



2010080099348

09/08/2010 - 13:18

Operador: ESALINAS

Nro. Inscrip:7v - División Control Financiero Valores

SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS



Santiago, 9 de agosto de 2010.

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

Rol N°0007
Ref. : Comunicado de prensa
Utilidades Segundo Trimestre 2010

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Sección II literal 2.3.J de vuestra Norma de Carácter General N° 30, hacemos llegar a Uds. copia de la información que fue enviada el día miércoles 4 de agosto a la prensa e inversionistas:

- a) Copia del Comunicado a analistas e inversionistas, en inglés
- b) Copia del Comunicado a la prensa, en español

Atentamente,

Ricardo Reyes Mercandino
Gerente Corporativo Administración y Finanzas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

rcg/sc.
Incl.: Lo citado
c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso
Comisión Clasificadora de Riesgo

Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Te.: (56-2) 427 3000

Fax (56-2) 427 3333

www.ccu-sa.com



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para mayor información contactar:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Gerencia de Relación con Inversionistas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581/(56-2) 427-3104

CCU S.A. PRESENTA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2010 Y ACUMULADOS A LA FECHA ⁽¹⁾

SEGUNDO TRIMESTRE

Ingresos por ventas sube 13,2%, Resultado operacional sube 73,3%, EBITDA⁽²⁾ sube 45,8%

Utilidad neta⁽³⁾ baja 39,0% a CLP 64,7 por acción

ACUMULADO

Ingresos por ventas sube 6,2%, Resultado operacional sube 23,2%, EBITDA⁽²⁾ sube 17,5%

Utilidad neta⁽³⁾ baja 29,8% a CLP 170,4 por acción

SEGUNDO TRIMESTRE ANTES DE ITEMS NO RECURRENTES (INR)

Resultado operacional antes de INR sube 39,3%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 24,3%

ACUMULADO ANTES DE INR

Resultado operacional antes de INR sube 13,2%, EBITDA⁽²⁾ antes de INR sube 9,9%

(Santiago, Chile, 4 Agosto, 2010) -- CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados, emitidos bajo IFRS, para el segundo trimestre de 2010 ⁽⁴⁾

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

⁽¹⁾Comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, envuelven estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este anuncio de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web

⁽²⁾Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el resultado operacional más depreciación y amortización operacional. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Por favor ver la nota completa antes de las tablas.

⁽³⁾Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del ejercicio atribuible a Propietarios de la controladora"

⁽⁴⁾ Todos los comentarios se refieren a cifras del T2'10 comparados con el T2'09.



Estamos satisfechos con los resultados de CCU en el segundo trimestre. Las cifras económicas después del terremoto mostraron un aumento del consumo conjuntamente con un mejor desempeño de la economía en general. El índice mensual de actividad económica (Imacec) fue 4,6% y 7,1% mayores para abril y mayo respectivamente, comparado con los mismos meses del año anterior. La inflación fue 0,8% en el segundo trimestre de 2010. El desempleo disminuyó desde 11,9% en junio de 2009 a 8,9% en junio de 2010 en el Gran Santiago, particularmente en el sector de la construcción. En este escenario CCU pudo incrementar los Ingresos por ventas en todos los segmentos totalizando un crecimiento consolidado de 9,7% con precios promedio 4,5% mayores.

La apreciación promedio diaria en el trimestre del peso chileno respecto al US dólar fue 6,4% lo que explica, entre otros, la caída de 2,6% en los costos de venta unitarios.

Los gastos de mercadotecnia, ventas, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés) aumentaron 13,7%. Durante el 2009, el año de la crisis financiera global, se implementó un Plan de Contingencia, que entre otros, redujo la mayoría de nuestros gastos discrecionales. En 2010, conjuntamente con el crecimiento de los volúmenes, alcanzamos los niveles de gasto previo a la crisis. En T2'10 también invertimos en actividades de marketing relacionadas con el campeonato por la Copa Mundial de fútbol en Sudáfrica. En conjunto, los MSD&A como porcentaje de los Ingresos por ventas, permanecieron casi planos, variando desde 36,8% en el 2009 a 37,0% en 2010.

El Resultado operacional aumentó 73,3% alcanzando CLP33.996 millones. En junio 2010 se vendió un terreno en Lima, Perú, generando un Resultado operacional no recurrente antes de impuestos de CLP6.670 millones (CLP3.705 millones después de impuestos). Si excluimos el mencionado ítem no recurrente (INR por su sigla en inglés), el Resultado operacional creció 39,3% alcanzando CLP27.326 millones. Con el propósito de facilitar el análisis de nuestro desempeño, mostramos el Resultado operacional trimestral y acumulado, EBITDA y margen EBITDA antes y después de ítems no recurrentes (INR).

En los comentarios que siguen, el lector podrá también encontrar referencias de tres INR que afectaron positivamente el Resultado no operacional y/o el Impuesto a las utilidades en el 2009, los que en orden de importancia fueron: (1) la operación de Aguas con Nestlé, (2) el efecto de la deflación en la deuda financiera denominada en UF y (3) el beneficio tributario relacionado con la operación de VSPT. La ausencia de estos efectos en 2010 explican la caída en la Utilidad neta desde CLP33.798 millones a CLP20.618 millones en 2010.

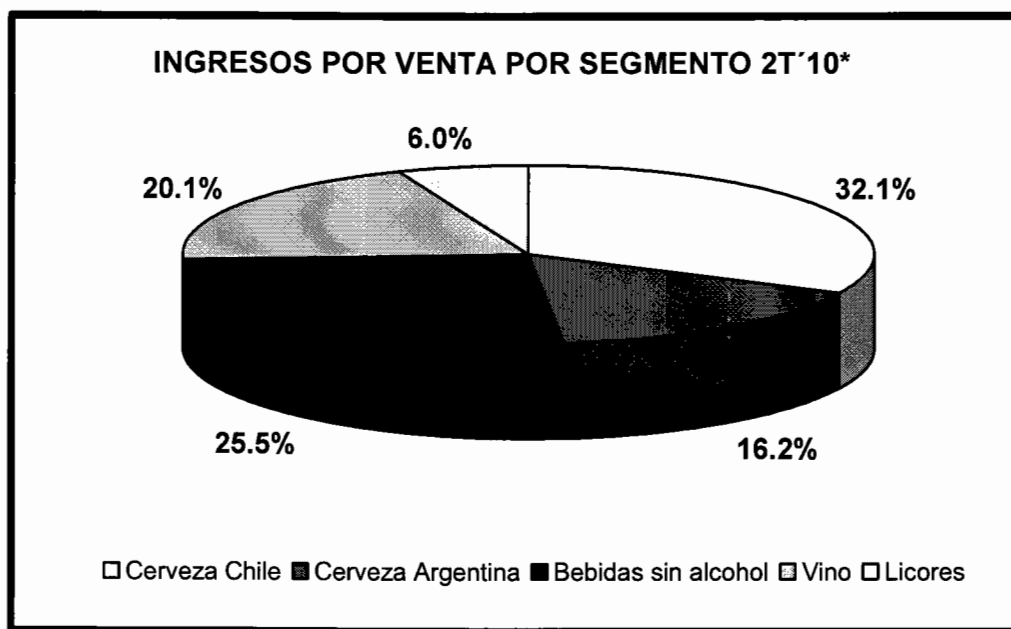
Finalmente, con respecto a los daños del terremoto de febrero 2010, a junio hemos registrado CLP19.949 millones en Cuentas por cobrar. Este monto corresponde a los costos y gastos incurridos en relación a tareas de control de daños y al inventario destruido, de acuerdo a nuestras pólizas de seguro.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1 y 2)

INGRESOS POR VENTAS

T2'10 El total de Ingresos por ventas creció un 13,2% a CLP180.748 millones, como resultado de volúmenes consolidados 9,7% mayores y 4,5% de mayores precios promedio en pesos chilenos. Todos nuestros segmentos aumentaron los volúmenes contribuyendo al crecimiento del volumen consolidado: el vino creció un 24,8%, licores fue 10,7% más alto, nuestro segmento cervezas Chile alcanzó un volumen 10,3% mayor, bebidas no alcohólicas aumentó un 9,9% y el volumen de cervezas Argentina subió un 3,2%. El mayor precio promedio se explica por un 10,3% de aumento en el precio promedio de cervezas Argentina, 1,8% en las bebidas no alcohólicas, 1,4% en cervezas Chile, 1,5% en Licores y 0,2% de aumento en Vinos.

2010 Los Ingresos por venta acumulados crecieron 6,2% alcanzando CLP394.400 millones, como resultado de mayores volúmenes consolidados de 6,1% y un precio promedio 0,8% mayor, medido en pesos chilenos.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Ingresos por ventas por segmento

	Segundo Trimestre (CLP millones)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	58.615	32,4%	52.493	32,9%	11,7%
Cerveza Argentina	29.542	16,3%	25.266	15,8%	16,9%
Bebidas sin alcohol	46.598	25,8%	41.902	26,2%	11,2%
Vino	36.671	20,3%	31.307	19,6%	17,1%
Licores	11.006	6,1%	9.304	5,8%	18,3%
Otros/Eliminaciones	-1.684	-0,9%	-579	-0,4%	-
TOTAL	180.748	100,0%	159.693	100,0%	13,2%

	Año Completo (MMCLP)				
	2010		2009		% Var
Cerveza Chile	135.907	34,5%	134.965	36,3%	0,7%
Cerveza Argentina	74.088	18,8%	67.813	18,3%	9,3%
Bebidas sin alcohol	106.332	27,0%	97.867	26,3%	8,6%
Vino	63.101	16,0%	55.453	14,9%	13,8%
Licores	18.814	4,8%	17.048	4,6%	10,4%
Otros/Eliminaciones	-3.842	-1,0%	-1.724	-0,5%	-
TOTAL	394.400	100,0%	371.422	100,0%	6,2%

MARGEN BRUTO

T2'10 Aumentó 19,7% a CLP93.971 millones como resultado de Ingresos por venta 13,2% mayores, parcialmente compensado por Costos de ventas (*COGS por sus siglas en inglés*) 6,9% mayores, los que alcanzaron CLP86.777 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS disminuyeron de 50,8% en el T2'09 a 48,0% en el T2'10, debido principalmente a mayores precios promedios consolidados de 4,5% y un efecto positivo de la apreciación del peso chileno en los costos de producción. De la misma forma, el Margen bruto, como porcentaje de los Ingresos por venta, aumentó de 49,2% en T2'09 a 52,0% este trimestre.

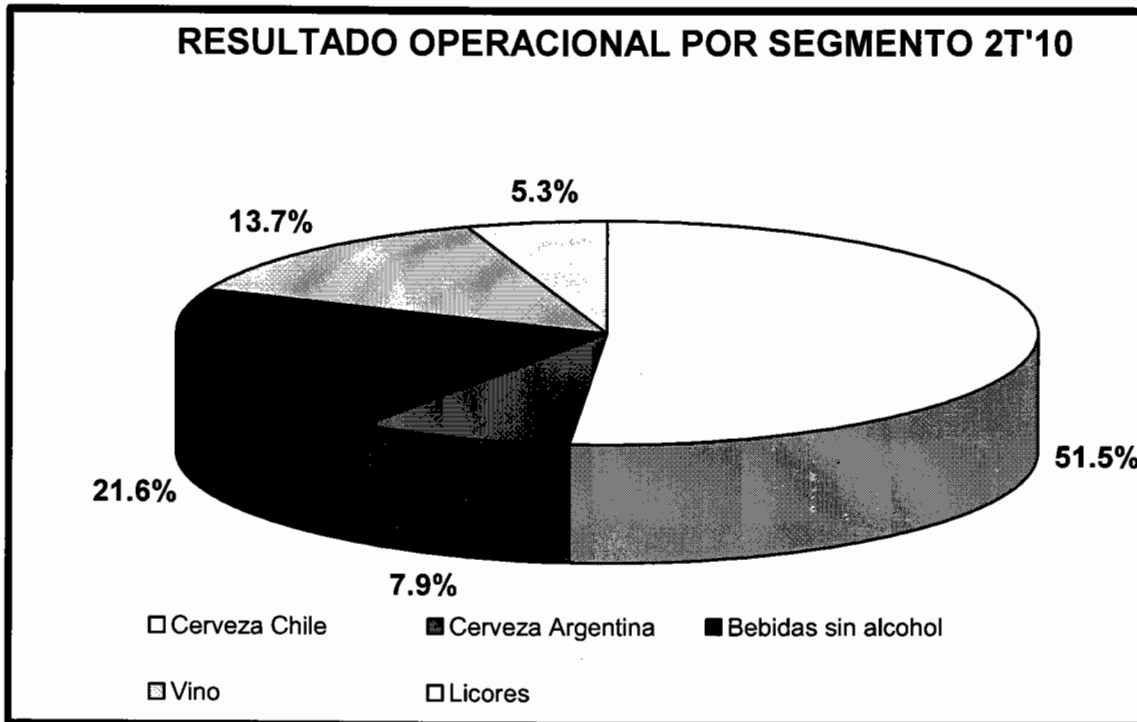
2010 Aumentó 11,5%, a CLP215.459 millones y, como porcentaje de los Ingresos por venta, el Margen bruto consolidado aumento de 52,0% a 54,6% cuando comparamos con el 2009.

RESULTADO OPERACIONAL

T2'10 Aumentó 73,3% alcanzando CLP33.996 millones, debido a un mayor Margen bruto, sumado a un ítem no recurrentes (INR) derivado de la venta de un terreno en Perú que generó una utilidad de sólo una vez antes de impuestos de CLP6.670 millones, parcialmente compensado por mayores gastos de mercadotecnia, ventas, distribución y administración (MSD&A por su sigla en inglés). Los gastos en MSD&A aumentaron en un 13,7% en el T2'10, llegando a CLP66.881 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los MSD&A permanecieron casi planos: 36,8% en T2'09 y 37,0% en T2'10. El margen operacional consolidado aumentó de 12,3% en el T2'09 a 18,8% en el T2'10. El Resultado operacional antes de INR creció 39,3% y su margen correspondiente aumentó de 12,3% a 15,1%.

2010

Aumentó 23,2% alcanzando CLP81.850 millones y el margen operacional fue de 20,8%, aumentando 2,9 puntos si comparamos con el 2009. El Resultado operacional acumulado antes de INR aumentó 13,2% y el margen creció desde 17,9% en 2009 a 19,1% en 2010.



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

Resultado operacional y margen operacional por segmento

	Segundo Trimestre				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	14.915	10.174	46,6%	25,4%	19,4%
Cerveza Argentina	2.279	1.563	45,9%	7,7%	6,2%
Bebidas sin alcohol	6.270	4.336	44,6%	13,5%	10,3%
Vino	3.971	2.588	53,4%	10,8%	8,3%
Licores	1.530	1.857	-17,6%	13,9%	20,0%
Otros/Eliminaciones	5.030	-898	NM	-	-
TOTAL	33.996	19.619	73,3%	18,8%	12,3%

	Año Completo				
	Resultado operacional (millones)			Margen operacional	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	39.538	36.044	9,7%	29,1%	26,7%
Cerveza Argentina	11.490	10.015	14,7%	15,5%	14,8%
Bebidas sin alcohol	16.375	11.121	47,2%	15,4%	11,4%
Vino	5.330	4.199	26,9%	8,4%	7,6%
Licores	2.581	3.140	-17,8%	13,7%	18,4%
Otros/Eliminaciones	6.536	1.909	242,4%	-	-
TOTAL	81.850	66.427	23,2%	20,8%	17,9%

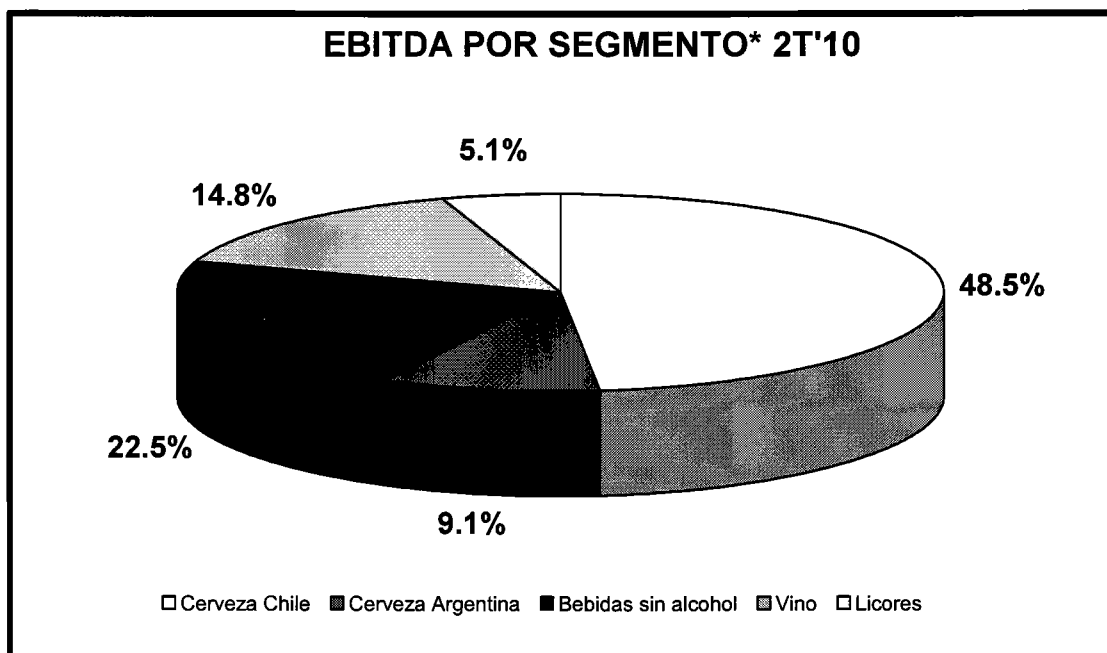
EBITDA

- T2'10** Aumentó 45,8%, alcanzando CLP45.098 millones y el margen EBITDA consolidado mejoró de 19,4% en el T2'09 a 25,0% en el T2'10. Antes de INR, el EBITDA aumento 24,3% alcanzando CLP38.428 millones y el margen EBITDA creció desde 19,4% en el T2'09 a 21,3% en el T2'10.
- 2010** Aumentó 17,5% alcanzando CLP103.452 millones y el margen EBITDA creció de 23,7% en T2'09 a 26,2% en T2'10 . El EBITDA acumulado antes de INR aumentó un 9,9% alcanzando CLP96.782 millones y el margen EBITDA creció desde 23,7% en 2009 a 24,5% en 2010.

Ítems no recurrentes – Resultado operacional y EBITDA

Millones de CLP	2010		2009	
	T2	Acumulado	T2	Acumulado
Venta Terreno Perú (*)				
Resultado operacional	6.670	6.670	-	-
EBITDA	6.670	6.670	-	-

(*) CLP 3.705 millones después de impuestos



* Porcentajes no incluyen "Otros/Eliminaciones"

EBITDA por segmento

	Segundo Trimestre				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	18.511	13.758	34,6%	31,6%	26,2%
Cerveza Argentina	3.484	2.710	28,6%	11,8%	10,7%
Bebidas sin alcohol	8.597	6.803	26,4%	18,4%	16,2%
Vino	5.658	4.723	19,8%	15,4%	15,1%
Licores	1.954	2.290	-14,6%	17,8%	24,6%
Otros/Eliminaciones	6.893	639	-	-	-
TOTAL	45.098	30.923	45,8%	25,0%	19,4%

	Año Completo				
	EBITDA (millones de CLP)			Margen EBITDA	
	2010	2009	% Var	2010	2009
Cerveza Chile	46.623	43.111	8,1%	34,3%	31,9%
Cerveza Argentina	13.853	12.420	11,5%	18,7%	18,3%
Bebidas sin alcohol	20.961	15.814	32,6%	19,7%	16,2%
Vino	8.565	8.035	6,6%	13,6%	14,5%
Licores	3.419	3.996	-14,4%	18,2%	23,4%
Otros/Eliminaciones	10.031	4.674	-	-	-
TOTAL	103.452	88.050	17,5%	26,2%	23,7%

OTROS

T2'10

En OTROS incluimos las siguientes cuentas: Gastos financieros netos, Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste y Otras ganancias/(pérdidas) netas. La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es una menor utilidad de CLP23.310 millones, principalmente explicados por:

- **Otras ganancias/(pérdidas):** disminuyeron en CLP20.683 millones debido a la ausencia de la utilidad de una sólo vez de la venta del 29,9% de Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. en 2009, parcialmente compensada por mejores resultados de CLP3.638 millones en los hedge de moneda extranjera. La referida ganancia no recurrente fue de CLP24.439 millones (CLP19.920 millones después de impuestos).
- **Resultado por unidades de reajuste:** disminuyó en CLP2.360 millones principalmente debido a la ausencia este año del efecto de la deflación de 2009 sobre nuestra deuda financiera denominada en UF, lo que generó una utilidad extraordinaria en 2009.
- **Diferencia de cambio:** disminuyó CLP1.702 millones debido a mayores fluctuaciones del tipo de cambio en este periodo, cubierta por la utilidad por los Hedges de monedas que se muestra en la cuenta Otras ganancias/(pérdidas)

Todo lo anterior fue parcialmente compensado por:

- **Gastos financieros netos:** disminuyeron en CLP1.341 millones, de un gasto de CLP3.287 millones a CLP1.947 millones, como resultado del



refinanciamiento oportuno de un crédito por US\$100 millones que vencía en noviembre de 2009.

- 2010** Los OTROS se reducen de una utilidad de CLP21.918 millones, a una pérdida de CLP4.153 millones por las mismas razones explicadas anteriormente. El Resultado por unidades de reajuste acumulado a junio representa una menor utilidad de CLP6.912 millones en 2010.

IMPUESTOS A LAS UTILIDADES

- T2'10** Disminuyó CLP3.530 millones llegando a CLP8.592 millones debido principalmente a un pago adicional de impuestos por la venta del terreno de Perú.
- 2010** Aumentó CLP11.688 millones debido a la ausencia este año de un efecto positivo no recurrente en T1'09, al pago adicional de impuestos por la venta del terreno de Perú como mencionamos anteriormente y como consecuencia de los efectos de las variaciones de tipo de cambio sobre los impuestos, parcialmente cubiertas por Hedges de monedas.

INTERES MINORITARIO

- T2'10** Aumentó en CLP716 millones llegando a CLP2.406 millones debido principalmente a un mejor resultado de VSPT (CLP612 millones) y Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (CLP211 millones).
- 2010** Aumentó en CLP711 millones, alcanzando CLP4.669 millones, principalmente debido a un mejor resultado de Aguas CCU Nestlé Chile S.A. (CLP950 millones) y un menor resultado de VSPT (CLP241 millones).

UTILIDAD NETA

- T2'10** Disminuyó en CLP13.181 millones a CLP20.618 millones, debido principalmente a la ausencia este año de las utilidades en el 2009 relacionadas con ítems no recurrentes.
- 2010** Disminuyó en CLP23.046 millones a CLP54.286 millones, debido a las mismas razones explicadas arriba.

SEGUIMIENTO A LOS EFECTOS DEL TERREMOTO

Con respecto a las consecuencias del terremoto, la Compañía está asegurada adecuadamente por las pérdidas sufridas - daños físicos, así como la paralización de actividades - con un límite de indemnización de CLP326.513 millones ⁽⁵⁾. El deducible por activos fijos dañados es 2% del valor asegurado por ubicación con un máximo deducible de CLP212 millones, también por ubicación, y 10 días de paralización de actividades. Teniendo en cuenta la cobertura, al 30 de junio 2010 la Compañía ha registrado CLP19.949 millones en Cuentas por cobrar, que corresponden a:

1. Destrucción de inventario a su valor libro.

(5) 15.4 millones de UF, equivalente a CLP326.513 millones del 30 de junio de 2010.

2. Los costos y gastos incurridos al 30 de junio en las tareas de control de daños, tales como reparación de activos, limpieza, orden de inventario y activos, así como también de las actividades de mitigación por la paralización de actividades.

El deducible estimado que sería aplicable no fue registrado, como tampoco el ingreso por recibir debido a la paralización de actividades, ni la compensación en exceso del valor libro por recibir correspondiente a: (a) las pérdidas de producto terminado a ser compensados al precio de venta, y (b) bajas de activos fijos a ser compensados a valor de reposición, ya que se encuentra en conjunto con los liquidadores en el proceso de identificar las unidades que deben ser reemplazadas. Estos montos deberán ser registrados netos de deducibles a medida que las reclamaciones sean finiquitadas. Estimamos que el monto que recibiremos en exceso al valor libro compensará el valor del deducible.

SEGMENTOS (Tablas 3 y 4)

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros / Eliminaciones".

CERVEZAS EN CHILE

INGRESOS POR VENTA Aumentaron 11,7% a CLP58.615 millones, como resultado de un mayor volumen de ventas de 10,3% y mayores precios promedios de 1,4%.

RESULTADO OPERACIONAL Aumentó en 46,6% a CLP14.915 millones, principalmente como resultado de un aumento del Margen bruto, parcialmente compensado por mayores MSD&A. El aumento del Margen bruto se explica por el aumento de los Ingresos por ventas y por menores COGS, los cuales disminuyeron 0,7% a CLP24.392 millones. Como porcentaje de los Ingresos por Ventas netas, los COGS disminuyeron de 46,8% a 41,6%, principalmente debido al menor precio de la malta en USD y al 6,4% de apreciación del peso chileno afectando positivamente el precio de las materias primas importadas, y a mayores precios de venta promedio. Los MSD&A aumentaron 10,9% a CLP19.383 millones debido principalmente a mayores gastos de marketing y distribución. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los MSD&A disminuyeron de 33,3% a 33,1%. El margen operacional aumentó de 19,4% a 25,4%.

EBITDA Aumentó 34,6% a CLP18.511 millones, mientras que el margen EBITDA fue de 31,6% ó 5,4 puntos porcentuales mayor que en T2'09.

Comentarios Desde abril los volúmenes se recuperaron y mostraron un crecimiento luego de la caída de marzo debido al terremoto. Algo del crecimiento de abril se puede explicar por las consecuencias del terremoto, sin embargo, las ventas mostraron un dinamismo que excedió la reposición de inventario y que puede ser explicado únicamente por la aceleración en el consumo. El segmento de cervezas Chile se vio beneficiado por la apreciación del peso chileno, lo que contribuyó, entre otros, a reducir en un 10% el costo por hectolitro de cerveza. Los gastos de marketing aumentaron debido a la implementación de la nueva imagen de la marca de Cristal y por las actividades relacionadas con el mundial de fútbol de Sudáfrica.

CERVEZA ARGENTINA

INGRESOS POR VENTA Medidos en pesos chilenos aumentaron 16,9% alcanzando CLP29.542 millones, como resultado de mayores volumen de ventas de 3,2% y mayores precios promedios de 10,3%.

RESULTADO OPERACIONAL Medido en pesos chilenos, aumentó 45,9% a CLP2.279 millones en T2'10, como consecuencia del aumento del Margen bruto parcialmente compensado por el aumento de los MSD&A. El alza del Margen bruto se explica por el aumento de los Ingresos por venta, parcialmente compensado por mayores COGS, los cuales aumentaron en un 14,5% a CLP13.672 millones en este trimestre. Como porcentaje de las Ventas netas, los COGS disminuyeron de 47,3% a 46,3%, principalmente como consecuencia de la dilución de costos fijos. Los MSD&A aumentaron 15,4%, de CLP11.753 millones a CLP13.568 millones. Como porcentaje de las ventas, los MSD&A disminuyeron de 46,5% a 45,9% debido al aumento en los precios promedios. El margen operacional mejoró de 6,2% en T2'09 al 7,7% en T2'10.

EBITDA Aumentó 28,6% ó CLP774 millones a CLP3.484 millones este trimestre, mientras que el margen EBITDA se incrementó de 10,7% a 11,8%.

Comentarios Los resultados del segundo trimestre se ven afectados por la apreciación del 10,4% del peso chileno en relación con el peso argentino. Los MSD&A crecieron principalmente debido en gastos relacionados con mayores volúmenes tales como costo de distribución e impuestos a la venta, y a la presión inflacionaria.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

INGRESOS POR VENTA Aumentaron 11,2% llegando a CLP46.598 millones, debido a volúmenes 9,9% mayores y por un aumento de 1,8% en el precio promedio.

RESULTADO OPERACIONAL Aumentó 44,6% alcanzando CLP6.270 millones como consecuencia de mayores Ingresos por venta, parcialmente compensados por mayores COGS y mayores MSD&A. Los COGS aumentaron 9,2% llegando a CLP23.562 millones. Los COGS, como porcentaje de los Ingresos por venta, disminuyeron de 51,5% a 50,6%. Como consecuencia, el margen bruto aumentó de 48,5% a 49,4%. MSD&A disminuyó 2,5% a CLP16.838 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, MSD&A disminuyó de 39,2% a 36,1% debido principalmente a la dilución de los gastos y mayores precios promedios. El margen operacional aumentó de 10,3% a 13,5%.

EBITDA Aumentó 26,4% alcanzando CLP8.597 millones y el margen EBITDA fue 18,4%, 2,2 puntos porcentuales mayor que en el T2'09.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un resultado muy positivo en todas las categorías durante el trimestre más allá de los efectos del terremoto: gaseosas aumentó 10,5%, agua 1,2%, y néctares 18,3%. El precio promedio del segmento aumento 1,8% debido al incremento de precios de 2,1% en septiembre del año anterior.

Por el contrario, el precio promedio de aguas disminuye debido a un mayor mix de empaques grandes, que tienen menores precios por hectolitros.

VINO

INGRESOS POR VENTA Aumentó 17,1% a CLP36.671 millones debido a un aumento en los volúmenes de 24,8% y a un precio promedio 0,2% mayor en pesos chilenos, excluyendo las ventas a granel. El aumento de precio de 4,3% en el mercado doméstico fue, en gran parte, debido al aumento de precios en Abril para compensar los mayores costos de vino por (a) pérdidas de inventario por el terremoto y (b) la menor cosecha, ambas razones que explican el mayor costo del vino a granel. La disminución de 2,1% del precio de exportación en pesos chilenos se debe a la apreciación del peso chileno en relación al USD. Otros ingresos por venta cayeron debido principalmente a menores ventas de vino a granel y de menores ventas de materias primas.

RESULTADO OPERACIONAL Aumentó 53,4% de CLP2.588 millones a CLP3.971 millones en el T2'10, principalmente debido a mayores Ingresos por venta, parcialmente compensado con mayores COGS y mayores MSD&A. Los COGS aumentaron 12,5% desde CLP20.251 millones a CLP22.789 millones debido al mayor volumen. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los COGS disminuyeron de un 64,7% a 62,1%. MSD&A aumentó un 17,0% alcanzando CLP9.944 millones. Como porcentaje de los Ingresos por venta, los MSD&A permanecieron constante en 27,1%. Como consecuencia, el margen operacional aumentó 8,3% en el T2'09 a 10,8% en el T2'10.

EBITDA Aumentó 19,8% alcanzando CLP5.658 millones y el margen EBITDA aumentó de 15,1% a 15,4%.

Comentarios Los volúmenes aumentaron en todas las categorías: vino doméstico (+20,7%), vino embotellado de exportación (+31,3%) y vino argentino (+6,3%). Los Ingresos por ventas de la categoría Vino doméstico tuvieron un comportamiento positivo, explicado por el crecimiento en volumen en conjunto con un aumento de 8% en el precio hacia fines de abril. En el caso de los vinos de exportación el crecimiento en volumen proviene de vinos de mayores precios lo que es en parte explicado por la anticipación de órdenes de compra después del terremoto.

LICORES

INGRESOS POR VENTA Aumentaron 18,3% llegando a CLP11.006 millones, debido a volúmenes 10,7% mayores y por un precio promedio 1,5% mayor.

RESULTADO OPERACIONAL Disminuyó 17,6% de CLP1.857 millones a CLP1.530 millones, principalmente debido al aumento de los COGS y los MSD&A, en parte compensados por el aumento de los Ingresos por ventas. Los COGS aumentaron de CLP4.744 millones a CLP5.708 millones. Los COGS como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentaron de 51,0% a 51,9%. Los MSD&A aumentaron 40,9% a CLP3.766 millones. Como porcentaje de los Ingresos por ventas, los MSD&A aumentaron de 28,7% a 34,2%, fundamentalmente debido a mayores



gastos de distribución y marketing. En consecuencia, el margen operacional se redujo de 20,0% a 13,9%.

EBITDA Disminuyó 14,6% de CLP2.290 millones a CLP1.954 millones y el margen EBITDA se redujo de 24,6% a 17,8%.

Comentarios La industria esta mostrando una positiva tendencia debido principalmente por un mayor volumen en la categoría del pisco, comparado con el año anterior. La mejoría en el desempeño del volumen de pisco es principalmente explicado por el fortalecimiento de nuestra marca Premium Mistral.

(A continuación se adjuntan tres tablas, las cifras han sido redondeadas y pueden no sumar exactamente el total que se muestra.)

Nota: EBITDA representa al Resultado Operacional más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base los principios contables generalmente aceptados (PCGA). Los montos derivados de su cálculo son hechos con cifras incluidas en los estados financieros históricos. El EBITDA es presentado como información adicional porque la gerencia cree que es útil al evaluar los resultados de la Compañía. El EBITDA es útil en la evaluación del funcionamiento operacional de la Compañía al compararlo con otras empresas, dado que su cálculo elimina los efectos de financiamiento, impuestos a la renta y contabilización de los gastos de capital incurridos, los que pueden variar por motivos no relacionados a las operaciones de la Compañía. Cuando se analiza el desempeño operacional de la Compañía, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, al resultado operacional y utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Tabla 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2010)

2T	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	176.913	154.337	323,3	282,1	14,6
Otros ingresos	3.835	5.356	7,0	9,8	-28,4
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0,0	0,0	-
Total ingresos por ventas	180.748	159.693	330,3	291,8	13,2
Costos de ventas	(86.777)	(81.176)	(158,6)	(148,4)	6,9
como % de ingresos	48,0	50,8	48,0	50,8	
Margen bruto	93.971	78.517	171,7	143,5	19,7
Costos de comercialización, distribución y administración	(66.881)	(58.812)	(122,2)	(107,5)	13,7
como % de ingresos	37,0	36,8	37,0	36,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	236	(85)	0,4	(0,2)	-377,2
Resultado operacional antes INR	27.326	19.619	49,9	35,9	39,3
como % de ingresos	15,1	12,3	15,1	12,3	
INR	6.670	0	12,2	0,0	-
Resultado operacional	33.996	19.619	62,1	35,9	73,3
como % de ingresos					
Gastos financieros, netos	(1.947)	(3.287)	(3,6)	(6,0)	-40,8
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	315	220	0,6	0,4	42,7
Diferencia de cambio	(420)	1.282	(0,8)	2,3	-132,7
Resultado por unidades de reajuste	(2.127)	233	(3,9)	0,4	-1013,8
Otras utilidades (perdidas)	1.800	22.483	3,3	41,1	-92,0
Utilidad antes de impuestos	31.616	40.551	45,6	74,1	-22,0
Impuesto a la renta	(8.592)	(5.062)	(15,7)	(9,3)	69,7
Utilidad del ejercicio	23.024	35.489	29,9	64,9	-35,1
UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	20.618	33.798	25,5	61,8	-39,0
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	2.406	1.690	4,4	3,1	42,4
Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos	11,4	21,2	7,7	21,2	
Utilidad por acción	64,7	106,1	0,08	0,19	-39,0
Utilidad por ADR	323,7	530,6	0,40	0,97	-39,0
EBITDA⁽²⁾ antes INR	38.428	30.923	70,2	56,5	24,3
como % de ingresos	21,3	19,4	21,3	19,4	
EBITDA⁽²⁾	45.098	30.923	82,4	56,5	45,8
como % de ingresos	25,0	19,4	25,0	19,4	
INFORMACION ADICIONAL					
Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Depreciación y Amortización	11.103	11.304	20	20,7	(1,8)
CAPEX	14.601	15.135	27	27,7	(3,5)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 547.19

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización

Tabla 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados el 30 de Junio de 2010)

ACUMULADO A JUNIO	2010 (CLP MM)	2009 (CLP MM)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas clientes externos	386.219	361.107	706	659,9	7,0
Otros ingresos	8.181	10.315	15	18,9	-20,7
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0,0	-
Total ingresos por ventas	394.400	371.422	720,8	678,8	6,2
Costos de ventas	(178.941)	(178.236)	(327,0)	(325,7)	0,4
como % de ingresos	45,4	48,0	45,4	48,0	
Margen bruto	215.459	193.186	393,8	353,1	11,5
Costos de comercialización, distribución y administración	(140.621)	(125.888)	(257,0)	(230,1)	11,7
como % de ingresos	35,7	33,9	35,7	33,9	
Otros ingresos (gastos) de operación	342	(871)	0,6	(1,6)	-139,3
Resultado operacional antes INR	75.180	66.427	137,4	121,4	13,2
como % de ingresos	19,1	17,9	19,1	17,9	
INR	6.670	0	12,2	0,0	-
Resultado operacional	81.850	66.427	149,6	121,4	23,2
variación %					
Gastos financieros, netos	(4.373)	(5.149)	(8,0)	(9,4)	-15,1
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	226	454	0,4	0,8	-50,1
Diferencia de cambio	39	(39)	0,1	(0,1)	-201,0
Resultado por unidades de reajuste	(2.677)	4.235	(4,9)	7,7	-
Otras utilidades (perdidas)	2.632	22.416	4,8	41,0	-
Utilidad antes de impuestos	77.697	88.345	129,8	161,5	-12,1
Impuesto a la renta	(18.743)	(7.055)	(34,3)	(12,9)	165,7
Utilidad del ejercicio	58.955	81.290	95,6	148,6	-27,5

UTILIDAD DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A:					
TENEDORES DE ACCIONES	54.286	77.332	87,0	141,3	-29,8
PARTICIPACIONES MINORITARIAS	4.669	3.958	8,5	7,2	18,0

Utilidad del Ejercicio atribuible a tenedores de acciones como % de ingresos

13,8

20,8

12,1

20,8

Utilidad por acción	170,4	242,8	0,27	0,44	-29,8
Utilidad por ADR	852,2	1.214,0	1,37	2,22	-29,8

EBITDA⁽²⁾ antes INR	96.782	88.050	176,9	160,9	9,9
como % de ingresos	24,5	23,7	24,5	23,7	
EBITDA⁽²⁾	103.452	88.050	189,1	160,9	17,5
como % de ingresos	26,2	23,7	26,2	23,7	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones 318.502.872 318.502.872 318.502.872 318.502.872

Acciones por ADR 5 5 5 5

DEPRECIACIÓN

CAPEX

21.603

25.925

21.622

26.020

39

47

39,5

47,6

(0,1)

(0,4)

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 547.19

(2) EBITDA = Resultado operacional + Depreciación y Amortización

Tabla 3: Información por Segmentos al Segundo Trimestre 2010

2T (CLPMI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	57.394	51.301	28.598	25.126	45.620	40.765	35.046	28.016	10.253	9.129	0	0	176.913	154.337
Otros ingresos	650	701	96	122	238	278	1.620	3.279	249	84	982	892	3.835	5.356
Ingresos por ventas entre segmentos	570	491	848	18	739	859	4	12	504	90	(2.666)	(1.471)	0	0
Total ingresos por ventas	58.615	52.493	29.542	25.266	46.598	41.902	36.671	31.307	11.006	9.304	(1.684)	(579)	180.748	159.693
% variación	11,7		16,9		11,2		17,1		18,3				13,2	
Costos de ventas	(24.392)	(24.572)	(13.672)	(11.940)	(23.562)	(21.576)	(22.789)	(20.251)	(5.708)	(4.744)	3.346	1.907	(86.777)	(81.176)
como % de ingresos	41,6	46,8	46,3	47,3	50,6	51,5	62,1	64,7	51,9	51,0	0,0	0,0	48,0	50,8
Margen bruto	34.223	27.921	15.871	13.326	23.036	20.327	13.882	11.056	5.298	4.560	1.681	1.328	93.971	78.517
MSD&A ⁽¹⁾	(19.383)	(17.472)	(13.568)	(11.753)	(16.838)	(16.424)	(9.944)	(8.496)	(3.766)	(2.673)	(3.383)	(1.995)	(66.881)	(58.812)
como % de ingresos	33,1	33,3	45,9	46,5	36,1	39,2	27,1	27,1	34,2	28,7	0,0	0,0	37,0	36,8
Otros ingresos (gastos) de operación	74	(276)	(24)	(10)	73	433	33	29	(2)	(30)	82	(231)	236	(85)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR ⁽²⁾	14.915	10.174	2.279	1.563	6.270	4.336	3.971	2.588	1.530	1.857	(1.640)	(898)	27.326	19.619
% variación	46,6		45,9		44,5		53,4		17,6				39,3	
como % de ingresos	25,4	19,4	7,7	6,2	13,5	10,3	10,8	8,3	13,9	20,0	6,70	0	15,1	12,3
INR	0		0		0		0		0		0		6.670	0
RESULTADO OPERACIONAL	14.915	10.174	2.279	1.563	6.270	4.336	3.971	2.588	1.530	1.857	5.030	(898)	33.996	19.619
% variación													73,3	
como % de ingresos													18,8	12,3
EBITDA antes de INR ⁽³⁾	18.511	13.758	3.484	2.710	8.597	6.803	5.658	4.723	1.954	2.290	223	639	38.428	30.923
% variación	34,6		28,6		26,4		19,8		14,6				24,3	
como % de ingresos	31,6	26,2	11,8	10,7	18,4	16,2	15,4	15,1	17,8	24,6			21,3	19,4
EBITDA	18.511	13.758	3.484	2.710	8.597	6.803	5.658	4.723	1.954	2.290	6.893	639	45.098	30.923
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0				45,8	
como % de ingresos	31,6	26,2	11,8	10,7	18,4	16,2	15,4	15,1	17,8	24,6			25,0	19,4

2T VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	1.044.764	947.174	777.687	753.580	1.355.747	1.233.793	335.865	269.107	52.564	47.490			3.566.627	3.251.144
% variación	10,3		3,2		9,9		24,8		10,7				9,7	
% variación							CHILE DOMÉSTICO							
					907.807	821.812	152.589	126.429						
					10,5		20,7							
% variación							CHILE EXPORTACIONES							
					214.203	181.091	166.148	126.569						
					18,3		31,3							
% variación							ARGENTINA							
					233.737	230.890	17.128	16.110						
					1,2		6,3							

(1) INSDA en relación a la venta de agua en los segmentos de comercialización, distribución y administración

(2) INR en relación a la venta de agua en los segmentos de comercialización, distribución y administración

(3) Excluye exportaciones a Chile de 78.464 HL y 4.211 HL en 2010 y 2009 respectivamente

(4) Descontos incluye (gaseosas, M, bebidas funcionales y energéticas), licores y aguas (purificadas y minerales)

(5) Incluye vino granal de 34.843 HL y 45.460 HL en 2010 y 2009 respectivamente

2T PRECIOS (CLPHI)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
PRECIOS SEGMENTO	54.935	54.162	36.774	33.342	33.650	33.040	104.346	104.107	195.062	192.236			49.602	47.472
% variación	1,4		10,3		1,8		0,2		1,5				4,5	
% variación							CHILE DOMÉSTICO							
					32.807	32.003	73.585	70.577						
					2,5		4,3							
% variación							CHILE EXPORTACIONES							
					44.566	43.913	130.105	132.930						
					1,5		-2,1							
% variación							ARGENTINA							
					26.918	28.204	128.516	140.793						

Tabla 4: Información por Segmentos - Seis Meses Finalizados el 30 de Junio de 2010

Tabla 4: Información por segmentos - Cervezas Chile y Argentina en 2010 y 2009														
ACUMULADO A JUNIO (CLP MM)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Ingresos por ventas clientes externos	133.337	132.321	70.988	66.637	104.159	95.325	59.783	50.061	17.952	16.764	0	0	386.219	361.107
Otros ingresos	1.351	1.503	950	1.138	501	577	3.312	5.381	355	191	1.710	1.526	8.181	10.315
Ingresos por ventas entre segmentos	1.219	1.142	2.150	39	1.672	1.965	6	11	506	92	(5.552)	(3.250)	0	0
Total ingresos por ventas	135.907	134.965	74.088	67.813	106.332	97.867	63.101	55.453	18.814	17.048	(3.842)	(1.724)	394.400	371.422
% variación	0,7		9,3		8,6		13,8		10,4		6,2		6,2	
Costos de ventas	(54.206)	(58.882)	(31.628)	(29.957)	(50.738)	(49.560)	(39.489)	(35.597)	(7.723)	(8.735)	6.845	4.496	(178.941)	(178.236)
como % de ingresos	39,9	43,6	42,7	44,2	47,7	50,6	62,6	64,2	51,7	51,2	0,0	0,0	45,4	48,0
Margen bruto	81.699	76.083	42.460	37.856	55.594	48.306	23.612	19.855	9.091	8.313	3.003	2.772	215.459	193.186
MSD&A (1)	(42.398)	(39.711)	(30.969)	(27.861)	(39.351)	(36.935)	(18.306)	(15.717)	(6.510)	(5.149)	(3.087)	(513)	(140.621)	(125.888)
como % de ingresos	31,2	29,4	41,8	41,1	37,7	37,7	29,0	28,3	34,6	30,2	0,0	0,0	35,7	33,9
Otros ingresos (gastos) de operación	236	(328)	(0)	21	132	(250)	25	61	(1)	(24)	(50)	(350)	342	(871)
RESULTADO OPERACIONAL antes de INR(2)	39.538	36.044	11.490	10.015	16.375	11.121	5.330	4.199	2.581	3.140	(134)	1.909	75.180	66.427
% variación	9,7		14,7		47,2		26,9		-17,8		13,2		13,2	
como % de ingresos	29,1	26,7	15,5	14,8	15,4	11,4	8,4	7,6	13,7	18,4	0	0	19,1	17,9
INR	0		0		0		0		0		6.670	0	6.670	0
RESULTADO OPERACIONAL	39.538	36.044	11.490	10.015	16.375	11.121	5.330	4.199	2.581	3.140	6.536	1.909	81.850	66.427
% variación											23,2		23,2	
como % de ingresos											20,8		20,8	
EBITDA antes de INR(3)	46.823	43.111	13.853	12.420	20.961	15.814	8.565	8.035	3.419	3.996	3.361	4.874	96.782	88.050
% variación	6,1		11,5		32,6		6,6		-14,4		9,9		9,9	
como % de ingresos	34,3	31,9	18,7	18,3	19,7	16,2	13,6	14,5	18,2	23,4	24,5	23,7	24,5	23,7
EBITDA	46.823	43.111	13.853	12.420	20.961	15.814	8.565	8.035	3.419	3.996	10.031	4.874	103.452	88.050
% variación	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		17,5		17,5	
como % de ingresos	34,3	31,9	18,7	18,3	19,7	16,2	13,6	14,5	18,2	23,4	26,2		26,2	23,7
ACUMULADO A JUNIO VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		Cervezas Argentina(4)		Bebidas sin alcohol(4)		Vinos(5)		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
VOLUMEN SEGMENTO	2.435.100	2.454.067	1.960.653	1.877.001	3.169.476	2.886.165	591.693	469.637	93.231	87.381	0	0	8.250.153	7.774.252
% variación	-0,8		4,5		9,8		26,0		6,7		6,1		6,1	
</														

Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Al 30 de junio de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	% Change
ACTIVOS	MM CLP	MM CLP	MM US\$ ⁽¹⁾	MM US\$ ⁽¹⁾	
Efectivo y equivalentes al efectivo	100.761	137.354	184	251	-26,6%
Otros activos corrientes	285.377	271.033	522	495	5,3%
Total activos corrientes	386.137	408.387	706	746	-5,4%
Propiedades, plantas y equipos (neto)	499.522	488.447	913	893	2,3%
Otros activos no corrientes	193.639	206.882	354	378	-6,4%
Total activos no corrientes	693.161	695.329	1.267	1.271	-0,3%
Total activos	1.079.298	1.103.716	1.972	2.017	-2,2%
PASIVOS					
Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses	19.551	21.051	36	38	-7,1%
Otros pasivos	168.826	224.020	309	409	-24,6%
Total pasivos corrientes	188.378	245.071	344	448	-23,1%
Préstamos que devengan intereses	211.301	211.839	386	387	-0,3%
Otros pasivos no corrientes	76.027	73.599	139	135	3,3%
Total pasivos no corrientes	287.328	285.439	525	522	0,7%
Total pasivos	475.705	530.509	869	970	-10,3%
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	422	422	0,0%
Otras reservas	(23.019)	(25.194)	(42)	(46)	0,0%
Ganancias acumuladas	283.183	256.404	518	469	10,4%
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	491.184	462.230	898	845	6,3%
Participaciones no controladoras	112.409	110.977	205	203	1,3%
Total patrimonio neto	603.593	573.207	1.103	1.048	5,3%
Total pasivos y patrimonio neto	1.079.298	1.103.716	1.972	2.017	-2,2%

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	230.852	232.890	422	426	-0,9%
Deuda Neta ⁽²⁾	130.091	95.537	238	175	36,2%
Razón de liquidez	2,05	1,67			
Deuda Financiera / Capitalización	0,28	0,29			
Deuda Neta / EBITDA ⁽³⁾	0,66	0,53			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 547

(2) Total deuda financiera menos Efectivo y equivalente al efectivo

(3) EBITDA de los últimos 12 meses.



FOR IMMEDIATE RELEASE

For more information contact:
Rosita Covarrubias / Carolina Burgos
Investor Relations Department
Compañía Cervecerías Unidas S.A.
www.ccu-sa.com; www.ccu.cl
(56-2) 427-3581 / (56-2) 427-3104

CCU S.A. REPORTS CONSOLIDATED SECOND QUARTER 2010 AND YTD RESULTS ⁽¹⁾

SECOND QUARTER

Net sales up 13.2%, Operating result increases 73.3%, EBITDA ⁽²⁾ up 45.8%
Net profit ⁽³⁾ down 39.0% to CLP 64.7 per share

YTD

Net sales up 6.2%, Operating result increases 23.2%, EBITDA ⁽²⁾ up 17.5%,
Net profit ⁽³⁾ down 29.8% to CLP 170.4 per share

SECOND QUARTER BEFORE NON RECURRING ITEMS (NRI)

Operating result before NRI increases 39.3%, EBITDA ⁽²⁾ before NRI up 24.3%

YTD BEFORE NRI

Operating result before NRI increases 13.2%, EBITDA ⁽²⁾ before NRI up 9.9%

(Santiago, Chile, August 4, 2010) -- CCU announced today its consolidated financial results under IFRS for the second quarter ended June 30, 2010. ⁽⁴⁾

COMMENTS FROM THE CEO

We are pleased with CCU's second quarter results. The economic features that followed the earthquake show an important consumption increase along with an overall better performing economy. The monthly economic activity index (Imacec) was 4.6% and 7.1% higher for April and May respectively compared with the same months last year. Inflation was 0.8% in the second quarter 2010. Unemployment decreased from 11.9% in June 2009 to 8.9% in June 2010 in the Santiago Metropolitan Area, particularly in the construction sector. In this scenario CCU was able to increase sales by volume in all its segments for a consolidated 9.7% growth with a 4.5% higher average price.

⁽¹⁾ Statements made in this press release that relate to CCU's future performance or financial results are forward-looking statements, which involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual performance or results to materially differ. We undertake no obligation to update any of these statements. Persons reading this press release are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. These statements should be taken in conjunction with the additional information about risk and uncertainties set forth in CCU's annual report on Form 20-F filed with the US Securities and Exchange Commission and in the annual report submitted to the SVS and available in our web page.

⁽²⁾ EBITDA represents Operating result plus depreciation and amortization. EBITDA is not a calculation based on generally accepted accounting principles. For more detail, please see full note before Exhibits.

⁽³⁾ Net profit attributable to parent company shareholders as per IFRS.

⁽⁴⁾ All the comments below refers to Q2'10 figures compared to Q2'09.



The daily average appreciation in the quarter of the Chilean peso vis a vis the US dollar was 6.4% which explains, among others, the 2.6% lower unitary Cost of goods sold.

Marketing/Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A) increased 13.7%. During 2009, the year of the global financial crisis, we had in place a Contingency Plan which, among other, reduced most of our discretionary expenses. In 2010, along with the growth in volumes, we are reaching the pre-crisis levels of expenses. In Q2'10 we also invested in marketing activities related to the South African Soccer World Cup. In all, MSD&A as a percentage of Net sales, remained almost flat, varying from 36.8% in 2009 to 37.0% in 2010.

The Operating result increased 73.3% to CLP33,996. In June 2010 we sold a site in Lima, Peru, generating a pre-tax Non Recurring Operating result of CLP6,670 million (CLP 3,705 million after tax). If we exclude the referred NRI, the Operating result grew 39.3% to CLP 27,326 million. For the sake of facilitating the analysis of our performance, we are showing the quarterly and the YTD Operating result, EBITDA and EBITDA margin before and after non recurring items (NRI).

In the comments that follow, the reader will find also references to three NRI that positively affected in 2009 the Non operating result and/or the Income tax line, which in order of importance were: (1) the water deal with Nestlé, (2) the deflation effect on the UF denominated financial debt, and (3) the tax benefit related to the VSPT operation. The absence of these effects in 2010 explain the drop in Net profit from CLP33,798 million to CLP20,618 million.

Finally, with regards to the February 2010 earthquake's damages, as of June we have recorded CLP 19,949 million in Accounts receivables. This amount corresponds to cost and expenses incurred as of then in relation with damage control tasks and destroyed inventory, according to our insurance policies.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS (Exhibits 1 & 2)

NET SALES

Q2'10 Total Net sales increased 13.2% to CLP180,748 million as a result of 9.7% higher consolidated volumes and 4.5% higher average price in Chilean pesos. In all our segments the volumes increased, contributing to the consolidated volume growth: Wine grew 24.8%, Spirits was 10.7% higher, our Beer segment in Chile achieved a 10.3% larger volume, the Non-alcoholic beverages increased 9.9% and Beer Argentina was up by 3.2%. The higher average price is explained by a 10.3% increase in the average price of Beer in Argentina, 1.8% in Non-alcoholic beverages, 1.4% in Beer Chile, 1.5% in Spirits and 0.2% increase in Wine.

2010 Accumulated Net sales increased 6.2% amounting to CLP394,400 million, as a result of 6.1% higher consolidated volumes and 0.8% higher average prices in Chilean pesos.

Q2'10 NET SALES BY SEGMENT*



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

Net sales by segment

	Q2 (million CLP)				
	2010		2009		% Chg.
Beer Chile	58,615	32.4%	52,493	32.9%	11.7%
Beer Argentina	29,542	16.3%	25,266	15.8%	16.9%
Non-alcoholic beverages	46,598	25.8%	41,902	26.2%	11.2%
Wine	36,671	20.3%	31,307	19.6%	17.1%
Spirits	11,006	6.1%	9,304	5.8%	18.3%
Other/Eliminations	-1,684	-0.9%	-579	-0.4%	-
TOTAL	180,748	100.0%	159,693	100.0%	13.2%

	YTD (million CLP)				
	2010		2009		% Chg.
Beer Chile	135,907	34.5%	134,965	36.3%	0.7%
Beer Argentina	74,088	18.8%	67,813	18.3%	9.3%
Non-alcoholic beverages	106,332	27.0%	97,867	26.3%	8.6%
Wine	63,101	16.0%	55,453	14.9%	13.8%
Spirits	18,814	4.8%	17,048	4.6%	10.4%
Other/Eliminations	-3,842	-1.0%	-1,724	-0.5%	-
TOTAL	394,400	100.0%	371,422	100.0%	6.2%

GROSS PROFIT

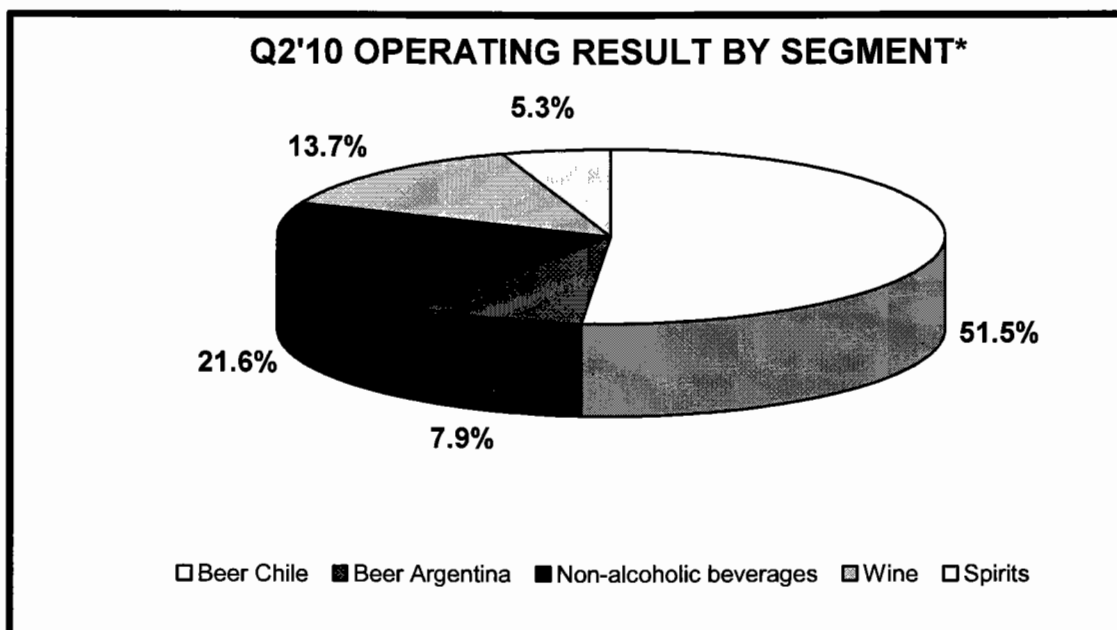
Q2'10 Increased 19.7% to CLP93,971 million as a result of 13.2% higher Net sales, partially offset by 6.9% higher *Cost of goods sold (COGS)* which amounted to CLP86,777 million. As a percentage of Net sales, the COGS decreased from 50.8% in Q2'09 to 48.0% in Q2'10, mostly due to the 4.5% higher consolidated average price and the positive effect of the 6.4% Chilean peso appreciation on the production cost. Accordingly, the Gross profit, as a percentage of Net sales, increased from 49.2% in Q2'09 to 52.0% this quarter.

2010 Increased 11.5% to CLP215,459 million and, as a percentage of Net sales, the consolidated Gross profit increased from 52.0% to 54.6% when compared to 2009.

OPERATING RESULT

Q2'10 Increased 73.3% to CLP33,996 million due to the higher Gross profit, plus a non recurring item (NRI) derived from the sale of a site in Lima which generated a one time profit before taxes of CLP6,670 million, partially offset by higher *Marketing/Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)*. MSD&A expenses increased in Q2'10 by 13.7%, to CLP66,881 million. MSD&A expenses, as a percentage of Net sales, was almost flat; 36.8% in Q2'09 to 37.0% in Q2'10. The consolidated operating margin increased from 12.3% in Q2'09 to 18.8% in Q2'10. The Operating result before NRI grew 39.3% and the corresponding margin increased from 12.3% to 15.1%.

2010 Increased 23.2% amounting to CLP81,850 million and the operating margin was 20.8%, increasing 2.9 percentage points when compared to 2009. The accumulated Operating result before NRI increased 13.2% and it's margin grew from 17.9% in 2009 to 19.1% in 2010.



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

Operating result and Operating margin by segment

	Q2				
	Operating result (million CLP)			Operating margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	14,915	10,174	46.6%	25.4%	19.4%
Beer Argentina	2,279	1,563	45.9%	7.7%	6.2%
Non-alcoholic beverages	6,270	4,336	44.6%	13.5%	10.3%
Wine	3,971	2,588	53.4%	10.8%	8.3%
Spirits	1,530	1,857	-17.6%	13.9%	20.0%
Other/Eliminations	5,030	-898	NM	-	-
TOTAL	33,996	19,619	73.3%	18.8%	12.3%

	YTD				
	Operating result (million CLP)			Operating margin	
	2010	2009	%Chg	2010	2009
Beer Chile	39,538	36,044	9.7%	29.1%	26.7%
Beer Argentina	11,490	10,015	14.7%	15.5%	14.8%
Non-alcoholic beverages	16,375	11,121	47.2%	15.4%	11.4%
Wine	5,330	4,199	26.9%	8.4%	7.6%
Spirits	2,581	3,140	-17.8%	13.7%	18.4%
Other/Eliminations	6,536	1,909	242.4%	-	-
TOTAL	81,850	66,427	23.2%	20.8%	17.9%

EBITDA

Q2'10 Increased 45.8%, to CLP45,098 million and the consolidated EBITDA margin improved from 19.4% in Q2'09 to 25.0% in Q2'10. Before NRI, EBITDA increased 24.3% to CLP38,428 million and the EBITDA margin grew from 19.4% in Q2'09 to 21.3% in Q2'10.



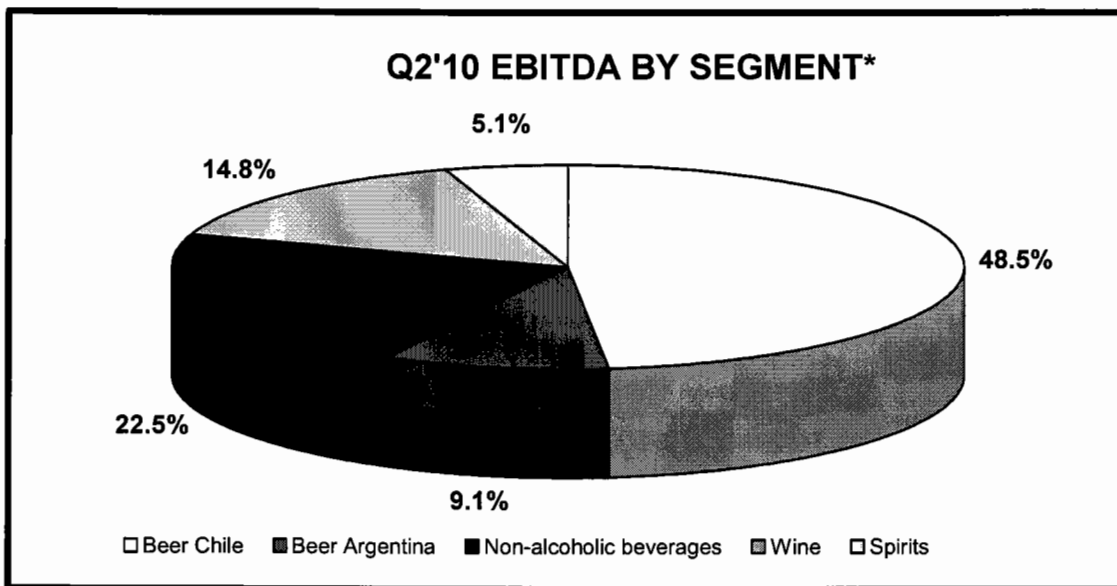
2010

Increased 17.5% to CLP103,452 million and the EBITDA margin grew from 23.7% in Q2'09 to 26.2% in Q2'10. The accumulated EBITDA before NRI increased 9.9% to CLP96,782 and the margin increased from 23.7% in 2009 to 24.5% in 2010.

Non recurring items - Operating income and EBITDA

million CLP	2010		2009	
	Q2	YTD	Q2	YTD
Peru site sale^(*)				
Operating income	6,670	6,670	-	-
EBITDA	6,670	6,670	-	-

* CLP3,705 million after tax



* Percentage calculations exclude "Other/Eliminations"

EBITDA by segment

	Q2				
	EBITDA (million CLP)			EBITDA margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	18,511	13,758	34.6%	31.6%	26.2%
Beer Argentina	3,484	2,710	28.6%	11.8%	10.7%
Non-alcoholic beverages	8,597	6,803	26.4%	18.4%	16.2%
Wine	5,658	4,723	19.8%	15.4%	15.1%
Spirits	1,954	2,290	-14.6%	17.8%	24.6%
Other/Eliminations	6,893	639	-	-	-
TOTAL	45,098	30,923	45.8%	25.0%	19.4%

	YTD				
	EBITDA (million CLP)			EBITDA margin	
	2010	2009	% Chg	2010	2009
Beer Chile	46,623	43,111	8.1%	34.3%	31.9%
Beer Argentina	13,853	12,420	11.5%	18.7%	18.3%
Non-alcoholic beverages	20,961	15,814	32.6%	19.7%	16.2%
Wine	8,565	8,035	6.6%	13.6%	14.5%
Spirits	3,419	3,996	-14.4%	18.2%	23.4%
Other/Eliminations	10,031	4,674	-	-	-
TOTAL	103,452	88,050	17.5%	26.2%	23.7%

ALL OTHER

Q2'10 In All other we include the following: Net financing expenses, Share of profits of associates and joint ventures, Exchange rate differences, Result of indexed units and Other gains/(losses). The total variation of these accounts, when compared to the same quarter last year, is a lower income of CLP23,310 million mainly explained by:

- **Other gains/(losses)**, which decreased CLP20,683 million due to the absence of a one time profit in 2009 generated by the sale of 29.9% of Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. partially compensated by higher results of CLP3,638 million on the foreign currency hedge. The referred non recurring gain was CLP24,439 million (CLP19,920 million after tax).
- **Results of indexed units**, which worsened CLP2,360 million, mainly due to the absence this year of the 2009 deflation effect on our UF denominated financial debt, which generated an extraordinary gain in 2009. (The UF is a monetary unit indexed to the CPI variation).
- **Exchange rate differences**, which decreased CLP1,702 million due to higher exchange rate fluctuations in this period, covered by foreign currency hedges profit showed under Other gains/(losses).

All of the above was partially compensated by:

- **Net financing expenses**, which decreased CLP1,341 million, from an expense of CLP3,287 million to CLP1,947 million as a result of the timely procurement of the refinancing of a US\$100 million loan due November 2009.



2010 Reduced from a profit of CLP21,918 million to a loss of CLP4,153 million due to the same reasons as explained above. The accumulated Result of indexed units represented a lower profit of CLP6,912 million in 2010.

INCOME TAX

Q2'10 Income tax increased CLP3,530 million to CLP8,592 million mostly due to the additional tax paid on the Peru site sale's profit.

2010 Increased CLP11,688 million due to the absence this year of a non recurrent positive effect in Q1'09, to the additional tax paid in Peru as mentioned above, and as a consequence of exchange rate variations effects on taxes, partially covered by foreign currency hedges.

MINORITY INTEREST

Q2'10 Grew CLP716 million to CLP2,406 million mostly due to a better result in VSPT (CLP 612 million) and in Aguas CCU-Nestlé (CLP 211 million).

2010 Increased CLP711 million to CLP4,669 million mostly due to a better result in Aguas CCU-Nestlé (CLP 950 million) and lower result in VSPT (CLP 241 million).

NET PROFIT

Q2'10 Decreased CLP13,181 million to CLP20,618 million due mostly to the absence this year of the profit related to 2009 non recurring items.

2010 Decreased CLP23,046 million to CLP54,286 million due to the same reasons as explained above.

EARTHQUAKE FOLLOW UP

With respect to the consequences of the earthquake, the Company is adequately insured for the incurred losses —physical damages as well as business interruption— with a limit of indemnity of Ch\$326,513 million⁽⁵⁾. The deductible for physical assets damages is 2% of the insured value per location with a maximum of Ch\$212 million also per location, and 10 days for business interruption. Considering the coverage, as of June 30, 2010 the Company recorded Ch\$19,949 million in Accounts receivables, corresponding to:

1. Destroyed inventory at book value.
2. Costs and expenses incurred as of June 30 in damage control tasks such as assets repairing, cleaning, inventory and assets order setting as well as business interruption mitigation activities.

The Company has not booked the collectable income due to business interruption, or the compensation in excess of the book value to be received for: (a) finished product losses to be compensated at sales price, and (b) fixed assets write off to be compensated at replacement value, since together with the adjustors it is in the process of identifying the items to be replaced. These amounts will be recorded net of deductibles as the claims are settled. We

⁽⁵⁾ UF 15.4 million, equivalent to CLP326,513 million as of June 30, 2010.



estimate that the amounts to be received in excess of the book value will adequately compensate the deductible amounts.

BUSINESS UNITS HIGHLIGHTS (Exhibits 3 and 4)

Business segments are reflected in the same way that each Strategic Business Unit (SBU) is managed. Corporate shared services and distribution and logistics expenses have been allocated to each SBU based on Service Level Agreements. The non-allocated corporate overhead expenses and the result of the logistics subsidiary are included in "Other/Eliminations".

BEER CHILE

Net sales increased 11.7% to CLP58,615 million as a result of 10.3% higher sales volume and 1.4% higher average prices.

Operating result increased 46.6% to CLP14,915 million, mainly as a result of higher Gross profit partially offset by higher MSD&A expenses. Gross profit increase is explained by higher Net sales and by lower COGS which decreased 0.7% to CLP24,392 million. As a percentage of Net sales, COGS decreased from 46.8% to 41.6% mainly due to a lower malt price in USD and a 6.4% appreciation of the Chilean peso affecting positively the price of imported raw material and a higher average sales price. The MSD&A expenses increased 10.9% to CLP19,383 million due mostly to higher marketing and distribution expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 33.3% to 33.1%. The operating margin increased from 19.4% to 25.4%.

EBITDA increased 34.6% to CLP18,511 million, while the EBITDA margin was 31.6% or 5.4 percentage points higher than in Q2'09.

Comments Since April volumes recovered and showed growth again after the drop in March due to the earthquake. Some of April's growth may be explained by earthquake consequences, however sales have shown a dynamic which exceeds the inventory reposition volumes and can only be explained by consumption acceleration. The Beer Chile segment benefited from the appreciation of the Chilean peso, which helped, among others, to reduce with 10% the cost per hectoliter of beer. Marketing expenses were higher due to the implementation of the new brand image of Cristal and to marketing activities related to the South African Soccer World Cup.

BEER ARGENTINA

Net sales measured in Chilean pesos increased 16.9% to CLP29,542 million, as a result of 3.2% higher sales volumes and 10.3% higher average prices.

Operating result measured in Chilean pesos increased 45.9% to CLP2,279 million in Q2'10, as a consequence of higher Gross profit, partially compensated by higher MSD&A. Gross profit increased due to higher Net sales, partially compensated by higher COGS which increased 14.5%, to CLP13,672 million this quarter. As a percentage of Net sales, COGS decreased from 47.3% to 46.3%, mainly as a



consequence of the dilution of fixed cost. MSD&A expenses increased 15.4% from CLP11,753 million to CLP13,568 million. As a percentage of sales, MSD&A expenses decreased from 46.5% to 45.9% due to the increase in average price. The operating margin improved from 6.2% in Q2'09 to 7.7% in Q2'10.

EBITDA increased 28.6% or CLP774 million to CLP3,484 million this quarter, while the EBITDA margin increased from 10.7% to 11.8%.

Comments The second quarter results were affected by the 10.4% appreciation of the Chilean peso vis a vis the Argentine peso. MSD&A increased mostly in expenses related to higher volume such as distribution costs and sales tax, and to inflationary pressure.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Net sales increased 11.2% to CLP46,598 million due to higher volumes of 9.9% and a 1.8% increase in the average price.

Operating result increased 44.6% to CLP6,270 million as a consequence of higher Net sales, partially compensated by higher COGS and higher MSD&A expenses. COGS increased 9.2% to CLP23,562 million. COGS, as a percentage of Net sales, decreased from 51.5% to 50.6%. As a consequence, gross margin increased from 48.5% to 49.4%. MSD&A increased 2.5% to CLP16,838 million. As a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 39.2% to 36.1% mostly due to dilution of expenses and a higher average price. The operating margin increased from 10.3% to 13.5%.

EBITDA increased 26.4% to CLP8,597 million and the EBITDA margin reached 18.4%, 2.2 percentage points higher than in Q2'09.

Comments Volumes had a very positive performance in all categories during the quarter, beyond the effects of the earthquake: soft drinks increased 10.5%, water 1.2% and nectars 18.3%. The segment's average price increased 1.8% due to last year's September 2.1% price increase. Conversely, the water average price decreased due to a higher mix of larger packages, which tend to have a lower price per hectoliter.

WINE

Net sales increased 17.1% to CLP36,671 million due to an increase in volume of 24.8% and an increase of 0.2% in the average price in CLP, excluding bulk wine. The 4.3% price increase in the domestic market was, for a greater part, the consequence of a price increase in April to compensate for the higher cost of wine because of (a) inventory losses in the earthquake and (b) the lower vintage yield, both affecting the cost of bulk wine. The 2.1% decrease of the price for exports in Chilean pesos is driven by the Chilean peso appreciation versus the US dollar. Other revenues are lower mainly due to less bulk wine and lower raw material sales.



Operating result increased 53.4% from CLP2,588 million to CLP3,971 million in Q2'10, due mostly to higher Net sales, partially compensated by higher COGS and higher MSD&A expenses. COGS increased 12.5% from CLP20,251 million to CLP22,789 million due to the higher volume. As a percentage of Net sales, COGS decreased from 64.7% to 62.1%. Consequently, the gross margin increased from 35.3% to 37.9%. MSD&A increased 17.0% to CLP9,944 million. As a percentage of Net sales, MSD&A remained flat at 27.1%. As a consequence, the operating margin increased from 8.3% in Q2'09 to 10.8% in Q2'10.

EBITDA increased 19.8% to CLP5,658 million and the EBITDA margin increased from 15.1% to 15.4%.

Comments Volumes increased in all categories: domestic wine 20.7%, bottled exported wine 31.3% and wine in Argentina 6.3%. Domestic wine category sales had a positive performance explained by the growth in volume coupled with an 8% price increase in late April. In the case of wine exports the growth came from the higher price segments and it is explained, in part, by dealers' purchasing orders anticipation after the earthquake.

SPIRITS

Net sales increased 18.3% to CLP11,006 million due to 10.7% higher volume and 1.5% higher average prices.

Operating result decreased 17.6% from CLP1,857 million to CLP1,530 million, mainly due to higher COGS and MSD&A expenses, partially compensated by higher Net sales. COGS increased from CLP4,744 million to CLP5,708 million. COGS as a percentage of Net sales increased from 51.0% to 51.9%. MSD&A increased 40.9% to CLP3,766 million. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 28.7% to 34.2% mostly due to higher distribution and marketing expenses. As a consequence, the operating margin decreased from 20.0% to 13.9%.

EBITDA decreased 14.6% from CLP2,290 million to CLP1,954 million and the EBITDA margin decreased from 24.6% to 17.8%.

Comments The industry is showing a positive trend mainly driven by higher volume in the Pisco category compared to last year. The performance improvement of Pisco is mostly explained by the strengthening of our Mistral premium brand.

(The exhibits to follow, figures have been rounded and may not sum exactly the totals shown.)

Note: EBITDA represents Operating result plus depreciation and amortization. EBITDA is not a calculation based on generally accepted accounting principles. The amounts in the EBITDA calculation, however, are derived from amounts included in the historical statements of income data. EBITDA is presented as supplemental information because management believes that EBITDA is useful in assessing the Company's operations. EBITDA is useful in evaluating the operating performance compared to that of other companies, as the calculation of EBITDA eliminates the effects of financing, income taxes and the accounting of capital spending, which items may vary for reasons unrelated to overall operating performance. When analyzing the operating performance, however, investors should use EBITDA in addition to, not as an alternative for, operating income and net income, as those items are defined by GAAP. Investors should also note that CCU's presentation of EBITDA may not be comparable to similarly titled measures used by other companies


Exhibit 1: Income Statement (Second Quarter 2010)

Q2	2010 (CLP million)	2009 (CLP million)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ million)	VARIANCE %
Core revenue	176,913	154,337	323	282.1	14.6
Other revenue	3,835	5,356	7	9.8	-28.4
Interco sales revenue	0	0	0	0.0	-
Net sales	180,748	159,693	330.3	291.8	13.2
Cost of goods sold	(86,777)	(81,176)	(158.6)	(148.4)	6.9
% of net sales	48.0	50.8	48.0	50.8	
Gross profit	93,971	78,517	171.7	143.5	19.7
MSD&A ⁽²⁾	(66,881)	(58,812)	(122.2)	(107.5)	13.7
% of net sales	37.0	36.8	37.0	36.8	
Other operating income/(expenses)	236	(85)	0.4	(0.2)	-377.2
OPERATING RESULT before NRI	27,326	19,619	49.9	35.9	39.3
% of net sales	15.1	12.3	15.1	12.3	
Other NRI	6,670	0	12.2	0.0	-
OPERATING RESULT	33,996	19,619	62.1	35.9	73.3
% of net sales	18.8	12.3	18.8	12.3	
Net financing expenses	(1,947)	(3,287)	(3.6)	(6.0)	-40.8
Share of profits of associates and joint ventures	315	220	0.6	0.4	42.7
Exchange rate differences	(420)	1,282	(0.8)	2.3	-132.7
Results of indexed units	(2,127)	233	(3.9)	0.4	-1013.8
Other gains/(losses)	1,800	22,483	3.3	41.1	-92.0
INCOME/(LOSS) BEFORE TAXES	31,616	40,551	45.6	74.1	-22.0
Income tax	(8,592)	(5,062)	(15.7)	(9.3)	69.7
NET PROFIT FOR THE PERIOD	23,024	35,489	29.9	64.9	-35.1
NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO:					
PARENT COMPANY SHAREHOLDERS	20,618	33,798	25.5	61.8	-39.0
MINORITY INTEREST	2,406	1,690	4.4	3.1	42.4
Net profit attributable to Parent Company Shareholders as % of net sales	11.4	21.2	7.7	21.2	
Earnings per share	64.7	106.1	0.08	0.19	-39.0
Earnings per ADR	323.7	530.6	0.40	0.97	-39.0
EBITDA⁽³⁾ before NRI	38,428	30,923	70.2	56.5	24.3
% of net sales	21.3	19.4	21.3	19.4	
EBITDA⁽³⁾	45,098	30,923	82.4	56.5	45.8
% of net sales	25.0	19.4	25.0	19.4	
OTHER INFORMATION					
Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
Depreciation and Amortization	11,103	11,304	20	20.7	(1.8)
Capital Expenditures	14,601	15,135	27	27.7	(3.5)

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 547.19

(2) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(3) EBITDA = Operating result + Depreciation and Amortization



Exhibit 2: Income Statement (Six Months Ended June 30, 2010)

AS OF JUNE	2010 (CLP million)	2009 (CLP million)	2010 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2009 ⁽¹⁾ (US\$ million)	VARIANCE %
Core revenue	386,219	361,107	706	659.9	7.0
Other revenue	8,181	10,315	15	18.9	-20.7
Interco sales revenue	0	0	0	0.0	-
Net sales	394,400	371,422	720.8	678.8	6.2
Cost of goods sold	(178,941)	(178,236)	(327.0)	(325.7)	0.4
% of net sales	45.4	48.0	45.4	48.0	
Gross profit	215,459	193,186	393.8	353.1	11.5
MSD&A ⁽²⁾	(140,621)	(125,888)	(257.0)	(230.1)	11.7
% of net sales	35.7	33.9	35.7	33.9	
Other operating income/(expenses)	342	(871)	0.6	(1.6)	-139.3
OPERATING RESULT before NRI	75,180	66,427	137.4	121.4	13.2
% of net sales	19.1	17.9	19.1	17.9	
Other NRI	6,670	0	12.2	0.0	-
OPERATING RESULT	81,850	66,427	149.6	121.4	23.2
% of net sales	20.8	17.9	20.8	17.9	
Net financing expenses	(4,373)	(5,149)	(8.0)	(9.4)	-15.1
Share of profits of associates and joint ventures	226	454	0.4	0.8	-50.1
Exchange rate differences	39	(39)	0.1	(0.1)	-201.0
Results of indexed units	(2,677)	4,235	(4.9)	7.7	-
Other gains/(losses)	2,632	22,416	4.8	41.0	-
INCOME/(LOSS) BEFORE TAXES	77,697	88,345	129.8	161.5	-12.1
Income tax	(18,743)	(7,055)	(34.3)	(12.9)	165.7
NET PROFIT FOR THE PERIOD	58,955	81,290	95.6	148.6	-27.5
NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO:					
PARENT COMPANY SHAREHOLDERS	54,286	77,332	87.0	141.3	-29.8
MINORITY INTEREST	4,669	3,958	8.5	7.2	18.0
Net profit attributable to Parent Company Shareholders as % of net sales	13.8	20.8	12.1	20.8	
Earnings per share	170.4	242.8	0.27	0.44	-29.8
Earnings per ADR	852.2	1,214.0	1.37	2.22	-29.8
EBITDA⁽³⁾ before NRI	96,782	88,050	176.9	160.9	9.9
% of net sales	24.5	23.7	24.5	23.7	
EBITDA⁽³⁾	103,452	88,050	189.1	160.9	17.5
% of net sales	26.2	23.7	26.2	23.7	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
DEPRECIATION	21,603	21,622	39	39.5	(0.1)
Capital Expenditures	25,925	26,020	47	47.6	(0.4)

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 547.19

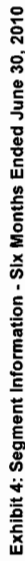
(2) MSD&A refers to Marketing selling, distribution and administrative expenses

(3) EBITDA = Operating result + Depreciation and Amortization

Exhibit 3: Segment Information - Second Quarter 2010

Q2 (CLP million)	Beer Chile		Beer Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Core revenue	57,394	51,301	28,598	25,126	45,620	40,765	35,046	29,016	10,253	9,129	0	0	176,913	154,337
Other revenue	650	701	96	122	238	278	1,620	3,279	249	84	982	892	3,835	5,356
Interco sales revenue	570	491	848	18	739	859	4	12	504	90	(2,665)	(1,471)	0	0
Net sales	58,615	52,493	29,542	25,266	46,598	41,902	36,671	31,307	11,006	9,304	(1,684)	(579)	180,748	159,693
variance %	11.7		16.9		11.2		17.1		18.3				13.2	
Cost of goods sold	(24,392)	(24,572)	(13,672)	(11,940)	(23,562)	(21,576)	(22,789)	(20,251)	(5,708)	(4,744)	3,346	1,907	(86,777)	(81,176)
% of net sales	41.6	46.8	46.3	47.3	50.6	51.5	62.1	64.7	51.9	51.0			48.0	50.8
Gross profit	34,223	27,921	15,871	13,326	23,036	20,327	13,882	11,056	5,298	4,560	1,661	1,328	93,971	78,517
MSD&A ⁽¹⁾	(19,383)	(17,472)	(13,568)	(11,753)	(16,838)	(16,424)	(9,944)	(8,496)	(3,766)	(2,673)	(3,383)	(1,995)	(66,881)	(58,812)
% of net sales	33.1	33.3	45.9	46.5	36.1	39.2	27.1	27.1	34.2	28.7			37.0	36.8
Other operating income/(expenses)	74	(276)	(24)	(10)	73	433	33	29	(2)	(30)	82	(231)	236	(85)
OPERATING RESULT before NRI ⁽²⁾	14,915	10,174	2,279	1,563	6,270	4,336	3,971	2,568	1,530	1,857	(1,640)	(898)	27,326	19,619
variance %	46.6		45.9		44.6		53.4		17.6				39.3	
% of net sales	25.4	19.4	7.7	6.2	13.5	10.3	10.8	8.3	13.9	20.0	6,670	0	15.1	12.3
NRI	0		0		0		0		0				6,670	0
OPERATING RESULT	14,915	10,174	2,279	1,563	6,270	4,336	3,971	2,568	1,530	1,857	5,030	(898)	33,996	19,619
variance %													73.3	
% of net sales													18.8	12.3
EBITDA before NRI ⁽³⁾	18,511	13,758	3,484	2,710	8,597	6,803	5,658	4,723	1,954	2,290	223	639	38,428	30,923
variance %	34.6		28.6		26.4		19.8		14.6				24.3	
% of net sales	31.6	26.2	11.8	10.7	18.4	16.2	15.4	15.1	17.8	24.6			21.3	19.4
EBITDA	18,511	13,758	3,484	2,710	8,597	6,803	5,658	4,723	1,954	2,290	6,893	639	45,098	30,923
variance %													45.8	
% of net sales													25.0	19.4

Q2 VOLUMES (HL)	Beer Chile		Beer Argentina ⁽¹⁾		Non-alcoholic ⁽²⁾		Wine ⁽³⁾		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
SEGMENT VOLUME	1,044,764	947,174	777,687	753,580	1,355,747	1,233,793	335,865	269,107	52,564	47,490			3,566,627	3,251,144
variance %	10.3		3.2		9.9		24.8		10.7				9.7	
							CHILE DOMESTIC							
							SOFT DRINKS							
							907,807	821,812	152,589	126,429				
							10.5		20.7					
							NECTAR							
							214,203	181,091	166,148	126,569				
							18.3		31.3					
							WATER							
							233,737	230,890	17,128	16,110				
							1.2		6.3					
							ARGENTINA							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				
							-4.6		-8.7					
							ARGENTINA							
							49,602	47,472	192,236	195,062			4.5	
							1.5		1.5					
							CHILE DOMESTIC							
							32,807	32,003	73,585	70,577				
							2.5		4.3					
							CHILE EXPORTS							
							44,566	43,913	130,105	132,930				
							1.5		-2.1					
							WATER							
							26,918	28,204	128,516	140,793				

[illegible]

⁽⁵⁾ Excludes bulk wine of 34,845 HI and 45,469 HI in 2010 and 2009 respectively

15

Exhibit 5: Balance Sheet

	June 30 2010	December 31 2009	June 30 2010	December 31 2009	% Change
	(CLP million)	(CLP million)	(US\$ million) ⁽¹⁾	(US\$ million) ⁽¹⁾	
ASSETS					
Cash and cash equivalents	100,761	137,354	184	251	-26.6%
Other current assets	285,377	271,033	522	495	5.3%
Total current assets	386,137	408,387	706	746	-5.4%
PP&E (net)	499,522	488,447	913	893	2.3%
Other non current assets	193,639	206,882	354	378	-6.4%
Total non current assets	693,161	695,329	1,267	1,271	-0.3%
Total assets	1,079,298	1,103,716	1,972	2,017	-2.2%
LIABILITIES					
Loans and other liabilities	19,551	21,051	36	38	-7.1%
Other liabilities	168,826	224,020	309	409	-24.6%
Total current liabilities	188,378	245,071	344	448	-23.1%
Loans and other liabilities	211,301	211,839	386	387	-0.3%
Other liabilities	76,027	73,599	139	135	3.3%
Total non current liabilities	287,328	285,439	525	522	0.7%
Total Liabilities	475,705	530,509	869	970	-10.3%
EQUITY					
Paid-in capital	231,020	231,020	422	422	0.0%
Other reserves	(23,019)	(25,194)	(42)	(46)	0.0%
Retained earnings	283,183	256,404	518	469	10.4%
Net equity attributable to parent company shareholders	491,184	462,230	898	845	6.3%
Minority interest	112,409	110,977	205	203	1.3%
Total equity	603,593	573,207	1,103	1,048	5.3%
Total equity and liabilities	1,079,298	1,103,716	1,972	2,017	-2.2%

OTHER FINANCIAL INFORMATION

Total financial debt	230,852	232,890	422	426	-0.9%
Net debt ⁽²⁾	130,091	95,537	238	175	36.2%
Liquidity ratio	2.05	1.67			
Financial Debt / Capitalization	0.28	0.29			
Net debt / EBITDA ⁽³⁾	0.66	0.53			

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 547

(2) Total financial debt minus cash & cash equivalents

(3) Last 12 months of EBITDA.