



Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
Estados Unidos TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V. REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

México, D.F., 21 de julio de 2014 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2014.

Programa de inversiones en marcha

- América Móvil continúa avanzando con su programa de inversión orientado a la convergencia en toda la región, buscando aumentar sustancialmente la velocidad y la capacidad de nuestras redes fijas y móviles. Con este fin, estamos desplegando redes de fibra óptica en toda la región, así como cable a los hogares. En el segmento móvil estamos desplegando redes 4G en varios países, creciendo nuestra plataforma de 3G, y la ampliación del alcance de las conexiones de fibra disponibles en nuestros sitios móviles. El cable submarino se construyó para unir el bloque de América del Sur a través de Fortaleza en Brasil, el Caribe y Yucatán con Florida; mismo que comenzará a operar en este trimestre.

339M de accesos, +3.0% año a año

- América Móvil tenía 338.7 millones de accesos a finales de junio, 3.0% más que el año anterior. Esta cifra incluye 31.6 millones de líneas fijas, 20.0 millones de accesos de banda ancha, 20.3 millones de unidades de televisión de paga, y 266.9 millones de suscriptores celulares. Lo anterior considera que en la mayoría de nuestros mercados, todos los clientes se han mantenido activos durante al menos 30 días, ya sea originando o recibiendo llamadas.

72M de UGIs, +7.5% anual

- Nuestra base de suscriptores celulares creció 1.8% comparado con el año anterior, mientras que nuestras UGIs fijas alcanzaron 71.8 millones a finales de junio, un crecimiento de 7.5%. Añadimos 1.2 millones de UGIs en el trimestre de las cuales 608 mil fueron accesos de TV de paga y de 364 mil de banda ancha.

2T Ingresos +4.0%

- Los ingresos del trimestre de 202.6 miles de millones de pesos se incrementaron 4.0% año contra año. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios subieron 5.8%, impulsados por los ingresos de datos móviles y de TV de paga.

2T EBITDA +5% año a año

- El EBITDA de 66.6 miles de millones de pesos se incrementó 2.4% en términos de pesos y 4.7% a tipos de cambio constantes. El margen EBITDA fue de 32.9%.

2T Utilidad de operación de 39mM de pesos

- Obtuvimos una utilidad operativa de 39.2 miles de millones de pesos, un decremento de 3.3% año contra año debido a un aumento en la depreciación y amortización relacionado a niveles más altos de inversión.

Utilidad neta de 18.8mM de pesos, +33%

- Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 34.3% a 13.7 miles de millones de pesos, tras obtener una ganancia cambiaria de 3.1 miles de millones de pesos en el trimestre. La utilidad neta creció 32.7% año contra año a 18.8 miles de millones de pesos y fue equivalente a 27 centavos de peso por acción o 42 centavos de dólar por ADR.

Deuda neta bajó por 31mM de pesos

- Desde diciembre hemos obtenido 5.7 miles de millones de pesos en ganancias netas de la venta de una parte de nuestra participación en KPN y la compra de participación en TKA y Start Wireless Group. Esto, junto con el flujo de efectivo, nos permitió financiar gastos de inversión de 45.6mM de pesos; reducir nuestra deuda neta en 30.9mM de pesos a 412.3mM de pesos y recomprar 15.9mM de pesos en acciones propias.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	2T14	2T13	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.27	0.19	40.3%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.42	0.31	34.4%
Utilidad Neta (millones de pesos)	18,833	14,193	32.7%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	69.45	73.44	-5.4%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	465	601	-22.5%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

AMX tiene el 51% de TKA

El 15 de mayo lanzamos una oferta pública para adquirir todas las acciones en circulación de Telekom Austria (TKA) que no eran propiedad de ÖIAG. La oferta expiró el 10 de julio y AMX recibió aprox. 104 millones de acciones equivalentes al 23.47% del capital social de Telekom Austria, a un costo de 743.4 millones de euros. AMX ahora tiene una participación de aproximadamente 50.80% en el operador austriaco. Antes de la expiración de la oferta cumplimos con todas las condiciones regulatorias en Austria y otros 6 países de Europa Central donde opera TKA.

Grupo de Control por adquirir las acciones de AT&T de AMX

El 27 de junio, nuestro Consejo de Administración autorizó a Inmobiliaria Carso y Control Empresarial de Capitales, los cuales son accionistas de AMX, adquirir de AT&T, 5,739,341,928 acciones serie "AA", que representan 23.81% del derecho a voto de AMX o 8.27% de nuestro capital social.

Venta de activos en México para bajar a menos del 50% de part. de mercado

El 8 de julio, recibimos la autorización de nuestro Consejo de Administración para implementar varias medidas que permitan reducir nuestra participación en el mercado mexicano de las telecomunicaciones por debajo del 50%; con el fin de dejar de ser un "agente económico preponderante". Se desea que los activos se vendan a un operador fuerte que esté dispuesto a invertir y competir en el mercado mexicano. La venta de los activos de Telcel y Telmex está sujeta a que AMX reciba del regulador mexicano las garantías necesarias con la finalidad de no continuar sujeta a una regulación asimétrica específica y así poder acceder a la prestación de servicios convergentes. Además, los activos deben ser vendidos en condiciones de mercado. El Consejo de Administración también decidió que todos los sitios celulares, incluyendo las torres y la infraestructura pasiva relacionada, deben ser separados de Telcel para su correspondiente operación y comercialización a todos los interesados.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a junio de 2014

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.8%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	97.8%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.0% ⁽²⁾	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	95.8%	Consolidación Global
	Net	Cable	92.5%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	97.8%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	22.6%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	27.2%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.77%
(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

TV de Paga
+14% año a
año

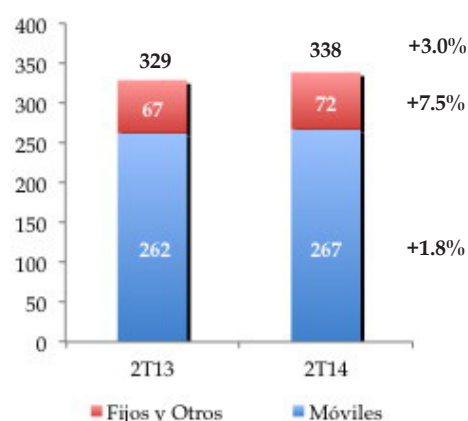
267M de
+1.8% anual

Brasil
representa
26% de la
base

Accesos Totales

Al finalizar junio teníamos 338.7 millones de accesos, 3.0% más que el año anterior. Esta cifra incluye 266.9 millones de suscriptores móviles, 31.6 millones de líneas fijas, 20.0 millones de accesos de banda ancha y 20.3 millones de unidades de TV de paga. Las UGIs crecieron 7.5% año contra año. El negocio de TV de Paga creció 13.7% y nuestra base de suscriptores celulares creció 1.8%. Brasil es nuestra operación más grande y alcanzó en junio 103.3 millones de accesos en junio, un incremento de 6.2% comparado con el año anterior.

Accesos Totales
(millones)



Suscriptores Celulares

Nuestra base de suscriptores celulares terminó junio con 266.9 millones de clientes, 1.8 más que el año anterior. En el segmento de postpago alcanzamos 43.9 millones de suscriptores al final del trimestre, 7.8% más que el mismo trimestre del año anterior. Asimismo, agregamos 524 mil suscriptores nuevos de postpago incluyendo 207 mil en Brasil y 121 mil en México.

México representa aproximadamente 27% de la base total de suscriptores, seguido de Brasil con 26%, Colombia con casi 11%, y EE.UU. representa 9.6%. El bloque argentino y el bloque de Centroamérica y el Caribe representan 8.2% y 7.6% respectivamente, mientras que Ecuador y Perú representan 4.5% cada uno.

Suscriptores celulares a junio de 2014

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Jun'14	Mar'14	Var.%	Jun'13	Var.%
México	71,282	73,343	-2.8%	71,965	-0.9%
Brasil	68,776	68,749	0.0%	66,472	3.5%
Chile	5,781	5,870	-1.5%	6,275	-7.9%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,903	21,936	-0.2%	21,529	1.7%
Colombia	29,109	29,210	-0.3%	27,805	4.7%
Ecuador	12,226	12,145	0.7%	11,700	4.5%
Perú	12,086	12,030	0.5%	11,212	7.8%
América Central* y El Caribe	20,185	23,409	-13.8%	16,140	-10.8%
E.E.U.U.	25,519	25,511	0.0%	23,038	10.8%
Total Líneas Celulares	266,866	272,204	-2.0%	262,043	1.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

**2T Ingresos
por servicios
+6% a tipo
de cambio
constante**

Unidades Generadoras de Ingresos

A finales de junio teníamos 71.8 millones de UGIs tras agregar 1.2 millones de UGIs en el trimestre. La mitad de las nuevas UGIs fueron unidades de TV de paga -nuestro negocio de crecimiento más rápido- y 364 mil fueron accesos de banda ancha. En nuestros mercados internacionales conectamos 309 mil líneas fijas.

Brasil concentra el 48% de nuestras UGIs fijas con 34.5 millones de unidades al finalizar junio. Nuestra base de clientes brasileña se incrementó 12.2%, donde TV de paga y banda ancha crecieron 14%, mientras que voz fija creció 8.2%. Es importante mencionar que 68.1% de los accesos nuevos en Brasil fueron paquetes de triple play.

En México, nuestras UGIs fijas representan 31% del total. Asimismo, continuamos perdiendo líneas de voz, sin embargo, pudimos incrementar nuestra base de banda ancha 3.7% año contra año.

El 9% de nuestros accesos fijos vinieron de Centroamérica y el Caribe, mismos que crecieron 12.3%; Colombia contribuyó con el 7% y creció 6.9%.

Accesos de Líneas Fijas al 30 de junio 2014

Miles

País	Total*				
	Jun'14	Mar'14	Var.%	Jun'13	Var.%
México	22,257	22,311	-0.2%	22,426	-0.8%
Brasil	34,503	33,597	2.7%	30,757	12.2%
Colombia	5,050	4,932	2.4%	4,497	12.3%
Ecuador	333	322	3.2%	277	20.3%
Perú	1,148	1,091	5.2%	931	23.2%
Argentina, Paraguay y Uruguay	583	568	2.6%	486	20.0%
Chile	1,222	1,200	1.8%	1,155	5.8%
América Central y El Caribe	6,749	6,633	1.7%	6,315	6.9%
TOTAL	71,844	70,655	1.7%	66,844	7.5%

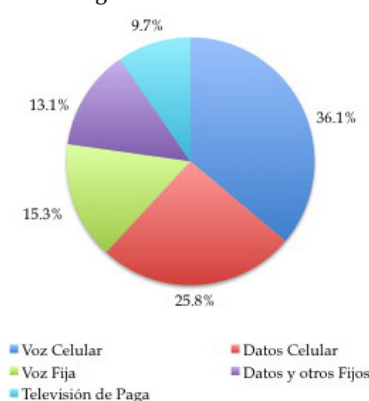
* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

El inicio de un duro invierno en los EE.UU. y su impacto significativo sobre la actividad económica de EE.UU. abrió el camino para un segundo trimestre marcado por una mayor estabilidad financiera con una caída de tasas de interés en los principales mercados financieros. Esto abrió el camino para una recuperación de activos en los mercados emergentes de las pérdidas sufridas a finales de año y la mayor parte de enero. La actividad económica en toda América Latina se mantuvo casi sin cambios comparada con los tres primeros meses del año.

Los ingresos del segundo trimestre ascendieron a 202.6 miles de millones de pesos, 4.0% más que el año anterior, con la expansión de los ingresos por servicios de 3.6%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.8%, tanto los ingresos de datos móviles como los ingresos de televisión de paga crecieron a un ritmo de aproximadamente 18.8%. Los ingresos de la telefonía fija continuaron reduciendo su ritmo de caída, a -1.7% en el segundo trimestre de -3.2% en el primero, pero los ingresos de voz móvil

Ingresos de servicios 2T14



Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

se deterioraron, pasando de una tasa de crecimiento anual de -0.8% en el primer trimestre a -3.3% en el segundo. Este deterioro tiene que ver principalmente con la implementación de nuevas medidas regulatorias en México y la introducción de nuevos planes competitivos en Colombia, así como la reducción de tarifas de terminación móvil en Brasil y Chile.

2T EBITDA
67mM de
pesos

El EBITDA fue de 66.6 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, un incremento de 2.4% año contra año en términos de pesos nominales y de 4.7% a tipos de cambio constantes. Se obtuvo una utilidad operativa de 39.2 miles de millones de pesos que fue 3.3% menor al mismo trimestre del año anterior, debido a cargos por depreciación y amortización que aumentaron 12.0% en el período. El aumento en los cargos por depreciación refleja nuestros mayores niveles de inversión prácticamente en todas las operaciones.

CIF bajó 34%
anual

Nuestro costo integral de financiamiento se redujo 34.3% respecto al año anterior a 13.7 miles de millones de pesos a pesar de que los gastos por intereses netos aumentaron 16.3%, debido a mayores niveles de deuda neta. No obstante, en este trimestre se obtuvo una ganancia cambiaria de 3.1 miles de millones de pesos, en comparación con una pérdida en el mismo trimestre del año anterior. Otros gastos financieros ascendieron a 9.9 miles de millones de pesos, incluyendo un cargo de 3.7 miles de millones de pesos asociados con la venta de una parte de nuestra participación en KPN.

UPA de 27
centavos de
peso

Nuestra utilidad neta alcanzó 18.8 miles de millones de pesos, equivalentes a 27 centavos de peso por acción o 42 centavos de dólar por ADR, un incremento de 32.7% año contra año.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos de Servicio	180,664	174,344	3.6%	356,544	348,867	2.2%
Ingresos de Equipo	21,971	20,456	7.4%	41,530	38,892	6.8%
Ingresos Totales	202,635	194,800	4.0%	398,074	387,760	2.7%
Costo de Servicio	61,214	58,159	5.3%	120,498	118,411	1.8%
Costo de Equipo	31,095	29,519	5.3%	60,343	57,011	5.8%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	41,690	39,963	4.3%	81,659	79,424	2.8%
Otros	2,005	2,118	-5.3%	4,054	4,053	0.0%
Total Costos y Gastos	136,004	129,759	4.8%	266,555	258,900	3.0%
EBITDA	66,631	65,042	2.4%	131,519	128,860	2.1%
% de los Ingresos Totales	32.9%	33.4%		33.0%	33.2%	
Depreciación y Amortización	27,420	24,483	12.0%	53,587	49,645	7.9%
Utilidad de Operación	39,211	40,558	-3.3%	77,932	79,215	-1.6%
% de los Ingresos Totales	19.4%	20.8%		19.6%	20.4%	
Intereses Netos	6,810	5,856	16.3%	12,471	10,861	14.8%
Otros Gastos Financieros	9,943	-8,904	211.7%	12,717	2,052	n.m.
Fluctuación Cambiaria	-3,082	23,844	-112.9%	-3,173	6,484	-148.9%
Costo Integral de Financiamiento	13,670	20,796	-34.3%	22,015	19,397	13.5%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	6,825	6,489	5.2%	23,192	19,330	20.0%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	18,715	13,273	41.0%	32,724	40,488	-19.2%
menos						
Resultado en Asociadas	210	971	-78.4%	182	663	-72.6%
Interés Minoritario	-92	-52	-78.1%	-186	-87	-113.9%
Utilidad (Pérdida) Neta	18,833	14,193	32.7%	32,720	41,064	-20.3%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Jun '14	Dic '13	Var. %		Jun '14	Dic '13	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	94,127	48,164	95.4%	Deuda a Corto Plazo**	51,466	25,841	99.2%
Cuentas por Cobrar	130,285	138,342	-5.8%	Cuentas por Pagar	213,345	196,463	8.6%
Otros Activos Circulantes	19,208	13,474	42.6%	Otros Pasivos Corrientes	52,294	51,651	1.2%
Inventarios	30,742	36,719	-16.3%		317,105	273,955	15.8%
	274,362	236,698	15.9%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	500,827	501,107	-0.1%	Deuda a Largo Plazo	454,984	464,478	-2.0%
Inversiones en Asociadas	81,250	88,887	-8.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	80,505	76,858	4.7%
					535,489	541,336	-1.1%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil (Neto)	95,429	92,486	3.2%		214,162	210,301	1.8%
Intangibles	38,039	38,220	-0.5%				
Activo Diferido	76,847	68,194	12.7%				
Total Activo	1,066,755	1,025,592	4.0%	Total Pasivo y Patrimonio	1,066,755	1,025,592	4.0%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Razón
deuda neta/
EBITDA de
1.53 veces

Obtuvimos 5.7 miles de millones de pesos de ganancias netas de la venta de una parte de nuestra participación en KPN y la compra de participación en TKA y Start Wireless Group, entre otras. Lo anterior, junto con nuestro flujo de efectivo, nos permitió financiar gastos de inversión por un monto de 45.6 miles de millones de pesos; recomprar 15.9 miles de millones de pesos de acciones propias y reducir nuestra deuda neta en 30.9 miles de millones de pesos (en términos de flujo) desde diciembre 2013, a 412.3 miles de millones de pesos. Nuestra razón deuda neta/EBITDA (Últimos Doce Meses) fue de 1.53 veces.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dic-13	Jun-14
Deuda Denominada en Pesos	5,914	7,213
Bonos	5,914	7,190
Bancos y otros	0	24
Deuda Denominada en Dólares	16,381	15,623
Bonos	15,848	15,053
Bancos y otros	534	570
Deuda Denominada en Otras Monedas	15,201	16,025
Bonos	14,942	15,721
Bancos y otros	259	304
Deuda Total	37,496	38,861

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes		México	
Eventos Relevantes	94M de accesos totales	Terminamos junio con 93.5 millones de accesos en México. En la plataforma de línea fija, Telmex proporcionaba acceso de banda ancha a 9.1 millones de hogares, 3.7% más que el año anterior. En el segmento celular teníamos 71.3 millones de suscriptores. Las redes móviles se han convertido en elementos indispensables para disminuir la brecha digital y para impulsar la productividad, el conocimiento, la salud, los negocios y la educación. Los clientes se pueden beneficiar de las soluciones de comunicación más sofisticadas y podrán acceder a la información en cualquier lugar a través de sus dispositivos móviles.	
Suscriptores			
América Móvil Consolidado			
Operaciones Mexicanas	2T Ingresos +0.2% anual	Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 69.7 miles de millones de pesos, un incremento de 0.2% comparado con el año pasado y los ingresos por servicios se incrementaron 0.9%, debido al crecimiento de datos en las plataformas móvil y fija que ligeramente compensaron el decremento de ingresos de voz en ambas plataformas. Los ingresos de voz móvil disminuyeron, -8.7% año contra año debido a las nuevas medidas regulatorias que se implementaron en el segundo trimestre donde Telcel canceló el cobro de roaming nacional a partir del 6 de abril y redujo en un 34% la tarifa de terminación cobrada a sus competidores.	
México			
Telcel			
Telmex			
Operaciones Internacionales			
Mercosur	Ingresos por datos móviles +15.3%	A pesar de que los ingresos de línea fija continúan disminuyendo, el nivel de reducción se recuperó al pasar de -8.5% en el segundo trimestre de 2013 a -3.4% en este trimestre. Los ingresos de datos crecieron en ambas plataformas con una tasa de crecimiento de 15.3% en la móvil y 7.4% en la fija.	
Claro Argentina			
Claro Paraguay			
Claro Uruguay			
Claro Chile			
Brasil	Margen EBITDA en 43.6%	Generamos un EBITDA de 30.4 miles de millones de pesos, 1.8% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La contracción del EBITDA en su mayor parte fue debido a la implementación de las nuevas medidas regulatorias.	
Claro			
Embratel			
NET			
Andinos			
Claro Colombia			
Claro Ecuador			
Claro Perú			
Centroamérica			
Claro Guatemala			
Claro El Salvador			
Claro Nicaragua			
Claro Honduras			
Claro Panamá			
Claro Costa Rica			
Caribe			
Claro Dominicana			
Claro Puerto Rico			
Estados Unidos			
TracFone			

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	69,714	69,569	0.2%	137,542	135,841	1.3%
Ingresos celulares	45,301	45,587	-0.6%	89,221	87,926	1.5%
Ingresos por servicio	36,709	36,573	0.4%	73,473	71,888	2.2%
Ingresos por equipo	8,432	8,877	-5.0%	15,711	15,817	-0.7%
Ingresos líneas fijas y otros	26,382	26,054	1.3%	52,511	51,957	1.1%
EBITDA	30,403	30,955	-1.8%	60,494	61,284	-1.3%
%	43.6%	44.5%		44.0%	45.1%	
Utilidad de Operación	24,170	24,666	-2.0%	47,995	48,755	-1.6%
%	34.7%	35.5%		34.9%	35.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Datos Operativos México

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	71,282	71,965	-0.9%
Postpago	9,667	9,009	7.3%
Prepago	61,615	62,956	-2.1%
MOU	270	277	-2.6%
ARPU (pesos mexicanos)	169	170	-1.1%
Churn (%)	4.8%	3.6%	1.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,257	22,426	-0.8%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

**22M de
suscriptores**

Nuestras operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay finalizaron junio con 21.9 millones de suscriptores móviles, 1.7% más que el año anterior. Asimismo, teníamos 583 mil UGIs, 20% más que el año previo.

**2T Ingresos
+41% año a
año**

Los ingresos del segundo trimestre fueron de 5.9 miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 41.3% comparado con 2013. Los ingresos por venta de equipo crecieron 128.4% y los ingresos por servicios móviles aumentaron 23.2%. Los ingresos de datos móviles incrementaron 38.7% durante el año y ahora representan 45.7% de los ingresos por servicios. En el segmento de línea fija, los ingresos del trimestre fueron de 412 millones de pesos argentinos, un incremento de 54.2% comparado con el año anterior; impulsados por el crecimiento de nuestro negocio de TV de paga en Paraguay.

**2T EBITDA
+39% anual**

El EBITDA del trimestre incrementó 38.8% comparado con el año anterior a 1.9 miles de millones de pesos argentinos. El margen EBITDA fue de 32.6% de los ingresos, ligeramente menor al del año previo.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	5,927	4,196	41.3%	10,970	8,155	34.5%
Ingresos celulares	5,548	3,957	40.2%	10,271	7,686	33.6%
Ingresos por servicio	4,058	3,295	23.2%	7,850	6,509	20.6%
Ingresos por equipo	1,485	650	128.4%	2,416	1,163	107.7%
Ingresos líneas fijas y otros	412	267	54.2%	773	521	48.6%
EBITDA	1,935	1,394	38.8%	3,535	2,724	29.8%
%	32.6%	33.2%		32.2%	33.4%	
Utilidad de Operación	1,611	1,114	44.6%	2,901	2,187	32.7%
%	27.2%	26.5%		26.4%	26.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	21,903	21,529	1.7%
Postpago	2,885	2,952	-2.3%
Prepago	19,018	18,576	2.4%
MOU	136	140	-3.1%
ARPU (pesos argentinos)	62	51	21.2%
Churn (%)	2.2%	2.0%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	583	486	20.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Base de
postpago
+8% anual

Al finalizar junio teníamos 103.3 millones de accesos en Brasil, incluyendo millones de UGIs fijas, 12.2% más que el año anterior después de agregar 500 mil unidades de TV de paga, 217 mil accesos de banda ancha y 189 mil líneas fijas en el trimestre. Nuestra base de suscriptores móviles totalizó 68.8 millones, un incremento de 3.5% año contra año. Asimismo, agregamos 207 mil clientes de postpago en el segundo trimestre contribuyendo a un aumento en nuestra base de clientes de contrato de 8.1% año contra año.

2T Ingresos
+9% año a
año

Los ingresos en el segundo trimestre fueron de 8.8 miles de millones de reales, un incremento de 8.5% impulsados por los ingresos de datos móviles, TV de paga y banda ancha que crecieron 23.8%, 18.6% y 14.4%, respectivamente. Los ingresos de voz fija crecieron 1.2% después de dos años de reportar decremento en ingresos. Los ingresos de voz móvil tuvieron un fuerte decremento debido en parte por la reducción de 25% en las tarifas de terminación que entraron en vigor en febrero y en menor medida a que tuvimos menos días laborables en junio debido a la Copa del Mundo.

2T EBITDA
+19% anual

El EBITDA aumentó 18.9% respecto al año anterior, a 2.3 miles de millones de reales. El margen EBITDA creció 2.2 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año previo a 25.5% de los ingresos. Hemos experimentado constantes mejoras en el EBITDA, que resultan de las reducciones en los costos de mantenimiento y renta de enlaces; puesto que hemos concluido varios proyectos de inversión que iniciamos desde hace tres años y que impactaban a los gastos de operación.

En Brasil tenemos la cobertura más grande de 4GLTE. En abril abrimos nuestras redes a clientes de prepago que se benefician de mejores y más rápidos servicios de valor agregado.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	8,840	8,145	8.5%	17,403	16,034	8.5%
Ingresos celulares	3,407	3,210	6.1%	6,736	6,358	5.9%
Ingresos por servicio	3,000	2,939	2.1%	6,048	5,875	2.9%
Ingresos por equipo	398	267	49.3%	678	478	41.9%
Ingresos líneas fijas y otros	5,807	5,219	11.3%	11,447	10,299	11.1%
EBITDA	2,258	1,899	18.9%	4,497	3,838	17.2%
%	25.5%	23.3%		25.8%	23.9%	
Utilidad de Operación	460	417	10.3%	961	862	11.4%
%	5.2%	5.1%		5.5%	5.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Brasil

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	68,776	66,472	3.5%
Postpago	14,812	13,707	8.1%
Prepago	53,964	52,765	2.3%
MOU	117	119	-1.8%
ARPU (reales brasileños)	15	15	-1.4%
Churn (%)	3.4%	3.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	34,503	30,757	12.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

**Suscriptores
postpago
+6% anual**

Con 29.1 millones de clientes móviles al finalizar junio, nuestra base de suscriptores superó en 4.7% a la del segundo trimestre de 2013. El segmento de postpago creció un poco más rápido, 5.7% más año contra año. El segmento fijo se expandió 12.3% y cerró junio con 5.1 millones de UGIs. Los accesos de banda ancha y de voz crecieron 19% en el período.

**2T Ingresos
+5% anual**

Los ingresos fueron de 2.8 billones de pesos colombianos en el segundo trimestre, 4.8% más que el año anterior. Los ingresos por venta de equipo crecieron 41.0%, mientras que los ingresos de servicios bajaron 2.7%. La contracción de los ingresos de servicios móviles se debe a la introducción de planes competitivos y a la implementación de ciertas medidas regulatorias. Los ingresos de línea fija fueron de 582 miles de millones de pesos colombianos y crecieron 13.4% comparado con el año pasado. Los ingresos de datos fijos crecieron 15.4%, reflejando un incremento de 17.5% en los ingresos obtenidos por soluciones de datos corporativos.

**Margen
EBITDA en
41.0%**

El EBITDA en el trimestre fue de 1.2 billones de pesos colombianos, un decremento de 12.2% comparado con el año anterior. La comparación anual se ve afectada debido a que registramos ingresos extraordinarios en el segundo trimestre de 2013 asociados a un ajuste de impuestos. Corrigiendo este efecto, el decremento en EBITDA hubiera sido del 6.9%.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	2,806	2,677	4.8%	5,578	5,245	6.4%
Ingresos celulares	2,225	2,153	3.3%	4,432	4,214	5.2%
Ingresos por servicio	1,780	1,829	-2.7%	3,597	3,631	-0.9%
Ingresos por equipo	438	310	41.0%	819	564	45.2%
Ingresos líneas fijas y otros	582	513	13.4%	1,143	1,010	13.2%
EBITDA	1,152	1,311	-12.2%	2,264	2,399	-5.6%
%	41.0%	49.0%		40.6%	45.7%	
Utilidad de Operación	807	982	-17.8%	1,558	1,740	-10.4%
%	28.8%	36.7%		27.9%	33.2%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Colombia

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores** (miles)	29,109	27,805	4.7%
Postpago	5,833	5,519	5.7%
Prepago	23,276	22,286	4.4%
MOU	214	218	-1.8%
ARPU (pesos colombianos)	20,359	22,010	-7.5%
Churn (%)	4.0%	3.6%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,050	4,497	12.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

Chile

Base
suscriptores
postpago
+10% año a
año

Terminamos junio con 5.8 millones de clientes móviles. Nuestra base de suscriptores de postpago creció casi 10% de forma anual. Asimismo, tuvimos 1.2 millones de UGIs fijos, 5.8% más que hace un año.

Ingresos
por datos 2T
+24% año a
año

Los ingresos disminuyeron 9.3% de forma anual a 176.2 miles de millones de pesos chilenos, derivado de una contracción de 24.3% en los ingresos de voz móvil. La disminución se debe a una reducción de 75% en las tarifas de terminación móvil. Los ingresos de datos crecieron 23.6% durante el año y ahora representan el 34.6% de los ingresos por servicios. Los ingresos de telefonía fija –que representan un tercio del total- se incrementaron 7.9%, impulsados por los ingresos de banda ancha y TV de paga que crecieron 15.5% y 12.8%, respectivamente.

Margen
EBITDA
en 14mM
de pesos
chilenos

El EBITDA creció 57.0% a 13.6 miles de millones de pesos chilenos, reflejando entre otras cosas una mayor reducción en costos de terminación de tráfico.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	176,238	194,377	-9.3%	358,472	379,235	-5.5%
Ingresos celulares	117,712	140,848	-16.4%	242,723	275,847	-12.0%
Ingresos por servicio	99,653	113,981	-12.6%	204,537	224,764	-9.0%
Ingresos por equipo	18,122	26,874	-32.6%	38,424	51,049	-24.7%
Ingresos líneas fijas y otros	60,457	56,008	7.9%	119,836	108,415	10.5%
EBITDA	13,632	8,685	57.0%	24,789	15,459	60.4%
%	7.7%	4.5%		6.9%	4.1%	
Utilidad de Operación	-32,408	-36,026	10.0%	-69,067	-72,170	4.3%
%	-18.4%	-18.5%		-19.3%	-19.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	5,781	6,275	-7.9%
Postpago	1,358	1,236	9.9%
Prepago	4,423	5,039	-12.2%
MOU	176	215	-18.2%
ARPU (pesos chilenos)	6,180	5,967	3.6%
Churn (%)	5.3%	4.3%	1.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,222	1,155	5.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

**12M de
suscriptores
móviles**

En Ecuador añadimos 80 mil suscriptores celulares en el segundo trimestre, incluyendo 47 mil clientes de postpago para finalizar junio con 12.2 millones de suscriptores celulares, 4.5% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 9.4% año contra año. Las UGIs fijas totalizaron 333 mil, 20.3% más que el año previo.

**2T Ingresos
+3.2% año a
año**

Los ingresos del trimestre fueron de 434 millones de dólares, 0.4% superiores a los del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 3.2% de forma anual y los ingresos de datos -que ahora representan 40% de los ingresos por servicios- crecieron 13.0%. Los ingresos de línea fija se incrementaron 10.3% de forma anual a 16 millones de dólares.

**Margen
EBITDA en
44.4%**

El EBITDA del trimestre fue de 193 millones de dólares, equivalente a 44.4% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	434	432	0.4%	859	844	1.8%
Ingresos celulares	421	420	0.2%	833	820	1.6%
Ingresos por servicio	366	355	3.2%	731	698	4.8%
Ingresos por equipo	55	65	-16.1%	102	122	-16.6%
Ingresos líneas fijas y otros	16	14	10.3%	31	28	12.5%
EBITDA	193	194	-0.7%	391	388	0.6%
%	44.4%	44.9%		45.5%	46.0%	
Utilidad de Operación	145	149	-2.7%	293	298	-1.7%
%	33.3%	34.4%		34.1%	35.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Ecuador

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	12,226	11,700	4.5%
Postpago	2,404	2,197	9.4%
Prepago	9,822	9,503	3.4%
MOU	149	157	-4.9%
ARPU (dólares)	10	10	-0.3%
Churn (%)	2.6%	3.6%	(1.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	333	277	20.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

**Base de
suscriptores
postpago
+19% anual**

Después de 55 mil adiciones netas en el segundo trimestre finalizamos junio con 12.1 millones de suscriptores móviles en Perú. Nuestra base de suscriptores creció 7.8% de forma anual, mientras que la del segmento de postpago presentó un aumento del 18.9%. Nuestras UGIs fijas se incrementaron 23.2% durante el año a 1.1 millones. La tasa anual de crecimiento de los accesos de banda ancha fue de 45.0%.

**2T Ingresos
+9.5% año a
año**

Nuestros ingresos de 1.3 miles de millones de soles en el primer trimestre fueron 9.5% superiores a los del mismo trimestre de 2013. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.2% impulsados por el crecimiento de ingresos de datos de 21.4%. Los ingresos de datos que representan 31.8% de los ingresos por servicios, fueron clave para lograr un incremento en el ARPU de 8.3%, a pesar de un decremento de 10.5% en el precio promedio por minuto de voz. Los ingresos de línea fija tuvieron un pequeño incremento de 21.1% en el año a 173 millones de soles.

**Margen
EBITDA en
38%**

El EBITDA del trimestre fue de 492 millones de soles, 10.3% mayor que en 2013. El margen EBITDA fue 38.1% de los ingresos, mostrando un ligero incremento comparado con el del año previo.

**Lanzamiento
de 4G-LTE**

En mayo hicimos el lanzamiento de nuestra red 4G LTE en la ciudad de Lima en la banda de 1900MHz. Continuaremos esforzándonos en encontrar los medios para lanzar estos servicios en el resto del país; pues estamos trabajando con recursos limitados de espectro.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	1,290	1,178	9.5%	2,555	2,319	10.2%
Ingresos celulares	1,117	1,035	7.9%	2,216	2,038	8.7%
Ingresos por servicio	948	884	7.2%	1,892	1,760	7.5%
Ingresos por equipo	163	146	11.4%	312	268	16.4%
Ingresos líneas fijas y otros	173	143	21.1%	340	281	20.9%
EBITDA	492	446	10.3%	973	927	5.0%
%	38.1%	37.9%		38.1%	40.0%	
Utilidad de Operación	342	313	9.4%	675	652	3.5%
%	26.5%	26.6%		26.4%	28.1%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Datos Operativos Perú

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	12,086	11,212	7.8%
Postpago	3,669	3,085	18.9%
Prepago	8,417	8,127	3.6%
MOU	135	118	14.8%
ARPU (soles)	26	24	8.3%
Churn (%)	4.5%	9.2%	(4.7)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,148	931	23.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

América Central y el Caribe

UGIs +7%
año a año

Terminamos junio con 20.2 millones de clientes celulares. En el segmento fijo terminamos con 6.7 millones de UGIs, 6.9% más que en 2013.

Ingresos por
servicios
móviles
+2.3% año a
año

Los ingresos de 983 millones de dólares subieron 1.6% año contra año. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 3.6% comparado con el mismo trimestre del año previo. TV de Paga lideró el camino con un incremento en ingresos de 21.7%, seguido por datos móviles con un incremento de 11.7% e ingresos de datos fijos que aumentaron 5.7%. Los ingresos de voz móvil crecieron 1.1%

Margen
EBITDA en
34%

El EBITDA del segundo trimestre, 334 millones de dólares, se incrementó 6.9% en términos de dólares en el año y 7.6% a tipos de cambio constantes. El margen EBITDA se situó en 34.0% de los ingresos, 1.7 puntos porcentuales por encima del año previo.

El 8 de julio hicimos el lanzamiento de nuestra red 4G LTE en la república Dominicana, la cual cubre 35 ciudades y comunidades, es decir 60% de la población de la isla.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe¹

Millones de dólares

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	983	968	1.6%	1,954	1,922	1.6%
Ingresos celulares	587	574	2.3%	1,168	1,130	3.4%
Ingresos por servicio	543	531	2.2%	1,082	1,049	3.1%
Ingresos por equipo	44	43	2.9%	87	81	7.6%
Ingresos líneas fijas y otros	398	406	-2.0%	789	803	-1.7%
EBITDA	334	312	6.9%	652	640	2.0%
%	34.0%	32.3%		33.4%	33.3%	
Utilidad de Operación	85	53	61.2%	150	122	22.9%
%	8.7%	5.5%		7.7%	6.4%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos América Central y El Caribe

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	20,185	22,046	-8.4%
Postpago	3,276	3,038	7.8%
Prepago	16,909	19,008	-11.0%
MOU	188	193	-2.6%
ARPU (dólares)	8	8	-1.6%
Churn (%)	9.6%	3.8%	5.8
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,749	6,315	6.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

25.5M de
suscriptores,
+11% anual

A finales de junio teníamos 25.5 millones de clientes móviles, nuestra base de suscriptores creció 10.8% año contra año debido en parte a la adquisición que se realizó en el periodo.

2T Ingresos
+15% anual

Los ingresos en el segundo trimestre de 1.7 miles de millones de dólares se incrementaron 14.8% año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 18.1%. El ARPU creció 7.2% comparado con el mismo periodo de 2013, impulsado por el crecimiento de 23.5% en los ingresos de datos. Los planes ilimitados de StraightTalk que se venden en WalMart continúan impulsando el crecimiento de los ingresos.

Margen
EBITDA en
12.2%

El EBITDA de 208 millones de dólares fue 33.7% mayor que en el segundo trimestre del año pasado, equivalente a 12.2% de los ingresos; lo que refleja una mejora en el margen de 1.8 puntos porcentuales en doce meses.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	2T14	2T13	Var. %	Ene - Jun 14	Ene - Jun 13	Var. %
Ingresos Totales	1,711	1,491	14.8%	3,370	3,005	12.1%
Ingresos por servicio	1,576	1,334	18.1%	3,041	2,618	16.2%
Ingresos por equipo	135	157	-13.7%	329	387	-15.1%
EBITDA	208	156	33.7%	426	224	90.5%
%	12.2%	10.4%		12.6%	7.4%	
Utilidad de Operación	199	146	36.2%	409	205	99.2%
%	11.6%	9.8%		12.1%	6.8%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Estados Unidos

	2T14	2T13	Var. %
Suscriptores (miles)	25,519	23,038	10.8%
MOU	547	532	2.8%
ARPU (dólares)	21	19	7.2%
Churn (%)	3.8%	4.1%	(0.2)

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T14	2T13	Var. %	Ene-Jun 14	Ene-Jun 13	Var. %
México						
Final del Periodo	13.03	13.19	-1.2%	13.03	13.19	-1.2%
Promedio	13.01	12.46	4.4%	13.12	12.56	4.5%
Brasil						
Final del Periodo	2.20	2.22	-0.6%	2.20	2.22	-0.6%
Promedio	2.23	2.07	7.7%	2.30	2.03	12.9%
Argentina						
Final del Periodo	8.13	5.39	50.9%	8.13	5.39	50.9%
Promedio	8.05	5.24	53.7%	7.84	5.13	52.8%
Chile						
Final del Periodo	553	504	9.7%	553	504	9.7%
Promedio	554	485	14.3%	553	479	15.5%
Colombia						
Final del Periodo	1,881	1,923	-2.2%	1,881	1,923	-2.2%
Promedio	1,914	1,862	2.8%	1,960	1,827	7.3%
Guatemala						
Final del Periodo	7.78	7.83	-0.7%	7.78	7.83	-0.7%
Promedio	7.76	7.80	-0.5%	7.77	7.82	-0.6%
Honduras						
Final del Periodo	21.12	20.56	2.7%	21.12	20.56	2.7%
Promedio	20.98	20.44	2.7%	20.90	20.33	2.8%
Nicaragua						
Final del Periodo	25.95	24.71	5.0%	25.95	24.71	5.0%
Promedio	25.79	24.57	5.0%	25.64	24.42	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	549	505	8.7%	549	505	8.7%
Promedio	558	505	10.5%	545	505	7.9%
Perú						
Final del Periodo	2.80	2.78	0.5%	2.80	2.78	0.5%
Promedio	2.79	2.66	4.8%	2.80	2.62	6.9%
Paraguay						
Final del Periodo	4,388	4,477	-2.0%	4,388	4,477	-2.0%
Promedio	4,418	4,216	4.8%	4,472	4,145	7.9%
Uruguay						
Final del Periodo	22.93	20.57	11.5%	22.93	20.57	11.5%
Promedio	22.94	19.62	16.9%	22.57	19.38	16.4%
Dominicana						
Final del Periodo	43.54	41.96	3.8%	43.54	41.96	3.8%
Promedio	43.35	41.34	4.9%	43.26	41.14	5.2%

Puntos
Sobresalientes

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

	2T14	2T13	Var. %	Ene-Jun 14	Ene-Jun 13	Var. %
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.08	0.08	1.2%	0.08	0.08	1.2%
Promedio	0.08	0.08	-4.2%	0.08	0.08	-4.3%
Brasil						
Final del Periodo	0.17	0.17	0.6%	0.17	0.17	0.6%
Promedio	0.17	0.17	3.1%	0.18	0.16	8.1%
Argentina						
Final del Periodo	0.62	0.41	52.8%	0.62	0.41	52.8%
Promedio	0.62	0.42	47.2%	0.60	0.41	46.2%
Chile						
Final del Periodo	42.4	38.2	11.0%	42.4	38.2	11.0%
Promedio	42.6	38.9	9.5%	42.1	38.1	10.5%
Colombia						
Final del Periodo	144.3	145.8	-1.0%	144.3	145.8	-1.0%
Promedio	147.1	149.5	-1.6%	149.3	145.4	2.7%
Guatemala						
Final del Periodo	0.60	0.59	0.5%	0.60	0.59	0.5%
Promedio	0.60	0.63	-4.7%	0.59	0.62	-4.9%
Honduras						
Final del Periodo	1.62	1.56	4.0%	1.62	1.56	4.0%
Promedio	1.61	1.64	-1.7%	1.59	1.62	-1.6%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.99	1.87	6.3%	1.99	1.87	6.3%
Promedio	1.98	1.97	0.6%	1.95	1.94	0.5%
Costa Rica						
Final del Periodo	42.10	38.28	10.0%	42.10	38.28	10.0%
Promedio	42.87	40.50	5.8%	41.57	40.24	3.3%
Perú						
Final del Periodo	0.21	0.21	1.7%	0.21	0.21	1.7%
Promedio	0.21	0.21	0.4%	0.21	0.21	2.3%
Paraguay						
Final del Periodo	336.7	339.5	-0.8%	336.7	339.5	-0.8%
Promedio	339.7	338.4	0.4%	340.8	330.1	3.3%
Uruguay						
Final del Periodo	1.76	1.56	12.8%	1.76	1.56	12.8%
Promedio	1.76	1.58	12.0%	1.72	1.54	11.4%
Dominicana						
Final del Periodo	3.34	3.18	5.0%	3.34	3.18	5.0%
Promedio	3.33	3.32	0.4%	3.30	3.28	0.7%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.