

Puntos
sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

México

Argentina,
Paraguay
y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa
del Este

Glosario

Tipos de cambio
monedas locales

América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2016

1T16

Ciudad de México, 27 de abril de 2016 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2016.

En el trimestre agregamos 723 mil clientes de post pago donde Brasil y México añadieron un poco más de 200 mil adiciones netas de post pago cada uno, y Colombia 69 mil; nuestra base de contratos creció 6.1% año contra año.

Nuestra base de suscriptores de prepago disminuyó 4.1% año contra año después de desconectar a 2.4 millones de clientes en el primer trimestre incluyendo 908 mil en Brasil y 702 mil en Colombia.

En la plataforma fija, terminamos el trimestre con 81.3 millones de UGIs, 3.8% más que el año anterior. Esta cifra incluye 33.8 millones de líneas fijas, 25.6 millones de accesos de banda ancha y 21.9 millones de unidades de TV de Paga.

Los ingresos del primer trimestre ascendieron a 223 miles de millones de pesos, un crecimiento de 1.4% en el año y los ingresos por servicios aumentaron 0.3% en términos de pesos mexicanos y disminuyeron 1.1% a tipos de cambio constantes reflejando competencia más fuerte y reducciones significativas en tarifas de interconexión. Los ingresos de banda ancha fija y TV de paga lideraron el camino al incrementar 7.9% y 5.9% a tipos de cambio constantes.

El EBITDA fue de 61.7 miles de millones de pesos, una disminución de 9.6% en términos de pesos y 8.8% a tipos de cambio constantes. El margen de ingresos por servicios se mantuvo en 32.0%. La utilidad operativa cayó 25.6% en términos de pesos reflejando la reducción en el EBITDA y el incremento de 10.3% en cargos por depreciación y amortización.

Nuestro costo integral de financiamiento fue de 21 miles de millones de pesos, 14.5% menos que el año previo con pagos netos de intereses por 6.9 miles de millones de pesos. Nuestras pérdidas en moneda extranjera totalizaron 1.8 miles de millones de pesos y otros gastos financieros alcanzaron 12 miles de millones de pesos.

Obtuvimos una utilidad neta de 4.8 miles de millones de pesos en el trimestre equivalente a 7 centavos de peso por acción.

Nuestra deuda neta fue de 577 miles de millones de pesos en marzo, por debajo de 582 miles de millones de pesos que teníamos en Diciembre. En términos de flujo la deuda bruta se redujo en 23.7 miles de millones de pesos y la deuda neta 14.0 miles de millones de pesos. Nuestra deuda neta fue equivalente a 2.0 veces EBITDA (Últimos Doce Meses).

Nuestras inversiones de capital fueron por 26 miles de millones de pesos principalmente destinados al despliegue de 4G, a la expansión de nuestras redes de fibra óptica e incrementar capacidad. Adicionalmente distribuimos a los accionistas 2.8 miles de millones de pesos en su mayoría a través de la recompra de acciones.

Base post pago +6.1%
anual

2.4M desconexiones
de prepago

UGIs +3.8% anual

1T16 ingresos de 223
mM de pesos, +1.4
anual

1T16 EBITDA de
62mM de pesos

Razón deuda neta /
EBITDA de 2.0 veces

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****América Móvil - Fundamentales (NIIF)**

| | 1T16 | 1T15 |
|---|--------------|-------|
| UPA (Pesos) ⁽¹⁾ | 0.07 | 0.12 |
| Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾ | 0.08 | 0.16 |
| Utilidad Neta (millones de pesos) | 4,798 | 8,227 |
| Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾ | 65.91 | 67.84 |

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de Junio de 2011.

Eventos Relevantes

El 19 de febrero anunciamos que como resultado de la licitación de espectro radioeléctrico llevada a cabo por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, nuestra subsidiaria Telcel obtuvo la concesión de 60MHz a nivel nacional incluyendo 20 MHz en la banda AWS-1 y 40 MHz en la banda AWS-3, los cuales se sumarán a la tenencia actual de espectro radioeléctrico que mantiene en dicha banda. Estas concesiones estarán vigentes hasta el 1 de octubre de 2030 y Telcel realizó un pago inicial por \$2,098 millones de pesos con un monto adicional pagadero en la duración de la concesión.

60 MHz de espectro adicionales en México

El 10 de marzo colocamos un bono internacional por un importe total de €1,500 millones de Euros, dividido en dos tranches, el primero por €850 millones de Euros con un cupón de 1.500% y vencimiento en el 2024; y el segundo por €650 millones de Euros con un cupón de 2.125% y vencimiento en el 2028.

Euro bono de 1.5 mM euros

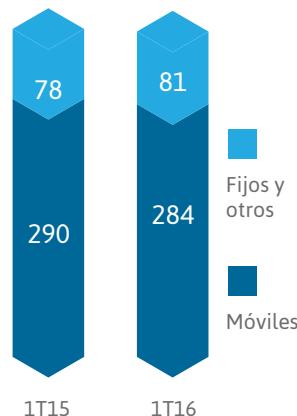
El 18 de abril los accionistas aprobaron el pago de un dividendo por la cantidad de \$0.28 (Veintiocho centavos de peso), a cada una de las acciones de las series "A", "AA" y "L", pagadero en dos exhibiciones: el 15 de julio y 11 de noviembre de 2016. Asimismo, los accionistas aprobaron destinar la cantidad de \$12,000,000,000.00 (Doce mil millones de pesos), para incrementar el saldo existente del fondo de recompra de acciones propias de AMX

Accionistas aprobaron dividendo de 0.28 mM

Líneas de Accesos

Terminamos marzo con 365 millones de líneas de accesos, 0.8% menor que el año anterior debido a las desconexiones móviles. Esta cifra incluye 284 millones de suscriptores móviles, 34 millones de líneas fijas, 26 millones de accesos de banda ancha y 22 millones de unidades de TV de paga.

En el primer trimestre registramos desconexiones netas de 1.7 millones de suscriptores móviles que resultaron en un decremento anual de

Líneas de Accesos (M)

365M de líneas de acceso

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

2.0% en nuestra base de suscriptores.

Por otro lado, nuestras UGIs crecieron 3.8% año contra año debido principalmente al aumento de 9.3% en accesos de banda ancha.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a marzo de 2016

| País | Compañía | Negocio | Participación Accionaria |
|----------------|---------------------------------|--------------|--------------------------|
| México | Telcel | celular | 100.0% |
| | Telmex | fija | 98.7% |
| | Sección Amarilla ⁽¹⁾ | otra | 98.4% |
| | Telvista | otra | 89.4% |
| Argentina | Claro | celular | 100.0% |
| | Telmex | fija | 99.7% |
| Brasil | Claro | celular/fija | 97.6% |
| Chile | Claro | celular | 100.0% |
| | Telmex ⁽¹⁾ | fija | 100.0% |
| Colombia | Claro | celular | 99.4% |
| | Telmex | fija | 99.3% |
| Costa Rica | Claro | celular | 100.0% |
| Dominicana | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Ecuador | Claro | celular | 100.0% |
| | Telmex ⁽¹⁾ | fija | 98.4% |
| El Salvador | Claro | celular/fija | 95.8% |
| Guatemala | Claro | celular/fija | 99.3% |
| Honduras | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Nicaragua | Claro | celular/fija | 99.6% |
| Panamá | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Paraguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Perú | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Puerto Rico | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Uruguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Estados Unidos | Tracfone | celular | 98.2% |
| Holanda | KPN | celular/fija | 21.1% |
| Austria | Telekom Austria | celular/fija | 59.7% |

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.82%

(2) A partir de mayo estará disponible para la venta, no hay consolidación proporcional.

Suscriptores Celulares

Al cierre marzo teníamos 284 millones de clientes después de desconexiones netas de 1.7 millones en el primer trimestre. Nuestra base de post pago creció 6.1% año contra año con un total de 63.7 millones de clientes. Agregamos a 723 mil clientes de postpago en el trimestre donde Brasil y México añadieron un poco más de 200 mil adiciones netas de postpago cada uno y Colombia 69 mil.

**284M de
suscriptores móviles**

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

Nuestra base de prepago disminuyó 4.1% año contra año después de desconectar a 2.4 millones de clientes en el primer trimestre. En Brasil desconectamos 908 mil clientes que dejaron de generar tráfico mientras que en Colombia y en México desconectamos a 702 mil y 405 mil clientes de prepago, respectivamente. Agregamos clientes de prepago en varias regiones incluyendo a Centroamérica con 223 mil y 116 mil en el bloque argentino.

908 desconexiones netas de prepago en Brasil

Suscriptores celulares a marzo de 2016

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Mar'16 | Dic'15 | Var.% | Mar'15 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 22,885 | 22,820 | 0.3% | 21,900 | 4.5% |
| Austria y Europa del Este | 20,529 | 20,711 | -0.9% | 19,994 | 2.7% |
| Brasil | 65,289 | 65,978 | -1.0% | 71,942 | -9.2% |
| América Central* | 15,584 | 15,317 | 1.7% | 14,339 | 8.7% |
| El Caribe | 5,331 | 5,261 | 1.3% | 5,126 | 4.0% |
| Chile | 6,465 | 6,366 | 1.6% | 5,854 | 10.4% |
| Colombia | 28,340 | 28,973 | -2.2% | 29,834 | -5.0% |
| Ecuador | 8,665 | 8,659 | 0.1% | 10,505 | -17.5% |
| México | 73,495 | 73,697 | -0.3% | 72,074 | 2.0% |
| Perú | 12,070 | 12,084 | -0.1% | 12,390 | -2.6% |
| Estados Unidos | 25,211 | 25,668 | -1.8% | 25,688 | -1.9% |
| Total Líneas Celulares | 283,865 | 285,534 | -0.6% | 289,646 | -2.0% |

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Unidades Generadoras de Ingresos

Al finalizar marzo, teníamos 81 millones de UGIs, 3.8% más que el año previo. Nuestros accesos de banda ancha fija crecieron 9.3% año contra año alcanzando 26 millones. El número total de unidades de TV de paga fue de 22 millones, 1.7% más a pesar de haber desconexiones netas de unidades de DTH en Brasil. Perú, Colombia y Centroamérica han sido las operaciones con crecimiento más acelerado en la plataforma de líneas fijas.

81M UGIs, +3.8% anual

Brasil representa casi la mitad de las UGIs fijas: 45% con 37 millones, seguido por México con 22 millones de unidades ó 27% del total. Asimismo, Colombia representa 7%, y Centroamérica y Europa representan aproximadamente 6% cada una.

Brasil representa el 45% de las UGIs fijas

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Accesos de Líneas Fijas al 31 de marzo 2016**

| País | Total (Miles) | | | | |
|-------------------------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | Mar'16 | Dic'15 | Var.% | Mar'15 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 586 | 583 | 0.6% | 588 | -0.4% |
| Austria y Europa del Este | 5,594 | 5,642 | -0.9% | 4,458 | 25.5% |
| Brasil | 36,876 | 36,627 | 0.7% | 36,346 | 1.5% |
| América Central | 5,071 | 4,950 | 2.5% | 4,696 | 8.0% |
| El Caribe | 2,553 | 2,511 | 1.7% | 2,388 | 6.9% |
| Chile | 1,250 | 1,236 | 1.2% | 1,224 | 2.1% |
| Colombia | 5,932 | 5,801 | 2.3% | 5,471 | 8.4% |
| Ecuador | 354 | 352 | 0.7% | 357 | -0.6% |
| México | 21,694 | 21,735 | -0.2% | 21,554 | 0.6% |
| Perú | 1,434 | 1,375 | 4.3% | 1,257 | 14.1% |
| Total | 81,345 | 80,812 | 0.7% | 78,340 | 3.8% |

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

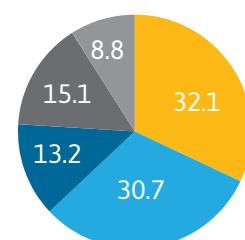
El primer trimestre marcó el peor comienzo de año para los mercados de capitales en general y en particular para los mercados emergentes con las continuas preocupaciones sobre la sostenibilidad del crecimiento en China impactando los precios de los commodities en todos los ámbitos. Los precios del petróleo estuvieron bajo una fuerte presión llegando a su nivel más bajo a mediados de febrero en al menos 12 años.

El peso mexicano se depreció fuertemente en los dos primeros meses del trimestre afectado por los precios del petróleo. La volatilidad de las monedas en México y otros países fue muy alta durante todo el trimestre por lo que fue difícil gestionar la venta de productos denominados en dólares, como los equipos celulares. A pesar de esto, la actividad económica se mantuvo bastante estable a lo largo de la región, con la excepción de Brasil.

Nuestros ingresos totalizaron 223 miles de millones de pesos en el primer trimestre, 1.4% más que el año anterior y los ingresos por servicios se incrementaron 0.3% en términos de pesos mexicanos y disminuyeron 1.1% a tipos de cambio constantes. Los ingresos de banda ancha fija y TV de paga incrementaron 7.9% y 5.9% año contra año, mientras que los ingresos de datos móviles se desaceleraron particularmente en México y en Brasil. Los ingresos de voz móvil fueron impactados por fuertes reducciones en las tarifas de interconexión

**Fuerte
depreciación del
peso mexicano**

Ingresos de servicios
1T16 (%)



**Ingresos totales
+1.4% anual**

- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

en Perú, Colombia, Brasil y Chile. Centroamérica continúa superando a otras regiones registrando un crecimiento de los ingresos por servicios del 5.9% a tipo de cambio constantes.

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Ingresos de Servicio | 194,303 | 193,677 | 0.3% |
| Ingresos de Equipo | 28,682 | 26,318 | 9.0% |
| Ingresos Totales | 222,985 | 219,995 | 1.4% |
| Costo de Servicio | 72,445 | 67,671 | 7.1% |
| Costo de Equipo | 36,057 | 34,120 | 5.7% |
| Gastos Comerciales, generales y de Administración | 51,167 | 48,269 | 6.0% |
| Otros | 1,581 | 1,678 | -5.8% |
| Total Costos y Gastos | 161,251 | 151,737 | 6.3% |
| EBITDA | 61,735 | 68,258 | -9.6% |
| % de los Ingresos Totales | 27.7% | 31.0% | |
| Depreciación y Amortización | 33,692 | 30,545 | 10.3% |
| Utilidad de Operación | 28,042 | 37,713 | -25.6% |
| % de los Ingresos Totales | 12.6% | 17.1% | |
| Intereses Netos | 6,947 | 6,214 | 11.8% |
| Otros Gastos Financieros | 11,912 | 170 | n.m. |
| Fluctuación Cambiaria | 1,839 | 17,833 | -89.7% |
| Costo Integral de Financiamiento | 20,699 | 24,216 | -14.5% |
| Impuesto sobre la Renta y Diferidos | 2,223 | 4,397 | -49.4% |
| Utilidad (Pérdida) antes de Resultados | 5,121 | 9,100 | -43.7% |
| Asociadas e interés minoritario menos | | | |
| Resultado en Asociadas** | 37 | 6 | n.m. |
| Interés Minoritario | -360 | -879 | 59.0% |
| Utilidad (Pérdida) Neta | 4,798 | 8,227 | -41.7% |

El EBITDA fue de 62 miles de millones de pesos, una disminución de 9.6% comparado con el primer trimestre del año previo en términos de pesos y 8.8% a tipos de cambio constantes y fue equivalente a 27.7% del total de los ingresos. La utilidad operativa disminuyó 25.6% en términos de pesos reflejando la reducción en el EBITDA y un incremento de 10.3% en cargos por depreciación y amortización el cual en su mayoría reflejó la amortización de activos intangibles relacionados con la adquisición de nuestra participación en TKA.

EBITDA bajó 9.6% anual

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

Nuestro costo integral de financiamiento fue de 21 miles de millones de pesos, 14.5% menos que el año previo con pagos netos de intereses por 6.9 miles de millones de pesos. Nuestras pérdidas en moneda extranjera totalizaron 1.8 miles de millones de pesos y otros gastos financieros-reflejando en su mayoría cambios en el valor de derivados- alcanzaron 12 miles de millones de pesos.

CIF bajo 14.5% anual

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

| | Mar '16 | Dic '15 | Var.% | | Mar '16 | Dic '15 | Var.% |
|----------------------------|------------------|------------------|--------------|----------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| Activo Corriente | | | | Pasivo corriente | | | |
| Bancos e Inversiones | | | | Deuda a Corto Plazo* | 76,893 | 119,590 | -35.7% |
| Temporales y a Corto Plazo | 97,277 | 101,508 | -4.2% | Cuentas por Pagar | 242,799 | 249,632 | -2.7% |
| Cuentas por Cobrar | 175,350 | 196,123 | -10.6% | Otros Pasivos Corrientes | 62,299 | 56,313 | 10.6% |
| Otros Activos Circulantes | 25,160 | 18,124 | 38.8% | | | | |
| Inventarios | 35,790 | 35,577 | 0.6% | | | | |
| | 333,577 | 351,332 | -5.1% | | 381,991 | 425,535 | -10.2% |
| Activo No corriente | | | | Pasivo no corriente | | | |
| Activo Fijo Neto | 589,168 | 573,529 | 2.7% | Deuda a Largo Plazo | 597,634 | 563,627 | 6.0% |
| Inversiones en Asociadas | 3,381 | 3,111 | 8.7% | Otros Pasivos a Largo Plazo | 154,876 | 146,470 | 5.7% |
| | | | | | 752,511 | 710,097 | 6.0% |
| Activo Diferido | | | | | | | |
| Crédito Mercantil (Neto) | 140,277 | 137,114 | 2.3% | | | | |
| Intangibles | 107,780 | 101,750 | 5.9% | Patrimonio | 185,574 | 160,854 | 15.4% |
| Activo Diferido | 145,893 | 129,652 | 12.5% | | | | |
| Total Activo | 1,320,076 | 1,296,487 | 1.8% | Total Pasivo y Patrimonio | 1,320,076 | 1,296,487 | 1.8% |

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Deuda Financiera de América Móvil* Millones de dólares equivalentes

| | Mar-16 | Dic-15 |
|---|---------------|---------------|
| Deuda Denominada en Pesos | 4,433 | 5,022 |
| Bonos | 4,271 | 4,869 |
| Bancos y otros | 162 | 153 |
| Deuda Denominada en Dólares | 13,375 | 14,965 |
| Bonos | 12,647 | 12,670 |
| Bancos y otros | 728 | 2,295 |
| Deuda Denominada en Otras Monedas | 20,955 | 19,720 |
| Bonos | 20,347 | 19,121 |
| Bancos y otros | 608 | 599 |
| Deuda Total* | 38,763 | 39,707 |
| Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo | 5,590 | 5,899 |
| Deuda Neta Total** | 33,172 | 33,808 |

*Incluye el valor a par completo de nuestros bonos híbridos.

**No incluye el valor neto de nuestra posición de derivados.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

La utilidad neta del trimestre fue de 4.8 miles de millones de pesos, equivalente a 0.07 centavos de peso por acción o 0.08 centavos de dólar por ADR.

UPA de 0.07

Nuestra deuda neta fue de 577 miles de millones de pesos en Marzo, por debajo de 582 miles de millones de pesos que teníamos en Diciembre y fue equivalente a 2.0 veces EBITDA (Últimos Doce Meses). En términos de flujo nuestra deuda neta se redujo por 14 miles de millones de pesos y la deuda bruta disminuyó por 23.7 miles de millones de pesos. Realizamos inversiones de capital-que incluyen 3.6 miles de millones de pesos en adquisiciones de espectro- fueron por 26 miles de millones de pesos y distribuimos a los accionistas 2.8 miles de millones de pesos.

Deuda neta 14mM de peso acumulado

México

Terminamos marzo con 73.5 millones de suscriptores móviles en México. Agregamos 203 mil clientes de postpago y nuestra base de postpago creció 11.8% año contra año. Nuestra base de prepago se redujo al desconectar 405 mil clientes. En la plataforma fija teníamos 21.7 millones de UGIs fijas, 0.6% más que el año previo. El número de clientes de banda ancha fija ascendió a 8.8 millones, un incremento de 4.2% comparado con el año previo.

Base postpago +12% anual

Los ingresos del primer trimestre totalizaron 64.8 miles de millones de pesos, 2.6% menos año contra año y los ingresos móviles disminuyeron 3.3%. Los ingresos de líneas fijas se mantuvieron casi al mismo nivel que el año previo. Los ingresos por servicios cayeron 7.7% debido a menos ingresos de voz móvil como resultado de la introducción de planes más competitivos y también por el impacto de las vacaciones de semana santa que fueron en marzo y el año pasado fueron en abril y afectaron las comparaciones anuales. La volatilidad significativa del tipo de cambio en el trimestre afectó nuestras operaciones comerciales.

1T ingresos -2.6% año a año

El EBITDA fue de 23.1 miles de millones de pesos, una disminución de 16.7% año contra año afectado en su mayoría por la reducción en los ingresos de voz móvil y fija y también reflejó los pagos de renta a Telesites que no formaban parte de los resultados del año pasado. El margen EBITDA disminuyó a 35.7% de los ingresos. Es importante mencionar que el impacto de la depreciación de la moneda en los ingresos de equipo magnifica la reducción del margen EBITDA.

Margen EBITDA de 35.7%

La disminución comparada con el primer trimestre del año anterior hasta cierto punto refleja el impacto de la depreciación de la moneda en la venta de equipos- los cuales crecieron 23.0%- y a los ingresos totales. En relación con los ingresos por servicios, la reducción en el margen EBITDA fue de 4.3 puntos porcentuales.

Continuamos realizando importantes inversiones para incrementar nuestra presencia de 3G y 4G e impulsar la capacidad de nuestras redes. El tráfico de voz de incrementó 36% año contra año y los volúmenes de datos móviles aumentaron 144% impulsados en parte por la penetración de smartphones: aproximadamente 45% de nuestros clientes cuentan con un smartphone comparado con 30% el año pasado.

Altos números de portabilidad en febrero y marzo

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado**

México

Argentina,
Paraguay
y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio
monedas locales

Los 60MHz adicionales de espectro que adquirimos en la subasta que se llevó a cabo en febrero aunado a las inversiones en infraestructura nos permitirán multiplicar los volúmenes de datos, incrementar las velocidades de datos y mejorar la calidad del servicio.

La calidad del servicio y una mayor cobertura han sido el factor clave para seguir obteniendo clientes bajo la portabilidad numérica: durante febrero y marzo obtuvimos un número record de números portados.

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos Totales | 64,816 | 66,562 | -2.6% |
| Ingresos por Servicios Totales | 51,205 | 55,503 | -7.7% |
| Ingresos celulares | 41,661 | 43,084 | -3.3% |
| Ingresos por servicio | 29,300 | 33,685 | -13.0% |
| Ingresos por equipo | 11,618 | 9,444 | 23.0% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 24,833 | 24,938 | -0.4% |
| EBITDA | 23,143 | 27,771 | -16.7% |
| % | 35.7% | 41.7% | |
| Utilidad de Operación | 16,671 | 21,343 | -21.9% |
| % | 25.7% | 32.1% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 73,495 | 72,074 | 2.0% |
| Postpago | 11,431 | 10,229 | 11.8% |
| Prepago | 62,064 | 61,845 | 0.4% |
| MOU | 319 | 253 | 26.1% |
| ARPU (pesos mexicanos) | 132 | 156 | -15.4% |
| Churn (%) | 4.1% | 3.8% | 0.4 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)* | 21,694 | 21,554 | 0.6% |
| Voz Fija | 12,851 | 13,066 | -1.6% |
| Banda Ancha | 8,842 | 8,488 | 4.2% |

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos marzo con 22.9 millones de suscriptores celulares, 4.5% más que el año anterior. En la plataforma fija teníamos 586 mil UGIs fijas.

Los ingresos del primer trimestre fueron superiores a nueve miles de millones de pesos argentinos, un incremento de 34.7% año contra año y los ingresos por servicios crecieron 37.1%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 36.8% y los ingresos de datos se aceleraron a un ritmo de 56.0% y datos ya representa 54.3%

23M de suscriptores, +4.5% anual

IT ingresos +35% anual

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales**

de los ingresos por servicios móviles. Los ingresos de línea fija -que representan solo 8.7% del total de los ingresos por servicios- crecieron 41.9% de forma anual alcanzando 609 millones de pesos argentinos.

El EBITDA del trimestre fue de 3.3 miles de millones de pesos argentinos con un incremento de 43.9% comparado con el primer trimestre del año previo. El margen EBITDA fue equivalente a 35.9% de los ingresos y creció 2.3 puntos porcentuales en el periodo.

En Argentina continuamos con el despliegue de las redes 4G-LTE las cuales consolidarán nuestra posición de líder del mercado y continuar ganando clientes de la portabilidad numérica debido a que contamos con tecnologías de punta y le proporcionamos al cliente la mejor experiencia.

En febrero se nos otorgó el uso de 30 MHz de espectro en la frecuencia de 1700/2100 MHz en Paraguay con el pago de 30 millones de dólares: en diciembre realizamos un pago inicial de 15 millones de dólares. Empezamos con el despliegue de una red 4G-LTE que se lanzará en el segundo semestre del año.

1T EBITDA + 44% anual

Expansión de la red 4G-LTE

30 MHz de espectro adicional en Paraguay

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales | 9,088 | 6,746 | 34.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 7,007 | 5,109 | 37.1% |
| Ingresos celulares | 8,533 | 6,353 | 34.3% |
| Ingresos por servicio | 6,448 | 4,714 | 36.8% |
| Ingresos por equipo | 2,081 | 1,637 | 27.1% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 609 | 429 | 41.9% |
| EBITDA | 3,265 | 2,269 | 43.9% |
| % | 35.9% | 33.6% | |
| Utilidad de Operación | 2,584 | 1,830 | 41.2% |
| % | 28.4% | 27.1% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 22,885 | 21,900 | 4.5% |
| Postpago | 2,557 | 2,750 | -7.0% |
| Prepago | 20,328 | 19,150 | 6.1% |
| MOU | 99 | 121 | -17.8% |
| ARPU (pesos argentinos) | 94 | 71 | 31.3% |
| Churn (%) | 2.2% | 2.4% | (0.1) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)* | 586 | 588 | -0.4% |

* Líneas Fijas y Banda Ancha

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Brasil**

Nuestra base de suscriptores móviles terminó marzo con 65.3 millones de suscriptores, 9.2% menos que el mismo periodo de 2015. Esta cifra se debe a 908 mil desconexiones netas de clientes de prepago que no estaban generando tráfico; también incluye 219 mil adiciones netas de postpago donde nuestra base de contratos creció 6.1% en el año.

En la plataforma de líneas fijas alcanzamos 36.9 millones de UGIs al final del trimestre, 249 mil más que el año pasado. Esta cifra incluye 8.4 millones de accesos de banda ancha-la cual representa un incremento de 8.0% en el año al conectar 243 mil unidades nuevas en el trimestre- y 16.0 millones de unidades de TV de paga incluyendo 280 mil unidades de la adquisición de Blue Interactive.

Nuestros ingresos disminuyeron 0.7% año contra año a casi 9.0 miles de millones de reales como resultado de la caída de 24.6% en los ingresos por equipo. Los ingresos por servicios fueron ligeramente mayores que el año previo con un crecimiento de 0.3% impulsados por los ingresos de datos de 9.9% en la plataforma de líneas fijas. Asimismo, los ingresos de TV de paga crecieron 4.1% ya que continuamos progresando en el segmento de video-on demand. Los ingresos de voz móvil disminuyeron 12.8% después de la reducción en la tarifa de terminación móvil de 35% -que tuvo un efecto positivo neto en los costos de terminación-y también como resultado del menor uso y desactivaciones de clientes de prepago.

En el primer trimestre, el EBITDA creció 1.2% comparado con el año previo a 2.4 miles de millones de reales. El margen EBITDA creció a 26.3% comparado con 25.8% el año previo. Los costos totales disminuyeron 1.3% de forma anual debido principalmente a mayor eficiencia de las redes que bajaron los cargos por servicio.

219 adiciones postpago netas, +6.1% anual

37M de UGIs fijas, +1.5% año a año

1T16 ingresos por servicios +0.3% anual

EBITDA +1.2% año a año

Margen EBITDA de 26.3% año a año

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 8,954 | 9,013 | -0.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 8,703 | 8,680 | 0.3% |
| Ingresos celulares | 3,006 | 3,267 | -8.0% |
| Ingresos por servicio | 2,757 | 2,944 | -6.3% |
| Ingresos por equipo | 249 | 321 | -22.4% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 5,948 | 5,747 | 3.5% |
| EBITDA | 2,357 | 2,329 | 1.2% |
| % | 26.3% | 25.8% | |
| Utilidad de Operación | 147 | 387 | -62.1% |
| % | 1.6% | 4.3% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Datos Operativos Brasil**

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 65,289 | 71,942 | -9.2% |
| Postpago | 16,869 | 15,892 | 6.1% |
| Prepago | 48,420 | 56,050 | -13.6% |
| MOU | 129 | 93 | 38.0% |
| ARPU (reales brasileños) | 14 | 14 | 2.5% |
| Churn (%) | 3.6% | 3.1% | 0.5 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 36,876 | 36,346 | 1.5% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Chile

A finales de marzo teníamos 6.5 millones de clientes móviles al agregar 99 mil suscriptores en el trimestre, 10.4% más que el año anterior. En la plataforma fija teníamos 1.3 millones de UGIs.

Los ingresos totales fueron de 180.7 miles de millones de pesos chilenos, un crecimiento de 1.9% año contra año y los ingresos por servicios aumentaron 4.8%. Los ingresos por equipo disminuyeron 22.4%. Los ingresos móviles-que representan dos tercios del total- fueron impulsados por los ingresos de datos móviles los cuales crecieron 16.4% año contra año y son equivalentes a 43.1% de los ingresos por servicios. Los ingresos de voz móvil disminuyeron 2.3% de forma anual en parte como resultado de la reducción de 18.7% de las tarifas de terminación a partir del 1 de enero. Los ingresos de datos fijos incrementaron 14.1% en el año los cuales más que compensaron la caída en los ingresos de TV de paga, -1.8%.

El EBITDA fue de 13.3 miles de millones de pesos chilenos, 21.9% más que el año anterior y fue equivalente a 7.3% de los ingresos. Las eficiencias operativas y un buen control de costos fueron fundamentales para el fuerte desempeño del EBITDA que también refleja el efecto neto positivo de menores costos de interconexión.

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Ingresos Totales | 180,706 | 177,387 | 1.9% |
| Ingresos por Servicios Totales | 166,022 | 158,459 | 4.8% |
| Ingresos celulares | 118,218 | 116,914 | 1.1% |
| Ingresos por servicio | 102,860 | 98,124 | 4.8% |
| Ingresos por equipo | 14,684 | 18,928 | -22.4% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 68,048 | 65,448 | 4.0% |
| EBITDA | 13,273 | 10,891 | 21.9% |
| % | 7.3% | 6.1% | |
| Utilidad de Operación | -39,505 | -39,326 | -0.5% |
| % | -21.9% | -22.2% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Suscriptores móviles +10% anual

Ingresos por servicios +4.8% año a año

Margen EBITDA 7.3% de los ingresos

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Datos Operativos Chile**

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 6,465 | 5,854 | 10.4% |
| Postpago | 1,449 | 1,385 | 4.6% |
| Prepago | 5,016 | 4,469 | 12.2% |
| MOU | 138 | 156 | -11.9% |
| ARPU (pesos chilenos) | 5,465 | 5,710 | -4.3% |
| Churn (%) | 5.2% | 5.5% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 1,250 | 1,224 | 2.1% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

Nuestra base de suscriptores móviles terminó marzo con 28.3 millones de suscriptores después de desconexiones netas de 702 mil clientes de prepago. En el segmento de postpago continuamos progresando al agregar 69 mil suscriptores. En la plataforma de líneas fijas teníamos un total de 5.9 millones de UGIs, 8.4% más que el año previo. Banda ancha fue la división de mayor crecimiento -con un incremento de 13.7% en el año para alcanzar casi dos millones de accesos seguido por líneas de voz fija que aumentó 11.6% para terminar el trimestre con 1.6 millones de líneas.

5.9M de UGIs fijas, +8.4% año a año

Nuestros ingresos disminuyeron 5.0% comparado con el mismo trimestre del año previo a 2.7 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios disminuyeron 5.8% y los ingresos por equipo cayeron 1.3%. La caída en los ingresos por servicios se deriva de la presión en el negocio móvil que representa aproximadamente dos tercios de los ingresos. Los ingresos de datos móviles aumentaron 16.8% -y ya representan 45.2% de los ingresos por servicios- pero los ingresos de voz móvil fueron afectados por la disminución de 33% en la tarifa de interconexión y por el ambiente comercial agresivo donde algunos suscriptores están aprovechando planes de menor precio. En la plataforma de línea fija continuamos con un buen crecimiento con los ingresos de TV de paga y de voz aumentando 17.3% y 11.4%, respectivamente y los ingresos de datos crecieron 8.4%.

Ingresos por servicios fijos + 10.8% anual

El EBITDA disminuyó 12.7% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 979 millones de pesos colombianos, equivalente a 36.1% de los ingresos.

EBITDA de 1.0 billón de COP

Margen EBITDA de 36.1%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 2,711 | 2,854 | -5.0% |
| Ingresos por Servicios Totales | 2,215 | 2,352 | -5.8% |
| Ingresos celulares | 2,015 | 2,228 | -9.6% |
| Ingresos por servicio | 1,502 | 1,712 | -12.2% |
| Ingresos por equipo | 489 | 502 | -2.7% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 717 | 639 | 12.1% |
| EBITDA | 979 | 1,122 | -12.7% |
| % | 36.1% | 39.3% | |
| Utilidad de Operación | 545 | 745 | -26.8% |
| % | 20.1% | 26.1% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Colombia

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles)* | 28,340 | 29,834 | -5.0% |
| Postpago | 5,938 | 5,840 | 1.7% |
| Prepago | 22,401 | 23,994 | -6.6% |
| MOU | 204 | 220 | -7.4% |
| ARPU (pesos colombianos) | 17,248 | 19,067 | -9.5% |
| Churn (%) | 4.7% | 3.9% | 0.8 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)** | 5,932 | 5,471 | 8.4% |

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

A finales de marzo teníamos un total de 8.7 millones de suscriptores móviles en Ecuador, 17.5% menos que el año anterior. No obstante, la base de postpago creció 9.4% año contra año a 2.6 millones de clientes de contrato al agregar 71 mil clientes nuevos en el trimestre. En la plataforma de línea fija teníamos 354 mil UGIs, un poco menos que el año previo.

Los ingresos del primer trimestre fueron de 365 millones de dólares, 11.0% menos que el año anterior debido a promociones comerciales agresivas en el contexto de una economía más lenta. Los ingresos de voz móvil disminuyeron 14.8% y los ingresos de datos móviles 9.0%. En la plataforma de líneas fijas los ingresos fueron de 15 millones de dólares y disminuyeron 5.4%.

El EBITDA fue de 152 millones de dólares, 13.2% menor que el mismo trimestre del año previo. El margen EBITDA fue de 41.7% de los ingresos comparado con 42.8% el año anterior. La comparación anual fue afectada por el impuesto de "participación de mercado" que empezamos a pagar en el tercer trimestre del año pasado.

Base de suscriptores prepago +9.4% anual

1T ingresos menos 11.0% anual

Margen EBITDA de 41.7%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador** Millones de dólares

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Ingresos Totales | 365 | 410 | -11.0% |
| Ingresos por Servicios Totales | 319 | 363 | -12.1% |
| Ingresos celulares | 352 | 397 | -11.2% |
| Ingresos por servicio | 306 | 350 | -12.5% |
| Ingresos por equipo | 46 | 47 | -2.0% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 15 | 16 | -5.4% |
| EBITDA | 152 | 175 | -13.2% |
| % | 41.7% | 42.8% | |
| Utilidad de Operación | 100 | 126 | -20.0% |
| % | 27.5% | 30.6% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Ecuador

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|--------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 8,665 | 10,505 | -17.5% |
| Postpago | 2,621 | 2,396 | 9.4% |
| Prepago | 6,044 | 8,108 | -25.5% |
| MOU | 208 | 195 | 7.0% |
| ARPU (dólares) | 12 | 11 | 13.2% |
| Churn (%) | 3.7% | 6.9% | (3.1) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 354 | 357 | -0.6% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

En el primer trimestre tuvimos 90 mil adiciones netas de suscriptores de postpago y 103 mil desconexiones de clientes de prepago para finalizar marzo con 12.1 millones de clientes móviles y la base de postpago creció 5.7% año contra año. Asimismo, teníamos 1.4 millones de UGIs fijas, 14.1% más que el año anterior.

Base postpago +5.7% anual

Los ingresos del primer trimestre fueron de 1.3 miles de millones de soles, 6.3% menos comparado con el año previo. Los ingresos de voz móvil cayeron 16.7% comparado con el año anterior debido a la disminución de 63% en las tarifas de terminación móvil y al impacto de las promociones comerciales que se llevaron a cabo en el periodo. Los ingresos de datos móviles crecieron 6.4% y los ingresos de servicios de líneas fijas-que representan 18% del total- crecieron 11.2% impulsados por el crecimiento de 17.1% de datos fijos y de 17.6% de TV de paga.

Ingresos menos 6.3% por ingresos móviles y menos 63% en TTM

El EBITDA fue de 255 millones de soles equivalente a 20.1% de los ingresos. La reducción en el EBITDA comparada con el año pasado se debió en parte a la eliminación de tarifas asimétricas de terminación que resultaron en mayores costos de interconexión a la compañía y también al incremento en costos de servicios atribuido a restricciones de espectro.

Margen EBITDA de 20.1%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - Perú** Millones de soles

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 1,272 | 1,358 | -6.3% |
| Ingresos por Servicios Totales | 1,127 | 1,197 | -5.8% |
| Ingresos celulares | 1,064 | 1,168 | -9.0% |
| Ingresos por servicio | 913 | 1,005 | -9.2% |
| Ingresos por equipo | 143 | 159 | -9.9% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 208 | 190 | 10.0% |
| EBITDA | 255 | 399 | -36.0% |
| % | 20.1% | 29.4% | |
| Utilidad de Operación | 90 | 249 | -63.7% |
| % | 7.1% | 18.3% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

Datos Operativos Perú

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 12,070 | 12,390 | -2.6% |
| Postpago | 4,107 | 3,886 | 5.7% |
| Prepago | 7,963 | 8,504 | -6.4% |
| MOU | 150 | 151 | -0.7% |
| ARPU (soles peruanos) | 25 | 27 | -6.1% |
| Churn (%) | 5.1% | 4.8% | 0.3 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 1,434 | 1,257 | 14.1% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

Nuestras operaciones en Centroamérica agregaron un total de 267 mil suscriptores móviles en el trimestre finalizando marzo con un total de 15.6 millones de suscriptores móviles, un incremento de 8.7% año contra año. Las UGIs fijas crecieron 8.0% comparado con el año previo a un total de 5.1 millones de UGIs. El crecimiento se debió principalmente al aumento de 17.0% de acceso de banda ancha durante el año.

267m de adiciones, +8.7% anual

Nuestros ingresos totalizaron 551 millones de dólares, un incremento de 4.8% que el año previo. Los ingresos por servicios móviles crecieron 7.3% impulsados por datos que aumentaron a tipo de cambio constante 19.9% en la plataforma móvil-principalmente por Guatemala y Honduras-y un aumento de 10.7% en la plataforma fija. Los ingresos de TV de paga crecieron 4.8%. Los ingresos de voz móvil fueron casi idénticos a los del primer trimestre del año previo pero los ingresos de voz fija continuaron cayendo.

1T ingresos +4.8% anual

El EBITDA fue de 191 millones de dólares, 9.6% mayor que el año anterior y el margen EBITDA fue de 34.7% de los ingresos, 1.5 puntos porcentuales más que en 2015.

EBITDA +9.6% año a año

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica** Millones de dólares

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Ingresos Totales | 551 | 526 | 4.8% |
| Ingresos por Servicios Totales | 518 | 496 | 4.4% |
| Ingresos celulares | 374 | 346 | 7.9% |
| Ingresos por servicio | 340 | 316 | 7.3% |
| Ingresos por equipo | 33 | 29 | 11.9% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 181 | 182 | -0.4% |
| EBITDA | 191 | 175 | 9.6% |
| % | 34.7% | 33.2% | |
| Utilidad de Operación | 56 | 31 | 78.7% |
| % | 10.1% | 5.9% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Centroamérica

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 15,584 | 14,339 | 8.7% |
| Postpago | 2,261 | 1,988 | 13.7% |
| Prepago | 13,323 | 12,350 | 7.9% |
| MOU | 173 | 197 | -11.8% |
| ARPU (dólares) | 7 | 8 | -1.7% |
| Churn (%) | 6.4% | 5.6% | 0.8 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 5,071 | 4,696 | 8.0% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

El Caribe

Nuestra base de suscriptores móviles terminó el trimestre con 5.3 millones de suscriptores, 4.0% más que el año previo al agregar 70 mil adiciones netas. Adicionalmente, teníamos 2.6 millones de UGIs fijas, un incremento de 6.9%

Suscriptores móviles +4.0% anual

Los ingresos del primer trimestre cayeron ligeramente, 0.7% año contra año y fueron de 468 millones de dólares y los ingresos por servicios disminuyeron 2.4%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 7.1% y los ingresos de voz bajaron 14.8% - reflejando una fuerte caída en Puerto Rico- y los ingresos de datos crecieron 10.7%. En la división fija, los ingresos por servicios crecieron 1.2% impulsados por TV de paga que está creciendo a dos dígitos en ambas islas.

1T ingresos de 468M de dólares

EL EBITDA del primer trimestre fue de 132 millones de dólares, 6.5% menor que el año previo y el margen fue de 28.2% de los ingresos. La disminución de margen se debe a nuestras operaciones en Puerto Rico ya que República Dominicana tuvo un crecimiento en el margen de 2.9 puntos porcentuales en el trimestre.

Margen EBITDA 28.2%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe** Millones de dólares

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--------------------------------|------------|------------|--------------|
| Ingresos Totales | 468 | 471 | -0.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 433 | 449 | -3.5% |
| Ingresos celulares | 257 | 260 | -1.3% |
| Ingresos por servicio | 226 | 243 | -7.1% |
| Ingresos por equipo | 32 | 18 | 80.3% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 212 | 211 | 0.2% |
| EBITDA | 132 | 141 | -6.5% |
| % | 28.2% | 30.0% | |
| Utilidad de Operación | 52 | 56 | -7.4% |
| % | 11.2% | 12.0% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos El Caribe

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 5,331 | 5,126 | 4.0% |
| Postpago | 1,712 | 1,572 | 8.9% |
| Prepago | 3,620 | 3,555 | 1.8% |
| MOU | 280 | 306 | -8.4% |
| ARPU (dólares) | 14 | 16 | -10.3% |
| Churn (%) | 3.6% | 3.7% | (0.1) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 2,553 | 2,388 | 6.9% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Terminamos marzo con 25.2 millones de clientes después de desconexiones netas de 458 mil suscriptores en el trimestre, la mayoría bajo la marca de solo voz: TracFone y SafeLink y en esta marca, tenemos que desconectar a suscriptores que no confirmaron su elegibilidad a este servicio a partir del 31 de diciembre.

Los ingresos de trimestre disminuyeron 3.3% a 1.8 miles de millones de dólares comparado con el año anterior debido a la caída de 22.0% en los ingresos de equipo. Los ingresos por servicios bajaron ligeramente comparado con el año previo -0.5%-reflejando la pérdida de clientes de TracFone y SafeLink, no obstante el ARPU creció 1.4% a 21 dólares por usuario.

El EBITDA disminuyó 24.2% comparado con el año anterior a 162 millones de dólares. El margen EBITDA fue de 9.2% comparado con 11.8% del mismo trimestre del año anterior. Hemos impulsado fuertemente la comercialización de nuestra marca StraightTalk que continúa mostrando un sólido crecimiento en un fuerte entorno competitivo.

25M suscriptores móviles

Ingresos bajaron 3.3% año a año

Margen EBITDA 9.2%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos** Millones de dólares

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 1,755 | 1,816 | -3.3% |
| Ingresos por servicio | 1,565 | 1,573 | -0.5% |
| Ingresos por equipo | 190 | 243 | -22.0% |
| EBITDA | 162 | 214 | -24.2% |
| % | 9.2% | 11.8% | |
| Utilidad de Operación | 150 | 203 | -25.8% |
| % | 8.6% | 11.2% | |

Datos Operativos Estados Unidos

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 25,211 | 25,688 | -1.9% |
| MOU | 501 | 524 | -4.4% |
| ARPU (dólares) | 21 | 20 | 1.4% |
| Churn (%) | 4.3% | 4.5% | (0.2) |

Telekom Austria Group

Nuestras operaciones en Europa terminaron marzo con 20.5 millones de suscriptores móviles, 2.7% más que el año previo. Esta cifra incluye la adquisición de ONE en Macedonia en ausencia de la cual nuestra base de suscriptores móviles hubiera permanecido sin cambios comparada con el año anterior. Nuestra base de postpago creció 4.5% año contra año y 2.4% de manera orgánica con adiciones netas sólidas en Austria, Serbia y Eslovenia. Asimismo, teníamos 5.6 millones de UGIs fijas, un aumento de 25.5% después de las adquisiciones en Bulgaria, Eslovenia y Croacia que incrementaron 85.7% la base de TV de paga y 23.3% en el total de accesos de banda ancha.

Los ingresos del primer trimestre superaron mil millones de euros, una disminución de 2.2% pro-forma. Los ingresos totales en Austria crecieron 1.2% de forma anual impulsados principalmente por mayores ventas de equipo derivadas de un mayor número de adiciones de postpago. Croacia y Serbia registraron un crecimiento en los ingresos debido a mejores tendencias operativas móviles y al incremento en ingresos de interconexión, respectivamente. Macedonia se mantuvo estable en la comparación anual mientras que Bulgaria, Bielorrusia y Eslovenia registraron caídas en sus ingresos. Estas operaciones hubieran registrado un crecimiento positivo en los ingresos de no ser por la depreciación del rublo en Bielorrusia y por eventos extraordinarios registrados en Eslovenia en 2015.

El EBITDA pro-forma disminuyó 2.5% año contra año a 334.4 millones de euros. Si se excluyeran eventos no recurrentes en 2015, el EBITDA del grupo hubiera incrementado 3.3% comparado con el primer trimestre del año anterior.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T16 se llevará a cabo el 28 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden accesar en www.americamovil.com/investors

21M suscriptores móviles, +2.7% año a año

1T ingresos de 1.0mM de euros

Margen EBITDA de 33.1%

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Estado de Resultados (NIIF) - Proforma Telekom Austria Group** Millones de euros

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 1,009 | 1,033 | -2.2% |
| Ingresos celulares | 629 | 650 | -3.2% |
| Ingresos por servicio | 520 | 532 | -2.3% |
| Ingresos por equipo | 90 | 74 | 21.2% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 381 | 383 | -0.6% |
| EBITDA | 334 | 343 | -2.5% |
| % | 33.1% | 33.2% | |
| Utilidad de Operación | 117 | 139 | -15.6% |
| % | 11.6% | 13.4% | |

Datos Operativos Telekom Austria Group - Proforma

| | 1T16 | 1T15 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 20,529 | 20,552 | -0.1% |
| Postpago | 14,804 | 14,457 | 2.4% |
| Prepago | 5,726 | 6,095 | -6.1% |
| MOU | 298 | 296 | 0.8% |
| ARPU (euros) | 8 | 9 | -2.5% |
| Churn (%) | 2.0% | 1.9% | 0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 5,594 | 5,415 | 3.3% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Glosario de Términos

Adiciones brutas El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derivado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de

| CONTENIDO | |
|---------------------------------|--|
| Puntos sobresalientes | la empresa. |
| Eventos Relevantes | Deuda Neta/EBITDA La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación. |
| Suscriptores | EBIT Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación. |
| América Móvil Consolidado | Margen de EBIT La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo. |
| México | EBITDA Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización. |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | Margen de EBITDA La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo. |
| Brasil | GPRS General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación. |
| Chile | LTE “Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles. |
| Colombia | MOU Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente. |
| Ecuador | Participación de mercado Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera. |
| Perú | Penetración celular Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país. |
| Centroamérica | Población con licencias Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias. |
| Caribe | Prepago Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios. |
| Estados Unidos | Postpago Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata. |
| Austria y Europa del Este | SMS Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto. |
| Glosario | Suscriptores proporcionales El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias. |
| Tipos de cambio monedas locales | UPA (pesos mexicanos) Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones. |
| | UPADR (dólares) Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs. |

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar**

| | | 1T16 | 1T15 | Var.% | Ene - Mar 16 | Ene - Mar 15 | Var.% |
|--|----------------------------------|-------|-------|-------|--------------|--------------|-------|
| | México | | | | | | |
| | Final del Periodo | 17.40 | 15.15 | 14.8% | 17.40 | 15.15 | 14.8% |
| | Promedio | 18.04 | 14.93 | 20.8% | 18.04 | 14.93 | 20.8% |
| | Brasil | | | | | | |
| | Final del Periodo | 3.56 | 3.21 | 10.9% | 3.56 | 3.21 | 10.9% |
| | Promedio | 3.90 | 2.86 | 36.1% | 3.90 | 2.86 | 36.1% |
| | Argentina | | | | | | |
| | Final del Periodo | 14.70 | 8.82 | 66.7% | 14.70 | 8.82 | 66.7% |
| | Promedio | 14.45 | 8.69 | 66.3% | 14.45 | 8.69 | 66.3% |
| | Chile | | | | | | |
| | Final del Periodo | 670 | 627 | 6.9% | 670 | 627 | 6.9% |
| | Promedio | 702 | 624 | 12.4% | 702 | 624 | 12.4% |
| | Colombia | | | | | | |
| | Final del Periodo | 3,022 | 2,576 | 17.3% | 3,022 | 2,576 | 17.3% |
| | Promedio | 3,255 | 2,465 | 32.0% | 3,255 | 2,465 | 32.0% |
| | Guatemala | | | | | | |
| | Final del Periodo | 7.71 | 7.64 | 0.9% | 7.71 | 7.64 | 0.9% |
| | Promedio | 7.68 | 7.64 | 0.5% | 7.68 | 7.64 | 0.5% |
| | Honduras | | | | | | |
| | Final del Periodo | 22.79 | 22.06 | 3.3% | 22.79 | 22.06 | 3.3% |
| | Promedio | 22.71 | 21.89 | 3.8% | 22.71 | 21.89 | 3.8% |
| | Nicaragua | | | | | | |
| | Final del Periodo | 28.27 | 26.92 | 5.0% | 28.27 | 26.92 | 5.0% |
| | Promedio | 28.10 | 26.76 | 5.0% | 28.10 | 26.76 | 5.0% |
| | Costa Rica | | | | | | |
| | Final del Periodo | 542 | 539 | 0.6% | 542 | 539 | 0.6% |
| | Promedio | 543 | 542 | 0.1% | 543 | 542 | 0.1% |
| | Perú | | | | | | |
| | Final del Periodo | 3.33 | 3.10 | 7.5% | 3.33 | 3.10 | 7.5% |
| | Promedio | 3.45 | 3.06 | 12.8% | 3.45 | 3.06 | 12.8% |
| | Paraguay | | | | | | |
| | Final del Periodo | 5,629 | 4,799 | 17.3% | 5,629 | 4,799 | 17.3% |
| | Promedio | 5,796 | 4,754 | 21.9% | 5,796 | 4,754 | 21.9% |
| | Uruguay | | | | | | |
| | Final del Periodo | 31.74 | 25.71 | 23.5% | 31.74 | 25.71 | 23.5% |
| | Promedio | 31.54 | 24.78 | 27.3% | 31.54 | 24.78 | 27.3% |
| | República Dominicana | | | | | | |
| | Final del Periodo | 45.84 | 44.76 | 2.4% | 45.84 | 44.76 | 2.4% |
| | Promedio | 45.74 | 44.78 | 2.1% | 45.74 | 44.78 | 2.1% |
| | Austria y Europa del Este | | | | | | |
| | Final del Periodo | 0.88 | 0.93 | -5.7% | 0.88 | 0.93 | -5.7% |
| | Promedio | 0.91 | 0.89 | 2.0% | 0.91 | 0.89 | 2.0% |

CONTENIDO**Puntos sobresalientes****Eventos Relevantes****Suscriptores****América Móvil Consolidado****México****Argentina, Paraguay y Uruguay****Brasil****Chile****Colombia****Ecuador****Perú****Centroamérica****Caribe****Estados Unidos****Austria y Europa del Este****Glosario****Tipos de cambio monedas locales****Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos**

| | 1T16 | 1T15 | Var.% | Ene - Mar 16 | Ene - Mar 15 | Var.% |
|-----------------------|-------|-------|--------|--------------|--------------|--------|
| Estados Unidos | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.06 | 0.07 | -12.9% | 0.06 | 0.07 | -12.9% |
| Promedio | 0.06 | 0.07 | -17.2% | 0.06 | 0.07 | -17.2% |
| Brasil | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.20 | 0.21 | -3.4% | 0.20 | 0.21 | -3.4% |
| Promedio | 0.22 | 0.19 | 12.6% | 0.22 | 0.19 | 12.6% |
| Argentina | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.84 | 0.58 | 45.2% | 0.84 | 0.58 | 45.2% |
| Promedio | 0.80 | 0.58 | 37.6% | 0.80 | 0.58 | 37.6% |
| Chile | | | | | | |
| Final del Periodo | 38.5 | 41.3 | -6.9% | 38.5 | 41.3 | -6.9% |
| Promedio | 38.9 | 41.8 | -6.9% | 38.9 | 41.8 | -6.9% |
| Colombia | | | | | | |
| Final del Periodo | 173.7 | 170.0 | 2.2% | 173.7 | 170.0 | 2.2% |
| Promedio | 180.4 | 165.1 | 9.3% | 180.4 | 165.1 | 9.3% |
| Guatemala | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.44 | 0.50 | -12.2% | 0.44 | 0.50 | -12.2% |
| Promedio | 0.43 | 0.51 | -16.8% | 0.43 | 0.51 | -16.8% |
| Honduras | | | | | | |
| Final del Periodo | 1.31 | 1.46 | -10.0% | 1.31 | 1.46 | -10.0% |
| Promedio | 1.26 | 1.47 | -14.1% | 1.26 | 1.47 | -14.1% |
| Nicaragua | | | | | | |
| Final del Periodo | 1.62 | 1.78 | -8.6% | 1.62 | 1.78 | -8.6% |
| Promedio | 1.56 | 1.79 | -13.1% | 1.56 | 1.79 | -13.1% |
| Costa Rica | | | | | | |
| Final del Periodo | 31.2 | 35.6 | -12.4% | 31.2 | 35.6 | -12.4% |
| Promedio | 30.1 | 36.3 | -17.2% | 30.1 | 36.3 | -17.2% |
| Perú | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.19 | 0.20 | -6.4% | 0.19 | 0.20 | -6.4% |
| Promedio | 0.19 | 0.20 | -6.7% | 0.19 | 0.20 | -6.7% |
| Paraguay | | | | | | |
| Final del Periodo | 323 | 317 | 2.1% | 323 | 317 | 2.1% |
| Promedio | 321 | 318 | 0.9% | 321 | 318 | 0.9% |
| Uruguay | | | | | | |
| Final del Periodo | 1.82 | 1.70 | 7.5% | 1.82 | 1.70 | 7.5% |
| Promedio | 1.75 | 1.66 | 5.4% | 1.75 | 1.66 | 5.4% |
| Dominicana | | | | | | |
| Final del Periodo | 2.63 | 2.95 | -10.8% | 2.63 | 2.95 | -10.8% |
| Promedio | 2.54 | 3.00 | -15.5% | 2.54 | 3.00 | -15.5% |

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, S.A.B de C.V. (la "Compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.