

f....

Memoria Anual 2015



falabella

 **SODIMAC**

 **TOTTUS**

 **CMR**
Falabella

 **Banco**
Falabella

 **MALLPLAZA**

 **OPEN**
PLAZA

S.A.C.I. Falabella

www.falabella.com/inversionistas

Rut: 90.749.000-9

Dirección: Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile.

Teléfono: +56 (2) 2380-2000

Mail: inversionistas@falabella.cl



04 Bienvenida

- 06 Carta del Presidente
- 08 Carta del Gerente General

10 La Compañía

- 12 Introducción a las Unidades de Negocio
 - 13 Tiendas por Departamento
 - 14 Mejoramiento del Hogar
 - 15 Supermercados
 - 16 Servicios Financieros
 - 17 Inmobiliario
- 18 Presencia Regional
- 20 Indicadores Económicos
- 21 Indicadores de Interés
 - 22 Clientes
 - 23 Colaboradores
 - 26 Proveedores
 - 27 Comunidad
 - 28 Medio Ambiente
 - 29 Gobierno Corporativo
 - 30 Accionistas
- 31 Plan de Inversión
- 32 Historia

42 Hitos del 2015

- 44 Pilares Estratégicos
 - 46 Crecimiento
 - 48 Rentabilidad
 - 50 Sostenibilidad

52 Gobierno Corporativo

- 54 Directorio
- 58 Comités del Directorio
 - 58 Comité de Directores
 - 59 Comité de Estrategia
 - 59 Comité de Compensación y Talento
- 60 Administración
 - 60 Principales Ejecutivos
 - 61 Planes de Incentivo
- 62 Propiedad y Control
 - 62 Grupo Controlador
 - 69 Patrimonio
 - 69 12 Mayores Accionistas
 - 69 Cambios en la Propiedad
 - 69 Política de Dividendos

Contenidos



70 Información Corporativa

- 72 Identificación de la Sociedad
- 72 Seguros
- 73 Marcas y Patentes
- 73 Marco Normativo
- 74 Riesgos
- 76 Participación en Asociaciones y Organizaciones
- 78 Premios y Reconocimientos
- 82 Resumen Hechos Esenciales del Período
- 83 Comentarios y Proposiciones de Accionistas
- 84 Información Bursátil
- 85 Locales por Formato y País
- 99 Estructura Corporativa Resumida
- 100 Información Financiera de Filiales Directas y Coligadas

102 Estados Financieros Consolidados Resumidos

- 104 Estados de Situación Financiera
- 106 Estado de Resultados Integrales por Función
- 107 Estado de Resultados Integrales
- 108 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- 110 Estado de Flujos de Efectivo
- 112 Análisis Razonado

113 Definición de Contenidos y Lineamientos

114 Índice GRI

116 Declaración de Responsabilidad

117 Anexo I: Filiales con Participación

124 Anexo II: Carta de Auditoría no Financiera

127 Estados Financieros Consolidados



Bienvenida



Carta del Presidente
Carta del Gerente General

Carta del Presidente



Estimados accionistas:

En el año 2015 Falabella ha demostrado, una vez más, la flexibilidad y capacidad de adaptación a entornos cambiantes. Es así como, y a pesar del complejo escenario económico en los países de la región, nuestra compañía ha logrado incrementar sus ingresos en 10,4% y sus utilidades en 11,9% con respecto al año anterior.

Nuestra posición de líderes en la industria del comercio de la región nos hace estar continuamente reinventándonos, respondiendo a los constantes desafíos y a la competencia en cada país. Hemos realizado importantes inversiones en proyectos de desarrollo regional y local, destinando recursos relevantes a tecnología, logística y al desarrollo de la omnicanalidad. Los retornos a toda esta inversión serán tangibles en el futuro cercano, consolidando nuestro liderazgo.

Durante el año 2015, hemos impulsado un esfuerzo adicional en innovación y productividad a través de toda la compañía para ser más ágiles, más eficientes y más atractivos, tanto para los clientes como para los que trabajan y los que invierten en Falabella.

La innovación dentro de Falabella se ha reflejado en los nuevos negocios desarrollados, en la expansión que hemos tenido en la región, en el aumento de nuestras marcas propias, en la creatividad de nuevas promociones. Hemos avanzado en el análisis y mejor uso de los activos de la compañía, en el buen manejo del riesgo financiero. Continuamos mejorando la calidad de nuestros servicios y nuestra propuesta comercial, de manera de construir empresas y marcas atractivas para nuestros clientes.

Durante el año no hemos dejado de lado los esfuerzos por optimizar nuestra productividad. Hemos estado enfrentados a un aumento en los costos de operación producto no sólo de los mayores precios de la mercadería y de otros indexados al dólar, sino que también por más exigencias regulatorias e impositivas, por los requerimientos de mejorar los estándares de atención por parte de nuestros clientes y por las presiones salariales. Hemos logrado enfrentar una buena parte de estas presiones gracias a nuestros esfuerzos en las mejoras de productividad.

“Es cierto que hay un entorno más complejo y en ese entorno más difícil, hemos decidido continuar liderando, mejorando y aprovechando las oportunidades que nos presenta la región.”

Seguimos trabajando para que nuestra operación y sistemas sean más flexibles de modo de poder potenciar las innovaciones internas junto con sumar, agregar y adaptar innovaciones de terceros en forma rápida y a bajos costos en todos nuestros negocios.

El año que viene enfrentaremos un entorno similar al 2015, complejo y difícil, con precios de materias primas en niveles bajos versus el pasado y con las monedas de la región depreciadas. Los analistas económicos proyectan magros crecimientos para los países en que operamos. Es por ello que los próximos serán años de ajustes, con menor gasto público y mayores restricciones económicas.

En este clima económico nuestros esfuerzos para vender y para mantener una cartera crediticia tan sana como la actual serán mayores. Las energías estarán dirigidas a cuidar el capital, a operar con austeridad y eliminar los gastos que no aportan valor a nuestros clientes.

Por otro lado, es en estos momentos cuando las empresas sólidas y con marcas más reputadas tienen una ventaja en el mercado. De ahí que en 2016 hablaremos de oportunidades. Es cierto que hay un entorno más complejo, pero en este entorno más difícil hemos decidido continuar liderando, mejorando y aprovechando las oportunidades que nos presenta la región.

Seremos parte de la iniciativa lanzada por el Gobierno de Chile, en que se designa a 2016 como el Año de la Productividad. Uno de nuestros focos será simplificar nuestra operación para aumentar la agilidad y aprovechar mejor los activos de la compañía. Existe un gran potencial para extraer un mayor valor dentro de él y compartirlo con nuestros clientes.

Para lograrlo debemos tanto seguir atrayendo talento a la compañía como continuar capacitando a nuestro personal, incentivando un ambiente de meritocracia, apoyando con más tecnología e información y estimulando a que trabajen alineados entre las distintas unidades y países donde opera Falabella.

Buscamos mejorar la propuesta de valor y el servicio que entregamos a nuestros clientes, siendo cada vez más eficientes, preservando la magia del comercio. Nuestra presencia es sólida en la región, con cadenas de tiendas y centros comerciales relevantes que nos diferencian de la competencia. Queremos ser la mayor cadena en el comercio electrónico de la región, construyendo sobre nuestros negocios existentes de modo de complementar nuestra presencia física. Buscamos la omnicanalidad total.

Seguiremos trabajando con dedicación para seguir mejorando nuestro gobierno corporativo, nuestras prácticas comerciales y nuestros controles internos, de modo de continuar respondiendo a un entorno regulatorio más desarrollado y complejo, a clientes más empoderados y a una mayor judicialización. Con esto esperamos seguir construyendo una empresa responsable y sustentable en el tiempo.

No puedo terminar esta carta sin reconocer a los millones de clientes que nos prefirieron este año y que confiaron en nosotros visitando nuestras tiendas, centros comerciales y plataformas de internet, contratando nuestros servicios y comprando nuestros productos. Ellos son nuestros jefes, ellos son los destinatarios de nuestros esfuerzos y a quienes nos debemos y a los cuales queremos seguir sirviendo.

Por último, un agradecimiento a nuestros colaboradores y directores. Fue un año de sacrificios y esfuerzos para lograr estos resultados. Sin ellos esta tarea no habría sido posible. Les agradezco enormemente lo realizado y los invito a seguir construyendo el Falabella del mañana: una empresa más atractiva, más flexible y más innovadora, con el liderazgo de siempre.

Afectuosamente,

Carlo Solari Donaggio
Presidente S.A.C.I. Falabella

Carta del Gerente General



Mi profundo agradecimiento a los colaboradores y proveedores de cada una de las unidades de negocio por su enorme compromiso y trabajo que nos permitió continuar en nuestra senda de crecimiento responsable, creando valor para los clientes, colaboradores, proveedores y las comunidades donde estamos insertos.

El 2015 fue un año en que seguimos sentando las bases de nuestro desarrollo futuro, con inversiones en tecnología y logística que potenciarán nuestra presencia online y su integración con las tiendas, todo esto en respuesta a la creciente demanda de un consumidor omnicanal.

Durante el período, los ingresos de la compañía superaron los US\$ 11,8 mil millones, 10,4% más que en 2014; el EBITDA alcanzó más de US\$ 1,5 mil millones, un crecimiento de 9,8%; y la utilidad superó los US\$ 730 millones, 11,9% más que el año anterior. Cabe destacar que las operaciones fuera de Chile ya representan un 42% de los ingresos de la compañía, comparado con un 29% hace cinco años.

En este escenario de mayor volatilidad, nos preocupamos de mantener una sólida posición financiera y un nivel de endeudamiento razonable, lo que fue valorado por el mercado. Fitch Ratings subió la clasificación de riesgo de la compañía a “BBB+” desde “BBB”. Adicionalmente, aumentó la clasificación de todos los bonos internacionales. Además, Moody's Investor Service y Fitch incrementaron la clasificación de riesgo de la cadena Maestro en Perú y de sus bonos.

Los resultados del año evidencian que nuestra estrategia de crecimiento responsable está

funcionando. Las decisiones de inversión y los procesos que iniciamos en los años previos para desarrollar sinergias y aumentar la eficiencia nos permiten hoy tener una organización más resiliente para enfrentar la coyuntura.

En 2015, realizamos inversiones por US\$ 753 millones, que se tradujo en la apertura de 23 tiendas y dos centros comerciales, además de una serie de ampliaciones y remodelaciones para optimizar la experiencia de compra. También, realizamos importantes inversiones en logística y TI, entre las cuales destacan la puesta en marcha del centro de distribución de productos frescos de Tottus en Perú y del nuevo centro de distribución de Sodimac en Colombia.

Durante 2015, seguimos implementando, en todos los formatos, un sistema para recibir retroalimentación de los clientes (NPS), lo que nos permite gestionar más activamente el nivel de servicio en todas las tiendas y canales de venta. Hoy ya está operativo en todas nuestras tiendas, donde diariamente estamos traduciendo esa escucha en mejoras concretas.

Falabella y Sodimac completaron, en todos los países donde operan, la primera parte de una nueva plataforma de comercio electrónico para responder de mejor forma al rápido crecimiento de las ventas y a las fuertes alzas de demanda durante las campañas promocionales. Entre otros avances, se incorporó un moderno sistema de administración de bodegas de supermercados en Chile y Perú, como también en Sodimac Colombia. En el área financiera, se avanzó en el reemplazo del principal sistema operativo del Banco Falabella en Chile, Colombia y Perú por soluciones de clase mundial, como base para el crecimiento en esos mercados.

“El 2015 fue un año en que seguimos sentando las bases de nuestro desarrollo futuro, con inversiones en tecnología y logística que potenciarán nuestra presencia online y su integración con las tiendas, todo esto en respuesta a la creciente demanda de un consumidor omnicanal.”

En 2015, seguimos avanzando en nuestro objetivo de proveer soluciones financieras integradas a las personas. Alcanzamos 5,8 millones de tarjetas activas en la región, 4,6% más que en 2014, con un aumento en las ventas con CMR de 29,9% en comercios externos y de 6,8% en nuestras tiendas. La cartera consolidada de colocaciones superó los US\$5,8 mil millones, con un incremento de 13,3% en el año. En Banco Falabella, las cuentas corrientes y cuentas vistas crecieron 37% y 11%, respectivamente, totalizando más de 1,6 millones. Las ventas con tarjeta de débito crecieron 50% con respecto al año anterior.

Este fue un año de numerosos hitos en las distintas unidades de negocio. En Falabella inauguramos nuestra tienda 100, incorporando nuevas marcas internacionales exclusivas, además de la apertura en Lima de la primera tienda Crate & Barrel de Sudamérica, cadena que seguiremos desarrollando en Chile, Perú y Colombia.

En el periodo, inauguramos las dos primeras tiendas Sodimac en Brasil y también en Uruguay, donde empezamos a hacer tangible nuestra oferta de valor. Adicionalmente, en Perú seguimos integrando la cadena Maestro de acuerdo al plan definido, y en Chile obtuvimos el primer lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad en la categoría mejoramiento del hogar.

El área de supermercados continuó creciendo con la apertura de cinco tiendas en Chile y tres en Perú, y se cumplió el primer año de funcionamiento de Hiperbodega Precio Uno, que nos permite acceder a nuevos segmentos de

clientes. Además, se incorporaron los productos Tesco a la oferta de la cadena.

La filial Plaza siguió extendiendo su presencia internacional con el inicio de construcción de dos centros comerciales en Colombia. Además, se puso en marcha la Sala Centralizada de Operaciones para Chile, en la que se gestiona la seguridad, operación y gestión de energía de diez centros comerciales.

En el área inmobiliaria, se inauguró en Santiago el primer hotel Courtyard by Marriott, el cual forma parte de la primera etapa del futuro centro comercial que Falabella construirá y administrará en una de las principales ubicaciones comerciales del país.

En cada unidad de negocios buscamos mantenernos relevantes para el consumidor, con una constante innovación en productos, marcas y canales. En respuesta a las necesidades y hábitos actuales, seguimos potenciando la venta a distancia como una extensión de nuestras tiendas físicas, avanzando en una mayor integración de nuestros canales de contacto, de modo que éstos funcionen de manera complementaria y sinérgica, procurando entregar a los clientes una buena experiencia, transparente y consistente, sin importar el medio que elijan para relacionarse con la empresa. En paralelo, seguimos profundizando en modelos de inteligencia de negocios que nos permitan fidelizar a los clientes con promociones y beneficios según sus preferencias y hábitos de consumo.

Nuestra organización se volcó a hacer más con los recursos existentes, implementando programas

de eficiencia LEAN en cada unidad de negocios. Como resultado de los esfuerzos desplegados, la venta por empleado creció un 9,8%.

Durante el periodo, ingresamos al Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets (DJSI EM) y también al Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI Chile), el primer indicador de sostenibilidad que agrupa a emisores chilenos. La sostenibilidad es un elemento central en la estrategia de crecimiento de Falabella. La incorporación a estos índices reafirma nuestro compromiso de crecer de manera responsable y ética, en beneficio de nuestros clientes, accionistas, trabajadores, proveedores y las comunidades donde estamos presentes. El detalle de los esfuerzos para reducir brechas y generar valor económico, social y ambiental, puede ser consultado en los reportes de sostenibilidad de cada unidad de negocios. Entendemos que el futuro de la empresa está ligado a la capacidad que tengamos de crear valor económico, generando también valor para la sociedad.

El año que se inicia, sin lugar a dudas, nos exigirá renovados esfuerzos para seguir enfrentando un ambiente económico incierto, pero tenemos el mejor equipo humano para hacer frente a estas mayores exigencias, de modo de seguir creciendo de manera responsable y sostenible.

Atentamente,

Sandro Solari Donaggio
Gerente General S.A.C.I. Falabella



La Compañía



Introducción a las Unidades de Negocio

Tiendas por Departamento

Mejoramiento del Hogar

Supermercados

Servicios Financieros

Inmobiliario

Presencia Regional

Indicadores Económicos

Indicadores de Interés

Clientes

Colaboradores

Proveedores

Comunidad

Medio Ambiente

Gobierno Corporativo

Accionistas

Plan de Inversión

Historia

Introducción a las Unidades de Negocio

Falabella, con 126 años de trayectoria al servicio de sus clientes, se ha convertido en una de las compañías líderes en retail de América Latina, con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay.

Por medio de una estrategia que equilibra crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, la compañía se organiza en cinco áreas de negocios: Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Servicios Financieros e Inmobiliaria.

A través de sus 459 tiendas, 40 centros comerciales, 247 sucursales del banco y sus plataformas de ecommerce, la compañía llega a millones de clientes en la región para ofrecerles los más diversos productos y servicios de sus distintas áreas de negocios. Gracias a su estrategia omnicanal, la empresa ha logrado convertirse en uno de los principales operadores de comercio electrónico de la región.



Tiendas por Departamento

falabella

S.A.C.I. Falabella opera con la unidad de negocios Falabella Retail en Chile, Perú, Colombia y Argentina, mercados donde ejerce liderazgo.

- Tiene presencia a través de grandes tiendas, donde comercializa la mayor gama de productos para uso personal y del hogar, ordenados por múltiples categorías como vestuario y calzado; artículos de belleza; artículos electrónicos y electrodomésticos; muebles y accesorios de decoración; contando con marcas exclusivas internacionales, locales y de segunda generación, además de marcas propias.
- Posee tiendas especializadas en vestuario y calzado de marcas exclusivas y de segunda generación, donde se ofrece una mayor variedad de productos de esas marcas que en las grandes tiendas.

La compañía tiene diversos competidores en los países en los que opera dentro de la industria del comercio minorista. Se pueden distinguir tres distintos subsectores: las tiendas por departamento, las multitiendas y las cadenas de especialidad, las cuales centran su oferta de productos en torno a una marca, estilo de vida o concepto.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información del Instituto Nacional de Estadísticas y la Encuesta Casen de Chile, la Encuesta Nacional de Hogares de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia y Euromonitor, entre otras, la participación de mercado de nuestras tiendas por departamento en la industria del comercio minorista de acuerdo a las categorías en las que participa es de alrededor de 22% en Chile, 19% en Perú, 7% en Colombia y 1% en Argentina.

#TIENDAS *		SUPERFICIE DE VENTAS
	Chile	45 310.000 m ²
	Perú	27 164.000 m ²
	Colombia	20 128.000 m ²
	Argentina	11 58.000 m ²

* NOTA:
No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.
La tienda Crate & Barrel está incluida en tiendas por departamento Perú.



Mejoramiento del Hogar



La compañía tiene presencia con esta unidad de negocios en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay. Al día de hoy, opera seis conceptos de ventas y servicios complementarios para sus clientes: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Imperial, Homy, Dicico y Maestro.

- Sodimac Homecenter está orientado al mejoramiento del hogar, ofreciendo a las familias chilenas, peruanas, colombianas, argentinas, brasileras y uruguayas todo tipo de productos y servicios de equipamiento, renovación, remodelación y decoración de la casa.
- Sodimac Constructor se focaliza en las necesidades de los profesionales del área de construcción y ferretería, entregándoles los mejores materiales al precio más conveniente.
- A través de Imperial, que opera sólo en Chile, cuenta con una oferta especializada de productos para el rubro de las maderas.
- Con Homy pone a disposición de quienes gustan del diseño y la decoración, una alternativa accesible para llevar distintos estilos a los hogares chilenos.
- En Brasil, cuenta con Dicico, que se enfoca en las categorías de pisos y revestimientos, baño y cocina.
- En Perú, cuenta con Maestro, que posee una oferta atractiva para quienes requieren de productos en el rubro de mejoramiento del hogar y construcción.

En el sector de mejoramiento del hogar, la compañía tiene múltiples y diversos competidores en los distintos países en los que opera. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, así como también las ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados,

tiendas departamentales y tiendas de especialidad y, por último, proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Cámara Chilena de la Construcción de Chile, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, el Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística y el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE), entre otras, la participación de mercado en este segmento es de alrededor de 28% en Chile, 15% en Perú, 11% en Colombia, 1% en Argentina, 1% en Uruguay y menos de 1% en Brasil.

	#TIENDAS	SUPERFICIE DE VENTAS
 Chile	86	713.000 m ²
 Perú	57	373.000 m ²
 Colombia	36	344.000 m ²
 Argentina	8	84.000 m ²
 Brasil	58	143.000 m ²
 Uruguay	2	19.000 m ²



Supermercados



La compañía dispone de tres formatos en esta unidad de negocios, con presencia en Chile y Perú.

- Supermercados Tottus, donde se comercializan principalmente las categorías tradicionales de alimentos y productos de higiene.
- Hipermercados Tottus, en los que además es posible encontrar una oferta ampliada de bienes durables básicos, línea blanca, vestuario, productos electrónicos y artículos para el hogar.
- Hiperbodega Precio Uno, que ofrece un surtido de productos con un mayor foco en los productos no perecibles, privilegiando la conveniencia en los precios para el mercado peruano.

El segmento de supermercados cuenta con diversos competidores, entre ellos hipermercados, supermercados, tiendas de autoservicio y almacenes de barrio.

De acuerdo al análisis de mercado realizado internamente en base a información de Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, Euromonitor, el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, Apoyo Consultoría, entre otros, la participación de mercado de la compañía en la industria de supermercados es de alrededor de 4% en Chile y 6% en Perú.

	#TIENDAS	SUPERFICIE DE VENTAS
 Chile	57	196.000 m ²
 Perú	52	189.000 m ²

Servicios Financieros



Falabella Financiero ofrece una propuesta integral de productos y servicios en esta área, que permite entregar a sus clientes acceso al crédito de una forma responsable, por medio de una estrategia que combina la solidez de un negocio financiero tradicional con la cercanía a los clientes que caracteriza al retail. Opera en Chile, Perú, Colombia, y Argentina a través de sus distintas unidades de negocio financiero.

- **CMR Falabella:** con más de 36 años en el mercado chileno se ha convertido en el mayor emisor de tarjetas de crédito en el mercado nacional, otorgando a sus clientes un sistema de pago más cómodo y flexible. Hoy CMR también opera en Argentina, y está presente en Perú y Colombia a través de Banco Falabella. En el año 2010, se estableció una alianza con Visa y MasterCard, abriendo así la tarjeta y ampliando su uso a locales fuera de la compañía.
- **Banco Falabella:** abrió la puerta a los clientes chilenos, peruanos y colombianos que no sólo querían acceder a créditos de consumo, sino que también necesitaban de un servicio bancario integral, donde pudieran obtener cuentas corrientes, créditos hipotecarios, depósitos a plazo y fondos mutuos, de forma simple, transparente y con la mayor conveniencia.
- **Seguros Falabella:** con el objetivo de entregar a sus clientes la tranquilidad que necesitan, la empresa les ofrece asesoría integral en la elección de alternativas de seguros, que se ajustan a sus necesidades particulares. Actualmente, cuenta con operaciones en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

		# CUENTAS CMR CON SALDO	SUCURSALES BANCARIAS	N° PASAJEROS EN VIAJES FALABELLA	# LÍNEAS MÓVIL
	Chile	2.377.164	97	240.000	184.000
	Perú	1.057.033	93	55.000	-
	Colombia	934.648	57	105.000	-
	Argentina	518.875	-	65.000	-



- **CF Seguros de Vida:** se constituyó en 2015, en asociación con BNP Paribas Cardif, con el objetivo de comercializar seguros de vida y desgravamen. La Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) de Chile entregó su autorización para funcionar, por lo que la compañía empezará sus operaciones en enero 2016.
- **Viajes Falabella:** ofrece a sus clientes chilenos, peruanos, colombianos y argentinos un servicio de primera clase que logra equilibrar calidad, precio y formas de pago.
- **Móvil Falabella:** atendiendo a las necesidades de comunicación de sus clientes, la compañía ingresó al área de telefonía como operador móvil virtual en Chile, permitiendo que clientes de telefonía prepago accedan a beneficios similares a los de quienes tienen contrato con alguna compañía.

En el área de servicios financieros se compite tanto con bancos de personas como con operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales. Adicionalmente, se compite con otras corredoras de seguro, agencias de viaje, líneas aéreas y proveedores de líneas móviles.

De acuerdo al análisis realizado internamente en base a información de la SBIF, SVS y cajasdechile.cl, la participación de mercado de acuerdo al stock de colocaciones de consumo a diciembre de 2015 es del 9,2% en Chile, considerando las colocaciones de CMR y Banco Falabella. En el caso de Perú, de acuerdo a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2015 asciende a 7,4%. En Colombia, de acuerdo a la SuperFinanciera de ese país, la participación de mercado de Banco Falabella en colocaciones de consumo a diciembre 2015 asciende a 3,7%. Por último, de acuerdo al Banco Central de la República Argentina, la participación de mercado de CMR en ese país de acuerdo a las colocaciones de tarjetas de crédito y préstamos personales asciende a 0,6%.

Negocio Inmobiliario



S.A.C.I. Falabella opera y administra centros comerciales en Chile, Perú y Colombia, a través de dos compañías:

- **Mall Plaza**, que opera en Chile y Perú (a través de Aventura Plaza) y que ingresó recientemente a Colombia, es una de las principales cadenas de centros comerciales en Latinoamérica, gracias a su propuesta de valor integral, que combina compromiso con las comunidades, preocupación por el medio ambiente y un fuerte vínculo con la difusión de la cultura.
- **Open Plaza**, que está presente en Chile (a través de Rentas Falabella) y Perú, opera centros comerciales de menor escala, teniendo como tiendas ancla los formatos que opera la compañía (Falabella, Sodimac y Tottus), complementándolos con una atractiva oferta de tiendas menores y entretenimiento.

De acuerdo a estudios realizados en hogares y en los distintos centros comerciales, los principales actores que compiten en el negocio inmobiliario son los centros comerciales en sus distintos formatos, tales como malls, power centers, strip centers y el comercio tradicional ubicado en las localidades donde están presentes los centros comerciales de la compañía.

Adicionalmente, la compañía es dueña de aproximadamente 1.023.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.¹

	# CENTROS COMERCIALES MALL PLAZA	GLA	# CENTROS COMERCIALES OPEN PLAZA	GLA
 Chile	15	1.199.000 m ²	10	232.000 m ²
 Perú*	4	275.000 m ²	10	271.000 m ²
 Colombia	1	26.000 m ²	-	-

* En Perú, se denominan Mall Aventura Plaza



De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas, la participación de mercado de Plaza S.A. en Chile en el comercio minorista se estima en 6,1% a diciembre 2015.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos en terrenos propios y/o concesionados. En Chile, a través de la filial Nuevos Desarrollos S.A., cuenta con los proyectos Mall Plaza Puerto Barón (terreno entregado en concesión) y Mall Plaza Los Dominicos, y con terrenos en la V Región, VI Región y XV Región. A través de su filial Mall Plaza Colombia S.A.S., la compañía posee terrenos para el desarrollo de proyectos, ubicados en Manizales, Barranquilla y Cali. Por el lado de Open Plaza, en Chile cuenta con el proyecto en construcción de Megacenter, en Avenida Kennedy en Santiago. Además cuenta con terrenos en la Región Metropolitana y V Región para el desarrollo de futuros proyectos. En Perú, a través de la filial Open Plaza, se cuenta con el proyecto Open Plaza Huancayo.

¹ No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

Presencia Regional

Colombia

14.982 colaboradores

6% de ingresos



Perú

29.803 colaboradores

25% de ingresos

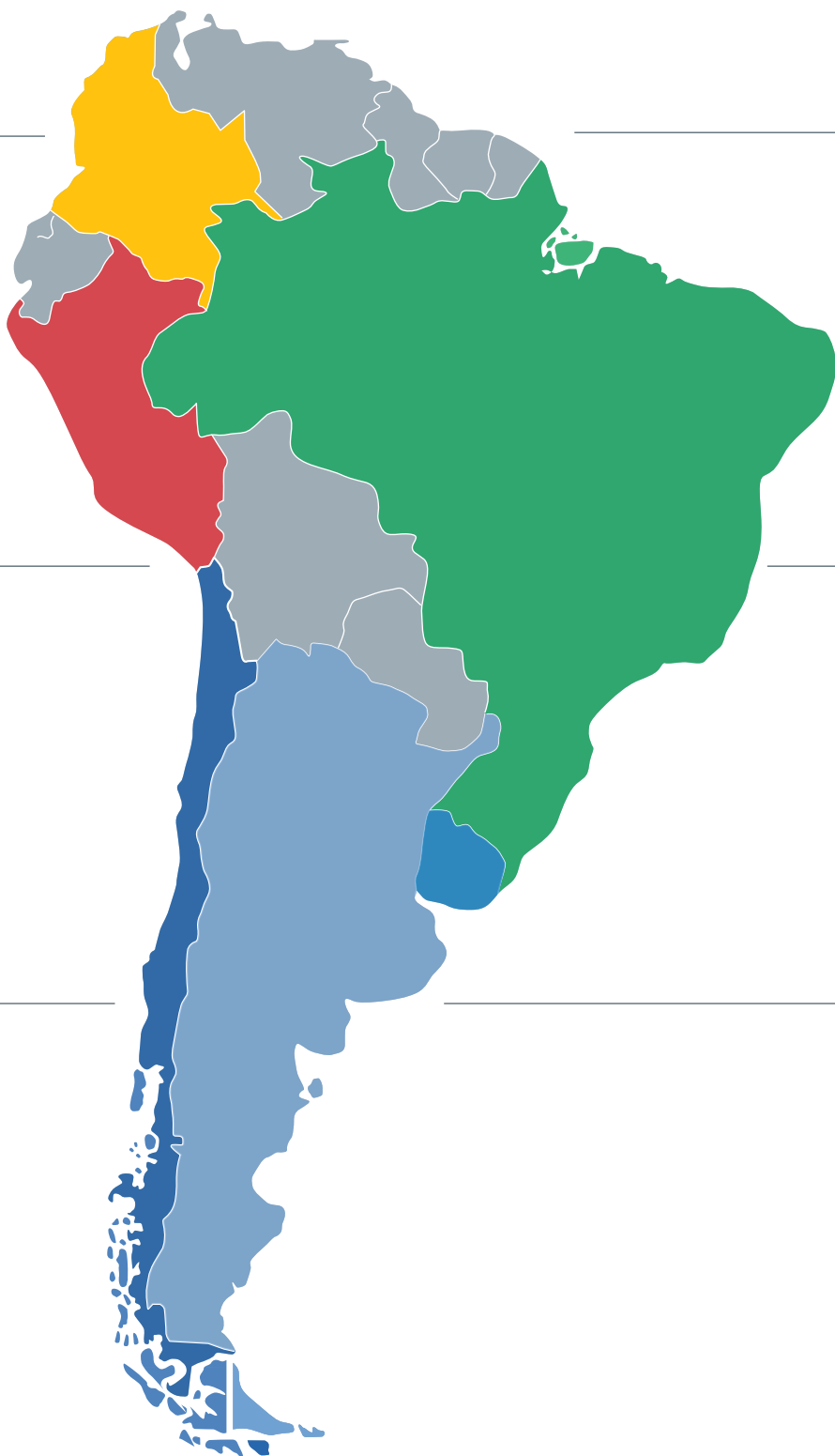


Chile

51.246 colaboradores

58% de ingresos





Brasil

3.435 colaboradores

2% de ingresos

 **SODIMAC** 

Uruguay

359 colaboradores

<1% de ingresos

 **SODIMAC**

Argentina

5.620 colaboradores

8% de ingresos

falabella  **SODIMAC**

CMR
Falabella

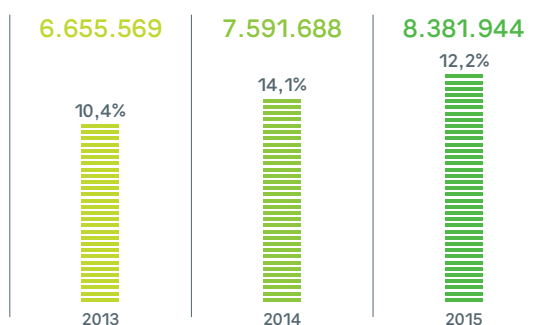
 **viajes**
Falabella.

 **Seguros**
Falabella

Indicadores Económicos

Ingresos

millones de pesos
chilenos nominales
/crecimiento

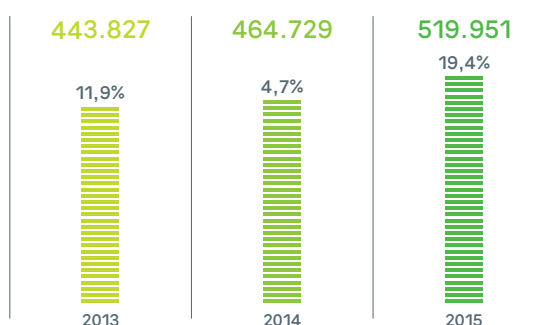


→ Tiendas
2015

459

Utilidad Neta

millones de pesos
chilenos nominales
/crecimiento



Superficie de Ventas

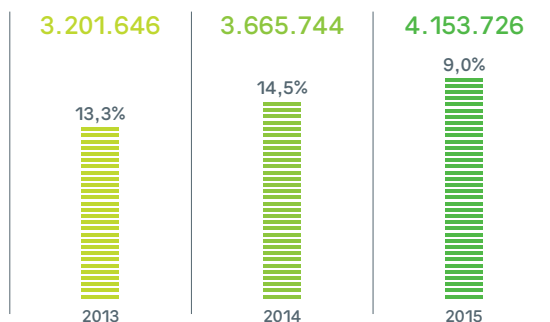
2.722.000 m²

→ Centros Comerciales
2015

40

Colocaciones

millones de pesos
chilenos nominales
/crecimiento



Superficie Arrendable

2.003.000² m²

² Adicionalmente, la compañía es dueña de aproximadamente 1.023.000 m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros. No incluye tiendas especializadas en vestuario y calzado para marcas exclusivas y de segunda generación.

Indicadores de Interés



La compañía está comprometida con avanzar hacia un desarrollo sostenible, por lo que la definición e implementación de políticas e iniciativas de sostenibilidad son consideradas un pilar estratégico. La empresa elabora su Política de Sostenibilidad buscando integrar las mejores prácticas en dicha materia, tomando como referencia las orientaciones que han entregado las organizaciones internacionales más reconocidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI³).

La responsabilidad de implementar nuestra Política de Sostenibilidad recae en los distintos negocios y en cada país donde operan. Del mismo modo, estamos comprometidos a difundir y promover los lineamientos que en ella se establecen entre los grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores estándares de sostenibilidad.

En línea con lo anterior, S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM), índice que evalúa a las mayores empresas de mercados

emergentes en cuanto a factores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. Adicionalmente, ingresamos al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile), el primer indicador de sostenibilidad que agrupa a los emisores chilenos.

Estamos convencidos de que la manera de proyectarnos en el tiempo es a través de una estrategia de crecimiento responsable que genere valor a todos los grupos de interés. De esta manera, seguiremos siendo una empresa respetada, valorada y preferida por los clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.

A continuación se detallarán indicadores⁴ materiales en los siete grupos de interés que la compañía ha delimitado como pilares centrales en su estrategia de sostenibilidad. Recientemente pusimos en marcha una Plataforma Corporativa de Sostenibilidad que permite a nuestras filiales gestionar sus indicadores y a la vez facilitar la consolidación y emisión de reportes de información no financiera, proceso que por primera vez cuenta con la verificación de Corporate Citizenship⁵.

³ Las principales unidades de negocio de la compañía reportan bajo estándar G4 GRI. Para obtener mayor información sobre sus políticas, gestión en iniciativas de sostenibilidad, recomendamos revisar sus respectivos Reportes de Sostenibilidad disponibles en la página web de inversionistas de S.A.C.I. Falabella.

⁴ Cabe destacar que para los indicadores se considera información de todas las filiales de la compañía más las coligadas Sodimac Colombia y Aventura Plaza, las cuales no consolidan en los estados financieros de la compañía.

⁵ Consultora especializada en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa con presencia y prestigio a nivel mundial. Para más información visite <http://corporate-citizenship.com/about-us/>.

Cientes

La compañía aspira a ser preferida y respetada por los clientes



- Se busca asegurar la calidad y seguridad de los productos que se ofrecen al público, de los servicios que se prestan y de las instalaciones de la compañía.
- Se promueve la transparencia con los clientes, procurando la entrega de información clara y precisa sobre los productos, los servicios ofrecidos y los diferentes contratos que el cliente puede suscribir con cualquiera de las empresas de S.A.C.I. Falabella.
- Se promueve el respeto a los derechos de las personas en general y de los clientes en particular.
- Se procura tener políticas comerciales justas y transparentes.
- Se mantiene contacto con los clientes y se cuenta con mecanismos de retroalimentación que permiten recibir las inquietudes de los mismos con respecto a los productos y/o servicios ofrecidos, buscando entregar un servicio de excelencia.

- A partir de este año, todos los negocios implementaron la herramienta Net Promoter Score (NPS), cuyo fin es medir la lealtad de los clientes basándose en recomendaciones (promotor, pasivo, detractor). Adicionalmente, los negocios inmobiliarios miden la satisfacción de los clientes a través de una encuesta realizada con IPSOS⁶.

Adicionalmente, las redes sociales han contribuido a generar una mayor cercanía y a gestionar de manera más eficiente los reclamos.

- Durante 2015 se registraron 0,9 reclamos⁷ por cada 1.000 transacciones en los tres negocios retail. Además, en el negocio financiero⁸, el porcentaje de reclamos sobre el total de atenciones fue 0,1%.

- La compañía cuenta con 17,3 millones de seguidores en las redes sociales (Twitter, Facebook u otra), sumando todas las cuentas de las empresas en los países que operan.
- En el año se registraron 607.907 comentarios positivos hacia las marcas de la compañía en las redes sociales y 140.912 comentarios negativos.

A continuación se mencionan ciertos indicadores relevantes respecto de los clientes:

- En 2015 se realizaron 319.329.447 transacciones en los negocios de retail, un 9,9% más que lo reportado en 2014⁹. En nuestros negocios de venta a distancia, se registró un incremento anual de 29,3% en el número total de órdenes.
- Se registraron 385.397.777 visitas a nuestros centros comerciales en la región, lo que significa un aumento de 10,9% respecto al 2014¹⁰.
- Banco Falabella cuenta con 1.659.023 cuentas corrientes y vista en la región, lo que significa un incremento de 15,7% en el año. Por su parte, CMR cuenta con 4.887.720 tarjetas con saldo en la región, un 6,0% más que en 2014.
- Los negocios financieros disponen de 621 sucursales a lo largo de la región, un 8,6% más que el 2014.
- El número de pasajeros que viajaron a través de la agencia Viajes Falabella fue de 465.132 en el año, un 16,2% más que el 2014.
- Dada la atomización de las distintas áreas de negocio en que la compañía participa, ninguna unidad tiene clientes que representen en forma individual más del 10% de los ingresos del segmento.

⁶ Compañía independiente cuya actividad es la investigación de mercado basada en encuestas.

⁷ Reclamos externos que llegan por servicio al cliente y otras fuentes externas.

⁸ CMR, Banco, Seguros y Viajes.

⁹ El crecimiento se explica, en parte, porque el 2014 Falabella Argentina, Sodimac Brasil, Maestro e Imperial no reportaron el número de transacciones. El crecimiento comparable es de 1,8%.

¹⁰ El crecimiento se explica, en parte, porque el 2014 Rentas Falabella aún no media visitas a sus centros comerciales. El crecimiento comparable es de 4,0%.

Colaboradores

Para seguir siendo una empresa exitosa es esencial estar comprometido con nuestros colaboradores

- La compañía cerró el año 2015 con 105.583 colaboradores. Como empresa promovemos la inclusión laboral y equidad de género en la contratación de nuestros colaboradores.

- Al cierre de 2015, 51,0% de la dotación eran mujeres.
- 50.360 (47,7%) colaboradores son de nacionalidad chilena, 30.191 (28,6%) son peruanos, 15.119 (14,3%) colombianos, 5.565 (5,3%) argentinos y 4.348 (4,1%) de otras nacionalidades.
- 47,7% de la dotación tiene menos de 30 años de edad.
- 44,7% de nuestra dotación ha trabajado en la compañía por más de 3 años.
- La proporción que representan los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género femenino respecto de los sueldos base promedio de nuestros trabajadores de género masculino es:

- * 100% para nuestros colaboradores, los que representan un 76,9% del total de trabajadores.
- * 95% para profesionales y técnicos, los que representan un 19,9% del total de trabajadores.
- * 75% para nuestros ejecutivos y gerentes, los que representan un 3,1% del total de trabajadores. Esta brecha se explica, principalmente, por la mayor proporción relativa de hombres en cargos de mayor responsabilidad.

Dotación directa de S.A.C.I. Falabella · Datos al 31/12/2015

	COLABORADORES	PROFESIONALES Y TÉCNICOS	GERENTES Y EJECUTIVOS	TOTAL
S.A.C.I. (Matriz)	16	54	71	141
Subsidiarias	81.226	20.991	3.225	105.442
TOTAL	81.242	21.045	3.296	105.583
Chile	39.913	9.341	1.992	51.246
Perú *	22.431	6.683	689	29.803
Argentina	4.128	1.278	214	5.620
Colombia**	11.463	3.185	334	14.982
Uruguay	328	28	3	359
Brasil	2.956	438	41	3.435
Asia	23	92	23	138
TOTAL	81.242	21.045	3.296	105.583

* Considera Aventura Plaza, sociedad que no consolida.

** Considera Sodimac Colombia, sociedad que no consolida.

Clasificación por cargos · Datos al 31/12/2015

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Colaboradores	42.821	38.421	81.242
Profesionales y Técnicos	9.796	11.249	21.045
Gerentes y Ejecutivos	1.210	2.086	3.296
TOTAL	53.827	51.756	105.583



Clasificación por nacionalidad · Datos al 31/12/2015

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Chilenos	27.275	23.085	50.360
Peruanos	14.288	15.903	30.191
Argentinos	3.234	2.331	5.565
Colombianos	7.118	8.001	15.119
Uruguayos	166	202	368
Brasileros	1.427	2.008	3.435
Otros	319	226	545
TOTAL	53.827	51.756	105.583

Clasificación por rangos de edad · Datos al 31/12/2015

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Menos de 30	24.593	25.742	50.334
Entre 30 y 40	17.687	15.516	33.203
Entre 41 y 50	8.114	6.669	14.783
Entre 51 y 60	3.006	2.925	5.931
Entre 61 y 70	394	814	1.208
Más de 70	34	90	124
TOTAL	53.827	51.756	105.583

Antigüedad: fecha inicio en la empresa o S.A.C.I. Falabella Datos al 31/12/2015

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Menor a 3 años	29.332	29.013	58.344
Entre 3 y 6 años	11.875	10.528	22.404
Más de 6 y menos 9 años	5.745	5.114	10.859
Entre 9 y 12 años	3.330	3.175	6.505
Más de 12 años	3.546	3.926	7.472
TOTAL	53.827	51.756	105.583

- Para la compañía es importante monitorizar constantemente las tasas de rotación de sus colaboradores.
 - La rotación¹¹ consolidada del año alcanzó un 42,4%, lo que significó una reducción de 5,8 puntos porcentuales respecto a lo reportado en 2014.
- Uno de los principales objetivos de la empresa es ser un buen lugar para trabajar, y para ello, es primordial desarrollar una serie de programas y beneficios que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Además, se analiza periódicamente el bienestar de los colaboradores a través de mediciones de clima.
 - Cabe destacar los resultados obtenidos por Falabella en la encuesta Great Place to Work, que este año la posicionó en el lugar 25 del ranking a nivel regional¹². En el caso de Sodimac, nuestras operaciones en Argentina, Uruguay y Perú se ubicaron en el 3^{er}, 4^o y 10^o lugar, respectivamente. Tottus Perú se ubicó en el puesto número 13, avanzando dos lugares en el ranking. Por su parte, CMR obtuvo el 14^o lugar en Chile y 4^o en Argentina.
- La compañía cuenta con un sólido grupo de líderes y profesionales que saben conformar equipos y desarrollar personas.
 - Una de las principales iniciativas en la gestión de talento interno es la Evaluación 360°, que se realiza anualmente. El objetivo es generar planes de desarrollo individual que permitan a cada empleado evaluado mejorar sus resultados e impulsar su potencial. Adicionalmente, esta iniciativa permite identificar los talentos y desarrollarlos de manera de planificar las necesidades futuras. En 2015, 1.947 ejecutivos fueron evaluados en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y Asia.

¹¹ Egresos Totales (voluntarios e involuntarios)/ Dotación Directa Total.

¹² El resultado por país de Falabella fue 24^o en Chile, 7^o en Colombia, 8^o en Perú y 8^o en Argentina.



- Además de la Evaluación 360°, se realizan evaluaciones de desempeño en todos los niveles de la organización. En 2015 se realizaron evaluaciones de desempeño a 74.460 colaboradores, lo que implica una cobertura del 70,5%.
- El objetivo de nuestras iniciativas de gestión de talento es potenciar las habilidades y formación profesional y personales de los colaboradores. La formación y capacitación consiste en la inducción del personal al ingresar a la empresa a través de cursos e-learning, pasantías o capacitación en el puesto de trabajo. Posteriormente, se ponen a disposición de los colaboradores cursos específicos y técnicos que permiten tener al personal más informado y empoderado de manera de cumplir con las exigencias de la unidad de negocio en la cual están insertos. En línea con el esfuerzo por aumentar las capacitaciones de los colaboradores, en 2015 se realizaron un total de 3.970.085 millones de horas de capacitación, lo que significa un promedio de 37,6 horas por trabajador al año, cifra 2,7% mayor al 2014.
- Para conocer y satisfacer las necesidades de los colaboradores es necesario mantener una fluida comunicación interna, ya sea a nivel particular o a nivel colectivo. La compañía fomenta el diálogo y la transparencia, reconociendo la libertad de asociación y los derechos laborales.
- A diciembre de 2015 el 28,0% de los colaboradores de la empresa estaba sindicalizado (cubiertos por convenios colectivos). En Chile el porcentaje de sindicalización llega al 55,0%.
- Es importante establecer políticas que garanticen la salud y seguridad de los colaboradores. Para ello, se mantienen comités paritarios compuestos por colaboradores y administrativos que se encargan de velar por la salud y bienestar de sus compañeros en sus respectivas instalaciones. Respecto a lo anterior, se monitorizan constantemente indicadores de accidentalidad en cada uno de los negocios.
- Durante 2015 se registraron un total de 4.438 accidentes laborales y una tasa de accidentalidad¹³ de 4,2%, cifra menor al 4,5% registrado en 2014. No se produjeron accidentes con víctimas fatales en el año.
- Monitorizamos la tasa de enfermedad ocupacional (ODR), la tasa de días perdidos (LDR) y la tasa de absentismos (AR), cuyos valores alcanzaron 0,06, 39,8 y 11.302 respectivamente¹⁴.

¹³ Accidentes laborales / Dotación Directa.

¹⁴ ODR: Enfermedades ocupacionales por cada 100 empleados en el año; LDR: Días perdidos por cada 100 empleados en el año; AR: Horas de ausentismo por cada 100 empleados en el año; Enfermedad Ocupacional: motivada por la actividad laboral o derivada de un accidente laboral; Día Perdido: no se trabajó a causa de una enfermedad ocupacional o accidente laboral; Absentismo: Abstención de acudir al trabajo por cualquier tipo de incapacidad, no sólo como resultado de un accidente o una enfermedad ocupacional. No se consideran absentismo las ausencias autorizadas, por ejemplo, por vacaciones, estudios, maternidad o paternidad y permisos por razones humanitarias.

Proveedores

*Buscamos relaciones constructivas
y de largo plazo con nuestros proveedores*

- La colaboración mutua y de confianza permite a los proveedores y a la compañía crecer. Mantenemos una comunicación abierta con nuestros proveedores, poniendo a su disposición adecuados canales para el diálogo y fomentando en ellos el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas en las necesidades de los clientes.
 - Al cierre del 2015, nuestros negocios de retail suman un total de 25.690 proveedores activos¹⁵.
- Se audita y evalúa de manera constante a los proveedores. Asimismo, se les presta apoyo para alcanzar mejores estándares de servicio y se procura transferirles un esquema de desarrollo responsable en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales.
 - En 2015, se auditaron un total de 1.215 proveedores en prácticas de RSE¹⁶.
 - Falabella Retail y Sodimac trabajan con Sedex, la mayor plataforma mundial en temas de Responsabilidad Social en la cadena de valor, que apoya a las compañías a alcanzar estándares responsables éticos, laborales, ambientales, de salud y seguridad. Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento de las normas de comercio ético de miembros de Sedex (SMETA).
- El 30,2% de los contratos de los proveedores activos¹⁷, incluye cláusulas de Responsabilidad Social¹⁸.
 - Respecto a nuestros proveedores de producto de los negocios retail, 1.473 incluyen cláusulas de Vendor Compliance en sus contratos, cuyo objetivo es especificar las condiciones éticas y de derechos humanos en que deben ser elaborados los productos. Se destaca el avance en esta materia considerando que hace dos años sólo 421 contratos incluían dicha cláusula.
- La compañía se preocupa por el pago oportuno a proveedores, en especial a las Pymes, ya que son el motor de desarrollo en los países donde la empresa opera.
 - En 2015 se trabajó con 11.747 pymes en todos los negocios de la compañía. A 8.316 de ellas se les efectuó el pago dentro de 30 días.
- Ninguna unidad de negocios de la compañía tiene proveedores que representen en forma individual más del 10% del total de compras efectuadas en el período por el suministro de bienes y servicios del segmento.

¹⁵ Proveedores que tuvieron movimiento/transacciones durante el año.

¹⁶ Sedex o cualquier otra fiscalización en prácticas de RSE.

¹⁷ Incluye proveedores de producto y servicio en todas las empresas de la compañía.

¹⁸ Vendor Compliance u otra.

Comunidad

Promovemos la generación de vínculos con la comunidad y el aporte a su desarrollo y calidad de vida

- La empresa busca colaborar en el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades que la acogen.
- Aspiramos a incorporar las expectativas de las comunidades en nuestros propios procesos.
- Se ponen en práctica programas sociales cuyo impacto sea medible y significativo para la comunidad. Entre los más emblemáticos se encuentran¹⁹.

Programa Haciendo Escuela: Apoya en infraestructura, tecnología y aprendizaje a escuelas cercanas a las tiendas por departamento. Por cada tienda por departamento, Falabella Retail apadrina una escuela de la comuna. Se apoyan 95 establecimientos en Chile, Perú, Argentina y Colombia, que se traduce en más de 82.552 alumnos beneficiados.

Programa Buen Vecino: Programa de voluntariado del negocio de mejoramiento del hogar que consiste en apoyar proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad que van en ayuda de la comunidad, por medio de fondos concursables. Se ejecutan proyectos en distintas instituciones como jardines infantiles, centros comunitarios, escuelas, fundaciones, cuerpos de bomberos, entre otras. En 2015, se realizaron 77 proyectos con la participación de 1.875 colaboradores y 14.036 personas beneficiadas.

Programa de Educación en Alimentación Saludable: Promueve hábitos de alimentación saludable en niños, profesores y apoderados de escuelas vulnerables cercanas a los supermercados de la compañía. El programa “Qué rico es crecer sano con Tottus” se ha implementado en 16 escuelas y hoy beneficia a más de 3.570 niños entre cuatro y nueve años.

Alianza Regional con América Solidaria: Iniciativa apoyada por nuestra unidad de negocios de servicios financieros, orientada a proyectos que mejoran la calidad de vida de las comunidades en los países que estamos presentes. Este año se logró captar más de 35.754 nuevos socios, cuyo aporte alcanzó los US\$ 485.000.

Programa Educación Financiera: Tiene como objetivo formar a la comunidad, clientes y colaboradores, en una buena gestión de sus finanzas y presupuesto. En 2015 se realizó el torneo interescolar de educación financiera “Juntos Juguemos” que contó con la participación de 4.200 alumnos pertenecientes a 47 colegios de la red del programa Haciendo Escuela. La iniciativa contó con la cooperación de 496 voluntarios.

Alianza con Fundación Junto al Barrio: El objetivo del programa es fortalecer las organizaciones sociales y mejorar la habitabilidad de los barrios que forman parte de la zona de influencia de nuestros centros comerciales, en un periodo de intervención de tres años. Durante 2015 se apadrinaron dos nuevos barrios en Huechuraba y Cerrillos, beneficiando de manera directa a 483 vecinos y de manera indirecta a 8.125. Sodimac también colabora con las iniciativas de la fundación en poblaciones vulnerables. En 2015, se brindó apoyo a la comunidad del Cerro Ramaditas y financió un proyecto en Estación Central.

- El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de trabajo en el relacionamiento con las comunidades, generando impactos tanto a nivel de los colaboradores, como en el entorno cercano.
 - En 2015 los colaboradores de la compañía realizaron un total de 97.294 horas de voluntariado, lo que significó un aumento de 84,4% respecto a lo reportado en 2014²⁰.

¹⁹ El detalle de los programas e iniciativas de cada negocio se encuentra en los Reportes de Sostenibilidad de cada uno de ellos.

²⁰ El crecimiento se explica, en parte, porque en 2014 Tottus Chile/Perú, Sodimac Brasil, Maestro, Rentas Falabella y Mall Plaza Chile/Colombia no reportaron horas de voluntariado. El crecimiento comparable es de 64,5%.

Medio Ambiente

Nuestro objetivo es identificar, evaluar y gestionar los efectos medioambientales de nuestra operación, con la aspiración de minimizarlos

Los distintos negocios han liderado diversas iniciativas enfocadas en generar eco-eficiencia operacional y minimizar los efectos medioambientales de nuestra operación, entre las que se encuentran:

- Construcción de tiendas y edificios con sistemas ecoamigables que generan eficiencias y aumento en productividad.
 - A diciembre de 2015 se cuenta con un Centro Comercial con certificación LEED, Mall Plaza Egaña, con el Nivel Gold. Además, Mall Plaza Copiapó, inaugurado en 2014, se encuentra en proceso de certificación con Nivel Silver. Adicionalmente, 24 centros comerciales cuentan con características ecoamigables.
 - Al cierre del año, 17 de nuestras tiendas tienen Certificación LEED. Además, 44 tiendas cuentan con características ecoamigables²¹. Este tipo de construcciones permite reducir el consumo energético, en promedio, entre un 15% y un 20%.
 - Adicionalmente, la compañía es miembro del World Green Building Council, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover y estimular la construcción y el desarrollo sustentable; la innovación tecnológica y la certificación de construcciones sustentables; el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables; el uso eficiente del agua; el uso de materiales de construcción provenientes de recursos renovables, reciclables y no tóxicos; y mejorar la calidad de vida y la salud de las personas y las comunidades.
- Promover el uso eficiente de los recursos, principalmente en materia energética.
 - A nivel consolidado, el consumo energético en 2015 fue de 187 KWh por m² construido en nuestros formatos retail²² y 89 KWh por m² construido en nuestros centros comerciales.
 - Se llevan a cabo iniciativas de mejoramiento tecnológico de equipos y control operacional que generan eficiencias en el consumo.
- Medición de la Huella de Carbono para controlar y disminuir emisiones directas e indirectas.
 - Si bien no todos los negocios cuentan con iniciativas de medición, nos encontramos en proceso de estandarización de procedimientos de toma y control de información (Alcance 1 y 2).
- Manejo de residuos, fomentando iniciativas de reciclaje y puntos limpios.
 - Nos encontramos en el proceso de la creación y estandarización de sistemas de recuperación y valorización de residuos operativos y derivados de productos.
 - Damos especial énfasis en el uso de nuestros envases y embalajes de productos, con foco en su eco-diseño, reutilización y reciclaje.

²¹ Cuentan con ciertos estándares de una tienda LEED, pero no pasaron por el proceso de certificación.

²² Excluye Imperial ya que no mide el indicador.

Gobierno Corporativo

Promovemos el comportamiento ético y las buenas prácticas

- La compañía es parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometiéndose a difundir y promover sus 10 principios fundamentales en temas de sostenibilidad a nivel mundial, en sus cuatro áreas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.
- Se impulsa la honestidad, vocación de servicio, iniciativa, trabajo en equipo y respeto; valores que reflejan el compromiso con un actuar transparente.
 - La compañía cuenta con un Código de Ética que entrega los lineamientos generales del actuar de los grupos de interés. Los negocios cuentan con mecanismos de gestión y prevención que permiten velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.
 - Se han puesto a disposición de los colaboradores, canales y procedimientos de denuncia directos y transparentes que permiten monitorizar los casos de corrupción, discriminación y abuso en la organización. En 2015 se denunciaron 16 casos de discriminación en todas las filiales de la compañía y, luego de realizarse las investigaciones respectivas, se aplicaron medidas correctivas a los involucrados en diez de los casos.
- Capacitamos constantemente a los colaboradores respecto a nuestros principios, políticas y procedimientos.
 - Durante 2015, se inscribieron un total de 280.853 cursos e-learning, de los cuales 116.154 estuvieron relacionados a las siguientes materias: Ética, DD.HH., Lavado de Activos, Lavado de Dinero, Ley del Consumidor, Libre Competencia, Prevención del Delito y Fraudes, Riesgo, Seguridad de la información, entre otros.
 - Los directores cuentan con un procedimiento de mejoramiento continuo, que se suma a su evaluación anual que es encomendada a un tercero especialista. Adicionalmente, existe un procedimiento formal de inducción para cada nuevo director, por medio del cual este se informa respecto de la sociedad, sus negocios, riesgos, políticas, procedimientos, entre otros.
- Mantenemos una gestión continua de los riesgos atinentes a nuestros negocios en materia económica, social y medioambiental.
 - Contamos con una unidad corporativa de auditoría que se encarga de establecer mecanismos de control y asegurar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Directorio. Se identifican las principales fuentes de riesgos (reales y potenciales) de manera de poder mitigar su impacto en la organización.
 - El Directorio se reúne semestralmente con la unidad corporativa para analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos.
 - Nuestros ejecutivos deben implementar las políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones. Es su responsabilidad informar al Directorio sobre cualquier riesgo emergente.
 - Existe un protocolo de operación para situaciones de emergencia que tiene como objetivo contar con las directrices apropiadas para reaccionar de la manera más idónea ante dichas eventualidades.



Accionistas

Estamos comprometidos a incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad de manera sostenible a sus accionistas

- Se busca asignar recursos y esfuerzos de manera eficiente y competitiva.
- La compañía protege y facilita el ejercicio de los derechos de los accionistas.
- Se informa periódicamente, conforme a la normativa vigente, los resultados económico-financieros, así como cualquier hecho considerado como relevante o de interés para la compañía.
- Cumplimos las normas y regulación vigente interpuesta por la autoridad de cada país en el que la compañía está presente.



Plan de Inversión

S.A.C.I. Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que contribuyan al crecimiento de los negocios, generen sinergias o sean atractivas dado el know-how de la compañía. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el Directorio.

En enero de 2016, la compañía anunció un nuevo plan de crecimiento orgánico, para los próximos cuatro años, proyectando al 2019 una

inversión total de US\$ 4.038 millones. Este plan, que es flexible y dinámico, considera aproximadamente, un 44% de estos recursos a la apertura de 131 tiendas y 10 centros comerciales. Cerca del 26% se invertirá en ampliaciones y remodelaciones de tiendas y centros comerciales ya existentes, con el objetivo de desarrollar su potencial y seguir mejorando la experiencia de los clientes. El casi 30% restante corresponderá, fundamentalmente, a inversiones en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal en todas las unidades de negocio de cada país, además de obtener mejoras de eficiencia y productividad.



Historia

→ Excelencia y austeridad

La historia de Falabella se ha forjado con trabajo arduo y mucha austeridad. Hacer las cosas bien, con pasión, cuidando los detalles, es el lema.

De sastrería a tienda por departamento

1889

Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Chile, en calle Ahumada.



1958

Se introducen los productos del hogar, poniendo los cimientos de la primera tienda por departamento de Chile, y la calle Ahumada pasa a ser conocida como "la calle Falabella".



1983

Se inaugura tienda en Parque Arauco.

1937

Alberto Solari se integra a la empresa, quien imprime un renovado impulso, transformándola en una importante tienda de vestuario.



1962

Se inaugura la primera tienda por departamento en regiones de Chile, ubicada en Concepción.

→ El Cliente en el Centro

Poner al cliente como prioridad en todas las decisiones ha sido el sello desde el primer día. Esta impronta, de servir y responder a los clientes siempre, se traduce en los valores de nuestra marca: transparencia, cercanía y conveniencia.

1995

Falabella ingresa a Perú con la adquisición de Saga y pasa a llamarse Saga Falabella.



2015

Falabella abrió la primera tienda Crate & Barrel en Sudamérica, ubicada en la ciudad de Lima, Perú. La firma estadounidense es especialista en artículos para el hogar y muebles.

1993

Falabella cruza la frontera y abre su primera tienda en Mendoza, Argentina.



2006

Con la apertura de una tienda en Bogotá, Colombia se convierte en el cuarto país de destino de Falabella Retail.

CMR, confianza en clientes y oferta financiera



1997

Amplía su oferta de servicios con la creación de Viajes y Seguros Falabella.

2005

Banco Falabella completa su migración de banco de consumo a banco de personas integral.

2010

CMR se asocia con Visa y MasterCard en Chile y Perú.

2013

Lanzamiento de Móvil Falabella en Chile.

1980

Falabella lanza CMR, su propia tarjeta de crédito y la primera de este tipo en Chile, respondiendo a las necesidades de sus clientes y confiando en ellos.

1998

Crea el Banco Falabella a través de la compra de la licencia del ING Bank Chile.

2007

Lanzamiento de Banco Falabella en Perú.

2011

Banco Falabella inicia operaciones en Colombia.



→ Trabajo en equipo

El retail es un trabajo en equipo, en que en un ambiente de respeto nuestros más de 106 mil colaboradores pueden desarrollarse personal y profesionalmente con capacitaciones y movilidad interna, generándose un buen clima laboral.

Malls: la nueva plaza

1990

Con la construcción del Mall Plaza Vespucio en La Florida, Falabella es pionero en ofrecer centros comerciales a los segmentos emergentes en Chile, incorporando salud, cultura y entretenimiento en esos nuevos lugares de encuentro.



2007

Lanzamiento de Aventura Plaza en Perú.

2013

Se abren las puertas del primer centro comercial sustentable de Chile: Mall Plaza Egaña.



1995

Se inaugura el primer centro comercial en regiones de Chile: Mall Plaza Trébol.



2012

Mall Plaza abre su primer centro comercial en Colombia, en la ciudad de Cartagena de Indias.

Sodimac: liderazgo en mejoramiento del hogar



José Luis del Río



1982

La familia Del Río compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

2003

Falabella y Sodimac se fusionan, manteniendo los valores corporativos de Sodimac y gestando la primera cadena de mejoramiento del hogar en Latinoamérica.

2009

Se lanza Homy en Chile, la nueva propuesta de tienda para popularizar el diseño y decoración.

2014

La compañía adquiere la cadena de mejoramiento para el hogar Maestro en Perú ampliando su presencia en el rubro de la construcción en ese país.

1952

Nace Sodimac en Chile como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1997

Falabella se asocia con Home Depot en Chile, operación que compra cuatro años después.

2007

Sodimac adquiere el 60% de la cadena chilena de mejoramiento del hogar Imperial, que le permite servir al mercado especialista de carpintería y terminaciones.

2013

Sodimac adquiere el 50.1% de la cadena brasileña de mejoramiento del hogar Dicico.

2015

La compañía inaugura las dos primeras tiendas Sodimac en Brasil e inició operaciones en un sexto país, Uruguay, con la apertura de sus dos primeras tiendas Sodimac.

→ Innovar, siempre innovar

Responder a las constantes nuevas necesidades de nuestros clientes ha hecho de la innovación parte del ADN de Falabella. Nos reinventamos una y otra vez e incorporamos la última tecnología para ofrecerles lo último en productos, servicios y canales de venta.

Los supermercados no podían faltar

2002

Falabella incursiona en la industria de supermercados, al abrir el primer Tottus en Lima, Perú.



2005

Se inaugura el primer hipermercado Tottus en Chile.



2004

La compañía compra en Chile la cadena de supermercados San Francisco, complementando el conocimiento adquirido a través de Tottus en Perú.

2014

Se lanza Hiperbodega Precio Uno en Perú.

PRECIO
uno
HIPERBODEGA

De empresa familiar a apertura a la Bolsa

1996

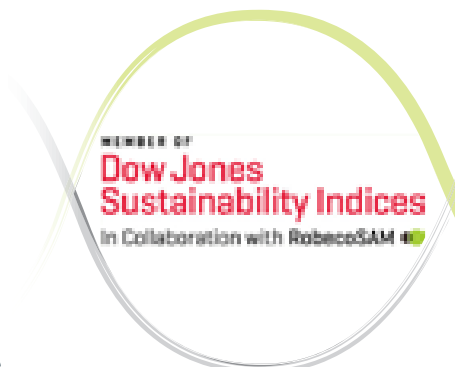
Falabella abre su propiedad a la bolsa, transformándose en sociedad anónima e iniciando la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.



2015

S.A.C.I. ingresa al Índice de Sostenibilidad Dow Jones de Mercados Emergentes, transformándose en la primera firma de retail chilena en incorporarse al prestigioso índice que evalúa a las mayores empresas de mercados emergentes en cuanto a factores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



→ Nuestros proveedores, buenos socios

Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos con quienes hemos crecido de la mano.

Confianza y respeto a los compromisos son claves en esta asociación.

Internacionalización: exportando su modelo de negocios

1993

Falabella comienza su expansión fuera de Chile con la inauguración de la primera tienda por departamentos en Argentina. Sodimac inicia su internacionalización y entra a Colombia.

2004

Se inaugura Sodimac Perú, concretando la presencia de la compañía con todas sus áreas de negocios en ese país.

2013

Falabella entra a Brasil con la adquisición de la cadena de mejoramiento del hogar Dico.



1995

Falabella llega a Perú con la adquisición de Saga y pasa a llamarse Saga Falabella.



2006

Se incrementa la presencia en Colombia, a través del inicio de operaciones de las tiendas Falabella y de CMR.

2015

Falabella incursiona en el mercado uruguayo con la apertura de la tienda Sodimac.



Incorporando nuevas marcas y canales

1990

Se trabaja en el lanzamiento de Basement y Sybilla como marcas propias en la categoría de vestuario, ofreciéndole al cliente una alternativa de moda a precios asequibles.



2007

Como parte de la estrategia omnicanal de Falabella, se lanza el sistema Click & Collect (compra online y retira en tienda).



1999

Falabella.com comienza sus operaciones de venta por internet en Chile. 2007 Como parte de la estrategia omnicanal de Falabella, se lanza el sistema Click & Collect (compra online y retira en tienda).



2013

Lanzamiento de Falabella Connect, plataforma digital que consolida la información de planes, valores y modelos de celulares de todas las compañías móviles.

→ Respetar el medio ambiente

Construcción sustentable de tiendas y centros comerciales que respetan a la comunidad en que están. Operar con uso eficiente del agua y energía, empleo de energías renovables y reciclaje de basura, son parte de nuestra

Aportando a las comunidades

1969

Se inaugura el colegio "Arnaldo Falabella", un establecimiento que Falabella decidió apadrinar, donando los recursos para su construcción. Así, se inició el programa Haciendo Escuela, que hoy apoya a 95 establecimientos y a más de 82 mil alumnos en Latinoamérica.



2005

Comienza la implementación del Círculo de Especialistas Sodimac mediante la que capacita a maestros especialistas y contratistas. Luego sumó la iniciativa Buen Vecino, desarrollando proyectos presentados por la comunidad, entre otras.

2014

Tottus inicia su Programa de Educación en Alimentación Saludable en dos escuelas de la comuna de Melipilla.



2003

Mall Plaza comienza Biblioteca Viva dentro de sus centros comerciales. Posteriormente, ha continuado contribuyendo con la comunidad a través de las Ferias de Microempresarios y Kioscos Mall Plaza, entre otros proyectos.



2013

Falabella Financiero firma un acuerdo con América Solidaria en Chile, Perú, Colombia y Argentina, para respaldar proyectos educativos y vinculados a la inclusión.



Hitos del 2015



Pilares Estratégicos

Crecimiento

Rentabilidad

Sostenibilidad

Pilares Estratégicos

S.A.C.I. Falabella busca crecer con disciplina y responsabilidad en cada área de negocio, generando valor, profundizando su liderazgo en la región y focalizando los esfuerzos para lograr un mejoramiento continuo en los tres pilares estratégicos de la compañía.



Crecimiento

Crece responsablemente en la región de forma orgánica e inorgánica consolidando nuestra posición y capacidad de atención al cliente, entrando en nuevos mercados e innovando en formatos y canales.



Rentabilidad

Aumentar la productividad en cada una de las áreas de negocio, aumentando la diferenciación y mejorando la eficiencia de las operaciones.



Sostenibilidad

Ser una empresa respetada, valorada y preferida por los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.

“Durante el año, Falabella, continuó invirtiendo en su canal online. Se fortaleció la plataforma tecnológica, para optimizar la experiencia de compra y sustentar el crecimiento.”



Crecimiento

S.A.C.I. Falabella se ha caracterizado, a lo largo de su historia, por su estrategia de crecimiento responsable. Pese a que en 2015 nuevamente el entorno macroeconómico presentó desafíos, con un menor dinamismo en el consumo en varios de sus principales mercados, la compañía obtuvo ingresos por US\$11,8 mil millones, logrando un incremento de 10,4% en el año.

En 2015, la empresa puso en marcha 23 tiendas a nivel regional. Falabella Retail abrió cuatro tiendas por departamento, marcando un hito en su expansión internacional al inaugurar su tienda N° 100 en la región, ubicada en el Centro Cívico de Lima. En Chile abrió una tienda en la ciudad de Castro; y en Colombia, dos tiendas: una en Cali y otra en la localidad de Chía, al norte de Bogotá. Además, se concretó la alianza de Falabella con la firma estadounidense especialista en artículos para el hogar y muebles, Crate & Barrel, con la inauguración de la primera tienda en Sudamérica en el Mall Jockey Plaza de Lima. El acuerdo contempla nuevas aperturas en Perú, Chile y Colombia.

Por el lado de mejoramiento del hogar, la compañía abrió diez tiendas de distintos formatos en la región. Sodimac siguió profundizando su liderazgo regional con el inicio de operaciones en un sexto país, Uruguay, mediante la apertura de dos tiendas Sodimac en Montevideo. En Brasil se marcó un importante hito al abrir las dos primeras tiendas con formato Sodimac en el país, ambas en el estado de Sao Paulo. En Chile, la compañía inauguró dos tiendas Sodimac, en las ciudades de Copiapó y Coronel, y una tienda Imperial en Puerto Montt. En Perú, se abrió una nueva tienda Sodimac en la ciudad de Chiclayo. El foco de Sodimac Perú, estuvo puesto en la integración de Maestro, la cadena de 30 tiendas de mejoramiento de hogar que adquirió en septiembre de 2014. En Colombia, Sodimac abrió dos tiendas en las ciudades de Girardot y Yopal.

En cuanto a supermercados, la compañía anunció ocho aperturas en la región durante 2015. En Chile se abrieron cinco supermercados: en las ciudades de Maitencillo, Talca, Copiapó y dos en Santiago, en las comunas de Recoleta e Independencia. En Perú, se abrieron tres supermercados: uno en la ciudad de Lima y dos en el departamento de Lima, en las provincias de Huacho y Huaral. Adicionalmente, se cumplió el primer año de funcionamiento de Hiperbodega Precio Uno, formato que privilegia los precios convenientes.

Durante el año, Falabella Retail, continuó invirtiendo en su canal online. Se fortaleció la plataforma tecnológica, para optimizar la experiencia de compra y sustentar el crecimiento. También se aumentó el número y la variedad de productos disponibles en el sitio web, ampliando la información sobre los productos. Por su parte, Sodimac y Tottus continuaron fortaleciendo los canales virtuales y su integración con las tiendas físicas, aumentando la oferta de productos online.

Cada año, Falabella Retail trae nuevas marcas exclusivas a sus tiendas. Durante 2015, Falabella Retail incorporó varias marcas internacionales, incluyendo Longchamp, Michael Kors, Coach, Kate Spade, Tumi, Violeta (del Grupo Mango) y Un Deux Trois. La tienda por departamento también agregó la marca nacional Lounge a su portafolio de marcas exclusivas y obtuvo la representación de Cortefiel para Chile, que ya estaba disponible de forma exclusiva en sus tiendas en Perú. La compañía, además, complementa su oferta con tiendas especialistas que representan algunas de sus marcas exclusivas. Durante 2015, se inauguraron en Colombia dos de estas tiendas, Call it Spring y La Martina, en el Centro Comercial Fontanar en Chía.

Falabella Financiero continuó avanzando hacia el objetivo de proveer soluciones financieras integradas a sus clientes, experimentando



un crecimiento sostenido en las distintas áreas de negocios. Este año se observó un importante incremento en las ventas con CMR, tanto en comercios externos, donde experimentó un aumento de 29,9% con respecto al año anterior, como en las tiendas de la compañía, donde mostró un avance de 6,8% año contra año. A su vez, los productos financieros asociados a la tarjeta crecieron un 22,9% con respecto al año 2014. Asimismo, la cartera consolidada de colocaciones superó los US\$ 5,8 mil millones a diciembre de 2015, experimentando un crecimiento de 13,3% en comparación al cierre del año anterior. Este logro fue de la mano de la captación de nuevos clientes, que presentaron un aumento del 6,5% anual, potenciando el liderazgo en tarjetas de crédito CMR activas en la región, las que alcanzaron los 5,8 millones. El programa de fidelización CMR Puntos continuó aumentando y en 2015 superó el millón de cuentas con canje.

Los productos pasivos de Banco Falabella también siguieron creciendo. Las cuentas corrientes y cuentas vista alcanzaron un aumento de 37% y 11%, respectivamente, llegando a un stock de más de 1,6 millones de cuentas pasivas en la región. Las ventas con tarjeta de débito experimentaron un incremento de 50% con respecto al año anterior, liderando el crecimiento en la región. Adicionalmente, se añadieron nuevas redes de contacto con los clientes, respondiendo al interés por implementar mejoras en la experiencia de servicio, con foco en la transparencia, conveniencia y simplicidad. Se pusieron a disposición del público más de 580 cajeros automáticos en los países con presencia de Banco Falabella, una red de 360 sucursales en toda la región y 870 puntos de atención electrónicos.

En asociación con BNP Paribas Cardiff, la compañía constituyó CF Seguros de Vida para comercializar seguros de vida y

desgravamen. La Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), aprobó su funcionamiento por lo que comenzará sus operaciones en enero de 2016. En cuanto a Viajes Falabella, a nivel regional, se reportaron más de 465 mil pasajeros en el año y sus ventas tuvieron un aumento del 14,2%.

En cuanto al área inmobiliaria, en Chile se finalizaron las remodelaciones de Mall Plaza Egaña con la inauguración de la Azotea Urbana, que contempla 12 restaurantes y el complejo de cines que incorpora la primera sala IMAX del país. Además, se completó la reapertura del Mall Plaza Copiapó luego de las inundaciones producidas por los temporales de marzo, donde adicionalmente se incorporaron áreas de terrazas, cines, zonas de entretenimiento y tiendas menores, generando un nuevo espacio de encuentro y entretenimiento para las familias de dicha ciudad. Adicionalmente, S.A.C.I. Falabella y Marriott International inauguraron el primer Hotel Courtyard by Marriott en Santiago, Chile. El nuevo hotel de cuatro estrellas aprovecha la privilegiada ubicación de un power center de S.A.C.I. Falabella, en Avenida Kennedy, al lado del ya existente Santiago Marriott de cinco estrellas. El Hotel Courtyard by Marriott, que es operado por Marriott, cuenta con 205 habitaciones y está enfocado mayormente al viajero de negocios.

En Perú, por su parte, se inauguró Open Plaza Huánuco, que ya contaba con dos tiendas anclas abiertas (Falabella Retail y Tottus). Este centro comercial incorporó una variada oferta de locales nuevos, incluyendo un patio de comida, zona de entretenimiento y locales de moda y tecnología, entre otros. A esta apertura se suma Open Plaza Cajamarca, que ya contaba con dos tiendas anclas abiertas (Sodimac y Tottus). Este centro incorporó cines, zonas de entretenimiento y locales de servicio.

“Falabella reforzó el abastecimiento en los mercados locales, con el objeto de acortar los ciclos de desarrollo para estar en línea con las tendencias y necesidades de los clientes.”



Rentabilidad

Para S.A.C.I. Falabella, el crecimiento va de la mano del mejoramiento continuo y optimización de las operaciones de cada una de sus áreas de negocio. En 2015 la compañía obtuvo ganancias brutas por US\$4.245 millones, lo que implica un aumento del 11,7%, mientras que el EBITDA fue de US\$1.568 millones.

La compañía continuó trabajando para ofrecer una experiencia de calidad a sus clientes en todos los canales, en cada uno de sus unidades de negocio y en todos los países donde opera. Dentro de este contexto, uno de los focos de la compañía es la omnicanalidad, integrando los distintos canales de venta y potenciando su complementariedad. Durante 2015, Falabella Retail, continuó trabajando para ofrecer a sus clientes una experiencia consistente en todos los puntos de contacto, consolidando el modelo Click & Collect en los cuatro países donde está presente, trabajando en la optimización continua de los puntos de retiro, para mejorar la experiencia de sus clientes. Adicionalmente, Falabella Retail continuó incorporando tablets con acceso a internet a disposición de los vendedores, fortaleciendo la oferta de productos en calzado, muebles y línea blanca, permitiendo generar una nueva distribución de espacios en la tienda, complementando la oferta de productos disponible en el piso de venta y permitiendo tener en la tienda el surtido completo de la página web. En la misma línea, Sodimac Chile puso en marcha el servicio Click & Collect en todos los locales Homecenter y Homy de la Región Metropolitana, facilitándole al cliente el retiro del producto comprado en línea, en la tienda de su preferencia. Estas medidas no sólo mejoran la experiencia de compra del cliente, disminuyendo los tiempos de entrega, sino que facilitan el despacho de compras a puntos comunes, desde el centro de distribución, o aprovechan el stock presente en las tiendas.

En términos de productividad, la compañía continuó implementando el modelo de gestión LEAN en todos sus negocios. A nivel transversal, el foco se mantuvo en la eficiencia productiva, la reducción de

tareas operativas, los tiempos de procesamiento en los centros de distribución y una mayor eficiencia en las tareas de recepción y reposición en tiendas, así como en lo referente a la distribución de la dotación. Falabella reforzó el abastecimiento en los mercados locales, con el objeto de acortar los ciclos de desarrollo para estar en línea con las tendencias y necesidades de los clientes. Esta estrategia, sumada al control de inventarios, permitió mayor asertividad en las colecciones, que llevó a menores liquidaciones de fin de temporada. Adicionalmente, se dio inicio a la remodelación de la tienda de Alto Las Condes, que incorporó innovaciones en la categoría de belleza, con nuevas marcas internacionales para seguir fortaleciendo la propuesta de valor hacia la mujer. Además, las remodelaciones incorporan una nueva distribución de espacios, gracias a la implementación de nuevas tecnologías y sistemas de información, renovando la imagen de distintas categorías. Asimismo, se remodelaron las tiendas de Plaza Vespucio, Puerto Montt y Temuco, con la idea de seguir fortaleciendo la propuesta de valor.

Este año Sodimac continuó implementando un modelo de gestión LEAN. Se lograron mayores eficiencias en la reposición, la reorganización de tareas para garantizar la cantidad y calidad de las horas de atención a clientes, los estándares de exhibición de los productos, y la eficiencia de los centros de cajas, entre otros. Con respecto a lo anterior, Sodimac Chile logró la implementación de cajas de autoservicio en tiendas que hoy representan más del 60% de la venta. Por su parte, en Sodimac Perú se logró mejorar la productividad aumentando en 2% el número de transacciones atendidas por trabajador y el tiempo de transacción en las cajas disminuyó en 14%. En Brasil, se lograron eficiencias en la cadena de abastecimiento que redujeron el plazo de entrega de productos a un tercio del tiempo tanto para las tiendas Dicico como para Sodimac, lo que disminuyó los costos de flete e hizo más eficiente el proceso de stock de las tiendas. En Tottus se mejoraron los procedimientos de control y de recepción de productos, lo que redujo las pérdidas de mercadería. También se lograron eficiencias con la centralización de procesos de pastelería.



Para apoyar el actual y futuro crecimiento de la compañía en sus distintos negocios, se están desarrollando diversos proyectos de infraestructura logística en la región. En 2015 se puso en marcha el nuevo centro de distribución de Sodimac en Colombia, con una superficie superior a 68.000 m². Además, se inauguró el centro de distribución de productos frescos de Tottus en Perú, de 17.000 m² de superficie. Éste se suma a los más de 34.000 m² del centro de distribución de productos secos que se abrió en ese país a fines de 2014. Adicionalmente, Sodimac Brasil inauguró un nuevo centro de distribución en Dutra, destinado a productos nacionales e importados, y durante el año se realizaron adecuaciones al centro de distribución de Cumbica.

Para Falabella Financiero, el uso de sistemas tecnológicos de vanguardia e inteligencia de negocios juegan un papel fundamental en la operación de sus negocios. En este marco, continuó perfeccionando las operaciones en tres ámbitos: eficiencia, riesgo e innovación. Las mejoras en eficiencia fueron el resultado del trabajo en: migración a canales remotos, aumento de las captaciones de retail y potenciar el cruce de productos. Esto llevó a finalizar el año 2015 con un 86% de las atenciones realizadas por canales de auto atención en la región, además de lograr un crecimiento de 54% en la venta de créditos de consumo por internet. Adicionalmente, se ha puesto énfasis en aumentar las captaciones para disminuir el costo de fondos. Para ello, se realizaron campañas comerciales que impulsaron el número de personas que realizaban depósitos del sueldo por primera vez, lo que contribuyó al aumento de 36% en los saldos vista a nivel regional, sumado a un incremento de un 58% en el abono de remuneraciones, llegando a más de 213 mil cuentas nuevas con ABR a nivel regional. Adicionalmente, se vio una mejora en el cruce de productos, evidenciando un aumento de principalidad de los clientes. En riesgos se trabajó en la mejora constante de modelos y motores de riesgo. Finalmente, se continuó invirtiendo en proyectos de tecnología enfocados a innovar en

medios de pagos, brindar una atención omnicanal y adecuar los sistemas core para tarjetas y otros productos bancarios. La implementación de estos proyectos traerá eficiencias operacionales en la gestión del negocio y ayudará a satisfacer de mejor manera las necesidades de los clientes.

La compañía tiene marcas propias en cada uno de sus formatos de retail que entregan al cliente atractivas alternativas de productos en cuanto a la relación precio-calidad y generan una mayor rentabilidad a los negocios. En 2015, Sodimac desarrolló e incorporó, a nivel regional, la marca propia Übermann Multiforce, una línea de herramientas eléctricas de alto rendimiento, 100% inalámbricas, orientadas al segmento profesional. Además, Sodimac terminó de instalar MicroBlend en todas las tiendas Homecenter en Chile, Colombia y Brasil (en la cadena Sodimac). MicroBlend es una innovadora tecnología que permite manufacturar en la tienda pintura con colores a pedido, utilizando la marca propia de pinturas Kolor. Por último, Sodimac comenzó a ofrecer Ozom en sus tiendas en Perú y Colombia. Ozom es una línea de productos que permite controlar, a distancia, una serie de funciones del hogar, a través de una aplicación en el teléfono móvil. Finalmente, Würden, la marca propia de electrodomésticos comercializada por Falabella Retail y Sodimac, comenzó a ser ofrecida también en los supermercados Tottus en Chile.

En el negocio inmobiliario se continuó avanzando en sinergias regionales a través de servicios compartidos entre los diferentes centros comerciales de los tres países, incorporando negociaciones regionales en seguros y tecnología, entre otros. Adicionalmente, Mall Plaza Chile puso en marcha la Sala Centralizada de Operaciones en la que se coordina la seguridad, operación y gestión de energía junto con la implementación del modelo de mejora continua LEAN. En Perú se destaca el aumento de visitas a centros comerciales tanto en Mall Plaza como en Open Plaza, con aumentos de 6,5% y 8,7%, respectivamente.

“En 2015 S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM).”

Sostenibilidad

Para S.A.C.I. Falabella, el crecimiento económico está ligado a crear valor en lo social, que se refleja en el profundo compromiso con las comunidades y las próximas generaciones. En 2015, la compañía continuó trabajando en esta dirección y obtuvo diversos reconocimientos en esta materia. Adicionalmente, las unidades de negocio participaron en programas y proyectos que aportan a la comunidad que rodea sus tiendas y centros comerciales, apuntando a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de éstas.

En 2015, S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM), transformándose en la primera firma de retail chilena en incorporarse al principal y más respetado índice que evalúa a las mayores empresas del mundo emergente en cuanto a factores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. En el proceso, 800 empresas de 23 países fueron evaluadas, de las cuales 92 ingresaron al índice DJSI EM, incluyendo dos compañías de retail de América Latina. Adicionalmente, la compañía fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile), el primer indicador de sostenibilidad que agrupa a los emisores chilenos. El índice integra 12 compañías chilenas.

El Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana reconoció a varias empresas de la compañía en Chile en 2015. Mall Plaza obtuvo el sello de Oro y se ubicó en el segundo lugar, subiendo cuatro posiciones respecto al año 2014. Falabella Retail y Sodimac también fueron destacados en el listado, ubicándose en el octavo y decimosegundo lugar, respectivamente.

La compañía continuó avanzando hacia la construcción de nuevas tiendas y centros comerciales que utilizan tecnologías y diseños que ayudan a mitigar el impacto en el medio ambiente. Durante 2015, el US Green Building Council entregó la certificación LEED Gold al Mall Plaza Egaña en Chile, finalizando así la acreditación del primer centro comercial sustentable de Mall Plaza y el primero certificado LEED Gold en el país. Asimismo, Mall Plaza Copiapó

se encuentra en proceso de certificación LEED con nivel Silver, considerado pionero en construcción sustentable en la zona norte de Chile, adoptando medidas específicas para resguardar el uso del agua, entre otras. También se entregó la certificación LEED Gold a la tienda Tottus Miraflores en Perú. Con esto, Tottus Miraflores se convirtió en la primera tienda de supermercados peruana y de toda Sudamérica en obtener esta certificación. Este año, todos los centros comerciales de Mall Plaza en Chile mantuvieron la certificación ISO 50.001 de Eficiencia Energética y la Re Certificación ISO 14.100 de Gestión Ambiental. En la misma línea, Tottus abrió en Perú la segunda tienda ecológica en el país en La Molina e incorporó el primer sistema de frío 100% ecológico. Imperial, por su parte, hizo su ingreso formal a la Red Pacto Global Chile y difundió su primer reporte de sostenibilidad utilizando la metodología GRI.

La compañía también está comprometida a promover otras iniciativas ecoamigables que involucran a sus comunidades. Respecto a la gestión de residuos, Sodimac Chile continuó el desarrollo de la Red Nacional de Puntos Limpios en sus tiendas, los cuales fueron visitados por más de 330 mil clientes en 2015, logrando reciclar 2.100 toneladas en el año. Sodimac Brasil, por su parte, inauguró los dos primeros Puntos Limpios asociados a las nuevas tiendas Sodimac.

En relación a la medición de la huella de carbono, Sodimac Chile realizó una nueva medición la que gatilló diferentes acciones de reducción y mitigación, tales como reciclaje, stock de productos eco-eficientes, programas de eficiencia energética, entre otros. En Perú, Sodimac midió por segundo año consecutivo su huella de carbono e implementó planes para aprovechar residuos electrónicos e instalar contenedores en las tiendas para incentivar el reciclaje entre los clientes. En Sodimac Colombia, se instalaron plantas de tratamiento de aguas en tiendas y, en materia energética, se pusieron en práctica medidas que permitieron un ahorro de aproximadamente 1,8 millones KW. En la misma línea, Mall Plaza finalizó el proyecto piloto de medición de su huella hídrica en Mall



Plaza Vespucio y Mall Aventura Santa Anita, junto con Suizagua Andina. Esta iniciativa fue realizada en conjunto con la Agencia Suiza para Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la Fundación Chile. Los resultados obtenidos derivaron en una serie de medidas para mitigar el impacto ambiental y disminuir el consumo de agua.

La compañía tiene como prioridad escuchar a sus clientes, para poder responder mejor a sus necesidades. En esta línea, el 2015 se siguió avanzando en el despliegue del Net Promoting Score (NPS), sistema de gestión de lealtad de clientes basado en recomendaciones, implementado el año 2014. Durante este año, la retroalimentación de los clientes ayudó a efectuar nuevos planes y cambios, optimizando los servicios.

Otro foco importante para la compañía es el trabajo con la comunidad. Falabella Retail continuó reforzando la labor del programa "Haciendo Escuela" en la región y durante 2015 se incorporaron cuatro nuevos colegios al programa, sumando 95 establecimientos en Chile, Perú, Colombia y Argentina. Repitiendo el éxito del año anterior, se realizó por segunda vez en Chile el concurso "Del Colegio al Municipal", donde 11 coros finalistas de colegios del programa "Haciendo Escuela" se presentaron para cantar en el Teatro Municipal.

En 2015, Rentas Falabella se adhirió al programa "Haciendo Escuela", permitiendo ampliar el alcance de esta iniciativa. A su vez, Falabella Financiero continuó fortaleciendo su alianza con el programa a través de la capacitación en materia de educación financiera. En el período destacó el torneo interescolar "Juntos Jugamos", desarrollado a nivel regional y que cuenta con el respaldo de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras en Chile y el Ministerio de Educación en Colombia. En Chile, la tercera versión del torneo marcó un importante hito, ya que por primera vez se le dio carácter nacional, abarcando 14 ciudades del país. Asimismo, los voluntarios de las unidades de negocio apoyaron las escuelas del programa "Haciendo Escuela", participando activamente de sus actividades.

Dentro de los programas enfocados en la comunidad, está el Programa Buen Vecino de Sodimac Chile, que en 2015 implicó la realización de 77 proyectos a lo largo del país, en los cuales participaron 1.875 trabajadores, con un impacto comunitario de 14.036 personas beneficiadas. Además, se mantuvo la colaboración de la empresa con la Fundación Nuestros Hijos y Fundación Junto al Barrio, en cuyas actividades participan activamente voluntarios de la compañía. Adicionalmente, están las iniciativas enmarcadas en el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un proyecto emblemático de la empresa con más de 360 mil socios. En 2015, se realizó la tercera gran Feria de Capacitación CES, que convocó a más de 13 mil maestros asistentes y otros 11 mil maestros capacitados vía streaming.

En 2015, Tottus siguió desarrollando el programa "Que Rico es Crecer Sano con Tottus" junto con la Corporación Cinco al Día perteneciente al Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Chile (INTA). La iniciativa se ha implementado en 16 escuelas beneficiando a más de 3.570 niños entre cuatro y nueve años. Además, en 2015 se creó un programa de apoyo al cuerpo de bomberos, mediante la donación del vuelto de los clientes.

El área inmobiliaria trabajó en 2015 en varias iniciativas de desarrollo en los centros comerciales, dentro de las cuales destaca el proceso de implementación en Chile de metodologías para la Gestión de Riesgos. A esto, se suma el inicio de actividad del Centro de Operaciones (COP), que permite aumentar la eficiencia operativa de los centros comerciales en términos de uso responsable de la energía y mayores niveles de seguridad en los malls. En materia cultural, Mall Plaza lleva seis años consecutivos ofreciendo musicales con funciones abiertas al público de forma gratuita y este año no fue la excepción, con el estreno del musical "Peter Pan" en Chile. El musical ofreció ocho funciones en distintas ciudades del país, con la asistencia de más de 30.000 personas. Además, el evento fue trending topic en Twitter el día de la gala, donde miles de personas agradecieron la oportunidad de ver esta función vía streaming.



Gobierno Corporativo



Directorio

Comités del Directorio

Comité de Directores

Comité de Estrategia

Comité de Compensación y Talento

Administración

Principales Ejecutivos

Planes de Incentivo

Propiedad y Control

Grupo Controlador

Patrimonio

12 Mayores Accionistas

Cambios en la Propiedad

Política de Dividendos

Directorio

El Directorio de S.A.C.I. Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida.

El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2014 se designaron a los directores por un nuevo período.

Al 31 de diciembre de 2015 el Directorio de S.A.C.I. Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:

Miembros del Directorio

RUT	NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	CARGO DESDE	ASISTENCIA 2015
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2014	14
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2014	14
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	14
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	12
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2011	12
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	14
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero Agrónomo	2002	9
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	12
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	13

Durante 2015, el Directorio sesionó 14 veces.

Con respecto a la composición del Directorio, seis de los directores son hombres y tres son mujeres, todos de nacionalidad chilena.



A continuación se presenta el número de integrantes del Directorio por rango de edad y por antigüedad.

Número de directores por rango de edad

EDAD	DIRECTORES
Menor a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	2
Entre 51 y 60 años	4
Entre 61 y 70 años	3
Mayor a 70 años	0

Número de directores por antigüedad

ANTIGÜEDAD	DIRECTORES
Menor a 3 años	1
Entre 3 y 6 años	2
Más de 6 y menos de 9 años	0
Entre 9 y 12 años	0
Más de 12 años	6

Remuneraciones Directorio S.A.C.I. Falabella Año 2015 (M\$)*:

R.U.T.	DIRECTOR	DIETA - PORCIÓN FIJA	DIETA - PORCIÓN VARIABLE	TOTAL 2015
3.066.418-3	Juan Cúneo Solari	0	81.328	81.328
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	205.421	284.646	490.067
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	16.701	162.655	179.356
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	16.701	162.655	179.356
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	16.701	162.655	179.356
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	16.701	162.655	179.356
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	16.701	162.655	179.356
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	16.701	162.655	179.356
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	16.701	162.655	179.356
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	16.701	121.991	138.692
TOTAL		339.028	1.626.550	1.965.578

Remuneraciones Directorio S.A.C.I. Falabella Año 2014 (M\$)

R.U.T.	DIRECTOR	DIETA - PORCIÓN FIJA	DIETA - PORCIÓN VARIABLE	TOTAL 2015
3.066.418-3	Juan Cúneo Solari	64.430	310.679	375.109
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	137.592	155.340	292.932
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	15.999	155.340	171.338
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	15.999	155.340	171.338
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	15.999	155.340	171.338
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	15.999	155.340	171.338
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	15.999	155.340	171.338
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	15.999	155.340	171.338
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	15.999	155.340	171.338
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	12.122	-	12.122
TOTAL		326.135	1.553.396	1.879.531

* Nota: Juan Cúneo Solari fue director y presidente hasta abril de 2014.

Remuneraciones Directores S.A.C.I. Falabella en Empresas Filiales Año 2015 (M\$):

R.U.T.	DIRECTOR	DINALSA	MALLS	SODIMAC	FIF	RETAIL	TOTAL 2015
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	16.701	30.071	16.834	15.010	16.678	95.295
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	50.103	-	19.221	-	16.678	86.002
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	90.214	-	15.010	16.678	121.903
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	18.346	18.346
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	16.834	15.010	16.678	48.523
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	6.908	-	66.714	73.622
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	16.701	-	16.834	-	16.678	50.214
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	16.834	-	-	16.834
TOTAL		83.504	120.285	93.467	45.031	168.451	510.739

Remuneraciones Directores S.A.C.I. Falabella en Empresas Filiales Año 2014 (M\$):

R.U.T.	DIRECTOR	DINALSA	MALLS	SODIMAC	CMR	FIF	RETAIL	BANCO	TOTAL 2014
3.066.418-3	Juan Cúneo Solari	-	9.432	5.280	3.136	5.226	-	-	23.074
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	13.905	28.812	16.126	3.136	15.967	-	32.703	110.649
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	35.434	-	18.872	-	-	16.671	-	70.977
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	86.436	-	-	13.346	15.967	-	115.749
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	-	17.875	-	17.875
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	-	-	16.126	-	14.661	15.967	-	46.755
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	16.126	-	-	48.212	-	64.338
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	13.124	-	16.127	-	-	15.967	-	45.219
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	-	-	10.847	-	-	5.930	-	16.777
TOTAL		62.464	124.681	99.505	6.272	49.200	136.590	32.703	511.414

El Directorio contrató durante 2015 las asesorías de las personas José Pablo Arellano y Cristián Lewin, por un monto de \$73.714.462. Aparte de estos casos, no existen otros asesores contratados directamente por el Directorio.

Comités del Directorio

Comité de Directores

En Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 29 de abril del año 2014, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley 18.046, sobre Sociedades Anónimas, el Director Independiente don Hernán Büchi Buc designó como miembros del Comité de Directores a los señores don Sergio Cardone Solari y don José Luis del Río Goudie. De esta forma, el Comité quedó compuesto por los directores señalados y presidido por don Hernán Büchi Buc, en su calidad de Director Independiente.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de cada miembro fueron establecidos por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 28 de abril de 2015, quedando fijado el presupuesto de gastos en un mínimo de UF 750 y un máximo equivalente a la suma de remuneraciones anuales de los miembros del Comité, y la remuneración de sus miembros en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asistan, más un tercio de la remuneración variable prevista para los directores de la Sociedad para el año 2015, la que es asignada conforme a los mismos criterios establecidos para la remuneración de los directores. El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores. Durante el ejercicio 2015, no hubo gastos con cargo al presupuesto señalado.

Durante el año 2015, el Comité de Directores sesionó los días 2 de marzo, 26 de marzo, 11 de mayo, 24 de agosto, 9 de noviembre y 11 de diciembre, oportunidades en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Es así como, entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el Directorio, examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; examinó las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, de conformidad con las Políticas de Operaciones Habituales de la Sociedad y las demás excepciones adoptadas por acuerdo del Directorio de conformidad a lo establecido en el artículo 147 de

la citada Ley, dejándose constancia de no haberse efectuado operaciones con partes relacionadas que no fueren de bajo monto, o bien, ordinarias en consideración al giro social conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Superintendencia de Valores y Seguros, o de aquellas realizadas entre personas jurídicas en las que la Sociedad posee, directa o indirectamente, al menos un 95% de la propiedad de la contraparte, e informando de ello al Directorio; propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo conforme a lo dispuesto en el numeral 2) del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas; informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, en los términos contemplados en el numeral 6) del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas; tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad, y analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.

Miembros y Asistencias a Reuniones

DIRECTOR	ASISTENCIA 2014	ASISTENCIA 2015
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	5	6
Sergio Cardone Solari	5	6
José Luis del Río Goudie	3	4

*Director Independiente.

El Comité de Directores sesionó seis veces durante 2015.

Remuneración del Comité de Directores (M\$)

RUT	DIRECTOR	DIETA PORCIÓN FIJA	DIETA PORCIÓN VARIABLE	TOTAL 2015	TOTAL 2014
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	1.890	54.218	56.108	53.586
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	22.371	54.218	76.590	53.586
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	1.890	54.218	56.108	53.141
TOTAL		26.151	162.655	188.806	160.312

Comité de Estrategia

El Comité de Estrategia tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para S.A.C.I. Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas de planes estratégicos presentados por el Gerente General.

Junto con lo anterior, el Comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó cuatro veces durante 2015.

Miembros y Asistencias a Reuniones

DIRECTOR	ASISTENCIA 2014	ASISTENCIA 2015
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	4	4
Juan Carlos Cortés Solari	4	4
Hernan Büchi Buc	3	2
Sergio Cardone Solari	4	4
José Luis del Río Goudie	3	4
Paola Cúneo Queirolo	3	3
Juan Cúneo Solari	1	NA

Comité de Compensación y Talento

El Comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades de la compañía.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, asesores del directorio y principales ejecutivos.

En relación a las evaluaciones, el comité diseña las políticas de evaluación para directores, y se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño del Gerente General.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización. El Comité propone las políticas y procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General y ejecutivos de primera línea, y monitoriza el desempeño de los ejecutivos clave.

El Comité de Compensación y Talento sesionó tres veces durante 2015.

Miembros y Asistencias a Reuniones

DIRECTOR	ASISTENCIA 2014	ASISTENCIA 2015
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	3	3
Carlo Solari Donaggio	3	3
Carolina del Río Goudie	3	3

Administración

Principales Ejecutivos





Al 31 de diciembre de 2015, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Con respecto a la composición de los principales ejecutivos, 11 son de nacionalidad chilena, cuatro son extranjeros y todos son hombres.

A continuación se presenta el número de integrantes de la Administración por rango de edad y por antigüedad.

Número de ejecutivos por rango de edad

EDAD	EJECUTIVOS
Menos 30 años	0
Entre 31 y 40 años	1
Entre 41 y 50 años	8
Entre 51 y 60 años	4
Entre 61 y 70 años	2
Mayor de 70 años	0

Número de ejecutivos por antigüedad

EDAD	EJECUTIVOS
Menor a 3 años	2
Entre 3 y 6 años	1
Más de 6 y menos de 9 años	1
Entre 9 y 12 años	1
Más de 12 años	10

Planes de Incentivos

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los períodos. También, se han implementado planes de compensación para los ejecutivos mediante el otorgamiento de pagos basados en acciones de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 21 d) de los Estados Financieros de la compañía a diciembre 2015.

Propiedad y Control

Grupo Controlador

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2015, el grupo controlador posee el 80,18% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.



Grupo Auguri

GRUPO AUGURI	RUT	N° ACCIONES	%
SOLARI FALABELLA MARÍA LUISA (SUCESIÓN)	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
KARLEZI SOLARI MARÍA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES SA	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

Bethia

BETHIA	RUT	N° ACCIONES	%
BETHIA SA	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
VIALAT SA	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

Grupo Corso

GRUPO CORSO	RUT	N° ACCIONES	%
CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER UNO SA	76.839.420-2	13.954.363	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo Corso (continuación)

GRUPO CORSO	RUT	N° ACCIONES	%
INVERSIONES MAPTER DOS SA	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QS SA	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO SA	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO SA	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

Grupo San Vitto

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° ACCIONES	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INV BAROLO LTDA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

Grupo San Vitto (continuación)

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° ACCIONES	%
ASESORÍAS E INV SANGIOVESE LTDA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

Grupo Liguria

GRUPO LIGURIA	RUT	N° ACCIONES	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	290.369.988	11,93%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

Grupo Amalfi

GRUPO AMALFI	RUT	N° ACCIONES	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
INVERSIONES VIETRI SA	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

Grupo Dersa

GRUPO DERSA	RUT	N° ACCIONES	%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA SA	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		

Grupo Dersa (continuación)

GRUPO DERSA	RUT	N° ACCIONES	%
QUILICURA SA	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERÍO SA	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D YD SA	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD SA	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (continuación)

GRUPO DERSA	RUT	N° ACCIONES	%
DT PENUELAS SA	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
LAS MARIPOSAS SA	76.338.144-7	14.892.110	0,61%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INDER Spa	76.075.989-9	41.114.421	1,69%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
INVITACURA SA	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

Grupo Dersa (continuación)

GRUPO DERSA	RUT	N° ACCIONES	%
INPESCA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
AGER SA	76.142.164-6	11.847.169	0,49%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	1.168.606	0,05%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ LIMITADA	76.156.962-7	1.409.090	0,06%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARÍANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SPA	76.156.978-3	986.788	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
TOTAL CONTROLADORES		1.951.921.887	80,18%

Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2015, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.434.465.103 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con 1.463 accionistas registrados.

12 Mayores Accionistas

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	R.U.T.	ACCIONES	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	290.369.988	11,93%
LUCEC TRES SA	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
BETHIA SA	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO SA	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
MAPCOR CUATRO SA	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	99.595.190	4,09%
BANCO ITAU POR CUENTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	76.645.030-K	65.951.985	2,71%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	60.807.076	2,50%
INPESCA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

Cambios en la Propiedad

Durante el ejercicio no hubo cambios que representaran más del 1% en la propiedad del grupo controlador.

Política de Dividendos

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2013, 2014 y 2015 se detallan a continuación:

Dividendos

DIVIDENDOS	\$/ACCIÓN
Dividendo definitivo N° 32	
Pagado en mayo de 2013	30
Dividendo provisorio N° 33	
Pagado en noviembre de 2013	32
Dividendo definitivo N° 34	
Pagado en mayo de 2014	40

DIVIDENDOS	\$/ACCIÓN
Dividendo provisorio N° 35	
Pagado en diciembre de 2014	25
Dividendo definitivo N° 36	
Pagado en mayo de 2015	47
Dividendo provisorio N° 37	
Pagado en octubre de 2015	26



Información Corporativa



Identificación de la Sociedad

Seguros

Marcas y Patentes

Marco Normativo

Riesgos

Participación en Asociaciones y Organizaciones

Premios y Reconocimientos

Resumen Hechos Esenciales del Período

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

Información Bursátil

Locales por Formato y País

Estructura Corporativa Resumida

Información Financiera de Filiales Directas y Coligadas

Identificación de la Sociedad

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 582. Su domicilio, y ubicación de sus oficinas centrales es calle Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago, Chile; teléfono +56 2 2380 2000; fax 223802077; casilla 1737; sitio web: www.falabella.cl/inversionistas; correo electrónico: inversionistas@falabella.cl. Su RUT es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, siendo la última aquella acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 28 de abril del año 2009, cuya acta se redujo a escritura pública el 11 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago Guillermo LeFort Campos, notario suplente de la segunda notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N° 39.375 con fecha 1 de junio de 2009 y se inscribió a fojas 24.182 N° 16.490 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año. El extracto referido fue rectificado y publicado en el Diario Oficial N°39.406 de fecha 8 de julio de 2009 e inscrito a fojas 30.826 N° 21.157 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del mismo año. Finalmente, con fecha 17 de junio de 2015 se anotó al margen de la inscripción social escritura pública de fecha 15 de junio de 2015, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, con constancia dispuesta por el artículo 56 del Reglamento de la Ley N°18.046.

Seguros

S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales, mantienen contratos de seguro con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas, edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido expresamente incendio y hechos de la naturaleza tales como sismos. La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren adecuadamente los riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros, y otras coberturas conforme las prácticas comunes de la industria.



Marcas y Patentes

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia. Adicionalmente, la sociedad relacionada a Falabella, Sodimac S.A., contó durante el primer semestre del año 2015 con la asesoría del estudio Johansson & Langlois Ltda. y con la del estudio Silva & Cia. a partir del segundo semestre de dicho año, mientras que Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio, Ríos y Asociados.

Las principales marcas propias y exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son:

Falabella, Mall Plaza, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, Tottus, Open Plaza, Basement, Newport, Sybilla, Apology, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco, Americanino, Doo, Mountain Gear, Roberta Allen, Textil Viña, Florencia, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Home Kids, HUM, Así de Fácil, Así se Hace, Do It, Eco Light, Ecole y Mr Beef, entre otras.

Marco Normativo

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, entre otras.

Por su parte, las sociedades filiales de S.A.C.I. Falabella, dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros y Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, entre otras.

Por último, cabe hacer presente que la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.



Riesgos

S.A.C.I. Falabella y sus filiales están expuestas a riesgos que podrían impactar, en mayor o menor medida, sus negocios, operaciones, activos, resultados e inversiones de forma adversa. Dado esto, la compañía ha desarrollado una serie de medidas y políticas para identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrentan sus negocios. La compañía tiene una Política de Gestión y Control de Riesgos y una Política de Auditoría Interna. Ambas políticas rigen tanto para S.A.C.I. Falabella como para sus filiales. Las filiales, además, pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las Políticas ya mencionadas.

Las principales unidades de negocio de S.A.C.I. Falabella, además, tienen comités de riesgo cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están formados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo. Los directores de S.A.C.I. Falabella y de las principales unidades de negocio también analizan los potenciales riesgos de la compañía en reuniones de directorio y en reuniones del comité de directores, y en reuniones de comité de auditoría en el caso de algunas filiales. S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna de acuerdo a los planes de auditoría previamente aprobados directamente por el directorio de la correspondiente empresa. Los resultados de estas auditorías son informados a las unidades auditadas y al directorio correspondiente y son analizadas en el comité de auditoría o en el comité de directores.

A continuación incluimos una lista de los principales riesgos que S.A.C.I. Falabella enfrenta, según el análisis realizado por la compañía con la información disponible a la fecha. De materializarse estos riesgos, podrían producir efectos adversos sobre S.A.C.I. Falabella o sus filiales, incluyendo pérdidas económicas y efectos negativos sobre la reputación. Los riesgos que podrían afectar a S.A.C.I. Falabella y sus filiales no se limitan a los nombrados aquí. Existen otros, pero de acuerdo a la experiencia acumulada y a la información de que se dispone actualmente, consideramos a éstos como los más relevantes de mencionar.

Riesgo de Daños a Personas y a los Activos

La compañía y sus filiales operan un número importante de instalaciones físicas y bienes de distinta naturaleza, necesarios para la conducción de sus negocios, tales como tiendas, centros comerciales, centros de distribución, oficinas y equipamiento, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos están sujetos a la ocurrencia de una serie de eventos que podrían disminuir o

perjudicar su operatividad, tales como incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañosos y desastres naturales, algunos de los cuales son susceptibles de ser controlados, o sus efectos son posibles de control o contención, en mayor medida que otros. La ocurrencia de estos eventos en nuestras instalaciones podrían asimismo dañar a las personas que diariamente asisten a las mismas, sean clientes, trabajadores o proveedores. Los daños a las personas que pudieran ocasionarse en nuestras instalaciones podrían dar lugar impactos económicos en la compañía o sus filiales. Del mismo modo, el daño a las instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente y ello podría resultar en pérdidas económicas, afectando negativamente los ingresos o la rentabilidad de nuestros negocios, dependiendo del alcance del siniestro y de la cobertura de las pólizas de seguros que estuvieren contratadas.

Riesgo de Competencia

La compañía y sus filiales enfrentan competencia en cada uno de los mercados donde operan. Esta competencia depende de varios factores, incluyendo el precio/tasa, la calidad o la exclusividad del producto/servicio, la ubicación de la tienda/sucursal o el centro comercial, la funcionalidad del sitio web o aplicación, entre otros factores, según sea el caso. El nivel de la competencia podría intensificarse a futuro, con los actuales competidores o con nuevos entrantes. Una eventual inhabilidad de la compañía o de sus filiales de competir efectivamente contra actuales o futuros competidores, podría resultar en la pérdida de participación de mercado, menores ingresos, menores márgenes o incluso, la obsolescencia de su modelo de negocio o propuesta de valor, en un caso extremo.

Riesgo de Tipo de Cambio

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas. Parte de los productos ofrecidos para la venta en las tiendas de S.A.C.I. Falabella son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Igual situación ocurre en Argentina, Colombia, Perú, Brasil y Uruguay entre el dólar y las respectivas monedas locales. Una pronunciada depreciación de una o más de estas monedas locales podría resultar en menores ingresos y márgenes para el negocio, como así también una devaluación de nuestras inversiones en el exterior.

Sensibilidad del Sector Comercial al Ciclo Económico

Los ingresos de la compañía están sujetos a las fluctuaciones del sector comercio y, por lo tanto, a los ciclos propios de la actividad





económica. La conducta de los consumidores se afecta por muchos factores, incluyendo pero sin limitarse a la percepción del desempeño general de la economía, manifestado en factores tales como inflación, crecimiento, tasas de interés, etc. Lo anterior puede afectar la conducta de compra y la disposición de los consumidores a pagar los créditos contraídos. Ello podría afectar negativamente a los ingresos y la rentabilidad de la compañía y sus filiales.

Riesgo Relacionado a la Gestión del Inventario

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de tiempos considerables de anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de los productos, y estimar el tiempo para la obtención de los inventarios de manera de asegurar que los niveles de existencias sean los apropiados. Adicionalmente, el clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores, nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente los resultados de la compañía.

Riesgo de Inversiones en el Exterior

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo, las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos, las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, los movimientos en los tipos de cambio de las divisas, las condiciones económicas mundiales y regionales, entre otros factores. Los cambios adversos en estas variables podrían impactar en nuestros negocios, clientes y proveedores.

Riesgo de Alza de Tasas de Interés

Un alto porcentaje de las ventas de Falabella se realizan con créditos otorgados por CMR y Banco Falabella. Un alza importante

en los niveles de tasa de interés podría afectar los ingresos de la compañía y su negocio de otorgamiento de crédito ya que el nivel de consumo de las personas tiende a disminuir en este tipo de escenarios.

Un porcentaje acotado de la deuda de la compañía está denominada a tasa de interés variable. Las fluctuaciones importantes que puedan ocurrir en las tasas de interés podrían impactar la deuda de la compañía denominada en dicho tipo de tasas en igual sentido, lo que aumentaría el nivel de gastos financieros de la misma. Asimismo, un cambio en las condiciones de mercado podría afectar el costo de endeudamiento de la compañía si se decidiera refinanciar pasivos o emitir nueva deuda.

Riesgos de los Sistemas Informáticos y de la Seguridad de la Información

La compañía utiliza sistemas y tecnología informática en distintos procesos de las operaciones de todos sus negocios. Una falla prolongada en alguno de estos sistemas podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente las ventas, costos o teniendo otros efectos adversos sobre la compañía. La compañía también enfrenta el riesgo de que terceros traten de vulnerar sus sistemas para acceder a información confidencial de la compañía, de sus clientes o de sus proveedores. Una vulneración de los sistemas de seguridad de la informática de la compañía podría dañar gravemente la reputación de la compañía o sus filiales e impactar futuros ingresos.

Riesgos de Capital Humano

La compañía depende de la experiencia y conocimientos de sus ejecutivos, colaboradores y directores para su operación diaria y para ejecutar sus planes de inversión. Una eventual inhabilidad de la compañía para atraer y retener talento podría impactar su capacidad para competir efectivamente y continuar creciendo en sus distintos mercados.

Riesgo de Cambio en la Normativa Legal

La compañía y sus filiales operan en distintos contextos legales y regulatorios en los diversos países, todos los cuales impactan y determinan el modo en que desarrollamos nuestros negocios. Es posible que dichos regímenes legales y regulatorios cambien en el futuro de manera que impacten, limiten o restrinjan los modelos de negocio desarrollados por la compañía y sus filiales, aumentando sus costos en formas o montos que los hagan menos rentables o inviables.

Participación en Asociaciones y Organizaciones

A continuación se describen las principales entidades en que participa cada unidad de negocios:



Tiendas por Departamento

- International Association of Department Stores
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Sedex
- U.S. Green Building Council
- Acción RSE (Chile)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Cámara de Comercio Americana (AMCHAM Chile)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Chile Green Building Council
- Fundación Chile
- Fundación PROhumana (Chile)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)
- Laborum Inclusivo (Chile)
- ProChile
- Asociación de Recursos Humanos de la Argentina (ADRHA)
- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara de Comercio Argentino- Chilena
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio Peruano – Chilena
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Club de la Banca y Comercio (Perú)
- Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO) (Perú)
- Green Building Perú
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) (Colombia)

Mejoramiento del Hogar

- Global Home Improvement Network (GHIN)
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- ISO 26000
- Acción RSE (Chile)
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE)
- Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
- Asociación Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Chile Green Building Council
- Chile Transparente – Transparency International
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) (Chile)
- Fundación Chile
- Fundación PROhumana (Chile)
- Generación Empresarial (Chile)
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica (Chile)
- Programa Declaración Ambiental de Productos de la Construcción (DAPCO) (Chile)
- Aequales (Perú)
- Asociación Nacional de Anunciantes del Perú (ANPA)
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) (Perú)
- Perú Green Building Council
- Perú 2021
- OWIT (Perú)
- Reciclame Cumple con tu Planeta (Perú)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX)
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA)
- Sociedad Peruana de Marketing
- Asociación Colombiana de Productores de Concreto (Asocreto)
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (ACRIP)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL)
- Cámara Colombiana de Infraestructura
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)
- conTREEbute (Colombia)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) (Colombia)
- Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemadera) (Colombia)
- Fundación Al Verde Vivo (Colombia)
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)
- Pro Bogotá
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (Colombia)
- Transparencia por Colombia
- Fundación Forge (Argentina)
- Fundación Reciduca (Argentina)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
- Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamac) (Brasil)
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- DERES Responsabilidad Social Empresaria (Uruguay)
- Fideicomiso PGE – Cámara de Industrias del Uruguay
- Liga de Defensa Comercial (LIDECO) (Uruguay)



Supermercados

- Asociación Gremial Supermercados de Chile A.G. (ASACH)
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)
- Comisión de Seguridad, Antidelincuencia y Defensa del Comercio Formal de la CNC
- Asociación Nacional de Anunciantes del Perú (ANDA)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Comité de Comerciantes de Artefactos Electrodomésticos de Perú
- Consejo Directivo de GS1 Perú
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex)
- Sociedad Peruana de Marketing

Servicios Financieros

- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Acción RSE (Chile)
- Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) - Banco Falabella Chile
- Asociación Chilena de Empresas de Turismo A.G. (ACHET) - Viajes Falabella Chile
- Chile Transparente - Transparency International
- Comité de Retail Financiero de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) - CMR Falabella
- Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) - Banco Falabella Perú
- Asociación Peruana de Agencias de Viaje (APAVIT) - Viajes Falabella Perú
- Asociación Peruana de Corredores de Seguros (APECOSE) - Seguros Falabella Perú
- ASOBANCARIA (Colombia)
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) - Viajes Falabella Colombia
- Asociación de Agencias de Viaje de Buenos Aires (AVIABUE)
- Cámara de Tarjetas de Compra y Crédito (ATACYC) - CMR Argentina
- Federación Argentina de Empresas de viajes y turismo (FAEVYT)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE)

Negocio Inmobiliario

- International Council of Shopping Centers (ICSC)
- Acción RSE (Chile)
- Cámara Chilena de Centros Comerciales (CCHCC)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Chile Green Building Council
- Corporación de Desarrollo de la Provincia del Loa (ProLoa)
- Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Bío Bío (CIDERE)
- Fundación PROhumana (Chile)
- Instituto Chileno de Administración de Empresas (ICARE)
- Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP)
- Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (Perú)
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad (Trujillo, Perú)
- Perú 2021

Premios y Reconocimientos



S.A.C.I. Falabella

Tiendas por Departamento

- S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI EM), índice que evalúa a las mayores empresas del mundo emergente en cuanto a factores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. En el proceso, 800 firmas de 23 países fueron evaluadas, de las cuales quedaron incorporadas 92 empresas al DJSI EM, incluyendo dos compañías de retail de América Latina.
- S.A.C.I. Falabella fue seleccionada para ingresar al Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile), el primer indicador de sostenibilidad que agrupa a los emisores chilenos. El índice integra 12 compañías chilenas.
- S.A.C.I. Falabella es la única empresa de origen chilena (puesto 25) incluida en el ranking 2015 Best Multinational Workplaces in Latin America, elaborado por Great Place to Work Institute.
- S.A.C.I. Falabella (puesto 61) es la única empresa de origen chilena –y una de sólo cuatro empresas de América Latina– seleccionadas en el ranking 2015 de la revista Forbes de las 100 Empresas Más Innovadoras del Mundo.
- Falabella es la 1ª marca más valiosa de Chile y la 5ª más valiosa de América Latina, según el ranking 2015 BrandZ Top 50 Latin American Brands, realizado por la empresa Millward Brown para la multinacional agencia de publicidad WPP.
- Falabella Colombia obtuvo el 7º lugar (categoría +500 colaboradores) en el ranking Mejores Empresas para Trabajar 2015, elaborado para cada país por Great Place to Work Institute. Saga Falabella obtuvo el 8º lugar (+1.000 colaboradores). Falabella Argentina, a su vez, recibió el 8º lugar (+1.000 colaboradores). Falabella Chile obtuvo el 24º lugar.
- 1º lugar sector Retail (6º lugar categoría Empresas) en el ranking MercoEmpresas Chile 2015, que mide reputación corporativa. En sector Retail, Saga Falabella obtuvo el 2º lugar en Perú y Falabella Colombia, el 3º lugar.
- 1º lugar en la categoría Tiendas por Departamento para Saga Falabella en la XV Encuesta Anual de Ejecutivos 2015, realizada por la Cámara de Comercio de Lima.
- 1º lugar para Saga Falabella en el ranking de Empresas Más Equitativas en Género 2015 otorgado por OWIT Perú (Organización Internacional de Mujeres en Negocios).
- Premio de Oro en la categoría Comercio/Retail en el Effie Awards Colombia 2015, para su campaña "Tenis Combat".
- Premio "Mejor Iniciativa Mobile para eCommerce" para Falabella.com en los eCommerce Awards 2015 en Chile y Colombia.
- Saga Falabella obtuvo el premio "Marca Empleadora 2015" sector Retail en el estudio "Dónde Quiero Trabajar" realizado por Laborum y Arellano Marketing.
- Falabella recibió el premio a la "Mejor Marca Empleadora Sector Retail Chile" según la encuesta realizada por Trabajando.com.
- En el estudio Chile 3D Marcas y Estilos de Vida de los Chilenos, realizado por GfK Adimark, Falabella ganó en la categoría Multitiendas.
- 3º lugar Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativa 2015 Chile.
- 7º puesto para Saga Falabella en el ranking The Most Influential Brands 2015 Peru, de Ipsos.
- 8º lugar en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- 16º lugar en el ranking de las 100 marcas más valoradas por los chilenos en el Brand Asset Valuator (BAV), elaborado por la consultora BavLab Y&R y publicado por la revista Capital.



Mejoramiento del Hogar

- Sodimac es la 2ª marca más valiosa de Chile (después de Falabella Retail) y la 13ª más valiosa de América Latina, según el ranking 2015 BrandZ Top 50 Latin American Brands, realizado por la empresa Millward Brown para la multinacional agencia de publicidad WPP.
- Sodimac Argentina obtuvo el 3º lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Argentina 2015 (categoría +1.000 colaboradores), elaborado por Great Place to Work Institute. Sodimac Uruguay, en su primer año de operaciones, obtuvo el 4º lugar (+150 colaboradores) y Sodimac Perú, el 10º (+1.000 colaboradores).
- Sodimac ganó el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes en la categoría mejoramiento del hogar, en los Premios ProCalidad 2015, una iniciativa conjunta de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y la consultora Praxis Customer Engagement.
- La Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción, (CChC) reconoció a Sodimac con el Premio CDT a la Sustentabilidad.
- En el estudio Chile 3D Marcas y Estilos de Vida de los Chilenos, realizado por GfK Adimark, Sodimac lideró en la categoría mejoramiento del hogar y construcción.
- El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) otorgó el premio "Primero, los Clientes – Ejecución de Garantías" a Sodimac Perú.
- Sodimac Colombia ganó la categoría Responsabilidad Social en los Premios GestiónHumana.com Gold 2015.
- 1º lugar sector Retail para Sodimac Perú en el ranking MercoEmpresas 2015, que mide reputación corporativa. Sodimac Chile obtuvo el 2º lugar sector Retail (8º lugar categoría Empresas) y Sodimac Colombia, 2º lugar sector Retail.
- 1º lugar categoría Retail para Homecenter en el ranking Meaningful Brands de Colombia, realizado por Havas Media Group.
- 1º lugar en la categoría mejoramiento del hogar en la XV Encuesta Anual de Ejecutivos 2015, realizada por la Cámara de Comercio de Lima.
- 2º lugar sector Retail en el ranking MercoTalento 2015 Colombia.
- 2º lugar en el ranking de Empresas Más Equitativas en Género 2015 otorgado por OWIT Perú (Organización Internacional de Mujeres en Negocios).
- 4º lugar sector Retail en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2015 Chile.
- 7º lugar en el Ranking de Reputación Corporativa 2015 realizado por Hill & Knowlton, GfK Adimark y el diario Pulso.
- 10º lugar en el ranking de las 100 marcas más valoradas por los chilenos en el Brand Asset Valuator (BAV), elaborado por la consultora BavLab Y&R y publicado por la revista Capital.
- 12º lugar en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- En el estudio Praxis Xperience Index (PXI) 2015 Chile, Sodimac fue rankeado dentro del grupo de empresas "Buenas Experiencias de Servicio".

Premios y Reconocimientos



Supermercados

- U.S. Green Building Council entregó la certificación LEED Gold (Oro) a la tienda Tottus Miraflores en Perú. Con esto, Tottus Miraflores se convirtió en la primera tienda de supermercados peruana y de toda Sudamérica en obtener esta certificación.
- Tottus es la 8ª marca más valiosa de Chile, según el ranking 2015 BrandZ Top 50 Latin American Brands, realizado por la empresa Millward Brown para la multinacional agencia de publicidad WPP.
- Tottus obtuvo el 13º lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Perú 2015 (categoría +1.000 colaboradores), elaborado por Great Place to Work Institute.
- 1º lugar en medición de "Satisfacción Total" para Tottus Express (segmento supermercados tradicionales) y 2º lugar para Tottus (segmento supermercados grandes), según el Primer Estudio de Calidad de Servicio en Supermercado 2015 del Centro Estudios del Retail (CERET) de la Universidad de Chile.
- 2º lugar categoría Autoservicio en el ranking MercoEmpresas Perú 2015.
- 2º lugar en el V Concurso de Buenas Prácticas Laborales 2015, en la categoría Promoción del Trabajo Ordenado con Clientes y Proveedores, otorgado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú.
- 9º lugar en el ranking The Most Influential Brands 2015 Perú, de Ipsos Perú.
- 69º lugar en el ranking de las 100 marcas más valoradas por los chilenos en el Brand Asset Valuator (BAV), elaborado por la consultora BavLab Y&R y publicado por la revista Capital.
- Rímac distinguió a Tottus Perú, por segundo año consecutivo, con el Premio "Excelencia en la Prevención de Riesgos Laborales" dentro de la categoría Experiencia Exitosa en Perú.
- El Ministerio de la Mujer y Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS) reconocieron a Tottus Perú con el Premio "Soy Capaz", que destaca a compañías por la contratación y capacitación de las personas con discapacidad.
- El Ministerio de Educación de Perú otorgó el premio "Rumbo a la nota más alta" a Tottus Perú, por su contribución a iniciativas para mejorar la educación del país durante el año 2015.
- El Ministerio del Ambiente de Perú otorgó reconoció a Tottus Perú por participar en "REeduca: Reciclar para Abrigar".
- En el estudio Praxis Xperience Index (PXI) 2015 Chile, Tottus fue rankeado dentro del grupo de empresas "Buenas Experiencias de Servicio".

Servicios Financieros

- CMR ganó el Premio Nacional de Satisfacción al Cliente en la categoría Tarjetas Comerciales, en los Premios ProCaldia 2015, una iniciativa conjunta de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y la consultora Praxis Customer Engagement.
- 2º lugar para Banco Falabella Chile en Satisfacción del Servicio 2015, según el Servitest Ipsos.
- CMR Argentina recibió el 4º lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Argentina (categoría 251 a 1.000 colaboradores) y Viajes Falabella Argentina, el 8º lugar (< 251 colaboradores). CMR Chile obtuvo el 14º lugar en el ranking para Chile.
- En el Effie Awards Perú 2015, Banco Falabella Perú recibió el premio de Plata en la categoría Relanzamientos para su campaña "Todos los días, descuentos y beneficios".
- La revista Británica Global Banking & Finance reconoció a Banco Falabella Chile como el banco más innovador del país, según el estudio desarrollado por Best Place to Innovate.
- La Asociación de Buenos Empleadores (ABE) certifica que Banco Falabella Perú cumple con las prácticas de Recursos Humanos exigidas por ABE y por tanto se le reconoce como "Socio Emprendedor".



Negocio Inmobiliario

- 9° lugar para Banco Falabella Perú en el ranking de Empresas Más Equitativas en Género 2015 otorgado por OWIT Perú (Organización Internacional de Mujeres en Negocios).
- El Foro Económico Social premió a CMR Argentina con el Premio al Emprendedor Solidario en la Categoría Empresa, por trabajo hacia la comunidad (premio otorgado por el programa de Educación Financiera dentro de las escuelas).
- En el estudio Praxis Xperience Index (PXI) 2015 Chile, Banco Falabella y CMR fueron rankeados dentro del grupo de empresas "Buenas Experiencias de Servicio".
- Mall Plaza obtuvo el 2° lugar (sello de oro) en el Ranking de Sustentabilidad Empresarial elaborado por Fundación PROhumana (Chile).
- La organización International Council of Shopping Centers (ICSC) en el evento RECon Latin America 2015 galardonó con tres premios de plata en la categoría de Marketing a Mall Aventura Plaza de Perú por sus campañas: "Blanca Nieves, El Musical", "Mural MAP Santa Anita" y "Remodelación de MAP Bellavista". En el mismo evento, Mall Plaza Egaña recibió el premio de oro en la subcategoría de "Nuevos Desarrollos". Mall Plaza (Chile) obtuvo el premio de plata por el musical "La Bella y La Bestia".
- En el Ranking Top 100 de Revista Capital y Santander GBM, Mall Plaza ganó el premio por Mayor Creación de Valor Sector Inmobiliario y Construcción.
- En el Effie Awards Chile 2015, Mall Plaza recibió dos premios de Plata: uno en la categoría Institucional/Corporativo por su evento "Musical Peter Pan" y otro en la categoría Brand Experience & Engagement por su campaña "FanFest". Además, según el Effie Index Chile, Mall Plaza obtuvo el 4° lugar en el ranking de Top Avisadores 2015.
- En el ranking Merco Empresas Chile 2015, que mide reputación corporativa, realizado por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), Mall Plaza obtuvo el 4° lugar en el sector Retail.
- U.S. Green Building Council entregó la certificación LEED Gold (Oro) a Mall Plaza Egaña. Con esto, Mall Plaza Egaña se convirtió en el 1er centro comercial sustentable de la cadena y el 1er certificado LEED Gold en el país.
- Mall Plaza obtuvo el 49° lugar en el ranking Mejores Empresas para Trabajar en Chile 2015, elaborado por Great Place to Work Institute.
- En el estudio Chile 3D Marcas y Estilos de Vida de los Chilenos, realizado por GfK Adimark, Mall Plaza ganó en la categoría Malls.

Resumen de los Hechos Esenciales del Período

Hecho Esencial N°1

1 abril 2015

En sesión de directorio de la sociedad, celebrada con fecha 31 de marzo de 2015, se acordó lo siguiente:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril de 2015 a las 15:00, en el Salón del Inca del Hotel Galerías, ubicado en calle San Antonio N° 65, piso 13, Santiago, para tratar las siguientes materias:
 - Aprobación de la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014.
 - Distribución de la utilidad del ejercicio 2014.
 - Política de Dividendos.
 - Remuneración del Directorio.
 - Designación de Auditores Externos y Clasificadores de Riesgo para el ejercicio 2015.
 - Designación del diario donde se efectuaran las publicaciones de la Sociedad.
 - Cuenta de las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046.
 - Informe del Comité de Directores, determinación de presupuesto, gastos y fijación de remuneración.
 - Demás materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.
2. En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$47 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014.

Hecho Esencial N°2

29 abril 2015

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día martes 28 de abril, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2014 de \$47 por acción. El citado dividendo se pagará el día 12 de mayo de 2015, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 06 de mayo de 2015. Al efecto se adjunta a la presente, Formulario N°1 de la Circular 660 de esa Superintendencia.
3. Se aprobó una política de dividendos consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio
4. Se designó a Ernst & Young en las funciones de Auditor Externo de la sociedad para el ejercicio 2015.
5. Por último se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

Hecho Esencial N°3

30 septiembre 2015

En Sesión Ordinaria de Directorio, de fecha 29 de septiembre de 2015, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2015 de \$26 (veintiséis pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 21 de octubre de 2015, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 15 de octubre de 2015. Al efecto se adjunta a la presente Formulario N°1 de la Circular 660 de esa Superintendencia.

Comentarios y Proposiciones de Accionistas

No se presentaron comentarios durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 28 de abril de 2015.



Información Bursátil



La acción de S.A.C.I. Falabella está listada en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la Bolsa de Valores de Valparaíso en Chile.

Estadísticas S.A.C.I. Falabella 2014 · 2015

PERIODO	# ACCIONES	VOLUMEN	PRECIO PROMEDIO
1T 2014	68.475.768	\$308.450.494.136	\$4.505
2T 2014	92.508.776	\$464.139.156.731	\$5.017
3T 2014	77.159.902	\$354.896.769.590	\$4.599
4T 2014	58.555.715	\$248.163.414.257	\$4.238
1T 2015	52.229.520	\$224.733.264.472	\$4.303
2T 2015	131.417.876	\$616.586.913.399	\$4.692
3T 2015	54.419.295	\$234.562.147.418	\$4.310
4T 2015	64.673.615	\$290.907.329.024	\$4.498

Locales por Formato y País

Aproximadamente el 50% de las tiendas a nivel regional son propiedad de la compañía a través de sus subsidiarias. El resto de las tiendas, son arrendadas a distintos desarrolladores inmobiliarios. Con respecto a los centros comerciales, el 100% de éstos son propiedad de filiales de la compañía.

Tiendas por Departamento Chile

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	Ahumada	Ahumada 25, 112, 165, 242, 303, 312, 346, 366, Santiago	Santiago
2	Concepción	Barros Arana N° 802	Concepción
3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy N° 5413, Las Condes	Santiago
4	Temuco	Arturo Prat N° 570	Temuco
5	Viña del Mar	Sucre N° 250	Viña del Mar
6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna N° 7110, Santiago	Santiago
7	Lyon	Avenida Providencia N° 2188, Providencia	Santiago
8	Rancagua	Sargento Cuevas N° 405	Rancagua
9	Plaza Calama	Av. Balmaceda N° 3242, local 268	Calama
10	Alto Las Condes	Av. Kennedy N° 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Maipú	Santiago
12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri N° 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
13	Osorno	Eleuterio Ramírez N° 840	Osorno
14	Chillán	El Roble N° 770, Local A	Chillán
15	Talca	1 Norte N° 1485	Talca
16	Copiapó	O'Higgins N° 734	Copiapó
17	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3296, Puente Alto	Santiago
18	Plaza La Serena	Alberto Solarí N° 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
19	Valparaíso	Independencia N° 1806	Valparaíso
20	Curicó	Peña N° 615	Curicó
21	Iquique	Héroes de la Concepción N° 2555	Iquique
22	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini N° 101	Puerto Montt
23	Quilpué	Diego Portales N° 822	Quilpué
24	Plaza Los Angeles	Valdivia N° 472	Los Ángeles
25	Plaza Norte	Av. Américo Vespucio N° 1737, Santiago	Santiago
26	Expo Pucón	O'Higgins 11, LOCAL 9/10/11 N° 1477	Pucón
27	Puente	Puente N° 530, Santiago	Santiago
28	Portal La Dehesa	La Dehesa N° 1445 local 1, Lo Barnechea	Santiago
29	Plaza Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Mall Plaza	Antofagasta
30	La Calera	Prolongación J.J. Pérez N° 12010	La Calera
31	Valdivia	Arauco N° 561	Valdivia
32	Melipilla	Vargas N° 457, Melipilla	Melipilla
33	Punta Arenas	Avenida Frei N° 01110	Punta Arenas
34	Manquehue	Avenida Manquehue Sur N° 329, Las Condes	Santiago

Tiendas por Departamento Chile (continuación)

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
35	Plaza Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470 Local A-2, Estación Central	Santiago
36	San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, Local 1, San Bernardo	Santiago
37	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
38	Costanera Center	Avenida Andrés Bello N° 2461, Providencia	Santiago
39	Arauco Maipu	Av. Américo Vespucio N° 399, Local 500, Maipú	Santiago
40	Expo Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1477	Santiago
41	Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075	Ovalle
42	Plaza Egaña	Larraz N° 5862, La Reina	Santiago
43	San Fernando	Avenida Bernardo O'Higgins N° 701 (Cardenal Caro esquina Chillán)	San Fernando
44	Plaza Copiapo	Maipú N° 110	Copiapó
45	Castro	San Martín N° 457	Castro

Tiendas por Departamento Perú

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	San Isidro	Av. Paseo de la República N° 3220, San Isidro	Lima
2	San Miguel	Av. La Marina N° 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
4	Lima Centro	Jr. de la Unión N° 517, Lima Cercado	Lima
5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
6	Arequipa	Av. Ejército N° 793, Cayma	Arequipa
7	Miraflores	Av. Arequipa N° 5280, Miraflores	Lima
8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes N° 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
9	MegaPlaza	Av. Industrial N° 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb. San Carlos	Cajamarca
11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides N° 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
14	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres N° 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche N° 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
17	Chimbote	Avenida Víctor Raúl Haya de la Torre N° 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote
18	Santa Anita	Av. Carretera central N° 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola N° 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete	Lima
21	Ica Mall	Calle Lima N° 433, Ica Cercado	Ica
22	Pucallpa OP	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
23	Iquitos Expo	Jr. Prospero N° 560 - Maynas	Iquitos
24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry N° 2370 - Jesús María	Lima
25	Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 125	Huánuco
26	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega N° 1337	Lima
27	Crate & Barrel *	Av. Javier Prado Este N° 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima

* Basada en EE.UU., Crate & Barrel es una cadena de tiendas de muebles y artículos para el hogar, reconocida por sus diseños, funcionalidad y relación precio/calidad.

Tiendas por Departamento Colombia

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	Santafe	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
7	Unicentro Cali	Calle 5 Cruce Paso Ancho, Centro Comercial Unicentro	Cali
8	Chipichape	38 N N° 6N - 35 Local 406 CC Chipichape	Cali
9	Centro Mayor	Autopista Sur N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
10	Santafe Medellin	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
11	Pereira	Av. Circunvalar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
12	Villa Country	Calle 78 N° 53 - 70 local 100, Centro Comercial Villa Country	Pereira
13	Titan	Av. Cr. 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
14	El Castillo	Cra. 13 N° 31-45 Chambacu, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
15	Floridablanca	Centro Comercial Parque Caracoli, Cra 23 N° 29-145 Local 101	Bucaramanga
16	Ibague	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
17	WTC Cali	Av 6° norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
18	Cacique	Transversal Oriental N° 90-182, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
19	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá	Chía
20	Jardin Plaza	Calle 25 N° 98-416 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali

Tiendas por Departamento Argentina

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	Mendoza	Acc. E. Lateral Norte N° 3280 - Guaymallén	Mendoza
2	Rosario	Córdoba N° 1101	Rosario
3	Cordoba	Duarte Quiroz N° 1400	Córdoba
4	San Juan	Peatonal Tucumán N° 163 Sur	San Juan
5	Unicenter	Paraná N° 3745, Martínez	Buenos Aires
6-8	Florida	Florida N° 202 / 343 / 665, Capital Federal	Buenos Aires
9	Avellaneda	Güemes N° 897, Avellaneda	Buenos Aires
10	Dot	Vedia N° 3626, Capital Federal	Buenos Aires
11	Tortuguitas	Panamericana Ramal Pilar Km 36,5	Buenos Aires

Mejoramiento del Hogar Chile

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja, Santiago	Santiago
2	HC Concepción	Av. Los Carrera N° 1175, Concepción	Concepción
3	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
4	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
5	Co Vic. Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 680, Ñuñoa, Santiago	Santiago
6	Co Valparaíso	Yungay N° 2532, Valparaíso	Valparaíso
7	Co Talcahuano	Colón N° 1891, Talcahuano	Talcahuano
8	Co Maipú	Av. Pajaritos N° 2418, Maipú, Santiago	Santiago
9	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
10	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
11	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
12	HC Rancagua	Av. Nueva Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
13	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
14	Co La Florida	Av. Vicuña Mackenna N° 9101, La Florida, Santiago	Santiago
15	HC Maipu	Av. Pajaritos N° 4444, Maipú, Santiago	Santiago
16	HC El Trébol	Autopista N° 9200, Hualpén	Hualpén
17	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
18	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal, Santiago	Santiago
19	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
20	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú, Santiago	Santiago
21	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén, Santiago	Santiago
22	HC San Miguel	Av. José Miguel Carrera N° 5505-5514, San Miguel, Santiago	Santiago
23	Imperial La Florida	Av. Vicuña Mackenna N° 7901 La Florida	Santiago
24	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
25	Co Vallenar	Merced N° 501, Vallenar	Vallenar
26	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
27	HC Valdivia	Av. Ramón Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
28	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén, Santiago	Santiago
29	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso
30	HC SS Temuco	Av. Caupolicán N° 457, Temuco	Temuco
31	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
32	HC Villarrica	Av. Saturnino Efulf N° 1580, Villarrica	Villarrica
33	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
34	HC Angol	Av. Bdo O'Higgins N° 1744, Angol	Angol
35	HC Chillan	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillán
36	HC Curico	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curico
37	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 859, Coquimbo	Coquimbo
38	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
39	HC La Calera	Prolongación JJ Pérez N° 12010, La Calera	La Calera
40	HC Pto. Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt
41	Co Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí, Santiago	Santiago
42	HC Plaza Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
43	HC San Felipe	Calle Tocornal 2810, San Felipe	San Felipe

Mejoramiento del Hogar Chile (continuación)

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
44	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
45	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción
46	HC Iquique	Av. Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
47	HC Antofagasta	Av. Balmaceda 2366, Antofagasta	Antofagasta
48	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Talcahuano	Talcahuano
49	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
50	HC Linares	Leon 0376, Linares	Linares
51	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespucio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba, Santiago	Santiago
52	HC Talca	Av. 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
53	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
54	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
55	HC Los Angeles	Av. Alemania N° 850, Los Angeles	Los Angeles
56	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
57	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
58	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri N° 20040, San Bernardo, Santiago	Santiago
59	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco
60	Homy Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Piso 3, Las Condes, Santiago	Santiago
61	Imperial Hualpén	Av. Cristóbal Colón N° 8483, Hualpén	Hualpén
62	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
63	HC Quilpue	Av. Freire N° 1351, Quilpue	Quilpue
64	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
65	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua
66	HC Reñaca Santa Julia	Calle Subida Alessandri 4025 ex 4085 Gomez Carreño, Viña del Mar	Viña del Mar
67	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar
68	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura, Santiago	Santiago
69	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
70	HC Ribera Norte	Av. Los Carreras Poniente N° 301, Concepción	Concepción
71	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar
72	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo), Talca	Talca
73	HC Talca Poniente	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca
74	HC San Fernando	Av. B. O'Higgins N° 0450, San Fernando	San Fernando
75	Homy Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
76	Imperial San Bernardo	Av. Padre Hurtado N° 15057 - 15095, San Bernardo, Santiago	Santiago
77	Homy Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackena 7110 Hm 300, La Florida, Santiago	Santiago
78	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio
79	HC Castro	Ruta 5 Norte N° 2456, sector Ten Ten, Castro	Castro
80	HC Santa Cruz	Av. Rafael Casanova N° 360 ex 460, Santa Cruz	Santa Cruz
81	HC Ovalle	Av. Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
82	Homy Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, La Reina, Santiago	Santiago
83	HC Quillota	Av. Ramón Freire 1551, Quillota	Quillota
84	Imperial Puerto Montt	Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Pto. Montt	Puerto Montt
85	HC Coronel	Av. Carlos Prats 0901, Coronel	Coronel
86	HC Copiapó II	Av. Los Carrera 4723, Copiapó	Copiapó

Mejoramiento del Hogar Perú

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC San Miguel	Av. La Marina N° 2355 C.C. Open Plaza	Lima
2	HC Megaplaza	Av. Industrial N° 3515 - 3517 Local A-08 CC. Mega Plaza - Independencia	Lima
3	HC Atocongo	Av. Circunvalación N° 1801 - 1803 - 1805.	Lima
4	HC Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057	Lima
5	HC Chiclayo	Calle Víctor Raul Haya De La Torre N° 150, Urb. Federico Villareal	Chiclayo
6	Co Ica	Calle Nicolás de Rivera El Viejo N° 1105, Urb. La Moderna	Trujillo
7	HC Trujillo Open Plaza	Av. América Norte N° 1245, Ancla 2 Urb. Los Jardines	Trujillo
8	HC Lima Centro	Av. Tacna N° 640	Lima
9	HC Santa Callao	C.C. Santa Callao Open Plaza. Av. Japón (Ex Bertello) / Calle Las Begonias S/N Callao	Lima
10	HC Trujillo	Av. Mansiche S/N - CC Mall Aventura Plaza	Ica
11	HC Bellavista	Av. Oscar R. Benavides N° 3866	Lima
12	Co Ica Minka	Av. San Martín N° 727 Interior 101 (LM)	Ica
13	Co Chíncha	Calle Leopoldo Carrillo y Calle San Carlos s/n Mz C, Lote 3 distrito de Chíncha alta provincia de Chíncha Departamento de Ica.	Chíncha
14	HC Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano N° 961 ESQ C/ Angamos N° 961 ESQ. C/ Angamos N° 1803 - AN 1	Lima
15	HC Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres 147 Urb. Miraflores Tienda Ancla 1 Secc. Sector, Distrito de Castilla, Provincia y departamento de Piura	Piura
16	HC Arequipa	C.C. Mall Aventura Plaza S.A., Local Comercial N° TH - 1 XX	Arequipa
17	HC Jockey Plaza	Av. Prado, Javier Este N° 4010 Tda TD-3 Urb. El Fundo Monterrico Chico	Lima
18	HC Chimbote	Av. Víctor Raul Haya De la Torre N° 4694 Interior A04 Mz. 1-A-1-A2 Parque Gran Chavín	Chimbote
19	HC Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales Nro. 182 Fundo Monterrico Grande Oeste	Lima
20	HC Cañete	Av. Mariscal Benavides Cdra 10	Lima
21	HC Huacho	Esquina de la Av. 28 de Julio con Av. 9 de Octubre S/N	Lima
22	HC San Juan Lurigancho	Av. Las Lomas, Las 601-649 MZ. L Lt. 11 - Urb- Zarate Industrial	Lima
23	HC Pucallpa	Av. Centenario N° 2086 - Ancla 3 - Distrito de Yarinacocha	Pucallpa
24	HC Sullana	Av. Carretera Sullana - Paita / Av. Las Dalias - Calle Los Médalos entre Urb. Jardín y Asoc. Pro Vivienda Mariano Santos	Sullana
25	HC Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. C Lote 1 y 7	Lima
26	HC Cajamarca OP	Av. Vía de Evitamiento (N) S/N cdra. 26 - Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca
27	Maestro Chacarilla	Av. Caminos del Inca N° 100 MZ. A Lt. 12345 Urb. El Tambo de Monterrico	Lima
28	Maestro Surquillo	Av. Angamos Este N° 1353 - 1355 Esq. Con Av. República de Panamá - Jr. San Lorenzo N° 881	Lima
29	Maestro Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271 - Pueblo Libre	Lima
30	Maestro Chorrillos	Av. Paseo de la República, Prlg. N° S/N Departamento LM 04, Plaza Lima Sur	Lima
31	Maestro Ate	Av. La Molina 378	Lima
32	Maestro Arequipa	Av. Lambramani Esq. Av. Los Incas S/N Cercado	Arequipa
33	Maestro Naranjal	Avenida Mendiola, Alfredo N° 5118 - 5110 Mza. C Lte Acum. A, B Lot. Industrial Infantas, II Etapa	Lima
34	Maestro Callao	Av. Argentina N° 2842 - 2868 Callao (dirección tomada de ficha)	Lima

Mejoramiento del Hogar Perú (continuación)

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
35	Maestro Colonial	Av. Colonial 751	Lima
36	Maestro Piura	Zona Industrial III Avenida Sanchez Cerro N° 0 MZ. V	Piura
37	Maestro Independencia	Av. Alfredo Mendiola N° 1400 Sector 6 - CC. Plaza Lima Norte	Lima
38	Maestro Chiclayo	Calle Hermanos Galindo Cdra. 03, Urbanización Patazca	Chiclayo
39	Maestro Trujillo	Av. America Sur N° 1451 - 1459, Calle Jose Galvez N° 955 Urb. Barrio Chicago	Trujillo
40	Maestro Huancayo	Av. Huancavelica N° 221 - 225 El Tambo - Huancayo	Huancayo
41	Maestro Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica
42	Maestro Cusco	Urbanización Versailles	Cusco
43	Maestro Arequipa 2	El pago de Chillapampa Predio las Rojas Costado de Grifo La Fonda	Arequipa
44	Maestro San Luis	Av. Nicolás Ayllón Mz. A Lt. A Lt. 02 Ex Fundo El Pino Distrito de San Luis	Lima
45	Maestro Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II Manz. B Lote 1	Lima
46	Maestro Tacna	Cercado - Parcela - 03 Prolong. 2 de Mayo	Tacna
47	Maestro Cajamarca	Jr. San Luis S/N - BA Pueblo Libre	Cajamarca
48	Maestro Sullana	Av. Sanchez Cerro N° 100 Mz. A2 LT 01 - AH. Santa Teresita - Sullana	Sullana
49	Maestro Comas	Av. Chacra Cerro N° 121 Ex. Fundo Chacra Cerro - Comas	Lima
50	Maestro Puente Piedra	Calle 07 Mz. J Lt. 01 Urbanización Las Vegas	Lima
51	Maestro Huacho	Esq. Panam. Norte S/N - Av. Las Delicias Fundo Vista Alegre - Santa María	Huacho
52	Maestro Chíncha	Av. San Idelfonso - C.P Acequia Grande Cinco Esquina - Sunampe	Chíncha
53	Maestro Pucallpa	Jr. Salvador Allende N° 350	Pucallpa
54	Maestro Ventanilla	Calle Alonso de Molina Mz. I-13 Lotes 5,6,7,8,9 y Sub Lote 14-C Zona Industrial	Lima
55	Maestro San Juan de Miraflores	Av. Belisario Suarez N° 181 Zona Industrail	Lima
56	Maestro Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor 252	Lima
57	HC Chiclayo 2	Av. Jose María Escríva de Balaguer N° 1415, Chiclayo	Chiclayo

Mejoramiento del Hogar Argentina

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC San Martín	San Martín 421, esquina General Paz Partido de San Martín	Buenos Aires
2	HC Malvinas Argentinas	Ruta 8 y Ruta 202, Partido de Malvinas Argentinas	Buenos Aires
3	HC San Justo	Avenida Don Bosco 2680, esquina Camino de Cintura San Justo, Partido de la Matanza	Buenos Aires
4	HC Villa Tesei	Avenida Vergara 1910 Villa Tesei, Partido de Hurlingham	Buenos Aires
5	HC Vicente Lopez	Avenida del Libertador 77, Partido de Vicente López	Buenos Aires
6	HC Tortugas	Avenida Olivos 4051, Partido de Malvinas Argentina	Buenos Aires
7	HC Córdoba	Avenida Colón 4880, Barrio Villa Urquiza	Córdoba
8	HC La Plata	Camino General Belgrano s/n entre 514 y 517, Ringuelet	La Plata

Mejoramiento del Hogar Colombia

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC Calle 80	Avenida Carrera 68 N° 80-77	Bogotá
2	HC Sur	Avenida 68 37-37 Sur	Bogotá
3	HC Norte	Carrera 45 N° 174B-45	Bogotá
4	HC Medellín Industriales	Avenida Los Industriales N° 14-135	Medellín
5	HC Cali Sur	Carrera 100 N° 16-251, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
6	HC Barranquilla	Carrera 53 N° 99-160	Barranquilla
7	HC Pereira	Avenida de las Américas N° 45-06	Pereira
8	HC El Dorado	Calle 50 N° 82-55	Bogotá
9	HC Medellín San Juan	Calle 44 N° 65-100	Medellín
10	HC Cali Norte	Avenida 6A Nte. N° 35-00, Santa Monica del norte	Cali
11	HC Suba	Carrera 104 148-07 Local 152	Bogotá
12	HC Soacha	Cra 7 N° 32-35 Local 177, Centro Comercial Mercurio	Bogotá
13	HC Ibagué	Carrera 5ª. N° 84-40.	Ibagué
14	HC Cartagena	Avenida del Lago Calle 29B N° 22-127, Barrio Pie de la Popa Centro Comercial Caribe Plaza	Cartagena
15	HC Bello	Diagonal 51 34-16, Centro Comercial Puerta del Norte	Medellín
16	HC Molinos Medellín	Calle 30A 82A-26 Centro Comercial Los Molinos, Local 1200	Medellín
17	HC Cúcuta	Avenida Diagonal Santander N° 11-200	Cúcuta
18	HC Villavicencio	Carrera 48 N° 1-180, KM 2 Vía Acacias	Villavicencio
19	HC Bucaramanga	Carrera 21 N° 45-02 Barrio La Concordia	Bucaramanga
20	HC Calima	Carrera 27 N° 21-75	Bogotá
21	HC Montería	Calle 65 N° 10-19	Montería
22	HC Neiva	Carrera 16 Calle 50 Esquina Sur Oriente	Neiva
23	HC Manizales	Calle 67 con Carrera 18 y Carrera 19 entre Calle 70 y 71, Sector baja Suiza	Manizales
24	HC Cedritos	Calle 152 9-08	Bogotá
25	HC Envigado	Calle 37 Sur Cra 48, entre calles 34 sur y 32B sur	Medellín
26	HC Valledupar	Transversal 19 N° 3-150	Valledupar
27	HC Santa Marta	Cra 35 N° 29A-355 Lote B	Santa Marta
28	HC Palmira	Calle 42 con Cra 39 esquina	Cali
29	HC Barranquilla Centro	Carrera 46 Nro 48-50	Barranquilla
30	HC Armenia	Carrera 6 3-180	Armenia
31	HC Rionegro	Cra 43 N° 54-134	Rionegro
32	HC Chia	Km 27 Vía Bogotá - Cajicá	Chia
33	Constructor Bogotá	Carrera 68 N° 12A-17	Bogotá
34	HC Tintal	Calle 10 B N° 86-50	Tintal
35	HC Girardot	Diagonal 8 # 36-18	Girardot
36	HC Yopal	Calle 24 N° 35-59	Yopal

Mejoramiento del Hogar Uruguay

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	HC Giannattasio	Arizona 865, Barra de Carrasco	Canelones
2	HC Sayago	Camino Ariel 4620	Montevideo

Mejoramiento del Hogar Brasil

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	Dicico Ipiranga	R. dos Patriotas, 1213	Ipiranga
2	Dicico Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713	Santo Amaro
3	Dicico Santos	R. Alexandre Martins, 80, Lj. 301	Santos
4	Dicico Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B,	Sorocaba
5	Dicico Piracicaba	Av. Limeira, 722,	Piracicaba
6	Dicico São Vicente	R. Prefeito José Monteiro, 1045, box 52	São Vicente
7	Dicico M. Tietê	Av. Thomas Edson, 1324	Barra Funda
8	Dicico Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993	Brás
9	Dicico Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555,	Aricanduva
10	Dicico Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127	Campinas
11	Dicico São Miguel	Av. São Miguel, 8201, Lj 3	São Miguel
12	Dicico Guarulhos	R. Bartolomeu de Gusmão, 316	Guarulhos
13	Dicico Suzano	R. João Batista Fitipaldi, 380	Suzano
14	Dicico Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 1876	Praia Grande
15	Dicico Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 11.980,	Pirituba
16	Dicico Taubaté	Av. Charles Shneider, 850	Taubaté
17	Dicico Mogi	R. Professor Ismael Alves dos Santos, 455	Mogi das Cruzes
18	Dicico Tremembé	Av. Coronel Sezefredo Fagundes, 1855	Tucuruvi
19	Dicico V. Carvalho	Av. Santos Dumont, 458	Guarujá
20	Dicico Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741	Peruíbe
21	Dicico Diadema	Av. Piraporinha, 50	Diadema
22	Dicico Bertioga	Av. Dezenove de Maio, 396	Bertioga
23	Dicico T. Vilela	Av. Senador Teotônio Vilela, 8030	Cidade Dutra
24	Dicico Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520	Guarujá
25	Dicico Abolição	R. da Abolição, 2013	Campinas
26	Dicico Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 170 a 120	Itanhaém
27	Dicico Mongaguá	R. Antonio Martins de Araújo, 100	Mongaguá
28	Dicico Cubatão	Av. Nove de Abril, 3.400	Cubatão
29	Dicico Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 119	Atibaia
30	Dicico Bragança	Av. dos Imigrantes, 2400	Bragança Paulista
31	Dicico Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 880,	Guaratinguetá
32	Dicico Jacareí	Praça Charles Gates, 90	Jacareí
33	Dicico Limeira	Via Anhanguera, Km 150	Limeira
34	Dicico Taboão	Rod. Régis Bittencourt, km 1	Taboão da Serra
35	Dicico M. Tito	Av. Marechal Tito, 5.768,	Itaim Paulista
36	Dicico Indaiatuba	R. Presidente Kennedy, 303	Indaiatuba
37	Dicico Mauá	Av. Governador Mário Covas Junior, 01	Mauá
38	Dicico Itu	Av. Nove de Julho, 897	Itu
39	Dicico Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 256,	Mogi Guaçu
40	Dicico Hortolândia	R. Luiz Camilo de Camargo, 332,	Hortolândia
41	Dicico Rio Claro	Av. Visconde do Rio Claro, 1525,	Rio Claro
42	Dicico Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881	Socorro

Mejoramiento del Hogar Brasil · (continuación)

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
43	Dicico Santo André	R. Antonio Cardoso, 536	Santo André
44	Dicico Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915	Santa Barbara D'Oeste
45	Dicico Arujá	Av. João Manoel, 115	Arujá
46	Dicico Fernão Dias	Rod. Fernão Dias, Km 87,	Guarulhos
47	Dicico Guarujá Balsa	R. Dr. Adhemar de Barros, 1531	Guarujá
48	Dicico Caraguatatuba	Av. Rio Branco, 450	Caraguatatuba
49	Dicico Poá	Rod. João Afonso de Souza Castellano, 141	Poá
50	Dicico São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157,	São Carlos
51	Dicico Guaianases	Est. Itaquera Guianazes, 2000	Guaianases
52	Dicico S.J.Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595	São José dos Campos
53	Dicico Vargem Grnade	Rod. Bunjiro Nakao, 45509	Vargem Grande Paulista
54	Dicico Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080	Jundiaí
55	Dicico Itatiba	Av. Nair Soares de Macedo Fatore - Ao lado do mercadão	0,00
56	Dicico Sumaré	Avenida José Mancine, 350	Sumaré
57	Sodimac Tamboré	Alameda Araguaia 1801 - Barueri - SP, Brasil. Esquina com Av. Tamboré, próximo ao shopping Tamboré.	Tamboré
58	Sodimac Ribeirao Preto	Av. Fábio Barreto 263 - Subsetor Norte 1, Ribeirão Preto - SP, Brasil	Ribeirão Preto

Supermercados Chile

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	El Monte	Los Libertadores N° 316, El Monte	Santiago
2	Talagante Plaza	Eyzaguirre N° 715, Talagante	Santiago
3	SB Plaza	O'Higgins N° 550, San Bernardo	Santiago
4	Buín	San Martín N° 174, Buín	Santiago
5	SB Estación	Arturo Prat N° 117, San Bernardo	Santiago
6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda N° 4237, Peñaflor	Santiago
7	Rengo	Condell N° 100	Rengo
8	Melipilla	Avda. Serrano N° 395, Melipilla	Santiago
9	San Antonio	Avda. Barros Luco N° 1399	San Antonio
10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos N° 0441, Talagante	Santiago
11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro N° 1477, Puente Alto	Santiago
12	Nataniel	Nataniel Cox N° 620, Santiago	Santiago
13	La Calera	Prolongación Pérez N° 12010	La Calera
14	Pedro Fontova	Pedro Fontova N° 5810, Conchalí	Santiago
15	Antofagasta Mall	Balmaceda N° 2355	Antofagasta
16	Plaza Oeste	Avda. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos	Santiago
17	Puente Alto Eyzag.	Eyzaguirre N° 105, Puente Alto	Santiago
18	La Florida	Avda. Américo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
19	Antofagasta Centro	Condell N° 2639-2645	Antofagasta
20	Kennedy	Avda. Kennedy N° 5601, Las Condes	Santiago
21	Colina	Avda. Concepción N° 47, Colina	Santiago
22	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago
23	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago
24	San Fernando	Av. Carampangue N° 681	San Fernando
25	Quillota	Freire N° 252	Quillota
26	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, Padre Hurtado	Santiago
27	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
28	Talca	Calle 4 Norte N° 1530	Talca
29	Peñalolén	Av. Tobalaba N° 11.201, Peñalolén	Santiago
30	Catedral	Catedral N° 1850, Santiago	Santiago
31	Machalí	Avda. San Juan N° 133, Machalí	Machalí
32	Santa Julia	Avda. Alessandri N° 4025	Viña del Mar
33	Calama Mall	Mall Balmaceda N° 2902	Calama
34	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos N° 3651	Calama
35	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba N° 7300, Huechuraba	Santiago

Supermercados Chile · (continuación)

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
36	Llolleo	Av. Los Aromos N° 318 Llolleo, Comuna de San Antonio	Llolleo
37	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Biobío
38	Chillán	Ecuador N° 599	Chillán
39	Rancagua Centro	Cuevas N° 405	Rancagua
40	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 665, Santiago	Santiago
41	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez N° 3692, Local H100 Puente Alto	Santiago
42	Los Ángeles	Mendoza N° 535	Los Ángeles
43	Vitacura	Avda. Vitacura N° 9019, Vitacura	Santiago
44	El Trébol	Av. Jorge Alessandri N° 3177	Talcahuano
45	Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, Local H100, La Reina	Santiago
46	Ovalle	Prolongación Calle Benavente N° 1075, Local 200	Ovalle
47	Quilpué	Av. Freire N° 120	Quilpué
48	Concón	Av. Manantiales N° 955	Concón
49	Walker Martínez	Walker Martínez N° 3600, La Florida	Santiago
50	Mall Plaza Copiapó	Maipú N°109, Lote B	Copiapó
51	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local N°1; Reñaca Bajo	Viña del Mar
52	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Santiago
53	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta N° 1018-1030, Independencia	Santiago
54	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723	Copiapó
55	Maitencillo	Vía F-30 e, Esquina Calle San Isidro, Local N°1, Maitencillo, Puchuncavi	Maitencillo
56	Talca Colín	Av. Colín N° 0665	Talca
57	Cerro Blanco	Av. Recoleta N°888, Recoleta	Santiago

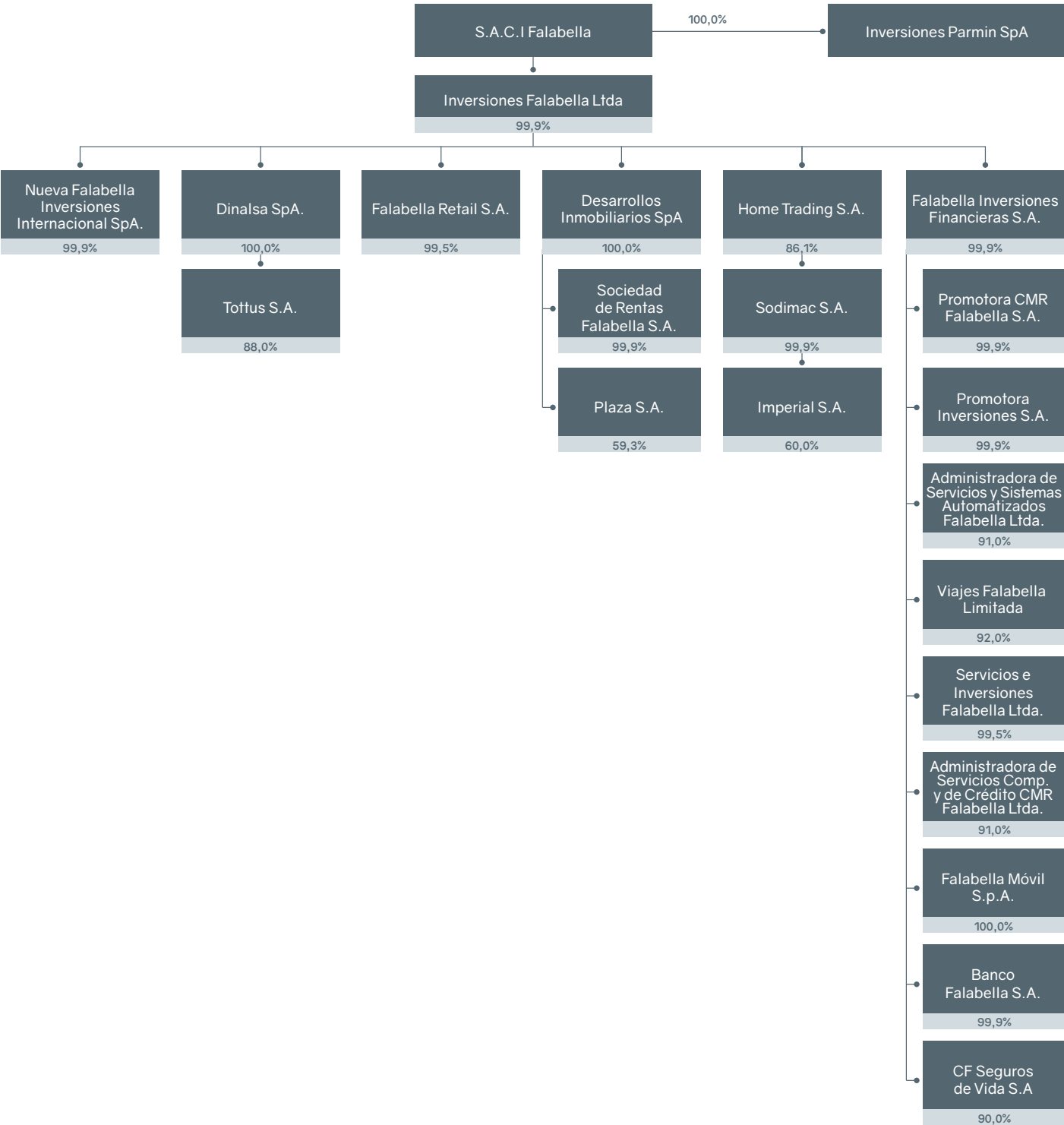
Supermercados Perú

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
2	Las Begonias	Av.Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserio Cortijo	Trujillo
7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378 , Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, El Agustino	Lima
13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
16	Ica	Av. San Martin N° 763	Ica
17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec N° 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa Maria del Triunfo	Lima
18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima
22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
23	Arequipa Cayma	Av. Ejercito N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
24	Arequipa Porongoché	Av. Porongoché N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
27	Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica
30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima
33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo

Supermercados Perú · (continuación)

N°	LOCALES	DIRECCIÓN	CIUDAD
34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
35	Av. Central	Av. Santa Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
36	Chiclayo Leguía	Av. Saenz Peña N° 1771 - Chiclayo Cercado	Chiclayo
37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
40	Oriente	Av. Centenario N° 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
43	Tottus Saga Ica	Calle Lima N° 433 - Cercado	Ica
44	Hiperbodega Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
45	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
46	Huanuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
47	Hiperbodega Huaycan	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
48	Cajamarca OP	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Via De Evitamiento	Cajamarca
49	San Hilarión	Av San Hilarion Este N° 150-180 Urb. San Hilarion SJ Lurigancho (temporal)	Lima
50	Molicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima
51	Huaral	Av. Chancay km. 8. 5 Huaral	Lima
52	Huacho	Avenida Moore, N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima

Estructura Corporativa Resumida



Información Financiera de Filiales Directas y Coligadas

A. – Filiales Directas

INVERSIONES PARMIN SpA

INVERSIONES PARMIN SpA es una sociedad por acciones, conforme a lo establecido en el Párrafo octavo del Título VII del Libro II del Código de Comercio. Fue constituida con fecha 02 de mayo de 2008 ante el notario público suplente de la 2ª Notaría de Santiago don Guillermo Le-Fort Campos.

OBJETO SOCIAL

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

ADMINISTRACIÓN Corresponde a S.A.C.I. Falabella.

Apoderados Clase A: Sr. Carlo Solari Donaggio
Sr. Sandro Solari Donaggio
Sr. Juan Carlos Cortés Solari

INVERSIONES PARMIN SpA

	AÑO 2015 M\$	AÑO 2014 M\$
Total Activos	2.065.562	2.006.630
Total Pasivos	548.926	579.816
Total Patrimonio	1.516.636	1.426.814
Utilidad del Ejercicio	247.130	182.120
Cambio en el Patrimonio	89.822	33.377
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	3	2.670

INVERSIONES FALABELLA LTDA

INVERSIONES FALABELLA LTDA. es una sociedad de responsabilidad limitada, conforme a lo establecido en el Código de Comercio y Civil Ley 3.918. Constituida según escritura pública de fecha 2 de mayo de 2008 ante el notario público suplente de la 2ª Notaría de Santiago don Guillermo Le-Fort Campos.

OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

ADMINISTRACIÓN Corresponde a S.A.C.I. Falabella.

Apoderados Clase A: Sr. Carlo Solari Donaggio
Sr. Sandro Solari Donaggio
Sr. Juan Carlos Cortés Solari

INVERSIONES FALABELLA LTDA.

	AÑO 2015 M\$	AÑO 2014 M\$
Total Activos	13.402.727.445	12.602.368.160
Total Pasivos	9.401.967.539	8.398.146.571
Total Patrimonio	4.000.759.906	4.204.221.589
Utilidad del Ejercicio	571.596.661	503.432.574
Cambio en el Patrimonio	(203.461.683)	803.124.183
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	59.376.398	(53.433.239)



B.- Coligadas

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos en el mercado colombiano.

La compañía posee una participación de 49% de esta sociedad.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

DIRECTORES PRINCIPALES:

Sr. Carlos Enrique Moreno Mejía (Presidente)
 Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
 Sr. Juan Manuel Ayerbe Muñoz
 Sr. Sandro Solari Donaggio
 Sr. Enrique Gundermann Wylie

DIRECTORES SUPLENTE:

Sr. Daniel Echavarría Arango
 Sr. Pedro Miguel Navas Sanz de Santamaría
 Sr. José Eugenio Muñoz Menéndez
 Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
 Sr. Sergio Muñoz Gómez

GERENTE GENERAL:

Sr. Miguel Pardo Brigard

SODIMAC COLOMBIA S.A.

	AÑO 2015 M\$	AÑO 2014 M\$
Total Activos	434.435.209	462.870.126
Total Pasivos	268.431.142	311.076.083
Total Patrimonio	166.004.067	151.794.043
Utilidad del Ejercicio	35.031.024	36.619.993
Cambio en el Patrimonio	14.210.024	(6.545.598)
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,32%	1,34%

AVENTURA PLAZA S.A.

Desarrollo y Administración de centros comerciales en Perú.

La compañía posee en forma directa e indirecta un 60% de participación (49% participación efectiva) de esta sociedad.

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE:

Sr. Luis Miguel Palomino Bonilla

DIRECTORES TITULARES:

Sr. Lázaro Calderón Volochinsky
 Sr. Andrés Calderón Volochinsky
 Sr. Sergio Cardone Solari
 Sr. Juan Xavier Roca Mendenhall

DIRECTORES ALTERNOS:

Sr. Hernán Pedro Pablo Uribe Gabler
 Sr. Norberto Rossi
 Sr. Carlo Solari Donaggio
 Sr. Juan Pablo Montero Schapeler

GERENTE:

Sr. Mauricio Mendoza

AVENTURA PLAZA S.A.

	AÑO 2015 M\$	AÑO 2014 M\$
Total Activos	282.904.588	271.577.555
Total Pasivos	119.147.418	131.873.864
Total Patrimonio	163.757.170	139.703.691
Utilidad del Ejercicio	13.485.385	13.660.593
Cambio en el Patrimonio	24.053.479	30.252.905
Porcentaje de participación de S.A.C.I.	60%	60%
Participación del activo de la sociedad	1,30%	1,23%



Estados Financieros Consolidados Resumidos



Estados de Situación Financiera

Estado de Resultados Integrales por Función

Estado de Resultados Integrales

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Estado de Flujos de Efectivo

Análisis Razonado

Los Estados Financieros de las sociedades indicadas se encuentran a disposición del público en las oficinas de la entidad informante y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Estado de Situación Financiera

	31 - DIC - 15 M\$	31 - DIC - 14 M\$
ACTIVOS		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	207.308.226	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	23.604.836	10.591.044
Otros activos no financieros corrientes	88.637.767	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.681.913.169	1.469.813.782
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	5.099.194	14.382.645
Inventarios	1.173.671.356	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	54.621.659	49.566.343
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.234.856.207	2.863.387.103
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.935.337	5.150.100
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.935.337	5.150.100
Total activos corrientes	3.237.791.544	2.868.537.203
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	164.996.973	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	36.599.317	32.688.857
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	203.915.411	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	184.148.339	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	246.913.398	233.503.315
Plusvalía	461.664.958	465.969.088
Propiedades, planta y equipo	2.236.502.072	2.118.686.008
Propiedad de inversión	2.228.710.662	2.121.112.163
Activos por impuestos diferidos	91.930.367	68.168.041
Total activos no corrientes	5.855.381.497	5.481.152.467
Total activos de negocios no bancarios	9.093.173.041	8.349.689.670
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	372.864.747	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	13.884.905	10.125.348
Instrumentos para negociación	110.154.548	55.864.410
Contratos de derivados financieros	8.744.053	14.503.691
Adeudado por bancos	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.471.067.255	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	423.103.649	264.017.567
Inversiones en sociedades	2.801.387	1.910.151
Intangibles	34.128.788	23.769.265
Activo fijo	35.555.641	36.934.564
Impuestos corrientes	1.850.246	1.873.669
Impuestos diferidos	18.580.064	14.509.536
Otros activos	21.088.331	16.184.783
Total activos negocios bancarios	3.513.823.614	2.997.270.384
TOTAL ACTIVOS	12.606.996.655	11.346.960.054

	31 - DIC - 15 M\$	31 - DIC - 14 M\$
PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	738.717.161	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.020.371.592	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.240.430	9.894.036
Otras provisiones corrientes	11.978.083	10.248.584
Pasivos por Impuestos corrientes	44.919.936	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	121.651.114	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	138.768.939	129.538.281
Total pasivos corrientes	2.079.647.255	1.988.584.251
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.700.830.781	2.316.360.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.262.231	1.208.738
Otras provisiones no corrientes	15.174.089	17.548.571
Pasivo por impuestos diferidos	366.958.659	368.505.463
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21.045.521	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	40.266.934	32.183.682
Total pasivos no corrientes	3.145.538.215	2.755.523.969
Total pasivos de negocios no bancarios	5.225.185.470	4.744.108.220
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	321.693.368	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	9.542.490	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.988.206.540	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros	8.166.601	8.637.377
Obligaciones con bancos	89.884.439	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	294.047.824	240.739.591
Otras obligaciones financieras	159.527.592	175.729.113
Impuestos corrientes	4.327.573	59.511
Provisiones	6.396.024	5.491.575
Otros pasivos	56.727.698	49.257.187
Total pasivos negocios bancarios	2.938.520.149	2.464.586.414
Total pasivos	8.163.705.619	7.208.694.634
Patrimonio Neto		
Capital emitido	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas	3.241.684.974	2.913.524.436
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(8.632.349)	(3.495.432)
Otras reservas	(131.932.183)	(92.000.283)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	3.728.012.414	3.444.920.693
Participaciones no controladoras	715.278.622	693.344.727
Patrimonio total	4.443.291.036	4.138.265.420
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	12.606.996.655	11.346.960.054

Estado de Resultados Integrales por Función

POR EL PERIODO TERMINADO AL	31 - DIC - 15 M\$	31 - DIC - 14 M\$
ESTADO DE RESULTADOS		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	7.758.561.352	7.038.379.788
Costo de ventas	(5.096.908.599)	(4.654.988.923)
Ganancia bruta	2.661.652.753	2.383.390.865
Costos de distribución	(82.294.591)	(82.780.323)
Gastos de administración	(1.685.587.191)	(1.457.458.761)
Otros gastos, por función	(142.275.799)	(136.398.084)
Otras ganancias (pérdidas)	33.614.695	8.506.262
Ingresos financieros	33.868.899	19.557.464
Costos financieros	(174.032.519)	(139.227.173)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	25.272.409	26.155.945
Diferencias de cambio	(18.208.873)	(40.226.654)
Resultado por unidades de reajuste	(33.455.450)	(41.114.681)
Ganancia antes de impuestos	618.554.333	540.404.860
Gasto por impuestos a las ganancias	(135.354.388)	(101.425.824)
Ganancia de negocios no bancarios	483.199.945	438.979.036
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	485.319.456	445.605.716
Gastos por intereses y reajustes	(133.370.243)	(129.938.794)
Ingreso neto por intereses y reajustes	351.949.213	315.666.922
Ingresos por comisiones	135.915.710	106.875.474
Gastos por comisiones	(33.607.581)	(29.218.656)
Ingreso neto por comisiones	102.308.129	77.656.818
Utilidad neta de operaciones financieras	2.341.646	(1.118.943)
Utilidad (Pérdida) de cambio neta	8.854.487	10.760.905
Otros ingresos operacionales	2.147.794	827.146
Provisión por riesgo de crédito	(114.698.003)	(89.422.063)
Total ingreso operacional neto	352.903.266	314.370.785
Remuneraciones y gastos del personal	(90.919.630)	(83.551.772)
Gastos de Administración	(112.366.201)	(101.215.795)
Depreciaciones y amortizaciones	(15.638.353)	(15.489.687)
Otros gastos operacionales	(10.548.992)	(10.502.339)
Total gastos operacionales	(229.473.176)	(210.759.593)
Resultado operacional	123.430.090	103.611.192
Resultado por inversiones en sociedades	531.214	358.358
Resultado antes de impuesto a la renta	123.961.304	103.969.550
Impuesto a la renta	(33.179.362)	(25.843.026)
Ganancia de negocios bancarios	90.781.942	78.126.524
Ganancia	573.981.887	517.105.560
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	519.951.164	464.728.694
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	54.030.723	52.376.866
Ganancia	573.981.887	517.105.560
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,2136	0,1911
Ganancia por acción básica	0,2136	0,1911
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,2136	0,1903
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA	0,2136	0,1903

Estado de Resultados Integrales

POR EL EJERCICIO TERMINADO AL	31 - DIC - 15 M\$	31 - DIC - 14 M\$
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		
Ganancia	573.981.887	517.105.560
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del periodo antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(1.382.206)	(2.920.125)
Otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del ejercicio	(1.382.206)	(2.920.125)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del periodo, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(53.895.585)	19.951.067
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(53.895.585)	19.951.067
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(1.902.093)	(12.322)
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	(1.902.093)	(12.322)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(4.308.957)	9.910.716
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(4.308.957)	9.910.716
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del periodo, antes de impuestos	(60.106.635)	29.849.461
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	331.343	613.226
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificaran al resultado del periodo	331.343	613.226
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	427.971	2.588
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	1.367.151	(2.081.250)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	1.795.122	(2.078.662)
Total otro resultado integral	(59.362.376)	25.463.900
Resultado integral total	514.619.511	542.569.460
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	474.834.667	489.649.857
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	39.784.844	52.919.603
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	514.619.511	542.569.460

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2015

	CAPITAL EMITIDO	PRIMAS DE EMISIÓN	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA (NOTA 21.D)	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA
SALDO INICIAL PERÍODO ACTUAL 01/01/2015	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)					
Otro resultado integral				(39.719.783)	(2.871.612)
Resultado integral				(39.719.783)	(2.871.612)
Emisión de patrimonio					
Dividendos					
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios					
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera			(5.136.917)		
Total de cambios en patrimonio			(5.136.917)	(39.719.783)	(2.871.612)
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31/12/2015	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DIC. 2014

	CAPITAL EMITIDO	PRIMAS DE EMISIÓN	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA (NOTA 21.D)	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA
SALDO INICIAL PERÍODO ACTUAL 01/01/2014	530.806.267	67.679.807	-	(70.771.186)	(9.420.227)
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)					
Otro resultado integral				19.316.260	7.921.536
Resultado integral				19.316.260	7.921.536
Emisión de patrimonio	2.603.376	25.802.522			
Dividendos					
Efecto reforma tributaria Chile (Oficio Circula N°856) (Nota 2.25.2 y Nota 10)					
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios					
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera			(3.495.432)		
Total de cambios en patrimonio	2.603.376	25.802.522	(3.495.432)	19.316.260	7.921.536
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31/12/2014	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)

RESERVA GANANCIAS O PÉRDIDAS ACTUARIALES EN PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS EN LA REMEDICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
(4.783.662)	620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	2.913.524.436	3.444.920.693	693.344.727	4.138.265.420
				519.951.164	519.951.164	54.030.723	573.981.887
(1.050.980)	(1.474.122)		(45.116.497)		(45.116.497)	(14.245.879)	(59.362.376)
(1.050.980)	(1.474.122)		(45.116.497)	519.951.164	474.834.667	39.784.844	514.619.511
						3.831.268	3.831.268
				(99.057.172)	(99.057.172)	(9.071.166)	(108.128.338)
		5.184.597	5.184.597	(92.733.454)	(87.548.857)	(12.611.051)	(100.159.908)
					(5.136.917)		(5.136.917)
(1.050.980)	(1.474.122)	5.184.597	(39.931.900)	328.160.538	283.091.721	21.933.895	305.025.616
(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.241.684.974	3.728.012.414	715.278.622	4.443.291.036

Estado de Flujo de Efectivo Directo

	31 - DIC - 15 M\$	31 - DIC - 14 M\$
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.876.519.998	8.423.131.674
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.057.658.841)	(6.600.826.090)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(937.622.406)	(854.213.160)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(126.155.139)	(96.087.932)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(205.913.143)	(182.442.277)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	549.170.469	689.562.215
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad (pérdida) consolidada del ejercicio	90.781.942	78.126.524
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	15.638.353	15.489.687
Provisiones por riesgo de crédito	139.502.654	111.964.182
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(531.214)	(358.358)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	22.754.684	13.604.448
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(8.113.894)	(5.317.759)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	29.977.748	(29.977.748)
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(426.135.989)	(371.398.995)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(19.399.412)	32.388.060
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	73.171.331	74.182.743
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	321.176.561	166.881.822
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	22.790.290	19.909.293
Otras salidas de efectivo	(29.894.799)	(16.237.180)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de la operación negocios bancarios	231.718.255	89.256.719
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	780.888.724	778.818.934
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(290.890.488)
Aportes realizados en asociadas	(4.090.717)	(4.571.220)
Préstamos a entidades relacionadas	(1.781.920)	(1.161.013)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	4.289.281	3.342.178
Compras de propiedades, planta y equipo	(329.915.643)	(368.093.957)
Compras de activos intangibles	(31.320.396)	(31.274.803)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	249.380	488.038
Compras de otros activos a largo plazo	(148.799.729)	(175.579.140)
Dividendos recibidos	9.217.815	4.544.614
Intereses recibidos	11.698.121	19.826.717
Otras entradas (salidas) de efectivo	24.404.734	18.574.471
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios no bancarios	(466.049.074)	(824.794.603)

Estado de Flujo de Efectivo Directo · continuación

	31 - DIC - 15 M\$	31 - DIC - 14 M\$
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(159.135.213)	(2.958.934)
Compras de activos fijos	(26.394.009)	(20.735.628)
Aportes realizados en asociadas	(819.263)	-
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	444.365	202.870
Otras entradas de efectivo	2.066.323	2.925.600
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios bancarios	(183.837.797)	(20.566.092)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(649.886.871)	(845.360.695)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	3.831.268	53.379.941
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(5.136.917)	(3.495.432)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	256.796.220	833.657.276
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	3.000.044.363	2.599.217.628
Total importes procedentes de préstamos	3.256.840.583	3.432.874.904
Pagos de préstamos	(2.998.109.042)	(3.101.725.973)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(24.997.036)	(17.297.516)
Dividendos pagados	(197.397.585)	(179.029.165)
Intereses pagados	(152.688.957)	(88.246.885)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.012.861	4.235.845
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación de negocios no bancarios	(113.644.825)	100.695.719
Negocios Bancarios (Presentación)		
(Rescate) Emisión de letras de crédito	(10.429.838)	(6.246.302)
Pago de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	62.723.237	(40.303.374)
Otros	(11.598.629)	(38.741.239)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	40.694.770	(85.290.915)
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(72.950.055)	15.404.804
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	58.051.798	(51.136.957)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(7.118.807)	13.573.178
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	50.932.991	(37.563.779)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	610.126.163	647.689.942
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO AL FINAL DEL EJERCICIO	661.059.154	610.126.163

Análisis Razonado

Los ingresos consolidados del año llegaron a \$8.381.944 millones, logrando un incremento de 10,4% en comparación al año 2014, explicado principalmente por las 23 tiendas nuevas inauguradas en el año, más la adquisición de 30 tiendas de la cadena de mejoramiento del hogar Maestro en Perú.

La cartera de colocaciones consolidada mostró una positiva tendencia en el período, con un crecimiento del 13,3% alcanzando un total de \$ 4.153.726 millones al 31 de diciembre en comparación a misma fecha del año anterior. Esta expansión estuvo impulsada por todas las operaciones, con incrementos de 10,2% en Chile; 27,1% en Perú; 18,7% en Colombia; y 49,8% en Argentina (en moneda local).

El margen bruto del período fue de 36%, mientras que la ganancia bruta ascendió a \$3.014.556 millones, lo que implicó un crecimiento de 11,7%. El aumento en margen bruto se debe principalmente por el desempeño de los tres formatos de retail en Chile, Banco Falabella Chile y las operaciones en Perú.

Los gastos de administración y ventas ascendieron a \$2.139.631 millones, mientras que como porcentaje de los ingresos representaron un 25,5%, lo que implicó un aumento de 67 puntos base en comparación con el año 2014. Esto se explica, en parte, por los

gastos de la puesta en marcha de las primeras tiendas Sodimac tanto en Brasil como en Uruguay y también por mayores gastos en tecnología y sistemas a nivel regional. Además, el menor dinamismo del consumo, particularmente en Perú dificultó disminuir los gastos fijos de las operaciones en este país. Un mayor gasto en Sodimac Chile también contribuyó.

Como resultado, el EBITDA consolidado del año 2015 alcanzó los \$1.113.884 millones, resultando en un margen EBITDA de 13,3%. Por su parte, la utilidad neta consolidada ascendió a \$519.951 millones, logrando un margen neto de 6,2%. Es importante resaltar, que la utilidad neta no incluye revalorización de activos por nuestras propiedades de inversión, ya que la compañía adoptó en el 2009 el método de costo histórico, lo cual no impacta resultados.

Durante el año 2015, se sumaron 2 centros comerciales: Open Plaza Huánuco y Open Plaza Cajamarca, ambos en Perú. Adicionalmente, se inauguraron 23 tiendas nuevas en la región: Falabella abrió 4 tiendas por departamento (1 en Chile, 1 en Perú y 2 en Colombia) más su primera tienda Crate & Barrel, en Perú. Sodimac abrió 10 tiendas de mejoramiento del hogar (3 en Chile, 2 en Perú, 1 en Colombia, 2 en Brasil y 2 en Uruguay), mientras que Tottus abrió 8 supermercados (5 en Chile y 3 en Perú).



Definición de Contenidos y Lineamientos

Por tercer año consecutivo, S.A.C.I. Falabella entrega a sus grupos de interés un informe en el marco del Reporte Integrado, que compila los resultados del año basados en un análisis material de las dimensiones económica, social y ambiental de la compañía.

El reporte anual de sostenibilidad del año calendario 2015 se ha preparado en base a los lineamientos de la versión de Global Reporting Initiative (GRI), optando por la opción de conformidad "esencial" de la guía G4, lo que lleva a reportar como mínimo 34 indicadores, más un indicador por cada aspecto que se haya definido como material.

Los indicadores reportados fueron contruidos mediante la consolidación de la información entregada por nuestras filiales. Aún no se cumple la condición de comparabilidad en todos los indicadores y la información contenida en este reporte constituye la base para su comparación en nuestro siguiente reporte. En algunos indicadores se omite el nivel de desagregación exigida por no contar con ese detalle de información en todas nuestras filiales. En la mayoría de los casos, la información detallada se presenta en los reportes de sostenibilidad de cada negocio, los cuales cumplen con el estándar GRI G4.

Las directrices G4 ponen un mayor énfasis en el concepto de materialidad, con el objeto de fomentar que las organizaciones proporcionen información e indicadores que sean relevantes para sus negocios, sobre la base del diálogo con sus grupos de interés. En línea con lo anterior, el proceso de identificación y definición de los aspectos materiales se llevó a cabo con la participación de todas las unidades de negocio la compañía, luego de que cada una de ellas hiciera este análisis para sus empresas particulares.

Sin ser esta lista exhaustiva, se identificaron los siguientes aspectos por categoría. Estos no han sufrido variación respecto a los identificados el año anterior.

- **ECONOMÍA**

- Desempeño Económico
- Presencia en el Mercado

- **MEDIO AMBIENTE**

- Eficiencia Energética
- Reducción de Emisiones
- Manejo de Residuos
- Materiales
- Uso eficiente de Agua

- **DESEMPEÑO SOCIAL**

- Empleo
- Salud y Seguridad de Colaboradores
- Capacitación y Educación
- Calidad de Vida
- Evaluación Proveedores

- **RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

- Salud y Seguridad de Clientes
- Marketing Responsable
- Privacidad de los Clientes
- Transparencia

- **DD.HH.**

- Discriminación
- Trabajo Infantil
- Trabajo Forzoso
- Derechos Laborales
- Evaluación Proveedores

- **SOCIEDAD**

- Lucha Contra la Corrupción
- Impacto Social de Proveedores
- Calidad de Vida

Como resultado, hemos agrupado los asuntos materiales de mayor confluencia entre negocios según los pilares que S.A.C.I. Falabella ha definido en su Estrategia de Sostenibilidad: Clientes, Colaboradores, Proveedores, Comunidad, Medio Ambiente, Gobierno Corporativo y Accionistas. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización de cada aspecto y se definieron ciertas métricas que contribuyen a su gestión en el marco del negocio. Este proceso contó con la participación y posterior validación de todos los negocios de la compañía.

Índice GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
ASPECTOS MATERIALES	CONTENIDOS	OMISIONES / CONSIDERACIONES
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	04 Bienvenida / 08 Carta del Gerente General	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-2	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo - 70 Información Corporativa / 74 Riesgos	
G4-3	70 Información Corporativa / 72 Identificación de la Sociedad	
G4-4	10 La Compañía / 12 Introducción a las Unidades de Negocio - 70 Información Corporativa / 73 Marcas y Patentes	
G4-5	70 Información Corporativa / 72 Identificación de la Sociedad	
G4-6	10 La Compañía / 12 Introducción a las Unidades de Negocio	
G4-7	70 Información Corporativa / 72 Identificación de la Sociedad	
G4-8	10 La Compañía / 12 Introducción a las Unidades de Negocio	
G4-9	10 La Compañía / 12 Introducción a las Unidades de Negocio / 18 Presencia Regional - 102 Estados Financieros Consolidados Resumidos	
G4-10	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores	Se omite desagregación por tipo de contrato. Información se presenta en los reportes de cada negocio
G4-11	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores	
G4-12	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 26 Proveedores	Se incluyen indicadores materiales para la compañía
G4-13	52 Gobierno Corporativo / 62 Propiedad y Control - 70 Información Corporativa / 82 Resumen Hechos Esenciales del Periodo / 99 Estructura Corporativa Resumida	
G4-14	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 22 Clientes / 28 Medio Ambiente / 29 Gobierno Corporativo	
G4-15	70 Información Corporativa / 76 Asociaciones y Organizaciones donde Participamos	
G4-16	70 Información Corporativa / 76 Asociaciones y Organizaciones donde Participamos	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	117 Anexo I: Filiales con Participación	
G4-18	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	Detalle del proceso de determinación de aspectos materiales se presenta en los reportes de cada negocio
G4-19	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-20	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-21	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-22	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-23	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-25	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés - 113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-26	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés - 113 Definición de Contenidos y Lineamientos	Definición de Contenidos y Lineamientos incluye participación de grupos de interés
G4-27	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés - 113 Definición de Contenidos y Lineamientos	Detalle del proceso de identificación de aspectos materiales a raíz de la participación de los grupos de interés se presenta en los reportes de cada negocio
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-29	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-30	113 Definición de Contenidos y Lineamientos	
G4-31	70 Información Corporativa / 72 Identificación de la Sociedad	
G4-32	113 Definición de Contenidos y Lineamientos - 114 Índice GRI	
G4-33	124 Anexo II: Carta de Auditoría no Financiera / 127 Estados Financieros Consolidados	Indicadores no financieros verificados por Corporate Citizenship / Información financiera auditada por EY

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
ASPECTOS MATERIALES	CONTENIDOS	OMISIONES / CONSIDERACIONES
GOBIERNO		
G4-34	52 Gobierno Corporativo / 54 Directorio / 58 Comités del Directorio	
G4-38	52 Gobierno Corporativo / 54 Directorio / 58 Comités del Directorio	
G4-42	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo - 52 Gobierno Corporativo / 58 Comités del Directorio	
G4-43	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo - 52 Gobierno Corporativo	
G4-44	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo - 52 Gobierno Corporativo	
G4-45	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo - 70 Información Corporativa / 74 Riesgos - 52 Gobierno Corporativo / 58 Comités del Directorio	
G4-47	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo - 70 Información Corporativa / 74 Riesgos - 52 Gobierno Corporativo / 54 Directorio / 58 Comités del Directorio	
G4-51	52 Gobierno Corporativo / 54 Directorio / 58 Comités del Directorio	
G4-52	52 Gobierno Corporativo / 54 Directorio / 58 Comités del Directorio	
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés	
CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
ASPECTOS MATERIALES	CONTENIDOS	OMISIONES / CONSIDERACIONES
G4 - EC1	10 La Compañía / 20 Indicadores Económicos - 102 Estados Financieros Consolidados Resumidos	
G4-EN3	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 28 Medio Ambiente	
G4-LA1	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores	Se omiten nuevos ingresos y desagregación por edad y género. Información se presenta en los reportes de cada negocio
G4-LA6	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores	
G4-LA9	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores	Se omite desagregación por género y categoría de empleado. Información por género se presenta en los reportes de cada negocio
G4-LA11	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores	
G4-LA12	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 23 Colaboradores - 52 Gobierno Corporativo / 54 Directorio	
G4-HR1	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 26 Proveedores	
G4-HR3	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 29 Gobierno Corporativo	
G4-SO5		No se registraron casos
G4-PR5	10 La Compañía / 21 Indicadores de Interés / 22 Clientes	Se omite el resultado consolidado. Información se presenta en los reportes de gestión de cada negocio

Declaración de Responsabilidad

Los Directores de S.A.C.I. Falabela y el Gerente General, firmantes de esta declaración, con base en la información proporcionada por la administración de la compañía, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información contenida en la presente Memoria Anual.



Sr. Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Presidente



Sr. Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Vicepresidente



Sra. María Cecilia Martínez Solari
RUT 7.005.097-8
Directora



Sr. Sergio Dardoppe Solari
RUT 5.082.229-X
Director



Sr. Paolo Gúneo Quelrolo
RUT 8.506.866-7
Director

Sr. Carlos Alberto Heller Solari
RUT 8.717.000-4
Director



Sr. José Luis del Río Gaudin
RUT 4.773.532-6
Director



Sr. Hernán Büchi Buc
RUT 5.718.666-6
Director



Sra. Carolina del Río Gaudin
RUT 6.888.500-0
Directora



Sr. Sandra Solari Donaggio
RUT 9.585.729-9
Gerente General

ANEXO I

Filiales con Participación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100	100	CHILE	CLP	54,034%
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN S. p. A.	100	-	100	100	CHILE	CLP	0,025%
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100	-	100	100	URUGUAY	CLP	0,091%
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	8,424%
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S. p. A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	16,131%
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP	0,926%
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	4,686%
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	6,375%
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,853%
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,487%
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	5,619%
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,025%
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	10,761%
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	18,481%
76.034.238-6	PLAZA S. P.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	(0,000%)
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	1,135%
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	0,066%
96.538.230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	3,934%
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,998%
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	-	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP	1,260%
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,460%
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP	1,046%
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,158%
76.044.159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,059%
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,755%
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,011%
96.678.300-1	SOC. ADM. DE TARJETAS DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,004%
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,002%
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN S. p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
76.054.151-6	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,005%
78.582.500-4	HOMELET LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,002%
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP	0,518%
79.553.230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,045%
96.665.150-4	SODILOG S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,045%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
78.611.350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
76.007.327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100	CHILE	CLP	0,00%
76.033.206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,054%
76.033.208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,055%
76.033.211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,009%
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,007%
76.015.722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA S.p A	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,364%
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,501%
76.046.439-2	APYSER S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,061%
76.665.890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE S. p. A	-	100	100	100	CHILE	CLP	5,095%
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,534%
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	(22,601%)
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,660%
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	8,190%
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	4,992%
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	4,019%
76.009.382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,245%
76.811.460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,216%
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,445%
76.973.030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,073%
76.033.294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,326%
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	3,080%
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,061%
76.553.390-2	FONTOVA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	3,523%
76.557.960-0	LA CALERA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	4,031%
76.318.540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,645%
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,491%
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	6,376%
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,406%
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,904%
78.406.360-7	SERVICIOS GENERALES PROALTO S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	13,283%
78.526.990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	12,700%
96.811.120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	4,687%
78.839.160-9	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CHILLAN S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,540%
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES S.p A	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,593%
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	8,638%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
77.565.820-7	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES ROSAS S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,736%
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	6,645%
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,177%
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	4,282%
76.291.110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,573%
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,093%
77.880.500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,321%
78.625.160-5	SERVICIOS GENERALES EL TREBOL S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	5,112%
77.039.380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,220%
77.462.160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,270%
77.962.250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,608%
77.423.730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,354%
77.598.800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,617%
78.991.740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,291%
78.151.550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,872%
77.622.370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,308%
79.731.890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGION S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,257%
78.150.440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,056%
78.665.660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,647%
78.904.400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,070%
77.212.050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,465%
77.152.390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,385%
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	(8,146%)
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,870%
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	5,589%
78.015.390-3	SOCIIEDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS VESPUCIO S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,345%
77.166.470-9	SERVICIOS GENERALES SERENA S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,375%
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,585%
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S. p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,255%
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,256%
76.039.672-9	DINALSA S.p.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,302%
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,869%
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,769%
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	12,907%
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	7,796%
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,532%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,764%
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,122%
76.027.815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIAS LIMITADA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,029%
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,001%
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,05%
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,266%
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,059%
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,025%
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,029%
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,979%
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP	0,062%
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,561%
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100	100	100	I.V. BRITÁNICAS	USD	0,06%
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,072%
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	13,412%
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	19,828%
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	2,754%
76.007.317-2	INVERCOL S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,004%
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	13,664%
0-E	TEVER CORP.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP	0,639%
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,139%
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,394%
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,189%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,015%
0-E	CLAMIJU S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,000%
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,047%
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS	0,000%
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP	3,207%
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,805%
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,058%
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,005%
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	0,138%
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	16,316%
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	2,361%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	2,499%
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	6,096%
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	2,508%
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,012%
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLAS.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,077%
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	94,089	94,089	94,089	PERÚ	PEN	0,042%
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	94,188	94,188	94,188	PERÚ	PEN	0,004%
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,147%
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,114%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,154%
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,166%
76.075.082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,545%
76.080.519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,671%
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	3,147%
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN	2,266%
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65	65	65	COLOMBIA	COP	1,235%
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,404%
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN	0,020%
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,017%
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	3,113%
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	3,740%
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,113%
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	3,474%
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,188%
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA SPA	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,178%
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN	0,015%
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,300%
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-1,361%
76.153.987-6	ADMYSER S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,045%
76.153.976-0	CAPYSER S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,006%
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	41,495	41,495	41,495	COLOMBIA	COP	0,15%
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP	0,659%
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP	0,083%
76.142.721-0	GIFT CORP. S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,001%
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL S.p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,902%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,046%
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,682%
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,282%
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,282%
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,745%
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,037%
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	2,11%
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA SPA	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,50%
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,333%
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,04%
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	(0,011%)
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	92,818	92,818	92,818	PERÚ	PEN	0,039%
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	94,184	94,184	94,184	PERÚ	PEN	0,00%
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,701%
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,589%
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,549%
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,450%
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,971%
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,60%
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,449%
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,254%
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,89	42,89	42,89	CHILE	CLP	0,311%
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,220%
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,688%
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON CON LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,971%
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPÓ LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,792%
76.412.572-k	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,612%
76.318.627-k	SERVICIOS GENERALES RECOLETA LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,079%
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,009%
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100	100	100	CHINA	CNY	0,018%
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA SPA.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,002%
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,114%
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,074%
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS TOTALES SACI INDIVIDUAL DIC-15 (A)
		31 · DIC · 15 DIRECTO · %	31 · DIC · 15 INDIRECTO · %	31 · DIC · 15 TOTAL · %	31 · DIC · 14 TOTAL · %			
76.319.054-4	DESREG S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,975%
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100	100	100	BRASIL	BRL	0,973%
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,344%
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,246%
0-E	JOSMIR S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU	0,036%
76.335.739-2	INVERSIONES DESNNE S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
76.335.749-k	DESNNE S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,000%
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,902%
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,025%
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN	0,098%
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	50,1	50,1	50,1	BRASIL	BRL	0,730%
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	50,1	50,1	50,1	BRASIL	BRL	0,007%
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	50,1	50,1	50,1	BRASIL	BRL	0,000%
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS	0,000%
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,471%
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES LIMARI S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	1,359%
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	1,15%
0-E	LILLE INVERSIONES	-	50,1	50,1	50,1	BRASIL	BRL	0,170%
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES S. p A.	-	100	100	100	CHILE	CLP	-0,001%
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTÍNEZ LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,681%
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100	100	100	INDIA	INR	0,002%
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP	0,12%
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES COLCHAGUA SPA	-	100	100	100	CHILE	CLP	0,970%
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	1,790%
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,050%
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,832%
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN	0,099%
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP	0,25%
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	88	88	88	CHILE	CLP	0,612%
76.416.888-7	NUEVA INVERSIONES PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP	0,000%
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA S. p A.	-	100	100	-	CHILE	CLP	-0,003%
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	99	99	-	CHILE	CLP	0,038%
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	100	100	-	PERÚ	PEN	0,022%

(A) El porcentaje se determinó considerando el activo neto individual (activo-pasivo=patrimonio) de cada empresa dividido por el activo total de S.A.C.I. Individual

Carta de Auditoría no Financiera



Carta de Auditoría Independiente para datos clave no financieros y el sistema de Reporte Anual de S.A.C.I. Falabella: declaración ISAE 3000¹

Naturaleza del Aseguramiento

Este es un reporte hecho por Corporate Citizenship para el Gerente Corporativo de Planificación y Desarrollo de S.A.C.I. Falabella.

Corporate Citizenship ha realizado una auditoría limitada de los datos no financieros y el sistema de recopilación de datos para el Reporte Anual de Falabella de acuerdo a los *Principios GRI para determinar la calidad del Reporte*. Los indicadores son presentados en la página 114 de este documento, donde los siguientes datos no financieros fueron cubiertos:

1. *Empleados: Rotación, entrenamiento, sindicalización, tasa de accidentabilidad, tasa de enfermedades ocupacionales, tasa de días perdidos, tasa de absentismo, evaluación de desempeño general y 360°.*

2. *Proveedores: Número de proveedores activos, número de proveedores con cláusulas de vendor compliance y RSE en sus contratos, pago oportuno a pequeñas y medianas empresas, número de proveedores auditados por SEDEX y otros estándares de RSE durante el período evaluado.*

3. *Comunidad: Tiempo de voluntariado y número de beneficiarios de los programas sociales.*

4. *Medio Ambiente: Certificaciones LEED e instalaciones eco amigables, consumo de energía.*

S.A.C.I. Falabella es entera y completamente responsable por la producción y publicación de los datos asegurados, mientras que Corporate Citizenship es responsable por su aseguramiento.

Esta auditoría fue desarrollada de acuerdo con el International Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3000 (*Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*).

Corporate Citizenship ha cumplido con los requerimientos de independencia, ética profesional y control de calidad estipulados en ISAE 3000.

¹ Versión original del documento se encuentra en idioma inglés.

Trabajo de Aseguramiento

El trabajo de aseguramiento fue solicitado en enero de 2016 y fue completado en abril de 2014. Evidencia detallada fue obtenida de reuniones, visitas a terreno y correspondencia. Un equipo de tres personas, liderado por un Director Asociado realizó el trabajo de aseguramiento y los comentarios. Un Director actuó como consultor para el equipo.

El trabajo de aseguramiento incluyó las siguientes actividades:

- 1. Realización de controles exhaustivos para asegurar que las definiciones utilizadas en el sistema de recopilación de datos de Falabella estuviesen de acuerdo con las definiciones de GRI y entrevistas para comprobar la comprensión de las definiciones por parte de los usuarios.*
- 2. Se realizaron test de control en el sistema de recopilación de información.*
- 3. Entrevistas con la gerencia y verificación de los datos, cubriendo las cifras clave reportadas para las distintas unidades de negocio en S.A.C.I. Falabella en Chile, Perú, Argentina, Brasil, Uruguay y Colombia.*
- 4. Cifras verificadas fueron correctamente incorporadas en el texto, con el objeto de evaluar la precisión de los datos.*

Conclusión

Basados en el alcance del trabajo y en los procedimientos de aseguramiento desarrollados, nada llama nuestra atención para hacernos creer que el material asegurado no fue preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo a los *Principios GRI para determinar la Calidad del Reporte*.

Corporate Citizenship Limited

Londres

4 de abril de 2016

f....



S.A.C.I. Falabella y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2015



M\$ - Miles de pesos chilenos

Contenido

	Página
Informe de los Auditores Independientes.....	4
Estado de Situación Financiera Consolidado	7
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función	9
Estado de Resultados Integrales Consolidado	10
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado	11
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado (Método Directo)	12
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados	14
Nota 1 – Información de la Compañía	14
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables	15
2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros.....	15
2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo.....	15
2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional	15
2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros.....	16
2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros.....	16
2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero.....	24
2.7. Conversión de Moneda Extranjera.....	24
2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos	24
2.9. Inversiones en Asociadas	25
2.10. Propiedades, Planta y Equipo.....	25
2.11. Propiedades de Inversión	26
2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill).....	27
2.13. Otros Activos intangibles.....	27
2.14. Deterioro de Activos No Corrientes.....	28
2.15. Inventarios	28
2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas.....	28
2.17. Instrumentos Financieros.....	29
2.18. Arrendamientos.....	31
2.19. Provisiones	31
2.20. Dividendo Mínimo	31
2.21. Planes de Beneficios Definidos a Empleados.....	32
2.22. Planes de Compensación Basados en Acciones.....	32

2.23. Reconocimiento de Ingresos.....	32
2.24. Costos de Venta.....	33
2.25. Impuesto a las Ganancias.....	33
2.26. Ingresos Diferidos	34
2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves.....	34
2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)	37
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo.....	41
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes	43
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes.....	43
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	44
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas	57
Nota 8 – Inventarios	59
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes	60
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	61
Nota 11 – Inversiones en Asociadas.....	65
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía	68
Nota 13 – Plusvalía	72
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo	74
Nota 15 – Propiedad de Inversión.....	82
Nota 16 – Otros Activos No Financieros No Corrientes	84
Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios	84
Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	85
Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes.....	106
Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes.....	108
Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados	111
Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes.....	116
Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios	116
Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios	117
Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios	119
Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios	120
Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias.....	121
Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas	122
Nota 29 – Gastos de Administración.....	123
Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste.....	124
Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)	124

Nota 32 – Utilidad por Acción.....	125
Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo	125
Nota 34 – Capital	139
Nota 35 – Información Financiera por Segmentos.....	141
Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros	147
Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	148
Nota 38 – Medio Ambiente.....	149
Nota 39 – Principales Covenants Financieros	151
Nota 40 – Combinación de Negocios.....	162
Nota 41 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta	163
Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance	164

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
S.A.C.I. Falabella

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de S.A.C.I. Falabella y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión sobre la base regulatoria de contabilización

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y afiliadas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados.

Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio 2014 contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

Sin embargo, no obstante que fueron preparados sobre las mismas bases de contabilización, los estados consolidados de resultados integrales y la conformación de los correspondientes estados consolidados de cambios en el patrimonio por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, en lo referido al registro de diferencias de activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, no son comparativos de acuerdo a lo explicado en el párrafo anterior y cuyo efecto se explica en Nota 2.1.



Marek Borowski

EY LTDA.

Santiago, 1 de marzo de 2016

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014.

	N° Nota	31-dic-15 M\$	31-dic-14 M\$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	207.308.226	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	4	23.604.836	10.591.044
Otros activos no financieros corrientes	5	88.637.767	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	1.681.913.169	1.469.813.782
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	5.099.194	14.382.645
Inventarios	8	1.173.671.356	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	9	54.621.659	49.566.343
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		3.234.856.207	2.863.387.103
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	2.935.337	5.150.100
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		2.935.337	5.150.100
Total activos corrientes		3.237.791.544	2.868.537.203
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	164.996.973	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	16	36.599.317	32.688.857
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	203.915.411	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	184.148.339	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	246.913.398	233.503.315
Plusvalía	13	461.664.958	465.969.088
Propiedades, planta y equipo	14	2.236.502.072	2.118.686.008
Propiedad de inversión	15	2.228.710.662	2.121.112.163
Activos por impuestos diferidos	10	91.930.367	68.168.041
Total activos no corrientes		5.855.381.497	5.481.152.467
Total activos de negocios no bancarios		9.093.173.041	8.349.689.670
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	372.864.747	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	3	13.884.905	10.125.348
Instrumentos para negociación	3	110.154.548	55.864.410
Contratos de derivados financieros		8.744.053	14.503.691
Adeudado por bancos		-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	6	2.471.067.255	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	41	423.103.649	264.017.567
Inversiones en sociedades	11	2.801.387	1.910.151
Intangibles	12	34.128.788	23.769.265
Activo fijo	14	35.555.641	36.934.564
Impuestos corrientes	9	1.850.246	1.873.669
Impuestos diferidos	10	18.580.064	14.509.536
Otros activos	17	21.088.331	16.184.783
Total activos negocios bancarios		3.513.823.614	2.997.270.384
Total activos		12.606.996.655	11.346.960.054

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014.

	N° Nota	31-dic-15 M\$	31-dic-14 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	18	738.717.161	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.020.371.592	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	3.240.430	9.894.036
Otras provisiones corrientes	20	11.978.083	10.248.584
Pasivos por impuestos corrientes	9	44.919.936	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	21	121.651.114	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	22	138.768.939	129.538.281
Total pasivos corrientes		2.079.647.255	1.988.584.251
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	18	2.700.830.781	2.316.360.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	19	1.262.231	1.208.738
Otras provisiones no corrientes	20	15.174.089	17.548.571
Pasivos por impuestos diferidos	10	366.958.659	368.505.463
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	21	21.045.521	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	22	40.266.934	32.183.682
Total pasivos no corrientes		3.145.538.215	2.755.523.969
Total pasivos de negocios no bancarios		5.225.185.470	4.744.108.220
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista		321.693.368	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	3	9.542.490	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	23	1.988.206.540	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros		8.166.601	8.637.377
Obligaciones con bancos	24	89.884.439	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	25	294.047.824	240.739.591
Otras obligaciones financieras	25	159.527.592	175.729.113
Impuestos corrientes	9	4.327.573	59.511
Provisiones	20	6.396.024	5.491.575
Otros pasivos	26	56.727.698	49.257.187
Total pasivos negocios bancarios		2.938.520.149	2.464.586.414
Total pasivos		8.163.705.619	7.208.694.634
Patrimonio Neto			
Capital emitido	34	533.409.643	533.409.643
Ganancias acumuladas		3.241.684.974	2.913.524.436
Primas de emisión	34	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		(8.632.349)	(3.495.432)
Otras reservas	34	(131.932.183)	(92.000.283)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		3.728.012.414	3.444.920.693
Participaciones no controladoras		715.278.622	693.344.727
Patrimonio total		4.443.291.036	4.138.265.420
Total de patrimonio y pasivos		12.606.996.655	11.346.960.054

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014.

	N° Nota	Por el ejercicio terminado al 31 diciembre 15 M\$	Por el ejercicio terminado al 31 diciembre 14 M\$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	27	7.758.561.352	7.038.379.788
Costo de ventas	28	(5.096.908.599)	(4.654.988.923)
Ganancia bruta		2.661.652.753	2.383.390.865
Costos de distribución		(82.294.591)	(82.780.323)
Gastos de administración	29	(1.685.587.191)	(1.457.458.761)
Otros gastos, por función		(142.275.799)	(136.398.084)
Otras ganancias (pérdidas)	31	33.614.695	8.506.262
Ingresos financieros		33.868.899	19.557.464
Costos financieros	30	(174.032.519)	(139.227.173)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	25.272.409	26.155.945
Diferencias de cambio		(18.208.873)	(40.226.654)
Resultado por unidades de reajuste	30	(33.455.450)	(41.114.681)
Ganancia antes de impuestos		618.554.333	540.404.860
Gasto por impuestos a las ganancias	10	(135.354.388)	(101.425.824)
Ganancia de negocios no bancarios		483.199.945	438.979.036
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses y reajustes	27	485.319.456	445.605.716
Gastos por intereses y reajustes	28	(133.370.243)	(129.938.794)
Ingreso neto por intereses y reajustes		351.949.213	315.666.922
Ingresos por comisiones	27	135.915.710	106.875.474
Gastos por comisiones	28	(33.607.581)	(29.218.656)
Ingreso neto por comisiones		102.308.129	77.656.818
Utilidad (Pérdida) neta de operaciones financieras		2.341.646	(1.118.943)
Utilidad (Pérdida) de cambio neta		8.854.487	10.760.905
Otros ingresos operacionales		2.147.794	827.146
Provisión por riesgo de crédito	28	(114.698.003)	(89.422.063)
Total ingreso operacional neto		352.903.266	314.370.785
Remuneraciones y gastos del personal	29	(90.919.630)	(83.551.772)
Gastos de administración	29	(112.366.201)	(101.215.795)
Depreciaciones y amortizaciones	29	(15.638.353)	(15.489.687)
Otros gastos operacionales	29	(10.548.992)	(10.502.339)
Total gastos operacionales		(229.473.176)	(210.759.593)
Resultado operacional		123.430.090	103.611.192
Resultado por inversiones en sociedades	11	531.214	358.358
Resultado antes de impuesto a la renta		123.961.304	103.969.550
Impuesto a la renta	10	(33.179.362)	(25.843.026)
Ganancia de negocios bancarios		90.781.942	78.126.524
Ganancia		573.981.887	517.105.560
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	32	519.951.164	464.728.694
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		54.030.723	52.376.866
Ganancia		573.981.887	517.105.560
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	32	0,2136	0,1911
Ganancia por acción básica		0,2136	0,1911
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	32	0,2136	0,1903
Ganancia por acción diluida		0,2136	1,1903

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014.

	Por el ejercicio terminado al 31 diciembre 15 M\$	Por el ejercicio terminado al 31 diciembre de 14 M\$
Estado del resultado integral		
Ganancia	573.981.887	517.105.560
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuesto	(1.382.206)	(2.920.125)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	(1.382.206)	(2.920.125)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(53.895.585)	19.951.067
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(53.895.585)	19.951.067
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(1.902.093)	(12.322)
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	(1.902.093)	(12.322)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(4.308.957)	9.910.716
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(4.308.957)	9.910.716
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	(60.106.635)	29.849.461
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	331.343	613.226
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	331.343	613.226
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	427.971	2.588
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	1.367.151	(2.081.250)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	1.795.122	(2.078.662)
Total otro resultado integral	(59.362.376)	25.463.900
Resultado integral total	514.619.511	542.569.460
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	474.834.667	489.649.857
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	39.784.844	52.919.603
Resultado integral total	514.619.511	542.569.460

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto



a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2015, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2015	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)	(4.783.662)	620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	2.913.524.436	3.444.920.693	693.344.727	4.138.265.420
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	519.951.164	519.951.164	54.030.723	573.981.887
Otro resultado integral	-	-	-	(39.719.783)	(2.871.612)	(1.050.980)	(1.474.122)	-	(45.116.497)	-	(45.116.497)	(14.245.879)	(59.362.376)
Resultado integral	-	-	-	(39.719.783)	(2.871.612)	(1.050.980)	(1.474.122)	-	(45.116.497)	519.951.164	474.834.667	39.784.844	514.619.511
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.831.268	3.831.268
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(99.057.172)	(99.057.172)	(9.071.166)	(108.128.338)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	5.184.597	5.184.597	(92.733.454)	(87.548.857)	(12.611.051)	(100.159.908)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(5.136.917)	-	-	-	-	-	-	-	(5.136.917)	-	(5.136.917)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(5.136.917)	(39.719.783)	(2.871.612)	(1.050.980)	(1.474.122)	5.184.597	(39.931.900)	328.160.538	283.091.721	21.933.895	305.025.616
Saldo Final Periodo Actual 31/12/2015	533.409.643	93.482.329	(8.632.349)	(91.174.709)	(4.370.303)	(5.834.642)	(853.646)	(29.698.883)	(131.932.183)	3.241.684.974	3.728.012.414	715.278.622	4.443.291.036

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 21.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2014	530.806.267	67.679.807	-	(70.771.186)	(9.420.227)	(2.476.763)	630.210	(41.098.352)	(123.136.318)	2.676.678.527	3.152.028.283	672.617.382	3.824.645.665
Cambios en patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	464.728.694	464.728.694	52.376.866	517.105.560
Otro resultado integral	-	-	-	19.316.260	7.921.536	(2.306.899)	(9.734)	-	24.921.163	-	24.921.163	542.737	25.463.900
Resultado integral	-	-	-	19.316.260	7.921.536	(2.306.899)	(9.734)	-	24.921.163	464.728.694	489.649.857	52.919.603	542.569.460
Emisión de patrimonio	2.603.376	25.802.522	-	-	-	-	-	-	-	-	28.405.898	24.974.043	53.379.941
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(102.588.955)	(102.588.955)	(16.914.815)	(119.503.770)
Efecto reforma tributaria Chile (Oficio Circular N°856) (Nota 2.25.2 y Nota 10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.716.849)	(46.716.849)	(29.300.833)	(76.017.682)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	6.214.872	6.214.872	(78.576.981)	(72.362.109)	(10.950.653)	(83.312.762)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(3.495.432)	-	-	-	-	-	-	-	(3.495.432)	-	(3.495.432)
Total de cambios en patrimonio	2.603.376	25.802.522	(3.495.432)	19.316.260	7.921.536	(2.306.899)	(9.734)	6.214.872	31.136.035	236.845.909	292.892.410	20.727.345	313.619.755
Saldo Final Periodo Actual 31/12/2014	533.409.643	93.482.329	(3.495.432)	(51.454.926)	(1.498.691)	(4.783.662)	620.476	(34.883.480)	(92.000.283)	2.913.524.436	3.444.920.693	693.344.727	4.138.265.420

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-dic-15 M\$	31-dic-14 M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.876.519.998	8.423.131.674
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.057.658.841)	(6.600.826.090)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(937.622.406)	(854.213.160)
Impuestos a las ganancias pagados	(126.155.139)	(96.087.932)
Otras salidas de efectivo	(205.913.143)	(182.442.277)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	549.170.469	689.562.215
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	90.781.942	78.126.524
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	15.638.353	15.489.687
Provisiones por riesgo de crédito	139.502.654	111.964.182
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(531.214)	(358.358)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	22.754.684	13.604.448
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(8.113.894)	(5.317.759)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Disminución (Aumento) neto en adeudado por bancos	29.977.748	(29.977.748)
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(426.135.989)	(371.398.995)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(19.399.412)	32.388.060
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	73.171.331	74.182.743
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	321.176.561	166.881.822
Aumento de obligaciones con bancos	22.790.290	19.909.293
Otras salidas de efectivo	(29.894.799)	(16.237.180)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	231.718.255	89.256.719
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	780.888.724	778.818.934
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(290.890.488)
Aportes realizados en asociadas	(4.090.717)	(4.571.220)
Préstamos a entidades relacionadas	(1.781.920)	(1.161.013)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	4.289.281	3.342.178
Compras de propiedades, planta y equipo	(329.915.643)	(368.093.957)
Compras de activos intangibles	(31.320.396)	(31.274.803)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	249.380	488.038
Compras de otros activos a largo plazo	(148.799.729)	(175.579.140)
Dividendos recibidos	9.217.815	4.544.614
Intereses recibidos	11.698.121	19.826.717
Otras entradas de efectivo	24.404.734	18.574.471
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(466.049.074)	(824.794.603)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(159.135.213)	(2.958.934)
Compras de activos fijos	(26.394.009)	(20.735.628)
Aportes realizados en asociadas	(819.263)	-
Dividendos recibidos	444.365	202.870
Otras entradas de efectivo	2.066.323	2.925.600
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión negocios bancarios	(183.837.797)	(20.566.092)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(649.886.871)	(845.360.695)

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado



Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014. (continuación)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	31-dic-15 M\$	31-dic-14 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	3.831.268	53.379.941
Pagos por adquirir las acciones de la entidad	(5.136.917)	(3.495.432)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	256.796.220	833.657.276
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	3.000.044.363	2.599.217.628
Total importes procedentes de préstamos	3.256.840.583	3.432.874.904
Pagos de préstamos	(2.998.109.042)	(3.101.725.973)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(24.997.036)	(17.297.516)
Dividendos pagados	(197.397.585)	(179.029.165)
Intereses pagados	(152.688.957)	(88.246.885)
Otras entradas de efectivo	4.012.861	4.235.845
Subtotal flujos de efectivo, netos (utilizados) procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios	(113.644.825)	100.695.719
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(10.429.838)	(6.246.302)
Emisión (Pago) de bonos y otros préstamos obtenidos a largo plazo	62.723.237	(40.303.374)
Otras salidas de efectivo	(11.598.629)	(38.741.239)
Subtotal flujos de efectivo, netos procedentes (utilizados) en de actividades de financiación negocios bancarios	40.694.770	(85.290.915)
Flujos de Efectivo Netos, (utilizados) procedentes de actividades de financiación	(72.950.055)	15.404.804
Aumento (Disminución) neta en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	58.051.798	(51.136.957)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(7.118.807)	13.573.178
Aumento (Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	50.932.991	(37.563.779)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	610.126.163	647.689.942
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	661.059.154	610.126.163

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Nota 1 – Información de la Compañía

S.A.C.I. Falabella (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Manuel Rodríguez Norte 730, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en el Registro de Valores de la SVS y el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (“SBIF”) son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051
Promotora CMR Falabella S.A.	90.743.000 – 6	1092

S.A.C.I. Falabella y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “el Grupo” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, el Grupo presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-Dic-15	31-Dic-14
Chile	51.195	51.968
Perú	29.699	30.403
Colombia	6.998	7.348
Argentina	5.620	5.392
Brasil	3.435	3.172
Uruguay	357	41
TOTAL	97.304	98.324
Ejecutivos Principales	3.216	3.291

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (“SVS”) los cuales no se contradicen a las normas NIIF, a excepción de lo establecido por el Oficio Circular N° 856 mencionado en el apartado 2.25.2., a partir del cual cambió el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, obligaciones de beneficios al personal y obligaciones de pagos basados en acciones, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.27 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas del Grupo Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella correspondientes al ejercicio 2014 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 3 de marzo de 2015, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 28 de abril de 2015, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual. Las reclasificaciones no son significativas. Adicionalmente, los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 han sido modificados, para reflejar los cambios mencionados en la Nota 40.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por el Grupo

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros anuales consolidados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz S.A.C.I. Falabella y la moneda de presentación del Grupo. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional (continuación)

Cada entidad del Grupo ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación del Grupo de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

2.4. Período Cubierto por los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales y los estados de flujos de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación. Los estados financieros consolidados también incluyen entidades estructuradas creadas en procesos de securitización de activos, sobre la cual la Compañía no ha transferido todos los riesgos de los activos y pasivos asociados.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales el Grupo posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor. El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad del Grupo, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

La Compañía no ha consolidado los estados financieros de Aventura Plaza S.A., compañía localizada en Perú, sobre la cual posee en forma directa e indirecta un 60% de participación (49% participación efectiva). El acuerdo de asociación señala que el Directorio estará conformado por cinco directores, de los cuales la Compañía puede nombrar dos y no tiene capacidad de nombrar a la administración sin el voto favorable de a lo menos un director adicional, en atención a lo señalado no se posee control, de acuerdo a lo indicado en la NIIF 10. La inversión en Aventura Plaza S.A. se ha registrado utilizando el método de la participación de acuerdo a lo indicado en la NIC 28 “Inversiones en Asociadas”.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.020.391-2	INVERSIONES FALABELLA LTDA.	99,978	0,022	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.020.385-8	INVERSIONES PARMIN S. p. A.	100,000	-	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	100,000	-	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
99.500.360-0	HOMETRADING S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.593.960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S. p. A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALLBROOKS PROPERTIES LTD	-	99,999	99,999	99,999	I.V. BRITÁNICAS	CLP
99.556.170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.882.330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A. (EX-PLAZA ALAMEDA S.A.)	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
99.555.550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	PLAZA CORDILLERA S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.653.660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	PLAZA OESTE S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.034.238-6	PLAZA S. P. A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
96.538.230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.099.956-3	SERVICIOS GENERALES CATEDRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
79.990.670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	-	59,252	59,252	59,252	CHILE	CLP
76.883.720-1	DESARROLLOS E INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.564.380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	45,940	45,940	45,940	CHILE	CLP
76.299.850-5	INVERSIONES PLAZA LTDA. (EX INV. ALCALÁ)	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.044.159-7	AUTOPLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.792.430-K	SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
99.556.180-8	SODIMAC TRES S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.678.300-1	SOC. ADM. DE TARJETAS DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.530.610-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPOMAC LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.681.010-6	TRAINEEMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.094-3	INVERSIONES SODMIN S. p. A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.054.151-6	TRAINEEMAC NUEVA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.582.500-4	HOMELET LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.520.050-9	HOMECENTER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.821.330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,000	60,000	60,000	CHILE	CLP
79.553.230-7	SOC. DE CRÉDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.665.150-4	SODILOG S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.611.350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYSER LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.327-K	INVERSIONES VENSER DOS LTDA.	-	-	-	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.033.206-2	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER UNO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.208-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER DOS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.211-9	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER TRES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.222.370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑÁN LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.015.722-8	SERVICIOS GENERALES ALAMEDA S.p A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.644.120-3	APORTA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.439-2	APYSER RETAIL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.665.890-3	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CALE S. p. A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.661.890-1	CERRILLOS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.662.120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.910.520-4	COLINA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.579.870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.452-9	EL BOSQUE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.014.726-5	ESTACIÓN CENTRAL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.009.382-3	SERVICIOS GENERALES MANQUEHUE S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.811.460-9	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.012.536-9	SERVICIOS GENERALES MULTIBRAND S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.973.030-3	SERVICIOS GENERALES PUNTA ARENAS S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.294-1	SERVICIOS GENERALES SAN BERNARDO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.033.466-9	SAN FERNANDO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.767.330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.553.390-2	FONTOVA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.557.960-0	LA CALERA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.540-0	SERVICIOS GENERALES LA DEHESA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.662.280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.429.990-6	NATANIEL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.383.840-4	SERVICIOS GENERALES PRESERTEL S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.035.886-K	PRESTADORA DE SERVICIOS TELEFÓNICOS S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.406.360-7	SERVICIOS GENERALES PROALTO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.526.990-K	SERVICIOS GENERALES OESTE S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.811.120-5	SERVICIOS GENERALES PASEO CENTRO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.839.160-9	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES CHILLAN S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
89.627.600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES S.p A	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.334.680-K	SERVICIOS GENERALES PROSEÑOR S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.565.820-7	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES ROSAS S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.636.190-7	SERVICIOS GENERALES PROSEVAL S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.662.220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.429.790-3	PUENTE ALTO 37 LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.291.110-8	SERVICIOS GENERALES PUENTE S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.583.290-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
77.880.500-6	SERVICIOS GENERALES LOS ANGELES S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.625.160-5	SERVICIOS GENERALES EL TREBOL S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.039.380-9	SERVICIOS GENERALES SEGECOP S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.462.160-1	SERVICIOS GENERALES CURICÓ S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.962.250-9	SERVICIOS GENERALES HUECHURABA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.423.730-5	SERVICIOS GENERALES IQUIQUE S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.598.800-2	SERVICIOS GENERALES PUERTO MONTT S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.991.740-K	SERVICIOS GENERALES ANTOFAGASTA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.151.550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.622.370-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.731.890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGION S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.150.440-8	SERVICIOS GENERALES SEXTA REGIÓN S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.665.660-5	SERVICIOS GENERALES OSORNO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.904.400-7	SERVICIOS GENERALES TALCA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.212.050-8	SERVICIOS GENERALES VALPARAÍSO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.152.390-0	SERVICIOS GENERALES TOBALABA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.738.460-9	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.919.640-0	TRANSPORTES Y DISTRIBUCIONES DEL SUR S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.745.900-5	TRASCIENDE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.015.390-3	SOCIIEDAD COMERCIAL Y DE SERVICIOS VESPUCIO S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.166.470-9	SERVICIOS GENERALES SERENA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.509-5	INVERSIONES Y PRESTACIONES VENSER SEIS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.046.445-7	CONFECCIONES INDUSTRIALES S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.573.100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.039.672-9	DINALSA S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.627.210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
78.722.910-7	TOTTUS S.A.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.046.433-3	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
90.743.000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
77.612.410-9	ADESSA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
79.598.260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.235.510-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES Y COBRANZAS SEVALCO LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.815-7	SERVICIOS Y ASISTENCIAS LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.027.825-4	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD LIMITADA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.566.830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
96.847.200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.099.010-6	SEGUROS FALABELLA CORREDORES LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.512.060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
78.997.060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
77.261.280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.000.935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	CHILE	CLP
96.951.230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
77.132.070-8	SOUTH AMÉRICA TEXTILES S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	-	100,000	100,000	100,000	I.V. BRITÁNICAS	USD
77.072.750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.042.371-8	NUEVA FALABELLA INVERSIONES INTERNACIONALES S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
96.647.930-2	INVERSIONES INVERFAL PERÚ S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.023.147-9	NUEVA INVERFIN S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.007.317-2	INVERCOL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	TEVER CORP.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	CLP
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CLAMIJU S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	CENTRO LOGÍSTICO APLICADO S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS
0-E	SERVICIOS DE PERSONAL LOGÍSTICO S.A.	-	100,000	100,000	100,000	ARGENTINA	ARS
0-E	INVERSIONES FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA LTDA.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	ABC DE SERVICIOS S.A.S.	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	VIAJES FALABELLA S.A.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	CORREDORA DE SEGUROS FALABELLAS.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	94,089	94,089	94,089	PERÚ	PEN
0-E	FALACUATRO S.A.C.	-	94,188	94,188	94,188	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA KAINOS S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS BETA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
0-E	INVERSIONES INMOBILIARIAS GAMMA S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.075.082-4	SERVICIOS GENERALES HIPERPUENTE LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.080.519-K	SERVICIOS GENERALES QUILLOTA LTDA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.509.660-4	BANCO FALABELLA S.A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN
0-E	BANCO FALABELLA S.A. (COLOMBIA)	-	65,000	65,000	65,000	COLOMBIA	COP
76.099.954-7	SERVICIOS GENERALES PADRE HURTADO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SALÓN MOTOR PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
76.011.659-9	BANCO FALABELLA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.112.525-7	SERVICIOS GENERALES PEÑALOLÉN LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.533-8	SERVICIOS GENERALES SAN FELIPE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.537-0	SERVICIOS GENERALES VIÑA DEL MAR LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.543-5	SERVICIOS GENERALES TALCA DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.112.548-6	SERVICIOS GENERALES LLOLLEO LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.113.257-1	SERVICIOS GENERALES CORDILLERA SPA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SERVICIOS INFORMÁTICOS FALABELLA S.A.C.	-	92,817	92,817	92,817	PERÚ	PEN
76.141.045-8	INVERSIONES INVERFAL COLOMBIA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.141.046-6	INVERSIONES INVERFAL ARGENTINA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.987-6	ADMYSER S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.153.976-0	CAPYSER S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CENTRO COMERCIAL EL CASTILLO CARTEGENA S.A.S.	-	41,495	41,495	41,495	COLOMBIA	COP
0-E	MALL PLAZA COLOMBIA S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
0-E	CENTRO COMERCIAL MANIZALES S.A.S.	-	47,424	47,424	47,424	COLOMBIA	COP
76.142.721-0	GIFT CORP. S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.149.308-6	INVERSIONES BRASIL S.p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.154.299-0	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.154.491-8	SERVICIOS GENERALES SANTA MARTA DE HUECHURABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.159.664-0	INVERSIONES URUGUAY S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.159.684-5	INVERFAL URUGUAY S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.166.215-5	SERVICIOS GENERALES CALAMA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	COMPAÑÍA SAN JUAN S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.166.208-2	SERVICIOS GENERALES CALAMA MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.169.826-5	SERVICIOS GENERALES COSTANERA SPA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.308.853-7	NUEVA INVERFAL ARGENTINA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.179.527-9	FALABELLA MÓVIL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.167.965-1	SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.201.304-5	RENTAS HOTELERAS S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	CONTAC CENTER FALABELLA S.A.C.	-	92,818	92,818	92,818	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
0-E	OPEN PLAZA ORIENTE S.A.	-	94,184	94,184	94,184	PERÚ	PEN
76.212.895-0	SERVICIOS GENERALES BIO-BIO MALL LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.164-5	SERVICIOS GENERALES VICUÑA MACKENNA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.178-5	SERVICIOS GENERALES MP TOBALABA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.172-6	SERVICIOS GENERALES VITACURA LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.232.689-2	SERVICIOS GENERALES MAIPÚ S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.240.391-9	SERVICIOS GENERALES CHILLÁN LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.233.398-8	SERVICIOS GENERALES MP LOS ANGELES LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.254.205-6	SERVICIOS GENERALES RANCAGUA CENTRO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
96.824.450-7	INMOBILIARIA MALL LAS AMÉRICAS S.A.	-	42,890	42,890	42,890	CHILE	CLP
76.318.636-9	SERVICIOS GENERALES MP EGAÑA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.337.217-0	SERVICIOS GENERALES QUILPUE DOS LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.337.209-k	SERVICIOS GENERALES CON CON LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.362.983-k	SERVICIOS GENERALES MP COPIAPÓ LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.412.572-k	SERVICIOS GENERALES REÑACA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.318.627-k	SERVICIOS GENERALES RECOLETA LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.349.709-7	SERVICIOS GENERALES OVALLE LIMITADA	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN COMMERCIAL (SHANGAI)	-	100,000	100,000	100,000	CHINA	CNY
76.283.127-9	SERVICIOS GENERALES PLAZA EGAÑA SPA.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	SODIMAC ORIENTE S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
76.319.068-4	INVERSIONES DESREG S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.319.054-4	DESREG S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	FALABELLA BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	SODIMAC BRASIL LTDA.	-	100,000	100,000	100,000	BRASIL	BRL
0-E	INVERSIONES FALABELLA URUGUAY S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	HOMECENTER SODIMAC S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
0-E	JOSMIR S.A.	-	100,000	100,000	100,000	URUGUAY	UYU
76.335.739-2	INVERSIONES DESNNE S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.335.749-k	DESNNE S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.282.188-5	INVERFAL BRASIL S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	SAGA FALABELLA IQUITOS S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	SAGA FALABELLA ORIENTE S.A.C.	-	89,002	89,002	89,002	PERÚ	PEN
0-E	CONSTRUDECOR S.A.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR SERVICIOS LTDA.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	CONSTRUDECOR PROPERTIES LTDA.	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
0-E	SEGUROS FALABELLA PRODUCTORES S.A.	-	99,999	99,999	99,999	ARGENTINA	ARS

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros (continuación)

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente (continuación):

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-15	31-Dic-14		
		DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL		
		%	%	%	%		
76.327.526-4	SERVICIOS GENERALES ATACAMA S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.327.698-8	SERVICIOS GENERALES LIMARI S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.328.138-8	SERVICIOS GENERALES MP EL TRÉBOL DE TALCAHUANO LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	LILLE INVERSIONES	-	50,100	50,100	50,100	BRASIL	BRL
76.379.784-8	SERVICIOS LEGALES S. p A.	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
76.377.255-1	SERVICIOS GENERALES WALKER MARTÍNEZ LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
0-E	SHEARVAN PURCHASING INDIA	-	100,000	100,000	100,000	INDIA	INR
76.434.317-4	PROMOTORA INVERSIONES S.A.	-	99,996	99,996	99,996	CHILE	CLP
76.389.515-7	SERVICIOS GENERALES COLCHAGUA SPA	-	100,000	100,000	100,000	CHILE	CLP
0-E	MAESTRO PERÚ S.A.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	MAESTRO PERÚ AMAZONIA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INMOBILIARIA DOMEL S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	INDUSTRIAS DELTA S.A.C.	-	94,183	94,183	94,183	PERÚ	PEN
0-E	CENTRO COMERCIAL BARRANQUILLA S.A.S.	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP
76.414.847-9	SERVICIOS GENERALES CHAMISEROS LTDA.	-	88,000	88,000	88,000	CHILE	CLP
76.416.888-7	NUEVA INVERSIONES PLAZA S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.427.811-9	SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA FALABELLA S. p A.	-	100,000	100,000	-	CHILE	CLP
76.477.116-8	CF SEGUROS DE VIDA S.A.	-	99,000	99,000	-	CHILE	CLP
0-E	GESTIONES INTEGRALES DE SERVICIOS S.A.	-	100,000	100,000	-	PERÚ	PEN

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales el Grupo posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de S.A.C.I. Falabella (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados. Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 son los siguientes:

	31-Dic-15	31-Dic-14
Dólar Estadounidense (USD)	710,16	606,75
Nuevo Sol Peruano (PEN)	208,25	202,93
Peso Argentino (ARS)	54,75	70,97
Peso Uruguayo (UYU)	23,77	25,02
Euro (EUR)	774,61	738,05
Peso Colombiano (COP)	0,22	0,25
Real (BRL)	178,31	228,27
Rupia India (INR)	10,7	9,57
Yuan (CNY)	108,11	97,59
Unidad de Fomento (UF)	25.629,09	24.627,10

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 35 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.10. Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	3 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por el Grupo para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, los que son medidos al costo. Las propiedades de inversión y las propiedades de inversión en etapa de construcción se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo en el estado de situación financiera.

El costo de adquisición y todos los otros costos asociados a las propiedades de inversión, así como los efectos de la depreciación y el tratamiento de las bajas de activos, se registran de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10.

Las vidas útiles económicas estimadas para los principales elementos de las propiedades de inversión son las siguientes:

Categoría	Rango
Terrenos	-
Edificios	80 años
Obras Exteriores	20 - 30 años
Instalaciones	20 años
Maquinarias y equipos	5 a 8 años

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGEs”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

Durante el mes de septiembre de 2014, la filial Sodimac Perú S.A. adquirió el 100% de Maestro Perú S.A., valorizando la operación por el método de la compra (Nota 40).

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

2.13. Otros Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.13. Otros Activos intangibles (continuación)

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	4 a 6 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	4 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, los activos presentados bajo este concepto corresponden a las filiales Sodimac S.A. y Plaza S.A., y se conforman de inmuebles destinados para la venta, los cuales cumplen con los criterios establecidos en el párrafo anterior.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición”, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros (continuación)

2.17.1. Activos Financieros (continuación)

2.17.1.3. Activos pignorados como garantía sujetos a venta o a una nueva pignoración

El estado de situación financiera incluye saldos de activos financieros, préstamos, cuentas por cobrar y equivalentes al efectivo, que cubren obligaciones de deuda mantenidas por la sociedad por cartera securitizada. La Compañía no puede disponer libremente de estos saldos, ya que están restringidos para el pago de las obligaciones relacionadas.

2.17.1.4. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de préstamos y cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Los préstamos por cobrar son castigados al cumplirse entre 150 y 180 días de mora después del vencimiento.

La Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

La filial Promotora CMR Falabella S.A. clasifica dentro del saldo de los préstamos bancarios, operaciones financieras de “confirming”, las cuales consisten en obtener financiamiento bancario anticipado por las cuentas corrientes comerciales, con un costo financiero a una tasa de interés de mercado, por lo tanto, en los estados financieros esta operación se presenta en “préstamos que devengan interés”.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.17. Instrumentos Financieros (continuación)

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Compañía sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor razonable del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si este fuera menor y presentadas en el rubro propiedades, planta y equipo del estado de situación financiera.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato, linealmente en función de la duración de los contratos de arrendamiento por la porción correspondiente a la renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retro arrendamiento, las cuales califican como arrendamientos financieros. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

2.20. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas abiertas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro "Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes" a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea "Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios".

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.21. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan mediante el método de la unidad de crédito proyectada, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones. Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

2.22. Planes de Compensación Basados en Acciones

La Compañía ha implementado ciertos planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la Compañía Matriz. El costo de estas transacciones es medido en referencia al valor razonable de las opciones a la fecha en la cual fueron otorgadas. El valor razonable es determinado usando un modelo apropiado de valorización de opciones, de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2 “Pagos Basados en Acciones”.

El costo de los beneficios otorgados que se liquidarán mediante la entrega de opciones de acciones es reconocido con abono a “Otras Reservas” en el patrimonio neto durante el período en el cual el desempeño y/o las condiciones de servicio son cumplidos, terminando en la fecha en la cual los empleados pertinentes tienen pleno derecho al ejercicio de la opción.

Adicionalmente, la Compañía ha otorgado ciertos planes de compensación basados en acciones para sus ejecutivos, que a diferencia de los planes anteriormente mencionados, serán liquidados en dinero en efectivo. Estos planes son reconocidos en el rubro “Provisiones por Beneficios a los Empleados” del estado de situación financiera, y son medidos a su valor razonable de acuerdo a lo señalado en la NIIF 2.

En ambos casos, el cargo o abono a los estados de resultados integrales es registrado en “Gastos de Administración” en la entidad donde el ejecutivo presta los servicios relacionados

2.23. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.23. Reconocimiento de Ingresos (continuación)

- Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- Ingresos por arriendo

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

2.24. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además los gastos por intereses y las pérdidas por deterioro de la cartera de préstamos por cobrar relacionados con nuestro negocio de Retail Financiero y el costo por depreciación de las propiedades de inversión del Grupo.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

2.25. Impuesto a las Ganancias

2.25.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.25.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.25. Impuesto a las Ganancias (continuación)

2.25.2. Impuestos Diferidos (continuación)

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856 donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 (Impuesto a las Ganancias) y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría introducida por la Ley N° 20.780, publicada con fecha 29 de septiembre de 2014 (Ley de Reforma Tributaria en Chile), deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio. Los efectos del mencionado Oficio Circular se exponen en la línea "Efecto reforma tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)" del estado de cambios en el patrimonio neto por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014, los cuales ascendieron a una disminución del "Patrimonio total" de M\$ 76.017.682.

2.26. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.23 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión del Grupo. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros Pasivos no Financieros" en el estado de situación financiera.

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo y Propiedades de Inversión

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida, propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves (continuación)

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGEs) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos derivados. En notas a los estados financieros se revela el valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15) y el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 33). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves (continuación)

- Pagos Basados en Acciones

La Compañía determina el valor razonable de los planes de pagos basados en acciones entregados a sus ejecutivos. Dicho valor es estimado a la fecha de otorgamiento usando un modelo de valoración apropiado, tomando en consideración los términos y las condiciones bajo los cuales los instrumentos fueron otorgados.

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir son descontados al valor presente a la tasa de la colocación.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la IFRIC 13 “Programas de Fidelización de Clientes”. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevas normas contables:

Nuevas Normas Contables		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero 2018
NIIF 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de enero 2018
NIIF 16	Arrendamientos	1 de enero 2019

NIIF 9 “Instrumentos Financieros”

Esta Norma introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el “riesgo crediticio propio” para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de NIIF 9. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2018 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

Esta norma emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre NIIF y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de la NIC 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para contratos con elementos múltiples. Además requiere revelaciones más detalladas. Su aplicación es efectiva a contar del 1 de enero de 2018 y se permite la aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma

IFRS 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB ha emitido la NIIF 16 “Arrendamientos”. NIIF 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y del arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, NIC 17 “Arrendamientos”, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. NIIF 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación temprana se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con NIIF 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

b) Mejoras y modificaciones:

Mejoras y Modificaciones		Fecha de aplicación obligatoria
NIC 16	Propiedades, Planta y Equipo	1 de enero 2016
NIC 38	Activos Intangibles	1 de enero 2016
NIIF 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero 2016
NIC 27	Estados Financieros Separados	1 de enero 2016
NIC 28	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1 de enero 2016
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero 2016
NIIF 5	Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas	1 de enero 2016
NIIF 7	Instrumentos Financieros: Información a Revelar	1 de enero 2016
NIC 34	Información Financiera Intermedia	1 de enero 2016
NIIF 12	Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades	1 de enero 2016
NIC 1	Presentación de Estados Financieros	1 de enero 2016

NIC 16 “Propiedades, Planta y Equipo” y NIC 38 “Activos Intangibles”

NIC 16 y NIC 38 establecen el principio de la base de depreciación y amortización siendo el patrón esperado del consumo de los beneficios económicos futuros de un activo. En sus enmiendas a NIC 16 y a NIC 38 publicadas en mayo de 2014, el IASB clarificó que el uso de métodos basados en los ingresos para calcular la depreciación de un activo no es adecuado porque los ingresos generados por una actividad que incluye el uso de un activo generalmente reflejan factores distintos del consumo de los beneficios económicos incorporados al activo. El IASB también aclaró que los ingresos generalmente presentan una base inadecuada para medir el consumo de los beneficios económicos incorporados de un activo intangible. Sin embargo, esta suposición puede ser rebatida en ciertas circunstancias limitadas. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIIF 11 “Acuerdos Conjuntos”

Las modificaciones a NIIF 11, emitidas en mayo de 2014, se aplican a la adquisición de una participación en una operación conjunta que constituye un negocio. Las enmiendas clarifican que los adquirentes de estas partes deben aplicar todos los principios de la contabilidad para combinaciones de negocios de NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” y otras normas que no estén en conflicto con las guías de NIIF 11 “Acuerdos Conjuntos”. Las modificaciones son aplicables a contar del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

NIC 27 “Estados Financieros Separados”

Las modificaciones a la NIC 27, emitidas en agosto de 2014, restablecen la opción de utilizar el método de la participación para la contabilidad de las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en los estados financieros separados. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”, NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados”

Las enmiendas a IFRS 10 Estados Financieros Consolidados e IAS 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011) abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones está por determinar debido a que el IASB planea una investigación profunda que pueda resultar en una simplificación de contabilidad de asociadas y negocios conjuntos. Se permite la adopción inmediata.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIIF 5 “Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que si la entidad reclasifica un activo (o grupo de activos para su disposición) desde mantenido para la venta directamente a mantenido para distribuir a los propietarios, o desde mantenido para distribuir a los propietarios directamente a mantenido para la venta, entonces el cambio en la clasificación es considerado una continuación en el plan original de venta. El IASB aclara que en estos casos no se aplicarán los requisitos de contabilidad para los cambios en un plan de venta. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Información a Revelar”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que los acuerdos de servicio pueden constituir implicación continuada en un activo transferido para los propósitos de las revelaciones de transferencias de activos financieros. Generalmente esto será el caso cuando el administrador tiene un interés en el futuro rendimiento de los activos financieros transferidos como consecuencia de dicho contrato. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.



Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables (continuación)

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF) (continuación)

NIC 34 “Información Financiera Intermedia”

“Annual Improvements cycle 2012–2014”, emitido en septiembre de 2014, clarifica que las revelaciones requeridas deben estar o en los estados financieros interinos o deben ser indicadas con referencias cruzadas entre los estados financieros interinos y cualquier otro informe que lo contenga. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIIF 12 “Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades”, NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”

Las modificaciones a IFRS 10, IFRS 12 e IAS 28 introducen clarificaciones menores acerca de los requerimientos para la contabilización de entidades de inversión. Además, estas enmiendas proporcionan un alivio en ciertas circunstancias, lo que reducirá el costo de aplicar estas normas. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

NIC 1 “Presentación de Estados Financieros”

En diciembre de 2014 el IASB publicó las enmiendas a NIC 1 “Iniciativa de Revelaciones”. Estas modificaciones a NIC 1 abordan algunas preocupaciones expresadas sobre los requerimientos de presentación y revelación, y aseguran que las entidades tienen la posibilidad de ejercer juicio cuando apliquen NIC 1. Las modificaciones serán de aplicación obligatoria para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía evaluó que la mencionada norma no afectará significativamente los estados financieros.

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	661.059.154	610.126.163
a) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	207.308.226	211.219.868
b) Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	453.750.928	398.906.295

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios:

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Efectivo en caja	42.210.914	38.558.049
Saldos en bancos	99.663.101	107.623.263
Depósitos a plazo	60.819.013	54.667.043
Contratos de retro compra	1.604.475	10.371.513
Fondos Mutuos	3.010.723	-
Total	207.308.226	211.219.868

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios:

Moneda	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Pesos Chilenos	104.392.851	102.748.690
Dólares Estadounidenses	58.479.460	15.217.674
Euros	1.061.374	2.220.715
Pesos Argentinos	1.523.589	3.047.200
Nuevos Soles Peruanos	29.628.100	44.331.950
Pesos Colombianos	8.724.483	33.671.323
Yen	1.258.463	1.021.773
Rupia	63.119	64.618
Pesos Uruguayos	191.965	35.715
Reales	1.984.822	8.860.210
Total	207.308.226	211.219.868

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo (continuación)

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Efectivo en caja	154.232.042	117.653.400
Saldos en bancos	217.944.998	187.604.324
Depósitos a plazo	687.707	41.957.468
Efectivo y depósitos en bancos	372.864.747	347.215.192
Instrumentos financieros de alta liquidez ⁽¹⁾	76.543.766	46.418.510
Operaciones con liquidación en curso netas ⁽²⁾	4.342.415	5.272.593
Total	453.750.928	398.906.295

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Pesos Chilenos	255.569.745	143.252.756
Dólares Estadounidenses	114.673.431	158.536.264
Nuevos Soles Peruanos	68.228.627	82.549.173
Pesos Colombianos	15.279.125	14.568.102
Total	453.750.928	398.906.295

⁽¹⁾ Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. La diferencia que se produce con la línea de balance Instrumentos para negociación corresponde a Instrumentos Financieros cuyo vencimiento es mayor a 90 días, por un monto de M\$ 33.610.782 al 31 de diciembre de 2015 y M\$ 9.445.900 al 31 de diciembre de 2014.

⁽²⁾ Se presenta valor neto entre operaciones de Activo y Pasivo.

Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros Corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Mantenidos para Negociación		
Instrumentos derivados (no cobertura)	5.832.270	2.369.483
Fondos mutuos	1.346.555	150.324
Fondos con restricción	4.775.429	3.372.305
Otros	346	346
Otros Activos Financieros	11.954.600	5.892.458
Activos de cobertura	11.650.236	4.698.586
Total Otros Activos Financieros Corrientes	23.604.836	10.591.044

Detalle de Otros Activos Financieros No Corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Mantenidos para Negociación		
Activos de cobertura	164.821.000	71.342.907
Otros	175.973	182.066
Total Otros Activos Financieros No Corrientes	164.996.973	71.524.973

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

El tipo de instrumentos derivados contratados por la Compañía contiene parámetros de valorización, que son observables en el mercado.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros corrientes de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Contratos publicitarios	2.335.561	2.138.629
Arriendos anticipados	11.090.918	8.782.063
IVA	57.821.494	60.225.732
Contratos mantención software	3.004.945	3.182.266
Pólizas de seguros	4.561.577	5.450.771
Depósitos en garantía	1.229.857	1.879.633
Otros	8.593.415	6.954.361
Total	88.637.767	88.613.455

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	1.681.913.169	1.469.813.782
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	203.915.411	206.165.723
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.471.067.255	2.180.384.460
Total	4.356.895.835	3.856.363.965

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores Comerciales	234.165.222	203.096.673	200.818	174.653
Estimación Incobrable	(8.175.541)	(8.751.994)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	225.989.681	194.344.679	200.818	174.653
Documentos por Cobrar	77.998.824	96.191.058	2.125.389	1.897.893
Estimación Incobrable	(6.448.974)	(6.363.459)	(139.525)	(104.582)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	71.549.850	89.827.599	1.985.864	1.793.311
Deudores Varios	98.163.803	73.732.465	3.230.513	2.947.119
Estimación Incobrable	(3.334.380)	(2.741.332)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	94.829.423	70.991.133	3.230.513	2.947.119
Cuentas por Cobrar Financieras	1.338.637.951	1.159.349.873	200.040.028	202.841.903
Estimación Incobrable	(49.093.736)	(44.699.502)	(1.541.812)	(1.591.263)
Sub-total Cuentas por Cobrar Financieras, neto	1.289.544.215	1.114.650.371	198.498.216	201.250.640
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	1.681.913.169	1.469.813.782	203.915.411	206.165.723

Dado el giro del negocio de Retail Financiero no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar, a excepción de los préstamos automotrices que tienen asociada una prenda.

Las renegociaciones son parte de la estrategia de crédito y permite la normalización de deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho circunstancial y que manifiestan una voluntad cierta de pago, la cual se garantiza a través de la exigencia de un abono previo a dicha normalización. Al 31 de diciembre de 2015, el porcentaje de colocaciones repactadas es de un 4,05%, y al 31 de diciembre 2014 de 4,06% del total de cuentas por cobrar financieras.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.615.047.580	2.303.577.156
Estimación Incobrable	(143.980.325)	(123.192.696)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.471.067.255	2.180.384.460

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE), FOGAPE para créditos comerciales (microempresarios) e instrumentos de oferta pública por operaciones financieras.



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- c) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Colocaciones de consumo	2.139	95.875	(1.944)	(40.728)	195	55.147
Deudores por tarjetas de crédito	1.338.635.812	1.159.253.998	(49.091.792)	(44.658.774)	1.289.544.020	1.114.595.224
Total Cuentas por cobrar financieras, Corrientes	1.338.637.951	1.159.349.873	(49.093.736)	(44.699.502)	1.289.544.215	1.114.650.371

- d) La composición de las Cuentas por Cobrar Financieras no Corrientes y sus provisiones por categoría, dentro de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores por tarjetas de crédito	200.040.028	202.841.903	(1.541.812)	(1.591.263)	198.498.216	201.250.640
Total Cuentas por cobrar financieras, No Corrientes	200.040.028	202.841.903	(1.541.812)	(1.591.263)	198.498.216	201.250.640

- e) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Colocaciones comerciales	95.480.023	97.494.925	(2.592.068)	(1.273.186)	92.887.955	96.221.739
Colocaciones para la vivienda	417.275.791	399.608.090	(3.786.788)	(3.442.566)	413.489.003	396.165.524
Colocaciones de consumo	1.075.138.030	958.838.886	(67.568.437)	(61.797.587)	1.007.569.593	897.041.299
Deudores por tarjetas de crédito	1.027.153.736	847.635.255	(70.033.032)	(56.679.357)	957.120.704	790.955.898
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	2.615.047.580	2.303.577.156	(143.980.325)	(123.192.696)	2.471.067.255	2.180.384.460



Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

f) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	<30 días	30-60 días	Vencidos 60-90 días	90-120 días	>120 días
31-Dic-15	1.954.562.548	1.684.737.193	157.272.006	45.254.191	21.221.800	14.613.156	31.464.202
31-Dic-14	1.740.231.637	1.498.988.123	136.065.089	40.447.849	18.633.921	13.462.923	32.633.732

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	<30 días	30-60 días	Vencidos 60-90 días	90-120 días	>120 días
31-Dic-15	2.615.047.580	2.436.473.599	22.258.707	23.640.400	26.989.960	87.568.240	18.116.674
31-Dic-14	2.303.577.156	2.153.525.036	18.349.723	18.503.127	20.041.393	80.539.728	12.618.149

El Grupo utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g) Políticas, Provisiones y Castigos de la Cartera

g.1) Políticas de crédito de cuentas por cobrar financieras

Las políticas que a continuación se presentan son aquellas que la Compañía considera más adecuadas, y buscan ante todo asegurar el desarrollo sustentable del negocio. Es por ello que son flexibles de forma de poder ser modificadas ante los distintos escenarios de dinamismo que el mercado financiero pueda presentar.

La información que se presenta a continuación corresponde al negocio de tarjetas de crédito que emite Promotora CMR Falabella S.A. en Chile y CMR Falabella S.A. en Argentina.

g.1.1) Tarjeta CMR Falabella, CMR VISA y CMR Mastercard.

A través de este único producto la empresa otorga al cliente una línea de crédito que admite las siguientes modalidades de uso:

a. Como medio de pago de bienes o servicios en comercios o entidades afiliadas y pago automático de cuentas:

Permite el financiamiento de la adquisición de bienes y servicios en los establecimientos del Grupo (Falabella, Tottus, Sodimac, entre otros), y en los comercios afiliados. Los clientes que poseen una tarjeta CMR Falabella Visa o Mastercard tienen las mismas modalidades de uso mencionadas anteriormente, accediendo a una red de comercios más amplia, considerando que la afiliación de los comercios la realiza Transbank, Visa Internacional o bien Mastercard Internacional.

b. Para efectuar giros en dinero:

En esta modalidad el cliente puede utilizar su tarjeta CMR Falabella para efectuar avances en efectivo, en las cajas de los comercios habilitados para tales efectos, en la red de cajeros automáticos Red F y Redbanc y por intermedio de transferencias electrónicas donde los dineros son depositados directamente en la cuenta que el cliente indica. Esta modalidad tiene algunas limitaciones de montos de acuerdo a los lugares de dispensación y de acuerdo a los modelos de riesgo aplicados a los clientes.

Las modalidades de financiación son las siguientes:

- i) Tarjeta CMR Falabella Cuotas Pactadas: En este sistema, el cliente elige en cada operación el número de cuotas en que desea pagar entre 1 y 48 meses. Los plazos de compra en meses están relacionados con el tipo de bien adquirido o la clase de servicio pagado. Es así como por ejemplo, para compras de vestuario, supermercados y bencina, se establecen plazos no superiores a los 12 meses. Tratándose de bienes de aquellos catalogados como “durables”, los plazos pueden llegar hasta los 48 meses. En los pagos de cuentas de servicios básicos, cargos de seguros y aportes a instituciones benéficas cargados en la modalidad de pago automático de cuentas, no existe crédito en cuotas y el 100% de esos montos deben quedar pagados en el mes. También existe la modalidad de pago diferido que consiste en empezar a pagar en el mes subsiguiente o los que siguen, lo que el cliente puede solicitar directamente en las cajas de los comercios habilitados donde esté utilizando su tarjeta CMR Falabella. En este tipo de tarjeta, la tasa de interés que se aplica, es aquella vigente al momento de la compra, la que es informada al cliente en el sitio de Internet de CMR Falabella y en todas las oficinas de CMR, permaneciendo esa tasa de interés fija para todo el plazo convenido para el pago. Asimismo, en el caso de transacciones efectuadas en comercios propios, la tasa de interés, el número de cuotas, el valor de la cuota y la fecha del primer pago quedan registrados en el voucher que firma el cliente y en la copia que se le entrega para su control.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

- ii) Tarjeta CMR Falabella, CMR Falabella Visa y CMR Falabella Mastercard Saldo Refundido (revolving): En este sistema, el cliente puede comprar con o sin cuotas, y llegado el vencimiento puede optar por pagar el total del mes o bien un mínimo. Esta es la modalidad que comúnmente utilizan las tarjetas de marcas internacionales que operan en Chile y en el mundo.

En Chile las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener entre 18 y 75 años, tener un domicilio estable, acreditar un ingreso mínimo (que puede variar pero siempre es mayor al salario mínimo legal), acreditar antigüedad laboral, cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades.

Las personas que están interesadas en obtener una tarjeta de crédito CMR Falabella, tienen que llenar una solicitud de crédito y entregarla en las oficinas de la empresa para que sea cursada. Esta solicitud es procesada en las oficinas de CMR que cuentan con la estructura de evaluación, y pasan por diferentes etapas como comprobación de antecedentes, revisión de protestos y morosidades, aplicación del modelo de “application score” (modelo matemático en base a variables disponibles de los solicitantes de tarjeta, que otorga un puntaje de riesgo y un cupo de crédito de acuerdo a los ingresos). Finalmente los evaluadores de crédito con todos los antecedentes mencionados anteriormente a la vista, aprueban, rechazan, o piden mayores antecedentes del solicitante.

Al cliente, titular de la tarjeta de crédito CMR Falabella se le asigna un cupo inicial el que es distribuido entre las modalidades de uso señaladas anteriormente, de acuerdo a los ingresos y riesgos de cada cliente. Los cupos asignados se informan mensualmente en el estado de cuenta. La empresa no distingue, para efectos de las políticas de otorgamiento de crédito, en qué comercio será utilizada la tarjeta de crédito CMR Falabella.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado a petición del cliente en cualquier oficina de CMR Falabella del país o por intermedio de los canales Call Center o Internet. También el cupo puede ser aumentado mediante un ofrecimiento de la empresa al cliente, el cual puede aceptarlo o rechazarlo de acuerdo a su conveniencia. Los parámetros específicos para asignación y aumentos de cupos constituyen información reservada de la compañía, pero se trata de mantener el equilibrio entre las necesidades de uso de los clientes y sus reales posibilidades de pago, que están dadas por sus ingresos y sus antecedentes de cumplimiento en el mercado financiero. La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo. Las cuotas de este crédito se cargan contra el cupo asignado a compras y son exigibles al 100% en el pago mínimo del mes.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

La empresa envía mensualmente en la fecha de facturación, un estado de cuenta a la dirección especificada por el cliente, donde se reflejan todos los movimientos de la tarjeta, los montos utilizados, los montos disponibles en sus distintas modalidades de uso, y el monto a pagar en sus próximos vencimientos. Los estados de cuenta también están disponibles en el sitio de internet de CMR donde el cliente, por intermedio de claves entregadas, puede acceder al estado de cuenta, y a toda la información de tasas de interés, promociones, etc. Los días del mes que los clientes pueden elegir para pagar son los 5, 10, 15, 20, 25 y 30. Los lugares de pago habilitados para recibir el pago de los estados de cuenta corresponden a las cajas que tiene CMR Falabella, Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella, sucursales del Banco de Chile (habilitadas para recaudación CMR), además por medios electrónicos en portales de pagos por internet.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado del cliente.

La empresa también posee un servicio de Call Center donde el cliente puede hacer todas las consultas que desee sobre su cuenta o las modalidades de uso y donde además puede informar la pérdida o extravío de su tarjeta, servicio este último que se encuentra disponible las 24 horas del día, por los 7 días de la semana y los 365 días del año.

En Argentina las condiciones generales para ser cliente son: ser ciudadano del país o extranjero con residencia definitiva, tener más de 21 años y ser menor de 75 años, tener un ingreso mínimo (Pesos Argentinos 5.500 netos), cumplir con el nivel mínimo de aprobación (score) previsto en los análisis de riesgo, y no registrar protestos o morosidades. Se exige antigüedad laboral de 1 año.

En cuanto a los aumentos de cupo, en la medida que el cliente va cumpliendo con sus compromisos de pago y demuestra buen comportamiento externo, el cupo inicial otorgado puede ser aumentado si: la antigüedad del cliente es de 6 meses, la situación de la cuenta es cero, no presenta refinanciaciones durante el último año, sin repactaciones en los últimos 6 meses, sin afectaciones negativas en el sistema financiero.

La evaluación financiera individual para determinar el aumento de cupo de cada cliente se efectúa por el “behavior score”, modelo matemático que en base a variables del cliente y fundamentalmente del análisis de su comportamiento interno con la empresa, asigna un score o puntuación que es considerado por la evaluadora que efectúa el aumento de cupo.

Además de las modalidades de uso señaladas, los clientes titulares de la tarjeta de crédito CMR Falabella, pueden acceder al producto “súper avance”, el que se ofrece mensualmente a aquella cartera de clientes que presenta buen comportamiento crediticio interno y externo.

Las tarjetas se mantienen operativas mientras el cliente no se encuentre en mora en el pago de la cuenta. Las autorizaciones de las operaciones son manejadas por un sistema computacional centralizado, que verifica que la cuenta esté al día en su pago, como también que el monto de la operación esté dentro del cupo autorizado.

g.1.2) Repactaciones

Corresponde al cambio de la estructura de la deuda para cuentas que tengan entre 1 día de atraso y hasta antes del castigo (a los 6 meses de atraso). Después de los 6 meses de atraso, al estar la cuenta castigada, no se efectúan repactaciones.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

Para efectuar estas operaciones se deben cumplir las siguientes condiciones:

- i) Cuentas hasta 14 días de atraso: no requieren abono obligatorio.
- ii) Cuentas entre 15 días y 6 meses de atraso: requieren abonar obligatoriamente un porcentaje del total de la deuda.

En los casos i) y ii), para efectuar una segunda operación de este tipo, es necesario haber pagado efectivamente un monto adicional a lo efectivamente pagado en la operación anterior.

No existe un plazo mínimo entre operaciones de este tipo, ni un número máximo de repactaciones, porque la exigencia de abonos constituye una limitación de riesgo.

Las repactaciones, como parte de la política del negocio, permiten una recuperación parcial del crédito al exigirse un porcentaje de pago sobre el total de la deuda. Los clientes con comportamiento crediticio más riesgoso quedan, sin embargo, con su cuenta bloqueada para nuevas transacciones al menos por seis meses, hasta comprobarse el pago sucesivo de las obligaciones.

g.1.3) Refinanciamiento

Denominamos refinanciamiento al cambio de estructura de la deuda para cuentas al día. No requieren abono obligatorio y para hacer una segunda operación del mismo tipo se requiere haber pagado efectivamente un porcentaje de la operación anterior. No tiene limitaciones de plazo entre refinanciamientos ni número máximo.

g.1.4) Provisiones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en la estimación de las pérdidas incurridas derivada de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos otorgados. La estimación de pérdidas incurridas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustadas por las circunstancias de los mercados donde opera la Sociedad, si corresponde.

Conforme a lo anterior, la Sociedad utiliza factores fijos por cada ejercicio anual, los que pueden ser modificados al inicio de cada nuevo ejercicio o en forma interina, si las fluctuaciones son relevantes. La Sociedad realiza un cálculo móvil mensual, de manera de monitorear cambios en las circunstancias de mercado que determinen un ajuste anticipado de los factores de cálculo de provisión por tramo.

La metodología para el cálculo de provisiones consiste en aplicar determinados factores a las colocaciones distribuidas por días de atraso. Los factores son determinados de acuerdo a la historia de castigos y sus recuperaciones.

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

De acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad ha procedido a confeccionar una tabla en la que se muestran en forma separada los porcentajes de pérdida promedio de la cartera repactada y no repactada:

Promotora CMR

Tramos de Morosidad	Cartera Dic-15 % de Pérdida promedio		Cartera Dic-14 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,60%	3,46%	0,62%	3,77%
1 a 30 días	5,58%	9,29%	5,54%	9,95%
31 a 60 días	20,11%	16,80%	19,67%	17,87%
61 a 90 días	38,74%	28,35%	38,77%	30,04%
91 a 120 días	63,40%	46,27%	64,20%	48,82%
121 a 150 días	70,82%	54,38%	71,89%	56,96%
151 a 180 días	83,78%	71,52%	86,23%	75,36%

CMR Argentina

Tramos de Morosidad	Cartera Dic-15 % de Pérdida promedio		Cartera Dic-14 % de Pérdida promedio	
	No Repactada	Repactada	No Repactada	Repactada
Al día	0,35%	6,01%	0,34%	6,09%
1 a 30 días	2,28%	12,88%	2,17%	12,83%
31 a 60 días	16,72%	27,28%	16,14%	26,84%
61 a 90 días	39,72%	38,88%	38,83%	38,15%
91 a 120 días	70,27%	53,45%	69,64%	52,52%
121 a 150 días	93,61%	73,07%	93,29%	72,34%
151 a 180 días	97,87%	86,57%	97,38%	85,07%

El modelo de provisión de la cartera consolidada, calcula los factores de provisión en forma separada, tanto para la cartera repactada como para la no repactada. La cartera repactada consolidada representa el 4,05% de la cartera total al 31 de diciembre de 2015, lo que corresponde a M\$ 62.360.582.

g.1.5) Castigos

Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse 180 días de mora después del vencimiento.

La recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas de cobranzas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales.

g.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	Dic-15 M\$	Dic-14 M\$
Total provisión cartera no repactada	40.393.934	36.135.310
Total provisión cartera repactada	7.508.312	6.725.502
Total castigos del ejercicio	85.669.931	73.816.571
Total recuperos del ejercicio	32.893.176	32.081.270

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.1.6) Relación provisión, castigos y recuperos (continuación)

CMR Argentina

	Dic-15 M\$	Dic-14 M\$
Total provisión cartera no repactada	2.372.531	2.803.991
Total provisión cartera repactada	360.771	625.962
Total castigos del ejercicio	6.147.579	5.311.095
Total recuperos del ejercicio	1.947.329	1.532.735

g.1.7) Rangos y plazos promedios

Los rangos y plazos promedios de las operaciones son los siguientes:

	Rangos de plazos Meses	Plazo promedio Chile Meses	Plazo promedio Argentina Meses
Compras	1 a 36	2,9	5,4
Giros de dinero	1 a 48	20,3	7,9
Repactaciones (renegociaciones para CMR)	1 a 48	23,9	20,1
Refinanciamiento	1 a 48	23,3	-

g.1.8) Total montos deudores refinanciados

Promotora CMR

	Dic-15 M\$	Dic-14 M\$
Total monto deudores refinanciados	23.318.209	20.018.437
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	1,77%	1,71%
N° de deudores refinanciados	18.379	17.595
% deudores refinanciados sobre deudores no repactados	0,76%	0,76%

g.2) Estratificación de cartera

g.2.1) Estratificación de cartera total

Al 31 de diciembre de 2015

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	2.170.050	1.194.530.028	44.097	33.485.387	1.228.015.415
1 a 30 días	123.083	61.568.966	13.165	11.260.659	72.829.625
31 a 60 días	42.242	23.027.719	6.961	5.952.870	28.980.589
61 a 90 días	24.755	14.256.305	4.280	3.696.126	17.952.431
91 a 120 días	16.837	9.650.141	2.840	2.285.803	11.935.944
121 a 150 días	14.411	8.771.048	2.355	1.978.811	10.749.859
151 a 180 días	13.051	7.647.377	2.031	1.568.723	9.216.100
Totales	2.404.429	1.319.451.584	75.729	60.228.379	1.379.679.963

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.2) Estratificación de cartera (continuación)

g.2.1) Estratificación de cartera total (continuación)

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	434.314	137.165.169	4.142	1.179.552	138.344.721
1 a 30 días	54.860	15.730.346	1.208	427.010	16.157.356
31 a 60 días	8.318	2.114.802	559	199.332	2.314.134
61 a 90 días	3.091	841.637	291	137.940	979.577
91 a 120 días	1.711	471.056	206	81.822	552.878
121 a 150 días	1.276	345.600	138	67.211	412.811
151 a 180 días	753	197.203	89	39.336	236.539
Totales	504.323	156.865.813	6.633	2.132.203	158.998.016

g.2.2) Estratificación de cartera securitizada

CMR Argentina

Tramos de morosidad	N° de clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera M\$
Al día	212.895	21.760.602	-	-	21.760.602
1 a 30 días	26.217	2.260.581	-	-	2.260.581
31 a 60 días	3.510	323.472	-	-	323.472
61 a 90 días	1.378	137.790	-	-	137.790
91 a 120 días	731	75.372	-	-	75.372
121 a 150 días	511	45.045	-	-	45.045
151 a 180 días	312	25.675	-	-	25.675
Totales	245.554	24.628.537	-	-	24.628.537

g.3) Número de tarjetas

Promotora CMR

	Dic-15	Dic-14
N° Total de tarjetas emitidas titulares	3.225.329	3.096.094
N° Total de tarjetas con saldo	2.480.153	2.383.074
N° Promedio mensual de repactaciones	6.311	6.332

CMR Argentina

	Dic-15	Dic-14
N° Total de tarjetas emitidas titulares	1.380.085	1.337.439
N° Total de tarjetas con saldo	510.956	521.315
N° Promedio mensual de repactaciones	594	937

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

g.4) Índices de riesgo

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-15	3,06%	12,47%	3,47%

CMR Argentina

	% Provisión/Cartera No Repactada	% Provisión/Cartera Repactada	% Provisión/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-15	1,51%	16,92%	1,72%

Promotora CMR y Soluciones Crediticias

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-15	6,21%

CMR Argentina

	% Castigo/Cartera Total
Índice de Riesgo Dic-15	3,87%

- g.5) Las cuentas por cobrar financieras que no están en mora corresponden a clientes de diferentes segmentos socioeconómicos que se encuentran al día en sus obligaciones crediticias. Esta cartera tiene una esperanza de recuperación sobre el 99%, por tanto, el riesgo asociado es significativamente bajo. La Sociedad realiza una provisión por incobrabilidad de los clientes que se encuentran al día, la que representa la probabilidad de mora y deterioro estadística de esta cartera.

h) Cambios en la provisión por deterioro

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Deterioro por grupo		Total
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	
Saldo al 01 de enero de 2015	17.856.785	104.582	44.699.502	1.591.263	64.252.132
Gasto del ejercicio	18.692.937	34.943	214.895.980	1.425.468	235.049.328
Importe utilizado (menos)	(8.732.772)	-	(209.696.919)	(1.469.820)	(219.899.511)
Reverso de importes no utilizados	(9.361.210)	-	-	-	(9.361.210)
Ajuste de conversión	(496.845)	-	(804.827)	(5.099)	(1.306.771)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	17.958.895	139.525	49.093.736	1.541.812	68.733.968
Saldo al 01 de enero de 2014	15.470.985	236.228	39.688.428	1.281.352	56.676.993
Gasto del ejercicio	19.157.195	25.852	188.054.447	1.528.848	208.766.342
Importe utilizado (menos)	(6.959.725)	(157.498)	(182.750.930)	(1.215.489)	(191.083.642)
Reverso de importes no utilizados	(9.754.664)	-	-	-	(9.754.664)
Ajuste de conversión	(57.006)	-	(292.443)	(3.448)	(352.897)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	17.856.785	104.582	44.699.502	1.591.263	64.252.132

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar (continuación)

h) Cambios en la provisión por deterioro (continuación)

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
Saldo al 01 de enero de 2015	123.192.696
Gasto del ejercicio	141.552.206
Importe utilizado (menos)	(118.007.691)
Reverso de importes no utilizados	(419.133)
Ajuste de conversión	(2.337.753)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	143.980.325
Saldo al 01 de enero de 2014	102.149.159
Gasto del ejercicio	142.176.671
Importe utilizado (menos)	(94.923.355)
Reverso de importes no utilizados	(26.483.056)
Ajuste de conversión	273.277
Saldo al 31 de diciembre de 2014	123.192.696

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee el Grupo Falabella al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre 2014.

La Compañía mantiene ciertos activos financieros como garantía del cumplimiento de obligaciones bancarias y no bancarias contraídas con el público, de tal forma, que los flujos de efectivo asociados del Grupo deben ser destinados únicamente a liquidar las respectivas obligaciones, al 31 de diciembre de 2015 este monto asciende a M\$ 24.628.537, y al 31 de diciembre de 2014 el monto ascendía a M\$ 16.653.447.



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-15 M\$	31-dic-14 M\$	
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	2.324.659	10.895.772	COP
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	ASOCIADA	1.539.661	2.197.344	PEN
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	397.789	404.973	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	307.509	281.187	CLP
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	235.644	229.757	CLP
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	164.221	98.395	CLP
76762740-8	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	42.884	56.312	CLP
79952350-7	RED TELEVISIVA MEGAVISION S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	32.214	600	CLP
79757460-0	AGRÍCOLA ANCALI LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	23.145	14.644	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	11.439	151.958	CLP
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	7.880	5.083	CLP
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	6.353	10.584	CLP
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	2.859	19.221	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	2.617	10.748	CLP
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	304	-	CLP
76177760-2	MEGEVE CONSULTING S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	16	6.067	CLP
TOTAL				5.099.194	14.382.645	

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

b) Cuentas por Pagar

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-15 M\$	31-dic-14 M\$	
94141000-6	DERCO S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	1.016.066	1.195.810	CLP
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	ASOCIADA	958.101	31.519	COP
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	PERÚ	ASOCIADA	491.007	847.794	PEN
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	223.244	12.407	CLP
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	169.510	174.024	CLP
0-E	OTRAS SOCIEDADES	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	152.021	241.404	CLP
95946000-0	SOC INMOBILIARIA SAN BERNARDO LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	139.518	143.471	CLP
78057000-8	SOTRASER S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	67.080	119.541	CLP
76074938-9	DEPORTES SPARTA LIMITADA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	15.716	636.241	CLP
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	8.163	7.426	CLP
0-E	BORCHESTER HOLDINGS LIMITED	COLOMBIA	ASOCIADA	4	6.484.007	COP
96812780-2	FRIOPAC S.A.	CHILE	DIRECTOR RELACIONADO	-	392	CLP
TOTAL				3.240.430	9.894.036	



Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

c) Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza Relación	País Origen	Tipo de Transacción	31-dic-15		31-dic-14	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
99594430-8	ALTO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS LEGALES	417.749	(417.749)	-	-
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	VENTA DE PRODUCTOS	990.295	943.620	933.370	922.315
0-E	AVENTURA PLAZA S.A.	ASOCIADA	PERÚ	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	9.203.593	(7.826.082)	8.051.499	(6.910.763)
96938840-5	BLUE EXPRESS S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	638.207	(532.865)	545.264	(479.766)
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	65.832	55.321	153.669	129.133
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	3.068.689	-	3.176.715	-
76074938-9	DEPORTES SPARTA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	2.177.685	1.829.987	406.021	341.195
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	SERVICIOS DE TRANSPORTE	360.985	303.349	302.364	254.087
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	256.495	215.544	189.589	159.319
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	PUBLICACIONES, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	112.600	94.621	130.770	109.891
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	100.924	94.109	63.196	58.654
94141000-6	DERCO S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	11.550.577	-	11.891.884	-
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	INGRESOS POR ARRIENDOS	1.876.827	1.609.127	2.002.588	1.685.830
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	47.888	42.996	81.142	76.957
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	4.490.317	(3.773.277)	3.950.435	(3.318.187)
96955560-3	HALDEMAN MINING COMPANY S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	93	79	6.123	5.145
77693700-2	INVERSIONES E INMOBILIARIA MONTE DE ASIS LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.058.590	(1.820.705)	1.922.590	(1.628.682)
77693970-6	INVERSIONES E INMOBILIARIA SAN FRANCISCO DEL MONTE LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	856.771	(784.930)	867.886	(794.654)
78391700-9	INVERSIONES E INMOBILIARIA SANTA CLARA LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	4.033.866	(3.389.803)	3.881.173	(3.261.490)
77072500-3	SOCIEDAD DE RENTAS COMERCIALES S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.385.703	(2.072.866)	2.251.832	(2.089.017)
95946000-0	SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO LTDA.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.438.075	(1.398.097)	1.475.023	(1.238.544)
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.826.480	1.826.480	1.274.713	1.274.713
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	OTROS	1.401.530	1.401.530	1.218.244	1.218.244
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	VENTA DE PRODUCTOS	1.074.165	1.074.166	1.175.426	1.175.426
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	ASOCIADA	COLOMBIA	INGRESOS POR ARRIENDOS	685.554	576.096	66.705	56.054
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	VENTA DE PRODUCTOS	45.019	37.831	155.444	134.290
78057000-8	SOTRASER S.A.	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	FLETES, DESPACHOS Y REPARTOS	2.312.765	(1.936.878)	2.652.396	(2.228.904)
96831560-9	THE ENGLISH FASHION SPA	DIRECTOR RELACIONADO	CHILE	COMPRA DE PRODUCTOS	39.323	-	73.760	-

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas (continuación)

d) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la administración lo componen los Directores y el Rol Privado de S.A.C.I. Falabella. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	3.359.800	3.354.883
Dieta Directores	365.179	331.108
Stock Options	442.733	459.669

Nota 8 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Materias primas	3.657.039	3.085.407
Productos para la venta	1.014.086.214	891.376.868
Productos en proceso	1.626.557	1.661.978
Materiales y envases	6.747.044	5.160.510
Mercaderías en tránsito	147.554.502	117.915.203
Total Inventarios	1.173.671.356	1.019.199.966

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, la Compañía reconoció M\$ 4.886.097.964 de inventarios como costo de venta (M\$ 4.481.155.055 al 31 de diciembre de 2014).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en resultados provisiones por M\$ 35.207.618 al 31 de diciembre 2015 (M\$ 31.729.575 al 31 de diciembre 2014).

La compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre 2014.

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	17.599.511	15.912.581
Créditos por Capacitación	4.301.304	4.341.405
Crédito de Utilidades Absorbidas	4.875.309	7.755.764
Impuesto a la Renta por Recuperar	24.039.806	20.024.626
Otros Impuestos por Recuperar	3.805.729	1.531.967
Total	54.621.659	49.566.343

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
P.P.M. Obligatorios (saldo neto de impuesto a la renta)	1.850.246	1.873.669
Total	1.850.246	1.873.669

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto P.P.M. Obligatorio Pagado)	37.996.218	21.810.503
Provisión de Impuesto único del 35% (Gastos Rechazados)	490.445	104.021
P.P.M. por pagar	5.419.183	3.226.258
Impuesto Ley de Timbres y Estampillas	511.809	478.690
Otros Impuestos por Pagar	502.281	114.558
Total	44.919.936	25.734.030

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Provisión de Impuesto a la Renta Corriente (Neto de P.P.M. Obligatorio Pagado)	4.327.573	59.511
Total	4.327.573	59.511



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	31-Dic-15	31-Dic-14
M\$	M\$	
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	159.877.322	122.361.717
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	343.909	816.042
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(39.058)	(4.276.320)
Gastos por impuesto corriente, neto	160.182.173	118.901.439
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(12.560.815)	(10.541.751)
Gasto (beneficio) tributario por pérdidas tributarias	(12.266.970)	(2.606.411)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	-	72.166.579
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	-	(76.494.032)
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	(24.827.785)	(17.475.615)
Total	135.354.388	101.425.824

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	31-Dic-15	31-Dic-14
M\$	M\$	
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	36.920.313	28.197.166
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	146.912	(42.104)
Gastos por impuesto corriente, neto	37.067.225	28.155.062
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a diferencias temporarias	(3.887.863)	(2.679.219)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	-	(109.167)
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	-	476.350
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	(3.887.863)	(2.312.036)
Total	33.179.362	25.843.026

Con fecha 29 de septiembre de 2014, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.780, que introduce diversos cambios en el sistema tributario vigente en Chile (Ley de Reforma Tributaria).

La Ley de Reforma Tributaria consideró un aumento progresivo en la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría para los años comerciales 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 en adelante, cambiando de la tasa vigente del 20%, a un 21%, 22,5%, 24%, 25,5% y 27%, respectivamente, en el evento que se aplique el Sistema Parcialmente Integrado, o bien, para los años comerciales 2014, 2015, 2016 y 2017 en adelante, aumentando la tasa del impuesto a un 21%, 22,5%, 24% y 25%, respectivamente, en el caso que se opte por la aplicación del Sistema de Renta Atribuida.

Como lo establece la Ley N° 20.780, a la Sociedad se le aplicará como regla general, por tratarse de una sociedad anónima abierta, el Sistema Parcialmente Integrado.



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

Con fecha 8 de febrero de 2016, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.899, que introduce cambios en el sistema tributario vigente y modifica en algunos aspectos la Ley N° 20.780.

La Ley N° 20.899, establece que a la Sociedad se le aplicará, por tratarse de una sociedad anónima abierta, el Sistema Parcialmente Integrado, no permitiendo optar por el Sistema de Renta Atribuida, tal como lo establecía anteriormente la Ley N° 20.780.

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

Con fecha 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856 donde estableció que no obstante lo establecido por la NIC 12 y sus respectivas interpretaciones, las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como consecuencia del incremento de la tasa de impuestos de primera categoría, deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.

El incremento de las tasas impositivas antes mencionadas generó en el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014, una disminución del “Patrimonio total” de M\$ 76.017.682, compuesto por una disminución del “Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora” de M\$ 46.716.849, y una disminución de las “Participaciones no controladoras” de M\$ 29.300.833. El efecto en los Negocios no Bancarios ascendió a una disminución del “Patrimonio total” de M\$ 76.494.032, y en los Negocios Bancarios ascendió a un incremento del “Patrimonio total” de M\$ 476.350.

Los efectos del mencionado Oficio Circular fueron expuestos en la línea “Efectos reforma tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)” del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014.

Durante el mes de diciembre de 2014, en Colombia, la Ley N° 1.739 modificó la tarifa del impuesto de renta para la equidad (CREE) a partir del año gravable 2016, pasando del 8% al 9% de manera indefinida, la cual recae sobre las utilidades gravables obtenidas durante cada año; adicionalmente, la misma ley estableció la sobretasa al CREE del 5%, 6%, 8% y 9% para los años 2015, 2016, 2017 y 2018, respectivamente. Adicionalmente, en Perú, la Ley N° 30.296, modificó la tasa de impuesto a la renta, que luego de deducir la participación de los trabajadores, será para los años 2015 y 2016 del 28%, para los años 2017 y 2018 del 27% y a partir del año 2019 en adelante del 26%. Los efectos de los cambios de tasas antes mencionados fueron imputados al resultado del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2014.



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	31-Dic-15		31-Dic-14	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	139.174.725	22,50	113.485.021	21,00
Efecto en tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (tasa local (país) comparada con tasa de Chile)	12.866.444	2,08	12.775.761	2,36
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(8.282.699)	(1,34)	(5.492.748)	(1,02)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	8.329.047	1,35	7.016.483	1,30
Efecto de Utilización de Pérdidas Tributarias	(39.058)	(0,01)	(4.276.320)	(0,79)
Gasto Diferido por Impuestos Relativos a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	-	-	72.166.579	13,35
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	-	-	(76.494.032)	(14,15)
Efecto de Impuesto provisionado en Defecto en un Periodo Anterior	343.909	0,06	816.042	0,15
Corrección Monetaria Tributaria (Neta)	(8.359.488)	(1,35)	(16.343.200)	(3,02)
Otros Incrementos (Decrementos)	(8.678.492)	(1,40)	(2.227.762)	(0,41)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	(3.820.337)	(0,61)	(12.059.197)	(2,23)
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	135.354.388	21,89	101.425.824	18,77
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		21,89		18,77

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	31-Dic-15		31-Dic-14	
	M\$	%	M\$	%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO POR LA TASA IMPOSITIVA LEGAL DE CHILE	27.891.293	22,50	21.833.606	21,00
Efecto en tasa Impositiva de Tasas de Otras Jurisdicciones (tasa local (país) comparada con tasa de Chile)	5.554.700	4,48	6.692.670	6,44
Efecto en Tasa Impositiva de Ingresos No Imponibles	(119.523)	(0,10)	(75.255)	(0,07)
Efecto en Tasa Impositiva de Gastos No Deducibles	2.347.509	1,89	412.174	0,40
Ingreso Diferido por Impuestos Relativos a Cambios de la Tasa Impositiva o Nuevas Tasas	-	-	(109.167)	(0,10)
Efecto Reforma Tributaria Chile (Oficio Circular N° 856)	-	-	476.350	0,46
Efecto de Impuesto provisionado en Exceso en un Periodo Anterior	146.912	0,12	(42.104)	(0,04)
Corrección monetaria tributaria neta	(1.806.297)	(1,46)	(2.600.270)	(2,50)
Otros Incrementos (Decrementos)	(835.232)	(0,67)	(744.978)	(0,72)
AJUSTES A LA TASA IMPOSITIVA LEGAL, TOTAL	5.288.069	4,26	4.009.420	3,87
GASTO (BENEFICIO) IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	33.179.362	26,76	25.843.026	24,87
TASA IMPOSITIVA EFECTIVA		26,76		24,87



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	Al 31-Dic-15		31-Dic-14	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Activos en leasing	1.737.423	8.690.242	2.237.464	9.677.606
Diferencia valorización en activos intangibles	1.120.429	31.681.551	1.247.479	36.112.292
Diferencia valorización en activos fijos	-	336.841.375	-	335.533.893
Diferencias en valorización de inventarios	8.035.770	-	6.300.861	-
Gastos anticipados activados	-	1.190.801	-	1.636.912
Indemnización por años de servicio	4.952.531	-	4.279.116	-
Ingresos diferidos	8.750.767	-	8.309.456	-
Perdidas tributarias de arrastre	34.741.833	-	22.318.790	-
Provisión de deudores incobrables	19.425.580	-	17.867.915	-
Provisión de obsolescencia	4.239.427	-	3.451.599	-
Provisión de realización	6.303.350	-	5.944.958	-
Provisión de vacaciones	9.379.637	-	7.454.321	-
Otras provisiones	17.409.422	-	9.670.916	-
Instrumentos derivados	164.878	-	28.110	-
Siniestros por recuperar	-	22.615	-	633.405
Otros	-	12.862.755	-	5.854.300
Totales	116.261.047	391.289.339	89.110.986	389.448.408
Saldo neto		275.028.292		300.337.422

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	Al 31-Dic-15		31-Dic-14	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	723.434	-	862.518
Diferencia valorización en activos fijos	-	8.783.094	-	9.795.640
Gastos anticipados activados	-	1.772.030	-	32.057
Ingresos anticipados	-	243.240	-	349.321
Provisión de deudores incobrables	17.170.867	-	16.132.440	-
Provisión de vacaciones	775.723	-	634.101	-
Otras provisiones	2.215.540	-	2.169.284	-
Provisión gastos estimados	9.939.732	-	6.613.247	-
Totales	30.101.862	11.521.798	25.549.072	11.039.536
Saldo neto	18.580.064		14.509.536	



Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos (continuación)

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-15	31-Dic-14
Activos por impuestos diferidos	91.930.367	68.168.041
Pasivos por impuestos diferidos	366.958.659	368.505.463
Total	275.028.292	300.337.422

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-Dic-15	31-Dic-14
Activos por impuestos diferidos	18.580.064	14.509.536
Total	18.580.064	14.509.536

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre 2015 y al 31 de diciembre de 2014:

Asociada	País de origen	Moneda funcional	31-12-2015 porcentaje de participación	31-12-2014 porcentaje de participación	31-12-2015 Valor en Libros M\$	31-12-2014 Valor en Libros M\$	31-12-2015 Resultado del ejercicio M\$	31-12-2014 Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COP	49,00%	49,00%	85.598.939	79.216.520	17.165.202	17.943.797
Aventura Plaza S.A. (1)	Perú	PEN	60,00%	60,00%	98.254.302	83.822.215	8.091.231	8.196.356
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	33,70%	295.098	295.564	15.976	15.792
Total					184.148.339	163.334.299	25.272.409	26.155.945

- (1) La Compañía posee directa e indirectamente el 60% de participación en Aventura Plaza S.A. (49% de participación efectiva). Esta sociedad ha sido registrada a través del método de la participación y no como una filial, debido a que la Compañía no posee control sobre sus actividades operacionales y financieras por acuerdo entre sus accionistas.

En diciembre se dio inicio a un proceso de división de Aventura Plaza S.A., como parte de la reestructuración del área inmobiliaria de Falabella Perú S.A.A. (y de su filial Open Plaza S.A.). Producto de la referida división, se conformarán dos sociedades en las que se repartirán los activos de Aventura Plaza S.A., quedando Falabella Perú como dueña de una de ellas. Se estima que este proceso podría estar concluido dentro de un plazo de, aproximadamente, doce meses desde la fecha de inicio del proceso de división.



Nota 11 – Inversiones en Asociadas (continuación)

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, además de los resultados reconocidos al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014:

Asociada	País de origen	Moneda funcional	31-12-2015 porcentaje de participación %	31-12-2014 porcentaje de participación %	31-12-2015 Valor en Libros M\$	31-12-2014 Valor en Libros M\$	31-12-2015 Resultado del ejercicio M\$	31-12-2014 Resultado del ejercicio M\$
Unibanca S.A.	Perú	PEN	23,13%	20,19%	2.801.387	1.910.151	531.214	358.358
Total					2.801.387	1.910.151	531.214	358.358

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, además de la información de resultados al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014:

Información al 31 de diciembre de 2015						Información al 31 de diciembre de 2015	
Asociada	Total Activos Corrientes M\$	Total Activos No Corrientes M\$	Total Pasivos Corrientes M\$	Total Pasivos No Corrientes M\$	Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	161.363.063	273.072.146	159.923.819	108.507.323	4.256.946	778.065.323	35.031.024
Aventura Plaza S.A.	31.917.696	250.986.892	32.087.715	87.059.703	-	34.599.600	13.485.385
Unibanca S.A.	3.491.302	7.186.234	1.052.797	-	574.896	6.585.491	2.296.347
Inmobiliaria Cervantes S.A.	9.998	458.440	31.402	-	147.817	58.476	47.408
Total	196.782.059	531.703.712	193.095.733	195.567.026	4.979.659	819.308.890	50.860.164

Información al 31 de diciembre de 2014						Información al 31 de diciembre de 2014	
Asociada	Total Activos Corrientes M\$	Total Activos No Corrientes M\$	Total Pasivos Corrientes M\$	Total Pasivos No Corrientes M\$	Plusvalía de Inversiones M\$	Ingresos M\$	Resultado del ejercicio M\$
Sodimac Colombia S.A.	184.072.598	278.797.528	183.156.085	127.919.998	4.837.439	816.641.004	36.619.993
Aventura Plaza S.A.	36.773.071	234.804.484	46.598.762	85.275.102	-	30.231.696	13.660.593
Unibanca S.A.	4.525.462	6.140.896	1.205.950	-	-	5.640.077	1.774.840
Inmobiliaria Cervantes S.A.	33.041	453.078	47.702	-	147.817	55.971	46.862
Total	225.404.172	520.195.986	231.008.499	213.195.100	4.985.256	852.568.748	52.102.288



Nota 11 – Inversiones en Asociadas (continuación)

d) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2014	163.334.299	1.910.151	165.244.450
Participación en Ganancia (Pérdida)	25.272.409	531.214	25.803.623
Dividendos recibidos	(379.440)	(444.365)	(823.805)
Aportes realizados	4.090.717	819.263	4.909.980
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(8.169.646)	(14.876)	(8.184.522)
Total cambio entidades asociadas	20.814.040	891.236	21.705.276
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2015	184.148.339	2.801.387	186.949.726

e) Los movimientos de inversiones en asociadas por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014, son los siguientes:

Variación Inversiones en Asociadas	Negocios No Bancarios M\$	Negocios Bancarios M\$	Total Consolidado M\$
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2013	148.775.246	1.621.617	150.396.863
Participación en Ganancia (Pérdida)	26.155.945	358.358	26.514.303
Dividendos recibidos	(14.834.699)	(202.870)	(15.037.569)
Aportes realizados	4.571.220	-	4.571.220
Ajuste de Conversión y Otras Reservas	(1.333.413)	133.046	(1.200.367)
Total cambio entidades asociadas	14.559.053	288.534	14.847.587
Saldo final inversiones en asociadas método de participación al 31 de diciembre de 2014	163.334.299	1.910.151	165.244.450

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

Activos Intangibles distintos de la Plusvalía Negocios no Bancarios

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	121.045.496	103.996.635
Activos intangibles de vida útil indefinida	125.867.902	129.506.680
Total Intangibles, Neto	246.913.398	233.503.315

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Desarrollo interno de software	82.378.268	63.985.978
Licencias y programas informáticos	102.020.232	82.511.366
Patentes, marcas registradas y otros derechos	21.291.557	20.794.336
Otros activos intangibles identificables	20.422.508	22.612.534
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	125.867.902	129.506.680
Subtotal	351.980.467	319.410.894
Amortización acumulada (menos)	(105.067.069)	(85.907.579)
Total, Neto	246.913.398	233.503.315

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-Dic-15	31-Dic-14
		M\$	M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido	12.987.000	16.625.778
Total		125.867.902	129.506.680



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2015 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2015	63.985.978	82.511.366	20.794.336	22.612.534	129.506.680	319.410.894
Adiciones por desarrollo interno	18.392.290	-	-	-	-	18.392.290
Adiciones por compra	-	21.098.795	381.282	632.305	-	22.112.382
Retiros	-	(250.605)	(22.008)	(2.756.545)	-	(3.029.158)
Ajuste de conversión	-	(1.339.324)	137.947	(65.786)	(3.638.778)	(4.905.941)
Saldo al 31-Dic-2015	82.378.268	102.020.232	21.291.557	20.422.508	125.867.902	351.980.467

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2015	20.094.944	57.461.845	2.567.208	5.783.582	-	85.907.579
Amortización del ejercicio	7.903.434	10.283.811	2.035.711	3.390.141	-	23.613.097
Retiros	-	(234.922)	(22.008)	(2.682.352)	-	(2.939.282)
Ajuste de conversión	-	(940.169)	(143.315)	(430.841)	-	(1.514.325)
Saldo al 31-Dic-2015	27.998.378	66.570.565	4.437.596	6.060.530	-	105.067.069

Valor contable, neto al 01-Ene-2015	43.891.034	25.049.521	18.227.128	16.828.952	129.506.680	233.503.315
Valor contable, neto al 31-Dic-2015	54.379.890	35.449.667	16.853.961	14.361.978	125.867.902	246.913.398



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre 2014 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2014	44.619.508	68.206.355	5.065.520	7.686.947	129.091.072	254.669.402
Adiciones por desarrollo interno	19.309.933	-	-	-	-	19.309.933
Adiciones por compra	-	12.921.432	124.656	3.173.160	-	16.219.248
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios ⁽¹⁾	-	1.664.232	16.601.278	12.352.850	-	30.618.360
Transferencia entre rubros	56.537	249.751	(306.288)	-	-	-
Retiros	-	(121.365)	(300.000)	-	-	(421.365)
Ajuste de conversión	-	(409.039)	(390.830)	(600.423)	415.608	(984.684)
Saldo al 31-Dic-2014	63.985.978	82.511.366	20.794.336	22.612.534	129.506.680	319.410.894

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2014	13.797.727	48.846.246	2.006.632	4.166.032	-	68.816.637
Amortización del ejercicio	6.297.217	8.717.223	993.072	1.954.392	-	17.961.904
Retiros	-	(66.771)	(230.000)	-	-	(296.771)
Ajuste de conversión	-	(34.853)	(202.496)	(336.842)	-	(574.191)
Saldo al 31-Dic-2014	20.094.944	57.461.845	2.567.208	5.783.582	-	85.907.579

Valor contable, neto al 01-Ene-2014	30.821.781	19.360.109	3.058.888	3.520.915	129.091.072	185.852.765
Valor contable, neto al 31-Dic-2014	43.891.034	25.049.521	18.227.128	16.828.952	129.506.680	233.503.315

⁽¹⁾ Corresponde a Activos Intangibles incorporados por la adquisición de Maestro Perú S.A. (Nota 40).

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Detalle de Activos Intangibles		
Desarrollo interno de software	49.844.970	38.047.712
Licencias y programas informáticos	17.822.565	15.227.785
Subtotal	67.667.535	53.275.497
Amortización acumulada (menos)	(33.538.747)	(29.506.232)
Total, neto	34.128.788	23.769.265

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2015 corresponden a:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2015	38.047.712	15.227.785	53.275.497
Adiciones por desarrollo interno	11.448.873	-	11.448.873
Adiciones por compra	-	5.683.270	5.683.270
Retiros	(980)	-	(980)
Ajuste de conversión	349.365	(3.088.490)	(2.739.125)
Saldo al 31-Dic-2015	49.844.970	17.822.565	67.667.535

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2015	23.029.317	6.476.915	29.506.232
Amortización del ejercicio	4.289.355	2.044.667	6.334.022
Retiros	(204)	-	(204)
Ajuste de conversión	212.387	(2.513.690)	(2.301.303)
Saldo al 31-Dic-2015	27.530.855	6.007.892	33.538.747

Valor contable, neto al 01-Ene-2015	15.018.395	8.750.870	23.769.265
Valor contable, neto al 31-Dic-2015	22.314.115	11.814.673	34.128.788

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre 2014 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2014	33.992.843	8.560.538	42.553.381
Adiciones por desarrollo interno	3.406.659	-	3.406.659
Adiciones por compra	-	7.044.250	7.044.250
Retiros	(186.832)	-	(186.832)
Ajuste de conversión	835.042	(377.003)	458.039
Saldo al 31-Dic-2014	38.047.712	15.227.785	53.275.497

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-2014	18.629.212	3.945.528	22.574.740
Amortización del ejercicio	4.068.270	2.636.950	6.705.220
Retiros	(186.832)	-	(186.832)
Ajuste de conversión	518.667	(105.563)	413.104
Saldo al 31-Dic-2014	23.029.317	6.476.915	29.506.232

Valor contable, neto al 01-Ene-2014	15.363.631	4.615.010	19.978.641
Valor contable, neto al 31-Dic-2014	15.018.395	8.750.870	23.769.265



Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía (continuación)

c) Otra información respecto a activos intangibles:

- c.1) Al 31 de diciembre de 2015 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.
- c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados, de la siguiente manera:
 - M\$ 29.947.009 y M\$ 24.666.955 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre de 2015 y 2014 respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
 - Adicionalmente, se cargan M\$ 110 y M\$ 169 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2015 y 2014.
- c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 13 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza Del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Clamiju S.A.	-	164.403
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	30.393.545	38.909.397
Maestro Perú S.A. ⁽¹⁾	171.306.580	166.930.455
Total	461.664.958	465.969.088

(1) Ver Nota 40.

El deterioro de la plusvalía es determinada por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en periodos futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.



Nota 13 – Plusvalía (continuación)

La Plusvalía comprada por segmentos al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, corresponde a:

Segmentos	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Mejoramiento del Hogar	421.224.920	425.364.647
Bienes Inmobiliarios	20.510.139	20.510.139
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	5.354.756	5.354.756
Argentina	-	164.403
Total Plusvalía por Segmentos	461.664.958	465.969.088

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2015 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son:

- Crecimiento en las ventas y márgenes operacionales.
- Gastos de administración y ventas en función del crecimiento en las ventas.
- Inversiones en propiedades de inversión y propiedades, plantas y equipo.
- Las tasas de descuento aplicadas en la evaluación de diciembre 2015 fluctúan entre 5,6% a 13%.

Productos de los test aplicados no se determinó pérdidas de valor en las plusvalías de S.A.C.I. Falabella.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-15			31-Dic-14		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	548.640.814	-	548.640.814	539.211.109	-	539.211.109
Edificios	832.676.158	(103.769.825)	728.906.333	776.429.013	(85.165.290)	691.263.723
Planta y Equipos	290.094.927	(115.785.560)	174.309.367	244.401.271	(91.677.518)	152.723.753
Equipamiento de tecnologías de la información	98.360.640	(66.070.494)	32.290.146	84.372.979	(57.675.934)	26.697.045
Instalaciones fijas y accesorios	798.884.531	(304.708.852)	494.175.679	737.866.677	(250.574.461)	487.292.216
Vehículos de motor	5.002.453	(3.353.215)	1.649.238	4.759.136	(2.902.613)	1.856.523
Mejoras de bienes arrendados	134.504.741	(58.558.318)	75.946.423	118.910.316	(46.666.717)	72.243.599
Construcción en curso	93.480.833	-	93.480.833	60.500.615	-	60.500.615
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	186.349.592	(99.246.353)	87.103.239	170.499.017	(83.601.592)	86.897.425
Total Propiedad, Planta y Equipo	2.987.994.689	(751.492.617)	2.236.502.072	2.736.950.133	(618.264.125)	2.118.686.008

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-Dic-15			31-Dic-14		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Planta y Equipos	13.042.357	(6.052.740)	6.989.617	12.864.487	(4.923.940)	7.940.547
Equipamiento de tecnologías de la información	23.052.913	(14.717.453)	8.335.460	21.156.611	(13.034.743)	8.121.868
Instalaciones fijas y accesorios	8.739.733	(4.325.949)	4.413.784	8.157.487	(3.485.289)	4.672.198
Vehículos de motor	113.031	(61.911)	51.120	106.281	(1.138)	105.143
Mejoras de bienes arrendados	22.017.199	(9.149.187)	12.868.012	21.112.078	(6.869.615)	14.242.463
Construcción en curso	1.464.469	-	1.464.469	276.660	-	276.660
Otras propiedades, planta y equipo ⁽¹⁾	8.883.340	(7.450.161)	1.433.179	7.990.426	(6.414.741)	1.575.685
Total Propiedades, Planta y Equipo	77.313.042	(41.757.401)	35.555.641	71.664.030	(34.729.466)	36.934.564

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a muebles y útiles.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-15	539.211.109	776.429.013	244.401.271	84.372.979	737.866.677	4.759.136	118.910.316	60.500.615	170.499.017	2.736.950.133
Adiciones	6.240.479	50.284.942	50.052.833	14.354.457	55.468.862	580.683	3.786.084	112.710.675	15.624.665	309.103.680
Traspaso a Propiedades de Inversión	(1.103.321)	(142.857)	-	-	-	-	-	-	-	(1.246.178)
Enajenaciones	(693.560)	(1.952)	(4.530.665)	(716.131)	(1.982.629)	(128.369)	(10.902)	(187.340)	(808.915)	(9.060.463)
Retiros	-	(524.716)	(11.289.703)	(530.963)	(14.754.591)	-	(511.855)	-	(1.321.894)	(28.933.722)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	5.407.819	8.826.358	11.375.734	2.561.803	30.824.209	-	14.363.369	(78.386.652)	5.027.360	-
Ajuste de conversión	(421.712)	(2.194.630)	85.457	(1.681.505)	(8.537.997)	(208.997)	(2.032.271)	(1.156.465)	(2.670.641)	(18.818.761)
Saldo al 31-Dic-15	548.640.814	832.676.158	290.094.927	98.360.640	798.884.531	5.002.453	134.504.741	93.480.833	186.349.592	2.987.994.689

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-15	-	85.165.290	91.677.518	57.675.934	250.574.461	2.902.613	46.666.717	-	83.601.592	618.264.125
Depreciación del ejercicio	-	19.425.081	37.022.498	9.444.368	70.009.471	524.186	13.673.046	-	19.060.614	169.159.264
Enajenaciones	-	(748)	(3.895.783)	(687.094)	(276.540)	(10.983)	(3.871)	-	(609.117)	(5.484.136)
Retiros	-	(109.191)	(7.704.762)	(493.692)	(10.906.871)	-	(294.542)	-	(1.173.372)	(20.682.430)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	313.247	(1.192.908)	1.178.738	(313.196)	13.382	-	-	737	-
Ajuste de conversión	-	(1.023.854)	(121.003)	(1.047.760)	(4.378.473)	(75.983)	(1.483.032)	-	(1.634.101)	(9.764.206)
Saldo al 31-Dic-15	-	103.769.825	115.785.560	66.070.494	304.708.852	3.353.215	58.558.318	-	99.246.353	751.492.617

Saldo Neto al 01-Ene-2015	539.211.109	691.263.723	152.723.753	26.697.045	487.292.216	1.856.523	72.243.599	60.500.615	86.897.425	2.118.686.008
Saldo Neto al 31-Dic-2015	548.640.814	728.906.333	174.309.367	32.290.146	494.175.679	1.649.238	75.946.423	93.480.833	87.103.239	2.236.502.072



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-14	352.903.418	613.572.020	185.768.625	73.350.908	609.450.377	4.371.909	84.227.276	87.883.544	151.099.420	2.162.627.497
Adiciones	(1) 62.590.168	33.717.693	32.822.257	12.207.018	91.438.582	621.237	28.793.316	75.641.024	16.980.686	354.811.981
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios (2)	118.392.092	83.205.926	28.406.291	-	8.213.822	16.162	-	1.134.006	970.939	240.339.238
Traspaso a Propiedad de Inversión	-	-	-	-	-	-	-	(6.771.573)	-	(6.771.573)
Enajenaciones	-	(3.390.435)	(3.829.821)	(323.825)	(2.413.661)	(185.535)	(132.854)	(148.836)	(1.206.096)	(11.631.063)
Retiros	(133.872)	(886.753)	(11.045.974)	(801.082)	(10.825.318)	(696)	(1.133.885)	-	(1.862.012)	(26.689.592)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	48.188.829	11.263.125	220.154	37.658.286	(60.214)	12.999	(98.875.099)	1.591.920	-
Ajuste de conversión	5.459.303	2.021.733	1.016.768	(280.194)	4.344.589	(3.727)	7.143.464	1.637.549	2.924.160	24.263.645
Saldo al 31-Dic -14	539.211.109	776.429.013	244.401.271	84.372.979	737.866.677	4.759.136	118.910.316	60.500.615	170.499.017	2.736.950.133

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-14	-	69.538.117	73.170.235	51.189.222	194.898.200	2.431.443	32.844.160	-	67.379.551	491.450.928
Depreciación del ejercicio	-	17.259.491	30.157.795	7.159.406	62.215.702	600.371	12.634.115	-	16.761.921	146.788.801
Traspaso a Propiedad de Inversión	-	12.455	-	-	(51.359)	-	-	-	-	(38.904)
Enajenaciones	-	(1.215.458)	(3.268.211)	(272.833)	(988.075)	(113.348)	(87.745)	-	(1.065.580)	(7.011.250)
Retiros	-	(814.106)	(8.871.050)	(736.217)	(7.873.665)	(440)	(866.259)	-	(1.511.962)	(20.673.699)
Ajuste de conversión	-	384.791	488.749	336.356	2.373.658	(15.413)	2.142.446	-	2.037.662	7.748.249
Saldo al 31-Dic -14	-	85.165.290	91.677.518	57.675.934	250.574.461	2.902.613	46.666.717	-	83.601.592	618.264.125

Saldo Neto al 01-Ene-2014	352.903.418	544.033.903	112.598.390	22.161.686	414.552.177	1.940.466	51.383.116	87.883.544	83.719.869	1.671.176.569
Saldo Neto al 31-Dic -2014	539.211.109	691.263.723	152.723.753	26.697.045	487.292.216	1.856.523	72.243.599	60.500.615	86.897.425	2.118.686.008

(1) Incluye M\$ 25.944.825 por adquisición de nueva sociedad que no constituye una combinación de negocios.

(2) Corresponde a Propiedades, Planta y Equipo incorporados por la adquisición de Maestro Perú S.A. (Nota 40).



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-15	12.864.487	21.156.611	8.157.487	106.281	21.112.078	276.660	7.990.426	71.664.030
Adiciones	1.023.291	3.737.293	143.833	17.576	2.409.915	1.638.075	761.160	9.731.143
Retiros	(709.165)	(1.383.146)	(1.413)	-	(660.237)	(178.574)	-	(2.932.535)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	24.710	7.964	229.841	-	-	(313.257)	50.742	-
Ajuste de conversión	(160.966)	(465.809)	209.985	(10.826)	(844.557)	41.565	81.012	(1.149.596)
Saldo al 31-Dic-15	13.042.357	23.052.913	8.739.733	113.031	22.017.199	1.464.469	8.883.340	77.313.042

Depreciación	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Mejoras de bienes arrendados M\$	Construcción en curso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Activo Fijo M\$
Saldo al 01-Ene-15	4.923.940	13.034.743	3.485.289	1.138	6.869.615	-	6.414.741	34.729.466
Depreciación del ejercicio	1.466.692	2.781.385	740.493	120.307	3.046.631	-	1.148.823	9.304.331
Retiros	(276.848)	(929.721)	(1.048)	-	(290.617)	-	(173.156)	(1.671.390)
Ajuste de conversión	(61.044)	(168.954)	101.215	(59.534)	(476.442)	-	59.753	(605.006)
Saldo al 31-Dic-15	6.052.740	14.717.453	4.325.949	61.911	9.149.187	-	7.450.161	41.757.401

Saldo Neto al 01-Ene-2015	7.940.547	8.121.868	4.672.198	105.143	14.242.463	276.660	1.575.685	36.934.564
Saldo Neto al 31-Dic-2015	6.989.617	8.335.460	4.413.784	51.120	12.868.012	1.464.469	1.433.179	35.555.641



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-14	10.599.257	17.552.725	6.347.234	91.243	18.856.345	1.231.821	7.953.408	62.632.033
Adiciones	2.562.684	3.269.284	-	14.031	2.727.809	790.212	199.833	9.563.853
Enajenaciones	(431.941)	(364)	-	-	-	-	(348.565)	(780.870)
Retiros	(6.214)	(1.822)	(460.422)	-	-	-	(60.384)	(528.842)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	93.269	1.188	1.717.228	-	-	(1.831.155)	19.470	-
Ajuste de conversión	47.432	335.600	553.447	1.007	(472.076)	85.782	226.664	777.856
Saldo al 31-Dic-14	12.864.487	21.156.611	8.157.487	106.281	21.112.078	276.660	7.990.426	71.664.030

Depreciación	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Mejoras de bienes arrendados	Construcción en curso	Otras propiedades, planta y equipo	Activo Fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-Ene-14	3.740.637	10.269.292	2.794.971	(2.688)	3.994.153	-	5.660.578	26.456.943
Depreciación del ejercicio	1.447.523	2.481.585	723.409	3.005	3.128.326	-	1.000.619	8.784.467
Enajenaciones	(302.998)	(127)	-	-	-	-	(338.443)	(641.568)
Retiros	(4.067)	-	(275.120)	-	-	-	(56.363)	(335.550)
Ajuste de conversión	42.845	283.993	242.029	821	(252.864)	-	148.350	465.174
Saldo al 31-Dic-14	4.923.940	13.034.743	3.485.289	1.138	6.869.615	-	6.414.741	34.729.466

Saldo Neto al 01-Ene-2014	6.858.620	7.283.433	3.552.263	93.931	14.862.192	1.231.821	2.292.830	36.175.090
Saldo Neto al 31-Dic-2014	7.940.547	8.121.868	4.672.198	105.143	14.242.463	276.660	1.575.685	36.934.564

Los ítems de Propiedad, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultado producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 corresponde a M\$ 178.463.595 y M\$ 155.573.268, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados, de la siguiente manera:

- M\$ 174.227.433 y M\$ 151.934.024 bajo el rubro Gastos de Administración al cierre al 31 de diciembre 2015 y 2014, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 29.
- Adicionalmente se cargan M\$ 4.236.162 y M\$ 3.639.244 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre 2015 y 2014, respectivamente, y que corresponde a la depreciación de las maquinarias en arriendo.



Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

g) Durante el período enero a diciembre de 2015, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 1.854.592. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,70% y durante el período enero a diciembre 2014, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 2.434.924. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 6,36%.

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedad, Planta y Equipos por la suma de M\$ 13.538.455.

El Grupo mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$108.573.517 al 31 de diciembre 2015, los cuales forman parte de Propiedad Planta y Equipos.

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Propiedades, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios, es el siguiente:

Descripción Activos bajo Leasing Financiero	31-Dic-15			31-Dic-14		
	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Depreciación Acumulada	Valor Neto
Edificios	90.573.119	(10.538.698)	80.034.421	98.555.848	(8.886.888)	89.668.960
Planta y equipos	19.055.681	(7.503.045)	11.552.636	20.381.454	(5.991.223)	14.390.231
Equipamiento de tecnologías de la información	2.208.181	(2.021.562)	186.619	3.012.171	(2.668.632)	343.539
Instalaciones fijas y accesorios	78.822.174	(32.896.867)	45.925.307	79.402.270	(34.770.480)	44.631.790
Otras propiedades, planta y equipo	9.115.209	(7.643.817)	1.471.392	19.231.903	(13.949.882)	5.282.021
Total	199.774.364	(60.603.989)	139.170.375	220.583.646	(66.267.105)	154.316.541

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el estado de situación financiera como Otros Pasivos Financieros (Nota 18):

Descripción	31-Dic-15			31-Dic-14		
	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$	Pagos mínimos M\$	Interés M\$	Valor Presente M\$
Hasta un año	23.131.070	(5.254.862)	17.876.208	25.835.949	(4.795.656)	21.040.293
Más de un año hasta cinco años	63.863.497	(13.375.880)	50.487.617	67.274.625	(9.940.495)	57.334.130
Más de cinco años	23.958.441	(3.492.437)	20.466.004	26.367.896	(4.165.804)	22.202.092
Total	110.953.008	(22.123.179)	88.829.829	119.478.470	(18.901.955)	100.576.515

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Periodo de Contrato	Precio compraventa
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	2.139.720	14-10-2016	2.139.720
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	2.193.947	01-06-2017	2.193.947
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	2.751.059	05-10-2017	2.751.059
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	7.548.228	05-10-2017	7.548.228
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	INSTALACIONES / PLANTA Y EQUIPO	10.040.834	27-02-2018	10.040.834
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	1.295.694	27-02-2018	1.295.694
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	1.018.634	27-02-2018	1.018.634
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	3.060.583	01-01-2019	3.060.583
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	3.676.899	01-02-2020	3.676.899
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	EDIFICIO	2.545.579	01-12-2021	2.545.579
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	6.198.763	09-05-2028	6.198.763
AVENTURA PLAZA S.A.	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	EDIFICIO	817.299	01-10-2054	817.299
TOTALES			43.287.239		43.287.239

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retroarrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

i) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Compañía arrienda ciertos bienes bajo contratos de leasing operacional en el desarrollo de sus actividades. Las obligaciones de pagos de arriendos mínimos bajo contratos de leasing operacional no cancelables al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

	31-Dic-15 Pagos mínimos M\$	31-Dic-14 Pagos mínimos M\$
Hasta un año	104.599.179	84.186.038
Desde un año hasta cinco años	317.679.581	292.092.196
Más de cinco años	861.039.832	735.721.558
Total	1.283.318.592	1.111.999.792

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo (continuación)

La Compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Cuotas de arrendamiento y subarrendamiento operativos reconocidos como gasto de cada ejercicio:

Conceptos	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Gasto de Arriendo Mínimo con Terceros	108.434.835	89.229.274
Gasto de Arriendo Variable con Terceros	23.649.197	24.527.793
Total	132.084.032	113.757.067

j) Grupo como arrendador – Leasing Operacional

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-Dic-15 Pagos mínimos a recibir M\$	31-Dic-14 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	148.938.582	140.705.313
Desde un año hasta cinco años	335.892.205	338.486.200
Más de cinco años	371.944.265	381.745.232
Total	856.775.052	860.936.745

La Sociedad da en arrendamiento a terceros bajo la modalidad de leasing operacional locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los Ingresos Fijos y Variables por arrendamiento de Propiedades de Inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Ingresos Fijos	193.087.672	117.716.883
Ingresos Variables	14.253.372	13.959.574
Total	207.341.044	191.676.457

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 207.341.044 al 31 de diciembre de 2015 y M\$ 191.676.457 al 31 de diciembre de 2014, corresponden a los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella; en cambio en la Nota 35 Información Financiera por Segmentos, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales cobrados a terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 son los siguientes:

Costo	
Saldo al 01-Ene-15	2.217.138.787
Adiciones	158.857.805
Retiros	(19.687.592)
Reclasificación desde Propiedades, Planta y Equipo a Propiedad de Inversión	1.246.178
Transferencia desde activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	2.216.297
Ajuste de conversión	(5.564.665)
Saldo al 31-Dic-15	2.354.206.810

Depreciación	
Saldo al 01-Ene-15	96.026.624
Depreciación del ejercicio	30.547.856
Retiros	(992.183)
Ajuste de conversión	(86.149)
Saldo al 31-Dic-15	125.496.148

Saldo Neto al 01-Ene-15	2.121.112.163
Saldo Neto al 31-Dic-15	2.228.710.662

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 son los siguientes:

Costo	
Saldo al 01-Ene-14	1.999.914.070
Adiciones	180.148.455
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios ⁽¹⁾	41.245.384
Retiros	(1.301.674)
Reclasificación desde Propiedades, Planta y Equipo a Propiedad de Inversión	6.771.573
Transferencia desde activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	(4.571.112)
Ajuste de conversión	(5.067.909)
Saldo al 31-Dic-14	2.217.138.787

Depreciación	
Saldo al 01-Ene-14	71.853.857
Depreciación del ejercicio	24.201.860
Retiros	(179.017)
Reclasificación a Propiedades, Planta y Equipo a Propiedad de Inversión	38.904
Ajuste de conversión	111.020
Saldo al 31-Dic-14	96.026.624

Saldo Neto al 01-Ene-14	1.928.060.213
Saldo Neto al 31-Dic-14	2.121.112.163

⁽¹⁾ Corresponde a Propiedad de Inversión incorporada por la adquisición de Maestro Perú S.A. (Nota 40).

Nota 15 – Propiedad de Inversión (continuación)

En Nota 28.1.c) se incluye el detalle de los Costos de Propiedades de Inversión, incluyendo la depreciación de estos activos en forma separada.

Las Propiedades de Inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Las Propiedades de Inversión se deprecian linealmente en base a las vidas útiles estimadas.

La depreciación del período enero a diciembre 2015 y enero a diciembre 2014 de las Propiedades de Inversión se encuentran registradas en la línea Costo de Ventas dentro del estado de resultados.

Durante el período enero a diciembre 2015, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 10.287.986. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,98%. Durante el período enero a diciembre 2014, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 15.611.311. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,47%.

El valor de mercado estimado de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 asciende a M\$ 2.826.192.062 y M\$ 2.788.718.558, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 19.462.435.

Las Propiedades de Inversión que no generan ingresos al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, comprenden solo terrenos sin uso por un monto de M\$ 71.544.465 y M\$ 63.547.568, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estas, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a NIIF 13, es la siguiente:

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
	31-Dic-15	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	2.826.192.062	-	2.826.192.062	-
Total	2.826.192.062	-	2.826.192.062	-

		Valor razonable medido al final del período de reporte		
	31-Dic-14	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos y pasivos a valor de mercado, revelados en nota				
Propiedades de Inversión	2.788.718.558	-	2.788.718.558	-
Total	2.788.718.558	-	2.788.718.558	-

Nota 16 – Otros Activos No Financieros No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos no Financieros no Corrientes de los Negocios no Bancarios:

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Garantías	2.039.074	2.148.191
Arriendos anticipados	32.389.793	26.911.697
Impuestos por recuperar no corrientes	646.443	1.883.854
Otros derechos por cobrar	1.395.224	1.298.799
Gastos pagados por adelantado	128.783	446.316
Total	36.599.317	32.688.857

Nota 17 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-15	31-dic-14
	M\$	M\$
Anticipos a proveedores	1.268	46.045
Depósitos en garantía	464.070	405.234
Comisiones devengadas por cobrar	3.949.006	3.860.088
Gastos diferidos	765.666	786.246
Partidas por cobrar canales remoto	1.947.188	1.575.949
Cuentas y facturas por cobrar ⁽¹⁾	11.755.696	7.247.955
Inversión sociedad de apoyo al giro	228.912	228.429
Bienes adjudicados en remate	156.942	629.428
Contratos mantención software	286.303	116.611
Otros ⁽²⁾	1.533.280	1.288.798
Total	21.088.331	16.184.783

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

⁽²⁾ Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-Dic-15		31-Dic-14	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos Bancarios	628.448.974	850.427.039	673.675.359	568.679.955
Obligaciones con el Público	77.662.914	1.748.674.229	35.457.212	1.663.451.417
Obligaciones por Arrendamientos Financieros	17.876.208	70.953.621	21.040.293	79.536.222
Otros Pasivos Financieros	14.729.065	30.775.892	6.356.725	4.692.917
Total	738.717.161	2.700.830.781	736.529.589	2.316.360.511

31-Dic-15

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	4.039.947	-	-	4.039.947	-	-	-	Mensual	33,00	4.039.947	33,00
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	148.204	-	-	148.204	-	-	-	Mensual	27,00	148.204	27,00
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	69.705	-	-	69.705	-	-	-	Mensual	28,00	69.705	28,00
BANCO COMAFI (ARGENTINA)	ARS	3.418.488	-	-	3.418.488	-	-	-	Mensual	30,90	3.418.488	30,90
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	7.742.479	-	-	7.742.479	-	-	-	Mensual	27,50	7.742.479	27,50
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	2.753.140	-	-	2.753.140	-	-	-	Mensual	33,00	2.735.684	33,00
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	158.288	-	-	158.288	-	-	-	Mensual	28,00	158.288	28,00
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	49.824	-	-	49.824	-	-	-	Mensual	31,00	49.824	31,00
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	214.808	426.936	430.187	1.071.931	-	-	-	Mensual	25,59	1.071.931	23,00
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	214.171	426.936	430.187	1.071.294	-	-	-	Mensual	25,59	1.071.293	23,00
BANCO DEUTSCHE BANK ARGENTINA	ARS	48.198	-	-	48.198	-	-	-	Mensual	25,00	48.198	25,00
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANÓNIMA	ARS	277.615	510.472	2.296.437	3.084.524	1.533.331	-	1.533.331	Al Vencimiento	35,00	4.668.158	30,00
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANÓNIMA	ARS	81.398	542.781	1.620.873	2.245.052	543.175	-	543.175	Al Vencimiento	31,00	2.737.500	27,00



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANÓNIMA	ARS	82	-	-	82	-	-	-	Mensual	32,25	82	32,25
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	6.971.841	-	-	6.971.841	-	-	-	Mensual	30,00	6.926.646	30,00
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	369.084	718.806	-	1.087.890	-	-	-	Mensual	33,00	1.095.000	29,00
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	88.566	-	-	88.566	-	-	-	Mensual	58,00	88.566	58,00
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	31	-	-	31	-	-	-	Mensual	25,00	31	25,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	76.291	1.507.255	4.485.445	6.068.991	4.310.587	-	4.310.587	Mensual	38,68	10.379.577	34,07
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	383.319	-	1.087.074	1.470.393	729.107	-	729.107	Cuatrimstral	36,00	2.190.000	33,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	10.507.682	-	-	10.507.682	-	-	-	Mensual	41,00	10.379.131	41,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	4.251	133.843	401.650	539.744	-	-	-	Mensual	16,14	539.744	15,25
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	471.807	-	-	471.807	-	-	-	Mensual	30,00	471.807	30,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	95.967	-	286.508	382.475	-	-	-	Trimestral	37,00	383.250	33,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	2.896	121.631	243.372	367.899	-	-	-	Trimestral	16,14	367.900	15,25
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	283.783	-	-	283.783	-	-	-	Mensual	28,00	283.783	28,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	2.956	-	-	2.956	-	-	-	Mensual	28,00	2.956	28,00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	17.057	-	-	17.057	1.642.500	-	1.642.500	Al Vencimiento	38,00	1.642.500	33,00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	5.763.269	-	-	5.763.269	-	-	-	Mensual	33,00	5.473.765	33,00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	55.718	3.281.500	-	3.337.218	-	-	-	Al Vencimiento	38,00	3.285.000	33,00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	51.128	-	3.267.978	3.319.106	-	-	-	Al Vencimiento	37,00	3.285.000	32,00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	1.224	-	-	1.224	-	-	-	Mensual	30,00	1.224	30,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	75.130	-	878.265	953.395	5.564.198	-	5.564.198	Mensual	33,00	6.570.000	29,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	172.407	339.630	1.528.335	2.040.372	1.191.785	-	1.191.785	Mensual	32,92	3.232.158	28,80
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	180.108	339.692	1.528.085	2.047.885	1.189.551	-	1.189.551	Mensual	33,00	3.285.000	29,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	35.317	8.918.382	-	8.953.699	-	-	-	Al Vencimiento	29,00	8.924.250	26,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	1.570	-	1.903.901	1.905.471	-	-	-	Mensual	29,90	1.905.471	29,90
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	395.955	-	-	395.955	-	-	-	Mensual	30,00	386.323	30,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	45.032	-	-	45.032	-	-	-	Mensual	28,00	45.032	28,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	34.447	-	-	34.447	-	-	-	Mensual	26,00	34.447	26,00
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	3.577.413	-	-	3.577.413	-	-	-	Mensual	28,00	3.577.413	28,00



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	44.258	-	-	44.258	-	-	-	Mensual	27,00	44.258	27,00
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARS	2.786.793	-	-	2.786.793	-	-	-	Al Vencimiento	36,00	2.737.500	32,00
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARS	990	-	-	990	-	-	-	Mensual	25,00	990	25,00
BANCO BBVA CHILE	CLP	-	-	-	-	19.919.999	-	19.919.999	Al Vencimiento	4,44	19.919.999	4,44
BANCO BBVA CHILE	CLP	-	-	47.125	47.125	4.997.308	4.999.209	9.996.517	Semestral	5,96	10.000.000	5,85
BANCO BBVA CHILE	CLP	154.820	-	-	154.820	-	-	-	Al Vencimiento	4,37	154.820	4,37
BANCO CORPBANCA	CLP	-	-	15.073.115	15.073.115	37.385.370	-	37.385.370	Anual	7,27	50.000.000	7,10
BANCO DE CHILE	CLP	5.076.930	-	4.372.888	9.449.818	30.617.059	-	30.617.059	Semestral	4,18	39.374.270	4,17
BANCO DE CHILE	CLP	-	408.957	-	408.957	28.197.924	-	28.197.924	Al Vencimiento	4,54	28.198.030	4,54
BANCO DE CHILE	CLP	68.867	-	-	68.867	9.008.421	-	9.008.421	Al Vencimiento	3,77	9.008.422	3,77
BANCO DE CHILE	CLP	61.273	-	-	61.273	8.012.737	-	8.012.737	Al Vencimiento	3,77	8.012.737	3,77
BANCO DE CHILE	CLP	61.006	-	-	61.006	7.978.842	-	7.978.842	Al Vencimiento	3,77	7.978.842	3,77
BANCO DE CHILE	CLP	598.283	-	-	598.283	-	-	-	Al Vencimiento	0,14	598.283	0,14
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	1.818.049	-	-	1.818.049	-	-	-	Al Vencimiento	0,00	1.818.049	0,00
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	227.929	-	-	227.929	-	-	-	Al Vencimiento	2,25	227.929	2,25
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	1.033	-	-	1.033	-	-	-	Al Vencimiento	0,36	1.033	0,36
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	1.144.628	-	1.144.628	45.491.473	-	45.491.473	Semestral	7,19	45.673.700	7,05
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	-	14.744.653	14.744.653	26.833.288	1.033.214	27.866.502	Semestral	5,23	42.381.717	5,13
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	-	-	-	24.899.999	-	24.899.999	Al Vencimiento	4,49	24.899.999	4,49
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	-	182.094	182.094	20.000.000	-	20.000.000	Al Vencimiento	4,49	20.000.000	4,49
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	6.474	-	6.474	17.650.000	-	17.650.000	Al Vencimiento	3,81	17.650.000	3,81
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	-	-	-	12.086.425	-	12.086.425	Al Vencimiento	4,57	12.086.425	4,57
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	6.990	-	6.990	9.397.222	-	9.397.222	Al Vencimiento	3,83	9.397.222	3,83
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	66.613	-	-	66.613	9.127.072	-	9.127.072	Al Vencimiento	3,75	9.127.072	3,75
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	6.750	-	6.750	8.923.153	-	8.923.153	Al Vencimiento	4,76	8.923.153	4,76
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	59.760	-	-	59.760	8.230.862	-	8.230.862	Al Vencimiento	3,75	8.230.862	3,75
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	-	69.405	69.405	7.969.668	-	7.969.668	Semestral	7,02	8.000.000	6,79
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	31.140	-	-	31.140	4.465.448	-	4.465.448	Al Vencimiento	3,76	4.465.447	3,76



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	1.247	-	1.247	1.679.625	-	1.679.625	Al Vencimiento	3,82	1.679.625	3,82
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	9.767	-	-	9.767	1.280.415	-	1.280.415	Al Vencimiento	3,76	1.280.415	3,76
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	8.000	-	-	8.000	1.049.729	-	1.049.729	Al Vencimiento	3,76	1.049.729	3,76
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	5.741	-	-	5.741	754.709	-	754.709	Al Vencimiento	4,14	754.709	4,14
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	701	-	-	701	91.765	-	91.765	Al Vencimiento	3,77	91.765	3,77
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	57.130.663	-	-	57.130.663	-	-	-	Al Vencimiento	3,65	57.130.663	3,65
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	6.043.213	-	-	6.043.213	-	-	-	Al Vencimiento	4,57	6.043.213	4,57
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	404.649	-	-	404.649	-	-	-	Al Vencimiento	4,36	404.649	4,36
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	144.148	-	-	144.148	-	-	-	Al Vencimiento	3,36	144.148	3,36
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	365.799	-	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	10.356	-	10.356	10.192.205	-	10.192.205	Al Vencimiento	3,66	10.192.205	3,66
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	9.301	-	9.301	9.150.185	-	9.150.185	Al Vencimiento	3,66	9.150.185	3,66
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	5.747	-	5.747	5.657.610	-	5.657.610	Al Vencimiento	3,66	5.657.610	3,66
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	20.000.000	-	-	20.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	0,36	20.000.000	0,36
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	13.686.253	-	-	13.686.253	-	-	-	Al Vencimiento	1,17	13.686.253	1,17
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	11.385.793	-	-	11.385.793	-	-	-	Al Vencimiento	4,02	11.361.636	3,66
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	2.566.309	-	-	2.566.309	-	-	-	Al Vencimiento	4,02	2.560.863	3,66
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	2.163.269	-	-	2.163.269	-	-	-	Al Vencimiento	4,02	2.158.679	3,66
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	1.252.841	-	-	1.252.841	-	-	-	Mensual	3,72	1.250.000	3,72
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	17.333	-	-	17.333	-	-	-	Al Vencimiento	3,90	17.333	3,90
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	12.974	-	-	12.974	-	-	-	Al Vencimiento	3,60	12.974	3,60
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	-	-	-	-	24.900.000	-	24.900.000	Al Vencimiento	4,56	24.900.000	4,56
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	-	-	-	19.919.999	-	19.919.999	Al Vencimiento	3,50	19.919.999	3,50
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	20.000.000	-	-	20.000.000	-	-	-	Al Vencimiento	0,37	20.000.000	0,37
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	316.603	-	-	316.603	-	-	-	Al Vencimiento	4,33	316.603	4,33
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	92.056	-	-	92.056	11.000.000	-	11.000.000	Al Vencimiento	7,10	11.000.000	6,88
BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	21.658	-	-	21.658	20.114.813	-	20.114.813	Al Vencimiento	8,09	20.114.813	7,80



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO CITIBANK COLOMBIA	COP	8.608.079	-	-	8.608.079	-	-	-	Al Vencimiento	6,40	8.580.000	6,22
BANCO CORPBANCA	COP	151.062	-	-	151.062	10.168.745	14.495.632	24.664.377	Al Vencimiento	10,38	24.815.438	9,94
BANCO CORPBANCA	COP	27.385	-	-	27.385	-	2.974.576	2.974.576	Al Vencimiento	11,62	3.001.961	11,62
BANCO CORPBANCA	COP	2.391	-	333.667	336.058	238.333	-	238.333	Al Vencimiento	11,29	574.391	11,29
BANCO CORPBANCA	COP	377.703	-	-	377.703	-	-	-	Al Vencimiento	7,78	377.703	7,78
BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	COP	21.720	-	-	21.720	3.265.995	-	3.265.995	Al Vencimiento	10,53	3.265.995	10,05
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	11.022.585	-	-	11.022.585	-	-	-	Al Vencimiento	7,21	11.000.000	6,98
BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COP	2.206.732	-	-	2.206.732	-	-	-	Al Vencimiento	6,78	2.200.000	6,58
BANCO DE CHILE	EUR	305.693	160.598	-	466.291	-	-	-	Al Vencimiento	1,15	458.209	0,86
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	19.869.215	-	-	19.869.215	-	-	-	Al Vencimiento	4,67	19.783.750	4,67
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	12.303.576	-	12.303.576	-	-	-	Al Vencimiento	5,05	12.286.750	5,05
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	10.458.519	-	10.458.519	-	-	-	Al Vencimiento	4,78	10.412.500	4,78
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	10.450.373	-	10.450.373	-	-	-	Mensual	4,96	10.412.500	4,96
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	9.413.515	-	9.413.515	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	9.371.250	4,77
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	8.367.569	-	8.367.569	-	-	-	Mensual	4,88	8.330.000	4,88
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	8.365.985	-	-	8.365.985	-	-	-	Al Vencimiento	4,67	8.330.000	4,67
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	8.341.407	8.341.407	-	-	-	Mensual	5,05	8.330.000	5,05
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	7.321.623	-	7.321.623	-	-	-	Al Vencimiento	4,88	7.288.750	4,77
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	6.272.670	-	6.272.670	-	-	-	Al Vencimiento	4,78	6.247.500	4,78
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	5.630.450	5.630.450	-	-	-	Al Vencimiento	5,05	5.622.750	4,94
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	-	3.127.600	3.127.600	-	-	-	Mensual	5,05	3.123.750	4,94
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	2.923.501	-	2.923.501	-	-	-	Mensual	4,81	2.915.500	4,81
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	1.252.929	-	1.252.929	-	-	-	Al Vencimiento	4,81	1.249.500	4,71
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	303.864	882.040	163.146	1.349.050	51.689.052	-	51.689.052	Semestral	7,12	52.062.500	6,85
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	173.460	-	-	173.460	20.881.644	-	20.881.644	Al Vencimiento	4,88	19.500.000	4,88
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	98.189	198.018	918.739	1.214.946	5.754.349	4.363.187	10.117.536	Mensual	6,60	11.391.200	6,41
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	53.141	107.170	497.246	657.557	5.392.251	-	5.392.251	Mensual	6,60	6.082.169	6,41
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	64.957	131.109	610.203	806.269	3.886.084	864.088	4.750.172	Mensual	7,17	5.600.936	6,94



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	93.517	184.711	864.215	1.142.443	4.570.186	-	4.570.186	Mensual	6,05	4.905.146	5,87
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	46.511	66.916	345.728	459.155	2.214.533	541.144	2.755.677	Mensual	7,17	2.495.038	6,93
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	58.715	118.531	552.066	729.312	1.415.190	-	1.415.190	Mensual	7,25	2.156.121	7,02
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	34.697	62.045	285.212	381.954	333.226	-	333.226	Mensual	6,32	671.282	6,13
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	24.682	49.778	230.992	305.452	242.868	-	242.868	Mensual	6,32	550.552	6,14
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	19.647.544	-	19.647.544	-	-	-	Anual	5,02	19.575.500	5,02
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	12.302.243	-	12.302.243	-	-	-	Anual	5,17	12.286.750	5,17
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	12.181.246	-	-	12.181.246	-	-	-	Anual	4,88	12.078.500	4,88
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	10.422.518	-	10.422.518	-	-	-	Al Vencimiento	5,07	10.412.500	4,96
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	7.914.568	-	7.914.568	-	-	-	Mensual	4,98	7.913.500	4,98
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	4.193.132	-	4.193.132	-	-	-	Anual	5,07	4.165.000	5,07
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	2.504.154	-	2.504.154	-	-	-	Mensual	5,07	2.499.000	4,96
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	2.091.855	-	-	2.091.855	-	-	-	Anual	4,86	2.082.500	4,86
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	1.666.644	-	-	1.666.644	-	-	-	Al Vencimiento	4,75	1.666.000	4,75
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	104.167	-	-	104.167	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	104.125	4,84
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	152.823	429.832	-	582.655	31.170.868	-	31.170.868	Semestral	5,84	31.237.500	5,75
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	10.469.384	-	10.469.384	-	-	-	Mensual	4,90	10.412.500	4,90
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	10.426.483	-	10.426.483	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	10.412.500	4,95
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	10.426.483	10.426.483	-	-	-	Al Vencimiento	4,95	10.412.500	4,84
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	9.013.245	-	9.013.245	-	-	-	Mensual	4,90	8.954.750	4,90
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	8.162.734	8.162.734	-	-	-	Mensual	7,00	8.170.689	6,79
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	7.298.538	7.298.538	-	-	-	Mensual	4,95	7.288.750	4,95
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	4.183.860	-	4.183.860	-	-	-	Mensual	4,90	4.165.000	4,90
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	4.181.138	-	-	4.181.138	-	-	-	Mensual	4,75	4.165.000	4,75
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	3.758.766	-	3.758.766	-	-	-	Mensual	4,80	3.748.500	4,80
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	2.928.001	-	-	2.928.001	-	-	-	Al Vencimiento	4,78	2.915.500	4,78
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	1.792.720	1.792.720	-	-	-	Mensual	7,98	1.793.294	7,70
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	1.673.544	-	1.673.544	-	-	-	Al Vencimiento	4,90	1.666.000	4,79



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO BBVA CHILE	UF	-	-	135.875	135.875	24.433.057	-	24.433.057	Al Vencimiento	2,60	24.433.058	2,60
BANCO CITIBANK N.A. (CHILE)	UF	-	-	2.956.172	2.956.172	11.743.472	4.426.055	16.169.527	Semestral	3,94	19.221.818	3,64
BANCO DE CHILE	UF	-	3.640	-	3.640	10.737.345	-	10.737.345	Al Vencimiento	4,07	10.764.218	3,98
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	-	-	-	31.534.942	-	31.534.942	Semestral	2,28	31.534.942	2,28
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	-	49.094	49.094	29.395.193	-	29.395.193	Al Vencimiento	4,01	29.473.454	3,84
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	150.321	-	150.321	8.370.241	1.209.928	9.580.169	Semestral	4,45	9.696.281	4,10
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	567.237	-	567.237	51.118.557	-	51.118.557	Al Vencimiento	3,92	51.258.180	3,73
BANCO BBVA CHILE	USD	-	1.127.001	-	1.127.001	-	-	-	Al Vencimiento	1,52	833.196	0,67
BANCO CITIBANK N.A. (BRASIL)	USD	-	-	3.056.531	3.056.531	11.411.840	-	11.411.840	Al Vencimiento	14,85	14.559.200	14,85
BANCO DE CHILE	USD	4.265.880	2.241.101	-	6.506.981	-	-	-	Al Vencimiento	2,02	6.478.231	0,79
BANCO DE CHILE	USD	-	684.228	-	684.228	-	-	-	Al Vencimiento	1,52	616.864	0,67
BANCO DE CHILE	USD	-	578.452	-	578.452	-	-	-	Al Vencimiento	1,08	506.285	1,06
BANCO HSBC (BRASIL)	USD	-	-	10.712.136	10.712.136	-	-	-	Al Vencimiento	13,95	10.767.350	13,95
BANCO HSBC (BRASIL)	USD	-	-	8.784.785	8.784.785	-	-	-	Al Vencimiento	13,96	8.809.650	13,96
BANCO HSBC BANK USA (CHILE)	USD	-	308.149	-	308.149	-	-	-	Al Vencimiento	0,77	277.275	0,76
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	9.605.873	-	-	9.605.873	-	-	-	Al Vencimiento	1,20	9.605.873	1,20
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	616.838	324.059	-	940.897	-	-	-	Al Vencimiento	2,44	934.319	0,86
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	418.121	-	-	418.121	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	418.121	0,95
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	-	-	-	-	3.834.195	-	3.834.195	Al Vencimiento	16,50	3.565.500	16,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	-	-	-	-	1.087.970	-	1.087.970	Al Vencimiento	16,50	1.069.650	16,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	3.909.271	-	-	3.909.271	-	-	-	Al Vencimiento	15,00	3.684.350	15,00
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	-	975.390	-	975.390	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	950.800	14,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	-	460.261	-	460.261	-	-	-	Al Vencimiento	14,75	451.630	14,75



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO HERITAGE DE URUGUAY	UYU	1.256.880	-	-	1.256.880	-	-	-	Al Vencimiento	14,10	1.188.500	14,10
BANCO HERITAGE DE URUGUAY	UYU	811.081	-	-	811.081	-	-	-	Al Vencimiento	13,60	764.725	13,60
BANCO HSBC (URUGUAY)	UYU	-	-	1.101.718	1.101.718	-	-	-	Al Vencimiento	14,90	1.069.650	14,90
BANCO HSBC (URUGUAY)	UYU	-	-	853.133	853.133	-	-	-	Al Vencimiento	15,75	831.950	15,75
BANCO HSBC (URUGUAY)	UYU	-	-	773.292	773.292	-	-	-	Al Vencimiento	15,55	760.640	15,55
BANCO HSBC (URUGUAY)	UYU	-	-	767.304	767.304	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	760.640	15,35
BANCO HSBC (URUGUAY)	UYU	-	-	488.708	488.708	-	-	-	Al Vencimiento	15,55	475.400	15,55
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	-	2.160.256	-	2.160.256	-	-	-	Al Vencimiento	14,00	2.139.300	14,00
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	-	1.006.445	-	1.006.445	-	-	-	Al Vencimiento	14,25	998.340	14,25
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	-	-	-	2.835.456	-	2.835.456	Al Vencimiento	16,75	2.733.550	16,75
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	-	3.613.738	3.613.738	-	-	-	Al Vencimiento	15,00	3.327.800	15,00
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	1.912.236	-	1.912.236	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	1.901.600	15,50
Total Préstamos Bancarios		291.300.412	199.397.353	137.751.209	628.448.974	815.520.006	34.907.033	850.427.039				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Los confirming celebrados por la filial Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de Promotora CMR Falabella S.A. a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, Promotora CMR Falabella S.A. pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples adeudados por Promotora CMR Falabella S.A. correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de Promotora CMR Falabella S.A., quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. El total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming al 31 de diciembre de 2015 fue de M\$ 95.413.259, y al 31 de diciembre de 2014 fue de M\$ 75.423.283.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de Promotora CMR Falabella S.A., forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
ACREEDORES VARIOS	ARS	3.007.809	3.693.575	2.569.412	9.270.796	-	-	-	Mensual	31,18	10.041.880	23,00
ACREEDORES VARIOS	ARS	1.126.469	1.469.329	413.464	3.009.262	-	-	-	Mensual	29,36	3.210.380	23,00
ACREEDORES VARIOS	ARS	1.237.036	1.225.891	447.663	2.910.590	-	-	-	Mensual	32,29	3.092.972	23,00
ACREEDORES VARIOS	ARS	271.157	-	-	271.157	-	-	-	Mensual	30,88	286.166	22,00
ACREEDORES VARIOS	ARS	43.520	24.845	-	68.365	-	-	-	Mensual	34,73	86.190	22,00
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	-	1.037.205	1.037.205	-	93.875.005	93.875.005	Al Vencimiento	6,63	94.588.500	6,50
ACREEDORES VARIOS	PEN	138.610	165.438	-	304.048	-	20.355.273	20.355.273	Trimestral	8,33	20.408.500	8,06
ACREEDORES VARIOS	PEN	29.659	62.222	200.341	292.222	1.297.868	8.709.764	10.007.632	Trimestral	7,61	10.347.298	7,40
ACREEDORES VARIOS	PEN	31.323	65.550	202.788	299.661	1.295.561	8.703.838	9.999.399	Trimestral	7,61	10.347.298	7,40
ACREEDORES VARIOS	PEN	25.062	52.447	162.264	239.773	1.036.631	6.963.537	8.000.168	Trimestral	7,61	8.277.838	7,40
ACREEDORES VARIOS	PEN	25.002	52.328	161.721	239.051	1.033.701	6.956.001	7.989.702	Trimestral	7,61	8.277.838	7,40
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	358.927	935.001	1.293.928	4.995.469	1.872.225	6.867.694	Trimestral	5,94	8.121.750	5,81
ACREEDORES VARIOS	PEN	339.199	-	779.133	1.118.332	4.162.635	2.600.760	6.763.395	Trimestral	5,12	7.809.375	5,00
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	249.892	623.672	873.564	3.332.000	1.457.750	4.789.750	Trimestral	5,52	5.622.750	5,41
ACREEDORES VARIOS	PEN	421.704	-	1.111.745	1.533.449	2.598.415	-	2.598.415	Trimestral	7,28	4.090.625	7,09
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	397.656	1.113.191	1.510.847	2.227.035	-	2.227.035	Trimestral	7,83	3.718.750	7,56
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	383.145	1.115.422	1.498.567	1.487.500	-	1.487.500	Trimestral	6,50	2.975.000	6,34
ACREEDORES VARIOS	UF	2.066.614	-	-	2.066.614	-	100.401.543	100.401.543	Al Vencimiento	4,55	102.516.360	4,25
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	935.253	935.253	-	86.251.491	86.251.491	Al Vencimiento	4,38	89.701.815	4,00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	1.108.690	-	1.108.690	-	76.953.836	76.953.836	Al Vencimiento	3,76	76.887.270	3,80
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	257.699	257.699	-	76.276.381	76.276.381	Al Vencimiento	3,92	76.887.270	3,90
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	603.076	603.076	9.734.872	65.631.470	75.366.342	Semestral	4,72	76.887.270	4,50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	560.249	560.249	-	75.232.851	75.232.851	Al Vencimiento	4,00	76.887.270	3,85
ACREEDORES VARIOS	UF	1.135.500	-	-	1.135.500	-	73.552.375	73.552.375	Al Vencimiento	3,26	76.887.270	3,10
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	302.343	302.343	-	60.671.275	60.671.275	Al Vencimiento	3,90	64.072.725	3,50
ACREEDORES VARIOS	UF	518.396	-	-	518.396	51.408.518	-	51.408.518	Al Vencimiento	2,24	51.258.180	2,30
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	373.040	373.040	-	50.207.796	50.207.796	Al Vencimiento	3,99	51.258.180	3,85
ACREEDORES VARIOS	UF	-	494.234	-	494.234	38.594.383	-	38.594.383	Semestral	3,34	38.443.635	3,50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	122.841	-	122.841	-	37.578.535	37.578.535	Semestral	3,98	38.561.093	3,70
ACREEDORES VARIOS	UF	-	80.462	-	80.462	25.689.804	-	25.689.804	Al Vencimiento	3,83	25.701.099	3,40
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	8.571.480	8.571.480	17.042.126	-	17.042.126	Semestral	3,74	25.629.090	3,50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	25.685.798	25.685.798	-	-	-	Al Vencimiento	3,41	25.629.090	3,00
ACREEDORES VARIOS	USD	-	-	2.318.774	2.318.774	-	349.921.168	349.921.168	Al Vencimiento	3,98	355.080.000	3,75
ACREEDORES VARIOS	USD	5.382.728	-	-	5.382.728	-	281.264.572	281.264.572	Al Vencimiento	4,50	284.064.000	4,38
ACREEDORES VARIOS	USD	-	-	1.374.920	1.374.920	97.300.265	-	97.300.265	Al Vencimiento	7,01	92.398.443	6,75
Total Obligaciones con el Público		15.799.788	10.007.472	51.855.654	77.662.914	263.236.783	1.485.437.446	1.748.674.229				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
ADMINISTRADORA DE SERVICIOS Y SISTEMAS AUTOMATIZADOS FALABELLA LTDA.	CLP	1.995.019	-	-	1.995.019	4.244.885	-	4.244.885	Mensual	3,26	6.042.905	3,26
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	100.429	202.591	940.895	1.243.915	1.679.916	-	1.679.916	Mensual	6,95	2.928.674	6,74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	40.660	59.014	275.624	375.298	1.366.922	-	1.366.922	Mensual	8,20	1.737.817	7,91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	26.131	31.645	148.224	206.000	976.886	302.180	1.279.066	Mensual	8,80	1.485.849	8,46
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	130.220	228.825	1.067.525	1.426.570	1.262.120	-	1.262.120	Mensual	7,85	2.678.821	7,58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	36.830	58.287	272.192	367.309	851.967	-	851.967	Mensual	8,20	1.214.461	7,91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	47.440	83.360	388.944	519.744	459.942	-	459.942	Mensual	7,85	976.335	7,58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	31.321	57.144	265.952	354.417	185.589	-	185.589	Mensual	6,90	539.713	6,69
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	8.796	17.806	83.759	110.361	153.780	-	153.780	Mensual	6,95	273.008	6,74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	8.968	18.093	84.049	111.110	150.147	-	150.147	Mensual	6,95	261.852	6,74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (Perú)	PEN	36.926	74.589	268.965	380.480	-	-	-	Mensual	8,00	380.888	7,72
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	203.326	203.326	436.626	-	436.626	Anual	6,50	588.115	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	198.167	198.167	425.550	-	425.550	Anual	6,50	573.195	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	73.934	-	228.916	302.850	415.983	-	415.983	Anual	6,50	670.973	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	89.503	279.687	369.190	400.464	-	400.464	Anual	8,47	696.851	8,47
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	66.019	-	206.205	272.224	295.009	-	295.009	Anual	8,37	514.206	8,37
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	192.946	192.946	271.856	-	271.856	Anual	6,50	434.834	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	182.372	182.372	256.956	-	256.956	Anual	6,50	411.003	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	143.111	143.111	201.639	-	201.639	Anual	6,50	322.524	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	134.104	134.104	140.590	-	140.590	Anual	6,50	259.237	6,50
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	39.570	79.906	372.538	492.014	129.035	-	129.035	Anual	8,00	588.604	8,00
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	33.132	66.904	311.921	411.957	108.039	-	108.039	Anual	8,00	492.830	8,00
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	81.267	164.059	590.551	835.877	-	-	-	Anual	7,75	806.924	7,75
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	118.125	-	120.600	238.725	-	-	-	Anual	7,90	231.837	7,90
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	134.139	-	-	134.139	-	-	-	Anual	7,80	131.600	7,80
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	92.317	-	92.317	-	-	-	Anual	7,90	90.550	7,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	1.232.902	1.232.902	5.920.746	4.954.724	10.875.470	Mensual	8,70	12.387.774	8,37
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	1.218.243	1.218.243	5.548.385	5.298.759	10.847.144	Mensual	7,60	12.054.714	7,35
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	857.641	857.641	9.260.255	-	9.260.255	Mensual	6,48	10.215.276	6,30



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2015 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	654.926	654.926	8.329.759	-	8.329.759	Mensual	7,55	9.094.415	7,30
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	256.531	256.531	1.102.106	3.200.386	4.302.492	Mensual	7,13	4.672.490	6,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	427.775	427.775	1.938.703	2.018.074	3.956.777	Mensual	8,60	4.407.956	8,28
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	172.439	172.439	707.643	2.054.469	2.762.112	Mensual	7,13	2.999.106	6,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	154.927	154.927	680.753	1.968.248	2.649.001	Mensual	7,13	2.866.466	6,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	533.378	533.378	1.727.391	-	1.727.391	Mensual	8,50	2.252.113	8,19
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	936.631	936.631	677.495	-	677.495	Mensual	6,94	1.630.181	6,73
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	108.503	108.503	76.615	-	76.615	Mensual	6,79	186.265	6,59
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PEN	1.703	3.405	15.324	20.432	103.865	669.164	773.029	Mensual	10,45	793.461	10,45
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	8.338	-	-	8.338	-	-	-	Anual	5,48	8.301	5,48
Total Arrendamiento Financiero		3.018.967	1.327.448	13.529.793	17.876.208	50.487.617	20.466.004	70.953.621				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

e) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-Dic-15		31-Dic-14	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado (Instrumentos derivados)	14.729.065	30.775.892	6.356.725	4.692.917
Total	14.729.065	30.775.892	6.356.725	4.692.917



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

31-Dic14

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	10.927.160	-	-	10.927.160	-	-	-	Mensual	30,14	10.645.680	30,14
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	85.290	-	-	85.290	-	-	-	Mensual	27,00	85.290	27,00
BANCO BBVA (ARGENTINA)	ARS	32.678	-	-	32.678	-	-	-	Mensual	21,62	32.678	21,62
BANCO COMAFI (ARGENTINA)	ARS	2.525.395	-	-	2.525.395	-	-	-	Al Vencimiento	33,18	2.483.950	29,00
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	106.308	-	-	106.308	-	-	-	Mensual	24,25	106.308	24,25
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	29.331	-	-	29.331	-	-	-	Mensual	25,34	13.384	25,34
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)	ARS	18.796	-	-	18.796	-	-	-	Mensual	25,00	18.770	25,00
BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	3.581.455	-	-	3.581.455	-	-	-	Mensual	27,06	3.539.248	27,06
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	54.270	106.132	-	160.402	-	-	-	Mensual	25,52	159.198	25,02
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	23.434	44.314	44.348	112.096	-	-	-	Mensual	21,31	110.891	19,93
BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)	ARS	16.251	31.931	-	48.182	-	-	-	Mensual	21,43	47.905	20,04
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARS	4.278.933	-	-	4.278.933	-	-	-	Al Vencimiento	45,37	4.258.200	38,00
BANCO HIPOTECARIO SOCIEDAD ANONIMA	ARS	2.321.835	-	-	2.321.835	-	-	-	Mensual	32,25	2.321.835	32,25
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	6.059.788	-	-	6.059.788	-	-	-	Al Vencimiento	29,97	6.032.450	26,50
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	23.988	1.963.008	-	1.986.996	-	-	-	Semestral	24,88	5.890.510	23,50
BANCO HSBC BANK ARGENTINA S.A.	ARS	54.040	-	-	54.040	-	-	-	Mensual	18,00	53.869	18,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	180.140	1.954.998	5.819.734	7.954.872	17.504.096	-	17.504.096	Mensual	31,78	25.263.740	30,64
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	5.142.532	-	-	5.142.532	-	-	-	Mensual	32,46	5.008.514	32,46
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	29.992	827.983	1.655.967	2.513.942	-	-	-	Al Vencimiento	33,68	2.483.950	29,38
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	494.913	-	1.397.634	1.892.547	1.880.731	945.110	2.825.841	Cuatrimstral	34,73	7.097.000	31,34
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	11.672	173.495	520.485	705.652	694.136	-	694.136	Mensual	16,66	1.388.115	15,25
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	9.355	157.665	472.996	640.016	473.138	-	473.138	Mensual	16,32	1.103.800	15,25
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	150.274	-	442.724	592.998	495.311	-	495.311	Trimestral	35,10	2.483.950	31,24



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	173.618	-	-	173.618	-	-	-	Mensual	25,00	172.939	25,00
BANCO ICBC (ARGENTINA)	ARS	53.708	-	-	53.708	-	-	-	Mensual	25,00	53.708	25,00
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	66.322	4.253.650	-	4.319.972	-	-	-	Al Vencimiento	36,54	4.258.200	31,55
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	55.527	4.253.081	-	4.308.608	-	-	-	Al Vencimiento	36,71	4.258.200	31,68
BANCO ITAÚ BUEN AYRE S.A. (ARGENTINA)	ARS	2.035.723	-	-	2.035.723	-	-	-	Al Vencimiento	33,83	2.022.645	29,50
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	60.322	-	11.405.325	11.465.647	-	-	-	Al Vencimiento	39,15	11.568.110	33,50
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	10.809.065	-	-	10.809.065	-	-	-	Mensual	25,68	10.807.604	25,68
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	263.783	506.929	2.027.714	2.798.426	-	-	-	Mensual	15,87	2.788.107	15,01
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	19.689	-	-	19.689	-	-	-	Mensual	25,00	19.612	25,00
BANCO PATAGONIA S.A. (ARGENTINA)	ARS	9.693	-	-	9.693	-	-	-	Mensual	25,00	9.693	25,00
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	3.992.061	-	-	3.992.061	-	-	-	Mensual	27,50	3.900.894	27,50
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	40.759	-	-	40.759	-	-	-	Mensual	24,00	40.759	24,00
BANCO SANTANDER RÍO S.A. (ARGENTINA)	ARS	1.153	-	-	1.153	-	-	-	Mensual	25,00	1.153	25,00
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARS	65.573	-	2.120.609	2.186.182	-	-	-	Al Vencimiento	36,50	2.129.100	31,53
NUEVO BANCO DE SANTA FE S.A	ARS	89.759	-	-	89.759	-	-	-	Mensual	25,00	89.759	25,00
BANCO BBVA CHILE	CLP	43.924.262	-	-	43.924.262	-	-	-	Al Vencimiento	0,28	43.916.064	0,28
BANCO BBVA CHILE	CLP	40.084.466	-	-	40.084.466	-	-	-	Al Vencimiento	3,62	40.000.000	3,62
BANCO BBVA CHILE	CLP	10.851.158	-	-	10.851.158	-	-	-	Al Vencimiento	4,11	10.828.022	3,70
BANCO BBVA CHILE	CLP	-	69.405	7.968.007	8.037.412	-	-	-	Al Vencimiento	7,72	8.000.000	7,35
BANCO BBVA CHILE	CLP	7.234.105	-	-	7.234.105	-	-	-	Al Vencimiento	4,11	7.218.681	3,70
BANCO BBVA CHILE	CLP	1.249.507	-	-	1.249.507	-	-	-	Al Vencimiento	4,70	1.250.000	3,89
BANCO CORPBANCA	CLP	-	-	2.641.882	2.641.882	49.745.851	-	49.745.851	Anual	7,27	50.000.000	7,10
BANCO DE CHILE	CLP	5.381.738	-	4.372.455	9.754.193	34.987.928	4.374.640	39.362.568	Semestral	4,91	48.124.108	4,89
BANCO DE CHILE	CLP	1.975.060	-	-	1.975.060	-	-	-	Al Vencimiento	0,02	1.975.060	0,02
BANCO DE CHILE	CLP	75.512	-	-	75.512	8.792.449	-	8.792.449	Al Vencimiento	4,15	8.792.449	4,15
BANCO DE CHILE	CLP	74.352	-	-	74.352	9.081.898	-	9.081.898	Al Vencimiento	4,15	9.081.898	4,15
BANCO DE CHILE	CLP	33.549	-	-	33.549	4.095.099	-	4.095.099	Al Vencimiento	4,15	4.095.099	4,15
BANCO DE CHILE	CLP	24.806	-	-	24.806	3.030.554	-	3.030.554	Al Vencimiento	4,15	3.030.553	4,15



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	CLP	941	-	-	941	-	-	-	Al Vencimiento	8,28	941	8,28
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	12.934.982	-	-	12.934.982	-	-	-	Al Vencimiento	0,29	12.914.846	0,29
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	1.143.410	-	1.143.410	37.814.017	7.629.048	45.443.065	Semestral	7,19	45.673.700	7,05
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	279.292	-	-	279.292	24.172.850	-	24.172.850	Semestral	2,29	24.172.850	2,29
BANCO ESTADO (CHILE)	CLP	-	53.900	-	53.900	-	7.953.484	7.953.484	Al Vencimiento	7,02	8.000.000	6,79
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	44.693.229	-	-	44.693.229	-	-	-	Al Vencimiento	0,90	44.605.345	0,90
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	11.448	13.646.641	13.658.089	-	-	-	Al Vencimiento	3,77	13.646.641	3,77
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	10.756	11.353.359	11.364.115	-	-	-	Al Vencimiento	3,77	11.353.359	3,77
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	-	-	365.799	365.799	24.106.855	-	24.106.855	Al Vencimiento	5,13	24.131.850	5,10
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	74.666	-	-	74.666	10.069.259	-	10.069.259	Al Vencimiento	4,13	10.069.259	4,13
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	61.356	-	-	61.356	7.837.222	-	7.837.222	Al Vencimiento	4,13	7.837.222	4,13
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	CLP	56.839	-	-	56.839	7.093.519	-	7.093.519	Al Vencimiento	4,13	7.093.519	4,13
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	19.543.875	-	-	19.543.875	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	19.500.000	3,00
BANCO SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)	CLP	17.682.358	-	-	17.682.358	-	-	-	Al Vencimiento	3,00	17.650.000	3,00
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	109.507	-	-	109.507	9.842.024	-	9.842.024	Al Vencimiento	6,35	11.810.429	6,17
BANCO BBVA COLOMBIA	COP	66.342	-	-	66.342	-	-	-	Mensual	28,70	66.342	28,70
BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	83.139	-	-	83.139	12.500.000	-	12.500.000	Al Vencimiento	6,84	15.000.000	6,63
BANCO CORPBANCA	COP	312.938	-	-	312.938	-	-	-	Mensual	6,87	312.938	6,87
BANCO CORPBANCA	COP	-	-	-	-	4.349.672	23.487.103	27.836.775	Al Vencimiento	9,66	27.836.775	9,14
BANCO CORPBANCA	COP	-	-	-	-	650.000	-	650.000	Al Vencimiento	8,43	650.000	8,43
BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	COP	16.165	-	-	16.165	3.711.357	-	3.711.357	Al Vencimiento	7,68	4.453.629	7,42
BANCOLOMBIA	COP	57.613	-	-	57.613	10.360.026	-	10.360.026	Al Vencimiento	7,34	12.432.031	7,10
BANCO BBVA CHILE	EUR	-	7.826	-	7.826	-	-	-	Al Vencimiento	0,83	7.826	0,03
BANCO DE CHILE	EUR	359.650	-	-	359.650	-	-	-	Al Vencimiento	1,69	363.857	0,59
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	26.531.101	-	26.531.101	-	-	-	Al Vencimiento	4,35	26.380.900	4,35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	18.367.685	-	-	18.367.685	-	-	-	Anual	4,35	18.263.700	4,35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	8.173.077	-	8.173.077	-	-	-	Mensual	4,35	8.117.200	4,35
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	6.938.903	-	6.938.903	-	-	-	Mensual	4,35	6.899.620	4,35



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	3.069.086	-	-	3.069.086	-	-	-	Anual	4,45	3.043.950	4,45
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	2.046.058	-	-	2.046.058	-	-	-	Anual	4,45	2.029.300	4,45
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	2.040.852	-	2.040.852	-	-	-	Mensual	4,35	2.029.300	4,27
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	PEN	-	818.423	-	818.423	-	-	-	Mensual	4,45	811.720	4,36
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	32.803.247	-	-	32.803.247	-	-	-	Anual	4,48	32.671.730	4,48
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	11.460.990	-	11.460.990	-	-	-	Anual	4,53	11.364.080	4,53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	9.209.724	-	9.209.724	-	-	-	Anual	4,53	9.131.850	4,53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	5.121.015	-	5.121.015	-	-	-	Anual	4,42	5.073.250	4,42
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	4.706.613	-	4.706.613	-	-	-	Anual	4,53	4.667.390	4,53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	3.795.725	-	3.795.725	-	-	-	Mensual	4,53	3.794.791	4,44
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	3.259.950	-	-	3.259.950	-	-	-	Anual	4,48	3.246.880	4,48
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	3.069.530	-	3.069.530	-	-	-	Anual	4,53	3.043.950	4,53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.065.849	3.065.849	-	-	-	Anual	4,55	3.043.950	4,55
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.062.063	3.062.063	-	-	-	Anual	4,55	3.043.950	4,55
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	-	3.057.601	3.057.601	-	-	-	Anual	4,45	3.043.950	4,45
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	92.589	184.414	832.608	1.109.611	5.249.125	5.796.232	11.045.357	Mensual	6,60	13.190.450	6,60
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	87.301	174.603	785.712	1.047.616	4.872.820	693.875	5.566.695	Anual	6,05	8.117.200	6,05
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	918.619	-	918.619	-	-	-	Mensual	4,55	913.185	4,46
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	58.107	119.728	552.584	730.419	3.521.626	1.896.051	5.417.677	Mensual	7,17	8.289.893	7,17
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	52.804	108.254	498.101	659.159	2.091.392	-	2.091.392	Mensual	7,25	4.376.794	7,25
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	47.740	99.821	449.732	597.293	2.843.067	3.054.907	5.897.974	Mensual	6,60	7.102.550	6,60
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	34.741	69.482	312.668	416.891	2.005.113	1.127.592	3.132.705	Anual	7,17	4.726.848	7,17
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	409.272	-	409.272	-	-	-	Anual	4,53	405.860	4,53
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	-	405.860	-	405.860	-	-	-	Anual	4,76	405.860	4,76
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	28.922	57.845	260.300	347.067	696.909	-	696.909	Anual	6,32	2.025.850	6,32
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	PEN	22.422	45.506	210.639	278.567	534.421	-	534.421	Mensual	6,32	1.620.599	6,32
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	20.412.448	20.412.448	-	-	-	Mensual	4,50	20.293.000	4,50
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	12.072.613	12.072.613	-	-	-	Mensual	4,49	11.972.870	4,49



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	9.739.938	9.739.938	-	-	-	Anual	4,49	9.659.468	4,49
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	8.388.836	-	8.388.836	-	-	-	Mensual	4,45	8.320.130	4,45
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	5.378.294	5.378.294	-	-	-	Al Vencimiento	4,44	5.377.645	4,44
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	3.074.219	3.074.219	-	-	-	Mensual	4,44	3.043.950	4,44
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	769.109	769.109	7.954.852	-	7.954.852	Mensual	7,00	11.567.010	6,79
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	572.938	572.938	-	-	-	Mensual	4,49	568.204	4,40
BANCO SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	211.923	211.923	1.745.420	-	1.745.420	Mensual	7,98	2.555.211	7,70
BANCO CITIBANK N.A. (CHILE)	UF	-	-	2.853.736	2.853.736	11.260.401	7.083.414	18.343.815	Semestral	3,94	29.547.670	3,64
BANCO DE CHILE	UF	535.763	-	-	535.763	28.198.030	-	28.198.030	Al Vencimiento	3,80	28.198.030	3,80
BANCO DE CHILE	UF	-	233.290	-	233.290	23.334.843	-	23.334.843	Al Vencimiento	3,91	23.477.827	3,60
BANCO DE CHILE	UF	-	2.330	-	2.330	10.309.655	-	10.309.655	Al Vencimiento	4,07	10.343.382	3,98
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	222.883	-	-	222.883	30.302.058	-	30.302.058	Semestral	2,28	30.302.058	2,28
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	144.022	-	144.022	5.741.536	3.437.178	9.178.714	Semestral	4,45	9.178.714	4,10
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	UF	-	-	47.127	47.127	28.217.250	-	28.217.250	Al Vencimiento	4,01	28.321.165	3,84
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	607.440	49.168.475	49.775.915	-	-	-	Al Vencimiento	3,74	49.254.200	3,51
BANCO ESTADO (CHILE)	UF	-	544.117	-	544.117	49.034.811	-	49.034.811	Al Vencimiento	3,92	49.254.200	3,73
BANCO BBVA CHILE	USD	-	1.295.346	-	1.295.346	-	-	-	Al Vencimiento	1,43	1.294.899	0,63
BANCO BRADESCO (BRASIL)	USD	-	-	9.859.458	9.859.458	-	-	-	Al Vencimiento	11,51	9.130.800	11,51
BANCO BRADESCO (BRASIL)	USD	-	-	7.424.516	7.424.516	-	-	-	Al Vencimiento	11,52	6.848.500	11,52
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	USD	-	3.044.318	-	3.044.318	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	3.043.950	4,45
BANCO CORPBANCA	USD	-	46.312	-	46.312	-	-	-	Al Vencimiento	1,43	46.271	0,75
BANCO DE CHILE	USD	8.094.956	1.213.500	-	9.308.456	-	-	-	Al Vencimiento	0,91	9.232.972	0,69
BANCO DE CHILE	USD	-	693.369	-	693.369	-	-	-	Al Vencimiento	0,99	685.542	0,97
BANCO DE CHILE	USD	-	320.271	-	320.271	-	-	-	Al Vencimiento	1,43	320.271	0,76
BANCO DE CHILE	USD	35.528	-	-	35.528	-	-	-	Al Vencimiento	1,65	35.528	1,65
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	11.257	-	3.037.516	3.048.773	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	3.037.516	2,90
BANCO ESTADO (CHILE)	USD	-	19.848	2.430.013	2.449.861	-	-	-	Al Vencimiento	2,96	2.430.013	2,90
BANCO HSBC BANK USA (CHILE)	USD	-	200.478	-	200.478	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	191.454	0,93



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

a) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	11.827.363	-	-	11.827.363	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	11.827.363	0,95
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	564.747	364.050	-	928.797	-	-	-	Al Vencimiento	1,67	925.286	0,56
BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	USD	-	851.009	-	851.009	-	-	-	Al Vencimiento	0,95	851.009	0,95
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	-	1.265.537	-	1.265.537	-	-	-	Al Vencimiento	15,00	1.251.000	15,00
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	754.065	-	-	754.065	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	750.600	15,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	512.104	-	-	512.104	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	500.400	14,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	507.421	-	-	507.421	-	-	-	Al Vencimiento	14,75	500.400	14,75
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	50.040	15,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	50.040	15,50
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTINA URUGUAY S.A.	UYU	50.636	-	-	50.636	-	-	-	Al Vencimiento	15,50	50.040	15,50
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	253.490	-	-	253.490	-	-	-	Al Vencimiento	16,00	250.200	16,00
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	251.077	-	-	251.077	-	-	-	Al Vencimiento	16,00	250.200	16,00
BANCO ITAÚ URUGUAY S.A.	UYU	251.077	-	-	251.077	-	-	-	Al Vencimiento	16,00	250.200	16,00
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	892.551	-	892.551	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	875.700	14,50
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	-	887.925	-	887.925	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	875.700	14,50
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	642.708	-	-	642.708	-	-	-	Al Vencimiento	11,50	625.500	11,50
BANCO SANTANDER S.A. (SUC. URUGUAY)	UYU	512.672	-	-	512.672	-	-	-	Al Vencimiento	14,50	500.400	14,50
Total Préstamos Bancarios		346.235.663	121.043.837	206.395.859	673.675.359	501.201.321	67.478.634	568.679.955				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Los confirming celebrados por la filial Promotora CMR Falabella S.A. consisten en la cesión de créditos por vencer por parte de acreedores de Promotora CMR Falabella S.A. a entidades bancarias. En razón de tales cesiones, Promotora CMR Falabella S.A. pasa a ser deudor de las entidades bancarias cesionarias de los créditos. Los documentos entregados como subyacente al banco, corresponden a créditos simples adeudados por Promotora CMR Falabella S.A., correspondientes a bienes vendidos y servicios prestados por otra empresa a clientes de Promotora CMR Falabella S.A., quienes pagaron utilizando la tarjeta CMR. Los créditos adquiridos por los bancos constan en las liquidaciones por comprobantes de venta. El total de créditos cedidos a los bancos para la toma de confirming al 31 de diciembre de 2014 fue de M\$ 75.423.283, y al 31 de diciembre de 2013 fue de M\$ 50.267.687.

El riesgo asociado a estas operaciones es similar a la de los créditos bancarios. Promotora CMR Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital y monitorea estos continuamente. Los confirming al igual que el resto del financiamiento de Promotora CMR Falabella S.A., forman parte de este continuo monitoreo de la estructura de capital.



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
ACREEDORES VARIOS	ARS	3.911.235	4.149.893	2.265.883	10.327.011	-	-	-	Mensual	30,69	13.242.049	23,00
ACREEDORES VARIOS	ARS	1.002.445	1.108.087	240.069	2.350.601	-	-	-	Mensual	33,99	7.440.023	23,00
ACREEDORES VARIOS	CLP	-	1.036.415	-	1.036.415	-	93.803.603	93.803.603	Al Vencimiento	6,63	95.613.209	6,50
ACREEDORES VARIOS	PEN	428.667	-	1.082.207	1.510.874	3.246.880	2.232.230	5.479.110	Trimestral	5,52	8.117.200	5,41
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	397.014	1.082.206	1.479.220	3.616.744	-	3.616.744	Trimestral	7,83	10.146.500	7,56
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	378.218	1.084.381	1.462.599	2.899.000	-	2.899.000	Trimestral	6,50	10.146.500	6,34
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	356.798	910.984	1.267.782	3.978.636	-	3.978.636	Trimestral	7,28	10.146.500	7,09
ACREEDORES VARIOS	PEN	340.825	-	759.120	1.099.945	4.055.058	3.547.733	7.602.791	Trimestral	5,12	10.146.500	5,00
ACREEDORES VARIOS	PEN	-	249.856	608.592	858.448	4.866.163	3.040.624	7.906.787	Trimestral	5,94	12.175.800	5,81
ACREEDORES VARIOS	PEN	29.308	-	57.607	86.915	1.166.946	8.839.925	10.006.871	Trimestral	7,61	10.146.500	7,40
ACREEDORES VARIOS	PEN	23.708	-	46.869	70.577	933.900	7.072.629	8.006.529	Trimestral	7,61	8.117.200	7,40
ACREEDORES VARIOS	PEN	21.551	-	46.198	67.749	930.532	7.065.860	7.996.392	Trimestral	7,61	8.117.200	7,40
ACREEDORES VARIOS	UF	1.982.029	-	-	1.982.029	-	96.288.720	96.288.720	Al Vencimiento	4,55	100.407.296	4,25
ACREEDORES VARIOS	UF	-	1.065.376	-	1.065.376	-	73.947.378	73.947.378	Al Vencimiento	3,76	73.881.300	3,80
ACREEDORES VARIOS	UF	-	896.807	-	896.807	-	82.790.922	82.790.922	Al Vencimiento	4,38	87.048.347	4,00
ACREEDORES VARIOS	UF	774.290	-	-	774.290	-	70.561.751	70.561.751	Al Vencimiento	3,26	74.923.039	3,10
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	578.479	578.479	3.258.584	69.033.866	72.292.450	Al Vencimiento	4,72	73.881.300	4,50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	537.803	537.803	-	72.218.691	72.218.691	Al Vencimiento	4,00	73.881.300	3,85
ACREEDORES VARIOS	UF	-	475.447	-	475.447	27.875.831	9.251.490	37.127.321	Al Vencimiento	3,34	36.940.650	3,50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	358.112	358.112	-	48.198.598	48.198.598	Al Vencimiento	3,99	49.254.200	3,85
ACREEDORES VARIOS	UF	341.571	-	-	341.571	32.836.133	16.592.671	49.428.804	Al Vencimiento	2,24	49.770.487	2,30
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	289.857	289.857	-	58.165.823	58.165.823	Al Vencimiento	3,90	61.567.750	3,50
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	247.552	247.552	-	73.273.029	73.273.029	Al Vencimiento	3,92	73.881.300	3,90
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	117.841	117.841	5.417.559	31.476.956	36.894.515	Semestral	3,98	37.053.516	3,70
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	106.719	106.719	24.471.710	-	24.471.710	Al Vencimiento	3,41	24.627.100	3,00
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	78.719	78.719	24.473.103	-	24.473.103	Al Vencimiento	3,74	24.627.100	3,50



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

b) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
ACREEDORES VARIOS	UF	-	-	77.016	77.016	24.503.992	-	24.503.992	Al Vencimiento	3,83	24.696.294	3,40
ACREEDORES VARIOS	USD	-	-	2.130.963	2.130.963	128.887.388	-	128.887.388	Al Vencimiento	7,01	119.844.480	6,75
ACREEDORES VARIOS	USD	1.977.843	-	-	1.977.843	-	298.472.002	298.472.002	Al Vencimiento	3,98	305.271.094	3,75
ACREEDORES VARIOS	USD	-	1.802.652	-	1.802.652	-	240.158.757	240.158.757	Al Vencimiento	4,50	244.469.688	4,38
Total Obligaciones con el Público		10.833.472	11.916.563	12.707.177	35.457.212	297.418.159	1.366.033.258	1.663.451.417				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	126.647	206.168	961.826	1.294.641	2.603.512	-	2.603.512	Mensual	7,85	7.355.399	7,58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	91.371	184.318	856.032	1.131.721	2.849.138	-	2.849.138	Mensual	6,95	9.784.329	6,74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	66.864	128.903	394.753	590.520	-	-	-	Mensual	6,10	4.082.681	5,94
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	46.130	75.086	350.340	471.556	948.649	-	948.649	Mensual	7,85	2.680.780	7,58
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	61.750	118.876	247.611	428.237	-	-	-	Mensual	8,80	3.767.274	8,46
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	33.239	67.140	313.362	413.741	370.760	-	370.760	Mensual	8,00	2.085.058	7,72
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	37.394	70.654	249.782	357.830	-	-	-	Mensual	8,50	2.685.651	8,19
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	39.587	53.041	247.727	340.355	1.607.575	78.981	1.686.556	Mensual	8,20	3.582.969	7,91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	35.855	52.403	244.715	332.973	1.180.353	-	1.180.353	Mensual	8,20	2.982.397	7,91
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	30.371	51.753	240.864	322.988	523.278	-	523.278	Mensual	6,90	2.137.900	6,69
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	110.437	155.403	-	265.840	-	-	-	Mensual	7,18	7.445.233	6,95
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	25.445	28.265	132.393	186.103	872.548	564.366	1.436.914	Mensual	8,80	2.480.549	8,46



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	8.155	16.452	76.427	101.034	254.583	-	254.583	Mensual	6,95	992.612	6,74
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PEN	7.784	15.757	74.124	97.665	257.395	-	257.395	Mensual	6,95	1.262.594	6,74
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	1.334.792	1.334.792	9.301.859	-	9.301.859	Mensual	6,68	10.193.128	6,48
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	1.106.618	1.106.618	5.231.201	6.523.842	11.755.043	Mensual	8,70	25.368.844	8,37
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	901.619	901.619	1.572.892	-	1.572.892	Mensual	6,94	7.711.340	6,73
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	835.118	835.118	3.782.389	4.112.254	7.894.643	Mensual	7,60	8.732.847	7,35
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	593.971	593.971	6.766.803	-	6.766.803	Mensual	7,55	7.474.104	7,30
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	468.692	468.692	2.148.264	-	2.148.264	Mensual	8,50	4.557.660	8,19
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	388.372	388.372	1.729.210	2.515.372	4.244.582	Mensual	8,60	6.265.228	8,28
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	232.917	232.917	980.099	3.433.187	4.413.286	Mensual	7,13	12.039.286	6,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	157.092	157.092	629.387	2.203.889	2.833.276	Mensual	7,13	6.040.408	6,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	140.469	140.469	606.974	2.110.941	2.717.915	Mensual	7,13	6.870.995	6,90
OPEN PLAZA S.A.C.	PEN	-	-	87.809	87.809	92.797	-	92.797	Mensual	6,79	182.402	6,59
SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	PEN	2.212	4.425	19.911	26.548	106.189	659.259	765.448	Mensual	10,45	796.420	10,45
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	159.269	318.537	1.433.426	1.911.232	5.733.666	-	5.733.666	Anual	7,69	13.547.546	7,43
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	22.577	45.145	203.193	270.915	-	-	-	Anual	5,85	635.682	5,69
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	7.892	15.783	71.025	94.700	8.125	-	8.125	Anual	5,48	186.479	5,34
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	6.824	13.647	61.526	81.997	-	-	-	Anual	5,85	238.418	5,69
SODIMAC PERÚ S.A.	PEN	4.377	8.754	39.394	52.525	-	-	-	Anual	7,37	8.827.572	7,11
VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	USD	1.926	5.828	15.917	23.671	8.168	-	8.168	Anual	5,98	99.532	5,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	73.040	147.450	686.701	907.191	893.224	-	893.224	Anual	7,75	4.206.944	7,47
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	29.894	60.366	281.437	371.697	506.712	-	506.712	Anual	8,00	1.764.658	7,70
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	35.703	72.097	336.130	443.930	605.184	-	605.184	Anual	7,75	4.206.944	7,47
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	2.679	-	-	2.679	-	-	-	Anual	7,90	907.993	7,60
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	59.684	-	-	59.684	-	-	-	Anual	7,87	1.928.020	7,58
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	115.616	237.972	353.588	-	-	-	Anual	7,95	1.300.395	7,65
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	-	418.233	418.233	-	-	-	Anual	8,00	1.537.362	7,70
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	59.363	-	185.418	244.781	552.742	-	552.742	Anual	8,37	1.231.829	8,04
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	80.406	251.260	331.666	749.989	-	749.989	Anual	8,47	1.669.314	8,13



Nota 18 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) El detalle de Obligaciones por Arrendamientos Financieros al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente (continuación):

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	121.066	377.141	498.207	130.712	-	130.712	Anual	7,80	1.415.413	7,51
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	85.823	259.254	345.077	89.959	-	89.959	Anual	7,90	972.243	7,60
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	106.679	-	332.480	439.159	232.626	-	232.626	Anual	7,90	1.270.776	7,60
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	42.365	124.650	167.015	267.677	-	267.677	Anual	6,50	661.269	6,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	42.963	-	133.022	175.985	335.944	-	335.944	Anual	6,50	716.882	6,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	56.014	169.514	225.528	428.104	-	428.104	Anual	6,50	913.547	6,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	67.646	-	209.455	277.101	691.122	-	691.122	Anual	6,50	1.164.857	6,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	57.923	-	179.343	237.266	452.927	-	452.927	Anual	6,50	966.517	6,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	61.056	-	188.975	250.031	623.609	-	623.609	Anual	6,50	1.051.060	6,30
MAESTRO PERÚ S.A.	PEN	-	63.022	184.192	247.214	607.786	-	607.786	Anual	6,50	1.024.395	6,30
Total Arrendamiento Financiero		1.522.736	2.480.563	17.036.994	21.040.293	57.334.131	22.202.091	79.536.222				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.



Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de esta nota corresponde a:

31-Dic-15						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	536.922.590	253.938.258	31.702.575	822.563.423	-	-
Acreedores Varios	5.833.181	10.269.865	5.295.755	21.398.801	1.262.231	1.262.231
Otras Cuentas por Pagar	25.693.179	28.123.721	122.592.468	176.409.368	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	568.448.950	292.331.844	159.590.798	1.020.371.592	1.262.231	1.262.231

31-Dic-14						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	563.725.495	216.035.506	22.651.335	802.412.336	-	-
Acreedores Varios	5.044.546	2.940.236	9.536.664	17.521.446	1.208.738	1.208.738
Otras Cuentas por Pagar	15.939.700	39.876.776	90.311.351	146.127.827	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	584.709.741	258.852.518	122.499.350	966.061.609	1.208.738	1.208.738

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015. El plazo promedio de pago de la totalidad de los proveedores oscila entre un mínimo de 38 días y un máximo de 104 días al 31 de diciembre de 2015, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Samsung Electronics
LG Electronics
Codelpa Chile S.A.
CMPC
Arauco Distribución S.A.
Nestlé
Agrosuper S.A.
CTI S.A.
Apple Chile Comercial Limitada
Unilever

Nota 19 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes (continuación)

Proveedores no vencidos

31-Dic-15

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	376.950.426	153.009.001	31.505.620	5.666.165	4.121.006	-	571.252.218
Servicios	184.336.705	22.257.600	4.641.225	7.894.353	957.910	-	220.087.793
Otros	17.984.724	834.311	3.182	1.015.159	560.453	-	20.397.829
Total M\$	579.271.855	176.100.912	36.150.027	14.575.677	5.639.369	-	811.737.840

31-Dic-14

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	388.171.872	124.126.954	24.839.724	4.747.799	91.923	-	541.978.272
Servicios	202.258.175	23.047.843	3.039.833	1.695.530	3.942.725	-	233.984.106
Otros	13.734.261	2.695.873	27.839	349.996	-	-	16.807.969
Total M\$	604.164.308	149.870.670	27.907.396	6.793.325	4.034.648	-	792.770.347

Proveedores vencidos

El Grupo Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como Proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-Dic-15

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	993.627	2.905.788	1.501.631	374.692	326.262	1.301.787	7.403.827
Servicios	99.386	2.033.233	475.389	147.342	78.726	142.696	2.976.772
Otros	7.500	253.431	163.870	0	3.664	16.559	445.024
Total M\$	1.100.513	5.192.452	2.140.890	522.034	408.652	1.461.042	10.825.583

31-Dic-14

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	2.611.957	1.800.874	788.720	1.199.173	316.459	1.106.509	7.823.692
Servicios	820.855	751.497	42.481	7.535	16.659	67.295	1.706.322
Otros	-	53.554	27.285	6.260	3.955	20.921	111.975
Total M\$	3.432.812	2.605.925	858.486	1.212.968	337.073	1.194.725	9.641.989

Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
Provisiones	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	11.839.396	9.969.351	12.784.990	16.279.029
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	-	-	2.389.099	1.269.542
Otras provisiones ⁽³⁾	138.687	279.233	-	-
Totales	11.978.083	10.248.584	15.174.089	17.548.571

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	315.229	381.998
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	265.326	284.683
Otras Provisiones ⁽⁴⁾	5.815.469	4.824.894
Totales	6.396.024	5.491.575

- (1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.
- (2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.
- (3) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.
- (4) Corresponden, principalmente, a provisiones regulatorias exigidas por la Superintendencia de Bancos de Chile.



Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Saldo al 01-Ene-15	9.969.351	16.279.029	-	1.269.542	279.233	-	10.248.584	17.548.571
Provisiones adicionales	3.978.582	836.379	-	1.052.444	51.840	-	4.030.422	1.888.823
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(783.665)	(3.645.396)	-	58.666	(192.386)	-	(976.051)	(3.586.730)
Ajuste de conversión	(1.324.872)	(685.022)	-	8.447	-	-	(1.324.872)	(676.575)
Saldo al 31-Dic-15	11.839.396	12.784.990	-	2.389.099	138.687	-	11.978.083	15.174.089
Saldo al 01-Ene-14	5.571.079	3.931.820	-	907.887	576.772	-	6.147.851	4.839.707
Provisiones adicionales	2.043.176	1.331.696	-	218.484	1.782	-	2.044.958	1.550.180
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios (1)	-	12.598.963	-	-	-	-	-	12.598.963
Incremento (decremento) en provisiones existentes	2.560.370	(1.289.196)	-	114.083	(299.321)	-	2.261.049	(1.175.113)
Ajuste de conversión	(205.274)	(294.254)	-	29.088	-	-	(205.274)	(265.166)
Saldo al 31-Dic-14	9.969.351	16.279.029	-	1.269.542	279.233	-	10.248.584	17.548.571

(1) Corresponde a Provisiones incorporadas por la adquisición de Maestro Perú (Nota 40).

Nota 20 – Provisiones Corrientes y No Corrientes (continuación)

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en Provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M\$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M\$	Otras Provisiones M\$	Total M\$
Saldo al 01-Ene-15	381.998	284.683	4.824.894	5.491.575
Provisiones adicionales	577.020	-	32.389	609.409
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(648.289)	(54.819)	956.020	252.912
Ajuste de conversión	4.500	35.462	2.166	42.128
Saldo al 31-Dic-15	315.229	265.326	5.815.469	6.396.024
Saldo al 01-Ene-14	532.319	464.962	5.052.460	6.049.741
Provisiones adicionales	1.116.185	-	2.996	1.119.181
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(1.307.416)	(164.432)	(237.921)	(1.709.769)
Ajuste de conversión	40.910	(15.847)	7.359	32.422
Saldo al 31-Dic-14	381.998	284.683	4.824.894	5.491.575

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

- a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	31-Dic-15	31-Dic-14
M\$	M\$	
Sueldos y Salarios	752.574.969	664.579.720
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	130.445.951	108.501.672
Gasto por Obligación por Beneficios Definidos	3.553.058	3.222.698
Gastos por Terminación	16.679.890	16.824.361
Pagos Basados en Acciones (1)	6.347.973	5.711.135
Otros Gastos de Personal	12.546.629	16.226.261
Gastos de Personal	922.148.470	814.065.847

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	31-Dic-15	31-Dic-14
M\$	M\$	
Sueldos y Salarios	59.418.196	58.680.432
Bonos y Otros Beneficios de Corto Plazo	19.295.857	17.277.564
Gastos por Terminación	950.915	1.032.031
Pagos Basados en Acciones (1)	494.756	503.737
Otros Gastos de Personal	10.759.906	6.058.008
Gastos de Personal	90.919.630	83.551.772

(1) Al 31 de diciembre de 2015 se incluye M\$ 5.184.597 (M\$ 6.214.872 en 2014) imputados a Otras reservas.

- b) Los saldos que componen los Beneficios a Empleados corresponden a:

Negocios no Bancarios

	Corrientes		No Corrientes	
Detalle Beneficios a empleados	31-Dic-15	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-14
M\$	M\$		M\$	M\$
Provisión de Vacaciones	41.998.157	38.049.734	-	-
Participación Utilidades y Bonos	45.312.531	38.188.543	2.597.349	2.436.163
Provisión de Beneficios Definidos	2.690.133	1.170.576	18.448.172	17.280.841
Retenciones	22.974.071	20.899.932	-	-
Remuneraciones	5.125.607	7.064.517	-	-
Otras Provisiones	3.550.615	5.204.820	-	-
Total Beneficios a los Empleados	121.651.114	110.578.122	21.045.521	19.717.004

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

c) Los saldos que componen los Beneficios Definidos a empleados corresponden a:

	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Provisiones por Beneficios Definidos, Corrientes	2.690.133	1.170.576
Provisiones por Beneficios Definidos, No Corrientes	18.448.172	17.280.841
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	21.138.305	18.451.417

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	18.451.417	14.127.289
Costo del Servicio Corriente Obligación Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	3.222.532	2.947.622
Costo por Intereses por Obligación de Plan de Beneficios Definidos ⁽¹⁾	330.526	275.076
Ganancias Pérdidas Actuariales Obligación Plan de Beneficios Definidos por experiencia e hipótesis ⁽²⁾	1.382.206	2.920.125
Pagos de Obligaciones por Planes de Beneficios Definidos	(2.248.376)	(1.818.695)
Valor Presente Obligación Plan de Beneficios Definidos, Saldo Final	21.138.305	18.451.417

⁽¹⁾ Registrados en resultados del ejercicio como “Gasto de Administración”.

⁽²⁾ Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de “Otras Reservas” en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-Dic-15	31-Dic-14
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU.	Tasa promedio BCU.
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 0,45% real, según tabla definida por cargo.	Tasa promedio 0,63% real, según tabla definida por cargo.
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 33,2%, según tabla con datos históricos de la Compañía.	Tasa de rotación 30,9%, según tabla con datos históricos de la Compañía.
Nombre de la tabla de mortalidad	RV-2009 entregada por SVS.	RV-2009 entregada por SVS.
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación.	Edades legales de jubilación.

c.3) Análisis de sensibilidad

Al 31 de diciembre de 2015, la sensibilidad del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto en la tasa de descuento actual, implica una disminución de M\$ 2.793.552 en caso de una baja en la tasa, y un aumento de M\$ 2.296.574 en caso de un alza de la tasa.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

d) Pagos basados en acciones:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2011, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2011 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 20%, 30%, y 50% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 es con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, la Compañía ha adquirido acciones de propia emisión relacionadas con los programas 2011 y 2013, por un monto de M\$ 8.632.349 y M\$ 3.495.432, respectivamente, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de 5 años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo período.

El cargo a resultados que se reconoció por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 fue de M\$ 5.184.597 (M\$ 6.214.872 al 31 de diciembre de 2014), con abono a Otras Reservas.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable de las opciones que es reconocido como gasto de remuneraciones en el período de devengo de las mismas son los siguientes:

	Plan 2009	Plan 2011	Plan 2013
Rendimiento de dividendo (%)	1,84%	1,15%	1,80%
Volatilidad esperada (%)	30,73%	31,14%	26,60%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	4,64%	4,82%	5,05%
Vida esperada de la opción (años)	5	5	5
Precio de acción promedio ponderado (\$)	2.117,78	4.464,80	4.692,20
Porcentaje estimado de cancelaciones	6%	6%	6%
Período cubierto	15-09-09 /28-04-14	31-10-11 /30-06-16	28-08-13 /30-06-18
Modelo usado	Binomial	Binomial	Binomial
Nombre del modelo	Hull-White	Hull-White	Hull-White

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

La vida esperada de las opciones está basada en datos históricos y no es necesariamente indicativa de patrones de ejercicio que podrían ocurrir. La volatilidad esperada refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

El movimiento del ejercicio de las opciones vigentes, los precios de ejercicio promedio ponderados de las opciones y la vida contractual promedio de las opciones vigentes al 31 de diciembre de 2015 son las siguientes:

Planes de acciones	Plan 2011	Plan 2013
Saldo al 1 de enero de 2015	10.559.250	16.330.000
Otorgadas durante el ejercicio	-	-
Canceladas durante el ejercicio	(645.250)	(785.000)
Ejercidas durante el ejercicio	-	-
En circulación al 31 de diciembre de 2015	9.914.000	15.545.000
Pueden ser ejercidas al 31 de diciembre de 2015	4.957.000	-
Vida contractual promedio ponderadas (años)	0,4	2,4

Con fecha 12 de mayo de 2015, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca alinear y retener a los ejecutivos principales de la Sociedad. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años.

El primer componente del plan, está condicionado al cumplimiento de la meta de desempeño de la acción establecida en el plan, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones emitidas que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, sujeto a determinados límites contemplados por el plan.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la sociedad y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará el valor equivalente a dos veces el precio de tales acciones adquiridas, a valor actual, estimándose como tal al promedio de los últimos 60 días al momento de entregarse el plan. Este beneficio, corresponderá a una suma en dinero en efectivo, definida al momento de entrega del plan, y que pretende a incentivar a los ejecutivos para invertir en acciones de la Compañía.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 fue de M\$ 1.633.723, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida, en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Nota 21 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados (continuación)

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente del plan antes mencionado son los siguientes:

Plan 2015	
Número de acciones referenciales otorgadas	1.445.538
Rendimiento de dividendo (%)	1,61%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	19,25%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	4,13%
Vida del plan (años)	3
Precio de la acción (\$)	4.509,2
Período cubierto	01-09-15 /15-05-18
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Nota 22 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros Corrientes	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Arriendos cobrados por anticipado	2.141.465	1.241.915
Garantías recibidas	9.416.480	770.329
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	16.736.767	13.859.094
Ventas anticipadas	56.383.622	54.387.891
Nota de crédito por cobrar clientes	1.603.929	1.414.005
IVA Débito Fiscal	41.440.022	45.354.659
Retenciones a depositar	5.776.214	6.864.609
Otros	5.270.440	5.645.779
Total	138.768.939	129.538.281

b) El detalle de los Otros Pasivos no Financieros no Corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	31-Dic-15	31-Dic-14
	M\$	M\$
Garantías y arriendos cobrados por anticipado	39.225.610	30.899.049
Otros	1.041.324	1.284.633
Total	40.266.934	32.183.682

Nota 23 – Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

El detalle de los Depósitos y Otras Captaciones a Plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras Captaciones a Plazo	31-dic-15	31-dic-14
	M\$	M\$
Depósitos a Plazo	1.851.727.068	1.556.821.935
Depósitos de Ahorro	136.479.472	114.726.627
Total	1.988.206.540	1.671.548.562



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2015 corresponde a:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COP		6.240.148				6.240.148	Al Vencimiento	6.235.951
BANCO BOGOTA (COLOMBIA)	COP	4.400.000					4.400.000	Al Vencimiento	4.400.000
BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	COP		4.400.000				4.400.000	Al Vencimiento	4.400.000
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	4.234.364					4.234.364	Al Vencimiento	4.165.000
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	USD	4.231.456					4.231.456	Mensual	4.165.000
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	PEN			4.169.897			4.169.897	Al Vencimiento	4.165.000
BANCO BOGOTA (COLOMBIA)	COP			3.546.725			3.546.725	Al Vencimiento	3.520.000
BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	COP		3.350.205				3.350.205	Al Vencimiento	3.300.000
BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	COP	3.345.314					3.345.314	Al Vencimiento	3.300.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP			3.329.563			3.329.563	Al Vencimiento	3.300.000
BANCO BOGOTA (COLOMBIA)	COP		3.301.595				3.301.595	Al Vencimiento	3.300.000
INTERBANK (PERÚ)	USD		3.138.652				3.138.652	Mensual	3.123.750
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	PEN			3.132.049			3.132.049	Al Vencimiento	3.123.750
BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	COP	2.901.976					2.901.976	Al Vencimiento	2.860.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	2.261.514					2.261.514	Al Vencimiento	2.200.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP			2.221.149			2.221.149	Al Vencimiento	2.200.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP			2.214.485			2.214.485	Al Vencimiento	2.200.000
BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COP		2.200.708				2.200.708	Al Vencimiento	2.200.000
BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COP		2.200.708				2.200.708	Al Vencimiento	2.200.000
BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	COP			2.091.305			2.091.305	Al Vencimiento	2.090.000
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	PEN	2.082.971					2.082.971	Mensual	2.082.500
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP			1.760.430			1.760.430	Al Vencimiento	1.760.000
BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	COP			1.542.821			1.542.821	Al Vencimiento	1.540.000
BANCO GNB SUDAMERIS (COLOMBIA)	COP		1.116.735				1.116.735	Al Vencimiento	1.100.000
FINDETER S.A. (COLOMBIA)	COP			1.102.701			1.102.701	Al Vencimiento	1.100.000
BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COP		1.100.354				1.100.354	Al Vencimiento	1.100.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP		1.100.000				1.100.000	Al Vencimiento	1.100.000
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.049.818		1.049.818	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.049.552		1.049.552	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.049.429		1.049.429	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.049.368		1.049.368	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.049.347		1.049.347	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.049.183		1.049.183	Al Vencimiento	1.041.250
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	USD	9.598	9.659	89.783	577.202	362.579	1.048.821	Mensual	1.048.821
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.047.583		1.047.583	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.047.481		1.047.481	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.047.430		1.047.430	Al Vencimiento	1.041.250
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				1.047.328		1.047.328	Al Vencimiento	1.041.250
BANCOMPARTIR S.A. (COLOMBIA)	COP			880.541			880.541	Al Vencimiento	880.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	409.651					409.651	Al Vencimiento	406.568
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN				314.686		314.686	Al Vencimiento	312.375
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	PEN	245	247	2.290	14.572	9.042	26.396	Mensual	26.396
Total Obligaciones con Bancos		23.877.089	28.159.011	26.083.739	11.392.979	371.621	89.884.439		



Nota 24 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios (continuación)

a) El detalle al 31 de diciembre de 2014 corresponde a:

Nombre Acreedor	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)	COP	-	7.508.187	-	-	-	7.508.187	Al Vencimiento	7.500.000
BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	COP	-	-	6.259.969	-	-	6.259.969	Al Vencimiento	6.250.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	5.030.988	-	-	5.030.988	Al Vencimiento	5.000.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	5.002.371	-	-	-	5.002.371	Al Vencimiento	6.000.000
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	4.112.332	-	-	4.112.332	Al Vencimiento	4.058.600
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN	-	-	3.018.737	-	-	3.018.737	Al Vencimiento	2.983.071
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	3.001.360	-	-	-	-	3.001.360	Al Vencimiento	3.600.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	2.560.260	-	-	-	-	2.560.260	Al Vencimiento	3.000.000
BANCO POPULAR (COLOMBIA)	COP	-	-	2.520.301	-	-	2.520.301	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)	COP	-	-	2.515.844	-	-	2.515.844	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	2.506.822	-	-	2.506.822	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.502.756	-	-	-	-	2.502.756	Al Vencimiento	2.500.000
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	2.500.921	-	-	-	-	2.500.921	Al Vencimiento	2.500.000
CITIBANK DEL PERÚ	PEN	-	-	2.054.024	-	-	2.054.024	Mensual	1.976.300
SCOTIABANK (PERÚ)	PEN	-	-	2.052.518	-	-	2.052.518	Al Vencimiento	1.976.300
INTERBANK (PERÚ)	PEN	2.033.533	-	-	-	-	2.033.533	Mensual	2.029.300
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ	PEN	-	-	1.805.032	-	-	1.805.032	Al Vencimiento	1.785.784
BANCO AGRARIO DE COLOMBIA, BOGOTÁ	COP	1.500.545	-	-	-	-	1.500.545	Al Vencimiento	1.500.000
BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	COP	-	-	1.257.538	-	-	1.257.538	Al Vencimiento	1.250.000
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	USD	8.782	17.733	73.255	528.127	517.812	1.145.709	Mensual	3.515.852
BANCO DE LA REPÚBLICA	COP	1.000.241	-	-	-	-	1.000.241	Al Vencimiento	1.000.000
FONDO MI VIVIENDA (PERÚ)	PEN	217	436	1.803	12.870	12.438	27.764	Mensual	60.265
Total Obligaciones con Bancos		20.114.127	12.528.727	33.209.163	540.997	530.250	66.923.264		



Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2015 corresponde a:

Tipo de Instrumentos	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	50.407.681	50.407.681	Semestral	42.252.000
BONOS SUBORDINADOS	UF	-	-	-	-	40.718.347	40.718.347	Semestral	33.818.134
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	38.841.873	38.841.873	Semestral	33.030.030
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	33.404.080	33.404.080	Semestral	32.694.362
BONOS CORRIENTES	CLP	-	-	-	-	30.418.457	30.418.457	Semestral	30.131.161
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	25.972.157	25.972.157	Semestral	22.022.022
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	25.340.350	25.340.350	Al Vencimiento	21.126.000
SERIE G60	COP	-	-	13.310.498	-	-	13.310.498	Al Vencimiento	13.114.200
BONOS SEPTIMA EMISION SERIE "A"	PEN	-	779.979	2.417.408	5.640.618	4.029.013	12.867.018	Trimestral	12.892.841
BONOS CUARTA EMISION SERIE "A"	PEN	-	530.557	1.115.625	4.462.500	3.346.873	9.455.555	Trimestral	9.482.812
SERIE G60	COP	-	-	-	-	5.658.400	5.658.400	Al Vencimiento	5.658.400
BONOS SEXTA EMISION SERIE "A"	USD	-	470.305	1.014.772	3.044.318	-	4.529.395	Trimestral	4.566.476
BONOS PRIMERA EMISION SERIE "A"	PEN	-	628.078	1.249.500	-	-	1.877.578	Trimestral	1.874.250
BONOS PRIMERA EMISION SERIE "B"	PEN	-	309.310	937.125	-	-	1.246.435	Trimestral	1.249.500
Total Instrumentos de Deuda Emitidos		-	2.718.229	20.044.928	13.147.436	258.137.231	294.047.824		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2014 corresponde a:

Tipo de Instrumentos	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
		Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	48.377.568	48.377.568	Semestral	49.380.148
BONOS SUBORDINADOS	UF	-	-	-	-	41.557.795	41.557.795	Semestral	30.578.117
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	37.312.060	37.312.060	Semestral	38.024.219
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	24.944.267	24.944.267	Semestral	25.431.548
BONOS CORRIENTES	UF	-	-	-	-	24.270.519	24.270.519	Al Vencimiento	24.581.980
BONOS SEPTIMA EMISION SERIE "A"	PEN	-	810.301	2.355.652	11.778.260	785.217	15.729.430	Trimestral	15.704.347
SERIE G60	COP	-	-	-	15.001.312	-	15.001.312	Trimestral	18.483.000
BONOS CUARTA EMISION SERIE "A"	PEN	-	511.174	1.087.125	4.348.500	5.435.625	11.382.424	Trimestral	13.682.250
SERIE G60	COP	-	-	-	6.472.690	-	6.472.690	Trimestral	7.716.000
BONOS SEXTA EMISION SERIE "A"	USD	-	387.645	865.641	4.328.207	-	5.581.493	Trimestral	4.723.113
BONOS PRIMERA EMISION SERIE "A"	PEN	-	615.511	1.826.370	1.826.370	-	4.268.251	Trimestral	11.293.800
SERIE B60	COP	-	-	3.412.395	-	-	3.412.395	Trimestral	4.050.300
BONOS PRIMERA EMISION SERIE "B"	PEN	-	298.622	913.185	1.217.580	-	2.429.387	Trimestral	5.798.100
Total Instrumentos de Deuda Emitidos		-	2.623.253	10.460.368	44.972.919	182.683.051	240.739.591		

Nota 25 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios (continuación)

c) El detalle al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 de Otras Obligaciones Financieras corresponde a:

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-15	31-dic-14
	M\$	M\$
Letras hipotecarias	110.051.478	120.481.316
Obligaciones con el sector público	49.476.114	55.247.797
Total	159.527.592	175.729.113

Nota 26 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los Otros Pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-15	31-dic-14
	M\$	M\$
Proveedores y cuentas por pagar	33.792.628	25.976.187
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	4.081.536	4.664.772
Comercio asociado	5.496.341	5.417.081
Provisión vacaciones y beneficios personal	4.217.767	3.524.913
Retenciones y otros al personal	5.821.330	7.117.615
Participación de utilidades	3.293.707	2.540.569
Otros	24.389	16.050
Total	56.727.698	49.257.187

Nota 27 – Ingresos Actividades Ordinarias

27.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Ingresos por ventas	7.107.149.710	6.456.104.897
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	231.319.640	208.812.115
Ingresos por intereses	339.244.645	322.978.571
Ingresos por comisiones	80.847.357	50.484.205
Total Ingresos	7.758.561.352	7.038.379.788

b) Los ingresos por intereses y comisiones que se relacionan con el negocio de Retail Financiero son los siguientes:

Concepto	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Intereses por colocaciones	339.244.645	322.978.571
Subtotal Ingresos por intereses	339.244.645	322.978.571
Ingresos por comisiones	31.845.998	17.889.047
Servicios de pago	49.001.359	32.595.158
Subtotal ingresos por comisiones	80.847.357	50.484.205
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	420.092.002	373.462.776

27.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	485.319.456	445.605.716
Ingresos por comisiones	135.915.710	106.875.474
Total Ingresos	621.235.166	552.481.190

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguiente:

Concepto	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Intereses por colocaciones	481.346.656	440.491.314
Otros ingresos por intereses	3.972.800	5.114.402
Subtotal Ingresos por intereses y reajuste	485.319.456	445.605.716
Ingresos por comisiones ⁽¹⁾	50.783.994	39.837.950
Servicios de pago	85.131.716	67.037.524
Subtotal ingresos por comisiones	135.915.710	106.875.474
Total Ingresos por Intereses y Comisiones	621.235.166	552.481.190

⁽¹⁾ Ingresos por PAC, intermediación financiera, mantención de cuentas.

Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas

28.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-15	Al 31-Dic-14
	M\$	M\$
Costo de ventas de bienes y servicios (1)	4.925.541.744	4.516.523.874
Costo de venta entidades financieras	101.798.653	86.944.805
Costo de depreciación propiedades de inversión y mantenimiento	69.568.202	51.520.244
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	5.096.908.599	4.654.988.923

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el Costo de la Mercadería, las Provisiones de Valor Neto Realizable, Acortamiento y Obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 “Inventarios”) y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14).

b) Los Costos de Venta Entidades Financieras del negocio de Retail Financiero, se componen de la siguiente manera:

Conceptos	Al 31-Dic-15	Al 31-Dic-14
	M\$	M\$
Costo por intereses	27.545.137	30.523.167
Otros costos de venta	12.113.668	5.284.438
Provisión y castigo incobrabilidad	62.139.848	51.137.200
Costo de Ventas Entidades Financieras, Total	101.798.653	86.944.805

c) Los costos de Propiedades de Inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	Al 31-Dic-15	Al 31-Dic-14
	M\$	M\$
Depreciación	30.547.856	24.201.860
Mantenimiento y otros	39.020.346	27.318.384
Total	69.568.202	51.520.244

Nota 28 – Costos de Operaciones Continuas (continuación)

28.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Gastos por intereses y reajustes	133.370.243	129.938.794
Gastos por comisiones	33.607.581	29.218.656
Provisión por riesgo de crédito	114.698.003	89.422.063
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	281.675.827	248.579.513

Nota 29 – Gastos de Administración

- a) Los Gastos de Administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	922.148.470	814.065.847
Arriendos y Gastos Comunes	147.423.525	124.151.167
Depreciaciones y Amortizaciones	188.536.089	161.111.292
Servicios Básicos Energía y Agua	54.232.062	43.344.942
Servicios Computación	3.139.278	1.361.483
Materiales e Insumos	41.238.922	37.045.015
Viajes, Estadía y Movilización	19.382.136	17.451.161
Impuestos, Contribuciones, Patentes, Seguros y Otros	85.915.044	76.271.629
Honorarios y Servicios de Terceros	142.137.601	109.729.252
Mantenimiento y Reparación	37.164.249	30.144.510
Comunicación	5.557.242	6.528.426
Comisiones	36.998.205	26.739.556
Otros	1.714.368	9.514.481
Total	1.685.587.191	1.457.458.761

⁽¹⁾ Ver nota 21.

- b) Los Gastos de Administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	Al 31-Dic-15 M\$	Al 31-Dic-14 M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	90.919.630	83.551.772
Gastos de administración	112.366.201	101.215.795
Depreciaciones y amortizaciones	15.638.353	15.489.687
Otros gastos operacionales	10.548.992	10.502.339
Total	229.473.176	210.759.593

⁽¹⁾ Ver nota 21.

Nota 30 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

Los costos de financiamiento incurridos en los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	Al 31-Dic-15	Al 31-Dic-14
	M\$	M\$
Gastos por Intereses, Préstamos Bancarios	52.675.471	41.062.652
Gastos por Intereses, Obligaciones y Otros Préstamos	81.381.661	59.537.154
Gastos por Intereses, Arrendamientos Financieros	7.033.697	5.946.373
Gastos por Intereses, Swap y Forward	15.028.697	14.017.366
Otros Costos Financieros	17.912.993	18.663.628
Costo por Interés, Subtotal	174.032.519	139.227.173
Resultado por Unidades de Reajuste	33.455.450	41.114.681
Gasto Financiero, Total	207.487.969	180.341.854

Nota 31 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de Otras Ganancias (Pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	Al 31-Dic-15	Al 31-Dic-14
	M\$	M\$
Efectos del temporal Zona Norte de Chile ⁽¹⁾	(19.335.743)	-
Arriendos de bienes raíces (distintos de propiedades de inversión)	2.324.710	2.030.391
Reverso de provisiones	7.323.751	6.680.112
Indemnizaciones ⁽²⁾	51.370.733	1.870.040
Pérdida por baja propiedades, planta y equipo	(5.907.876)	(4.860.043)
Demandas y litigios	(6.273.555)	(3.818.030)
Acuerdo Reparatorio Cuentas Punto Com ⁽²⁾	-	3.675.300
Otros	4.112.675	2.928.492
Total	33.614.695	8.506.262

- (1) Como consecuencia del fuerte temporal que afectó la zona norte de Chile a fines del mes de marzo de 2015 algunas locaciones de las empresas del Grupo que operan en dicha zona fueron afectadas. El Grupo ha evaluado los daños y ha estimado el efecto del temporal en una pérdida de M\$ 19.335.743, la cual está relacionada principalmente con deterioros de inventarios y activos fijos. S.A.C.I. Falabella y sus filiales cuentan con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador. Al 31 de diciembre de 2015, las pérdidas antes mencionadas han sido recuperadas de las compañías de seguros en su totalidad. El efecto total de las indemnizaciones recibidas ha sido expuesto en la línea "Indemnizaciones" de la presente nota.
- (2) Incluye indemnizaciones de seguros por las pérdidas de activos mencionadas en (1), lucro cesante y perjuicio por paralización. Adicionalmente, se incluye indemnización recibida por nuestra filial de Perú relacionada con la transacción de Maestro Perú S.A.
- (3) Corresponde al pago realizado por el Grupo Cruzat a título de acuerdo reparatorio y por concepto de daño moral causado a Promotora CMR Falabella S.A.

Nota 32 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	Al 31-Dic-15	Al 31-Dic-14
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	519.951.164	464.728.694
Ganancia por Acción Básica	0,2136	0,1911
Ganancia por Acción Diluida	0,2136	0,1903

Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.434.465.103	2.432.045.882
Acciones incrementales de Planes de Compensación Basados en Acciones	-	9.762.565
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.434.465.103	2.441.808.447

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

- a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:
Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.
- b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:
Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.
- c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:
El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

1. Administración del Riesgo (continuación)

- d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:
Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abiertamente al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.
- e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:
Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.
- f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay y Brasil:
Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:
- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
 - Otros acontecimientos políticos y/o económicos;
 - Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
 - Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
 - Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
 - Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
 - Otros factores.
- g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:
Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones. Si las condiciones económicas de estas naciones/regiones se deterioran, la economía en la región también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.
- h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:
El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de EE.UU. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos y efectos de comercio, derivados, deudores por venta, contratos de arriendo, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-15	31-Dic-14
Activos Financieros		
Activos Financieros Mantenidos para negociar	12.130.573	6.074.524
Préstamos y Cuentas por Cobrar, total	1.890.927.774	1.690.362.150
Activos de Cobertura	176.471.236	76.041.493
Total Activos Financieros	2.079.529.583	1.772.478.167
Pasivos Financieros		
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	45.504.957	11.049.642
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	4.418.917.238	4.019.004.841
Total Pasivos Financieros	4.464.422.195	4.030.054.483

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-15	31-Dic-14
Activos Financieros		
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	118.898.601	70.368.101
Adeudado por Bancos	-	29.977.748
Préstamos y Cuentas por Cobrar total	2.471.067.255	2.180.384.460
Activos Financieros Mantenidos para la venta	423.103.649	264.017.567
Total Activos Financieros	3.013.069.505	2.544.747.876
Pasivos Financieros		
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	8.166.601	8.637.377
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	2.853.359.763	2.396.288.009
Total Pasivos Financieros	2.861.526.364	2.404.925.386

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-15	31-Dic-14
Activos Financieros		
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	131.029.174	76.442.625
Adeudado por Bancos	-	29.977.748
Préstamos y Cuentas por Cobrar total	4.361.995.029	3.870.746.610
Activos Financieros Mantenidos para la venta	423.103.649	264.017.567
Activos de cobertura	176.471.236	76.041.493
Total Activos Financieros	5.092.599.088	4.317.226.043
Pasivos Financieros		
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	53.671.558	19.687.019
Pasivos Financieros medidos al costo amortizado	7.272.277.001	6.415.292.850
Total Pasivos Financieros	7.325.948.559	6.434.979.869

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-Dic-15		31-Dic-14	
	Valor libro	Valor de mercado ⁽¹⁾	Valor libro	Valor de mercado ⁽¹⁾
Préstamos que devengan intereses	1.703.095.238	1.565.191.762	1.420.904.735	1.370.545.811
Obligaciones con el público	2.120.384.967	2.187.368.604	1.939.648.220	2.082.861.317

⁽¹⁾ La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13, es nivel 2.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración".

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2015 eran 59 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 1.321.273.479 y 303 forwards de moneda por M\$ 177.630.358. Todos estos instrumentos derivados suman un nominal contratado de M\$ 1.498.903.837. Al 31 de diciembre de 2014, existían 47 swaps de moneda y tasa por M\$ 854.016.472 y 312 forwards de moneda por M\$ 364.579.152 que en total sumaban un nominal contratado de M\$ 1.218.595.624.

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

	31-Dic-15	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenidos para negociar e Instrumentos derivados	131.029.174	116.276.878	14.752.296	-
Activos Financieros Mantenidos para la venta	423.103.649	423.103.649	-	-
Activos de cobertura	176.471.236	-	176.471.236	-
Total Activos Financieros	730.604.059	539.380.527	191.223.532	-
Pasivos Financieros				
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	53.671.558	-	53.671.558	-
Total Pasivos Financieros	53.671.558	-	53.671.558	-

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

a) Activos y Pasivos a Valor Razonable (continuación)

Instrumentos Financieros por categoría	31-Dic-14	Valor razonable medido al final del período de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos Financieros Mantenedos para negociar e Instrumentos derivados	76.442.625	59.387.039	17.055.586	-
Activos Financieros Mantenedos para la venta	264.017.567	264.017.567	-	-
Activos de cobertura	76.041.493	-	76.041.493	-
Total Activos Financieros	416.501.685	323.404.606	93.097.079	-
Pasivos Financieros				
Pasivos Financieros a valor justo por resultados	19.687.019	-	19.687.019	-
Total Pasivos Financieros	19.687.019	-	19.687.019	-

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el Grupo Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

La Compañía está expuesta a tres fuentes de riesgos de divisas, la primera surge de cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera, la segunda de la deuda financiera en monedas distintas a la moneda funcional de cada negocio y la tercera de las inversiones en el extranjero.

Una porción de los productos adquiridos para la venta son importados y por lo tanto denominados en divisas extranjeras, lo que genera una exposición a la variación entre las distintas monedas locales en los países donde el Grupo opera, y la moneda extranjera, principalmente el dólar. Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2015, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones por pagar en dólares por concepto de importación de mercadería por \$ 211.335 millones, de los cuales \$ 19.511 millones corresponden a cartas de crédito (deuda financiera). Para cubrir este pasivo y futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2015 una cobertura por \$ 177.630 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por \$ 33.704 millones. Tomando en cuenta esta exposición, una depreciación simultánea de un 17,1% del peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una pérdida antes de impuestos de \$ 5.748 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.1. Riesgos de Mercado (continuación)

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se obtiene en la moneda de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2015 el 71,9% de la deuda financiera consolidada después de derivados asociados a deuda, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 19,3% en nuevos soles peruanos, 2,7% en pesos colombianos, 3,7% en pesos argentinos, 1,0% en reales brasileños y 0,8% en pesos uruguayos. A dicha fecha existían además, después de derivados, \$ 19.511 millones de deuda financiera expresada en dólares, lo que corresponde a un 0,6% de la deuda financiera consolidada del Grupo excluyendo negocios bancarios. La existencia de esta deuda en dólares corresponde principalmente a cartas de crédito, por lo tanto, al 31 de diciembre de 2015, excluyendo cartas de crédito cuyo efecto se menciona en el párrafo anterior y neto de coberturas, no tenemos exposición al riesgo de tipo de cambio.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay. Estas inversiones en el extranjero se administran en la moneda funcional de cada país. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2015, una exposición en su balance equivalente a \$ 968.064 millones en nuevos soles peruanos, \$ 244.579 millones en pesos colombianos, \$ 68.352 millones en pesos argentinos, \$ 59.271 millones en reales y \$ 20.929 millones en pesos uruguayos. Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2015, una depreciación simultánea de un 14,10% de las cinco monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 191.923 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, lo que a nivel combinado representa un escenario muy improbable, tomando una historia de 3 años.

b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2015, un 32,2% o \$ 1.044.208 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. Sin embargo, las normas contables no permiten aplicar contabilidad de cobertura en estos casos, generándose así una exposición contable al riesgo inflacionario. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 1% anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 10.442 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros. Al 31 de diciembre de 2015 a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 85,0% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 10,9% a tasa de interés flotante y 4,1% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.1. Riesgos de Mercado (continuación)

c) Riesgo de tasa de interés (continuación)

En resumen, al 31 de diciembre de 2015, después de derivados, \$ 485.225 millones o 15,0% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en la tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 4.852 millones.

2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales. El principal riesgo de crédito al que se encuentra expuesto el Grupo se concentra en sus operaciones con tarjetas de crédito y créditos de consumo. Al 31 de diciembre de 2015 el monto total de las colocaciones brutas de tarjetas de crédito del Grupo, excluyendo sus operaciones bancarias que se tratan en forma independiente más abajo, era de \$ 1.538.678 millones. La cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente el riesgo de crédito.

El segmento de retail financiero del Grupo utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito.

Asimismo, el Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por el Grupo son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.2. Riesgo de Crédito (continuación)

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Equivalentes al Efectivo	661.059.154	610.126.163
Depósitos a Plazo	61.506.720	96.624.511
Instrumentos financieros de alta liquidez	81.158.964	56.790.023
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	4.342.415	5.272.593
Otro efectivo y equivalente de efectivo	514.051.055	451.439.036
Activos Financieros a valor razonable con cambios en resultados, corrientes	65.959.671	34.540.635
Instrumentos derivados	26.226.559	21.571.760
Otros	39.733.112	12.968.875
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	1.681.913.169	1.469.813.782
Deudores comerciales, neto	225.989.681	194.344.679
Documentos por cobrar, neto	71.549.850	89.827.599
Deudores varios, neto	94.929.423	70.991.133
Cuentas por cobrar financieras, neto	1.289.544.215	1.114.650.371
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	5.099.194	14.382.645
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	2.471.067.255	2.210.362.208
Adeudado por bancos	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	2.471.067.255	2.180.384.460
Activos Financieros a valor razonable con cambios en resultados, no corrientes	164.996.973	71.524.973
Instrumentos derivados	164.821.000	71.342.907
Otros	175.973	182.066
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	203.915.411	206.165.723
Deudores comerciales, neto	200.818	174.653
Documentos por cobrar, neto	1.985.864	1.793.311
Deudores varios, neto	3.230.513	2.947.119
Cuentas por cobrar financieras, neto	198.498.216	201.250.640
Total	5.254.010.827	4.616.916.129

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente S.A.C.I. Falabella y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.1. Riesgos Financieros (continuación)

2.1.3. Riesgo de liquidez (continuación)

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	2.238.777.783	986.238.299	290.155.364	173.016.120	401.282.557	1.797.720.067
Intereses	167.249.887	115.037.280	98.420.355	90.275.386	78.861.590	472.436.826

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 18 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2 Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1 Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2 Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

2. Riesgo Financiero (continuación)

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios (continuación)

2.2.3 Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y moneda.

a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Moneda

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4 Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2015, cada una de las filiales bancarias del Grupo cumple con estas restricciones.



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

Saldos al 31 de diciembre 2015

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	104.392.851	58.479.460	1.061.374	29.628.100	1.523.589	8.724.483	3.498.369	207.308.226
Otros activos financieros corrientes	16.494.270	525.967	398.789	4.829.782	1.208.160	-	147.868	23.604.836
Otros activos no financieros corrientes	60.909.909	1.275.206	-	13.803.418	3.938.968	2.035.435	6.674.831	88.637.767
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.428.579.270	14.174.715	-	23.988.666	183.263.865	9.388.971	22.517.682	1.681.913.169
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	3.121.003	-	-	1.218.643	-	759.548	-	5.099.194
Inventarios	600.952.356	-	-	355.045.405	84.971.518	73.859.143	58.842.934	1.173.671.356
Activos por impuestos corrientes	29.672.024	1.051.369	-	11.965.986	339.840	10.686.568	905.872	54.621.659
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	2.925.581	-	-	-	-	9.756	-	2.935.337
Total Activos Corrientes	2.247.047.264	75.506.717	1.460.163	440.480.000	275.245.940	105.463.904	92.587.556	3.237.791.544
Otros activos financieros no corrientes	1.486.466	163.510.507	-	-	-	-	-	164.996.973
Otros activos no financieros no corrientes	17.741.111	6.787.800	-	10.071.087	373.079	286.028	1.340.212	36.599.317
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	199.601.864	986.921	-	944.994	2.381.632	-	-	203.915.411
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	295.098	-	-	98.254.302	-	85.598.939	-	184.148.339
Activos intangibles distintos de la plusvalía	197.819.795	93.223	-	31.939.845	862.433	1.093.775	15.104.327	246.913.398
Plusvalía	259.964.833	-	-	171.306.580	-	-	30.393.545	461.664.958
Propiedades, planta y equipo	1.187.071.207	56.649	-	849.365.481	34.423.385	97.196.130	68.389.220	2.236.502.072
Propiedades de inversión	2.064.046.727	-	-	94.894.449	-	69.769.486	-	2.228.710.662
Activos por impuestos diferidos	57.973.252	609.572	-	17.815.004	4.297.373	2.864.470	8.370.696	91.930.367
Activos no Corrientes	3.986.000.353	172.044.672	-	1.274.591.742	42.337.902	256.808.828	123.598.000	5.855.381.497
Total Activos Negocios no Bancarios	6.233.047.617	247.551.389	1.460.163	1.715.071.742	317.583.842	362.272.732	216.185.556	9.093.173.041
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	177.282.684	112.279.737	-	68.023.201	-	15.279.125	-	372.864.747
Operaciones con liquidación en curso	7.699.632	5.979.847	-	205.426	-	-	-	13.884.905
Instrumentos para negociación	95.718.411	-	-	-	-	14.436.137	-	110.154.548
Contratos de derivados financieros	8.744.053	-	-	-	-	-	-	8.744.053
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.352.385.052	16.399.756	-	740.225.752	-	362.056.695	-	2.471.067.255
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	368.503.255	-	-	54.600.394	-	-	-	423.103.649
Inversiones en sociedades	-	-	-	2.801.387	-	-	-	2.801.387
Intangibles	18.805.342	-	-	9.866.964	-	5.456.482	-	34.128.788
Activo fijo	14.588.622	-	-	14.087.301	-	6.879.718	-	35.555.641
Impuestos corrientes	-	-	-	995.622	-	854.624	-	1.850.246
Impuestos diferidos	12.628.048	-	-	5.320.802	-	631.214	-	18.580.064
Otros activos	10.909.202	237.430	-	6.627.240	-	3.314.459	-	21.088.331
Total Activos Negocios Bancarios	2.067.264.301	134.896.770	-	902.754.089	-	408.908.454	-	3.513.823.614
Total Activos	8.300.311.918	382.448.159	1.460.163	2.617.825.831	317.583.842	771.181.186	216.185.556	12.606.996.655



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	242.697.971	52.859.762	466.291	294.328.783	104.898.968	23.375.673	20.089.713	738.717.161
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	601.581.128	76.429.458	5.113.121	170.488.626	79.509.277	52.769.814	34.480.168	1.020.371.592
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corrientes	3.240.430	-	-	-	-	-	-	3.240.430
Otras provisiones corrientes	4.283.767	1.034	-	3.106.563	4.523.098	-	63.621	11.978.083
Pasivos por Impuestos corrientes	27.520.468	1.071.020	-	9.710.445	5.922.955	639.117	55.931	44.919.936
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	72.236.480	-	-	28.531.766	12.663.779	3.765.386	4.453.703	121.651.114
Otros pasivos no financieros corrientes	87.729.050	322.544	-	17.820.903	22.205.104	8.866.969	1.824.369	138.768.939
Total Pasivos Corrientes	1.039.289.294	130.683.818	5.579.412	523.987.086	229.723.181	89.416.959	60.967.505	2.079.647.255
Otros pasivos financieros, no corrientes	1.590.251.397	739.904.492	-	281.113.369	16.704.234	65.099.668	7.757.621	2.700.830.781
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	907.151	355.080	-	-	-	-	-	1.262.231
Otras provisiones, no corrientes	176.172	-	-	12.128.699	-	122.872	2.746.346	15.174.089
Pasivo por impuestos diferidos	314.712.299	-	-	51.984.873	-	231.462	30.025	366.958.659
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	20.636.922	69.270	-	210.819	40.267	79.948	8.295	21.045.521
Otros pasivos no financieros no corrientes	23.252.673	178.258	-	16.279.697	464.071	92.235	-	40.266.934
Total Pasivos no Corrientes	1.949.936.614	740.507.100	-	361.717.457	17.208.572	65.626.185	10.542.287	3.145.538.215
Total Pasivos Negocios no Bancarios	2.989.225.908	871.190.918	5.579.412	885.704.543	246.931.753	155.043.144	71.509.792	5.225.185.470
Pasivos Negocio Bancario								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	282.652.309	128.943	-	13.867.165	-	25.044.951	-	321.693.368
Operaciones con liquidación en curso	5.956.337	3.586.153	-	-	-	-	-	9.542.490
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.151.984.600	94.370.930	-	542.041.261	-	199.809.749	-	1.988.206.540
Contratos de derivados financieros	7.912.068	-	-	-	-	254.533	-	8.166.601
Obligaciones con bancos	-	-	-	32.865.811	-	57.018.628	-	89.884.439
Instrumentos de deuda emitidos	245.102.945	20.258.824	-	9.717.157	-	18.968.898	-	294.047.824
Otras obligaciones financieras	159.525.686	1.906	-	-	-	-	-	159.527.592
Impuestos corrientes	2.702.396	-	-	-	-	1.625.177	-	4.327.573
Provisiones	5.731.778	43	-	398.877	-	265.326	-	6.396.024
Otros pasivos	18.745.128	1.905.719	-	16.984.880	-	19.091.971	-	56.727.698
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.880.313.247	120.252.518	-	615.875.151	-	322.079.233	-	2.938.520.149
Total Pasivos	4.869.539.155	991.443.436	5.579.412	1.501.579.694	246.931.753	477.122.377	71.509.792	8.163.705.619



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

Saldos al 31 de diciembre 2014

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocio no Bancario								
Efectivo y equivalentes al efectivo	102.748.690	15.217.674	2.220.715	44.331.950	3.047.200	33.671.323	9.982.316	211.219.868
Otros activos financieros corrientes	6.478.965	525.771	-	2.623.424	801.496	-	161.388	10.591.044
Otros activos no financieros corrientes	72.196.816	1.581.087	-	7.571.969	2.059.856	1.781.153	3.422.574	88.613.455
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	1.216.378.093	23.418.547	76.494	22.797.478	163.835.894	9.066.165	34.241.111	1.469.813.782
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	1.289.529	-	-	2.197.344	-	10.895.772	-	14.382.645
Inventarios	532.002.494	-	-	298.343.795	90.122.905	53.972.146	44.758.626	1.019.199.966
Activos por impuestos corrientes	26.903.322	152.229	-	10.357.405	2.768.867	8.805.129	579.391	49.566.343
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	5.137.878	-	-	-	-	12.222	-	5.150.100
Total Activos Corrientes	1.963.135.787	40.895.308	2.297.209	388.223.365	262.636.218	118.203.910	93.145.406	2.868.537.203
Otros activos financieros no corrientes	2.855.819	61.419.814	-	7.243.247	-	6.093	-	71.524.973
Otros activos no financieros no corrientes	15.624.356	5.837.831	412.957	7.694.210	1.813.885	303.849	1.001.769	32.688.857
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	201.749.609	793.538	-	1.278.042	2.344.534	-	-	206.165.723
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	295.564	-	-	83.822.215	-	79.216.520	-	163.334.299
Activos intangibles distintos de la plusvalía	179.995.440	115.056	-	32.803.059	1.244.214	1.044.532	18.301.014	233.503.315
Plusvalía	259.964.833	-	-	166.930.455	164.403	-	38.909.397	465.969.088
Propiedades, planta y equipo	1.118.534.598	57.821	-	798.591.104	45.721.530	100.682.039	55.098.916	2.118.686.008
Propiedades de inversión	1.994.114.042	-	-	73.392.130	-	53.605.991	-	2.121.112.163
Activos por impuestos diferidos	46.332.016	588.460	-	11.174.097	3.827.649	1.861.843	4.383.976	68.168.041
Total Activos no Corrientes	3.819.466.277	68.812.520	412.957	1.182.928.559	55.116.215	236.720.867	117.695.072	5.481.152.467
Total Activos de Negocios no Bancarios	5.782.602.064	109.707.828	2.710.166	1.571.151.924	317.752.433	354.924.777	210.840.478	8.349.689.670
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	91.504.492	158.750.878	-	82.391.720	-	14.568.102	-	347.215.192
Operaciones con liquidación en curso	7.672.457	2.295.438	-	157.453	-	-	-	10.125.348
Instrumentos para negociación	46.418.510	-	-	-	-	9.445.900	-	55.864.410
Contratos de derivados financieros	14.503.691	-	-	-	-	-	-	14.503.691
Adeudado por bancos	29.977.748	-	-	-	-	-	-	29.977.748
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	1.252.413.274	29.990.112	-	551.259.925	-	346.721.149	-	2.180.384.460
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	208.753.899	-	-	55.263.668	-	-	-	264.017.567
Inversiones en sociedades	-	-	-	1.910.151	-	-	-	1.910.151
Intangibles	14.034.463	-	-	5.691.582	-	4.043.220	-	23.769.265
Activo fijo	16.066.942	-	-	12.258.946	-	8.608.676	-	36.934.564
Impuestos corrientes	-	-	-	1.628.266	-	245.403	-	1.873.669
Impuestos diferidos	9.504.880	-	-	4.731.007	-	273.649	-	14.509.536
Otros activos	10.800.742	445.707	-	2.508.150	-	2.430.184	-	16.184.783
Total Activos Negocios Bancarios	1.701.651.098	191.482.135	-	717.800.868	-	386.336.283	-	2.997.270.384
Total Activos	7.484.253.162	301.189.963	2.710.166	2.288.952.792	317.752.433	741.261.060	210.840.478	11.346.960.054



Nota 33 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo (continuación)

1. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda (continuación)

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocio no Bancario								
Otros pasivos financieros corrientes	316.646.984	58.136.483	367.476	247.058.915	106.752.919	645.704	6.921.108	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	539.369.474	69.855.280	1.862.696	187.645.115	72.836.362	59.372.426	35.120.256	966.061.609
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.562.235	-	-	847.794	-	6.484.007	-	9.894.036
Otras provisiones corrientes	4.332.887	703	-	2.205.975	3.641.934	-	67.085	10.248.584
Pasivos por impuestos corrientes	18.796.186	129.942	-	4.713.876	1.610.831	452.862	30.333	25.734.030
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	59.688.778	-	-	29.893.979	11.748.529	4.963.393	4.283.443	110.578.122
Otros pasivos no financieros corrientes	72.777.273	531.679	-	19.984.633	22.098.331	10.920.684	3.225.681	129.538.281
Total Pasivos Corrientes	1.014.173.817	128.654.087	2.230.172	492.350.287	218.688.906	82.839.076	49.647.906	1.988.584.251
Otros pasivos financieros no corrientes	1.380.837.176	667.526.315	-	181.104.316	21.992.522	64.900.182	-	2.316.360.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.208.738	-	-	-	-	-	-	1.208.738
Otras provisiones no corrientes	285.652	-	-	13.217.680	-	131.448	3.913.791	17.548.571
Pasivo por impuestos diferidos	320.094.488	-	-	48.379.371	-	-	31.604	368.505.463
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19.717.004	-	-	-	-	-	-	19.717.004
Otros pasivos no financieros no corrientes	22.828.394	121.763	-	8.428.871	782.404	22.250	-	32.183.682
Total Pasivos no Corrientes	1.744.971.452	667.648.078	-	251.130.238	22.774.926	65.053.880	3.945.395	2.755.523.969
Total Pasivos de Negocios no Bancarios	2.759.145.269	796.302.165	2.230.172	743.480.525	241.463.832	147.892.956	53.593.301	4.744.108.220
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	211.404.450	70.085	-	6.724.225	-	23.148.719	-	241.347.479
Operaciones con liquidación en curso	2.342.703	2.510.052	-	-	-	-	-	4.852.755
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.009.894.600	86.726.552	-	389.850.720	-	185.076.690	-	1.671.548.562
Contratos de derivados financieros	8.637.377	-	-	-	-	-	-	8.637.377
Obligaciones con bancos	-	3.179.241	-	13.070.408	-	50.673.615	-	66.923.264
Instrumentos de deuda emitidos	176.462.209	21.310.923	-	18.080.062	-	24.886.397	-	240.739.591
Otras obligaciones financieras	175.729.113	-	-	-	-	-	-	175.729.113
Impuestos corrientes	59.511	-	-	-	-	-	-	59.511
Provisiones	4.766.736	332	-	439.824	-	284.683	-	5.491.575
Otros pasivos	14.046.567	2.461.191	-	12.736.933	-	20.012.496	-	49.257.187
Total Pasivos Negocios Bancarios	1.603.343.266	116.258.376	-	440.902.172	-	304.082.600	-	2.464.586.414
Total Pasivos	4.362.488.535	912.560.541	2.230.172	1.184.382.697	241.463.832	451.975.556	53.593.301	7.208.694.634

Nota 34 – Capital

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

S.A.C.I. Falabella mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

El Grupo monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2015, el índice antes señalado fue de 0,72.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 1	1ª C.N. 1
Bonos y Líneas de Bonos	AA	AA
Efectos de Comercio	AA / Niv.1+	AA / N1+

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's y Fitch Ratings, con un nivel de BBB+ con outlook estable para ambas.

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.434.465.103	2.434.465.103	2.434.465.103

Capital Emitido

Serie	Dic-15		Dic-14	
	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$
Única	533.409.643	533.409.643	533.409.643	533.409.643

Nota 34 – Capital (continuación)

- c) El detalle del rubro Otras reservas, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015 y el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

Otras Reservas	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Reservas por conversión	(91.174.709)	(51.454.926)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(4.370.303)	(1.498.691)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(5.834.642)	(4.783.662)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(853.646)	620.476
Reserva por pagos basados en acciones	35.281.296	30.096.699
Ajuste capital por corrección monetaria ⁽¹⁾	12.256.323	12.256.323
Otras reservas	(77.236.502)	(77.236.502)
Otras Reservas, Total	(131.932.183)	(92.000.283)

Evolución Otras Reservas	31-Dic-15 M\$	31-Dic-14 M\$
Saldo 31 de diciembre año anterior	(92.000.283)	(123.136.318)
Reservas por conversión	(39.719.783)	19.316.260
Reservas por coberturas de flujo de caja	(2.871.612)	7.921.536
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(1.050.980)	(2.306.899)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(1.474.122)	(9.734)
Reserva por pagos basados en acciones	5.184.597	6.214.872
Total variación anual	(39.931.900)	31.136.035
Otras Reservas, Saldo Final	(131.932.183)	(92.000.283)

⁽¹⁾ Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

- d) Política de dividendos

Con fecha 28 de abril de 2015, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$ 47 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2014.

Con fecha 29 de septiembre de 2015, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$26 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2015.

Con fecha 29 de abril de 2014, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$ 40 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2013.

Con fecha 25 de noviembre de 2014, el Directorio aprobó el reparto de dividendos provisorios consistentes en pagar \$ 25 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2014.

- e) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 se generó un sobreprecio en Colocación de Acciones por un monto de M\$ 25.802.522. Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

- f) Aumento de Capital con emisión de Acciones

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 se suscribieron y pagaron 11.881.726 acciones, las que generaron un aumento de capital de M\$ 2.603.376 y un sobreprecio en colocación de acciones de M\$ 25.802.522.

Nota 34 – Capital (continuación)

f) Aumento de Capital con emisión de Acciones (continuación)

Fecha	No acciones Suscritas	No acciones Pagadas	Aumento de Capital M\$	Sobrepeso M\$
Enero	1.762.010	1.762.010	386.069	3.791.598
Febrero	1.507.835	1.507.835	330.378	3.262.819
Marzo	4.515.010	4.515.010	989.273	9.800.635
Abril	4.096.871	4.096.871	897.656	8.947.470
Total	11.881.726	11.881.726	2.603.376	25.802.522

g) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador:

A continuación se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para el grupo, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-15	31-dic-14
% no controlador	40,7220%	40,7220%
Activos no corrientes	2.384.701.311	2.296.697.104
Activos corrientes	135.826.039	119.072.941
Pasivos no corrientes	(1.099.141.413)	(1.066.298.184)
Pasivos corrientes	(166.478.535)	(153.864.473)
Activos Netos	1.254.907.402	1.195.607.388
Ingresos	247.773.680	226.552.377
Ganancia	95.096.823	85.846.522
Resultado Integral	91.580.630	85.973.000
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	3.974.891	2.552.211
Flujo de caja de actividades de operación	205.236.379	170.476.944
Flujo de caja de actividades de inversión	(125.604.434)	(164.330.532)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(48.366.736)	(76.727.930)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(14.333.225)	(15.416.365)

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo y que son revisadas regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter segmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

El Grupo Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.
- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Promotora CMR: El segmento de Promotora opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de la tarjeta de crédito CMR.
- e) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mall Plaza en Chile.
- f) Otros Negocios y Eliminaciones, anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas del grupo, que contempla entre otras el área industrial, Falabella Móvil, Viajes Falabella, Corredora de Seguros de Chile, inversiones en Uruguay, sociedades de inversión y eliminaciones.
Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:
 - Argentina: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y retail financiero.
 - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento, y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Perú: Es el único país extranjero en el cual el Grupo opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- g) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes del Grupo es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones inter segmentos son eliminados a nivel total, formando parte del consolidado final del Grupo. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 312.700.855 al 31 de diciembre de 2015 (M\$ 284.466.736 al 31 de diciembre de 2014), corresponden a los ingresos totales cobrados por las empresas inmobiliarias en Chile a terceros y a empresas relacionadas; en cambio en la Nota 14 j) se presentan los ingresos por arrendamiento cobrados a terceros por todas las empresas inmobiliarias del Grupo Falabella.



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, eliminaciones y anulaciones intersegmentos	Total Negocio
31 de diciembre de 2015																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias	1.355.256.613	1.973.191.270	667.358.264	356.994.065	312.700.855	596.777.024	643.411.805	653.281.336	14.495.619	614.720.980	76.122.047	(5.563.702)	342.043.430	21.585.600	164.812.011	-	(28.625.865)	7.758.561.352
Costos de Explotación	(923.720.627)	(1.387.552.243)	(504.257.640)	(177.170.630)	(79.995.635)	(421.459.749)	(458.407.019)	(497.960.630)	21.022.327	(322.628.511)	(47.237.730)	(11.069)	(248.272.777)	(2.123.003)	(111.734.618)	-	64.600.955	(5.096.908.599)
Ingresos Financieros	7.775.488	10.325.842	61.833	983.116	1.745.454	1.168.599	4.586.197	1.022.972	312.630	1.753.271	269	5.471	3.049.808	299.276	703.838	17.484	57.351	33.868.899
Gastos Financieros total	(2.557.114)	(14.463.606)	(1.811.995)	(187.113)	(74.235.209)	(5.340.887)	(26.889.960)	(8.631.838)	(790.710)	(21.204.359)	-	(33.572)	(3.711.162)	340.392	(3.374.320)	(1.440)	(44.595.076)	(207.487.969)
(Gastos) Ingresos Financieros neto	5.218.374	(4.137.764)	(1.750.162)	796.003	(72.489.755)	(4.172.288)	(22.303.763)	(7.608.866)	(478.080)	(19.451.088)	269	(28.101)	(661.354)	639.668	(2.670.482)	16.044	(44.537.725)	(173.619.070)
Depreciaciones y Amortizaciones	(25.939.863)	(35.723.781)	(16.679.282)	-	(45.200.571)	(12.938.607)	(18.072.793)	(20.336.793)	(7.803.291)	(6.828.013)	(362.628)	(125.228)	(9.835.812)	(557.936)	(3.525.412)	-	(19.390.207)	(223.320.217)
Resultado antes impuestos	42.259.109	114.164.289	9.546.382	142.036.233	130.212.544	50.145.949	8.736.293	13.406.932	52.218.717	20.684.619	2.735.926	644.792	874.375	25.524.252	(15.042.105)	376	20.405.650	618.554.333
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(7.569.145)	(23.439.065)	(1.937.424)	(27.752.488)	(19.999.246)	(15.250.210)	(2.588.486)	(4.938.141)	(12.822.711)	(7.889.219)	(2.475.646)	(500.826)	(90.462)	(3.541.768)	5.254.672	-	(9.814.223)	(135.354.388)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa	34.689.964	90.725.224	7.608.958	114.283.745	110.213.298	34.895.739	6.147.807	8.468.791	39.396.006	12.795.400	260.280	143.966	783.913	21.982.484	(9.787.433)	376	10.591.427	483.199.945
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen usando el método de participación	-	-	-	-	2.713.053	-	-	-	5.394.154	-	-	-	-	17.165.202	-	-	-	25.272.409
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	37.907.649	144.566.490	7.970.179	1.154.890.212	62.119.851	4.606.612	6.431.065	6.550.178	8.758.951	26.586.286	156.874.664	1.100.629	6.179.089	2.792.675	18.657.460	19.657	35.901.522	1.681.913.169
Inventarios	240.542.640	294.773.561	59.322.989	-	160.590	113.347.779	167.833.300	69.929.141	6.992	85.335.443	-	-	75.218.856	1.313	44.616.675	-	22.582.077	1.173.671.356
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	1.406.159	-	196.456.791	1.674.909	-	246.502	-	1.685.413	-	2.381.632	-	-	-	-	-	64.005	203.915.411
Propiedades, Planta y Equipo	155.020.812	184.593.935	92.293.562	333.417	714.483.664	122.761.829	265.843.667	238.250.891	222.503.774	32.965.749	1.278.926	178.710	85.761.193	1.973.259	38.046.238	7.905	80.204.541	2.236.502.072
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.136.111.357	-	1.443.267	-	92.644.141	-	-	-	-	-	-	-	(1.488.103)	2.228.710.662
Total activos de los segmentos	897.064.832	779.096.613	208.138.495	1.417.008.826	3.080.896.610	373.790.582	962.912.474	385.168.992	9.134.921	196.487.002	163.410.608	(29.163.176)	186.990.898	103.460.658	116.524.128	43.576.943	198.673.635	9.093.173.041
Inversiones contabilizadas usando el método de la participación	-	-	-	-	33.046.532	-	-	-	65.502.868	-	-	-	-	85.598.939	-	-	-	184.148.339
Otros pasivos financieros corrientes	10.655.008	11.391.094	-	775.287	109.658.904	84.751.468	131.198.002	56.124.676	24.376.857	25.624.240	79.274.728	-	21.972.830	-	22.563.517	-	160.350.550	738.717.161
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	128.429.253	180.740.240	62.719.880	68.524.118	64.856.310	59.955.693	69.572.294	74.893.054	6.404.455	52.954.713	33.179.252	1.207.510	54.035.875	3.236.694	30.254.310	-	129.407.941	1.020.371.592
Otros pasivos financieros no corrientes	-	81.234.524	-	153.531.644	864.090.552	25.506.818	102.420.736	65.304.367	164.300.069	5.502.372	11.201.862	-	34.380.808	-	11.411.840	-	1.181.945.189	2.700.830.781
Total pasivos de los segmentos	707.148.949	538.273.282	157.331.048	943.142.909	1.575.642.950	222.717.524	476.012.709	226.363.891	(56.341.848)	136.911.157	151.942.836	(26.472.194)	138.067.303	(4.299.941)	72.146.552	85.243	(33.486.900)	5.225.185.470
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	(39.607.593)	(61.165.625)	(22.064.468)	-	(179.830.646)	(24.727.216)	(66.586.915)	(48.264.704)	33.076.222	(7.313.915)	(505.300)	(62.989)	(16.194.767)	(3.466.882)	(12.818.208)	-	(64.593.479)	(514.126.485)
Flujos de Operación de los Segmentos	(61.514.256)	122.845.036	24.426.422	53.516.785	254.338.074	24.736.707	349.664	16.383.807	6.843.809	15.621.734	(18.558.092)	1.528.538	(15.167.281)	(14.347.669)	(8.290.809)	-	146.458.000	549.170.469
Flujos de Inversión de los Segmentos	(45.854.426)	(59.772.471)	(20.840.812)	(844.056)	(240.109.906)	(11.637.427)	(106.858.313)	(39.928.322)	67.626.202	(5.476.688)	(405.340)	(55.999)	(10.717.967)	23.744.958	(12.377.516)	-	(2.540.991)	(466.049.074)
Flujos de Financiación de los Segmentos	102.463.850	(62.955.544)	(4.574.609)	(52.536.711)	3.205.262	(8.407.419)	117.647.669	31.408.722	(98.016.015)	(9.229.760)	18.705.735	-	9.240.623	(5.593.376)	21.430.349	(24.193)	(176.409.408)	(113.644.825)



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios no Bancarios

	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Promotora CMR Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	CMR Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, eliminaciones y anulaciones intersegmentos	Total Negocio
31 de diciembre de 2014																		
Ingresos de las Actividades Ordinarias	1.300.447.647	1.832.390.236	609.362.928	323.491.048	284.466.736	569.488.782	423.399.106	603.164.739	11.448.850	492.684.962	61.212.963	(4.385.061)	377.614.400	19.087.831	200.071.467	-	(65.566.846)	7.038.379.788
Costos de Explotación	(909.105.346)	(1.298.074.765)	(464.484.839)	(158.558.061)	(62.698.725)	(408.905.251)	(307.383.913)	(458.138.508)	17.989.405	(265.639.650)	(38.059.956)	(136.525)	(271.906.357)	(341.497)	(137.187.722)	-	107.642.787	(4.654.988.923)
Ingresos Financieros	7.078.598	8.437.420	25.609	2.777.255	3.071.136	440.249	509.801	351.519	354.660	255.601	91	-	1.327.364	96.239	1.650.894	19.886	(6.838.858)	19.557.464
Gastos Financieros total	(2.690.249)	(10.928.994)	(1.776.617)	(234.281)	(82.268.883)	(5.134.571)	(9.328.205)	(7.268.884)	(4.026.029)	(18.658.286)	-	(23.671)	(4.844.214)	(101.597)	(2.116.002)	(4.430)	(30.936.941)	(180.341.854)
(Gastos) Ingresos Financieros neto	4.388.349	(2.491.574)	(1.751.008)	2.542.974	(79.197.747)	(4.694.322)	(8.818.404)	(6.917.365)	(3.671.369)	(18.402.685)	91	(23.671)	(3.516.850)	(5.358)	(465.108)	15.456	(37.775.799)	(160.784.390)
Depreciaciones y Amortizaciones	(22.574.938)	(31.548.804)	(17.237.969)	-	(36.260.563)	(12.058.244)	(10.974.178)	(17.286.921)	(4.365.974)	(5.823.319)	(296.472)	(126.484)	(10.804.447)	(489.295)	(3.568.946)	-	(15.536.009)	(188.952.563)
Resultado antes impuestos	24.041.475	113.669.590	4.354.688	137.745.982	114.052.320	41.245.447	(1.116.428)	19.377.225	31.614.913	3.680.461	920.250	(208.072)	4.789.193	26.127.664	(3.324.585)	(93.944)	23.528.681	540.404.860
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(2.284.738)	(20.683.185)	(514.697)	(24.225.150)	(12.650.468)	(13.713.375)	(1.072.090)	(7.270.922)	(808.086)	(1.644.096)	(506.814)	(2.771)	(1.592.133)	(3.354.931)	1.335.114	(29.201)	(12.408.281)	(101.425.824)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se informa	21.756.737	92.986.405	3.839.991	113.520.832	101.401.852	27.532.072	(2.188.518)	12.106.303	30.806.827	2.036.365	413.436	(210.843)	3.197.060	22.772.733	(1.989.471)	(123.145)	11.120.400	438.979.036
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen usando el método de participación	0	-	-	-	2.747.911	-	-	-	5.464.237	-	-	-	-	17.943.797	-	-	-	26.155.945
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	30.482.579	136.468.415	5.429.180	997.534.752	41.912.827	4.302.336	6.988.509	5.640.201	7.738.618	32.539.123	134.940.165	810.616	5.657.839	2.785.952	33.996.600	-	22.586.070	1.469.813.782
Inventarios	195.893.288	278.421.119	52.611.823	-	-	97.743.855	134.291.022	66.362.377	4.775	90.268.203	-	-	53.970.654	1.492	38.621.952	-	11.009.406	1.019.199.966
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	717.653	-	199.378.404	1.591.713	-	242.320	-	1.829.210	-	2.344.534	-	-	-	-	-	61.839	206.165.723
Propiedades, Planta y Equipo	151.154.661	167.822.155	90.405.081	333.417	683.915.987	107.988.226	267.286.858	211.700.248	212.618.906	43.548.705	1.557.227	615.598	88.693.424	1.331.815	38.106.247	13.316	51.594.137	2.118.686.008
Propiedades de Inversión	-	-	-	-	2.050.032.190	-	1.548.568	-	71.949.996	-	-	-	-	-	-	-	(2.418.591)	2.121.112.163
Total activos de los segmentos	874.701.140	722.152.474	197.590.859	1.328.469.005	2.936.886.318	324.802.339	776.351.105	352.706.499	78.995.633	197.257.035	148.528.365	(16.366.976)	181.732.331	102.159.800	129.225.254	55.754.110	(41.255.621)	8.349.689.670
Inversiones contabilizadas usando el método de la participación	-	-	-	-	28.236.303	-	-	-	55.881.476	-	-	-	-	79.216.520	-	-	-	163.334.299
Otros pasivos financieros corrientes	14.721.265	22.174.504	-	102.733.983	92.541.972	69.809.831	126.071.917	41.844.889	15.398.729	20.925.606	91.325.947	-	266.424	-	17.322.547	-	121.391.975	736.529.589
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	126.314.413	254.877.353	58.938.134	54.659.522	55.157.716	52.173.768	76.030.347	88.197.843	7.982.886	42.098.310	32.771.011	1.120.800	55.391.367	12.364.465	32.717.136	-	15.266.538	966.061.609
Otros pasivos financieros no corrientes	-	68.451.400	-	50.000.000	842.623.252	32.248.516	142.377.366	63.107.751	72.266.239	18.671.370	3.321.152	-	36.413.407	-	-	-	986.880.058	2.316.360.511
Total pasivos de los segmentos	706.655.567	442.126.283	153.219.873	908.345.791	1.499.596.290	197.166.103	400.994.279	221.256.888	(52.603.789)	134.367.205	133.984.990	(12.707.081)	127.906.069	(909.103)	61.007.158	103.200	(176.401.503)	4.744.108.220
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	(45.082.757)	(41.689.326)	(27.883.709)	-	(238.470.230)	(22.576.366)	(29.856.985)	(66.041.527)	(298.705.961)	(12.053.814)	(752.341)	(63.851)	(16.748.558)	(570.053)	(29.504.047)	-	(40.410.083)	(870.409.608)
Flujos de Operación de los Segmentos	119.819.933	94.173.682	20.053.342	59.273.891	216.557.599	65.443.463	4.676.559	59.267.916	(4.353.585)	24.677.101	(22.013.510)	(180.509)	21.519.209	3.305.663	1.594.519	-	25.746.942	689.562.215
Flujos de Inversión de los Segmentos	(154.044.199)	(40.619.784)	(31.313.230)	(24.453.307)	(279.219.133)	(30.557.058)	(329.023.732)	(83.880.482)	24.160.539	(18.668.669)	(1.115.478)	168.056	(15.410.755)	4.483.469	(25.677.108)	-	180.376.268	(824.794.603)
Flujos de Financiación de los Segmentos	44.270.391	(54.434.381)	12.989.026	(25.956.669)	(23.367.065)	(34.610.819)	328.549.506	17.116.397	(27.289.909)	(6.035.975)	22.556.079	-	(6.192.695)	60.509.181	10.457.143	13.273	(217.877.764)	100.695.719



Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Información Segmento Negocios Bancarios

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
	31 de diciembre de 2015			
Ingresos por intereses y reajustes	244.474.476	168.041.952	72.803.028	485.319.456
Gastos por intereses y reajustes	(68.828.185)	(48.618.908)	(15.923.150)	(133.370.243)
Ingresos por comisiones	33.376.820	59.601.734	42.937.156	135.915.710
Gastos por comisiones	(14.238.242)	(7.302.810)	(12.066.529)	(33.607.581)
Ingresos por Intereses, Neto , Total Segmento	194.784.869	171.721.968	87.750.505	454.257.342
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmento	(7.417.708)	(4.563.405)	(3.657.240)	(15.638.353)
Resultado antes impuestos	67.415.429	34.384.257	22.161.618	123.961.304
Impuesto a la Renta, Total	(13.443.996)	(10.446.259)	(9.289.107)	(33.179.362)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	53.971.433	23.937.998	12.872.511	90.781.942
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	531.214	-	531.214
Efectivo y depósitos en Bancos	205.277.014	152.046.106	15.541.627	372.864.747
Instrumentos para negociación	95.718.411	-	14.436.137	110.154.548
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	1.352.820.183	756.190.377	362.056.695	2.471.067.255
Propiedades, Planta y Equipo	14.588.622	14.087.301	6.879.718	35.555.641
Activos de los Segmentos, total	2.101.671.878	1.002.980.780	409.170.956	3.513.823.614
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	2.801.387	-	2.801.387
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.154.284.431	634.112.360	199.809.749	1.988.206.540
Pasivos de los Segmentos, Total	1.886.286.054	730.154.862	322.079.233	2.938.520.149
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(10.710.109)	(10.111.866)	(5.572.034)	(26.394.009)
Flujos de Operación de los Segmentos	186.010.597	34.237.632	11.470.026	231.718.255
Flujos de Inversión de los Segmentos	(171.911.655)	(7.651.182)	(4.274.960)	(183.837.797)
Flujos de Financiación de los Segmentos	52.439.215	(5.826.946)	(5.917.499)	40.694.770

	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
	31 de diciembre de 2014			
	239.695.387	127.685.688	78.224.641	445.605.716
	(77.674.345)	(38.085.417)	(14.179.032)	(129.938.794)
	24.882.913	45.242.815	36.749.746	106.875.474
	(11.910.018)	(5.491.000)	(11.817.638)	(29.218.656)
	174.993.937	129.352.086	88.977.717	393.323.740
	(6.435.545)	(4.262.820)	(4.791.322)	(15.489.687)
	51.891.333	29.146.340	22.931.877	103.969.550
	(8.350.851)	(9.495.587)	(7.996.588)	(25.843.026)
	43.540.482	19.650.753	14.935.289	78.126.524
	-	358.358	-	358.358
	194.353.353	136.638.789	16.223.050	347.215.192
	46.418.511	-	9.445.899	55.864.410
	1.252.696.858	580.966.453	346.721.149	2.180.384.460
	16.066.942	12.258.946	8.608.676	36.934.564
	1.807.064.343	802.214.811	387.991.230	2.997.270.384
	-	1.910.151	-	1.910.151
	1.021.605.152	464.866.720	185.076.690	1.671.548.562
	1.617.621.547	542.207.428	304.757.439	2.464.586.414
	(9.819.235)	(5.292.526)	(5.623.867)	(20.735.628)
	(4.023.519)	39.441.566	53.838.672	89.256.719
	33.437.773	(48.379.998)	(5.623.867)	(20.566.092)
	(4.435.859)	21.546.160	(102.401.216)	(85.290.915)

Nota 35 – Información Financiera por Segmentos (continuación)

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-Dic-15
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	4.914.726.498
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	3.465.070.020

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-Dic-15	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	2.135.609.470
Ingresos Ordinarios	Argentina	685.279.325
Ingresos Ordinarios	Colombia	479.369.214
Ingresos Ordinarios	Brasil	164.812.011

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-Dic-15
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	5.271.283.712
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	1.893.576.396

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-Dic-15	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	863.447.462
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	94.087.408
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Perú	260.256.934
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	34.423.385
Propiedades de Inversión (neto)	Argentina	-
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Argentina	2.381.632
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	94.614.170
Propiedades de Inversión (neto)	Colombia	-
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Colombia	-
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	38.054.143
Propiedades de Inversión (neto)	Brasil	-
Cuentas por Cobrar Financieras, No Corrientes (neto)	Brasil	-

Nota 36 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Litigios y Procesos Administrativos

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales tienen litigios y procesos administrativos seguidos en su contra cuya resolución se encuentra pendiente ante tribunales o autoridades administrativas. En aquellos casos en que, teniendo en cuenta toda la evidencia disponible, la empresa ha concluido que es más probable que no, que el litigio o proceso administrativo resulte en una salida de recursos económicos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la misma, ésta ha efectuado las provisiones respectivas. En caso contrario, no se han constituido provisiones. El siguiente listado muestra información consolidada por materias de los litigios y procesos administrativos vigentes al 31 de diciembre de 2015:

Naturaleza	Número litigios	Monto M\$	Provisión Contable M\$
Civil	492	13.160.303	1.275.048
Consumidor	892	6.772.098	3.180.406
Laboral	1.232	19.389.797	9.445.706
Tributario	98	11.125.593	8.943.670
Otros	364	2.924.827	2.094.785

a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de nuestra filial peruana Saga Falabella S.A., la que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de Nuevos Soles Peruanos 31.873.706 (M\$ 6.637.699).

El día 23 de septiembre de 2011, la sociedad Inversiones Accionarias Limitada interpuso una acción reivindicatoria en contra de Plaza Oeste S.A., pidiendo la restitución de una superficie de terreno de aproximadamente 1.005,80 metros cuadrados, ubicados en el deslinde sur poniente del terreno en que está construido Mall Plaza Norte, además de pedir la realización de prestaciones mutuas e indemnizaciones de perjuicios. La cuantía del pleito es indeterminada. Actualmente el juicio se encuentra concluyendo su etapa probatoria. A juicio de los abogados a los que se ha encomendado la defensa de este litigio, no existen respecto del mismo antecedentes que permitan hacer una estimación suficientemente fiable del monto de la obligación, si la hubiere.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2015, garantías aduaneras por el monto de M\$ 2.782.724.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2015 activos entregados en garantía por un total de M\$ 108.573.517.

Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2015, Boletas recibidas en garantía por M\$ 43.688.733 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) S.A.C.I. Falabella ha recibido un monto de M\$ 8.465.349 como garantía para respaldar los Contratos Cross Currency Swaps suscritos con entidades bancarias. Por otro lado, otras entidades bancarias han preñado depósitos a plazo a favor de la Sociedad por un monto de M\$ 14.733.550 para respaldar los Contratos Cross Currency Swaps suscritos con dichos bancos.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2015 tiene Cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 1.601.323.

b) Boletas entregadas en Garantía

La Sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2015, garantías por el monto de M\$ 34.800.326.

c) Garantías directas

A continuación se presentan las garantías en las que S.A.C.I. Falabella es el aval directo de la deuda.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2015 M\$	31-Dic-2014 M\$
BANCO ESTADO	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	FILIAL	AVAL	-	5.487.088

d) Garantías indirectas

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con las instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2015 M\$	31-Dic-2014 M\$
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	691.348	615.349
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	8.509.668	8.727.920
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	2.643.021	493.550
INTERBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	59.523	-
CITIBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	1.420.320	-
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	17.385
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	4.974.057
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	12.245.833	-
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	6.902.847	19.283
BBVA BANCO CONTINENTAL	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA	-	2.748.870
BANCO DE CREDITO DEL PERÚ	SODIMAC PERÚ S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	3.465.390	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	SODIMAC PERÚ S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	87.465	-
BBVA BANCO CONTINENTAL	MAESTRO PERÚ S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	124.899	189.306
SCOTIABANK (PERÚ)	MAESTRO PERÚ S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	-	2.349.500
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	MAESTRO PERÚ S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	5.524.557	1.762.253

Nota 37 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros (continuación)

d) Garantías indirectas (continuación)

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-Dic-2015 M\$	31-Dic-2014 M\$
BANCO SANTANDER (PERÚ)	MAESTRO PERÚ S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	121.350
BBVA BANCO CONTINENTAL	MAESTRO PERÚ S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	606.750
SANTANDER CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	AVAL(*)	627.219	930.999
SANTANDER CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	19.763.646	23.013.261
BANCO DE CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO	-	35.473
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	426.096	364.050
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.765.379	3.277.680
BBVA S.A. NY BRANCH	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	7.584.375
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	103.327
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	116.192	-
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	890.802	-
BBVA S.A. CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	6.000.000	-
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	188.491	169.014
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	284.064	242.641
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	154.922	247.641
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	323.123	60.675
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	100.699	276.071
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	71.016	110.708
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	8.877.000	-
HSBC BANK (CHILE)	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	-	61.326
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO	1.058.849	530.454
CITIBANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO	7.812	156.869
SCOTIABANK (COLOMBIA)	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	3.533.925	1.813.886
CORPBANCA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR	177.540	1.710.634
SANTANDER CHILE	HIPERMERCADO TOTTUS S.A.(CHILE)	FILIAL	CARTA DE CREDITO	449.844	-
GALICIA	FALABELLA S.A.(ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CREDITO	924.163	-
ICBC	FALABELLA S.A.(ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CREDITO	406.327	594.860
ICBC	FALABELLA S.A.(ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CREDITO	-	330.541
SANTANDER RIO	SODIMAC S.A.(ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CREDITO	448.434	519.566
ICBC	SODIMAC S.A.(ARGENTINA)	FILIAL	CARTA DE CREDITO	-	285.753

(*) Falabella Retail S.A. es aval de Shearvan Corporate S.A.

Nota 38 – Medio Ambiente

En relación a lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Superintendencia de Valores y Seguros, los siguientes son los desembolsos y acciones que S.A.C.I. Falabella y sus filiales han efectuado o esperan efectuar, vinculados con la protección del medio ambiente.

Falabella Retail S.A. en línea con sus declaraciones en materia de responsabilidad social empresarial ha continuado su desarrollo inmobiliario sobre la base de una conducta medioambientalmente sustentable. Es así como la carpeta de proyectos para 2015 que contempla nuevas tiendas como Castro y las remodelaciones de Alto Las Condes y Temuco, a las que se sumaron en el segundo semestre las remodelaciones de las tiendas Plaza Vespucio y Parque Arauco, seguirán siendo construidas bajo estándares internacionales de desarrollo sustentable.

Nota 38 – Medio Ambiente (continuación)

Se mantiene la implementación del reciclado a un total de 16 tiendas de la región metropolitana que contempla el acopio, retiro y posterior envío a centros especializados que procesan los desechos generados por la operación del negocio como plásticos, cartones y papeles. Se ha continuado con la instalación de bodega de residuos peligrosos para las tiendas Antofagasta, Calama, Temuco, Valdivia, Osorno, San Bernardo, según plan que contempla tener la totalidad de las tiendas con este sistema de almacenaje a fines de este año.

Sodimac S.A. ha incorporado estándares medioambientales internacionales de avanzada en la construcción de sus locales comerciales, siguiendo las recomendaciones de Green Building Council de EEUU. Ejemplo de ello es la construcción de la tienda en la ciudad de Copiapó, primera del retail de Chile y Latinoamérica en obtener la certificación LEED en categoría Silver, al igual que la tienda Sodimac Homecenter en la comuna de Quilicura y el nuevo edificio corporativo ubicado en la comuna de Renca.

Actualmente, todas las nuevas tiendas de Sodimac cuentan con una serie de características de construcción sustentable y de uso eficiente de recursos. Por ello, las nuevas tiendas han incorporado equipos de iluminación y climatización de bajo consumo y un diseño que permite aprovechar al máximo la luz natural, lo que se traduce en un menor consumo de energía y disminución de la huella de carbono corporativa.

Al mismo tiempo, la Sodimac S.A. se ha enfocado en acciones para mitigar los impactos medioambientales que genera con la operación de sus tiendas. Ha desarrollado acciones especialmente en el reciclaje, la oferta de productos ecoeficientes, la eficiencia energética y/o hídrica y el compromiso de la Compañía en la medición permanente de su huella de carbono.

Sodimac S.A. es uno de los socios fundadores de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica que permite transar bonos de carbono con proyectos de mitigación y compensación radicados en la región.

Sodimac S.A. cuenta con los permisos medioambientales para su operación comercial. Sin perjuicio de lo anterior, el Ministerio de Salud imparte, en ciertas ocasiones, instrucciones para mejorar las condiciones medioambientales de algunas dependencias.

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
					M\$		
Nuevos Desarrollos S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Implementación Eficiencia LEED	Activo	Obras en curso	108.924	1er y 2do trimestre 2016	En proceso
	Medición huella de carbono	Medición huella de carbono	Activo	Obras en curso	22.731	Dic-15	En proceso
	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	16.935	Oct y Dic	En proceso
Mall Plaza Vespucio	Tratamiento de agua y residuos	Plaza de agua	Gasto	R.S.E. Ambiental	16.826	Oct – Dic 2015	En proceso
Plaza Oeste S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	9.171	Oct – Dic 2015	En proceso
Plaza del Trébol S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	4.237	Oct – Dic 2015	En proceso
Plaza Tobalaba S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	5.236	Oct – Dic 2015	En proceso
Plaza la Serena S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	792	Oct – Dic 2015	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	792	Oct – Dic 2015	En proceso
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	Tratamiento de residuos	Reciclaje residuos	Gasto	R.S.E. Ambiental	4.121	Oct – Dic 2015	En proceso
Falabella Retail S.A.	Remodelación Tiendas	Remodelación Tiendas	Activo	Luminarias	249.126	Ago-15	Terminado
Falabella Retail S.A.	Tratamiento de residuos	Gestión Ambiental y tratamientos de residuos	Activo	Bodega de residuos peligrosos	18.469	Nov-15	Terminado
Falabella Retail S.A.	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría ambiental	75.804	Continuo	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje	Gasto	Sostenibilidad Ambiental	487.326	Dic-15	Terminado
Sodimac S.A.	Tratamiento de residuos	Residuos peligrosos	Gasto	Prevención Ambiental	99.494	Dic-15	Terminado
Sodimac S.A.	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad Ambiental	24.554	Dic-15	Terminado
Sodimac S.A.	Cambio de Luminarias	Luminaria bajo consumo	Gasto	Proyectos-Ambiental	49.165	Dic-15	Terminado



Nota 39 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2015, tanto S.A.C.I. Falabella como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Éstos se detallan a continuación:

S.A.C.I. Falabella

Bono Serie F

La emisión de los Bonos Serie F se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006 y 1 de febrero de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Asimismo, se modificó con el objeto único de adecuarlo a los principios contables IFRS (Ver Nota 2.1), mediante escritura pública de fecha 15 de diciembre de 2010, otorgada en la misma Notaría previamente citada. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS") bajo el Número 468, con fecha 7 de julio de 2006.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2015 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el cuatro coma dos por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento, definido como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Total de Pasivos Corrientes y Total de Pasivos No Corrientes, no superior al Nivel de Endeudamiento Máximo establecido por la fórmula definida en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2015 la deuda financiera máxima es de M\$ 6.808.440.022 y el Nivel de Endeudamiento es de M\$ 5.225.185.470 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2015 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.

Bonos Serie G y H

El 6 de noviembre de 2014, se efectuó el rescate anticipado de la totalidad de los Bonos en circulación de la Serie G (BFALA-G) y de la Serie H (BFALA-H) de S.A.C.I. Falabella, emitidos en abril del año 2009, conforme con lo dispuesto en los artículos 104 letra d) y 130 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, y lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, cláusula séptima, número uno, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009 y modificado por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009, 16 de abril de 2009 y 29 de marzo de 2011, todas otorgadas ante el Notario de Santiago don Iván Torrealba Acevedo.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie J

La emisión de los Bonos Serie J se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 12 de marzo de 2009, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 7 de abril de 2009 y 29 de marzo de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Estas emisiones se inscribieron en el Registro de Valores de la SVS bajo es número 579, con fecha 16 de abril de 2009.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre periodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2015 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el cinco coma tres por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Uno del respectivo contrato de emisión.
- Al 31 de diciembre de 2015 la deuda financiera máxima es de M\$ 7.943.205.033 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 3.186.734.759, por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver más adelante metodología de cálculo de covenants financieros).

Al 31 de diciembre de 2015 el Emisor cumple con todos los covenants del contrato de emisión.

Bonos Serie L

La emisión de los Bonos Series L se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura pública de fecha 24 de septiembre de 2004 y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 27 de octubre de 2004, otorgada en la Notaría de Santiago de don René Benavente Cash, de 25 de abril de 2011 y de 6 de junio del mismo año, éstas últimas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, y por último, por escritura de fecha 25 de octubre de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 395, con fecha 14 de agosto de 2014.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie L (continuación)

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2015 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.
- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El límite al 31 de diciembre de 2015 es 0,72, por lo tanto se cumple la restricción.

Bonos Serie M

La emisión de los Bonos Series M se efectuó en conformidad a lo dispuesto en el Contrato de Emisión de Bonos, que consta en escritura de fecha 29 de mayo de 2006, y cuyas cláusulas fueron modificadas parcialmente por escrituras públicas de fechas 30 de junio de 2006, 19 de julio de 2006, 25 de abril de 2011 y 6 de junio de 2011, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo. Dicha emisión se inscribió en el Registro de Valores de la SVS bajo el Número 467, con fecha 14 de agosto de 2014.

- Mantener, durante toda la vigencia de la presente emisión de bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses. Al 31 de diciembre de 2015 el 100% de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas.
- El Emisor y/o sus Filiales Importantes, no podrán constituir garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Bonos Serie M (continuación)

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma setenta y cinco veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio: /definido como la cuenta Patrimonio.

El límite al 31 de diciembre de 2015 es 0,72, por lo tanto se cumple la restricción.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 468 (F).

Cifras expresadas en M\$			
	Moneda	Al 31 de diciembre de 2015	Al 30 de septiembre de 2015
Cierre Período _i		31-12-2015	30-09-2015
Cierre Período _{i-1}		30-09-2015	30-06-2015
UF _i	\$/UF	25.629,09	25.346,89
Variación UF	%	1,11%	1,46%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		5,71%	1,48%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		37,75%	3,67%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		2,98%	18,71%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		0,37%	28,11%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		2,86%	7,79%
Total Patrimonio _i	Miles \$	4.443.291.036	4.408.126.572
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	105.587.080	196.055
Variación Patrimonio _i	Miles \$	91.475.359	32.528.923
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	3.287.373.703	3.250.475.986
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	299.363.046	301.380.864
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	878.140.797	878.140.797
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	149.283.935	149.283.935
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	25.152.324	32.342.497
Inversión en Perú _i	Miles \$	968.064.000	981.628.000
Inversión en Argentina _i	Miles \$	68.352.000	82.147.000
Inversión en Colombia _i	Miles \$	244.579.000	226.233.000
Inversión en Brasil _i	Miles \$	59.271.000	60.055.000
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	20.929.000	23.062.000
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	89.145.017	78.525.814
Deuda Máxima _{i-1}	Miles \$	6.428.212.367	6.123.908.749
Deuda Máxima _i	Miles \$	6.808.440.022	6.428.212.367
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	5.225.185.470	4.990.207.408

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "Propiedad, Plants y Equipos" y "Propiedades de Inversión"

^c Asociados a "Propiedad, Plants y Equipos" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados a ajuste por revalorización inicial de "Propiedad, Plants y Equipos" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

CÁLCULO DE DEUDA FINANCIERA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 578 (sin emisiones vigentes) y 579 (J).

(Incluye Promotora CMR en el balance)

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2015	Al 30 de septiembre de 2015
Cierre Período _i		31-12-2015	30-09-2015
Cierre Período _{i-1}		30-09-2015	30-06-2015
UF _i	\$/UF	25.629,09	25.346,89
Variación UF	%	1,11%	1,46%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		5,71%	1,48%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		37,75%	3,67%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		2,98%	18,71%
Variación % Real/ US\$ Dólar período		0,37%	28,11%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		2,86%	7,79%
Total Patrimonio _i	Miles \$	4.443.291.036	4.408.126.572
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	105.587.080	196.055
Variación Patrimonio _i	Miles \$	91.475.359	32.528.923
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	3.287.373.703	3.250.475.986
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	299.363.046	301.380.864
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	878.140.797	878.140.797
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	149.283.935	149.283.935
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	25.152.324	32.342.497
Inversión en Perú _i	Miles \$	968.064.000	981.628.000
Inversión en Argentina _i	Miles \$	68.352.000	82.147.000
Inversión en Colombia _i	Miles \$	244.579.000	226.233.000
Inversión en Brasil _i	Miles \$	59.271.000	60.055.000
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	20.929.000	23.062.000
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	89.145.017	78.525.814
Deuda Financiera Máxima _{i-1}	Miles \$	7.499.605.827	7.144.584.584
Deuda Financiera Máxima _i	Miles \$	7.943.205.033	7.499.605.827
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	3.186.734.759	3.155.946.216

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "Propiedad, Plants y Equipos" y "Propiedades de Inversión"

^c Asociados a "Propiedad, Plants y Equipos" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados a ajuste por revalorización inicial de "Propiedad, Plants y Equipos" y "Propiedades de Inversión" al 31 de diciembre de 2009.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

CÁLCULO DE RATIO DE ENDEUDAMIENTO FINANCIERO SERIES L y M.

(Incluye CMR en el balance)

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	Al 31 de Diciembre de 2015	Al 30 de Septiembre de 2015
Nivel de Endeudamiento Financiero	Miles \$	3.186.734.759	3.155.946.216
Total Patrimonio i	Miles \$	4.433.291.036	4.408.126.572
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,72	0,72

Bonos Colocados en el Extranjero

Con fecha 30 de abril de 2013 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente Regulation S. La emisión y colocación se realizó en dos series de bonos tanto en Dólares como en Pesos Chilenos.

El Emisor y/o sus Filiales Significativas no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2015 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Con fecha 27 de octubre de 2014 se materializó y procedió a la colocación de bonos extranjeros de conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente Regulation S. La emisión y colocación se realizó en una serie de bonos en Dólares.

El Emisor y/o sus Filiales Significativas no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retro arrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Importantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2015 el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

Efectos de comercio

Con fecha 30 de junio de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de la línea N° 28 de Efectos de Comercio, por un monto máximo de UF 1.000.000.

Con fecha 22 de octubre de 2008, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el registro de valores de las líneas N° 35, 36, 37 y 38 de Efectos de Comercio, cada una por un monto máximo de UF 1.000.000.

Al 31 de diciembre de 2015, no existen colocaciones vigentes.

Los contratos de emisión no contemplan ningún tipo de covenants financieros o garantías, por lo que al 31 de diciembre de 2015 no implican restricciones para la Compañía.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Sodimac S.A.

Bonos Serie H y K

Las líneas de emisión de Bonos de Sodimac S.A. (N° 676 y 677) y con emisiones vigentes (Serie H y K) establecen obligaciones y limitaciones para la Sociedad como protección a los tenedores de bonos; esto incluye entre otros, niveles de endeudamiento, el deber de informar a los tenedores de bonos los estados financieros de la Compañía y el cumplimiento de las obligaciones, limitaciones y prohibiciones establecidas en los contratos de emisión. (Para mayor información referirse a los prospectos de emisión de bonos, disponibles en la página web de Sodimac).

El nivel de endeudamiento financiero requerido en los contratos de emisión de bonos, para las serie H y K es de 1,5 veces. Al 31 de diciembre de 2015, el nivel de endeudamiento financiero es 0,29 veces.

Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio definido como el Total Patrimonio más la provisión anual de dividendos por pagar.

También debe mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a 1,20 veces de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Superintendencia de Valores y Seguros, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la Sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Al 31 de diciembre de 2015, la Sociedad tiene restricciones financieras establecidas en los contratos de emisión de bonos públicos y/o financiamientos con instituciones financieras. Los principales resguardos respecto de la Serie de Bonos D, emitida con cargo a la línea de Bonos N° 583 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos C y E emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 584 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de abril de 2009, respecto de las Series de Bonos G e I emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 669 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de Mayo de 2011, respecto de las Series de Bonos H y K emitidas con cargo a la Línea de Bonos N° 670 inscrita en el Registro de Valores con fecha 30 de mayo de 2011, y respecto de las Series de Bonos M y N emitidas con cargo a las Líneas de Bonos N° 766 y N° 767 e inscritas en el Registro de Valores con fecha 23 de septiembre de 2013, son los siguientes:

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

a) Nivel de Endeudamiento

A contar del 30 de junio de 2010, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento definido como la suma de las cuentas Otros Pasivos Financieros Corrientes y Otros Pasivos Financieros no Corrientes, dividido por el valor de la UF a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera consolidada del Emisor inferior o igual al valor establecido por fórmula.

Se presenta el detalle de cálculo del Nivel de Endeudamiento Máximo establecido en la Cláusula Décima, número Uno, de los Contratos de Emisión de Bonos por Línea de Títulos de Deuda a 10 años y 30 años, y sus modificaciones.

DETALLE DE CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEAS 583, 584, 669, 670, 766 y 767

	Moneda	Al 31 de diciembre de 2015	Al 30 de septiembre de 2015
Período i		31-12-2015	30-09-2015
Período $i-1$		30-09-2015	30-06-2015
UF i	\$/UF	25.629,09	25.346,89
UF $i-1$	\$/UF	25.346,89	24.982,96
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período i	Miles \$	32.176.051	42.239.202
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Período $i-1$	Miles \$	42.239.202	15.249.422
Variación Efectivo i	Miles \$	(10.063.151)	26.989.780
Variación Efectivo i	Miles UF	(393)	1.065
Garantías a Terceros i	No hay	-	-
Total Patrimonio i	Miles \$	1.254.907.402	1.250.597.462
Dividendos por Pagar i	Miles \$	28.577.624	-
Total Patrimonio $i-1$	Miles \$	1.250.597.462	1.223.878.475
Dividendos por Pagar $i-1$	Miles \$	-	-
Variación Patrimonio i	Miles \$	32.887.564	26.718.987
Variación Patrimonio i	Miles UF	1.283	1.054
Propiedades de Inversión $i-1$ ^a	Miles \$	2.226.874.318	2.203.311.941
Impuestos Diferidos Propiedades de Inversión $i-1$ ^b	Miles \$	287.652.588	290.108.786
Ajuste por revalorización inicial de Prop. de Inversión a IFRS ^c	Miles \$	874.483.983	874.483.983
Impuestos diferidos por revalorización inicial de Prop de Inv. ^d	Miles \$	148.662.277	148.662.277
Variación Porcentual UF ^e	Miles \$	1,11%	1,46%
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile $i-1$	Miles \$	13.509.408	17.296.739
Corrección Monetaria Propiedades de Inversión Chile $i-1$	Miles UF	527	682
Ajuste Propiedades de Inversión fuera de Chile $i-1$	Miles UF	158	535
Deuda Máxima $i-1$	Miles UF	73.410	67.803
Deuda Máxima i	Miles UF	76.955	73.410

^a Propiedades de Inversión en Chile Netas de depreciación acumulada

^b Asociados a Propiedades de Inversión en Chile

^c De las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009

^d Asociados al ajuste por revalorización inicial por NIIF de las Propiedades de Inversión al 31 de diciembre de 2009. Representa el 17% del Ajuste por revalorización inicial a NIIF

^e Variación Porcentual entre los valores de UF $_i$ y UF $_{i-1}$



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Al 31 de diciembre de 2015, la deuda máxima asciende a MUF 76.955. La deuda vigente a la misma fecha es de MUF 33.960, por lo tanto la Compañía cumple la restricción.

b) Activos esenciales

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los Bonos vigentes emitidos con cargo a las Líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

A la fecha de estos estados financieros se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Promotora CMR Falabella S.A. (CMR)

Líneas de Bonos

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 703 y 704, Bonos al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 3.000.000 y UF 2.000.000, respectivamente. La primera emisión no podrá exceder UF 3.000.000.

Al 31 de diciembre de 2015 no se han realizado emisiones con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Bonos una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

El Emisor y/o sus Filiales no podrán constituir garantías reales, que garanticen nuevas emisiones de bonos, efectos de comercio, cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales exceda el 7,5% del Total de Activos del Emisor.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.



Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Efectos de Comercio

Con fecha 27 de febrero de 2012, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el N° 090, 091 y 092, Pagarés al portador desmaterializados a nombre de Promotora CMR Falabella S.A. por un monto máximo de UF 1.000.000, UF 1.000.000 y UF 1.000.000, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 no existen colocaciones vigentes con cargo a estas líneas.

Principales resguardos y restricciones financieras

El control del Emisor deberá mantenerse en la sociedad S.A.C.I. Falabella, directa o indirectamente. Para estos efectos, se estará a lo establecido en los artículos N° 97 y siguientes de la Ley de Mercado de Valores.

Si durante la vigencia de los Efectos de Comercios emitidos con cargo a la Línea, conforme a sus últimos Estados Financieros, el Emisor destinare un monto superior al 30% del Total de Activos a la colocación de uno o más bonos securitizados, a fin de constituir el activo subyacente de tales emisiones, el Emisor deberá ofrecer a cada uno de los Tenedores de Efectos de Comercio una opción de rescate voluntario, en idénticas condiciones para todos ellos, en conformidad con lo establecido en el artículo N° 130 de la Ley de Mercado de Valores, en los términos indicados en el Contrato de Emisión.

Mayor detalle se puede encontrar en los respectivos contratos de emisión. No se contemplan límites en índices o relaciones de endeudamiento del Emisor.

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Perú

Falabella Perú cuenta con ciertas restricciones en sus financiamientos como el mantener los ingresos provenientes de las áreas de negocio de venta al detalle, supermercados, administración de centros comerciales, mejoramiento del hogar y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel de al menos 70% de sus ingresos consolidados totales. Otra restricción indica que Falabella Perú no puede dar en arrendamiento financiero, uso, ni enajenar o transferir activos, dar avales y/o ceder flujos o derechos sobre sus activos si el valor de estos supera el 20% del total de activos de Falabella Perú.

Adicionalmente, al cierre de diciembre 2015 existen obligaciones financieras a las que se encuentran sujetas las empresas filiales de Falabella Perú. Estas pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia, y ratios de garantías.

Con respecto a los ratios de endeudamiento el más restrictivo que se tiene es el índice de endeudamiento (total de pasivo / total patrimonio neto) menor o igual a 2.0x para Hipermercados Tottus, el cual a diciembre del 2015 se cumple reportando un ratio de 1.48x. Por su parte, Saga Falabella reporta un ratio de 1,53x, por lo que también cumple con su restricción de endeudamiento considerando que en este caso, este valor que no puede ser mayor a 3,0x. En el caso de Open Plaza lo más restrictivo es un índice de endeudamiento menor o igual a 1.50x. A diciembre del 2015, esta obligación financiera es cumplida por la empresa reportando un ratio de 0.58x.

En el caso de los ratios de solvencia el más restrictivo que actualmente se tiene es el índice de cobertura de servicio de deuda (EBITDA / servicio de deuda) mayor o igual a 1.40x en Open Plaza, el cual a diciembre del 2015 se cumple reportando un ratio de 2.15x.

Nota 39 – Principales Covenants Financieros (continuación)

Perú (continuación)

En el grupo de ratios de garantías se encuentran principalmente aquellas obligaciones que implican mantener un nivel de cobertura de flujos cedidos (pagos con tarjetas de crédito) sobre el servicio de deuda. Actualmente el ratio de cobertura de flujos (flujos dinerarios / servicio de deuda) más restrictivo que se mantiene es de 1.8x en Open Plaza. A diciembre de 2015 esta obligación financiera se cumple por la empresa manteniendo un ratio de 2.13x.

Por su parte Maestro Perú también tiene obligaciones financieras que informar. Estas obligaciones son el índice de endeudamiento y el índice de cobertura de intereses. Al 31 de diciembre del 2015, Maestro Perú reporta un índice de endeudamiento de 4.22x, superando el ratio establecido por la obligación financiera (menor o igual a 4.00x). Por último reporta un índice de cobertura de intereses de 1.35x, siendo este menor al ratio establecido (mayor o igual a 2x). Cabe resaltar que el incumplimiento de estas obligaciones financieras no genera un evento de incumplimiento, sin embargo, establece restricciones a la contratación de deuda adicional, la que no podrá exceder los 40 millones de dólares.

Nota 40 – Combinación de Negocios

Compra Maestro Perú S.A.

Con fecha 17 de septiembre de 2014, la sociedad filial Sodimac Perú S.A. adquirió a través de la Bolsa de Valores de Lima el 100% de las acciones representativas del capital social de Maestro Perú S.A., obteniendo el control de la misma. Dicha compañía fue adquirida como parte de la estrategia de desarrollo y crecimiento del Grupo en el Perú, específicamente en el negocio de mejoramiento del hogar. Maestro Perú S.A. cuenta en la actualidad con 30 tiendas ubicadas en Lima y en distintas provincias, y su actividad económica principal es la comercialización de artículos de ferretería y del hogar, bajo el formato de tiendas de mejoramiento del hogar.

La plusvalía generada al momento de la transacción representa las sinergias y economías de escala esperadas de la combinación de negocios. Los gastos relacionados con la adquisición han sido registrados como Gastos de Administración en el estado de resultados de la Compañía.

La siguiente tabla describe el precio pagado y los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos:

	M\$ A la fecha de adquisición	M\$ A la fecha de revisión ⁽²⁾
Precio de adquisición (A)	290.890.488	290.890.488
Activos adquiridos y pasivos asumidos		
Total de activos corrientes	79.043.617	79.043.617
Propiedades, planta y equipos	241.370.388	240.339.238
Activos Intangibles ⁽¹⁾	30.618.360	30.618.360
Otros activos no corrientes	51.348.338	50.398.271
Total Activos	402.380.703	400.399.486
Total pasivos corrientes	85.930.945	85.930.945
Otros pasivos financieros no corrientes	136.877.736	136.877.736
Otros pasivos no corrientes	55.608.291	57.143.280
Total Pasivos	278.416.972	279.951.961
Total Activos Netos Adquiridos (B)	123.963.731	120.447.525
Plusvalía en la adquisición (A) - (B)	166.926.757	170.442.963

(1) Incluye marca y otros activos intangibles reconocidos al momento de la adquisición.

(2) Medido al tipo de cambio de la fecha de adquisición.



Nota 40 – Combinación de Negocios (continuación)

Compra Maestro Perú S.A. (continuación)

En septiembre de 2015, la Compañía ha completado la valorización de los activos adquiridos y pasivos asumidos en la adquisición de Maestro Perú S.A. Lo anterior ha significado que se han reducido los valores razonables de ciertos activos por M\$ 1.981.217 y se han asumido nuevos pasivos por un monto de M\$ 1.534.989, los que estaban vigentes a la fecha de la adquisición.

Producto de lo anterior, el valor de la plusvalía adquirida se ha incrementado en M\$ 3.516.206. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014, que se presentan al solo efecto comparativo, han sido modificados para reflejar los cambios antes mencionados.

Nota 41 – Instrumentos de Inversión Disponibles para la Venta

Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014 el detalle de los instrumentos de inversión designados como disponibles para la venta es el siguiente.

	31-dic-15	31-dic-14
Detalle de Instrumentos Disponibles para la Venta	M\$	M\$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	80.312.328	88.018.588
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	7.883.601	19.775.356
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Letras de Crédito Hipotecarias emitidos por Bancos del país	6.464.276	7.433.599
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	273.843.050	93.526.357
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	54.600.394	55.263.667
Total	423.103.649	264.017.567



Nota 42 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de S.A.C.I. Falabella y Filiales al 31 de diciembre de 2015, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 01 de marzo de 2016, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General Corporativo:

- Carlo Solari Donaggio, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- Sergio Cardone Solari, Director
- Hernán Büchi Buc, Director
- Carolina Del Río Goudie, Director
- Carlos Heller Solari, Director
- José Luis Del Río Goudie, Director
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cuneo Queirolo, Director
- Sandro Solari Donaggio, Gerente General Corporativo

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2015 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los mismos.