

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.
REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

México, D.F., 22 de julio de 2010 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2010.

- En el segundo trimestre de 2010, América Móvil añadió 4.9 millones de suscriptores –30.7% más que un año atrás— llevando el total del semestre a 10.3 millones. Nuestra operación en Brasil captó 1.3 millones de suscriptores en el trimestre, seguido por México con un millón, Argentina con 501 mil y Tracfone con 460 mil.
- Nuestra base de suscriptores celulares alcanzó los 211.3 millones al cierre de junio. Aunado a los accesos de línea fija que obtuvimos a través de la integración con Telmex y Telmex Internacional, América Móvil finalizó junio con 259.3 millones de accesos en las Américas, incluyendo 27.4 millones de líneas fijas, 12 millones de accesos de banda ancha y 8.6 millones de suscriptores de televisión.
- Los ingresos del segundo trimestre crecieron 11.9% año-a-año a 100.9 miles de millones de pesos con los ingresos por servicio aumentando 10.8% de forma anual impulsados por un fuerte crecimiento de los ingresos por datos de 41.6%. Los ingresos del primer semestre se incrementaron 10.9% en términos anuales para llegar a 200 mil millones de pesos.
- El EBITDA fue de 42 mil millones de pesos en el trimestre, habiéndose incrementado 9.4% en términos anuales. Nuestro margen de EBITDA diminuyó ligeramente a 41.6% a pesar del fuerte crecimiento de clientes. Los márgenes de EBITDA se expandieron en México y en todas nuestras operaciones de América del Sur.
- La utilidad de operación se elevó 5.8% año a año y alcanzó los 28.9 miles de millones de pesos, llevando a 18.7 miles de millones de pesos el monto de utilidad neta. Esta última cifra disminuyó 17.9% respecto del año anterior como resultado de las ganancias cambiarias extraordinarias registradas un año atrás.
- Nuestra deuda neta se redujo en 11.9 miles de millones de pesos respecto a diciembre, a 71.6 miles de millones de pesos en junio. Esta reducción ya refleja el pago realizado por las acciones de Telmex Internacional en el contexto de la oferta que finalizó el Junio (26.8 miles de millones de pesos). Nuestros usos de recursos fueron de 20.3 miles de millones de pesos.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	2T10	2T09	Var. %	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var. %
UPA (Pesos) (1)	0.58	0.69	-16.0%	1.11	1.19	-7.3%
Utilidad por ADR (Dólares) (2)	0.93	1.04	-10.6%	1.75	1.72	1.4%
Utilidad Neta (millones de pesos)	18,732	22,811	-17.9%	35,606	39,371	-9.6%
EBITDA (millones de pesos)	41,967	38,365	9.4%	84,251	75,969	10.9%
Utilidad de Operación (millones de pesos)	28,881	27,288	5.8%	58,280	53,758	8.4%
Acciones en Circulación al 30 de junio (miles de millones) (3)	40,54	32,76	23.7%	40,54	32,76	23.7%
ADRs en Circulación al 30 de junio (millones) (4)	591	616	-4.1%	591	616	-4.1%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (la cifra de acciones promedio utilizada para este cálculo no refleja en incremento de acciones de AMX que ocurrió por virtud de la adquisición de CGT y TII) (2)20 Acciones por ADR (3) refleja el incremento de acciones de AMX posterior a adquisición (4)Bank of NY Mellon

Eventos Relevantes

AMX adquiere control de TMX y TII

El 16 de junio, América Móvil anunció los resultados de sus ofertas públicas de las acciones de Carso Global Telecom (CGT) y de Telmex Internacional (TII), cuyo plazo venció el 10 de junio. Obtuvimos 99.4% del capital de CGT y 32.9% del de TII por virtud de las ofertas. En el caso de CGT, las acciones se intercambiaron por 7.1 miles de millones de acciones de AMX y por lo que toca a TII, 61% del de las acciones optaron por la suscripción de acciones de AMX (1.3 miles de millones de acciones de AMX) y 39% por efectivo (26.8 miles de millones de pesos, aproximadamente 2.1 miles de millones de dólares equivalentes). Al 16 de julio, nuestra participación en CGT se ha incrementado hasta 99.9%. AMX ya es dueña, directa o indirectamente, de aproximadamente 94.6% de las acciones de TII y de 59.4% del capital de TMX. Como resultado de la transacción el numero de acciones en circulación de AMX se incrementó de 32.1 miles de millones a 40.5 miles de millones de acciones.

América Móvil comenzará a consolidar los resultados tanto de Telmex como de Telmex Internacional a partir del primero de julio bajo el método de consolidación global.

259M de accesos en América

Por virtud de la integración de las compañías, América Móvil terminó junio con 259.3 millones de cardos en el continente, de los cuales 211.3 millones son suscriptores celulares, 27.4 millones líneas fijas, 12 millones accesos de banda ancha y 8.6 millones suscriptores de televisión.

Mayor bono emitido en Europa por corporativo latam

En junio, América Móvil realizó la mayor emisión a la fecha para un corporativo latinoamericano en el mercado europeo. Comprende tres emisiones: un bono de 1,000 millones de euros a siete años pagando una tasa de 3.75%; un bono a 12 años denominado en euros por 750 millones que paga 4.75%; y un bono denominado en libras esterlinas por 650 millones con un plazo de 20 años y un cupón de 5.75%. Con esta transacción, América Móvil abrió nuevas alternativas de financiamiento para el futuro.

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2010

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
Subsidiarias				
- México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
- Mexico	Telmex ¹	fijo	59.4%	Consolidación Global ³
- Mexico	Telmex Internacional ²	fijo	93.8%	Consolidación Global ³
- Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Brasil	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
- Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
- Dominicana	Claro	celular,fijo	100.0%	Consolidación Global
- Ecuador	Conecel	celular	100.0%	Consolidación Global
- El Salvador	Claro	celular, fijo	95.8%	Consolidación Global
- Guatemala	Claro	celular, fijo	99.2%	Consolidación Global
- Honduras	Claro	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Jamaica	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
- Nicaragua	Claro	celular, fijo	99.5%	Consolidación Global
- Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Perú	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Puerto Rico	Claro.	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Uruguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Estados	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Asociada				
- México	Telvista	otros	45.0%	Método de Participación

(1) A través de Carso Global Telecom, de la cual AMX mantiene un interés económico de 99.6%. (2) 60.7% a través de Carso Global Telecom, 33.2% directamente. (3) Los resultados de estas empresas empezarán a consolidar el Tero de julio de 2010.

Puntos Sobresalientes	
Eventos Relevantes	
Suscriptores	
América Móvil Consolidado	
Operaciones Mexicanas	
México Telcel	
Operaciones Internacionales	
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	
Brasil Claro	
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú	
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Claro Jamaica	
Estados Unidos TracFone	

Espectro adicional en México

En julio, finalizó el proceso para presentar propuestas económicas de la subasta de espectro en México. Nuestra subsidiaria mexicana Telcel tuvo éxito en sus propuestas por diferentes segmentos de las bandas de 1.7/2.1 GHz durante el proceso. Por virtud de esto, a Telcel se le otorgará el derecho usar dos bloques nacionales de 10 MHz en las bandas de 1.7/2.1 GHz y 10 MHz adicionales en tres de las nueve regiones en las que México esta divido para estos propósitos (Regiones 1, 5 y 8). El espectro adicional le permitirá a Telcel expandir su servicios de datos y de valor agregado con las últimas tecnologías de punta.

Suscriptores Celulares

2T adiciones netas +31% anual

América Móvil añadió 4.9 millones de suscriptores celulares en el trimestre – de los cuales 20% son postpago – para terminar junio con 211.3 millones de clientes celulares en las Americas, 11.0% más que el año anterior. Las adiciones netas fueron 30.7% superiores a las del mismo periodo del año anterior. En Chile, fueron 2.6 veces mayores a las de 2009 mientras que en México aumentaron 87.8% en relación al año anterior, en Brasil 46.7% y en Perú 54.3%.

30M suscriptores postpago

Al cierre del periodo, teníamos 30 millones de suscriptores de postpago, 14.1% más que un año atrás. Nuestra base de suscriptores de postpago ha crecido de manera más acelerada que la de prepago desde hace varios años ya que hemos trabajado en incrementar nuestra cobertura y nuestros servicios de 3G.

1.3M adiciones en Brasil, 1M en México

Brasil ocupó el primer lugar en términos de adiciones netas con 1.3 millones en el trimestre, seguido por México con poco más de un millón. Argentina con 501 mil suscriptores y Tracfone en E.U. con 460 mil. Perú y Ecuador sumaron alrededor de 300 mil suscriptores cada uno, y Colombia añadió 234 mil.

61M suscriptores en México

Al final de junio teníamos 61.3 millones de suscriptores en México, 46.9 millones en Brasil, 28.3 millones en Colombia y 17.9 millones en Argentina. También teníamos casi 16 millones de clientes en E.U.; Ecuador y Centroamérica tenían diez millones de suscriptores cada uno, mientras que Perú terminó el periodo con poco más de nueve millones. El crecimiento más acelerado en términos relativos fue el observado en Chile y E.U., con poco mas de 27% año a año, les sigue Perú con 17.8% y Brasil con 15.8%.

Penetración de 94% en 2T

Se estima que la penetración celular en nuestra región de operaciones es de cerca de 94% para el cierre del periodo (excluyendo a los E.U.).

Suscriptores a junio de 2010

País	Total ⁽¹⁾				
	Jun '10	Mar '10	Var.%	Jun'09	Var.%
México	61,293	60,265	1.7%	58,081	5.5%
Brasil	46,902	45,583	2.9%	40,486	15.8%
Chile	4,048	3,769	7.4%	3,185	27.1%
Argentina, Paraguay y Uruguay	19,157	18,686	2.5%	17,446	9.8%
Colombia y Panamá	28,382	28,160	0.8%	27,133	4.6%
Ecuador	10,060	9,782	2.8%	8,842	13.8%
Perú	9,076	8,741	3.8%	7,704	17.8%
América Central	10,043	9,735	3.2%	9,312	7.9%
Caribe	6,424	6,256	2.7%	5,633	14.0%
E.E.U.U.	15,912	15,452	3.0%	12,489	27.4%
Total Celular	211,297	206,429	2.4%	190,311	11.0%
América Central	2,257	2,268	-0.5%	2,250	0.3%
Caribe	1,507	1,515	-0.5%	1,568	-3.9%
Total Fijo	3,764	3,783	-0.5%	3,817	-1.4%
Total Líneas	215,061	210,213	2.3%	194,128	10.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Jun'10	Dic'09	Var.%	Jun'09	Var.%		Jun'10	Dic'09	Var.%	Jun'09	Var.%
Activo Corriente											
Bancos e Inversiones Temporales	154,740	27,446	463.8%	19,659	687.1%		Deuda a Corto Plazo**	7,841	9,168	-14.5%	12,687 -38.2%
Cuentas por Cobrar	48,910	55,927	-12.5%	47,195	3.6%		Cuentas por Pagar	103,301	95,924	7.7%	92,096 12.2%
Otros Activos Circulantes	6,450	3,189	102.3%	7,542	-14.5%		Otros Pasivos Corrientes	33,108	35,642	-7.1%	26,292 25.9%
Inventarios	20,983	21,536	-2.6%	21,557	-2.7%			144,251	140,734	2.5%	131,074 10.1%
	231,083	108,098	113.8%	95,954	140.8%						
Activo No corriente											
Activo Fijo Neto	210,458	224,740	-6.4%	215,626	-2.4%						
Inversiones en Asociadas	105,416	975	10715.3%	897	11645.7%						
Activo Diferido											
Crédito Mercantil(Neto)	45,971	45,805	0.4%	44,664	2.9%		Deuda a Largo Plazo	218,907	101,741	115.2%	102,456 113.7%
Intangibles	39,806	45,822	-13.1%	47,248	-15.8%		Otros Pasivos a Largo Plazo	24,876	25,233	-1.4%	28,783 -13.6%
Activo Diferido	22,628	21,170	6.9%	12,720	77.9%			243,783	126,975	92.0%	131,239 85.8%
	655,362	446,610	46.7%	417,108	57.1%						
Total Activo	655,362	446,610	46.7%	417,108	57.1%		Total Pasivo y Patrimonio	655,362	446,610	46.7%	417,108 57.1%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

2T utilidad
neta de MxP
19mM

La utilidad de operación del trimestre, 28.9 miles de millones de pesos, resultó en una utilidad neta de 18.7 miles de millones de pesos tras haber registrado costos financieros de 2.4 miles de millones de pesos. Mientras que la utilidad de operación se incrementó 5.8% año a año (menos que el EBBITDA debido a mayores cargos de depreciación, principalmente en Brasil), nuestra utilidad neta cayó 17.9% en su mayor parte como resultado de las ganancias cambiarias extraordinarias (y significativas) que se obtuvieron en el segundo trimestre del 2009. En la primera mitad del año nuestra utilidad de operación y utilidad neta fueron de 58.3 y 35.6 miles de millones de pesos, respectivamente.

Deuda Neta
bajó a MxP
72mM

Nuestra deuda neta disminuyó a 71.6 miles de millones de pesos al cierre del trimestre. Estuvo 11.9 miles de millones por debajo de su nivel de diciembre inclusive tras haber realizado los pagos por las acciones de Telmex Internacional obtenidas por virtud de la oferta pública que venció en junio (26.8 miles de millones de pesos). Nuestros gastos de inversión sumaron 14.8 miles de millones de pesos y nuestra recompra de acciones y pago de dividendos fue de un monto combinado de 5.5 miles de millones de pesos.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Jun'10	Dic'09
Deuda Denominada en Pesos	3,262	2,019
Bonos	3,262	2,019
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Dólares	8,749	4,365
Bonos	7,952	3,952
Bancos y otros	797	413
Deuda Denominada en Otras Monedas	5,904	2,109
Bonos	4,190	788
Bancos y otros	1,714	1,321
Deuda Total	17,915	8,493
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo	620	702
Deuda a largo plazo	17,296	7,791

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos

Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos

TracFone

**2T adiciones
netas +88%
anual**

**2T Ingresos
de servicio
+7% anual**

**2T EBITDA
+9% anual**

**19M
suscriptores,
+ 10% anual**

México

Añadimos un millón de suscriptores en el segundo trimestre, aproximadamente 88% más que en el mismo trimestre de 2009, para finalizar junio con 61.3 millones de suscriptores, 5.5% más que el año anterior. El 20% de nuestras adiciones netas fueron de postpago. Nuestra base de postpago se incrementó 23.8% respecto del año precedente contribuyendo con nuestro crecimiento de participación de mercado en postpago: en marzo, se había incrementado a 50.2% un año atrás.

Nuestros ingresos del segundo trimestre fueron de 36.0 miles de millones de pesos, 8.1% superiores a los del año anterior con ingresos por servicio de 30.3 miles de millones de pesos que se expandieron 7.1% año a año. El ARPU registró un alza de 2.0% a 166 pesos impulsado por los ingresos por datos (+25.3%) y el crecimiento del MOU, que en 208 minutos, fue 6.2% mayor al de un año atrás. A junio, los ingresos se incrementaron 9.2% de forma anual, a 71.2 miles de millones de pesos, con ingresos por servicios de 59.6 miles de millones de pesos que excedieron en 7.5% los de la primera mitad del año precedente.

Nuestro EBITDA del segundo trimestre creció 8.8% de forma anual a 21.3 miles de millones de pesos, elevando a 41.5 miles de millones de pesos el total del primer semestre de 2010. En 59.0% el margen del segundo trimestre fue ligeramente superior al de un año atrás a pesar de la aceleración del crecimiento de clientes, en parte como resultado de la caída en el costo de adquisición de clientes por adición bruta.

Hemos seguido incrementando nuestra cobertura de 3G y ya alcanza al 70% de la población mexicana.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	36,042	33,342	8.1%	71,236	65,246	9.2%
EBITDA	21,263	19,543	8.8%	41,527	38,023	9.2%
%	59.0%	58.6%		58.3%	58.3%	
Utilidad de Operación	18,990	17,300	9.8%	36,919	33,519	10.1%
%	52.7%	51.9%		51.8%	51.4%	

Datos Operativos México

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	61,293	58,081	5.5%
Postpago	5,697	4,601	23.8%
Prepago	55,597	53,479	4.0%
MOU	208	196	6.2%
ARPU (pesos mexicanos)*	166	163	2.0%
Churn (%)	3.0%	2.9%	0.0

Argentina, Paraguay & Uruguay

**19M
suscriptores,
+ 10% anual**

Tuvimos 471 mil adiciones netas en el trimestre — casi una tercera parte fueron de postpago — que fueron 24.1% mayores que los del mismo trimestre del año anterior. Nuestra base de suscriptores combinada llegó a 19.2 millones de clientes en junio, 9.8% mayor a la del año anterior.

Puntos Sobresalientes	2T ingresos +18% anual	Generamos 2.2 mil millones de pesos argentinos de ingresos en el segundo trimestre, 17.5% más que en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos por venta de equipo disminuyeron de forma anual pero los ingresos por servicio se expandieron 21.1% impulsados por el crecimiento de los ingresos por voz y datos, que crecieron a un ritmo similar. El ARPU saltó 10.4% a pesar de que el MOU disminuyó ligeramente año a año.
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado	Margen de EBITDA 43%	El EBITDA del trimestre, 946 millones de pesos argentinos, aumentó 35.4% en términos anuales gracias al fuerte crecimiento de los ingresos. El margen de EBITDA escaló 5.6 puntos porcentuales a 42.6%.
Operaciones Mexicanas	1S margen de EBITDA +7pp anual	Los ingresos del primer semestre sumaron 4.4 miles de millones de pesos argentinos, 17.9% más que el año anterior con los ingresos por servicios aumentando 22.0%. Los ingresos por datos fueron el componente más dinámico de los ingresos por servicio, habiéndose incrementado 29.8%. El EBITDA de 1.9 miles de millones de pesos argentinos superó en 40.2% el del año anterior y nuestro margen de EBITDA escaló 6.8 puntos porcentuales, a 42.5% de los ingresos.
México Telcel		
Operaciones Internacionales		
Mercosur		
Claro Argentina		
Claro Paraguay		
Claro Uruguay		
Claro Chile		
Brasil		
Claro		
Andinos		
Comcel Colombia		
Conecel Ecuador		
Claro Perú		
Centroamérica		
Claro Guatemala		
Claro El Salvador		
Claro Nicaragua		
Claro Honduras		
Caribe		
Claro Dominicana		
Claro Puerto Rico		
Claro Jamaica		
Estados Unidos	47M suscriptores	Nuestra base de suscriptores alcanzó casi 47 millones al cierre de junio tras haber añadido 1.3 millones de clientes en el trimestre y 2.5 millones en la primera mitad de 2010. Las adiciones netas superaron las obtenidas un año atrás en 46.7% y 42.5%, respectivamente.
	2T Ingresos de servicio +4% anual	Los ingresos del trimestre crecieron 3.5% respecto del mismo periodo del año anterior a 2.9 miles de millones de reales, los ingresos por servicio aumentaron 4.3%. Estos últimos fueron impulsados por datos que se expandieron 44.1%. El ARPU cayó 9.8% debido a la aceleración del crecimiento de clientes y al rezago que típicamente existe entre el crecimiento de clientes e ingresos. Los MOUs siguieron aumentando, llegaron a 93 minutos, el máximo nivel registrado en el país; se incrementaron 27.9% respecto del año anterior. En los seis meses a junio los ingresos alcanzaron los 5.7 miles de millones de reales, un incremento de 3.4% en términos anuales.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Paraguay & Uruguay

Millones de pesos argentinos

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	2,219	1,889	17.5%	4,403	3,735	17.9%
EBITDA %	946 42.6%	699 37.0%	35.4% 40.2%	1,872 42.5%	1,335 35.8%	
Utilidad de Operación %	803 36.2%	537 28.4%	49.6% 54.5%	1,572 35.7%	1,017 27.2%	

Datos Operativos Argentina, Paraguay & Uruguay

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	19,157	17,446	9.8%
Postpago	2,439	2,296	6.2%
Prepago	16,718	15,150	10.3%
MOU	134	137	-2.0%
ARPU (pesos argentinos)*	35	31	10.4%
Churn (%)	1.9%	2.5%	-0.6

Brasil

Nuestra base de suscriptores alcanzó casi 47 millones al cierre de junio tras haber añadido 1.3 millones de clientes en el trimestre y 2.5 millones en la primera mitad de 2010. Las adiciones netas superaron las obtenidas un año atrás en 46.7% y 42.5%, respectivamente.

Los ingresos del trimestre crecieron 3.5% respecto del mismo periodo del año anterior a 2.9 miles de millones de reales, los ingresos por servicio aumentaron 4.3%. Estos últimos fueron impulsados por datos que se expandieron 44.1%. El ARPU cayó 9.8% debido a la aceleración del crecimiento de clientes y al rezago que típicamente existe entre el crecimiento de clientes e ingresos. Los MOUs siguieron aumentando, llegaron a 93 minutos, el máximo nivel registrado en el país; se incrementaron 27.9% respecto del año anterior. En los seis meses a junio los ingresos alcanzaron los 5.7 miles de millones de reales, un incremento de 3.4% en términos anuales.

Puntos Sobre salientes			
Eventos Relevantes	2T Margen de EBITDA de 26%	El EBITDA de 762 millones de reales aumentó 4.9% en términos anuales con el margen de EBITDA escalando 0.4 puntos porcentuales a 26.3%. A junio, sumó 1.6 miles de millones de pesos, 13.7% por encima del año anterior.	
Suscriptores		La utilidad de operación registró una contracción anual como resultado de la aceleración en la depreciación adoptada a finales del año anterior.	
América Móvil Consolidado			
<i>Operaciones Mexicanas</i>			
México Telcel			
<i>Operaciones Internacionales</i>			
Mercosur			
Claro Argentina			
Claro Paraguay			
Claro Uruguay			
Claro Chile			
Brasil			
Claro			
Andinos			
Comcel Colombia			
Conecel Ecuador			
Claro Perú			
Centroamérica			
Claro Guatemala			
Claro El Salvador			
Claro Nicaragua			
Claro Honduras			
Caribe			
Claro Dominicana			
Claro Puerto Rico			
Claro Jamaica			
Estados Unidos			
TracFone			
	222 mil adiciones netas en 2T	Captamos 585 mil suscriptores en la primera mitad del año, de los cuales 222 mil fueron añadidos en el segundo trimestre. Nuestra base de suscriptores creció 4.6% de forma anual hasta 28.4 millones de clientes, mientras que nuestra base de suscriptores de postpago creció casi al doble de rápido: 9.0%.	
	Ingresos de datos se duplicaron	Los ingresos del trimestre fueron 1.5 billones de pesos colombianos, 11.0% por encima de los del año anterior. Los ingresos por servicio crecieron 6.8% en el año impulsados por los ingresos por datos que se duplicaron en el periodo. En relación a los ingresos por servicios, el componente de datos escaló 7.8 puntos porcentuales en un año. En los seis meses a junio, los ingresos sumaron 3 billones de pesos colombianos, 5.2% más que en la primera mitad de 2009.	
	Margen de EBITDA del 50%	El EBITDA del trimestre llegó a 753 miles de millones de pesos colombianos – 10.6% más que el año anterior – y representan 50.2% de los ingresos. El margen de EBITDA del periodo se mantuvo prácticamente idéntico al del año anterior. El EBITDA de la primera mitad, 1.5 billones de pesos colombianos, fue 8.2% superior al de 2009 y su margen de EBITDA registró un alza de 1.4 puntos porcentuales a 50.9%.	

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	2,902	2,804	3.5%	5,671	5,485	3.4%
EBITDA	762	726	4.9%	1,639	1,442	13.7%
%	26.3%	25.9%		28.9%	26.3%	
Utilidad de Operación	46	218	-79.1%	227	439	-48.2%
%	1.6%	7.8%		4.0%	8.0%	

Datos Operativos Brasil

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	46,902	40,486	15.8%
Postpago	8,934	8,407	6.3%
Prepago	37,967	32,079	18.4%
MOU	93	73	27.9%
ARPU (reales brasileños)*	19	22	-9.8%
Churn (%)	3.2%	2.8%	0.4

Colombia y Panamá

Captamos 585 mil suscriptores en la primera mitad del año, de los cuales 222 mil fueron añadidos en el segundo trimestre. Nuestra base de suscriptores creció 4.6% de forma anual hasta 28.4 millones de clientes, mientras que nuestra base de suscriptores de postpago creció casi al doble de rápido: 9.0%.

Los ingresos del trimestre fueron 1.5 billones de pesos colombianos, 11.0% por encima de los del año anterior. Los ingresos por servicio crecieron 6.8% en el año impulsados por los ingresos por datos que se duplicaron en el periodo. En relación a los ingresos por servicios, el componente de datos escaló 7.8 puntos porcentuales en un año. En los seis meses a junio, los ingresos sumaron 3 billones de pesos colombianos, 5.2% más que en la primera mitad de 2009.

El EBITDA del trimestre llegó a 753 miles de millones de pesos colombianos – 10.6% más que el año anterior – y representan 50.2% de los ingresos. El margen de EBITDA del periodo se mantuvo prácticamente idéntico al del año anterior. El EBITDA de la primera mitad, 1.5 billones de pesos colombianos, fue 8.2% superior al de 2009 y su margen de EBITDA registró un alza de 1.4 puntos porcentuales a 50.9%.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos

Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

279 mil
adiciones
netas en 2T

2T ingresos
de servicio
+28% anual

1S Margen
de EBITDA
de 5%

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia y Panamá

Miles de millones de pesos colombianos

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	1,498	1,350	11.0%	2,961	2,815	5.2%
EBITDA %	753 50.2%	681 50.4%	10.6%	1,507 50.9%	1,392 49.5%	8.2%
Utilidad de Operación %	536 35.8%	432 32.0%	24.1%	1,086 36.7%	887 31.5%	22.4%

Datos Operativos Colombia y Panamá

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	28,382	27,133	4.6%
Postpago	4,132	3,792	9.0%
Prepago	24,250	23,340	3.9%
MOU	205	170	20.1%
ARPU (pesos colombianos)*	15,748	15,441	2.0%
Churn (%)	3.6%	2.9%	0.7

Chile

Las adiciones netas del segundo trimestre resultaron en 279 mil elevando a 451 mil el total del año. Ambos fueron aproximadamente 2.5 veces mayores a las del año anterior. Finalizamos junio con más de 4 millones de clientes, 27.1% mas que un año atrás, con nuestra base de postpago exhibiendo un incremento de 48.1%.

Obtuvimos ingresos por 74.4 miles de millones de pesos chilenos en el trimestre, 34.3% más que el año anterior. Los ingresos por servicio subieron 28.3% año a año con los ingresos por datos que fueron más del doble de los obtenidos un año atrás. El ARPU fue 2.8% superior al del mismo periodo de 1 año anterior a pesar de la aceleración del crecimiento de clientes gracias al crecimiento de los servicios de datos y voz, habiéndoles e incrementado este ultimo en 20.6% de forma anual. Los ingresos de la primera mitad fueron de 142.6 miles de millones de pesos chilenos, aumentaron 25.1% año a año.

El EBITDA del trimestre fue de 3 mil millones de pesos chilenos, equivalente a 3.8% de los ingresos, llevando a 7 mil millones la cifra para el primer semestre. El margen de EBITDA a junio fue equivalente a 5.0%, 2.6 puntos porcentuales superior al del primer trimestre del año precedente.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	74,441	55,412	34.3%	142,604	113,996	25.1%
EBITDA %	2,853 3.8%	1,303 2.4%	118.9%	7,079 5.0%	2,771 2.4%	155.5%
Utilidad de Operación %	-13,916 -18.7%	-10,383 -18.7%	-34.0%	(26,790) -18.8%	(19,387) -17.0%	-38.2%

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

279 mil
adiciones
netas, +22%
anual

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	4,048	3,185	27.1%
Postpago	632	427	48.1%
Prepago	3,416	2,758	23.9%
MOU	178	152	16.8%
ARPU (pesos chilenos)*	4,850	4,719	2.8%
Churn (%)	4.3%	3.6%	0.7

Ecuador

Al final de junio, teníamos poco más de 10 millones de suscriptores – 13.8% más que el año anterior – tras haber captado 279 mil nuevos suscriptores en el trimestre. Nuestras adiciones de periodo fueron 21.5% superiores a las del 2009. Durante el segundo trimestre fuimos un ganador neto de suscriptores que cambiaron de operador dado el esquema de portabilidad numérica.

Los ingresos del segundo trimestre de 290 millones de dólares fueron 11.0% mayores que los del año anterior, el crecimiento de los ingresos por servicio fue de 11.8%. Los ingresos por datos crecieron 36.9% año a año y fueron equivalentes a aproximadamente un cuarto de los ingresos por servicios del trimestre. El MOU aumentó 31.1% respecto del año anterior a 108. En la primera mitad de 2010 los ingresos llegaron a 576 millones de dólares, 9.9% mayores que un año atrás ayudados por el crecimiento de 11.1% de los ingresos por datos.

Nuestro EBITDA para el trimestre fue de 140 millones de dólares en el trimestre, subió 18.1% en términos anuales. Nuestro margen de EBITDA mostró una expansión de 2.9 puntos porcentuales a 48.1% de los ingresos. En los primeros seis meses del año el EBITDA fue de 274 millones de dólares –equivalente a 47.6% de los ingresos– superior en 16.4% al de 2009.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de Dólares

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	290	261	11.0%	576	525	9.9%
EBITDA	140	118	18.1%	274	236	16.4%
%	48.1%	45.2%		47.6%	44.9%	
Utilidad de Operación	106	87	21.8%	208	175	19.1%
%	36.7%	33.4%		36.2%	33.4%	

Datos Operativos Ecuador

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	10,060	8,842	13.8%
Postpago	1,175	994	18.3%
Prepago	8,885	7,849	13.2%
MOU	108	83	31.1%
ARPU (Dólares)*	8	8	-1.5%
Churn (%)	1.8%	1.1%	0.7

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

**334 mil
adiciones
netas en 2T;
+54% anual**

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Perú

**2T Ingresos
de servicio
+25% anual**

**EBITDA
+58% anual**

**Líderes en
banda ancha
móvil**

Nuestras adiciones netas del segundo trimestre, 334 mil superaron las obtenidas el año anterior en 54.3% llevando el total a junio a 765 mil. Nuestra base de suscriptores terminó el periodo con 9.1 millones de clientes, 17.8% más que el año pasado, con nuestra base de postpago expandiéndose ligeramente más rápido que la de prepago. Continuamos sumando clientes por virtud del programa de portabilidad númerica dado que 7 de cada 10 números portados buscan ser clientes de Claro.

Los ingresos del segundo trimestre se incrementaron 21.8% anualmente a 662 millones de soles apoyados por el crecimiento de los ingresos por servicio de 24.6%. Los ingresos por datos crecieron 80.7% en el año, factor clave para lograr un incremento de ARPU de 6.6% que también fue impulsado por los ingresos de voz que crecieron 18.5%. En el primer semestre de 2010 nuestros ingresos llegaron a 1.3 miles de millones de soles con un crecimiento anual de 20.6% apoyado por el incremento de 23.7% de los ingresos por servicio.

El EBITDA llegó a 279 millones de soles en el trimestre, creció 57.5% anualmente sustentado por el importante crecimiento de ingresos y una considerable expansión del margen de EBITDA que se incrementó 9.5 puntos porcentuales a 42.1%. El EBITDA a junio creció 52.7% anualmente para llegar a 565 millones de soles, equivalente al 42.9% de los ingresos.

De acuerdo al primer reporte de banda ancha publicado en junio por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Claro es el líder en banda ancha móvil en Perú.

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles peruanos

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	662	544	21.8%	1,316	1,091	20.6%
EBITDA	279	177	57.5%	565	370	52.7%
%	42.1%	32.5%		42.9%	33.9%	
Utilidad de Operación	215	117	82.7%	438	253	73.1%
%	32.4%	21.6%		33.3%	23.2%	

Datos Operativos Perú

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	9,076	7,704	17.8%
Postpago	1,018	857	18.8%
Prepago	8,058	6,847	17.7%
MOU	96	117	-18.2%
ARPU (soles peruanos)*	21	20	6.6%
Churn (%)	2.9%	3.1%	(0.2)

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

**10 M
suscriptores**

**Ingresos de
datos +64%
anual**

**2T EBITDA
de USD 115M**

América Central

Nuestras operaciones en América Central añadieron en conjunto 308 mil nuevos suscriptores en el segundo trimestre, más del triple de las obtenidas el año anterior. Terminamos el periodo con 10 millones de suscriptores, 7.8% más que en el mismo periodo del año anterior mientras que nuestra base de postpago se incrementó 20.4%. En adición a esto, tenemos un total de 2.3 millones de líneas fijas en la región.

Generamos ingresos de 342 millones de dólares en el trimestre, 2.1% más que un año atrás. Los ingresos por datos fueron el componente más dinámico de los ingresos por servicios; ostentaron un alza de 63.9% en el periodo. En el primer semestre los ingresos llegaron a 675 millones de dólares.

El EBITDA del trimestre fue de 115 millones de dólares, cayó 20.4% año a año como resultado de la reacceleración del crecimiento de suscriptores. En los seis meses a junio registramos un EBITDA de 256 millones de dólares.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central

Millones de Dólares

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	342	335	2.1%	675	672	0.4%
EBITDA	115	144	-20.4%	256	284	-9.8%
%	33.5%	43.0%		37.9%	42.2%	
Utilidad de Operación	20	57	-64.9%	71	113	-37.2%
%	5.9%	17.1%		10.5%	16.8%	

Datos Operativos América Central

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	10,043	9,312	7.8%
Postpago	523	434	20.4%
Prepago	9,520	8,878	7.2%
Líneas Fijas (miles)	2,257	2,250	0.3%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	12,300	11,562	6.4%
MOU	111	110	0.3%
ARPU (Dólares)*	6	6	-0.9%
Churn (%)	2.3%	1.9%	0.3

El Caribe

**6.4M
suscriptores**

**Ingresos de
datos +48%
anual**

Tas añadir 168 mil suscriptores celulares en el trimestre finalizamos junio con 6.4 millones, lo que representa un incremento anual de 14.0%. También tuvimos 1.5 millones de líneas fijas en las islas.

Los ingresos del segundo trimestre fueron 3.4% mayores que los obtenidos el año anterior en 538 millones. Los ingresos por datos se expandieron 47.9% en el periodo y representan 11.3% de los ingresos por servicios. En la primera mitad del año tuvimos ingresos de 1.1 miles de millones de dólares que fueron 3.7% mayores que los del 2009.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
IracFone

**Margen de
EBITDA 30%**

El EBITDA del trimestre fue de 160 millones de dólares y de 318 millones en el primer semestre siendo el margen de casi 30% en la primera mitad.

Estado de Resultados (NIIF)

El Caribe

Millones de Dólares

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	538	521	3.4%	1,071	1,033	3.7%
EBITDA	160	183	-12.5%	318	347	-8.5%
%	29.7%	35.1%		29.7%	33.6%	
Utilidad de Operación	63	93	-32.5%	126	165	-24.1%
%	11.7%	17.9%		11.7%	16.0%	

Datos Operativos El Caribe

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	6,424	5,633	14.0%
Postpago	1,451	1,031	40.8%
Prepago	4,973	4,603	8.0%
Líneas Fijas (miles)	1,507	1,568	-3.9%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	7,931	7,211	10.0%
MOU	319	242	31.9%
ARPU (Dólares)*	12	12	1.1%
Churn (%)	4.6%	4.5%	0.1

Estados Unidos

Captamos 460 mil suscriptores en el trimestre para finalizar junio con 15.9 millones de clientes, 27.4% más que el año anterior.

Los ingresos del trimestre tuvieron un salto de 72.7% a año a año y llegaron a 684 millones de dólares. Los ingresos por servicio crecieron 60.4% y los ingresos por datos se cuadruplicaron. El ARPU aumentó 24.1% respecto del año anterior impulsado por datos y los planes de StraightTalk. En los seis meses a junio los ingresos llegaron a 1.3 miles de millones de dólares y fueron 66.8% mayores que los de un año atrás.

El EBITDA del periodo fue de 73 millones de dólares, 8.0% menor que el del 2009 reflejo del rápido crecimiento de suscriptores. A junio, generamos 150 millones de dólares de EBITDA y el margen se ubicó en 11.6%.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Andinos

Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de Dólares

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun '10	Ene-Jun '09	Var.%
Ingresos	684	396	72.7%	1,289	773	66.8%
EBITDA	73	80	-8.0%	150	154	-2.5%
%	10.7%	20.1%		11.6%	19.9%	
Utilidad de Operación	67	73	-8.2%	137	140	-2.1%
%	9.8%	18.4%		10.6%	18.1%	

Datos Operativos Estados Unidos

	2T10	2T09	Var.%
Suscriptores (miles)	15,912	12,489	27.4%
MOU	210	77	172.8%
ARPU (Dólares)*	12	10	24.1%
Churn (%)	4.0%	3.9%	0.1

Puntos Sobre salientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México
Telcel

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil

Claro

Andinos

Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derivado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

*Operaciones
Mexicanas*

México
Telcel

*Operaciones
Internacionales*

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos

Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe

Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Claro Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun -10	Ene-Jun -09	Var.%
<i>México</i>						
Final del Periodo	12.66	13.20	-4.1%	12.66	13.20	-4.1%
Promedio	12.55	13.35	-6.0%	12.67	13.86	-8.5%
<i>Brasil</i>						
Final del Periodo	1.80	1.95	-7.7%	1.80	1.95	-7.7%
Promedio	1.79	2.07	-13.6%	1.80	2.19	-18.0%
<i>Argentina</i>						
Final del Periodo	3.93	3.80	3.5%	3.93	3.80	3.5%
Promedio	3.90	3.73	4.6%	3.87	3.64	6.4%
<i>Chile</i>						
Final del Periodo	547	532	2.9%	547	532	2.9%
Promedio	530	566	-6.4%	524	586	-10.6%
<i>Colombia</i>						
Final del Periodo	1,916	2,159	-11.2%	1,916	2,159	-11.2%
Promedio	1,950	2,230	-12.6%	1,949	2,321	-16.0%
<i>Guatemala</i>						
Final del Periodo	8.03	8.15	-1.4%	8.03	8.15	-1.4%
Promedio	8.00	8.11	-1.3%	8.09	8.03	0.8%
<i>Honduras</i>						
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
<i>Nicaragua</i>						
Final del Periodo	21.35	20.33	5.0%	21.35	20.33	5.0%
Promedio	21.22	20.21	5.0%	21.09	20.09	5.0%
<i>Perú</i>						
Final del Periodo	2.83	3.01	-6.1%	2.83	3.01	-6.1%
Promedio	2.84	3.02	-6.1%	2.85	3.11	-8.4%
<i>Paraguay</i>						
Final del Periodo	4,756	5,020	-5.3%	4,756	5,020	-5.3%
Promedio	4,726	5,026	-6.0%	4,704	5,044	-6.7%
<i>Uruguay</i>						
Final del Periodo	21.13	23.43	-9.8%	21.13	23.43	-9.8%
Promedio	19.69	23.70	-16.9%	19.67	23.61	-16.7%
<i>Dominicana</i>						
Final del Periodo	36.89	36.05	2.3%	36.89	36.05	2.3%
Promedio	36.77	36.03	2.1%	36.55	35.85	2.0%
<i>Jamaica</i>						
Final del Periodo	86.02	89.07	-3.4%	86.02	89.07	-3.4%
Promedio	88.16	89.03	-1.0%	88.93	87.74	1.4%

Puntos
Sobresalientes

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs Pesos mexicanos

	2T10	2T09	Var.%	Ene-Jun -10	Ene-Jun -09	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.08	0.08	4.3%	0.08	0.08	4.3%
Promedio	0.08	0.07	6.4%	0.08	0.07	9.3%
Brasil						
Final del Periodo	7.03	6.76	3.9%	7.03	6.76	3.9%
Promedio	7.00	6.44	8.8%	7.05	6.32	11.6%
Argentina						
Final del Periodo	3.22	3.48	-7.4%	3.22	3.48	-7.4%
Promedio	3.22	3.58	-10.1%	3.27	3.81	-14.1%
Chile						
Final del Periodo	0.023	0.025	-6.8%	0.023	0.025	-6.8%
Promedio	0.024	0.024	0.4%	0.024	0.024	2.3%
Colombia						
Final del Periodo	0.0066	0.0061	8.0%	0.0066	0.0061	8.0%
Promedio	0.0064	0.0060	7.5%	0.0065	0.0060	8.9%
Guatemala						
Final del Periodo	1.58	1.62	-2.7%	1.58	1.62	-2.7%
Promedio	1.57	1.65	-4.8%	1.57	1.73	-9.3%
Honduras						
Final del Periodo	0.67	0.69	-4.1%	0.67	0.69	-4.1%
Promedio	0.66	0.70	-6.0%	0.67	0.73	-8.5%
Nicaragua						
Final del Periodo	0.59	0.65	-8.7%	0.59	0.65	-8.7%
Promedio	0.59	0.66	-10.5%	0.60	0.69	-12.9%
Perú						
Final del Periodo	4.48	4.38	2.1%	4.48	4.38	2.1%
Promedio	4.42	4.41	0.1%	4.45	4.46	-0.2%
Paraguay						
Final del Periodo	0.0027	0.0026	1.2%	0.0027	0.0026	1.2%
Promedio	0.0027	0.0027	0.0%	0.0027	0.0027	-1.9%
Uruguay						
Final del Periodo	0.60	0.56	6.3%	0.60	0.56	6.3%
Promedio	0.64	0.56	13.2%	0.64	0.59	9.8%
Dominicana						
Final del Periodo	0.34	0.37	-6.3%	0.34	0.37	-6.3%
Promedio	0.34	0.37	-7.9%	0.35	0.39	-10.3%
Jamaica						
Final del Periodo	0.15	0.15	-0.7%	0.15	0.15	-0.7%
Promedio	0.14	0.15	-5.1%	0.14	0.16	-9.8%

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, S.A.B. de C.V. (la "Compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este报告. En ningún evento ni la Compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.