

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2015

1T15

México, D.F., 23 de abril de 2015 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2015.

Finalizamos marzo con 368 millones de líneas de accesos después de adiciones netas de 125 mil en el trimestre. Esta cifra incluye 289.6 millones de suscriptores móviles, 34.5 millones de líneas fijas, 22.3 millones de accesos de banda ancha y 21.6 millones de unidades de TV de paga.

*Líneas de acceso
+7.3% año a año*

Brasil es nuestra operación más grande con crecimiento acelerado. Terminamos marzo con 108.3 millones de líneas de acceso, 5.8% más que el año previo.

*108M accesos en
Brasil*

Nuestros ingresos del primer trimestre totalizaron 220 miles de millones de pesos, 3.1% más que el año anterior en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 1.0% en el trimestre (pro-forma).

*1T Ingresos +3%
año a año*

Los ingresos de datos móviles continuaron impulsando el crecimiento seguidos por TV de paga que aumentaron 12.0%, y 9.9%, respectivamente. Los ingresos de banda ancha fija crecieron 9.2% mientras que los ingresos de voz continuaron con tendencia a la baja en ambas plataformas.

*Ingresos por datos
principal impulsor*

El EBITDA consolidado totalizó 68.2 miles de millones de pesos en el trimestre. A tipos de cambio constantes disminuyó 2.1% año contra año. El margen EBITDA fue de 31.0% de los ingresos.

*EBITDA de 68mM
de pesos*

Nuestra utilidad operativa disminuyó 6.6% en términos de pesos mexicanos ya que los cargos de depreciación y amortización aumentaron 1.6%. Nuestro costo integral de financiamiento reflejaron pérdidas cambiarias de 17.8 miles de millones de pesos principalmente de la fuerte depreciación del real brasileño contra el dólar en el trimestre.

*Pérdidas
cambiarias
impactaron la
utilidad neta*

Durante el año realizamos inversiones de capital por 29.0 miles de millones de pesos y distribuimos 11.4 miles de millones de pesos a los accionistas.

*Distribución a
accionistas de
11mM de pesos*

Nuestra deuda neta finalizó marzo en 536 miles de millones de pesos, equivalente a 1.75 veces EBITDA de los Últimos Doce Meses.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	1T15	1T14	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.12	0.20	-40.3%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.16	0.31	-47.0%
Utilidad Neta (millones de pesos)	8,227	14,215	-42.1%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	67.84	70.02	-3.1%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011.

(4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

El 17 de marzo, anunciamos que nuestro Consejo de Administración decidió someter a la aprobación en el Asamblea Anual de Accionistas que se celebrará el 30 de abril, el pago de un dividendo ordinario de \$0.26 centavos de peso a pagarse en julio y noviembre y el pago de un dividendo extraordinario de \$0.30 centavos de peso a pagarse en septiembre, así como una propuesta de incrementar la cantidad asignada para la recompra de acciones por 35 miles de millones de pesos, también se someterá a aprobación.

[Propuesta de pago de dividendos en 2015](#)

El 18 de marzo anunciamos que celebramos un convenio en México con Axtel y Avantel para resolver todas las disputas relacionadas a tarifas de terminación y asuntos relacionados a interconexión que iniciaron en 2005. Adicionalmente, las cantidades en disputa y pendientes relacionadas a servicios de terminación móvil del periodo 2005-2014 fueron liquidadas por Telcel y Telmex por la cantidad de \$950 millones de pesos. También anunciamos que Axtel y Telcel suscribieron un convenio para la comercialización por Axtel de servicios de telecomunicaciones móviles del tipo de operador móvil virtual (MVNO). Asimismo, Axtel y Telmex celebraron un convenio de uso compartido de servicios de infraestructura pasiva.

[Convenio con Axtel y Avantel para resolver disputas](#)

El 17 de abril anunciamos que nuestros accionistas aprobaron la escisión de una nueva compañía que se denominará Telesites, S.A.B. de C.V. Los activos consisten principalmente de aproximadamente 10,800 torres y otra infraestructura pasiva utilizada por nuestras operaciones móviles en México. Su deuda neta será de 21 miles de millones de pesos. Esperamos que la escisión se lleve a cabo en julio.

[Escisión de 10.8m torres en México](#)

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a marzo de 2015

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	98.7%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.4%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.7%	Consolidación Global
Brasil	Claro ⁽²⁾	celular	96.1%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	98.4%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	59.7%	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.8%

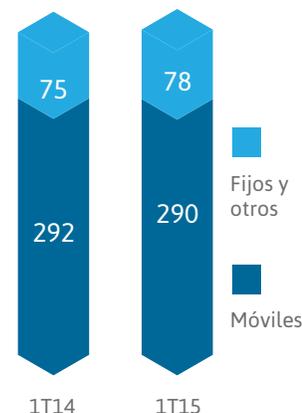
(2) El 31 de diciembre de 2014, Embratel y Net se fusionaron con Claro del cual América Móvil posee 79.2% a través de Telmex Internacional y 16.9% a través de Sercotel. Al 2 de febrero, refleja la adquisición de inversionistas minoritarios.

Líneas de Accesos

Terminamos marzo con 368 millones de líneas de accesos, 125 mil más que en diciembre de 2014. En total teníamos 289.6 millones de suscriptores móviles, 34.5 millones de líneas fijas, 22.3 millones de accesos de banda ancha y 21.6 millones de unidades de TV de paga.

Brasil es nuestra operación más grande y finalizó marzo con 108.3 millones de líneas de accesos, 5.8% más que el año previo.

Líneas de Accesos (millones)



368M de líneas de acceso, +8.4% anual

108M de líneas de acceso en Brasil

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Suscriptores Celulares

Al cierre del trimestre teníamos 290 millones de clientes después de adiciones netas de 197 mil suscriptores después de desconectar a clientes que no estaban cumpliendo con los estándares de tráfico en algunos países. Nuestra base de postpago creció 4.6% año a año a 60.1 millones de suscriptores, al agregar 592 mil clientes en el trimestre, incluyendo 273 mil en México y 240 mil en Brasil.

290M de suscriptores móviles

Nuestra base de postpago tuvo un crecimiento acelerado particularmente en Centroamérica de 15.3%, mientras que Brasil y México crecieron a un ritmo de 8.8% y 7.2%, respectivamente.

Base postpago +15% en CA

Brasil ya es casi tan grande como México en términos de suscriptores móviles. Colombia contribuye con 10.3% de nuestros suscriptores seguido por TracFone en los Estados Unidos de América con 8.9%. En total, nuestras operaciones en el bloque argentino representan aproximadamente 7.6% del total, mientras que Europa y el bloque de Centroamérica y el Caribe representan 7% cada uno.

Brasil casi tan grande como México en la base móvil

Suscriptores celulares a marzo de 2015

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar'15	Dic'14	Var.%	Mar'14	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,900	22,000	-0.5%	21,936	-0.2%
Austria y Europa del Este	19,994	20,008	-0.1%	19,988	0.0%
Brasil	71,942	71,107	1.2%	68,749	4.6%
América Central* y El Caribe	19,465	19,065	2.1%	23,409	-16.8%
Chile	5,854	5,754	1.7%	5,870	-0.3%
Colombia	29,834	29,776	0.2%	29,210	2.1%
Ecuador	10,505	11,772	-10.8%	12,145	-13.5%
México	72,074	71,463	0.9%	73,343	-1.7%
Perú	12,390	12,498	-0.9%	12,030	3.0%
Estados Unidos	25,688	26,006	-1.2%	25,511	0.7%
Total Líneas Celulares	289,646	289,449	0.1%	292,192	-0.9%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Unidades Generadoras de Ingresos Fijas

Al finalizar marzo, teníamos 78.3 millones de UGIs fijas, después de desconectar 674 mil accesos de banda ancha en México. Año contra año, nuestra base de UGIs fijas creció 4.6%, las unidades de TV de paga crecieron 7.0%, los accesos de banda ancha se incrementaron 5.0% y las líneas fijas subieron 3.0%.

78M de UGIs en el 1T15

Casi la mitad de las UGIs estaban en Brasil que representan 46%, México representa 28%, Colombia 7%, y Centroamérica y Europa (Telekom Austria) un poco menos de 6%.

46% de UGIs en Brasil

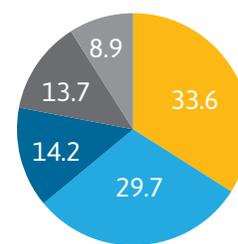
Accesos de Líneas Fijas al 31 de marzo 2015

País	Total (Miles)				
	Mar'15	Dic'14	Var.%	Mar'14	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	588	595	-1.2%	568	3.5%
Austria y Europa del Este	4,458	4,402	1.3%	4,226	5.5%
Brasil	36,346	36,096	0.7%	33,597	8.2%
América Central y El Caribe	7,084	6,953	1.9%	6,632	6.8%
Chile	1,224	1,231	-0.6%	1,200	2.0%
Colombia	5,471	5,307	3.1%	4,932	10.9%
Ecuador	357	343	3.8%	322	10.6%
México	21,554	22,250	-3.1%	22,311	-3.4%
Perú	1,257	1,233	1.9%	1,091	15.2%
Total	78,339	78,412	-0.1%	74,880	4.6%

Resultados Consolidados de América Móvil

En el primer trimestre del año observamos un crecimiento sólido en algunos indicadores de empleo de los Estados Unidos que generaron expectativas de una mayor expansión económica en ese país y posiblemente también en el resto del mundo, ayudadas por la expansión monetaria de Europa y por los precios del petróleo que se mantuvieron en niveles bajos en el mundo. Aparentó haber una buena posibilidad de que la actividad económica mejoraría en el mundo industrializado. A pesar de que dicha mejora podría beneficiar a los países latinoamericanos, también llevaría a una mayor volatilidad financiera ante la expectativa de una alza en las tasas de interés de los Estados Unidos que a su vez afectarían de manera negativa la región.

Ingresos de servicios 1T15 (%)



- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Nuestros Ingresos consolidados crecieron 3.1% en términos de peso comparado con el año anterior a 220 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios se incrementaron 0.6%, mientras que nuestro EBITDA disminuyó 3.1% comparado con el año previo a 68.2 miles de millones de pesos y nuestro margen EBITDA consolidado bajo a 31%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 1.0% y el EBITDA cayó 2.1%. La desaceleración en los ingresos por servicios refleja, entre otras cosas, el impacto de varias medidas regulatorias implementadas en México incluyendo la eliminación de cargos de terminación para las llamadas que terminan en nuestras redes y la eliminación de los cargos de roaming y larga distancia nacional, (ésta última desde el 1 de enero) en las plataformas móvil y fija.

1T Ingresos de 220mM de pesos, +3.1% anual

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Proforma* Millones de pesos mexicanos

	1T15	1T14	Var. %
Ingresos de Servicio	193,755	192,630	0.6%
Ingresos de Equipo	26,281	20,801	26.3%
Ingresos Totales	220,036	213,431	3.1%
Costo de Servicio	67,012	64,088	4.6%
Costo de Equipo	34,195	31,238	9.5%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	48,763	45,637	6.8%
Otros	1,818	2,011	-9.6%
Total Costos y Gastos	151,788	142,974	6.2%
EBITDA	68,248	70,457	-3.1%
% de los Ingresos Totales	31.0%	33.0%	
Depreciación y Amortización	30,534	30,064	1.6%
Utilidad de Operación	37,714	40,393	-6.6%
% de los Ingresos Totales	17.1%	18.9%	
Intereses Netos	6,326	6,374	-0.8%
Otros Gastos Financieros	57	2,890	-98.0%
Fluctuación Cambiaria	17,833	-79	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	24,217	9,185	163.6%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	4,397	16,550	-73.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	9,101	14,657	-37.9%
Resultado en Asociadas**	6	-29	121.0%
Interés Minoritario	-879	-413	-112.9%
Utilidad (Pérdida) Neta	8,227	14,215	-42.1%

*Todos los periodos incluyen TAG proforma

**Incluye KPN

n.s. No significativo

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En América Latina los ingresos de datos crecieron 14.9% en la plataforma móvil y 10.8% en la fija a tipos de cambio constantes y los ingresos de TV de Paga aumentaron 9.9%. Los ingresos de voz disminuyeron 10.5% en las plataformas móvil y fija.

Ingresos por datos móviles +14.9% año a año

El bloque sudamericano continuó liderando en términos de ingresos por servicios con 4.6% año contra año seguido por Centroamérica y el Caribe con 3.8%. En México, los ingresos por servicios disminuyeron 6.0% debido a las medidas regulatorias mencionadas anteriormente. En Estados Unidos, los ingresos por servicios aumentaron 7.3% y en Europa se mantuvieron prácticamente sin cambios comparado con el año anterior (a tipos de cambio constantes).

Ingresos por servicios +7.3% en E.U. a tipos de cambio constante

Nuestra utilidad operativa disminuyó 6.6% comparada con el año precio a 37.7 miles de millones de pesos después de considerar los cargos por depreciación y amortización que crecieron 1.6%. Nuestro costo integral de financiamiento fue de 24.2 miles de millones de pesos debido a que tuvimos pérdidas cambiarias por 17.8 miles de millones de pesos, principalmente debido a la fuerte depreciación del real brasileño vs el dólar el cual se apreció en un 21% contra el real brasileño durante el trimestre. Las pérdidas cambiarias se derivaron de los préstamos inter-compañías; la posición cambiaria vis-à-vis terceros presentó una ganancia neta de 7.2 miles de millones de pesos.

Utilidad de operación de 37.7mM de pesos

La utilidad neta del trimestre fue de 8.2 miles de millones de pesos, equivalente a 12 centavos de peso por acción o 16 centavos de dólar por ADR.

Utilidad neta de 8.2mM de pesos

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Mar '15	Dic '14	Var. %		Mar '15	Dic '14	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	56,209	66,474	-15.4%	Deuda a Corto Plazo**	90,599	57,324	58.0%
Cuentas por Cobrar	163,189	168,120	-2.9%	Cuentas por Pagar	232,551	254,000	-8.4%
Otros Activos Circulantes	23,700	17,884	32.5%	Otros Pasivos Corrientes	63,681	67,106	-5.1%
Inventarios	33,568	35,930	-6.6%		386,831	378,430	2.2%
	276,667	288,408	-4.1%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	558,620	595,596	-6.2%	Deuda a Largo Plazo	501,746	539,067	-6.9%
Inversiones en Asociadas	45,255	49,263	-8.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	120,109	120,555	-0.4%
					621,854	659,622	-5.7%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	135,525	138,657	-2.3%				
Intangibles	101,573	106,812	-4.9%	Patrimonio	210,195	238,946	-12.0%
Activo Diferido	101,240	98,261	3.0%				
Total Activo	1,218,880	1,276,997	-4.6%	Total Pasivo y Patrimonio	1,218,880	1,276,997	-4.6%

* Resultados incluyen Telekom Austria proforma.

** Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestra deuda neta fue de 536 miles de millones de pesos, ligeramente por encima de la que teníamos en diciembre de 530 miles de millones de pesos y fue equivalente a 1.75 veces EBITDA (Últimos Doce Meses). Realizamos inversiones de capital de 29.0 miles de millones de pesos y nuestra recompra de acciones y dividendos fue de 11.4 miles de millones de pesos.

Gasto de inversión de 29mM de pesos

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

	Dic-14	Mar-15
Deuda Denominada en Pesos	5,783	6,660
Bonos	5,762	5,525
Bancos y otros	21	1,136
Deuda Denominada en Dólares	16,026	15,510
Bonos	15,727	12,670
Bancos y otros	299	2,840
Deuda Denominada en Otras Monedas	18,712	16,917
Bonos	17,657	15,978
Bancos y otros	1,055	939
Deuda Total	40,521	39,088

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.
*Proforma

México

En el primer trimestre agregamos 611 mil clientes de los cuales 273 mil fueron de postpago, nuestro mejor desempeño en los últimos dos años finalizando marzo con 72.1 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de postpago creció 7.2% comparado con el año anterior. En la plataforma fija perdimos 757 mil accesos, la mayoría fueron accesos de banda ancha y finalizamos el periodo con 21.6 millones de accesos. La reducción en los accesos de banda ancha se debe a un cambio en la política en la manera en que se reconoce a los clientes activos.

72.1M de suscriptores móviles

Los ingresos totalizaron 66.6 miles de millones de pesos y disminuyeron 1.9%. Los ingresos por servicios cayeron 6.0% debido a varias medidas regulatorias implementadas desde el año pasado incluyendo la eliminación de los cargos de larga distancia nacional que surgió efecto a principios de este año. Los ingresos de voz cayeron debido a lo anterior pero los ingresos de datos crecieron a un ritmo sólido: 9.7% en móvil y 8.8% en la plataforma de línea fija. Los ingresos de datos móviles ahora representan el 53.3% de los ingresos por servicios móviles.

1T Ingresos de 67mM de pesos

El EBITDA fue de 27.8 miles de millones de pesos y fue equivalente a 41.7% de los ingresos, una disminución de 7.7% comparado con el año anterior.

Margen EBITDA en 42% en el 1T

Continuamos con el despliegue de nuestra red 4GLTE que ahora alcanza a más de 70 millones de personas. En el trimestre obtuvimos un saldo favorable en la portabilidad numérica móvil.

Despliegue de la red 4G LTE

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Estamos llevando a cabo la escisión de aproximadamente 10,800 torres y otra infraestructura pasiva de utilizada por Telcel. La nueva compañía, Telesites, tendrá una deuda neta de 21 miles de millones de pesos.

[Escisión de Telesites](#)

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	66,562	67,829	-1.9%
Ingresos celulares	43,084	43,920	-1.9%
Ingresos por servicio	33,685	36,763	-8.4%
Ingresos por equipo	9,444	7,279	29.7%
Ingresos líneas fijas y otros	24,938	26,128	-4.6%
EBITDA	27,771	30,091	-7.7%
%	41.7%	44.4%	
Utilidad de Operación	21,343	23,825	-10.4%
%	32.1%	35.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	72,074	73,343	-1.7%
Postpago	10,229	9,546	7.2%
Prepago	61,845	63,797	-3.1%
MOU	253	265	-4.4%
ARPU (pesos mexicanos)	156	166	-6.0%
Churn (%)	3.8%	3.9%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,554	22,311	-3.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos marzo con 21.9 millones de suscriptores celulares después de desconexiones netas de 100 mil clientes en el trimestre. También teníamos 588 mil UGIs fijas, 3.5% más que el año anterior.

588m UGIs fijas, +3.5% anual

Los ingresos del primer trimestre alcanzaron 6.7 miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 33.8% año contra año. Los ingresos por servicios móviles crecieron 24.3% impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 32.8%. Los ingresos de línea fija totalizaron 429 millones de pesos argentinos, un incremento de 18.7% comparado con el año anterior.

1T Ingresos +34% anual

El EBITDA del trimestre fue de 2.3 miles de millones de pesos argentinos con un incremento de 41.8%. El margen EBITDA fue equivalente a 33.6% de los ingresos, 1.9 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año anterior.

Margen EBITDA en 34% en el 1T

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En el primer trimestre, obtuvimos un saldo positivo de portabilidad numérica móvil en Argentina.

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	6,746	5,043	33.8%
Ingresos celulares	6,353	4,723	34.5%
Ingresos por servicio	4,714	3,792	24.3%
Ingresos por equipo	1,637	931	75.8%
Ingresos líneas fijas y otros	429	361	18.7%
EBITDA	2,269	1,600	41.8%
%	33.6%	31.7%	
Utilidad de Operación	1,830	1,290	41.8%
%	27.1%	25.6%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	21,900	21,936	-0.2%
Postpago	2,750	2,925	-6.0%
Prepago	19,150	19,011	0.7%
MOU	121	132	-8.6%
ARPU (pesos argentinos)	71	57	24.5%
Churn (%)	2.4%	2.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	588	568	3.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el primer trimestre, agregamos 611 mil clientes móviles de los cuales 240 mil fueron clientes de postpago. Finalizamos el trimestre con 71.9 millones de suscriptores, 4.6% más que el año anterior y la base de postpago se incrementó 8.8%. En la plataforma de línea fija alcanzamos 36.3 millones de UGIs, 8.2% más que el año pasado al agregar 250 mil en el periodo.

72M de suscriptores móviles

Los ingresos totales crecieron 4.9% a 9.0 miles de millones de reales y los ingresos por servicios crecieron 5%, ligeramente más rápido. Los ingresos de datos móviles están liderando el camino con un incremento de 30.0% año contra año seguido por los ingresos de banda ancha fija que crecieron 12.5% y por TV de paga con un aumento de 9.5%. Los ingresos de voz fija y móvil disminuyeron reflejando el impacto en voz móvil por la reducción de tarifas de interconexión. Los ingresos de la plataforma fija representan dos tercios de los ingresos totales en el país los cuales crecieron 7.4% comparado con el primer trimestre del año previo.

1T Ingresos +5% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA creció 4.1% comparado con el año previo a 2.3 miles de millones de reales. El margen EBITDA se mantuvo prácticamente sin cambio en el periodo.

1T15 EBITDA +4.1% anual

Tras la fusión de Claro, Embratel y Net Serviços que se llevó a cabo a finales de 2014, hemos estado trabajando en integrar las estructuras operativas y comerciales para optimizar los costos.

Fusión de Claro, Net y Embratel

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	9,013	8,594	4.9%
Ingresos celulares	3,035	3,024	0.3%
Ingresos por servicio	2,712	2,743	-1.1%
Ingresos por equipo	321	280	14.7%
Ingresos líneas fijas y otros	5,979	5,569	7.4%
EBITDA	2,329	2,237	4.1%
%	25.8%	26.0%	
Utilidad de Operación	387	500	-22.7%
%	4.3%	5.8%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Para fines comparativos, se hicieron reclasificaciones en el 1T14 como resultado de la fusión de las compañías en Claro.*

Datos Operativos Brasil

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	71,942	68,749	4.6%
Postpago	15,892	14,605	8.8%
Prepago	56,050	54,144	3.5%
MOU	81	122	-33.7%
ARPU (reales brasileños)	13	15	-14.2%
Churn (%)	3.1%	3.2%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,346	33,597	8.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Chile

A finales de marzo teníamos 5.9 millones de clientes móviles al agregar 100 mil suscriptores en el trimestre, prácticamente sin cambio comparado con el año anterior. Las UGIs fijas crecieron 2.0% en el año y terminamos el trimestre con 1.2 millones.

6M de suscriptores móviles

Los ingresos del primer trimestre fueron de 177.4 miles de millones de pesos chilenos, una disminución de 2.7% de forma anual debido al decremento de 15.4% en los ingresos de voz móvil relacionados a la reducción en las tarifas de terminación móvil. Los ingresos de datos crecieron 16.9% en la plataforma fija y 8.9% en la móvil. Los ingresos de línea fija crecieron 17.7% a 69.9 miles de millones de pesos chilenos y representan 37.4% de los ingresos.

1T Ingresos de 177mM de pesos chilenos

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 10.9 miles de millones de pesos chilenos, una disminución de 2.4%. El margen EBITDA se mantuvo en 6.1% de los ingresos.

EBITDA de 11mM de pesos chilenos

Estamos expandiendo nuestra red de 4G LTE que hoy en día está disponible en las ciudades más importantes del país.

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	177,387	182,233	-2.7%
Ingresos celulares	116,914	125,011	-6.5%
Ingresos por servicio	98,124	104,883	-6.4%
Ingresos por equipo	18,928	20,302	-6.8%
Ingresos líneas fijas y otros	69,893	59,379	17.7%
EBITDA	10,891	11,157	-2.4%
%	6.1%	6.1%	
Utilidad de Operación	-39,326	-36,658	-7.3%
%	-22.2%	-20.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	5,854	5,870	-0.3%
Postpago	1,385	1,350	2.6%
Prepago	4,469	4,520	-1.1%
MOU	156	173	-9.9%
ARPU (pesos chilenos)	5,710	6,426	-11.1%
Churn (%)	5.5%	5.0%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,224	1,200	2.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

Al finalizar marzo teníamos 35.3 millones de líneas de accesos en Colombia de las cuales 29.8 millones eran suscriptores móviles con un crecimiento de 2.1% comparado con el año previo y 5.5 millones eran UGIs fijas, 10.9% más que el mismo trimestre del año anterior.

35M de líneas de acceso

Nuestros ingresos crecieron 3.0% año contra año a 2.9 billones de pesos colombianos. Los ingresos de línea fija crecieron 13.9% y ahora representan 22.3% del total. Los ingresos móviles se mantuvieron prácticamente sin cambios en 0.9%. Datos móviles y TV de paga fueron los principales impulsores del crecimiento en ingresos aumentando 17.8% y 16.1%, respectivamente seguidos por banda ancha fija con un crecimiento de 12.2% y los ingresos de voz fija aumentaron 7.7%. Los ingresos de voz móvil continuaron su tendencia a la baja.

Ingresos de línea fija +14%

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 1.1 billones de pesos colombianos, prácticamente sin cambios año contra año. El margen EBITDA disminuyó ligeramente a 39.3% de los ingresos comparado con 40.1% el año pasado.

Margen EBITDA en 39% en el 1T

Continuamos incrementando la cobertura de nuestra red 4G LTE que actualmente procesa una cantidad importante de nuestro tráfico de datos.

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	2,854	2,772	3.0%
Ingresos celulares	2,228	2,208	0.9%
Ingresos por servicio	1,714	1,817	-5.7%
Ingresos por equipo	502	381	31.7%
Ingresos líneas fijas y otros	639	561	13.9%
EBITDA	1,122	1,112	0.9%
%	39.3%	40.1%	
EBIT	745	751	-0.8%
%	26.1%	27.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Colombia

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,834	29,210	2.1%
Postpago	5,840	5,804	0.6%
Prepago	23,994	23,406	2.5%
MOU	220	209	5.1%
ARPU (pesos colombianos)	19,067	20,755	-8.1%
Churn (%)	3.9%	4.0%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	5,471	4,932	10.9%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Nuestra base de suscriptores móviles disminuyó 13.5% año contra año a 10.5 millones a finales de marzo. En el trimestre desconectamos a 1.3 millones de suscriptores que no estaban generando tráfico. Nuestra base de postpago se incrementó 1.7% en el año. En la plataforma de línea fija teníamos 357 mil UGIs, 10.6% más que el año previo.

Base postpago +1.7% anual

Los ingresos del primer trimestre fueron de 410 millones de dólares, 3.5% menos que el año anterior principalmente debido a la caída de 6.4% en los ingresos de voz móvil causado por una fuerte disminución en el precio promedio por minuto de voz que cayó 19.3%. La reducción en el precio promedio por minuto de voz ayudó a un incremento de 29% en los MOUs que alcanzó el nivel más alto que nunca: 195 minutos por usuario por mes. Los ingresos de línea fija crecieron 5.6% comparado con el año previo.

1T Ingresos de 410M de dólares

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 175 millones de dólares, 11.4% menor que el mismo trimestre del año previo. Esta disminución se debe en parte al incremento de costos de adquisición de suscriptores en un mercado que se ha vuelto más competitivo.

EBITDA de 175M de dólares

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	410	425	-3.5%
Ingresos celulares	397	412	-3.8%
Ingresos por servicio	350	365	-4.1%
Ingresos por equipo	47	47	-1.3%
Ingresos líneas fijas y otros	16	15	5.6%
EBITDA	175	198	-11.4%
%	42.8%	46.6%	
EBIT	126	148	-15.1%
%	30.6%	34.8%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Ecuador

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	10,505	12,145	-13.5%
Postpago	2,396	2,357	1.7%
Prepago	8,108	9,788	-17.2%
MOU	195	151	29.1%
ARPU (dólares)	11	10	4.2%
Churn (%)	6.9%	2.3%	4.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	357	322	10.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Al final del trimestre teníamos 12.4 millones de suscriptores móviles, 3.0% más que en el mismo trimestre del año anterior. Nuestra base de postpago creció 8.5%. En el periodo, desconectamos a 108 mil clientes que no estaban generando tráfico. En la plataforma fija, las UGIs crecieron 15.2% a un total de 1.3 millones.

12.4M de suscriptores móviles

Nuestros ingresos fueron de 1.4 miles de millones de soles, un crecimiento anual de 7.3%. En la plataforma móvil, la voz incrementó 4.0% y datos creció 12.1%. Aunque de una base pequeña, los ingresos de voz fija aumentaron 11.8% año contra año y ahora representan 14.0% de nuestros ingresos.

1T Ingresos de 7.3% año a año

El EBITDA disminuyó 17.1% comparado con el año anterior a 399 millones de soles, principalmente debido a mayores costos de adquisición y retención en un ambiente más competitivo.

EBITDA de 175M de soles peruanos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	1T15	1T14	Var. %
Ingresos Totales	1,358	1,266	7.3%
Ingresos celulares	1,168	1,098	6.4%
Ingresos por servicio	1,005	944	6.4%
Ingresos por equipo	159	149	6.6%
Ingresos líneas fijas y otros	190	168	12.8%
EBITDA	399	482	-17.2%
%	29.4%	38.1%	
EBIT	249	333	-25.3%
%	18.3%	26.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Perú

	1T15	1T14	Var. %
Suscriptores (miles)	12,390	12,030	3.0%
Postpago	3,886	3,582	8.5%
Prepago	8,504	8,449	0.7%
MOU	151	133	13.5%
ARPU (soles peruanos)	27	26	2.0%
Churn (%)	4.8%	4.1%	0.7
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,257	1,091	15.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

América Central y el Caribe

Nuestras operaciones en el bloque de Centroamérica y el Caribe terminaron marzo con 26.5 millones de líneas de acceso que incluyen 19.5 millones de suscriptores móviles y 7.1 millones de UGIs fijas. En el trimestre agregamos 400 mil suscriptores móviles y 132 mil UGIs.

27M de líneas de acceso en el bloque

Los ingresos del primer trimestre fueron de 997 millones de dólares, 2.7% más que en el primer trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 3.8% impulsados principalmente por los ingresos de datos que crecieron 11.1% en la plataforma móvil y 6.1% en la fija. Los ingresos de TV de paga se incrementaron 15.1%. Los ingresos de voz móvil crecieron 1.2% comparado con el año anterior y los ingresos de voz fija continuaron con su tendencia a la baja.

1T Ingresos de 997M de dólares

El EBITDA fue de 316 millones de dólares, ligeramente menos que el año anterior y el margen EBITDA se mantuvo en 31.7% of de los ingresos. La comparación anual se vio afectada por un ajuste en el EBITDA de Puerto Rico en el primer trimestre de 2014 debido a una obligación de pensiones que si no hubiera ocurrido, el EBITDA hubiera crecido alrededor de 13%.

Margen EBITDA en 32% en el 1T

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - América Central y El Caribe¹ Millones de dólares

	1T15	1T14	Var. %
Ingresos Totales	997	971	2.7%
Ingresos celulares	606	581	4.3%
Ingresos por servicio	559	539	3.8%
Ingresos por equipo	47	43	10.0%
Ingresos líneas fijas y otros	393	390	0.4%
EBITDA	316	318	-0.8%
%	31.7%	32.8%	
EBIT	88	70	26.0%
%	8.8%	7.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.
(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	1T15	1T14	Var. %
Suscriptores (miles)	19,465	23,409	-16.8%
Postpago	3,560	3,211	10.9%
Prepago	15,905	20,199	-21.3%
MOU	216	181	19.4%
ARPU (dólares)	10	8	25.3%
Churn (%)	5.1%	4.0%	1.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	7,084	6,632	6.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Terminamos marzo con 25.7 millones de clientes después de una limpieza de nuestra base de suscriptores que nos llevó a desconectar 318 mil suscriptores principalmente de nuestro programa Lifeline.

26M de suscriptores móviles

Los ingresos crecieron 9.5% a 1.8 miles de millones de dólares en el periodo. Los ingresos por servicios aumentaron 7.3% y el ARPU de 20 dólares se incrementó 4.0% de forma anual.

1T Ingresos +10% anual

Nuestro EBITDA disminuyó ligeramente, 1.9% a 214 millones de dólares. La disminución en el EBITDA está relacionada al lanzamiento de nuestra nueva marca TotalWireless. El margen EBITDA fue equivalente a 11.8% de los ingresos.

EBITDA de 214M de dólares

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Estados Unidos** Millones de dólares

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	1,816	1,659	9.5%
Ingresos por servicio	1,573	1,465	7.3%
Ingresos por equipo	243	193	25.9%
EBITDA	214	218	-1.9%
%	11.8%	13.1%	
Utilidad de Operación	203	210	-3.4%
%	11.2%	12.7%	

Datos Operativos Estados Unidos

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	25,688	25,511	0.7%
MOU	524	528	-0.8%
ARPU (dólares)	20	19	4.0%
Churn (%)	4.5%	3.8%	0.7%

Telekom Austria Group

Telekom Austria cerró el primer trimestre con 24.5 millones de líneas de acceso 1.0% más que el año anterior; 20 millones son suscriptores móviles, incluyendo 5.4 millones en Austria, 4.9 millones en Bielorrusia y 4.3 millones en Bulgaria.

24.5M de líneas de acceso

Los ingresos del primer trimestre crecieron 0.8% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 1.0 miles de millones de euros. Los ingresos de operación mejoraron la tendencia negativa a 2.0% respaldados por el crecimiento de ingresos en Croacia y mejoras en Austria.

1T Ingresos de 1.0mM de euros

El EBITDA ajustado aumentó 7.2% comparado con el primer trimestre del año anterior impulsados por un fuerte desempeño operativo en Austria y Bielorrusia y ahora representa 33.5% de los ingresos.

EBITDA +7.2% anual en el 1T

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Telekom Austria Group** Millones de euros

	1T15	1T14	Var.%
Ingresos Totales	1,000	992	0.8%
Ingresos celulares	655	644	1.8%
Ingresos por servicio	536	561	-4.3%
Ingresos por equipo	75	67	11.8%
Ingresos líneas fijas y otros	344	348	-1.1%
EBITDA	335	312	7.2%
%	33.5%	31.5%	
EBIT	140	97	43.5%
%	14.0%	9.8%	

Datos Operativos Telekom Austria Group

	1T15	1T14	Var.%
Suscriptores (miles)	19,994	19,988	0.0%
Postpago	14,164	14,055	0.8%
Prepago	5,831	5,933	-1.7%
MOU	295	295	-0.1%
ARPU (euros)	10	13	-21.3%
Churn (%)	1.9%	2.0%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,458	4,226	5.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/ pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Eventos Relevantes	<p>Deuda Neta/ EBITDA La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.</p>
Suscriptores	<p>EBIT Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.</p>
América Móvil Consolidado	<p>Margen de EBIT La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.</p>
México	<p>EBITDA Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.</p>
Argentina, Paraguay y Uruguay	<p>Margen de EBITDA La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.</p>
Brasil	<p>EDGE Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.</p>
Chile	<p>GSM Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.</p>
Colombia	<p>GPRS General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.</p>
Ecuador	<p>MOU Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.</p>
Perú	<p>Participación de mercado Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.</p>
Centroamérica	<p>Penetración celular Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.</p>
Caribe	<p>Población con licencias Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.</p>
Estados Unidos	<p>Prepago Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.</p>
Austria y Europa del Este	<p>Postpago Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.</p>
Glosario	<p>Push-To-Talk Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.</p>
Tipos de cambio monedas locales	<p>SMS Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.</p>
	<p>Suscriptores proporcionales El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.</p>

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T15	1T14	Var.%	Ene - Mar 15	Ene - Mar 14	Var.%
México						
Final del Periodo	15.15	13.08	15.8%	15.15	13.08	15.8%
Promedio	14.93	13.24	12.8%	14.93	13.24	12.8%
Brasil						
Final del Periodo	3.21	2.26	41.8%	3.21	2.26	41.8%
Promedio	2.86	2.36	21.2%	2.86	2.36	21.2%
Argentina						
Final del Periodo	8.82	8.00	10.2%	8.82	8.00	10.2%
Promedio	8.69	7.62	14.1%	8.69	7.62	14.1%
Chile						
Final del Periodo	627	551	13.7%	627	551	13.7%
Promedio	624	551	13.2%	624	551	13.2%
Colombia						
Final del Periodo	2,576	1,965	31.1%	2,576	1,965	31.1%
Promedio	2,465	2,005	22.9%	2,465	2,005	22.9%
Guatemala						
Final del Periodo	7.64	7.73	-1.1%	7.64	7.73	-1.1%
Promedio	7.64	7.78	-1.9%	7.64	7.78	-1.9%
Honduras						
Final del Periodo	22.06	20.90	5.6%	22.06	20.90	5.6%
Promedio	21.89	20.82	5.1%	21.89	20.82	5.1%
Nicaragua						
Final del Periodo	26.92	25.64	5.0%	26.92	25.64	5.0%
Promedio	26.76	25.48	5.0%	26.76	25.48	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	539	554	-2.6%	539	554	-2.6%
Promedio	542	533	1.6%	542	533	1.6%
Perú						
Final del Periodo	3.10	2.81	10.3%	3.10	2.81	10.3%
Promedio	3.06	2.81	8.9%	3.06	2.81	8.9%
Paraguay						
Final del Periodo	4,799	4,437	8.2%	4,799	4,437	8.2%
Promedio	4,754	4,526	5.0%	4,754	4,526	5.0%
Uruguay						
Final del Periodo	25.71	22.67	13.4%	25.71	22.67	13.4%
Promedio	24.78	22.19	11.7%	24.78	22.19	11.7%
República Dominicana						
Final del Periodo	44.76	43.16	3.7%	44.76	43.16	3.7%
Promedio	44.78	43.18	3.7%	44.78	43.18	3.7%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.93	0.73	28.3%	0.93	0.73	28.3%
Promedio	0.89	0.73	21.6%	0.89	0.73	21.6%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

	1T15	1T14	Var.%	Ene - Mar 15	Ene - Mar 14	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.07	0.08	-13.7%	0.07	0.08	-13.7%
Promedio	0.07	0.08	-11.4%	0.07	0.08	-11.4%
Brasil						
Final del Periodo	0.21	0.17	22.4%	0.21	0.17	22.4%
Promedio	0.19	0.18	7.4%	0.19	0.18	7.4%
Argentina						
Final del Periodo	0.58	0.61	-4.9%	0.58	0.61	-4.9%
Promedio	0.58	0.58	1.1%	0.58	0.58	1.1%
Chile						
Final del Periodo	41.3	42.1	-1.9%	41.3	42.1	-1.9%
Promedio	41.8	41.6	0.3%	41.8	41.6	0.3%
Colombia						
Final del Periodo	170.0	150.2	13.2%	170.0	150.2	13.2%
Promedio	165.1	151.5	9.0%	165.1	151.5	9.0%
Guatemala						
Final del Periodo	0.50	0.59	-14.6%	0.50	0.59	-14.6%
Promedio	0.51	0.59	-13.0%	0.51	0.59	-13.0%
Honduras						
Final del Periodo	1.46	1.60	-8.9%	1.46	1.60	-8.9%
Promedio	1.47	1.57	-6.8%	1.47	1.57	-6.8%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.78	1.96	-9.3%	1.78	1.96	-9.3%
Promedio	1.79	1.93	-6.9%	1.79	1.93	-6.9%
Costa Rica						
Final del Periodo	35.57	42.31	-15.9%	35.57	42.31	-15.9%
Promedio	36.30	40.29	-9.9%	36.30	40.29	-9.9%
Perú						
Final del Periodo	0.20	0.21	-4.8%	0.20	0.21	-4.8%
Promedio	0.20	0.21	-3.5%	0.20	0.21	-3.5%
Paraguay						
Final del Periodo	316.7	339.1	-6.6%	316.7	339.1	-6.6%
Promedio	318.4	341.9	-6.9%	318.4	341.9	-6.9%
Uruguay						
Final del Periodo	1.70	1.73	-2.1%	1.70	1.73	-2.1%
Promedio	1.66	1.68	-1.0%	1.66	1.68	-1.0%
Dominicana						
Final del Periodo	2.95	3.30	-10.5%	2.95	3.30	-10.5%
Promedio	3.00	3.26	-8.1%	3.00	3.26	-8.1%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.