0.0027	12.0%	0.0028	0.0027	4.9%
Promedio	0.0029	0.0027	10.1%	0.0028	0.0027	3.8%
Uruguay						
Final del Periodo	0.64	0.60	7.3%	0.62	0.64	-3.2%
Promedio	0.62	0.64	-2.2%	0.62	0.64	-3.8%
Dominicana						
Final del Periodo	0.31	0.34	-9.4%	0.31	0.35	-9.6%
Promedio	0.31	0.34	-9.5%	0.31	0.35	-9.3%
Jamaica						
Final del Periodo	0.14	0.15	-6.3%	0.14	0.14	-3.2%
Promedio	0.14	0.14	-4.0%	0.14	0.14	-2.7%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.