

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2015

4T15

México, D.F., 9 de febrero de 2016 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2015.

Agregamos 1.5 millones de clientes móviles de postpago en el cuarto trimestre incluyendo 513 mil en Brasil y 361 mil en México. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 5.9% año contra año.

Base postpago +5.9% anual

Tuvimos desconexiones netas de 4.3 millones de clientes de prepago móviles de las cuales 4.9 millones fueron en Brasil, 651 mil en Ecuador y 297 mil en Perú.

4.9M desconexiones de prepago

Nuestra base de suscriptores móviles cerró 2015 con 286 millones de clientes y nuestra base de UGls fijas fue de 81 millones de unidades con un total de 367 millones de líneas de accesos.

367M de líneas de accesos totales

En el cuarto trimestre, los ingresos crecieron 0.6% comparado con el año anterior a 231 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios disminuyeron 0.6% año contra año a tipos de cambio constantes, al mismo nivel que los dos trimestres anteriores. Los ingresos de datos móviles crecieron 10.3%, los ingresos de datos fijos aumentaron 7.9% y los ingresos de TV de paga subieron 6.6%.

4T15 ingresos de 231 mM de pesos

El EBITDA fue de 63.9 miles de millones de pesos, 2.9% menos que el año previo a tipos de cambio constantes. La utilidad neta fue de 15.7 miles de millones de pesos y fue seis veces mayor que el mismo trimestre del año previo debido a que nuestro costo integral de financiamiento y las pérdidas cambiarias disminuyeron. La utilidad neta fue equivalente a 24 centavos de peso por acción o 28 centavos de dólar por ADR.

4T15 EBITDA de 64mM de pesos

La deuda neta terminó el año en 585 miles de millones de pesos comparado con 537 miles de millones de pesos el año previo y fue equivalente a 1.8 veces EBITDA (últimos doce meses) dado el crédito del capital de nuestros bonos híbridos y el valor de mercado de nuestra posición de derivados.

Razón deuda neta / EBITDA de 1.8 veces

Acumulado a diciembre, las inversiones de capital fueron por 164 miles de millones de pesos y distribuimos a nuestros accionistas 71 miles de millones de pesos incluyendo el dividendo extraordinario que se pagó en septiembre.

Distribuciones a accionistas de 71mM de pesos

Con la entrada de un nuevo competidor internacional hace más de un año en México, se ha intensificado la competencia entre los tres carriers y varios MVNOs (Operadores Móviles Virtuales).

A nivel global, América Móvil es más pequeña que sus competidores en función de ingresos, utilidades y enterprise value. Aún así, estas dos grandes empresas internacionales son subsidiadas por América Móvil con una regulación asimétrica que las protege. En México ya tenemos competencia muy intensa la cual beneficia a nuestros consumidores.

El nuevo competidor anunció la integración de su operación en México a sus operaciones en Estados Unidos de América para una población total de aproximadamente 440 millones de habitantes. Al revisar la información comercial disponible de dicho competidor, notamos que los precios netos -antes de impuestos- de los servicios móviles en México son considerablemente inferiores a los de Estados Unidos de América.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	4T15	4T14
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.24	0.04
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.28	0.06
Utilidad Neta (millones de pesos)	15,663	2,625
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	66.10	68.47

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011.

Eventos Relevantes

El proceso de escisión de Telesites concluyó en octubre una vez que se obtuvieron las autorizaciones necesarias por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones y de las autoridades fiscales en México. El 2 de diciembre de 2015, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorizó la inscripción de las acciones de Telesites y el proceso de listado culminó el 21 de diciembre. Los tenedores de acciones de AMX tienen derecho a recibir por cada 20 acciones de AMX una acción de Telesites. Una vez concluido el proceso de escisión, Telesites liquidó la deuda que mantenía con AMX por un importe de 21 mil millones de pesos.

Conclusión de la escisión de Telesites

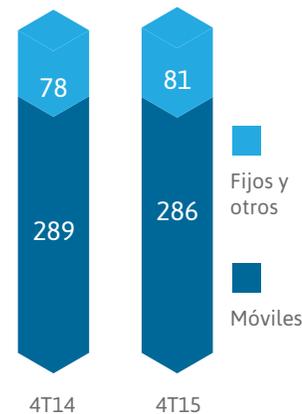
Líneas de Accesos

Terminamos el año con 367 millones de líneas de accesos, 0.3% menor que el año previo debido a las desconexiones móviles. Esta cifra incluye 286 millones de suscriptores móviles, 35 millones de líneas fijas, 24 millones de accesos de banda ancha y 22 millones de unidades de TV de paga.

En el cuarto trimestre registramos desconexiones netas de 2.9 millones clientes móviles, un decremento de 1.4% en la base de clientes comparado con el año anterior.

Nuestras UGIs fijas crecieron 3.6% año contra año impulsadas por el crecimiento de los accesos de banda ancha que crecieron 6.6%.

Líneas de Accesos (M)



367M de líneas de acceso

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2015

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	98.7%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.4%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.7%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular/fija	96.4%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	98.4%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Perú	Holanda	KPN	21.1%	Ninguno (2)
	Austria	Telekom Austria	59.7%	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.82%

(2) A partir de mayo estará disponible para la venta, no hay consolidación proporcional.

Suscriptores Celulares

Nuestra base total de suscriptores terminó el año con 285.5 millones de clientes. En el segmento de postpago nuestra base de suscriptores creció 5.9% año contra año alcanzando un total de 63.0 millones de suscriptores con adiciones netas de 1.4 millones en el cuarto trimestre, 39.4% más que el año anterior. Brasil fue el líder en las adiciones netas de postpago con 513 mil, 19% más que el año previo seguido por México con 361 mil que más que duplicaron a las del mismo trimestre del año anterior. Asimismo, Telekom Austria Group agregó 440 mil suscriptores, cinco veces más que el año previo y las operaciones en Centroamérica agregaron 72 mil clientes nuevos.

286M de suscriptores celulares

Nuestra base de clientes de prepago disminuyó 3.2% año contra año después de desconectar 4.3 millones de clientes en el cuarto trimestre. La mayoría de las desconexiones fueron de Brasil que fueron afectadas por la recesión económica.

Base prepago -3.2% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

También desconectamos clientes de prepago en Ecuador, Perú y Panamá con 651 mil, 297 mil, y 82 mil desconexiones de prepago, respectivamente. Agregamos clientes de prepago en varias regiones incluyendo al bloque argentino con 805 mil, México con 342 mil y Centroamérica con 126 mil.

Suscriptores celulares a diciembre de 2015

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic'15	Sep'15	Var.%	Dic'14	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	22,820	22,075	3.4%	22,000	3.7%
Austria y Europa del Este	20,711	20,192	2.6%	20,008	3.5%
Brasil	65,978	70,353	-6.2%	71,107	-7.2%
América Central*	15,317	15,120	1.3%	13,973	9.6%
El Caribe	5,261	5,225	0.7%	5,092	3.3%
Chile	6,366	6,152	3.5%	5,754	10.6%
Colombia	28,973	28,931	0.1%	29,776	-2.7%
Ecuador	8,659	9,273	-6.6%	11,772	-26.4%
México	73,697	72,994	1.0%	71,463	3.1%
Perú	12,084	12,354	-2.2%	12,498	-3.3%
Estados Unidos	25,668	25,726	-0.2%	26,006	-1.3%
Total Líneas Celulares	285,534	288,395	-1.0%	289,449	-1.4%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Unidades Generadoras de Ingresos

Al finalizar el año, teníamos 81.2 millones de UGIs, 3.6% más que el año previo después de agregar 2.8 millones de unidades fijas netas incluyendo 669 mil accesos de banda ancha 571 mil líneas fijas y 158 mil unidades de TV de Paga.

2.8M de UGIs nuevos

Los accesos de banda ancha fija crecieron 6.6% año contra año; en el bloque centroamericano creció 43.7%, 15.5% en Colombia y 7.7% en Brasil. El número de líneas fijas aumentó 3.2% impulsado por Colombia que conectó 435 mil líneas fijas nuevas de voz. El número total de unidades de TV de Paga aumentó 1.0% a pesar de las 240 mil desconexiones en Brasil.

Accesos de banda ancha +6.6% anual

Brasil concentra casi la mitad de nuestras UGIs fijas: 45%; México representa 27%, Colombia 8%, y Centroamérica y Europa representan aproximadamente 6% cada una.

Brasil representa 45% de la base

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Accesos de Líneas Fijas al 31 de diciembre 2015

País	Total (Miles)				
	Dic'15	Sep'15	Var.%	Dic'14	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	583	579	0.7%	595	-2.2%
Austria y Europa del Este	5,642	4,769	18.3%	4,402	28.2%
Brasil	36,627	36,766	-0.4%	36,096	1.5%
América Central	4,950	4,851	2.0%	4,606	7.5%
El Caribe	2,511	2,471	1.6%	2,347	7.0%
Chile	1,236	1,232	0.3%	1,231	0.4%
Colombia	6,202	5,719	8.4%	5,307	16.9%
Ecuador	352	374	-5.9%	343	2.6%
México	21,735	21,709	0.1%	22,250	-2.3%
Perú	1,375	1,343	2.4%	1,233	11.5%
Total	81,213	79,815	1.8%	78,412	3.6%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

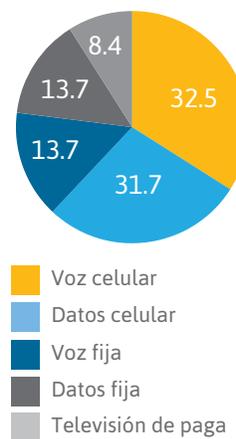
Resultados Consolidados de América Móvil

2015 terminó con la Reserva Federal por fin incrementando la tasa de intereses de referencia por primera vez en nueve años, trayendo consigo una renovada volatilidad en los mercados financieros que se ha intensificado a lo largo de este año, dado el continuó declive del precio del petróleo y la especulación de que el desempeño de la economía China pudiera ser más débil de lo esperado. Los activos financieros y divisas de los mercados emergentes –entre ellos América Latina– han sido afectados por estos factores.

Volatilidad en los mercados de capital

Nuestros ingresos del cuarto trimestre subieron ligeramente; 0.6% en términos de pesos mexicanos año contra año a 231 mil millones de pesos, llevando el total acumulado a de 2015 a 894 mil millones de pesos. A tipos de cambio constante, los ingresos por servicios disminuyeron 0.6% comparado con el mismo trimestre del año previo, y el mismo nivel se observó en el tercer trimestre. Cabe mencionar que por línea de producto, no hubo mucho cambio en el crecimiento de los ingresos por servicios en el cuarto trimestre comparado con el trimestre previo. Los ingresos por servicios en ambas plataformas, móvil y fija continuaron creciendo, 10.3% y 7.9%, respectivamente y los ingresos por TV de paga crecieron 6.6%.

Ingresos de servicios 4T15 (%)



CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El crecimiento de los ingresos por servicios mejoró de manera considerable en el cuarto trimestre comparado con el tercer trimestre -en Argentina de 24.1% en el tercer trimestre a 34.9% en el cuarto trimestre. Asimismo, los ingresos por servicios también mejoraron en Chile y en Telekom Austria Group.

Es importante mencionar que a nivel consolidado, a) la participación de ingresos por servicios móviles en el total de ingresos por servicios ha seguido creciendo alcanzando 68.5% en el cuarto trimestre comparado con 65.8% en el cuarto trimestre del año anterior; y b) dentro de los ingresos por servicios móviles, la participación de datos alcanzó 50% por primera vez.

Datos representa 50% de los ingresos por servicios

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Proforma* Millones de pesos mexicanos

	4T15	4T14	Var.%	Ene-Dec 15	Ene-Dec 14	Var.%
Ingresos de Servicio	194,502	197,444	-1.5%	778,659	785,678	-0.9%
Ingresos de Equipo	36,075	31,860	13.2%	115,558	98,154	17.7%
Ingresos Totales	230,577	229,304	0.6%	894,217	883,832	1.2%
Costo de Servicio	70,102	68,295	2.6%	272,304	266,042	2.4%
Costo de Equipo	41,848	39,757	5.3%	145,758	133,586	9.1%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	51,773	51,719	0.1%	200,213	192,744	3.9%
Otros	2,979	2,232	33.5%	8,752	9,075	-3.6%
Total Costos y Gastos	166,703	162,003	2.9%	627,027	601,447	4.3%
EBITDA	63,875	67,302	-5.1%	267,190	282,385	-5.4%
% de los Ingresos Totales	27.7%	29.4%		29.9%	32.0%	
Depreciación y Amortización	31,648	33,038	-4.2%	125,735	129,527	-2.9%
Utilidad de Operación	32,227	34,263	-5.9%	141,454	152,858	-7.5%
% de los Ingresos Totales	14.0%	14.9%		15.8%	17.3%	
Intereses Netos	7,455	7,003	6.5%	26,425	25,897	2.0%
Otros Gastos Financieros	-799	-2,032	60.7%	-21,536	7,246	-397.2%
Fluctuación Cambiaria	3,125	22,818	-86.3%	78,998	28,590	176.3%
Costo Integral de Financiamiento	9,782	27,789	-64.8%	83,887	61,732	35.9%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	6,293	2,252	179.5%	19,180	39,634	-51.6%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	16,152	4,223	282.5%	38,387	51,492	-25.5%
Resultado en Asociadas**	-16	-1,731	99.1%	-1,427	-6,078	76.5%
Interés Minoritario	-472	133	n.m.	-1,906	766	-349.0%
Utilidad (Pérdida) Neta	15,663	2,625	n.m.	35,055	46,180	-24.1%

*Todos los periodos incluyen TAG proforma

**Incluye KPN

n.s. No significativo

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 63.9 miles de millones de pesos en el trimestre; una disminución de 5.1% comparado con el año anterior en términos de pesos mexicanos y a tipos de cambio constantes disminuyó 2.9%. El EBITDA de 2015 fue de 267 miles de millones de pesos.

EBITDA bajó 2.9% anual a tipos de cambio constante

En el cuarto trimestre la utilidad de operación cayó 5.9% año contra año a 32.2 miles de millones de pesos, pero nuestra utilidad neta fue seis veces mayor que el cuarto trimestre del año previo debido a que nuestro costo integral de financiamiento y las pérdidas cambiarias disminuyeron. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 24 centavos de peso por acción o 28 centavos de dólar por ADR.

Utilidad neta 6 veces mayor

La deuda neta cerró el año en 585 miles de millones de pesos comparado con 537 miles de millones de pesos el año anterior. La cifra anterior considera 44.1 miles de millones de pesos en activos disponibles para venta. Este es el valor de nuestra posición en KPN después de deducir el valor de las acciones de KPN que sustentan el bono intercambiable mandatorio emitido en septiembre por la cantidad de 750 millones de euros.

Deuda neta bajó a 585mM de pesos

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Dic '15	Dic '14	Var.%		Dic '15	Dic '14	Var.%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	45,160	50,009	-9.7%	Deuda a Corto Plazo**	109,761	57,806	89.9%
Otras Inversiones a Corto Plazo	56,347	16,465	n.m.	Cuentas por Pagar	249,632	254,000	-1.7%
Cuentas por Cobrar	196,123	168,120	16.7%	Otros Pasivos Corrientes	56,313	70,386	-20.0%
Otros Activos Circulantes	18,124	17,884	1.3%		415,707	382,191	8.8%
Inventarios	35,577	35,930	-1.0%				
	351,332	288,408	21.8%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	573,529	588,106	-2.5%	Deuda a Largo Plazo	573,815	545,949	5.1%
Inversiones en Asociadas	3,111	49,263	-93.7%	Otros Pasivos a Largo Plazo	146,111	115,577	26.4%
					719,926	661,527	8.8%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil (Neto)	137,114	140,903	-2.7%		160,854	234,639	-31.4%
Intangibles	101,750	95,009	7.1%	Activo Diferido	129,652	116,667	11.1%
Total Activo	1,296,487	1,278,357	1.4%	Total Pasivo y Patrimonio	1,296,487	1,278,357	1.4%

* Resultados incluyen Telekom Austria proforma.

** Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Los gastos de capital fueron por 164 miles de millones de pesos en 2015 y distribuimos a nuestros accionistas 71 miles de millones de pesos incluyendo el dividendo extraordinario que se pagó en septiembre. La razón de deuda neta a EBITDA se mantuvo en 1.8 veces a finales de diciembre, dado el crédito de capital de nuestros bonos híbridos y el valor de mercado de nuestra posición de derivados.

Gasto de inversión por 164mM de pesos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

	Dic-15	Dic-14
Deuda Denominada en Pesos	5,022	5,783
Bonos	4,869	5,762
Bancos y otros	153	21
Deuda Denominada en Dólares	14,965	16,026
Bonos	12,670	15,027
Bancos y otros	2,295	999
Deuda Denominada en Otras Monedas	19,741	19,213
Bonos	19,181	18,078
Bancos y otros	559	1,135
Deuda Total*	39,728	41,022
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo	5,899	4,516
Deuda Neta Total**	33,828	36,505

*Incluye el valor a par completo de nuestros bonos híbridos.

**No incluye el valor neto de nuestra posición de derivados.

México

Terminamos 2015 con 73.7 millones de suscriptores móviles en México, 3.1% más que el año previo al agregar 703 mil suscriptores en el cuarto trimestre de los cuales 361 mil fueron clientes de postpago. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 12.8% año contra año. En la plataforma fija, cerramos el año con 21.7 millones de líneas de accesos, 2.3% menos que el mismo trimestre del año anterior.

*Base postpago
+13% anual*

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron ligeramente: 0.5% a 72.5 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios fueron 6.9% menores que el año previo. Los ingresos por servicios móviles cayeron 2.9% lo cual representó el nivel más bajo registrado en cinco trimestres. Los ingresos de línea fija cayeron 8.8% año contra año que aun reflejan la eliminación de la tarifa de larga distancia nacional que se llevó a cabo a partir del 1 de enero de 2015, pero al parecer, se están estabilizando.

*4T ingresos -0.5%
año a año*

El EBITDA fue de 26.6 miles de millones de pesos y 110 miles de millones de pesos para el año, 9.7% menos que el año anterior. La caída en el EBITDA refleja en parte el impacto de la depreciación del dólar estadounidense.

*4T15 EBITDA de
27mM de pesos*

La escisión de las torres de Telcel a Telesites y el listado de la nueva compañía se concluyó en el cuarto trimestre. América Móvil recibió 21 mil millones de pesos de Telesites la cual liquidó la deuda intercompañías.

*Listado de Telesites
el 21 de diciembre*

La portabilidad numérica que comenzó en 2008 nos ha beneficiado por la preferencia de nuestros clientes de los servicios y la red de Telcel que cuenta con la mejor cobertura, calidad y tecnología.

Beneficios de PNM

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	72,520	72,850	-0.5%	275,279	278,050	-1.0%
Ingresos por Servicios Totales	54,316	58,349	-6.9%	220,506	235,930	-6.5%
Ingresos celulares	49,366	46,974	5.1%	181,830	179,155	1.5%
Ingresos por servicio	32,814	33,782	-2.9%	133,240	142,638	-6.6%
Ingresos por equipo	16,363	12,915	26.7%	48,083	36,099	33.2%
Ingresos líneas fijas y otros	24,849	27,237	-8.8%	99,877	106,328	-6.1%
EBITDA	26,632	31,032	-14.2%	110,041	121,851	-9.7%
%	36.7%	42.6%		40.0%	43.8%	
Utilidad de Operación	20,479	24,677	-17.0%	84,519	96,654	-12.6%
%	28.2%	33.9%		30.7%	34.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	73,697	71,463	3.1%
Postpago	11,228	9,956	12.8%
Prepago	62,469	61,507	1.6%
MOU	275	263	4.6%
ARPU (pesos mexicanos)	149	159	-6.3%
Churn (%)	4.5%	4.3%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,735	22,250	-2.3%
Voz Fija	12,936	13,088	-1.2%
Banda Ancha	8,799	9,163	-4.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

En el cuarto trimestre las adiciones netas fueron de 745 mil suscriptores y terminamos el año con 22.8 millones de clientes móviles, 3.7% más que el año anterior. En la plataforma fija teníamos 583 mil UGIs fijas.

745m adiciones netas en el 4T15

Los ingresos del cuarto trimestre crecieron notablemente y fueron de 8.7 miles de millones de pesos argentinos, 31.3% mayores año contra año y los ingresos por servicios crecieron casi al mismo ritmo. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 34.0% y los ingresos de datos crecieron a un ritmo de 46.9%. Los ingresos de datos representan un poco más de la mitad de los ingresos por servicios móviles. Los ingresos de línea fija fueron de 477 millones de pesos argentinos un incremento de 12.7% año contra año.

4T ingresos +31% anual

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 3.2 miles de millones de pesos argentinos, 35.6% más que el año previo. El margen EBITDA fue de 36.4% de los ingresos, 1.1 puntos porcentuales más que el año anterior.

4T EBITDA arriba 36% anual

En Argentina nos seguimos beneficiando de la portabilidad numérica móvil debido a que somos los líderes en cobertura y calidad en el mercado. En 2015, recibimos a 323 mil clientes de los cuales más de dos tercios fueron de postpago.

Ganancia neta de PNM

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Argentina, Paraguay y Uruguay** Millones de pesos argentinos

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	8,698	6,625	31.3%	29,401	24,005	22.5%
Ingresos por Servicios Totales	6,485	4,946	31.1%	22,761	18,278	24.5%
Ingresos celulares	8,261	6,235	32.5%	27,778	22,531	23.3%
Ingresos por servicio	6,069	4,530	34.0%	21,198	16,774	26.4%
Ingresos por equipo	2,184	1,674	30.5%	6,569	5,700	15.2%
Ingresos líneas fijas y otros	477	424	12.7%	1,772	1,616	9.7%
EBITDA	3,168	2,336	35.6%	10,334	7,970	29.7%
%	36.4%	35.3%		35.2%	33.2%	
Utilidad de Operación	2,546	1,891	34.6%	8,264	6,550	26.2%
%	29.3%	28.6%		28.1%	27.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	22,820	22,000	3.7%
Postpago	2,608	2,789	-6.5%
Prepago	20,212	19,211	5.2%
MOU	108	137	-21.0%
ARPU (pesos argentinos)	91	69	32.3%
Churn (%)	1.8%	2.2%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	583	595	-2.2%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el cuarto trimestre agregamos 513 mil clientes de postpago y desconectamos a 4.9 millones de suscriptores de prepago terminando el año con 66 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de postpago creció 6.4% comparado con el cuarto trimestre del año anterior con 16.7 millones de suscriptores, la base de prepago disminuyó 11%. En la plataforma fija, nuestras UGIs crecieron 1.5% año contra año a 36.6 millones al cierre del año. Los accesos de banda ancha lideraron el camino con un crecimiento de 7.7% seguidos por los accesos de línea fija que aumentaron 3.2%.

513m adiciones netas de postpago

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron ligeramente de forma anual a 9.2 miles de millones de reales ya que que los ingresos por servicios se mantuvieron sin cambio debido a la economía débil. En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 1.9% comparado con el año anterior mientras que los ingresos por servicios móviles disminuyeron 5.9%. Los ingresos de voz continuaron cayendo en ambas plataformas pero los ingresos de datos y de TV de paga siguieron creciendo comparado con el cuarto trimestre del año previo.

4T ingresos de 2.9mM de reales

El EBITDA fue de 2.5 miles de millones de reales, 6.7% por encima del año previo. El margen EBITDA subió dos puntos porcentuales en el periodo a 26.8% de los ingresos totales. Para 2015, el EBITDA fue de casi 10 mil millones de reales en ingresos de 36.4 miles de millones de reales.

EBITDA +6.7% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Continuamos siendo los líderes del mercado en el segmento fijo ya que hemos innovado y enriquecido la experiencia del cliente de manera continua. Contamos con la biblioteca más amplia de contenido “on-demand” en Brasil; hemos incrementado la velocidad de nuestras conexiones de banda ancha más de 30% y al día de hoy, aproximadamente 85% de nuestra base de clientes tiene una velocidad de por lo menos 10Mbps. Lo anterior es el resultado de importantes inversiones para incrementar y optimizar nuestras redes de fibra y la red dorsal. En el segmento móvil, continuamos expandiendo nuestra cobertura y seguimos comprometidos a ofrecer las más avanzadas tecnologías. Hoy estamos vendiendo los servicios más rápidos de 4GLTE en el país.

Hemos recibido las autorizaciones correspondientes para la adquisición de Blue Interactive, una compañía de cable que tiene presencia en 23 municipios y cuenta con más de 4 mil kilómetros de fibra óptica y alrededor de 270 mil UGIs mismas que enriquecerán nuestra presencia en el país.

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	9,205	9,319	-1.2%	36,377	35,735	1.8%
Ingresos por Servicios Totales	8,877	8,856	0.2%	35,129	34,284	2.5%
Ingresos celulares	3,003	3,293	-8.8%	12,026	12,484	-3.7%
Ingresos por servicio	2,678	2,847	-5.9%	10,803	11,073	-2.4%
Ingresos por equipo	327	448	-27.1%	1,222	1,403	-12.9%
Ingresos líneas fijas y otros	6,201	6,026	2.9%	24,352	23,251	4.7%
EBITDA	2,469	2,314	6.7%	9,751	9,001	8.3%
%	26.8%	24.8%		26.8%	25.2%	
Utilidad de Operación	435	457	-4.8%	1,786	1,743	2.5%
%	4.7%	4.9%		4.9%	4.9%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Brasil

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	65,978	71,107	-7.2%
Postpago	16,651	15,652	6.4%
Prepago	49,328	55,455	-11.0%
MOU	121	123	-1.7%
ARPU (reales brasileños)	13	15	-12.2%
Churn (%)	5.1%	3.2%	1.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,627	36,096	1.5%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Chile

En el cuarto trimestre las adiciones netas fueron de 214 mil clientes móviles con un total de 6.4 millones de suscriptores a diciembre, 10.6% más que el año previo. En la plataforma fija, teníamos 1.2 millones de UGIs.

Suscriptores móviles +11% anual

Los ingresos totales incrementaron 2.5% de forma anual a 198.5 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos por servicios aumentaron 5.4% comparado con -0.6% en el trimestre previo. Datos fue el impulsor de crecimiento que aumentó 12.7% en la plataforma móvil y 15.5% en la fija. Los ingresos de voz en las dos plataformas aumentaron de manera significativa lo cual fue el factor detrás del crecimiento de los ingresos.

4T ingresos +2.5% anual

El EBITDA aumentó 48.9% año contra año a 14 miles millones de pesos chilenos, equivalente a 7.1% de los ingresos.

4T EBITDA +49% anual

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dic 15	Ene - Dic 14	Var.%
Ingresos Totales	198,543	193,742	2.5%	754,385	737,643	2.3%
Ingresos por Servicios Totales	168,205	159,562	5.4%	651,243	639,756	1.8%
Ingresos celulares	135,333	134,302	0.8%	506,100	503,978	0.4%
Ingresos por servicio	104,993	99,347	5.7%	403,198	405,644	-0.6%
Ingresos por equipo	30,338	34,180	-11.2%	103,142	97,888	5.4%
Ingresos líneas fijas y otros	68,736	64,383	6.8%	269,282	247,036	9.0%
EBITDA	14,029	9,425	48.9%	46,333	48,914	-5.3%
%	7.1%	4.9%		6.1%	6.6%	
Utilidad de Operación	-38,738	-42,888	9.7%	-161,133	-142,334	-13.2%
%	-19.5%	-22.1%		-21.4%	-19.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	6,366	5,754	10.6%
Postpago	1,420	1,364	4.1%
Prepago	4,946	4,390	12.7%
MOU	145	172	-15.5%
ARPU (pesos chilenos)	5,691	5,861	-2.9%
Churn (%)	5.6%	6.4%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,236	1,231	0.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia**
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Colombia

Finalizamos el año con casi 29 millones de clientes móviles, 2.7% menos que el año previo. Agregamos a 42 mil clientes nuevos en el trimestre y todos fueron de postpago. En la plataforma fija, teníamos 5.8 millones de UGIs, 9.3% más que el año previo. Nuestros accesos de banda ancha aumentaron 15.5% con un total de casi dos millones mientras que nuestras líneas de voz crecieron 12.7% en el año alcanzando 1.6 millones.

*UGIs fijas +9.3%
año a año*

Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 2.9 billones de pesos colombianos, 5.8% menos que el mismo trimestre del año previo y los ingresos por servicios disminuyeron 6.7%. La disminución de los ingresos por servicios se debió a la erosión de los ingresos de voz móvil durante el año. Los ingresos de datos móviles aumentaron 23.0%. En la plataforma fija, los ingresos de voz y datos crecieron a un ritmo anual de 10.7%.

*Ingresos por datos
+23% año a año*

El EBITDA fue 6.3 % menor que el cuarto trimestre del año previo a un billón de pesos colombianos. El margen EBITDA fue 35.3% de los ingresos, ligeramente menor que el año previo. Además de la presión derivada de la reducción en los ingresos, la cifra del EBITDA también refleja el impacto de la devaluación del peso colombiano contra el dólar.

*EBITDA de 1
billón de pesos
colombianos*

En 2015, recibimos 51.6 mil clientes de postpago de la portabilidad numérica móvil. Hemos realizado esfuerzos importantes para proporcionar la mejor combinación de cobertura, calidad y precios para nuestros clientes en el país.

*Ganancia neta en
postpago en PNM*

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	2,872	3,050	-5.8%	11,334	11,391	-0.5%
Ingresos por Servicios Totales	2,247	2,409	-6.7%	9,098	9,533	-4.6%
Ingresos celulares	2,189	2,433	-10.0%	8,714	9,037	-3.6%
Ingresos por servicio	1,556	1,783	-12.8%	6,435	7,144	-9.9%
Ingresos por equipo	618	641	-3.6%	2,224	1,858	19.7%
Ingresos líneas fijas y otros	700	618	13.4%	2,684	2,357	13.9%
EBITDA	1,013	1,081	-6.3%	4,288	4,448	-3.6%
%	35.3%	35.5%		37.8%	39.0%	
Utilidad de Operación	593	696	-14.8%	2,698	3,000	-10.1%
%	20.6%	22.8%		23.8%	26.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Colombia

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)*	28,973	29,776	-2.7%
Postpago	5,869	5,861	0.1%
Prepago	23,104	23,914	-3.4%
MOU	208	227	-8.6%
ARPU (pesos colombianos)	17,898	20,119	-11.0%
Churn (%)	4.4%	4.3%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	5,801	5,307	9.3%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Terminamos 2015 con 8.7 millones de suscriptores móviles en Ecuador, 26.4% menos que el año previo después de desconectar a 651 mil clientes de prepago en el trimestre. Nuestra base de postpago creció 5.4% año contra año a 2.6 millones de suscriptores. En la plataforma fija teníamos 352 mil UGIs, un poco más que el año anterior.

Base postpago
+5.4% anual

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 10.4% de forma anual a 392 millones de dólares. Los ingresos por servicios móviles cayeron 11.8% comparado con el año anterior. Asimismo, los ingresos de voz disminuyeron 13.9% y los ingresos de datos bajaron 8.7% debido a las promociones comerciales. En la plataforma fija, los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 2.6% a 16 millones de dólares.

4T ingresos de 392
millones de dólares

El EBITDA del trimestre fue de 147 millones de dólares, 21.8% menor que el cuarto trimestre del año previo. El margen EBITDA fue equivalente a 37.6% de los ingresos, una disminución de 5.5 puntos porcentuales comparado con el año anterior. En el cuarto trimestre pagamos 52.9 millones de dólares de impuestos y cargos extraordinarios de los cuales 31 millones de dólares son no recurrentes.

53 millones de
dls en impuestos
y cargos
extraordinarios

Continuamos con el despliegue de nuestra red 4GLTE la cual cubría a casi la mitad de la población a finales del año.

Despliegue de 4G

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	392	438	-10.4%	1,604	1,726	-7.1%
Ingresos por Servicios Totales	339	382	-11.3%	1,403	1,521	-7.7%
Ingresos celulares	379	425	-10.9%	1,551	1,674	-7.3%
Ingresos por servicio	326	370	-11.8%	1,352	1,470	-8.0%
Ingresos por equipo	53	55	-4.5%	199	204	-2.4%
Ingresos líneas fijas y otros	16	17	-3.7%	64	64	0.8%
EBITDA	120	188	-36.3%	584	782	-25.4%
%	30.6%	43.0%		36.4%	45.3%	
Utilidad de Operación	68	139	-50.9%	379	586	-35.4%
%	17.4%	31.8%		23.6%	34.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Ecuador

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	8,659	11,772	-26.4%
Postpago	2,550	2,420	5.4%
Prepago	6,109	9,352	-34.7%
MOU	205	152	35.1%
ARPU (dólares)	12	10	19.9%
Churn (%)	6.2%	4.4%	1.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	352	343	2.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Nuestra base de suscriptores móviles terminó 2015 con 12.1 millones de suscriptores al desconectar 270 mil clientes de prepago en el cuarto trimestre. En el segmento de postpago, nuestra base se incrementó 2.7% año contra año. Asimismo teníamos 1.4 millones de UGIs fijas, 11.5% más que el año anterior.

Base postpago
+2.7% anual

Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 1.3 miles de millones de soles, 5.6% menores que el año previo. En la plataforma fija, los ingresos crecieron 12.7% en el año a 206 millones de soles o 16% de los ingresos totales. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 9.0% debido a una competencia más agresiva y a la reducción de tarifas de terminación móvil a partir de abril de 2015, como resultado, el precio promedio por minuto de voz cayó casi 24% comparado con 2014. El crecimiento de datos móviles fue de 7.4%.

4T ingresos de
1.3mM de soles

El EBITDA fue de 310 millones de soles y fue equivalente a 23.8% de los ingresos. La disminución anual en el EBITDA fue de 21.6% se debió al impacto neto de la reducción en la tarifa de terminación móvil, a mayores costos de adquisición y retención y a la devaluación del sol peruano.

Margen EBITDA de
24%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	1,304	1,381	-5.6%	5,296	5,268	0.5%
Ingresos por Servicios Totales	1,142	1,212	-5.8%	4,620	4,597	0.5%
Ingresos celulares	1,099	1,198	-8.3%	4,507	4,566	-1.3%
Ingresos por servicio	918	1,009	-9.0%	3,795	3,862	-1.7%
Ingresos por equipo	161	166	-3.2%	667	661	1.0%
Ingresos líneas fijas y otros	206	182	12.7%	789	702	12.4%
EBITDA	310	395	-21.6%	1,391	1,852	-24.9%
%	23.8%	28.6%		26.3%	35.2%	
Utilidad de Operación	149	248	-40.0%	765	1,253	-38.9%
%	11.4%	17.9%		14.4%	23.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Perú

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	12,084	12,498	-3.3%
Postpago	4,018	3,912	2.7%
Prepago	8,066	8,586	-6.1%
MOU	173	157	10.7%
ARPU (soles peruanos)	25	27	-7.6%
Churn (%)	5.0%	4.7%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,375	1,233	11.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

América Central

Nuestras operaciones en Centroamérica terminaron el año con 15.3 millones de suscriptores móviles después de adiciones netas de 198 mil suscriptores en el trimestre, un incremento anual de 9.6% en nuestra base móvil. El crecimiento año contra año de 15.7% en nuestra base de postpago otra vez superó por mucho a la de suscriptores de prepago. En la plataforma fija, nuestras UGIs crecieron 7.5% comparado con el año anterior alcanzando casi cinco millones. El desempeño de nuestro segmento de banda ancha ha sido notable: conectamos 85 mil accesos nuevos que representa un crecimiento anual de 43.7% en la base de banda ancha.

Suscriptores móviles +9.6% anual

Los ingresos crecieron 6.4% año contra año a 569 millones de dólares y es nuestra segunda operación de mayor crecimiento. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 7.4% impulsados por un incremento de 9.6% en los ingresos de voz y un aumento de 4.3% en los ingresos de datos. Los ingresos de línea fija fueron ligeramente mayores que los obtenidos el año previo donde datos y TV de paga compensaron la caída de 6.7% en los ingresos de voz fija.

4T ingresos +6.4% anual

El EBITDA fue de 187 millones de dólares, 11.1% mayor que el año anterior y el margen EBITDA creció 1.4 puntos porcentuales a 32.9%.

EBITDA +11% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En el cuarto trimestre lanzamos servicios 4GLTE en Guatemala. Nuestras redes de 4GLTE cubren todos los países excepto a El Salvador.

Lanzamiento de 4G en Guatemala

Estado de Resultados (NIIF) - América Central¹ Millones de dólares

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	569	535	6.4%	2,175	2,022	7.6%
Ingresos por Servicios Totales	524	500	4.8%	2,033	1,904	6.8%
Ingresos celulares	386	352	9.7%	1,456	1,309	11.2%
Ingresos por servicio	339	316	7.4%	1,310	1,191	10.0%
Ingresos por equipo	44	35	27.9%	140	116	21.0%
Ingresos líneas fijas y otros	186	185	0.3%	730	721	1.2%
EBITDA	187	169	11.1%	728	627	16.0%
%	32.9%	31.5%		33.4%	31.0%	
Utilidad de Operación	30	7	308.4%	116	-12	n.m.
%	5.3%	1.4%		5.4%	-0.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.
(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	15,317	13,973	9.6%
Postpago	2,217	1,915	15.7%
Prepago	13,101	12,058	8.7%
MOU	180	190	-5.2%
ARPU (dólares)	8	7	1.8%
Churn (%)	6.5%	7.1%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,950	4,606	7.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

El Caribe

Nuestras operaciones en las islas agregaron 36 mil suscriptores nuevos en el trimestre y terminamos el año con 5.3 millones de suscriptores móviles, 3.3% más que en 2014. Nuestras UGIs crecieron 7.0% a 5.0 millones impulsadas por un fuerte crecimiento de TV de paga.

Suscriptores móviles +3.3% anual

Los ingresos fueron de 468 millones de dólares y disminuyeron 4.1% año contra año, en línea con la disminución reportada es trimestre previo con una caída en los ingresos por servicios de 5.6% y los ingresos de equipos móviles incrementando 35.6%. Los resultados consolidados del Caribe reflejan tendencias opuestas en República Dominicana y Puerto Rico. República Dominicana tuvo un incremento anual de ingresos de 1.4% en moneda local mientras que Puerto Rico tuvo una caída en los ingresos de 6.8% debido a un entorno macroeconómico difícil en la isla y un fuerte ambiente competitivo. En conjunto, los ingresos por servicios disminuyeron 9.4% con los ingresos de voz bajando 19.3% y los ingresos de datos crecieron 8.1%. Los ingresos de línea fija estuvieron 1.6% por debajo de los del año previo debido a que los ingresos de voz disminuyeron 5.1%.

4T ingresos de 468M de dólares

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe**
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 131 millones de dólares, 35.3% menor año contra año. La comparación anual del EBITDA y de los ingresos fue afectada ya que Puerto Rico registró ciertos ingresos extraordinarios en el último trimestre de 2014.

4T EBITDA de 131M de dólares

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dec 15	Ene - Dec 14	Var.%
Ingresos Totales	468	488	-4.1%	1,869	1,942	-3.7%
Ingresos por Servicios Totales	436	462	-5.6%	1,769	1,852	-4.5%
Ingresos celulares	252	268	-6.1%	1,014	1,070	-5.2%
Ingresos por servicio	225	248	-9.4%	935	1,005	-7.0%
Ingresos por equipo	27	20	35.6%	82	68	20.9%
Ingresos líneas fijas y otros	217	220	-1.6%	855	871	-1.9%
EBITDA	131	202	-35.3%	567	739	-23.3%
%	27.9%	41.4%		30.3%	38.0%	
Utilidad de Operación	49	110	-55.7%	235	369	-36.5%
%	10.4%	22.5%		12.6%	19.0%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. (1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.*

Datos Operativos El Caribe

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	5,261	5,092	3.3%
Postpago	1,679	1,541	9.0%
Prepago	3,582	3,551	0.9%
MOU	284	288	-1.5%
ARPU (dólares)	14	17	-12.2%
Churn (%)	3.7%	3.7%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,511	2,347	7.0%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Estados Unidos

Terminamos el año con 25.7 millones de clientes, después de desconexiones netas de 58 mil clientes en el trimestre. Las pérdidas netas de suscriptores de debieron a nuestras marcas antiguas de solo voz: Net 10 y TracFone. Nuestras marcas Straight Talk, Safelink y Total Wireless, que las tres incluyen servicios de datos continuaron mostrando un crecimiento sólido.

26M suscriptores móviles

Los ingresos del cuarto trimestre se mantuvieron al mismo nivel comparado con el cuarto trimestre del año anterior y fueron de 1.8 miles de millones de dólares, pero los ingresos por servicios crecieron 1.0% en el periodo y el ARPU se mantuvo en 20 dólares. Los ingresos de equipo disminuyeron 7.1% debido a menores precios de los equipos. Los ingresos de TracFone totalizaron casi 7 mil millones de dólares en 2015.

4T ingresos por servicios +1% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del trimestre fue de 77 millones de dólares, un incremento de 7.5% mismo que refleja nuestros esfuerzos de reducir costos en un ambiente que continúa siendo altamente competitivo. El margen EBITDA en el trimestre fue de 4.4% ligeramente por encima que el año previo. El EBITDA de todo el año de TracFone fue de 593 millones de dólares y el margen fue de 8.5%.

4T EBITDA +7.5% anual

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dic 15	Ene - Dic 14	Var.%
Ingresos Totales	1,756	1,756	0.0%	6,985	6,852	1.9%
Ingresos por servicio	1,560	1,545	1.0%	6,280	6,153	2.1%
Ingresos por equipo	196	211	-7.1%	703	698	0.8%
EBITDA	77	72	7.5%	593	655	-9.4%
%	4.4%	4.1%		8.5%	9.6%	
Utilidad de Operación	65	55	16.9%	547	613	-10.8%
%	3.7%	3.2%		7.8%	8.9%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	25,668	26,006	-1.3%
MOU	496	531	-6.6%
ARPU (dólares)	20	20	1.8%
Churn (%)	4.1%	4.2%	(0.1)

Telekom Austria Group

Terminamos diciembre con 20.7 millones de clientes móviles en Europa, 3.5% más que en 2014. De manera orgánica, agregamos 519 mil clientes móviles nuevos en el trimestre de los cuales 440 mil fueron clientes de postpago, un crecimiento de 4.9% año contra año en la base de contratos. Desde el 1 de octubre empezamos a consolidar ONE en Macedonia la cual agregó 590 mil clientes móviles a nuestra base. En la plataforma fija, las UGIS crecieron 28.2%, esta cifra refleja la consolidación de del operador fijo Blizoo en Bulgaria. Las unidades de TV de paga totalizaron 1.1 millones, casi dos veces más que en 2014 y los accesos de banda ancha aumentaron 28.4% a 2.3 millones.

21M suscriptores móviles

Los ingresos del trimestre totalizaron 1.1 miles de millones de euros, 5.4% más que el año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 1.8% impulsados por la adquisición de Blizoo en Bulgaria y también por las pequeñas adquisiciones en Eslovenia y Macedonia. En el segmento móvil, los ingresos aumentaron 3.3% y los ingresos de equipo crecieron 16.5%, mientras que los ingresos por servicios disminuyeron 1.2%, esta cifra muestra una recuperación notable: el año pasado los ingresos por servicios disminuyeron 6.9% y en el tercer trimestre de 2015 estaban cayendo a un ritmo de 5.4%.

4T ingresos de 1.1mM de euros, +5.4% anual

En la plataforma fija, los ingresos aumentaron 9.4% y los ingresos por servicios crecieron ligeramente más rápido en 9.7%. Los ingresos de datos fijos que representan casi 40% de los ingresos fijos registraron un incremento anual de 12.1%.

Ingresos fijos +9.4% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del trimestre aumentó 81.6% de forma anual a tipos de cambio constantes a 337 millones de euros impulsados principalmente por ahorros en costos en Austria y por las adquisiciones mencionadas anteriormente. El margen EBITDA del periodo fue de 30.3% comparado con 24.5% en el último trimestre de 2014.

Margen EBITDA de 30.3%

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group Millones de euros

	4T15	4T14	Var.%	Ene - Dic 15	Ene - Dic 14	Var.%
Ingresos Totales	1,115	1,058	5.4%	4,153	4,137	0.4%
Ingresos celulares	715	692	3.3%	2,705	2,755	-1.8%
Ingresos por servicio	547	554	-1.2%	2,216	2,313	-4.2%
Ingresos por equipo	129	111	16.5%	363	337	7.5%
Ingresos líneas fijas y otros	400	365	9.4%	1,448	1,382	4.7%
EBITDA	337	175	93.3%	1,372	1,187	15.6%
%	30.3%	16.5%		33.0%	28.7%	
Utilidad de Operación	124	-40	n.m.	574	334	72.1%
%	11.1%	-3.8%		13.8%	8.1%	

* Los resultados no están presentados pro-forma.

Datos Operativos Telekom Austria Group

	4T15	4T14	Var.%
Suscriptores (miles)	20,711	20,008	3.5%
Postpago	14,787	14,098	4.9%
Prepago	5,924	5,910	0.2%
MOU	284	302	-6.0%
ARPU (euros)	9	10	-7.8%
Churn (%)	2.2%	2.1%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,642	4,402	28.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T15 se llevará a cabo el 10 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/ pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
México	<p>Costo de adquisición El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.</p> <p>Deuda Neta El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.</p> <p>Deuda Neta/ EBITDA La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.</p> <p>EBIT Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.</p> <p>Margen de EBIT La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.</p> <p>EBITDA Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.</p> <p>Margen de EBITDA La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.</p>
Argentina, Paraguay y Uruguay	<p>GPRS General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.</p> <p>LTE “Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.</p> <p>MOU Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.</p>
Brasil	<p>Participación de mercado Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.</p> <p>Penetración celular Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.</p>
Chile	<p>Población con licencias Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.</p> <p>Prepago Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.</p> <p>Postpago Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.</p>
Colombia	<p>SMS Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.</p> <p>Suscriptores proporcionales El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.</p>
Ecuador	<p>UPA (pesos mexicanos) Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.</p>
Perú	<p>UPADR (dólares) Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.</p>
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T15	3T15	Var.%	4T14	Var.%	Ene - Dic 15	Ene - Dic 14	Var.%
México								
Final del Periodo	17.21	17.01	1.2%	14.72	16.9%	17.21	14.72	16.9%
Promedio	16.75	16.41	2.1%	13.84	21.0%	15.85	13.30	19.2%
Brasil								
Final del Periodo	3.85	3.97	-3.1%	2.66	45.0%	3.85	2.66	45.0%
Promedio	3.84	3.54	8.6%	2.55	50.9%	3.33	2.35	41.5%
Argentina								
Final del Periodo	13.04	9.42	38.4%	8.55	52.5%	13.04	8.55	52.5%
Promedio	10.16	9.25	9.8%	8.51	19.4%	9.26	8.12	14.1%
Chile								
Final del Periodo	710	699	1.6%	607	17.0%	710	607	17.0%
Promedio	698	676	3.2%	598	16.6%	654	570	14.7%
Colombia								
Final del Periodo	3,149	3,122	0.9%	2,392	31.6%	3,149	2,392	31.6%
Promedio	3,060	2,938	4.1%	2,172	40.9%	2,741	2,000	37.0%
Guatemala								
Final del Periodo	7.63	7.68	-0.6%	7.60	0.5%	7.63	7.60	0.5%
Promedio	7.65	7.66	-0.2%	7.63	0.3%	7.66	7.74	-1.0%
Honduras								
Final del Periodo	22.52	22.14	1.7%	21.66	4.0%	22.52	21.66	4.0%
Promedio	22.31	22.10	1.0%	21.53	3.7%	22.10	21.14	4.6%
Nicaragua								
Final del Periodo	27.93	27.59	1.2%	26.60	5.0%	27.93	26.60	5.0%
Promedio	27.76	27.42	1.2%	26.44	5.0%	27.26	25.96	5.0%
Costa Rica								
Final del Periodo	545	541	0.7%	546	-0.1%	545	546	-0.1%
Promedio	540	541	-0.1%	543	-0.5%	541	545	-0.7%
Perú								
Final del Periodo	3.41	3.22	5.9%	2.99	14.2%	3.41	2.99	14.2%
Promedio	3.32	3.21	3.4%	2.93	13.4%	3.18	2.84	12.2%
Paraguay								
Final del Periodo	5,807	5,636	3.0%	4,629	25.4%	5,807	4,629	25.4%
Promedio	5,699	5,306	7.4%	4,610	23.6%	5,203	4,460	16.6%
Uruguay								
Final del Periodo	29.95	29.13	2.8%	24.37	22.9%	29.95	24.37	22.9%
Promedio	29.54	28.35	4.2%	24.15	22.3%	27.32	23.24	17.5%
República Dominicana								
Final del Periodo	45.57	45.36	0.5%	44.43	2.6%	45.57	44.43	2.6%
Promedio	45.46	45.19	0.6%	44.15	3.0%	45.08	43.59	3.4%
Austria y Europa del Este								
Final del Periodo	0.92	0.89	2.9%	0.83	11.4%	0.92	0.83	11.4%
Promedio	0.91	0.90	1.6%	0.80	14.0%	0.90	0.75	19.7%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

	4T15	3T15	Var. %	4T14	Var. %	Ene - Dic 15	Ene - Dic 14	Var. %
Estados Unidos								
Final del Periodo	0.06	0.06	-1.2%	0.07	-14.5%	0.06	0.07	-14.5%
Promedio	0.06	0.06	-2.0%	0.07	-17.4%	0.06	0.08	-16.1%
Brasil								
Final del Periodo	0.22	0.23	-4.2%	0.18	24.0%	0.22	0.18	24.0%
Promedio	0.23	0.22	6.4%	0.18	24.7%	0.21	0.18	18.7%
Argentina								
Final del Periodo	0.76	0.55	36.8%	0.58	30.4%	0.76	0.58	30.4%
Promedio	0.61	0.56	7.6%	0.62	-1.4%	0.58	0.61	-4.3%
Chile								
Final del Periodo	41.3	41.1	0.5%	41.2	0.1%	41.3	41.2	0.1%
Promedio	41.7	41.2	1.1%	43.2	-3.7%	41.3	42.9	-3.8%
Colombia								
Final del Periodo	183.0	183.6	-0.3%	162.6	12.6%	183.0	162.6	12.6%
Promedio	182.7	179.1	2.0%	156.9	16.4%	172.9	150.4	15.0%
Guatemala								
Final del Periodo	0.44	0.45	-1.7%	0.52	-14.1%	0.44	0.52	-14.1%
Promedio	0.46	0.47	-2.2%	0.55	-17.2%	0.48	0.58	-17.0%
Honduras								
Final del Periodo	1.31	1.30	0.6%	1.47	-11.1%	1.31	1.47	-11.1%
Promedio	1.33	1.35	-1.1%	1.56	-14.3%	1.39	1.59	-12.3%
Nicaragua								
Final del Periodo	1.62	1.62	0.1%	1.81	-10.2%	1.62	1.81	-10.2%
Promedio	1.66	1.67	-0.8%	1.91	-13.2%	1.72	1.95	-11.9%
Costa Rica								
Final del Periodo	31.67	31.81	-0.5%	37.07	-14.6%	31.67	37.07	-14.6%
Promedio	32.26	32.96	-2.1%	39.25	-17.8%	34.11	40.97	-16.7%
Perú								
Final del Periodo	0.20	0.19	4.7%	0.20	-2.3%	0.20	0.20	-2.3%
Promedio	0.20	0.20	1.3%	0.21	-6.3%	0.20	0.21	-5.9%
Paraguay								
Final del Periodo	337.5	331.4	1.8%	314.5	7.3%	337.5	314.5	7.3%
Promedio	340.3	323.4	5.2%	333.1	2.2%	328.2	335.4	-2.1%
Uruguay								
Final del Periodo	1.74	1.71	1.6%	1.66	5.1%	1.74	1.66	5.1%
Promedio	1.76	1.73	2.1%	1.74	1.1%	1.72	1.75	-1.4%
Dominicana								
Final del Periodo	2.65	2.67	-0.7%	3.02	-12.3%	2.65	3.02	-12.3%
Promedio	2.71	2.75	-1.4%	3.19	-14.9%	2.84	3.28	-13.3%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.