EMPRESAS LIPIGAS

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 30 de marzo de 2023
GAF/AR4T/2022

Señora
Solange Berstein Jáuregui
Presidenta
Comisión para el Mercado Financiero
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimada señora presidenta:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 30 de marzo de 2023, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de diciembre de 2022. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda a la señora presidenta,

(firma electrónicamente)

Ángel Mafucci Solimano
Gerente General
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/ag.

c.c.: Carpeta CMF
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)
Bolsa de Comercio de Santiago
DCV

Powered by ecert
Firma electrónica avanzada
ANGEL FRANCISCO MAFUCCI SOLIMANO
2023.03.30 14:39:36 -0300
Posición Verificada:
-33.42336,-70.6772992

EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

Santiago, Chile, 30 de marzo de 2023 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 31 de diciembre de 2022. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en millones de pesos chilenos (CLP MM). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Al 31 de diciembre, el EBITDA de Lipigas aumenta respecto al año anterior en un 5,6%, por mejores resultados en Colombia y Perú.
Los resultados fueron afectados por el alto costo de la materia prima, sumado a la alta inflación, que afectó los costos y gastos.

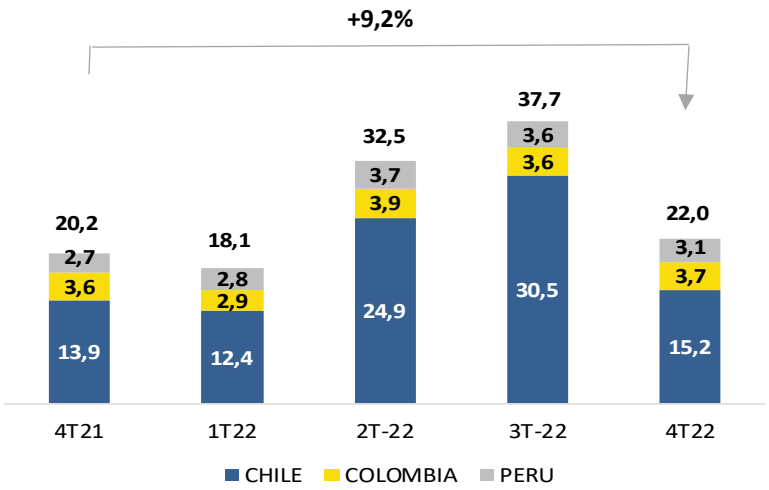
Destacados últimos 12 meses:

- El EBITDA generado fue de CLP 110.340 MM, un 5,6% superior al del año anterior (CLP 104.480 MM). Chile aumentó su EBITDA levemente en CLP 43 MM (+0,1%) por mayores márgenes unitarios y volumenes de venta compensados por mayores gastos operacionales. Colombia aumentó su EBITDA en CLP 1.049 MM (+ 8,0%) por mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes de venta. Perú aumentó su EBITDA en CLP 4.768 MM por mayor margen bruto unitario y mayores volúmenes de ventas, principalmente en gas natural.
- El resultado operacional disminuyó en un -5,3% respecto al año anterior impactado por mayores depreciaciones y amortizaciones de contratos de arriendo.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumentó un 2,4%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumentó un 3,5%.
- El resultado después de impuestos disminuyó un 13,5% (-CLP 6.226 MM) principalmente por una disminución del resultado operacional y un aumento del resultado no operacional negativo principalmente por el resultado positivo excepcional generado en 2021 por la expropiación del terreno en la zona de Callao en Perú por CLP 4.409 MM.

Destacados 4T 2022:

- El EBITDA generado fue de CLP 22.024 MM, un 9,2% superior al del año anterior (CLP 20.175 MM). Chile aumentó su EBITDA en CLP 1.316 MM (+9,5%) por mayores márgenes unitarios. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayores gastos operacionales. Colombia aumentó su EBITDA en CLP 178 MM (+5,0%) por mayores márgenes unitarios y mayor volumen de venta, principalmente de GLP. Perú aumentó su EBITDA en CLP 356 MM (+13,0%) por mayor margen bruto unitario y mayores volúmenes de ventas de GN y GLP.
- El resultado operacional disminuyó en un -6,7% respecto al mismo trimestre de 2021 impactado por mayores depreciaciones y amortizaciones de contratos de arriendo.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumentó un 1,0%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumentó un 1,5%.
- El resultado después de impuestos disminuyó un 20,1% por un menor resultado operacional y por un menor resultado no operacional positivo.

Evolución EBITDA Trimestral MM CLP



Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

"Los resultados de Lipigas del año 2022 fueron afectados por los altos precios internacionales de los productos derivados del petróleo y el aumento de costos y gastos. Esto implicó un resultado operacional 5,3% inferior al del año anterior. Si bien el costo internacional del gas licuado mostró una fuerte disminución en el segundo semestre, aun así, el promedio en pesos chilenos de la referencia Mont Belvieu (que se aplica a la determinación del costo del gas licuado) del año 2022 fue 22% superior al promedio de 2021. A esto se sumó la alta inflación en los tres países donde operamos, lo que impactó el resto de los gastos y no pudo ser compensada totalmente con el aumento de ingresos. En todas las operaciones el desafío de Lipigas ha sido afrontar el incremento de gastos manteniendo precios de venta competitivos para nuestros clientes.

Los volúmenes de ventas de GLP y gas natural tuvieron alzas de 3,5% en toneladas equivalentes de GLP, con aumentos de 5% en Colombia y 10% en Perú. En los tres países donde operamos el GLP y el gas natural continúan siendo una solución accesible y eficiente para muchos consumidores.

En el caso de Chile, el volumen de ventas de gas creció levemente 0,7%. Sin embargo, la presión de costos hizo que el resultado operativo disminuyese 14,8% respecto al de 2021. Este resultado no nos deja satisfechos y hemos llevado adelante una serie de acciones para seguir ofreciendo precios competitivos a nuestros clientes y, al mismo tiempo, optimizando costos y gastos, dado el fuerte incremento que han sufrido en los últimos años.

Adicionalmente a la operación principal de distribución de GLP y gas natural, hemos continuado desarrollando la estrategia de crecer en el negocio de la energía eléctrica y en negocios adyacentes, aprovechando los activos estratégicos de Lipigas. Durante el año dimos pasos significativos en ese sentido. Por un lado, constituimos la filial EVOL SpA, que agrupará y desarrollará los negocios relacionados con la energía eléctrica, tales como la comercialización de energía eléctrica, la provisión de servicios de eficiencia energética, la generación eléctrica renovable, la asesoría en proyectos eléctricos y otros negocios vinculados, ya sea de manera directa o a través de nuestra participación en otras sociedades. En octubre adquirimos las sociedades Ecom Energía Chile SpA y Ecom Generación SpA., que brindan servicios de asesoría en compra de energía, gestión e inteligencia de contratos de suministro, asesorías eléctricas, auditorías de contratos de suministro, apoyo integral en proyectos eléctricos y comercialización de energía. La compra se alinea con la estrategia de generar nuevas capacidades y participar activamente en el negocio eléctrico, dada la creciente importancia de la electricidad en la matriz energética de Chile y las oportunidades que implica para el crecimiento de la compañía.

Por otro lado, y en relación con los negocios adyacentes, asumimos un compromiso de suscripción del 70 % de las acciones de la sociedad Frest SpA. El objeto social de esta *start-up* es la venta, comercialización y distribución, presencial o remota, de alimentos frescos. Esta inversión se enmarca en la estrategia de participar en negocios que permitan aprovechar los activos estratégicos de Lipigas, tales como su relación con los clientes finales, sus altos niveles de digitalización y su logística de última milla.

En Colombia los resultados mejoraron respecto a 2021. El volumen del año creció 5% gracias a la incorporación de nuevos clientes de redes y la recuperación del mercado de granel, con lo que el resultado operativo aumentó 2,2%. Estamos optimistas en que en los próximos años seguiremos encontrando oportunidades de inversión, sobre todo en negocios de clientes de redes domiciliarias.

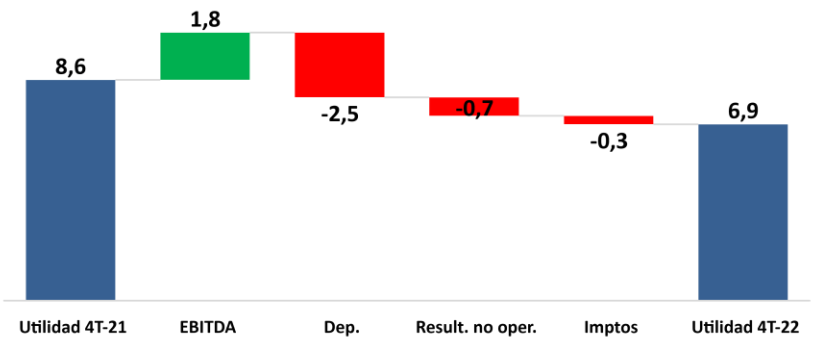
En Perú los resultados confirmaron la tendencia positiva respecto a años anteriores. El volumen de ventas aumentó 5,4% en GLP, lo que muestra la solidez del mercado. A eso se sumó la acción comercial de focalizarse en clientes con un menor nivel de informalidad. En tanto, las ventas de gas natural crecieron 21,7%. Por un lado, el negocio del gas vehicular se recuperó después de la

pandemia. A eso se sumaron nuevos clientes industriales y un mayor consumo de clientes pesqueros. El resultado operativo creció 87,8% respecto a 2021, resultado que incorpora la revaluación del sol respecto al peso chileno en 16,3% en promedio respecto a 2021. Perú es excedentario en producción de gas natural y la decisión de sus sucesivos gobiernos ha sido potenciar el uso de este combustible producido en el país. En ese sentido, a fin de reforzar nuestra presencia en el negocio del gas natural en Perú, durante 2022 se constituyó la filial Limagas Natural Movilidad S.A.C., cuyo objeto es la construcción y operación de estaciones de servicio para el abastecimiento de gas natural licuado (GNL) o gas natural vehicular (GNV) para uso en camiones y vehículos. Nuestra participación en la filial es del 60% y estamos asociados con HAM Criogénica, empresa con vasta experiencia en el desarrollo de esta aplicación en Europa.

Creemos que 2023 será un año desafiante. En el negocio core seguiremos buscando eficiencias que nos ayuden a mitigar el impacto del aumento de costos y el precio internacional del gas en el precio final a nuestros clientes y optimizar nuestras operaciones en toda la cadena de valor. Seguiremos complementando lo anterior con el desarrollo de alternativas para disminuir nuestra huella de carbono y la de los productos que comercializamos a través de la búsqueda de combustibles con menor impacto ambiental. Ejemplo de ello son nuestros proyectos de producción de BioGNL a partir de residuos orgánicos y la comercialización de dimetil-éter renovable, combustible carbono neutral que se combina con GLP y puede ser suministrado en los mismos cilindros que hoy repartimos a lo largo de Chile, lo que nos permitirá llegar hasta millones de hogares y comercios con un producto más sustentable.

En cuanto a los nuevos negocios, continuaremos ampliando nuestra presencia en negocios relacionados con la generación y comercialización de energía eléctrica y buscando nuevos negocios adyacentes a la comercialización de energía en los que podamos aprovechar nuestra experiencia en la logística de distribución y el relacionamiento con clientes”.

Resultados Consolidados 4T 2022



El EBITDA fue de CLP 22.024 MM con un aumento de 9,2% respecto al 4T21, producto de mejores resultados en los tres países. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 4T21 por mayores márgenes brutos unitarios que compensaron el aumento de los gastos operacionales. Los volúmenes de venta fueron levemente inferiores respecto al mismo trimestre del año anterior. Colombia presentó un aumento en el EBITDA respecto al 4T21 principalmente por mayores márgenes brutos unitarios. Perú presentó un aumento en el EBITDA por mayores márgenes brutos unitarios y mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN. Lo anterior fue compensado por mayores gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 189.785 MM, reflejando un aumento de 2.1%. Si bien los valores de referencia internacionales del gas licuado disminuyeron respecto al 4T21, esta disminución fue compensada por la devaluación del peso chileno y del peso colombiano. También influyen los mayores volúmenes de venta en toneladas equivalentes del 1,5%. En Chile los ingresos aumentaron 1,2% asociados fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por la devaluación del peso chileno, al mayor volumen de venta en los segmentos comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos disminuyeron 3,0% respecto al 4T21, asociado principalmente a la devaluación del peso colombiano frente al peso chileno. Perú presenta un aumento del ingreso de 9,4% respecto al mismo período del año anterior, producto de los mayores volúmenes de venta de GN y de GLP y de la revaluación de sol frente al peso chileno.

El margen bruto alcanzó los CLP 68.480 MM, aumentando un 14,0% respecto al 4T21. El margen bruto de Chile aumentó un 12,8% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente al mayor margen bruto unitario que compensó el incremento de los gastos. En Colombia el margen bruto aumentó un 7,4% por mayor margen bruto unitario y por mayor volumen de venta. En Perú, el margen bruto aumentó un 26,5% principalmente por mayor margen bruto unitario, aumento de los volúmenes de venta de GN y de GLP y revaluación del sol frente al peso chileno.

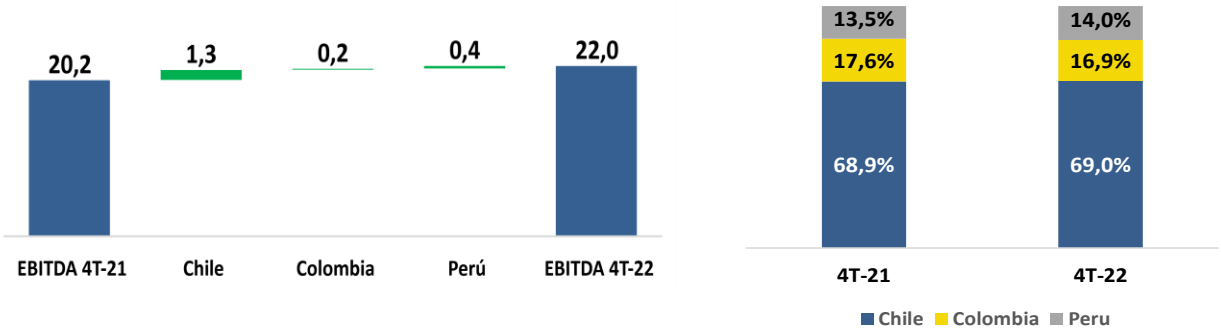
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 6.567 MM (+16,4%). En todas las operaciones influye la inflación que, comparativamente al promedio de los precios al consumidor del cuarto trimestre del año anterior, fue de 13,0% en Chile, 12,6% en Colombia y 8,4% en Perú. En el caso de Perú también influye la revaluación del sol contra el peso chileno que fue de 14,6%. Los gastos de Chile aumentan 14,4%, en Colombia los gastos aumentaron en un 8,3% y en Perú, un 33,8%.

El resultado operacional disminuyó en CLP 687 MM por aumento de las depreciaciones y amortizaciones.

El resultado no operacional varió negativamente en CLP 725 MM principalmente por pérdida por diferencia de tipo de cambio por CLP 1.707 MM compensado parcialmente por resultado positivo por actualización del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 670 MM y por mayores intereses por instrumentos financieros por CLP 432 MM.

El cargo por impuesto a la renta aumentó un 9,3% principalmente por un aumento en las diferencias permanentes de impuestos en los tres países respecto al 4T21. El resultado después de impuestos disminuyó de CLP 8.626 MM a CLP 6.891 MM (-20,1%) por los efectos mencionados anteriormente.

Análisis por país de los resultados del cuarto trimestre de 2022



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 15.208 MM, con un aumento del 9,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 128.957 MM, un 1,2% superiores al mismo período del año anterior, explicados principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por devaluación del peso chileno frente al dólar (moneda en la que están expresados los precios internacionales de los combustibles) que compensó la baja en los precios internacionales. A eso se sumó la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado y el mayor volumen de venta en el segmento comercial. El volumen de ventas de GLP disminuye levemente en un 0,8% debido principalmente a menor volumen de venta en el segmento industrial compensado parcialmente por mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP disminuyen un 0,9% debido al menor volumen de GNL y GN (-0,9% y -13,3% respectivamente) por menores consumo por parte de diversos clientes.

El margen bruto fue de CLP 48.719 MM, mayor en 12,8% respecto al 4T21 y se generó por un mayor margen bruto unitario que compensó el incremento de los gastos y por una mayor participación de la venta a clientes finales de envasado (crece un 3,8% respecto al 4T21, alcanzado un 65,6% de la venta total del segmento).

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 4.214 MM (+14,4%) principalmente por mayores gastos en fletes de GLP, remuneraciones, gastos en personal, mantenciones, servicios de administración de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado). Esto fue compensado parcialmente por menores honorarios. En todos los casos influye el incremento debido a la inflación (el promedio de los precios al consumidor del 4T22 fue 13,0% superior al 4T21).

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.732 MM, con un aumento de 5,0% respecto mismo trimestre de 2021 por mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes de venta, compensado parcialmente por mayores gastos operacionales.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 24.150 MM, inferiores en un 3,0% respecto al mismo trimestre del año anterior, impactados principalmente por la devaluación de la moneda local respecto al peso chileno. El volumen de las ventas de GLP aumenta levemente en un 0,9%. El volumen de GN aumentó en un 3,7% respecto al 4T21.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 7,4%, efecto principalmente por mayores márgenes unitarios que compensaron los incrementos de gastos y mayores volúmenes de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 421 MM (+8,3%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, mantenciones y gasto de transporte, impactados por la inflación que fue de 12,6% comparando el promedio de los precios al consumidor del 4T22 con el 4T21.

El peso colombiano se devaluó en un 10,6% respecto al peso chileno comparado con el mismo período del año anterior.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 3.085 MM, lo que representa un aumento de un 13,0% respecto al 4T21, debido a los mayores volúmenes de venta de GN, GLP, mayor margen bruto unitario y la revaluación del sol frente al peso chileno.

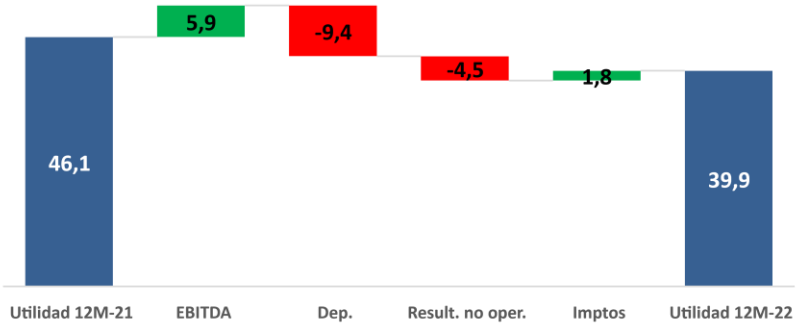
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 36.679 MM, un 9,4% mayor al mismo período del año anterior, impactados por el mayor volumen de ventas y la revaluación del sol. Las ventas de GN aumentaron 9,0% en comparación al mismo trimestre del año anterior, principalmente por mayores consumos de gas por levantamiento de las restricciones originadas por la pandemia. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 7,4% respecto al 4T21.

El margen bruto aumentó un 26,5% debido a mayores volúmenes de venta de GN y GLP, por mayor margen bruto unitario de GLP y por el revalúo del sol peruano.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 1.932 MM (+33,8%) por mayores gastos en fletes, remuneraciones, gastos en personal, marketing, gastos de transporte, impactados los mayores volúmenes de ventas, por la revaluación de la moneda peruana y por la mayor inflación que, comparada con el 4T21, fue de 8,4%.

El sol peruano se revaluó en un 14,6% respecto al peso chileno comparado con el cuarto trimestre del año anterior.

Resultados Consolidados Acumulados al 31-12-2022



El EBITDA fue de CLP 110.340 MM con un aumento de 5,6% respecto al año anterior, producto de los mayores resultados principalmente en Perú y Colombia. Chile presentó un leve aumento en el EBITDA de 0,1% respecto a diciembre de 2021 por mayores márgenes brutos unitario y volúmenes de venta compensado por mayores gastos operacionales. Colombia y Perú presentaron un aumento en el EBITDA respecto al año anterior asociado a mayor margen bruto generado por mayores volúmenes de venta tanto de GLP como de GN. Lo anterior se ve compensado por mayores gastos operacionales. También influye la revaluación del sol frente al peso chileno.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 854.711 MM, reflejando un aumento de 22,9%, impactados por el aumento en los precios internacionales de los combustibles, por mayores volúmenes de venta y por revaluación principalmente de la moneda peruana. Respecto al promedio a diciembre de 2021, la referencia Mont Belvieu fue 5,9% superior en dólares y 21,9% superior en pesos chilenos. Se generó un mayor volumen de venta en toneladas equivalentes en un 3,5%. En Chile los ingresos aumentaron 19,1%, en Colombia aumentaron 23,7% y Perú presenta un aumento del ingreso de 40,4% respecto a diciembre de 2021.

El margen bruto alcanzó los CLP 288.703 MM, aumentando un 10,8% respecto a diciembre de 2021. El margen bruto de Chile aumentó un 5,5% respecto al año anterior, debido principalmente al mayor margen bruto unitario que no alcanzó a compensar el incremento de gastos. En Colombia el margen bruto aumentó un 14,4% y en Perú, aumentó un 47,1%.

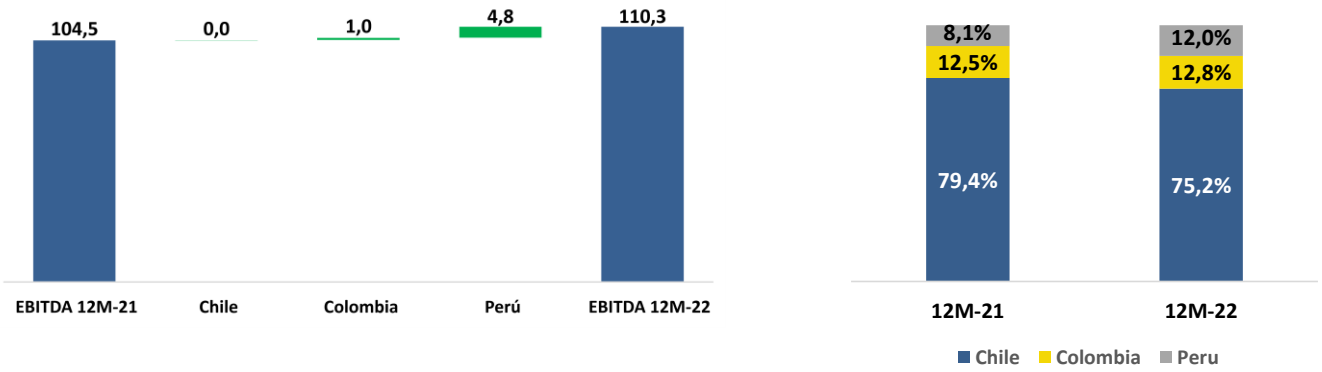
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 22.408 MM (+14,3%). En todas las operaciones influye la inflación promedio del año que comparativamente al promedio del año anterior fue de 11,6% en Chile, 10,2% en Colombia y 7,9% en Perú. En el caso de Perú también influye la revaluación del sol peruano contra el peso chileno que fue del 16,3% respecto a 2021. Los gastos de Chile aumentan 9,3%, en Colombia un 18,8% y en Perú un 42,6%.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 4.521 MM principalmente por el resultado excepcional positivo producido en 2021 en relación con la compensación percibida por la expropiación del terreno donde se ubicaba la planta de almacenamiento y envasado de Lima en Perú por CLP 4.409 MM. Adicionalmente, en 2022 se produce un menor resultado positivo por ajuste del pasivo por garantías recibidas de clientes por CLP 2.523 MM, mayores intereses por derecho de uso NIIF16 por CLP 859 MM, mayores intereses bancarios por CLP 617 MM, mayores gastos bancarios por CLP 381 MM, menores ganancias por diferencias de tipo de cambio por CLP 509 MM y menores ingresos por cobros a subdistribuidores por CLP 808 MM. Lo anterior es parcialmente compensado

por mayores ganancias por actualización de anticipos por CLP 1.990 MM y mayores intereses por instrumentos financieros por CLP 775 MM. Los mayores costos financieros de la cobertura contratada por la deuda por bonos emitidos en UF por CLP 2.476 MM incluidos dentro del rubro Costos financieros fueron compensados con un menor resultado negativo por unidades de reajuste relacionado con dicha cobertura de la deuda por 2.533 CLP MM.

El cargo por impuesto a la renta disminuyó en un 9,8% respecto a 2021, producto de un menor resultado operacional y la variación negativa del resultado no operacional por las razones antes señaladas. El resultado después de impuestos disminuyó de CLP 46.134 MM a CLP 39.908 MM (-13,5%) por menor resultado operacional y por el impacto del resultado no operacional positivo generado en 2021 por el pago de la compensación por la expropiación de la planta de almacenamiento y envasado de Lima, Perú, ya mencionada.

Análisis por país de los resultados acumulados al 31-12-2022



Chile: El EBITDA en Chile ascendió a CLP 83.031 MM, con un leve aumento del 0,1% respecto a diciembre de 2021.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 603.864 MM, un 19,1% superiores al año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por aumento en los precios internacionales de los combustibles sumado a la devaluación del peso chileno frente al dólar (moneda en la que se expresan los precios internacionales de los combustibles). Respecto al promedio a diciembre de 2021, la referencia Mont Belvieu fue 5,9% superior en dólares y 21,9% superior en pesos chilenos. Influye también el aumento en el volumen de ventas y una mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 0,9%, debido, principalmente, a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial y a aumentos en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 0,7% debido al mayor volumen de GN (+8,6%) por mayores consumos de diversos clientes de redes. Lo anterior fue compensado por un menor volumen de venta de GNL (-2,1%) por una disminución del consumo por parte de clientes industriales.

El margen bruto fue de CLP 214.179 MM, mayor en 5,5% respecto a diciembre de 2021 y se generó principalmente por mayor margen bruto unitario, que compensó solo parcialmente los aumentos de gastos. También influye el aumento en el volumen de ventas y una mayor participación de la venta a clientes finales de envasado (crece un 7,3% respecto a diciembre de 2021, alcanzado un 64,2% de la venta total del segmento).

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 11.153 MM (+9,3%) principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, gastos en personal, mantenciones, pagos por servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado) e informática, en todos los casos impactados por el aumento de la inflación (el promedio del año 2022 de aumento de precios fue de 11,6% frente a 2021). Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos en honorarios y menor provisión por clientes incobrables.

Colombia: El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 14.108 MM, con un aumento de 8,0% respecto a diciembre de 2021 por mayores márgenes unitarios y mayor volumen de venta de GLP (+5,0%), compensado parcialmente por mayores gastos operacionales

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 99.054 MM, superiores en un 23,7% respecto al año anterior, impactados principalmente por el alza en los precios por el aumento en los precios internacionales de los combustibles, aumento en la referencia de venta de Ecopetrol a distribuidoras y mayores volúmenes de ventas de GLP y de GN.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 14,4%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 3.434 MM (+18,8%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, gasto en personal, servicios externos, mantenciones, impuestos y gastos de transporte, incluyendo la incorporación de la operación de Gas Amigo (Gas Gombel), que inició operaciones en junio de 2021. El aumento de los gastos está influido por la inflación que, comparativamente al promedio de los 12 meses cerrados a diciembre de 2021, el promedio de precios al consumidor en Colombia fue 10,2% superior.

El peso colombiano se revaluó en un 1,5% respecto al peso chileno comparado con el año anterior.

Perú: El EBITDA en Perú ascendió a CLP 13.201 MM, lo que representa un aumento de un 56,5% respecto a diciembre de 2021, debido principalmente a los mayores volúmenes de venta de GN, de GLP, mayor margen bruto unitario y a la revaluación del sol frente al peso chileno.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 151.793 MM, un 40,4% mayores al año anterior, impactados por el aumento en los precios internacionales, por mayor volumen de ventas y por la revaluación del sol frente al peso chileno. Las ventas de GN aumentaron 21,7% en comparación al año anterior, principalmente por mayores consumos de gas por levantamiento de las restricciones originadas por la pandemia. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 10,2% en el año.

El margen bruto aumentó un 47,1% debido a mayores volúmenes de venta de GN y, en menor medida, de GLP, por mayor margen bruto unitario de GLP y por la revaluación del sol.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 7.821 MM (+42,6%) por mayores gastos de fletes, remuneraciones, gastos en personal, energía eléctrica, gastos de transporte, en todos los casos impactado por la inflación (7,9% de variación respecto al promedio de 2021), por la revaluación del sol y por el aumento en los volúmenes de venta. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores gastos en honorarios

El sol peruano se revaluó en un 16,3% respecto al peso chileno comparado con el año anterior.

Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio

- Con fecha 18 de octubre de 2022, Empresas Lipigas S.A. adquirió, a través de su filial EVOL SpA, la totalidad de las acciones emitidas por las sociedades Ecom Energía Chile SpA y Ecom Generación SpA, a sus accionistas Ecom Holding SpA, (80%) y TEM Inversiones SpA, (20%). Las sociedades adquiridas desarrollan la actividad de asesorías a clientes en optimización de sus costos de energía eléctrica y comercialización de energía eléctrica. La adquisición a sus anteriores propietarios implica el pago de un valor de aproximadamente USD 4,2 millones y eventuales pagos variables en función a los resultados de Ecom Energía Chile SpA de los siguientes 3 años. Esta adquisición se enmarca en la estrategia de Lipigas de participar activamente en el negocio de la comercialización de energía eléctrica, dada la creciente importancia de esta energía dentro de la matriz energética de Chile.

- Con fecha 27 de octubre de 2022, Empresas Lipigas S.A. firmó, a través de su filial Logística y Desarrollos Digitales SpA, un compromiso de suscripción del 70 % de las acciones de la sociedad Frest SpA, por un total aproximado de 5,5 millones de USD, a ser pagado por etapas en los próximos 5 años. El objeto social de Frest SpA. es la venta, comercialización y distribución, presencial o remota, de alimentos frescos. Esta inversión se enmarca en la estrategia de participar en negocios que permitan aprovechar los activos estratégicos de Lipigas tales como la relación con los clientes finales y la logística de última milla.

- Con fecha 4 de noviembre de 2022, Empresas Lipigas S.A., a través de su filial Lima Gas S.A., domiciliada en Perú, adquirió el 60% de las acciones nominativas de la sociedad Limagas Natural Movilidad S.A.C. recién constituida. El objeto social de Limagas Natural Movilidad S.A.C. es la construcción y operación de estaciones de servicio para el abastecimiento de gas natural licuado (GNL) o gas natural vehicular (GNV) para uso en camiones y vehículos, y otros negocios similares que tengan relación con la comercialización de GNL para uso en otros tipos de transporte como el fluvial, férreo y minero. En 2023 se prevé realizar inversiones por aproximadamente 2,5 millones de USD que serán financiadas a través de aportes de los socios.

- Con fecha 29 de noviembre del 2022, el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, de $74 por acción, que fue pagado a partir del 28 de diciembre de 2022.

-

Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión
mmontecinos@lipigas.cl

Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.

Para mayor información, favor visitar: www.lipigas.com

Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web www.lipigas.com.

EMPRESAS LIPIGAS

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

	4T22	4T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	TRIM Var. A/A	ACUM Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	**174.114**	**172.360**	**1,0 %**	**758.360**	**740.817**	**2,4 %**	**1.754**	**17.542**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**40.163.131**	**38.528.651**	**4,2 %**	**159.867.372**	**143.894.068**	**11,1 %**	**1.634.480**	**15.973.304**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**205.240**	**202.220**	**1,5 %**	**882.257**	**852.335**	**3,5 %**	**3.020**	**29.922**
Ingresos	**189.785**	**185.836**	**2,1 %**	**854.711**	**695.411**	**22,9 %**	**3.948**	**159.300**
Costo de productos vendidos	(121.305)	(125.740)	(3,5)%	(566.008)	(434.882)	30,2 %	4.435	(131.126)
Margen bruto [2]	**68.480**	**60.096**	**14,0 %**	**288.703**	**260.529**	**10,8 %**	**8.384**	**28.175**
Otros ingresos por función	226	193	17,1 %	788	694	13,6 %	33	94
- Fletes	(12.513)	(10.546)	18,7 %	(48.690)	(40.036)	21,6 %	(1.968)	(8.654)
- Remuneraciones y gastos de personal	(14.571)	(8.564)	70,1 %	(54.327)	(43.022)	26,3 %	(6.007)	(11.305)
- Mantenimiento	(5.445)	(4.722)	15,3 %	(20.936)	(17.912)	16,9 %	(722)	(3.023)
- Otros	(14.153)	(16.282)	(13,1)%	(55.198)	(55.773)	(1,0)%	2.130	574
EBITDA [3]	**22.024**	**20.175**	**9,2 %**	**110.340**	**104.480**	**5,6 %**	**1.850**	**5.860**
Depreciaciones y amortizaciones	*(12.379)*	*(9.843)*	25,8 %	*(46.894)*	*(37.509)*	25,0 %	*(2.537)*	*(9.385)*
Resultado operacional	**9.645**	**10.332**	**(6,7)%**	**63.446**	**66.971**	**(5,3)%**	**(687)**	**(3.525)**
Costos financieros	(2.006)	(3.571)	(43,8)%	(15.902)	(11.578)	37,3 %	1.565	(4.324)
Ingresos financieros	1.994	2.856	(30,2)%	2.906	4.572	(36,4)%	(862)	(1.666)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(74)	0	0,0 %	(74)	0	0,0 %	(74)	(74)
Diferencias de cambio	(1.268)	439	(389,0)%	773	1.282	(39,7)%	(1.707)	(509)
Resultados por unidades de reajuste	1.506	1.066	41,3 %	4.212	(1.368)	(408,0)%	440	5.580
Otras ganancias (pérdidas)	867	955	(9,2)%	1.271	4.800	(73,5)%	(88)	(3.529)
Resultado no operacional	**1.019**	**1.745**	**(41,6)%**	**(6.813)**	**(2.292)**	**197,3 %**	**(725)**	**(4.521)**
Resultado antes de impuestos	**10.664**	**12.077**	**(11,7)%**	**56.633**	**64.679**	**(12,4)%**	**(1.413)**	**(8.046)**
-Impuesto a las ganancias	(3.773)	(3.451)	9,3 %	(16.725)	(18.545)	(9,8)%	(322)	1.820
Resultado después de impuestos	**6.891**	**8.626**	**(20,1)%**	**39.908**	**46.134**	**(13,5)%**	**(1.735)**	**(6.226)**
Resultado por acción (CLP/acción)	*59,72*	*75,09*	*(20,5)%*	*345,30*	*401,69*	*(14,0)%*	*(15,4)*	*(56,4)*

Detalle por país (en millones de CLP)

							TRIM	ACUM
Chile	**4T22**	**4T21**	**Var. A/A (%)**	**Acum'22**	**Acum'21**	**Var. A/A (%)**	**Var. A/A**	**Var. A/A**
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	916,2	825,2	11,0 %	873,2	759,0	15,0 %	91,0	114,2
Volumen Venta GLP (ton.)	**107.138**	**107.979**	**(0,8)%**	**492.273**	**487.949**	**0,9 %**	**(842)**	**4.323**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**15.039.188**	**15.372.726**	**(2,2)%**	**60.607.687**	**61.269.043**	**(1,1)%**	**-333.538**	**-661.356**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**118.793**	**119.893**	**(0,9)%**	**539.244**	**535.433**	**0,7 %**	**(1.100)**	**3.811**
Ingresos	**128.957**	**127.399**	**1,2 %**	**603.864**	**507.232**	**19,1 %**	**1.558**	**96.632**
Costo de productos vendidos	(80.238)	(84.204)	(4,7)%	(389.685)	(304.204)	28,1 %	3.967	(85.481)
Margen bruto [2]	**48.719**	**43.194**	**12,8 %**	**214.179**	**203.028**	**5,5 %**	**5.525**	**11.151**
Otros ingresos por función	27	21	26,0 %	115	69	66,0 %	5	46
Gastos operacionales	(33.538)	(29.324)	14,4 %	(131.263)	(120.110)	9,3 %	(4.214)	(11.153)
EBITDA [3]	**15.208**	**13.892**	**9,5 %**	**83.031**	**82.988**	**0,1 %**	**1.316**	**43**
Depreciaciones y amortizaciones	(9.879)	(7.680)	28,6 %	(37.005)	(29.432)	25,7 %	(2.199)	(7.573)
Resultado operacional	**5.329**	**6.212**	**(14,2)%**	**46.026**	**53.556**	**(14,1)%**	**(883)**	**(7.530)**

Colombia	**4T22**	**4T21**	**Var. A/A (%)**	**Acum'22**	**Acum'21**	**Var. A/A (%)**	**Var. A/A**	**Var. A/A**
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	4.819	3.879	24,3 %	4.246	3.745	13,4 %	941	501
Volumen Venta GLP (ton.)	**29.625**	**29.364**	**0,9 %**	**119.266**	**113.562**	**5,0 %**	**262**	**5.705**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**2.104.449**	**2.029.495**	**3,7 %**	**8.379.509**	**7.978.881**	**5,0 %**	**74.954**	**400.628**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**31.256**	**30.937**	**1,0 %**	**125.760**	**119.745**	**5,0 %**	**320**	**6.015**
Ingresos	**24.150**	**24.906**	**(3,0)%**	**99.054**	**80.052**	**23,7 %**	**(756)**	**19.002**
Costo de productos vendidos	(15.049)	(16.433)	(8,4)%	(63.750)	(49.205)	29,6 %	1.384	(14.545)
Margen bruto [2]	**9.101**	**8.473**	**7,4 %**	**35.304**	**30.847**	**14,4 %**	**628**	**4.457**
Otros ingresos por función	125	155	(19,1)%	502	475	5,6 %	(29)	27
Gastos operacionales	(5.494)	(5.073)	8,3 %	(21.698)	(18.264)	18,8 %	(421)	(3.434)
EBITDA [3]	**3.732**	**3.554**	**5,0 %**	**14.108**	**13.058**	**8,0 %**	**178**	**1.049**
Depreciaciones y amortizaciones	(1.147)	(1.094)	4,8 %	(4.823)	(3.977)	21,3 %	(53)	(847)
Resultado operacional	**2.585**	**2.460**	**5,1 %**	**9.284**	**9.082**	**2,2 %**	**125**	**203**

Perú	**4T22**	**4T21**	**Var. A/A (%)**	**Acum'22**	**Acum'21**	**Var. A/A (%)**	**Var. A/A**	**Var. A/A**
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,90	4,02	(3,2)%	3,84	3,88	(1,1)%	(0,13)	(0,04)
Volumen Venta GLP (ton.)	**37.351**	**35.017**	**6,7 %**	**146.821**	**139.306**	**5,4 %**	**2.334**	**7.515**
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	**23.019.494**	**21.126.430**	**9,0 %**	**90.880.176**	**74.646.144**	**21,7 %**	**1.893.064**	**16.234.032**
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) [1]	**55.191**	**51.390**	**7,4 %**	**217.253**	**197.157**	**10,2 %**	**3.801**	**20.096**
Ingresos	**36.679**	**33.532**	**9,4 %**	**151.793**	**108.127**	**40,4 %**	**3.147**	**43.666**
Costo de productos vendidos	(26.018)	(25.103)	3,6 %	(112.572)	(81.474)	38,2 %	(916)	(31.099)
Margen bruto [2]	**10.660**	**8.429**	**26,5 %**	**39.221**	**26.654**	**47,1 %**	**2.231**	**12.567**
Otros ingresos por función	74	17	334,3 %	171	149	14,3 %	57	21
Gastos operacionales	(7.650)	(5.718)	33,8 %	(26.190)	(18.369)	42,6 %	(1.932)	(7.821)
EBITDA [3]	**3.085**	**2.729**	**13,0 %**	**13.201**	**8.434**	**56,5 %**	**356**	**4.768**
Depreciaciones y amortizaciones	(1.353)	(1.068)	26,7 %	(5.065)	(4.100)	23,5 %	(285)	(965)
Resultado operacional	**1.731**	**1.660**	**4,3 %**	**8.136**	**4.333**	**87,8 %**	**71**	**3.803**

Millones CLP	4T22	3T22	2T22	1T22	4T21
Inversiones en Prop., planta y eq.[4]	14.577	26.634	15.876	22.725	22.254
Caja y equivalentes	45.298	26.730	29.437	29.117	45.778
Dividendos por pagar [5]	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto [6]	45.298	26.730	29.437	29.117	45.778
Deuda financiera total	266.565	262.883	256.604	244.175	239.312
-Deuda financiera - corto plazo	9.818	11.031	11.840	9.301	8.874
-Deuda financiera - largo plazo	256.747	251.852	244.764	234.874	230.438
EBITDA últimos 12 meses	110.340	108.491	108.008	102.672	104.480
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA [7]	2,0	2,2	2,1	2,1	1,9
-Endeudamiento [8]	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
-Endeudamiento ajustado [9]	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1

Definiciones y abreviaturas:

[1] Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

[2] Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

[3] Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

[4] Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio (incluyendo adiciones de la NIIF 16).

[5] Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al cierre del trimestre informado.

[6] Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago al cierre del trimestre informado.

[7] Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

[8] Deuda financiera menos caja y equivalentes / patrimonio total.

[9] Deuda financiera neta /Patrimonio (ajustado)= (Otros pasivos financieros - efectivo y equivalentes al efectivo - cobertura CCS) / (Patrimonio – reserva de cobertura flujo de caja (puesta a valor de mercado))

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos