

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2016

2T16

México, D.F., 28 de julio de 2016 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2016.

Terminamos junio con 364.5 millones de líneas de accesos, 0.9% menos que el año anterior después de desconexiones netas de 1.6 millones de suscriptores de prepago en el trimestre, la mayoría de Brasil. Esta cifra incluye 282.9 millones de suscriptores móviles, 33.7 millones de líneas fijas, 26.0 millones de accesos de banda ancha y 22 millones de unidades de TV de paga.

1.6M desconexiones de prepago

En la plataforma móvil, la base de postpago creció 5.9% y la de prepago disminuyó 4.2%. En la plataforma de líneas fijas, las UGIs aumentaron 3.6% año contra año impulsadas por el crecimiento en los acceso de banda ancha que crecieron 8.9%.

Base postpago +5.9%
UGIs +3.6% anual

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 6.1% respecto al trimestre del año anterior a 233 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios aumentaron 3.2%, reflejando la apreciación de varias monedas vs. el peso mexicano. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios disminuyeron 2.1% año contra año.

2T16 ingresos de 233 mM de pesos, +6.1% año a año

El EBITDA fue de 61 miles de millones de pesos, una disminución de 10.7% en términos de pesos mexicanos en relación con el año previo, 13.2% a tipos de cambio constantes.

2T16 EBITDA de 61mM de pesos

Obtuvimos una utilidad neta de 7.7 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, 45.2% menor que el año anterior y fue equivalente a 0.12 pesos por acción o 0.13 dólares por ADR.

Utilidad neta de 61mM de pesos

Nuestra deuda neta fue de 608 miles de millones de pesos en el segundo trimestre. En términos de dólares nuestra deuda neta disminuyó por 1.7 miles de millones de dólares a tipos de cambio nominales y por 1.2 miles de millones de dólares en términos de flujo.

Deuda neta bajó 1.2mM de dólares en términos de flujo.

El flujo de efectivo de las operaciones, las ganancias obtenidas por nuestras inversiones en acciones, principalmente las de KPN, y la venta de parte de la posición de swaps de divisas nos permitieron financiar inversiones de capital por 57.2 miles de millones de pesos, 5.2 miles de millones de pesos de recompras de acciones y 3.4 miles de millones de pesos de adquisiciones en participaciones de capital, así como reducir aún más nuestra deuda.

Capex de 57.2mM

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Eventos Relevantes

El 9 de mayo, nuestra subsidiaria peruana celebró un contrato de compraventa para adquirir el 100% de las acciones de capital de Olo del Perú y TVS Wireless S.A.C. Dichas compañías proporcionan servicios de telecomunicaciones a lo largo de Perú y poseen espectro en la banda de 2.5 GHz.

[Adquisición de Olo Perú](#)

El 26 de mayo, nuestra subsidiaria peruana adquirió en una licitación pública 30 MHz de espectro en la banda de 700 MHz. El costo del espectro fue de 306 millones de dólares

[Adquisición de espectro en Perú](#)

El 9 de junio, nuestra subsidiaria Teléfonos de México fue notificada de una resolución emitida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones relacionada con el servicio de Internet conocido como "Uno TV". El IFT resolvió que TELMEX no incumple con la prohibición de distribuir señales de televisión establecida en su título de concesión, con motivo del acceso a los contenidos del portal de Internet Uno TV a través de su red.

[Resolución del IFT para Uno TV](#)

El 28 de julio, en línea con nuestros compromisos adquiridos en el Acuerdo Sindicado celebrado con ÖBB en representación de la República de Austria, vendimos al mercado parte de nuestra participación en Telekom Austria, reduciéndola en 7.8 % a 51.9 %.

[Reducción a 51.9% de participación en TKA](#)

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a junio de 2016

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.7%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	89.4%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	96.4%
Chile	Claro	celular	100.0%
Centroamérica	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
	Claro	celular	99.4%
Caribe	Telmex	fija	99.3%
	Costa Rica	celular	100.0%
	Dominicana	celular/fija	100.0%
	Ecuador	celular	100.0%
Estados Unidos	Telmex ⁽¹⁾	fija	98.4%
	El Salvador	celular/fija	95.8%
	Guatemala	celular/fija	99.3%
	Honduras	celular/fija	100.0%
Austria y Europa del Este	Nicaragua	celular/fija	99.6%
	Panamá	celular/fija	100.0%
	Paraguay	celular/fija	100.0%
	Perú	celular/fija	100.0%
Glosario	Puerto Rico	celular/fija	100.0%
	Uruguay	celular/fija	100.0%
	Estados Unidos	Tracfone	98.2%
	Holanda	KPN	21.1%
Tipos de cambio monedas locales	Austria	Telekom Austria	59.7%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.84%

(2) A partir de mayo estará disponible para la venta, no hay consolidación proporcional.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	2T16	2T15
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.12	0.21
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.13	0.27
EBITDA por Acción (Pesos)	0.93	1.02
EBITDA por ADR (Dólares)	1.03	1.33
Utilidad Neta (millones de pesos)	7,700	14,048
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.69	67.11

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

Líneas de Accesos

Terminamos junio con 364.5 millones de líneas de accesos, 0.9% menos que el año anterior después de desconectar a 1.6 millones de suscriptores móviles de prepago principalmente en Brasil. En total teníamos 282.9 millones de suscriptores móviles, 33.7 millones de líneas fijas, 26.0 millones de accesos de banda ancha y 22 millones de unidades de TV de paga.

365M de líneas de accesos

Suscriptores Celulares

Al cierre junio teníamos 282.9 millones de clientes, una disminución de 2.1% comparado con el año anterior. Las desconexiones netas fueron superiores a un millón de suscriptores y la mayoría fueron de Brasil.

283M de suscriptores móviles

Suscriptores celulares a junio de 2016

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun'16	Mar'16	Var.%	Jun'15	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	22,976	22,885	0.4%	21,661	6.1%
Austria y Europa del Este	20,482	20,530	-0.2%	20,005	2.4%
Brasil	64,264	65,289	-1.6%	71,202	-9.7%
América Central*	15,773	15,584	1.2%	14,720	7.2%
El Caribe	5,373	5,331	0.8%	5,193	3.5%
Chile	6,476	6,465	0.2%	6,005	7.8%
Colombia	28,260	28,340	-0.3%	29,370	-3.8%
Ecuador	8,864	8,665	2.3%	9,923	-10.7%
México	73,108	73,495	-0.5%	72,633	0.7%
Perú	11,954	12,070	-1.0%	12,370	-3.4%
Estados Unidos	25,321	25,211	0.4%	25,713	-1.5%
Total Líneas Celulares	282,851	283,865	-0.4%	288,796	-2.1%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El segmento de postpago continuó creciendo al registrar un crecimiento anual de crecimiento de 5.9% después de adiciones netas de 559 mil en el trimestre incluyendo 188 mil en México y 145 mil en Colombia. La base de suscriptores de postpago en México creció 10.4%, 8.9% en Ecuador, 6.2% en Brasil y 5.0% en Perú.

Base postpago
+5.9% año a año

En la plataforma de prepago registramos desconexiones netas de 1.6 millones, una disminución de 4.2% en la base con un total de 218.5 millones de clientes. Entre las desconexiones, 1.1 millones fueron de Brasil y 575 mil de México.

1.6M
desconexiones
netas de prepago
en 2Q

Las operaciones con mayor crecimiento en términos de crecimiento en suscriptores fueron Chile y el bloque de Centroamérica los cuales incrementaron 7.8% y 7.2%, respectivamente. En Argentina, nuestra base de clientes creció 5.5% en el año y 3.5% en el Caribe.

Unidades Generadoras de Ingresos

Al finalizar junio, teníamos 81.7 millones de UGIs, 3.6% más que el año previo. El crecimiento fue impulsado por los accesos de banda ancha que aumentaron 8.9% en el año. El número de líneas fijas fue un poco mayor al año previo como resultado de un mejor desempeño en Colombia. El número total de unidades de TV de paga fue de casi 22 millones.

82M de UGIs +3.6%
anual

En Brasil teníamos 36.8 millones de accesos fijos, 0.8% más que el año previo y las unidades de banda ancha crecieron 7.1%. En México, terminamos el trimestre con 21.7 millones de UGIs fijas que incluyen casi nueve millones de conexiones de banda ancha, 3.6% más que el año anterior. Colombia y el bloque de Centroamérica fueron las operaciones con mayor crecimiento en donde la base fija creció 8.5% y 8.8% en el año, respectivamente.

Operaciones con
mayor crecimiento:
Colombia y
Centroamérica

Accesos de Líneas Fijas a junio 2016

País	Total (Miles)				
	Jun'16	Mar'16	Var. %	Jun'15	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	588	586	0.4%	581	1.4%
Austria y Europa del Este	5,609	5,594	0.3%	4,509	24.4%
Brasil	36,809	36,876	-0.2%	36,516	0.8%
América Central	5,183	5,071	2.2%	4,763	8.8%
El Caribe	2,601	2,553	1.9%	2,431	7.0%
Chile	1,283	1,250	2.6%	1,229	4.4%
Colombia	6,055	5,932	2.1%	5,583	8.5%
Ecuador	354	354	0.0%	368	-3.8%
México	21,722	21,694	0.1%	21,606	0.5%
Perú	1,475	1,434	2.8%	1,289	14.4%
Total	81,679	81,345	0.4%	78,875	3.6%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

En el segundo trimestre se observó una recuperación de varias monedas vis-a-vis el dólar de EE.UU. debida a que la probabilidad de nuevos aumentos de las tasas de interés de la Fed pareció disminuir. Algunos indicadores apuntaron hacia una cierta estabilización de las principales variables financieras y económicas en China, que anteriormente había sido un motivo de preocupación para los mercados de capital internacionales. En América Latina, tanto el real brasileño como el peso colombiano continuaron su recuperación, mientras que el peso mexicano se debilitó aún más.

Los ingresos aumentaron 6.1% respecto al trimestre del año anterior a 233 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios aumentaron 3.2%, ya que los ingresos por servicios móviles crecieron 5.5% y los de línea fija 7.4%. Estos incrementos reflejan la apreciación de varias monedas frente al peso mexicano en el período, en particular el real brasileño y el peso colombiano. A tipos de cambio constantes los ingresos por servicios disminuyeron 2.1% año con año.

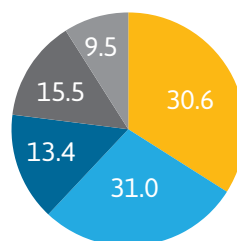
Sustancialmente todas nuestras operaciones mantuvieron sus tendencias de crecimiento en moneda local. En México, sin embargo, los ingresos disminuyeron principalmente por los planes comerciales más agresivos en el segmento de prepago debido a que una gran parte de nuestros suscriptores se cambió a planes de llamadas ilimitadas.

Nuestro EBITDA ascendió a 61 miles de millones de pesos, lo que representó una disminución del 10.7% en términos de pesos en relación con el año previo de 13.2% a tipos de cambio constantes, principalmente debido a pérdidas de ingresos antes mencionadas en México, lo cual resultó en una disminución de 29.1% en la utilidad de operación. Lo anterior resultó en un decremento de 55% en las provisiones para el impuestos sobre la renta y diferidos comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Obtuvimos una utilidad neta de 7.7 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, 45.2% menor que el año anterior y fue equivalente a 0.12 centavos de peso por acción o 0.13 centavos de dólar por ADR.

Nuestra deuda neta de 608 miles de millones de pesos aumentó de 582 miles de millones de pesos en diciembre debido a las variaciones del tipo de cambio: en términos de dólares, nuestra deuda bruta se redujo en 1.9 miles de millones de dólares en los primeros seis meses a tipos de cambio nominales y en 1.5 millones de dólares a tipos de cambio constante, mientras que la deuda neta se redujo en 1.7 miles de millones de dólares a tipos de cambio nominales y por 1.2 miles de millones de dólares en términos de flujo.

Ingresos de servicios 2T16 (%)



Ingresos por servicio +3.2% año a año

EBITDA -11% anual

Ganancia neta de 7.7mM de pesos

Deuda neta bajó 1.2mM de dólares a tipos de cambio constante

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	2T16	2T15	Var.%	Ene-Jun 16	Ene-Jun 15	Var.%
Ingresos de Servicio	199,808	193,587	3.2%	394,111	387,264	1.8%
Ingresos de Equipo	33,575	26,289	27.7%	62,257	52,607	18.3%
Ingresos Totales	233,383	219,876	6.1%	456,368	439,871	3.8%
Costo de Servicio	75,145	67,033	12.1%	147,590	134,704	9.6%
Costo de Equipo	41,427	34,079	21.6%	77,484	68,199	13.6%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	54,238	48,804	11.1%	105,405	97,072	8.6%
Otros	1,591	1,655	-3.9%	3,172	3,333	-4.8%
Total Costos y Gastos	172,400	151,571	13.7%	333,651	303,308	10.0%
EBITDA	60,983	68,305	-10.7%	122,717	136,563	-10.1%
% de los Ingresos Totales	26.1%	31.1%		26.9%	31.0%	
Depreciación y Amortización	35,224	31,988	10.1%	68,917	62,534	10.2%
Utilidad de Operación	25,758	36,316	-29.1%	53,801	74,030	-27.3%
% de los Ingresos Totales	11.0%	16.5%		11.8%	16.8%	
Intereses Netos	7,241	5,699	27.0%	14,188	11,913	19.1%
Otros Gastos Financieros	-6,396	-7,656	16.5%	5,516	-7,486	173.7%
Fluctuación Cambiaria	11,826	12,935	-8.6%	13,665	30,768	-55.6%
Costo Integral de Financiamiento	12,671	10,978	15.4%	33,369	35,194	-5.2%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	4,547	10,108	-55.0%	6,770	14,505	-53.3%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	8,540	15,230	-43.9%	13,661	24,330	-43.9%
Resultado en Asociadas*	33	-1,395	102.3%	70	-1,389	105.0%
Interés Minoritario	-873	213	n.s.	-1,233	-666	-85.2%
Utilidad (Pérdida) Neta	7,700	14,048	-45.2%	12,499	22,276	-43.9%

*Incluye KPN
n.s. No significativo

El flujo de efectivo de las operaciones, las ganancias obtenidas por nuestras inversiones en acciones, principalmente las de KPN, y la venta de parte de la posición de swaps de divisas nos permitieron financiar inversiones de capital por 57.2 miles de millones de pesos, 5.2 miles de millones de pesos de recompras de acciones y 3.4 miles de millones de pesos de adquisiciones en participaciones de capital, así como reducir aún más nuestra deuda.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Jun '16	Dic '15	Var.%		Jun '16	Dic '15	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	106,025	101,508	4.5%	Deuda a Corto Plazo*	105,727	119,590	-11.6%
Cuentas por Cobrar	194,884	196,123	-0.6%	Cuentas por Pagar	288,899	249,632	15.7%
Otros Activos Circulantes	26,285	18,124	45.0%	Otros Pasivos Corrientes	56,556	56,313	0.4%
Inventarios	36,824	35,577	3.5%		451,183	425,535	6.0%
	364,019	351,332	3.6%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	646,936	573,529	12.8%	Deuda a Largo Plazo	608,578	563,627	8.0%
Inversiones en Asociadas	3,484	3,111	12.0%	Otros Pasivos a Largo Plazo	161,178	146,470	10.0%
					769,756	710,097	8.4%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	146,445	137,114	6.8%				
Intangibles	118,834	101,750	16.8%	Patrimonio	217,836	160,854	35.4%
Activo Diferido	159,058	129,652	22.7%				
Total Activo	1,438,775	1,296,487	11.0%	Total Pasivo y Patrimonio	1,438,775	1,296,487	11.0%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

	Jun-16	Dic -15
Deuda Denominada en Pesos	4,078	5,022
Bonos	3,929	4,869
Bancos y otros	149	153
Deuda Denominada en Dólares	13,413	14,965
Bonos	12,631	12,670
Bancos y otros	782	2,295
Deuda Denominada en Otras Monedas	20,281	19,720
Bonos	19,682	19,121
Bancos y otros	598	599
Deuda Total*	37,771	39,707
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo	5,606	5,899
Deuda Neta Total**	32,165	33,808

*Incluye el valor a par completo de nuestros bonos híbridos.

**No incluye el valor neto de nuestra posición de derivados.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

México

Nuestra base de clientes móviles terminó junio con 73.1 millones de clientes, 0.7% más que el año anterior. Tuvimos desconexiones netas de 387 mil en el segundo trimestre al cancelar a 575 mil clientes que no estaban generando tráfico. No obstante, agregamos 188 mil clientes de postpago. Nuestra base de postpago creció 10.4% año contra año a 11.6 millones de suscriptores.

*Base postpago
+10% anual*

En la plataforma fija, terminamos el trimestre con 21.7 millones de UGIs fijas que incluyen 12.8% de líneas fijas y 8.9 millones de conexiones de banda ancha. El crecimiento en los accesos de banda ancha fue de 3.6% el cual más que compensó las desconexiones de líneas de voz logrando un crecimiento de UGIs de 0.5% en el año. El hecho de que no se nos permita todavía ofrecer paquetes de triple play ha limitado nuestra capacidad de incrementar nuestra plataforma de líneas fijas.

*Accesos de banda
ancha +3.6% año
a año*

Los ingresos por servicios cayeron 10.7% año contra año a 49.4 miles de millones de pesos debido principalmente a reducciones continuas en los ingresos de prepago al mover a gran parte de los suscriptores a los nuevos planes ilimitados que cuentan con llamadas ilimitadas (y mayor uso de datos) en la duración de las tarjetas. Las tarjetas de prepago son de diferentes denominaciones y la duración es en función de la denominación de la misma.

*Ingresos por
servicio -11%*

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 16.9% comparado con el año previo principalmente debido a menores ingresos de prepago. En la plataforma fija los ingresos por servicios cayeron 1.5%.

*Ingresos por
servicio móviles
-17%*

En el segmento de prepago, nuestros clientes están incrementando fuertemente el tráfico de voz y datos por suscriptor-hasta seis veces más- y pagando menos que el año pasado. Lo anterior nos brinda una importante oportunidad de ampliar significativamente los servicios que brindamos a nuestros clientes aprovechando la inigualable calidad, cobertura y capacidad de nuestra red.

*Mayor uso, menor
costo*

Los ingresos por equipo incrementaron 23%, reflejando tanto la depreciación del la moneda así como la disminución en los subsidios.

El mercado móvil mexicano se ha vuelto más competitivo ya que otros operadores tratan de comprar participación de mercado –Hasta perdiendo dinero en el proceso, inclusive después de los subsidios asimétricos- con planes que son sustancialmente más baratos que los que ofrecen en su mercado local. Asimismo, han llevado al mercado a una dirección de uso ilimitado de ciertos servicios a bajo costo.

*Mercado
competitivo en
México*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **México** Millones de pesos mexicanos

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	65,118	68,059	-4.3%	129,934	134,621	-3.5%
Ingresos por Servicios Totales	49,425	55,343	-10.7%	100,630	110,846	-9.2%
Ingresos celulares	41,876	44,906	-6.7%	83,536	88,021	-5.1%
Ingresos por servicio	27,913	33,580	-16.9%	57,213	67,265	-14.9%
Ingresos por equipo	13,712	11,144	23.0%	25,330	20,589	23.0%
Ingresos líneas fijas y otros	25,115	24,721	1.6%	49,948	49,657	0.6%
EBITDA	21,502	28,196	-23.7%	44,687	55,967	-20.2%
%	33.0%	41.4%		34.4%	41.6%	
Utilidad de Operación	14,842	21,722	-31.7%	31,576	43,065	-26.7%
%	22.8%	31.9%		24.3%	32.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	73,108	72,633	0.7%
Postpago	11,619	10,522	10.4%
Prepago	61,489	62,111	-1.0%
MOU	420	262	60.0%
ARPU (pesos mexicanos)	127	155	-17.7%
Churn (%)	4.6%	3.7%	0.8
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,722	21,606	0.5%
Voz Fija	12,826	13,017	-1.5%
Banda Ancha	8,896	8,589	3.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos junio con casi 23 millones de suscriptores celulares en Argentina, Paraguay y Uruguay, 6.1% más que el año anterior al agregar 91 mil clientes nuevos en el periodo. Asimismo, teníamos 588 mil UGIs fijas.

23M suscriptores
+6.1% año a año

Obtuvimos ingresos por 9.4 miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 40.1% comparado con el año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 32.5% y los ingresos de datos aumentaron 53.2%. Los servicios de datos ya representan 56.5% de los ingresos por servicios móviles. A pesar de ser una base pequeña, los ingresos de línea fija crecieron 56.7% en el año a 667 millones de pesos argentinos.

2T Ingresos +40
anual

El EBITDA de 3.1 miles de millones de pesos argentinos aumentó 33.7% año contra año y el margen EBITDA cayó ligeramente a 33.3%.

Margen EBITDA a
33% anual

En el segundo trimestre lanzamos formalmente nuestros servicios de 4GLTE en Paraguay lo que reforzará nuestra posición en el mercado al mismo tiempo que mejoramos la experiencia del cliente en términos de calidad y velocidad.

Lanzamiento
4G-LTE en
Paraguay

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	2T16	2T15	Var. %	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var. %
Ingresos Totales	9,410	6,718	40.1%	18,497	13,464	37.4%
Ingresos por Servicios Totales	6,943	5,418	28.1%	14,271	10,524	35.6%
Ingresos celulares	8,818	6,330	39.3%	17,352	12,683	36.8%
Ingresos por servicio	6,667	5,033	32.5%	13,115	9,747	34.6%
Ingresos por equipo	2,145	1,298	65.3%	4,226	2,935	44.0%
Ingresos líneas fijas y otros	667	426	56.7%	1,277	854	49.5%
EBITDA	3,131	2,342	33.7%	6,396	4,611	38.7%
%	33.3%	34.9%		34.6%	34.2%	
Utilidad de Operación	2,399	1,866	28.5%	4,983	3,696	34.8%
%	25.5%	27.8%		26.9%	27.5%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T16	2T15	Var. %
Suscriptores (miles)	22,976	21,661	6.1%
Postpago	2,504	2,716	-7.8%
Prepago	20,472	18,946	8.1%
MOU	98	124	-21.3%
ARPU (pesos argentinos)	98	77	27.3%
Churn (%)	2.2%	2.7%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	588	581	1.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Terminamos el segundo trimestre con un poco más de 101 millones de accesos en Brasil, incluyendo 64.3 millones de clientes móviles y en la plataforma fija teníamos 36.8 millones de UGIs, un poco más que en 2015.

Base postpago
+6.2%

En el segmento de postpago registramos un incremento en la base de 6.2% año contra año con adiciones netas de 82 mil suscriptores en el trimestre. En el segmento de prepago continuamos desconectando clientes que no estaban generando tráfico y las desconexiones netas fueron de 1.1 millones en el trimestre. En la plataforma fija, las conexiones de banda ancha crecieron 7.1% en el año.

Accesos de banda
ancha +7.1% año
a año

Los ingresos del segundo trimestre de 9.1 miles de millones de reales se mantuvieron prácticamente sin cambio comparado con el mismo trimestre del año previo. La división fija tuvo un mejor desempeño en todos los rubros de ingresos, 9.6% en banda ancha, 4.4% en TV de paga y 1.6% en voz fija. En la plataforma móvil los ingresos de voz continúan disminuyendo en parte por la reducción de las tarifas de interconexión: Los ingresos de datos móviles cayeron debido a las nuevas promociones.

2T16 Ingresos de
9.1mM de reales

El EBITDA del periodo de 2.4 miles de millones de reales fue 4.5% menor que el año anterior y el margen EBITDA disminuyó 1.2 puntos porcentuales a 26.2% principalmente debido a un incremento importante en los gastos de manteni-

Margen EBITDA a
26% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

miento que están vinculados al dólar y también debido a cuentas incobrables que aumentaron debido a la recesión económica por la que atraviesa el país. Adicionalmente el incremento de los gastos de energía han aumentado considerablemente, casi 45% en el año. .

Estamos listos para recibir a todos los atletas y visitantes a los Juegos Olímpicos de Río. Realizamos un proyecto importante para ser el proveedor oficial de servicios de telecomunicaciones para los juegos y todas las sedes olímpicas ya están conectadas a la red dorsal de Embratel la cual ha sido fortalecida en Río y sus alrededores para proporcionar servicios de muy alta calidad.

[Proveedor de telecomunicaciones oficial en Río 2016](#)

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	9,084	9,095	-0.1%	18,038	18,108	-0.4%
Ingresos por Servicios Totales	8,751	8,764	-0.2%	17,453	17,443	0.1%
Ingresos celulares	2,946	3,274	-10.0%	5,952	6,541	-9.0%
Ingresos por servicio	2,616	2,949	-11.3%	5,372	5,893	-8.8%
Ingresos por equipo	332	325	1.9%	581	647	-10.1%
Ingresos líneas fijas y otros	6,137	5,821	5.4%	12,086	11,568	4.5%
EBITDA	2,379	2,493	-4.5%	4,736	4,821	-1.8%
%	26.2%	27.4%		26.3%	26.6%	
Utilidad de Operación	194	515	-62.3%	340	901	-62.2%
%	2.1%	5.7%		1.9%	5.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	64,264	71,202	-9.7%
Postpago	16,952	15,956	6.2%
Prepago	47,313	55,246	-14.4%
MOU	103	100	3.2%
ARPU (reales brasileños)	13	14	-1.9%
Churn (%)	3.7%	3.4%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,809	36,516	0.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Chile

A finales de junio teníamos 6.5 millones de clientes, 7.8% más que el año previo. Las UGIs fijas crecieron 4.4% comparado con 2015, debido principalmente al crecimiento de 14.5% en los accesos de banda ancha.

Base suscriptores
+7.8% año a año

Los ingresos del trimestre fueron de 186 miles de millones de pesos chilenos, un decremento de 3.8% año contra año. La disminución de los ingresos se debe a una caída de 44.1% en los ingresos por equipos, no obstante los ingresos por servicios crecieron 4.3% en el periodo. Los ingresos de datos móviles crecieron 10.1%. Los ingresos de servicio de línea fija que ya casi representan casi 40% del total de los ingresos, aumentaron 4.4% en el periodo.

Ingresos por
servicio +4.3%
anual

El EBITDA fue de 13.9 miles de millones de pesos chilenos, 35.6% más que el mismo trimestre del año anterior. El margen EBITDA fue de 7.5% en el segundo trimestre con un incremento de 2.2 puntos porcentuales comparado con el año pasado.

Margen EBITDA
de 7.5% de los
ingresos

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	185,718	192,993	-3.8%	366,424	370,380	-1.1%
Ingresos por Servicios Totales	167,702	160,762	4.3%	333,724	319,220	4.5%
Ingresos celulares	121,934	131,056	-7.0%	240,152	247,970	-3.2%
Ingresos por servicio	104,005	98,945	5.1%	206,865	197,069	5.0%
Ingresos por equipo	18,016	32,232	-44.1%	32,700	51,160	-36.1%
Ingresos líneas fijas y otros	69,355	67,057	3.4%	137,403	132,504	3.7%
EBITDA	13,854	10,217	35.6%	27,127	21,108	28.5%
%	7.5%	5.3%		7.4%	5.7%	
Utilidad de Operación	-38,909	-41,723	6.7%	-78,414	-81,049	3.3%
%	-21.0%	-21.6%		-21.4%	-21.9%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	6,476	6,005	7.8%
Postpago	1,482	1,428	3.8%
Prepago	4,993	4,577	9.1%
MOU	142	159	-10.2%
ARPU (pesos chilenos)	5,452	5,626	-3.1%
Churn (%)	5.5%	5.4%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,283	1,229	4.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Colombia

Agregamos a 145 mil clientes de postpago en el segundo trimestre -el número más grande en los últimos diez trimestres- y desconectamos a 225 mil clientes de prepago para cerrar el trimestre con 28.3 millones de clientes. Nuestra base de postpago tenía 6.1 millones de clientes a finales de junio, un incremento de 4.7% comparado con el mismo trimestre del año previo. En la plataforma de líneas fijas teníamos un total de 6.1 millones de UGIs las cuales crecieron 8.5% en el año donde las líneas de voz y los accesos de banda ancha crecieron a un ritmo de dos dígitos.

Los ingresos del segundo trimestre fueron de 2.7 billones de pesos colombianos, una disminución de 3.9% año contra año. Los ingresos por servicios disminuyeron 4.3% y los ingresos por equipo bajaron 2.0%. Los ingresos de línea fija crecieron 13% en el periodo impulsados por los paquetes de triple play y ahora representan 34.8% de los ingresos por servicios en el país. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 10.5% debido a que los precios de los servicios de voz continuaron bajando. Los ingresos de datos móviles crecieron 17.2% y ya representan casi la mitad de nuestros ingresos por servicios móviles.

El EBITDA fue de 957 millones de pesos colombianos, 11.4% menor que en 2015 debido a la caída en los ingresos. El margen EBITDA del trimestre fue de 35.6%, tres puntos menor que el año pasado.

144m de adiciones netas de postpago

Datos móviles +17% año a año

Margen EBITDA en 36%

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	2,689	2,797	-3.9%	5,400	5,651	-4.4%
Ingresos por Servicios Totales	2,137	2,233	-4.3%	4,352	4,585	-5.1%
Ingresos celulares	1,973	2,153	-8.4%	3,988	4,381	-9.0%
Ingresos por servicio	1,411	1,577	-10.5%	2,913	3,286	-11.3%
Ingresos por equipo	545	564	-3.4%	1,033	1,066	-3.1%
Ingresos líneas fijas y otros	744	658	13.0%	1,460	1,297	12.5%
EBITDA	957	1,080	-11.4%	1,936	2,202	-12.1%
%	35.6%	38.6%		35.9%	39.0%	
Utilidad de Operación	519	688	-24.5%	1,065	1,433	-25.7%
%	19.3%	24.6%		19.7%	25.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Colombia

	2T16	2T15	Var. %
Suscriptores (miles)*	28,260	29,370	-3.8%
Postpago	6,083	5,811	4.7%
Prepago	22,177	23,559	-5.9%
MOU	209	209	0.0%
ARPU (pesos colombianos)	16,557	17,682	-6.4%
Churn (%)	4.4%	4.3%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,055	5,583	8.5%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

A finales de junio teníamos un total de 8.9 millones de suscriptores móviles en Ecuador y agregamos 199 mil clientes en el trimestre.

Base postpago
+8.9% anual

Los ingresos del segundo trimestre fueron de 364 millones de dólares. Los ingresos por servicios disminuyeron 11.9% año contra año en parte por las promociones comerciales y también por el nuevo impuesto a los servicios de telecomunicaciones de 15% que hemos cobrado desde el 1 de mayo, así como al incremento en el IVA que subió de 12% a 14%. Lo anterior ha incrementado el costo de servicios de telecomunicaciones a nuestros clientes y ha reducido el consumo.

2T Ingresos por servicio de 364 millones de dólares

El EBITDA fue de 152 millones de dólares, 12.4% menor que el año previo. El margen EBITDA se mantuvo en 41.6% de los ingresos. Realizamos pagos extraordinarios por 16 millones de dólares en el segundo trimestre todos relacionados con impuestos que en ausencia de ellos, hubiéramos tenido un crecimiento en el margen.

Cambios extraordinarios disminuyen EBITDA en 42% de ingresos

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	2T16	2T15	Var. %	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var. %
Ingresos Totales	364	406	-10.2%	729	816	-10.6%
Ingresos por Servicios Totales	312	354	-11.9%	631	717	-12.0%
Ingresos celulares	352	393	-10.5%	704	789	-10.8%
Ingresos por servicio	300	342	-12.3%	606	692	-12.4%
Ingresos por equipo	52	51	1.4%	98	98	-0.2%
Ingresos líneas fijas y otros	16	16	-2.6%	31	32	-4.0%
EBITDA	152	173	-12.4%	304	349	-12.8%
%	41.6%	42.6%		41.7%	42.7%	
Utilidad de Operación	100	121	-17.7%	200	247	-18.9%
%	27.4%	29.9%		27.4%	30.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Ecuador

	2T16	2T15	Var. %
Suscriptores (miles)	8,864	9,923	-10.7%
Postpago	2,650	2,433	8.9%
Prepago	6,214	7,490	-17.0%
MOU	213	184	15.6%
ARPU (dólares)	11	11	2.2%
Churn (%)	3.2%	5.5%	(2.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	354	368	-3.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Agregamos 23 mil suscriptores de postpago y desconectamos a 139 mil clientes de prepago para finalizar el segundo trimestre con 12 millones de suscriptores, 3.4% abajo que el año anterior. En la plataforma fija, teníamos 1.5 millones de UGIs fijas, 14.4% más que el año anterior.

Base postpago
+5.0% anual

Nuestros ingresos del segundo trimestre fueron de 1.3 miles de millones de soles, 2.0% menos año contra año y los ingresos por servicios disminuyeron 2.6% en el periodo debido a que los ingresos de voz continuaron su tendencia a la baja. Los ingresos de datos móviles aumentaron 7.4%, pero no compensaron la caída en los ingresos de voz. En el segmento de línea fija, observamos que los ingresos por servicios crecieron 9.8% a pesar de una base pequeña, impulsados por banda ancha y TV de Paga cuyos ingresos crecieron 12.1% y 14.6%, respectivamente

2T Ingresos -2.0% A
1.3mM de soles

El EBITDA cayó 36.2% a 210 millones de soles o 16.5% de los ingresos. La disminución en el EBITDA se debe a mayores gastos de adquisición y retención de suscriptores y por el incremento de 80% en los gastos netos de interconexión.

2T EBITDA de 210M
de soles

En mayo adquirimos en una licitación pública 30 MHz de espectro en la banda de 700 MHz por la que pagamos 306 millones de dólares. Adicionalmente, recibimos las autorizaciones correspondientes para concluir la adquisición de Olo Perú: por lo tanto, el espectro que poseemos nos permitirá mejorar nuestra oferta de 4GLTE en términos de la experiencia de nuestros suscriptores y también en términos de costos de proporcionar el servicio.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	1,270	1,296	-2.0%	2,542	2,654	-4.2%
Ingresos por Servicios Totales	1,106	1,136	-2.6%	2,233	2,333	-4.3%
Ingresos celulares	1,059	1,102	-3.8%	2,123	2,270	-6.5%
Ingresos por servicio	882	935	-5.7%	1,794	1,940	-7.5%
Ingresos por equipo	163	158	3.2%	306	316	-3.4%
Ingresos líneas fijas y otros	211	194	8.7%	420	384	9.3%
EBITDA	210	329	-36.2%	465	728	-36.1%
%	16.5%	25.4%		18.3%	27.4%	
Utilidad de Operación	38	175	-78.4%	128	424	-69.7%
%	3.0%	13.5%		5.0%	16.0%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Perú

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	11,954	12,370	-3.4%
Postpago	4,130	3,935	5.0%
Prepago	7,824	8,435	-7.2%
MOU	166	153	8.7%
ARPU (soles peruanos)	24	25	-3.0%
Churn (%)	5.6%	4.7%	0.9
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,475	1,289	14.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

América Central

Nuestras operaciones en Centroamérica finalizaron junio con 15.8 millones de suscriptores móviles, 7.2% más que el año previo. La base de postpago creció casi dos veces más que la de prepago. Agregamos 189 mil nuevos clientes móviles en el trimestre principalmente de Guatemala y Nicaragua. Las UGIs fijas crecieron 8.8% comparado con el año previo a un total de 5.2 millones. Los accesos de banda ancha aumentaron 18.1% año contra año y las unidades de TV de Paga crecieron 5.7%.

189m de adiciones netas, +7.2% suscriptores

Nuestros ingresos totalizaron 564 millones de dólares, un incremento de 5.0% que el año previo. Los ingresos por servicios crecieron 5.1% impulsados por datos que aumentaron 15.4% en la plataforma móvil y un aumento de 12.7% en la plataforma fija. Los ingresos de TV de paga crecieron 8.3% comparado con los de 2015. Los ingresos de voz cayeron en todas las plataformas, 1.1% en la móvil y 7.2% en la fija

2T ingresos por servicio +5.1% anual

El EBITDA del trimestre fue de 195 millones de dólares, 7.0% mayor que el año anterior y fue equivalente a 34.6% de los ingresos.

EBITDA +7.0% anual a 35% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - América Central Millones de dólares

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	564	537	5.0%	1,115	1,062	4.9%
Ingresos por Servicios Totales	524	503	4.2%	1,042	999	4.3%
Ingresos celulares	382	358	6.7%	756	704	7.3%
Ingresos por servicio	341	324	5.4%	681	640	6.4%
Ingresos por equipo	39	33	16.6%	72	63	14.4%
Ingresos líneas fijas y otros	186	182	2.2%	367	363	0.9%
EBITDA	195	182	7.0%	386	357	8.3%
%	34.6%	34.0%		34.7%	33.6%	
Utilidad de Operación	59	29	105.5%	115	60	91.6%
%	10.5%	5.4%		10.3%	5.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos América Central

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	15,773	14,720	7.2%
Postpago	2,305	2,064	11.7%
Prepago	13,468	12,657	6.4%
MOU	167	192	-13.3%
ARPU (dólares)	7	8	-2.8%
Churn (%)	6.1%	5.6%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,183	4,763	8.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

El Caribe

Nuestras operaciones en las islas terminaron el trimestre con 5.4 millones de suscriptores móviles, 3.5% más que el año previo y la base de postpago creció 8.6%. En la división fija registramos un incremento de 7.0% en el número total de UGIs donde las unidades de TV de Paga crecieron 18.5% y los accesos de banda ancha 9.6%.

Suscriptores móviles +3.5% anual, postpago +8.6%

Los ingresos del trimestre crecieron 6.8% principalmente debido a mayores ingresos de equipos. Los ingresos por servicios disminuyeron ligeramente, 1.6% debido a que los ingresos de voz continuaron a la baja tanto en la plataforma fija como en la móvil.

2T ingresos +6.8%

El EBITDA fue de 157 millones de dólares, 2.5% menor que el año previo. El margen EBITDA se mantuvo en 31.6% de los ingresos.

Margen EBITDA en 32%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	498	466	6.8%	966	938	3.0%
Ingresos por Servicios Totales	432	444	-2.8%	865	893	-3.2%
Ingresos celulares	285	254	12.2%	542	514	5.3%
Ingresos por servicio	224	237	-5.2%	450	480	-6.2%
Ingresos por equipo	62	18	238.1%	93	36	160.6%
Ingresos líneas fijas y otros	213	212	0.3%	425	423	0.3%
EBITDA	157	162	-2.5%	290	303	-4.4%
%	31.6%	34.6%		30.0%	32.3%	
Utilidad de Operación	88	79	11.0%	140	135	3.3%
%	17.6%	16.9%		14.5%	14.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos El Caribe

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	5,373	5,193	3.5%
Postpago	1,738	1,600	8.6%
Prepago	3,634	3,593	1.2%
MOU	282	303	-6.7%
ARPU (dólares)	14	15	-8.6%
Churn (%)	3.7%	3.3%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,601	2,431	7.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

En el segundo trimestre agregamos a 110 mil clientes nuevos en Estados Unidos donde junio fue el mes más fuerte en los últimos dos años y terminamos el trimestre con 25.3 millones de suscriptores.

25M suscriptores
móviles

Los ingresos del periodo fueron de 1.8 miles de millones de dólares, 5.0% mayores que el año previo. Los ingresos por equipos crecieron 95.1% y los ingresos por servicios disminuyeron 1.1%. El auge en el número de suscriptores tuvo un impacto significativo en el EBITDA que fue de 77 millones de dólares, un decremento de 61% debido a los costos por adquisición de suscriptores.

Ingresos +5.0% año
a año

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos

Millones de dólares

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Ingresos Totales	1,775	1,691	5.0%	3,530	3,506	0.7%
Ingresos por servicio	1,563	1,581	-1.1%	3,129	3,154	-0.8%
Ingresos por equipo	212	109	95.1%	402	352	14.2%
EBITDA	77	197	-61.0%	239	411	-41.9%
%	4.3%	11.7%		6.8%	11.7%	
Utilidad de Operación	66	185	-64.6%	216	388	-44.3%
%	3.7%	11.0%		6.1%	11.1%	

Datos Operativos Estados Unidos

	2T16	2T15	Var.%
Suscriptores (miles)	25,321	25,713	-1.5%
MOU	496	522	-4.9%
ARPU (dólares)	21	21	0.9%
Churn (%)	4.3%	4.0%	0.2

Telekom Austria Group

Nuestras operaciones en Europa terminaron junio con 20.5 millones de suscriptores móviles, 2.4% más que en 2015, reflejando las adquisiciones en Europa del Este que en ausencia de ellas nuestra base de suscriptores hubiera caído 0.4%. Nuestra base de postpago creció 4.2% comparado con el año previo y 2.1% de manera orgánica después de adiciones netas de 37 mil en el trimestre principalmente en Austria. Asimismo, teníamos 5.6 millones de UGIs fijas, un aumento de 24.1% comparado con el año pasado, y ajustado por adquisiciones el crecimiento fue de 2.7%.

Los ingresos totales superaron mil millones de euros en el segundo trimestre, una ligera disminución de 0.2% año contra año de manera pro-forma. Los ingresos totales en Austria crecieron 0.4% de forma anual impulsados por mayores ingresos de equipo y utilidad de operación que compensaron las pérdidas en los ingresos por servicios que se derivan de la eliminación de roaming desde el 30 de abril. En Europa del este tuvimos un poco de presión en los ingresos derivado de Bielorrusia (en su mayoría vinculado al tipo de cambio), en Macedonia y Eslovenia.

El EBITDA del grupo creció 0.7% a 329 millones de euros en el segundo trimestre debido a control de costos y también a importantes reducciones en la reestructura de gastos. El margen EBITDA del periodo se mantuvo en 31.9% de los ingresos.

21M suscriptores móviles, +2.4% anual

2T ingresos de 1.0mM de euros

Margen EBITDA de 32%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Típos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group - Pro-forma Millones de euros

	2T16	2T15	Var. %	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var. %
Ingresos Totales	1,031	1,032	-0.2%	2,040	2,065	-1.2%
Ingresos por Servicios Totales	929	951	-2.3%	1,843	1,905	-3.2%
Ingresos celulares	647	649	-0.3%	1,276	1,298	-1.7%
Ingresos por servicio	532	558	-4.7%	1,052	1,090	-3.5%
Ingresos por equipo	94	75	25.4%	184	149	23.3%
Ingresos líneas fijas y otros	384	384	0.0%	764	767	-0.3%
EBITDA	329	327	0.7%	664	670	-0.9%
%	31.9%	31.7%		32.5%	32.4%	
Utilidad de Operación	114	118	-2.9%	232	257	-9.7%
%	11.1%	11.4%		11.4%	12.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Telekom Austria Group- Pro-forma ⁽¹⁾

	2T16	2T15	Var. %
Suscriptores (miles)	20,482	20,573	-0.4%
Postpago	14,845	14,539	2.1%
Prepago	5,637	6,034	-6.6%
MOU	309	306	0.9%
ARPU (euros)	9	9	-4.6%
Churn (%)	1.8%	1.9%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,609	5,462	2.7%

(1) Información del 2015 ajustada por adquisiciones en Bulgaria, Croacia y Macedonia. * Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T16 se llevará a cabo el 2 de agosto a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Glosario de Términos

Adiciones brutas

El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/ pérdidas netas

El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU

Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex

Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn

Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
México	
Argentina, Paraguay y Uruguay	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Ecuador	
Perú	
Centroamérica	
Caribe	
Estados Unidos	
Austria y Europa del Este	
Glosario	
Tipos de cambio monedas locales	

Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/ EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
México						
Final del Periodo	18.91	15.57	21.5%	18.91	15.57	21.5%
Promedio	18.04	15.31	17.8%	18.04	15.12	19.3%
Brasil						
Final del Periodo	3.21	3.10	3.5%	3.21	3.10	3.5%
Promedio	3.51	3.07	14.3%	3.71	2.97	24.8%
Argentina						
Final del Periodo	15.04	9.09	65.5%	15.04	9.09	65.5%
Promedio	14.22	8.95	58.8%	14.33	8.82	62.5%
Chile						
Final del Periodo	661	639	3.5%	661	639	3.5%
Promedio	677	618	9.6%	689	621	11.0%
Colombia						
Final del Periodo	2,916	2,585	12.8%	2,916	2,585	12.8%
Promedio	2,994	2,500	19.7%	3,124	2,483	25.8%
Guatemala						
Final del Periodo	7.64	7.62	0.2%	7.64	7.62	0.2%
Promedio	7.68	7.68	0.0%	7.68	7.66	0.3%
Honduras						
Final del Periodo	22.95	22.06	4.0%	22.95	22.06	4.0%
Promedio	22.80	22.09	3.3%	22.76	21.99	3.5%
Nicaragua						
Final del Periodo	28.61	27.25	5.0%	28.61	27.25	5.0%
Promedio	28.44	27.08	5.0%	28.27	26.92	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	554	541	2.4%	554	541	2.4%
Promedio	545	540	1.0%	544	541	0.6%
Perú						
Final del Periodo	3.29	3.18	3.6%	3.29	3.18	3.6%
Promedio	3.32	3.14	5.6%	3.39	3.10	9.2%
Paraguay						
Final del Periodo	5,589	5,184	7.8%	5,589	5,184	7.8%
Promedio	5,614	5,051	11.1%	5,705	4,902	16.4%
Uruguay						
Final del Periodo	30.62	27.07	13.1%	30.62	27.07	13.1%
Promedio	31.27	26.59	17.6%	31.41	25.69	22.3%
República Dominicana						
Final del Periodo	45.97	44.98	2.2%	45.97	44.98	2.2%
Promedio	45.90	44.88	2.3%	45.82	44.83	2.2%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.90	0.90	0.4%	0.90	0.90	0.4%
Promedio	0.89	0.90	-2.0%	0.90	0.90	0.0%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T16	2T15	Var.%	Ene - Jun 16	Ene - Jun 15	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.05	0.06	-17.7%	0.05	0.06	-17.7%
Promedio	0.06	0.07	-15.1%	0.06	0.07	-16.2%
Brasil						
Final del Periodo	0.17	0.20	-14.8%	0.17	0.20	-14.8%
Promedio	0.19	0.20	-3.0%	0.21	0.20	4.6%
Argentina						
Final del Periodo	0.80	0.58	36.2%	0.80	0.58	36.2%
Promedio	0.79	0.58	34.8%	0.79	0.58	36.2%
Chile						
Final del Periodo	35.0	41.0	-14.8%	35.0	41.0	-14.8%
Promedio	37.5	40.4	-7.0%	38.2	41.1	-7.0%
Colombia						
Final del Periodo	154	166	-7.1%	154	166	-7.1%
Promedio	166	163	1.6%	173	164	5.5%
Guatemala						
Final del Periodo	0.40	0.49	-17.5%	0.40	0.49	-17.5%
Promedio	0.43	0.50	-15.1%	0.43	0.51	-16.0%
Honduras						
Final del Periodo	1.21	1.42	-14.4%	1.21	1.42	-14.4%
Promedio	1.26	1.44	-12.4%	1.26	1.45	-13.2%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.51	1.75	-13.6%	1.51	1.75	-13.6%
Promedio	1.58	1.77	-10.9%	1.57	1.78	-12.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	29.3	34.7	-15.7%	29.3	34.7	-15.7%
Promedio	30.2	35.2	-14.2%	30.1	35.8	-15.7%
Perú						
Final del Periodo	0.17	0.20	-14.8%	0.17	0.20	-14.8%
Promedio	0.18	0.21	-10.3%	0.19	0.21	-8.5%
Paraguay						
Final del Periodo	323	333	-11.2%	296	333	-11.2%
Promedio	321	330	-5.7%	316	324	-2.5%
Uruguay						
Final del Periodo	1.62	1.74	-6.9%	1.62	1.74	-6.9%
Promedio	1.73	1.74	-0.2%	1.74	1.70	2.5%
Dominicana						
Final del Periodo	2.43	2.89	-15.9%	2.43	2.89	-15.9%
Promedio	2.54	2.93	-13.2%	2.54	2.96	-14.3%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.