

## Eventos Relevantes



FECHA: 25/02/2013

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	GEO
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	CORPORACION GEO, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	México, D.F.

### **ASUNTO**

GEO ALINEADO A LA NUEVA POLÍTICA NACIONAL DE VIVIENDA

### **EVENTO RELEVANTE**

La Política Nacional de Vivienda comunicada por el Presidente Enrique Peña Nieto el pasado 11 de febrero, promueve e incentiva la vivienda al considerarla como prioridad para mover a México hacia el futuro, logrando que las familias de nuestro país accedan al elemento más importante de todo patrimonio: Su Casa.

La Política reconoce que el sector vivienda es uno de los motores del mercado interno y palanca del desarrollo nacional; que es fuente generadora de empleos y promotor del crecimiento económico. Se integra en cuatro grandes estrategias orientadas a brindar certidumbre, promover el desarrollo urbano sustentable, abatir el rezago habitacional y proporcionar vivienda digna a todos los mexicanos.

Derivado de nuestra visión, misión, cultura y estrategia de negocio implantada desde el 2004, GEO está a la vanguardia de la industria en la alineación a la Política Nacional de Vivienda del Gobierno Federal, enfocado en la creación de comunidades sustentables, densificadas, verticalizadas, con todos los servicios y equipamientos de calidad.

Primera Estrategia: Lograr una mayor y mejor Coordinación Interinstitucional

- Con la creación de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), se facilitará la coordinación de los Organismos Nacionales de Vivienda en una sola directriz institucional.
- La nueva Política permitirá que GEO desarrolle sus programas de vivienda en un marco de certidumbre general, lo que contribuirá a una mejor planeación y ejecución de sus planes de negocio como resultado de mantener las reglas de operación de los Organismos Nacionales de Vivienda (ONAVIS) sin cambio alguno en el 2013.
- La definición de un periodo de transición de 24 meses permitirá que las empresas del Sector transiten gradualmente hacia los objetivos de la Política Nacional de Vivienda, los cuales han venido siendo ejecutados por GEO desde el 2004, por lo que en este periodo la empresa se enfocará en mejorar su ciclo de capital de trabajo y generación de flujo libre de efectivo.

Segunda Estrategia: Transitar hacia un Modelo de Desarrollo Urbano Sustentable e Inteligente

- GEO se alinea a esta política al contar con reservas territoriales densificadas, verticalizadas y con planes parciales de desarrollo urbano autorizados, orientados a la sustentabilidad y soportados por la estrategia de los diez satisfactores: vivienda digna, servicios básicos, espacio públicos de calidad, vida comunitaria, educación, abasto, transporte, seguridad, salud y empleo.
- En el desarrollo de comunidades sustentables en los polígonos de mayor extensión de nuestra reserva territorial, se cuenta con la participación del Gobierno Federal que ha realizado inversiones en infraestructura y servicios.

FECHA: 25/02/2013

---

- En el 2013 el 65% de la producción de GEO será comercializada sin subsidios y únicamente el 35% restante requerirá de este apoyo que está garantizado para nuestros clientes, derivado de que los desarrollos GEO son verticalizados y cumplen con el puntaje CONAVI.
- Las nuevas disposiciones de CONAVI destinan el 50% de los subsidios a la vivienda vertical, situación que favorece a GEO siendo líder en este rubro con una mezcla estimada del 70% para el 2013.
- De acuerdo al sistema de puntaje de CONAVI, el 100% de nuestra reserva territorial y desarrollos habitacionales cumplen con los criterios que garantizan un modelo de desarrollo urbano sustentable, densificado y verticalizado.

### Tercera Estrategia: Reducir de Manera Responsable el Rezago de Vivienda

- La decisión de abatir el rezago habitacional de 9.0 millones de viviendas en el país y lo que demande el bono demográfico es una importante noticia para el Sector, ya que se abrirán nuevas oportunidades de mercado.
- La atención a la población no afiliada a la seguridad social y los programas específicos para atender a policías y fuerzas armadas totalizan aproximadamente 3.0 millones de acciones de vivienda que sumados con los tradicionales de Infonavit, Fovissste y SHF permitirán contar con mayores oportunidades para la venta de viviendas GEO a través de su estrategia comercial diversificada.
- Vemos con optimismo y entusiasmo la decisión de llevar a cabo más de un millón de acciones de vivienda; entre las que destaca el impulso a la producción y venta de cuando menos 500 mil viviendas nuevas. En 2012, Infonavit y Fovissste en su conjunto no superaron las 400 mil operaciones.
- Adicionalmente, se presenta la oportunidad para que GEO participe activamente en las acciones de vivienda encaminadas a la ampliación, mejoramiento de hogares y vivienda usada, en las que la empresa incursionó en el 2012 y cuya estrategia y acciones se reforzarán en el 2013.

### Cuarta Estrategia: Procurar una Vivienda Digna para los Mexicanos

- GEO ha sido la empresa del Sector que más ha impulsado la creación de comunidades sustentables, densificadas y verticales; por lo cual, tanto sus desarrollos en proceso como los proyectos por iniciar cumplen con esta política.
- La implementación de la vivienda vertical sustentable junto con los diez satisfactores de bienestar ha permitido que desde hace tres años, todos nuestros productos cuenten al menos con dos recámaras para que nuestros clientes habiten en una casa que cubre sus necesidades básicas en espacios habitacionales dignos que garantizan la integración familiar y la sana convivencia de la comunidad.

Vemos como un gran acierto del Gobierno Federal la promulgación de la Política Nacional de Vivienda que permitirá a la industria transitar hacia un modelo de desarrollo urbano sustentable e inteligente que producirá vivienda digna para los mexicanos. GEO está alineado a dicha Política y se encuentra a la vanguardia de la industria, impulsando el desarrollo de comunidades sustentables, densificadas y verticales que generen calidad de vida.

Estamos optimistas por el futuro de las cuatro estrategias de la Política Nacional de Vivienda a las que GEO se encuentra completamente integrado y a la vanguardia en su ejecución, lo que nos dará continuidad y un futuro de confianza y seguridad para seguir edificando la vivienda que requieren los mexicanos.

## Eventos Relevantes

FECHA: 25/02/2013

---

