

**Puntos
Sobresalientes**

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

**AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.
REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL
CUARTO TRIMESTRE DE 2010**

México, D.F., 8 de febrero de 2010 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2010.

- 277M accesos**
 - América Móvil finalizó diciembre con 276.5 millones de accesos, de los cuales 225 millones eran suscriptores celulares y 51.5 millones UGIs. Ambos crecieron a un paso similar de 12%.
- 8.2M nuevos suscriptores celulares**
 - Añadimos 8.2 millones de suscriptores celulares en el cuarto trimestre. Las adiciones de postpago, 1.9 millones, fueron más del doble de las obtenidas un año atrás. Las adiciones netas del año fueron de 24.1 millones.
- Adiciones netas se duplicaron en México**
 - Brasil captó 2.9 millones de suscriptores en el trimestre, México 1.7 millones, Colombia 624 mil y Chile 486 mil. Las adiciones netas se triplicaron en Centroamérica y en México fueron más del doble de las obtenidas el año anterior.
- 4T Ingresos +6% anual**
 - Los ingresos del cuarto trimestre se incrementaron 6.0% año a año a casi 162 mil millones de pesos, con ingresos por servicios que se expandieron 5.5%. Los ingresos del año totalizaron 607.9 miles de millones de pesos con ingresos por servicios móviles que crecieron 12.8% impulsados por el incremento de 40.4% de los servicios de datos.
- 4T EBITDA +5% anual**
 - El EBITDA fue de 61.2 miles de millones de pesos en el trimestre elevando el total del año a 247.5 miles de millones de pesos. Se incrementaron en el año en 4.8% y 6.3%, respectivamente. El margen de EBITDA del trimestre, 37.8%, fue muy similar al de un año atrás a pesar de la importante re aceleración del crecimiento de clientes.
- Utilidad neta de MxP 24.2mM**
 - Nuestra utilidad de operación fue de 34.4 miles de millones de pesos en el trimestre lo que nos permitió conseguir una utilidad neta de 24.2 miles de millones de pesos equivalente a 60 centavos de peso por acción (97 centavos de dólar por ADR). La utilidad neta del trimestre refleja cargos extraordinarios por 3.9 miles de millones de pesos.
- Desembolsos por MxP 101mM**
 - En 2101, nuestro flujo de operación nos permitió fondear nuestro gasto en inversión que fue de 81.9 miles de millones de pesos. También gastar 66 mil millones de pesos en la adquisición de acciones de Telmex Internacional, Net Servicios y Carso Global Telecom; realizar recompras de acciones de 18.2 miles de millones de pesos (AMX y TMX); y efectuar pagos de dividendos por 17.2 miles de millones (sin incluir lo que TMX ha pagado a AMX desde junio del 2010).
- Deuda Neta bajó MxP 10.4mM**
 - Nuestra deuda neta finalizó el año en 207.1 miles de millones de pesos, equivalente a 0.84 veces EBITDA, habiendo disminuido en 10.4 miles de millones de pesos en el año a pesar de los gastos en que incurrimos y el pago de distribuciones a accionistas. Nuestra deuda de corto plazo es de tan solo 9.0 mil millones de pesos.

Puntos Sobre salientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
Operaciones Mexicanas	
México Telcel Telmex	
Operaciones Internacionales	
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	
Brasil Claro Embratel NET	
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Peru	
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica	
Estados Unidos TracFone	

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	4T10	4T09	Var. %	Ene-Dic '10	Ene-Dic '09	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.60	0.40	50.5%	2.11	2.15	-2.1%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.97	0.61	58.9%	3.34	3.19	4.7%
Utilidad Neta (millones de pesos) ⁽³⁾	24,231	12,955	87.0%	77,600	70,494	10.1%
Acciones en Circulación al 31 de diciembre (miles de millones) ⁽⁴⁾	40.17	32.28	24.4%	40.17	32.28	24.4%
ADRs en Circulación al 31 de diciembre (millones) ⁽⁵⁾	562	602	-6.7%	562	602	-6.7%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación. (2) 20 Acciones por ADR. (3) Las cifras del cuarto trimestre reflejan la consolidación de TMX y TII, las cifras históricas no deben ser comparables mas que con la información financiera reportada en cada uno de los períodos. (4) Se ve reflejado el incremento después de la adquisición (5) Bank of NY Mello

Eventos Relevantes

En diciembre, Telcel en acuerdo con Telmex, Telefónica y otros operadores fijos y de larga distancia convinieron un nuevo calendario de reducciones para la tarifa de terminación móvil. La tarifa de interconexión va a disminuir a 95 centavos de peso en 2011 y la tasación se hará por segundo al finalizar el primer minuto a diferencia del esquema anterior en donde se cobraba por minuto; esto tendrá con resultado una disminución de alrededor de 13% en el primer año, a 87 centavos de peso. Las tarifas de terminación continuarán cayendo cada año hasta alcanzar 69 centavos de peso en 2014, lo que sería equivalente a 63 centavos tomando en cuenta en nuevo esquema de tasación para llegar a una reducción acumulada de 37%.

Disminución en tarifas de interconexión en México

En una licitación pública en enero, América Móvil obtuvo una licencia para operar en Costa Rica. Se nos concedió el uso de 70MHz de espectro en las bandas de 1.8MHz y 2.1MHz por un periodo de 15 años. Esperamos iniciar operaciones en Costa Rica en este año.

Licencia para operar en Costa Rica

El 13 de enero, fue el ultimo día en que los accionistas de Net Serviços pudieron ejercer su derecho de salida (“put”) sobre sus acciones preferentes, resultado de la oferta que realizó Embratel para adquirirlas en octubre. Un total de 49.8 millones de acciones (21.8% de las acciones preferentes) se presentaron a la oferta durante dicho periodo elevando el total de las acciones adquiridas por Embratel durante el proceso a 193.7 millones. La participación accionara, directa o indirecta, de Embratel en Net es de 91.9%. Embratel tiene una opción de compra “call” sobre 2% de las acciones comunes.

Participación de 92% en Net Serviços

El 31 de enero, América Móvil anunció que realizará un canje de los bonos denominados en dólares de Telmex en intercambio por bonos en dólares de América Móvil a plazos similares.

Intercambio de bonos de TMX por AMX

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2010

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	59.4%	Consolidación Global
	Sección Amarilla	otra	100%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	96.7% ⁽⁴⁾	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	97.3%	Consolidación Global
	Net ⁽²⁾	Cable	87.6%	Método de Participación
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.7%	Consolidación Global
Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.4%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Porta	celular	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Jamaica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.5%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Afiliada México	Telvista	otra	71.7% ⁽⁴⁾	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 96.8%

(2) Al día de hoy AMX es dueña del 92% de la compañía a través de nuestra subsidiaria brasileña Embratel.

⁽³⁾ Telmex es dueña del restante 3.5% de la acción

⁽⁴⁾ AMX es dueña directa del 46% y 46.7% por medio de Telmex

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes
Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

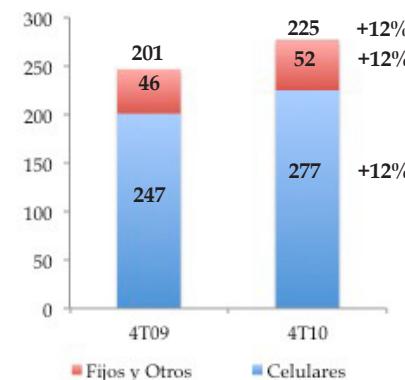
Estados Unidos
TracFone

Accesos Totales

277M de
suscriptores
celulares

Finalizamos diciembre con 276.5 millones de accesos, 12.1% más que en el 2009. Esta cifra comprende 225 millones de suscriptores celulares, 28.4 millones de líneas fijas, 13 millones de accesos de banda ancha y 10.1 millones de unidades de televisión de paga. Sin considerar México, el número de líneas fijas se elevó 15.0% año a año y el incremento en accesos de banda ancha fue de 23.3%. La división de televisión de paga fue la que mostró el crecimiento más acelerado, 31.8% en relación al mismo periodo del año anterior.

Accesos Totales (millones)



Suscriptores Móviles

4T adiciones
netas de 8.2M
+23% anual

América Móvil añadió 8.2 millones de suscriptores celulares en el cuarto trimestre, 23.4% más que en el mismo trimestre del año anterior, con un fuerte desempeño en el segmento de postpago para el cual captamos 1.9 millones de clientes, más del doble que un año atrás. Las adiciones netas del año completo se incrementaron 31.8% a 24.1 millones, elevando nuestra base de suscriptores móviles a 225 millones al cierre de 2010, 12% más año a año.

2.9M
adiciones
netas en
Brasil

Brasil captó un total de 2.9 millones de suscriptores en el trimestre, México 1.7 millones, Colombia 624 mil y Chile 486 mil. Las adiciones netas del periodo se triplicaron en Centroamérica y en México fueron más del doble de las obtenidas el año anterior. En Chile y Colombia superaron en 64.4% y 50.1%, respectivamente, a las del 2009.

18M
suscriptores
en EUA

Al cierre del año nuestra base de suscriptores estaba compuesta por 64.1 millones de clientes en México, 51.6 millones en Brasil, 29.3 millones de Colombia y 18.4 millones en Argentina. También teníamos 17.7 millones de clientes en Estados Unidos y Centroamérica y Ecuador tenían aproximadamente diez millones de usuarios cada uno. El crecimiento más acelerado en términos relativos fue el observado en Chile de 35.4%, seguido de Trafone con 23.0%.

Suscriptores celulares a diciembre de 2010

Miles

País	Total ⁽¹⁾		
	Dic '10	Sep '10	Var.%
México	64,138	62,440	2.7%
Brasil	51,638	48,767	5.9%
Chile	4,871	4,385	11.1%
Argentina, Paraguay y Uruguay	19,637	19,442	1.0%
Colombia y Panamá	29,413	28,753	2.3%
Ecuador	10,624	10,328	2.9%
Perú	9,686	9,294	4.2%
América Central y El Caribe	17,269	16,771	3.0%
E.E.U.U.	17,749	16,657	6.6%
Total Líneas Celulares	225,024	216,836	3.8%
			200,972
			12.0%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)

51.5M UGIs

Tuvimos un total de 51.5 millones de unidades generadoras de ingresos (UGIs) en nuestra región al cierre del año, 12.5% más que en igual periodo del año anterior. Nuestras operaciones en América del Sur registraron un crecimiento anual de 25.7%.

UGIs +88%
en Ecuador

Al final del periodo teníamos 23 millones de UGIs en México, 18.6 millones en Brasil, 5.4 millones en Centroamérica y el Caribe y casi 3 millones de accesos en Colombia. El mayor crecimiento fue el observado en Ecuador y Perú de 88.3% y 55.2% anual, respectivamente, aunque de una base menor; seguido de Chile y Brasil con poco más de 28% cada uno.

Accesos de Líneas Fijas al 31 de diciembre 2010

Thousands

País	Total*			Total*	
	Dic '10	Sep '10	Var.%	Dic '10	Var.%
México	22,951	22,796	0.7%	22,406	2.4%
Brasil	18,588	17,511	6.2%	14,514	28.1%
Colombia	2,988	2,939	1.6%	2,753	8.5%
Ecuador	108	93	15.6%	57	88.3%
Perú	436	393	11.0%	281	55.2%
Argentina	216	204	5.7%	173	24.8%
Chile	850	795	6.9%	661	28.6%
América Central y El Caribe	5,374	5,249	2.4%	4,948	8.6%
TOTAL	51,511	49,981	3.1%	45,794	12.5%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

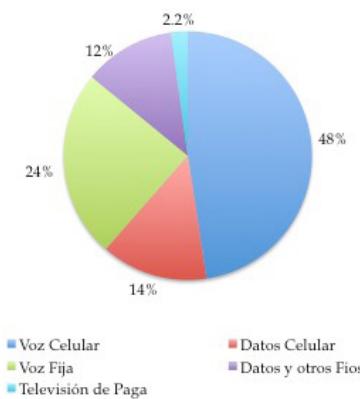
América Móvil Consolidado

El 2010 finalizó con gran fuerza, con las economías sudamericanas creciendo de manera acelerada y Estados Unidos y México mostrando signos de recuperación económica, experimentamos una reaceleración del crecimiento de suscriptores en el continente. A la vez, continúa de manera enérgica la tendencia hacia el mayor uso de datos en la plataforma fija y celular.

4T Ingresos
+6% anual

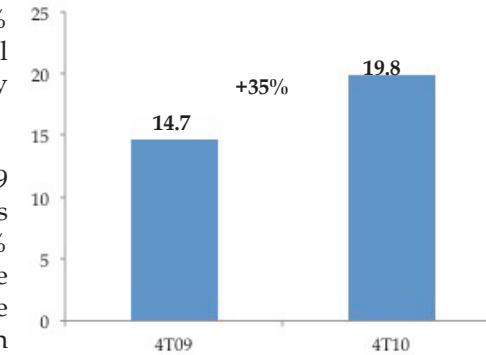
Nuestros ingresos del cuarto trimestre se incrementaron 6.0% año a año a casi 162 mil millones de pesos, 65% viene de móvil, con ingresos por servicios que se expandieron 5.5%. Las cifras de crecimiento subestiman la expansión de las operaciones en su moneda local debido a que el peso mexicano se apreció frente a todas las demás divisas de la región (excepto por el peso chileno).

Ingresos de servicios



Puntos Sobresalientes	4T Ingresos de Servicio +7% en FX constante	De haberse mantenido los tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios del trimestre hubieran crecido 7.1% respecto del año anterior con los ingresos por datos móviles y de televisión de paga mostrando incrementos del orden de 36.6% y 79.3%, respectivamente. Los ingresos por voz móvil hubieran aumentado 8.8% y los de banda ancha fija 3.6%, mientras que los ingresos por voz fija hubieran caído 6.3%.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	Mediana de crecimiento en tráfico +24%	La tendencia hacia menores precios por minuto y mayores niveles de uso en móvil continuaron durante el trimestre en toda la región, la mediana de la reducción del precio promedio por minuto fue de a 13.8% y la mediana de la tasa de crecimiento del tráfico de 24.3%, y hasta 57.8% en Chile y Ecuador.
América Móvil Consolidado		
<i>Operaciones Mexicanas</i>		
México		
Telcel		
Telmex		
<i>Operaciones Internacionales</i>		
Mercosur		
Claro Argentina		
Claro Paraguay		
Claro Uruguay		
Claro Chile		
Brasil		
Claro		
Embratel		
NET		
<i>Andinos</i>		
Comcel Colombia		
Telmex Colombia		
Claro Panama		
Porta Ecuador		
Telmex Ecuador		
Claro Peru		
<i>Centroamérica</i>		
Claro Guatemala		
Claro El Salvador		
Claro Nicaragua		
Claro Honduras		
<i>Caribe</i>		
Claro Dominicana		
Claro Puerto Rico		
Claro Jamaica		
<i>Estados Unidos</i>		
IracFone		

Wireless Data Revenues
(MxP Bn)



Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	4T10	4T09	Var.%	Ene-Dic '10	Ene-Dic '09	Var.%
<u>Ingresos de Servicio</u>	144,305	136,836	5.5%	551,232	514,480	7.1%
<u>Ingresos de Equipo</u>	17,647	15,935	10.7%	56,623	50,353	12.5%
Ingresos Totales	161,952	152,771	6.0%	607,855	564,833	7.6%
Costo de Servicio	43,042	41,048	4.9%	167,918	152,617	10.0%
Costo de Equipo	25,799	24,410	5.7%	85,531	80,907	5.7%
Gastos Comerciales, Giales y de Administración	30,740	27,811	10.5%	103,349	95,798	7.9%
Otros	1,133	1,088	4.1%	3,607	2,744	31.4%
Total Costos y Gastos	100,713	94,357	6.7%	360,405	332,066	8.5%
EBITDA	61,240	58,415	4.8%	247,450	232,767	6.3%
% de los Ingresos Totales	37.8%	38.2%	-	40.7%	41.2%	-
Depreciación y Amortización	26,802	23,932	12.0%	91,071	80,548	13.1%
Participación de Utilidades	982	849	15.6%	4,124	3,866	6.7%
Utilidad de Operación	33,456	33,633	-0.5%	152,254	148,353	2.6%
% de los Ingresos Totales	20.7%	22.0%	-	25.0%	26.3%	-
Intereses Netos	3,508	2,570	36.5%	12,479	10,804	15.5%
Otros Gastos Financieros	1,557	1,750	-11.0%	11,976	8,112	47.6%
Fluctuación Cambiaria	-2,180	-1,537	-41.8%	-5,582	-11,711	52.3%
Costo Integral de Financiamiento	2,886	2,782	3.7%	18,874	7,206	161.9%
<u>Impuesto sobre la Renta y Diferidos</u>	4,523	3,977	13.7%	36,170	36,235	-0.2%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	26,047	26,874	-3.1%	97,210	104,913	-7.3%
Asociadas e interés minoritario						
menos						
Resultado en Asociadas	1,061	681	55.9%	1,671	1,797	-7.0%
Interés Minoritario	-2,878	-2,142	-34.3%	-8,060	-14,280	43.6%
Utilidad (Pérdida) Neta	24,231	25,413	-4.7%	90,822	92,430	-1.7%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Porta Ecuador
Claro Panama
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Dic'10	Dic'09	Var.%		Dic'10	Dic'09	Var.%
Activo Corriente							
Bancos e Inversiones Temporales	114,069	59,767	90.9%	Pasivo corriente			
Cuentas por Cobrar	101,595	108,338	-6.2%	Deuda a Corto Plazo**	9,039	44,966	-79.9%
Otros Activos Circulantes	12,812	12,624	1.5%	Cuentas por Pagar	147,583	125,295	17.8%
Inventarios	26,082	23,756	9.8%	Otros Pasivos Corrientes	49,876	45,946	8.6%
	254,558	204,483	24.5%		206,499	216,207	-4.5%
Activo No corriente							
Activo Fijo Neto	411,820	418,733	-1.7%	Pasivo no corriente			
Inversiones en Asociadas	50,539	17,663	186.1%	Deuda a Largo Plazo	312,083	232,274	34.4%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil(Neto)	68,148	67,818	0.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	42,574	49,692	-14.3%
Intangibles	44,952	50,370	-10.8%		354,657	281,966	25.8%
Activo Diferido	62,228	49,262	26.3%	Patrimonio	331,091	310,156	6.7%
Total Activo	892,246	808,329	10.4%	Total Pasivo y Patrimonio	892,246	808,329	10.4%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Aumento
en cargos de
depreciación

Los cargos por depreciación aumentaron de manera significativa en el trimestre, de 14.3% de los ingresos en el tercer trimestre a 16.5% en el cuarto, como resultado de las medidas para reflejar el impacto que tiene el rápido ajuste de la innovación tecnológica en el valor de mercado de varios tipos de equipo de telecomunicaciones y la necesidad de eliminar las tecnologías obsoletas. Se estima que los cargos por depreciación, que en su mayor parte se concentran en Brasil y Colombia, disminuyan a niveles del orden de 12% durante el año.

Utilidad
neta de MxP
24mM

Generamos una utilidad de operación de 34.4 miles de millones de pesos en el trimestre lo que nos permitió conseguir una utilidad neta de 24.2 miles de millones de pesos tras registrar un costo integral de financiamiento de 2.9 miles de millones de pesos así como ingresos e impuestos diferidos por un monto de 4.5 miles de millones de pesos. La utilidad neta del trimestre hubiera sido 3.9 miles de millones de pesos superior en ausencia de los cargos extraordinarios de depreciación antes mencionados (8.9 miles de millones de pesos) y el registro de un crédito fiscal diferido en Brasil por 5.0 mil millones de pesos, el cual fue el ultimo movimiento de una serie de ajustes que iniciaron al cierre de 2008.

A pesar de no haber tenido un impacto importante en el trimestre, cabe mencionar que los ajustes para adaptar las políticas contables de Telint sobre capitalización de costos laborales hubieran reducido la utilidad neta del trimestre en 542 millones de pesos ya que hemos registrado una gran parte de los costos laborales.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dic'10	Dic'09
Deuda Denominada en Pesos	6,362	5,874
Bonos	6,359	5,553
Bancos y otros	4	322
Deuda Denominada en Dólares	11,930	12,634
Bonos	9,250	6,200
Bancos y otros	2,679	6,434
Deuda Denominada en Otras Monedas	7,695	2,722
Bonos	6,003	788
Bancos y otros	1,692	1,933
Deuda Total	25,987	21,230
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo	731	3,443
Deuda a largo plazo	25,255	17,787

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes	Deuda Neta/EBITDA a 0.84X	Nuestra deuda neta terminó el año en 207.1 miles de millones de pesos, equivalente a 0.84 veces deuda neta a EBITDA, habiendo disminuido en 10.4 miles de millones de pesos en el año a pesar de los gastos y pagos de dividendos que efectuamos. Estos totalizaron 183.3 miles de millones de pesos, de los cuales 66 mil millones se ocuparon en la compra de acciones de Telmex Internacional, Carso Global Telecom y Net Serviços; 81.9 miles de millones en gasto de inversión; 18.2 miles de millones en recompra de acciones (por América Móvil y Telmex); y 17.2 miles de millones en pago de dividendos (sin incluir aquellos que Telmex pagó a América Móvil desde junio de 2010). Nuestra deuda de corto plazo es tan solo 9.0 miles de millones de pesos.				
Eventos Relevantes						
Suscriptores						
América Móvil Consolidado						
<i>Operaciones Mexicanas</i>						
México	1.7M adiciones netas en 4T	Nuestras operaciones en México añadieron 1.7 millones de suscriptores celulares, más del doble de los obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, para terminar el año con 64.1 millones de suscriptores, 8.4% más que en diciembre de 2009. Los suscriptores de postpago representaron el 21.4% de las adiciones netas del trimestre. De hecho, durante el 2010, nuestra base de clientes de postpago creció tres veces más rápido que la de prepago. Las UGIs se incrementaron 2.4% año a año a 23.0 millones de accesos, ya que el incremento de 12.8% en los accesos de banda ancha (7.4 millones) logró compensar la caída de 1.8% de líneas fijas (a 15.6 millones).				
Telcel						
Telmex						
<i>Operaciones Internacionales</i>						
Mercosur						
Claro Argentina						
Claro Paraguay						
Claro Uruguay						
Claro Chile						
Brasil						
Claro						
Embratel						
NET						
Andinos						
Comcel Colombia						
Telmex Colombia						
Claro Panamá						
Porta Ecuador						
Telmex Ecuador						
Claro Peru						
Centroamérica						
Claro Guatemala						
Claro El Salvador						
Claro Nicaragua						
Claro Honduras						
Caribe						
Claro Dominicana						
Claro Puerto Rico						
Claro Jamaica						
Estados Unidos						
IracFone						
Estado de Resultados (NIIF)						
México						
Millones de pesos mexicanos						
	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	66,338	63,335	4.7%	251,340	241,991	3.9%
Ingresos celulares	38,827	34,680	12.0%	140,969	127,854	10.3%
Ingresos líneas fijas y otros	27,511	28,655	-4.0%	110,370	114,137	-3.3%
EBITDA	33,482	32,146	4.2%	132,800	130,478	1.8%
%	50.5%	50.8%		52.8%	53.9%	
Utilidad de Operación	26,423	24,682	7.1%	103,787	100,732	3.0%
%	39.8%	39.0%		41.3%	41.6%	

Puntos Sobre salientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

20M accesos

4T ingresos
+16% anual

4T EBITDA
+20% anual

'10 Margen
EBITDA +
6.2pp

Datos Operativos México

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	64,138	59,167	8.4%
Postpago	6,359	5,229	21.6%
Prepago	57,778	53,938	7.1%
MOU	219	199	9.9%
ARPU (pesos mexicanos)	166	165	0.5%
Churn (%)	3.6%	3.6%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,951	22,406	2.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Nuestras operaciones combinadas en Argentina, Paraguay y Uruguay finalizaron diciembre con 19.9 millones de accesos, 19.6 millones eran celulares. Nuestra base de suscriptores celulares creció 7.7% en el año y las UGIs 24.8%.

Los ingresos totales del trimestre fueron de 2.7 miles de millones de pesos argentinos, aumentaron 15.8% en relación al año anterior, los ingresos móviles representaban el 94% del total. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles fue marginalmente superior en 16.6%, mientras que los ingresos por línea fija se expandieron 3.2% dada la fuerza de los ingresos por datos fijos compensaron la reducción de los ingresos de larga distancia.

Obtuvimos 1.1 miles de millones de pesos argentinos de EBITDA en el cuarto trimestre habiéndose incrementado 20.3% en relación al mismo periodo de 2009. Fue equivalente a 41.9% de los ingresos; el margen se expandió 1.6 puntos porcentuales en el año.

Los ingresos del año estuvieron 16.8% por encima de los de 2009 en 9.9 miles de millones de pesos argentinos. El crecimiento de los ingresos por servicios del periodo fue de poco menos de 20%, al haberse incrementado los ingresos por datos a una tasa de 25.8%. El EBITDA sumó 4.3 miles de millones de pesos argentinos y representó 43.6% de los ingresos. Aumentó 36.1% en comparación a un año atrás mientras que el margen escaló 6.2 puntos porcentuales.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	2,715	2,345	15.8%	9,903	8,481	16.8%
Ingresos celulares	2,552	2,187	16.7%	9,324	7,936	17.5%
Ingresos líneas fijas y otros	163	158	3.2%	580	545	6.4%
EBITDA	1,136	945	20.3%	4,318	3,173	36.1%
%	41.9%	40.3%		43.6%	37.4%	
Utilidad de Operación	877	748	17.2%	3,527	2,410	46.4%
%	32.3%	31.9%		35.6%	28.4%	

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	19,637	18,236	7.7%
Postpago	2,499	2,463	1.4%
Prepago	17,138	15,773	8.7%
MOU	145	145	-0.3%
ARPU (pesos argentinos)	38	36	6.8%
Churn (%)	2.7%	2.0%	0.7
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	216	173	24.8%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobre salientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

Brasil

Adiciones Netas
postpago
semultiplicó
10X

Ingresos de
datos móviles
+22% anual

'10 Ingresos
+4% anual

4T EBITDA
redujo por
incremento
en subs

Cargos de
depreciación
+27%

Añadimos 3.9 millones de accesos en Brasil en el cuarto trimestre de 2010 de los cuales 2.9 millones fueron móviles (31% de ellos de postpago) y 1.1 millones de UGIs en la plataforma fija (la mitad de ellos accesos de televisión de paga incluyendo los de Net). A diciembre teníamos 70.2 millones de accesos en el país, 51.6 millones móviles.

Los ingresos totales de 5.5 miles de millones de reales en el trimestre subieron 3.0% en relación al año anterior, con los ingresos por línea fija creciendo 6.5% a 2.8 miles de millones de reales. Los ingresos por servicios celulares se incrementaron ligeramente de un año a otro, 2.5%, con ingresos de datos que se incrementaron 21.7%. Los minutos de uso se incrementaron 2.8% a 96 minutos pero los precios promedio por minuto de voz disminuyeron casi 20% en un año. Los ingresos de línea fija fueron impulsados por los ingresos de televisión de paga (televisión satelital que se vende bajo la marca ViaEmbratel) que se cuadruplicaron respecto del año anterior y los ingresos por datos fijos que se incrementaron en 12.0%.

Para el año completo, los ingresos se expandieron 3.9% a 21.1 miles de millones de reales con ingresos por servicios que se incrementaron 4.9%, los ingresos de línea fija de servicio local aumentaron 11.7% y los ingresos por datos fijos aumentaron 3.7% respecto del 2009.

El EBITDA se ubicó en 1.5 miles de millones de reales, habiéndose reducido 4.7% en el año como resultado del crecimiento de suscriptores móviles y el aumento en los costos asociados a la rápida expansión de nuestros servicios DTH.

Los cargos de depreciación y amortización crecieron 51.6% en el cuarto trimestre y 27% en el año ya que desecharmos equipo obsoleto que ha sido remplazado por tecnologías mas poderosas y eficientes.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	5,525	5,362	3.0%	21,149	20,355	3.9%
Ingresos celulares	2,772	2,777	-0.2%	10,564	10,332	2.2%
Ingresos líneas fijas y otros	2,753	2,585	6.5%	10,585	10,023	5.6%
EBITDA	1,509	1,583	-4.7%	6,510	5,850	11.3%
%	27.3%	29.5%		30.8%	28.7%	
Utilidad de Operación	-69	174	-139.6%	1,853	2,184	-15.2%
%	-1.2%	3.2%		8.8%	10.7%	

Datos Operativos Brasil

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	51,638	44,401	16.3%
Postpago	10,243	8,670	18.1%
Prepago	41,394	35,731	15.9%
MOU	96	93	2.8%
ARPU (reales brasileños)	18	22	-14.8%
Churn (%)	3.1%	3.0%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	18,588	14,514	28.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

**1.6M
adiciones
netas en 2010;
4X anual**

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Colombia-Panamá

Captamos 660 mil suscriptores celulares en el trimestre, elevando el total de adiciones netas del año a 1.6 millones. Las adiciones del año superaron en cuatro veces a las obtenidas en 2009. Nuestra base de suscriptores celulares finalizó diciembre con 29.4 millones de clientes, aumentó 5.8% en el año. Por cuanto a la plataforma de línea fija, finalizamos el periodo con casi tres millones de UGIs, 8.5% más que un año atrás. En conjunto, tenemos un total de 32.4 millones de accesos en Colombia al cierre de 2010.

Generamos 1.9 billones de pesos colombianos de ingresos en el trimestre habiéndose incrementado 10.6% de forma anual. Los ingresos celulares, que representan 84% del total, aumentaron 11.3% y los ingresos de línea fija 6.9%. Los ingresos por datos móviles se incrementaron 52.2% en el año ayudando a conseguir un incremento de 7.6% en los ingresos por servicios móviles. Los minutos de uso alcanzaron 202 minutos, 10.5% más que en el mismo trimestre del año anterior.

Nuestra principal fuente de ingresos de línea fija fue datos, que aumentó 12.2% seguida por los ingresos de televisión de paga que se mantuvieron en el año y los ingresos por voz que mostraron un incremento considerable de 23.0%.

Los ingresos del año fueron de 7.3 billones de pesos colombianos, fueron 7.9% superiores a los de 2009; las líneas de negocio, fijo y móvil, crecieron prácticamente al mismo ritmo.

El EBITDA del trimestre de 919 mil millones de pesos colombianos fue 23.5% superior al obtenido en el ultimo trimestre de 2009. Nuestro margen del periodo escaló cinco puntos porcentuales en el año a pesar del fuerte crecimiento de suscriptores. En 2010 el EBITDA sumó 3.4 billones de pesos colombianos, 13.4% por encima del año anterior; fue equivalente a 46.5% de los ingresos, 2.3 punto porcentuales mayor que el de igual periodo del año precedente.

Los cargos por depreciación aumentaron considerablemente en el trimestre debido a la necesidad de asegurar que el valor en libros de nuestro equipo correspondiera con el rápido paso de la innovación tecnológica y la reducción en los ciclos para equipo que esto conlleva. Se espera que estos cargos disminuyan en el año.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	1,917	1,733	10.6%	7,279	6,744	7.9%
Ingresos celulares	1,612	1,449	11.3%	6,075	5,630	7.9%
Ingresos líneas fijas y otros	304	285	6.9%	1,204	1,114	8.0%
EBITDA	919	744	23.5%	3,382	2,984	13.4%
%	47.9%	42.9%		46.5%	44.2%	
Utilidad de Operación	206	459	-55.2%	1,930	1,830	5.5%
%	10.7%	26.5%		26.5%	27.1%	

Datos Operativos Colombia y Panamá

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	29,413	27,797	5.8%
Postpago	4,242	3,967	6.9%
Prepago	25,171	23,830	5.6%
MOU	202	183	10.5%
ARPU (pesos colombianos)	15,985	15,779	1.3%
Churn (%)	3.8%	4.2%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,988	2,753	8.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

5M
suscriptores,
+35% anual

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Chile

Tras añadir 486 mil nuevos clientes en el trimestre finalizamos diciembre con 4.9 millones de suscriptores celulares, 35.4% más que en 2009; nuestra base de suscriptores de post pago creció a un paso más acelerado: 55.6%. Las adiciones netas del año sumaron 1.3 millones, lo que es más del doble de los que captamos el año anterior. Nuestras UGIs se incrementaron 28.6% sobre el año anterior y llegaron a 850 mil.

Los ingresos del trimestre llegaron a 127.4 miles de millones de pesos chilenos, habiendo aumentado un 21.6% en comparación al año anterior. Los ingresos celulares exhibieron un crecimiento anual de 29.8% con los ingresos de servicio que crecieron 32.5% impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 65.3%. Los MOUs aumentaron 17.3% a 191 minutos por suscriptor, mientras que los precios por minuto disminuyeron en prácticamente la misma proporción.

Los ingresos de línea fija, que representan casi una tercera parte de los ingresos del país, se incrementaron 6.7% de forma anual, su crecimiento deriva de servicios de datos y televisión de paga que se aumentaron 7.9% y 20.5%, respectivamente.

Los ingresos para el año crecieron 22.4% a 458.4 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos por servicio celular crecieron 26.8% mientras que los ingresos por datos se alzaron 83.7%. Con respecto al negocio de línea fija, registramos un crecimiento de ingresos de 13.1%, gracias al incremento de 25.0% en el negocio de televisión de paga.

En 10.0 mil millones de pesos chilenos, el EBITDA del cuarto trimestre fue 4.2% superior que en el mismo periodo del año anterior con el margen disminuyendo ligeramente hasta 7.8% resultado de crecimiento de suscriptores. El EBITDA del año fue de 35.9 miles de millones de pesos chilenos y excedió en 40.2% el obtenido en el 2009.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	127,380	104,747	21.6%	458,395	374,557	22.4%
Ingresos celulares	87,599	67,463	29.8%	303,960	238,046	27.7%
Ingresos líneas fijas y otros	39,781	37,284	6.7%	154,435	136,511	13.1%
EBITDA	9,986	9,586	4.2%	35,878	25,588	40.2%
%	7.8%	9.2%		7.8%	6.8%	
Utilidad de Operación	-18,990	-15,337	-23.8%	-71,876	-54,586	-31.7%
%	-14.9%	-14.6%		-15.7%	-14.6%	

Datos Operativos Chile

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	4,871	3,597	35.4%
Post pago	822	528	55.6%
Pre pago	4,049	3,069	31.9%
MOU	191	163	17.3%
ARPU (pesos chilenos)	4,827	4,856	-0.6%
Churn (%)	5.3%	4.4%	0.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	850	661	28.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

**11M
suscriptores
+12%**

**4T Ingresos
de datos
+33%**

**2010 margen
de EBITDA
+3pp**

**392mil
adiciones
netas; 1/3
postpago**

Ecuador

Terminamos el año con 10.6 millones de suscriptores celulares, lo que representa un incremento anual de 12.4%, tras haber añadido 296 mil suscriptores en el cuarto trimestre y 1.2 millones en el año. Poco más de un tercio de las adiciones del trimestre fueron de postpago. De hecho, este segmento creció casi al doble de rápido que nuestra base en el año. En la plataforma de línea fija tuvimos un total de 108 UGIs al final de diciembre, 88.3% más que el año pasado habiéndose duplicado los accesos de banda ancha.

Obtuvimos 337 millones de dólares de ingresos en el cuarto trimestre, fueron 11.7% mayores a los obtenidos en el último trimestre de 2009. Los ingresos por servicio celular crecieron 13.2% anualmente, apoyados por un incremento de los ingresos de datos de 32.6%. Los minutos de uso por suscriptor ostentaron un alza importante, 38.9% año a año, como resultado de la disminución en los precios promedio de casi un tercio. Los ingresos de línea fija mostraron un crecimiento anual de 73.5%, aunque de una base pequeña. Los ingresos totales del año fueron 1.2 miles de millones de dólares, 11.1% mayores a los de 2009.

Nuestro EBITDA del trimestre de 182 millones de dólares fue equivalente al 53.9% de nuestros ingresos. Creció 17% en relación al mismo periodo del año anterior y el margen de EBITDA se elevó 2.4 puntos porcentuales. El EBITDA del año fue de 655 millones de dólares y fue 17.8% mayor al de 2009; el margen del año avanzó 3 puntos porcentuales a 53.4%

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	337	302	11.7%	1,228	1,105	11.1%
Ingresos celulares	330	298	10.9%	1,204	1,088	10.7%
Ingresos líneas fijas y otros	7	4	73.5%	23	17	39.1%
EBITDA	182	155	17.0%	655	556	17.8%
%	53.9%	51.4%		53.4%	50.4%	
Utilidad de Operación	127	109	15.8%	441	373	18.3%
%	37.6%	36.2%		35.9%	33.7%	

Datos Operativos Ecuador

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	10,624	9,449	12.4%
Postpago	1,324	1,070	23.7%
Prepago	9,300	8,379	11.0%
MOU	137	98	38.9%
ARPU (dólares)	9	9	-0.2%
Churn (%)	2.1%	1.6%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	108	57	88.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Después de añadir 392 mil suscriptores celulares en el trimestre (un tercio de los cuales fueron postpago), terminamos diciembre con 9.7 millones de clientes, 16.5% más que en el año anterior. Además, tuvimos 436 mil UGIs, 55.2% más que en 2009, con un fuerte crecimiento de los accesos de banda ancha y de televisión de paga que aumentaron 74.0% y 69.7%, respectivamente.

Puntos Sobresalientes	4T ingresos +17% anual	Obtuvimos ingresos de 846 millones de soles en el cuarto trimestre que crecieron 16.5% en el año. Los ingresos de servicio móviles se expandieron a una tasa anual de 22.8% ya que los ingresos de datos crecieron 81.6%. Los ingresos para el año fueron de 3.1 miles de millones de soles, 17.2% por encima del 2009 con ingresos por servicios celulares que aumentaron 23.4% año a año.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	4T EBITDA +32% anual	Nuestro EBITDA para el trimestre resultó en 391 millones de soles y creció 31.7% anualmente. Era equivalente a 46.3% de los ingresos lo que representa una expansión en el margen de 5.4 puntos porcentuales. En el año generamos 1.4 miles de millones de soles de EBITDA, 47.4% más que en el año anterior. El margen se ubicó en 44.8% de ingresos, mas de 9 puntos porcentuales por encima del de 2009.
América Móvil Consolidado		
<i>Operaciones Mexicanas</i>		En 2010 continuamos trabajando en la expansión de nuestra cobertura. Nuestra red celular es la mas grande tanto para tecnología GSM como para UMTS. También estamos trabajando para incrementar el número de casas pasadas.
México		
Telcel		
Telmex		
<i>Operaciones Internacionales</i>		
Mercosur		
Claro Argentina		
Claro Paraguay		
Claro Uruguay		
Claro Chile		
Brasil		
Claro		
Embratel		
NET		
Andinos		
Comcel Colombia		
Telmex Colombia		
Claro Panama		
Porta Ecuador		
Telmex Ecuador		
Claro Peru		
Centroamérica		
Claro Guatemala		
Claro El Salvador		
Claro Nicaragua		
Claro Honduras		
Caribe		
Claro Dominicana		
Claro Puerto Rico		
Claro Jamaica		
Estados Unidos	498 mil adiciones netas, +38% anual	Añadimos 498 mil suscriptores celulares en el cuarto trimestre, 37.9% más que en el mismo periodo de 2009; nuestras operaciones en Centroamérica más que triplicaron sus adiciones de suscriptores. Tras registrar adiciones netas de 1.7 millones para el año completo, terminamos diciembre con 17.3 millones de clientes celulares, 10.8% por encima del año anterior. Por cuanto respecto a nuestras operaciones de línea fija, finalizamos el año con 5.4 millones de UGIs que crecieron 8.6% en el año.
TracFone		

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	846	727	16.5%	3,123	2,666	17.2%
Ingresos celulares	747	629	18.7%	2,747	2,289	20.0%
Ingresos líneas fijas y otros	100	98	2.0%	376	377	-0.2%
EBITDA	391	297	31.7%	1,398	948	47.4%
%	46.3%	40.9%		44.8%	35.6%	
Utilidad de Operación	254	218	16.5%	922	597	54.3%
%	30.0%	30.0%		29.5%	22.4%	

Datos Operativos Perú

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	9,686	8,311	16.5%
Postpago	1,248	908	37.4%
Prepago	8,438	7,403	14.0%
MOU	103	110	-5.6%
ARPU (soles)	22	21	4.2%
Churn (%)	3.4%	2.9%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	436	281	55.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica y El Caribe

Añadimos 498 mil suscriptores celulares en el cuarto trimestre, 37.9% más que en el mismo periodo de 2009; nuestras operaciones en Centroamérica más que triplicaron sus adiciones de suscriptores. Tras registrar adiciones netas de 1.7 millones para el año completo, terminamos diciembre con 17.3 millones de clientes celulares, 10.8% por encima del año anterior. Por cuanto respecto a nuestras operaciones de línea fija, finalizamos el año con 5.4 millones de UGIs que crecieron 8.6% en el año.

Puntos Sobresalientes	4T Ingresos de USD 894M	Los ingresos totales del trimestre llegaron a 894 millones de dólares en el trimestre, y fueron 4.1% mayores a los del año anterior, con ingresos de servicio celular creciendo 12.9% soportados por el crecimiento de los ingresos por datos de 71.4%. Los MOUs aumentaron 12.6% a 192 con los precios promedio por minuto de voz cayendo 14.2%. Los ingresos de línea fija bajaron 3.2% en el mismo periodo dado que el incremento en los ingresos de televisión y banda ancha no fue suficiente para compensar la caída en los ingresos por voz fija. Los ingresos del año fueron 2.6% superiores a los del año anterior, llegando a 3.5 miles de millones de dólares. Los ingresos por servicios celulares crecieron 10.4% con los ingresos por datos creciendo 60.8%
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas	4T Margen de EBITDA 34%	El EBITDA del trimestre fue 301 millones de dólares; ligeramente superior al de 2009 a pesar de la aceleración en el crecimiento de suscriptores. El margen del trimestre fue de 33.6%. El EBITDA de 2010 llegó a 1.2 miles de millones de dólares y fue equivalente al 34.2% de los ingresos.
México		
Telcel		
Telmex		
Operaciones Internacionales		
Mercosur		
Claro Argentina		
Claro Paraguay		
Claro Uruguay		
Claro Chile		
Brasil		
Claro		
Embratel		
NET		
Andinos		
Comcel Colombia		
Telmex Colombia		
Claro Panama		
Porta Ecuador		
Telmex Ecuador		
Claro Peru		
Centroamérica		
Claro Guatemala		
Claro El Salvador		
Claro Nicaragua		
Claro Honduras		
Caribe		
Claro Dominicana		
Claro Puerto Rico		
Claro Jamaica		
Estados Unidos		
TracFone	1.1M adiciones netas en 4T	Tracfone añadió 1.1 millones de suscriptores en el cuarto trimestre y 3.3 millones en el año para terminar diciembre con 17.7 millones de clientes, un aumento de 23% en el año.
	4T Ingresos +62% anual	Generamos ingresos de 789 millones de dólares en el trimestre fueron 62.4% superiores a los del año pasado con MOUs que se triplicaron a 300 minutos por suscriptor, reflejando el aumento en la base de StraightTalk. Los ingresos totales de 2010 llegaron a 2.8 miles de millones de dólares, habiéndose incrementado 67.3% de forma anual.
	2010 EBITDA +13% anual	El EBITDA del trimestre fue de 34 millones de dólares y de 261 millones para el año completo, aumentó 13.4% respecto del 2009. El margen de EBITDA se ubicó en 9.3% en el año, 4.7 puntos porcentuales por debajo del de 2009 en parte como resultado del rápido crecimiento de nuestra base de suscriptores

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe

Millones de dólares

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	894	859	4.1%	3,501	3,413	2.6%
Ingresos celulares	452	402	12.4%	1,735	1,536	13.0%
Ingresos líneas fijas y otros	442	457	-3.2%	1,766	1,877	-5.9%
EBITDA	301	294	2.5%	1,199	1,255	-4.5%
%	33.6%	34.2%		34.2%	36.8%	
Utilidad de Operación	103	59	74.1%	352	454	-22.3%
%	11.5%	6.9%		10.1%	13.3%	

Datos Operativos América Central y El Caribe

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	17,269	15,587	10.8%
Postpago	2,045	1,692	20.9%
Prepago	15,224	13,895	9.6%
MOU	192	171	12.6%
ARPU (dólares)	8	8	3.4%
Churn (%)	3.6%	3.4%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,374	4,948	8.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Tracfone añadió 1.1 millones de suscriptores en el cuarto trimestre y 3.3 millones en el año para terminar diciembre con 17.7 millones de clientes, un aumento de 23% en el año.

Generamos ingresos de 789 millones de dólares en el trimestre fueron 62.4% superiores a los del año pasado con MOUs que se triplicaron a 300 minutos por suscriptor, reflejando el aumento en la base de StraightTalk. Los ingresos totales de 2010 llegaron a 2.8 miles de millones de dólares, habiéndose incrementado 67.3% de forma anual.

El EBITDA del trimestre fue de 34 millones de dólares y de 261 millones para el año completo, aumentó 13.4% respecto del 2009. El margen de EBITDA se ubicó en 9.3% en el año, 4.7 puntos porcentuales por debajo del de 2009 en parte como resultado del rápido crecimiento de nuestra base de suscriptores

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	4T10	4T09	Var.%	Ene - Dic '10	Ene - Dic '09	Var.%
Ingresos Totales	789	486	62.4%	2,813	1,681	67.3%
EBITDA	34	-2	n.m.	261	230	13.4%
%	4.3%	-0.4%		9.3%	13.7%	
Utilidad de Operación	27	-9	383.0%	234	202	15.9%
%	3.4%	-1.9%		8.3%	12.0%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T10	4T09	Var.%
Suscriptores (miles)	17,749	14,427	23.0%
MOU	300	94	218.9%
ARPU (dólares)	14	10	38.0%
Churn (%)	4.1%	4.0%	0.0

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Comcel Colombia
Telmex Colombia
Claro Panama
Porta Ecuador
Telmex Ecuador
Claro Peru

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derivado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T10	4T09	Var.%	Ene-Dic 10	Ene-Dic 09	Var.%
México						
Final del Periodo	12.36	13.06	-5.4%	12.36	13.06	-5.4%
Promedio	12.39	13.08	-5.3%	12.64	13.51	-6.5%
Brasil						
Final del Periodo	1.67	1.74	-4.3%	1.67	1.74	-4.3%
Promedio	1.70	1.74	-2.4%	1.76	2.00	-11.9%
Argentina						
Final del Periodo	3.98	3.80	4.6%	3.98	3.80	4.6%
Promedio	3.97	3.81	4.0%	3.91	3.73	4.9%
Chile						
Final del Periodo	468	507	-7.7%	468.01	507	-7.7%
Promedio	480	518	-7.3%	510	559	-8.8%
Colombia						
Final del Periodo	1,914	2,044	-6.4%	1,914	2,044	-6.4%
Promedio	1,865	1,965	-5.1%	1,971	2,156	-8.6%
Guatemala						
Final del Periodo	8.01	8.35	-4.1%	8.01	8.35	-4.1%
Promedio	8.02	8.33	-3.7%	8.06	8.16	-1.2%
Honduras						
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	21.88	20.84	5.0%	21.88	20.84	5.0%
Promedio	21.75	20.71	5.0%	21.36	20.34	5.0%
Perú						
Final del Periodo	2.81	2.89	-2.8%	2.81	2.89	-2.8%
Promedio	2.80	2.88	-2.6%	2.83	3.01	-6.2%
Paraguay						
Final del Periodo	4,558	4,600	-0.9%	4,558	4,600	-0.9%
Promedio	4,761	4,783	-0.4%	4,734	4,957	-4.5%
Uruguay						
Final del Periodo	20.10	19.63	2.4%	20.10	19.63	2.4%
Promedio	20.06	20.33	-1.3%	20.06	22.57	-11.1%
Dominicana						
Final del Periodo	37.69	36.23	4.0%	37.69	36.23	4.0%
Promedio	37.38	35.99	3.8%	36.89	35.96	2.6%
Jamaica						
Final del Periodo	85.86	89.60	-4.2%	85.86	89.60	-4.2%
Promedio	85.84	89.37	-4.0%	87.42	88.47	-1.2%

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos							
		4T10	4T09	Var.%	Ene-Dic 10	Ene-Dic 09	Var.%
Puntos Sobresalientes	México						
Eventos Relevantes	Final del Periodo	12.36	13.06	-5.4%	12.36	13.06	-5.4%
	Promedio	12.39	13.08	-5.3%	12.64	13.51	-6.5%
Suscriptores	Brasil						
	Final del Periodo	7.42	7.50	-1.1%	7.42	7.50	-1.1%
	Promedio	7.28	7.51	-3.0%	7.02	6.54	7.4%
América Móvil Consolidado	Argentina						
	Final del Periodo	3.11	3.44	-9.6%	3.11	3.44	-9.6%
	Promedio	3.11	3.42	-9.0%	3.16	3.50	-9.8%
	Chile						
	Final del Periodo	0.026	0.026	2.5%	0.026	0.026	2.5%
	Promedio	0.026	0.025	2.1%	0.024	0.023	3.7%
Operaciones Mexicanas	Colombia						
	Final del Periodo	0.0065	0.0064	1.1%	0.0065	0.0064	1.1%
	Promedio	0.0066	0.0066	-0.3%	0.0063	0.0061	3.5%
México	Guatemala						
Telcel	Final del Periodo	1.54	1.56	-1.3%	1.54	1.56	-1.3%
Telmex	Promedio	1.54	1.57	-1.8%	1.53	1.60	-4.2%
Operaciones Internacionales	Honduras						
	Final del Periodo	0.65	0.69	-5.4%	0.65	0.69	-5.4%
	Promedio	0.65	0.69	-5.4%	0.65	0.69	-5.4%
Mercosur	Nicaragua						
Claro Argentina	Final del Periodo	0.56	0.63	-9.9%	0.56	0.63	-9.9%
Claro Paraguay	Promedio	0.57	0.63	-9.9%	0.58	0.64	-9.9%
Claro Uruguay	Perú						
Claro Chile	Final del Periodo	4.40	4.52	-2.6%	4.40	4.52	-2.6%
	Promedio	4.41	4.54	-2.9%	4.37	4.33	0.9%
Brasil	Paraguay						
Claro	Final del Periodo	0.0027	0.0028	-4.5%	0.0027	0.0028	-4.5%
Embratel	Promedio	0.0026	0.0027	-5.0%	0.0026	0.0026	-0.9%
NET	Uruguay						
	Final del Periodo	0.61	0.67	-7.6%	0.61	0.67	-7.6%
	Promedio	0.62	0.64	-4.1%	0.62	0.58	6.5%
Andinos	Dominicana						
Comcel Colombia	Final del Periodo	0.33	0.36	-9.0%	0.33	0.36	-9.0%
Telmex Colombia	Promedio	0.33	0.36	-8.9%	0.33	0.36	-7.8%
Claro Panama	Jamaica						
Porta Ecuador	Final del Periodo	0.14	0.15	-1.3%	0.14	0.15	-1.3%
Telmex Ecuador	Promedio	0.14	0.15	-1.5%	0.14	0.15	-4.2%
Claro Peru							
Centroamérica							
Claro Guatemala							
Claro El Salvador							
Claro Nicaragua							
Claro Honduras							
Caribe							
Claro Dominicana							
Claro Puerto Rico							
Claro Jamaica							
Estados Unidos							
TracFone							

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, S.A. de C.V. (la "Compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la Compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.