



Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
Estados Unidos TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V. REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

México, D.F., 18 de abril de 2013 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2013.

328M de accesos	América Móvil finalizó marzo con 328.2 millones de accesos, 7.4% más que en el primer trimestre del año anterior. Esta cifra incluye 262.9 millones de suscriptores móviles, 30.3 millones de líneas fijas, 17.8 millones de accesos de banda ancha y 17.2 millones de clientes de televisión de paga. Nuestra base de suscriptores celulares creció 6.9% año contra año y las UGIs crecieron 9.5%.
1.1M de adiciones netas en Brasil	En la plataforma celular, Brasil agregó 1.1 millones de clientes y México agregó 854 mil. Tracfone en EE.UU. añadió 839 mil clientes, lo doble que el año pasado. Colombia reportó 2.7 millones de desconexiones como resultado de cambios en nuestra política de reporte. En Centroamérica, obtuvimos 429 mil clientes nuevos. Asimismo, Chile, Ecuador y Perú agregaron más de 200 mil clientes cada uno.
1.1M de adiciones netas de UGIs	Agregamos 1.1 millones de UGIs en el primer trimestre, incluyendo 753 mil suscripciones de televisión de paga y 568 mil accesos de banda ancha. Fuera de México, 56% de nuestras adiciones netas fijas fueron paquetes de triple play.
1T Ingresos 193mM de pesos	Nuestros ingresos en el primer trimestre totalizaron 193.0 miles de millones de pesos, ligeramente por encima que los obtenidos el año anterior en términos de pesos mexicanos y 6.1% mayores a tipos de cambio constantes. Los ingresos por servicios crecieron 4.6% impulsados por datos móviles y por televisión de paga cuyos ingresos crecieron 25.6% y 20.6%, respectivamente.
1T EBITDA de 64mM de pesos	El EBITDA totalizó 63.8 miles de millones de pesos, una disminución de 6.8% en términos de pesos, mientras que nuestra utilidad de operación fue de 38.7 miles de millones pesos, un decremento de 10.1% en términos de pesos comparado con el año anterior. A tipos de cambio constantes, el EBITDA mejoró comparado con el trimestre anterior, disminuyendo 1.4% año contra año, lo cual fue menor que la baja de 3.7% del primer trimestre del año anterior.
Utilidad neta de 27mM de pesos	La utilidad neta en el trimestre fue de 26.9 miles de millones de pesos, un crecimiento de casi 80% comparado con el cuarto trimestre pero disminuyó comparado con el primer trimestre del año anterior, debido parcialmente a la menor utilidad de operación y también a mayores ganancias de tipo de cambio que tuvimos en el primer trimestre del año anterior. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 36 centavos de peso por acción y 56 centavos de dólar por ADR.
Recompras por 16mM de pesos	Después de 36.5 miles de millones de pesos en salidas de capital, que incluyeron inversiones de 20.4 miles de millones de pesos y recompra de acciones por de 16.0 miles de millones de pesos en el trimestre; la deuda neta bajó 8.2 miles de millones de pesos desde el cierre de 2012 a 364.0 miles de millones de pesos al cierre de marzo. Lo anterior debido a la apreciación del peso. La deuda neta fue equivalente a 1.42 veces el EBITDA (UDM).

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	1T13	1T12	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.36	0.42	-15.9%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.56	0.65	-13.6%
Utilidad Neta (millones de pesos)	26,871	32,532	-17.4%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	75.48	76.81	-1.7%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	724	881	-17.8%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

En febrero anunciamos nuestra intención de apoyar a KPN en su programa de recapitalización a través de una oferta de derechos de suscripción hasta por 3 mil millones de euros y colocará bonos híbridos por la cantidad de 2 mil millones de euros. Desde la perspectiva de las agencias crediticias, estas transacciones resultarán en el equivalente de 4 mil millones de euros en venta de acciones a crédito. AMX acordó suscribir nuevas acciones ordinarias de KPN a prorrata de nuestra participación actual.

Asimismo, celebramos un convenio con KPN que, entre otros asuntos, AMX evaluará y monitoreará el uso de los recursos obtenidos por KPN derivados del incremento de capital; AMX y KPN compartirán la experiencia estratégica operativa y financiera por lo que se nombraron a dos directivos de AMX al Consejo de Supervisión de KPN.

El 25 de febrero llevamos a cabo la segunda emisión de nuestro Programa de Pesos Globales donde recaudamos 7.5 miles de millones de pesos. El bono vence en 2022 y paga un cupón de 6.45%. El rendimiento para los inversionistas de esta segunda emisión fue de 5.76%. El monto en circulación de los Bonos del Programa de Pesos Globales aumentó a 22.5 miles de millones de pesos, convirtiéndolo en uno de los instrumentos no gubernamentales más líquidos en los mercados de moneda local.

El 21 de marzo anunciamos que el Comité Olímpico Internacional nos otorgó en exclusiva los derechos de transmisión de los XXII Juegos Olímpicos de Invierno que se celebrarán en Sochi, Rusia en 2014 y los XXXI Juegos Olímpicos que se celebrarán en Río de Janeiro, Brasil, en 2016. AMX ha adquirido los derechos exclusivos de transmisión en todas las plataformas de medios a lo largo de América Latina, excepto Brasil.

Oferta de
derechos
KPN

Programa de
Peso Global

Derechos de
transmisión
de los Juegos
Olímpicos

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2013

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.6%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	88.9% ⁽²⁾	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	95.4%	Consolidación Global
	Net	Cable	95.2%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	29.8%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	23.7%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.5%
(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

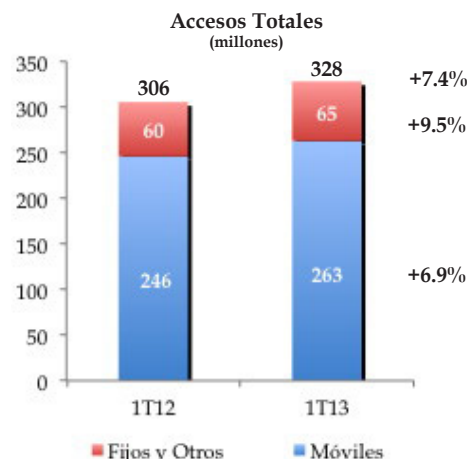
Estados Unidos

TracFone

Accesos Totales

**328M de
accesos +7.4%
año a año**

Al cierre de marzo, terminamos con 328.2 millones de accesos, 7.4% más que el año anterior. Esta cifra incluye 262.9 millones de suscriptores celulares, 30.3 millones de líneas fijas, 17.8 millones de accesos de banda ancha y 17.2 millones de clientes de televisión de paga. Nuestra base de suscriptores celulares aumentó 6.9% y nuestra base de UGIs fijas incrementó un 9.5%. Nuestros accesos de telefonía fija en América del Sur aumentaron 18.3% de forma anual.



Suscriptores Móviles

**1.4M de
adiciones
netas en 1T13**

Añadimos 1.4 millones de suscriptores celulares en el primer trimestre, después de desconectar 2.7 millones en Colombia como resultado de los cambios en nuestra política de reporte. Brasil agregó 1.1 millones de clientes y México 854 mil clientes. Las ganancias netas de suscriptores en EE.UU de 839 mil fueron de más del doble en comparación con las del año pasado. En Centroamérica, se obtuvieron 429 mil clientes nuevos mientras que Chile, Ecuador y Perú agregaron más de 200 mil cada uno.

**1.1M de
adiciones
netas de
postpago**

Las adiciones netas de postpago para el período fueron de 1.1 millones, 12.7% más que en el mismo trimestre del año anterior. Brasil agregó 347 mil clientes de postpago, 78.3% más que los clientes obtenidos en el primer trimestre del 2012. México registró 223 mil nuevos clientes de postpago, lo que representa más de una cuarta parte de sus adiciones netas totales. Todas nuestras operaciones en Centroamérica y América del Sur registraron una ganancia neta mayor que la del mismo trimestre del año anterior, con excepción de Colombia y Chile.

Suscriptores móviles a marzo de 2013

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Mar'13	Dic'12	Var.%	Mar'12	Var.%
México	71,220	70,366	1.2%	66,737	6.7%
Brasil	66,308	65,238	1.6%	61,596	7.7%
Chile	6,375	6,174	3.2%	5,656	12.7%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,392	21,258	0.6%	21,015	1.8%
Colombia	27,661	30,371	-8.9%	29,020	-4.7%
Ecuador	12,007	11,758	2.1%	11,149	7.7%
Perú	13,137	12,881	2.0%	11,612	13.1%
América Central* y El Caribe	21,581	21,119	2.2%	19,053	13.3%
E.E.U.U.	23,230	22,392	3.7%	20,131	15.4%
Total Líneas Móviles	262,910	261,558	0.5%	245,969	6.9%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

Unidades Generadoras de Ingresos

1.1M de UGIs
nuevas

Agregamos 1.1 millones de UGIs en el primer trimestre del año, que incluían 753 mil suscripciones de televisión de paga y 568 mil accesos de banda ancha. Fuera de México, conectamos 304 mil líneas de voz fija. No obstante, los accesos de single play están siendo sustituidos por paquetes de triple play, con 43% de desconexiones en accesos single play y los paquetes triple-play representando el 76% de las adiciones netas de UGIs. Excluyendo a México, donde todavía no podemos ofrecer servicios de TV de paga, los paquetes triple play representaron 56% de las adiciones netas, los paquetes doble-play el 30% y los de single play el 13%.

29.7M UGIs
en Brasil,
+19% año a
año

En Brasil, donde tenemos la mayor operación de línea fija, finalizamos marzo con 29.7 millones de UGIs, 18.7% más que en el año anterior. TV de paga y banda ancha fueron los principales motores de crecimiento que reflejaron un aumento del 24.1% y 22.7%, respectivamente. México terminó con 22.3 millones de UGIs, Centroamérica y el Caribe tenían 6.2 millones y Colombia 4.3 millones. En términos relativos, Ecuador y el bloque argentino muestran las mayores tasas de crecimiento de alrededor del 35%, seguidos por Perú con 20.8%.

Accesos de Líneas Fijas al 31 de marzo 2013

Miles

País	Total*				
	Mar'13	Dic'12	Var.%	Mar'12	Var.%
México	22,298	22,669	-1.6%	22,668	-1.6%
Brasil	29,680	28,587	3.8%	25,013	18.7%
Colombia	4,333	4,195	3.3%	3,734	16.0%
Ecuador	261	248	5.4%	190	37.9%
Perú	894	873	2.4%	740	20.8%
Argentina, Paraguay y Uruguay	452	437	3.4%	335	34.8%
Chile	1,120	1,071	4.6%	1,041	7.6%
América Central y El Caribe	6,210	6,061	2.4%	5,851	6.1%
TOTAL	65,248	64,140	1.7%	59,571	9.5%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

La economía global continuó con una fuerte volatilidad en el primer trimestre del año y el crecimiento económico esperado en Europa y China para 2013 empeoró. En América Latina, varios países sufrieron un mayor deterioro en su economía debido a menores precios de los commodities.

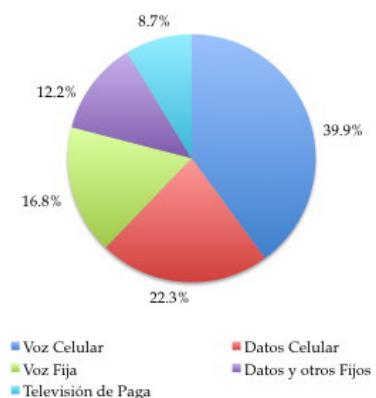
Accesos
nuevos +8.3%
ex-Colombia

A pesar de lo anterior, el crecimiento de accesos se mantuvo relativamente fuerte. En términos relativos, y antes de considerar las desconexiones de suscriptores en Colombia debido a un cambio en nuestra política comercial, las nuevas líneas de acceso netas crecieron 8.3% con respecto a las obtenidas en el primer trimestre de 2012.

1T Ingresos
de 193mM de
pesos

Nuestros ingresos en el primer trimestre fueron de 193.0 miles de millones de pesos, ligeramente por encima de los obtenidos el año previo en términos de pesos mexicanos. Así como ha sido el caso en trimestres anteriores, el peso ha continuado a ganar terreno frente al dólar y otras monedas latinoamericanas, que cuando se traducen a pesos, el ritmo de crecimiento de los ingresos de nuestras operaciones internacionales caen por

Ingresos de servicios 1T13



Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

Ingresos
+6.1% año
a año a tipo
de cambio
constante

debajo del ritmo de crecimiento en términos de moneda local. En promedio, el peso se apreció 2.8% contra el dólar, 16.2% contra el real, 18.8% contra el peso argentino y 2.3% contra el peso colombiano, comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Sin estos efectos, nuestros ingresos crecieron 6.1% año contra año (a tipos de cambio constantes). Los ingresos por servicios incrementaron 4.6% impulsados por datos móviles y televisión de paga cuyos ingresos crecieron 25.6% y 19.8%, respectivamente. Los ingresos de datos fijos crecieron 6.6%, después de una caída única en México en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de voz fija se recuperaron un poco, disminuyendo a un ritmo menor, -5.9%, que en el trimestre anterior, -7.2%. El crecimiento en la plataforma de líneas fijas fue impulsado por la oferta de paquetes triple play que fueron 56% de las adiciones netas de UGIs, excluyendo México debido a que no podemos ofrecer servicios de televisión de paga.

Desde una perspectiva regional, el crecimiento de ingresos por servicios se mantuvo estable en México comparado con el cuarto trimestre del año anterior, -1.6%, se desaceleró en América del Sur, junto con las economías locales, a 5.0% y se aceleró en los EE.UU., donde se incrementó a 32.3%.

EBITDA de
64mM de
pesos

El EBITDA totalizó 63.8 miles de millones de pesos, un decremento de 6.8% en términos de pesos mientras que la utilidad de operación fue de 38.7 miles de millones de pesos, una disminución de 10.1% en términos de pesos comparado con el año anterior. A tipos de cambio constantes, el EBITDA mejoró comparado con el trimestre anterior, disminuyendo 1.4% año contra año, inferior a la tasa de disminución de 3.7% del trimestre anterior.

Ganancias
cambiarias

Obtuvimos una ganancia de financiamiento de 1.4 mil millones de pesos, con ganancias de divisas de 17.4 miles millones de pesos, más que compensando los pagos netos de intereses y otros gastos financieros. Las ganancias en el tipo de cambio surgieron principalmente por la apreciación del peso frente al dólar y del dólar frente al euro.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos de Servicio	174,523	177,142	-1.5%
Ingresos de Equipo	18,436	15,356	20.1%
Ingresos Totales	192,959	192,498	0.2%
Costo de Servicio	60,252	57,352	5.1%
Costo de Equipo	27,493	25,696	7.0%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	39,461	39,288	0.4%
Otros	1,935	1,659	16.7%
Total Costos y Gastos	129,141	123,994	4.2%
EBITDA	63,818	68,504	-6.8%
% de los Ingresos Totales	33.1%	35.6%	
Depreciación y Amortización	25,162	25,506	-1.3%
Utilidad de Operación	38,656	42,998	-10.1%
% de los Ingresos Totales	20.0%	22.3%	
Intereses Netos	5,005	4,522	10.7%
Otros Gastos Financieros	10,956	10,127	8.2%
Fluctuación Cambiaria	-17,359	-19,280	10.0%
Costo Integral de Financiamiento	-1,399	-4,631	69.8%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	12,840	14,911	-13.9%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	27,215	32,718	-16.8%
Asociadas e interés minoritario			
menos			
Resultado en Asociadas*	-308	13	n.m.
Interés Minoritario	-36	-199	82.1%
Utilidad (Pérdida) Neta	26,871	32,532	-17.4%

n.s. No significativo

*Incluye resultados de KPN

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Mar '13	Dic '12	Var. %		Mar '13	Dic '12	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	37,046	45,487	-18.6%	Deuda a Corto Plazo**	21,720	13,622	59.5%
Cuentas por Cobrar	113,541	122,986	-7.7%	Cuentas por Pagar	181,410	189,081	-4.1%
Otros Activos Circulantes	18,701	11,961	56.4%	Otros Pasivos Corrientes	50,314	50,156	0.3%
Inventarios	29,124	28,698	1.5%		253,444	252,859	0.2%
	198,413	209,131	-5.1%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	480,032	500,434	-4.1%	Deuda a Largo Plazo	379,304	404,048	-6.1%
Inversiones en Asociadas	72,925	73,116	n.a.	Otros Pasivos a Largo Plazo	70,108	72,849	-3.8%
					449,411	476,897	-5.8%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	97,213	99,706	-2.5%		246,114	254,848	-3.4%
Intangibles	42,957	45,196	-5.0%				
Activo Diferido	57,430	57,021	0.7%				
Total Activo	948,969	984,604	-3.6%	Total Pasivo y Patrimonio	948,969	984,604	-3.6%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Utilidad
neta +80%
trimestre a
trimestre**

La utilidad neta para el trimestre fue de 26.9 miles de millones de pesos, casi 80% mayor que la del cuarto trimestre, aunque menor al mismo trimestre del año anterior, en parte debido a una menor utilidad de operación y por las diferencias cambiarias aún más grandes que tuvimos en ese periodo. Nuestra utilidad neta representó 36 centavos de peso por acción y 56 centavos de dólar por ADR.

**Razón
deuda neta a
EBITDA 1.4x
UDM**

La deuda neta totalizó 364.0 miles de millones de pesos al cierre de marzo, equivalente a 1.42 veces el EBITDA (últimos doce meses) y la deuda bruta de 1.56 veces el EBITDA. La deuda neta fue 8.2 miles de millones de pesos menor aun después de inversiones por 20.4 miles de millones de pesos en el trimestre y recompra de acciones por 16.0 miles de millones de pesos en el trimestre.

**Capex de
20.4mM de
pesos**

Las inversiones significativas que estamos realizando para desplegar las redes rápidamente- 4G, fibra óptica, etc- nos proporcionará una capacidad incomparable para proporcionar servicios de datos en toda la región en los próximos años. Estaremos bien posicionados para tomar ventaja de lo que esperamos será una rápida migración al uso de smartphones y tabletas, tanto por los clientes de postpago como por el mercado masivo a medida que los precios de los dispositivos sigan disminuyendo.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dic-12	Mar-13
Deuda Denominada en Pesos	6,089	7,025
Bonos	6,089	7,025
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Dólares	15,721	15,644
Bonos	15,098	15,098
Bancos y otros	623	547
Deuda Denominada en Otras Monedas	10,294	9,790
Bonos	10,257	9,619
Bancos y otros	38	171
Deuda Total	32,104	32,459

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes		México
Eventos Relevantes	71M de suscriptores, +6.7 anual	Terminamos marzo con 71.2 millones de suscriptores móviles, 6.7% más que el año anterior, con nuestra base de postpago creciendo el doble de rápido. Los accesos de línea fija disminuyeron 1.6%, ya que el crecimiento en accesos de banda ancha de 6.4% no logró compensar la reducción de 6.0% en las líneas de telefonía fija. Continuamos siendo ganadores en portabilidad numérica móvil.
Suscriptores		
América Móvil Consolidado	54% de participación en el mercado de postpago	Nuestra participación de mercado de suscriptores móviles de postpago se ubicó en 54% al cierre del 2012; estimamos que nuestra participación de mercado en ingresos fue menor. En el segmento de prepago, nuestra participación de mercado de suscriptores fue de 72.8%. Esta cifra refleja el hecho de que Telcel es el único operador que proporciona servicios a 85,000 comunidades en México, de un total de aproximadamente 185,000. La presencia de Telcel en esas comunidades no se deriva de las obligaciones contenidas en su título de concesión; más bien, se determinó por el modelo de negocio adoptado por Telcel para diferenciarse de sus competidores por tener la mejor cobertura. Los competidores de Telcel no tenían, ni tienen limitación regulatoria o de otra índole para invertir en esas regiones. La cobertura total de Telcel fue construida en los casi veinte años que han transcurrido desde que fue privatizada y no fueron parte del legado de Telmex.
Operaciones Mexicanas		
México Telcel Telmex		
Operaciones Internacionales		
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile		En el caso de Telmex, su participación de mercado de líneas fijas se situó en el 75.3% a finales del 2011. Era menor que el promedio de 77.4% de los 33 países estudiados por Merrill Lynch, todos siendo países de medianos y altos ingresos con excepción de India y China (véase Merrill Lynch Global Wireline Matrix del 10 de agosto de 2012). De hecho, en sólo 12 de los 33 países mencionados, la participación de mercado del operador incumbente era más baja que en México.
Brasil Claro Embratel NET	Telmex atiende en 23k comunidades	Telmex ofrece servicios en 23,462 comunidades. Proveer servicios en alrededor de 22 mil de éstas no es rentable —la empresa tiene 1.3 millones de líneas— por lo que no hay competencia de otros operadores. Proporcionar servicios en las 1,461 comunidades restantes sí es rentable para Telmex. Sin embargo, en 807 de las comunidades mencionadas, —donde hay 3.9 millones de líneas— Telmex no tiene competencia debido a que los otros operadores han elegido no tener presencia en estas comunidades a pesar de que pueden ser rentables. En consecuencia, Telmex sólo tiene competencia en 654 comunidades, las de mayor densidad y las más rentables, donde tenemos 9.0 millones de líneas fijas. La competencia es intensa en estas zonas, particularmente en el Segmento A donde la participación de mercado de Telmex es ligeramente menor a 50%. Conforme Telmex proporciona servicios a estratos socioeconómicos más bajos, enfrenta menos competencia, de ahí que la participación de mercado de Telmex en estos segmentos es mayor.
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico	1T Ingresos de 66mM de pesos	Nuestros ingresos en México se mantuvieron estables año contra año en 66.3 miles de millones de pesos, con los ingresos móviles aumentando 2.5% a 42.3 miles de millones de pesos y los ingresos de telefonía fija disminuyendo 1.6%, su descenso más bajo en varios trimestres, a 25.9 miles de millones de pesos. La transferencia de todos los beneficios de la reducción de las tarifas de terminación móvil de Telmex a sus clientes a partir de 2012, se vio en todas las comparaciones anuales que tuvieron lugar a lo largo del 2012. Lo anterior se ha absorbido casi por completo, y no se espera que continúe teniendo un impacto importante en las comparaciones anuales a futuro.
Estados Unidos TracFone	ARPM abajo 21% anual	En el segmento móvil, los ingresos de voz continuaron su declive, pero permanecieron firmes hacia el final del trimestre. Parte de la reducción en los ingresos de voz se asoció con las vacaciones de Semana Santa que tuvieron lugar en el trimestre. El MOU aumentó 10.2% a 275 minutos por mes, mientras que los precios por minuto de voz bajaron 21.0% a 36 centavos de peso, o un poco menos que 3 centavos de dólar.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

**Margen
EBITDA en
46%**

**21.4M de
suscriptores**

**1T Ingresos
+14% año a
año**

El ingreso promedio por minuto de voz de Telcel es el más bajo al igual que el de EE.UU. entre los países miembros de la OCDE tal y como lo publica el Global Wireless Matrix de Merrill Lynch usando exactamente la misma metodología.

El EBITDA se ubicó en 30.3 miles de millones de pesos y se redujo 2.7% respecto al trimestre del año anterior, ya que el margen EBITDA se redujo al 45.8%, una reducción de 1.3 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Hemos expandido nuestra cobertura 4G LTE a 10 ciudades de México, al cierre de marzo.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	66,272	66,221	0.1%
Ingresos móviles	42,339	41,298	2.5%
Ingresos por servicio	35,315	35,153	0.5%
Ingresos por equipo	6,940	6,108	13.6%
Ingresos líneas fijas y otros	25,918	26,336	-1.6%
EBITDA	30,330	31,166	-2.7%
%	45.8%	47.1%	
Utilidad de Operación	24,090	25,051	-3.8%
%	36.4%	37.8%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	71,220	66,737	6.7%
Postpago	8,833	7,777	13.6%
Prepago**	62,387	58,960	5.8%
MOU	275	250	10.2%
ARPU (pesos mexicanos)	166	177	-6.3%
Churn (%)	3.5%	3.6%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,298	22,668	-1.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Argentina, Paraguay y Uruguay

A finales de marzo, nuestras operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay tenían 21.4 millones de suscriptores celulares, 1.8% más que en el año anterior. Sin embargo, nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 6.1% en el período. Añadimos 134 mil clientes en el trimestre, de los cuales más de la mitad fueron de postpago. La ganancia neta de clientes de postpago fue casi tres veces mayor a la que obtuvimos en el mismo trimestre del 2012. Asimismo, teníamos 452 mil UGIs, 34.8% más que en el año anterior.

Los ingresos del primer trimestre, de casi cuatro mil millones de pesos argentinos, se incrementaron 14.3% de forma anual. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles fue de 11.6%, impulsado por la expansión de los ingresos de datos que incrementaron un 34.9% respecto al año anterior. La mayor adopción de smartphones y los planes comerciales más atractivos, han acelerado el crecimiento de datos, lo cual

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

**Margen
EBITDA en
34%**

**96M de
accesos**

**1T Ingresos
+3% año a
año**

fue clave para lograr un incremento en el ARPU de 9.4% anual. Los ingresos de línea fija crecieron 26.3% durante el año, impulsados por el crecimiento de banda ancha y servicios de datos corporativos que incrementaron 30.5% anual, pero también por el crecimiento de los ingresos de televisión de paga en Paraguay.

El EBITDA de 1.3 miles de millones de pesos argentinos creció 3.2% anual y fue equivalente a 33.6% de los ingresos. El fuerte crecimiento de clientes de postpago impactó el margen EBITDA.

Continuamos con un balance positivo en la portabilidad numérica de Argentina.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	3,959	3,464	14.3%
Ingresos móviles	3,722	3,263	14.1%
Ingresos por servicio	3,214	2,879	11.6%
Ingresos por equipo	507	378	33.9%
Ingresos líneas fijas y otros	253	200	26.3%
EBITDA	1,330	1,289	3.2%
%	33.6%	37.2%	
Utilidad de Operación	1,073	1,071	0.2%
%	27.1%	30.9%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	21,392	21,015	1.8%
Postpago	2,940	2,770	6.1%
Prepago	18,452	18,245	1.1%
MOU	133	141	-5.6%
ARPU (pesos argentinos)	50	46	9.4%
Churn (%)	1.8%	2.3%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	452	335	34.8%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Nuestras operaciones en Brasil terminaron el trimestre con 29.7 millones de accesos de línea fija y 66.3 millones de suscriptores móviles. Crecieron 18.7% y 7.7% respectivamente, con TV de paga creciendo 24.1% y accesos de banda ancha 22.7%. Los paquetes de triple play impulsaron la expansión de la plataforma de líneas fijas, siendo 58% de las adiciones netas de UGIs del trimestre. En la plataforma móvil de postpago, las adiciones netas incrementaron 78% respecto al año anterior a 347 mil suscriptores.

Los ingresos del primer trimestre crecieron 3.0% año contra año a 7.9 miles de millones de reales, con los ingresos de línea fija de 5.1 miles de millones de reales, creciendo 6.4% y los ingresos móviles de 3.1 miles de millones de reales disminuyendo 3.3%. Los ingresos de línea fija, que representan 64% de nuestros ingresos en Brasil, ahora exceden los ingresos de línea fija de México en 24%.

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

Ingresos de TV de Paga +21.4% anual

Los ingresos de televisión de paga aumentaron 21.4% seguido de datos móviles con 13.9%, el crecimiento de ingresos de datos fijos se aceleró a 7.2%. Los ingresos por voz disminuyeron tanto en la plataforma móvil como en línea fija. El precio promedio por minuto de voz cayó 27.3% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 9 centavos de real.

Margen EBITDA en 24.6%

El EBITDA bajó 3.1% en comparación con el trimestre del año pasado, a 1.9 miles de millones de reales; de forma que el margen disminuyó al 24.6%. Aproximadamente la mitad de este decremento se explica por el costo de adquisición de suscriptores, causado parcialmente por el rápido crecimiento de postpago.

Hemos expandido nuestra cobertura 4G LTE a 14 ciudades, al cierre de marzo.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	7,890	7,661	3.0%
Ingresos móviles	3,148	3,255	-3.3%
Ingresos por servicio	2,936	3,057	-4.0%
Ingresos por equipo	211	194	8.9%
Ingresos líneas fijas y otros	5,080	4,773	6.4%
EBITDA	1,940	2,003	-3.1%
%	24.6%	26.1%	
Utilidad de Operación	446	620	-28.1%
%	5.6%	8.1%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	66,308	61,596	7.7%
Postpago	13,416	12,864	4.3%
Prepago	52,892	48,732	8.5%
MOU	121	105	15.8%
ARPU (reales brasileños)	15	17	-11.1%
Churn (%)	3.1%	3.7%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	29,680	25,013	18.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

27.7M de suscriptores, 4.3M UGIs

En el trimestre, estamos reportando la desconexión de 2.7 millones de suscriptores celulares debido a que hemos decidido cambiar nuestra política y mantener activos a los clientes que tienen consumo. Al finalizar marzo y después de ejercer la nueva política, teníamos 27.7 millones de clientes a finales de marzo. En la plataforma de líneas fijas, teníamos 4.3 millones de UGIs, 16.0% más que el año anterior. Nuestra participación de mercado en el segmento de voz se mantuvo en 14.1% y la participación de mercado de banda ancha fija llegó a 28.8%. Ambas participaciones de mercado han crecido más de tres puntos porcentuales en los últimos doce meses como resultado de nuestras fuertes inversiones en el sector.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

1T Ingresos
+7% año a
año

Margen
EBITDA en
42.3%

Mejor
cobertura,
calidad y
precios

Los ingresos del trimestre fueron de 2.6 billones de pesos colombianos, 7.0% más que el mismo periodo del año anterior. Los ingresos de servicios móviles crecieron 3.9% en el año a 1.8 billones de pesos colombianos impulsados por los ingresos de datos que incrementaron 34.2%. Los ingresos de voz disminuyeron 3.9% debido a la reducción de 50% en la tarifa de interconexión móvil que Claro le cobra a otros operadores que entró en vigor el 30 de enero. A pesar de lo anterior, el ARPU creció 3.7% comparado con el mismo periodo de 2012. Los ingresos de línea fija crecieron 16.2% y representan casi 20% del total.

Generamos EBITDA de 1.1 billones de pesos colombianos, un decremento de 3.7% en parte debido al crecimiento en la base de postpago, especialmente en planes de datos.

Cabe destacar que más de 68 mil clientes han portado sus líneas a Claro durante el primer trimestre. Hemos obtenido la preferencia de nuestros clientes debido a: i) contamos con la mejor cobertura en Colombia con presencia en 99% de las municipalidades en el país; ii) Somos el operador que de manera constante adopta nuevas tecnologías permitiendo a nuestros clientes navegar con las más altas velocidades de transmisión; iii) ofrecemos precios competitivos que en promedio han bajado más de 40% en los últimos 5 años y actualmente entre los más bajos en América Latina.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	2,568	2,401	7.0%
Ingresos móviles	2,061	1,957	5.3%
Ingresos por servicio	1,802	1,735	3.9%
Ingresos por equipo	254	217	16.8%
Ingresos líneas fijas y otros	497	428	16.2%
EBITDA	1,087	1,129	-3.7%
%	42.3%	47.0%	
Utilidad de Operación	758	811	-6.6%
%	29.5%	33.8%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Colombia

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	27,661	29,020	-4.7%
Postpago	5,451	4,901	11.2%
Prepago**	22,209	24,119	-7.9%
MOU	226	230	-1.9%
ARPU (pesos colombianos)	20,714	19,979	3.7%
Churn (%)	6.8%	4.2%	2.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,333	3,734	16.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

Chile

**Adiciones
netas +67%
año a año**

En el trimestre, agregamos 200 mil nuevos suscriptores, finalizando marzo con 6.4 millones de suscriptores móviles. Las adiciones netas fueron 67.4% mayores a las obtenidas en el primer trimestre de 2012. Terminamos con 1.1 millones de UGIs fijas, un crecimiento de 7.6% anual, siendo la banda ancha el principal motor de crecimiento.

**1T Ingresos
+11.5% anual**

Los ingresos totales de 184.9 miles de millones de pesos chilenos fueron 11.5%, superiores a los del año pasado. Los ingresos por datos móviles crecieron 45.6% con respecto al año anterior, ayudando a lograr un incremento del 6.9% en los ingresos por servicios móviles. Los ingresos por voz disminuyeron ligeramente ya que el tráfico cursado no pudo compensar la reducción de 14.6% en el precio promedio por minuto de voz. Los ingresos de línea fija aumentaron 2.4% durante el año, y representan el 28% de los ingresos totales.

**Margen
EBITDA en
4%**

El EBITDA se redujo a 6.8 miles de millones de pesos chilenos. El margen se situó en el 3.7%, disminuyendo 4 puntos porcentuales en el año. La reducción se relacionó a un aumento en el total de costos de adquisición de suscriptores y, en menor medida, a un aumento en los costos de interconexión.

**Ganancias en
PNM**

En el primer trimestre, ganamos 28.6 miles de clientes a través de la portabilidad numérica móvil.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	184,858	165,832	11.5%
Ingresos móviles	134,998	117,760	14.6%
Ingresos por servicio	110,782	103,680	6.9%
Ingresos por equipo	24,175	14,271	69.4%
Ingresos líneas fijas y otros	52,406	51,181	2.4%
EBITDA	6,773	12,742	-46.8%
%	3.7%	7.7%	
Utilidad de Operación	-36,145	-21,716	-66.4%
%	-19.6%	-13.1%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	6,375	5,656	12.7%
Postpago	1,200	1,103	8.8%
Prepago	5,175	4,554	13.6%
MOU	224	218	2.9%
ARPU (pesos chilenos)	5,896	6,195	-4.8%
Churn (%)	4.8%	5.6%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,120	1,041	7.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Ecuador

**Suscriptores
postpago
+23% anual**

Nuestra base de suscriptores celulares superó los 12 millones, 7.7% mayor en comparación con el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago creció a un ritmo mucho más rápido: 22.5%. Las adiciones netas del trimestre fueron de 249 mil, 172.7% más en el año anterior, el 34.0% de estos nuevos clientes fueron de postpago. Nuestra base fija alcanzó 261 mil UGIs a finales de marzo, un crecimiento anual del 37.9%.

**1T Ingresos
+8% anual**

Los ingresos totales del trimestre, 412 millones de dólares, fueron 7.9% mayores que en el año anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron un 6.1% anual, impulsados por los datos móviles que crecieron un 37.3%. La tasa de crecimiento de los servicios de datos continúa acelerándose, por lo que los ingresos derivados de los servicios de valor agregado ya representan el 35.8% de los ingresos por servicios móviles. Los ingresos de telefonía fija aumentaron un 31.7% durante el año a 13 millones de dólares.

**Margen
EBITDA en
47.2%**

Generamos un EBITDA de 194 millones de dólares en el trimestre, un 6.1% mayor que en el 2012. El margen del periodo se mantuvo en 47.2%; un poco menor que el del año anterior a pesar del crecimiento acelerado, especialmente de la base de clientes de postpago que está migrando cada vez más hacia el uso de smartphones y tabletas con planes de datos.

Seguimos siendo el operador preferido en el mercado ecuatoriano y esto se refleja en los resultados de la portabilidad numérica móvil.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	412	381	7.9%
Ingresos móviles	400	372	7.4%
Ingresos por servicio	343	323	6.1%
Ingresos por equipo	57	49	16.9%
Ingresos líneas fijas y otros	13	10	31.7%
EBITDA	194	183	6.1%
%	47.2%	48.0%	
Utilidad de Operación	149	142	5.1%
%	36.2%	37.2%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Ecuador

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	12,007	11,149	7.7%
Postpago	2,121	1,732	22.5%
Prepago**	9,886	9,417	5.0%
MOU	152	163	-7.2%
ARPU (dólares)	10	10	-0.9%
Churn (%)	1.3%	2.2%	(0.9)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	261	190	37.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Perú

**13M de
suscriptores,
+13% anual**

Añadimos 256 mil nuevos clientes en el trimestre; las adiciones netas de postpago representaron el 76.1% del total y fueron 38.5% mayores al mismo periodo de 2012. Terminamos marzo con 13.1 millones de suscriptores celulares, representando un aumento del 13.1% anual; mientras que la base de suscriptores de postpago aumentó 41.8%. Asimismo, teníamos 894 mil UGIs, 20.8% más que en el año anterior.

**1T Ingresos
+13% año a
año**

Nuestros ingresos fueron de 1.1 miles de millones de soles, un aumento anual del 12.7%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 13.3%, apoyados por el crecimiento de datos que fue de 30.6%. Asimismo, alrededor del 95% de nuestras adiciones brutas de postpago están adquiriendo planes que incluyen datos. Los ingresos de línea fija crecieron 17.6% anual, a 138 millones de soles.

**Margen
EBITDA en
42.1%**

El EBITDA del primer trimestre fue de 480 millones de soles, un 14.1% mayor que en el mismo trimestre del 2012, con un margen EBITDA del 42.1%. Aunque el ritmo de crecimiento de nuestra base de postpago es acelerado, hemos conseguido aumentar este margen 500 puntos base.

**Ganancias en
PNM**

Hemos ganado cerca de 18 mil nuevos clientes a través de la portabilidad numérica móvil en los primeros 3 meses del 2013.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	1,141	1,012	12.7%
Ingresos móviles	1,003	895	12.1%
Ingresos por servicio	876	773	13.3%
Ingresos por equipo	123	121	1.3%
Ingresos líneas fijas y otros	138	117	17.6%
EBITDA	480	421	14.1%
%	42.1%	41.6%	
Utilidad de Operación	337	307	9.9%
%	29.5%	30.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Perú

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	13,137	11,612	13.1%
Postpago	2,878	2,030	41.8%
Prepago	10,259	9,582	7.1%
MOU	104	109	-3.9%
ARPU (soles)	22	23	-1.3%
Churn (%)	3.4%	3.2%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	894	740	20.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Centroamérica y el Caribe

**22M de
suscriptores
móviles,
+13% anual**

Nuestras operaciones en Centroamérica y el Caribe finalizaron el trimestre con 21.6 millones de suscriptores móviles, 13.3% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 18.3% y las 90 mil adiciones netas de este segmento, fueron 5.3% mayores que las del año anterior. En cuanto a nuestro segmento de telefonía fija, se agregaron 148 mil UGIs para finalizar el trimestre con 6.2 millones, 6.1% más que en el mismo periodo del 2012. Banda ancha es el segmento de mayor crecimiento con un aumento de 11.9% anual.

**Ingresos por
datos móviles
+27% año a
año**

Los ingresos totales fueron prácticamente idénticos a los del mismo período del año anterior. Los ingresos de servicios móviles aumentaron 3.7% anual, mientras que los ingresos por datos crecieron 26.6%, compensando la baja en ingresos de voz por una reducción en el precio promedio por minuto de voz de 12.8%. Por otra parte, los ingresos de telefonía fija cayeron 3.5% en relación con el año pasado, ya que el aumento en los ingresos de TV paga y banda ancha no fueron suficientes para compensar la disminución de los ingresos de voz fija.

**Margen
EBITDA en
34.3%, +4.6pp**

El EBITDA del periodo aumentó un 15.6% anual para totalizar en 327 millones de dólares. El margen del periodo fue de 34.3%, aumentando 4.6 puntos porcentuales en 12 meses.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe¹

Millones de dólares

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	954	954	0.0%
Ingresos móviles	557	543	2.5%
Ingresos por servicio	519	500	3.7%
Ingresos por equipo	38	43	-11.3%
Ingresos líneas fijas y otros	397	412	-3.5%
EBITDA	327	283	15.6%
%	34.3%	29.7%	
Utilidad de Operación	69	13	n.m.
%	7.2%	1.3%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	21,581	19,053	13.3%
Postpago	2,966	2,507	18.3%
Prepago	18,614	16,547	12.5%
MOU	195	203	-4.2%
ARPU (dólares)	8	9	-8.2%
Churn (%)	3.7%	3.4%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,210	5,851	6.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Estados Unidos

**839 mil
nuevos
suscriptores,
+127% anual**

Durante el primer trimestre, agregamos 839 mil nuevos clientes, un incremento de 127.1% comparado con el año anterior. Al cierre de marzo, teníamos 23.2 millones de clientes, 15.4% más que el año previo.

**1T Ingresos
+40% anual**

El crecimiento de ingresos continuó fuerte con un crecimiento anual de 39.8% totalizando 1.5 miles de millones de dólares en el primer trimestre. Nuestros planes StraightTalk y Telcel América siguen contribuyendo a la base de clientes de Tracfone, permitiendo un incremento en el ARPU de 15.8% anual y un MOU de 526 minutos al mes.

**Margen
EBITDA en
4.5%**

El EBITDA del trimestre fue de 68 millones de dólares, equivalente al 4.5% de los ingresos. La disminución en el EBITDA se debió al crecimiento acelerado de suscriptores y al impacto en el costo de adquisición de suscriptores.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	1T13	1T12	Var. %
Ingresos Totales	1,514	1,083	39.8%
Ingresos por servicio	1,284	970	32.3%
Ingresos por equipo	230	112	104.5%
EBITDA	68	140	-51.3%
%	4.5%	12.9%	
Utilidad de Operación	59	132	-55.2%
%	3.9%	12.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos, totales.

Datos Operativos Estados Unidos

	1T13	1T12	Var. %
Suscriptores (miles)	23,230	20,131	15.4%
MOU	526	404	30.0%
ARPU (dólares)	19	16	15.8%
Churn (%)	3.7%	3.9%	(0.2)

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T13	1T12	Var. %
México			
Final del Periodo	12.35	12.80	-3.5%
Promedio	12.66	13.02	-2.8%
Brasil			
Final del Periodo	2.01	1.82	10.5%
Promedio	2.00	1.77	12.9%
Argentina			
Final del Periodo	5.12	4.38	17.0%
Promedio	5.02	4.34	15.5%
Chile			
Final del Periodo	473	487	-3.1%
Promedio	473	489	-3.4%
Colombia			
Final del Periodo	1,832	1,785	2.7%
Promedio	1,791	1,801	-0.6%
Guatemala			
Final del Periodo	7.78	7.69	1.1%
Promedio	7.84	7.77	0.9%
Honduras			
Final del Periodo	20.32	19.41	4.7%
Promedio	20.22	19.29	4.8%
Nicaragua			
Final del Periodo	24.41	23.25	5.0%
Promedio	24.27	23.10	5.1%
Costa Rica			
Final del Periodo	505	514	-1.8%
Promedio	506	515	-1.8%
Perú			
Final del Periodo	2.59	2.67	-3.0%
Promedio	2.57	2.68	-4.0%
Paraguay			
Final del Periodo	4,022	4,324	-7.0%
Promedio	4,074	4,445	-8.4%
Uruguay			
Final del Periodo	18.95	19.54	-3.0%
Promedio	19.15	19.53	-2.0%
Dominicana			
Final del Periodo	41.15	39.10	5.2%
Promedio	40.94	38.47	6.4%

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T13	1T12	Var. %
Estados Unidos			
Final del Periodo	0.08	0.08	3.6%
Promedio	0.08	0.08	2.8%
Brasil			
Final del Periodo	6.13	7.03	-12.7%
Promedio	6.34	7.36	-13.9%
Argentina			
Final del Periodo	2.41	2.92	-17.5%
Promedio	2.52	3.00	-15.8%
Chile			
Final del Periodo	0.026	0.026	-0.5%
Promedio	0.027	0.027	0.7%
Colombia			
Final del Periodo	0.0067	0.0072	-6.0%
Promedio	0.0071	0.0072	-2.2%
Guatemala			
Final del Periodo	1.59	1.66	-4.6%
Promedio	1.61	1.67	-3.6%
Honduras			
Final del Periodo	0.61	0.66	-7.8%
Promedio	0.63	0.67	-7.2%
Nicaragua			
Final del Periodo	0.51	0.55	-8.1%
Promedio	0.52	0.56	-7.4%
Costa Rica			
Final del Periodo	0.02	0.02	-1.8%
Promedio	0.03	0.03	-1.0%
Perú			
Final del Periodo	4.77	4.80	-0.6%
Promedio	4.92	4.85	1.3%
Paraguay			
Final del Periodo	0.0031	0.0030	3.7%
Promedio	0.0031	0.0029	6.1%
Uruguay			
Final del Periodo	0.65	0.66	-0.5%
Promedio	0.66	0.67	-0.8%
Dominicana			
Final del Periodo	0.30	0.33	-8.3%
Promedio	0.31	0.34	-8.6%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.