Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.
REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

México, D.F., 26 de julio de 2012 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2012.

313M de accesos

- América Móvil añadió, 5.9 millones de suscriptores móviles —incluyendo 1.1 millones de la adquisición de Simple Mobile— y 1.7 millones de unidades generadores de ingresos (UGIs) durante el segundo trimestre. Finalizó junio con 251.8 millones de suscriptores móviles, 30.0 millones de líneas fijas, 16.1 millones de accesos de banda ancha y 15.1 millones de clientes de televisión de paga para sumar un total de 313.1 millones de accesos, 7.8% mas que el año pasado.

1.4M de adiciones netas en México

- Tanto en México como en Brasil, añadimos 1.4 millones de suscriptores nuevos; en América Central y el Caribe 577 mil y en Perú 406 mil. En Colombia y en el bloque Argentino añadimos alrededor de 350 mil suscriptores nuevos en cada uno.

Ad. netas postpago +34% en Colombia

- Hicimos importantes incursiones en el segmento de postpago en varios países. Las adiciones netas en Colombia y en México; 140 mil y 272 mil respectivamente, fueron 34% y 23.9% mayores que las registradas el año anterior.

2T Ingresos +9.3% año a año

- Los ingresos del segundo trimestre; 191.7 miles de millones de pesos, se incrementaron 9.3% de forma anual, con ingresos móviles aumentando 14.1% y los de línea fija 1.7%

Ingresos por datos +32% año a año

- A tipo de cambio constante, los ingresos del trimestre se incrementaron 6.3% de forma anual, encabezados por datos móviles y por los ingresos de televisión de paga, 32% y 23% respectivamente. Los ingresos de voz fija disminuyeron 7.7% en parte como resultado del decremento de los ingresos de larga distancia.

Margen EBITDA en 34.1%

- El EBITDA de 65.5 miles de millones de pesos aumentó 3.1% con respecto al año anterior y fue equivalente al 34.1% de los ingresos. La utilidad operativa sumó 39.1 miles de millones de pesos, 1.0% menos que el año pasado.

Utilidad neta de 13.3mM de pesos

- El costo integral del financiamiento de 17.2 miles de millones de pesos, resultó de una pérdida cambiaria de 16.1 miles de millones, como consecuencia de la depreciación de varias monedas de América Latina. De este modo se obtuvo una utilidad neta de 13.3 miles de millones de pesos en el trimestre, equivalentes a 17 centavos de peso por acción y 26 centavos de dólar por ADR.

Deuda neta se incrementó en 29.7mM de pesos

- La deuda neta a junio se incrementó 29.7 miles de millones de pesos en el semestre; como resultado de la inversión en KPN y Telekom Austria. Nuestros gastos de capital del primer semestre se componen de adquisiciones por 67.0 miles de millones de pesos, gastos de inversión por 53.2 miles de millones de pesos y recompra de acciones de AMX por 12.7 miles de millones de pesos.

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	2T12	2T11	Var. %
UPA (Pesos) [1]	0.17	0.31	-44.3%
Utilidad por ADR (Dólares) [2]	0.26	0.53	-51.7%
Utilidad Neta (millones de pesos)	13,252	24,315	-45.5%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) [3]	76.35	77.99	-2.1%
ADRs en Circulación Promedio (millones) [4]	848	1,059	-20.0%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

AMX es dueña del 27.7% de KPN

El 7 de mayo, anunciamos que íbamos a lanzar una oferta pública de adquisición parcial en efectivo para todos los accionistas de Koninklijke KPN N.V., el proveedor de servicios integrales de telecomunicaciones en Holanda con operaciones móviles en Alemania y Bélgica. La intención era aumentar hasta un 27.7% la participación accionaria en esta compañía. Para finales de junio ya habíamos alcanzado nuestro objetivo, una parte a través de la oferta pública y otra parte a través de compras directas en el mercado. El monto total de nuestra inversión en KPN es aproximadamente de €3.0 miles de millones.

Acuerdo para adquirir 21% de Telekom Austria

El 15 de junio, anunciamos que entramos en un acuerdo con Marathon Zwei Beteiligungs GmbH, subsidiaria totalmente controlada por RPR Privatstiftung, fondo privado del Sr. Ronny Pecik, para adquirir aproximadamente el 21% de las acciones en circulación de Telekom Austria. En esta misma fecha, AMX adquirió aproximadamente 5% de las acciones en circulación y adquirirá un 16% adicional al recibir la aprobación del gobierno. Hoy en día tenemos un total de 6.7% de participación y al recibir las aprobaciones correspondientes, nuestra participación aumentará aproximadamente al 23%. Telekom Austria es la compañía de telecomunicaciones más grande de ese país; también provee servicios de telecomunicaciones en Bielorrusia, Bulgaria, Croacia, Liechtenstein, Macedonia, Serbia y Eslovenia. Al 31 de Marzo del 2012, tenía 20.3 millones de suscriptores móviles y 2.6 millones de accesos fijos.

Adquisición de Simple Mobile

El 19 de junio, adquirimos el 100% de las operaciones de Simple Mobile, Inc. anteriormente el operador móvil virtual más grande de T-Mobile en Estados Unidos con más de 1 millón de clientes a quienes ofrece servicios de voz, mensajería, datos y planes de banda ancha móvil.

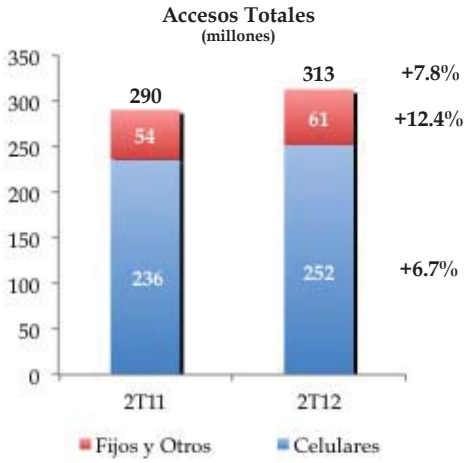
Subsidiarias y Asociada de América Móvil a junio de 2012

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.2%	Consolidación Global
	Sección Amarilla[1]	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	88.7% [2]	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.5%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel[1]	fija	97.7%	Consolidación Global
	Net	Cable	94.8%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex[1]	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex[1]	fija	99.4%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex[1]	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	99.9%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	99.9%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	27.7%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	6.7%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.5%
(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Accesos Totales

Accesos fijos +12% anual



América Móvil terminó junio con 313.1 millones de accesos, 7.8% más que en el segundo trimestre del 2011. Esta cifra se compone de 251.8 millones de suscriptores móviles, 30 millones de líneas fijas, 16.1 millones de accesos de banda ancha y 15.1 millones de unidades de televisión de paga. La línea de negocio de accesos fijos creció 12.4%, impulsada por los suscriptores de televisión de paga que incrementaron 30.9% anual y los accesos de banda ancha fija que aumentaron 14.7%. Nuestra base de suscriptores móviles creció 6.7%. El crecimiento moderado refleja el cambio en la metodología de México, Colombia y Ecuador, establecido en el último trimestre del 2011, donde sólo los suscriptores de prepago que continúan haciendo llamadas son considerados como tal.

Suscriptores Celulares

252M de suscriptores móviles

Nuestra base de suscriptores alcanzó los 251.8 millones en junio, tras añadir 5.9 millones de suscriptores en el segundo trimestre y más de 10 millones en la primera mitad del año.

1.4M nuevos suscriptores en EE.UU.

Tanto en México como en Brasil, añadimos 1.4 millones de suscriptores nuevos; en EE.UU. 1.2 millones, incluyendo 1.1 millones obtenidos a través de la adquisición de Simple Mobile; en América Central y el Caribe 577 mil y en Perú 406 mil. Colombia y el bloque Argentino añadieron alrededor de 350 mil suscriptores nuevos cada uno y Ecuador 145 mil.

Ad. netas postpago subieron en México y Colombia

En el segmento de postpago, las adiciones netas en Colombia y en México; 140 mil y 272 mil, respectivamente, fueron 34% y 23.9% mayores que las registradas el año anterior. En Perú, las adiciones netas de postpago de 193 mil aumentaron 21% año contra año y en Ecuador se elevaron 12.1%, llegando a 94 mil. Asimismo, hicimos importantes incursiones en el segmento de postpago en varios países de América Central y el Caribe; donde obtuvimos 104 mil nuevos clientes, 70.4% más que en el segundo trimestre del 2011.

68M de suscriptores en México

Finalizamos junio con 68.1 millones de suscriptores en México, 63 millones en Brasil, 29.4 millones en Colombia y 21.3 millones en EE.UU. También, terminamos con 20.2 millones de clientes en Argentina y 19.6 millones en América Central y el Caribe.

Suscriptores celulares a junio de 2012

Miles

	Total[1]				
País	**Jun'12**	**Mar'12**	**Var.%**	**Jun'11**	**Var.%**
México	68,120	66,737	2.1%	66,912	1.8%
Brasil	62,966	61,596	2.2%	55,534	13.4%
Chile	5,734	5,656	1.4%	5,199	10.3%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,355	21,015	1.6%	19,733	8.2%
Colombia	29,375	29,020	1.2%	30,683	-4.3%
Ecuador	11,293	11,149	1.3%	11,056	2.1%
Perú	12,018	11,612	3.5%	10,376	15.8%
América Central* y El Caribe	19,631	19,053	3.0%	17,709	10.9%
E.E.U.U.	21,337	20,131	6.0%	18,754	13.8%
Total Líneas Celulares	**251,829**	**245,969**	**2.4%**	**235,957**	**6.7%**

*(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.*

Unidades Generadoras de Ingresos

61M UGIs

Terminamos junio con 61.2 millones de unidades generadoras de ingresos (UGIs), 12.4% más que en 2011. Añadimos 1.7 millones de accesos nuevos en el segundo trimestre de los cuales 1.3 millones provinieron de Brasil. La televisión de paga fue el segmento de mayor crecimiento con un incremento de 30.9% con respecto al año anterior.

26M UGIs en Brasil, +27% año a año

Con UGIs creciendo 26.6% a 26.3 millones de accesos, Brasil se mantiene como nuestro operador de línea fija más grande, habiendo crecido 26.6% anual. En México, alcanzamos 22.7 millones de UGIs, 5.9 millones en América Central y el Caribe y 3.9 millones en Colombia. Aunque partiendo de una base más pequeña, Perú, Ecuador y el bloque de Argentina registraron las mayores tasas de crecimiento de alrededor del 45%.

Accesos de Líneas Fijas al 30 de junio 2012

Thousands

	Total*				
País	**Jun'12**	**Mar'12**	**Var.%**	**Jun'11**	**Var.%**
México	22,732	22,668	0.3%	22,934	-0.9%
Brasil	26,288	25,013	5.1%	20,764	26.6%
Colombia	3,891	3,734	4.2%	3,240	20.1%
Ecuador	204	190	7.8%	141	45.0%
Perú	785	740	6.1%	561	39.9%
Argentina, Paraguay y Uruguay	369	335	10.1%	248	49.0%
Chile	1,042	1,041	0.1%	979	6.4%
América Central y El Caribe	5,918	5,851	1.2%	5,625	5.2%
TOTAL	**61,230**	**59,571**	**2.8%**	**54,492**	**12.4%**

** Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH*

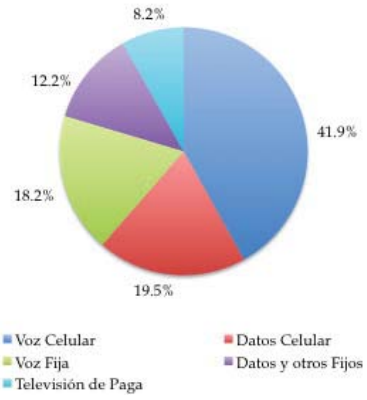
Resultados Consolidados de América Móvil

La estabilización de los mercados financieros que tuvo lugar a principios de año, y que dio lugar a la rápida apreciación de varias monedas de América Latina así como al impulso de la actividad económica de la región; llegó a su fin al inicio del segundo trimestre, tras nuevas preocupaciones sobre el crecimiento económico global y la situación económica de algunos países europeos.

2T Ingresos de 192mM de pesos

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 9.3% de forma anual a 191.7 miles de millones de pesos, con ingresos móviles incrementando 14.1% y los de línea fija 1.7%. La comparación de estas cifras contra las obtenidas en el primer trimestre, especialmente la segunda, se distorsiona debido a fuertes movimientos relativos en el valor de las distintas monedas frente al peso mexicano. Cabe destacar entre éstos, la devaluación del 6.1% del real brasileño contra el peso mexicano; durante el trimestre.

Ingresos de servicios 2T12



Crecimiento ingresos liderado por datos y TV

A tipo de cambio constante, los ingresos del trimestre se incrementaron 6.3% de forma anual, encabezados por datos móviles y por los ingresos de televisión de paga, 32% y 23% respectivamente. Los ingresos por línea fija disminuyeron 7.7% siendo los ingresos de larga distancia el principal factor de la reducción.

ARPUs móviles crecieron

Los ARPUs móviles crecieron prácticamente en todos los países—siendo Brasil la notable excepción—liderados por datos móviles.

EBITDA +3.1% anual

El EBITDA se elevó 3.1% a 65.5 miles de millones de pesos y fue equivalente al 34.1% de los ingresos. El costo de los equipos se incrementó el doble de rápido que los ingresos, en parte por la depreciación de las monedas frente al dólar y en parte por el incremento en los subsidios de postpago asociados a la venta de smartphones.

Utilidad de operación 39.1mM de pesos

Los cargos por depreciación y amortización se incrementaron ligeramente más rápido que los ingresos pero se mantuvieron en 13.7% con respecto al total de ingresos, tal y como lo fueron en el segundo trimestre del 2011. La utilidad de operación sumó 39.1 miles de millones de pesos, 1.0% menos que el año pasado.

Ganancia neta de 3.2mM de pesos

La inestabilidad en los mercados y la depreciación de varias monedas de Latinoamérica durante el segundo trimestre, resultó en una pérdida cambiaria de 16.1 miles de millones de pesos y un costo integral de financiamiento de 17.2 miles de millones de pesos. La pérdida cambiaria fue menor que la ganancia publicada en el trimestre anterior, por lo que el saldo de los seis primeros meses del año resulta en una ganancia neta de 3.2 miles de millones de pesos.

UPA de 17 centavos de peso

La utilidad neta obtenida en el trimestre fue de 13.3 miles de millones de pesos, y el acumulado a junio fue de 45.9 miles de millones de pesos. La utilidad del trimestre fue equivalente a 17 centavos de peso por acción o 26 centavos de dólar por ADR.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun 12	Ene - Jun 11	Var.%
Ingresos de Servicio	175,455	160,902	9.0%	352,597	318,903	10.6%
Ingresos de Equipo	16,284	14,593	11.6%	31,640	27,869	13.5%
Ingresos Totales	191,739	175,495	9.3%	384,237	346,772	10.8%
Costo de Servicio	57,711	50,680	13.9%	115,646	99,732	16.0%
Costo de Equipo	26,646	21,956	21.4%	52,342	42,532	23.1%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	39,669	37,424	6.0%	79,354	73,656	7.7%
Otros	2,248	1,968	14.2%	3,906	3,892	0.4%
Total Costos y Gastos	126,274	112,028	12.7%	251,248	219,813	14.3%
EBITDA	65,465	63,467	3.1%	132,989	126,960	4.7%
% de los Ingresos Totales	34.1%	36.2%		34.6%	36.6%	
Depreciación y Amortización	26,348	23,974	9.9%	51,854	47,413	9.4%
Utilidad de Operación	39,117	39,494	-1.0%	81,135	79,547	2.0%
% de los Ingresos Totales	20.4%	22.5%		21.1%	22.9%	
Intereses Netos	4,699	3,409	37.8%	9,221	6,805	35.5%
Otros Gastos Financieros	-3,569	1,579	-326.0%	5,368	4,901	9.5%
Fluctuación Cambiaria	16,087	-2,382	n.m.	-3,194	-6,975	54.2%
Costo Integral de Financiamiento	17,216	2,606	n.m.	11,395	4,731	140.9%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	8,475	11,120	-23.8%	23,487	23,574	-0.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	13,427	25,768	-47.9%	46,253	51,242	-9.7%
menos						
Resultado en Asociadas	-77	37	-307.3%	-64	52	-222.4%
Interés Minoritario	-98	-1,490	93.5%	-296	-3,235	90.8%
Utilidad (Pérdida) Neta	13,252	24,315	-45.5%	45,892	48,059	-4.5%

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Jun '12	Dic '11	Var.%		Jun '12	Dic '11	Var%
Activo Corriente				*Pasivo corriente*			
Bancos e Inversiones Temporales	62,361	64,503	-3.3%	**Deuda a Corto Plazo****	23,158	28,550	-18.9%
Cuentas por Cobrar	113,279	137,169	-17.4%	**Cuentas por Pagar**	198,833	192,111	3.5%
Otros Activos Circulantes	16,828	11,674	44.1%	**Otros Pasivos Corrientes**	41,647	55,693	-25.2%
Inventarios	30,175	34,538	-12.6%		263,639	276,354	-4.6%
	222,643	247,884	-10.2%				
Activo No corriente							
Activo Fijo Neto	484,606	497,165	-2.5%				
Inversiones en Asociadas	59,658	1,163	5028.2%	*Pasivo no corriente*			
				Deuda a Largo Plazo	400,944	368,015	8.9%
Activo Diferido				**Otros Pasivos a Largo Plazo**	36,252	30,879	17.4%
Crédito Mercantil(Neto)	106,115	104,675	1.4%		437,196	398,894	9.6%
Intangibles	43,048	52,045	-17.3%				
Activo Diferido	75,575	70,845	6.7%	**Patrimonio**	290,811	298,530	-2.6%
Total Activo	991,645	973,777	1.8%	**Total Pasivo y Patrimonio**	991,645	973,777	1.8%

***Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.*

Gastos de capital de 133mM de pesos

La deuda neta a junio se posicionó en 361 miles de millones de pesos, incrementando 29.7 miles de millones de pesos en el semestre; como resultado de la inversión en KPN y Telekom Austria. En conjunto, pagamos por las adquisiciones 67.0 miles de millones de pesos acumulado a junio mientras que nuestros gastos de inversión sumaron 53.2 miles de millones de pesos. Además recompramos 12.7 miles de millones de pesos de acciones de AMX durante el periodo. La razón de deuda neta EBITDA (12 meses) se mantuvo en 1.4 veces.

*Deuda Financiera de América Móvil**

Millones de dólares

	Dic-11	Jun-12
Deuda Denominada en Pesos	**5,313**	**5,055**
Bonos	5,309	5,053
Bancos y otros	4	3
Deuda Denominada en Dólares	**14,151**	**15,258**
Bonos	12,348	12,348
Bancos y otros	1,803	2,910
Deuda Denominada en Otras Monedas	**8,881**	**10,722**
Bonos	7,488	7,767
Bancos y otros	1,393	2,955
Deuda Total	**28,346**	**31,035**

**La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.*

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

México

2T adiciones netas +10% anual

Tras haber obtenido un gran número de adiciones netas durante el segundo trimestre; particularmente en el segmento de postpago, Telcel continuó recuperándose de la fuerte reducción en las tarifas de terminación móvil impuestas el año pasado. Las adiciones netas sumaron 1.4 millones de suscriptores y fueron 10.1% mayores que las obtenidas el año pasado. De éstas, 272 mil fueron de postpago, incrementando la base 17.5% de forma anual. Telmex tuvo 19 mil desconexiones de líneas fijas pero 83 mil nuevos accesos de banda ancha.

2T Ingresos +3.3% año a año

Con 66.5 miles de millones de pesos, los ingresos del trimestre fueron 3.3% superiores a los de un año atrás, teniendo un crecimiento acelerado en los ingresos por servicios móviles del 8.3% contra un 6.1% anterior; mientras que los ingresos de líneas fijas tuvieron un decremento acentuado del 4.5% desde un 3.1%.

Datos: 30% de los ingresos por servicio

Los ingresos por voz fija continúan su recuperación y fueron tan solo 1.1% menores que los del año pasado; con un MOU que se incrementó a 267 minutos al mes, el mayor de la historia. Lo anterior a pesar de la fuerte reducción en las tarifas de terminación móvil que entraron en vigor durante el periodo. En cuanto a los ingresos por datos móviles, éstos mantuvieron su buen desempeño, creciendo a una tasa anual cercana al 30% y son ahora cerca de una tercera parte de los ingresos por servicios móviles.

Ingresos línea fija abajo en 9.2%

Los ingresos por voz fija disminuyeron 9.2% a medida que Telmex continúa otorgando a sus clientes el beneficio de la reducción de las tarifas móviles mencionadas anteriormente. La caída de los ingresos por larga distancia también fue un factor importante en la diminución de los ingresos por voz fija.

2T Margen EBITDA en 44.7%

EL EBITDA del segundo trimestre de 29.7 miles de millones de pesos fue 3.6% menor que el del año anterior. La cifra anterior refleja: en la plataforma de líneas fijas, un incremento en el fondo de pensiones y en provisiones laborales; así como ciertos gastos operativos asociados a un programa de inversión; en la plataforma móvil, incorpora el impacto de mayores subsidios en los smartphones para nuestros clientes de postpago. El margen EBITDA de México se mantuvo en 44.7% sobre los ingresos.

Despliegue LTE

Continuamos con los trabajos para el despliegue de la nueva red LTE de Telcel.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun 12	Ene - Jun 11	Var.%
Ingresos Totales	66,451	64,346	3.3%	132,635	128,082	3.6%
Ingresos celulares	*41,786*	*39,017*	*7.1%*	*83,084*	*77,816*	*6.8%*
Ingresos por servicio	*35,325*	*32,624*	*8.3%*	*70,527*	*65,585*	*7.5%*
Ingresos por equipo	*6,461*	*6,325*	*2.2%*	*12,569*	*12,137*	*3.6%*
Ingresos líneas fijas y otros	*26,173*	*27,392*	*-4.5%*	*52,472*	*54,698*	*-4.1%*
EBITDA	29,690	30,812	-3.6%	60,336	62,621	-3.6%
%	44.7%	47.9%		45.5%	48.9%	
Utilidad de Operación	23,567	24,547	-4.0%	48,098	49,959	-3.7%
%	35.5%	38.1%		36.3%	39.0%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos México

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	68,120	66,912	1.8%
Postpago	*8,049*	*6,850*	*17.5%*
*Prepago***	*60,071*	*60,061*	*0.0%*
MOU	267	220	21.1%
ARPU (pesos mexicanos)	175	164	6.4%
Churn (%)	3.5%	3.0%	0.5
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,732	22,934	-0.9%

** Líneas Fijas y Banda Ancha*
*** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.*

Argentina, Paraguay y Uruguay

Adiciones netas de 340K, 10x año a año

Al cierre de junio, teníamos 21.4 millones de suscriptores móviles, 8.2% más que el año anterior. Las adiciones netas del trimestre fueron 340 mil, llevando el total del año a 611 mil. También finalizamos con 369 mil UGIs, 49% más que el año anterior.

2T Ingresos +13% año a año

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 12.9% año contra año a 3.5 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles, impulsados por datos, tuvieron un incremento del 27.3%, ayudando a incrementar el ARPU un 5.8%. En la parte de línea fija, los ingresos han aumentado 32.8% anual gracias al crecimiento de banda ancha. En el primer semestre, obtuvimos ingresos cercanos a siete mil millones de pesos argentinos, un crecimiento anual de 16%.

Margen EBITDA en 35.5%

Generamos 1.2 miles de millones de pesos argentinos de EBITDA en el periodo, 3.8% mayor que el año anterior, equivalente al 35.5% de los ingresos. El total para el primer semestre fue de 2.5 miles de millones de pesos argentinos habiendo aumentado 6.8% anual.

Portabilidad numérica

En Argentina, la portabilidad numérica fue implementada a nivel nacional en marzo de 2012; a la fecha, somos ganadores netos en líneas portadas.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	3,487	3,088	12.9%	6,951	5,995	16.0%
Ingresos celulares	*3,293*	*2,922*	*12.7%*	*6,568*	*5,666*	*15.9%*
Ingresos por servicio	*2,899*	*2,566*	*13.0%*	*5,778*	*5,015*	*15.2%*
Ingresos por equipo	*394*	*356*	*10.7%*	*783*	*649*	*20.7%*
Ingresos líneas fijas y otros	*213*	*160*	*32.8%*	*413*	*324*	*27.6%*
EBITDA	1,239	1,194	3.8%	2,528	2,366	6.8%
%	35.5%	38.7%		36.4%	39.5%	
Utilidad de Operación	1,022	1,009	1.3%	2,093	2,004	4.4%
%	29.3%	32.7%		30.1%	33.4%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	21,355	19,733	8.2%
Postpago	*2,791*	*2,637*	*5.8%*
Prepago	*18,564*	*17,096*	*8.6%*
MOU	142	145	-1.5%
ARPU (pesos argentinos)	46	44	5.8%
Churn (%)	2.2%	3.0%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	369	248	49.0%

** Líneas Fijas y Banda Ancha*

Brasil

Clientes de TV de paga +41.1% anual

Nuestra base de suscriptores móviles llegó a 63 millones de clientes al cierre de junio, 13.4% más que un año atrás; con 1.4 millones de adiciones netas en el segundo trimestre y 2.6 millones el la primera mitad del 2012. Los accesos de línea fija incrementaron 26.6% de forma anual a 26.3 millones, con clientes de televisión de paga aumentando 41.1% y los accesos de banda ancha 23.9%, a 11.4 y 5.2 millones respectivamente. Las adiciones netas de UGIs en el segundo trimestre, sumaron 1.3 millones de accesos.

2T Ingresos +4.1% año a año

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 4.1% de forma anual a 7.5 miles de millones de reales, impulsados por los servicios de banda ancha y televisión de paga—cuyos ingresos subieron 28.6% y 26.6% respectivamente—así como por los ingresos por datos móviles que crecieron 25.1%. Los ingresos se vieron afectados de manera negativa tanto por la fuerte reducción en los ingresos de larga distancia como por la reducción en las tarifas de terminación móvil. La desaceleración de la economía brasileña ha intensificado la competencia y también ha impactado los ingresos, especialmente el segmento móvil.

EBITDA de 1.8mM de reales

El EBITDA de 1.8 miles de millones de reales fue 6.2% inferior al trimestre del año anterior, reflejando en parte el impacto de la reducción en las tarifas mencionadas anteriormente; las mejoras de los centros de atención a clientes y los costos operativos relacionados a la expansión significativa de nuestras redes. Dentro del total de costos y gastos, la parte de contenido de TV continúa creciendo.

Nuevo espectro para LTE

El pasado 13 de junio, la Anatel concluyó la licitación de licencias a nivel nacional de espectro en 2.5GHz para servicios móviles de telecomunicaciones y licencias regionales en 450 MHz para zonas rurales. Adquirimos 40 MHz a nivel nacional en la frecuencia de 2.5GHz por los que pagamos 844 millones de reales y en la segunda ronda, adquirimos 20 MHz en la misma frecuencia para 19 estados; mismos que tuvieron un costo de 144 millones de reales. Adicionalmente, nos asignaron 14 MHz en la frecuencia 450 MHz para zonas rurales en algunos estados del norte y noreste del país y para una parte del área metropolitana de Sao Paulo.

Anatel impone sanción a operadores

El pasado 18 de julio Anatel, el regulador de telecomunicaciones, impuso sanciones en contra de ciertos operadores con base en quejas presentadas a esta autoridad. Claro fue penalizado en 3 de los 23 estados, ya que se determinó un nuevo criterio de "Número de Quejas Presentadas a Anatel /Base de Suscriptores" y no se consideraron las mediciones de calidad de la red que realiza Anatel de manera regular, en las que Claro ha obtenido calificaciones favorables. Claro continúa con los trabajos para mejorar la capacidad y la calidad de sus redes, así como el servicio al cliente.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	7,540	7,244	4.1%	15,201	14,227	6.8%
Ingresos celulares	3,137	3,216	-2.4%	6,392	6,313	1.3%
Ingresos por servicio	*2,914*	*3,005*	*-3.0%*	*5,971*	*5,955*	*0.3%*
Ingresos por equipo	*223*	*211*	*5.6%*	*416*	*354*	*17.8%*
Ingresos líneas fijas y otros	4,741	4,407	7.6%	9,514	8,677	9.7%
EBITDA	1,807	1,926	-6.2%	3,767	3,801	-0.9%
%	24.0%	26.6%		24.8%	26.7%	
Utilidad de Operación	359	564	-36.3%	936	1,126	-16.9%
%	4.8%	7.8%		6.2%	7.9%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Brasil

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	62,966	55,534	13.4%
Postpago	*12,662*	*11,555*	*9.6%*
Prepago	*50,304*	*43,979*	*14.4%*
MOU	107	92	15.7%
ARPU (reales brasileños)	16	18	-15.3%
Churn (%)	3.9%	3.5%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	26,288	20,764	26.6%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Colombia

29M de suscriptores

Tras añadir 355 miles de suscriptores móviles en el trimestre, terminamos junio con 29.4 millones de clientes móviles, 4.3% menos que el año previo. La base de suscriptores de postpago mostró un crecimiento anual del 14.3%. Es importante considerar que la comparación anual de la base de suscriptores móviles se ve afectada por los cambios en las políticas de desconexión que fueron efectivas a partir de diciembre de 2011. En la parte de líneas fijas, terminamos el periodo con cerca de cuatro millones de UGIs, creciendo 20.1% anual tras añadir 157 mil en el segundo trimestre.

2T Ingresos +12% año a año

Los ingresos del trimestre fueron de 2.4 billones de pesos colombianos; superando en 12.0% los obtenidos el mismo periodo del año pasado. Los ingresos móviles, que representan cerca del 80% del total, se incrementaron 10% relativo al año anterior, gracias a los ingresos de datos móviles que se expandieron 28.5% en el periodo. Datos representa el 22% de los ingresos por servicios móviles. El aumento en los servicios de valor agregado permitió incrementar el ARPU 13.2%. Los ingresos por línea fija tuvieron un incremento anual del 26.1%, como resultado del crecimiento de banda ancha y servicios de redes corporativas

Margen EBITDA +1.8p.p

El EBITDA del trimestre fue de 1.2 billones de pesos colombianos, 16.3% arriba con un margen del 48.2%, 1.8 puntos porcentuales más que el año anterior. La mejora en el EBITDA fue resultado de un ahorro operativo gracias al adelanto en la integración de los activos de las redes fijas y móviles y también a las políticas de estricto control de gastos.

Marca Claro para fijo y móvil

El 26 de junio anunciamos el cambio de marca para las operaciones fijas y móviles. Comcel y Telmex se integraron oficialmente bajo la marca Claro. Esto es un paso adelante hacia la integración de nuestros servicios, lo que creemos es clave para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Ganancia neta en portabilidad numérica

Transcurrido casi un año de haberse implementado la portabilidad numérica en Colombia, seguimos siendo ganadores netos de líneas portadas; de hecho, el número de líneas portadas a nosotros se ha acelerado durante el 2012.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	2,447	2,184	12.0%	4,847	4,278	13.3%
Ingresos celulares	1,989	1,807	10.0%	3,945	3,534	11.6%
Ingresos por servicio	*1,735*	*1,599*	*8.6%*	*3,470*	*3,144*	*10.4%*
Ingresos por equipo	*223*	*197*	*12.9%*	*440*	*372*	*18.4%*
Ingresos líneas fijas y otros	444	352	26.1%	871	696	25.2%
EBITDA	1,179	1,014	16.3%	2,308	1,959	17.8%
%	48.2%	46.4%		47.6%	45.8%	
Utilidad de Operación	838	710	18.1%	1,650	1,351	22.1%
%	34.3%	32.5%		34.0%	31.6%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.*

Datos Operativos Colombia

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	29,375	30,683	-4.3%
Postpago	*5,041*	*4,409*	*14.3%*
*Prepago***	*24,335*	*26,274*	*-7.4%*
MOU	231	196	17.7%
ARPU (pesos colombianos)	19,908	17,584	13.2%
Churn (%)	4.2%	3.4%	0.8
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	3,891	3,240	20.1%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*
*** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.*

Chile

Base suscriptores +10% año a año

Nuestra base de suscriptores móviles creció 10.3% de forma anual a 5.7 millones, ganando 78 mil nuevos suscriptores en el trimestre. La base de suscriptores de postpago creció el doble que la de prepago. Las UGIs sumaron un millón, creciendo 6.4% comparado con el año anterior; los accesos de banda ancha ascendieron 27.9% anual.

Ingresos por servicios móviles +19% año a año

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 176.3 miles de millones de pesos chilenos, 13.0% mayores que los del 2011. Los ingresos por servicios móviles subieron 18.7% de forma anual, impulsados por datos móviles que ascendieron 32.2%. El ARPU tuvo un crecimiento anual del 6.8% gracias a una importante contribución de datos móviles, mismos que ahora representan 19.0% de los ingresos por servicios. Los ingresos de línea fija subieron 4.0% apoyados por el aumento de ingresos de banda ancha.

EBITDA +15% año a año

El EBITDA del trimestre fue de 15.8 miles de millones de pesos chilenos, 14.6% mayor y equivalente al 9% de los ingresos. Se han hecho inversiones importantes que han presionado las cifras del EBITDA. Por un lado, hemos invertido en atención al cliente, abriendo más centros de atención y "call centers" para mejorar el servicio al cliente; por el otro lado, también hemos tenido que lidiar con mayores costos asociados a la operación de redes más extensas.

Cable submarino

Construimos un cable submarino que conecta Tierra del Fuego; el punto más al sur del mundo, con la plataforma continental a través del Estrecho de Magallanes. Durante el trimestre, completamos la parte que atraviesa Chile.

Ganancias en PNM

La portabilidad numérica fue introducida en enero y, a la fecha, hemos sido ganadores de 66 mil números portados netos, cerca del 40% de todos los números portados.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Var.%
Ingresos Totales	176,314	156,035	13.0%	342,146	300,847	13.7%
Ingresos celulares	126,893	109,013	16.4%	244,651	209,823	16.6%
Ingresos por servicio	*104,890*	*88,332*	*18.7%*	*208,570*	*174,707*	*19.4%*
Ingresos por equipo	*22,194*	*18,530*	*19.8%*	*36,465*	*33,100*	*10.2%*
Ingresos líneas fijas y otros	52,163	50,152	4.0%	103,186	97,008	6.4%
EBITDA	15,827	13,810	14.6%	28,568	27,040	5.7%
%	9.0%	8.9%		8.3%	9.0%	
Utilidad de Operación	-23,264	-20,076	-15.9%	-44,979	-39,283	-14.5%
%	-13.2%	-12.9%		-13.1%	-13.1%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Chile

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	5,734	5,199	10.3%
Postpago	*1,117*	*935*	*19.5%*
Prepago	*4,616*	*4,264*	*8.3%*
MOU	216	192	12.8%
ARPU (pesos chilenos)	6,139	5,747	6.8%
Churn (%)	4.8%	5.8%	(1.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,042	979	6.4%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Ecuador

RGUs +45% anual

Tras añadir 145 mil nuevos clientes móviles durante el segundo trimestre, terminamos junio con 11.3 millones de suscriptores, 2.1% mas que el año pasado a pesar de que implementamos políticas de desconexión más estrictas en diciembre de 2011. La base de postpago aumentó 22.3% con 94 mil adiciones netas en el trimestre (12.1% más que el año anterior). Las UGIs superaron en un 45% a las del año pasado, alcanzando las 204 mil.

2T Ingresos +7.7% año a año

Los ingresos de 383 millones de dólares estuvieron 7.7% por encima de los del segundo trimestre del 2011. Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.9% de forma anual con ingresos por datos móviles creciendo más rápido, alrededor del 8.5%, ayudando a incrementar el ARPU un 4.7%. Los ingresos por línea fija presentaron un incremento anual del 36.3%. El EBITDA del trimestre de 180 millones de dólares fue 10.6% superior al del año pasado. El margen fue equivalente al 46.9% de los ingresos, creció 1.2 puntos porcentuales.

Ganancias de PNM

La portabilidad numérica continúa siendo favorable, hemos recibido alrededor de 13 mil líneas portadas durante el año.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	383	355	7.7%	764	705	8.4%
Ingresos celulares	373	356	4.8%	746	699	6.7%
Ingresos por servicio	*322*	*301*	*6.9%*	*645*	*594*	*8.4%*
Ingresos por equipo	*52*	*55*	*-7.0%*	*100*	*103*	*-2.9%*
Ingresos líneas fijas y otros	11	8	36.3%	21	16	36.0%
EBITDA	180	162	10.6%	363	318	13.9%
%	46.9%	45.7%		47.5%	45.2%	
Utilidad de Operación	137	125	10.0%	279	244	14.3%
%	35.8%	35.1%		36.5%	34.6%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Ecuador

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	11,293	11,056	2.1%
Postpago	*1,826*	*1,492*	*22.3%*
*Prepago***	*9,468*	*9,564*	*-1.0%*
MOU	159	162	-1.5%
ARPU (dólares)	10	9	4.7%
Churn (%)	2.5%	1.5%	0.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	204	141	45.0%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*
*** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.*

Perú

Base de suscriptores postpago +39% anual

Nuestra base de suscriptores móviles se ubicó en 12 millones a junio, registrando un crecimiento anual de 15.8%. Las adiciones netas de 406 mil fueron 7.2% superiores a las del segundo trimestre del año pasado; el total del semestre fue de 764 mil. En cuanto al mercado de postpago, nuestra base de suscriptores se elevó 38.6% anual; las adiciones netas de postpago representaron cerca de la mitad de las adiciones del trimestre. También tuvimos 785 mil UGIs, 39.9% más de forma anual.

2T Ingresos por datos +41% año a año

Los ingresos obtenidos en el trimestre fueron de mil millones de soles, 15.2% superiores que los del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 14.6% impulsados por ingresos por datos que aumentaron 40.8%; estos representan 24.2% de los ingresos por servicios. Los ingresos de línea fija fueron 1.8% superiores a los del último año, el incremento de banda ancha—25.7%—compensó el decremento de ingresos por voz fija.

Margen EBITDA en 42%

El EBITDA del trimestre, 439 millones de soles, fue 12.5% mayor con respecto al año anterior; el margen del periodo fue ligeramente menor que el de hace un año, como resultado de la aceleración del crecimiento de suscriptores, especialmente en el segmento de postpago y los costos que esto conlleva.

Ganancias de PNM

Desde que se implementó la portabilidad numérica, hemos sido ganadores netos de líneas portadas. Se han recibido en el primer semestre del año, alrededor de 8 mil nuevos suscriptores que se cambiaron de otro proveedor de servicio.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	1,045	907	15.2%	2,057	1,789	15.0%
Ingresos celulares	929	803	15.8%	1,832	1,585	15.6%
Ingresos por servicio	*787*	*687*	*14.6%*	*1,568*	*1,357*	*15.5%*
Ingresos por equipo	*136*	*112*	*20.9%*	*257*	*217*	*18.5%*
Ingresos líneas fijas y otros	125	123	1.8%	258	244	5.5%
EBITDA	439	390	12.5%	859	769	11.8%
%	42.0%	43.0%		41.8%	43.0%	
Utilidad de Operación	320	281	13.9%	626	551	13.6%
%	30.6%	31.0%		30.4%	30.8%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Perú

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	12,018	10,376	15.8%
Postpago	*2,224*	*1,604*	*38.6%*
Prepago	*9,794*	*8,772*	*11.7%*
MOU	102	105	-2.8%
ARPU (soles)	22	23	-1.4%
Churn (%)	3.3%	2.9%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	785	561	39.9%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

América Central y el Caribe

Adiciones netas 10x anual

Terminamos el trimestre con 19.6 millones de clientes, 10.9% más que el año anterior. Las 577 mil adiciones netas del trimestre fueron casi 10 veces mayores que las del segundo trimestre del año pasado; el total de adiciones netas del primer semestre más que triplicaron a las del 2011, sumando 1.1 millones. En cuanto al segmento de línea fija, terminamos con 5.9 millones de UGIs, 5.2% más que el año anterior. Sin embargo, la televisión de paga y los accesos de banda ancha tuvieron un tasa de crecimiento anual del 13.2% y 12.5%, respectivamente.

Ingresos por servicios móviles +11% año a año

Los ingresos obtenidos fueron de 954 millones de dólares, 3.6% más de forma anual. Los ingresos por servicios móviles fueron 11.0% superiores a los del mismo trimestre del 2011, con los ingresos por datos aumentando 36.8%.Los ingresos por línea fija disminuyeron 2.3% en el trimestre como consecuencia del decremento en los ingresos por voz debido a la migración de fijo a móvil.

Margen EBITDA en 26.2%

El EBITDA del segundo trimestre de 250 millones de dólares disminuyó 16.2% en comparación con el año previo y el margen se mantuvo en 26.2%. Las cifras del EBITDA reflejan tres cosas: los costos asociados al inicio de las operaciones en Costa Rica; el efecto de la consolidación de los activos recientemente adquiridos en Honduras que tenían pérdidas de EBITDA y los costos asociados al crecimiento de suscriptores.

Estado de Resultados (NIIF)

***América Central y El Caribe*[1]**

Millones de dólares

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	954	921	3.6%	1,906	1,866	2.1%
Ingresos celulares	546	500	9.3%	1,091	992	10.0%
Ingresos por servicio	*494*	*445*	*11.0%*	*985*	*884*	*11.3%*
Ingresos por equipo	*42*	*42*	*-0.4%*	*84*	*84*	*0.9%*
Ingresos líneas fijas y otros	413	423	-2.3%	825	852	-3.2%
EBITDA	250	298	-16.2%	520	613	-15.2%
%	26.2%	32.4%		27.3%	32.9%	
Utilidad de Operación	-57	73	-178.3%	-50	138	-135.9%
%	-6.0%	7.9%		-2.6%	7.4%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	19,631	17,709	10.9%
Postpago	*2,611*	*2,185*	*19.5%*
Prepago	*17,020*	*15,524*	*9.6%*
MOU	204	206	-0.9%
ARPU (dólares)	9	8	7.4%
Churn (%)	3.3%	3.3%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,918	5,625	5.2%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Estados Unidos

20M de suscriptores

Terminamos junio con 21.3 millones de clientes; 13.8% más que el año anterior. Las adiciones netas del trimestre fueron 1.2 millones, de las cuales 1.1 millones resultaron de la adquisición de Simple Mobile.

2T Ingresos +18.2% YoY

Generamos ingresos por 1.1 miles de millones de dólares durante el segundo trimestre, 18.2% más en comparación con el trimestre del año anterior. El ARPU se elevó 7.2% al incrementarse el tráfico por suscriptor 10.5% a 412 minutos al mes.

Margen EBITDA en 12.8%

El EBITDA del trimestre fue de 139 millones de dólares, 65.9% más que el año pasado. El margen EBITDA fue equivalente al 12.8% de los ingresos el cual subió 3.6 puntos porcentuales en doce meses.

Adquisición de Simple Mobile

El 19 de junio, adquirimos Simple Mobile, que fue uno de los operadores móviles virtuales más grandes de T-Mobile en Estados Unidos que atiende a más de 1 millón de clientes y ofrece datos y planes de banda ancha móvil, entre otros servicios.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	2T12	2T11	Var.%	Ene - Jun ´12	Ene - Jun ´11	Var.%
Ingresos Totales	1,086	919	18.2%	2,168	1,789	21.2%
Ingresos por servicio	*984*	*840*	*17.2%*	*1,954*	*1,620*	*20.6%*
Ingresos por equipo	*102*	*79*	*28.6%*	*214*	*168*	*27.1%*
EBITDA	139	84	65.9%	279	147	89.6%
%	12.8%	9.2%		12.9%	8.2%	
Utilidad de Operación	132	77	71.6%	264	133	98.6%
%	12.1%	8.4%		12.2%	7.4%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Estados Unidos

	2T12	2T11	Var.%
Suscriptores (miles)	21,337	18,754	13.8%
MOU	412	373	10.5%
ARPU (dólares)	16	15	7.2%
Churn (%)	4.1%	4.3%	(0.3)

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T12	2T11	Var.%	Ene-Jun 12	Ene-Jun 11	Var.%
México						
Final del Periodo	13.67	11.84	15.4%	13.67	11.84	15.4%
Promedio	13.52	11.73	15.2%	13.27	11.91	11.4%
Brasil						
Final del Periodo	2.02	1.56	29.5%	2.02	1.56	29.5%
Promedio	1.96	1.60	23.0%	1.87	1.63	14.3%
Argentina						
Final del Periodo	4.53	4.11	10.1%	4.53	4.11	10.1%
Promedio	4.45	4.08	9.0%	4.40	4.05	8.6%
Chile						
Final del Periodo	502	468	7.2%	502	468	7.2%
Promedio	496	469	5.7%	493	475	3.6%
Colombia						
Final del Periodo	1,806	1,780	1.4%	1,806	1,780	1.4%
Promedio	1,786	1,798	-0.7%	1,794	1,838	-2.4%
Guatemala						
Final del Periodo	7.85	7.77	1.0%	7.85	7.77	1.0%
Promedio	7.79	7.69	1.3%	7.78	7.76	0.3%
Honduras						
Final del Periodo	19.63	19.03	3.1%	19.63	19.03	3.1%
Promedio	19.51	19.03	2.5%	19.40	19.03	2.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	23.54	22.42	5.0%	23.54	22.42	5.0%
Promedio	23.40	22.28	5.0%	23.25	22.15	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	504	510	-1.2%	504	510	-1.2%
Promedio	509	508	0.1%	512	508	0.8%
Perú						
Final del Periodo	2.67	2.75	-2.9%	2.67	2.75	-2.9%
Promedio	2.67	2.79	-4.3%	2.67	2.78	-3.9%
Paraguay						
Final del Periodo	4,529	3,973	14.0%	4,529	3,973	14.0%
Promedio	4,401	4,013	9.7%	4,423	4,257	3.9%
Uruguay						
Final del Periodo	21.92	18.41	19.0%	21.92	18.41	19.0%
Promedio	20.53	18.81	9.1%	20.03	19.20	4.3%
Dominicana						
Final del Periodo	39.15	38.10	2.8%	39.15	38.10	2.8%
Promedio	39.12	37.99	3.0%	38.80	37.87	2.4%
Jamaica						
Final del Periodo	88.70	85.91	3.2%	88.70	85.91	3.2%
Promedio	87.85	85.80	2.4%	87.42	85.81	1.9%

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T12	2T11	Var.%	Ene-Jun 12	Ene-Jun 11	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.07	0.08	-13.4%	0.07	0.08	-13.4%
Promedio	0.07	0.09	-13.2%	0.08	0.08	-10.3%
Brasil						
Final del Periodo	6.76	7.58	-10.9%	6.76	7.58	-10.9%
Promedio	6.88	7.35	-6.4%	7.32	7.26	0.9%
Argentina						
Final del Periodo	3.02	2.88	4.8%	3.02	2.88	4.8%
Promedio	3.04	2.87	5.7%	3.11	2.92	6.3%
Chile						
Final del Periodo	0.027	0.025	7.7%	0.027	0.025	7.7%
Promedio	0.027	0.025	9.0%	0.028	0.025	11.4%
Colombia						
Final del Periodo	0.0076	0.0067	13.8%	0.0076	0.0067	13.8%
Promedio	0.0076	0.0065	16.0%	0.0076	0.0064	18.3%
Guatemala						
Final del Periodo	1.74	1.52	14.3%	1.74	1.52	14.3%
Promedio	1.74	1.53	13.7%	1.76	1.53	15.1%
Honduras						
Final del Periodo	0.70	0.62	11.9%	0.70	0.62	11.9%
Promedio	0.69	0.62	12.4%	0.70	0.62	13.2%
Nicaragua						
Final del Periodo	0.58	0.53	9.9%	0.58	0.53	9.9%
Promedio	0.58	0.53	9.7%	0.59	0.53	10.0%
Perú						
Final del Periodo	5.12	4.31	18.8%	5.12	4.31	18.8%
Promedio	5.07	4.21	20.4%	5.11	4.25	20.1%
Paraguay						
Final del Periodo	0.0030	0.0030	1.3%	0.0030	0.0030	1.3%
Promedio	0.0031	0.0029	5.1%	0.0031	0.0028	11.1%
Uruguay						
Final del Periodo	0.62	0.64	-3.0%	0.62	0.64	-3.0%
Promedio	0.66	0.62	5.6%	0.68	0.62	10.7%
Dominicana						
Final del Periodo	0.35	0.31	12.3%	0.35	0.31	12.3%
Promedio	0.35	0.31	11.9%	0.35	0.31	12.7%
Jamaica						
Final del Periodo	0.15	0.14	11.8%	0.15	0.14	11.8%
Promedio	0.15	0.14	12.5%	0.16	0.14	13.3%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

http://www.americamovil.com

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.