Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.
REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2012

México, D.F., 25 de octubre de 2012 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2012.

56M de nuevos accesos

- América Móvil terminó septiembre con 319 millones de accesos, tras añadir 4.1 millones de suscriptores móviles y 1.6 millones de UGIs. Esta cifra se compone de 255.9 millones de suscriptores móviles, 30.3 millones de líneas fijas, 16.7 millones de accesos de banda ancha y 15.8 millones de clientes de televisión de paga. La línea de negocio de accesos fijos creció 11.3% anual, mientras que nuestra base de suscriptores móviles creció 6.0%.

1.0M de adiciones netas de postpago

- En México obtuvimos 1.1 millones de nuevos suscriptores, 587 mil en Colombia y 481 mil en Brasil. Las adiciones netas en Ecuador, Colombia América Central y el Caribe fueron superiores a las del año pasado. Casi un millón de nuestras adiciones netas fueron clientes de postpago.

3T Ingresos +4.5% año a año

- Los ingresos del tercer trimestre fueron 193 miles de millones de pesos, un 4.5% mayores que los de un año atrás. Esta comparación está distorsionada por la apreciación del peso mexicano frente al dólar; ya que a tipos de cambio constantes, nuestros ingresos tuvieron un incremento anual del 6.1%, impulsados por datos móviles y televisión de paga.

Margen EBITDA en 34.4%

- El EBITDA del trimestre, 66 miles de millones de pesos, aumentó 0.6% año a año; el margen EBITDA aumentó secuencialmente y se ubicó en 34.4%, reflejando una mejora en el crecimiento del EBITDA a tipos de cambio constantes.

Utilidad neta +67% anual

- Se registró una ganancia por variación cambiaria de 9 mil millones de pesos en el trimestre, lo que dio lugar a un ingreso integral de financiamiento de 2.2 miles de millones de pesos. Lo anterior dio como resultado un incremento en la utilidad neta del doble que lo obtenido el trimestre pasado y alcanzó los 30.6 miles de millones de pesos. La utilidad neta superó en un 67% a la del mismo trimestre del año pasado y fue equivalente a 40 centavos de peso por acción o 61 centavos de dólar por ADR.

Deuda neta a EBITDA 1.4 veces

- Al finalizar septiembre, nuestra deuda neta era de 363 miles de millones de pesos, la cual era equivalente a 1.4 veces EBITDA (últimos doce meses). En los primeros nueve meses del año, nuestros gastos de inversión sumaron 81.7 miles de millones de pesos y nuestras adquisiciones 79.0 miles de millones; de igual forma, los dividendos y la recompra de acciones sumaron 22.3 miles de millones de pesos, para dar un total de 183 mil millones de pesos. La mayoría fue financiado con nuestro flujo de operación y sólo 55.6 miles de millones se obtuvieron de los mercados financieros.

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3T12	3T11	Var. %
UPA (Pesos) [1]	0.40	0.24	70.8%
Utilidad por ADR (Dólares) [2]	0.61	0.38	58.8%
Utilidad Neta (millones de pesos)	30,587	18,332	66.8%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) [3]	76.12	77.92	-2.3%
ADRs en Circulación Promedio (millones) [4]	836	956	-12.5%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

Nuevas emisiones de bonos

En julio, emitimos varios bonos en los mercados de capitales de Estados Unidos y Europa para alargar el plazo del financiamiento obtenido para las adquisiciones de KPN y Telekom Austria. Los bonos, denominados en dólares, euros, libras esterlinas y francos suizos sumaron un total de 5.2 miles de millones de dólares equivalentes. Incluyen un bono a 9 años denominados en euros, por mil millones de euros con un cupón del 3%, otro a diez años por 1.6 miles de millones de dólares con un cupón del 3.185%, uno de 29 años por 750 millones de libras esterlinas y uno de 1.2 miles de millones de dólares a 30 años, ambos con cupones del 4.375%. En agosto, emitimos un bono por 250 millones de francos suizos con un cupón del 1.125% a seis años.

Cancelación de registros de acciones de Telmex

En agosto, iniciamos el proceso para la cancelación de la inscripción de las acciones de Telmex. Como parte del proceso, llevaremos a cabo una oferta pública, únicamente en México, por las acciones en circulación que actualmente no son propiedad, directa o indirecta, de AMX, a un precio de compra de $10.2250 por acción pagadero en efectivo y en moneda nacional.

AMX es dueña del 22.76% de Telekom Austria

El 25 de septiembre, anunciamos que tras obtener las autorizaciones regulatorias necesarias y como parte de la transacción celebrada en junio, adquirimos aproximadamente un 16% adicional de las acciones representativas del capital social de Telekom Austria. AMX es propietaria directa e indirectamente del 22.76% de la compañía.

Trato con Digicel cancelado

El 11 de octubre, anunciamos que de común acuerdo con Digicel, dimos por terminado el acuerdo suscrito para adquirir el 100% de las operaciones de Digicel en El Salvador.

Durante el trimestre, adquirimos una participación en instituciones que controlan dos equipos mexicanos de fútbol soccer.

A partir del tercer trimestre estamos incluyendo los resultados de KPN a través del método de participación.

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a septiembre de 2012

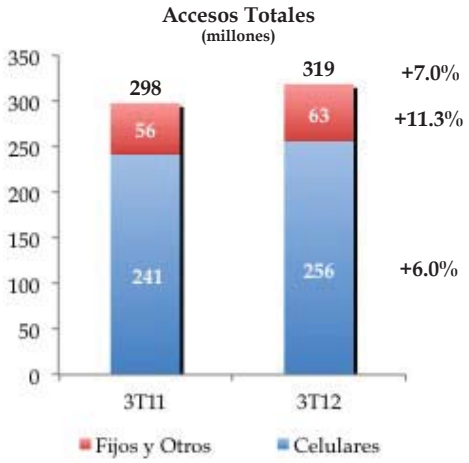
País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.2%	Consolidación Global
	Sección Amarilla[1]	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	88.7% [2]	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.5%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	99.9%	Consolidación Global
	Embratel[1]	fija	97.7%	Consolidación Global
	Net	Cable	95.2%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex[1]	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex[1]	fija	99.4%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex[1]	fija	100.0%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	99.9%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	99.9%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	27.7%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	22.8%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.5%
(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Accesos Totales

Accesos fijos +11.3% anual

América Móvil terminó septiembre con 318.7 millones de accesos, 7.0% más que en el año anterior. Esta cifra se compone de 255.9 millones de suscriptores móviles, 30.3 millones de líneas fijas, 16.7 millones de accesos de banda ancha y 15.8 millones de clientes de televisión de paga. La línea de negocio de accesos fijos creció 11.3% anual, mientras que nuestra base de suscriptores móviles creció 6.0%. La televisión de paga es nuestra línea de negocio con mayor crecimiento, 26.1% anual, seguida por la banda ancha fija que creció 14.5%.



Suscriptores Celulares

256M de suscriptores móviles

Nuestra base de suscriptores se incrementó 6.0% con respecto al año anterior y alcanzó los 255.9 millones de clientes en septiembre. Las adiciones netas del trimestre fueron 4.1 millones, sumando un total para los primeros nueve meses de 14.2 millones. Cerca de una cuarta parte de las adiciones netas fueron de postpago.

587K nuevos suscriptores en Colombia

Añadimos 1.1 millones de suscriptores nuevos en México, 587 mil en Colombia y 481 mil en Brasil. Las adiciones netas en América Central y el Caribe fueron más del doble en comparación con las del mismo periodo del 2011; en Colombia y Ecuador superaron a las del año pasado por 14.1% y 11.2%, respectivamente.

Crecimiento sólido en el segmento de postpago

México sigue mostrando un crecimiento sólido en el segmento de postpago; las adiciones del trimestre—281 mil—fueron 11.0% mayores a las obtenidas el año pasado. Perú registró un incremento del 75.7% en las adiciones netas de postpago con respecto al mismo periodo del 2011. Asimismo, en América Central y el Caribe las adiciones netas de postpago fueron 38.5% superiores, mientras que en Ecuador crecieron 29.8%. En conjunto, América Móvil obtuvo cerca de un millón de nuevos clientes de postpago durante el tercer trimestre.

Todas nuestras operaciones a excepción de una registraron ganancias en portabilidad numérica.

69M de suscriptores en México

Finalizamos septiembre con 69.2 millones de suscriptores en México, 63.4 millones en Brasil, 30 millones en Colombia, aproximadamente 21.6 millones en Argentina y EE.UU. así como 20.3 millones en América Central y el Caribe.

Suscriptores celulares a septiembre de 2012

Miles

	Total[1]				
País	**Sep'12**	**Jun'12**	**Var.%**	**Sep'11**	**Var.%**
México	69,171	68,120	1.5%	68,002	1.7%
Brasil	63,447	62,966	0.8%	57,514	10.3%
Chile	5,804	5,734	1.2%	5,361	8.3%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,736	21,355	1.8%	20,123	8.0%
Colombia	29,962	29,375	2.0%	31,197	-4.0%
Ecuador	11,462	11,293	1.5%	11,209	2.3%
Perú	12,399	12,018	3.2%	10,756	15.3%
América Central* y El Caribe	20,289	19,631	3.4%	18,021	12.6%
E.E.U.U.	21,639	21,337	1.4%	19,269	12.3%
Total Líneas Celulares	**255,909**	**251,829**	**1.6%**	**241,451**	**6.0%**

*(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.*

Unidades Generadoras de Ingresos

63M UGIs

Terminamos septiembre con 62.8 millones de unidades generadoras de ingresos (UGIs), 11.3% más que el año pasado. Añadimos 1.6 millones de accesos nuevos en el tercer trimestre. La televisión de paga presentó el mayor crecimiento; 26.1% anual.

27.5M UGIs en Brasil, +24% año a año

Con 27.5 millones de accesos, Brasil es nuestro operador de línea fija más grande, habiendo crecido 23.5% comparado con el año pasado; impulsado principalmente por la televisión de paga que mostró un crecimiento del 34.6%. En México, alcanzamos 22.7 millones de UGIs, 6 millones en América Central y el Caribe y 4.1 millones en Colombia. En términos relativos, Perú y el bloque Argentino tuvieron la mayor tasa de crecimiento, alrededor del 45%.

Accesos de Líneas Fijas al 30 de septiembre 2012

Miles

	Total*				
País	**Sep'12**	**Jun'12**	**Var.%**	**Sep'11**	**Var.%**
México	22,730	22,732	0.0%	22,950	-1.0%
Brasil	27,510	26,288	4.6%	22,276	23.5%
Colombia	4,072	3,891	4.7%	3,400	19.8%
Ecuador	226	204	10.8%	157	44.0%
Perú	837	785	6.6%	627	33.6%
Argentina, Paraguay y Uruguay	404	369	9.5%	275	46.7%
Chile	1,028	1,042	-1.4%	1,014	1.4%
América Central y El Caribe	5,999	5,918	1.4%	5,729	4.7%
TOTAL	**62,806**	**61,230**	**2.6%**	**56,427**	**11.3%**

** Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH*

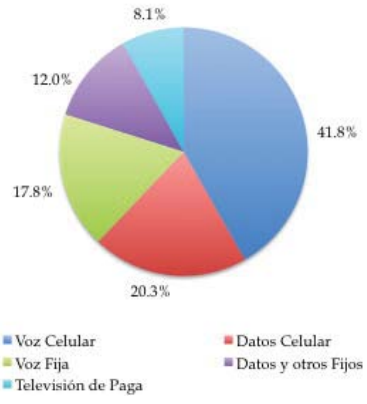
Resultados Consolidados de América Móvil

Las medidas tomadas por el Banco Europeo Central en el tercer trimestre, contribuyeron a una relativa estabilización de los mercados financieros y sentaron las bases para la continua apreciación del peso mexicano desde sus mínimos a mediados de junio. Para finales de septiembre, el peso estaba 10.6% por encima del mínimo de junio (en términos de pesos por dólar). En Sudamérica, el crecimiento económico de algunos países parecía recuperarse ligeramente en julio, pero en el resto del trimestre tuvo una tendencia a la baja como resultado de la desaceleración de China y su correspondiente impacto en los precios de los productos básicos.

3T Ingresos por servicios +6.1% a tipo de cambio constante

Los ingresos de América Móvil en el tercer trimestre fueron de 193 mil millones de pesos, 4.5% superiores a los del año pasado. La tasa de crecimiento de nuestros ingresos fue aproximadamente la mitad de lo que obtuvimos el trimestre pasado en pesos mexicanos, debido a la apreciación del mismo en este periodo. A tipos de cambio constantes, nuestros ingresos por servicios incrementaron 6.1%, casi igual que la tasa del 6.3% del segundo trimestre; conducidos tanto por los datos móviles como por la televisión de paga, cuyos ingresos aumentaron 35.3% y 21.0%, respectivamente. Los ingresos por líneas de voz fija decrecieron 7.2%, lo cual es menor a

Ingresos de servicios 3T12



la reducción del 7.7% del trimestre anterior; mientras que los ingresos por voz móvil se mantuvieron por encima de los del año pasado. Los ingresos por banda ancha fija continúan firmes, expandiéndose 5.4% de forma anual.

EBITDA de 66mM de pesos

El EBITDA de 66.2 miles de millones de pesos creció 0.6% en pesos mexicanos, con un margen EBITDA creciendo del 34.1% en el segundo trimestre a 34.4% en el tercer trimestre; esto refleja una mejora en el crecimiento de EBITDA a tipos de cambio constantes.

Utilidad de operación 41mM de pesos

Los cargos por depreciación y amortización tuvieron una tendencia a la baja, 13.2% sobre los ingresos contra 13.6% del año anterior. Los ingresos operativos se mantuvieron casi en línea en términos de pesos, 40.8 miles de millones.

Ingreso integral de fin. de 2.2mM de pesos

La apreciación del peso mexicano frente al dólar y otras monedas durante el trimestre, dio lugar a una ganancia por variación cambiaria de 9.0 miles de millones de pesos en contraste a los 16.1 miles de millones de pérdida del trimestre anterior. Durante septiembre tuvimos una ganancia por variación cambiaria neta de 12.2 miles de millones de pesos. En conjunto, tuvimos un ingreso integral de financiamiento de 2.2 miles de millones de pesos en el trimestre, ya que la ganancia por variación cambiaria más que compensó los intereses y costos de financiamiento.

UPA de 40 centavos de peso, +71% año a año

La fluctuación de los resultados cambiarios explica en su mayoría el incremento en la utilidad neta, la cual se elevó a 30.6 miles de millones de pesos y fue más del doble que la del trimestre anterior. Nuestra utilidad neta superó en un 67% a la del trimestre del año pasado y fue equivalente a 40 centavos de peso por acción o 61 centavos de dólar por ADR.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep 12	Ene - Sep 11	Var.%
Ingresos de Servicio	176,075	169,551	3.8%	528,672	488,454	8.2%
Ingresos de Equipo	16,745	14,953	12.0%	48,385	42,822	13.0%
Ingresos Totales	**192,821**	**184,504**	**4.5%**	**577,058**	**531,276**	**8.6%**
Costo de Servicio	58,353	56,053	4.1%	173,999	155,785	11.7%
Costo de Equipo	26,625	22,701	17.3%	78,967	65,234	21.1%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	39,681	38,233	3.8%	119,035	111,889	6.4%
Otros	1,913	1,675	14.2%	5,820	5,567	4.5%
Total Costos y Gastos	**126,573**	**118,662**	**6.7%**	**377,821**	**338,475**	**11.6%**
EBITDA	**66,248**	**65,841**	**0.6%**	**199,236**	**192,801**	**3.3%**
% de los Ingresos Totales	34.4%	35.7%		34.5%	36.3%	
Depreciación y Amortización	25,423	25,044	1.5%	77,277	72,456	6.7%
Utilidad de Operación	**40,824**	**40,798**	**0.1%**	**121,959**	**120,345**	**1.3%**
% de los Ingresos Totales	21.2%	22.1%		21.1%	22.7%	
Intereses Netos	4,976	3,594	38.4%	14,196	10,399	36.5%
Otros Gastos Financieros	1,668	-12,958	112.9%	7,036	-8,057	187.3%
Fluctuación Cambiaria	-9,015	23,436	-138.5%	-12,208	16,460	-174.2%
Costo Integral de Financiamiento	-2,371	14,072	-116.8%	9,024	18,803	-52.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	13,517	6,918	95.4%	37,003	30,492	21.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	29,678	19,808	49.8%	75,931	71,050	6.9%
menos						
Resultado en Asociadas*	1,172	20	n.s.	1,108	72	n.s.
Interés Minoritario	-263	-1,495	82.4%	-560	-4,730	88.2%
Utilidad (Pérdida) Neta	**30,587**	**18,332**	**66.8%**	**76,478**	**66,392**	**15.2%**

n.s. No significativo
**Incluye resultados de KPN*

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Sep '12	Dic '11	Var.%		Sep '12	Dic '11	Var%
Activo Corriente				*Pasivo corriente*			
Bancos e Inversiones Temporales	47,955	64,503	-25.7%	Deuda a Corto Plazo**	20,320	28,550	-28.8%
Cuentas por Cobrar	112,003	137,169	-18.3%	Cuentas por Pagar	178,987	192,111	-6.8%
Otros Activos Circulantes	16,331	11,674	39.9%	Otros Pasivos Corrientes	41,644	55,693	-25.2%
Inventarios	29,169	34,538	-15.5%		240,952	276,354	-12.8%
	205,457	247,884	-17.1%				
Activo No corriente							
Activo Fijo Neto	472,264	497,165	-5.0%				
Inversiones en Asociadas	71,723	1,163	n.a.	*Pasivo no corriente*			
				Deuda a Largo Plazo	390,793	368,015	6.2%
Activo Diferido				Otros Pasivos a Largo Plazo	31,060	30,879	0.6%
Crédito Mercantil(Neto)	102,170	104,675	-2.4%		421,852	398,894	5.8%
Intangibles	38,687	52,045	-25.7%				
Activo Diferido	75,786	70,845	7.0%	Patrimonio	303,283	298,530	1.6%
Total Activo	966,088	973,777	-0.8%	Total Pasivo y Patrimonio	966,088	973,777	-0.8%

***Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.*

Gastos de capital y distribución a accionistas de 183mM de pesos

Al finalizar septiembre, nuestra deuda neta era de 363.3 miles de millones de pesos, equivalente a 1.4 veces EBITDA (últimos doce meses). En los primeros nueve meses del año, nuestros gastos de inversión sumaron 81.7 miles de millones de pesos y nuestras adquisiciones 79.0 miles de millones; de igual forma, los dividendos y la recompra de acciones sumaron 22.3 miles de millones de pesos, para dar un total de 183 mil millones de pesos. La mayoría fue financiado con nuestro flujo de operación y sólo 55.6 miles de millones de pesos se obtuvieron de los mercados financieros.

*Deuda Financiera de América Móvil**

Millones de dólares

	Dic-11	Sep-12
Deuda Denominada en Pesos	**5,313**	**4,964**
Bonos	5,309	4,964
Bancos y otros	4	0
Deuda Denominada en Dólares	**14,151**	**16,320**
Bonos	12,348	15,098
Bancos y otros	1,803	1,222
Deuda Denominada en Otras Monedas	**8,881**	**10,543**
Bonos	7,488	10,135
Bancos y otros	1,393	408
Deuda Total	**28,346**	**31,827**

**La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.*

México

Suscriptores postpago +17% anual

Telcel terminó septiembre con 69.2 millones de clientes móviles, tras haber añadido 1.1 millones de suscriptores en el tercer trimestre y 3.5 millones en los primeros nueve meses del año. Más del 25% de las adiciones del trimestre fueron clientes de postpago y contribuyeron al crecimiento de 17.3% en esta base, desde septiembre de 2011. Telmex tuvo un decremento en las líneas de voz fija del 4.5% año contra año, pero los accesos de banda ancha aumentaron 5.9%.

3T Ingresos +4.5% anual, ingresos móviles +11%

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 4.5% comparado con el mismo trimestre del año anterior, a 68.4 miles de millones de pesos; con ingresos móviles subiendo 11.3% e ingresos por líneas fijas bajando 4.6%. Los ingresos fueron impulsados por los datos móviles que crecieron 33.5% —mayor que la tasa de crecimiento registrada el trimestre pasado— y por los ingresos de banda ancha que subieron 5.4%. Los ingresos móviles representan 63.8% del total de ingresos.

ARPU +9.6% anual

En la parte móvil, los MOUs continuaron creciendo, llegando a 269 minutos al mes; 21.9% más que el año pasado. Los clientes de prepago incrementaron su consumo 27.9% gracias a las continuas reducciones en precio por minuto. El precio promedio por minuto disminuyó 18.1% año a año a 42 centavos de peso (3.2 centavos de dólar). El ARPU aumentó 9.6% respaldado tanto por los ingresos de datos móviles, como por las reducciones en precios antes mencionadas.

Ingresos de línea fija bajaron

Mientras que los ingresos móviles ya se recuperaron de la fuerte reducción en las tarifas de terminación impuesta en el segundo trimestre del 2011 —mostraron un ligero incremento— los ingresos por líneas de voz fija continúan disminuyendo, ya que Telmex sigue otorgando a sus clientes el beneficio de esta reducción.

3T Margen EBITDA en 45.7%

El EBITDA del trimestre de 31.2 miles de millones de pesos, fue ligeramente menor al del año pasado (-0.8%), una mejora al compararlo contra la baja del 3.6% registrada en el segundo trimestre. En relación con los ingresos, el EBITDA de nuestras operaciones en México tuvo un margen del 45.7%.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep 12	Ene - Sep 11	Var.%
Ingresos Totales	68,397	65,456	4.5%	201,026	193,538	3.9%
Ingresos celulares	*43,660*	*39,226*	*11.3%*	*126,744*	*117,042*	*8.3%*
Ingresos por servicio	*36,801*	*32,988*	*11.6%*	*107,328*	*98,573*	*8.9%*
Ingresos por equipo	*6,795*	*6,161*	*10.3%*	*19,364*	*18,298*	*5.8%*
Ingresos líneas fijas y otros	*26,294*	*27,528*	*-4.5%*	*78,766*	*82,226*	*-4.2%*
EBITDA	31,232	31,481	-0.8%	91,577	94,102	-2.7%
%	45.7%	48.1%		45.6%	48.6%	
Utilidad de Operación	25,183	25,268	-0.3%	73,291	75,227	-2.6%
%	36.8%	38.6%		36.5%	38.9%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos México

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	69,171	68,002	1.7%
Postpago	*8,331*	*7,104*	*17.3%*
*Prepago***	*60,840*	*60,898*	*-0.1%*
MOU	269	221	21.9%
ARPU (pesos mexicanos)	179	163	9.6%
Churn (%)	3.6%	3.2%	0.4
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,730	22,950	-1.0%

** Líneas Fijas y Banda Ancha*
*** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.*

Argentina, Paraguay y Uruguay

Adiciones netas de 381K

Nuestra base total de suscriptores se incrementó 8.0% comparado con el tercer trimestre del 2011 a 21.7 millones de suscriptores móviles. Durante este periodo añadimos 381 mil nuevos clientes, con un total de 992 mil acumulado en los primeros nueve meses; el doble del año anterior. En el segmento de líneas fijas las UGIs aumentaron 46.7% más que en el 2011 totalizando 404 mil UGIs,

3T Ingresos +14% año a año

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 13.5% año contra año a 3.7 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles crecieron 10.9%, apoyados principalmente por el incremento en datos móviles del 26.8%. El ARPU se elevó 2.4% contra el año anterior. En la parte de línea fija, los ingresos han aumentado 26.0% de forma anual, siendo la banda ancha el componente más dinámico. La proporción del total de ingresos se incrementó a 6.2%.

Margen EBITDA en 32%

Generamos 1.2 miles de millones de pesos argentinos de EBITDA en el periodo, 1.5% menos que el año anterior. El margen EBITDA del trimestre se mantuvo en 31.9% sobre los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	3,707	3,267	13.5%	10,658	9,284	14.8%
Ingresos celulares	*3,499*	*3,091*	*13.2%*	*10,066*	*8,767*	*14.8%*
Ingresos por servicio	*3,015*	*2,719*	*10.9%*	*8,793*	*7,745*	*13.5%*
Ingresos por equipo	*484*	*369*	*31.0%*	*1,267*	*1,018*	*24.4%*
Ingresos líneas fijas y otros	*229*	*182*	*26.0%*	*642*	*524*	*22.6%*
EBITDA	1,181	1,199	-1.5%	3,709	3,583	3.5%
%	31.9%	36.7%		34.8%	38.6%	
Utilidad de Operación	957	986	-2.9%	3,050	2,970	2.7%
%	25.8%	30.2%		28.6%	32.0%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	21,736	20,123	8.0%
Postpago	*2,814*	*2,704*	*4.0%*
Prepago	*18,923*	*17,419*	*8.6%*
MOU	146	153	-4.3%
ARPU (pesos argentinos)	47	46	2.4%
Churn (%)	2.2%	2.4%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	404	275	46.7%

** Líneas Fijas y Banda Ancha*

Brasil

63M de suscriptores móviles

Nuestras operaciones en Brasil agregaron 481 mil clientes en el tercer trimestre y 3.1 millones en los nueve meses a septiembre, para terminar con 63.4 millones de suscriptores. En términos de líneas fijas obtuvimos 1.2 millones de UGIs y terminamos el trimestre con 27.5 millones. En total tuvimos 91 millones de accesos en Brasil, casi tantos como en México.

3T Ingresos +2% año a año

Los ingresos aumentaron 1.9% año contra año alcanzando 7.6 miles de millones de reales en el tercer trimestre, a medida que los ingresos por líneas fijas aumentaron 6.2% y los ingresos móviles bajaron 5.6%. La reducción del crecimiento de los ingresos, comparados con el trimestre anterior, fue ocasionada en parte por la desaceleración de la economía; en parte por la regulación - reducción de las tarifas de interconexión y tarifas de larga distancia - y en parte por una competencia más intensa. También tuvimos que tomar medidas para mejorar nuestras operaciones.

Ingresos por TV de paga +24% anual

Los ingresos por TV de paga continuaron mostrando un crecimiento acelerado y fue nuestra línea de negocio más dinámica, seguida por ingresos de datos móviles y por ingresos de líneas fijas; con un crecimiento de 24%, 15% y 6% respectivamente. Los ingresos de voz continuaron disminuyendo en relación con los obtenidos el año pasado; siendo los de voz móvil los más afectados por la reducción de las tarifas de interconexión y los de voz fija por la reducción de 28.5% en tarifas de larga distancia decretadas este año.

Margen EBITDA en 24%

El EBITDA del tercer trimestre aumentó a 1.8 miles de millones de reales, un 2.1% inferior al del año anterior. El margen EBITDA aumentó ligeramente comparado con el mismo trimestre del año anterior a 24.1%, pero es un punto porcentual menor que el tercer trimestre del año pasado. Esto último refleja, entre otras cosas, la mayor participación en la televisión de paga en nuestras operaciones, ya que por su naturaleza es un negocio de menor margen que el resto de las operaciones de telecomunicaciones. Su rápido crecimiento ha ido acompañado de un fuerte aumento en el costo de los contenidos. Otro factor que afecta el margen son los costos asociados a nuestro programa de inversión, en particular los pagos de alquiler de las instalaciones que albergan nuestra infraestructura y los costos de mantenimiento de una red más extensa.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	7,589	7,449	1.9%	22,790	21,673	5.2%
Ingresos celulares	3,095	3,294	-6.0%	9,487	9,607	-1.2%
Ingresos por servicio	*2,904*	*3,078*	*-5.7%*	*8,874*	*9,033*	*-1.8%*
Ingresos por equipo	*192*	*204*	*-5.8%*	*609*	*558*	*9.1%*
Ingresos líneas fijas y otros	4,848	4,563	6.2%	14,362	13,240	8.5%
EBITDA	1,832	1,871	-2.1%	5,598	5,673	-1.3%
%	24.1%	25.1%		24.6%	26.2%	
Utilidad de Operación	373	461	-19.1%	1,308	1,588	-17.6%
%	4.9%	6.2%		5.7%	7.3%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Brasil

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	63,447	57,514	10.3%
Postpago	*12,732*	*12,072*	*5.5%*
Prepago	*50,715*	*45,441*	*11.6%*
MOU	122	107	14.2%
ARPU (reales brasileños)	15	18	-15.6%
Churn (%)	3.4%	4.0%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	27,510	22,276	23.5%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Colombia

30M de suscriptores

Las adiciones netas, 587 mil, superaron por 14.1% a las obtenidas en el tercer trimestre de 2011, totalizando 1.1 millones a septiembre. Aunque nuestra base de suscriptores estuvo muy cercana a los 30 millones de clientes al terminar septiembre; decreció 4.0% con respecto al año anterior, debido a que la comparación anual se ve afectada por la implementación de estrictas políticas de desconexión que entraron en vigor a finales del 2011. Nuestra base de suscriptores de postpago presentó un crecimiento del 13.5%. En cuanto al segmento de línea fija, tuvimos 4 millones de UGIs, 19.8% más que el trimestre del año anterior.

3T Ingresos +8% año a año

Los ingresos del trimestre fueron de 2.5 billones de pesos colombianos; 8.4% más que los obtenidos el mismo periodo del año pasado; reflejando crecimiento en todas las líneas de negocio, a pesar de que los ingresos de voz móvil sí tuvieron crecimiento, permanecieron casi constantes. Los ingresos móviles se incrementaron 7.8%, gracias a los ingresos de datos móviles que se expandieron 34.7% en el periodo. El ARPU creció 12.3% de forma anual, impulsado por el aumento en los servicios de valor agregado; el ARPU de sólo datos aumentó 40.3%. Los ingresos por línea fija tuvieron un incremento del 23.7%, con un buen desempeño en los ingresos de banda ancha que incrementaron 33% año contra año. Los ingresos de línea fija representan 20% del total.

Margen EBITDA en 46.4%

El EBITDA del trimestre fue de 1.1 billones de pesos colombianos, habiéndose incrementado 7.1% contra el año anterior. A pesar del aumento en adiciones netas, el margen EBITDA permaneció prácticamente estable en 46.4% de los ingresos.

Seguimos siendo beneficiados de la portabilidad numérica gracias a la preferencia de los clientes.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	2,490	2,297	8.4%	7,338	6,573	11.6%
Ingresos celulares	2,017	1,896	6.4%	5,962	5,430	9.8%
Ingresos por servicio	*1,783*	*1,654*	*7.8%*	*5,253*	*4,798*	*9.5%*
Ingresos por equipo	*228*	*204*	*11.9%*	*668*	*575*	*16.1%*
Ingresos líneas fijas y otros	463	375	23.7%	1,335	1,068	25.0%
EBITDA	1,155	1,078	7.1%	3,464	3,037	14.0%
%	46.4%	46.9%		47.2%	46.2%	
Utilidad de Operación	807	772	4.5%	2,457	2,122	15.8%
%	32.4%	33.6%		33.5%	32.3%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.*

Datos Operativos Colombia

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	29,962	31,197	-4.0%
Postpago	*5,195*	*4,578*	*13.5%*
*Prepago***	*24,767*	*26,620*	*-7.0%*
MOU	229	202	13.3%
ARPU (pesos colombianos)	20,018	17,830	12.3%
Churn (%)	4.0%	3.5%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,072	3,400	19.8%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*
*** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.*

Chile

Base suscriptores +8% año a año

Nuestra base de suscriptores móviles creció 8.3% de forma anual a 5.8 millones, tras añadir 70 mil nuevos suscriptores en el trimestre. El crecimiento de suscriptores de postpago de 12.2% continuó superando el crecimiento de los de prepago. Las UGIs sumaron un millón, los accesos de banda ancha fueron el principal catalizador del segmento de líneas fijas.

ARPU +6% anual

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 174.7 miles de millones de pesos chilenos, 12.7% mayores que los del 2011, reflejando crecimiento de ingresos por voz y datos, tanto en la plataforma móvil como en la fija. Los ingresos por servicios móviles subieron 15.9% de forma anual, impulsados por datos móviles que ascendieron 43.8%. El ARPU tuvo un crecimiento anual del 6.4%, ya que el consumo en los servicios de valor agregado va en aumento, así como el tráfico de voz (el MOU fue 7.2% mayor que el año pasado). Por otra parte, los ingresos de 51.3 miles de millones de pesos chilenos por líneas fijas mostraron un ligero crecimiento con respecto a los del 2011.

EBITDA +43.5% anual

El EBITDA del trimestre fue de 13.8 miles de millones de pesos chilenos, 43.5% mayor y equivalente al 7.9% de los ingresos.

Desde enero, hemos sido ganadores netos de más de 93 mil números portados de otros operadores a Claro.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	174,724	155,039	12.7%	516,870	458,205	12.8%
Ingresos celulares	126,387	107,540	17.5%	371,038	317,363	16.9%
Ingresos por servicio	*105,644*	*91,182*	*15.9%*	*314,214*	*265,889*	*18.2%*
Ingresos por equipo	*20,820*	*16,426*	*26.8%*	*57,285*	*49,526*	*15.7%*
Ingresos líneas fijas y otros	51,312	50,549	1.5%	154,406	148,197	4.2%
EBITDA	13,769	9,594	43.5%	42,338	38,716	9.4%
%	7.9%	6.2%		8.2%	8.4%	
Utilidad de Operación	-28,258	-28,239	-0.1%	-73,237	-71,065	-3.1%
%	-16.2%	-18.2%		-14.2%	-15.5%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Chile

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	5,804	5,361	8.3%
Postpago	*1,120*	*998*	*12.2%*
Prepago	*4,684*	*4,363*	*7.4%*
MOU	217	203	7.2%
ARPU (pesos chilenos)	6,105	5,738	6.4%
Churn (%)	4.5%	4.9%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,028	1,014	1.4%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Ecuador

Suscriptores postpago +23% anual

Con 169 mil nuevos clientes móviles, las adiciones netas fueron 11.2% mayores que las del tercer trimestre del 2011. Las adiciones netas de postpago llegaron a un total de 101 mil. Nuestra base de suscriptores alcanzó 11.5 millones de clientes, 2.3% mayor que el año pasado. Nuestra base de suscriptores de postpago se elevó 22.7% con respecto al año anterior; sin embargo, la comparación anual de la base de prepago se ve afectada por el cambio en las políticas de desconexión que entraron en vigor a finales del 2011. Aunque partiendo de una base menor, las UGIs se incrementaron 44% año contra año para alcanzar un total 226 mil.

Ingresos móviles por datos +15% anual

Los ingresos de 388 millones de dólares estuvieron 4.6% por encima de los del 2011, con un sólido crecimiento en todas las líneas de negocio excepto voz móvil que permaneció estable. Los ingresos por servicios móviles crecieron 4.9% de forma anual, con ingresos por datos móviles creciendo 15.0%. Por otra parte, los ingresos de línea fija aumentaron 48.3%.

Margen EBITDA en 48%

El EBITDA del trimestre de 186 millones de dólares fue superior al del año pasado. El margen decreció a 48% de los ingresos; a consecuencia del costo asociado a la expansión de nuestra base de suscriptores de postpago.

Debido a la preferencia de los consumidores continuamos añadiendo líneas móviles portadas.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	388	371	4.6%	1,153	1,084	6.3%
Ingresos celulares	377	363	3.8%	1,123	1,062	5.7%
Ingresos por servicio	*325*	*310*	*4.9%*	*970*	*904*	*7.2%*
Ingresos por equipo	*52*	*53*	*-2.3%*	*153*	*157*	*-2.7%*
Ingresos líneas fijas y otros	13	9	48.3%	34	24	40.4%
EBITDA	186	175	6.3%	549	493	11.4%
%	48.0%	47.3%		47.6%	45.5%	
Utilidad de Operación	145	136	7.1%	424	379	12.0%
%	37.4%	36.6%		36.8%	34.9%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Ecuador

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	11,462	11,209	2.3%
Postpago	*1,926*	*1,570*	*22.7%*
*Prepago***	*9,536*	*9,639*	*-1.1%*
MOU	164	162	0.8%
ARPU (dólares)	10	9	2.8%
Churn (%)	2.2%	1.9%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	226	157	44.0%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

*** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.*

Perú

Base de suscriptores postpago +41% anual

Tras haber añadido 381 mil suscriptores en el trimestre, terminamos septiembre con 12.4 millones de clientes en Perú. Nuestra base de suscriptores móviles se incrementó 15.3%, en comparación con el mismo trimestre de 2011; Perú fue la operación con mayor crecimiento en términos relativos. Nuestra base de postpago se elevó 41.3% anual; las adiciones netas de postpago representaron cerca del 60% de las adiciones del trimestre. Las UGIs fijas aumentaron 33.6% año contra año, sumando un total de 837 mil; una parte importante de estas nuevas adiciones fueron de líneas de voz inalámbrica fija.

3T Ingresos por datos +41% año a año

Los ingresos obtenidos en el trimestre fueron de 1.1 miles de millones de soles, 16.6% superiores que los del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 17.9%, impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 40.7%; éstos representan una cuarta parte de los ingresos por servicios. El aumento en el uso de datos móviles ayudó a incrementar el ARPU de forma anual. Los ingresos de línea fija de 122 millones de soles fueron ligeramente superiores a los del año pasado.

Margen EBITDA en 41.5%

El EBITDA del trimestre, 463 millones de soles, fue 15.0% mayor con respecto al año anterior; el margen EBITDA del periodo de 41.5%, fue un poco menor que el del tercer trimestre del 2011, no obstante del crecimiento excepcional de nuestra base de postpago.

En cuanto a la portabilidad numérica, tenemos un balance positivo por más de 12 mil líneas que se adicionaron durante el año.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	1,115	957	16.6%	3,172	2,744	15.6%
Ingresos celulares	994	836	18.9%	2,816	2,407	17.0%
Ingresos por servicio	*838*	*711*	*17.9%*	*2,395*	*2,054*	*16.6%*
Ingresos por equipo	*145*	*122*	*19.0%*	*403*	*339*	*18.9%*
Ingresos líneas fijas y otros	122	121	0.8%	357	337	5.7%
EBITDA	463	403	15.0%	1,322	1,171	13.0%
%	41.5%	42.1%		41.7%	42.7%	
Utilidad de Operación	336	290	16.1%	962	841	14.5%
%	30.1%	30.3%		30.3%	30.6%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Perú

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	12,399	10,756	15.3%
Postpago	*2,439*	*1,727*	*41.3%*
Prepago	*9,960*	*9,029*	*10.3%*
MOU	108	108	-0.5%
ARPU (soles)	23	23	1.6%
Churn (%)	3.6%	3.1%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	837	627	33.6%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

América Central y el Caribe

Adiciones netas en 658K, se duplicaron año con año

Al terminar septiembre, nuestras operaciones en América Central y el Caribe tuvieron 26.3 millones de accesos, 10.7% más que el año pasado. En la parte móvil, los suscriptores aumentaron 12.6% en comparación contra el año pasado, a 20.3 millones de clientes; esto derivado del inicio de operaciones en Costa Rica, mejoras en Panamá y la absorción de las operaciones de Digicel Honduras. Las adiciones netas del trimestre fueron el doble que las del año pasado, 658 mil; al tiempo que las adiciones netas de postpago subieron 38.6% y ahora representan el 20% del total. En cuanto al segmento de línea fija, terminamos con 6 millones de UGIs, 4.7% más que el año anterior. La televisión de paga y los accesos de banda ancha tuvieron un tasa de crecimiento anual del 12.0% y 8.3%, respectivamente.

Ingresos por servicios móviles +6% año a año

Los ingresos obtenidos fueron de 958 millones de dólares, 2.6% más de forma anual. Los ingresos por servicios móviles fueron 5.7% superiores a los del mismo trimestre del 2011, con ingresos por datos aumentando 36.5%. Los ingresos por línea fija disminuyeron 3.2% en el trimestre, como consecuencia de la disminución en los ingresos por voz que no fue compensada por el incremento en los ingresos de televisión de paga y banda ancha fija.

Margen EBITDA en 28%

El EBITDA del segundo trimestre de 268 millones de dólares disminuyó 5.7%, en comparación con el año previo y el margen se mantuvo en 28%. La cifra del EBITDA refleja los costos asociados al inicio de las operaciones en Costa Rica y a los costos asociados al crecimiento de suscriptores.

Estado de Resultados (NIIF)

***América Central y El Caribe*[1]**

Millones de dólares

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	958	933	2.6%	2,861	2,781	2.9%
Ingresos celulares	552	523	5.5%	1,639	1,512	8.5%
Ingresos por servicio	*497*	*471*	*5.7%*	*1,481*	*1,352*	*9.5%*
Ingresos por equipo	*43*	*39*	*9.4%*	*127*	*123*	*3.6%*
Ingresos líneas fijas y otros	406	420	-3.2%	1,230	1,272	-3.3%
EBITDA	268	284	-5.7%	791	877	-9.8%
%	28.0%	30.5%		27.6%	31.5%	
Utilidad de Operación	-9	49	-118.4%	-65	165	-139.5%
%	-0.9%	5.3%		-2.3%	5.9%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	20,289	18,021	12.6%
Postpago	*2,737*	*2,276*	*20.2%*
Prepago	*17,552*	*15,745*	*11.5%*
MOU	205	207	-1.2%
ARPU (dólares)	9	9	-5.7%
Churn (%)	3.5%	3.0%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,999	5,729	4.7%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Estados Unidos

21M de suscriptores

Tras haber añadido 302 mil nuevos clientes en el tercer trimestre, nuestra base de suscriptores llegó a 21.6 millones en septiembre; tuvo un crecimiento de 12.3% año contra año. El incremento en la base de suscriptores refleja, entre otras cosas, la integración de Simple Mobile el trimestre pasado.

3T Ingresos +29% YoY

Generamos 1.3 miles de millones de dólares de ingresos durante el tercer trimestre, 28.6% más al compararlo con el mismo trimestre del año anterior. El ARPU se elevó 13.8% al incrementarse el tráfico por suscriptor 27.7%, a 496 minutos por mes; esto ya que los planes de alto consumo ilimitado predominan cada vez más. El EBITDA del trimestre fue de 190 millones de dólares, 72.3% más que en el 2011. El margen EBITDA fue equivalente al 14.9% de los ingresos, mismo que subió 3.8 puntos porcentuales en este año.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	3T12	3T11	Var.%	Ene - Sep ´12	Ene - Sep ´11	Var.%
Ingresos Totales	1,275	992	28.6%	3,444	2,781	23.8%
Ingresos por servicio	*1,152*	*896*	*28.6%*	*3,107*	*2,516*	*23.4%*
Ingresos por equipo	*123*	*96*	*28.5%*	*337*	*264*	*27.6%*
EBITDA	190	110	72.3%	469	257	82.2%
%	14.9%	11.1%		13.6%	9.3%	
Utilidad de Operación	180	103	75.6%	444	235	88.6%
%	14.1%	10.3%		12.9%	8.5%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Estados Unidos

	3T12	3T11	Var.%
Suscriptores (miles)	21,639	19,269	12.3%
MOU	496	388	27.7%
ARPU (dólares)	18	16	13.8%
Churn (%)	3.9%	4.2%	(0.4)

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T12	3T11	Var.%	Ene-Sep 12	Ene-Sep 11	Var.%
México						
Final del Periodo	12.92	13.42	-3.8%	12.92	13.42	-3.8%
Promedio	13.19	12.26	7.6%	13.24	12.02	10.1%
Brasil						
Final del Periodo	2.03	1.85	9.5%	2.03	1.85	9.5%
Promedio	2.03	1.64	23.9%	1.92	1.63	17.6%
Argentina						
Final del Periodo	4.70	4.21	11.7%	4.70	4.21	11.7%
Promedio	4.61	4.17	10.7%	4.47	4.09	9.3%
Chile						
Final del Periodo	474	522	-9.2%	474	522	-9.2%
Promedio	483	471	2.4%	489	474	3.2%
Colombia						
Final del Periodo	1,798	1,915	-6.1%	1,798	1,915	-6.1%
Promedio	1,798	1,742	3.2%	1,795	1,806	-0.6%
Guatemala						
Final del Periodo	7.96	7.87	1.1%	7.96	7.87	1.1%
Promedio	7.89	7.81	1.0%	7.82	7.78	0.5%
Honduras						
Final del Periodo	19.87	19.09	4.1%	19.87	19.09	4.1%
Promedio	19.75	19.02	3.9%	19.52	19.02	2.6%
Nicaragua						
Final del Periodo	23.83	22.70	5.0%	23.83	22.70	5.0%
Promedio	23.69	22.56	5.0%	23.40	22.29	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	503	520	-3.2%	503	520	-3.2%
Promedio	505	513	-1.5%	510	510	0.0%
Perú						
Final del Periodo	2.60	2.77	-6.3%	2.60	2.77	-6.3%
Promedio	2.62	2.74	-4.5%	2.66	2.77	-4.1%
Paraguay						
Final del Periodo	4,462	4,131	8.0%	4,462	4,131	8.0%
Promedio	4,421	3,932	12.4%	4,422	4,149	6.6%
Uruguay						
Final del Periodo	20.99	20.27	3.6%	20.99	20.27	3.6%
Promedio	21.44	18.93	13.3%	20.50	19.11	7.3%
Dominicana						
Final del Periodo	39.35	38.32	2.7%	39.35	38.32	2.7%
Promedio	39.22	38.16	2.8%	38.94	37.97	2.6%
Jamaica						
Final del Periodo	89.93	86.30	4.2%	89.93	86.30	4.2%
Promedio	89.62	86.05	4.2%	88.15	85.89	2.6%

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T12	3T11	Var.%	Ene-Sep 12	Ene-Sep 11	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.08	0.07	3.9%	0.08	0.07	3.9%
Promedio	0.08	0.08	-7.0%	0.08	0.08	-9.2%
Brasil						
Final del Periodo	6.36	7.24	-12.1%	6.36	7.24	-12.1%
Promedio	6.50	7.49	-13.2%	6.73	8.22	-18.1%
Argentina						
Final del Periodo	2.75	3.19	-13.8%	2.75	3.19	-13.8%
Promedio	2.86	2.94	-2.8%	2.89	3.28	-12.0%
Chile						
Final del Periodo	0.027	0.026	6.0%	0.027	0.026	6.0%
Promedio	0.027	0.026	5.0%	0.026	0.028	-6.8%
Colombia						
Final del Periodo	0.0072	0.0070	2.5%	0.0072	0.0070	2.5%
Promedio	0.0073	0.0070	4.2%	0.0072	0.0074	-3.2%
Guatemala						
Final del Periodo	1.62	1.71	-4.8%	1.62	1.71	-4.8%
Promedio	1.67	1.57	6.5%	1.65	1.73	-4.3%
Honduras						
Final del Periodo	0.65	0.70	-7.5%	0.65	0.70	-7.5%
Promedio	0.67	0.64	3.5%	0.66	0.71	-6.2%
Nicaragua						
Final del Periodo	0.54	0.59	-8.3%	0.54	0.59	-8.3%
Promedio	0.56	0.54	2.4%	0.55	0.60	-8.3%
Perú						
Final del Periodo	4.97	4.84	2.7%	4.97	4.84	2.7%
Promedio	5.04	4.47	12.6%	4.86	4.85	0.3%
Paraguay						
Final del Periodo	0.0029	0.0032	-10.9%	0.0029	0.0032	-10.9%
Promedio	0.0030	0.0031	-4.3%	0.0029	0.0032	-9.7%
Uruguay						
Final del Periodo	0.62	0.66	-7.1%	0.62	0.66	-7.1%
Promedio	0.61	0.65	-5.0%	0.63	0.70	-10.3%
Dominicana						
Final del Periodo	0.33	0.35	-6.3%	0.33	0.35	-6.3%
Promedio	0.34	0.32	4.6%	0.33	0.35	-6.2%
Jamaica						
Final del Periodo	0.14	0.16	-7.6%	0.14	0.16	-7.6%
Promedio	0.15	0.14	3.3%	0.15	0.16	-6.2%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

http://www.americamovil.com

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.