

Santiago, 21 de junio de 2019

Señor
Joaquín Cortez H.
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Santiago



2019060105927

21/06/2019 13:02 Operador: CANRIQUE
DIVISION CONTROL FINANCIERO VALORES
Nro.Inscrip: 1164v

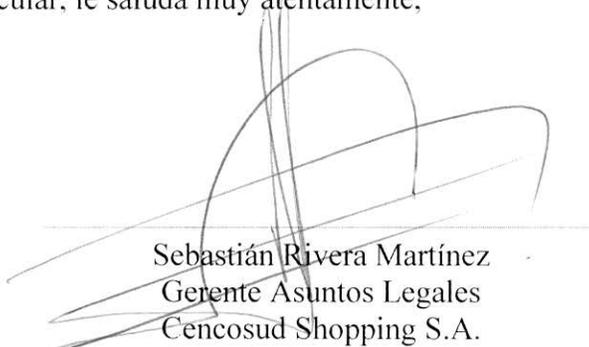
Ref.: Reemplaza prospecto legal ingresado con fecha 18 de junio de 2019 por prospecto legal que se adjunta.

De nuestra consideración:

En virtud de lo dispuesto en la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la Sección III de la Norma de Carácter General N° 30 de esta Comisión, solicitamos a Uds. reemplazar por el que se adjunta, el prospecto legal ingresado a esta Comisión con fecha 18 de junio de 2019 (Nro. Documento 2019060104314) a ser utilizado en el proceso de colocación de las acciones de Cencosud Shopping S.A. inscritas en el Registro de Valores que lleva esta Comisión bajo el número 1.080. El reemplazo tiene por objeto (1) actualizar el prospecto legal para reflejar en el mismo la suscripción y pago de las acciones de Cencosud Shopping S.A. inscritas en el Registro de Valores bajo el número 1.082; y (2) actualizar en el prospecto legal la Sección 10.2, en lo que respecta a los agentes colocadores que formarán parte del proceso de colocación.

En virtud del reemplazo del prospecto legal que se solicita por medio de la presente, y en razón de la presentación efectuada a esta Comisión con fecha 20 de junio de 2019 por medio de la cual se reemplazó la presentación comercial acompañada a la Comisión con fecha 18 de junio de 2019, solicitamos a Uds. dejar sin efecto la referida presentación de fecha 18 de junio de 2019 (Nro. Documento 2019060104314), y que se bajen dichos documentos del sitio web de la Comisión.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente,



Sebastián Rivera Martínez
Gerente Asuntos Legales
Cencosud Shopping S.A.

Adj.: Lo indicado.

CENCOSUD SHOPPING S.A.

PROSPECTO

EMISIÓN DE ACCIONES DE PAGO

SANTIAGO, JUNIO DE 2019

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1 Intermediarios participantes en la elaboración del prospecto** : Este prospecto ha sido elaborado por Cencosud Shopping S.A. (en adelante también denominado como la “**Sociedad**” o el “**Emisor**”)
- 1.2 Leyenda de responsabilidad** : “**LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN. LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE PROSPECTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR.**”
- 1.3 Mercado en que serán transadas las acciones** : Las acciones se transarán en el mercado general.

2. IDENTIFICACIÓN DEL EMISOR Y DE LA EMISIÓN

- 2.1 Fecha del Prospecto : Junio de 2019
- 2.2 Antecedentes del Emisor
- a) Nombre o Razón Social : Cencosud Shopping S.A.
 - b) R.U.T. : 76.433.310-1
 - c) Dirección oficina principal : Avenida Andrés Bello 2425 piso 7, comuna de Providencia
 - d) Teléfono : 229169544
 - e) Fax : N/A
 - f) Correo electrónico : carolina.vila@cencosud.cl
german.cerrato@cencosud.com.co
Santiago.mangiante@cencosud.com
 - g) Página WEB : N/A
- 2.3 Número y fecha de inscripción de la emisión en el Registro De Valores : N° 1.080 de fecha 6 de mayo de 2019.

3. ANTECEDENTES GENERALES DE LA SOCIEDAD

3.1 Reseña Histórica

Desde sus inicios, el grupo Cencosud desarrolló el negocio de *shopping centers en Chile* principalmente a través de la sociedad Inmobiliaria Las Verbenas S.A., RUT 94.226.000-8, sociedad que en el año 2003 cambió su nombre por el de “Cencosud Shopping Centers S.A.”.

En el año 2005, Cencosud Shopping Centers S.A. se dividió, dando origen a una nueva sociedad denominada Costanera Center S.A., RUT 76.433.310-1, sociedad a la que se le asignaron los activos inmobiliarios correspondientes al mega proyecto Costanera Center, shopping super-regional inaugurado en 2012.

En octubre de 2018, Costanera Center S.A. cambió su nombre a Cencosud Shopping S.A. (en adelante también denominada la “**Sociedad**” o la “**Compañía**”). Ese mismo año, como parte del plan para realizar una oferta pública inicial (“**OPI**”) de acciones de la Compañía proyectada para el año 2019, se efectuó una reorganización societaria en virtud de la cual la Sociedad fue fusionada con Cencosud Shopping Centers S.A. siendo la Sociedad la absorbente y continuadora legal. Posteriormente, la Sociedad fue dividida manteniéndose actualmente en Cencosud Shopping S.A., entidad a la cual se refiere el presente Prospecto, los activos relacionados con el negocio de *shopping centers* en Chile.

El negocio de *shopping centers* del grupo Cencosud en Chile se inició en el año 1993, con la apertura del mall Alto Las Condes, shopping super-regional construido sobre el terreno donde operaba el hipermercado Jumbo Kennedy desde el año 1976, centro comercial que cuenta con un *gross leasable area* o superficie comercial útil actual (“**GLA**”) total de 121.215 m². A partir de esa apertura, comenzó una historia de crecimiento orgánico destinada a mejorar nuestra impronta en la industria y a aumentar nuestra participación de mercado y el reconocimiento de nuestra marca.

En 1996 se abrió al público un *power center* en Maipú, sector poniente de Santiago, con un GLA total de 35.927 m².

A partir de la primera década del nuevo milenio la expansión de nuestro negocio de *shopping centers* en Chile se reflejó en numerosas aperturas en distintos puntos importantes del país.

- **2000.** Este año comenzó nuestra fuerte expansión fuera de la Región Metropolitana con la inauguración del Portal Rancagua, shopping regional con 43.705 m² de GLA.

- **2002.** Dos años más tarde ampliamos nuestra presencia en la Región Metropolitana de Santiago abriendo los centros comerciales Portal La Reina (shopping vecinal con 38.198 m² de GLA) y Florida Center (shopping super-regional con 123.188 m² de GLA). Además, inauguramos dos *power centers* en regiones: el Portal Viña (en Viña del Mar con 35.204 m² de GLA) y Temuco Caupolicán (en Temuco con 15.640 m² de GLA).
- **2003.** Abrimos en Lo Barnechea el Portal La Dehesa (shopping regional con 66.734 m² de GLA), apuntalando nuestra presencia en el sector oriente de la Región Metropolitana. Además, ese año inauguramos cinco *power centers* en diferentes ciudades: Antofagasta Punto de Encuentro (con 12.743 m² de GLA), Ochagavía (con 13.565 m² de GLA), Linares (con 11.075 m² de GLA), Quillota (con 12.882 m² de GLA) y Peñalolén (con 13.367 m² de GLA).
- **2004.** Inauguramos el Portal Temuco (shopping regional con 55.953 m² de GLA) y el Portal El Llano (*power center* con 15.654 m² de GLA). Este *power center* actualmente se encuentra en proceso de expansión, al término del cual su GLA total será de aproximadamente de 24.804 mt².
- **2005.** Continuó la expansión en regiones con la apertura del Portal Puerto Montt (*power center* de 21.092 m² de GLA), Concepción Barros Arana (*power center* de 13.338 m² de GLA) y Temuco Centro (*power center* de 13.504 m² de GLA) en el sur, y la inauguración del Portal Copiapó (*power center* de 28.525 m² de GLA) en la 3^{ra} Región.
- **2006.** La presencia en regiones se incrementó a través de la inauguración de tres nuevos *power centers*: el Portal Valparaíso (con 29.918 m² de GLA), el Portal La Serena (con 25.818 m² de GLA) y el Portal Antofagasta (con 26.177 m² de GLA). Respecto a este último *power center*, el mismo se encuentra actualmente en proceso de expansión, al término del cual su GLA total será de 27.547 mt².
- **2008.** Se inauguró el Portal Belloto (shopping regional con 42.414 m² de GLA) y el Portal Ñuñoa (shopping vecinal con 32.396 m² de GLA). Adicionalmente, se abrieron tres nuevos *power centers*, en Osorno (con 13.891 m² de GLA), Talca (con 21.286 m² de GLA) y en Cerrillos (en el predio de la EX FISA con 15.843 m² de GLA).
- **2009.** Abrimos al público el Portal Osorno (shopping vecinal con 22.891 m² de GLA), consolidando nuestra presencia en la Región de los Lagos.
- **2010.** Inauguramos un *power center* en Puente Alto (con 20.923 m² de GLA); además se adquirió un terreno de 23.669 m² para futuros desarrollos en una

zona muy atractiva de Vitacura, frente al Alto Las Condes.

- **2011.** Abrimos un *power center* en la ciudad de Calama (con 24.376 m2 de GLA);
- **2012.** Inauguramos el Costanera Center, el centro comercial super-regional más grande de Chile con 238.817 m2 de GLA, con dos torres de oficinas -una de ellas el edificio más alto de Sudamérica- y un hotel. Adicionalmente, en este año también se abrió un *power center* en Hualpén, región del Bío Bío (con 28.976 m2 de GLA).
- **2013.** Inauguramos un *power center* en San Bernardo, al sur de Santiago, con un GLA de 20.443 m2.
- **2015.** Abre al público Sky Costanera, el mirador más alto de Latinoamérica, que forma parte del proyecto Costanera Center.

A esta fecha, la Sociedad posee activos en Chile, Perú y Colombia, luego de la materialización de un aumento del capital de la Sociedad correspondiente a la emisión de acciones inscritas en el Registro de Valores que lleva la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) bajo el número 1.082, a través del cual la totalidad de las acciones de Cencosud Shopping Internacional SpA –dueña de los activos inmobiliarios ubicados en Perú y Colombia- fueron aportadas a Cencosud Shopping S.A. Los referidos activos inmobiliarios son:

Perú:

- **Arequipa Center.** Shopping vecinal inaugurado en 2013 con 29.270 m2 de GLA en la ciudad de Arequipa, el segundo centro urbano más importante de Perú en término de número de habitantes. Este shopping vecinal está emplazado sobre un terreno arrendado, cuyo arriendo vence en el año 2048.
- **San Juan de Lurigancho.** Power center de 16.512 m2 de GLA inaugurado en el año 1999, ubicado en uno de los distritos con mayor densidad poblacional de Lima.
- **La Molina.** Terreno de 13.832 m2 ubicado en La Molina, uno de los distritos con mayor porcentaje de población de alto ingresos de Lima, en el que actualmente opera un supermercado Wong (de 4.291 m2 de GLA) y en donde se encuentra en construcción un centro comercial que tendrá, aproximadamente, 35.700 m2 de GLA.
- **Colegio Americano.** Terreno de 4.424 m2 de superficie ubicado en el corazón de

Miraflores, Lima.

Colombia:

- **La 65.** Power center de 22.188 m² de GLA inaugurado en el año 2003 (adquirido por Cencosud en el año 2012), ubicado en la comuna Los Laureles, zona con alto potencial de desarrollo comercial y residencial de Medellín, segunda ciudad más poblada de Colombia con más de 2,5 millones de habitantes. Este power center actualmente se encuentra en proceso de expansión para transformarse en un shopping center regional, al término del cual su GLA total ascenderá a aproximadamente 78.000 mt².
- **Altos del Prado.** Power center de 13.982 de GLA ubicado en la ciudad de Barranquilla (cuarta ciudad más poblada de Colombia con más de 1,2 millones de habitantes), que fue inaugurado en el año 2005 y adquirido por Cencosud el año 2012.
- **Santa Ana.** Power center en régimen de copropiedad del cual el 70% pertenece a Cencosud Col Shopping S.A.S., subsidiaria en un 100% de Cencosud Shopping Internacional SpA (16.082 m² de GLA), inaugurado en el año 2005 y adquirido por Cencosud el año 2012. Ubicado en Usaquen, uno de los sectores con nivel socio económico más altos de Bogotá, este centro comercial es uno de los más exclusivos de la ciudad.
- **Premier El Limonar.** Shopping vecinal en régimen de copropiedad del cual el 84% pertenece a Cencosud Shopping Internacional SpA (13.393 m² de GLA y 10.573m² desafectados actualmente), inaugurado en el año 2009 y adquirido por Cencosud el año 2012. Se emplaza entre dos de las principales vías de Cali, tercera ciudad con mayor cantidad de habitantes de Colombia (más de 2,4 millones).

3.2 Descripción del Sector Industrial

El primer centro comercial en Chile, Cosmo Centro Apumanque, abrió en el año 1981, y desde esa fecha, las ventas en centros comerciales como porcentaje de las ventas minoristas totales del país han aumentado considerablemente. Sin embargo, una mayoría de las ventas minoristas en Chile aún se efectúan en tiendas independientes.

Hoy, 37 años después de la apertura del primer centro comercial, Chile cuenta con 162 centros comerciales, con un total de 4.436.272 m² de GLA y 4.417 tiendas. En Chile, más de 735 millones de personas visitan centros comerciales cada año¹.

¹ Información emitida por la Cámara Chilena de Centros Comerciales al 20 de marzo de 2019, que incluye todos los centros comerciales operados por entidades asociadas a dicha Cámara.

Según el Consejo Internacional de Centros Comerciales (“**ICSC**” por su sigla en inglés), en la industria existen seis tipos de centros comerciales:

- Super-regionales: centros comerciales de más de 80.000 m² de GLA, que contienen tiendas anclas, tiendas especializadas orientadas principalmente a la moda, cines, juegos, restaurant, oficinas y hotel.
- Regionales: Centros comerciales de entre 40.000 y 80.000 m² de GLA, con impacto sobre múltiples zonas geográficas, con tiendas anclas, tiendas especializadas orientadas principalmente a la moda, cines, juegos y restaurant.
- Vecinal: Centros comerciales de entre 10.000 y 40.000 m² de GLA, con impacto sobre comunas cercanas, y ofrece una variedad de oferta incluyendo sus tiendas anclas, tiendas especializadas orientadas principalmente a la moda, cines y/o juegos.
- Power Centers: Centros comerciales de entre 10.000 y 40.000 m² de GLA cuya oferta está centrada en sus tiendas anclas (no más de dos) y un número reducido de locales comerciales y/o servicios.
- Strip Centers: Centros comerciales de hasta 10.000 de GLA que incluyen una o más tiendas ancla de máximo 5.000 m² más un número reducido de locales comerciales y/o servicios.
- Lifestyle Centers: Conjunto de tiendas exclusivas orientadas a consumidores de alto nivel, en un entorno al aire libre con restaurantes y entretenimiento.
- Factory Outlet: Centros comerciales con tiendas de descuento de marca.

El grupo Cencosud, que ingresó a la industria de los centros comerciales en Chile a principios de los años 90 con el centro comercial Alto Las Condes, posee actualmente centros comerciales clasificados en cuatro diferentes tipos de centros comerciales: super-regionales, regionales, vecinales y *power centers*.

Entre los principales competidores de la Sociedad se encuentran Plaza S.A. y Parque Arauco S.A. Los centros comerciales no solo compiten con otros centros comerciales, sino que también con un gran número de tiendas minoristas individuales.

Los siguientes cuadros entregan cierta información acerca de nosotros y de nuestros competidores en Chile al 31 de diciembre de 2018:

	Superficie arrendable bruta²	Participación de mercado
Plaza S.A. (Falabella)	1.245	28%
Cencosud Shopping S.A.....	1.147 ³	26%
Parque Arauco S.A.	459	10%

Fuente: Información pública entregada por Plaza S.A. y Parque Arauco S.A., así como por estimaciones internas.

	Cantidad de Centros Comerciales Chile⁴	Participación de mercado
Plaza S.A. (Falabella)	17	10%
Cencosud Shopping S.A.	33	19%
Parque Arauco S.A.	28	16%

Fuente: Información pública entregada por Plaza S.A. y Parque Arauco S.A., así como por estimaciones internas.

3.3 Descripción del Negocio

Somos uno de los principales operadores de *shopping centers* en Chile, en base a la superficie arrendable y número de ubicaciones.

Operamos, directamente o a través de nuestras filiales y coligadas, a través de distintos formatos, entre los que se incluyen centros comerciales super-regionales, regionales, vecinales y *power centers* (según la nomenclatura del ICSC) que nos permiten llegar a una

² En miles de metros cuadrados, sólo centros comerciales ubicados en Chile. Incluye el área arrendada a empresas relacionadas y ajustada para reflejar el porcentaje de propiedad. Los porcentajes se toman en relación con la superficie total de centros comerciales por operadores asociados a la Cámara Chilena de Centros Comerciales según información provista por dicha Cámara el 20 de marzo de 2019.

³ No incluye aproximadamente 108.988 m² correspondientes a las torres del Costanera Center. La exclusión se hace sólo a los efectos del cálculo de participación de mercado en consideración a que la información que publica la Cámara Chilena de Centros Comerciales no incluye superficies de oficina en el total del mercado que se tomó en el presente Prospecto como base.

⁴ Cantidad de centros comerciales ubicados en Chile. Los porcentajes se toman en relación con el número total de centros comerciales de operadores asociados a la Cámara Chilena de Centros Comerciales según información provista por dicha Cámara el 20 de marzo de 2019, con el agregado de 7 centros comerciales de Cencosud Shopping S.A. no incluidos en la información informada por la Cámara Chilena de Centros Comerciales.

amplia gama de clientes ofreciendo distintas combinaciones de productos, entretenimientos y servicios.

La Sociedad posee -directamente o a través de sus filiales- 33 activos inmobiliarios en Chile a través de los cuales opera sus centros comerciales, los que se detallan a continuación:

Ubicación	Tipo	GLA	Distrib. Geografica	Dirección	Terreno	Edificio
Costanera Center	Super-regional	238.817	Santiago	Av. Andres Bello 2447, Local 1000	Propio	Propio
Alto Las Condes	Super-regional	121.215	Santiago	Avda. Kennedy N° 9001	Propio	Propio
Florida Center	Super-regional	123.188	Santiago	Avda. Vicuña Mackenna N° 6100	Propio	Propio
Portal Temuco	Regional	55.953	Provincia	Avda. Alemania # 0671 Temuco	Propio	Propio
Portal Rancagua	Regional	43.705	Provincia	Avda. Carretera del Cobre Presidente Frei N° 750	Propio	Propio
Portal La Dehesa	Regional	66.734	Santiago	Av La Dehesa N° 1445 con Av. Coman. Malbec	Arrendado	Propio
Portal Osorno	Vecinal	22.891	Provincia	Plaza Yungay 609	Propio	Propio
Portal Belloto	Regional	42.414	Provincia	Freire 2414	Propio	Propio
Portal Ñuñoa	Vecinal	32.396	Santiago	Av Jose Pedro Alessandri 1166	Arrendado	Propio
Portal La Reina	Vecinal	38.198	Santiago	Avda. Francisco de Bilbao N° 8750	Arrendado	Propio
Punto de Encuentro	Power center	12.743	Provincia	J Antofagasta - P Aguirre Cerda 9440	Propio	Propio
Temuco Centro	Power center	13.504	Provincia	Arturo Prat # 444	Propio	Propio
Portal Valparaíso	Power center	29.918	Provincia	Avda. Argentina 51	Propio	Propio
Maipú	Power center	35.927	Santiago	Avda. Americo Vespucio N° 1001	Propio	Propio
Antofagasta	Power center	26.177	Provincia	Avda. Angamos 745	Propio	Propio
Puente Alto	Power center	20.923	Provincia	J Concha Y Toro 3854	Propio	Propio
Portal Viña	Power center	35.204	Provincia	1 norte N° 2901	Propio	Propio
Portal Puerto Montt	Power center	21.092	Provincia	Avda. Ejercito 470	Propio	Propio
Calama	Power center	24.376	Provincia	Av. Chorrillos #1759, Calama	Propio	Propio
Talca Arenal	Power center	21.286	Provincia	El Arenal # 411 Talca	Propio	Propio
Portal La Serena	Power center	25.818	Provincia	Parcela 69, Ruta 5 Norte. Vega Sur. La Serena	Propio	Propio
Portal Copiapó	Power center	28.525	Provincia	Copayapu 2406	Propio	Propio
San Bernardo	Power center	20.443	Santiago	Avda. Portales 3698, depto. 2000	Propio	Propio
Concepción Barros Arana	Power center	13.338	Provincia	Barros Arana 883	Propio	Propio
Temuco Caupolicán	Power center	15.640	Provincia	Av. Caupolicán 0650	Propio	Propio
Ochagavía	Power center	13.565	Provincia	José Joaquín Prieto #5531	Propio	Propio
Quillota Ariztía	Power center	12.882	Provincia	Ariztía 530	Propio	Propio
Linares	Power center	11.075	Provincia	Januario Espinoza 1183	Propio	Propio
Osorno	Power center	13.891	Provincia	Cesar Ercilla 1075	Propio	Propio
Portal El Llano	Power center	15.654	Santiago	Avda. El Llano Subercaseaux 3519	Propio	Propio
Peñalolén	Power center	13.367	Santiago	Sánchez Fontecilla N° 12000	Propio	Propio
Cerrillos (ex Fisa)	Power center	15.843	Santiago	Camino a Melipilla 10939 Cerrillos	Propio	Propio
Hualpén	Power center	28.976	Provincia	Costanera Rivera Norte 1 N° 9781	Propio	Propio

Fuente: La Sociedad.

Adicionalmente, la Sociedad es dueña de un terreno ubicado en Av. Kennedy 8950, comuna de Vitacura, ciudad de Santiago, de una superficie de 23.669 m², el que se espera utilizar para futuros desarrollos inmobiliarios. No están incluidos entre los activos de Cencosud Shopping S.A. el inmueble ubicado en Av. Bilbao 4144 donde opera un supermercado Jumbo ni el terreno aledaño al colegio Saint George's en la comuna de Vitacura.

En relación con las torres del mega-proyecto Costanera Center, recientemente la autoridad competente ha aprobado la modificación al estudio de impacto sobre el sistema de transporte urbano (EISTU) del año 2009. Con lo anterior, la Sociedad ha iniciado las gestiones pertinentes para la recepción definitiva de dichas torres por parte de la Dirección de Obras Municipales de la Municipalidad de Providencia.

Luego de la materialización del aumento de capital de la Sociedad -correspondiente a la emisión de acciones inscritas en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el número 1.082- la totalidad de las acciones de Cencosud Shopping Internacional SpA fueron aportadas en dominio a Cencosud Shopping S.A., en pago de las nuevas acciones materia del referido aumento de capital. En virtud de lo anterior, se incorporaron a la Sociedad cuatro activos inmobiliarios ubicados en Perú y cuatro activos inmobiliarios ubicados en Colombia, que se detallan a continuación:

Ubicación	Tipo	GLA	Distrib Geográfica	Dirección	Terreno	Edificio
Arequipa Center	Vecinal	29.270	Arequipa, Perú	Av. Aviación No 602, Cerro Colorado	Arrendado	Propio
San Juan de Lurigancho	Power center	16.512	SJ de Lurigancho, Lima, Perú	Av. Próceres de la Independencia No 1632, Mz. Par. Ltd. A-2 - Urb. Las Flores 81	Propio	Propio
La Molina	Supermercado/Terreno	4.291	La Molina, Lima, Perú	Av. Raúl Ferrero Rebagliati N° 1325-1345-1349-1353 C/CALLE LOS ACEBOS	Propio	Propio
Colegio Americano	Terreno	-	Miraflores, Lima, Perú	Av. Arequipa 4799 Esquina Angamos Este 149 y Av. Petit Thouars No 5060	Propio	N/A
La 65	Power center	22.188	Medellín, Colombia	Carrera 65 # 45-65	Propio	Propio
Altos del Prado	Power center	13.982	Barranquilla, Colombia	Carrera 56 No 75-155	Propio	Propio
Santa Ana	Power center	16.082	Bogotá, Colombia	Calle 110 N° 9 B 04	Copropiedad	Copropied: GLA propi
Limonar	Vecinal	13.393	Cali, Colombia	Calle 5 N° 69-03	Copropiedad	Copropied: GLA propi

Negocio Chile

A lo largo de nuestra historia hemos desarrollado numerosos centros comerciales en las distintas regiones de Chile. El GLA actual se distribuye, según el tipo de negocio de sus arrendatarios, del siguiente modo:

	% de la superficie total arrendable
Supermercados	30%
Tiendas por departamento	20%
Mejoramiento del hogar	25%
Retail Otros	15%
Ocio/Entretención	7%
Oficinas	2%
Salud	1%

El plazo promedio de los contratos de arriendo celebrados por la Sociedad en relación con los activos detallados en la presente sección 3.3 a la fecha es de 12,2 años.

La composición de los ingresos totales por rentas de arrendamiento en el primer trimestre del presente año 2019 respecto de los ingresos totales de la Sociedad fue:

	Q1 2019
Valor de renta fija mínima	80%
Valor variable de arrendamiento (% ventas)	8%
Estacionamientos	6%
Publicidad	4%
Mirador SKY	2%

Asimismo, durante el primer trimestre de 2019 (último período respecto del cual se han publicado resultados -y primer período durante el cual la Sociedad ha contado desde el inicio con la totalidad de sus centros comerciales de Chile- el 35% de los ingresos totales de la Sociedad correspondieron a facturación a empresas relacionadas, ya sea por rentas de arrendamiento o publicidad; mientras que el restante 65% correspondió a rentas de arrendamiento de locales, espacios de publicidad y de estacionamientos a personas no relacionados.

Los clientes más importantes de la Sociedad son:

- En centros comerciales calificados como super-regionales, regionales o vecinales: Jumbo, Paris, Easy, Fallabella, Ripley, H&M, Forus, Komax, Zara y Cruz Verde.
- En centros comerciales calificados como power centers: Easy, Jumbo, Paris, Cruz verde, Santa Isabel, Salcobrand, Ahumada, Palumbo, Pichara y 5 a Sec.

La Sociedad recibe servicios por parte de diversos proveedores, los cuales representan, en su conjunto, aproximadamente el 48% de los gastos operativos totales de la Sociedad (tomando en cuenta los gastos correspondientes al primer trimestre de 2019). A continuación, se detallan los principales proveedores y la naturaleza de los servicios que prestan a la Sociedad:

Tipo de Servicio	Proveedor
Aseo y limpieza	GGP Grupo America - Efco Sur Oeste Spa Right Cleaning Eulen Veolia SI Chile Recupac Trully Nolen Lyon Servicios Ltda.
Atención al cliente	Servip

Calidad alimenticia	TAAG Genetics
Climatización	Nalco Quimica Chile Ltda. Aguasin Malbec Diter
Emergencias médicas	CMT Servicios Medicos Mutual de Seguridad
Insumos baños	CMPC Tissue
Internet	Inviclean GTD
Mantenimiento de jardines	San Esteban Homevan Cabel
Mantenimiento de instalaciones	Heavenward Polex Thyssen Schindler Ingelift SERVI - LIFT LTDA Impromas Fuente Agua Las Condes Intechile Orange Daycro Metalmecanica Incosol
Mantenimiento de control centralizado	Equant
Seguridad	MMCALL Falck Interkambio Liderman Bti Prosegur Fudu Securitas Videocorp

La Sociedad no posee marcas, patentes ni licencias que sean utilizadas en el desarrollo de

sus negocios.

Creemos que nuestra estrategia de operar con diferentes formatos de centros comerciales (super-regionales, regionales, vecinales y *power centers*), y con marcas ancla como Jumbo, Easy y Paris junto a reconocidas marcas internacionales, ha sido una ventaja estratégica clave para el exitoso crecimiento de nuestro negocio. Nuestra amplia presencia y posición competitiva en mercados claves de Chile seguirá permitiéndonos consolidar nuestra participación de mercado y beneficiarnos del crecimiento esperado en el consumo.

Vemos a Chile como un mercado que todavía presenta potencial de crecimiento debido a su favorable demografía, crecimiento sostenible del consumo de los hogares, baja penetración de esta industria medida en metros cuadrados (cuando se lo compara con países desarrollados) y sólido entorno macroeconómico.

Negocio Perú y Colombia

Conforme a lo señalado precedentemente, luego de la materialización del aumento de capital de la Sociedad -correspondiente a la emisión de acciones inscritas en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el número 1.082- la totalidad de las acciones de Cencosud Shopping Internacional SpA fueron aportadas en dominio a Cencosud Shopping S.A., en pago de las nuevas acciones materia del referido aumento de capital, momento a partir del cual se incorporaron a ésta última cuatro activos inmobiliarios ubicados en Perú y cuatro activos inmobiliarios ubicados en Colombia. A continuación, se entrega información del negocio de esas ocho ubicaciones. Para ello, nos referiremos a la información correspondiente a los cuatro inmuebles situados en Colombia como información del “Negocio en Colombia”. También, nos referiremos a la información correspondiente a los cuatro inmuebles situados en Perú como información del “Negocio en Perú”.

Negocio en Perú

El GLA arrendado del Negocio en Perú se distribuye del siguiente modo:

	% de la superficie total arrendable
Supermercados	51%
Tiendas por departamento	14%
Retail Otros	19%
Ocio/Entretención	16%

El plazo promedio de los contratos de arriendo de los activos inmobiliarios del Negocio en Perú es, a la fecha, de 14.7 años.

La composición de los ingresos totales por rentas de arrendamiento del Negocio en Perú durante el primer trimestre de 2019 respecto de los ingresos totales del Negocio en Perú en ese período:

	Q1 2019
Valor de renta fija mínima	77%
Valor variable de arrendamiento (% ventas)	23%

Asimismo, durante el primer trimestre de 2019, el 45% de los ingresos totales del Negocio en Perú correspondieron a facturación a empresas relacionadas, mientras que el restante 55% correspondió a rentas de arrendamiento de locales a personas no relacionadas.

Los clientes más importantes del Negocio en Perú son: Metro, Wong, Paris, Cinestar, Cinépolis, Adidas, Outlet Nike, Smart Fit y Coney Park.

El Negocio en Perú recibe servicios por parte de diversos proveedores, los cuales representan, en su conjunto, aproximadamente el 51% de los gastos operativos totales del Negocio en Perú. A continuación se detallan los principales proveedores y la naturaleza de los servicios que prestan:

Tipo de Servicio	Proveedor
Aseo y limpieza	SSAYS
Atención al cliente	Overall
Calidad alimenticia	FS Certificaciones S.A.C.
Climatización	RM AIRE ACONDICIONADO
Emergencias médicas	REDMEDICA
Insumos baños	CMPC Tissue
Internet	
Mantenimiento de jardines	Eden Paisajismo y jardineria
Mantenimiento de instalaciones	THYSENN
	ASCENSORES S.A.
	TNC CONTRATISTAS
	RM AIRE ACONDICIONADO
	MULTISERVICIOS GENERALES
	BAUSTELLE S.A.

	JEZA AUTOMATIZACIONES
	COLD IMPORT S.A.
	GERMAN CLAUDIO ALIAGA NUÑEZ
	DESMAlSON INDUSTRIAL
	ANCRO S.R.L.
	ENERBOZ S.A.C.
Mantenimiento de control centralizado	TGESTIONA
Seguridad	PROSEGURIDAD
Seguros	AON
Tratamiento de aguas	PUNTO ROJO S.A.C.

La sociedad actualmente dueña del Negocio en Perú, Cencosud Perú Shopping S.A. (subsidiaria de Cencosud Perú Holding S.A. en un 99,99% y de Cencosud Shopping Internacional SpA en un 0,1%; Cencosud Perú Holding S.A. es a su vez subsidiaria de Cencosud Shopping Internacional S.p.A en un 95,5% y de Cencosud S.A. en un 4,5%), no posee marcas, patentes ni licencias que sean utilizadas en el desarrollo de sus negocios.

Negocio en Colombia

El GLA arrendado del Negocio en Colombia se distribuye del siguiente modo:

	% de la superficie total arrendada
Supermercados	85%
Retail Otros	3%
Ocio/Entretención	8%
Salud	4%

El plazo promedio de los contratos de arriendo de los activos inmobiliarios del Negocio en Colombia es, a la fecha, de 14.58 años.

La composición de los ingresos totales por rentas de arrendamiento del Negocio en Colombia durante el primer trimestre de 2019 respecto de los ingresos totales del Negocio en Colombia en ese período:

Q1 2019

Valor de renta fija mínima	77%
Valor variable de arrendamiento (% ventas)	22.99%
Estacionamientos	0.01%

Asimismo, durante el primer trimestre de 2019, el 77% de los ingresos totales del Negocio en Colombia correspondieron a facturación a empresas relacionadas, mientras que el restante 23% correspondió a rentas de arrendamiento de locales y espacios de estacionamientos a personas no relacionadas.

Los clientes más importantes del Negocio en Colombia son: Jumbo, Body Tech, Royal Films, Avianca, Cruz Verde y Studio F.

El proveedor de servicios para la operación en las ubicaciones La 65 y Altos de Prado es Jumbo, que lo hace en general a través de sus propios proveedores y cobra una tarifa a la sociedad dueña del Negocio en Colombia. Por otra parte, dado que Santa Ana y Limonar son copropiedades, los servicios de la operación son provistos por el centro comercial, que luego cobra a los respectivos propietarios la porción correspondiente del gasto.

La sociedad actualmente dueña del Negocio en Colombia, Cencosud Col Shopping S.A.S. (subsidiaria en un 100% de Cencosud Shopping Internacional SpA), no posee marcas, patentes ni licencias que sean utilizadas en el desarrollo de sus negocios.

3.4 Información sobre subsidiarias y asociadas relevantes

Sociedad Comercial de Tiendas S.A.

Individualización y naturaleza jurídica	:	Sociedad Comercial de Tiendas S.A. RUT: 88.235.500-4
Capital suscrito y pagado	:	\$ 32.952.756.128
Nombre y apellidos del o los directores y gerente general	:	Directores: Horst Paulmann Kemna y Peter Paulmann Koepfer. Gerente General: Matías Videla
Porcentaje actual de participación de Cencosud Shopping y variaciones ocurridas en el primer trimestre 2019	:	99%; no hubo variaciones durante el primer trimestre 2019.
Porcentaje del activo de Cencosud Shopping que represente esta inversión	:	1,54%
Nombre y apellidos del director,	:	Matías Videla y Peter Paulmann Koepfer.

gerente general o ejecutivo principal de Cencosud Shopping que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.

Descripción de relaciones comerciales : Sociedad Comercial de Tiendas S.A. arrienda a un tercero una porción del terreno sobre el que se ubica el Portal La Dehesa y lo subarrienda a Cencosud Shopping S.A.

Actos y contratos significativos con Cencosud Shopping SA : Subarrienda una porción del terreno sobre el que se ubica el Portal la Dehesa a Cencosud Shopping S.A.

Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA

Individualización y naturaleza jurídica : Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA.

RUT: 78.408.990-8

Capital suscrito y pagado : \$ 8.482.625

Nombre del administrador y del gerente general: : La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponde a Cencosud Shopping S.A., quien la ejerce directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública. Gerente General: Germán Cerrato.

Porcentaje actual de participación de Cencosud Shopping y variaciones ocurridas en el primer trimestre 2019 : 100%. Cencosud Shopping S.A. adquirió el 55% de las acciones de esta sociedad con fecha 13 de junio de 2019.

Porcentaje del activo de Cencosud Shopping que represente esta inversión : 0,02%

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivo principal de Cencosud Shopping S.A. que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada. : Germán Cerrato.

Descripción de relaciones comerciales : Asume los gastos de operación de los inmuebles donde operan los centros comerciales de Cencosud Shopping S.A. (y/o sus subsidiarias), y luego cobra a los arrendatarios de locales ubicados en dichos centros comerciales los gastos comunes correspondientes a la operación de los

Actos y contratos significativos con Cencosud Shopping SA : inmuebles.
Presta a Cencosud Shopping S.A. el servicio de administración de centros comerciales.

Comercializadora Costanera Center SpA

Individualización y naturaleza jurídica : Comercializadora Costanera Center SpA
RUT: 76.203.299-6

Capital suscrito y pagado : \$10.000.000

Nombre del administrador y del gerente general: : La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponde al socio Costanera Center S.A., quien la ejerce directamente o a través de mandatarios designados por escritura pública. Gerente General: Germán Cerrato.

Porcentaje actual de participación de Cencosud Shopping y variaciones ocurridas en el primer trimestre 2019 : 100%; no hubo variaciones durante el primer trimestre 2019.

Porcentaje del activo de Cencosud Shopping que represente esta inversión : 1,64%

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivo principal de Cencosud Shopping SA que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: : Germán Cerrato.

Descripción de relaciones comerciales : Comercializadora Costanera Center SpA arrienda a Cencosud Shopping S.A. todas las superficies arrendables del Costanera Center, incluyendo el centro comercial y las torres, y las subarrienda a terceros.

Actos y contratos significativos con Cencosud Shopping SA. : Arriendo del Costanera Center.

Cencosud Shopping Internacional SpA

Individualización y naturaleza jurídica : Cencosud Shopping Internacional SpA
RUT: 76.433.310-1

Capital suscrito y pagado : US\$ 325.074.992

Nombre del administrador y del gerente general: : La administración de la sociedad y el uso de la razón social, corresponderá a Cencosud

Shopping S.A., quien la ejerce a través de sus apoderados ordinarios conforme a los poderes que estos tienen para actuar en representación de Cencosud Shopping S.A.
 Gerente General: A la fecha, Cencosud Shopping Internacional SpA no ha designado gerente general.

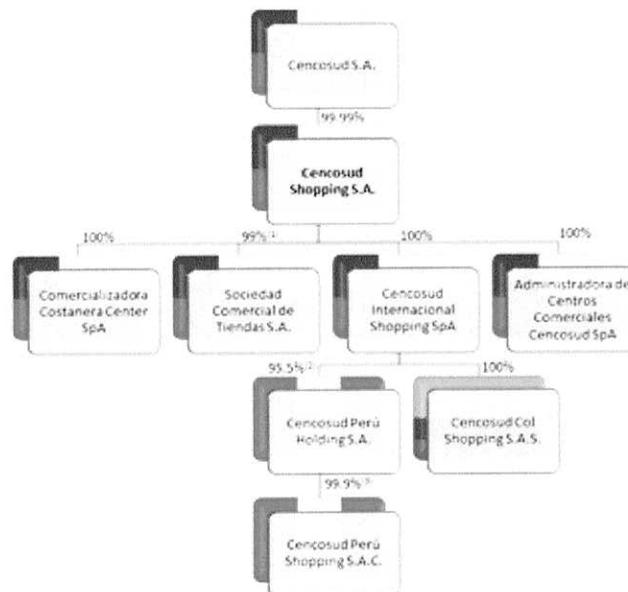
Porcentaje actual de participación de Cencosud Shopping y variaciones ocurridas en el primer trimestre 2019 : 100%. Adquirió el 100% de las acciones de esta sociedad con fecha 20 de junio de 2019.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivo principal de Cencosud Shopping S.A. que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: : A la fecha, no existe director, gerente general o ejecutivo principal de Cencosud Shopping S.A. que desempeñen alguno de esos cargos en Cencosud Shopping Internacional SpA.

Descripción de relaciones comerciales : A la fecha, no existen relaciones comerciales.

Actos y contratos significativos con Cencosud Shopping SA. : A la fecha, no existen contratos significativos con Cencosud Shopping S.A.

Estructura societaria de Cencosud Shopping S.A.



Los objetos sociales de las subsidiarias de Cencosud Shopping S.A. son:

- **Comercializadora Costanera Center SpA:** efectuar inversiones y explotar todo

tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporeales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; la explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretención y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; la elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden

- **Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA:** a) La administración centros comerciales o shopping centers; b) prestar y contratar por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios; y c) en general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
- **Sociedad Comercial de Tiendas S.A.:** a) La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro b) La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos c) Asimismo podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior d) Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios e) Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.
- **Cencosud Shopping Internacional SpA:** a) efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales. Para estos efectos, la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas; b) constituir y participar en todo tipo de sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles; c) celebrar por

cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social; d) efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo; y e) en general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.

3.5 Factores de riesgo

Los principales riesgos que podrían afectar nuestra situación financiera o los resultados de nuestras operaciones y las medidas que hemos implementado para mitigarlos son los siguientes:

- **Sobre oferta del mercado inmobiliario:** posibilidad de que en el mercado chileno la oferta de superficies arrendables supere a la demanda, lo que generaría un riesgo de vacancia y una disminución en los precios de arriendo, factores que podrían disminuir los ingresos de Cencosud Shopping S.A. Para mitigar este riesgo, la Compañía procura celebrar contratos de arriendo a largo plazo (entre 5 y 20 años) y con vencimientos separados en el tiempo, lo cual minimiza ese riesgo. La tasa de vacancia actual es cercana al 0,5%.
- **Comercio electrónico:** la venta online ha crecido consistentemente en los últimos años, tanto en Chile como a nivel mundial. Esta tendencia podría disminuir el número de visitas a nuestros centros comerciales y afectar las ventas de nuestros clientes. Cencosud Shopping S.A. mitiga este riesgo al ofrecer a los consumidores (*shoppers*) una gama muy variada de actividades en sus centros comerciales, incluyendo restaurantes, cines, áreas de recreación, salud, entre otras.
- **Marco legal y regulatorio:** un cambio en el marco legal y regulatorio vigente podría afectar negativamente los ingresos y/o los costos de Cencosud Shopping S.A. Por ejemplo, un cambio en la normativa y regulación laboral podría restringir los horarios de apertura o cierre de los centros comerciales, lo que podría afectar los ingresos de la Sociedad asociados al nivel de venta de los arrendatarios de los mismos. Por otro lado, modificaciones a los planes reguladores o interpretaciones diversas de normas de urbanismo o construcción aplicables a un inmueble, podría incidir en el desarrollo, ejecución o puesta en marcha de proyectos inmobiliarios. Asimismo, nuevas regulaciones ambientales podrían imponer restricciones en las operaciones o costos adicionales a la Sociedad, por ejemplo en materia de evaluaciones ambientales, medidas de mitigación, gestión de residuos y fomento al reciclaje. Respecto de Colombia, ésta ha afrontado más de 10 reformas tributarias en los últimos 20 años; esa inestabilidad del régimen tributario eventualmente podría perjudicar el nivel de inversión y de consumo.
- **Competencia:** El eventual desarrollo de competidores de la Sociedad podría generar una sobreoferta del mercado inmobiliario. Para mitigar este riesgo la Sociedad procura celebrar contratos de arrendamiento a mediano y largo plazo (entre 5 y 20 años) y con vencimientos separados en el tiempo. Otro elemento que ayuda a mitigar este riesgo es que la Sociedad ha diversificado sus centros

comerciales tanto respecto al formato como respecto a su ubicación geográfica.

- **Disponibilidad de terrenos:** El crecimiento del negocio de la Sociedad está condicionado por la disponibilidad de espacios para construir nuevos desarrollos. En ese sentido, la Sociedad cuenta con un terreno de 23.669 m² en una de las mejores zonas de la comuna de Vitacura. Además, los inmuebles de la Sociedad tienen espacio remanente para construir en caso de que la Sociedad desee expandir los centros comerciales actualmente existentes. Producto de la materialización del el aumento de capital a través del cual la Sociedad adquirió el 100% de las acciones de Cencosud Shopping Internacional SpA, la Sociedad también posee un terreno de 4.424 m² en el distrito de Miraflores, Lima, Perú, y un terreno de 13.832 m² donde hoy funciona un supermercado y está en construcción un centro comercial en La Molina (Lima, Perú).
- **Inflación:** todos los contratos de arriendo de locales en Chile establecen una renta fija mínima (asociado a la superficie arrendada) que está definido en Unidades de Fomento, con lo cual dichos valores fijos mínimos se actualizan por inflación automáticamente, eliminando el riesgo inflacionario. En Perú y Colombia la porción de renta fija mínima de los contratos -asociada a la superficie arrendada- está en moneda local, con lo cual podría verse afectada por la inflación y por diferencias de tipo de cambio. Sin embargo, cada año los montos de renta fija mínima en dichos países se actualizan según índices de precios, mitigándose así el impacto inflacionario. Adicionalmente, los contratos también contemplan una renta variable (por encima de los montos mínimos antes señalados), que se determina en función de las ventas de los arrendatarios. Los arrendatarios que estén pagando arriendos calculados sobre sus ventas (es decir, una porción variable) verán incrementado su arriendo al crecer sus ventas.
- **Ciclo económico:** Una eventual caída en el producto interno bruto (PBI) per cápita implicaría una disminución del dinero disponible para consumo, lo cual podría impactar negativamente en las ventas de nuestros arrendatarios. Los contratos de arriendo de locales establecen una renta mínima que depende de la superficie arrendable y no del nivel de ventas de los arrendatarios, lo que ayuda a mitigar este riesgo. Adicionalmente, la diversidad de los clientes arrendatarios de Cencosud Shopping S.A., hace que el riesgo de la caída general en las ventas de centros comerciales sea menor.
- **Riesgos materiales:** los inmuebles en los que Cencosud Shopping S.A. desarrolla sus actividades pueden estar sujetos a daños materiales ocasionados por hechos de la naturaleza, tales como terremotos o inundaciones, o por hechos del hombre, tales como incendios o actos de terrorismo. Esos daños podrían impactar negativamente en el negocio. Cencosud Shopping S.A. mitiga estos riesgos a través de contar con cobertura de seguros para daños materiales y el impacto que ellos tengan a su vez en el negocio (lucro cesante), además de seguros de responsabilidad civil por posibles daños que pudieran sufrir terceros.

4. ANTECEDENTES FINANCIEROS

4.1 Información Financiera

A continuación se presentan los últimos antecedentes financieros de la Sociedad bajo norma IFRS⁵ al 31 de marzo de 2019, los cuales han sido presentados a la CMF:

ESTADO INTERMEDIO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2019 (no auditado) y 31 de diciembre de 2018

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ACTIVOS	Nota	31/03/2019 M\$	31/12/2018 M\$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	4.902.146	5.769.658
Otros activos no financieros corrientes	6	1.597.214	1.693.611
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	7	10.476.425	21.685.819
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	5.258.815	13.717.072
Activos por impuestos corrientes, corrientes	12	27.702.365	27.650.217
Activos corrientes totales		49.936.965	70.516.377
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos no financieros no corrientes	6	5.100.159	5.096.072
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11	351.476	194.981
Propiedades, planta y equipo	9	-	11.003.745
Propiedad de inversión	10	3.113.218.109	2.869.337.586
Activos por impuestos diferidos	12	38.106.353	41.893.557
Total de activos no corrientes		3.156.776.097	2.927.525.941
TOTAL ACTIVOS		3.206.713.062	2.998.042.318

⁵ IFRS: significa los *International Financial Reporting Standards* o Estándares Internacionales de Información Financiera, esto es, el método contable que las entidades inscritas en el Registro de Valores deben utilizar para preparar sus estados financieros y presentarlos periódicamente a la CMF, conforme a las normas impartidas al efecto por dicha entidad.

ESTADO INTERMEDIO DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2019 (no auditado) y 31 de diciembre de 2018

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31/03/2019	31/12/2018
		M\$	M\$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	13	-	254.145
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	3.979.960	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14	23.434.245	29.512.540
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	38.973.711	12.075.342
Otras provisiones corrientes	15	627.551	210.661
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	16	827.482	1.140.455
Otros pasivos no financieros corrientes	17	822.714	945.407
Total pasivos corrientes		68.665.663	44.138.550
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	13	-	1.574.997
Pasivos por arrendamientos no corrientes	24	51.142.184	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	8	993.704.592	1.057.726.228
Otras provisiones no corrientes	15	-	874.332
Pasivo por impuestos diferidos	12	470.459.658	419.051.136
Otros pasivos no financieros no corrientes	17	9.254.699	9.444.515
Total pasivos no corrientes		1.524.561.133	1.488.671.208
TOTAL PASIVOS		1.593.226.796	1.532.809.758
PATRIMONIO			
Capital emitido	18	118.880.251	118.880.251
Ganancias (pérdidas) acumuladas	18	1.481.569.617	1.335.139.014
Otras reservas	18	12.971.626	12.971.626
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.613.421.494	1.466.990.891
Participaciones no controladoras	18	64.772	(1.758.331)
PATRIMONIO TOTAL		1.613.486.266	1.465.232.560
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		3.206.713.062	2.998.042.318

ESTADO INTERMEDIO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO POR FUNCION

Por los períodos terminados al 31 de marzo de 2019 y 2018 (no auditados)

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE RESULTADOS	Nota	01/01/2019 al 31/03/2019 M\$	01/01/2018 al 31/03/2018 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	19	58.877.835	14.801.360
Costo de ventas	20	(252.890)	(1.833.926)
Ganancia bruta		58.624.945	12.967.434
Otros ingresos	20	160.146.251	14.425.225
Gastos de administración	20	(2.412.687)	(798.658)
Otros gastos, por función	20	(129.050)	(39.366)
Otras ganancias (pérdidas)	20	15.770	(3.675)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		216.245.229	26.550.960
Ingresos financieros	20	32.223	29.715
Costos financieros	20	(13.133.905)	(7.639.442)
Diferencias de cambio	20	-	12
Resultados por unidades de reajuste	20	306.162	(3.845.046)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto		203.449.709	15.096.199
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(55.196.003)	(3.635.637)
Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas		148.253.706	11.460.562
Ganancia (Pérdida)		148.253.706	11.460.562

Ganancia (Pérdida) atribuible a			
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		146.430.603	11.439.252
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	18	1.823.103	21.310
Ganancia (Pérdida)		148.253.706	11.460.562

Ganancias por acción expresada en pesos chilenos			
Ganancia por acción básica			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22	0,14	4,58
Ganancia (pérdida) por acción básica		0,14	4,58

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL		01/01/2019 al 31/03/2019 M\$	01/01/2018 al 31/03/2018 M\$
Ganancia (Pérdida)		148.253.706	11.460.562
Otro resultado integral			
Resultado Integral total		148.253.706	11.460.562
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		146.430.603	11.439.252
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		1.823.103	21.310
Resultado integral total		148.253.706	11.460.562

ESTADO INTERMEDIO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el período terminado al 31 de marzo de 2019 (no auditado)
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2019	118.880.251	12.971.626	1.335.139.014	1.466.990.891	(1.758.331)	1.465.232.560
Patrimonio	118.880.251	12.971.626	1.335.139.014	1.466.990.891	(1.758.331)	1.465.232.560
Cambios en el patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia(pérdida)			146.430.603	146.430.603	1.823.103	148.253.706
Resultado Integral			146.430.603	146.430.603	1.823.103	148.253.706
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	146.430.603	146.430.603	1.823.103	148.253.706
Patrimonio al 31/03/2019	118.880.251	12.971.626	1.481.569.617	1.613.421.494	64.772	1.613.486.266

ESTADO INTERMEDIO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Por el período terminado al 31 de marzo de 2019 (no auditado)
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2019	118.880.251	12.971.626	1.335.139.014	1.466.990.891	(1.758.331)	1.465.232.560
Patrimonio	118.880.251	12.971.626	1.335.139.014	1.466.990.891	(1.758.331)	1.465.232.560
Cambios en el patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia(pérdida)			146.430.603	146.430.603	1.823.103	148.253.706
Resultado Integral			146.430.603	146.430.603	1.823.103	148.253.706
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	-	146.430.603	146.430.603	1.823.103	148.253.706
Patrimonio al 31/03/2019	118.880.251	12.971.626	1.481.569.617	1.613.421.494	64.772	1.613.486.266

ESTADO INTERMEDIO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO METODO DIRECTO
 Por los períodos terminados al 31 de marzo de 2019 y 2018 (no auditados)
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	Nota	31/03/2019 M\$	31/03/2018 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		80.316.729	24.642.307
Otros cobros por actividades de operación		263.049	-
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(10.043.054)	(10.218.503)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(1.334.143)	(266.713)
Otros pagos por actividades de operación		-	(519.728)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		69.202.581	13.637.363
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(52.148)	(3.716.520)
Otras entradas (salidas) de efectivo		22.838	(1.095)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		69.173.271	9.919.748
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Compras de propiedades, planta y equipo		-	(73.226)
Compras de activos intangibles		(168.349)	-
Compras de otros activos a largo plazo		(4.695.825)	(714.406)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(4.864.174)	(787.632)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Préstamos de entidades relacionadas		209.716.485	10.189.539
Pagos de pasivos por arrendamientos		(1.172.797)	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(273.720.297)	(19.843.914)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(65.176.609)	(9.654.375)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del		(867.512)	(522.259)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		-	(1)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		(867.512)	(522.260)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	5.769.658	2.452.812
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	4.902.146	1.930.552

4.2 Razones Financieras

Hasta la fecha, la principal fuente de financiamiento de la Sociedad han sido los créditos intercompañía obtenidos de la matriz Cencosud S.A. Al 31 de marzo de 2019, dicha deuda intercompañía ascendía a \$1.032.678.303.000, lo que representa un decrecimiento de un 3,47% comparado con el monto de dicha deuda al 31 de diciembre de 2018.

Las principales razones financieras de la Sociedad son las siguientes:

(veces)	Mar-19	Dic-18
Pasivo Exigible ⁶ / Patrimonio Total ⁷	0,98	1,05
Activos Totales ⁸ libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible Consolidado no garantizado	2,01	1,96

⁶ **Pasivo Exigible:** significa el resultado de la suma de las cuentas "Total pasivos corrientes" y "Total pasivos no corrientes" de los Estados Financieros.

⁷ **Patrimonio Total:** significa el resultado de la suma de las cuentas "Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora" más "Participaciones no controladoras" de los Estados Financieros del Emisor.

Información Financiera para cálculo de Ratios	Mar-19	Dic-18
Total activos corrientes	49.936.935	70.516.377
Total de activos no corrientes	3.156.776.097	2.927.525.941
Total Activos	3.206.713.062	2.998.042.318
Total pasivos corrientes	68.665.663	44.138.550
Total pasivos no corrientes	1.524.561.133	1.488.671.208
Total Pasivos Exigibles	1.593.226.796	1.532.809.758

Información Financiera para cálculo de Ratios	Mar-19	Dic-18
Capital Emitido	118.880.251	118.880.251
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.481.569.617	1.335.139.014
Otras reservas	12.971.626	12.971.626
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.613.421.494	1.466.990.891
Participaciones no controladoras	64.772	(1.758.331)
PATRIMONIO TOTAL	1.613.486.266	1.465.232.560

⁸ **Activos Totales:** significa la suma de las cuentas que componen los activos corrientes y no corrientes de los Estados Financieros.

5. PROPIEDAD Y CONTROL

5.1 Controlador

Cencosud S.A. posee el 99,9999655% de las acciones de Cencosud Shopping S.A. Al 31 de marzo de 2019, directa e indirectamente, a través de Inversiones Quinchamalí Ltda., Inversiones Latadia Ltda. e Inversiones Tano Ltda., el Sr. Horst Paulmann Kemna y los miembros directos de su familia (Heike Paulmann Koepfer, Peter Paulmann Koepfer y Manfred Paulmann Koepfer) poseen el 53,25% de Cencosud S.A.

Don Horst Paulmann Kemna, quien es dueño directo de un 2,46% de Cencosud, es asimismo el socio administrador de Inversiones Quinchamalí Limitada, y ésta, por su parte, la socia administradora de Inversiones Latadía Ltda. y de Inversiones Tano Ltda.; estas tres sociedades en su conjunto poseen el 49.313% de Cencosud.

En consecuencia, de conformidad con las disposiciones del Título XV de la Ley N°18.045, don Horst Paulmann Kemna detenta la calidad de controlador de Cencosud S.A. y por ende de controlador de Cencosud Shopping S.A.

No se ha suscrito un pacto de actuación conjunta entre las sociedades referidas ni entre don Horst Paulmann Kemna y los miembros directos de su familia.

5.2 Accionistas mayoritarios distintos del controlador

No existen accionistas mayoritarios distintos del controlador.

5.3 12 mayores accionistas

Los 12 mayores accionistas de Cencosud Shopping S.A. al 21 de junio de 2019 son los siguientes: (calculado sobre las acciones suscritas y pagadas de la Sociedad)⁹

Sociedad Accionista	Rut	N° de Acciones	% de Propiedad
Cencosud S.A.	93.834.000-5	1.222.123.217	99,0510969 %
Cencosud Retail S.A.	81.201.000-K	11.707.465	0,9488710%
Inversiones Quinchamalí Ltda.	86.193.900-6	396	0,0000321%

5.4 Número total de accionistas

A esta fecha Cencosud Shopping S.A. cuenta con 3 accionistas.

⁹ Incluye suscripción y pago de 185.674.993.854 acciones correspondiente al aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 20 de mayo de 2019 e inscritas en el Registro de Valores que lleva la CMF bajo el número 1.082, las cuales fueron suscritas y pagadas mediante el aporte en dominio del 100% de las acciones de Cencosud Shopping Internacional SpA,

6. ADMINISTRACIÓN

6.1 Directorio	:	Nombre	R.U.T.		
		Andreas Gebhardt Strobel (Presidente)	7.033.726-6		
		Peter Paulmann Koepfer	8.953.509-3		
		Felipe Bayly	10.219.339 DNI (Perú)		
		Marta Henao	35.464.800 CI (Colombia)		
		Matías Videla	22.162.881-0		
		Ricardo Bennett	12.584.647-5		
6.2 Comité de Directores	:	N/A			
6.3 Ejecutivos Principales	:	Nombre	R.U.T.	Profesión / Título universitario	Fecha desde la cual desempeña el cargo
		Germán Cerrato (Gerente General)	24.031.501-7	Licenciado en Administración de Empresas Universidad Argentina de la Empresa Programa de Dirección General, PDG Inalde Business School, Bogotá, Colombia.	Enero 2019
		Santiago Mangiante (Gerente de Administración y Finanzas)	23.474.063-6	Licenciado en Administración de empresas (Universidad de Buenos Aires) MBA (IE Business School)	Mayo 2019

Sebastián Bellocchio (Gerente Comercial)	13.273.024-5	Ingeniero Comercial U. Finis Terrae (Chi)	Abril 2013
Sebastián Núñez (Gerente Center Management)	24.721.131-4	Contador Público Universidad Argentina de la Empresa Magister en Dirección de Empresas, Pontificia Universidad Católica Argentina	Noviembre 2018
Silvia Gascón (Gerente de Recursos Humanos)	12.232.073-1	Ingeniero Comercial Universidad de Concepción (Chi)	Septiembre 2013
José Joaquín Matte (Gerente de Negocio Oficinas y Parking)	10.333.614-7	Ingeniero Civil Industrial (Universidad Católica) MBA Darden School of Business, University of Virginia (USA)	Diciembre 2014

6.4 Planes de Incentivos

No existe ningún plan de *stock options* vigente a la fecha. Los ejecutivos tienen la posibilidad de obtener un bono anual basado en el desempeño, las metas alcanzadas y los resultados obtenidos en el periodo de un año calendario.

7. INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES Y A LOS DERECHOS QUE ELLAS CONFIEREN

7.1 Capital y número de acciones

El capital social asciende a la suma de \$771.371.252.711, dividido en 1.781.094.862 de acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal.

a) Capital suscrito y pagado: \$304.555.244.959.

b) Número de acciones suscritas y pagadas: 1.233.831.078 acciones nominativas, ordinarias, de igual valor cada una, de una misma serie y sin valor nominal.

c) Capital pendiente de suscripción y pago: \$466.816.007.752, dividido en 547.263.784 acciones nominativas, ordinarias, de igual valor cada una, de una misma serie y sin valor nominal, que corresponde al aumento de capital aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 8 de enero de 2019, cuyos acuerdos fueron rectificadas y ratificados en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2019, que deberá pagarse en pesos, moneda de curso legal, dentro del plazo máximo de 3 años contado a partir de la fecha de la referida junta de accionistas, emisión de acciones que fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.080 con fecha 6 de mayo de 2019.

7.2 Tipo de acciones y preferencias

La totalidad de las acciones en que se divide el capital de Cencosud Shopping S.A. son acciones ordinarias y de una misma y única serie, no existiendo distintas series de acciones o preferencias.

7.3 Relación entre accionistas, acreedores y otros tenedores de valores

A esta fecha no existen acciones suscritas y no pagadas de Cencosud Shopping S.A. Tampoco existen contratos, pactos, acuerdos o convenciones que alteren las disposiciones legales y reglamentarias que regulan la relación entre los derechos de los accionistas, acreedores y otros tenedores de valores emitidos o por emitir por Cencosud Shopping S.A.

7.4 Clasificación de riesgo de las acciones

Por el momento no se clasificarán las acciones.

8. ANTECEDENTES LEGALES DE LA EMISIÓN DE ACCIONES

8.1 Junta Extraordinaria de Accionistas

El aumento de capital fue acordado en junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Shopping S.A. celebrada con fecha 8 de enero de 2019, cuya acta fue reducida a escritura pública con esa misma fecha en la Décimo Octava Notaría de Santiago de María Pilar Gutiérrez Rivera, domiciliada en Bandera 341, pisos 7º y 8º, comuna y ciudad de Santiago.

Con fecha 10 de abril de 2019, se celebró una junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Shopping S.A., cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de abril de 2019 en la Décimo Octava Notaría de Santiago de María Pilar Gutiérrez Rivera, ahora domiciliada en Huérfanos 699, piso 8, comuna de Santiago, en la que, entre otras materias, se rectificó y ratificaron los acuerdos adoptados en junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Shopping S.A. celebrada con fecha 8 de enero de 2019.

8.2 Publicación e inscripción de extracto

El extracto de la escritura a la que se redujo el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas fue inscrito a fojas 3.336, N° 1.824, con fecha 14 de enero de 2019 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago; y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 17 de enero de 2019.

El extracto de la escritura pública a la que se redujo el acta de la junta extraordinaria de accionistas de Cencosud Shopping S.A. celebrada el 10 de abril de 2019, se inscribió a fojas 30.379, N° 15.252, con fecha 18 de abril de 2019 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago; y fue publicado en el Diario Oficial con fecha 18 de abril de 2019.

9 CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN

9.1 Monto de la emisión y acciones

- a) Monto máximo de la emisión: hasta \$466.816.007.752.
- b) Número total de acciones emitidas con cargo al aumento de capital materia de este prospecto: 547.263.784 acciones nominativas, ordinarias, de una misma serie y sin valor nominal.
- c) Porcentaje esperado que representarán las acciones de primera emisión materia de este prospecto en relación con el total de las acciones suscritas post colocación: 30,73%. aproximadamente. Lo anterior ha sido calculado como: N° de acciones de pago / (N° acciones suscritas + N° acciones de pago).
- d) Porcentaje esperado de dispersión post colocación: 30,73%. aproximadamente. Lo anterior ha sido calculado como: $(N^{\circ}$ acciones que se colocarán / (N° acciones suscritas + N° acciones de pago que se colocarán))

9.2 Valor nominal de las acciones

Las acciones no tienen valor nominal.

9.3 Precio de colocación

Las 547.263.784 nuevas acciones de pago representativas del aumento de capital fueron ofrecidas preferentemente a los accionistas en la Junta Extraordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping S.A. celebrada con fecha 8 de enero de 2019 al precio de \$853 por acción a prorrata de su participación accionaria en conformidad a la ley. Asimismo, en la mencionada junta la unanimidad de los accionistas renunciaron a su derecho de opción preferente para suscribir la totalidad de las 547.263.784 acciones de pago representativas del aumento de capital aprobado en dicha junta. En virtud de lo anterior, la totalidad de las nuevas acciones de pago podrán ser colocadas libremente, a accionistas y/o terceros, en una o más etapas, en las oportunidades, cantidades y en el precio que el Directorio determine, conforme al procedimiento que se describe en la Sección 10.3 del presente prospecto.

9.4 Plazo de colocación y forma de pago

Las 547.263.784 acciones de pago deberán ser colocadas, suscritas y pagadas dentro de un plazo de 3 años contado desde el 8 de enero de 2019, plazo que vencerá el 8 de enero de 2022. El pago de las acciones se deberá efectuar al en pesos, en efectivo, cheque, vale vista bancario, transferencia electrónica de fondos de disponibilidad inmediata o cualquier otro instrumento o efecto representativo de dinero pagadero a la vista.

9.5 Uso de Fondos

Los fondos que se obtengan de esta emisión serán destinados a cancelar parte de la deuda intercompañía –casi en su totalidad de largo plazo– que la Sociedad tiene con su matriz, Cencosud

S.A. Como se indica en la Sección 4.2 de este Prospecto, al 31 de marzo de 2019 la deuda intercompañía ascendía a de \$1.032.678.303.000.

Se hace presente que respecto de la deuda intercompañía, recientemente ésta fue pagada parcialmente con los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie A y Serie B, emitidos y colocados con fecha 17 de mayo de 2019 con cargo a las Líneas de Bonos a 10 y a 30 años plazo, inscritas en el Registro de Valores bajo los números 940 y 941, respectivamente.

10. DESCRIPCIÓN DE LA COLOCACIÓN

10.1 Número de acciones

Hasta 547.263.784 acciones de pago de primera emisión. No se contempla la colocación de acciones en circulación.

10.2 Intermediarios

La colocación de las acciones de pago señaladas en la sección 10.1 anterior se realizará a través de intermediarios. Los agentes colocadores serán: Banchile Corredores de Bolsa S.A., Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa, J.P. Morgan Corredores de Bolsa SpA y BCI Corredor de Bolsa S.A.

No existe relación entre el Emisor y los intermediarios distinta de la originada por la colocación de las acciones de pago materia de este Prospecto.

10.3 Procedimiento de colocación

Las 547.263.784 nuevas acciones de pago representativas del aumento de capital fueron ofrecidas preferentemente a los accionistas en la Junta Extraordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping S.A. celebrada con fecha 8 de enero de 2019 al precio de \$853 por acción a prorrata de su participación accionaria en conformidad a la ley. Asimismo, en la mencionada Junta la unanimidad de los accionistas renunciaron a su derecho de opción preferente para suscribir la totalidad de las 547.263.784 acciones de pago representativas del aumento de capital aprobado en dicha Junta. En virtud de lo anterior, la totalidad de las nuevas acciones de pago podrán ser colocadas libremente, a accionistas y/o terceros, en una o más etapas, en las oportunidades, cantidades y en el precio que el Directorio determine.

Al respecto, el Directorio de Cencosud Shopping S.A. acordó que, respecto de la colocación de las nuevas acciones de pago, las cuales en su totalidad no fueron suscritas por los accionistas en ejercicio de su derecho de opción preferente según se indicó precedentemente, la misma se realice, en una o más oportunidades, a través del mecanismo denominado Subasta de un Libro de Órdenes regulado en el Manual de Operaciones en Acciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores (el “Manual” y la “Bolsa”, respectivamente). Conforme a las prácticas habituales de mercado para colocaciones de acciones en Chile, la Subasta antes señalada se realizará de acuerdo al siguiente procedimiento:

- a) Cencosud Shopping S.A. realizará presentaciones a los potenciales inversionistas tanto en Chile como en el extranjero. En sesión celebrada con fecha 17 de junio de 2019, el Directorio de la Sociedad acordó determinar un rango de precio de \$1.475 a \$1.700 por acción (ambos inclusive), dentro del cual deberán ser colocadas las acciones de pago materia de este prospecto. Dentro de dicho rango, el Directorio determinará el precio de colocación final a través del mecanismo de Subasta de un Libro de Órdenes que se describe a continuación;

- b) Los interesados en adquirir las acciones registrarán sus órdenes de compra con el o los agentes colocadores o con otros corredores de bolsa autorizados, de acuerdo a las condiciones que se establezcan en la Subasta del Libro de Órdenes;
- c) El o los agentes colocadores y los corredores de bolsa autorizados incluirán las órdenes recibidas en el sistema de Subasta de un Libro de Órdenes que administrará la Bolsa;
- d) En la fecha de cierre del Libro de Órdenes, el Directorio determinará libremente, de acuerdo a las facultades que le fueron otorgadas en la mencionada Junta Extraordinaria de Accionistas y conforme a la normativa vigente, el precio al que serán colocadas las nuevas acciones de pago y el porcentaje de asignación a cada segmento, en función de los parámetros ingresados previamente en la oferta y debiendo en todo caso pagarse cada acción al momento de la suscripción de la misma. El Directorio podrá definir una asignación o prorrata diferenciada dentro de cada segmento, de acuerdo con lo establecido en el Manual;
- e) El número de acciones que se asigne a cada inversionista se determinará en la forma y en los términos indicados en el Manual para este tipo de operaciones; y
- f) Las características y plazos de la Subasta del Libro de Órdenes se publicarán en la forma y en los plazos establecidos en el Manual.

En el evento que después de la primera colocación a terceros que se realice de las nuevas acciones de pago quedare un saldo de las mismas, dicho saldo se podrá colocar en una o más oportunidades a través del mencionado mecanismo de Subasta de Libro de Órdenes o a través de otro mecanismo de subasta o remate en una bolsa de valores.

10.4 Plazo de colocación

De conformidad a los acuerdos adoptados en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 8 de enero de 2019, el plazo máximo para colocar las acciones de pago vencerá el 8 de enero de 2022.

10.5 Porcentaje mínimo de colocación

En la correspondiente Junta Extraordinaria de Accionistas no se acordó ofrecer públicamente un porcentaje mínimo del total de acciones del emisor.

10.6 Procedimiento para acciones no suscritas

Las acciones de pago no podrán ser ofrecidas a terceros a valores inferiores o en condiciones más ventajosas que a los accionistas en la oferta preferente. Una vez transcurridos 30 días contados desde la fecha de vencimiento del plazo de la oferta preferente, las acciones podrán ser ofrecidas en condiciones y precios diferentes a los de la oferta preferente, siempre que estas ofertas a terceros se realicen en bolsas de valores. Dado que la unanimidad de las acciones emitidas por Cencosud Shopping S.A. se encontraban presentes en la Junta Extraordinaria de Accionistas de dicha sociedad celebrada con fecha 8 de enero de 2019, el aviso de opción de suscripción preferente para suscribir las nuevas acciones de pago se entendió dado en la misma junta,

procediendo la unanimidad de los accionistas a renunciar a su derecho de opción preferente en dicha Junta.

Vencido el plazo para la suscripción y pago de las acciones a colocar, y sin que se haya enterado la totalidad del aumento de capital en cuestión, el capital de Cencosud Shopping S.A. quedará reducido a la cantidad efectivamente suscrita y pagada.