



2017070128995

21/07/2017 15:13 Operador: PFRANCO
DEPARTAMENTO DE CENTRO DE DOCUMENTACION Y OF. DE PARTES
Nro. Inscrip: 948v

Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
&Uria

Viernes, 21 de julio de 2017

Señor
Carlos Pavez Tolosa
Superintendente
Superintendencia de Valores y Seguros
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, piso 1
Presente

Ref: Comunica hecho esencial

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo previsto en los artículos 9 y 10 de la Ley 18.045 sobre mercado de valores, y de lo establecido en la norma de carácter general N° 30 de esta Superintendencia, informamos en carácter de esencial el reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2017, información que se adjunta.

Saluda atentamente a Ud.,


Sebastián Melero D.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2017

2T17

Ciudad de México a 18 de julio de 2017 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2017.

- Nuestra base de suscriptores móviles de postpago continuó creciendo, al registrar un incremento anual del 5.1% con adiciones netas de 565 mil en el trimestre, incluyendo 166 mil en México y 124 mil en Brasil. *565m adiciones netas de postpago*
- En la plataforma de telefonía fija, los accesos de banda ancha crecieron 5.7% año contra año al agregar 209 mil accesos nuevos en el trimestre, mientras que nuestra base de suscriptores de TV paga registró 278 mil desconexiones, 1.3% del total de las unidades de TV de paga. *Accesos de banda ancha +5.7% anual*
- Nuestros ingresos del segundo trimestre aumentaron 6.9% respecto al mismo trimestre del año anterior a casi 250 miles de millones de pesos, y los ingresos por servicios crecieron 8.1%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 4.2% año contra año, su mejor desempeño en diez trimestres impulsados por los ingresos de datos móviles que subieron 21.8%. *Ingresos por servicios +4.2% anual a tipos de cambio constantes*
- El EBITDA creció 13.7% año contra año a 69.4 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes, el EBITDA creció 10.4%, reflejando su mayor aumento en los últimos cinco años. Todas nuestras operaciones observaron aumentos secuenciales en el EBITDA, con movimientos muy significativos en Perú, Chile, Argentina, Europa, México y Colombia. *EBITDA +10% anual a tipos de cambio constantes*
- El margen EBITDA se situó en 27.8%, 0.7 puntos porcentuales más que el trimestre anterior y 1.7 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año previo. Asimismo, casi todas nuestras operaciones presentaron aumentos secuenciales en los márgenes de EBITDA. *Margen EBITDA +1.7p.p.*
- Nuestra utilidad de operación aumentó 21% respecto al mismo trimestre del año anterior a 31.2 miles de millones de pesos. Nuestro costo integral de financiamiento de 13.3 miles de millones de pesos ayudó a generar una utilidad neta de 14.3 miles de millones de pesos, un incremento de 86% año contra año. *Utilidad neta de 13mM de pesos*

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T17 se llevará a cabo el 19 de julio a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

- Alcanzamos una reducción de la deuda neta de 27.0 miles de millones de pesos—en términos de flujo de efectivo—en el segundo trimestre. Nuestra deuda neta ha bajado de 629.7 miles de millones de pesos en diciembre a 550.8 miles de millones de pesos en junio, una disminución de 12.5%. Lo anterior se reflejó positivamente en nuestra razón deuda neta/EBITDA que se situó en 1.9 veces.

Razón deuda neta/EBITDA a 1.9 veces

- Nuestras inversiones de capital totalizaron 51.0 miles de millones de pesos en la primera mitad del año, y nuestras adquisiciones fueron por 3.6 miles de millones de pesos. Después de ajustar los dividendos recibidos de KPN, las distribuciones netas a los accionistas totalizaron 734 millones de pesos en el período, principalmente mediante recompras de acciones.

Capex de 51mM de pesos en 2T17

Eventos Relevantes

El 27 de junio de 2017 anunciamos que una unidad de negocio dedicada a publicidad en exteriores (out-of-home) propiedad de CMI—la división de publicidad de América Móvil (AMX)—celebró una alianza estratégica con JCDecaux mediante la fusión de sus operaciones de publicidad en exteriores en México. Al cierre de la transacción, JCDecaux será propietaria del 60% de las acciones de la alianza estratégica y el 40% de las acciones serán propiedad de AMX. La transacción está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, incluyendo la aprobación de la Comisión Federal de Competencia y se espera que el cierre tenga lugar durante el 2017.

Alianza estratégica con JCDecaux

El 30 de junio de 2017 notificamos a nuestros accionistas que el dividendo correspondiente a los resultados de 2016 sería por \$0.30 centavos de pesos por acción pagaderos en dos exhibiciones de \$0.15 centavos de pesos cada una. El 17 de julio de 2017 informamos que pagamos la primera exhibición del dividendo que incluyó 4.9 miles de millones de pesos en efectivo, 51.52% de las acciones elegibles, y 325.3 millones de acciones de AMX Serie L.

Primera exhibición de dividendo fue pagado

El 7 de julio de 2017 anunciamos que nuestra subsidiaria Telcel concluyó la adquisición de los derechos de uso y explotación de aproximadamente 60 MHz de espectro en la banda de 2.5GHz en diferentes regiones del país conforme al acuerdo celebrado entre Telcel y Grupo MVS el pasado 28 de noviembre de 2016.

Adquisición de espectro en México

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	2T17	2T16
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.22	0.12
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.23	0.13
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.05	0.93
EBITDA por ADR (Dólares)	1.13	1.03
Utilidad Neta (millones de pesos)	14,313	7,700
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.76	65.69

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a junio de 2017

Pais	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	89.4%
	Claro	celular	100.0%
Argentina	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.88%

Líneas de Accesos

Terminamos junio con 363 millones de líneas de accesos, prácticamente al mismo nivel que el año anterior. Las UGIs fijas crecieron 1.1% y nuestra base móvil disminuyó 1.0%. Las líneas de acceso incluyeron 280 millones de suscriptores móviles, 33.3 millones de líneas fijas, 27.5 millones de accesos de banda ancha y 21.8 millones de unidades de TV de paga.

363M de líneas de accesos

En el segundo trimestre, nuestra base de suscriptores móviles aumentó en 215 mil suscriptores, al agregar 565 mil suscriptores de postpago—incluyendo 166 mil en México y 124 mil en Brasil—y desconectamos 350 mil suscriptores de prepago. Nuestra base de postpago creció 5.1%, con incrementos de 17.8% en Chile, 10.0% en Brasil, 7.7% en Colombia y 6.4% en México.

Base postpago +5.1% anual

En la plataforma de telefonía fija, las UGIs aumentaron 1.1% comparado con el año anterior. Los accesos de banda ancha crecieron 5.7% año contra año al conectar 209 mil accesos nuevos en el trimestre de las cuales la mayoría fueron en Centroamérica, Colombia y Brasil. Nuestra base de suscriptores de TV de paga disminuyó 0.8% de forma anual con 278 mil desconexiones en el trimestre.

UGIs +1.1% año contra año

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Suscriptores celulares a junio de 2017

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '17	Mar '17	Var. %	Jun '16	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	23,910	23,848	0.3%	22,976	4.1%
Austria y Europa del Este	20,677	20,622	0.3%	20,482	1.0%
Brasil	60,272	60,237	0.1%	64,264	-6.2%
Centroamérica	15,499	15,293	1.4%	15,773	-1.7%
El Caribe	5,551	5,508	0.8%	5,373	3.3%
Chile	6,798	6,710	1.3%	6,476	5.0%
Colombia	29,225	29,153	0.2%	28,260	3.4%
Ecuador	8,822	8,771	0.6%	8,864	-0.5%
México	73,099	72,942	0.2%	73,108	0.0%
Perú	12,071	11,990	0.7%	11,954	1.0%
Estados Unidos	24,109	24,745	-2.6%	25,321	-4.8%
Total Líneas Celulares	280,033	279,818	0.1%	282,852	-1.0%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a junio 2017

País	Total (Miles)				
	Jun '17	Mar '17	Var. %	Jun '16	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	644	632	1.8%	588	9.4%
Austria y Europa del Este	5,899	5,920	-0.4%	5,609	5.2%
Brasil	35,972	36,439	-1.3%	36,809	-2.3%
Centroamérica	5,591	5,478	2.1%	5,183	7.9%
El Caribe	2,716	2,694	0.8%	2,601	4.4%
Chile	1,351	1,342	0.6%	1,283	5.3%
Colombia	6,590	6,472	1.8%	6,055	8.8%
Ecuador	359	358	0.4%	354	1.3%
México	22,012	22,060	-0.2%	21,722	1.3%
Perú	1,426	1,445	-1.3%	1,475	-3.3%
Total	82,560	82,840	-0.3%	81,679	1.1%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Típos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

En el segundo trimestre del año la volatilidad financiera en América Latina se redujo en línea con la situación de los mercados globales, con el crecimiento de la economía mundial acelerándose ligeramente. La economía de los Estados Unidos continuó su desempeño, mientras que las economías de la Unión Europea y China mostraron claras señales de fortaleza.

La apreciación del peso frente al dólar que se observó en el primer trimestre continuó en el segundo trimestre. El real brasileño, el peso colombiano y el peso argentino se depreciaron frente al dólar. El real brasileño se depreció debido a nuevas presiones políticas y las otras dos monedas reflejaron en su mayor parte un deterioro de su balanza de pagos.

Nuestros ingresos en el segundo trimestre aumentaron 6.9% respecto al mismo trimestre del año anterior a casi 249 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios crecieron 8.1%. El aumento en términos de pesos refleja la apreciación respecto al trimestre anterior del peso mexicano frente a la mayoría de sus otras monedas operativas. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 4.2% año contra año, su mejor desempeño en diez trimestres, impulsados por los ingresos de datos móviles que aumentaron 21.8%.

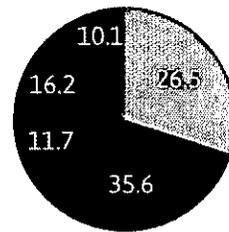
México y el bloque sudamericano—en particular Colombia, Argentina, Chile y Perú—fueron los principales impulsores de la fuerte expansión de los ingresos por servicios. Todas las operaciones, salvo una, presentaron aumentos en el ARPU con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El EBITDA del segundo trimestre aumentó 13.7% año contra año a 69.4 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constantes, el EBITDA subió 10.4%, reflejando su mayor aumento en los últimos cinco años. En varios casos, a medida que se ha reconstruido la base de ingresos, el impacto sobre el EBITDA ha sido proporcionalmente mayor.

Sustancialmente, todas nuestras operaciones observaron aumentos secuenciales en el EBITDA, con incrementos significativos en Perú, 14.4%; Chile, 10.7%; y Argentina, 7.5%. En Europa, México y Colombia, el crecimiento de trimestre contra trimestre fue de 5.8%, 2.7% y 1.9%, respectivamente

El margen EBITDA se situó en 27.8%, 0.7 puntos porcentuales más que en el trimestre previo y 1.7 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año anterior. Los márgenes de EBITDA aumentaron secuencialmente en todas nuestras operaciones excepto en el Caribe que tuvo una ligera disminución.

Ingresos por servicios 2T17 (%)



-  Voz celular
-  Datos celular
-  Voz fija
-  Datos fija
-  Televisión de paga

Datos móviles +22% año contra año

Crecimiento de ARPU en todas nuestras operaciones

EBITDA de 69mM de pesos

Márgenes EBITDA incrementaron en todos los mercados

Margen EBITDA 28%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Nuestra utilidad operativa aumentó casi 21% respecto al mismo trimestre del año anterior a 31.2 miles de millones de pesos. Nuestro costo integral de financiamiento de 13.3 miles de millones de pesos ayudó a generar una ganancia neta de 14.3 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, un incremento de 86% año contra año.

Utilidad neta +86% anual

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	2T17	2T16	Var. %	Ene-Jun 17	Ene-Jun 16	Var. %
Ingresos de Servicio	215,931	199,808	8.1%	447,207	394,111	13.5%
Ingresos de Equipo	33,498	33,575	-0.2%	66,379	62,257	6.6%
Ingresos Totales	249,429	233,383	6.9%	513,586	456,368	12.5%
Costo de Servicio	79,568	75,145	5.9%	167,364	147,590	13.4%
Costo de Equipo	39,693	41,427	-4.2%	79,804	77,484	3.0%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	59,337	54,238	9.4%	122,366	105,405	16.1%
Otros	1,468	1,591	-7.7%	3,185	3,172	0.4%
Total Costos y Gastos	180,066	172,400	4.4%	372,720	333,651	11.7%
EBITDA	69,363	60,983	13.7%	140,866	122,717	14.8%
% de los Ingresos Totales	27.8%	26.1%		27.4%	26.9%	
Depreciación y Amortización	38,201	35,224	8.4%	79,341	68,917	15.1%
Utilidad de Operación	31,162	25,758	21.0%	61,525	53,801	14.4%
% de los Ingresos Totales	12.5%	11.0%		12.0%	11.8%	
Intereses Netos	6,658	7,241	-8.0%	13,813	14,188	-2.6%
Otros Gastos Financieros	4,727	-6,396	173.9%	4,334	5,516	-21.4%
Fluctuación Cambiaria	1,869	11,826	-84.2%	-35,260	13,665	-358.0%
Costo Integral de Financiamiento	13,254	12,671	4.6%	-17,114	33,369	-151.3%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	2,645	4,547	-41.8%	26,652	6,770	293.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	15,264	8,540	78.7%	51,987	13,661	280.5%
Resultados Asociadas	-5	33	-113.8%	26	70	-62.2%
Interés Minoritario	-946	-873	-8.4%	-1,845	-1,233	-49.7%
Utilidad (Pérdida) Neta	14,313	7,700	85.9%	50,168	12,499	301.4%

n.s. No significativo.

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

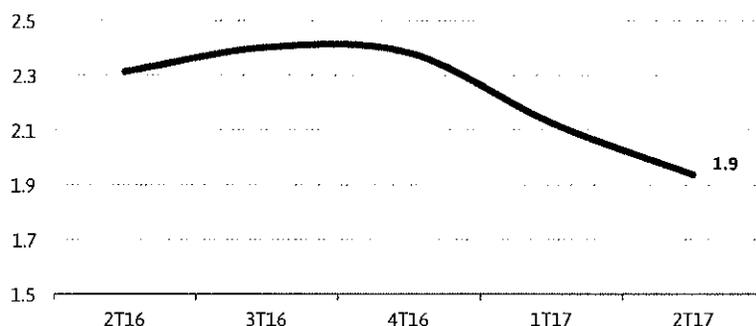
Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Deuda neta/ EBITDA

Veces



*Se considera el tratamiento que le dan las agencias calificadoras de 50% de capital a los bonos híbridos de AMX y el valor de mercado de nuestra posición de derivados. Todas las cifras utilizados para calcular las razones están expresados en pesos mexicanos.

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Jun -17	Dic -16
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	76,869	87,527
Bonos y otros valores	72,558	72,416
Bancos y otros	4,311	15,111
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,622	10,656
Bonos y otros valores	9,936	9,936
Bancos y otros	687	720
Deuda Denominada en Euros (euros)	12,525	13,867
Bonos y otros valores	12,448	13,845
Bancos y otros	77	23
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	2,365	545
Bonos y otros valores	1,000	0
Bancos y otros	1,365	545
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	21,068	23,195
Bonos y otros valores	20,983	23,069
Bancos y otros	85	126
Deuda Total (pesos mexicanos)	621,078	707,801
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	70,319	78,076
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	550,759	629,726

*No incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1.450M de euros y 550M de libras), no incluye el bono híbrido de TKA (600M de euros).

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

México

Después de adiciones netas de 157 mil en el trimestre -todas de postpago— cerramos junio con 73 millones de suscriptores móviles, prácticamente sin cambio en comparación con el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 6.4% año contra año. En el segmento de línea fija, las UGIs aumentaron 1.3% a 22.0 millones impulsadas por los accesos de banda ancha que subieron 4.0%.

157m adiciones de postpago

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 65.9 miles de millones de pesos y registraron un aumento de 3.8% de manera secuencial y 1.1% año contra año. Los ingresos por servicios móviles fueron el principal impulsor de crecimiento de los ingresos, con un crecimiento de 5.7% respecto al trimestre anterior y 7.3% de forma anual, su mejor desempeño en más de un año, ya que los ingresos de datos móviles aumentaron 7.9% en el trimestre y 22.7% año contra año. Los ingresos de prepago continuaron recuperándose comparado con la fuerte reducción observada en el primer semestre de 2016 con la introducción de planes de llamadas ilimitadas. Los ingresos de voz son ahora estables y los ingresos de datos están creciendo a buen ritmo.

Ingresos por servicios móviles +5.7% anual

El ARPU se situó en 137 pesos en el trimestre, 7.5% más que el año anterior. Secuencialmente subió 5.8% impulsado principalmente por prepago. Los MOUs, -que ya son los más altos de la región—, continuaron aumentando a 477 minutos, un aumento año contra año de 13.6%. Los MBOUs (Megabytes of Use) casi se duplicaron en el período a 865 megabytes.

ARPU +7.5% año contra año

Los ingresos de línea fija disminuyeron 3.4% debido a los ingresos de larga distancia internacional, no obstante, los ingresos de datos fijos crecieron 3.6%.

Datos fijos +3.6% anual

El EBITDA se situó en 20.8 miles de millones de pesos, un incremento de 2.7% respecto al primer trimestre y 3.3% menor comparado con el mismo trimestre del año anterior pero continuó con su tendencia de recuperación y fue su mejor rendimiento en más de un año. El margen EBITDA se situó en 31.6% de los ingresos, comparado con 33.0% del año anterior.

EBITDA +2.7% trimestre vs. trimestre

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	65,858	65,118	1.1%	129,297	129,934	-0.5%
Ingresos por Servicios Totales	50,548	49,425	2.3%	99,897	100,630	-0.7%
Ingresos celulares	43,520	41,876	3.9%	84,111	83,536	0.7%
Ingresos por servicio	29,963	27,913	7.3%	58,305	57,213	1.9%
Ingresos por equipo	13,431	13,712	-2.0%	25,474	25,330	0.6%
Ingresos líneas fijas y otros	24,251	25,115	-3.4%	49,037	49,948	-1.8%
EBITDA	20,786	21,502	-3.3%	41,021	44,687	-8.2%
%	31.6%	33.0%		31.7%	34.4%	
Utilidad de Operación	13,366	14,842	-9.9%	26,289	31,576	-16.7%
%	20.3%	22.8%		20.3%	24.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos México

	2T17	2T16	Var. %
Suscriptores (miles)	73,099	73,108	0.0%
Postpago	12,358	11,619	6.4%
Prepago	60,741	61,489	-1.2%
MOU	477	420	13.6%
ARPU (pesos mexicanos)	137	127	7.5%
Churn (%)	4.1%	4.6%	-0.4
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,012	21,722	1.3%
Voz Fija	12,758	12,826	-0.5%
Banda Ancha	9,254	8,896	4.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

En el segundo trimestre agregamos 84 mil clientes de prepago y desconectamos a 22 mil clientes de postpago para terminar el trimestre con 23.9 millones de clientes móviles, un incremento anual del 4.1%. Nuestras UGIs fijas totalizaron 644 mil y crecieron 9.4% año contra año, impulsadas por los accesos de TV paga que crecieron 17.1% en Paraguay.

Suscriptores móviles +4.1% anual

El crecimiento de los ingresos se aceleró en el segundo trimestre con fuertes incrementos secuenciales y anuales en los ingresos totales y en los ingresos por servicios móviles, con un crecimiento de 38.5% comparado con 28.9% del primer trimestre. Los ingresos de datos móviles aumentaron 18.3% secuencialmente y 73.3% año contra año y sin duda fueron el principal motor del crecimiento.

Ingresos por servicios móviles +39% anual

Los ingresos de la plataforma de línea fija disminuyeron a un ritmo anual de 18.4% comparado con 26.0% del trimestre anterior, debido principalmente a menores ventas de redes corporativas.

La re-aceleración de los ingresos tuvo un impacto comparable en nuestro EBITDA, que totalizaron 4.2 miles de millones de pesos argentinos con un aumento de 34.7% respecto al mismo trimestre del año anterior, comparado con 20.1% en el primer trimestre y 10.9% en el cuarto trimestre. En términos de trimestre contra trimestre, el EBITDA creció 7.5%. El mayor dinamismo de los ingresos generó una expansión del margen de 2.5 puntos porcentuales.

EBITDA +35% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Argentina, Paraguay y Uruguay** Millones de pesos argentinos

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	11,794	9,410	25.3%	22,772	18,497	23.1%
Ingresos por Servicios Totales	9,161	6,943	31.9%	18,179	14,271	27.4%
Ingresos celulares	11,074	8,818	25.6%	21,368	17,352	23.1%
Ingresos por servicio	9,232	6,667	38.5%	17,545	13,115	33.8%
Ingresos por equipo	1,826	2,145	-14.9%	3,794	4,226	-10.2%
Ingresos líneas fijas y otros	790	667	18.4%	1,550	1,277	21.4%
EBITDA	4,217	3,131	34.7%	8,122	6,396	27.0%
%	35.8%	33.3%		35.7%	34.6%	
Utilidad de Operación	3,290	2,399	37.2%	6,305	4,983	26.5%
%	27.9%	25.5%		27.7%	26.9%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	23,910	22,976	4.1%
Postpago	2,446	2,504	-2.3%
Prepago	21,464	20,472	4.8%
MOU	91	98	-7.0%
ARPU (pesos argentinos)	128	98	30.6%
Churn (%)	2.1%	2.2%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	644	588	9.5%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Agregamos 124 mil clientes de postpago en el segundo trimestre —dos veces más que los que agregamos en el segundo trimestre del año anterior—y desconectamos 89 mil suscriptores de prepago para terminar junio con 60.3 millones de suscriptores. Nuestra base de postpago aumentó 10.0% año contra año. En la plataforma de línea fija, las UGIs finalizaron el trimestre con 36.0 millones después de una reducción neta de 467 mil unidades, de las cuales aproximadamente dos tercios provienen de la desconexión de los clientes de TV de paga por satélite.

124m adiciones netas de postpago

Los ingresos del segundo trimestre alcanzaron 8.8 miles de millones de reales y los ingresos por servicios disminuyeron 1.3% año contra año debido a la disminución en los ingresos de voz tanto en la plataforma móvil como en la fija. Los ingresos por servicios aumentaron 1.4% en la plataforma móvil y disminuyeron 2.1% en la plataforma fija.

Ingresos por servicios móviles +1.3% anual

Los ingresos de datos móviles crecieron significativamente, 26.4% año contra año, comparado con 9.7% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de banda ancha fija y de TV de paga se desaceleraron ligeramente, 6.7% y 1.0%, respectivamente.

Datos móviles +26% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

El EBITDA fue de 2.4 miles de millones de reales, 1.5% más año contra año y el margen EBITDA creció 1.3 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año anterior a 27.5% EBITDA +1.5% año contra año

Eventos Relevantes

Suscriptores

Estado de Resultados (NIIF) - **Brasil** Millones de reales brasileños

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	8,793	9,084	-3.2%	17,698	18,038	-1.9%
Ingresos por Servicios Totales	8,633	8,751	-1.3%	17,402	17,453	-0.3%
Ingresos celulares	2,826	2,946	-4.1%	5,711	5,952	-4.1%
Ingresos por servicio	2,654	2,616	1.4%	5,400	5,372	0.5%
Ingresos por equipo	160	332	-51.9%	295	581	-49.2%
Ingresos líneas fijas y otros	5,967	6,137	-2.8%	11,987	12,086	-0.8%
EBITDA	2,415	2,379	1.5%	4,890	4,736	3.2%
%	27.5%	26.2%		27.6%	26.3%	
Utilidad de Operación	247	194	27.4%	527	340	54.7%
%	2.8%	2.1%		3.0%	1.9%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Brasil

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	60,272	64,264	-6.2%
Postpago	18,639	16,952	10.0%
Prepago	41,633	47,313	-12.0%
MOU	81	103	-21.6%
ARPU (reales brasileños)	15	13	9.1%
Churn (%)	3.4%	3.7%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	35,972	36,809	-2.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Chile

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó junio con 6.8 millones de clientes, 5.0% más que el año previo con adiciones netas de 73 mil en el segmento de postpago. Las UGIs fijas aumentaron 5.3% respecto a 2016, en su mayor parte debido a una expansión del 15.5% de los accesos de banda ancha.

Suscriptores móviles +5.0% anual

Los ingresos continuaron mejorando con un aumento de 13.1% año contra año y 4.7% secuencialmente, alcanzando los 210 miles de millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 11% en la plataforma móvil y 9.0% en la línea fija.

2T Ingresos +13% año contra año

Los ingresos de datos móviles y fijos lideraron el camino en el segundo trimestre con crecimientos de 25.7% y 20.2% respectivamente, comparado con 16.5% y 15.1% en el trimestre previo.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

El EBITDA fue de 29.7 miles de millones de pesos chilenos, un incremento de 115% año contra año y 10.7% en el trimestre. El margen EBITDA fue de 14.2% y creció casi siete puntos porcentuales en el trimestre. **EBITDA +115% año contra año**

Eventos Relevantes

Suscriptores

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	2T17	2T16	Var. %	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var. %
Ingresos Totales	210,078	185,718	13.1%	410,767	366,424	12.1%
Ingresos por Servicios Totales	186,387	167,702	11.1%	365,567	333,724	9.5%
Ingresos celulares	139,106	121,934	14.1%	270,878	240,152	12.8%
Ingresos por servicio	115,403	104,005	11.0%	225,780	206,865	9.1%
Ingresos por equipo	23,691	18,016	31.5%	45,200	32,700	38.2%
Ingresos líneas fijas y otros	77,495	69,355	11.7%	152,607	137,403	11.1%
EBITDA	29,730	13,854	114.6%	56,588	27,127	108.6%
%	14.2%	7.5%		13.8%	7.4%	
Utilidad de Operación	-22,794	-38,909	41.4%	-49,699	-78,414	36.6%
%	-10.9%	-21.0%		-12.1%	-21.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Brasil

Datos Operativos Chile

	2T17	2T16	Var. %
Suscriptores (miles)	6,798	6,476	5.0%
Postpago	1,746	1,482	17.8%
Prepago	5,052	4,993	1.2%
MOU	153	142	7.4%
ARPU (pesos chilenos)	5,826	5,452	6.9%
Churn (%)	5.3%	5.5%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,351	1,283	5.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Colombia

Terminamos junio con 29.2 millones de suscriptores móviles, al agregar 72 mil clientes en el trimestre, todos ellos de postpago. Nuestra base de postpago aumentó 7.7% respecto al año anterior a 6.6 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija, nuestras UGIs fijas crecieron 8.8%. Las líneas fijas y los accesos de banda ancha aumentaron 12.7% y 10.3%, respectivamente.

72m adiciones netas en 2T17

Austria y Europa del Este

Glosario

Los ingresos aumentaron 4.5% año contra año en el segundo trimestre a 2,811 miles de millones de pesos colombianos. El crecimiento de los ingresos por servicios continuó registrando mejoras secuenciales, creciendo a un ritmo de 6.1% comparado con 2.1% del trimestre previo y -4.3% el año anterior.

Mejoras secuenciales en ingresos por servicios

Tipos de cambio monedas locales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 4.9% impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 17.4%. Los ingresos de la plataforma fija crecieron 13.2% con incrementos significativos: los ingresos por voz subieron 12.3%, los ingresos de datos 10.8% y los ingresos de TV paga 17.7%.

Datos móviles
+17% anual

Eventos Relevantes

Suscriptores

El EBITDA aumentó 16.6% respecto al mismo trimestre del año anterior alcanzando 1,117 miles de millones de pesos colombianos. En relación con los ingresos, el margen se situó en 39.7%, lo que implica un aumento de 4.1 puntos porcentuales respecto al año anterior

EBITDA +17% anual

América Móvil Consolidado

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

México

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	2,811	2,689	4.5%	5,572	5,400	3.2%
Ingresos por Servicios Totales	2,267	2,137	6.1%	4,528	4,352	4.0%
Ingresos celulares	2,036	1,973	3.2%	4,048	3,988	1.5%
Ingresos por servicio	1,480	1,411	4.9%	2,987	2,913	2.5%
Ingresos por equipo	537	545	-1.4%	1,032	1,033	-0.2%
Ingresos líneas fijas y otros	831	744	11.7%	1,636	1,460	12.0%
EBITDA	1,117	957	16.6%	2,213	1,936	14.3%
%	39.7%	35.6%		39.7%	35.9%	
Utilidad de Operación	648	519	24.8%	1,280	1,065	20.2%
%	23.1%	19.3%		23.0%	19.7%	

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Ecuador

Datos Operativos Colombia

Perú

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,225	28,260	3.4%
Postpago	6,553	6,083	7.7%
Prepago	22,672	22,177	2.2%
MOU	195	209	-6.9%
ARPU (pesos colombianos)	16,815	16,557	1.6%
Churn (%)	4.3%	4.4%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,590	6,055	8.8%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Ecuador

En el segundo trimestre, agregamos 51 mil suscriptores—casi la misma cantidad entre postpago y prepago—terminando el trimestre con 8.8 millones de suscriptores 0.5% menos que el año anterior. Las plataformas de línea fija y de TV de paga aumentaron año contra año 8.6% y 1.9%, respectivamente.

51m adiciones netas móviles

Los ingresos disminuyeron 8.8% a 332 millones de dólares. Los ingresos por servicios cayeron 9.2% año contra año, una mejora continua y secuencial con respecto a trimestres anteriores, ya que los ingresos de datos móviles aumentaron 1.7% de forma anual. Por otro lado, los ingresos fijos mostraron un aumento significativo al incrementar 41.5% en un año impulsados por datos fijos y TV de paga.

Ingresos fijos +42% año contra año

El EBITDA del segundo trimestre totalizó 127 millones de dólares ó 38.2% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	332	364	-8.8%	666	729	-8.7%
Ingresos por Servicios Totales	283	312	-9.2%	568	631	-10.1%
Ingresos celulares	311	349	-10.9%	625	699	-10.6%
Ingresos por servicio	264	297	-11.4%	529	602	-12.1%
Ingresos por equipo	48	52	-7.7%	96	97	-1.3%
Ingresos líneas fijas y otros	21	15	41.5%	41	30	35.3%
EBITDA	127	151	-16.0%	253	304	-16.6%
%	38.2%	41.5%		38.1%	41.7%	
Utilidad de Operación	75	99	-25.0%	149	200	-25.5%
%	22.4%	27.3%		22.4%	27.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Se fusionaron nuestras compañías fijas y móviles en el 4T16. La información del 2T16 fue ajustada para fines comparativos.

Datos Operativos Ecuador

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	8,822	8,864	-0.5%
Postpago	2,480	2,650	-6.4%
Prepago	6,342	6,214	2.0%
MOU	292	213	37.2%
ARPU (dólares)	10	11	-11.9%
Churn (%)	3.5%	3.2%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	359	354	1.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Perú

Perú terminó junio con 12.1 millones de suscriptores móviles, 1.0% más que el año anterior, con adiciones netas de 111 mil clientes de prepago. Nuestras 1.4 millones de UGIs de línea fija cayeron 3.3% con respecto al año anterior, principalmente relacionados con las desconexiones de clientes de televisión por satélite.

111m adiciones netas de prepago

En el segundo trimestre, los ingresos de 1.3 miles de millones de soles crecieron 5.8% comparado con el mismo trimestre del año previo. Los ingresos por servicios aumentaron 7.4% impulsados por el crecimiento de datos móviles de 24.6%.

Datos móviles +25% año contra año

Los ingresos de línea fija disminuyeron 1.4% debido a que los ingresos de larga distancia cayeron 31.1% reflejando la migración de tráfico fijo a móvil.

El EBITDA aumentó 14.4% de manera secuencial y 51.4% año contra año a 318 millones de soles y el margen EBITDA creció de 16.5% a 23.7%.

EBITDA +51% anual

Con el nuevo espectro disponible y una red móvil de alta calidad, Claro Perú ha podido ofrecer más servicios de datos a sus clientes, con el impacto correspondiente en los ingresos y rentabilidad.

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	1,344	1,270	5.8%	2,688	2,542	5.7%
Ingresos por Servicios Totales	1,166	1,106	5.4%	2,331	2,233	4.4%
Ingresos celulares	1,136	1,059	7.2%	2,267	2,123	6.8%
Ingresos por servicio	947	882	7.4%	1,888	1,794	5.2%
Ingresos por equipo	177	163	9.1%	355	306	16.1%
Ingresos líneas fijas y otros	208	211	-1.4%	421	420	0.3%
EBITDA	318	210	51.4%	596	465	28.0%
%	23.7%	16.5%		22.2%	18.3%	
Utilidad de Operación	130	38	242.0%	226	128	76.3%
%	9.7%	3.0%		8.4%	5.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Perú

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	12,071	11,954	1.0%
Postpago	4,062	4,130	-1.7%
Prepago	8,009	7,824	2.4%
MOU	202	166	21.6%
ARPU (soles peruanos)	26	24	7.5%
Churn (%)	5.5%	5.6%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,426	1,475	-3.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Centroamérica

En el segundo trimestre agregamos 207 mil clientes móviles y 112 mil UGIs de línea fija terminando junio con 21.1 millones de accesos, un incremento de 1.5% en el trimestre y 0.6% en el año. Las UGIs fijas aumentaron 7.9% respecto al año anterior y alcanzaron 5.6 millones. El crecimiento fue impulsado por los accesos de banda ancha que crecieron 16.3% año contra año.

UGIs +7.9% anual

Los ingresos de 577 millones de dólares aumentaron 2.4% año contra año, con un crecimiento de los ingresos por servicios de 1.5% impulsado por el crecimiento de los ingresos de datos, que creció 12.3% en la plataforma fija y 10.1% en la móvil. Los ingresos por TV de paga crecieron 5.1% año contra año, mientras que los ingresos por voz móvil cayeron 4.9%.

Ingresos por servicios impulsados por datos

El EBITDA del trimestre fue de 204 millones de dólares, 4.6% más que el año anterior. El margen de EBITDA fue de 35.3% de los ingresos, ligeramente mejor también

Margen EBITDA en 35%

Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica Millones de dólares

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	577	564	2.4%	1,145	1,115	2.7%
Ingresos por Servicios Totales	532	524	1.5%	1,056	1,042	1.4%
Ingresos celulares	380	382	-0.4%	760	756	0.6%
Ingresos por servicio	343	341	0.6%	685	681	0.6%
Ingresos por equipo	37	39	-4.6%	74	72	2.9%
Ingresos líneas fijas y otros	199	186	7.2%	391	367	6.6%
EBITDA	204	195	4.6%	399	386	3.3%
%	35.3%	34.6%		34.8%	34.7%	
Utilidad de Operación	76	59	28.5%	140	115	21.9%
%	13.1%	10.5%		12.2%	10.3%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Centroamérica

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	15,499	15,773	-1.7%
Postpago	2,326	2,305	0.9%
Prepago	13,174	13,468	-2.2%
MOU	164	167	-1.7%
ARPU (dólares)	8	7	2.4%
Churn (%)	6.4%	6.1%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,591	5,183	7.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El Caribe

Las adiciones netas en el segundo trimestre fueron de 43 mil suscriptores, 61.0% más que en el trimestre anterior, principalmente por mejoras en la República Dominicana, para terminar el trimestre con 5.6 millones de suscriptores móviles, 3.3% más que el año anterior. La tasa de crecimiento de la base postpago fue de 5.4% al agregar 20 mil clientes nuevos de contrato. Las UGIs fijas totalizaron 2.7 millones, 4.4% superiores a las del año anterior, mientras que los clientes de TV de paga crecieron 13.0%.

43m adiciones netas móviles

Los ingresos del trimestre totalizaron 480 millones de dólares, una disminución de 2.3% con respecto al año anterior como resultado de una contracción de los ingresos por voz en la República Dominicana. Los ingresos de datos fijos mostraron signos de crecimiento estable en ambos países, pero no compensaron la caída de los ingresos de voz.

2T17 Ingresos de 480M de dólares

El EBITDA aumentó 3.7% en el año a 156 millones de dólares. El margen EBITDA fue de 32.5% de los ingresos, mayor que el 30.7% del año anterior.

EBITDA +3.7% anual

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	480	491	-2.3%	958	974	-1.7%
Ingresos por Servicios Totales	421	432	-2.4%	843	865	-2.5%
Ingresos celulares	272	278	-2.2%	542	550	-1.5%
Ingresos por servicio	218	224	-2.9%	437	450	-3.0%
Ingresos por equipo	55	55	0.4%	107	102	5.4%
Ingresos líneas fijas y otros	207	212	-2.4%	416	424	-1.9%
EBITDA	156	150	3.7%	312	298	4.6%
%	32.5%	30.7%		32.5%	30.6%	
Utilidad de Operación	91	81	12.4%	180	148	21.7%
%	18.9%	16.4%		18.8%	15.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Información del 2T16 fue ajustada para incorporar cambios en el rubro de ingresos por equipo en Puerto Rico.

Datos Operativos El Caribe

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	5,551	5,373	3.3%
Postpago	1,831	1,738	5.4%
Prepago	3,720	3,634	2.3%
MOU	263	282	-6.9%
ARPU (dólares)	13	14	-6.7%
Churn (%)	3.5%	3.7%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,716	2,601	4.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Estados Unidos

Terminamos el trimestre con 24.1 millones de suscriptores —4.8% menos que el mismo trimestre del año anterior— después de desconectar 636 mil suscriptores como resultado de una limpieza en nuestra base de clientes, a una mayor competencia en el segmento y por efectos de estacionalidad.

24M de suscriptores móviles en 2T17

Los ingresos del segundo trimestre fueron de 1.9 miles de millones de dólares, 8.8% más año contra año. Los ingresos por equipos aumentaron 20.8% y los ingresos por servicios incrementaron 7.1% principalmente impulsados por los servicios de datos que crecieron casi lo doble de rápido.

2T Ingresos +8.8% año contra año

El EBITDA casi se triplicó comparado con el mismo trimestre del año anterior a 211 millones de dólares y el margen EBITDA aumentó 6.6 puntos porcentuales a 10.9%.

Margen EBITDA +6.6p.p.

Nuestros resultados reflejan la consolidación de las cifras de Wal-Mart Family Mobile a partir de agosto de 2016. Ajustando lo anterior, los ingresos hubieran aumentado 4.7% durante el año y el EBITDA se hubiera triplicado.

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	1,931	1,775	8.8%	3,916	3,530	10.9%
Ingresos por servicio	1,674	1,563	7.1%	3,428	3,129	9.6%
Ingresos por equipo	256	212	20.8%	487	402	21.3%
EBITDA	211	77	174.5%	422	239	76.8%
%	10.9%	4.3%		10.8%	6.8%	
Utilidad de Operación	193	66	194.4%	389	216	79.8%
%	10.0%	3.7%		9.9%	6.1%	

Datos Operativos Estados Unidos

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	24,109	25,321	-4.8%
MOU	524	496	5.6%
ARPU (dólares)	23	21	10.6%
Churn (%)	4.4%	4.3%	0.1

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Telekom Austria Group

Nuestros ingresos del segundo trimestre aumentaron 4.0% respecto al trimestre anterior para alcanzar 1.1 miles de millones de euros. Los ingresos por servicios crecieron 2.8% y los ingresos por servicios móviles, que representan el 55% del total, subieron 0.8%, mientras que los ingresos fijos aumentaron 6.5%.

Ingresos por servicios +2.8% anual

El EBITDA fue de 359 millones de euros, 5.8% más trimestre contra trimestre y 7.8% año contra año. El margen EBITDA aumentó 1.2 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año previo a 33.2%.

Margen EBITDA +1.2p.p.

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group - Proforma Millones de euros

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
Ingresos Totales	1,083	1,041	4.0%	2,142	2,059	4.0%
Ingresos por Servicios Totales	966	940	2.8%	1,922	1,861	3.3%
Ingresos celulares	663	647	2.5%	1,307	1,276	2.5%
Ingresos por servicio	536	532	0.8%	1,060	1,052	0.8%
Ingresos por equipo	105	94	11.6%	202	184	9.6%
Ingresos líneas fijas y otros	420	394	6.5%	835	783	6.6%
EBITDA	359	333	7.8%	699	671	4.2%
%	33.2%	32.0%		32.6%	32.6%	
Utilidad de Operación	146	116	25.8%	273	236	15.7%
%	13.5%	11.2%		12.7%	11.5%	

*Las ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations

Datos Operativos Telekom Austria Group - Proforma

	2T17	2T16	Var.%
Suscriptores (miles)	20,677	20,482	1.0%
Postpago	15,140	14,845	2.0%
Prepago	5,537	5,637	-1.8%
MOU	307	309	-0.6%
ARPU (euros)	9	9	0.0%
Churn (%)	1.9%	1.8%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,899	5,903	-0.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	"Long-term evolution" es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Participación de mercado

Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Eventos Relevantes

Penetración celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Suscriptores

Población con licencias

Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

América Móvil Consolidado

Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

México

SMS

Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Argentina, Paraguay y Uruguay

Suscriptores proporcionales

El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

Brasil

UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

Chile

UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T17	2T16	Var.%	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var.%
México						
Final del Periodo	17.90	18.91	-5.4%	17.90	18.91	-5.4%
Promedio	18.59	18.04	3.0%	19.50	18.04	8.1%
Brasil						
Final del Periodo	3.31	3.21	3.1%	3.31	3.21	3.1%
Promedio	3.22	3.51	-8.4%	3.18	3.71	-14.2%
Argentina						
Final del Periodo	16.63	15.04	10.6%	16.63	15.04	10.6%
Promedio	15.72	14.22	10.6%	15.70	14.33	9.5%
Chile						
Final del Periodo	664	661	0.4%	664	661	0.4%
Promedio	664	677	-1.9%	660	689	-4.3%
Colombia						
Final del Periodo	3,038	2,916	4.2%	3,038	2,916	4.2%
Promedio	2,921	2,994	-2.4%	2,921	3,124	-6.5%
Guatemala						
Final del Periodo	7.34	7.64	-4.0%	7.34	7.64	-4.0%
Promedio	7.34	7.68	-4.4%	7.39	7.68	-3.8%
Honduras						
Final del Periodo	23.61	22.95	2.9%	23.61	22.95	2.9%
Promedio	23.62	22.80	3.6%	23.67	22.76	4.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	30.04	28.61	5.0%	30.04	28.61	5.0%
Promedio	29.86	28.44	5.0%	29.68	28.27	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	580	554	4.6%	580	554	4.6%
Promedio	575	545	5.5%	570	544	4.8%
Perú						
Final del Periodo	3.26	3.29	-1.1%	3.26	3.29	-1.1%
Promedio	3.26	3.32	-1.7%	3.28	3.39	-3.2%
Paraguay						
Final del Periodo	5,560	5,589	-0.5%	5,560	5,589	-0.5%
Promedio	5,578	5,614	-0.6%	5,615	5,705	-1.6%
Uruguay						
Final del Periodo	28.50	30.62	-6.9%	28.50	30.62	-6.9%
Promedio	28.31	31.27	-9.5%	28.41	31.41	-9.5%
República Dominicana						
Final del Periodo	47.57	45.97	3.5%	47.57	45.97	3.5%
Promedio	47.47	45.90	3.4%	47.27	45.82	3.2%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.88	0.90	-2.8%	0.88	0.90	-2.8%
Promedio	0.94	0.89	6.0%	0.92	0.90	3.1%

Tipos de cambio monedas locales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T17	2T16	Var. %	Ene - Jun 17	Ene - Jun 16	Var. %
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.06	0.05	5.7%	0.06	0.05	5.7%
Promedio	0.05	0.06	-2.9%	0.05	0.06	-7.5%
Brasil						
Final del Periodo	0.18	0.17	8.9%	0.18	0.17	8.9%
Promedio	0.17	0.19	-11.1%	0.16	0.21	-20.6%
Argentina						
Final del Periodo	0.93	0.80	16.8%	0.93	0.80	16.8%
Promedio	0.85	0.79	7.3%	0.80	0.79	1.3%
Chile						
Final del Periodo	37.1	35.0	6.1%	37.1	35.0	6.1%
Promedio	35.7	37.5	-4.8%	33.8	38.2	-11.5%
Colombia						
Final del Periodo	170	154	10.1%	170	154	10.1%
Promedio	157	166	-5.3%	150	173	-13.5%
Guatemala						
Final del Periodo	0.41	0.40	1.5%	0.41	0.40	1.5%
Promedio	0.39	0.43	-7.2%	0.38	0.43	-11.0%
Honduras						
Final del Periodo	1.32	1.21	8.7%	1.32	1.21	8.7%
Promedio	1.27	1.26	0.5%	1.21	1.26	-3.8%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.68	1.51	10.9%	1.68	1.51	10.9%
Promedio	1.61	1.58	1.9%	1.52	1.57	-2.9%
Costa Rica						
Final del Periodo	32.40	29.31	10.6%	32.40	29.31	10.6%
Promedio	30.95	30.21	2.4%	29.23	30.14	-3.0%
Perú						
Final del Periodo	0.18	0.17	4.5%	0.18	0.17	4.5%
Promedio	0.18	0.18	-4.6%	0.17	0.19	-10.5%
Paraguay						
Final del Periodo	311	296	5.1%	311	296	5.1%
Promedio	300	311	-3.6%	288	316	-8.9%
Uruguay						
Final del Periodo	1.59	1.62	-1.7%	1.59	1.62	-1.7%
Promedio	1.52	1.73	-12.1%	1.46	1.74	-16.3%
Dominicana						
Final del Periodo	2.66	2.43	9.3%	2.66	2.43	9.3%
Promedio	2.55	2.54	0.4%	2.42	2.54	-4.6%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.