



Inscripción Registro de Valores N° 1129

Santiago, 24 de mayo de 2022  
GAF/AR1T/2022

Señora  
**Solange Berstein Jáuregui**  
Presidenta  
Comisión para el Mercado Financiero  
Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1449  
SANTIAGO

Ref.: Comunica Hecho Esencial

Estimada señora presidenta:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 24 de mayo de 2022, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 31 de marzo de 2022. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda a la señora presidenta,

*(firma electrónicamente)*

---

**Oswaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta CMF  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
DCV

Certificado de firmas electrónicas:  
EFB283CF0-6968-40C1-B5B6-5CD32629670B



Firmado por

Firma electrónica

---

Oswaldo Ruben Rosa Ageitos  
CHL 14734144k  
orosa@lipigas.cl

GMT-04:00 Martes, 24 Mayo, 2022 20:37:20  
Identificador único de firma:  
3E430715-B3CC-46D4-9679-66062ECE0B21

## EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

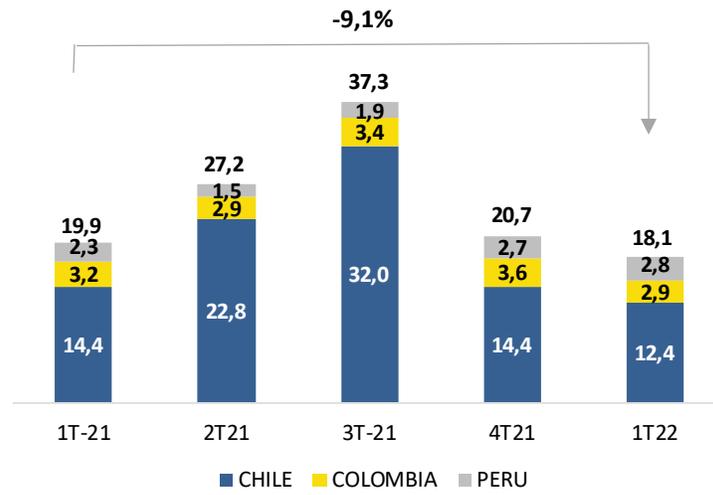
Santiago, Chile, 24 de mayo de 2022 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el período finalizado el 31 de marzo de 2022. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

**Al 31 de marzo, Lipigas Chile disminuye su EBITDA -13,7% respecto al primer trimestre del año anterior. A nivel consolidado, Lipigas disminuyó el EBITDA generado en 9,1% respecto al mismo período de 2021. Los resultados del trimestre se vieron afectados por el fuerte incremento del precio internacional de los derivados del petróleo que se incrementó un 125% en dólares desde diciembre de 2020.**

### Destacados últimos 3 meses:

- El EBITDA generado fue de CLP 18.068 millones, un 9,1% inferior al del año anterior (CLP 19.876 millones). Chile disminuyó su EBITDA en CLP 1.971 millones (-13,7%) por menor margen bruto unitario y mayores gastos operacionales. Lo anterior fue parcialmente compensado por mayor volumen de venta de GLP y GN. Colombia disminuyó su EBITDA en CLP 348 MM por menores márgenes unitarios y mayores gastos operacionales. Perú aumentó su EBITDA en CLP 511 millones por mayor margen bruto unitario y mayores volúmenes de ventas, principalmente en GN.
- El resultado operacional disminuyó un 33,0% respecto al año anterior impactado por la disminución del EBITDA y mayores depreciaciones y amortizaciones por las inversiones realizadas en los últimos años.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumentó un 2,4%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumentó un 4,5% con un aumento de 18,1% en las ventas de gas natural en sus distintos formatos.
- El resultado después de impuestos disminuyó un 71,8% por el menor resultado operacional de CLP 3.638 MM y un resultado no operacional más negativo de CLP 1.722 millones.

### Evolución EBITDA Trimestral MMCLP



## Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci

“Los resultados de Lipigas continúan afectados por el aumento de los precios internacionales de los productos derivados del petróleo, lo que ha impactado a toda la industria. Al comparar el valor del primer trimestre de 2022 con el de diciembre de 2020 de la referencia Mont Belvieu (que se aplica a la determinación del costo del gas licuado), el incremento ha sido de 125% en dólares (145% en pesos chilenos). Al aumento en el costo del gas licuado se sumó el incremento de la inflación general en todos los países donde operamos, el alza del precio internacional de los insumos (entre ellos, el acero y los combustibles líquidos) y el aumento del tipo de cambio.

A fin de afrontar la fuerte presión del alza de costos, en todas las operaciones hemos aumentado nuestros esfuerzos por mejorar la eficiencia en gastos. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para compensar la presión del alza de costos operacionales y del gas licuado. Ello implicó que el EBITDA del trimestre fuera 9,1% inferior al del mismo período de 2021. Lo anterior, sumado a un aumento de las depreciaciones por las inversiones realizadas en los últimos años, significó una disminución de 33% del resultado operacional respecto al mismo trimestre de 2021.

En el caso de Chile, el volumen de ventas de gas aumentó 2,4%. Sin embargo, como ya mencionamos, los resultados se han visto afectados por el aumento del costo del gas licuado y de los gastos operacionales. El EBITDA del primer trimestre disminuyó 13,7% con respecto al de 2021 y el resultado operacional bajó 45,3 %.

Con relación a los aspectos regulatorios, recientemente el Gobierno de Chile anunció la incorporación del kerosene al fondo de estabilización que mitiga las alzas en el precio de los combustibles. Sin embargo, dejó fuera al gas licuado, lo que perjudica directamente al 95% de los hogares de Chile que utilizan gas para cocinar, calentar agua y calefaccionar su casa. Lamentamos lo anterior, ya que cualquier medida que se tome para bajar el precio del gas licuado debería atacar el problema de fondo: el precio internacional, del cual dependemos como país.

Por otro lado, el Gobierno anunció que presentará un proyecto de ley para el mercado del gas licuado. Seguiremos el avance de la discusión legislativa, siempre dispuestos a aportar información y nuestra experiencia en la industria. Nuestro objetivo es que el consumidor final efectivamente se vea beneficiado por la nueva regulación, tanto desde el punto de vista del precio como de la confiabilidad del abastecimiento, el servicio y la seguridad.

Como nos preocupa que el aumento del precio del gas licuado -originado en el alza del precio internacional del GLP- esté afectando el bolsillo de las familias, durante los últimos meses hemos seguido aumentando la cantidad de puntos de venta LipiVecino, un servicio que vende cilindros sin *delivery*, en el que el 100% del ahorro en distribución se traspasa a los clientes. A la fecha, contamos con más de 90 locales que cubren 61 comunas del país donde reside más de la mitad de la población del país. También hemos continuado ampliando los convenios con municipios, entre ellos los que pertenecen a la Asociación de Municipalidades de Chile y la Asociación de Municipios Rurales, para entregar descuentos a los hogares de menor poder adquisitivo. Hoy tenemos alianzas con 105 municipios que representan un 30% de las 346 comunas de Chile. En resumen, hemos hecho lo que está a nuestro alcance para contrarrestar el alza internacional del gas licuado y contribuir a que los consumidores accedan a energía más barata en sus hogares.

En otro aspecto, hemos seguido trabajando en la descarbonización de nuestras operaciones y en el desarrollo de alternativas para que nuestros clientes disminuyan la huella de carbono de sus operaciones. Después de los acuerdos firmados con productores a fines de 2021, en el primer trimestre de 2022 comenzamos las pruebas con dimetil éter renovable (rDME), un gas de origen orgánico que se mezcla con gas licuado para generar un gas bajo en carbono, que permite reducir en más de 80% las emisiones del gas licuado tradicional. Una gran ventaja de esta innovación es

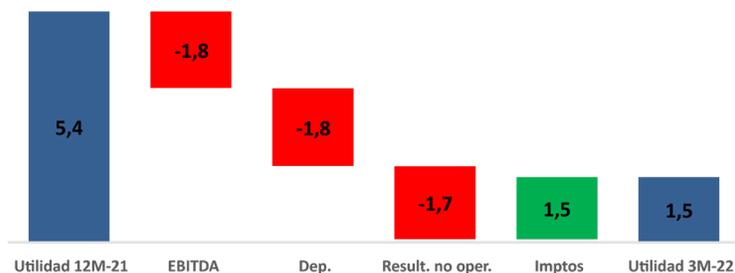
que funciona con la misma infraestructura y los artefactos que ya existen para el gas licuado. Adicionalmente, hemos cerrado nuevos acuerdos con clientes que utilizarán GNL para descarbonizar sus operaciones.

Pasando a los otros países, en Colombia los resultados también se vieron afectados por la fuerte alza del precio internacional del gas licuado y la inflación sobre el resto de los componentes de costos y gastos. Los menores márgenes unitarios y los mayores gastos significaron una disminución de 10,9% del EBITDA, mientras que el resultado operacional se redujo en 26,9%. Si bien estos resultados no nos dejan satisfechos, el volumen de ventas de gas ha seguido creciendo, con un incremento de 6,3% en el trimestre con respecto al mismo período de 2021, y confiamos en que en los próximos meses los resultados retomarán la senda de crecimiento

En Perú, en tanto, los resultados a marzo confirman la tendencia de los últimos trimestres. El EBITDA aumentó 22,3% respecto al mismo período de 2021 y el resultado operacional creció 28%. Los volúmenes han continuado recuperándose en la medida en que las restricciones sanitarias se han flexibilizado. En el trimestre, el volumen se incrementó 8,5% respecto al mismo período de 2021, sobre todo en el segmento de gas natural, que tuvo un alza de 28,4%. En el gas licuado, el Gobierno ha implantado un mecanismo de estabilización de precios que ha permitido suavizar los incrementos de los precios internacionales. Perú, como país productor de gas, genera muchas oportunidades de negocios de reemplazo de combustibles más contaminantes. La experiencia de Lipigas en el desarrollo de nuevas aplicaciones es una ventaja competitiva que estamos aprovechando, tal como hemos demostrado recientemente al ser la primera compañía en abastecer de gas natural vehicular a la ciudad de Cusco.

Si bien las alzas del precio internacional del gas, que estimamos continuarán durante bastante tiempo, generan un desafío para la industria, continuaremos reforzando nuestro negocio *core*, optimizando nuestras operaciones en toda la cadena de valor y desarrollando alternativas para disminuir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes. En paralelo, seguiremos ampliando nuestra presencia en negocios relacionados con la generación y comercialización de energía eléctrica, además de negocios adyacentes a los de la energía en los que podamos aprovechar nuestra experiencia en logística de distribución y relacionamiento con clientes.”

## Resultados Consolidados Acumulados al 31-03-2022



El EBITDA fue de CLP 18.068 MM con una disminución de 9,1% respecto al año anterior, producto de los menores resultados en Chile y en Colombia. Chile y Colombia presentaron una disminución en el EBITDA respecto al año anterior asociada a menor margen bruto unitario afectado por los incrementos en el precio del GLP y mayores gastos operacionales. Perú presentó un aumento del EBITDA por mayores volúmenes de venta, principalmente de GN, y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 175.610 MM, reflejando un aumento de 34,9%, impactados por el aumento en los precios internacionales de los combustibles. Los volúmenes de venta aumentaron un 4,5%. En Chile los ingresos aumentaron 30,1% asociado fundamentalmente al incremento en los precios del gas licuado motivado por el incremento de los precios internacionales de los combustibles, al mayor volumen de venta en los segmentos industriales y comerciales y a la mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. En Colombia los ingresos aumentaron 30,5% respecto al año anterior, principalmente por el aumento de los precios internacionales de los combustibles. El volumen se incrementó un 6,8%. Perú presenta un aumento del ingreso de 59,3% respecto a marzo de 2021, producto del incremento derivado del alza de los precios internacionales de los combustibles. Los volúmenes de venta aumentaron un 8,5%. También influye la revaluación de sol frente al peso chileno en un 7,4%.

El margen bruto alcanzó los CLP 57.016 MM, aumentando un 2,1% respecto a marzo de 2021. El margen bruto de Chile disminuyó levemente un 1,3% respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente al menor margen bruto unitario asociado al aumento del costo del GLP compensado por mayor volumen de venta tanto de GLP como de GN. En Colombia el margen bruto aumentó un 2,9% por mayor volumen de venta de GLP compensado por menor margen bruto unitario afectado por el alza del precio del GLP. En Perú, el margen bruto aumentó un 23,8% principalmente por mayor margen bruto unitario y aumento de los volúmenes de venta de GN.

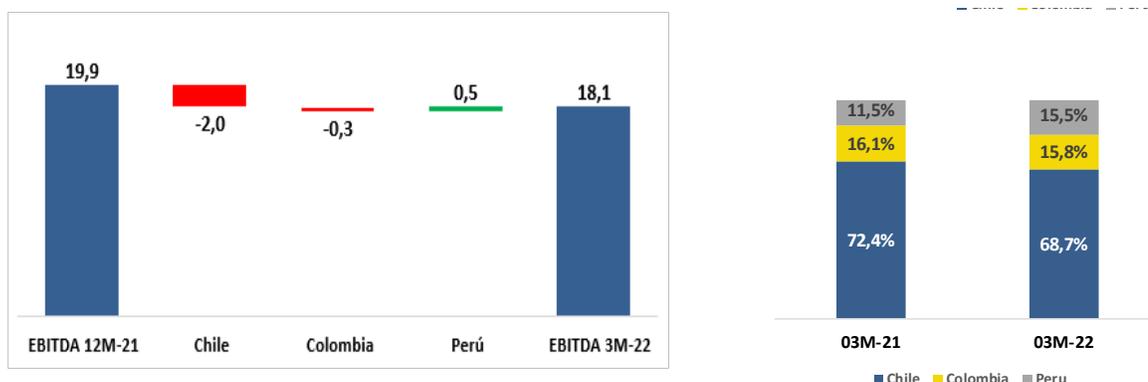
Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.904 MM (+8,0%). Los gastos de Chile aumentan 5,2% principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, gastos en personal y pagos por servicio de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado). En Colombia, los gastos aumentaron en un 13,2% por mayores gastos en remuneraciones, asesorías externas, impuestos y gastos de transporte. En Perú los gastos aumentan 21,2% impactados principalmente por mayores gastos en remuneraciones y gastos de transporte y por la revaluación de la moneda.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 1.722 MM principalmente por mayor gasto por actualización del pasivo de garantías recibidas de clientes por CLP 891 MM, pérdida por diferencia de tipo de cambio por CLP 966 MM y menores otros ingresos no operacionales por CLP 202 MM. Lo anterior fue compensado parcialmente por mayores ganancias por actualización de anticipos por CLP 384 MM. Los mayores costos financieros de la cobertura contratada por la deuda por bonos emitidos en UF por 1.491 MM\$ incluidos dentro del rubro Costos financieros fueron compensados con un menor resultado negativo por unidades de reajuste relacionado con dicha deuda por 1.810 MM\$.

El cargo por impuesto a la renta disminuyó un 69,6% producto de un menor resultado operacional y la variación negativa del resultado no operacional.

El resultado después de impuestos disminuyó de CLP 5.421 MM a CLP 1.527 MM (-71,8%).

### Análisis por país de los resultados acumulados al 31-03-2022



**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 12.416 MM, con una disminución del 13,7% respecto a marzo de 2021. El resultado operacional fue inferior respecto a marzo 2021 en un 45,3%. Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 119.933 MM, un 30,1% superiores al año anterior, explicado principalmente por el incremento de los precios del gas licuado por aumento en los precios internacionales de los combustibles. Influye también el aumento en el volumen de ventas y mayor proporción de ventas a clientes finales de envasado. El volumen de ventas de GLP aumenta en un 1,7% debido principalmente a mayores volúmenes de ventas a clientes finales del segmento residencial y en los segmentos industriales y comerciales. Los volúmenes totales en toneladas equivalentes de GLP aumentan un 2,4% debido al mayor volumen de GN (+13,8%) por mayores consumos de diversos clientes y de GNL (+8,8%) por mayor consumo por parte de un cliente industrial y al ingreso de la estación de servicios de GNL en Linares.

El margen bruto fue de CLP 41.448 MM, menor en 1,3% respecto a marzo de 2021 y se generó principalmente por menor margen bruto unitario afectado por el alza sostenida de los precios del GLP, compensado por el aumento en el volumen de ventas y por una mayor participación de la venta a clientes finales de envasado (crece un 13,1% respecto a marzo de 2021, alcanzado un 62,7% de la venta total del segmento).

El gasto operacional en Chile aumentó en CLP 1.438 MM (+5,2%) principalmente por mayores gastos en fletes, remuneraciones, gastos en personal y pagos por servicios de operadores logísticos (relacionados con el aumento de la venta directa en envasado). En la totalidad de los gastos impacta el aumento de la inflación de 7,4% comparando el promedio del trimestre contra el mismo trimestre de 2021. Lo anterior parcialmente compensado por menores gastos en asesorías externas.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 2.850 MM, con una disminución de 10,9% respecto a marzo de 2021 por menores márgenes unitarios y mayores gastos operacionales. Lo anterior fue compensado por mayor volumen de venta de GLP (+6,8%).

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 21.856 MM, superiores en un 30,5% respecto al año anterior, impactados principalmente por el alza en los precios por el aumento en los precios internacionales de los combustibles.

El margen bruto de Colombia presentó una variación positiva del 2,9%, efecto principalmente por mayores volúmenes de venta y por la revaluación del peso colombiano respecto al peso chileno. Los márgenes unitarios disminuyeron por el alza del costo del gas que no pudo ser transferido en su totalidad a los precios de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 576 MM (+13,2%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, asesorías externas, impuestos y gastos de transporte, afectados por el incremento de precios de 7,8% entre el trimestre y el mismo período del año anterior y la incorporación de la operación de Gas Amigo adquirida a mediados de 2021.

El peso colombiano se revaluó en un 1,7% respecto al peso chileno comparado con el año anterior.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 2.803 MM, lo que representa un aumento de un 22,3% respecto a marzo de 2021, debido a los mayores volúmenes de venta de GN y mayor margen bruto unitario.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 33.822 MM, un 59,3% mayor al mismo período del año anterior, impactados por el aumento en los precios internacionales. Las ventas de GLP aumentaron 0,9%. Las ventas de GN aumentaron 28,4% en comparación al año anterior, principalmente por mayores consumos de gas por levantamiento de las restricciones originadas por la pandemia. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó un 8,5% en el año.

El margen bruto aumentó un 23,8% debido a mayores volúmenes de venta de GN y por mayor margen bruto unitario de GLP. La decisión del Gobierno Peruano de incorporar, tanto al GLP envasado como a granel al Fondo de Estabilización de Precios de Combustible (FEPC), permitió morigerar una parte de los aumentos de precios impactados por los precios internacionales, beneficiando a los consumidores.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 890 MM (+21,2%) por mayores gastos en remuneraciones y gastos de transporte y mantenimiento de la flota de GN y por la revaluación del sol frente al peso chileno.

El sol peruano se revaluó en un 7,4% respecto al peso chileno comparado con el promedio del primer trimestre del año anterior.

## **Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio**

- Con fecha 2 de marzo del 2022 el directorio de Empresas Lipigas S.A. acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, de \$45 por acción, que será pagado a partir del 28 de marzo de 2022.
- Con fecha, 15 de marzo de 2022 se recibió la renuncia al cargo de director titular de Empresas Lipigas S.A. de don Francisco J. Courbis Grez. Asumió en su reemplazo hasta el término del período, su director suplente, el señor Ignacio Binimelis Yaconi.
- Con fecha 27 de abril de 2022 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó, entre otros temas, lo siguiente:
  - o La aprobación de la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021.
  - o La distribución de utilidades y el reparto de dividendos del ejercicio, aprobándose los dividendos provisorios pagados durante el año 2021 con cargo a las utilidades del ejercicio y el pago de un dividendo definitivo de 17 pesos por acción.
  - o Se dio cuenta del Informe de Comité de Directores.
  - o Fijar las remuneraciones del Directorio, del Comité de Directores y otros y de sus presupuestos de gastos para el ejercicio del año 2022.
  - o Designar a los auditores externos y empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2022.
  - o Dar cuenta de las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046.
  - o Designación de periódico para publicaciones sociales.
- Con fecha 1 de abril de 2022 se recibió la comunicación de la renuncia al cargo de director titular de Empresas Lipigas S.A., de don Jaime Garcia Rioseco. Asumió en su reemplazo hasta el término del período, su directora suplente, la señora Tina Rosenfeld Kreissemeier.
- Con fecha 28 de abril de 2022 se recibió la comunicación de la renuncia al cargo de director titular de Empresas Lipigas S.A. de don José Miguel Barros Von Hovell Tot Westerfler.
- Con fecha 19 de mayo de 2022 se recibió la comunicación de la renuncia al cargo de director suplente de Empresas Lipigas S.A. de don Gerardo Varela Alonso.

## Contacto Inversionistas

Matías Montecinos Buratovic  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[mmontecinos@lipigas.cl](mailto:mmontecinos@lipigas.cl)

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC y GNL. Desde 2017 genera y comercializa energía eléctrica para clientes industriales y comerciales del segmento libre en Chile.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	1T22	1T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>163.669</b>	<b>159.822</b>	<b>2,4 %</b>	<b>163.669</b>	<b>159.822</b>	<b>2,4 %</b>	<b>3.847</b>	<b>3.847</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>37.451.898</b>	<b>31.702.329</b>	<b>18,1 %</b>	<b>37.451.898</b>	<b>31.702.329</b>	<b>18,1 %</b>	<b>5.749.568</b>	<b>5.749.568</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>192.695</b>	<b>184.391</b>	<b>4,5 %</b>	<b>192.695</b>	<b>184.391</b>	<b>4,5 %</b>	<b>8.303</b>	<b>8.303</b>
<b>Ingresos</b>	<b>175.610</b>	<b>130.151</b>	<b>34,9 %</b>	<b>175.610</b>	<b>130.151</b>	<b>34,9 %</b>	<b>45.460</b>	<b>45.460</b>
Costo de productos vendidos	(118.594)	(74.322)	59,6 %	(118.594)	(74.322)	59,6 %	(44.272)	(44.272)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>57.016</b>	<b>55.828</b>	<b>2,1 %</b>	<b>57.016</b>	<b>55.828</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1.188</b>	<b>1.188</b>
Otros ingresos por función	154	247	(37,5)%	154	247	(37,5)%	(92)	(92)
- Fletes	(9.647)	(8.438)	14,3 %	(9.647)	(8.438)	14,3 %	(1.209)	(1.209)
- Remuneraciones y gastos de personal	(11.251)	(10.935)	2,9 %	(11.251)	(10.935)	2,9 %	(316)	(316)
- Mantenimiento	(4.443)	(4.313)	3,0 %	(4.443)	(4.313)	3,0 %	(130)	(130)
- Otros	(13.761)	(12.513)	10,0 %	(13.761)	(12.513)	10,0 %	(1.248)	(1.248)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>18.068</b>	<b>19.876</b>	<b>(9,1)%</b>	<b>18.068</b>	<b>19.876</b>	<b>(9,1)%</b>	<b>(1.808)</b>	<b>(1.808)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(10.676)	(8.846)	20,7 %	(10.676)	(8.846)	20,7 %	(1.830)	(1.830)
<b>Resultado operacional</b>	<b>7.393</b>	<b>11.031</b>	<b>(33,0)%</b>	<b>7.393</b>	<b>11.031</b>	<b>(33,0)%</b>	<b>(3.638)</b>	<b>(3.638)</b>
Costos financieros	(5.083)	(2.457)	106,9 %	(5.083)	(2.457)	106,9 %	(2.627)	(2.627)
Ingresos financieros	207	285	(27,5)%	207	285	(27,5)%	(78)	(78)
Diferencias de cambio	(907)	59	(1636,3)%	(907)	59	(1636,3)%	(966)	(966)
Resultados por unidades de reajuste	580	(1.751)	(133,1)%	580	(1.751)	(133,1)%	2.331	2.331
Otras ganancias (pérdidas)	(22)	359	(106,1)%	(22)	359	(106,1)%	(381)	(381)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(5.226)</b>	<b>(3.504)</b>	<b>49,1 %</b>	<b>(5.226)</b>	<b>(3.504)</b>	<b>49,1 %</b>	<b>(1.722)</b>	<b>(1.722)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>2.166</b>	<b>7.526</b>	<b>(71,2)%</b>	<b>2.166</b>	<b>7.526</b>	<b>(71,2)%</b>	<b>(5.360)</b>	<b>(5.360)</b>
-Impuesto a las ganancias	(639)	(2.106)	(69,6)%	(639)	(2.106)	(69,6)%	1.466	1.466
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>1.527</b>	<b>5.421</b>	<b>(71,8)%</b>	<b>1.527</b>	<b>5.421</b>	<b>(71,8)%</b>	<b>(3.894)</b>	<b>(3.894)</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>12,28</i>	<i>46,05</i>	<i>(73,3)%</i>	<i>12,28</i>	<i>46,05</i>	<i>(73,3)%</i>	<i>(33,8)</i>	<i>(33,8)</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	1T22	1T21	Var. A/A (%)	Acum'22	Acum'21	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	809,4	724,2	11,8 %	809,4	724,2	11,8 %	85,3	85,3
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>102.006</b>	<b>100.279</b>	<b>1,7 %</b>	<b>102.006</b>	<b>100.279</b>	<b>1,7 %</b>	<b>1.727</b>	<b>1.727</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>14.880.885</b>	<b>13.627.356</b>	<b>9,2 %</b>	<b>14.880.885</b>	<b>13.627.356</b>	<b>9,2 %</b>	<b>1.253.529</b>	<b>1.253.529</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>113.539</b>	<b>110.841</b>	<b>2,4 %</b>	<b>113.539</b>	<b>110.841</b>	<b>2,4 %</b>	<b>2.699</b>	<b>2.699</b>
<b>Ingresos</b>	<b>119.933</b>	<b>92.180</b>	<b>30,1 %</b>	<b>119.933</b>	<b>92.180</b>	<b>30,1 %</b>	<b>27.753</b>	<b>27.753</b>
Costo de productos vendidos	(78.485)	(50.188)	56,4 %	(78.485)	(50.188)	56,4 %	(28.297)	(28.297)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>41.448</b>	<b>41.992</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>41.448</b>	<b>41.992</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>(544)</b>	<b>-544</b>
Otros ingresos por función	28	17	63,1 %	28	17	63,1 %	11	11
Gastos operacionales	(29.061)	(27.623)	5,2 %	(29.061)	(27.623)	5,2 %	(1.438)	(1.438)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>12.416</b>	<b>14.386</b>	<b>(13,7)%</b>	<b>12.416</b>	<b>14.386</b>	<b>(13,7)%</b>	<b>(1.971)</b>	<b>(1.971)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(8.328)	(6.908)	20,5 %	(8.328)	(6.908)	20,5 %	(1.420)	(1.420)
<b>Resultado operacional</b>	<b>4.088</b>	<b>7.478</b>	<b>(45,3)%</b>	<b>4.088</b>	<b>7.478</b>	<b>(45,3)%</b>	<b>(3.391)</b>	<b>(3.391)</b>
<b>Colombia</b>	<b>1T22</b>	<b>1T21</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'22</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.918	3.563	10,0 %	3.918	3.563	10,0 %	355	355
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>28.942</b>	<b>27.101</b>	<b>6,8 %</b>	<b>28.942</b>	<b>27.101</b>	<b>6,8 %</b>	<b>1.841</b>	<b>1.841</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>2.039.971</b>	<b>2.080.519</b>	<b>(1,9)%</b>	<b>2.039.971</b>	<b>2.080.519</b>	<b>(1,9)%</b>	<b>(40.548)</b>	<b>(40.548)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>30.523</b>	<b>28.713</b>	<b>6,3 %</b>	<b>30.523</b>	<b>28.713</b>	<b>6,3 %</b>	<b>1.810</b>	<b>1.810</b>
<b>Ingresos</b>	<b>21.856</b>	<b>16.745</b>	<b>30,5 %</b>	<b>21.856</b>	<b>16.745</b>	<b>30,5 %</b>	<b>5.110</b>	<b>5.110</b>
Costo de productos vendidos	(14.176)	(9.282)	52,7 %	(14.176)	(9.282)	52,7 %	(4.893)	(4.893)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.680</b>	<b>7.463</b>	<b>2,9 %</b>	<b>7.680</b>	<b>7.463</b>	<b>2,9 %</b>	<b>217</b>	<b>217</b>
Otros ingresos por función	116	105	10,3 %	116	105	10,3 %	11	11
Gastos operacionales	(4.946)	(4.370)	13,2 %	(4.946)	(4.370)	13,2 %	(576)	(576)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.850</b>	<b>3.198</b>	<b>(10,9)%</b>	<b>2.850</b>	<b>3.198</b>	<b>(10,9)%</b>	<b>(348)</b>	<b>(348)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.199)	(937)	27,9 %	(1.199)	(937)	27,9 %	(261)	(261)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.651</b>	<b>2.260</b>	<b>(26,9)%</b>	<b>1.651</b>	<b>2.260</b>	<b>(26,9)%</b>	<b>-609</b>	<b>(609)</b>
<b>Perú</b>	<b>1T22</b>	<b>1T21</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'22</b>	<b>Acum'21</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,81	3,66	4,1 %	3,81	3,66	4,1 %	0,15	0,15
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>32.721</b>	<b>32.442</b>	<b>0,9 %</b>	<b>32.721</b>	<b>32.442</b>	<b>0,9 %</b>	<b>279</b>	<b>279</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>20.531.042</b>	<b>15.994.454</b>	<b>28,4 %</b>	<b>20.531.042</b>	<b>15.994.454</b>	<b>28,4 %</b>	<b>4.536.587</b>	<b>4.536.587</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>48.633</b>	<b>44.838</b>	<b>8,5 %</b>	<b>48.633</b>	<b>44.838</b>	<b>8,5 %</b>	<b>3.795</b>	<b>3.795</b>
<b>Ingresos</b>	<b>33.822</b>	<b>21.225</b>	<b>59,3 %</b>	<b>33.822</b>	<b>21.225</b>	<b>59,3 %</b>	<b>12.596</b>	<b>12.596</b>
Costo de productos vendidos	(25.934)	(14.852)	74,6 %	(25.934)	(14.852)	74,6 %	(11.082)	(11.082)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>7.888</b>	<b>6.373</b>	<b>23,8 %</b>	<b>7.888</b>	<b>6.373</b>	<b>23,8 %</b>	<b>1.515</b>	<b>1.515</b>
Otros ingresos por función	10	124	(92,0)%	10	124	(92,0)%	(114)	(114)
Gastos operacionales	(5.095)	(4.205)	21,2 %	(5.095)	(4.205)	21,2 %	(890)	(890)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.803</b>	<b>2.292</b>	<b>22,3 %</b>	<b>2.803</b>	<b>2.292</b>	<b>22,3 %</b>	<b>511</b>	<b>511</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.149)	(1.000)	14,9 %	(1.149)	(1.000)	14,9 %	(149)	(149)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.653</b>	<b>1.292</b>	<b>28,0 %</b>	<b>1.653</b>	<b>1.292</b>	<b>28,0 %</b>	<b>361</b>	<b>361</b>

Millones CLP	1T22	4T21	3T21	2T21	1T21
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	22.725	22.254	15.513	35.337	8.986
Caja y equivalentes	29.117	45.778	67.691	62.319	62.621
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	29.117	45.778	67.691	62.319	62.621
Deuda financiera total	244.175	239.312	237.257	232.315	215.626
-Deuda financiera - corto plazo	9.301	8.874	12.240	11.209	7.250
-Deuda financiera - largo plazo	234.874	230.438	225.017	221.106	208.376
EBITDA últimos 12 meses	103.228	105.036	107.123	100.822	96.776
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	2,1	1,8	1,6	1,7	1,6
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,2	1,1	0,9	1,0	0,9

#### Definiciones y abreviaturas:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio (incluyendo adiciones de la NIIF 16).

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al cierre del trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago al cierre del trimestre informado.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes / patrimonio total.

GLP: gas licuado de petróleo.

GN: gas natural por red.

GNC: gas natural comprimido.

GNL: gas natural licuado.

MM: millones.

CLP: pesos chilenos