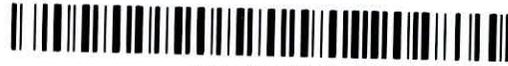


Santiago, 6 de septiembre de 2019

Señores  
Comisión para el Mercado Financiero  
**PRESENTE**



2019090161725

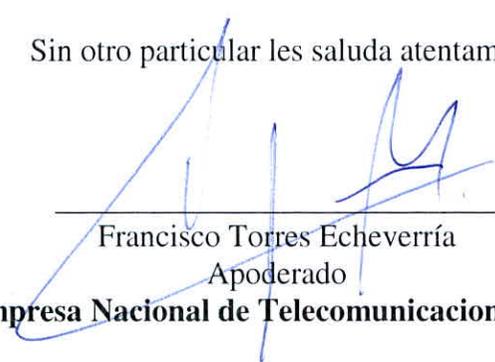
06/09/2019 13:43 Operador: YBRAVO  
DIVISION CONTROL FINANCIERO VALORES  
Nro. Inscrip: 162v

**Ref.:** Acompaña información comercial relativa a la Emisión de Bonos por Líneas de Títulos de Deuda de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

De nuestra consideración:

En consideración a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 30, por medio de la presente nos permitimos acompañarle copia de la documentación comercial que ha sido preparada en relación a la Serie N, relativa a Emisión de Bonos por Líneas de Títulos de Deuda a 10 años de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., cuya inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero fue realizada con fecha 26 de noviembre de 2018, bajo el número 919.

Sin otro particular les saluda atentamente,



Francisco Torres Echeverría  
Apoderado

**Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.**

# EMISIÓN DE BONOS CORPORATIVOS

- Septiembre 2019 -



Asesores Financieros y  
Agentes Colocadores

**Banchile** | **citi**  
GLOBAL MARKETS

≡ **BICE** INVERSIONES





# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO NO SE PRONUNCIA SOBRE LA CALIDAD DE LOS VALORES OFRECIDOS COMO INVERSIÓN.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL EMISOR Y DEL O LOS INTERMEDIARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN SU ELABORACIÓN.

EL INVERSIONISTA DEBERÁ EVALUAR LA CONVENIENCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE TRANSACCIÓN Y LA ADQUISICIÓN DE ESTOS VALORES, TENIENDO PRESENTE QUE EL O LOS ÚNICOS RESPONSABLES DEL PAGO DE LOS DOCUMENTOS SON EL EMISOR Y QUIENES RESULTEN OBLIGADOS A ELLO.

LA INFORMACIÓN RELATIVA A EL O LOS INTERMEDIARIOS ES DE RESPONSABILIDAD DE LOS MISMOS, CUYOS NOMBRES APARECEN IMPRESOS LA PÁGINA A CONTINUACIÓN.

La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de la entidad emisora, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la Comisión para el Mercado Financiero.

Señor inversionista:

Antes de efectuar su inversión, usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos.

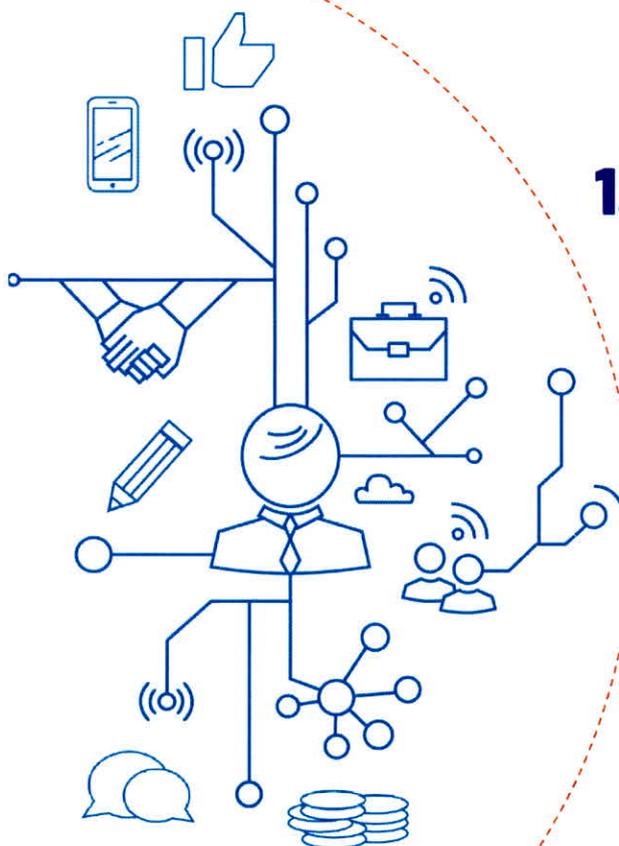
El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el Prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al Registro de Valores, antes de que efectúe su inversión.

Este documento ha sido elaborado por Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ("Entel"), en conjunto con BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A. y Banchile Corredores de Bolsa S.A. (en adelante, los "Asesores").

En la elaboración de este documento se ha utilizado información pública entregada por Entel o de fuentes públicas, a cuyo respecto los Asesores no se encuentran bajo la obligación de verificar su exactitud o integridad, por lo cual no asumen ninguna responsabilidad en este sentido.

Se deja constancia que Entel se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (la "Comisión" o "CMF") bajo el N° 162, de modo que toda su información legal, económica y financiera se encuentra en la CMF a disposición del público.

Asimismo, se deja constancia que las series de bonos a que se refiere este documento se emitirán con cargo a las líneas de bonos que Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. tiene inscritas en el Registro de Valores de la Comisión bajo los números 919 o 920, según corresponda.



## **1. INTRODUCCIÓN A ENTEL**

## **2. ATRACTIVOS DE INVERSIÓN**

## **3. ANEXOS**

# INTRODUCCIÓN A ENTEL





# ENTEL EN UNA MIRADA



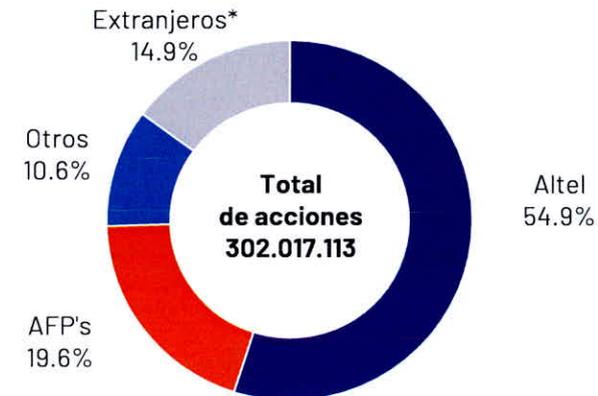
—Más de 17 millones de clientes móviles con una variada oferta de servicios integrados de red fija e ingresos consolidados por US\$ 2,9 bn anuales.

## Aspectos a Destacar

- Top one en EBITDA en Chile y más de 22% de Revenue Share en telefonía móvil en Perú<sup>(1)</sup>.
- Experiencia simple y distintiva en todos los servicios.
- Liderazgo Top of Mind y Preferencia de marca.
- Amplia y moderna cobertura de red e infraestructura.
- Acuerdos estratégicos con importantes socios a nivel internacional (Vodafone, Ericsson).
- Grupo controlador exitoso y experimentado equipo ejecutivo.

## Accionistas Entel

A Junio de 2019

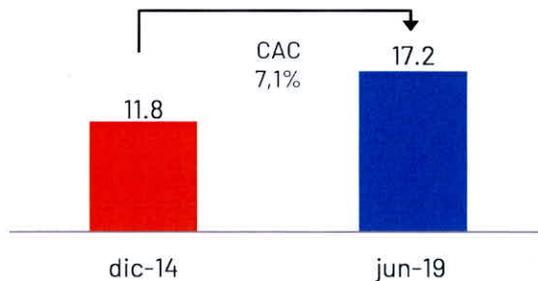


(\*) Banco custodio en nombre de inversionistas extranjeros

## Principales Cifras

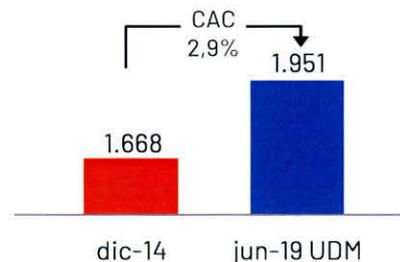
A Junio de 2019

### Clientes móviles (millones)



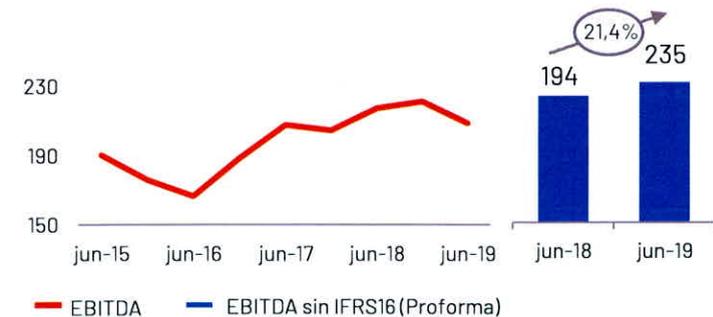
CLP 1.729.788 mm  
Deuda Financiera Neta

### Ingresos (CLP mm)



CLP 4.341.536 mm  
Activos Totales

### EBITDA Semestral (CLP miles mm)



A+ / AA-  
Clasificaciones de Riesgo Local\*\*

Fuentes: (\*\*) En base a clasificaciones de Fitch Ratings (A+) e ICR (AA-) / DCV / Entel. (1) A Junio 2019.



# ENTEL EN UNA MIRADA



\_Con operaciones en los países de la Región con mejor performance.

## Operaciones en Chile

- **9,3** millones de clientes móviles
- **32%** de participación de mercado en telefonía móvil según ingresos.
- Tamaño de mercado de las telecomunicaciones de US\$ **8,7** billones anuales.

## Espectros en Chile

MHz por banda



- 100 MHz en banda 3.500 MHz
- 40 MHz en banda 2.600 MHz
- 60 MHz en banda 1.900 MHz
- 20 MHz en banda 900 MHz
- 30 MHz en banda 700 MHz

**Total Chile:**  
**250 MHz**  
**5.797 POP**

## Operaciones en Perú

- **7,9** millones de clientes móviles
- **22%** de participación de mercado en telefonía móvil según ingresos
- Tamaño de mercado de las telecomunicaciones de US\$ **4,8** billones anuales.

## Espectros en Perú

MHz por banda



- 35 MHz en banda 1.900 MHz
- 22 MHz en banda 800 MHz
- 30 MHz en banda 700 MHz
- 40 MHz en banda AWS
- 170 MHz en otras bandas

**Total Perú:**  
**297 MHz**  
**3.654 POP**

# DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS



Entregando servicios móviles, fijos (integrados voz y datos), TI / digitales en todos los segmentos.



\* Cifras UDM a Junio de 2019.  
X% del total de ingresos

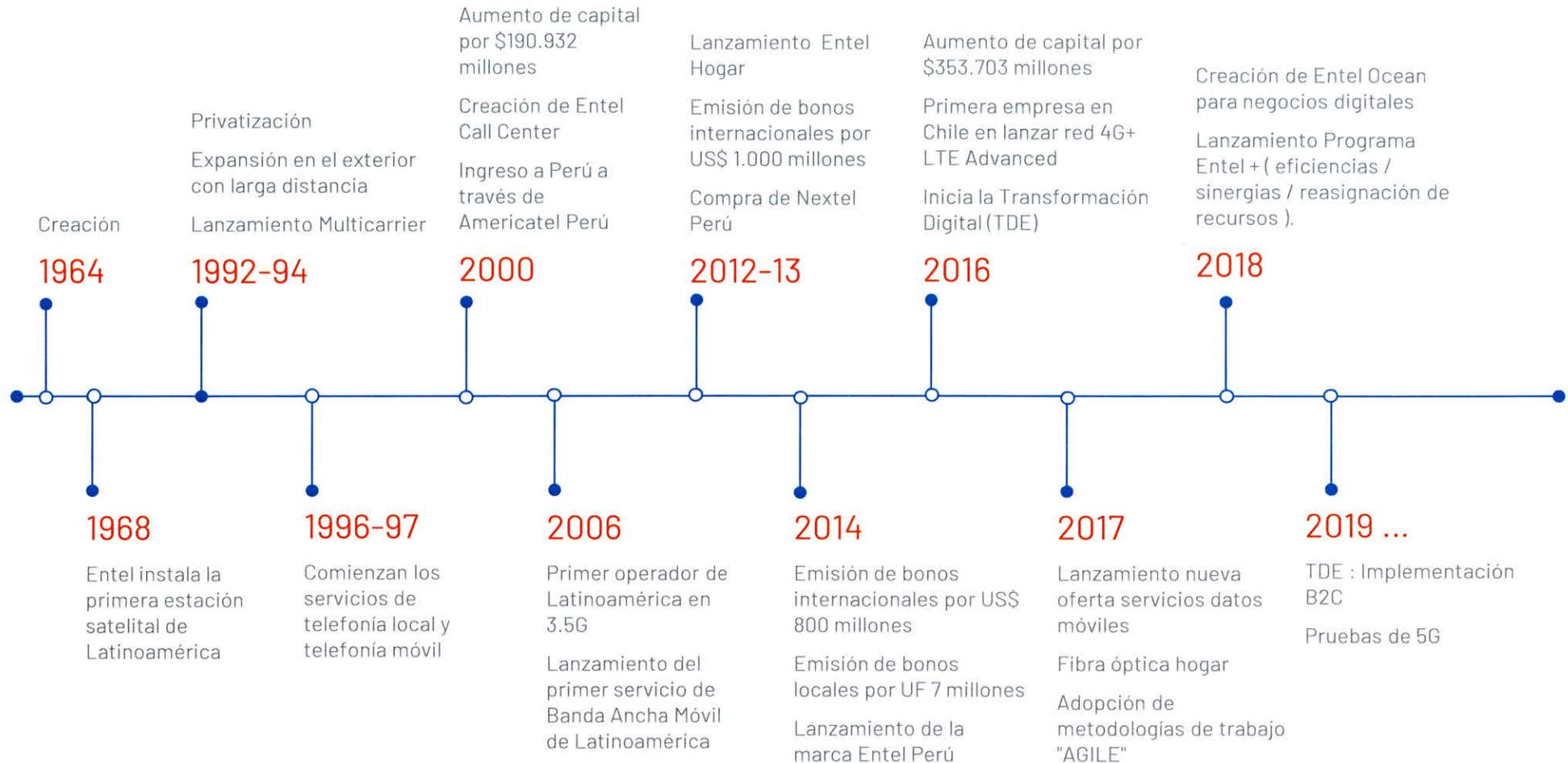
CLP\$72 mil millones corresponden a ingresos intercompañías



# 55 AÑOS DE INNOVACIÓN



\_Una demostrada historia de adaptación a los cambios de la industria.





# COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD



Acercando las tecnologías a las comunidades y alto compromiso con el entorno.



**370 Toneladas**  
de residuos  
recolectados  
anualmente



Ciberseguridad  
entre los focos  
prioritarios



El gobierno corporativo  
está enfocado en:

- Administración del riesgo
- Sistema ético



503 sitios  
desplegados  
para BAFI aportando al  
desarrollo digital



Constantemente se  
desarrollan proyectos  
para transformar  
responsablemente la  
sociedad mediante una  
mejor conectividad

**Políticas de Gobierno Corporativo**

- Diversidad e inclusión
- Gestión del talento
- Inversión social y comunitaria
- Cuidado del medioambiente

Compromiso con la  
igualdad de  
oportunidades

Entel es miembro de DJSI MILA, el primer índice sustentable para el mercado de Latam y de la alianza del pacífico, cual fue designado para medir el desempeño de las compañías más sustentables en la región.



# ATRACTIVOS DE INVERSIÓN





# ATRATIVOS DE INVERSIÓN





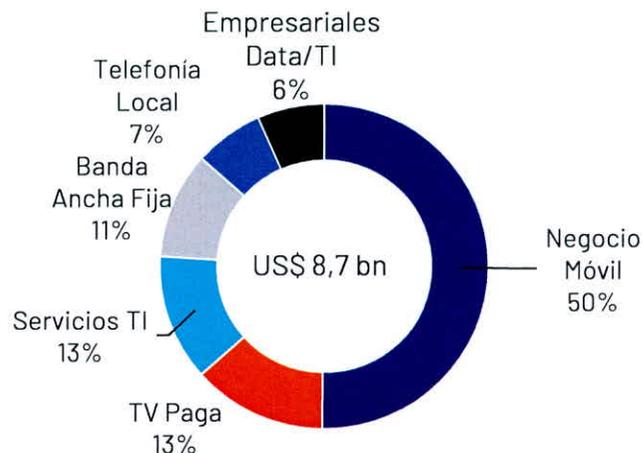
# 1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



\_Presencia en los países más atractivos de la Región.

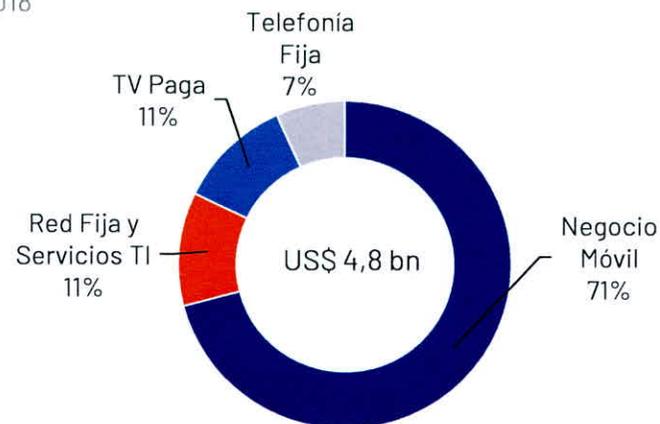
## Mercado de Telecomunicaciones en Chile

2018



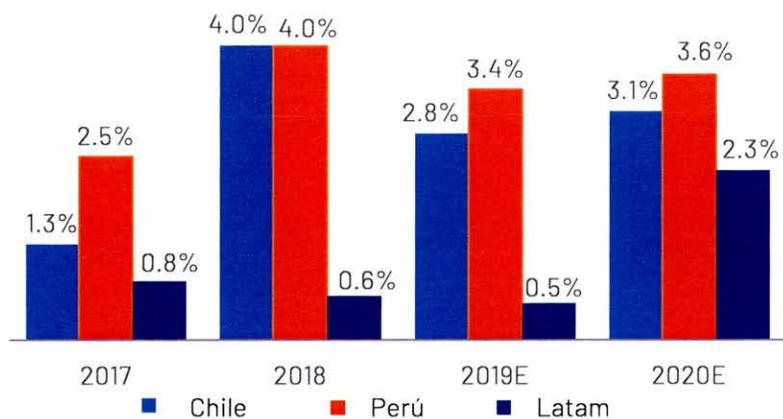
## Mercado de Telecomunicaciones en Perú

2018



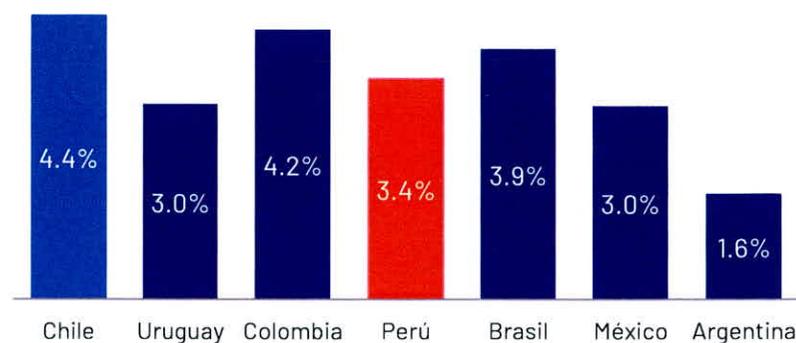
## Crecimiento real del PIB

Variación anual



## Inversión extranjera en Latinoamérica

% del PIB, promedio 2015 - 2018



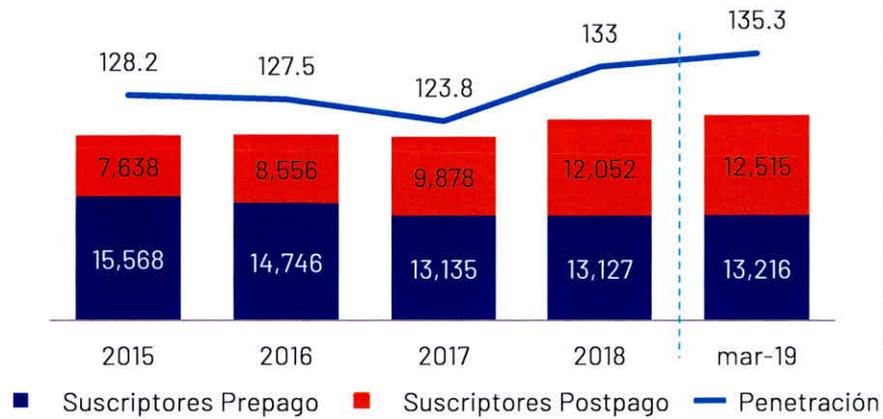


# 1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



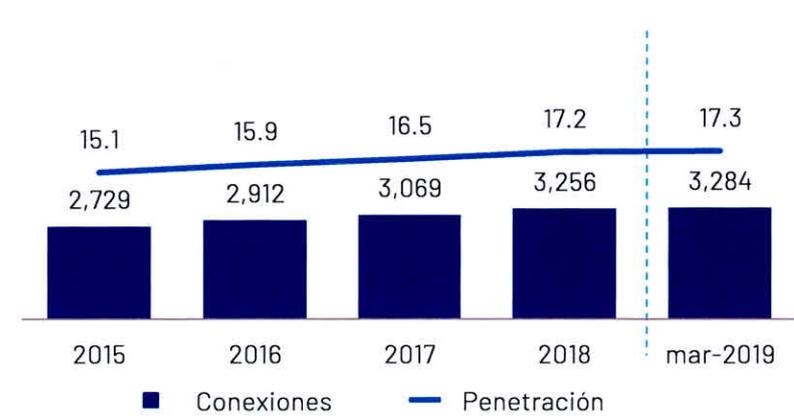
## Suscriptores y Penetración Telefonía Móvil

Miles de abonados y Penetración cada 100 habitantes



## Conexiones Internet Fijo y Penetración

Miles de accesos & Penetración cada 100 habitantes



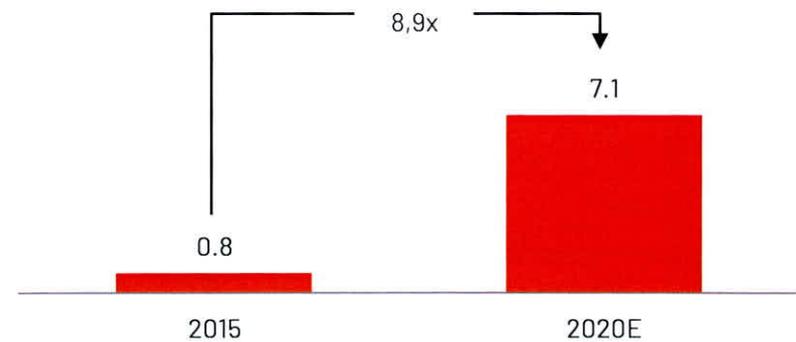
## Suscriptores y Penetración TV Paga

Miles de accesos & Penetración cada 100 habitantes



## Consumo de Datos Móviles

Gigabytes mensuales por usuario



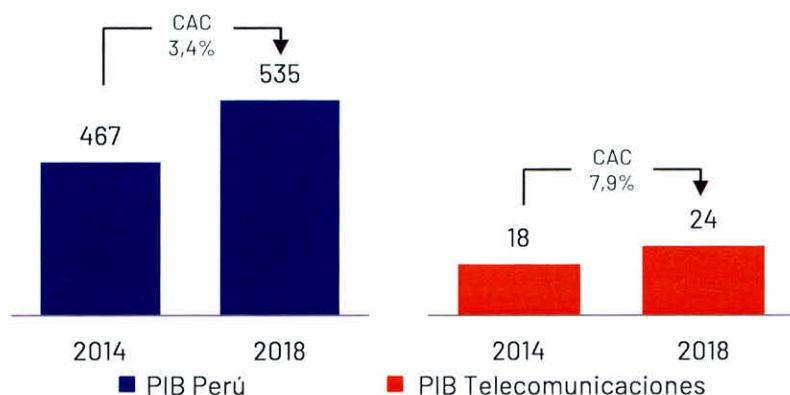


# 1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



## Evolución del PIB Perú y PIB Telecomunicaciones

Miles de Millones de Soles



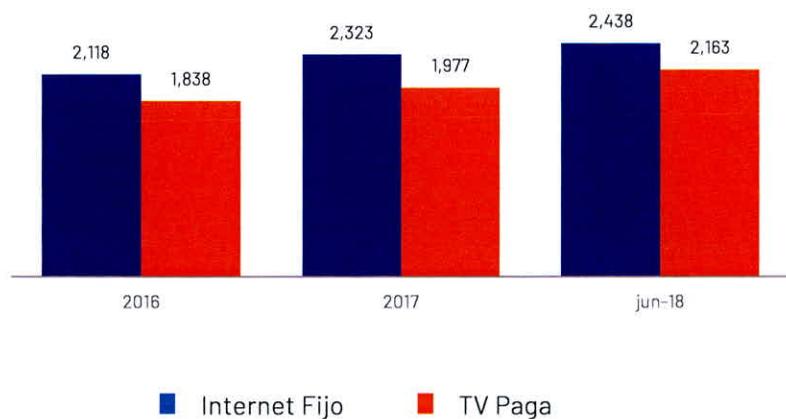
## Suscriptores y Penetración Telefonía Móvil

Miles de abonados y Penetración cada 100 habitantes



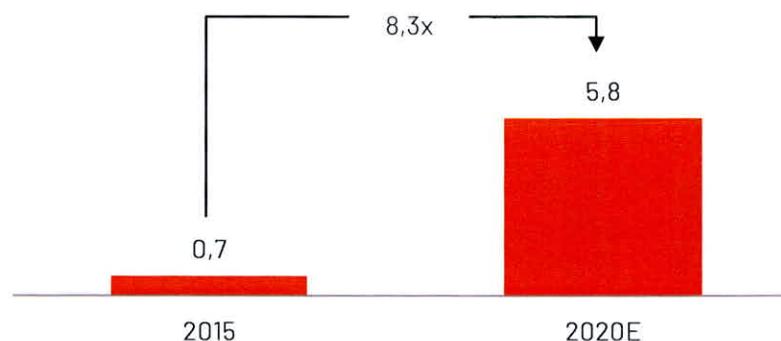
## Hogares con Acceso a Servicios de Telecom

Miles de conexiones



## Consumo de Datos Móviles

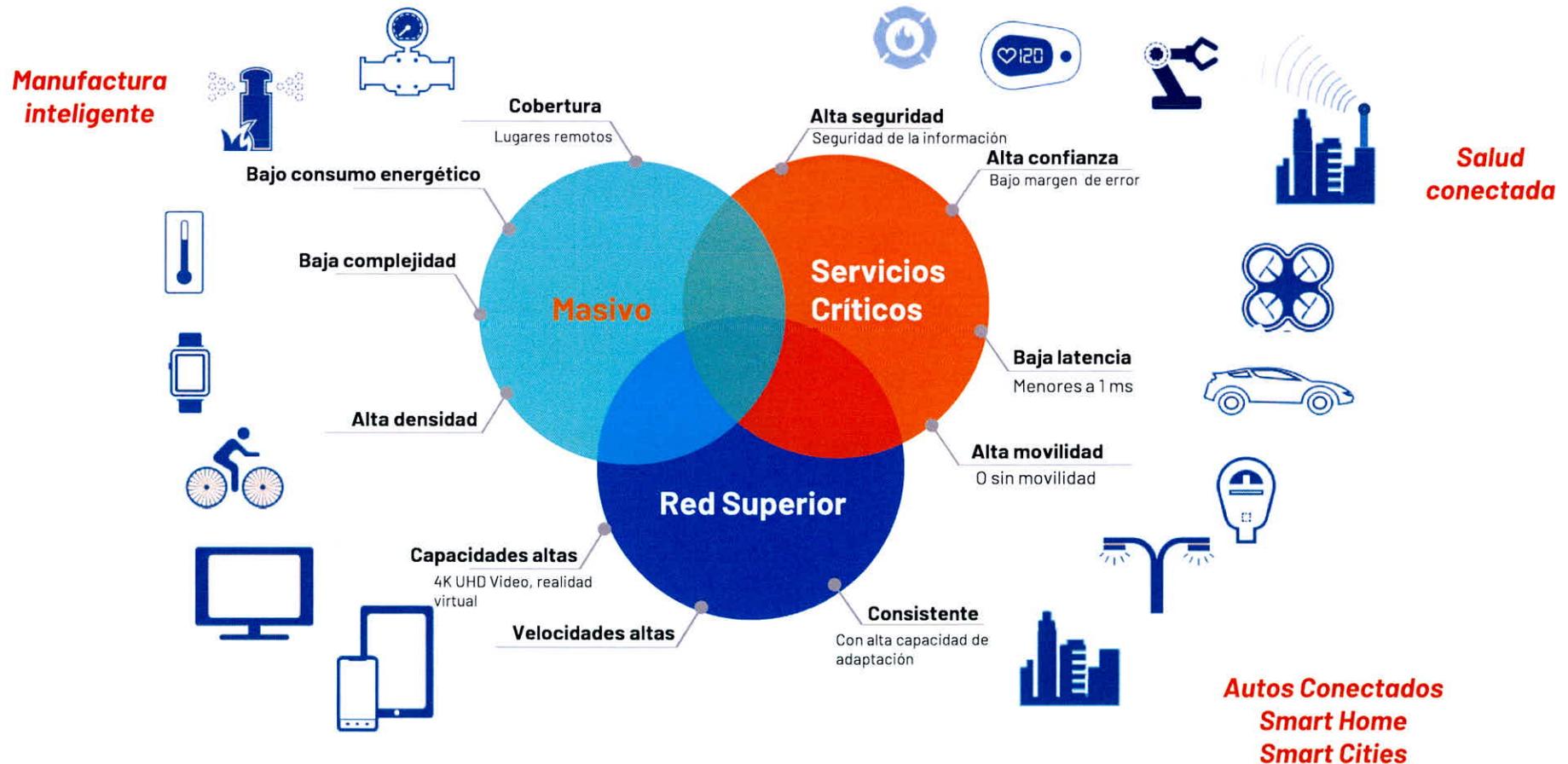
Gigabytes mensuales por usuario



# 1. POSITIVA TENDENCIA DE LA INDUSTRIA



- \_Industria en permanente desarrollo y evolución.
- \_Amplia gama de dispositivos y aplicaciones exigen sólidas redes e infraestructura.
- \_“Todo conectado”.





## 2. DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS



\_Fuerte presencia en todos los mercados y servicios.

### Mercado Personas

Ingresos a junio 2019 (UDM)



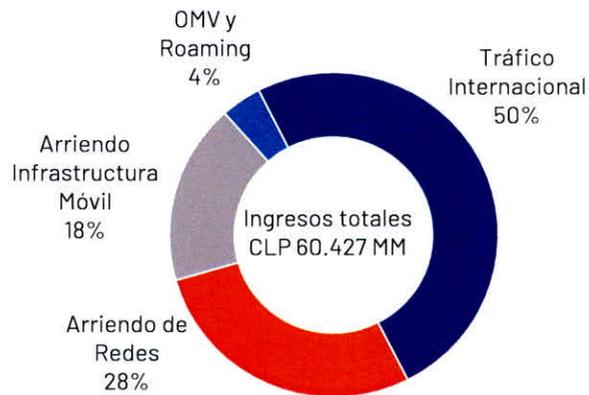
### Mercados Servicios Empresariales

Ingresos a junio 2019 (UDM)



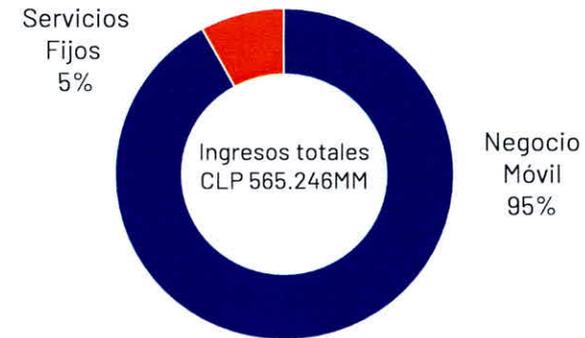
### Mercado Mayoristas

Ingresos a junio 2019 (UDM)



### Entel en Perú

Ingresos a junio 2019 (UDM)



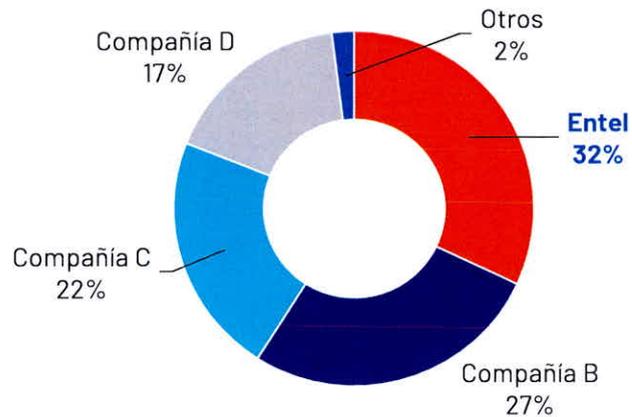
## 2. LIDERAZGO DE MERCADO Y MARCA



\_Chile: Alta participación de mercado y reconocimiento de marca.

### Market Share Telefonía Móvil

Porcentaje de abonados móviles por operador a junio de 2019



### Premios Destacados



- Premio Mejor Experiencia al Cliente en categoría telecomunicaciones. 8vo año consecutivo en Chile y 6to en Latinoamérica



- Mejor empresa de telecomunicaciones en Chile en reputación corporativa y 8vo en ranking general

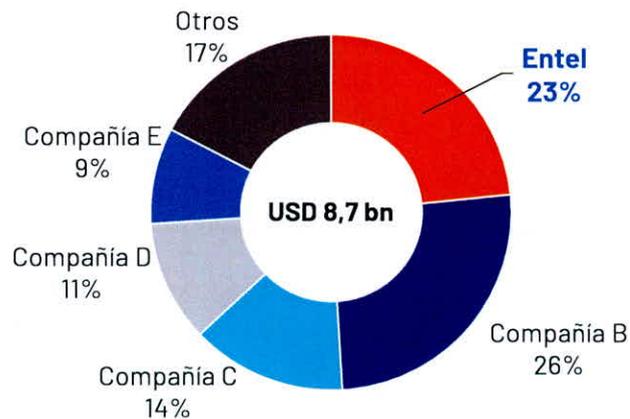
#### Procalidad



- Primer lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad en la categoría "Telefonía Fija"

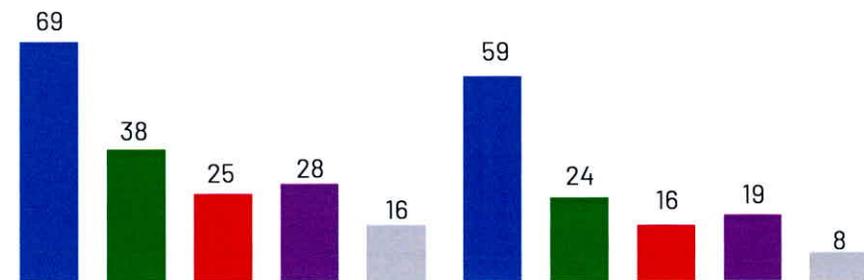
### Revenue Share Industria Telecomunicaciones

Porcentaje de ingresos 2018



### Satisfacción al Cliente

Porcentaje de Satisfacción del Cliente



Liderazgo

Calidad de Señal



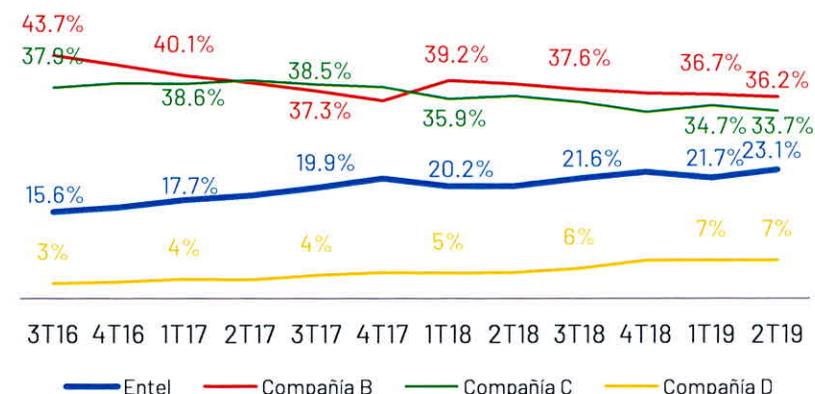
## 2. PROPUESTA DE VALOR ATRACTIVA CON FUERTE PRESENCIA DE MARCA



— Expansión de las operaciones en Perú en un mercado de gran potencial.

### Revenue Share Telefonía Móvil

Porcentaje de ingresos de telefonía móvil (principales operadores)



### Premios Destacados



- Mejor empresa de telecomunicaciones en Perú en experiencia al cliente



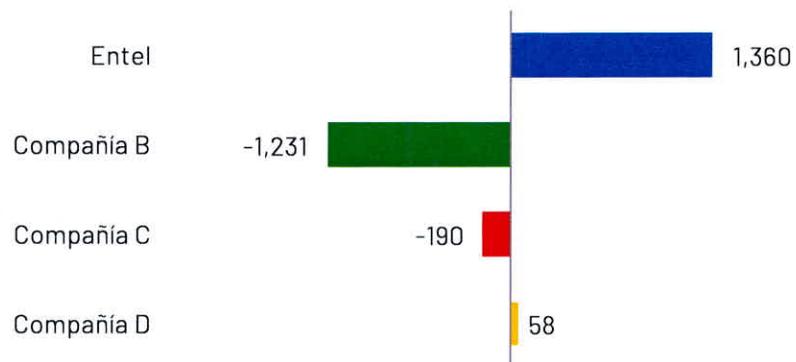
- Mejor empresa de telecomunicaciones en Perú en reputación corporativa y 9na en el ranking general



- Primera operadora telefonica dentro de las 10 compañías más admiradas en Perú

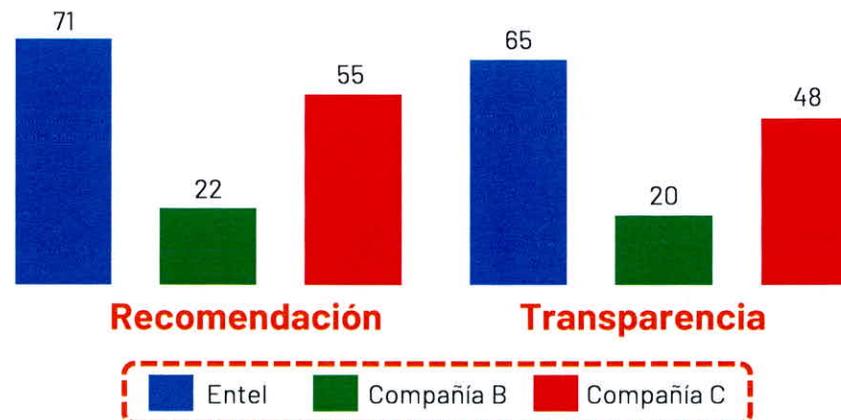
### Portabilidad Neta Postpago

Miles de líneas móviles portadas entre julio 2014 y junio 2019



### Satisfacción al Cliente

Porcentaje de Satisfacción del Cliente





# 2.CRECIMIENTO EN BASE DE ABONADOS MÓVILES



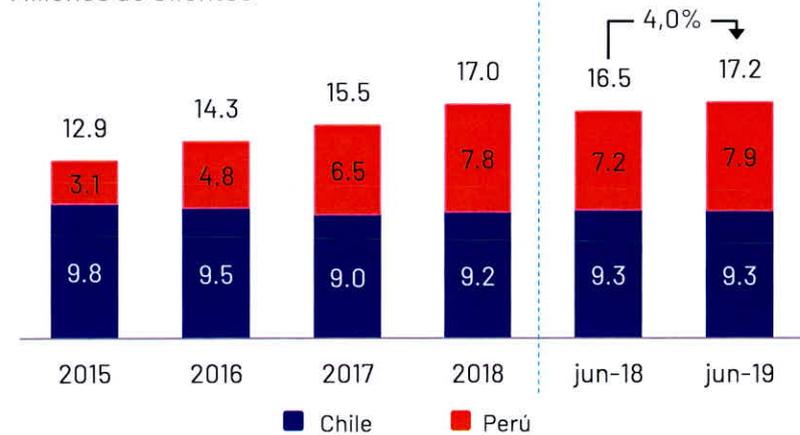
..Sólido crecimiento en bases de clientes de Chile y Perú.

## Aspectos Claves

- Atractivo crecimiento consolidado.
- En Chile, crecimiento en clientes de alto valor (postpago).
- En Perú, alto crecimiento en participación de mercado en todos lo segmentos.

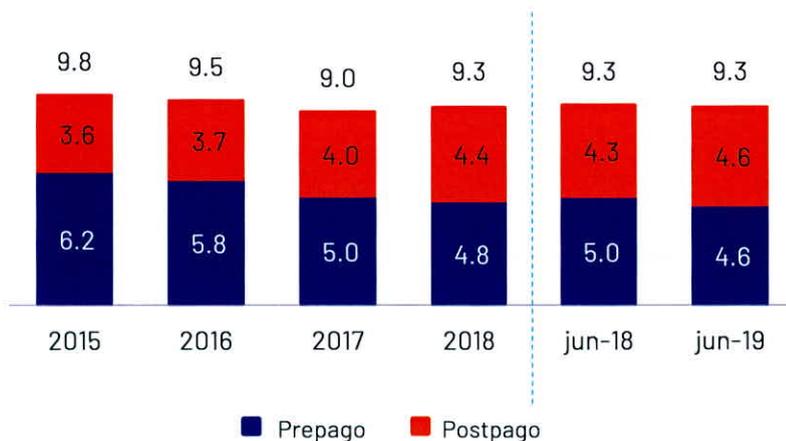
## Base de Abonados Móviles - Consolidado

Millones de Clientes



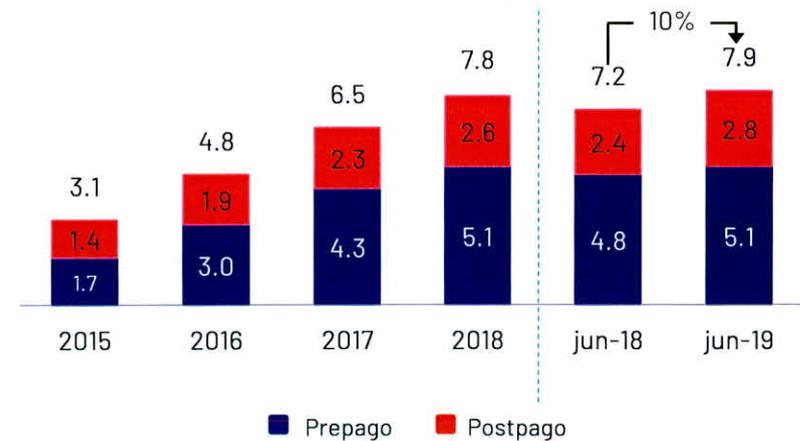
## Base de Abonados Móviles - Chile

Millones de Clientes



## Base de Abonados Móviles - Perú

Millones de Clientes





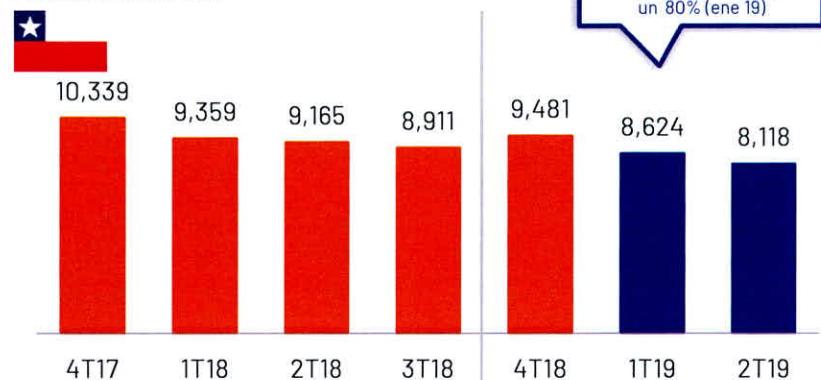
## 2. KPI's MÓVIL EN CHILE Y PERÚ



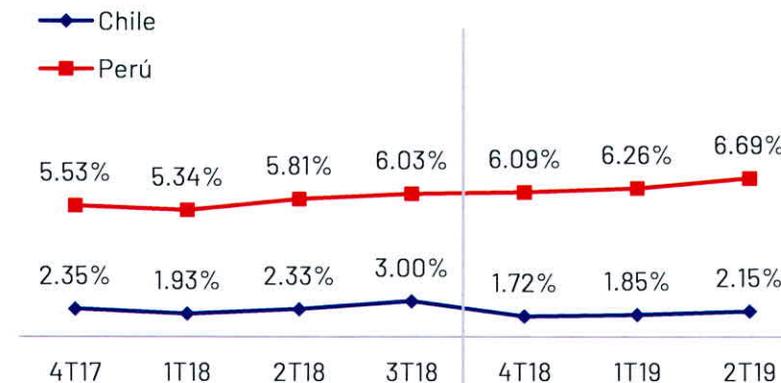
\_Tendencia Indicadores principales.

### ARPU Chile

Pesos mensuales

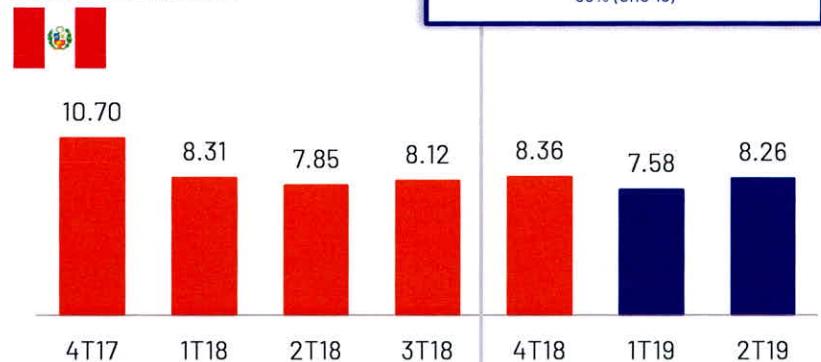


### CHURN



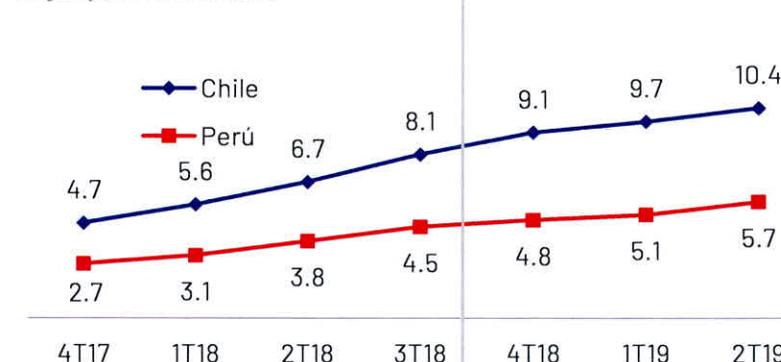
### ARPU Perú

Dólares mensuales



### GoU Postpago

Gigabytes mensuales



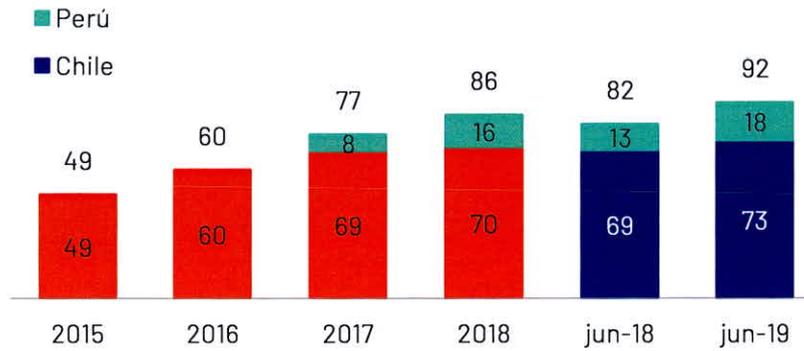


## 2. EXPANDIENDO " HOGAR " EN AMBOS PAISES



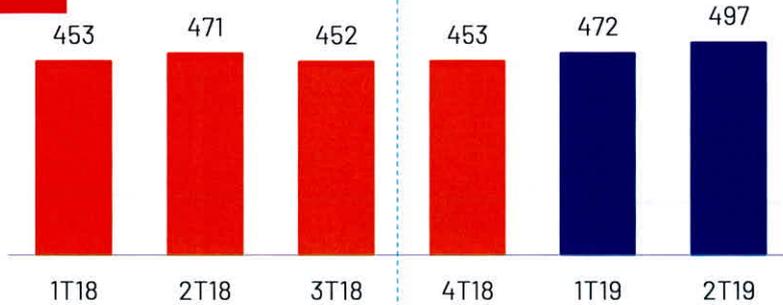
### Ingresos Hogar

Miles de millones de Pesos



### RGU Chile

Miles



### RGU Perú

Miles



TC: nuevo sol 3,293 por dólar y peso chileno 679,15 por dólar.  
Fuente: Entel, cifras incluyen ingresos intercompañía.



## 2. "OCEAN" : DESARROLLO DE NEGOCIOS DIGITALES...



\_Unidad Digital que brinda soluciones digitales de alto valor para B2B.

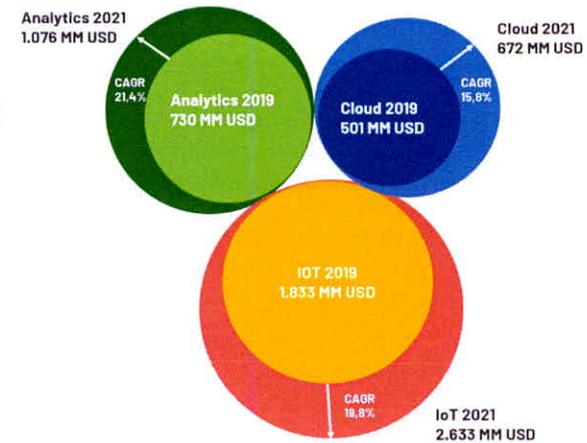




## 2. ...EN UN MERCADO ATRACTIVO.



- Mercado con un potencial de más de US\$ 4 billones al 2021, con alta tasa de crecimiento.
- Desarrollando negocios con clientes de primer nivel.



RETAIL  
**Analytics**

**Digital Market**

Gobierno  
**RISPACS-Cloud**

Gobierno Municipalidades  
**Video-Analytics**

Financiero  
**Admin-Cloud**

Gobierno  
**Contactabilidad**



# 3. INFRAESTRUCTURA Y COBERTURA DE RED



\_Gran presencia en los mercados donde participa con una sólida infraestructura.

## Amplio espectro en ambos países



## Moderna Tecnología

Aspectos distintivos de Entel

2G<sup>+</sup> 4G<sup>+</sup>  
3G<sup>+</sup> Lte<sup>+</sup>



### Tecnología de Red Móvil

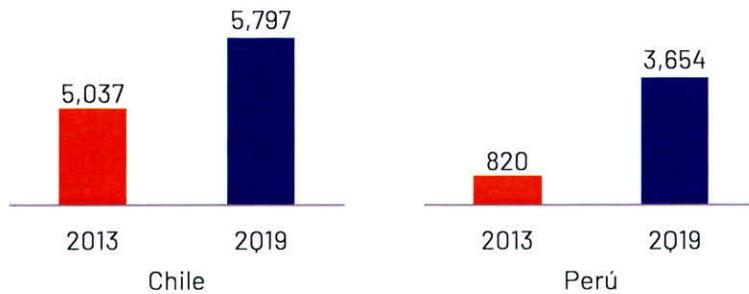
Cobertura nacional de redes 2G, 3G, 4G y LTE en Chile y Perú.

### Servicio HOGAR

Más de 490 mil RGU's, incluyendo fibra óptica y BAFI (Banda 3.5Ghz) en Chile.  
Perú desplegando servicios al hogar, total RGU's 190 mil.

## Puntos de Acceso (POP)

Crecimiento entre 2013 y 2019 (cantidad)



### Red de Datacenter

**Chile:** 8.500 m<sup>2</sup> de superficie de data centers.

**Perú:** 750 m<sup>2</sup> de superficie de data centers.



### Red Fija

Red troncal nacional (app. 4.000 km) y redes de acceso (> 12.000 km)

Acceso a redes fijas GPON/IP/MPLS/XDSL/NGN

Acceso a Red internacional y cables submarinos.

Perú: red de fibra y satelital, cobertura en Lima, y 24 departamentos del Perú.



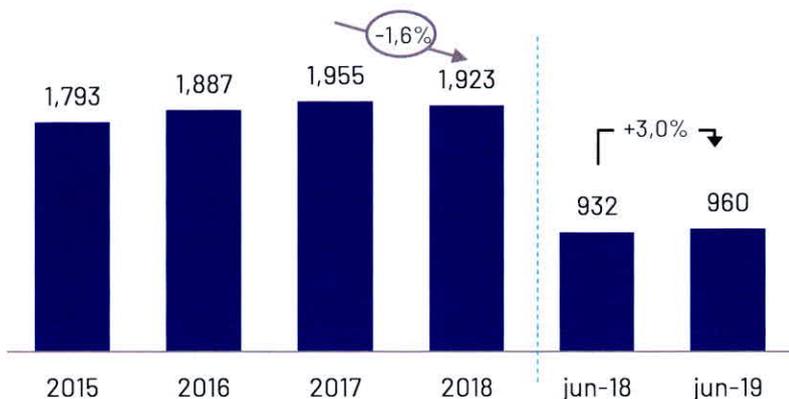
# 4. RESULTADOS FINANCIEROS EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



\_Indicadores financieros consolidados.

## Ingreso Consolidado

Miles de millones de Pesos



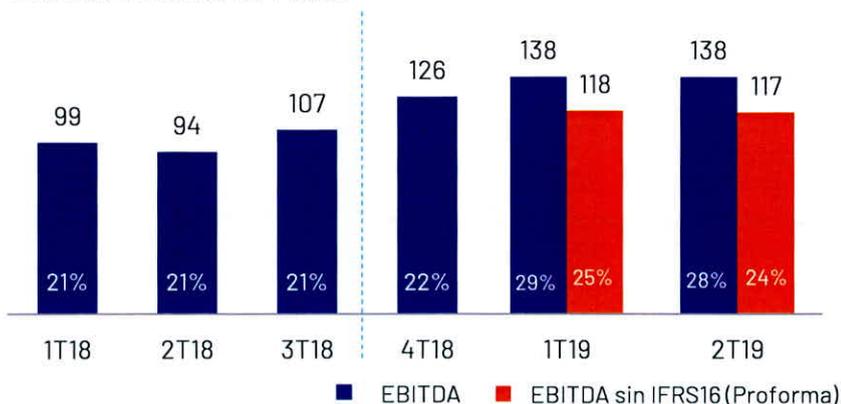
## EBITDA y Margen EBITDA Consolidado

Miles de millones de Pesos, % sobre Ingresos



## EBITDA y Margen EBITDA Consolidado Trimestral

Miles de millones de Pesos



## Resultado del Ejercicio

Miles de millones de Pesos



Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 16 a partir del 1 de enero de 2019. Cifras proforma no consideran la aplicación de dicha norma.

Fuente: EEFF Entel a junio de 2019.

# 4. RESULTADOS FINANCIEROS EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



–Negocio móvil más estable con alto crecimiento de datos y negocios fijos crecen sostenidamente. Importantes mejoras de eficiencias.

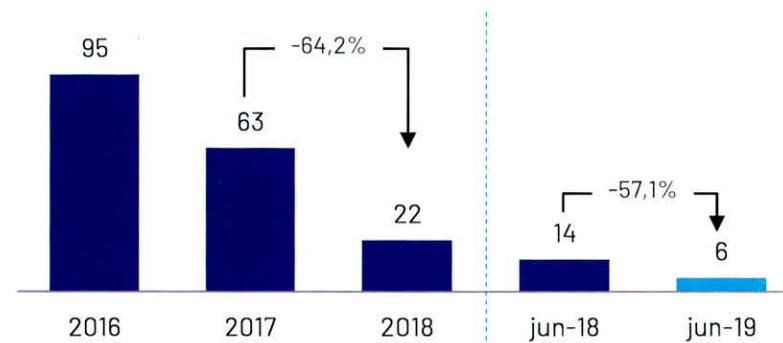
## Ingresos

Miles de millones de Pesos



## Evolución de Ingreso por Excedidos

Miles de millones de Pesos



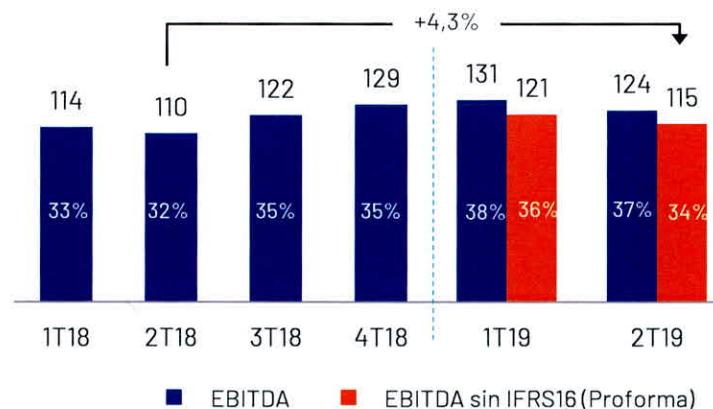
## EBITDA y Margen EBITDA

Miles de millones de Pesos, % sobre Ingresos



## EBITDA Trimestral y Margen EBITDA

Miles de millones de Pesos



Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 16 a partir del 1 de enero de 2019. Resultados de Chile constituyen los resultados consolidados de la Compañía excluyendo Entel Perú.  
Fuente: EEF Entel a junio de 2019.

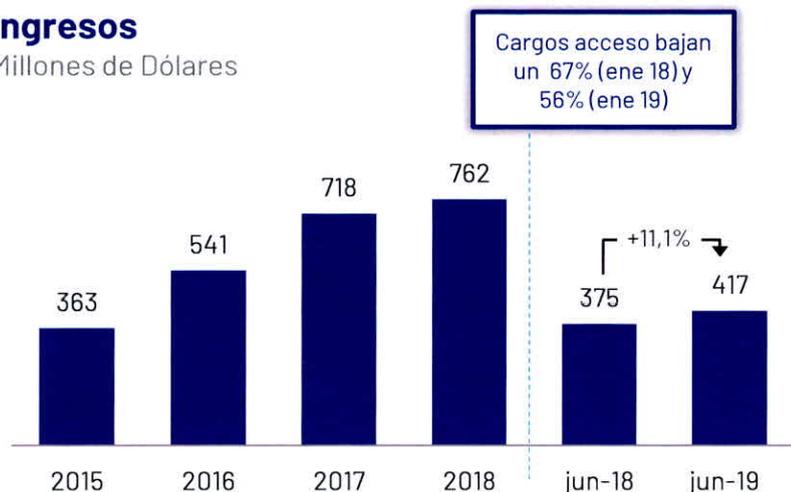
# 4. RESULTADOS FINANCIEROS EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



„Evolución de Entel Perú mejorando progresivamente.

## Ingresos

Millones de Dólares



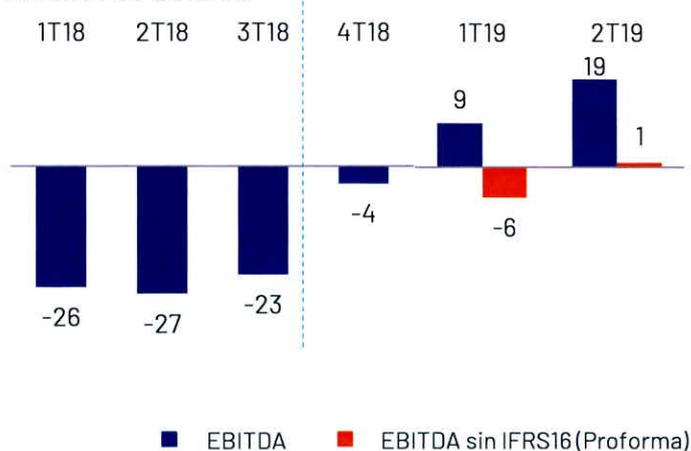
## EBITDA

Millones de Dólares



## EBITDA Trimestral

Millones de Dólares



## Aspectos a Destacar

- **Continuo aumento** en base de clientes móviles
- **Desarrollando** negocio Hogar
- **Eficiencias** de la operación
  - Costos captura
  - Transporte
  - Estructura
  - Cargos de acceso (caída)

Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 16 a partir del 1 de enero de 2019. Resultados de Perú constituyen los resultados de Entel Perú.  
Fuente: EEFF Entel a junio de 2019.  
TC: 3,293 PEN/USD

# 4. RESULTADOS FINANCIEROS EVOLUCIONANDO POSITIVAMENTE



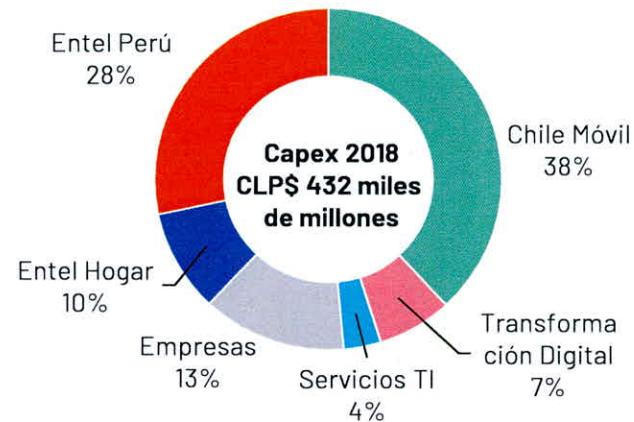
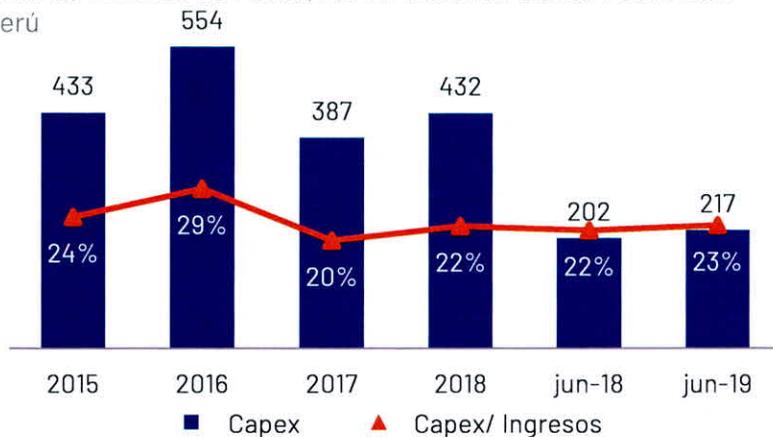
Despliegue de Capex en Chile básicamente en negocios maduros (móvil / fijo).

En Perú inversión selectiva en Red.

Desarrollo de Hogar y TDE en ambos países.

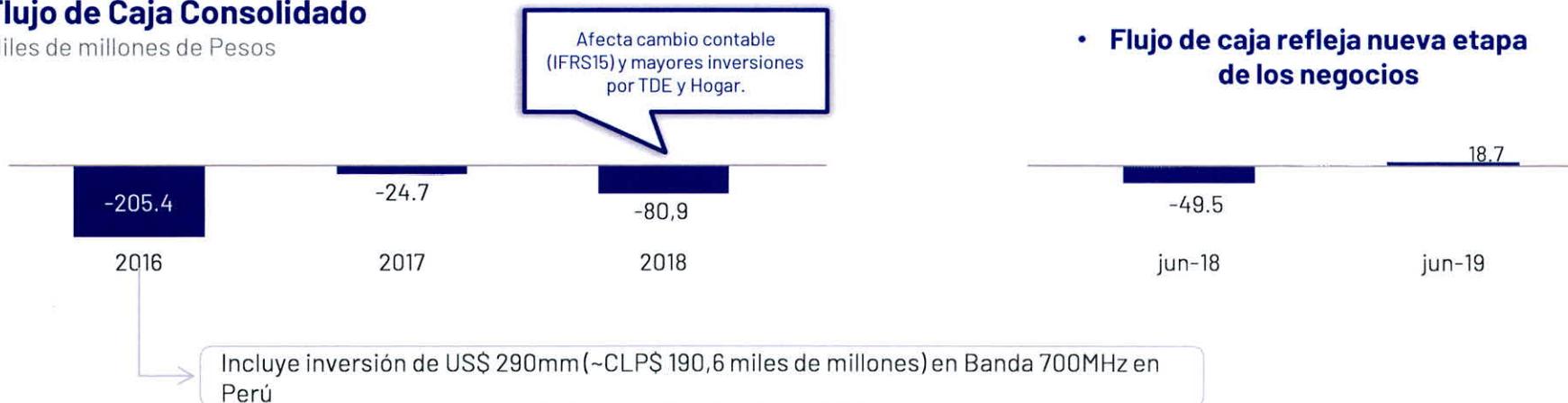
## Capex Consolidado

Miles de millones de Pesos, Ex. Inversión en Banda 700MHz en Perú



## Flujo de Caja Consolidado

Miles de millones de Pesos



Flujo de caja refleja nueva etapa de los negocios

Nota: Flujo caja calculado como Flujo de Caja = EBITDA - Capex - Gastos Financieros Netos.

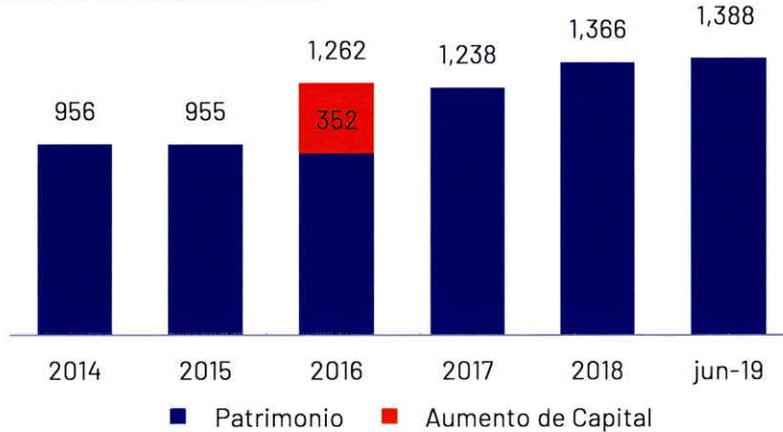


# 4. RATIOS FINANCIEROS REFLEJAN BÁSICAMENTE EL DESARROLLO EN PERÚ

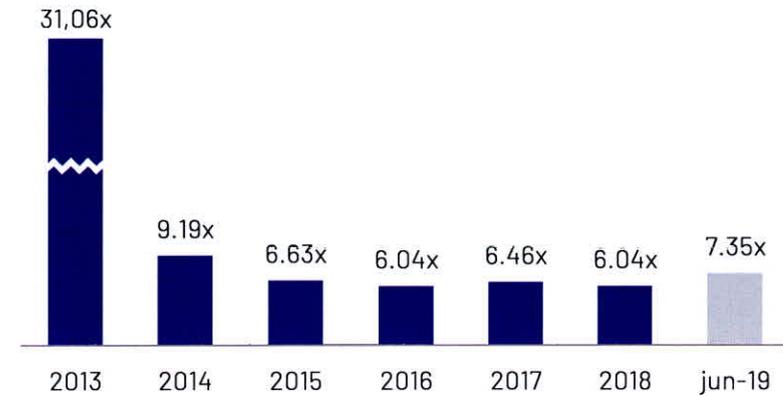


## Patrimonio

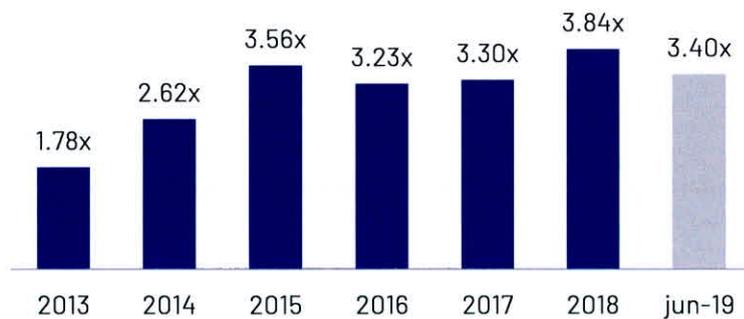
Miles de millones de Pesos



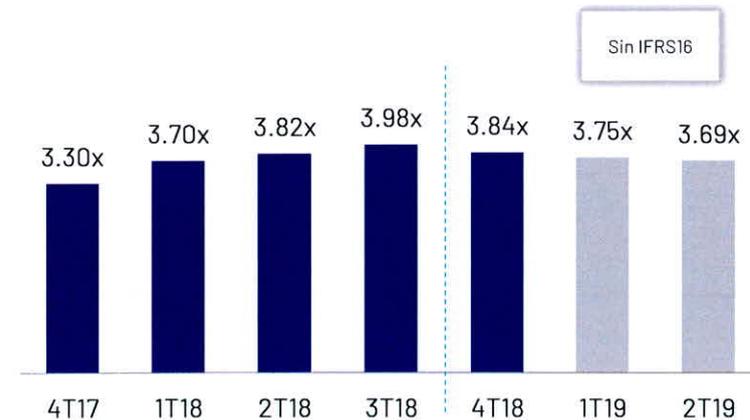
## EBITDA ( UDM) / Gastos Financieros Netos



## Deuda Financiera Neta / EBITDA (UDM)



## Deuda Financiera Neta / EBITDA (UDM)



Nota: Se considera la aplicación de la norma IFRS 16 a partir del 1 de enero de 2019. Resultados de Perú constituyen los resultados de Entel Perú.  
Fuente: EEEF Entel a junio de 2019.



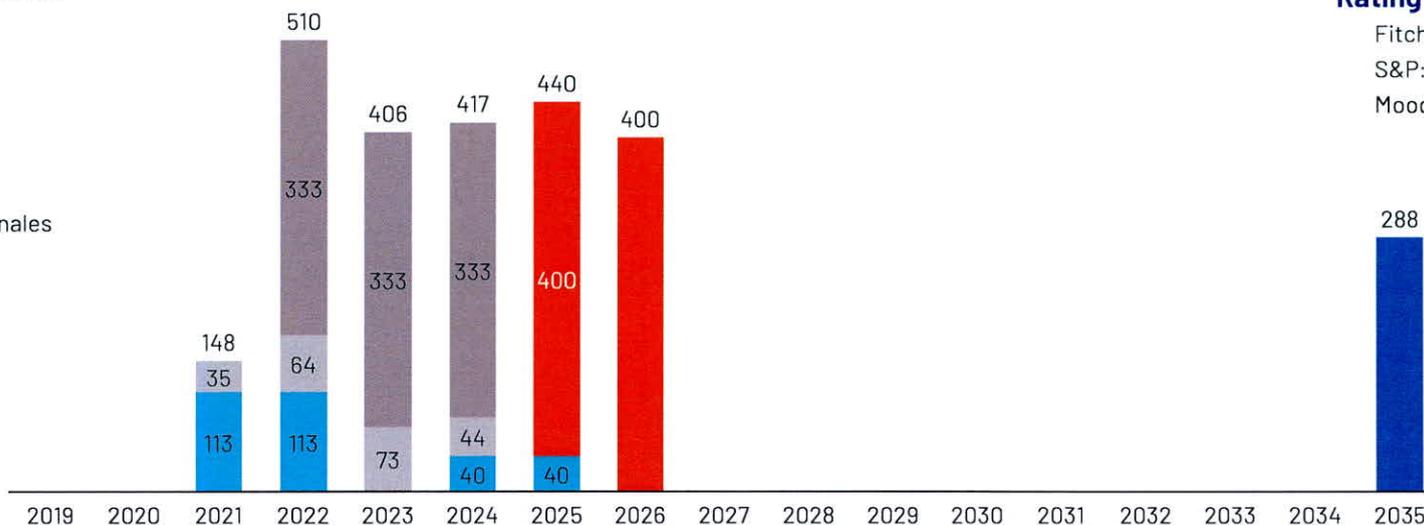
# 4. CÓMODO PERFIL DE AMORTIZACIONES Y AMPLIO ACCESO A DIVERSAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO



## Perfil de amortización de la deuda (Jun. 2019)

Millones de dólares

- Bono 144A 2014
- Bono Local 2014
- Bono 144A 2013
- Créditos Locales
- Créditos Internacionales



### Rating Internacional

Fitch: BBB-  
S&P: BBB-  
Moody's: Baa3

En diciembre de 2018 se suscribe crédito con banco KFW por US\$ 80 millones a 7 años

#### Deuda según tasa

- **73%** en tasa fija
- **27%** en tasa variable

#### Deuda según moneda\*

- **79%** USD
- **11%** UF
- **10%** CLP

#### Deuda según instrumento

- **70%** bonos internacionales
- **11%** bonos locales
- **11%** créditos bancarios internacionales
- **8%** créditos bancarios locales

\*Opera política de cobertura para el 100% del pasivo en moneda extranjera.



# FOCO ESTRATÉGICOS



## Desarrollo de negocios:

1. Transición del negocio móvil (cambios tarifarios).
2. Desarrollo de Hogar (BAFI y Fibra).
3. Negocios Fijos (telco tradicionales) creciendo.
4. Captura de Negocios Digitales/TI (Ocean, ciberseguridad, datos móviles, TI).
5. Entel Perú: Crecimiento y rentabilización.

## Iniciativas de Eficiencias:

- Proyecto **TDE**
- Administración **Agile**
- Programa **Entel +**

**Transformación y Eficiencia**

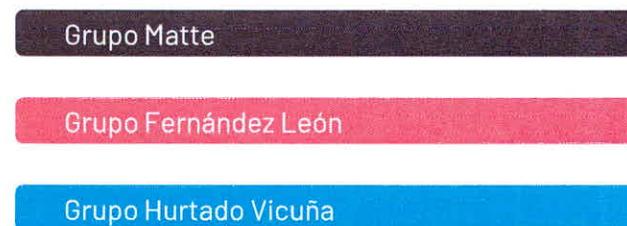
## 5. IMPORTANTE GRUPO CONTROLADOR Y GOBIERNO CORPORATIVO DE ALTO ESTANDAR



\_Importante Grupo controlador con sólida experiencia y conocimiento de la empresa e industria.

### Grupo Controlador

\_Entel es controlado a través de Almendral<sup>(1)</sup>, por un grupo con presencia en exitosos negocios locales



### Equipo directivo

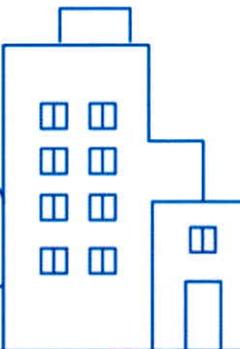
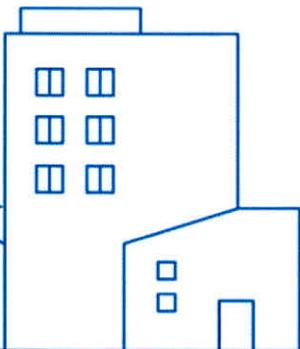
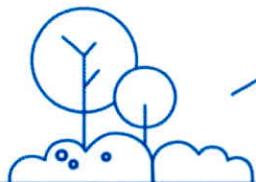
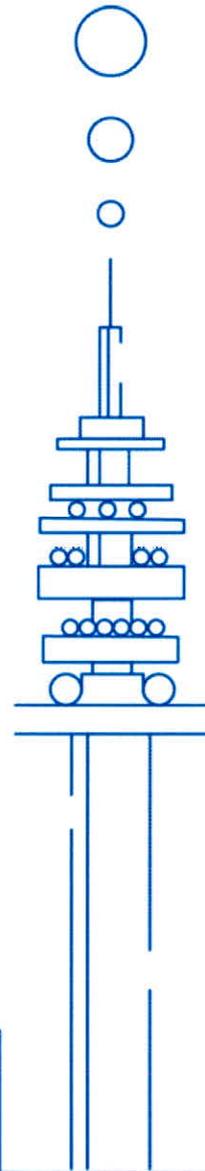
- Directorio compuesto por 9 miembros con una **sólida experiencia y conocimiento de la empresa y la industria**.
- **2 Directores independientes.**
- Plana ejecutiva con **vasta experiencia en la industria** de las telecomunicaciones.

### Principales Comités



(1)Almendral S.A es controlada por un conjunto de accionistas, que con fecha 24 de enero de 2005 convinieron en un Pacto de Actuación conjunta. Forman parte de este Pacto, los Grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Consorcio, Izquierdo y Gianoli.

# CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN





# CARACTERÍSTICAS DE LA EMISIÓN



Emisor:	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ("Entel")	
Series:	Serie-N	Serie-Q
Monto Máximo a Colocar:	La suma de los montos colocados entre las series N y Q no podrá superar las UF 10.000.000	
Clasificación de Riesgo:	AA- (ICR) / A+ (Fitch)	
Unidad de Reajuste:	UF	UF
Códigos Nematécnicos:	BENTE-N	BENTE-Q
Plazo:	9 años	20 años
Estructura:	Bullet	Amortizaciones semestrales iguales con 13 años de gracia
Pagos de Intereses:	Semestrales	Semestrales
Duration:	8,2 años	13,6 años
Spread de Prepago:	Make Whole + 60 bps	
Resguardos Financieros:	Razón Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\leq 4,5</math> hasta el 30 de junio de 2020</li> <li>• <math>\leq 4,0</math> desde el 30 de junio de 2020 en adelante</li> </ul>	
	Razón EBITDA sobre Gastos Financieros	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\geq 2,2</math> hasta el 30 de junio de 2020</li> <li>• <math>\geq 2,5</math> desde el 30 de junio de 2020 en adelante</li> </ul>	
	Cross Default, Cross Acceleration, Negative Pledge	
Uso de Fondos:	Los fondos provenientes de la colocación de las Series se destinarán a prepagar créditos bancarios existentes lo que representará no menos del 70% de los fondos recaudados.	



# CALENDARIO ACTIVIDADES



Septiembre 2019				
L	M	M	J	V
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27
30	1	2	3	4

Octubre 2019				
L	M	M	J	V
30	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	31	1

**Roadshow a Inversionistas**

4 SEP → 6 SEP

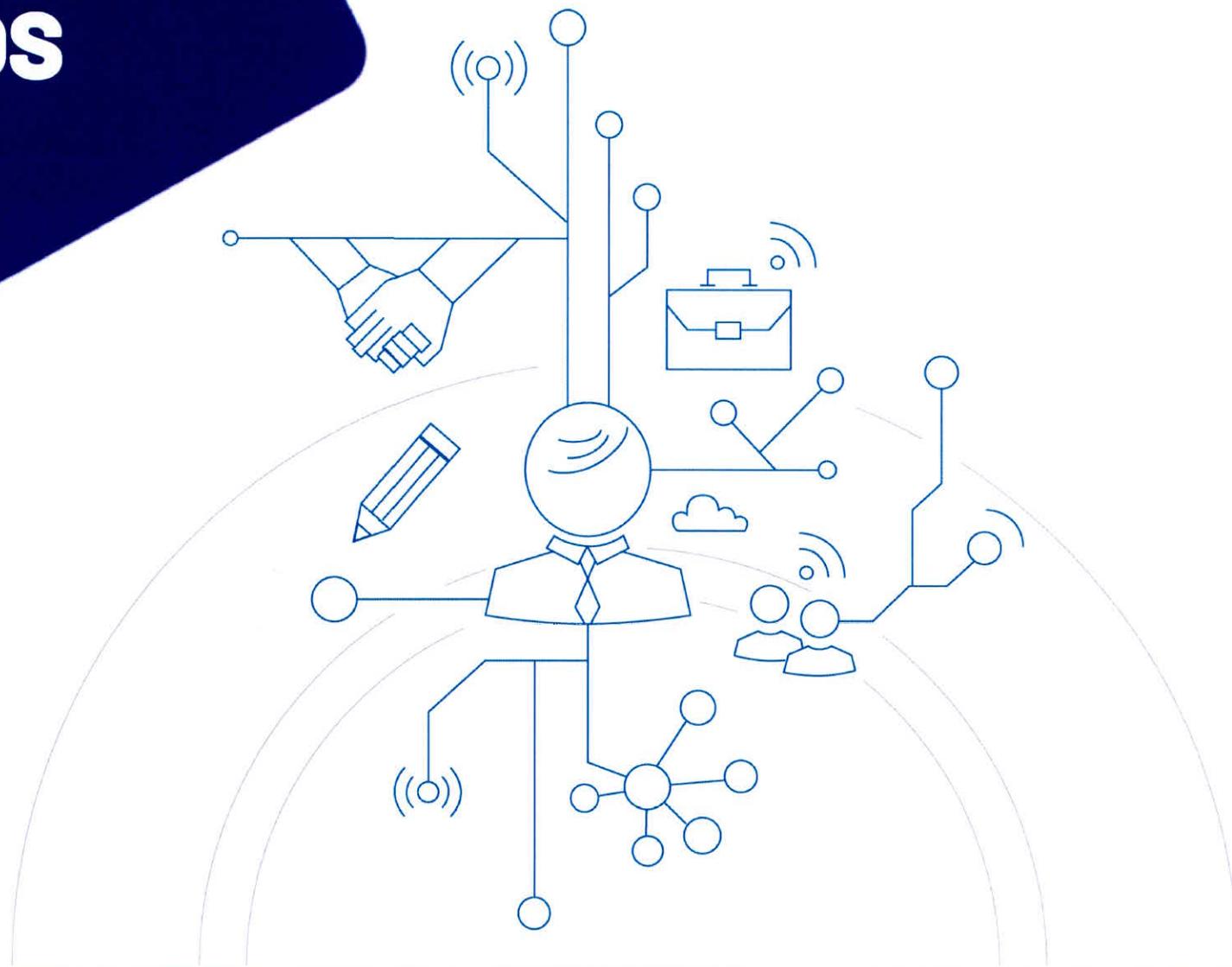
**Construcción Libro de Órdenes**

1 OCT → 2 OCT

**Fecha Estimada de Colocación**

3 OCT

# ANEXOS





## Entel

### Felipe Ureta

Gerente de Finanzas y Control de Gestión

Tel: +56 2 2360 2209

[fureta@entel.cl](mailto:fureta@entel.cl)

### Felipe Alcalde

Gerente de Finanzas

Tel: +56 2 2360 3064

[falcalde@entel.cl](mailto:falcalde@entel.cl)

### Diego Pizarro

Director de Operaciones Financieras

Tel: +56 2 2360 6504

[dpizarro@entel.cl](mailto:dpizarro@entel.cl)

### Carmen Luz De La Cerda

Head Relaciones con Inversionistas

Tel: +56 2 2360 3176

[cdelacerda@entel.cl](mailto:cdelacerda@entel.cl)

## Banchile Citi

### Andrés Trucco

Director

Tel: +56 (2) 2653 4682

[atrucco@bancochile.cl](mailto:atrucco@bancochile.cl)

### Guillermo Ferraro

Director

Tel: +56 (2) 2653 4648

[gferraro@bancochile.cl](mailto:gferraro@bancochile.cl)

## BICE Chileconsult

### Pablo Zamorano

Gerente General de Finanzas Corporativas

Tel: +56 (2) 2692 2603

[pablo.zamorano@bice.cl](mailto:pablo.zamorano@bice.cl)

### Gonzalo Vidal

Asociado de Finanzas Corporativas

Tel: +56 (2) 2692 2664

[gonzalo.vidal@bice.cl](mailto:gonzalo.vidal@bice.cl)

## Banco de Chile

### Juan Pablo Echeverría

Gerente de Ventas y Distribución

Tel: +56 (2) 2653 2453

[jpecheverria@bancochile.cl](mailto:jpecheverria@bancochile.cl)

### Juan Cristóbal Peralta

Gerente Distribución Banco de Chile

Tel: +56 (2) 2653 0989

[jcperaltam@bancochile.cl](mailto:jcperaltam@bancochile.cl)

## BICE Inversiones Corredores de Bolsa

### Cristián Gaete

Gerente General Corredora de Bolsa

Tel: +56 (2) 2692 1812

[cgaete@bice.cl](mailto:cgaete@bice.cl)

### Andrés de la Cerda

Gerente Renta Fija y Moneda

Tel: +56 (2) 2692 2826

[adelacer@bice.cl](mailto:adelacer@bice.cl)



# ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA



<i>Miles de Ch\$</i>	Jun-19	Jun-18	Dic-18
Total Activos Corrientes	702.062.176	733.008.906	810.596.112
Total Activos No Corrientes	3.639.474.607	2.932.731.126	3.153.169.159
<b>Total Activos</b>	4.341.536.783	3.665.740.032	3.964.215.271
<hr/>			
Total Pasivos Corrientes	649.500.710	545.197.425	658.742.932
Total Pasivos No Corrientes	2.304.419.953	1.794.406.159	1.939.050.377
Patrimonio Total	1.387.616.120	1.326.136.448	1.366.421.962
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	4.341.536.783	3.665.740.032	3.964.215.271

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES



Miles de Ch\$	Jun-19	Jun-18	Dic-18
Ingresos de Actividades Ordinarias	954.223.191	926.857.408	1.913.174.282
Otros Ingresos	6.052.192	5.301.876	9.874.347
Gastos por Beneficios a los Empleados	(129.751.661)	(132.921.690)	(260.153.627)
Gasto por Depreciación y Amortización	(204.931.430)	(163.860.322)	(331.565.828)
Pérdidas por Deterioro (Reversiones), Neto	(30.335.623)	(37.733.019)	(68.584.398)
Otros Gastos	(526.601.127)	(570.100.181)	(1.171.742.705)
Otras Ganancias (Pérdidas)	(51.828)	(80.968)	(89.000)
<b>Ganancias (Pérdidas) de Actividades Operacionales</b>	<b>68.603.714</b>	<b>27.463.104</b>	<b>90.913.071</b>
Ingresos Financieros	7.541.182	1.402.952	1.889.772
Costos Financieros	(47.231.153)	(42.191.821)	(77.711.185)
Diferencias de Cambio	2.020.994	(473.890)	(994.222)
Resultados por Unidades de Reajuste	(7.514.066)	(7.426.083)	(16.368.412)
<b>Ganancia (Pérdida), antes de Impuesto</b>	<b>23.420.671</b>	<b>(21.225.738)</b>	<b>(2.270.976)</b>
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganancias	(8.906.121)	(2.388.757)	(21.343.116)
<b>Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas</b>	<b>14.514.550</b>	<b>(23.614.495)</b>	<b>(23.614.092)</b>
Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Discontinuas	-	-	-
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>14.514.550</b>	<b>(23.614.495)</b>	<b>(23.614.092)</b>