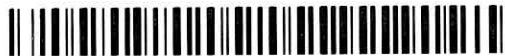


Santiago, 13 de diciembre de 2018



2018120207071

14/12/2018 11:40 Operador: DORTIZ
DIVISION CONTROL FINANCIERO VALORES
Nro. Inscrip: 162v

Señores
Comisión para el Mercado Financiero
PRESENTE

Ref.: Acompaña información comercial relativa a la
Emisión de Bonos por Líneas de Títulos de Deuda
de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

De nuestra consideración:

En consideración a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30, por medio de la presente nos permitimos acompañarle copia de la documentación comercial que ha sido preparada en relación a las Series N y Q, relativas a la Emisión de Bonos por Líneas de Títulos de Deuda a 10 y 30 años de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., cuyas inscripciones en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero fueron realizadas bajos los números 919 y 920, respectivamente, ambas con fecha 26 de noviembre de 2018.

Sin otro particular les saluda atentamente,

FELIPE URETA PRIETO

Gerente de Finanzas y Control de Gestión
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

P.F.A.



EMISIÓN DE BONOS CORPORATIVOS

SERIES N Y Q
- DICIEMBRE 2018 -



Asesores Financieros y
Agentes Colocadores

Banchile | citi
GLOBAL MARKETS

≡ BICEINVERSIONES





DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR Y DEL O LOS INTERMEDIARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN SU ELABORACIÓN.

EL INVERSIONISTA DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE TRANSACCIÓN Y LA ADQUISICIÓN DE ESTOS VALORES, TENIENDO PRESENTE QUE EL O LOS ÚNICOS RESPONSABLES DEL PAGO DE LOS DOCUMENTOS SON EL EMISOR Y QUIENES RESULTEN OBLIGADOS A ELLO.

LA INFORMACIÓN RELATIVA A EL O LOS INTERMEDIARIOS ES DE RESPONSABILIDAD DE LOS MISMOS, CUYOS NOMBRES APARECEN IMPRESOS EN ESTA PÁGINA.

La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de la entidad emisora, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la Comisión para el Mercado Financiero.

Señor inversionista:

Antes de efectuar su inversión, usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos.

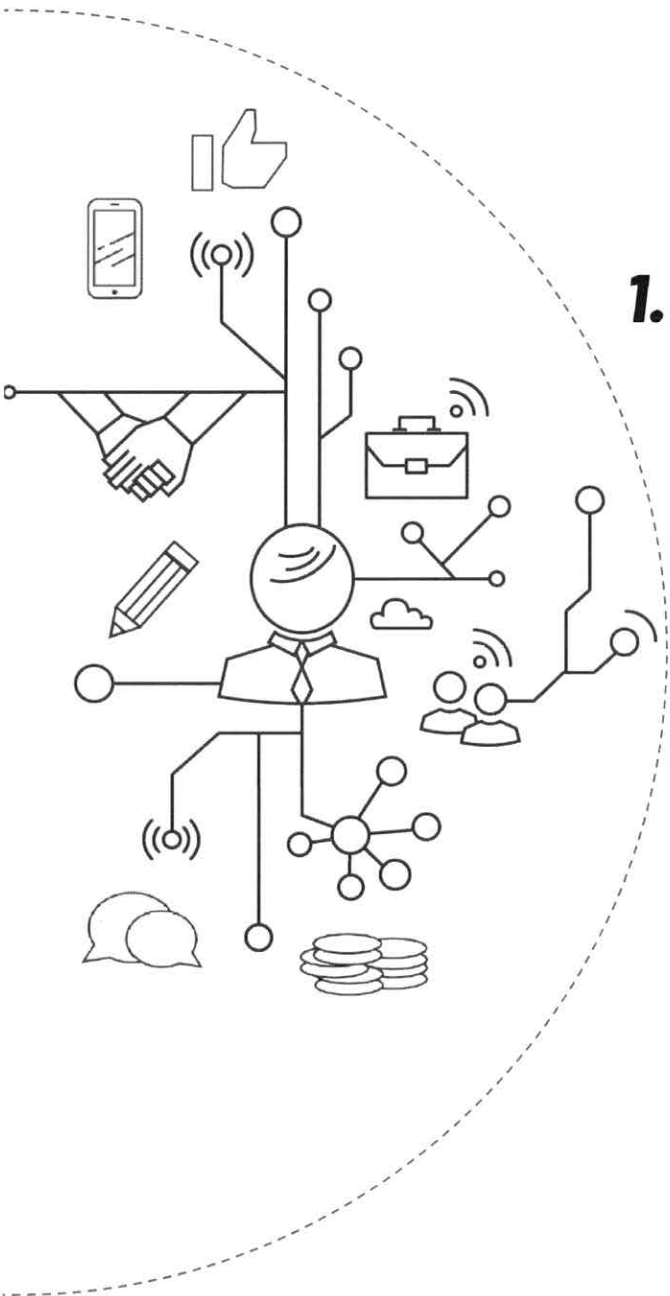
El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

Este documento ha sido elaborado por Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ("Entel"), en conjunto con BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A. y Banchile Corredores de Bolsa S.A. (en adelante, los "Asesores").

En la elaboración de este documento se ha utilizado información pública entregada por Entel o de fuentes públicas, a cuyo respecto los Asesores no se encuentran bajo la obligación de verificar su exactitud o integridad, por lo cual no asumen ninguna responsabilidad en este sentido.

Se deja constancia que Entel se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (la "Comisión" o "CMF") bajo el N° 162, de modo que toda su información legal, económica y financiera se encuentra en la CMF a disposición del público.

Asimismo, se deja constancia que las series de bonos a que se refiere este documento se emitirán con cargo a las líneas de bonos que Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. tiene inscritas en el Registro de Valores de la Comisión bajo los números 919 o 920, según corresponda.



1. INTRODUCCIÓN A ENTEL

2. ATRACTIVOS DE INVERSIÓN

3. ANEXOS

INTRODUCCIÓN A **ENTEL**



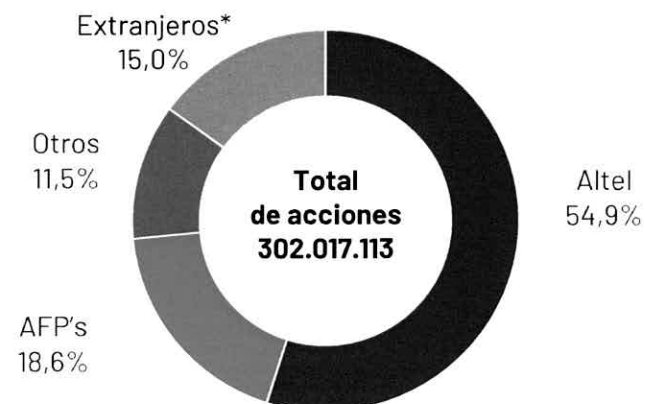
—Más de 16 millones de clientes móviles con una variada oferta de servicios integrados de red fija e ingresos consolidados por US\$ 2,92 bn.

Aspectos a Destacar

- Top one en EBITDA en Chile y más de 20% de Revenue Share en telefonía móvil en Perú.
- Experiencia simple y distintiva en todos los servicios.
- Liderazgo Top of Mind y Preferencia de marca.
- Amplia y moderna cobertura de red e infraestructura.
- Acuerdos estratégicos con importantes socios a nivel internacional (Vodafone, Ericsson).
- Grupo controlador exitoso y experimentado equipo ejecutivo.

Accionistas Entel

A septiembre de 2018

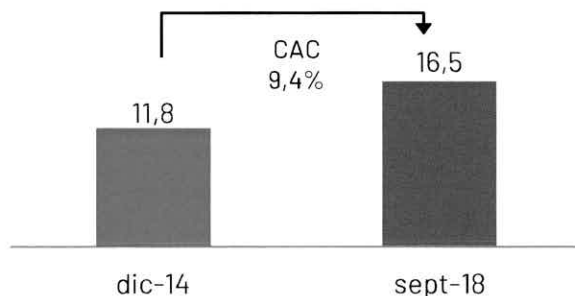


(*) Banco custodio en nombre de inversionistas extranjeros.

Principales Cifras

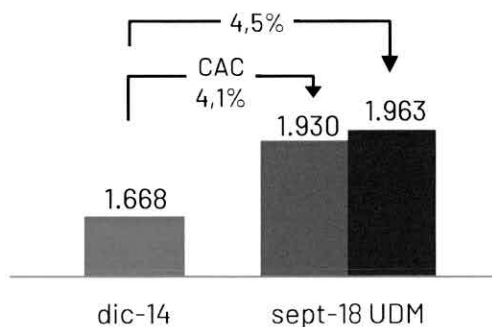
A septiembre de 2018

Clientes móviles (millones)



CLP 1.661.893 mm
Deuda Financiera Neta

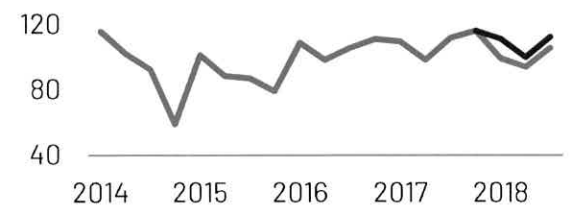
Ingresos (CLP mm)



■ Ingresos ■ Ingresos sin IFRS15 (Proforma)

CLP 3.717.819 mm
Activos Totales

EBITDA Trimestral (CLP mm)



— EBITDA — EBITDA sin IFRS15 (Proforma)

A+/AA-/AA-
Clasificaciones de Riesgo Local**

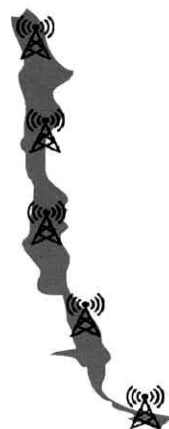
_Con operaciones en los países de la Región con mejor performance.

Operaciones en Chile

- **9,1** millones de clientes móviles
- **35%** de participación de mercado en telefonía móvil según ingresos
- Industria de telecomunicaciones con un crecimiento anual compuesto en PIB de **3,7%** entre 2013 y 2017

Espectros en Chile

MHz por banda



- 100 MHz en banda 3.500 MHz
- 40 MHz en banda 2.600 MHz
- 60 MHz en banda 1.900 MHz
- 20 MHz en banda 900 MHz
- 30 MHz en banda 700 MHz

Total Chile:
250 MHz
5.264 POP

Operaciones en Perú

- **7,4** millones de clientes móviles
- **22%** de participación de mercado en telefonía móvil según ingresos
- Industria de telecomunicaciones con un crecimiento anual compuesto en PIB de **8,6%** entre 2013 y 2017

Espectros en Perú

MHz por banda



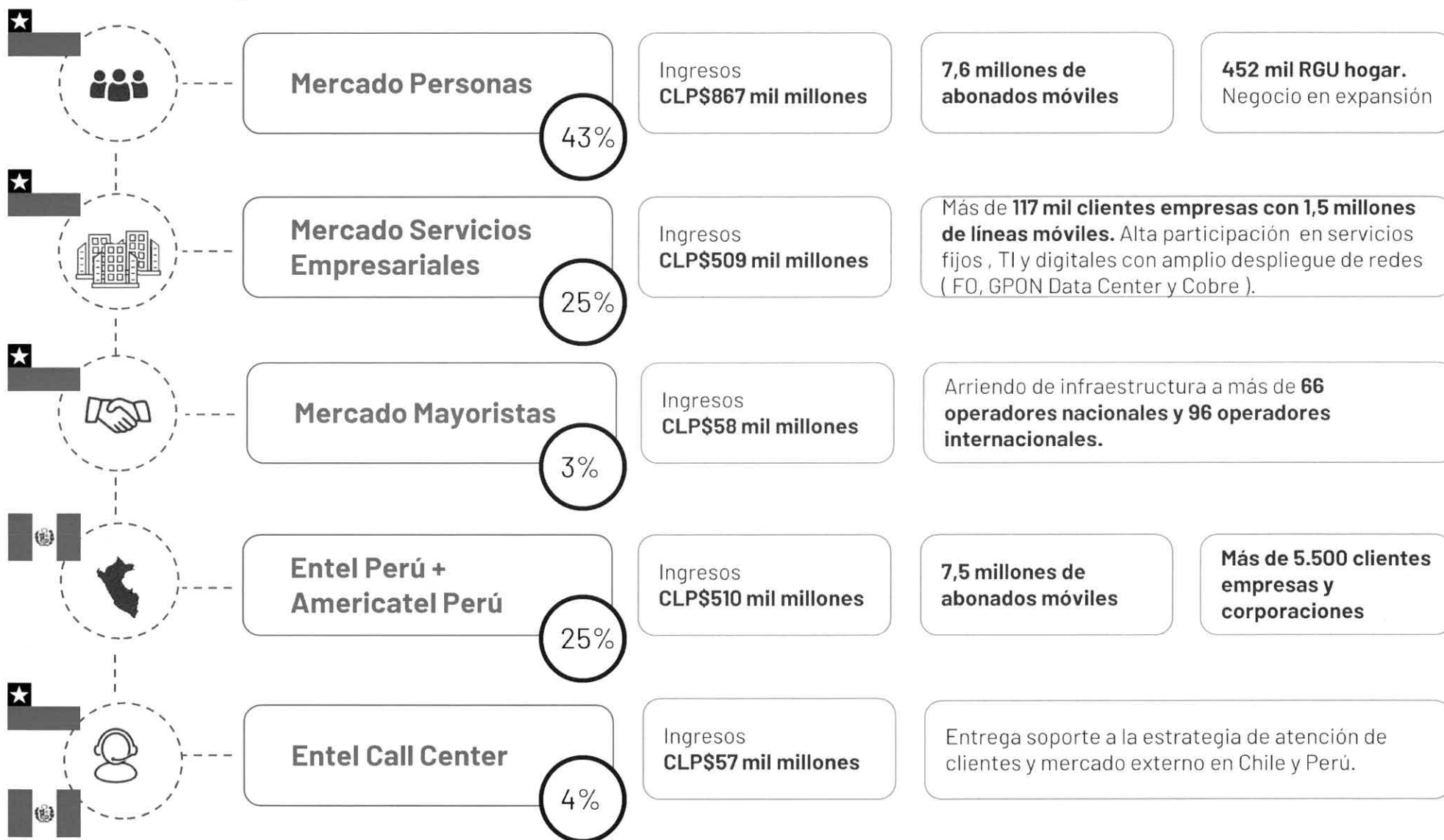
- 35 MHz en banda 1.900 MHz
- 22 MHz en banda 800 MHz
- 30 MHz en banda 700 MHz
- 40 MHz en banda AWS
- 214 MHz en otras bandas

Total Perú:
341 MHz
3.659 POP

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS



Entregando servicios móviles, fijos (integrados voz y datos), TI, digitalización y hogar en todos los segmentos.



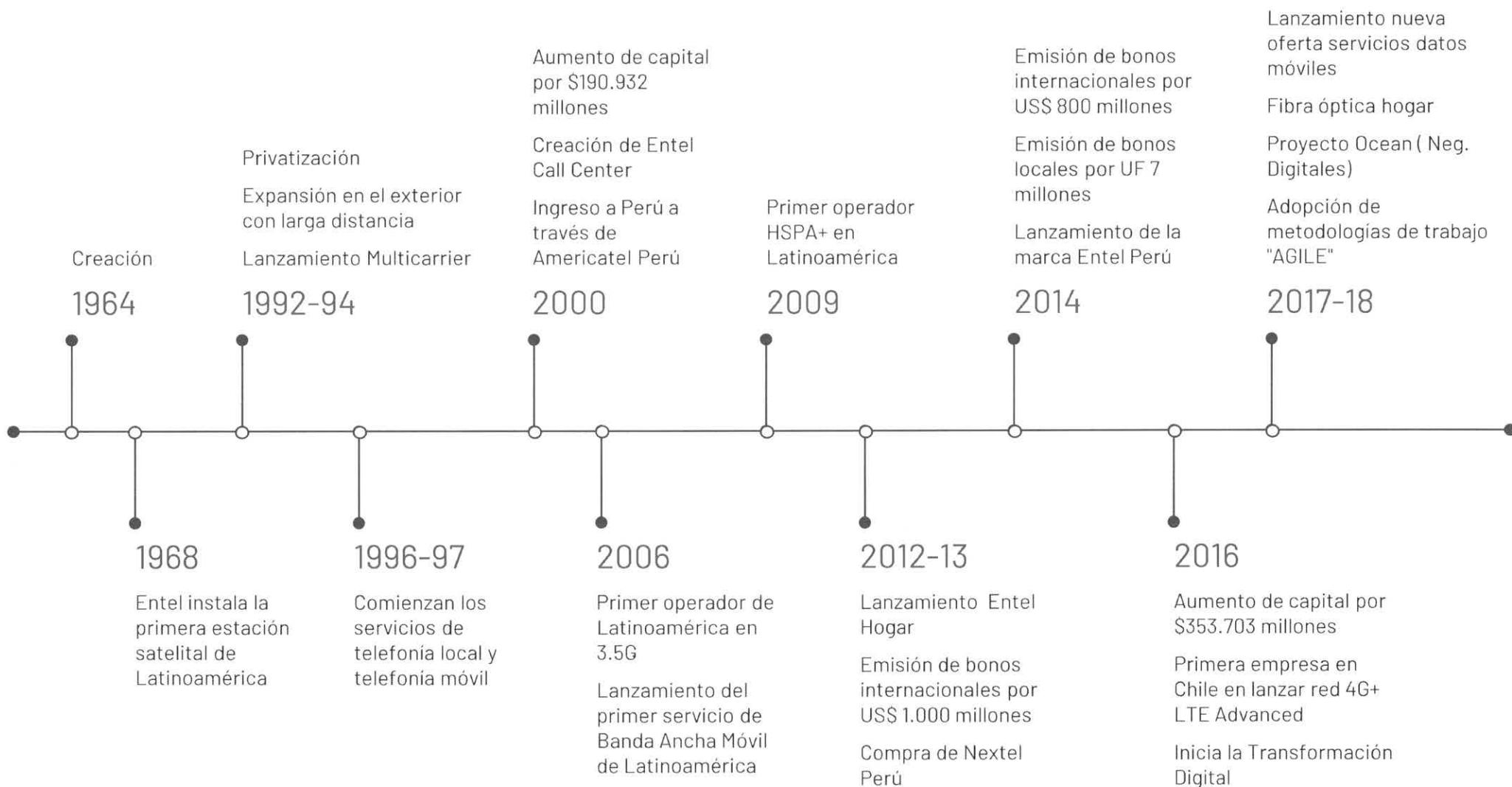
* Cifras UDM a septiembre de 2018.
 ○ X% del total de ingresos

CLP\$71 mil millones corresponden a ingresos intercompañías

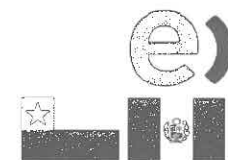
50 AÑOS DE INNOVACIÓN



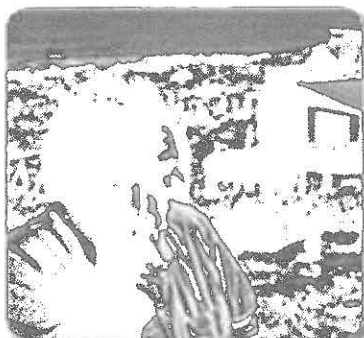
Una demostrada historia de adaptación a los cambios de la industria.



COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD



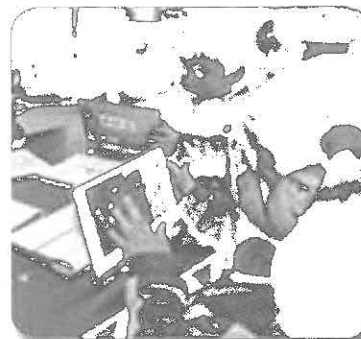
Acercando las tecnologías a las comunidades y alto compromiso con el entorno.



130.000

Nuevos chilenos
conectados

+ 730 nuevas
localidades remotas

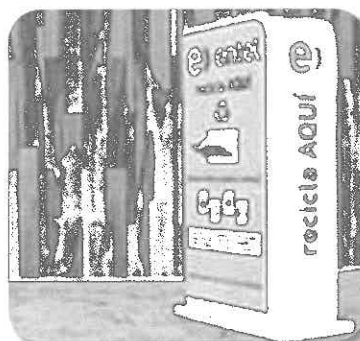


**Programa de Cobertura
BAFI en zonas
vulnerables entregando
soluciones de TV,
Internet y Telefonía**

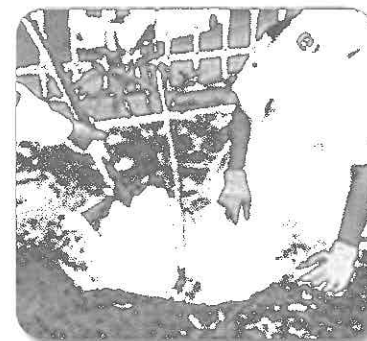


22 Toneladas

de residuos
recolectados
anualmente



27% y 13% de
disminución de huella
de carbono en Chile y
Perú



40% Mujeres
en la dotación 2017
12% más que en 2016

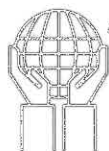
Compromiso con la
igualdad de
oportunidades

Por segundo año consecutivo Entel forma parte de los índices
Dow Jones Sustainability Chile y Dow Jones Sustainability
Mercados Integrados Latinoamericanos (MILA)

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good



ATRACTIVOS DE INVERSIÓN





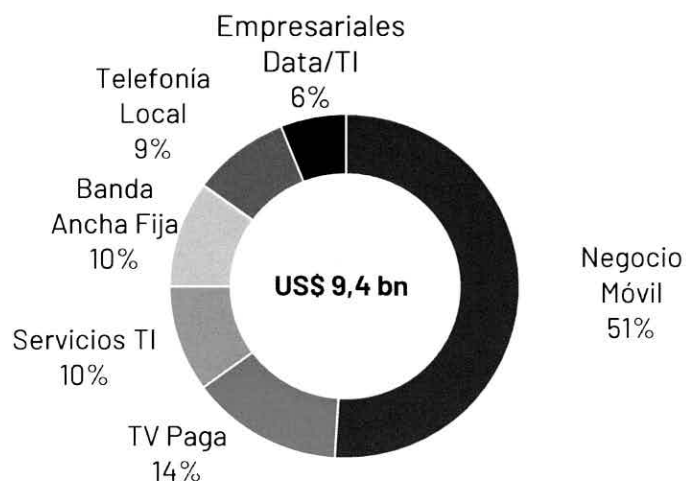
1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



_Presencia en los países más atractivos de la Región.

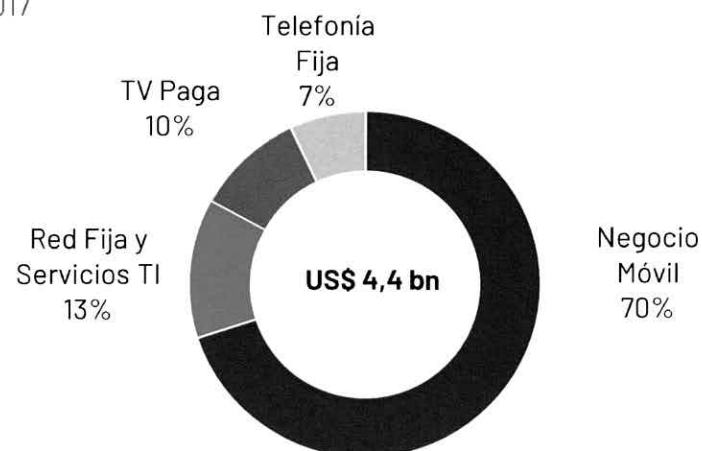
Mercado de Telecomunicaciones en Chile

2017



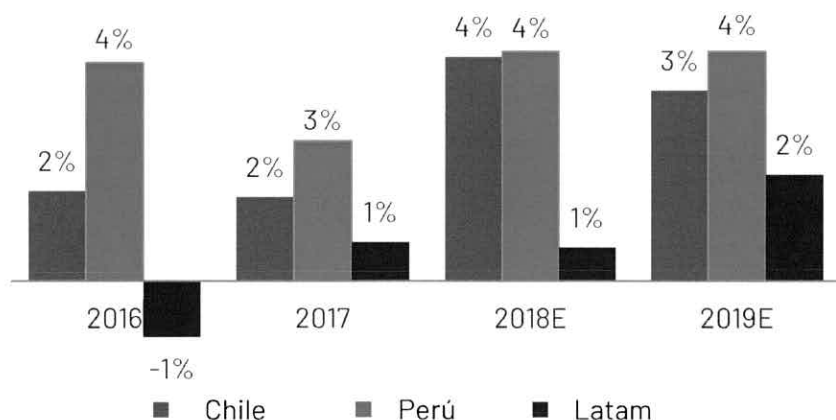
Mercado de Telecomunicaciones en Perú

2017



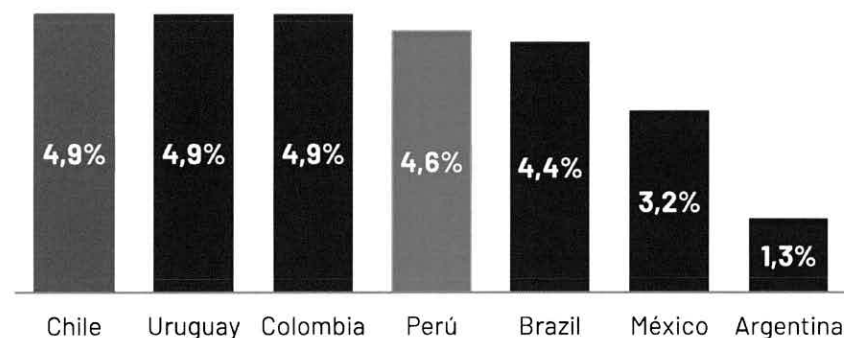
Crecimiento real del PIB

Variación anual %



Inversión Extranjera en Latinoamérica

% del PIB, 2017

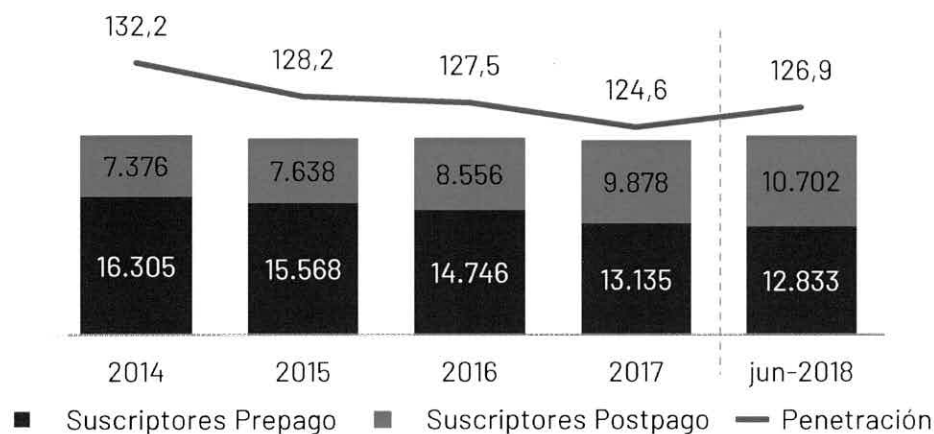


1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



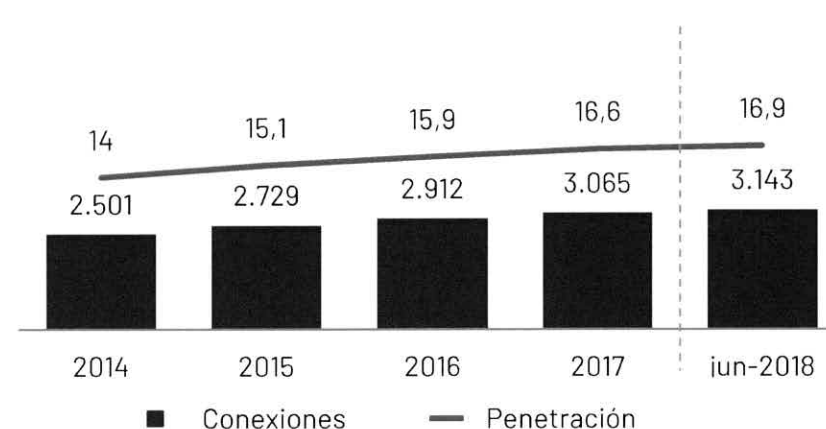
Suscriptores y Penetración Telefonía Móvil

Miles de abonados & Penetración cada 100 habitantes



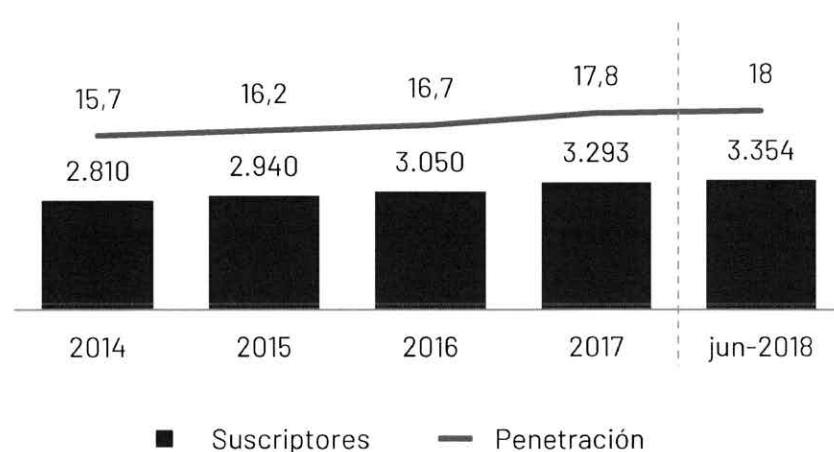
Conexiones Internet Fijo y Penetración

Miles de accesos & Penetración cada 100 habitantes



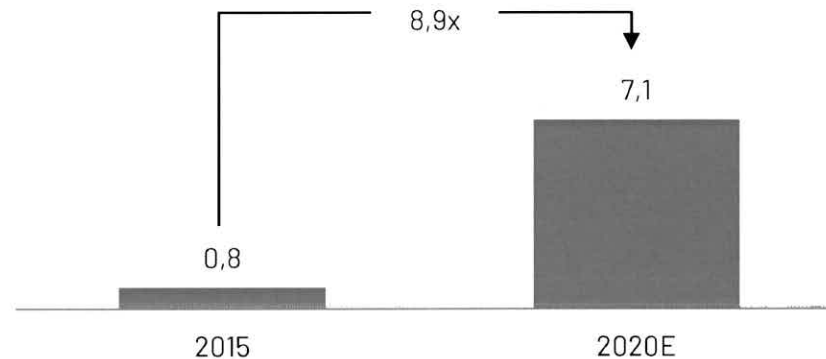
Suscriptores y Penetración TV Paga

Miles de accesos & Penetración cada 100 habitantes



Consumo de Datos Móviles

Gigabytes mensuales por usuario

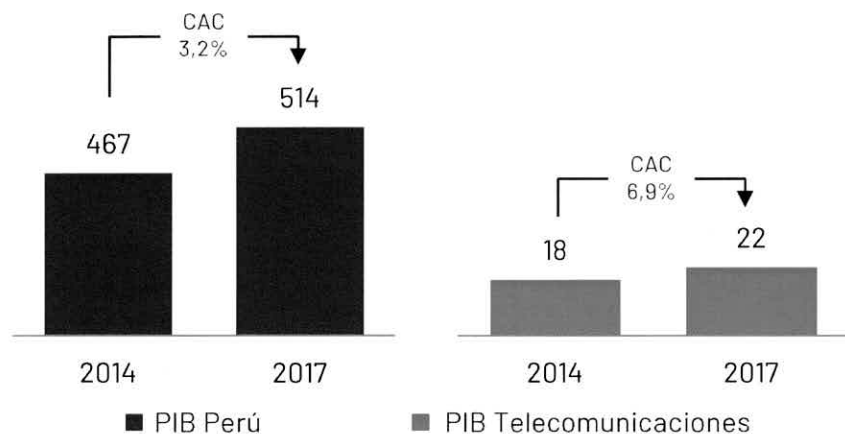


1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



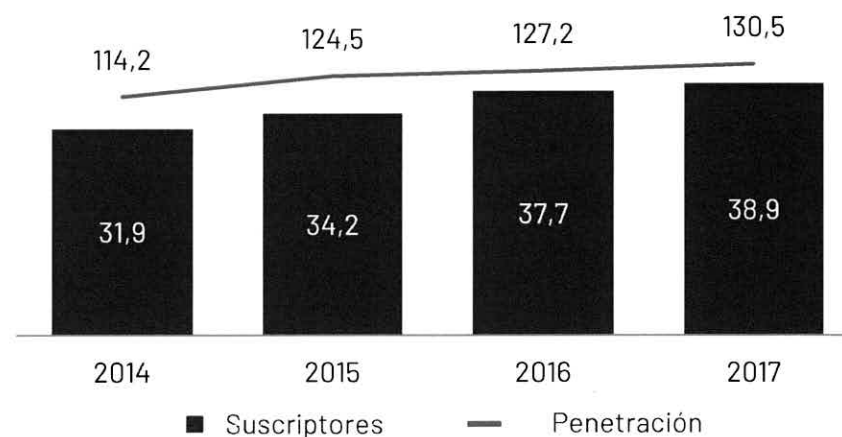
Evolución del PIB Perú y PIB Telecomunicaciones

Miles de Millones de Soles



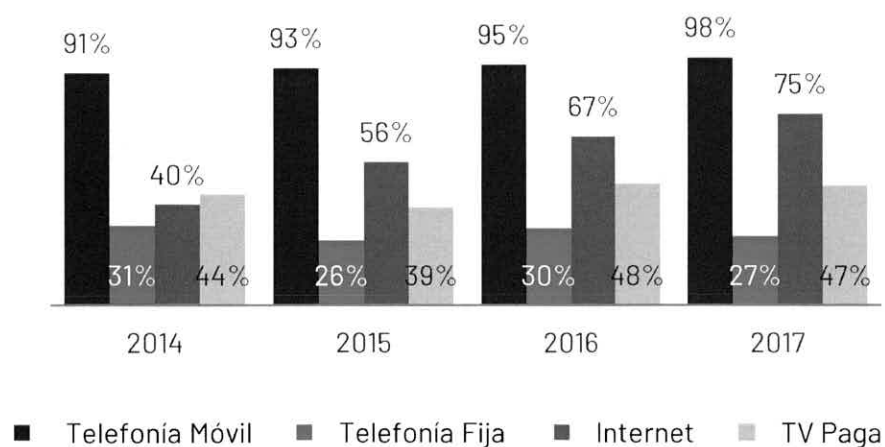
Suscriptores y Penetración Telefonía Móvil

Miles de abonados & Penetración cada 100 habitantes



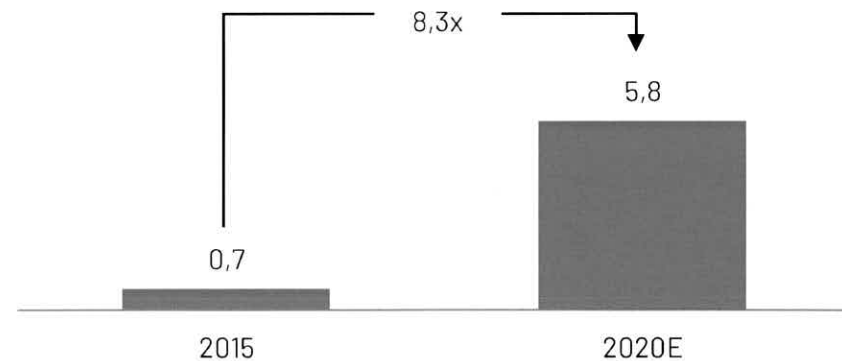
Hogares con Acceso a Servicios de Telecom

%



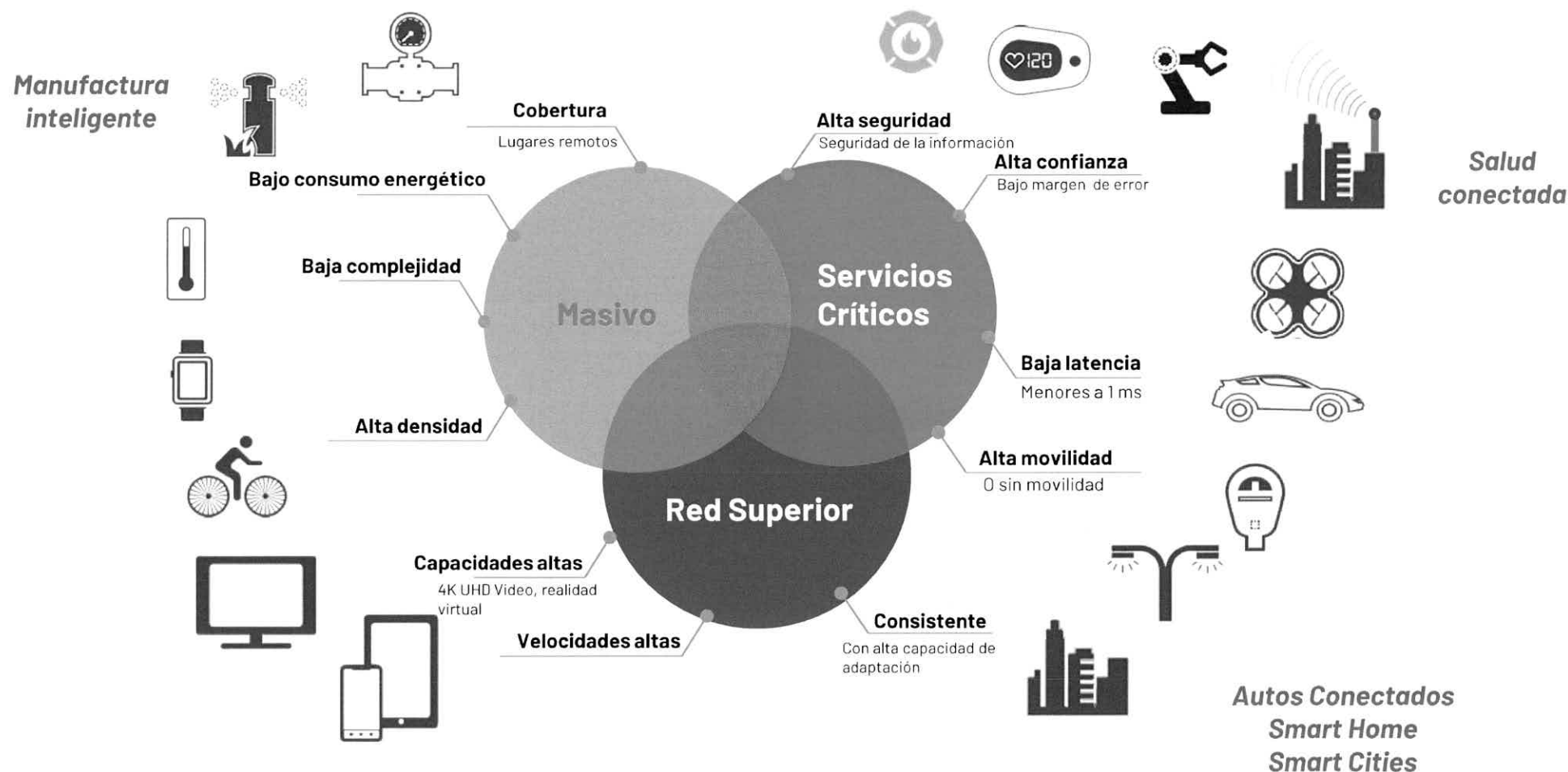
Consumo de Datos Móviles

Gigabytes mensuales por usuario



1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA

- _Industria en permanente desarrollo y evolución.
- _Amplia gama de dispositivos y aplicaciones exigen sólidas redes e infraestructura.
- _“Todo conectado”.



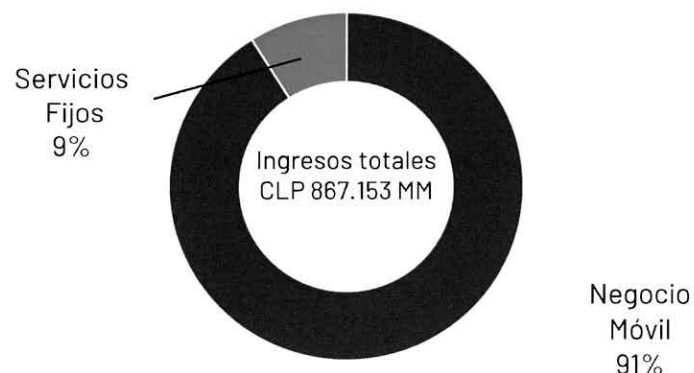
2. DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS



_Fuerte presencia en todos los mercados y servicios.

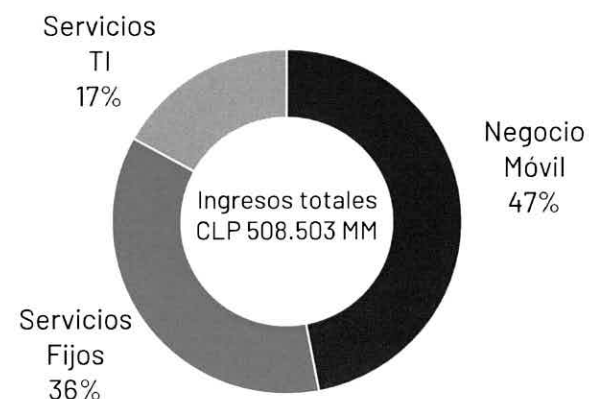
Mercado Personas

Ingresos a sept. 2018 (UDM)



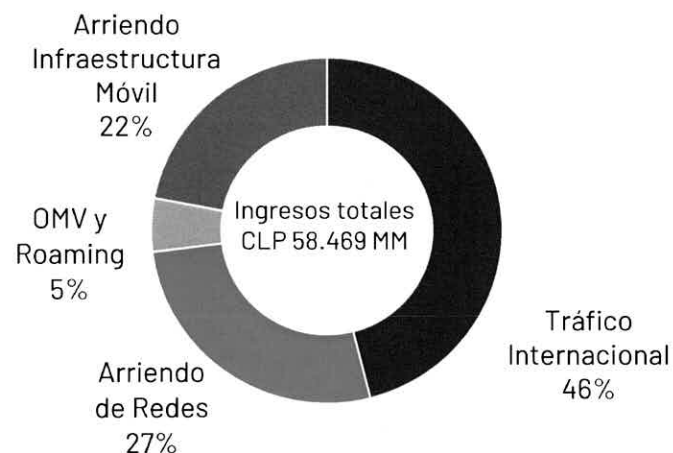
Mercados Servicios Empresariales

Ingresos a sept. 2018 (UDM)



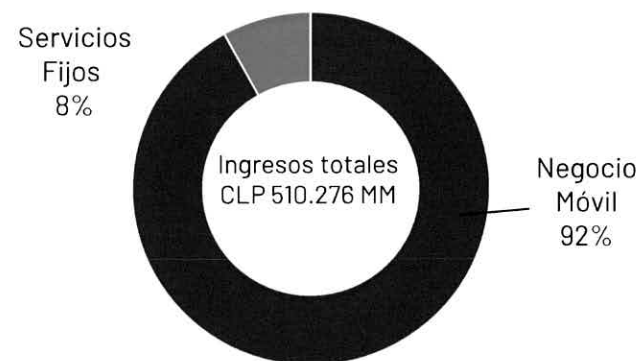
Mercado Mayoristas

Ingresos a sept. 2018 (UDM)



Entel Perú y Americatel

Ingresos a sept. 2018 (UDM)



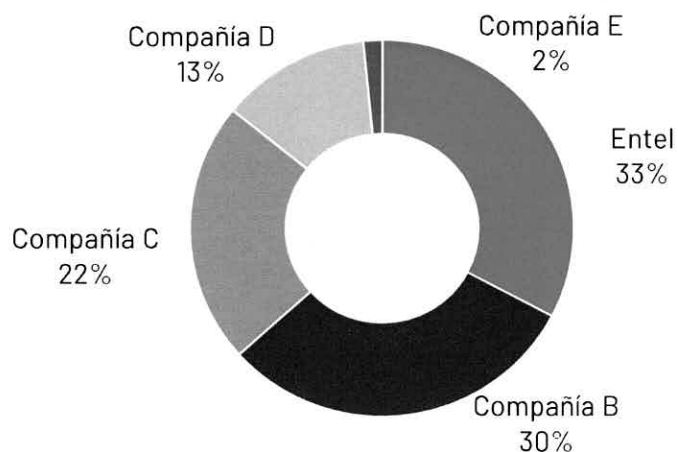
2. LIDERAZGO DE MERCADO Y MARCA



Chile: Alta participación de mercado y reconocimiento de marca.

Market Share Telefonía Móvil

Porcentaje de líneas móviles por operador a septiembre de 2018



Revenue Share Industria Telecomunicaciones

Porcentaje de ingresos por operador



Premios Destacados

Procalidad



- Premio por satisfacción de clientes en la industria de telecomunicaciones por 14 años consecutivos

BCX



- Mejor empresa de telecomunicaciones en Chile en experiencia al cliente por seis años consecutivos
- Mejor empresa de telecomunicaciones en Iberoamérica en experiencia al cliente por cinco años consecutivos

Merco



- Mejor empresa de telecomunicaciones en Chile en reputación corporativa y 6ta en ranking general
- Mejor empresa en Chile para atraer y retener talento

Satisfacción al Cliente



Mercado Personas

Primer lugar en la industria en satisfacción de mercado prepago
Liderazgo en satisfacción de mercado postpago



Mercado Empresas

Liderazgo en satisfacción de servicios móviles
Liderazgo en satisfacción de servicios fijos

Top of Mind y liderazgo en preferencia de Marca

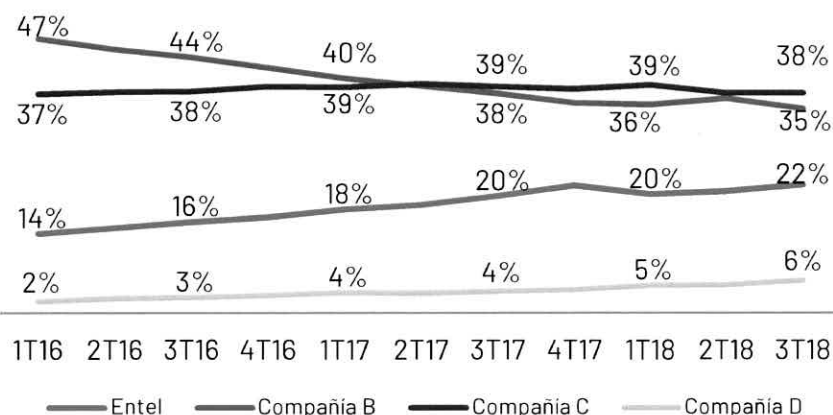
2. PROPUESTA DE VALOR ATRACTIVA CON FUERTE PRESENCIA DE MARCA



— Expansión de las operaciones en Perú en un mercado de gran potencial.

Revenue Share Telefonía Móvil

Porcentaje de ingresos de telefonía móvil (principales operadores)



Premios Destacados



- Mejor empresa de telecomunicaciones en Perú en experiencia al cliente por dos años consecutivos



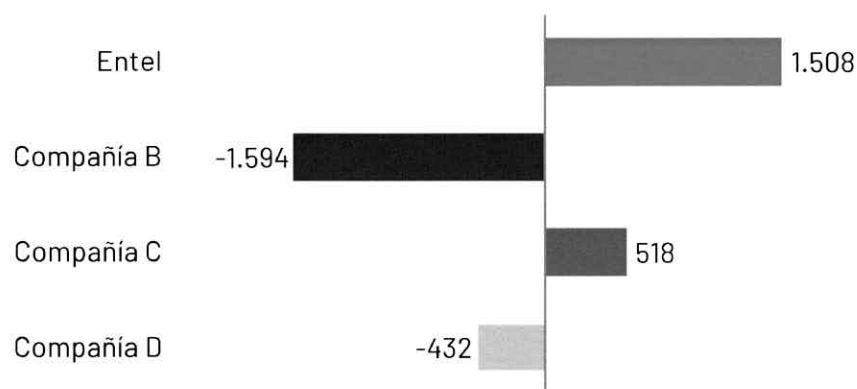
- Mejor empresa de telecomunicaciones en Perú en responsabilidad y gobierno corporativo por dos años consecutivos
- Mejor empresa de telecomunicaciones en Perú en reputación para atraer y retener talento
- Top 10 de empresas con mejor reputación en Perú



- Reconocida dentro de las 10 empresas más admiradas en Perú (PWC y Revista Gestión)

Portabilidad Neta

Miles de líneas móviles portadas entre enero 2014 y octubre 2018



Satisfacción al Cliente



Mercado Personas

Primer lugar en clientes en postpago en atributos tales como satisfacción, atención e internet.



Mercado Empresas

Primer lugar en la industria en:

- Recomendación
- Satisfacción
- Atención
- Cobertura

2. CRECIMIENTO EN BASE DE ABONADOS MÓVILES



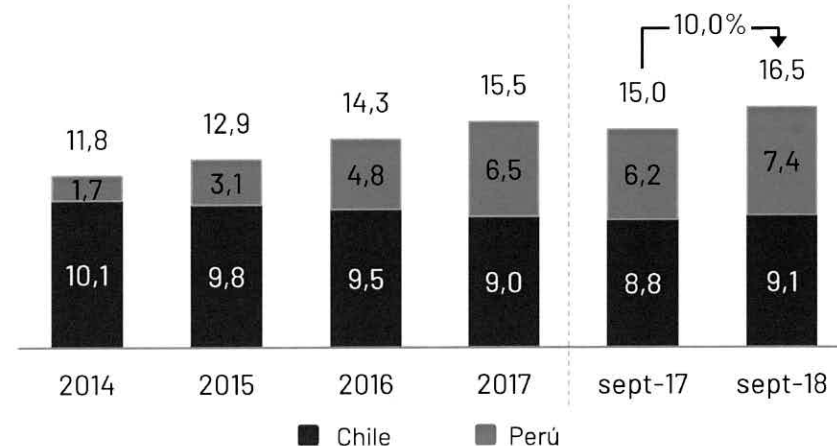
_Sólido crecimiento en bases de clientes de Chile y Perú.

Aspectos Claves

- Alto crecimiento consolidado.
- En Chile, crecimiento en clientes de alto valor (postpago).
- Alto crecimiento en share de Perú en todos los segmentos.

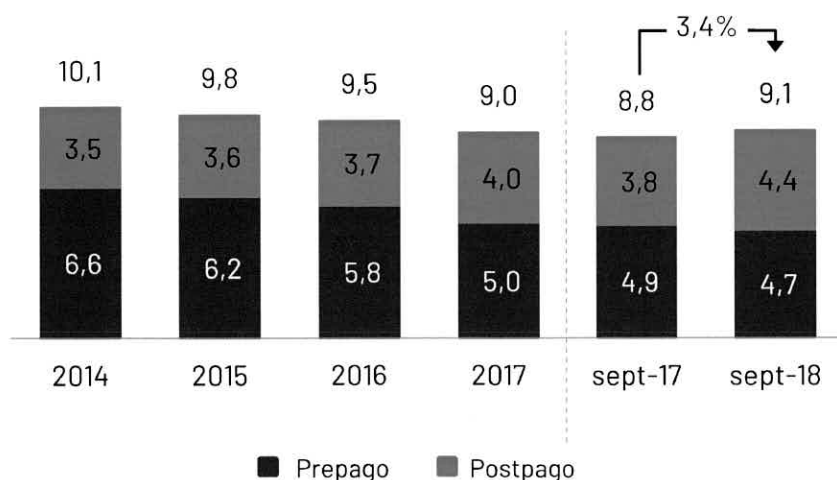
Base de Abonados Móviles - Consolidado

Millones de Clientes



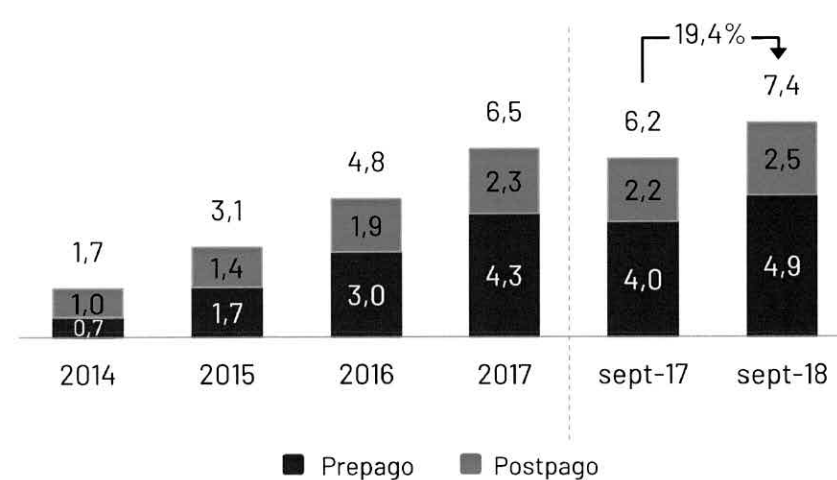
Base de Abonados Móviles - Chile

Millones de Clientes



Base de Abonados Móviles - Perú

Millones de Clientes



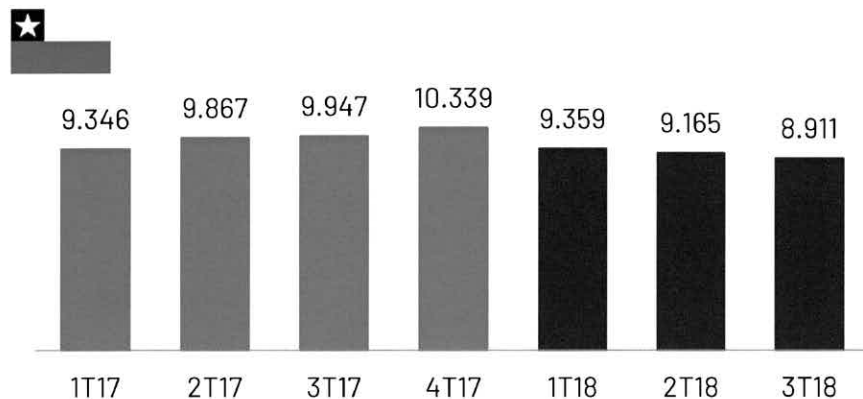
2. KPI's MÓVIL EN CHILE Y PERÚ



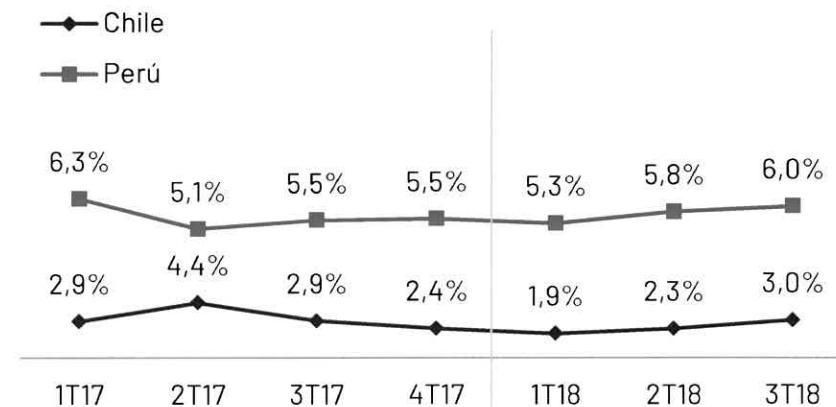
_Tendencia Indicadores principales.

ARPU Chile

Pesos mensuales

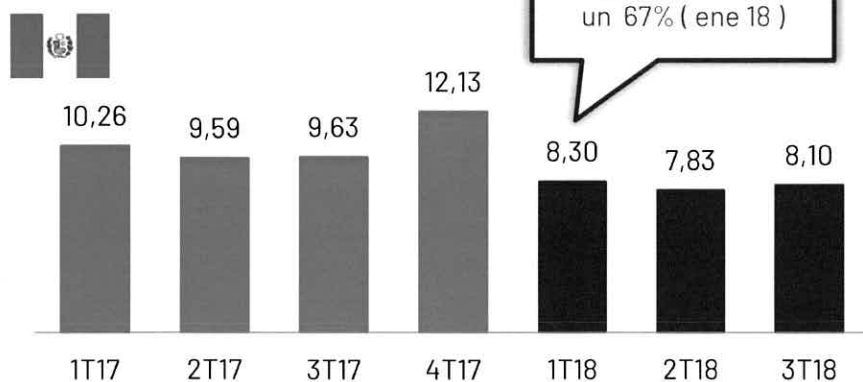


CHURN



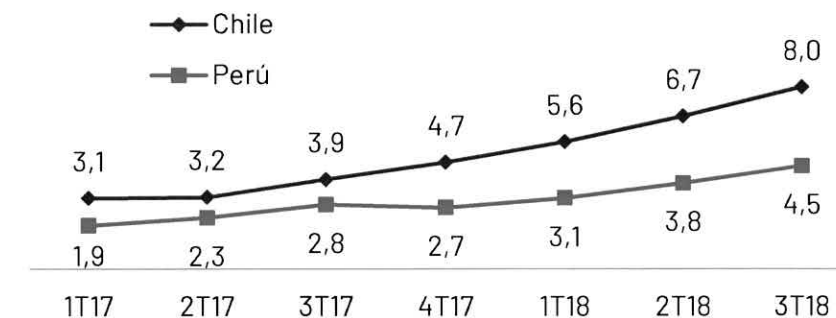
ARPU Perú

Dólares mensuales



GoU Postpago

Gigabytes mensuales



2. EXPANDIENDO "HOGAR" EN AMBOS PAISES

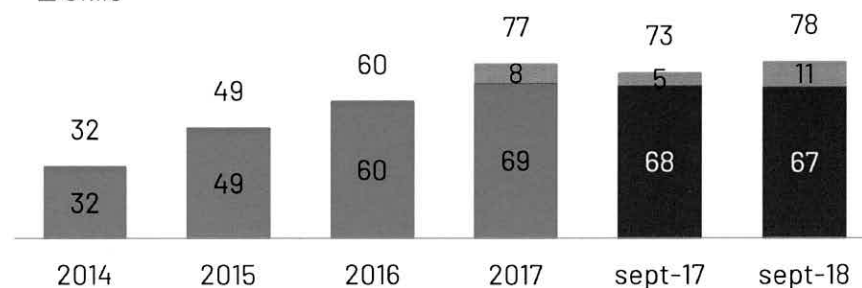


Ingresos Hogar

Miles de millones de Pesos

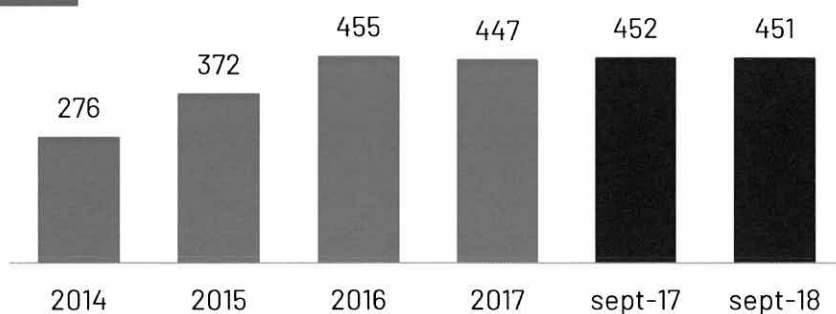


■ Perú
■ Chile



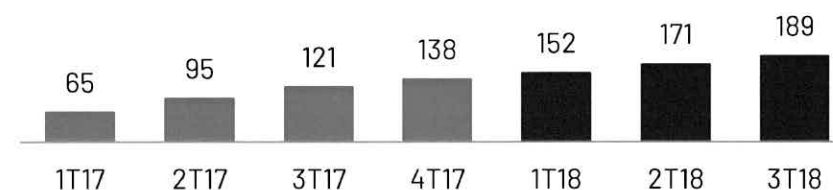
RGU Chile

Miles



RGU Perú

Miles



TC: nuevo sol 3,2985 por dólar y peso chileno 660,42 por dólar.

Fuente: Entel, cifras incluyen ingresos intercompañía.

2. "OCEAN" : DESARROLLO DE NEGOCIOS DIGITALES



Unidad Digital que brinda soluciones digitales de alto valor para B2B.



3. INFRAESTRUCTURA Y COBERTURA DE RED



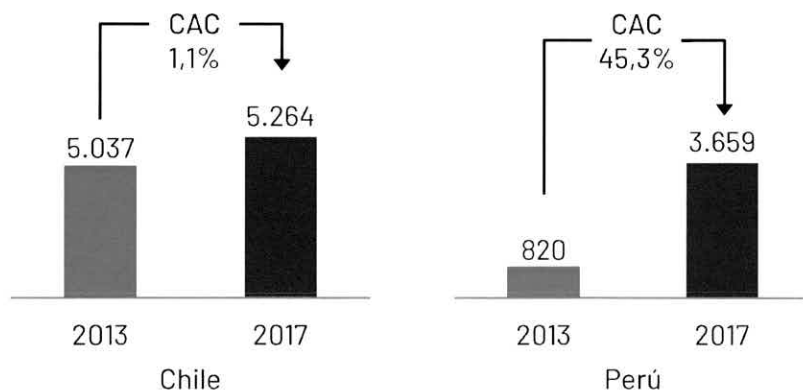
—Gran presencia en los mercados donde participa con una sólida infraestructura.

Ampio espectro en ambos países



Puntos de Acceso (POP)

Crecimiento entre 2013 y 2017 (cantidad)



Moderna Tecnología

Aspectos distintivos de Entel

2G 4G
3G LTE



Tecnología de Red Móvil

Cobertura nacional de redes 2G, 3G, 4G y LTE en Chile y Perú.

Servicio HOGAR

Más de 450 mil RGU's, incluyendo fibra óptica y BAFI (Banda 3.5Ghz) en Chile.
Perú desplegando servicios al hogar, total RGU's 189 mil.



Interconexión de Datos

Chile: 8 data centers con 9.500+ m² de superficie.
Perú: 750 m² de superficie de data centers.



Red Fija

Red troncal nacional (app. 4.000 km) y redes de acceso (> 12.000 km)

Acceso a redes fijas GPON/IP/MPLS/XDSL/NGN

Acceso a Red internacional y cables submarinos.

Americatel: red de fibra y satelital, cobertura en Lima, y 24 departamentos del Perú.

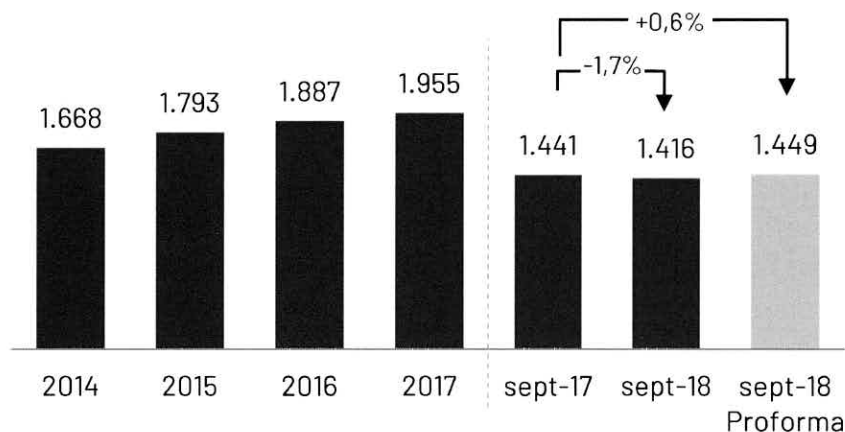
4. FUNDAMENTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



Indicadores financieros consolidados.

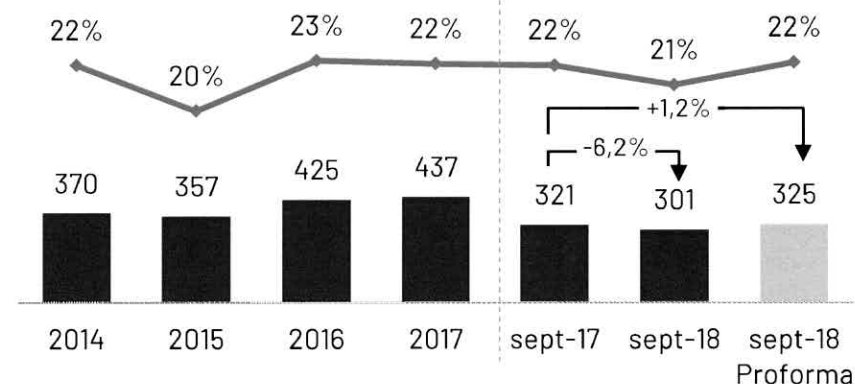
Ingreso Consolidado

Miles de millones de Pesos



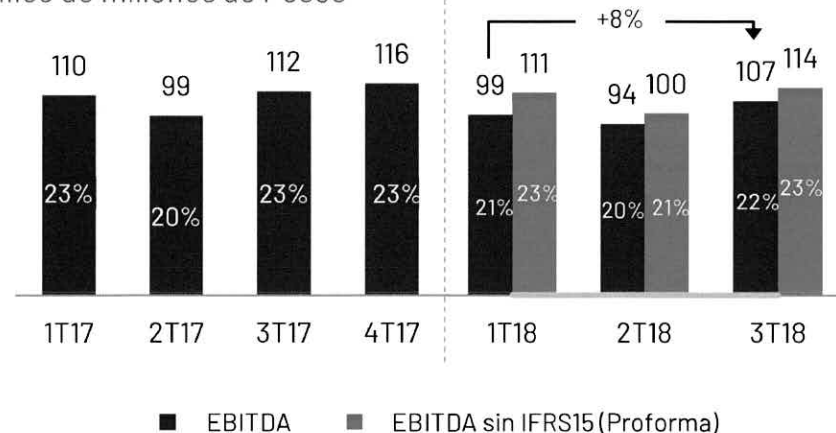
EBITDA y Margen EBITDA Consolidado

Miles de millones de Pesos, % sobre Ingresos



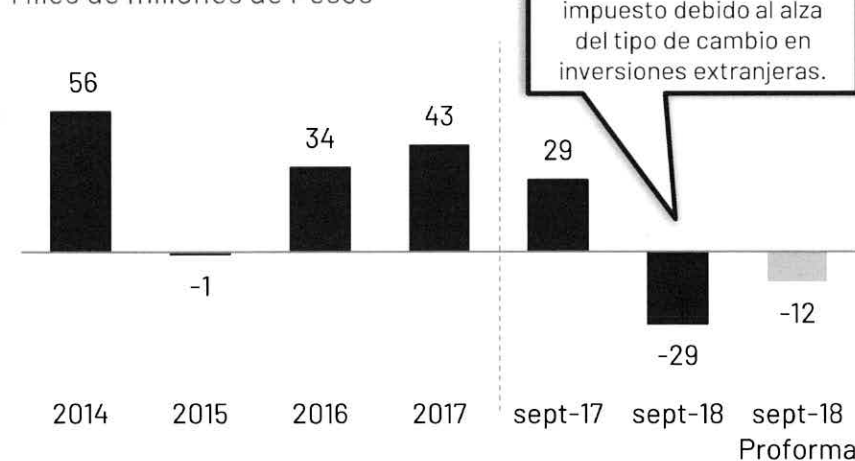
EBITDA y Margen EBITDA Consolidado Trimestral

Miles de millones de Pesos



Resultado del Ejercicio

Miles de millones de Pesos



Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 15 a partir del 1 de enero de 2018. Cifras proforma no consideran la aplicación de dicha norma.
Fuente: EEFF Entel a septiembre de 2018.

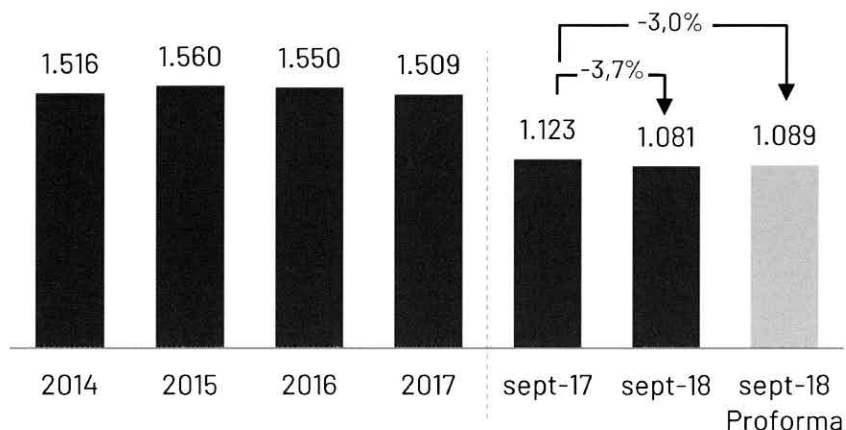
4. FUNDAMENTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



–Negocio móvil más estable con alto crecimiento de datos. Negocios fijos crecen sostenidamente.

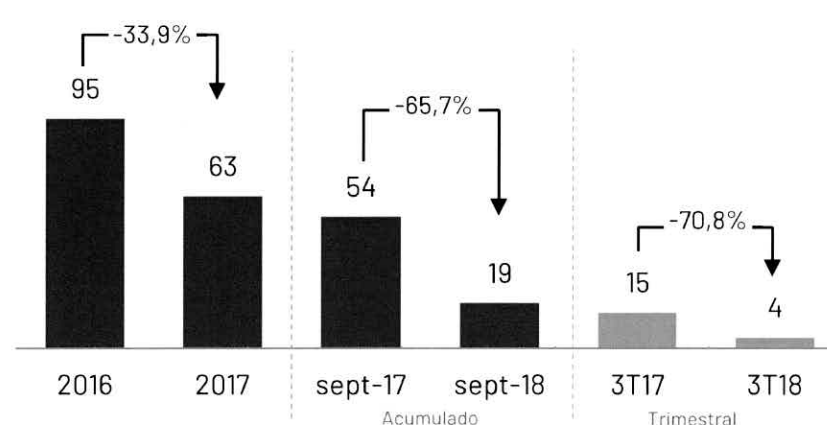
Ingresos

Miles de millones de Pesos



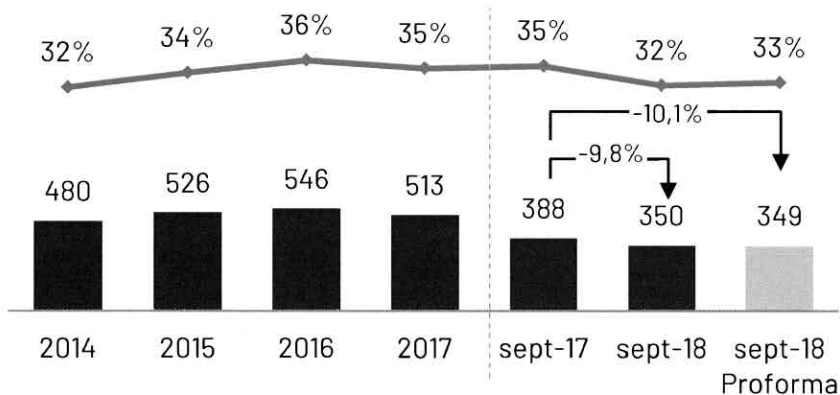
Evolución de Ingreso por Excedidos

Miles de millones de Pesos



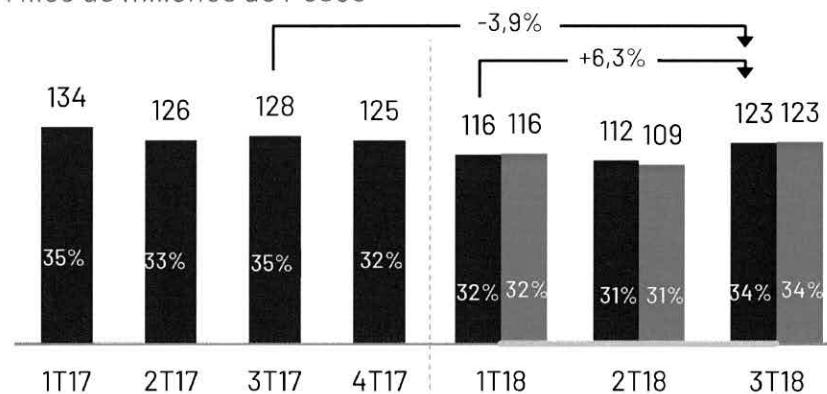
EBITDA y Margen EBITDA

Miles de millones de Pesos, % sobre Ingresos



EBITDA Trimestral y Margen EBITDA

Miles de millones de Pesos



■ EBITDA ■ EBITDA sin IFRS15 (Proforma)

Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 15 a partir del 1 de enero de 2018. Resultados de Chile constituyen los resultados consolidados de la Compañía excluyendo Entel Perú.
Fuente: EEF Entel a septiembre de 2018.

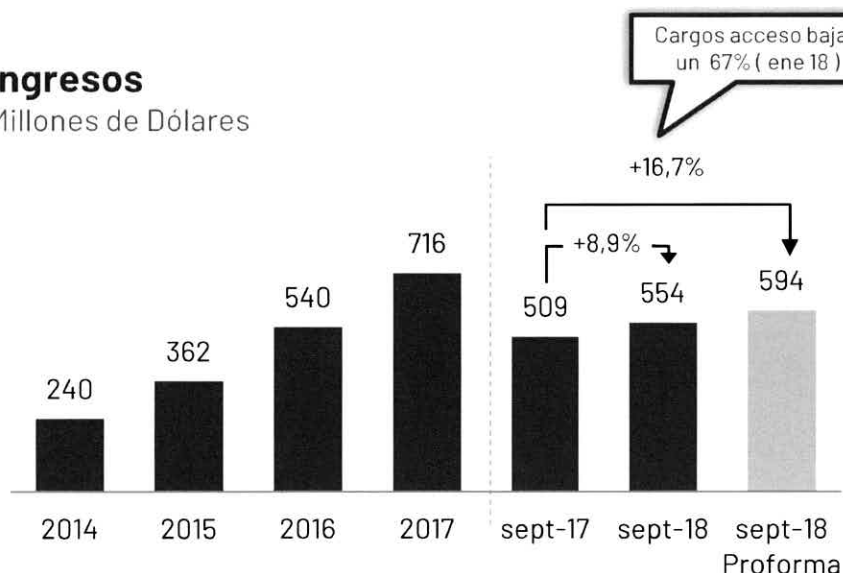
4. FUNDAMENTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



_Evolución de Entel Perú mejorando progresivamente.

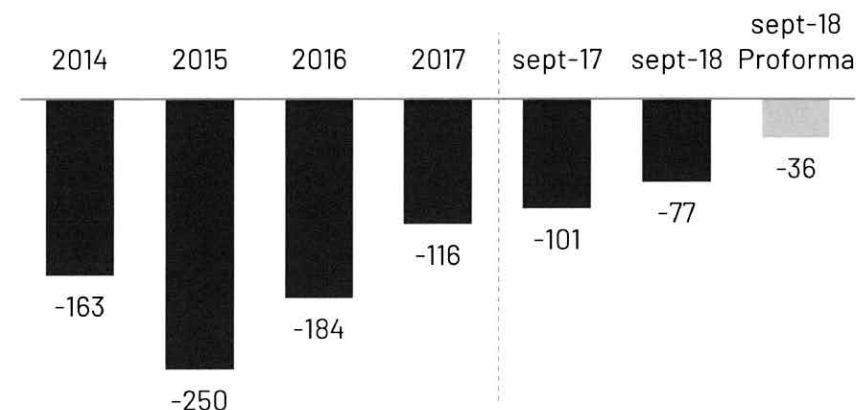
Ingresos

Millones de Dólares



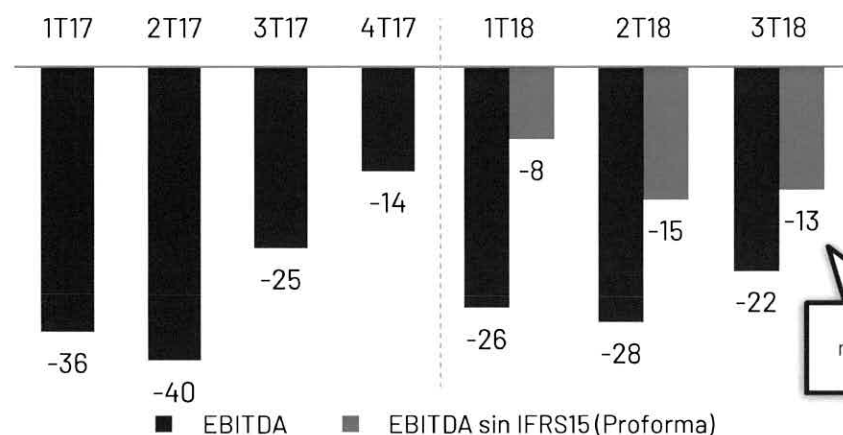
EBITDA

Millones de Dólares



EBITDA Trimestral

Millones de Dólares



Aspectos a Destacar

- **Continuo aumento** en base de clientes móviles
- **Desarrollando** negocio Hogar
- **Eficiencias** de la operación
 - Costos captura
 - Transporte
 - Estructura
 - Cargos de acceso (caída)

Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 15 a partir del 1 de enero de 2018. Resultados de Perú constituyen los resultados de Entel Perú.

Fuente: EEFF Entel a septiembre de 2018

TC: 3,2985 PEN/USD

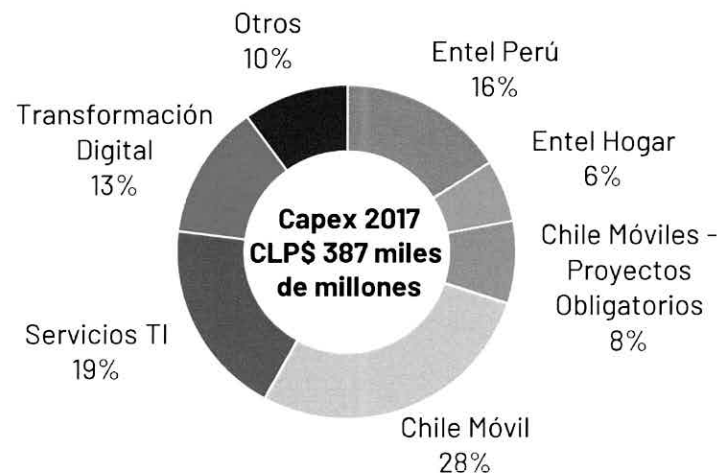
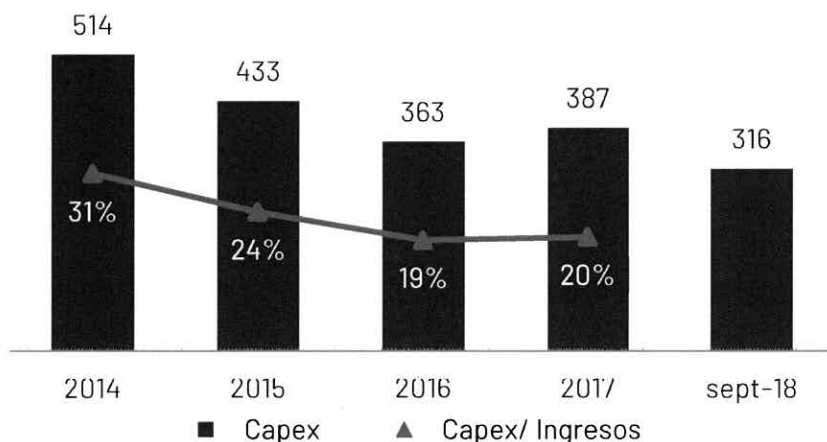
4. FUNDAMENTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



- _Despliegue de Capex en Chile básicamente en negocios maduros (móvil/fijo).
- _En Perú inversión selectiva en Red.
- _Desarrollo de **Hogar** y **TDE** en ambos países.

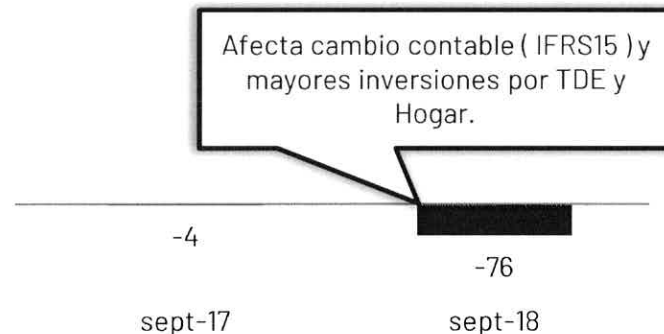
Capex Consolidado

Miles de millones de Pesos, Ex. Inversión en Banda 700MHz en Perú



Flujo de Caja Consolidado

Miles de millones de Pesos



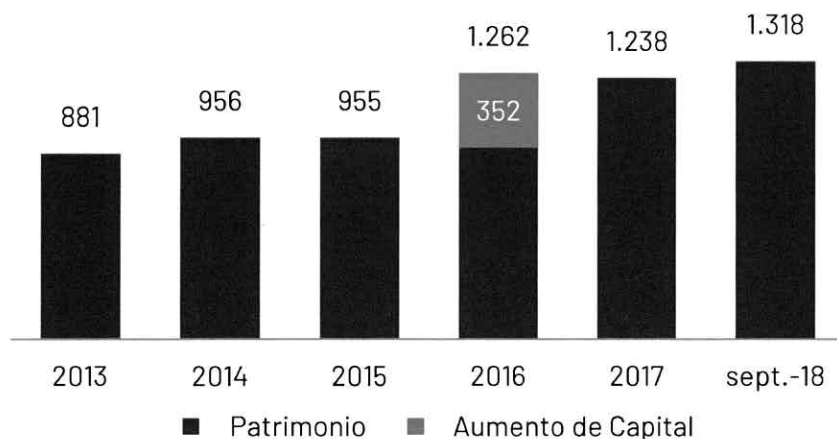
Incluye inversión de US\$ 290mm (~CLP\$ 190,6 miles de millones) en Banda 700MHz en Perú

4. RATIOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS REFLEJAN EL FUERTE DESARROLLO EN PERÚ

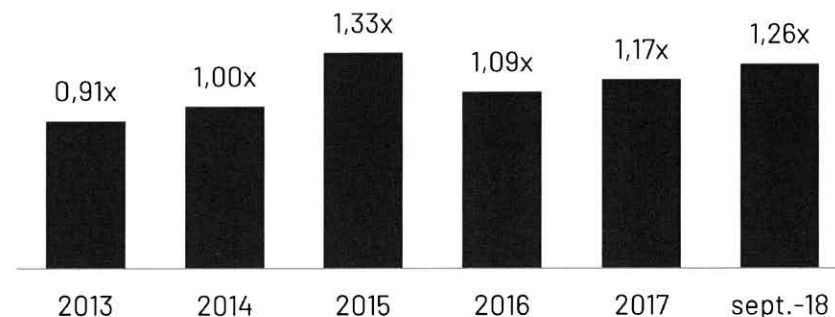


Patrimonio

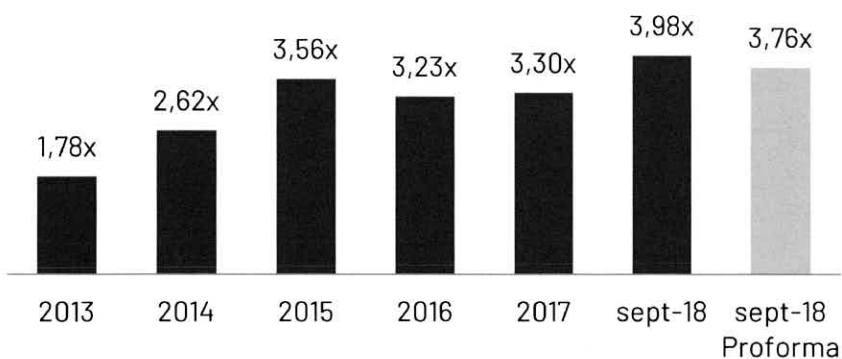
Miles de millones de Pesos



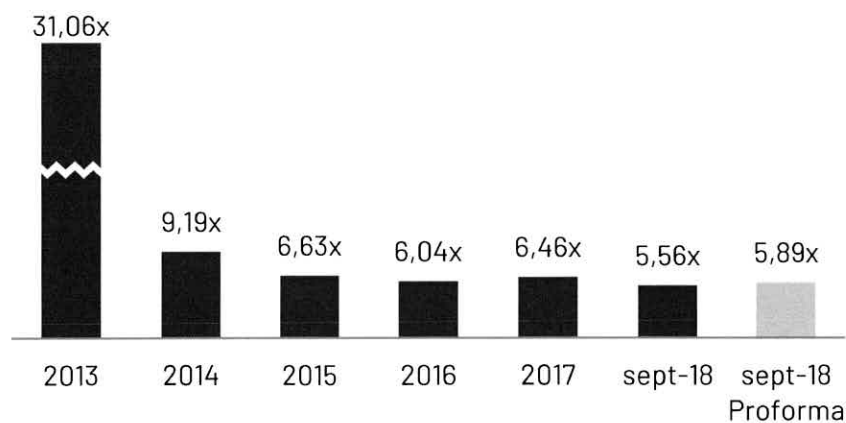
Deuda Financiera Neta / Patrimonio



Deuda Financiera Neta / EBITDA



EBITDA / Gastos Financieros Netos



Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 15 a partir del 1 de enero de 2018. Resultados de Perú constituyen los resultados de Entel Perú.

Fuente: EEFF Entel a septiembre de 2018

4. FUNDAMENTOS FINANCIEROS DEL NEGOCIO

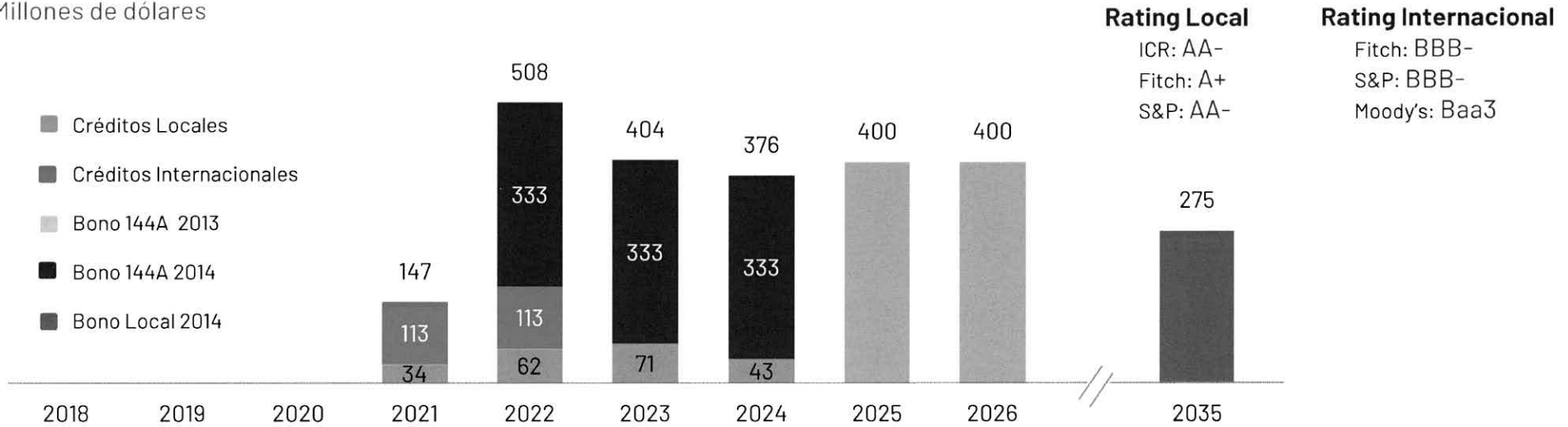
EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



—Cómodo perfil de amortizaciones y amplio acceso a diversas fuentes de financiamiento.

Perfil de amortización de la deuda (Oct. 2018)

Millones de dólares



En octubre de 2018 se extendieron créditos locales con vencimientos el año 2022 hasta el año 2023 y 2024.

Deuda según tasa

- **82%** en tasa fija
- **18%** en tasa variable

Deuda según moneda*

- **80%** USD
- **11%** UF
- **9%** CLP

Deuda según instrumento

- **71%** bonos internacionales
- **11%** bonos locales
- **9%** créditos bancarios internacionales
- **9%** créditos bancarios locales

*Opera política de cobertura para el 100% del pasivo en moneda extranjera.

Desarrollo de negocios:

1. Transición del negocio móvil (fin de los cobros por excedidos).
2. Desarrollo de Hogar (BAFI y Fibra).
3. Negocios Fijos (telco tradicionales) creciendo.
4. Captura de Negocios Digitales/TI (Ocean, ciberseguridad, datos móviles, TI).
5. Entel Perú: Breakeven y rentabilización.

Iniciativas de Eficiencias:

- Proyecto **TDE**
- Administración **Agile**
- Programa **Entel +**

Transformación y Eficiencia

5. IMPORTANTE GRUPO CONTROLADOR Y GOBIERNO CORPORATIVO DE ALTO ESTANDAR



_Importante Grupo controlador con sólida experiencia y conocimiento de la empresa e industria.

Grupo Controlador

_Entel es controlado a través de Almendral⁽¹⁾, por un grupo con presencia en exitosos negocios locales



Equipo directivo

- Directorio compuesto por 9 miembros con una **sólida experiencia y conocimiento de la empresa y la industria**.
- **2 Directores independientes.**
- Plana ejecutiva con **vasta experiencia en la industria** de las telecomunicaciones.

Principales Comités

Comité de Directores

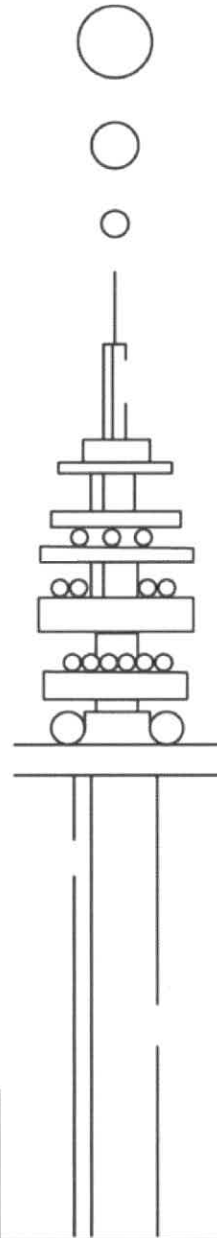
Comité de Ética

Comité Estratégico de Gestión Integral de Riesgos

Comité Operativo de Gestión de Riesgos

(1)Almendral S.A es controlada por un conjunto de accionistas, que con fecha 24 de enero de 2005 convinieron en un Pacto de Actuación conjunta. Forman parte de este Pacto, los Grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Consorcio, Izquierdo y Gianoli.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN



CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN



Emisor:	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ("Entel")	
Series:	Serie-N	Serie-Q
Monto Máximo a Colocar:	La suma de los montos colocados entre las series N y Q no podrá superar las UF 10.000.000	
Clasificación de Riesgo:	AA- (ICR) / A+ (Fitch) / AA- (S&P)	
Unidad de Reajuste:	UF	UF
Códigos Nemotécnicos:	BENTE-N	BENTE-Q
Plazo:	10 años	21 años
Estructura:	Bullet	Amortizaciones semestrales iguales, 15 años de gracia
Pagos de Intereses:	Semestrales	Semestrales
Duration:	9 años	14,3 años
Tasa de Carátula:	2,40%	2,90%
Spread de Prepago:	Make Whole + 60 bps	
Resguardos Financieros:	Razón Deuda Financiera Neta sobre EBITDA • $\leq 4,5$ hasta el 30 de junio de 2020 • $\leq 4,0$ desde el 30 de junio de 2020 en adelante	
	Razón EBITDA sobre Gastos Financieros • $\geq 2,2$ hasta el 30 de junio de 2020 • $\geq 2,5$ desde el 30 de junio de 2020 en adelante	
	Cross Default, Cross Acceleration, Negative Pledge	
Uso de Fondos:	Los fondos provenientes de la colocación de las Series se destinarán a prepagar créditos bancarios existentes lo que representará no menos del 70% de los fondos recaudados.	



Diciembre 2018				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
17	18	19	20	21

 CONSTRUCCIÓN LIBRO DE
ÓRDENES

17 y 18

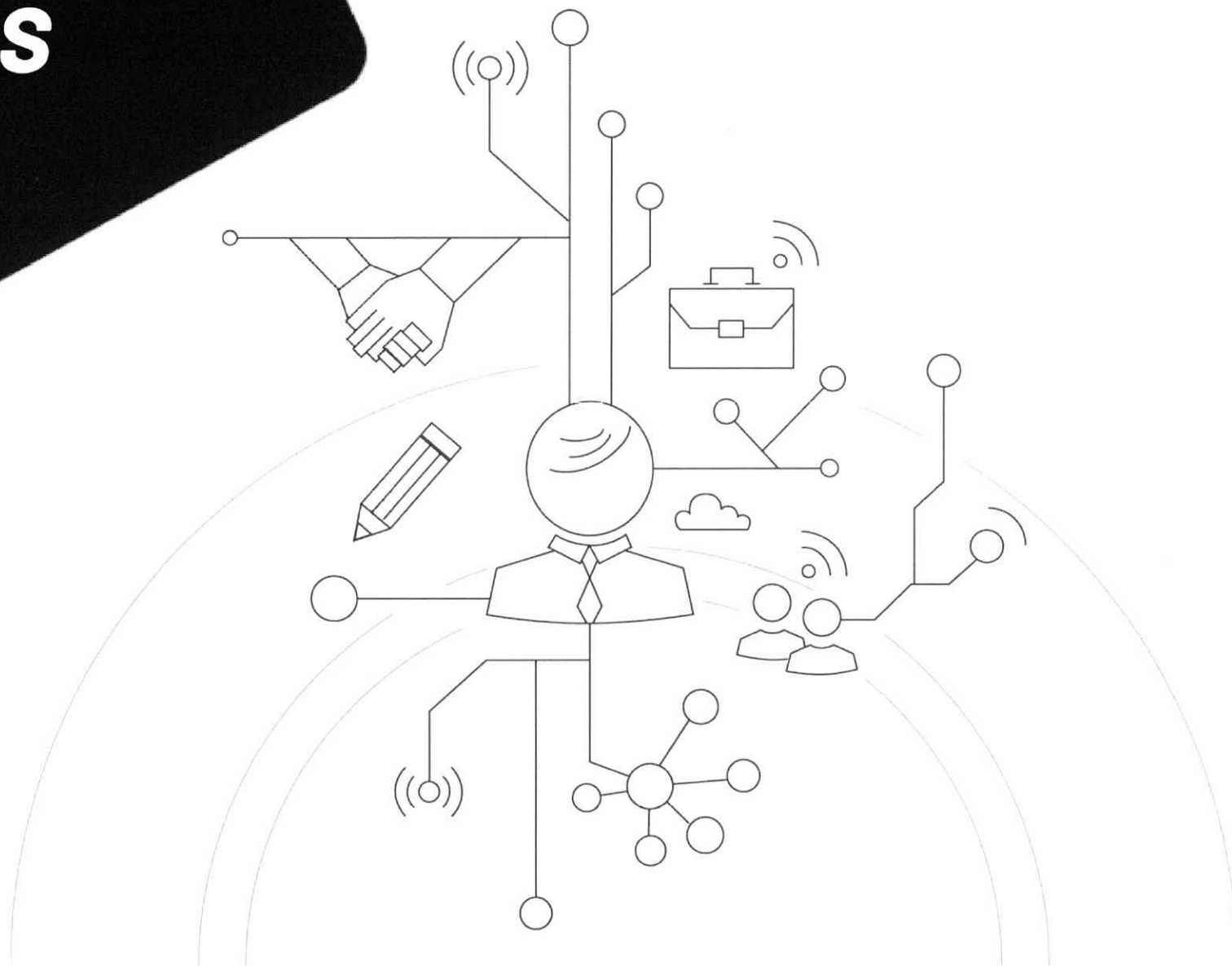
de diciembre 2018

 COLOCACIÓN

19

de diciembre 2018

ANEXOS



Entel

Felipe Ureta

Gerente de Finanzas y
Control de Gestión

Tel: +56 2 2360 2209

fureta@entel.cl

Felipe Alcalde

Gerente de Finanzas

Tel: +56 2 2360 3064

falcalde@entel.cl

Diego Pizarro

Director de Operaciones
Financieras

Tel: +56 2 2360 6504

dpizarro@entel.cl

Carmen Luz De La Cerda

Director Relaciones con
Inversionistas

Tel: +56 2 2360 3176

cdelacerda@entel.cl

Banchile Citi

Andrés Trucco

Director

Tel: +56 (2) 2653 4682

atrucco@bancochile.cl

Guillermo Ferraro

Vicepresidente

Tel: +56 (2) 2653 4648

gferraro@bancochile.cl

BICE Chileconsult

Pablo Zamorano

Gerente General de
Finanzas Corporativas

Tel: +56 (2) 2692 2603

pablo.zamorano@bice.cl

Rafael Hurtado

Sub Gerente de Finanzas
Corporativas

Tel: +56 (2) 2692 2609

rafael.hurtado@bice.cl

Banco de Chile

Juan Pablo Echeverría

Gerente de Ventas y
Distribución

Tel: +56 (2) 2653 6151

jpecheverría@bancochile.cl

Juan Cristóbal Peralta

Gerente Distribución
Banco de Chile

Tel: +56 (2) 2653 0989

jcperaltam@bancochile.cl

BICE Inversiones Corredores de Bolsa

Cristián Gaete

Gerente General
Corredora de Bolsa

Tel: +56 (2) 2692 1812

cgaete@bice.cl

Andrés de la Cerda

Gerente Renta Fija y
Moneda

Tel: +56 (2) 2692 2826

adelacer@bice.cl

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA



Miles de Ch\$	Sept-18	Sept-17	Dic-17
Total Activos Corrientes	730.960.522	717.664.448	744.945.928
Total Activos No Corrientes	2.986.859.347	2.799.127.424	2.784.094.245
Total Activos	3.717.819.869	3.516.791.872	3.529.040.173
Total Pasivos Corrientes	586.472.099	558.123.110	623.404.767
Total Pasivos No Corrientes	1.813.440.162	1.690.650.536	1.667.284.236
Patrimonio Total	1.317.907.608	1.268.018.226	1.238.351.170
Total Pasivos y Patrimonio	3.717.819.869	3.516.791.872	3.529.040.173

ESTADOS CONSO .II AD IS DE RESULTADOS INTEGRALES



Miles de Ch\$	Sept-18	Sept-17	Dic-17
Ingresos de Actividades Ordinarias	1.408.181.843	1.432.252.759	1.943.071.198
Otros Ingresos	7.461.375	9.113.878	11.974.824
Gastos por Beneficios a los Empleados	(199.812.093)	(187.449.049)	(249.163.558)
Gasto por Depreciación y Amortización	(247.607.981)	(235.710.501)	(315.867.652)
Pérdidas por Deterioro (Reversiones), Neto	(52.556.869)	(36.739.808)	(52.089.500)
Otros Gastos	(865.812.941)	(899.434.203)	(1.220.664.545)
Otras Ganancias (Pérdidas)	(124.264)	27.174	124.569
Ganancias (Pérdidas) de Actividades Operacionales	49.729.070	82.060.250	117.385.336
Ingresos Financieros	1.687.118	4.953.604	5.225.532
Costos Financieros	(61.902.072)	(60.237.471)	(80.035.968)
Diferencias de Cambio	(983.773)	(5.895.437)	(6.973.571)
Resultados por Unidades de Reajuste	(11.862.017)	(7.063.271)	(9.600.405)
Ganancia (Pérdida), antes de Impuesto	(23.331.674)	13.817.675	26.000.924
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganancias	(5.550.490)	15.330.006	17.408.617
Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas	(28.882.164)	29.147.681	43.409.541
Ganancia (Pérdida)	(28.882.164)	29.147.681	43.409.541