

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2014

3T14

México, D.F., 23 de octubre de 2014 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2014.

En el tercer trimestre agregamos 1.5 millones de accesos incluyendo 1.4 millones de UGIs fijos para terminar septiembre con 364.4 millones de accesos, 1.8% más que el año anterior. Esta cifra incluye 286.8 millones de suscriptores celulares, 34.0 millones de líneas fijas, 22.2 millones de accesos de banda ancha y 21.4 millones de unidades de TV de paga. Telekom Austria contribuyó con 24.3 millones de accesos.

364.4M de accesos en septiembre

Nuestra base de postpago continuó creciendo rápidamente al igual que nuestros accesos de TV de paga y de banda ancha, mismos que incrementaron 5.6%, 12.2% y 8.5%, respectivamente, comparados con el mismo trimestre del año anterior.

TV de Paga +12.5% año a año

Los ingresos del tercer trimestre ascendieron a 221 miles de millones de pesos, 4.0% más que el año anterior. A tipos de cambio constantes, nuestros ingresos por servicios crecieron 4.7% en el trimestre liderados por servicios de datos móviles y por los ingresos de TV de paga que incrementaron 15.2 y 14.7%, respectivamente.

3T Ingresos +4% año a año

El EBITDA de 69.2 mil millones de pesos se mantuvo estable en 0.4% en términos de peso. A tipos de cambio constantes, se incrementó 6.3%, ligeramente mayor al que se hubiera reportado el trimestre anterior.

3T EBITDA +6.3% a tipos de cambio constante

Nuestra utilidad operativa tuvo un decremento de 5.5% año contra año a 37.6 miles de millones de pesos, principalmente debido a mayores cargos por depreciación y amortización. Nuestra utilidad neta en el trimestre tuvieron un decremento de 39.3% año contra año a 10.1 miles de millones de pesos.

Utilidad de operación de 38mM de pesos

Nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir inversiones de capital de 82.0 mil millones de pesos, pagar 34 mil millones de pesos en distribuciones a accionistas y contribuir 15.9 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones. Adicionalmente, nos fue posible reducir nuestra deuda neta por 30.7 miles de millones de pesos a 490.6 miles de millones de pesos a finales de septiembre. Nuestra deuda neta representaba 1.63 veces EBITDA (últimos doce meses).

Deuda neta a EBITDA 1.63 veces

Nota: Telekom Austria Group se consolidó en los resultados de América Móvil a partir de 1 de julio. Todas las comparaciones financieras y operativas en esta página son pro-forma para facilitar la comparación con trimestres anteriores.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3T14	3T13	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.15	0.23	-37.0%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.22	0.36	-37.9%
Utilidad Neta (millones de pesos)	10,120	16,682	-39.3%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	69.10	71.72	-3.7%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	459	531	-13.5%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011.

(4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

El 30 de septiembre se le concedió a Claro Brasil el uso de 20 MHz de espectro a nivel nacional en la frecuencia de 700 MHz por un período de 15 años a través de un proceso de subasta pública. El espectro se utilizará en combinación con nuestra red 4G-LTE.

20MHz de espectro para Claro Brasil

El 16 de octubre el periodo de aceptación adicional de la oferta pública de adquisición de América Móvil por acciones de Telekom Austria- Periodo de Aceptación Adicional de ser un requisito legal en el país- por lo que el período de la oferta puede alcanzar los 90 días venció. Un total de 38,436,668 acciones o 8.68% de la compañía fueron adquiridos, con lo que el porcentaje de participación de América Móvil en Telekom Austria es de 59.70%. América Móvil está consolidando a Telekom Austria en sus estados financieros a partir de 1 de julio.

AMX posee 59.7% de acciones de TKA

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2014

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.8%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	97.8%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.0% ⁽²⁾	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	95.8%	Consolidación Global
	Net	Cable	92.5%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Dominicana	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Ecuador	celular	100.0%	Consolidación Global
Chile	Telmex ⁽¹⁾	fija	97.8%	Consolidación Global
	El Salvador	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Colombia	Guatemala	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
	Honduras	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Nicaragua	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Ecuador	Panamá	celular	100.0%	Consolidación Global
	Paraguay	celular	100.0%	Consolidación Global
	Perú	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Perú	Puerto Rico	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Uruguay	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%
Centroamérica	Holanda	celular/fija	21.4%	Método de Participación
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

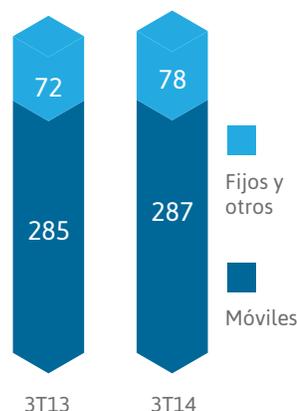
(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.77%

(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telmex.

Accesos Totales

Al finalizar septiembre teníamos 364.4 millones de accesos, 9.3% más que el año anterior principalmente por lo consolidación de 24.3 millones de accesos de Telekom Austria. De manera proforma nuestra base creció 1.8% comparado con el año anterior. En total, teníamos 286.8 millones de suscriptores móviles, 34.0 millones de líneas fijas, 22.2 millones de accesos de banda ancha y 21.4 millones de unidades de TV de paga.

Accesos Totales (millones)



364.4M de accesos, +9.3% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Brasil es nuestra operación más grande y alcanzó 105.2 millones de accesos en septiembre, un incremento de 5.9% comparado con el año anterior.

105.2M de accesos en Brasil

Suscriptores Celulares

Nuestra base de suscriptores celulares terminó septiembre con 286.8 millones de clientes al incorporar 19.9 millones de clientes de Telekom Austria. Nuestra base celular creció 0.5% pro-forma después de desconexiones netas de 1.8 millones de clientes en México, Chile y en el bloque de Centroamérica y el Caribe. No obstante, nuestra base de postpago creció 5.6% año contra año al agregar 709 mil nuevos suscriptores de contrato incluyendo 409 mil en Brasil y 128 mil en México.

19.9M de suscriptores celulares en TKA

Brasil representa 24.3% de la base total de suscriptores casi igual que en México, seguido de Colombia con 10%, y TracFone en EE.UU con 9%. El bloque argentino representa 7.7% mientras que los suscriptores en Europa representan 6.9% y el bloque de Centroamérica y el Caribe 6.7%.

Brasil representa el 24% de la base de suscriptores

Suscriptores celulares a septiembre de 2014

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep'14	Jun'14	Var.%	Sep'13	Var.%
México	70,474	71,282	-1.1%	72,464	-2.7%
Brasil	69,636	68,776	1.3%	67,432	3.3%
Chile	5,677	5,781	-1.8%	5,940	-4.4%
Argentina, Paraguay y Uruguay	22,004	21,903	0.5%	21,949	0.3%
Colombia	29,291	29,109	0.6%	28,364	3.3%
Ecuador	12,280	12,226	0.4%	11,887	3.3%
Perú	12,338	12,086	2.1%	11,495	7.3%
América Central* y El Caribe	19,327	20,034	-3.5%	22,530	-14.2%
Estados Unidos	25,904	25,519	1.5%	23,043	12.4%
Telekom Austria	19,903	19,878	0.2%	20,187	-1.4%
Total Líneas Celulares	286,834	286,593	0.1%	285,291	0.5%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Unidades Generadoras de Ingresos

A finales de septiembre teníamos 77.6 millones de UGIs. Esta cifra incluye 4.4 millones de UGIs de Telekom Austria y 1.4 millones de accesos nuevos que agregamos en el trimestre de los cuales 570 mil fueron unidades de TV de paga, 439 mil fueron accesos de banda ancha y 348 mil líneas fijas. En América Latina, las UGIs fijas crecieron 7.2% comparado con el año previo mientras que los accesos de TV de paga se incrementaron 12.5%.

1.4M de UGIs nuevas en el tercer trimestre

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Brasil concentra casi 46% de nuestras UGIs fijas que crecieron 11.6% comparado con el año anterior totalizando 35.6 millones de unidades al finalizar septiembre. El crecimiento fue impulsado por TV de paga y accesos de banda ancha que aumentaron a un ritmo de aproximadamente 13%. Nuestras operaciones en México representan 28.7% del total de UGIs. Nuestra base de banda ancha creció 3.2%.

UGIs fijos +11.6% anual

Nuestras operaciones en Centroamérica y el Caribe representan casi 9% de nuestros clientes fijos; 7% las de Colombia y los recientemente en Austria y Europa del Este representan el 5.5%.

TKA representa el 6% de nuestra base fija

Accesos de Líneas Fijas al 30 de septiembre 2014

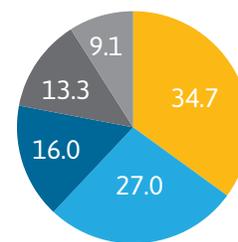
País	Total (Miles)				
	Sep'14	Jun'14	Var.%	Sep'13	Var.%
México	22,242	22,257	-0.1%	22,419	-0.8%
Brasil	35,564	34,503	3.1%	31,876	11.6%
Colombia	5,188	5,050	2.7%	4,619	12.3%
Ecuador	336	333	1.0%	295	13.9%
Perú	1,199	1,148	4.5%	981	22.2%
Argentina, Paraguay y Uruguay	593	583	1.8%	525	13.0%
Chile	1,236	1,222	1.2%	1,146	7.9%
América Central y El Caribe	6,844	6,749	1.4%	6,407	6.8%
Chile	4,369	4,362	0.2%	4,335	0.8%
Total	77,572	76,206	1.8%	72,602	6.8%

Resultados Consolidados de América Móvil

En el tercer trimestre las economías de los Estados Unidos y México continuaron ganando impulso, pero un grupo de países en el mundo, incluyendo países en Europa y en América Latina, experimentaron periodos de debilidad económica, dando lugar a importantes reajustes cambiarios y a reducciones continuas en las tasas de interés a largo plazo.

Los ingresos del tercer trimestre ascendieron a 221 mil millones de pesos, 13.7% más que el mismo trimestre del año anterior, reflejando, entre otras cosas, la consolidación en nuestros resultados financieros de Telekom Austria a partir del 1 de julio. La comparación año contra año refleja un incremento de ingresos de 4% en términos de pesos si los resultados de 2013 se ajustan pro-forma.

Ingresos de servicios 3T14 (%)



- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

3T Ingresos +14% año a año incluyendo resultados de TKA

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

A tipos de cambio constantes, nuestros ingresos por servicios crecieron 4.7% en el trimestre (pro-forma). Fueron liderados por servicios de datos móviles, que han mantenido un ritmo de crecimiento estable de aproximadamente 15% en varios trimestres anteriores, y por los ingresos de TV de paga que han experimentado ritmos de crecimiento altos, aunque se están desacelerando (15.2% en el trimestre).

3T Ingresos por servicios +4.7% anual a tipos de cambio constante

Las tendencias muestran la aceleración continua de los ingresos de datos fijos- a 11.5% en el trimestre de 9.3% en el cuarto trimestre de 2013- y la recuperación gradual de los ingresos de voz fija. Asimismo, los ingresos de voz móvil mantienen su descenso principalmente debido a las medidas regulatorias introducidas en México.

3T Ingresos por datos fijos +12% anual a tipo de cambio constante

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Proforma* Millones de pesos mexicanos

	3T14	3T13	Var.%	Ene-Sep 14	Ene-Sep 13	Var.%
Ingresos de Servicio	198,641	191,379	3.8%	588,234	572,799	2.7%
Ingresos de Equipo	22,243	20,940	6.2%	66,294	62,413	6.2%
Ingresos Totales	220,884	212,319	4.0%	654,528	635,212	3.0%
Costo de Servicio	67,674	63,666	6.3%	197,746	191,923	3.0%
Costo de Equipo	29,901	30,614	-2.3%	94,195	91,536	2.9%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	48,247	46,618	3.5%	141,025	136,333	3.4%
Otros	5,873	2,489	136.0%	10,015	6,713	49.2%
Total Costos y Gastos	151,695	143,388	5.8%	442,982	426,505	3.9%
EBITDA	69,189	68,931	0.4%	211,546	208,707	1.4%
% de los Ingresos Totales	31.3%	32.5%		32.3%	32.9%	
Depreciación y Amortización	31,551	29,099	8.4%	92,834	85,947	8.0%
Utilidad de Operación	37,638	39,832	-5.5%	118,712	122,760	-3.3%
% de los Ingresos Totales	17.0%	18.8%		18.1%	19.3%	
Intereses Netos	7,096	7,315	-3.0%	20,993	19,483	7.8%
Otros Gastos Financieros	-5,766	1,369	n.s.	7,179	3,668	95.7%
Fluctuación Cambiaria	8,970	3,026	196.4%	5,771	9,453	-38.9%
Costo Integral de Financiamiento	10,300	11,710	-12.0%	33,943	32,604	4.1%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	14,101	9,994	41.1%	37,382	29,731	25.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	13,237	18,128	-27.0%	47,387	60,425	-21.6%
Resultado en Asociadas**	-2,033	-767	-165.1%	-1,844	163	n.s.
Interés Minoritario	-1,084	-678	-59.8%	-1,973	-1,657	-19.0%
Utilidad (Pérdida) Neta	10,120	16,682	-39.3%	43,570	58,931	-26.1%

*Todos los periodos incluyen TAG proforma

**Incluye KPN

n.s. No significativo

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA fue de 69.2 miles de millones de pesos en el tercer trimestre, relativamente estable comparado con el año previo de 0.4% en términos de pesos mexicanos después de la consolidación de Telekom Austria. El margen EBITDA tuvo un decremento de 1.2 puntos porcentuales a 31.3%. A tipos de cambio constantes, el EBITDA creció 6.3%, sustancialmente superior al 4.6% que se hubiera reportado el trimestre anterior si los resultados de TKA se hubieran incorporado a nuestros resultados financieros.

3T Margen EBITDA en 31.3%

Nuestra utilidad operativa tuvo un decremento de 5.5% año contra año a 37.6 miles de millones de pesos debido principalmente a mayores cargos de depreciación y amortización. Registramos un costo integral de financiamiento de 10.5 miles de millones de pesos que fue 12.0% menor que el tercer trimestre del año previo.

3T Utilidad de operación en 38mM de pesos

La utilidad neta del trimestre fue de 10.1 miles de millones de pesos. La reducción en nuestra utilidad neta comparada con el año anterior que tuvo un decremento de 39.3% año contra año se debió principalmente a un incremento similar en el rubro de utilidad e impuestos diferidos.

3T CIF de 10mM de pesos

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '14	Dic '13	Var.%		Sep '14	Dic '13	Var%
<i>Activo Corriente</i>				<i>Pasivo corriente</i>			
Bancos e Inversiones Temporales	95,717	51,959	84.2%	Deuda a Corto Plazo**	51,097	28,296	80.6%
Cuentas por Cobrar	145,421	151,052	-3.7%	Cuentas por Pagar	212,588	213,117	-0.2%
Otros Activos Circulantes	20,853	16,609	25.6%	Otros Pasivos Corrientes	68,272	56,382	21.1%
Inventarios	34,123	38,081	-10.4%		331,957	297,795	11.5%
	296,114	257,702	14.9%				
<i>Activo No corriente</i>				<i>Pasivo no corriente</i>			
Activo Fijo Neto	565,354	582,897	-3.0%	Deuda a Largo Plazo	535,722	542,273	-1.2%
Inversiones en Asociadas	48,166	71,421	-32.6%	Otros Pasivos a Largo Plazo	105,297	106,808	-1.4%
					641,020	649,082	-1.2%
<i>Activo Diferido</i>							
Crédito Mercantil (Neto)	110,568	109,810	0.7%				
Intangibles	74,983	84,516	-11.3%	Patrimonio	207,706	232,799	-10.8%
Activo Diferido	85,498	73,329	16.6%				
Total Activo	1,180,682	1,179,676	0.1%	Total Pasivo y Patrimonio	1,180,682	1,179,676	0.1%

* Resultados incluyen Telekom Austria proforma.

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir inversiones de capital de 82.0 mil millones de pesos, pagar 34 mil millones de pesos en distribuciones a accionistas y contribuir 15.9 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones. Adicionalmente, nos fue posible reducir nuestra deuda neta por 30.7 miles de millones de pesos a 490.6 miles de millones de pesos a finales de septiembre. Nuestra deuda neta representaba 1.63 veces EBITDA (últimos doce meses).

Gasto de inversión de 82mM de pesos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

	Dic-13	Sep-14
Deuda Denominada en Pesos	5,914	6,990
Bonos	5,914	6,967
Bancos y otros	0	23
Deuda Denominada en Dólares	16,381	16,044
Bonos	15,848	15,732
Bancos y otros	534	312
Deuda Denominada en Otras Monedas	15,201	20,582
Bonos	14,942	19,256
Bancos y otros	259	1,327
Deuda Total	37,496	43,616

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

México

Terminamos el tercer trimestre con 70.5 millones de suscriptores móviles y 22.2 millones de UGIs fijos. En el segmento móvil, continuamos con un crecimiento sólido en la plataforma de postpago que incrementó 4.3% desde principios de año a 9.8 millones de suscriptores y en el segmento de línea fija los accesos de banda ancha crecieron 2.5% en el mismo periodo y el decremento de líneas fijas fue de 92 mil.

3T Base de postpago +4.3%

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 67.7 miles de millones de pesos, ligeramente por debajo de del mismo trimestre del año anterior de -0.8%. Los ingresos de línea fija crecieron 1.9% a 26.6 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios móviles cayeron 5.5% a 34.3 miles de millones de pesos. El decremento anterior se explica por la introducción de tarifas de interconexión cero para Telcel a partir del 13 de agosto como como se estipuló en las leyes secundarias que fueron aprobadas a principios de julio ya que se le declaró como un agente preponderante.

3T Ingresos de 68mM de pesos

Los ingresos de datos han mantenido fuertes tasas de crecimiento en ambas plataformas: fijas y móviles, incluyendo la aceleración en la móvil. Los ingresos de voz, particularmente los móviles, han presentado una tendencia a la baja a lo largo de 2014, debido principalmente a las medidas reguladoras introducidas en el periodo que incluyen la eliminación de los cargos de roaming nacional y en primer lugar, la reducción, y luego la eliminación, de las tarifas de terminación del tráfico entrante de otros operadores.

Crecimiento fuerte de ingresos por datos

El EBITDA creció 1.2% año contra año a 30.3 miles de millones de pesos. El EBITDA creció casi un punto porcentual a 44.8% de los ingresos. El incremento en EBITDA se debió a la reducción de costos y gastos que implementamos.

3T EBITDA +1.2% anual, representa 44.8% de ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	67,658	68,181	-0.8%	205,200	204,023	0.6%
Ingresos celulares	42,960	44,046	-2.5%	132,181	131,972	0.2%
Ingresos por servicio	34,279	36,285	-5.5%	105,017	108,174	-2.9%
Ingresos por equipo	7,472	7,727	-3.3%	23,183	23,544	-1.5%
Ingresos líneas fijas y otros	26,579	26,082	1.9%	79,090	78,038	1.3%
EBITDA	30,325	29,951	1.2%	90,819	91,236	-0.5%
%	44.8%	43.9%		44.3%	44.7%	
Utilidad de Operación	23,982	23,717	1.1%	71,977	72,473	-0.7%
%	35.4%	34.8%		35.1%	35.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	70,474	72,464	-2.7%
Postpago	9,795	9,195	6.5%
Prepago	60,679	63,270	-4.1%
MOU	265	269	-1.4%
ARPU (pesos mexicanos)	166	167	-0.6%
Churn (%)	4.2%	3.7%	0.5
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,242	22,419	-0.8%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Nuestras operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay finalizaron septiembre con 22 millones de suscriptores móviles, al agregar 101 mil clientes. Asimismo, teníamos 593 mil UGIs, 13.0% más que el año previo.

UGIs +13% anual

Los ingresos del tercer trimestre fueron de 6.4 miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 42.3% comparado con el año anterior reflejando, entre otras cosas, las presiones inflacionarias registradas durante el año. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 28.1% impulsados por los ingresos de datos que crecieron 42.7% en el periodo, mientras que los ingresos por venta de equipo casi se duplicaron comparado con 2013. Los ingresos de línea fija totalizaron 418 millones de pesos argentinos, un incremento de 39.9% comparado con el año anterior.

3T Ingresos +42.3%
año a año

El EBITDA del trimestre incrementó 49.4% año contra año y fue superior a dos miles de millones de pesos argentinos. El margen EBITDA creció 1.6 puntos porcentuales y fue 32.8% de los ingresos.

3T EBITDA +49.4%
anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Argentina, Paraguay y Uruguay** Millones de pesos argentinos

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	6,409	4,504	42.3%	17,380	12,659	37.3%
Ingresos celulares	6,024	4,256	41.5%	16,295	11,942	36.5%
Ingresos por servicio	4,395	3,432	28.1%	12,244	9,941	23.2%
Ingresos por equipo	1,610	833	93.3%	4,026	1,996	101.7%
Ingresos líneas fijas y otros	418	299	39.9%	1,195	820	45.8%
EBITDA	2,099	1,405	49.4%	5,634	4,129	36.5%
%	32.8%	31.2%		32.4%	32.6%	
Utilidad de Operación	1,757	1,113	57.9%	4,658	3,336	39.6%
%	27.4%	24.7%		26.8%	26.4%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	22,004	21,949	0.3%
Postpago	2,838	2,959	-4.1%
Prepago	19,167	18,990	0.9%
MOU	139	148	-6.2%
ARPU (pesos argentinos)	67	53	26.3%
Churn (%)	2.2%	1.9%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	593	525	13.0%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

Al finalizar septiembre contábamos con 105.2 millones de accesos en Brasil, 5.9% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores móviles totalizó 69.6 millones, un incremento de 3.3% año contra año. Asimismo, agregamos 860 mil clientes de postpago en el trimestre. Las adiciones netas de postpago fueron 409 mil casi 150% más que el mismo trimestre del año anterior contribuyendo a un aumento en nuestra base de clientes de contrato de 9.7%. Las UGIs fijas totalizaron 35.6 millones, 11.6% más que el año previo al agregar 510 mil unidades de TV de paga, 315 mil líneas fijas y 237 mil accesos de banda ancha en el trimestre.

Base de suscriptores móviles +3.3% anual

Los ingresos en el tercer trimestre fueron de 8.9 miles de millones de reales, un incremento de 6.5% impulsados por el crecimiento de 11.1% en los ingresos de líneas fijas. Estos ingresos que representan dos tercios del total fueron impulsados por los ingresos de TV de paga que crecieron 15.2%, seguidos por los ingresos de banda ancha que crecieron 13.2% año contra año. Los ingresos de datos móviles, fueron el segmento de negocio de mayor crecimiento con un incremento de 21.9% comparado con el año previo. Los ingresos por servicios se incrementaron 7.4% en el trimestre.

3T Ingresos subieron 7% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA en el trimestre totalizó 2.2 miles de millones de reales, un aumento de 17.5% respecto al año anterior. El margen EBITDA fue 24.6%, superando al del año anterior por 2.3 puntos porcentuales. Por el cuarto trimestre consecutivo, hemos experimentado importantes mejoras en el EBITDA, que resultan de las sostenidas reducciones en los costos de mantenimiento y renta de enlaces, así como la disminución de la transformación de los gastos de inversión a gastos de operación debido a que se han concluido proyectos de inversión.

3T EBITDA subió 18% año a año, 25% de margen

El 30 de septiembre se le concedió a Claro Brasil el uso de 20 MHz de espectro a nivel nacional en la frecuencia de 700 MHz por un período de 15 años. El espectro, que costó 1,947 millones de reales, se puede utilizar en combinación con nuestra red 4G-LTE.

Espectro en Claro Brasil

El 31 de julio recibimos las autorizaciones necesarias de Anatel para integrar a las tres compañías en Brasil. Lo anterior nos permitirá operar como una sola entidad antes de finales de año.

Autorización para fusionar las 3 compañías

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	8,915	8,368	6.5%	26,318	24,403	7.8%
Ingresos celulares	3,333	3,278	1.7%	10,069	9,636	4.5%
Ingresos por servicio	3,057	2,957	3.4%	9,104	8,832	3.1%
Ingresos por equipo	278	320	-13.2%	955	797	19.8%
Ingresos líneas fijas y otros	5,986	5,391	11.1%	17,433	15,690	11.1%
EBITDA	2,189	1,862	17.5%	6,687	5,699	17.3%
%	24.6%	22.3%		25.4%	23.4%	
Utilidad de Operación	325	159	103.7%	1,287	1,021	26.0%
%	3.6%	1.9%		4.9%	4.2%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Brasil

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	69,636	67,432	3.3%
Postpago	15,221	13,871	9.7%
Prepago	54,415	53,561	1.6%
MOU	122	133	-8.7%
ARPU (pesos chilenos)	15	15	0.0%
Churn (%)	3.3%	3.1%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	35,564	31,876	11.6%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Chile

Durante el trimestre desconectamos 104 mil suscriptores de prepago móviles que no estaban generando tráfico para terminar septiembre con 5.7 millones de clientes móviles. No obstante, en la plataforma de postpago registramos un incremento de 7.2%. Asimismo, las UGIs fijas totalizaron 1.2 millones, un incremento de 7.9%.

Base de postpago
+7% anual

Nuestros ingresos totalizaron 185.4 miles de millones de pesos chilenos, 5.8% menores al mismo trimestre del año anterior. Los ingresos de servicios móviles bajaron 12.2% derivado de una contracción de 24.4% en los ingresos de voz debido a menores tarifas de terminación móvil y a otras medidas regulatorias implementadas a principios de 2014. Los ingresos de datos crecieron 23.1% durante el año debido a la relevancia de los "smartphones". Los ingresos de línea fija se incrementaron 7.6%, impulsados por banda ancha y servicios corporativos de línea fija que crecieron 15.6% de forma anual.

3T Ingresos de
185.4mM de pesos
chilenos

El EBITDA fue de 14.7 miles de millones de pesos chilenos, un incremento de 35.9% año contra año, equivalente a 7.9% de los ingresos.

3T EBITDA +36%
anual

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	185,430	196,913	-5.8%	543,902	576,148	-5.6%
Ingresos celulares	126,952	141,408	-10.2%	369,675	417,254	-11.4%
Ingresos por servicio	101,761	115,939	-12.2%	306,297	340,702	-10.1%
Ingresos por equipo	25,284	25,483	-0.8%	63,708	76,532	-16.8%
Ingresos líneas fijas y otros	62,418	58,001	7.6%	182,254	166,416	9.5%
EBITDA	14,701	10,814	35.9%	39,489	26,272	50.3%
%	7.9%	5.5%		7.3%	4.6%	
Utilidad de Operación	-30,380	-35,776	15.1%	-99,447	-107,947	7.9%
%	-16.4%	-18.2%		-18.3%	-18.7%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Chile

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	5,677	5,940	-4.4%
Postpago	1,353	1,263	7.2%
Prepago	4,323	4,677	-7.6%
MOU	171	204	-16.0%
ARPU (pesos chilenos)	4,899	6,339	-22.7%
Churn (%)	5.6%	5.4%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,236	1,146	7.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Colombia

Finalizamos septiembre con 29.3 millones de clientes móviles, 3.3% más que el año previo y agregamos 182 mil clientes en el trimestre. Las UGIs fijas tuvieron un crecimiento anual de 12.3%, totalizando 5.2 millones. Asimismo, los accesos de banda ancha crecieron 19.0% y las líneas de voz se incrementaron 16.9%.

29M de suscriptores móviles, +3.3% anual

Los ingresos fueron de 2.8 billones de pesos colombianos, 1.9% más que el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos de servicios bajaron 3.3% mientras que los ingresos por venta de equipo crecieron 18.8%. Los ingresos de voz tuvieron un decremento de 6.4% en la plataforma móvil y los ingresos de datos crecieron 5.3%. Los ingresos de línea fija fueron de 596 miles de millones de pesos colombianos y crecieron 10.8% de forma anual. Los ingresos de TV de paga crecieron 14.8% y los ingresos de datos fijos incrementaron 14.3%.

3T Ingresos de TV de Paga +15% anual

El EBITDA en el tercer trimestre fue de 1.1 billones de pesos colombianos, un decremento de 8.4% comparado con el año anterior. El EBITDA del periodo se mantuvo en 39.9% de los ingresos.

3T Margen EBITDA en 40%

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	2,763	2,713	1.9%	8,341	7,958	4.8%
Ingresos celulares	2,171	2,166	0.2%	6,603	6,378	3.5%
Ingresos por servicio	1,763	1,824	-3.3%	5,361	5,453	-1.7%
Ingresos por equipo	398	335	18.8%	1,217	899	35.3%
Ingresos líneas fijas y otros	596	537	10.8%	1,739	1,548	12.4%
EBITDA	1,103	1,204	-8.4%	3,367	3,602	-6.5%
%	39.9%	44.4%		40.4%	45.3%	
EBIT	746	867	-13.9%	2,304	2,607	-11.6%
%	27.0%	32.0%		27.6%	32.8%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Colombia

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,291	28,364	3.3%
Postpago	5,815	5,601	3.8%
Prepago	23,475	22,763	3.1%
MOU	224	220	1.8%
ARPU (pesos chilenos)	20,038	21,576	-7.1%
Churn (%)	3.8%	3.2%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	5,188	4,619	12.3%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Ecuador

A finales de septiembre teníamos 12.3 millones de suscriptores celulares, 3.3% más que el año anterior después de 54 mil adiciones netas. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 7.1%, lo doble de rápido que la de prepago. En la plataforma de línea fija, agregamos 336 mil UGIs fijas, 13.9% más que el año previo.

Base de postpago +7% anual

Los ingresos del trimestre fueron de 429 millones de dólares y los ingresos por servicios móviles crecieron 2.2% de forma anual impulsados por los los ingresos de datos que crecieron 9.2%. Los ingresos por venta de equipo bajaron 24.8% año contra año. A pesar de que es una base pequeña, los ingresos de línea fija crecieron 9.9% durante el año totalizando 16 millones de dólares.

3T Ingresos por datos +9.2% año a año

El EBITDA del trimestre totalizó 203 millones de dólares, un incremento de 12.4% y fue equivalente a 47.2% de los ingresos.

3T EBITDA +12.4% año a año

Continuamos invirtiendo en el desarrollo de una red móvil más rápida y extensa. Este proceso nos ha permitido expandir la provisión de servicios de Internet de manera significativa en el país y particularmente en zonas rurales. Este es un esfuerzo muy importante que le permitirá al país mejorar sus negocios y avanzar en el desarrollo de mejores servicios de salud y educación.

Desarrollo de programa de inversión

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	429	436	-1.5%	1,289	1,280	0.7%
Ingresos celulares	416	424	-1.8%	1,249	1,244	0.4%
Ingresos por servicio	369	362	2.2%	1,101	1,059	3.9%
Ingresos por equipo	47	62	-24.8%	149	184	-19.4%
Ingresos líneas fijas y otros	16	15	9.9%	47	42	11.6%
EBITDA	203	180	12.4%	594	569	4.3%
%	47.2%	41.4%		46.1%	44.4%	
EBIT	154	133	15.7%	447	431	3.7%
%	35.9%	30.6%		34.7%	33.7%	

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.*

Datos Operativos Ecuador

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	12,280	11,887	3.3%
Postpago	2,418	2,258	7.1%
Prepago	9,862	9,629	2.4%
MOU	144	156	-7.4%
ARPU (pesos chilenos)	10	10	-2.4%
Churn (%)	2.6%	3.0%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	336	295	13.9%

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Perú

En el tercer trimestre, agregamos 252 mil clientes nuevos de los cuales la mitad fueron de prepago. Finalizamos septiembre con 12.3 millones de suscriptores móviles, 7.3% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija teníamos 1.2 millones de UGIs fijas, un incremento anual de 22.2% impulsadas por el crecimiento de accesos de banda ancha de 43.2%.

3T Base de suscriptores móviles +7.3% anual

Nuestros ingresos de 1.3 miles de millones de soles fueron 7.4% superiores a los del año anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.6% impulsados por el crecimiento de ingresos de datos de 15.8% año contra año y ahora representan 31.4% de los ingresos por servicios. En la plataforma fija, los ingresos crecieron 18.6% a 180 millones de soles.

3T Ingresos +7.4% año a año

El EBITDA del tercer trimestre fue de 483 millones de soles, 8.6% mayor que el año previo. El margen EBITDA se mantuvo en 36.3% de los ingresos.

Margen EBITDA en 36.3%

Continuamos expandiendo nuestra plataforma de 4GLTE y ya proporcionamos servicios 4G en 9 de las ciudades más grandes de Perú.

Servicios de 4G en 9 ciudades

La portabilidad numérica se implementó en el tercer trimestre. Somos los líderes en términos de líneas portadas al haber obtenido el 59% del total de líneas portadas durante el periodo.

60% de líneas portados en 3T

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	1,332	1,240	7.4%	3,887	3,558	9.2%
Ingresos celulares	1,152	1,086	6.1%	3,368	3,127	7.7%
Ingresos por servicio	961	928	3.6%	2,853	2,687	6.2%
Ingresos por equipo	183	154	18.8%	495	422	17.2%
Ingresos líneas fijas y otros	180	152	18.6%	520	431	20.6%
EBITDA	483	445	8.6%	1,457	1,372	6.2%
%	36.3%	35.9%		37.5%	38.6%	
EBIT	330	308	7.2%	1,005	960	4.7%
%	24.8%	24.8%		25.8%	27.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Perú

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	12,338	11,495	7.3%
Postpago	3,795	3,275	15.9%
Prepago	8,543	8,220	3.9%
MOU	145	138	5.1%
ARPU (pesos chilenos)	26	27	-3.8%
Churn (%)	4.4%	3.9%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,199	981	22.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

América Central y el Caribe

Nuestra base de suscriptores móviles terminó septiembre con 19.3 millones de clientes móviles. Con el objetivo de unificar nuestra política de churn a través de América Móvil, desconectamos 858 mil clientes móviles de prepago en Panamá, Costa Rica y las islas del Caribe. No obstante, registramos un incremento anual en la base de postpago de 8.1%. En la plataforma de línea fija teníamos 6.8 millones de UGIs, 6.8% más que en 2013.

Base de postpago +8.1% anual

Generamos ingresos de 988 millones de dólares en el trimestre, 1.6% más que el año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 4.0% año contra año, los ingresos de datos se incrementaron 6.1% y los ingresos de voz aumentaron 2.6% ya que los MOUs crecieron 15.1% en el periodo. Los ingresos de línea fija se incrementaron 0.4% después de más de ocho años de contracción de ingresos principalmente impulsados por el crecimiento en los ingresos de TV de paga.

3T Ingresos +2% año a año

El EBITDA del tercer trimestre totalizó 343 millones de dólares y fue 4.4% mayor que el año anterior. El margen EBITDA se situó en 34.7% de los ingresos, 0.9 puntos porcentuales por encima del año previo.

Margen EBITDA en 35%

Estado de Resultados (NIIF) - América Central y El Caribe¹ Millones de dólares

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	988	973	1.6%	2,941	2,895	1.6%
Ingresos celulares	592	572	3.5%	1,761	1,702	3.4%
Ingresos por servicio	549	528	4.0%	1,631	1,577	3.4%
Ingresos por equipo	43	44	-2.8%	130	125	3.9%
Ingresos líneas fijas y otros	398	396	0.4%	1,187	1,199	-1.0%
EBITDA	343	329	4.4%	995	968	2.8%
%	34.7%	33.8%		33.8%	33.5%	
EBIT	85	64	32.3%	240	187	28.1%
%	8.6%	6.6%		8.2%	6.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.
(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Datos Operativos América Central y El Caribe

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	19,327	22,530	-14.2%
Postpago	3,352	3,102	8.1%
Prepago	15,975	19,428	-17.8%
MOU	215	187	15.1%
ARPU (pesos chilenos)	9	8	15.7%
Churn (%)	6.4%	3.8%	2.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,844	6,407	6.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estados Unidos

Terminamos septiembre con 25.9 millones de suscriptores, 12.4% más que el año anterior después de agregar 385 mil suscriptores en el trimestre. TracFone ha reforzado su posición como el quinto operador más grande de Estados Unidos a través de crecimiento orgánico constante y adquisiciones clave.

26M de suscriptores móviles en 3T

Los ingresos en el tercer trimestre crecieron 15.5% año contra año a 1.7 miles de millones de dólares. Los ingresos por servicios aumentaron 14.7% y el incremento en los ingresos de datos de 17.8% ayudaron a que el ARPU creciera 2.6%.

3T Ingresos +16% anual

El EBITDA fue de 157 millones de dólares equivalente a 9.1% de los ingresos. El decremento fue de 23.4% comparado con el tercer trimestre del año anterior principalmente debido a mayores costos de adquisición de suscriptores por el aumento en las adiciones netas de suscriptores.

Margen EBITDA en 9.1%

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	1,726	1,494	15.5%	5,096	4,499	13.3%
Ingresos por servicio	1,567	1,366	14.7%	4,609	3,984	15.7%
Ingresos por equipo	158	128	23.8%	487	515	-5.4%
EBITDA	157	205	-23.4%	583	429	36.0%
%	9.1%	13.7%		11.4%	9.5%	
Utilidad de Operación	149	196	-24.2%	558	401	39.0%
%	8.6%	13.1%		10.9%	8.9%	

Datos Operativos Estados Unidos

	3Q14	3Q13	Var.%
Suscriptores (miles)	25,904	23,043	12.4%
MOU	540	520	4.0%
ARPU (dólares)	20	20	2.6%
Churn (%)	4.0%	4.1%	(0.1)

Telekom Austria Group

Nuestra base de suscriptores terminó el trimestre con 19.9 millones de suscriptores, un decremento de 1.4% comparado con el año anterior.

20M de suscriptores móviles en 3T

Los ingresos del tercer trimestre crecieron 4.2% año contra año a 1.1 miles de millones de euros. Los ingresos por venta de equipo crecieron 25.3%.

3T Ingresos de 1.1mM de euros

Nuestro EBITDA de 410 millones de euros crecieron 25.6% en el tercer trimestre y ahora representan 37.2% de nuestros ingresos totales, 6.3 puntos porcentuales más que el año previo.

Margen EBITDA en 37.2%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - **Telekom Austria Group** Millones de euros

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Ingresos Totales	1,102	1,057	4.2%	3,079	3,185	-3.3%
Ingresos celulares	730	705	3.6%	2,062	2,103	-1.9%
Ingresos por servicio	603	625	-3.5%	1,782	1,858	-4.1%
Ingresos por equipo	89	71	25.3%	226	224	0.9%
Ingresos líneas fijas y otros	371	352	5.5%	1,017	1,082	-6.0%
EBITDA	410	327	25.6%	1,013	990	2.3%
%	37.2%	30.9%		32.9%	31.1%	
EBIT	201	118	70.5%	368	345	6.7%
%	18.3%	11.2%		12.0%	10.8%	

Datos Operativos Telekom Austria Group

	3T14	3T13	Var.%
Suscriptores (miles)	19,903	20,187	-1.4%
Postpago	13,963	13,911	0.4%
Prepago	5,940	6,276	-5.4%
MOU	300	293	2.3%
ARPU (euros)	10	11	-5.0%
Churn (%)	1.9%	1.9%	0.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,369	4,335	0.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/ pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/ EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EDGE	Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.
GSM	Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.
GPRS	General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
Push-To-Talk	Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
México						
Final del Periodo	13.45	13.01	3.4%	13.45	13.01	3.4%
Promedio	13.10	12.92	1.4%	13.12	12.68	3.4%
Brasil						
Final del Periodo	2.45	2.23	9.9%	2.45	2.23	9.9%
Promedio	2.28	2.29	-0.6%	2.29	2.12	8.1%
Argentina						
Final del Periodo	8.43	5.79	45.5%	8.43	5.79	45.5%
Promedio	8.30	5.59	48.5%	7.99	5.28	51.3%
Chile						
Final del Periodo	599	504	18.8%	599	504	18.8%
Promedio	577	507	13.8%	561	488	14.9%
Colombia						
Final del Periodo	2,028	1,915	5.9%	2,028	1,915	5.9%
Promedio	1,910	1,908	0.1%	1,943	1,854	4.8%
Guatemala						
Final del Periodo	7.67	7.93	-3.3%	7.67	7.93	-3.3%
Promedio	7.77	7.88	-1.5%	7.77	7.84	-0.9%
Honduras						
Final del Periodo	21.39	20.69	3.4%	21.39	20.69	3.4%
Promedio	21.21	20.62	2.8%	21.00	20.43	2.8%
Nicaragua						
Final del Periodo	26.27	25.02	5.0%	26.27	25.02	5.0%
Promedio	26.11	24.87	5.0%	25.80	24.57	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	546	506	7.9%	546	506	7.9%
Promedio	545	506	7.8%	545	505	7.9%
Perú						
Final del Periodo	2.89	2.78	4.0%	2.89	2.78	4.0%
Promedio	2.82	2.79	1.3%	2.81	2.68	5.0%
Paraguay						
Final del Periodo	4,474	4,439	0.8%	4,474	4,439	0.8%
Promedio	4,286	4,444	-3.5%	4,410	4,245	3.9%
Uruguay						
Final del Periodo	24.70	22.06	12.0%	24.70	22.06	12.0%
Promedio	23.69	21.69	9.2%	22.94	20.15	13.8%
República Dominicana						
Final del Periodo	43.87	42.54	3.1%	43.87	42.54	3.1%
Promedio	43.68	42.43	2.9%	43.40	41.57	4.4%

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

	3T14	3T13	Var.%	Ene - Sep 14	Ene - Sep 13	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.07	0.08	-3.3%	0.07	0.08	-3.3%
Promedio	0.08	0.08	-1.4%	0.08	0.08	-3.3%
Brasil						
Final del Periodo	0.18	0.17	6.3%	0.18	0.17	6.3%
Promedio	0.17	0.18	-2.0%	0.17	0.17	4.5%
Argentina						
Final del Periodo	0.63	0.45	40.7%	0.63	0.45	40.7%
Promedio	0.63	0.43	46.4%	0.61	0.42	46.3%
Chile						
Final del Periodo	44.5	38.7	14.9%	44.5	38.7	14.9%
Promedio	44.0	39.2	12.2%	42.8	38.5	11.0%
Colombia						
Final del Periodo	150.8	147.1	2.5%	150.8	147.1	2.5%
Promedio	145.7	147.7	-1.3%	148.1	146.2	1.3%
Guatemala						
Final del Periodo	0.57	0.61	-6.5%	0.57	0.61	-6.5%
Promedio	0.59	0.61	-2.9%	0.59	0.62	-4.2%
Honduras						
Final del Periodo	1.59	1.59	0.0%	1.59	1.59	0.0%
Promedio	1.62	1.60	1.4%	1.60	1.61	-0.6%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.95	1.92	1.5%	1.95	1.92	1.5%
Promedio	1.99	1.93	3.5%	1.97	1.94	1.5%
Costa Rica						
Final del Periodo	40.55	38.85	4.4%	40.55	38.85	4.4%
Promedio	41.57	39.13	6.2%	41.57	39.86	4.3%
Perú						
Final del Periodo	0.21	0.21	0.5%	0.21	0.21	0.5%
Promedio	0.22	0.22	-0.2%	0.21	0.21	1.5%
Paraguay						
Final del Periodo	332.5	341.1	-2.5%	332.5	341.1	-2.5%
Promedio	327.1	344.0	-4.9%	336.3	334.8	0.4%
Uruguay						
Final del Periodo	1.84	1.70	8.3%	1.84	1.70	8.3%
Promedio	1.81	1.68	7.6%	1.75	1.59	10.0%
Dominicana						
Final del Periodo	3.26	3.27	-0.3%	3.26	3.27	-0.3%
Promedio	3.33	3.28	1.5%	3.31	3.28	0.9%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.