



Santiago, 03 de febrero de 2011.



2011020026559

04/02/2011 - 11:44

Operador: PFRANCO

Nro. Inscrip: 7v - División Control Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

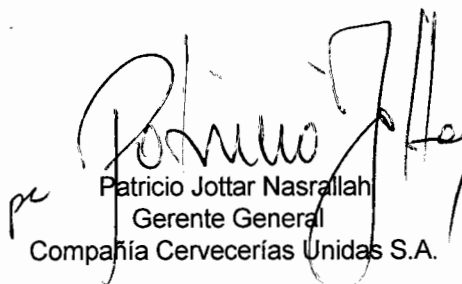
Rol N° 0007

Ref.: Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Total Año 2010

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a Uds. copia de la referida información en inglés y español, difundida el día de 2 de febrero a través del sitio www.ccu.cl, sección Información Para Inversionistas.

Le saluda atentamente,


Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

pcj/sc.

Incl.: Lo citado

c.c.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso
Archivo.

Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Tel: (56-2) 427 3000

Fax: (56-2) 427 3333

www.ccu-sa.com



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y TOTAL AÑO 2010 ⁽¹⁾

CUARTO TRIMESTRE

**Ingresos por ventas suben 8,3%, Resultado operacional sube 15,0%, EBITDA⁽²⁾ sube 13,2%
Utilidad neta⁽³⁾ sube 12,5% a CLP 115,7 por acción**

ACUMULADO

**Ingresos por ventas suben 7,9%, Resultado operacional sube 18,0%, EBITDA⁽²⁾ sube 14,2%
Utilidad neta⁽³⁾ baja 13,5% a CLP 347,6 por acción**

ACUMULADO ANTES DE ITEMS NO RECURRENTE (INR)

**Resultado operacional antes de INR sube 13,0%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 10,4%
Utilidad neta antes de INR sube 5,9% a CLP 338,8 por acción**

(Santiago, Chile, 2 febrero, 2011) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el cuarto trimestre de 2010 ⁽⁴⁾

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos satisfechos con el desempeño del cuarto trimestre de CCU. Los volúmenes consolidados crecieron un 4,5% a 5,2 millones de hectolitros, con la contribución de los siguientes segmentos: No-alcohólicos con 7,4%, Cervezas Argentina creció un 6,5%, Licores creció un 5,9%, Cervezas Chile creció 1,6%, lo que en su conjunto más que compensa el 6,0%

⁽¹⁾ Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web

⁽²⁾ Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Por favor ver la nota completa antes de las tablas.

⁽³⁾ Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a Propietarios de la controladora"

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del 4T'10 comparados con el 4T'09.



de disminución del volumen en Vinos. Estas variaciones de volumen están en línea con la expansión del consumo privado derivado del crecimiento del PIB de Chile, el cual después de un 4,8% y 6,2% para octubre y noviembre, respectivamente, se espera que sea del 6% para el trimestre. No obstante, el crecimiento de nuestros volúmenes en Chile fue moderado por una temperatura más baja de lo normal en diciembre. Conforme al aumento de precios divulgado en el Comunicado de prensa de CCU en el tercer trimestre y el incremento de precios de bebidas no-alcohólicas implementado en noviembre, el precio promedio en el T4 fue 3,4% superior este año. Como consecuencia, las Ingresos por ventas se incrementaron un 8,3% a CLP 250.725 millones.

La Utilidad neta aumentó un 12,5% debido a un mayor margen operacional, menores gastos como porcentaje de Ingresos por ventas y menor pérdida no operacional, compensado parcialmente por mayores impuestos. El EBITDA aumentó un 13,2% a CLP 63.303 millones y el margen EBITDA creció un punto porcentual, de 24,2% a 25,2%, principalmente por mejores márgenes en los negocios de cervezas en Chile y Argentina.

El efecto positivo de la apreciación del peso chileno de 7,3% en T4'10 en comparación con el mismo período del año pasado ayudó a compensar parcialmente los mayores costos. Sin embargo, la apreciación del peso versus las monedas extranjeras fue perjudicial para el negocio de exportación del vino.

El 27 de diciembre la Compañía adquirió una operación de sidra en Argentina, en línea con la estrategia de la Compañía para desarrollar nuestro modelo de negocio multicategoría en ese país, para aprovechar nuestras crecientes capacidades de ventas y distribución. Se obtuvo el control en Sáenz Briones y Sidra La Victoria por USD 13,2 millones, empresas que combinadas tienen una participación de mercado estimada del 23% y un EBITDA, también estimado, de USD 4 millones. Las ventas anuales de ambas compañías son de 214 mil hectolitros de sidra y de 31 mil hectolitros de otros licores principalmente.

Reflexionando sobre 2010, estamos muy satisfechos de haber entregado estos resultados después del severo terremoto y tsunami que azotaron a Chile el 27 de febrero, causando daños en nuestras operaciones de cerveza y vino, así como pérdidas de inventario. Fuimos capaces de reanudar las actividades de producción dentro de un mes, de terminar el año con un récord de 17,3 millones de hectolitros vendidos, y de generar un EBITDA de más de CLP 200 millones, excluyendo los ítems no recurrentes. Esperamos llegar a un acuerdo final con las compañías de seguros en el primer trimestre de 2011 y reflejar los resultados en el informe del trimestre. Por el momento, mantenemos una cuenta por cobrar de CLP 27.204 millones contra los que hemos recibido avances en efectivo por CLP 21.722 millones de las compañías de seguros.

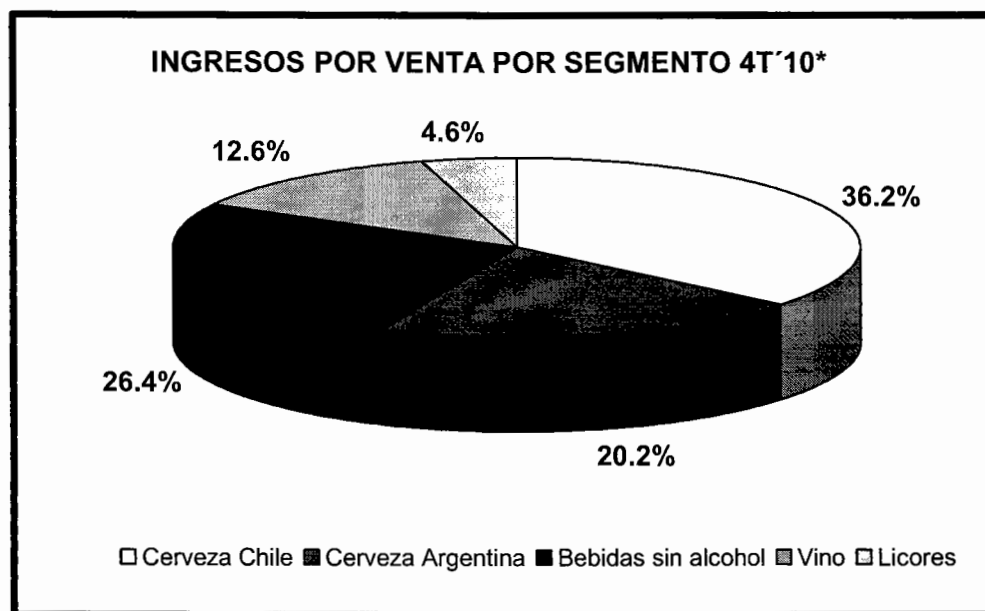
De cara al futuro, no sólo continuaremos nuestros esfuerzos para hacer crecer y fortalecer nuestros principales negocios orgánicamente, sino que también perseguiremos activamente una estrategia de crecimiento inorgánico en bebestibles y negocios afines con el sector alimentos, a nivel nacional, así como en los mercados circundantes.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)

INGRESOS POR VENTAS

4T'10 El total de Ingresos por ventas aumentó 8.3% a CLP 250.725 millones, como resultado de 4,5% mayores volúmenes consolidados y de un precio promedio 3,4% más alto. Los volúmenes aumentaron en los siguiente segmentos: las bebidas No alcohólicas aumentaron un 7,4%, Cerveza Argentina aumentó un 6,5%, Licores creció 5,9% y nuestro segmento de Cerveza Chile alcanzó un volumen 1,6% mayor, los que en conjunto más que compensaron la disminución de 6,0% en Vinos. El mayor precio promedio se explica principalmente por un aumento del 10,2% en el precio promedio de Cerveza Argentina, 4,0% de aumento en Vinos, un alza de 3,8% en los precios promedios de Cerveza Chile, 3,1% en No alcohólicas y un 1,6% en Licores. Los precios aumentaron debido a los cambios en el mix, así como alzas precios en los trimestres anteriores y de un incremento de precios implementado durante el mes de noviembre en el segmento de No alcohólicas.

2010 Los ingresos por venta acumulados aumentaron un 7,9% llegando a CLP 838.258 millones, como resultado de un incremento de 6,2% en los volúmenes consolidados y 1,9% en los precios promedio.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"



Ingresos por ventas por segmento

	Cuarto Trimestre (CLP millones)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	91,060	36.3%	86,777	37.5%	4.9%
Cerveza Argentina	50,687	20.2%	43,327	18.7%	17.0%
Bebidas sin alcohol	66,424	26.5%	59,308	25.6%	12.0%
Vino	31,634	12.6%	32,399	14.0%	-2.4%
Licores	11,490	4.6%	10,694	4.6%	7.4%
Otros/Eliminaciones	-571	-0.2%	-942	-0.4%	-
TOTAL	250,725	100.0%	231,562	100.0%	8.3%

	Año Completo (MMCLP)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	287,981	34.4%	278,170	35.8%	3.5%
Cerveza Argentina	156,363	18.7%	137,296	17.7%	13.9%
Bebidas sin alcohol	223,476	26.7%	201,512	25.9%	10.9%
Vino	132,293	15.8%	124,726	16.1%	6.1%
Licores	43,218	5.2%	38,830	5.0%	11.3%
Otros/Eliminaciones	-5,072	-0.6%	-3,988	-0.5%	-
TOTAL	838,258	100.0%	776,544	100.0%	7.9%

MARGEN BRUTO

4T'10 Aumentó 8,7% a CLP 139.649 millones, como resultado de un 8,3% de mayores Ingresos por ventas, parcialmente compensado por costos de venta (COGS en por su sigla en inglés) 7,8% mayores, los que ascendieron a CLP 111.076 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los COGS disminuyeron de 44,5% en T4'09 a 44,3% en T4'10. En consecuencia, el Margen bruto, como porcentaje de Ingresos por ventas, aumentó de 55,5% en T4'09 a 55,7% este trimestre.

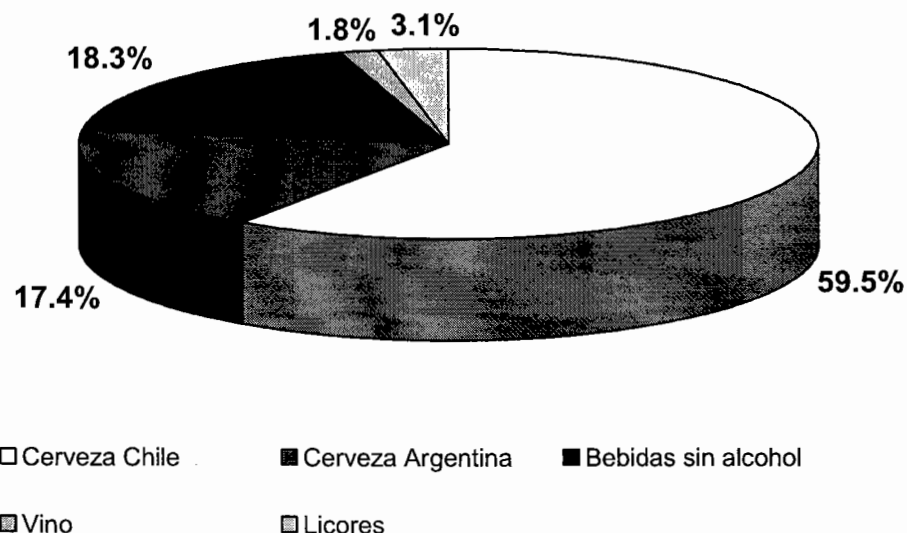
2010 Aumentó un 10,5% a CLP 454.445 millones y como porcentaje de los Ingresos por ventas, el Margen bruto consolidado aumentó de 53,0% a 54,2% en comparación con 2009.

RESULTADO OPERACIONAL

4T'10 Aumentó 15,0% a CLP 50.842 millones, debido al mayor margen bruto, parcialmente compensado por el aumento de los costos de comercialización, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés). Los MSD&A aumentaron un 6,2%, a CLP 90.041 millones en T4'10. MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas, disminuyeron de 36,6% en T4'09 a 35,9% en T4'10. El margen operacional consolidado aumentó de 19,1% en T4'09 a 20,3% en T4'10.

2010 Aumentó 18,0% a CLP 162.049 millones y el margen operacional fue de 19,3%, aumentando 1,6 puntos porcentuales en comparación con el 2009, debido a un mejor desempeño, y también, a un ítem no recurrente (INR) producto de la venta de un sitio en Lima, lo que generó un beneficio antes de impuestos de CLP 6.791 millones. El resultado Operacional acumulado antes de INR aumentó 13,0% y su margen creció de 17,7% en 2009 a 18,5% en 2010.

RESULTADO OPERACIONAL POR SEGMENTO 4T'10



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultado operacional y margen operacional por segmento

	Cuarto Trimestre				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	30,488	26,926	13.2%	33.5%	31.0%
Cerveza Argentina	8,905	5,716	55.8%	17.6%	13.2%
Bebidas sin alcohol	9,353	9,699	-3.6%	14.1%	16.4%
Vino	917	2,629	-65.1%	2.9%	8.1%
Licores	1,573	1,474	6.7%	13.7%	13.8%
Otros/Eliminaciones	-395	-2,240	-82.4%	-	-
TOTAL	50,842	44,204	15.0%	20.3%	19.1%

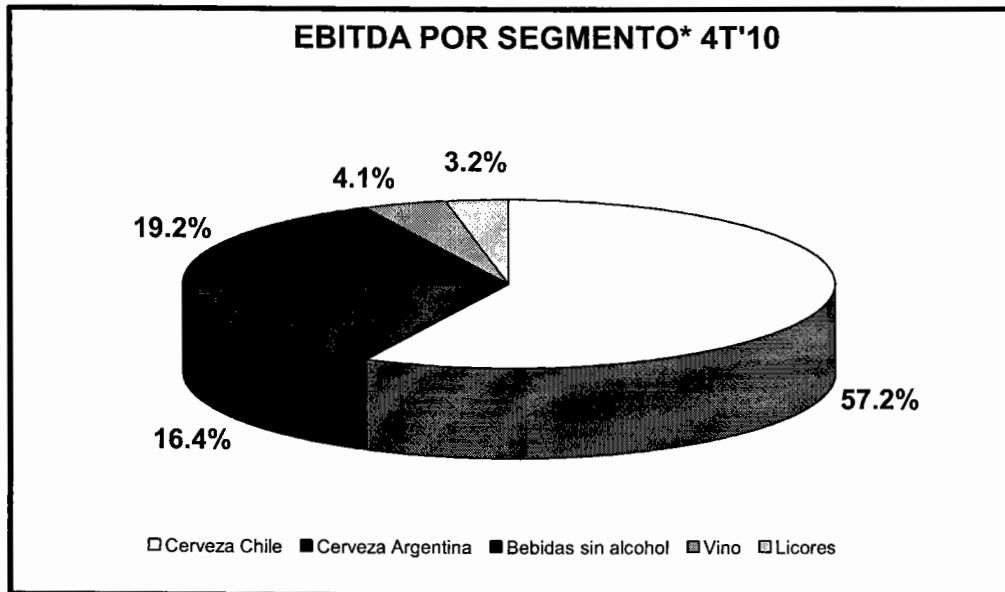
	Año Completo				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	85,295	77,191	10.5%	29.6%	27.7%
Cerveza Argentina	22,028	17,328	27.1%	14.1%	12.6%
Bebidas sin alcohol	32,364	24,686	31.1%	14.5%	12.3%
Vino	10,256	12,220	-16.1%	7.8%	9.8%
Licores	6,409	6,421	-0.2%	14.8%	16.5%
Otros/Eliminaciones	5,698	-464	NM	-	-
TOTAL	162,049	137,382	18.0%	19.3%	17.7%



EBITDA

4T'10 Aumentó 13,2% a CLP 63.303 millones y el margen EBITDA consolidado aumentó de 24,2% en T4'09 a 25,2% en T4'10, explicado principalmente por mejores resultados en Cervezas Chile y Argentina.

2010 Aumentó 14,2% a CLP 207.250 millones y el margen EBITDA pasó de 23,4% en T4'09 a 24,7% en T4'10. El EBITDA acumulado antes de INR aumentó 10,4% a CLP 200.459 y el margen aumentó de 23,4% en 2009 al 23,9% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Cuarto Trimestre				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	35,565	30,905	15.1%	39.1%	35.6%
Cerveza Argentina	10,179	6,858	48.4%	20.1%	15.8%
Bebidas sin alcohol	11,967	12,252	-2.3%	18.0%	20.7%
Vino	2,533	4,186	-39.5%	8.0%	12.9%
Licores	1,983	1,978	0.3%	17.3%	18.5%
Otros/Eliminaciones	1,076	-239	-	-	-
TOTAL	63,303	55,940	13.2%	25.2%	24.2%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	101,041	92,138	9.7%	35.1%	33.1%
Cerveza Argentina	26,879	21,943	22.5%	17.2%	16.0%
Bebidas sin alcohol	41,982	34,375	22.1%	18.8%	17.1%
Vino	16,727	19,100	-12.4%	12.6%	15.3%
Licores	8,081	8,221	-1.7%	18.7%	21.2%
Otros/Eliminaciones	12,540	5,736	-	-	-
TOTAL	207,250	181,513	14.2%	24.7%	23.4%



OTROS

4T'10 En Otros se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad (pérdida) en negocios conjuntos, Diferencia de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es una menor pérdida de CLP 1.101 millones que se explica principalmente por:

- **Los gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron en CLP 374 millones a CLP 2.142 millones, como resultado de mayores saldos de efectivo y equivalentes al efectivo.

- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio**, que se tradujo en una menor pérdida de CLP 908 millones debido principalmente a efectos de cobertura para compensar las variaciones de cambio sobre los impuestos.

Todo lo anterior fue parcialmente compensado por:

- **Participación en beneficios de asociadas y negocios conjuntos**, cuyo resultado disminuyó en CLP 170 millones, explicado principalmente por menores resultados en FOODs Compañía de Alimentos CCU S.A. y en Viña Valles de Chile S.A..

2010 Se Redujo en CLP 30.163 millones de una ganancia de CLP 15.707 millones a una pérdida de CLP 14.456 millones. El acumulado del Resultado de unidades de reajuste representa una menor ganancia de CLP 9.270 millones en 2010, debido a una variación negativa UF causado por la deflación en 2009. Otras ganancias (pérdidas), considera la ausencia de la utilidad de CLP 24.439 millones en el año 2009 generados por la venta del 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., parcialmente compensado por mayores resultados por CLP 1.860 millones relacionados con las coberturas para compensar las variaciones por tipo de cambio en los impuestos. Por último, los Gastos financieros netos son menores en CLP 2.079 millones debido a una menor deuda.

IMPUESTOS A LA RENTA

4T'10 Impuesto a la renta aumentó CLP 4.483 millones debido principalmente a mayores ingresos antes de impuestos del año en curso y un efecto negativo de las variaciones por tipo de cambio en los impuestos.

2010 Aumentó CLP 15.932 millones, principalmente debido a la ausencia este año de los efectos no recurrentes positivos en 2009, el impuesto adicional pagado sobre la utilidad por la venta del sitio de Perú y un efecto negativo por las variaciones por tipo de cambio en los impuestos.

INTERES MINORITARIO

4T'10 Disminuyó CLP 845 millones a CLP 2.075 millones principalmente debido a los menores resultados de Viña San Pedro Tarapacá y Aguas CCU Nestlé.



2010 Disminuyó CLP 4.091 millones a CLP 9.237 millones explicado principalmente por la ausencia en 2010 de un efecto no recurrente positivo en 2009 por Aguas CCU Nestlé y por los menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá y Aguas CCU Nestlé.

UTILIDAD NETA

4T'10 Aumentó CLP 4.102 millones a CLP 36.845 millones, esencialmente debido al mayor Resultado operacional, menor pérdida en el no operacional y menor interés minoritario, parcialmente compensado por el aumento del impuesto a la renta.

2010 Disminuyó CLP 17.338 millones a CLP 110.700 millones principalmente debido a: a) la ausencia este año de la utilidad no recurrente por CLP 19.920 millones, después de impuestos, generados en la venta del 29,9% del negocio de aguas con Nestlé; b) la ausencia de otros efectos positivos por reestructuración en el 2010 por CLP 6,223 millones, y c) la ausencia de la variación negativa de la UF y el beneficio consiguiente generado en 2009.

La siguiente tabla presenta la conciliación entre los resultados reales con los resultados antes de ítems no recurrentes:

EFECTOS ÍTEMES NO RECURRENTES - CLP MM			
	2010	2009	Variación
RESULTADO OPERACIONAL	162.049	137.382	18,0%
ÍTEMES NO RECURRENTES			
VENTA SITIO PERÚ -	6.791	-	
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR	155.258	137.382	13,0%
EBITDA	207.250	181.513	14,2%
ÍTEMES NO RECURRENTES			
VENTA SITIO PERÚ -	6.791	-	
EBITDA antes de INR	200.459	181.513	10,4%
UTILIDAD NETA	110.700	128.037	-13,5%
ÍTEMES NO RECURRENTES			
VENTA SITIO PERÚ -	2.802		
29.9% VENTA NEGOCIO AGUAS	-	19.920	
OTROS EFECTOS DE REESTRUCTURACIÓN	-	6.223	
	107.898	101.894	5,9%



SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA aumentó 4,9% a CLP 91.060 millones como resultado de un mayor volumen de ventas de 1,6% y mayores precios promedio de 3,8%.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 13,2% a CLP 30.488 millones, principalmente como resultado de un mayor Margen bruto y menores gastos de MSD&A. El aumento del Margen bruto se explica por mayores ingresos por ventas parcialmente compensado por el aumento de los COGS que aumentaron un 7,6% a CLP 34.575 millones debido a una mayor incidencia de empaques no retornables en el mix. Como porcentaje de los ingresos, los COGS aumentaron de 37,0% en 4T'09 a 38,0% en 4T'10. Los MSD&A disminuyeron un 4,5% a CLP 26.063 millones principalmente debido a menores gastos de comercialización. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A disminuyeron de 31,5% a 28,6%. El margen operacional se redujo de 31,0% a 33,5%.

EBITDA aumentó 15,1% a CLP 35.565 millones y el margen EBITDA fue de 39,1% o 3,5 puntos porcentuales mayor que en 4T'09.

Comentarios Las ventas muestran una desaceleración debido a una temperatura menor de lo normal en diciembre. Debido a un entorno de precios muy competitivo en Cervezas en Chile continuamos con promociones y descuentos. Los costos de materias primas en pesos chilenos es menor este año debido a un peso más fuerte en comparación con el dólar; sin embargo, los empaques de productos no retornables, que tienen un mayor costo, han tenido un crecimiento más significativo, neutralizando así el costo más bajo.

Tenemos que estimar nuestra la participación de mercado ya que no se dispone de estadísticas oficiales de volumen del mercado. Nuestra mejor estimación para el año 2009 fue de 85,3% y para el 2010 un 82,8%.

Reflexionando sobre el 2010, estamos muy satisfechos con los resultados financieros logrados después del severo terremoto y tsunami que azotaron Chile el 27 de febrero, causando daños en nuestras instalaciones de producción de cerveza, así como pérdidas de inventario. Fuimos capaces de reanudar la las actividades de producción en un mes, terminando el año con un récord de 5,1 millones de hectolitros vendidos (un 1,5% vs. último año) y generando un EBITDA de más de CLP 100 billones, creciendo un 9,7% en comparación con 2009 y mejorando nuestro margen EBITDA en 2 puntos porcentuales este año.



CERVEZA ARGENTINA

INGRESOS POR VENTA medido en pesos chilenos aumentó un 17,0% a CLP 50.687 millones, como resultado de volúmenes de ventas 6,5% mayores y precios promedio 10,2% mayores, a fin de compensar parcialmente el aumento de los costos y gastos debido a la inflación.

RESULTADO OPERACIONAL medido en pesos chilenos aumentó un 55,8% a CLP 8.905 millones en 4T'10, como consecuencia del mayor Margen bruto, parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El Margen bruto aumentó debido a mayores ingresos, parcialmente compensado por el aumento de los COGS, los cuales aumentaron un 7,8% a CLP 20.094 millones este trimestre. Como porcentaje de los ingresos, los COGS disminuyeron de 43,0% a 39,6% en 4T'10. MSD&A aumentaron un 15,4% desde CLP 18.993 millones a CLP 21.914 millones debido a la inflación, la sindicalización del personal de ventas, mayores costos de distribución, impuestos sobre los ingresos y la introducción de la nueva imagen de marca de Schneider. Como porcentaje de los ingresos, MSD&A disminuyeron de 43,8% a 43,2%. El margen operacional aumentó de 13,2% en 4T'09 a 17,6% en 4T'10.

EBITDA aumentó 48,4% o CLP 3.321 millones a CLP 10.179 millones en este trimestre y el margen EBITDA aumentó de 15,8% a 20,1%.

Comentarios El 27 de diciembre la Compañía adquirió una operación de sidra, por USD \$13,2 millones se obtuvo la participación controladora en Sáenz Briones y Sidra La Victoria, que combinadas tienen una participación de mercado estimada del 23% y un EBITDA, también estimado, de USD 4 millones. Las ventas anuales de ambas compañías son de 214 mil hectolitros de sidra y de 31 mil hectolitros de otros licores principalmente. Asimismo, el 20 de diciembre 2010 la filial de CCU Inversiones Invex CCU Limitada, adquirió un 4,04% de las acciones de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. a Anheuser-Busch Inversiones S.L.. CCU, a través de su filial Inversiones Invex CCU Limitada, alcanzó el 100% de la propiedad de CCU Argentina. Esta operación no tiene ningún efecto sobre el contrato de producción, ventas y distribución de la marca Budweiser, que expira en 2025.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA aumentaron 12,0% a CLP 66.424 millones debido a mayores volúmenes por 7,4% y un aumento del 3,1% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó 3,6% a CLP 9.353 millones como consecuencia de mayores COGS y mayores gastos de MSD&A, parcialmente compensado por un aumento de los Ingresos por venta. Los COGS aumentaron un 12,6% a CLP 32.629 millones principalmente debido a incrementos de precios de materias primas tales como azúcar, pulpa de fruta y resina. COGS como porcentaje de los Ingresos por ventas, aumentó de 48,9% a 49,1%. En consecuencia, el margen bruto como porcentaje de los ingresos por ventas disminuyó de 51,1% a 50,9%. Los MSD&A aumentaron 18,4% a CLP 24.581 millones principalmente debido a



mayores gastos de distribución y marketing. Así, como porcentaje de los Ingresos por ventas, MSD&A aumentaron de 35,0% a 37,0% y el margen operacional disminuyó de 16,4% a 14,1%.

EBITDA disminuyó 2,3% a CLP 11.967 millones y el margen EBITDA disminuyó a 18,0%, 2,6 puntos porcentuales menos que en 4T'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un desempeño muy positivo en todas las categorías durante el trimestre, gaseosas aumentaron 7,1%, aguas 2,2% y néctares 18,2%. El precio promedio del segmento aumentó un 3,1% debido al aumento de precios del 3% en todas las categorías que se implementó en noviembre. Por el contrario, el precio promedio del agua y néctares disminuyeron debido a un mayor mix de empaques más grandes, que tienden a tener un precio más bajo por hectolitro. El aumento de los precios de las materias primas (pulpa de fruta, azúcar y resina) generaron un aumento de los costos que no se alcanza a compensar completamente por la apreciación del peso chileno, causando un incremento del 6,2% en los costos directos unitarios del trimestre.

VINO

INGRESOS POR VENTA disminuyeron un 2,4% a CLP 31.634 millones debido a una disminución del 6,0% en volumen, excluyendo el vino a granel, parcialmente compensado por un aumento en el precio promedio de 4,0%. El volumen doméstico de Chile disminuyó un 1,2% y su precio promedio aumentó 29,7%. Las exportaciones de Chile disminuyeron un 7,9% y su precio promedio disminuyó un 7,4% expresado en pesos chilenos. En términos de dólares, el precio promedio de las exportaciones aumentó un 2%. El volumen de Argentina disminuyó en un 24,7%, mientras que su precio promedio aumentó un 12,6%.

RESULTADO OPERACIONAL disminuyó un 65,1% desde CLP 2.629 millones a CLP 917 millones en 4T'10, principalmente debido menores Ingresos por ventas y mayores COGS. Los COGS aumentaron un 4,2% desde CLP 20.138 millones a CLP 20.978 millones, debido al mayor costo del vino de mesa. Como porcentaje de los Ingresos por venta, COGS aumentaron de 62,2% a 66,3%. Así, el Margen bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas disminuyó de 37,8% a 33,7% en 4T'10. MSD&A se mantuvieron planos en comparación al mismo periodo el año pasado. Como porcentaje de los ingresos por venta, MSD&A aumentaron de 30,3% al 31,1%. En consecuencia, el margen operacional disminuyó de 8,1% en 4T'09 a 2,9% en 4T'10.

EBITDA disminuyó un 39,5% a CLP 2.533 millones y el margen EBITDA se redujo de 12,9% a 8,0%.

Comentarios La compañía ha aumentado los precios a fin de compensar el mayor costo del vino (como materia prima) y la apreciación del peso chileno. Esto, en combinación con un mejor mix de ventas, se ha reflejado en los mejores precios promedio, y ha ayudado a compensar parcialmente el desafiante costo y la condición del tipo de cambio. El incremento del 29,7% en los precios del mercado doméstico fue consecuencia del aumento del 6% en los precios en agosto sobre el aumento del



8% en abril, y de una mejora en nuestro mix de ventas, más centrado en vino embotellado.

LICORES

INGRESOS POR VENTA aumentaron un 7,4% a CLP 11.490 millones, debido al 5,9% de mayor volumen y un aumento de 1,6% en los precios promedio.

RESULTADO OPERACIONAL aumentó 6,7% desde CLP 1.474 millones a CLP 1.573 millones, debido principalmente a mayores ingresos por ventas parcialmente compensado por el aumento de los COGS y MSD&A. Los COGS aumentaron 2,4% de CLP 5.951 millones a CLP 6.093 millones, debido al consumo de productos del inventario. COGS como porcentaje de los Ingresos por venta disminuyó de 55,6% a 53,0%. MSD&A aumentaron un 21,6% a CLP 4.040 millones, principalmente debido a mayores gastos de marketing y personal. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A aumentaron de 31,1% al 35,2%. Como consecuencia, el margen operacional disminuyó levemente de 13,8% a 13,7%.

EBITDA aumentó un 0,3% desde CLP 1.978 millones a CLP 1.983 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó de 18,5% a 17,3%.

Comentarios La industria está mostrando una tendencia positiva en comparación con el año pasado. La mejoría del desempeño de Pisco se explica principalmente por el fortalecimiento de todas nuestras marcas súper premium que crecieron un 79% en el trimestre. Para fortalecer el portafolio de productos, la Compañía adquirió “Fehrenberg”, una tradicional marca Chilena de licores.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra.)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional o EBIT más depreciación y amortización. (EBIT proviene del Inglés “Earnings Before Interest and Taxes”). Tanto el cálculo del EBIT como del EBITDA no tienen como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). No obstante, ambos cálculos se determinan con cifras incluidas en los estados financieros de la siguiente manera: a) EBIT es igual a la Utilidad antes de Impuestos a las ganancias, y antes de conceptos tales como Gastos e Ingresos financieros, Resultado por unidades de reajuste, Diferencia de cambio, Utilidad o pérdida en negocios conjuntos, Resultado de contratos de derivados y valores negociables, y Resultado por la venta de participación en sociedades; b) EBITDA es igual a EBIT antes de Depreciación y Amortización.

El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y otros resultados, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones. Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.



Tabla 1: Estado de Resultados (Cuarto trimestre 2010)

4T	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	245.230	226.933	524,0	484,9	8,1
Otros ingresos	5.495	4.673	11,7	10,0	17,6
Ingresos por ventas entre segmentos	0	(44)	0,0	(0,1)	-
Total ingresos por ventas	250.725	231.562	535,7	494,8	8,3
Costos de ventas	(111.076)	(103.070)	(237,3)	(220,2)	7,8
como % de ingresos	44,3	44,5	44,3	44,5	
Margen bruto	139.649	128.493	298,4	274,6	8,7
Costos de comercialización, distribución y administración	(90.041)	(84.788)	(192,4)	(181,2)	6,2
como % de ingresos	35,9	36,6	35,9	36,6	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.234	499	2,6	1,1	147,5
Resultado operacional antes INR	50.842	44.204	108,6	94,5	15,0
como % de ingresos	20,3	19,1	20,3	19,1	
INR	0	0	0,0	0,0	-
Resultado operacional	50.842	44.204	108,6	94,5	15,0
como % de ingresos					
Gastos financieros, netos	(2.142)	(2.516)	(4,6)	(5,4)	-14,9
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	340	509	0,7	1,1	-33,3
Diferencia de cambio	(262)	(1.764)	(0,6)	(3,8)	-85,2
Resultado por unidades de reajuste	(1.064)	(1.053)	(2,3)	(2,3)	1,0
Otras ganancias (pérdidas)	(801)	(206)	(1,7)	(0,4)	n/a
Utilidad antes de impuestos	46.912	39.173	100,2	83,7	19,8
Impuesto a la renta	(7.992)	(3.510)	(17,1)	(7,5)	127,7
Utilidad del ejercicio	38.920	35.663	83,2	76,2	9,1

UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	36.845	32.743	78,7	70,0	12,5
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.075	2.920	4,4	6,2	-28,9
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	14,7	14,1	14,7	14,1	
Utilidad por acción	115,7	102,8	0,25	0,22	12,5
Utilidad por ADR	578,4	514,0	1,24	1,10	12,5
EBITDA⁽²⁾ antes INR	63.303	55.940	135,3	119,5	13,2
como % de ingresos	25,2	24,2	25,2	24,2	
EBITDA⁽²⁾	63.303	55.940	135,3	119,5	13,2
como % de ingresos	25,2	24,2	25,2	24,2	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Depreciación y Amortización	12.462	11.736	26,6	25,1	6,2
CAPEX	17.470	7.055	37,3	15,1	147,6

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 468,01

(2) Ver nota completa en la página anterior a las tablas.



Tabla 2: Estado de Resultados (Doce meses finalizados el 31 de Diciembre de 2010)

ACUMULADO A DICIEMBRE	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	820.627	758.235	1.753	1.620,1	8,2
Otros ingresos	17.631	18.310	38	39,1	-3,7
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0,0	-
Total ingresos por ventas	838.258	776.544	1.791,1	1.659,2	7,9
Costos de ventas	(383.813)	(365.098)	(820,1)	(780,1)	5,1
como % de ingresos	45,8	47,0	45,8	47,0	
Margen bruto	454.445	411.446	971,0	879,1	10,5
Costos de comercialización, distribución y administración	(300.659)	(273.591)	(642,4)	(584,6)	9,9
como % de ingresos	35,9	35,2	35,9	35,2	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.472	(473)	3,1	(1,0)	n/a
Resultado operacional antes INR	155.258	137.382	331,7	293,5	13,0
como % de ingresos	18,5	17,7	18,5	17,7	
INR	6.791	0	14,5	0,0	-
Resultado operacional	162.049	137.382	346,3	293,5	18,0
variación %					
Gastos financieros, netos	(8.288)	(10.367)	(17,7)	(22,2)	-20,1
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	966	1.349	2,1	2,9	-28,4
Diferencia de cambio	(1.401)	(1.390)	(3,0)	(3,0)	0,8
Resultado por unidades de reajuste	(5.080)	4.190	(10,9)	9,0	-
Otras ganancias (pérdidas)	(655)	21.925	(1,4)	46,8	-
Utilidad antes de impuestos	147.593	153.089	300,9	327,1	-3,6
Impuesto a la renta	(27.656)	(11.724)	(59,1)	(25,1)	135,9
Utilidad del ejercicio	119.937	141.365	241,8	302,1	-15,2

UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	110.700	128.037	222,0	273,6	-13,5
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	9.237	13.328	19,7	28,5	-30,7
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	13,2	16,5	12,4	16,5	
Utilidad por acción	347,6	402,0	0,70	0,86	-13,5
Utilidad por ADR	1.737,8	2.010,0	3,49	4,29	-13,5
EBITDA⁽²⁾ antes INR	200.459	181.513	428,3	387,8	10,4
como % de ingresos	23,9	23,4	23,9	23,4	
EBITDA⁽²⁾	207.250	181.513	442,8	387,8	14,2
como % de ingresos	24,7	23,4	24,7	23,4	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
DEPRECIACIÓN	45.201	44.131	96,6	94,3	2,4
CAPEX	64.396	57.892	137,6	123,7	11,2

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 468,01

(2) Ver nota completa en la página anterior a las tablas.



Tabla 3: Información por Segmentos al Cuarto Trimestre 2010

4T (CLPMM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	88.861	85.230	48.582	42.271	64.885	58.727	28.818	30.502	10.874	10.202	0	0	245.230	226.933
Otros ingresos	864	918	1.077	1.040	359	225	1.806	1.890	188	320	1.178	280	5.485	4.673
Ingresos por ventas entre segmentos	235	628	19	16	1.080	355	9	7	408	172	(1.750)	(1.223)	0	(44)
Total ingresos por ventas	91.860	86.777	50.687	43.327	66.424	59.308	31.633	32.399	11.460	10.894	(971)	(842)	250.725	231.562
% variación	6,9		17,0		12,0		-2,4		7,4				8,3	
Costos de ventas	(34.575)	(32.142)	(20.094)	(18.648)	(32.629)	(28.990)	(20.978)	(20.138)	(6.093)	(5.951)	3.293	2.800	(111.076)	(103.070)
Costos como % de ingresos	38,0	37,0	39,8	43,0	49,1	48,9	66,3	62,3	53,0	55,6	0,0	0,0	44,5	44,5
Margen bruto	16.485	54.635	30.593	24.679	33.794	30.318	10.655	12.261	5.367	4.943	2.722	1.697	139.649	128.492
MSDA ⁽¹⁾	(28.063)	(27.293)	(21.914)	(18.593)	(24.581)	(20.780)	(9.838)	(9.829)	(4.040)	(3.324)	(3.604)	(4.588)	(90.041)	(84.789)
MSDA como % de ingresos	28,6	31,5	43,2	43,8	37,3	35,0	31,1	30,3	35,2	31,1	0,0	0,0	35,9	36,8
Otros ingresos (gastos) de operación	68	(416)	228	30	139	141	99	197	217	55	487	491	1.234	499
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR⁽²⁾	30.488	26.926	8.905	5.718	9.353	9.539	917	2.629	1.573	1.474	(395)	(2.240)	50.842	44.204
% variación	13,2		55,8		-3,6		-65,1		6,7				16,0	
como % de ingresos	33,5	31,0	17,6	13,2	14,1	16,4	2,9	8,1	13,7	13,8	0	0	20,3	19,1
INR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESULTADO OPERACIONAL	30.488	26.926	8.905	5.718	9.353	9.539	917	2.629	1.573	1.474	(395)	(2.240)	50.842	44.204
% variación													15,0	
como % de ingresos													20,3	19,1
EBITDA antes de INR⁽³⁾	29.585	29.905	10.179	6.858	11.967	12.362	2.533	4.188	1.883	1.978	1.076	(238)	28.363	29.340
% variación	15,1		48,4		22,3		35,8		0,3				13,2	
como % de ingresos	39,1	35,8	20,1	15,8	18,0	20,7	8,0	12,9	17,3	18,5	0,0	0,0	25,2	24,2
EBITDA	25.585	30.305	10.179	6.858	11.967	12.362	2.533	4.188	1.883	1.978	1.076	(238)	28.363	29.340
% variación													13,2	
como % de ingresos													25,2	24,2

4T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina*		Bebidas sin alcohol**		Vinos***		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	1.620.729	1.595.528	1.336.124	1.254.881	1.926.456	1.794.079	273.649	291.149	58.340	55.098			5.215.298	4.990.735
% variación	1,6		6,5		7,4		-6,0		5,9				4,5	
GASEOSAS CHILE DOMESTICO														
% variación					1.271.994	1.187.956	131.322	132.889						
					7,1		-1,2							
NECTAR CHILE EXPORTACIONES														
% variación					256.976	217.361	126.767	137.590						
					18,2		-7,9							
AGUAS ARGENTINA														
% variación					397.486	388.762	15.581	20.670						
					2,2		-24,7							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ INR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 2.468 HL y 3.049 HL en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granet de 28.043 HL y 28.633 HL en 2010 y 2009 respectivamente

4T PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	55.445	53.418	37.116	33.685	33.733	32.734	108.960	104.762	188.096	185.167			47.021	45.471
% variación	3,8		10,2		3,1		4,0		1,6				3,4	
GASEOSAS CHILE DOMESTICO														
% variación					33.129	31.751	86.775	86.929						
					4,3		29,7							
NECTAR CHILE EXPORTACIONES														
% variación					44.780	44.958	126.118	136.179						
					-0,4		-7,4							
AGUAS ARGENTINA														
% variación					28.525	28.802	156.404	138.874						
					-1,3		12,8							



Tabla 4: Información por Segmentos - Doce Meses Finalizados el 31 de Diciembre de 2010

ACUMULADO A DICIEMBRE (CLP MM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	283.448	272.681	151.952	134.771	218.841	197.432	125.780	115.726	40.598	37.625	0	0	820.627	758.235
Otros ingresos	2.825	3.189	2.227	2.453	1.152	945	6.494	8.978	1.184	661	3.860	2.083	17.631	18.310
Ingresos por ventas entre segmentos	1.608	2.300	2.184	72	3.483	3.134	10	23	1.438	544	(8.732)	(6.072)	0	0
Total ingresos por ventas	287.881	278.170	156.363	137.296	223.476	203.512	132.293	124.728	43.218	38.839	(8.072)	(3.988)	838.258	776.544
% variación	3,5		13,9		10,9		6,1		11,3				7,9	
Costos de ventas	(113.816)	(114.108)	(68.543)	(61.154)	(108.666)	(101.075)	(83.878)	(77.855)	(22.622)	(20.602)	11.710	9.696	(383.813)	(365.098)
como % de ingresos	39,5	41,0	43,8	44,5	48,6	50,2	63,4	62,4	52,3	53,1	0,0	0,0	45,8	47,0
Margen bruto	174.065	164.062	87.820	76.142	114.810	102.437	48.417	46.873	20.596	18.237	5.538	5.708	954.445	811.446
MSD&A ⁽¹⁾	(68.203)	(86.072)	(68.006)	(58.814)	(82.745)	(75.503)	(38.372)	(35.055)	(14.368)	(11.802)	(7.984)	(6.345)	(300.859)	(273.591)
como % de ingresos	31,0	30,9	43,5	42,8	37,0	37,5	28,0	28,1	33,2	30,4	0,0	0,0	35,8	35,2
Otros ingresos (gastos) de operación	333	(798)	214	0	299	(247)	211	404	182	(4)	233	173	1.472	(473)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR ⁽²⁾	85.295	77.191	22.028	17.328	32.064	26.934	10.046	12.229	6.499	6.421	(1.093)	(464)	155.259	137.382
% variación	10,5		27,1		31,1		16,1		-0,2				13,0	
como % de ingresos	29,6	27,7	14,1	12,6	14,5	12,3	7,8	9,8	14,8	16,5			18,5	17,7
INR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.791	0	6.791	0
RESULTADO OPERACIONAL	85.295	77.191	22.028	17.328	32.064	26.934	10.046	12.229	6.499	6.421	5.808	(464)	162.050	137.382
% variación													18,0	
como % de ingresos													19,3	17,7
EBITDA antes de INR ⁽³⁾	101.041	92.136	30.878	21.345	41.982	34.375	16.727	19.100	8.081	8.221	5.748	5.736	206.453	181.513
% variación	9,7		22,5		22,1		-12,4		-1,7				19,4	
como % de ingresos	35,1	33,1	19,7	16,0	18,8	17,1	12,6	15,3	18,7	21,2			23,8	23,4
EBITDA	101.041	92.136	30.878	21.345	41.982	34.375	16.727	19.100	8.081	8.221	12.540	5.736	207.260	181.513
% variación													14,2	
como % de ingresos													24,7	23,4

ACUMULADO A DICIEMBRE VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	5.147.570	5.071.571	4.142.440	3.915.792	6.590.596	6.000.137	1.204.674	1.102.482	212.245	198.992	0	0	17.297.525	16.288.974
% variación	1,5		6,8		9,8		9,3		6,7				6,2	
GASEOSAS CHILE DOMESTICO														
	4.342.196	3.985.684					570.312	520.657						
% variación	8,9						9,5							
NECTAR CHILE EXPORTACIONES														
	916.908	784.508					562.440	505.830						
% variación	16,9						11,2							
AGUAS ARGENTINA														
	1.331.502	1.229.945					71.922	75.995						
% variación	8,3						-5,4							

⁽¹⁾ MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración

⁽²⁾ INR se refiere a ítems No Recurrentes

⁽³⁾ Excluye exportaciones a Chile de 80.952 HL en 2010 y 2009 respectivamente

⁽⁴⁾ Gaseosas incluye (gaseosas, té, bebidas funcionales y energéticas), néctares y aguas (purificadas y minerales)

⁽⁵⁾ Excluye vino granel de 79.941 HL y 117.379 HL en 2010 y 2009 respectivamente

ACUMULADO A DICIEMBRE PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	55.065	53.767	36.682	34.417	33.205	32.905	104.416	104.968	191.270	189.076	0	0	47.442	46.549
% variación	2,4		6,8		0,9		-0,5		1,2				1,9	
GASEOSAS CHILE DOMESTICO														
	32.609	32.033					75.852	67.811						
% variación	1,8						11,9							
NECTAR CHILE EXPORTACIONES														
	44.281	44.386					128.077	138.064						
% variación	-0,2						-7,2							
AGUAS ARGENTINA														
	27.523	28.405					145.893	139.243						
% variación	-3,1						4,8							



Tabla 5: Balance

	Al 30 de diciembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 30 de diciembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	% Change
ACTIVOS	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
Efectivo y equivalentes al efectivo	151.614	137.354	324	293	10,4%
Otros activos corrientes	294.668	271.033	630	579	8,7%
Total activos corrientes	446.282	408.387	954	873	9,3%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	508.162	490.251	1.086	1.048	3,7%
Otros activos no corrientes	197.245	205.078	421	438	-3,8%
Total activos no corrientes	705.407	695.329	1.507	1.486	1,4%
Total activos	1.151.689	1.103.716	2.461	2.358	4,3%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	12.822	21.051	27	45	-39,1%
Otros pasivos	224.136	225.084	479	481	-0,4%
Total pasivos corrientes	236.958	246.135	506	526	-3,7%
Préstamos que devengan intereses	220.145	211.839	470	453	3,9%
Otros pasivos no corrientes	79.512	72.535	170	155	9,6%
Total pasivos no corrientes	299.657	284.374	640	608	5,4%
Total pasivos	536.615	530.509	1.147	1.134	1,2%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	494	494	0,0%
Otras reservas	(37.119)	(25.194)	(79)	(54)	0,0%
Ganancias acumuladas	311.754	256.404	666	548	21,6%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	505.655	462.230	1.080	988	9,4%
Participaciones no controladoras	109.419	110.977	234	237	-1,4%
Total patrimonio neto	615.074	573.207	1.314	1.225	7,3%
Total pasivos y patrimonio neto	1.151.689	1.103.716	2.461	2.358	4,3%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	232.967	232.890	498	498	0,0%
Deuda Neta ⁽²⁾	81.353	95.537	174	204	-14,8%
Razón de liquidez	1,88	1,66			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,29			
Deuda Neta / EBITDA ⁽³⁾	0,39	0,53			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 468

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

(3) EBITDA de los últimos 12 meses.

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

For more information contact:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Investor Relations Department
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581 / (56-2) 427-3104

CCU S.A. REPORTS CONSOLIDATED FOURTH QUARTER 2010 AND FULL YEAR RESULTS⁽¹⁾**FOURTH QUARTER**

Net sales up 8.3%, Operating result increases 15.0%, EBITDA⁽²⁾ up 13.2%
Net profit⁽³⁾ up 12.5% to CLP 115.7 per share

FULL YEAR

Net sales up 7.9%, Operating result increases 18.0%, EBITDA⁽²⁾ up 14.2%
Net profit⁽³⁾ down 13.5% to CLP 347.6 per share

FULL YEAR BEFORE NON RECURRING ITEMS (NRI)

Operating result before NRI increases 13.0%, EBITDA⁽²⁾ before NRI up 10.4%
Net profit before NRI up 5.9% to CLP 338.8 per share

(Santiago, Chile, February 2, 2011) -- CCU announced today its consolidated financial results under IFRS for the fourth quarter ended December 31, 2010.⁽⁴⁾

COMMENTS FROM THE CEO

We are pleased with CCU's fourth quarter performance. The consolidated volumes grew 4.5% to 5.2 million Hectoliters, with the contribution of the following segments: Non alcoholic with 7.4%, Beer Argentina increased 6.5%, Spirits was up 5.9%, Beer Chile grew 1.6%, which all together more than compensated the 6.0% decrease in Wine volume. These volume variations are in line with the private consumption expansion derived from the Chilean GDP growth which, after the 4.8% and 6.2% for October and November, is expected to be 6% for the quarter. Notwithstanding, the growth of our volumes in Chile was moderated by a lower temperature

⁽¹⁾Statements made in this press release that relate to CCU's future performance or financial results are forward-looking statements, which involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual performance or results to materially differ. We undertake no obligation to update any of these statements. Persons reading this press release are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. These statements should be taken in conjunction with the additional information about risk and uncertainties set forth in CCU's annual report on Form 20-F filed with the US Securities and Exchange Commission and in the annual report submitted to the SVS and available in our web page.

⁽²⁾EBITDA represents Operating result or EBIT plus depreciation and amortization. EBITDA is not a calculation based on IFRS principles. For more detail, please see full note before Exhibits.

⁽³⁾Net profit attributable to parent company shareholders as per IFRS.

⁽⁴⁾All the comments below refers to Q4'10 figures compared to Q4'09.



than normal in December. Pursuant CCU's price increases disclosed in the third quarter's Press Release and the Non alcoholic beverages price increase implemented during November, the Q4 average price was 3.4% higher this year. As a consequence, Net sales increased 8.3%, to CLP 250,725 million.

The Net profit increased 12.5% due to a higher operating margin, lower expenses as a percentage of Net sales and lower non-operating loss, partially compensated by higher taxes. EBITDA increased 13.2% to CLP 63,303 million and the EBITDA margin grew one percentage point, from 24.2% to 25.2%, mainly driven by margin improvement in the beer business in Chile and Argentina.

The positive effect of the 7.3% Chilean peso appreciation in Q4'10 in comparison to the same period last year helped to partially offset higher costs. However, the appreciation of the peso vis a vis the foreign currencies was detrimental for the wine export business.

On December 27 the Company acquired a Cider business in Argentina in line with the Company's strategy to develop our multicategory business model in that country, to leverage our growing sales and distribution capabilities. For USD 13.2 million we obtained a controlling participation in Sáenz Briones and Sidra La Victoria, which have a combined estimated market share of 23% and an estimated EBITDA of USD 4 million. The yearly sales of both companies are 214 thousand hectoliters of cider and 31 thousand hectoliters of mostly other liquors.

Reflecting on 2010, we are very satisfied having delivered these results following the severe earthquake and tsunami that stroke Chile on February 27, causing damages in our beer and wine operations as well as inventory losses. We were able to resume production activities within a month and ended the year with a record of 17.3 million hectoliters sold, and the generation of an EBITDA of over CLP 200 billion, excluding NRI. We expect to reach a final settlement with the insurance companies in the first quarter of 2011 and to reflect the results in the reporting of the quarter. In the meantime, we maintain an account receivable for CLP 27,204 million against which we have received cash advances for CLP 21,722 million from the insurance companies.

Looking ahead, we will not only continue our efforts to grow and strengthen our current core business organically, but also to pursue actively a strategy of inorganic growth in beverage and food related businesses, domestically as well as in surrounding markets.

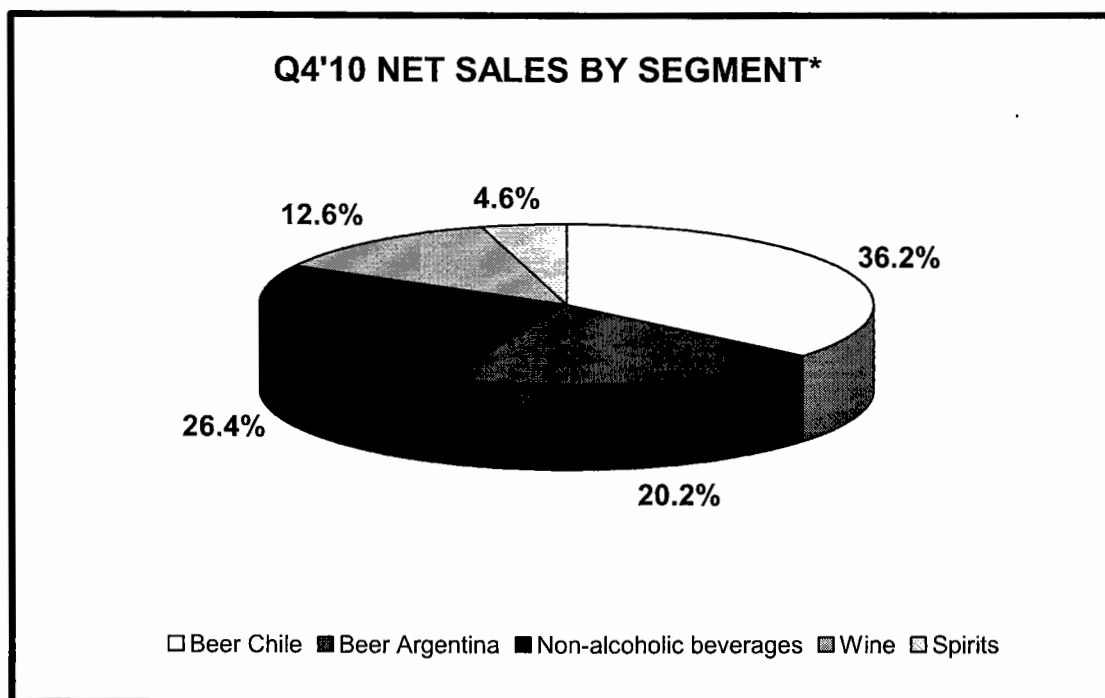


CONSOLIDATED INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS (Exhibits 1 & 2)

NET SALES

Q4'10 Total Net sales increased 8.3% to CLP 250,725 million as a result of 4.5% higher consolidated volumes and 3.4% higher average price. Volumes increased in the following segments: the Non-alcoholic beverages increased 7.4%, Beer Argentina was up by 6.5%, Spirits was 5.9% higher, our Beer segment in Chile achieved a 1.6% larger volume, which all together more than compensated the 6.0% decrease in Wine. The higher average price is mainly explained by a 10.2% increase in the average price of Beer in Argentina, 4.0% increase in Wine, 3.8% price increase in Beer Chile, 3.1% in Non-alcoholic beverages and 1.6% in Spirits. Prices increased due to changes in mix as well as a price list rises in previous quarters, in addition to price increase implemented during November in the Non-alcoholic segment.

2010 Accumulated Net sales increased 7.9% amounting to CLP 838,258 million, as a result of 6.2% higher consolidated volumes and 1.9% higher average prices.



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"



Net sales by segment

	Q4 (million CLP)				
	2010		2009		% Chg.
Beer Chile	91,060	36.3%	86,777	37.5%	4.9%
Beer Argentina	50,687	20.2%	43,327	18.7%	17.0%
Non-alcoholic beverages	66,424	26.5%	59,308	25.6%	12.0%
Wine	31,634	12.6%	32,399	14.0%	-2.4%
Spirits	11,490	4.6%	10,694	4.6%	7.4%
Other/Eliminations	-571	-0.2%	-942	-0.4%	-
TOTAL	250,725	100.0%	231,562	100.0%	8.3%

	YTD (million CLP)				
	2010		2009		% Chg.
Beer Chile	287,981	34.4%	278,170	35.8%	3.5%
Beer Argentina	156,363	18.7%	137,296	17.7%	13.9%
Non-alcoholic beverages	223,476	26.7%	201,512	25.9%	10.9%
Wine	132,293	15.8%	124,726	16.1%	6.1%
Spirits	43,218	5.2%	38,830	5.0%	11.3%
Other/Eliminations	-5,072	-0.6%	-3,988	-0.5%	-
TOTAL	838,258	100.0%	776,544	100.0%	7.9%

GROSS PROFIT

Q4'10 Increased 8.7% to CLP 139,649 million as a result of 8.3% higher Net sales, partially offset by 7.8% higher *Cost of goods sold (COGS)* which amounted to CLP 111,076 million. As a percentage of Net sales, the COGS decreased from 44.5% in Q4'09 to 44.3% in Q4'10. Consequently, the Gross profit, as a percentage of Net sales, increased from 55.5% in Q4'09 to 55.7% this quarter.

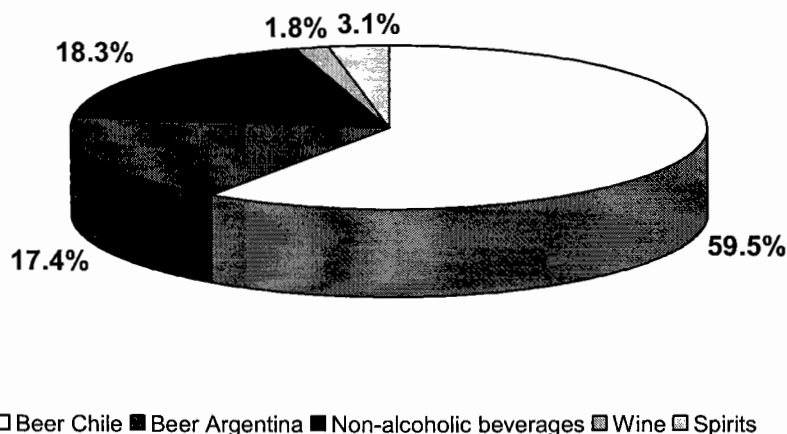
2010 Increased 10.5% to CLP 454,445 million and, as a percentage of Net sales, the consolidated Gross profit increased from 53.0% to 54.2% when compared to 2009.

OPERATING RESULT

Q4'10 Increased 15.0% to CLP 50,842 million due to the higher Gross profit, partially offset by higher *Marketing/Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)*. MSD&A expenses increased in Q4'10 by 6.2%, to CLP 90,041 million. MSD&A expenses, as a percentage of Net sales, decreased from 36.6% in Q4'09 to 35.9% in Q4'10. The consolidated operating margin increased from 19.1% in Q4'09 to 20.3% in Q4'10.

2010 Increased 18.0% amounting to CLP 162,049 million and the operating margin was 19.3%, increasing 1.6 percentage points when compared to 2009 due to a better performance and also to a non recurring item (NRI) derived from the sale of a site in Lima, which generated a one time profit before taxes of CLP 6,791 million. The accumulated Operating result before NRI increased 13.0% and its margin grew from 17.7% in 2009 to 18.5% in 2010.

Q4'10 OPERATING RESULT BY SEGMENT*



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

Operating result and Operating margin by segment

	Q4				
	Operating result (million CLP)			Operating margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	30,488	26,926	13.2%	33.5%	31.0%
Beer Argentina	8,905	5,716	55.8%	17.6%	13.2%
Non-alcoholic beverages	9,353	9,699	-3.6%	14.1%	16.4%
Wine	917	2,629	-65.1%	2.9%	8.1%
Spirits	1,573	1,474	6.7%	13.7%	13.8%
Other/Eliminations	-395	-2,240	-82.4%	-	-
TOTAL	50,842	44,204	15.0%	20.3%	19.1%

	YTD				
	Operating result (million CLP)			Operating margin	
	2010	2009	%Chg	2010	2009
Beer Chile	85,295	77,191	10.5%	29.6%	27.7%
Beer Argentina	22,028	17,328	27.1%	14.1%	12.6%
Non-alcoholic beverages	32,364	24,686	31.1%	14.5%	12.3%
Wine	10,256	12,220	-16.1%	7.8%	9.8%
Spirits	6,409	6,421	-0.2%	14.8%	16.5%
Other/Eliminations	5,698	-464	NM	-	-
TOTAL	162,049	137,382	18.0%	19.3%	17.7%

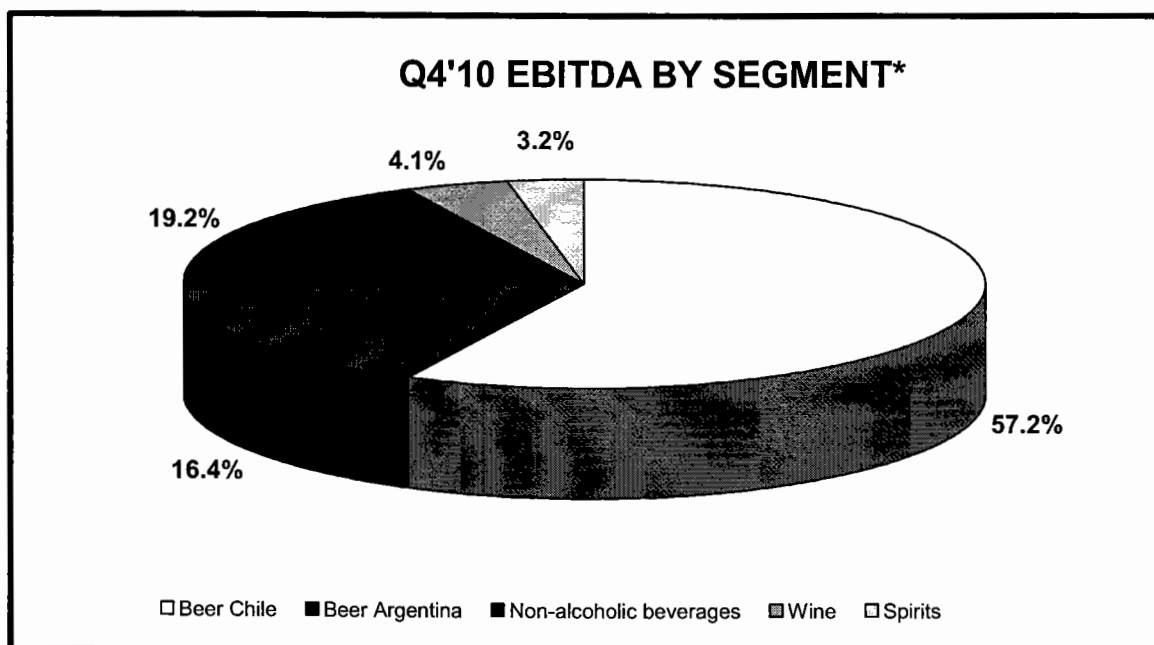
EBITDA

Q4'10 Increased 13.2% to CLP 63,303 million and the consolidated EBITDA margin increased from 24.2% in Q4'09 to 25.2% in Q4'10, mainly explained by better results in Beer Chile and Beer Argentina.

2010 Increased 14.2% to CLP 207,250 million and the EBITDA margin grew from 23.4% in Q4'09 to 24.7% in Q4'10. The accumulated EBITDA before NRI



increased 10.4% to CLP 200,459 and the margin increased from 23.4% in 2009 to 23.9% in 2010.



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

EBITDA by segment

	Q4				
	EBITDA (million CLP)			EBITDA margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	35,565	30,905	15.1%	39.1%	35.6%
Beer Argentina	10,179	6,858	48.4%	20.1%	15.8%
Non-alcoholic beverages	11,967	12,252	-2.3%	18.0%	20.7%
Wine	2,533	4,186	-39.5%	8.0%	12.9%
Spirits	1,983	1,978	0.3%	17.3%	18.5%
Other/Eliminations	1,076	-239	-	-	-
TOTAL	63,303	55,940	13.2%	25.2%	24.2%

	YTD				
	EBITDA (million CLP)			EBITDA margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	101,041	92,138	9.7%	35.1%	33.1%
Beer Argentina	26,879	21,943	22.5%	17.2%	16.0%
Non-alcoholic beverages	41,982	34,375	22.1%	18.8%	17.1%
Wine	16,727	19,100	-12.4%	12.6%	15.3%
Spirits	8,081	8,221	-1.7%	18.7%	21.2%
Other/Eliminations	12,540	5,736	-	-	-
TOTAL	207,250	181,513	14.2%	24.7%	23.4%



ALL OTHER

Q4'10 In All other we include the following: Net financing expenses, Share of profits of associates and joint ventures, Exchange rate differences, Result of indexed units and Other gains/(losses). The total variation of these accounts, when compared to the same quarter last year, is a lower loss of CLP 1,101 million mainly explained by:

- **Net financing expenses**, which decreased CLP 374 million to CLP 2,142 million, as a result of higher cash and cash equivalent balances.
- **Other gains/(losses) and Exchange rate differences**, which resulted in a lower loss of CLP 908 million mostly due to hedge effects to compensate foreign exchange (fx) variations on taxes.

All of the above was partially compensated by:

- **Share of profits of associates and joint ventures**, which decreased CLP 170 million, mainly explained by lower results in FOODs Compañía de Alimentos CCU S.A. and in Viña Valles de Chile S.A.

2010 Reduced with CLP 30,163 million from a profit of CLP 15,707 million to a loss of CLP 14,456 million. The accumulated Result of indexed units represented a lower profit of CLP 9,270 million in 2010 due to a negative UF variation caused by deflation in 2009. Other gains/(losses) considers the absence of CLP 24,439 million one time profit in 2009 generated by the sale of 29.9% of Aguas CCU-Nestlé Chile S.A., partially compensated by higher results of CLP 1,860 million related to hedges to compensate foreign currency variations on taxes. Finally, the Net Financing expenses are CLP 2,079 million lower due to a lower debt balance.

INCOME TAX

Q4'10 Income tax increased CLP 4,483 million mostly due to current year's higher income before taxes and to a negative effect of fx variations on taxes.

2010 Increased CLP 15,932 million mainly due to the absence this year of non recurrent positive effects in 2009, the additional tax paid on the Peru site sale's profit and a negative effect of fx variations on taxes.

MINORITY INTEREST

Q4'10 Decreased CLP 845 million to CLP 2,075 million mostly due to the lower results in Viña San Pedro Tarapacá and Aguas CCU-Nestlé.

2010 Decreased CLP 4,091 million to CLP 9,237 million mainly explained by the absence in 2010 of a non recurring positive effect in 2009 in Aguas CCU-Nestlé and by the lower results in Viña San Pedro Tarapacá and in Aguas CCU-Nestlé.



NET PROFIT

Q4'10 Increased CLP 4,102 million to CLP 36,845 million due mostly to higher Operating result, lower Non operating loss and lower Minority interest, partially compensated by higher Income tax.

2010 Decreased CLP 17,338 million to CLP 110,700 million due mostly to: a) the absence this year of the CLP 19,920 million non recurring net profits, after taxes, generated by the 29.9% sale of the water business to Nestlé; b) the absence in 2010 of other positive restructuring effects for CLP 6,223 million, and c) the absence of the negative UF variation and the subsequent profit generated in 2009.

The following chart shows the reconciliation of the actual results with those before non recurring items:

NON RECURRING ITEMS EFFECTS - CLP MM			
	2010	2009	Variation
OPERATING RESULT	162,049	137,382	18.0%
NON RECURRING ITEMS			
PERU SITE SALE	(6,791)	-	
OPERATING RESULT before NRI	155,258	137,382	13.0%
EBITDA	207,250	181,513	14.2%
NON RECURRING ITEMS			
PERU SITE SALE	(6,791)	-	
EBITDA before NRI	200,459	181,513	10.4%
NET PROFIT	110,700	128,037	-13.5%
NON RECURRING ITEMS			
PERU SITE SALE	(2,802)		
29.9% WATER BUSINESS SALE		(19,920)	
OTHER RESTRUCTURING EFFECTS		(6,223)	
NET PROFIT before NRI	107,898	101,894	5.9%



BUSINESS UNITS HIGHLIGHTS (Exhibits 3 and 4)

Business segments are reflected in the same way that each Strategic Business Unit (SBU) is managed. Corporate shared services and distribution and logistics expenses have been allocated to each SBU based on Service Level Agreements. The non-allocated corporate overhead expenses and the result of the logistics subsidiary are included in "Other/Eliminations".

BEER CHILE

Net sales increased 4.9% to CLP 91,060 million as a result of 1.6% higher sales volume and 3.8% higher average prices.

Operating result increased 13.2% to CLP 30,488 million, mainly as a result of higher Gross profit and lower MSD&A expenses. The Gross profit increase is explained by higher Net sales, partially offset by higher COGS which increased 7.6% to CLP 34,575 million due to a higher participation of the one way packages in the mix. As a percentage of Net sales, COGS increased from 37.0% in Q4'09 to 38.0% in Q4'10. The MSD&A expenses decreased 4.5% to CLP 26,063 million due mostly to lower marketing expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 31.5% to 28.6%. The operating margin increased from 31.0% to 33.5%.

EBITDA increased 15.1% to CLP 35,565 million and the EBITDA margin was 39.1% or 3.5 percentage points higher than in Q4'09.

Comments Sales have shown a deceleration due to a lower temperature than normal in December. Due to a very competitive pricing landscape Beer Chile continued with promotions and discounts. Raw materials cost in Chilean pesos is lower this year because of a stronger peso as compared to the dollar; however, one way packaging products, which have a higher cost, have had a more significant growth, thus neutralizing the lower cost.

We have to estimate our market share since there are no official market volume statistics available. Our best estimate for the full year 2009 was 85.3% and for 2010 is 82.8%.

Reflecting on 2010, we are very satisfied on the financial results delivered following this severe earthquake and tsunami that stroke Chile on February 27, causing damages in our beer production installations as well as inventory losses. We were able to resume production activities within a month ending the year with a record of 5.1 million hectoliters sold (1.5% over last year) and generating an EBITDA of more than CLP 100 billion growing 9.7% versus 2009, improving our EBITDA margin 2 percentage points in the year.

BEER ARGENTINA

Net sales measured in Chilean pesos increased 17.0% to CLP 50,687 million, as a result of 6.5% higher sales volumes and 10.2% higher average prices in order to partially compensate the increase in costs and expenses due to inflation.



Operating result measured in Chilean pesos increased 55.8% to CLP 8,905 million in Q4'10, as a consequence of higher Gross profit, partially compensated by higher MSD&A. Gross profit increased due to higher Net sales, partially compensated by higher COGS which increased 7.8%, to CLP 20,094 million this quarter. As a percentage of Net sales, COGS decreased from 43.0% to 39.6% in Q4'10. MSD&A expenses increased 15.4% from CLP 18,993 million to CLP 21,914 million due to inflationary pressures, unionization of sales personnel, higher distribution costs, sales taxes and the introduction of Schneider's new brand image. As a percentage of Net sales, MSD&A expenses decreased from 43.8% to 43.2%. The operating margin increased from 13.2% in Q4'09 to 17.6% in Q4'10.

EBITDA increased 48.4% or CLP 3,321 million to CLP 10,179 million this quarter and the EBITDA margin increased from 15.8% to 20.1%.

Comments On December 27 the Company acquired a Cider business. For USD 13.2 million we obtained a controlling participation in Sáenz Briones and Sidra La Victoria, which have a combined estimated market share of 23% and an estimated EBITDA of USD 4 million. The yearly sales of both companies are 214 thousand hectoliters of cider and 31 thousand hectoliters of mostly other liquors. Also, on December 20, 2010 CCU's subsidiary Inversiones Invex CCU Limitada acquired 4.04% of the Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. shares from Anheuser-Busch Investment S.L. CCU, through its subsidiary Inversiones Invex CCU Limitada, reached 100% of CCU Argentina's ownership. This transaction does not have any effect on the Budweiser brand production and sales/distribution contract, which expires in 2025.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Net sales increased 12.0% to CLP 66,424 million due to higher volumes of 7.4% and a 3.1% increase in the average price.

Operating result decreased 3.6% to CLP 9,353 million as a consequence of higher COGS and higher MSD&A expenses partially compensated by higher Net sales. COGS increased 12.6% to CLP 32,629 million mainly due to price increases in raw material such as sugar, pulp and resin. COGS, as a percentage of Net sales, increased from 48.9% to 49.1%. As a consequence, gross margin decreased from 51.1% to 50.9%. MSD&A increased 18.4% to CLP 24,581 million mainly due to higher distribution and marketing expenses. Consequently, as a percentage of Net sales, MSD&A increased from 35.0% to 37.0% and the operating margin decreased from 16.4% to 14.1%.

EBITDA decreased 2.3% to CLP 11,967 million and the EBITDA margin decreased to 18.0%, 2.6 percentage points lower than in Q4'09.

Comments Volumes had a positive performance in all categories during the quarter: soft drinks increased 7.1%, water 2.2% and nectars 18.2%. The segment's average



price increased 3.1% due mostly to a 3% price increase in all categories implemented during November. Conversely, the water and nectar average price decreased due to a higher mix of larger packages, which tend to have a lower price per hectoliter. Raw materials price increases (fruit pulp, sugar and resin) generated a cost increase not fully compensated by the appreciation of the Chilean peso, causing direct costs per unit to increase 6.2% in the quarter.

WINE

Net sales decreased 2.4% to CLP 31,634 million due to a decrease in volume of 6.0% excluding bulk wine, partially offset by an increase of 4.0% in the segment's average price in CLP. The Chile domestic volume decreased 1.2% while its average price increased 29.7%. Chile exports volume decreased 7.9% and the average price decreased 7.4% when expressed in Chilean pesos. In dollar terms, the average export price increased 2%. Argentina's wine volume decreased 24.7% while the average price increased 12.6%.

Operating result decreased 65.1% from CLP 2,629 million to CLP 917 million in Q4'10, due mostly to lower Net sales and higher COGS. COGS increased 4.2% from CLP 20,138 million to CLP 20,978 million mainly due to higher cost of wine as raw material for domestic table wine sales. As a percentage of Net sales, COGS increased from 62.2% to 66.3%. Consequently, the gross margin decreased from 37.8% to 33.7% in Q4'10. MSD&A remained flat in comparison with the same period last year. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 30.3% to 31.1%. As a consequence, the operating margin decreased from 8.1% in Q4'09 to 2.9% in Q4'10.

EBITDA decreased 39.5% to CLP 2,533 million and the EBITDA margin decreased from 12.9% to 8.0%.

Comments The Company has been increasing prices in order to overcome the higher cost of wine (as raw material) and the appreciation of the Chilean peso which has negatively affected exports Net sales. This, in combination with a better sales mix, has been reflected in the better average prices, and has helped to partially offset the very challenging cost and foreign exchange condition. The 29.7% price increase in the domestic market was the consequence of a price increase in August of 6% on top of the 8% increase in April, and of an improvement in our sales mix, more focused on bottled wine.

SPIRITS

Net sales increased 7.4% to CLP 11,490 million due to 5.9% higher volume and 1.6% higher average prices.

Operating result increased 6.7% from CLP 1,474 million to CLP 1,573 million, mainly due to higher Net sales partially compensated by higher COGS and higher MSD&A expenses. COGS increased 2.4% from CLP 5,951 million to CLP 6,093 million



due to finished product inventory depletion. COGS as a percentage of Net sales decreased from 55.6% to 53.0%. MSD&A increased 21.6% to CLP 4,040 million, mostly due to higher marketing and personnel expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 31.1% to 35.2%. As a consequence, the operating margin decreased slightly from 13.8% to 13.7%.

EBITDA increased 0.3% from CLP 1,978 million to CLP 1,983 million, while the EBITDA margin decreased from 18.5% to 17.3%.

Comments The industry is showing a positive trend compared to last year. The performance improvement of Pisco is mostly explained by the strengthening of all our super premium brands, which grew 79% in the quarter. To strengthen the product portfolio, the Company acquired “Fehrenberg”, a traditional Chilean liqueur brand.

(The exhibits to follow, figures have been rounded and may not sum exactly the totals shown.)

Note: EBITDA represents Operating result or EBIT plus depreciation and amortization. Both EBIT and EBITDA are not a calculation based on IFRS principles. However, both are derived from amounts included in the financial statements, according to the following: a) EBIT is equivalent to Income (loss) before taxes, and before other items such as Net financing expenses, Share of profits of associates and Joint ventures, Exchange rate differences, Results of indexes units, Results of hedge instruments and Marketable securities, and Results from the sales of interest in subsidiaries; b) EBITDA is equivalent to EBIT before Depreciation and Amortization.

EBITDA is presented as supplementary information because management believes that EBITDA is useful in assessing the Company's operations. EBITDA is useful to evaluate the operating performance compared to that of other companies, as the calculation of EBITDA eliminates the effects of financing, income taxes and other results, items that may vary for reasons unrelated to overall operating performance. When analyzing the operating performance, investors should use EBITDA in addition to, not as an alternative for Net income, as this item is defined by IFRS. Investors should also note that CCU's presentation of EBITDA may not be comparable to similarly titled indicators used by other companies.



Exhibit 1: Income Statement (Fourth Quarter 2010)

Q4	2010 (CLP million)	2009 (CLP million)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ million)	VARIANCE %
Core revenue	245.230	226.933	524,0	484,9	8,1
Other revenue	5.495	4.673	11,7	10,0	17,6
Interco sales revenue	0	(44)	0,0	(0,1)	-
Net sales	250.725	231.562	535,7	494,8	8,3
Cost of goods sold	(111.076)	(103.070)	(237,3)	(220,2)	7,8
% of net sales	44,3	44,5	44,3	44,5	
Gross profit	139.649	128.493	298,4	274,6	8,7
MSD&A ⁽²⁾	(90.041)	(84.788)	(192,4)	(181,2)	6,2
% of net sales	35,9	36,6	35,9	36,6	
Other operating income/(expenses)	1.234	499	2,6	1,1	147,5
OPERATING RESULT before NRI	50.842	44.204	108,6	94,5	15,0
% of net sales	20,3	19,1	20,3	19,1	
Other NRI	0	0	0,0	0,0	-
OPERATING RESULT	50.842	44.204	108,6	94,5	15,0
% of net sales	20,3	19,1	20,3	19,1	
Net financing expenses	(2.142)	(2.516)	(4,6)	(5,4)	(14,9)
Share of profits of associates and joint ventures	340	509	0,7	1,1	(33,3)
Exchange rate differences	(262)	(1.764)	(0,6)	(3,8)	(85,2)
Results of indexed units	(1.064)	(1.053)	(2,3)	(2,3)	1,0
Other gains/(losses)	(801)	(206)	(1,7)	(0,4)	n/a
INCOME/(LOSS) BEFORE TAXES	46.912	39.173	100,2	83,7	19,8
Income tax	(7.992)	(3.510)	(17,1)	(7,5)	127,7
NET PROFIT FOR THE PERIOD	38.920	35.663	83,2	76,2	9,1
NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO:					
PARENT COMPANY SHAREHOLDERS	36.845	32.743	78,7	70,0	12,5
MINORITY INTEREST	2.075	2.920	4,4	6,2	(28,9)
Net profit attributable to Parent Company Shareholders as % of net sales	14,7	14,1	14,7	14,1	
Earnings per share	115,7	102,8	0,2	0,2	12,5
Earnings per ADR	578,4	514,0	1,2	1,1	12,5
EBITDA⁽³⁾ before NRI	63.303	55.940	135,3	119,5	13,2
% of net sales	25,2	24,2	25,2	24,2	
EBITDA⁽³⁾	63.303	55.940	135,3	119,5	13,2
% of net sales	25,2	24,2	25,2	24,2	
OTHER INFORMATION					
Number of shares	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
Depreciation and Amortization	12.462	11.736	26,6	25,1	6,2
Capital Expenditures	17.470	7.055	37,3	15,1	147,6

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 468.01

(2) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(3) Please see full note in page before exhibits



Exhibit 2: Income Statement (Twelve Months Ended December 31, 2010)

AS OF DECEMBER	2010 (CLP million)	2009 (CLP million)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ million)	VARIANCE %
Core revenue	820.627	758.235	1.753,4	1.620,1	8,2
Other revenue	17.631	18.310	37,7	39,1	(3,7)
Interco sales revenue	0	0	0,0	0,0	-
Net sales	838.258	776.544	1.791,1	1.659,2	7,9
Cost of goods sold	(383.813)	(365.098)	(820,1)	(780,1)	5,1
% of net sales	45,8	47,0	45,8	47,0	
Gross profit	454.445	411.446	971,0	879,1	10,5
MSD&A ⁽²⁾	(300.659)	(273.591)	(642,4)	(584,6)	9,9
% of net sales	35,9	35,2	35,9	35,2	
Other operating income/(expenses)	1.472	(473)	3,1	(1,0)	n/a
OPERATING RESULT before NRI	155.258	137.382	331,7	293,5	13,0
% of net sales	18,5	17,7	18,5	17,7	
Other NRI	6.791	0	14,5	0,0	-
OPERATING RESULT	162.049	137.382	346,3	293,5	18,0
% of net sales	19,3	17,7	19,3	17,7	
Net financing expenses	(8.288)	(10.367)	(17,7)	(22,2)	(20,1)
Share of profits of associates and joint ventures	966	1.349	2,1	2,9	(28,4)
Exchange rate differences	(1.401)	(1.390)	(3,0)	(3,0)	0,8
Results of indexed units	(5.080)	4.190	(10,9)	9,0	-
Other gains/(losses)	(655)	21.925	(1,4)	46,8	-
INCOME/(LOSS) BEFORE TAXES	147.593	153.089	300,9	327,1	(3,6)
Income tax	(27.656)	(11.724)	(59,1)	(25,1)	135,9
NET PROFIT FOR THE PERIOD	119.937	141.365	241,8	302,1	(15,2)

NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO:					
PARENT COMPANY SHAREHOLDERS	110.700	128.037	222,0	273,6	(13,5)
MINORITY INTEREST	9.237	13.328	19,7	28,5	(30,7)

Net profit attributable to Parent Company Shareholders as % of net sales

13,2 16,5 12,4 16,5

Earnings per share	347,6	402,0	0,7	0,9	(13,5)
Earnings per ADR	1.737,8	2.010,0	3,5	4,3	(13,5)

EBITDA⁽³⁾ before NRI	200.459	181.513	428,3	387,8	10,4
% of net sales	23,9	23,4	23,9	23,4	
EBITDA⁽³⁾	207.250	181.513	442,8	387,8	14,2
% of net sales	24,7	23,4	24,7	23,4	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
DEPRECIATION	45.201	44.131	96,6	94,3	2,4
Capital Expenditures	64.396	57.892	137,6	123,7	11,2

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 468.01

(2) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(3) Please see full note in page before exhibits



Exhibit 3: Segment Information - Fourth Quarter 2010

Q4 (CLP million)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Core revenue	85,861	85,230	48,592	42,271	64,985	58,727	29,819	30,502	10,874	10,202	0	0	245,230	226,933
Other revenue	864	918	1,677	1,040	358	225	1,806	1,890	108	320	1,178	280	5,485	4,873
Interco sales revenue	235	628	19	16	1,080	355	9	7	408	172	(1,750)	(1,223)	0	(44)
Net sales	86,960	86,777	50,387	43,327	66,424	59,306	31,634	32,399	11,490	10,694	(571)	(943)	250,725	231,562
variance %	4.9		17.0		12.0		-2.4		7.4				6.3	
Cost of goods sold	(34,575)	(32,142)	(20,094)	(18,648)	(32,629)	(28,990)	(20,978)	(20,138)	(6,093)	(5,951)	3,293	2,800	(111,076)	(103,070)
% of net sales	39.0	37.0	39.8	43.0	49.1	48.9	66.3	62.2	53.0	55.6			44.3	44.5
Gross profit	56,485	54,635	30,593	24,679	33,796	30,316	10,656	12,261	5,396	4,743	2,722	1,857	159,849	128,493
MSD&A ⁽¹⁾	(26,063)	(27,293)	(21,914)	(18,993)	(24,581)	(20,760)	(9,838)	(9,829)	(4,040)	(3,324)	(3,604)	(4,588)	(90,041)	(84,788)
% of net sales	29.6	31.5	43.2	43.6	37.0	35.0	31.1	30.3	35.2	31.1			35.9	36.6
Other operating income/(expenses)	66	(416)	226	30	139	141	99	197	217	55	487	491	1,234	499
OPERATING RESULT before NRI ⁽²⁾	30,488	26,926	8,905	5,716	9,353	9,698	917	2,629	1,573	1,474	(595)	(2,240)	50,842	44,204
variance %	13.2		56.8		-3.6		-65.1		6.7				15.0	
% of net sales	35.1	31.0	17.8	13.2	14.1	16.4	2.9	8.1	13.7	13.8			20.3	19.1
NRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPERATING RESULT	30,488	26,926	8,905	5,716	9,353	9,698	917	2,629	1,573	1,474	(595)	(2,240)	50,842	44,204
variance %														
% of net sales														
EBITDA before NRI ⁽³⁾	35,565	31,809	10,179	6,858	11,967	12,252	2,533	4,196	1,983	1,978	1,076	(239)	63,363	53,940
variance %	15.1		49.4		-2.3		-38.6		0.3				13.2	
% of net sales	39.1	35.6	20.1	15.8	18.0	20.7	8.0	12.9	17.3	18.5			25.2	24.2
EBITDA	35,565	30,905	10,179	6,958	11,987	12,252	2,533	4,166	1,983	1,878	1,076	(239)	63,363	55,940
variance %														
% of net sales														

Q4 VOLUMES (HL)	Beer Chile		Beer Argentina ⁽⁴⁾		Non-alcoholic ⁽⁵⁾		Wine ⁽⁶⁾		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT VOLUME	1,620,729	1,595,528	1,336,124	1,254,881	1,926,456	1,794,079	273,649	291,149	58,340	55,098			5,215,298	4,990,735
variance %	1.6		6.5		7.4		-6.0		5.9				4.5	
					SOFT DRINKS	CHILE DOMESTIC								
					1,271,994	1,187,956	131,322	132,889						
variance %					7.1		-1.2							
					NECTAR	CHILE EXPORTS								
					258,976	217,361	126,767	137,590						
variance %					18.2		-7.9							
					WATER	ARGENTINA								
					397,486	388,762	15,561	20,670						
variance %					2.2		-24.7							

⁽¹⁾ MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

⁽²⁾ NRI refers to Non-recurring items

⁽³⁾ Excludes exports to Chile of 2,468 HL and 3,049 HL in 2010 and 2009 respectively

⁽⁴⁾ Includes softdrink (softdrink, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral)

⁽⁵⁾ Excludes bulk wine of 28,043 HL and 28,633 HL in 2010 and 2009 respectively

Q4 AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT AVE. PRICE	55,445	53,418	37,116	33,685	33,733	32,734	108,960	104,762	188,096	185,167			47,021	45,471
variance %	3.8		10.2		3.1		4.0		1.6				3.4	
					SOFT DRINKS	CHILE DOMESTIC								
					33,129	31,751	86,775	66,929						
variance %					4.3		29.7							
					NECTAR	CHILE EXPORTS								
					44,780	44,958	126,118	136,179						
variance %					-0.4		-7.4							
					WATER	ARGENTINA								
					28,525	28,902	156,404	138,874						
variance %					-1.3		12.6							



Exhibit 4: Segment Information - Twelve Months December 31, 2010

AS OF DECEMBER (CLP million)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Core revenue	283,448	272,681	151,852	134,771	218,841	197,432	125,720	115,726	40,596	37,625	0	0	820,627	758,235
Other revenue	2,825	3,189	1,227	2,453	1,152	945	6,484	8,978	1,184	661	3,650	2,083	17,531	18,310
Interco sales revenue	1,608	2,300	2,184	72	3,483	3,134	19	23	1,438	544	8,732	(6,072)	0	0
Net sales	287,881	278,170	155,263	137,296	223,476	201,512	132,293	124,728	43,218	38,830	(5,072)	(3,988)	838,258	776,544
variance %	3.5		3.9		10.9		6.1		11.3				7.8	
Cost of goods sold	(113,816)	(114,108)	(66,543)	(61,154)	(108,666)	(101,075)	(83,876)	(77,855)	(22,622)	(20,602)	11,710	9,696	(383,813)	(385,098)
% of net sales	39.5	41.0	42.6	44.5	48.6	50.2	63.4	62.4	52.3	53.1			45.8	47.0
Gross profit	174,165	164,062	88,720	76,142	114,810	100,436	48,417	46,873	20,596	18,227	6,638	5,708	454,445	415,446
MS&A ⁽¹⁾	(89,203)	(86,072)	(68,006)	(58,814)	(82,745)	(76,503)	(38,372)	(35,055)	(14,368)	(11,802)	(7,964)	(6,345)	(300,859)	(273,591)
% of net sales	31.0	30.9	43.9	42.8	37.0	37.5	29.0	28.1	33.2	30.4			35.9	35.2
Other operating income/(expenses)	333	(798)	214	0	299	(247)	211	404	182	(4)	233	173	1,472	(473)
OPERATING RESULT before NRI ⁽²⁾	85,295	77,191	24,928	17,328	32,364	24,686	10,256	12,222	6,409	6,421	(1,963)	(464)	155,058	137,382
variance %	10.5		27.1		31.1		-16.1		-0.2				13.0	
% of net sales	29.8	27.7	16.1	12.6	14.5	12.3	7.8	9.8	14.8	16.5			18.5	17.7
NRI	0		0		0		0		0		6,791		6,791	
OPERATING RESULT	85,295	77,191	24,928	17,328	32,364	24,686	10,256	12,222	6,409	6,421	3,698	(664)	162,049	137,382
variance %													18.0	
% of net sales													19.3	17.7
EBITDA before NRI ⁽³⁾	101,841	92,438	26,679	21,943	41,982	34,376	16,727	19,300	8,881	8,321	5,748	5,738	200,459	181,813
variance %	9.7		22.5		22.1		-12.4		-1.7				10.4	
% of net sales	35.1	33.1	17.2	16.0	18.8	17.1	12.6	15.3	18.7	21.2			23.9	23.4
EBITDA	101,841	92,438	26,679	21,943	41,982	34,376	16,727	19,300	8,881	8,321	12,548	5,738	207,250	181,813
variance %													14.2	
% of net sales													24.7	23.4

AS OF DECEMBER VOLUMES (HL)	Beer Chile		Beer Argentina ⁽⁴⁾		Non-alcoholic ⁽⁵⁾		Wine ⁽⁶⁾		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
TOTAL SEGMENT	5,147,570	5,071,571	4,142,440	3,915,792	6,590,596	6,000,137	1,204,674	1,102,482	212,245	198,992			17,297,525	16,288,974
variance %	1.5		5.8		9.8		9.3		6.7				6.2	
					SOFT DRINKS	CHILE DOMESTIC								
					4,342,186	3,985,684	570,312	520,657						
variance %					6.9		9.5							
					NECTAR	CHILE EXPORTS								
					916,908	784,508	562,440	505,830						
variance %					16.9		11.2							
					WATER	ARGENTINA								
					1,331,502	1,229,945	71,922	75,995						
variance %					8.3		-5.4							

⁽¹⁾ MS&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

⁽²⁾ NRI refers to Non-recurring items

⁽³⁾ Excludes exports to Chile of 80,952 HL and 11,260 HL in 2010 and 2009 respectively

⁽⁴⁾ Includes softdrink (coldrink, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral)

⁽⁵⁾ Excludes bulk wine of 79,941 HL and 117,379 HL in 2010 and 2009 respectively

AS OF DECEMBER AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT AVE. PRICE	55,065	53,767	36,682	34,417	33,205	32,905	104,416	104,968	191,270	189,076			47,442	46,549
variance %	2.4		6.8		0.9		-0.5		1.2				1.9	
					SOFT DRINKS	CHILE DOMESTIC								
					32,609	32,033	75,852	67,811						
variance %					1.8		11.9							
					NECTAR	CHILE EXPORTS								
					44,281	44,386	128,077	138,064						
variance %					-0.2		-7.2							
					WATER	ARGENTINA								
					27,523	28,405	145,893	139,243						
variance %					-3.1		4.8							



Exhibit 5: Balance Sheet

	December 31 2010	December 31 2009	December 31 2010	December 31 2009	% Change
	(CLP million)	(CLP million)	(US\$ million) ⁽¹⁾	(US\$ million) ⁽¹⁾	
ASSETS					
Cash and cash equivalents	151,614	137,354	324	293	10.4%
Other current assets	294,668	271,033	630	579	8.7%
Total current assets	446,282	408,387	954	873	9.3%
PP&E (net)	508,162	490,251	1,086	1,048	3.7%
Other non current assets	197,245	205,078	421	438	(3.8)%
Total non current assets	705,407	695,329	1,507	1,486	1.4%
Total assets	1,151,689	1,103,716	2,461	2,358	4.3%
LIABILITIES					
Loans and other liabilities	12,822	21,051	27	45	(39.1)%
Other liabilities	224,136	225,084	479	481	-0.4%
Total current liabilities	236,958	246,135	506	526	(3.7)%
Loans and other liabilities	220,145	211,839	470	453	3.9%
Other liabilities	79,512	72,535	170	155	9.6%
Total non current liabilities	299,657	284,374	640	608	5.4%
Total Liabilities	536,615	530,509	1,147	1,134	1.2%
EQUITY					
Paid-in capital	231,020	231,020	494	494	0.0%
Other reserves	(37,119)	(25,194)	(79)	(54)	0.0%
Retained earnings	311,754	256,404	666	548	21.6%
Net equity attributable to parent company shareholders	505,655	462,230	1,080	988	9.4%
Minority interest	109,419	110,977	234	237	(1.4)%
Total equity	615,074	573,207	1,314	1,225	7.3%
Total equity and liabilities	1,151,689	1,103,716	2,461	2,358	4.3%

OTHER FINANCIAL INFORMATION

Total financial debt	232,967	232,890	498	498	0.0%
Net debt ⁽²⁾	81,353	95,537	174	204	(14.8)%
Liquidity ratio	1.88	1.66			
Financial Debt / Capitalization	0.27	0.29			
Net debt / EBITDA ⁽³⁾	0.39	0.53			

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 468.01

(2) Total financial debt minus cash & cash equivalents

(3) Last 12 months of EBITDA.