

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.
REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL
CUARTO TRIMESTRE DE 2012

México, D.F., 12 de febrero de 2013 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2012.

- | | |
|---|---|
| 7M de nuevos accesos | <ul style="list-style-type: none"> América Móvil añadió 5.6 millones de clientes móviles y 1.3 millones de UGIs en el cuarto trimestre para finalizar diciembre con 325.7 millones de accesos, un incremento de 8.7% comparado con 2011. Los accesos totales incluyen 261.6 millones de suscriptores móviles, 30.5 millones de líneas fijas, 17.2 millones de accesos de banda ancha y 16.4 millones de clientes de televisión de paga. La línea de negocio de accesos fijos creció 10.8% anual mientras que nuestra base de suscriptores móviles creció 8.2%. |
| 1.8M de adiciones netas en Brasil | <ul style="list-style-type: none"> En Brasil agregamos 1.8 millones de clientes móviles, 1.2 millones en México, 753 mil en EE.UU. y 409 mil en Colombia. En términos relativos, las operaciones que presentaron el mayor crecimiento fueron el bloque de Centroamérica, Perú y TracFone en EE.UU. |
| 4T Ingresos 198mM de pesos | <ul style="list-style-type: none"> América Móvil alcanzó ingresos por 198 mil millones de pesos en el cuarto trimestre, una disminución de 1.1% en términos de pesos mexicanos, comparados con el mismo trimestre del año anterior; debido a la depreciación de varias monedas contra el peso mexicano. |
| Ingresos por servicios +5.2% T.C. constante | <ul style="list-style-type: none"> A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios se incrementaron 5.2% año contra año y los ingresos totales aumentaron 5.8%. En cuanto a nuestras principales líneas de negocio; datos móviles y televisión de paga, fueron las que impulsaron el crecimiento de los ingresos. |
| EBITDA de 61.7mM de pesos | <ul style="list-style-type: none"> El EBITDA del trimestre totalizó 61.7 miles de millones de pesos, equivalente al 31.1% de los ingresos. La utilidad de operación alcanzó 35.4 miles de millones de pesos tras restar los costos de depreciación y amortización que permanecieron prácticamente constantes en comparación con los ingresos. |
| Utilidad neta de 15mM de pesos | <ul style="list-style-type: none"> En el cuarto trimestre, la utilidad neta fue de 15.0 miles de millones de pesos, 8.2% menor que el año pasado. La utilidad por acción fue de 20 centavos de peso y 30 centavos de dólar por ADR. |
| Distribución a accionistas por 32.5mM de pesos | <ul style="list-style-type: none"> La deuda neta al cierre del año fue de 372.2 miles de millones de pesos, mayor que los 332.1 miles de millones al cierre de 2011. Nuestro fondeo neto contribuyó a varias adquisiciones, incluyendo KPN y Telekom Austria; las cuales sumaron 84.9 miles de millones de pesos. Nuestro flujo de efectivo de las operaciones nos permitió pagar 130.9 miles de millones de pesos en gastos de inversión y efectuar una distribución a nuestros accionistas por 32.5 miles de millones de pesos. |

Puntos Sobre salientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
<i>Operaciones Mexicanas</i>
México Telcel Telmex
<i>Operaciones Internacionales</i>
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
Estados Unidos TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	4T12	4T11	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.20	0.21	-6.8%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.30	0.31	-2.0%
Utilidad Neta (millones de pesos)	14,962	16,307	-8.2%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	76.00	77.18	-1.5%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	803	911	-11.8%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

Nuevo programa de Notas Globales

En noviembre, lanzamos el programa de Notas Globales de pesos mexicanos con la intención de recaudar 100 mil millones de pesos durante 5 años para incrementar la proporción de pesos mexicanos en nuestro portafolio de deuda. Dentro este programa, las Notas Globales se van a emitir trimestralmente en nuestro registro ante la SEC en EE.UU. El Programa se ha registrado ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y las notas emitidas en EE.UU también se van a registrar en México, permitiendo una operación transparente para los inversionistas nacionales e internacionales de las Notas Globales de pesos mexicanos. En nuestra primera emisión, colocamos notas a 10 años por un importe de 15 mil millones de pesos. La demanda por estas notas alcanzó 50 mil millones de pesos en lo que fue el mayor ejercicio de construcción de libro en el país para un instrumento de renta fija.

Cancelación de registros de acciones de Telmex

El 7 de diciembre, nuestra subsidiaria Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. recibió de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores la autorización necesaria para dar por cancelada la inscripción en el Registro Nacional de Valores de las acciones representativas de su capital social, así como de su correspondiente listado en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Adquisición de la división de medios de CIE

El 21 de enero, se celebró un contrato de compraventa con Corporación Interamericana de Entretenimiento, para adquirir el 100% de las acciones del negocio de medios y publicidad de Corporación de Medios Integrales. El cierre de la transacción se encuentra sujeto a la obtención de ciertas autorizaciones y se espera que se consuma durante el segundo trimestre de 2013.

Lanzamiento de Claro Video

En el tercer trimestre, lanzamos nuestro nuevo producto Claro Video que proporciona a los usuarios acceso ilimitado a películas, series de TV y otros tipos de contenido por una cuota mensual. Actualmente, el servicio está disponible en varios países, incluyendo México y próximamente se ofrecerá a toda la región donde tenemos operaciones.

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2012

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.6%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	88.9% ⁽²⁾	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Brasil	Embratel ⁽¹⁾	fija	95.4%	Consolidación Global
	Net	Cable	88.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Chile	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.3%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Dominicana	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
	Guatemala	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Nicaragua	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Perú	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular	98.2%	Consolidación Global
	Tracfone	celular	29.8%	Método de Participación
	KPN	celular/fija	23.7%	Método de Participación
Holanda	Telekom Austria	celular/fija		
Austria				

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.5%

(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel

NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

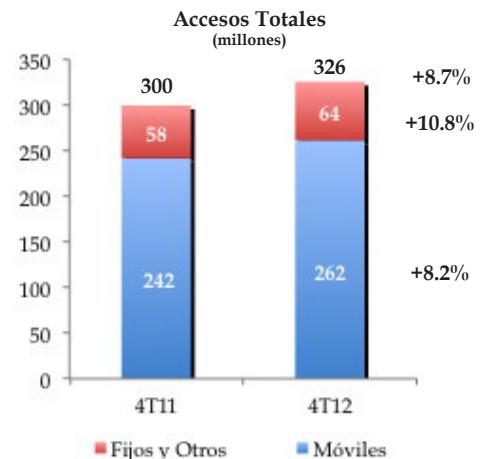
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Accesos Totales

Terminamos el año con 325.7 millones de accesos, un incremento de 8.7% comparado con el trimestre del año anterior. Los accesos totales incluyen 261.6 millones de suscriptores móviles, 8.2% más que en 2011, 30.5 millones de líneas fijas, 17.2 millones de accesos de banda ancha y 16.4 millones de clientes de televisión de paga. La línea de negocio de accesos fijos creció 10.8% anual, impulsado por televisión de paga y accesos de banda ancha fija, un incremento de 22% y 14%, respectivamente, mientras que nuestra base de suscriptores móviles creció 8.2%.



Suscriptores Móviles

Durante el cuarto trimestre, agregamos 5.6 millones de suscriptores móviles, después de desconectar 1.5 millones de clientes, con un total de 19.8 millones en el año; 18.4% más que el año anterior. De las adiciones netas del trimestre, 1.8 millones fueron de Brasil, 1.2 millones de México, 753 mil de EE.UU. y 409 mil de Colombia. Las adiciones netas se duplicaron en Chile y en el Caribe. Asimismo, Chile, Perú y Centroamérica tuvieron la tasa más alta de crecimiento en suscriptores.

En el cuarto trimestre agregamos 1.4 millones de clientes a la base de postpago, de los cuales 337 mil fueron de Brasil y 280 mil de México. En términos relativos, el mayor crecimiento de postpago fue en Centroamérica, Perú y Ecuador.

Al final del año, teníamos 70.4 millones de suscriptores móviles en México, 65.2 millones en Brasil, 30.4 millones en Colombia y 22.4 millones en EE.UU. De igual forma, teníamos 20.0 millones de clientes en Argentina y 21.1 millones en Centroamérica y el Caribe.

Suscriptores móviles a diciembre de 2012

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Dic'12	Sep'12	Var.%	Dic'11	Var.%
México	70,366	69,171	1.7%	65,678	7.1%
Brasil	65,238	63,447	2.8%	60,380	8.0%
Chile	6,174	5,804	6.4%	5,537	11.5%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,258	21,736	-2.2%	20,744	2.5%
Colombia	30,371	29,962	1.4%	28,819	5.4%
Ecuador	11,758	11,462	2.6%	11,057	6.3%
Perú	12,881	12,399	3.9%	11,254	14.5%
América Central* y El Caribe	21,119	20,289	4.1%	18,524	14.0%
E.E.U.U.	22,392	21,639	3.5%	19,762	13.3%
Total Líneas Móviles	261,558	255,909	2.2%	241,755	8.2%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

1.3M de UGIs nuevas En el cuarto trimestre, agregamos 1.3 millones de UGIs nuevas y 6.3 millones en el año.

28.6M UGIs en Brasil, +21% año a año En Brasil, teníamos un total de 28.6 millones de UGIs al final del 2012, un incremento de 21.2% comparado con el año anterior, impulsado por televisión de paga y accesos de banda ancha que crecieron 28.5% y 23.4%, respectivamente. En México, terminamos con 22.7 millones de UGIs, 6.1 millones en Centroamérica y el Caribe y 4.2 millones en Colombia. En términos relativos, Ecuador y el bloque Argentino obtuvieron el mayor ritmo de crecimiento, alrededor del 43%.

Accesos de Líneas Fijas al 31 de diciembre 2012

Miles

País	Total*				
	Dic'12	Sep'12	Var.%	Dic'11	Var.%
México	22,669	22,730	-0.3%	22,766	-0.4%
Brasil	28,587	27,510	3.9%	23,588	21.2%
Colombia	4,195	4,072	3.0%	3,549	18.2%
Ecuador	248	226	9.5%	174	42.8%
Perú	873	837	4.2%	690	26.4%
Argentina, Paraguay y Uruguay	437	404	8.2%	306	43.0%
Chile	1,071	1,028	4.2%	1,030	3.9%
América Central y El Caribe	6,061	5,999	1.0%	5,781	4.9%
TOTAL	64,140	62,806	2.1%	57,884	10.8%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

A pesar de que la volatilidad en los mercados financieros se tranquilizó en el cuarto trimestre y gracias a que la incertidumbre asociada al euro continuó disminuyendo; la actividad económica se vio afectada en el mundo. Esto provocó contracciones de crecimiento que continuarán durante el 2013 en gran parte de Europa, además de una desaceleración pronunciada de la economía Estadounidense. Algunos países de Latinoamérica padecieron estas tendencias.

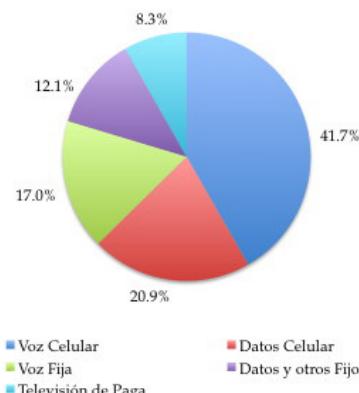
Los ingresos de América Móvil en el cuarto trimestre fueron de 198 mil millones de pesos y 775 mil millones de pesos en el año. Los ingresos disminuyeron 1.1% en términos de pesos mexicanos comparados con el mismo trimestre del año anterior, debido a la depreciación de varias monedas contra el peso mexicano; especialmente el dólar americano y el real brasileño. Los ingresos de datos móviles continuaron ganando participación de los ingresos y han llegado a representar un tercio de los ingresos móviles y 18% de los ingresos totales.

4T Ingresos bajaron 1% por depreciación

Ingresos por servicios mejoraron en la mayoría de los países

A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios se incrementaron 5.2% año contra año y los ingresos totales aumentaron 5.8%. El crecimiento de los ingresos por servicios mejoró comparado con el tercer trimestre en las regiones principales, excepto México. En cuanto a nuestras principales líneas de negocio, datos móviles y televisión de paga, fueron los que impulsaron el crecimiento de los ingresos, 33.3% y 20.2% respectivamente. Por otro lado, voz fija disminuyó 7.2%, continuando con la tendencia observada desde hace varios trimestres. Los ingresos de voz móvil disminuyeron 1.7%, en parte por la desaceleración económica observada en varios países de la región en el último trimestre, misma que sucedió a la par con la desaceleración en EE.UU.

Ingresos de servicios 4T12



Puntos Sobresalientes	Margen EBITDA en 31.1%	El EBITDA del trimestre totalizó 61.7 miles de millones de pesos y el del año completo sumó 260.9 miles de millones de pesos, con un decremento anual en el margen del trimestre de 33.5% a 31.1%. La contracción del margen fue causada, en parte, por el crecimiento de TV de paga y TracFone, que son negocios de menores márgenes, pero también refleja la migración continua a "smartphones", que conlleva a mayores subsidios. Este margen también fue afectado por el impacto de un mayor programa de inversión que resulta en mayores gastos operativos. La utilidad de operación alcanzó 35.4 miles de millones de pesos tras restar los costos de depreciación y amortización que se mantuvieron cercanos al 13% sobre los ingresos, muy parecido al año anterior.
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado		
<i>Operaciones Mexicanas</i>	CIF de 10.5mM de pesos en el 4T12	El costo integral de financiamiento del trimestre fue de 10.5 miles de millones de pesos; incluye una pérdida por fluctuación cambiaria de 4.8 miles de millones de pesos que resulta principalmente por la apreciación del euro frente a otras monedas. Nuestras inversiones en Europa las contabilizamos a costo como activos no monetarios por lo que no hay discrepancia entre la posición de las monedas – los activos de Europa los fondeamos con obligaciones en euros – por lo tanto, se produce un costo cuando el euro se aprecia debido a la naturaleza no monetaria de dichos activos y la naturaleza monetaria de los pasivos. El costo de financiamiento del 2012, 19.6 miles de millones de pesos, fue 35.4% menor que el observado en 2011, reflejando un cambio en la fluctuación cambiaria que resultó en una ganancia neta de 7.4 miles de millones de pesos.
<u>México</u> Telcel Telmex		
<i>Operaciones Internacionales</i>		
<u>Mercosur</u> Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	Utilidad neta 2012 +11%	La utilidad neta obtenida en el trimestre fue de 15.0 miles de millones de pesos, equivalente a 20 centavos de peso por acción o 30 centavos de dólar por ADR, con lo cual la utilidad neta del año sumó 91.4 miles de millones de pesos. Esta última cifra supera a la del 2011 en 10.6%.
<u>Brasil</u> Claro Embratel NET		
<u>Andinos</u> Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú		
<u>Centroamérica</u> Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica		
<u>Caribe</u> Claro Dominicana Claro Puerto Rico		
<u>Estados Unidos</u> TracFone		

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dic 12	Ene - Dic 11	Var.%
Ingresos de Servicio	176,835	180,567	-2.1%	705,507	669,021	5.5%
Ingresos de Equipo	21,177	19,573	8.2%	69,563	62,394	11.5%
Ingresos Totales	198,012	200,140	-1.1%	775,070	731,416	6.0%
Costo de Servicio	58,981	59,323	-0.6%	232,980	215,107	8.3%
Costo de Equipo	31,499	29,829	5.6%	110,466	95,063	16.2%
Gastos Comerciales, Giales y de Administración	43,736	42,529	2.8%	162,771	154,418	5.4%
Otros	2,138	1,449	47.6%	7,957	7,016	13.4%
Total Costos y Gastos	136,354	133,129	2.4%	514,175	471,604	9.0%
EBITDA	61,659	67,011	-8.0%	260,895	259,812	0.4%
% de los Ingresos Totales	31.1%	33.5%		33.7%	35.5%	
Depreciación y Amortización	26,307	27,561	-4.6%	103,585	100,018	3.6%
Utilidad de Operación	35,351	39,449	-10.4%	157,310	159,794	-1.6%
% de los Ingresos Totales	17.9%	19.7%		20.3%	21.8%	
Intereses Netos	4,942	4,277	15.5%	19,138	14,677	30.4%
Otros Gastos Financieros	774	408	89.6%	7,810	-7,649	202.1%
Fluctuación Cambiaria	4,813	6,778	-29.0%	-7,395	23,239	-131.8%
Costo Integral de Financiamiento	10,529	11,464	-8.2%	19,553	30,267	-35.4%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	9,375	10,983	-14.6%	46,379	41,476	11.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	15,447	17,002	-9.1%	91,378	88,052	3.8%
<i>menos</i>						
Resultado en Asociadas*	-346	-4	n.m.	761	68	n.m.
Interés Minoritario	-138	-691	80.0%	-699	-5,421	87.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	14,962	16,307	-8.2%	91,441	82,698	10.6%

n.s. No significativo

*Incluye resultados de KPN

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Dic '12	Dic '11	Var.%		Dic '12	Dic '11	Var%	
<i>Activo Corriente</i>								
Bancos e Inversiones Temporales	45,487	64,503	-29.5%	Pasivo corriente				
Cuentas por Cobrar	121,657	137,169	-11.3%	Deuda a Corto Plazo**	13,622	28,550	-52.3%	
Otros Activos Circulantes	11,961	11,674	2.5%	Cuentas por Pagar	187,752	192,111	-2.3%	
Inventarios	28,698	34,538	-16.9%	Otros Pasivos Corrientes	50,156	55,693	-9.9%	
	207,803	247,884	-16.2%		251,530	276,354	-9.0%	
<i>Activo No corriente</i>								
Activo Fijo Neto	500,434	497,165	0.7%	<i>Pasivo no corriente</i>				
Inversiones en Asociadas	73,116	1,163	n.a.	Deuda a Largo Plazo	404,048	368,015	9.8%	
<i>Activo Diferido</i>								
Crédito Mercantil(Neto)	99,706	104,675	-4.7%	Otros Pasivos a Largo Plazo	34,668	30,879	12.3%	
Intangibles	45,196	52,045	-13.2%		438,716	398,894	10.0%	
Activo Diferido	76,315	70,845	7.7%	Patrimonio		312,323	298,530	4.6%
Total Activo	1,002,569	973,777	3.0%	Total Pasivo y Patrimonio	1,002,569	973,777	3.0%	

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

La deuda neta al cierre del año fue de 372.2 miles de millones de pesos, mayor que los 332.1 miles de millones al cierre de 2011. Nuestro fondeo neto contribuyó a varias adquisiciones, incluyendo KPN y Telekom Austria, las cuales sumaron 84.9 miles de millones de pesos. Nuestro flujo de efectivo de las operaciones nos permitió pagar 130.9 miles de millones de pesos de gastos de inversión y efectuar una distribución a nuestros accionistas por 32.5 miles de millones de pesos.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dic-11	Dic-12
Deuda Denominada en Pesos	5,313	6,089
Bonos	5,309	6,089
Bancos y otros	4	0
Deuda Denominada en Dólares	14,151	15,721
Bonos	12,348	15,098
Bancos y otros	1,803	623
Deuda Denominada en Otras Monedas	8,881	10,294
Bonos	7,488	10,257
Bancos y otros	1,393	38
Deuda Total	28,346	32,104

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

México

**Suscriptores
postpago
+15.4% anual**

En México agregamos 1.2 millones de suscriptores móviles en el cuarto trimestre, luego de una desconexión no recurrente de 1 millón de clientes, terminando el año con 70.4 millones de suscriptores, 7.1% más que el año anterior. Asimismo, casi un cuarto de las adiciones netas fueron clientes de postpago. Nuestra base de postpago aumentó el doble de rápido que prepago, 15.4%, lo cual nos permitió seguir ganando mercado en este segmento. En el negocio de línea fija, perdimos 225 mil líneas de telefonía fija durante el trimestre, pero agregamos 164 mil accesos de banda ancha fija. Las UGIs cerraron el año con 22.7 millones, 0.4% menor que en el mismo trimestre del año anterior.

**4T Ingresos
móviles +6%
anual**

Los ingresos del cuarto trimestre fueron muy cercanos a los 70 mil millones de pesos, disminuyendo ligeramente con respecto a los ingresos del año anterior, debido al aumento de 5.9% en ingresos móviles, no fue suficiente para compensar la disminución de 9.7% en ingresos de línea fija. Lo anterior fue resultado de la introducción de beneficios adicionales a las llamadas de fijo a móvil, que incluyen 100 minutos de tráfico adicional sin costo. La proporción de ingresos móviles de nuestras operaciones en México incrementó de 61% a 65% en el periodo.

**4T Ingresos
de datos
móviles +25%
anual**

El aumento en los ingresos móviles fue gracias al crecimiento de 24.8% de datos móviles. Los ingresos de voz móvil disminuyeron 3.8% a causa de la desaceleración económica que se observó en el periodo y por las reducciones continuas de precios. El precio promedio por minuto de voz disminuyó 19.7% con respecto al trimestre del año anterior, lo cual contribuyó a un aumento significativo en el tráfico de nuestros clientes. El MOU creció 16.5% a 274 minutos, el nivel más alto registrado hasta ahora y uno de los más altos en Latam. Los ingresos de línea fija disminuyeron 9.7%, año contra año con ingresos de voz y datos cayendo a un ritmo similar.

**Margen
EBITDA en
43%**

El EBITDA del trimestre alcanzó los 30.3 miles de millones de pesos y fue equivalente a 43.3% de los ingresos. Para el 2012, fue de 121.1 miles de millones de pesos y representó 45% de los ingresos. El margen disminuyó por la adopción de "smartphones" y por los esfuerzos llevados a cabo para aumentar la proporción de clientes de postpago.

**Lanzamiento
de LTE**

En Noviembre, lanzamos la red 4G LTE en México, cubriendo 9 ciudades. Estamos invirtiendo en la rápida expansión de nuestra cobertura 4G y estimamos tener 65% del país con servicios de banda ancha móvil de alta velocidad para abril de 2013. La velocidad de descarga mínima en nuestra red 4G es de 20 Mbps.

**Ganancias en
PNM**

Continuamos atrayendo clientes a través de la portabilidad numérica que se implementó hace más de 6 años gracias a nuestra calidad, cobertura y habilidad para proveer los mejores servicios de datos en el país.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	4T12	4T11	Var. %	Ene - Dec 12	Ene - Dec 11	Var. %
Ingresos Totales	69,978	70,320	-0.5%	271,004	263,624	2.8%
Ingresos móviles	45,485	42,949	5.9%	172,229	159,953	7.7%
Ingresos por servicio	36,047	34,147	5.6%	143,376	132,719	8.0%
Ingresos por equipo	9,133	8,679	5.2%	28,497	26,976	5.6%
Ingresos líneas fijas y otros	26,137	28,956	-9.7%	104,902	111,173	-5.6%
EBITDA	30,277	32,290	-6.2%	121,853	126,412	-3.6%
%	43.3%	45.9%		45.0%	48.0%	
Utilidad de Operación	24,235	26,111	-7.2%	97,526	101,360	-3.8%
%	34.6%	37.1%		36.0%	38.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos Sobre salientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos México

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	70,366	65,678	7.1%
Postpago	8,610	7,460	15.4%
Prepago**	61,756	58,218	6.1%
MOU	274	235	16.5%
ARPU (pesos mexicanos)	172	168	2.6%
Churn (%)	3.6%	5.6%	(2.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,669	22,766	-0.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Argentina, Paraguay y Uruguay

21.3M de suscriptores

Nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 21.3 millones al final del año; un decrecimiento de 2.2% después de la desconexión de 515 mil suscriptores en Argentina. En líneas fijas, terminamos con 437 mil UGIs, 43.0% más que el año previo.

4T Ingresos +14% año a año

En el trimestre, se obtuvieron ingresos de 3.9 miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 14.4% comparado con los obtenidos el año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 11.5%, con un incremento de 1.9% en el ARPU, impulsados por un crecimiento de 29.1% en ingresos de datos. Los ingresos de línea fija que representan el 6.4% del total, crecieron 30.3% comparado con el año anterior.

Margen EBITDA en 33%

Generamos 1.3 miles de millones de pesos argentinos de EBITDA, 9.0% más que el año anterior, el margen se mantuvo en 32.8% sobre los ingresos. Para el año completo, el EBITDA fue de 5 mil millones de pesos argentinos.

Balance positivo en portabilidad numérica

En Argentina, terminamos el año con un balance positivo de la portabilidad numérica. En noviembre se implementó la portabilidad numérica en Paraguay y hasta el momento, ha sido positiva para Claro.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dec '12	Ene - Dec '11	Var.%
Ingresos Totales	3,899	3,407	14.4%	14,556	12,658	15.0%
Ingresos móviles	3,675	3,233	13.7%	13,742	12,000	14.5%
Ingresos por servicio	3,195	2,867	11.5%	11,988	10,612	13.0%
Ingresos por equipo	478	363	31.7%	1,745	1,381	26.3%
Ingresos líneas fijas y otros	249	191	30.3%	865	698	24.0%
EBITDA	1,279	1,174	9.0%	4,988	4,750	5.0%
%	32.8%	34.5%		34.3%	37.5%	
Utilidad de Operación	976	879	11.1%	4,019	3,861	4.1%
%	25.0%	25.8%		27.6%	30.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	21,258	20,744	2.5%
Postpago	2,868	2,752	4.2%
Prepago	18,390	17,992	2.2%
MOU	146	153	-4.4%
ARPU (pesos argentinos)	49	48	1.9%
Churn (%)	3.5%	2.2%	1.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	437	306	43.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobre salientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Brasil

94M de accesos

Terminamos el año con un total de 93.8 millones de accesos en Brasil, 11.7% más que el año anterior. En el sector móvil, nuestra base de suscriptores alcanzó 65.2 millones de clientes, un incremento anual de 8.0%. Las adiciones netas del trimestre fueron 1.8 millones, de las cuales casi 20% fueron clientes de postpago. La tasa de desconexión ha disminuido 0.3 puntos porcentuales y las adiciones netas se incrementaron debido a que nuestros planes se volvieron más competitivos. En cuanto a los servicios de línea fija, tuvimos 28.6 millones de UGIs, 21.2% mayor año contra año. El segmento de TV de paga fue el de mayor crecimiento, obtuvimos 540 mil nuevos suscriptores en el periodo, cerrando el año con 12.6 millones, un incremento anual de 28.5%. Así mismo, tuvimos 5.8 millones de accesos de banda ancha y 10.3 millones de líneas fijas, creciendo de forma anual 23.4% y 12.2%, respectivamente.

4T Ingresos +3% año a año

Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 7.9 miles de millones de reales, un crecimiento de 3.3% en comparación con el año anterior. Los ingresos por servicios móviles cayeron 4.3%, debido, entre otras cosas, a una baja del 13% en las tarifas de interconexión móvil que se aprobaron en marzo de 2011. Dicha disminución contribuyó a una caída de 28% en el precio promedio por minuto de voz, que impulsó un crecimiento en el MOU de 16.1%. Por otra parte, los ingresos de servicios fijos aumentaron 6.7% en el año y fueron cercanos a los cinco mil millones de reales. Los ingresos de TV de paga y banda ancha crecieron 22.2% y 18.2%, respectivamente, mientras que los ingresos derivados de servicios de larga distancia continuaron cayendo.

EBITDA de 1.6mM de reales

El EBTIDA fue de 1.6 miles de millones de reales, una disminución de 8.3% en comparación con el año anterior. En cuanto al margen, se registró una caída de 2.6 puntos porcentuales. La reducción en el EBTIDA es en parte estructural ya que el negocio de TV de paga se ha convertido en una línea de negocio más relevante y su margen es menor al de otras líneas de negocio. La reducción también refleja costos relacionados a la expansión de nuestras redes que no son capitalizados.

Despliegue de la red LTE

En diciembre, lanzamos la nueva red 4G-LTE en Brasil. Vamos a continuar expandiendo la cobertura de esta red para ofrecer los servicios de valor agregado más modernos.

Obtuvimos 393.5 mil clientes a través de la portabilidad numérica en 2012, incluyendo 118.6 mil que obtuvimos en el último trimestre.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Var.%
Ingresos Totales	7,927	7,670	3.3%	30,717	29,353	4.6%
Ingresos móviles	3,273	3,386	-3.3%	12,760	12,993	-1.8%
Ingresos por servicio	2,995	3,131	-4.3%	11,870	12,164	-2.4%
Ingresos por equipo	272	255	7.0%	881	812	8.5%
Ingresos líneas fijas y otros	4,986	4,672	6.7%	19,348	17,912	8.0%
EBITDA	1,638	1,787	-8.3%	7,237	7,478	-3.2%
%	20.7%	23.3%		23.6%	25.5%	
Utilidad de Operación	100	169	-40.7%	1,409	1,782	-20.9%
%	1.3%	2.2%		4.6%	6.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos

Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

Datos Operativos Brasil

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	65,238	60,380	8.0%
Postpago	13,069	12,669	3.2%
Prepago	52,170	47,710	9.3%
MOU	126	109	16.1%
ARPU (reales brasileños)	16	18	-12.3%
Churn (%)	3.7%	4.1%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	28,587	23,588	21.2%

*Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

30M de
suscriptores,
+5.4%

Las adiciones móviles netas en el trimestre fueron de 409 mil y 1.6 millones en el año. Al finalizar diciembre, nuestra base de suscriptores móviles totalizó 30.4 millones, 5.4% mayor a la del año pasado. El segmento de postpago creció 12.5%. Asimismo, teníamos 4.2 millones de UGIs, 18.2% más que en 2011. Por otra parte, las líneas fijas incrementaron 27.4% y los accesos de banda ancha 35.9%.

4T Ingresos
+9% año a
año

Los ingresos del trimestre fueron de 2.7 billones de pesos colombianos, 9.0% más que en el mismo periodo de 2011. Los ingresos de servicios móviles, que representan 69% de los ingresos totales, obtuvieron un incremento anual de 6.6% impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 35.6%. Como consecuencia, el ARPU creció 9.6%. Los ingresos de líneas fijas crecieron 17.9% año contra año, impulsados por los servicios de voz y datos, un incremento de 27.3% y 25.5% respectivamente, con los ingresos de TV de paga creciendo a un menor ritmo.

Margen
EBITDA en
45%

Generamos EBITDA de 1.2 billones de pesos colombianos, un incremento de 7.9% de forma anual. El margen EBITDA fue equivalente a 45.0% de los ingresos, ya que los costos relacionados con el crecimiento de nuevos suscriptores, especialmente de aquellos que están adquiriendo smartphones con planes de datos, tuvieron un impacto en el margen.

Ganancias en
PNM

Continuamos beneficiándonos al ser la mejor opción para nuestros clientes gracias a nuestra mayor cobertura y calidad de servicio, lo que nos permitió obtener más de 250 mil suscriptores en 2012 a través de la portabilidad numérica móvil.

Regulación
asimétrica

En cuanto a la regulación asimétrica por dominancia, el regulador de telecom (Comisión de Regulación de Comunicaciones de Colombia) emitió una resolución para Claro donde el precio de llamadas "off-net" debe ser igual que el de las llamadas "on-net".

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Var.%
Ingresos Totales	2,659	2,438	9.0%	9,996	9,013	10.9%
Ingresos móviles	2,152	2,005	7.3%	8,114	7,434	9.1%
Ingresos por servicio	1,841	1,728	6.6%	7,094	6,526	8.7%
Ingresos por equipo	280	267	5.0%	948	842	12.6%
Ingresos líneas fijas y otros	490	416	17.9%	1,825	1,519	20.1%
EBITDA	1,197	1,110	7.9%	4,661	4,183	11.4%
%	45.0%	45.5%		46.6%	46.4%	
Utilidad de Operación	828	798	3.8%	3,285	2,955	11.2%
%	31.2%	32.7%		32.9%	32.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Colombia

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	30,371	28,819	5.4%
Postpago	5,352	4,755	12.5%
Prepago**	25,020	24,064	4.0%
MOU	230	216	6.6%
ARPU (pesos colombianos)	20,465	18,678	9.6%
Churn (%)	3.9%	7.2%	(3.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,195	3,549	18.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Chile

**Base
suscriptores
+11.5% año
a año**

**4T Ingresos
+18.6% anual**

**Margen
EBITDA en
2%**

**Despliegue
de red LTE**

Nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 6.2 millones al final de diciembre, un incremento de 11.5% comparado con el año anterior. Las adiciones netas del trimestre fueron de 370 mil, lo doble de las obtenidas el año anterior. En el segmento fijo, teníamos 1.1 millones de UGIs. La banda ancha es el segmento de mayor crecimiento con un incremento anual de 17.5%.

Los ingresos en el cuarto trimestre alcanzaron 203.3 miles de millones de pesos chilenos, 18.6% más que en 2011. Los ingresos por servicios móviles crecieron 12.4%, los cuales representan 54% del total, impulsados por los ingresos de datos que se incrementaron 46.9%. El ARPU creció 3.0% comparado con el año anterior debido al uso de datos. En el segmento de líneas fijas, los ingresos crecieron 4.3% debido al incremento de 26.3% en los ingresos de datos.

El EBITDA del trimestre fue de 3.8 miles de millones de pesos chilenos, equivalente a 1.9% de los ingresos. El EBITDA fue menor comparado con el mismo trimestre de 2011 debido al crecimiento acelerado de suscriptores y los costos de adquisición correspondiente y en un menor grado, a los costos relacionados a la operación de una red más extensa y a las mejoras en atención a clientes.

Estamos en el proceso del despliegue de nuestra red 4G-LTE. Nuestros nuevos servicios estarán disponibles en las próximas semanas.

Claro obtuvo 120 mil líneas netas portadas en 2012.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dec '12	Ene - Dec '11	Var.%
Ingresos Totales	203,328	171,433	18.6%	720,199	629,704	14.4%
Ingresos móviles	154,024	125,525	22.7%	525,062	442,888	18.6%
Ingresos por servicio	110,452	98,226	12.4%	424,666	364,115	16.6%
Ingresos por equipo	43,661	25,200	73.3%	100,947	74,726	35.1%
Ingresos líneas fijas y otros	52,100	49,948	4.3%	206,507	198,146	4.2%
EBITDA	3,803	4,950	-23.2%	46,141	43,666	5.7%
%	1.9%	2.9%		6.4%	6.9%	
Utilidad de Operación	-38,581	-31,943	-20.8%	-111,818	-103,008	-8.6%
%	-19.0%	-18.6%		-15.5%	-16.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	6,174	5,537	11.5%
Postpago	1,169	1,066	9.7%
Prepago	5,005	4,471	12.0%
MOU	215	222	-3.3%
ARPU (pesos chilenos)	6,221	6,040	3.0%
Churn (%)	5.1%	5.9%	(0.9)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,071	1,030	3.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Suscriptores
postpago
+23% anual

En el trimestre agregamos 296 mil suscriptores móviles, de los cuales un tercio fueron de postpago. Terminamos diciembre con 11.8 millones de clientes, 6.3% más que el año anterior. Nuestra base de postpago creció a un ritmo de 22.9% en el año. En el segmento de líneas fijas, terminamos con 248 mil UGIs, 42.8% más que el año anterior.

ARPU +1.4%
anual

Generamos ingresos de 408 millones de dólares, 5.9% más que en el mismo trimestre de 2011. Los ingresos por servicios móviles crecieron 4.7% apoyados por ingresos por datos que se incrementaron 29.5% y el ARPU creció 1.4% año contra año, reflejando el incremento en el uso de servicios de valor agregado.

Margen
EBITDA en
45%

En el trimestre, el EBITDA fue de 182 millones de dólares, ligeramente menor al registrado el año anterior debido a los costos relacionados al crecimiento de suscriptores, especialmente en el segmento de postpago.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Var.%
Ingresos Totales	408	385	5.9%	1,560	1,469	6.2%
Ingresos móviles	396	377	5.3%	1,519	1,439	5.6%
Ingresos por servicio	337	322	4.7%	1,306	1,226	6.6%
Ingresos por equipo	59	53	11.0%	212	210	0.8%
Ingresos líneas fijas y otros	13	9	40.4%	47	34	40.4%
EBITDA	182	184	-1.1%	732	677	8.0%
%	44.7%	47.9%		46.9%	46.1%	
Utilidad de Operación	136	142	-4.1%	560	520	7.6%
%	33.3%	36.8%		35.9%	35.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Ecuador

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	11,758	11,057	6.3%
Postpago	2,036	1,657	22.9%
Prepago**	9,721	9,401	3.4%
MOU	158	168	-6.3%
ARPU (dólares)	10	10	1.4%
Churn (%)	1.6%	2.6%	(1.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	248	174	42.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Puntos Sobre salientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

Perú

Base de suscriptores post pago +42% anual

En el trimestre agregamos 482 mil clientes, de los cuales la mitad fueron de postpago. Terminamos el año con 12.9 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de suscriptores de postpago se incrementó 42.0% de forma anual. En el segmento de líneas fijas, las UGIs crecieron 26.4% de forma anual totalizando 873 mil, con incrementos significativos en telefonía fija y banda ancha, 71.9% y 39.9%, respectivamente, pero con algunas pérdidas en clientes de TV de paga.

4T Ingresos por datos +38% año a año

Los ingresos de 1.2 miles de millones de fueron 20.0% mayores que los obtenidos el año anterior. Los ingresos de servicios móviles crecieron 21.8% y los ingresos de datos se incrementaron 37.8% en el año. El ARPU se incrementó 4.2% de forma anual a pesar del crecimiento acelerado de suscriptores. Los ingresos de líneas fijas de 125 millones de soles fueron menores que el mismo periodo del año anterior, reflejando la disminución en las tarifas fijo-móvil en la comparación anual.

Margen EBITDA en 45.6%

A pesar del crecimiento acelerado en suscriptores, el EBITDA creció 33.0% de forma anual a 544 millones de soles. El margen fue de 45.6% de los ingresos, 4.5 puntos porcentuales más que el último trimestre de 2011.

Ganancias en PNM

En términos netos, hemos ganado clientes nuevos que han cambiado a Claro gracias a la portabilidad numérica.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Var.%
Ingresos Totales	1,192	993	20.0%	4,364	3,737	16.8%
Ingresos móviles	1,067	859	24.2%	3,883	3,266	18.9%
Ingresos por servicio	896	735	21.8%	3,291	2,789	18.0%
Ingresos por equipo	153	132	16.0%	556	471	18.1%
Ingresos líneas fijas y otros	125	134	-7.2%	481	472	2.1%
EBITDA	544	409	33.0%	1,866	1,581	18.0%
%	45.6%	41.1%		42.8%	42.3%	
Utilidad de Operación	417	290	44.1%	1,380	1,133	21.8%
%	35.0%	29.1%		31.6%	30.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Perú

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	12,881	11,254	14.5%
Postpago	2,683	1,889	42.0%
Prepago	10,198	9,365	8.9%
MOU	109	106	2.7%
ARPU (soles)	24	23	4.2%
Churn (%)	3.5%	3.0%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	873	690	26.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Centroamérica y el Caribe

**21M de
suscriptores
móviles,
+14% anual**

Nuestras operaciones en Centroamérica y el Caribe terminaron el año con un total de 21.1 millones de suscriptores móviles, 14.0% más que el año anterior. El segmento de postpago creció 18.8% de forma anual. Las adiciones móviles netas en el trimestre fueron 831 mil con un total para el año de 2.6 millones, siendo el doble al obtenido en 2011. Asimismo, teníamos 6.1 millones de UGIs, 4.9% más que el año anterior. La banda ancha fue el sector con mayor crecimiento con un incremento anual de 12.2%.

**Ingresos por
servicios
móviles
+7.5% año a
año**

En el trimestre, los ingresos fueron de 976 millones de dólares, 0.8% más que en el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 7.5% de forma anual; mientras que los de Centroamérica crecieron 16.6%, apoyados por datos que incrementaron 42.7%. En conjunto, obtuvimos ingresos de línea fija de 408 millones de dólares, un decremento de 3.7% debido a la disminución de los ingresos generados en las islas.

**Margen
EBITDA en
27%**

El EBITDA fue de 278 millones de dólares, 8.6% mayor que en el cuarto trimestre de 2011. El margen se incrementó comparado con el del año anterior reflejando la mejora en Centroamérica y se mantuvo en 28.5% de los ingresos.

**Despliegue
LTE en PR**

Durante el cuarto trimestre, lanzamos nuestros servicios 4G-LTE en Puerto Rico.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe¹

Millones de dólares

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dec '12	Ene - Dec '11	Var.%
Ingresos Totales	976	969	0.8%	3,837	3,776	1.6%
Ingresos móviles	571	546	4.6%	2,210	2,036	8.6%
Ingresos por servicio	516	480	7.5%	1,997	1,813	10.1%
Ingresos por equipo	48	55	-13.4%	175	176	-1.0%
Ingresos líneas fijas y otros	408	424	-3.7%	1,639	1,697	-3.4%
EBITDA	278	256	8.6%	1,069	1,199	-10.9%
%	28.5%	26.4%		27.8%	31.8%	
Utilidad de Operación	-12	29	-140.8%	-76	287	-126.5%
%	-1.2%	3.0%		-2.0%	7.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	21,119	18,524	14.0%
Postpago	2,876	2,421	18.8%
Prepago	18,243	16,103	13.3%
MOU	203	205	-1.1%
ARPU (dólares)	9	9	-7.4%
Churn (%)	3.6%	4.4%	(0.9)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,061	5,781	4.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

**753 mil
nuevos
suscriptores,
+53% anual**

Estados Unidos

Terminamos diciembre con 22.4 millones de suscriptores. Agregamos 753 mil clientes nuevos en el trimestre, 52.8% más que en el mismo periodo de 2011. Nuestra base de suscriptores tuvo un incremento anual de 13.3%.

Suscriptores

**4T Ingresos
+31% YoY**

En el cuarto trimestre, generamos ingresos por 1.4 miles de millones de dólares, 30.8% más que en el mismo periodo del año anterior. El ARPU se incrementó 14.9% debido a que la base de suscriptores continúa migrando a planes de StraightTalk y por la relevancia de datos. Los ingresos de datos aumentaron más del doble en el periodo y ahora representan 36.1% de los ingresos de servicio.

América Móvil
Consolidado

**Margen
EBITDA en
2.8%**

Como resultado del crecimiento acelerado de suscriptores, y el incremento de smartphones, el EBITDA cayó a 39 millones de dólares, lo que representa 2.8% de los ingresos.

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Nueva marca

En Octubre, TracFone lanzó su nueva marca Telcel América que está dirigida a la comunidad hispana e incluye llamadas ilimitadas a cualquier número en México.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	4T12	4T11	Var.%	Ene - Dec '12	Ene - Dec '11	Var.%
Ingresos Totales	1,355	1,036	30.8%	4,799	3,817	25.7%
Ingresos por servicio	1,188	917	29.5%	4,294	3,434	25.1%
Ingresos por equipo	168	119	41.1%	505	383	31.8%
EBITDA	39	77	-49.6%	507	334	52.0%
%	2.8%	7.4%		10.6%	8.7%	
Utilidad de Operación	30	68	-56.5%	474	304	55.9%
%	2.2%	6.6%		9.9%	8.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Estados Unidos

	4T12	4T11	Var.%
Suscriptores (miles)	22,392	19,762	13.3%
MOU	508	396	28.3%
ARPU (dólares)	18	16	14.9%
Churn (%)	3.9%	4.1%	(0.2)

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel
Telmex

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derivado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T12	4T11	Var.%	Ene-Dic 12	Ene-Dic 11	Var.%
México						
Final del Periodo	13.01	13.99	-7.0%	13.01	13.99	-7.0%
Promedio	12.94	13.61	-4.9%	13.17	12.42	6.0%
Brasil						
Final del Periodo	2.04	1.88	8.9%	2.04	1.88	8.9%
Promedio	1.97	1.80	9.2%	1.93	1.67	15.3%
Argentina						
Final del Periodo	4.92	4.30	14.3%	4.92	4.30	14.3%
Promedio	4.59	4.26	7.8%	4.50	4.13	8.9%
Chile						
Final del Periodo	480	519	-7.6%	480	519	-7.6%
Promedio	456	512	-10.9%	481	484	-0.5%
Colombia						
Final del Periodo	1,768	1,943	-9.0%	1,768	1,943	-9.0%
Promedio	1,806	1,920	-6.0%	1,798	1,841	-2.4%
Guatemala						
Final del Periodo	7.90	7.81	1.2%	7.90	7.81	1.2%
Promedio	7.88	7.82	0.7%	7.83	7.79	0.6%
Honduras						
Final del Periodo	20.10	19.18	4.8%	20.10	19.18	4.8%
Promedio	19.41	19.13	1.5%	19.49	19.05	2.3%
Nicaragua						
Final del Periodo	24.13	22.97	5.0%	24.13	22.97	5.0%
Promedio	23.98	22.84	5.0%	23.54	22.42	5.0%
Brasil						
Costa Rica						
Final del Periodo	514	518	-0.8%	514	518	-0.8%
Promedio	504	515	-2.1%	508	511	-0.5%
Perú						
Final del Periodo	2.55	2.70	-5.4%	2.55	2.70	-5.4%
Promedio	2.39	2.70	-11.4%	2.59	2.75	-5.9%
Paraguay						
Final del Periodo	4,290	4,478	-4.2%	4,290	4,478	-4.2%
Promedio	4,269	4,303	-0.8%	4,384	4,187	4.7%
Centroamérica						
Claro Guatemala						
Final del Periodo	19.40	19.90	-2.5%	19.40	19.90	-2.5%
Promedio	18.85	19.93	-5.4%	20.09	19.32	4.0%
Uruguay						
Final del Periodo	40.54	38.89	4.2%	40.54	38.89	4.2%
Promedio	39.40	38.55	2.2%	39.05	38.11	2.5%
Caribe						
Claro Dominicana						
Final del Periodo	40.54	38.89	4.2%	40.54	38.89	4.2%
Promedio	39.40	38.55	2.2%	39.05	38.11	2.5%
Estados Unidos						
TracFone						

Puntos
Sobresalientes

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

		4T12	4T11	Var.%	Ene-Dic 12	Ene-Dic 11	Var.%
	<i>Estados Unidos</i>						
Eventos Relevantes	Final del Periodo	0.08	0.07	7.5%	0.08	0.07	7.5%
	Promedio	0.08	0.07	5.2%	0.08	0.08	-5.7%
	<i>Brasil</i>						
Suscriptores	Final del Periodo	6.37	7.46	-14.6%	6.37	7.46	-14.6%
	Promedio	6.58	7.56	-13.0%	6.74	8.35	-19.4%
América Móvil Consolidado	<i>Argentina</i>						
	Final del Periodo	2.65	3.25	-18.6%	2.65	3.25	-18.6%
	Promedio	2.82	3.20	-11.8%	2.89	3.39	-14.6%
	<i>Chile</i>						
Operaciones Mexicanas	Final del Periodo	0.027	0.027	0.6%	0.027	0.027	0.6%
	Promedio	0.028	0.027	6.7%	0.027	0.029	-6.5%
	<i>Colombia</i>						
México Telcel Telmex	Final del Periodo	0.0074	0.0072	2.2%	0.0074	0.0072	2.2%
	Promedio	0.0072	0.0071	1.1%	0.0072	0.0076	-4.7%
	<i>Guatemala</i>						
Operaciones Internacionales	Final del Periodo	1.65	1.79	-8.1%	1.65	1.79	-8.1%
	Promedio	1.64	1.74	-5.6%	1.66	1.80	-7.5%
	<i>Honduras</i>						
Mercosur	Final del Periodo	0.65	0.73	-11.3%	0.65	0.73	-11.3%
Claro Argentina		0.67	0.71	-6.3%	0.67	0.73	-9.1%
Claro Paraguay	<i>Nicaragua</i>						
Claro Uruguay	Final del Periodo	0.54	0.61	-11.4%	0.54	0.61	-11.4%
Claro Chile	Promedio	0.54	0.60	-9.5%	0.55	0.62	-11.4%
	<i>Perú</i>						
Brasil	Final del Periodo	5.10	5.19	-1.7%	5.10	5.19	-1.7%
Claro	Promedio	5.41	5.04	7.3%	5.02	5.08	-1.2%
Embratel	<i>Paraguay</i>						
NET	Final del Periodo	0.0030	0.0031	-2.9%	0.0030	0.0031	-2.9%
	Promedio	0.0030	0.0032	-4.2%	0.0030	0.0033	-11.2%
	<i>Uruguay</i>						
Andinos	Final del Periodo	0.67	0.70	-4.6%	0.67	0.70	-4.6%
Claro Colombia	Promedio	0.69	0.68	0.5%	0.65	0.72	-10.6%
Claro Ecuador	<i>Dominicana</i>						
Claro Perú	Final del Periodo	0.32	0.36	-10.8%	0.32	0.36	-10.8%
	Promedio	0.33	0.35	-7.0%	0.33	0.37	-9.2%
	<i>Centroamérica</i>						
Claro Guatemala							
Claro El Salvador							
Claro Nicaragua							
Claro Honduras							
Claro Panamá							
Claro Costa Rica							
	<i>Caribe</i>						
Claro Dominicana							
Claro Puerto Rico							
	<i>Estados Unidos</i>						
TracFone							

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, S.A. de C.V. (la "Compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este报告. En ningún evento ni la Compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.