



Carlos García-Moreno  
Director de Finanzas y Administración  
[carlos.garciamoreno@amovil.com](mailto:carlos.garciamoreno@amovil.com)

Daniela Lecuona Torras  
Relación con Inversionistas  
[daniela.lecuona@americamovil.com](mailto:daniela.lecuona@americamovil.com)

Puntos Sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	México, D.F., 27 de octubre de 2010 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2010.
América Móvil Consolidado	267M accesos, +12% anual
Operaciones Mexicanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>América Móvil terminó septiembre con 266.8 millones de accesos, 11.5% más que en el mismo trimestre de 2009. Esta cifra incluye 216.7 millones de suscriptores celulares, un incremento anual de 11.6%, y 50 millones de accesos de línea fija que crecieron 10.9% en el periodo. De esta cifra, 28.1 millones corresponden a líneas de voz, 12.5 millones a banda ancha y 9.4 a televisión de paga.</li> </ul>
México	
Telcel	
Telmex	5.5M nuevos suscriptores/ 2.1M UGIs
Operaciones Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Añadimos 5.5 millones de suscriptores celulares en el tercer trimestre, 37.6% más que el año anterior con adiciones netas de postpago 22.4% mayores que las del año pasado. También añadimos 2.1 millones de accesos de línea fija que comprenden voz, banda ancha y servicios de video, para un total de 7.6 millones nuevos accesos en conjunto.</li> </ul>
Mercosur	
Claro Argentina	
Claro Paraguay	
Claro Uruguay	
Claro Chile	3T Ingresos +5% anual
Brasil	
Claro	
Embratel	
NET	Ingresos de Datos móviles +27% anual
Andinos	
Comcel Colombia	
Telmex Colombia	
Claro Panama	
Porta Ecuador	
Telmex Ecuador	
Claro Peru	Margen de EBITDA de 41.1% en 3T
Centroamérica	
Claro Guatemala	
Claro El Salvador	
Claro Nicaragua	
Claro Honduras	Utilidad de Operación de MxP 41mM
Caribe	
Claro Dominicana	
Claro Puerto Rico	
Claro Jamaica	UPA de 58 centavos
Estados Unidos	
TracFone	MxP 22mM de distribuciones a accionistas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestra deuda neta consolidada ha bajado de 217.5 miles de millones de pesos en diciembre a 184.2 miles de millones de pesos en septiembre inclusive después de haber realizado distribuciones a accionistas de 22.3 miles de millones de pesos en forma de recompra de acciones y dividendos; y de haber hecho una inversión en efectivo de 29.4 miles de millones de pesos en acciones de TII. Nuestro gasto de inversión fue de 50.0 miles de millones de pesos en el periodo.</li> </ul>

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

### América Móvil - Fundamentales (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	3T10	3T09	Var. %	Ene-Sep '10	Ene-Sep '09	Var. %
UPA (Pesos) <sup>(1)</sup>	0.58	0.56	3.7%	1.68	1.75	-3.9%
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	0.90	0.84	7.4%	2.65	2.57	3.1%
Utilidad Neta (millones de pesos) <sup>(3)</sup>	23,410	18,215	28.5%	60,015	57,586	4.2%
Acciones en Circulación al 30 de septiembre (miles de millones) <sup>(4)</sup>	40.30	32.50	24.0%	40.30	32.50	24.0%
ADRs en Circulación al 30 de septiembre (millones) <sup>(5)</sup>	574	605	-5.2%	574	605	-5.2%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Las cifras del tercer trimestre reflejan la consolidación de TMX y TIL las cifras históricas no deben ser comparables mas que con la información financiera reportada en cada uno de los periodos. (4) Se ve reflejado el incremento después de la adquisición (5) Bank of NY Mellon

## Eventos Relevantes

Los estados financieros consolidados de América Móvil consolidan los resultados de Telmex y Telmex Internacional a partir del 1 de julio. Las cifras históricas presentadas en este reporte han sido ajustadas para efectos comparativos. Toda la información financiera se presenta bajo NIIF.

El 7 de octubre, América Móvil anunció que su subsidiaria Embratel cerró su oferta pública por las acciones preferentes del operador de cable brasileño Net Serviços, habiendo adquirido 143.8 millones de acciones al precio de oferta de 23 reales por acción, incrementando su interés económico en Net Serviços a 77.3% <sup>(2)</sup> de 35% antes de la oferta.

En nuestro primer trimestre como una entidad integrada hemos enfocado nuestros esfuerzos en la integración de las redes celulares y fijas, IT y ofertas comerciales. Hemos definido las nuevas relaciones funcionales y responsabilidades de nuestros empleados y la ruta crítica para una integración completa de nuestras operaciones en Sudamérica. Vamos a continuar invirtiendo en el desarrollo de nuevas generaciones de redes de banda ancha —en ambas plataformas, fija y móvil— con la intención de incrementar la cobertura y penetración.

### Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2010

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	59.4%	Consolidación Global
	Sección Amarilla	otra	100%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	96.7% <sup>(1)</sup>	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Embratel <sup>(1)</sup>	fija	97.3%	Consolidación Global
	Net <sup>(2)</sup>	Cable	35.3%	Método de participación
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	99.7%	Consolidación Global
Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Porta	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Jamaica	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.5%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	99.5%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Afiliada				
México	Telvista	otra	45.0% <sup>(4)</sup>	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 94.8%

(2) Al 26 de octubre teníamos el 79.3% de la compañía a través de nuestra subsidiaria brasileña Embratel.

(3) Telmex es dueña del 3.3% restante de la compañía

(4) Telmex es dueña del 45% lo cual le da a AMX el control de la compañía

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

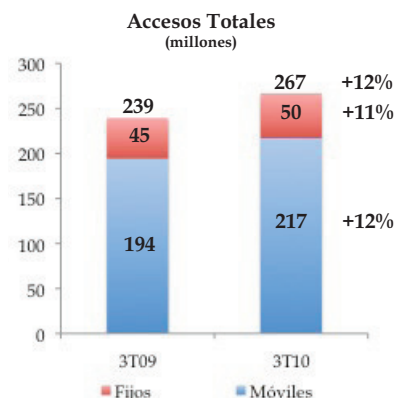
Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

## Accesos Totales

217M de  
suscriptores

Terminamos septiembre con 266.8 millones de accesos, 11.5% más que en el mismo trimestre de 2009. Esta cifra incluye 216.8 millones de suscriptores móviles, 28.1 millones de líneas fijas, 12.5 millones de accesos de banda ancha y 9.4 millones de unidades de televisión de paga. Excluyendo México, el número de líneas fijas creció 13.1% año a año y el incremento de accesos de banda ancha fue de 20.3%. Nuestra división de televisión de paga fue la de mayor crecimiento, 26.0% en comparación al mismo periodo del año anterior.



## Suscriptores Celulares

3T adiciones  
netas +38%  
anual

América Móvil añadió 5.5 millones de suscriptores celulares en el tercer trimestre — 37.6% más que un año atrás — y terminó septiembre con 216.8 millones de clientes celulares, 11.6% por encima del año anterior. Las adiciones de postpago fueron 22.4% superiores a las del 2009 y representaron el 22% de las adiciones netas totales. A finales de septiembre, teníamos 31.2 millones de suscriptores celulares de postpago, 14.4% más que en el mismo trimestre del año pasado.

México  
adiciones  
netas 4x

La reaceleración del crecimiento de suscriptores fue notable en México, donde las adiciones netas fueron más de 4 veces mayores que las del mismo trimestre del año anterior, en Centroamérica se triplicaron mientras que en Chile y Colombia crecieron 189% y 121% respectivamente.

1.9 M  
adiciones  
netas en  
Brasil

En términos absolutos Brasil fue el líder con 1.9 millones de adiciones netas, seguido de México con 1.1 millones, Colombia con 352 mil, Chile con 336 mil y Argentina con 295 mil. Nuestras operaciones en Ecuador y Perú añadieron 268 y 218 mil suscriptores respectivamente. El crecimiento más rápido en términos relativos fue en observado en Chile con 32.8%, y en Estados Unidos con 26.2%, seguidos de Perú con 18.1% y Brasil con 15.3%.

## Suscriptores celulares a septiembre de 2010

Miles

País	Total <sup>(1)</sup>				
	Sep '10	Jun '09	Var.%	Sep'09	Var.%
México	62,440	61,293	1.9%	58,360	7.0%
Brasil	48,767	46,902	4.0%	42,278	15.3%
Chile	4,385	4,048	8.3%	3,302	32.8%
Argentina, Paraguay y Uruguay	19,442	19,157	1.5%	17,697	9.9%
Colombia y Panamá	28,753	28,382	1.3%	27,357	5.1%
Ecuador	10,328	10,060	2.7%	9,047	14.2%
Perú	9,294	9,076	2.4%	7,867	18.1%
América Central y El Caribe	16,771	16,467	1.8%	15,226	10.1%
E.E.U.U.	16,657	15,912	4.7%	13,201	26.2%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>216,836</b>	<b>211,297</b>	<b>2.6%</b>	<b>194,335</b>	<b>11.6%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

50M UGIs

UGIs +56.1%  
en Perú

3T Ingresos  
+5.3% anual

## Accesos de Línea Fija

En septiembre teníamos cerca de 50 millones de accesos de línea fija (unidades generadoras de ingresos o UGIs) constando de telefonía, banda ancha y servicios de video en América, 10.9% más que en el mismo periodo del año anterior. Nuestras operaciones en el cono sur han demostrado un mayor dinamismo, exhibiendo una tasa de crecimiento anual de 21.6%.

Al final del periodo teníamos 22.8 millones de UGIs en México, 17.5 en Brasil, 5.2 millones en Centroamérica y el Caribe y cerca de 3 millones de accesos en Colombia. Nuestras operaciones de mayor crecimiento fueron Perú y Ecuador, que registraron incrementos de 56.1% y 48.6% respectivamente. Les siguieron Chile con 28.6% y Brasil con 23.3%.

### Accesos de Líneas Fijas al 30 de septiembre 2010

Thousands					
Total*					
País	Sep'10	Jun'10	Var. %	Sep'09	Var. %
México	22,796	22,698	0.4%	22,155	2.9%
Brasil	17,511	15,797	10.8%	14,197	23.3%
Colombia	2,939	2,894	1.6%	2,736	7.4%
Ecuador	93	77	21.2%	63	48.6%
Perú	393	352	11.5%	252	56.1%
Argentina	204	189	7.7%	172	18.8%
Chile	795	738	7.7%	619	28.6%
América Central y El Caribe	5,249	5,144	2.0%	4,866	7.9%
<b>TOTAL</b>	<b>49,981</b>	<b>47,890</b>	<b>4.4%</b>	<b>45,060</b>	<b>10.9%</b>

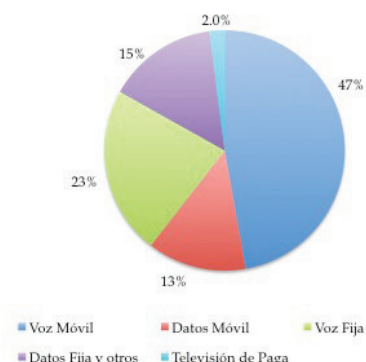
\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

## Resultados Consolidados de América Móvil

Con la recuperación de las economías de nuestra región de operaciones — algunas de ellas expandiéndose de manera acelerada — y con el crecimiento sostenido de los servicios de datos tanto en las plataformas fijas como en las celulares, nuestros resultados operativos y financieros para el tercer trimestre fueron sólidos, con las líneas de acceso exhibiendo crecimiento de dobles dígitos y los ingresos por voz celular creciendo en relación al año anterior.

Nuestros ingresos del tercer trimestre se incrementaron 5.3% respecto del año anterior, a 153.6 miles de millones de pesos, con los ingresos por servicio celular creciendo 9.1%, y los ingresos de línea fija permaneciendo estables. Dentro del sector celular los ingresos por datos continúan siendo el principal motor de crecimiento, exhibiendo un incremento de 27.1%; representan 22.0% de los ingresos por servicio celular. En la división de línea fija, la banda ancha y los servicios de televisión mantienen un fuerte impulso y han compensado la reducción en los ingresos de voz fija.

### Ingresos por Servicios



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro  
Embratel  
NET

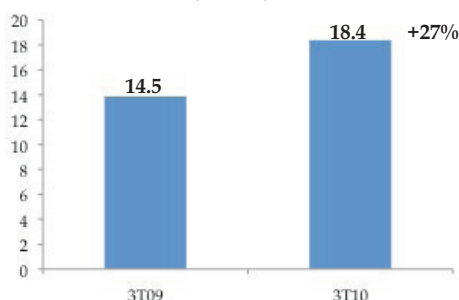
Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

Ingresos por Datos Móviles  
(mM MxP)



3T EBITDA  
+6.0% anual a  
MxP 63mM

El EBITDA del trimestre subió 6.0% año a año a 63.0 mil millones de pesos, llevando el total a septiembre a 186.2 miles de millones de pesos. Los cargos de depreciación y amortización fueron 10.3% mayores que los del año anterior debido a la depreciación acelerada como resultado de una revisión de la vida útil de diversos equipo de telecomunicaciones que refleja las altas tasas de obsolescencia tecnológica.

Utilidad de  
Operación de  
MxP 41mM  
en 3T

La utilidad de operación de 41.1 miles de millones de pesos en el trimestre aumentó 3.9% de forma anual dado que la expansión de EBITDA fue parcialmente compensada por mayores cargos de depreciación. Nos permitió conseguir una utilidad neta de 23.4 miles de millones de pesos tras haber registrado un costo integral de financiamiento de 7.6 miles de millones de pesos, cifra que refleja principalmente el gasto neto de intereses y el impacto de las variaciones en algunas monedas y tasas de interés.

### Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	3T10	3T09	Var.%	Ene-Sep '10	Ene-Sep '09	Var.%
<b>Ingresos móviles</b>	95,335	87,772	8.6%	274,625	243,643	12.7%
- Ingresos por Servicio	83,532	76,586	9.1%	239,797	212,927	12.6%
- Venta de Equipo	11,803	11,187	5.5%	34,828	30,716	13.4%
<b>Ingresos de Líneas Fijas</b>	53,397	53,404	0.0%	156,371	153,482	1.9%
<b>Otros Ingresos</b>	4,822	4,717	2.2%	14,906	14,938	-0.2%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>153,555</b>	<b>145,894</b>	<b>5.3%</b>	<b>445,903</b>	<b>412,062</b>	<b>8.2%</b>
<b>Costo de Servicio</b>	43,557	42,326	2.9%	124,877	111,569	11.9%
<b>Costo de Equipo</b>	20,805	19,664	5.8%	59,732	56,497	5.7%
<b>Gastos Comerciales, Grales y de Administración</b>	25,048	23,984	4.4%	72,610	67,988	6.8%
<b>Otros</b>	1,105	455	142.7%	2,474	1,656	49.4%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>90,514</b>	<b>86,429</b>	<b>4.7%</b>	<b>259,692</b>	<b>237,710</b>	<b>9.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>63,040</b>	<b>59,465</b>	<b>6.0%</b>	<b>186,210</b>	<b>174,353</b>	<b>6.8%</b>
<b>% de los Ingresos Totales</b>	<b>41.1%</b>	<b>40.8%</b>		<b>41.8%</b>	<b>42.3%</b>	
<b>Depreciación y Amortización</b>	21,979	19,933	10.3%	64,269	56,615	13.5%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>41,061</b>	<b>39,533</b>	<b>3.9%</b>	<b>121,941</b>	<b>117,737</b>	<b>3.6%</b>
<b>% de los Ingresos Totales</b>	<b>26.7%</b>	<b>27.1%</b>		<b>27.3%</b>	<b>28.6%</b>	
<b>Intereses Netos</b>	3,678	2,397	53.4%	8,971	8,234	8.9%
<b>Otros Gastos Financieros</b>	3,746	1,694	121.1%	10,419	6,363	63.7%
<b>Fluctuación Cambiaria</b>	128	-1,582	108.1%	-3,402	-10,173	66.6%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>7,552</b>	<b>2,509</b>	<b>200.9%</b>	<b>15,988</b>	<b>4,424</b>	<b>261.4%</b>
<b>Impuesto sobre la Renta y Diferidos</b>	7,797	11,165	-30.2%	31,647	32,258	-1.9%
<b>Participación de Utilidades</b>	953	954	-0.1%	3,143	3,017	4.2%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario</b>	<b>24,760</b>	<b>24,904</b>	<b>-0.6%</b>	<b>71,163</b>	<b>78,039</b>	<b>-8.8%</b>
<b>menos</b>						
<b>Resultado en Asociadas</b>	273	611	-55.3%	610	1,117	-45.4%
<b>Interés Minoritario</b>	-1,623	-4,008	59.5%	-5,182	-12,138	57.3%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>23,410</b>	<b>21,507</b>	<b>8.8%</b>	<b>66,591</b>	<b>67,017</b>	<b>-0.6%</b>

n.s. No significativo



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Claro Panama  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

## Balance General (de acuerdo con las NIIF)

### América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Sep'10	Dic'09	Var. %	Sep'09	Var. %		Sep'10	Dic'09	Var. %	Sep'09	Var. %
<b>Activo Corriente</b>						<b>Pasivo corriente</b>					
Bancos e Inversiones Temporales	178,448	59,778	198.5%	35,264	406.0%	Deuda a Corto Plazo**	21,240	44,966	-52.8%	50,189	-57.7%
Cuentas por Cobrar	100,305	107,150	-6.4%	109,121	-8.1%	Cuentas por Pagar	142,672	125,703	13.5%	115,913	23.1%
Otros Activos Circulantes	15,740	11,685	34.7%	12,677	24.2%	Otros Pasivos Corrientes	41,337	45,323	-8.8%	39,661	4.2%
Inventarios	23,900	23,756	0.6%	23,948	-0.2%		205,249	215,992	-5.0%	205,763	-0.2%
	318,393	202,368	57.3%	181,011	75.9%						
<b>Activo No corriente</b>						<b>Pasivo no corriente</b>					
Activo Fijo Neto	405,305	416,296	-2.6%	422,038	-4.0%	Deuda a Largo Plazo	341,394	232,274	47.0%	213,240	60.1%
Inversiones en Asociadas	17,550	17,482	0.4%	16,864	4.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	45,101	48,739	-7.5%	40,460	11.5%
							386,496	281,013	37.5%	253,700	52.3%
<b>Activo Diferido</b>						<b>Patrimonio</b>					
Crédito Mercantil(Neto)	70,501	69,211	1.9%	69,557	1.4%		323,373	313,419	3.2%	326,241	-0.9%
Intangibles	51,194	58,240	-12.1%	58,034	-11.8%						
Activo Diferido	52,174	46,827	11.4%	38,198	36.6%						
<b>Total Activo</b>	<b>915,117</b>	<b>810,424</b>	<b>12.9%</b>	<b>785,703</b>	<b>16.5%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>915,117</b>	<b>810,424</b>	<b>12.9%</b>	<b>785,703</b>	<b>16.5%</b>

\*\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

3T Utilidad  
Neta +9%  
anual

Capex de  
MxP 50mM

Nuestra utilidad neta del trimestre fue 8.8% superior a la del año anterior, y equivalente a 58 centavos de peso por acción.

La deuda neta consolidada del grupo ha bajado de 217.5 miles de millones de pesos en diciembre a 184.2 miles de millones de pesos en septiembre inclusive tras haber realizado distribuciones a accionistas en el periodo llegaron a 22.3 miles de millones de pesos en forma de recompra de acciones y dividendos; y de una inversión en efectivo de 29.4 miles de millones de pesos en acciones de Telmex Internacional. Nuestro gasto de inversión consolidado en planta, equipo y espectro llegó a 50.0 miles de millones de pesos en el mismo periodo.

## Deuda Financiera de América Móvil\*

Millones de dólares

	Sep'10	Dic'09
<b>Deuda Denominada en Pesos</b>	<b>6,481</b>	<b>5,874</b>
Bonos	6,477	5,553
Bancos y otros	4	322
<b>Deuda Denominada en Dólares</b>	<b>15,375</b>	<b>12,634</b>
Bonos	9,250	6,200
Bancos y otros	6,125	6,434
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b>	<b>7,151</b>	<b>2,722</b>
Bonos	4,584	788
Bancos y otros	2,568	1,933
<b>Deuda Total</b>	<b>29,007</b>	<b>21,230</b>
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo	1,698	3,443
Deuda a largo plazo	27,309	17,787

\*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

América Móvil ha amortizado de manera anticipada, y continuará haciéndolo hasta el final de este año, la mayoría de las deudas con vencimientos hasta el 2013. Para entonces, la vida promedio de nuestra deuda será de 9.4 años.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

## México

**3T adiciones  
netas se  
triplicaron**

Nuestras operaciones en México finalizaron septiembre con 85.2 millones de accesos, 5.9% más que un año atrás al haberse incrementado las líneas celulares — 62.4 millones — en 7.0% de forma anual y las líneas fijas — 22.8 millones — en 2.9%. En cuanto al negocio móvil captamos 1.1 millones de clientes en el tercer trimestre del año para un total de 3.3 millones de suscriptores en los nueve meses a septiembre, por otro lado, en línea fija las adiciones de accesos de banda ancha contrarrestaron la reducción de las líneas de voz, logrando un incremento neto de 99 mil accesos. Los suscriptores celulares de postpago continuaron creciendo más rápido que los de prepago (21.9% Vs. 5.6%) ya que Telcel se continua beneficiando de su ventaja competitiva de datos en ese segmento del mercado.

**3T Ingresos  
de servicio  
móviles +9%  
anual**

Los ingresos del trimestre crecieron 2.9% año a año a 62.1 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios celulares aumentaron 8.6% impulsados por los ingresos por datos que se expandieron 25.5%, mientras que los ingresos por línea fija bajaron 3.1% ya que el incremento en los ingresos por banda ancha no logró compensar la reducción en los ingresos de voz de línea fija. En 164 pesos, el ARPU de Telcel para el trimestre fue ligeramente mayor al observado el año anterior, a pesar del incremento en nuestra base de suscriptores en el periodo, mientras que los MOUs alcanzaron un nuevo record de 211 minutos, 8.1% por encima del mismo trimestre de 2009.

**3T Margen  
de EBITDA  
49.4%**

El EBITDA fue de 33.0 mil millones de pesos en el trimestre, resultando en un margen de 53.2%. de no haberse integrado las cifras del negocio móvil con el fijo, el margen de EBITDA de Telcel hubiera sido 57.8%, ligeramente superior al de un año atrás, y el de Telmex hubiera disminuido 3.7 puntos porcentuales respecto del año anterior, a 40.2%.

**Nuevo  
espectro**

El 4 de octubre, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) otorgó a Telcel los títulos de concesión para la explotación de espectro radioeléctrico en la banda de 1.7 GHz obtenido en la ultima licitación. Telcel recibió un total de 210 MHz: 20 MHz a nivel nacional (en cada una de las nueve regiones en las que México está dividido) y 10 Mhz adicionales en tres regiones.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### México

Millones de pesos mexicanos

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	62,091	60,363	2.9%	184,566	178,211	3.6%
Ingresos celulares	34,617	32,003	8.2%	102,290	93,231	9.7%
Ingresos líneas fijas y otros	27,474	28,361	-3.1%	82,276	84,980	-3.2%
<b>EBITDA</b>	33,044	32,695	1.1%	99,065	98,262	0.8%
%	53.2%	54.2%		53.7%	55.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	26,459	25,942	2.0%	79,125	78,047	1.4%
%	42.6%	43.0%		42.9%	43.8%	

### Datos Operativos México

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	62,440	58,360	7.0%
Postpago	5,996	4,919	21.9%
Prepago	56,444	53,441	5.6%
<b>MOU</b>	211	195	8.1%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	164	164	0.2%
<b>Churn (%)</b>	3.1%	3.0%	0.1
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	22,796	22,155	2.9%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
IracFone

## Argentina, Paraguay y Uruguay

**19 M**  
**suscriptores,**  
**+10% anual**

Después de añadir 285 mil suscriptores celulares en el trimestre, terminamos septiembre con 19.4 millones de clientes, 9.9% más que en el año anterior. Las adiciones netas para los primeros nueve meses del año sumaron 1.2 millones, 8.8% más que en el mismo periodo del año anterior. A septiembre teníamos 204 mil accesos fijos, incluyendo banda ancha. Crecieron 18.8% de forma anual.

**3T ingresos**  
**+17% anual**

Nuestras operaciones consolidadas generaron ingresos de 2.5 miles de millones de pesos argentinos en el tercer trimestre — crecieron 17.1% en el año — con los ingresos por línea fija exhibiendo un incremento anual de 10.6% mientras que nuestros ingresos por servicio celular crecieron a una tasa casi dos veces más alta (19.4%).

**3T Margen**  
**EBITDA**  
**+6.3pp anual**

El EBITDA para el trimestre fue de poco más de mil millones de pesos argentinos, superó en 29.2% el del mismo trimestre del año anterior. El margen de EBITDA fue equivalente a 42.9% de ingresos, habiéndose incrementado cuatro puntos porcentuales contra el año anterior.

**Nueva marca**  
**Claro**

A partir del 21 de octubre, nuestros servicios de comunicación, celulares y fijos, se venden bajo la marca Claro.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	2,528	2,159	17.1%	7,220	6,147	17.5%
Ingresos celulares	2,372	2,018	17.6%	6,772	5,749	17.8%
Ingresos líneas fijas y otros	156	141	10.6%	448	398	12.6%
<b>EBITDA</b>	1,086	840	29.2%	3,089	2,241	37.9%
%	42.9%	38.9%		42.8%	36.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	927	668	38.7%	2,618	1,744	50.1%
%	36.7%	31.0%		36.3%	28.4%	

### Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	19,442	17,697	9.9%
Postpago	2,460	2,402	2.4%
Prepago	16,982	15,295	11.0%
<b>MOU</b>	141	142	-1.3%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	36	33	8.8%
<b>Churn (%)</b>	2.4%	2.6%	(0.2)
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	204	172	18.8%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

## Brasil

**49M**  
**suscriptores**  
**celulares /**  
**18M UGIs**

Terminamos septiembre con 48.8 millones de suscriptores en Brasil, habiendo obteniendo 1.9 millones de suscriptores en el tercer trimestre — 4.1% más que el año anterior — y 4.3 millones de suscriptores en lo que va del año. Nuestra base de suscriptores celulares creció 15.3% en el periodo. Nuestras UGIs en el negocio de líneas fija se expandieron 23.3% a 17.5 millones, elevando el número de accesos que tenemos en el país a 66.3 millones, incluyendo casi un millón de suscriptores de DTH, cinco veces más que los que teníamos hace un año.



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

**Ingresos de  
datos móviles  
+25% anual**

**3T Margen de  
EBITDA de  
31%, +4pp**

**371 mil  
adiciones  
netas en 3T,  
+65% anual**

Los ingresos del tercer trimestre se incrementaron 2.3% respecto del año anterior para llegar a 5.3 miles de millones de reales, con los ingresos celulares – 2.6 miles de millones de reales – representando poco menos de la mitad del total. Los ingresos por servicio celular crecieron 4.5% impulsados por los ingresos por datos, que aumentaron 25.1%, mientras que los ingresos de línea fija se expandieron 5.1% gracias los servicios de banda ancha y video.

El EBITDA del tercer trimestre creció 17.1% año a año para llegar a 1.6 miles de millones de reales, elevando el total para los primeros nueve meses del año a 4.9 miles de millones de reales. El margen de EBITDA del tercer trimestre, 31.1%, es cuatro puntos porcentuales mayor que el del mismo trimestre del año anterior.

Nuestra subsidiaria Embratel cerró su oferta pública por las acciones preferentes de Net Serviços el siete de octubre. Adquirió 143.8 millones de acciones en la oferta a un precio de 23 reales por acción. Embratel tiene ahora la obligación, hasta el 13 de enero de 2011, de comprar las acciones remanentes en caso de que los inversionistas decidan venderlas al mismo precio. Al 26 de octubre, Embratel tenía una participación accionaria de 79.3% en esa entidad.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Brasil

Millones de reales brasileños

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	5,270	5,151	2.3%	15,459	14,429	7.1%
<i>Ingresos celulares</i>	2,589	2,600	-0.4%	7,604	7,094	7.2%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	2,680	2,550	5.1%	7,855	7,335	7.1%
<b>EBITDA</b>	1,637	1,398	17.1%	4,917	4,147	18.6%
%	31.1%	27.1%		31.8%	28.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	546	583	-6.2%	1,686	1,743	-3.2%
%	10.4%	11.3%		10.9%	12.1%	

### Datos Operativos Brasil

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	48,767	42,278	15.3%
<i>Postpago</i>	9,356	8,583	9.0%
<i>Prepago</i>	39,410	33,695	17.0%
<b>MOU</b>	100	86	16.7%
<b>ARPU (reales brasileños)</b>	19	21	-11.3%
<b>Churn (%)</b>	3.1%	2.9%	0.2
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	17,511	14,197	23.3%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Colombia-Panamá

Registramos 371 mil adiciones netas de suscriptores en el trimestre, 65.4% más que en 2009, elevando nuestras adiciones netas para los primeros tres trimestres a 956 mil, con nuestra base de suscriptores llegando a 28.8 millones de clientes celulares en septiembre, 5.1% más que en el año anterior. En cuanto a línea fija terminamos el periodo con 2.9 millones de UGIs, 7.4% más que en el mismo trimestre del año anterior, siendo banda ancha la línea con mayor crecimiento.

Puntos  
Sobresalientes

3T Ingresos  
+9% anual

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

3T EBITDA  
+7% anual

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

787mil  
adiciones  
netas en 2010

Nuestros ingresos del tercer trimestre, 1.8 billones de pesos colombianos, crecieron 9.2% año a año, con los ingresos celulares de 1.5 billones de pesos colombianos. Esta última cifra tuvo un alza de 9.8% sustentada por los ingresos de servicio que subieron 5.5% y los ingresos por venta de equipo que se expandieron 64.2% dado el fuerte aumento de las adiciones netas. Los ingresos por servicios celulares se impulsaron por el incremento de 36.4% en los ingresos por datos. Los ingresos de línea fija sumaron 303 mil millones de pesos colombianos, superaron en 6.3% los obtenidos un año atrás.

El EBITDA del trimestre de 818 miles de millones de pesos colombianos fue 7.2% mayor al del mismo trimestre de 2009 a pesar de la reaceleración del crecimiento de suscriptores celulares. En 45.0% nuestro margen para el periodo fue ligeramente menor al del año pasado. En los primeros nueve meses de 2010 nuestro EBITDA llegó a 2.5 billones de pesos colombianos, 10.3% más que en el año anterior.

En septiembre comenzamos a ofrecer servicios de televisión satelital (DTH) en Panamá.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	3T10	3T09	Var. %	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	1,818	1,665	9.2%	5,372	5,007	7.3%
<i>Ingresos celulares</i>	1,515	1,380	9.8%	4,474	4,191	6.7%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	303	285	6.3%	898	816	10.1%
<b>EBITDA</b>	818	763	7.2%	2,473	2,243	10.3%
%	45.0%	45.9%		46.0%	44.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	589	464	27.0%	1,686	1,332	26.6%
%	32.4%	27.9%		31.4%	26.6%	

### Datos Operativos Colombia y Panamá

	3T10	3T09	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	28,753	27,357	5.1%
<i>Postpago</i>	4,112	3,903	5.4%
<i>Prepago</i>	24,641	23,454	5.1%
<b>MOU</b>	198	177	12.4%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	15,776	15,700	0.5%
<b>Churn (%)</b>	3.4%	3.6%	(0.3)
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	2,939	2,736	7.4%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Chile

Nuestras operaciones en Chile terminaron el periodo con 4.4 millones de suscriptores celulares habiendo añadido 336 mil en el tercer trimestre. Las adiciones netas del trimestre fueron casi tres veces superiores a las registradas en el mismo periodo de 2009. Una cuarta parte de las adiciones del trimestre fueron de postpago, lo que resultó en un incremento anual 52.5% de nuestra base de postpago que se compara con el crecimiento de 32.8% de nuestra base de suscriptores consolidada. Teníamos 795 mil UGI, 28.6% más que el año pasado, siendo banda ancha el producto de mayor crecimiento.

Puntos Sobresalientes	<b>Ingresos +23% anual</b>	Nuestros ingresos trimestrales de 113.2 miles de millones de pesos chilenos crecieron 22.6% respecto del año anterior, con los ingresos celulares expandiéndose a un ritmo más acelerado (29.8%) gracias a los ingresos por datos, que crecieron 74.1% anualmente. Por cuanto a nuestros ingresos de línea fija, en 39.0 miles de millones de pesos chilenos fueron 10.8% mayores que los del mismo trimestre del 2009. Representan aproximadamente 34% de nuestros ingresos.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	<b>EBITDA +51% anual</b>	El EBITDA del tercer trimestre de 8.9 miles de millones de pesos chilenos superó al del año anterior por 51.1%.
América Móvil Consolidado		El 26 de octubre comenzamos a vender nuestros productos de línea fija bajo la marca Claro.
Operaciones Mexicanas		
México Telcel Telmex		
Operaciones Internacionales		
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile		
Brasil Claro Embratel NET		
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Claro Panama Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Peru		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	<b>268 mil adiciones netas en 3T, +31% anual</b>	Tras haber añadido 268 mil clientes, terminamos septiembre con 10.3 millones de suscriptores celulares, lo cual representa un incremento anual de 14.2%. Nuestras adiciones netas móviles del periodo fueron 30.8% superiores a las obtenidas el año previo. También teníamos un total de 93 mil UGIs al cierre del periodo, 48.6% más que un año atrás.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica		
Estados Unidos TracFone	<b>3T Ingresos de USD 305M +12% anual</b>	Los ingresos de 305 millones de dólares fueron 12.3% superiores a los del tercer trimestre de 2009. Los ingresos por servicios celulares se expandieron 13.4% de forma anual mientras que los ingresos por línea fija mostraron un incremento de 23.5% —aunque respecto de una base mas pequeña. Los ingresos por datos móviles de incrementaron 30.9% y ya representan cerca del 26% de los ingresos por servicios.
	<b>3T margen de EBITDA 53%</b>	Nuestro EBITDA del trimestre fue de 163 millones de dólares, equivalente a 53.3% de los ingresos. Fue 14.1% mayor que en el 2009.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Chile

Millones de pesos chilenos

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	113,165	92,332	22.6%	330,715	271,698	21.7%
Ingresos celulares	74,148	57,113	29.8%	216,361	171,493	26.2%
Ingresos líneas fijas y otros	39,017	35,219	10.8%	114,354	100,205	14.1%
<b>EBITDA</b>	8,938	5,914	51.1%	27,697	15,578	77.8%
%	7.9%	6.4%		8.4%	5.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	-18,069	-15,236	-18.6%	-51,733	-39,762	-30.1%
%	-16.0%	-16.5%		-15.6%	-14.6%	

### Datos Operativos Chile

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	4,385	3,302	32.8%
Postpago	720	472	52.5%
Prepago	3,665	2,829	29.5%
<b>MOU</b>	184	163	12.7%
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	4,841	4,761	1.7%
<b>Churn (%)</b>	4.1%	3.7%	0.5
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	795	619	28.6%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Ecuador

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

## Estado de Resultados (NIIF)

### Ecuador

Millones de dólares

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	305	272	12.3%	892	804	10.9%
<i>Ingresos celulares</i>	299	267	12.1%	876	791	10.6%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	6	5	23.5%	17	13	28.5%
<b>EBITDA</b>	163	140	16.3%	475	402	18.1%
%	53.3%	51.4%		53.2%	50.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	127	106	20.6%	367	303	21.4%
%	41.7%	38.8%		41.2%	37.6%	

## Datos Operativos Ecuador

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	10,328	9,047	14.2%
<i>Postpago</i>	1,235	1,026	20.3%
<i>Prepago</i>	9,093	8,021	13.4%
<b>MOU</b>	119	90	31.2%
<b>ARPU (dólares)</b>	8	8	-0.7%
<b>Churn (%)</b>	1.8%	1.5%	0.3
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	93	63	48.6%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## Perú

9.3M  
suscriptores  
celulares / 393  
mil UGIs

3T ingresos  
+20% anual

Captamos 218 mil suscriptores celulares en el tercer trimestre elevando el total de los nueve meses a septiembre a 983 mil. Las adiciones netas del periodo excedieron en 34.1% las obtenidas el año precedente. Nuestra base de suscriptores celulares finalizó el periodo con 9.3 millones, 18.1% más que en el mismo mes del 2009, mientras que nuestro negocio de línea fija tenía un total de 393 mil UGIs, 56.1% más que el año anterior.

Los ingresos del trimestre fueron 792 millones de soles, con ingresos celulares de 693 millones. Estos se incrementaron en 19.6% año a año, impulsados por el crecimiento de los ingresos de servicios de 22.7% gracias al fuerte crecimiento de los ingresos por datos de 79.3%. Los ingresos de nuestro negocio de línea fija se incrementaron a un ritmo similar al de los celulares, con los ingresos de banda ancha y televisión de paga exhibiendo un sólido crecimiento (46.0% y 67.1%, respectivamente).

## Estado de Resultados (NIIF)

### Perú

Millones de soles

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	791	661	19.6%	2,273	1,904	19.4%
<i>Ingresos celulares</i>	693	580	19.6%	1,996	1,658	20.4%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	98	82	19.5%	276	246	12.5%
<b>EBITDA</b>	366	249	47.0%	1,015	651	55.8%
%	46.3%	37.7%		44.7%	34.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	241	156	54.6%	775	454	70.6%
%	30.5%	23.6%		34.1%	23.9%	

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
IracFone

### Datos Operativos Perú

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	9,294	7,867	18.1%
<i>Postpago</i>	1,119	870	28.6%
<i>Prepago</i>	8,175	6,996	16.8%
<b>MOU</b>	100	116	-13.4%
<b>ARPU (soles)</b>	22	21	4.4%
<b>Churn (%)</b>	3.4%	3.5%	(0.1)
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	393	252	56.1%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Nuestro EBITDA del trimestre fue de 366 millones de soles, se incrementó 47.0% año a año y el margen de EBITDA de 46.3% escaló 8.6 puntos porcentuales.

A partir del primero de octubre, todos nuestros productos se comercializan bajo la marca Claro.

### Centroamérica y el Caribe

**17M**  
**suscriptores/**  
**5M UGIs**

Las adiciones netas de nuestras operaciones en Centroamérica y el Caribe fueron en conjunto 304 mil para el trimestre, superando en 8.1% las obtenidas un año atrás y elevando el total de los primeros nueve meses del año a 1.2 millones. Nuestra base de suscriptores celulares en la región finalizó septiembre con 16.8 millones de clientes, un incremento de 10.1% respecto del mismo trimestre de 2009, con ambos bloques creciendo a tasas prácticamente idénticas. Nuestras 5.2 millones de UGIs aumentaron 7.9%, siendo América Central la región que mostró mayor dinamismo.

**3T Ingresos**  
**de USD 878M**

Los ingresos del trimestre, que se dividen casi en partes iguales entre móvil y fijo, sumaron 878 millones de dólares y se mantuvieron constantes respecto del año anterior, con un crecimiento de 8.6% en los ingresos celulares que prácticamente compensó la disminución de 6.3% en las ventas de línea fija.

**3T Margen de**  
**EBITDA 35%**

El EBITDA fue de 306 millones de dólares en el trimestre y representó 34.9% de los ingresos.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### América Central y El Caribe

Millones de dólares

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	878	873	0.5%	2,623	2,567	2.2%
<i>Ingresos celulares</i>	434	399	8.6%	1,289	1,124	14.7%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	444	473	-6.3%	1,334	1,443	-7.5%
<b>EBITDA</b>	306	329	-7.2%	896	954	-6.1%
<b>%</b>	34.9%	37.7%		34.2%	37.2%	
<b>Utilidad de Operación</b>	60	102	-41.6%	245	359	-31.8%
<b>%</b>	6.8%	11.7%		9.3%	14.0%	



Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

### Datos Operativos América Central y El Caribe

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	16,771	15,226	10.1%
<i>Postpago</i>	2,021	1,561	29.5%
<i>Prepago</i>	14,750	13,665	7.9%
<b>MOU</b>	187	160	16.7%
<b>ARPU (dólares)</b>	8	8	1.3%
<b>Churn (%)</b>	3.7%	2.7%	0.9
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	5,249	4,866	7.9%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Estados Unidos

**745mil**  
**adiciones**  
**netas en 3T**

TracFone añadió 745 mil suscriptores en el tercer trimestre, 4.6% más que un año atrás, para terminar septiembre con 16.7 millones de clientes, un incremento anual de 26.2%.

**3T Ingresos**  
**de USD 738M**  
**+75% anual**

Nuestros ingresos del tercer trimestre fueron de 738 millones de dólares, excediendo en 75.1% los del mismo periodo del 2009, reflejo de la exitosa estrategia de la compañía para posicionarse en estratos más altos del segmento de prepago, lo que ha resultado en una expansión del ARPU de casi un tercio. En los nueve meses a septiembre nuestros ingresos alcanzaron los dos mil millones de dólares, habiéndose incrementado 69.3% año a año impulsado por las ventas de StraightTalk, su plan de alto consumo que se comercializa a nivel nacional.

**3T EBITDA**  
**de USD 81M**

El EBITDA del periodo, 81 millones de dólares, se incrementó ligeramente (3.9%) limitado por los costos asociados al desarrollo y la expansión de nuestra marca StraightTalk, con el margen de EBITDA del periodo disminuyendo a 11.0% de los ingresos. El EBITDA de los primeros tres trimestres fue de 227 millones de dólares.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Estados Unidos

Millones de dólares

	3T10	3T09	Var.%	Ene - Sep '10	Ene - Sep '09	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	738	422	75.1%	2,023	1,195	69.3%
<b>EBITDA</b>	81	78	3.9%	227	232	-2.2%
<b>%</b>	11.0%	18.6%		11.2%	19.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	75	71	4.3%	207	211	-2.0%
<b>%</b>	10.1%	17.0%		10.2%	17.7%	

### Datos Operativos Estados Unidos

	3T10	3T09	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	16,657	13,201	26.2%
<b>MOU</b>	262	76	247.1%
<b>ARPU (dólares)</b>	13	10	33.6%
<b>Churn (%)</b>	4.4%	4.1%	0.3

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

## Glosario de Términos

**Adiciones brutas** – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

**Adiciones/pérdidas netas** – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

**ARPU** – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

**Capex** – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

**Churn** – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

**Costo de adquisición** – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

**Deuda Neta** – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

**Deuda Neta/EBITDA** – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

**EBIT** – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

**Margen de EBIT** – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

**EBITDA** – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

**Margen de EBITDA** – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

**EDGE** – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

**GSM** – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

**GPRS** – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

**MOU** – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

**Participación de mercado** – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

**Penetración celular** – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

**Población con licencias** – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

**Prepago** – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

**Postpago** – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

**Push-To-Talk** – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

**SMS** – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

**Suscriptores proporcionales** – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

**UPA (pesos mexicanos)** – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

**UPADR (dólares)** – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Claro Panama  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Peru

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico  
Claro Jamaica

Estados Unidos  
TracFone

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T10	3T09	Var.%	Ene-Sep 10	Ene-Sep 09	Var.%
<b>México</b>						
Final del Periodo	12.71	13.50	-3.5%	12.71	13.50	-3.5%
Promedio	12.81	13.25	-1.1%	12.72	13.66	21.0%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	1.78	1.78	-25.5%	1.78	1.78	-25.5%
Promedio	1.75	1.87	-23.1%	1.78	2.08	8.9%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	3.91	3.84	10.0%	3.91	3.84	10.0%
Promedio	3.94	3.83	12.0%	3.89	3.70	17.2%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	520	550	-20.3%	520	550	-20.3%
Promedio	512	546	-21.1%	520	573	5.4%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	1,909	1,922	-8.9%	1,909	1,922	-8.9%
Promedio	1,834	2,016	-14.9%	1,911	2,220	8.4%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	8.08	8.34	7.4%	8.08	8.34	7.4%
Promedio	8.03	8.25	8.4%	8.07	8.10	7.6%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	21.27	20.59	5.0%	21.27	20.59	5.0%
Promedio	21.49	20.46	4.8%	21.22	20.21	4.8%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	2.83	2.89	-8.0%	2.83	2.89	-8.0%
Promedio	2.81	2.96	-7.4%	2.83	3.06	2.4%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	4,742	4,880	-6.7%	4,742	4,880	-6.7%
Promedio	4,765	4,956	-0.6%	4,724	5,015	14.0%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	20.04	21.46	-19.4%	20.04	21.46	-19.4%
Promedio	20.84	22.73	-14.7%	20.06	23.32	7.1%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	36.80	36.20	2.1%	36.80	36.20	2.1%
Promedio	37.07	36.13	1.6%	36.73	35.94	3.8%
<b>Jamaica</b>						
Final del Periodo	87.83	89.08	11.8%	87.83	89.08	11.8%
Promedio	85.99	89.03	14.5%	87.95	88.17	20.9%

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos						
	3T10	3T09	Var.%	Ene-Sep 10	Ene-Sep 09	Var.%
<b>México</b>						
Final del Periodo	12.71	13.50	-5.9%	12.71	13.50	-5.9%
Promedio	12.81	13.25	-3.4%	12.72	13.66	-6.9%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	7.14	7.59	-6.0%	7.14	7.59	-6.0%
Promedio	7.32	7.10	3.1%	7.14	6.55	8.9%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	3.25	3.51	-7.5%	3.25	3.51	-7.5%
Promedio	3.25	3.46	-6.1%	3.27	3.69	-11.5%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	0.024	0.025	-0.4%	0.024	0.025	-0.4%
Promedio	0.025	0.024	3.1%	0.024	0.024	2.6%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	0.0067	0.0070	-5.3%	0.0067	0.0070	-5.3%
Promedio	0.0070	0.0066	6.2%	0.0067	0.0062	8.2%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	1.57	1.62	-2.9%	1.57	1.62	-2.9%
Promedio	1.59	1.61	-0.8%	1.58	1.69	-6.5%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	0.67	0.71	-5.9%	0.67	0.71	-5.9%
Promedio	0.67	0.70	-3.4%	0.67	0.72	-6.9%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	0.60	0.66	-8.9%	0.60	0.66	-8.9%
Promedio	0.60	0.65	-8.0%	0.60	0.68	-11.3%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	4.49	4.68	-4.1%	4.49	4.68	-4.1%
Promedio	4.56	4.48	1.9%	4.49	4.47	0.5%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	0.0027	0.0028	-3.2%	0.0027	0.0028	-3.2%
Promedio	0.0027	0.0027	0.5%	0.0027	0.0027	-1.1%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	0.63	0.63	0.8%	0.63	0.63	0.8%
Promedio	0.61	0.58	5.4%	0.63	0.59	8.3%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	0.35	0.37	-7.5%	0.35	0.37	-7.5%
Promedio	0.35	0.37	-5.8%	0.35	0.38	-8.9%
<b>Jamaica</b>						
Final del Periodo	0.14	0.15	-4.6%	0.14	0.15	-4.6%
Promedio	0.15	0.15	0.0%	0.14	0.15	-6.6%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

#### Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.