



Santiago, 11 de agosto de 2010



2010080100733

11/08/2010 - 11:08

Operador: PFRANCO

Nro. Inscip: 393v - Depto. Auditoría Financiero Valores

SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS



CHILE
SAN PEDRO
TARAPACÁ
SANTA HELENA
MISIONES DE RENGO
ALTAIR
VIÑA MAR
CASA RIVAS
ARGENTINA
INCA LA CELIA
HODEGA TAMARÍ

ITACURA 4380 / PISO 7
ANTIAGO / CHILE
TELÉFONO: [56 2] 477 5300
AX: [56 2] 477 5307
www.vspt.cl

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

Ref. : Información de Interés

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a Uds. copia de la Información de Interés referida a Viña San Pedro Tarapacá S.A. difundida con esta fecha a través del sitio www.vsptwines.com, sección Información Legal y Corporativa y enviada también a los medios de prensa.

Le saluda atentamente,

Andrés Marín Asenjo

Abogado

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Insc. Reg. Valores N° 0393

ama/mm.

Incl.: Lo citado

c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago

Bolsa Electrónica de Chile

Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso

Archivo.

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA
Información de Interés Para el Mercado

VSPT ANUNCIA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2010

Santiago, 10 Agosto de 2010.- Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) ha informado con fecha 4 de Agosto a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) los Estados Financieros Consolidados correspondientes al segundo trimestre de 2010 bajo IFRS ⁽¹⁾.

El segundo trimestre de 2010 VSPT mostró un incremento en volúmenes de vino envasado de un 25% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Los volúmenes de Exportaciones desde Chile crecieron un 31%, los volúmenes de Mercado Doméstico crecieron un 21% y los volúmenes de nuestra operación en Argentina crecieron un 6%.

Los precios a nivel consolidado se mantuvieron prácticamente constantes, con un incremento de 0.2%; lo que se descompone por un incremento de 4% en Mercado Doméstico, y disminuciones de 2% y 7% en el mercado de Exportaciones y Argentina respectivamente, medidos en pesos chilenos. El aumento de precios en el mercado doméstico se debe a un alza realizada por la compañía a fines del mes de Abril para compensar el aumento en el costo de los vinos. Lo anterior, como consecuencia de las pérdidas de vino producidas por el terremoto, una vendimia 2010 de menor volumen a la del año previo, y al crecimiento en los volúmenes de ventas de vinos chilenos, tanto envasados como granel. Por otro lado, las caídas de precios en el segmento de Exportaciones y de la operación argentina se deben principalmente a efectos del tipo de cambio.

Con todo lo anterior, el Resultado Operacional del segundo trimestre aumentó un 53% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, llegando a Ch\$3.971 millones.

En el mismo período, la Utilidad neta aumentó un 43% con respecto al segundo trimestre de 2009, llegando a Ch\$3.385 millones.

A nivel acumulado, de los primeros seis meses del año 2010, los volúmenes aumentaron un 26% con respecto al mismo período del año 2009. Los volúmenes de Exportaciones desde Chile crecieron un 33%, Mercado Doméstico crecieron un 18% y los de nuestra operación en Argentina crecieron un 33%.

En línea con lo anterior, el Resultado Operacional acumula un incremento de 27% con respecto al mismo período del año 2009. Por otro lado, la Utilidad neta del semestre muestra una caída de 13% debido principalmente a dos efectos. Primero, producto de la liquidación de forwards de flujos futuros, los que la compañía dejó de hacer a comienzos del año 2009. Estos flujos futuros generaron en su momento una importante utilidad no operacional. Segundo, al efecto que tiene una inflación positiva en el valor del bono que la compañía mantiene en UF, generando este año una pérdida no operacional, que el año 2009, con inflación negativa, generó una utilidad no operacional.

VSPT es el segundo mayor productor vitivinícola del país conformado por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaír, Viña Mar y Casa Rivas en territorio chileno, además de las viñas argentinas Finca La Celia y Bodega Tamarí.

Para mayor información contactar a:
Verónica Steinbrügge (msteinb@vspt.cl)
Departamento de Comunicaciones
www.vspt.com

(1) Del inglés "International Financial Reporting Standards", Normas Internacionales de Información Financiera que aplica la compañía para emitir sus estados financieros.