



Santiago, 11 de septiembre de 2019

HECHO ESENCIAL

Patio Comercial SpA

Inscripción en Registro de Valores N°1158

Señores,

Comisión para el Mercado Financiero

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 1449

Santiago

Presente

En virtud de lo establecido en el Artículo 9º e inciso 2 del Artículo 10 de la Ley de Mercado de Valores N°18.045, y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, encontrándome debidamente facultado al efecto, vengo en comunicar lo siguiente respecto a Patio Comercial SpA (la “Sociedad”), en carácter de hecho esencial:

Larraín Vial Activos S.A. Administradora General de Fondos (“LV AGF”) y la Sociedad han iniciado con esta fecha el proceso de *road show* para la colocación de un fondo de inversión público que será denominado LV-Patio II Strip Centers (el “Fondo”). Para esto LV AGF y la Sociedad sostendrán reuniones con potenciales inversionistas. En caso de ser exitosa dicha colocación, el Fondo adquiriría el 65% de las acciones de filiales directas e indirectas de la Sociedad, actualmente dueñas o arrendatarias con opción de compra, de 25 activos inmobiliarios con destino comercial de menos de 10 mil metros cuadrados de GLA (superficie arrendable), anclados con supermercados y/o servicios. Los centros están distribuidos en 7 regiones de norte a sur del país. Patio Comercial mantendrá la propiedad, directa o indirecta del 35% de las acciones de las referidas filiales.

El Fondo, que tendrá una duración de 15 años, y será renovable en periodos de 5 años, será administrado por LV AGF, la cual suscribirá un contrato de administración de cartera de los activos del Fondo con Gestor Rentas Inmobiliarias SpA, sociedad actualmente de propiedad de Grupo Patio SpA, sociedad matriz de la Sociedad (60%) y de Larraín Vial SpA. (40%).

El portafolio cuenta con un GLA de aproximadamente 85.694 metros cuadrados, y tiene 340 contratos de arriendo con una duración de 8,7 años en promedio y una vacancia menor al 2%. Entre sus clientes destacan grupos empresariales como Cencosud, Walmart, SMU y Grupo Falabella.

Finalmente, tanto los efectos financieros sobre los activos, pasivos y/o resultados de la Sociedad, como el destino que se dará a los fondos, se informarán al materializarse la venta.

Saluda atentamente a usted,



Pablo Andrés Manríquez Palacios
Gerente General