



Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

Puntos Sobresalientes			
Eventos Relevantes		<h2 style="text-align: center;"><u>AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.</u></h2> <h3 style="text-align: center;"><u>REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2010</u></h3>	
Suscriptores		<p>México, D.F., 29 de abril de 2010 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2010.</p>	
América Móvil Consolidado	5.5M de adiciones netas	<ul style="list-style-type: none"> En el primer trimestre del 2010 añadimos 5.5 millones de suscriptores —41.3% más que el año anterior— elevando a 206.4 millones nuestra base de suscriptores. Nuestra operación brasileña añadió 1.2 millones de suscriptores, seguida de México con 1.1 millones y Tracfone en Estados Unidos con poco más de un millón. Muchas de nuestras subsidiarias registraron adiciones netas superiores a las del año anterior. 	
Operaciones Mexicanas			
México Telcel			
Operaciones Internacionales	3.8M líneas fjas	<ul style="list-style-type: none"> Teníamos un total de 3.8 millones de líneas fijas en América Central y el Caribe al final del trimestre, un total de 210.2 millones de líneas en América. Se estima que la penetración celular al cierre de marzo ha llegado a 92% en nuestra región de operaciones (excluyendo a los EE.UU.). 	
Mercosur			
Claro Argentina	Ingresos +10% anual	<ul style="list-style-type: none"> Los ingresos del primer trimestre, 98.7 miles de millones de pesos, aumentaron 9.8% de forma anual. Los ingresos por datos continuaron creciendo rápidamente y llegaron al 21.3% de los ingresos por servicio. Los ARPUs se incrementaron en varios países. 	
Claro Paraguay			
Claro Uruguay			
Claro Chile			
Brasil			
Claro	1T EBITDA +12% anual	<ul style="list-style-type: none"> El EBITDA del periodo fue 12.4% mayor al del año anterior en 42.3 miles de millones de pesos. El margen de EBITDA, 42.8%, creció un punto porcentual en comparación al 2009, habiéndose incrementado significativamente en algunos países. 	
Andinos			
Comcel Colombia	Utilidad de operación +11% anual	<ul style="list-style-type: none"> La utilidad de operación creció 11.1% a 29.4 miles de millones de pesos. Fue equivalente a casi 30% de nuestros ingresos. 	
Conecel Ecuador			
Claro Perú			
Centroamérica	CIF -38.2% anual	<ul style="list-style-type: none"> Debido a la disminución de los niveles de deuda neta y a importantes ganancias cambiarias, nuestro costo integral de financiamiento se redujo en 38.2%. 	
Claro Guatemala			
Claro El Salvador	Utilidad neta MxP 17mM	<ul style="list-style-type: none"> Generamos una utilidad neta de 16.9 miles de millones de pesos, el equivalente a 52 centavos de peso por acción y 82 centavos de dólar por ADR. 	
Claro Nicaragua			
Claro Honduras			
Caribe			
Claro Dominicana	Deuda neta disminuyó MxP 17mM	<ul style="list-style-type: none"> La deuda neta bajó 17.2 miles de millones de pesos en el trimestre a 66.4 miles de millones de pesos en marzo. Nuestros gastos sumaron 10.8 miles de millones de pesos, la mitad de los cuales fueron gastos de inversión y el resto recompra de acciones. 	
Claro Puerto Rico			
Claro Jamaica			
Estados Unidos			
TracFone	Dividendo 2010 de MxP 32 centavos por acción	<ul style="list-style-type: none"> En nuestra asamblea de accionistas el 7 de abril, se aprobó el pago de un dividendo de 32 centavos de peso por acción. El dividendo se pagará en 2 exhibiciones en julio y noviembre. La asamblea también aprobó el incremento de 50 mil millones de pesos en nuestro fondo de recompra de acciones. 	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	1T10	1T09	Var. %
UPA (Pesos)*	0.52	0.50	4.7%
Utilidad por ADR (Dólares)**	0.82	0.71	15.5%
Utilidad Neta (millones de pesos)	16,874	16,560	1.9%
EBITDA (millones de pesos)	42,284	37,603	12.4%
Utilidad de Operación (millones de pesos)	29,398	26,470	11.1%
Acciones en Circulación al 30 de septiembre (miles de millones)	32.11	32.95	-2.6%
ADRs en Circulación al 30 de septiembre (millones)***	575	627	-8.3%

Eventos Relevantes

**Cambio a
NIIF**

A partir del 1ero de enero de 2010, los estados financieros de América Móvil serán presentados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) tanto de manera consolidada como a nivel subsidiarias. El cambio a NIIF es obligatorio para todas las compañías públicas en México, quienes deben de adoptarlas a más tardar el 1ero de enero 2012. El principal cambio en el estado de resultados es que los ingresos ahora se presentan netos de comisiones a los distribuidores de postpago y el costo de los programas de lealtad. **Toda la información de este reporte, incluyendo las cifras del primer trimestre de 2009, fue preparada bajo NIIF.**

**Incremento
en
calificaciones
crediticias**

En Marzo tanto Moody's como Standard and Poor's incrementaron un nivel las calificaciones crediticias de América Móvil, a A2 y A- respectivamente. Fitch calificó a América Móvil como A-. Todas las agencias tienen nuestra calificación en una perspectiva estable.

**USD 4mM
en nuevos
bonos en
E.U.**

Aprovechando las condiciones de mercado, en marzo colocamos 4 mil millones de dólares en bonos a cinco, diez y treinta años en el mercado americano. Esta es la emisión más grande de a la fecha por parte de una compañía del sector privado en mercados emergentes. También durante el trimestre emitimos deuda en el mercado mexicano y en Suiza por un monto de 1.4 miles de millones de dólares equivalentes.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a marzo de 2010

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
Subsidiarias				
- México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
- Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
- Chile	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
- Dominicana	Claro	celular,fijo	100.0%	Consolidación Global
- Ecuador	Concel	celular	100.0%	Consolidación Global
- El Salvador	Claro	celular, fijo	95.8%	Consolidación Global
- Guatemala	Claro	celular, fijo	99.2%	Consolidación Global
- Honduras	Claro	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Jamaica	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
- Nicaragua	Claro	celular, fijo	99.5%	Consolidación Global
- Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Perú	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Puerto Rico	Claro.	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Uruguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Asociada				
- México	Telvista	otros	45.0%	Método de Participación

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Suscriptores

**206M de
suscriptores**

Añadimos 5.5 millones de suscriptores — 14.6% de ellos de postpago — en el primer trimestre de 2010, 41.3% más que en el mismo periodo del año anterior, ya que continuamos nuestro enfoque en clientes de alto valor. Brasil, Chile, Argentina, Colombia, Ecuador, Perú, Centroamérica y Tracfone registraron adiciones netas superiores a las del 2009. Terminamos el periodo con 206.4 millones de suscriptores celulares, 10.6% más que un año atrás. En adición a estas, teníamos 3.8 millones de líneas fijas en Centroamérica y el Caribe elevando el total a 210.2 millones de líneas en el continente.

**Mas de 1M
adiciones
netas en
Brasil,México
y EUA**

Brasil fue el líder en términos de adiciones netas con 1.2 millones, seguido muy de cerca por México con 1.1 millones y Tracfone con poco más de un millón. Nuestras operaciones en Argentina y Perú captaron alrededor de 450 mil clientes cada una, mientras que Colombia obtuvo 381 mil nuevos suscriptores.

**Tracfone
mayor tasa de
crecimiento**

A marzo, teníamos 60.3 millones de suscriptores en México, 45.6 millones en Brasil, 28.1 millones en Colombia y 17.4 millones en Argentina. De entre los países grandes de Latinoamérica, Brasil mostró el crecimiento más acelerado en términos relativos (15.1% año a año), seguido por Argentina (10.1%), México (4.7%) y Colombia (4.1%). El crecimiento más dinámico fue el observado en Estados Unidos, La base de suscriptores de Tracfone se expandió 31.4% de forma anual.

**Penetración
de 92% en
América
Latina**

Estimamos que la penetración celular en nuestra región de operaciones (excluyendo a Estados Unidos) se ubicó alrededor de 92% al cierre del trimestre.

Suscriptores a marzo de 2010

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Mar '10	Dic '09	Var.º%	Mar'09	Var.º%
México	60,265	59,167	1.9%	57,533	4.7%
Brasil	45,583	44,401	2.7%	39,587	15.1%
Chile	3,769	3,597	4.8%	3,080	22.4%
Argentina, Paraguay y Uruguay	18,686	18,236	2.5%	17,066	9.5%
Colombia y Panamá	28,160	27,797	1.3%	26,949	4.5%
Ecuador	9,782	9,449	3.5%	8,613	13.6%
Perú	8,741	8,311	5.2%	7,487	16.8%
América Central	9,735	9,535	2.1%	9,213	5.7%
Caribe	6,256	6,052	3.4%	5,296	18.1%
E.E.U.U.	15,452	14,427	7.1%	11,759	31.4%
Total Celular	206,429	200,972	2.7%º	186,586	10.6%º
América Central	2,268	2,259	0.4%	2,251	0.8%
Caribe	1,515	1,531	-1.0%	1,590	-4.7%
Total Fijo	3,783	3,789	-0.1%º	3,841	-1.5%º
Total Líneas	210,213	204,761	2.7%º	190,427	10.4%º

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

América Móvil Consolidado

La recuperación económica en las Américas detonó una reaceleración del consumo y del crecimiento de suscriptores, que aunada a la tendencia a incrementar los servicios de datos se ha vuelto más evidente. Las operaciones de América Móvil exhibieron un sólido desempeño durante el primer trimestre con un fuerte incremento de los ingresos y un buen aumento de los márgenes de EBITDA.

**Ingresos de
servicio +9%
anual**

Los ingresos del primer trimestre —que ahora se presentan bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para 2009 y 2010— crecieron 9.8% respecto del año anterior a 98.7 miles de millones de pesos, con los ingresos por equipo incrementándose 15.1% impulsados por el crecimiento de las adiciones netas y con ingresos por servicios que tuvieron un alza de 9.2%. Esta última cifra, hubiera sido un punto mayor si los tipos de cambio se hubieran mantenido constantes en el trimestre, lo que reafirma la fuerza del crecimiento de ingresos en moneda local. Los ingresos por datos continúan incrementando su participación de los ingresos por servicios, llegaron a 21.3% en el trimestre que se compara con 16.4% en igual periodo del año anterior.

**Margen
EBITDA de
42.8%**

El EBITDA se incrementó 12.4% año a año a 42.3 miles de millones de pesos, el margen de EBITDA aumentó un punto porcentual para llegar a 42.8% de los ingresos. Los cargos por depreciación y amortización alcanzaron 13.0% de los ingresos, habiéndose incrementado 15.7% respecto del año anterior resultado de la aceleración de la depreciación de equipo de red en Brasil. La utilidad de operación aumentó 11.1% a 29.4 miles de millones de pesos, cifra ligeramente inferior al 30% de los ingresos.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos por Servicio	87,641	80,279	9.2%
Venta de Equipo	11,039	9,588	15.1%
Ingresos Totales	98,680	89,867	9.8%
Costo de Servicio	23,178	20,637	12.3%
Costo de Equipo	17,958	17,474	2.8%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	14,123	13,141	7.5%
Otros	1,136	1,012	12.3%
Total Costos y Gastos	56,396	52,263	7.9%
EBITDA	42,284	37,603	12.4%
% de los Ingresos Totales	42.8%	41.8%	
Depreciación y Amortización	12,886	11,133	15.7%
Utilidad de Operación	29,398	26,470	11.1%
% de los Ingresos Totales	29.8%	29.5%	
Intereses Netos	1,336	1,659	-19.5%
Otros Gastos Financieros	2,864	-594	n.s.
Fluctuación Cambiaria	-2,165	2,229	-197.1%
Costo Integral de Financiamiento	2,036	3,295	-38.2%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	10,485	6,656	57.5%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociados e interés minoritario	16,878	16,519	2.2%
menos			
Resultado en Asociadas	11	60	-81.3%
Interés Minoritario	-15	-19	19.8%
Utilidad (Pérdida) Neta	16,874	16,560	1.9%

n.s. No significativo

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Mar'10	Dic'09	Var. %		Mar'10	Dic'09	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	114,017	27,446	315.4%	Deuda a Corto Plazo**	7,347	9,168	-19.9%
Cuentas por Cobrar	50,556	55,927	-9.6%	Cuentas por Pagar	89,269	95,924	-6.9%
Otros Activos Circulantes	7,940	3,189	149.0%	Otros Pasivos Corrientes	36,907	35,642	3.5%
Inventarios	19,677	21,536	-8.6%		133,523	140,734	-5.1%
	192,190	108,098	77.8%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	210,017	224,740	-6.6%	Deuda a Largo Plazo	173,066	101,741	70.1%
Inversiones en Asociadas	969	975	-0.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	25,791	25,233	2.2%
					198,857	126,975	56.6%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	45,861	45,805	0.1%		180,175	178,901	0.7%
Intangibles	41,436	45,822	-9.6%				
Activo Diferido	22,083	21,170	4.3%				
Total Activo	512,555	446,610	14.8%	Total Pasivo y Patrimonio	512,555	446,610	14.8%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Ganancias cambiarias

Nuestro costo integral de financiamiento sumó 2.0 miles de millones de pesos, al haber disminuido 38.2% en comparación al año anterior como resultado de una disminución de nuestra deuda neta y a las ganancias cambiarias derivadas de la apreciación del peso mexicano frente al dólar.

Utilidad por ADR +15.5% anual

Obtuvimos una utilidad neta de 16.9 miles de millones de pesos en el trimestre, ligeramente mayor a la observada el año anterior. Fue equivalente a 52 centavos de peso por acción y a 82 centavos de dólar por ADR. Estas cifras registraron un alza de 4.7% y 15.5% año a año.

Recompras de MxP 5.4mM

Nuestra deuda neta bajó 17.2 miles de millones de pesos en el trimestre a 66.4 miles de millones de pesos, aun tras haber realizado gastos de inversión de 5.4 miles de millones de pesos y de haber recomparado acciones propias por un monto similar.

Despliegue de nuestra red internacional

Para el cierre de marzo, habíamos completado al 95% nuestra red de transporte internacional para voz y datos que habíamos estado construyendo en varios países. Esta nueva red nos permitirá mejorar la calidad y el costo de varios servicios, particularmente el tráfico de larga distancia.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Mar'10	Dic'09
Deuda Denominada en Pesos	3,315	2,019
Bonos	3,315	2,019
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Dólares	8,618	4,365
Bonos	7,952	3,952
Bancos y otros	666	413
Deuda Denominada en Otras Monedas	2,541	2,109
Bonos	665	788
Bancos y otros	1,877	1,321
Deuda Total	14,475	8,493
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo	589	702
Deuda a largo plazo	13,885	7,791

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos Sobresalientes		México
Eventos Relevantes	60.3M de suscriptores	Registramos adiciones netas de 1.1 millones en el primer trimestre, una cuarta parte de estas fueron de postpago. Al cierre de marzo teníamos 60.3 millones de suscriptores en México, 4.7% más que en el año precedente.
Suscriptores	Ingresos +10.3% anual	Los ingresos del trimestre se expandieron 10.3% anual a 35.2 miles de millones de pesos, con ingresos por equipos que crecieron 24.1% y los ingresos por servicios aumentando 7.9% al haberse incrementado 28.7% los ingresos por datos ya que la demanda por servicios de valor agregado sigue siendo muy sólida. El ARPU se incrementó 3.1% a 163 pesos de 158 en 2009. El precio promedio por minuto se redujo 9.5% año a año a 4.8 centavos de dólar ayudándonos a incrementar en 8.3% los minutos de uso por suscriptor que por primera vez rompieron la marca de los 200 minutos por mes.
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas		
México Telcel	Margen EBITDA de 57.6%	Nuestro EBITDA se incrementó 9.7% de forma anual a 20.3 miles de millones de pesos soportado por el sólido crecimiento de los ingresos. En 57.6%, el margen de EBITDA se mantuvo constante respecto del año anterior en relación a los ingresos.
Operaciones Internacionales	Tarifas más baratas de prepago: Teligen	En marzo, Teligen, la compañía que genera la base de datos de precios para la OCDE, publicó su reporte Teligen Baskets — en el cual la OCDE basa sus análisis de precios — con la información de febrero 2010. De acuerdo a este reporte, en el caso de las canastas de la OCDE de prepago, los planes de Telcel son los segundos más baratos en términos de dólares de entre 30 países que comprenden la Organización y los séptimos más baratos corregidos por Paridad de Poder de Compra (PPP) de acuerdo a la OCDE. Aproximadamente 91% de los suscriptores de Telcel son de prepago.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile		
Brasil Claro	Se amplía el plazo para registro de celulares	El 10 de abril, expiró el periodo establecido por Cofetel para registrar a los suscriptores celulares. Debido a esta nueva regulación, Telcel tuvo que suspender el servicio a aquellos clientes que no habían realizado el registro. Sin embargo, este requerimiento ha sido temporalmente suspendido para no afectar los servicios de comunicación de muchos de nuestros clientes. Telcel continúa apoyando la nueva regulación y recordando a sus clientes que deben registrarse. A la fecha la mayoría de nuestros clientes ya están registrados.
Andinos Comcel Colombia Concel Ecuador Claro Perú		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica		
Estados Unidos TracFone		

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	35,194	31,905	10.3%
EBITDA	20,264	18,480	9.7%
%	57.6%	57.9%	
Utilidad de Operación	17,961	16,251	10.5%
%	51.0%	50.9%	

Datos Operativos México

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	60,265	57,533	4.7%
Postpago	5,491	4,346	26.3%
Prepago	54,774	53,187	3.0%
MOU	201	185	8.3%
ARPU (pesos mexicanos)*	163	158	3.1%
Churn (%)	3.2%	3.1%	0.0%

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 174 y 168 pesos mexicanos para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Argentina, Paraguay y Uruguay

18.7M
suscriptores

Nuestra base combinada de suscriptores en Argentina, Paraguay y Uruguay terminó el trimestre con 18.7 millones de suscriptores. Subió 9.5% en términos anuales. Las adiciones netas llegaron a 451 mil, de las cuales 27% fueron de postpago. Argentina tiene la mayor tasa de penetración de América: se estima que llegó a 126% al final de marzo. Aún así, nuestras adiciones netas de Argentina fueron mayores que las del año anterior.

Ingresos de
servicio +23%
anual

Los ingresos del trimestre, 2.2 miles de millones de pesos argentinos, crecieron 18.3% en comparación a los de 2009, con los ingresos por servicio expandiéndose 23.0% en el periodo. El dinamismo de los ingresos de dato continuó ya que escalaron 18.7% de manera anual propiciando un incremento de 12.8% en ARPU año a año. Este último también se benefició de una importante alza de los ingresos por voz.

EBITDA
+46% anual

Apoyado por el fuerte crecimiento de los ingresos y por un incremento de 7.9 puntos porcentuales en el margen de EBITDA (a 42.4%), el EBITDA creció 46% de forma anual para llegar a 926 millones de pesos argentinos.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Paraguay & Uruguay

Millones de pesos argentinos

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	2,184	1,846	18.3%
EBITDA	926	636	45.5%
%	42.4%	34.5%	
Utilidad de Operación	768	479	60.1%
%	35.1%	26.0%	

Datos Operativos Argentina, Paraguay & Uruguay

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	18,686	17,066	9.5%
<i>Postpago</i>	2,441	2,205	10.7%
<i>Prepago</i>	16,246	14,862	9.3%
MOU	130	134	-2.4%
ARPU (pesos argentinos)*	35	31	12.8%
Churn (%)	1.9%	2.2%	(0.3)

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 38 y 34 pesos argentinos para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Brasil

1.2M
adiciones
netas en
Brasil

Obtuvimos 1.2 millones de clientes en Brasil en el primer trimestre, 38.2% más que en el mismo periodo de 2009, para terminar el trimestre con 45.6 millones de suscriptores, lo que representa un incremento anual de 15.1%.

Ingresos de
datos +44%

Los ingresos, de 2.8 miles de millones de reales, excedieron por 3.3% los obtenidos el mismo trimestre del año pasado. Los ingresos por servicio crecieron a una tasa ligeramente mayor apoyados por un incremento de 44.4% en los ingresos por datos lo que ayudó a compensar una ligera reducción en los ingresos de voz. El ARPU cayó 8.7% a 20 reales, parcialmente como consecuencia de una caída de 19.6% en los precios por minuto.

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica
Estados Unidos
TracFone

Margen de EBITDA de 31.7%

El EBITDA subió 22.6%, en gran parte como consecuencia de una importante expansión del margen que tuvo lugar durante el trimestre, con el margen de EBITDA creciendo 5 puntos porcentuales a 31.7%

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	2,769	2,681	3.3%
EBITDA	877	715	22.6%
%	31.7%	26.7%	
Utilidad de Operación	182	220	-17.6%
%	6.6%	8.2%	

Datos Operativos Brasil

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	45,583	39,587	15.1%
Postpago	8,758	8,148	7.5%
Prepago	36,825	31,439	17.1%
MOU	92	85	8.2%
ARPU (reales brasileños)*	20	22	-8.7%
Churn (%)	2.8%	2.5%	0.3

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 20 y 23 reales brasileños para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Chile

171 mil adiciones netas

Con 171 mil, nuestras adiciones netas en el primer trimestre fueron más del doble de las obtenidas en el primer trimestre del año anterior llevando a 3.8 millones nuestra base de suscriptores. Mientras que esta última se expandió 22.4% en términos anuales, nuestra base de suscriptores de postpago creció 42.7%. Aproximadamente un cuarto de las adiciones netas del trimestre fueron de postpago.

Ingresos +23.1% anual

Los ingresos crecieron 23.1% en comparación al año anterior a 72.2 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos por servicio se expandieron 13.8% en el periodo con los ingresos por datos casi duplicándose.

EBITDA se cuadruplicó año a año

Nuestro EBITDA, 5.7 miles de millones de pesos chilenos, fue casi cuatro veces mayor que el obtenido en el mismo trimestre del 2009. El margen de EBITDA, 7.9% de ingresos, fue 5.4 puntos porcentuales mayor que el del año anterior.

El 7 de febrero Chile sufrió de un terremoto que produjo daños severos en el país. Logramos reestablecer comunicación en un periodo de tiempo relativamente corto y hoy operamos regularmente.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	72,158	58,641	23.1%
EBITDA	5,721	1,463	291.0%
%	7.9%	2.5%	
Utilidad de Operación	-9,695	-9,723	0.3%
%	-13.4%	-16.6%	

Datos Operativos Chile

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	3,769	3,080	22.4%
Postpago	571	400	42.7%
Prepago	3,198	2,679	19.3%
MOU	170	142	19.3%
ARPU (pesos chilenos)*	5,122	5,350	-4.3%
Churn (%)	3.9%	3.5%	0.4

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 6,048 y 6,263 pesos chilenos para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Colombia y Panamá

363mil
adiciones
netas

Terminamos el trimestre con 28.2 millones de suscriptores en Colombia-Panamá después de añadir 363 mil nuevos clientes en esos países. Las adiciones netas de postpago fueron 54.4% mayores que las obtenidas en el primer trimestre de 2009 y representan una quinta parte de las adiciones netas del periodo. Nuestra base de suscriptores creció 4.5% en relación al año anterior.

Ingresos
de datos se
duplicaron

Generamos ingresos de 1.5 billones de pesos colombianos en el primer trimestre que se mantuvieron estables año con año. Los datos continúan acelerándose con un crecimiento de ingresos de 92.7% respecto del año anterior. Nuestro precio promedio por minuto de voz bajó 20.7% y no fue compensado por completo por el incremento de 14.8% en MOUs, no obstante el ARPU se mantuvo estable gracias al gran crecimiento de ingresos por datos.

Margen de
EBITDA de
51%

Aun con mayores adiciones netas, el EBITDA creció 4.2% anualmente como resultado de estrictas políticas de control de costos y mejor ejecución en la operación. Nuestro margen de EBITDA del año se ubicó en 51.0%, ligeramente superior al obtenido en 2009.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	1,463	1,463	0.0%
EBITDA	745	715	4.2%
%	51.0%	48.9%	
Utilidad de Operación	542	460	17.9%
%	37.0%	31.4%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Colombia y Panamá

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	28,160	26,949	4.5%
<i>Postpago</i>	4,039	3,699	9.2%
<i>Prepago</i>	24,121	23,250	3.7%
MOU	186	162	14.8%
ARPU (pesos colombianos)*	15,707	15,955	-1.5%
Churn (%)	3.5%	3.4%	0.1

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 16,545 y 16,700 pesos colombianos para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Ecuador

10M de
suscriptores

Al añadir 333 mil nuevos suscriptores en el primer trimestre del año -7.8% más que en el año pasado- nuestra base de suscriptores llegó a casi 10 millones, un incremento de 13.6% sobre el año anterior. Los suscriptores de postpago se incrementaron ligeramente más rápido (16.1%).

Ingresos
de servicio
+10% anual

Nuestros ingresos del primer trimestre, 286 millones de dólares, crecieron 8.7% anualmente, con los ingresos por servicio aumentando 10.4%. Los ingresos por datos se incrementaron 31.9% y ahora representan más de un cuarto de los ingresos por servicio. El precio promedio por minuto de voz cayó rápidamente (27.8%) ayudando a aumentar en la misma magnitud los minutos de uso por suscriptor.

EBITDA
crece 15%
anual

El EBITDA creció 14.6% en el año a 134 millones de dólares debido al crecimiento en ingresos y la reducción en los costos de adquisición de suscriptores. En 47.0% de ingresos, el margen de EBITDA fue 2.4 puntos porcentuales mayor al del 2009.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de Dólares

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	286	263	8.7%
EBITDA	134	117	14.6%
%	47.0%	44.6%	
Utilidad de Operación	102	88	16.4%
%	35.7%	33.3%	

Datos Operativos Ecuador

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	9,782	8,613	13.6%
<i>Postpago</i>	1,119	964	16.1%
<i>Prepago</i>	8,663	7,649	13.2%
MOU	106	83	27.8%
ARPU (Dólares)*	8	9	-2.7%
Churn (%)	1.5%	1.4%	0.1

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 9 y 9 dólares para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Perú

**430 mil
adiciones
netas; +40%
anual**

Las adiciones netas del trimestre, 430 mil, excedieron en casi 40% a las del año anterior. Elevando nuestra base de suscriptores a 8.7 millones lo cual representa un incremento de 16.8% respecto del año anterior.

**Ingresos
de servicio
+23% anual**

Los ingresos alcanzaron los 654 millones de soles en los primeros tres meses de 2010. Aumentaron 19.4% en el año al haberse incrementado los ingresos por servicios en 22.7% impulsados por un el salto en los ingresos por datos de 73.6%. El crecimiento de los ingresos por datos fue clave para lograr un incremento de 5.9% en el ARPU.

**EBITDA
+48% anual**

El EBITDA se expandió 48.3% en relación al año anterior a 286 millones de soles. Nuestro margen de EBITDA en el periodo, 43.7%, se elevó 8.5 puntos porcentuales año a año resultado de menores costos de adquisición de clientes y mayores eficiencias técnicas y manejo de la operación.

A pocos meses de implementarse la portabilidad numérica en Perú, Claro ha sido un ganador de números portados por una gran diferencia.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles peruanos

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	654	548	19.4%
EBITDA	286	193	48.3%
%	43.7%	35.2%	
Utilidad de Operación	221	133	65.9%
%	33.8%	24.3%	

Datos Operativos Perú

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	8,741	7,487	16.8%
Postpago	950	833	14.1%
Prepago	7,791	6,654	17.1%
MOU	95	112	-14.6%
ARPU (soles peruanos)*	22	21	5.9%
Churn (%)			

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 22 y 21 soles peruanos para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

América Central

**9.7 M
suscriptores**

Nuestra base de suscriptores combinada en América Central terminó marzo con 9.7 millones de suscriptores tras haber captado 200 mil nuevos clientes en el periodo. Las adiciones netas fueron más del triple de las obtenidas el año precedente. También teníamos un total de 2.3 millones de líneas fijas en la región.

**Ingresos de
USD 332M**

Los ingresos del primer trimestre fueron de 332 millones de dólares, poco menos que lo registrado en igual periodo de 2009 con ingresos por servicios manteniéndose firmes a pesar de la significativa reducción de los precios promedio por minuto (-22.9%) gracias al crecimiento de los servicios de datos.

**Margen de
EBITDA
+42%**

El EBITDA de 141 millones de dólares fue 3.1% inferior al de un año atrás. El margen de EBITDA se ubicó en 42.3%.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados (NIIF)

América Central

Millones de Dólares

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	332	342	-2.9%
EBITDA	141	145	-3.1%
%	42.3%	42.4%	
Utilidad de Operación	47	59	-20.6%
%	14.0%	17.2%	

Datos Operativos América Central

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	9,735	9,213	5.7%
<i>Postpago</i>	473	436	8.6%
<i>Prepago</i>	9,262	8,777	5.5%
Líneas Fijas (miles)	2,268	2,251	0.8%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	12,004	11,463	4.7%
MOU	126	106	18.8%
ARPU (Dólares)*	6	6	-5.0%
Churn (%)	2.2%	2.2%	0.0

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 6 y 6 dólares para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

El Caribe

6.3M
suscriptores

Nuestra base de suscriptores terminó con 6.3 millones el mes de marzo, 18.1% más que el año anterior, al haber añadido 203 mil suscriptores en el primer trimestre. Las adiciones netas de postpago fueron tres veces mayores a las registradas un año atrás a pesar de que las adiciones totales disminuyeron resultado de los niveles de penetración celular que tiene la región.

Ingresos de
datos +50%
anual

En 524 millones de dólares, los ingresos del primer trimestre se mantuvieron constantes año a año con los ingresos por servicios disminuyendo ligeramente a pesar de que los precios por minuto cayeron 25.8%. los ingresos celulares continuaron expandiéndose en relación a los ingresos por servicios al igual que los ingresos por datos que se dispararon 50% en relación al 2009.

EBITDA
+39% anual

El EBITDA se incrementó 38.8% a 146 millones de dólares a razón de la reducción de los costos de adquisición de clientes entre otras cosas. El margen de EBITDA escaló casi 8 puntos porcentuales a 27.9%.

Estado de Resultados (NIIF)

El Caribe

Millones de Dólares

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	524	524	0.0%
EBITDA	146	105	38.8%
%	27.9%	20.1%	
Utilidad de Operación	51	12	333.0%
%	9.8%	2.3%	

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica
Estados Unidos TracFone

Datos Operativos El Caribe

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	6,256	5,296	18.1%
Postpago	1,338	977	36.9%
Prepago	4,917	4,319	13.9%
Líneas Fijas (miles)	1,515	1,590	-4.7%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	7,771	6,886	12.8%
MOU	291	239	21.8%
ARPU (Dólares)*	12	13	-7.1%
Churn (%)	5.2%	3.9%	1.3

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 13 y 13 dólares para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Estados Unidos

1M adiciones netas; +80% anual

Nuestra operación en Estados Unidos exhibió la tasa de crecimiento de suscriptores más alta de nuestras operaciones. Las adiciones netas del trimestre, un millón, fueron 80.8% superiores a las de el año precedente elevando a 15.5 millones de clientes nuestra base de suscriptores al cierre de periodo. Esto representa un alza de 31.4% respecto del mismo trimestre del año anterior.

Ingresos +61% anual

Los ingresos del primer trimestre alcanzaron un record histórico de 605 millones de dólares, habiéndose incrementado 60.5% en términos anuales. Nuestro nuevo producto, StraightTalk, y el esfuerzo comercial que hemos hecho para impulsar nuestras otras marcas nos permitió incrementar en 45.1% nuestros ingresos por servicios. Los minutos de uso fueron más del doble de los de 2009 y el ARPU creció 11.2% respecto del año anterior.

Margen de EBITDA de 12.7% anual

El EBITDA se incrementó 3.5% año a año a 77 millones de dólares a pesar del sólido crecimiento de suscriptores y el costo de adquisición de clientes asociado a esto. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 12.7% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de Dólares

	1T10	1T09	Var. %
Ingresos	605	377	60.5%
EBITDA	77	74	3.5%
%	12.7%	19.7%	
Utilidad de Operación	70	67	4.5%
%	11.6%	17.8%	

Datos Operativos Estados Unidos

	1T10	1T09	Var. %
Suscriptores (miles)	15,452	11,759	31.4%
MOU	153	74	106.5%
ARPU (Dólares)*	*11	10	11.2%
Churn (%)	3.6%	4.0%	(0.4)

* Estas cifras se presentan bajo NIIF. De presentarse bajo PCGA en este país el ARPU hubiera sido 11 y 10 dólares para los periodos 1T10 y 1T09, respectivamente

Puntos Sobresalientes	Glosario de Términos
Eventos Relevantes	Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Suscriptores	Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
América Móvil Consolidado	ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Operaciones Mexicanas	Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
México Telcel	Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Operaciones Internacionales	Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Brasil Claro	Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
Andinos Comcel Colombia Concel Ecuador Claro Perú	EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica	EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Estados Unidos TracFone	Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
	EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.
	GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.
	GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.
	MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
	Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
	Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
	Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
	Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
	Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
	Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.
	SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
	Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
	UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
	UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T10	1T09	Var. %
México			
Final del Periodo	12.46	14.33	-13.0%
Promedio	12.80	14.12	-9.4%
Brasil			
Final del Periodo	1.78	2.32	-23.1%
Promedio	1.80	2.23	-19.3%
Argentina			
Final del Periodo	3.88	3.72	4.2%
Promedio	3.84	3.49	10.0%
Chile			
Final del Periodo	524	583	-10.1%
Promedio	519	607	-14.5%
Colombia			
Final del Periodo	1,929	2,561	-24.7%
Promedio	1,948	2,412	-19.3%
Guatemala			
Final del Periodo	7.99	8.11	-1.6%
Promedio	8.19	7.95	2.9%
Honduras			
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%
Nicaragua			
Final del Periodo	21.09	20.09	5.0%
Promedio	20.97	19.97	5.0%
Perú			
Final del Periodo	2.84	3.16	-10.1%
Promedio	2.85	3.14	-9.2%
Paraguay			
Final del Periodo	4,698	5,100	-7.9%
Promedio	4,681	5,062	-7.5%
Uruguay			
Final del Periodo	19.46	24.07	-19.2%
Promedio	19.65	22.40	-12.2%
Dominicana			
Final del Periodo	36.48	35.97	1.4%
Promedio	36.34	34.00	6.9%
Jamaica			
Final del Periodo	89.51	88.82	0.8%
Promedio	89.69	84.99	5.5%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs Pesos mexicanos

	1T10	1T09	Var.%
Estados Unidos			
Final del Periodo	0.08	0.07	15.0%
Promedio	0.08	0.07	10.4%
Brasil			
Final del Periodo	7.00	6.19	13.1%
Promedio	6.92	6.41	7.8%
Argentina			
Final del Periodo	3.21	3.85	-16.6%
Promedio	3.25	4.11	-21.0%
Chile			
Final del Periodo	0.024	0.025	-3.3%
Promedio	0.024	0.024	1.7%
Colombia			
Final del Periodo	0.0065	0.0056	15.5%
Promedio	0.0064	0.0059	7.7%
Guatemala			
Final del Periodo	1.56	1.77	-11.6%
Promedio	1.52	1.80	-15.5%
Honduras			
Final del Periodo	0.66	0.75	-13.0%
Promedio	0.66	0.75	-13.0%
Nicaragua			
Final del Periodo	0.59	0.71	-17.2%
Promedio	0.59	0.72	-17.2%
Perú			
Final del Periodo	4.39	4.53	-3.3%
Promedio	4.37	4.56	-4.2%
Paraguay			
Final del Periodo	0.0027	0.0028	-5.6%
Promedio	0.0027	0.0028	-6.0%
Uruguay			
Final del Periodo	0.64	0.60	7.6%
Promedio	0.63	0.64	-0.9%
Dominicana			
Final del Periodo	0.34	0.40	-14.2%
Promedio	0.34	0.42	-18.6%
Jamaica			
Final del Periodo	0.14	0.16	-13.7%
Promedio	0.14	0.17	-17.6%

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.