

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2015

3T15

México, D.F., 19 de octubre de 2015 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2015.

Finalizamos septiembre con 368.2 millones de líneas de accesos, 1.0% más que el año anterior. Esta cifra incluye 288.4 millones de suscriptores móviles, 34.9 millones de líneas fijas, 23.4 millones de accesos de banda ancha y 21.6 millones de unidades de TV de paga.

368 Millones de líneas de acceso

Nuestra base de suscriptores móviles creció 5.1% año contra año con un total de 61.5 millones de suscriptores. Las adiciones netas de postpago fueron de 836 mil, la mayoría provenientes de México, Brasil y nuestras operaciones en Europa.

Adiciones netas postpago +18% anual

En el tercer trimestre, los ingresos crecieron 1.2% comparado con el año anterior a 223.6 miles de millones de pesos y los ingresos acumulados a septiembre totalizaron 663.6 miles de millones de pesos. De enero a septiembre, el EBITDA fue de 203 miles de millones de pesos, 5.5% menos que el año previo en términos de pesos mexicanos.

3T Ingresos de 224mM de pesos, +1.2% anual

Después de los cargos por depreciación y amortización, que fueron equivalentes a 16% de los ingresos por servicios, 4.9% por encima de los del año anterior, obtuvimos una utilidad de operación de 35.2 miles de millones de pesos, 17.5% menor en términos de pesos mexicanos.

Utilidad de operación de 35mM de pesos

Nuestro costo integral de financiamiento aumentó a 38.9 miles de millones de pesos reflejando la fuerte depreciación del peso mexicano y del real brasileño frente al dólar en el tercer trimestre. Los intereses netos disminuyeron 2.4% año contra año y 10.1% acumulado a septiembre.

CIF de 39mM de pesos

La deuda neta incrementó en 61.3 miles de millones de pesos desde diciembre debido principalmente a nuestra posición en KPN, que fue reclasificada de estar valuada en una inversión de largo plazo a un activo disponible para la venta valuada a precios de mercado. Nuestra deuda neta representó 1.8 veces EBITDA (últimos doce meses). Cabe mencionar que cuando suceda la escisión de Telesites, la deuda neta se verá reducida en 21 mil millones de pesos.

Deuda neta / EBITDA de 1.8 veces

Acumulado a septiembre, las inversiones de capital fueron por 105.7 miles de millones de pesos y distribuimos a nuestros accionistas 59.5 miles de millones de pesos incluyendo dividendos y recompra de acciones.

Distribución a accionistas de 60mM de pesos

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3T15	3T14
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	-0.04	0.18
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	-0.05	0.28
Utilidad Neta (millones de pesos)	-2,884	12,619
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	66.45	69.10

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011.

Eventos Relevantes

El 25 de agosto, nuestra subsidiaria Telmex, fue notificada de la fase inicial de ciertos procedimientos iniciados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (“IFT”), para determinar las presuntas violaciones a su concesión y a las relacionadas con la regla de gratuidad en la retransmisión de señales de televisión radio-difundida (comúnmente conocido como “must offer”). Los procedimientos iniciados por el IFT se relacionan con los acuerdos comerciales que Telmex tiene con Dish México y al proveedor de contenidos de Internet conocido como “Uno TV”. Telmex ha entregado una respuesta al IFT disputando las presuntas violaciones. AMX cree firmemente que Telmex está en pleno cumplimiento con los términos de sus concesiones.

Investigación de la relación Telmex-Dish

El 9 de septiembre colocamos un bono intercambiable de convertibilidad forzosa por 750 millones de euros. La transacción tiene un vencimiento de 3 años y paga un cupón de 5.5%. Al vencimiento, el bono será intercambiado por acciones de KPN a un precio de 3.34 euros por acción. América Móvil tendrá el beneficio de cualquier incremento de precio hasta por el 27.5% del precio anteriormente mencionado (4.26 euros por acción).

Bono intercambiable de 750M de euros

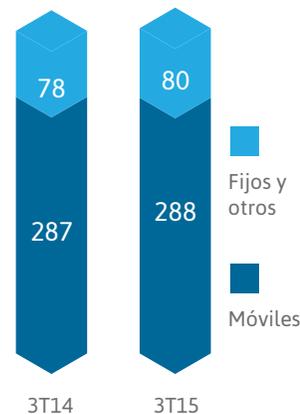
Líneas de Accesos

Terminamos septiembre con 368.2 millones de líneas de accesos, 1.0% más que el año previo. Esta cifra incluye 288.4 millones de suscriptores móviles, 34.9 millones de líneas fijas, 23.4 millones de accesos de banda ancha y 21.6 millones de unidades de TV de paga.

Líneas de acceso, +1.0% año a año

En el tercer trimestre registramos desconexiones netas de 401 mil clientes móviles, un decremento de 0.4% en la base de clientes comparado con 2014. Nuestras UGIs fijas han crecido 1.8% impulsadas por el crecimiento de los accesos de banda ancha que crecieron 3.6% comparado con diciembre del año anterior.

Líneas de Accesos (millones)



- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2015

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	98.7%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.4%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.7%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular/fija	96.1%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	98.4%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Perú	Holanda	KPN	21.1%	Ninguno (2)
	Austria	Telekom Austria	59.7%	Consolidación Global

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.82%
 (2) A partir de mayo estará disponible para la venta, no hay consolidación proporcional.

Brasil y México representan casi 55% de la base total. Brasil alcanzó 107.1 millones de accesos y México 94.7 millones al finalizar septiembre.

Suscriptores Celulares

Nuestra base total de suscriptores terminó septiembre con 288.4 millones de clientes después de desconexiones netas de 401 mil suscriptores en el trimestre. Desconectamos 849 mil suscriptores de prepago en Brasil debido a la caída en la economía y desconectamos a 650 mil en Ecuador y 439 mil en Colombia que no estaban generando tráfico. Las adiciones netas en Centroamérica fueron de 399 mil, México agregó 361 mil clientes nuevos, el bloque argentino 413 mil y Chile añadió 147 mil.

288M de suscriptores celulares

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestra base de postpago creció 5.1% año contra año alcanzando un total de 61.5 millones de suscriptores. Las adiciones netas de postpago fueron de 836 mil, 17.9% más que el año anterior, de las cuales 344 mil fueron de México y 181 mil de Brasil.

Base postpago +5% año a año

Chile mostró el mayor ritmo de crecimiento en términos relativos con 8.4% anual, seguido por Centroamérica con 5.7% y México creció 3.6%.

Base Chile +8.4% anual

Suscriptores celulares a septiembre de 2015

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep'15	Jun'15	Var.%	Sep'14	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	22,075	21,661	1.9%	22,004	0.3%
Austria y Europa del Este	20,192	20,005	0.9%	19,903	1.4%
Brasil	70,353	71,202	-1.2%	69,636	1.0%
América Central*	15,120	14,720	2.7%	14,309	5.7%
El Caribe	5,225	5,193	0.6%	5,018	4.1%
Chile	6,152	6,005	2.5%	5,677	8.4%
Colombia	28,931	29,370	-1.5%	29,291	-1.2%
Ecuador	9,273	9,923	-6.6%	12,280	-24.5%
México	72,994	72,633	0.5%	70,474	3.6%
Perú	12,354	12,370	-0.1%	12,338	0.1%
Estados Unidos	25,726	25,713	0.1%	25,904	-0.7%
Total Líneas Celulares	288,395	288,796	-0.1%	286,834	0.5%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Unidades Generadoras de Ingresos

Al finalizar septiembre, teníamos 79.8 millones de UGIs, 2.9% más que el año previo después de agregar 945 mil unidades fijas netas, incluyendo 591 mil accesos de banda ancha, 262 mil líneas fijas. Los accesos de banda ancha fija crecieron 5.4% y el número de líneas fijas aumentó 2.4%. La TV de Paga aumentó 1.0% en términos anuales al agregar 92 mil unidades nuevas en el periodo.

945m nuevas UGIs en 3Q15

En total, nuestras operaciones en América del Sur tuvieron un crecimiento anual de 4.3%; Colombia creció 10.2% y a pesar de una base pequeña, Ecuador y Perú crecieron 11.4% y 12.0%, respectivamente.

UGIs en América del Sur +4.3% año a año

Brasil concentra casi la mitad de nuestras UGIs fijas: 46%, México representa 27%, Colombia 7%, y Centroamérica y Europa representan aproximadamente 6%.

Brasil representa 46% de la base

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Accesos de Líneas Fijas al 30 de septiembre 2015

País	Total (Miles)				
	Sep'15	Jun'15	Var.%	Sep'14	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	579	581	-0.3%	593	-2.4%
Austria y Europa del Este	4,769	4,509	5.8%	4,369	9.2%
Brasil	36,766	36,516	0.7%	35,564	3.4%
América Central	4,851	4,763	1.9%	4,528	7.1%
El Caribe	2,471	2,431	1.6%	2,317	6.7%
Chile	1,232	1,229	0.3%	1,236	-0.3%
Colombia	5,719	5,583	2.4%	5,188	10.2%
Ecuador	374	368	1.6%	336	11.4%
México	21,709	21,606	0.5%	22,242	-2.4%
Perú	1,343	1,289	4.2%	1,199	12.0%
Total	79,815	78,875	1.2%	77,572	2.9%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

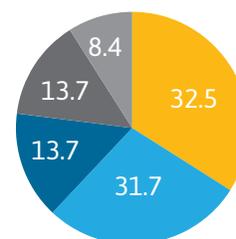
Resultados Consolidados de América Móvil

La expectativa durante gran parte del tercer trimestre de que la Reserva Federal de los Estados Unidos alzaría las tasas antes del fin de septiembre trajo un nuevo episodio de volatilidad en los mercados de capitales. El miedo de que tal alza llevaría a una mayor entrada de capitales de vuelta a los Estados Unidos por parte de mercados emergentes generó una nueva ola de depreciaciones en las monedas de la región, y parcialmente limitó el acceso que tienen los mercados emergentes a los mercados de deuda y capitales en los Estados Unidos. Señales de una nueva debilidad económica en China, a pesar de que mitigaron un poco el temor a las alzas en tasas por parte de la Reserva Federal, asustaron a los mercados aún más, particularmente cuando China decidió depreciar ligeramente su moneda.

Volatilidad en los mercados de capital

Contrario a dicha caída, los ingresos en el tercer trimestre subieron 1.2% contra el año anterior ascendiendo a 223.6 miles de millones de pesos, llevando el total acumulado a septiembre a 663.6 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constante, los ingresos por servicios disminuyeron 0.6% comparado con el mismo trimestre del año previo, cifra casi idéntica a la del segundo trimestre. Los ingresos de voz- móvil y fija- continuaron a la baja comparado con los ingresos por servicios. El crecimiento de los ingresos de datos se aceleró en el tercer trimestre comparado con el trimestre anterior que fueron de 10.7% y 7.0% en la plataforma móvil y fija, respectivamente.

Ingresos de servicios 3T15 (%)



- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 66.7 miles de millones de pesos en el trimestre; una disminución de 8.2% año contra año en términos de pesos mexicanos que parcialmente refleja la depreciación de ciertas monedas incluyendo el real brasileño y el peso colombiano contra el peso mexicano. Acumulado a septiembre, el EBITDA totalizó 203 miles de millones de pesos, 5.5% menor que el año previo en términos de pesos mexicanos. Parte de la reducción en el EBITDA se debió a algunos eventos extraordinarios en Puerto Rico y en Ecuador y también porque el año anterior Austria registro un ingreso extraordinario.

3T15 EBITDA de 67mM de pesos

Centroamérica ha surgido como la región de mayor crecimiento seguida por el bloque sudamericano, y ha incrementado su ritmo de crecimiento en los últimos trimestres comparado con la experiencia en América del Sur que ha disminuido

CA región con más rápido crecimiento

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Proforma* Millones de pesos mexicanos

	3T15	3T14	Var. %	Ene-Sep 15	Ene-Sep 14	Var. %
Ingresos de Servicio	196,593	198,641	-1.0%	584,156	588,234	-0.7%
Ingresos de Equipo	27,011	22,243	21.4%	79,483	66,294	19.9%
Ingresos Totales	223,604	220,884	1.2%	663,639	654,528	1.4%
Costo de Servicio	68,697	67,674	1.5%	202,201	197,746	2.3%
Costo de Equipo	35,567	29,535	20.4%	103,911	93,829	10.7%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	50,367	48,247	4.4%	148,440	141,025	5.3%
Otros	2,240	2,701	-17.1%	5,773	6,843	-15.6%
Total Costos y Gastos	156,870	148,157	5.9%	460,324	439,444	4.8%
EBITDA	66,734	72,727	-8.2%	203,315	215,084	-5.5%
% de los Ingresos Totales	29.8%	32.9%		30.6%	32.9%	
Depreciación y Amortización	31,566	30,100	4.9%	94,087	96,489	-2.5%
Utilidad de Operación	35,168	42,627	-17.5%	109,228	118,595	-7.9%
% de los Ingresos Totales	15.7%	19.3%		16.5%	18.1%	
Intereses Netos	6,924	7,096	-2.4%	18,864	20,993	-10.1%
Otros Gastos Financieros	-13,148	-5,766	-128.0%	-20,631	7,179	-387.4%
Fluctuación Cambiaria	45,105	8,970	n.m.	75,873	5,771	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	38,881	10,300	277.5%	74,105	33,943	118.3%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	-1,618	15,167	-110.7%	12,887	37,382	-65.5%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	-2,094	17,160	-112.2%	22,236	47,270	-53.0%
Resultado en Asociadas**	-22	-3,484	99.4%	-1,410	-4,347	67.6%
Interés Minoritario	-768	-1,057	27.4%	-1,434	633	-326.7%
Utilidad (Pérdida) Neta	-2,884	12,619	-122.9%	19,392	43,555	-55.5%

*Todos los periodos incluyen TAG proforma

**Incluye KPN

n.s. No significativo

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

debido a la desaceleración económica y a la caída de los precios de los commodities.

Después de los cargos por depreciación y amortización, que fueron equivalentes a 16% de los ingresos por servicios –ligeramente por encima del año previo- obtuvimos una utilidad de operación de 35.2 miles de millones de pesos. Nuestro costo integral de financiamiento aumentó a 38.9 miles de millones de pesos, reflejando principalmente la fuerte depreciación del peso mexicano y el real brasileño contra el dólar en el trimestre. Los intereses netos disminuyeron 2.4% año contra año y 10.1% acumulado a septiembre.

Intereses netos a la fecha bajaron 10% anual

No obstante la provisión negativa de impuestos en el trimestre de 1.6 miles de millones de pesos reportamos una pérdida neta de 2.9 miles de millones de pesos.

3T15 Pérdida neta de 2.5M de pesos

Las pérdidas cambiarias no tuvieron un impacto sobre los flujos de efectivo. Parcialmente fueron generadas por posiciones de financiamiento inter-compañía. En cuanto a la deuda de la empresa, se tiene un perfil de vencimiento a largo plazo, con una duración promedio superior a diez años, y tiene pocos requerimientos de re-financiamiento.

Pérdidas cambiarias NO han tenido impacto en flujos de efectivo

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '15	Dic '14	Var.%		Sep '15	Dic '14	Var%
<i>Activo Corriente</i>				<i>Pasivo corriente</i>			
Bancos e Inversiones Temporales	71,417	61,584	16.0%	Deuda a Corto Plazo**	124,041	57,806	114.6%
Otras Inversiones a Corto Plazo	53,506	4,890	n.m.	Cuentas por Pagar	239,602	254,000	-5.7%
Cuentas por Cobrar	187,135	168,120	11.3%	Otros Pasivos Corrientes	59,496	67,106	-11.3%
Otros Activos Circulantes	20,212	17,884	13.0%		423,138	378,912	11.7%
Inventarios	34,593	35,930	-3.7%				
	366,864	288,408	27.2%				
<i>Activo No corriente</i>				<i>Pasivo no corriente</i>			
Activo Fijo Neto	558,722	595,596	-6.2%	Deuda a Largo Plazo	599,424	545,949	9.8%
Inversiones en Asociadas	3,796	49,263	-92.3%	Otros Pasivos a Largo Plazo	119,625	118,857	0.6%
					719,049	664,806	8.2%
<i>Activo Diferido</i>							
Crédito Mercantil (Neto)	136,348	140,903	-3.2%				
Intangibles	100,591	95,009	5.9%	Patrimonio	152,852	234,639	-34.9%
Activo Diferido	128,719	109,177	17.9%				
Total Activo	1,295,040	1,278,357	1.3%	Total Pasivo y Patrimonio	1,295,040	1,278,357	1.3%

* Resultados incluyen Telekom Austria proforma.

** Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

La deuda neta incrementó en 61.3 miles de millones de pesos desde diciembre debido principalmente a nuestra posición en KPN, que fue reclasificada de estar valuada a costo como una inversión de largo plazo a un activo disponible para la venta valuada a precios de mercado. Nuestra deuda neta representó 1.8 veces EBITDA (últimos doce meses). Cabe mencionar que cuando suceda la escisión

Deuda neta +61mM de pesos por reclasificación de KPN

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

de Telesites, la deuda neta se verá reducida en 21 mil millones de pesos. Al final de septiembre, ya habíamos descontado 14.2 millones de pesos del rubro “otras inversiones de corto plazo” a cuenta de la venta de acciones de KPN llevada a cabo a través de la colocación del bono intercambiable de convertibilidad forzosa emitido en septiembre.

Acumulado a septiembre, las inversiones de capital fueron por 105.7 miles de millones de pesos y distribuimos a nuestros accionistas 59.5 miles de millones de pesos incluyendo dividendos y recompra de acciones.

Gasto de inversión de 106mM de pesos

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

	Dic-14	Sep-15
Deuda Denominada en Pesos	5,783	7,070
Bonos	5,762	6,024
Bancos y otros	21	1,046
Deuda Denominada en Dólares	16,026	14,693
Bonos	15,727	12,670
Bancos y otros	299	2,023
Deuda Denominada en Otras Monedas	18,712	20,413
Bonos	17,657	19,562
Bancos y otros	1,055	851
Deuda Total**	40,521	42,176

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

*Incluye el valor completo de los 3 híbridos emitidos por AMX. Las agencias calificadoras solamente consideran el 50% del valor de dichos híbridos.

**Proforma para la escisión de Telesites, la deuda total sería de 40,903 millones de dólares.

México

Nuestras operaciones en México terminaron el trimestre con 73 millones de suscriptores móviles y 21.7 millones de UGIs fijas. Agregamos 361 mil clientes móviles en el trimestre que en su mayoría fueron de postpago y agregamos 103 mil UGIs en la plataforma fija impulsadas por un incremento de 122 mil accesos de banda ancha. La base de suscriptores de postpago creció 10.9% comparado con el año anterior a 10.9 millones de suscriptores.

Base postpago +11% anual

Los ingresos de nuestras operaciones en México totalizaron 68.1 miles de millones de pesos. A pesar de que los ingresos por servicios disminuyeron 5.7% comparado con el mismo trimestre del año previo, el ritmo de la caída fue menor que el trimestre anterior (-7.5%). La aceleración en los ingresos de datos móviles fue clave en la estabilización de los ingresos por servicios en México que están siendo impulsados por un incremento en la penetración de smartphones. La expansión en los ingresos de datos en las plataformas fija y móvil ha resultado en una menor participación de los ingresos de voz en nuestros ingresos por servicios que ahora es de aproximadamente 46%.

Aceleración de datos móviles ayuda a estabilizar los ingresos por servicios

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA disminuyó 9.5% a 27.4 miles de millones de pesos y el margen cayó a 40.3% de 44.8% el año anterior. Continuamos enfocados en controlar y reducir costos.

3T EBITDA de 27mM de pesos

El mercado mexicano de las telecomunicaciones ha experimentado cambios significativos como resultado de la Reforma en Telecomunicaciones. Un cambio significativo tiene que ver con el entorno competitivo con dos importantes jugadores internacionales -AT&T, el más grande del mundo y Telefónica el más grande de Iberoamérica-, ampliando sus esfuerzos de inversión y presencia en el mercado. Existe una competencia más intensa y efectiva en el mercado mexicano como lo han aseverado nuestros competidores. Debido a lo anterior, América Móvil no debe estar en una posición de subsidiar a nuestros competidores con tarifas de interconexión asimétricas y otras medidas regulatorias asimétricas. Adicionalmente, es esencial que se le conceda a AMX la concesión para ofrecer servicios de televisión de paga para seguir aumentando la competitividad en el mercado.

Fuertes competidores en el mercado mexicano

Hemos modernizado una parte significativa de nuestra red con las más nuevas tecnologías y también continuamos expandiendo nuestra red 4GLTE en todo el país y seguimos invirtiendo en fibra óptica y hoy en México contamos con más de 213 mil kilómetros de fibra a lo largo del país y continuamos acercando la fibra a la casa y los nodos para asegurar mayor velocidad y una mayor variedad de servicios.

Inversiones significativas en 4G LTE y fibra óptica

Hemos introducido nuevos planes comerciales que atienden las necesidades de conectividad de nuestros clientes. Entre otros, nuestro plan Sin Fronteras que lanzamos en julio le permite a clientes de Telcel llamar a los Estados Unidos de América sin cargos de larga distancia y utilizar su teléfono en los Estados Unidos de América como si estuvieran en México sin cargos de roaming y tarifas de larga distancia. El mercado ha seguido nuestro ejemplo y este tipo de plan está siendo ampliamente utilizado por los consumidores mexicanos.

Beneficios adicionales a nuestros clientes

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	68,138	67,658	0.7%	202,759	205,200	-1.2%
Ingresos por Servicios Totales	55,344	58,701	-5.7%	166,190	177,581	-6.4%
Ingresos celulares	44,443	42,960	3.5%	132,464	132,181	0.2%
Ingresos por servicio	33,162	34,279	-3.3%	100,426	105,017	-4.4%
Ingresos por equipo	11,131	7,472	49.0%	31,720	23,183	36.8%
Ingresos líneas fijas y otros	25,369	26,579	-4.6%	75,028	79,090	-5.1%
EBITDA	27,442	30,325	-9.5%	83,409	90,819	-8.2%
%	40.3%	44.8%		41.1%	44.3%	
Utilidad de Operación	20,975	23,982	-12.5%	64,040	71,977	-11.0%
%	30.8%	35.4%		31.6%	35.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos México

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	72,994	70,474	3.6%
Postpago	10,866	9,795	10.9%
Prepago	62,128	60,679	2.4%
MOU	263	265	-1.0%
ARPU (pesos mexicanos)	152	166	-8.6%
Churn (%)	3.9%	4.2%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,709	22,242	-2.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos septiembre con 22.1 millones de suscriptores móviles después de agregar 413 mil clientes en el tercer trimestre. En la plataforma de línea fija, teníamos 579 mil UGIs fijas.

413m adiciones netas en 3T15

Los ingresos del tercer trimestre fueron de 7.2 miles de millones de pesos argentinos, 12.9% mayores que el año previo. Los ingresos por servicios móviles crecieron 22.5% y los ingresos por equipo cayeron 9.9%. La venta de smartphones y planes de datos continúan impulsando los ingresos de datos móviles que crecieron 33.5% de forma anual y representan 50.2% de nuestros ingresos por servicios. Los ingresos de línea fija fueron de 440 millones de pesos argentinos, un incremento de 5.2% año contra año.

3T Ingresos por servicios +23% anual

El EBITDA fue de 2.6 miles de millones de pesos argentinos, 21.7% más que el año previo. El margen EBITDA fue de 35.3% de los ingresos, 2.5 puntos porcentuales más que el año previo impulsado por eficiencias operativas.

3T Margen EBITDA en 35% de los ingresos

Hemos continuado con el despliegue de nuestra red 4GLTE en las principales ciudades para proporcionar mayor velocidad y mejor conectividad para nuestros clientes.

Despliegue de 4G LTE

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	7,238	6,409	12.9%	20,703	17,380	19.1%
Ingresos por Servicios Totales	5,790	4,802	20.6%	16,305	13,342	22.2%
Ingresos celulares	6,835	6,024	13.5%	19,517	16,295	19.8%
Ingresos por servicio	5,382	4,395	22.5%	15,129	12,244	23.6%
Ingresos por equipo	1,450	1,610	-9.9%	4,385	4,026	8.9%
Ingresos líneas fijas y otros	440	418	5.2%	1,294	1,195	8.3%
EBITDA	2,555	2,099	21.7%	7,166	5,634	27.2%
%	35.3%	32.8%		34.6%	32.4%	
Utilidad de Operación	2,022	1,757	15.1%	5,718	4,658	22.8%
%	27.9%	27.4%		27.6%	26.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T15	3T14	Var. %
Suscriptores (miles)	22,075	22,004	0.3%
Postpago	2,668	2,838	-6.0%
Prepago	19,407	19,167	1.3%
MOU	116	139	-16.7%
ARPU (pesos argentinos)	82	67	23.2%
Churn (%)	1.7%	2.2%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	579	593	-2.4%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el tercer trimestre agregamos 181 mil clientes de postpago y desconectamos a 1.0 millón de suscriptores de prepago terminando el trimestre con 70.3 millones de suscriptores, de los cuales 16.1 millones son clientes de postpago. Nuestra base de postpago creció 6.0% año contra año. En la plataforma fija, agregamos 250 mil UGIs y teníamos un total de 36.8 millones de UGIs fijas, 3.4% más que el año anterior.

Base postpago +6% año a año

Nuestros ingresos fueron de 9.1 miles de millones de reales, y los ingresos por servicio crecieron 1.7% año contra año. El ritmo de crecimiento de los ingresos por servicios ha tenido una tendencia a la baja en este trimestre principalmente debido a la caída en la economía del país. El crecimiento de los ingresos por servicios fue impulsado por servicios de datos móviles con un crecimiento de 24%. Los ingresos de banda ancha fija crecieron 8.9% y los ingresos de TV de paga aumentaron 8.1% comparado con el año anterior. Los ingresos de voz (fijo y móvil) se estabilizaron en comparación con los ingresos por servicios a aproximadamente 34%.

Ingresos por datos móviles +24% anual

El EBITDA aumentó 12.4% impulsado por un incremento en el margen de 2.6 puntos porcentuales y el margen EBITDA fue de 27%. Acumulado a septiembre el EBITDA totalizó 7.3 miles de millones de reales, un incremento de 8.9% año contra año. Varias iniciativas de control de gastos, la integración de las tres entidades en Brasil y la culminación de varias inversiones de los trabajos que estaban en proceso por mucho tiempo son el resultado de las ganancias en el EBITDA.

3T EBITDA +12% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Brasil** Millones de reales brasileños

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	9,064	8,947	1.3%	27,172	26,413	2.9%
Ingresos por Servicios Totales	8,809	8,658	1.7%	26,253	25,425	3.3%
Ingresos celulares	2,930	3,030	-3.3%	9,022	9,188	-1.8%
Ingresos por servicio	2,681	2,754	-2.6%	8,126	8,224	-1.2%
Ingresos por equipo	249	278	-10.2%	896	955	-6.2%
Ingresos líneas fijas y otros	6,134	5,917	3.7%	18,150	17,225	5.4%
EBITDA	2,461	2,190	12.4%	7,282	6,686	8.9%
%	27.1%	24.5%		26.8%	25.3%	
Utilidad de Operación	450	326	38.0%	1,351	1,286	5.1%
%	5.0%	3.6%		5.0%	4.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	70,353	69,636	1.0%
Postpago	16,137	15,221	6.0%
Prepago	54,216	54,415	-0.4%
MOU	97	122	-20.2%
ARPU (reales brasileños)	13	15	-14.6%
Churn (%)	3.5%	3.3%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	36,766	35,564	3.4%

Chile

En el trimestre agregamos 147 mil clientes móviles y terminamos septiembre con 6.2 millones de clientes, 8.4% más que el año anterior. En la plataforma fija, teníamos 1.2 millones de UGIs.

6.2M de suscriptores móviles

Los ingresos se mantuvieron prácticamente sin cambios totalizando 185.5 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos por servicios aumentaron 2.3% año contra año impulsados por los ingresos de datos fijos que crecieron 28.7% y los ingresos de datos móviles crecieron 13.5%. Los ingresos de voz cayeron en ambas plataformas y ahora representan aproximadamente 41% de los ingresos por servicios comparado con 50% hace 18 meses. Es importante mencionar que la comparación anual de ingresos móviles se afectó por cambios regulatorios implementados en el último trimestre de 2014 relacionado con la forma en que contabilizamos los ingresos de voz y datos de los contratos de postpago.

Ingresos por datos fijos +29% anual

El EBITDA disminuyó 23.8% comparado con el año previo a 11.2 miles de millones de pesos chilenos, equivalente a 6.0% de los ingresos.

3T EBITDA de 11.2mM de CHP

En el trimestre se nos otorgaron 20 MHz de espectro en la frecuencia de 700MHz que ganamos en la subasta del mes de febrero de 2014 para continuar con el despliegue de 4GLTE.

20MHz de espectro para expansión 4G

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	185,461	185,430	0.0%	555,841	543,902	2.2%
Ingresos por Servicios Totales	163,817	160,146	2.3%	483,038	480,193	0.6%
Ingresos celulares	122,797	126,952	-3.3%	370,767	369,675	0.3%
Ingresos por servicio	101,136	101,761	-0.6%	298,206	306,297	-2.6%
Ingresos por equipo	21,644	25,284	-14.4%	72,803	63,708	14.3%
Ingresos líneas fijas y otros	68,041	62,391	9.1%	200,547	182,653	9.8%
EBITDA	11,197	14,701	-23.8%	32,304	39,489	-18.2%
%	6.0%	7.9%		5.8%	7.3%	
Utilidad de Operación	-41,346	-30,380	-36.1%	-122,395	-99,447	-23.1%
%	-22.3%	-16.4%		-22.0%	-18.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	6,152	5,677	8.4%
Postpago	1,422	1,353	5.1%
Prepago	4,730	4,323	9.4%
MOU	149	171	-12.8%
ARPU (pesos chilenos)	5,617	4,899	14.7%
Churn (%)	5.3%	5.6%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,232	1,236	-0.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

Finalizamos el trimestre con 28.9 millones de clientes móviles después de desconexiones netas de 439 mil clientes de prepago en el periodo. En el segmento de contratos nuestra base de clientes se incrementó ligeramente y totalizó 5.8 millones de suscriptores. En la plataforma fija, las UGIs crecieron 10.2% año contra año a 5.7 millones de las cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha que crecieron 17.0% de forma anual, 1.5 millones son líneas fijas, con un crecimiento de 14.5% comparado con el año previo y 2.2 millones son unidades de TV de Paga, un aumento de 2.5% comparado con 2014.

UGIs +10% anual

Los ingresos totalizaron 2.8 billones de pesos colombianos, 1.7% más que el mismo trimestre del año previo, aunque los ingresos por servicios disminuyeron 4.2%. Todos los rubros de ingresos tuvieron crecimiento de dos dígitos con la excepción de voz móvil. En la plataforma fija, los ingresos de datos crecieron 22.8% seguidos por los ingresos de TV de paga que aumentaron 15.8% y los ingresos de voz fija crecieron 12.8%. En la plataforma móvil, los ingresos de datos aumentaron 10.6% en un mercado con una fuerte penetración de smartphones pero los ingresos de voz cayeron debido a mayor competencia y a que los suscriptores migraron a planes de menor precio debido a la caída en la economía.

3T Ingresos +1.7% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 2.7% menor que el año previo a 1.1 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA fue 38.2% de los ingresos, ligeramente menor que el trimestre anterior pero 1.7 puntos porcentuales menor que el año anterior.

3T Margen EBITDA en 38%

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	2,810	2,763	1.7%	8,461	8,341	1.4%
Ingresos por Servicios Totales	2,265	2,365	-4.2%	6,850	7,125	-3.8%
Ingresos celulares	2,143	2,171	-1.3%	6,524	6,604	-1.2%
Ingresos por servicio	1,593	1,761	-9.5%	4,879	5,354	-8.9%
Ingresos por equipo	540	398	35.5%	1,606	1,217	32.0%
Ingresos líneas fijas y otros	686	596	15.2%	1,984	1,739	14.1%
EBITDA	1,073	1,103	-2.7%	3,275	3,367	-2.7%
%	38.2%	39.9%		38.7%	40.4%	
Utilidad de Operación	672	746	-10.0%	2,105	2,304	-8.7%
%	23.9%	27.0%		24.9%	27.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Colombia

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)*	28,931	29,291	-1.2%
Postpago	5,827	5,815	0.2%
Prepago	23,104	23,475	-1.6%
MOU	207	224	-7.3%
ARPU (pesos colombianos)	18,087	20,038	-9.7%
Churn (%)	4.5%	3.8%	0.7
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	5,719	5,188	10.2%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Nuestra base de suscriptores disminuyó 24.5% a 9.3 millones de suscriptores después de desconectar a 650 mil clientes de prepago que no estaban generando tráfico. Nuestra base de postpago creció 3.9% comparado con el año previo con 2.5 millones de suscriptores de contrato. En la plataforma fija terminamos el trimestre con 374 mil UGIs, 11.4% más que el año previo.

Base de UGIs +11% anual

Los ingresos del trimestre disminuyeron 7.7% a 396 millones de dólares. Los ingresos por servicios cayeron 9.0% comparado con el año anterior. Los ingresos de voz móvil cayeron 12.7% como consecuencia de promociones que resultaron en una fuerte caída en los precios de voz de casi 30% en términos anuales ya que la caída en la economía del país ha recortado el gasto de los consumidores. Los ingresos de datos móviles disminuyeron 5.8% mientras que los ingresos de línea fija fueron 0.8% menores ya que los ingresos de datos fijos y TV de paga no pudieron compensar la disminución en los ingresos de voz fija.

3T Ingresos de 396M de dólares por caída del 30% del ARPM

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del trimestre fue de 115 millones de dólares, 43.4% menor año contra año principalmente debido al registro de un nuevo impuesto que gravó a los ingresos por servicios móviles que totalizaron 40 millones de dólares en el periodo febrero-agosto y que se contabilizó todo en el trimestre. (La tasa de impuesto va en función de la participación de mercado y actualmente estamos obligados a pagar 5% de los ingresos por servicios). La caída en el EBITDA también reflejó un ambiente más competitivo en la víspera de una recesión económica que resultó en disminuciones en los ingresos y mayores gastos de adquisición. El margen EBITDA fue equivalente a 29.0% de los ingresos.

Nuevo impuesto en Ecuador afecta al EBITDA

Lanzamos nuestra red 4GLTE en las principales ciudades de Ecuador. La nueva plataforma nos permitirá ser más competitivos en términos de calidad y velocidad para datos.

Despliegue de 4G en ciudades principales

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	396	429	-7.7%	1,212	1,289	-5.9%
Ingresos por Servicios Totales	348	382	-9.0%	1,064	1,139	-6.5%
Ingresos celulares	383	416	-7.9%	1,172	1,249	-6.1%
Ingresos por servicio	335	369	-9.3%	1,026	1,101	-6.7%
Ingresos por equipo	48	47	3.4%	146	149	-1.7%
Ingresos líneas fijas y otros	16	16	-0.8%	48	47	2.4%
EBITDA	115	203	-43.4%	463	594	-21.9%
%	29.0%	47.2%		38.2%	46.1%	
Utilidad de Operación	64	154	-58.6%	311	447	-30.5%
%	16.1%	35.9%		25.6%	34.7%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.*

Datos Operativos Ecuador

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	9,273	12,280	-24.5%
Postpago	2,513	2,418	3.9%
Prepago	6,759	9,862	-31.5%
MOU	187	144	29.9%
ARPU (dólares)	12	10	15.8%
Churn (%)	5.9%	2.6%	3.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	374	336	11.4%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Perú

En el trimestre tuvimos 72 mil desconexiones netas en la plataforma de prepago y 56 mil adiciones netas en la plataforma de postpago terminando el periodo con 12.4 millones de suscriptores móviles. La base de postpago creció 5.2% comparado con el mismo trimestre del año previo. Asimismo, teníamos 1.3 millones de UGIs fijas, 12.0% más que el año anterior.

1.3M UGIs, +12% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes**
- Eventos Relevantes**
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado**
- México**
- Argentina, Paraguay y Uruguay**
- Brasil**
- Chile**
- Colombia**
- Ecuador**
- Perú**
- Centroamérica**
- Caribe**
- Estados Unidos**
- Austria y Europa del Este**
- Glosario**
- Tipos de cambio monedas locales**

Los ingresos del tercer trimestre crecieron 0.4% año contra año y fueron de 1.3 miles de millones de soles mientras que los ingresos por servicios se mantuvieron estables. Los ingresos de datos crecieron 17.6% en la plataforma móvil habiendo experimentado un aceleramiento comparado con los últimos dos trimestres y los ingresos de datos fijos crecieron 19.5% (de una base más baja) mientras que los ingresos de TV de paga crecieron 9.9%. Los ingresos de voz móvil tuvieron una caída anual de 12.4%. Las promociones agresivas de tiempo aire y una reducción de 63% en las tarifas de terminación a partir de abril disminuyeron el precio promedio de voz 22% año contra año. A pesar de que los ingresos de voz (fija y móvil) han disminuido, todavía representan aproximadamente 55% de los ingresos por servicios.

Ingresos por datos +18% anual

El EBITDA fue de 353 millones de soles, una disminución de 26.9% comparado con el año previo pero 7.5% mayor de manera secuencial. El EBITDA ha sido afectado por la disminución en la tarifa de interconexión, por la dinámica de la competencia que ha llevado a mayores gastos de adquisición y retención y por la depreciación del sol peruano contra el dólar.

3T EBITDA de 353M de soles, +7.5% trimestral

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	1,338	1,332	0.4%	3,992	3,887	2.7%
Ingresos por Servicios Totales	1,146	1,147	-0.1%	3,479	3,384	2.8%
Ingresos celulares	1,138	1,152	-1.2%	3,408	3,368	1.2%
Ingresos por servicio	938	961	-2.5%	2,877	2,853	0.8%
Ingresos por equipo	190	183	4.0%	507	495	2.4%
Ingresos líneas fijas y otros	200	180	10.9%	584	520	12.3%
EBITDA	353	483	-26.9%	1,081	1,457	-25.8%
%	26.4%	36.3%		27.1%	37.5%	
Utilidad de Operación	192	330	-41.7%	616	1,005	-38.7%
%	14.4%	24.8%		15.4%	25.8%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.*

Datos Operativos Perú

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	12,354	12,338	0.1%
Postpago	3,990	3,795	5.2%
Prepago	8,363	8,543	-2.1%
MOU	163	145	12.3%
ARPU (soles peruanos)	25	26	-3.3%
Churn (%)	4.6%	4.4%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,343	1,199	12.0%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

América Central

Nuestras operaciones en el bloque de Centroamérica terminaron el trimestre con 15.1 millones de suscriptores móviles después de adiciones netas de 400 mil suscriptores, un quinto fueron de postpago- con un incremento anual de 5.7% en nuestra base móvil. En la plataforma fija, teníamos 4.9 millones de UGIs, 7.1% más que el año pasado al agregar 89 mil UGIs nuevas en el trimestre incluyendo 70 mil accesos de banda ancha.

15M de suscriptores móviles

Los ingresos crecieron 8.3% año contra año a 548 millones de dólares. La voz móvil es el principal impulsor de crecimiento con un incremento anual de 15.2%, seguidos por datos móviles con un crecimiento de 5.9%, mientras que TV de paga y datos fijos crecieron 5.4% y 5.3%, respectivamente.

3T Ingresos arriba 8.3% anual

El EBITDA del trimestre fue 182 millones de dólares y continuó con su crecimiento de dos dígitos de 14.1% de forma anual y el margen EBITDA creció 1.7 puntos porcentuales a 33.3%.

3T EBITDA de 182M de dólares, +14% año a año

Estado de Resultados (NIIF) - América Central¹ Millones de dólares

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	548	506	8.3%	1,609	1,488	8.2%
Ingresos por Servicios Totales	513	478	7.3%	1,512	1,405	7.6%
Ingresos celulares	368	326	12.8%	1,072	958	11.9%
Ingresos por servicio	332	298	11.3%	972	875	11.2%
Ingresos por equipo	35	27	26.8%	96	82	17.6%
Ingresos líneas fijas y otros	182	182	0.4%	545	536	1.7%
EBITDA	182	160	14.1%	538	459	17.3%
%	33.3%	31.6%		33.4%	30.8%	
Utilidad de Operación	25	-5	n.m.	82	-19	n.m.
%	4.6%	-1.0%		5.1%	-1.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.
(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	15,120	14,309	5.7%
Postpago	2,144	1,843	16.3%
Prepago	12,975	12,466	4.1%
MOU	187	186	0.3%
ARPU (dólares)	8	7	6.8%
Churn (%)	5.7%	5.7%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,851	4,528	7.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El Caribe

Terminamos septiembre con 5.2 millones de suscriptores móviles, 4.1% más que el año previo. Aunque partiendo de una base más pequeña, nuestro segmento de postpago creció 8% de forma anual y la de prepago subió 2.5%. En la plataforma fija, tuvimos adiciones netas de 45 mil UGIs en el trimestre donde la TV de paga representó casi la mitad y creció 24.2% año contra año.

Base de suscriptores +4.1% anual

Los ingresos del tercer trimestre fueron de 464 millones de dólares y disminuyeron 3.8% año contra año. En el segmento móvil, los ingresos bajaron 6.5% debido a menor consumo en la parte de voz y por el mayor consumo de datos a un menor costo. Los ingresos de línea fija se mantuvieron prácticamente sin cambio comparado con el año previo y fueron de 215 millones de dólares.

3T Ingresos de 464M de dólares

El EBITDA disminuyó 27.2% a 134 millones de dólares debido a eventos no recurrentes en Puerto Rico, mientras que el aumento en República Dominicana no fue suficiente para compensar la caída.

Eventos no recurrentes en PR afectan EBITDA

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	464	482	-3.8%	1,401	1,454	-3.6%
Ingresos por Servicios Totales	440	462	-4.7%	1,333	1,390	-4.1%
Ingresos celulares	249	266	-6.5%	763	802	-4.9%
Ingresos por servicio	230	251	-8.2%	710	756	-6.2%
Ingresos por equipo	19	16	21.2%	55	48	14.7%
Ingresos líneas fijas y otros	215	216	-0.5%	638	651	-2.0%
EBITDA	134	183	-27.2%	436	537	-18.7%
%	28.8%	38.1%		31.1%	36.9%	
Utilidad de Operación	51	90	-44.0%	186	259	-28.3%
%	10.9%	18.7%		13.3%	17.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.
(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos El Caribe

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	5,225	5,018	4.1%
Postpago	1,630	1,509	8.0%
Prepago	3,596	3,509	2.5%
MOU	288	289	-0.3%
ARPU (dólares)	15	15	-0.1%
Churn (%)	3.5%	8.2%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,471	2,317	6.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estados Unidos

TracFone terminó septiembre con 25.7 millones de clientes, 0.7% menos que el año pasado. Nuestras marcas Straight Talk, Safelink y nuestra nueva marca Total Wireless han mostrado un crecimiento sólido y nuestras marcas más antiguas registraron bajas de clientes. .

26M de suscriptores móviles en 3T

Los ingresos del tercer trimestre disminuyeron 0.2% a 1.7 miles de millones de dólares y los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente sin cambios año contra año. Nuestro EBITDA fue de 105 millones de dólares, una disminución de 33.1% comparado con el año anterior debido a mayores costos de adquisición y retención de suscriptores en un mercado más competitivo.

3T Ingresos de 1.7mM de dólares

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	1,722	1,726	-0.2%	5,228	5,096	2.6%
Ingresos por servicio	1,566	1,567	-0.1%	4,720	4,609	2.4%
Ingresos por equipo	156	158	-1.6%	508	487	4.2%
EBITDA	105	157	-33.1%	516	583	-11.5%
%	6.1%	9.1%		9.9%	11.4%	
Utilidad de Operación	94	149	-36.7%	482	558	-13.5%
%	5.5%	8.6%		9.2%	10.9%	

Datos Operativos Estados Unidos

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	25,726	25,904	-0.7%
MOU	508	540	-6.1%
ARPU (dólares)	20	20	-0.3%
Churn (%)	4.1%	4.0%	0.1

Telekom Austria Group

Terminamos septiembre con 20.2 millones de clientes móviles, un crecimiento anual de 1.4% derivado de Bulgaria y Serbia. Nuestra división de postpago creció 2.7% de forma anual con un total de 14.3 millones de clientes de contrato. En el segmento fijo, las UGIs crecieron 9.2% comparado con el año anterior, a 4.8 millones. Esta cifra incluye 68 mil UGIs que se agregaron con la adquisición de Amis en Eslovenia. El ritmo del crecimiento orgánico de nuestro segmento fijo fue 7.8% año contra año mostrando un crecimiento sólido en Austria, Bulgaria y Croacia.

14.3M de suscriptores postpago, +2.7% anual

Los ingresos del trimestre superaron 1.0 miles de millones de euros y a tipos de cambio constante bajaron -0.2% comparado con el año previo. La caída en ingresos se debe principalmente a una fuerte competencia en Bulgaria y la reducción de tarifas de terminación en Croacia. Por otro lado, los ingresos en Austria crecieron 1.6% comparado con el mismo trimestre del año previo debido a mayores ventas de equipo.

Ingresos de Austria +1.6% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA disminuyó 2.6% año contra año a tipos de cambio constante a 379 millones de euros. Por otra parte, excluyendo el efecto no recurrente de la fusión en Liechtenstein, el EBITDA hubiera incrementado 4.1%. El EBITDA de nuestra operación en Austria creció 9.1% en términos anuales como resultado del crecimiento en ingresos y al estricto control de gastos. El margen EBITDA fue equivalente a 36.6% de los ingresos.

EBITDA +9.1% anual en Austria

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group Millones de euros

	3T15	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
Ingresos Totales	1,035	1,102	-6.1%	3,038	3,079	-1.3%
Ingresos celulares	679	730	-7.1%	1,990	2,062	-3.5%
Ingresos por servicio	571	603	-5.4%	1,669	1,759	-5.1%
Ingresos por equipo	85	89	-4.4%	233	226	3.1%
Ingresos líneas fijas y otros	356	371	-4.2%	1,048	1,017	3.1%
EBITDA	379	409	-7.5%	1,035	1,022	1.3%
%	36.6%	37.1%		34.1%	33.2%	
Utilidad de Operación	189	200	-5.4%	450	37	n.m.
%	18.3%	18.2%		14.8%	1.2%	

Datos Operativos Telekom Austria Group

	3T15	3T14	Var.%
Suscriptores (miles)	20,192	19,903	1.4%
Postpago	14,347	13,963	2.7%
Prepago	5,845	5,940	-1.6%
MOU	300	300	-0.1%
ARPU (euros)	9	10	-2.6%
Churn (%)	1.7%	1.9%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,769	4,369	9.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

CONTENIDO	
Puntos sobresalientes	
Eventos Relevantes	<p>Costo de adquisición El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.</p>
Suscriptores	<p>Deuda Neta El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.</p>
América Móvil Consolidado	<p>Deuda Neta/ EBITDA La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.</p>
México	<p>EBIT Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.</p>
Argentina, Paraguay y Uruguay	<p>Margen de EBIT La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.</p>
Brasil	<p>EBITDA Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.</p>
Chile	<p>Margen de EBITDA La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.</p>
Colombia	<p>GPRS General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.</p>
Ecuador	<p>LTE “Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.</p>
Perú	<p>MOU Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.</p>
Centroamérica	<p>Participación de mercado Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.</p>
Caribe	<p>Penetración celular Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.</p>
Estados Unidos	<p>Población con licencias Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.</p>
Austria y Europa del Este	<p>Prepago Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.</p>
Glosario	<p>Postpago Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.</p>
Tipos de cambio monedas locales	<p>SMS Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.</p>

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T15	2T15	Var.%	3T14	Var.%	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var.%
México								
Final del Periodo	17.01	15.57	9.2%	13.45	26.4%	17.01	13.45	26.4%
Promedio	16.41	15.31	7.1%	13.10	25.2%	15.55	13.12	18.6%
Brasil								
Final del Periodo	3.97	3.10	28.1%	2.45	62.1%	3.97	2.45	62.1%
Promedio	3.54	3.07	15.2%	2.28	55.5%	3.16	2.29	38.0%
Argentina								
Final del Periodo	9.42	9.09	3.7%	8.43	11.8%	9.42	8.43	11.8%
Promedio	9.25	8.95	3.3%	8.30	11.5%	8.96	7.99	12.2%
Chile								
Final del Periodo	699	639	9.3%	599	16.6%	699	599	16.6%
Promedio	676	618	9.4%	577	17.2%	639	561	14.0%
Colombia								
Final del Periodo	3,122	2,585	20.8%	2,028	53.9%	3,122	2,028	53.9%
Promedio	2,938	2,500	17.5%	1,910	53.9%	2,635	1,943	35.6%
Guatemala								
Final del Periodo	7.68	7.62	0.7%	7.67	0.1%	7.68	7.67	0.1%
Promedio	7.66	7.68	-0.2%	7.77	-1.3%	7.66	7.77	-1.4%
Honduras								
Final del Periodo	22.14	22.06	0.4%	21.39	3.5%	22.14	21.39	3.5%
Promedio	22.10	22.09	0.1%	21.21	4.2%	22.03	21.00	4.9%
Nicaragua								
Final del Periodo	27.59	27.25	1.2%	26.27	5.0%	27.59	26.27	5.0%
Promedio	27.42	27.08	1.2%	26.11	5.0%	27.09	25.80	5.0%
Costa Rica								
Final del Periodo	541	541	0.0%	546	-0.8%	541	546	-0.8%
Promedio	541	540	0.2%	545	-0.7%	541	545	-0.8%
Perú								
Final del Periodo	3.22	3.18	1.4%	2.89	11.4%	3.22	2.89	11.4%
Promedio	3.21	3.14	2.2%	2.82	13.8%	3.14	2.81	11.8%
Paraguay								
Final del Periodo	5,636	5,184	8.7%	4,474	26.0%	5,636	4,474	26.0%
Promedio	5,306	5,051	5.1%	4,286	23.8%	5,037	4,410	14.2%
Uruguay								
Final del Periodo	29.13	27.07	7.6%	24.70	17.9%	29.13	24.70	17.9%
Promedio	28.35	26.59	6.6%	23.69	19.7%	26.57	22.94	15.8%
República Dominicana								
Final del Periodo	45.36	44.98	0.8%	43.87	3.4%	45.36	43.87	3.4%
Promedio	45.19	44.88	0.7%	43.68	3.4%	44.95	43.40	3.6%
Austria y Europa del Este								
Final del Periodo	0.89	0.90	-0.3%	0.79	13.0%	0.89	0.79	13.0%
Promedio	0.90	0.90	-0.5%	0.75	19.0%	0.90	0.74	21.5%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

	3T15	2T15	Var. %	3T14	Var. %	Ene - Sep 15	Ene - Sep 14	Var. %
Estados Unidos								
Final del Periodo	0.06	0.06	-8.5%	0.07	-20.9%	0.06	0.07	-20.9%
Promedio	0.06	0.07	-6.7%	0.08	-20.1%	0.06	0.08	-15.7%
Brasil								
Final del Periodo	0.23	0.20	17.2%	0.18	28.2%	0.23	0.18	28.2%
Promedio	0.22	0.20	7.5%	0.17	24.2%	0.20	0.17	16.4%
Argentina								
Final del Periodo	0.55	0.58	-5.1%	0.63	-11.6%	0.55	0.63	-11.6%
Promedio	0.56	0.58	-3.6%	0.63	-11.0%	0.58	0.61	-5.4%
Chile								
Final del Periodo	41.1	41.0	0.1%	44.5	-7.8%	41.1	44.5	-7.8%
Promedio	41.2	40.4	2.1%	44.0	-6.4%	41.1	42.8	-3.8%
Colombia								
Final del Periodo	183.6	166.1	10.5%	150.8	21.8%	183.6	150.8	21.8%
Promedio	179.1	163.3	9.7%	145.7	22.9%	169.4	148.1	14.4%
Guatemala								
Final del Periodo	0.45	0.49	-7.9%	0.57	-20.8%	0.45	0.57	-20.8%
Promedio	0.47	0.50	-6.8%	0.59	-21.2%	0.49	0.59	-16.9%
Honduras								
Final del Periodo	1.30	1.42	-8.1%	1.59	-18.1%	1.30	1.59	-18.1%
Promedio	1.35	1.44	-6.6%	1.62	-16.8%	1.42	1.60	-11.6%
Nicaragua								
Final del Periodo	1.62	1.75	-7.3%	1.95	-16.9%	1.62	1.95	-16.9%
Promedio	1.67	1.77	-5.5%	1.99	-16.1%	1.74	1.97	-11.4%
Costa Rica								
Final del Periodo	31.81	34.75	-8.5%	40.55	-21.5%	31.81	40.55	-21.5%
Promedio	32.96	35.23	-6.4%	41.57	-20.7%	34.77	41.57	-16.3%
Perú								
Final del Periodo	0.19	0.20	-7.2%	0.21	-11.8%	0.19	0.21	-11.8%
Promedio	0.20	0.21	-4.6%	0.22	-9.1%	0.20	0.21	-5.7%
Paraguay								
Final del Periodo	331.4	333.0	-0.5%	332.5	-0.3%	331.4	332.5	-0.3%
Promedio	323.4	329.8	-1.9%	327.1	-1.1%	323.9	336.3	-3.7%
Uruguay								
Final del Periodo	1.71	1.74	-1.5%	1.84	-6.7%	1.71	1.84	-6.7%
Promedio	1.73	1.74	-0.5%	1.81	-4.4%	1.71	1.75	-2.3%
Dominicana								
Final del Periodo	2.67	2.89	-7.7%	3.26	-18.2%	2.67	3.26	-18.2%
Promedio	2.75	2.93	-6.0%	3.33	-17.4%	2.89	3.31	-12.7%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.